

2025 | 年度

環境、社會及治理 (ESG) 報告



關於本報告

本報告旨在客觀、公允地反映牧原食品股份有限公司（股票代碼：002714.SZ、02714.HK，以下簡稱「牧原股份」「牧原」「公司」或「我們」）及其下屬子公司 2025 年度在環境、社會及治理（以下簡稱「ESG」）方面的理念、進展和成效。本報告是公司自 2013 年以來發布的第 12 份年度 ESG 報告。

此外，我們同期發布《綠色低碳行動報告》，重點披露牧原在綠色低碳領域的努力，並與本報告共同構成牧原可持續發展信息披露體系，展示牧原對可持續發展管理的行動與思考，回應利益相關者的期望與關切，實現與各利益相關者有效溝通。

報告範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍與牧原食品股份有限公司 2025 年年度報告範圍一致，包括牧原食品股份有限公司及其下屬公司，覆蓋的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為增強報告內容的持續性和前瞻性，部分內容覆蓋時段可能有所延伸。

報告原則

本報告編制遵循重要性、量化、準確性、平衡性、可比性、完整性原則。

- **重要性：**本報告在編制過程中識別主要利益相關者及其關注的可持續發展議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。
- **量化：**本報告披露關鍵績效指標，對相關統計邊界、計算方法、引用參數等附帶解釋性文字說明，並通過展示曆年數據、目標達成進度等，量化評估可持續發展績效。
- **準確性：**本報告信息足夠準確且詳細，以使利益相關者能夠評估牧原在 ESG 方面的績效。
- **平衡性：**本報告展示企業的正面與負面影響，客觀公正地描述其 ESG 表現，以使利益相關者能夠全面評估其績效。
- **可比性：**本報告中的數據採取與往年一致的統計方法，以便分析和對比；個別變動之處已做出解釋說明。
- **完整性：**本報告涵蓋所有與企業 ESG 相關的重要議題，確保披露影響組織可持續發展的所有關鍵因素。

數據說明

本報告中的信息、數據與案例均來源於公司統計報告或公開文件。如無特殊說明，本報告所示金額以人民幣為單位。

前瞻性聲明

我們密切關注 ESG 議題對企業發展的潛在影響，並積極為未來做好準備。除曆史事實外，本報告包含未來趨勢展望等前瞻性陳述，但因多種不確定因素的影響，實際結果可能存在差異。

編制依據

本報告遵循主流 ESG 披露准則，將定量績效與定性分析相結合，系統披露各項創新實踐，促進透明溝通與價值共創。

國際標準和依據

- 國際可持續准則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露准則第 1 號——可持續相關財務信息一般披露要求》(IFRS S1) 和《國際財務報告可持續披露准則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2)
- 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- 國際可持續准則理事會(ISSB)《SASB 標準》(SASB Standards)
- 自然相關財務披露工作組《自然相關財務披露框架》(TNFD 框架)
- 氣候披露標準委員會(CDSB)《水相關披露應用指引》

國內標準和依據

- 中華人民共和國財政部等九部委《企業可持續披露准則——基本准則(試行)》
- 中華人民共和國財政部等九部委《企業可持續披露准則第 1 號——氣候(試行)》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告(試行)》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》
- 香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
- 中國國家標準 GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》
- 中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南(CASSESG6.0)》

語言版本

本報告提供中文簡體、中文繁體和英文三個版本。如各語言版本存在歧義或沖突，請以中文簡體版本為準。

報告獲取方式

本報告以印刷版及電子版兩種形式發布。電子報告可通過巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)、香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk) 和公司網站(www.muyuanfoods.com) 查閱和下載。

目錄

關於本報告	01
董事會聲明	05
董事長致辭	05
走進牧原	07
ESG 管治	13
附錄	137

01 管治 27

企業管治	29
風險管理	37
商業道德與廉潔生態	41
網絡與信息安全	47
稅務透明	48

02 環境 49

環境管理	51
應對氣候變化	55
水資源管理	71
廢棄物與污染物管治	78
生物多樣性與土地利用	83

03 社會 89

食品安全	91
創新發展	105
卓越職場	110
可持續供應鏈	126
鄉村振興	132



董事會聲明

公司董事會按照香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》要求，做出如下聲明。

公司董事會是 ESG 事務的最高決策機構，主導公司 ESG 戰略制定、戰略分解、戰略落地及監督評估。董事會下設可持續發展委員會，負責全面識別、評估、監督和管理 ESG 相關事宜，審議監督 ESG 戰略及年度任務落地，審核 ESG 信息披露的真實性、準確性和完整性，審閱年度可持續發展工作計劃及其落地執行。

公司將 ESG 風險與機遇的管理與戰略規劃相融合，立足宏觀發展政策、監管合規要求與行業關注焦點，系統研判自身面臨的 ESG 核心議題。通過審慎評估各議題在短、中、長期對業務戰略的實際與潛在影響，我們科學地錨定議題的優先序列，並制定針對性的行動方案。這一過程確保了 ESG 管理工作有的放矢，為高質量的信息披露和有效的內部管治提供了有力支撐。

公司建立 ESG 目標管理機制，在發展規劃和重點工作計劃中，就溫室氣體排放、水資源管理、安全生產、食品安全等關鍵領域設立績效目標，並納入董事、高管、ESG 相關議題部門負責人及業務負責人的績效考核等。

董事長致辭



以三重價值驅動可持續發展 共創美好未來

2025 年，中國生豬養殖業在挑戰和機遇中穩步前行，向高質量發展邁進。牧原始終堅守「創造價值，服務社會」的核心價值觀，將 ESG 理念深度融入企業戰略，在企業管治、科技創新、綠色發展、產業共富中持續深耕，實現內部價值、客戶價值、社會價值的協同提升。

夯實內部價值 賦能高質量發展

管治是企業行穩致遠的基石。我們持續優化 ESG 管治體系，推動可持續發展從「合規」走向「價值創造」。堅持科技創新驅動，2025 年創新研發支出達 16.48 億元。堅持以人為本，持續優化

薪酬機制，強化幹部管理，激發組織活力；2025 年養殖成本降至 12 元 / 公斤，穿越周期，實現高質量發展。堅持透明管治，完善法制體系、合規體系建設，深入落實 360°監督，全年發放內外部舉報獎勵 729.96 萬元，以公開透明監督促進管治水平提升。

創造客戶價值 守護餐桌幸福

我們秉持「為社會生產健康食品，提升大眾生活品質」經營宗旨，不斷提升食品品質標準。從育種，飼料、養殖到屠宰全鏈條閉環管理，執行高於國家標準的企業內控標準，實現全程可知、可控、可追溯，讓品質可靠、有保證。

同時向更高品質進發，投資 60 億元建立超健康種豬育種平台，從源頭選育好豬，生產好肉。飼養過程，推進「天網工程」淨化疾病，智能空氣過濾豬舍應用，讓豬更健康，讓豬肉品質更優。2025 年，牧原向社會供應高品質豬肉 709 萬噸，滿足超 1 億人的豬肉消費需求。

未來，我們將繼續通過技術創新，不斷提升豬肉品質，讓大眾花平價的錢，吃高品質肉，享受豐盛人生。

貢獻社會價值 踐行企業擔當

社會需求是企業存在的根本理由，社會價值是企業可持續性發展的原點。

我們堅持綠色發展，踐行「零排放、無隱患、無臭氣、減霧霾、碳減排」環保目標，實施全產業鏈減碳行動，全年溫室氣體減排 605.88 萬噸，每噸豬肉溫室氣體排放量 0.883 噸二氧化碳當量，下降 2.4%；與行業共享降氨除臭技術，引領行業綠色轉型。「豬養田、田養豬」循環經濟模式服務田地 492.62 萬畝，助農增收 10.17 億元，讓養殖與「生態共生」。

我們以產業促共富，帶動 12.76 萬人就業，透過系統培訓，助力農民轉型為「新農人」，為 7,000 餘戶停業棄產養豬戶提供穩定新出路，產業互聯平台帶動 1 萬個養殖場（戶）專業發展。企業越大，責任越大。創建一個企業，能帶動一方發展，能為一方民眾帶來更大希望，使命光榮。

展望未來，牧原將繼續以 ESG 為引領，持續提升企業三重價值，為社會發展貢獻更大價值。感謝每一位同行者，讓我們攜手共創美好未來！

董事長： 

二〇二六年三月

走進牧原

公司介紹

牧原食品股份有限公司成立於 1992 年，2014 年在深交所上市，經過 33 年創新發展，已形成集飼料加工、種豬育種、商品豬飼養、屠宰肉食於一體的豬肉產業鏈。截至 2025 年末，牧原股份業務布局全國 25 個省級行政區、109 個市、226 個縣（區），擁有全資及控股子公司 320 家，員工 12.76 萬人。2025 年，牧原向社會供應商品豬 7,798.1 萬頭，屠宰生豬 2,866.3 萬頭，營業收入 1,441.45 億元，淨利潤 158.12 億元。

牧原始終秉承「讓人們吃上放心豬肉，享受豐盛人生」的美好願景，積極響應聯合國可持續發展目標，聚焦豬肉食品產業，持續完善 ESG 管理與實踐，推動經濟、生態和社會效益同步提升，助力行業與社會可持續發展。

供應商品豬	屠宰生豬	營業收入	淨利潤
7,798.1 萬頭	2,866.3 萬頭	1,441.45 億元	158.12 億元



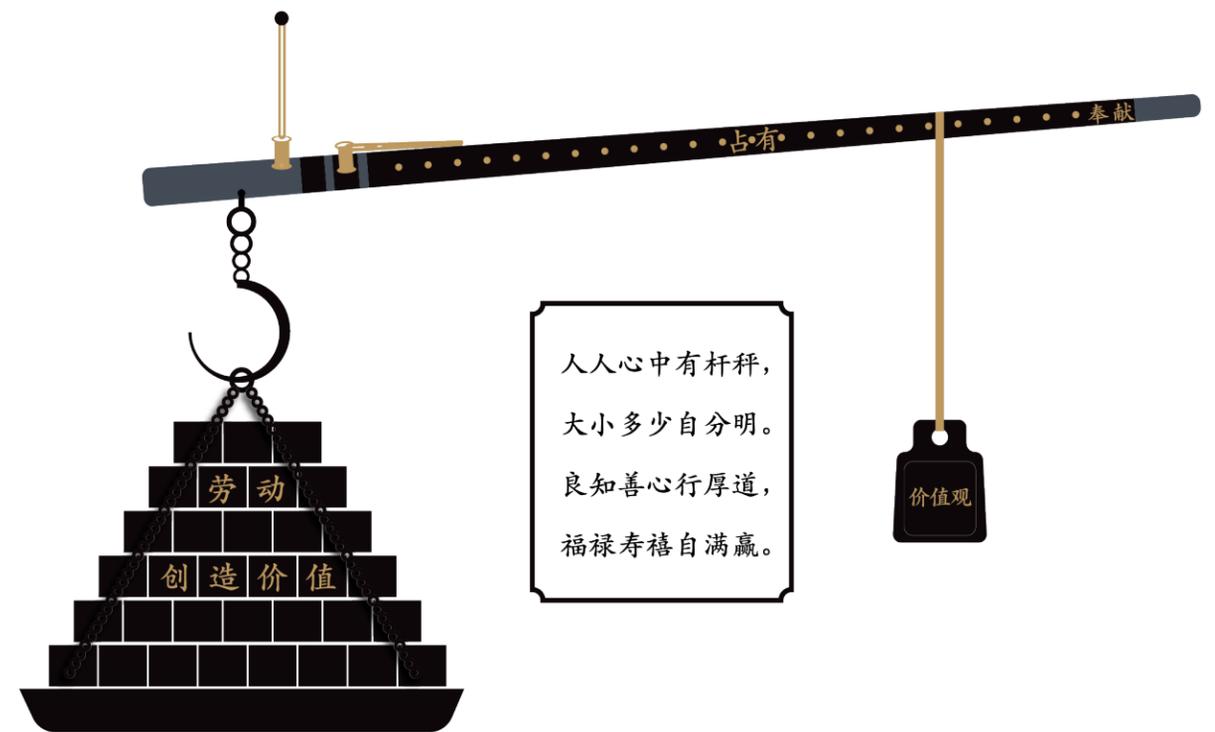
養殖、屠宰業務分布

公司文化

- 身份**：高品質豬肉的生產者；社會進步的推動者。
- 使命**：為大眾生產安全健康的豬肉食品；推進行業健康發展。
- 願景**：讓人們吃上放心豬肉，享受豐盛人生；讓公司成為一家受人尊重的企業。
- 事業訓詞**：敬天愛人，依道而行。
- 核心價值觀**：創造價值，服務社會；內方外正，推進社會進步。
- 文化主題**：嚴以自律，勇於擔當，追求極致，服務社會。

牧原價值公式

創造 - 佔有 = 價值



年度可持續發展大事記

行業交流合作

- 1月 河南生豬產業提質增效發展大會在牧原召開，董事長秦英林表示牧原將堅定走高質量、綠色、可持續發展道路，為推動河南乃至全國生豬產業高質量發展貢獻力量。
- 4月 牧原舉辦 2025 世界豬肉大會（WPE），與世界各地養豬行業精英交流先進技術，共同探討養豬業可持續發展的未來。
- 5月 牧原與 FAIRR Initiative 及主要海外投資者，就廢棄物與污染議題召開電話會議，回應投資者關切。
- 7月 河南省實驗室牧原實驗室和南陽市西湖牧原合成生物研究院聯合主辦合成生物產業大會，聚焦合成生物技術在未來食品、新材料、醫藥健康領域的突破展開深度對話，共話合成生物未來。
- 7月 河南牧原生態環境科技有限公司與生態環境部南京環境科學研究所簽署科技合作協議，雙方將聚焦科技需求謀劃、科研平台共建、人才交流培養、科技成果轉化等關鍵環節開展務實合作。
- 9月 牧原首席財務官高瞳出席第七屆中國豬業科技大會暨中國畜牧獸醫學會 2025 年學術年會，就數智化和綠色轉型發表主旨演講，期望實現豬好、人好、行業好，創造良好生態，守護可持續發展。
- 9月 牧原參加德勤中國《亞太強制性可持續發展報告系列》研討會，與德勤專家及優秀企業共談政策動向、共享領先實踐、共謀發展先機。
- 10月 牧原參加世界農業科技創新大會，董事長秦英林同農食領域國內外知名專家、企業家就「AI 與未來農業」話題展開深入討論，並分享牧原在智能養殖領域的探索、實踐與成果。
- 10月 牧原參加河南省促進民營經濟高質量發展信用誠信建設經驗交流座談會，首席法務官袁合賓系統介紹公司在誠信文化建設、企業管治與合規管理方面的舉措與成果，為建設更誠信、透明、高效的營商環境貢獻力量。
- 11月 牧原參加生豬產業發展大會，董事長秦英林圍繞「新時代下企業可持續發展的生態建設」作主旨報告，表示要在環保道路上堅定信念。
- 12月 牧原參加新華網氣候行動大會，與社會各界共商零碳轉型之路、共享綠色發展機遇、共同譜寫零碳未來。

ESG 榮譽與獎項

- 3月 牧原「數字化種養循環」模式入選中央廣播電視總台研究院《CMG 鄉村振興觀察報告（2023-2024）》典型案例。


《CMG 鄉村振興觀察報告（2023-2024）》典型案例
- 6月 牧原在第四屆國際綠色零碳節暨 ESG 領袖峰會評選中，獲評「2025 雙碳典範企業獎」和「2025 ESG 傑出案例獎」。


企業社會責任·領袖型企業
- 6月 牧原在「2025 金蜜蜂企業社會責任·中國榜」活動中獲評「影響力·領袖型企業」，其社會責任實踐案例入選《2025 金蜜蜂責任競爭力案例集》。
- 8月 牧原在世界糧農組織等主辦的「2025 全球農創客大賽」中獲評銀獎。
 牧原《堅持綠色發展 以生態「含綠量」提升發展「含金量」》案例入選新華網「2025 綠色低碳賦能高質量發展實踐案例」名單。
- 11月 牧原《創新發展築根基 共享共富向未來》案例入選中國上市公司協會「2025 年上市公司可持續發展優秀實踐案例」名單。
 牧原《踐行循環經濟 推進綠色轉型》案例和《打造「碳路先鋒」共享「綠動未來」》案例分別獲評商務部《可持續發展經濟導刊》「金鑰匙 SDG 傑出解決方案獎」。
 牧原《共建 ESG 生態 共創可持續未來》案例獲評「2025 年企業 ESG 優秀成果論文」。
- 12月 牧原《堅持環境友好 以高品質生態支撐高質量發展》案例被評為「第四屆『新華信用金蘭杯』可持續發展實踐成果」。


新華信用金蘭杯·環境保護實踐成果

年度可持續發展亮點績效

管治績效

進一步強化商業道德管治，開展常態化稽查，2025 年覆蓋 149 個子公司，開展 45 項專項審計及排查，反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋全體員工及准入合作商，覆蓋率均為 100%，員工商業道德考試認證通過率 100%，反商業賄賂及反腐專項審計整改率 100%。

員工及准入合作商培訓覆蓋率	員工商業道德考試認證通過率	反商業賄賂及反腐專項審計整改率
100 %	100 %	100 %

積極回應利益相關者關切，與投資者各類型互動共計 2,190 次，與利益相關者共同成長、互利共贏。

環境績效

通過低豆日糧、無供熱豬舍、種養循環及新能源開發利用等技術創新，溫室氣體減排量 605.88 萬噸二氧化碳當量，每噸豬肉的溫室氣體排放量為 0.883 噸二氧化碳當量。

溫室氣體減排	溫室氣體排放強度
605.88 萬噸二氧化碳當量	0.883 噸二氧化碳當量 / 噸豬肉

還田利用 1.60 億立方米，中水回用 451.83 萬立方米，糞水資源化利用率 100%，零排放；無臭氣，不擾民。

還田利用	中水回用	糞水資源化利用率
1.60 億立方米	451.83 萬立方米	100 %

截至 2025 年末，改良土地 41.02 萬畝，其中鹽鹼地改良 31.82 萬畝、沙漠管治 9.2 萬畝。

改良土地	鹽鹼地改良	沙漠管治
41.02 萬畝	31.82 萬畝	9.2 萬畝

綠電替代比例達 4.4%，通過光伏減少溫室氣體排放 17.60 萬噸二氧化碳當量。

綠電替代比例	減少溫室氣體排放
4.4 %	17.60 萬噸二氧化碳當量

社會績效

向社會供應商品豬 7,798.1 萬頭、高品質豬肉約 709 萬噸，滿足超 1 億人需求。

商品豬	高品質豬肉約	滿足需求
7,798.1 萬頭	709 萬噸	1 億人 +

與員工共享發展成果，員工持股計劃累計 16,988 人次，員工平均年薪 13.15 萬元。

員工持股計劃累計	員工平均年薪
16,988 人次	13.15 萬元

關注員工及承包商健康與安全，安全生產投入 24,129 萬元；員工體檢覆蓋率 100%。

公司安全生產投入	員工體檢覆蓋率
24,129 萬元	100 %

為鄉村提供就業崗位，本地用工率 91.49%；幫助 7 萬餘名農民轉變成「專業技能型」新型職業農民，並帶動近 4 萬名大學生投身農業。

本地用工率	帶動新型職業農民
91.49 %	7 萬名 +

通過種養循環服務田地 492.62 萬畝，助農增收 206.43 元 / 畝，全年助農增收 10.17 億元。

服務田地	助農增收	全年助農增收
492.62 萬畝	206.43 元 / 畝	10.17 億元

發揮企業優勢，構建產業互聯，共享資源、技術，帶動超 1 萬個養殖場（戶）專業化生產，實現共同發展。

帶動養殖場（戶）專業化生產
1 萬 +

在「聚愛助學」系列公益活動中累計捐贈 4.78 億元，獎助大學生 11.28 萬名、優秀教育工作者 3.99 萬人次；在惠民工程中累計捐贈 1.11 億元，惠及 1,832 個村；志願者隊伍達到 13,260 人，服務總時長達 72,930 小時。

聚愛助學累計捐贈	獎助大學生	優秀教育工作者	惠民工程累計捐贈	惠及村莊
4.78 億元	11.28 萬名	3.99 萬人次	1.11 億元	1,832 個

ESG 管治

ESG 管治與戰略

ESG 管治架構

為適應公司戰略與可持續發展需求，牧原構建「決策層—管理層—執行層」三級可持續發展管治架構，依托「董事會戰略引領、管理層統籌協調、執行層貫徹落實」的權責分工機制，推動 ESG 戰略與企業發展目標深度融合，有效提升 ESG 績效，為可持續發展築牢管治根基。

決策層

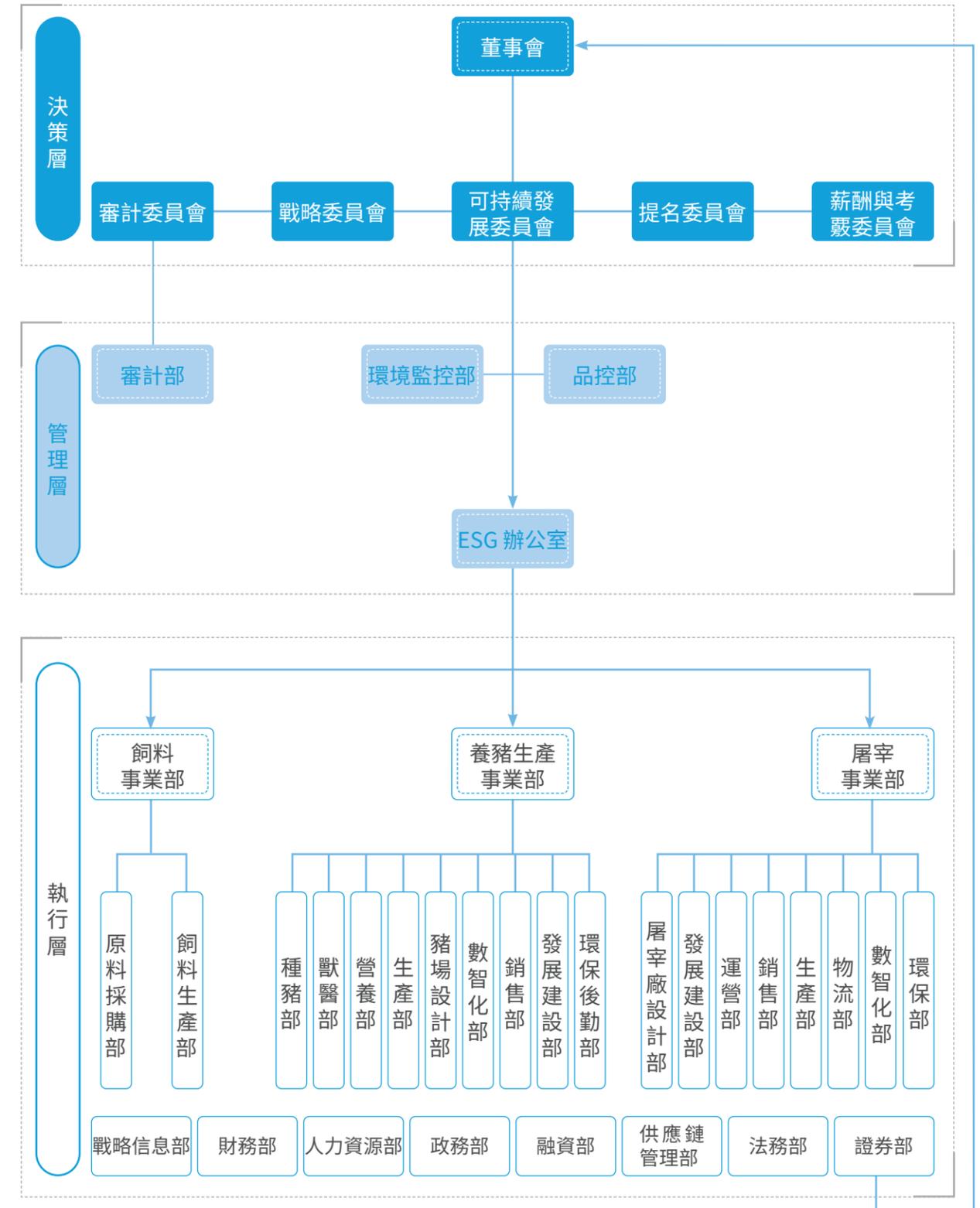
- 牧原在董事會下設可持續發展委員會，主導公司 ESG 戰略制定、戰略分解、戰略落地及監督評估。
- 可持續發展委員會由 3 名董事組成，其中董事長擔任主任委員，兩名獨立董事作為其他成員。
- 可持續發展委員會負責全面識別、評估、監督和管理 ESG 相關事宜，審議監督 ESG 戰略及年度任務落地，審核 ESG 信息披露的真實性、準確性和完整性，審閱年度可持續發展工作計劃及其落地執行。

管理層

- 牧原在可持續發展委員會下設立 ESG 辦公室，由專職人員及各部門重大議題負責人組成。
- ESG 辦公室負責統籌和管理各項重要實質性議題，制定目標並監督進展，對標行業優秀實踐，並規劃 ESG 提升方案。

執行層

- 各子公司和各部門作為執行層，負責承接對應議題的可持續發展工作，細化分解目標任務，動態跟蹤推進行度，改進並提升 ESG 績效。
- 此外，針對溫室氣體排放等關鍵議題，牧原成立專項工作組，系統推進議題管理，提升可持續發展能力。



ESG 管治架構

ESG 績效與薪酬考核掛鉤

為確保可持續發展戰略與經營目標的深度融合與協同落地，牧原將 ESG 績效全面納入各級管理層薪酬考核體系，實現 ESG 責任層層穿透，激發全員參與可持續發展實踐的內生動力，為長期價值創造提供機制保障。

考核指標	食品安全、水資源管理、溫室氣體排放、安全生產等關鍵領域、可持續供應鏈。
考核對象	董事、高管、ESG 相關議題部門負責人及業務負責人等。
考核權重	根據職責對應的 ESG 議題對財務及經濟、環境、社會的影響程度，差異化設置考核權重；根據達標目標、超級目標和願景目標的實現情況，實行剛性約束與正面激勵並舉，促使各級管理層積極推進各項 ESG 工作。
動態評估	根據實際業務進展與國際主流評級趨勢，每年開展 ESG 績效綜合評估，對考核指標進行精細化調整與升級。

ESG 戰略目標

維度	議題	目標	2025 年進展
管治	風險管理	搭建風險管理體系，保證每年重點業務風險評估全覆蓋。	已達成
	商業道德	每年新員工反腐宣教率及考試認證率保持 100%。	已達成
		每年員工《廉潔自律承諾書》簽訂率 100%。	已達成
		每年反貪腐賄賂舉報案件處理率 100%。	已達成

環境	溫室氣體排放	以 2024 年為基準年，2025 年溫室氣體排放強度降低 1.5%，2030 年溫室氣體排放強度降低 20%。	以 2024 年為基準年，2025 年溫室氣體排放強度降低 2.4%，超額完成 2025 年目標。
	廢棄物管理	每年糞肥資源化利用率 100%，無臭氣，不擾民。	已達成
	水資源管理	以 2024 年為基準年，2025 年養殖取水強度降低 0.2%，2030 年養殖取水強度降低 18%。	以 2024 年為基準年，2025 年養殖取水強度降低 10.57%，超額完成 2025 年目標。
	能源管理	2025 年綠電替代比例達到 4%，2030 年綠電替代比例達到 30%。	2025 年綠電替代比例達 4.4%，超額完成 2025 年目標。
		2025 年沼氣利用率提高至 20%，2030 年沼氣利用率提高至 60%。	2025 年沼氣利用率 20%，達成 2025 年目標。
	生物多樣性	2025 年，45% 的大豆制品採購符合美國大豆可持續保障計劃（SSAP）或零毀林等可持續標準。	進行中：2025 年，42.6% 的大豆制品採購符合美國大豆可持續保障計劃（SSAP）或零毀林等可持續標準。
勞工權益	保證每年無任何僱傭童工或強迫勞動事件。	已達成	
社會	人才發展	每年員工培訓覆蓋率達 100%。	已達成
	平等與包容	重視性別平等，支持女性員工的職業發展；每年無歧視事件。	已達成
	健康與安全	每年員工安全培訓及員工體檢覆蓋率 100%。	已達成
	食品安全	全產業鏈可知、可控、可追溯，每年食品安全事件零發生。	已達成
	供應鏈管理	每年供應商《廉潔誠信協議書》簽訂比例為 100%。	已達成
		每年供應商採購合同履約率 100%。	進行中：供應商採購合同履約率為 98.4%。
每年供應商培訓覆蓋率 100%。		進行中：供應商培訓覆蓋率為 97%。	

盡職調查和利益相關者溝通

盡職調查

公司建立健全 ESG 相關盡職調查機制，將盡職調查作為系統性識別經營管理及業務開展中 ESG 風險、防範潛在負面影響的重要基礎工作。該工作由 ESG 辦公室牽頭，法務部、審計部及業務運營相關部門協助實施，調查範圍覆蓋項目投資、養殖建設、供應鏈管理及日常運營等關鍵環節，重點對擬新建 / 擴建養殖項目、供應鏈核心合作方及相關業務合作主體開展全面盡職調查，在項目啟動、合作准入等事前環節，充分識別、精準揭示環保合規、職業健康、動物福利等方面的風險隱患，為公司 ESG 議題重要性評估、風險防控及戰略決策提供重要依據。

維度：管治

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
盡職調查	1、通過全方位的 ESG 盡職調查，預先識別並阻斷生物安全、環境違規及廉潔缺失等實質性風險，確保經營合規與資產安全。 2、將高質量管治要求穿透至業務各環節及合作夥伴，實現管理閉環，提升公司整體管治水平。	對合作夥伴合規調查不嚴，其環境、食品安全等問題可能使公司承擔連帶責任，面臨罰款、賠償與訂單取消。	通過對投資標的和供應鏈夥伴進行深入的 ESG 基本面分析，能夠更準確地評估其長期運營的穩健性與可持續性，從而將資本配置於更優質、風險更低的資產，提高整體投資的長期回報率。
利益相關者溝通	1、建立多元化溝通渠道，精準識別員工、客戶及政府等相關方的訴求，使公司決策更具包容性與科學性。 2、通過透明、高頻的信息披露，增強資本市場與社會對公司業務韌性的信任，降低溝通成本。	利益相關者溝通失效將引發信任危機，導致股價下跌、融資凍結、項目受阻、訂單取消、收入與現金流承壓。	與多方建立對話平台，可洞察政策與市場趨勢、把握合作創新機會，搶占行業轉型先機。

維度：管治

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
反商業賄賂及反貪污	嚴厲打擊貪腐，將廉潔管理延伸至供應鏈，維護公平競爭的行業生態。	1、若出現重大商業賄賂或貪污案件，將面臨罰款、追繳、刑事罰金及資產查封沒收，造成直接財務損失。 2、腐敗醜聞損害管治聲譽，引發內控擔憂，導致 ESG 評級下調、融資難度與成本上升，持續影響市值。	1、健全反腐敗與審計體系，可防止資產被侵吞或低效占用，保護股東權益，保障資本真實可持續回報。 2、完善的反賄賂反腐敗體系，可杜絕隱性支出、降低運營成本、優化資源配置。 3、營造公平、透明、廉潔、陽光的內部工作環境，保障全體員工平等發展、公正評價的職業權利。
反不正當競爭	1、嚴守商業道德邊界，堅決抵制壟斷與不正當行為，保障合作夥伴與同行的合法權益。 2、通過公平競爭建立良好的市場口碑，確保企業在陽光下運營，降低法律合規成本。	壟斷、濫用市場地位或商業詆毀等行為被查實，將面臨反壟斷罰款與民事索賠，造成直接財務流出。	建立良性競合關係，可吸引優質夥伴、優化產業鏈效率、分攤創新與風險成本，構建韌性產業生態，保障業務穩定。

維度：環境

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
應對氣候變化	<p>1、通過研發低豆日糧、推進沼氣發電及分布式光伏，直接減少溫室氣體排放，助力國家碳中和目標實現。</p> <p>2、輸出低碳養殖技術方案，帶動上下游供應商協同減碳，提升全產業鏈的氣候韌性。</p>	<p>1、氣候變化帶來的極端天氣等物理風險，可能沖擊生產、供應鏈與疫病防控，導致運營中斷、資產損失、成本上升、收入下降，影響財務表現。</p> <p>2、低碳轉型面臨技術不確定性帶來的財務壓力：研發投入大、周期長，存在失敗風險；技術迭代可能導致資產加速貶值、需持續升級；轉型滯後將推高短期資本開支，影響財務穩健。</p>	<p>1、種養循環、低豆日糧等，可從源頭降低養殖碳排放，塑造綠色品牌，獲得市場溢價與認同，開拓新增長點，將環境優勢轉化為競爭優勢。</p> <p>2、推動可再生能源與循環經濟，可直接減排、助力碳目標，同時降本增效、增強運營韌性，實現氣候行動與商業競爭力雙提升。</p> <p>3、卓越環境表現可成為融資優勢，提升 ESG 評級、降低融資成本，優先獲得綠色融資渠道，將環境領導力轉化為財務競爭力。</p>
污染物和廢棄物管理	<p>1、創新糞水處理技術體系，將養殖廢棄物轉化為生物質能源與有機肥，實現變廢為寶。</p> <p>2、升級除臭與滅菌系統，大幅降低氨氣等污染物排放，顯著改善場區及周邊環境空氣質量。</p>	<p>1、排放物管理不善將面臨行政處罰甚至刑事責任，影響盈利，還會損害品牌與環境，引發負面輿論。</p> <p>2、廢棄物處理標準提升需升級或改造設備，增加資本支出。</p>	<p>糞水能源化、肥料化、基質化利用，可對外銷售能源或肥料，形成新收入來源。</p>
生態系統和生物多樣性保護	<p>1、實施種養循環，提升農田土壤肥力與有機質含量，促進土地資源的可持續利用。</p> <p>2、優化場區選址及項目全生命周期管理，減少生產設施對原生生態系統的擾動，保護當地生物棲息環境。</p>	<p>生態系統退化會加劇物理風險，增加幹旱、洪水、疫病傳播概率，推高養殖成本。</p>	<p>1、保護周邊生態有助於涵養水源、改善微氣候、提升生物安全，降低疫病傳播風險。</p> <p>2、滿足下遊對供應鏈透明度與自然影響的要求，可鞏固客戶合作、穩定訂單，擴大高附加值市場份額。</p>

維度：環境

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
環境合規管理	<p>1、建立健全的環境管理體系，確保生產經營活動嚴格符合環保法規，降低因違規對周邊生態造成的影響。</p> <p>2、通過數智化監控實現生產能效最優，減少能源消耗及其伴生的環境負擔。</p>	<p>1、環境違規將面臨罰款、停產、吊銷執照等處罰。</p> <p>2、應急機制不足易引發輿情與處罰，造成財務損失。</p>	<p>推進環境合規、實施污染防治與節能改造，可獲取財政補貼、稅收減免等政策紅利，降低管治成本。</p>
能源利用	<p>1、應用沼氣、分布式光伏等節能技術，降低化石能源依賴，顯著減少生產經營過程中的碳足跡。</p> <p>2、通過數智化能效監控減少浪費，將能源成本節約直接轉化為企業的經營競爭力。</p>	<p>能效低下推高單位能耗與運營成本，未來或需大規模設備升級，增加資本開支。</p>	<p>實現同一片土地上「上方發電，下方養殖」，打造牧光一體化的複合型零碳養豬的模式，減少對化石燃料的依賴，降低溫室氣體排放，降低農業領域的碳足跡，符合綠色農業和可持續發展的理念。</p>
水資源管理	<p>1、應用節水裝備及精準用水系統，大幅降低生豬養殖耗水量，緩解區域水資源壓力。</p> <p>2、嚴格落實生產廢水零排放及閉路循環利用，杜絕養殖污水進入公共水體，保障周邊社區用水安全。</p>	<p>高風險區域用水效率低、缺乏節水與循環工藝，將造成水資源浪費，面臨水價上漲的成本壓力。</p>	<p>系統化水資源管理可提升抗風險能力，保障養殖穩定，避免因缺水或水質問題造成生產中斷與損失。</p>
循環經濟	<p>1、依托種養循環模式，實現養殖廢棄物全部資源化利用，保護土地生產力。</p> <p>2、減少外部化肥投入與環境排放，構建農業綠色增長的內生模型，賦能周邊生態良性循環。</p>	<p>沼氣工程、有機肥廠等建設需大額前期投入，持續運行維護也會帶來長期運營支出。</p>	<p>種養循環模式實現糞肥資源化利用，助力農業碳減排，提升運營效率，強化綠色品牌形象。</p>

維度：社會

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
鄉村振興	<p>1、以種養循環、產業互聯等模式賦能農戶增收，推動農業現代化與資源循環。</p> <p>2、吸納本地就業，吸引人才回流，激發農村地區經濟活力。</p>	<p>養殖項目若未獲當地居民理解支持，易引發投訴、糾紛或群體性事件，導致運營中斷、賠償支出及品牌聲譽受損。</p>	<p>1、整合當地種植業、資源化利用畜禽糞肥，構建生態循環，可降糞污處理成本、增有機肥收入，穩定飼料供應、增強供應鏈韌性並減少碳足跡。</p> <p>2、融合企業戰略與鄉村振興，可塑造負責任企業形象，獲消費者認同與政府信任，提升品牌溢價，優先獲得審批、補貼與綠色金融支持。</p>
社會貢獻	<p>1、參與教育助學等公益行動，緩解資源不均，展現企業責任擔當。</p> <p>2、輸出牧原方案，共享研發成果，助力行業整體高質量轉型。</p>	<p>1、社會公益缺乏規劃與評估，易造成資源非理性投入，削減核心業務與股東回報資源，引發投資者質疑。</p> <p>2、公益項目落地不佳或出現醜聞，將引發公眾批評、監管質詢與「漂綠」質疑，損害聲譽並增加合規成本。</p>	<p>1、結合業務區域與戰略需求開展社會貢獻，可改善運營環境、獲社區長期支持。</p> <p>2、優質社會貢獻項目可塑造負責任品牌形象，轉化為消費者情感認同與偏好，支持產品溢價與市場占有率提升。</p>
創新驅動	<p>1、持續投入育種、智能化等核心技術，在降低自身生產成本的同時，為行業輸出綠色、高質量的牧原方案。</p> <p>2、通過技術迭代吸引並培養跨學科高素質人才，提升傳統養豬業的技術含量及社會形象。</p>	<p>研發投入可能因技術路徑、周期或轉化問題導致效益低下，侵蝕利潤，影響投資者信心。</p>	<p>1、核心技術突破可降低養殖關鍵成本，構築成本護城河，增強盈利韌性與競爭優勢。</p> <p>2、育種與健康管理創新可產出高附加值產品，獲得品牌溢價，改善收入結構，提升利潤率。</p>

維度：社會

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
動物福利	<p>1、為生豬提供健康舒適的生長環境，用高品質豬產高品質肉。</p> <p>2、推進人道化管理，減少動物應激，在提升科技倫理標準的同時，實現品質提升與效能增長雙贏。</p>	<p>高度自動化、密閉化的養殖模式若被誤以為「非人道」，可能引發品牌聲譽危機，進而影響產品定價與銷量，損害營業收入。</p>	<p>主動牽頭制定並公開承諾高於行業水平的動物福利准則，可塑造負責任形象，並提升產品質量和安全，有助於獲取政府科研資助、綠色信貸傾斜及高端市場准入資格。</p>
供應鏈管理	<p>1、將 ESG 准則延伸至上遊，帶動夥伴在 ESG 管治方面同步提升。</p> <p>2、通過技術賦能，提升供應鏈應對市場波動的整體抗風險能力。</p>	<p>1、主要飼料原料供應緊缺或價格失控，將沖擊成本、侵蝕利潤，甚至導致產能閑置。</p> <p>2、物流網絡癱瘓將導致履約失敗、活畜損失與應急成本增加。</p> <p>3、對中小供應商支持不足，可能導致其犧牲質量與安全標準，增加生產與合規成本。</p>	<p>1、戰略投資或與關鍵供應商合作，可增強供應穩定與價格控制，平抑周期、保障成本競爭力。</p> <p>2、構建可持續供應鏈體系，可獲得綠色融資支持，成為大型品牌與國際市場首選夥伴。</p> <p>3、平等對待中小企業，避免供應商過度依賴、引入競爭，可降低採購成本、保障供應安全、減少停工損失。</p>
產品和服務安全與質量	<p>1、通過全流程品質管控產出高標準肉類，守護民眾餐桌安全。</p> <p>2、創新減抗方案，有效防控耐藥性風險，保護公共衛生與生態安全。</p>	<p>1、食品安全或生物安全事件，將導致產品召回、撲殺、罰款與賠償，造成直接損失。</p> <p>2、質量安全負面事件會損害品牌，導致消費者流失、市場份額與定價能力下降，影響銷售與盈利。</p>	<p>1、建立可追溯體系、獲取質量認證，打造安全優質品牌，可獲得定價優勢，提升利潤率。</p> <p>2、滿足國際與高端客戶對質量、動物福利、可持續生產的認證要求，可打開高附加值渠道，穩定訂單、優化客戶結構。</p>

維度：社會

議題	主要影響	主要風險	主要機遇
數據安全與客戶隱私保護	1、築牢數智化安全防線，嚴格保護商業秘密及相關方隱私，規避數據合規風險。 2、在數智轉型中確立網絡及信息安全標準，促進行業轉型過程中的數據安全與穩定。	1、智能化系統依賴度高，易受故障、漏洞或攻擊影響，導致生產癱瘓、風險與處罰，造成財務損失。 2、數據與商業機密洩露，將引發罰款、索賠與訴訟，侵蝕利潤。	養殖數據可成為核心資產，優化運營並開辟新盈利增長點。
員工	1、用機制賦能員工成長，實現個人與企業雙贏。 2、完善福利保障與公平晉升體系，提升員工獲得感，促進就業穩定。	1、僱傭、薪酬、職業健康安全等不合規，易引發勞動仲裁、訴訟、行政處罰及賠償。 2、績效薪酬不公、福利缺乏吸引力、職場環境不健康，會導致核心人才流失與生產效率下降。 3、嚴重工傷、職業病或勞資沖突，將導致業務停頓、團隊癱瘓，損害企業聲譽。	1、將薪酬、福利、健康投入視為戰略投資，可提升員工能力、健康度與敬業度，驅動人均效能與創新產出增長。 2、在員工權益、福祉與安全領域樹立行業標杆，可滿足可持續發展要求，獲得投資者、客戶與社會長期信任。

利益相關者溝通

牧原高度重視利益相關者溝通，制定並實施《利益相關者溝通指南》，針對政府與監管機構、股東與投資者、消費者、員工、供應商、社區及公眾等群體，構建常態化溝通機制，主動識別和響應各方關切，並將其融入戰略決策，進而優化 ESG 影響、風險與機遇管理，持續提升 ESG 管治水平與實踐成效。

利益相關者	關注內容	溝通渠道和方式	我們的回應	溝通頻率
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規運營 環境保護 食品安全 鄉村振興與地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研與交流 工作研討及專項會議 日常溝通與匯報 項目審批與監管、監管考核 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規經營 環保在陽光下運行 全產業鏈食品安全 管理體系 產業帶動 	定期／不定期
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 穩健運營 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會、投資者調研 業績說明會 企業年報和公告、路演 證券事務專題頁面 「互動易」平台 微信公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> 穩定分紅 信息透明 強化風險管理 	定期／不定期
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全與質量 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> 電話回訪、市場調研 官方網站服務中心 企業公眾號、郵箱 舉報熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全零容忍 負責任營銷 客戶滿意度調研及分析 	定期／不定期
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保護 員工職業發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工培訓 牧原心聲平台、員工說理通道 舉報熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 同工同酬 有競爭力的薪資福利 員工培訓與晉升 安全生產及員工體檢 	定期／不定期
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 可持續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔誠信大會、招投標會議 洽談會、日常溝通 合作夥伴培訓、現場審計 採購平台 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商合規管理 負責任採購 供應商賦能及金融支持 	定期／不定期
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區共建 共同富裕 生態管治 	<ul style="list-style-type: none"> 實地走訪 社區公益活動 環保開放日 舉報熱線 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐贈 聯農帶農 環保舉報及問題整改 	不定期



議題重要性評估

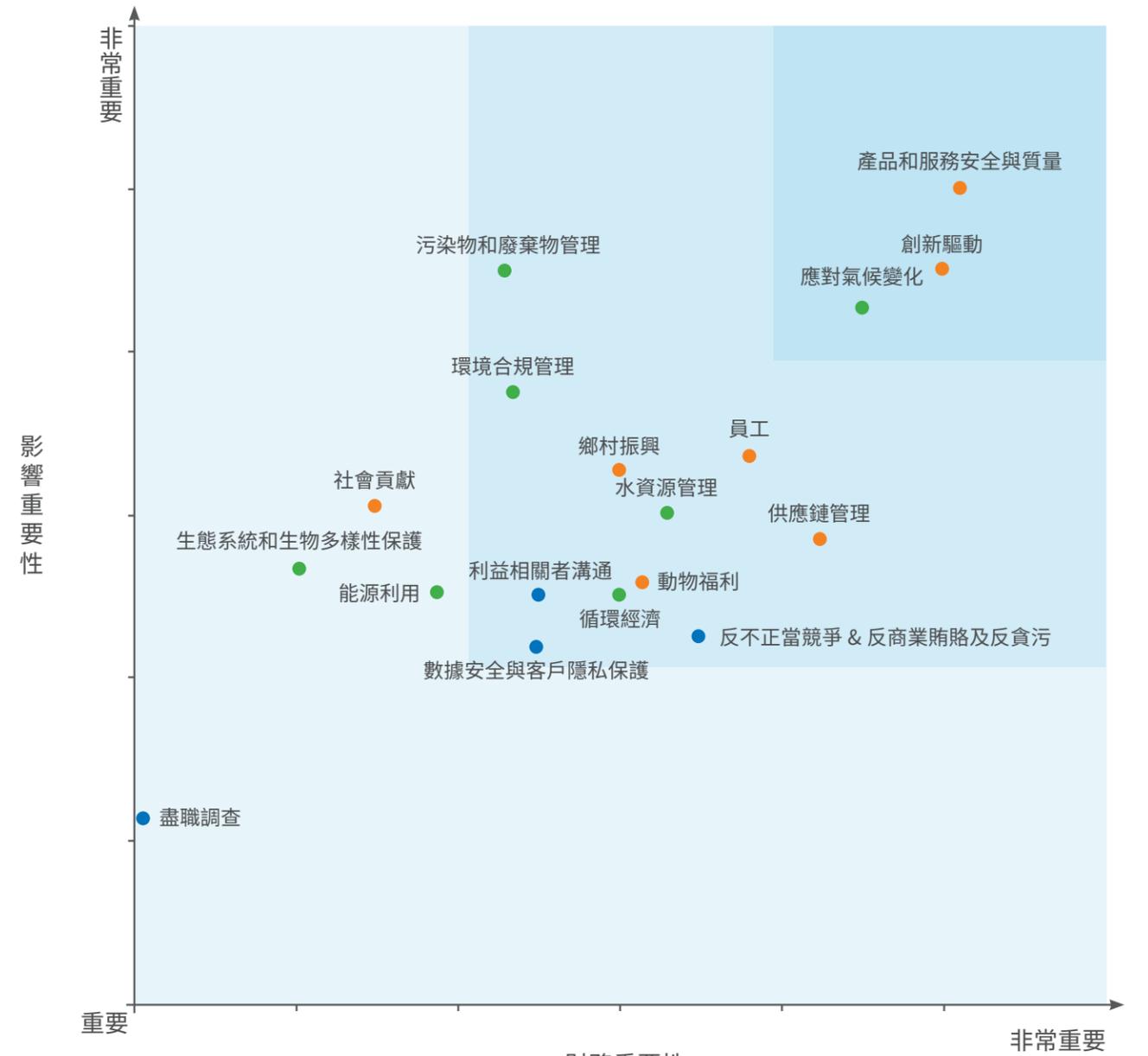
牧原嚴格遵循國內可持續發展信息披露相關監管要求，參考國際主流披露標準及評估方法，開展雙重重要性評估。2025 年，在既往重要性議題分析的基礎上，開展各議題對公司商業模式、業務運營、戰略規劃的財務影響分析，融入各利益相關者觀點，最終識別出具備財務重要性和影響重要性的關鍵議題，開展針對性的管理與行動，並在本報告中予以重點回應。

<p>公司活動及業務關係分析</p> <p>結合公司戰略、業務布局及外部政策、行業趨勢等，梳理內部運營、價值鏈關係與核心利益相關者，初步構建 ESG 議題清單。</p>	<p>議題識別</p> <p>結合交易所要求及國內外主要可持續發展框架、評級機構關注點，通過利益相關者調研和溝通訪談等方式，了解其關注重點，篩選共同關注議題，擬定議題清單。</p>	<p>雙重重要性評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 在影響重要性方面，從影響的規模、範圍、不可補救性及可能性等維度，評估議題對經濟、社會和環境產生的影響情況。 在財務重要性方面，通過定量、定性分析，評估議題對公司業務運營、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等的影響。 	<p>評估結果審核確認</p> <p>匯總影響與財務重要性評估結果，形成雙重重要性議題矩陣，提交董事會可持續發展委員會審閱與確認，確保評估結果的客觀性與公正性。</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

牧原股份 2025 年 ESG 議題清單

1 應對氣候變化	8 鄉村振興	15 員工
2 污染物和廢棄物管理	9 社會貢獻	16 盡職調查
3 生態系統和生物多樣性保護	10 創新驅動	17 利益相關者溝通
4 環境合規管理	11 動物福利	18 反商業賄賂及反貪污
5 能源利用	12 供應鏈管理	19 反不正當競爭
6 水資源管理	13 產品和服務安全與質量	
7 循環經濟	14 數據安全與客戶隱私保護	

經分析，公司整合出影響重要性和財務重要性分析結果，並識別出 19 項 ESG 議題，其中具有影響重要性的議題共有 4 項，具有財務重要性的議題共有 4 項；其中，財務重要性議題將依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》提出的「管治—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標」框架進行重點披露。

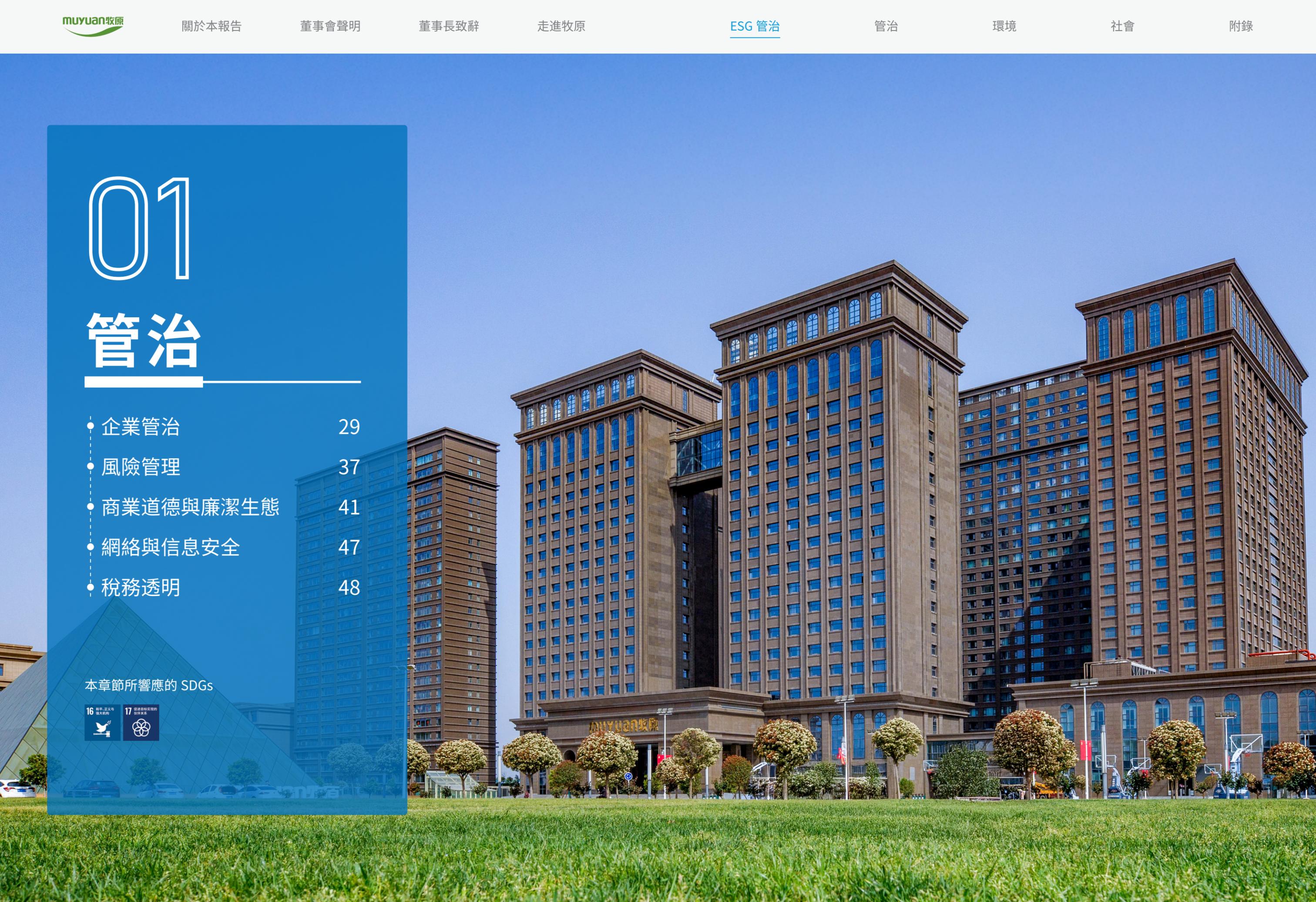


2025 年重要性矩陣

01 管治

- 企業管治 29
- 風險管理 37
- 商業道德與廉潔生態 41
- 網絡與信息安全 47
- 稅務透明 48

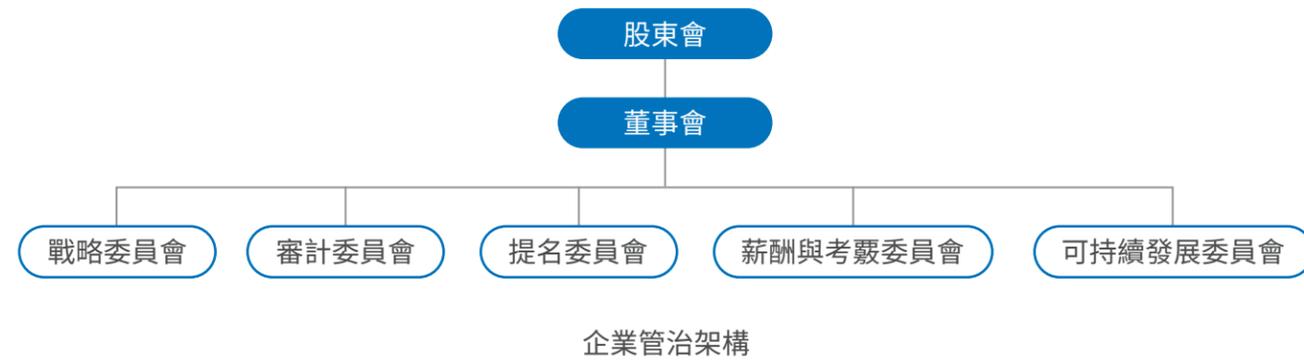
本章節所響應的 SDGs



企業管治

良好的企業管治，既是企業穩健經營的根本保障，亦是實現可持續發展的內在要求。牧原嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所股票上市規則》及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引》等有關法律法規與規範性文件的要求，構建權責分明、層級清晰、自上而下的管治架構。

同時，公司結合法規修訂更新以及自身發展情況，持續優化管治結構，不斷提升企業管治水平，推動企業高質量、可持續發展。2025 年，公司根據《中華人民共和國公司法》《上市公司章程指引》《上市企業管治准則》等相關法律法規、規範性文件的規定，對企業管治結構進行調整，董事會審計委員會承接《公司法》規定的監事會的職權。



股東會

牧原明確股東會權利職責，制定股東會議事規則，持續修訂並落實執行。公司聘請有證券從業資格的律師出席並見證股東會，同時開通網絡投票渠道，確保全體股東，尤其是中小股東，享有平等的法律地位，能夠充分行使自身權利，並為所有投資者參加股東會提供便利。

2025 年，牧原共召開股東會 3 次，會議程序合法合規，通過現場和網絡參加會議的中小投資者超 4,800 人次，所有議案均經表決通過。



報告期內，公司嚴格執行《公司章程》及相關法律規定，落實累積投票制及中小投資者單獨計票制度，切實保護中小股東權益。股東及其代理人根據所持股份數額行使表決權，每 1 股份享有 1 票表決權。



股東大會

監事會

2025 年 12 月 25 日，牧原召開 2025 年第二次臨時股東會，審議修訂公司章程，監事會職權由董事會審計委員會承接。

2025 年，監事會依法履行本年度相關職責。牧原共有 3 名監事，其中監事會主席 1 名、監事 1 名、職工代表監事 1 名；女性監事 1 名，占全體監事比例 33%。

報告期內，公司共計召開監事會 8 次，審議議案 38 項，全部議案表決通過，全體監事出席率 100%。



監事會會議的召集、召開程序、通知時間均符合《公司章程》等有關規定。在日常工作中，公司監事認真履行職責，對公司財務以及董事、高級管理人員履行職責的合法性、合規性進行有效監督，並出席股東會、列席董事會會議，對公司重大事項、財務狀況、利潤分配、內部控制等事項進行有效監督並發表審核意見，積極維護公司及全體股東的合法權益。

董事會

牧原嚴格按照有關法律法規、規範性文件的要求，不斷優化完善企業管治體系和運行機制，在遴選董事會成員時綜合考慮多方因素，包括但不限於人員專業能力、任職資格、從業背景、獨立性和勝任能力等方面。

董事會履職

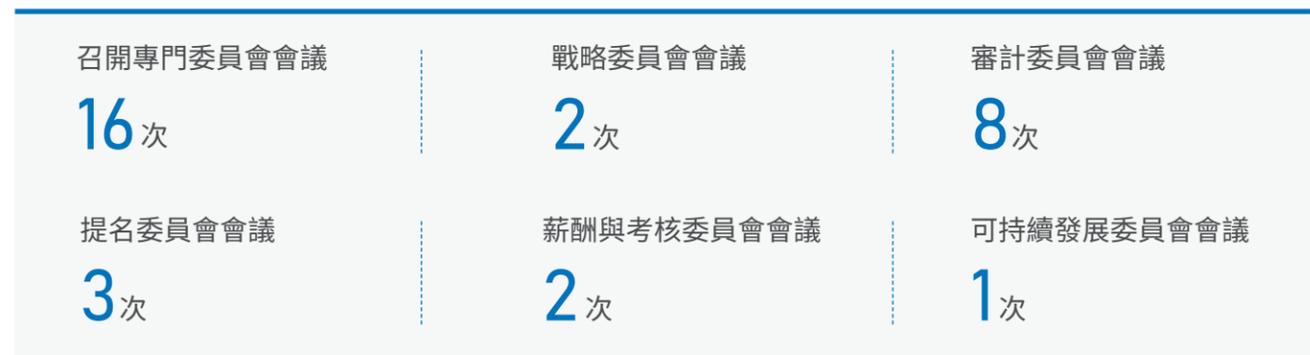
2025 年，牧原結合公司實際情況，將董事會由 7 名董事調整為 8 名董事，進一步推進企業管治合規。董事會成員構成符合相關法律法規和《公司章程》的要求。同時，董事會設有董事長與副董事長各 1 名，負責公司戰略制定、監督和執行情況，對股東會負責。

2025 年，牧原採用現場與通訊相結合的方式，共召開董事會會議 9 次，審議議案 71 項，所有議案均獲全票通過，全體董事出席率 100%。



董事會下設 5 個專門委員會，分別是戰略委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、可持續發展委員會，負責為董事會相關決策提供科學、專業的建議，並監督公司風險管理和內部控制。其中，審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事占多數並擔任召集人，符合《上市公司獨立董事管理辦法》等法律法規的要求。

2025 年，牧原召開專門委員會會議共 16 次，其中戰略委員會會議 2 次，審計委員會會議 8 次，提名委員會會議 3 次，薪酬與考核委員會會議 2 次，可持續發展委員會會議 1 次；所有專門委員會成員均出席全部會議，所有議案均經表決通過。



委員會	委員會成員	委員會獨立性 (獨立董事佔比 (%))	會議出席率 (%)
戰略委員會	秦英林、周明笙、楊瑞華	33	100
審計委員會	周明笙、閻磊、錢瑛	67	100
提名委員會	馮根福、錢瑛、閻磊	67	100
薪酬與考核委員會	閻磊、曹治年、馮根福	67	100
可持續發展委員會	秦英林、馮根福、周明笙	67	100

董事會獨立性

牧原嚴格按照相關法律法規、規範性文件及公司制度要求的選舉程序及任職條件選聘符合要求的獨立董事，確保其具備應有的獨立性，可以在參與董事會決策、重大事項監督、提升經營發展等各方面公正履職，不受其他條件影響。

截至 2025 年末，公司董事會共有董事 8 名，其中獨立董事 3 名，占全體董事的 1/3 以上，符合相關法律法規對於獨立董事占比的相關規定，確保董事會在審議和開展重大事項時作出有效的獨立判斷和科學決策。

牧原制定《獨立董事制度》並根據最新法規持續修訂，要求獨立董事按照相關制度認真履行工作職責。2025 年，牧原共召開獨立董事專門會議 4 次，審議議案 15 項，全部議案表決通過，全體獨立董事出席率 100%。



董事會多元化

公司董事會成員在年齡、性別、教育背景等方面呈現多元化，擁有養殖、管理、法律、經濟、財務等多領域的專家，以保證董事會的高效運轉。

截至 2025 年末，董事會成員中有女性董事 2 名，占全體董事比例 25%。

姓名	性別	國籍	職務	首次任命時間	年齡（歲）
秦英林	男	中國	董事長	2012年12月	61
錢瑛	女	中國	董事	2012年12月	60
曹治年	男	中國	副董事長	2012年12月	49
楊瑞華	女	中國	董事	2024年05月	49
閻磊	男	中國	獨立董事	2021年07月	53
馮根福	男	中國	獨立董事	2021年09月	69
周明笙	男	中國香港	獨立董事	2023年12月	53
蘇黨林	男	中國	董事（職工代表董事）	2025年12月	57



姓名	專業能力 / 從業經驗			
	風險管理	財務管理	企業管理	行業經驗
秦英林	★	★	★	★
錢瑛	★		★	★
曹治年	★	★	★	★
楊瑞華	★		★	★
閻磊	★		★	
馮根福		★	★	
周明笙	★	★	★	
蘇黨林	★		★	★

董事及高管薪酬

姓名	職務	任職狀態	年度稅前報酬（萬元）
秦英林	董事長、總裁	現任	415.81
錢瑛	董事	現任	0
曹治年	副董事長、常務副總裁、財務負責人	現任	344.15
楊瑞華	董事、副總裁	現任	576.90
蘇黨林	董事	現任	150.75
周明笙	獨立董事	現任	15.00
閻磊	獨立董事	現任	15.00
馮根福	獨立董事	現任	15.00
褚柯	副總裁	現任	308.80
王春豔	首席人力資源官（CHO）	現任	454.69
袁合賓	首席法務官（CLO）	現任	420.71
秦軍	董事會秘書、首席戰略官（CSO）	現任	171.61
李彥朋	養豬生產首席運營官	現任	445.54
徐紹濤	牧原肉食總經理	現任	358.54
牛旻	首席獸醫師（CVO）	現任	326.21
李付強	監事	離任	18.00
魯香莉	監事	離任	10.32
張玉良	首席智能官（CAIO）	離任	65.91
王志遠	發展建設總經理	離任	90.99

2025年

公司榮獲中國上市公司協會「2025年度上市公司董事會優秀實踐案例」、「2025上市公司董事會辦公室最佳實踐」。



投資者權益保護

信息披露管理

牧原嚴格按照相關法律法規及《公司章程》要求，建立並嚴格執行《信息披露事務管理制度》《銀行間債券市場債務融資工具信息披露事務管理制度》等制度，保證信息披露的真實、準確、完整、及時、公平，將《證券時報》《中國證券報》《上海證券報》《證券日報》作為公司法定信息披露媒體、巨潮資訊網為公司法定信息披露網站，確保所有股東獲取信息的機會平等。

公司在滿足強制性信息披露要求的基礎上，高度重視投資者需求，主動披露環境保護、低碳創新、社會責任、企業管治等信息，展現可持續發展實踐，持續提升公司信息披露有效性與全面性。所有公告內容均真實、準確、完整，及時、充分地向投資者傳遞了公司相關信息。（詳見巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn）公司相關公告）。

2025 年，牧原通過信息披露指定網站，共計披露上市公司公告 268 份，其中定期報告 8 份、可持續發展相關報告 4 份、臨時公告及相關掛網資料 256 份，包括 H 股發行、重大擔保、關聯交易、內部控制等重要信息。

深化投資者溝通

牧原始終保持暢通的投資者溝通渠道，通過多元化形式與平台，持續與投資者開展廣泛、深入的溝通交流，幫助中小投資者、投資機構等更加全面深入地了解牧原，具體如下：

- 設立投資者官方聯系電話、傳真和電子郵箱等，由專人負責，確保工作時間內有效溝通，並通過有效形式向投資者反饋回覆。
- 加強投資者網絡溝通渠道的建設和運維，開設官網證券事務專欄，通過深交所互動易平台收集和答復投資者諮詢、投訴和建議等，開設投資者關係公眾號平台，及時發布和更新相關信息，深化與投資者的交流與互動。

2025 年，公司完成各類投資者交流活動 2,190 次，包括投資者現場調研、投資者電話會、證券公司策略會及路演活動等。此外，公司積極參與 ESG 相關論壇活動，就綠色低碳、科技創新、生物多樣性保護等多個主題，向投資者展示公司 ESG 相關戰略和成果。

2025 年績效

接聽投資者熱線	接待投資者現場調研	回覆互動易問答	組織策略會及上門路演
1,500 次	35 場	298 次	214 場

召開線上一對一投資者電話會

90 場

召開線上一對多信息發布會

4 次

召開媒體交流會

6 場

投資者關繫微信公眾號髮佈文章

33 篇

整理投資者調研紀要

10 篇

提升投資者回報

公司持續聚焦生豬主業，積極傳遞公司價值，在保證可持續、高質量發展的前提下，與投資者共享發展成果。自上市以來，公司嚴格按照《公司章程》制定的利潤分配政策進行可持續的現金分紅。2025 年，公司實施現金分紅 2 次，合計派發股息 80.85 億元。自上市以來，公司已累計分紅 324.19 億元（含優先股、股份回購），通過實際行動積極回報廣大股東，與股東共享公司發展成果，推動公司向高質量發展的目標持續邁進。

現金分紅

2 次

合計派發股息

80.85 億元

自上市以來累計分紅

324.19 億元

未來，公司將繼續統籌好業績增長與股東回報的動態平衡，堅持「長期、穩定、可持續」的多渠道股東回報機制，與廣大股東共享行業及公司發展成果。

利益沖突與關聯交易

在利益沖突管理方面，牧原通過制定並落實《反腐敗管理制度》，明確要求所有員工（包括董事和高管）必須避免利益沖突的情形，禁止隨意任用自己的親屬，以及選用自己的配偶、家庭成員或親屬作為公司的供應商、銷售客戶和戰略合作夥伴。

在關聯交易管理方面，牧原依據相關法律法規、《公司章程》及《關聯交易決策制度》等要求，規範關聯交易事項的決策流程。董事會在審議關聯交易時，遵循平等自願、公平公正、公開透明的原則，確保關聯交易定價公允，並嚴格執行關聯股東及關聯董事的回避表決制度。

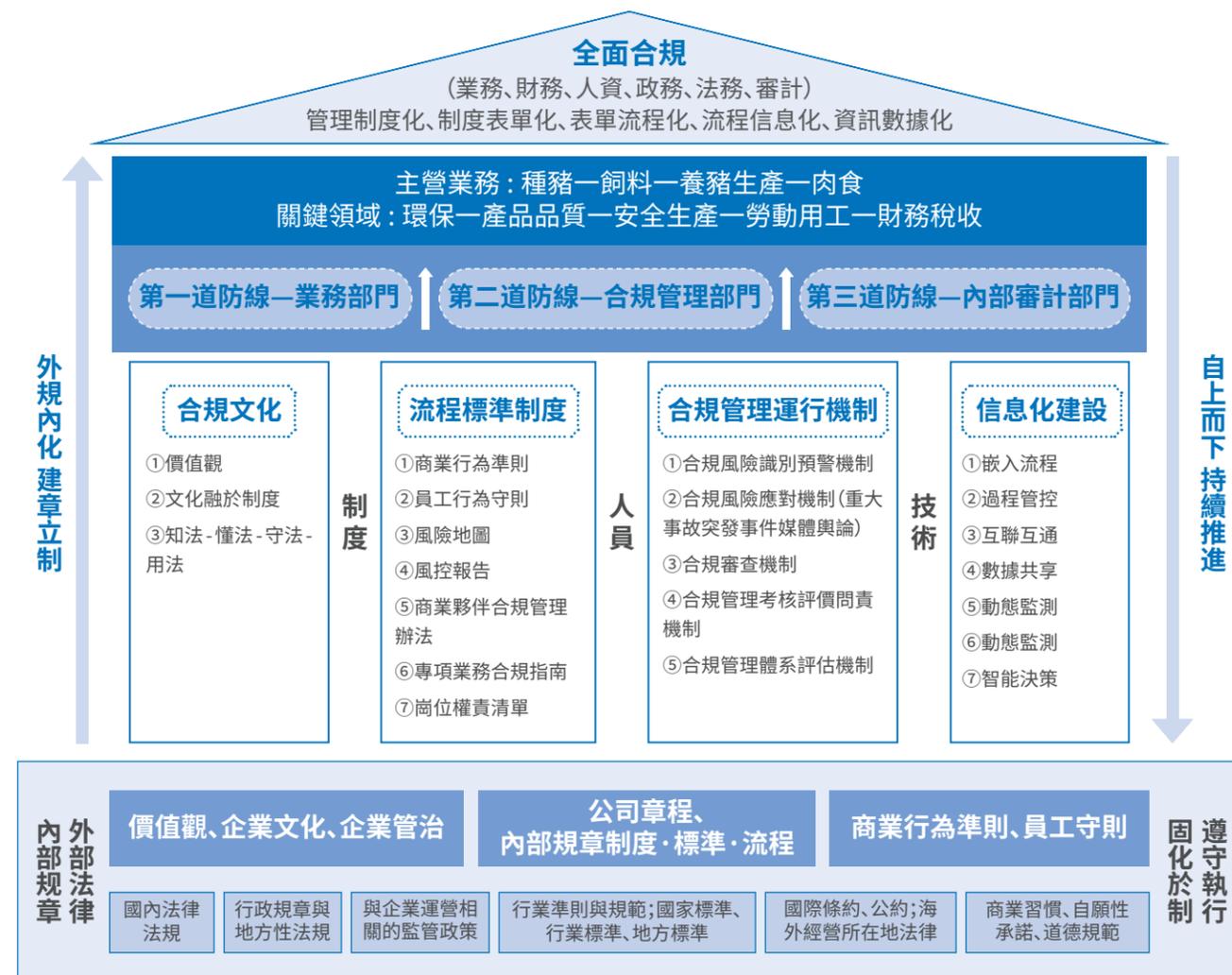
2025 年，公司所有關聯交易事項均按照規定履行相應的審議程序，交易價格公允合理，未發生利益沖突違規事件。

風險管理

牧原以法律法規為依托，結合具體業務模式，設立風險管理架構、制定風險管理相關機制和流程，建立以「三道防線」為核心、以「全流程管控」為手段的全面風險管理體系，旨在實現風險的事前預防、事中控制和事後應急處理全流程閉環，保障穩健經營與可持續發展。

風險管理架構

公司構建覆蓋各部門及各子公司的全方位、全流程風險管理架構，建立內部自管自控自查與外部督導監督相結合的風險管控體系，壓實各層級風險管理職責，協同聯動、齊抓共管。董事會為風險管理最高決策層，負責制定風險管理策略，定期評估風險管理機制的有效性，同時設立獨立的審計團隊、首席法務官，將風險監督直接嵌入最高決策流程，形成權責明確、協同高效的管治機制。



風險管理「三道防線」

風險管理「三道防線」

公司持續優化完善風險管理體系，深化業務及職能部門、合規管理部門、審計監督部門的合作互動模式，進一步夯實風險管理「三道防線」。

各業務及職能部門——「第一道防線」

各業務及職能部門作為風險管理「第一道防線」，做好風險識別與預警，夯實主體責任，聚焦自我預警、審查、報告、管理、評估、處置等工作，常態化參與風險管理培訓與幹部應知應會管理培訓，健全風險自我管理閉環，對業務各環節潛在風險提前研判，識別已知風險，預判未知風險和不確定風險，及時處置並上報重大風險，將風險把控與合規要求深度嵌入業務全流程，從源頭遏制風險發生。

合規管理部門——「第二道防線」

合規管理部門作為風險管理的統籌者、協調者，持續堅守風險管理「第二道防線」，建立健全風險管理機制，做好風險評估與監控，構建「事前築基、事中管控、事後閉環」全周期風險管理體系。

- **事前**：聚焦合規管理建設，完善合規基本制度體系，推進外規內化，同時加強風險管理與合規文化培育，並將核心工作精力投入合規前置、業務前置環節，提供合規前置研判，助力業務部門建立合規管理系統。

- **事中**：強化重大合規風險防控，聚焦重點業務領域及關鍵環節全面合規，妥善解決各項風險事項，保障業務合規順暢開展。

- **事后**：高效處理涉法事務與糾紛，完善典型案例庫，開展典型案例培訓，同步做好風險複盤與閉環，倒查制度漏洞，完善風險管理體系，同時推進境外合規防線組建，確保境內外風險、合規管理協同統一。

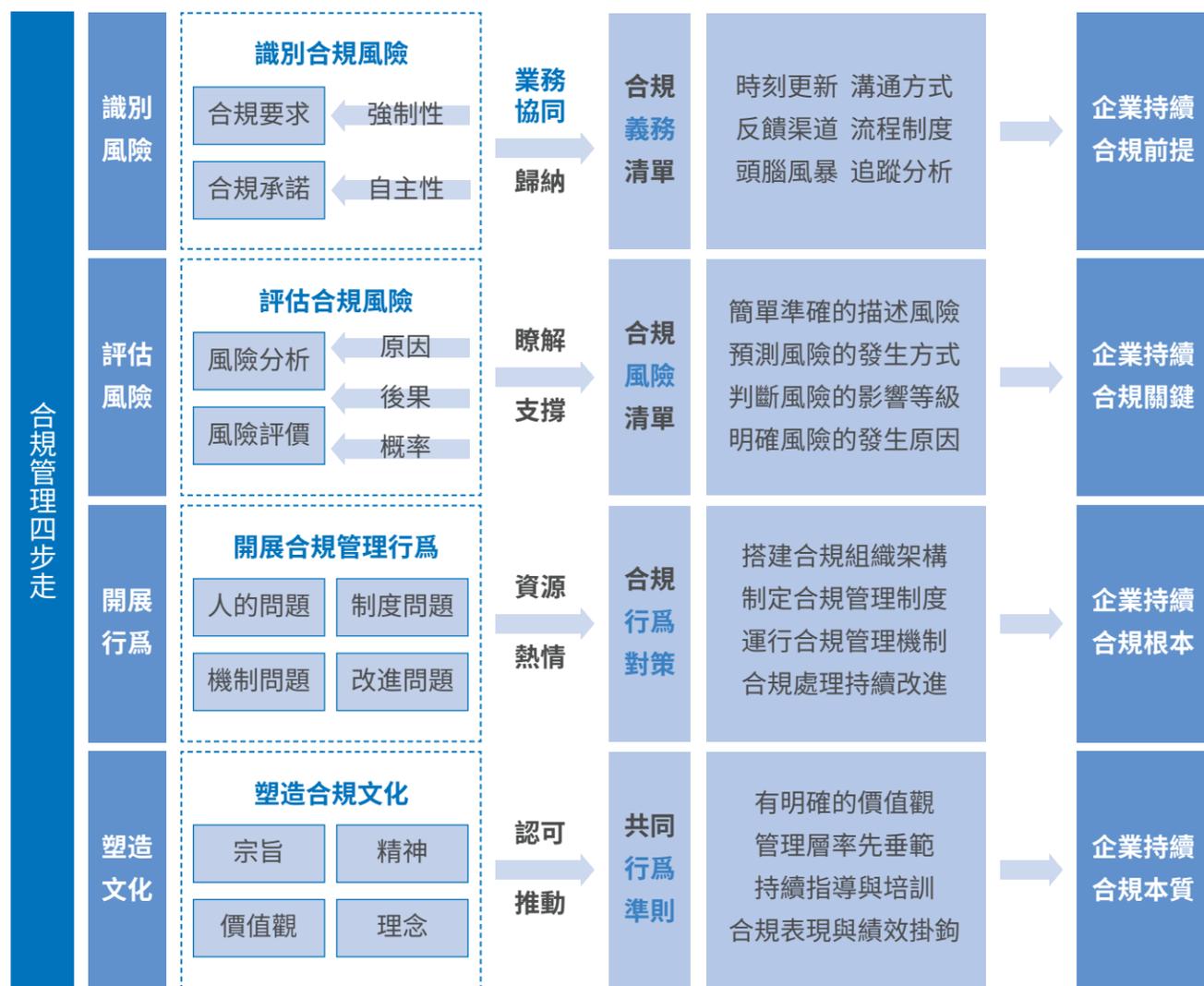
審計監察部門——「第三道防線」

審計監察部門是風險管理「第三道防線」，實現風險的監督與評價，切實履行內控職責。通過構建全面覆蓋、權威高效的審計監督體系，不斷強化內控系統監督和幹部監察職能，規範權力運行機制，提升風險防範水平；健全舉報發獎機制，全員舉報、舉報重獎，發揮全體員工的主觀能動性，將公司全員納入審計監督的堅實力量，督促各級幹部履職盡責，促進內部控制體系持續完善。

風險管理機制流程

風險管理機制

公司構建自上而下的合規運行機制及自下而上的溯源管理機制，以流程、標準、制度為抓手，按照「合規管理建設四步走」開展合規管理工作，全面識別、評估風險，聚焦重點業務領域及關鍵環節，攻堅合規難點堵點問題，將合規要求嵌入全業務鏈條，實現「管理制度化、制度表單化、表單流程化、流程信息化、信息數據化」，塑造「人人·事事·時時」合規的企業文化，保障企業全面合規。



公司建立權責清晰、分級負責、失職追責、盡職免責的風險追責機制，明確風險事件責任主體，按照風險程度與業務類型對風險事件實施分級分類管理，將風險事件處置成效、整改落實情況與員工績效考核、獎金激勵掛鉤，層層壓實各層級管理責任與崗位履職責任，對嚴格遵守風控流程、主動上報風險隱患、有效處置風險事件、全面化解業務風險的，予以盡職免責，不納入追責考核範圍，實現以責任落實為核心，以問責促落地執行，構建全員履職盡責、全員主動防控風險的長效管理格局。

關鍵領域風險專項管治

食品安全

公司持續洞察國家食品安全法律法規與監管標準變化，系統梳理原料採購、飼料加工、養殖生產、檢驗檢測、生豬銷售、屠宰加工、市場流通環節可能產生的影響與風險。建立集團、事業部、區域、片區、場線五級食品安全風險監測防控體系；依據 HACCP 原理設置食品安全關鍵控制點，通過物聯網、信息化平台實現系統監控與主動預警，制定《牧原食品安全監督管理制度》等系列制度確保業務閉環，形成全方位食品安全防護網，保障產品高安全。

安全生產

公司系統梳理全流程安全生產風險，針對各環節識別出的風險點建立風險清單與風險分布圖，實現風險可視化，圍繞制度完善、技術賦能，文化培訓、安全檢查、应急管理等方面，建立系統的安全管理體系，消除安全隱患，持續提升員工安全生產意識和水平，保障人員安全、生產穩定、運營有序。

環保運營

公司持續強化全流程環保風險管控，創新構建內部環保管理「四大機會」監管機制，建立內部「即查即改、從嚴管治」，外部「有獎舉報、擁抱監管」的內外協同共治體系，打造全員參與、全員防控的閉環監督管理機制，推動各類環保問題公開透明、規範處置，堅決築牢公司環保合規發展底線。

土地管理

公司密切關注國家土地管理政策的最新立法動態與改革方向，系統開展土地相關政策研究與合規研判，持續完善內部土地管理制度建設，簽發《土地流轉管理辦法》《用地邊界六方會審制度》《土地手續檔案管理辦法》等制度，建立土地流轉全流程的合規審查機制，明確土地流轉全過程的手續檔案管理要求，構建起覆蓋土地獲取、使用、監管各環節的制度體系，實現用地零風險，有效防範公司各類用地法律風險。

反商業賄賂及反貪污

公司全面築牢廉潔風險防線，堅決防範商業賄賂、貪污腐敗等違法違規行為，堅持源頭防控、過程監管、教育引導、懲戒問責相結合，構建全鏈條、閉環式反貪腐管控體系。

風險管理培訓

公司始終堅守「全覆蓋、精準化、常態化」的工作原則，緊扣「風險管理三道防線」建設核心要求，以系統化、專業化風險管理培訓為抓手，持續健全風險防控體系，推動風險防控理念入崗、入腦、入心，全面提升公司整體風險防控能力與合規管理水平，為企業高質量穩健發展保駕護航。

堅守業務合規根本 築牢前端風險防控底線

始終將業務合規作為風險防控的根本前提與核心抓手，壓實業務部門前端防控主體責任。各業務部門牽頭梳理全領域風險地圖、排查業務全流程風險隱患，針對性開展業務風險辨識、合規賦能專題培訓，推動業務人員精準掌握崗位合規標準、操作規範和風險防控要點，實現風險防控與業務推進同頻同步，從源頭上阻斷風險傳導，築牢業務端合規防控底線。

聚焦重點領域 精準開展專項培訓

緊扣公司經營管理核心環節，緊盯關鍵領域、關鍵問題精準發力，重點開展經理職能建設會、幹部應知應會等專項培訓，覆蓋食品安全、安全生產、環保運營等高頻風險領域，培訓內容精準匹配崗位履職需求，精準破解業務实操中的合規痛點、風險難點，全面強化全員合規意識，提升全員風險防控與合規管理能力。

推進風險管理全覆蓋 強化培訓成效閉環管控

公司常態化開展風險管理培訓，實現四項 100% 管控目標。一是關鍵業務領域 100% 覆蓋，全面消除風險防控盲區；二是關鍵人員 100% 覆蓋，落實全員賦能無遺漏；三是培訓認證考核 100% 通過，嚴把人員能力准入關，保障全員具備風險防控及應急處置能力；四是重點領域風險事件發生率 100% 可控，推動培訓成果高效轉化，切實把培訓成效轉化為風險防控實效。

關鍵業務領域覆蓋	關鍵人員覆蓋	培訓認證考核通過	重點領域風險事件發生率
100 %	100 %	100 %	100 %

商業道德與廉潔生態

牧原始終踐行「創造價值，服務社會；內方外正，推進社會進步」的核心價值觀，將商業道德內化為穩健運營之基。公司建立並實施涵蓋反貪腐、公平競爭、反洗錢及投訴保護的綜合性商業道德管治體系，通過常態化風險研判與機制約束，嚴厲遏制利益輸送與不正當競爭，構建公平、透明、陽光的廉潔生態，支撐企業高質量、可持續發展。

反商業賄賂及反貪污

公司制定《牧原基本法》，明確「反對商業賄賂，拒絕不勞而獲，拒收不當得利」的企業經營原則，並在此基礎上制定《牧原反腐敗管理制度》《反腐敗舉報管理制度》《員工行為準則》《文化建設管理及考核制度》《親友管理制度》等管理制度；建立反腐敗管理體系，強化反腐敗工作，堅持懲防並舉，形成以「不

敢腐、不能腐、不想腐」的反腐敗監察與防控管治體系，維護良好的商業環境。

反商業賄賂及反貪污管理體系

管理架构与职责

公司建立董事會領導、管理層執行、監督層制衡、全員參與的多層次反商業賄賂及反貪污管理架構，明確各層級職責，形成閉環管理機制。

董事會及專門委員會

董事會是反商業賄賂及反貪污工作的最高決策機構，負責監督管理層對商業道德與廉潔生態建設的落實情況；董事會下設審計委員會，監督審計部開展反商業賄賂及反貪污工作。

審計部

公司組建百人審計團隊，作為反商業賄賂及反貪污工作的日常管理、執行機構，負責落實董事會關於反商業賄賂及反貪污工作的決策部署，統籌協調各部門推進相關工作。其具體職責包括：制定完善反商業賄賂及反貪污相關制度流程，健全長效管理機制；構建並運行舉報管理機制，受理舉報事項並組織核查；組織開展反商業賄賂及反貪污培訓與宣傳教育活動；定期開展商業賄賂及貪污風險排查與合規檢查，識別並防範潛在風險；統籌協調各部門落實相關工作，確保各項舉措有效落地。

各業務部門

各業務部門負責人是本部門反商業賄賂及反貪污工作的直接責任人，負責將相關制度要求融入業務流程，督促本部門員工遵守廉潔從業規定，及時排查並上報業務開展過程中出現的商業賄賂及貪污風險點。

全體員工

構建全員監督、全員舉報機制，人人都是監督者，營造公平、公正、誠信、透明的企業環境。

反商業賄賂及反貪污風險管理

重點領域與環節管控

聚焦關鍵業務流程與高風險環節，統籌業務部門開展系統化的廉潔風險識別與控制。通過定期評估供應鏈

管理、原糧採購、銷售、工程管理、環保運營等重點業務領域的潛在風險，制定專項防控措施嵌入業務系統，確保在業務前端有效預防與降低腐敗及商業賄賂風險；將反腐敗條款納入所有商業合同，所有合作商必須簽訂《廉潔誠信協議》承諾書，繳納廉潔誠信保證金，建立商業賄賂合作商黑名單制度，從源頭築牢廉潔合作底線。

信息化管控

公司積極運用信息化技術提升反腐敗風險防控能力，搭建採購業務管理系統、資金管理系統、內部審計系統等信息化平台，實現業務流程的線上化、可視化與可追溯。

通過系統設置審批節點、權限管控、數據預警等功能，自動識別異常交易與違規行為，提高風險防控的精確性與效率。

反商業賄賂及反貪污監督與審計

2025 年，公司升級優化反腐敗協同防控體系，通過強化內部控制與監督檢查，構建「不能腐」的剛性約束；通過嚴肅懲處與威懾警示，形成「不敢腐」的強大震懾；通過深化思想教育與機制建設，築牢「不想腐」的思想根基，實現多維度協同管治。

公司建立常態化的審計和監督機制，實施兩年一輪全覆蓋的滾動審計計劃，針對供應鏈管理、採購、銷售、環保運營等高風險業務，開展不定期專項審計及常態化稽查；針對權力集中、風險易發的崗位及控制薄弱環節，開展敏感崗位審計；持續落地全員舉報機制，杜絕業績造假，全面評價幹部履職效能，加強幹部管理賦能，支撐區域運營管理提升。

對審計發現的制度漏洞或執行偏差，建立整改台賬，明確責任部門與時間節點，將整改結果納入績效考核，確保問題得到實質性解決，推進內控體系的完善與升級。

2025 年，牧原聚焦高風險業務和關鍵管理崗位的腐敗風險監督，年度對供應鏈管理、採購、銷售、環保運營等重點領域進行檢查，針對招標定價、銷售收款、採購付款、生產造假等重點環節的 63 個核心風險點開展 45 項專項審計及排查，發現並整改 109 項問題，整改完成率 100%。

對 149 個子公司開展生豬銷售、生豬存欄、原糧質檢、稱重、資產管理等常態化稽查，支撐集團標準化落地，防範腐敗與執行風險，子公司覆蓋率 46.56%。

2025 年績效

開展專項審計及排查

45 項

發現並整改問題

109 項

問題整改完成率

100 %

反商業賄賂及反貪污舉報與調查

建立全員舉報獎勵機制，明示舉報獎勵標準：廉潔誠信問題舉報，一經查實，查實金額 10 萬以下的全部獎勵給舉報人，10 萬—50 萬給予 10 萬—20 萬獎勵，50 萬以上獎勵不低於 20 萬；管理問題舉報，經調查屬實的，均視情況給予舉報人現金獎勵 1000 元到 10 萬。

2025 年，牧原進一步完善了同案舉報同案免予追責並獎勵機制、拒絕賄賂等額獎勵的標準。



舉報渠道

牧原建立多元化、保密化的腐敗行為舉報渠道，通過官網、微信公眾號、客戶服務平台、釘釘工作群等渠道發布舉報方式，確保每一位牧原員工、合作夥伴知悉投訴舉報方式。針對投訴舉報發現的問題，及時對接處理並制定措施堵塞管理漏洞。

舉報投訴方式

- 郵箱：sjb@muyuanfoods.com
- 電話：17837751511
- 信函舉報：南陽市臥龍區龍升工業園牧原審計部
- 廉潔牧原公眾號：微信搜索「廉潔牧原」，點擊關注即可在線舉報
- 預約來訪舉報
- 舉報人認為合適的其他形式

舉報人信息保密

制定《舉報人信息保密制度》，對舉報人的身份信息嚴格保密，嚴禁任何部門或個人對舉報人進行打擊報復，如有違反，按照制度嚴肅追責，切實保障舉報人合法權益。

舉報受理

公司明確舉報受理部門為審計部，建立舉報線索核查反饋機制，對收到的舉報線索及時進行調查核實，並及時向舉報人反饋核查結果（涉及保密情形的除外）。

問責與懲戒

公司堅持「零容忍」的反腐敗態度，無論是一支煙、一瓶水、一分錢，對違反廉潔誠信的人和事，做到「有必查、查必究、究必罰、罰必重」。對查實的腐敗行為，無論涉及層級高低，均依法依規嚴肅處理：對相關責任人員給予警告、降級、勸退、開除等內部行政處分；涉及違法犯罪的，堅決移交司法機關處理；追究管理幹部的管理責任及領導責任。公司創建「集團公開舉報群」，覆蓋全體員工，所有腐敗案件的處理結果在群內通報，發揮警示教育作用。

< 置顶

公开 08 集团公开举报群3 (内部) 11-13

警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

公开 08 集团公开举报群2 (内部) 11-13

警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

公开 08 集团公开举报群1 (内部) 11-13

警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

公开 08 集团公开举报群4 (内部) 11-13

警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

公开 08 集团公开举报群5 (内部) 11-13

警钟 | 3年公车私用114次, 这个森林...

公开 08 集团公开举报群1 (内部)

牧原

马杰 举报电话: 17837751511

群公告

【举报奖励标准】廉洁诚信问题举报，一经查实，查实金额 10 万以下的全部奖励给举报人，10 万以上奖励不低于 10 万；管理问题举报，经调查属实的，均视情况给予举报人现金奖励 1000-100000 元。欢迎大家积极举报！举报电话：17837751511 举报邮箱：sjb@muyuanfoods.com 微信公众号：廉洁牧原 举报链接：<https://ljcx.imuyuan.com/wxjb>

查看全文

2025 年績效

受理舉報	管理類、反腐敗類舉報獎勵	發放舉報獎勵金額
8,680 條	1,136 人	626.18 萬元

查處受賄、侵占公司資產等案件	處理相關責任人	發放反腐敗舉報獎勵
50 起	67 名	247.23 萬元

培訓與宣傳教育

文化研討與宣貫

公司將誠信自律作為商業道德的基礎。每年 6 月公司組織高管、核心幹部參與誠信自律文化專題研討會，並形成文化培訓課件，由高管對全員進行為期 1 天的授課培訓，各區域、部門結合自身業務討論落地融入業務。同時建立文化建設考核機制，推動各子公司及部門開展持續性的誠信文化宣貫及落地實踐。加強文化宣傳，營造「人人講廉潔、事事守合規、處處重道德」的良好氛圍。

商業道德與反腐敗培訓

公司將商業道德與反腐敗培訓教育納入員工年度培訓體系，針對不同層級、不同崗位員工開展差異化培訓。

- 面向管理層，開展以商業道德為基石、反腐敗為核心的培訓，聚焦管理層履職風險，強化管理層合規意識、道德引領責任，守護企業健康發展。
- 面向全體員工，開展基礎法律法規、制度要求與商業道德基礎知識培訓，提升全員合規素養，築牢廉潔從業思想根基。
- 面向合作商，在准入環節進行商業道德考察與認證，開展合作商廉潔誠信大會培訓，簽訂《廉潔誠信協議》，夯實陽光合作根基，構建透明高效的可持續供應鏈體系。

主題活動

開展國際反腐日專題培訓、牧原反腐月宣傳活動、走進看守所 / 監獄 / 廉政教育基地等多種主題活動。



12 月 9 日國際反腐日主題培訓

案例宣貫

通過公司公開舉報群、微信公眾號、智慧牧原釘釘號等進行案例宣傳警示教育，築牢思想防線。

2025 年績效

宣教人数覆盖	員工培訓覆蓋率	准入合作商培訓率	拒腐
12.76 万人	100 %	100 %	72 人次
管理幹部培訓覆蓋率	考試認證通過率	供應商《廉潔誠信協議書》簽訂率	發放拒腐獎勵
100 %	100 %	100 %	9.69 萬元
《廉潔自律承諾書》簽訂率			
100 %			

反不正當競爭

健康的商業環境是行業良性發展的基石。牧原堅定維護公平競爭的市場環境，嚴格遵守《反不正當競爭法》等法律法規，嚴禁任何形式的虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密及不正當有獎銷售等行為。公司通過內部政策明確行為邊界，將合規要求融入銷售、產品推廣及競合關係管理等業務流程。我們持續開展員工培訓以強化合規意識，並設立監督機制以確保商業活動的正當性，致力於通過誠信、創新的方式贏得市場，維護健康的行業生態與公司可持續發展的長期價值。

反洗錢

公司嚴格遵循運營所在地反洗錢相關法律法規，建立以風險為本的內控體系，將客戶身份識別、交易監測、風險評估等核心要求嵌入業務流程。通過定期的風險自評估識別業務中的薄弱環節，及時對異常交易進行監控與預警。同時，積極配合監管部門與金融機構開展聯動協作，開展反洗錢培訓，強化合規文化，致力於從源頭遏制洗錢風險，履行企業社會責任。

網絡與信息安全

牧原緊跟技術變革趨勢，將網絡與信息安全納入企業核心風險管理框架，針對數字化升級中出現的動態網絡威脅與數據安全隱患，建立常態化的前瞻性識別與動態評估機制。通過精準定義技術升級帶來的實質性風險點，實現對戰略安全與財務穩健的深度防護，將信息風險管理轉化為支撐智慧養殖可持續發展的核心動力。

信息安全管理

牧原持續完善信息安全管理體系，修訂發布《牧原辦公安全管理規定》管理制度，規範信息處理的行為，提升信息安全管理能力。2025 年，牧原三個信息系統通過了國家網絡安全等級保護測評，均符合 GB/T 22239-2019《網絡安全等級保護基本要求》三級標準。

信息安全運營

運維

牧原部署堡壘機、運營管理平台等設施，所有運維人員登錄網絡設備、操作系統及數據庫均通過堡壘機進行操作，保障運維操作記錄可審計；運營管理平台將所有安全日志匯聚分類處理，提升信息安全運維的效率和處理安全威脅的時效性。

防禦

牧原部署人臉識別系統、牧原辦公平台、防火牆等安全設備，從物理層、網絡層、主機層、應用層和數據層進行縱深安全防禦體系的搭建；堅持採用 PDCA 循環模型不斷完善自身的安全防禦體系，保障信息安全事故零發生。

檢測

牧原通過對信息系統進行滲透測試、開展操作系統和數據庫的安全基線檢查、進行安全巡檢和攻防演練等方式保障信息安全，並通過部署掃描器，不定時對機房所有的基礎設備和應用進行掃描，保障 0 漏洞。

信息安全培訓

為提升員工信息安全意識，牧原通過組織開展網絡安全宣傳周、信息安全意識培訓、反詐宣傳培訓等方式，提升員工意識與能力。公司要求培訓結束後全員完成考試認證，以此檢驗信息安全意識培訓的效果。

稅務透明

牧原及其子公司嚴格遵守各國稅法規定，在所有產生營收的國家和地區都嚴格依法納稅，積極回饋社會，為當地經濟發展做貢獻。2025 年，牧原及其子公司合計納稅 12.78 億元。

2025 年納稅

12.78 億元

公司董事會直接監督管理法務稅務風控，並定期聽取首席財務官的稅務合規及風險管理匯報。此外，公司制定《稅務管理制度》《個人所得稅管理制度》《發票管理制度》等管理制度，明確稅務申報、發票管理等方面的操作流程和合規要求，強調依法納稅和合規經營，要求所有部門和員工嚴格遵守，並定期修訂以適應最新法規和政策。

公司通過信息化建設推進稅務管理，由事後風險應對轉變為稅務合規可控化、稅務風險前置化和稅務管理智能化；公司積極建設發票管理系統，實現開票、歸集、查驗、發票等七大核心功能的發票自動化管理，深化業財稅融合；公司定期開展稅務能力賦能培訓，提升相關人員專業能力和稅收遵從度。

02

環境

- 環境管理 51
- 應對氣候變化 55
- 水資源管理 71
- 廢棄物與污染物管治 78
- 生物多樣性與土地利用 83

本章節所響應的 SDGs



環境管理

牧原嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，並根據《牧原基本法》第四條「不轉嫁成本、不推卸責任、不遺留隱患」和第七條「推進環境友好和動物友好的經營方式，推行循環經濟，施行清潔生產，減少大氣危害」，制定「零排放、無隱患、無臭氣、減霧霾、碳減排」環保五級目標，不斷完善環保管理體系，推進環境友好及綠色發展。2025 年，公司環保投入總額 35.04 億元，環保行政處罰事件零發生。

2025 年公司環保投入總額

35.04 億元

牧原持續開展環境相關認證，涉及飼料、養殖、屠宰等產業鏈多個環節。截至 2025 年末，已有 1 個飼料廠、8 個養殖場、7 個屠宰廠通過 ISO14001 環境管理認證並取得證書，7 個屠宰廠通過 ISO45001 職業健康安全體系認證並取得證書，5 個屠宰廠成功創建國家級綠色工廠，2 個屠宰廠成功創建省級綠色工廠，3 個屠宰廠成功創建省級節水型企業。

環保承諾

我們堅持將生態效益融入發展，推進環境友好生產方式，系統實施環境可持續管理，減少廢水、廢氣等污染物的排放，構建全鏈條生態責任體系，並在《牧原基本法》基礎上作出環境保護承諾：

廢棄物管理

踐行 5R 原則，減少廢棄物產生，回收和循環利用廢棄物；糞肥 100% 資源化利用，無臭氣、不擾民。

節約能源

透過設備智能化改造與工藝優化，提升能源的使用效率，減少傳統化石能源使用，提高光伏、沼氣等可再生能源的利用率和利用比例。

節約資源

透過生產工藝技術創新、智能化應用和管理改善，提高生產效率，提升土地、糧食、水、空氣等資源使用效能。

氣候變化

通過低碳節能技術應用及推廣，減少全價值鏈溫室氣體排放，樹立低碳養殖新標，助力應對全球氣候變化。

生物多樣性保護

實行項目全生命周期管理，嚴格管控經營活動對周邊自然環境的影響，結合種養循環開展生態恢復工作，推動生態系統和諧共生，保護自然基因庫。

環境管理體系

管理架構

董事會作為公司 ESG 管治的最高決策機構，全面監督企業環境事務。環境監控部以獨立第三方身份，對公司的環保工作實施專業化監管，並定期向董事會匯報，助力持續提升環保運營水平。環保後勤部作為環境管理的歸口責任部門，下設生態環保技術處和區域 - 子公司 - 場區各級環境管理組織架構。

管理制度

牧原依據國家及地方環保法律法規，建立了以《牧原基本法》為戰略綱領的內部環境管理體系，通過構建「1+N」的頂層架構——環境管理總綱制度和專項環境管理的標準化作業體系，明確了各部門環保職責和業務開展原則，確保各項環保業務有章可循、規範運行。

1：環境管理總綱制度

《環境風險管理制度》《養殖場環保運營質量管理標準》《飼料廠生產環保管理辦法》等制度

N：涵蓋廢水、廢氣、噪聲、固廢、應急處理等領域的專項管理制度。

水資源管理：《標準用水管理制度》《水肥還田管理制度》《水質波動預警制度》《中水回用管理制度》等。

大氣污染防治：《場區臭氣管理制度》《場區除臭設施運營管理制度》《飼料廠車間粉塵管控標準》等。

廢棄物管理：《死豬流轉管理制度》《醫療廢物分類收集、運送、暫時貯存工作制度》《危險廢棄物管理制度》等。

管理機制

為進一步強化環保風險過程管理與精准管治，公司建立月度環保風險管理會議專項機制，由環境監控部牽頭組織，聚焦月度各區域環保問題，形成預警—交辦—整改—複盤—問責全鏈條、常態化管控體系，推動環保管理從「事後整改」走向「事前預防」。

牧原建立環境合規管理「四大機會」閉環管理機制，通過激勵全員自主上報、強化區域自治、嚴肅紅線問責與協同應急響應，系統推動環境問題在內部及時發現與高效整改。

維度	第一大機會	第二大機會	第三大機會	第四大機會
	全員監督激勵	區域自主管理	紅線考核問責	突發事件協同
運作方式	鼓勵內部全員主動暴露環保問題，對有效舉報予以獎勵，推動問題充分發現與及時整改	區域、各條線自我管理，環保問題主動報備、主動整改，區域及後台都可以進行獎勵	對涉及紅線或重大環境問題整改遲緩、拒不整改的情形，納入組織與個人考核，由環境監控部進行督辦，守住合規底線	突發事件或管理問題屬實，啟動跨部門、前后台協同機制，快速協調資源，推動問題解決，並實施考核評估
管理目標	實現問題早發現，早解決	強化前台管理主動性，提升整改效率	壓實管理責任，確保重大風險閉環處置	形成應急合力，降低環境影響與運營風險

環保運營

牧原構建閉環管理的環保監督體系，設置內部員工舉報通道和外部群眾舉報熱線，鼓勵全體員工及社會公眾監督，並對舉報人員實時獎勵，推進環境風險早發現、早處置。2025 年，公司通過環保舉報監督體系，保障環保設備 100% 正常運行及環保運營合規，共計發放舉報獎勵 103.78 萬元。

發放舉報獎勵
103.78 萬元

內部監督

場區環保問題解決執行「1-3-7」響應機制（1 小時響應、3 小時核查、7 天閉環整改），員工可通過 24 小時專線或二維碼隨時提交問題線索，信息直達總部環境監控部，實現問題及時發現、及時解決、動態清零、閉環管理，有效防控環保風險隱患。

1小時響應 **3**小時核查 **7**天閉環整改

外部監督

場區及周邊村莊公開舉報熱線，群眾線索直達總部環境監控部，並立即安排專人直辦，堅持「三不原則」（不轉辦、不透露、不拖延），並嚴守保密底線，杜絕打擊報復，確保反饋的線索在 2 小時內啟動核查，整改完成後 24 小時內反饋結果並回訪，確保問題 100% 閉環，群眾滿意度達 100%。

環保培訓

牧原高度重視環保人才隊伍建設，針對各層級環境相關崗位員工系統設計了崗前培訓課程與業務能力提升計劃，培訓內容聚焦環保法律法規解讀、典型環保案例警示、先進環保工藝技術及標準化運營規範，旨在全面提升員工的環保風險防範意識與合規管理能力，推動標準化運營理念深度融入現場管理實踐。2025 年，公司累計開展 99 次環保專項培訓，完成 187 項環保技術認證，環保專業人員培訓覆蓋率 100%。

環保專項培訓 **99** 次 環保技術認證 **187** 項 環保專業人員培訓覆蓋率 **100** %



應對氣候變化

氣候變化管治

牧原高度重視氣候變化對公司戰略與運營的影響，將其納入 ESG 管治核心，建立「管治—管理—執行」三級聯動機制，系統推進氣候管治，提升可持續發展韌性。

決策層：董事會可持續發展委員會

- 負責公司氣候變化相關的重大決策。
- 監督公司雙碳策略、規劃的實施和進展。
- 審核氣候變化風險及應對措施。
- 審議公司年度《綠色低碳行動報告》和 ESG 報告、減碳政策文件及其他相關披露信息文件。

管理層：綠色低碳辦公室

- 負責制定公司碳排放管理發展目標和規劃。
- 負責識別、評估氣候變化相關的風險和機遇，制定應對措施，並向可持續發展委員會匯報。
- 建立碳中和管理體系。
- 組織碳排放管理相關工作的落實。
- 開展碳排放管理考核與評價。

執行層：低碳管理小組

公司飼料、養豬和屠宰三大事業部以及養豬生產部、營養部、豬場設計部、環保部、供應鏈管理部、物流部等相關部門指定碳排放管理責任人，組成低碳管理小組，負責公司碳管理工作的具體執行，包括碳排放數據監測和披露、制定減排措施、碳排放管理培訓和人員能力提升。

氣候變化策略

牧原將綠色低碳深度融入企業核心戰略，統籌推進氣候韌性建設與低碳轉型。公司系統開展氣候相關風險與機遇評估，將極端天氣等實體風險，以及市場、供應鏈、化石燃料供需等轉型風險，全面納入企業管治、

商業模式優化和價值鏈管理各環節。通過制定前瞻性與可操作性兼具的應對策略，持續提升風險防控能力，保障運營安全穩定，切實增強企業可持續發展韌性，積極踐行國家「雙碳」戰略部署，推動綠色轉型落地見效。

氣候風險與機遇識別

升溫 4°C：高排放基準情景				
情景分析：機遇	機遇類型	優質產品	綠色技術	氣候韌性
	機遇	健康優質的產品	綠色能源技術	氣候變化風險管理能力
	影響時間範圍	中長期	中長期	中長期
	對牧原的影響	提升品牌信譽與消費者信任，增強市場競爭力。	降低能源成本，提升生產效率，助力低碳轉型。	增強企業抗風險能力，支持可持續發展與合規披露。
	應對措施	強化供應鏈和養殖生產穩定性，實施嚴格的質量保證措施，確保提供健康優質的豬肉食品。	推行清潔生產和節能減排技術，積極發展太陽能 and 生物質能等可再生能源，降低化石燃料消耗，減少運營成本，實現經濟效益與生態效益同步提升。	提升氣候變化風險管理能力，通過應用綠色技術、優化生產效率、構建碳資產管理體系，並推動上下遊協同建立綠色低碳標準，全面增強傳統食品企業的可持續韌性。

短期為 0 至 3 年，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。

升溫 4°C：高排放基準情景				
風險類型	急性物理風險	慢性物理風險	轉型風險	轉型風險
風險事件	幹旱、洪澇、暴雨、台風等	極冷天氣和極端高溫日變多	市場風險	化石燃料需求上漲
風險等級	中等	中等	中等	高等
影響時間範圍	短期	中長期	中長期	中長期
對牧原的影響	自然災害可能導致豬只與資產損失、飼料成本上升；水源污染引發疫病風險，並中斷產業鏈各環節運營；疊加巨災保險可及性下降，影響企業正常生產經營。	生態環境變化加劇疫病傳播與感染風險，影響豬肉品質；能耗與水資源需求上升，疊加供應鏈波動，威脅養殖用水穩定與生產連續性。	氣候變化導致飼料產量降低，原料價格大幅上漲；極端氣候破壞養殖生態，削弱生產穩定性和市場供應能力。	傳統能源價格攀升與供應緊張，推高供熱及電力成本，加劇養殖運營壓力。
應對措施	強化防汛防台風應急能力建設，定期開展極端天氣應急演練，拓展多元化供應商體系，加大資源投入，保障極端氣候下運營連續性。	構建疫病預警系統，推廣節能節水養殖技術，實施水資源循環利用，優化場區防災設施，多維協同提升養殖環節對生態環境變化的適應能力，保障生產穩定與豬肉品質安全。	研發低豆粕飼料配方技術，降低原料依賴與成本；加大優質種豬養殖技術研發，提升存活率，減少病豬發生，增強養殖效益與生物安全水平。	推廣可再生能源應用，強化能源與資源節約管理，提升利用效率，保障養殖運營的可持續性與穩定性。
當期 / 預期財務影響	為提升氣候韌性、優化資源效率並推進綠色低碳發展，公司應對極端天氣、防災設施升級、種豬與飼料技術研發，以及可再生能源應用（如綠電採購、光伏建設）等領域的投入持續增加。			

短期為 0 至 3 年，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。

升溫 1.5°C：低排放基準情景			
機遇類型	產品和市場	融資	技術
機遇	低碳的產品與服務	綠色金融	綠色技術
影響時間範圍	中長期	短期	中長期
對牧原的影響	客戶對低碳環保日益重視，偏好安全、健康、可持續的綠色食品。	金融機構加大低碳信貸支持，牧原可獲低成本綠色貸款，用於節能技改、沼氣發電及糞污資源化利用，降本增效，強化可持續發展。	把握低碳技術、可再生能源與循環經濟協同發展機遇，推動養殖業綠色轉型。
應對措施	研發植物蛋白、微生物蛋白、昆蟲蛋白等替代方案，持續降低飼料豆粕用量，引領綠色畜牧發展，打造可持續品牌，強化環保養殖信息披露，提升品牌形象。	推行種養循環，探索碳匯項目，降低排放強度，提升固碳能力；參與碳交易，強化綠色品牌；提升 ESG 評級，吸引責任投資，降低融資成本。	拓展有機肥生產與生物質能開發等新業務領域，推動資源循環利用，降低碳排放，增強氣候韌性，有效緩解氣候變化帶來的經營風險。

短期為 0 至 3 年，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。

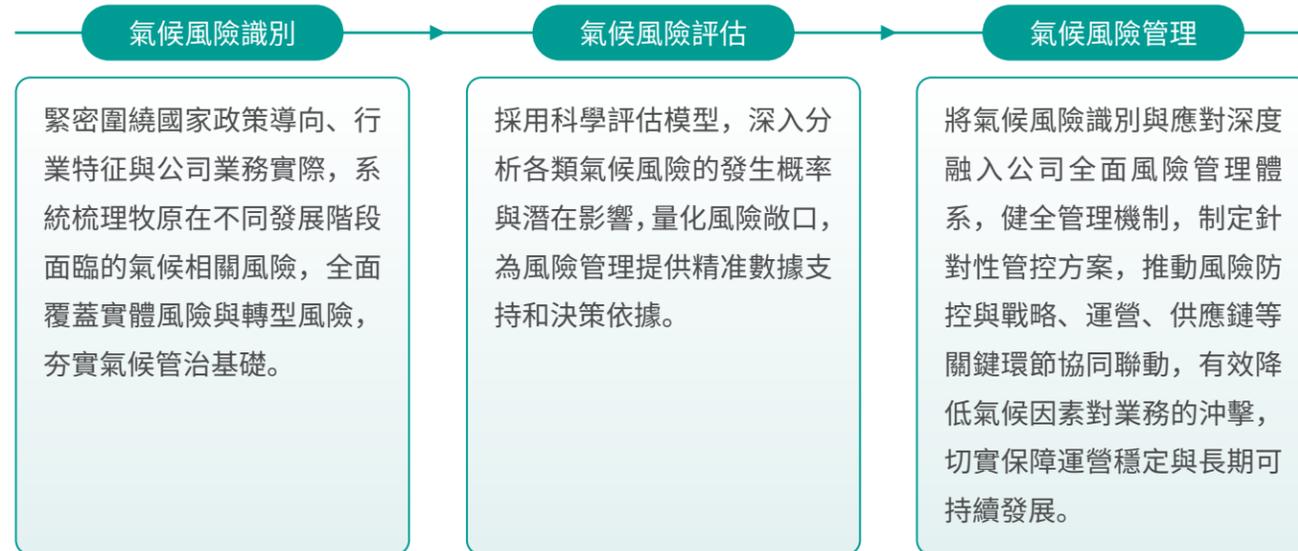
升溫 1.5°C：低排放基準情景			
風險類型	急性物理風險	轉型風險	轉型風險
風險事件	幹旱、洪澇、暴雨、台風等	政策與監管趨嚴	技術升級
風險等級	中等	高等	中等
影響時間範圍	短期	中長期	中長期
對牧原的影響	暴雨、台風等災害影響養殖場基礎設施和豬只安全；飼料主產區受幹旱、洪澇等氣候影響，玉米、大豆產量不穩，推高原料採購成本。	隨著國家推進雙碳目標，養殖業面臨更嚴格的環保審批、排放標準和資源利用要求。	為實現減排目標，需投入資金用於節能豬舍改造、沼氣提純、智能飼喂系統等低碳技術應用。

情景分析：風險	應對措施	完善排水、加固豬舍，配套分級氣候災害應急預案，構建多元化飼料採購體系，布局區域倉儲，提升極端天氣下的物資儲備與調度能力。	加快推廣精準飼喂、節能豬舍等低碳技術，深化「豬-沼-糧」種養循環，全面實現畜禽糞污資源化利用。	優先在新建、改擴建場區推廣節能豬舍與智能飼喂系統，逐步替代老舊設施；依托能耗、飼料、排放數據，實現低碳項目全周期精細管理，提升投入產出比。
	當期 / 預期財務影響	公司應對極端天氣的適應性支出、響應國家環保低碳政策的投入和基礎設施改造類資本開支呈持續上升趨勢，公司在氣候韌性建設與綠色可持續發展領域的投入持續增加。		

短期為 0 至 3 年，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。

氣候變化影響、風險與機遇管理

在風險管理體系建設中，牧原充分考量氣候風險對公司運營及可持續發展的影響，將氣候風險的識別、評估與管理全面納入公司整體風險管理範疇，對氣候風險實施分類、分級的有效管控。



指標與目標

公司持續推進碳排放管理工作，持續加強節能減排技術創新，動態調整能源結構布局，全面開展覆蓋全價值鏈的低碳行動，本年度公司溫室氣體排放強度降低 2.4%。2025 年，公司評估了價值鏈上下遊的溫室氣體排放源狀況，開展了針對重點類別的範圍三溫室氣體排放核算工作，並完成相關核算任務。

氣候變化管理目標

長期 (2025 年~2030 年)	短期 (2025 年)	目標進展 (2025 年)
<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度降低 20% 綠電替代比例達到 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放強度降低 1.5% 綠電替代比例達到 4% 	<ul style="list-style-type: none"> 每噸豬肉的溫室氣體排放量為 0.883 噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度降低 2.4% 綠電替代比例達到 4.4%

溫室氣體排放指標

指標	2025 年	單位
範圍一溫室氣體排放量	474.21	萬噸二氧化碳當量
範圍二溫室氣體排放量	388.34	萬噸二氧化碳當量
範圍三溫室氣體排放量	702.26	萬噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量 (範圍一和範圍二)	862.55	萬噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量 (範圍一、範圍二和範圍三)	1564.81	萬噸二氧化碳當量
溫室氣體減排量	605.88	萬噸二氧化碳當量
溫室氣體排放強度 (範圍一、範圍二)	0.883	噸二氧化碳當量 / 噸豬肉

說明：

1. 溫室氣體排放數據核算範圍：

【1】牧原核算溫室氣體排放採用運營控制法確定組織邊界，對具有運營控制權的主體，其溫室氣體排放核算按照 100% 排放量計入牧原溫室氣體排放清單。覆蓋具有運營控制權的子公司，包含主要的生產系統（如畜禽飼養與管理、飼料加工、糞便處理等）、輔助生產系統，以及直接為生產服務的附屬生產系統、肉食屠宰加工等全業務鏈的溫室氣體排放。

【2】溫室氣體盤查種類包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等。

【3】本次盤查嚴格遵循《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）等國際通用準則，按照範圍一（直接排放）、範圍二（間接能源排放）、範圍三（價值鏈上下遊各項間接排放）的全口徑框架，對公司整體運營及全產業鏈的碳排放家底進行了全面、穿透式的摸排；範圍三核算類別包含類別 1 外購商品及服務、類別 3 燃料和能源相關活動、類別 4 上遊運輸和配送、類別 6 商務旅行、類別 7 僱員通勤、類別 9 下遊運輸和配送。

2. 溫室氣體排放核算口徑：

【1】為進一步與國際主流 ESG 信息披露準則全面接軌，更系統地審視自身的整體氣候影響，本年度我們採用國際主流標準，溫室氣體排放計算的參考依據包括《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《溫室氣體排放核算與報告要求第 22 部分：畜禽養殖企業》（GB/T 32151.22-2024）《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 年修訂版》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算報告標準》《溫室氣體核算體系：範圍三排放核算技術指南》《ISO14064-1:2018 組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《ISO14064-3:2019 對溫室氣體

聲明進行審定和盤查的指南性規範》以及其他適用的法律法規及相關標準。同時，為保證披露口徑的連續性，我們追溯 2024 年的溫室氣體排放強度為 0.905 噸二氧化碳當量 / 噸豬肉。

【2】範圍一、範圍二溫室氣體排放核算因子參考《國家溫室氣體排放因子庫（第二版）》《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 年修訂版》《2023 年電力二氧化碳排放因子》等；範圍三排放核算因子參考《ecoinvent Version 3.11》《IPCC2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 年修訂版》《2024 年全國電力碳足跡因子》《GHG S3.483.9 中國公路運輸排放因子（2024）》《GHG S3.4&3.9 中國非公路運輸排放因子（2024）》《GHG S3.6 中國典型差旅出行與住宿活動排放因子（2024）》等。

3. 溫室氣體減排量：

公司通過推廣低豆日糧、無供熱豬舍、光伏發電等從源頭避免的溫室氣體排放量及沼氣利用、節能節氣等技術的綜合性減排貢獻量。

綠色低碳行動

低碳路徑圖



原料端
範圍三溫室氣體

種植業

- 土壤固碳
- 化肥減量
- 綠色採購

上游運輸

- 本地化採購
- 多式聯運
- 供應鏈車輛優化



生產端
範圍一和二溫室氣體

飼料加工

- 低豆日糧
- 飼料管鏈運輸
- 罐裝飼料
- 光伏發電

養豬生產

- 無供熱豬舍
- 光伏發電
- 沼氣利用
- 降氨除臭
- 節糧減碳

屠宰

- 綠色工廠
- 光伏發電
- 餘熱回收
- 綠色包裝



消費端
範圍三溫室氣體

下游運輸

- 新能源運輸
- 日常監控

食品加工

- 低碳豬肉
- 高品質豬肉

消費者

- 低碳豬肉
- 高品質豬肉

全價值鏈低碳行動

公司通過低豆日糧、無供熱豬舍、沼氣利用、種養循環、減氨除臭等技術創新，構建源頭減排、過程管控、末端管治的全價值鏈降碳體系，現已打造超 1,000 個低碳養殖場，系統降低碳排放與環境污染，推動養殖業綠色低碳轉型。

低碳養殖場
1,000+

種養循環

農田固碳

養殖場產生的糞污經過無害化處理後，進行資源化利用，通過糞肥資源化利用服務田地達 492.62 萬畝，土壤有機質提升 2.36%，減投增收 10.17 億元，土壤固碳總量達到 149.77 萬噸二氧化碳當量。

務農田達

492.62 萬畝

土壤有機質提升

2.36 %

減投增收

10.17 億元

土壤固碳總量達

149.77 萬噸二氧化碳當量



化肥減量

因地制宜發展糞肥還田模式，專注於糞肥資源的高效利用，共減少 12.56 萬噸化肥使用，可減少溫室氣體排放 14.55 萬噸二氧化碳當量。

減少化肥使用

12.56 萬噸

減少溫室氣體排放

14.55 萬噸二氧化碳當量

低豆日糧

低豆日糧中豆粕占比為 7.3%，遠低於行業水平，氮減排總量 9.83 萬噸，相當於減少溫室氣體排放 23.47 萬噸二氧化碳當量。

低豆日糧中豆粕占比

7.3 %

氮減排總量

9.83 萬噸

減少溫室氣體排放

23.47 萬噸二氧化碳當量

無供熱豬舍

應用無供熱豬舍，從源頭上降低冬季供暖的天然氣和煤炭消耗，實現節能減排。2025 年，減少標煤使用 41.45 萬噸，相當於減少溫室氣體排放 107.77 萬噸二氧化碳當量。

減少標煤使用 **41.45** 萬噸
減少溫室氣體排放 **107.77** 萬噸二氧化碳當量



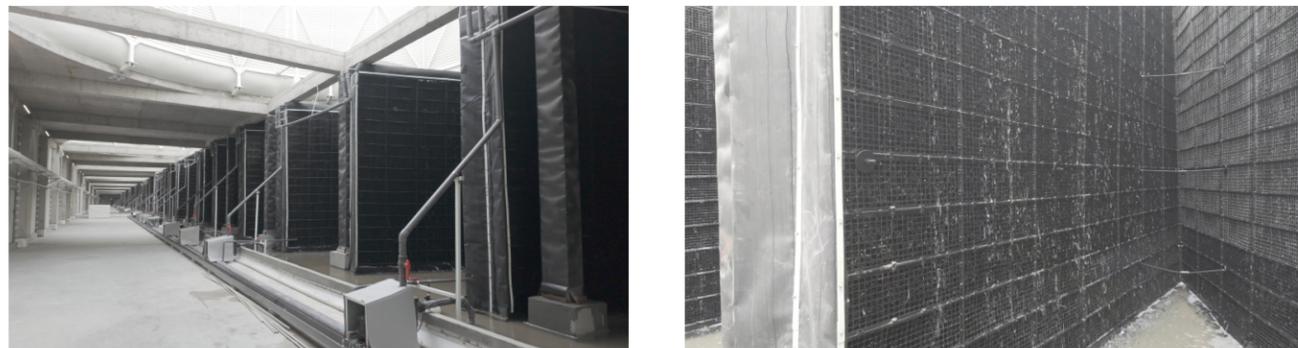
無供熱豬舍

降氨除臭

所有養殖場均創新使用精準環控和滅菌除臭兩大核心技術，通過前端四級空氣過濾系統，使高質量空氣進入單元，降低非瘟等疾病發生，過濾後的空氣由獨立風道和風口精準輸送至每一個豬欄，實現獨立新風。

豬舍排出的污濁空氣通過除臭系統的密封收集、降氨除臭牆的物理攔截、水洗吸收、氧化反應，達到降氨除臭，滅菌滅原的效果，實現養豬無臭氣不擾民。2025 年，溫室氣體減排 15.10 萬噸二氧化碳當量。

溫室氣體減排 **15.10** 萬噸二氧化碳當量



降氨除臭

甲烷減排

甲烷是一種強效溫室氣體，其增溫潛勢值（GWP）在 100 年尺度上是二氧化碳的 28-34 倍。畜牧業中的反芻動物，比如牛、羊，在消化過程中會產生大量甲烷，主要通過打嗝和放屁排放，豬的腸道發酵產生的甲烷排放遠低於牛和羊。

另外，糞便管理也是甲烷排放的重要來源之一，主要通過厭氧分解產生。為減少甲烷排放，牧原自 2016 年起採用「幹清糞工藝—密閉輸送—固液分離—好氧堆肥—厭氧發酵處理—密閉儲存」，糞污從豬舍內部輸送到後端處理時全程處於密封環境，我們把厭氧發酵產生的沼氣進行再利用，減少甲烷的自然逸散，減少溫室氣體排放。

綠色能源

公司依據國家發展改革委發布的《關於大力實施可再生能源替代行動的指導意見》《關於完善能源綠色低碳轉型體制機制和政策措施的意見》等能源相關類政策，將節能減排與能源結構優化作為可持續發展核心戰略，在實踐中應用一系列節能減排技術，涵蓋清潔能源開發與利用、生產流程優化、設備能效提升等多個方面，大幅降低生產過程中的能源消耗。

沼氣利用

建立《沼氣安全管理制度》，在養殖場推廣沼氣利用工藝，將單場沼氣利用或多個場區的沼氣綜合匯總利用，通過增壓裝置輸送至飼料廠鍋爐、無害化車間鍋爐、場區沼氣發電機及沼氣提純設備進行利用，提高清潔能源利用率；打通沼氣供糧食烘乾工藝路徑，設計沼氣專用的燃燒換熱設備及糧食烘乾設備，在達成場區沼氣高效利用的同時助力農業生產；規範沼氣管理，持續開展沼氣監測，實現黑膜厭氧池、黑膜儲存池氣包監控、沼氣流量 100% 覆蓋，自動預警、實時推送，可全面分析所有環保區沼氣消納情況，支撐環保生產運行零風險零隱患。



2025 年，新建沼氣利用項目 21 個，利用沼氣量達 4,435 萬立方米，相較於去年利用提升 710 萬立方米，提升 19%，相當於減少溫室氣體排放 48.29 萬噸二氧化碳當量。

利用沼氣量 **4,435** 萬立方米
減少溫室氣體排放 **48.29** 萬噸二氧化碳當量

光儲布局



• **綠電替代**：2025 年總綠電使用量 3.21 億度，綠電替代比例 4.4%，透過光伏減少溫室氣體排放 17.60 萬噸二氧化碳當量。



• **儲能建設**：儲能作為第三應急電源，提高重要負荷供電可靠性，保障安全穩定生產。截至 2025 年末，共有 5 個場站安裝儲能設備，累計裝機容量 3.45 兆瓦 /7.247 兆瓦時，其中 125 千瓦儲能共計 22 台，100 千瓦儲能共計 7 台，累計充放電次數 194 次，累計充電量達到 140 萬千瓦時。



• **新場景打造**：打造光儲充運一體化場景，內鄉 17 場光儲充運一體化應用小試完成，其中光伏裝機容量 336.96 千瓦，年發電量 30 萬千瓦時，配儲比例按照 20%、時長 2 小時進行配儲，充電樁配置輸出功率可達 360 千瓦，支持單槍或雙槍輸出，可支持場區新能源飼料車、物流車快速補能，年可充電 300 萬千瓦時，實現綠色物流，減少溫室氣體排放 177 噸二氧化碳當量。

光伏裝機容量
336.96 千瓦
年發電量
30 萬千瓦時



內鄉 17 場光儲充運一體化場景



• **建築光伏一體化**：飼料廠採用建築光伏一體化工藝，利用建築屋頂實現高效發電，助力節能減排。飼料全面生產保全（TPM）項目帶動全員以參與設備維保為抓手，同步推進光伏系統的精細化運維與管理，全年累計實現光伏節電量 274.58 萬度，減少溫室氣體排放約 1,457 噸二氧化碳當量。

節能改造及工藝升級



• **節能風機應用**：採用 EC 風機，可根據工況智能無級調速，運行效率高、能耗低，顯著降低通風系統用電成本；通過用電負荷異常監測與超標預判，及時開展關鍵部件的清理維護，降低系統壓差與風阻，減少風機運行能耗，實現精準運維、降阻降耗、高效節能，2025 年節電 23,224.6 萬度，減少溫室氣體排放 12.32 萬噸二氧化碳當量。

2025 年節電	減少溫室氣體排放
23,224.6 萬度	12.32 萬噸二氧化碳當量



• **屋中屋保溫技術**：搭建屋中屋結構，有效減少豬舍內部熱量散失，降低供暖時長，減少柴油消耗，實現保溫節能、降低用油成本，2025 年節省柴油 145.1 萬升，減少溫室氣體排放 3,773 噸二氧化碳當量。

2025 年節省柴油	減少溫室氣體排放
145.1 萬升	3,773 噸二氧化碳當量



• **烘幹自動化技術**：豬舍烘幹採用自動化控制，精準設定啟停與運行參數，自動規避人工操作造成的烘幹超時，實現節能降耗、高效穩定運行，2025 年節省柴油 517.4 萬升，減少溫室氣體排放 1.35 萬噸二氧化碳當量。

2025 年節省柴油	減少溫室氣體排放
517.4 萬升	1.35 萬噸二氧化碳當量



• **智能環控系統**：打造智能豬舍，依托智能裝備與實時數據，自動調節豬舍內環境，全年累計節電量 2.44 億度，減少溫室氣體排放約 12.95 萬噸二氧化碳當量。

全年累計節電量	減少溫室氣體排放約
2.44 億度	12.95 萬噸二氧化碳當量



• **環保設備升級**：通過曝氣工藝精細化管理、曝氣風機升級、空氣懸浮風機升級改造等措施，全年實現節電 1,223.94 萬度，減少溫室氣體排放約 6,494 噸二氧化碳當量。

低碳物流

- ▶ 優化原料運輸，運距超 800 公裏推行多式聯運，提升水運與鐵路比例。2025 年，實現船舶運輸 158.7 萬噸、鐵路運輸 80 萬噸，占自提總量 36.3%，減少汽車運輸 239 萬噸，減少溫室氣體排放 10.88 萬噸二氧化碳當量。
- ▶ 推廣散裝化運輸，2025 年輔料副產品入庫 317.8 萬噸，散裝運輸 232.87 萬噸，占比 73%，減少溫室氣體排放 1.28 萬噸二氧化碳當量。

低碳包裝

牧原深化綠色發展理念，遵循輕量化 (REDUCE)、重複利用 (REUSE)、拒絕 (REFUSE)、可回收 (RECYCLE) 和可降解 (DEGRADABLE) 的原則與策略，牧原制定了《包材規格及材質優化》等政策，並成立專門的包裝管理團隊，積極推動可持續包材創新技術的研發與成果轉化，推進環境友好型包裝設計及包裝體系低碳升級，降低包裝對環境的影響。

推動包裝輕量化

根據《限制商品過度包裝要求》，調整配置過高的禮品箱尺寸與內容物，使得包裝更加輕量化，從源頭上控制包裝浪費：超一半品類的豬肉外包裝紙箱規格減少 5%，年度減少約 225 噸瓦楞原紙採購。

優化包裝材料

引進高性能樹脂，降低 PE (聚乙烯) 厚度，減少塑料複合膜的使用比例：在豬肉內包裝方面，大力推行 PE 卷膜等更節省的自動包裝材料，預估全年減少 80 萬元內包裝採購。

推進廢棄包材循環利用

堅決做到包材不浪費，對於日常破損、瑕疵的包材，內部周轉循環使用，各子公司積極回收廢棄包材，推動回收利用。

2025 年包裝材料使用情況



注：制成品包裝主要來自豬肉屠宰，商品豬外銷不涉及包裝。

低碳園區

牧原將綠色運營理念融入員工日常，系統構建覆蓋園區、辦公與行為的低碳實踐體系，通過基礎設施優化與清潔能源應用降低碳足跡，持續提升全員綠色意識與行動自覺。

- 倡導低碳、環保、可持續的通勤方式，鼓勵員工步行、騎自行車或電車上下班，減少出行過程中的碳排放。
- 完善新能源汽車基礎設施建設，在總部園區安裝 1 套 600 千瓦分體式全液冷超充終端，包含 600 千瓦單槍超充終端 2 個，250 千瓦雙槍快充終端 5 個，可滿足 12 輛車同時充電，為員工提供便捷的充電服務，助力打造低碳、高效、可持續的綠色園區。
- 推進光伏發電系統建設，園區屋頂光伏裝機容量達 1.49 兆瓦，推進光伏電力在園區的廣泛應用。

低碳辦公

依托數字化平台推動無紙化、高效化辦公，系統降低資源與能源消耗：

- 推廣智慧牧原等線上辦公平台，以數字化手段降低運營碳排放。
- 推行電子簽章，2025 年累計實現電子用印 42.13 萬份。
- 實行差旅月結，公對公出差付費，減少票據打印與非必要出行。
- 倡導紙張雙面打印、單面再利用等節約措施。
- 嚴格執行空調溫控、照明管理、電梯分時段運行等節能制度。

低碳生活

作為食品企業，牧原深知資源可貴、勞動不易，倡導珍惜食物、尊重勞動創造，杜絕食物浪費。

- 將踐行光盤行動納入《員工行為規範》中，要求公司全員無論內部用餐還是外出商務用餐，都積極踐行光盤行動。
- 實行桌長負責制，桌長繳納光桌保證金，按需點餐並倡導光盤；光盤則退保證金，未光盤則根據浪費情況聯動考核用餐人員、餐飲服務及廚師。
- 在餐廳張貼光盤標語，並安排專人開展常態化督導，營造節約用餐氛圍。
- 號召各利益相關者積極踐行光盤行動，共同推進食物節約。
- 2025 年，牧原通過光盤行動實現溫室氣體減排 39 克 / 餐。

技術共享

公司積極推進畜牧行業綠色發展，連續兩年深度參與「畜禽養殖臭氣減控技術及應用交流會」「畜牧業綠色低碳高質量發展大會」等行業盛會，聚焦臭氣管治，分享精準環控與滅菌除臭技術在降氨減臭中的創新應用，展示養殖場空氣質量改善的實踐成效，交流糞肥還田全流程管理經驗，輸出可復制的綠色發展模式，助力畜牧行業低碳轉型。

公司研發的「密閉式畜禽舍排出空氣除臭控氨技術」獲農業農村部高度認可和推介，成為農業農村部主推技術；在河南省、河北省、山東省、北京市 4 個省級行政區 142 個規模化養殖場中，開展圈舍排氣處理設施和堆肥場尾氣處理設施技術升級優化，預計可減少氨排放 10,665 噸，達到氨排放控制試點目標要求，有效改善空氣質量，促進畜禽養殖業綠色、高質量發展。

產研融合

破局綠色轉型 共建研發平台

公司建設「農業農村部畜禽養殖與資源環境現代農業科技試驗示範基地（內鄉）」「河南省畜禽養殖綠色低碳研究工程中心」等集技術研發、試驗示範、成果轉化於一體的綜合性平台，開展行業技術難題攻關和技術推廣，引領畜禽養殖業綠色低碳轉型發展。



8 個綠色低碳種養循環基地建設成果

為結合區域資源環境特點，公司集成現有生豬糞肥資源化利用技術模式，在實踐中探索完善不同區域糞肥還田相關參數，推動降低糞肥處理成本，減少畜禽糞污收集、處理、利用環節的氨排放、碳排放，助力提升土壤肥力。

2025 年，牧原在與全國畜牧總站建立的 8 大試驗基地中，運用靜態暗箱法揭示了酸化與抑制劑對氮損失及溫室氣體的調控機理，建立環境因子 - 微生物互作模型，夏玉米和冬小麥通過酸化可實現氧化亞氮減排 14.1% 和 7.2%，氨氣揮發量降低 42.6% 和 51.3%。

溫室氣體排放因子監測——西湖大學

牧原聯合西湖大學共同開展溫室氣體排放相關監測，選取寧陵 28 場作為典型養殖場案例開展深入研究，針對養殖區、糞污收集、糞污處理、好氧堆肥、厭氧發酵、水肥還田這一完整養殖產業鏈條，開展為期三個季度的系統性採樣、測試與核算工作。在研究過程中，綜合運用長期定點監測、走航觀測方法以及現場氣袋採集樣品檢測等多種技術手段，對各環節的溫室氣體排放情況展開全面且精準的監測，同時詳細測定不同排放源對應的溫室氣體排放因子，通過深入剖析各環節溫室氣體排放特征，為養殖行業溫室氣體減排策略的制定提供科學依據。

方法學及標準制定

- 行業標準制定

公司積極參與《畜禽糞尿產生量及主要成分參數》等多項環保行業標準制定，為行業提供統一規範，推動養殖業綠色化、標準化發展；通過精準參數與技術要求，減少糞肥污染，促進資源循環利用，助力生態保護；倒逼企業優化技術與設施，實現可持續發展，樹立行業標杆。

- 溫室氣體自願減排項目方法學制定

公司參與制定規模化豬場糞污沼氣回收與農業廢棄物集中處理兩項 CCER 方法學，為行業提供科學、可操作的減排核算標準，助力精準量化減排成效、提升數據公信力，引導企業規範減排，推動養殖業綠色轉型，並促進碳市場健康發展，積極應對氣候變化。

聚焦國家戰略 承擔科研項目

國家重點 研發計劃

▶ **從養殖到糞污處理全過程氨減排及除臭技術研究示範：**公司聚焦養殖及糞污處理全過程中的氨與臭氣排放核心難題，通過開展系統科學實驗與精準監測工作，全面揭示不同養殖類型、不同處理環節的氨與臭氣排放規律，為氨減排與除臭技術的研發突破提供堅實的科學支撐，助力養殖業綠色低碳轉型發展。

河南省農機研發制 造推廣應用一體化 「揭榜掛帥」項目

▶ **豬、雞養殖場降氨除臭裝備：**創制適配典型畜禽舍的模塊化、高效、低阻降氨除臭裝備，建設標準化生產線，打造可復制推廣的裝備產業基地，創新「研—產—推—用」一體化模式，立足河南，輻射全國，助力畜牧業綠色高質量發展。

水資源管理

水資源在支撐生態系統穩定和保護人類健康等方面具有重要意義，也是公司生產經營活動的重要基礎。牧原構建水資源全生命周期管控體系，強化從取水到排放的全流程監控與預警。通過動態抵禦水資源短缺與水質波動風險，公司在報告期末發生任何影響生產經營的水資源管理事故，以極強的運營韌性築牢環境安全底線。

基於水資源管理策略和實踐，牧原已順利達成 2025 年階段性節水目標，並具備提前實現 2030 年長期目標的堅實基礎。為保持戰略的前瞻性與管理動能，公司遵循可持續發展目標動態調整機制，以 2025 年為新基準年，制定階段性與長期水資源管理目標，以持續提升水資源利用效率，推進可持續用水管理。

短中期水資源管理目標

以 2025 年為基準年，到 2026 年，養殖取水強度降低 **8.15%**，中水回用量增加 **316.05** 萬立方米；到 2030 年，養殖取水強度降低 **18%**，中水回用量增加 **2,480** 萬立方米；

2025 年

2026 年

2030 年

屠宰取水強度降低 **2.70%**；飼料取水強度降低 **1.67%**；屠宰取水強度降低 **8.11%**；飼料取水強度降低 **2.78%**；

注：牧原 2024 年養殖取水強度為 25.06 立方米 / 噸產品，2025 年養殖取水強度為 22.41 立方米 / 噸產品，較 2024 年降低 10.57%。

管治架構

董事會下設可持續發展委員會負責監督水資源管理，關注水資源使用狀況和相關風險，評估應對措施的有效性，並定期審議水資源管理報告，確保各項措施得到有效落實。首席財務官（代行首席執行官職能）、高管統籌管理，後台技術團隊和前台管理團隊共同組建水資源管理專項小組，明確各團隊的分工與責任，推進水資源管理目標的落地執行，並將實施成效與管理人員的績效掛鉤，確保水資源管理措施的有效實施與持續優化。

牧原承諾保護水資源，減少水資源使用，提升水資源的循環利用效率。公司制定《養殖場標準用水管理制度》《養殖場水質採樣管理制度》《屠宰廠節約用水管理辦法》等規章制度，遵守「減少浪費、升級工藝、循環回用」的可持續用水三項承諾，創新應用節水技術，加強用水監測，推進取用水精細化管理。

水資源風險評估與監測

水資源是養殖業的關鍵資源，我們高度重視水資源嚴重短缺和超載地區的用水量風險，致力於平衡生產用水需求與當地社區居民用水需求，在確保優質養殖的同時，充分保護居民的用水權益。

水資源風險評估

公司引入世界資源研究所開發的「水道」水風險工具（Aqueduct Water Risk Atlas），對主要運營點進行全面水風險評估，涵蓋所有運營場所，包括養殖場、飼料廠和屠宰廠。

根據水壓力分析結果，公司 1.92% 的運營地處於高風險以上區域。針對這些運營場區，公司通過節約用水、蓄水備用、使用替代水源等措施，降低水資源風險，保障生產。截至 2025 年末，公司未發生因缺少而導致運營中斷事故。

節約用水

在高風險以上區域全面安裝智能計量設備，加強管理，並推廣使用節水型器具，從源頭節水，提高水資源利用率。

蓄水備用

針對季節性缺水場區，在場內增加蓄水池容積，防止乾旱等自然災害影響水源供應不足。

替代水源

推行中水回用技術，養殖場糞水淨化後回用刷圈、除臭業務代替清水，屠宰廠廢水經過處理達標後用於車輛洗消、待宰圈沖洗業務代替清水，共計回用 451.83 萬立方米。

2025 年水風險評估結果

高風險

- 貧水區、禁採區、資源型缺水區，有嚴重斷水風險；
- 檢測指標異常值很多，出現異常的頻率很高，對養豬生產有嚴重影響。

中風險

- 限採區，水質型缺水區、水源水量不穩定，有較大斷水風險；
- 檢測指標異常值較多，出現異常的頻率較高，對養豬生產有較大影響。

低風險

- 外部水源穩定，時間分布不均勻；
- 檢測指標異常值反饋較少，偶有異常值出現，對養豬生產影響小。

2025 年，高風險場次總用水量 611.44 萬立方米，淡水用水量 186.55 萬立方米，回用水量 22.69 萬立方米。

水資源風險監測

公司高度重視用水監測，確保所有運營地區不會影響當地社區的用水需求。為全面掌握各工藝環節和供水設施的用水變化，公司在豬場安裝了智能計量設備，對各單元和養殖階段的用水量進行分級、分類監測，實施日用水量的在線監測、分析、排名與預警，為科學決策提供可靠的數據支持。

通過牧原物聯網平台，公司實現了水資源的數字化管理。該平台涵蓋智能環控、智能飼喂、智能巡檢、生物安全、智能電力、智能獸醫、智能水務等多個業務模塊，支持飼喂、環控、巡檢、原糧滅菌、水務和電力系統等數據的互聯互通。平台可實時跟蹤與預警用水量、產污量和回用量數據，持續降低用水強度。

檢測類型	監測項目	監測頻次
日常檢測	菌落計數、大腸菌群、大腸杆菌計數、濁度、肉眼可見物、臭味、pH	2次/月
年度檢測	細菌總數、總大腸菌群、pH、總硬度、臭味、肉眼可見物、色度、濁度、鋁、高錳酸鹽指數、溶解性總固體、六價鉻、氯化物、氟化物、硫酸鹽、硝酸鹽氮、鐵、錳、銅、鋅、鉛、鎘、汞、砷、鉀、鈉、氨氮、硒	1次/年
異常檢測	新開水井、水質突變、其他異常情況	

保障可持續用水

公司嚴格遵守生產經營所在地法律法規，當前場區取水均持地下水取水合格證合規取水，每年結合上報取水量至當地水利局評估，避免取水風險及對環境的影響。公司制定《牧原生豬養殖用水水質標準》，定期開展水質檢測與分析，並根據《常見水質異常問題及判斷方法》對不合格水質分析原因並進行整改。

公司水源來自地下水、地表水和自來水。養殖場優先選擇水源充沛、水質良好且便於取水的區域，並根據水資源條件合理確定養殖規模和用水標準。為保障豬只飲水健康並降低用水風險，公司自主研發了水源消毒設備，定期監測水量和水質，繪制區域水質地圖並進行分類管理。

水資源循環利用

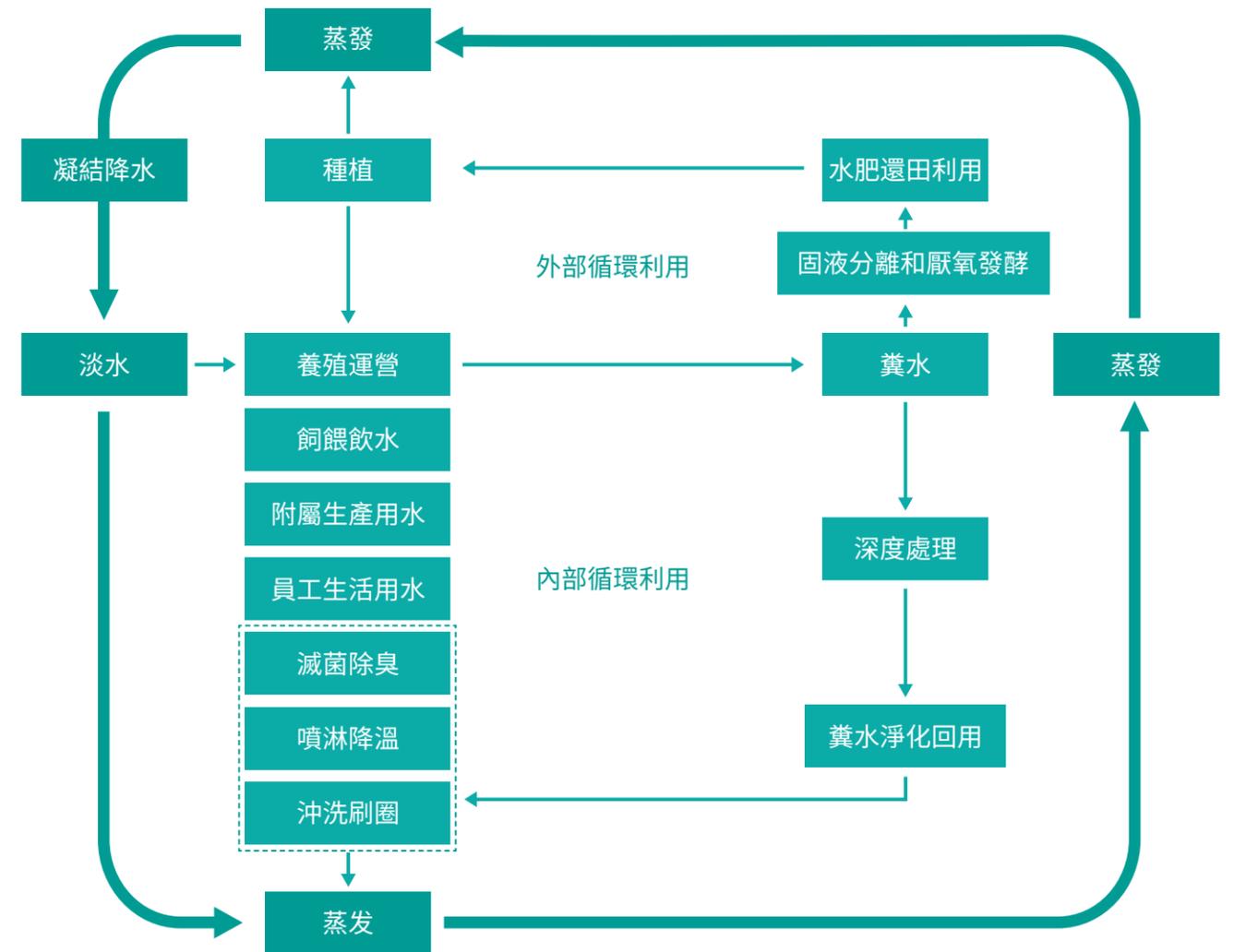
牧原以水足跡核算為核心，開展全業務鏈水資源管理。公司不斷優化用水管理，強化內部管控，通過應用智能化設備，有效提高水資源利用效率，減少淡水資源浪費，為公司的可持續發展築牢水資源根基。

2025年

公司通過水肥幫助農戶節約農業灌溉用水

15,961.50 萬立方米

公司在業務鏈中循環利用水資源，研發應用糞水淨化回用技術，已有 119 個養殖場的糞水通過處理後進入內部養殖系統，在刷圈、洗消、降溫、除臭等環節得到再利用。同時，所有養殖場產生的糞水將經過固液分離和厭氧發酵轉化為水肥，在牧原場區周邊還田，實現 100% 資源化利用，既能代替化肥，又能補水抗旱。2025 年，公司通過水肥幫助農戶節約農業灌溉用水 15,961.50 萬立方米。



水資源循環利用體系

節水技術創新

牧原根據氣候變化的情景分析，預測在未來同樣的時間跨度裏（2080 年 -2100 年），伴隨全球變暖進程，極端氣候事件的頻發，水資源的風險會加劇、可及性會降低。因此，公司積極投入節水新技術的研發，注重優化管理流程，不斷提升水資源的使用能效，在不確定性中為優質豬肉供應做好基礎保障。

舉措類別	具體行動及成效
還田利用技術	公司創新水肥精準加工協同高效精準還田模式：針對不同地區、土壤及作物需求、還田利用技術，確定水肥質量標準和還田規劃，創新應用滴灌、立杆搖臂、地插噴淋、兩孔微噴等還田方式，高效產出及利用水肥 15,961.50 萬立方米。
中水回用技術	在養殖過程中，公司研發應用糞水淨化回用、洗消水再生、雨水利用等技術，有效減少清水用量。截至 2025 年末，糞水淨化工藝已推廣至 119 場；2025 年中水回用量達到 322.88 萬立方米。 在屠宰過程中，公司同樣積極進行中水回用。2025 年，屠宰取水 1,046.88 萬立方米，中水回用 128.95 萬立方米，中水回用率達到 10.70%，大幅降低了生產過程中的用水強度。
飲水系統節水	解決豬群飲水設備故障 90.11 萬個，解決飲水量異常監控預警 14.22 萬個，頭均飲水量降低 0.16 立方米。
噴淋系統節水	空欄位噴淋頭專項管理節水 29.40 萬立方米；豬群噴淋用水需求標準探索制定，噴淋用水量降低 0.03 立方米 / 頭。
除臭系統節水	除臭牆水槽漏水專項維修改造 0.47 萬個，除臭用水浪費點檢解決 0.30 萬個，除臭用水量降低 0.25 立方米 / 頭。
刷圈系統節水	刷圈外浮球補水閥、節水變徑槍頭推廣應用 3.18 萬個，長時間噴淋悶圈、消防栓異常刷圈預警管理由 16.42 萬次降低至 4.72 萬次，刷圈用水量降低 0.33 立方米 / 頭。
附屬系統節水	智能洗澡間標準化應用 3.71 萬台，整場供水管網「跑冒滴漏」點檢維保 0.34 萬個，附屬用水量降低 0.03 立方米 / 頭。
減免耕作保水技術	採用「以松代耕」「以旋代耕」「高留茬免耕套播」和「貼茬免耕直播」等方式，可以增加蓄水保墒能力，減少水分流失。

水質保護舉措

針對場區豬群用水，當前公司通過水源防護 + 超濾淨化 + 精準消毒 + 實時檢測 + 智能調節一體全智能自調節淨化方案，實時監測預警，保障場區豬群用水安全。

水源防護方案

水井建設時實地勘查，不得規劃於場區低窪處，防止場區積水倒灌；對於新建場次水井管、井架水井等建設標準有明確規定，以保護水源。

01

超濾淨化方案

通過預處理和深度處理結合的方式，淨化水源使其達到標準。

02

精準消毒 + 實時檢測 + 智能調節

通過餘氯閉環調節模式，保障豬群用水水質。

03

上下遊供應商用管理

我們關注供應鏈的水管理，制定供應鏈節水目標，並協助供應商落實節水管理，推進關鍵供應商提升用水效率。2026 年，牧原計劃帶動圈舍清潔供應商節水 40.23%、農業原料供應商節水 69.90%。

供應商准入與動態評估

公司建立供應商水資源管理准入標準，將節水管理、淡水使用量納入供應商資質審核的核心指標。年度對供應商開展專項評估，若發現其用水行為不符合標準，啟動整改約談；整改未達標的，取消其供應商資格。

全鏈條水風險管控

公司搭建企業專屬的供應鏈水資源風險指數，包含取水強度、廢水排放合規性、區域水資源壓力三大核心維度，對所有供應商進行風險評級。針對高風險供應商，開展深度環境調查，重點核查其在缺水地區的取水管理、用水監測體系、污染防護措施及相關政策目標，形成風險台賬並推動閉環整改。

供應商賦能與能力建設

公司定期舉辦供應商水資源管理培訓，其中面向圈舍清潔供應商，開展 540 次節水培訓，圈舍清潔用水量降低 2,958.44 萬立方米；面向農業原料、飼料等核心品類供應商，講解節水型農業規範、水資源循環利用技術等內容，農田灌溉使用滴灌模式，覆蓋 25 萬畝，單畝降低 55.92 立方米，淡水消耗量降低 1,398 萬立方米。

水資源管理績效

績效指標	單位	2025 年合計	2025 年養殖	2025 年飼料	2025 年屠宰
總取水量	萬立方米	24,102.52	22,556.79	498.85	1,046.88
市政取水量	萬立方米	3,061.81	2,613.07	95.26	353.48
地表水取水量	萬立方米	1,763.59	1,763.59	0.00	0.00
地下水取水量	萬立方米	19,277.12	18,180.13	403.59	693.40
總排水量	萬立方米	17,353.12	16,120.44	156.86	1,075.82
地表淡水	萬立方米	279.31	0.00	156.86	122.45
地下水	萬立方米	0.00	0.00	0.00	0.00
海洋	萬立方米	0.00	0.00	0.00	0.00
市政納管排放	萬立方米	1,112.31	158.94	0.00	953.37
總利用量	萬立方米	16,413.33	16,284.38	0.00	128.95
還田利用量	萬立方米	15,961.50	15,961.50	0.00	0.00
中水回用量	萬立方米	451.83	322.88	0.00	128.95
養殖取水強度	立方米 / 噸產品	/	22.41	/	/

說明：

1. 總利用量 = 還田利用量 + 中水回用量
2. 水資源的數據統計覆蓋所有運營點。

廢棄物與污染物管治

牧原嚴格遵守國家及地方環保法規，全面落實養殖廢棄物及污染物的全過程系統化管理。通過持續優化提升環保工藝技術水平，公司遵循「減量化、無害化、資源化」原則，對養殖過程中產生的廢氣、廢水、固體廢棄物及病死動物等實施分類、分級管控與合規處置，建立系統化的廢棄物與污染物管控制度，確保廢棄物處置合法合規、最大程度資源化利用，實現環境保護與企業可持續發展的協同推進。



廢棄物與污染物管治目標



廢棄物與污染物管理措施

牧原針對廢棄物和污染管控實施全流程的管理措施，將環境合規與風險防控貫穿生產運營始終。公司依據《中華人民共和國環境保護法》《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T 81 2001)《畜禽規模養殖污染防治條例》《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195 - 2018) 等要求，系統性開展隱患排查與風險管治，實現環境保護與生產發展的協同推進。此外，公司設置環保問題全員舉報通道，接受全社會監管。

污染防治與「三防」措施

養殖場糞污收集池及處理區域嚴格依據《畜禽養殖業污染防治技術規範》進行建設，採取多層防滲結構設計，並實施定期監測與維護，系統防控地下水及土壤污染風險。

場區雨污分流系統

科學規劃場區排水體系，通過「排、淨、蓄、用」相結合的方式實現雨水與污水的徹底分流。該系統不僅保障雨水排放暢通、污水不入雨水系統，也增強了場區應對內澇與防洪的能力。

危險廢物規範處置

對生產過程中產生的各類危險廢物實施集中分類儲存，全部委托具備相應資質的專業單位進行合規處置，並建立電子化台賬與轉移聯單制度，實現全過程可追溯管理。

病死動物無害化處理與疫病防控	廢棄物資源化利用	環境監測與持續改進
對病死豬實行集中收集、封閉運輸與無害化處理，處理過程配備視頻監控系統，確保收集、運輸、處理各環節規範可控、全程可追溯，有效阻斷疫病傳播途徑。	積極推進養殖糞肥無害化處理，推動廢棄物資源化利用，促進循環農業發展。	建立覆蓋水、氣、土壤的環境監測體系，定期開展自行監測，依據監測結果持續優化環境管理措施，加強風險的管理與管控。

牧原針對不同環節產生的廢水、廢氣、固廢等實施了具體的處置方式和監管原則。

廢棄物類別	來源	處置方式	監管原則
廢水	養殖污水 動物尿液、糞便含水和養殖過程清洗廢水	還田利用 / 中水回用	養殖廢水及生活污水統一輸送至環保區，經過「固液分離—厭氧發酵」工藝產生水肥儲存，在施肥季節用於周邊農田施肥。部分養殖場在此基礎上經過「曝氣工藝—深度處理」後，回用於場內除臭牆和刷圈等業務，實現100%再利用率。 • 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) • 《畜禽糞肥還田技術規範》(GB/T25246-2025) • 《農田灌溉水質標準》(GB5084-2021)
	生活污水 辦公、食堂等生活污水		
	屠宰廢水 屠宰加工過程	納入市政管網或達標排放	通過污水管網集中收集至污水處理系統，採用「格柵+隔油池+調節池+氣浮機+水解酸化池+多級AO+二沉池+高密度沉澱池+消毒池」處理後進入市政管網或達標排放。 • 污水處理廠協議標準 • 《屠宰及肉類加工工業水污染物排放標準》(GB13457-2025)

廢氣	臭氣 養殖及糞尿收集處理、待宰圈臭氣	滅菌除臭系統	創新應用空氣過濾豬舍，排出廢氣通過除臭牆滅菌除臭處理，除臭率99%以上，實現無臭氣(0級)，不擾民。	• 《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993) • 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) • 《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996) • 《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)
	鍋爐廢氣 天然氣燃燒	超低氮燃燒技術	設備採用「超低氮燃燒技術」的蒸汽發生器，鍋爐廢氣可以滿足國家和地方《鍋爐大氣污染物排放標準》相關限值要求。	
	沼氣 糞污厭氧發酵過程產生粗沼氣	沼氣利用	脫硫脫水處理後用於飼料廠及無害化供熱、提純、發電，剩餘沼氣燃燒處理。	
固體廢棄物	飼料粉塵 飼料加工生產過程產生	達標排放和資源化利用	除塵器處理後達標排放，攔截並回收飼料顆粒粉塵，用於飼料生產。	• 《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)
	一般固廢 豬毛、蹄殼	資源化利用	經濟壓機預處理後，外售用於制作蛋白飼料。	• 《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB18599-2020) • 《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) • 《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T81-2001) • 《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2023) • 《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T36195-2018)
	腸胃容物 白鱗生產過程產生的腸胃容物	資源化利用	經過擠壓降低含水率後，外售用於制作有機肥。	
	固體糞污 固液分離出的固體糞便	資源化利用	場區堆肥發酵後外運制備有機肥，用於瓜果蔬菜等種植，實現資源化利用。	
	剩餘污泥 污水處理過程的剩餘污泥	資源化利用	經過壓濾降低含水率後，外售用於制作營養土、綠用肥或蚯蚓養殖。	
醫療廢棄物 為防治動物傳染病需要收集和處置	委托處理	委托有資質的第三方單位進行處理處置。		

固體廢棄物	病死畜禽	養殖過程中產生的病死豬	無害化處理	配套無害化處理廠，採用「場區暫存—密閉運輸—全程監控—數據勾稽—高溫化制」方式，確保死豬零流失、監督零盲區，病源零傳播、環境零污染。 • 《病死及病害動物無害化處理技術規範》
	生活垃圾	生活、工作過程產生的廢棄物	市政處理	生活垃圾暫存點進行收集暫存，每日由市政部門運輸至生活垃圾處理廠進行處理。

廢棄物與污染物管治績效

牧原堅持以技術創新驅動環保轉型，通過裝備升級與工藝改良，構建起涵蓋能源利用、糞肥資源化、減污降碳的全產業鏈循環經濟體系。報告期內，公司在沼氣高質利用、豬糞高效處理、曝氣節能降耗及水肥精準還田等領域實現技術突破，有效將環保投入轉化為實質性的經營效能與環境價值，全力驅動生產模式向綠色、低碳、智能化轉型升級。

環保運營系統	創新增效	效率指標
沼氣利用系統	工藝升級與裝備提升共同支撐沼氣提純及高效利用： ①打通高含固（進料含固率大於 10%）厭氧發酵技術路徑，提升頭均產氣量； ②通過脫硫系統、脫碳系統和天然氣壓縮系統，將沼氣提純為甲烷含量 96% 以上的生物天然氣。	2025 年沼氣利用量 4,435 萬立方米，相比 2024 年提升 710 萬立方米，提升 19%。 其中供熱使用 3,518 萬立方米，提純使用 468 萬立方米，發電使用 449 萬立方米。
豬糞處理系統	①滾筒式固液分離設備優化篩網和主體結構設計，提高豬糞攔截效率，增加單台設備處理量； ②擠壓機絞龍葉片材質優化，降低豬糞含水率，提高豬糞發酵效率。	固液分離攔截率 15%；設備處理量提升至 100 立方米 / 小時 / 台；出糞含水率降低至 68%。
滅菌除臭系統	創新應用三級除臭工藝：除塵 - 氧化 - 滅菌，深度處理廢氣中的氨氣、硫化氫、細菌、PM2.5 以及 PM10。	氨氣、硫化氫去除率准 100%，滅菌率 99.9%，PM2.5 去除率 96.8%，PM10 去除率 99.7%。
曝氣生化系統	推廣應用同步硝化反硝化，精確控制溶解氧和污泥齡，提升曝氣處理效率；應用空氣懸浮風機，及軸流泵 / 氣提硝化液回流方案，降低曝氣能耗。	實現水肥脫色、除臭，節省 1,223.94 萬度電。

水肥還田系統	創新水肥還田模式，根據土地類型和作物種植結構使用滴灌、立杆搖臂噴頭、地插噴淋、兩孔微噴等還田方案，提高水肥還田均勻度。	新型還田模式覆蓋 1,082 個場區，高效精準施用水肥 5,062.70 萬立方米。
無害化處理系統	設備智能化升級，改造增加自動控制，數據自動採集遠傳，風險故障自動報警等功能，提高了生產效率，降低員工勞動強度。	已應用於 35 個場區，實現增益 748.5 萬元。

公司通過技術創新持續提升設備運行效率和智能化水平，確保廢棄物全面合規處理。為確保除臭、固液分離、厭氧發酵、沼氣利用、水肥儲存及支農管網系統等養殖環保設施穩定運行，公司 2025 年累計完成養殖場、飼料廠、無害化處理廠及屠宰廠檢查 9,811 次，並實施全員環保技術賦能培訓 99 次，累計覆蓋 68,682 人次，配套標準化操作視頻實現 100% 覆蓋。



2025 年



生物多樣性與土地利用

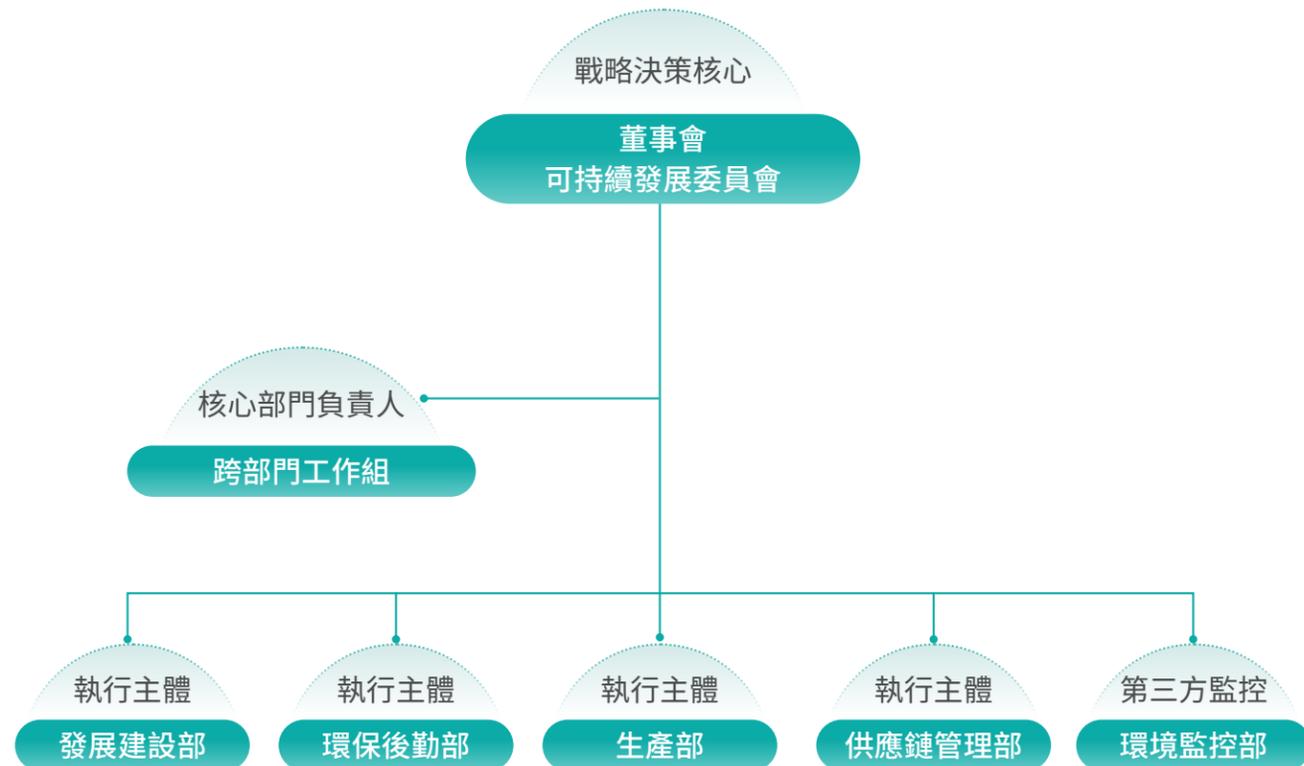
為減少養殖活動對生態的影響並保護生物多樣性（包括瀕危物種），牧原根據《自然相關財務信息披露建議》（TNFD），以管治、戰略、風險與影響管理以及指標與目標（LEAP）為框架，使用風險和機遇評估方法——定位（Locate）、評價（Evaluate）、評估（Assess）和準備（Prepare），建立生物多樣性風險管理機制，確保生態保護要求貫穿生產全流程。

2025 年，牧原未發生任何損害生物多樣性的事件，也未因土地使用問題受到罰款。

管治與承諾

管治架構

公司設立可持續發展委員會，負責自然相關戰略、長期目標與重大資源配置的決策；核心部門負責人組成跨部門工作組，制定具體行動計劃，監督目標進展，確保決策的有效推進；發展建設部、環保後勤部、生產部、供應鏈管理部四大執行部門落實各項行動計劃；監管部門環境監控部對最終績效成果進行監督評價，直接向可持續發展委員會匯報。



生物多樣性承諾

牧原主動減少生產經營活動對生物多樣性的負面影響，按照「避免、最小化、恢復和抵消」的緩解層級落實生態保護的各項工作，將經營活動中對生態的負面影響降到最低，並積極開展生態恢復工作，維護生物多樣性，保障生態平衡。

本公司承諾不在世界遺產地和任何生態紅線禁止開發區進行生產經營，尊重所有國際保護區，包括世界自然保護聯盟（IUCN）規定的 Ia、Ib、II、III、IV、V、VI 類保護區。

本公司將識別並量化所有運營場所的生產活動對當地及其周邊區域生物多樣性的影響和依賴性，並在可行的情況下進行評估；

在內部管理方案方面，本公司將制定涵蓋新能源開發、水資源管理、可持續採購實踐以及供應鏈環境友好型管理的生物多樣性保護政策；

本公司將把生物多樣性保護融入各項決策和業務流程中，確保在發展過程中充分考慮對生物多樣性的影響；

本公司將採取必要措施以保護生物多樣性，力求將對自然生態系統的負面影響降至最低；

本公司將為價值鏈上的所有工作人員及外部利益相關者舉辦生物多樣性保護培訓和意識提升活動，旨在提高整個價值鏈對生物多樣性保護的認識和重視；

本公司將分享在生物多樣性保護領域取得的進展和經驗，以協助其他組織及社區提升其生物多樣性保護的能力。



生物多樣性保護策略

牧原明確規定公司在生產和運營過程中應避免破壞生態環境，盡量減少對野生動植物棲息地的影響。公司通過定期進行環境審查和分析，確保所有業務活動符合國家和國際環保標準。牧原的目標是到 2026 年持續保持零生物多樣性損害事故的發生。

影響、風險與機遇管理

影響、風險與機遇識別

在項目啟動前的選址階段，牧原對潛在項目地點進行全面的生態調查，重點識別具有較高生物多樣性價值的區域。公司通過識別關鍵的生態節點和生態走廊，將其納入用地規劃中，採取保留與保護措施，確保項目建設對生態環境的影響降至最低。



公司使用生物多樣性影響評估（BIA）工具，對牧原所有運營地，包括養殖場、飼料廠、屠宰廠所在地 10 公里內是否涉及及受影響的物種數量（包括 IUCN 瀕危等級、RCB 瀕危等級、受《中華人民共和國野生動物保護法》保護的物種）及受影響的保護地數量（包括自然保護區、自然公園、國際重要濕地、世界自然遺址、國家公園）進行調查識別，為自然相關風險與影響的識別和管理提供基礎支撐。

影響、風險與機遇評估

公司分析短期、中期和長期自然相關風險和機遇類型，從業務、戰略及財務方面進行調整和資源配置，確保對自然相關風險的有效管理，以實現業務的長期穩定發展。

利用 ENCORE 數據庫評估業務活動對自然的影響和依賴程度，並依據多元資本聯盟《自然資本議定書》實質性分析標準，對識別出的自然相關影響、風險和機遇進行優先級排序，明確哪些風險對業務運營、戰略規劃及財務表現具有最直接且顯著的影響。

結合供應鏈上下遊企業的實際情況，構建生物多樣性風險傳導模型，模擬不同風險情景下供應鏈的穩定性與韌性變化，為制定針對性的風險緩解措施提供科學依據。

公司制定生物多樣性管理計劃。在項目運營過程中，定期開展生物多樣性影響評估與風險評估，全面篩查潛在風險點；實時監測水體和土壤等環境指標，及時掌握環境變化情況；根據監測結果，制定針對性的保護措施和減緩方案，確保項目運營不會對周邊生態環境造成不利影響，有效保護附近的瀕危物種與生態系統的穩定。

監測對象	監測項目	監測頻次	監測覆蓋範圍
土壤	pH、電導率、有機質、全氮、硝態氮、有效磷、速效鉀、陽離子交換量、銅、鋅、鉛、鎳、鉻、鎘、汞、砷	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	所有運營場所（養殖場、飼料廠、屠宰廠）100% 全覆蓋
地下水	pH、電導率、氨氮、總硬度、鈉離子、硝酸鹽（以 N 計）、亞硝酸鹽（以 N 計）、硫酸鹽、氯化物、高錳酸鹽指數、銅、鋅	2 次 / 年，每年 6 月份、9 月份	所有運營場所（養殖場、飼料廠、屠宰廠）100% 全覆蓋
地表水	pH、COD、氨氮、總磷、鉀離子、總氮	1-4 次 / 年	依據地表河流分布取樣場區 20 公裏範圍的河流全覆蓋
農產品	灰分、容重、氮、磷、鉀、鈉、氯、銅、鋅、鉛、鎳、鉻、鎘、汞、砷	1-2 次 / 年	隨機抽樣

影響、風險與機遇管理

種質資源保護

牧原積極推動育種資源保護，深度參與被納入國家畜禽遺傳資源目錄的地方特色品種——南陽黑豬的保種工作。公司通過聯合科研機構開展雜交育種試驗，加大科研投入，提升保種效率。截至 2025 年末，南陽黑豬存欄量已達到 4,410 頭。

截至 2025 年末，
南陽黑豬存欄量已達到
4,410 頭

改善沙漠生態環境

牧原支持聯合國《生物多樣性公約》，積極響應中國政府發布的《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃（2023-2030年）》，並與運營所在地政府及科研機構合作，開展土壤改良、陸地植被恢復和生物多樣性保護項目。公司與非營利組織合作，將養殖糞水科學處置後作為土壤的有機質和養分，並共同探索土壤改良和管治模式，通過有機肥還田推進沙漠管治工作。截至 2025 年末，公司參與沙漠管治 9.2 萬畝，為建設美麗中國貢獻力量。

截至 2025 年末
公司參與沙漠管治
9.2 萬畝



建場前



建場後

改良鹽鹼地

牧原攜手吉林省農科院水稻研究所推進吉林西部鹽鹼地改良，共建大安示範園。截至 2025 年末，累計完成鹽鹼地改良 31.82 萬畝，畝產從 400 斤提升至 972 斤，土壤 pH 值由 10.03 降至 8.5，有機質含量提高 68%，顯著改善地力。項目同步開展技術培訓，帶動周邊農戶改良鹽鹼地超 1.1 萬畝，打造「藏糧於地、藏糧於技」樣板。同時，牧原聯合全國畜牧總站、中國農科院環發所，建成 8 個綠色低碳種養循環基地。

鹽鹼地改良

31.82 萬畝

有機質含量提高

68 %

建成綠色低碳種養循環基地

8 個



大安牧原一場鹽鹼地改良前



大安牧原一場鹽鹼地改良後

2023-2030 年土地生態修復與地力提升路線圖

關鍵指標	基準年 (2023)	中期目標 (2027)	長期目標 (2030)	目標設定邏輯說明
累計管治鹽鹼地 (萬畝)	22.95	32.5	33	基於東北及內蒙古東部鹽鹼區域種養循環模式的推廣計劃
累計管治沙漠化土地 (萬畝)	8.82	9.5	10	基於內蒙古西部及西北區域種養循環模式的推廣計劃
土壤有機質提升 (對比基準年)	/	3%	6%	通過連續 5 年以上水肥還田，將貧瘠土地有機質提升至中等水平
覆蓋範圍	自有土地、租賃土地、管理的土地			
2025 年進展	依托種養循環模式，將養殖糞水 100% 資源化利用，對場區周邊的鹽鹼地、沙化土地進行定向改良與地力恢復。 截至 2025 年末，累計完成鹽鹼地改良 31.82 萬畝，沙漠管治 9.2 萬畝，合計 41.02 萬畝。			
排除說明	以上所有目標均基於物理還田與土壤改良措施，不包含任何形式的抵消或異地購買的環境權益。			

03

社會

- 食品安全 91
- 創新發展 105
- 卓越職場 110
- 可持續供應鏈 126
- 鄉村振興 132

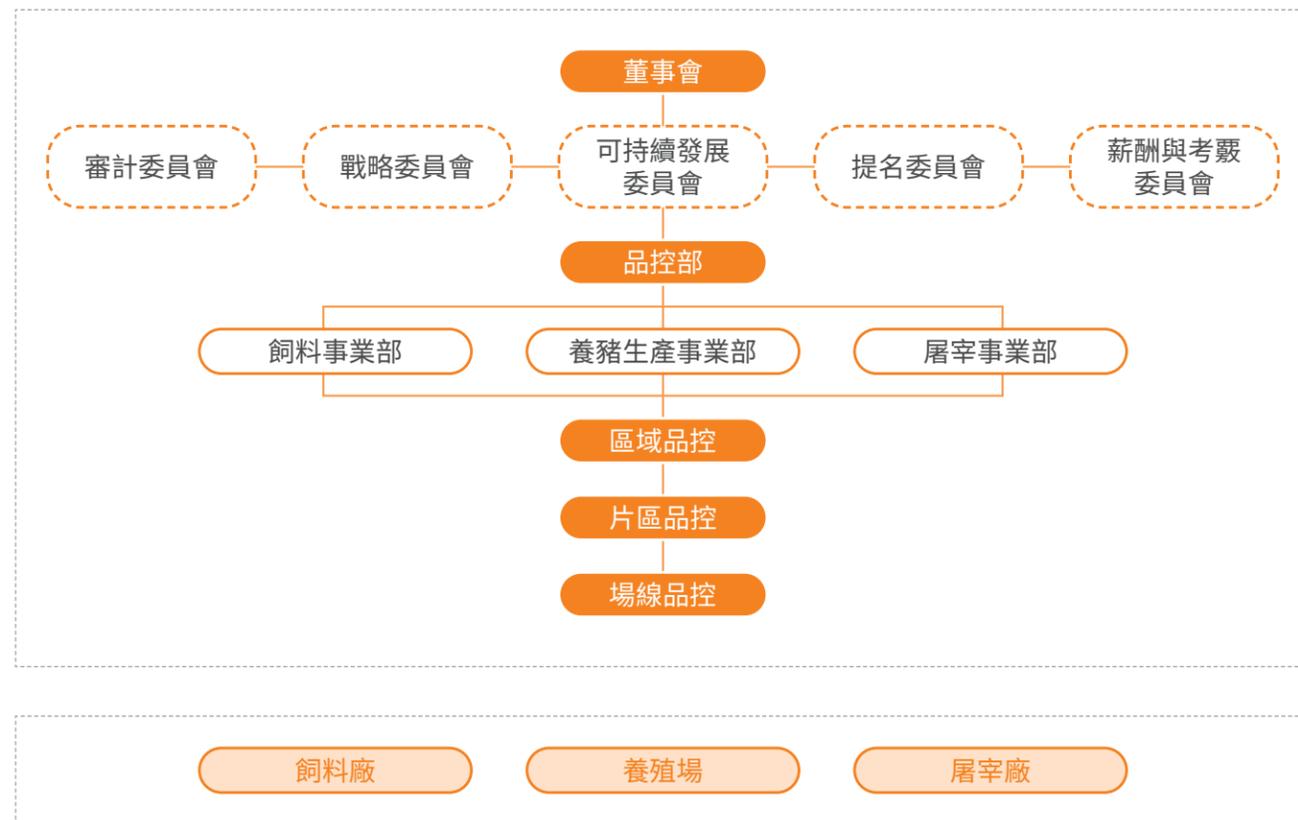
本章節所響應的 SDGs



食品安全

食品安全管治

品控部負責統籌與管理公司整體的食品安全工作，直接向董事會匯報；飼料事業部、養豬生產事業部和屠宰事業部協同開展覆蓋全業務鏈的食品安全與質量管理，明確各主體部門責任，保障工作有序推進；區域、片區、場線為具體經營主體，落實食品安全與質量管理工作。



食品安全管理架構

食品安全戰略

牧原視食品安全為企業的生命線，將其作為維護消費者健康與品牌價值的頭號實質性議題。公司立足全產業鏈管控模式，系統評估食品安全、減抗無抗及產品溯源在各業務節點的影響力；通過精準研判產業鏈合規壓力與消費升級趨勢下的潛在機遇，公司不斷完善食品安全風險管理體系，將高標準的質量管理體系內化為工作方針，持續輸出高品質產品和服務，賦能產業鏈協同發展，夯實行業高質量增長的基石。

類型	描述	時間範圍
影響	通過全流程品質管控產出高標準肉類，守護民眾餐桌安全。	短、中、長期
影響	創新減抗方案，有效防控耐藥性風險，保護公共衛生與生態安全。	短、中、長期
機遇	建立可追溯體系、獲取質量認證，打造安全優質品牌，可獲得定價優勢，提升利潤率。	短、中、長期
機遇	滿足國際與高端客戶對質量、動物福利、可持續生產的認證要求，可打開高附加值渠道、穩定訂單、優化客戶結構。	中、長期
風險	食品安全或生物安全事件，將導致產品召回、撲殺、罰款與賠償，造成直接損失。	短期
風險	質量安全負面事件會損害品牌，導致消費者流失、市場份額與定價能力下降，影響銷售與盈利。	中、長期

影響、風險和機遇

牧原將食品安全議題納入全面風險管理體系，系統識別其對社會公眾健康、企業經營穩健及品牌價值的影響，持續強化全過程管控能力，保障產品質量安全與企業長期可持續發展。

食品安全識別與研判

圍繞國家食品安全戰略、行業監管要求及公司全產業鏈一體化經營模式，系統梳理飼料採購、養殖管理、疫病防控、屠宰加工及物流運輸等關鍵環節可能產生的影響與風險，重點識別疫病防控、生物安全管理、原料質量波動及監管趨嚴帶來的合規壓力，同時關注數智化追溯體系對品牌信任度與市場競爭力的正面影響。

食品安全評估與量化

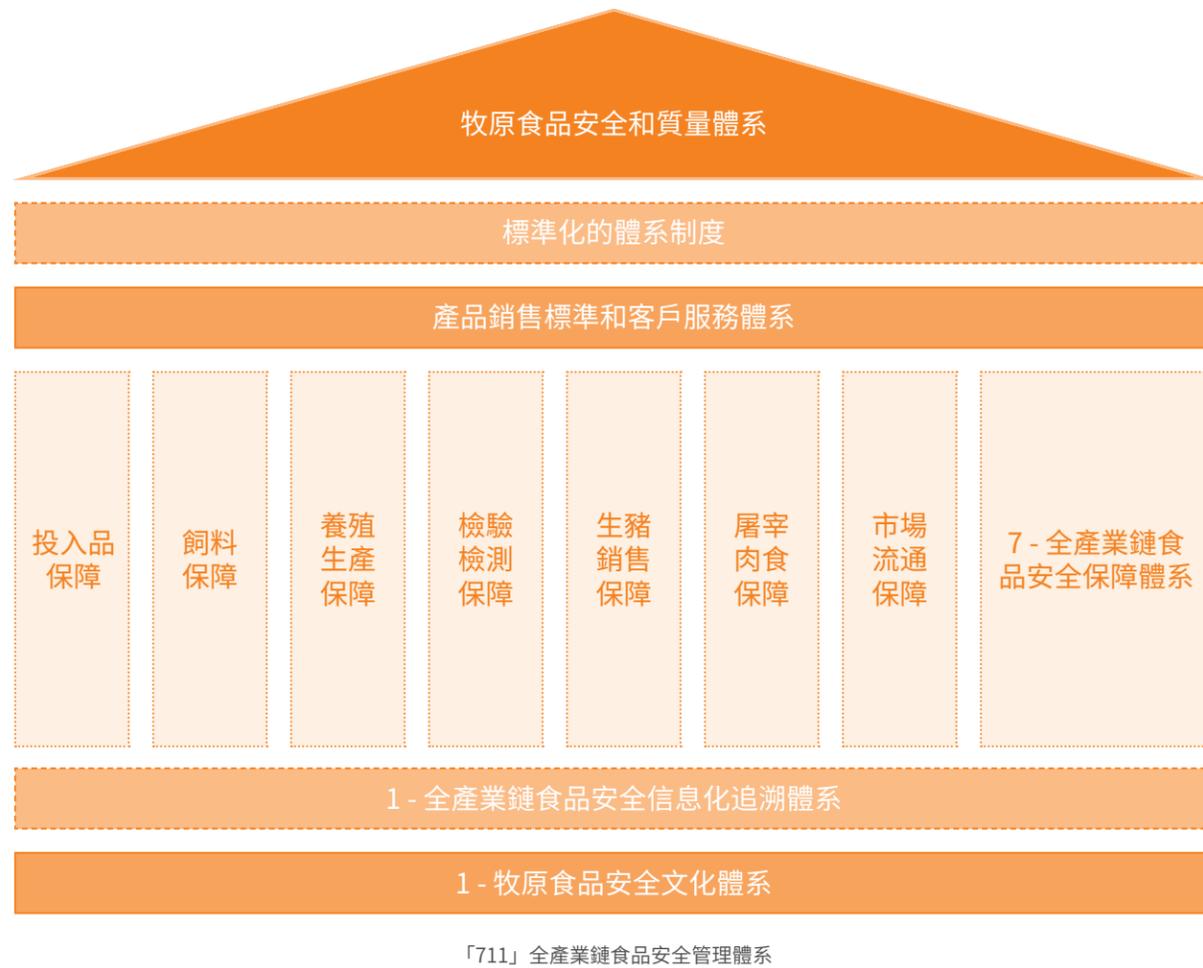
建立食品安全風險分級評估機制，對潛在風險的發生概率及影響程度進行分析，重點評估質量安全事件、供應鏈波動及合規風險對財務狀況、品牌聲譽及經營穩定性的影響，為資源配置和管理決策提供支持。

食品安全管理體系

牧原嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國農產品質量安全法》等相關法律法規，建立起覆蓋全產業鏈、高於行業標準的管理體系，制定《牧原食品安全監督管理制度》等一系列制度及要求，

確保每一道工序、每一個節點均在嚴密的制度約束下運行，不斷完善和提升食品安全與質量管理水平。

公司構建覆蓋投入品、飼料、養殖生產、檢驗檢測、生豬銷售、屠宰肉食到市場流通的「711」全產業鏈食品安全管理體系，通過制度完善、內部審計及跨部門協同，對產品全鏈條、全生命周期進行管理與監督。



「7」個全產業鏈食品安全保障體系

投入品保障

公司建立品控、獸醫、營養、採購多方管控體系，主要針對投入使用的獸藥疫苗進行供應商管理、前置性檢測、日常抽檢，嚴格把控質量安全。

飼料保障

公司對原輔料供應商、到廠檢驗、加工過程、成品出廠檢測等進行監控和管理，全面保證飼料質量。

養殖生產保障

公司對藥殘管理、疫病管理、良好操作規範管理等環節進行嚴格把控，不斷升級生物安全防控體系，建立養殖標準化內審體系，提高質量安全水平。

檢驗檢測保障

公司具備一系列以食品和農產品檢測為核心的優勢檢測項目，可提供畜禽產品、動物飼料、獸藥消毒劑、果蔬、飲料等領域的檢測技術服務，以及從原料到成品的全方位食品安全檢驗驗證。截至 2025 年末，公司共有產品檢測實驗室 18 個，其中 1 個已獲得中國計量認證（CMA）及中國合格評定國家認可委員會（CNAS）頒發的實驗室認可資質。2025 年，公司檢測投入 13,161.96 萬元。

生豬銷售保障

公司主要開展交付品質管理、市場產品品質調研、客戶服務等工作。嚴格按照《牧原商品豬銷售標準》進行售前審核，實行品質審核責任制；完善《產品召回控制程序》與《不合格品模擬召回演練計劃》，打造健康產品閉環管理機制。

屠宰肉食保障

公司在宰前、宰中、宰後及分割加工等環節開展嚴格的檢驗檢疫、衛生管理、產品標準驗收、合規管理等工作，確保食品安全。

市場流通保障

公司從市場調研、市場抽檢、售前檢測、終端客戶服務、物流運輸、投訴召回等方面開展質量安全管理，全面保障市場流通環節的食品安全，為客戶提供高品質產品。

「1」個全產業鏈食品安全信息化追溯體系

公司建立全產業鏈食品安全與質量大數據追溯體系，通過智能採購系統、飼料管理系統、生產管理平台、宏信檢測系統、屠宰管理系統、銷售管理系統等，實現從源頭到終端的精準數據採集、從農場到餐桌的智能平台全程管理，真正確保全產業鏈可知、可控、可追溯，保障食品安全與質量。

「1」個牧原食品安全文化體系

牧原建立食品安全文化，以「用生命守護品質」為承諾，通過食品安全專項培訓、質量認證考核、每日科普推文、晨會宣貫及案例宣講等多種形式，達成全體員工對食品安全標準的高度共識。

公司建立以品控部為主導的監管團隊，對現場食品安全與品質管理關鍵點實施日度和月度常態化檢查，通過工單系統追蹤整改不符合項，並結合有獎舉報制度持續改進提升，形成閉環管理，守護大眾的食品安全。

指標與目標

指標	2025 年
食品安全事件次數	0 次
市場抽檢不合格次數	0 次
生豬出欄檢測批次覆蓋率	100%
生豬出欄檢測合格率	100%
生豬產品可追溯比例	100%

牧原以「食品安全零事故」為目標，致力於實現產品出廠抽檢合格率 100%、生豬出欄抗生素殘留檢測合格率 100%、全產業鏈數字化追溯覆蓋率 100%。

食品安全管理行動

產品與服務管理

內部培訓與考試認證

牧原通過培訓、直播、食品安全周及食品安全活動月等多種形式，積極傳播食品安全與質量文化。2025 年，公司共開展食品安全與質量培訓超過 710 場、食品安全管理直播 105 場，覆蓋管理幹部及各級食品安全業務相關人員。此外，公司要求場區員工在育肥批次接豬前 100% 簽署《食品安全承諾書》，並參加食品安全宣誓活動。

食品安全與質量培訓	食品安全管理直播	《食品安全承諾書》簽署率
710 場 +	105 場	100 %

公司舉辦全員食品安全考試認證活動，依據各部門業務與食品安全的關聯性，實施分級考試認證。2025 年，9.29 萬員工參加食品安全學習與認證，通過率 99.83%，覆蓋公司高管及董事會成員。

參加食品安全學習與認證	通過率
9.29 萬人	99.83 %



「315」食品安全與品質管理啟動會



牧原肉食「315」食品安全全員能力認證活動

內外審查

- **政府抽檢**：2025 年，牧原在市場環節接受政府抽檢 3,200 次，日均抽檢 9 次，合格率 100%。
- **客戶審查**：2025 年，牧原接受外部客戶審查 129 次，審查通過率 100%。
- **內部自查**：牧原对所有场区进行月度 100% 自查。2025 年累計檢查 20.56 萬項，無嚴重不符合項，對一般不符合項以月度食品安全自查自糾工作報告的形式公布，問題整改率 100%。



客戶審查

管理認證

牧原在飼料、養殖、屠宰端採用全球食品安全倡議（GFSI）認可的各項國內外標準，積極參與《國家市場監管總局 2025 食品安全抽檢計劃》《規模化豬場生長育肥豬飼養管理規範》《規模化豬場疫病防控規程》等法律法規和地方標準修訂或制定，致力於建立符合良好農業操作規範的現代化管理體系。同時，公司不斷加強對供應商的食品安全與質量管理認證，嚴格把控供應鏈各環節，確保豬肉源頭供應的安全性與可追溯性。

截至 2025 年末，牧原及其供應商獲得食品安全與管理認證情況如下：

價值鏈環節	認證情況
飼料	9 個飼料廠通過 FSSC22000 食品安全體系認證
養殖	1 個養殖場通過 China G.A.P 認證 5 個養殖場獲得內地供港澳活豬資格
屠宰	10 個屠宰廠通過 ISO9001 質量管理體系認證 1 個屠宰廠通過 ISO22000 食品安全管理體系認證
獸藥供應商	獸藥供應商 GMP 認證率 100%



良好農業規範認證證書

應急與召回管理

牧原制定並嚴格執行《食品安全事件響應處理制度》，建立養殖、屠宰全鏈條垂直督導機制，明確宰前尿樣檢測、宰後組織和肝臟檢測等不合格事件響應流程，將食品安全指標納入管理層績效考核。通過董事會主導的戰略部署、流程管控、責任追溯三級管理體系，實現從養殖端到銷售端的崗位職責標準化、風控響應即時化，系統性提升食品安全事件處置效能，築牢產品質量防線。2025 年，公司未發生食品安全責任事件。

牧原嚴格遵循《質量管理體系要求》（GB/T19001-2016）以及《危害分析與關鍵控制點（HACCP）體系認證要求（V1.0）》《食品安全國家標準畜禽屠宰肉肉衛生規範》（GB12694-2016）對產品召回的管理細則，制定《產品召回控制程序》，明確一級召回、二級召回、三級召回管理，分別於公司知悉食品安全風險後 24 小時、48 小時、72 小時內啟動，並向縣級以上地方食品藥品監督管理部門報告召回計劃。公司每年至少組織一次模擬召回演練，以保證出現上述情況時，產品召回可高效執行。2025 年，公司未發生食品安全類產品召回事件。

優質服務

○ 負責任銷售

牧原在銷售活動中恪守誠信、透明、科學的原則，確保所有信息傳遞真實、準確、易於理解，並深化負責任銷售實踐，積極引導客戶和消費者形成健康、理性的消費觀念。

合規銷售

嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《食品安全法》《食品標識管理規定》等法律法規及行業規範，建立銷售全流程合規審核機制，確保所有產品宣傳真實、合法、準確。

信息透明

透過產品包裝、官方網站及社交媒體等多元管道，主動披露產品溯源、質量檢驗報告等關鍵資訊，保障消費者的知情權並深耕品牌信任。

消費引導

開展養殖知識科普、食品安全解讀及可持續消費理念傳播，引導消費者關注產品品質與厚價值。

隱私保護

嚴格遵守《個人信息保護法》等相關規定，僅收集銷售活動所必需的最小化信息，並採取嚴格的技術與管理措施保障數據安全。

售後閉環

建立暢通的客戶服務與投訴處理渠道，由專人一對一跟進，並進行內部同類問題排查整改，投訴解決率 100%。

○ 客戶權益保護

牧原始終堅持以客戶需求為導向、以「為客戶創造價值」為宗旨，打造公正公平的合作環境，在提供高質量產品的同時，不斷優化生豬合作方式，推出產業互聯模式，為客戶提供種仔豬產品及技術服務。客戶可通過智慧銷售 APP 在線開戶、簽署合同、申報需求、查看物流訂單及反饋問題，公司及時響應，共同營造簡單、透明、高效的交易環境。

牧原委托第三方開展客戶滿意度調研，每月實地拜訪經銷商、屠宰廠客戶，圍繞產品品質、交付服務兩個維度開展相關工作，組建專職項目團隊，結合上下遊客戶打通數據收集及反饋路徑，為客戶提供更滿意的產品和服務。2025 年，客戶整體滿意度約 98.99%。

動物福利

牧原提倡科學養豬，不斷完善動物福利理念與實踐，全面提升生豬福利水平。公司根據業務路徑，在豬場設計 - 發展建設 - 飼料採購 - 飼料加工 - 養豬生產 - 生豬運輸 - 屠宰肉食各環節明確動物福利相關標準，保障豬群健康成長。

牧原豬只樂園	五大福利	五大自由	福利養豬	運輸	屠宰	上市	
	創造價值	表達天性	快樂、自由	尊重生命	尊重生命		高品質豬肉食品
	快樂福利	無恐懼、壓力和悲傷	智能巡檢、智能預警 聲音監控	禁止暴力趕豬	人道宰殺		
	健康福利	不受痛苦、傷害和疾病	無針、無痛、發酵酸 精準通風、新風過濾 水源超濾、滅菌除臭	豬群轉運 空濾車	CO ₂ 致暈 宰殺無痛苦		
	舒適福利	生活舒適	溫濕度·通風·噴淋 空氣質量 光照、聲音、空間	時長、密度 溫度、通風、 噴淋	待宰圈舒適 無應激		
	生存福利	不受饑渴	智能飼喂、自由採食 一日一配方、營養均衡	無應激死亡	待宰圈自由 飲水		
尊重生命，讓每一個生命都健康、快樂							

動物福利實踐

○ 生存福利 - 享受不受饑渴的自由

飼料

採用高溫滅菌工藝生產飼料，結合豬群生長階段精準配方，保障飼料安全。針對斷奶仔豬，逐步優化飼料過渡方案，提升採食欲望，幫助仔豬順利適應固體食物，促進消化功能發育，減少斷奶應激，保證豬群吃得健康，滿足豬群採食的動物福利需求。

飲水

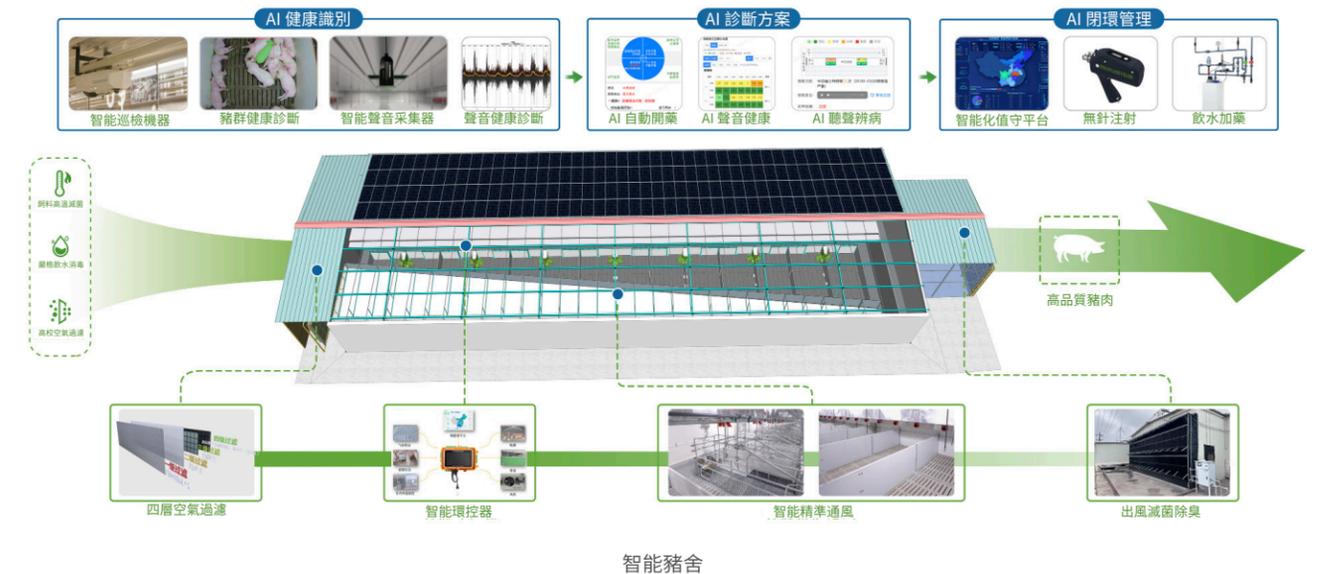
養豬場內配備水源超濾設備，病菌去除率達 99.99%，為豬群提供充足、潔淨、新鮮的飲用水，阻斷病原的水源傳播途徑；參照 GB5749-2006 標準，定期取水樣並交由第三方機構檢測，確保豬群飲水健康。

飼喂

智能飼喂系統保證獨立飼喂，一日一配方，一圈一設備，一設備一參數，實時動態調控飼喂方案，確保每一種體況的豬有最佳的水料比方案，實時監控，並預警採食量異常。

○ 舒適福利 - 享受生活舒適的自由

豬場設計充分考慮科學選址、生物安全等因素；豬舍內設置多因子智能環境控制系統，集新風過濾、精準通風、智能噴淋、除臭滅菌、智能預警和算法於一體，實時採集豬舍內外部環境、豬群信息，並通過模擬自然光照、科學照明，為豬群創造四季如春的生活環境，使豬更健康、更鮮活。



○ 健康福利 - 享受不受痛苦、傷害和疾病的自由

新風過濾與滅菌除臭

在進風端加裝空氣過濾系統，對非洲豬瘟等病毒細菌攔截率可高達 99.3%，進入豬舍的空氣接近手術室的空氣標準，保障豬群健康；在出風端進行滅菌除臭，對豬舍排出的臭氣 100% 收集處理，滅菌率 99.9%，氨氣去除率 97%，為豬群健康福利保駕護航，並實現無臭氣、不擾民，保證豬舍周邊環境清潔。

天網工程

實施天網工程，致力於疾病淨化，使豬不生病、少生病。通過智能化和信息化建立三級健康預警機制，為單元配備巡檢機器人，搭載攝像頭、麥克風、熱成像儀等智能傳感器，採集豬群的圖像、視頻、聲音、體表溫度等數據，及時對豬群狀態進行監測，識別異常豬只並標記，同時做預警推送。

無針注射

使用智能無針注射器，不僅能精準控制注射劑量，減少疫苗浪費，確保藥物有效利用，並避免傳統針頭帶來的交叉感染風險，還可減少豬只的痛苦和應激反應。

○ 快樂福利 - 享受無恐懼、無悲傷的自由

卸豬平台

使用可升降式卸豬平台，避免傷豬；裝卸豬人員經過專業培訓認證，裝卸豬操作科學合理，避免生豬過度應激。

禁止暴力趕豬

趕豬人員經過動物福利培訓，並有對應的績效考核制度，禁止暴力趕豬。

待宰圈靜養

待宰環境採用通風 + 噴淋降溫系統，保障宰前靜養豬群舒適、無應激，並配置專業掩蓋氣味且對豬無傷害的液體，減少混群豬只咬架；配置噪音報警系統，保證豬群在待宰圈內舒適、安靜；採用綠色燈光照明，讓豬只情緒更穩定，接近致昏點，禁止光線直接照射生豬的眼睛；生豬在銷售、運輸、靜養、待宰過程中有舒適的環境，避免恐懼和應激，滿足動物福利要求。

生豬屠宰（CO₂ 致暈、人道屠宰）

生豬刺殺前經過 84%-86% 濃度的 CO₂ 致暈，每次批量處理 6-8 頭豬，保證刺殺前及刺殺時豬只無抽搐及嚎叫等應激反應和痛苦感受。

○ 充分表達天性

牧原通過合理的群體飼養規模，給豬只提供充足的探索空間，符合豬只行為習慣，滿足豬群社交、表達天性的自由。

動物福利認證

牧原嚴格執行動物福利政策和標準，定期開展內部及第三方動物福利賦能認證，並定期由場線品控官依據 GLOBAL G.A.P.（豬 / 育肥豬動物福利附加模塊）和《養殖場過程管控檢查表》對養殖場動物福利過程執行情況進行檢查。同時，公司針對動物福利相關要求，定期開展日常培訓、季度培訓和考試認證，認證通過率 100%。

培訓認證通過率

100 %

抗生素管理

牧原嚴格遵守國家法律法規，在通過疾病監測、疫苗免疫、生物安全、替抗產品等前置健康預防工作減少豬群疾病的同時，堅持規範使用獸藥，致力於生產無抗、綠色、安全、美味的豬肉食品。

抗生素管理目標

牧原將持續推進疾病淨化和健康管理，實現 2027 年抗生素的使用量較 2024 年減少 50% 以上。



疾病監測與預防

我們貫徹預防為主的健康管理方針，搭建生物安全、豬病研究、臨床執行業務架構，打造高健康豬群生產管理體系。

○ 疾病淨化研究

近五年累計投入 138.76 億元，成立 115 個獸醫診斷實驗室，打通單項疾病淨化底層元點，建立疾病淨化的超健康管理平台。

○ 生物安全體系

組建外防輸入、內防擴散的生物安全千人團隊，有效阻斷病原入侵。

在豬場安裝空氣過濾、滅菌除臭、精準通風等生物安全硬件，阻斷病原傳入，切斷傳播途徑。

完善養豬生產業務開展過程中的生物安全流程標準，搭建生物安全信息化監控平台。

截至 2025 年末，牧原 74 個子公司通過非洲豬瘟無疫小區認證，占養殖子公司比例 32.46%。

○ 疾病監測體系

定期流行病學調查：制定月度、季度、年度不同日齡段豬群的監測方案，明確不同疾病的流行規律，制定疾病防控技術方案。

疾病診斷信息化體系：通過大數據監測與分析，精準鎖定不同日齡段豬群易發疾病，提前幹預。

智能裝備預警系統：通過智能飼喂監控豬群採食變化、咳嗽設備監控豬群咳嗽狀態、單元軌道巡檢鎖定異常豬，實現疾病早發現、早治療，保障豬群健康，減少抗生素的使用。

公司邀請國內外獸醫研究團隊定期開展賦能培訓，提高內部健康管理能力，優化平台建設，實現疾病淨化、健康養殖。

抗生素安全管理

牧原始終堅持抗生素使用僅以治療疾病為目的，嚴格遵守國家及地方政府發布的所有用藥規定，包含但不限於《全國獸用抗菌藥使用減量化行動方案（2021-2025 年）》《中華人民共和國農業農村部公告 第 194 號：停止生產含有促生長類藥物飼料添加劑（中藥類除外）的商品飼料》，以及《中華人民共和國農業農村部公告 第 250 號：食品動物中禁止使用的藥物及其他化合物清單》等相關內容。

○ 用人管理

牧原以場線為單位開展獸醫資格證備案管理，2025 年備案率 100%，備案人員具有藥物處方開具和使用決策權。

○ 管理方針

結合健康管理體系實現精準用藥，建立全生命周期藥物使用追溯系統，嚴格實施處方管理，確保用藥安全、合理。

嚴格把控廠家資質，建立產品質量管理體系，全面把控源頭抗生素的質量；

根據藥物對豬群、環境、人類的影響，分級管理處方開具；

按類群、日齡、疾病診斷、藥敏等因素決策藥物的開具和規範使用；

開展藥物申購→入庫→處方開具→現場使用全鏈條管理，實現抗生素的使用可查、可追溯。

○ 管理標準

生產業務管理過程中，持續完善相關制度，對人員、藥物和豬群進行全面的規範管理，明確禁止使用促生長類抗生素。報告期內，公司共計使用 34 項相關制度和標準，包括但不限於《免疫管理紅線制度》《豬場獸藥使用規範》《牧原處方箋管理制度》《用藥管理紅線制度》《獸藥疫苗供應商管理制度》《獸藥疫苗產品評估引入管理制度》等，禁用藥品累計 25 種。

抗生素減量化舉措

無抗三步走

根據豬群狀態和區域特點，分區域、分類群推行無抗措施，從上市無抗逐步擴展到育肥、生產全程無抗。

健康等級色卡管理

借鑒國際同行業優秀實踐，試行藍耳淨化色牌管理：紅（重點關注）、黃（淨化中）、綠（已淨化），並對同類場區用藥種類和用量實施管理。

藥物分類管理

根據藥物對豬群、環境、人類的影響進行分級管理使用，確保用藥安全與合理性。

減量化示範場

目前牧原已有 59 個場區通過抗生素減量化示範場審核，並在國家範圍內進行公示；經對比總結，減量化示範場的關鍵經驗在於健康管理和敏感用藥。

抗生素管理成效

2025 年，牧原抗生素用量較 2024 年減少

24.3%



創新發展

牧原堅持長期主義，視創新為基本功，通過管理創新和技術創新雙輪驅動，打造更輕鬆、高效的全產業鏈模式，推進養豬產業高質量發展，拓寬可持續發展空間。

管治

牧原構建董事會頂層決策、高管統籌協同、業務系統落地的創新管治架構，確保創新戰略與經營目標深度契合，並通過嚴密的研發投入審計與風險監控機制，確保每一項創新投入均能穿透至生產一線，驅動產業高質量發展。

管理架構

董事會戰略委員會負責審議中長期研發戰略及規劃，確保創新方向與公司長遠發展高度契合。

人力資源部與業務部門緊密協同，在構建創新激勵機制的同時，不斷強化戰略、預算與執行一體化管理，保障創新資源高效配置與落地實施。

法務部下設專職知識產權團隊，與業務部門一同搭建育種、飼料、營養、智能化等核心專利保護矩陣，實現技術保護與業務發展緊密融合。

激勵機制

創新激勵機制：獎勵標準四個一致

無論內部外部人員獎勵標準一致

份內份外工作獎勵標準一致

專業或非專業獎勵標準一致

課題難度大小獎勵標準一致

對具有顛覆性或重大戰略價值的特殊成果追加獎勵

公司設置金點子獎、妙方案獎、創新研發項目獎，依據小試、中試、推廣各環節價值評價發獎，並將科技創新轉化成果與高管及核心技術人員薪酬、獎金、股權掛鉤，持續激發組織內生動力。

公司以生產實際問題為導向，構築開放的產學研用合作平台，讓更多行業專家學者參與研發創新，共創共享。

戰略

牧原深知創新是破解行業周期性挑戰、實現高質量發展的核心驅動力。公司結合生豬養殖行業特點與自身經營實際，系統識別研發創新在生產經營各環節的影響，精準研判相關風險與機遇，為專項工作方針的制定與落地實施提供堅實依據。

類型	描述	時間範圍
影響	持續投入育種、智能化等核心技術創新，在降低自身生產成本的同時，為行業輸出綠色、高質量的牧原方案。	長期
影響	通過技術迭代，吸引並培養跨學科高素質人才，提升傳統養豬業的技術含量及社會形象。	長期
機遇	核心技術突破可降低養殖關鍵成本，構築成本護城河，增強盈利韌性與競爭優勢。	長期
機遇	育種與健康管理創新可產出高附加值產品，獲得品牌溢價，改善收入結構，提升利潤率。	長期
風險	研發投入可能因技術路徑、周期或轉化問題導致效益低下，侵蝕利潤，影響投資者信心。	長期

圍繞生豬育種、智能化等關鍵領域的技術創新，已成為牧原降本增效、技術領先的核心源泉。但隨著研發縱深推進，技術保護難度與競爭強度同步提升，若專利布局或轉化管理不完善，可能制約創新成效釋放並影響長期競爭優勢的穩固。在此背景下，牧原將知識產權管理納入創新發展戰略核心框架，構建覆蓋研發立項、技術轉化、生產應用及對外合作等關鍵環節的知識產權管理體系，強化全過程風險識別與合規管控，推動創新成果在合規前提下高效轉化與應用。

公司嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《專利管理制度》《商標使用管理制度》《計算機軟件使用管理制度》《字體使用規範》《圖片使用規範》等制度、規範，不斷完善知識產權保護體系，提升公司商標、專利、著作權等核心資產的系統化管理水平。

2025年，牧原修訂《專利管理制度》，優化研發立項、技術轉化、生產應用等全流程的專利、技術等知識產權管理要求，同步建立分級管理、風險預警機制：在研發階段，前置開展專利檢索與壁壘分析，形成適配生豬養殖技術特點的專利布局方案；在生產經營環節，強化知識產權風險排查與動態監測，防範侵權風險，保障創新成果安全應用。

影響、風險與機遇

牧原建立常態化的創新風險與機遇管理機制，將技術創新帶來的環境、社會及經營影響深度嵌入公司全面風險管理體系，保障創新投入的科學性與產出的高效性。

風險識別與研判：緊密圍繞國家種業安全、雙碳戰略及數智化轉型導向，系統梳理飼料營養、疫病防控、數智轉型等核心環節面臨的技術難題與發展機遇。通過趨勢分析，識別創新活動對業務增長、行業進步及生態保護的潛在影響，夯實創新管治基礎。

創新評估與量化：對於每一項創新，公司都清晰量化投入與產出價值，評估其在降低生產成本、提升盈利韌性及獲得品牌溢價等方面的潛在回報，為研發立項及預算分配和資源配置提供精準的數據支撐，確保創新的有效性。

創新項目管理：建立創新管理流程，圍繞飼料、種豬、養豬、屠宰四大環節，搭建 20 大技術創新體系，形成以需求為導向、以應用為檢驗的研發閉環和創新生態，確保創新的有效性，為行業高質量發展貢獻牧原智慧。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	種	料	康	養	宰	水	氣	舍	潔	牌	購	銷	品	智	建	人	管	法	資	財
頂層設計	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
系統建設	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
一線執行	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★

創新大會

公司將每年的 6 月 22 日定為養豬節，也作為公司創新管理大會，總結、評定、表彰創新成果，通過重獎領先鼓勵創新。2025 年養豬節共計表彰創新項目 27 個，獎勵金額 1,248.44 萬元。



產學研用一體化

牧原堅持科技賦能、創新引領，深化產學研用一體化合作，聚焦生物技術、智能裝備、低碳養殖等前沿領域，不斷顛覆迭代，加速科技成果轉化與規模化應用。

○ 協同創新推進成果落地

與西湖大學共建合成生物研究院，依托高校科研優勢，推進前沿技術從實驗室走向市場。2025 年 3 月，牧元安糧年產 3 萬噸合成生物產品項目正式量產。



○ 產教融合精準培養人才

立足產業發展需求，構建多維度、多層次產教融合體系，實現人才培養與企業需求精準對接，為行業輸送用得上、留得住、能發展的新生力量。

與華中農業大學、黑龍江八一農墾大學、湖南農業大學、河南科技學院、河南牧業經濟學院等院校共建實訓基地，每年接收超千名畜牧獸醫專業學生實習，實現課本知識向產業應用的有效轉化。

與南陽農業職業學院以校企雙主體模式，推行學徒制、訂單班等創新培養模式；聯合共建河南省動物疫病防控工程技術研究中心、南陽市動物疫病防控重點實驗室，牽頭成立河南省畜牧獸醫產教融合專業聯盟，夯實產教融合發展基礎。

與南陽理工學院共建產業學院，深度參與人才培養方案制定、課程開發等環節，並通過舉辦營銷策劃大賽、接收實習等方式搭建實踐平台，在助力學生提升綜合能力的同時，縮短企業人才培養周期。

知識產權管理

公司健全知識產權合規機制，通過強化知識產權前置檢索與風險預警，推動研發創新與戰略布局、供應鏈管理、一線生產協同聯動，有效降低技術轉化不及預期對業務的沖擊，切實保障技術護城河的穩固與企業的長期可持續發展。

為強化創新風險管控能力，提升組織對知識產權保護及合規管理的系統認知，公司將知識產權能力建設作為創新管治的重要支撐，定期組織知識產權管理培訓。2025 年，公司共開展專利、商標及著作權等培訓 8 次，覆蓋數智化部、運營管理部等研發部門 994 人次，有效強化技術成果的規範化管理與法律風險防控，推動研發創新與知識產權戰略深度融合，提升企業創新能力與核心競爭力。

共開展專利、商標及著作權等培訓

累計培訓

8 次

994 人次

牧原在維護自身知識產權的同時，始終尊重他人知識產權。我們將知識產權保護工作嵌入產品開發全流程中，在立項、開發、上市等各關鍵階段開展知識產權檢索與侵權風險評估，尊重他人創新成果。此外，公司積極參與知識產權行業會議，交流知識產權管理與布局策略，促進行業知識產權保護工作的共同進步。

指標與目標

研發投入：截至 2025 年末，研發團隊規模達 6,539 人，為產業升級提供堅實人才支撐；2025 年研發支出 16.48 億元，占營業收入 1.14%。

研發團隊規模達

研發支出

6,539 人

16.48 億元

科研成果：累計承擔國家重點專項課題 12 項，獲得省級科技進步獎 5 項。

累計承擔國家重點專項課題

獲得省級科技進步獎

12 項

5 項

專利資產：截至 2025 年末，牧原股份及其全資子公司累計申請專利 2,388 項，授權專利 1,843 項；其中，2025 年度申請專利 111 項，授權 79 項（含以前年度申請但在 2025 年授權的部分）。

累計申請專利

授權專利

2,388 項

1,843 項

合規成效：截至 2025 年末，未發生任何知識產權侵權案件。

卓越職場

人權管理

牧原嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，恪守《聯合國工商企業與人權指導原則》（UNGPs）以及國際勞工組織（ILO）核心公約規則，構建以勞工權益保護及員工關愛為核心的制度體系，明確禁止僱傭童工、反對強迫勞動，並堅決抵制任何形式的職場歧視與騷擾。

公司從招聘入職、薪酬福利、職業發展等全方面確保員工的合法權益得到尊重和保障，打造公平、包容、和諧的職場環境。

人權承諾與方針

牧原尊重和維護國際公認的各項人權，將人權保障納入用工全流程，不因性別、年齡、國籍、地域、膚色、種族、宗教信仰、殘障、婚姻狀況等因素歧視員工，不參與任何漠視與踐踏人權的行為，創造多元、平等、包容的工作環境，構建和諧、穩定、健康的勞動關係。

牧原承諾

- 不僱傭童工，在招聘中實施多重身份核驗，築牢招聘合規防線；
- 尊重員工的自主勞動意願，杜絕任何形式的強制勞動；
- 依法足額支付薪酬、繳納社會保險及住房公積金，確保薪酬不低於法定最低標準，合理安排工時；
- 建立公平薪酬體系，實行男女同工同酬；
- 完善職業健康安全管理體系，為員工提供安全的工作環境，保障生命安全；
- 落實法定休假制度，保障員工合理休息權益；
- 尊重員工結社自由及集體談判權。

人權保障舉措

員工及商業夥伴人權保障

為系統推進人權保障實踐，牧原強化人權風險全流程管控，建立完善的人權保障管理體系，覆蓋全體員工及價值鏈合作夥伴等利益相關者。

風險識別

制定人權盡職調查程序，定期識別各業務環節中潛在的人權風險，包括強制勞工、販賣人口、童工、結社自由、集體談判權、同工同酬、歧視、職業健康安全等；評估經營活動對各利益相關者造成的實際影響與潛在影響，對識別出的風險按照重要性排序，建立風險清單。

風險應對

建立應急處置機制，一旦發現自身及價值鏈經營活動對人權造成直接或間接負面影響，將嚴格履行人權保障義務，採取一切必要措施實施糾正與補救，降低可能產生的人權負面影響；積極與利益相關者對話，協商處理實際或潛在的人權影響，確保各方關切得到回應，並履行報告義務，披露人權保障工作進展及成效，回應利益相關者的關切。

風險複盤

複盤人權風險事件的起因和處理，優化風險應對機制，減少再次發生的可能性。

宣貫教育

以多元、公平和包容（DEI）理念優化人才管理，強化全員培訓，定期為員工和價值鏈夥伴等利益相關者提供線上或線下合規培訓，傳遞人權承諾與保障義務，使人權方針融入價值鏈中的各項經營環節。

社區人權保障

牧原「三不爭、三有利」處事原則

三不爭

不與員工爭薪酬

不與農民爭利益

不與政府爭條件

三有利

有利於牧原事業可持續發展

有利於地方經濟發展

有利於農民社區生活

牧原堅守「三不爭、三有利」處事原則，根據《聯合國人權宣言》制定公司《社區人權保護政策》，在充分尊重當地文化習俗的基礎上，不斷健全社區人權影響管理體系，通過預防性措施和正式溝通渠道促進社區參與，及時回應社區合理訴求，最大限度降低生產運營對社區的負面影響，保護社區利益。

公司對所有社區項目實行全生命周期管理，嚴格執行環境評價要求，由環境監控部作為內部第三方獨立監督檢查，確保污染防治設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產，保護社區生活環境。

選址設計階段

承諾不在受保護區域建場及運營；遵循自由、事先和知情同意（FPIC）原則，在遷入新址前系統開展社區及環境影響評估，所有養殖場土地租賃合同簽訂 100% 通過村民會議表決。

開工建設階段

所有養殖場鋪設防滲膜，保護地下水，保障社區飲水安全；應用空氣過濾豬舍，實現無臭氣、不擾民。

投產運營階段

完善監督檢查機制和社區溝通申訴機制，確保生產運營合規，不對周邊社區造成負面影響；制定結構化監測流程和目標，監測社區人權政策的有效性；結合村民需求，實施社區發展及公益項目，開展道路建設、路燈亮化、廣場修建、用水工程等惠民項目，改善村民生活環境，提升村民生活品質。

社區村民溝通和申訴機制

- 通過線下海報、宣傳卡片及線上自媒體等公開溝通與申訴渠道，使群眾意見直達環境監控部，由專人跟進處理，提高群眾滿意度。
- 鼓勵村民通過微信群直接反饋問題，由場區人員快速響應並公示整改情況。
- 主動邀請村民實地參觀場區運營，了解生產經營模式，現場答疑解惑。
- 主動深村入戶，傾聽群眾對公司運營的建議，內部討論落實。

2025 年，牧原未發生重大人權風險事件，人權管理體系運行有效，社區參與機制與監測體系持續優化。

成就員工

公司致力於促進多元化隊伍建設，尊重和保障員工的各項權益，努力構建和諧、穩定、健康的勞動關係。

合規僱傭

牧原持續構建「業務管理職業化、企業管治國際化、機制建設人性化、幹部培養梯隊化」的職業化人力資源管理體系，堅持平等僱傭原則，通過制定並實施《招聘管理制度》《人事管理制度》《全面薪酬管理制度》等一系列規範化管理制度，建立覆蓋招聘、入職、在職、離職全周期的合規僱傭管理體系，確保企業運營全流程合法合規。2025 年，牧原未發生任何形式的僱傭童工或強迫勞動事件，勞動合同簽訂率、社會保險繳納率均達到 100%。



為防範僱傭風險，公司定期開展用工合規自查與審計，並設立舉報與申訴渠道，確保潛在問題得到及時識別與處理，切實維護員工合法權益與企業運營穩定。

民主管理與溝通

牧原尊重員工的主體地位，重視員工民主管理，確保員工充分享有知情權、參與權、表達權和監督權，推動企業民主管理體系高效、高質量運轉。

- 實施職工代表大會和工會管理制度，每年通過職工代表大會聽取、審議和表決薪酬、獎金、福利等涉及員工利益的重大事項，並建立閉環管理和反饋機制，保障員工民主權益；職工代表蘇黨林擔任公司董事。
- 建立常態化的員工意見反饋與協商機制，打造「牧原心聲」「說理通道」等留言渠道，鼓勵員工如實反饋各項問題，及時高效響應員工合理需求，促進公司管理提升，讓員工快樂工作、快樂生活。

2025 年，牧原共收集員工留言 18,468 條，涉及人事、薪酬、福利、餐飲等方面，問題處理率達 99.46%，妥善解決相關問題，有效提升員工滿意度，讓管理更有溫度。



人才培養

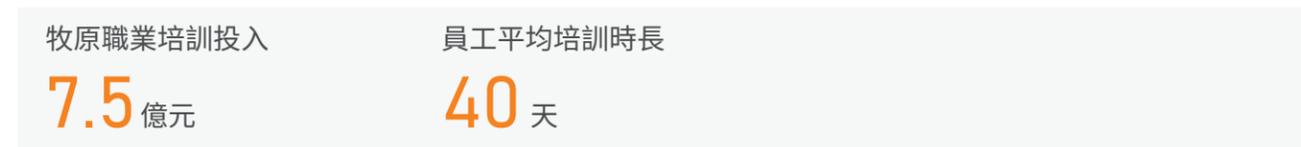
多樣化的學習平台

牧原高度重視人才培養，以職業化、專業化、梯隊化培養為核心，依托企業文化、願景管理、目標管理、運營管理及專業技術等，搭建起全方位、立體化的人才培養體系。借力內部專屬「AI 豬世界」，打造線上

線下深度融合的培訓平台，開設養殖技術、疫病防控、管理技能等課程，通過「師帶徒」「技術比武」等特色培養形式強化实操能力，全力培育兼具技術素養與管理能力的綜合型人才。

類型	適用對象	培訓內容和目標
新員工入職培訓	所有員工	以線上和線下相結合的培訓形式，設置新員工企業文化培訓、入職應知應會、職業素養等課程；幫助新員工快速融入崗位，建立正確的價值觀和思維模式，最終成就員工。
專業能力培訓	初級工程師	提供崗位 SOP 流程培訓，幫助員工快速掌握業務流程、工作技能，快速上崗。
	中級工程師	幫助員工繼續夯實更高層級的專業技能，同時不斷補充關鍵項目管理能力，使其逐步成長為綜合能力強的鑽尖幹部。
管理能力培訓	中高級管理者	通過願景管理能力、目標管理能力、績效管理能力、機制建設能力、創新能力、人才培養能力等領導力培訓，提升幹部的管理能力。 匹配師父和導師，一對一教練賦能，開啓智慧、提升高層管理者的自我覺察力。
通用技能培訓	所有員工	開展基礎辦公軟件操作技能標準培訓及溝通能力、時間管理、項目管理、職業禮儀等培訓，提升員工職業技能與外延素質，注重個人自我管理、團隊協同技巧等。
學習資源	所有員工	打造 AI 豬世界、學習平台等資源平台，支持員工自主學習，不斷提升。

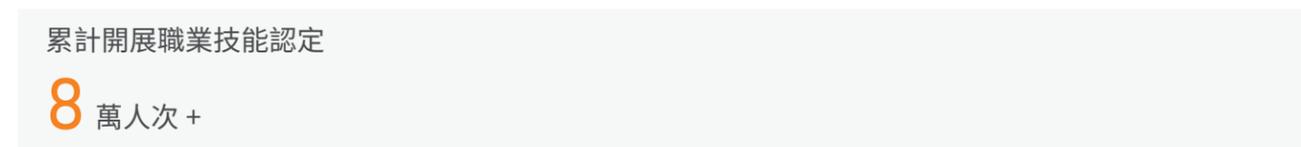
2025 年，牧原職業培訓投入 7.5 億元，員工培訓覆蓋率達 100%，平均培訓時長 40 天。



內部開展養豬工程師專班培訓 21 期，共計培訓 8,114 人次。



開展人人持證技能認定，截至 2025 年末，累計開展職業技能認定 8 萬餘人次。



全面的師徒帶教機制

牧原推行全周期師徒帶教機制，覆蓋員工成長關鍵階段。新員工入職後，為其匹配優秀員工作為師父，從崗位技能傳授到職場生活關懷進行全方位指導；當員工轉崗或投身全新項目時，同步匹配對應領域的資深導師開展專項帶教，靶向攻克新崗位、新項目的技能難點與業務重點，實現個人能力與崗位需求的精準適配。2025 年，公司舉辦第十七屆拜師大典，為 41,974 名徒弟匹配 20,150 名師父。



職業發展

牧原把人才放在發展首位，堅持「管理的本質是愛」的理念，用機制提升員工人生的高度，積極打造學習型、創新型組織，搭建平台，為員工提供良好的待遇和廣闊的發展空間，使員工與公司共同成長。

公司幹部選拔遵循「幹部三選」原則，建立「人才池」培養機制，對入池人員精準賦能，通過幹部轉身賦能及匹配帶教員，支持新上任幹部快速適應角色。

人才池類型	培訓方案
一級總監人才池 / 關鍵項目帶頭人才池	<ul style="list-style-type: none"> • 高管帶教 • 公司層面重要會議參與帶教 • 入池應知應會內容學習認證：書籍、幹部標準、管理工具 • 輪崗 • 重點項目歷練 • 外出學習機會
二級總監人才池 / 場段長人才池	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵項目（戰役）歷練 • 教練匹配 • 現場帶教 • 專班培訓 • 互互：互幫、互學、互問、互考、互評 • 專題座談會 • 定期述職

公司將異地任職經歷納入幹部正向關鍵激勵事項，對具備異地任職關鍵經驗的幹部，在選拔任用中予以優先考慮。幹部業績達到相應標準且已明確為合格後備接續人選的，可按規定申請參與公司任一區域同層級或更高層級崗位的公開競聘。

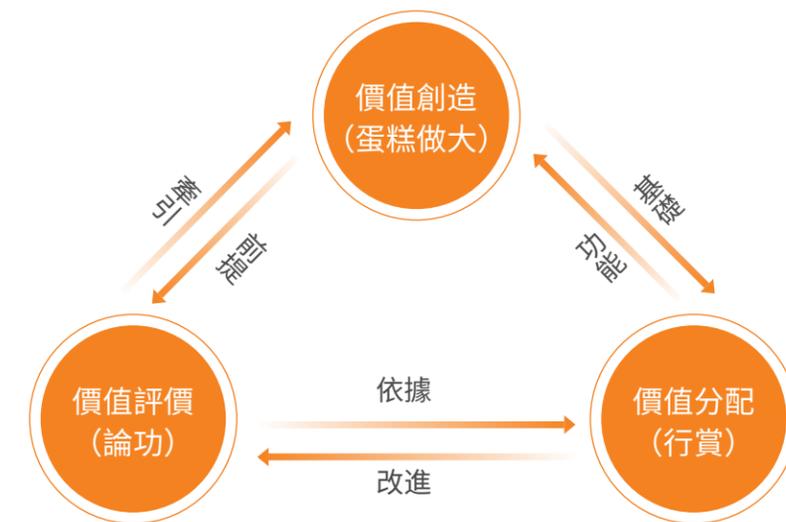
公司重視員工全面發展，縱向提供廣闊的晉升空間，橫向拓寬職業發展渠道，綜合考量員工的業績、能力、特質及意願，真正實現人盡其才；秉持幹部能上能下的原則，即使免職的幹部，只要具備相應能力和條件，也有機會重新獲得提拔。

幹部選拔過程堅持公開、公平、公正，如果員工遭遇不公正待遇，可匿名向公司申訴，公司嚴格禁止任何形式的打擊報復行為，切實維護員工的合法權益。



人才激勵

公司以實現客戶價值為牽引，深耕價值創造，與員工共享發展成果。以績效三成果「利潤、持續盈利、基業長青」為導向，即時評價，及時獎勵；配備專業薪酬管理人員，遵循「誰創造誰受益，先創造先收益，多創造多受益」原則，堅持按勞分配。



牧原實行顯性薪酬 + 隱形薪酬的形式，依據能力和成果為員工設置激勵力強的全面薪酬體系。

牧原薪酬福利體系													
顯性薪酬				潛在薪酬			榮譽						
卓越薪酬		+	股權激勵	+	福利	+	學習·機會	+	晉升	+	信任·重用	+	榮譽
工資	績效獎勵						學習： 行業交流外 出學習培訓 機會： 參與重點 工作		歷練機會聘 任制隔代提 拔		鼓勵認可選 拔上崗		表彰 榮譽 稱號
技等工資	職位工資	利潤獎	分管業務業績獎	個人創新獎	忠誠 + 成果 股權配置股 權獎勵	商業保險 福利住房 節日禮品 餐飲補貼……							

截至 2025 年末，牧原共實施 4 次員工持股計劃和 3 次限制性股票激勵計劃，共有 16,988 人次持股。2025 年，牧原員工年平均工資 13.15 萬元。



員工福祉

2025 年，公司投入 3.16 億元全面升級員工福祉保障，用心拓展員工幸福人生的寬度。通過完善節日福利、豐富團建與文化活動、支持員工培訓提升及子女教育關懷等多元舉措，以真情實意的關懷溫暖人心，以紮實有力的投入守護成長，讓員工在企業感受到歸屬感與幸福感，實現開心工作、幸福生活，與企業攜手共進、同向發展。

福利與休假

牧原搭建全面的福利與休假體系，嚴格落實《休假管理制度》《考勤管理制度》等，全面守護員工身心健康，助力員工與企業共融共促、協同發展。

員工福利

根據員工差異化的福利需求，不斷擴展和完善福利體系，圍繞衣、食、住、行、用、育、康、情、財等九大關鍵領域不斷升級一站式福利平台，提供用餐補貼、通訊補貼、節日福利、福利住房、生日慶祝、新生兒關懷和母嬰室等。

員工休假

在確保員工享有法定節假日、帶薪年假的基礎上，提供包括病假、探親假、婚假、喪假、產檢假、產假、

哺乳假、育兒假和事假等其他假期，並結合生產經營特點，實施輪休管理、碎片時間管理和彈性考勤等措施，靈活推動工時管控。

支持女性員工發展

遵循《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工禁忌勞動範圍的規定》，嚴禁安排女職工從事國家禁忌從事的勞動，充分落實女性權益保護，賦能職場女性發展。

鼓勵夫妻就業：每年頒發「模範夫妻」榮譽，表彰工作表現突出的夫妻雙方，激勵更多員工在工作和家庭中取得平衡和成就。截至 2025 年末，7,104 對雙職工在牧原共同奮鬥。

關注產後女性：在為女性提供產假的同時，為男性提供陪产假，確保女性正當權益得到有效保護；根據個人需求和職業規劃，為產後女職工設計個性化的成長路徑，確保其持續獲得重用和提拔；設置母嬰室及單人宿舍，為職場女性提供便利。

公司切實維護女性權益和職場地位，為女性員工提供公平待遇與全面保障。截至 2025 年末：

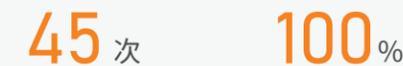


員工關愛

員工健康

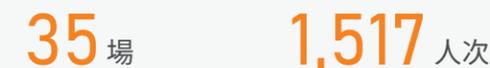
健康體檢：公司每年組織全體在職員工體檢，並針對生產一線、管理等不同崗位特性以及不同年齡段員工健康需求，定制差異化體檢套餐。2025 年，員工體檢覆蓋率 100%，員工健康培訓 45 次，為 6,316 名體檢指標異常員工提供健康解讀服務。

開展員工健康培訓 員工體檢覆蓋率



健康義診：公司邀請醫院醫療團隊到各場區開展健康義診 35 場，服務員工及家屬 1,517 人次。

健康義診 服務員工及家屬



員工及家屬體檢



健康义诊活动现场

疫苗接種：公司結合季節特點和員工健康需求，組織開展流感、HPV、乙肝等疫苗接種服務，協調醫護人員上門接種，累計提供接種服務為 60,653 人次。

疫苗接種

60,653 人次

健康與安全保障：公司投入 460.71 萬元為員工購買商業保險，進一步健全員工健康與安全保障體系，為員工工作和生活提供更加全面堅實的保障。

員工商業保險投入

460.71 萬元

日常健康物資保障：針對秋冬流感高發季特點，公司為各場區統一配置流感常用藥包，保障員工身體健康與場區生產秩序穩定。

退休員工關懷

2025 年，公司為 221 名退休員工發放中秋、春節福利，邀請退休員工代表參與年度表彰、新春團拜會等活動。

困難家庭幫扶

針對員工罹患重大疾病、家庭遭遇災害及意外事故等導致家庭經濟困難的情況，公司設立專項救助機制，2025 年發放救助金 171.02 萬元，切實緩解困難員工家庭的經濟壓力，為員工及家屬提供堅實保障。

特殊關懷慰問

在高溫酷暑特殊時段，為一線員工發放防暑降溫物資。

針對遭遇疾病、意外住院的員工，及時安排專人上門或到醫院慰問，送上慰問品與慰問金，詳細了解員工治療康復進度與家庭實際困難，協調解決問題。

員工文化活動

牧原豐富員工生活，常態化開展形式多樣的文化活動。公司舉辦國慶晚會、婦女節、生日會、運動會、青年員工聯誼會等主題活動，同時在春節、中秋、冬至等民俗傳統節日，組織包餃子、團圓宴等特色活動，以多元文化載體傳遞企業溫情，為員工打造快樂溫馨、和諧舒適的工作與生活氛圍。



運動會



生日會

母子工程特色關懷

牧原用心拓展員工幸福人生的寬度，秉承「讓每一個家庭都幸福，讓每一個孩子都快樂」的文化理念，搭建母子工程平台，為孩子提供學習成長和拓展視野的機會，培養正確價值觀和積極人生態度，同時促進父母間的交流與共同學習，讓近 9 萬名員工子女在牧原樂園中成就精彩未來，讓員工更加安心工作、享受生活。

母子工程大會

舉辦第 40 屆和第 41 屆母子工程大會，家長分享育兒經驗，孩子們展示自我風采，牧原全體員工和家屬共同見證父母和孩子的成長與蛻變。



第 40 屆母子工程大會

研學旅遊促成長

大力推進國際遊學、國內研學、休閒度假等研學旅遊專項活動，2025 年共組織 64 場員工家屬及子女研學旅遊活動，服務 5,329 人次。



員工子女研學夏令營

兒童教育托管

開設員工子女全托及晚托服務，提供溫馨舒適的住宿環境、安全便捷的早晚接送服務，以及專業細致的作業輔導服務，全面覆蓋員工子女非工作時段照護需求，全年累計服務 537 人。



兒童興趣培育

聚焦員工子女課餘生活需求，開設舞蹈、美術、口才、書法、籃球、羽毛球、啟蒙英語、兒童早教等興趣課堂，全年累計服務 408 名員工子女。



文化空間打造

與政府合作開設「諸葛書屋」，全面負責書屋日常運營，圍繞兒童發展開展每日故事會、每周觀影、特色教育等常態化活動，2025 年累計服務 6 萬人次，被省文化和旅遊廳評選為「2025 年河南省公共文化新空間典型案例」，獲得獎金 10 萬元。



家屬進場團聚

在春節、暑期、國慶期間組織員工家屬進場團聚，100% 免費投保意外保險，提供衣、食、住、行全方位保障，組織開展豐富多樣的團建活動，並為入場孩子選拔輔導老師、開展作業輔導。公司累計投入 3,000 餘萬元，覆蓋人數 14,402 人。



家屬開放日

定期舉辦家屬開放日活動，帶領家屬參觀牧原智能養殖產業鏈，增強員工歸屬感與家屬信任感。2025 年，牧原家屬開放日活動覆蓋 1,417 人、537 個家庭。



安全生產

牧原始終堅持「安全第一」的原則，嚴格遵守《安全生產法》《消防法》《突發事件應對法》等相關法律法規，明確「零傷亡」及「職業病零發生」安全目標，貫徹「管業務必管安全」原則，各業務條線全面承接公司安全管理要求，強化安全管理體系，確保風險可控和安全形勢穩定。

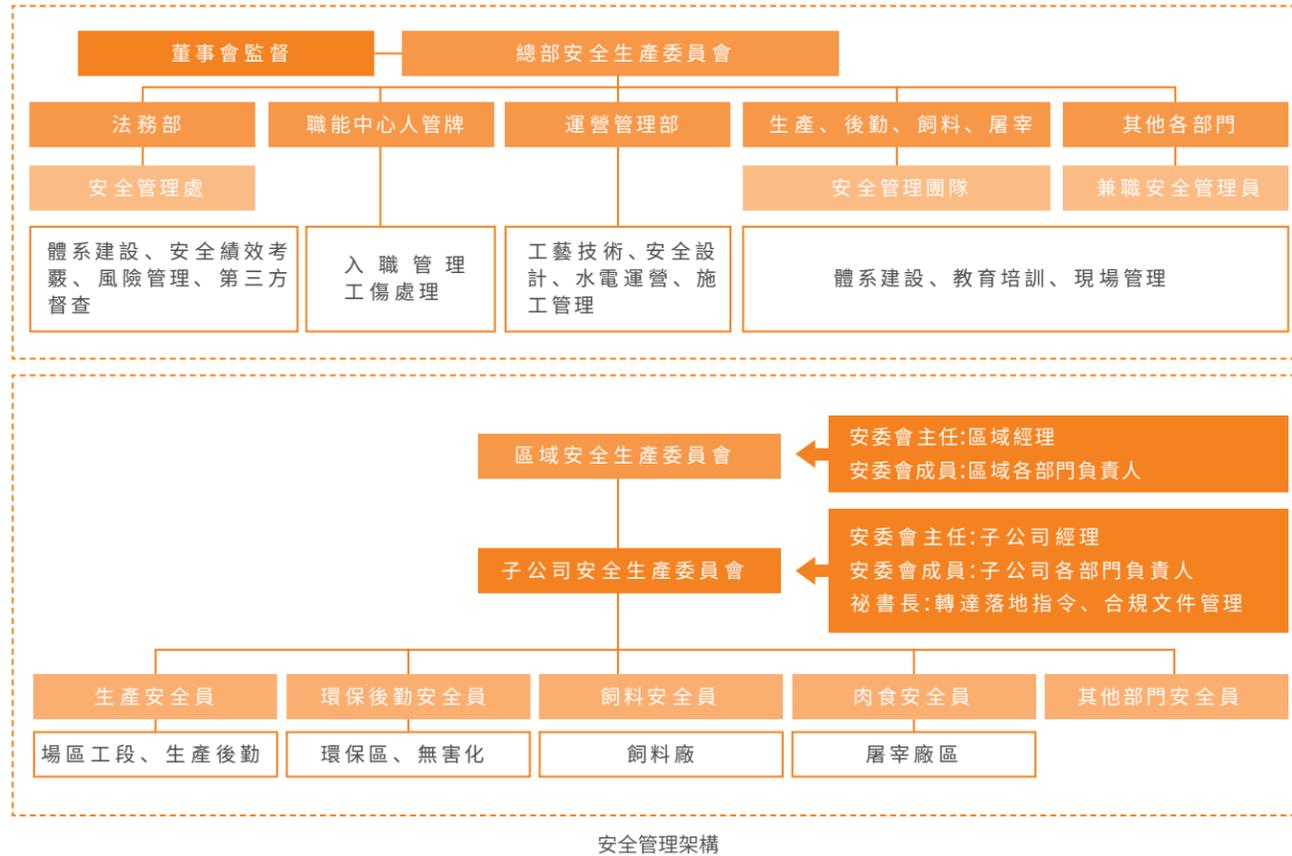
2025 年，牧原在安全防護物資配置、安全文化培訓、安全硬件改造等方面投入 24,129 萬元，安全相關業務的 ISO45001 認證率達到 70%。



安全管理體系

牧原嚴格落地《安全績效與薪酬聯動制度》《安全管理制度》《安全管理運營清單》和《安全生產責任書》等制度和機制，持續完善「人人都是安全員」監督體系。

公司構建董事會監督、總部統籌、區域落地的安全管理架構。董事會負責制定健康與安全管理策略，並監督重大安全決策執行；首席財務官（代行首席執行官職能）全面負責安全管理工作的日常推進，落地董事會決議；總部安全生產委員會統籌安全管理，制定統一標準、分解目標，統一考核各區域執行情況；區域及子公司各級安全生產委員會落地執行安全管理策略，並落實安全風險分級管控與隱患排查治理機制，形成立體防控機制。此外，公司積極建立與員工及職工代表大會的協商與參與機制，鼓勵全員參與安全管理，高效實現隱患實時上報、動態清零與閉環管理。



安全管理架構

牧原建立健康與安全績效掛鉤機制，將安全生產指標深度嵌入高管年度獎金與激勵方案，堅持底線約束與正面激勵並舉，根據安全生產績效達成情況實施差異化薪酬分配。公司每年開展一次內部審計，全面檢視各項安全制度和考核措施的落地執行情況和工作場所的風險狀況，並根據審計結果，針對性地對制度內容進行完善與修訂，確保制度的有效性和適應性。

安全風險管理

公司通過「風險識別精確化、風險防控分級化、安全培訓全員化、安全檢查常態化、應急管理規範化」五步走策略，構建系統完整的安全管理體系，實現安全生產形勢持續穩定向好，為目標達成奠定堅實基礎。

風險識別

公司建立完善的安全風險識別體系，採用「雙重預防機制」與 LEC 評價法相結合的方式，對生產全流程進行系統性風險辨識。通過崗位自查、專業排查和綜合評估三級聯動，識別出有限空間、機械傷害、高處墜落、火災爆炸等主要風險類別 1,246 項；針對識別出的風險點，建立風險清單與風險分布圖，明確紅橙黃藍四級風險、影響範圍及責任人，為後續風險防控提供科學依據，確保風險管控無死角、全覆蓋。

風險防控

基於風險識別結果，公司實施分級分類管控措施。對重大風險實行「一風險一方案」重點管控，配置本質安全設備設施，設置安全聯鎖、防護屏障和自動化控制系統；對一般風險落實常態化管控，完善操作規程和警示標識；對低風險強化日常監督。同時建立風險動態更新機制，定期評估管控措施有效性，確保風險始終處於可控範圍內，實現從被動應對向主動預防的轉變。

安全培訓

公司構建「三級安全教育 + 專項培訓 + 應急演練」的全員培訓體系。新員工入職必須完成公司級、場 / 廠區 / 車間級、班組級安全培訓並考核合格後上崗；針對特種作業人員開展持證培訓；針對高風險崗位組織實操技能培訓。2025 年度累計開展安全培訓 443 次，覆蓋全體員工，培訓合格率高達 100%。通過案例警示教育、安全知識競賽、技能比武等形式，持續提升全員安全意識和應急處置能力。

2025 年度累計開展安全培訓 443 次 合格率高達 100 %

安全檢查

公司建立「日檢查、周排查、月總結、季評估」的安全檢查機制。日常檢查由場 / 廠區負責，重點排查設備運行狀態和作業環境；專項檢查由安全部門牽頭，聚焦高風險環節和特殊時段；綜合檢查由安全部門帶隊聯合業務條線部門，全面評估安全生產狀況。對檢查發現的問題實行「閉環管理」，明確整改責任人、整改措施和完成時限，建立隱患整改台賬，確保隱患排查不留盲區、整改落實不打折扣。

應急管理

公司完善「1 個綜合預案 + 6 個專項預案 + 15 個現場處置方案」的應急預案體系，涵蓋火災、中毒、自然災害等突發事件類型；建立應急救援隊伍和充足的應急物資，定期組織應急演練，2025 年開展綜合應急演練 17,531 次，參與人員 9 萬人次；建立 24 小時應急值守制度和應急聯動機制，與地方政府形成應急協同網絡，確保突發事件「早發現、快響應、妥處置」，最大限度減少人員傷亡和財產損失。

開展綜合應急演練 17,531 次 參與人員 9 萬人次



安全風險演練

安全文化建設

公司構建崗前認證、日常宣貫、月度推進、季度提升四層安全文化建設體系，通過聯動機制推動安全文化從制度約束向自覺踐行轉變，營造「人人講安全、事事重安全、處處保安全」的良好氛圍。

崗前認證

所有員工必須通過安全知識考試、实操技能考核及崗位風險辨識測評，取得安全作業資格證書後方可獨立上崗，確保「不培訓不上崗、不合格不作業」。

日常宣貫

每天上班前 5 分鐘組織開展晨會，結合當日作業內容講解風險要點、安全措施及事故案例警示，將安全意識融入日常工作習慣。



月度推進

事業部月度安全會議由事業部負責人主持，總結月度安全績效、分析典型問題、部署重點工作，形成「發現問題→分析原因→制定對策→跟蹤落實」的閉環管理。

季度提升

總部季度安全會議由公司高管層主持，審議安全管理重大事項、通報安全考核結果、表彰安全先進典型、部署下一階段戰略目標，強化全員「安全第一」的價值理念。

承包商安全管理

公司構建承包商安全全流程閉環體系，將安全管理理念深度融入承包商管理的各個環節。

事前准入

嚴格資質審核，築牢安全第一道防線。審查承包商的安管理體系，查看其是否建立完善的安管理制度、是否有明確的安管理目標及 KPI、是否具備專業的安管理團隊和培訓體系。

事中管控

強化過程監督，確保安全措施落地見效。對承包商作業人員進行入場前的安全培訓及智能化、全流程的作業管控，2025 年共對承包方作業審查 9,982 次，查處違規 172 次，清退拉黑承包商 2 個，堅決守牢安全底線。

包方作業審查	查處違規	清退拉黑承包商
9,982 次	172 次	2 個

事後評估

完善績效評價，對承包商的安全績效進行全面評估，激勵承包商不斷提升安全管理水平。對安全績效優秀的承包商給予獎勵；對績效評價不合格的承包商進行處罰，列入黑名單、終止合作等。

職業健康管理

牧原嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》，貫徹預防為主、防治結合的方針，通過識別並管理職業病危害因素（如粉塵、噪聲和高溫）、提升個體防護和防塵防噪措施、改善作業環境、開展職業病防治宣傳和培訓等措施，控制職業危害因素，杜絕職業病發生。

牧原飼料廠通過自動化生產線升級、高效除塵設備部署及全流程粉塵動態監測，從源頭降低作業風險，並為員工提供定期體檢，實現連續多年塵肺病例零發生。

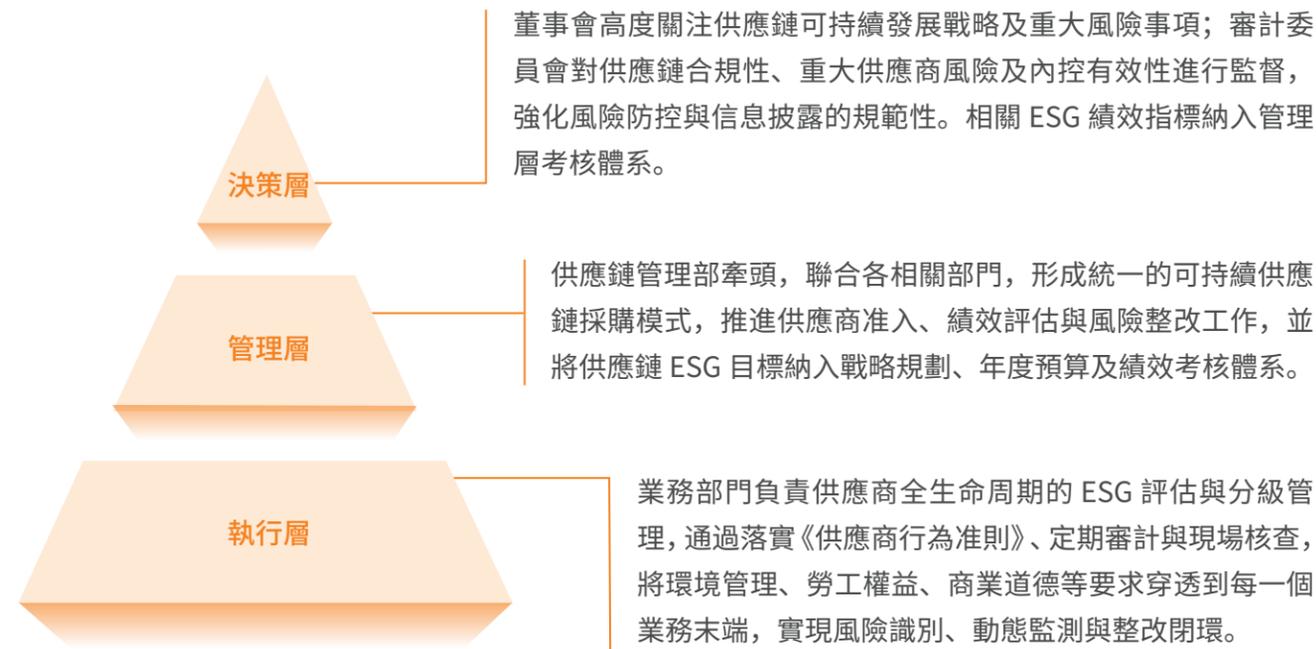
公司踐行世界衛生組織（WHO）關於遏制抗菌素耐藥性的行動倡議，高度重視職業健康風險防控。針對養殖行業特性，將抗菌藥物使用規範納入員工健康管理體系，嚴格執行國家減抗政策，通過優化養殖流程及生物安全措施，並配備專業防護裝備，減少一線員工接觸抗菌藥物的作業場景；定期開展抗菌藥物合理使用培訓及耐藥性監測，切實降低職業暴露風險。

可持續供應鏈

牧原秉承「公正公平，公開透明，簡單省心，高效共贏」的商業文明理念，構建產業互聯平台，將可持續發展要求深度融入供應商全生命周期管理。公司依托鏈主帶動力，不斷強化 ESG 准入審核、合規賦能與動

態評估，協同合作夥伴深耕環境保護與勞工權益，打造穩健、綠色、具有競爭力的產業生態，持續引領產業鏈價值升級。

管治



公司對供應商實施全生命周期管理，制定《供應商行為準則》《供應商准入、轉正管理制度》《供應商現場考察管理制度》《供應商履約質保金管理制度》《供應商績效評估管理制度》《供應商淘汰、恢復合作管理制度》，有效管理供應鏈風險，驅動供應鏈的可持續發展，創造長期價值。

供應商行為準則		
維度	倡議項	禁止項
環境保護	主動設定碳減排目標，鼓勵使用清潔能源，減少碳排放。 實行清潔生產，從源頭減少污染物產生。 推行資源節約與循環利用，減少生產過程中的水、電、原料消耗。	禁止未經處理直排廢水、廢氣、廢渣。 禁止非法處置危險廢物，或造成土壤、地下水污染。 禁止在自然保護地、飲用水源地等生態敏感區內違規生產。
勞工人權	增進員工福祉，建立透明的薪酬結構，確保員工勞動報酬與付出匹配。 構建多元、包容的文化，保障員工平等就業權利。 尊重員工結社自由，建立暢通的內部溝通與申訴渠道。	禁止使用童工，不得僱傭未滿 16 周歲的未成年人。 禁止強迫勞動，克扣、拖欠員工工資。 禁止因種族、膚色、性別、宗教等因素歧視員工。 禁止體罰與騷擾，不得剝奪員工的民主溝通權。

健康安全	建立覆蓋全員、全流程的安全管理體系，明確各級安全責任。 主動識別並消除工作場所的職業危害（如粉塵、噪音、高溫），提供必要的勞動防護用品。 定期組織員工參加職業健康安全培訓，提高員工的安全意識和自我保護能力。	禁止瞞報、謊報或遲報生產安全事故與生物安全事件。 嚴禁無資質從事特種作業、特種設備操作或危險品運輸。 嚴禁使用未經檢驗合格或存在安全隱患的設備設施。
商業道德	建立健全反腐敗內控機制，主動識別並申報潛在利益沖突。 誠信經營，尊重市場機制，依靠產品質量、服務水平和技術創新實現長遠發展。 建立廉潔從業文化，定期對員工開展反腐敗、反商業賄賂培訓。 發現合作中存在不當行為，主動反饋，共同維護廉潔生態。	禁止商業賄賂，不得以任何方式向我方員工及關聯方提供禮品、禮金、回扣等不正當利益。 禁止利益輸送，不得謀取不正當商業利益。 禁止不正當競爭，不得與其他供應商串通投標、操縱價格。 禁止侵犯知識產權。

戰略

牧原系統識別採購合規、環保准入及廉潔誠信在產業鏈各環節的影響力，通過精準研判全球供應鏈波動與綠色轉型趨勢下的潛在機遇，不斷完善負責任、透明、可追溯的可持續供應鏈體系，在降低產業鏈系統性風險的同時，引領上下遊協同發展，構建互利共贏的產業生態。

類型	描述	時間範圍
影響	將 ESG 準則延伸至上遊，帶動夥伴在 ESG 管治方面同步提升。	短、中、長期
影響	通過技術賦能，提升供應鏈應對市場波動的整體抗風險能力。	短、中、長期
機遇	戰略投資或與關鍵供應商合作，可增強供應穩定與價格控制，平抑周期、保障成本競爭力。	短、中、長期
機遇	構建可持續供應鏈體系，可獲得綠色融資支持，成為大型品牌與國際市場首選夥伴。	中、長期
機遇	平等對待中小企業，避免供應商過度依賴、引入競爭，可降低採購成本、保障供應安全、減少停工損失。	短、中、長期
風險	主要飼料原料供應緊缺或價格失控，將沖擊成本、侵蝕利潤，甚至導致產能閑置。	短期
風險	物流網絡癱瘓將導致履約失敗、活畜損失與應急成本增加。	短期
風險	對中小供應商支持不足，可能導致其犧牲質量與安全標準，增加生產與合規成本。	中、長期

影響、風險和機遇

供應鏈風險識別與研判

公司構建多維度供應商風險評估體系，對供應商的產品質量、安全生產、環境影響、勞工人權、商業道德等方面進行綜合評估，根據評估結果有針對性地開展供應商的管理，以提升供應鏈的韌性。

供應商盡職調查與准入管理

遵循 OECD《經合組織負責任商業行為盡責管理指南》和《供應商准入管理制度》，在新供應商資質審核中納入健康安全、環境保護等要求，並制定供應商 ESG 盡職調查程序。

資質審查	現場考察	簽訂協議
審核供應商的 HSE 體系認證、質量管理體系認證、排污許可證、能源管理體系認證等資質。	評估供應商的生產經營、設備廠房、公司人員、內控管理和財務管理等。	與供應商簽訂《廉潔誠信協議書》《生物安全承諾書》《供貨協議書》等。

供應商賦能培訓管理

牧原開展供應鏈雙向賦能培訓，培訓內容涵蓋反腐敗、生物安全、供應鏈金融、物流可視化等方面，推動供應商落實採購規範要求。2025 年，公司培訓賦能供應商 6,984 家，整體供應商培訓覆蓋率達 97%，核心供應商培訓覆蓋率達 100%。

培訓賦能供應商	整體供應商培訓覆蓋率	核心供應商培訓覆蓋率
6,984 家	97%	100%

供應商績效評估管理

績效評估：將商業道德、環境管理、勞工管理等表現納入供應商准入及年度審核體系，重點評估管治、環境、社會領域核心指標。

動態管理：對存在違規記錄的供應商，採取限期整改、合作降級或終止合作等措施。

正向激勵：對積極開展碳減排、綠色包裝、勞工權益管理體系升級的供應商，授予榮譽稱號，優先建立長期合作關係，給予訂單傾斜。

2025 年，違反《供應商行為準則》案例零發生。

供應商反腐敗管理

牧原持續加強廉政建設和反腐敗工作，與供應商相互監督，共同營造風清氣正的合作風氣。

與供應商簽訂《廉潔誠信協議書》，明確禁止行賄受賄、不當往來、弄虛作假等行為，要求供應商參加廉潔誠信培訓並完成在線考試，滿分通過可開展合作。

供應商准入前需繳納廉潔誠信保證金，合作過程中若出現違反《廉潔誠信協議書》行為，則扣除保證金；季度召開供應商培訓會議，涵蓋廉潔誠信等內容。2025 年，牧原供應商《廉潔誠信協議書》簽訂比例為 100%。

指標和目標

牧原將可持續供應鏈議題深度嵌入採購與風險管控體系，系統識別其對資源供應穩定、產業鏈合規及生態價值創造的影響，通過強化全鏈條穿透管理，構築互利共贏、韌性穩健的供應生態。

指標	數據
供應商總數	7,178 家
中國境內供應商（含港澳台）	7,147 家
海外供應商	31 家
一級供應商	5,995 家
供應商培訓數量	6,984 家
整體供應商培訓覆蓋率	97%
一級供應商培訓覆蓋率	100%
採購合同履約率	98.4%

為提升供應鏈 ESG 管治能力和績效表現，牧原在以下 2 個方面建立標準：

供應商風險審查：持續完善供應商准入審核標準，內容涵蓋商業道德、環境、員工健康與安全、勞工權益等關鍵指標。

供應商榮譽激勵：對供應商在環境、健康與安全、勞工管理及商業道德等方面提出具體的要求，季度培訓宣貫，並通過績效評估進行榮譽激勵。

負責任採購

牧原通過可持續大豆制品採購等嚴控原料品質，與上下遊合作夥伴共建綠色、負責任的供應鏈生態。

公司基於 RTRS（負責任大豆圓桌會議）認證標準、歐盟零毀林法規（EUDR）及國內《大豆產業綠色可持續發展指南》，開展大豆及豆粕等核心蛋白原料的毀林風險評估，構建種植端、加工端、流通端三級風險評估模型。

種植端	種植源頭合規性	種植地塊是否位於生態敏感區；種植方式是否涉及可持續種植技術；種植主體是否具備相關證明及認證	權重 40%
加工端	供應鏈追溯透明度	是否可提供全鏈路追溯數據；批次產品是否可對應至具體種植區域；是否存在「混裝非認證原料」風險	權重 30%
流通端	區域政策與監管力度	評估原料產區國家 / 地區的毀林監管政策、執法力度、生態補償機制；產區是否被列入「高毀林風險警示名單」	權重 30%

零毀林承諾實施

牧原要求供應商通過第三方機構（如 TFT、CDP）對巴西、阿根廷等高風險產區進行供應鏈風險評估。

可持續大豆制品採購

牧原嚴格遵循可持續大豆圓桌會議（SSAP）標準及零毀林、零泥炭地開發、零轉化高保護價值（HCV）與高碳儲量（HCS）區域的「三零」原則，將可持續大豆制品採購納入供應鏈核心管理體系。針對大豆原料採購，建立全鏈條溯源與合規審核機制，要求供應商所供應大豆均來自合法開墾耕地，未涉及 2020 年 1 月 1 日後的原生林、泥炭地等敏感區域的轉化，且符合《歐盟反毀林法規（EUDR）》等國際及目標市場的合規要求。2025 年，牧原可持續認證大豆制品採購占比為 42.6%。

平等對待中小企業

牧原平等對待上下遊合作夥伴，尤其注重維護中小企業合法權益，對支付條款進行系統性優化，使傳統的交易關係轉向更具合作性、支持性的戰略夥伴關係，促進創新和共同成長。將主要結算賬期統一調整為月結，月結供應商 1,031 家，其餘供應商均按合同履約執行；原糧對農收購執行 1 萬元以下下磅單 15 分鐘內打款，1 萬元以上 24 小時內付款，確保款項及時、足額支付，改善供應商的現金流狀況，減輕其運營資金壓力，切實保障中小企業資金周轉安全與經營穩定。

鄉村振興

牧原全面主動融入國家鄉村振興戰略，統籌保護環境、發展經濟、創造就業等，積極推進公正轉型，通過產業帶動，推動農業繁榮強盛、農民富裕富足、農村美麗和諧，為鄉村振興貢獻力量。

農業強

公司堅持深耕養豬主業，圍繞生豬育種、智能養殖、精準營養、疾病防控等二十大技術創新突破，推動生產經營指標持續優化，資源利用效率持續提升，以更少的資源生產更多、更高品質的豬肉，實現經濟效益與生態效益同步提升，推動生豬養殖行業向高效、低碳、安全、可持續方向轉型升級。

節約土地

創新樓房豬舍，年出欄生豬 10 萬頭規模占地 85 畝，土地利用效率較平鋪豬舍提升 4.3 倍，節水 70%，資源節約程度高。

節氣降耗

創新應用智能環控技術和精準智能通風技術，持續提升豬舍空氣利用效率。2025 年，每頭豬的空氣用量減少 2/3，有效降低資源及能源消耗。

節約糧食

研發低豆日糧技術，並向行業共享。2025 年牧原豆粕使用量占比 7.3%，遠低於行業平均水平；該技術不僅讓每頭豬節省 15 元成本，更蘊含巨大的社會價值，若全行業有效推行，每年可以減少大豆進口 2,000 萬噸，相當於節省 1.5 億畝種植大豆的土地面積，對我國糧食安全具有重要意義。

農民富

產業鏈帶動就業增收

培養新型職業農民

牧原依托豬肉產業鏈，優先吸納當地村民就業，本地用工率 91.49%；建立完善的高級職業技術工人培養體系，幫助 7 萬餘名農民掌握生豬養殖、肉食屠宰等專業技能，成為「專業技能型」新型職業農民，實現人均年收入提升至 13.15 萬元，助力共同富裕。

為棄產養殖戶提供新出路

針對因非洲豬瘟、環保、技術等因素難以繼續養殖的農戶，牧原提供穩定的再就業平台，累計吸納 7,000 名養殖戶到牧原養豬，延續養豬事業，實現「生產無風險、養豬更省心、收入有保障」。

吸納大學生投身現代農業

公司以科技創新賦能養豬產業，搭建良好的產業基礎，讓養豬成為大有可為的現代產業，吸引近 4 萬名大學生回歸鄉村、投身農業，為鄉村振興注入新生力量，為現代農業增添創新活力。

帶動養殖戶專業化

牧原發揮技術與資源優勢，構建產業互聯平台，與養殖戶共享種豬、飼料、技術、管理、人才資源，難的事企業做、容易的事交給農戶，帶動超 1 萬個養殖場（戶）專業化發展，助力農戶輕鬆養豬、收入穩定。

助力農民減投增收

種養循環

一個養殖場就是一個循環經濟體。牧原把養殖產生的豬糞尿處理成涵養農田的優質水肥，在所有個養殖場周邊鋪設支農管網，無償提供給農戶使用，替代化肥，同時組建 300 名農藝師團隊深入田間地頭，幫助農戶測土配方，科學使用水肥，目前已打通小麥、玉米、蘋果、蓮藕等 39 種作物資源化利用路徑。

農技服務

牧原組建千人農業服務隊，通過舉辦田間課堂、農技知識講座、豐收節、開放日、走訪入戶等活動，給農民提供技術服務，面對面指導農民科學種地，促進增產增收，並在三八節、重陽節、臘八節、小年、元宵節等節日開展慰問關懷活動，構建和美鄉村。

2025 年，農技服務合計投入 3,356 萬元，服務農民 25.68 萬戶，服務田地 492.62 萬畝，助農減投增收 206.43 元 / 畝，合計全年助農減投增收 10.17 億元。

農技服務投入	服務農民	服務田地	全年助農減投增收
3,356 萬元	25.68 萬戶	492.62 萬畝	10.17 億元

對農直收

依托自身龐大的原糧需求，牧原在全國飼料廠建立「對農直收」模式，將零散的農戶種植與規模化的工業加工精準對接，省去中間流通環節，實現從「田間」到「車間」的端對端合作，與農戶共享渠道優化帶來的收益，讓農戶在直收中獲得更穩定、更實在的增收。公司已累計在全國建立 106 個對農直收合作點，服務農戶 2.12 萬家，2025 年對農收購原糧 94.42 萬噸，助農增收 4,003.50 萬元。

對農直收合作點	服務農戶	對農收購原糧	助農增收
106 個	2.12 萬家	94.42 萬噸	4,003.50 萬元



農村美

公司以產業帶動與生態循環為抓手，推動美麗鄉村建設。

通過技術創新推進綠色養殖，種養循環使糞水全部還田利用、降氨除臭技術使外排空氣更潔淨，無臭氣不擾民，構建和美鄉村。

積極開展惠民工程，主動參與鄉村道路修建，改善鄉村出行條件，同步協助建設路燈、飲水工程、文化廣場等基礎設施，既提升了鄉村生活便利性，也豐富了村民精神文化生活。截至 2025 年末，惠民工程累計捐贈 1.11 億元，覆蓋鄉村 1,832 個。

惠民工程累計捐贈	覆蓋鄉村
1.11 億元	1,832 個



公益助農

支持鄉村教育

自 2003 年起，牧原持續開展「聚愛助學」系列活動，助力改善鄉村教育條件，支持鄉村教育發展，為社會培養優秀人才，推進社會進步。截至 2025 年末，公司累計捐贈 4.78 億元。

累計教育捐贈
4.78 億元

聚愛助學·春雨計劃

自 2003 年起，牧原將企業績效考核理念引入鄉村教師激勵機制，弘揚尊師重教精神，激發鄉村教師教學熱情，提升教育質量。截至 2025 年末，項目累計捐贈 1.32 億元，表彰優秀教育工作者 3.99 萬人次，為鄉村教育注入動力。

項目累計捐贈 **1.32** 億元
表彰優秀教育工作者 **3.99** 萬人次



聚愛助學·金秋計劃

自 2005 年起，牧原通過獎勵優秀大學生，以獎促學，助力教育發展，為社會培養人才。截至 2025 年末，項目已獎勵大學生 11.28 萬名，獎勵金額 3.15 億元；其中，2025 年發放獎學金 2,980.3 萬元，幫助 1.33 萬名大學生實現夢想。



聚愛助學·春苗計劃

自 2017 年起，牧原向鄉村兒童捐贈書包、文具等物資，改善其學習條件。截至 2025 年末，項目累計捐贈 3,066 萬元，為小學生發放愛心書包禮包 67 萬份，其中 2025 年發放 1.6 萬份。

項目累計捐贈
3,066 萬元



志願服務

牧原成立志願者團隊，倡導員工與大學生積極參與公益慈善相關志願活動。截至 2025 年末，志願者 13,260 人，志願服務時長 72,930 小時，服務足跡遍布全國 24 個省級行政區。

志願者 **13,260** 人
志願服務時長 **72,930** 小時
服務足跡遍布全國 **24** 個省級行政區

ESG 關鍵績效表

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
公司經營					
公司經營	出欄量	萬頭	6,381.60	7,160.20	7,798.10
	屠宰量	萬頭	1,326.00	1,252.40	2,866.29
	飼料產量	萬噸	2,317.00	2,531.90	2,764.40
	營業收入	億元	1,108.61	1,379.47	1,441.45
	淨利潤	億元	-41.68	189.25	158.12
	納稅額	億元	8.08	8.41	12.78
	中國納稅合計	億元	8.08	8.41	12.78
	境外納稅合計	億元	0.00	0.00	0.00
	研發人員	人	6,681	6,486	6,539
	研發人員占比	%	5.09	4.85	5.13
	研發費用	億元	16.58	17.47	16.48
	研發費用占比	%	1.50	1.27	1.14
	報告期內專利授權數量	項	185	138	79
	累計專利授權數量	項	1,626	1,764	1,843
管治					
企業管治	董事會	人	7	7	8
	獨立董事	人	3	3	3
	獨立董事占比	%	43	43	38
	女性董事	人	1	2	2
	女性董事占比	%	14	29	25
	監事會	人	3	3	3
	女性監事	人	1	1	1
	女性監事占比	%	33	33	33
	職工代表監事	人	1	1	1
	職工代表監事占比	%	33	33	33

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
企業管治	股東會召開情況	次	2	2	3
	董事會召開情況	次	8	9	9
	董事會會議出席率	%	100	100	100
	董事會戰略委員會會議出席率	%	100	100	100
	董事會審計委員會會議出席率	%	100	100	100
	董事會提名委員會會議出席率	%	100	100	100
	董事會薪酬委員會會議出席率	%	100	100	100
	董事會可持續發展委員會會議出席率	%	100	100	100
	監事會召開情況	次	7	7	8
	監事會會議出席率	%	100	100	100
	投資者熱線	次	1,500	1,491	1,500
	互動易問答	次	490	270	298
	投資者調研紀要	次	19	21	10
	線上一對一	次	/	56	90
線上一對多 (信息發布會)	次	9	6	4	
投資者線下調研	次	/	15	35	
策略會及上門路演	次	/	26	214	
媒體交流會	次	/	2	6	
投資者關繫微信公眾號髮佈文章	次	/	47	33	
公告數量	份	226	193	268	
派發股息	億元	40.03	45.05	80.85	

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
商業道德	查處貪腐與賄賂事件	件	126	69	50
	腐敗賄賂外部監管處罰	元	/	0	0
	員工《廉潔自律承諾書》簽訂率	%	100	100	100
	新員工反貪腐宣教及考試認證率	%	/	100	100
	全體員工反貪腐教育覆蓋率	%	/	100	100
	管理人員反貪腐培訓覆蓋率	%	/	100	100
	商業道德與反腐敗培訓人數	人	/	/	127,550
	不正當競爭導致的訴訟或行政處罰金額	萬元	/	/	0
信息安全	內部重大信息安全事故	次	0	0	0
	內部重大數據洩露事件	次	0	0	0
環境					
環境管理	環保投入金額	億元	/	/	35.04
	環保投訴響應率	%	/	100	100
	環保處罰事件	件	5	10	0
能源使用	柴油	公升	79,547,301.79	115,410,000.00	112,210,947.49
	汽油	公升	/	/	14,372,371.60
	燃氣	立方米	124,220,654.99	137,903,426.00	122,396,225.43
	用電量	兆瓦時	6,045,117.82	6,985,169.00	7,287,908.13
	能耗總量	噸標煤	1,006,482.28	1,158,759.00	1,197,300.96

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
能源使用	能耗強度	千克標煤 / 千克豬肉	0.20	0.20	0.17
	沼氣利用量	萬立方米	3,445.07	3,725.00	4,435.44
	沼氣發電量	萬度	/	/	898.24
	總綠電使用量	萬度	/	/	32,135.84
	GHG 排放	範圍 1 排放量	萬噸二氧化碳當量	416.47	566.85
範圍 2 排放量		萬噸二氧化碳當量	381.54	433.43	388.34
範圍 3 排放量		萬噸二氧化碳當量	/	865.98	702.26
溫室氣體總量 (範圍 1+2)		萬噸二氧化碳當量	798.21	1,000.28	862.55
溫室氣體排放量 (範圍 1+2+3)		萬噸二氧化碳當量	/	1,866.26	1,564.81
溫室氣體減排量		萬噸二氧化碳當量	434.00	529.14	605.88
溫室氣體排放強度 (範圍 1+2)		噸二氧化碳當量 / 噸豬肉	0.964	0.905	0.883
水資源管理		總取水量	萬立方米	/	21,449.20
	市政取水量	萬立方米	/	1,806.90	3,061.81
	地表水取水量	萬立方米	/	1,375.39	1,763.59
	地下水取水量	萬立方米	/	18,226.90	19,277.12
	總排水量	萬立方米	/	680.27	17,353.12

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
水資源管理	地表淡水	萬立方米	/	193.13	279.31
	地下水	萬立方米	/	0	0
	海洋	萬立方米	/	0	0
	市政納管排放	萬立方米	/	487.14	1,112.31
	總利用量	萬立方米	/	/	16,413.33
	還田利用量	萬立方米	/	/	15,961.50
	中水回用量	萬噸	/	/	451.83
	養殖取水強度	立方米 / 噸產品	/	25.06	22.41
	屠宰廢水	氨氮排放量	噸	/	/
氨氮排放強度		千克 / 噸產品	/	/	0.01
COD 排放量		噸	/	/	433.48
COD 排放強度		千克 / 噸產品	/	/	0.13
廢棄物與污染	一般廢棄物產生量	噸	52,987.05	65,793.39	148,488.41
	危險廢棄物產生量	噸	/	24.20	60.21
	一般廢棄物密度	千克 / 噸產品	/	47.29	45.45
	危險廢棄物密度	千克 / 噸產品	/	0.02	0.02
	固體廢棄物合規處置率	%	/	100	100

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
社會					
員工僱傭	員工總數	人	131,276	133,642	127,550
	男性員工數	人	103,032	107,766	99,293
	女性員工數	人	28,244	25,876	28,257
	大學生員工數	人	35,376	39,459	38,565
	退役軍人員工數	人	5,890	6,513	6,285
	少數民族員工數	人	/	6,870	6,143
	全體員工中女性員工占比	%	21.51	19.36	22.15
	高級管理層中女性占比	%	26	27	36
	勞動合同制員工數	人	131,276	133,642	127,550
	勞務派遣制員工數	人	0	0	0
	全職員工數	人	131,276	133,642	127,550
	兼職員工數	人	0	0	0
	本地化用工率	%	75.98	84.79	91.49
	小於 30 歲的員工數	人	39,172	38,779	33,074
	30 歲 -50 歲的員工數	人	84,236	89,983	86,366
	大於 50 歲員工數	人	7,868	4,880	8,110
	在中國大陸工作的員工人數	人	/	/	127,513
在港澳台及海外工作的員工人數	人	/	/	37	
員工總流失率	%	/	/	16.95	

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工培訓	員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
	基層培訓覆蓋率	%	100	100	100
	中級管理層培訓覆蓋率	%	100	100	100
	高級管理層培訓覆蓋率	%	100	100	100
	培訓支出	億元	7.00	7.20	7.50
	人均培訓時長	天	18.5	37	40
	基層受訓百分比	%	100	100	100
	中層受訓百分比	%	100	100	100
	高層受訓百分比	%	100	100	100
	男性僱員受訓百分比	%	100	100	100
	女性僱員受訓百分比	%	100	100	100
員工福利與合規	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	僱傭童工事件	件	0	0	0
	強迫勞動事件	件	0	0	0
	員工訴求回應率	%	/	/	99.46
員工健康與安全	安全生產投入總額	萬元	19,825.00	15,056.00	24,129.00
	可記錄事故率	%	/	1.36	1.2
	健康與安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
	人均健康與安全培訓時長	小時	44	34	31
	專職安全人員	人	62	44	78

議題	績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工健康與安全	員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
	職業病發生數量	例	0	0	0
食品安全	產品召回次數	次	0	0	0
	食品安全事件	件	0	0	0
	食品安全學習與認證人數	人	/	112,100	92,932
	產品出廠檢測合格率	%	100	100	100
	產品及服務投訴響應率	%	100	100	100
供應商管理	供應商總數	家	9,500	8,186	7,178
	一級供應商 / 直接供應商數量	家	/	/	5,995
	中國大陸及港澳台地區供應商數	家	9,500	8,164	7,147
	海外地區供應商數	家	/	/	31
	供應商培訓覆蓋率	%	100	99.49	97
	一級供應商 / 直接供應商培訓覆蓋率	%	/	/	100
	採購合同履約率	%	99.50	99.58	98.40

可記錄事故率 = 可記錄工傷數和職業病總數 * 200,000 / 報告年度所有雇員的總工作時數。

深圳證券交易所《上市公司自律監管指南 第3號—可持續發展報告編制》索引表

維度	議題	對應條款	報告章節
總體要求與框架	實質性議題評估	報告的時間範圍與期間應當與年度報告一致。大綱應當涵蓋具有財務重要性和影響重要性的議題。報告主體應當進行實質性議題分析，並披露分析過程。	關於本報告 議題重要性評估
應對氣候變化	應對氣候變化	企業監督並管理氣候變化風險與機遇的架構和流程，以及管理層發揮的作用。企業的溫室氣體排放情況。	應對氣候變化
污染防治與生態系統保護	污染物排放	企業應當支持美麗中國建設，把生態環境保護融入企業管治和發展戰略中，監督並管理污染物排放的架構和流程，定量披露排污信息，在報告期內是否因污染物排放受到重大行政處罰。披露生態保護的管理架構，生物多樣性的風險管理機制。	廢棄物與污染物管治
	廢棄物處理		生物多樣性與土地利用
	生態系統和生物多樣性保護		環境管理
	環境合規管理		
資源利用與循環經濟	能源利用	企業應當披露能源、水、原材料等使用的管理和流程，循環利用的各項措施，披露能源和水的使用情況。	應對氣候變化
	水資源利用		水資源管理
	循環經濟		廢棄物與污染物管治 ESG 關鍵績效表
鄉村振興與社會貢獻	鄉村振興	企業支持鄉村振興的具體情況，開展社會公益事業的具體情況。	鄉村振興
	社會貢獻		
創新驅動與科技倫理	創新驅動	企業踐行創新驅動的戰略，遵守科技倫理的基本情況。	創新發展
	科技倫理		食品安全
供應鏈與客戶	供應鏈安全	企業供應鏈風險管理、應付賬款、產品與服務安全與質量控制（包括售後服務和產品召回），以及數據安全措施。	可持續供應鏈
	平等對待中小企業		
	產品和服務安全與質量		食品安全
	數據安全與客戶隱私保護		網絡與信息安全

維度	議題	對應條款	報告章節
員工	員工	企業保護員工合法權益，保護員工健康與安全的管理架構和流程，內部制度的執行情況。	卓越職場
可持續發展相關管治	盡職調查	企業應當披露可持續發展管治的各項制度和流程，與利益相關者溝通的情況。	盡職調查和利益相關方溝通
	利益相關者溝通		
商業行為	反商業賄賂及反貪污	企業應當披露反商業賄賂反貪污工作的具體情況，包括制度體系，是否有舉報者保護機制，是否發生貪污賄賂事件等。	商業道德與廉潔生態
	反不正當競爭		

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主要範疇	描述	對應章節
A 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境管理 廢棄物與污染物管治
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢棄物與污染物管治 ESG 關鍵績效表
A1.2	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	ESG 關鍵績效表
A1.3	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	ESG 關鍵績效表
A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物與污染物管治
A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物與污染物管治

主要範疇	描述	對應章節
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境管理 應對氣候變化 水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度。	ESG 關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度。	ESG 關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	制成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位占量。	應對氣候變化
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 水資源管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 應對氣候變化 水資源管理
B 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越職場
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	卓越職場 ESG 關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 關鍵績效表
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越職場
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 關鍵績效表

主要範疇	描述	對應章節
B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	卓越職場
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	卓越職場
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	卓越職場 ESG 關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 關鍵績效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越職場
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	卓越職場
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	卓越職場
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈 ESG 關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食品安全

主要範疇	描述	對應章節
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	食品安全
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新發展
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	食品安全
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	食品安全
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	商業道德與廉潔生態
	(a) 政策；及	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	鄉村振興
B8.1	專注貢獻範疇。	
B8.2	在專注範疇所動用資源。	
D 氣候		
(I) 管治		
披露負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構或個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況		ESG 管治與戰略 應對氣候變化
(II) 策略		
業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域	應對氣候變化
策略和決策	披露應對風險機遇的策略及計劃，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計劃、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計劃和先前計劃進度	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	披露氣候相關風險和機遇對發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響和預期財務影響	稅務透明 應對氣候變化

主要範疇	描述	對應章節
韌性	披露公司對其氣候性的評估以及進行氣候相關情景分析的情況	應對氣候變化
(III) 風險管理		
披露用於識別、評估氣候相關風險與機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策以及氣候相關風險和機遇融入公司整體風險管理流程的情況		應對氣候變化
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放	披露汇报期内范围 1、范围 2 和范围 3 温室气体绝对总排放量，说明计量方法、输入资料、假设及变更原因，披露范围 2 按地域基准排放及范围 3 包含类别	應對氣候變化 ESG 關鍵績效表
氣候相關目標	披露气候相关定性及量化目标，包括设定指标、目的、适用范围、期间、基准期、阶段性目标、目标类型、与国际协议关联；披露设定审核目标方法、监察达标进度指标及目标绩效和趋势分析；对温室气体排放目标，说明涵盖气体、排放范围、总量或净额目标等	應對氣候變化



格式: TR03003R01(3006)

中国船级社质量认证有限公司
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

评价声明

Assessment Statement

声明编号/No. CCSC2026040501990002

本机构受牧原食品股份有限公司委托，依据相关准则及评价程序完成碳排放数据管控程序及执行情况评价，对如下内容的真实性及有效性予以证明：

Commissioned by Muyuan Foods Group Co., Ltd., China Classification Society Certification Co., Ltd. (CCSC) assesses the GHG emission accounting module and issues this assessment opinion according to related criteria and procedures.

牧原食品股份有限公司碳排放数据质量管控

(Quality evaluation of carbon emission data control of Muyuan Foods Group Co., Ltd.)

评价范围：仅限于牧原食品股份有限公司碳排放数据管控程序及执行情况。

Assessment Scope: Assessment limited to the carbon emission data control procedures and implementation of Muyuan Foods Group Co., LTD.

依据准则：《温室气体排放核算与报告要求第 22 部分：畜禽养殖企业》(GB/T 32151.22-2024)、《牧原食品股份有限公司温室气体监测与数据质量管理制度》

Assessment criteria: 《Requirements of the greenhouse gas emissions accounting and reporting—Part 22: Livestock enterprise》(GB/T 32151.22-2024)、《Greenhouse Gas Monitoring and Data Quality Management System of Muyuan Food Co., LTD.》

评价结论：确认牧原食品股份有限公司碳排放数据管控质量符合《温室气体排放核算与报告要求第 22 部分：畜禽养殖企业》(GB/T 32151.22-2024)和《牧原食品股份有限公司温室气体监测与数据质量管理制度》要求，碳排放数据质量满足“可测量、可报告、可溯源”。

Assessment opinion: It is confirmed that the carbon emission data control quality of Muyuan Foods Group Co., Ltd. meets the requirements of 《Requirements of the greenhouse gas emissions accounting and reporting—Part 22: Livestock enterprise》(GB/T 32151.22-2024) and 《Greenhouse Gas Monitoring and Data Quality Management System of Muyuan Food Co., LTD.》，the carbon emission data quality meets the requirements of “measurable, reportable and traceable”.

签发机构 中国船级社质量认证有限公司
Issued by CCSC

发证地点 北京
Issued at Beijing

有效日期 2028 年 3 月 25 日
Validity date 25/03/2028

签发人 张一博
Signed by Zhang Yibo

发证日期 2026 年 3 月 26 日
Issued on 26/03/2026

本声明是在该项目报告的基础上颁发的，若上述内容发生任何修改，应重新提交本机构批准。当本声明包含附件时，则附件必须与主声明同时使用。每一页声明（含附件）均须有本机构盖章方可生效。任何单位或个人不应摘录或节选本声明的内容。有关各方对所持声明的真实性有疑问时，可向本机构核查。According to the relevant procedures of CCSC, this statement is issued together with the approved report. The statement and report shall be valid only after being sealed by the CCSC. No organization or individual is allowed to extract the contents of this statement. In case of any doubt about the authenticity of the statements, the parties concerned may consult CCSC.

北京市东城区东黄城根南街 40 号楼 100006 电话: +86(10)56313400 网址: www.ccs-c.com.cn
40 Dong Huang Cheng Gen Nan Jie, Dongcheng District, Beijing, 100006, China Tel.: +86(10)56313400 Website: www.ccs-c.com.cn

中国船级社质量认证有限公司
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

牧原食品股份有限公司

2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告 审验声明

报告编号/No. : CCSC2019039152026001

中国船级社质量认证有限公司（以下简称“CCSC”）受牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原食品”或“组织”）委托，对牧原食品股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告进行独立审验。

审验声明的使用者

本审验声明意图提供给所有牧原食品的利益相关方。

责任声明

牧原食品的 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告中的信息由其董事会、治理层及管理层负责。

CCSC 旨在告知牧原食品的利益相关方，在以下规定的审验范围内表达意见。

审验标准

➢ AA1000AS v3

审验范围及深度

- 审验的范围限于报告涵盖的报告组织的相关信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息。
- 采用 AA1000AS v3 类型 2，中度审验等级用以评估报告组织遵循 AA1000 原则（2018）阐明的四项原则的程度。
- 可持续发展绩效审验范围包括农业助农减少化肥使用量、水资源高风险场次总用水量及淡水用水量、能源使用中绿电使用量和沼气利用量、一般废弃物产生量、固体废弃物合

中国船级社质量认证有限公司 CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

规处置率、固体废弃物回收利用率、供应商总数量、供应商培训覆盖率。

编制标准

- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息一般披露要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《SASB 标准》（SASB Standards）
- 自然相关财务披露工作组《自然相关财务披露框架》（TNFD 框架）
- 气候披露标准委员会（CDSB）《水相关披露应用指引》
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASSESG6.0）》

披露信息的来源

- 报告名称：牧原食品股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告
- 来源：牧原食品股份有限公司

审验方法

审验活动包含以下程序：

- a) 理解和测试通过抽样判断组织遵循 AA1000 原则（2018）的程度的流程，在此基础上对组织遵循 AA1000 原则（2018）的程度作出评估。
- b) 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员。

中国船级社质量认证有限公司 CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

- c) 基于抽样方式，对组织的管理实践、业务流程和证据收集进行审视和检查。
- d) 收集和评估能够支持组织遵循 AA1000 原则（2018）的程度的证据资料和管理层声明。

审验结论

对 AA1000 审验原则（2018）的符合性：

- a) 包容性：牧原食品识别了组织的内部和外部利益相关方，包括政府与监管机构、股东与投资者、消费者、员工、供应商、社区及公众，组织定期进行利益相关方沟通，将关键利益相关方的关注点纳入组织可持续发展方面的重要考虑，报告符合包容性原则的要求。
- b) 实质性：牧原食品基于对组织及其利益相关方的影响程度识别了 ESG 议题并进行了重要性排序，确定了实质性议题，并将各项议题的管理融入到组织日常运营，报告内容符合实质性原则的要求。
- c) 回应性：牧原食品建立了治理结构、管理体系和管理流程、利益相关方沟通机制，可采取行动回应各利益相关方的诉求，符合回应性原则的要求。
- d) 影响性：牧原食品采用定量或定性的方式，披露了其在环境、社会及公司治理方面对利益相关方产生的主要影响，符合影响性原则的要求。

可持续发展绩效的符合性：

对于报告中披露的 2025 年可持续发展绩效，CCSC 未发现实质性错误，如下所述：

减少化肥使用量	水资源高风险场次总用水量
淡水用水量	绿电使用量
沼气利用量	一般废弃物产生量
固体废弃物合规处置率	固体废弃物回收利用率
供应商总数量	供应商培训覆盖率

中国船级社质量认证有限公司

CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

审验的局限性及缓解方法

- 此次审验过程是在报告范围内地点进行的，审验过程中 CCSC 对报告中的数据和信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。
- 本审验声明中不包括关于报告组织的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。
- CCSC 在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

独立性和能力声明

CCSC 是我国最早开展绿色低碳业务的专业机构之一，在能源节约、低碳减排、绿色发展以及环境保护等领域的认证审核、评估评价、技术服务、培训和科学研究等方面具备丰富的经验。CCSC 与牧原食品为完全独立的组织机构，且 CCSC 在实施本报告的审验过程中与该企业及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有审验组成员已签署 AA1000 审验业务守则承诺。本审验声明涉及的所有与组织 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告相关信息由牧原食品提供，CCSC 未参与到组织 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告的编制工作中。



AA1000
Licensed Report
000-796/V3-B2BLE

中国船级社质量认证有限公司
报告专用章
Seal for Report
(05)
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.
签发地点：北京
签发时间：2026 年 3 月 26 日

牧原基本法

一、經營宗旨： 為社會生產健康食品，提升大眾生活品質，讓人們享受豐盛人生。

二、核心價值觀： 創造價值，服務社會；內方外正，推進社會進步。
外部價值高於內部價值；長遠利益高於當前利益。
人的價值高於物的價值；共同價值高於個體價值。
社會價值高於利潤價值；用戶價值高於生產價值。

三、業務選擇： 依靠自身實力，實實在在創造價值，不逐虛利。

四、經營原則： 追求社會價值最大化，不轉嫁成本，不推卸責任，
不遺留隱患，利而不害，為而不爭。
堅持價值創造，順逆不動搖。
不圖僥幸獲利，不為利益折腰。
反對商業賄賂，拒絕不勞而獲，拒收不當得利。
堅守不投機，不巧取，不豪奪，絕不拿金錢做交易。
嚴以自律，勇於擔當，追求極致。

五、員工利益： 造福員工。視員工為家人，幫助員工成長，
搭建事業平台，實現人生價值；讓每一個員工都開心，
每一個家庭都幸福，在牧原樂園裏，享受幸福人生。

六、客戶利益： 成就客戶。己所不欲，勿施於人；己所欲，呈於人。
將心比心，厚道待人。視客戶為手足，相互幫扶，
做到公正公平，公開透明，簡單省心，高效共贏。

七、社會責任： 知行合一，利益社會。實現經濟效益、生態效益、社會效益同步提升。
推進環境友好和動物友好的經營方式，推行循環經濟，施行清潔生產，減少大氣危害，
不斷提升食品品質標準，主動構建行業生態，推進可持續發展。積極開展公益事業，致
力教育提升，帶動社會經濟發展。

八、持續發展： 秉承價值觀念，構建共享平台；與時俱進，探索未知；勇於挑戰，超越自我；
追求無我，鑄就基業長青。

拜豬文

豬的一生，是平凡的一生。

他平凡地來到這個世界上，又悄無聲息地離開。

當人們看不見他的時候，他已經奉獻出了自己的一切。

豬的一生，實則是偉大的一生！

豬的精神，就是牧原人精神的寫照。

豬的一生，是奉獻的一生。

豬，獻出了自己的生命，人們才能夠擁有幸福美好的生活。

今天，豬讓我們明白，是生命在延續著生命；唯有用生命才能換得更高品質的生命。

牧原人肩負著為大眾生產豬肉食品，為人們創造高品質生活的崇高使命，我們也願意像豬一樣，坦然地奉獻出自己的一切，讓人們的生活因我們的存在而更加美好。

豬的一生，是快樂的一生。

豬，面對付出珍貴的生命，沒有苛求生命的長度，沒有計較自己吃了多少，依然是樂呵呵，快快地長。

今天，豬讓我們明白，生命的價值不在於長度而在於質量。

我們也要像豬一樣，用生命的長度換取生命的質量，無怨無悔。

豬的一生，是充滿哲理的一生。

當人們還在對生命的意義冥思苦索，對名利難以取舍的時候，豬卻簡簡單單明明白白，用生命做出了答案。那就是：生命的真諦不在於你索取多少，而在於你能給予社會和你的人類同胞多少。

今天，我們不再猶豫，不再把珍貴的時光耗費在對人生價值的討論上，而是堅定信念，像豬一樣，少算計，多奉獻，創造價值。

我們感恩。

我們的事業是養豬，實則是豬養活著我們。

尊重豬，就是尊重自己。崇拜豬，就是崇拜自己。

讓我們和豬一起，傻乎乎，樂呵呵，奉獻自己，成就高品質的人生。

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《牧原食品股份有限公司 2025 年 ESG 報告》，為向您及其他利益相關者提供更專業、更有價值的企業社會責任信息，牧原誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議，以幫助牧原在今後進一步提升履行社會責任和可持續發展管理能力和水平。

選擇性問題：

1、您認為本報告是否全面、準確地反映牧原股份對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2、您認為本報告識別出的利益相關者以及與牧原股份關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3、您認為本報告能否反映牧原股份對環境的重大影響？

是 一般 否

4、您認為本報告能否反映牧原股份對社會的重大影響？

是 一般 否

5、您認為本報告能否反映牧原股份的企業管治情況？

是 一般 否

6、您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題：

1. 您認為本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2. 您認為還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？

3. 您對我們今後編制 ESG 報告有何建議？

您對本報告的其他意見與建議，歡迎提出。

您的聯系方式：

姓名：

電子郵箱：

電話：

工作單位：

牧原聯系方式：

郵寄：河南省南陽市臥龍區龍升工業園區牧原食品股份有限公司

電話：0377-65233888

郵編：473000

E-mail：office@muyuanfoods.com

網址：www.muyuanfoods.com

- 創造價值
- 服務社會
- 內外方正
- 推進社會進步

牧原食品股份有限公司

辦公地址：河南省南陽市臥龍區龍升工業園區

郵 編：473000

電 話：0377-65233888

網 址：www.muyuanfoods.com

E-mail：office@muyuanfoods.com

 本報告用紙為環保紙