

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Yadea Group Holdings Ltd.**

**雅迪集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1585)

**截至2025年12月31日止年度**

**年度業績公告**

雅迪集團控股有限公司(「本公司」或「雅迪」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下：

### 財務摘要

於報告期內：

- 與截至2024年12月31日止年度相比，收入增加約31.1%至人民幣37,008.2百萬元。
- 與截至2024年12月31日止年度相比，本公司擁有人應佔利潤增加約128.8%至人民幣2,911.6百萬元。
- 與截至2024年12月31日止年度相比，每股基本盈利增加約127.0%至人民幣95.8分。
- 本公司擬派2025年末期股息每股普通股53.0港仙。

## 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	37,008,236	28,236,246
銷售成本	6	<u>(29,936,822)</u>	<u>(23,947,265)</u>
毛利		7,071,414	4,288,981
銷售及分銷開支	6	(1,619,627)	(1,215,311)
行政開支	6	(1,118,610)	(904,468)
研發費用	6	(1,404,469)	(1,146,828)
其他收入及收益淨額	5	<u>710,046</u>	<u>642,922</u>
經營利潤		3,638,754	1,665,296
財務費用	7	(46,160)	(35,957)
應佔使用權益法列賬的投資利潤／(虧損)		<u>1,767</u>	<u>(45,944)</u>
除所得稅前利潤		3,594,361	1,583,395
所得稅開支	8	<u>(682,754)</u>	<u>(311,021)</u>
年內利潤		<u>2,911,607</u>	<u>1,272,374</u>
以下人士應佔年內利潤：			
— 本公司擁有人		2,911,585	1,272,374
— 非控股權益		<u>22</u>	<u>—</u>
		<u>2,911,607</u>	<u>1,272,374</u>
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	10	<u>95.8</u>	<u>42.2</u>
— 攤薄(每股人民幣分)	10	<u>95.5</u>	<u>42.1</u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>2,911,607</u>	<u>1,272,374</u>
其他全面(虧損)/收益		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
產生自功能貨幣換算至呈列貨幣的匯兌差額	(23,618)	39,105
可能於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(63,630)</u>	<u>21,161</u>
年內其他全面(虧損)/收益，扣除所得稅	<u>(87,248)</u>	<u>60,266</u>
年內全面收益總額	<u>2,824,359</u>	<u>1,332,640</u>
以下人士應佔全面收益總額		
— 本公司擁有人	2,824,337	1,332,640
— 非控股權益	<u>22</u>	<u>—</u>
	<u>2,824,359</u>	<u>1,332,640</u>

## 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	於12月31日	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	5,280,622	4,904,517
使用權資產	1,033,386	1,083,022
無形資產	993,150	1,040,018
使用權益法列賬的投資	484	25,389
按公平值計入其他全面收益的股本投資 (「按公平值計入其他全面收益」)	352	360
預付款項、按金及其他應收款項	777,452	1,016,592
收購物業、廠房及設備以及使用權資產的 預付款項	109,988	108,813
遞延所得稅資產	218,949	207,311
已抵押銀行存款	1,456,041	500,000
定期存款	3,131,441	60,000
<b>非流動資產總值</b>	<b>13,001,865</b>	<b>8,946,022</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	11 1,426,556	1,279,385
應收賬款	12 470,286	457,747
預付款項、按金及其他應收款項	730,335	535,647
按公平值計入損益的金融資產 (「按公平值計入損益」)	13 4,765,986	2,471,164
按公平值計入其他全面收益的債務工具	15,091	3,974
已抵押銀行存款	2,903,764	2,976,071
定期存款	691,440	80,000
現金及現金等價物	5,991,384	7,868,883
<b>流動資產總值</b>	<b>16,994,842</b>	<b>15,672,871</b>
<b>資產總值</b>	<b>29,996,707</b>	<b>24,618,893</b>

	於12月31日	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延所得稅負債	137,351	92,523
租賃負債	94,598	87,263
遞延收入	64,342	66,145
其他非流動負債	361,104	541,271
其他應付款項、應計款項及負債	4,876	26,994
<b>非流動負債總額</b>	<b>662,271</b>	<b>814,196</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款及應付票據	14 14,099,472	11,871,433
其他應付款項、應計款項及負債	2,601,684	1,780,082
合約負債	317,773	414,235
借款	1,462,379	898,806
租賃負債	34,102	62,092
所得稅負債	357,105	19,975
<b>流動負債總額</b>	<b>18,872,515</b>	<b>15,046,623</b>
<b>流動(負債)/資產淨值</b>	<b>(1,877,673)</b>	<b>626,248</b>
<b>負債總額</b>	<b>19,534,786</b>	<b>15,860,819</b>
<b>資產淨值</b>	<b>10,461,921</b>	<b>8,758,074</b>
<b>權益</b>		
股本	195	195
股份溢價及儲備	10,461,482	8,757,657
本公司擁有人應佔權益	10,461,677	8,757,852
非控股權益	244	222
<b>總權益</b>	<b>10,461,921</b>	<b>8,758,074</b>

## 財務報表附註

### 1 一般資料

本公司為在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要經營地點為香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場二座31樓。本公司股份於2016年5月19日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事電動車、電池及相關配件的開發、製造及銷售。

董事認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的DQ Prosperity Group Limited，並由一個酌情信託實益全資擁有。本公司的最終控股股東為董經貴先生及錢靜紅女士(統稱「控股股東」)。

本公司的功能貨幣為港元(「港元」)，為本公司主要經營地區的貨幣。本集團位於中國的實體的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，大部分交易以人民幣計值。綜合財務報表以人民幣呈列。

### 2 應用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港財務報告準則修訂本

#### 本集團應用之修訂本

本集團已就自2025年1月1日起開始的年度報告期間應用以下經修訂準則。採納該等新訂修訂並未對先前期間確認的金額產生任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生任何重大影響。

於以下日期或之後  
開始的年度生效

香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可換性

2025年1月1日

## 尚未採納的新訂準則及詮釋

本集團並未提早應用下列已發佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

	於以下日期或之後 開始的年度生效
香港會計準則第21號(修訂本)換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具的分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號(修訂本)及香港會計準則第28號(修訂本)投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

## 3 重大會計政策

綜合財務報表乃根據由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)及第622章香港公司條例所規定之適用披露事項。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟各報告期末按公平值計量的若干金融工具除外。

## 4 收入及分部資料

### 4.1 客戶合約收入分類

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貨品種類</b>		
電動自行車	16,208,695	12,244,215
電池及充電器	10,523,089	7,995,475
電動踏板車	9,045,907	7,090,602
電動兩輪車零部件	1,230,545	905,954
	<u>37,008,236</u>	<u>28,236,246</u>
<b>確認收入時間</b>		
一次性計入	<u>37,008,236</u>	<u>28,236,246</u>

## 4.2 分部資料

本集團的業務活動(具備單獨的財務資料)乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略性決定的執行董事擔任。主要經營決策者主要從產品角度考慮業務。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的業務具有以下可呈報分部：

- 電動兩輪車及相關配件；及
- 電池及電驅動。

「電動兩輪車及相關配件」分部主要從事電動兩輪車及相關配件的開發、製造及銷售。「電池及電驅動」分部主要從事電池及電驅動的生產及銷售。

主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的來自分部間及外部客戶的收入的計量方式與綜合損益表所採用的方式一致。

向主要經營決策者提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與該等財務資料所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用分部資產及分部負債資料以分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供該資料。

截至2025年及2024年12月31日止年度就可呈報分部向主要經營決策者提供的分部資料如下：

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	電動		對銷	總計	電動		對銷	總計
	兩輪車及 相關配件	電池及 電驅動			兩輪車及 相關配件	電池及 電驅動		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入總額	35,466,222	7,466,036	(5,924,022)	37,008,236	27,726,357	5,009,952	(4,500,063)	28,236,246
分部成本總額	<u>(29,015,706)</u>	<u>(6,844,703)</u>	<u>5,923,587</u>	<u>(29,936,822)</u>	<u>(23,979,051)</u>	<u>(4,446,727)</u>	<u>4,478,513</u>	<u>(23,947,265)</u>
毛利	<u>6,450,516</u>	<u>621,333</u>		<u>7,071,414</u>	<u>3,747,306</u>	<u>563,225</u>		<u>4,288,981</u>
其他重大開支項目								
使用的原材料和消耗品	27,768,998	6,518,298	(5,923,587)	28,363,709	23,160,560	4,069,061	(4,478,513)	22,751,108
僱員福利開支	2,389,544	275,042	-	2,664,586	1,754,001	253,514	-	2,007,515
物業、廠房及設備折舊	300,197	56,922	-	357,119	268,518	44,051	-	312,569

### 地理資料

由於本集團超過90%來自外部客戶的收入均來自中國，而本集團超過90%的非流動資產（不包括金融資產及遞延所得稅資產）均位於中國，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

### 主要客戶資料

由於並無向單一客戶作出銷售的收入佔本集團於報告期間的收入10%或以上，故沒有根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

## 5 其他收入及收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	228,501	203,938
銀行利息收入	180,732	248,654
增值稅加計抵減(i)	172,576	136,928
其他	3,425	4,297
	<u>585,234</u>	<u>593,817</u>
其他收益淨額		
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨值	179,527	91,112
匯兌虧損淨額	(21,809)	(37,869)
出售物業、廠房和設備以及其他長期資產的虧損淨額	(16,165)	(13,039)
其他	(16,741)	8,901
	<u>124,812</u>	<u>49,105</u>
	<u>710,046</u>	<u>642,922</u>

(i) 此乃獲稅務當局允許作進一步增值稅銷項扣減的額外進項增值稅。

## 6 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用的原材料和消耗品	28,363,709	22,751,108
僱員福利開支	2,664,586	2,007,515
外包勞工費	562,203	353,776
廣告開支	452,449	353,234
差旅開支	366,096	308,340
物業、廠房及設備折舊	357,119	312,569
模具費	237,237	194,341
運費	163,590	147,124
諮詢及專業服務開支	123,741	111,886
使用權資產折舊	74,425	90,662
無形資產攤銷	52,118	57,108
產品設計費	40,588	34,888
短期及低價值租賃	13,631	11,374
核數師酬金	5,986	6,300
– 審計服務	5,590	6,300
– 非審計服務	396	–
其他開支	602,050	473,647
	<u>34,079,528</u>	<u>27,213,872</u>

銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支和研發費用總額

## 7 財務費用

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
借款的利息開支	21,433	11,313
租賃負債的利息開支	6,831	7,172
其他利息開支	17,896	17,472
	<u>46,160</u>	<u>35,957</u>

## 8 所得稅開支

本附註提供本集團所得稅開支的分析，並顯示稅項開支如何受不可評估及不可扣減項目影響。本附註亦解釋與本集團稅務狀況有關的重大估計。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現行中國企業所得稅	649,564	329,724
遞延所得稅	33,190	(18,703)
年內稅項開支總額	<u>682,754</u>	<u>311,021</u>

## 9 股息

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度之末期股息每股繳足股份22.0港仙及特別股息23.0港仙(2023年 — 末期股息48.0港仙)	<u>1,250,582</u>	<u>1,316,081</u>

於報告期末後，董事建議派付截至2025年12月31日止年度之外部股東末期股息每股普通股53.0港仙(2024年：末期股息22.0港仙及特別股息23.0港仙)，相當於人民幣1,453,424,000元(2024年：1,368,222,000港元，相當於人民幣1,250,582,000元)，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後方可作實。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利(「每股盈利」)乃按本公司擁有人應佔本集團利潤除以各期間已發行普通股之加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>2,911,585</u>	<u>1,272,374</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>3,038,679</u>	<u>3,017,794</u>
每股基本盈利(人民幣分/股)	<u>95.8</u>	<u>42.2</u>

## (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃在假設所有潛在攤薄普通股被轉換的情況下，按調整發行在外普通股的加權平均數計算。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司擁有授予員工的受限制股份單位的潛在攤薄普通股。對於受限制股份單位（「受限制股份單位」），根據尚未行使的受限制股份單位所附認購權的貨幣價值，計算確定原應按公平值（按本公司股份的年度平均市場股價確定）收購的股份數目。受限制股份單位被假定為已完全歸屬並解除限制，對盈利沒有影響。

於2023年1月授出的購股權不計入每股攤薄盈利的計算中，原因為其對截至2025年及2024年12月31日止年度並無攤薄影響。該等購股權可能會潛在攤薄未來每股基本盈利。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔利潤源自（人民幣千元）：	<u>2,911,585</u>	<u>1,272,374</u>
已發行普通股加權平均數（千股）	3,038,679	3,017,794
股份補償的調整 – 受限制股份單位（千股）	<u>10,163</u>	<u>1,591</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數（千股）	<u>3,048,842</u>	<u>3,019,385</u>
每股攤薄盈利（人民幣分／股）	<u>95.5</u>	<u>42.1</u>

## 11 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
原材料	537,379	474,012
在製品	279,010	292,842
製成品	<u>610,167</u>	<u>512,531</u>
	<u>1,426,556</u>	<u>1,279,385</u>

截至2025年及2024年12月31日的存貨撥備並不重大。

## 12 應收賬款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	486,732	477,940
減：信貸虧損撥備	(16,446)	(20,193)
	<u>470,286</u>	<u>457,747</u>

以下為應收賬款的賬齡分析(扣除信貸虧損撥備，按發票日期呈列)：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
六個月內	425,164	424,029
超過六個月	45,122	33,718
	<u>470,286</u>	<u>457,747</u>

## 13 按公平值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
理財產品及結構性存款	4,600,791	2,299,890
非上市股權投資	83,724	82,248
上市股權投資	74,722	67,478
債券投資	6,749	6,279
其他金融資產	—	15,269
	<u>4,765,986</u>	<u>2,471,164</u>

## 14 應付賬款及應付票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付賬款	4,246,981	3,630,925
應付票據	9,852,491	8,240,508
	<u>14,099,472</u>	<u>11,871,433</u>

於報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	4,212,346	3,582,310
三至十二個月	19,073	32,936
超過十二個月	15,562	15,679
	<u>4,246,981</u>	<u>3,630,925</u>

應付賬款為不計息，一般信貸期介乎30至90日之間。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

受其長期願景及對卓越營運的承諾所驅動，雅迪於2025年錄得強勁業績。於年內，本集團錄得收入人民幣37,008.2百萬元，較2024年的人民幣28,236.2百萬元增加約31.1%。有關增長主要是由於(i)有利的市場情緒與政府政策推動的需求帶動銷售量上升，(ii)本集團產品組合的持續優化，及(iii)對研發、營銷及品牌建設舉措的投資增加帶來的正面效果所致。電動踏板車及電動自行車的總銷量從2024年的約13.0百萬台增至2025年的約16.3百萬台。

2025年，在實施新國家標準及不斷變化的消費者偏好驅動下，中國電動兩輪車行業繼續經歷技術升級及市場格局重塑。中國的電動兩輪車行業正日益從功能性交通工具向智能化、設計導向及注重生活方式的出行產品過渡。年輕消費者逐漸成為核心客戶群，推動了產品美學、智能互聯及個性化騎行體驗的升級。為應對該等市場趨勢，雅迪實施了一系列戰略舉措，旨在加強其核心業務、鞏固其市場領導地位並推動可持續的長期增長。

2025年，技術創新依然是雅迪戰略的核心。本集團繼續在研發上進行投資，以新產品創新及核心部件的先進技術為優先項目，使其能夠滿足不斷變化的消費者偏好，同時確保符合新國家標準。年內，本集團推出了數個針對不同消費者群體的產品系列／型號。例如，摩登系列專為滿足女性騎手需求而設計，而冠能系列(特別是白鯊型號)則吸引了追求時尚設計及提升騎行性能的年輕騎手。該等型號有助於本集團產品組合的持續優化，並支持向高附加值產品轉型。憑藉其強大的內部技術能力，雅迪亦於可持續出行領域實現了重大突破，推出了首款鈉離子電池驅動電動自行車，該產品已於2025年1月初進入量產。鈉離子電池帶來關鍵優勢，包括提供充足原材料、在寒冷天氣狀況下表現更佳以及環保生產回收，共同助力供應鏈多元化、減低碳影響。與傳統的鉛酸電池型號相比，鈉離子電池驅動車提供更輕的重量、更長的騎行續航里程以及先進的能源供應生態系統。這一里程碑標誌著推進雅迪綠色出行技術的重要一步，並解決了與能源效率、成本效益及環境可持續發展相關的關鍵挑戰。

同時，本集團繼續加強其品牌定位及與年輕消費者的互動。透過利用王鶴棣先生在年輕受眾中的強大影響力，並將社交媒體互動與產品營銷相結合，雅迪進一步提升了其品牌知名度，並加強了與下一代騎手的聯繫。本集團亦繼續擴展跨界合作，以提升品牌曝光率。雅迪與受歡迎的綜藝節目《奔跑吧》合作，透過創新的營銷舉措將其電動兩輪車融入該節目中。於年三十晚，雅迪作為央視2025年《Young在春晚》的獨家贊助，以「年輕態、強互動」方式於全球通過直播歡度春節。此等營銷舉措顯著提高雅迪產品的知名度，同時鞏固了該品牌年輕、充滿活力及動感的形象。

憑藉全球向可持續出行發展的動力，本集團亦加快了其國際擴張的步伐，並將戰略重點放在東南亞。在其龐大的摩托車用戶群、快速的城市化進程以及政府對綠色出行日益增加的支持下，該地區成為電動兩輪車最具潛力的增長市場之一。隨著預期未來幾年該市場將以雙位數的速度增長，越南、印尼及菲律賓等國家正逐漸成為採用電動踏板車及電動自行車的關鍵增長引擎。年內，在海外製造產能及供應鏈能力持續投資的支持下，雅迪來自東南亞的收入錄得強勁增長。2026年初，雅迪正式啟用了其位於越南北寧、投資額達1億美元的智能製造工廠，標誌著其區域擴張戰略的一個重大里程碑。該設施的初始年產能為1百萬台，並將作為支持當地需求及出口的關鍵製造樞紐。這項投資反映了雅迪致力於深化本土化、增強供應鏈韌性及提升該地區智能製造能力的承諾。

## 展望

展望2026年，管理層對電動兩輪車行業的長期前景保持審慎樂觀。在持續的全球減碳倡議、支持性的政府政策以及消費者對智能及環保出行解決方案日益增長的興趣支持下，預計該行業將繼續穩步發展。

本集團預計其未來增長將受到幾個關鍵因素的支持，包括對其核心產品類別的穩定需求、若干較高增長產品細分市場的逐步擴張、其海外市場的持續發展，以及其電池及售後生態系統的持續增長。於來年，本集團將繼續在研發上進行投資，特別是在電池技術、智能網聯及智能騎行系統等領域，同時繼續完善產品供應。同時，本集團將繼續專注於提

高製造效率、加強供應鏈管理及維持嚴格的成本控制。憑藉成熟的品牌、持續的創新努力以及不斷擴大的國際業務版圖，本集團相信其已準備就緒，以應對不斷變化的市場動態，並於2026年及未來幾年追求可持續及均衡的增長。

## 財務回顧

### 收入

於2025年，本集團錄得收入人民幣37,008.2百萬元，較2024年人民幣28,236.2百萬元增加約31.1%，主要是由於(i)有利的市場情緒及政府政策帶動導致銷售量上升，從而提振需求；(ii)持續優化本集團產品組合；及(iii)增加對研發、行銷及品牌建設的投資帶來的正面效果所致。

下表載列本集團於所示期間的收入明細。

產品類型	截至2025年12月31日止年度			截至2024年12月31日止年度		
	收入 人民幣千元	估總額 百分比 %	數量 千台/件	收入 人民幣千元	估總額 百分比 %	數量 千台/件
電動自行車	16,208,695	43.8	11,453.5	12,244,215	43.4	9,089.5
電動踏板車	9,045,907	24.4	4,815.7	7,090,602	25.1	3,931.0
小計	25,254,602	68.2	16,269.2	19,334,817	68.5	13,020.5
電池及充電器	10,523,089	28.4	電池： 18,275.1 充電器： 17,005.8	7,995,475	28.3	電池： 14,125.8 充電器： 14,496.2
電動兩輪車零部件	1,230,545	3.4	—	905,954	3.2	—
總計	37,008,236	100.0	51,550.1	28,236,246	100.0	41,642.5

電動踏板車的銷量從2024年的約3,931,000台增加約22.5%至2025年的約4,815,700台，電動自行車的銷量從2024年的約9,089,500台增加約26%至2025年的約11,453,500台。

## 分部資料

出於管理目的，本集團從產品角度劃分為兩個經營分部。「電動兩輪車及相關配件」分部主要從事電動兩輪車及相關配件的研發、製造及銷售，而「電池及電驅動」分部則主要從事電池及電驅動的生產及銷售。

截至2025年及2024年12月31日的可呈報分部的分部資料如下：

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	電動 兩輪車及 相關配件 人民幣千元	電池及 電驅動 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元	電動 兩輪車及 相關配件 人民幣千元	電池及 電驅動 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入總額	35,466,222	7,466,036	(5,924,022)	37,008,236	27,726,357	5,009,952	(4,500,063)	28,236,246
分部成本總額	<u>(29,015,706)</u>	<u>(6,844,703)</u>	<u>5,923,587</u>	<u>(29,936,822)</u>	<u>(23,979,051)</u>	<u>(4,446,727)</u>	<u>4,478,513</u>	<u>(23,947,265)</u>
毛利	<u>6,450,516</u>	<u>621,333</u>		<u>7,071,414</u>	<u>3,747,306</u>	<u>563,225</u>		<u>4,288,981</u>
其他重大開支項目								
使用的原材料和消耗品	27,768,998	6,518,298	(5,923,587)	28,363,709	23,160,560	4,069,061	(4,478,513)	22,751,108
僱員福利開支	2,389,544	275,042	-	2,664,586	1,754,001	253,514	-	2,007,515
物業、廠房及設備折舊	300,197	56,922	-	357,119	268,518	44,051	-	312,569

## 銷售成本

本集團的銷售成本由2024年的人民幣23,947.3百萬元增加約25.0%至2025年的人民幣29,936.8百萬元。該增加乃主要由於電動兩輪車的銷量增加並與收入增加一致所致。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由2024年的人民幣4,289.0百萬元增加約64.9%至2025年的人民幣7,071.4百萬元。毛利率則由2024年約15.2%增加約25.7%至2025年的約19.1%，主要是由於優化產品組合以滿足不同客戶群以及垂直融合供應鏈所致。

## 其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益由2024年的人民幣642.9百萬元增加約10.4%至2025年的人民幣710.0百萬元，主要是由於按公平值計入損益的金融資產的公平值收益淨額、政府補助以及增值稅加計抵減增加所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2024年的人民幣1,215.3百萬元增加約33.3%至2025年的人民幣1,619.6百萬元，主要是由於員工福利開支、廣告開支及推廣活動開支增加所致。

## 行政開支

本集團的行政開支由2024年的人民幣904.5百萬元增加約23.7%至2025年的人民幣1,118.6百萬元，主要是由於員工福利開支及外包勞務費用增加所致。

## 研發費用

研發費用由2024年的人民幣1,146.8百萬元增加約22.5%至2025年的人民幣1,404.5百萬元，主要是由於智慧平台與連網技術、電池及充電器的新產品及新技術而導致員工福利開支、模具費，以及原材料和消耗品增加所致。

## 財務費用

本集團的財務費用包括借款利息開支、租賃負債及其他利息開支。財務費用由2024年的人民幣36.0百萬元增加約28.4%至2025年的人民幣46.2百萬元，主要是由於因銀行借款增加而導致借款的利息開支增加所致。

## 所得稅開支

所得稅開支由2024年的人民幣311.0百萬元增加約119.5%至2025年的人民幣682.8百萬元，主要是由於因利潤增加而導致現行中國企業所得稅增加所致。

## 年內利潤

由於上述原因的累計影響，本集團的利潤由2024年的人民幣1,272.4百萬元增加約128.8%至2025年的人民幣2,911.6百萬元。

## 流動資金及財務資源

### 現金流量

截至2025年12月31日，現金及現金等價物約為人民幣5,991.4百萬元，較截至2024年12月31日約人民幣7,868.9百萬元減少約23.9%。於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

本集團的現金主要用於日常經營開支、支付營銷及廣告開支以及撥付營運資金。本集團通過經營現金流以及現有的現金及現金等價物滿足其流動資金需求。

2025年經營活動產生現金淨流入約人民幣5,989.8百萬元，而2024年則為約人民幣298.9百萬元。2025年投資活動所用現金淨流出約人民幣6,983.6百萬元，而2024年投資活動產生現金淨流入約人民幣92.5百萬元。2025年融資活動所用現金淨流出約人民幣833.8百萬元，而2024年融資活動所用現金淨流出約人民幣465.5百萬元。

本集團的主要資金來自通過其經營活動產生的現金流量。於2025年12月31日，本集團錄得借款約人民幣1,462.4百萬元，按0.55%至2.83%不等的利率支付固定利息。

本集團已就其財資政策採取審慎的財務管理方針，因此截至2025年12月31日止年度維持良好的流動資金狀況。經考慮本集團現有現金及現金等價物、預計其經營活動所得現金流量後，預計本集團應有足夠的財務資源滿足其持續經營及發展需求。

## 流動負債淨額

於2025年12月31日，本集團的流動負債淨值為人民幣1,877.7百萬元，而2024年12月31日的流動資產淨額為人民幣626.2百萬元。該變動主要歸因於到期日超過一年的人民幣3,131.4百萬元的定期存款及人民幣1,456.0百萬元的已抵押銀行存款已分類為非流動資產。考慮到本公司目前的現金及現金等價物水平，管理層採取積極的庫務管理措施，存放了更多利率較高的一年以上銀行存款，以取得更高利率。

## 存貨

本集團的存貨包括原材料、在製品及製成品。本集團的存貨由2024年12月31日的人民幣1,279.4百萬元增加約11.5%至2025年12月31日的人民幣1,426.6百萬元，主要是由於為應付中國農曆新年假期預計需求而增加原材料及製成品存貨所致。平均存貨周轉日數由2024年的17.03日減至2025年的16.5日。

## 應收賬款

應收賬款由2024年12月31日的人民幣457.7百萬元增加約2.7%至2025年12月31日的人民幣470.3百萬元，主要是由於銷售收入增長所致。

## 按公平值計入損益的金融資產

本集團所持的按公平值計入損益的金融資產主要包括向中國國有銀行及中國大型商業銀行購買的相對低風險理財產品及結構性存款，具有於購買日期後與黃金價格或外匯匯率或浮動利率掛鉤且投資年期／到期日在六個月內的可變回報。截至2025年12月31日，該等投資(每家銀行以單獨或合併基準計算)均佔低於本集團總資產的5%，均不構成本公司須予公佈的交易。按公平值計入損益的金融資產的總價值由2024年12月31日的人民幣2,471.2百萬元增加約92.9%至2025年12月31日的人民幣4,766.0百萬元，主要是由於向不同銀行購買的結構性存款增加，部分被出售其他金融資產人民幣15.3百萬元所抵銷所致。除理財產品、結構性存款及其他金融資產外，按公平值計入損益的金融資產的變動並不重大，且主要由於公平值變動所致。本公司就現金管理目的而認購理財產品及結構性存款，以盡量利用自其業務營運所得的現金盈餘，以達致收益平衡並維持較高資本流動性

及較低風險。截至2025年12月31日止年度，本公司在綜合損益及其他全面收益表中錄得按公平值計入損益的金融資產公平值收益約人民幣179.5百萬元。截至2025年及2024年12月31日止年度，按公平值計入損益的金融資產明細如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
理財產品及結構性存款	4,600,790	2,299,890
非上市股權投資	83,724	82,248
上市股權投資	74,722	67,478
債券投資	6,749	6,279
其他金融資產	—	15,269
	<u>4,764,509</u>	<u>2,471,164</u>

#### 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據由2024年12月31日的人民幣11,871.4百萬元增加約18.8%至2025年12月31日的人民幣14,099.5百萬元，主要是由於原材料採購增加導致應付供應商款項增加所致。

#### 資產負債比率

資產負債比率按其他非流動負債及借款除以總權益計算。截至2025年12月31日，本集團的資產負債比率為17.4% (2024年12月31日：16.4%) 乃主要由於借款增加所致。

## 貨幣風險

本集團在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，惟若干國際市場銷售以美元（「美元」）進行。當商業交易或已確認資產或負債以各實體功能貨幣以外的貨幣計值時，將產生外匯風險。本集團面對主要涉及美元的外匯風險。

本集團透過定期檢討其外匯風險淨額來管理外匯風險，並可能簽訂貨幣遠期合約（倘必要），以管理其外匯風險。

於2025年12月31日，本集團幾乎所有資產及負債均以人民幣計值。於報告期間，本集團概無使用任何衍生金融工具對沖其外匯匯率風險。

## 人力資源

於2025年12月31日，本集團擁有11,245名僱員，而於2024年12月31日則有12,002名僱員。2025年的僱員總成本（包括外包成本，惟不包括董事酬金）為人民幣3,133.9百萬元，較2024年的人民幣2,355.6百萬元增加約33.0%，而有關升幅主要是由於僱員獎金增加所致。僱員的薪酬乃基於彼等的表現、技能、知識、經驗及市場趨勢而釐定。本集團會定期檢討薪酬政策及薪酬待遇，並按照業界薪酬水平作出相應調整。除基本薪金外，僱員可根據個人表現獲發酌情花紅、現金獎勵及股份獎勵。本集團為僱員提供培訓，讓新聘僱員可掌握履行職責所需的基本技能及現有僱員可以提升或改進相關技能。

## 或有負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

## 本集團資產抵押

本集團已抵押其資產作為應付票據的抵押品，用於撥付日常業務營運。於2025年12月31日，本集團的已抵押資產為人民幣4,359.8百萬元（2024年：人民幣3,599.3百萬元）。

## 根據一般授權配售新股份

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無根據一般授權配售任何新股份。

## 附屬公司及聯營公司的重要投資、收購及出售事項

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無進行有關附屬公司及聯營公司的重要投資、重大收購及出售事項，董事會亦無授權進行任何有關其他重要投資或增加資本資產的計劃。

## 所得款項淨額用途

### 配售事項所得款項淨額用途

於2022年5月31日，本公司根據本公司與配售代理訂立的日期為2022年5月24日的配售協議（「**配售協議**」），通過配售代理促使按每股配售股份12.58港元的價格（「**配售價**」）向不少於六名獨立專業、機構及／或其他承配人配售配售股份，從而發行68,800,000股新股份（「**配售股份**」）（「**配售事項**」）。配售股份乃根據本公司股東（「**股東**」）於2021年6月18日舉行的股東週年大會上通過的股東決議案，根據股東授予董事的一般授權發行。按面值每股股份0.00001美元計算，配售股份的總面值為688美元。配售價較股份於2022年5月23日（即緊接簽立配售協議前最後一個完整交易日）在香港聯交所所報的收市價每股13.98港元折讓約10.0%。配售事項的所得款項淨額（經扣除本公司有關配售事項的所有相關成本、佣金及開支後）約為857.6百萬港元（相等於約人民幣727.8百萬元）（「**配售事項所得款項淨額**」）。淨配售價約為每股股份12.46港元。

配售事項所得款項淨額擬用於本集團通過建設海外研發中心、工廠、分銷網絡以及潛在併購以擴展海外業務。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2022年5月24日及2022年5月31日的公告。

於2025年12月31日，配售事項所得款項淨額用途的分析如下：

	餘額 (人民幣百萬元)
配售事項所得款項淨額	727.8
於2025年1月1日的未動用餘額	123.3
截至2025年12月31日止年度已動用金額	
建設海外研發中心、工廠、分銷網絡	123.3
潛在併購	—
	<hr/>
於2025年12月31日的未動用餘額	<u><u>0</u></u>

本公司於截至2025年12月31日止年度已動用全部配售事項所得款項淨額。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司於2019年7月23日採納的股份獎勵計劃(「該計劃」)的規則，管理該計劃的指定管理人於2025年在香港聯交所購買合共4,346,000股股份，總代價約為53.0百萬港元(每股最高價格：12.84港元；每股最低價格：11.72港元)。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2025年12月31日及本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

### 報告期後事項

自報告期末起直至本年度業績公告日期，並無有關本集團業務或財務表現的重大後續事項需提請董事垂注。

## 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）中載列的守則條文，亦已落實企業管治守則載列的若干建議最佳常規。於截至2025年12月31日止整個年度，本公司已全面遵守企業管治守則所載的守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治狀況，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

有關本公司企業管治常規的進一步資料，將載列於本公司截至2025年12月31日止年度年報內的企業管治報告。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2025年12月31日止整個年度內一直遵守標準守則。董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無發生相關僱員不遵守標準守則的事件。

## 股息

董事會決議建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股53.0港仙（截至2024年12月31日止年度：22.0港仙）。待股東在將於2026年6月17日（星期三）舉行的應屆股東週年大會上批准後，末期股息預期將於2026年7月16日（星期四）派付予於2026年6月30日（星期二）（記錄日期）名列本公司股東名冊的股東。

## 股東週年大會

現時擬定股東週年大會將於2026年6月17日（星期三）舉行。召開股東週年大會的通告將適時按照上市規則所規定的方式刊發並寄發予股東。

## 暫停辦理股東登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限.....2026年6月11日(星期四)  
下午四時三十分

暫停辦理股東登記手續.....2026年6月12日(星期五)至  
2026年6月17日(星期三)  
(包括首尾兩天在內)

為確定股東收取建議末期股息的權利，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限.....2026年6月24日(星期三)  
下午四時三十分

暫停辦理股東登記手續.....2026年6月25日(星期四)至  
2026年6月30日(星期二)  
(包括首尾兩天在內)

為上述所提及的目的，所有填妥的過戶表格連同相關股票最遲須於上述最後時限前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

## 審核委員會

於本公告日期，本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由四名獨立非執行董事(即陳明宇先生(主席)、黃隆銘先生、馬晨光女士及梁勤女士)組成。審核委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度業績。審核委員會及本公司管理層亦已審閱本集團採納的會計原則及常規，並已討論有關風險管理、內部監控及財務申報的事宜。

## 德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行將初步公告中載列的有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註所載的數字與董事會於2026年3月30日批准的本集團本年度經審核綜合財務報表中所載列金額進行了核對。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不屬於鑒證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊載年度業績及年報

本年度業績公告於香港聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.yadea.com.cn>)刊載。本公司載有上市規則所需一切資料的截至2025年12月31日止年度的年報將於適當時候寄發予股東並可於相同網站查閱。

承董事會命  
雅迪集團控股有限公司  
主席  
董經貴

香港，2026年3月30日

於本公告日期，董經貴先生、錢靜紅女士及沈瑜先生為執行董事；及黃隆銘先生、陳明宇先生、馬晨光女士及梁勤女士為獨立非執行董事。