

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Quantgroup Holding Limited

量化派控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2685)

截至2025年12月31日止年度之 年度業績公告

財務摘要

- 於截至2025年12月31日止財政年度，收入增加人民幣41.8百萬元至人民幣1,034.8百萬元，較截至2024年12月31日止財政年度的人民幣993.0百萬元增加4.2%。
- 於截至2025年12月31日止財政年度，毛利增加人民幣25.3百萬元至人民幣987.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣961.9百萬元增加2.6%。
- 於截至2025年12月31日止年度，溢利增加人民幣48.0百萬元至人民幣195.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣147.1百萬元增加32.6%。

量化派控股有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度(「**報告期間**」)之經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度之比較數字。該等年度業績乃根據國際財務報告準則會計準則編製，並已經董事會審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司日期為2025年11月19日的招股章程(「**招股章程**」)所界定者具有相同涵義。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

2025年，本公司聚焦核心主營業務，扎實推進各項經營工作，順利達成全年經營目標，實現了業務發展與高質量運營的有效銜接，核心財務指標呈穩步提升態勢。

在核心業務板塊領域，羊小咩消費電商平台作為本公司的收入核心支柱，持續深耕全品類消費場景，通過自營與POP模式協同共進，覆蓋數碼3C、美妝護膚、家電家居等多元品類。全年平台GMV突破人民幣100億元，較上一年度增長30.59%，對比2022年，業績飆升400%，增長韌性十足，交易筆數超過120萬筆。依託自主研發的「量星球」人工智能(AI)技術平台深度賦能用戶洞察與智能推薦算法，平台在維持平均月活躍用戶達92萬人的同時，用戶運營質量持續優化，次月複購率較上一年度提高5.82個百分點，達到35.88%，盈利結構同步得以優化，業務運營韌性進一步提升。

消費地圖汽車零售O2O平台全年穩步拓展與汽車經銷商的合作網絡，在渠道的廣度與深度上持續提升，構建起廣泛的線下服務網絡。通過線上精準流量分發與線下場景賦能，助力合作經銷商提升獲客與轉化效率，業務覆蓋區域逐步擴大。同時，依託AI技術優化獲客成本、推進輕量化運營，有效減輕業務投入壓力，為後續規模化拓展奠定基礎。

隨著消費地圖於2024年進行轉型，本公司的廣告投放業務已開始放緩。展望未來，本公司擬對廣告投放業務維持審慎且把握機會的方針。

技術研發層面，本公司持續秉持技術驅動戰略，加大研發投入力度，重點推進自主研發的「量星球」AI賦能技術平台的優化升級，整合運營、算法、營銷等系統，深化AI與大數據分析技術在用戶洞察、智能推薦、精準營銷等全流程中的應用。

截至報告期末，平台累計註冊用戶突破6,365萬，全年淨增687萬。強勁的用戶增長為兩大核心業務注入了持續的流量動能，有力支撐了業務規模的穩步拓展。本公司通過業務聚焦、技術賦能與合規經營，核心業務基礎更加堅實，業務生態持續完善，為後續的健康發展奠定了穩固根基。

展望未來，我們將以AI為驅動核心，以消費場景為落地載體，打造「技術賦能+場景深耕」的雙輪驅動增長模式。一方面，我們將推動「量星球」等核心系統進行智能化迭代，通過AI提升精準運營與智慧營銷能力，持續鞏固行業內的領先地位。另一方面，在消費場景側，我們將持續以精選電商模式深耕用戶價值，依託AI提升我們的智能化選品能力與洞察用戶需求能力，精準匹配高品質、高吸引力的商品，幫助用戶打破信息繭房，享受更輕鬆、更可信賴的消費體驗。同時，隨着AI新時代的到來，我們也將積極深度拓展AI在消費品領域的應用開發，包括但不限於AI+消費電子類，也會探索各類融合AI技術在內的智能物種產品的設計、研發與全球範圍內售賣，為消費者提供更加智能化的生活體驗和生活方式。我們致力於構建一個以技術為基石、以信任為紐帶的價值生態，為用戶、合作夥伴與股東創造可持續的長期價值。

2. 財務回顧

收入

於2025年，本集團收入為人民幣1,034.8百萬元，較2024年的人民幣993.0百萬元增加4.2%。

按業務分部劃分之收入

於報告期間，我們的收入主要產生自運營線上市場（尤其是我們的核心電商平台羊小咩），以及在較小程度上產生自其他業務（包括廣告投放）。下表載列於所示年度按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的		
來自客戶合約的收入		
營運線上市場		
– 來自羊小咩的收入	1,024,439	925,124
– 來自消費地圖的收入	10,192	32,813
其他業務		
– 廣告投放	192	3,048
– 來自金融機構的收入	–	32,044
	<u>1,034,823</u>	<u>993,029</u>

於2025年，我們自運營線上市場產生的收入為人民幣1,034.6百萬元，較2024年的人民幣957.9百萬元增加8.0%。於2025年，羊小咩產生的收入為人民幣1,024.4百萬元，佔總收入的99.0%，反映其較去年貢獻人民幣925.1百萬元或佔總收入的93.2%有所增長，該增長主要是由於本公司核心消費者電商平台羊小咩帶來的商品交易總值增長所帶動，源於我們於各種不同網絡平台的廣告及營銷活動引流至羊小咩（尤其是於新媒體平台投放廣告），對我們來自羊小咩的收入產生滯後影響，以及2024年引入Pop商店A的正面影響已延續至本年度。

我們自消費地圖產生的收入由截至2024年12月31日止財政年度的人民幣32.8百萬元減少68.9%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣10.2百萬元。該減少主要歸因於(i)有關派發優惠券的政策變動，導致汽車購買量及消費地圖的線上流量下降；及(ii)本公司策略性決定聚焦於其核心電子商務業務以及優化其業務結構。

我們自廣告投放服務產生的收入由截至2024年12月31日止財政年度的人民幣3.0百萬元減少93.7%至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣0.2百萬元。該減少主要是由於隨著消費地圖於2024年的轉型以集中在我們與汽車夥伴A的合作後，各行業的市場供應商對線上廣告投放服務的需求持續減少。

我們自金融機構撮合服務產生的收入由截至2024年12月31日止財政年度的人民幣32.0百萬元減少100.0%至截至2025年12月31日止財政年度的零。該減少主要是由於金融機構撮合服務於2024年7月停止，因為本集團策略性地決定將其重點更多地轉向其核心電子商務業務。

銷售成本

於2025年，銷售成本為人民幣47.6百萬元，較2024年的人民幣31.1百萬元增加52.9%。該增加主要是由於本公司擴大運營團隊人數以支持羊小咩的規模化發展所需的投入增加，導致薪酬及福利大幅增加。

其他收益或虧損淨額

我們的其他收益或虧損淨額由2024年的人民幣7.3百萬元減少人民幣5.6百萬元或76.8%至2025年的人民幣1.7百萬元，主要歸因於(i)應收賬款延期費減少，作為對客戶逾期未付應收賬款的寬限期屆滿的補償；及(ii)政府補助增加人民幣2.5百萬元，其部分被(iii)本集團向新加坡一間博物館捐款人民幣0.8百萬元；及(iv)本集團就香港大埔宏福苑火災捐款人民幣1.0百萬元所抵銷。

毛利及毛利率

我們的毛利指收入減銷售成本，而我們的毛利率則指毛利佔收入的百分比。

於2025年，我們的毛利為人民幣987.2百萬元，較2024年的人民幣961.9百萬元增加2.6%，主要歸因於產生自羊小咩的收入增長。我們的毛利率由2024年的96.9%下跌至2025年的95.4%，主要是由於薪酬及福利增加因而主要導致銷售成本增加。

研發費用

於2025年，我們的研發費用為人民幣51.3百萬元，較2024年的人民幣37.4百萬元增加37.2%。該增加主要是由於本集團加大對AI技術的投資，透過擴大研發團隊人數及改善團隊成員的薪酬待遇，以支持羊小咩的規模化發展。

一般及行政開支

於2025年，我們的一般及行政開支為人民幣141.7百萬元，較2024年的人民幣114.6百萬元增加23.7%。該增加主要是由於(i)擴大行政部門以支持我們業務不斷增長的營運需求，及提高行政人員的薪金水平及(ii)與我們首次公開發售有關的專業服務費增加。

銷售及營銷開支

於2025年，我們的銷售及營銷開支為人民幣313.5百萬元，較2024年的人民幣470.3百萬元減少33.4%。該減少主要是由於本公司決定專注於高轉化率流量渠道，淘汰低效流量投放以削減不必要的廣告成本，並削減非核心業務的營銷費用以便更有效地配置資源，因此營銷開支有所下降。

金融資產減值(虧損)／撥回淨額

我們的金融資產減值(虧損)／撥回淨額主要包括應收賬款的減值。

我們於2025年錄得金融資產減值虧損撥備人民幣65.7百萬元，而於2024年則為金融資產減值撥回淨額人民幣5.3百萬元。該增加主要是由於應收賬款餘額增加以及信貸虧損率上升。信貸虧損率乃根據持有認可相關資格及近期經驗的獨立專業估值師進行的估值而釐定。因此，壞賬撥備同比有所增加。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額保持相對穩定，於2024年及2025年分別為人民幣1.6百萬元及人民幣1.8百萬元。

附帶優先權的金融工具賬面值變動

我們附帶優先權的金融工具賬面值變動主要涉及確認因本公司於發生根據本公司、本集團若干成員公司與本公司各股東於2022年5月訂立的股東協議不屬於本公司或本集團控制範圍內的任何特定或然贖回事件時須購回若干股東投資的責任而產生的金融負債。

截至2025年12月31日止年度，我們附帶優先權的金融工具賬面值變動為人民幣154.6百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣155.7百萬元錄得減少人民幣1.1百萬元或0.7%，主要是由於上市後附帶優先權的金融工具由負債重新分類為權益，以及我們不再確認附帶優先權的金融工具賬面值變動的任何進一步虧損或收益。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2024年的人民幣47.7百萬元增加人民幣17.5百萬元或36.6%至2025年的人民幣65.2百萬元，與我們的溢利增長相符。

本公司權益股東應佔年內溢利

鑒於上述因素，我們的本公司權益股東應佔年內溢利由2024年的人民幣147.1百萬元增加人民幣48.0百萬元至2025年的人民幣195.1百萬元。

應收賬款

我們的應收賬款主要為自我們線上市場營運的已確認但未結算的服務費。我們的應收賬款由截至2024年12月31日的人民幣638.4百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣978.6百萬元。該增長主要歸因於應收鷹潭市信江廣達小額貸款股份有限公司（「鷹潭廣達」）的應收賬款增加所致。我們已從鷹潭廣達獲得明確的還款計劃，預計將於2026年年底前收回截至2025年12月31日的所有未償還應收款項。直至本公告刊發日期，鷹潭廣達其後已根據還款計劃結清人民幣300.0百萬元，相當於截至2025年12月31日我們應收賬款的29.2%。我們將密切關注後續還款計劃的執行情況。根據我們對鷹潭廣達營運狀況的了解，我們認為收回應收鷹潭廣達的應收賬款不存在任何問題。

我們認為，我們的應收賬款狀況並未引起足夠擔憂，不足以表明其可收回性或我們的現金轉換周期存在任何重大問題。我們已實施嚴格的內部控制政策以管理應收賬款的收回。

應付賬款

我們的應付賬款主要包括應付供應商款項。我們的應付賬款由截至2024年12月31日的人民幣62.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣83.0百萬元。該增長主要歸因於購買商品的應付賬款增加，與羊小咩已售商品交易總值的增長一致。

流動資金及資本資源

我們制定了全面的資金政策，詳細規定了資本使用的具體職能及內部控制措施。該等職能及措施包括(但不限於)資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部產生的運營現金流量及銀行借款來管理及維持我們的流動資金。我們定期審查我們的主要資金狀況，以確保我們有足夠的財務資源來履行我們的財務責任。

現金及現金等價物

截至2025年12月31日止財政年度，我們的經營活動所得現金流量淨額為人民幣103.7百萬元，而截至2024年12月31日止財政年度則為人民幣206.2百萬元，主要是由於應收鷹潭廣達的應收賬款增加。

截至2025年12月31日止財政年度，本集團投資活動所用現金流量淨額為人民幣46.7百萬元，而截至2024年12月31日止財政年度則為人民幣4.2百萬元，主要是由於以本身資金購買由興證國際證券有限公司發行認購金額為6.6百萬美元的理財產品所致。

截至2025年12月31日止財政年度，我們的融資活動所得現金流量淨額為人民幣153.8百萬元，而截至2024年12月31日止財政年度則為人民幣7.5百萬元，主要是由於上市及超額配股權所得款項人民幣134.5百萬元。

鑒於上述因素，我們的現金及現金等價物由2024年12月31日的人民幣313.9百萬元增加67.0%至截至2025年12月31日的人民幣524.4百萬元。

銀行及其他借款

截至2025年12月31日，我們的銀行及其他借款為人民幣70.6百萬元（2024年12月31日：人民幣25.7百萬元）。截至2025年12月31日及2024年12月31日，我們所有銀行貸款均按固定利率計息，息率介乎2.8厘至4.3厘，並已於一年內到期。其他借款為來自四家第三方機構以美元及港元計值的不計息貸款。

資產質押

截至2025年12月31日，我們並無任何已質押資產。

外匯風險

於報告期間，我們產生的絕大部分收入以人民幣結算，而全球發售所得款項淨額以港元結算。人民幣兌港元匯率波動將會影響就全球發售所得款項而言以人民幣計值的相對購買力。我們透過定期審查本集團的淨外匯風險敞口，並透過自然對沖盡可能降低該等風險敞口，從而管理外匯風險。

信貸風險

信貸風險指對手方將違反其合約責任而導致我們財務虧損的風險。我們的信貸風險主要歸因於應收賬款及其他應收款項。我們因現金及現金等價物以及受限制現金產生的信貸風險有限，原因是對手方為具最低規定信貸評級的銀行及金融機構，本集團認為其信貸風險較低。

董事認為，我們的應收賬款狀況並未引起足夠擔憂，不足以表明其可收回性或我們的現金轉換周期存在任何重大問題。我們已實施嚴格的內部控制政策以管理應收賬款的收回。

資產負債表外承擔及資本支出

截至2025年12月31日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。截至2025年12月31日止年度，我們的資本支出為人民幣0.3百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣0.5百萬元。

或然負債

於2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

重大收購及出售事項

截至2025年12月31日止年度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資及購買資本資產的具體計劃。

僱員

於2025年12月31日，本集團共有187名僱員。我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。我們為僱員提供具有競爭力的薪酬方案，包括工資、福利、獎金及獎勵。我們的薪酬計劃旨在根據僱員的表現，按照特定的客觀標準來衡量其薪酬。按照中國法律的要求，我們已為或代表僱員向各種強制性社會保障基金（包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險及生育保險）以及強制性住房公積金繳款。

僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。根據我們及個別僱員的表現，我們提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅、根據受限制股份單位計劃的酌情獎金股份獎勵以及其他福利計劃。

截至2025年12月31日止年度，員工成本總額為人民幣161.6百萬元（截至2024年12月31日止年度：人民幣115.4百萬元）。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

全球發售所得款項淨額用途

股份於2025年11月27日在聯交所主板上市。本公司從全球發售所得款項淨額約為人民幣12.2百萬元。於2025年12月31日，本公司因部分行使超額配股權（詳情見招股章程）亦取得所得款項淨額約人民幣15.3百萬元。所得款項淨額合共約為人民幣27.5百萬元。上述所得款項淨額經扣除本公司就全球發售及部分行使超額配股權而應付的包銷佣金及其他預計開支後計算得出。

截至本公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之所得款項淨額擬定用途概無變動。下表為截至2025年12月31日全球發售所得款項淨額的使用情況以及部分行使超額配股權的情況摘要：

所得款項淨額用途	佔所得款項淨額百分比	按招股章程所披露分配的所得款項淨額 (概約人民幣百萬元)	自上市起及直至2025年12月31日為止已使用的所得款項淨額 (概約人民幣百萬元)	截至2025年12月31日的未使用款項 (概約人民幣百萬元)	預期悉數使用所得款項淨額時間表
提高我們的研發能力及改善我們的撮合服務的技術基礎設施	55.0%	15.13	零	15.13	2027年3月31日
- 提升我們的撮合能力及服務	35.0%	9.63	零	9.63	2027年3月31日
- 為我們的研發團隊招募更多人才	20.0%	5.5	零	5.5	2027年3月31日
推廣我們的業務模式	45.0%	12.39	零	12.39	2027年3月31日
- 透過各種流量獲取渠道擴展我們的客戶群	15.0%	4.13	零	4.13	2027年3月31日
- 在我們的撮合服務下，與上下游業務夥伴合作	30.0%	8.26	零	8.26	2027年3月31日

就並非即時用作擬定用途之所得款項淨額而言，在相關法律及法規所准許的情況下，本公司將所得款項淨額存入證券及期貨條例或（若存放於香港以外地區）相關司法權區的適用法例所界定的持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構的短期計息賬戶。

約整

本公告所載之若干數額及百分比數字已作四捨五入之調整。任何表格所列總數與數額總和的任何差異皆因約整所致。

企業管治

本公司的企業管治常規是根據上市規則附錄C1所載企業管治守則載列的原則及守則條文制訂。由於股份於2025年11月27日前尚未在聯交所上市，故上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則及守則條文於2025年11月27日前並不適用於本公司。

自上市日期起至本業績公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則載列的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面形式列載。本公司並無區分主席與首席執行官，周灝博士現兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席兼首席執行官職位有利於確保本公司內部的一致領導，並能夠使本集團的決策及執行迅速及有效。董事會認為，現行安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構將有助於本公司迅速有效地作出及執行決策。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的操守守則。由於股份於2025年11月27日前尚未於聯交所上市，故標準守則於2025年11月27日前並不適用於本公司。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等自上市日期起至本業績公告日期止期間已全面遵守標準守則所載全部相關規定。

獨立核數師的工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)同意，初步公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數字與本集團於報告期間的經審核綜合財務報表所載金額核對一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所並無就初步公告發表意見或核證結論。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條以及上市規則附錄C1載列的企業管治守則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。本公司審核委員會包括孫俊辰先生、曹杰先生及郭永芳女士，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會主席為孫俊辰先生(彼乃具備合適專業資格的獨立非執行董事)。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的經審核綜合財務報表，並與本集團管理層及本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）討論本集團所採納的會計原則及常規、風險管理及內部控制以及財務報告。

審核委員會認為，本集團於報告期間的經審核財務報表符合適用的會計準則、法律法規，且本公司已就此作出適當披露。

報告期後事項

自2025年12月31日起直至本公告日期，我們並不知悉任何可能影響本集團的重大事項。

股息

於報告期間，董事會不建議派付任何末期股息。

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	1,034,823	993,029
銷售成本		<u>(47,608)</u>	<u>(31,138)</u>
毛利		987,215	961,891
其他收益或虧損淨額		1,689	7,285
研發費用		(51,330)	(37,423)
一般及行政開支		(141,728)	(114,572)
銷售及營銷開支		(313,472)	(470,348)
金融資產減值(虧損)/撥回淨額		<u>(65,720)</u>	<u>5,280</u>
經營溢利		416,654	352,113
財務成本淨額		(1,795)	(1,573)
附帶優先權的金融工具賬面值變動		(154,635)	(155,718)
按公允價值計入損益的金融資產 公允價值變動		<u>78</u>	<u>—</u>
除稅前溢利		260,302	194,822
所得稅開支	4	<u>(65,156)</u>	<u>(47,694)</u>
本公司權益股東應佔年內溢利		<u><u>195,146</u></u>	<u><u>147,128</u></u>

綜合損益及其他綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	附註 2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司權益股東應佔年內溢利	<u>195,146</u>	<u>147,128</u>
年內其他綜合收益 (除稅後)		
不會重新分類至損益的項目：		
換算成呈列貨幣的匯兌差額	(564)	(7)
可能會重新分類至損益的項目：		
換算成呈列貨幣的匯兌差額	<u>(104)</u>	<u>30</u>
年內其他綜合收益	<u>(668)</u>	<u>23</u>
本公司權益股東應佔年內綜合收益總額	<u><u>194,478</u></u>	<u><u>147,151</u></u>
每股盈利		
基本及攤薄 (人民幣分)	5 <u><u>38.93</u></u>	<u><u>29.43</u></u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		616	785
無形資產		2,252	2,317
使用權資產		12,695	16,773
遞延稅項資產		18,941	2,505
		<u>34,504</u>	<u>22,380</u>
流動資產			
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產		46,468	—
預付開支及其他應收款項		7,398	26,560
應收賬款	6	978,565	638,416
受限制現金		1,406	—
現金及現金等價物		524,391	313,936
		<u>1,558,228</u>	<u>978,912</u>
流動負債			
應付賬款	7	82,957	62,285
合約負債		52,527	5,012
銀行及其他借款		65,816	18,000
租賃負債		4,770	4,457
附帶優先權的金融工具		—	1,712,893
應付所得稅		35,859	33,663
應計開支及其他流動負債		32,886	53,741
		<u>274,815</u>	<u>1,890,051</u>
流動資產／(負債)淨值		<u>1,283,413</u>	<u>(911,139)</u>
總資產減流動負債		<u>1,317,917</u>	<u>(888,759)</u>

綜合財務狀況表 (續)

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
銀行及其他借款		4,767	7,665
租賃負債		<u>8,124</u>	<u>12,492</u>
資產／(負債) 淨值		<u>1,305,026</u>	<u>(908,916)</u>
股本及儲備			
股本	9	361	350
儲備		<u>1,304,665</u>	<u>(909,266)</u>
總權益／(虧絀)		<u>1,305,026</u>	<u>(908,916)</u>

財務報表附註

1 一般資料

本公司於2022年3月31日根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經合併及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本集團主要從事營運線上市場及其他業務（包括廣告投放）（「業務」）。本集團的主要業務及地區市場位於中華人民共和國（「中國」）。

本公司股份已自2025年11月27日起透過上市於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2 重大會計政策

(a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則編製，包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋以及香港公司條例的披露規定。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則的適用披露條文。

國際會計準則理事會已頒佈將於本集團當前的會計年度首次生效或可供提早採納的若干新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。在與本集團有關的範圍內初始應用該等新訂和經修訂的準則所引致當前及過往會計年度的任何會計政策變動，已於該等財務報表內反映，有關資料載列於附註2(c)。

(b) 財務報表的編製基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司，包括透過合約安排控制的附屬公司。

由於量子數科科技有限公司（「**量子數科**」）及其附屬公司開展的若干業務受中國相關法律法規的外商投資限制所規制，本公司的間接全資附屬公司杭州量化派科技有限公司（「**外商獨資企業**」）與量子數科及其登記股東訂立一系列合約安排（「**合約安排**」），以經營業務。根據合約安排，外商獨資企業有權指導對量子數科及其附屬公司產生最重大影響的活動，包括外商獨資企業可酌情決定委任主要管理人員，制定經營政策，施加財務監控及將溢利或資產轉出量子數科及其附屬公司。外商獨資企業認為，彼等亦有權獲得量子數科及其附屬公司的絕大部分經濟利益，並擁有一項獨家選擇權，可在中國法律法規允許的範圍內按盡可能最低的價格購入量子數科的全部或部分股權。本公司董事認為合約安排符合中國法律法規並可依法執行。因此，量子數科及其附屬公司已綜合入賬本集團的綜合財務報表。

除按公允價值計入損益的金融資產外，財務報表的編製以歷史成本為計量基礎。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表時，管理層須作出會影響政策應用以及資產、負債、收益及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。有關估計及相關假設乃基於過往經驗及在相關情況下被認為屬合理的多項其他因素，其結果構成對無法輕易從其他來源確定的資產及負債賬面值的判斷基礎。實際結果可能有別於該等估計。

此等估計及相關假設須持續檢討。倘修訂僅影響某個期間，則對會計估計的修訂於作出估計修訂的期間確認；倘修訂影響當前及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認。

綜合財務報表以人民幣（「**人民幣**」）列示作四捨五入之調整，其為本公司及其主要附屬公司的呈列貨幣及功能貨幣。

(c) 會計政策變動

本集團已應用以下國際會計準則理事會所頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則至本會計期間的財務報表：

國際會計準則第21號

缺乏可兌換性

由於本集團並無訂立有關不可兌換貨幣的任何外幣交易，故該等修訂本對本報告並無重大影響。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 收入

本集團的主要業務為在中國提供經營線上市場及其他業務（包括廣告投放）。

收入明細

按主要產品或業務線劃分的來自客戶合約的收入明細如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自客戶合約的收入		
營運線上市場		
– 來自羊小咩的收入	1,024,439	925,124
– 來自消費地圖的收入	10,192	32,813
其他業務		
– 廣告投放	192	3,048
– 來自金融機構的收入	–	32,044
	<u>1,034,823</u>	<u>993,029</u>

本集團按收入確認時間劃分的來自客戶合約的收入明細如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於一段時間	192	35,092
於某一時間點	<u>1,034,631</u>	<u>957,937</u>
	<u><u>1,034,823</u></u>	<u><u>993,029</u></u>

本集團的客戶基礎多元化。截至2025年12月31日止年度，僅有一名客戶（為POP商店運營商）的收入佔本集團收入的10%或以上，該客戶的收入約為人民幣104,871,000元（2024年：人民幣21,332,000元）。

剩餘履約責任

本集團利用國際財務報告準則第15號第121段中便於實務操作的方法，並無披露剩餘履約責任，此乃由於本集團所有銷售合約的原預定期限均少於一年。

分部資料

國際財務報告準則第8號經營分部要求根據內部財務報告識別和披露經營分部資料，該等報告由本集團的主要運營決策者為資源分配和業績評估目的定期審查。在此基礎上，就資源分配及業績評估作出決策而言，本集團管理層對本集團整體的經營業績進行審查，本集團已釐定於截至2024年及2025年12月31日止年度內僅有一個經營分部。

地區資料

本集團的所有經營資產均位於中國，於報告期間，本集團的所有收入及經營利潤均來自中國。因此，並無載列基於地理位置的分部分析。

4 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
企業所得稅		
年內撥備	81,592	48,296
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	<u>(16,436)</u>	<u>(602)</u>
	<u>65,156</u>	<u>47,694</u>

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔溢利及普通股的加權平均數計算，有關計算如下：

本公司普通權益股東應佔溢利：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司所有權益股東應佔溢利	195,146	147,128
附有優先權的金融工具應佔溢利的分配	<u>(92,534)</u>	<u>(77,362)</u>
本公司普通權益股東應佔溢利	<u>102,612</u>	<u>69,766</u>

普通股的加權平均數：

	2025年	2024年
於1月1日的已發行普通股	237,091,500	237,091,500
透過首次公開發售及超額配股權 發行普通股的影響	1,284,692	—
附帶優先權的金融工具的影響	25,210,404	—
於12月31日的普通股的加權平均數	<u>263,586,596</u>	<u>237,091,500</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，附有優先權的金融工具未計入計算每股攤薄盈利，因計入具有反攤薄影響。因此，每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

6 應收賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款	1,054,645	648,776
減：虧損撥備	<u>(76,080)</u>	<u>(10,360)</u>
應收賬款淨額	<u>978,565</u>	<u>638,416</u>

全部應收賬款預期將會於年內收回或確認列為開支。

賬齡分析

截至報告期末，基於收入確認日期並扣除虧損撥備的應收賬款的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	46,765	233,194
三至六個月	432,092	404,307
六個月至一年	499,708	-
一年以上	-	915
	<u>978,565</u>	<u>638,416</u>

與客戶協定的信貸期通常為開具發票日期起1至180天。

7 應付賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付第三方款項	<u>82,957</u>	<u>62,285</u>

本集團應付賬款為不計息，結算期限通常為30至90天。截至報告期間末，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
六個月內	77,821	56,843
六個月至一年	211	559
一至兩年	417	1,039
超過兩年	4,508	3,844
	<u>82,957</u>	<u>62,285</u>

所有應付賬款預期將於一年內結清或須按要求償還。

8 股息

於報告期間，本公司概無宣派或派付任何股息。

9 股本

法定股本

於2022年3月31日，本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，初始法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值為0.0001美元的股份。

已發行股本

	股份數目	股本 人民幣千元
已發行及繳足普通股：		
於2024年1月1日、2024年12月31日及2025年1月1日	237,091,500	166
附有優先權的金融工具影響	262,908,500	184
透過首次公開發售及超額配股權發行普通股(i)	<u>15,097,500</u>	<u>11</u>
於2025年12月31日	<u><u>515,097,500</u></u>	<u><u>361</u></u>

附註：

- (i) 於2025年11月27日，本公司透過首次公開發售按每股9.8港元的價格通過上市發行13,347,500股普通股。經扣除所有資本化上市開支後，上市所得款項淨額為人民幣98,080,000元。於所得款項淨額當中，人民幣10,000元及人民幣98,070,000元已分別計入本公司股本及資本公積賬戶。

於2025年12月31日，本公司透過行使超額配股權按每股9.8港元的價格發行1,750,000股普通股。扣除所有資本化上市開支後，上市所得款項淨額為人民幣15,335,000元。於所得款項淨額當中，人民幣1,000元及人民幣15,334,000元已分別計入本公司股本及資本公積賬戶。

股東週年大會

本公司將於2026年6月26日（星期五）舉行股東週年大會（「**股東週年大會**」）。召開股東週年大會的通告將適時按照上市規則規定的方式刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會並在會上投票的股東身份，本公司將於2026年6月23日（星期二）至6月26日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。於2026年6月26日（星期五）（即記錄日期）名列本公司股東名冊之股東將有權出席股東週年大會並於會上投票。所有本公司股份過戶文件連同有關股票及過戶表格（統稱為「**股份過戶文件**」）必須於2026年6月22日（星期一）下午四時三十分前將送達以便辦理過戶登記手續。

股份過戶文件必須送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊載年度業績公告及年度報告

本業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.quantgroup.com)刊發。本公司年度報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予股東。

釋義及詞彙

於本業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1載列的企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「本公司」	指	量化派控股有限公司（前稱量化派科技有限公司），一家於2022年3月31日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2685）
「董事」	指	本公司董事
「電商平台」	指	向消費者提供商品交易的線上市場，核心功能包括產品展示、線上付款、訂單處理及物流配送

「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(定義見招股章程)
「交易總額」	指	商品交易總額
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及分公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現有附屬公司及分公司的控股公司前的期間而言，該等附屬公司猶如彼等於相關時間已為本公司之附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2025年11月27日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年11月27日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「O2O平台」	指	結合線上渠道與線下到店，將線上流量轉化為線下購買貨品及服務的線上市場
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司日期為2025年11月19日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位
「受限制股份單位計劃」	指	2022年受限制股份單位計劃I及2022年受限制股份單位計劃II，各自已於2022年4月26日經董事會通過決議案的方式採納
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元

承董事會命
量化派控股有限公司
 主席兼執行董事
周灝博士

香港，2026年3月31日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事周灝博士、李岩先生、宋揚先生、張岩坤先生及譚豐先生；(ii)非執行董事張毅先生；及(iii)獨立非執行董事孫俊辰先生、曹杰先生及郭永芳女士。