

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



apollo

APOLLO FUTURE MOBILITY GROUP LIMITED

APOLLO 智慧出行集團有限公司

(於開曼群島註冊成立及於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：860)

**截至二零二五年十二月三十一日止年度
之年度業績公佈**

Apollo智慧出行集團有限公司(「AFMG」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「本年度」)之綜合業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度之比較數字載列如下：

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	3	91,102	340,198
銷售成本		<u>(82,717)</u>	<u>(324,474)</u>
毛利		8,385	15,724
其他收入		18,538	35,828
其他虧損淨額	4	(307,668)	(1,257,476)
銷售及經銷費用		(6,228)	(8,402)
行政及其他經營費用		(149,405)	(149,386)
研發成本		(222,474)	(184,619)
財務費用		(16,258)	(3,938)
分佔以下各項之業績：			
合營公司		(2,682)	(56,954)
聯營公司		<u>(19,365)</u>	<u>50,374</u>
除稅前虧損	5	(697,157)	(1,558,849)
所得稅(開支)抵免	6	<u>(3,213)</u>	<u>9,757</u>
年內虧損		<u><u>(700,370)</u></u>	<u><u>(1,549,092)</u></u>
以下各項應佔年內虧損：			
本公司擁有人		(664,072)	(1,538,341)
非控股權益		<u>(36,298)</u>	<u>(10,751)</u>
		<u><u>(700,370)</u></u>	<u><u>(1,549,092)</u></u>
本公司擁有人 應佔每股虧損	8		
基本		<u><u>(65.0)港仙</u></u>	<u><u>(180.0)港仙</u></u>
攤薄		<u><u>(65.0)港仙</u></u>	<u><u>(180.0)港仙</u></u>

綜合全面收入表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年內虧損	<u>(700,370)</u>	<u>(1,549,092)</u>
其他全面收入(虧損)		
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	30,107	(91,470)
分佔一間聯營公司之其他全面虧損	<u>(88)</u>	<u>(2,158)</u>
年內其他全面收入(虧損)總額	<u>30,019</u>	<u>(93,628)</u>
年內全面虧損總額	<u><u>(670,351)</u></u>	<u><u>(1,642,720)</u></u>
以下各項應佔年內全面虧損總額：		
本公司擁有人	(638,211)	(1,631,584)
非控股權益	<u>(32,140)</u>	<u>(11,136)</u>
	<u><u>(670,351)</u></u>	<u><u>(1,642,720)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		67,383	63,964
投資物業		10,375	10,971
使用權資產		17,901	20,547
商譽	9	393,480	542,369
其他無形資產		250,466	195,056
於一間合營公司之權益		–	–
於一間聯營公司之權益		–	–
應收貸款		–	66,723
按金		2,440	2,442
按公平值計入損益之金融資產		381,261	411,521
遞延稅項資產		529	3,728
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		1,123,835	1,317,321
流動資產			
存貨		46,515	42,040
應收賬款	10	526	8,596
應收貸款		114,891	92,434
預付款、按金及其他應收款項		145,136	283,264
按公平值計入損益之金融資產		11,475	658,635
現金及現金等值項目		538,828	464,844
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		857,371	1,549,813

綜合財務狀況表(續)

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
流動負債			
應付賬款	11	7,835	83,244
其他應付款項及應計費用		302,072	451,672
計息銀行借款		4,705	2,804
租賃負債		3,457	3,277
可換股債券		297,029	298,304
應付稅項		15,367	15,398
流動負債總額		<u>630,465</u>	<u>854,699</u>
流動資產淨值		<u>226,906</u>	<u>695,114</u>
總資產減流動負債		<u>1,350,741</u>	<u>2,012,435</u>
非流動負債			
計息銀行借款		9,096	13,571
租賃負債		1,113	4,570
遞延稅項負債		27,487	27,533
非流動負債總額		<u>37,696</u>	<u>45,674</u>
資產淨值		<u>1,313,045</u>	<u>1,966,761</u>
資本及儲備			
股本	12	10,224	10,224
儲備		1,367,853	1,989,429
本公司擁有人應佔權益		<u>1,378,077</u>	<u>1,999,653</u>
非控股權益		<u>(65,032)</u>	<u>(32,892)</u>
權益總額		<u>1,313,045</u>	<u>1,966,761</u>

附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 公司資料

Apollo智慧出行集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，根據百慕達法律正式註冊並有效存續。本公司註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda，而其香港主要營業地點則位於香港上環德輔道中189號李寶椿大廈二十樓2001-2002室。

本集團參與以下主要活動：

- 設計、開發、製造及銷售高性能頂級超跑以及提供出行技術解決方案；
- 珠寶產品、鐘錶及其他商品零售及批發；及
- 借貸。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則會計準則(此統稱包括所有適用之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例編製。綜合財務報表亦符合香港公司條例之披露規定及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文。

該等綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，港元與本公司功能貨幣相同，除另有指明外，所有金額均已湊整至最接近千位數(「千港元」)。

綜合財務報表乃按與二零二四年綜合財務報表所採納會計政策一致之基準編製，惟採納下列與本集團相關並於本期間生效之新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

2.2 新訂／經修訂會計政策之變動

本集團已首次應用下列與本集團相關之新訂／經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號之修訂 缺乏可兌換性

香港會計準則第21號之修訂：缺乏可兌換性

該等修訂要求實體採用一致之方法評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及當不可兌換時，釐定應使用之匯率及應提供之披露。

採納該等修訂對綜合財務報表並無任何重大影響。

3. 收入

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內之 客戶合約收入		
銷售及分銷汽車及相關零部件、提供 工程服務，以及提供汽車零部件設計、 開發及原型製作	3,426	40,595
銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品	82,845	290,968
小計	86,271	331,563
其他收入來源		
貸款融資安排之利息收入	4,831	8,635
總計	91,102	340,198

4. 其他虧損淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
投資物業之公平值虧損淨額	(1,087)	(1,008)
按公平值計入損益之金融資產之 公平值虧損淨額	(1,586)	(327,195)
可換股債券之公平值收益淨額	1,275	4,073
提早終止租賃之收益	-	2
商譽減值	(151,843)	(646,063)
無形資產減值	(17,901)	-
應收賬款之虧損準備撥備淨額	(2,227)	(2,894)
應收貸款之虧損準備撥備淨額	(70,575)	(70,127)
按金及其他應收款項之虧損準備撥備淨額	(60,065)	(201,264)
存貨撇減撥備	(1,373)	-
匯兌差額淨額	(2,475)	(11,375)
出售物業、機器及設備及使用權資產 收益(虧損)淨額	189	(1,193)
其他	-	(432)
	<u>(307,668)</u>	<u>(1,257,476)</u>

5. 除稅前虧損

此乃經扣除下列各項後入賬：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
員工成本(包括董事酬金)		
薪金、酌情花紅、津貼及其他實物福利	46,263	30,458
以股本結算之購股權開支	16,635	16,781
界定供款計劃之供款(附註)	2,176	1,580
	65,074	48,819
其他項目		
核數師酬金	6,705	8,080
已售存貨成本	83,019	313,957
物業、機器及設備折舊(於「銷售及經銷費用」、 「行政及其他經營費用」及「研發成本」 (如適用)中扣除)	5,502	4,862
使用權資產折舊(於「行政及其他經營費用」 中扣除)	3,254	4,077
其他無形資產攤銷(於「研發成本」中扣除)	-	46,276
根據短期租賃確認之開支	2,067	2,065
存貨撇減撥備淨額	1,071	10,517

附註：

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大之沒收供款可供減少未來期間對退休金計劃之供款(二零二四年：無)。

6. 所得稅

由於本集團於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

其他地區業務之所得稅撥備乃根據有關現行法例、詮釋及慣例，按期內估計應課稅溢利之適用稅率計算。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅		
過往期間超額撥備	—	(865)
— 其他地區企業所得稅		
期內支出	70	389
遞延稅項	<u>3,143</u>	<u>(9,281)</u>
所得稅開支(抵免)總額	<u><u>3,213</u></u>	<u><u>(9,757)</u></u>

7. 股息

本公司董事會不建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派付任何股息(二零二四年：無)。

8. 本公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及截至二零二五年十二月三十一日止年度已發行普通股加權平均數1,022,438,090股(二零二四年：854,452,428股)計算。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度呈列之每股基本虧損金額並無就攤薄作出調整，原因是調整(i)分佔一間聯營公司之業績及因持有該聯營公司優先股而產生之其他財務影響、(ii)購股權及(iii)尚未行使可換股債券對所呈列之每股基本虧損金額具有反攤薄影響。

每股基本及攤薄虧損按下列各項計算：

虧損

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
計算每股基本及攤薄虧損所用本公司 擁有人應佔虧損	<u>(664,072)</u>	<u>(1,538,341)</u>

股份

	股份數目	
	二零二五年	二零二四年
計算每股基本及攤薄虧損所用 期內已發行普通股加權平均數	<u>1,022,438,090</u>	<u>854,452,428</u>

9. 商譽

千港元

賬面值對賬 — 截至二零二四年十二月三十一日止年度	
於報告期初	1,253,509
減值虧損	(646,063)
匯兌調整	<u>(65,077)</u>
於報告期末	<u>542,369</u>
賬面值對賬 — 截至二零二五年十二月三十一日止年度	
於報告期初	542,369
減值虧損	(151,843)
匯兌調整	<u>2,954</u>
於報告期末	<u>393,480</u>
於二零二四年十二月三十一日	
成本	2,183,897
累計減值	<u>(1,641,528)</u>
賬面淨值	<u>542,369</u>
於二零二五年十二月三十一日	
成本	2,189,605
累計減值	<u>(1,796,125)</u>
賬面淨值	<u>393,480</u>

商譽及具無限可使用年期之商標之減值測試

透過業務合併收購之商譽及具無限可使用年期之商標分配至下列屬獨立業務營運之個別出行技術解決方案現金產生單位(「出行技術解決方案現金產生單位」)作年度減值測試：

- 出行發展單位(「出行發展現金產生單位」)；及
- 頂級超跑單位(「頂級超跑現金產生單位」)

分配至各現金產生單位的商譽及商標的賬面值如下：

	出行發展現金 產生單位		頂級超跑現金 產生單位		總計	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
商譽的賬面值	59,179	187,006	334,301	355,363	393,480	542,369
商標的賬面值	-	-	172,311	151,653	172,311	151,653

出行發展現金產生單位

透過業務合併所收購分配至本集團出行發展現金產生單位之商譽主要為本集團一間附屬公司GLM Co., Ltd.之業務營運及業務。

就年度減值測試而言，出行發展現金產生單位之可收回金額乃根據使用價值計算採用貼現現金流量預測釐定。貼現現金流量預測乃基於本集團管理層所批准涵蓋五年期之財務估計及反映有關出行發展現金產生單位特定風險之貼現率。五年期後之現金流量乃使用估計長期增長率2% (二零二四年：2%) 推算(經參照若干外部數據)。

本集團已委聘獨立合資格專業估值師永百利評估及諮詢有限公司，協助根據使用貼現率25% (二零二四年：24%) 進行之現金流量預測，並參考反映出行發展現金產生單位特定風險之加權平均資本成本(其中包括其發展階段及其他相關因素)釐定出行發展現金產生單位之使用價值(經參照若干外部數據)。

本集團認為貼現現金流量法乃廣受接納之估值方法，於釐定出行發展現金產生單位之可收回金額時納入更多有關出行發展現金產生單位之未來前景之資料。

在計算二零二五年及二零二四年十二月三十一日出行發展現金產生單位之使用價值時使用假設。下文描述管理層為進行商譽之減值測試而作出貼現現金流量預測所依據之主要假設。

估計收入／利潤 — 釐定估計收入／利潤所獲指定價值時採用之基準反映最新策略及預測，並計及相關市場之預期經濟、行業及市場發展。

貼現率 — 所採用貼現率為除稅前貼現率，且反映有關出行發展現金產生單位之特定風險。

頂級超跑現金產生單位

透過業務合併所收購分配至本集團頂級超跑現金產生單位之商譽主要為本集團一間附屬公司 Sino Partner Global Limited 之業務營運及業務。

就年度減值測試而言，頂級超跑現金產生單位之可收回金額乃根據使用價值計算採用貼現現金流量預測釐定。貼現現金流量預測乃基於管理層所批准涵蓋五年期之財務估計及反映有關頂級超跑現金產生單位特定風險之貼現率。五年期後之現金流量乃使用估計長期增長率2%(二零二四年：2%)推算(經參照若干外部數據)。

本集團已委聘獨立合資格專業估值師永百利評估及諮詢有限公司，協助根據使用貼現率18%(二零二四年：20%)進行之現金流量預測，並參考反映頂級超跑現金產生單位特定風險之加權平均資本成本(其中包括其發展階段及其他相關因素)釐定頂級超跑現金產生單位之使用價值(經參照若干外部數據)。

本集團認為貼現現金流量法乃廣受接納之估值方法，於釐定頂級超跑現金產生單位之可收回金額時納入更多有關頂級超跑現金產生單位之未來前景之資料。

在計算二零二五年及二零二四年十二月三十一日頂級超跑現金產生單位之使用價值時使用假設。下文描述本集團管理層為進行商譽及具無限可使用年期之商標之減值測試而作出貼現現金流量預測所依據之主要假設。

估計收入／利潤 — 釐定估計收入／利潤所獲指定價值時採用之基準反映最新策略及預測，並計及相關市場之預期經濟、行業及市場發展。

貼現率 — 所採用貼現率為除稅前貼現率，且反映有關頂級超跑現金產生單位之特定風險。

10. 應收賬款

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應收賬款	4,450	10,117
減：虧損撥備	(3,924)	(1,521)
	<u>526</u>	<u>8,596</u>

本集團與客戶之貿易條款主要為信貸形式，惟新客戶則可能須預先付款。信貸期一般為一個月，可就若干客戶延長至三個月或以上。本集團務求維持嚴格控制尚未償還之應收款項，以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其應收賬款結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。應收賬款並不計息。

於報告期末按發票日期之應收賬款(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
30日以內	526	322
61至90日	-	2,025
90日以上	-	6,249
	<u>526</u>	<u>8,596</u>
總計	<u>526</u>	<u>8,596</u>

11. 應付賬款

於報告期末按發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
30日以內	218	122
90日以上	7,617	83,122
總計	<u>7,835</u>	<u>83,244</u>

12. 已發行股本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
法定：		
200,000,000,000股每股面值0.01港元普通股	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>
已發行及繳足：		
1,022,438,090股每股面值0.01港元普通股	<u>10,224</u>	<u>10,224</u>

本公司已發行股本變動概述如下：

	普通股數目 千股	已發行股本 千港元
已發行及繳足：		
於二零二四年一月一日	480,655	4,807
發行新股份(附註(a)及(b))	541,783	5,417
於二零二四年十二月三十一日、 二零二五年一月一日及 二零二五年十二月三十一日	<u>1,022,438</u>	<u>10,224</u>

附註：

- (a) 於二零二四年一月二十四日，本公司按認購價每股0.51港元向一名認購人配發及發行96,130,985股每股面值0.01港元的本公司普通股，總現金代價(扣除開支前)約為49,027,000港元。
- (b) 於二零二四年五月十三日，本公司按認購價每股0.46港元向若干認購人配發及發行445,652,177股每股面值0.01港元的本公司普通股，總現金代價(扣除開支前)約為205,000,000港元。

管理層討論及分析

行業概覽

頂級超跑市場

全球頂級超跑市場持續呈現強勁的結構性增長，主要受到超豪華汽車需求攀升、技術進步以及超高淨值人士及高淨值人士（「高淨值人士」）人口擴張的支持。根據The Business Research Company，全球頂級超跑市場於二零二五年達到約332.3億美元，並預計將於二零二六年增長至419.4億美元，複合年增長率（「複合年增長率」）為26.2%。中期而言，預期市場規模將於二零三零年前進一步擴大至約1,009.6億美元，二零二六年至二零三零年的複合年增長率為24.6%。

推出早期混合動力頂級超跑及限量生產的旗艦車型進一步激發了消費者的興趣，使頂級超跑不僅是性能的展現，更是值得長期收藏的資產。歐洲於二零二五年仍為最大的頂級超跑市場，反映出其成熟的豪華汽車生態系統，而亞太地區則成為增長最快的地區，得益於主要市場中超高淨值客戶的增長、財富水平的提升及豪華消費的擴張。根據Cognitive Market Research，二零二五年中華人民共和國（「中國」）頂級超跑市場規模估值為15.0933億美元，預計於二零二六年至二零三三年間將按複合年增長率33.7%增長。中國頂級超跑市場得以蓬勃發展，乃源於消費者對創新汽車技術及可持續發展功能的興趣與日俱增，加上不斷增長的富裕消費者群推動市場擴張。最終，在強勁的結構性利好因素支持下，全球頂級超跑市場的前景極為看好。隨著業界日益採用可持續發展技術及推出極具收藏價值的旗艦車型，在歐洲市場需求穩健及亞太地區財富迅速增長的雙重推動下，有望可在本十年結束前推動產業實現強勁擴張。

豪華車市場

豪華汽車持續作為彰顯身份地位及成功的強大象徵，驅動著全球富裕階層及向上流動消費者的購車意願。汽車製造商正在擴充電動車(「電動車」)及混合動力車款陣容，以符合監管規定、吸引具環保意識的買家，並搶佔高端電動出行需求。與此同時，新興市場快速的財富累積、都市擴張及生活型態轉變正帶來強勁的長期發展機遇。先進的駕駛技術透過提升安全性及便利性，進一步鞏固豪華品牌的差異化優勢，而精巧型豪華車款則可在不削弱高端定位的情況下，積極進軍服務尚未完善的都市市場。

根據Global Market Insights Inc，二零二五年全球豪華車市場規模估值為5,938億美元，預計將由二零二六的6,280億美元增長至二零三五年的1.09萬億美元，複合年增長率為6.3%。這一增長有賴於高淨值人士群體的持續擴大，透過更高的銷量、溢價定價能力及持續的品牌實力推動市場需求。消費者對卓越舒適性、安全性及先進科技的期望不斷提高，亦正加速從大眾市場車型向高端車型的轉變，而豪華電動車不僅能提升品牌創新力，吸引注重可持續發展的買家，更可藉由性能表現、續航里程及數碼功能開闢新的增長途徑。

根據Global Information Inc，中國豪華汽車市場正體現此發展軌跡，預期將由二零二五年的2,071.9億美元增長至二零三三年的3,554.6億美元，複合年增長率為6.98%。隨著經濟快速增長及中國高收入與中上階層人口擴張推動購車意願，加上快速增長的中產階級樂於透過擁有高端座駕彰顯成功及身份地位，令豪華汽車尤其備受追捧。因此，大多數國際及國內豪華汽車製造商正紛紛將目標瞄準中國市場，推出各種產品以迎合當地品味及喜好。此趨勢料將持續，並進一步鞏固中國作為全球最大且領先的豪華汽車市場之一的地位。

新能源汽車

儘管政策調整、補貼重整及消費者行為演變導致區域差異日益擴大，但二零二五年全球新能源汽車市場仍持續展現出韌性及結構性增長。根據BloombergNEF，二零二五年全球乘用電動車銷量達到2,076萬輛，較二零二四年增長約18.2%。該等數據表明，即使部分市場已進入政策調整期，電動化作為全球出行產業的長期轉型趨勢仍在持續推進。

於二零二五年，電動車的普及呈現出區域發展日益不均的態勢，電動化進程主要集中在歐洲及中國多個地區。BloombergNEF指出，於二零二五年，美國及日本等若干國家錄得的電動車佔所有乘用車銷量的比例低於20%。相反，中國於二零二五年達成一個重要里程碑，其電動車在乘用車銷量中的比例首次突破50%，鞏固了其作為全球最大及最成熟電動車生態系統的地位。中國持續主導全球電動車市場，二零二五年乘用電動車銷量超過1,312萬輛，佔全球乘用電動車總銷量的63.2%。歐洲則成為增長最快的主要地區之一，在多個主要市場的監管規定及新一輪消費者激勵政策支持下，二零二五年乘用電動車銷量同比增長29.7%，達到402萬輛。

整體而言，二零二五年中國電動車市場呈現出國內競爭激烈、定價策略激進及車型快速擴展的局面。該等競爭壓力壓縮了國內領先製造商的利潤空間，並加速了整個行業的整合。因此，中國原始設備製造商（「原始設備製造商」）正逐步將目光投向海外市場。根據彭博社，中國電動車品牌於二零二五年十二月佔歐洲電動車市場的16%，於整個二零二五年佔比11%，並在多個新興市場的電動車增長中繼續佔據主導地位。

中國的政策環境亦進入過渡階段。儘管於整個二零二五年仍實施支持性措施，但有關當局已確認自二零二六年起電動車將須繳納購買稅(儘管免稅率為50%)，這標誌著正逐步邁向更以市場為主導的需求環境。此外，以舊換新的補貼框架將由統一費率獎勵轉變為與價格掛鈎的補貼，預期此舉將降低平均補貼水平，並使低價位細分市場的增長放緩。

業務回顧

Apollo 頂級超跑

年內，本集團旗下頂級超跑部門持續傳承Apollo Intensa Emozione (「Apollo IE」)的傳奇，這款車型完美體現了品牌對純粹機械駕駛感受、毫不妥協的性能表現及工程藝術美學的追求。在此成功基礎上，本集團加速開發Apollo IE的後繼車款Apollo EVO，該車款已於二零二五年完成開發階段，並在德國正式進入生產階段，預計將於二零二六年第二季度開始交付。Apollo EVO全球限量生產10輛，標誌著本集團持續致力於精湛工藝及先進輕量化工程的重要里程碑。

Apollo EVO採用全碳纖維單體殼車身，搭載升級版自然進氣V12引擎、3D列印鈦合金排氣系統及極致主動式空氣動力學系統。該等技術革新大幅提升車輛的剛性重量比、操控精準度及空氣動力效率，為賽道應用帶來標桿級性能表現。在Apollo STUDIO計劃的支持下，Apollo EVO亦整合模組化賽車級可調性及安全系統，為車主提供高度個人化的賽道駕駛體驗。

Apollo EVO躋身全球頂級超跑之列。憑藉其限量生產及上市前的熱烈反響，預期將帶動訂單量穩步增長，進而支持本集團在高性能車輛技術方面的持續研發計劃。

全球佈局

本集團持續致力拓展Apollo的國際版圖，並提升全球品牌知名度。本年度其中一項重要舉措，正是參與於二零二五年五月三十日至二零二五年六月一日期間在Motorworld Munich舉辦的頂級超跑盛會MYLE Festival 2025。活動期間，本集團展出了Apollo IE及Apollo EVO車型，彰顯品牌先進的工程能力及以客戶為中心的訂製服務理念。該次展覽與其他知名頂級超跑品牌同場亮相，不僅為Apollo提供一個與業界參與人士及收藏家交流的平台，更增加了品牌在海外重要活動中的曝光度。

本集團的標誌性車款Apollo IE「Purple Dragon」於二零二五年九月二十九日至二零二五年十一月十六日期間在永利皇宮及永利澳門舉辦的矚目盛事2025永利臻典夢幻超跑展中擔綱主角。這場與澳門格蘭披治大賽同期舉行的頂級盛會，展出了超過20輛極其罕有的頂級超跑，吸引全球收藏家、車迷及傳媒齊聚一堂，共同見證速度、奢華與工程美學的結晶。Apollo IE在是次盛會中亮相，不僅鞏固了品牌追求極致性能與澎湃情感的聲譽，同時顯著提升了在中國富裕群體中的知名度。

繼於澳門亮相後，Apollo緊接完成其二零二五年日本巡迴之旅，期間讓極具前衛風格的Apollo IE及Apollo N穿梭於日本多個極具代表性的地標之間，如煙霧繚繞的箱根收費公路彎道及BINGO Tokyo展廳的盛大展覽。此次巡迴透過專屬的賽道體驗及私人鑑賞活動，彰顯了品牌對日益壯大的收藏家社群的承諾。

品牌授權

本集團持續積極運用其專利知識產權（「知識產權」），將Apollo品牌從實體車輛延伸至數碼、虛擬及互動環境。多年來，Apollo透過讓其頂級超跑亮相於頂尖賽車及模擬平台，逐步強化在數碼娛樂與電競生態系統中的佈局，成功將品牌定位於高性能汽車工程與數碼文化的交匯點。

在科隆Gamescom 2024上，Apollo IE的亮相引發了強勁反響，該展會不僅吸引了數千名現場觀眾，線上觀看人次更突破百萬，本集團已將虛擬賽車及模擬平台視為提升全球品牌知名度與互動度的關鍵渠道。該等平台使Apollo得以觸及更廣泛且年輕的受眾群體，該群體更傾向於透過沉浸式數碼體驗與汽車品牌互動，而非傳統的擁有模式。

於本年度，本集團持續推進虛擬賽車運動領域的知識產權授權計劃。該等計劃包括與模擬賽車公司合作，讓用戶可在遊戲環境中體驗Apollo車型。其中一個顯著例子，便是將Apollo IE頂級超跑收錄於賽車遊戲之中，玩家可在遊戲內虛擬駕駛該車型，從而在全球知名的遊戲系列中強化其性能實力及設計辨識度。

與此同時，Apollo持續與多家領先消費品牌展開積極洽談，探索在實體商品領域的合作與跨界機會。該等舉措旨在將Apollo品牌從小眾的頂級超跑圈拓展至更廣闊的公眾視野，藉此提升長遠的品牌價值。透過將Apollo頂級超跑塑造為令人嚮往的象徵，並在多元消費生態系統中成為代表性能與設計的標誌性數碼化身，該等合作將進一步加強Apollo在虛擬與現實世界的影響力，同時提升其對全球更廣泛受眾的吸引力。

電動車業務

本集團附屬公司GLM Co., Ltd. (「GLM」)為致力於開發電動車技術及解決方案的日本先驅公司。GLM熱衷於創新及可持續發展能力，旨在透過先進的工程及環保設計重新定義出行。於本年度，GLM憑藉其豐富的技術專長及具前瞻性的方針，主要集中於推動其K-EV項目的創新，同時工程服務業務則持續作為輔助性業務運作。該等舉措與日本加速轉型至低排放出行、城市微型交通解決方案及下一代電動車技術的趨勢相契合。

K-EV輕型電動車

Kei-EV(「K-EV」)項目英文意思為輕型電動車，代表著GLM為推動可持續出行而開發純電動微型汽車的壯志舉措。

於本年度，GLM與中國電動車製造商知豆電動汽車有限公司合作，共同打造一款全新的K-EV車型。該全新K-EV車型主要針對都市通勤需求設計，採用緊湊型三門四座佈局，目標與其他熱門微型電動車競爭。這款全新的K-EV輕型電動車將在功能、外觀設計及規格配置上，專為日本市場量身打造。本集團目標於二零二六年完成有關開發工作，隨後於日本市場啟動預售。

這款K-EV輕型電動車經過精心研發，以符合日本的能源管理及交通規範。K-EV輕型電動車的超輕量化車身結構可確保在日本狹窄的市區街道中展現出色的靈活性，同時滿足當地嚴格的道路標準。該車型亦針對日益嚴格的都市排放法規進行開發，此乃下一代出行發展的重要一環。

根據Market Research Future，二零二四年日本電動車市場規模估計約為463億美元，預計於二零二五年將達約544.8億美元及於二零三五年達到2,770.5億美元，二零二五年至二零三五年的複合年增長率約為17.6%。這一增長主要得益於政府的大力支持及旨在推動電動車普及的激勵措施。消費者可獲得多項補貼優惠，而稅務減免亦有效刺激電動車生產。該等支持性措施，加上對充電基礎設施的大規模投資及電池技術的不斷突破，對擴展日本電動車市場及推動汽車產業邁向可持續發展轉型至關重要。K-EV項目不僅彰顯GLM對創新的承諾，亦反映出日本正廣泛轉向環保的交通解決方案。

工程服務

憑藉在電動車開發領域的深厚專業知識，GLM為日本汽車製造商及零部件供應商提供量身定制的全方位工程服務。該等服務包括底盤開發、嚴謹測試，以及為汽車製造商進行內外裝設計的客製化服務。

透過探索新興市場趨勢並堅守卓越承諾，GLM致力於提供可持續且高性能的解決方案，以滿足汽車產業乃至更廣泛出行生態系統不斷變革的需求。GLM對創新及品質的專注，不僅確保其能與行業變革同步前行，更引領其開創前瞻性的汽車解決方案。

充電業務

本集團持續發展其充電業務，以此作為電動車出行生態系統的戰略驅動力。特別是，本集團堅定地利用其對EV Power Holdings Limited（「EV Power」，為香港及中國領先的電動車充電解決方案供應商）的現有投資，以擴大其本土市場用戶可及且便捷的充電服務。在海外方面，EV Power的擴張已取得重要進展，包括與中國領先的原始設備製造商合作，以支持在印尼開展私人充電設施安裝項目。

透過該等舉措，本集團得以在區域政府推行支持性電動車政策及基礎建設藍圖之際，直接掌握先發優勢。此舉旨在深化本集團於電動車價值鏈的參與，推動未來電動車的普及應用，並創造以服務為基礎的經常性收入來源，與其核心汽車及工程業務形成互補作用。

經銷業務

本集團於本年度拓展其分銷業務，作為實現收入來源多元化及深化參與電動車價值鏈策略的一環。本集團與上海阿爾特領銳汽車技術有限公司訂立經銷商協議，據此，本集團成為EV48於香港的獨家經銷商，目標鎖定快速成長的都市物流分部。EV48定位為純電動物流廂型車，採用中國首創無B柱車身結構，最大側開寬度約1.5米，可提升車隊營運商的裝卸效率及操作便利性。該車專為優化城市末端配送及密集城區物流而設計，而速度、通行便利性及效率在這些環境中至關重要。透過此經銷架構，本集團旨在擴展至經銷業務，以建立其商用電動車分銷市場版圖，並實現本集團收入來源多元化。EV48正處於向運輸署取得類型評定的過程中，預期將於二零二六年第二季度交付。

珠寶、鐘錶及其他商品業務

作為其持續業務轉型的一部分，本集團正為其剩餘的珠寶、鐘錶及其他商品業務評估各項策略選項。此項策略檢討反映管理層有意將資源及精力集中投放於高性能頂級超跑及電動車價值鏈相關分部，預期該等分部將提供更強勁的增長潛力。

前景與展望

全球出行產業正持續轉型，邁向一個由技術融合、可持續發展及不斷演變的消費者期望所定義的嶄新時代。在此變革浪潮中，市場對獨特且高性能車款的需求依然穩健。本集團憑藉其獨特定位，屹立於藝術、創新與工程的交匯點，將源自頂級超跑的深厚底蘊轉化為更廣泛的先進出行解決方案組合，完美體現其獨特性、性能表現與前瞻視野。

誠如上文所述，全球頂級超跑市場預期於中期內將維持快速增長軌跡。這為體現工藝美學、精密操控與情感駕馭體驗(即定義Apollo品牌的核心特質)的車型奠定了堅實的全球需求基礎。隨著本集團持續發展，其策略重心始終堅守於同時追求超跑卓越性能，以及創新且可持續的出行方案。

Apollo EVO現正進入生產階段與客戶交付準備期，標誌著品牌在追求純粹駕馭體驗與工程造詣方面開啟嶄新篇章。Apollo EVO以備受讚譽的Apollo IE為基礎，在輕量化複合材料、空氣動力學及控制技術領域實現重大突破，同時完整保留Apollo獨有的美學風格與機械駕馭靈魂。全球的熱烈迴響與持續湧入的客戶訂單進一步鞏固了Apollo在全球頂尖性能品牌中的崇高地位。作為Apollo頂級超跑業務的核心，本集團自主研發的V12引擎技術始終是關鍵的策略資產，在日益激烈的市場競爭中為品牌樹立鮮明的差異化優勢。展望未來，本集團將持續升級及運用此V12動力系統，並將其搭載於未來世代頂級超跑中的超限量旗艦車型之上。

在準備客戶交付的同時，本集團已設定明確目標，力求完成下一代Apollo頂級超跑的完整型式認可。達成此里程碑將使該車型得以在全球主要市場正式上路銷售及交付。本集團持續聚焦於研發、測試及監管合規領域的投資，確保車輛符合最高性能及安全標準，為頂級超跑業務的未來貢獻奠定基礎。

除頂級超跑業務外，本集團正積極拓展電動車領域的技術版圖。本集團持續推進城市出行計劃，目標於二零二六年初完成K-EV輕型電動車的開發，並在日本市場開始展開預售。此舉充分體現了本集團致力投資於可擴展且針對特定區域的解決方案，該等方案在善用共享工程平台之餘，亦能滿足多元化的市場需求。此外，本集團將持續在具盈利潛力的市場分部中探索汽車經銷業務的機遇，以擴大其收入來源。

為配合其產品計劃，本集團將持續拓展品牌授權及合作夥伴策略，將Apollo獨特的設計理念及品牌精神延伸至數碼、生活風格及娛樂生態系統。透過精心策劃的合作企劃及虛擬體驗，Apollo不僅致力加強與全球汽車愛好者及新生代汽車消費者的互動，更藉由與賽車遊戲以外不同消費者領域的合作契機，吸引更多廣泛大眾的關注。

展望未來，本集團將繼續致力於堅守性能表現與工藝美學的品牌精髓，同時把握電動化與數碼化所創造的機遇。Apollo正推進一項整合策略，不僅鞏固其在頂級超跑分部的地位，更將業務擴展至電動車價值鏈的多個環節，並積極探索下一代出行解決方案的不同層面。這包括評估與新興行業趨勢相符的其他新型出行模式、技術及合作夥伴關係。該等措施共同為二零二六年及往後年度的可持續增長奠定堅實基礎。

財務回顧

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團之收入較截至二零二四年十二月三十一日止年度約340,200,000港元減少約73.2%至91,100,000港元。收入包括出行技術解決方案分部收入約3,400,000港元(二零二四年：約40,600,000港元)、銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品分部所得收入約82,800,000港元(二零二四年：約291,000,000港元)及貸款融資安排之利息收入約4,800,000港元(二零二四年：約8,600,000港元)。於本年度，出行技術解決方案分部收入錄得大幅減少，乃由於所有Apollo IE已於二零二四年交付，且下一代頂級超跑Apollo EVO於本年度仍在開發中，因此汽車銷售及分銷減少。Apollo EVO目前正在德國進行生產，預期將於二零二六年第二季度起開始向客戶交付。因此，本集團之出行技術解決方案分部收入預期將於二零二六年有所改善。銷售珠寶產品、鐘錶及其他商品分部所得收入於本年度亦錄得大幅減少，原因為(i)中國零售及批發市場仍然充滿挑戰；(ii)本集團正專注於發展出行技術解決方案分部，分配至其珠寶產品、鐘錶及其他商品業務之資源有限；及(iii)本集團正逐步縮減其珠寶產品、鐘錶及其他商品業務規模，並擴展出行技術解決方案業務。本集團業務策略之進一步詳情載於上文「業務回顧」一節。

於本年度，本集團毛利約為8,400,000港元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度則約為15,700,000港元。本年度毛利率上升至約9.2%(二零二四年：約4.6%)，乃主要由於存貨控制有所改善，從而減少存貨撇減撥備淨額。

於本年度，行政及其他經營費用維持相對穩定，約為149,400,000港元(二零二四年：約149,400,000港元)。

於本年度，其他虧損淨額約為307,700,000港元(二零二四年：約1,257,500,000港元)，主要包括若干資產減值，其中包括商譽約151,800,000港元(二零二四年：約646,100,000港元)、應收貸款約70,600,000港元(二零二四年：約70,100,000港元)以及按金及其他應收款項約60,100,000港元(二零二四年：約201,300,000港元)。

商譽減值

於二零二五年十二月三十一日，本集團擁有透過業務合併收購之商譽分配至本集團之出行技術解決方案現金產生單位。本集團在外部獨立估值師之協助下根據相關會計準則對商譽進行年度減值測試。於本年度確認商譽減值約151,800,000港元(二零二四年：646,100,000港元)，乃主要由於(i)出行行業之業務環境競爭日益激烈，包括來自中國電動車製造商之競爭加劇；(ii)因引入新供應商而導致生產時間表出現若干變動；及(iii)全球經濟持續不明朗及惡化。

按金及其他應收款項及應收貸款減值

本集團在外部獨立估值師之協助下根據香港財務報告準則第9號之預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式確認按金及其他應收款項及應收貸款之減值虧損。於本年度確認之按金及其他應收款項減值約60,100,000港元(二零二四年：約201,300,000港元)包括(i)應收代價減值約25,100,000港元；及(ii)就潛在收購一間公司支付之按金減值約35,000,000港元，乃主要由於(a)交易對手目前之財務狀況；(b)全球經濟持續不明朗，可能影響交易對手未來之財務狀況；及(c)應收款項賬齡較長。於本年度確認應收貸款減值約70,600,000港元(二零二四年：約70,100,000港元)。於本年度，若干應收貸款由預期信貸虧損模式項下之第一階段或第二階段轉移至第三階段，原因為經考慮(i)借款人之財務狀況；(ii)借款人之過往還款記錄；及(iii)全球經濟持續不明朗後，該等應收貸款之信貸風險顯著增加或出現信貸減值。本集團已採取必要措施(包括法律行動)以收回其應收貸款。

整體而言，由於上文所闡釋之原因，於本年度，本公司擁有人應佔虧損約為664,100,000港元(二零二四年：約1,538,300,000港元)。

所持重大投資

投資於EV Power

EV Power及其附屬公司主要於香港、印尼及中國從事提供便捷、安全及具成本效益之電動車充電解決方案。就在居民區營運之充電站數量而言，EV Power是中國最大之充電站營運商，經營超過7,000個充電站及約38,000個充電樁(或71,000個充電艙)，覆蓋中國70多個城市，且與多個歐洲汽車品牌、香港物業發展商及國際物流公司建立合作關係。本集團於EV Power之投資為本集團提供機會，通過本集團專有電動車技術與EV Power建立強大之協同效應，從而完成出行全價值鏈。

投資於Divergent Technologies Inc. (「Divergent」)

Divergent乃一家以美國為據地之公司，透過其專利硬件及軟件平台使用三維(「3D」)金屬打印技術進行3D打印車輛結構之研究、設計、開發及生產。獲得專利之數碼製造系統不僅從根本上減少資金需求及設計風險，亦可縮短產品週期並提高市場響應速度。

於二零二四年七月二十六日，本集團訂立買賣協議，有條件出售其於Divergent之全部權益(「Divergent出售事項」)。根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14章，Divergent出售事項構成本公司之非常重大出售事項。Divergent出售事項已於二零二五年五月二十一日落實完成。有關Divergent出售事項之進一步詳情載於本公司日期為二零二四年八月七日之公佈及本公司日期為二零二四年八月二十一日之通函。

Divergent出售事項後，於二零二五年十二月三十一日，本集團並無於Divergent擁有任何權益。

流動資金、財務資源及資產負債比率

於二零二五年十二月三十一日，本集團之現金及現金等值項目約為538,800,000港元(二零二四年十二月三十一日：約464,800,000港元)，主要以港元、人民幣、歐元、美元及日圓計值。

於二零二五年十二月三十一日，本集團之流動資產總值及流動負債總額分別約為857,400,000港元及630,500,000港元(二零二四年十二月三十一日：流動資產總值約1,549,800,000港元及流動負債總額854,700,000港元)。於二零二五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值包括存貨約46,500,000港元(二零二四年十二月三十一日：約42,000,000港元)、應收賬款、預付款、按金及其他應收款項約145,700,000港元(二零二四年十二月三十一日：約291,900,000港元)、按公平值計入損益之金融資產約11,500,000港元(二零二四年十二月三十一日：約658,600,000港元)及應收貸款約114,900,000港元(二零二四年十二月三十一日：約92,400,000港元)。

本集團於本年度之存貨週轉期、應收賬款週轉期及應付賬款週轉期分別為195日、18日及201日。週轉率切合及符合本集團向客戶授出信貸期及獲供應商提供信貸期之相關政策。

於本年度，本集團主要透過以下各項所得款項之組合為其營運及投資活動提供資金：(i)Divergent出售事項；(ii)可換股債券；(iii)計息銀行借款；及(iv)經營活動。於二零二五年十二月三十一日，本公司擁有人應佔權益約為1,378,100,000港元(二零二四年十二月三十一日：約1,999,700,000港元)。

本集團於二零二五年十二月三十一日之計息銀行借款總額約為13,800,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約16,400,000港元)，而本集團於二零二五年十二月三十一日由本公司發行之可換股債券則約為297,000,000港元(於二零二四年十二月三十一日：約298,300,000港元)，主要以港元及日圓計值。計息銀行借款及可換股債券主要用於投資商機以擴展至出行技術解決方案及相關業務以及撥作營運資金用途，全部均按商業借款浮動利率計息。

本集團根據資產負債比率監控資本。於二零二五年十二月三十一日，資產負債比率約為1.0%(二零二四年十二月三十一日：約0.8%)。該比率乃按計息銀行借款總額(不包括可換股債券)除以權益總額計算。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團賬面總值約30,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約30,700,000港元)之永久業權土地及樓宇已抵押作為給予本集團本金額約10,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約10,800,000港元)之若干銀行貸款之擔保。

末期股息

董事會不建議就本年度派付任何末期股息(二零二四年：無)。

資本管理

本集團管理資本之目標在於確保本集團成員公司將可持續經營，同時透過優化其債務與權益比率為本公司股東帶來最大回報。管理層在檢討資本架構時，會考慮資本成本及與各類資本相關之風險。有鑑於此，本公司將在其認為合適及適當之情況下，通過派付股息及發行新股份來平衡其整體資本架構。

外匯風險

於本年度，本集團之銷售及採購大部分以港元、歐元、日圓、人民幣及美元計值。本集團承受若干外匯風險，惟預期日後貨幣匯率波動不會造成嚴重營運困難或流動資金問題。然而，本集團將持續監控其外匯狀況，並於有需要時對沖向海外供應商採購產品之合約承擔所產生之外匯風險。

重大收購及出售事項

除本公佈所披露者外，於本年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司或合營公司之其他重大收購或出售事項。

報告期後事項

提供貸款

於二零二六年一月十二日，本公司直接全資附屬公司Raise Success Limited (「Raise Success」) (作為貸款人) 與EV Power (作為借款人) 及陳振雄先生 (「陳先生」) (作為擔保人) 訂立貸款協議，據此，Raise Success同意向EV Power授出一筆本金額為42,000,000港元之貸款 (「貸款」)，年利率為8%。

本集團為EV Power之單一最大股東，並持有EV Power已發行股份之27.91% (按經轉換基準計算)。

貸款構成本公司之一項須予披露交易，並須遵守上市規則第14章項下之申報及公佈規定。有關(其中包括)貸款之進一步詳情載於本公司日期為二零二六年一月十二日之公佈。

成立合資公司

於二零二六年二月二十四日，本公司全資附屬公司阿波羅智慧出行寧波有限公司(「阿波羅寧波」)與寧波興通達有限公司(「寧波興通達」)及杭州伏銳科技合夥企業(有限合夥)(「杭州伏銳」)訂立合資協議(「合資協議」)，內容有關成立一家合資公司(「合資公司」)。根據合資協議之條款，合資公司之註冊資本將為人民幣100,000,000元。阿波羅寧波、寧波興通達及杭州伏銳將分別向合資公司出資人民幣50,000,000元(相當於約56,000,000港元)、人民幣45,000,000元(相當於約50,400,000港元)及人民幣5,000,000元(相當於約5,600,000港元)，分別佔合資公司註冊資本之50%、45%及5%。

根據合資協議之條款，訂約方須不遲於二零二六年六月三十日以現金方式繳足各自之出資額。出資額乃經訂約方參考合資公司之預期資本需求以及訂約方各自於合資公司之權益進行公平磋商後釐定。

由於阿波羅寧波將於合資公司成立時成為合資公司之最大主要股東，擁有合資公司之50%權益，並有權委任合資公司五名董事中之三名(包括董事會主席)，合資公司將成為本公司之附屬公司，其成立後之財務業績將綜合計入本公司之財務報表。

成立合資公司構成本公司之一項須予披露交易，並須遵守上市規則第14章項下之申報及公佈規定。有關(其中包括)合資協議之進一步詳情載於本公司日期為二零二六年二月二十四日之公佈。

除上文所披露者外，於截至二零二五年十二月三十一日止年度後至本公佈日期止期間，並無影響本集團的其他重大事項。

僱員及薪酬政策

於二零二五年十二月三十一日，本集團僱員人數為49名(二零二四年十二月三十一日：43名)。本年度相關僱員成本(包括董事酬金及以股本結算之購股權開支)約為65,100,000港元(二零二四年：約48,800,000港元)。除基本薪金外，僱員亦可享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃及本公司購股權計劃。僱員薪酬符合市場趨勢，並切合每年定期檢討之業內薪酬水平及個別僱員表現。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

除本公佈所披露者外，於二零二五年十二月三十一日，概無其他有關重大投資或資本資產之具體計劃。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

於本年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司證券。

企業管治

於本年度，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「守則」)第二部分所載之所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之標準守則作為其本身有關董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於本年度全面遵守標準守則所載之規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，並遵照守則訂立書面職權範圍。

於本公佈日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即李巧恩女士(審核委員會主席)、Charles Matthew Pecot III先生及庄期瑜先生)組成。

審核委員會主要負責協助董事會就本公司之財務控制、內部監控及風險管理制度之成效提供獨立意見，檢討及監察審核程序之成效，並履行董事會指派之其他職責及責任。審核委員會已審閱並討論本集團本年度之年度業績及本公佈。

內部監控

茲提述於二零二六年三月二十四日刊發之本公司補充公佈，內容有關本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度之年報。自二零二六年三月三十一日起，本公司已採納本集團內部監控顧問進一步建議之工程及技術研究項目內部監控措施。

本公司核數師就本年度業績公佈之工作範疇

本集團核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司(「富睿瑪澤」)(執業會計師)已就本公佈所載有關本集團於本年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收入表及其相關附註之數字與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載數額核對一致。富睿瑪澤就此履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則之核證委聘，因此富睿瑪澤並無就本公佈發表任何保證。

刊發年報

本公司的二零二五年年報將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.apollofmg.com)內刊載及寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會全體同仁，藉此機會衷心感謝所有股東及員工於本年度勤勉奉獻，亦在此向客戶及業務夥伴對本集團之忠誠支持表示由衷謝意。

代表董事會
Apollo 智慧出行集團有限公司
主席兼執行董事
許晉瑛

香港，二零二六年三月三十一日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事，即許晉瑛先生(主席)及陳逸子女士；以及三名獨立非執行董事，即Charles Matthew Pecot III先生、李巧恩女士及庄期瑜先生。