

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

INGDAN, INC.

硬蛋創新

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

截至2025年12月31日止年度之全年業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)之綜合業績及與截至2024年12月31日止年度經營業績的比較。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

財務表現摘要

	截至下列日期止年度		去年同期 變動
	2025年 12月31日	2024年 12月31日	
	(人民幣(「人民幣」)百萬元， 另有註明者除外)		
收入	15,206.7	10,129.1	50.1%
毛利	1,104.2	889.4	24.1%
經營溢利	532.4	427.9	24.4%
年內溢利	310.2	273.5	13.4%
本公司權益股東應佔溢利	214.8	189.9	13.1%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
—基本	0.136	0.139	(2.2)%
—攤薄	0.136	0.138	(1.4)%

業務回顧及展望

本集團整體業務及財務表現

本集團是一家以人工智能(「AI」)芯片為底座的生態服務平台，聚焦AI算力中心與AI智能終端領域，致力於打造廣泛鏈接產業的AI產業連接器。其核心定位為銜接上游AI芯片技術與下游創新企業需求。本集團已與NVIDIA、Xilinx、Intel、AMD、SanDisk等全球高端芯片原廠深度合作。以芯片分銷為入口，本集團為客戶提供技術方案、供應鏈服務、技術培訓、售後運維一體化全鏈條服務，打通從芯片供給到終端落地的生態服務鏈路，助力AI技術產業化落地。

本集團核心業務科通技術(「科通技術」)為一個服務芯片產業的技術服務平台。科通技術作為AI算力供應鏈的核心供應商，深度參與全球算力網絡建設，服務範圍覆蓋數據中心、AI服務器、AI交換機、光模塊以及眾多AI應用領域；而本集團旗下提供智能算力技術及服務的平台—硬蛋科技(「硬蛋科技」)則緊抓國產替代發展機遇，精準佈局AI服務器業務，大規模投入AIDC(AI數據中心)算力中心業務與自研產品開發。

受惠於AI算力需求持續強勁，伴隨AI技術相關產業對芯片需求上升。報告期間，本集團收入約人民幣15,206.7百萬元，包括62.6%技術方案，37.0%分銷業務，及0.4%自研產品，較2024年同期約人民幣10,129.1百萬元增加約50.1%。本集團的毛利約為人民幣1,104.2百萬元，同比增加約24.1%；經營利潤約為人民幣532.4百萬元，同比增加了約24.4%。除稅後淨溢利約為人民幣310.2百萬元，同比增加約13.4%。

AI邊緣應用市場在智能設備、工業自動化及智能交通等領域持續深化落地，推動高性能AI處理器的廣泛普及。新能源汽車與智能駕駛的高速發展，進一步加速了半導體價值鏈全鏈條的需求增長。根據高德納(Gartner)2025年3月發佈的預測，全球半導體市場規模預計於2025年達7,170億美元，按年增長13.8%；並進一步增長至2026年的7,620億美元及2027年的8,000億美元，增長動力主要來自AI芯片、高帶寬存儲器及汽車半導體需求的持續加速。

在AI技術驅動產業變革的浪潮中，本集團精準把握從AI算力基礎設施到AI智能終端應用的全鏈條發展機遇，通過將核心AI芯片資源轉化為高效可部署的應用方案，為客戶智能化升級提供核心驅動力。本集團整合了全球頂尖的AI芯片資源，構建涵蓋國內外主流廠商的AI算力硬件庫，形成具備顯著壁壘的供應鏈優勢。

憑藉對上游芯片特性與下游行業需求的深度洞察，本集團已開發出覆蓋機器人、自動駕駛及低空經濟等前沿領域的成熟應用方案，有效協助客戶降低技術門檻、加速產品創新進程。本集團創新性地實現了從「選芯」到「用芯」的價值躍遷，提供「開箱即用」的核心技術模組，顯著縮短客戶研發（「研發」）週期，使其能聚焦於自身應用的差異化創新，從而在市場競爭中獲得先發優勢。

在對外賦能客戶的同時，本集團亦將AI技術深度融入內部運營體系，實現了從市場推廣、客戶挖掘到供應鏈管理等核心業務流程的智能化升級。這不僅有效提升運營效率及降低運營成本，更有助推動本集團整體業務的健康高速增長，從而實現對AI技術投入的戰略性反哺與價值循環。

本集團構建了獨特的閉環商業模式，推動自身從芯片分銷向技術集成的戰略躍遷。憑藉龐大的產業生態體系，本集團整合芯片、軟件及專業服務的交易數據，形成精準的市場洞察。這些洞察不僅賦能本集團為下游客戶提供定制化解決方案，更能夠為上游芯片原廠提

供可資借鑒的市場需求數據—深化價值鏈各環節的整合程度，強化客戶黏性，構建可持續的核心競爭優勢。

科通技術

科通技術作為AI算力供應鏈的核心供應商，深度參與全球算力網絡建設，服務範圍覆蓋數據中心、AI服務器、AI交換機、光模塊及眾多的AI應用領域。科通技術與全球多家領先的芯片原廠緊密合作，已代理超過80家核心芯片公司的產品，涵蓋NVIDIA(英偉達)、AMD-Xilinx(超威半導體-賽靈思)、Intel(英特爾)等國際知名原廠以及眾多國內知名芯片原廠，主要代理產品包括GPUs、CPUs、FPGAs、ASICs、存儲芯片、軟件及其他全系列產品。

憑藉多年深耕市場，科通技術積累了豐富的應用技術經驗和產業資源，能夠向下游數以萬計的創新客戶提供芯片應用技術解決方案及供應鏈管理服務。通過自主研發的AI技術、大語言模型(「大模型」)和專業知識庫，科通技術能夠在芯片選型、硬件設計、軟件開發、系統集成等方面提供智能化和自動化的解決方案，顯著提升產品性能和可靠性。此外，科通技術運用AI技術和大數據分析，實現供應鏈智能化管理，提升運營效率並降低成本。

同時，科通技術擁有多項自主知識產權，包括智能算法庫、行業專屬大模型、智能硬件設計平台、自適應系統架構、智能開發工具鏈以及大量的創新技術專利，這些技術賦予其在AI芯片應用和智能供應鏈領域的競爭優勢。通過持續結合先進AI技術與深厚行業專業知識，科通技術持續提升服務質量，為客戶創造更大價值，並引領行業技術創新。

科通技術自研產品線正邁入AI加速新紀元。其附屬公司開普勒研究院(Kepler Lab)成功開發了基於NVIDIA Jetson和Xilinx FPGA等核心芯片的SOM級自研產品。該產品作為性能對標國際先進水平的國產AI邊緣計算產品，不僅已實現對海關、銀行等客戶的批量出貨，更在積極推向機器人、醫療設備及自動駕駛等新領域。該類高毛利的自研產品與科通技術傳統代理業務客戶同源，有望開闢出第二增長曲線，標誌著本集團正從供應鏈服務商向技術增值服務商戰略躍遷，為其長期價值提供了新的想象空間。

此外，本集團已就深圳市科通技術股份有限公司(前稱科通工業技術(深圳)有限公司)(「深圳科通」)申請有關建議分拆及建議A股上市(「建議分拆及建議A股上市」)之上市前輔導過程，向中國證券監督管理委員會深圳監管局提交之申請已獲備案受理。於建議分拆及建議A股上市完成後，本集團仍將作為深圳科通的最終控股股東，其業績仍會與本集團的業績合併，預期會對本集團業務帶來長遠增長。

於2025年12月31日，科通技術的經調整分銷成本(「ADC」)庫存(即分銷成本庫存扣除供應商估計折扣及回扣後之金額)約為人民幣772.0百萬元。截至2025年12月31日止年度，科通技術的ADC庫存周轉天數約為21天。

硬蛋科技

在全球AI技術加速發展及國內算力需求持續增長的背景下，高校、醫學院及科研機構對自主可控的高性能AI算力需求愈加迫切。硬蛋科技緊抓國產替代發展機遇，精準佈局AI服務器業務，大規模投入AIDC(AI數據中心)算力中心業務與自研產品開發。

硬蛋科技通過與華為深度合作，依托昇騰910芯片，推出DeepSeek一體機工作站，精準滿足科研人員的核心算力需求。DeepSeek一體機工作站具備算力穩定、數據安全及技術自主可控等特點，憑藉「龍頭廠商背書+定制化服務」的有機結合，形成顯著競爭優勢。

憑藉本集團在芯片產業積累的豐富資源與技術優勢，硬蛋產業學院引進全球領先的芯片應用技術，為行業提供全方位的技術服務及人才培訓。硬蛋產業學院通過專業的技術培訓，幫助上游AI芯片原廠實現產品和技術的市場推廣，同時亦培養AI技術人才協助下游AI應用企業快速採用最新AI技術和產品，從而全面提升企業的AI業務能力。同時，硬蛋產業學院為企業提供基於本地化部署的大模型應用解決方案，幫助企業在多個領域實現AI數字化轉型。目前，硬蛋產業學院已成功培育超過9,000名芯片應用工程師一較此前2,000名的里程碑躍升四倍多一覆蓋企業逾1,200家，為行業輸送大量高質素人才。通過持續的人才培訓和技術支持，硬蛋產業學院正助推深圳成為全球芯片應用及AI中心，為國家芯片產業發展做出更大貢獻。

未來前景

本集團將繼續堅定執行「以方案驅動創新，以交易實現價值」的長期戰略目標，全面推進由「產業連結者」向「科技賦能者」的定位升級，致力成為創新企業的技术整合平台。

I. 方案驅動創新：精準切入客戶需求

本集團將持續通過方案驅動創新，進一步提升客戶獲取策略的效率與精準度。通過不斷優化「標準化方案」，迅速響應更廣泛的市場需求，確保在快速變化的行業環境中保持競爭優勢。同時，本集團將不斷深化自研的「定製化方案」，與高成長企業建立更加緊密和長期的合作關係。依賴雙軌並行的策略，本集團將在未來更好地兼顧市場廣度與客戶深度，為業務增長提供不斷的動能。

II. 交易實現價值：打造增長基石

本集團將在「基礎設施+增值服務」的雙引擎驅動下，進一步發揮核心作用。通過持續提升前端方案到實際交易的轉化效率，在過程中不斷積累產業與客戶數據，這些數據將轉化為戰略性資產，助力集團持續優化其產品與服務設計，提升產業鏈協同效率。在此基礎上，本集團不僅將鞏固從芯片交易平台到技術整合平台的戰略升級，更將為可持續的盈利模式和穩定的現金流奠定堅實基石。

III. 數據贏得未來：構築長期護城河

長遠來看，本集團的核心競爭力將不再局限於單一業務的毛利率，而是體現在高效的「獲客—綁定—轉換」閉環所帶來的系統性優勢。本集團計劃通過持續的業務拓展和數據積累，深化「生態—數據—創造—賦能」的自我強化循環。未來，本集團將依托數據實現雙向賦能：一方面，向下助力客戶提升效率與創新能力；另一方面，向上反哺原廠以更好把握市場趨勢與客戶需求。通過構建上下游雙向循環機制，本集團將在未來構築起更加堅固的護城河，逐步成長為面向全球創新企業的領先技術服務平台。

本集團亦將通過把握AI技術產生的發展機遇，加快拓展AI產業鏈。本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，加快構建創新驅動的發展模式。科通技術作為芯片產業技術服務平台，將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足市

場對高性能芯片和算力的新需求。預計AI算力供應鏈將實現加速增長。同時，硬蛋科技通過「硬蛋雲」的大數據分析能力，可將智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將持續升級服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊國內智能變革的業務契機。

IV. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，在國家政策的大力推動下，科研領域算力國產化需求正加速釋放，高校、醫學院及研究機構成為核心受益群體，持續帶來強勁市場需求。硬蛋科技緊抓機遇，深耕該細分市場，提供高性能適配硬件與專屬國產化方案，並配套全週期技術維護，構建「硬件+軟件+服務」一體化閉環，全面滿足客戶需求。隨著華為昇騰生態體系持續完善，硬蛋科技將以科研客戶為切入點，短期內快速搶佔市場先機，推動業績加速增長；中期憑藉優質客戶資源與服務經驗，逐步拓展至更廣泛的企業市場；長期則有望進一步參與聯合研發，深度嵌入產業鏈，實現可持續的業務成長與價值躍升。

作為企業服務平台，本集團於其平台獲取大量客戶，收集他們的購買需求和數據，並提供強大的數據分析工具為企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用大數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。

「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出更多貢獻。同時，本集團亦計劃通過為客戶提供增值服務(包括但不限於企業及技術服務)以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

V. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴充平台的增值服務。

此外，本集團計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，提供數據導向服務，包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定製產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務將成為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚及挽留客戶。

VI. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過持續收集及分析客戶的數據和反饋，從而更全面了解客戶所需的服務與產品，並能更好地因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定製的新產品。

本集團亦計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發方向。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

VII. 推進策略夥伴關係及收購機遇

除透過內部措施發展業務外，本集團計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資、合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升本集團的市場優勢。本集團亦計劃借助其市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，從而提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來新的市場增長空間。

2025年與2024年的比較

下表載列2025年與2024年的比較數據：

	截至下列日期止年度	
	2025年 12月31日	2024年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	15,206.7	10,129.1
銷售成本	<u>(14,102.5)</u>	<u>(9,239.7)</u>
毛利	1,104.2	889.4
其他收入、收益及虧損	8.8	24.1
銷售及分銷開支	(211.1)	(186.2)
研發開支	(106.8)	(104.1)
行政及其他經營開支	(219.7)	(221.7)
金融資產(減值虧損)減值虧損撥回	<u>(43.0)</u>	<u>26.4</u>
經營溢利	532.4	427.9
財務成本	(144.5)	(125.3)
應佔聯營公司業績	<u>7.1</u>	<u>6.4</u>
除稅前溢利	395.0	309.0
所得稅開支	<u>(84.8)</u>	<u>(35.5)</u>
年內溢利	<u><u>310.2</u></u>	<u><u>273.5</u></u>
以下應佔年內溢利：		
本公司擁有人	214.8	189.9
非控股權益	<u>95.4</u>	<u>83.6</u>
年內溢利	<u><u>310.2</u></u>	<u><u>273.5</u></u>

管理層討論與分析

概覽

截至2025年12月31日止年度，經營溢利約為人民幣532.4百萬元，較2024年同期的約人民幣427.9百萬元增加約人民幣104.5百萬元。本集團的溢利約為人民幣310.2百萬元，較2024年的約人民幣273.5百萬元增加約人民幣36.7百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣214.8百萬元，較2024年的約人民幣189.9百萬元增加約人民幣24.9百萬元。

收入

截至2025年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣15,206.7百萬元，較2024年的約人民幣10,129.1百萬元增加約人民幣5,077.6百萬元或約50.1%。本集團的收入包括IC、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售額約人民幣15,160.1百萬元及引力金服收入約人民幣46.6百萬元。該增加乃主要由於AI技術相關產業對芯片的需求不斷增長以及內存及存儲模塊產品等部分市場逐步復甦。

收入成本

截至2025年12月31日止年度的收入成本約為人民幣14,102.5百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣9,239.7百萬元增加約52.6%。收入成本的增加乃由於「收入」一段所述的收入增加。

毛利

截至2025年12月31日止年度的毛利約為人民幣1,104.2百萬元，與2024年的數字約人民幣889.4百萬元比較，增加約24.1%。該增加乃主要受收入增長所帶動。截至2025年12月31日止年度的毛利率為7.3%，而2024年同期為8.8%。毛利率減少乃主要由於客戶組合的變化，2025年自大客戶獲得的收入相對高於2024年同期。一般而言，由於向大客戶銷售的毛利率相對較低，因此向大客戶銷售越多，總體毛利率越低。

其他收入、收益及虧損

截至2025年12月31日止年度，本集團的其他收入約為人民幣8.8百萬元，較2024年的約人民幣24.1百萬元減少約人民幣15.3百萬元或約63.6%。此乃主要由於出售投資物業虧損及其他虧損同比增加。

銷售及分銷開支

截至2025年12月31日止年度的銷售及分銷開支約為人民幣211.1百萬元，較2024年的約人民幣186.2百萬元增加約人民幣24.9百萬元或13.4%。此乃主要由於銷售產品數量增加導致物流及倉儲成本增加，以及為爭取新客戶而開展營銷及促銷活動等其他銷售相關成本增加。

研發開支

截至2025年12月31日止年度的研發開支約為人民幣106.8百萬元，較2024年的約人民幣104.1百萬元增加約人民幣2.7百萬元或約2.6%。此乃主要由於用於IC芯片分銷及應用設計研發、AIoT產品及技術以及自研產品定製技術解決方案的支出增加。

行政及其他經營開支

截至2025年12月31日止年度，行政及其他經營開支約為人民幣219.7百萬元，較2024年的約人民幣221.7百萬元減少約人民幣2.0百萬元或約0.9%，此乃主要由於報告期間內攤銷無形資產及其他經營開支減少，惟部分被匯兌虧損淨額增加所抵銷。

金融資產(減值虧損)減值虧損撥回

此乃主要由於截至2025年12月31日止年度錄得貿易應收款項虧損撥備約人民幣43.0百萬元，而2024年同期錄得貿易應收款項虧損撥備撥回約人民幣26.4百萬元。

所得稅

我們的所得稅由截至2024年12月31日止年度的約人民幣35.5百萬元增加約138.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣84.8百萬元，主要由於經營溢利增加導致除稅前溢利增加。截至2025年12月31日止年度的實際稅率為21.5%，而截至2024年12月31日止年度的實

際稅率則為11.5%。實際稅率上升，主要由於香港及中國附屬公司貢獻的溢利相對中國附屬公司貢獻的免稅溢利的比例上升。香港的利得稅稅率為16.5%，而中國的所得稅稅率為25%。

報告期間的本公司權益股東應佔溢利

截至2025年12月31日止年度，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣214.8百萬元，較2024年的約人民幣189.9百萬元增加約人民幣24.9百萬元或約13.1%。該增加乃主要由於經營溢利增加，惟部分被由於銀行借款增加導致財務成本增加所抵銷，以及於報告期間內所得稅開支增加。

流動資金及資金來源

於2025年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣8,096.4百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括已抵押存款)、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣1,264.3百萬元、人民幣2,855.9百萬元及約人民幣3,598.8百萬元。本集團的流動負債約為人民幣6,151.9百萬元，其中約人民幣2,628.0百萬元為銀行貸款及約人民幣2,007.3百萬元為貿易及其他應付款項。於2025年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為1.32，較截至2024年12月31日的1.41下降約6.4%。流動比率變動乃主要由於存貨減少及銀行貸款及合約負債增加，被貿易及其他應付款項減少所抵銷，以及貿易及其他應收款項及現金及現金等價物增加。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議(統稱「該等認購事項」)，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣672.2百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤銷成本計量。該等認購事項下的有關贖回權已於2024年12月31日如由若干投資者行使。該等認購事項及行使贖回權之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日、2021年6月29日及2024年12月31日之公告內。

截至2025年12月31日或本年度業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

資本開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣55.1百萬元，較2024年的約人民幣31.0百萬元增加約人民幣24.1百萬元或約77.7%。資本開支增加乃主要由於在建工程增加額按年上升。

淨資產負債比率

截至2025年12月31日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物及已抵押存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為30.0%，而2024年12月31日則約為27.8%。該上升主要由於銀行貸款增加，惟部分被報告期間現金及現金等價物及由於發行股份及溢利增加使總權益增加所抵銷。

重大投資

報告期間，本集團並無作出任何重大投資(包括價值相當於本公司於2025年12月31日之總資產的5%或以上的任何被投資公司之投資)。

重大收購及出售

除本公告所披露者外，本集團於報告期間內並無進行任何重大收購及出售。

未來作重大投資及資本資產的計劃

誠如本公司日期為2025年11月25日的公告所披露，於2025年11月21日，香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)確認本公司可根據《聯交所的證券上市規則》(「上市規則」)第15項應用指引進行建議分拆及建議A股上市。本公司將根據上市規則適用規定於適當時候就建議分拆及建議A股上市作出進一步公告。

有關建議分拆及建議A股上市的進一步詳情載於本公司日期為2021年9月30日、2021年12月7日、2022年6月30日、2023年2月28日、2023年6月27日、2024年1月31日、2024年4月18日、2025年3月27日及2025年11月25日的公告及本公司日期為2022年3月10日的通函，內容有關深圳科通在中國的證券交易所進行建議分拆及建議A股上市。

本公告所指之深圳科通財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議分拆及建議A股上市之財務數據相同。按合併基準，本集團目前持有深圳科通約72.38%，其財務報表將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

資產抵押

除截至2025年12月31日及2024年12月31日金額分別為約人民幣469.7百萬元及約人民幣231.5百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於截至2025年12月31日止年度內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為數家香港及中國銀行所授予信貸融資的抵押。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

匯兌風險

報告期間內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於報告期間末適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。簡明綜合財務狀況表項目乃按於報告期間末的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於報告期間內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖涉及外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

報告期間後事項

自截至2025年12月31日止年度結束以來，概無發生任何可能影響本集團的重大事件。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	15,206,693	10,129,127
銷售成本		<u>(14,102,469)</u>	<u>(9,239,666)</u>
毛利		1,104,224	889,461
其他收入、收益及虧損	5	8,754	24,059
銷售及分銷開支		(211,116)	(186,226)
研發開支		(106,828)	(104,126)
行政及其他經營開支		(219,711)	(221,697)
金融資產減值虧損撥回(減值虧損)		(42,952)	26,440
財務成本	6	(144,494)	(125,260)
應佔聯營公司業績		<u>7,078</u>	<u>6,400</u>
除稅前溢利		394,955	309,051
所得稅開支	7	<u>(84,807)</u>	<u>(35,561)</u>
年內溢利		<u><u>310,148</u></u>	<u><u>273,490</u></u>
以下應佔年內溢利：			
本公司擁有人		214,765	189,854
非控股權益		<u>95,383</u>	<u>83,636</u>
		<u><u>310,148</u></u>	<u><u>273,490</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他全面開支			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣所產生的 匯兌差額		(55,164)	18,304
按公平值計入其他全面收益的股本投資的公平值 變動淨額		<u>78,788</u>	<u>(399,367)</u>
		<u>23,624</u>	<u>(381,063)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>(24,827)</u>	<u>67,742</u>
		<u>(24,827)</u>	<u>67,742</u>
年內其他全面開支		<u>(1,203)</u>	<u>(313,321)</u>
年內全面收益(開支)總額		<u><u>308,945</u></u>	<u><u>(39,831)</u></u>
以下應佔年內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		227,261	(134,456)
非控股權益		<u>81,684</u>	<u>94,625</u>
		<u><u>308,945</u></u>	<u><u>(39,831)</u></u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	9	<u><u>0.136</u></u>	<u><u>0.139</u></u>
攤薄(人民幣元)	9	<u><u>0.136</u></u>	<u><u>0.138</u></u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
廠房及設備		62,304	15,600
使用權資產		101,559	104,904
投資物業		147,930	207,347
無形資產		173,066	298,037
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面收益的金融資產		1,433,267	796,786
應收貸款	11	294,866	803,622
於聯營公司的權益		40,317	33,239
		<u>2,860,316</u>	<u>2,866,542</u>
流動資產			
存貨		2,855,859	3,510,501
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項	10	3,598,769	2,380,719
應收貸款	11	367,651	2,875
可收回所得稅		9,884	6,215
已抵押銀行存款		469,658	231,458
現金及現金等價物		794,603	608,229
		<u>8,096,424</u>	<u>6,739,997</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	2,007,348	2,475,227
租賃負債		9,961	11,269
合約負債		785,396	137,276
其他金融負債		672,210	249,618
應付所得稅		49,044	21,917
銀行貸款		2,627,986	1,885,882
		<u>6,151,945</u>	<u>4,781,189</u>
流動資產淨額		<u>1,944,479</u>	<u>1,958,808</u>
總資產減流動負債		<u>4,804,795</u>	<u>4,825,350</u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		18,889	26,226
其他金融負債		—	384,555
租賃負債		7,024	5,685
		25,913	416,466
資產淨額		4,778,882	4,408,884
資本及儲備			
股本	13	1	1
儲備		4,342,576	3,846,054
		4,342,577	3,846,055
非控股權益		436,305	562,829
總權益		4,778,882	4,408,884

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及準則修訂

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則及準則修訂。

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	對金融工具分類及計量的修訂 ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	依賴自然能源生產電力的合約 ¹
香港財務報告準則會計準則的修訂	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷 ¹
香港會計準則第21號的修訂	換算為惡性通貨膨脹呈報貨幣 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投 ³

¹ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於待釐定的日期或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期，除下文所述者外，採用其他新訂及經修訂的香港財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

香港財務報告準則第18號—財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號規定了財務報表的呈列及披露要求，並將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」。香港財務報告準則第18號引入了損益表中呈報指定類別和定義小計的新要求；在財務報表附註中揭露管理層定義的績效衡量標準，並改善財務報表中揭露的資訊的總和及分類。也針對香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號以及對其他香港財務報告準則會計準則的相應修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

應用香港財務報告準則第18號預計不會對本集團的財務狀況產生重大影響，但預計會影響綜合損益及其他全面收益表和綜合現金流量表的列報以及未來綜合財務報表中的披露。本集團將持續評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的影響。

3. 收入

收入指銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入、軟件授權經營服務收入及引力金服所產生的利息收入。本集團的年內收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	15,160,116	10,085,107
— 軟件授權經營服務收入	—	3,040
	<u>15,160,116</u>	<u>10,088,147</u>
來自其他來源的收入：		
— 來自引力金服的利息收入	46,577	40,980
	<u>46,577</u>	<u>40,980</u>
	<u>15,206,693</u>	<u>10,129,127</u>

以下載列本集團客戶合約收入的分類，以及客戶合約收入與分類資料所披露金額的對賬：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋創新 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年12月31日止年度			
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與 半導體產品的銷售額	<u>14,441,140</u>	<u>718,976</u>	<u>15,160,116</u>
來自其他來源的收入	<u>—</u>	<u>46,577</u>	<u>46,577</u>
	<u>14,441,140</u>	<u>765,553</u>	<u>15,206,693</u>
客戶合約收入按確認時間的分類			
— 於一個時點	<u>14,441,140</u>	<u>718,976</u>	<u>15,160,116</u>

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度			
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的			
客戶合約收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半 導體產品的銷售額	9,568,549	516,558	10,085,107
— 軟件授權經營服務收入	—	3,040	3,040
	<u>9,568,549</u>	<u>519,598</u>	<u>10,088,147</u>
來自其他來源的收入	—	40,980	40,980
	<u>9,568,549</u>	<u>560,578</u>	<u>10,129,127</u>
客戶合約收入按確認時間的分類			
— 於一個時點	9,568,549	516,558	10,085,107
— 於一段時間	—	3,040	3,040
客戶合約總收入	<u>9,568,549</u>	<u>519,598</u>	<u>10,088,147</u>
分配至餘下履約責任的交易價格			

IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額及軟件授權經營服務收入原預期期限為一年或以下，或按本集團有權就已進行服務開具發票的金額確認收入的合約釐定。因此，本集團已選擇實際權宜可行方法，並未披露分配至截至報告期末未達成（或部分達成）履約責任的交易價格金額。

4. 分部資料

向本公司執行董事（即主要營運決策者（「主要營運決策者」））報告以作資源分配及分部表現評估用途的資料專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品
硬蛋科技： 銷售自研與半導體產品、引力金服

主要營運決策者所確定的科通技術及硬蛋科技的經營分部已合併得出本集團的可呈報分部。

分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2025年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	<u>14,441,140</u>	<u>765,553</u>	<u>15,206,693</u>
分部溢利	<u>430,533</u>	<u>212,018</u>	642,551
未分配收入			8,754
未分配公司開支			(118,934)
未分配財務成本			(144,494)
應佔聯營公司業績			<u>7,078</u>
除稅前溢利			<u>394,955</u>

截至2024年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	<u>9,568,549</u>	<u>560,578</u>	<u>10,129,127</u>
分部溢利	<u>366,130</u>	<u>130,992</u>	497,122
未分配收入			24,059
未分配公司開支			(93,270)
未分配財務成本			(125,260)
應佔聯營公司業績			<u>6,400</u>
除稅前溢利			<u>309,051</u>

經營分部的會計政策與附註3所述的本集團會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配中央行政及若干其他經營開支、其他收入、財務成本及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告作資源分配及評估表現用途的措施。

5. 其他收入、收益及虧損

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行利息收入	20,087	13,407
政府補助	8,030	4,625
出售投資物業虧損	(2,622)	(774)
中國企業所得稅滯納金	(21,612)	—
其他	4,871	6,801
	<u>8,754</u>	<u>24,059</u>

6. 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他金融負債利息	37,039	39,352
銀行貸款利息	97,583	83,208
租賃負債利息	1,069	1,264
保理成本	8,803	1,436
	<u>144,494</u>	<u>125,260</u>

7. 所得稅開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	17,352	13,668
香港利得稅	46,883	29,545
	<u>64,235</u>	<u>43,213</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)：		
中國企業所得稅	27,909	—
遞延稅項	(7,337)	(7,652)
	<u>84,807</u>	<u>35,561</u>

8. 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度並無向本公司股東派發或建議派發股息，自報告期末起亦無建議派發任何股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>214,765</u>	<u>189,854</u>
	2025年 千股	2024年 千股
股份數目		
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,582,928	1,370,327
具潛在攤薄效應的普通股的影響： 視作根據本公司的受限制股份單位計劃發行股份	<u>51</u>	<u>665</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,582,979</u>	<u>1,370,992</u>
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數已就受託人根據受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股份的影響作出調整。		

10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按攤銷成本列賬的應收款項包括：		
一貿易應收款項	2,562,890	2,013,405
一應收票據	<u>68,415</u>	<u>41,778</u>
貿易應收款項及應收票據	2,631,305	2,055,183
減：貿易應收款項的虧損撥備	<u>(132,259)</u>	<u>(89,307)</u>
	2,499,046	1,965,876
應收貸款利息	68,778	73,181
貿易按金及預付款項	1,010,040	310,291
其他應收款項	10,905	21,371
於債權證的投資	<u>10,000</u>	<u>10,000</u>
	<u>3,598,769</u>	<u>2,380,719</u>

本集團授予的信貸期介乎自票據日期起計0至120天(2024年：0至120天)。以下為於報告期間末按交付貨品日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	2,274,321	1,839,691
1至2個月	79,965	42,347
2至3個月	31,014	11,751
超過3個月	<u>113,746</u>	<u>72,087</u>
	<u><u>2,499,046</u></u>	<u><u>1,965,876</u></u>

11. 應收貸款

以下為應收貸款於報告期末按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	122,698	—
6至12個月	244,953	2,875
超過1年	<u>294,866</u>	<u>803,622</u>
	<u><u>662,517</u></u>	<u><u>806,497</u></u>

12. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	1,917,099	2,388,410
應計員工成本	35,028	29,473
其他應付款項	<u>55,221</u>	<u>57,344</u>
	<u><u>2,007,348</u></u>	<u><u>2,475,227</u></u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內	1,369,070	1,891,643
1至3個月	482,285	465,111
超過3個月	<u>65,744</u>	<u>31,656</u>
	<u><u>1,917,099</u></u>	<u><u>2,388,410</u></u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2024年：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

13. 股本

	股份數目	以原幣計值 金額 美元	於綜合財務 報表內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股 法定：			
於2024年1月1日、2024年12月31日 及2025年12月31日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2024年1月1日、2024年12月31日 及2025年12月31日	1,394,262,732	139	1
發行股份	<u>250,000,000</u>	<u>25</u>	<u>—</u>
於2025年12月31日	<u><u>1,644,262,732</u></u>	<u><u>164</u></u>	<u><u>1</u></u>

股份認購事項所得款項淨額用途

於2025年2月7日，本公司與認購人(Optimum Profuse Technology (HK) Limited)(「認購人」)(其屬本公司及其關連人士之獨立第三方)訂立認購協議(「2025年認購協議」)，據此，認購人已有條件同意認購而本公司已有條件同意發行及配發250,000,000股認購股份(「認購股份」)，認購價為每股1.30港元，總金額為325,000,000港元(「2025年認購事項」)。2025年認購事項的首批完成及第二批完成分別於2025年2月20日及2025年3月3日落實。2025年認購事項之所得款項淨額約為324,146,453港元。本公司擬將2025年認購事項之所得款項淨額用於(i)收購深圳科通之股份，及直接支付收購款及支付誠如本公司日期為2024年12月31日之公告所載應付投資者行使贖回權之相關購回款；及(ii)本公司一般營運資金。於本公告日期，2025年認購事項的所得款項淨額已悉數按本公司先前所披露的擬定用途動用。

有關2025年認購事項的更多詳情，請參閱本公司日期為2025年2月10日、2025年2月20日及2025年3月3日的公告。除另有界定者外，本公告所用詞彙與上述公告所界定者具有相同涵義。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券(包括任何出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為，於報告期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)中的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力

和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據於報告期間適用的企業管治守則第二部分守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事可根據上市規則第3.08條及第13章履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2025年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於報告期間及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則，以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於整個報告期間並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則的規定成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制訂其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的全年業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與本公司的高級管理層成員及外聘核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司(「**信永中和**」)進行討論。

信永中和之工作範疇

本業績公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師信永中和同意與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數額一致。信永中和就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》而執行的鑒證工作，因此信永中和並無就本業績公告發表任何鑒證意見。

董事會轄下其他委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

重大訴訟

截至2025年12月31日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁事項，董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成威脅的重大訴訟或索賠。

末期股息

董事會不建議分派截至2025年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記期間

本公司將儘快安排召開股東週年大會(「股東週年大會」)的時間。召開股東週年大會的通告及通函將以上市規則規定的方式刊發並寄發予本公司股東(如適用)。股東週年大會日期一經落實，本公司將於另一份公告及股東週年大會通告內公佈本公司暫停辦理股份過戶登記的期間。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.ingdangroup.com 登載。本集團截至2025年12月31日止年度的年報將在上述網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東(如有要求)。

承董事會命
硬蛋創新
主席、執行董事兼首席執行官
康敬偉

香港，2026年3月31日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。