

# 2025

## 環境、社會及管治報告



# 目錄

關於本報告 .....	03
董事長致辭 .....	04
走進金力永磁 .....	05
我們的ESG管理 .....	11
<b>環境篇</b>	
錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 .....	29
強化環境治理，共建美麗家園 .....	42
<b>社會篇</b>	
踐行鏈上責任，恪守品質承諾 .....	55
貫徹人本戰略，賦能員工成長 .....	67
匯聚公益力量，擔當社會使命 .....	86
<b>管治篇</b>	
築牢合規防線，夯實發展根基 .....	91
附錄 .....	102

# 關於本報告

## 報告概覽

本報告是江西金力永磁科技股份有限公司（以下簡稱「金力永磁」「公司」或「我們」）發佈的第五份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告全面展示了公司在發展運營過程中的ESG理念、實踐及成效，旨在加強與公司內外部利益相關方之間的溝通與聯繫。

## 報告時間範圍

本報告涵蓋時間為2025年1月1日至2025年12月31日。為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的內容。

## 報告組織範圍

除另有說明外，本報告涵蓋與江西金力永磁科技股份有限公司財務報告合並報表一致的主體範圍。詳細內容基於重大性議題判定、利益相關方溝通及其它相關的披露指引確定。有關公司的業務發展及綜合財務報表的詳情，請參閱公司《2025年年度報告》。

## 匯報原則

在本報告編制過程中，依據「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，以界定報告的內容及資訊的呈列方式。

**重要性：**本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要性水平，在報告中做有針對性的披露。有關重要性評估工作的詳情參見後文「議題重要性評估」小節。

**量化：**本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置做出說明。

**平衡：**本報告旨在平衡地陳述我們在ESG各方面的努力，包括合規經營、低碳發展、環境管理、創新驅動、品質保障、人才管理和回饋社會七大方面。

**一致性：**本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性。

## 參考標準

本報告依照《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》《深圳證券交易所（「深交所」）上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》進行編制；同時參考了《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號——可持續發展報告編制》、聯合國可持續發展目標（UN SDGs）、全球報告倡議組織標準（GRI標準）。

## 報告信息來源

本報告所使用的信息、數據和案例，均來自公司的正式文件、統計報告、財務報告或公開文件，以及經公司各職能部門統計與匯總的ESG實踐信息。本報告以中文（包括簡體和繁體）、英文兩種語言發佈，如文本間存在差異，以中文版為準。

## 報告審閱與批准

本報告經董事會審閱批准。本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述，保證其內容的真實性、準確性和完整性。

## 獲取及評價本報告

如對本報告內容有任何建議或意見，請致電或致信我們。

公司聯繫方式如下：

江西金力永磁科技股份有限公司

地址：中國江西省贛州市經濟技術開發區金嶺西路81號

郵編：341000

電話：0797-8068059

郵箱：ESG@jlmag.com.cn

網址：<http://www.jlmag.com.cn>

ESG信息專欄：<https://www.jlmag.com.cn/esg.php>

# 董事長致辭



日月其邁，歲律更新。回首2025年，全球經濟在復蘇與不確定中交織前行，稀土材料行業挑戰與機遇並存。一方面，在「雙碳」目標引領下，新能源汽車、節能變頻空調、風力發電以及具身機器人等綠色與高科技領域需求持續增長，為行業開闢了廣闊空間；另一方面，原材料價格波動與行業競爭也為發展帶來考驗。面對複雜環境，金力永磁始終錨定「客戶導向、價值共創」的核心價值觀，堅持以人與自然和諧共生為根基，在變局中開拓新局、於挑戰中把握機遇。過去一年，我們不僅實現營收與利潤的穩健增長，更在ESG治理深化、綠色智造升級、稀土循環利用、員工共同成長等方面取得系列標誌性成果，持續夯實企業可持續發展競爭力。

**深化ESG治理，築牢責任根基。**我們持續完善ESG治理架構，在董事會層面的ESG委員會統籌下，將可持續發展目標系統融入各業務單元，形成「橫向協同、縱向貫通」的責任體系。通過跨部門、跨層級的協作機制，我們凝聚全員力量推進ESG實踐，並獲得國內外權威機構的高度認可。2025年，公司連續兩年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》，標普ESG評分進一步提升至59分，同時榮獲「上市公司優秀ESG實踐案例」等多項榮譽。2026年3月23日，公司首獲MSCI ESG評級，獲評A級，位居行業前列。

**深耕低碳實踐，踐行綠色使命。**公司構建的「綠色稀土回收+綠色電力使用+綠色工廠建設」三位一體的減碳體系愈發成熟，榮獲SGS頒發的ISO 14021及ISO 14064雙認證，在稀土循環與碳管理方面獲國際權威認可。2025年，公司已助力客戶減少碳排放約6,844萬噸；全年累計回收了3,681噸稀土原材料；綠色電力使用量共計約13,660萬kWh，佔全年用電比例約30%。未來，我們還將持續加大對綠色電力與循環技術的投入，携手上下游共建綠色供應鏈。

**聚焦智能製造，激活創新引擎。**我們持續以技術創新為核心，升級「自動化、數字化、智能化」三位一體的生產系統；同時，我們聚焦精益生產力，圍繞「機器換人、精益生產、柔性製造」等目標，實現生產效率大幅提高。2025年，我們的研發投入達5.06億元，同比增長57.6%，佔營業收入的6.55%。與此同時，在具身機器人電機轉子等新興領域，我們實現了從材料供應商到核心部件製造商的跨越。這一戰略延伸，不僅創造了新的增長極，更標誌著我們在稀土價值鏈上的深度整合與升級。

**厚植人才沃土，共築成長生態。**我們視員工為企業最寶貴的財富，致力於營造「成長有通道、貢獻有回報、權益有保障」的發展生態。2025年，公司推出覆蓋約500名員工的A股員工持股計劃及H股限制性股份計劃，進一步優化激勵體系，實現員工與企業價值共創。我們持續投入員工培訓與福利保障，積極履行社會責任，通過設立高校獎學金、參與公益事業等方式回饋社會。2025年，公司已連續多年在高校設立獎學金，並捐款支持地方教育、生態、民生等領域。

十八載深耕不輟，我們始終堅守「用稀土創造美好生活」的企業使命，為全球客戶提供高性能稀土永磁材料，助力綠色產業發展，持續賦能節能降碳與產業升級。立足新起點，面向未來，我們將繼續秉持綠色發展與科技創新雙輪驅動，持續投入研發培育新質生產力，完善產業鏈協同與生態合作。我們願與全體員工、客戶、股東、合作夥伴携手同行，以稀土材料創新之力賦能高端製造，守護綠水青山，共同書寫可持續發展的新篇章！

聯合創始人、董事長兼首席執行官

蔡報貴先生

二零二六年三月

# 走進金力永磁

## 公司簡介

江西金力永磁科技股份有限公司成立於2008年8月，是一家集研發、生產和銷售高性能釹鐵硼永磁材料、磁組件、具身機器人電機轉子及稀土回收綜合利用於一體的高新技術企業，是新能源和節能環保領域稀土永磁材料的領先供應商。公司於2018年9月在深圳證券交易所創業板掛牌上市（300748.SZ），並於2022年1月正式在香港聯合交易所主板掛牌上市（06680.HK）。

公司產品被廣泛應用於新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、機器人及工業伺服電機、3C、低空飛行器、節能電梯、軌道交通等領域，並與各領域國內外龍頭企業建立了長期穩定的合作關係。在機器人領域，公司正積極配合世界知名科技公司進行具身機器人電機轉子研發和產能建設，並有小批量產品交付；低空飛行器領域公司亦有小批量產品交付。

報告期內，公司已經在中國境內贛州、包頭、寧波三地擁有五座工廠，高性能稀土永磁產能達到4萬噸/年，回收批復產能為5,000噸/年多種單一稀土化合物。公司在中國香港設立研發中心，以滿足下游客戶具身機器人電機轉子業務的未來需求。



注：本圖基於審圖號GS(2020)4635號地圖編制，僅為示意。

# ESG年度亮點績效

## 環境類

- 公司磁材產品銷量可裝配約 **650** 萬輛新能源乘用車、約 **9,600** 萬台變頻空調壓縮機、約 **12** GW風力發電機的裝機容量，共助力減少碳排放量約 **6,844** 萬噸。
- 公司單位毛坯產品碳排放同比下降約 **8%**。
- 公司全年累計回收了約 **3,681** 噸稀土原材料。
- 公司綠色電力使用量共計約 **13,660** 萬kWh<sup>1</sup>，佔全年用電比例約 **30%**，其中包頭廠區綠電使用佔比達 **73%**。
- 贛州廠區實現屋頂光伏發電 **259** 萬kWh，減少約 **1,375** 噸碳排放；包頭廠區實現屋頂光伏發電 **452** 萬kWh，減少約 **2,397** 噸碳排放；寧波廠區實現屋頂光伏發電 **211** 萬kWh，減少約 **1,118** 噸碳排放。
- 公司包裝環保材料總用量約 **2,142** 噸，包裝環保材料佔比達到 **54%**。

<sup>1</sup>本年度公司綠色電力使用量主要包含贛州廠區和包頭廠區綠電使用量。

## 環境類

- 公司環保投入總金額約 **2,497** 萬元。
- 公司贛州廠區、包頭廠區連續獲得 **ISO 14064** 證書。
- 公司贛州廠區、銀海新材獲得 **ISO 14021** 審核認證。

## 社會類

- 公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比約 **90%**。
- 公司研發投入 **5.06** 億元，同比增長 **57.6%**，佔營業收入的 **6.55%**。
- 公司自動化設備、智能化改造方面投入 **4,148** 萬元；在自動化與智能化領域組建 **300** 余人專業團隊，形成從方案設計、設備開發到現場實施的閉環能力。
- 公司累計投入使用工業機器人 **653** 台，建成自動化產線 **11** 條，通過對相關關鍵設備及工藝的開發及突破，生產效率顯著提高。
- 公司信息化與數字化建設投入 **1,210** 萬元，同比增長 **14%**。
- 公司健康與安全項目投入約 **2,003** 萬元，同比增長 **38%**。
- 2025年3月，公司推出A股員工持股計劃和H股限制性股份計劃，覆蓋約 **500** 人。

## 社會類

- 公司員工薪酬福利等方面支出共計約 **8.99** 億元，同比增長 **20.43%**。
- 公司年度捐款總額 **362.67** 萬元。
- 公司已累計提供高校獎學金 **514** 萬元，惠及學生 **1,489** 人次。
- 公司招收贛州轄區原扶貧開發重點縣市區員工共 **2,908** 人，佔贛州廠區員工人數約 **62%**。
- 公司第一時間向香港大埔宏福苑援助基金捐贈 **100** 萬港元，用於支持受災居民的緊急救援、臨時安置及災後恢復工作。

## 管治類

- 公司設立董事會ESG委員會，由董事長蔡報貴先生擔任主任委員，委員會成員包括具有豐富財務經驗和ESG專業背景的獨立非執行董事曹穎女士，以及下屬子公司總經理，推動公司的ESG管理。
- 公司制定並發佈《環境、社會及治理（ESG）管理制度》，確保公司長期可持續發展戰略的制定與落實。
- 商業道德審計範圍覆蓋公司 **95%** 以上的業務運營。
- 開展商業道德培訓 **476** 次，培訓覆蓋率達 **100%**，累計培訓時長為 **27,208** 小時。
- 公司與 **100%** 供應商均簽署了《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》。
- 對全體員工進行了信息安全專項培訓，考核通過率達 **100%**。

# 年度榮譽認可

2025年2月

金力包頭科技榮獲內蒙古科技廳頒發的「內蒙古自治區科技領軍企業」獎項

2025年3月

金力寧波科技榮獲寧波市江北區人民政府頒發的「2024年度江北區經濟風雲榜---綜合貢獻獎」和「2024年度江北區工業企業五十強」

2025年4月

金力永磁榮獲「2025年全國工業和信息化先進集體」稱號

2025年5月

金力永磁榮獲「2025年江西省工信和信息化廳先進級智能工廠」稱號

金力永磁榮獲「上市公司投資者關係管理最佳實踐」等多個資本市場獎項

2025年9月

金力永磁榮獲新財富雜誌「港股最佳IR」等投資者關係獎項

2025年8月

金力永磁榮獲「第六屆全景投資者關係金獎」五項大獎

2025年7月

金力包頭科技榮獲內蒙古自治區級綠色工廠

金力寧波科技榮獲寧波市經濟和信息化局頒發的「2025年度寧波市產業鏈標桿項目」

2025年6月

金力永磁榮獲「上市公司投資者關係管理股東回報獎」

金力永磁榮獲工信部頒發的「全國工業和信息化系統先進集體」國家級榮譽稱號

金力包頭科技榮獲中國科學技術學會頒發的「全國科技工作者優秀案例徵集入庫」獎項

金力寧波科技榮獲寧波市人民政府頒發的「2024年度寧波市產業投資優質項目」

2025年10月

金力永磁當選中國稀土行業協會副會長單位

金力包頭科技榮獲國家發改委「2025年全國重點民間項目入庫」

2025年11月

金力永磁榮獲中上協「上市公司董事會優秀實踐案例」

金力永磁連續六年在深交所信息披露評價中獲A（優秀）評級

金力永磁入選MSCI中國指數（MSCI CHINA INDEX）

金力永磁榮獲中國證券報「2025年度投資者關係金牛獎」

金力永磁入圍2025江西企業100強和江西戰略性新興產業企業60強

金力寧波科技建設「寧波市金力永磁高性能低重稀土永磁及組件技術研發中心」

2025年12月

金力永磁榮獲「2024江西社會責任（領軍）企業」稱號

金力永磁榮獲中國稀土協會、中國稀土學會·稀土科學技術獎二等獎

金力永磁入選中證A500指數和創業板50指數

金力永磁入選2025江西民企雙百強榜單，並獲內蒙古2025綠色製造單位認證

金力永磁入選中上協「上市公司董辦優秀實踐案例」與「上市公司年報業績說明會優秀實踐案例」

金力永磁榮獲每日經濟新聞「上市公司最佳董事會獎」

金力永磁榮獲證券時報「創業板上市公司價值50強」

金力永磁榮獲《董事會》雜誌「金圓桌獎」——公司治理特別貢獻獎

金力包頭科技榮獲內蒙古2024年品牌價值TOP10

金力寧波科技榮獲寧波市生態環境局頒發的2025年度市級「寧靜工廠」

# ESG榮譽及認可

MSCI ESG評級

A

標普企業可持續發展評估  
(CSA) 評分

59

CDP問卷

氣候變化B  
水安全B  
森林B

國證ESG評級

AAA

中證ESG評級

AAA

萬得 (Wind) ESG評級

AA

2025年4月

金力永磁連續兩年入選標普全球  
《可持續發展年鑒 (中國版) 》

2025年6月

金力永磁獲SGS頒發ISO 14021及  
ISO 14064雙認證，稀土循環與碳  
管理獲國際權威認可

2025年11月

金力永磁榮獲中上協「上市公  
司可持續發展優秀實踐案例」

2025年12月

金力永磁榮獲上海證券報頒發的「上證鷹·金  
質量」ESG獎及「上市公司最佳ESG實踐獎」

# 我們的ESG管理

## 董事會聲明

公司重視ESG工作，持續完善ESG治理，致力於實現環境、社會與企業的可持續發展。公司已建立由董事會、ESG委員會和ESG工作小組共同構成的ESG管理架構，提升公司環境、社會和治理（ESG）水平，推動公司可持續、高質量發展。

### ESG事宜的監管

公司董事會環境、社會及治理委員會（以下簡稱「ESG委員會」）負責監督指導公司整體ESG事宜，由公司董事長蔡報貴先生擔任主任委員。ESG委員會全面關注並深入研究ESG及氣候相關領域的法律法規和政策動態，審閱並監督公司在此方面的戰略規劃、管理結構、制度和實施細則；同時，負責識別和監督對公司業務具有重大影響的ESG及氣候相關風險和機遇，指導管理層採取適當的應對措施；此外，還負責指導監督並檢查公司環境及氣候相關事宜、社會責任及治理工作的實施情況，評估公司總體的ESG及氣候相關績效，並提出相應的改進建議；最後，審議公司發佈的ESG相關報告及其他與ESG及氣候相關的重大事項。

### ESG管理方針與策略

公司定期對環境、社會及治理議題重要性進行評估並交由董事會審閱，具體評估過程和結果在本報告「議題重要性評估」小節詳述。公司已全面識別與自身運營相關的重大ESG風險，包含創新驅動、產品和服務安全與質量、循環經濟、能源利用等，並制定了相關應對措施，公司亦要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。

### ESG目標的檢討

報告期內，金力永磁已設立與業務運營相關聯的環境相關目標。董事會就該等目標的設立進行了審閱及討論。

本報告詳盡披露了上述環境、社會及治理相關事宜，已經由董事會於二零二六年三月二十五日審閱批准。

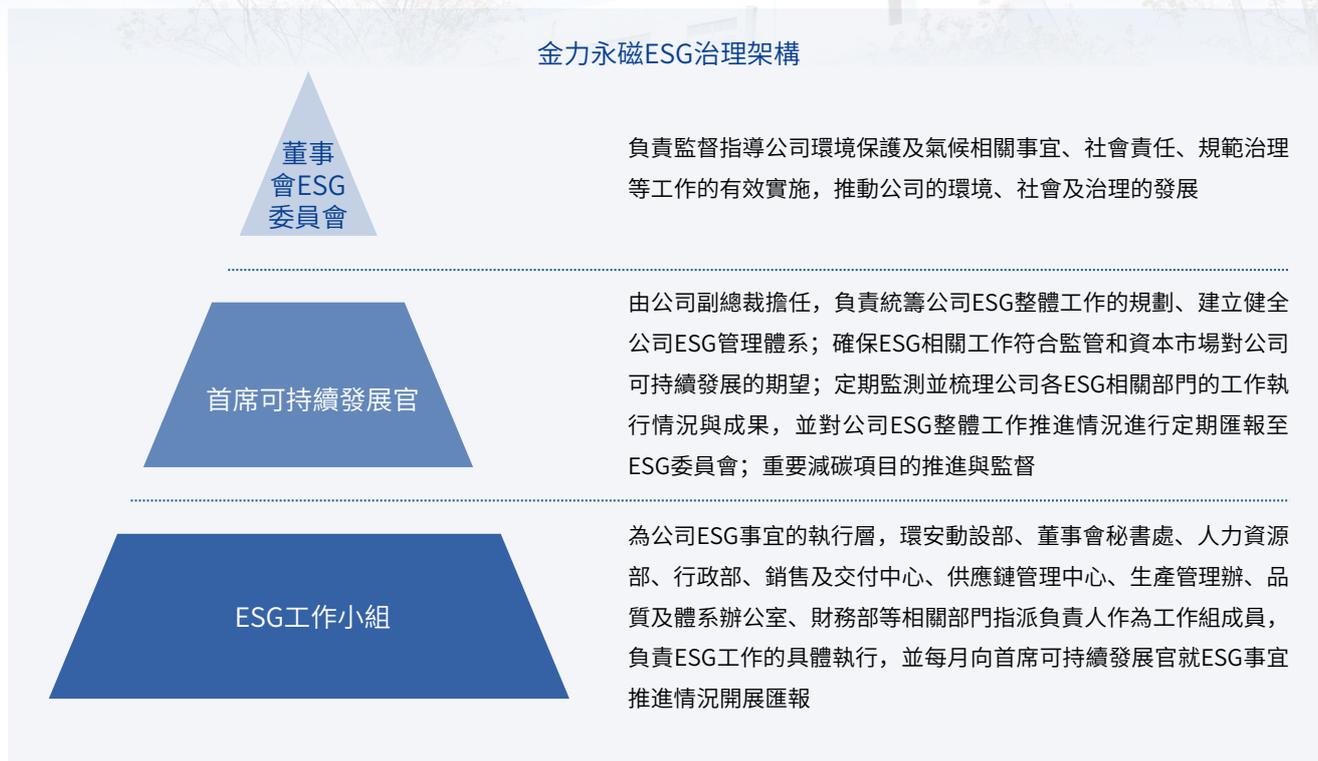
## ESG策略

公司不斷完善ESG策略，將低碳發展、環境管理、創新驅動、品質保障、人才管理、回饋社會及合規經營等ESG因素融入公司業務運營及日常管理。公司董事會定期審閱ESG策略，以檢討和確保與公司發展策略相一致。基於自身業務特點，公司識別了聯合國可持續發展目標（UN SDGs）優先事項，並將其與公司ESG策略相融合，以指導ESG工作的開展。



# ESG 治理架構

為了確保公司長期可持續發展戰略的制定與落實，金力永磁依據自身發展目標和實際發展情況，制定《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理（ESG）管理制度》等管理制度，成立以董事會ESG委員會為領導和監督主體，首席可持續發展官為管理主體，ESG工作小組為執行落地主力的自上而下多層次管理架構，更詳細的職責範圍請見《江西金力永磁科技股份有限公司環境、社會及治理（ESG）委員會工作細則》。



董事會ESG委員會成員在ESG和氣候相關議題方面具有豐富經驗。董事會ESG委員會委員曹穎女士是美國德州農工大學會計學博士、中國註冊會計師，具有豐富的行業經驗和ESG專業背景。2014年至今任香港中文大學會計學院副教授，研究內容涵蓋資本市場背景下的CSR/ESG分析、按照國際標準開展ESG信息披露、ESG評級、ESG投資，以及會計在CSR/ESG戰略和報告中的作用等。

為提升治理主體專業能力，公司定期組織ESG相關培訓，內容涵蓋雙碳政策、環境合規、社會責任標準及治理最佳實踐，確保董事會、ESG委員會及工作團隊具備識別與管理可持續發展相關影響、風險和機遇的專業素養。報告期內，公司董事及高級管理人員參加了江西上市公司協會組織的專項培訓，內容涵蓋信息披露新規、並購重組法規政策解讀等；ESG委員會委員曹穎女士參加了以「新興領域風險與機遇」及「提升公司治理能力」為核心的專題培訓；此外，公司ESG主管亦參與了香港質量保證局（HKQAA）舉辦的「氣候影響GPS先導計劃」系列課程。

在監督與考核方面，ESG委員會每年審閱ESG目標設定及完成情況，結合內審和專項檢查強化過程監督，並將ESG績效納入相關部門考核體系，形成管理閉環。公司亦將可持續發展風險納入內部控制與風險管理流程，在戰略規劃、重大項目決策及交易評估中系統開展ESG影響評估，確保可持續發展議題融入公司核心決策流程。

2025年3月，公司ESG委員會召開會議，對公司2024年度ESG報告進行了審議，聽取了年度ESG重點工作進展的匯報，並對下一年ESG重點工作及提升計劃進行了部署。

# 議題重要性評估

## 議題雙重重要性分析

在董事會ESG委員會的監督下，公司通過對國家政策、監管關注、行業趨勢、以及自身發展規劃的判斷，以內外部訪談與交流、同行對標、專家調研等形式，識別與公司業務密切相關的重大ESG議題，形成重要性議題矩陣，並經董事會確認。

### 金力永磁雙重重要性議題分析流程



## 盡職調查與利益相關方溝通

金力永磁高度重視可持續發展，公司ESG工作小組聯合外部專業諮詢機構，對涉及環境保護、社會責任等可持續發展相關負面影響或風險進行了全面且深入的盡職調查並作出積極回應。通過定期自查、內部反饋及與非政府組織等外部利益相關方溝通交流等多種方式，公司系統識別了潛在風險點，並針對識別出的風險制定了詳盡的緩解措施與應對計劃。

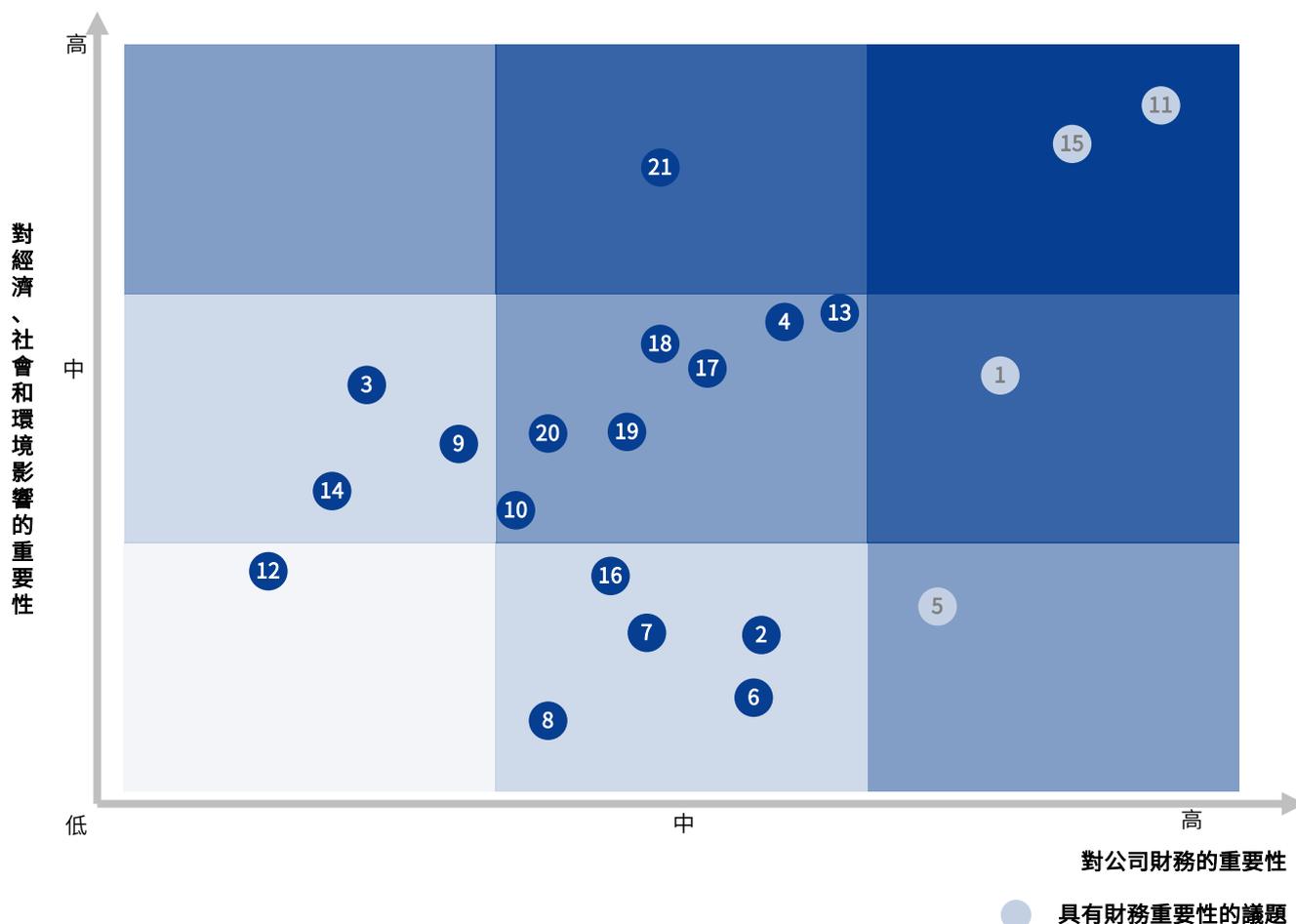
公司遵循「互利共贏，共同發展」的原則，通過多種渠道積極與利益相關方開展定期溝通，及時瞭解利益相關方需求並予以回應，將其意見與訴求作為公司持續改善ESG管理的動力。本年度，公司識別出了與自身運營相互影響的重要利益相關方，具體溝通事項與溝通渠道如下表所示：

主要利益相關方	溝通事項	溝通渠道
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量</li> <li>優質服務</li> <li>維護客戶權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場拜訪</li> <li>電話/ 電郵溝通</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規僱傭</li> <li>薪酬福利</li> <li>職業健康與安全</li> <li>培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工合同</li> <li>員工代表大會</li> <li>員工培訓</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul>
 股東/ 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營業績</li> <li>合規治理</li> <li>風險防範</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>信息披露</li> <li>線下調研</li> <li>線上交流</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>陽光採購</li> <li>誠信交易</li> <li>供應商培訓與賦能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商會議</li> <li>供應商合同</li> <li>電話/ 電郵溝通</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>帶動就業</li> <li>合規經營</li> <li>綠色生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>視察接待</li> <li>信息披露</li> <li>文件報送</li> </ul>
 行業夥伴 /標準協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與標準制定</li> <li>行業交流會議</li> <li>校企合作</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會公益</li> <li>誌願服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誌願者活動</li> <li>慈善捐贈</li> </ul>

## 雙重重要性分析結論

2025年度，金力永磁針對雙重重要性評估結果進行分析，通過矩陣形式呈現各議題整體的雙重重要性優先級。經識別，4項議題對公司具有高度財務重要性，1項議題既不具有財務重要性，也不具有影響重要性<sup>2</sup>。

金力永磁2025年雙重重要性議題矩陣



環境議題	社會議題	公司治理議題
1. 應對氣候變化	9. 鄉村振興	18. 利益相關方溝通
2. 污染物排放	10. 社會貢獻	19. 反不正當競爭
3. 生態系統和生物多樣性保護	11. 創新驅動	20. 盡職調查
4. 能源利用	12. 科技倫理	21. 反商業賄賂及反貪污
5. 循環經濟	13. 供應鏈安全	
6. 廢棄物處理	14. 平等對待中小企業	
7. 環境合規管理	15. 產品和服務安全與質量	
8. 水資源利用	16. 數據安全與客戶隱私保護	
	17. 員工	

<sup>2</sup> 金力永磁是一家集研發、生產和銷售高性能釹鐵硼永磁材料、磁組件及稀土永磁材料回收綜合利用於一體的高新技術企業，暫未從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動。

## 財務重要性議題的影響、風險與機遇分析

議題	影響分析			風險和機遇分析			財務影響
	影響類型	影響描述	影響範圍	風險描述	機遇描述	時間範圍 <sup>3</sup>	
創新驅動	正面	創新驅動是金力永磁持續發展的動力源泉。通過加強研發投入，開發新產品、新技術，金力永磁可以提升企業的核心競爭力，推動產業升級和轉型發展。	公司運營 價值鏈下游	缺乏創新，可能會使金力永磁在市場競爭中處於不利地位，無法適應新的技術或管理理念，無法快速適應新的需求或趨勢，影響公司業績。創新投入可能無法獲得預期回報，存在技術風險和市場風險。	通過技術創新，加大創新投入，金力永磁可能提升產品差异化水平和競爭力，開發新產品、新技術和新服務，滿足市場需求和消費者期望，在產品、服務或商業模式上脫穎而出，與競爭對手形成差异化，吸引更多的客戶，擴大市場份額，帶來財務收益。	短期、中期、長期	<p>風險：</p> <p>如研發投入轉化不及預期，可能導致營業利潤下降。</p> <p>機遇：</p> <p>公司通過晶界滲透等核心技術，有效降低了重稀土依賴與單位成本。同時，積極向下游高端製造延伸，成功拓展至具身機器人、低空飛行器等新興領域，在推動產銷規模擴大的同時，顯著提升了產品附加值與整體盈利能力，從而帶動毛利率與淨利潤的持續增長。</p>
產品和服務安全與質量	正面	確保產品和服務的安全與質量是金力永磁應盡的社會責任。通過加強產品質量控制和安全管理，金力永磁可以保障客戶的權益和安全，提升企業的信譽和口碑。	公司運營 價值鏈下游	金力永磁產品出現產品質量安全問題可能會導致其市場份額下降，企業品牌受損，進而失去競爭優勢。	通過嚴格遵守產品質量相關的法律法規，並實現全流程的高質量管控，金力永磁能夠確保其產品的穩定性和可靠性，從而在市場中獲得更強的競爭力。此外，維持高標準的產品安全與質量，能夠幫助公司通過質量管理系統的國際標準認證，為其產品進入更廣泛的市場提供了通行證。	短期、中期、長期	<p>風險：</p> <p>如質量爭議導致訂單流失，將導致客戶流失，營業收入下降。</p> <p>機遇：</p> <p>公司的高質量標準成為各行業頭部客戶的核心供應商，市場份額提升，增加營業收入。此外嚴格的質量控制減少了售後成本，降低銷售費用。</p>

<sup>3</sup> 金力永磁開展ESG議題財務重要性評估時，對時間範圍的定義參考了財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》。短期指可持續信息報告期間結束後1年以內（含1年），中期指可持續信息報告期間結束後1年至5年（含5年），長期指公司可持續信息報告期間結束後5年以上。

## 財務重要性議題的影響、風險與機遇分析

議題	影響分析		風險和機遇分析			財務影響
	影響類型	影響描述	影響範圍	風險描述	機遇描述	
循環經濟 負面	若未能實踐循環經濟，將導致可回收利用資源（如回收稀土原材料、廢舊磁鋼等）和能源的浪費，廢棄物回收處理不當可能增加垃圾填埋和焚燒，產生更多的溫室氣體排放和空氣污染，破壞自然生態系統。	價值鏈上游 公司運營 價值鏈下游	通過發展循環經濟，回收稀土原材料、金力永磁可以實現資源的高效利用和廢棄物（回收稀土原材料、廢舊磁鋼）的減量化、資源化，降低原材料成本，提高資源利用效率。	廢舊磁鋼等資源利用不充分可能會提高金力永磁的運營成本，尤其是在原物料價格水平較高的時期。	短期、中期、長期	<p>風險：</p> <p>如稀土回收體系若未有效降本，將增加額外運營開支，導致營業成本增加。</p> <p>機遇：</p> <p>客戶日益重視產品中的回收材料使用，公司通過供應高品質的回收稀土原料產品，成功拓展市場，樹立負責任的品牌形象。此外，稀土回收可降低原材料對外依賴，應對稀土價格波動，緩解成本壓力，降低營業成本。</p>
應對氣候 正面 變化	應對氣候變化不僅關乎金力永磁自身的可持續發展，也關係到整個社會的環境保護和生態平衡。通過採取措施減少碳排放，金力永磁可以展現企業的環保責任，提升品牌形象，吸引更多關注可持續發展的客戶和投資者。	價值鏈上游 公司運營 價值鏈下游	<p>轉型風險：日趨嚴格的氣候法規可能導致合規與運營成本上升；客戶對產品碳足跡的認證要求提高，若無法滿足可能導致市場份額流失。</p> <p>物理風險：極端天氣事件可能擾亂供應鏈的穩定性、影響生產設施的正常運行，導致業務中斷並產生額外的設備維修保養的費用支出。</p>	公司通過探索資源循環利用和提升可再生能源比例，優化能源結構、降低生產成本和溫室氣體排放，實現高效運營。同時，把握各國推廣新能源的機遇，針對下游客戶對減排的需求，持續研發低碳、高性能的稀土永磁材料，助力節能輕量化應用，以擴大市場份額並提升產品溢價，推動業務持續發展。	短期、中期、長期	<p>風險：</p> <p>為滿足日益嚴格的環保政策。公司可能會產生系統升級、認證費用，將導致管理費用增加。如發生極端天氣事件，可能導致公司的存貨受損，或固定資產毀壞，公司將確認資產減值損失。</p> <p>機遇：</p> <p>公司產品均聚焦於提升能效、降低能耗，是推動各行業低碳轉型的重要組成部分。依託永磁材料的節能與高性能優勢，可以幫助公司持續拓展新能源汽車、機器人等產品的市場份額，增加公司營業收入。</p>



## 財務重要性議題的目標與進展

公司圍繞創新驅動、產品和服務安全與質量、循環經濟及能源利用等關鍵領域，明確可持續發展規劃與目標，定期評估實施進展，並依據內外部環境及自身發展情況，動態優化目標方向。

議題	目標	2025年目標進展
 <p>創新驅動</p>	<p>以技術創新為核心競爭力，通過研發投入和專利佈局，減少重稀土依賴，拓展具身機器人、低空經濟等新應用領域，保持技術全球領先。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發投入：2025年度研發費用5.06億元，佔營收6.55%。</li> <li>技術突破：晶界滲透技術產品佔比約90%；專利144件。</li> </ul>
 <p>產品和服務安全與質量</p>	<p>確保產品高可靠性和一致性，通過國際質量體系認證，滿足高端客戶嚴苛要求，提升品牌信任度和客戶滿意度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>質量認證：持有IATF 16949、ISO 9001等質量管理體系認證。</li> <li>質量文化：2025年度，公司系統性開展各類專項改善培訓活動，其中生產現場全過程質量管控能力提升專項培訓30場、企業標準宣貫培訓16場，全年累計完成46場培訓。</li> <li>客戶滿意度：2025年，公司客戶滿意度98分。</li> </ul>
 <p>循環經濟</p>	<p>構建「回收-再生-再製造」的綠色循環產業鏈，提高稀土資源利用率，減少原材料對外依賴，獲得回收體系認證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稀土回收：2025年，公司全年累計回收了3,681噸稀土原料。</li> <li>產業鏈整合：收購銀海新材，加強綠色產業鏈的垂直整合。</li> <li>體系認證：贛州廠區、銀海公司已經過ISO 14021審核認證，獲得相關產品100%產品消費前可回收成分認證。</li> </ul>
 <p>應對氣候變化</p>	<p>以綠色轉型為戰略引領，通過構建「綠色稀土回收+綠色電力使用+綠色工廠建設」三位一體的減碳體系，以系統性創新實踐鋪就低碳發展之路。</p> <p>積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續向「2030年實現部分產品全生命週期碳中和」目標邁進。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色電力：贛州、包頭、寧波工廠屋頂光伏發電量約921.67萬千瓦時，減碳4,890.34噸。</li> <li>綠色稀土：通過在贛州、勁誠等廠區實施廢水中稀土金屬回收利用項目，共回收草酸稀土約62.7噸。</li> <li>綠色工廠：金力包頭科技廠區榮獲內蒙古自治區級綠色工廠；金力寧波科技廠區榮獲寧波市江北區三星級綠色工廠。2025年，金力永磁（包頭）科技有限公司三期年產20,000噸高性能稀土永磁材料綠色智造項目在包頭開工。</li> </ul>

# 專題

## 創新驅動，綠智融合：以科技重塑稀土永磁產業可持續發展新範式

金力永磁秉持可持續發展理念，將「精益化」核心理念深度融入技術創新與製造體系升級的全過程，系統性地構建了以數字化為基座、以智能化為引擎、以自動化為抓手的「三化協同」戰略體系。數字化通過工業互聯網平台與全流程信息系統集成，構築了數據實時匯聚與智能分析的管理神經中樞；智能化依託數據驅動與自主技術開發，實現生產過程的優化調控、質量風險的主動預防與資源效率的持續提升；自動化則以自主研發的工業機器人及自動化產線為載體，達成高效、穩定、精準的物理執行與規模化交付能力。

「三化協同」戰略體系在精益化理念的統一牽引下深度融合、互為支撐：精益目標指引技術投入方向，精益方法規範技術實施路徑，精益成果檢驗技術應用價值。這一戰略整體不僅持續驅動公司在質量、效率、能耗與安全等關鍵運營維度上的全面進步，更通過綠色科技與智能製造的深度融合，鞏固企業核心競爭力，引領行業向高效、低碳、可持續的高質量發展模式轉型，為利益相關方創造長期、穩健的綜合價值。

回應的聯合國可持續發展目標

9 產業、創新  
與基礎設施



# 治理

金力永磁已建立層級清晰、權責明確的創新驅動管治架構，該體系由決策層、管理層與執行層三級構成，確保公司技術創新戰略的有效制定與高效執行。

決策層由公司董事會及技術研發領導小組構成，核心職責為審定公司中長期技術發展規劃、審批重大研發項目立項與資源分配方案。該層級通過定期會議（如季度經營會議）聽取管理層的匯報，並依據公司相關制度行使決策職能，以保障創新方向與公司整體戰略的一致性。

管理層由技術研發中心及智能製造研發中心的負責人組成，主要任務是將決策層制定的戰略目標分解為可執行的年度研發計劃與具體項目。研發中心根據產品不同領域及類型進行專項研發管理，該層級負責跨部門資源的協調與項目過程的監控，並按月或按季度向決策層匯報項目進展、資源使用情況及階段性成果，確保研發活動符合質量與成本控制要求。

執行層為各生產基地技術研發部，負責核心技術的日常攻關、工藝優化等技術研發工作。執行層團隊通過週報、項目例會等形式向管理層反饋技術細節與實施瓶頸，確保研發成果能夠快速轉化為生產力並支持產能提升。

本年度，公司將相關研發部門升級為具身機器人電機轉子事業部，並在香港設立研發中心佈局具身機器人電機轉子研發，成為香港特區政府引進的重點企業夥伴。

# 戰略

金力永磁秉持「成為世界稀土永磁行業領軍企業」的戰略願景，將科技創新確立為企業可持續發展的核心驅動力，致力於構建開放協同的研發創新體系。公司持續強化產學研協同創新機制，聚焦關鍵核心技術突破，以前沿技術研發驅動高性能稀土永磁材料的升級迭代。通過完善的知識產權管理保護創新成果，金力永磁已將科技創新深度融入從材料研發到下游高端製造的全鏈條佈局。特別是在具身機器人精密電機轉子等前沿領域，公司已建成專業化產線，實現了從核心材料到關鍵部件的產業延伸，不僅強化了產品競爭力與客戶低碳轉型服務能力，更持續鞏固了公司在全球稀土永磁產業中的領先優勢，為行業高質量發展提供了核心引擎。



# 影響、風險和機遇管理

## 聚力研發創新

稀土作為一種不可再生的關鍵戰略資源，在高科技領域的多種功能性材料中扮演著核心角色。公司積極承擔社會責任，集中力量推進技術創新，掌握了業內領先的晶界滲透技術，並持續將其應用於高牌號產品的研發過程中，大幅度減少中重稀土的使用量，同時確保磁材產品保持高性能水平。另一方面，在廢舊磁鋼的綠色可回收技術上，公司具備完整的回收產業鏈，從磁鋼的回收到再利用，回用料技術的開發與應用已實現產業規模化。

公司具備行業領先的晶界滲透技術，並廣泛用於新能源汽車驅動電機、節能變頻空調壓縮機及機器人電機轉子等。在風電行業領域，公司通過配方優化降低乃至消除高性能釹鐵硼永磁材料生產過程中的中重稀土的添加，幫助風電行業的客戶降低其生產成本。在新能源汽車及節能變頻空調等領域，公司採用晶界滲透技術不斷開發出高牌號產品，並根據客戶需求實現大規模生產交付，在大幅減少中重稀土用量的同時而維持磁材產品的高性能。2025年公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比約90%。

### 本年度重點研發成果

高可靠性磁鋼、精密組件關鍵技術研究及綠色製備

該項目致力於滿足客戶對高可靠性產品的需求，通過研發高可靠性磁鋼及精密組件的關鍵技術，製備出具有更強鍍層結合力和更高鹽霧耐久性的綠色產品。目前，項目已進入批量生產階段，旨在建立更加先進的精密組件自動生產線，以滿足客戶的各種要求。

燒結釹鐵硼高效滲透基材的關鍵技術開發

本項目旨在聚焦於改善基材的滲透效率，以實現更高效的擴散源利用，從而降低重稀土的使用量。目前，項目已實現批量穩定生產，有助於公司在市場競爭中佔據配方成本的優勢地位。

高耐溫體系永磁材料的開發及產業化

該項目致力於通過配方體系的優化，提升產品的高溫性能，以滿足客戶在高溫使用條件下的需求。目前，項目已進入批量生產階段，有望為公司帶來顯著的經濟效益。

高性能低渦損磁鋼的關鍵材料研發及應用技術研究

該項目旨在解決磁體渦流發熱高的問題，通過降低磁鋼在實際電機運轉中的渦流效應，防止磁鋼溫度升高，優化其性能表現。這一創新技術有望既保留分段粘膠磁鋼減少渦流的優勢，又可避免粘膠工序所帶來的工藝和成本劣勢。目前，項目已經實現產業化應用，在成本上逐步展現出巨大的應用潛力。

自動化設備開發及產業化

本項目專注於自主開發自動化設備，以減少重復搬運和降低員工工作強度，從而改善產品品質並提升生產效率。通過這一創新舉措，項目旨在提升公司的自動化水平，增強公司的競爭力。目前，自動化設備已進入批量生產階段，為公司的發展注入了新的活力。

金力永磁持續健全研發創新機制，優化研發管理體系，以《金力永磁科技創新管理制度》《專利申請及激勵政策》等內部管理制度為保障，明確研發方向與激勵標準，充分調動研發人員創新積極性。2025年，公司聚焦高性能稀土永磁材料關鍵技術研究，形成「企業主導、高校支撐、成果共享」的創新格局。

公司持續深化與東北大學、北京科技大學、桂林電子科技大學、內蒙古科技大學及內蒙古工業大學的產學研戰略合作，重點圍繞「高效晶界多模式擴散技術開發」、「基於包晶反應調控的低重稀土釹鐵硼製備技術」及「高豐度稀土永磁材料關鍵製備技術開發」等核心課題，依託高校先進的分析測試平台與模擬仿真技術，攻克高性能低重稀土、高性能無重稀土及高豐度稀土永磁體製備技術瓶頸，以技術融合驅動產品提質增效；同時，針對稀土原材料價格大幅上漲的現狀，計劃聯合北京工業大學、鋼鐵研究總院開展「生產過程中廢棄磁鋼回收再生技術」課題攻關，突破稀土原材料回收再利用技術，構建綠色循環產業鏈，全面增強公司的核心競爭力與抗風險能力。

## 提升智造水平

金力永磁始終以科技創新為發展內核，錨定「技術領先、質量可靠、交付準時、管理升級、資本助力、跨越發展」六大核心經營理念。2025年，公司前瞻性提出「數字賦能智能製造、平台驅動全鏈協同」的數字化建設子理念，通過數字化、智能化、自動化的集成式融合創新，將精益生產理念深度植入技術升級全流程，構建生態級智能製造架構，顯著提升企業核心競爭力，持續賦能稀土永磁產業高質量發展。

## 數字化建設

在數字化建設方面，公司持續加大投入，年度信息化與數字化建設資金達1,210萬元，同比增長14.15%，聚焦工業互聯網與業務場景的深度融合，持續推進精益數字化人才培育，依託卓越的產品質量、高效的交付能力與數字化管控體系，全方位增強企業核心競爭力。

公司致力於構建「產供銷一體化、資源共享數字化平台」，深化「平台化建設、全流程賦能、標準化落地」的建設方向，全面推動研發、銷售、計劃、採購、生產、質量、存貨、人力及智慧園區等各環節信息系統與工業互聯網平台的協同對接。本年度重點完成工業互聯網平台建設，實現生產、研發與供應鏈數據的實時匯聚與智能分析，通過平台化運營有效優化生產調度、提升供應鏈響應效率、強化全流程質量管控，持續增強以數據為核心的管理驅動力。



## 本年度數字化建設亮點成果

### 在ERP系統升級方面

公司聚焦成本與物料的精細化管理，實現了全鏈路成本數據的可視化追溯，顯著提升了成本核算的精準度；同時通過打通跨組織物料數據壁壘，優化了內部物料協同流轉效率，並使生產工序的物料管理更加高效，有效減少了浪費與延誤，為智能製造奠定了基礎。

### 在OA系統迭代方面

公司不僅強化了核心業務的管控能力，如實現了設備全生命週期管理的數字化閉環、提升了研發項目的可視化管控水平；還增加和完善了報銷管理、員工健康與消防管理等業務系統，推動了辦公流程的全面數字化，在提升效率的同時兼顧了員工福祉與企業安全。

### 在底層數據能力構建方面

公司大力推動了生產設備的物聯網覆蓋，實現了對數百台核心設備的實時數據採集與運行監控，有效提升了設備利用率和預警維護能力。更重要的是，通過將ERP、OA系統與工業互聯網平台深度集成，打通了成本、物料、生產、管理等多維數據，構建了強有力的數據協同底座，推動了產供銷一體化數字平台的落地，全面強化了以數據驅動的核心管理能力。

公司的數字化建設始終貫穿著精益管理的思維，體現了精益化對數字化的有效牽引。報告期內，公司榮獲「江西省製造業企業數字化發展水平-省級評級L8」榮譽，數字化發展水平已達到省級先進標準。

## 智能化升級

在智能化升級方面，2025年，公司在智能製造領域推行「獨立核算」管理機制，強化資源優化與投資效益，推動管理模式向更具支持性與創造性的方向升級。

公司以提高生產效率為核心，通過技術升級不斷提升運營靈活性與資源利用效率。此外，公司將節能環保理念融入項目全過程，優先選用節能技術與設備，切實降低能耗，推動綠色製造。



## 本年度智能化升級亮點成果

- 團隊建設與投入方面

公司在自動化與智能化領域組建了 **300** 餘人的專業團隊，年度投入資金約 **4,148** 萬元，為智能化

升級提供堅實支撐。公司累計投入使用工業機器人 **653** 台，建成自動化產線 **11** 條，通過對相關關鍵設備及工藝的開發及突破，生產效率顯著提高。

- 生產提效方面

通過技術升級與設備改造，多項產線效率大幅提升。模塊化產品線效率提高 **50%**，稱重生產線效率提升

**100%**，某下料疊料設備效率提高 **50%**，實現了生產效率的顯著提升。

- 質量與安全方面

公司研發的某監控裝置有效降低了 **80%** 的毛坯報廢風險。通過對某表面處理設備的改造，進一步改善了作業環境，降低了員工接觸有害物質的風險。

- 節能降耗方面

自製的某烘乾設備單台電耗下降 **75%**。



## 自動化改造

在自動化改造方面，公司持續聚焦「機器換人、精益生產、柔性製造」，致力於打造精益生產硬實力。自動化成果直接響應了精益生產中關於「準交付、快週轉」的策略，通過自動化保障了流程的穩定性和效率的持續提升。

### 本年度自動化亮點成果

#### 實現從單一設備製造 到自動化生產線貫通

公司成功完成機加工各工序的全線自動化貫通，完成從單一設備製造向自動化生產線的跨越式發展，相關成熟經驗與技術方案為後續推廣奠定堅實基礎。

#### 關鍵工藝技術實現重 大突破

開發出通用工藝技術，使關鍵工序的生產效率提升135%，設備成本降低240%，有效解決了多規格小批量產品生產中的技能依賴與成本問題。高精度設備的應用使檢測精度提高7倍，效率提升100%，大幅提升了質量控制的準確性與速度。

#### 模塊化與柔性製造能 力顯著強化

通過模塊化設備的研發與應用，顯著縮短了生產線組建時間，增強了多規格產品的交付靈活性。自主開發的機械臂，為自動化設備提供了更靈活的執行部件，支持設備的快速交付與迭代。同時，公司已具備先進視覺系統的快速集成能力，進一步強化了生產過程的適應性與可編程性，為柔性製造提供了可靠的技術支撐。

#### 前沿技術開發 取得新進展

公司成功研發並建成了具身機器人轉子生產線，展現了在高精尖定制化自動化解決方案方面的技術實力，為未來拓展高端製造市場創造了條件。

## 精益化管理

公司全面深化精益管理體系，通過體系複製、精細化成本控制與人才育成等多維舉措，在保障客戶交付的同時，顯著提升了運營效率與成本競爭力。

金力永磁積極推動精益實踐在各子公司之間的橫向複製與推廣。通過推行「準交付、快週轉」策略，在有效滿足客戶需求的同時，降低了整體經營庫存。公司加強統籌協調，實施「基地互補」戰略，優化訂單結構與設備資源利用。年內，訂單平均交期較去年同期縮短7.6%，運營響應速度得到提升。同時，公司鼓勵各基地間精益改善項目的互相借鑒與複製，重點精益改善項目數量同比增加15%，實現了成果共享與效益最大化。

為實現降本增效目標，公司系統性地識別了1,932項精細化成本控制項目，涵蓋能耗與原材料等關鍵領域。在能耗管理方面，通過優化生產流程、改造設備、細化能耗管控並宣導節能理念，有效減少了生產過程中的能耗損失。在原材料及輔材管理方面，公司建立了三級管理體系，推行用量標準化，並通過驗證新工藝、新材料持續推動成本優化。

公司積極實施人才戰略，佈局關鍵崗位儲備，並制定針對性培養策略，為新建產能輸送骨幹力量。2025年組織精益生產相關工具培訓課程16門，覆蓋生產、質量、技術等多部門，累計培訓532人次。從2020年至2025年，公司累計開展改善週培訓活動460次，培養精益骨幹人才百餘名，構建起持續推進精益改善的人才基礎。

公司將精益生產理念深度融入數字化、智能化、自動化的協同建設，持續夯實科技創新基礎，築牢行業領軍地位。

訂單平均交期較去年同期縮短

**7.6%**

重點精益改善項目數量同比增加

**15%**

公司系統性地識別了精細化成本控制項目

**1,932** 項

2025年組織精益生產相關工具培訓課程

**16** 門

累計培訓 **532** 人次

改善週活動累計舉辦 **460** 次



## 知識產權保護

金力永磁持續健全知識產權管理體系，構建從專利培育、申請到轉化運用的全鏈條保護屏障。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，同時制定了《金力永磁知識產權管理制度》，編寫《中國鈹鐵硼發明專利匯總》，並設立知識產權中心和完善「稀土永磁技術」專利數據庫，全面加強知識產權保護屏障，從源頭規避合規風險。本年度，公司更新了《專利優先受理、授權獎勵辦法》，並進一步提高知識產權的獎勵幅度，對做出突出貢獻的研發人員與管理團隊給予專項獎勵，充分激發全員創新與知識產權保護的積極性。

公司重視知識產權保護管理，建立健全核心技術與重要信息保密管理規章制度，並根據制度要求與員工及商業合作夥伴簽訂書面合同，嚴格要求其對公司核心技術與重要信息保密。此外，公司積極開展專利申請工作，對各類知識產權的法律狀態、期限、應用場景等進行動態跟蹤。一旦發現侵權現象，公司將堅決採取維權措施，避免自身合法權益受到侵犯。

公司構建風險防範機制以應對專利侵權風險，對不同國家和地區的同業技術專利進行侵權風險評估，保障公司的產品和技術不侵犯他人專利權。截至報告期末，公司已對中國、北美、歐洲、日本、韓國、東南亞、印度等國家及地區的相關專利進行風險評估，有效提升公司在全球範圍內的知識產權保護能力。



公司高度重視知識產權意識培育，建立分層分類的常態化培訓體系，課程涵蓋《知識產權基礎知識》《企業專利挖掘和申請業務基礎知識培訓》《專利技術交底書培訓》《專利基礎知識及撰寫要求》《專利檢索》《知識產權管理制度》等內容。

本年度，公司共計開展 **3** 次知識產權培訓與考核

公司技術人員、研發人員及知識產權相關業務人員培訓覆蓋率達到

包含專業第三方機構知識產權培訓 **1** 次

**100%** 受訓人員均通過考核



# 指標和目標



研發體系與投入

公司研發人員總數達992人，研發員工佔比13.59%，其中包括博士6人、碩士65人、本科613人，為創新實踐奠定了人才基礎。此外，2025年新增研發立項項目6項，立項資金達2.4億元，公司在信息化與數字化建設方面投入1,210萬元，同比增加14.15%，研發投入共計5.06億元，佔營業收入的6.55%。



創新激勵

公司科技創新獎勵主要分為創新項目和工藝改善項目兩大類別，通過評審團隊的科技創新成果評價，對技術水平高、經濟效益顯著、具有可推廣應用前景的科技創新項目進行表彰並提供相應等級的各類科技創新獎勵。本年度，公司共評出科技創新獎69個，涵蓋材料、工藝、設備及自動化創新等領域，獎勵人數496人，共發放獎金430萬元。



知識產權成果

公司持續加大研發投入，聚焦稀土永磁材料核心技術與高端應用領域，知識產權創造能力穩步提升，專利佈局不斷完善。截至報告期末，包括歐、美、日等海外地區，公司共擁有已授權和在審中的發明及實用新型專利145件，其中已授權92件、在審中53件。



智能化投入

公司自動化研發、數字化開發與實施的工程師與和技術員達309人，在自動化設備、智能化改造方面累計投入約4,148萬元，公司累計投入使用工業機器人 653 台，建成自動化產線 11 條；在信息化與數字化建設方面投入1,210萬元。

本年度，公司在信息化與數字化建設方面投入

1,210 萬元

本年度，公司自動化設備、智能化改造方面投入共計約

4,148 萬元

累計投入使用的工業機器人

653 台

建成自動化產線

11 條



# 環境篇

## 錨定「雙碳」目標， 驅動綠色發展

在全球氣候變化的緊迫形勢下，金力永磁作為行業領先企業，深刻認識到自身在應對氣候變化、推動低碳轉型中的重大責任與使命。我們積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續推進氣候治理、精進氣候戰略、積極防範氣候相關風險、設立雙碳目標及實施路徑，以技術創新驅動產業綠色升級，全力助推低碳進程，與各界攜手共進，為全球碳中和目標的實現貢獻金力永磁的堅實力量。

回應的聯合國可持續發展目標



# 應對氣候變化

氣候變化是全球共同面臨的重大挑戰。作為一家秉持責任意識的企業，公司將積極應對氣候變化納入推進生態文明建設、實現高質量發展的核心戰略，持續系統性地識別與評估相關風險與機遇，主動響應氣候挑戰，不斷優化氣候治理體系，全力降低業務運營對自然環境產生的負面影響。

## 治理

### 管治架構

金力永磁設立董事會ESG委員會，以支持董事會有效監督氣候變化相關事宜。ESG委員會下設首席可持續發展官，組建碳中和推進小組，有效推定氣候變化工作開展以及具體指標的落地實施。



### 董事會職責

董事會ESG委員會是金力永磁應對氣候變化相關事宜的最高負責機構。董事會ESG委員會每年定期召開會議，就ESG及氣候相關影響、風險和機遇事項進行商議、決策。本報告期內，公司各治理主體均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運行監督，履行相應職責。

公司制定《[氣候變化與能源利用政策](#)》，由董事會ESG委員會定期檢討並持續完善，為各項氣候風險的管理與應急機制提供了制度保障。金力永磁至少每年召開一次董事會ESG委員會會議，匯報討論關於公司氣候變化相關事宜，包括目標完成情況、風險管理情況等。

金力永磁就ESG和氣候變化相關議題，為董事會成員提供定期培訓及工作坊，以確保董事會成員瞭解ESG和氣候變化方面的最新趨勢和監管變化情況，提升其監管氣候相關事宜的技能和能力。

## 管理層職責

公司特設立首席可持續發展官，致力於在產品開發和管理運營中全方位貫徹綠色發展的商業實踐模式。首席可持續發展官由公司副總裁擔任，負責碳中和整體工作的規劃、公司重要減碳項目的推進與監督、碳中和相關項目的投資篩選等。

首席可持續發展官對推進情況進行定期評審並匯報至董事會ESG委員，由董事會及管理層進行風險識別及審查，採取科學客觀的評價方法對風險進行排序，並結合公司運營的關鍵活動將氣候相關風險融入組織整體風險管理當中，形成氣候相關風險清單及重點管控方向，為氣候相關戰略的制定與調整，工作執行方案指標目標的確定提供輸入和依據。

公司組建碳中和推進小組，由董事會秘書處、環安動設部、銷售及交付中心、供應鏈管理中心、品質及體系辦公室等作為主要推動和支持部門，全面管理公司在氣候變化議題上的戰略規劃、管理政策、資源投入、目標制定及監控實施和執行情況等，並每月向首席減碳官就碳中和推進情況開展匯報。

公司管理層將ESG管理能力建設納入核心發展議程，通過常態化參與權威ESG論壇、專項培訓及行業研討會，持續提升可持續發展戰略視野與專業治理能力。管理層積極將前沿理念與實踐經驗融入公司治理體系，不斷優化ESG管理效能，以專業行動引領行業可持續發展。

## 氣候相關績效激勵

公司已制定《目標及其實現的策劃管理程序》，董事會ESG委員會每年提出應對氣候變化管理要求，首席可持續發展官組織碳中和推進小組按照董事會ESG委員會下達的管理要求制定應對氣候變化的指標與目標，並分解至各業務部門。碳中和推進小組每月收集、評估和分析指標達成情況並匯報至首席可持續發展官。

為保障氣候變化治理的全面實施以及氣候相關目標的積極實現，公司將與氣候變化相關的關鍵業務部門員工的浮動績效與氣候變化相關指標年度完成情況相掛鉤，通過貨幣化激勵的方式，提高員工參與公司應對氣候變化工作的積極性。



# 戰略

## 氣候相關風險和機遇評估

金力永磁持續關注氣候相關風險對公司業務與財務的潛在影響與機遇。金力永磁已開展全面的氣候相關風險和機遇的識別、分析和評估工作，覆蓋公司自身運營的主要業務，以及公司價值鏈上下游關鍵環節，主要包括上游的原材料及運輸，和下游客戶的需求變化。

### 物理風險

物理風險主要包括急性和慢性兩類，前者如極端天氣事件（熱帶氣旋、風暴、洪水和乾旱等）的頻率和強度增加，後者如溫度逐漸升高、海平面上升等。物理風險可能會對運營成本、資產價值等產生潛在影響。金力永磁根據所處業務運營所在地，對急性物理風險和慢性物理風險進行識別分析和評估，主要情況如下表所示。

風險類型	風險因素	風險對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
急性風險	颱風/暴雨	業務運營 <ul style="list-style-type: none"> <li>贛州廠區和寧波廠區可能遭受颱風/暴雨襲擊，導致生產設施損壞、原材料和成品受損，以及供應鏈和物流中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強設施抗風防雨能力，建立應急預案，投保財產保險，優化供應鏈和物流路線，確保備用電源和物資</li> <li>寧波廠區採用海綿工廠設計，在廠區設計並安裝雨水收集回用系統，結合傳統雨水管網，連通自然河湖水系，構建彈性雨水基礎設施，並在工廠屋頂採用綠化設計，緩解雨水溢流</li> </ul>
	熱浪/極端高溫	業務運營 <ul style="list-style-type: none"> <li>高溫天氣可能導致生產設備過熱、員工工作效率下降，以及能源成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升設施降溫能力，優化能源使用效率</li> <li>合理安排工作時間，為員工提供解暑降溫等工作保障</li> </ul>
	洪澇	業務運營 <ul style="list-style-type: none"> <li>贛州廠區和寧波廠區可能遭受洪澇災害，導致生產設施被淹、原材料和成品受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建設防洪設施，提升排水系統性能，確保原材料和成品的妥善存放</li> </ul>
慢性風險	平均溫度上升	業務運營 <ul style="list-style-type: none"> <li>公司需要消耗更多能源來保障工作及生產場所的適宜溫度</li> </ul> 價值鏈上下游 <ul style="list-style-type: none"> <li>溫度升高可能導致稀土原材料開採和加工的難度增加，導致供應不穩定，原材料的質量和性能下降，以及下游客戶對產品碳減排的要求提高，增加生產成本和市場壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定高溫天氣應對管理制度，升級工廠空調和降溫設施；為員工提供高溫津貼及防護措施</li> <li>與上游稀土供應商簽訂長期採購協議，加強與供應商的合作，確保原材料供應穩定；研發低碳產品與技術，滿足下游客戶減排需求</li> </ul>
	降雨模式的變化	業務運營 <ul style="list-style-type: none"> <li>降雨模式的變化可能導致倉庫濕度波動。稀土原材料，如釹、鐵、硼等，對濕度極為敏感，過高的濕度可能導致原材料受潮、氧化，進而影響其性能；磁鋼產品同樣需要嚴格的濕度控制以確保其高性能和穩定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強倉庫的濕度控制，投資先進的濕度監測和調節設備，確保稀土原材料和磁鋼產品的儲存環境符合嚴格要求。同時，對倉庫進行定期維護和檢查，提高其密封性和防水性能，防止雨水滲透</li> </ul>

## 轉型風險

轉型風險是指與全球向低碳經濟轉型有關的風險，涉及政策、法律、技術、市場等方面。金力永磁識別出的主要氣候轉型風險如下表所示。

風險類型	風險因素	風險對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
轉型風險	政策和法律風險	<p>業務運營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各國政府可能出台更加嚴格的環保法規和信息披露政策，公司面臨合規披露要求增加和碳減排壓力增大的挑戰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司組建碳中和推進小組，設立首席可持續發展官，積極關注氣候變化相關政策變化，設定切實可行的碳中和目標及實施路徑，如推進綜合能源解決方案，積極使用光伏、風電等清潔能源等</li> <li>公司聘請外部專業ESG諮詢機構和碳管理機構，協助公司建立健全ESG信息披露管理體系，優化ESG和碳排放數字化收集工具，持續提升公司信息披露質量</li> </ul>
	技術風險	<p>業務運營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司能否迭代和使用低碳技術存在不確定性，如公司無法迎合整體行業變化，及時更新迭代節能環保技術及設備，可能導致能源利用效率低下，排放強度相對較高，可能對公司生產經營造成負面影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持續強化綠色生產，鼓勵通過改進節能工藝實現能耗改善。公司積極建設綠色工廠，促進資源的循環利用和再生能源的利用，提升能源使用效率。公司明確能源管理的組織機構和崗位責任，規範能源資源的消耗管理和統計標準，並實施節能降耗相關績效考核，建立消耗統計台賬，定期對綠色生產落實情況進行檢討與改進</li> </ul>
	市場風險	<p>價值鏈上下游</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>上游供應商的稀土原材料供應受全球氣候政策、市場需求變化等多重因素影響，可能導致供應不穩定、價格上漲或質量下降</li> <li>下游客戶對價值鏈減排和可持續發展的高要求，可能導致對公司產品的環保性能和碳排放標準的嚴格要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與上游供應商建立長期穩定的合作關係，確保原材料的穩定供應</li> <li>積極研發和應用低碳、環保的生產技術和低碳的高牌號磁鋼產品，提高產品的環保性能和能效</li> <li>加強與下游客戶的溝通與合作，瞭解並滿足其對環保和可持續發展的具體需求</li> </ul>



氣候機遇

金力永磁認識到在減緩和適應氣候變化的過程中同時為公司帶來了機遇，主要氣候相關機遇如下表所示。

機遇類型	機遇因素	機遇對業務模式和價值鏈的影響描述	應對舉措
氣候機遇	資源效率	<p>業務運營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司通過探索資源的循環利用和再生利用，提高資源利用效率，降低生產成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司將綠色循環理念融入產品生產及包裝的全生命週期，積極推進產品包裝的減量化和循環利用</li> <li>公司構建「回收 - 拆解 - 再生 - 再製造」再循環產業體系，實現稀土廢棄物的循環利用</li> </ul>
	能源來源	<p>業務運營</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司通過投資可再生能源，逐步提升可再生能源利用比例，減少對傳統化石能源的使用，助力實現公司能源結構的優化和溫室氣體排放的降低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司大力發展可再生能源，推動綠色電力使用，深化綠電合作，加大佈局光伏體系，推動企業向綠色、低碳方向轉型</li> </ul>
	產品和服務	<p>價值鏈上下游</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各國政府積極行動推廣新能源，為稀土永磁材料帶來機遇。稀土永磁電機相比傳統電機可節能15%-20%，且助力家電、新能源汽車等輕量化，符合消費趨勢，高性能稀土永磁材料全球消費量快速增長，將為公司帶來業務發展機遇</li> <li>針對下游客戶對價值鏈減排的高需求，金力永磁可以持續研發並打造低碳、高性能的永磁材料產品，滿足市場對環保、節能產品的需求，擴大市場份額，並可能獲得更高的產品溢價</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司推進技術創新，將晶界滲透技術應用於高牌號產品的研發過程中，大幅度減少中重稀土的使用量，降低生產過程中的碳排放，同時可以確保磁材產品保持高性能水平</li> <li>2025年度，公司使用晶界滲透技術生產的產品佔比約90%</li> </ul>



## 氣候相關當期和預期財務影響

針對公司分析的關鍵氣候風險，我們借助情景分析工具，對風險發生的頻率、影響程度及可能性進行了全面評估和分析，整體風險處於可控範圍。

### 當期財務影響

關鍵物理風險分析				
風險名稱	影響週期	財務影響方式	潛在的財務風險	當期財務影響
降雨模式變化	中期 長期	資產、運營成本	降雨模式的不穩定可能導致倉庫濕度波動，增加原材料和產品的損壞風險，可能導致存貨跌價準備的計提或存貨損失的確認，進而影響企業的資產總額；此外，公司可能需要投資濕度控制和監測設備，可能會增加運營成本	為應對中長期的降雨模式變化，公司年內在贛州、包頭和寧波廠區投資先進的新型濕度控制和監測設備，並維護現有廠房設備，設備採購成本約899萬元。報告期內，未發生因降雨模式變化而導致的資產損失

關鍵轉型風險分析				
風險名稱	影響週期	財務影響方式	潛在的財務風險	當期財務影響
政策和法律風險	中期	運營成本	隨著全球氣候變化政策的收緊，公司將面臨合規成本的增加；同時，為實現碳減排目標，公司還需投資於節能減排技術、優化生產流程等，這將直接增加生產成本；此外，若未能遵守環保法規，公司還可能面臨罰款、賠償等法律風險成本	為保證公司減碳路徑順利達成，同時提升可持續發展和碳數據等信息的披露質量，公司年內聘請專業ESG諮詢機構、碳數據管理和認證機構，成本約36.53萬元

基於現有分析評估，報告期內，氣候相關風險未對公司財務狀況、財務表現及現金流產生重大影響，且預計下一報告期內也不會對資產和負債賬面價值產生重大影響。氣候相關機遇方面，高性能稀土永磁材料憑藉節能效果好、體積小、重量輕、便於精準控制等優點，是新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、機器人及工業伺服電機、低空飛行器、3C、節能電梯、軌道交通等領域的核心零部件之一。公司憑藉領先的產能優勢、卓越的研發能力、創新的專有技術以及強大的交付能力，在以上關鍵下游領域建立了細分市場領先地位，詳情請見2025年年報「公司亮點」章節。

## 預期財務影響

針對氣候物理風險，我們將在穩步部署節能低碳設備的基礎上，定期評估和檢視實際發生的影響，及時調整應對措施。在確保風險水平滿足公司管理要求的前提下，我們預計近三年內將持續在設備維護、控溫控濕管理等方面累計投入約千萬餘元人民幣的成本，以確保原材料和產品的存儲條件和水平達到最高標準。未來，我們也將定期評估是否需要投入更多的資源來應對長期降水模式變化帶來的潛在影響。

針對氣候轉型風險，特別是政策和法律相關的減碳要求，我們將穩步提升節能減碳績效表現，積極適應外部政策變化。我們已將公司減碳路徑圖規劃中的可再生能源項目投資、碳匯方案、購買綠色電力交易憑證等措施納入公司整體低碳發展考慮之中。

此外，在中國「雙碳」政策和「十五五」加快建設新型能源體系規劃的背景下，公司充分意識到低碳產品和服務的市場機遇。稀土永磁材料在減少碳排放方面突顯出固有優勢，且有助於新能源汽車、家電、3C產品、具身機器人、風電等終端產品的輕量化，隨著高性能稀土永磁材料的全球消費量快速增長，這將為公司帶來中長期的業務發展機遇<sup>4</sup>。

## 氣候韌性分析

綜合考慮公司業務戰略規劃的長遠性、減碳路徑的具體實施步驟、社會低碳發展目標的總體時間週期，我們深入分析了氣候相關風險和機遇在不同時間週期內可能對公司帶來的潛在影響。同時，我們密切關注並評估了為應對此類風險和機遇所配置的相關應對措施和資源的有效性。基於此，公司將氣候變化的影響週期及時間範圍明確界定為下表所列示的內容。

影響週期	年份	時間範圍
短期	2025年	報告期結束後1年以內，含1年
中期	2026-2030年	報告期結束後1年至5年，含5年
長期	2030年以後	報告期結束後5年以上

## 氣候情景分析

金力永磁參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）中的共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）和國際能源總署（International Energy Agency, IEA）公開發佈的氣候變化情景，同時結合公司減碳路徑規劃，選定適用的低排放情景和高排放情景兩類情景，分析關鍵氣候物理風險與轉型風險對公司運營產生的影響。我們採用IPCC SSP1-2.6和SSP5-8.5情景模式評估潛在的物理風險，採用IEA 2050年淨零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS）情景模式評估潛在的轉型風險。

<sup>4</sup> 針對氣候相關機遇的具體財務影響，考慮到涉及公司敏感業務計劃和戰略部署，我們採用氣候相關機遇商業敏感寬免披露的準則條款。

情景類型	氣候風險類型	選用情景	情景描述
高排放情景	物理風險	SSP5-8.5	SSP5-8.5情景是共享社會經濟路徑 (SSPs) 中的一種高排放情景。它代表了一個以化石燃料為主的高速發展路徑，全球經濟迅速增長，但這種增長是由開採化石燃料和能源密集型的勞動生活方式帶來的。該情景下的溫室氣體排放水平到世紀中葉大約增加一倍，到2100年，全球平均氣溫預計將上升4.4攝氏度。
	轉型風險	既定政策情景 (STEPS)	STEPS情景基於各國已出台或已宣佈的明確政策進行展望，預測全球能源需求將繼續增長但增速放緩，化石燃料仍佔主導地位，可再生能源和核能逐漸改變能源結構。
低排放情景	物理風險	SSP1-2.6	SSP1-2.6情景是共享社會經濟路徑 (SSPs) 中的低排放情景。它代表了一個全球社會向更可持續方式轉變的路徑，低碳發展、快速技術進步和低人口增長是其顯著特點。該情景下的全球二氧化碳排放按照嚴格的標準削減，到2050年後可以達到零排放。到2100年，全球平均氣溫預計將穩定在高於工業化前水平1.8攝氏度左右。
	轉型風險	2050 年淨零排放情景 (NZE)	NZE2050情景旨在2050年實現全球二氧化碳淨零排放，要求全球能源系統深度脫碳，各國出台嚴格的政策，清潔能源佔據主導地位，預計溫升控制在1.5攝氏度以內。

在所選定的高排放和低排放情景下，公司分析並識別出最關鍵的物理風險和轉型風險分別為降雨模式的變化，以及政策和法律風險。相關風險對業務和運營過程的潛在影響見上文「氣候相關風險和機遇評估」章節，配合我們針對各項氣候相關風險已建設和規劃中的措施，整體風險可控。

## 影響、風險和機遇管理

公司已全面識別與自身運營相關的重大ESG風險（包括氣候變化風險），將氣候風險管理納入公司全面風險管理體系，制定相關應對措施，並要求相關部門在運營管理中落實相關應對措施。金力永磁通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險評價的「五步法」開展氣候相關風險管理工作，並實行「風險識別先行、業務自主管理、審計監督跟進」的閉環管理模式。



### 風險識別

碳中和推進小組全面收集政府、社會、客戶及內部的氣候相關信息，通過對氣候相關政策、法律法規的深入分析，以及行業研究報告、媒體報道和國際國內氣候信息披露優秀實踐的對比，結合公司實際情況，識別出對公司具有重大影響的物理風險、轉型風險和機遇。



### 風險評估

公司對重點業務部門和職能部門進行現場訪談，綜合運用專家判斷等方法，對識別出的氣候相關風險和機遇的發生概率和影響大小進行評估，並按嚴重程度進行排序。同時，評估這些風險和機遇對公司商業模式、價值鏈的當期和預期影響，包括影響領域、時間範圍和財務影響等。



風險應對

針對評估結果，公司制定應對氣候變化戰略，明確氣候變化相關指標，並為重點指標設定目標及制定行動規劃。通過具體的應對措施，有效應對識別出的氣候相關風險和機遇。



風險監控

公司建立風險監控機制，將應對措施的目標和指標逐層分解至執行層面，制定詳細的執行計劃，並持續跟蹤和監控這些指標和目標的實現情況，確保應對措施的有效執行和及時調整。



風險評價

公司定期對風險應對措施的效果進行評價，評估其是否有效降低了風險、抓住了機遇，並根據評價結果對風險管理策略進行調整和優化，確保風險管理的持續改進和有效性。

## 指標和目標

### 目標

金力永磁積極響應國家「雙碳」戰略部署，持續向「2030年實現部分產品全生命週期碳中和」目標邁進，優化細化「三步走」工作路線，從「速度」和「力度」上雙管齊下，指導減碳目標落地。具體行動方案如下：

#### 金力永磁減碳路徑圖



公司順應市場發展需求變化，結合生產經營模式，修訂並更新了覆蓋公司整體的氣候變化相關目標和其他環境相關目標。

目標維度	環境相關目標	2025年目標進展
減排目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司將持續推進每年同比減少5%-10%單位產品<sup>5</sup>碳排放的長期減碳目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，單位產品碳排放同比下降7.97%。</li> </ul>
節能目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2028年末，公司計劃實現單位產品<sup>6</sup>電耗較2023年下降4%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，單位產品電耗較2023年下降2.44%。</li> </ul>
減廢目標 <sup>7</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司將持續保持廢棄物100%合規處置的目標。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，公司產生的廢棄物100%合規處置。</li> </ul>
節水目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>截至2028年末，公司計劃實現單位產品水消耗量較2022年下降3%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年，單位產品水消耗量較2022年下降7.4%。</li> </ul>

<sup>5</sup>單位產品為公司毛坯產品產量。勁誠廠區未生產毛坯，暫未包含在減排和節水目標中。

<sup>6</sup>節能、減廢、節水相關環境目標為坯料生產工序所產生的能源資源消耗及排放目標。

<sup>7</sup>本年度，隨著公司產品結構的調整，相關生產工序所產生的顆粒物、二氧化硫、氮氧化物及廢水等主要污染物排放量較上年同期均呈現一定程度的上升。





## 指標

### 氣候相關轉型風險

公司已識別出最重要的氣候相關轉型風險，即政策與法律風險。目前，中國全國碳市場目前僅覆蓋電力、鋼鐵等行業，公司未被納入重點排放單位名單，但若未來碳定價機制擴展至本行業，可能增加運營成本。

截至2025年末，公司易受轉型風險影響的資產主要為傳統能源相關生產設備，賬面淨值約人民幣五百萬元，佔總固定資產約0.16%。為應對此類風險，公司已提前佈局：贛州、包頭生產基地完成碳排放核算並獲得ISO 14064認證；公司綠色電力使用佔比達29.93%，其中包頭廠區綠色電力使用佔比達73.45%；全年累計回收了3,681噸稀土原材料，已滿足主要客戶低碳採購門檻，轉型風險整體可控並正轉化為競爭優勢。

### 氣候相關物理風險

公司已識別出最重要的氣候相關物理風險，即急性風險降雨模式變化。公司生產基地分佈於江西贛州、內蒙古包頭、浙江寧波三地，地理分散有效降低了單一區域氣候事件對整體運營的衝擊。包頭廠區位於水資源緊張地區，但稀土永磁生產並非高耗水行業，且公司已實施RO濃水回用等水效率項目。

截至2025年末，氣候相關物理風險未對公司造成直接經濟損失，預計此類風險對當前及未來業務活動的影響金額佔總營收比例低於1%。公司已建立業務連續性管理體系，核心生產線投保財產險及業務中斷險，氣候物理風險敞口有限。

### 氣候相關機遇

高性能稀土永磁材料憑藉節能效果好、體積小、重量輕、便於精準控制等優點，可顯著提高電機功率密度，使其具有更高的運行效率。與傳統電機相比，稀土永磁電機可節省高達15%-20%的能源，是新能源汽車及汽車零部件、節能變頻空調、風力發電、機器人及工業伺服電機、低空飛行器、3C、節能電梯、軌道交通等領域的核心零部件之一。公司產品廣泛應用於新能源汽車、風力發電、節能變頻空調等低碳領域，氣候政策驅動下市場需求持續增長。

2025年，公司新能源汽車驅動電機磁鋼產品銷售量可裝配新能源乘用車約650萬輛，助力減少碳排放量約1,360萬噸；節能變頻空調磁鋼產品銷售量可裝配變頻空調壓縮機約9,600萬台，助力減少碳排放量約3,496萬噸；風電磁鋼產品銷售量可裝配風力發電機的裝機容量約12GW，助力減少碳排放量約1,988萬噸。本年度公司產品助力減少碳排放量共計約6,844萬噸。相關低碳產品線貢獻營收約人民幣63.46億元，佔總營收的約82.22%。

## 資本運用

2025年，為了積極響應國家關於全力建設「兩個稀土基地」的政策，結合自身業務發展需要，公司擬通過全資子公司投資建設「年產20,000噸高性能稀土永磁材料綠色智造項目」。項目計劃投資總額為105,000萬元，項目建設期2年。

## 溫室氣體排放

本年度，公司溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2） <sup>8</sup>	噸二氧化碳當量	206,512.75
溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	11,572.30
溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	194,940.46
每千元營收溫室氣體排放強度 <sup>9</sup>	噸二氧化碳當量/千元（人民幣）	0.027
溫室氣體排放量（範圍3）——類別3：燃料與能源相關活動	噸二氧化碳當量	12,631.30



贛州廠區、包頭廠區連續獲得ISO 14064證書

<sup>8</sup> 本報告期內，溫室氣體排放包括範圍一及範圍二排放。公司採用運營控制權法核算溫室氣體排放量。公司範圍一直接排放主要來自化石燃料燃燒，範圍二間接排放主要來自外購電力。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，範圍一溫室氣體排放量通過化石燃料消耗量乘以排放因子計算得出，範圍二溫室氣體排放量通過購買電量乘以排放因子計算得出。根據世界資源研究所發佈的溫室氣體協議範圍二指南，範圍二溫室氣體排放量計算使用「基於市場」的方法。排放因子引用中華人民共和國生態環境部《2022年省級電力平均二氧化碳排放因子》。

<sup>9</sup> 千元營收溫室氣體排放強度由排放量除以年度產品銷售收入計算得出。

# 環境篇

## 強化環境治理， 共建美麗家園

公司堅定踐行綠色發展理念，堅持走綠色、可持續的發展道路，致力於為美麗中國建設貢獻積極力量。我們持續完善污染防治措施，加強生物多樣性保護，推動能源資源集約高效利用，積極發展循環經濟，將生態環境保護融入公司戰略和公司治理過程，滲透到生產經營的各個環節，以實際行動助力經濟社會發展全面綠色轉型。

金力永磁以綠色轉型為戰略引領，通過構建「綠色稀土回收+綠色電力使用+綠色工廠建設」三位一體的減碳體系，在稀土回收領域實現全年累計加工生產3,681噸回收稀土原材料，綠電使用佔比達29.93%，並依託贛州、包頭、寧波三地分佈式光伏電站，形成年減排超4,800噸的清潔能源矩陣，同步推動包裝材料環保化率突破52%，以系統性創新實踐鋪就低碳發展之路，為行業綠色轉型樹立了標桿範式。

符合的聯合國可持續發展目標



# 污染防治與生態系統保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》《建設項目竣工環境保護驗收暫行辦法》等法律法規，在ISO 14001：2015環境管理體系的要求下，完善企業內部三廢管理制度，涵蓋公司自身運營及供應鏈各環節，積極採取生物多樣性保護措施，確保生態系統的保護、維護和恢復。

我們避免工廠生產過程中產生的廢氣、廢水、廢棄物對當地社區居民等群體產生不良影響，對產生噪聲的設備採取隔音降噪措施，定期檢測廠區晝夜噪聲，確保無噪聲污染。報告期內，公司未發生突發重大環境事件，未有因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。公司環境監測方案和風險管理措施未發現重大缺陷。

## 廢氣管理

本公司遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，嚴格落實《大氣污染防治行動計劃》《空氣質量持續改善行動計劃》，制定《消耗臭氧層物質管理制度》，監控並治理生產過程中產生的二氧化硫、氮氧化物、揮發性有機化合物（VOC）和顆粒物等大氣污染物，確保廢氣均經過廢氣處理設施處理後100%達標排放，打好大氣污染防治攻堅戰。

### 在廢氣監測方面

公司建立大氣污染物監測計劃，委託具有檢測資質的單位按計劃定期開展大氣污染物監測工作。根據國家排污許可自行監測要求，在無組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氫、甲苯、丙酮、二甲苯、非甲烷總烴）監測方面，公司分別在廠界上風向設置1個監測點位、在廠界下風向設置3個監測點位，監測頻次為每年一次；在有組織廢氣（顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、煙氣黑度、氯化氫、非甲烷總烴）監測方面，公司在排氣筒出口設置檢測口，定期開展監測。

### 在廢氣處理方面

本年度，公司在各廠區積極探索工序優化、設備更新、廢氣處理增效等手段，有效提升廠區週邊空氣質量。

#### 贛州廠區

##### 工序優化：

- 在噴塗工序階段，優化平板噴塗線的廢氣收集系統，迭代廢氣處理設施，經改造後顆粒物去除率、非甲烷總烴去除率、臭氣濃度去除率明顯提升；
- 在成型工序階段，新增廢粉回收處理設施，優化車間環境。

##### 異味處理：

- 將噴塗線中的活性炭更換頻次提高至每季度1次，將噴淋液更換頻次提高至每天1次；
- 將廢水處理站所有池體加蓋，並設置廢氣收集系統，收集後並入電泳廢氣處理設施，經噴淋+活性炭吸附後排放；
- 對部分前處理生產線廢氣收集系統進行改造，提高廢氣收集率，同時將塗覆用膠改為更加環保、氣味更低的材料。

#### 包頭廠區

##### 廢氣深度處理：

採用二級幹式淨化設備，對熔煉和燒結廢氣進行深度淨化，對倒角烘乾車間無組織產塵點進行綜合治理，顆粒物逸散排放量明顯減少。

#### 寧波廠區

##### 增加廢氣處理效率：

增加廢氣前處理步驟中的幹式過濾填料，加大氣液兩相的接觸面積與接觸時間，提高處理效率；

##### 提升廢氣處理安全性：

在機加、前處理廢氣管道中加裝安全防火閥，有效保障廢氣處理設施的安全性。

2025年，公司生產過程產生的顆粒物、氮氧化物、二氧化硫、非甲烷總烴、硫酸霧等排放指標及無組織污染物廠界排放濃度均滿足相關標準要求。

## 廢水管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法規條例，提升廢水處理效率，確保污水達標排放。公司生產過程中排放的廢水均由公司自建的廢水處理站100%收集、處理，並針對不同水質採取相應治理工藝，經過處理達標後通過總排口排放至污水管網。為強化水資源管理，公司採用分質分流收集、預處理等方式降低廢水產生量，積極推行處理後廢水回收利用工作，實現廢水的回收再利用。

### 在廢水監測方面

公司高度重視生產過程中的廢水排放情況，主動開展產生廢水各環節的水質監測。針對生產過程中的工業廢水，公司嚴格檢測水體中的COD、懸浮物、氨氮等污染物，確保廢水達標排放。

### 在廢水處理及回用方面

公司升級並優化廢水處理系統，每半年委託第三方機構對生產廢水進行檢測，檢測結果均100%達標。

#### 贛州廠區

- **工序優化：**在某加工工序階段，優化槽體排水流程，實現單位產品排水量降低0.842立方米/噸。

#### 寧波廠區

- **外排廢水回用：**將廢水處理站外排水回用，預計全年可節約自來水4,500立方米。

#### 包頭廠區

- **中水回用：**積極探索廢水站中水回用，節水量可達2噸/天；增加直飲水廢水回用管路用水點，廢水回用量同比增長40.7%，節約用水4,170噸。
- **提升廢水處理系統穩定性：**為減少對廢水處理系統的有機負荷衝擊，在生產環節增加預處理單元，以降低某工序廢水懸浮物濃度，維持廢水處理系統穩定運行、確保達標排放。

#### 勁誠廠區

- **廢水回用：**開展某工序廢水回用項目，廢水回用率可達80%，每月節約用水約750噸，後續將開展批量回用；
- **酸洗廢水回用：**推進表面處理酸洗廢水回用，全年節約水資源6,308噸。

### 廢水處理量

指標	單位	2025年
廢水處理量	萬噸	66.67
單位產品廢水處理量	千噸/噸產量	0.02

# 廢棄物管理

公司在生產運營中產生的廢棄物主要可分為有害廢棄物和無害廢棄物。有害廢棄物主要包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢油類、廢包裝材料、廢水處理污泥等；無害廢棄物主要包括一般工業固廢<sup>10</sup>、生活垃圾和廚餘垃圾。我們按照要求建設廢物倉分類貯存，委託有處理資質的單位進行處置，確保合法合規性。

2026年，公司將繼續保持固體廢棄物100%合規處置的目標。

公司將繼續保持固體廢棄物

# 100%

合規處置的目標

## 有害廢棄物管理

公司建立了完善的有害廢棄物管理制度，參照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物經營許可證管理辦法》等法律法規，制定《**污染物排放管理政策**》《**不故意使用物質聲明書**》，承諾生產過程中減少對砷化物、鉍化物等有害物質的使用，建設符合國家要求的有害廢棄物儲存庫。

公司持續強化有害廢棄物管理，配備專業管理人員，規範記錄貯存與轉移信息，並與具備資質的回收單位簽訂轉運合同。我們建立標準化台賬，準確記錄有害廢棄物產生、貯存、利用及處置情況，不斷提升管理效能。本年度，公司共開展3次有害廢棄物泄漏突發環境事件應急演練，進一步加強了員工的應急響應和處置能力。

本年度，各工廠在體系建設、循環回用方面持續加大投入，提升有害廢棄物處置能力及效率：

### 贛州廠區

- **廢包裝桶回用**：要求化學品供應商循環利用包裝容器，全年廢包裝桶產生量減少53.7噸；
- **廢真空泵油回用**：回用某工序中的真空泵油，全年減少廢油1.68噸。

### 包頭廠區

- **廢包裝桶回用**：推行危廢空包裝桶清洗再利用，全年減少危廢包裝桶產生量約3.5噸；
- **廢油回用**：擠壓脫油再利用，全年減少廢油產生量3.2噸。

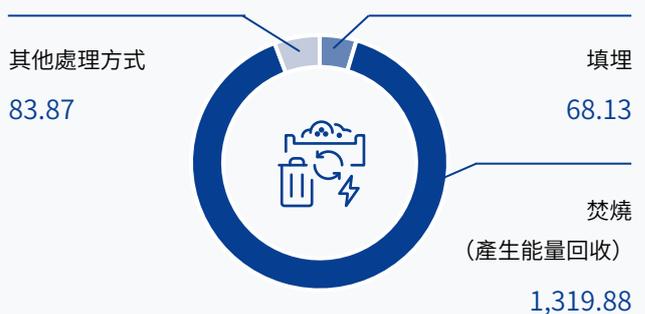
### 勁誠廠區

- **設備升級**：投入使用危廢智能終端設備，將危廢入庫電子化，提高危廢管理的效率；引入污泥幹化設備，將廢水處理污泥的含水率從75%降至35%，從而減少廢水處理污泥的產生量。

## 有害廢棄物分類處置量

指標	單位	2025年
有害廢棄物處置量	噸	1,472
單位產品有害廢棄物處置量	噸/噸產量	0.043

## 2025年按處置方式劃分的有害廢棄物處置量（噸）



<sup>10</sup>一般工業固廢主要包括生產過程中產生的磁泥、廢鐵、廢塑料、廢粉、木材及回用料。

## 無害廢棄物管理

公司各廠區對無害廢棄物進行分類管理，並針對不同類別設置相應的處置措施。本年度，公司積極推行固體廢物分類收集工作，建設一般固體廢物綜合利用管理體系，推進生產運營過程的資源循環利用進程，實現固體廢物合法合規、綠色、收益最大化的回收。

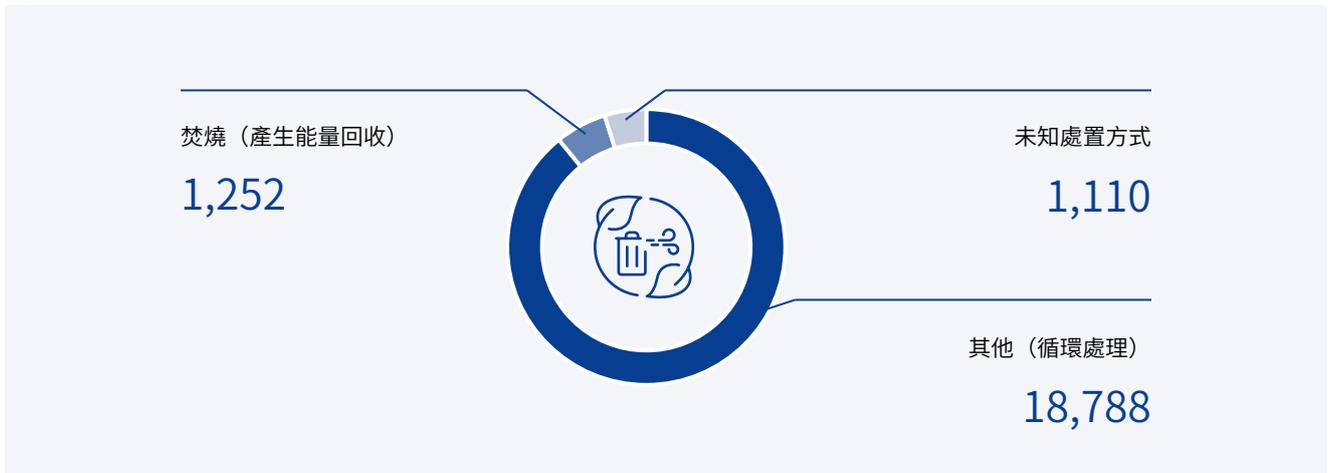
識別與鑒定環節	各部門根據公司《廢舊物資出售申請單》明確生產運營中可回用或可再生的廢棄物，並將廢棄物分類入庫，由相關部門對回收的廢舊物資進行可回收識別、鑒定。
回收與處理環節	公司優先選擇有回收資格的原物料或包裝材料供應商，對公司各項原材料、產品和包裝材料等可回用和可再生資源進行收集和處理；生產區域各類廢棄包裝物，如硬紙板、襯板、墊板和木板等包裝箱經整理後，由各相關部門分類儲存，以供儲存循環利用。
統計與分析環節	公司每年統計可回收廢棄物總量，並制定下半年度或次年度的廢棄物回收目標。

本年度	公司無害廢棄物處置總量為	一般工業固廢回收率約為
	21,150 噸	99.8%

### 無害廢棄物分類處置量

指標	單位	2025年處置量
一般工業固廢	噸	18,788
廚餘垃圾	噸	823
生活垃圾	噸	1,539
總計	噸	21,150
單位產品無害廢棄物處置量	噸/噸產量	0.62

## 2025年按處置方式劃分<sup>11</sup>的無害廢棄物處置量（噸）



## 保護生物多樣性

公司深知生物多樣性對於地球生態平衡的重要性，嚴格遵守國家和地區的法律法規，嚴禁在生態保護紅線內開展生產經營活動，嚴格保護生態功能區、生態環境敏感脆弱區等區域的生態環境，並主動接受環境現場執法檢查和監督管理。

我們深入學習《生物多樣性公約》，充分理解並逐步運用減緩措施遞進策略<sup>12</sup>降低價值鏈對生物多樣性的影響；完善《[生物多樣性保護承諾書](#)》及《環境內外部問題識別與評價管理程序》《相關方環境職業健康安全管理程序》等風險評估程序。公司明確董事會ESG委員會是全公司生物多樣性保護事宜的最高決策和領導機構，負責持續推動並監督生物多樣性保護的工作與進展。此外，公司進一步闡明在項目開發、建設過程中有關生物多樣性保護的職責、過程和要求，確保無生態系統污染事故的發生。

為持續監測、評估、減緩公司生產經營場所對週邊生態環境的影響，公司明確生物多樣性風險識別、影響評估、監測及補償管理措施等內容，從源頭減少危害生物多樣性事件的發生；在生產階段，公司主動將決策和活動對生態系統的影響納入整體考慮，加強生產全過程隱患防治和環境保護，增加企業節能減排投入和技術改造力度，主動淘汰落後的生產設備和工藝，積極實施清潔生產，確保自身的生產經營活動對生態系統和生物多樣性不會產生重大影響。

公司堅持推行嚴格的可持續採購政策，通過與資源循環供應商合作、採購低能耗設備、使用可循環包材等措施，實踐綠色採購戰略。此外，公司嚴格遵守所有關於森林保護的法律法規，確保我們的運營活動不會直接或間接導致森林砍伐。為降低木材原材料在採購階段對生態系統的影響，公司推行嚴格的可持續採購政策，確保所採購的原材料不來源於非法砍伐或破壞森林的行為。同時，公司持續加強對供應鏈的管理，充分考慮供應商所在區域是否屬生物多樣性保護區，並評估其對生物多樣性的影響，確保供應鏈中的所有合作夥伴都遵守《生物多樣性保護承諾書》，並倡導他們採取同樣的措施。



<sup>11</sup> 本年度，公司產生的無害廢棄物均依法合規處理。焚燒（產生能量回收）處理的部分主要用於垃圾焚燒發電；未知處置的部分均交由第三方資質公司進行後續處理，具體處理方式暫未獲取。

<sup>12</sup> 減緩措施遞進 (Mitigation Hierarchy) 是識別和管理項目帶來的生物多樣性影響的策略和工具，在開發建設項目中使用較廣，依次包括避免、最小化、修復、補償四個階梯。

# 資源利用與循環經濟

公司持續優化水、電、氣及原材料等資源能源配置，強化節約管理，深化生產過程減量化、再利用、再循環，為建設資源節約型、環境友好型社會築牢基礎。

## 綠色生產與辦公

### 推進綠色生產

公司鼓勵通過設備升級、工藝改進等措施實現能耗改善與資源保護。公司制定並持續優化《能耗管理規定》《溫室氣體管理制度》，明確相關組織機構和崗位責任，規範了水、電、氣等能源資源的消耗管理和統計標準，並實施節能降耗相關績效考核，建立消耗統計台賬，實時監控能源消耗，降低能源成本，定期對綠色生產落實情況進行檢討與改進。

本年度，我們將綠色生產理念滲透到生產全鏈路，依據節能、節水目標<sup>13</sup>開展水資源管理、用電管理及天然氣降耗工作。

#### 水資源管理

公司主要的耗水生產環節為冷卻用水、機加工用水、倒角用水、鍋爐用水、廢水處理藥劑配製用水、表面處理用水等，主要耗水種類為市政用水，在獲取適用水源方面不存在任何問題。我們完善《水資源政策》，在節水管理上實施創新措施以提高用水效率，同時不斷提高循環水用量，確保水資源的可持續利用。

節水措施	成效
開展工序優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>贛州廠區取消某工序階段的部分水洗槽，每日節水20立方米；將某工序的空調冷凝水回用於冷卻塔補水，年節約用水1,240立方米。</li> <li>勁誠廠區落地廢氣塔中水回用項目，年節約用水4,320噸。</li> </ul>
推進純水機RO濃水回用	各廠區深入推進純水機RO濃水回用，贛州廠區主要將回用水用於廠區綠化清潔、配製廢水處理藥劑，全年實現濃水回用量4.8萬立方米；寧波廠區主要將回用水用於沖洗衛生間，全年節約用水量750立方米；勁誠廠區主要將回用水用於配製廢水處理藥劑，全年節約用水量10,120立方米。

#### 用電用氣管理

為優化能源使用效率，降低能源成本，公司完善《氣候變化與能源利用政策》，優化資源配置，加強用電、用氣管理，減少生產過程中的能源消耗。

<sup>13</sup> 節能、節水目標請詳見「指標與目標」相關內容。

節水措施	成效
設備更新	<ul style="list-style-type: none"> <li>贛州廠區採購 3 台一級能效變壓器替換三級能效設備，預計年節電 12 萬度；採用高能效比中央空調機組替換老舊設備，設備效率提升 30%，年節電 20 萬度；</li> <li>勁誠廠區增加鍋爐水箱換熱盤管，年節約天然氣 3,500 立方米。</li> </ul>
工藝優化	<ul style="list-style-type: none"> <li>贛州廠區通過某優化工藝，年節約天然氣 1.51 萬立方米；優化某工藝項目，年節電 160.8 萬度；</li> <li>包頭廠區優化鍋爐供暖設置，天然氣用量同比下降 15%，年節約天然氣 1.34 萬立方米；通過提升某工序和工藝等項目，全年節約用電 1,480 萬度。</li> <li>寧波廠區通過優化某關鍵工序的工藝技術，大幅降低單位產品能耗，全年節約電量約 116 萬度。</li> </ul>

我們定期舉辦環保相關培訓，採用「新員工入職環保培訓+線上學習平台推送+工段負責人集中培訓+各生產工序現場培訓」的全流程模式，開展包括環境因素識別、綠色節約意識、能源利用、水資源利用、廢棄物分類管理、環境突發事件應急處置等內容的員工培訓，提高員工的環境保護意識。本年度，我們舉辦環保培訓超 569 場，100% 全員覆蓋。

我們舉辦環保培訓超

**569** 場

全員覆蓋

**100%**

## 綠色辦公

綠色辦公是節約資源、提高工作效率的重要舉措。公司積極響應節能減排號召，推動綠色辦公模式，將其融入企業文化和日常管理工作中，全方位增強員工節約意識，助力企業綠色發展。

### 節約用水用電

公司在辦公區內安裝節能燈具，在不需長明燈的場所採用定時、聲控關燈等模式；按規定時間開放空調，控制空調溫度夏季不低於 26 度，冬季不高於 20 度，使用環保製冷劑代替氟利昂；確保辦公用電設備人走機停，杜絕不必要資源消耗；積極倡導節約用水理念，樹立全員節水意識，禁止長流水現象。

### 推廣數字化辦公

我們提倡無紙化辦公，打印紙優先選擇再生製品或速生林木製品；本年度公司在原有數字化辦公系統上進行優化升級，在系統中實現分業務模塊線上管理，持續提升業務處理效率，並同步搭建業務數據分析基礎。此外，公司對 ERP 系統優化重組，融合原有審批流程與數字化辦公系統，打通業務審批通道，推動業務場景應用規範化、標準化，提升信息流轉效率與透明度，實現線上辦公一體化，有效減少資源浪費。

### 低碳出行

本年度公司落實公務出行電車優先策略，積極採購新能源電車，在廠區內建設充電樁，並鼓勵員工搭乘公共交通出行。截至報告期末，公司新能源電車佔比 65%。

### 綠色採購

公司鼓勵在採購打印機、掃描儀等大型辦公設備時儘量採購同品牌、同型號設備，降低耗材的浪費，便於回收維修再利用；公司選用低耗高效、環保質優的辦公耗材，儘量避免使用一次性辦公用品，同時做好採購審核，減少非必要的低效耗材採購。

## 2025年度公司節能投入及改善情況

指標	單位	2025年相關投入/成果
開展能耗改善措施	項	74
通過優化能源利用、工藝節能、設備改善等途徑共減少碳排放	噸CO <sub>2</sub> e	18,353.99
環保投入總金額	萬元	2,497.24
節約能源及資源消耗量	兆瓦時	38,618.26

## 2025年度公司能源與資源消耗情況

指標名稱	單位	2025年
能源消耗總量	兆瓦時	480,425
單位產品能耗強度	兆瓦時/公斤產量	0.014
水資源使用量	噸	1,804,140
單位產品水資源消耗強度	千噸/噸產量	0.047

# 綠色稀土回收

## 治理

董事會將稀土資源可持續管理納入核心治理議程，全面負責審定綠色稀土回收戰略方向及相關重大投資決策。公司CEO直接負責監督稀土資源循環利用目標的實施進度與成效，定期評估回收稀土原材料使用量、佔比等關鍵指標，確保稀土回收業務與公司整體低碳轉型目標協同推進。

在董事會的戰略部署下，公司設立集團物控部，承擔稀土資源循環利用的落地執行職責，系統構建「綠色採購—精細調配—廢料回收」一體化管控流程，並直接向CEO匯報，從而形成「戰略制定—監督執行—結果反饋」的高效閉環管理體系，保障稀土可持續管理貫穿運營全環節。

## 戰略

公司秉持「綠色回收稀土優先」的採購戰略，充分發揮旗下子公司銀海新材的自配套與可追溯優勢，推動稀土原材料供應多元化與產品低碳化。為節約戰略資源、穩固供應鏈並助力實現「雙碳」目標，公司積極發展稀土循環產業，著力構建「回收—拆解—再生—再製造」的再循環產業體系，以實現稀土資源的高效循環利用。

## 影響、風險和機遇管理

面對全球稀土永磁材料需求的持續增長及海外廢舊磁鋼進入報廢週期所帶來的機遇，廢舊磁鋼回收已成為保障稀土資源可持續利用的關鍵一環。為強化資源保障、響應客戶對綠色原料的需求，公司通過收購位於巴彥淖爾市的銀海新材，實現了對綠色稀土回收產業鏈的垂直整合，有效提升了供應鏈韌性與環保效益。

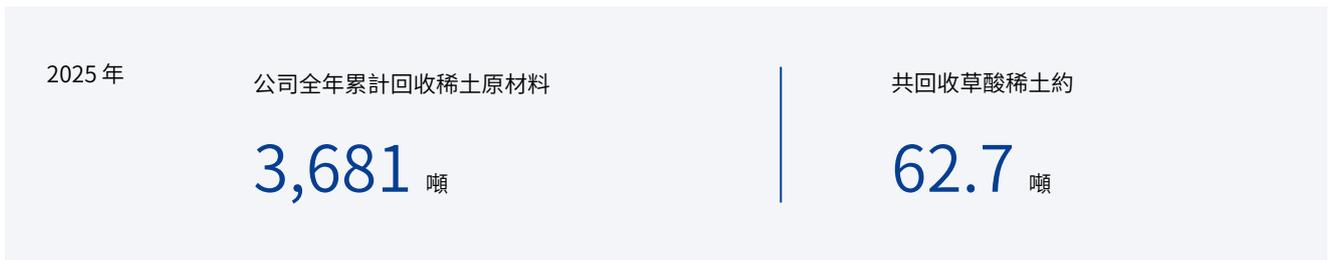
本年度，公司贛州廠區、銀海公司成功通過ISO 14021 審核認證，其生產的氧化釷、氧化鎢、氧化鈦、氧化鈷、氧化釷及富鈦料液均獲得100%消費前可回收成分認證，標誌著公司回收稀土產品的品質與環保屬性獲得國際標準認可，為應對市場綠色門檻、提升產品競爭力奠定了堅實基礎。



贛州廠區、銀海新材獲得ISO 14021回收體系認證

## 指標和目標

2025 年，公司全年累計回收了3,681噸稀土原材料。此外，為深入挖掘循環潛力，公司在本年度啟動了廢水中稀土金屬回收利用項目。通過在贛州、勁誠等廠區實施該項目，共回收草酸稀土約62.7噸，這些稀土經提純後可直接用於後續材料製備，進一步降低了生產過程中的資源損耗，體現了公司在資源效率提升和循環經濟方面的持續努力。



## 綠色電力使用

金力永磁堅持「綠電賦能」，持續優化綠電使用體系。2025年，公司綠電使用量約13,660萬kWh，佔全年總用電量的29.93%。其中，金力包頭科技綠電使用量共計10,901萬kWh，實現綠電使用佔比達73.45%。此外，公司深化綠電合作，在各工廠加大佈局光伏體系，推動企業向綠色、低碳方向轉型。



### 贛州廠區2.61MW屋頂分布式光伏電站項目



光伏面積

**1.6** 萬平方米

年內已實現發電

**259.05** 萬kWh

年內減少碳排放

**1,374.52** 噸碳排放

### 華潤新能源包頭金力永磁3.2MW分布式光伏發電項目



光伏面積

**1.85** 萬平方米

年內已實現發電

**451.82** 萬kWh

年內減少碳排放

**2,397.34** 噸碳排放

### 華潤新能源寧波金力永磁1.92MW分布式光伏發電項目



光伏面積

**0.85** 萬平方米

年內已實現發電

**210.80** 萬kWh

年內減少碳排放

**1,118.48** 噸碳排放

## 綠色工廠建設

金力永磁遵循《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》《工業領域碳達峰實施方案》《綠色工廠梯度培育及管理暫行辦法》，致力於環境保護和可持續發展，開展綠色工程建設，以可持續性為目標，積極響應國家海綿城市建設規劃。公司不斷優化生產流程，嚴格控制廢物產生量，提高廢物回收利用率，加強資源利用，降低能源消耗量，致力於實現工廠用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化，積極探索新的綠色製造模式。

海綿城市<sup>14</sup>建設是落實國家綠色發展的重要一環，推進海綿城市建設有助於增加城市在氣候變化方面的「韌性」。以金力寧波科技為例，公司積極響應國家海綿城市建設規劃，嚴格按照《寧波市海綿城市規劃設計導則》要求，確保年徑流總量控制率不小於55%。在保證產品功能與質量的同時，公司協同推進寧波海綿工廠建設，實現與城市綠色發展的同步共振。

寧波廠區積極開展水土保持與環境影響評估，並獲得相關部門批復，設計並安裝了雨水收集回用系統。該系統採用「灰綠結合」思路，既結合傳統雨水管網，又連通自然河湖水系，構建彈性雨水基礎設施。對於屋面雨水，工廠優先採用「立管斷接」技術，引流至雨水花園、植草溝等生物滯留設施消納淨化。對於車行道、廣場等硬化區域雨水，則引流至雨水花園、下沉式綠地等海綿設施淨化後排放，用於綠化和道路澆灌，實現雨水資源的循環利用。

寧波廠區充分利用屋頂空間，通過屋頂綠化的方式，實現資源循環使用和能源的高效利用。寧波廠區綠化總面積13,277平方米，其中屋頂綠化面積達2,817平方米。綠色屋頂設計有利於緩解屋面雨水溢流，是海綿工廠建設不可或缺的重要部分。

2025年，金力永磁（包頭）科技有限公司三期年產20,000噸高性能稀土永磁材料綠色智造項目於包頭正式開工建設。該項目採用智能化生產工藝與全流程數字化管控系統，重點建設綠色智能製造生產線及相關生產設施。項目建成後，金力包頭科技廠區的稀土永磁材料年總產能將達到4萬噸，進一步鞏固公司作為全球最大稀土永磁材料生產基地的行業地位。

寧波廠區綠化總面積

**13,277** 平方米

其中屋頂綠化面積達

**2,817** 平方米



<sup>14</sup> 海綿城市是新一代城市雨洪管理概念，指城市能夠像海綿一樣，下雨時吸水、蓄水、滲水、淨水，需要時將蓄存的水釋放並加以利用，實現雨水在城市中自由遷移。

## 綠色包材使用

優化包材使用是著力構建循環經濟體系的重要一環，我們堅持將綠色循環理念融入產品生產及包裝的全生命週期。目前，公司在打包及運輸環節使用了包括木材、紙板、塑料、鐵板、泡沫、珍珠棉、PE 袋等在內的包裝材料，通過包材減量化使用、循環利用、環保設計等為一體的包材優化策略，構建包材循環利用體系，實現材料的高效利用、資源的持續循環，致力於將環境影響最小化。截至2025年，公司通過包材減量化設計、包裝循環利用，較2024年減少1,534噸包材使用。此外，公司計劃在2026年通過包材減量化設計、包裝循環利用較2025年減少1,700噸包材使用。

2025年，公司通過包材減量化設計、包裝循環利用，較2024年減少包材使用

1,534 噸

公司計劃在2026年通過包材減量化設計、包裝循環利用較2025年減少包材使用

1,700 噸

### 包材減量化

公司對吸塑盒、防銹袋、真空袋、泡沫盒、紙箱等物料設置統一規格，通過減量化、標準化使用，減少包材的消耗，為實現碳減排做出貢獻。同時，公司優化產品運輸過程，在做好產品保護的前提下，減少運輸階段難降解 PE 袋包材的使用。本年度，公司減少21.87噸PE袋使用。

公司減少PE袋使用

21.87 噸

### 包材循環利用

公司重視包材的循環使用，採用包括循環注塑小託盤、週轉箱、打託塑料託盤等在內的一套循環包材方案，代替原有吸塑盒、泡沫盒、紙箱的一次性包裝方案，不斷提高包裝材料的共用性，盡可能減少包裝材料使用的種類，從而減少資源的開發和浪費。同時，我們採用帶有自動鎖扣形式的週轉箱，不僅免去膠帶紙的使用，還節省了塑料、泡沫盒和瓦楞紙等包材的使用，在降低成本、提升包裝操作效率的同時滿足綠色環保要求。截至2025年，公司回收包材累計投放量達到74萬個，較2024年增長76%；回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）總重量達1,311噸，較2024年增長71%；公司利用循環包裝運輸產品總重達到7,539噸，較2024年增長93%。

截至2025年

公司回收包材累計投放量達到

74 萬個

較2024年增長

76%

回收的塑料、珍珠棉及木材（木箱）總重量達

1,311 噸

較2024年增長

71%

公司利用循環包裝運輸產品總重達到

7,539 噸

較2024年增長

93%

### 環保包裝設計

公司不斷完善現有包裝方案，在保證產品安全的前提下，從設計階段便充分考慮利用材料的特性，優化和更換包裝材質，改進包裝結構和局部設計，用盡可能少的材料和更簡易的結構來達到包裝的目的，以減少資源消耗，避免對環境造成影響。2025年，公司產品所用包材總量為3,997噸，其中包裝環保材料總用量為2,142噸，較2024年減少使用傳統包材816噸，包裝環保材料佔比達到53.61%。

2025年

公司產品所用包材總量為

3,997 噸

其中包裝環保材料總用量為

2,142 噸

較2024年減少使用傳統包材

816 噸

包裝環保材料佔比達到

53.61%

# 社會篇

## 踐行鏈上責任， 恪守品質承諾

公司始終秉持「客戶導向、價值共創」的核心價值觀，將責任理念貫穿於產業鏈各環節，以嚴苛的品質管理和優質的客戶服務，推動產業鏈上下游協同可持續發展。本年度，我們持續推動價值鏈的可持續發展，通過系統化的管理機制與協作，系統推動產業鏈責任共擔與績效提升。

回應的聯合國可持續發展目標



9 產業、創新  
與基礎設施



12 負責任消費  
與生產

# 可持續供應鏈管理

公司將「綠色理念框架」深度融入全週期供應鏈管理。公司制定並發佈了覆蓋全體供應商的《採購管理控制程序》《供應商可持續發展行為準則》等制度規範，要求各廠區嚴格遵循，以強化供應鏈管理。本年度，為應對新識別的風險，公司在《供應商管理程序》中新增了兩項重要要求，對危廢處置服務商引入專項稽核機制，同時要求生產物料及IT類供應商須通過ISO 27001信息安全管理体系認證。同時，公司基於物料質量風險的評估結果，提升了部分物料的類別管理等級，並對新增物料的引入設定了更嚴格的標準。

## 供應商生命週期管理

公司致力於保障供應鏈的穩定性和可持續性，將勞工、健康與安全、環境保護、商業道德、管理體系五大模塊的ESG管理要求嵌入供應商全生命週期管理。公司成立了供應鏈管理部和質量改善小組，在供應商尋源、開發、審核、合作等關鍵環節明確ESG管理要求，通過對供應商開展資質審查、審核評估等，精準識別、科學評估並有效管控供應鏈各環節的環境與社會風險，有效降低潛在風險的影響。本年度，供應鏈管理部按照人員配置要求，增加招聘專職SQE（Supplier Quality Engineer，供應商質量工程師）工程師2人，分別參與供應商管理及對供應商質量改善工作，對供應商質量提升和改善發揮了重要作用。

### 供應商生命週期管理

#### 尋源（篩選） 階段

根據業務需求搜尋滿足相應條件的供應商，在同等質量與服務條件下，優先選擇使用節能、環保產品的供應商。此外，公司綜合考量國別風險、行業特定風險及商品特定風險，以構建穩健可持續的供應鏈。對於國別風險，公司審慎評估供應商所在國家或地區的政治穩定性、環境法規及社會合規狀況；針對行業特定風險，重點考察供應商的能源使用、排放管控及勞動條件等環節；面對商品特定風險，深入分析原料來源、資源密集度及供應鏈中的環境與社會影響。通過系統化的評估與篩選，力求從源頭降低ESG相關風險。

#### 開發階段

對篩選出的供應商開展資質審查，要求供應商出具環保證書以及ISO 14001環境管理體系認證、ISO 50001能源管理體系認證等第三方認證證書，為供應商的環境風險識別、評審、監督管理提供執行依據。

#### 審核階段

依據《供應商可持續發展守則》《供應商可持續發展盡責審核表》《供應商法律法規調查表》等制度文件要求，由公司供應商審核人員和第三方審核人員定期對潛在供應商開展現場審核，並對供應商的發展戰略、生產現場情況、員工素質、生產規範性等方面進行實地評估。將ESG管理要求納入審核標準，並設置最低ESG管理要求考核權重，如供應商不能在規定時限內達到最低ESG管理要求，則不能進入合作流程。

#### 合作階段

將通過審核及試樣評估的供應商納入公司合格供應商序列，並要求所有合作供應商簽訂《社會責任承諾書》。依據《供應商管理程序》，每季度對供應商的合格率、投訴率、整改率、交付及時率、健康與安全績效等進行綜合評分，將供應商評為A級（優秀）、B級（良好）、C級（需改進）和D級（不合格），對績效評級為C或D的供應商開展質量幫扶改善，並跟蹤整改結果。此外，公司定期調查供應商碳排放數據，並支持供應商積極開展減排項目。

#### 退出階段

終止與產品不達標或績效評估為D級，且整改仍不達到公司要求的供應商的的合作。

指標名稱	單位	2025年數據
供應商數量 <sup>15</sup>	家	3,237
按地區劃分供應商數量		
中國華東地區供應商數量	家	1,388
中國華西地區供應商數量	家	60
中國華北地區供應商數量	家	1,285
中國華南地區供應商數量	家	411
中國華中地區供應商數量	家	93
境外地區供應商數量	家	0
本地 <sup>16</sup> 採購的供應商數量佔比	%	52
採購交付及時率	%	98.9
本地採購非稀土類供應商產品及服務的投入金額	億元	4.2
本地採購非稀土類供應商產品及服務的投入佔比	%	48.72



<sup>15</sup> 「供應商數量」指截至2025年12月31日公司供應商管理系統中保留的供應商數量。

<sup>16</sup> 本地供應商包括江西、浙江、內蒙古的供應商。

## 供應商ESG盡職調查

公司基於責任商業聯盟（RBA）行為準則<sup>17</sup>制定《供應商可持續發展行為準則》，準則涵蓋環境保護、勞工、健康與安全、商業道德及管理體系等五大模塊，向供應商明確了具體的管理要求。公司以此準則為依據，對供應商開展可持續發展盡職調查，確保其符合相關標準。

### 《供應商可持續發展行為準則》管理要求



環境保護

要求供應商在環境保護層面制定計劃並開展舉措，以減少其對環境的負面影響，具體要求包括：預防污染和節約資源、廢棄物管理、水資源管理、減少能源消耗和溫室氣體排放等。



勞工

要求供應商在勞工層面開展相關舉措，以保障供應鏈員工的合法權益。具體要求包括：尊重員工自由結社權、禁止使用童工、禁止強迫勞動、禁止歧視與騷擾、規範員工工作時長、保障員工工資和福利等。



健康與安全

要求供應商在職業健康與安全層面開展相關舉措，為員工提供乾淨、健康的工作場所。具體要求包括：明確職業安全管理流程、制定應急預案、規範工傷管理、分級管控危險原材料、優化職場環境等。



商業道德

在商業道德層面對供應商提出明確要求，以確保其經營合規。具體要求包括：誠信經營、反腐敗與利益衝突、定期信息披露、尊重知識產權、公平競爭、舉報人身份保護、負責任的礦物採購、保護他人隱私等。



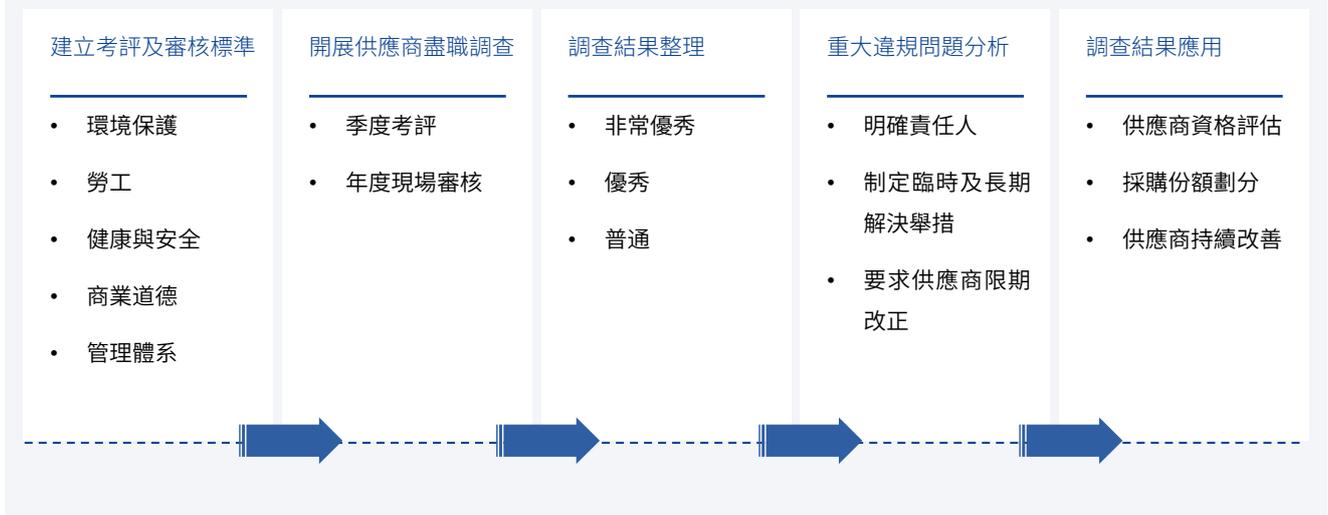
管理體系

要求供應商基於以上內容，制定並實施ESG管理體系與流程，明確各負責人具體職責，定期開展風險評估與風險管理，並通過培訓等方式提升全員ESG管理意識。

公司基於五大模塊的管理要求，對供應商開展盡職調查工作。通過季度線上考評和年度現場審核等多種方式，公司定期全面評估供應商的可持續發展表現。具體流程包括以下五個環節：建立考評及審核標準、開展供應鏈盡職調查、調查結果整理、重大違規問題分析及調查結果應用。

<sup>17</sup> 行為準則旨在建立各種標準，以確保電子行業或以電子產品為關鍵要素的行業及其供應鏈的工作環境安全，員工受到尊重並享有尊嚴，且經營活動符合環保和道德要求。

### 可持續發展盡職調查流程



為系統評估供應商在可持續發展方面的綜合表現，確保審核的準確性和全面性，公司制定《供應商可持續發展盡責審核表》，分別針對《供應商可持續發展行為準則》中五大模塊制定明確的審核標準，為不同維度設立不同權重，並細化形成43個具體審核指標。公司根據供應商表現情況出具「供應商可持續發展盡責審核報告」，報告內容涵蓋各項指標評分結果、潛在風險描述、違規分析、總體評價分析等，並形成供應商綜合能力評價雷達圖，直觀展示各供應商在可持續發展方面的綜合表現，幫助公司快速識別供應商在可持續發展方面的優勢和不足。

根據審核結果，公司將供應商分為「非常優秀」「優秀」「普通」三個等級，並按供應商等級劃分對下一週期內供應商資格評估、採購份額劃分、供應商持續改善等工作進行調整優化。

針對存在嚴重違規行為的供應商，如僱傭童工、資料造假、賄賂審核員、存在重大環境安全問題等，公司將採取更加嚴格的管控措施。審核結束後，公司就嚴重違規問題進行具體分析，針對性制定臨時和長期解決措施，包括錯誤糾正、制定標準化文件、建立監督制度、完善風險防範措施等，並明確負責人以監督供應商進行限期糾正。如違規供應商未能按時進行改正，公司將減少與其合作；如供應商連續兩次嚴重違規，公司將終止與其合作。

本年度，公司根據《供應商可持續發展行為準則》對所有新供應商展開了可持續發展相關調查，全年整改率達到

100%

## 供應商ESG意識提升

公司注重提升供應商ESG管理意識，多措並舉規範供應鏈ESG管理。公司定期面向供應商開展《供應商可持續發展行為準則》解讀培訓，有效規範供應鏈ESG管理工作。本年度，為加強供應鏈ESG管理建設，公司面向新引入供應商組織了8場專題現場培訓，累計培訓時長16小時。通過系統宣導供應鏈ESG管理制度與具體規範，有效提升了供應商對ESG管理的認知水平與合作意識。

公司積極倡導供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》。

截至報告期末，與公司發生業務的所有供應商簽署率達

100%

## 衝突礦產管理

公司積極實施產業鏈拓展戰略，不斷加固供應鏈風險管理和衝突礦產管理，確保供應鏈的安全與穩定。通過價值鏈垂直整合，公司成功打造了一條涵蓋稀土回收、高性能磁性材料製造及磁組件生產的綠色產業鏈，形成了閉環的供應鏈管理體系，提升了公司的綜合競爭力，使公司更高效地滿足客戶需求。

此外，公司發佈《關於負責任礦產採購的聲明》，致力於負責任地採購稀土原材料，不涉及任何非法開採和貿易行為，杜絕從高風險和受衝突影響地區採購原材料。同時，公司積極與供應商合作，構建全回收綠色可追溯稀土永磁產業鏈，利用其供應的來自於稀土廢料回收的稀土金屬，為全球客戶批量生產和供應高性能稀土永磁材料產品。

公司採取RMI (Responsible Minerals Initiative, 負責任礦產協議) 調查的形式對供應商發起盡責調查，並與供應商簽署《供應商可持續發展行為準則》及相關協議，以規範其行為。同時，通過可持續發展行為準則培訓等形式，持續向供應商傳遞並強化管理要求。為進一步加強供應鏈風險的識別與管理，在2025年RMI發佈更新的CMRT 6.5/EMRT 2.0調查表後，公司將受關注的衝突礦產範圍擴展至新增的銅、石墨（天然型）、鋰及鎳。我們隨即啟動新一輪調查，確保供應商所供應的銅、鎳等關鍵材料均來自非衝突礦產來源，有效規避了涉及衝突礦產的潛在風險。

為確保公司供應鏈管理和採購負責人員合規履職，有效預防在供應鏈管理過程中潛在的ESG風險，本年度公司開展ESG相關內容的內部培訓共10場，內容涵蓋業務能力、ESG和可持續原材料採購等主題，培訓時長共10小時。



# 嚴控產品質量

公司遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規要求，嚴格按照《進貨檢驗控制程序》《生產過程監視和測量控制程序》《制程產品質量控制程序》《出貨質量控制程序》等管理制度實施產品質量管理，通過嚴格的質量控制流程和先進的生產技術，持續提升產品質量穩定性與可靠性。

## 治理

公司遵循ISO 9001質量管理體系標準和IATF 16949汽車行業質量管理體系標準，構建了由決策層、管理層、執行層全方位覆蓋的質量管理架構，清晰界定了各層級的職責與權限，確保質量管理工作的有序推進。公司每年制定質量目標，並定期審閱和監督目標實現進展。



## 戰略

秉持「全員參與、全程管控、主動預防、持續改進、客戶滿意」的質量方針和精益求精的工匠精神，公司通過嚴格的質量控制流程和先進的生產技術，不斷提升產品的質量標準，並進行技術創新和改進，竭力達成「優化質量管理體系，形成高性能鈹鐵硼產品競爭力」的總目標。

# 影響、風險和機遇管理

## 質量管理流程

公司持續優化產品全生命週期的質量管理流程，完善並優化《企業標準技術規範》等標準化文件，內容涵蓋生產參數、運輸工具、生產工藝等生產流程的質量要求，確保產品符合公司品質。此外，為強化全流程產品質量管控、保障產品品質合規達標，公司實施包括首檢、自檢、互檢、專檢、巡檢、出貨檢在內的多層產品質量檢測機制，嚴防不良品流入市場。

質量管理部通過繪製控制圖<sup>18</sup>監控質量動態並強化全流程產品質量管控。公司制定了《不合格品控制程序》《顧客投訴和抱怨管理程序》，定期開展不良品全面審查，並組織生產、技術研發等部門召開專項檢討會議，瞭解問題根源並制定具體應對措施，出具分析處理報告，並提出針對性的改進方案。

本年度，公司已售或已運送產品中沒有因安全與健康問題或質量理由而需召回的產品，且未發生與產品和服務相關的安全與質量重大責任事故。

本年度，  
公司對所有產品品類均實現產品質量檢測，  
過程檢查及時率和整改率均達到

# 100%

## 產品全生命週期質量管理流程

### 原料及輔料管理

通過制定《原材料採購標準化》及《抽樣檢驗作業指導書》等相關制度，清晰界定原料及生產輔料的質量要求與驗收標準，從源頭把控產品質量。

### 研發設計環節

遵循《產品質量先期策劃程序》，開展全面的研發設計工作，並對新品研發成功率進行匯總與考核，確保戰略客戶項目的新品研發成功率高於99%。

### 生產過程管理

識別生產過程中的關鍵工序和質量控制要點，編制全工藝流程《作業標準化》和《設備操作規程》，精準控制工序生產技術參數、產出品質量標準及達標率。同時，建立車間每月、部門季度、公司年度的檢查制度，保障生產過程質量的穩定性。

### 質量檢測與不合格品處理

質量管理部門負責原輔料、半成品和成品的取樣、檢測及考核。依據《不合格品控制程序》制度，對不合格的原料、半成品和成品進行隔離、標識、記錄和有效處置，防止不合格品流入後續環節或被非預期使用交付。

### 出廠及售後管理

出廠產品檢驗遵循嚴於國家標準的《成品檢驗標準》，確保出廠產品的高質量交付。產品交付後，公司系統執行《顧客滿意度調查管理程序》，通過客戶走訪、專項調研、電話回訪及滿意度問卷調查等多維反饋渠道，持續收集客戶需求與改進建議，推動產品質量與服務體驗的協同提升。

<sup>18</sup> 對生產過程中的產品質量進行測定、記錄、評估和監察，一旦發現異常情況將採取必要措施進行更改或補救，以確保產品質量處於穩定狀態。

## 質量意識提升培訓

為提升產品質量穩定性，公司持續開展多層次、全覆蓋的質量意識提升培訓，涵蓋質量管理體系知識、質量控制手段、生產現場質量管控實操、質量優化與效率提高、分層質量審核等多個方面。為保障培訓成效，公司在培訓前對各生產環節員工進行質量意識調研，全面梳理各生產基地痛點與質量風險點，結合不同崗位作業特性定制差异化培訓課程，確保培訓內容精準匹配生產實際需求。

培訓內容覆蓋工程變更管理、分層審核、質量預防能力等關鍵知識點。此外，公司採用理論考核及現場實操演練的方式來開展檢驗學習成效，切實將培訓成果轉化為產品品質升級與生產效率優化的實際效能。

本年度，

公司共舉辦 **172** 場

公司級質量管理培訓，

累計參訓人數達

**21,814** 人次

## 質量改善行動

為樹立先進榜樣，公司結合《金力永磁年度「先進個人」「金力工匠」評選方案》等內部制度及方案，設置了質量改善獎等獎項，評選並表彰有突出貢獻的個人和集體。2025年度，公司系統性開展各類專項改善培訓活動，其中生產現場全過程質量管控能力提升專項培訓30場、企業標準宣貫培訓16場，全年累計完成46場培訓。培訓內容深度覆蓋工藝、質量、生產過程等領域，精準匹配各崗位實操需求，推動全員助力生產運營規範化、標準化。

### 以賽促學強意識，匠心築質啟新程

2025年11月，公司以「『質』引未來，『磁』聚匠心」為核心主題，成功舉辦全員質量知識競賽活動，為全體員工搭建了以賽促學、以學促幹的質量交流平台，員工參與了一場知識與激情的碰撞、理論與實操相融合的「質量盛宴」。競賽包含小組晉級賽、巔峰決賽以及現場互動搶答三大板塊，內容緊貼公司實際業務，精準對接生產一線質量管控需求。為充分調動全員參與積極性，公司設置了多種獎勵方案，吸引了多人踴躍報名參賽，形成了「全員參與、全員比拼、全員提升」的濃厚氛圍。活動不僅檢驗了員工的質量知識儲備與實操應用能力，更以趣味化的形式，讓質量理念深入人心，有效提高了員工的質量意識。



「質」引未來，「磁」聚匠心主題活動

## 指標和目標

截至報告期末，公司贛州、包頭、寧波、勁誠四大生產基地均已完成ISO 9001質量管理體系、IATF 16949汽車行業質量管理體系認證，以標準化、體系化的質量管理模式，為公司產品質量管理保駕護航。此外，為保障各管理體系有效落地並持續優化，公司嚴格按照質量管理體系規範要求，系統性開展多層級內部審核工作。

本年度，

所有基地共計完成內部體系審核各 **4** 次 | 累計開展生產過程審核 **73** 次 | 產品審核 **94** 次

持續提升體系運行有效性與生產經營規範化水平。

本年度，公司主導制定《汽車驅動電機用磁鋼反向磁場高溫耐久試驗方法》企業標準，並於2025年10月在企業標準信息公共服務平台完成正式公示。該標準將於2026年7月起正式實施，為新能源汽車關鍵部件的可靠性驗證提供標準化測試依據，填補行業技術規範空白。



# 提升客戶服務

公司致力於為客戶提供高品質的服務體驗，制定《客戶服務作業規範》等管理制度，明確並持續優化客戶服務流程，提升響應效率與服務質量。此外，公司認真傾聽客戶聲音，全面保障客戶信息安全，持續提升客戶滿意度，與客戶建立長期、穩定、合作、共贏的關係，推動公司的可持續發展。

## 客戶聲音導向

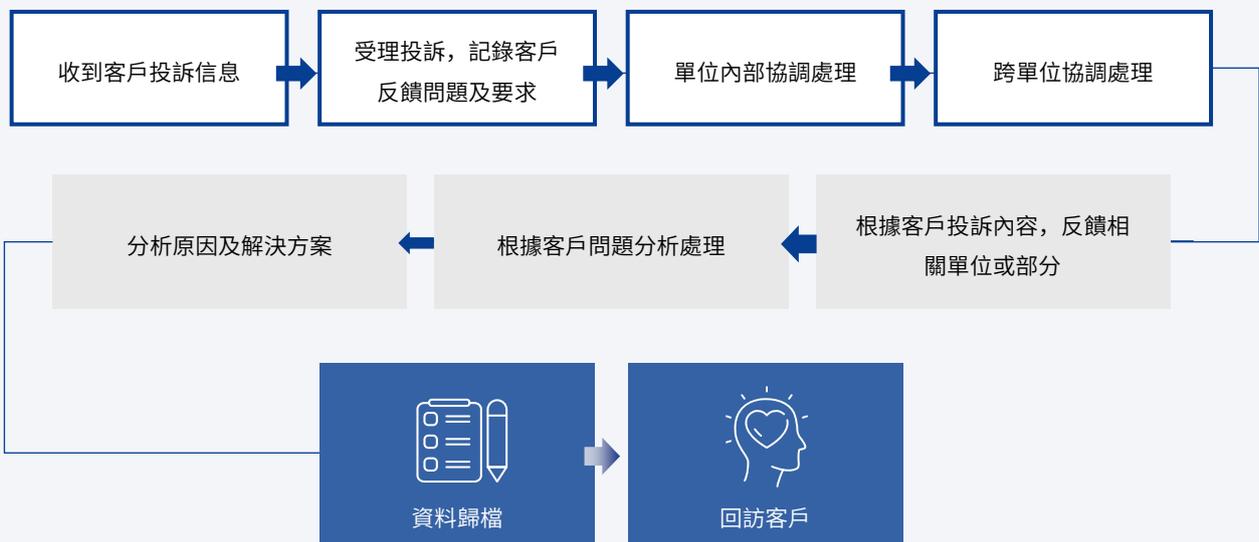
公司秉持「以客戶滿意為中心」的服務宗旨，以客戶需求為出發點，建立了包括《客戶意見管理程序》《糾正與預防措施控制程序》等多項制度，持續優化客戶投訴處理體系。公司為客戶提供便捷、多元化的反饋渠道，如門戶網站、熱線電話、微信公眾號、電子郵件及書面信函等。為保障投訴得到迅速響應和有效解決，公司建立了客戶反饋快速響應機制，明確處理流程與時限。

同時，公司建立了客戶投訴分類分級處置機制，依據客戶等級、反饋途徑及投訴內容嚴重性進行分類（如從口頭反饋到系統正式投訴，從一般投訴到重要投訴等）。針對不同類別，公司制定差異化的處理策略，明確各環節要求與責任主體，實現投訴處理的標準化與高效化。公司設定了嚴格的投訴處理時效標準，要求相關部門快速響應，確保投訴在三天內完成反饋閉環。對於重大影響的投訴，公司將在接收後8小時內組建專項小組，聯動各部門深挖根源，制定解決方案並提出改進措施，確保問題徹底解決。在處理過程中，公司通過多種渠道與客戶保持密切溝通，及時說明情況、解釋進展並同步最終結果。通過高效的問題解決能力與全程透明的溝通機制，公司切實提升客戶滿意度。



本年度，公司共收到28條客戶投訴，客戶投訴解決率為 **100%**

### 客戶投訴處理流程



## 客戶滿意度調查

為了確保公司能夠不斷適應市場變化，提升客戶滿意度和忠誠度，公司每半年通過發放滿意度統計表以進行客戶滿意度調查，全面評估產品質量、研發實力、投訴響應速度以及客戶服務等多個方面的滿意程度。此外，公司定期對調查結果進行深入分析和整理，編制成《顧客滿意度評價匯總表》，並及時傳達給質量、生產、研發等部門，以便各部門根據分析結果快速制定專項改進計劃，明確改進方向與措施，穩步推進服務優化。

本年度，公司面向40%以上戰略、重要及一般類別客戶開展滿意度調查，

客戶滿意度 **98** 分

客戶投訴解決率 **100%**

訂單交付及時率 **98.90%**

## 客戶服務人員培訓

公司聚焦客戶服務團隊專業素養提升，針對市場部銷售員、客服人員及業務助理開展常態化在崗培訓，採用線上線下相結合的培訓形式，全年累計開展培訓25次，參訓人員達121人。培訓內容緊扣客戶服務实操需求，覆蓋銷售溝通技巧、客戶要求變更管理、客戶滿意度提升、管理能力培育等維度，全方位夯實服務人員專業知識儲備，有效提升其綜合能力與業務服務水平。



客戶服務人員培訓現場



# 社會篇

## 貫徹人本戰略， 赋能員工成長

公司秉持「以人為本」的核心價值觀，致力於與員工共創雙贏未來。我們尊重每一位員工，並致力於打造一個平等、多元且健康的工作環境。為保障員工的成長與發展，我們建立了透明、公正的晉升機制，並提供涵蓋生活與專業技能的全方位培訓。同時，我們高度重視員工的安全，確保工作場所的安全措施到位，保障員工的身心健康。此外，我們全面落實員工福利體系，真誠關懷員工的生活品質，旨在增強員工的歸屬感，實現員工與公司之間的共贏發展。

回應的聯合國可持續發展目標



# 保障員工權益

公司遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，尊重且保護人權。我們廣泛吸納人才，向員工提供具有市場競爭力的薪酬，持續拓寬員工溝通渠道，保障員工合法權益。

## 尊重和保護人權

公司遵循聯合國在《世界人權宣言》《保護人權宣言》中闡述的國際公認的人權政策，制定《勞動實踐與道德風險管理制度》，完善《禁止歧視、騷擾與虐待員工控制程序》《禁止強迫性勞工管理控制程序》《救濟童工及未成年工保護控制程序》等一系列覆蓋全公司運營範圍及上下游供應商與合作夥伴的制度。

公司明確聲明杜絕僱傭童工與強迫勞動等違反人權的情況發生，對非性騷擾及性騷擾、歧視和虐待等非正當行為採取零容忍態度，反對任何形式的語言侮辱、騷擾、恐嚇及其他不正當行為，確保所有員工得到公平、公正的對待；我們監控員工工作時長，設定日最長工時紅線，並通過考勤系統自動化監控與預警。此外，我們定期面向全體員工開展反歧視和反騷擾培訓，以增強員工的意識和防範能力；定期開展關於禁止僱傭和使用童工、禁止強迫勞動的教育培訓，以提高員工權益保護意識。

公司建立常態化的人權盡職調查流程，以識別、評估和管理人權風險：

識別範圍	識別方法	緩解措施與補救程序
<p>自身運營：覆蓋全體員工，重點關注招聘、工時、薪酬、健康安全、結社自由等核心議題；</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期開展內部審計：公司每年根據《SA8000 商業行為守則》等標準，針對勞工方面開展內審工作，全面評估公司在人權方面的表現，並根據表現編制《問題點糾正預防措施報告》，在審核程序完成後及時跟進責任部門整改措施的落實情況。</li> </ul>	<p>對於識別出的問題，公司將通過修訂制度、開展培訓或調整管理實踐進行糾正。對於任何經證實的侵權情況，公司將依據制度啟動正式的補救程序。</p>
<p>新業務關係：在兼並、收購、設立合資企業等重大商業決策前，將人權風險（如目標公司的勞工實踐、社區關係、歷史遺留問題）作為盡職調查的必備環節；</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工調研：我們借助員工滿意度調查工具識別工作場所人權狀況（如歧視、壓力、溝通機制）。</li> </ul>	
<p>供應鏈：根據《勞動實踐與道德風險管理制度》要求，對全體供應商開展勞工與道德風險評估。</p>		

此外，在全公司範圍內，如員工遭遇或目睹歧視、騷擾、僱傭童工或強迫勞動等違反人權政策的事件，可立即向直屬上級或其他管理人員報告。一旦違反情況得到核實，我們將對違紀者實施嚴肅紀律處分，並及時對受影響的各方提供適當的補救措施。如發現僱傭童工的情況，公司將立即停止其工作，及時向當地政府部門反饋，並實施至少6個月的童工補救計劃，包括提供補救資金、與政府及相關組織合作，為其提供福利保障。

本年度，  
公司有關於歧視、騷擾、  
虐待、僱傭童工、強迫勞工  
等違反人權的事件發生數量  
為 **0**。

## 員工招聘與留存

公司堅持「公平競爭、平等僱傭」的招聘理念，制定並執行《招聘錄用及崗位異動管理制度》，不斷拓展招聘渠道，建立核心人才識別標準。本年度，我們新增「退休返聘」管理條款，以合理保障返聘人員的合法權益，充分發揮退休員工的寶貴經驗與技術專長。公司明確規定在招聘及僱傭過程中，嚴禁因種族、膚色、性別、國籍、民族、年齡、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、懷孕、殘障等因素而產生任何歧視，確保每位員工受到平等對待，尊重其多元化發展。

公司定期審查招聘流程，以保障招聘過程的公正透明。在招聘過程中，公司要求核實新入職員工個人信息的真實性，同時對關鍵職能崗位及管理層級崗位候選人開展背景審查，確保招聘環節符合公司制度規定。

公司每年開展人力資源規劃與人才結構評估，每月滾動制定招聘需求計劃，通過多渠道招納人才。校園招聘方面，公司採用線上與線下結合的招聘模式，在目標院校的就業指導中心網站及外部招聘網站上發佈招聘信息，並積極舉辦線下校園招聘會與宣講會，設立校企合作基地，向高校應屆生介紹企業文化和招聘流程，為青年就業提供穩定支持。社會招聘方面，公司利用網絡招聘、獵頭服務、現場招聘、政府推薦等多種渠道，嚴格篩選與崗位需求相符的候選人，持續引進專業人才。內部推薦方面，公司鼓勵員工推薦合適人選，或通過內部選拔和自薦等方式填補空缺職位。

本年度，  
公司通過校園招聘渠道  
共錄用應屆畢業生

**1,306**人，

通過社會招聘引進  
專業人才與管理人才

共計**895**人。



招聘現場

### 舉辦沉浸式「技術匠心一日行」，賦能校招精準匹配

2025年2月，公司與江西應用技術職業學院聯合舉辦了「技術匠心一日行」沉浸式廠區開放日暨一日實習活動。活動旨在突破傳統校園招聘的單向信息傳遞模式，創造「深度體驗、雙向評估、價值共鳴」的全新場景。我們將招聘現場直接前置到公司運營一線，讓學生通過6小時的完整體驗，在真實的生產、技術與管理環境中，完成從行業認知、崗位理解到技能初試的全流程體驗，實現人才與企業的精準、高效匹配。



現場見習活動

## 員工構成情況

員工僱傭指標名稱	2025年數據	
員工總人數	7,302	
新員工總人數	2,046	
按性別劃分	男性員工	5,059
	女性員工	2,243
按年齡劃分	30歲及以下	2,080
	31歲 - 40歲	3,338
	41歲 - 50歲	1,712
	51歲及以上	172
按地區劃分	江西省	4,704
	內蒙古自治區	1,972
	浙江省	596
	中國其他地區及海外	30
按層級劃分	高級管理層	9
	初、中級管理層	746
	普通員工	6,547

員工多元化指標名稱	2025年數據
內部招聘比例	28.72%
女性員工佔比	30.72%
技術部門女性員工佔比	17.54%
技術部門女性管理層員工佔比	10.92%
銷售部、生產部、客戶服務部門女性員工佔比	30.46%
銷售部、生產部、客戶服務部門中女性管理層員工佔比	3.00%
管理層（包括初級、中級和高級）員工中女性員工佔比	18.68%
初級管理員工中女性員工佔比	16.17%
中級管理層員工中女性員工佔比	21.33%
高級管理層員工中女性員工佔比	11.11%

## 員工薪酬與績效

公司建立健全員工薪酬管理體系，持續優化績效評估機制，制定《薪酬管理控制程序》《員工獎懲管理制度》，將員工的履職情況、專業能力、績效表現和日常行為表現作為員工評價的核心指標，以確保員工的付出得到公正回報。

公司秉承「以數據說話，以業績論英雄」的理念，採用「結果、過程」結合的雙導向模式，構建了完善的員工績效管理體系。我們設立員工個人績效、組織績效與公司戰略發展相統一的原則，將公司戰略目標層層拆解為部門目標、員工個人目標，夯實目標導向的績效管理基礎，實現員工個人績效與公司業績緊密聯結。公司融合多維績效評估方法面向全體員工定期開展績效考核，設定可量化評估標準，通過協作部門員工互評、主管反饋、分管領導點評等多渠道收集評估結果。我們亦持續開展敏捷對話，全年常態化開展績效溝通，通過定期對話、持續反饋及時梳理目標推進障礙、動態調整優化目標，推動績效管理形成「公司戰略拆解 — 日常工作流程優化 — 員工發展賦能」的閉環。

公司根據員工職級、崗位情況和績效評估結果確定合理的薪酬水平，根據當地政策要求和生活成本實際情況，在嚴格執行各地法定最低工資標準的基礎上，指導各子公司主動設定並實施高於法定基準的薪酬保障，為員工提供基本工資、績效考核工資以及各項專項獎勵，打造具有競爭力的薪酬體系。我們推行男女同工同酬，確保相同崗位、相同績效水平的員工，其基本工資與獎金核定標準不因性別而有所差異。此外，我們為員工加班依法核算支付加班費，並通過薪酬系統強制執行。



本年度，公司員工薪酬支出 **7.35** 億元，同比增長 **20.87%**。

本年度，公司優化短期激勵政策，系統化頒佈安全環保、質量改善、精益生產等系列短期激勵制度，充分調動員工發現成本浪費、執行改進措施的積極性，以即時激勵提升員工歸屬感與認同感。

在長期人才激勵機制方面，對推動公司持續發展做出杰出貢獻的員工和管理者給予股權激勵，激發員工對公司的認同感和工作積極性，共享公司發展成果。2025年3月，為了進一步健全公司長效激勵機制，充分調動公司核心團隊的積極性，公司推出A股員工持股計劃和H股限制性股份計劃。其中，公司將2023年回購的8,015,784股A股用於實施「2025年A股員工持股計劃」，本次員工持股計劃約500名員工；公司發行不超過本公司已發行H股股份（不包括庫存股份）總數10%的H股新股用於限制性股份計劃。

指標名稱	單位	2025年數據
公司員工薪酬支出	億元	7.35
同比增長	%	20.87



## 員工溝通及參與

公司致力於傾聽員工聲音，暢通申訴與意見反饋渠道，確保員工訴求能夠得到合理解決，保證員工的合法權益得到保障。

公司為員工提供多種溝通渠道，員工可通過意見箱、調查問卷、OA辦公群、工作例會等渠道，直接或間接地與上級進行溝通。此外，公司尊重並保護員工個人隱私，專門設有匿名投訴渠道，員工可通過投訴電話、投訴郵箱等方式將反饋內容匿名提交至審計部門，審計部門將根據反饋內容開展調查核實，及時處理和答覆，確保每位員工的意見與反饋均得到聆聽和重視。

公司已制定《員工申訴和處理程序》，公正、透明、開放地處理所有勞工糾紛，並設置HRBP與勞動關係專員負責處理員工申訴相關事宜，保證申訴處理的公正、透明和開放。若員工對於申訴處理結果存在異議，可於7個工作日內通過投訴熱線、投訴信箱、投訴表單等渠道，向部門負責人以及專職人員進行反饋。申訴接受後，相關人員將及時核實情況並在7個工作日內予以處理。若對處理結果仍不滿意，員工可再次提出申訴，公司將確保員工訴求得到妥善解決。此外，公司若進行經濟性裁員，將依法履行民主程序，確保至少提前30天通知員工或工會，支付法定經濟補償。

公司設立工會以維護職工合法權益，切實保障職工依法行使民主管理的權利。公司定期組織召開員工代表大會，傾聽職工代表對於公司發展的意見和建議，並在會議中向全體職工代表匯報員工意見和建議的改進情況，積極落實民主管理。

公司每半年開展一次覆蓋全體員工的滿意度調查，全面瞭解員工需求和期望。調查採用不記名方式進行，內容涵蓋組織文化與管理、工作環境、同事間工作關係、崗位工作滿意度、薪資與福利待遇、個人培訓與發展機會等多個關鍵方面。公司將調查結果按照員工性別、服務年限以及年齡層級等多個維度進行細緻劃分和深入分析，總結提煉出公司當前亟待改善的主要問題，並針對性地制定出一系列切實可行的改進方案，以期不斷提升員工的滿意度和歸屬感。

本年度，

公司開展2次覆蓋全體員工的滿意度調查，綜合員工滿意度<sup>19</sup>為

90.66%



<sup>19</sup> 綜合滿意度得分 = 整體滿意度、公司管理與溝通、工作環境、團隊合作、福利待遇、培訓與發展各項滿意度得分相加後取平均值 × 100%。

# 支持員工發展

公司高度重視員工的職業發展與職業技能提升，打造科學、透明的員工晉升通道，不斷優化人才培養體系，強化人才隊伍建設，實現公司與員工的共同進步。

## 員工晉升

公司將人才培養與發展作為企業發展的重要戰略，實行「技術」與「管理」雙軌制員工職業發展通道。

在「技術」通道內，公司設置專業、質量、銷售、職能、生產五大序列，細化不同序列員工的技術發展路徑，為公司培養多樣化技術型人才。為滿足公司對中基層技術人員的儲備需求，我們進行人力資源規劃，通過「內部培訓+外部招聘」的方式開展包括自動化、精益管理、機械加工、項目管理在內的多種人才儲備與培養工作。

在「管理」通道內，公司設置了基層、中層及高層管理者的縱向晉升機制，將有管理潛質的員工培養為優秀團隊管理者。本年度，公司系統性推進了「基層繼任者計劃」，針對班長等一線管理崗位，明確儲備人才的選拔標準與培養路徑，確保管理人才梯隊建設的連續性與前瞻性。

此外，公司還為員工提供內部轉崗的機會，員工可通過內部招聘、加入公司人才庫、崗位輪換等方式實現公司內的崗位轉換。

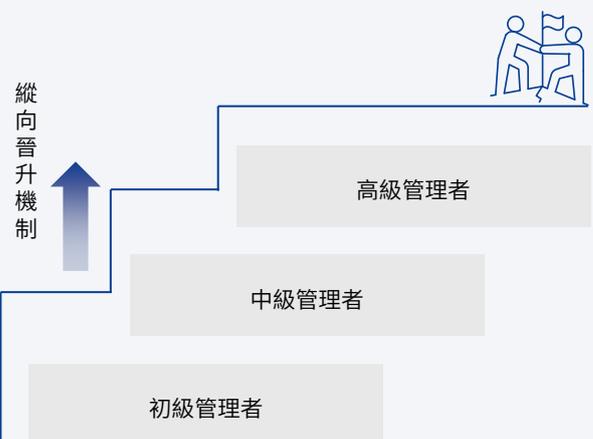
公司持續完善員工晉升機制與員工評價體系，通過360度考評、業績考評與素質測試等「線上筆試+線下实操」相結合的方式，對所有員工開展年度績效考核評估；此外，公司將特定專業培訓考試與成效評估結果納入員工能力檔案，作為其是否符合晉升重要參考依據之一。本年度，公司強化「以績優與認證為導向」的即時激勵，在技能競賽中表現優異的員工可實現等級晉升、待遇即時兌現，充分激發員工精進技能、爭當標桿的內生動力。本年度，公司內部招聘的比例達28.72%。

「技術」通道



細化不同序列員工的技術發展路徑

「管理」通道



培養具備管理潛質的員工

## 員工培訓

基於公司戰略發展需求，我們依據各崗位的實際需求和員工自身發展情況，優化培訓管理體系、拓展培訓資源、打造師資隊伍、創新培訓方式和培訓激勵機制，為公司培養高質量人才。

### 培訓制度與計劃

公司制定並嚴格遵守《培訓管理制度》《新員工培訓管理》《儲備幹部培訓制度》《外部培訓管理制度》《內訓師管理制度》等內部培訓制度，關注員工的長期發展與職業技能的提升，持續完善人才培養體系。

公司定期面向所有部門開展培訓需求調研，明確年度培訓目標，並結合績效評估與崗位分析，制定年度培訓計劃，採用線上加線下的模式開展培訓。培訓結束後，人力部門將使用問卷調查與課後測驗等方式評估培訓效果，並據此靈活調整後續培訓計劃，提升培訓質量。

此外，公司推行技能等級評定制度，結合員工專業技能和崗位要求綜合評定等級，評定通過者可獲得技能津貼，以此激勵員工自我提升。

### 健全的培訓體系

我們以公司發展方向為指引，並結合員工的發展需求，打造健全的全員培訓體系。我們不斷優化培訓方法、豐富培訓課程、協調內外部培訓資源，為員工提供涵蓋不同崗位、職級的全方位培訓課程，旨在全面促進每一位員工的成長與發展。



內訓

我們建立專業內訓師團隊，在各級管理幹部和業務骨幹基礎上，持續吸納在技能競賽中涌現出的高技能人才充實內訓師隊伍，向員工傳授其行業經驗和專業知識，強化內訓「實戰性」，在公司內部形成知識沉澱與共享。本年度，公司共有內訓師746人。



外聘內訓

根據公司的年度培訓需求，從外部聘請具有專業知識和豐富經驗的講師，對公司內部員工開展培訓。本年度，我們顯著加強對員工心理健康與壓力管理等關護類課程的引入，體現對員工身心健康的系統性關注。



外訓

選派涉崗優秀人員參加行業內的培訓課程、研討會、專業認證考試等，拓寬員工視野，提升專業技能和職業素養。



數字化學習平台

公司開發線上學習平台，系統化發佈標準課程、微課及專業知識庫，為員工提供有關商業道德、安全生產、環境保護等方面的視頻培訓課程，支持員工利用碎片化時間進行自主學習和反復鞏固。公司不斷優化培訓激勵機制，在平台中設置積分商城，鼓勵員工參加培訓以獲得積分並兌換禮品，激發員工學習意識。本年度，公司線上平台共設課程206門，共286,117人次參與線上培訓。

2025年員工培訓績效

指標名稱	單位	2025年數據
公司員工培訓覆蓋百分比	%	100
培訓總時長	小時	1,300,225.4
人均受訓時長	小時	178.06
年度培訓支出金額	元	373,610

員工培訓項目



## 新員工培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2025年度培訓成果
新入職員工	上崗資格培訓	為確保新員工能夠迅速滿足崗位需求，公司開展包括工作技能和知識培訓等，以提升新員工的崗位勝任力。	公司共組織開展128次上崗資格培訓考試，累計2,038人次通過考核順利取得上崗資格。
	入職培訓	為幫助新員工快速融入公司並適應崗位工作，公司開展入職培訓，內容涵蓋信息安全、企業文化、反詐騙、反歧視與反性騷擾、杜絕童工與強迫勞動等。	公司共開展479次入職培訓及考核，累計參與5,609人次。
	崗前理論培訓	公司為新員工開展崗前理論培訓，涵蓋公司概況、業務、崗位職責及崗位所需理論知識（如磁學、材料科學、生產工藝等），助其掌握工作技能。	
	崗前技能培訓	公司開展崗前技能培訓，涵蓋設備操作、工藝流程、安全規範等內容，確保新員工掌握崗位技能，遵循生產標準，保障產品穩定可靠。	

## 專業能力培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2025年度培訓成果
生產、技術、質量體系員工	質量意識提升培訓	公司開展質量意識提升培訓，涵蓋質量管理體系、質量控制方法、現場質量管控、質量改善及分層審核等內容，以增強全員質量意識。	公司共開展質量意識提升培訓172場，累計參與21,814人次；線上推送30次質量意識提升測試，累計參與人數28,123人；開展「每日有獎問答」活動566期，內容涵蓋質量、安全、崗位知識，憑藉答題積分兌換禮品的創新形式，成功吸引146,098人次參與，持續激發員工的主動學習熱情。
信息安全員工	信息安全與隱私保護專項培訓	公司持續開展信息安全與隱私保護專項培訓，涵蓋制度講解及個人防護等內容，通過考核確保員工掌握相關技能知識，提升信息安全與客戶隱私保護意識。	公司共開展全員在線培訓11次、新員工現場培訓479次，所有員工均通過考核。
全體員工	技能認證及外部培訓	自2021年獲批職業技能等級認定資格後，公司通過鼓勵員工參與外部技能培訓及考試、發放技能津貼或全額報銷費用，暢通技能人才職業發展通道，激勵員工提升技能。	公司開展了生產序列員工技能等級評定，共有2,118人通過考評。 本年度，共494人取得特種作業操作證及安全生產知識和管理能力考核合格證。
全體員工	精益人才培訓	為落地精益生產管理思想，公司開展理論考試與改善週實踐進行人才評級認證，培養精益工具應用人才，同步提升生產線效率、優化設備工藝並降低能耗。	2020年至2025年，公司累計開展改善週培訓活動460次，內容覆蓋工藝、質量、生產過程等領域，共培育精益人才百餘人。

## 領導力培訓

培訓對象	項目名稱	項目簡介	2025年度培訓成果
現任管理組長及後備管理人員	基層繼任者計劃	為提升基層管理人員的專業技能和管理能力，以優化生產流程和提高團隊效率，公司開展基層繼任者培訓，涵蓋人力資源、質量管理、安全與環境管理、成本控制、設備管理、班組管理、團隊領導力培養等方面。	公司共開展4期培訓班，組織44場培訓，累計482人參與，通過基層繼任者計劃的結業考試後，共有369人成功納入後備基層管理人才池。
質量與生產體系班長、主管等相關技術人員	生產現場全過程質量管控能力提升	公司開展領導者質量管理培訓，以提升現場質量核心人員的質量管控能力，使其從「被動檢驗」轉向「主動預防與管理」，內容涵蓋質量理論與標準體系築基、專業技術與工藝深度融合、質量工具與問題解決方法實戰、過程控制與系統管理能力等。	項目自2025年4月啟動，持續5個月，累計320人參與。
專業中級工或具備相應崗位經驗的員工	第二期新型學徒培訓	公司對中級工或具備相應崗位經驗的員工開展「機械設備裝配和自動控制專業」高級工系統性培養。	合作院校專業教師深入企業現場授課，累計完成84課時系統教學，共29人通過培訓獲得高級工證書。
崗位技能等級≥03級及以上人員	「金力杯」崗位技能競賽	為切實提升員工崗位技能水平，公司針對高技能等級人員開展技能實戰競賽，以賽代訓，推動操作流程更加標準化、規範化，樹崗位標兵、技能精英。	項目自2025年5月啟動，持續2個月，累計233人參與，共有34人技能等級直接晉升一級。

此外，公司秉持以人為本的理念，關注員工全職業週期發展，並為處於不同職業階段的員工提供系統化的過渡支持與培訓安排。針對因業務優化需進行崗位調整的員工，公司將嚴格遵循法律法規，履行提前告知、充分協商的責任，並為受影響員工提供包括職業規劃、技能再培訓、就業對接在內的全方位過渡支持，協助其順利完成職業轉換。針對產後返崗女員工，公司在保障其全部法定權益的基礎上，提供彈性工作安排、崗位技能重溫及持續性關懷，全力支持其順利重返職場並實現個人發展。長病假後返崗員工，公司在返岗前會進行評估與溝通，根據員工康復情況與崗位需求，提供分階段適應計劃、技能更新培訓等關懷。



培訓現場

## 2025年員工培訓數據

指標		單位	2025年數據
人均受訓時長		小時	178.06
人均受訓成本		元	51.16
按性別劃分	男性員工平均受訓時長	小時	178.06
	女性員工平均受訓時長	小時	178.06
按層級劃分	高級管理層員工平均受訓時長	小時	138.20
	初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	286.94
	普通員工平均受訓時長	小時	165.71
受訓員工佔比		%	100%
按性別劃分	男性員工培訓人數佔比	%	100%
	女性員工培訓人數佔比	%	100%
按層級劃分	高級管理層員工培訓人數佔比	%	100%
	初、中級管理層員工培訓人數佔比	%	100%
	普通員工培訓人數佔比	%	100%
生產安全培訓場次		次	365
生產安全培訓覆蓋員工人次		人次	123,875



# 提供員工關懷

公司關注員工的身心健康，持續完善員工福利體系，通過開展多樣的文體活動，幫助員工更好地實現工作與生活的平衡，增強員工的企業歸屬感。

## 員工福利

公司堅持「以人為本」的理念，持續完善員工福利體系，涵蓋法定福利、補充福利和公司特色福利三個板塊，對員工福利場景進行分類，提供多維度、全方位、廣覆蓋的員工福利，致力於提高員工的幸福感和獲得感。

公司致力於在政策福利、身心安全、日常生活、假期福利及員工文化關懷等多個方面，為員工提供豐富多樣的福利待遇。在現有福利基礎上，本年度，公司持續推進母嬰關懷設施建設，增設3間母嬰室，為在職媽媽提供更加便捷、私密的溫馨空間；持續關注員工健康，啟動「員工健康管理計劃」，引入健康一體機，以自願參與、隱私保護為原則鼓勵員工採集健康數據，通過人臉識別實現健康指標與個人賬號智能關聯，助力員工建立動態健康檔案，依託定期科學監測持續提升員工健康水平。此外，公司持續關注員工心理狀態，邀請健康教育專家開展心理健康專題講座，幫助員工掌握壓力管理技巧，學習情緒調節方法，從而增強心理韌性，促進身心和諧發展。

本年度，	公司職工福利費支出約	較2024年增長	指標名稱	單位	2025年
	<b>4,981</b> 萬元	<b>12.77%</b>	職工福利費支出約	萬元	4,981
	五險一金支出約	較2024年增長	同比增長	%	12.77
	<b>11,357</b> 萬元	<b>21.20%</b>	五險一金支出約	萬元	11,357
			同比增長	%	21.20

員工福利全景圖



## 員工活動

2025年，公司組織開展了一系列文化和節日活動，增強企業文化建設、提升團隊凝聚力與員工歸屬感。活動內容豐富多樣，包括迎新納福文化體驗、元宵猜燈謎、清明包艾米果、端午安康系列民俗文化實踐活動、「金力杯」籃球賽、「月圓中秋、喜迎國慶」迎雙節主題活動等，豐富員工的業餘生活。此外，在春節、端午節、中秋節、公司司慶日及員工生日等重要時刻，公司還精心準備禮品，傳遞公司對員工的深切關懷與溫暖。

### 公司組織文化和節日活動，增加員工幸福感、歸屬感



新年活動



民俗文化體驗



拔河比賽



包艾米果活動



足球賽

本年度，公司精心策劃並開展了一系列女職工文化活動，深切表達對所有女性員工的關懷與尊重。

### 「凝聚奮進力量、展現巾幗風採」主題婦女節系列活動

2025年3月，為慶祝「三八」國際勞動婦女節，公司在各地組織開展了形式多樣、內容豐富的主題慶祝活動，向全體女員工致以誠摯的節日祝福與關懷。



女性健康關懷

# 守護健康安全

公司制定《[環境、健康與安全政策](#)》，致力於不斷完善安全管理體系和結構，建立全面的風險識別和應對機制，定期組織安全生產和職業健康培訓，努力營造一個健康、安全的工作環境，最大限度地降低員工和承包商面臨的職業健康與安全風險。

## 完善管理體系

公司持續優化安全管理體系，嚴格遵守並制定安全相關規章制度，搭建安全生產管理架構，明確分工職責，做到有據可依，責任到人。



為加強安全管理工作，公司及下屬子公司已制定並完善一系列適用於全體員工及全體承包商的安全管理和隱患排查相關制度，包括《集團安全環保獎勵實施辦法》《安全生產費用提取和使用管理制度》《安全生產獎懲管理制度》《兼職安全管理人員實施辦法》《安全環保隱患上報制度》等，在安全管理體系、安全責任落實、安全風險管控、隱患排查治理、安全生產培訓、承包人員管理、應急響應以及績效管理等方面做出明確規定。

公司嚴格依據安全生產標準化三級管理體系搭建安全生產管理架構，不斷加強生產安全的預防與管控。公司成立安全環保辦公室，在各工廠設立安全生產委員會，並在委員會下設安全環保工作小組，層層落實生產安全責任。

### 三級安全生產管理架構

決策層	管理層	執行層
董事長	總部安全環保辦公室及各工廠安全生產委員會	安全環保工作小組
由董事長擔任最高負責人，整體統籌和指導公司安全生產相關的管理工作	負責規劃、監督和管理各項安全生產工作，並定期對各工廠開展安全績效考核，每月向安全生產委員會進行匯報	各工廠、部門、車間設立專職和兼職安全管理員，負責落實各項安全制度、監督基層日常安全管理工作、管理應急事務等，定期向各工廠安全生產委員會及總部安全環保辦公室進行匯報

<sup>20</sup> 重大事故是指造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重傷，或者5,000萬元以上1億元以下直接經濟損失的事故；特別重大事故是指造成30人以上死亡，或100人以上重傷（包括急性工業中毒事故），或者1億元以上直接經濟損失的事故。

本年度，公司各廠區100%獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，繼續對標領先管理標準，提高自身的安管理和綜合管理水平，公司安全管理得到進一步的規範化、標準化、現代化。



金力永磁持續獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

## 保障安全生產

公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與、健康發展、持續改進」的安全方針，通過完善機制，組織培訓等方式，不斷提高公司、員工、合作夥伴的安全生產、應急管理意識和能力。

## 安全風險管控

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故隱患排查治理規定》等法律法規，並結合生產實際，建立了風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制，對工作場所存在的危險源進行全面辨識，並採取針對性管控措施以防範安全生產風險。

同時，公司制定《危險源識別和風險評價管理程序》《隱患排查治理制度》等內部制度，將各部門安全生產目標達標情況進行月度和年度考核，使隱患排查治理工作規範化、制度化。公司推行線上隱患排查治理系統，大幅提升隱患排查治理工作效率。此外，為鼓勵、引導全員參與到安全環保工作中，公司優化《安全環保隱患上報獎勵制度》，對上報隱患的員工進行獎勵，並上線安全員自查自糾系統，有效消除事故隱患。

本年度，  
公司安全環保隱患整改率

達到 **100%**。



## 粉料安全

採用隔絕空氣法密閉作業，並使用氮氣正壓進行保護，要求操作人員穿戴安全帽、防護面罩、防火服等個人防護用品進行作業。

## 用氫安全

公司制氫站嚴格遵照《建築設計防火規範》《氫氣站設計規範》等國家標準進行設計，並設立一系列防控措施，為進一步提升本質安全水平，制氫站於2025年完成技術改造，增設了緊急停車系統（ESD），在控制室、制氫車間和氫氣儲罐區配置急停按鈕，通過PLC控制系統實現停電解槽與關閥聯動；氫氣儲罐設有壓力高低限報警；同時，循環水泵電機電流信號和循環水出口總管壓力信號均遠傳至控制室，並設置電流低限與壓力低限報警。

## 機械傷害

設置防護罩、防護網、防護門、安全連鎖、安全光柵、急停開關等安全設施，並定期進行檢查和維護。

## 噪聲防護

設置隔音防護罩，配發防護耳塞，在車間現場懸掛職業危害告知牌，並定期組織員工進行職業健康體檢。

## 物體打擊

為員工配發安全帽，為運輸物料員工或需搬運物料的員工配發防砸安全鞋，避免安全事故的發生。

## 化學品火災防護

建立危險化學品倉庫，配置可燃氣體報警設施、防爆風機、滅火器、消防栓、消防沙、防溢流溝、防泄漏託盤、洗眼器等應急設施和物資，並定期檢查維護；設置用於降溫的噴淋，防止因溫度太高引起火災；所有危險化學品按叉車核定限重、限高、限速要求進行密封運輸，運輸人員須經過培訓後作業；給員工配發各類防護用品，並監督其正常使用。

在安全生產應急管理方面，公司搭建了應急管理體系，制定《生產安全事故應急預案》《事故應急救援管理制度》《生產安全事故報告及調查制度》等規章制度，定期開展應急演練。本年度，我們圍繞核心風險點共組織演練活動126場，涵蓋復雜場景模擬、一線響應處置等內容，全面提升公司整體應急管理水平。

公司成立應急小組及兼職救援隊伍，確保在發生火災、爆炸、特種設備事故、職業中毒等突發事故時，公司及時響應緊急情況，並按優先次序快速啟動各項應急處置工作。在生產安全事故處理完成後，公司對安全事故發生的原因進行嚴格追查，並提出安全管理相關舉措，不斷提升安全生產管理水平，最大限度預防類似安全生產事故再次發生。

## 承包商安全保障

公司關注承包商的健康與安全，我們優先選擇具有良好資質的承包商，在《承包商管理制度》中明確要求與公司合作的承包商必須簽訂《安全環保協議》，並落實安全管理制度和安全生產舉措，共同樹立安全防線。

在承包商資質審查方面，公司堅持「選好、用好、管好」承包商的原則，通過嚴把資質準入、過程監管、違約考核「三關」，持續加強承包商管理力度，重點解決承包單位資質不符、安全施工方案不全、安全技術交底不清、安全措施落實不到位、安全管理人員和特種作業人員配置不足、社會保險不繳或意外保險繳納額度不足等方面的問題。本年度，公司共審查108家項目承包單位的相關資質、業績等證明及證書，杜絕了無資質隊伍施工現象的發生。

在承包商常態化管理方面，公司建立「引入部門、屬地部門、安全部門」三級管理模式，對承包商作業過程中的安全生產標準執行情況進行監督管理。本年度，公司深入作業現場，重點檢查安全措施落實、違章作業整改等情況，緊盯現場危險作業、安全防護等重點環節，查處不安全行為497次，並均給予現場糾正和安全警示教育，確保承包商在廠期間的生產安全。本年度，公司建立承包商黑名單管理機制，對承包商在廠區施工作業期間嚴重違反公司安全管理規定的員工，納入黑名單管理，不得再次進入公司作業。同時，公司定期摸排人員信息，建立具體信息台賬，實現承包商人員情況有據可查。公司積極組織承包商進行安全教育培訓，以提升承包商員工的安全意識，降低安全事故的發生頻率，推動各環節安全生產。

## 守護職業健康

公司重視員工職業健康安全，切實保障員工健康。公司建立職業健康管理流程，落實風險防範措施，對工作場所員工接觸的職業病危害因素情況進行辨識更新，並根據風險因素清單為員工開展職業健康體檢工作。我們加大健康安全宣傳與培訓力度，努力為員工創造一個健康、安全的工作環境。

員工職業病發生率連續三年為

0

2025年度百萬工時傷害率

≤1.6

2026年，

公司將以員工及承包商職業病

0 發生

傷亡事故

0 發生為目標



公司按照ISO 45001職業健康安全管理体系的要求，制定了《職業健康安全管理制度》《勞保用品管理制度》《醫藥箱管理制度》《職業健康監護及檔案管理制度》《崗位職業衛生健康操作規程》等制度規範，建立健全完善的職業健康管理體系。

職業病防治措施	防護用品發放	職業健康監護
<ul style="list-style-type: none"> <li>結合生產工藝，對作業場所職業病健康危害因素進行充分識別，並委託有資質的第三方技術服務機構進行檢測；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定勞動防護用品發放標準，並為員工配備防護面具、防護眼罩、防護手套、防護水靴等防護用品，加強個體防護；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立崗前、在崗、轉崗和離崗職業健康監護流程，防止發生職業禁忌症，確保員工身體狀況適於從事其崗位的工作；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>對溫度高的車間（機加工序車間）增加環保空調；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求員工正確佩戴防塵、防毒口罩等個人防護用品，減少粉塵、化學品接觸；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對職業健康風險崗位的員工，實施職業健康體檢，並定期追蹤其健康狀況，將相關信息記錄在個人職業健康檔案中；</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>對有噪音的場所進行隔離或增加吸音材料；</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>對有粉塵的崗位改變作業方式，從源頭上消除或減輕職業病健康危害因素的產生；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為在不同強度噪聲環境中工作的人員提供便攜式耳塞、防噪音耳罩等聽力防護設備，確保員工聽力得到相應保護。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與員工或員工代表就職業健康防護問題開展溝通反饋。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>通過輪班、巡檢作業的方式降低員工暴露時間。</li> </ul>		

本年度，公司建立《安全生產教育和培訓制度》等內部制度，並結合生產實際，制訂了覆蓋全體員工的年度安全培訓計劃，並嚴格按照計劃有序進行。公司採取線下授課、線上培訓以及觀看培訓視頻等多種方式為管理人員、一線員工、新員工等不同崗位的群體制定針對性的培訓教材，內容包括安全生產方針、法律法規和標準、公司安全生產管理制度、安全意識提升、隱患排查治理、事故預防、危險化學品、特種設備安全管理、職業健康等多個方面，提升全員安全意識。

2025年，

公司共舉辦 **365** 場生產安全培訓

覆蓋員工 **123,875** 人次，  
達到培訓全員覆蓋

2025年，

公司安全管理人員、特殊工種持證上崗率 **100%**

公司工傷保險累計投入金額  
**265.16** 萬元，覆蓋全體員工

# 社會篇

## 匯聚公益力量， 擔當社會使命

金力永磁積極踐行社會責任，聚焦教育、生態、民生等核心領域，聯動員工、社區及社會組織等多方力量開展公益實踐。公司將責任履行納入發展全域，以獎學金支持、鄉村建設捐贈等具體行動，把「用稀土創造美好生活」的使命落到實處，以企業擔當賦能鄉村全面發展，助力構建和諧共享的社會生態。2025年，公司捐款總額為362.67萬元。

回應的聯合國可持續發展目標



# 投身社區公益

公司堅守企業公民的責任與擔當，深耕社區發展沃土，投身公益事業，以行動踐行公益初心。

社區投資金額	萬元	362.67
誌願活動參與人次	人次	181
誌願活動時長	小時	427.5
自2012年設立高校獎學金以來，公司已累計提供獎學金	萬元	514
獎學金惠及學生	人次	1,489

## 支持教育事業

公司始終心系教育發展，並將支持教育事業發展作為履行社會責任的重要方向，積極投入人力物力，為教育事業注入多元力量。

在人才培養方面，公司以資助為起點，鼓勵品學兼優的學生投身鑽研，以實際行動支持人才培養體系的構建。2025年5月，公司向龍南市紅十字會捐贈價值10萬元的物資，用於資助龍南市臨塘學校、程龍學校、九連山學校、南亨鄉中心小學、南亨初中、關西學校六所學校共計364名貧困生。

此外，在青少年成長關懷方面，公司充分發揮企業資源與職場經驗優勢，積極助力基礎教育階段學生的職業生涯規劃。2025年5月，公司協助贛州市文清外國語學校為高二年級學生開展職業生涯教育活動——《校園模擬招聘會》。通過模擬真實職場招聘場景，幫助學生提前了解職場需求、明確職業方向、規劃未來發展路徑，切實體現企業在社區教育與青少年成長中的積極擔當。



《校園模擬招聘會》宣講及活動現場

同時，公司持續聯合多所高校開展優秀人才獎學金激勵計劃，已在北京科技大學、南昌大學、江西理工大學、中國科學院寧波材料技術與工程研究所、瀋陽工業大學、內蒙古科技大學、蘭州大學、太原理工大學及內蒙古工業大學設立獎學金，專項資助粉末冶金、金屬材料、磁性材料、稀土、機電等專業的優秀學生。自2012年設立高校獎學金以來，公司已累計提供獎學金514萬元，惠及學生1,489人次。

## 捐贈回饋社會

公司秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，圍繞生態環保、民生救援等多個領域開展公益捐贈，以實際行動傳遞企業溫度，助力社會可持續發展。

為助力生態環境保護與可持續發展，公司分別於2025年4月、12月向深圳市桃花源生態保護基金會累計捐贈60萬元，用於支持該基金會開展生態修復、生物多樣性保護工作。

2025年11月，香港大埔宏福苑發生五級火災，金力永磁與香港同胞同根同心，守望相助，第一時間響應救援需求，捐贈100萬港元，用於支持受災居民的緊急救援、臨時安置及災後恢復工作。此次捐贈彰顯了企業心系民生、扶危濟困的責任擔當。

## 保護自然環境

公司以「踐行生態文明理念」為核心，通過「主題活動+生態實踐」的方式，將環保理念融入企業運營與員工行為，同時帶動社區共同參與生態保護，形成「企業引領、員工參與、社區聯動」的環保公益模式。

2025年3月，公司組織開展以「播種綠色、助力減碳」為主題的植樹活動，員工積極參與樹苗種植、養護知識學習等環節，以實際行動踐行綠色發展理念，助力「雙碳」目標實現。



「播種綠色、助力減碳」植樹活動

在國際生物多樣性日期間，公司圍繞「萬物共生、和美永續」主題開展增殖放流活動，共計向自然水域放流魚苗5,200尾，通過水生生物保護行動提升員工生物多樣性保護意識與責任感，同時為區域生態平衡貢獻力量。



「萬物共生、和美永續」增殖放流活動

2025年6月，公司結合「6.5環境日」開展公益健走暨愛心義撿活動，員工在健走過程中清理沿途垃圾、宣傳環保知識，倡導綠色健康生活方式，積極響應「美麗中國我先行」的號召，向社會傳遞環保正能量。



「美麗中國我先行」公益健走活動

## 助力多元就業

金力永磁深度踐行包容性增長理念，通過構建「崗位精準適配+專項技能賦能+全週期權益保障」的一體化支持模式，為殘疾人群體搭建穩定就業、實現自我價值的可持續發展平台，助力社會公平正義建設。本年度，公司在贛州、包頭、寧波三個主要生產基地，特別開設面向殘疾人的招聘崗位，為他們提供平等的工作機會和職業發展平台，保障其享有同等薪酬福利及晉升渠道，以實際行動踐行包容性發展理念，彰顯企業社會責任擔當，推動社會公平與共同富裕。



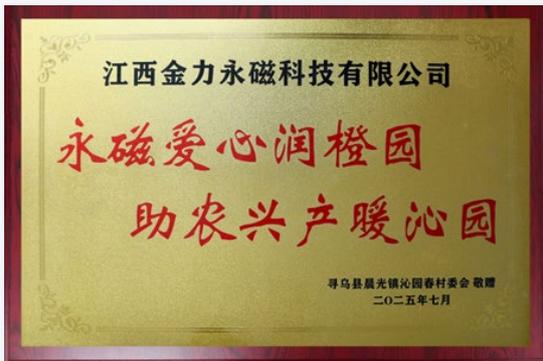
## 助力鄉村振興

公司積極響應「萬企幫萬村」精準扶貧行動號召，將自身發展與鄉村振興戰略深度融合，持續為鄉村振興貢獻企業力量。

2025年，公司在基礎設施、產業支持與就業帶動三方面助力鄉村發展：4月，董事長蔡報貴先生代表企業在江西省全南縣公益捐贈活動中捐贈100萬元，用於支持當地鄉村振興；6月及9月，分別向沁園春村、汶口余族村及龍南市捐贈價值20萬元的水溶肥，以提升農業生產力與產業水平。截至2025年末，公司招收贛州轄區內贛縣、上猶縣、於都縣、會昌縣、南康區等10個原國家扶貧開發重點縣市區員工共2,908人，佔贛州廠區員工人數約61.82%。

### 截至2025年末

公司招收贛州轄區原扶貧開發重點縣市區員工共	2,908人
佔贛州廠區員工人數約	61.82%



本年度，董事長蔡報貴先生出席江西省全南縣公益捐贈暨助力鄉村振興活動，並代表企業捐贈**100**萬元人民幣。捐贈資金將用於全南縣鄉村基礎設施升級、特色農業產業培育及民生服務提升等關鍵領域，以實際行動響應國家鄉村振興戰略號召。



金力永磁董事長蔡報貴先生代表企業向全南縣捐贈一百萬元



捐贈證書

# 管治篇

## 築牢合規防線， 夯實發展根基

穩健合規是企業行穩致遠的核心前提，亦是公司實現可持續發展的重要基石。公司始終秉持「依法合規經營」的核心理念，將治理優化、商業道德建設與信息安全保護深度融入業務管理與日常運營，致力於構建系統化、透明化的合規管理與監督機制。公司不斷完善管治體系、優化商業道德管理，切實保障各利益相關方的合法權益，為公司高質量發展築牢根基。

回應的聯合國可持續發展目標

16 和平、正義  
與強大機構



17 促進目標實現  
的夥伴關係



# 強化責任治理

## 公司治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等相關法律法規、規範性文件的要求，建立健全《公司章程》及內部控制規章制度，不斷完善公司法人治理結構，規範公司運作，提高公司治理水平，形成決策科學、執行高效、監督有力的公司治理機制。

公司建立了由董事會及其專門委員會、管理層構成的治理架構，各治理主體分工明確、權責邊界清晰，相互獨立、相互協作並相互制衡。董事會作為公司的最高決策機構，下設薪酬與考核委員會、戰略委員會、審計委員會、提名委員會、ESG委員會五個專門委員會，在規範公司治理、加強日常經營管理、重大事項決策及ESG管理等方面提供有力保障。管理層認真落實董事會各項決議，加強精益管理、優化產業結構，努力實現董事會確定的年度生產經營目標。



### 董事會專業委員會成員構成

	審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會	戰略委員會	環境、社會與治理委員會
蔡報貴先生			●	●	●
呂鋒先生		●			
胡誌濱先生	●			●	
李忻農先生				●	
梁敏輝先生					
*朱玉華先生	●	●		●	
*徐風先生		●	●	●	
*曹穎女士	●		●		●
于涵先生					●
易鵬鵬先生					●
蘇權先生					●

\*獨立董事 ● 主任委員 ● 委員

## 董事會多元化

公司始終重視董事會成員結構的多元化建設，積極吸納具備不同專業背景、行業經驗及性別的優秀人才，持續提升董事會的決策廣度與深度。截至2025年，公司董事會由8名成員組成，其中獨立董事3人，專業領域涵蓋會計、管理、行業技術等多個方面，為董事會科學決策提供了全方位的專業支撐。

此外，在董事會候選人遴選過程中，公司綜合考慮多項因素以實現董事會多元化，包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年限。在性別多元化方面，公司積極提升女性董事佔比，截至2025年末，公司董事會中女性員工佔比為12.5%。

公司董事會中女性員工佔比

12.5%

## 高管薪酬政策

公司以「責任原則、激勵原則、績效原則、競爭原則」為指導思想，制定了《高管薪酬制度》，不斷完善高級管理人員績效考評體系。董事會薪酬與考核委員會根據每位高級管理人員的崗位責任、工作績效以及任務目標完成情況等確定其薪酬標準，體現責權利對等的原則，保持公司薪酬的吸引力及在市場上的競爭力。報告期內，公司高級管理人員積極落實公司股東大會和董事會相關決議，認真履行了分管工作職責。



# 風險管理

## 風險管理組織架構

金力永磁制定並實施內部控制和風險管理制度。董事會是內部控制及風險管理的決策機構，負責檢討本公司內部控制及風險管理的成效。公司董事會以及審計委員會定期（每年至少一次）收到管理層有關公司內部控制及風險管理數據。重大的內部控制及風險事項均會向董事會以及審計委員會匯報。本公司已設置內部控制與風險管理、內部審計部門，並配備足夠的專業人員，內部控制與風險管理和內部審計部門定期（每年至少一次）向審計委員會匯報。

公司已建立包括運營、風控（內控與合規）及審計在內的三道防線風險管理體系。

第一道防線	各業務部門及職能單位	作為風險管理的前線，負責在日常運營中識別、評估和管理各自領域的風險，並執行具體的內部控制措施。
第二道防線	專門的內部控制與風險管理職能部門	負責制定和維護公司整體的風險管理框架、政策與流程，監督和協調第一道防線的風險管理活動，並提供專業指導與支持。
第三道防線	內部審計部門	通過客觀的審計程序評估內部控制及風險管理體系的全方位有效性，檢查前兩道防線的執行情況，並識別改進機會。內部審計直接向董事會審計委員會報告，保障了監督的獨立性和透明度。

## 風險管理體系

金力永磁以《公司章程》和現行管理制度為基礎，結合境內外監管規則，並結合公司的生產經營和管理實際情況，制定風險管理制度並建立了風險管理組織體系。本公司每年組織開展年度風險評估，識別重大及重要風險，落實風險管理責任，結合內部控制組織制定重大及重要風險應對策略和措施，定期跟蹤重大風險應對措施實施情況，以確保本公司重大風險能得到足夠的關注、監控與應對。

## 新興風險

### 稀土原材料出口管制風險（風險類型：政策風險）

風險描述	2025年，中國對稀土及相關物項出口實施管制政策，相關要求逐漸細化和動態調整，並同步強化稀土開採與冶煉分離總量調控管理。
潛在影響	隨著出口管制規則的細化，稀土永磁相關出口業務在最終用戶核驗、申報材料、內部控制與過程管理等方面的要求顯著提升。政策客觀上提高了行業門坎，具備完善合規體系、能持續滿足許可管理與交付要求的企業，將更容易獲得高質量客戶的長期合作機會。
緩解行動措施	公司在中重稀土相關物項出口管制措施出台後，按照國家有關規定開展出口申報工作，已陸續獲得國家主管部門頒發的出口許可證，並成為國家首批授予通用許可證的企業。未來，公司將持續嚴格遵守相關法律法規及主管部門要求，保障業務穩健合規運行。

### 稀土原材料價格波動風險（風險類型：市場風險）

風險描述	稀土金屬是生產鈹鐵硼磁鋼的主要原材料，我國是全球稀土原材料的重要供應地，稀土原材料價格的大幅波動在短期內將給公司的生產銷售帶來不利影響。
潛在影響	稀土價格通常由多類因素之間的相互作用共同決定，包括供給、需求、政策、庫存與市場預期等。同時，相比稀土價格短期波動，行業更看重稀土價格的中長期變化，相對穩定的稀土價格有利於行業高質量發展。
緩解行動措施	公司於重稀土主要生產地江西贛州、輕稀土主要生產地內蒙古包頭均建設生產工廠，公司與包括北方稀土集團、中國稀土集團在內的主要稀土原材料供應商建立了長期的合作關係。同時，公司通過根據在手訂單提前採購稀土原材料、與主要客戶建立調價機制、優化配方、改進工藝等措施，努力減少稀土原材料價格波動對公司經營業績的不利影響。



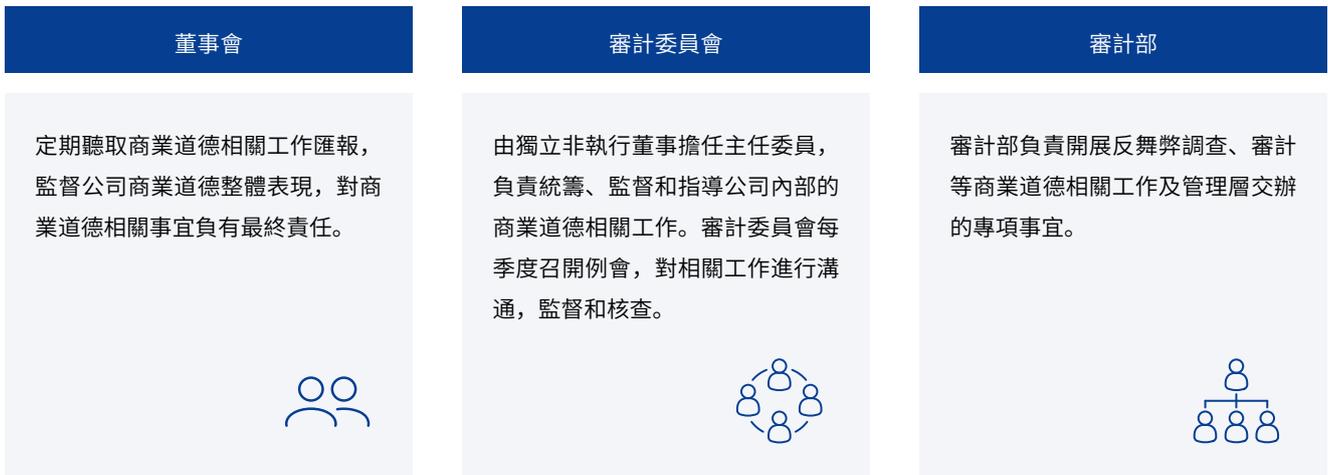
# 恪守商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，持續完善《反舞弊管理制度》《公司舉報管理制度》等商業道德相關制度，有效防範知識產權及商業秘密侵權、洩露風險，杜絕壟斷和不正当競爭行為。同時，公司對所有員工及利益相關方在反貪腐、反賄賂、反舞弊等方面明確提出規範要求，築牢合規經營防線。

## 商業道德治理

公司已構建由董事會、審計委員會以及審計部組成的三級商業道德治理體系。董事會定期聽取商業道德相關工作匯報，監督公司商業道德整體表現，對商業道德相關事宜負有最終責任。審計委員會由獨立非執行董事擔任主任委員，負責統籌、監督和指導公司內部的商業道德相關工作。審計委員會每季度召開例會，對相關工作進行溝通，監督和核查。審計部負責開展反舞弊調查、審計等商業道德相關工作及管理層交辦的專項事宜。

公司致力於加強商業道德治理，將商業道德要求融入業務全流程，從客戶開發、供應商合作、合同簽訂到項目執行，均設置嚴格的合規審查環節，確保各項業務活動符合商業道德規範及相關法律法規。同時，各部門定期開展內部控制與自我評估，並積極向員工、供應商及合作夥伴傳遞誠信經營理念，通過簽訂商業道德承諾函、發佈合規指引等方式，強化各方的道德意識與合規意識。



## 商業道德審計

為確保商業道德治理有效執行，公司審計委員會每年制定審計計劃，對商業道德相關制度的執行過程和結果進行年度審查與不定期抽查，確保審計範圍覆蓋公司95%以上的業務運營。本年度，公司聚焦銷售、採購、生產等核心業務環節，對相關部門及主要子公司開展商業道德相關審計工作，全面排查潛在風險。

報告期內，公司內部未發生商業賄賂及貪污事件，未發生違反廉潔制度的事件，未發生騷擾或歧視事件，未發生客戶隱私數據洩漏事件，未發生利益衝突事件，未發生洗錢或內幕交易事件。本年度，公司未發生被有權部門調查、與業務合作夥伴的合同被終止或停止續約的相關事件，未有因不正当競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰事件，未發生向公司或公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 商業道德培訓

公司積極構建誠信、廉潔的合規文化，通過推進商業道德宣貫工作，全面提升員工的合規意識和商業道德素養。針對管理、銷售及採購等重點崗位人員，公司組織其簽署《商業道德承諾書》和《廉潔自律承諾書》，明確其行為規範與責任義務。同時，公司建立商業道德監測體系，監督並考核員工的商業道德遵守情況，致力於營造風清氣正、廉潔自律的工作氛圍。

公司定期面向全體員工開展商業道德合規培訓與座談會，內容覆蓋反腐敗、反賄賂和反舞弊等領域，以增強員工對商業道德規範的認知。公司將商業道德培訓納入到新員工入職培訓中，在入職培訓階段，向新員工系統宣貫《商業道德行為規範》及相關管理制度，明確商業道德準則、行為要求、利益衝突界定與處置流程等核心內容，以確保員工自入職起便牢固樹立廉潔自律、合規經營的意識。

2025年4月，公司面向全體員工開展了《商業道德行為規範》線上專項培訓，通過理論學習和考試弘揚廉潔自律文化，累計學習總時長達3,398.5小時；同月，審計部員工參與了《反腐敗反賄賂管理程序》專題培訓，深入理解制度細則與執行要求；2025年6月，審計部開展《反舞弊管理制度》培訓，持續強化相關規範在實際業務中的理解與應用。



商業道德行為規範專項培訓

本年度

公司面向全體員工開展商業道德培訓

476 次

培訓覆蓋率達

100%

累計培訓時長為

27,208 小時



## 供應商廉潔管理

為持續完善供應鏈廉潔建設，公司進一步優化《採購作業管理制度》，細化了對採購團隊的職業操守與廉潔要求，規定採購團隊必須嚴格遵守「個人廉潔自律職業操守」等十四項條款，全面約束採購行為，構建陽光、誠信、規範的供應鏈合作環境。

在準入階段，公司將廉潔合規作為核心評估指標，對於有合作意向的供應商，公司針對供應商商業道德記錄、合規管理體系進行嚴格審查，不符合要求的供應商堅決不予合作。公司要求所有合作供應商必須簽訂《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》後方能與公司開展業務往來，明確拒絕以任何形式向公司員工進行的商業賄賂。

在合作過程中，公司持續加強對供應商的廉潔管理力度，根據《供應商可持續發展行為準則》中商業道德相關要求進行規範管理，採取調查表審核形式對供應商進行年度評審。此外，公司通過開展供應商廉潔培訓、定期走訪、問卷調查等方式，強化供應商的廉潔意識，及時瞭解供應商的廉潔履約情況。一旦發現存在廉潔問題的供應商，公司將及時對供應商進行約談整改並暫停合作，若整改不合格，將終止合作並列入黑名單。公司在協議及供應商採購合同中公開舉報電話及舉報郵箱，鼓勵供應商積極舉報商業道德違規事件。報告期內，公司於供應商現場開展8場廉潔相關培訓，覆蓋全部新進供應商。

截至報告期末，公司與所有供應商均簽署了《供應商反賄賂承諾書》與《陽光採購廉潔協議》。

## 舉報處理機制

公司建立暢通且嚴格保密的商業道德違規舉報渠道，為員工、供應商及其他利益相關方提供多種舉報方式，包括信函、電子郵件、電話、微信公眾號、當面舉報等，明確舉報受理部門，並確保信息得到及時響應與處理。

公司嚴格遵守《公司舉報管理制度》，開展舉報事件登記、受理、調查與報告，在處理過程中對舉報人的姓名、單位、聯繫方式等個人信息以及舉報事項的具體內容進行嚴格保密，確保舉報人不會遭受任何形式的打擊報復。此外，當舉報處置人員與舉報人或被舉報人存在利益衝突時，舉報處置人員將採取回避措施，確保舉報事項得到公正處理。

舉報事件經查實後，公司視情節嚴重程度採取相應處理措施。對於情節輕微者，公司將予以警示，並要求當事人限期糾正；對於情節嚴重者，公司將與當事人解除勞動合同，並依法追究其法律責任。

本年度，公司明確惡意舉報界定標準，對內容嚴重失實，以打擊報復、誣告陷害、造謠傳謠、惡意中傷公司同事等目的的惡意舉報，審計部將啟動反向調查程序。同時，公司建立舉報申訴機制，舉報人若對審計部的不予調查決定或調查結果存在異議，可向董秘辦(jlmag\_info@jlmag.com.cn)提交申訴申請。

### 舉報渠道

通信地址：贛州市金嶺西路81號金力永磁科技股份有限公司 審計部

郵編：341000

電子郵件：SJ@JLMAG.CN

舉報固話：0797-8068243

現場舉報受理部門：江西金力永磁科技股份有限公司審計部

# 保護信息安全

公司高度重視信息安全管理，秉承「全員參與、嚴控風險、持續改進、客戶信賴」的理念，將隱私保護與信息安全視為核心合規工作，持續完善制度保障體系。公司嚴格遵循ISO/IEC 27001:2013及TISAX認證規範，並結合堡壘機、深信服備份管理系統等新技術應用，修訂了《項目信息安全管理制度》《項目管理程序》等文件，強化制度與業務、技術防護的適配性。制度體系採用分級管控，根據項目信息安全敏感性和重要性設立四個保密等級，並通過適配新技術及新認證要求，進一步築牢制度防線，為公司智能製造戰略落地及業務持續合規發展提供堅實支撐。

## 信息安全管理架構

公司圍繞智能製造戰略發展轉型規劃，持續優化管理架構。公司堅持「高層主導、全員參與」的管控模式，設立由CEO擔任組長，副總裁擔任副組長的知識產權和商業秘密領導小組，統籌隱私與信息安全工作的戰略規劃、制度審批及重大事項決策。小組成員涵蓋智能製造研發中心、人力資源部、審計部等重要部門負責人，以及各分子公司和業務板塊的經理級以上管理幹部，實現安全管理與智能製造及核心運營的全面對接。

本年度，公司基於原有決策層、監督實施層、執行層三級信息安全管理架構，優化了各層級的職責與人員配置。



公司完善跨部門協同機制，明確智能製造研發中心與各業務板塊協同職責，強化研發環節、生產數據流轉環節、供應鏈信息交互環節的安全管控協同，通過定期會議和聯合安全巡檢等方式，破解業務融合中的安全管理痛點，為公司智能製造戰略落地提供組織保障。

## 信息安全管理措施

本年度，公司持續深化多層次信息與網絡安全防禦體系建設，以風險管理為核心主線，系統化統籌技術防護與管理舉措。通過圍繞風險識別、評估、監測與預防、處置及內外部審計的全流程管控，公司將二次驗證、自動巡檢、日誌深度分析、策略加固以及常態化內外部審計等具體工作融入各環節，持續優化防護體系，切實保障公司核心數據資產與客戶隱私安全。



風險識別

**綜合運用技術工具與專家研判。**公司構建了「技術自檢 + 專家研判」雙重識別機制。一方面，定期通過綜合安全管理平台收集分析日誌及設備運行數據，開展軟硬件自檢排查潛在安全隱患。另一方面，聯動內外部專家舉辦安全諮詢研討會，聚焦智能製造場景新型網絡安全風險，精準識別技術漏洞、流程缺陷及合規風險點，形成動態更新的風險識別清單。



風險評估

**結合專項評估與動態分級。**公司持續優化風險評估體系，更新風險評估表及評估指標。新增安全發版前專項評估環節，對研發迭代的系統功能、更新補丁進行前置安全評估，從源頭規避上線風險。同時，結合年度漏洞掃描結果及行業安全態勢，對已識別的風險點進行高、中、低分級評估，明確風險影響範圍、發生概率及危害程度，為後續風險處置提供科學依據。



風險監測與預防

**強化基礎設施主動防禦與數據韌性。**公司深度融合各類技術措施。基礎設施防護上，部署堡壘機系統加固重要網絡設備及服務器的安全防線。數據備份方面，部署軟硬一體化解決方案實現全自動化异地備份，有效保障業務連續性。實時監測方面，依託擬態防禦安全體系、綜合安全管理平台，持續開展弱密碼、高危端口、數據外泄及內網入侵攻擊監測，對異常訪問、惡意攻擊行為主動攔截、實時報警及全程追蹤。



風險處置

**完善應急響應與恢復流程。**公司細化了安全事件應急處理與響應機制，更新了應急預案。通過定期組織實戰化應急演練，提升對網絡攻擊、數據泄露等突發安全事件的快速處置與系統恢復能力。所構建的涵蓋安全設備、信息系統及加密軟件的綜合巡檢機制，確保所有組件在安全狀態下運行，並能快速響應異常。



內外部審計

**深化「以審促改、以審強防」理念。**公司建立了常態化的信息安全審計機制，定期開展內部信息和網絡安全專項審計，並主動接受第三方機構審計。審計範圍涵蓋數據訪問權限、核心系統漏洞、應急響應流程、員工安全操作及新增技術設施（如防火牆、企業版殺毒服務器等安全策略配置的合規性）的運行情況。通過嚴格對照內外部審計意見進行整改，持續優化整體安全防禦與管控體系。

本年度，公司重點強化實戰化防控能力，共計開展8次信息安全實戰演練，覆蓋攻防對抗、應急處置、數據泄露應急等方面，提升全員安全應急響應能力及團隊攻防實戰水平。此外，公司完成1次全範圍網絡漏洞掃描，針對掃描發現的中高危漏洞建立整改台賬，實現漏洞閉環處置。

## 信息安全管理認證

本年度，公司順利通過TISAX認證第二次審核，進一步細化認證覆蓋範圍，包括核心業務運營平台、智能製造相關信息系統、涉密研發數據全流程管理環節、供應鏈信息交互體系以及涉密信息存儲與傳輸全生命週期，充分驗證公司信息安全管理體系的持續性、成熟度、穩定性與合規性。

## 信息安全管理培訓

為強化員工的信息安全和客戶隱私保護意識，公司持續開展信息安全與隱私保護專項培訓，內容覆蓋《項目信息安全管理制度》講解、個人信息安全防護等領域，並在培訓結束後通過考核評估培訓效果，以確保員工掌握信息安全保護技能和知識。2025年8月，我們利用線上學習平台對全體員工進行了《金力永磁信息安全》的專項培訓，考核通過率達100%；此外，我們還針對新員工開展了479場信息安全培訓，參訓人員5,609人，覆蓋全體新入職員工。

2025年8月，我們利用線上學習平台對全體員工進行了《金力永磁信息安全》的專項培訓

考核通過率達

100%

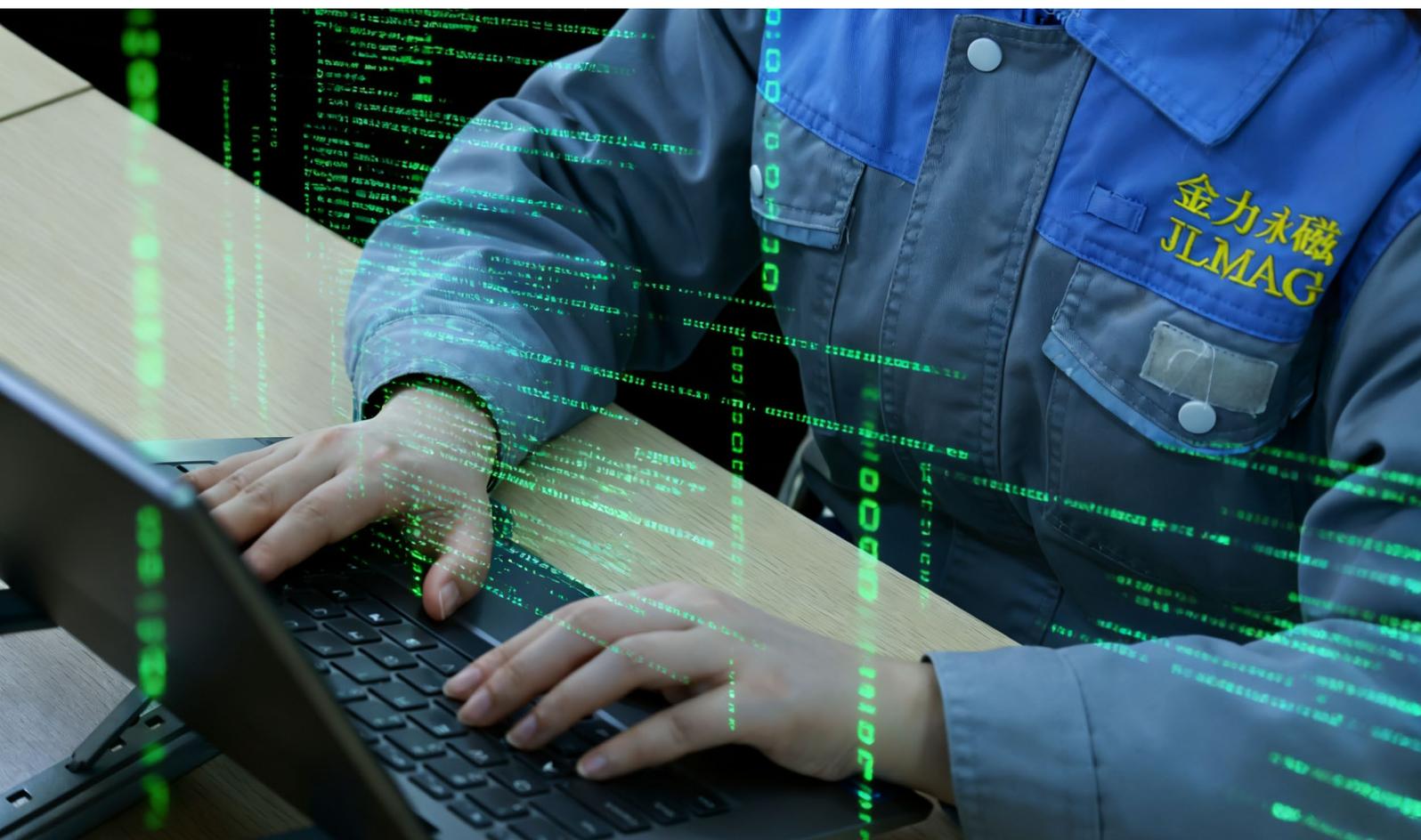
我們還針對新員工開展了信息安全培訓

479 場

參訓人員

5,609 人

報告期內，公司未發生數據安全及泄露客戶隱私事件。



# 附錄

## ESG關鍵績效表<sup>21</sup>

### 錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
1 溫室氣體排放總量	噸CO <sub>2</sub> e	206,512.75	175,552.38	83,512	
2 範圍一溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e	11,572.3	6,436.68	4,052	
3 範圍二溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e	194,940.46	169,115.70	79,460	
4 每千元營收溫室氣體排放強度	噸CO <sub>2</sub> e/千元	0.027	0.026	0.013	
5 按業務單位/ 設施劃分的溫 室氣體排放 總量	贛州廠區	噸CO <sub>2</sub> e	138,741.98	125,628.24	/
	包頭廠區	噸CO <sub>2</sub> e	25,629.94	38,781.99	/
	寧波廠區	噸CO <sub>2</sub> e	23,775.54	9,860.75	/
	勁誠廠區	噸CO <sub>2</sub> e	18,365.29	1,281.40	/
6 按來源類型分 類的溫室氣體 排放總量	燃燒來源	噸CO <sub>2</sub> e	5,906.72	4,378.91	/
	電力來源	噸CO <sub>2</sub> e	194,940.46	169,115.70	/
	製冷來源	噸CO <sub>2</sub> e	4,587.28	1,260.10	/
	蒸汽來源	噸CO <sub>2</sub> e	0.52	8.00	/
	其他來源	噸CO <sub>2</sub> e	1,077.78	562.89	/
7 範圍三溫室氣體排放量——類別3： 燃料與能源相關活動	噸CO <sub>2</sub> e	12,631.30	/	/	
8 溫室氣體減排 情況	減排措施直接減 少的溫室氣體排 放量	噸CO <sub>2</sub> e	18,353.99	17,434.33	/
	範圍1溫室氣體減 排量	噸CO <sub>2</sub> e	2,547.78	1,942.44	/
	範圍2溫室氣體減 排量	噸CO <sub>2</sub> e	15,806.21	15,491.89	/

<sup>21</sup> 本年度公司工廠產能擴大，故2025年相關績效數據同比有所增長。此外，隨著公司產品結構的調整，相關生產工序所產生的能源消耗及污染物排放量較上年同期呈現一定程度的上升。

## 強化環境治理，共建美麗家園

指標	單位	2025年	2024年	2023年		
1	能源消耗總量	兆瓦時	480,425	416,544	303,609	
2	範圍一溫室氣體排放量	兆瓦時/公斤產量	0.014	0.014	0.014	
3	直接能源消耗總量	兆瓦時	24,046.07	24,010	21,579	
4	天然氣消耗量	兆瓦時	28,423	23,299	21,196	
5	柴油消耗量	兆瓦時	655.94	469.89	224.17	
6	汽油消耗量	兆瓦時	212.13	240.98	158.66	
7	間接能源消耗總量 (外購電力)	兆瓦時	456,379.3	392,534	282,030	
8	水資源使用量	噸	1,804,140	1,486,491	1,008,951	
9	單位產品水資源使用量	千噸/噸產量	0.047	0.051	0.048	
10	廢氣排放量	萬立方米	486,154	313,321	295,556	
11	按種類劃分的 廢氣排放	氮氧化物排放量 (NOx)	噸	10.30	6.23	7.17
		硫氧化物排放量 (SOx)	噸	1.18	0.48	1.20
		顆粒物排放量	噸	14.51	10.81	21.42
		揮發性有機化 合物排放量 (VOC)	噸	7.79	5.40	1.30
12	廢水排放量	萬噸	66.66	47.18	34.56	
13	按廢水中物質 劃分的含量	化學需氧量 (COD)	噸	30.51	29.56	14.22
		廢水中氨氮排 放量	噸	6.62	0.76	3.41
		廢水中磷排放量	噸	0.08	0.04	0.09
		廢水中氮排放量	噸	14.17	8.86	8.70
14	單位產品廢水處理量	千噸/噸產量	0.020	0.016	0.016	
15	有害廢棄物處置量	噸	1,471.88	952.59	606.99	

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
16	按處置方式劃分的有害廢棄物處置量	填埋	噸	68.13	9.31	5.65
		焚燒（所產生的能量未回收）	噸	0	0	90.48
		焚燒（產生的能量回收）	噸	1,319.88	627.54	444.25
		其他方式	噸	83.87	315.74	66.61
17	單位產品有害廢棄物處置量	噸/噸產量	0.043	0.032	0.029	
18	有害廢棄物合規處置率	%	100	100	100	
19	無害廢棄物處置總量	噸	21,149.98	16,024	18,518	
20	按種類劃分的無害廢棄物處置量	一般工業固廢	噸	18,788.04	12,471.00	17,752.38
		生活垃圾	噸	1,539.09	1,198.00	257.95
		廚餘垃圾	噸	822.85	2,355.00	507.38
21	一般工業固廢回收率	%	99.8	99.00	99.00	
22	單位產品無害廢棄物處置量	噸/噸產量	0.61	0.55	0.88	
23	環保投入金額	萬元	2,497.24	1,683.68	1,293.11	

## 踐行鏈上責任，恪守品質承諾

指標	單位	2025年	2024年	2023年		
1	近三年研發費用累計投入	億元	11.80	10.12	8.51	
2	研發投入金額	億元	5.06	3.21	3.54	
3	研發投入佔營業收入比例	%	6.55	4.74	5.29	
4	公司頒發科技創新獎數目	個	69	53	35	
5	科技創新獎共發放獎金金額	萬元	430	314	211	
6	科技創新獎獎勵人數	人	496	488	290	
7	產品質量檢測過程檢查及時率	%	100	100	100	
8	產品質量檢測整改率	%	100	100	100	
9	質量改善激勵獎金	萬元	100	100	100	
10	信息化與數字化建設投入	萬元	1,210	1,060	953	
11	自動化建設投入	萬元	4,148	7,586	5,287	
12	自主研發新設備數量	台	759	745	441	
13	開展質量改善週培訓活動次數	次	315	82	130	
14	供應商數量	個	3,237	2,321	1,412	
15	按地區劃分的 供應商數量	中國華東地區供 應商數量	個	1,388	1,334	814
		中國華中地區供 應商數量	個	93	54	33
		中國華南地區供 應商數量	個	411	283	227
		中國華北地區供 應商數量	個	1,285	610	316
		中國華西地區供 應商數量	個	60	40	22
		境外地區供應商 數量	個	0	0	0
16	本地供應商數量佔比	%	52	57.3	40.50	
17	重要供應商數量	家	47	32	/	

指標	單位	2025年	2024年	2023年
18 實施供應商評估（案頭評估或現場評估）的重要供應商總數	家	27	16	/
19 經評估有重大實際/潛在負面影響的重要供應商數目	家	1	1	/
20 對有重大實際或潛在負面影響的重要供應商中已採取糾正措施或改進計劃的百分比	%	100	100	/
21 被終止合作的具有重大實際/潛在負面影響的重要供應商數量	家	0	0	/
22 對供應商開展ESG相關培訓次數	次	68	12	9
23 採購交付及時率	%	98.90	98.10	98.20
24 客戶滿意度	分	98	98	98
25 產品平均交付週期較去年縮短天數	天	1.6	1.2	1
26 訂單交付及時率	%	98.9	98.1	99.7
27 客戶投訴解決率	%	100	100	100

## 貫徹人本戰略，賦能員工成長

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
1	員工人數	人	7,302	6,639	5,461	
2	按性別劃分的 員工人數	男性員工	人	5,059	4,587	3,711
		女性員工	人	2,243	2,052	1,750
3	按年齡劃分的 員工人數	30歲及以下	人	2,080	2,108	1,818
		31歲-40歲	人	3,338	3,101	2,556
		41歲-50歲	人	1,712	1,354	1,038
		51歲及以上	人	172	76	49
4	按地區劃分的 員工人數	江西省	人	4,704	4,400	3,938
		內蒙古自治區	人	1,972	1,741	1,331
		浙江省	人	596	470	167
		中國其他地區及 海外	人	30	28	25
5	按層級劃分的 員工人數	高級管理層	人	9	9	9
		初、中級管理層	人	746	657	310
		普通員工	人	6,547	5,973	5,142
6	女性員工佔比	%	30.72	30.91	32.05	
7	按層級劃分的 女性員工佔比	高級管理層員工 中女性員工佔比	%	11.11	11.11	11.11
		中級管理層員工 中女性員工佔比	%	21.33	19.71	19.35
		初級管理員工中 女性員工佔比	%	16.17	14.10	18.16
8	按部門劃分的 女性員工佔比	銷售部、生產部、 客戶服務部門女 性的女性員工 佔比	%	30.46	31.71	34.19
		技術部門女性員 工佔比	%	17.54	18.35	14.66

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
9	員工流失人數	人	1,170	1,743	941	
10	按性別劃分的 員工流失人數	男性員工	人	837	1,262	630
		女性員工	人	333	481	311
11	按年齡劃分的 員工流失人數	30歲及以下	人	435	765	396
		31歲-40歲	人	519	733	427
		41歲-50歲	人	204	237	112
		51歲及以上	人	12	8	6
12	按地區劃分的 員工流失人數	江西省	人	644	1,316	622
		內蒙古自治區	人	372	355	304
		浙江省	人	151	70	12
		中國其他地區及 海外	人	3	2	3
13	員工流失率 <sup>22</sup>	%	11.03	16.88	11.57	
14	按性別劃分的 員工流失率	男性員工	%	11.91	17.30	11.28
		女性員工	%	9.30	15.86	12.20
15	按年齡劃分的 員工流失率	30歲及以下	%	11.15	19.89	12.97
		31歲-40歲	%	10.85	15.67	11.45
		41歲-50歲	%	11.10	13.61	8.61
		51歲及以上	%	13.64	14.04	11.76
16	按地區劃分的 員工流失率	江西省	%	10.26	21.73	11.37
		內蒙古自治區	%	11.65	11.62	12.53
		浙江省	%	13.68	8.68	5.69
		中國其他地區及 海外	%	8.33	6.45	10.7
17	新員工人數	人	2,046	2,385	1,636	
18	按性別劃分的 新員工人數	男性員工	人	1,486	1,713	1,165
		女性員工	人	560	672	471

<sup>22</sup>員工流失率= 通過試用期後的員工離職人數/ (期初人數+ 本期新增人數)

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
19	按年齡劃分的新員工人數	30歲及以下	人	960	1,027	852
		31歲-40歲	人	811	998	604
		41歲-50歲	人	265	348	178
		51歲及以上	人	10	12	2
20	按地區劃分的新員工人數	江西省	人	1,016	1,158	846
		內蒙古自治區	人	724	875	673
		浙江省	人	300	345	113
		中國其他地區及海外	人	6	7	4
21	按層級劃分的新員工人數	高級管理層	人	0	0	0
		初、中級管理層	人	46	48	62
		普通員工	人	2,000	2,337	1,574
22	內部招聘比例	%	28.72	39.85	22.18	
23	勞動合同簽訂率	%	100	100	100	
24	女職工專項權益保護相關合同簽訂率	%	100	100	100	
25	員工工資保障相關協議書簽訂率	%	100	100	100	
26	社會保險和公積金繳納率	%	100	100	100	
27	個人獎項數目	項	431	392	275	
28	團體獎項數目	項	146	133	122	
29	人均受訓時長	小時	178.06	175.13	160.46	
30	按性別劃分的人均受訓時長	男性員工平均受訓時長	小時	178.06	175.13	160.46
		女性員工平均受訓時長	小時	178.06	175.13	160.46

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
31	按層級劃分的人均受訓時長	高級管理層員工平均受訓時長	小時	138.20	133.50	121.00
		初、中級管理層員工平均受訓時長	小時	286.94	277.50	215.17
		普通員工平均受訓時長	小時	165.71	169.61	157.23
32	公司員工培訓總時長	小時	1,300,225.40	1,162,677.83	876,282.26	
33	按性別劃分的員工培訓時長	男性員工	小時	900,827.21	803,314.24	595,474.06
		女性員工	小時	399,398.19	359,363.60	280,808.30
34	公司員工培訓時長同比增長率	%	11.83	32.68	12.53	
35	培訓總人數	人	7,302	6,639	5,461	
36	按性別劃分的培訓人數	男性員工培訓人數	人	5,059	4,587	3,711
		女性員工培訓人數	人	2,243	2,052	1,750
37	按層級劃分的培訓人數	高級管理層員工培訓人數	人	9	9	9
		初、中級管理層員工培訓人數	人	746	657	310
		普通員工培訓人數	人	6,547	5,973	5,142
38	培訓人數佔比	%	100	100	100	
39	按性別劃分的培訓人數佔比	男性員工培訓人數佔比	%	100	100	100
		女性員工平均培訓人數佔比	%	100	100	100

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
40	按層級劃分的 培訓人數佔比	高級管理層員工 培訓人數佔比	%	100	100	100
		初、中級管理層 員工培訓人數 佔比	%	100	100	100
		普通員工培訓人 數佔比	%	100	100	100
41	員工培訓活動	項	1,310	1,309	1,057	
42	應急演練次數	次	131	113	80	
43	綜合應急救援演練次數	次	6	4	3	
44	危險化學泄漏專項演練次數	次	9	8	8	
45	消防專項應急演練次數	次	19	12	21	
46	現場應急處置演練次數	次	76	86	49	
47	受限空間事故應急演練	次	4	3	2	
48	綜合員工滿意度	%	90.66	88.69	86.89	
49	健康與安全項目投入	萬元	2,003.39	1,450.93	1,195.69	
50	健康與安全項目投入同比增長	%	38.08	21.35	32.22	
51	按支出種類劃 分的安全項目 投入	完善、改造和維 護安全防護設施 設備支出	萬元	127.66	33.38	32.18
		配備、維護、保 養應急救援器材、 設備支出和應急 演練支出	萬元	42.38	62.52	44.51
		安全生產檢查、 評價（不包括新 建、改建、擴建 項目安全評價） 和諮詢及標準化 建設支出	萬元	24.81	44.13	27.99
		安全生產宣傳、 教育、培訓、活 動經費支出	萬元	4.04	9.73	15.50

指標		單位	2025年	2024年	2023年	
51	按支出種類劃分的安全項目投入	配備和更新現場作業人員安全防護用品支出	萬元	754.74	732.04	653.10
		安全設施及特種設備檢測檢驗支出	萬元	171.82	68.34	50.51
		其他與安全生產直接相關的支出	萬元	329.53	2.64	9.12
		其他	萬元	457.54	393.34	315.66
		職業健康管理（包括職業病危害因素檢測、職業病危害評價、職業健康體檢費用）	萬元	90.87	104.81	47.12
52	因工亡故人數	人	0	0	0	
53	因工亡故人數比率	%	0	0	0	
54	因工傷損失工作日數	天	772	867	893	
55	損失工時事件數	件	38	33	23	
56	重大以上生產安全事故件數	件	0	0	0	
57	直接經濟損失萬元以上火災事故件數	件	1	0	0	
58	新員工三級安全教育培訓覆蓋率	%	100	100	100	
59	安全管理人員取得證書比例	%	100	100	100	
60	特種（設備）作業人員持證率	%	100	100	100	
61	特種設備取證、定檢率	%	100	100	100	
62	隱患整改率	%	100	100	100	
63	職業病發生率	%	0	0	0	
64	健康安全知識培訓次數	次	365	157	95	
65	健康安全知識培訓覆蓋人次	人次	123,875	29,059	6,039	

## 匯聚公益力量，擔當社會使命

指標	單位	2025年	2024年	2023年
1 社區投資金額	萬元	362.67	277.27	69.4
2 來自原國家扶貧開發重點縣市區 員工人數	人	2,908	2,652	2,312
3 累計獎學金資助人數	人	1,489	1,300	1,060
4 獎學金資助累計金額	萬元	514	434	376

## 築牢合規防線，夯實發展根基

指標	單位	2025年	2024年	2023年
1 被有權部門調查、與業務合作夥 伴的合同被終止或停止續約的相 關事件數量	件	0	0	/
2 因不正當競爭行為導致的訴訟或 重大行政處罰事件數量	件	0	0	/
3 向公司或公司員工提出並已審結 的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
4 面向全體員工（包括董事及管理 層員工）開展商業道德培訓次數	次	476	316	116
5 面向董事會開展商業道德培訓 次數	次	2	2	2
6 商業道德培訓覆蓋率	%	100	100	100
7 商業道德累計培訓時長	小時	27,208	25,861	5,544
8 供應商簽署《供應商反賄賂承諾 書》覆蓋率	%	100	100	100
9 供應商簽署《陽光採購廉潔協議》 覆蓋率	%	100	100	100

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
<b>強制披露規定</b>	
<b>管治架構</b> 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	<u>董事會聲明</u>
<b>匯報原則</b> 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	<u>關於本報告</u> <u>匯報原則</u>
<b>匯報範圍</b> 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。 若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	<u>關於本報告</u> <u>報告時間範圍</u>
<b>【不遵守就解釋】條文</b>	
<b>A. 環境</b>	
<b>層面A1：排放物</b>	
<b>一般披露</b> 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
<b>指標A1.1</b> 排放物種類及相關排放數據。	<u>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</u> <u>應對氣候變化</u> <u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
<b>指標A1.3</b> 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
<b>指標A1.4</b> 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
<b>指標A1.5</b> 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<u>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</u> <u>應對氣候變化</u>

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p> <p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>污染防治與生態系統保護</p>
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	<p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	<p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p> <p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p> <p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	<p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p> <p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p> <p>強化環境治理，共建美麗家園</p> <p>資源利用與循環經濟</p>
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	<p>貫徹人本戰略，賦能員工成長</p> <p>保障員工權益</p> <p>支持員工發展</p> <p>提供員工關懷</p>

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
指標B2.2	因工傷損失工作日數。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>支持員工發展</u>
指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>支持員工發展</u>
指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>支持員工發展</u>
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	貫徹人本戰略， <u>赋能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<u>踐行鏈上責任</u> ， <u>恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	<u>踐行鏈上責任</u> ， <u>恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	<u>踐行鏈上責任</u> ， <u>恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
<b>指標B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 可持續供應鏈管理
<b>指標B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 可持續供應鏈管理
<b>層面B6：產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 嚴控產品質量 可持續供應鏈管理
<b>指標B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 嚴控產品質量
<b>指標B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 提升客戶服務
<b>指標B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動，綠智融合：以科技重塑稀土永磁產業可持續發展新範式 聚力研發創新
<b>指標B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 嚴控產品質量
<b>指標B6.5</b>	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	踐行鏈上責任，恪守品質承諾 提升客戶服務
<b>層面B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德
<b>指標B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德
<b>指標B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德
<b>指標B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	匯聚公益力量，擔當社會使命 投身社區公益
<b>指標B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	匯聚公益力量，擔當社會使命 投身社區公益
<b>指標B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	匯聚公益力量，擔當社會使命 投身社區公益

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置或備注
<b>D. 氣候相關披露</b>		
(I) 管治	管治 19. 發行人須披露有關以下方面的資料： a. 負責監督氣候風險及機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他等同治理機構）或個人的資訊； b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
(II) 策略	氣候相關風險和機遇 20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： a. 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； b. 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； c. 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 d. 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
業務模式和價值鏈	21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： a. 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 b. 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
策略和決策	22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： a. 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標； b. 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
	23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段披露計劃的進度。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 b. 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化
	預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料： a. 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 b. 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展 應對氣候變化

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
<p><b>(II) 策略</b></p> <p>氣候韌性</p> <p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>a. 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>b. 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p><b>(III) 風險管理</b></p> <p>風險管理</p> <p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>a. 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>b. 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>c. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p><b>(IV) 指標及目標</b></p> <p>溫室氣體排放</p> <p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>a. 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>b. 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>c. 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>29. 發行人須：</p> <p>a. 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>b. 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>c. 就根據28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>d. 就根據28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關轉型風險</p> <p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關物理風險</p> <p>31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關機遇</p> <p>32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>資本運用</p> <p>33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇資本開支、融資或投資的金額。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>內部碳定價</p> <p>34. 發行人須披露如下：</p> <p>a. 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>b. 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p>公司暫未在決策中應用碳定價</p>

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備注
<p>(IV) 指標及目標</p> <p>薪酬 35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>行業指標 36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>氣候相關目標 37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>a. 用以設定目標的指標；</p> <p>b. 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>c. 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>d. 目標的適用期間；</p> <p>e. 衡量進度的基準期間；</p> <p>g. 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>h. 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>a. 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>b. 發行人審核目標的程序；</p> <p>c. 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>d. 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>a. 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>b. 目標是否涵蓋範圍1、範圍2 或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>c. 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>d. 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>e. 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>
<p>跨行業指標及行業指標的適用性 41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。</p>	<p>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</p> <p>應對氣候變化</p>

# 深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》內容索引

指引章節	議題/披露要求	指引條款	對應的本報告章節
	第一節 應對氣候變化		
		第二十條	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展
		第二十一條	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展
		第二十二條	應對氣候變化
		第二十三條	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展
		第二十四條	應對氣候變化
應對氣候變化		第二十五條	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展
		第二十六條	應對氣候變化
		第二十七條	錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展
		第二十八條	應對氣候變化
	第二節 污染防治與生態系統保護		
		第二十九條	強化環境治理，共建美麗家園
環境信息披露	污染物排放	第三十條	強化環境治理，共建美麗家園 污染防治與生態系統保護
	廢棄物處理	第三十一條	強化環境治理，共建美麗家園 污染防治與生態系統保護
	生態系統和生物多樣性 保護	第三十二條	強化環境治理，共建美麗家園 污染防治與生態系統保護
	環境合規管理	第三十三條	強化環境治理，共建美麗家園 污染防治與生態系統保護
	第三節 資源利用與循環經濟		
		第三十四條	強化環境治理，共建美麗家園
	能源利用	第三十五條	強化環境治理，共建美麗家園 資源利用與循環經濟
	水資源利用	第三十六條	強化環境治理，共建美麗家園 資源利用與循環經濟

指引章節	議題/披露要求	指引條款	對應的本報告章節
環境信息披露	循環經濟	第三十七條	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>資源利用與循環經濟</u>
		第一節 鄉村振興與社會貢獻	
		第三十八條	<u>匯聚公益力量，擔當社會使命</u> <u>投身社區公益</u>
	鄉村振興	第三十九條	<u>匯聚公益力量，擔當社會使命</u> <u>投身社區公益</u>
	社會貢獻	第四十條	<u>匯聚公益力量，擔當社會使命</u> <u>投身社區公益</u>
	第二節 創新驅動與科技倫理		
		第四十一條	<u>創新驅動，綠智融合：以科技重塑稀土永磁產業可持續發展新範式</u>
	創新驅動	第四十二條	<u>創新驅動，綠智融合：以科技重塑稀土永磁產業可持續發展新範式</u> <u>聚力研發創新</u>
	科技倫理	第四十三條	不涉及
	社會信息披露	第三節 供應商與客戶	
		第四十四條	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u>
供應鏈安全		第四十五條	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
平等對待中小企業		第四十六條	截至報告期末，公司不存在應付帳款（含應付票據）餘額超過300億元或佔總資產的比重超過50%的情況；公司不存在需通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的情況
產品和服務安全與質量		第四十七條	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>嚴控產品質量</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
數據安全與客戶隱私保護		第四十八條	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u> <u>築牢合規防線，夯實發展根基</u> <u>保護信息安全</u>

指引章節	議題/披露要求	指引條款	對應的本報告章節
	第四節 員工		
社會信息披露	員工	第四十九條	貫徹人本戰略，賦能員工成長
	員工	第五十條	貫徹人本戰略，賦能員工成長 保障員工權益 支持員工發展 提供員工關懷 守護健康安全
	第一節 可持續發展相關治理機制		
		第五十一條	我們的ESG管理
	盡職調查	第五十二條	我們的ESG管理 議題重要性評估
可持續發展相關治理信息披露	利益相關方溝通	第五十三條	我們的ESG管理 議題重要性評估
	第二節 商業行為		
		第五十四條	築牢合規防線，夯實發展根基
	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德
	反不正當競爭	第五十六條	築牢合規防線，夯實發展根基 恪守商業道德

# GRI標準內容索引

編號	內容	披露位置
101	報告基礎，包含界定報告內容和質量所需的報告原則	<a href="#">關於本報告</a> <a href="#">匯報原則</a>
102	公司概況	<a href="#">走進金力永磁</a> <a href="#">公司簡介</a> <a href="#">ESG年度榮譽認可</a> <a href="#">ESG年度亮點績效</a>
<b>經濟</b>		
201	經濟績效	<a href="#">董事長致辭</a>
202	市場表現	不適用
203	間接經濟影響	<a href="#">匯聚公益力量，擔當社會使命</a> <a href="#">投身社區公益</a>
204	採購實踐	<a href="#">踐行鏈上責任，恪守品質承諾</a> <a href="#">可持續供應鏈管理</a>
205	反腐敗	<a href="#">築牢合規防線，夯實發展根基</a> <a href="#">恪守商業道德</a>
206	反競爭行為	<a href="#">築牢合規防線，夯實發展根基</a> <a href="#">恪守商業道德</a>
207	稅務	<a href="#">走進金力永磁</a>
<b>環境</b>		
301	物料	<a href="#">錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</a> <a href="#">應對氣候變化</a> <a href="#">強化環境治理，共建美麗家園</a> <a href="#">資源利用與循環經濟</a> <a href="#">踐行鏈上責任，恪守品質承諾</a> <a href="#">可持續供應鏈管理</a>
302	能源	<a href="#">強化環境治理，共建美麗家園</a> <a href="#">資源利用與循環經濟</a>

編號	內容	披露位置
303	水資源與污水	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u> <u>資源利用與循環經濟</u>
304	生物多樣性	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
305	排放	<u>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</u> <u>應對氣候變化</u> <u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
306	廢棄物	<u>強化環境治理，共建美麗家園</u> <u>污染防治與生態系統保護</u>
308	供應鏈環境評估	<u>錨定「雙碳」目標，驅動綠色發展</u> <u>應對氣候變化</u> <u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
<b>社會</b>		
401	僱傭	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
402	勞資關係	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
403	職業與健康安全	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
404	培訓與教育	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>支持員工發展</u> <u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>守護健康安全</u>
405	多樣化與機會平等	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>

編號	內容	披露位置
406	反歧視	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
407	結社自由與集體談判	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
408	童工	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
409	強迫與強制勞動	<u>貫徹人本戰略，賦能員工成長</u> <u>保障員工權益</u>
410	安保實踐	不適用
411	原住民權利	不適用
413	當地社區	<u>匯聚公益力量，擔當社會使命</u> <u>投身社區公益</u>
414	供應商社會評估	<u>築牢合規防線，夯實發展根基</u> <u>恪守商業道德</u> <u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>可持續供應鏈管理</u>
415	公共政策	不適用
416	客戶健康與安全	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>提升客戶服務</u>
417	營銷與標識	<u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>提升客戶服務</u>
418	客戶隱私	<u>築牢合規防線，夯實發展根基</u> <u>保護信息安全</u> <u>踐行鏈上責任，恪守品質承諾</u> <u>提升客戶服務</u>