

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vala Inc.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2051)

自願公告 業務最新資料

本公告由Vala Inc. (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 發佈，旨在向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展資訊。

於2026年第一季度期間，本集團向訂購客戶批量交付vala汽車564輛，創下季度交付新記錄。除個人和企業客戶外，本集團亦於期內獲得湖北省十堰市茅箭區、浙江省湖州市吳興區等多地地方政府下屬文旅類國有企業的購車訂單，推動相應地區全域旅遊出行場景的落地實施。上述業務進展印證vala汽車已獲得更為廣泛的市場認可。本集團將持續拓展文旅線路出行業務，深化與各地政府的合作，為全域旅遊場景規模化發展及市場佔有率提升奠定基礎。

本集團開創了汽車銷售的「共創人」模式，著力選擇熱衷vala生活方式、樂於分享的優質vala車主加入vala共創人隊伍，建立覆蓋線上線下的口碑傳播及銷售網絡。截至2026年3月31日，本集團已成功招募584名共創人，透過其親身體驗及社交平台影響力推廣和銷售vala汽車。隨著共創人不斷加入和交付數量逐步增加，vala的移動門店模式已初具規模，並將vala品牌展示予更多嚮往vala生活方式的潛在客戶。此

外，本集團依託合作廠的全國的成熟經銷商體系，精選符合vala品牌風格的優質經銷商合作，在不需投入高額自建門店成本的情況下，快速擴展全國銷售網絡，有效觸達更廣泛的潛在客群。

隨著共創人體系持續擴張，為滿足潛在客戶對於vala汽車多元化體驗的需求，本集團除依託共創人構成的移動門店體驗中心之外，亦進一步佈局自營vala門店。vala門店是以「全場景用戶體驗」為核心，整合vala汽車展示、車生活用品及車主社群線下互動等多元的複合型業態。截至2026年3月31日，本集團已在杭州、長沙、青島、武漢、成都、廣州、鄭州等城市累計開設7家vala門店，並已與多個潛在佈局城市的業主簽約，後續門店將陸續開設。此類門店旨在為vala車主及潛在客戶提供滿足看車、選車、用車、玩車、聊車等休閒及交流的一站式高品質體驗空間，構建兼具實用性與情感連接的品牌生態。

本集團為vala汽車已推出微信小程序「valalife」，提供多樣化的訂購及合作方案。截至2026年3月31日，valalife小程序已累計吸引約13.6萬名註冊用戶。此外，憑藉獨特的空間設計和車生活方式，vala汽車已獲得廣泛關注，並在社交媒體平台上引起熱烈迴響。截至2026年3月31日，vala汽車在各社交平台的粉絲總數已達約350萬名，其相關視頻的累計播放量超過10億次。

本集團推出的vala汽車車型是國內首款原廠升頂新能源多功能車，開創性地融合帳篷式斜頂結構、樂高式模塊化設計及高質量娛樂系統三大核心要素。本集團旨在成為「中國電車生活開創者」，致力於推動汽車從單一交通工具進化為可移動的第三生活空間，開創城市與自然無縫銜接的新場景。作為「百變大電車」，vala汽車可根據車主需求靈活切換：既可作為生活平台，在戶外露營、辦公洽談、商務會議、親子娛樂、用餐休憩、好友聚會、觀影K歌、戶外旅行、集市店鋪等多元場景中使用vala汽車享受舒適便捷且富個性化的多功能空間，開創城市生活方式延伸的無限可

能；亦可作為生產工具，轉換為移動商店、咖啡車、美容艙、集市店鋪等多元商業形態，有效拓展車主經營場景與服務能力，成為賦能移動商業活動的創新工具。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
Vala Inc.
主席、行政總裁兼執行董事
孫海濤

2026年4月1日

於本公告日期，執行董事為孫海濤先生及吳珊女士；非執行董事為鄒雲麗女士；及獨立非執行董事為葉翔先生、徐旭初先生及壽健先生。