



2025年度 環境、社會及管治報告

目錄

		01 走進擊達科技		03 融合創新，塑造智慧能源未來		05 關愛員工，共築組織成長生態	
		公司概況	06	產品質量安全	24	員工權益保障	48
		企業榮譽	08	客戶服務	27	多元化與包容性	52
		ESG管理	09	科技創新	30	員工發展	54
				數字化賦能	34	員工健康與安全	56
		02 永續治理，助力企業高質發展		04 保護環境，夯實綠色發展根基		附錄	
		合規治理	12	應對氣候變化	37	附錄一：ESG關鍵績效索引	59
		商業道德	13	環境管理	40	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	61
關於本報告	02	資訊安全與隱私保護	14	循環經濟	46		
董事長致辭	03	供應鏈管理	17				
2025年ESG亮點績效	04	社會責任	19				

關於本報告

基礎介紹

《上海擊達科技發展股份有限公司2025年度環境、社會及管治報告》（以下簡稱“ESG報告”或“本報告”）本著客觀、規範、透明及全面的原則，積極披露上海擊達科技發展股份有限公司2025年度在環境、社會及治理維度的實踐舉措與績效，促進與各利益相關方之間的瞭解、互動與溝通，助力公司及行業可持續發展。

時間維度

本報告覆蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（即報告期）。為增強報告的可比性和完整性，部分內容適當溯及以往年份。

報告範圍

本報告組織範圍為上海擊達科技發展股份有限公司及其關聯公司。

稱謂說明

為便于表述和閱讀，報告中上海擊達科技發展股份有限公司也以“擊達科技”、“公司”、“我們”表示。關聯公司包括：無錫擊達物聯科技有限公司也以“無錫擊達”表示；安徽擊達中鼎汽車充電設備有限公司也以“宣城工廠”表示；安慶擊達智慧充電設備有限公司也以“安慶工廠”表示；福建三明市擊達科技有限責任公司也以“三明擊達”表示；ZD Energy (Thailand) Co., Ltd. 以“泰國工廠”表示。

數據來源

本報告披露的資訊和數據來源於公司內部的行政文件及統計報告等，公司對報告資訊陳述的真實性負責。如無特別說明，本報告的財務數據以人民幣為單位。

參照標準

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》（《主機板上市規則附錄二十七》），並參考全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》進行編制。

獲取及回應本報告

我們十分重視利益相關方的意見，可通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

電子郵箱：esg@shzhida.com

董事長致辭

尊敬的各位投資人、合作夥伴、同事及社會各界朋友：

在全球能源結構加速轉型與智慧技術持續演進的時代背景下，擊達科技始終以“充電”為核心入口，推動綠色能源與智慧出行的深度融合。我們堅持以科技創新驅動可持續發展，將ESG理念融入公司戰略與日常運營之中，在“全球化、數字化、智慧化”擊達2.0戰略的指引下穩步前行。2025年，我們持續拓展發展邊界，在行業創新、綠色運營與企業治理等方面取得了新的進展。

公司不斷深化國際市場布局，積極參與全球新能源生態建設。通過加強與海外政企及產業夥伴的交流合作，持續推動綠色充電基礎設施在新興市場的落地與普及。同時，依托當地語系化產能與供應鏈體系建設，我們不斷提升全球服務能力，為不同區域用戶提供更加高效、可靠的能源補給解決方案，助力綠色出行方式在更廣範圍內加速普及。

永續治理，助力企業高質發展

我們持續完善公司治理體系與風險管理機制，強化商業道德與合規經營要求，提升資訊安全與數據保護能力，確保企業運營的規範性與透明度。同時，公司不斷深化可持續供應鏈管理，通過更嚴格的供應商審核標準與環境合規要求，引導產業鏈夥伴共同提升可持續發展水準，推動行業價值鏈協同升級。

融合創新，塑造智慧能源未來

公司自主研發的自動充電機器人在多場景實現規模化應用，并亮相多項國際性行業大會，進一步推動“自動充電”從概念走向商業化落地。通過持續加強底層演算法研發與數字化平臺建設，我們不斷優化能源管理效率與用戶體驗，探索智慧能源基礎設施與城市複雜場景的深度融合，為行業發展提供前瞻性技術路徑。

保護環境，夯實綠色發展根基

公司持續推進節能減排與資源循環利用舉措，推動生產與運營過程的低碳轉型。通過光伏發電應用、節水節廢目標設定以及包裝材料優化等措施，我們不斷提升資源使用效率，降低環境影響，以實際行動助力全球“雙碳”目標的實現。

關愛員工，共築組織成長生態

擊達科技始終堅持以人為本的發展理念，持續完善人才培養體系與多元包容的企業文化建設。我們通過系統化培訓、職業發展支持與員工關懷機制，激發組織活力與創新潛能，實現員工成長與企業發展的協同共進。

展望未來，擊達科技將繼續以ESG理念為指引，深化

技術創新與生態合作，推動智慧充電與綠色數字能源解決方案在全球範圍內的廣泛應用。我們堅信，只有將科技價值與社會責任緊密結合，企業才能在複雜多變的時代環境中實現長期穩健發展。

ESG不僅是企業發展的重要方向，更是推動產業進步與社會可持續發展的關鍵力量。擊達科技願與各方携手同行，以創新驅動綠色未來，以責任創造長期價值，共同邁向高質量發展的新階段！

擊達科技創始人、董事長
黃志明博士

2025年ESG亮點績效

永續治理，助力企業高質發展



發生
0件資訊安全性漏洞、網絡安全、數據洩露事件

上海總部取得
ISO 22301 業務連續性管理體系認證

核心供應商簽訂廉潔責任書比例 100%

發生 0 件營銷宣傳違法違規事件

融合創新，塑造智慧能源未來



發生
0件產品安全、產品召回事件

重大客戶投訴次數為 0

研發投入 5,347 萬元

累計獲得 144 項專利及 152 項著作權

保護環境，夯實綠色發展根基



宣城、安慶工廠合計購買綠電
843,424 千瓦時

泰國工廠車棚光伏累計發電
14,167 千瓦時

宣城、安慶工廠的汽油消耗總量相比
2024年降低 29.5%

上海總部公務用車中新能源汽車占比達
67%

關愛員工，共築組織成長生態



女性董事占比達 40%，
女性新入職員工占比 59%

員工滿意度調查回復率 100%，
滿意度達 94%

發生 0 件歧視或騷擾相關事件

四個零：生產過程發生 0 件重大安全事故、重大火災（爆炸）事故、重大責任事故、員工職業病發病事件

四個百：生產過程員工安全生產教育培訓達成率、特種作業持證上崗率、工作場所危害因素達標率、安全隱患整改率均為 100%

| 走進 摯達科技

01



1.1 公司概況 06

1.2 企業榮譽 08

1.3 ESG管理 09



公司概況

上海擊達科技發展股份有限公司（“擊達科技”，股份代號：02650.HK）成立於2010年，定位全球智慧充電和綠色數字能源科技領軍企業。擊達科技總部及技術中心坐落於上海楊浦區。我們緊密結合全球電動汽車用戶場景，以“充電”為入口，圍繞“車”打造綠色與智能的能源生態，助力電動汽車（包括無人駕駛技術）在全球的普及，變革人類出行方式，同時為世界清潔能源的應用和可持續發展貢獻力量。

擊達科技入選國家級專精特新“小巨人”，聚焦電動汽車家庭充電及家庭數字能源領域，專注提供卓越的硬體平臺及服務解決方案，推動電動汽車家庭充電的垂直整合。我們已成為全球家用充電樁市場的領軍企業，被沙利文授予“家用充電樁全球銷量第一”的市場地位確認書，累計服務超過超百萬戶家庭，建立了覆蓋中國360餘個城市的安裝及售後服務網絡，確保每一位用戶都能享受到便捷、高效的充電體驗。

擊達科技著眼全球，聚合產品、服務、數字化、製造及品牌“五大”核心競爭力，打造交流樁、直流樁、自動充電機器人和綠色數字能源解決方案“四大”產品綫，為實現“全球化、數字化、智慧化”的擊達2.0戰略而努力。

主營業務

擊達科技的產品組合包括電動汽車充電樁及配件、電動汽車充電機器人、EMS解決方案和管綫產品，是數字家庭能源管理的關鍵入口。這些智慧產品的交付和應用得益於一個數字化平臺的支持，該平臺連接了龐大的協力廠商安裝和售後服務提供商網絡，且支援共用充電服務。多年來，擊達科技已開發出符合全新國家標準（新3C標準）的各種型號的電動汽車充電樁及配件，以滿足客戶對電動汽車家庭充電的需求。擊達科技生產的電動汽車充電樁既可由汽車製造商將其作為其汽車的一部分銷售予客戶，亦可以通過擊達科技自有品牌透過擊達科技的自營零售管道及協力廠商分銷商銷售予用戶。基於對汽車製造商技術規格的深入瞭解，擊達科技能夠根據其具體要求定制電動汽車充電樁。此外，擊達科技已推出毛利率較高且收入潛力優厚的先進產品，例如電動汽車充電機器人及EMS解決方案。擊達科技絕大部分收入均來自電動汽車充電樁。

公司聚合硬體+服務+平臺有機樹，以硬體為根，以家充電樁和充電機器人為本。平臺為幹，讓根系破土而生，創造硬體附加價值；服務為枝，從最早的社區充電服務、充電安裝服務擴展到碳積分服務、無人充電運營服務以及現實世界（RWA）數字資產在內的眾多服務，持續反哺硬體出貨量的增長。

戰略布局

全球化拓界、數字化築基、智能化賦能，三者協同發力，共同構成公司面向未來的戰略核心，推動我們在全球新能源與數字能源融合的賽道上持續突破，以全維度的戰略升級實現公司與全球綠色產業的共生共榮。

- ◆ **全球化**是擊達科技的發展格局。我們錨定全球新能源充電市場的增長機遇，同步跟隨車企出海并打造當地語系化製造與服務能力，將中國智造的充電解決方案與綠色能源服務推向全球，在歐美高利潤市場與東南亞、中東等新興市場構築全球競爭優勢。
- ◆ **數字化**是擊達科技實現其戰略轉型與業務增長的核心驅動力。擊達科技已將“數字化”深度融入產品、服務與運營體系，構建起以“三位一體”（產品 + 服務 + 數字化平臺）為核心的商業模式，并以此支撐其全球化與智慧化布局。
- ◆ **智能化**是擊達科技的發展動能。我們以持續高比例研發投入築牢技術護城河，聚焦充電場景從“人工”向“無人”的反覆運算，打造覆蓋八大類型的自動充電機器人產品矩陣，同時將AI大模型融入產品研發、客戶服務、施工管理全環節，引領行業智慧補能生態的構建。

全球化拓界、數字化築基、智能化賦能，三者協同發力，共同構成公司面向未來的戰略核心，推動我們在全球新能源與數字能源融合的賽道上持續突破，以全維度的戰略升級實現公司與全球綠色產業的共生共榮。



發展歷程



企業願景

致力於成為全球電動汽車智慧充電和綠色數字能源科技領軍企業



企業使命

以“充電”為入口，推動電動汽車和綠色能源進入全球的家庭，促進人類可持續發展



企業精神

堅持 融合 創新



堅持是我們錨定“全球智慧充電與綠色數字能源科技賽道的領航者”的初心定力，十五載深耕不輟，以“全球化+數字化+智慧化”賦能，夢想讓全球的家庭都用上家庭充電樁，全球的停車場用上自動充電機器人。融合是我們發展的核心方法論，鏈接主機廠、能源集團等生態資源，融合

產學研力量與本土全球視野，打造“產品+服務+數字化”的全維模式。堅持為基，融合為徑，創新為翼，擊達科技始終以這三大精神為指引，在新能源與數字能源融合賽道上持續突破，以中國智造賦能全球綠色發展。

企業榮譽

2025年擊達科技憑藉其在新能源汽車行業充電技術領域的技術創新和顯著貢獻，榮獲了衆多行業和社會的廣泛認可。

2025年企業榮譽



每日經濟新聞評選
2025年港股最佳投資價值上市公司



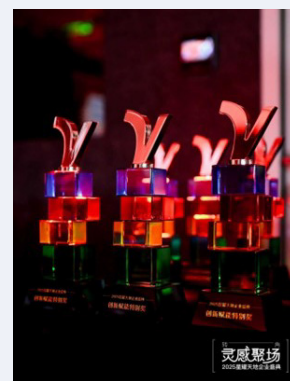
第十屆智通財經上市公司評選
最受投資者歡迎新股公司



中國證券報評選
成長價值金牛獎



上海證券報評選
上證鷹·科創新銳企業獎



2025星耀天地數字實踐典範獎



2025年度阿維塔卓越協同貢獻獎

智駕大賽2025年度合作夥伴

A輪學堂2025年度科創領軍企業

低速無人駕駛產業聯盟“年度匠心創新獎”

馭勢科技十周年致敬自動充電優秀合作夥伴

ESG管理

ESG管治架構

擊達科技高度重視ESG管理，已將可持續發展理念融入公司日常運營，自上而下建立了從董事會到相關執行部門的三層ESG管治架構，以保障ESG治理全面落實以及ESG管理提升。

ESG管治架構

主要職責

<p>董事會</p>	<p>ESG工作的最高決策機構 負責ESG相關事宜的全面監督和最終審議</p>
<p>ESG工作組</p>	<p>ESG工作的管理監督機構 負責統籌ESG相關事宜，具體包括：評估ESG風險及機遇、制定ESG工作目標及行動路徑、監督ESG工作/項目執行情況、開展ESG資訊披露和開展ESG相關培訓等</p>
<p>相關執行部門</p>	<p>ESG工作的具體執行機構 負責ESG相關事宜的落地執行，具體包括：ESG工作/項目執行、ESG數據統計和ESG目標進展追蹤等</p>

重要性評估

利益相關方溝通

擊達科技充分重視與各重要利益相關方的溝通交流，以及關注點，并根據訴求及市場需求變化，及時調整針對識別出的重要利益相關方，我們采用多種管道與溝通策略，充分回應利益相關方的期望與訴求。方式進行溝通，瞭解其對於擊達科技ESG管理的建議

重要利益相關方	溝通管道及反饋方式
 股東及投資者	投資者會議、股東大會、公司公告、官方網站、社交媒體平臺、調研問卷
 董事會	業績發布會、財務報告、董事會會議、公司內部彙報、調研問卷
 員工及高級管理層	員工培訓、員工滿意度調研、員工申訴管道、員工各類會議、工會活動
 供應商及合作夥伴	行業研討會、供應商會議、供應商評估、實地考察、調研問卷
 政府部門及監管機構	公開資訊、政策諮詢反饋、專項會議或報告、官方訪問

重要性評估

擊達科技的重要性評估綜合考慮利益相關方調研結果、資本市場期望、ESG標準框架及同行企業關注重點。我們將重要性評估結果融入公司運營管理，明確ESG管理工作的優先順序，持續踐行ESG理念創造價值。

重要性評估步驟如下：

- ◆ 根據公司發展現狀、可持續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）標準及同行企業關注的ESG議題，篩選可能對我們業務或利益相關方產生重大影響的ESG議題；
- ◆ 邀請各重要利益相關方（股東及投資者、董事會、員工、高級管理層、供應商及合作夥伴、政府部門及監管機構）參與問卷調查及訪談，充分瞭解其對各ESG議題的疑慮與關切；
- ◆ 分析利益相關方調研結果，并對根據“對本公司發展的重要性”及“對外部利益相關方的重要性”這兩個維度開展分析并排序，識別出21個重要性議題并繪製重要性議題矩陣。



擊達科技關鍵重要議題及其他重要議題

關鍵重要議題

能耗管理
產品質量與安全
供應鍊管理
商業道德及反貪腐
網絡數據安全與用戶隱私保護

其他重要議題

三廢管理	多元化與包容性
碳排放管理	社會慈善
綠色產品機遇	責任營銷
水資源管理	產品創新
員工健康與安全	風險管理
員工發展	經濟效益
員工權益保障	知識產權管理
客戶管理	環境管理體系

永續治理 助力企業高質發展

擊達科技深知，穩健的合規治理體系和持續提升的治理能力是實現永續經營與推動企業高質量發展的重要基礎。公司持續強化合規經營意識，完善風險管理機制，恪守商業道德的高標準要求，構建健全的資訊安全管理體系，切實保護員工及用戶的個人隱私，以規範透明的治理實踐夯實企業發展根基。與此同時，我們積極推進可持續供應鏈管理，攜手行業夥伴共同推動供應鏈與價值鏈的責任履行與協同升級，在促進企業長期穩健發展的同時，持續創造更廣泛的社會價值。



2.1 合規治理	12
2.2 商業道德	13
2.3 資訊安全與隱私保護	14
2.4 供應鏈管理	17
2.5 社會責任	18



合規治理

公司治理

根據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，擊達科技通過股東大會以及董事會審議制定了包括《公司章程》在內的完善公司治理制度，具體涵蓋股東大會議事規則、董事會議事規則、監事會議事規則、獨立董事工作制度、提名委員會議事規則、薪酬委員會議事規則、審計委員會議事規則等內容。

擊達科技搭建起完善的治理架構，董事會下設審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，三大委員會各司其職，以監督管理公司治理的相關事項，對公司相關戰略決策的制定進行指導。

2025年

公司共計召開董事會

8次

審計委員會會議

1次

薪酬委員會會議

1次

提名委員會會議

1次

擊達科技高度重視董事會獨立性、多元化的重要性，制定了《獨立董事工作制度》及《董事會成員多元化政策》，明確規定獨立董事的獨立性要求，并以董事會成員多元化範疇為基礎，綜合考慮性別、年齡、文化背景、教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等多元因素。通過引入不同性別、專業背景和工作經驗的董事，我們有效提升了董事會的決策質量和公司治理水準。截至報告末期，董事會由5名董事組成，包括2名女性董事以及2名博士，女性董事占比達40%。

截至報告末期

董事人員

5名

女性董事占比達

40%

2名女性董事以及2名博士

風險管理

擊達科技嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國審計法》《企業內部控制基本規範》等法律法規要求，制定《內部控制管理制度》《內部控制手冊》《內部審計管理制度》等風控相關制度。2025年公司更新了《內部控制手冊》。

擊達科技風控部持續優化風險管理流程，實現風險管理制度化、流程化與標準化。我們加強自身風險管理能力，通過季度合規風控審計等途徑不斷監督并優化公司內部控制與風險管理。擊達科技已建立了完善的風險評估管理體系，涵蓋風險識別、資訊收集、風險評估等內容。針對識別出的風險，我們採取相應風險管理措施，及時調整風險策略以及配置足夠的資源，確保公司穩健發展。

2025年風控部著重針對服務商管理、研發結算、費用管理流程開展內部合規風控審計，并協助相關部門相應開展針對性改善。公司抽查了服務商管理，進行了職責分離和權限重構，并優化了服務商管理系統。針對研發結算發現的流程缺陷，公司制定了研發結算流程。

針對費用管理，公司建立費用變更控制流程、制定標準操作手冊以及審批流全景圖，以規避潛在風險。

報告期內

擊達科技涉及訴訟案件總數為8件，均已開展調解或妥善處理，且不涉及勞動、數據安全相關的訴訟仲裁。公司積極配合法律程式，確保所有訴訟事宜得到合理、公正的處理，并將持續監控相關進展。

責任營銷

擊達科技堅守負責任營銷原則，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，規範開展產品推廣與營銷活動。公司通過《產品用戶手冊》對產品系列、功能及關鍵參數進行清晰說明，并通過產品標籤、線上平臺等多管道向消費者提供必要的產品資訊與使用指引，持續提升資訊披露的透明度與準確性，幫助消費者充分瞭解產品特性與使用方法。

為進一步強化營銷合規管理，公司建立了完善的考核體系與線上考核系統，并持續優化業務知識庫管理機制。結合新老業務發展需求，公司及時補充新增業務知識內容，對既有業務流程、產品資訊及標準話術進行動態更新與優化，確保相關資訊準確、實用且可有效落地執行。

同時，公司持續加強客服及相關營銷人員的專業能力建設，每月圍繞產品知識、標準溝通話術及客戶服務技巧開展培訓與考核，形成“培訓—執行—考評—改進”的閉環管理機制，從流程與能力層面保障負責任營銷的有效落實。

擊達科技堅持以公平合理的價格為客戶提供優質產品與服務，嚴格杜絕誇大宣傳及虛假表述，切實維護消費者合法權益。報告期內，公司未發生任何涉及營銷傳播的違法違規事件。

商業道德

擊達科技嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不當競爭法》等相關法律法規，堅持誠信經營與廉潔從業原則，對任何違反商業道德的行為實行零容忍。公司持續完善商業道德管理體系，通過制度建設與文化宣導相結合的方式，推動合規理念在日常經營中的有效落實。

在制度層面，公司已制定并實施《公司廉政管理辦法》《反腐敗、反商業賄賂、反舞弊管理制度》《反制裁制度》《利益衝突管理辦法》等管理制度，并在《員工手冊》中明確員工行為準則與職業操守要求，形成較為完善的商業道德管理制度框架，細緻規範員工商業道德行為。

在廉潔文化建設方面，公司通過張貼商業道德管理規定、設置廉潔自律警示標識以及開展新員工入職廉政培訓等方式，持續強化員工的合規意識與廉潔意識。針對特殊敏感崗位，公司嚴格落實《敏感崗位管理制度》，要求相關員工簽署《廉潔自律承諾書》，進一

步提升關鍵崗位廉潔風險防控能力。報告期內，公司敏感崗位及相關部門員工簽署率達到100%。

同時，公司建立了《舉報投訴管理辦法》，對舉報管道、處理流程及舉報人保護機制做出明確規定，并在

公司內部公示舉報郵箱，方便員工及其他利益相關方反映問題。公司承諾對舉報資訊嚴格保密，防止舉報人遭受任何形式的阻礙、壓制或打擊報復，切實維護舉報人合法權益。



報告期內

公司未通過舉報管道收到與商業道德相關的投訴或舉報



擊達科技已獲取ISO 37001反賄賂管理體系認證



資訊安全與隱私保護

資訊安全

擊達科技高度重視資訊與數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，持續完善資訊安全管理體系與治理架構，建立覆蓋數據安全、網絡安全及業務連續性管理等關鍵領域的制度與技術防護體系。

公司針對資訊安全編制有包括《資訊安全管理手冊》《信息安全性原則》等在內的40餘項管理制度文件，

2025年公司更新發布《企業軟件合規性指南》《軟件合規承諾書》，並於2025年4月組織全員開展兩場資訊安全與軟件合規培訓，強化員工合規意識與數據保護意識，推動資訊安全文化建設。

截至報告期末，擊達科技上海總部及無錫擊達已取得 ISO 20000 信息技術服務、ISO 27001 資訊安全管理體系認證，上海總部已取得 ISO 22301 業務連續性管理體系

系認證證書，有效提升資訊系統穩定運行及突發事件應對能力。此外，擊達中台系統、樁到家系統及樁到家訂單管理系統均取得資訊系統安全等級保護三級認證，其中，樁到家系統已通過通信管理局車聯網行業網絡安全防護三級評測。



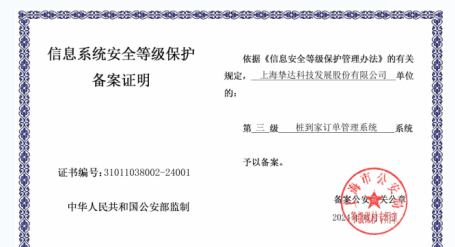
ISO 20000 資訊技術服務管理體系認證



ISO 27001 資訊安全管理體系認證



ISO 22301 業務連續性管理體系認證



資訊系統安全等級保護三級

公司持續強化資訊安全基礎設施建設。報告期內上線 Zabbix開源企業級監控系統，實現對阿裏雲系統環境的統一監控管理，具備自動發現、智慧告警及可視化分析等功能，滿足等級保護合規要求。同時，公司通過部署統一終端安全軟件及主機安全平臺（HIDS），實現主機安全狀態的實時監控與風險預警。

此外，公司不斷完善數據安全防護機制，對樁到家平臺及主服系統中的敏感資訊實施分類分級標識、數據

校驗及加密處理，並規範個人資訊處理流程。報告期內，公司進一步強化數據備份策略，在上海阿裏雲新增異地備份機制，優化海外亞馬遜雲服務器（AWS）快照策略，並完善本地服務器備份方案，提升數據安全韌性與災備能力。此外，公司採購協力廠商加固軟件對移動端應用進行安全加固，持續提升系統安全防護水準。



升級雲安全防護體系，強化雲原生安全能力

為進一步提升雲環境安全防護水準，2025年公司對原有雲安全服務體系進行優化升級，將傳統雲安全產品逐步替換為雲原生安全服務體系，全面部署阿裏雲 雲盾高級版、雲防火牆及Web應用防火牆（WAF）等安全防護能力，構建更加完善的雲安全防護架構。

升級後的雲安全體系可實現對業務流量的實時監控與精準訪問控制，強化對分散式拒絕服務攻擊（DDoS）、網絡爬蟲及資源消耗型攻擊的識別與防禦能力，同時通過入侵防護、漏洞修復及基綫檢測等功能，提升雲主機安全防護水準。相關安全組件支持快速部署與威脅情報聯動，有效提升系統對潛在零日攻擊的檢測能力。

通過雲安全能力升級，公司進一步增強了網絡邊界防護與業務系統穩定性，為平臺安全運行及用戶數據保護提供有力支撐。後續公司將結合業務發展需求持續評估更高等級雲安全服務方案，推動資訊安全管理水準不斷提升。

在資訊安全風險管理方面，公司定期開展協力廠商數據安全風險評估與滲透測試，對擊達官網、企業資源計劃系統（ERP）及樁到家系統等關鍵業務系統進行安全評估，識別潛在風險並推動整改優化，不斷提升整體資訊安全保障能力。

公司設定並已達成資訊安全管理目標：保障資訊系統穩定運行，杜絕資訊洩露及數據損毀等重大安全事件。報告期內，公司未發生資訊洩露、數據損毀或重大網絡安全事件。

隱私保護

擊達科技嚴格遵守《中華人民共和國個人資訊保護法》等相關法律法規，持續完善隱私保護管理機制，保護員工及用戶個人資訊安全。公司已建立系統化隱私管理體系并已獲得ISO27701隱私信息管理體系認證，通過制度建設與技術措施相結合的方式，強化個人資訊管理與隱私保護。



公司在擊達APP、微信小程序等線上平臺明確披露用戶協議及隱私政策，對個人資訊的收集範圍、使用方式及保護措施進行充分說明，確保用戶在知情同意的前提下使用相關服務。

2025年，公司通過對敏感資訊加密處理、數據分類分級管理及數據校驗機制等措施，加強對個人資訊的保護。同時，公司持續開展協力廠商隱私合規評估與檢測，通過滲透測試及權限合規檢查等方式識別潛在風險并推動整改優化，不斷提升平臺隱私保護能力。



ISO 27701 隱私信息管理體系認證

公司未發生任何涉及資訊安全或個人隱私洩露的重大事件，亦未收到相關投訴



報告期內

資訊安全性漏洞或網絡安全事件數量

0 件

數據洩露事件數量

0 件

供應鏈管理

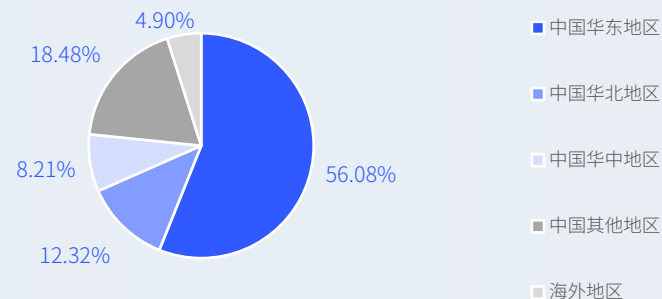
擊達科技高度重視供應商可持續管理，持續完善供應商篩選、評估與監督機制，強化供應鏈風險管控能力，推動構建穩定、合規、負責任的供應鏈體系。公司嚴格遵守採購及供應鏈管理相關法律法規，制定并實施《供應商管理控制程式》等制度，由採購中心統一負責採購決策執行、供應商導入與績效管理。截至報告期末，公司已獲得ISO 20400可持續採購管理體系認證。

擊達科技2025年供應商數據

2025年新進供應商460家。

截至報告期末，擊達科技在庫核心供應商合計2,532家。

截至報告期末，擊達科技在庫供應商按地區分佈如下：



在庫供應商地區分佈圖

供應商全流程管理

為有效識別并降低供應鏈潛在風險，公司建立覆蓋供應商導入、績效評估及退出管理在內的全流程管理機制，并基于物料重要性及風險程度實施分級管理策略，將供應商劃分為A、B、C、D類。其中，A類為關鍵元器件供應商，執行最嚴格的質量與供應保障要求；B類為一般元器件供應商；C、D類主要為輔料及包裝等供應商，公司通過差異化管理方式實施針對性審核與監督。

在供應商導入階段，公司通過多管道篩選潛在合作夥伴，并通過《潛在供應商基本資訊調查表》收集其資質、質量體系認證及生產能力等資訊。針對關鍵及重要供應商，公司結合ISO 9001質量管理體系、ISO 14001

環境管理體系及ISO 45001職業健康安全管理體系等國際標準開展文件審核與現場審核，重點關注生產過程控制制、質量管理能力及服務響應水準。

報告期內，隨著電器電子產品有害物質限制使用新規的推進，公司對供應商提出更高的有害物質管控（RoHS）合規要求。供應商需在過渡期內完成向《電器電子產品有害物質限制使用要求》（GB 26572-2025）的轉換，并提供由協力廠商機構出具的檢測報告。同時，公司在供應商過程審核中引入過程審核方法（VDA 6.3）等工具，新增RoHS符合性專項審核條款，從源頭強化產品環保合規管理。

在供應商准入後的績效管理方面，公司對A、B類供應商實施月度績效評估，綜合考察供貨質量、交付能力、服務水準、價格合理性及交期達成率等關鍵指標，并定期開展供應鏈風險評估。基于年度風險評估結果，公司制定年度供應商審核計劃并實施現場評審。報告期內，公司共完成11家供應商現場審核并實施定級管理。

同時，為應對強制性產品認證（3C）新規對獲證後監督要求的提升，公司建立內部常態化的飛行檢查機制，主動識別生產過程中的潛在質量與合規風險，并对C、D類供應商實施季度現場審核，持續提升供應鏈整體的合規水準與質量的穩定。



ISO 20400 可持續採購管理體系認證證書

供應鏈可持續管理

擊達科技積極推動負責任採購理念在供應鏈中的落地，通過在採購合同中納入責任採購條款及廉潔責任書，引導供應商在環境保護、勞工權益、職業健康安全及商業道德等方面持續提升管理水準。此外，公司要求供應商簽署《可持續採購承諾書》，共同推進可持續供應鏈建設。

截至報告期末

核心供應商簽署《可持續採購承諾書》及廉潔責任書覆蓋率均為

100%，為打造穩定、透明及負責任的供應鏈體系奠定基礎



社會責任

擊達科技心系社會，借力行業綠色屬性積極投身社會公益，不斷開展各類社會公益活動，以自身行動回饋社會，在高校合作、行業發展等多維度貢獻擊達科技的專屬力量，履行社會責任。

高校合作

擊達科技通過和高校合作充分發揮高校人才優勢，利用自身的項目資源為高校人才創造行業科技學習平臺，實現資源共用、優勢互補，探索企業科技與高校人才的互通機制，進一步助力科技發展與行業創新變革。

與浙江大學聯合開展私樁共用演算法研究

2025年，擊達科技與浙江大學圍繞家用充電樁共用場景開展演算法聯合研究，重點探索通過人工智能技術提升充電資源利用效率和電網負荷管理能力。

在共用充電樁智慧推薦方面，雙方圍繞用戶使用時段匹配、充電樁位置調度及動態定價機制等關鍵因素開展演算法建模與優化研究，通過持續反覆運算演算法模型，提高共用需求匹配度與運營經濟性，推動家用充電樁資源的高效利用。

同時，雙方還開展有序充電負荷預測與調控技術研究，基於家用充電場景的實時運行曲綫數據，對特定區域充電負荷進行預測分析，並探索智慧調控策略，以降低集中充電對電網帶來的壓力，提升區域電力系統運行的穩定性。

與復旦大學合作開展中東光儲充電業務研究

在推進中東光儲充電業務戰略過程中，公司在報告期內與復旦大學團隊開展產學研合作，對業務模式與數字化發展路徑進行了系統研究。研究從項目規劃與市場定位入手，對中東地區光儲充電行業競爭格局及差异化競爭策略進行了深入分析，並基於軟件4A架構視角，探討了從硬體、軟件到AI能力及生態構建的多層級發展路徑。

在研究過程中，雙方重點關注新興市場需求不確定性較高的特點，提出通過明確業務定位、強化場景化解決方案設計及提升當地語系化服務能力，推動光儲充電項目穩步推進。同時，研究還結合國際能源數字化應用案例，分析光儲充電系統在多元應用場景中的發展潛力，並指出隨著智能化水準提升，終端用戶對便捷用能和低碳出行服務的需求將持續增強。通過本次合作，公司進一步深化了對海外光儲充電業務發展路徑的認識，為後續業務拓展和技術應用探索提供了參考。



行業發展

作為全球家庭智慧充電和數字能源科技的領軍企業，擊達科技積極投身於行業交流，通過參與各類活動與同行深入探討，共同面對新能源時代的挑戰，推動產業鏈高速發展。2025年，公司積極參與或組織策劃包含世界人工智能大會、外灘大會、進博會等重要級大會在內的21場活動，充分在國家級及世界級舞臺亮相，有效地傳播公司的品牌價值，提升品牌國際影響力。



擊達充電機器人亮相2025世界人工智能大會

2025年7月，以“智能時代 同球共濟”為主題的2025世界人工智能大會在上海正式開幕。擊達科技攜最新款“靈蛇”及FA自動充電機器人亮相大會，通過現場展示自動識別車輛、精準對接充電介面及無人值守充電等創新應用場景，全面呈現公司在人工智能與智慧能源融合領域的技術成果，成為展會關注焦點。

本次亮相不僅展示了擊達科技在自動充電技術領域的研發實力，也進一步推動了行業對智慧化充電解決方案的關注與探索。通過將人工智能技術與充電基礎設施深度融合，公司持續推動新能源汽車充電服務向更高效率、更高安全性及更優用戶體驗方向發展，為行業智慧化升級與綠色出行生態建設注入新動能。



擊達FA自動充電機器人閃耀低速無人駕駛生態大會

2025年7月，由低速無人駕駛產業聯盟主辦的“2025（第五屆）低速無人駕駛場景生態共建拓展大會”在杭州舉行。擊達科技重點展示了面向“全球化、數字化、智慧化”戰略打造的产品成果，其中自主研发的FA自動充電機器人成為展會亮點之一。

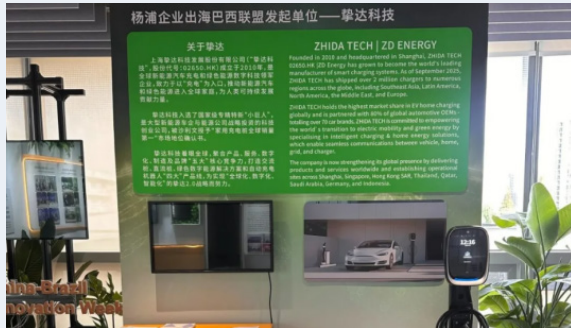
該產品通過自研軌迹演算法與無標識視覺定位技術，實現全天候精準對接充電介面，兼具靈活部署與多車型相容能力，有效回應電動汽車在複雜場景下的自動充電需求。此次展示進一步推動了自動充電技術在低速無人駕駛及多元智慧出行場景中的應用探索，為構建高效、可靠的智慧充電生態提供了技術支撐。



擊達科技對話巴西政企協代表團，共繪中巴綠色能源合作新篇章

2025年10月，來自巴西馬托格羅索州、聖卡塔琳娜州等多個州的政府、商協會及科創企業代表組成代表團赴上海開展合作對接交流。作為楊浦企業出海巴西聯盟的發起單位之一，擊達科技受邀參與交流活動，與巴西各界代表圍繞新能源基礎設施建設與綠色能源發展展開深入探討。

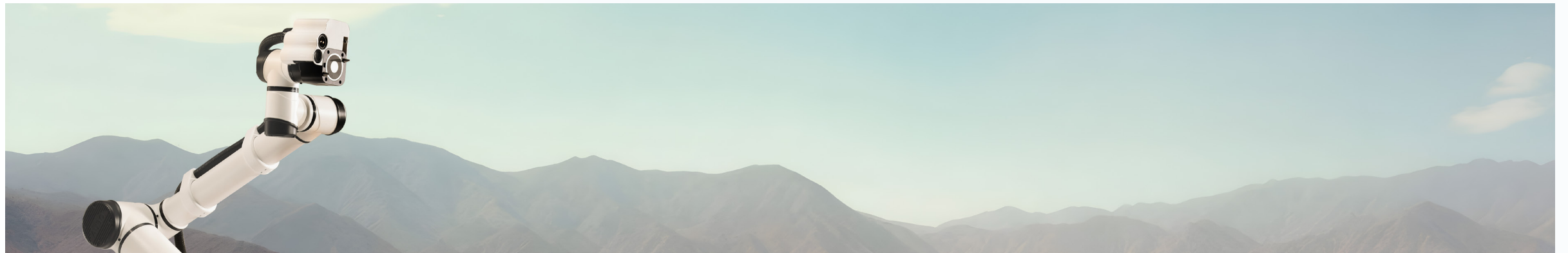
活動中，擊達科技分享了其在巴西市場的發展戰略與實踐成果，並介紹了以“產品+服務+數字化平臺”為核心的全球業務布局。公司計劃進一步加強當地語系化產能與供應鏈建設，深化與當地合作夥伴的協同發展，助力南美地區新能源汽車充電基礎設施升級與綠色能源轉型。此次對接交流為推動中巴科創合作與綠色能源產業發展搭建了重要溝通平臺。



ZD Energy亮相曼谷車展，拓展東南亞綠色出行生態

2025年11月，擊達科技海外公司 ZD Energy 亮相泰國曼谷國際汽車博覽會，展示自動充電機器人及綠色數字能源解決方案等創新成果。展會期間，ZD Energy與多家主流新能源汽車企業開展深入交流，圍繞充電基礎設施建設與區域市場合作方向進行探討，進一步強化在東南亞新能源汽車生態中的合作基礎。

針對東南亞市場加速發展的電動化趨勢，ZD Energy結合當地應用場景推出覆蓋智慧交直流充電樁及光儲充一體化系統的綜合解決方案，助力家庭及商業場景高效補能。此次參展不僅提升了公司在區域市場的品牌影響力，也為持續推進東南亞綠色出行與能源轉型奠定了良好基礎。



助力行業人才培養

助力三明職校新獲世界職業技能大賽銅獎

2025年世界職業院校技能大賽總決賽爭奪賽汽車製造與維修賽道（高職組）在吉林長春舉行，福建省三明市醫學科技職業學院工程與設計系參賽團隊榮獲銅獎。擊達科技作為校企合作夥伴，為參賽團隊提供了系統化技術支援與設備保障，助力賽事備戰並提升實訓能力。

合作過程中，公司為學院參賽團隊提供了全方位的技術支援，包括充電樁運營平臺、樁到家主服平臺、開拓者充電樁、儲能逆變器和光伏板等先進設備，還通過引入擊達科技物聯網+運維平臺，實現了充電樁和車輛充電系統的故障快速定位。

通過深度校企合作模式，不僅提升了項目技術水準，還提升了學院實訓教學的實戰性和前瞻性，更在新能源汽車專業建設中構建了“技術+運營”的雙重能力培養體系，充分體現了擊達科技作為行業領軍企業的示範引領作用，為職業院校人才培養提供了可複製、可推廣的產教融合新範式。



在卡塔爾國家科技園開展實習生項目

2025年，擊達科技在卡塔爾國家科技園推進充電及光伏一體化基礎設施運行研究項目，並吸納當地高校實習生參與相關研發與數據分析工作，通過真實項目實踐推動技術人才培養與行業協同創新。

在項目實施過程中，實習生在研發團隊指導下參與充電設施運行狀態監測、光伏發電數據跟踪及環境因素影響分析等工作，逐步建立對當地高溫、沙塵等特殊氣候條件下設備運行表現的認識。同時，實習生還參與開發基礎性能分析工具，協助整理運行數據，為後續系統優化研究提供支援。

通過參與該項目，實習生能够在實際應用場景中接觸充電基礎設施運行管理與新能源系統集成相關技術，加深對智慧充電與清潔能源應用的理解。項目不僅為公司海外技術應用積累了數據基礎，也為培養具備國際視野的新能源技術人才提供了實踐平臺。



I 融合創新 塑造智慧能源未來

在智慧充電與綠色能源應用加快發展的行業背景下，擊達科技堅持以產品質量和用戶體驗為核心，持續推動技術創新與數字化能力融合提升。公司圍繞充電設備安全可靠運行強化全過程質量管理，同時在車網互動、光儲充協同及行業共創等領域開展技術探索與實踐，推動創新成果在實際場景中的應用落地。依托數智平臺建設與服務體系優化，公司不斷提升運營效率與服務響應能力，促進充電資源高效利用，為綠色出行基礎設施建設和行業高質量發展提供支撐。



3.1 產品質量安全 24

3.2 客戶服務 27

3.3 科技創新 30

3.4 數字化賦能 34



產品質量安全

產品質量與安全是擊達科技可持續發展的重要基礎，公司始終堅持“質量第一、用戶第一”的質量原則和“質量至上、品質領先”的質量方針。公司圍繞充電產品全生命周期管理，構建了由質量管理部門統籌推進、研發、採購、製造及售後等多部門協同參與的質量治理體系，通過明確的職責分工和嚴格落實的質量責任機制，持續提升產品安全管理水準。

公司持續完善覆蓋產品開發、生產製造及質量改進的管理流程及制度，我們已構建覆蓋研發、採購、生產、交付及售後等環節的質量管理網絡，明確關鍵質量節點及崗位責任，實現質量風險在產品全生命周期

內的有效識別與管控。公司已制定并持續優化包括《質量事故控制程式》《APQP先期產品質量策劃程式》《產品監視與測量評價控制程式》《不合格品控制程式》《產品安全管理控制程式》《樣件承認控制程式》等在內的多項制度檔，為產品安全與質量穩定提供制度保障。2025年我們新增《交流充電樁故障排查指導書》及《售後服務管理控制程式》促進售後服務能力并優化售後流程。

公司嚴格按照車規級標準推進充電樁研發與生產管理，全系列充電樁產品在設計與製造過程中均參照 IATF 16949 質量管理體系要求執行，并具備微米級模

具精度，產品整機已通過中國質量認證中心（CQC）全套五項認證，確保產品符合國家及行業相關質量與安全規範。截至報告末期，擊達科技已獲多個質量體系認證：宣城工廠及安慶工廠已獲得IATF 16949 車規級認證；上海擊達、無錫擊達、安慶工廠及泰國工廠已獲得ISO 9001 質量管理體系認證。

針對充電設備在戶外複雜場景下運行的特點，公司從環境適應性及電氣安全方面建立系統性防護機制，通過防水、防塵、防雷電等環境防護設計以及溫控與多重電氣保護功能，有效降低產品在使用過程中的安全風險。

產品“三防一控六保護”技術考核項



三防

防水、防塵、防雷電，嚴防自然環境變化帶來的風險



一控

溫控保護，避免使用過程中槍頭過熱造成安全隱患



六保護

急停保護、漏電保護、短路保護、過功保護、過流保護、過/欠壓保護



擊達科技已獲多個質量體系認證

◆ 提升產品安全與質量管控應對3C認證及監管趨嚴

隨著充電設備安全監管政策持續完善及3C認證相關標準不斷升級，行業對產品安全性、生產一致性及資訊透明度提出了更高要求。面對更為嚴格的合規環境和市場質量預期，公司在報告期內圍繞新版3C標準要求，從生產過程管控、認證監督應對及產品追溯管理等方面開展多項改進舉措，進一步提升產品質量保障水準和市場透明度。

生產過程管控

為強化生產管理的一致性，公司系統梳理了從原材料入廠到成品組裝的關鍵質量控制節點，建立覆蓋主要生產環節的標準化作業指導體系，確保生產過程持續符合新版認證規則要求。同時，公司對抽樣測試環節實施全過程記錄與數據留存機制，實現質量資訊的可追溯與可核查，提升質量問題識別和改進效率。

質量檢查監督

針對認證監管對獲證後持續符合性的更高要求，公司建立內部常態化質量檢查機制，通過不定期抽查和專項評估等方式主動識別生產過程中的潛在風險，推動問題及時整改。在供應鏈端，公司加強對風險等級較高供應商的現場審核頻次，通過季度評估與持續跟蹤，推動供應商質量管理能力提升，保障產品整體合規水準。

產品追溯管理

為積極響應產品質量資訊透明化監管趨勢，公司推進3C認證產品追溯二維碼的使用。自2026年起，新獲證產品將逐步加貼追溯二維碼，消費者可通過掃碼查詢認證證書狀態、生產主體等關鍵信息，實現產品質量信息在認證機構、生產企業及終端用戶之間的有效貫通，進一步提升產品安全信任度和市場透明度。

◆ 產品質量全生命周期管理

擊達科技圍繞產品全生命周期持續完善質量管理機制，通過強化研發驗證、生產過程式控制及售後數據閉環，不斷提升產品安全性與穩定性。報告期內，公司在既有質量管理體系基礎上，進一步推進質量風險前置識別與數據化管理能力建設，推動質量管理由流程管控向持續改善和精細化運營升級。

開發設計階段

公司持續按照《APQP先期產品質量策劃管理規範》開展質量策劃工作，并結合國家及行業認證標準，對產品進行功能性能、安全可靠性及多場景適應性驗證。公司通過持續優化失效模式及影響分析（FMEA）機制，將售後運行數據與用戶反饋納入設計評估依據，強化潛在風險在設計階段的識別與預防。

2025年，公司進一步推動研發質量改進機制建設，通過設立專項質量改善小組，將研發投入與產品質量優化掛鉤，重點支持新產品結構優化及關鍵部件可靠性提升項目，持續增強產品安全設計能力。

生產製造階段

公司依托製造執行系統（MES）對生產過程中的質量數據進行集中管理，對問題分類、故障描述及初步原因判斷進行標準化處理，為質量問題統計分析和持續改進提供數據支撐。基于對生產運行數據的系統分析，公司能夠識別重點質量風險并明確改善方向，從而提升質量管理的針對性與有效性。

報告期內，公司進一步強化生產過程質量控制能力，通過建立極端工况模擬測試機制，對每批次產品按合格質量水準（AQL）抽樣開展高溫老化等可靠性驗證，并對測試結果進行完整記錄與歸檔。同時，公司在生產流程中設置14道質量驗收關卡，對關鍵尺寸實施過程能力指數（CPK）監控，以保障生產一致性和產品質量穩定性。在持續改進方面，公司推動跨部門質量改善小組常態化運作，通過定期開展質量複盤會議，形成問題分析報告并跟踪整改閉環，推動質量管理由被動響應向主動優化轉變。

此外，公司加強產品軟件安全管理，對在綫遠程升級（OTA）建立規範化審批流程，由平臺專人對版本發布進行集中管控，確保系統升級過程的安全性、穩定性與可追溯性。

售後質量管理

公司持續優化售後質量管理體系，通過標準化故障現象與問題分類，提升運行數據的準確性與可分析性。2025年，公司在總部及工廠分別設立時效分析小組，對不同產品綫退件進行系統分析，全年共完成退件失效分析6,647件，為質量改進提供重要數據支撐，并推動售後成本顯著下降。

依託全國360餘個城市服務網點，公司持續提升售後維修保障的響應效率，實現硬體維修響應時效不超過2小時，進一步降低客戶使用過程中的安全風險和運行影響。此外，公司在報告期內，開展售後流程數字化試點，通過應用人工智能技術推進售後完成確認及客戶滿意度調查，探索數據驅動的服務質量提升路徑。

2025年，公司建立了覆蓋“研發—項目—採購—質量—售後”全鏈條環節的產品質量與安全考評體系，將質量績效指標逐級分解至各部門及關鍵崗位，推動質量責任落實到具體業務單元和管理層級。報告期內，公司設定并實施多項質量管理目標：

2025年度管理目標	達成情況
重大客戶投訴次數為0	已達成
市場產品質量問題控制在2,000PPM以內	已達成
單台售後質量成本較2024年下降20%	已達成

2025年，擊達科技未發生任何產品安全事故及產品召回事件。

客戶服務

擊達科技持續為全球客戶提供高品質充電產品與綜合服務，產品網絡已覆蓋歐盟、中東、東南亞、北美及南美等30餘個國家和地區，并在其中20餘個國家獲得充電樁產品認證。我們建立了中國最大的充電樁服務網絡，圍繞安裝、使用及售後等多環節滿足用戶多元化需求。

公司積極推進數字化充電生態建設，與支付寶開展合作，共同打造便捷高效的充電服務場景。截至2025年底，公司已服務全球80%的新能源汽車車企，累計服務超過170萬名新能源汽車車主，服務網絡覆蓋全國360餘個城市及鄉村地區。

通過持續完善服務網絡布局并深入洞察客戶需求，擊達科技致力於為廣大車主提供更加便捷、可靠的充電體驗，助力綠色出行方式的普及與發展。

無憂安裝

圍繞新能源汽車充電服務需求的持續增長，擊達科技不斷完善充電樁安裝服務體系，構建覆蓋全國的專業化安裝服務網絡。截至2025年末，公司安裝服務已覆蓋國內34個省份、360個城市，累計完成無憂安裝服務1,774,961人次。公司通過智慧訂單管理系統實現工單智慧派發，由協力廠商專業服務商在預約時間內完成安裝與調試，安裝全過程實現信息留痕、進度可視及質保可追溯。同時，公司推出“一鍵預約安裝”等數字化服務，將安裝響應時效提升至行業領先的24小時水準。

為保障安裝服務質量，公司持續完善制度體系建設，制定并實施《上海擊達充電樁安裝施工規範》《電工安全操作規程》《充電樁安裝施工工具點檢與驗收制度》《監測、測量及檢驗設備管理規定》等一系列規範檔，從施工準備、現場警戒綫設置、檢測要求到完工安全標識粘貼等關鍵環節均明確標準要求，為安裝作業提供系統化技術指引，有效防範電擊、起火、機械損傷及過熱等潛在風險。

2025年，公司進一步升級安裝培訓課程體系，將安全防護、工具標準、施工規範與典型案例教學等內容納入必修課程，并完善事故應急處理流程及崗前考試機制，確保一線人員具備扎實理論基礎與規範实操能力。

同時，公司新增區域經理崗位，強化區域服務資源統籌與現場質量管控，通過常態化巡檢、不定期抽查及網格化服務管理模式，實現安裝過程精細化監管，有效提升整體交付質量與服務效率。

在服務質量管理方面，公司持續優化服務商績效考核體系，在原有基礎上新增安裝平均時長、一審及時提交率等安裝服務指標，并将首聯響應時效、售後處理平均時長、資料提審率、審核通過率及回訪滿意度等納入售後服務考核維度。同時，公司將客訴考核方式由“按次扣費”調整為“客訴率”指標，更加系統地反映服務商在一定周期內的整體服務水準，引導服務商從流程與管理層面持續改進。

◆ 開展優秀安裝案例評選，樹立服務技術標杆

為提升安裝人員專業技能水準與職業榮譽感，2025年擊達科技策劃并實施《優秀安裝案例評選活動方案》，在全國範圍內徵集施工規範、工藝精細、客戶評價良好的安裝服務案例。公司通過“以賽代練、以評促優”的方式，鼓勵一綫安裝人員在實踐中不斷提升服務能力與標準執行水準。

優秀案例經評選後統一彙編成冊，作為新員工培訓的重要實戰教材，同時在服務網絡內推廣學習，幫助安裝團隊對標先進經驗、持續優化施工流程。該舉措有效推動了安裝服務標準化水準提升，進一步強化了服務團隊的專業意識與質量責任感。

依托“樁到家”平臺，公司對安裝工單開展全過程監測，對安裝材料、布綫規範、測試流程及現場形象等問題進行分類分析與改進，并通過現場點檢及綫上抽檢機制強化質量閉環管理。此外，公司在產品設計階段預設綫纜結構，實現充電樁自帶一米進綫，從源頭降低安裝工藝帶來的安全風險。通過持續完善服務網絡布局、強化制度規範與數字化賦能，擊達科技不斷提升安裝服務的安全性、規範性與響應效率，為用戶提供更加可靠、便捷的充電體驗。

◆ 推進政企協同管道共建，提升安裝交付效率

針對部分地區因電力條件限制導致充電樁安裝進度受阻的問題，2025年擊達科技在區域經理統籌下，聯合服務質量部門開展“政企聯動、管道共建”專項走訪行動。團隊深入各省、市、縣級電網相關單位元，與電力工程師開展面對面溝通，圍繞表前綫路勘測、電錶容量申請及老舊小區電力改造等關鍵問題建立溝通與協調機制。

通過前置溝通與資源協同，公司有效提升了現場勘查準確性，縮短了因電力條件不足導致的安裝停滯周期，顯著提高安裝成功率及終端客戶滿意度。該實踐為公司在全國範圍內推廣高效安裝服務模式積累了經驗，也為構建穩定的外部協作生態奠定基礎。



優質服務

擊達科技始終堅持以用戶需求為導向，持續完善客戶服務體系，通過多管道服務觸點、標準化流程管理及持續能力建設，不斷提升服務響應效率與用戶體驗，為用戶提供穩定、便捷的充電服務支援。

	車企客戶服務	個人用戶服務
反饋管道	擊達科技主動服務系統與車企APP對接，車企客戶能通過車企APP對充電樁進行維修及售後服務請求	設立400客服電話、小程序、公眾號、APP以及小紅書等社交媒體多種反饋管道，為用戶提供便捷的產品諮詢、報修和投訴服務
解決時效	承諾在48至72小時內解決問題，確保100%的關單率	提供7*24小時的400客服服務，承諾以最快速度解決維修或投訴問題
回訪機制	對客戶進行回訪并收集客戶反饋以進一步優化服務流程	投訴訂單：客服團隊會在問題解決後的24小時內對投訴訂單進行回訪； 日常安裝訂單：AI客服會在48小時內根據指定話術完成回訪工作；以及定期（月度和季度）滿意度回訪
滿意度調查	定期開展滿意度調查，積極收集并分析來自車企客戶的反饋 2025年共收到8份車企客戶問卷調查，平均得分90.25分；無單項客戶滿意度得分低於滿意目標分值80分	定期收集個人用戶反饋意見和建議以瞭解用戶需求和期望 2025年個人用戶服務滿意度超過99.5%

售後客服管理

公司構建了覆蓋諮詢、報修、回訪及投訴處理等環節的全流程客服服務體系，通過400服務熱線、微信公眾號等多管道為用戶提供便捷的諮詢與報修服務，實現服務需求快速響應與閉環處理。報告期內，客服團隊日均呼入量超過1,500次，日均呼出量近1,000次，日均在綫報修處理量約500單，全年累計成功響應客戶諮詢超過34萬次。

為保障售後服務規範化與高效運作，公司制定并實施《售後服務管理控制程式》《特殊、緊急情況應急預案》《重大異常事件及 RW 事件升級機制》等制度檔，對售後工單處理流程、不良品退件分析、售後服務商培訓及持續改進措施等關鍵環節進行系統規範。針對重大或特殊事件，公司明確處理流程與升級機制，確保風險問題能夠被及時識別、有效處置并持續跟蹤改進。

在客服管理方面，公司制定《400崗位操作規範制度》《回訪外呼作業規範》等制度，對接聽流程、問題處理標準及回訪要求進行統一規範。對於回訪過程中識別出的不滿意客戶，公司將及時創建專項工單進行修復跟進；針對安裝滿意度較低的用戶，建立專門的服務修復機制，通過多輪溝通及問題解決提升整體服務體驗。

公司持續加強客服團隊能力建設，2025年共開展客服專項培訓25場，平均每月組織兩次培訓活動。培訓內容涵蓋安裝流程知識、系統操作規範、異常客戶溝通技巧及跨部門協同處理機制等，進一步提升客服人員專業水準與服務意識。同時，公司建立多維度績效考核體系，對接通率、服務效率、通話質量及系統操作規範等指標進行持續監測與評估，推動客服團隊在保障服務質量的同時不斷提升響應效率。

未來，擊達科技將持續優化售後服務流程，通過數字化工具升級與服務模式創新，為用戶提供更加智慧化、精細化的服務體驗。

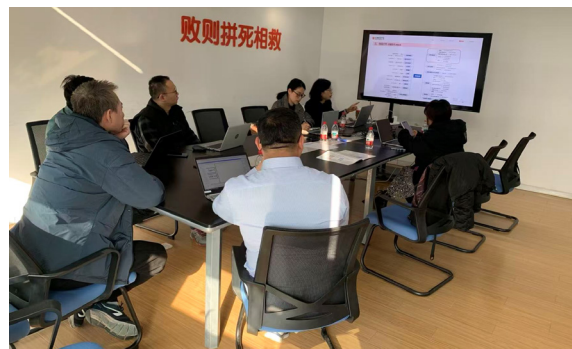


科技創新

知識產權

擊達科技高度重視知識產權對技術創新和業務可持續發展的支撐作用，持續完善知識產權管理體系，強化知識產權風險防控與價值管理能力。公司制定并實施《知識產權管理制度》，從研發立項、技術合作到市場拓展等關鍵環節系統推進知識產權保護與布局工作，推動創新成果的規範化管理與轉化應用。

公司將知識產權風險識別前置至技術開發階段，通過開展專利檢索與自由實施分析（FTO），提前識別潛在侵權風險并制定規避方案。針對重點客戶項目及海外參展產品，公司在目標市場國家開展知識產權合規檢索工作，降低市場拓展過程中的知識產權風險。同時，公司持續推進創新成果布局，在研發過程中同步推進專利與著作權申請，強化技術壁壘的建設。公司於2025年開展充電機器人領域高質量專利挖掘專項培訓，面向機器人研發相關部門負責人及核心研發骨幹開展系統培訓，進一步提升研發團隊專利布局意識和創新成果轉化能力。



充電機器人領域高質量專利挖掘專項培訓

在商標管理與維權方面，公司圍繞核心品牌及重要IP開展全類別註冊布局，并建立商標侵權主動監測機制，通過專利無效申請、撤銷連續三年未使用註冊商標（“撤三”）等方式維護品牌權益。同時，公司聯合政府監管部門及內部法務、市場、電商等多部門協同開展侵權證據固定與維權行動。隨著海外市場拓展，公司按照重點發達國家優先的策略推進商標國際註冊布局，逐步構建全球品牌保護體系。

此外，公司針對與車企等合作夥伴開展的深度研發項目，建立合作背景知識產權與前景知識產權分類管理機制，明確界定雙方在合作前已持有技術成果及合作過程中形成的創新成果歸屬原則。對於基于公司既有技術平臺開展優化升級形成的知識產權成果，歸屬公司所有；對於圍繞客戶需求開展定制化開發形成的創新成果，則根據雙方貢獻度通過共同持有或交叉許可等方式進行靈活約定。公司技術總工深度參與合作協議中知識產權條款設計，進一步強化核心智力資產保護。

為進一步激勵員工創新，公司進一步完善創新激勵政策體系，新增攻堅項目獎金及專項獎勵機制，將產品研發進展、技術創新成果等關鍵指標納入員工及部門績效考核體系。報告期內，公司向12名員工發放發明專利獎勵共計41,300元，全年累計發放創新激勵獎金100餘萬元，有效提升研發人員創新積極性。

截至報告期末，公司累計擁有144項專利，其中包括48項發明專利、53項實用新型專利及53項外觀設計專利，同時擁有152項軟件著作權，知識產權儲備規模持續擴大，為公司技術創新與市場競爭力提升提供有力支撐。

2025年度知識產權管理目標	達成情況
新增申請專利15件	15件，已達成
專利授權10件	16件，已達成

創新成果

擊達科技持續將技術創新作為提升產品競爭力和推動業務發展的重要驅動力，在完善研發體系建設的基礎上，不斷強化創新資源投入，推動創新成果高效轉化。公司堅持以市場需求與用戶體驗為導向開展產品研發工作，通過持續優化產品性能及智慧化功能，不斷提升產品的不同使用場景的適應性和用戶使用體驗。2025年，公司研發投入5,347萬元，為產品技術的升級與創新成果的轉化提供有力支撐。

擊達海外首個光儲充一體化解決方案落地卡塔爾

隨著中東地區新能源汽車推廣及能源結構轉型進程加快，卡塔爾對綠色交通基礎設施和清潔能源應用的需求持續提升。2025年，擊達科技在卡塔爾成功落地公司首個海外光儲充一體化示範項目，並在卡塔爾國家科技園及交通部相關應用場景開展電動車充電示範合作，推動綠色智能出行基礎設施建設。

該項目採用10kW車棚式光儲充系統，配置550W光伏組件及10kW混合逆變器，並集成儲充一體化充電設備，實現光伏發電、儲能及電動車充電的協同運行。通過自動充電機器人、智能交直流充電設備及數字化能源管理平臺等產品與技術應用，擊達為當地公共交通及高端物業場景提供綜合充電解決方案，助力構建區域綠色出行生態體系。

項目在設計與實施過程中充分體現了系統集成創新優勢：儲充一體化設備占地面積小、部署靈活，可有效降低充電基礎設施建設對場地和電網擴容的依賴；在電網停電情況下系統仍可提供應急供電能力，提升能源保障水準；通過“低谷儲能、高峰放電”的運行策略，有助於降低充電運營成本並提升能源使用效率。同時，該解決方案支持V2G（車網互動）功能，為未來電網調峰及虛擬電廠應用提供技術基礎。

該項目作為卡塔爾首個光伏輔助直流快充示範應用，在真實運行環境下驗證了光儲充融合模式在中東高溫、高負荷場景中的可行性和穩定性，為區域規模化推廣綠色充電基礎設施提供了可複製的實踐路徑。



印尼Daya門店光儲充示範項目落地

2025年，擊達科技在印尼Daya門店完成屋頂光儲充示範項目建設，項目規模為20kW屋頂光伏系統，採用575W光伏組件及20kW 混合逆變器。

該項目採用合作共建模式推進實施，由客戶提供安裝場地，擊達負責系統設備投資及建設。根據合作安排，項目運行後前五年光伏發電收益歸擊達所有，五年期滿後由擊達繼續提供有償運維服務，客戶可免費使用光伏發電所產生的電力，實現雙方資源優勢互補與長期合作。



我們將光伏發電系統與擊達交流充電樁同步部署於4S門店，有效提升新能源汽車配套服務能力，並為當地光儲充解決方案推廣提供可參觀、可複製的示範樣板。該項目的落地不僅為後續光儲充入戶應用探索提供實踐經驗，也為擊達在東南亞市場拓展分散式能源與綠色出行解決方案奠定基礎。

蛇形自動充電機器人在香港國際機場實現規模化應用

2025年，擊達科技自主研發的蛇形自動充電機器人在香港國際機場實現規模化部署與穩定運營。截至2025年底，機場區域已投放十餘台自動充電機器人，實現全天候無人值守運行，顯著提升了充電服務效率與運營管理智慧化水準。



該自動充電機器人依托柔性機械臂路徑控制技術及智慧調度系統，能够在複雜停車環境中自主完成充電連接與斷開操作，有效減少人工幹預需求，提升充電過程的安全性與便捷性。同時，通過數字化平臺對設備運行狀態進行實時監測與遠程管理，進一步提升了設備利用率及場站運營效率。

上綫智能穿戴應用提升充電服務便捷性

2025年，擊達科技上綫智慧穿戴手錶應用功能，進一步拓展充電服務的數字化應用場景。用戶可通過智能手錶實現對充電樁的遠程啓動、預約充電等操作，減少對手機等終端設備的依賴，提升充電過程的便捷性和靈活性。

該功能在戶外出行、運動等場景中表現尤為突出，使用戶能够在不使用手機的情況下完成充電管理，有效優化充電體驗。通過提升充電操作的便利程度，公司持續增強新能源車輛使用過程中的服務可及性，有助於推動綠色出行方式的普及與推廣。



面向車企需求開發定制化交流充電樁產品

2025年，擊達科技圍繞車企差异化需求，深化與安徽大眾、一汽奧迪、奇瑞、零跑、阿維塔等多家主流車企的技術合作，開發推出多款定制化交流充電樁產品，在充電便捷性和用戶體驗方面實現功能創新。

以一汽奧迪定制項目為例，公司針對高端車型用戶對智慧化與操作便利性的需求，研發搭載藍牙互聯功能的交流樁，用戶可通過手機藍牙直接連接設備，實現無需刷卡或掃碼即可啓動充電，並支援充電進度查詢、預約充電等功能，優化充電使用流程。在與奇瑞、阿維塔等新能源車企合作過程中，公司進一步優化充電樁開蓋結構設計，推出一鍵自動開蓋功能，有效減少傳統手動開蓋帶來的操作不便，提升充電效率和使用體驗。

行業共創

擊達科技持續參與行業技術研究與標準建設工作，圍繞智慧充電技術發展趨勢，與行業機構及合作夥伴共同推動技術規範化應用。隨著電動汽車自動連接充電產品驗證和企業示範活動的持續推進，自動連接充電技術不斷反覆運算發展，行業對相關標準制定及商業化應用的需求日益增強。國家層面亦明確提出推動智能充電技術創新，將自動充電技術列為重點攻關方向。

在此背景下，公司圍繞自動連接充電系統開展了領航研究，通過調研國內外不同技術路線，系統分析自動連接充電的整體流程及關鍵技術特點，明確未來標準制定方向并參與構建相關標準體系，為後續自動連接充電技術標準化工作奠定基礎。同時，公司持續推進國內外標準協同工作，公司已參與1項IEEE國際標準（《Guide for Terminology and Classification of Electric Vehicle Charging Robots》）制定并已于2024年發佈。



報告期內

公司參與了1項國家標準《**機器人性能規範及其試驗方法 第8部分：電動汽車充電機器人**》制定。

深化產學研合作推進 V2G 技術研發與應用

2025年，擊達科技圍繞V2G技術及光儲充放協同等綠色能源創新方向，持續推進產學研深度融合，與南瑞、理想汽車及多所高校開展聯合研發與技術驗證。其中，由南瑞牽頭的V2G技術研發項目成爲年度重點合作項目，擊達主要承擔交流充電樁V2G功能的產品研發與應用落地工作。項目過程中，雙方圍繞雙向充放電控制策略、電網協同調度機制等關鍵技術開展聯合攻關，推動形成具備實際應用基礎的V2G產品解決方案。

在與理想汽車的合作中，雙方結合車型特性共同開發適配的V2G交流充電樁產品，實現車輛與電網之間的雙向能量互動。該方案在滿足車輛日常充電需求的同時，可在電網負荷高峰時將車輛閒置電能反饋至電網，在低谷時進行有序充電，有助於提升電網運行效率。目前，該合作項目已完成原型機測試，爲後續應用推廣積累了實踐經驗。

聯合成立AI智能充電專委會，共創行業智能化發展新生態

2025年9月，在中國汽車充換電生態大會期間，擊達科技聯合中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟等行業機構，共同推動成立“AI智慧充電專委會”，標志著充換電行業邁入以智慧化爲核心的發展新階段。

作爲專委會的重要發起與參與單位，擊達科技牽頭承辦“智慧充電技術革新與生態共建論壇”，與車企、充電運營商、AI企業及科研院所等多方代表圍繞智慧充電技術路徑、標準協同及商業化應用展開深入交流。專委會的成立旨在推動行業技術標準研究、跨界協同與示範應用，破解標準不統一、應用孤島等發展難題，彙聚產業鏈多方力量，加速自動充電、無人化補能等創新場景落地，助力新能源汽車補能體系實現高質量發展。

數字化賦能

我們積極擁抱數字化時代的變革，把握數字化轉型帶來的機遇，通過引入尖端技術，全面提升品牌數字化、產品智慧化、服務高效化和管理現代化。

數智平臺

擊達科技持續推進數智平臺建設，通過融合物聯網、雲計算、大數據分析及人工智慧演算法等技術能力，對充電設備運營及能源服務業務進行數字化支撐。公司以“硬體+平臺+服務”的模式推動業務流程數字化，逐步提升業務流程標準化及數字化運營水準。

公司數智平臺由業務前端應用體系與數智中台共同構成，其中數智中台涵蓋技術中台、業務中台及數據中台等核心模塊。平臺通過分散式數據庫與集群化部署架構，實現對海量設備運行數據的統一接入與處理，為安裝服務管理、充電運營支援及數字能源相關業務提供穩定的系統支撐。同時，通過數據整合與分析能

力建設，公司逐步提升數據服務能力，為業務決策及運營優化提供基礎支援。

報告期內，公司進一步推動平臺能力模塊化建設，將清分結算功能沉澱為數智中台的重要通用能力之一。該功能已在“樁到家”等業務場景中實現應用，可支援多方結算及分賬需求，並為未來拓展更多運營合作模式提供便捷工具，有助於提升系統開發效率及業務響應速度。

此外，公司持續推進技術中台與數據中台能力建設。技術中台已完成支付清分功能支撐，強化對業務系統的統一服務能力；數據中台逐步完善數據倉庫及標籤體系建設，推動運營數據結構化沉澱，為後續精細化運營及數據分析應用奠定基礎。

通過持續優化數智平臺架構和功能能力，公司不斷提升數字化賦能水準，推動業務模式創新與服務能力拓展，為充電運營管理及能源服務場景提供更加穩定、高效的技術支撐。

數字化賦能

擊達科技持續推進數字化升級，通過數字化系統賦能產品研發、生產、銷售、售後及經營管理等各環節，提升運營效率與服務能力，不斷增強企業核心競爭力，為客戶提供更加優質、智慧的產品與服務體驗。

賦能階段	賦能系統	賦能價值
研發	產品生命周期管理（PLM）系統	提升研發效率和質量
生產	MES系統	關鍵生產環節精細管理
銷售	主動服務系統	精準預測市場，調整銷售策略
售後	主動服務系統、遠程升級（OTA）系統	全流程追溯售後安裝，優化服務流程
管理	企業資源-商業創新（ERP-BIP3）系統	跨組織資訊共用，資源合理配置

應用AI視覺模型實現安裝照片自動審核

2025年，擊達科技基于通義千問視覺大模型能力，開發上綫安裝照片自動審核功能，通過對上傳圖片進行自動識別與校驗，從源頭攔截錯誤或不合規數據，有效提升安裝資料上傳的準確率。該功能已在比亞迪相關業務場景中正式應用。

系統可對安裝現場照片進行自動判定，替代部分人工審核流程，大幅提升審單效率。上綫後，安裝資料一次性審核通過率提升至40%，整體審單效率提升約40%，有效降低人工審核工作量。通過引入圖像大模型技術，公司進一步推動安裝服務流程數字化與智慧化升級，提高服務運營效率。

建設自動充電機器人平臺提升充電服務效率

2025年，擊達科技推進自動充電機器人平臺建設，通過整合物聯網平臺能力與機器人技術，實現從車輛停放到充電完成的全流程自動化管理，無需人工幹預。平臺通過對設備狀態、充電任務及運行數據進行集中管理，提升充電過程的自動化水準和運行效率。

報告期內，公司已完成自動充電機器人支付寶小程序及管理平臺開發，進一步拓展用戶端與運營端的數字化服務能力。用戶可通過線上平臺發起充電需求并實時獲取服務資訊，運營人員則可對設備運行狀態及任務執行情況進行統一管理。相關平臺的建設有助於提升充電效率，減少用戶等待時間，同時通過智慧調度優化能源使用。



上線私樁共用平臺提升充電設施利用效率

2025年12月，擊達科技發布“家充鄰裏共用”產品，推出私樁共用平臺功能，探索通過數字化方式提升家用充電樁的使用效率。該平臺支援個人用戶在充電樁閑置時對外開放共用，推動充電資源在社區場景中的合理利用。

平臺通過設置共用開關設備，使部分非聯網充電樁也能够接入共用體系，降低用戶參與門檻。同時，公司推出“0元先享”等活動，鼓勵更多用戶參與共用。截至報告期末，已有約500名用戶開通相關功能。通過私樁共用模式，公司在減少充電設施重複建設的同時，提升了現有充電資源利用率。

AI智能客服

隨著充電樁全球業務規模持續擴大，產品安裝與售後服務需求快速增長，公司客戶服務體系面臨更高的響應效率與服務質量要求。為進一步提升服務承載能力與客戶體驗，擊達科技積極推進客戶服務數字化升級，引入人工智慧技術優化服務流程與資源配置。

2025年，公司正式上線以大模型為基礎的400 AI智能客服系統，通過智能呼入與智能外呼應用，實現對客服流程的有效支撐。其中，AI呼入機器人采用分層分流機制，對用戶諮詢進行三級漏斗式處理，優先識別并響應標準化、重複性較高的問題，減少呼入溢出導致的客戶呼損情況，顯著提升熱綫接通率。同時，AI外呼主要應用於安裝及售後滿意度回訪場景，協助完成大規模客戶回訪任務，提升服務覆蓋效率。

AI智慧客服系統融合大模型能力，構建面向充電服務場景的知識圖譜體系，支援語音、文字及圖片等多模態對話模式，實現秒級精準應答。在自然語言處理技術支援下，系統可對客戶意圖及情緒進行分析，通過動態匹配話術與解決方案，提升溝通效率與服務體驗的自然度與準確性。

此外，公司推動客服管道協同整合，實現400客服系統、微信公眾號及小程序等多平臺聯動，減少跨平臺資訊同步誤差，提升工單流轉效率，逐步形成“入口即服務”的一體化服務模式。



報告期內

AI呼入攔截率達

11.18%

AI外呼占比達

63%

有效降低人工服務壓力的同時提升了全管道客戶響應速度與服務效率，為客戶提供更加高效、便捷的充電服務體驗。

保護環境 夯實綠色發展根基

在全球氣候變化與能源轉型加速推進的背景下，擊達科技堅持以綠色技術創新推動環境友好型發展，將低碳理念融入產品研發、生產運營及資源管理全過程。公司積極識別并應對氣候相關風險，持續推進能源結構優化與節能減排實踐，推動綠色低碳運營體系建設。同時，公司依託智慧充電及綠色能源數字化解決方案，把握能源轉型帶來的發展機遇，助力新能源汽車及清潔能源應用場景拓展。公司持續深化循環經濟實踐，加強產品回收再利用、包裝減量及材料循環利用，以提升資源使用效率并降低環境影響。通過多維度推進環境管理與綠色創新，擊達科技不斷為綠色低碳發展貢獻力量。



4.1 應對氣候變化 37

4.2 環境管理 40

4.3 循環經濟 46



04

應對氣候變化

擊達科技充分認識到氣候變化相關風險與機遇可能對業務運營及長期戰略產生影響。公司圍繞清潔能源應用及智慧充電技術發展方向，持續強化氣候相關管理能力，推動綠色低碳理念融入日常經營與業務拓展過程中。

治理

董事會負責公司ESG相關重大風險與機遇的整體管理，包括氣候變化相關議題的監督與決策。在董事會監督下，公司設立ESG工作小組，由董事、高級管理人員及部門負責人組成，負責識別并評估包括氣候風險在內的ESG相關風險與機遇，制定戰略規劃及實施措施，并監督相關工作的執行情況。公司通過常態化管理評審機制，對氣候相關風險管理策略及執行情況進行持續跟蹤，以確保公司具備氣候韌性，業務能適應氣候變化帶來的機遇與挑戰。

風險管理

公司根據《ESG報告守則》中的“氣候相關披露”要求，結合行業發展趨勢、政策環境變化及自身業務特性，對氣候相關風險與機遇開展全面識別與評估，充分瞭解氣候相關風險與機遇對價值鏈的影響，并相應制定應對舉措。

針對物理風險，公司已建立相應的評估與管理機制，定期分析極端天氣等氣候因素對生產運營、物流運輸及供應鏈穩定性的潛在影響，并持續優化相關管理流

程。同時為確保生產運營的穩定性，公司已制定應急預案，覆蓋多種極端天氣的應急舉措，完善應急物資儲備以確保及時響應。我們也將密切關注生產基地的實時天氣情況，及時進行極端天氣預警，遵守當地政府的應急政策，保障員工與財產安全。公司通過推進供應鏈多元化及製造基地全球化布局，降低對單一供應商或物流路徑的依賴，進一步提升業務應對氣候衝擊的韌性。

針對轉型風險，公司持續跟蹤國內外氣候變化、ESG及可持續發展相關政策與監管趨勢，及時完善內部可持續發展管理機制。在運營管理層面，公司積極推進節能減排措施，將綠色低碳理念融入生產及業務流程中，通過優化生產調度、強化質量與設備管理以及應用自動化與智慧化平臺，提高能源使用效率，逐步降低運營碳排放水準。



氣候相關風險與機遇

類別	描述	時間範圍 ²	影響價值鏈 ³	財務影響	舉措
物理風險					
急性風險	颱風、洪水及暴雨等極端天氣事件和自然災害的發生可能會對擊達科技的生產設施、物流供應造成影響，導致生產經營受阻甚至人員傷亡	短期 中期	運營、物流	運營成本增加 公司資產損失 公司收入減少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立評估與管理體系，定期評估風險的潛在影響，制定應急預案并完善相應應急措施 2. 關注生產基地的實時天氣情況，及時進行極端天氣預警 3. 建立多元化供應鏈，全球布局製造基地，降低對單一供應商或物流路線的依賴
慢性風險	持續性的高溫、海平面上升等慢性風險可能會對原材料供應造成衝擊，從而影響充電樁產品的生產銷售；亦可能影響運營所在地的氣候，影響工廠運營效率	長期	運營、物流、 銷售	運營成本增加 公司收入減少	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立評估與管理體系，定期評估風險的潛在影響 2. 建立多元化供應鏈，全球布局製造基地，降低對單一供應商或物流路線的依賴
轉型風險					
政策與法規風險	低碳經濟轉型將推動氣候變化相關的監管與披露要求，如政府對碳排放監管力度的提升，可能使公司在碳排放方面面臨更為嚴厲的監管要求，同時公司推動全球化業務可能需要滿足更多綠色低碳以及合規要求	短期 中期 長期	運營	運營成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及時追蹤國內外氣候/ESG/可持續相關政策發展趨勢
技術風險	新能源汽車相關行業的市場、政策變化以及低碳生產需求，導致公司可能面臨更換低碳設備、使用低碳材料以及反覆運算低碳技術，以適應新技術工藝要求，同時技術反覆運算更新加快將導致研發投入增加以及產品反覆運算以能滿足最新技術要求	中期 長期	運營、銷售	運營成本增加 研發成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及時追蹤國內外氣候/ESG/可持續相關政策發展趨勢 2. 積極推行節能減排措施，改進和優化生產流程，布設自動化和智能化平臺
聲譽風險	外部利益相關方對氣候披露、ESG資訊披露要求持續提高，公司需以身作則，踐行綠色低碳實踐并減少環境污染生態破壞等影響，否則可能對公司品牌及聲譽造成不利影響	中期 長期	運營	運營成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極推行節能減排措施，改進和優化生產流程，借助自動化和智能化平臺，提升用能效率
機遇					
政策與市場紅利	為應對氣候變化，中國政府正在加快新能源汽車普及，如碳達峰、碳中和目標下的財政補貼、稅收優惠、低碳交通政策等，將為新能源汽車相關行業提供發展空間，從而帶動充電樁的銷售	短期 中期 長期	運營 銷售	運營成本減少 公司收入增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及時追蹤國內外氣候/ESG/可持續相關政策發展趨勢 2. 以新能源智慧充電產品和智慧能源平臺為主營業務，推動新能源汽車廣泛應用
市場需求增長	可持續發展理念的普及導致消費偏好轉變，消費者傾向購買更為綠色、環保、低碳的產品及服務	短期 中期 長期	銷售	公司收入增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以新能源智慧充電產品和智慧能源平臺為主營業務，借助公司環保形象，通過媒體管道傳播可持續理念

2. 時間範圍：短期（0-1年）、中期（1-5年）、長期（5-30年）。

3. 影響價值鏈包括運營、物流、銷售。

策略

公司結合自身業務模式及行業發展趨勢，持續評估氣候變化帶來的潛在影響，並將氣候相關因素納入經營決策與戰略規劃之中。在應對氣候風險的同時，公司亦積極把握能源轉型帶來的發展機遇，推動業務與低碳發展目標協同推進。

公司不斷優化生產及運營管理模式，通過自動化與數字化手段提升資源利用效率，降低能源消耗和環境影響，推動企業運營向更加綠色、高效方向轉型。公司將持續關注氣候相關技術及市場發展趨勢，探索更多綠色創新路徑。

同時，依托智慧充電產品及智慧能源平臺，公司以充電設施為重要連接節點，推動新能源汽車與清潔能源系統的融合應用，促進綠色能源在家庭及多元應用場景中的普及。通過持續完善智慧能源解決方案，公司助力提升能源使用效率，支援低碳出行方式推廣，並在產業結構優化及綠色技術應用過程中拓展新的業務增長空間。

目標與指標

公司在日常運營中秉持綠色低碳理念，持續推進溫室氣體排放管理工作。2025年，公司已對自身運營範圍開展範圍一及範圍二溫室氣體排放盤查，並計劃持續加強氣候相關數據收集與披露能力建設，推進範圍三排放識別與評估工作，以更全面瞭解價值鏈減排機遇及環境影響。

為進一步優化碳排及能耗管理，公司設定了能源相關目標：2030年宣城工廠及安慶工廠的汽油消耗總量相比2024年降低30%。公司通過優化車輛使用管理、提升能源利用效率及推動節能措施落實，逐步減少運營過程中的化石燃料消耗，推動溫室氣體排放強度逐步下降。2025年宣城及安慶工廠的汽油消耗總量相比2024年降低29.5%。

類別	2025年排放量數據	類別說明
範圍一溫室氣體排放量	51.12噸二氧化碳當量	汽油、柴油等燃燒產生的直接排放
範圍二溫室氣體排放量	1,329.23噸二氧化碳當量	外購電力間接排放
合計	1,380.35噸二氧化碳當量	/

注：1. 2025年溫室氣體排放統計口徑具體包括擊達科技總部、宣城工廠、安慶工廠、泰國工廠、無錫擊達及三明擊達。



環境管理

擊達科技在生產運營中嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，制定《環境因素識別與評級控制程式》《基礎設施與環境控制程式》《環境績效監測控制程式》等多項內部環境管理制度。

同時，我們不斷提升環境管理并挖掘自身節能減碳的潛力，共同推進環境保護和行業的可持續發展。

截至報告期末，擊達科技上海總部、無錫擊達、宣城工廠、安慶工廠均已通過ISO 14001環境管理體系的外部審核認證，泰國工廠在認證過程中。



發生重大環境事件	0件
因環境合規問題收到相關投訴	0件
因環境合規問題收到行政處罰/追究刑事責任	0件

能源管理

擊達科技積極響應國家“雙碳”目標，依托自身業務優勢持續推動能源使用效率提升與家庭能源消費模式轉型。公司通過推廣“光伏 + 儲能 + 充電”一體化解決方案，助力用戶提升清潔能源利用水準，推動分散式能源在家庭場景中的應用。同時，公司自主研發的家庭能源管理系統（HEMS）可對多種能源進行協同調度與優化配置，在降低電網峰值負荷的同時提升能源使用效率，支援綠色低碳用能方式的推廣。

公司持續優化生產流程，通過自動化與智能化平臺對關鍵生產環節實施流程化管理，并結合生產設備升級改造推進節能降耗工作。同時，公司積極優化能源結構，加快綠色能源應用布局。泰國工廠已在車棚區域增設太陽能光伏面板，為生產運營提供清潔可再生能源，2025年車棚光伏累計發電 14,167 千瓦時，其中 13,759 千瓦時自用，408 千瓦時實現外送上網。



泰國工廠車棚光伏電站

此外，宣城工廠及安慶工廠分別與當地供電公司簽訂綠色電力採購協議。



報告期內

累計採購綠電

843,424 千瓦時

綠電占兩地工廠能源消耗的

58% 和 44%

宣城工廠已完成設定的“2025年綠電使用比例達到55%”的階段性目標

未來，公司將持續提升綠色電力在整體能源消費中的占比，推動生產運營向低碳化方向轉型，以實際行動踐行綠色低碳生產理念，支持國家“雙碳”目標實現。

	單位	宣城工廠	安慶工廠
2025年外購綠電	千瓦時	557,000	286,424
購買綠電占電耗比例	%	58	44



老化測試能量回收技術提升能源利用效率

為持續提升生產環節能源使用效率，2025年擊達科技對交流樁產品老化測試流程進行了技術升級，在工廠老化測試車間引入交流回饋式負載設備，實現測試電能的循環利用。在測試過程中，設備可將負載消耗的電能高效回饋至電網或內部用電系統，從源頭減少電能損耗。

通過新增能量回收環節，公司有效降低了交流樁老化測試過程中的能源消耗水準，減少了測試環節因電能浪費帶來的碳排放，實現了生產測試環節向綠色化、節能化方向的優化升級。該舉措不僅提升了能源管理精細化水準，也為後續生產過程節能改造提供了實踐經驗。

優化印刷電路板組裝（PCBA）設計去除板邊工序推動節能減廢

2025年，擊達科技在PCBA生產環節推進工藝優化。我們改進主機板結構設計，實現無工藝邊設計，取消傳統板邊裁切工序。以往生產過程中，電路板需預留工藝邊以便貼片及檢測流轉，完工後再通過裁切設備去除板邊，不僅增加設備用電消耗，還會產生邊角廢料，增加物料回收與處理成本。

通過本次設計優化，公司有效減少裁切設備運行及相關清潔、轉運等環節的能源消耗，同時降低生產廢棄物產生量，實現從源頭優化生產流程推動節能減排。該實踐推動“設計優化—工藝精簡—節能降碳”的全鏈條落地，並已逐步在相關產品系列中推廣應用。

三廢管理

擊達科技嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規要求，持續完善廢氣、廢水及廢棄物管理機制，規範污染物處置流程，降低生產運營對環境的影響。

廢氣管理

泰國工廠不涉及廢氣產生，宣城及安慶工廠產生的廢氣主要來源於焊接、塗覆、固化及網板清洗等環節。針對上述排放源公司配置廢氣收集及處理設施。廢氣通過二級活性炭吸附處理後，通過排氣筒達標排放。同時，公司嚴格落實廢氣管理制度，委托具備資質的協力廠商機構定期開展廢氣排放監測，確保污染物排放符合國家及地方相關標準。

水資源管理

公司生產工藝環節均不涉及用水，廢水主要為員工日常生活產生的生活污水。生活污水統一接入市政污水管網，并由當地污水處理廠集中處理。公司通過開展節水宣傳及張貼節水提示標識等方式提升員工節水意識，推動資源節約利用。報告期內，公司總用水量為 11,315.20 噸。

為進一步提升水資源管理水準，公司已制定用水強度目標，2030 年宣城及安慶工廠用水強度較 2024 年下降 10%。圍繞該目標，公司建立常態化檢查機制，對水管、水龍頭及水箱等設施開展日常巡檢，及時發現并修復滲漏問題，同時通過優化清潔作業方式等措施減少不必要的用水消耗，持續推動節水管理精細化與常態化。



廢棄物管理

公司持續規範廢棄物分類收集、貯存及處置流程，強化台賬管理，確保各類廢棄物依法合規處置。

危險廢物

公司嚴格執行國家有關危險廢物管理要求，與具備資質的協力廠商機構簽訂處置協議，定期開展危險廢物合規轉運及處置。泰國工廠不涉及危險廢物，公司涉及的危險廢物主要包括宣城及安慶工廠產生的助焊劑桶、清洗劑桶及廢活性炭等，均由專人負責分類收集并存放于危廢暫存區域。報告期內，公司共產生危險廢物1.94噸，已全部委托協力廠商合規處置。



一般工業固廢

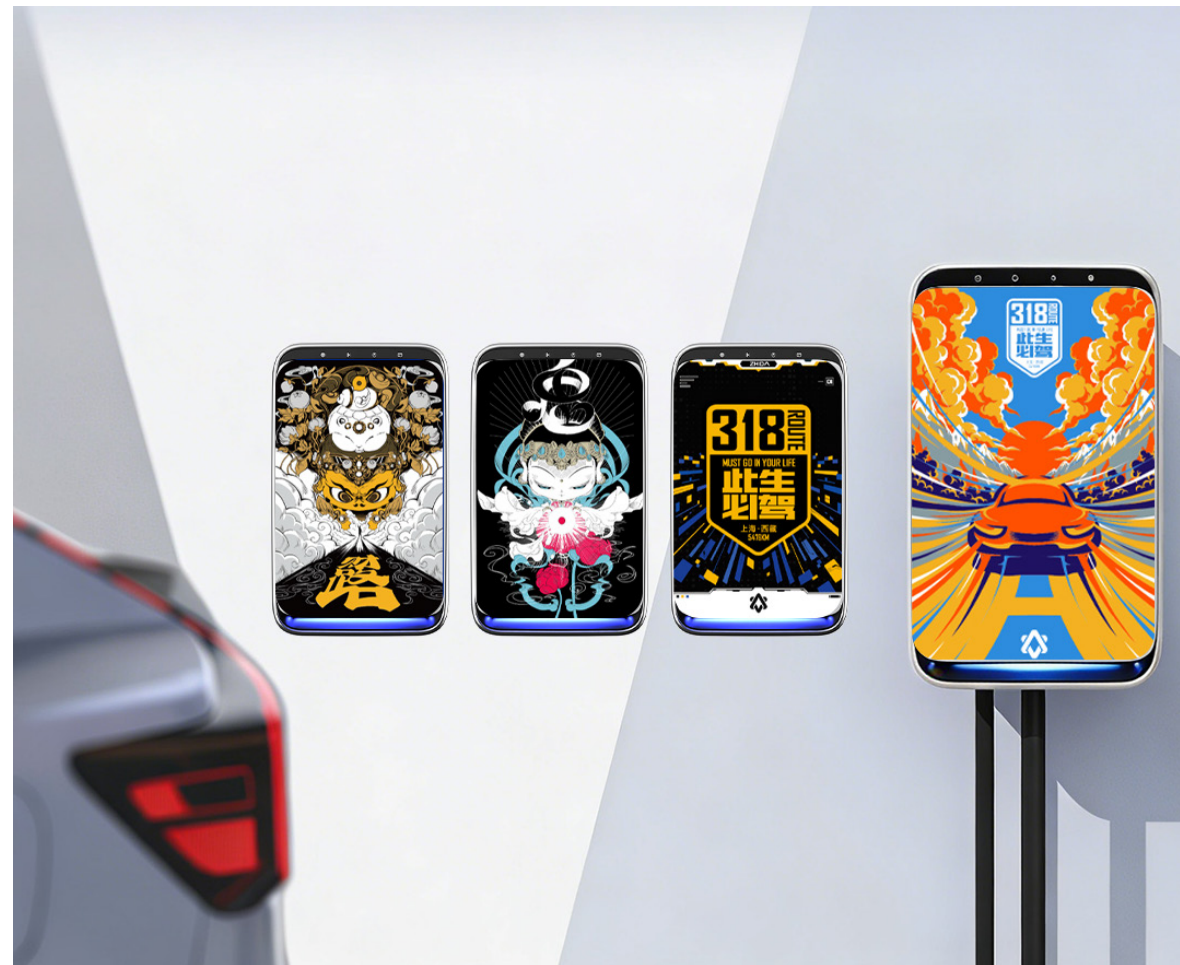
公司統一收集生產及運營過程中產生的廢包裝袋、廢包裝箱及廢紙等，并交由專業回收機構進行資源化利用。報告期內，公司一般工業固廢產生量為37.49噸。

為進一步推進廢棄物源頭減量，公司已設定一般工業固廢強度目標，2030年宣城及安慶工廠一般工業固廢產生強度較2024年下降30%。同時，公司將推動供應鏈綠色轉型，逐步要求供應商以可回收、可循環利用的新型包裝材料替代傳統來料包裝，從源頭減少廢棄物產生。



生活垃圾

公司在辦公及生產區域設置分類垃圾桶及分類指引標識，倡導員工開展垃圾分類投放，相關生活垃圾由當地環衛部門統一清運處理，以減少對環境的影響。



綠色辦公

擊達科技積極倡導綠色辦公理念，持續強化員工環境保護意識，推動綠色環保文化在公司內部落地。公司在新員工入職培訓中開展節能環保宣貫，并在日常運營中持續推進節能降耗及資源節約相關舉措，通過制度引導與行為倡導相結合的方式，促進綠色辦公方式的形成。公司鼓勵員工從綠色出行、綠色消費、垃圾分類回收以及節約用水、用電、用紙等日常細節入手，逐步養成低碳環保的工作與生活習慣，推動綠色理念融入日常行爲。

咖啡渣再生材料製作年會紀念禮，推動環保理念融入日常

2025年，擊達科技在年度會議活動中聯合環保品牌KAFFTEC推出十五周年紀念禮，以咖啡渣再生材料為核心原料，打造兼具實用性與環保理念的定制禮品套裝。禮袋中的帆布袋、咖啡杯及筆記本套裝等產品，均由回收咖啡渣經再生處理後升級製造而成，實現廢棄資源的再利用。

通過將循環材料應用於員工活動禮品，公司將綠色低碳理念融入日常辦公及生活場景，減少一次性材料使用，提升資源利用效率。同時，該舉措也增強了員工對循環經濟和可持續發展的認知與參與度，推動環保理念從倡議層面向實際行動轉化。



報告期內，公司圍繞綠色辦公持續落實多項具體舉措：

- ◆ **加強空調使用管理：**制定并實施精細化空調使用規範，明確夏季室內溫度超過30°C或冬季低於16°C時方可開啓空調，并在環保倡議中建議員工將空調溫度設置在25至26°C之間，以降低能源消耗；
- ◆ **張貼節電提示標識：**在辦公區域設置節電提示，引導員工養成隨手關閉非必要照明及電源的習慣，減少不必要的電力使用；



- ◆ **推進紙張節約使用：**依托數字化平臺推廣無紙化辦公流程，對必要用紙場景倡導雙面列印，鼓勵員工充分使用辦公耗材，減少紙張浪費；
- ◆ **倡導資源回收利用：**鼓勵員工對可循環使用的辦公用品進行分類收集與再利用，如更換筆芯延長文具使用周期，并在辦公區域設置分類投放點，提升紙箱及瓶罐等可回收物的回收效率；

- ◆ **鼓勵綠色出行方式：**倡導員工在日常通勤及公務出行中優先選擇公共交通工具，并在用車申請流程中設置提示，引導員工在非必要情況下優先采用公共交通出行。同時，公司持續推進公務用車電動化轉型，截至2025年末，上海總部公務用車中新能源汽車占比已達67%。



循環經濟

擊達科技持續推進循環經濟理念在產品設計、生產運營及供應鏈管理中的應用，通過產品再利用、材料回收及綠色包裝等多維舉措提升資源利用效率，降低環境影響，逐步構建綠色循環發展體系。

報告期內，公司從多方面推進資源循環利用：

◆ 產品回收與再利用

針對售後退回的充電樁，公司開展返廠檢測、評估與維護，在確保產品性能與安全的前提下，根據市場需求對設備進行配置更新或功能升級，并再次投入社區充電場站等應用場景，在降低建設成本的同時提升設備使用效率。

◆ 報廢產品材料回收

公司鼓勵用戶交回報廢充電樁，由專業團隊開展拆解與分類回收。充電樁中塑膠及銅綫等主要材料具備較高回收價值，塑膠經處理後可轉化為聚碳酸酯再生材料（PCR），銅綫經精煉後實現再利用；電路板等部件亦可回收電子材料及貴金屬。同時，公司對報廢充電樁電綫進行再利用，加工後用于充電樁電源連接，進一步提升材料循環利用水準。

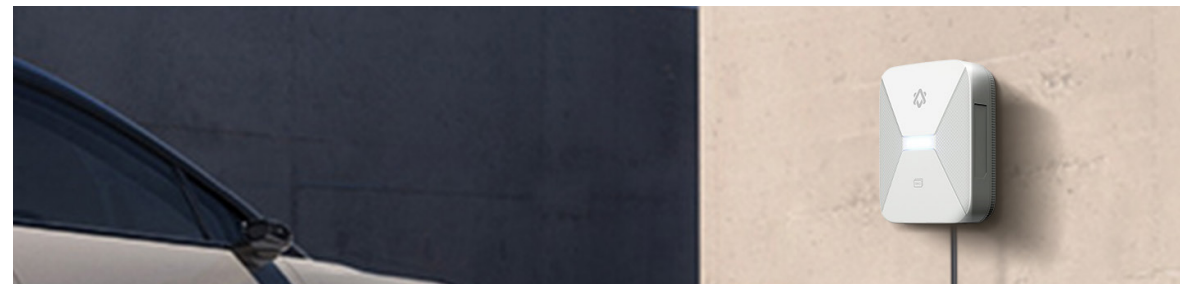
◆ 採購及生產環節資源化利用

公司在產品設計階段將環保要求納入技術標準體系，優先選用符合歐盟RoHS 2.0環保標準的材料，從源頭降低產品對環境及人體健康的潛在影響，并為後續資源回收與循環利用奠定基礎。

在核心零部件採購環節，公司鼓勵供應商優先采用回收銅材料生產充電樁產品。報告期內，回收銅在銅材總用量中的占比持續提升，有效減少原生銅資源開采帶來的環境影響。在生產環節，公司對錫渣等副產物實施集中收集與回收置換使用。2025年，宣城工廠通過錫渣回收置換約 0.96 噸含銅錫條，在降低生產成本的同時減少資源浪費與環境負擔，進一步推動綠色生產與資源高效利用。

◆ 綠色包裝與物流優化

公司持續推動包裝減量化與材料替代，通過減少紙箱、膠帶及標籤使用、採用無油墨印刷及輕量化包裝設計等方式降低資源消耗。同時，包裝紙箱及棧板大部分采用可循環再生材料，有效減少不可降解包裝使用并提升包裝回收率。



包裝輕量化

為持續提升資源利用效率并降低運輸與包裝環節的環境影響，2025年擊達科技對出口泰國市場的充電樁產品包裝方案進行了系統優化，通過結構設計改進與材料使用精簡，實現包裝輕量化升級。

在原有包裝方案中，產品采用多層氣柱袋及便携包組合保護，包裝材料使用量較大。優化後，公司通過重新設計裝箱結構，減少氣柱袋使用，并采用紙質隔板實現產品固定與防護，使單箱裝載數量提升至8台/箱。同時，對充電樁及綫束等配件的擺放方式進行整合，減少額外包裝材料使用。

通過包裝結構優化，公司在保障產品運輸安全的前提下，有效減少包裝材料消耗，降低物流運輸體積與重量，提升集裝與運輸效率，減少因運輸帶來的能源消耗與碳排放。該舉措不僅提升了包裝資源利用率，也為公司在海外業務拓展過程中推動綠色物流與循環經濟實踐積累了經驗。

通過構建覆蓋產品全生命周期的循環利用體系，公司在為用戶提供持續價值的同時不斷降低資源消耗與環境負擔。未來，擊達科技將持續探索循環利用技術與模式創新，助力綠色低碳發展

I 關愛員工 共築組織成長生態

05

擊達科技堅持以人為本的發展理念，將員工視為企業穩健發展與持續創新的重要基礎。公司持續完善薪酬福利體系，關注員工職業健康與安全，健全人才培養與發展機制，營造多元、平等、包容的工作環境。同時，通過建立暢通的溝通管道與關懷機制，增強員工歸屬感與團隊凝聚力，推動員工價值實現與企業高質量發展協同共進。公司亦不斷優化員工管理與激勵機制，激發組織活力與創新動力，持續提升人才隊伍的穩定性與專業能力，為企業長期發展提供堅實的人才支撐。



5.1 員工權益保障 48

5.2 多元化與包容性 50

5.3 員工發展 54

5.4 員工健康與安全 56



員工權益保障

雇傭管理

擊達科技秉持以人為本、凝聚共識、携手發展的員工管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等經營所在地適用的法律法規，切實保障員工合法權益，致力於營造規範、公平且具有歸屬感的工作環境。

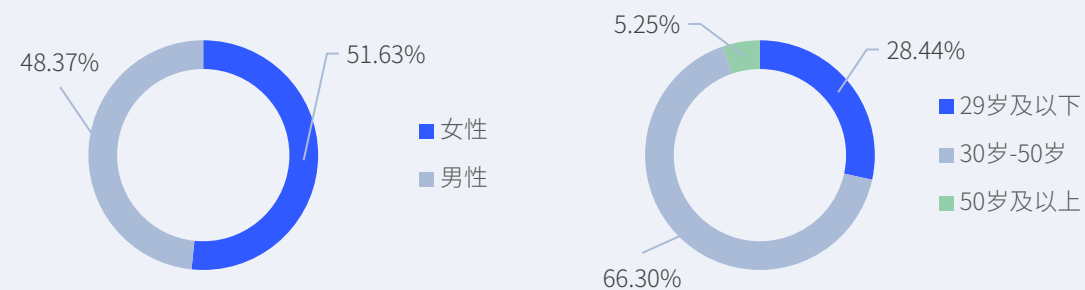
公司制定并實施《員工手冊》《公司薪酬福利管理制度》《公司績效管理制度》《公司培訓管理制度》等一系列人力資源管理制度，幫助員工全面瞭解企業文化、制度要求、福利政策以及自身權利與責任，推動構建透明、公正、相互尊重與協作共進的組織氛圍。隨著業務持續拓展，2025年公司進一步修訂完善了

《公司績效管理制度》《海外派駐人員管理辦法》及《海外出差人員管理辦法》，以更好支持全球化業務發展需求。

公司堅持依法合規用工，與所有正式員工100%簽訂合法勞動合同，并依法履行個人所得稅及社會保險、公積金等代扣代繳義務。我們堅決杜絕任何形式的非法用工行爲，通過強化招聘審核、入職審批及用工合規管理，防範包括雇傭童工、強迫勞動、奴役及人口販運等風險。報告期內，公司未發生任何雇傭童工或強迫勞動情形，亦未出現違反人權相關法律法規的事件。

擊達科技2025年雇傭數據

截至2025年12月31日，擊達科技員工總人數為552人，公司按性別、年齡組別的員工數據如下：



2025年

公司女性員工占比超

50%

女性管理層占比超

33%

公司新入職員工為

115人

其中女性新入職員工占比

59%

公司有外籍員工

38人

少數民族員工

7人

殘疾員工

3人

較2024年，外籍員工增加

58%

員工招聘

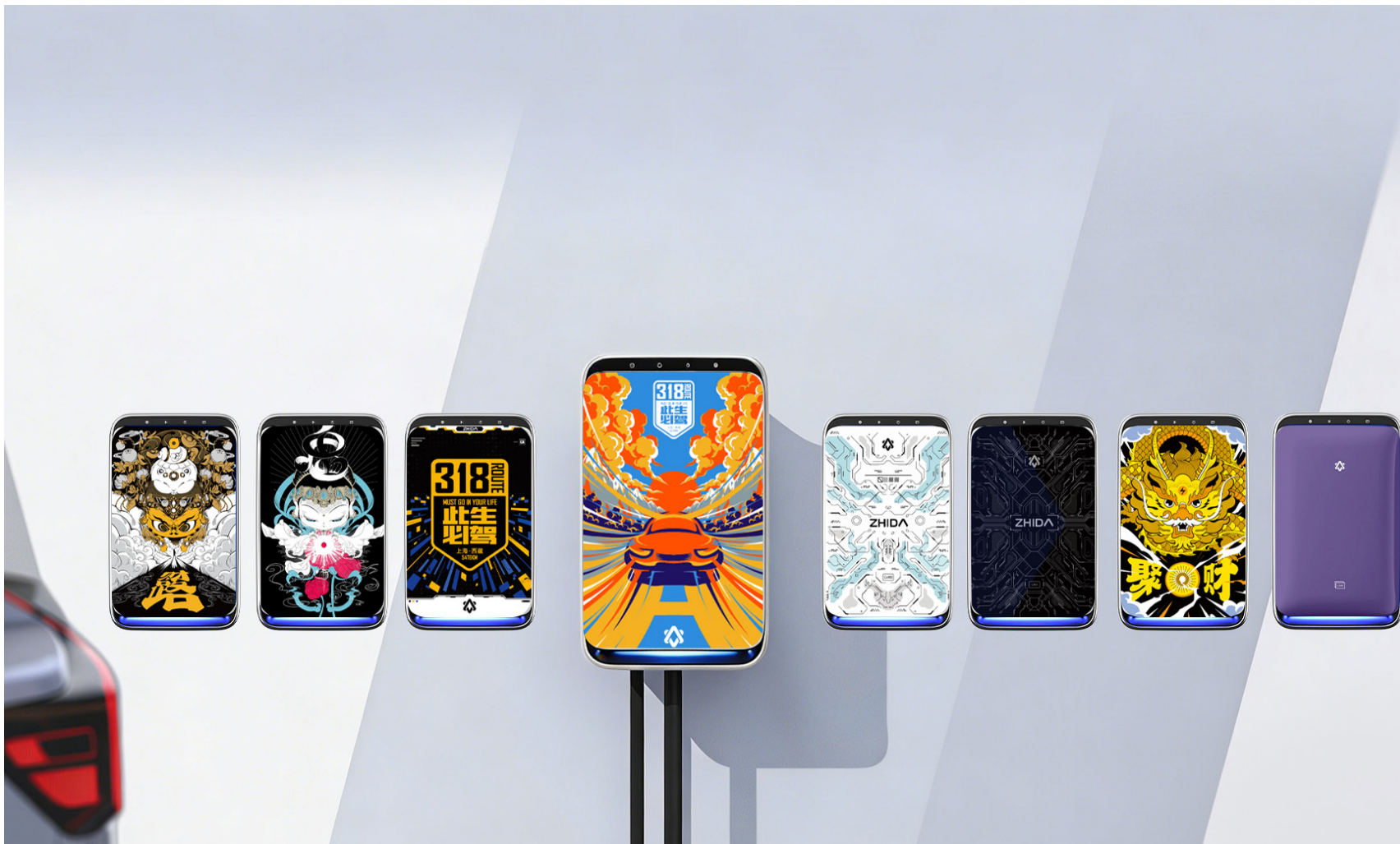
擊達科技持續完善人才選拔與配置機制，通過規範招聘制度與流程，確保招聘活動公開透明，面向內部及外部人才科學開展甄選與儲備工作。公司堅持適才適崗與誠信招聘原則，積極構建多元化人才隊伍，在招聘過程中不因性別、年齡、種族、婚姻狀況等因素對候選人進行差別對待。

內部招聘

為激發員工積極性并促進人才合理流動，公司根據業務發展及崗位需求優先開展部分崗位元元的內部招聘。通過公司月刊等管道發布招聘資訊，鼓勵符合條件的員工申請崗位或推薦內部候選人。公司結合簡歷篩選及多輪面試等流程擇優錄用，支持員工職業發展與組織人才活力提升。

外部招聘

公司通過校園招聘、獵頭推薦、招聘會及內部推薦等多元管道引進人才，并根據不同崗位特點選擇最適合的招聘方式，以吸納專業化與多元化人才，持續優化人才結構，增強組織發展動力。



員工溝通

擊達科技致力於建立一個開放自由的溝通環境，我們樂於傾聽員工的意見和建議，重視員工和管理層的雙向溝通。我們建立多樣化的員工溝通管道和機制，通過多種管道收集員工反饋，認真傾聽員工聲音并嚴肅對待每一位員工建議或者申訴的內容，解決員工訴求，促進公司內部和諧共榮。



2025年

員工滿意度調查回復率

100%

滿意度

94%

日常溝通

我們建立日常的員工工作溝通機制，定期與員工交流，及時瞭解員工工作狀態，收集員工各方面的建議。同時，職能部門開展季度績效考評，員工可通過季度績效考評與上級主管進行溝通。



員工申訴

我們建立員工申訴管道，可通過申訴郵箱（admin.hr@shzhida.com）向人力資源部門提交申訴和反饋。我們承諾認真對待員工的意見和建議，對所有收集到的申訴和反饋給予高度重視。公司將採取必要措施進行調查，實施解決方案，確保員工的意見和建議得到妥善處理和回應。



員工工會

我們鼓勵員工參與公司民主管理并尊重員工依法行使自由結社的權利。擊達科技總部成立了員工工會，2025年共有213位員工工會成員。工會作為員工與公司之間的溝通橋梁，積極代表員工向公司提出建議，同時確保公司文化、決策和福利政策等及時傳達，建立起有效的溝通反饋機制。



員工滿意度調查

為積極瞭解員工對於公司以及上級主管的意見，我們每年度針對上海總部開展員工滿意度調查，并收集相關完善建議。





員工關愛

擊達科技秉持以人為本理念，通過《公司薪酬福利管理制度》確立吸引、保留和激勵頂尖人才的高標準，以富有競爭力的薪酬和全面的福利計劃為核心，建立全面的員工薪酬和福利體系，并積極開展多維度的員工關懷活動。

員工薪酬

擊達科技制定了《公司薪酬福利管理制度》及《公司績效管理制度》，建立了對內具有公平性、對外具有競爭力的薪酬管理體系，以期為員工創造良好的工作平臺，提供富有吸引力的工作機會。

公司確立了與崗位職位等級相匹配的薪酬標準，并根據崗位的市場價值和薪酬水準定期回顧與調整標準。擊達科技員工薪酬結構包括基本工資、崗位工資、績效工資、其他獎金和各類現金福利。

員工福利

我們高度重視員工關懷，持續提升員工福利，依法為員工繳納五險一金并提供多項帶薪假期以及福利津貼。同時，我們定期開展豐富的員工活動，增強團隊凝聚力。

社保繳納

擊達科技確保所有正式員工享有全面的社會保障，包含基本養老保險、基本醫療保險、生育保險、失業保險、工傷保險以及住房公積金。

報告期內，公司實現了正式員工社會保險100%全面覆蓋。

帶薪假期

千瓦時擊達科技正式員工依法享有法定節假日、病假、事假、年休假、婚假、喪假、產假、陪護假、哺乳假、工傷假、產檢假、育嬰假等各類休假權益。

報告期內，公司共有7名男性員工和1名女性員工使用了育嬰假。

津貼補助

擊達科技為所有正式及兼職員工提供餐補福利，根據每月實際出勤情況進行調整。

團建活動

我們定期開展團建活動，營造和諧放鬆的團體氛圍，幫助員工放鬆身心，加強團隊凝聚力和協作精神。

公司設有羽毛球俱樂部，每周四為羽毛球日，鼓勵員工積極運動。

節假日禮贈

- 發放春節、端午節及中秋節傳統節日禮金或禮品；
- 對14歲及以下的員工子女發放六一禮金或禮品；
- 向所有女性員工發放婦女節禮金或禮品。

培訓深造

擊達科技為表現優秀的員工提供定制化職業規劃，并根據員工個人發展需要和公司業務需求安排系列培訓和學習機會，包括內/外部培訓、外出考察或帶薪深造等。

2025年公司依據《青年管理人員培養方案》，支持一位員工MBA學歷深造，報銷部分費用。

多元化與包容性

擊達科技積極推進全球化戰略，我們堅信不同背景的員工能激發內在活力，因而我們致力于打造多元、平等、包容的工作環境，確保每位員工能享有平等的職業發展機會和充分的成長支持以實現個人價值。公司堅定維護女性員工權益，並通過工會為困難員工提供必要援助，以營造一個和諧、包容的職場文化。

我們積極倡導包容和平等機會的原則，尊重每位員工的人權，保障所有員工享有同樣的機會與權益。我們對基於性別、種族、膚色、宗教、年齡、出身、教育背景、婚姻狀態、生育狀態、殘疾、性取向、國籍、社會背景等任何方面的歧視保持零容忍的態度。2025年我們的泰國工廠招聘有4位LGBT員工。報告期內，擊達科技未發生有關歧視或騷擾相關的事件。

擊達科技致力於推進性別多元化和平等權益，我們尊重並維護女性員工的權益，堅持男女同工同酬。我們提供平等的職業發展平臺，強化性別平等的企業文化，確保女性員工在職場中得到平等對待和發展機會，並定期組織包括婦女節活動在內的女性關愛活動。針對哺乳期員工，我們在總部專門設立了“媽咪小屋”，並配備完善設施，創造保護隱私並舒適的特殊休息區。

擊達科技通過工會組織對困難員工開展幫扶，當員工或其家屬發生重大病情、事故及遭遇重大災害等情況，工會將迅速介入，將根據實際情況通過直接捐贈、設立慈善基金或員工捐贈等多種形式提供及時的經濟援助和必要的支援舉措，幫助員工度過難關，為員工解決後顧之憂。2025年，工會共對8位員工及其家屬就住院、生育等事項發放慰問金。

三八婦女節活動——贈禮及活動

2025年擊達科技為女性員工準備了豐富的三八婦女節活動和節日贈禮。上海總部為女性員工準備了菜籽油作為三八婦女節贈禮，該贈禮屬內蒙古殘疾人士就業幫扶工程產品，展現了公司對於殘疾人士等弱勢群體的關注與幫扶。同時，上海總部組織女性員工參與了科創園區的香囊製作與插花活動，為女性員工創造豐富且難忘的節日體驗。



三八婦女節活動以及贈禮

節假日活動



新春祝福團拜



六一兒童節關懷

運動活動



健康運動跳操活動



羽毛球日活動

團建活動



觀看93大閱兵活動



祝捷會



員工發展

人才發展

擊達科技致力於構建全面科學的人才管理體系，以公正績效考核和透明晉升機制為核心，為員工制定多元化的職業發展路徑，並通過多樣化的員工培訓項目為人才賦能。我們激勵員工以實際成果贏得職業晉升，期望每一位員工都能在擊達科技發揮自己的長處與才能，從而實現個人職業抱負、自我價值與公司發展目標的和諧統一。

晉升機制

公司高度重視員工個人成長與領導力發展，通過搭建完善的職業晉升通道，為不同能力、專長、崗位的員工提供多樣的晉升機會。擊達科技期望通過多元化激勵和培養計劃，為公司及社會不斷培養、輸送具備創新精神和專業知識的人才。

績效考核

擊達科技秉持“客觀、公正、公開、科學”的績效管理理念，建立完善的績效評價體系。我們通過《公司績效管理制度》規範績效管理的方法和標準，確保每位員工都能瞭解績效評估標準。通過公平客觀的績效考評機制，我們確保每位員工都能得到公正的評價和相應的發展機會，激發員工追求卓越的積極性。

激勵機制

2025年，公司進一步優化了員工激勵機制。為了激勵研發員工儘快完成重點產品標準化設計改進，公司設立了攻堅項目獎勵方案，並對完成的員工發放了攻堅項目獎金。



季度考核

公司開展季度績效考核，由上級主管對員工進行季度評估。員工根據個人績效評分將在年終時獲得相應的年終獎勵或其他福利。若員工對績效考核結果有異議，可依據制度提出申訴。

個性化評分

公司推行部門個性化績效打分機制，根據不同職級、部門和崗位的特點，制定具有部門特色的績效考核指標，以更準確地評價員工的表現和成績。

360評估

對於中層員工，我們實施每年一次的360度評估，涵蓋同級、下屬及上級的反饋，全面考察管理層員工在執行、管理等多方面的能力，以促進管理層與員工的和諧共榮和公司的持續發展。

員工培訓

擊達科技已制定《公司培訓管理制度》，以期通過多樣化的培訓課程提升員工能力和拓展專業知識，打造高質量員工、人才團隊。我們的員工培訓課程旨在幫助員工適應技術進步和時代變遷帶來的挑戰，為不同職能、經驗、職級的員工提供定制化的學習機會，激發學習熱情和潛能，從而實現自我增值。通過結合內外部資源，我們採用多樣化的培訓方式和廣泛的培訓主題，不斷提高員工的參與度和培訓效果。

擊達科技支援員工的個人成長和知識拓展，提供帶薪培訓機會。員工可以根據自己的發展需求和興趣，選擇參與外部培訓課程，以增強自身的專業知識和技能。公司鼓勵員工主動申請帶薪培訓機會，以促進個人職業發展，並將所學知識和技能應用於公司的實際工作中，實現個人與企業的共同進步。

報告期內，公司針對不同部門開展了多種培訓，既包含了業務模塊又涵蓋了合規要求。同時，我們邀請了外部專業培訓人員就產品質量策劃控制等維度開展專業技能培訓，為員工的持續學習與能力提升提供支援。

新員工培訓

- 新員工入職後通過入職培訓瞭解公司發展里程、未來規劃、企業文化等核心內容；
- 詳盡的規章制度、行為規範、薪酬福利等制度講解，幫助員工做好充分的入職準備。

通用能力培訓

- 員工將每年定期接受企業精神、文化及規章制度等培訓，使員工充分瞭解公司動態；
- 面向所有員工提供通用技能培訓，包括辦公軟件使用、辦公溝通能力提升等培訓。

專業技能培訓

- 為接觸新崗位的員工提供針對性崗前培訓，確保能夠快速熟悉崗位要求和所需的基本知識與技能；
- 聘請外部專業講師或內部人員，為不同崗位員工開展操作程式、理論知識等相關培訓，鼓勵員工參與技術知識研討。

先期產品質量策劃 (APQP) 培訓

為了幫助員工樹立預防為主的理念，公司邀請外部專業培訓老師于2025年5月30日開展針對項目經理、研發、質量部員工的APQP培訓。通過培訓，員工瞭解事先預防的重要性，從產品設計、過程開發階段就需要主動識別和解決潛在問題，以減少後期返工，提高產品一次合格率并降低報廢成本。

管理層能力培訓

為了提升公司核心員工的管理能力，公司組織員工學習《終身成長》，以瞭解固定型思維和成長型思維兩種模式。通過瞭解和改變自己的思維模式，員工瞭解可通過個人努力和學習來實現自我提升。



員工健康與安全

擊達科技嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，高度重視員工健康與安全，致力於創造一個安全、健康、舒適且充滿關懷的工作環境。我們持續提升公司的健康與安全管理體系，不斷加強安全生產和職業健康安全措施，注重員工身心健康安全維護，降低員工在工作場所的健康安全風險，以確保員工福祉與公司發展的和諧統一。

擊達科技嚴格貫徹落實國家“安全第一，預防為主，綜合治理”的安全工作方針，上海總部以及各工廠制定了多項健康安全相關的管理制度，包括《HSE管理制度》《環境與職業健康安全運行控制程式》《安全

生產管理文件彙編》等，加強對職業健康安全關鍵因素的控制和管理。同時，擊達科技各工廠成立安全生產管理委員會，全面監督工廠的安全生產和職業健康工作，確保生產環境的安全和員工的健康。

公司確立安全生產標準化及安全指標“四個零四個百”的目標，力求通過系統化管理營造零事故的安全生產環境。報告期內，各工廠均成功實現了“四個零四個百”的目標。

截至報告期末，擊達科技上海總部、無錫擊達、宣城工廠、安慶工廠均已通過ISO 45001職業健康安全管理体系的外部審核認證，泰國工廠仍在認證過程中。



ISO 45001 職業健康安全管理体系認證



<p>四個零</p>	<ul style="list-style-type: none"> 重大生產安全事故為零 重大火災（爆炸）事故為零 重大責任事故為零 員工職業病發病率為零
<p>四個百</p>	<ul style="list-style-type: none"> 員工安全生產教育培訓率100% 特種作業持證上崗率100% 工作場所危害因素達標率100% 安全隱患整改率100%

多舉措保障員工健康與安全

擊達科技將安全生產理念以及安全風險管理融入生產運營的方方面面，我們鼓勵員工主動參與安全風險管控流程，通過營造安全的工作環境、定期開展安全檢查和評估以及提供安全健康培訓、演練等措施有效保障員工健康安全。

- ◆ **保障員工身心健康：**為保障員工身體健康，擊達科技工會每年組織員工進行體檢，並在炎熱夏季開展高溫慰問送清涼活動，為員工送上包含消暑飲料、風油精等在內的高溫慰問大禮包。
- ◆ **職業病健康檢查：**對於接觸職業病危害因素的工廠員工，我們要求其在崗前、崗中及離崗進行職業病健康檢查，以便及時發現和控制職業病潛在風險，得到有效的健康保護和醫療幹預。每年我們均會針對涉及職業病危害因素崗位進行職業病體檢。
- ◆ **張貼安全警示標識：**我們在所有關鍵生產區域，包括器械設備和可能產生職業病危害的地方，張貼安全操作規程、注意事項和安全警示標識以加強員工的安全生產意識。此外，我們安裝警示燈以保障夜間作業安全，並嚴格執行無防護不得作業的規定。
- ◆ **配備個人防護用品：**我們為員工提供必要的安全設備和個人防護用品，確保在工作時能夠有效地保護員工免受危險和傷害。我們定期對個人防護用品進行維護，根據需要進行清洗、保養，並及時更換任何損壞的用品。
- ◆ **定期安全檢查和評估：**各工廠定期對工作環境以及操作設備進行安全檢查和評估，及時發現和解決可能存在的安全隱患，確保工作環境的安全和健康。
- ◆ **組織應急響應演練：**我們建立完善的緊急預案和應急響應機制，確保在緊急情況下能夠及時、有效地處理事故和災難。各工廠每年度定期開展應急響應演練，覆蓋火災應急處置、危險品事故處理以及特種設備事故的應急響應等內容，切實提升員工在安全以及應急響應維度的應對技能。2025年安慶工廠開展了2次消防演練以及5次滅火器使用培訓。
- ◆ **開展健康安全培訓：**我們通過職工會議、安全學習活動等多樣化形式為員工提供健康安全相關培訓和教育，使他們瞭解工作環境中可能存在的危險和風險，掌握正確的安全操作方法和技能。針對工廠的各部門負責人、職業衛生管理人員以及特殊作業人員，公司實施更為嚴格的培訓要求，必須通過安全培訓教育考試，獲得安全員資格證書後方可上崗。

安全生產月活動——消防演習

2025年6月是全國第24個“安全生產月”，活動主題為“人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患”，宣城工廠積極開展安全月活動。2025年6月5日，為增強員工消防安全意識，熟悉緊急狀況下的逃生路綫，宣城工廠邀請泰山消防安全公司董老師，對消防安全知識及滅火器材使用進行培訓，並現場指導消防逃生演習等活動，並宣貫安全生產防範意識，增強應對突發事件的避險能力。

此外在安全生產月期間，公司組織員工觀看安全事故警示教育片以及典型案例解析片，吸取安全事故教訓，提升員工安全意識。同時，公司重視查找安全隱患，及時防範和處理各部門各車間的事故隱患和危險源，把隱患消除在源頭，給安全生產月打下強心針。我們營造了良好的“安全生產月”活動氛圍，不斷提升了全員的安全意識和應急處置能力，有力保障了公司安全生產持續穩定發展。



施工安全月

2025年6月，擊達科技開展私樁安裝施工安全月活動，通過對安裝人員進行培訓安全技能、抽查安裝工具及巡檢風險訂單等舉措，提升安全意識進一步深化落實安全責任。零事故是底綫，百分百規範保安全。

- **安全宣傳：**我們開展多種形式的安全宣傳活動，例如拉安全橫幅、員工在安全橫幅下集合宣讀口號以及開展圖文視頻宣傳，以加強宣貫安全意識。
- **安全培訓：**我們在安全月一共開展了四次安全培訓，緊緊圍繞安全主題，將“零事故”作為最終目標，講解電動類工具安全風險規避、安全規範作業操作及案例分享等，提升全員安全素養和應急能力。
- **安全抽查：**為規避施工風險，提升安裝作業保障，我們加強日常安裝工具的點檢、各項工具故障排查（尤其是電動和氣動工具），隨機抽查風險作業工具。

本次安全月活動通過各類安全宣傳強化全員安全意識，我們堅信，唯有讓安全意識內化于心、安全規範外化于行、安全保障固化于制，才能真正實現從“零事故”到“零隱患”的跨越，鑄就行業安全標杆新典範。



2025年員工健康安全績效

	2023	2024	2025
因工亡故人數（人）	0	0	0
報告期內工傷事故總數（件）			0
合計因工傷損失日數（日）			0



附錄一：ESG關鍵績效索引

關鍵績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
環境維度				
直接能源使用				
汽油	升	23,075.33	18,936.02	9,603.66
柴油	升	NA	2,688.34	9,666.94
間接能源使用				
外購電力	千瓦時	1,936,120.56	2,808,919.19	2,540,969.47
外購綠電	千瓦時	NA	845,654	843,424
能源消耗 ²				
直接能源消耗	噸標煤	25.13	23.92	22.33
間接能源消耗	噸標煤	237.95	345.22	312.29
綜合能源消耗	噸標煤	263.08	369.14	334.62
能耗強度	噸標煤/百萬營收	0.44	0.55	0.47
溫室氣體排放				
範圍一	噸二氧化碳當量	61.38	57.48	51.12
範圍二	噸二氧化碳當量	1,261.30	1,333.77	1,329.23
溫室氣體排放量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	1,322.68	1,391.25	1,380.35
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬營收	2.23	2.07	1.93

關鍵績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
水資源				
用水總量	噸	11,143.07	10,070.68	11,315.20
用水強度	噸/百萬營收	18.78	15.01	15.79
廢棄物				
危險廢物產生量	千克	135.64	915.97	1,940
危險廢物產生強度	千克/百萬營收	0.23	1.67	2.71
一般工業固廢產生量	噸	11.73	14.13	37.49
一般工業固廢產生強度	噸/百萬營收	0.02	0.02	0.05
廢氣				
VOCs	噸	/	/	0.12
顆粒物	千克	/	/	0.61
社會維度				
僱傭數據				
員工總數	人	529	508	552
全職員工	人	529	508	552
男性員工	人	269	256	267
女性員工	人	260	252	285
29歲以下員工	人	128	120	157
大於等於30歲及小於50歲員工	人	374	358	366

關鍵績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
50歲及以上員工	人	27	30	29
中國國內員工	人	525	484	514
國外員工	人	4	24	38
外籍員工	人	4	24	38
少數民族員工	人	6	10	7
殘疾員工	人	5	3	3
管理層員工	人	4	4	3
普通員工	人	525	482	549
管理層女性占比	%	25.00	11.54	33.33
員工流失率	%	25.90	24.02	20.47
男性員工流失率	%	29.37	23.44	24.72
女性員工流失率	%	22.31	24.60	16.49
29歲以下員工流失率	%	28.91	45.83	26.75
大於等於30歲及小於50歲員工流失率	%	24.60	16.20	17.49
50歲及以上員工流失率	%	29.63	30.00	24.14

關鍵績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工健康安全				
因工傷損失的工作時長	小時	24	0	0
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故比例	%	NA	NA	NA
員工培訓				
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總時長	小時	\	\	1,489
員工培訓平均時長	小時	\	\	2.70
男性員工培訓平均時長	小時	\	\	3.63
女性員工培訓平均時長	小時	\	\	1.82
管理層培訓平均時長	小時	\	\	8.67
普通員工培訓平均時長	小時	\	\	2.67

關鍵績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
供應鏈管理				
在庫供應商數量	家	1,830	2,072	2,532
中國華東地區供應商	家	1,171	1,159	1,420
中國華北地區供應商	家	220	145	312
中國華中地區供應商	家	110	91	208
中國其他地區供應商	家	311	629	468
海外供應商	家	18	48	124
產品責任				
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	未有因安全與健康理由而召回的事件	未有因安全與健康理由而召回的事件	未有因安全與健康理由而召回的事件

注：

- 2023、2024年環境資料統計口徑包含擊達科技總部、宣城工廠、安慶工廠、無錫擊達及三明擊達，未包含泰國工廠；2025年環境資料統計口徑包含擊達科技總部、宣城工廠、安慶工廠、無錫擊達、三明擊達及泰國工廠；
- 能源消耗轉化因數參考《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）；
- 2023、2024年廢棄物資料僅包含宣城工廠和安慶工廠；2025年廢棄物資料包含宣城、安慶及泰國工廠。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境維度				
層面	指標編號	指標內容	GRI指標映射	報告對應章節
A1 排放物		一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4.2 環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 303-4 排水； GRI 305-7 氮氧化物 (NO _x)、 硫氧化物 (SO _x) 和其他重 大氣體排放	4.2 環境管理 ESG關鍵績效索引
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 306-3 產生的廢棄物	4.2 環境管理 ESG關鍵績效索引
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		4.2 環境管理 ESG關鍵績效索引
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 306-2 廢棄物重大影響的管理；	4.2 環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 306-2 廢棄物重大影響的管理； GRI 306-4 從處置中轉移的廢棄物； GRI 306-5 進入處置的廢棄物	4.2 環境管理

環境維度				
層面	指標編號	指標內容	GRI指標映射	報告對應章節
A2 資源使用		一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		4.2 環境管理 4.3 循環經濟
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 環境管理 ESG關鍵績效索引
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	GRI 303-5 耗水	4.2 環境管理 ESG關鍵績效索引
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益 / 目標及為達到這些目標所採取的步驟。		4.2 環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響；	4.2 環境管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	GRI 301-1 所用物料的重量或體積； GRI 301-3 回收產品及其包裝材料	4.3 循環經濟
A3 環境及天然資源		一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		4.2 環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		4.2 環境管理

社會維度				
層面	指標編號	指標內容	GRI指標映射	報告對應章節
B1 僱傭		一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1 員工權益保障 5.2 多元化與包容性
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	GRI 102-8 關於員工和其他工作者的資訊	5.1 員工權益保障 ESG關鍵績效索引
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	GRI 401-1 新進員工和員工流動率	5.1 員工權益保障 ESG關鍵績效索引
B2 健康與安全		一般披露：有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.4 員工健康與安全
	B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因公亡故的人數及比率。	GRI 403-9 工傷；	5.4 員工健康與安全 ESG關鍵績效索引
	B2.2	因工傷損失工作日數。	GRI 403-10 工作相關的健康問題	5.4 員工健康與安全 ESG關鍵績效索引
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 403-1 職業健康安全管理體系； GRI 403-2 危害識別、風險評估和事件調查	5.4 員工健康與安全 ESG關鍵績效索引
B3 發展及培訓		一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		5.3 員工發展
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	GRI 404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	5.3 員工發展 ESG關鍵績效索引
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。		5.3 員工發展 ESG關鍵績效索引

社會維度				
層面	指標編號	指標內容	GRI指標映射	報告對應章節
B4 勞工準則		一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1 員工權益保障
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商；	5.1 員工權益保障
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	5.1 員工權益保障
		一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。		2.4 供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。		2.4 供應鏈管理 ESG關鍵績效索引
B5 供應鏈管理	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	GRI 102-9 供應鏈； GRI 414-1 使用社會標準篩選的新供應商；	2.4 供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 414-2 供應鏈對社會的幅面影響以及採取的行動	2.4 供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		2.4 供應鏈管理

社會維度				
層面	指標編號	指標內容	GRI指標映射	報告對應章節
B6 產品責任		一般披露：有所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		3.1 產品質量安全
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	GRI 416-1 對產品和服務類別的健康與安全的評估；	3.1 產品質量安全 ESG關鍵績效索引
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 416-2 涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	3.1 產品質量安全
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		3.3 科技創新
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		3.1 產品質量安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	2.3 信息安全與隱私保護
B7 反貪污		一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		2.2 商業道德
	B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-1 已進行腐敗風險評估的運營點；	2.2 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	GRI 205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓；	2.2 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	2.2 商業道德
B8 社區投資		一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		2.5 社會責任
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	GRI 413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	2.5 社會責任
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		2.5 社會責任

附錄D：氣候相關披露	GRI指標映射	相關章節
管治	a.負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊 b.管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色	/
策略	氣候相關風險和機遇 業務模式和價值鏈 策略和決策	GRI 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
	財務狀況、財務表現及現金流量	GRI 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
	氣候韌性	/
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，並厘定其中的輕重緩急並持續監測的流程及相關政策	GRI 201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，並厘定其中的輕重緩急並持續監測的流程（包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）	
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先級排序和監測流程，如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	
指標及目標	溫室氣體排放	GRI 305-1 直接（範圍1）溫室氣體排放； GRI 305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放
	氣候相關轉型風險	/
	氣候相關物理風險	/
	氣候相關機遇	/
	氣候相關目標	/