



滴普科技股份有限公司 Deepexi Technology Co., Ltd.

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

股份代號: 1384



2025

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
關於公司	5

01

構建管治基石，深化合規理念	9
公司治理	11
風險與合規管理	12
商業道德	14
知識產權保護	16
ESG管治	17
持份者溝通	18
ESG重大性議題	19

02

深化品質創新，守護產品責任	21
產品與服務	23
數據安全與客戶隱私保護	28
可持續供應鏈	31

03

攜手員工共建，實現合作共贏	35
合規僱傭	37
培訓與發展	40
員工關愛	43

04

延伸綠色營運，助力持續發展	45
環境管理	47
氣候變化	48
能源管理	51
資源管理	52

05

響應社會期望，增進社區福祉	53
推動行業發展	55
助力醫療發展	56

附錄：香港聯交所 《環境、社會及管治報告指引》索引	57
------------------------------	----

關於本報告

概覽

本報告是滴普科技股份有限公司發佈的第一份《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「ESG」報告），面向公司各持份者，重點披露本公司在經濟、環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為2025年1月1日至2025年12月31日（即「報告期」），部分內容追溯以往年份。

匯報原則及報告範圍

除非特殊說明，本報告中所涉及的其他實質性內容均涵蓋滴普科技股份有限公司及下屬子公司，與年報披露範圍保持一致。

本報告在編制過程中遵循重要性、量化、平衡、一致性原則要求：

重要性

本報告通過開展持份者溝通及行業特點，結合公司實際情況對ESG議題進行重要性評估並形成ESG重大性議題矩陣，由董事會審閱並確認。

量化

本報告已採用數據量化的方式披露公司在環境、社會及管治方面的績效及目標表現，可被評估及驗證。

平衡

本報告遵循客觀、準確的原則描述公司在環境、社會及管治方面的實際表現。

一致性

若無特殊說明，本報告的披露範圍、披露數據及統計均採用一致的口徑、方法，以保證報告內容的可比性和可追溯性。

指代說明

為便於表述，滴普科技股份有限公司及下屬子公司在報告中也以「本公司」、「滴普科技」、「滴普」或「我們」表述。

編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編制。

數據來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月20日獲董事會通過。

報告獲取

本報告分別以繁體中文及英文編寫，電子版刊物載於香港聯交所官網。

聯繫方式

我們十分重視持份者的意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。

郵箱：IR@deepexi.com

關於公司

滴普科技成立於2018年，於2025年正式在香港交易所主板掛牌上市，股份代碼：1384，是企業級大模型頭部企業。公司以建設「AI時代企業數字員工基礎平台」為戰略，聚焦Deepexi企業大模型和FastAGI企業智能體平台的持續研發投入，並基於這兩項基礎產品形成DeepexiOS「AI級企業操作系統」底座，為企業提供可基於自身數據和知識構建高精度的安全可控的AI員工基礎設施。

滴普科技是國家級專精特新「小巨人」企業，目前擁有40餘項註冊專利，參編AI和工業領域多項國家標準制定。Deepexi企業大模型是業界首個完成深度合成演算法及生成式人工智慧服務雙重監管備案的通用企業營運決策大模型。目前公司服務近400家頭部客戶，為企業提供基於自身數據和知識的，高精度安全可控的多種崗位的AI數字員工和智能體，在企業營運決策領域，生產製造領域形成了廣泛應用的智能體。

2025年里程碑

1月	<p>入選IDC《中國生成式人工智能技術與品牌推薦》報告</p> 	<p>獲得數據管理能力成熟度（DCMM）三級認證</p> 
2月	<p>在商業流通行業落地推理模型Deepexi-RM</p>	
3月	<p>香港辦公室揭牌</p>	
4月	<p>Deepexi企業大模型平台助力六省交通企業構建首個交通行業大模型</p>	<p>入選《IDC: Market Glance:中國AI Agent應用市場概覽, 1Q25》研究報告</p> 

10月

8月

7月

6月

香港交易所主板掛牌上市，股票代碼：1384

入選2025年《財富》中國科技50強



FastAGI企業智能體平台成為首批通過中國信通院智能體平台能力專項測試的平台之一

「AI大模型驅動智能製造生產力躍遷」項目入選北京市人工智能賦能行業發展典型案例（2025）

入選「2025年世界獨角獸企業」榜單

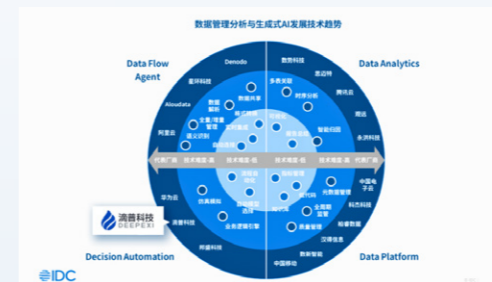


入選億歐智庫《中國人工智能產業圖譜》



入選《2025中國AI商業落地投資價值研究報告》，並獲評「2025中國AI Agent企業商業落地Top20」

入選IDC《數據管理分析與生成式AI發展趨勢及最佳實踐》報告



作為AI領域代表企業加入北京市工商聯人工智能產業委員會

目前，滴普科技已獲得多項企業資質認證。



國家級專精特新「小巨人」



國家高新技術企業

滴普科技企業資質



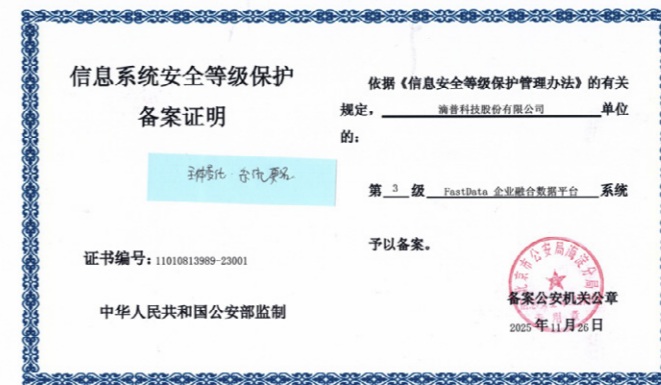
ISO 27001認證



ISO 9001認證



ISO20000認證



信息系統安全等級保護3級



CMMI-5認證



ISO38505認證



五星級售後服務認證



AAA企業信用等級認證

滴普科技所獲認證

構建管治基石， 深化合規理念

01

堅實的管治體系是企業長遠發展的根基。滴普科技持續優化權責明確、制衡有效的治理架構，將全面的風險管理與合規要求深度融入公司營運各環節，以穩健的管治體系驅動長期價值實現。



公司治理

滴普科技將完善的公司治理視作企業實現長期可持續發展的根本保障。我們嚴格遵守適用的法律法規與監管要求，持續優化治理體系，提升治理效能。

治理體系

本公司已構建了權責明確、運作規範、制衡有效的現代化公司治理架構。董事會下設審計委員會、薪酬與考核委員會與提名委員會，共由9名成員組成，包括5名執行董事、1名非執行董事及3名獨立非執行董事，其中女性董事佔比為22.2%。各委員會依據明確的職權範圍獨立開展工作，並定期向董事會匯報。

審計委員會

- 負責公司內外部審計的溝通、監督與核查，統籌公司風險管理及內部控制工作

薪酬委員會

- 負責制定公司董事及高級管理人員的考核標準並組織實施
- 負責制定、審查公司董事及高級管理人員的薪酬政策與方案

提名委員會

- 負責制定公司董事及高級管理人員的遴選標準與程序，組織開展候選人考察與考核，並向董事會提出建議

滴普科技委員會職責

為構建包容且高效的董事會隊伍，滴普科技已制定《董事會成員及員工多元化政策》，明確提出在選拔時全面考量董事會成員的多元化因素，重點關注董事會成員的性別、專業經驗、文化及教育背景多元化，以確保董事會隊伍構成的多樣性與決策科學性。

風險與合規管理

在複雜多變的經營環境中，完善的風險與合規管理體系是公司行穩致遠的關鍵支撐。2025年，滴普科技將全面風險管控提升至戰略層級，系統推進合規管理與風險防控的一體化建設，著力構建覆蓋全面、反應敏捷、防控有效的前瞻性內控與風險管理機制。

風險管理體系

滴普科技建立了風險管理管治架構。董事會作為風險管理體系的最高決策機構及最終責任方，負責審批整體風險偏好、核心風險管理政策及內部控制框架，為風險管理工作提供戰略性指導。在董事會領導下，審計委員會行使獨立監督職能，負責審閱內控與風險管理體系的有效性，指導並監督內部審計工作的開展，確保治理層監督的權威性與客觀性。審計委員會下設內部審計小組，專職對高風險領域、重要流程及專項事項開展獨立核查、風險研判與整改跟蹤。

依託於健全的管治架構，滴普科技以全面風險管理為導向，嚴格遵循覆蓋全業務鏈條的內控制度體系，將風險管控要求系統性融入日常營運，持續保障經營活動的合規、高效與穩健。

為強化風險管控的執行穿透力與業務貼合度，公司於2025年對組織層面進行系統性優化，進一步明確各業務單元的風險管理職責，推動風險管理要求在各層級、各環節的有效落實。

成立營運質量中心，作為跨部門協調機構，統籌推進業務流程標準化、營運效率提升及基礎品質風險防控

整合財經管理部與效能營運部的關鍵職能，形成對合同、預算、採購及付款等業務活動中經濟行為與資源投入的集中審批與過程管控能力，確保合規與風控要求在具體業務場景中有效落地

商業道德

風險識別與管控

為全面貫徹風險管控要求並將其深度融入企業日常營運，滴普科技擬定了LTC管理制度和IFS財經管理制度分別作為業務流程和費用規則的核心指導制度，同時建立了覆蓋項目執行、費用合規及區域經營的多層次常態化管控體系。

在項目執行層面，公司通過每週自動化系統巡檢機制，持續監控各項目在階段週期、預算執行、過程材料提交及回款進度等關鍵維度的狀態。一旦系統識別出預算超支、交付滯後等風險跡象，將自動觸發預警並推送至相關責任人，同步依託系統固化預算管控與交付物歸檔流程，實現風險的前置干預與閉環管理。

在費用合規管理方面，公司每半年組織專項審計，重點圍繞差旅、業務招待等高頻支出項目開展核查，通過異常數據分析識別潛在風險，並相應完善制度宣導與流程管控機制，從源頭上杜絕不合規支出行為。

在區域經營管理層面，公司按季度實施經營分析機制，通過開展業務部門與財務部門的協作會議，深入診斷經營風險，共同制定改進策略，持續賦能業務單元實現健康與可持續發展。

風險管理培訓

為構建與業務深度融合的風險防控文化，公司建立貫穿員工職業週期的制度化、分層級風險管理培訓體系。通過系統性培訓安排，持續提升全員風險意識、合規素養與執行能力，將風險管理要求內化為員工的自覺行為，為企業穩健發展提供堅實的人才保障。

	面向銷售與服務體系新入職員工	面向全體在職員工
培訓方式	常態化開展制度專項培訓，系統解讀從線索至回款的全業務流程關鍵節點與管理規則	定期組織實施財經管理制度深度培訓，圍繞預算編制、成本管控、工時填報、費用報銷及差旅管理等核心細則展開解析
培訓內容	包括項目角色的協同職責與合規要求，引導新員工樹立合規意識與風險防範思維	闡釋制度背後的管控邏輯與業務實質要求，明確各項費用的合規邊界與禁止性紅線，確保管理要求有效落地與執行

在日益複雜的商業環境中，恪守商業道德與誠信經營是企業可持續發展的根本保障。滴普科技始終以「零容忍」態度堅決抵制任何形式的舞弊、賄賂及利益衝突行為，致力於營造廉潔透明、公平公正的商業文化，以此鞏固企業信譽根基、驅動長期價值成長，與各持份者共同推進商業文明與社會進步。

為將廉潔合規理念轉化為制度保障，公司以《滴普員工手冊》為基石，構建了制度約束、流程嵌入與個人承諾三位一體的全面廉潔合規體系。我們通過《採購管理制度》《合同管理制度》等專項規定，將反貪污、利益迴避、公平競爭等核心準則融入採購、合同等關鍵業務環節；同時，通過簽署《反商業賄賂協議》強化員工個人商業道德責任，為公司的穩健發展奠定堅實的道德與合規基礎。

商業道德培訓

為持續鞏固廉潔合規的文化根基，公司建立了覆蓋全員、延伸至合作夥伴的系統化培訓與宣導機制。我們通過入職培訓、在崗強化及專題宣貫等多層次方式，將商業道德要求深度融入組織營運與商業關係全週期，持續提升員工及合作夥伴的廉潔合規意識與行為自覺。



知識產權保護

舉報渠道

為構建誠信、透明的組織文化並切實履行商業道德承諾，滴普科技建立了全面的舉報人保護與受理機制。我們面向內外部持份者，通過專用舉報郵箱（hr@deepexi.com）、公開聯繫電話（010-83030653）及CEO直通信箱（zhaojiehui@deepexi.com）等多渠道接受實名或匿名舉報。相關信息均通過內網、官網及《員工手冊》等途徑公開，確保舉報渠道的暢通性與可獲得性。

舉報人保護機制

在舉報人保護方面，公司明確承諾並嚴格執行保密原則，對舉報人身份及舉報內容採取嚴格保密措施。我們通過技術與流程手段嚴格控制知情範圍，在調查過程中實施信息隔離，防止舉報人身份泄露；同時，明確禁止任何形式的報復行為，並將此類行為納入嚴重違紀範疇予以嚴肅處理。所有舉報線索由人力資源部統一登記評估，必要時成立獨立調查小組，確保處理過程的公正性與獨立性。

截至報告期末，公司未發生任何與商業道德或反腐敗相關的訴訟案件或重大監管處罰。

滴普科技將知識產權視為企業核心競爭力的重要組成部分。為健全知識產權保護體系，清晰界定創新成果權屬並有效防範潛在風險，公司設立專職知識產權管理崗位，統籌內部申請、檔案管理及外部機構對接，並聘請專業諮詢機構定期開展核心技术知識產權風險研判。我們建立知識產權預警機制，對潛在侵權糾紛進行前瞻性識別與預案制定，一旦發現侵權風險，立即採取停止銷售、協商或法律救濟等措施，最大限度降低侵權行為可能帶來的不良影響。

在制度保障層面，公司將知識產權管理要求嵌入人力資源管理全流程。所有新入職員工在辦理入職手續時，均須簽署《知識產權歸屬承諾書》並將其作為勞動合同的核心附件。該機制實現了法律告知與權利約定的全員覆蓋，從勞動關係起始階段即明確職務發明創造的知識產權歸屬、保密義務及相關法律權責，為技術創新與成果保護奠定堅實的制度基礎。

公司高度重視知識產權意識的培育與能力建設，建立覆蓋全員、貫穿業務流程的常態化培訓機制。2025年，公司面向全體研發人員組織舉辦大型知識產權專題分享會，系統講解專利分類、授權標準、撰寫規範、申請流程及公司內部支持政策等內容，有效提升研發團隊對知識產權創造、保護與運用的整體認知。同時，圍繞具體申請案件組織多場專項研討會，聚焦申請文本優化與技術路徑深度挖掘，切實推動創新成果的高質量轉化。

針對新員工及非研發部門對知識產權合規要求理解相對薄弱的實際情況，公司將持續推進差異化、場景化的培訓策略。我們將依據各部門業務特點定制培訓內容，積極運用案例解讀、合規手冊等多元形式，系統性強化全員的知識產權風險防範意識與合規實操能力，為企業創新活動構建更為堅實的人力基礎與合規文化保障。

報告期內，公司新增專利申請13項，被授權專利3項，擁有有效專利共44項；新增商標申請18項，被授權商標12項，擁有有效商標數量443項。截至報告期末，公司未發生任何知識產權相關的訴訟案件。



ESG管治

滴普科技將ESG理念深度融入公司戰略規劃與營運實踐。我們堅信，踐行ESG既是應對全球可持續發展挑戰的必然要求，更是企業構建長期競爭優勢、實現價值持續增長的重要路徑。公司致力於建立系統化、高效率的ESG管理架構，通過完善制度體系、落實切實舉措，穩步推進ESG管理實踐，助力公司在經濟效益、社會責任與環境保護等方面的協調發展，為實現可持續發展目標奠定堅實基礎。

ESG治理架構

滴普科技已構建由董事會直接領導、跨部門協同執行的ESG治理架構，明確了董事會在ESG事務中的最高決策與監督職責，負責審閱公司的ESG戰略目標、核心政策及關鍵績效指標，並將ESG議題納入其定期會議議程；同時每年對公司ESG報告進行專項審議，確保披露信息完整、準確，並推動ESG表現與公司長期發展戰略保持高度一致。

在董事會領導下，公司設立由關鍵職能部門人員組成的ESG工作小組，負責評估及釐定ESG相關風險，制定管理政策與行動方案，統籌推進各項ESG工作的落地執行，並定期向董事會匯報進展，形成決策層與執行層之間的有效聯動。

董事會聲明

董事會對本公司的ESG管理具有最高職責，我們制定並追蹤公司的ESG目標，並逐年檢討我們的ESG目標進度，定期監督檢查ESG表現、評估相關風險並檢視目標達成情況，確保各項ESG政策有效落實並適時調整戰略方向。

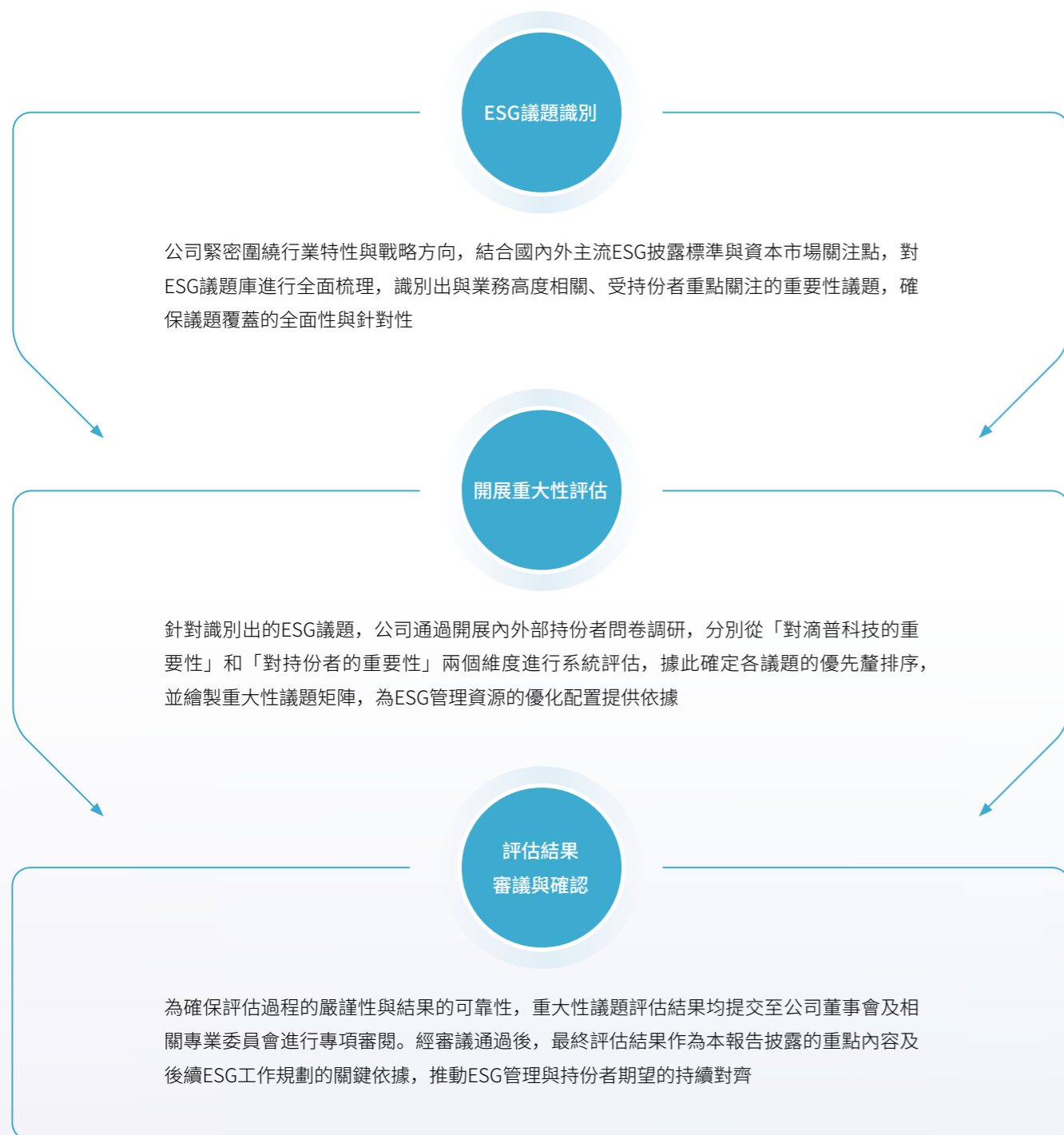
持份者溝通

滴普科技將持份者的期望與訴求置於ESG管理的重要位置，致力於建立開放、透明、常態化的溝通機制。我們通過多元化渠道，與股東及投資者、政府及監管機構、媒體、非政府組織、供應商、合作夥伴、用戶、員工以及社區公眾等各方保持積極互動，系統收集並分析相關意見與建議，將其作為優化ESG策略、提升可持續發展績效的重要依據。

持份者	關注議題	溝通方式
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商業道德與反貪腐 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告與公告 投資者郵件及會議溝通
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放管理 廢棄物管理 能源管理 水資源管理 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常溝通與匯報 監管檢查 來訪接待
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 官方網站 新聞發佈會 會議溝通
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 項目採購 合同與協議 邀請招投標 供應商大會
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 產品技術創新 	<ul style="list-style-type: none"> 企業論壇 合作夥伴峰會 項目合作 技術交流
用戶	<ul style="list-style-type: none"> 用戶體驗 信息安全 數據與隱私保護 產品及服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> 官方網站 用戶反饋渠道 產品調研反饋 社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none"> 多元平等與包容 人才吸引與保留 員工權益保障 員工培訓與發展 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 內部會議 員工座談會 員工培訓
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 官方網站 社交媒體

ESG重大性議題

為精準回應持份者關切並有效指導ESG管理實踐，公司建立常態化的重大性議題管理機制，將其作為ESG戰略規劃、風險與機遇識別及信息披露工作的核心基礎。通過系統化的議題評估流程，我們持續釐清與公司和持份者可持續發展相關的核心議題及其優先順序。



2025年滴普科技重大性議題矩陣

深化品質創新， 守護產品責任

滴普科技始終將產品與服務質量視為企業可持續發展的生命線。我們致力於為市場提供安全、可靠、優質的技術服務與信息解決方案，同時嚴格管理客戶數據隱私，並將同等標準延伸至供應鏈及合作夥伴體系，構建覆蓋全鏈條的高質量閉環，以責任驅動技術創新，以誠信保障價值傳遞。



產品與服務

滴普科技持續優化技術解決方案與服務體系，堅守品質承諾，以安全穩定的營運能力贏得市場認可與客戶信賴。我們致力於通過可靠的產品與專業的服務，赋能客戶實現數字化轉型、提升營運效率，並共同推動可持續的商業實踐。

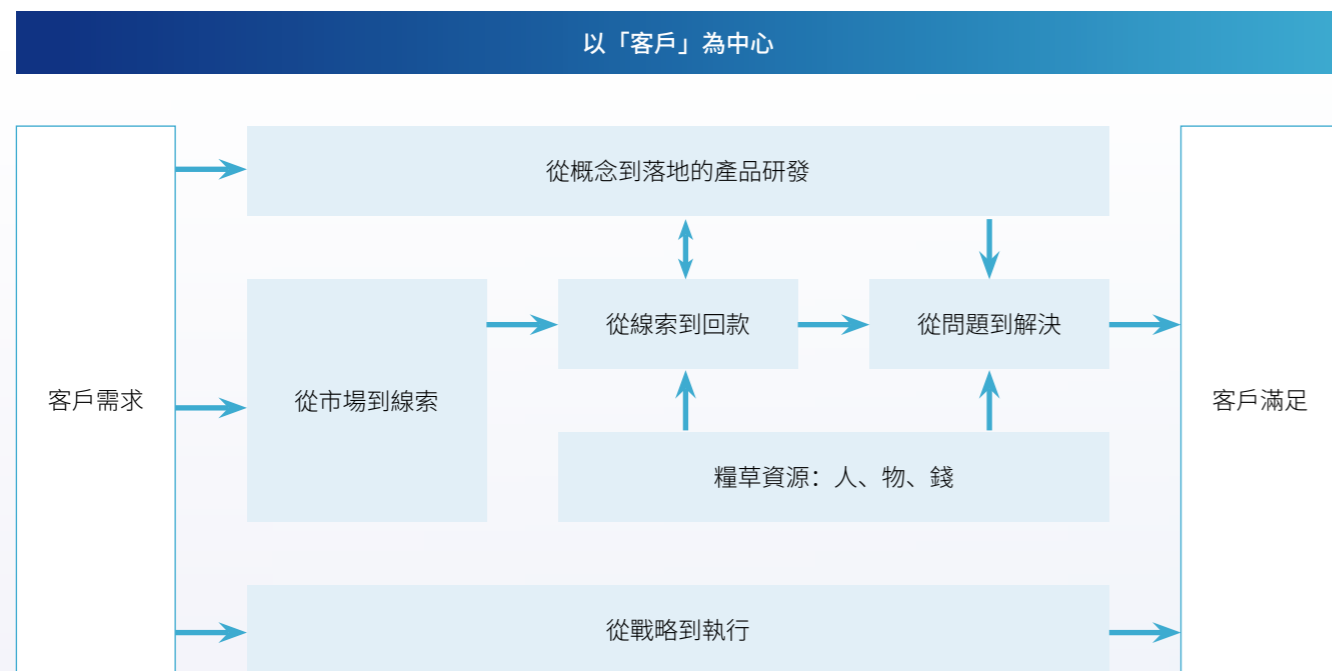
產品服務創新

創新研發體系

滴普科技將創新研發視為可持續發展的核心驅動力。公司依託IPD（集成式產品開發）體系推動產品持續創新，由IFS/HRC（集成財經與人力資源）提供資源保障，形成立體化營運支撐。頂層通過BLM（業務領先模型）實現戰略到執行的對齊，推動組織從職能導向轉向流程驅動，打通跨部門協同，實現價值創造、變現與保護的綜合管理。

公司制定並推行《滴普科技IPD流程》，構建由市場、研發、服務、財務等多部門共同參與、協同驅動的產品創新研發管理體系。該體系系統覆蓋從客戶需求洞察、產品規劃、開發實現到發佈營運的規範化流程，確保研發方向與市場需求及公司戰略高度一致，以更快的響應速度、更短的開發週期和更穩定的產品質量，持續輸出高質量創新成果。

我們建立以客戶價值為核心的交付服務模型，通過MTL（市場到線索）、LTC（線索到回款）、ITR（問題到解決）三大主流程，實現從商機獲取到售後服務的全週期閉環管理，確保客戶需求與滿意度貫穿始終。



滴普科技流程管理模型

核心研發成果

隨著公司在創新研發領域的持續投入，核心產品構建取得顯著突破。公司持續完善FastData企業級數據智能解決方案，致力於提供AI-Ready的融合數據。其核心基礎設施——FastData Foil企業數據融合平台在報告期內取得關鍵進展：平台新增了對音頻、圖像視頻、空間地理等多模態數據格式的解析能力，並以此為基礎，通過本體建模方法論構建了企業本體數據集Deepology。該數據集支持本體模型的擴展執行與動態更新，從而有效提升了模型輸出的確定性。

基於FastData構建的融合數據基礎，公司進一步強化了FastAGI企業級人工智能解決方案，推動AI在企業中的有效落地。該方案主要包括Deepexi企業大模型與FastAGI企業智能體平台兩大核心。

Deepexi企業大模型並非僅基於公開互聯網數據訓練，而是深度融合企業內部核心業務邏輯、流程、專有名詞及歷史數據，形成對企業業務的專屬認知。通過基於本體思維鏈方法構建的專項數據集進行深度訓練，其認知精度顯著超越通用模型，實現了精準的企業場景感知與業務理解。該模型不僅能處理文案任務，更具備直接操作系統后台的能力，可自動生成SQL查詢數據庫、編寫Python腳本處理圖表，乃至通過代碼對接前端與ERP系統，從而推動企業AI從「對話式AI」向「行動型Agent」的跨越。

FastAGI平台則重點升級了智能體（Agent）能力，提供具備自主規劃能力的智能體，並沉澱了工程設計、工藝優化、BOM分析、故障維修、營運決策、店貨匹配、數據運維、財稅籌畫等八大企業級基礎技能。平台同時增強了超長上下文處理與分層記憶機制，顯著提升了在高併發場景下的處理效率與系統穩定性。

基於上述三大平台，公司整合打造了企業級AI作業系統Deepexi OS。該系統能夠準確解析企業內部多模態數據，構建企業本體數據集，並支持一站式完成大模型的訓練與推理優化。作為AI時代企業數字員工的基礎平台，Deepexi OS為企業提供能夠高精度理解業務、零幻覺執行，並可靈活承擔各崗位任務的數字員工，推動企業智能化營運。

可持續研發理念

在研發創新過程中，公司將可持續發展理念貫穿於項目全週期，注重資源的靈活配置與精準投放。我們結合不同開發階段特性制定針對性研發計劃，最大程度避免資源冗餘與浪費。在產品驗證環節，遵循最小可行性投入原則，通過快速原型驗證與迭代測試及時識別項目潛力——經評估可行則穩步推進，不具備繼續價值則果斷關閉，以此提升研發效率與成果轉化質量。

公司通過採用高能效計算基礎設施，系統實施覆蓋異構算力適配、智能調度與模型推理優化的多層次算力優化策略，顯著減少冗餘計算與能源消耗。我們持續推動模型與算力資源的精準匹配，構建綠色算力調度體系，提升整體資源利用率與任務執行效率。在供應鏈與合作方選擇中，公司將環境表現納入評估體系，優先與承諾使用綠色能源、能效管理領先的雲服務商合作，將低碳節能深度融入商業決策，推動技術架構與營運模式向更可持續的方向演進。

研發培訓

公司高度重視研發人才體系建設，將團隊能力提升視為驅動技術持續創新的核心動力。我們建立系統化的研發人才培養機制，通過開展涵蓋專業技能強化、項目管理實踐、跨領域協作及前沿技術研討等多維度的培訓體系，既滿足項目交付與產品演進的實際需要，也支持研發人員的個人成長與職業發展，為公司的技術領先與可持續發展儲備堅實的人才基礎。

產品質量

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《軟件產品管理辦法》等國家法律法規及行業規範，在《滴普科技IPD流程》中明確了產品質量的全流程管控機制，建立覆蓋需求分析、產品研發、測試驗證、部署上線及營運監控的全流程質量管控。

在產品計劃階段的需求分析中，通過跨部門評審委員會確保需求完整性與可測試性，建立需求追溯矩陣實現雙向追蹤；在產品研發階段，強制執行代碼評審與靜態分析，核心模塊單元測試覆蓋率不低於90%，並依託持續集成實現每日自動化構建與掃描；在產品測試驗證階段，採用分層測試體系與自動化回歸測試，結合性能壓測和安全驗證，確保嚴重缺陷清零方可發佈；在產品部署上線階段，執行跨部門發佈評審與灰度發佈策略，預設快速回滾機制，標準化上線檢查清單逐項確認；在實施營運監控階段，建立產品體系化的實時監控與分級告警機制，線上問題48小時內完成根因分析，通過月度質量度量報告驅動持續改進。通過標準化的全流程管控與持續改進措施，五大階段環環相扣，我們確保交付產品在規模化落地過程中始終保持一致性、安全性和穩定性。報告期內，公司未發生任何產品召回事件。

公司致力於通過系統性培訓提升全員質量素養，將質量意識融入日常工作的每個環節。我們定期組織多形式、分層次的質量專題學習，內容涵蓋質量管理理念、標準流程、風險控制及持續改進方法等關鍵領域，幫助員工深入理解質量要求、掌握必要技能，並將規範轉化為自覺行動，為產品與服務的卓越表現提供持續支撐。

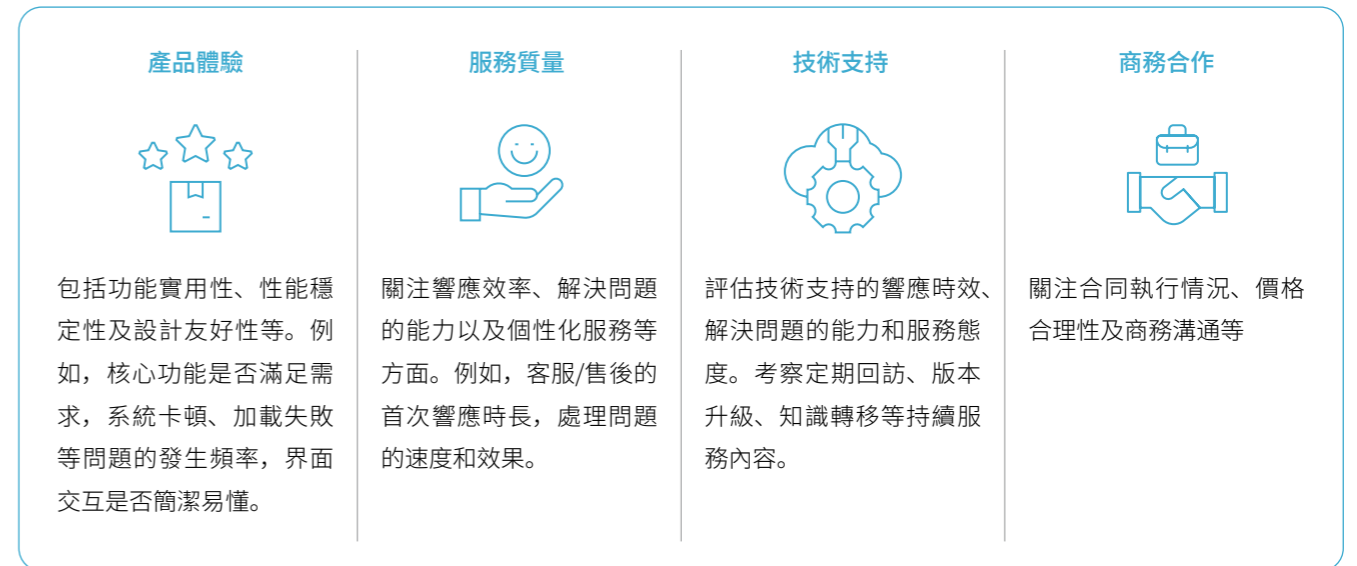
客戶服務

滴普科技已搭建完善的客戶服務體系，通過暢通客戶溝通渠道，及時響應客戶需求，系統收集與分析客戶反饋，將其轉化為產品與服務的優化依據，不斷提升客戶體驗，夯實品牌信任基礎。

客戶滿意度

公司將客戶滿意度管理深度融入流程制度體系內，明確交付團隊對客戶滿意度承擔直接責任。通過開展常態化的客戶滿意度調研，系統收集客戶對公司產品與服務的反饋與建議。公司結合郵件、項目總結等主動匯報方式，以及例會、電話等即時溝通方式，形成雙向反饋閉環，保證與客戶的高頻及時溝通。

調研內容系統覆蓋產品體驗、服務質量、技術支持及商務合作等關鍵維度，旨在獲取真實、全面的客戶評價，為服務優化與產品迭代提供明確方向。2025年，公司滿意度調研已覆蓋所有在手訂單，實現客戶反饋的全量收集與持續跟進，客戶滿意度達到98.7%。



滴普科技滿意度調研維度

客訴管理

為系統推動服務質量改進，公司建立「紅黑榜」機制，對服務表現進行記錄、追蹤與整改閉環管理。同時，每半年綜合一線反饋、現場調研及「紅黑榜」數據，組織開展客戶滿意度專項分析，輸出可執行的提升方案，並基於實施效果持續迭代優化舉措，形成從監測、分析到改進的持續循環機制。

此外，公司設立分級投訴響應機制，客戶通過短信、電話、即時通訊等渠道的投訴定義為一級事件；通過正式郵件的投訴定義為二級事件，均由專職部門負責收集、調查並在確認為有效投訴後，要求相關團隊在一個工作日內完成整改並記錄「黑榜」；若客戶以蓋章表揚信或郵件形式表達的認可，將作為「紅榜」事件在系統內記錄並公開表彰。

2025年度，公司未發生重大客戶投訴事件，所有投訴均為中低等級，處理及時率與閉環率達到100%。

客戶服務優化

我們持續推進客戶服務能力建設，構建了涵蓋售前與售後階段的服務優化體系，通過實施專業的諮詢和技術支持，推動客戶的服務體驗持續改進。

基於自研的AI級企業操作系統Deepexi OS，我們構建了公司專屬的AI數字員工平台，旨在重點變革FDE（前端部署工程師）的工作模式。通過Deepexi企業大模型，我們為自身沉澱了包含解決方案AI員工、代碼AI員工、數據治理AI員工及項目管理AI員工在內的四大類AI數字員工，其對應的企業級基礎Skills共計十七項。這些技能覆蓋了從售前支持、需求理解、藍圖設計，到應用開發、產品擴展、本體代碼編寫，再到數據規範、數據標準、數據資產治理，以及項目總結、階段驗收等完整交付環節，從而能有效支撐面向客戶的AI項目交付。在實際項目中持續迭代，使得這些AI數字員工的基礎Skills不斷優化，並能更精準地理解客戶業務。隨著AI數字員工的落地應用，我們的整體交付模式將變得更加高效，交付標準更為清晰，交付質量也更具可控性。

數據安全與客戶隱私保護

滴普科技將數據安全與客戶隱私保護視為企業風險管理與維護客戶權益的基本要求。我們持續加強在數據安全領域的資源投入，完善數據安全治理架構與防護體系，致力於構建全方位、可信賴的數據安全與隱私信息保障機制。

負責任營銷

滴普科技秉持誠信、透明、負責任的營銷理念，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》等國家法律法規，構建覆蓋營銷內容全生命週期的合規管控機制，確保對外傳播的真實性、準確性與規範性。

營銷內容審核機制

公司制定並實施《品牌宣傳與內容審核管理辦法》，明確要求所有對外發佈的營銷物料——包括官網信息、社交媒體內容、展會資料、銷售材料及客戶案例等——均須經過法務、業務與市場部門的聯合審核。針對重大發佈內容，還需提交公司品牌委員會進行最終審批，形成多層次、全流程的營銷內容管控體系，從源頭保障傳播內容的嚴謹性與合規性。

銷售行為規範

為規範銷售團隊溝通行為、防範合規風險，公司制定《銷售話術合規指引》，明確禁止使用誇大、虛假或缺乏依據的表述。該指引已納入新員工入職培訓體系，並作為季度合規考核的重要內容，通過制度化的教育與監督機制，確保銷售團隊與客戶溝通的真實性與準確性。

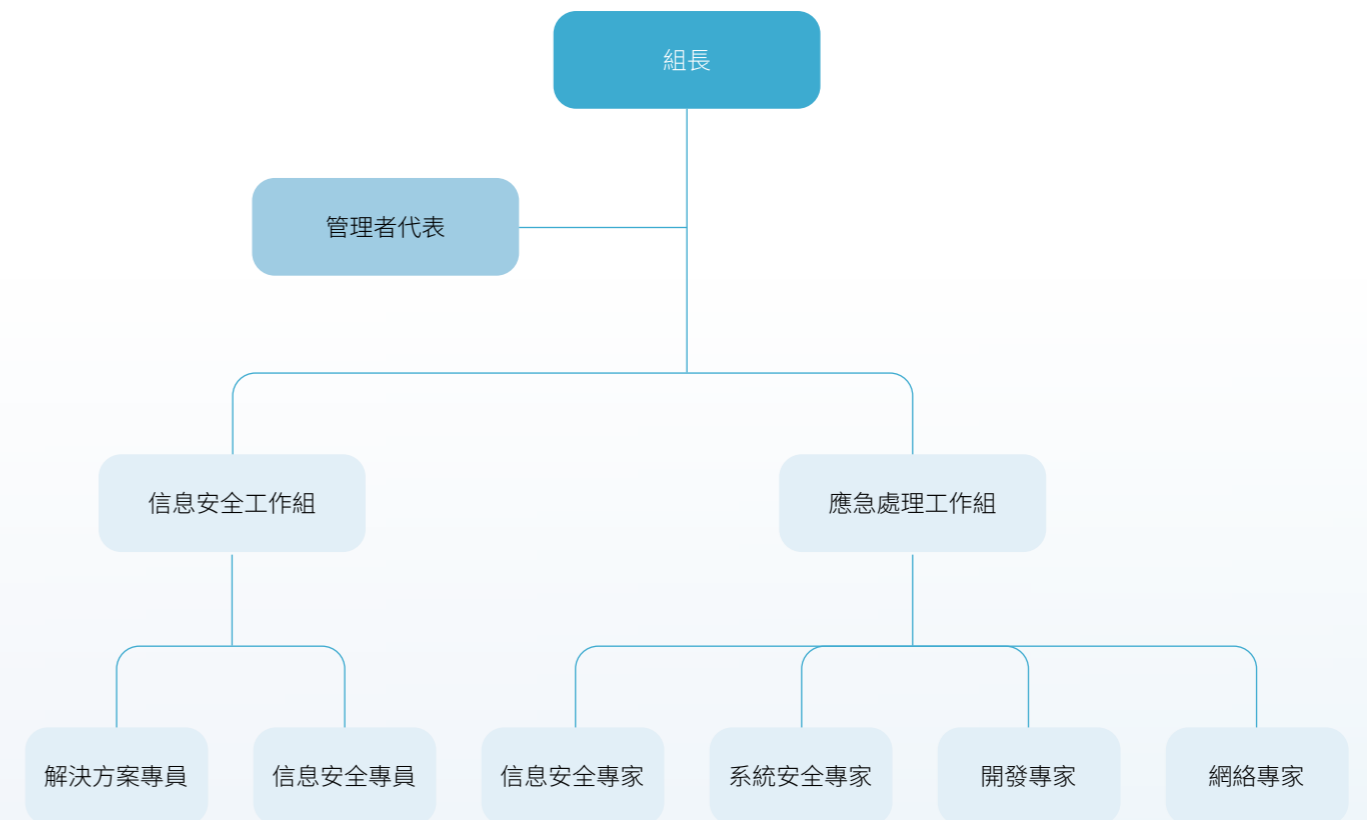
持續監督與能力建設

公司建立輿情響應與內容糾偏機制，市場、銷售及公關團隊定期參加合規營銷培訓，內容涵蓋宣傳規範、話術紅線與風險案例，推動負責任營銷意識內化於日常工作實踐。每季度，公司對已發佈的宣傳內容開展自查，若發現表述偏差或收到客戶投訴，須在48小時內啟動內部復盤、完成內容修訂，並在必要時發佈公開說明，形成從監測到改進的閉環管理。

數據安全管理

滴普科技嚴格遵循《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等國家法律法規，制定並實施《信息安全管理制度》《數據合規管理政策》《數據分類分級管理規範》《個人信息保護影響評估規範》等內部制度。截至報告期末，滴普科技已獲得ISO 27001信息安全管理體系認證與ISO 27017雲服務信息安全認證，核心產品FastData、FastAGI均通過國家網絡安全等級保護三級認證，Deepexi大模型也已完成相關備案。

在治理層面，公司建立覆蓋董事會、高級管理層及各業務單元的信息安全治理架構。董事會及高級管理層中配備具備深厚技術背景與行業管理經驗的成員，確保公司在數據安全管理方面的專業性與執行力。



滴普科技數據安全治理架構

在數據管理全流程中，滴普科技嚴格遵循公開透明、安全保障與責任可追溯等核心原則，致力於構建規範、可信的數據治理體系。

數據處理應基於合法、正當、必要的目的，並以誠信方式開展，禁止通過誤導、欺詐或脅迫等方式進行。

數據僅可為特定、明確且合法的目的而收集，且後續處理不得違背該原始目的。



數據處理者應對其處理活動負責，並通過記錄與評估等方式證明符合相關原則。

數據處理應嚴格限定在實現目的所必需的最小範圍內，避免收集和處理無關數據。

應採取技術與組織措施保護數據安全，防止未經授權的訪問、泄露、篡改或丟失。

數據處理規則、目的、方式和範圍應向相關方公開說明，確保過程透明。

數據保存期限不得超過實現處理目的所需時間，到期後應及時刪除、銷毀或匿名化。

應確保數據的準確與完整，並在必要時及時更新或修正不準確的信息。

數據安全治理舉措

公司建立貫穿規劃、執行、檢查與改進環節的持續優化機制，通過定期審計與專項排查系統識別並糾正管理體系中的薄弱環節。報告期內，公司依據審計結果推動軟件正版化管理，建立內部軟件「黑白名單」標準與強制安裝使用規範。2025年，公司開展IT專項審計工作，針對OA系統密碼安全機制、營運需求變更流程及系統授權管理等環節提出具體改進建議，進一步強化密碼策略控制，完善需求審批與權限申請流程。

通過常態化的內部安全巡檢，公司對系統配置、策略執行及操作合規性進行持續監督，確保各項控制措施有效運行，形成從發現問題到落實改進的閉環管理，推動信息安全管理體系向更精細化、主動化的方向持續演進。

信息分級與權限管理

公司建立規範的信息分級管理制度，依據信息敏感程度及影響範圍，將信息劃分為絕密、機密、重要等保密等級，並針對每一級別制定相應的管理流程、存儲規範與查閱權限，確保數據在安全受控的環境中儲存，並在合規範圍內被規範使用。在人員管理方面，公司與關鍵崗位員工簽訂專項保密協議，明確其數據安全保護責任，並常態化開展覆蓋全體員工的信息安全培訓與制度宣貫。

客戶隱私保護

公司依據權限最小化原則，通過《信息安全管理制度》等內部制度，系統規範信息分類、訪問控制、數據存儲、傳輸加密及權限管理等關鍵環節，同時建立包括《滴普-數據合規管理政策》《滴普-數據分類分級管理規範》及《個人信息保護影響評估規範》等相關規範，採取敏感數據加密、基於角色的訪問控制、數字水印及隱私增強計算等技術措施，對數據進行分級、風險評估及應對，從而構建堅固的信息安全防護體系，確保客戶隱私在數據採集、存儲、使用、傳輸等各環節均得到合規與安全處理，有效防範數據外泄風險。

可持續供應鏈

滴普科技將高標準、嚴要求全面延伸至供應商夥伴的管理流程，持續完善供應鏈管理體系，不斷深化與合作夥伴的協同溝通，共同致力於構建綠色、廉潔、可持續的高效能供應鏈生態。

供應商管理

滴普科技已制定《採購管理制度》，明確了採購流程的標準化規範要求，並涵蓋供應商准入、合規採購執行、履約評估等環節，致力於實現採購過程的公開與透明，進一步降低供應鏈環節的合規風險。

截至報告期末，滴普科技共有供應商208家，分佈情況如下：

地區	數量 (家)
中國大陸地區	206
中國港澳台地區	2

供應商准入

我們建立了分階段的供應商准入管理體系，通過資源池與資源庫的雙層級機制實現供應商的規範引入與動態管理。在初步接洽階段，有意向合作的供應商進入資源池；在此基礎上，經過系統評審且符合標準的供應商方可納入資源庫，並正式確認為公司合格合作方。

為保證供應商質量，我們在准入階段即實施雙重評估機制：一方面開展資質合規審核，確保其符合法律法規及行業標準；另一方面進行項目適配度考核，結具具體需求評估其技術、交付與服務匹配能力，保障其能夠切實滿足業務的實際需要。

此外，我們也將供應商在環境保護、勞工權益、商業道德等ESG方面的表現納入准入階段的考量因素，同時積極鼓勵供應商在業務營運中多使用綠色電力或清潔能源等環保舉措。

供應商分級

公司將合作方劃分為戰略合作夥伴與普通供應商兩類，並實施差異化的管理策略。對於戰略合作夥伴，我們持續深化協同機制，並在資源支持、流程優化、聯合創新等方面給予重點傾斜，以構建長期穩定、互利共贏的合作夥伴關係。

准入評估機制	合作方式	執行過程	履約保障
<ul style="list-style-type: none"> 重點考察業務匹配度、技術協同力與財務穩健性 	<ul style="list-style-type: none"> 每年基於公司戰略簽訂長期協議，明確關鍵績效指標與權責分工 	<ul style="list-style-type: none"> 設立專屬對接團隊，持續開展技術協同與方案優化 	<ul style="list-style-type: none"> 為高績效合作夥伴提供資源支持與付款優先等激勵，並建立風險共擔與應急聯動機制

戰略合作夥伴合作機制

供應商評估與退出

我們建立了供應商定期評估機制，每年對前十大供應商開展質量審計，從財務穩健性、供貨能力、技術水平、服務質量、價格競爭力及合同履行情況等多維度進行綜合評審。同時，我們持續關注供應商是否存在受制裁、涉及法律糾紛、財務狀況異常、關鍵人員流失或公司結構異動等潛在風險，確保及時識別並採取針對性管理措施，以保障供應鏈的穩定與安全。

此外，我們制定供應商白名單管理制度並實施動態管控，進入白名單的供應商享有流程審批的優先權限，若供應商出現重大違約、涉及法律糾紛、被列為失信被執行人、納入行業黑名單或違反廉潔協議等情形，將被立即移出白名單。

當供應商出現以下任一問題時，公司將依據制度啟動供應商清退程序。

- 1 供應商出現嚴重質量問題，給公司造成重大損失
- 2 供應商出現嚴重違約行為，如未按合同約定時間交貨、未按合同約定價格結算等
- 3 供應商出現嚴重誠信問題，如提供虛假信息、商業賄賂等
- 4 供應商出現嚴重法律問題，如發生多起仲裁或訴訟案件
- 5 供應商出現嚴重財務問題，如破產、清算等
- 6 供應商被列入受制裁名單，存在合規風險
- 7 其他嚴重違反公司採購管理制度的行為

滴普科技供應商淘汰情形

供應鏈風險識別與應對

滴普科技已建立供應鏈風險監測與應對機制，通過全流程、多節點的持續監控，主動識別潛在風險並開展專項評估，基於風險評估結果，制定並實施針對性的預防與應對策略，以提升供應鏈韌性，保障業務連續性與營運安全。

財務風險	現金流、信用記錄；
法律合規風險	未決糾紛/仲裁、行政處罰、專利侵權、商業賄賂違規；
供應履約風險	交付準時率、產品匹配能力、技術迭代能力；
高風險名單風險	核查是否列入國際制裁、失信被執行人等黑名單；
合作穩定性風險	核心團隊變動、合作意願、溝通協同效率。

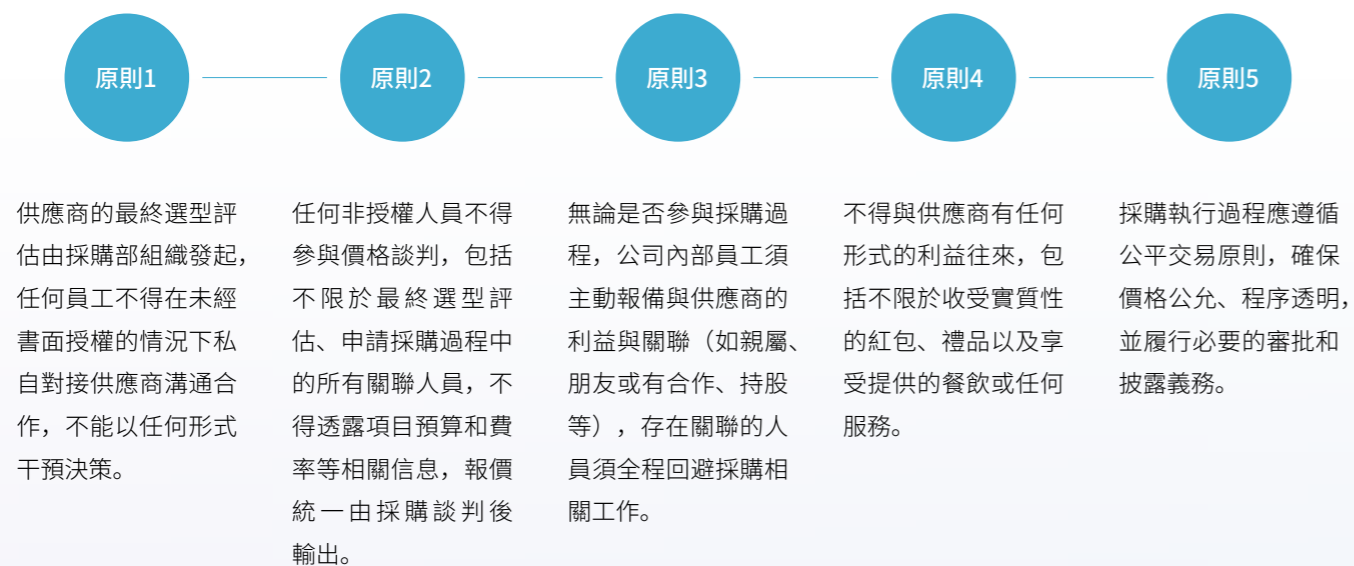
滴普科技核心供應商風險評估維度

在識別出供應商風險後，公司將進一步劃分為高、中、低三個風險等級，並據此制定差異化的應對策略與管控措施。

風險分類	應對舉措
低風險	將供應商納入季度重點跟蹤，提供管理/技術輔導，動態監控風險變化。
中風險	對供應商出具整改通知書（15-30天整改期），專人跟蹤閉環，未達標則降低合作優先級。
高風險	對供應商立即暫停新合作，啟動備選供應商進行切換，妥善處置未結款項，永久禁止供應商合作。

滴普科技風險劃分與應對舉措

此外，我們也持續加強供應鏈環節的廉潔風險治理，在與合作夥伴及供應商簽署的協議中嵌入明確的廉潔條款及《反商業賄賂承諾書》，報告期內，我們穩步推進供應商簽署工作，目前簽署率已達到80%。未來，我們將持續推動簽署範圍的擴大，直至實現100%的全覆蓋目標；同時，我們在業務開展過程中明確劃定廉潔紅線，覆蓋供應商准入審查、談判合規管控、利益關聯申報等關鍵流程，明確雙向責任要求，致力於構建公開、透明、可追溯的採購環境。



滴普科技採購紅線條款

供應商溝通

我們構建了多樣化的供應商溝通渠道，以靈活應對不同溝通需求。



滴普科技供應商溝通渠道

供應商賦能

對於合作表現未達預期的供應商，滴普科技將優先啟動幫扶與改進機制，通過專項培訓、流程梳理與資源支持等措施，協助其提升能力、改善績效，旨在維護供應鏈的長期穩定與協同，推動合作夥伴與公司共同成長。

為系統提升供應商合作質量與合規水平，滴普科技建立了覆蓋全體供應商的分層培訓體系。在培訓頻率與形式上，新供應商引入階段需100%完成准入培訓作為合作的前提條件；合作期間則根據業務需求開展專項培訓，內容涵蓋公司供應商管理制度、合作流程與合規要求（如反商業賄賂、數據安全等），以及產品服務驗收標準、質量管控規範、技術對接流程與問題整改機制等，旨在幫助供應商全面理解並落實合作要求。

為提升供應鏈協同效率與響應能力，我們還建立供應商技術支持響應程序，對於常規技術問題保證在24小時內響應處理，若遇影響交付或質量的緊急情況，則安排專人於8小時內介入跟進，確保各類技術問題得到快速處理與解決。

攜手員工共建， 實現合作共贏

03

滴普科技致力於營造包容、平等、尊重的工作氛圍，倡導多元文化融合與開放溝通，確保每一位員工都能在職場中獲得歸屬感、尊重感與成就感，為公司的可持續發展注入活力，實現員工與滴普的共同成長。

合規僱傭

滴普科技始終堅持將員工的權益保障置於重要位置，本年度我們進一步健全招聘與僱傭全流程的合規管理，持續完善人權保障機制，致力於為每一位員工提供平等、受尊重的工作環境。

用工合規

公司嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工公約》等國際公約以及《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《滴普員工手冊》，以明確規定用人標準、流程權限、信息保護及反歧視條款，嚴格禁止任何僱傭童工及強制勞工的情況出現，確保所有僱傭活動均在制度規範下運行，將合法合規與平等僱傭原則深度融入勞工管理的各個環節。

在僱傭流程層面，公司實行線上化申請與審批，在關鍵環節設置合規審查點，對候選人信息進行保密管理，並對應聘者開展必要的背景核實。同時，公司持續對招聘相關人員開展合規培訓，強化法律意識與操作規範，從源頭防範用工風險，保障候選人權益與企業聲譽。報告期內，滴普科技未發生任何違規用工事件。

在僱傭渠道方面，公司已建立多元化的招聘渠道，在確保合規公平的基礎上廣泛吸納各方人才，除常規社會招聘外，公司尤其注重內部人才和新老力量的生態建設，各渠道相互補充，共同支撐公司不同發展階段的人才需求。

滴普科技人才僱傭渠道

建立內部推薦機制，激活員工網絡	設立內部競聘通道，為員工提供橫向發展機會	在新生力量儲備上，公司與南方科技大學等高校建立了校企合作及管培生聯合培養項目，實現人才前置培養	保持離職員工返聘通道，重視經過驗證的文化契合度與業務經驗
-----------------	----------------------	---	------------------------------



滴普科技與南方科技大學「Data + AI」數據智能實驗室成立2週年

多元與包容

滴普科技致力於打造平等、多元、包容的工作環境，為每一位員工提供平等的招聘、薪酬、晉升與發展機會，明確禁止一切形式的歧視與騷擾，杜絕因性別、民族、年齡、文化背景等因素產生區別對待，通過《滴普員工手冊》及相關人力資源內部要求，從制度上保障員工享有平等的權益。

此外，公司制定並落實殘疾人專項安置計劃，也在員工結構中注重少數民族的合理構成。針對女性員工，公司除在三八婦女節給予假期、組織各類關懷活動外，通過制定《女員工勞動保護管理制度》，規定了對於女性員工在經期、孕期、產期、哺乳期的保護措施，如避免安排禁忌勞動、提供必要休息時間與便利條件、落實法定產假及哺乳時間等，為女性員工提供堅實的身心權益保障，形成尊重性別差異、支持女性職業成長的組織氛圍。

截至報告期末，滴普科技的員工構成及流失率情況如下：

員工類型	單位	人數
全職員工	人	464
少數民族員工	人	25
新增全職員工	人	175
按性別劃分的全職員工人數		
男性	人	352
女性	人	112
按年齡劃分的全職員工人數		
<30歲	人	129
30-50歲	人	333
>50歲	人	2
按職級劃分的全職員工人數		
高級管理層	人	8
中級管理層	人	12
一般管理層	人	69
普通員工	人	375

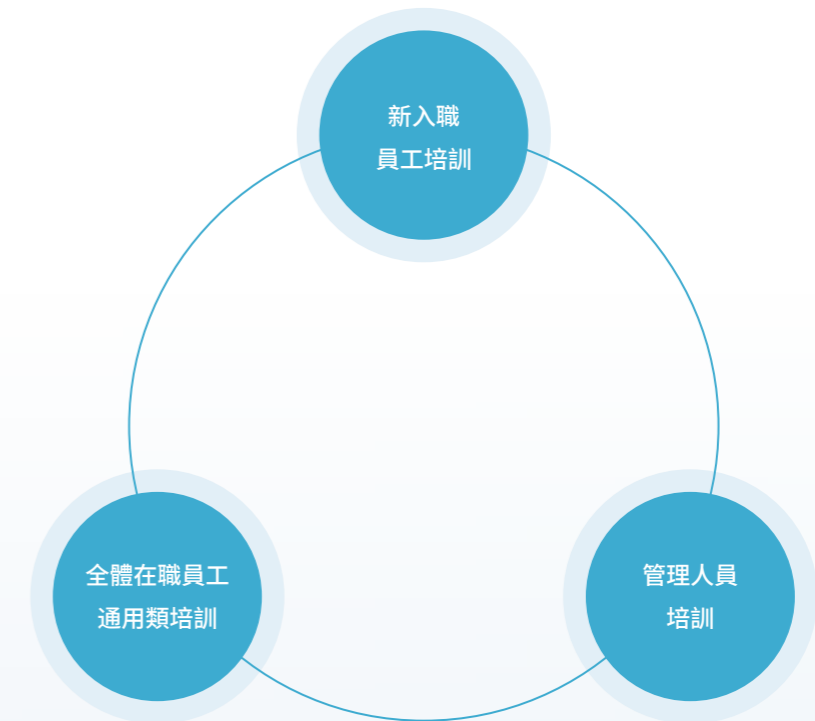
培訓與發展

滴普科技視員工能力建設為公司長遠發展的重要動力，通過持續完善員工培訓體系與職業發展機制，助力員工實現能力提升與個人發展目標。

員工培訓

公司以《員工手冊》、《滴普職級發展管理制度》、《滴普幹部管理制度》等培訓相關的內部制度為核心，系統構建了員工培訓與發展管理體系，對各職級員工在不同發展階段所享有的培訓權利與應承擔的學習發展責任進行明確規範，並依託滴普人力資源數字平台實現了從培訓需求提報、計劃制定、資源匹配到效果評估與檔案歸檔的全流程在線化閉環管理，確保培訓工作開展的有效性與結果的可追溯性。

須完成全面的入職培訓，覆蓋公司文化、業務流程與規章制度；管理培訓生則參與專項培養項目，本年度已開展兩批次集中培訓，通過輪崗實踐、導師輔導與專題學習相結合的方式



設有系統的管理力發展項目，重點提升戰略規劃、團隊管理與組織協同能力

各部門定期組織專業技能、產品知識與業務實踐相關的內部分享與培訓，並依託「雲課堂」等線上平台提供靈活、可自主安排的學習資源

滴普科技員工培訓體系

員工類型	單位	人數
按地區劃分的員工人數		
華東地區	人	62
華南地區	人	136
華北地區	人	52
華中地區	人	71
西南地區	人	93
西北地區	人	28
東北地區	人	21
港澳台地區	人	1
員工類型	單位	比例
總流失率	%	20.51
按性別劃分的員工流失率		
男性	%	19.50
女性	%	23.78
按年齡劃分的員工流失率		
<30歲	%	15.05
30-50歲	%	22.33
>50歲	%	0
按地區劃分的員工流失率		
華東地區	%	23.42
華南地區	%	14.16
華北地區	%	47.31
華中地區	%	11.76
西南地區	%	21.38
西北地區	%	21.28
東北地區	%	6.06
港澳台地區	%	0

「向陽而生 逐夢而行」管培生計劃

為了挖掘高潛力人才，構建人才組織梯隊，培養符合公司文化價值觀和業務發展方向的新生力量，經三個月精心籌備，2025屆第一期「向陽而生，逐夢而行」管培生集訓營已於3月3日在成都正式開班，培訓內容涵蓋基本認知、職業能力、專業能力三大板塊，不僅覆蓋相關職場通用技能，還包括產品、項目、業務分析、數據與技術等專業領域內容。



截至報告期末，滴普科技的員工培訓相關數據如下：

指標	單位	數據
全職員工培訓總人數	人數	384
培訓總小時數	小時	7,680
受訓員工百分比	%	90
員工人均受訓總時數	小時	20
按性別劃分的員工受訓百分比		
男性	%	75.86
女性	%	24.14
按職級劃分的員工受訓百分比		
高級管理層	%	1.70
中級管理層	%	2.62
一般管理層	%	14.87
普通員工	%	80.81
按性別劃分的員工平均受訓時數		
男性	小時	20
女性	小時	20
按職級劃分的員工平均受訓時數		
高級管理層	小時	41
中級管理層	小時	41
一般管理層	小時	20
普通員工	小時	20

員工晉升

滴普科技建立了雙通道晉升路徑與規範透明的評審機制，員工可根據自身能力特點與職業規劃選擇適合的發展方向，並在對應通道中獲得針對性的資源支持與成長引導，切實將員工成長與組織發展深度融合。

專業序列

面向技術研發、產品營運等專業崗位，設立從初級到專家的多級職階，鼓勵員工在專業領域持續深耕

管理序列

針對具有團隊領導與業務管理潛質的員工，提供從基層主管到中高層管理者的晉升階梯

滴普科技員工晉升渠道

在晉升考核方面，公司依據《滴普職級發展管理制度》實施標準化、週期化的晉升評審流程，以年度為基準，綜合考察員工的績效成果、能力提升、業務貢獻及價值觀契合度，並通過部門推薦、資格審核、跨部門評審會決議等環節確保流程的公正性與透明度，與公司人才盤點、績效管理及培訓發展體系緊密銜接，形成「評價-反饋-發展-晉升」的管理閉環。

員工關愛

滴普科技致力於構建完善的薪酬福利體系與溫馨的職場環境，不斷健全員工溝通機制，持續加大員工健康投入，全方位守護每一位員工的權益與福祉。

薪酬福利

公司已制定《滴普科技薪酬管理制度》，旨在通過科學、公平、具有市場競爭力的薪酬體系，有效激勵員工並保障其合理權益。我們綜合考慮崗位價值、個人能力、績效表現及市場薪酬水平等因素，設計並實施涵蓋固定薪酬、績效獎金、專項激勵及長期激勵在內的綜合薪酬方案，為員工提供穩定的生活保障。

在績效考核方面，公司依據《績效管理制度》構建了目標導向、過程管理與結果應用相結合的績效管理體系，以公司戰略目標為牽引，通過自上而下的目標分解與績效計劃制定，將組織目標有效轉化為部門與個人的關鍵績效指標，從目標設定、過程跟蹤、中期回顧、年度評估及結果反饋等環節綜合考量。同時，公司依據《滴普科技股權激勵方案》，自實施股權激勵計劃以來，主要面向公司內部管理層及以上核心骨幹員工，旨在通過共享公司長期價值增長，強化核心骨幹與公司發展的利益共同體關係。

在員工福利方面，公司嚴格執行國家相關規定，在上市後逐步完善員工的五險一金（養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金）繳納規則，確保員工享有完整的社會保障權益。在此基礎上，我們也為員工投保雇主責任險，提供工作期間意外風險的補充保障。

員工溝通

滴普科技十分重視員工訴求，通過建立線上與線下相結合、正式與非正式相補充的多層次溝通渠道與反饋機制，確保員工的各類意見與問題能及時傳遞並得到有效響應。

線上溝通渠道

- 依託釘釘雲社區、「滴小普」智能應答機器人等工具，促進即時交流與信息共享
- 定期舉辦「滴普家事」高管面對面交流會、部門座談會等活動，鼓勵員工與管理層直接、開放對話
- 通過專用郵箱或釘釘帳號進行實名或匿名反饋

線下溝通渠道

此外，公司會定期開展覆蓋全體員工的滿意度調查，在員工入職、在職及離職等關鍵節點，通過問卷調研的形式收集員工在職業發展、工作環境、管理支持、薪酬福利等方面的體驗與建議，並對結果進行專項統計分析，將其作為組織診斷與管理改進的重要依據，推動公司在政策制定、流程優化與文化建設中持續進步。

員工關懷

滴普科技始終努力為員工打造溫馨和諧的工作環境，通過推行多元化的關愛舉措，將員工的身心健康置於首位，讓每一位員工都能感受到公司的人文關懷與溫暖。2025年，我們開展了1024程序員節日趣味答題競賽、滴普7週年慶典活動、端午節活動以及年會暨年度評優頒獎盛典等豐富多樣的員工關懷活動。



1024程序員節日趣味答題競賽



滴普7週年慶典活動



端午節活動



年會暨年度評優頒獎盛典

職業健康與安全

滴普科技嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》《安全生產法》等國家法律法規，制定了《勞動衛生及職業病管理規定》、《女員工勞動保護管理制度》等內部員工職業健康制度，以及《事故隱患排查制度》、《火災事故應急預案》、《觸電事故應急預案》等安全管理制度，將健康安全要求融入日常營運，通過定期的風險辨識、評估與隱患排查治理，系統防控可能出現的各類職業健康風險和安全隱患。截至報告期末，公司已取得ISO 45001職業健康安全管理体系認證，覆蓋滴普科技的主要辦公和核心營運活動。

同時，公司每年組織覆蓋大部分員工的健康體檢與心理諮詢服務，並建立員工健康檔案，實現對員工健康狀況的動態跟蹤與主動干預，形成「制度保障、風險預防、健康促進、持續改進」的閉環管理。2025年，公司為員工開展的職業健康與安全相關的培訓覆蓋率達到100%。

截至報告期末，滴普科技近三年未發生員工因公亡故事件，且因工傷損失工作日數為零。

延伸綠色營運， 助力持續發展

滴普科技積極響應國家綠色發展導向，依據氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建議框架，構建並完善綠色營運管理體系，紮實推進公司的綠色低碳轉型。

04



環境管理

滴普科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及相關法律法規，積極履行環境責任，制定了包含節約用電、節約用紙的內部環境管理辦法，致力於通過系統化的環境管理實踐，持續降低公司業務營運對環境造成的影響。報告期內，我們已取得ISO 14001環境管理體系認證，認證範圍覆蓋了公司直接控制的主要辦公和核心營運活動。

環境管理架構

公司已設立由董事會領導的環境管理架構，在執行層面由行政、IT及各業務部門負責落實本部門的綠色辦公實踐，將環保要求融入營運流程的各個環節。

環境風險識別與評估

公司已建立覆蓋風險識別、評估與控制的環境風險管理體系，定期評估各營運環節的環境風險，通過制定應急預案與預警機制，確保能夠防範和及時應對潛在風險。

環保意識宣貫

公司高度重視環保文化的內部培育與傳導，通過定期組織環保政策解讀、綠色辦公實踐分享、節能減排案例學習等形式多樣的活動，持續深化全員對環境保護的認知與責任感，引導員工在日常工作中自覺踐行環保舉措，共同構建資源節約、環境友好的營運生態。

氣候變化

滴普科技深刻認識到氣候變化帶來的風險與轉型機遇，積極響應國家「雙碳」目標。我們參考香港聯合交易所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》以及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)披露框架等相關標準與準則，持續完善氣候治理機制與減排路徑規劃，通過推進能源結構優化、能效提升等多維舉措，致力於減少營運與價值鏈環節的碳排放，增強業務的氣候韌性。此外，我們也積極探索低碳轉型下的新發展模式，致力於在履行環境責任的同時，為持份者創造可持續的長期價值。

管治

滴普科技建立了由董事會、ESG工作小組與各業務部門共同構成的三級氣候變化治理架構，形成從戰略規劃到具體執行的全鏈條責任體系。董事會作為氣候變化事宜的最高負責機構，負責統籌氣候相關戰略的監管、制定與決策；下設的ESG工作小組負責制定具體管理政策與行動方案，以及對於風險的評估與識別，並定期向董事會匯報；各業務部門在執行層面對環境目標進行拆解與落實，確保各項政策與措施的及時實施。

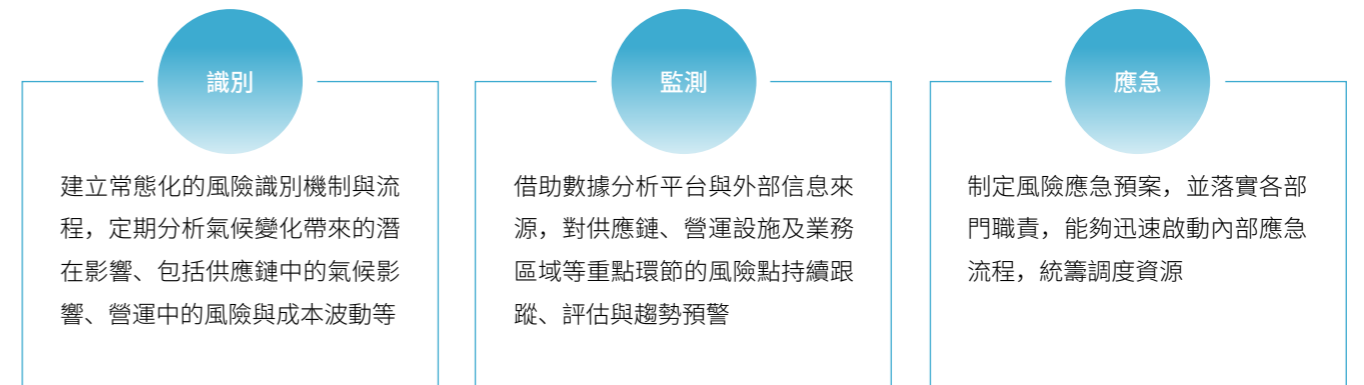
策略

我們充分認識到氣候變化對營運、供應鏈及市場環境的現實與潛在影響，結合自身業務營運特性，綜合考慮外部政策與法律法規、市場、技術等因素，開展了氣候變化風險識別與機遇分析。

類別	風險/機遇類型	風險/機遇描述	應對舉措
物理風險	極端天氣（如極熱、極寒、暴雨、颱風、洪澇等）	可能導致的停電、停工情況對數據中心等關鍵基礎設施的穩定運行造成影響，同時也給員工健康與安全帶來潛在風險，增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 通過部署智能監控平台對數據中心運行環境進行實時監測與預警，以便主動調整運行策略； 制定專項氣候應急預案，密切跟蹤氣象信息，並定期組織演練，持續提升極端天氣下的應急響應能力； 為員工配備必要的防暑、防寒等個人防護物資，降低由於極端天氣原因而可能造成的員工人身安全影響。
	平均氣溫上升及乾旱	全球平均氣溫不斷上升，帶來的降溫需求可能導致液冷設備能源消耗提高，進一步增加營運成本。	<ul style="list-style-type: none"> 依託技術優勢，通過智能化管理、綠色製冷技術升級和能源結構優化進行系統性應對。
轉型風險	政策與法律法規	面對日益凸顯的氣候變化挑戰，企業營運需持續適應國內外環保政策法規要求，例如《數據中心綠色低碳發展專項行動計劃》《關於嚴格能效約束推動重點領域節能降碳的若干意見》等一系列導向綠色低碳轉型的監管與標準。為滿足合規要求，營運成本長期來看可能隨之上升。	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化的政策監測機制，設立專職崗位負責分析和追溯相關政策要求，並結合現有業務、產品和技術流程，識別風險點和優化措施。
	企業聲譽	隨著全球氣候變化趨勢現狀，更多的投資者、客戶可能對滴普科技提出更高的綠色低碳要求，若因現有的高碳排和能耗導致未能達標，則可能影響公司聲譽，對業務產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> 進一步增強董事會的引領與監督作用，將綠色低碳要求融入公司整體戰略規劃，積極落實國內外政策要求。
	能源價格波動	隨著AI技術的興起與全球政治博弈，對於電力等能源的供需平衡可能造成波動，從而影響公司用電成本。	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索儲能及光伏、太陽能、風電等清潔能源項目建設； 進一步規範業務營運中各個環節的用能要求，開發更為節能高效的營運模式。
機遇	吸引市場投資	可持續投資已成為重要趨勢，符合綠色金融標準的企業能夠拓寬融資渠道或政策激勵，從而為研發與低碳轉型提供更穩定的資金支持，形成良性發展循環。	<ul style="list-style-type: none"> 探索綠色金融標準要求，不斷優化業務營運流程以爭取獲得市場或政策相關資金支持。
	低碳技術與服務的市場	在低碳轉型的背景下，市場及客戶對於低碳產品和服務的偏好可能隨之增加，若公司能夠通過向市場和客戶提供綠色高效的智能技術解決方案，可能獲得更多客戶青睞，從而拓展市場份額。	

風險管理

滴普科技已建立氣候風險管理流程，持續關注由於氣候變化對業務營運帶來的影響，通過積極識別、評估和管理潛在的氣候風險，制定監測機制與應急預案，實現對於氣候風險的動態管理、及時預警與有效應對，從而提升公司整體的氣候韌性。



滴普科技氣候風險管理流程

指標與目標

為積極響應國家「雙碳」戰略與節能減排政策導向，滴普科技基於自身歷史能耗數據與營運增長預測，制定了科學可行的碳排放目標，並積極追溯目標進展情況，旨在將綠色低碳理念深度融入公司長期戰略，積極回應客戶、投資者及員工等持份者對公司可持續發展的期望，全面提升環境責任表現與品牌價值。其中，公司承諾以2022年為基準，到2030年營運過程中的二氧化碳排放強度（噸/百萬元人民幣收入）降低10%。2025年，公司的溫室氣體排放情況如下：

指標	單位	2025
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	0
間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	98.52
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	98.52
溫室氣體排放強度（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量/百萬元收入	0.24

能源管理

滴普科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等環保相關的法律法規，制定了《節約用電管理辦法》等內部制度，對公司範圍內用電場所、設備管理的用電狀況進行監控並記錄。

要求合理使用各種辦公電器，長時間不用時，應及時關掉

下班前應巡視所有場所，確認所有電器均已關閉

行政辦公室負責用電設備巡檢，發現有異常的設備需及時更換

每月對用電量進行記錄，發現異常情況，即時分析原因並採取措施

滴普科技辦公區域節電措施

此外，公司已制定量化的節電目標，致力於到2030年將用電量密度（千瓦時/人民幣百萬元收入）較2022年基準水平降低10%，旨在推動營運能效的持續優化，以支持公司整體碳減排目標的達成。

指標	單位	2025
能源消耗總量	千瓦時	183,600
直接能源消耗	千瓦時	0
間接能源消耗	千瓦時	183,600
能源消耗強度	千瓦時/百萬元收入	442.41

資源管理

公司堅持綠色環保的營運理念，高度重視辦公環節的資源管理與優化，圍繞用紙、用水等資源的使用建立標準化要求，其中制定了《節約用紙管理辦法》，明確整個公司範圍內的用紙規範。

各部門對員工進行環境意識宣傳，並對用紙情況進行監控

設立標識「廢紙」、「回用紙」的紙箱，用於分類並循環收集廢棄紙張和回用紙張

明確內部文件的雙面列印與複印

滴普科技辦公區域節約用紙措施

在節水管理方面，我們通過加強出水管道的常態化檢修工作、張貼節水標識與日常宣貫等措施，從用水源頭以及意識提升兩方面全面提升公司節約用水表現。未來，我們將進一步完善用水數據監測體系，推動數字化與智能化調控進展，以支持我們設立的以2022年為基準，到2030年將用水強度（噸/人民幣百萬元收入）水平降低15%的量化目標。

在廢棄物管理方面，目前公司營運中產生的廢棄物類型主要是辦公環節所產生的廢紙、廢棄電池與廢棄墨盒等。為降低廢棄物產生量，提升資源利用效率，我們已推行包括倡導雙面列印、推廣電子化辦公等一系列措施，促進廢棄物的循環利用，助力構建更可持續的營運模式。

響應社會期望， 增進社區福祉

滴普科技在自身發展的基礎上，時刻心繫社會責任，憑借專業技術優勢積極參與公益活動，以實際行動助力和諧社會建設。

05



推動行業發展

為響應國家關於人工智能與實體經濟深度融合的號召，推動區域產業智能化升級，滴普科技與北下關街道聯合發起「人工智能賦能高質量發展」校企政企聯合主題座談會，旨在搭建「政—企—校—研」對話平台，分享人工智能技術在企業應用中的實踐案例，探討AI賦能傳統行業高質量發展的路徑與挑戰。

「人工智能賦能高質量發展」校企政企聯合主題座談會

滴普科技作為此次座談會的主辦單位，促成多家企業與高校在技術合作、數據治理、人才培養等方面的初步對接，形成多份AI賦能傳統行業的場景分析報告，為區域產業政策制定的提供參考，有效促進行業進步。



此外，公司憑借多年深耕人工智能領域的技術經驗，參與制定以及參考應用了多項國家及行業標準，以科技之力助力行業突破創新邊界，持續創造社會價值。

標準性質	標準名稱
國家標準	GB/T 46887-2025 數字化供應鏈體系架構
團體標準	T/ZGCMCA 013—2024 人工智能高質量多模態大模型能力評價導則
行業標準	YD/T 6527-2025 智能風控平台指標要求和評估方法
國家標準	GB/T 18757-2025 企業建模與體系結構 企業參考體系結構與方法論的要求
團體標準	T/ZGCMCA 003—2024 數據要素數據系統平台建設開發指南
國家標準	GB/T 45403-2025 數字化供應鏈成熟度模型
國家標準	GB/T 45349-2025 支持大規模定制生產的網絡協同製造服務平台參考架構

助力醫療發展

為履行企業社會責任並以科技助力醫療高質量發展，報告期內，滴普科技向香港理工大學捐贈人民幣200萬元，用於支持構建基於多模態大語言模型的肝細胞癌（HCC）精確診療與臨床轉化框架。公司依託在人工智能領域的長期積累，提出了針對HCC等危重癌種的平台級GenAI解決方案構想與實施路徑，目前正與香港理工大學團隊聯合推進技術研發。下一步，公司將與北京協和醫院、浙江省腫瘤醫院及香港醫院管理局等合作方共同開展臨床試點，通過在真實場景中的驗證與迭代，推動智能診療從技術模型走向系統化臨床應用，最終形成可複製、可推廣的示範成果，創造切實的社會價值。



附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
環境		
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 延伸綠色營運，助力持續發展
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A1.2	[於2025年1月1日刪除] /
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 延伸綠色營運，助力持續發展
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 延伸綠色營運，助力持續發展-能源管理
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 延伸綠色營運，助力持續發展-能源管理
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 不適用
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 延伸綠色營運，助力持續發展
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 延伸綠色營運，助力持續發展-資源管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
社會		
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 攜手員工共建，實現合作共贏
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。 攜手員工共建，實現合作共贏-合規僱傭
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率 攜手員工共建，實現合作共贏-合規僱傭
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 攜手員工共建，實現合作共贏
	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 攜手員工共建，實現合作共贏-員工關愛
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 攜手員工共建，實現合作共贏-員工關愛
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 攜手員工共建，實現合作共贏-員工關愛
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 攜手員工共建，實現合作共贏
	關鍵績效指標B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。 攜手員工共建，實現合作共贏-培訓與發展
	關鍵績效指標B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。 攜手員工共建，實現合作共贏-培訓與發展
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。 攜手員工共建，實現合作共贏
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 攜手員工共建，實現合作共贏-合規僱傭
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 攜手員工共建，實現合作共贏-合規僱傭

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	深化品質創新, 守護產品責任
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	深化品質創新, 守護產品責任-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	深化品質創新, 守護產品責任-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理, 以及相關執行及監察方法。	深化品質創新, 守護產品責任-可持續供應鏈
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	深化品質創新, 守護產品責任-可持續供應鏈
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全, 廣告, 標籤及隱私事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	深化品質創新, 守護產品責任
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	深化品質創新, 守護產品責任-產品與服務
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	深化品質創新, 守護產品責任-產品與服務
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	構建管治基石, 深化合規理念-知識產權保護
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	深化品質創新, 守護產品責任-產品與服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策, 以及相關執行及監察方法。	深化品質創新, 守護產品責任-數據安全與客戶隱私保護	

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂, 勒索, 欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	構建管治基石, 深化合規理念
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	構建管治基石, 深化合規理念-商業道德
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	構建管治基石, 深化合規理念-商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	構建管治基石, 深化合規理念-商業道德
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	響應社會期望, 增進社區福祉
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	響應社會期望, 增進社區福祉
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	響應社會期望, 增進社區福祉

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	索引	
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的資訊；	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
策略	可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	氣候相關風險和機遇對發行人策略和決策的影響	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	先前各匯報期內按照第22段所披露計劃的進度	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	氣候相關風險和機遇當前財務影響的定性和量化資料	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	氣候相關風險和機遇預期財務影響的定性和量化資料	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性，以及如何及何時使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
風險管理	用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入整體風險管理流程，以及融入的程度如何	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化

氣候相關披露要求	索引	
指標和目標	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為： • 範圍1、範圍2及範圍3	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	計量溫室氣體排放的標準、方法及其他合理且有依據的數據	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	與業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標及法律或法規要求發行人達到的任何目標	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	設定及審核每項目標的方法，以及如何監察達標進度	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對其績效的趨勢或變化分析	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	就每一項披露的溫室氣體排放目標，其目標類型、覆蓋範圍、設定方法及碳信用使用情況	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化
	跨行業指標及行業指標的適用性	延伸綠色營運，助力持續發展-氣候變化

