



天津建设发展集团股份有限公司

Tianjin Construction Development Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2515)



環境、社會及管治報告

2025

目錄

2	關於本報告
3	董事會聲明
4	關於我們
4	公司概況
4	獎項及榮譽
5	ESG管治
5	ESG管治結構
6	ESG風險評估及管理
9	利益相關方溝通
10	重要性議題識別與評估
11	一、治理篇：誠信經營，行穩致遠
11	1.1 誠信合規經營
13	1.2 信息安全與隱私保護
14	1.3 負責任採購實踐
15	1.4 研發與科技創新
17	1.5 知識產權保護
18	二、環境篇：綠色發展，共向未來
18	2.1 環境管理體系
20	2.2 能源與資源使用
24	2.3 污染防治管理
27	2.4 應對氣候變化
31	三、社會篇：責任擔當，互惠共贏
31	3.1 打造品質工程
33	3.2 職業健康安全
39	3.3 保障員工權益
41	3.4 攜手人才成長
44	3.5 參與社區發展
46	附錄
46	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

關於本報告

本報告是天津建设发展集团股份公司(以下簡稱「**天津建发**」「**公司**」「**集團**」或「**我們**」)刊發的第三份環境、社會及管治報告。本報告闡述了公司2025年在環境保護、社會責任、公司治理等方面做出的努力，以回應利益相關方的期望與關切。

報告範圍

本報告時間跨度為2025年1月1日至12月31日，部分內容可能超出上述時間範圍。

編製原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，的「強制披露」和「不遵守就解釋」條文編撰本報告。本集團充分考慮以下匯報原則，以確保所披露數據的質量：遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則：

- 重要性：通過與利益相關方溝通，識別ESG報告的重點議題，並於本報告披露；
- 量化：通過量化資料對公司ESG報告進行客觀評估；
- 平衡性：以公平及客觀方式展現本公司的ESG管理現狀；
- 一致性：編製ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

獲取及回應本報告

本報告以電子版形式發佈，可在公司網站<https://www.tjcdg.com>及香港聯交所網站查閱獲取。

董事會聲明

公司董事會按照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，做出如下聲明。

本董事會承諾：本公司及董事會遵循香港聯交所《企業管治守則》、《環境、社會及管治報告守則》的各項要求，持續推動公司完善環境、社會和公司治理（以下簡稱「ESG」）的治理體系，加強董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度，積極主動將ESG融入公司發展戰略、重大決策與生產經營。

本董事會為本公司ESG管治的最高管理機構，對發ESG管治工作承擔最終責任，決定機構的可持續發展戰略、目標框架及重大政策。董事會亦在日常審閱和監督公司在安全管理、環境保護、氣候變化、商業道德等關鍵議題的承諾和表現，以及公司發佈的年度ESG報告。

本董事會高度重視ESG管理，結合宏觀政策、社會經濟環境、公司戰略規劃、生產經營情況、利益相關方溝通等進行ESG風險和機遇分析，並通過開展利益相關方調研、重要性議題識別等方式進行重要性評估，明確ESG聚焦領域與重點議題，持續深化完善ESG管理。

2025年，本公司制定並更新了有關質量、職業健康安全、環境等領域的管理方針，並設定相關的策略、行動計劃及關鍵目標，包括噪聲排放100%達標、實現傷亡事故及火災事故零記錄。截至2025年12月31日止年度，本公司已實現上述質量及環境安全目標。

關於我們

公司概況

天津建发是天津市的一家建設集團，提供全面的工程施工服務。我們主要從事工程施工業務，並致力於利用自主研發的捷效系統(一款全面的工程施工項目管理軟件，配備成本監控、進度計量及資源追蹤等多項功能)，向客戶提供優質工程施工服務。

公司具備石油化工工程及公路工程施工資質，亦擁有市政公用工程及建築工程資質，使我們能夠參與更廣泛的項目。我們致力於做工程行業領跑者，做科技行業創新者。截至2024年末，我們的工程施工業務資質，其中包括四項一級施工資質：(i) 石油化工工程施工總承包一級資質；及(ii) 地基基礎工程專業承包一級資質；(iii) 建築裝修裝飾工程專業承包一級資質；及(iv) 建築機電安裝工程專業承包一級資質。公司主要致力於工程施工業務，包括(i) 市政公用工程，主要包括道路工程及交通設施工程；(ii) 地基基礎工程，主要包括地基基礎建設工程及土方工程；(iii) 建築工程；及(iv) 石油化工工程。公司已成功佈局天津、北京、河北、陝西、甘肅、江蘇等地區，各區域定位清晰、層級分明，並且2025年新開拓甘肅、河北、江蘇、內蒙古等新興市場。通過十餘年的經營，已在建築行業建立了聲譽，並且憑藉我們的品牌及行業經驗，我們旨在於天津建築業所佔更多市場份額。

獎項及榮譽

獎項及榮譽

認證機構／媒體

天津市專精特新中小企業

天津市工業和信息化局
天津市財政局

高新技術企業
天津市獵豹企業

天津市科學技術局

2025年天津市濱海新區鋼筋工職業技能比武「技能培育先進單位」

天津市濱海新區建築業協會

天津市濱海新區供熱一張網項目「優質供應商」

中建六局土木工程有限公司

天津市創新型中小企業

天津市工業和信息化局

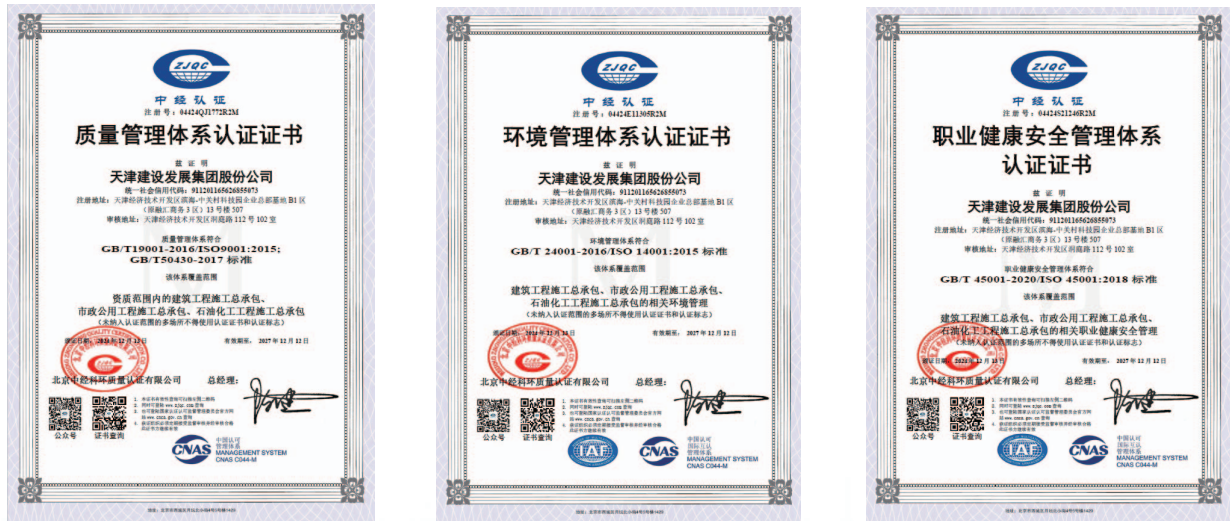
ESG 管治

我們知悉環境、社會及管治(ESG)事宜可能會對本公司的業務產生影響，主動識別、確認我們於此方面的責任，並遵守香港聯交所關ESG的報告規定。

ESG 管治結構

我們的董事會於履行其 ESG 職責時，共同及整體負責：(i) 監督 ESG 策略的制定和報告、目標及內部控制措施；(ii) 評估和釐定 ESG 相關風險；及 (iii) 監督 ESG 相關的績效指針與目標的進展。本公司已成立環保管理領導小組，由本公司總裁為組長，副總裁為副組長，成員包括本公司安全環保部、工程管理部等部門的主要負責人。該領導小組主要負責審核及批准環境保護管理制度、長遠規劃，開展危險源的隱患整改和監控，以及環境保護的考核工作等。為持續提升 ESG 表現，我們已組建 ESG 領導小組，負責整體評估 ESG 相關風險，制定和實施的 ESG 願景、策略及目標，定期向董事會報告我們的 ESG 表現及 ESG 政策的有效性。

本公司已制定了 ESG 相關的關鍵性的政策與制度文件，涵蓋工程質量安全、能源資源使用、環境影響管理、安全生產、勞工實踐、職業健康管理、員工發展及培訓、供應鏈管理、反腐敗等方面，以確保我們在各個方面規範、有效地開展 ESG 相關實踐。本公司亦制定了《質量、職業健康安全、環境管理手冊》，用於指導本公司質量、職業健康安全、環境管理體系的建立、實施、保持及審核。經第三方機構審核，本公司已通過了 ISO9000 質量管理體系、ISO14000 環境管理體系、ISO45001 職業安全健康管理體系認證。



圖：ISO 管理體系認證證書

ESG 管治

ESG 風險評估及管理

我們積極識別及管理 ESG 風險，以達成業務目標及確保穩定發展。公司建立和實施《應對風險和機遇控制程序》，其中詳細規定了應對風險和機遇的識別方法、途徑和評價方式、制定應對風險和機遇的措施、評價措施有效性的操作規程，督促各部門依據本部門的活動、產品和服務過程等，分析其風險和機遇並確定對應的管理措施。

公司的 ESG 風險主要包括自然環境風險、社會環境風險及商業道德風險。為了堅持可持續發展價值觀，公司已將 ESG 因素納入公司的業務之中。

- 自然環境風險，包括：工程地質和水文地質的影響；氣候變化影響（如：高溫、嚴寒、雨、雪、風、雷等）；自然災害的影響（如地震、海嘯、颶風等）；
- 社會環境風險，包括：與工程所在地周邊社區關係、工人權益保障等，可能對工程施工造成影響、嚴重時則可能直接造成工程的停工、帶來工期風險；及
- 商業道德風險，包括：員工、供貨商或承包商若未能遵守商業道德要求（如腐敗和不誠信事件等），將會造成我們商業利益的損失，並嚴重損害我們的企業形象。

ESG 管治

ESG 風險及潛在影響和控制措施

	風險	潛在影響	控制措施
環境	施工碳排放與能源浪費	碳稅成本上升、項目因未達環保標準被罰款或停工、品牌聲譽受損	使用低碳建材； 推廣電動工程機械替代柴油設備； 實施工地能源監測系統，優化用電效率；
	建築垃圾與資源浪費	垃圾處理成本增加、土地佔用糾紛、違反環保法規	建立建築垃圾分類回收體系(如混凝土、鋼材再利用)； 採用模塊化/裝配式建築技術減少現場廢料； 與循環經濟企業合作處理廢棄物。
	施工污染(揚塵、噪音、廢棄物排放)	社區投訴、環保處罰	嚴格執行施工揚塵控制標準，配備霧炮機、灑水車等設備； 建立廢棄物分類回收機制。

ESG 管治



	風險	潛在影響	控制措施
社會	工人安全與職業健康	工傷事故導致賠償、項目停工、法律訴訟	強制安全培訓與持證上崗；定期開展健康檢查。
	供應鏈勞工問題	品牌聲譽受損	對供應鏈企業開展定期審核，要求其簽署勞工權益保障承諾書。
	社區衝突(如施工擾民)	項目延期、社會聲譽受損	儘量白天施工，夜間施工時控制噪聲並提前告知附近居民。
治理	合規與法律風險 (如資質造假、圍標串標)	罰款、市場禁入、刑事責任	建立投標合規審查制度；定期開展反腐敗培訓與審計。
	項目質量與合同糾紛	返工成本、客戶索賠、法律訴訟	公司商務和法務部門共同對合同進行審核與把控。
	數據與隱私洩露 (如工地監控數據)	客戶信息外洩、違反《中華人民共和國個人信息保護法》	工地監控數據加密存儲；限制敏感數據訪問權限。

ESG 機遇分析

	機遇	潛在影響	應對措施
社會	市場需求增加	綠色建築市場需求增長帶來的業務拓展機會	關注節能改造、光伏建築、智慧工地等，打造示範項目。
	人才效益提升	綠色建築領域的人才在環保合規、綠色設計方面，更具有優勢	加強員工培訓與福利體系建設能提高團隊凝聚力，吸引更多優秀人才；開展產學研合作。

ESG 管治

利益相關方溝通

公司積極了解並響應利益相關方對公司在 ESG 方面的關注，並積極開拓各種渠道，與利益相關者保持溝通，增進其對公司的發展和運營方針的了解，也為利益相關者提出建議提供更多機會，努力與各方增進合作關係，攜手共同發展。

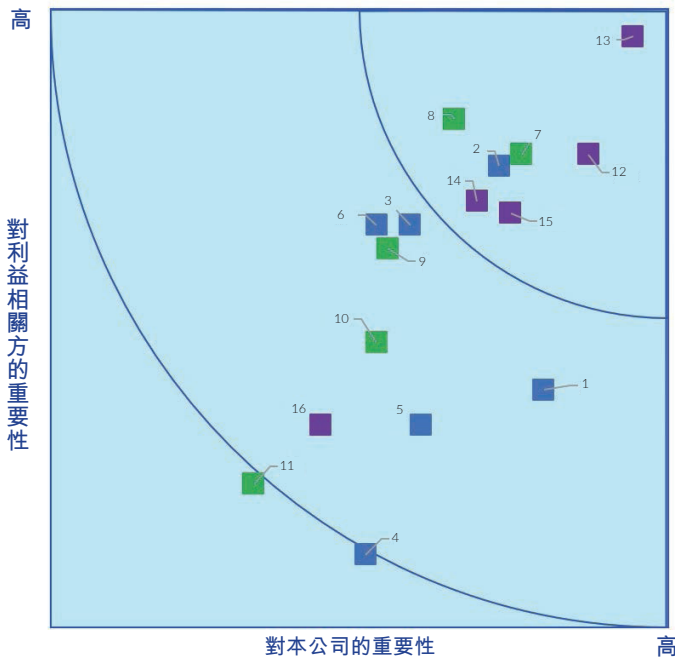
主要利益相關	關注事宜	溝通及回應
政府與監管機構	遵紀守法 提供就業機會 健康與安全 反貪污與商業道德	政府監管機構會議 合規信息披露 現場檢查與指導 相關論壇交流活動
股東與投資者	企業管治 風險與合規管理 反貪污與商業道德 質量與服務管理	股東大會 業績公告 路演活動 投資者見面會
客戶	質量與服務管理 信息安全與隱私保護 綠色施工 健康與安全	投標會議 工程會議 日常項目溝通 客戶評價與回訪
員工	員工權益保護 健康與安全 薪酬與福利 培訓與發展 健康與安全	職工代表大會 員工活動 員工培訓 績效考核機制 員工申訴機制
社區	提供就業機會 公益慈善貢獻 員工志願服務	本地招聘活動 社區幫扶活動 志願者活動
供貨商	透明採購 商業道德 共贏互利	採購活動 供貨商評估 供貨商合作交流

ESG 管治

重要性議題識別與評估

公司重視與利益相關方溝通，建立高效的利益相關方溝通及反饋機制，藉助不同渠道聽取政府部門、股東、客戶、員工、供應商等利益相關方的意見和建議，針對性地提升公司ESG表現，有效回應各方需求。

公司參考ESG相關準則、行業ESG議題等方式，識別並篩選與公司相關的ESG議題，並於本報告中匯報相關實踐和進展。



序號	議題類別	議題
1	治理	企業管治
2	治理	反貪污與商業道德
3	治理	供應商管理
4	治理	知識產權保護
5	治理	風險與合規管理
6	治理	信息安全與隱私保護
7	環境	綠色施工
8	環境	污染物和廢棄物
9	環境	應對氣候變化
10	環境	能源及碳排放
11	環境	水資源管理
12	社會	健康與安全
13	社會	質量與服務管理
14	社會	培訓和職業發展
15	社會	員工權益保護
16	社會	公益慈善貢獻

(天津建发重要性議題矩陣)

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

天津建发堅持依法治企、誠信治企，不斷提升誠信合規管理水平，堅持對腐敗和違反商業道德事件實施「零容忍」，著力構建互利共贏、公平透明的營商環境，與員工、同業、供應商、客戶等利益相關方維持的良好關係。

1.1 誠信合規經營

公司嚴格遵循運營所在地的法律法規及各項監管要求，已制定《企業管制守則》《關聯交易披露管理制度》《須予公佈的交易管理制度》《信息披露及外部溝通管理制度》《內幕消息披露指引》等相關制度，其中詳細明確了公司的內部審計、內部監控及風險管理等相關事項。同時，公司推動法律合規課程成為管理層培訓、專業領域培訓、新入職員工培訓的必修課程，著力加強高風險崗位和重點人員的合規培訓。

風險控制

公司結合自身業務特點識別了關鍵風險因素，並針對性的採取風險管控措施，包括：從意識上重視風險管理，貫徹風險預控的理念；從技術上提升對風險的識別，全面收集風險信息；從責任上做好對風險防控的方案設計，明確各類風險的防控部門；從人員上提升管理隊伍的素質和能力，以提高風險控制水平。

廉潔與反腐敗

公司致力於營造公平、公正及公開的經營管理環境，於《反舞弊與舉報制度》中詳細界定了舞弊行為的定義和行為，並明確了由董事會負責督促管理層建立公司範圍內的反舞弊文化環境，建立健全預防舞弊在內的內部控制體系。公司要求全體員工遵守公司行為準則、道德規範及國家及行業所涉及法律法規。如發現任何舞弊情況，應通過正當渠道向公司進行舉報。

公司設立了負責管理舞弊案件的舉報電話熱線、電子郵件，接收員工實名或匿名、外部第三方實名或匿名舉報，留下書面記錄並及時向管理層或董事會報告，禁止對舉報人員進行任何非法歧視或報復行為，或對於參與調查的員工採取敵對措施。

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

公司嚴禁員工以任何形式或任何方式接受或索取來自客戶及利益相關者的行賄索賄行為。同時，我們鼓勵並獎勵對腐敗行為監督、制止和舉報行為。針對經甄選分包商，要求在評標和招標過程中，不得以不合理的情況限制或者排斥潛在投標人，或對潛在投標人存在歧視行為。投訴舉報人在協助調查全流程工作中受到保護。公司嚴厲禁止任何非法歧視或報復行為，或對於參與調查的員工採取敵對措施。

公司加強培養幹部員工廉潔意識，定期舉辦廉政自律會議，加強公司廉潔文化建設，營造公平、公正、透明的工作環境。我們介紹公司反舞弊與舉報制度相關事項，明確責任與管理，加強公司治理和內部控制。

2025年，我們共開展了5次反貪污培訓，涉及147人次，其中中高層培訓覆蓋率達100%，包括2次廉潔自律會議，重點分析廉潔風險點與防範措施，並責令全體幹部員工100%簽訂反貪及自律承諾書，堅決貫徹執行公司有關廉潔自律的規定和要求，建設風清氣正的工作環境。

指標	2025年	2024年	2023年
反腐敗培訓參與人次(人次)	147	135	114
反腐敗培訓覆蓋率(%)	60	50	31
高級管理人員反腐敗培訓覆蓋率(%)	100	100	100
中級管理人員反腐敗培訓覆蓋率(%)	100	100	100
一般管理人員反腐敗培訓覆蓋率(%)	100	100	100
反腐敗承諾(廉潔從業協議)簽署率(%)	100	100	100
年內經確認的腐敗事件的總數(起)	0	0	0
因腐敗而被開除或受到紀律處分的員工數量(人)	0	0	0
針對組織或其員工的腐敗行為的公開訴訟案件數量(起)	0	0	0

2025年，公司未發現向公司或我們的員工涉及任何法律程序中的貪腐行為。

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

1.2 信息安全與隱私保護

公司在應用信息技術增強競爭力、提高服務質量的同時，不斷深化信息安全體系建設，全面提升信息安全管理水平。2025年，公司制定《網絡安全管理制度》，從信息系統環境安全管理、網絡與通信安全管理、網絡安全事件管理等方面入手，全力降低或阻止人為或自然因素從物理層面對公司信息系統的保密性、完整性、可用性帶來的安全威脅。

公司遵循《網絡安全管理制度》中針對網絡安全應急演練方案的有關規定，每年開展黑客攻擊服務器、大規模病毒(含惡意軟件)攻擊、數據庫系統故障、數據安全四種類型的應急演練，對公司網絡與信息安全綜合應急預案和業務技術專項應急預案的有效性進行檢驗，促進提高應對網絡和信息安全突發事件的組織指揮能力和應急處置能力。

信息安全培訓

公司加強對員工的信息安全培訓，我們的培訓覆蓋全體員工，並針對不同崗位的特性，設計了不同的培訓課程，以確保每位員工都能充分理解並遵守信息安全與隱私保護的相關規定。新員工《入職指引》中納入了信息安全和隱私保護相關內容，在新員工入職當日向其強調信息安全規定，實現新入職人員全覆蓋；對於在職員工，我們每年至少開展一次全面的信息安全與隱私保護培訓，並根據需要組織專項培訓或研討會，以應對新的安全威脅和挑戰。同時，我們將員工規範上網行為等作為年度考核評分指標，對圍繞信息安全管理要求的行為進行嚴厲處置。

2025年，公司並無經歷任何重大信息技術系統故障事故。

指標	2025年	2024年	2023年
信息安全培訓場次(場)	12	12	12
信息安全培訓員工參訓覆蓋率(%)	100	100	100
信息安全培訓員工平均參訓時長(小時)	3	3	3
信息安全與隱私保護洩露事件數(起)	0	0	0

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

客戶隱私保護

公司嚴格保護客戶隱私，制定《客戶信息最小化收集安全管理制度》，在業務過程中採取一系列措施防止客戶信息洩露。

在信息收集過程中，我們清晰界定收集客戶信息的具體目的、明確信息收集區域及範圍，定向收集，確保得到的信息與業務功能直接相關；同時，我們會對審查現有的信息收集流程，簡化收集環節。我們保存客戶信息的期限為項目竣工驗收合格之日起至法定質保期屆滿後的1年，對於超過保存期限的信息，一律按流程銷毀。

最小必要原則	只收集、保存完成工程服務必需的信息，不超範圍、不重複收集。
合法合規原則	不強制、不誘導、不變相收集與工程無關信息。
最短留存原則	信息保存期限以法律法規及項目質保要求為限，到期即銷。

此外，我們還會在公司內部加強人員培訓，強調保護客戶隱私的重要性，使員工自覺遵守信息收集規定並學習客戶信息管理相關知識。

報告期內，公司未發生任何客戶隱私、數據洩露事件。

1.3 負責任採購實踐

公司的供貨商為中國境內主要從事提供建築材料、租賃設備及機械、勞務分包及專業。工程施工服務分包的企業實體。截至2025年末，公司共擁有360家供貨商，全部位於中國大陸地區。

公司主動將負責任理念融入供應鏈管理全流程，用於指導公司對供應商和分包商的選擇和管理，包括通過鼓勵選用環保、可再生特點的綠色產品，推進公司價值鏈上下的可持續發展表現。我們與核心供應商簽訂《綠色合作備忘錄》，提供技術支持或資金補貼，協助其改進生產工藝(如使用清潔能源、廢水循環系統)。

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

我們還致力於與分包商及分包工人建立平等互利的合作關係，按照約定的付款條款及時間表向指定的分包商付款，並監督分包商按時足額支付分包工人的工資。2025年，公司並無涉及任何正在進行／未決的重大申索或與我們分包商付款相關的糾紛。

公司每季度進行一次全面考核，涵蓋工程質量、進度、安全、文明施工、合同執行、人員管理等所有考核內容，作為對供應商階段性工作的綜合評價。在工程竣工後，對供應商的整體工作進行最終考核，確定其在整個項目中的綜合表現。根據考核得分，將分包商分為優秀(110分及以上)、良好(100-109分)、合格(90-99分)、不合格(90分以下)四個等級，對於不合格分包商將在項目內部進行通報批評，責令限期整改；暫停支付部分合同價款，直至整改合格。

公司注重供應商合規管理，要求主要供貨商簽署反賄賂承諾書。截至2025年末，我們的100%主要供貨商已提供對公司有利的反賄賂承諾或類似承諾，並在所有採購合約中納入與誠信相關的條款。

1.4 研發與科技創新

公司始終將研發創新作為提升核心競爭力的關鍵戰略，通過多維度舉措確保研發水平行業領先。公司建立《科技成果轉化組織管理及獎勵制度》《研發人員績效考核與獎勵制度》等，加速公司的科學研究和新技術的開發及推廣應用，通過考核激勵手段，保障和規範項目管理的有效實施，充分調動技術人員技術的主動性和積極性，促使研發和效率提高。

數字化轉型創新

公司持續推進研發與創新，以「數字項目集成管理平台」為核心，充分發揮技術、業務與數據的綜合能力。通過數字化手段，致力於實現企業經營與項目管理的「多、快、好、省」，提供全方位一站式服務。公司將持續深化人工智能、大數據、物聯網等技術在建築施工管理及運維服務中的應用，開發智慧工地管理系統、建築能耗智能監測平台等數字化工具，提升項目管理效率與服務智能化水平。

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

參與國家標準制定

公司積極參與國家標準的制定工作，作為主要起草單位參與《系統和軟件工程軟件產品質量要求和評估可用性通用行業格式用戶需求說明》(GB/T 44370-2024/ISO 25065:2019)標準的編製，為行業技術規範化發展貢獻力量。

學術交流與合作

公司積極舉辦和參與行業內高端學術論壇，每年組織技術團隊參加建築業協會、綠色建築創新發展論壇等重要活動，與業內專家學者深入探討前沿技術趨勢。

產學研合作

我們與高校建立產學研合作關係，充分利用高等院校的技術、人力等資源以及先進成熟的技術成果，加快科研成果轉化，不斷提升產業技術和管理水平。雙方發揮各自優勢，通過多種形式開展全面合作，共同推進企業與學校的全面技術合作，形成專業、產業相互促進、共同發展，實現「校企合作、產學雙贏」。

科技研發創新

	2025年	2024年	2023年
技術研發人員數量(人)	35	43	51
研發投入總金額(萬元)	761	1,151	882

一、治理篇：誠信經營，行穩致遠

1.5 知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等，制定《知識產權管理制度》，明確知識產權的申請、維護、運用及保護流程，有效維護自主知識產權並避免侵害他人權益。截至2025年末，公司共擁有有效專利數量32項。

公司定期對已授權專利進行年費繳納和法律狀態監控，確保專利的持續有效性。公司建立產品研發前的知識產權排查機制，在項目立項和研發階段，通過專業數據庫進行專利、商標等知識產權的檢索分析，評估潛在侵權風險；對於外購技術或合作開發項目，嚴格審查合作方的知識產權權屬證明，明確雙方的權利義務。

公司定期組織員工開展知識產權法律知識培訓，提高全員的知識產權保護意識，確保在日常運營中嚴格遵守相關法律法規，維護公司及合作夥伴的知識產權權益。

2025年，公司並無因侵犯知識產權而牽涉任何重大申索或爭議，亦並不知悉任何第三方使用我們的知識產權，並相信旗下業務未有因知識產權受侵犯而面臨重大潛在影響。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

在全社會加快推進低碳轉型的趨勢下，天津建發始終堅持環境友好的經營方式，全方位加強環境保護管理，積極踐行綠色施工，以避免施工和營運期間對周圍環境造成污染，並致力為建設資源節約型、環境友好型社會帶來貢獻。

2.1 環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《中華人民共和國噪聲污染防治法》等環境保護法律及法規，為更有效地管理業務運營中的環境相關事宜，公司建立了環境管理體系和相關的標準工作程序，包括《環境保護管理制度》《工程環保管理辦法》《廢氣、廢水、固體廢棄物管理制度》《能源資源管理制度》《污染物控制程序》等規範性文件，積極採納專業的環保措施以確保遵守GB/T 24001-2016/ISO14001:2015標準和中國相關法律法規。2025年，公司順利完成ISO14001環境管理體系認證的年度監督審核，認證證書持續有效。

2025年，公司未發生重大環境事件，未發生因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或追究刑事責任的情況。

環保管理結構

公司根據企業環境保護的實際情況，建立了完整、有效、責任明確的環境保護組織架構，以確保企業環保合規體系可持續發展。公司成立了以總裁為組長，副總裁為副組長，安全環保部、工程管理部為組員的環保管理領導小組，並由公司總裁是企業環境保護的第一責任人，對公司、項目環境保護工作負全面責任。環保管理領導小組負責：審議環境保護管理制度、技術規程、技術措施計劃和長遠規劃；批准重大環境保護整改技術措施；開展環保設施、危險源的隱患整改和監控；做好環境保護的考核工作等。同時，環保管理領導小組還將組織開展環保設施的檢查和污染源排放監測工作，並定期召開環境保護專題會議，及時研究和解決生產過程中出現的環境保護方面的問題。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

土地資源管理

在土地資源的開發使用中，公司嚴格遵守《中華人民共和國土地管理法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等法律法規，落實「誰污染、誰治理」責任，將土地資源管理納入企業ESG戰略，對標國際標準。公司加強對土地資源污染風險、生態破壞風險、合規性風險的識別，並採取一系列具體措施加以管理：在節約用地方面，公司優化規劃，採用「緊湊型」設計，與多個公司共用一棟辦公樓，並利用自身技術手段，推廣綠色建築與立體化開發；在策略方面，我們從源頭防控，使用低毒環保原料，建設防滲漏設施防止污染物滲入土壤，在施工過程中進行管控，減少開挖面積、控制揚塵、保護表土層，並在工程建造完成時將建築垃圾資源化利用。

施工現場環保管理

公司於施工現場的營運遵守中國法律的若干環境規定，主要包括《天津市環境噪聲污染防治管理辦法》《天津市建設工程文明施工管理規定》等與大氣污染防治、噪聲防治及廢物處理相關的規定。公司立足於事前預防而非末端治理，要求在正式投入生產經營活動前充分考慮重大環境要素和環境影響，確定生產經營中具體環節對環境帶來的具體影響，全面剖析業務流程中可能產生的環保合規風險以及需要承擔的合規義務，確定風險應對措施和解決方案，制定風險應對措施清單並落實執行。

在施工過程中，公司嚴格落實建設項目「三同時」制度，實行環境保護設施與主體工程同步設計、同時施工、同時投產使用。本公司在施工現場採取的關鍵舉措包括：

- 要求分包商對環保法規和規範要求進行深入學習，確保施工過程符合國家和地方環保要求；
- 分包商和項目負責人須制定施工環保責任矩陣，各自明確在施工環保方面的責任和義務，在部分環保管理人員的支持下，項目負責人對施工現場環保負責；
- 項目負責人定期組織環保培訓，對缺漏事項進行補課或補講。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

綠色辦公

公司以科學發展觀為指導，按照「全員參與、重點突破、長效管理」的原則，通過強化管理、技術創新、宣傳教育等手段，全面推進節能降耗工作，實現經濟效益與環境效益的協同發展，助力公司可持續高質量發展。

用電管理

- 空調使用規範：合理設置空調使用時間及溫度，非工作時間和無人辦公區域禁止開啟空調。
- 辦公設備節能：下班前及辦公設備長時間不使用時，應及時關閉電源，各部門應指定專人負責用電檢查。
- 照明優化管理：充分利用自然光，公共區域照明根據實際需要採用智能定時照明設備，避免長明燈現象。

辦公用品管理

- 推行無紙化辦公：減少紙質文件的印發，必須打印的文件，應儘量採用雙面打印，提高紙張利用率。
- 規範領用制度：嚴格控制辦公用品的領用，對可重複使用的辦公用品應妥善保管並複用。

2.2 能源與資源使用

公司的日常運營、施工及加工過程消耗電力、燃料，並須遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關條文。公司已制定《能源資源管理制度》，以有效地配置和利用能源、資源，以減少施工現場及辦公活動中的電力、燃料及水消耗。

能源管理

公司的日常運營、施工及加工過程消耗電力、燃料，並須遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關條文。公司已制定《能源資源管理制度》，以有效地配置和利用能源、資源，以減少施工現場及辦公活動中的電力、燃料及水消耗。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

公司建立了完善的能源資源管理體系，明確了由總裁負責對能源的計劃、使用、統計、監督、計量進行總體管理，協同專業部門開展能源消耗情況的統計監測、制訂節約能源的技術方案、開展節約能源技術研發和推廣等我們的主要目標是顯著降低公司日常運營中的電能消耗，減少溫室氣體排放，提高能源利用效率。

提升設備能效

針對關鍵設備，我們實施了能效改造，並且密切監測能耗指標。藉助優化設備運行參數與運用高效節能技術，設備平均能效得到了明顯提高。

推廣清潔能源

我們著力推動清潔能源的使用，降低對傳統能源的依靠。通過構建內部光伏發電系統、引入高效節能設備以及倡導員工使用清潔能源產品等途徑，實現了清潔能源佔比的增長。

2025年，公司採取一系列的創新技術應用，進一步提升公司的能源使用效率。

部署智能照明控制系統

引進先進的智能感應照明系統，根據環境光強度及人員活動狀態自動調節燈光亮度，實現「人來燈亮、人走燈熄」的精細化控制，顯著降低公共區域與辦公區域的照明能耗。

推廣太陽能光伏發電

在符合條件的廠房屋頂及空閒場地安裝太陽能光伏發電裝置，充分利用清潔可再生能源，逐步擴大自發綠電比例，為公司運營注入綠色動力，助力實現能源結構轉型。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

我們已採取相關的節能減排措施，以控制和降低自身的溫室氣體排放。公司的能源資源使用及溫室氣體排放明細如下：

指標	2025年	2024年	2023年
電力消耗(兆瓦時)	732.2	716.9	613.6
天然氣(千立方米)	2.04	2.68	2.0
汽油(噸)	18.68	22.02	16.7
綜合能源消耗量(噸標準煤)	120.19	124.1	102.6
綜合能源消耗強度(噸標準煤/每人民幣百萬元收入)	0.49	0.41	0.32
溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	449.08	480.9	428.8
範圍1溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量) ¹	60.58	72.0	54.4
範圍2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量) ²	388.51	408.9	374.3
溫室氣體排放強度(噸二氧化碳當量/每人民幣百萬元收入)	1.8	1.4	1.4

公司致力於提升資源使用效率、降低能源使用量，以響應國家節能減排政策，推動可持續發展。2025，我們通過優化設備運行，有效提升能源利用效率，能源消耗總量顯著降低。

¹ 範圍1溫室氣體排放量：集團汽油消耗量乘以對應的排放因子，排放因子參考①《中國能源統計年鑒》②《IPCC2006》。

² 範圍2溫室氣體排放量：集團外購電力用量乘以對應排放因子，2023年度排放因子參考生態環境部《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》；2024年度排放因子參考生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》；2025年度排放因子參考自生態環境部《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

水資源管理

本公司水資源主要為辦公用水及生產用水。公司重視水資源使用，並須遵守《中華人民共和國水法》等相關條文。我們高效利用水源，以減少施工現場及辦公活動中的水資源消耗。為提升用水效率，我們在生產環節中採用循環水系統，促進水資源的回收再利用，降低水資源消耗。

辦公用水	<ul style="list-style-type: none">普及節水理念：定期藉助內部郵件、公告欄等途徑，向員工宣揚節約用水理念，增強員工的節水意識。定期維護檢查：發現供水設施損壞或漏水應及時報修，防止「跑、冒、滴、漏」現象發生。水資源循環利用：倡導重複用水，如使用過的非飲用水可用於澆花等，提高水資源利用率。
生產用水	<ul style="list-style-type: none">施工中採用節水施工工藝；現場攪拌用水、養護用水等均採取有效的節水措施。施工現場供水管網根據用水量設計佈置，採取有效措施減少管網和用水器具的漏損。施工現場機具、設備、車輛沖洗用水均應設立循環用水裝置。施工現場辦公區、生活區的生活用水應採用節水器具，並安裝計量裝置，採取針對性的節水措施。

本年度，本公司用水量及用水強度明細如下：

指標	2025年	2024年	2023年
用水量(立方米)	4,027	4,837	4,124
用水強度(立方米二氧化碳當量／每人民幣百萬元收入)	16.5	16.0	12.9

二、環境篇：綠色發展，共向未來

2.3 污染防治管理

針對在施工現場生產和日常運營中產生的廢氣(粉塵)、廢水、固體廢棄物及噪聲等環境污染源，公司充分辨識了環境污染源及關鍵控制措施，著力規範廢水、廢氣、固體廢棄物的科學有效管理，改善工作環境、施工環境，減少「三廢」的產生和對環境造成的污染。公司於《廢氣、廢水、固體廢棄物管理制度》中詳細界定了各項污染物的具體類別、主要來源、濃度限值及管控要求等，以及環保管理職責。公司及各項目部均嚴格執行相關要求，並通過培訓、監督與考核等機制保障環保管理成效。

大氣污染物排放管理

公司主要涉及因使用汽油、天然氣等化石燃料產生的氮氧化物、硫氧化物等空氣污染物，以及部分在項目建設過程中的粉塵。公司努力從源頭控制廢氣的排放，在生產過程中減少廢氣的產生量，產生的廢氣要採取各種措施將其引到廢氣處理設施，並嚴格要求大氣污染物排放不得超過國家或者地方規定的大氣污染物排放標準和重點大氣污染物排放總量控制指標。

為降低大氣污染物的產生和影響，公司已採取了如下的治理措施：

- 優化施工現場的交通管理，對施工道路進行清掃及灑水，以減少汽車尾氣污染。
- 對倉庫水泥、白灰等細顆粒粉狀材料進行嚴密遮蓋防止揚塵。
- 對於施工現場中出現的粉塵污染應當及時清理，控制揚塵，現場配合揚塵監測設備，實時檢測揚塵指標，發現超標及時調整。
- 禁止在作業區域範圍內焚燒瀝青，油氈、塑料、垃圾或其他有毒有害煙塵和惡臭氣體的物質。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

指標	2025年	2024年	2023年
硫氧化物排放總量(千克)	0.74	0.48	0.69
氮氧化物排放總量(千克)	3.59	4.72	3.52
煙塵排放總量(千克)	0.48	0.63	0.47

廢水管理

公司產生的廢水主要分為施工現場污水和生活污水兩類。其中：施工現場污水主要來自混凝土運輸罐車、翻斗車、輸送泵車及管道清洗產生的污水，施工過程中產生的泥漿水等；生活污水主要來自員工日常辦公和生活的生活污水。公司遵守污水二級排放標準，加強施工現場污水排放控制，要求施工現場施工污水排放必須嚴格遵守「二級沉澱，三級排放」的原則，定期施工現場污水排放進行採樣和監測，在污水經沉澱及其他處理達標後，方可排入市政污水管網，切實遵守運營所在地環境保護行政主管部門的要求。

為污水的產生和影響，公司已採取了如下的治理措施：

- 根據施工人員數量和現場情況，在施工區域及生活區域設置沉澱池、隔油池等，並指定人員清理，防止污水外溢。
- 在工程正式開工前制定完善的施工用水管理措施，依據項目情況設置臨時排水系統，將產生的廢水排入相應的市政管道。
- 施工過程中產生的泥漿水經過沉澱處理方可排入市政污水管網，或按規定由運漿車直接運出處理。
- 禁止在施工現場中直接排放有害廢水，並對污水進行分流利用。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

廢棄物排放管理

公司制定《廢棄物全生命週期管理制度》，建立廢棄物分類編碼體系，實施「一廢物一編碼」溯源管理，明確各部門廢棄物產生、收集、暫存、轉運的責任邊界，設定危險廢物貯存不超過48小時的硬性時限要求。

我們制定並實施《綠色供應鏈廢棄物管理規範》，將廢棄物減排指標納入供應商准入及年度考核體系，要求可循環包裝比例不低於80%，禁用不可降解緩衝材料。為保證管理有效性，我們建立供應商廢棄物處理數據共享平台，實施季度聯合審計。

我們加強數字化管理體系建設，採用AI輔助決策系統，基於歷史數據建立廢棄物產生預測模型，實現動態調度處理資源。

我們建立廢棄物管理績效與部門KPI掛鉤機制，鼓勵員工重視廢棄物管理；設立年度「廢棄物減量創新基金」，鼓勵員工提出技術改進方案。我們對於全員開展專項培訓，新員工需完成廢棄物分類與處理專項培訓，考核合格方可上崗；管理層每年需完成不少於16個學時的環境法規與碳管理專題研修。

危險廢棄物

- 廢舊日光燈管、廢舊乾電池等，回收後交由專業第三方進行處置。
- 施工生產中產生的含油固體廢棄物，回收到確定的鍋爐房焚燒處置。
- 若涉及使用石棉及石棉製品，應採取以舊換新管理，回收時要密封統一存放，到一定數量時，採取深埋處理。

一般固體廢棄物

- 建築垃圾的處理應當符合國家和地方相關規定，嚴格執行垃圾分類措施，採取固體廢物減量化、再利用、資源化等措施，儘量減少建築垃圾的產生，並由專人回收、集中存放及回收利用。
-

二、環境篇：綠色發展，共向未來

指標	2025年	2024年	2023年
無害廢棄物總量(噸)	49.04	50.61	48.73
其中：生活垃圾(噸)	48.86	50.37	48.5
其中：廢棄紙箱(噸)	0.18	0.24	0.23
無害廢棄物排放強度(噸/人)	0.33	0.46	0.39

針對有害廢棄物，因施工項目都是找承包商處理，本身運營不太涉及有害廢棄物，故該部分較少，對公司整體運營無影響。

2.4 應對氣候變化

管治

公司正積極審視氣候變遷對我們運營的潛在影響，採取切實有效的策略來強化面對極端氣候事件的應對能力。我們深知氣候變化既是挑戰也是機遇，因此董事會嚴密監控相關因素，以強化我們業務的抗氣候挑戰能力。我們致力於實施預防性措施，確保我們的運營能夠與氣候變化的趨勢相協調。

策略

氣候相關風險可以分為向低碳經濟過渡產生的轉型風險及氣候變化帶來的物理性實體風險。轉型風險可分為政策和法規風險、市場和技術風險、聲譽風險，實體風險包括急性實體風險(如地震、暴雨水澇、沙塵暴等重大自然災害等極端天氣)和慢性實體風險(氣候模式的長期變化如海平面上升、持續性高溫)。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

風險管理

為促進可持續發展，考慮到氣候相關財務信息披露工作組的建議，公司通過研究政策及同業實踐基準，識別出若干可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生不利影響的氣候變化風險，包括物理風險和轉型風險。公司將此類風險納入風險管理體系，科學地優化業務佈局，綜合性地採取行動措施以提升自身抵禦氣候風險的韌性。

氣候風險類別	氣候風險因子	風險描述	衝擊程度	潛在影響
急性物理風險	極端天氣事件	災害性的颱風、暴雨、暴雪、乾旱等天氣的發生頻率增加可能導致公司運營中斷、工期延長，並可能引發次生災害，造成人身安全、環境污染等事件。	高	運營成本增加 資產減值與折舊
長期物理風險	慢性自然災害	降雨量變化、平均氣溫上升等慢性自然災害將逐漸影響沿海及內陸地區。中長期的氣候變遷可能影響公司業務連續性與業務成本支出，如：與冷卻或更換受損資產需求增加有關的運營開支或成本增加。	低	運營成本增加 資產減值與折舊
轉型風險	能源管控要求	在中國能源結構轉型的背景下，我們可能面臨停電、限電措施，可能導致公司短中期內面臨運營中斷，或在能源設施改造方面的投入增加、運維成本上升，導致生產中斷或工期延長。	中	運營成本增加

二、環境篇：綠色發展，共向未來

氣候風險類別	氣候風險因子	風險描述	衝擊程度	潛在影響
	市場需求轉變	隨著綠色建造、綠色施工理念在全社會的普及，發包方可能將綠色建造納入發包要求或施工標準。若公司在工程建設的綠色化、低碳化不及市場預期，從而影響公司的市場拓展。	低	產品和服務需求下降 銷售收入下降

除上述氣候風險因素外，氣候變化亦可能對公司在綠色建築等業務發展方面帶來新興的業務機會，包括但不限於：(i) 在全球應對氣候變化、推動實現碳中和目標的背景下，政府積極制定政策和規劃推動綠色建築發展，促進綠色建築或既有建築節能綠色改造等相關業務機會；(ii) 市場及客戶偏好轉變可能為擁有綠色建築技術並在其樓宇建造中應用環保措施的建築工程企業帶來更多商機；及(iii) 建築工程企業若通過實施建築電氣化工程、推廣新型綠色建造方式、促進綠色建材推廣應用等能夠加速綠色轉型進程，塑造良好的聲譽與社會口碑，並贏得投資者的認可。

指標和目標

面對全球氣候的嚴峻挑戰，我們精準捕捉並持續監測與氣候風險緊密相關的各項指標，直接溫室排放（範圍一）、間接溫室氣體排放（範圍二）等。每年，我們都會進行詳盡的統計並公開披露相關數據，為應對氣候變化提供堅實的數據支持。具體詳見「2.3 能源與資源使用」章節。

二、環境篇：綠色發展，共向未來

公司針對廢氣、廢水、有害廢棄物及無害廢棄物等各類排放物施行嚴謹的管理規劃政策，目的在於減輕環境污染，達成可持續發展。

目標類別	短期目標	中期目標	長期目標
廢氣管理目標	在一年時間內，憑藉優化生產工藝與設備升級，削減廢氣排放，目標較上年度減少25%。	在三年時間內，不斷推廣清潔生產技術，提升廢氣處理效率，保證廢氣排放符合國家相關標準，並力爭進一步降低排放強度。	在未來五年內，達成生產過程中的廢氣零排放，為公司塑造良好的環保形象。
廢水管理目標	在一年時間內，增強廢水處理能力，確保廢水排放達到國家標準，目標較上年度減少30%的水排放。	在兩年時間內，通過改良生產工藝與提高資源利用率來減少廢水產生，同時強化廢水處理設施的建設與管理，保證廢水處理效率。	在未來五年內，實現廢水零排放，利用廢水中的有益物質進行資源化利用，為水資源保護與生態平衡作出貢獻。
有害廢棄物管理目標	在一年時間內，構建完善的有害廢棄物分類、儲存、運輸與處置制度，確保有害廢棄物得到安全處理。	在三年時間內，提升有害廢棄物的回收利用率，減少有害廢棄物的產生量，同時加強與供應商的合作，採購環保型原材料。	在未來五年內，達成有害廢棄物的減量化、資源化與無害化，為公司的可持續發展奠定穩固基礎。
無害廢棄物管理目標	在半年時間內，達成無害廢棄物的分類收集與處理，提升廢棄物的資源利用率。	在一年時間內，構建完善的無害廢棄物回收利用體系，確保無害廢棄物得到充分利用。	在未來三年內，持續提升無害廢棄物的回收利用率，減少廢棄物的產生量，推動公司朝著循環經濟方向發展。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

天津建发深知企業在實現自身發展的同時，還應當飲水思源、回報社會，與利益相關方深化合作、互惠共贏。公司重視工程項目質量，持續強化安全管理與職業健康防護；秉持「以人為本」，為員工提供完善薪酬福利和良好的職業平台；積極參與社區溝通，投身公益事業，以實際行動回饋社會。

3.1 打造品質工程

作為一家工程施工服務領域的上市企業，提供及時、安全及優質的工程施工工程服務對公司的聲譽及成功至關重要。對此，公司堅持「質量第一」的方針，持續強化和規範所建工程質量管理、進度管理、服務管理等工作，不斷提高工程質量管理水平，切實加強全過程的質量監督控制，促進質量管理的程序化、標準化、科學化。

施工質量管理

公司持續推進質量管理體系的優化與完善，嚴格依照ISO9001質量管理體系標準要求開展各項業務。報告期內，公司順利通過ISO9001質量管理體系的年度監督審核，審核範圍涵蓋施工管理核心業務環節。通過監督與審核，公司進一步強化質量管理的規範化和標準化，為提升項目質量和客戶滿意度奠定堅實基礎。

我們嚴格執行國家規範與驗收標準，堅持樣板引路、工序管控、過程驗收，堅決杜絕不合格工序轉序；嚴把材料進場、設備檢驗、過程施工三大關口，實行質量責任到人，落實質量終身負責制；推行精細化、標準化、數字化施工管理，強化技術交底與人員培訓，提升施工精度與實體質量；全面落實安全生產責任制，以安全保質量、以質量促品牌。

提升服務質量

公司從前期對接、施工配合到竣工交付、售後維保實行專人全程跟蹤；主動加強與建設、監理、設計等單位協同配合，優化施工組織，提升服務效率；健全工程回訪與保修機制，定期巡檢、快速維修，切實保障客戶權益。

我們建立《工程質量保修制度》，嚴格執行制度規定的報修處理、投訴處置、回訪等流程，形成「受理－處置－驗收－回訪－歸檔」的閉環管理，所有流程均通過書面表單或信息化系統記錄，確保全程可追溯。我們實行「誰施工、誰負責、誰保修」的責任追溯機制，每月對售後服務工作進行抽查，檢查內容包括流程執行情況、檔案完整性、客戶滿意度等，確保售後服務高效幫助客戶解決問題。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

客戶投訴管理

公司高度重視客戶投訴的處理與改進，將其視為優化服務質量的重要反饋機制。我們通過多種渠道持續接收客戶的反饋和意見，包括電子郵件、電話、信函及傳真等，建立「投訴登記、受理審核、調查核實、整改處理、回覆反饋」的投訴處理流程，並根據客戶的需求時限內處理完成。

報告期內，公司未接到來自客戶的任何投訴。

客戶溝通與反饋

客戶滿意度是我們推進質量服務的關鍵評價標準。我們建立《客戶回訪與滿意度調查制度》，於每個項目週期內對客戶的滿意度按年度進行一次調查，不斷改進服務質量，以提高客戶滿意度和服務質量。

為保持及提高服務質量並加強客戶滿意度，我們尋求並接受客戶對我們在日常業務過程中表現的反饋。通常會通過客戶回訪等方式，收集客戶對已竣工的項目的意見，並對意見進行記錄和存盤。客戶的反饋通常與我們的工程質量相關。

我們已建立內部政策及程序以應對及記錄客戶反饋，並跟進客戶以審查我們的回應。客戶滿意度調查收集了客戶對我們服務的若干方面的反饋，包括但不限於我們的項目進度、項目質量、履約責任、項目管理及人員素質。該等內部政策及程序適用於我們所有的工程施工工程項目。收到客戶的反饋後，項目團隊會根據反饋及項目情況，主要以現場整改、維修及返工的方式改進項目質量，直至客戶滿意。大多數客戶向我們反饋表明其未來與公司的合作意向。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

3.2 職業健康安全

健康和安全的生產經營和企業發展的重要前提。天津建發健康和安全的生產經營活動的前提，持續強化安全意識，全面築牢安全紅線，致力以良好的健康和安全管理獲得員工和合作夥伴的支持，為公司可持續發展提供安全保障。天津建發將繼續秉承「安全第一、預防為主」的原則，定期組織各類安全培訓，不斷提升員工的安全素質，為企業的穩定發展和員工的幸福生活保駕護航。

完善安全管理體系

天津建發充分貫徹「安全第一，預防為主」的安全方針，落實各項安全管理措施，保證項目生產經營正常進行，積極致力於實現傷亡事故「零記錄」。為減少潛在的安全風險，公司制定《安全管理制度》、《安全生產事故應急預案》及《工程施工安全操作規程》等安全生產、職業衛生相關規章制度，建立了全面的職業健康安全生產管理體系。公司定期識別安全生產、職業健康相關規章制度，更新環境及職業健康安全目標指針及其管理方案，並對環境、職業健康安全目標與指針進行評審。公司已取得職業健康安全生產管理體系認證。

公司設立了安全生產委員會，由總裁任主任委員、安全環保部經理任副主任委員，成員包括工程管理部負責人及各項目部負責人。公司亦建立了安全管理員團隊，負責組織落實施工現場安全教育，組織各班組定期、不定期安全檢查，組織施工現場事故調查和處理等。同時，公司全面實施項目安全生產責任制，由項目經理對本項目部的安全生產負全面責任，每月召開安全生產會議，分析並研究安全生產情況並有會議記錄；項目技術負責人則對施工生產中的一切技術問題負全面責任，領導安全技術方面的宣傳、教育、培訓工作，並針對安全隱患從技術措施方面提出改進意見。

安全風險分級管控

公司編製了《安全風險分級管控清單》，針對施工現場機械設備、施工現場公共管理、道路及排水施工、辦公區生活區等涉及的作業活動及危險源進行了全方位的辨識。可能因相關風險導致的事故類型包括：高處墜落、物體打擊、坍塌、機械傷害、車輛傷害、火災及觸電。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

針對在施工工程中的潛在安全風險，公司主要採取的安全措施包括：

潛在安全風險	安全防範措施
高處墜落	<ul style="list-style-type: none">對相關人員作專項教育及安全交底，定期進行安全培訓及考核。制定安全管理制度，定期進行安全巡查。在作業場所增加維護欄桿、安全警示標識。要求所有人員在建築工地佩戴安全帽；高空作業工人需佩戴安全帶。
物體打擊	<ul style="list-style-type: none">對相關人員作專項教育及安全交底，定期進行安全培訓及考核。禁止發生物料堆積過高現象(不超過1.5米)，儘量選擇人員稀少的空曠場地。腳手架搭設穩固，架上不存放物料及工具。
坍塌	<ul style="list-style-type: none">對相關人員作專項教育及安全交底，定期進行安全培訓及考核。規範放坡，溝邊載荷不超限(坑邊1米內禁止堆料)，監測坡體變化。專人組織拆除工作，互相協調配合。
機械傷害	<ul style="list-style-type: none">對相關人員作專項教育及安全交底，定期進行安全培訓及考核。制定場內車輛安全操作規程，禁止施工車輛帶病作業、超載等。各類土方工程機械不帶病運行，距坑邊保持一定安全距離，必須做到持證上崗。各類機械不帶故障運轉，防護罩齊全，禁止違章操作與誤操作。維修時有專人看護。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

安全檢查與事故報告

公司定期對施工現場進行檢查考評，檢查了解安全生產狀態，及時發現不安全行為和事故隱患，如實反映隱患部位、危險程度、定性和定量地分析原因，及時制定整改措施方案，限期限時組織整改。尤其是：公司級的檢查每月一次，由工程管理部組織，安全環保部參加；項目級的檢查每週一次，技術負責人、安全員、施工員參加；班組每天一次安全檢查。

公司制定了《安全生產事故應急預案》，建立了針對各類事故的應急預案體系，包括綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案，並按照安全生產事故的可控性、嚴重程度和影響範圍開展應急行動，並根據事故等級及時上報。公司要求各類安全事故要詳細記錄，及時上報，組織全體人員分析原因，提出防範措施。在事故調查過程中，我們將客觀、公正、準確、及時地查清事故原因、發生過程、恢復情況、事故損失、事故責任、善後賠償等，其後出具事故報告並提出預防措施和事故責任處理意見。

指標	2025年	2024年	2023年
與工作相關死亡人數	0	0	0
與工作相關死亡率(%)	0	0	0
工傷人數	0	0	0
因工傷損失天數(天)	0	0	0

註：本表格中的統計數據僅涵蓋公司，不包括我們供貨商或分包商的統計數據。

報告期內，公司安全檢查排查的隱患整改率達100%。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

安全教育培訓

公司根據《中華人民共和國勞動法》，對勞動者進行勞動安全衛生教育，防止事故，減少職業危害。公司根據《建築施工人員個人勞動保護用品使用管理暫行規定》，建築施工人員必須定期接受安全培訓教育，而建築企業應有教育培訓的記錄。此外，對建築施工現場和建築施工人員個人勞動保護用品的使用管理亦進行了嚴格的規定。公司始終將安全生產放在首位，通過舉辦知識競賽、開展安全培訓、加強安全監管等多種方式，引導員工樹立安全意識，共同營造安全、和諧、穩定的工作環境。



圖：應急安全警示科普及實操演練活動

公司要求凡新入項目部職工(包括外包工、合約工、臨時工及管理人員)必須進行「三級」(公司、項目部、班組)安全教育，經教育合格後方准上崗。各項目部統一建立和管理職工個人「安全教育記錄卡」，分施工隊、班組整理歸檔。公司要求全體施工作業人員每年需學習本工種安全操作規程和有關安全制度二至三次。對從事電氣、塔吊、施工電梯、焊接、車輛駕駛等人員除進行一般安全教育外，還應進行專門培訓，並經考試合格，取得操作證方可作業，並每兩年複審一次。2025年，安全生產方面投入金額人民幣602萬元。

指標	2025年	2024年	2023年
安全生產專項培訓場次(場)	208	210	168
安全生產專項培訓總時長(小時)	312	318	252
安全生產培訓活動參與人次	2,340	2,354	1,404

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

防範職業危害

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，高度重視維護員工的健康權益，制定《職業健康控制程序》，從職業病預防工作、職業病檢查與跟蹤、勞動防護用品佩戴等多方面綜合入手，全面作好職業健康工作，促進員工身心健康地工作與生活。工程管理部新頒佈了《職業健康安全管理办法》，從施工現場職業健康及環境危害因素、健康及安全管理、勞動保障管理、衛生管理等多方面貫徹執行職業健康安全生產方針，保障職工在生產作業過程中的職業健康安全。

我們的職業健康安全要求

- 每一個員工都必須認真履行各自崗位職責的規定的職業健康安全責任。
- 每一個員工都必須遵守勞動紀律，在施工生產過程中堅持文明施工，做到不傷害自己，不傷害別人，也不被他人傷害。
- 每一個員工在進入施工現場都必須按規定佩帶和使用勞動防護用具，正確使用和維護保養設備設施。
- 所有員工都應接受安全監督人員的監督與檢查，按照「三定一落實」的原則落實隱患整改，消除危險。
- 嚴禁使用未成年工。

公司參考國家《建設項目職業病危害分類管理辦法》，結合日常經營和施工現場的具體情況識別了主要職業危害因素，包括：生產性粉塵的危害、缺氧和一氧化碳的危害、焊接作業產生的金屬煙霧危害等。為有效防止職業病對作業人員造成人身傷害，公司明確規定了公司職能部室及施工現場管理人員的管理責任。同時，定期組織培訓教育，增強施工作業人員的職業病危害意識，掌握職業病防治的方法。

公司充分保障員工應當享受到安全健康的勞動環境和條件。對於強令工人冒險作業的行為有權抵制、檢舉、以至控告，規定女性員工應享受到孕期、產期、哺乳期等「五期」保護，並積極促進分包方員工改善職業健康安全實踐。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

員工健康體檢

公司充分保障員工應當享受到安全健康的勞動環境和條件。對於強令工人冒險作業的行為有權抵制、檢舉、以至控告，規定女性員工應享受到孕期、產期、哺乳期等「五期」保護，並積極促進分包方員工在職業健康安全方面應當得到不斷改善。

公司每年組織員工參與按期體檢，其中：特殊作業人員(如電焊工、防水工等)還必須接受指定的醫院職業病預防體檢。

承包商安全管理

公司制定《分包現場管理辦法》，著力確保分包方在施工質量、職業健康安全和環境保護符合規定要求。

施工安全

- 所有進入施工現場的分包人員應穿戴安全帽及其他勞保用品。
- 分包單位的安全負責人應參加每週安全檢查和月度安全大檢查，並對檢查中發現的問題進行整改、處理。

消防安全

- 分包人員應學習並遵守各項消防安全制度，分包單位應指派專人負責消防保衛工作。
 - 分包單位應加強消防意識的宣傳教育，積極培訓義務消防隊員。
 - 施工用火必須在使用前報業主相關部門批准，辦理動火手續後方可操作，動火作業點必須配備滅火器。明火作業必須建立24小時值班巡查制度。
 - 工程進入油漆、稀料、膠水類等易燃易爆物品施工時，材料進場時採用申報制度。
-

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

3.3 保障員工權益

天津建发將員工視為企業寶貴的資產，將引進和培養人才是公司繁榮發展的關鍵。公司通過尊重和保護員工的各項權益，打造完善的培訓與發展體系，提供貼心的員工關懷措施，提升員工的滿意度和幸福度。

確保合規僱傭

在招聘與錄用中，公司與員工簽訂書面勞動合同，依法約定勞動條件、勞動待遇、工時休假等權利，並制定配套勞動合同管理制度，依法與員工訂立、履行、變更、解除或終止勞動合同，確保勞動合同得到嚴格履行，保障員工權益不受侵害，注重改善員工工作環境，杜絕任何理由的強制勞動，不允許以扣押證件及錢款、監視、威脅等方式進行強制勞動。

公司嚴格禁止童工與強制勞動行為，並與員工自願平等地簽訂勞動關係。員工招聘均通過正規招聘網站進行，並於招聘條件中對面試候選人進行年齡限制，如其年齡不滿18歲則無法進入公司的面試流程。我們會定期審查員工檔案，確保所有員工的年齡、身份等信息真實有效。同時，公司尊重女工權益和少數民族權益，以及員工的人身自由權和休假權，禁止性別、民族、宗教、國籍等任何形式的歧視，禁止謾罵同事或相互謾罵、對下屬打擊報復，並鼓勵員工對不當行為進行揭發或投訴。如果發現有涉及童工等違規僱傭的情況，公司將立即向相關機構報告並終止此類人員聘用關係，同時對內部管理流程進行檢討與梳理。

在反歧視與反騷擾方面，我們制定反歧視和反騷擾政策，並為員工提供定期的培訓，以提高員工對歧視和騷擾問題的認識；同時，我們設立專門的渠道供員工報告歧視和騷擾事件，及時處理並為受影響的員工提供必要的支持。2025年，公司員工勞動合同簽訂率達100%，社保覆蓋率達100%。

員工薪酬與福利

在薪酬方面，公司建立了公平、公正的薪酬體系，並定期進行市場調研，根據市場情況和公司實際情況，調整員工的薪酬水平，確保員工的薪酬具有競爭力。

在績效方面，公司依據《績效管理制度》及《工作任務完成情況考核辦法》對員工進行月度、年度考核，考核成績將直接影響該員工的績效工資數額和未來的薪酬調整事宜。公司於《員工手冊》中詳細列載了員工的工作時間、員工假期、薪酬和福利、崗位職責及績效及員工行為管理措施等。全體員工均實行每週五天工作制，除法定節假日外，為員工提供婚假、產假／陪產假、帶薪年假、患病或非因工負傷醫療期等福利假期。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

員工溝通和參與

公司建立健全員工溝通及參與事務的工作機制，充分發揮工會的橋樑紐帶作用，鼓勵員工參與企業管理。截至2025年末，公司員工參加工會比例達100%。

公司的溝通申訴渠道保持暢通。我們建立多種渠道，包括員工懇談會、建言獻策等的溝通渠道以及員工熱線電話、面談等的專門申訴渠道，並定期收集和分析員工的意見和建議。若員工在工作受到歧視、不公正對待，可隨時向人力資源部門進行問題反饋或者投訴，並在3個工作日內對問題進行核實並向員工進行反饋。若未能由人力資源部門解決，則將視情形題上報至總裁辦公室，對問題進一步調查，最終將問題向員工反饋。

增進員工關懷

公司通過多樣化的員工關懷活動，營造凝聚、和諧、向上的工作氛圍，讓職工在工作之餘，獲得歸屬感、獲得感、幸福感。我們開展的活動包括：(i)年會、月度生日會及員工團建活動；(ii)籃球比賽、攝影比賽、羽毛球賽、徵文比賽等文體活動；及(iii)在婦女節及兒童節當天為女性職工、有14歲以下子女的職工提供額外假期。



圖：新年開工活動

除員工活動外，我們專門設立了員工關愛熱線電話，及時了解員工的需求和想法，解決員工關心的問題；同時，我們還提供相應的心理諮詢服務，為遇到難題的員工提供幫助；同時，公司還在員工本人結婚、本人或配偶生育、家人離世、員工住院等期間，將派代表前往送去禮金或慰問金或前去探望。



圖：公司開展項目慰問和暑期慰問活動

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

3.4 攜手人才成長

公司致力於促進人才的持續成長與發展，將員工培訓作為企業人力資源管理工作的重要組成部分和關鍵職能，並通過優化員工績效體系、發展通道等幫助員工共享企業發展成果，與員工攜手共創更加美好的未來。

人才引進與留存

公司結合所需人才行業類別和特性，積極拓展員工招聘渠道，主要通過網絡招聘平台、校園招聘、現場招聘、員工內薦等方式引進人才。面向高校畢業生，公司在高校官網上報名參加校園招聘，在天津城建大學、天津濱海職業學院等高校舉辦了招聘講座和畢業分配辦公室推薦等，吸引即將畢業的學生前來應聘。面向社會人才，公司積極參加天津當地的人才招聘會、直聘展會，並通過公司公眾號會不定期發佈公司招聘的職位，吸引優質人才。

截至2025年末，公司人員構成呈現多元化與年輕化趨勢，共有147名員工。

員工構成情況

指標	2025年	2024年	2023年
全職員工總數(人)	146	110	124
兼職員工總數(人)	1	1	0
其中：男性員工總數(人)	108	66	80
其中：女性員工總數(人)	39	45	44
其中：高級管理層員工總數(人)	6	6	5
其中：中級管理層員工總數(人)	30	26	23
其中：一般管理層員工總數(人)	13	18	15
其中：基層員工層總數(人)	98	61	81
其中：30歲及以下－員工人數(人)	39	25	48
其中：31至50歲－員工人數(人)	100	83	74
其中：51歲及以上－員工人數(人)	8	3	2
其中：中國大陸員工總數(人)	147	111	124
其中：港澳台及海外地區員工總數(人)	0	0	0
高級管理層中女性佔比(%)	17	16	20
參加工會員工比例(%)	100	100	100
殘障員工工人數(人)	2	1	1
少數民族員工工人數(人)	5	5	4

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

公司致力於為員工提供穩定、廣闊的發展平台與空間，通過優化薪酬體系、加強員工關懷和職業發展規劃，積極提升員工留存率，為企業的穩定發展提供有力的支撐。

員工流失情況

指標	2025年	2024年	2023年
員工流失人數(人)	40	43	69
其中：男性員工流失率(%)	55	63	67
其中：女性員工流失率(%)	45	37	33
其中：30歲以下員工流失率(%)	50	56	61
其中：31-50歲員工流失率(%)	50	44	39
其中：51歲及以上員工流失率(%)	0	0	0

完善培訓體系

公司根據其業務需要為員工提供必需的上崗培訓以及適時的崗位培訓，幫助員工勝任專業技術技能工作和日常項目工作管理。公司鼓勵員工成為複合型人才，通過專業技能晉級培訓，跨領域技能培訓、中高級管理能力培訓等實現多元化成長。公司員工培訓工作緊密圍繞公司運營發展戰略目標，以全面提高員工綜合素質為宗旨，致力於實現公司經營項目和業務知識的員工全覆蓋。

新員工入職培訓	<ul style="list-style-type: none">課程內容包括《企業文化和發展歷史》、《員工手冊及制度宣貫》、《集團業務和主要項目介紹》、《捷效系統介紹與操作》等。
崗位業務技能培訓	<ul style="list-style-type: none">課程內容主要為崗位專業技能培訓與分享，由各部門組織和實施，培訓講師和參與者可對應獲得晉升晉級加分。
中高層管理人員培訓	<ul style="list-style-type: none">引入企業管理技能理論提升系列課程，幫助管理人員提升管理水平和管管理技能，增強部門間協同合作、提高自身綜合能力和素養。
「三T」講師認證培訓與管理	<ul style="list-style-type: none">建立企業內部培訓講師管理制度，課程模塊包含講師職業認知、教學要素學習、模擬授課等，促進培養優秀的內部講師。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

在培訓體系設計上，我們積極創新，構建了多維度、立體化的培訓形式。一方面，充分發揮傳統線下培訓的優勢，綜合運用授課式教學、主題研討會、小組互動討論等形式；另一方面，積極順應數字化發展趨勢，搭建線上培訓平台，讓員工隨時自主學習。與此同時，我們設置了必修課與選修課，在培訓內容選擇上賦予員工充分的自主權，員工可基於個人職業發展規劃與興趣特長，自主選擇學習內容，實現個性化發展。



圖：專項培訓學習活動

員工職業培訓情況

指標	2025年	2024年	2023年
開展員工培訓活動(項)	16	15	13
員工培訓費用投入(萬元)	4.28	3,004	2,024
員工培訓參與人次(人次)	486	405	329
員工職業培訓總時長(小時)	8,420	7,805	7,172
員工培訓平均時長(小時)	57	70	58
男性員工平均培訓時長(小時)	36	42	34
女性員工平均培訓時長(小時)	62	78	60
基層員工平均培訓時長(小時)	47	56	48
中級管理者平均培訓時長(小時)	149	182	151
高級管理者平均培訓時長(小時)	109	135	109
男性員工參與培訓比例(%)	49	46	37
女性員工參與培訓比例(%)	83	78	63
基層員工參與培訓比例(%)	58	55	45
中級管理者參與培訓比例(%)	45	42	32
高級管理者參與培訓比例(%)	37	34	23

培訓結束後，公司還會對培訓效果進行評估和反饋，以便不斷優化培訓內容和方式，進而提升員工的專業素養和綜合能力，為公司的持續發展提供有力的人才保障。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

員工績效與發展

為進一步促進員工的職業發展，公司實施新的績效管理制度和晉升晉級制度，旨在給予員工更明確的績效激勵方案和職業規劃晉升路線，為表現優異的員工給予更多晉升機會。公司為員工提供多元化的職業發展路徑，主要包括管理崗位、專業技術崗位、操作技能崗位等，並制定了職業發展路徑圖，明確各階段發展要求與晉升路徑，助力員工明晰職業發展方向。員工可以根據自己的能力和興趣，選擇適合自己的發展方向，並通過不斷學習和努力，逐步晉升到更高的職位。

同時，公司將培訓成績作為員工晉升和績效考核的重要參考，在績效管理中以捷效系統的數據為依託，對員工任務達成情況和工作審批流程中節點時效情況做出客觀評價，生成對應績效分數，對員工進行平衡績效管理。員工在晉升環節，需考察其工作表現等指標。除晉升外，我們還藉助薪酬調整、獎金發放等多種方式激勵員工，並在執行中確保公平公正；對於管理層，我們制定短、中、長期結合的激勵機制，短期涵蓋年度獎金等，中期有股權激勵等，長期則包含退休金計劃等。

3.5 參與社區發展

公司致力於成為對當地社會和環境負責任的企業公民，積極向所在的社區貢獻企業力量，堅持紮根業務所在地社區，在持續優化產品和服務質量的同時，積極創造就業機會，並主動參與公益和志願活動，為經濟、環境、社會協調發展助力添彩。

社區環境友好

公司注重生態系統保護與修復，在工程項目開發建設中，始終堅持生態優先、綠色發展的原則，避免對生態環境造成破壞。同時，主動關注物種保護與資源利用，避免過度開發和利用，推動資源的可持續利用，倡導綠色消費和生產方式，減少對生物多樣性的負面影響。

三、社會篇：責任擔當，互惠共贏

促進行業發展

天津建发將充分發揮自身業務優勢，通過參與重點項目建設、帶動就業機會等方式，推動地方經濟的可持續發展。具體而言，天津建发將通過「投資－建設－運營」一體化模式，為區域重點項目提供全生命週期的管理服務，確保項目高效運行，創造更多經濟效益和社會價值。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節
一般披露		
KPI A1.1	排放種類及相關排放數據	2.3 污染防治管理
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
一般披露		
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2 能源與資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
一般披露		
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.1 環境管理體系
一般披露		
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.3 保障員工權益
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
一般披露		
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	3.2 職業健康安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標 (KPIs)		對應章節
一般披露		
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	3.4 攜手人才成長
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
一般披露		
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.3 保障員工權益
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
一般披露		
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	1.3 負責任採購實踐
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
一般披露		
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.1 打造品質工程
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.2 信息安全與隱私保護
一般披露		
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.1 誠信合規經營
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
一般披露		
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	3.5 參與社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(a)	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策、風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定及監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	2.4 應對氣候變化
(b)	(i) 該角色是否被委託給特定的管理人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	2.4 應對氣候變化 2.4 應對氣候變化
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	/
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	2.4 應對氣候變化
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	2.4 應對氣候變化
(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	2.4 應對氣候變化

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	2.4 應對氣候變化
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	2.4 應對氣候變化
(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	2.4 應對氣候變化
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為行動提供資源。	2.4 應對氣候變化
(c)	披露先前各匯報期內所披露計劃的進度。	2.4 應對氣候變化

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(a)	發行人須披露有關氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料；及	/
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面值發生重大調整的重大風險時，識別氣候相關風險和機遇的資訊。	/
(a)	發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化的定性和量化資料： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	/
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	/
(a)	發行人需披露截至匯報日已識別的氣候相關風險和機遇的定性及量化資訊，使他人了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	2.4 應對氣候變化
(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	/

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(a)	發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優先排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	2.4 應對氣候變化
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	2.4 應對氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	2.4 應對氣候變化
(a)	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： 範圍1溫室氣體排放； 範圍2溫室氣體排放；及 範圍3溫室氣體排放。	2.4 應對氣候變化
(b)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	2.4 應對氣候變化
(c)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法	2.4 應對氣候變化
(d)	就範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	2.4 應對氣候變化

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(e)	就範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	／
(a)	發行人須披露容易受以下風險影響的資產或業務活動的金額及百分比： (i) 氣候相關轉型風險；及 (ii) 氣候相關物理風險。	／
(b)	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	／
(a)	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	／
(b)	發行人須披露如下： (i) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (ii) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	／
(c)	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	／
(d)	在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	／

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

氣候相關披露		
披露要求		對應章節
(a)	發行人須披露(i)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的可定性及量化目標；及(ii)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	2.4 應對氣候變化
(b)	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	2.4 應對氣候變化
(c)	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	2.4 應對氣候變化
(d)	就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (i) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (ii) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (iii) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標； (iv) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (v) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	2.4 應對氣候變化