

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

**截至 2026 年 2 月 28 日止六個月**

**中期業績公告**

**及**

**恢復買賣**

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2026 年 2 月 28 日止六個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 4 月 9 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 4 月 10 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

## 1. 綜合業績

### (1) 綜合經營業績 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 2 月 28 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 2 月 28 日止六個月	2,055,227	14.8	386,963	28.3	400,666	31.7	428,805	17.9
截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	1,790,198	12.0	301,671	20.1	304,217	18.3	363,724	21.5

(註) 事業溢利 = 收益 - 銷售成本 - 銷售、一般及行政開支

	期間內溢利		母公司擁有人應佔溢利		期間內全面收益總額		期間內每股基本盈利	期間內每股攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2026 年 2 月 28 日止六個月	302,143	21.2	279,290	19.6	503,633	57.4	910.25	909.00
截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	249,282	19.0	233,566	19.2	320,025	4.0	761.38	760.21

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比 率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2026 年 2 月 28 日	4,299,044	2,708,483	2,632,460	61.2	8,579.27
於 2025 年 8 月 31 日	3,859,353	2,327,501	2,273,115	58.9	7,408.65

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	260.00	500.00
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	—	320.00			
截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	320.00	640.00

(附註) 本中季就財政年度的股息預測所作修訂：有

## 3. 截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一中季期間的增加/減少比率)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	3,900,000	14.7	690,000	25.2	700,000	24.1	740,000	13.7	480,000	10.9

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	1,564.39

(附註) 本中季就截至 2026 年 8 月 31 日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

\*附註

- (1) 本中季合併累計期間合併範圍發生重大變化： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則的會計政策變動： 無
- (ii) 屬(i)以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2026 年 2 月 28 日	318,220,968 股	於 2025 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2026 年 2 月 28 日	11,381,227 股	於 2025 年 8 月 31 日	11,401,789 股
(iii)	已發行股份平均數目（中期）	截至 2026 年 2 月 28 日止六個月	306,829,054 股	截至 2025 年 2 月 28 日止六個月	306,767,976 股

\*中期業績公告不在公認會計師或審計公司的審查範圍內。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 8 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2026 年財政年度上半年度（2025 年 9 月 1 日 ~ 2026 年 2 月 28 日）綜合收益總額為 20,552 億日圓（較上年度同期增長 14.8%）；反映事業本身利潤的事業溢利總額，即綜合收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為 3,869 億日圓（同比增長 28.3%），整體錄得收益、溢利雙雙大幅增長，創歷來最佳業績水平。集團旗下 UNIQLO（優衣庫）事業以開展旗艦店為主軸的品牌策略，在全球愈發獲得人們的支持。同時，除了冬季商品外，全年性商品銷售亦表現亮麗，隨著持續開展商品支柱多元化，UNIQLO 事業於各個地區皆錄得收益及溢利雙增長。集團綜合毛利率為 54.1%，同比改善 0.8 個百分點；銷售、一般及行政開支佔收益總額比率為 35.3%，同比改善 1.2 個百分點。此外，融資收入及成本項下錄得淨增 281 億日圓，這是因利息淨收入達 231 億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生 50 億日圓匯兌收益所致。因此，集團上半年度稅前溢利總額達 4,288 億日圓（同比增長 17.9%），母公司擁有人應佔溢利達 2,792 億日圓（同比增長 19.6%）。

迅銷集團期許成爲深受全球顧客信賴，爲人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。爲此，將致力於（1）培養經營人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，並開創新顧客群；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展以 GU（極優）爲首等其餘集團旗下品牌；（6）因應通脹時代的經費結構改革。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，爲了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

#### 日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 5,817 億日圓（同比增長 7.4%），事業溢利總額為 1,107 億日圓（同比增長 13.4%），錄得收益增長、溢利大幅增長。全年性商品的策略性銷售佈局奏效，帶動收益成長；同時隨著氣溫下降，冬季商品亦銷售旺盛，推使同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長 6.5%。因日圓匯率走低，影響採購所使用的預約匯率，導致成本率上升，毛利率因而同比下降 0.2 個百分點。然而因銷售表現強勁，人事及租賃費用比率下降，使銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 1.2 個百分點。

#### 海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年上半年度收益總額為 12,413 億日圓（同比增長 22.4%）、事業溢利總額為 2,330 億日圓（同比增長 37.4%），錄得收益、溢利雙雙大幅增長。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區之中，中國大陸市場錄得收益增長，溢利錄得兩位數增長。第二季度單季期間面對氣溫攀升，在農曆春節商戰中加強推出包括褲裝、衛衣以及休閒外套等春季及四季皆宜的造型宣傳，使銷售表現強勁。香港市場錄得收益增長但溢利下降，然而若扣除付與總部權利金上升的影響，溢利則呈現增長。台灣市場錄得收益與溢利皆增長。南韓透過善用數碼科技進行策略性資訊傳播，成效顯著，以年輕人為主的顧客群對 UNIQLO 的支持度持續擴大，收益與溢利皆錄得兩位數增長。東南亞、印度及澳洲地區亦錄得收益、溢利雙雙呈現兩位數增長。策略性擴充冬季商品庫存與賣場，推升收益增長；同時，褲裝、短袖針織衫以及麻紗襯衫等春夏商品銷售強勁，使該區域內各個國家皆錄得收益與溢利增長。北美與歐洲地區亦皆錄得收益與溢利呈兩位數增長，持續高度成長。除了包括 HEATTECH 保暖內衣以及羽絨衣等冬季商品銷售強勁以外，衛衣及褲裝等全年性商品亦推升銷售額，使得同店銷售淨額錄得兩位數的增長。

## GU

在 GU (極優) 事業分部方面, 本財年上半年度收益總額為 1,684 億日圓 (同比增長 1.6%), 事業溢利總額為 157 億日圓 (同比增長 20.1%), 錄得收益微增、溢利呈兩位數增長。柔軟透膚 T 恤以及抓摺芭蕾舞運動鞋等捕捉住大眾潮流的商品受各地年輕顧客歡迎, 銷售旺盛。同時, 台灣與香港市場新店舖銷售持續表現優異, 收益錄得增長。該事業分部推動營運改革, 包括將商品種類數量集中於熱銷商品、提升銷量規劃的精準度等, 使毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率均有所改善, 事業溢利率亦隨之上升。

## 全球品牌

在全球品牌事業分部方面, 本財年上半年度收益錄得 627 億日圓 (同比減少 7.5%), 事業溢利項下則錄得 7 億日圓虧損 (上年度同期則為 11 億日圓的溢利), 這主要是因旗下 Theory 業務銷售面臨困境所致。Theory 因美國市場營收下降且出現虧損, 導致該業務整體錄得收益下降及略有虧損。美國市場除了受百貨公司業績不振影響, 使批發業務陷入困境外, 去年 3 月關閉了於美國的網路折扣店, 亦導致收益減少。在利潤方面, 因百貨公司批發客戶申請破產而提列壞帳損失, 錄得虧損。PLST 則錄得收益增長及溢利兩位數的增長。除了男裝人造絲混紡及 Melton 高級針織系列銷售強勁外, 網路商店銷售額亦錄得大幅增長。法國品牌 Comptoir des Cottonniers 與 Princesse tam.tam 業務因進行事業結構改革, 集中店舖網路於都心區, 截至 2 月底時的店舖總數同比近減半, 導致收益下降。然而因關閉虧損店舖及改革經費結構, 使銷售、一般及行政開支佔收益比率改善, 進而縮窄虧損幅度。

## 可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念, 不僅着眼於品質、設計及價格, 更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上, 不斷開展服裝生產活動。於本財政年度第二季度的主要可持續發展活動進度如下所示。

### ■ 2025 年 12 月底實現 100%棉花採購目標

本集團在「負責任原材料採購方針」的指引下, 致力提高棉花採購比例, 目標是在 2025 年 12 月底前, 實現 100%採購在栽培方式能減輕環境負荷, 同時兼顧農家勞動環境的棉花。此目標自 2018 年設定以來持續推進, 最終如期於 2025 年 12 月底達成。

自 2026 年開始, 本集團將以此成果為基石, 更新公司建議使用的棉花標準。新標準規定, 本集團僅採購獲專業第三方認證機構及其他具備專業知識的組織認可的棉花。同時, 我們亦將與第三方認證機構及其他具備專業知識的組織積極溝通以及加強合作, 藉此改善棉花栽培環境。我們的目標是在 2030 年前, 將符合此新標準的棉花採購比例提升至 100%, 並正積極推進相關措施。

### ■ 溫室氣體減排目標提早四年達成

本集團的原定目標是在 2030 財政年度 (截至 2030 年 8 月底) 前, 將門市及主要辦公室等自營設施的溫室氣體排放量, 較 2019 財政年度減少 90%; 同時, 亦將供應鏈 (UNIQLO (優衣庫) 與 GU 產品的原材料生產、素材生產及縫製過程) 的溫室氣體排放量減少 20%。為達成目標, 本集團在自營設施引入可再生能源, 以及在 UNIQLO (優衣庫) 和 GU 的主要合作工廠推行多項減排措施。憑藉上述措施, 自營設施在 2025 財政年度的溫室氣體排放量較 2019 財政年度減少了 90.3%, 提早四年達成目標。此外, 供應鏈的排放量亦較 2019 財政年度減少了 19.9%, 大致達成原先訂立的 20%目標。值得一提的是, 本集團已於 2025 年 11 月將供應鏈的溫室氣體減排目標, 從原先的 20%上調至 30%。

## ■ 人權、勞動環境與多元共融方面的外部評價均位居前列

集團持續加強尊重人權及改善勞動環境的相關措施。近年，我們特別著力加強供應鏈的人權盡職審查體系、提升溯源性與透明度、改善申訴處理機制，並提供有效的救濟途徑。此等努力廣獲國際認可，在 World Benchmarking Alliance (WBA)進行的 2026 年度企業人權基準(CHRB)評核之中，本集團位列服裝界第 2 名，而在全球 105 家企業當中則綜合排名第 11。

同時，隨著全球業務不斷擴張，本集團致力營造接納多元背景與屬性，同時尊重不同意見與個性的環境，並在全球範圍內推動職場、顧客體驗及社區的多元共融建設。由於在消除性別偏見的推廣方面有着表現出色，本集團在 WBA 2026 年度的性別基準評核之中，位列服裝界別第 4 名，而在全球 105 家企業當中則綜合排名第 5。

## ■ 正確經營（管治）

爲了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會除了報告本集團在日本及美國業務的人權盡職審查結果外，亦就供應鏈的勞動環境監測，以及工廠工人熱線的運作結果進行匯報，並針對各項課題及應對方針展開討論。風險管理委員會則探討了網絡安全風險及相關對策，持續加強針對網絡攻擊的預防與偵測系統，並強化受襲後的快速應變及業務持續運作能力。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於2026年2月28日的資產總值為42,990億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,396億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加1,472億日圓，其他流動金融資產增加2,819億日圓，衍生金融資產增加761億日圓，使用權資產增加282億日圓及非流動金融資產減少924億日圓等。

於2026年2月28日的負債總值為15,905億日圓，較上一綜合財政年度末增加587億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加292億日圓，其他流動金融負債減少370億日圓，租賃負債增加347億日圓，應付所得稅增加119億日圓及遞延稅項負債增加190億日圓等。

於2026年2月28日的權益總值為27,084億日圓，較上一綜合財政年度末增加3,809億日圓。主要因素為保留溢利增加1,995億日圓，其他權益組成部分增加1,591億日圓及非控股權益增加216億日圓等。

### (ii) 現金流量資料

於2026年2月28日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為10,405億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,472億日圓。

#### （來自經營業務的現金流量）

截至2026年2月28日止六個月期間，經營業務產生的現金淨額為4,990億日圓（截至2025年2月28日止六個月期間產生的現金淨額為2,982億日圓）。主要因素為所得稅前溢利4,288億日圓，折舊及攤銷1,153億日圓，存貨減少315億日圓及已付所得稅1,067億日圓等。

#### （來自投資業務的現金流量）

截至2026年2月28日止六個月期間，投資業務使用的現金淨額為1,791億日圓（截至2025年2月28日止六個月期間使用的現金淨額為3,821億日圓）。主要因素為三個月以上到期的定期存款純增加1,923億日圓，購買物業、廠房及設備404億日圓及投資的購買、出售及償還淨收入額647億日圓等。

#### （來自融資業務的現金流量）

截至2026年2月28日止六個月期間，融資活動使用的現金淨額為2,274億日圓（截至2025年2月28日止六個月期間使用的現金淨額為1,502億日圓）。主要因素為償還公司債券700億日圓，已付現金股息797億日圓及償還租賃負債715億日圓等。

### (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

公司對全年度業績預測基於以下考量進行調整：

- 1) 上半年度綜合業績表現高於預期；
- 2) 基於下半年度目前銷售表現向上調整預測；
- 3) 基於近期日圓匯率走低趨勢，調整下半年度匯率基準。

最新預測與 2026 年 1 月 8 日在「截至 2025 年 11 月 30 日止三個月第一季度業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	事業溢利	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	3,800,000	650,000	650,000	690,000	450,000	1,466.64
新預測(B)	3,900,000	690,000	700,000	740,000	480,000	1,564.39
差異(B-A)	100,000	40,000	50,000	50,000	30,000	-
變動(%)	2.6%	6.2%	7.7%	7.2%	6.7%	-
過往業績	3,400,539	551,156	564,265	650,574	433,009	1,411.44

(附註) 本季度就截至 2026 年 8 月 31 日止年度最新公布的綜合業務業績預測所作修訂：有

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2025 年 8 月 31 日	於 2026 年 2 月 28 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		893,239	1,040,505
貿易及其他應收款項		96,407	90,863
其他流動金融資產		899,701	1,181,645
存貨		510,958	501,144
衍生金融資產		94,803	128,316
應收所得稅		8,042	6,384
其他流動資產		24,662	22,321
流動資產總值		2,527,815	2,971,180
非流動資產			
物業、廠房及設備		332,351	358,781
使用權資產		477,111	505,397
商譽		8,092	8,092
無形資產		91,606	91,213
非流動金融資產		312,438	219,941
按權益法入賬的聯營公司之投資		31,361	33,112
遞延稅項資產		40,889	30,058
衍生金融資產		33,882	76,470
其他非流動資產		3,803	4,796
非流動資產總值		1,331,538	1,327,863
資產總值		3,859,353	4,299,044
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		390,149	419,424
其他流動金融負債		150,942	113,856
衍生金融負債		19,250	19,525
租賃負債		126,830	132,734
應付所得稅		73,072	85,034
撥備		1,651	1,961
其他流動負債		149,394	151,522
流動負債總額		911,291	924,060
非流動負債			
非流動金融負債		141,071	141,500
租賃負債		386,670	415,514
撥備		55,711	57,824
遞延稅項負債		22,539	41,550
衍生金融負債		12,110	8,051
其他非流動負債		2,457	2,058
非流動負債總額		620,561	666,499
負債總額		1,531,852	1,590,560
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		30,998	31,652
保留溢利		2,056,437	2,255,954
庫存股份，按成本		(14,529)	(14,504)
其他權益組成部分		189,936	349,083
母公司擁有人應佔權益		2,273,115	2,632,460
非控股權益		54,385	76,022
權益總額		2,327,501	2,708,483
負債及權益總額		3,859,353	4,299,044

## (2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

### 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
收益	2	1,790,198	2,055,227
銷售成本		(835,371)	(943,653)
毛利		954,827	1,111,574
銷售、一般及行政開支	3	(653,155)	(724,610)
其他收入	4	3,699	15,300
其他開支	4	(2,653)	(2,831)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,499	1,234
經營溢利		304,217	400,666
融資收入	5	65,832	35,219
融資成本	5	(6,324)	(7,081)
所得稅前溢利		363,724	428,805
所得稅		(114,442)	(126,661)
期間內溢利		249,282	302,143
以下各方應佔：			
母公司擁有人		233,566	279,290
非控股權益		15,715	22,852
期間內溢利		249,282	302,143
每股盈利			
基本 (日圓)	6	761.38	910.25
攤薄 (日圓)	6	760.21	909.00

### 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
期間內溢利		249,282	302,143
其他全面收益			
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		265	121,908
現金流量對沖		70,632	79,320
所佔採用權益法公司之其他全面收益 / (虧損)		(154)	260
隨後可能重新分類至損益的項目合計		70,743	201,489
其他全面收益，扣除稅項		70,743	201,489
期間內全面收益總額		320,025	503,633
以下各方應佔：			
母公司擁有人		302,497	476,884
非控股權益		17,527	26,748
期間內全面收益總額		320,025	503,633

### (3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 · 按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 其他全面收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	233,566	-	-	-	-	-	-	233,566	15,715	249,282	
其他全面收益/ (虧損)	-	-	-	-	-	1,637	67,448	(154)	68,930	68,930	1,812	70,743	
全面收益/(虧損) 總額	-	-	233,566	-	-	1,637	67,448	(154)	68,930	302,497	17,527	320,025	
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)	
出售庫存股份	-	850	-	65	-	-	-	-	-	916	-	916	
股息 以股份為 基礎的付款	-	-	(69,016)	-	-	-	-	-	-	(69,016)	(6,647)	(75,663)	
轉移為非金融資產	-	(231)	-	-	-	-	-	-	-	(231)	-	(231)	
與擁有人進行的 交易總額	-	619	(69,016)	62	-	-	(54,396)	-	(54,396)	(122,731)	(6,837)	(129,568)	
期間內變動淨值總額	-	619	164,550	62	-	1,637	13,051	(154)	14,534	179,766	10,690	190,456	
於2025年2月28日	10,273	30,332	1,930,623	(14,566)	(17)	142,384	97,120	150	239,638	2,196,302	62,409	2,258,711	

截至 2026 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份 · 按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平值計入 其他全面收益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2025年9月1日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	279,290	-	-	-	-	-	-	279,290	22,852	302,143	
其他全面收益/ (虧損)	-	-	-	-	-	117,777	79,556	260	197,594	197,594	3,895	201,489	
全面收益/(虧損) 總額	-	-	279,290	-	-	117,777	79,556	260	197,594	476,884	26,748	503,633	
與擁有人進行的交易													
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)	
出售庫存股份	-	361	-	26	-	-	-	-	-	388	-	388	
股息 以股份為 基礎的付款	-	-	(79,772)	-	-	-	-	-	-	(79,772)	(5,213)	(84,986)	
轉移為非金融資產	-	292	-	-	-	-	-	-	-	292	-	292	
來自非控制股東 的出資	-	-	-	-	-	-	(38,447)	-	(38,447)	(38,447)	90	(38,356)	
與擁有人進行的 交易總額	-	654	(79,772)	25	-	-	(38,447)	-	(38,447)	(117,540)	(5,110)	(122,650)	
期間內變動淨值總額	-	654	199,517	25	-	117,777	41,109	260	159,147	359,344	21,637	380,982	
於2026年2月28日	10,273	31,652	2,255,954	(14,504)	47	254,296	94,010	729	349,083	2,632,460	76,022	2,708,483	

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

附註	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
<b>經營業務</b>		
所得稅前溢利	363,724	428,805
折舊及攤銷	107,905	115,325
減值虧損	653	473
利息及股息收入	(33,921)	(30,246)
利息開支	6,324	7,081
匯兌虧損 / (收益)	(31,910)	(4,973)
分佔按權益法入賬的聯營公司之 (利益) / 虧損	(1,499)	(1,234)
物業、廠房及設備報廢的虧損	631	762
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	13,315	9,707
存貨減少 / (增加)	13,509	31,511
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	(41,996)	18,621
其他資產減少 / (增加)	(1,665)	(916)
其他負債增加 / (減少)	(2,444)	28,193
其他, 淨值	(15,392)	(27,173)
小計	377,234	575,938
已收利息及股息收入	34,296	34,100
已付利息	(6,339)	(7,179)
已付所得稅	(108,364)	(106,735)
所得稅退稅	1,400	2,889
經營業務產生的現金淨額	298,228	499,013
<b>投資業務</b>		
存放三個月以上到期的定期存款	(481,003)	(994,144)
提取三個月以上到期的定期存款	295,190	801,746
購買物業、廠房及設備	(79,696)	(40,432)
購買無形資產	(14,876)	(11,878)
購買使用權資產	(14,474)	(927)
購買投資	(217,847)	(220,268)
出售及償還投資	140,510	284,999
支付租賃及保證按金	(2,881)	(2,659)
收取租賃及保證按金所得款項	3,509	2,674
購買按權益法入賬的聯營公司之投資	(15,079)	-
其他, 淨值	4,521	1,721
投資業務使用的現金淨額	(382,127)	(179,167)
<b>融資活動</b>		
新增短期借款	-	599
償還短期借款	(15)	(1,525)
償還公司債券	-	(70,000)
已付現金股息	(69,005)	(79,762)
已付非控股權益的現金股息	(9,199)	(5,213)
償還租賃負債	(72,083)	(71,581)
其他, 淨值	62	19
融資活動使用的現金淨額	(150,242)	(227,463)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	17,912	54,882
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)	(216,229)	147,265
期初的現金及現金等值項目	1,193,560	893,239
期末的現金及現金等值項目	977,330	1,040,505

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所中期財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所中期財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

### 1. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO	：日本境內的 UNIQLO 服飾業務
海外 UNIQLO	：日本境外的 UNIQLO 服飾業務
GU	：日本境內及境外的 GU 服飾業務
全球品牌	：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

## (ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	541,545	1,014,155	165,844	67,792	1,789,338	859	-	1,790,198
經營溢利	97,669	168,548	13,910	948	281,076	106	23,033	304,217
分部收益 (所得稅前溢利)	100,453	170,539	15,223	873	287,089	106	76,527	363,724
其他披露項目： 減值虧損	223	316	88	25	653	-	-	653

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2026 年 2 月 28 日止六個月

(百萬日圓)

	可呈報分部					其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌	總計			
收益	581,740	1,241,377	168,476	62,712	2,054,306	920	-	2,055,227
經營溢利/ (虧損)	111,443	234,134	16,460	(181)	361,856	61	38,748	400,666
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	113,494	235,349	16,554	(462)	364,935	61	63,807	428,805
其他披露項目： 減值虧損	29	169	97	173	470	-	3	473

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

## 2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額百分比 (%)
日本	541,545	30.3
大中華地區	361,705	20.2
韓國·東南亞·印度·澳洲	320,496	17.9
北美	137,365	7.7
歐洲	194,588	10.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,555,701	86.9
GU (極優) 業務 (附註 2)	165,844	9.3
全球品牌業務 (附註 3)	67,792	3.8
其他 (附註 4)	859	0.0
總計	1,790,198	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2026 年 2 月 28 日止六個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	581,740	28.3
大中華地區	387,773	18.9
韓國·東南亞·印度·澳洲	409,061	19.9
北美	177,570	8.6
歐洲	266,971	13.0
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,823,117	88.7
GU (極優) 業務 (附註 2)	168,476	8.2
全球品牌業務 (附註 3)	62,712	3.1
其他 (附註 4)	920	0.0
總計	2,055,227	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、  
盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	60,282	64,712
租金開支	65,807	75,310
折舊及攤銷	107,115	113,962
外判	35,373	39,663
薪金	234,107	262,811
物流費	76,533	88,768
其他	73,935	79,382
總計	653,155	724,610

#### 4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	994	12,081
其他	2,704	3,218
總計	3,699	15,300

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	631	762
減值虧損	653	473
其他	1,367	1,594
總計	2,653	2,831

#### 5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	31,910	4,973
利息收入	33,921	30,246
其他	0	0
總計	65,832	35,219

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
融資成本		
利息開支	6,324	7,081
總計	6,324	7,081

## 6. 每股盈利

截至 2025 年 2 月 28 日止六個月		截至 2026 年 2 月 28 日止六個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	7,158.97	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	8,579.27
期間內每股基本盈利 (日圓)	761.38	期間內每股基本盈利 (日圓)	910.25
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	760.21	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	909.00

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2025 年 2 月 28 日 止六個月	截至 2026 年 2 月 28 日 止六個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	233,566	279,290
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	233,566	279,290
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,767,976	306,829,054
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	471,101	422,319
(股份認購權)	(471,101)	(422,319)

## 7. 報告期後事項

不適用。

#### 4.恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2026 年 4 月 9 日下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2026 年 4 月 10 日上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司**  
**柳井正**  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2026 年 4 月 9 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生、柳井康治先生及塚越大介先生；及獨立非執行董事為新宅正明先生、大野直竹先生、Koll Kathy Mitsuko 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生、京谷裕先生及國部毅先生。