

負責任商業和 可持續發展報告

2025

目錄

**3**

介紹

- 3 來自管理層的一封信
- 5 我們的目標
- 6 我們的企業價值觀
- 7 百濟神州數據概覽

**17**

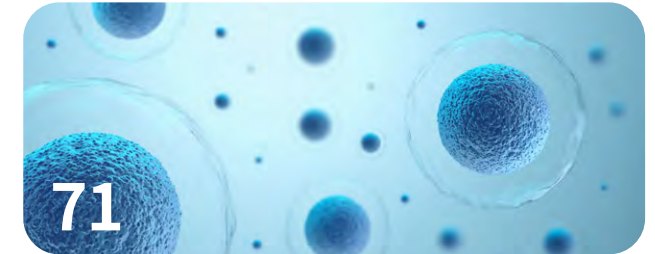
推進全球健康

- 18 我們獨特的創新路徑
- 19 藥物研發
- 24 商業化
- 29 百濟神州關愛基金會
- 30 患者支持與合作夥伴關係

**44**

可持續創新

- 45 我們的環境治理
- 46 我們的環境策略
- 47 踐行環境策略

**71**

附錄

- 72 上交所與港交所指引
- 93 瑞士法定非財務事項指引
- 94 數據表
- 98 關於本報告
- 98 前瞻性聲明

**8**

我們的負責任商業和可持續發展舉措

- 9 指導原則
- 10 我們的負責任商業和可持續發展戰略
- 12 負責任商業和可持續發展治理
- 13 雙重重要性評估
- 15 2025年目標與進展

**33**

賦能員工

- 34 體驗與參與
- 40 學習與發展

**54**

負責任運營

- 55 公司治理
- 58 誠信承諾
- 62 企業風險管理
- 63 患者安全與產品質量
- 65 隱私與數據倫理
- 68 全球保護
- 69 供應鏈管理

來自管理層的一封信

百濟神州以明確的目標為驅動，通過持續的科學創新與高效執行，致力於發現、開發並提供創新藥物，惠及更多患者。如今，我們全面整合的內部運營模式已經在速度、成本、質量和規模上實現優化，為長期可持續增長奠定了良好基礎。我們對患者的承諾，貫穿於創新、增長戰略及長期目標之中。

2025年是極具裏程碑意義的一年，我們取得了顯著進展。目前，我們的藥品已在超過75個市場獲批上市；我們豐富的管線中擁有27個臨床候選藥物，其中包括20個自主研發的分子，充分體現了我們全球研發「快車道」獨特的規模化創新能力。2025年，我們實現了53億美元的產品收入，同比增長40%，為進一步投入創新和創造長期價值提供了動力。

推動全球健康發展需要在速度與嚴謹之間取得平衡。我們專注的內部研發模式強化了對質量的把控，使我們能夠在加速研發的同時恪守嚴格標準。患者參與從臨床開發階段即已開始，以確保我們的研究能切實反映患者的實際需求。迄今為止，全球已有超過27,000名患者參與到超過175項臨床試驗中，範圍涵蓋北美、歐洲、亞太、拉丁美洲、非洲和中東地區。憑借廣泛的運營網絡和合作夥伴關係，

我們能夠加快中心啟動和患者入組進程，並生成更具代表性的臨床數據，更好反映全球目標患者群體。

我們對患者的承諾不僅體現在臨床開發階段，也致力於在全球市場加快監管獲批和醫保準入。通過百濟神州關愛基金會（BeOne Care Foundation）的「癌症診療可及性資助項目」，我們支持提升癌症篩查和檢測可及性的項目，並增強全球醫療資源覆蓋不足地區的診斷能力。

公司與百濟神州關愛基金會已連續三年支持Max基金會，進一步彰顯了我們的信念：提升醫療可及性不僅是一項初衷，更是一項使命。

我們最大的優勢在於我們的員工——遍布六大洲的同事們因共同的使命而凝聚在一起。過去一年，我們的團隊的新入職員工超過700名，其中包括資深管理人員和相關領域專家，他們增強了我們在日益複雜的環境中審慎擴展業務的能力。2025年，我們的員工敬業度評分達到87%，這反映了我們強調長期投入和發展機會的企業文化。我們通過擴展「增強經驗、拓展視野、獲得成長」（SEED）項目、Mentoring@BeOne全球導師項目以及全球發展周等公司旗艦項目，進一步加大了在學習與發展項目上的投入。

“

2025年是極具裏程碑意義的一年，我們取得了顯著進展。目前，我們的藥品已在超過75個市場獲批上市；我們豐富的管線中擁有27個臨床候選藥物，其中包括20個自主研發的分子，充分體現了我們全球研發「快車道」獨特的規模化創新能力。

”

“

憑借才華橫溢的全球團隊、差異化的研發管線，以及立足卓越科學、兼具規模化創新和抗風險韌性的運營模式，我們將始終專注於為患者及其他利益相關方持續創造長期價值。

”

作為一家以守護患者健康為核心的企業，我們同樣致力於實現可持續且負責任的運營。2025年10月，我們提前實現了每單位自主生產商業化產品減少25%的範圍1（直接溫室氣體）和範圍2（間接溫室氣體）排放目標。在此基礎上，我們已確立了新目標：到2030年，以2024年為基準，將自主生產的每單位商業化產品所產生的範圍1和範圍2溫室氣體排放量減少50%。為實現這一目標，我們計劃繼續加強關鍵設施的能效提升舉措，在支持環境目標的同時，實現能源和成本節約。此外，我們還更新了氣候風險評估，並確立了首個範圍3溫室氣體定量減排目標。作為一家全球性企業，我們通過設立專注於第三方風險的專項監督委員會，以及推行本地化採購策略等舉措，在增強公司及供應鏈韌性方面取得了顯著進展。不僅如此，我們還持續完善負責任的人工智能治理框架，確保創新始終遵循透明、道德和明確責任的原則。

展望未來，百濟神州將以清晰的願景和堅定的信心開啟新篇章，致力於成為全球領先的腫瘤治療創新公司。憑借才華橫溢的全球團隊、差異化的研發管線，以及立足卓越科學、兼具規模化創新和抗風險韌性的運營模式，我們將始終專注於為患者及其他利益相關方持續創造長期價值。

團結一心，我們定將戰勝癌症。

歐雷強 (John V. Oyler)
百濟神州聯合創始人、
董事長兼首席執行官



Ranjeev Krishana
百濟神州董事會首席
獨立董事





我們的目標

憑借卓越的科學創新與高效執行，我們正致力於打造全球領先的腫瘤治療創新公司——惠及比以往更多的患者

團結一心，我們定將戰勝癌症





我們的企業價值觀





百濟神州數據概覽

53億美元

2025財年全球產品總收入

~12,000

名員工, 遍布六大洲

27

個在研臨床候選藥物

5款

新分子實體在2025年推進至臨床階段

75+

個國家和地區獲得藥政批准

27,000+

例患者入組百濟神州的臨床試驗

200+萬

名患者接受了已獲批藥物的治療

我們的負責任商業和可持續發展舉措

在百濟神州，負責任商業和可持續發展（RB&S）是我們運營、創新和發展的核心。它激勵我們挑戰現狀，變革癌症治療，並提升全球患者獲得治療的可及性。企業韌性既是這項工作的指導原則，也是其戰略成果。我們充分發揮RB&S的全方位優勢，支持適應變化、著眼未來，並與企業價值觀及利益相關方期望一致的長期增長。通過這一方法，我們持續推進負責任經營，在當下創造切實影響，並為應對未來挑戰做好準備。

本章節，我們將分享我們的RB&S舉措，包括：

- > 指導原則
- > 我們的RB&S戰略
- > RB&S治理
- > 雙重重要性評估
- > 2025年目標與進展



指導原則

為實現負責任、可持續的運營，並為患者和社會創造積極影響，我們將自身戰略目標，與推動全球經濟繁榮與韌性的國際領先框架相結合。這種一致性強化了我們將全球最佳實踐融入業務運營的承諾，助力醫療健康生態體系乃至更廣泛領域的共同進步。



我們的負責任商業和可持續發展戰略

百濟神州以明確的目標為驅動，通過持續的科學創新與高效執行，打造全球領先的腫瘤治療創新公司，惠及全球更多患者。踐行我們對患者的承諾，我們還必須實現以下目標：

- 賦能員工發展
- 提升運營效率
- 增強業務韌性
- 堅持誠信創新

RB&S並非一個獨立項目——我們深知，只有將其優先事項融入企業戰略的核心，才能真正發揮實效。百濟神州在提升患者可及性、人才培養、誠信運營及推進環境責任方面的工作，會影響我們實現長期增長與持續創新的能力。通過將負責任的商業實踐融入日常決策，我們更好地保護支撐企業發展的資源、人才與合作關係，從而持續為患者帶來突破性療法。這種關聯的構建具有深意：RB&S通過增強企業韌性、鞏固信任，並以支持企業和患者可持續發展的方式運營，進一步強化組織整體目標。

“

百濟神州的負責任商業和可持續發展戰略，旨在優先保障企業的長期韌性，以支持我們的增長、創新及患者服務。這項工作確保百濟神州在全球拓展過程中，既能促進創新協作、維護信任，又能為公司奠定長期成功的基礎。

Christine Riley Miller，全球負責任商業和可持續發展執行總監

”



我們於2021年發布RB&S戰略，目前聚焦四大重點領域：



推進全球健康

我們專注於開發具有影響力的藥物，惠及全球更多患者。



賦能員工

我們致力於培育創新文化，並打造國際化人才隊伍，助力員工實現職業發展。



可持續創新

我們旨在評估並減緩運營對環境的影響，確保業務的持續發展。



負責任運營

我們秉持誠信、透明和規範的原則開展運營，以確保滿足利益相關方的多元期望。

2025年，百濟神州在推動RB&S戰略與當前塑造全球商業環境的可持續發展相關監管要求保持一致方面，邁出了重要一步。

在此過程中，百濟神州更新了氣候風險評估體系。該評估識別出物理風險（如極端天氣事件相關風險）及轉型風險（源於法規變化、市場波動和利益相關方期望變化）。我們將運用評估洞察指導業務規劃、風險管理及運營決策。

推進
全球健康



賦能
員工



可持續
創新



負責任
運營



2025年，我們在每個領域都取得了
相應進展。

針對雙重重要性評估結果，我們還開展了全面差距分析，明確了重要議題中的關鍵改進領域。為把握這些機遇，我們制定了三年實施路線圖，引導整個組織的行動計劃。作為這項工作的一部分，我們優化了RB&S治理架構，確保戰略協同與關鍵舉措的有效監督。這一整體性方法將助力我們有效推動實質性變革並最大化影響力。

我們的主動策略既增強運營韌性、建立信任基礎，又能滿足全球醫療生態系統中各利益相關方的期望。



負責任商業和可持續發展治理

為適應隨公司快速發展所產生的動態需求，我們近期更新了RB&S戰略及舉措的治理架構。

除在年度RB&S報告發布前進行正式審閱和批准外，董事會還將持續監督百濟神州的RB&S工作，並將至少每年審查戰略目標進展。董事會還定期就關於長期成功的核心議題展開討論，包括風險管理、患者可及性及員工參與度。

為確保領導層的深度參與和監督，百濟神州專門設立了RB&S指導委員會（原RB&S專項工作組），成員涵蓋組織內各領域的執行領導。該委員會每季度與RB&S團隊召開會議，共同商討優先事項、

跟進進展並解決潛在的問題。2025年，委員會重點聚焦於：確立新的範圍1和範圍2溫室氣體（GHG）減排目標，設定首個範圍3排放減排目標，完成氣候風險評估更新，並持續監測可持續發展監管環境的動態變化。

為了在運營層面支持並落實百濟神州的RB&S計劃，新成立的RB&S專項工作組吸納了來自採購、內部審計、企業風險管理及技術運營等業務職能的高管與資深代表。

百濟神州的RB&S執行總監負責領導相關舉措的戰略規劃與落地實施。RB&S團隊負責監測企業可持續發展相關領域的影響、風險與機遇。在此過程中，團隊會開展跨職能協作以強化統籌與合作，並根據需要，組建跨領域的工作小組以攻克關鍵議題。不同小組所提出的建議經職能負責人、RB&S專項工作組及RB&S指導委員會審議批准，進而確保跨職能的一致性，並將這些舉措全面融入業務運營之中。



雙重重要性評估

我們基於一套清晰的框架制定RB&S戰略及關鍵優先事項，該框架聚焦於對企業與利益相關方最重要的議題。這一方法不僅彰顯了我們致力於讓全球患者獲得高質量療法的承諾，也體現了我們對可持續發展議題如何塑造企業的長期增長與社會影響的深刻洞察。

我們最近一次雙重重要性評估已於2024年完成，確定了與百濟神州業務及所服務社區最相關的議題。該評估遵循歐盟《企業可持續發展報告指令》（CSRD）及上海證券交易所科創板（STAR）的最新要求，並依據歐洲財務報告諮詢組（EFRAG）實施指南重要性評估及《歐洲可持續發展報告標準（ESRS）》應用要求16（AR16）進行，該要求為評估價值鏈中的可持續發展因素提供了指導。評估洞見現已成為我們制定RB&S戰略、確立優先事項及開展報告工作的重要指引。

我們的雙重重要性評估流程

我們的方法涵蓋百濟神州的整個價值鏈；與業內其他企業一樣，我們深知實現價值鏈各層級信息的全面可視化並非易事。正視這一挑戰，我們會持續強化利益相關方參與機制和對運營表現的監測力度。

評估過程中，我們依據利益相關方參與矩陣，徵求了來自內部和外部不同主題領域專家的意見。這些利益相關方的遴選是基於其專業能力和對各可持續發展議題的洞察，從而確保公司各項職能和價值鏈層面得到廣泛代表。這一全面的方法，幫助我們確立了與公司業務最相關的重要議題。

評估包括四大關鍵步驟：

識別潛在重大可持續發展事項

與各領域專家開展交流，以識別影響、風險與機遇（IRO）
並確定重要性閾值

內部各領域專家對已識別出的IRO進行評分和驗證

採用重要性閾值，確認最終重大IRO議題清單



識別影響、風險與機遇：

在此過程中，百濟神州制定了IRO聲明，用於識別和評估我們整體業務及價值鏈中的潛在重要性議題。IRO的識別與評分方法與ESRS定義和要求一致。

以下信息構成了評估百濟神州對人類和環境的實際及潛在積極和消極影響（包括人權影響），以及與業務相關的財務信息風險與機遇：

- 過去一年利益相關方提出的問題
- 百濟神州使命的核心議題
- 當前及未來適用的法規
- 告標準與框架
- 業界所識別出的重要議題
- 更廣泛的行業趨勢

影響重要性

基於與各領域專家所開展的7場互動研討會和超過180餘份調查問卷的調查成果，我們評估了實際與潛在的積極和消極影響。評分體系考量了影響嚴重性、時間跨度¹、規模、範圍、不可補救性及發生概率等要素。參照監管與自願性報告框架，在涉及人權影響方面，相比影響發生的概率，我們在評估中給予了其嚴重程度更高的權重。

財務重要性

我們運用現有的企業風險管理（ERM）框架評估風險與機遇。該流程從影響程度、時間跨度¹、發生概率及脆弱性方面對各項議題進行評分。

結果驗證

重要性評估結果經百濟神州核心雙重要性評估團隊、內部關鍵領域專家及RB&S指導委員會內部核驗後批准。

¹ 為進行百濟神州的雙重重要性評估，時間跨度定義如下：短期（不超過一年）、中期（一至五年）和長期（超過五年）。

重要議題

在最初確定的227項IRO事項中，篩選出36項重要事項。這些事項被歸納為15個重要議題，具體如下：

重要議題	影响重要性	財務重要性
患者可及性	✓	✓
臨床試驗實踐	✓	✓
衛生系統強化	✓	
人力資本資源	✓	✓
氣候變化	✓	✓
水資源和海洋資源	✓	✓
生物多樣性與生態系統	✓	✓
循環經濟	✓	✓
污染 - 微塑料	✓	
企業文化	✓	
患者安全	✓	✓
負責任研發	✓	
動物福祉	✓	
品牌保護	✓	✓
供應鏈管理		✓

2025 年目標與進展

百濟神州每年都會對其實現戰略重點的表現進行評估。根據雙重重要性評估結果，我們的正式目標反映與重要議題相關的目標。

2025年的進展總結如下：

重點領域	目標	進展
 推進全球健康	<p>每年將多款高質量新分子從藥物發現階段推進至臨床開發階段。</p> <p>持續推動公司藥物獲得新的批准，提升醫療資源覆蓋不足地區人群的可及性。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 目前有27款候選藥物處於臨床開發階段，其中20款為自主研發分子藥物。• 2025年，5款新分子進入臨床階段，彰顯了我們藥物發現引擎強大的規模化創新能力。• 2025年，百濟神州的藥物在26個國家和地區獲得新的批准。• 全球範圍內，目前有超過60項涵蓋多個適應症的上市許可申請正在審評中。• 2025年，百濟神州關愛基金會通過第二輪「癌症診療可及性資助項目」，支持了全球範圍內的6個項目。
 賦能員工	<p>全球員工敬業度評分與2022年持平，2025年敬業度調查的進階目標設定為提升3%。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 2025年員工敬業度調查達成進階目標，整體敬業度評分達87%，較2022年提升3%。這一進展體現了我們在持續打造高度敬業的團隊方面取得的積極進展。
 可持續創新	<p>以2021年為基準年，到2026年，將每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量減少25%。</p> <p>到2025年，完成範圍3定量減排目標的設定。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 2025年10月，我們宣布已達成既定溫室氣體減排目標：以2021年為基準年，將每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量減少25%。這一里程碑進展的實現，主要得益於我們在運營中戰略性聚焦節能與效率提升，並輔以採購能源屬性證書。• 2025年10月，百濟神州設定了新目標：以2024年為基準年，力爭在2030年前實現每單位自主生產商業化產品範圍3排放量的下降。
 負責任運營	<p>到2025年，制定計劃，進一步推動關鍵隱私績效指標與RB&S舉措保持一致。</p> <p>到2025年，制定一項符合聯合國全球契約組織關於人權指導方針的策略。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 2025年，隱私與數據倫理辦公室（PDEO）通過制定一套將隱私、數據倫理和AI治理與百濟神州RB&S目標相銜接的框架，推進了其隱私和數據倫理指標與RB&S實踐對齊的相關計劃。該分階段方法重點包括：將現有隱私指標對標全球標準，識別並驗證一組精簡且具有實際意義的指標，並為2027年及以後制定切實可行的實施路線圖。 <p>相關計劃遵循百濟神州的RB&S報告原則，擬圍繞若干核心指標進行披露，並結合必要背景信息加以說明。</p> <ul style="list-style-type: none">• 由於存在其他優先事項，我們未能在原定時間內實現這一目標。鑒於這項工作的重要性，我們將繼續為此重要目標而努力，力爭在2028年前完成。

未來目標

重點領域	目標
 推進全球健康	<ul style="list-style-type: none">• 每年推動多款高質量新分子從藥物發現階段推進至臨床開發階段。• 為公司藥物贏得更多新適應症的獲批，提升醫療資源欠發達地區患者的藥物可及性。
 賦能員工	<ul style="list-style-type: none">• 在2026年底前，完成對組織內各級管理者的《領導力核心》課程培訓，確保領導力水平的穩健一致，並與企業核心價值觀相契合。• 2026年關鍵人才的主動離職率控制在10%以下¹。• 員工敬業度評分保持在80%¹以上。
 可持續創新	<ul style="list-style-type: none">• 到2030年，以2024年為基準年，將每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量減少50%。• 到2030年，以2024年為基準年，將每單位自主生產商業化產品的範圍3排放量降低10%。
 負責任運營	<ul style="list-style-type: none">• 在2028年前，制定一項符合聯合國全球契約組織關於人權指導方針的策略。• 繼續在組織範圍內定期開展全球隱私培訓，包括面向所有同事，每半年開展一次的常規隱私意識培訓，以及面向臨床團隊，每年一次的《通用數據保護條例》（GDPR）專項培訓。• 到2028年，我們力求：<ul style="list-style-type: none">– 提升隱私風險評估的質量與一致性，以支持隱私及數據倫理風險的早期識別與緩解。– 提高通知與同意文件的透明度，以增強其清晰度、可及性及有效性。– 在統籌內部協調和持續演進的監管要求基礎上，推進跨境數據傳輸治理。– 基於持續的數據倫理審查與治理實踐，優化並提升臨床及研究場景中的數據倫理使用水平。

¹ 該目標與員工年度激勵獎金計劃掛鉤



推進全球健康

作為全球腫瘤治療創新公司，百濟神州致力於開發新一代的癌症療法。通過獨特的方式，我們力求突破傳統腫瘤治療的局限，探索滿足多元化患者需求的創新療法，並以可持續高效的方式將療法惠及全球更多患者。

「患者為先」的企業核心價值觀指引著我們的工作。我們不僅支持患者，更關懷其家庭、護理人員及倡導患者權益的組織。通過傾聽真實經歷並參與全球健康議題的討論，我們為強化支持體系，推動全球患者護理水平提升。

本章節，我們將闡述如何通過以下方式踐行「患者為先」：

- > 獨特的創新路徑
- > 藥物研發
- > 商業化
- > 百濟神州關愛基金會
- > 患者支持與合作夥伴關係



我們獨特的創新路徑

在百濟神州，創新始於我們的組織架構。我們的運營模式旨在優化從藥物發現、臨床開發再到患者可及的路徑。我們在全球擁有超過1,200名科學家，是業內規模最大的腫瘤學研究團隊之一；我們以專注、高效和嚴謹的科學態度踐行使命。我們的創業精神與「銳意創新」的承諾始終驅動我們開發出針對全球最為致命癌症的治療方法，並不斷提升全球各地患者獲得治療的機會。

為踐行使命，我們通過以下戰略性成本與時間優勢，構建了在全球範圍內擴大藥物可及性的業務架構：

- 自主研發與生產體系確保高效運作與成本優化，同時強化監管以滿足高標準要求。
- 全球布局支持本土專業知識、廣泛參與臨床試驗、加速監管審批及增強運營韌性。
- 戰略合作夥伴關係助力我們突破壁壘，惠及醫療資源欠發達地區的患者群體。

該模式既強化了科學根基，又將可及性承諾轉化為實際行動。《患者參與指南》通過提供清晰路線圖，將患者洞察融入治療開發的每個階段——從早期研究決策到臨床試驗設計及社區合作——進一步踐行這一承諾。這些視角為全球患者創造了切合實際、響應迅速且影響深遠的療法。

藥物研發

旨在藥物研發的規模化創新

百濟神州的研發引擎旨在規模化地發現和推進新型癌症療法。我們完全整合的模式，將藥物發現、轉化科學、臨床開發和執行環節緊密銜接，使我們能夠以研發突破性創新藥物所需的速度、科學深度和精準度推進工作。與高度依賴外部合作夥伴的傳統模式不同，我們的內部能力使我們能夠在質量、成本和時間進度上擁有更強的掌控力，從而以更快、更協同的方式，打通一條從靶點選擇到首次人體試驗，再到大型關鍵性研究的路徑。

嚴謹的管線組合策略進一步強化了這一優勢：我們優先推進高質量、高通量項目，聚焦快速驗證概念，並基於數據做出果斷的投資決策。

該策略的核心在於：高效生成多個分子候選藥物的概念驗證數據，同時力求將增量成本控制在較低水平。基於臨床數據，我們能將後期開發項目的投入集中在最能體現臨床差異化優勢的在研藥物。為落實「快速驗證概念」策略，我們持續優化早期藥物開發的各個環節：運用臨床前驗證成果、內部毒理學研究及臨床樣品生產能力，依托在I期研究者與研究機構方面強大的關係網絡，我們得以加速研發進程並高效產出具有指導價值的早期臨床數據。

過去三年多來，我們終止了超過60項未達標準的臨床前項目，確保資源能夠持續聚焦在最具潛力的候選藥物上。這種以科學為本的審慎策略已初見成效。



目標

每年將多款高質量新分子從藥物發現階段推進至臨床開發階段。



進展

- 27款候選藥物處於臨床開發階段，其中20款為自主研發分子藥物。
- 2025年，5款新分子進入臨床階段，彰顯了我們藥物發現引擎強大的規模化創新能力。



我們的『快速概念驗證』策略使我們能夠以高效的執行力將有潛力的藥物惠及全球患者，加速提升我們對全球健康的影響。通過聚焦最具變革潛力的項目和運營，我們推動創新，讓全球患者都能獲得改變生命的治療方案。

Melika Davis, 全球臨床運營高級副總裁



科學為本的多模式研究方法

我們構建了集人體腫瘤生物學與免疫系統組分於一體的一套先進的體外、離體及體內癌症模型體系。借助這些模型，我們能在生物學相關環境中評估潛力靶點，提高藥物發現成果轉化為臨床效益的可能性。

單一治療模式無法應對癌症的極度複雜性，因此我們採取因地制宜的策略，根據靶點的生物學特性、作用機制及遞送需求，匹配最適宜的治療方案。這種多模式能力使我們能夠廣泛探索包括小分子藥物、蛋白降解劑、單克隆抗體與多特異性抗體、抗體藥物偶聯物、細胞因子療法及細胞療法在內的多種技術平台。

作為對患者承諾的一部分，我們致力於快速推進研究，以獲取能夠瞭解每個候選藥物潛力的必要數據。

推動全球臨床試驗開展

臨床試驗在腫瘤藥物的研發中佔據了最多的時間與成本比重。百濟神州的內部研發模式能夠顯著提升臨床試驗的效率，通過將研究啟動的時間從數月縮短至數周，我們已實現將一些試驗週期最高縮短

30%。該模式增強了我們對質量、速度、成本及風險的掌控力——這些要素對於在全球範圍內推動創新和可及的療法而言至關重要。

我們的項目執行不僅高效敏捷，更能夠實現廣闊的地域覆蓋。截至目前，我們已在超過175項臨床試驗中入組超過2.7萬名患者。全球化布局使我們能夠開展更具包容性，涵蓋多元患者群體，從而提升了數據在不同人群中的質量與適用性。

廣泛的地域覆蓋也能讓我們與研究者建立穩固的合作，實現在早期研究方案評審和研究中心的快速啟動。通過將這種運營嚴謹性與「快速概念驗證」策略相結合，我們持續以行業領先的速度將分子藥物推進至臨床階段。

截至2025年底，百濟神州有超過90項正在進行的臨床試驗在中國、美國、加拿大、澳大利亞、新西蘭、韓國、南非、墨西哥、阿根廷、巴西、中東及歐洲多國等40餘個國家和地區開展。我們深知對於癌症患者而言，每一刻都至關重要，因此在試驗設計時也力求盡早啟動患者入組，並在推進過程中盡可能確保高效。

澳大利亞與新西蘭的持續改進與運營敏捷性

我們的澳大利亞和新西蘭（以下簡稱「澳新」）臨床運營團隊在持續改進和運營敏捷的文化下，詮釋了百濟神州對速度、效率和質量的承諾，從而得以更快、更高質量地開展臨床試驗。

團隊採用創新性試驗啟動實踐以縮短時間，避免不必要延誤，同時確保質量的一致性。獨立基準數據顯示，百濟神州澳新團隊在I期研究啟動環節的執行效率持續優於行業中位水平。2019至2024年間，從內部方案批准到首例受試者入組的中位時間較行業參照水平縮短約50%，主要得益於提交前準備工作的加速完成，展現出高效的內部協作與研究中心的早期介入。

除優化啟動流程外，百濟神州澳新團隊更是在方案定稿前至少六個月提早介入，確保

科學性與實踐，優化試驗方案設計與運營規劃。例如，科學對接負責人直接與研究者協作制定方案設計及標準治療方案的考量，而研究中心合作聯絡員則與研究經理緊密配合，共同解決涉及安全性、質量及運營執行效能的相關問題與指標。這種雙重對接機制確保溝通精準、切合實際，並能針對各研究中心在項目中的具體職責作出高效響應。

澳新團隊還採用精簡的治理架構和明確的責任制。通過界定清晰的問題上報流程，我們對涉及研究項目、研究中心及項目組合等在研究中心層面的多層級問題，均能迅速予以解決。從臨床研究檢察員到區域領導者，所有職能部門在執行過程中步調一致，協同統一。這種嚴謹的統籌協調機制確保了研究的高效推進，使我們能夠比眾多業內同行7更快、更可靠地交付成果。

確保廣泛參與和數據可靠

我們的試驗設計旨在生成嚴謹可靠且具有包容性的數據，以此提升科學嚴謹性，並加速為所有癌症患者群體提供高質量藥物。通過有針對性地支持不同地域、人口統計特徵及生活經歷人群的參與，我們確保研究證據能準確反映各類疾病受影響群體的真实情況，並讓每位符合條件的患者都有機會獲得前沿療法。

為此，我們的中心篩選模型整合了流行病學、真實世界證據及患者就醫路徑與痛點分析，精準定位疾病高發區域及患者就醫地。這種數據驅動方法既能夠強化科學嚴謹性、降低入組風險、加速研究進程，同時能夠支持更具代表性的患者群體入組。

我們不僅在主要學術中心開展研究，更主動將研究範圍擴展至中小城市及社區醫療場所，著力覆蓋傳統臨床研究中常被忽視的患者社區。這一策略為我們所合作的社區帶來了持久效益：我們的介入推動了數據系統建設、就醫導航服務及醫療健康教育的發展，這些成果將在臨床試驗結束後持續發揮作用。

參與研究上的障礙往往存在地域特殊性，因此我們早期便與患者及社區組織、社區醫院和學術合作夥伴協作，共同制定定制化解決方案——例如提供後勤支持或開展符合文化背景的教育活動——從而使更廣泛的患者群體能夠更便捷地參與研究入組。

“

百濟神州通過與社區攜手推進研究，確保臨床試驗能夠反映真實世界的患者群體情況。我們的合作旨在降低參與門檻、擴大創新療法的可及性，並強化臨床證據的嚴謹性與相關性。

Rochelle Williams-Belizaire, 百濟神州COHERE¹總監兼負責人

”

百濟神州對具有代表性的臨床試驗的承諾具有全球性，並指導我們在所有地區設計和規劃研究。在美國，這一承諾體現為一項將包容性代表性定位為科學必要性和業務優先事項的戰略中。2025年，百濟神州通過主動的數據驅動框架強化了企業方法，將廣泛的患者代表性融入臨床開發規劃和運營決策中。我們還引入了針對美國的專屬資源，包括標準操作規程（SOP）及模板，以支持符合監管要求的規範化申報。

通過這些舉措，百濟神州持續完善治理結構，在監管合規性、卓越運營和患者包容性之間取得平衡——確保每項臨床試驗都能反映疾病高發人群的特徵，並獲得所服務社區的信任與參與。

與此同時，百濟神州正通過早期引入研究中心和社區組織作為合作夥伴，力求建立起可持續的臨床試驗招募路徑模型。這些舉措將深化對代表性研究重要性的認知，並為未來建立連接患者與百濟神州支持的臨床試驗的轉診路徑奠定基礎。

秉承「患者為先」的核心價值觀，百濟神州深知臨床試驗中廣泛多元的患者代表性是生成可靠、可操作數據的關鍵要素，我們致力於開展具有包容性且能代表全球受影響患者群體的臨床試驗。

¹ COHERE: 健康參與、代表與招募合作行動。百濟神州的COHERE是一項全新計劃，率先在美洲地區啟動，旨在將數據、運營與社區參與整合在一起，以建立協作性、本地驅動的臨床試驗準入模式。該團隊直接與研究機構和社區合作，確保患者有機會並有權選擇參與臨床研究。

「邀請與告知」：擴大臨床試驗可及性

2024年，百濟神州團隊發現關鍵差距：黑人社區的患者入組率遠低於該人群的疾病發病率，表明了強化認知、建立信任，以及臨床研究機會可及性的迫切性和重要性。為此團隊設定目標，力爭在2025年底將黑人患者群體在百濟神州臨床試驗中的入組率提升10%。

截至2025年12月，百濟神州已實現黑人患者入組參與率64%的增長——這一裏程碑標誌著我們在縮小這一關鍵差距方面取得了實質性進展，彰顯了以社區為中心的精準介入策略所產生的深遠影響。

推動這一進展的核心是「邀請與告知」計劃，該計劃通過與洛杉磯都會區南中央預防聯盟的多年合作開發而成。該計劃基於一個簡單而強大的理念：走進居民生活區，用心傾聽，邀請對話，並告知臨床試驗在抗擊癌症中為擴大創新治療可及性所發揮的作用。百濟神州與社區領袖共同設計了外展教育方案，精準契合資源匱乏社區的文化、後勤及信息需求。這種模式已成為百濟神州構建臨床研究信任體系、提升透明度及促進共識的典範。

在此基礎上，百濟神州攜手社區組織、患者團體及醫療事務部早期患者參與與專業協會團隊，將「邀請與告知」項目從線下活動拓展至線上平台。數字化拓展使無法參與線下活動的個體也能獲取準確且符合文化背景的信息，有效破除臨床試驗的神秘感，增強患者自主倡導能力，並賦能患者自信地與腫瘤科醫生探討研究機會作為潛在治療路徑的可能性。

儘管迄今取得的進展意義重大，百濟神州深知需持續努力才能可持續地推進臨床試驗可及性。2026年，該計劃將升級為「邀請，告知，啟動」——從提升患者認知進階至主動促成參與。新階段將重點賦能社區主動尋求並探討臨床試驗機會，同時激活社區型及學術型研究機構，使其能主動識別並招募未滿足需求的社區成員。通過拓展教育資源、實用工具及共享平台，該模式將強化自我倡導能力，提升研究站點就緒度，並凝聚集體承諾——為所有受癌症影響的群體改善新型療法的可及性。



超過50個城市近500名同事參與了由血液腫瘤聯合會所組織的「點亮夜空」活動

由醫師、患者及護理夥伴共同推動的研究

我們與醫生、患者及護理夥伴共同設計研究方案，確保研究契合真實世界需求，加速推進最有效治療方案的研發進程。因專注於推進最具潛力的研發項目，我們得以採用更具突破性的試驗設計——包括針對現有標準治療方案開展優效性評估的研究。

患者參與是百濟神州運營的核心支柱。我們通過顧問小組收集患者及護理夥伴的意見，並將這些實踐反饋融入從研究設計到藥品包裝的各個環節。我們致力於確保所有材料——尤其是早期研發階段的材料——在最終使用患者的指導下開發。

我們對患者參與和見解的重視始於早期：在臨床開發過程中，我們便著手於尋求患者的意見。我們的《患者參與指南》體現了這一目標，詳細規劃了在藥物開發階段整合患者見解的時機、原因和方式。我們的早期患者參與和專業協會團隊負責協調管理這些工作。該團隊與研究團隊協作，優先推進能獲取患者見解的臨床項目，制定協作計劃，並採用明確的成功指標確保責任落實。這種方法將患者及照護夥伴的視角直接融入臨床開發策略與規劃。

此外，我們攜手內部外部專家持續優化患者參與策略，確保研發與商業化進程精準反映患者的真實體驗與期望。

2025年取得的進展包括：

- 持續完善《患者參與指南》，並與各團隊協作確保患者聲音融入百濟神州的各項工作。
- 召開11次患者及患者顧問委員會會議，收集針對性研究見解以指導未來臨床試驗。
- 持續踐行平實語言承諾，確保臨床試驗材料及研究手冊通俗易懂，支持知情決策。

這些舉措共同體現了我們的信念：卓越的科學始於傾聽——將臨床項目植根於患者及其照護者的真實體驗。通過早期且持續地整合這些洞見，我們增強了發現真正具有實踐意義（而非僅停留在理論層面）療法的實力。

全球患者之聲血液學研發委員會

百濟神州全球患者之聲血液學研發委員會由患者及照護夥伴主導，顧問成員來自巴西、加拿大、丹麥、愛爾蘭和美國，為探討真實經歷與洞見搭建了富有意義且積極的交流平台。該委員會每年召開兩次會議，並根據需要組織小型焦點小組，就臨床試驗、藥物可及性、患者教育、心理健康及人口統計學等領域未滿足的需求向百濟神州提供深度洞察。

「看到製藥公司傾聽真實患者和照護夥伴的心聲，致力於優化所有人的醫療材料，這令人欣慰。百濟神州並非自以為是地認定何為最佳方案，而是真正徵詢那些經歷過或正在經歷相關困境的人們的意見。」

—患者顧問



商業化

我們秉持全球化、患者為先的商業化策略，通過與醫療體系及合作夥伴攜手，消除就醫障礙，以更快惠及更多人群。

這包括在法規允許範圍內，為符合條件的患者提供低價或免費藥品援助計劃。從早期註冊規劃到上市後支持，我們致力於拓展每個市場的可及性，與當地政府、醫療機構及組織協作，確保患者獲得藥品。

目標

持續推動公司藥物獲得新的批准，提升醫療資源欠發達地區人群的可及性。

進展

- 2025年，百濟神州的藥物在26個國家和地區獲得新的批准。
- 全球範圍內，目前有超過60項針對多項適應症的上市許可申請正在審評中。
- 2025年，百濟神州關愛基金會通過第二輪「癌症診療可及性資助項目」，支持了全球範圍內的6個項目。

全球推廣審查委員會

2025年啟動的全球推廣審查委員會，顯著提升了百濟神州面向患者及醫療從業者的推廣教育材料傳播效率、一致性與合規性。依托覆蓋所有市場的集中化材料審核分發平台，由商業、醫學事務、法規事務及法律團隊代表組成的跨職能專業評審組定期召開會議，對材料進行審核批准。該機制已助力百濟神州成功向患者及醫療從業者傳遞逾160份治療方案資訊。通過整合統一流程與技術，全球推廣審查委員會實現了高效審批、跨國共享及信息傳遞一致性，最終提升患者安全性、擴大可及性並加速信息傳播。

我們獨特的商業策略

我們堅信，無論其居住地或社會經濟地位如何，所有患者都應享有獲得創新優質藥物的權利。我們的商業策略正是這一信念的體現。我們與醫療體系、監管機構、支付方及合作夥伴緊密協作，在應對不同司法管轄區多樣化且不斷變化的監管與報銷要求時，致力於消除障礙並加速藥品可及性。我們積極推進監管審批與報銷決策的快速推進，依托全球臨床試驗網絡使數據能夠支持全球範圍內的申報工作。此外，2025年我們建立了可審計的定價治理體系及審批、報告與文檔流程平台。

這一策略成效顯著。目前，我們兩大基石藥物已在超過75個國家和地區獲得上市許可，背後是逾4,000名商業團隊成員的全力支持。我們持續致力於讓更多患者獲得治療機會——2025年，我們的藥品在26個國家和地區獲得了新的藥政批准，全球範圍內還有60餘項針對多適應症的上市申請正在審評中。

我們在各地區實施因地制宜的戰略。例如在歐洲，通過與衛生部門緊密協作，我們的BTK抑制劑在歐盟25個成員國獲得醫保報銷——從獲批到納入醫保的週期通常遠低於行業平均水平（歐洲獲批後進入醫保平均需578天）。2025年，百濟神州持續拓展全球新市場。在日本，我們的兩款核心藥物已獲批上市，團隊規模持續擴充，並開設新辦公室以促進溝通與協同創新。在中國市場，我們的商業團隊憑借區域專長，通過與製藥企業合作，為全球第二大腫瘤市場患者提供17款抗腫瘤藥物，持續拓展創新藥物的可及性。

我們的藥物已在全球超過75個國家和地區獲批上市



在所有市場，我們始終恪守「每位需要藥物的患者都應獲得治療」的準則。為此，我們充分尊重全球醫療體系的多樣化結構與發展階段。通過與各國衛生部門、商業保險機構及地方利益相關方建立合作，我們致力於克服區域性挑戰，為全球患者提供支持。

這種廣泛協調的策略始終是我們使命的核心——以最快捷、最公平的方式為患者提供變革性藥物。

攜手醫療從業者

我們與全球醫療健康提供者保持緊密合作，包括學術專家、社區腫瘤科醫生和血液科醫生、護士及其他一線臨床醫師，共同分享臨床證據、收集洞察並轉化數據以改善治療效果。通過科學會議、同行教育、顧問委員會及直接協作等渠道，我們的團隊確保真實世界經驗能指導藥物應用及未來療法研發。

此項合作的核心在於提升患者獲得創新腫瘤治療的機會。我們跨區域攜手醫療保健提供者、患者組織、決策者及非政府組織（NGO），共同應對不同醫療體系的挑戰，強化診療路徑。在新興市場，我們優先建立基礎合作關係，提升癌症資源認知度。在每個地區，我們致力於識別阻礙及時治療的障礙，並與利益相關方合作盡可能消除這些障礙，使更多患者能獲得所需療法。



BTK抑制劑入選世界衛生組織（WHO）基本藥物標準清單

每兩年，世界衛生組織都會制定一份全面的藥品清單，列出應對全球優先醫療需求所必需的藥品。2025年，百濟神州公司的基石藥物BTK抑制劑被列入該清單，進一步彰顯了我們藥品對患者的重要意義。這一成就還將助力中低收入國家推進藥品可及性工作——這些國家以世衛組織的指導原則，以確定應被納入國家醫療報銷的藥品。

在全球範圍內支持研究者發起的臨床研究

我們致力於開發變革性療法，其中包括助力外部研究者推進具有深遠意義的科學研究。為此，我們與全球開展獨立研究及研究者發起試驗（IIT）的合格研究者合作，當現有數據中發現未滿足的醫療需求時，可運用百濟神州分子開展研究。

為確保符合高標準要求，我們的醫學事務內部審查委員會將評估每項IIT申請的科學依據是否充分。符合標準的研究項目，我們將根據

具體情況提供科學數據支持、資金資助或免費藥物。所有研究均須遵守當地及區域法規。

目前我們在美國、歐洲、亞太及其他全球市場支持著100餘項IIT研究。通過賦能獨立研究者獲取新見解，我們拓展了對藥物的真實世界認知，並強化了致力於改善癌症患者預後的全球科研聯盟。

同時，我們已與全球30餘位具有影響力的研究者開展合作。這些合作旨在深化疾病生物學認知、建立創新平台並推進資產研發進程。2025年，我們啟動了「百濟神州研究合作計劃」，徵集B細胞淋巴瘤的臨床前研究方案。我們誠邀學術界、研究機構及醫療領域的科研人員攜手合作，共同推動創新研究，為B細胞淋巴瘤患者探索更優治療方案。

“

全球醫學事務部的願景是推動科學發展並最大化其影響力，以改善所有患者的治療效果。基於百濟神州『患者為先』的承諾，我們專注於提升藥品可及性，確保基礎科學研究能夠切實改善人們的生活。通過與醫療專業人士及患者群體的緊密協作，**我們正推進貫穿診療全流程的患者策略，強化對患者全程照護的支持。**這份共同的責任同時在專業和個人層面都激勵著我們致力創造持久的科學價值，造福患者及其支持社區。

Dany Habr, 北美及國際市場醫學事務負責人

”

擴展供藥項目

提升藥物可及性是我們使命的核心。在全球市場，我們致力於讓患者盡快獲得藥物，包括已嘗試其他治療手段卻無效的患者。在條件允許的情況下，我們的擴展供藥項目（EAP）通常以免費的形式，為符合條件但無法參與臨床試驗的患者提供研究性療法。在嚴格遵循所有適用法規和倫理標準的前提下，這些項目已在37個國家設立，目前我們已向其中32個國家的1,800多名患者提供了藥物。

提升新加坡市場的藥物可及性

2025年，百濟神州的替雷利珠單抗被納入新加坡國家癌症藥物清單，確立了關鍵適應症可申請藥物援助基金（共付額報銷）的資格。這一成就提升了藥物可及性，確保百濟神州的治療藥物能夠惠及所有符合條件的患者。

該進展同時標誌著該適應症在中國以外地的日本及亞太地區首次獲得醫保報銷，彰顯了百濟神州力求擴大醫療服務可及性、支持全球各地患者的堅定承諾。

我們現有的EAP體系包含以下途徑，旨在滿足多樣化的患者需求：

- **準入前藥物使用計劃（PRAPs）**：該計劃使我們能夠加快提供已獲醫療監管機構批准的藥品。在當地法律許可的情況下，這些計劃可在最終報銷決策出台前提高藥品可及性。2025年，百濟神州為澳大利亞、比利時和意大利的患者群體設立了新的PRAP項目，使項目總數增至20個。迄今為止，這些項目已惠及超過1,000名患者。
- **同情用藥（CU）**：通過全球同情用藥計劃，無法參與臨床試驗和無替代療法的患者可在法規允許範圍內，在監管機構批准前提前從在研藥物中獲益。該計劃累計為18個國家的750餘名患者提供了免費同情用藥。
- **試驗後供藥計劃（PTS）**：該計劃為已經完成百濟神州贊助的確認性臨床試驗的患者提供持續免費治療，直至該療法獲得當地監管部門的批准並實現商業上市。目前該計劃覆蓋12個國家的患者。

患者支持計劃

除臨床試驗用藥外，myBeOne支持項目還通過免費供藥、報銷與保險覆蓋支撐、共付額減免和提高額外資源等方式，拓展我們在美國和加拿大獲批藥物的可及性。腫瘤護理倡導者與患者及照護夥伴建立信任關係，深入瞭解個體需求並對接精準資源，從而使患者能專注於癌症治療。



參與2025年新加坡癌症協會所舉辦的「抗擊癌症」慈善跑的百濟神州團隊成員

百濟神州關愛基金會

通過百濟神州關愛基金會，我們致力於消除全球弱勢群體獲得癌症治療的障礙。

該基金會於2023年成立為獨立非營利組織，通過與受資助機構合作，共同打破阻礙患者及時獲得有效治療的系統性壁壘——包括認知不足、醫療資源短缺及社會污名等問題。

2025年，基金會完成第二輪癌症診療可及性資助項目，支持提升癌症篩查檢測覆蓋率並強化診斷能力的計劃，從而實現更早、更精準的癌症診斷。

這些資助在全球範圍內取得了切實進展，2025年亮點包括：

- **全球：**向Max基金會發布第三筆資助，作為與百濟神州為期三年的合作項目，為中低收入國家患者免費提供藥物。截至目前，三個國家的285名慢性淋巴細胞白血病（CLL）患者已通過該合作項目獲得每日規定劑量治療，2025年我們累計提供了74,280個規定日劑量的治療藥物。



- **南非：**作為南非臨床血液學協會計劃未來十年培養至少100名亞專科醫師計劃的一部分，百濟神州為南非及周邊國家提供巴西血液病學研究所臨床血液學家接受為期三年的亞專科培訓。此舉將提升早期診斷率，改善農村及醫療資源欠發達地區患者的診療可及性。
- **巴西：**百濟神州對巴西白血病協會（ABRALE）和變色龍研究所（Instituto Camaleão）的資助，支持其擴大白血病患者獲取診斷、治療及權益保障可靠信息的渠道。該資金還助力這些機構開發面向醫療專業人員和社區衛生工作者的培訓項目，旨在提升全國癌症診療能力並改善醫療質量。
- **泰國：**百濟神州的資金支持醫療服務部基金會開發了數字數據庫，以改善泰國蘭邦府的大腸癌篩查工作。
- **美國：**百濟神州與Crossroads4Hope合作，通過「健康先鋒」和「MyGo2Support」項目，在新澤西州醫療資源覆蓋不足社區擴大公共衛生覆蓋範圍。
- **羅馬尼亞：**百濟神州支持癌症患者協會聯合會為農村弱勢群體提供早期癌症篩查和診斷服務，重點關注乳腺癌、宮頸癌、肺癌、結直腸癌和血液癌症。

這些舉措共同體現了我們的核心信念：與當地組織協作將創造創新變革方案，從而縮小癌症治療領域的醫療差距。

“

百濟神州關愛基金會對『橙色二月』項目的支持，使這些覆蓋範圍廣、影響深遠的教育行動得以落地開展，對提升公眾認知和開展培訓活動而言至關重要。通過此次合作，我們製作了**科普視頻、患者故事、社交媒體推文及變色龍研究所網站專題**，觸達2,420,906人次，有效提升了公眾對各類白血病的認知。線下線上培訓課程吸引了來自不同地區的62名醫療專業人員和學生參與，強化了早期診斷、風險因素及治療方案等信息的傳播。此外，該倡議還提升了變色龍研究所的知名度，增強了目標受眾對該機構的關注度和認可度。

變色龍研究所

”

患者支持與合作夥伴關係

癌症的複雜性遠非單一企業所能應對，因此協作是我們服務患者的核心理念。我們致力於橫跨整個癌症生態系統來開展工作——聯動患者、照護夥伴、醫療提供者、醫療體系、非營利組織、學術機構及行業夥伴——旨在填補教育、診斷與治療可及性方面的空白。目前，我們與全球超過65家患者及倡導組織建立合作，深入理解癌症治療歷程，切實解決患者面臨的現實障礙。

我們「以患者為中心」的方法植根於癌症患者的真實經歷、期望和治療路徑。這些洞察塑造了我們設計項目、建立合作夥伴關係以及將療法推向市場的方式，也體現了我們的信念：要在腫瘤學領域取得實質性進展，必須深入參與不同社區和地域的協作。通過這些合作，我們增強了更早觸達患者、提供更全面支持的能力、並能夠在最關鍵領域發揮影響力。

血液癌症宣傳月

2025年，百濟神州在多個地區支持並參與了血液腫瘤宣傳月活動。

在歐洲，百濟神州攜手慢性淋巴細胞白血病（CLL）倡導者網絡發布了多方共識行動報告，重點展現了CLL患者在積極監測期間面臨的關鍵未滿足需求。該報告於2025年9月舉行的「CLL Horizons 2025」會議期間的百濟神州專題研討會上發布，並成為會議中的高光時刻。會上，來自六大洲的患者、患者倡導者及醫療服務提供者在會議中深入探討了報告內容及其幫助CLL患者在積極監測期間獲得更好生活質量的改善建議。百濟神州在CLL Horizons大會設立的專場會議，體現了我們與患者群體攜手推動CLL治療變革、拓展歐洲及全球患者支持體系的堅定承諾。

在美國，百濟神州在世界淋巴瘤日啟動了「血液腫瘤認知月」，並推出了領英系列視頻。當月，我們持續參與CLL積極監測倡議、「點亮夜空」活動，並舉辦了「診斷背後」的網絡研討會，吸引逾350名美國同事的參與。

為響應9月4日的世界白血病日，百濟神州聯結中國4個城市的頂尖專家舉辦了大型患者教育活動。此次活動匯聚了眾多患者及照護夥伴，與醫療機構開展問答互動，線上線下共計7,500名參與者共同見證。



攜手患者組織

與患者組織合作是我們踐行使命的核心環節。這些組織能實時洞察癌症患者的真實生活體驗，幫助我們理解不同腫瘤治療領域中患者及照護夥伴的需求。

我們的合作模式遵循 [《全球患者組織合作政策立場》](#) 原則，致力於建立長期夥伴關係以實現以下目標：

- 深入理解患者及照護夥伴需求，將其融入工作實踐
- 在臨床研發初期即頻繁納入患者視角
- 推動醫療可及性與公共衛生政策改革，縮小醫療差距
- 與患者共同生成並發布數據，真實反映患者體驗
- 共同開發賦能患者的教育資源與項目
- 動員並教育同事支持患者的整體需求
- 確保互動符合文化規範、契合區域特點並響應當地實際情況

在各市場中，我們與患者組織攜手合作，共同開發教育材料、支持宣傳活動、舉辦論壇，並在影響癌症患者的政策議題上達成共識。這些合作關係使我們能夠洞察當地醫療體系的能力與不足，從而將支持與資源精準投入到最需要的地方。我們嚴格遵循所有監管、法律、道德及行業標準，維護患者組織的獨立性與自主權。我們的合作夥伴對其政策立場、倡導重點及戰略決策擁有完全的掌控權。我們對所有形式的支持（包括資金及其他形式）保持透明，且絕不通過施壓讓組織來推廣處方藥。這些承諾指導著我們開展的每一項合作。

2025年，我們持續與全球可信賴的組織攜手合作。百濟神州是美國食品藥品監督管理局里根-烏達爾基金會的「監管科學與創新獎學金」項目的創始贊助方之一。同時，我們與Max基金會等患者組織合作，幫助醫療資源尚不發達的地區擴大治療的覆蓋範圍。這些合作彰顯了我們支持更廣泛癌症生態系統的承諾——不僅致力於藥物研發，更涵蓋教育推廣、政策對話及社區支持。

在歐洲，隨著我們發布了《歐洲患者及患者組織互動指南》，「患者為先」的理念進一步融入到百濟神州組織架構。這份基於聽取內外部意見而制定的指南，成為我們與患者權益團體建立透明且互利合作關係的藍圖，同時符合行業外部行為準則，明確規定此類互動獨立於我們的商業活動與目標。該指南已融入百濟神州在歐洲的運

營體系，並通過對全體歐洲員工的培訓予以落實。除發布指南外，我們的團隊持續與十餘家泛歐及全球患者組織保持互動。今年，我們通過一系列合作項目拓展了在意大利的合作夥伴關係，以提高公眾對腫瘤科醫生所面臨的行政負擔的認知——這些負擔限制了他們投入患者護理的時間。我們期待在2026年繼續推進這項工作。

我們通過贊助論壇、開展教育計劃及多區域患者權益倡導活動持續拓展合作網絡。在美國，我們攜手患者組織開展了35項企業贊助項目來提升疾病認知，支持社區活動並提供綜合性支持，總投入超200萬美元，惠及近2,000萬患者。此外，2025年是百濟神州患者權益倡導理事會成立五週年，該理事會由12位主要權益倡導組織代表及我們核心治療領域的患者代表組成。理事會為跨職能合作夥伴提供洞察與雙向溝通渠道。在中國，我們於2025年支持了近6,000場患者教育活動，惠及逾20萬患者。我們還首次在中國整合腫瘤學大會的胃癌研討會上，組織了患者與患者組織的交流分享會，鼓勵醫生關注患者的多元化需求，以最大程度提升患者福祉。

這些合作關係始終是我們以患者為中心的理念基石，我們將持續深化合作，致力於提升全球患者的診療水平、支持知情決策並拓展醫療可及性。

支持患者福祉

癌症的影響遠不止於身體層面。患者及其護理夥伴必須應對複雜的治療決策、協調護理安排、處理後勤事務，並承受確診帶來的情感壓力。百濟神州深諳這些挑戰，通過與患者組織合作，從藥物可及性入手，在整個治療過程中為患者提供全方位支持。

「敞開心扉」項目聚焦癌症治療與心理健康這一長期被忽視的交匯領域，致力於改善癌症患者的治療效果。該項目為所有護理參與者，從醫生、護士到居家護理夥伴、家屬、權益倡導者乃至患者本人，都能提供便捷地獲取重要資源。

在項目實施過程中，我們取得了以下成果：

- 與北美多家專注於癌症與心理健康的患者組織建立合作夥伴關係（包括癌症支持社區、腫瘤社會工作協會及社區癌症中心協會），並正積極攜手全球合作夥伴將教育活動拓展至澳大利亞、韓國、加拿大及歐盟地區。
- 持續運營癌症與心理健康的核心數字資源平台 cancerandmentalhealth.com。
- 2025年舉辦三場「敞開心扉/診斷背後」的網絡研討會，吸引超過900人參與，議題涵蓋生存期護理、CLL診療歷程及伴侶共同應對CLL等。
- 在「敞開心扉」的網站發布月度博客，並擴展網站內容以涵蓋實體腫瘤產品線。

我們與合作夥伴共同為患者提供資源支持，幫助他們建立照料自身的信心。



對巴塞爾社區的投入

2025年，百濟神州正式將註冊地從開曼遷至瑞士，並舉辦了一場由政府代表、行業領袖及醫療合作夥伴等主要合作方共同參與的慶典活動，共同交流觀點並探索未來機遇。

依托於我們在巴塞爾深厚的業務根基，我們持續深化與當地機構的合作關係。例如：通過多項志願者服務活動與籌款活動，深化了與巴塞爾癌症聯盟（KLBB）的夥伴關係。六月，我們的員工與癌症康復者Michi共同參與慈善騎行；八月，志願者協助組織了萊茵河癌症患者家庭游泳活動；九月，公司贊助了KLBB的慈善晚宴；十月，員工們在巴塞爾乳腺癌慈善義賣活動中積極籌集善款。我們將持續以行動踐行企業公民責任，積極回饋我們生活和工作的社區。

賦能員工

員工是推動公司各項工作的核心力量。團隊的才乾與求知精神，塑造了我們的組織特質，也推動我們不斷成長。他們的工作推動著百濟神州實現變革生物技術產業，讓全球患者都有機會獲得有效的癌症治療方案的願景。

作為一家由創始人領導、擁有深厚科學根基的企業，我們吸引著那些心懷使命，並希望加入一家發展勢頭強勁且目標明確的公司的人才。我們尋求認同我們核心價值觀的夥伴——患者為先、銳意創新、無界協作、追求卓越。這些價值觀與相互尊重、歸屬感的企業文化相輔相成，賦能員工創造深遠影響，實現共同目標。

本章節，我們將分享在以下方面的舉措：

- > 體驗與參與
- > 學習與發展

體驗與參與

過去一年間，我們的團隊規模實現了顯著增長——全球各區域和部門新增超過700名員工。其中包括來自大型跨國企業及快速發展的生物科技領域的資深領導者與各領域專家，他們均具備豐富的組織建設與拓展經驗。這些新員工與管理團隊新成員的加入，增強了我們應對複雜行業環境的能力，為長期增長提供了堅實支撐。

隨著團隊規模的擴大，我們始終致力於營造讓同事感受到支持、能夠發揮所長的工作環境。我們尊重、包容、歸屬感與責任感的文化，為員工從入職第一天起便能做出有意義的貢獻奠定了基礎。這種文化與高度的員工敬業度、極具競爭力的薪酬福利體系以及全球化布局相融合，為人才提供多元化的成長機遇，打造能夠成就長期職業生涯影響力的沃土。

“

員工是推動我們成功的核心驅動力。共同的使命感和價值觀將我們凝聚在一起，在創業文化下不斷探索更優的方案，讓有需要的患者獲得我們的藥物。這種文化能激發員工熱情，推動創新發展，確保我們始終踐行企業使命。

Graham Hardiman, 全球人力資源負責人



”

員工參與及支持

自創立之初，我們便致力於營造讓員工感到受歡迎、受尊重、被重視、參與有意義事業的文化。我們的使命賦予了我們共同的目標，而真正將這一目標變為現實的，是我們的員工——他們各自帶來不同的經驗、優勢和視角。我們的同事擁有深厚的專業經驗、對科學嚴謹性的執著追求以及對患者的共同承諾，這些特質塑造了我們的文化並加速了我們的前進步伐。

我們深知，當員工感受到被重視、信任同事，並擁有充分空間、支持與鼓勵來自由分享想法時，創新才能蓬勃發展。這一信念指引著我們的團隊建設方式、領導者行為準則，以及跨職能、跨地域的協作模式。

2025年，百濟神州的敬業度持續提高。我們的最新全球員工敬業度調查得分達87%，同事們反復提及由創始人引領、以使命驅動的企業文化是我們的核心差異化優勢。吸引並留住優秀人才仍是首要任務，我們持續推出強化全公司範圍內的聯結、溝通與發展的項目。

「咖啡沙龍」系列活動提升了員工敬業度，加深了我們對同事及所服務患者的經歷和挑戰的共同理解。來自全球各地的員工參與到開放式討論中，聆聽不同視角的個人故事，進一步加強了對影響我們職場和所處世界諸多議題的理解。Christina Langdon就是其中一位分享者。這位充滿熱忱的企業家、導師兼教練，曾

在快公司等媒體品牌，擁有30年領導銷售與營銷團隊。在被確診急性髓系白血病（AML）後，她花時間反思並找出了那條「紅線」——貫穿她人生與職業經歷的核心主題。Christina分享了她在領導力、賦能及創造非凡成果方面的深刻洞見。「咖啡沙龍」系列活動廣受同事好評，超過90%的受訪參與者表示他們會強烈推薦該系列活動。

員工敬業度始於入職之初——新員工培訓從一開始就為建立聯繫創造了空間。通過小組討論與跨職能交流，員工逐步構建人際網絡，幫助他們更好地適應全球化、快節奏的工作環境。我們也幫助新員工瞭解更廣泛的生物科技生態系統，讓他們盡早接觸塑造行業格局的趨勢、合作夥伴及監管環境。這一基礎有助於員工更清晰地把握工作方向，並強化他們對自身所參與事業更大意義地認同，而不僅僅局限於個人崗位。

為促進員工社群建設，並創造有意義地交流與學習的機會，百濟神州鼓勵員工組建業務資源小組（BRG）。BRG由員工主導和推動，向所有願意參與的員工開放。我們的首個BRG——卓越女性支持聯盟（BeWISE）於2024年成立，現已發展為一個充滿活力的跨區域網絡，成員規模持續擴大，參與度不斷提升。參與者普遍表示，BeWISE增強了他們的歸屬感，深化了他們與百濟神州使命與文化的連結。



2025年度企業獎項

百濟神州韓國榮獲最佳工作場所（Great Place to Work®）認證™，並摘得「千禧一代最佳職場」與「女性最佳職場」兩項特別獎

百濟神州韓國首次獲得最佳工作場所®認證™，彰顯了區域員工持續構建的高敬業度、信任感與歸屬感。此外，韓國團隊還斬獲兩個特別獎項——「千禧一代最佳職場」與「女性最佳職場」，同時取得93%信任指數™評分，在公平性與社區貢獻領域獲得滿分。

百濟神州澳大利亞被評為「最佳女性職場」

百濟神州澳大利亞連續第二年獲評澳大利亞最佳女性職場，彰顯了我們致力於打造包容支持型環境的承諾，讓每位同事都能在此成長並發揮領導力。

百濟神州澳大利亞與新西蘭再獲最佳工作場所®認證™

百濟神州再度榮獲最佳工作場所®認證™——這是其在澳大利亞連續第四年、在新西蘭連續第二年獲此殊榮。在持續擴拓展的背景，能多年保持如此高標準，彰顯了我們共同價值觀的強大力量以及對卓越員工體驗的堅定承諾。

「更好工作，更好生活」是我們在全公司範圍內推行更健康、更可持續工作方式的核心理念，圍繞以下三大支柱構建組織各層級的平衡體系：

公司層面

通過自動化與技術解決方案優化工作流程。

團隊層面

圍繞會議效率、職責分工及自主權設定預期；理解「更好工作，更好生活」對同事的意義；探索管理者如何支持同事實現平衡目標。

同事層面

為同事提供資源和培訓，幫助他們培養主動行為、實現效率提升、改善身心健康，同時探索他們能保持最佳狀態的需求。

我們通過專項舉措強化這些原則，為同事創造時間、空間與清晰認知。通過設立兩周「安靜周」減少會議與通話，讓團隊專注核心工作與個人需求。「專注星期五」和本地靜默時段能夠有效減少干擾，鼓勵員工在休息時真正從工作中抽離。領導者在此過程中發揮著核心作用，我們持續為管理者提供培訓與資源，幫助他們樹立健康行為典範，並就工作時間、休假安排及截止日期設定明確預期。

2025年，我們深化了該項目的影響力。通過追蹤管理者溝通情況與員工流動趨勢，以更全面瞭解「更好工作，更好生活」如何在日常工作中的落地。展望未來，2026年我們將把這些原則融入領導力發展計劃，體現我們持續塑造讓員工蓬勃發展的企業文化。

在所有這些努力中，我們的目標始終如一：打造一個以協作激發創新發現，以包容性團隊共解難題，並支持員工在推動患者診療進步的過程中發展長期且有意義職業生涯的工作環境。

目標

全球員工敬業度評分與2022年持平，2025年敬業度調查的進階目標設定為提升3%。

進展

2025年員工敬業度調查達成進階目標，整體敬業度評分達87%，較2022年提升3%。這一進展體現了我們在持續打造高度敬業的團隊方面取得的積極進展。

新目標

- 員工敬業度評分保持在80%¹以上。
- 2026年關鍵人才的主動離職率控制在10%以下¹。

¹ 該目標與員工年度激勵獎金計劃掛鉤



韓國烹飪課程與餐食套裝項目，已為100多名患者提供了營養指導與新鮮餐食。

全球員工敬業度調查

百濟神州持續展現出強勁的員工敬業度與組織自豪感。在2025年全球敬業度調查中，整體敬業度提升3分，並在五大關鍵領域取得顯著進步：

89% 我會推薦公司作為理想工作場所

82% 我幾乎不考慮跳槽到其他公司

87% 公司對我的激勵超越了其他公司類似崗位

85% 我認為自己兩年後仍會效力於公司

91% 我為在公司工作而感到自豪

本次調查涵蓋學習發展、領導力、協作、價值觀及組織文化等維度。高敬業度結果主要源於以下領域的優異表現：

- 同事們理解自身工作如何推動公司整體目標
- 同事們相信百濟神州始終將患者置於首位
- 同事們認可公司及其團隊對成果負責的態度

薪酬認可度、工作與生活的靈活性，以及在百濟神州的長期職業發展前景是提升幅度最顯著的領域。本次調查也為持續改進提供了可操作性建議，重點涵蓋組織架構與資源配置、職業發展及內部溝通機制。我們正從公司、職能及團隊層面制定行動計劃，以把握這些機遇進一步優化員工體驗。在此基礎上，2026年將重點聚焦提升決策透明度與效率，這預計將成為優化資源配置、實現更快速高效執行的關鍵推動力。

我們計劃於2026年下半年開展脈搏調查，評估上述舉措的階段性進展，以此強化百濟神州傾聽員工反饋的承諾，並將持續改進融入人才戰略。

薪酬福利

我們全方位支持員工的健康福祉——涵蓋身體健康、財務安全及社會情感需求，並珍視每位成員為百濟神州帶來的個人目標與獨特視角。我們致力於打造一個積極的社區和文化，為員工的職業發展與個人成長創造機會。

我們的實踐包括通過具有競爭力的薪酬福利體系提升員工福祉。公司的整體獎勵機制以具有競爭力的基本薪資為基礎，為所有全職員工提供績效加薪、年度績效獎金、面向商業化部門同事的激勵薪酬、股權授予以及帶薪休假。同時，我們並根據當地市場需求提供全面的醫療健康與福利，並提供可自願加入的員工持股計劃。

我們每年評估全球福利體系，確保其在不同地區和行業保持競爭力與包容性。我們持續追蹤市場趨勢、新技術及新興選項，同時確認每項福利是否契合企業使命與文化，並滿足員工多元化的需求。我們也會審視福利方案是否符合文化包容性、能否創造實際價值、能否通過靈活設計促進員工福祉——這些設計需滿足不同人生階段、不同能力及不同背景的同事需求。這種持續評估機制，使我們能夠為全球團隊提供更全面、更有力的支持。

欲瞭解各區域同事可享福利的相關信息，請訪問 [meetus.BeOnemedicines.com](https://meetus.beonemedicines.com)。

美國加州聖卡洛斯新辦公室推出一系列員工友好型設施

2025年3月，我們在美國加州聖卡洛斯市啟用新辦公室。該辦公室配備寬敞的辦公空間、先進的生物分析實驗室及全新研發實驗室：這些尖端設施旨在提升協作效率、生產力及團隊凝聚力。通過多樣化的會議空間、現代化的內部餐廳和健身中心，以及精心設計的安靜工作區與團隊互動區，我們致力於打造激發創新、促進聯結的工作環境，鼓勵同事們定期交流想法，強化企業文化。這座新空間體現了我們的信念：個人卓越固然重要，但團結協作才能成就更偉大的成功。

員工援助計劃

該計劃為員工提供工作生活平衡及心理健康資源，包括為員工及其家屬提供的免費心理諮詢服務。

Modern Health

該平台提供心理健康資源，如教練輔導、心理治療、按需自助服務及社區教育論壇。員工及符合條件的家庭成員每年可享受六次輔導與六次心理治療服務，所有服務均可通過線上渠道便捷獲取。

Wellness Coach

該平台提供正念、冥想、睡眠及各類健康項目的資源。通過全公司範圍具有遊戲化獎勵機制的挑戰活動，鼓勵員工參與各類健身項目。

ThrivePass

該項目提供雙重福利：員工的生活方式支出賬戶可報銷各類健康相關開支；學費報銷項目則可報銷其職業發展相關課程的費用。

Carrot¹

該項目圍繞組建家庭、生育規劃及激素健康管理等方面提供支持與資金援助，旨在滿足員工人生各階段的需求。

Care.com¹

該平台為員工與值得信賴的育兒、養老及寵物護理服務提供者搭建對接渠道，為同事提供支持。部分國家和地區還可以享受備用護理補貼。

AccessHope

該項目為員工及其家屬提供癌症支持服務，包括對治療方案的二次診療意見及全程治療指導，以確保治療的順利進行。

項目內容可能因地區而有所不同

¹ 供應商信息基於2025年項目方案。自2026年起，生育及家庭組建福利由Carrot轉至Progyny，照護支持服務由Care.com轉至Cleo。

全體員工均參與年度績效考核流程，該流程融合同事反饋與經理評估。此結構化評估機制促進透明度，支持統一的人才發展實踐，並為每位員工提供回顧成就、探討成長重點，以及規劃未來職業發展的機會。

年度績效結果作為薪酬激勵計劃的考量要素之一，為公平、基於績效的獎勵機制提供支撐。作為踐行同工同酬的績效薪酬企業，我們在企業文化、流程及員工全生命週期中貫徹包容性政策與實踐，並根據員工實際工作表現及為百濟神州創造的價值給予公平報酬。所有員工均有資格獲得股權激勵和獎金。表現卓越的員工可因對業務的貢獻獲得額外的薪酬及/或股權獎勵。

2025年員工薪酬中位數為82,226美元，這包括年度基本薪資、年度目標現金激勵機會，以及當年股權激勵在授予當日的公允價值。根據美國證券交易委員會（SEC）相關規定測算，2025年首席執行官薪酬與員工薪酬中位數之比約為218:1。

在美國，我們每兩年進行一次內部薪酬公平性審查，迄今為止的分析顯示未發現系統性薪酬不公平的問題。在法國，我們2025年性別薪酬公平指數評分為99/100。隨著全球團隊的不斷壯大，我們將持續依據當地法規開展類似審計，並持續審查相關流程，以確保為所有地區的同事提供公平、一致的薪酬實踐。



美國的同事們利用志願者帶薪休假時間，在食品銀行（Food Banks）和尿布銀行（Diaper Banks）做志願者，幫助那些生活困難的人

員工健康與安全

我們將環境、健康與安全（EHS）原則融入日常決策，以保護員工及工作所在社區。我們的使命是為全球每位員工創造安全、健康、可持續的工作環境。EHS體系以ISO 14001和ISO 45001標準為基準，指導各項計劃、培訓及新員工教育，並建立明確的風險識別與管理規範。這一標準驅動的框架支撐著我們實驗室、辦公室和生產基地的卓越EHS表現。其中百濟神州多處基礎設施已獲得ISO 14001和ISO 45001認證，其餘主要設施計劃於2026年完成認證。例如，我們位於美國新澤西州霍普韋爾的生產基地主要目標之一，是在2026年底前獲得ISO 14001認證。

2025年，我們持續強化全球EHS計劃的核心要素。在全球多個國家，我們聘請了外部專家，建立符合各地立法要求的多元化安全管理體系。同時，我們引入了訂閱式工具，用於開展差距評估、識別合規需求並追蹤整改措施——其中多數問題已完成整改。在日本及亞太地區（JAPAC），我們推出了居家辦公安全檢查清單，協助同事識別風險並保持符合人體工學的辦公環境。在澳大利亞和新西蘭，我們成立了新的EHS委員會，以支持更結構化的協商機制，並計劃在未來將該模式推廣至更廣泛區域。

百濟神州全球安全計劃致力於降低全球運營中員工可能面臨的風險。通過與外部安保供應商合作，該計劃提供關鍵資源支持，包括本地緊急聯絡人、全球熱線及安全簽到工具，確保員工在突發事件中獲得保障。公司還制定了全

面標準操作規程（SOP），明確危機發生後最初數小時及數日的處置流程，確保響應迅速、協調有序。例如在2025年初洛杉磯山火期間，這些措施使受影響員工得以確認安全狀況並共享位置信息，確保獲得及時援助。這些舉措進一步彰顯了百濟神州提升全球組織韌性與保障全球員工安全的堅定承諾。

我們正籌備多項2026年新舉措以持續強化安全文化，包括：建立全球統一的EHS報告系統追蹤事故隱患、推行安全駕駛項目、發布新版安全手冊以闡明要求並為全球員工提供指導。這些舉措共同彰顯我們維護安全職場環境的承諾，確保每位團隊成員都能具備安全、放心開展工作的必要支持。

EHS概覽¹

	2023	2024	2025
總事故率	0.05	0.04	0.07
工時損失	0	1	0
死亡事故	0	0	0

¹ 指標反映了實驗室和生產基地的數據。



學習與發展

2025年全年，我們持續推動全公司範圍內的專業發展與成長。我們推出了各類學習機會，助力同事掌握新技能、擴大影響力，並在職業發展道路上不斷進步。



新目標

在2026年底前，完成對公司內各級管理者的《領導力核心》課程培訓，確保領導力水平的穩健一致，並與企業核心價值觀相契合。

全球勝任力

患者為先

當通過勝任力來體現我們的價值觀時，我們也在為更多全球患者帶來可負擔的藥物。

團隊協作

提供並徵求坦誠及可行的反饋

自我認知

兼容並蓄

◆
無界協作

積極主動

開拓精神

持續學習

擁抱變化

◆
銳意創新

結果導向

分析型思維/數據分析

卓越財務

清晰溝通

◆
追求卓越

發展計劃

我們鼓勵每位同事設定並實現個人職業發展目標。這些目標通過個人發展計劃（IDP）落實，員工可以與他們的經理共同識別有意義的學習機會，包括在職實踐、專項技能培養及教育進修等。

2023年推出的百濟神州「全球勝任力」框架在2025年繼續指導我們的人才發展策略。這些勝任力定義了推動員工取得卓越績效與高效協作所需的知識、技能及行為準則，幫助員工理解各層級的成功標準，並培育持續反饋與成長的文化。我們據此框架整合學習資源，確保經理與員工在識別發展需求和鼓勵員工主導的成長方面，擁有清晰、統一的框架。如今，每位同事的個人發展計劃（IDP）都體現了重點勝任力，並配有工具包，協助經理識別能力缺口，並引導有意義的職業發展對話。



百濟神州的發展理念在於為員工創造未來機遇，而非僅滿足當前崗位需求。通過持續反饋、內部流動及價值觀導向的績效發展，我們致力於賦能員工實現個人成長與公司發展的雙贏。

Laura Last, 全球人才發展與企業學習負責人



2024年底，我們摒棄了傳統評分方式，轉向更個性化、更全面的評估，從而對績效評估體系進行了更新。新模型既評估了「是甚麼」，即目標達成情況，同時也評估了「怎麼做」即如何體現百濟神州的全球勝任力。這一轉變帶來了更豐富、更契合價值觀的對話，並在組織內獲得廣泛認可：2025年全球員工敬業度調查顯示，員工對績效評估流程的滿意度提升8%。

為強化人才培養與繼任準備，我們同步推出整合式人才評估流程。該流程為經理們提供結構化工具與洞察，以評估員工潛力、把握發展需求，並為每位同事明確其「下一步發展路徑」。這些舉措共同構建了持續反饋、目標清晰、長期成長的企業文化，賦能員工以使命感投入工作，為未來的發展奠定基礎。

2025年全年，內部招聘、晉陞與職業發展持續保持強勁勢頭。約12%的空缺職位由現有員工填補，體現了我們致力於培育內部人才的堅定承諾。這一方面的持續關注不僅創造新的職業發展機遇，也有助於長期留存人才、保留公司的知識資產，並強化了我們的員工隊伍。

百濟神州年度暑期實習項目

2025年，百濟神州暑期實習項目延續強勁勢頭，78個崗位共收到超過48,000份申請，較上年增長35%。本屆實習生中，45%在美國聖卡洛斯、霍普韋爾，以及瑞士巴塞爾辦公室現場實習，55%分布於歐美各地遠程工作。通過協調組織線下聚會及團隊午餐會，眾多遠程實習生得以實地探訪百濟神州辦公場所。我們還首次舉辦實習生峰會，邀請各部門領導分享職業歷程、探討團隊影響力，並與實習生進行問答互動。峰會讓實習生深入瞭解業務各環節，幫助他們建立有助於未來成長的職業人脈。

教育與培訓機會

隨著百濟神州的發展，我們始終致力於確保每位同事，無論職級高低，都有機會獲得學習、發展和成長。我們以「70-20-10」的職業發展模型來配置資源，該模型體現了我們對實踐學習的信念：70%的學習來自崗位實踐、20%來自交流與互動、10%來自系統培訓，以此共同構成員工最有效的成長路徑。我們的學習發展計劃通過構建與「全球勝任力」一脈相承的成長路徑，聚焦高效溝通、團隊協作及各層級領導力培養，將該模型轉化為實踐。

參與Mentoring@BeOne項目的學員中，

97%+

予以了高度認可。

2025年，百濟神州大學用戶完成了

540,000

次學習活動，包括培訓、在線課程、視頻、書籍、虛擬課堂等形式。

2025年，我們在公司內推出兩項重大舉措以強化全公司發展體系。首先，我們啟動了全新領導力（LEAD）項目——這是百濟神州首個統一的領導力發展框架。該項目為有志成為領導者、新晉領導者及資深領導者提供定制化的學習路徑，並以《領導力核心》課程為核心，旨在統一領導者管理、培養和支持團隊的方式。作為統一領導力發展計劃的一部分，原有的「引領創新與未來轉型」（LIFT）項目已整合至百濟神州LEAD項目體系中。此外，我們還成立了企業學習委員會——這個跨職能小組匯聚全球及區域的學習負責人，統籌百濟神州內的學習技術、評估指標、課程體系及供應商策略。該委員會每兩周召開一次會議，在制定統一標準、協調重大舉措，以及提升企業學習效率與一致性方面發揮著關鍵作用。

百濟神州大學作為學習的核心平台，在全球範圍內持續得到廣泛應用。該平台提供跨職能、跨區域的個性化且易於更新的學習資源。我們已設定目標，將在2026年底前讓所有領導者完成《領導力核心》課程培訓。我們致力於確保學習資源始終便於獲取，具備可擴展性，並與企業使命的最核心技能需求緊密契合。

我們的全球導師項目——Mentoring@BeOne持續擴展。繼2024年強勢啟動後，2025-2026週期已涵蓋240對導師與學員，匹配工作於2025年7月啟動，於2026年3月完成。首屆學員反饋印證了項目價值——超過97%的參與者給予高度好評，項目推薦評分達4.9分（滿分5分）。這些成果彰顯了跨區域、跨職能協作在百濟神州職業發展中的重要性。

2025年，「增強經驗、拓展視野、獲得成長」（SEED）項目作為百濟神州體驗式學習的重要引擎持續壯大。該項目讓員工在保留原有職位的前提下，有機會參與跨團隊、跨職能或跨區域的短期項目，從而培養新技能、支持重點業務需求，並拓寬組織視野。2025年SEED項目的參與率增長了50%，遠超20%的年度增長目標，體現了我們對人才發展、組織敏捷性及業務績效的顯著影響。未來我們將推出面向經理的專項計劃，進一步擴大參與規模，創造更多全球化學習成長機遇。

SEED項目

SEED成效的典型案例是中國香港、澳門與台灣營銷團隊的協作：通過精準的短期任務分配，有效解決了新產品上市期間的關鍵資源需求。各團隊整合跨區域的專業優勢，加速了上市準備進程，強化了商業能力，並深化了跨區域協作。

「SEED項目凝聚了我們的力量，放大了集體影響力……這不僅是合作，更是共同學習與成長的旅程。」

—2025年SEED項目參與者

領導層繼任計劃

百濟神州通過有針對性的發展項目和更系統化的繼任規劃，持續強化領導力人才儲備。我們的高管輔導項目仍是高層領導力發展的重要組成部分，該項目提供結構化流程，使參與者能與匹配其需求的教練協作。通過評估以及與教練和管理者的協作，參與者可識別自身優勢、制定發展目標並發掘成長機遇，在實踐新行動與行為時獲得反饋與指導。

我們持續通過各類舉措拓展領導力發展，以強化各層級的能力建設。「鷹計劃」作為全球範圍內的項目，旨在提升全球臨床運營管理層的協同性與領導力。該項目始於臨床研究的經理層，並將於2026年擴展至更多崗位，為員工提供定制化資源、標準化角色評估及臨床運營專屬的領導力方法論。該方法論基於情境領導力II框架，通過在線學習、實時虛擬會議及線下研討會實施。

這些項目共同賦能領導者，使其掌握推動創新、卓越運營及實現業務成功的關鍵工具與洞察力。

隨著百濟神州的成長，我們不斷強化領導層繼任與長期組織準備工作。全球領導層繼任計劃涵蓋全體高管團隊的繼任培訓，並由提名及企業管治委員會監督實施。2025年，我們通過對CEO-1及CEO-2層級領導者的全面評估推進該計劃，為所有全球關鍵崗位確定繼任者，並將評估範圍擴展至職能及區域領導崗位。通過實施整合人才評估流程，我們建立了統一框架，以評估領導潛力、準備度及發展重點。這些洞察現已融入2026年目標規劃之中，包括制定針對性發展計劃及為未來領導層的交接做準備。我們還持續協助未來領導者制定個人發展計劃（IDPs），使其能在需要時勝任更重要的職責。



百濟神州年度發展周暨首屆返校月活動

2025年8月，百濟神州成功舉辦第三屆年度發展周，通過80多場以技能與勝任力為核心的區域性直播課程，為全球員工提供了針對性的學習機會。活動吸引了超過5,000名同事參加，累計參與課程超過15,000場次，累計學習時長達11,455小時（相當於477天），平均滿意度達4.8分（滿分5分）。正如一位參與者所言：「我對公司的戰略與目標有了更清晰的認知，同事們的職業發展經歷也讓我深受鼓舞。」

為延續這一勢頭，我們於9月啟動了首屆「返校月」活動，增加了為期四周的專項發展課程。該項目每周開設3-5門課程，將員工的成長學習與業務職能動態結合，累計吸引了超過4,400人次參與，進一步在公司範圍內強化並融入持續學習的文化。

可持續創新

百濟神州致力於在改善全球健康與醫療可及性的同時，減少對環境的影響。為踐行這一承諾，我們必須主動降低對環境的影響並管控環境風險。資源短缺、極端天氣等環境挑戰可能阻礙我們的研發和向患者提供關鍵療法的進程。這種認知促使我們審慎管理環境足跡、節約自然資源，並在運營全流程構建韌性。由此，我們強化了持續向全球輸送重要藥品的能力，並為業務的長期可持續發展奠定基礎。

本章節，我們將分享在以下方面的舉措：

- > 我們的環境治理
- > 我們的環境策略
- > 環境策略的實踐路徑

我們的環境治理

百濟神州的环境監督始於強有力的治理和明確的責任歸屬。RB&S指導委員會至少每年向董事會匯報一次，確保董事們及時瞭解相關進展、優先事項和新出現的風險。在過去的三年裏，RB&S指導委員會審查並批准了我們的氣候相關策略、氣候相關風險評估、自然相關風險防範評估，以及範圍1、2和3的定量減排目標。

隨著全球越來越多的市場推出可持續發展法規，RB&S指導委員會指導我們調整策略以應對新規與變化。該委員會指導我們的準備工作，協助預判監管預期，並強化支持有效實施的體系。關於RB&S指導委員會的更多信息，請查看 [「負責任商業與可持續發展治理」](#) 章節。



我們的環境策略

作為一家全球性組織，我們面臨著多樣化的挑戰與機遇。為確保長期的運營韌性與業務連續性，我們採取積極主動的策略——不只關注眼前風險，更深入掌握氣候模式變化、資源約束及監管趨勢對塑造我們未來的影響。這種視角使我們能夠強化運營能力、保障患者獲得治療的機會，並助力構建更具韌性的醫療體系。

我們的環境策略立足於切實行動與明確責任的機制。隨著策略不斷演進，我們用於追蹤進展和推動成果的體系也在持續完善。百濟神州制定了正式的減排目標、正在設定減緩計劃、探索更清潔的能源方案。同時，我們也在評估包裝、物流和分銷等領域降低成本與風險的機遇。這些舉措共同助力減少環境影響、增強韌性並支持可持續發展。

以下章節將展示百濟神州如何踐行該策略，在業務層面評估風險、發掘機遇並管理環境影響。這項工作聚焦兩大核心領域：氣候與自然，二者共同涵蓋了我們運營活動對環境的依賴及與環境互動的最重要方式。

“

關愛環境是我們關愛患者中的一部分。管理環境影響與節約資源，將支撐我們全球業務實現長期可持續增長。

李杰，全球環境健康與安全負責人

”

為指導此項工作，百濟神州的環境策略遵循以下四個步驟：

- 1. 瞭解**當前影響，並根據需要在公司層面開展風險評估
- 2. 整合**併落實調查結果，以制定企業層面的減緩計劃
- 3. 設定目標**，同時持續確保符合相關法規要求並滿足企業與利益相關方需求
- 4. 落地實踐**，以達成目標並確保合規性

踐行環境策略

氣候

過去一年，百濟神州持續拓展全球業務，為更多患者提供創新藥物。與此同時，我們始終秉持負責任的運營理念，不斷優化實踐以支持可持續業務增長。隨著業務拓展，部分目標的達成進度可能因新增設施和增產而逐年波動。為此，我們正在完善績效評估體系，並加大對清潔高效能源解決方案的投入，以支持負責任的增長。

氣候風險評估

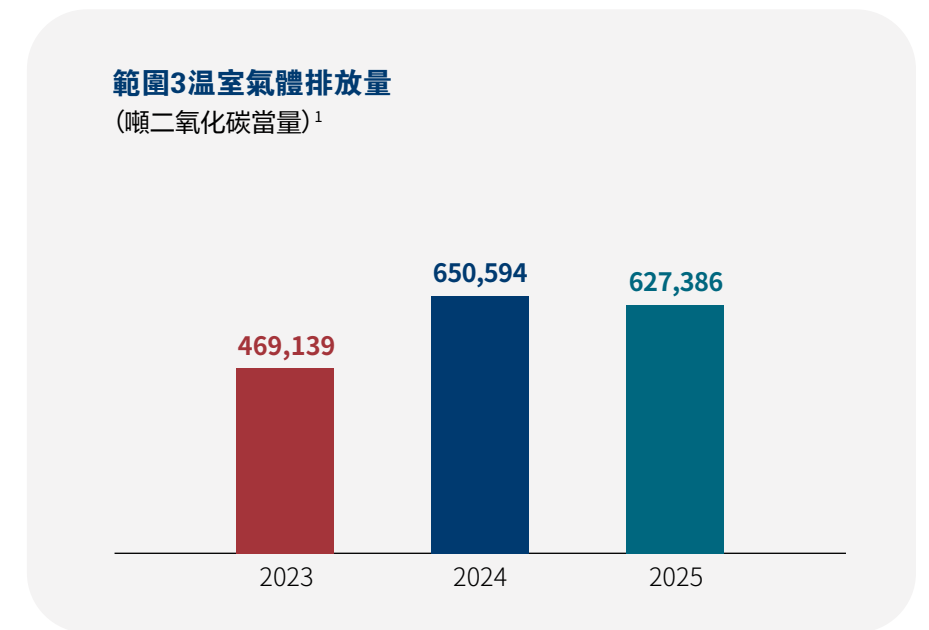
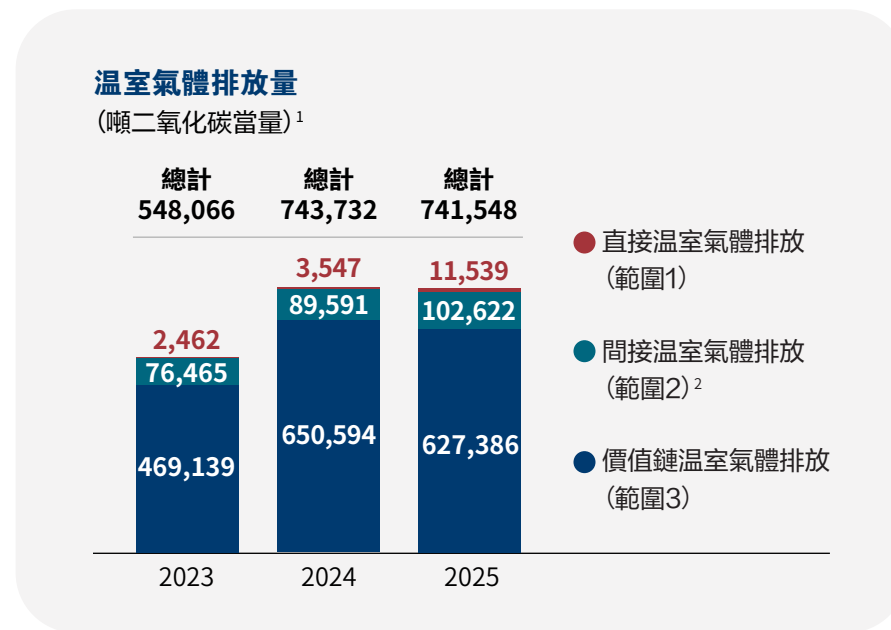
2025年，百濟神州在完成了2022年首次氣候風險評估的基礎上，對其自身運營以及價值鏈中的關鍵供應商和合作夥伴進行了擴展分析。此次評估符合氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，並與香港交易所、上交所科創板的披露要求，以及其他氣候披露要求保持一致。評估涵蓋了極端高溫、洪水、強風和野火等物理風險以及涉及政策、法律、市場、聲譽和技術因素所引發的轉型風險。

基於分析結果，我們識別並確定了未來數年可能影響業務的六大關鍵風險與機遇的優先級。這些發現指導著我們的風險管理、財務規劃及戰略決策。隨著全球新規的陸續生效，我們將持續更新評估以反映不斷變化的預期和新興數據。這些更新也將繼續為公司在業務連續性、財務韌性及降低影響方面的策略提供依據。更多詳情，請查看「[氣候相關財務信息風險與機遇](#)」章節。

溫室氣體排放表現

2025年，我們實現了既定目標：與2021年基準年相比，每單位自主生產商用產品的範圍1和範圍2溫室氣體排放強度降低了25%。這一進展反映出我們的排放強度逐年都在穩步改善，表明我們在運營過程中所制定的能效改善和能源使用優化策略成效顯著。

與此同時，百濟神州也顯著擴大了產能，我們的年產量同比增長近55%。這一增長得益於我們在中國蘇州生產基地的擴建，以及在中國廣州現有生產基地的持續運營。我們位於美國新澤西州霍普韋爾的生產基地已在2024年啟用，並於2025年實現全面運營。生產規模的擴大使得各生產基地的能源需求增加（包括天然氣、柴油和電力消耗的增長），帶來了範圍1和範圍2市場基礎下的絕對排放量增長了23%。隨著霍普韋爾生產基地即將商業化投產，我們預計產量將持續擴大。



¹ 由於四捨五入，數據相加可能不等於總和。

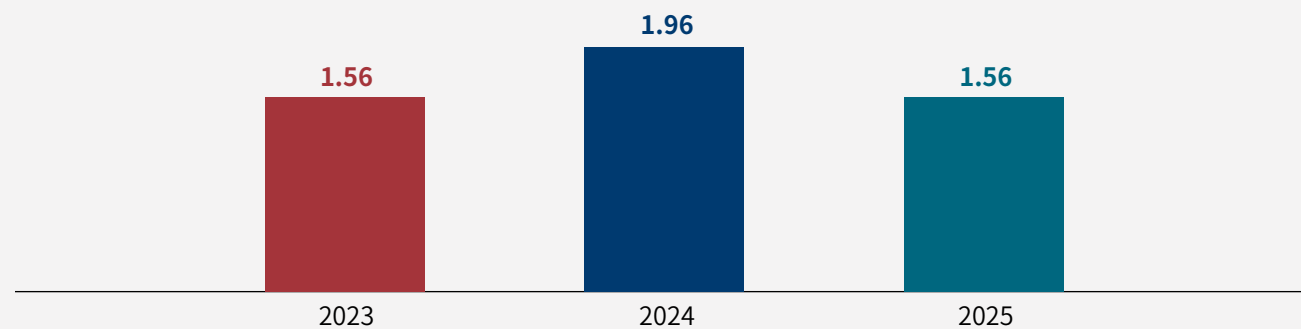
² 範圍2排放屬於基於市場的排放。

除自有設施外，我們的範圍1和範圍2排放還包括來自車隊的尾氣排放，這些車隊用於支持我們在歐盟、美國及其他主要運營區域商業化銷售團隊。2024年，我們推出覆蓋全球（除中國及亞太地區）的車隊戰略，旨在提升成本效益、改善員工福祉，並推進環境可持續性。該戰略聚焦三大核心：優化區域車隊運營以契合企業目標並確保所有新車訂單滿足最低安全標準。作為該戰略的重要舉措，2025年我們在美國新澤西州霍普韋爾的車隊中首次引入電動汽車，並開始在歐洲多國（包括德國、奧地利、法國、意大利、西班牙、荷蘭和比利時）推行電動汽車轉型激勵計劃——以加速向低排放出行方式的轉變。2025年，我們車隊中的電動或混合動力車輛數量已增至70餘輛。

隨著我們在2025年推進車隊優化戰略，我們還將基礎數據的覆蓋範圍擴展至多個地區，包括日本、巴西、以色列、墨西哥和南非。對車輛數量和車隊活動情況的更清晰掌握，提升了整體數據的成熟度，並導致了報告中範圍1車隊排放量的增加。

與2024年相比，2025年我們的範圍3排放量略有下降，這主要得益於霍普韋爾和蘇州生產基地的擴建及建設活動完成後，「資本貨物」類別的排放量減少了64%。此外，通過提高透明度並加強與物流合作夥伴的協作，「上游運輸」和「分銷」類別的排放量也減少了12%。

每千克自主生產商業化產品產生的範圍1和範圍2溫室氣體排放量
(噸二氧化碳當量/千克自主生產商品)¹



¹ 商業化產品是指產品的淨重，不包括包裝。



範圍1與範圍2減排策略



目標

以2021年為基準年，到2026年，將每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量減少25%。



進展

2025年10月，我們宣布已達成溫室氣體減排目標：到2026年（以2021年為基準年），每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量減少25%。這一里程碑進展的實現主要得益於我們在運營中戰略性推進節能與效率提升，並輔以能源屬性證書的採購。



新目標

到2030年，將每單位自主生產商業化產品的範圍1和範圍2排放量較2024年基準降低50%。

2025年，我們提前一年達成範圍1和範圍2排放強度目標——正值美國新澤西州霍普韋爾新生產和臨床研發中心的啟用。這一成就不僅彰顯了公司層面能效計劃的成效，也體現了我們在業務增長過程中降低環境相對影響的堅定承諾。

在此基礎上，百濟神州確立了新的排放強度目標：到2030年，以2024年為基準，將內部生產的每單位商業化產品所產生的範圍1和範圍2溫室氣體排放強度降低50%。與先前目標一致，本次目標基於生產強度而非總排放量設定。為實現這一目標，我們正在多個關鍵基礎設施中擴大能效舉措的實施範圍，這些舉措預計將帶來顯著的能源和成本節約。與此同時，我們繼續通過採購能源屬性證書（EACs）來補充現有舉措，以進一步減少排放，並提高支持我們運營的可再生能源佔比。我們的努力已初見成效，2024年至2025年間，我們的排放強度下降了20%以上。

更多詳情，請查看我們的[氣候轉型行動計劃](#)。

範圍3減排策略



目標

到2025年，完成範圍3定量減排目標的設定。



進展

2025年10月，我們宣布了首個範圍3定量減排目標。



新目標

以2024年為基準年，力爭在2030年前實現每單位自主生產商業化產品的範圍3排放量¹降低10%。

自2021年我們首次開始測算全球溫室氣體排放足跡以來，範圍3排放始終佔我們溫室氣體總排放量的80%以上。鑒於價值鏈所產生排放量的重要性，我們著力完善相關數據體系與管理機制，以便正式設定範圍3減排目標，並於2025年10月公布了該目標。鑒於採購商品和服務佔我們範圍3排放的主體，我們重點推進收集原始數據和供應商特定數據，將氣候考量納入採購流程，並深化與供應商的合作。

供應商協作計劃旨在提升價值鏈協作與透明度。2025年，我們已與11家供應商開展合作，其排放量約佔2024年範圍3排放總量（類別一：採購商品與服務）的25%。2026年，我們將重點轉向構建結構化、多年度的供應商合作路線圖，根據供應商的氣候成熟度進行分級，並制定定制化的合作方案。此舉將為協調推進數據質量提升與加速供應商脫碳進程奠定基礎。

2025年，我們通過擴大供應商直接數據採集範圍並培訓內部數據負責人以強化數據質量，持續提升範圍3足跡的準確性與完整性。這些舉措強化了組織內部及供應鏈的責任機制，為實現範圍3減排目標提供了持續動力。

儘管2025年的表現表明我們已提前達成2030年範圍3排放強度下降的目標，但制定該目標時已預見到，隨著業務的持續增長，範圍3排放量也將出現波動。諸如產量增加、設施投資以及範圍3數據質量的持續提升等前瞻性不確定因素，預計也將影響每年的同比數據。作為一家快速發展的企業，百濟神州將範圍3目標視為一個方向性基準，旨在指導優先事項並為產生長期效益的決策提供依據，而非一個固定終點。因此，我們將繼續專注於包括供應商協作和內部能力建設在內的減排工作，同時持續監測和管理範圍3排放，力求在2030年前實現持續的排放下降。

¹ 涉及採購的商品和服務、資本貨物以及運營過程中產生廢棄物的範圍3排放。

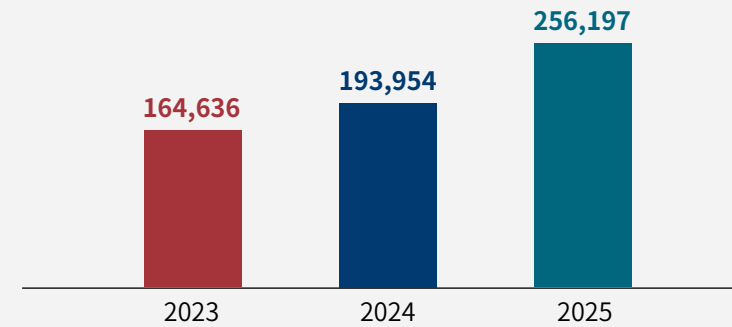
能源效率表現

在百濟神州，我們持續致力於在運營中提升能源效率，支持負責任的業務增長。2025年，我們的總能耗相較於2024年增長了32%，由於產能提高，每千克自主生產商業化產品的能源強度降低了14%。強度數值的下降反映了我們高效增長方面的努力，以及能效舉措發揮了作用，不僅降低了溫室氣體排放量，同時在生產基地產能擴大的情況下，也進一步改善了運營效率。

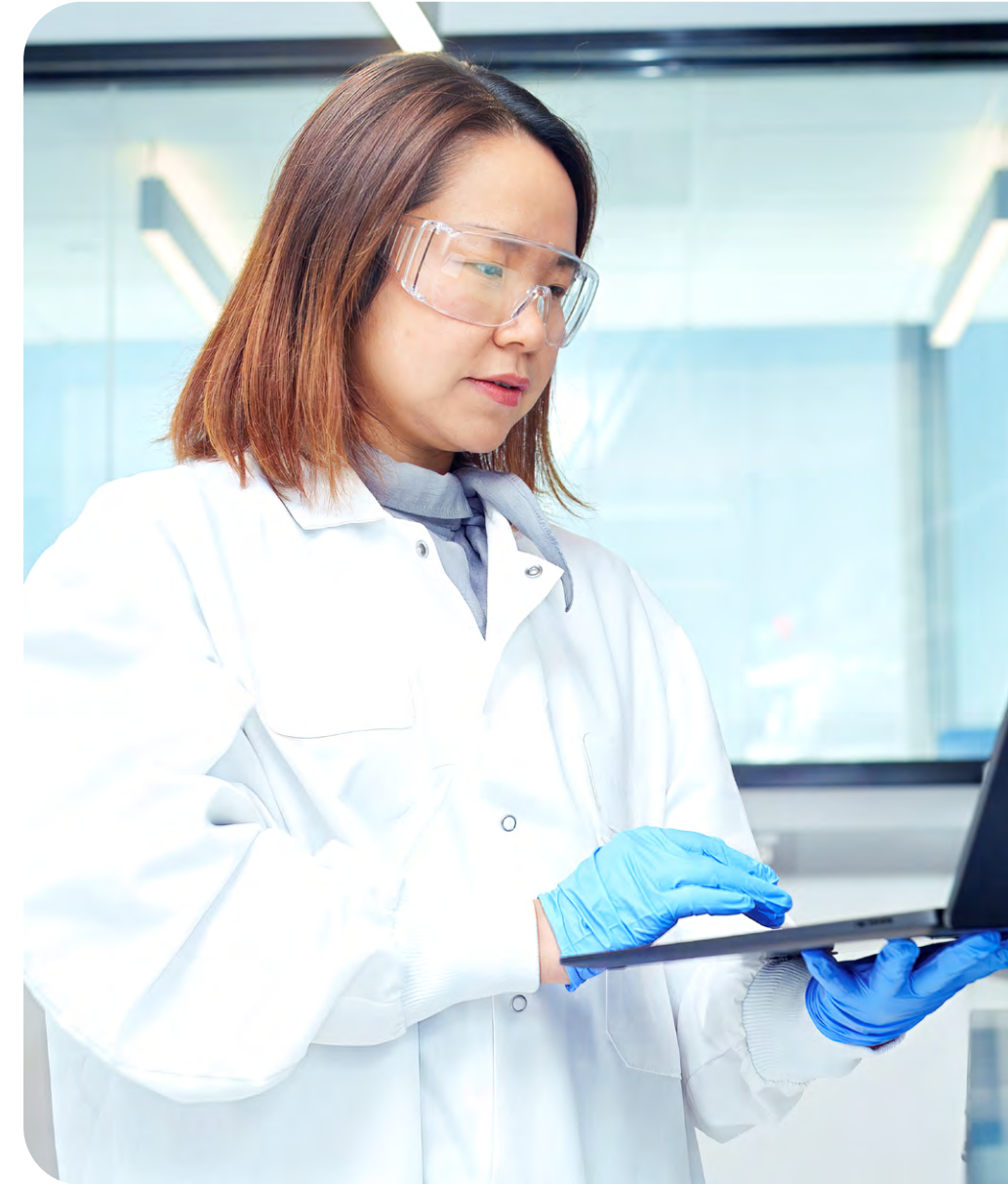
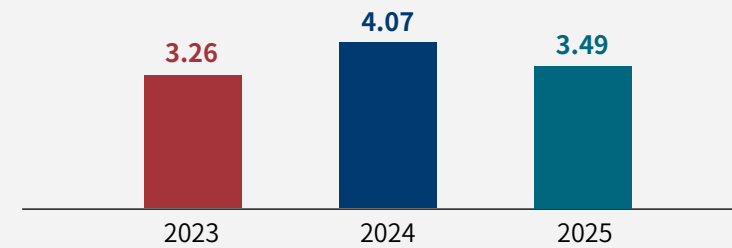
我們在多個基礎設施中對制冷、空調和供暖系統進行了升級，並評估了照明改進舉措。在廣州生物島創新中心以及蘇州和廣州的生產基地，我們完成了五項節能舉措，預計節電量超1,700兆瓦時，相當於減少超過1,000噸二氧化碳當量排放。

我們持續將節能與可再生能源解決方案融入新的建設項目中。位於北京的新研發創新中心大樓於2025年4月啟用，配備了太陽能板、高效制冷系統、水循環利用及熱能回收系統。蘇州新生產基地於2025年7月啟用，佔地超過46,000平方米，涵蓋通過太陽能發電、先進隔熱技術及智能能源控制系統，以實現性能優化。

能源總消耗
(兆瓦時)



每千克自主生產商業化產品的能源總消耗
(兆瓦時/千克自主生產商品)



自然環境

作為一家致力於改善健康並推動廣泛的醫療可及性的企業，我們深知保護地球關鍵資源——尤其是對運營至關重要的水資源——是實現使命的核心。在運營過程中管理我們的用水、排水和廢棄物處理方式，是可持續發展戰略的重要組成部分。通過這些舉措，我們旨在減少對生態系統的負面影響，這些資源不僅支撐著我們的業務發展，也維繫著我們所服務的社區。

自然相關風險防範評估

2024年，我們在自然相關財務信息披露工作組（TNFD）和科學目標網絡（SBTN）框架的指導下，完成了自然相關風險防範評估。

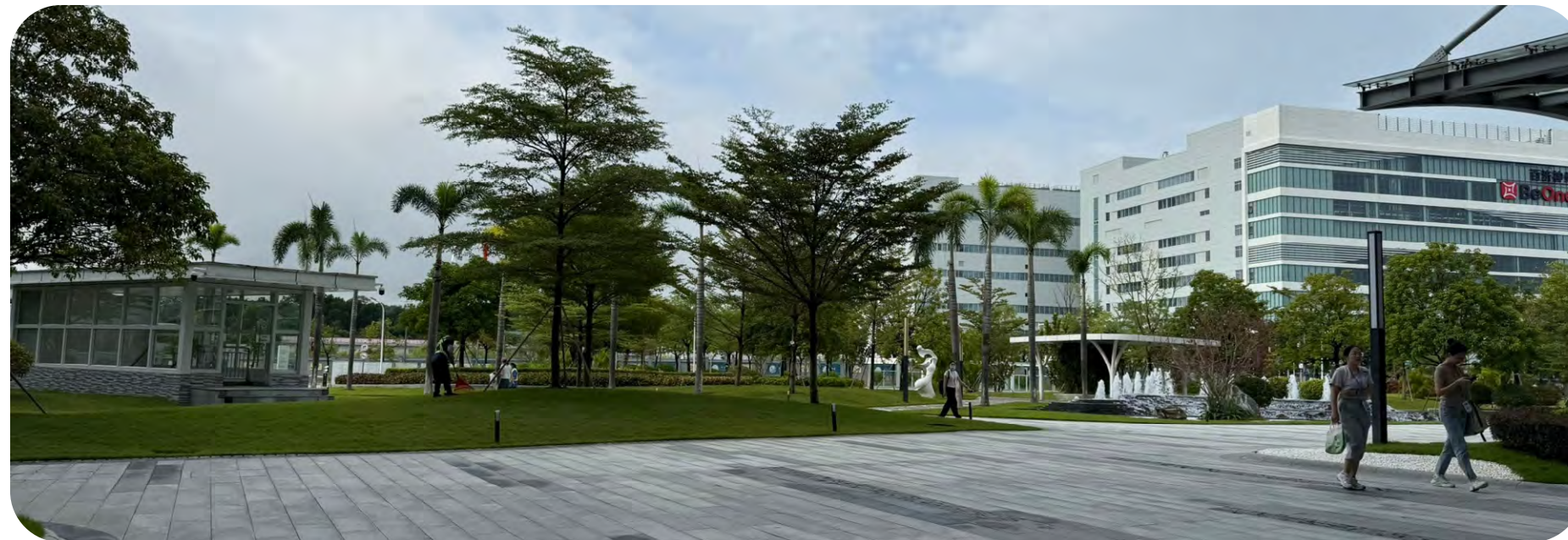
該評估重點考察了百濟神州對自然資源的依賴程度，以及運營活動與供應鏈對環境的影響。評估範圍涵蓋我們的自有基礎設施及部分供應商地點，特別關注生物多樣性風險較高或易受極端高溫、洪澇、氣旋或山體滑坡等自然災害影響的區域。通過SBTN框架，我們識別並確定了與自然相關的影響與依賴關係最密切的業務活動優先級。

評估結果表明，我們的直接運營活動在清潔淡水供應以及生產過程中使用的有限原材料方面，都依賴於自然。結果還顯示，我們的運營活動可能通過排放物和廢棄物影響環境，同時在能源使用、土地利用和水資源消耗等環節對整個價值鏈產生額外影響。通過供應商

參與計劃，我們持續與合作夥伴協作，深入瞭解其運營實踐，並支持其實現環境績效的可量化改進。

我們同時認識到，自然資源的過度開發以及廢棄物和污染物的產生是導致生物多樣性喪失的重要因素。目前我們正在追蹤和報告水資源消耗、空氣污染以及廢棄物數據（[詳見數據表](#)），並計劃進一步完善相關影響的測量、管理與減緩措施。

隨著首次自然相關風險防範評估的完成，我們計劃在2026年開展跨職能協作，將現有涉及水資源、污染、自然、生物多樣性及循環經濟的相關流程進行規範，並制定進一步行動的路線圖。



自然相關影響與依賴關係



直接運營

影響

- 水污染
- 土壤污染

依賴性

- 水資源使用



上游價值鏈

影響

- 溫室氣體排放
- 水污染
- 土壤污染
- 固體廢棄物

依賴性

- 水資源使用
- 土地使用

用水及廢水管理

我們持續強化運營過程中的用水與廢水管理及節約措施。2025年，受業務增長以支持藥品商業化生產的擴大的影響，百濟神州的總用水量相較於2024年增長了50%，而用水強度仍然保持穩定，表明我們持續推進的效率提升舉措成效顯著，也體現了我們在可持續資源使用上的承諾。

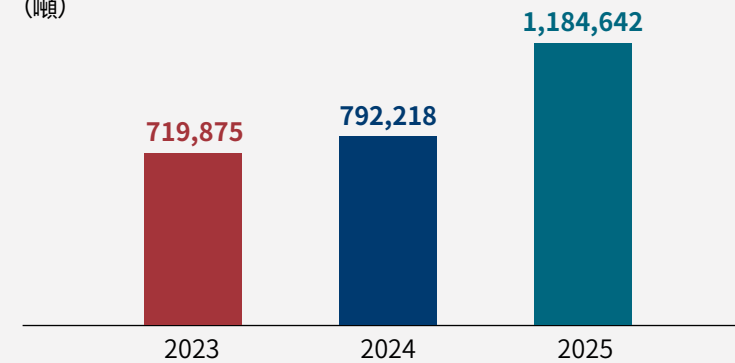
我們對運營地區的水資源可用性及風險進行了評估，以深入瞭解當地狀況並指導負責任的水資源使用。例如，根據世界資源研究所的Aqueduct評估（2022年），我們的廣州和蘇州生產基地分別位於水資源風險評級為中等偏高和高風險區域。相比之下，位於美國新澤西州霍普韋爾的研發中心和生產基地則處於水資源充裕的區域。這些洞察有助於我們制定因地制宜的策略，在滿足運營需求與履行環境責任之間取得平衡。

只要條件允許，我們會通過回收水質較好的水用於非關鍵用途（如綠化灌溉和冷卻塔補水）來實現水資源的循環利用。

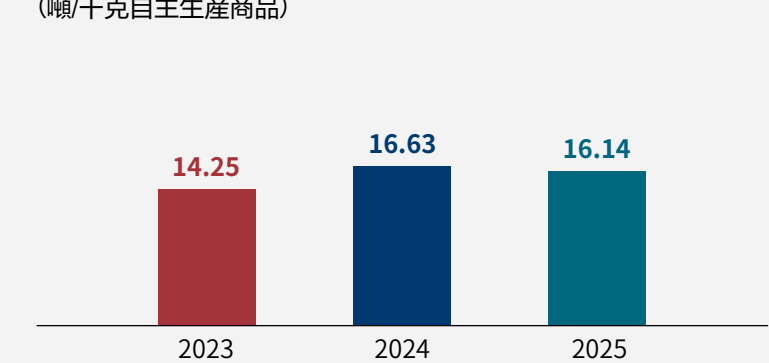
隨著生產規模的持續擴大，我們通過實施一系列針對性節水舉措有針對性的節水舉措，成功降低了用水強度。在上海研發中心實施的項目包括：安裝節水型衛浴設備、調節水龍頭出水流量、在例行檢查中排查所有用水點的漏水情況，以及在供暖、通風和空調系統運行期間關閉加濕功能。

所有研發中心及生產基地均配備符合國家與地方標準的廢水處理系統。我們持續監測排放水質以確保達標，並委託專業第三方機構定期檢測。蘇州生產基地的工業廢水經處理後可實現100%循環利用，生活污水則安全排入市政管網。

總耗水量
(噸)



每千克自主生產商業化產品的總耗水量
(噸/千克自主生產商品)



廢棄物管理

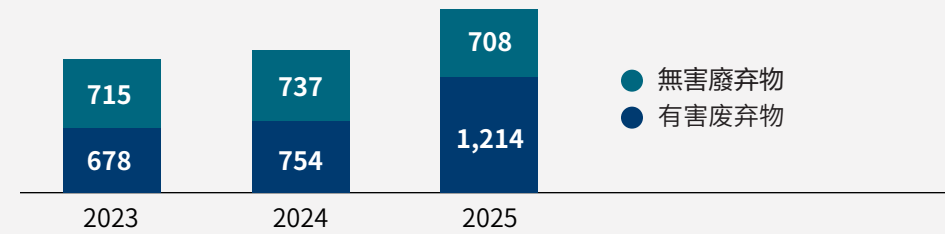
2025年，我們共產生1,922噸廢棄物，包括有害和無害材料。相較2024年，該數據增長了29%。儘管廢棄物的絕對數量有所增加，但我們的廢棄物強度（以每千克自主生產商業化產品所產生的廢棄物數量來衡量）下降了16%，這反映出廢棄物管理舉措的改進以及隨著生產規模擴大效率也進一步提升。隨著效率提升舉措的推進以及商業產能的增長，我們預計廢棄物強度的積極趨勢還將進一步增強。

我們的無害廢棄物包括辦公運營及生產活動所產生的材料。來自生產基地和研發中心的廢棄物由市政衛生合作夥伴管理，而來自辦公室的廢棄物則由當地物業管理公司處理。在所有辦公地點，我們盡可能地循環利用包括紙板、玻璃、塑料及紙張在內的物料，每個地點均遵循廢棄物分類標準，並遵守當地法規。

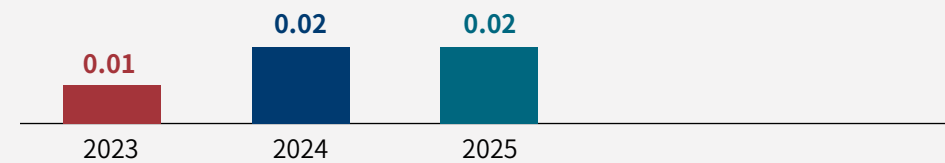
來自生產運營和實驗室所產生的有害廢棄物均嚴格遵循相關法規進行收集、儲存與處置。我們與具備資質的第三方供應商合作，確保運輸安全與規範處置。

我們持續探索減少源頭廢棄物、提升回收率及優化全球運營追蹤機制的途徑。這些舉措支撐著我們實現降低環境影響、提升資源利用效率的承諾。

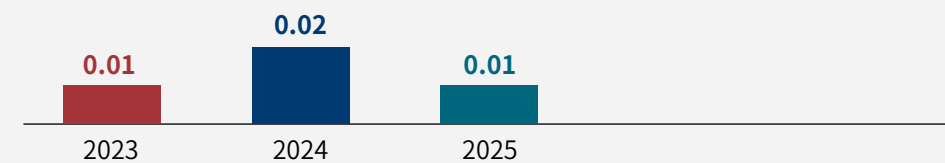
廢棄物
(噸)



每千克自主生產商業化產品產生的有害廢棄物
(噸/千克自主生產的商品)



每千克自主生產商業化產品產生的無害廢棄物
(噸/千克自主生產的商品)



產品管理

在百濟神州，我們將產品管理視為踐行「負責任推動健康」使命的延伸。通過管理產品全生命週期的環境影響，我們助力保障關鍵材料的獲取渠道、提升運營效率，並減少排放與成本。

2024年，我們正式發布《[產品管理聲明](#)》以明確該理念並指引未來的工作進展。該聲明由環境健康安全、採購、供應鏈及法務等團隊聯合制定，闡述了我們如何將環保考量融入產品從研發、使用到處置的全生命週期。

如聲明所述，我們遵循美國食品藥品監督管理局和歐洲藥品管理局的國際標準，對所有產品實施環境風險評估，以識別並管控潛在影響。我們通過經認證的第三方供應商以及參與藥品產品管理委員會工作組，支持未使用藥品的安全處置，並擴大公眾參與藥品回收計劃的渠道。在生產運營方面，我們在所有設施均建立了符合ISO14001和ISO 45001標準的全面EHS管理體系，以最大限度降低環境影響並提升運營效益。

作為我們在該領域承諾的一個例證：百濟神州正持續推進將BTK抑制劑從膠囊劑型轉換為片劑的目標，預計可使包裝瓶體積縮減約70%。這些舉措預計將在2024年至2025年每千克自主生產商業化產品的包裝體積強度降低12%的基礎上更進一步。此項變革還將降低藥品運輸的溫控要求，有望減少能源消耗、降低溫室氣體排放，並削減運輸成本。

這些舉措共同體現了我們致力於降低產品環境足跡的承諾，同時繼續為全球患者提供改變生命的腫瘤治療方案。

負責任運營

秉持使命驅動與價值觀指引，百濟神州致力於與所有合作夥伴建立深厚關係。隨著業務發展，我們始終聚焦於理解並滿足利益相關方的需求。無論董事會、管理團隊、同事、合作夥伴還是供應商，我們始終以誠信、正直和透明的態度開展所有工作。

在本章節中，我們將分享我們在以下方面的做法：


- > 公司治理
- > 誠信承諾
- > 企業風險管理
- > 患者安全與產品質量
- > 隱私與數據倫理
- > 全球保護
- > 供應鏈管理

公司治理

健全的治理體系是百濟神州長期成功的基石。我們的組織架構、政策準則及承諾共同培育出責任透明的企業文化，為公司、利益相關方及患者提供堅實保障。無論職能部門或地域範圍，我們始終恪守最高道德標準與績效要求。

百濟神州的董事會構成制度指導我們如何在董事會中保持技能、經驗和視角的適當平衡。提名及企業管治委員會每年都會審查董事會的規模、結構和構成，並根據需要提出更新建議。在此過程中，委員會會考慮多種因素，包括董事的專業知識、在董事會任職時間、行業知識和區域經驗。

根據納斯達克、香港交易所（HKEX）及科創板規則，本公司逾80%董事會成員為獨立董事。有關近期董事會變動詳情，請參閱最新[《委託書說明書》](#)。

 有關我們對風險與合規治理的更多信息，請參閱第12頁的我們的[RB&S治理舉措](#)。

董事會下設五個獨立委員會：

1

審計委員會

2

薪酬委員會

3

提名及企業管治委員會

4

科學諮詢委員會

5

商業與醫學事務諮詢委員會



董事會委員會構成

姓名	獨立董事	審計委員會	商業及醫學事務 諮詢委員會	薪酬委員會	提名及企業管治 委員會	科學諮詢委員會
John V. Oyler ¹						
Xiaodong Wang, Ph.D.						●
Olivier Brandicourt, M.D.	■	◆	◆			
Margaret Han Dugan, M.D.	■		◆	●		◆
Michael Goller	■				◆	◆
Anthony Hooper	■	◆	●		●	
Ranjeev Krishana	■		◆	◆		
Alessandro Riva, M.D.	■				◆	●
Corazon (Corsee) D. Sanders, Ph.D.	■	◆	◆			◆
Shalini Sharp	■	●			◆	
Qingqing Yi	■			◆		◆

¹ 董事長

■ 獨立董事

● 主席

◆ 成員

執行管理團隊

百濟神州企業規劃團隊（CPT）由負責協調戰略、運營與使命的高管組成。該團隊確保決策既能為患者創造實質性影響，又能促進利益相關方權益及公司長期成功。

CPT成員包括首席執行官（CEO）、首席財務官（CFO）、首席運營官（COO）、首席技術官（CTO）、總法律顧問、首席執行官幕僚長，以及研發、人力資源、戰略、企業傳播、戰略合作、業務發展與並購、政府事務等部門負責人。

作為致力於變革癌症治療並擴大患者可及性的全球企業，我們匯聚了各領域公認的專家領袖。我們的CPT融合深厚經驗、多元視角，並秉持對創新與增長的共同承諾。



利益相關方參與

為實現目標並持續建設全球腫瘤企業，我們必須洞悉並響應利益相關方不斷變化的需求。

在百濟神州，團隊積極與患者、合作夥伴、同事及志同道合的社區成員展開對話。這些交流提供了寶貴見解，不僅塑造了部門戰略，更指導著我們的RB&S優先事項與項目規劃。

我們還通過參與行業協會和專業網絡，在更廣泛的醫療保健領域發揮積極作用。這些聯繫創造了交流知識、分享最佳實踐並推動全行業進步的機會。

有關利益相關方參與的更多信息，請參閱[由醫師、患者及護理夥伴共同推動的研究](#)，[患者支持與夥伴關係](#)，[員工參與及支持](#)，及[供應鏈管理](#)。



抗擊癌症的真正進展始於社區。通過傾聽、合作、相互扶持——從患者和護理者到倡導者、臨床醫生和行業夥伴——我們將同情心轉化為信任，將協作轉化為影響力。在百濟神州，我們堅信：團結一心，我們定將戰勝癌症。

Eleanor Duff, 企業事務負責人



利益相關方	主要參與方式	預期成果
我們的患者、護理人員及醫療保健服務提供者	<ul style="list-style-type: none"> • 科普內容，包括視頻、論壇和網絡研討會 • 資料 • 會議 • 新聞通訊 • 網站及線上渠道 • 百濟神州「敞開心扉」項目 • 患者諮詢委員會 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對各患者群體面臨挑戰的關鍵發現 • 我們的療法可能為患者、護理人員及醫療服務提供者帶來的益處 • 未來治療方案的創新與協作 • 信任
患者權益組織	<ul style="list-style-type: none"> • 倡導會議 • 捐贈、贊助及醫學教育資助 • 論壇與諮詢小組 • 會議 • 患者對藥物研發的見解 • 教育與宣傳活動 • 網站及線上渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 為患者提供的支持、教育與資源 • 更深入理解患者未滿足的需求 • 優先考慮患者需求以完善 • 將患者心聲融入研發工作 • 擴大對患者組織的倡導支持 • 推動醫療資源覆蓋更廣泛人群 • 提升患者信息透明度
同事	<ul style="list-style-type: none"> • 公司全體員工大會與活動 • 「咖啡沙龍」系列活動 • 員工調研 • 工作坊與職業發展課程 • 商業資源小組 • 合規/舉報熱線 • 績效評估與管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵人才留存 • 員工參與度 • 員工教育與發展 • 高素質人才招聘 • 員工滿意度
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商支持服務台 • 在線供應商網絡 • 網絡研討會 • 研討會與會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新與合作 • 透明度 • 緩解變量因素風險，包括極端天氣、地緣政治或供應鏈短缺等 • 實現共同目標，如環境保護的可持續性
行業組織與專業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 行業會議 • 行業協會會議 • 醫學教育 • 專業網絡 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過分享挑戰與最佳實踐實現創新 • 新興趨勢的教育與認知
學術機構	<ul style="list-style-type: none"> • 醫學與學術會議 • 與學術醫療中心的關係 • 專業網絡 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新與合作 • 教育機會
投資社區	<ul style="list-style-type: none"> • 年度報告與委託書 • 投資者會議 • 醫學會議 • 會議與活動 • 其他監管文件 • 新聞稿與公司動態 • 網站及線上渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層溝通渠道 • 教育培訓 • 透明度
政府政策制定者與民選官員	<ul style="list-style-type: none"> • 合規計劃 • 季度披露報告 • 與行業協會及聯盟的互動 	<ul style="list-style-type: none"> • 對政策制定者與立法者的教育 • 完善面向患者與創新企業的公共政策
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 員工志願服務 • 社區支持 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工參與度與滿意度 • 為當地企業及社區組織提供支持與資源 • 必要時的災害救援

誠信承諾

在百濟神州，誠信指引著我們的每一項決策。我們的政策與流程旨在恪守最高道德標準——患者為先、倡導透明、與所有利益相關方建立信任。

隨著業務全球化拓展，我們持續強化合規體系以滿足區域法規要求並踐行全球價值觀。我們攜手秉持商業道德理念的組織，支持推動科學創新的政策，致力於改善全球患者的醫療可及性。

商業道德

日常活動遵循百濟神州《[行為準則](#)》，該準則為我們團隊協作、合作夥伴關係及服務社區的互動確立了全球性工作規範。通過定期培訓、版本更新及全員認證機制執行上的不斷強化，確保誠信始終貫穿於所有業務環節。

2025年，我們完成了百濟神州《行為準則》全面修訂，並得到了董事會批准。此次更新反映了運營變化、新興風險領域及行業基準研究的洞見。修訂過程匯集了50餘位跨職能評審人員的意見，並擴充了多個章節以增強清晰度並符合行業標準。更新內容包括：強化人工智能（AI）、反壟斷與競爭法、人權保護、舉報人保障機制、道德領導力及利益衝突等領域的指導原則。

“

在百濟神州，**堅實的商業道德是我們日常決策與運營的基礎**。恪守清晰的標準與責任擔當，能贏得同事、合作夥伴及患者的信任——而這份信任正是我們持續創造長期價值的關鍵。

Chan Lee，總法律顧問

”



反賄賂與腐敗

百濟神州對任何形式的腐敗及賄賂行為採取零容忍態度。我們致力於以最高的職業標準開展誠信經營。

我們的《[反賄賂與反腐敗政策](#)》(ABAC) 於2024年最新修訂，進一步強化了這一承諾。修訂後的政策既體現區域差異性，又符合國際法規要求，為百濟神州持續的全球發展提供支持。該政策為道德決策提供了明確框架，闡明了對同事、合作夥伴及第三方主體的期望。

為強化此項承諾，所有新入職員工均須完成強制性ABAC培訓，現有員工則每兩年接受一次培訓（最近一次為2024年第三季度）。該培訓包含定制化在線學習模塊及由本地合規團隊主導的區域性 專題研討會，內容均根據員工崗位職責量身定制。

“ 我們的合規先鋒項目匯聚了來自組織內多個職能部門的代表，體現了『合規是每個人的責任』的信念。我們的合規先鋒們致力於在其業務領域內推進合規最佳實踐。通過季度會議，我們深入探討影響百濟神州及整個行業的當前議題，幫助我們主動識別並應對潛在挑戰。項目強化了我們的『暢所欲言』文化，在保護患者權益的同時，對建立信任和實現卓越運營具有重要意義。

冀揚，首席合規官

舉報和反報復保護機制

百濟神州致力於營造人人受尊重、獲得支持、得到傾聽的工作環境。我們希望同事們能夠無需擔憂遭受報復，毫無顧慮地提出問題和疑慮。

2025年，我們在《行為準則》中強化了舉報人保護條款，明確規定禁止報復、保障信息保密，以及營造讓員工可以安心提出關切的文化環境。這些更新建立在我們對透明度和問責制的持續承諾之上，旨在確保與歐盟指令（EU）2019/1937完全一致，特別是在確認時限、後續跟進期限以及必要時提供本地舉報渠道等方面。

我們的保障措施體現了這一理念。2024年，我們更新了關於騷擾、歧視及報復行為的政策。任何提出疑慮、參與調查或提交投訴的員工均會受到保護，免受任何形式的報復。

員工可通過多種渠道舉報問題：直接向管理層、人力資源部、法律與合規部反映，或撥打百濟神州法律合規熱線。後者支持匿名舉報（在適用法律允許範圍內），並可通過電話或網絡門戶提供全天候全年無休的服務。舉報渠道也會在新員工的入職培訓期間進行詳細說明，並通過持續的道德培訓加以強化。

我們的《[不當行為舉報政策](#)》規範了投訴與調查流程，每個舉報均須由具備合規或人力資源專業資質的獨立人員進行審查。該政策同時規定調查須及時開展，並針對需整改的調查結果採取糾正措施。糾正措施通過統一框架加以確定，以決定適當的補救方案。董事會審計委員會每季度都會接收所有重大投訴及調查事項的進展報告。

2025年全球合規周

作為持續推進合規文化意識建設的重要舉措，百濟神州於2025年9月舉辦了第二屆全球合規周活動。本屆活動以「你的聲音，我們的價值」為全球主題，旨在體現誠信是如何推動公司使命的實現，並強調了推進暢所欲言文化建設與踐行百濟神州核心價值觀的重要性。全球各地的員工積極參與到線下線上的活動中，這些活動旨在培育信任、開放與道德決策的文化氛圍。該活動通過領導層視頻、包含宣傳圖及鎖屏推廣等內網通訊形式，得到了公司上下的全方位支持。



負責任營銷

百濟神州致力於幫助患者、醫師及合作夥伴對我們的藥品做出明智決策。我們提供準確、最新的臨床數據和安全性信息，並通過對透明度和合規性的明確承諾，為監管機構和業務合作夥伴提供支持。

我們的溝通理念植根於準確性和責任感。所有由百濟神州開發的營銷材料均經過嚴格的內部審核，以確保處方醫師和患者能夠充分理解藥品的獲益與風險，使醫師掌握所需信息以判斷百濟神州的產品是否適用於其患者。

公平透明的標籤標注對負責任營銷而言至關重要。執行標籤委員會在向監管機構遞交或任何產品的商業化前，對所有新藥標籤及重大標籤變更進行審核批准。推廣審查委員會也會同步管理推廣材料的審核流程，確保內容與當地獲批內容保持一致，確保臨床信息的準確性並遵守所有適用法規。

百濟神州還為銷售人員提供專門的道德營銷培訓，確保他們在日常工作中理解並遵守所有相關政策法規。

生物倫理

在百濟神州，生物倫理是臨床研究設計、實施與監管的核心準則。它為從早期藥物發現到後期臨床試驗的每個決策提供了原則與治理框架，確保我們的創新追求建立在誠信和患者保護的基礎上。

我們的臨床開發計劃（CDP）是設計臨床試驗的基礎。針對每種在研藥物，由臨床開發、運營、患者安全、藥理學及法規事務專家組成的跨職能開發核心團隊通力合作，評估患者的潛在獲益與風險，並制定風險緩解策略。每一份CDP均需經研發審查委員會審閱，該委員會由資深研發領導者組成，並由相應首席醫療官或全球研發負責人擔任主席，確保監督與責任的統一性。

在此基礎上，百濟神州實施行業領先的生物倫理計劃，使我們在領域內獨樹一幟。該計劃將自主、善行、不傷害和公正原則轉化為日常研究實踐，指導我們評估患者安全、隱私保護及知情同意，平衡風險與收益，並促進受試者招募和試驗參與的公平性。所有參與研究的同事及合作夥伴均需完成符合全球標準的定期生物倫理培訓，這些

標準包括《赫爾辛基宣言》、ICH指導原則及美國生物技術工業組織（BIO）的《倫理原則聲明》等。

我們致力於成為臨床試驗運營領域的創新領導者，在追求安全性、效率、有效性和質量的同時，始終懷揣對患者及服務社區的深切尊重。這種承諾體現在持續改進的文化中——我們不斷優化流程、強化數據完整性，並隨科學與監管進展同步發展。患者安全始終是我們的最高優先級，依托強大的藥物警戒系統、持續的風險-效益評估以及對全球監管要求的嚴格遵守來保障。

“
生物倫理學並非一個階段性關卡，而是從研發伊始就塑造療法開發路徑的框架。通過將倫理原則融入研究設計、風險評估和決策過程，我們既提升了科學研究的質量，也鞏固了患者對我們工作的信任。

沈宇，生物學負責人



臨床試驗透明度與研究數據共享

臨床試驗透明度與數據共享有助於推動生物醫學創新，提升公眾對臨床研究的認知，並增強對我們產品和治療方案的信心。對於遵循《生物技術產業組織臨床試驗數據共享原則》，我們深感自豪。百濟神州在[ClinicalTrials.gov](https://www.clinicaltrials.gov)，[百濟神州臨床試驗](https://www.bayer.com/clinical-trials)網站等公開訪問的平台上註冊I至IV期干預性試驗及某些非干預性研究。同時我們嚴格遵循全球各地的監管要求，並符合百濟神州[《數據披露與透明度政策》](#)。

百濟神州通常在主要完成日期（或適用情況下的研究完成日期）後1至3年內披露研究結果，這與監管時限及公司政策保持一致。在特定情況下，為了保護知識產權、支持業務發展或滿足發表要求，我們可能延遲提交。我們還會按要求發布臨床研究文件，並對部分研究提供關於試驗設計、目標和結果的通俗摘要，以提升非專業受眾的可讀性。

我們致力於對已完成研究的數據進行負責任的共享。符合資格的科研和醫學專業人士可申請獲取在美國、中國和歐洲批准的藥品及其適應症的臨床試驗數據及支持性文件。支持後續本地批准、新適應症或聯合用藥產品的臨床試驗在獲得監管機構授權後亦可申請共享。所有數據共享均遵循適用的隱私和安全法規，我們不會披露任何可能損害受試者保密性的信息。

動物福祉

醫學研究與創新有時需要使用動物實驗對象來推進新療法的研發。當此類實驗不可避免時，百濟神州承諾恪守最高標準的倫理規範與人道待遇。我們遵循嚴格的監督流程，並持續評估減少研究中使用動物的可能性。我們的[《全球動物福祉聲明》](#)闡明了這一承諾，並與美國國家研究委員會所提出的替代、減少、優化（3R原則）相契合。基於此項舉措，百濟神州於2023年獲得國際實驗動物護理評估與認證協會的認證。

2025年及近年間，百濟神州始終確保所有參與動物研究的員工

100%

完成動物福祉培訓，展現了我們對合規與倫理標準的堅定承諾。

2025年，我們通過制定新政策、設定可量化目標及進行針對性投資替代方法與強化問責機制，進一步深化此項承諾。我們制定了專項預算目標，通過計算機輔助藥物設計與人工智能驅動的藥物發現團隊，推進非動物研究工具的應用。為減少早期對動物實驗的依賴，這些團隊在每一個研究項目中都發揮著積極作用。一個由十餘名成員組成的跨職能團隊正積極拓展類器官與計算機建模技術應用，以更精準評估疾病機制、藥物療效及毒性。

我們通過定量與定性評估衡量成效，包括追蹤實驗動物的使用數量、3R原則實施情況及減少重複實驗。我們定期開展內外部審計，確保符合內部政策與監管標準。此外，百濟神州已實現所有動物研究人員的100%培訓合規率，確保他們掌握最佳實踐與新興替代方案。

通過這些舉措，百濟神州在推進科學卓越的同時恪守倫理責任。我們致力於投資創新與替代方法，旨在提升全球運營中的研究成果，同時減輕動物實驗的倫理負擔。

企業風險管理

百濟神州始終致力於強化企業風險管理實踐，持續優化風險評估與緩解流程。

在企業風險管理負責人的領導下，我們約每18個月開展一次全公司的風險評估，並在週期內進行中期更新。該評估吸納了跨職能部門的百濟神州領導者、領域專家及風險管理員，共同識別當前及新興風險對公司運營、目標和戰略的影響。每項企業風險經評估其潛在影響、發生概率及脆弱性後，均通過評分形成加權風險清單。評估結果將提交高管團隊及董事會審議，並視需要進行調整。隨後我們制定詳細的緩解方案，概述管理和監控每項風險所需的流程、時間表及資源配置。此外，在評估週期之間，針對新識別風險領域開展專項評估。

責任制是我們企業風險管理方法的核心。每個風險緩解領域均由一名職能風險主管負責，該主管在企業風險管理團隊的支持下落實各項措施。每位風險主管還配有一名高管發起人/風險所有者，負責監督參與情況和進展。核

心企業風險管理團隊每周召開會議，並與風險所有者定期協作，確保緩解計劃持續推進。監督委員會每季度召開會議，審查進展並確認正在進展中的各項活動。ERM負責人每季度向董事會提名及企業管治委員會提交進展報告，並定期向企業規劃團隊提供簡報。

不僅如此，ERM職能部門還與RB&S團隊緊密協作，強化業務風險與可持續發展優先事項的協同一致性。2025年，雙方共同推進了百濟神州的氣候風險評估工作，並深化氣候相關風險在ERM框架中的整合。在2026年完成新一輪全面ERM評估前，ERM部門與內部利益相關方在討論核心風險時，亦將重點考量百濟神州面臨的重大氣候影響、風險及機遇。



患者安全與產品質量

患者安全

百濟神州的患者安全策略持續完善，這體現了我們致力於在產品從臨床試驗到上市後監測的全生命週期中最大限度降低風險並保護患者的承諾。在穩健的治理框架指導下，我們持續在公司範圍內培育有責任擔當、透明公開與持續改進的文化。全體員工每年接受處理報告副作用（不良事件[AEs]）、產品投訴及緊急安全措施的專項培訓，並輔以按需學習和意識提升活動，這強化了我們將患者安全置於運營核心的承諾。

由首席安全官領導的全球患者安全（GPS）團隊匯聚逾160名醫師、科學家及藥物警戒專家，致力於守護全球患者安全。該專業團隊確保安全決策完全獨立於商業考量，並嚴格基於科學、監管及倫理標準為基礎。不同於許多將安全數據處理與洞察生成外包的企業，百濟神州將這些職能納入內部管理——從而實現更強有力的監督、更優的數據質量以及與利益相關方的更直接互動。公司還運用輔助性人工智能和數字工具，更高效地分析安全數據並加速識別潛在風險。

為方便患者安全事件的報告，百濟神州為全球患者、醫療提供者及合作夥伴提供了多種便捷渠道，包括**網絡表單**、專用不良事件（AE）報告郵件，以及覆蓋歐洲、美洲和亞太地區的24x7全天候呼叫中心。GPS團隊還制定了應急響應計劃，確保在任何區域性或全球性發生中斷時，安全運營能夠持續進行。

GPS團隊持續評估新的安全數據，監測所有藥品的獲益風險特徵，並通過藥品說明書更新、風險管理計劃及安全通訊等渠道透明傳遞安全信息，幫助處方醫師和患者做出知情決策。根據百濟神州內部規程及國際不同法規的要求，我們定期與衛生監管機構共享安全數據。GPS科學家與安全流行病學家通過真實世界證據分析及學術發表，進一步加深了對我們藥品的認知。百濟神州通過完善的供應商管理計劃和資源中心，將高安全標準延伸至合作夥伴，賦能團隊有效監督執行關鍵藥物警戒任務的第三方機構，或支持患者安全信息系統的運行。

良好的藥物警戒實踐（GVP）要求嚴格遵守監管、法律和科學義務，而百濟神州通過多份成功的檢查報告證明，其表現不僅滿足且超越了這些要求。跨職能專項團隊確保關鍵安全文件持續更新，定期開展審計工作，並推動發現問題持續改進。百濟神州在2025年GVP檢查中未發現任何重大改進機會，表明其始終恪守監管機構制定的安全、質量及監測準則。

協作是這項工作的核心。GPS團隊依托安全治理框架，與臨床開發、臨床運營、註冊準入、質量控制及其他研發職能緊密協作。為實現全球拓展及惠及更多患者的使命，我們與商業化區域攜手確保建立完善的患者安全體系與運營機制。這些舉措共同展現了我們持續推進藥物警戒科學發展、完善全球安全體系、維護患者信任的堅定承諾。

支持世界患者安全日

百濟神州自豪地支持了2025年9月17日世界衛生組織舉辦的世界患者安全日活動。本屆「為每個新生兒和兒童提供安全護理」的主題強調了所有患者的安全保障——這一使命與我們的工作理念高度契合。首席安全官韓馬通過鼓舞人心的視頻致辭，闡釋了百濟神州與GPS團隊如何在產品全生命週期中捍衛患者安全。GPS團隊通過跨職能專題報告強化這一承諾，詳細闡述了在研發各階段保障患者安全的具體措施。這些舉措彰顯了百濟神州對患者安全的堅定不移的奉獻精神。

「在百濟神州，我們的使命是讓全球更多人獲得最高質量的療法。這意味著我們致力於創新安全、有效且改變生命的治療方案。這一承諾不僅是指導原則，更融入我們的企業文化與日常工作——從研發全流程的安全性洞察，到為全球患者提供強有力的藥物警戒體系。」

—馬函，全球患者安全負責人

產品質量管理

百濟神州對質量的承諾貫穿運營全鏈條——從研發、生產製造到分銷及商業化。我們遵循符合所有適用司法管轄區GxP法規要求的質量管理體系（QMS）。我們的QMS符合ICHQ10和ICHE6標準，並整合了良好實驗室規範、良好臨床規範、藥物警戒規範、良好生產規範及良好分銷規範等標準。這些框架共同構築了維持最高產品質量、安全性和法規合規性的基石。

2025年，百濟神州啟動全新數字化質量管理體系戰略，旨在實現企業質量運營的現代化與統一化。這項計劃於2027年完成的多年度舉措，標誌著我們在質量管理、追蹤與報告方式上邁出了重要一步。新系統重新部署了我們經驗證的GxP平台，既符合行業最佳實踐，又

支持全球標準化、可擴展性和系統集成。該平台還實現了更快速、更可靠的性能，有效降低風險、增強互聯性，並確保跨職能部門的全面合規。

我們的質量管理體系框架涵蓋包括偏差管理、投訴處理和變更控制在內的關鍵流程，並以基於風險的監控及季度績效管理評審作為支撐。這些評審有助於識別趨勢並推動主動改進，從而在質量問題發生前予以預防。我們對多個系統的數據進行審查，以預測、預防與降低潛在風險。質量合規審計計劃持續從百濟神州生產基地、研究中心及供應商夥伴處採集質量管理體系數據，提供全面監督並提前預警質量相關趨勢。

為強化支撐體系的人才與流程，百濟神州於2025年完成質量組織架構重組。此次調整明確了質量職能部門的職責分工，提升決策效率，並加強跨團隊協作。質量領導團隊現推動全組織雙向互動與共同責任機制，確保質量舉措與企業戰略目標保持一致。重組實施以來，跨職能協作、員工參與度及可量化績效成果均顯著提升。百濟神州持續深化質量文化建設，強調唯有將質量理念融入人員、流程與技術，方能成就持久卓越。

強化質量文化建設

百濟神州持續投入項目建設，強化全公司共同承擔質量責任的理念。通過「世界質量周」活動及強化新員工入職培訓等舉措，使質量價值觀從入職首日便深入人心，激勵團隊在日常工作中踐行「質量思維」。

2025年11月，百濟神州以「質量：另辟蹊徑」為主題慶祝世界質量周。由全球質量團隊特別工作組主導的活動匯聚了跨區域員

工，推廣實用質量習慣，並強調每個人在維持高標準中的作用。活動形式包括領導力視頻、咖啡沙龍、通訊刊物、社交媒體推廣，以及共享標語、背景圖和模板等可視化工具，以促進全球與本地層面的參與。

展望未來，全球質量團隊特別工作組將持續深化影響，通過聯動其他質量倡議，在百濟神州全公司範圍內強化統一的質量文化。

百濟神州始終確保質量目標與企業戰略的高度協同，具體目標包括：

- 在組織內部培育共同的質量理念與行為規範
- 提升GxP標準認知以促進質量管理
- 加強團隊間的端到端協作
- 確保檢查零重大缺陷

隱私與數據倫理

隱私

百濟神州致力於保護個人數據，維護我們在所有運營地區患者、同事和合作夥伴的權利。所有業務部門均需遵循《全球隱私政策》及隱私與數據倫理辦公室（PDEO）制定的政策，共同履行全球數據保護義務。這種共同責任的模式體現了百濟神州的理念：隱私保護不僅是技術層面的要求，更是需要跨團隊、跨系統、跨工作流程緊密協作的組織性規範。

我們僅收集、使用和存儲每項活動所需的最低限度數據，並建立治理框架以保障個人權利、遵守當地法律、促進透明的數據實踐。我們的流程支持及時且尊重地響應個人權利請求，確保個人數據在其整個生命週期內得到謹慎處理。

協作是我們開展隱私與數據倫理計劃的核心。2025年，PDEO與百濟神州各關鍵部門緊密合作，共同推進隱私與數據法規的合規工作：進一步深化網絡安全與數據隱私團隊的協同，尤其在政策制定和人工智能治理領域。臨床運營、研發、患者參與、人力資源、市場營銷及商業化團隊也會在將隱私與數據倫理考量融入日常工作中發揮關鍵作用，助力我們將負責任的數據使用理念貫穿百濟神州跨職能、跨地域的業務運營中。

我們還強化了數據隱私保護措施。為確保數據庫及申報材料中不包含患者身份識別信息，百濟神州針對需質量核查的臨床文檔建立了嚴密的無

意披露防範流程。重複性錯誤將觸發根本原因審查及針對性再培訓。該流程於2023年末首次實施，在標準程序之外增添了額外防護，支持跨職能的持續改進。

培訓始終是我們隱私計劃的基礎環節。2025年，我們更新了全球隱私培訓課程，新增了隱私設計、處理記錄、隱私影響評估及記錄保留等高級主題。同時繼續通過百濟神州平台發布季度隱私通訊，以提升員工意識並強化個人責任擔當。未來一年，百濟神州將推出正式的數據倫理計劃，確立清晰原則與最佳實踐，指導各職能部門應對實際場景。

目前，隱私與數據倫理辦公室（PDEO）通過合規與認知指標評估項目成效，包括全球培訓完成率、經證實的隱私投訴或數據泄露事件的消除與緩解情況、治理工具實施狀況，以及員工參與「隱私日」等全公司性活動的參與度。隨著百濟神州隱私與數據倫理成熟度的提升，PDEO正在設計初步績效指標框架以支持未來信息披露。

作為持續治理承諾的一部分，百濟神州於2025年完成針對臨床項目的首次內部隱私審計，未發現重大問題。後續我們還計劃開展更多內部審計並強化數據倫理管控。我們還通過全面盡職調查，復核數據訪問與安全設置，並組建專屬工作組與外部顧問協作推進此項審查。



目標

到2025年，制定計劃，進一步推動關鍵隱私績效指標與RB&S舉措保持一致。



進展

2025年，隱私與數據倫理辦公室（PDEO）通過制定一套將隱私、數據倫理和AI治理與百濟神州RB&S目標相銜接的框架，推進了其隱私和數據倫理指標與RB&S實踐對齊的相關計劃。該分階段方法重點包括：將現有隱私指標對標全球標準，識別並驗證一組精簡且具有實際意義的指標，並為2027年及以後制定切實可行的實施路線圖。

該計劃遵循百濟神州的RB&S報告原則，擬在提供相關背景信息的基礎上，重點報告若乾核心指標。

PDEO目標：確保持續問責與未來績效

承諾

隱私設計與風險治理

我們致力於在涉及個人數據的系統、流程及項目全生命週期中，持續強化隱私設計與基於風險的評估實踐。

透明度與利益相關方信任

我們致力於提升臨床試驗隱私聲明和患者知情同意書的透明度、清晰度及可及性，以支持知情決策與信任建立。

數據最小化與負責任的數據生命週期管理

我們遵循《全球記錄保留與處置政策及附表》，通過將個人數據收集範圍限定於既定目的所需範圍內，並在數據不再需要時予以銷毀或匿名化，以踐行數據最小化原則。

目標

持續在全公司範圍內開展定期全球隱私培訓，包括面向全體員工每半年一次的通用隱私意識培訓，以及面向臨床團隊的年度專項《通用數據保護條例》（GDPR）培訓。

到2028年，我們致力於：

- **強化**隱私風險評估的質量與一致性，以支持隱私及數據倫理風險的早期識別與緩解。
- **提高**通知和同意文件的透明度，以增強其清晰度、可及性和有效性。
- 在統籌內部協調和持續演進的監管要求基礎上，**推進**跨境數據傳輸治理。
- 基於持續的數據倫理審查與治理實踐，**優化**並提升臨床及研究場景中的數據倫理使用水平。

此外，PDEO將每年披露重大隱私數據泄露事件數量¹，並致力於逐步報告符合上述PDEO目標的定性指標及適宜的定量指標。我們將根據治理實踐和利益相關方期望的變化，持續完善披露內容。



¹ 對「重大性」的定義符合美國證券交易委員會（SEC）關於重大信息的既定標準。

AI治理與政策

2025年，百濟神州密切關注全球AI與數據隱私法規的快速演進並確保合規。我們通過跨職能工作組推進AI治理方法，聚焦提升AI素養、開展定期驗證檢查，並構建負責任使用的一致性框架。該框架包含定制化培訓及治理實踐，通過全球風險導向方法應對跨境監管差異。

這些改進措施基於2024年所奠定的基礎，當時，百濟神州發布了首份正式AI政策，指導人工智能技術的倫理開發與應用。該政策確立了以問責制、透明度、公平性和人類監督為核心的高層級原則。我們還創建了內部AI影響評估機制，參照歐盟《人工智能法案》等框架評估預期用途與潛在風險。

為落實這些原則，百濟神州制定了《人工智能生命週期管理標準》，明確了從設計部署到上市後監測的全週期管理職責分工與流程規範。該標準將百濟神州內部價值觀與外部監管要求有機融合。

監督工作由跨職能的人工智能執行委員會主導，成員涵蓋全球技術解決方案、法律與合規、隱私保護、人力資源及臨床前研究部門。該委員會確保相關工作與企業戰略目標保持一致，為人工智能工作組提供戰略指導。基於2024年成立的人工智能執行委員會，我們部署了多款定制化工具：面向臨床前研究團隊的BeIntelligent、面向商業化團隊的AI Ask，以及基於GPT技術的員工內部平台。這些解決方案幫助團隊提升工作效率、實時應對威脅，並在百濟神州更廣泛的數字風險管理戰略框架下，推動跨職能部門的負責任AI應用。

為深化全公司對AI的認知，百濟神州每年都會舉辦「人工智能月」——這是一項由全球技術解決方案部、信息安全和首席數字官辦公室（PDEO）聯合發起的全體員工教育活動，特邀內外專家主持有關生物製藥領域AI風險與機遇的專題研討會議，賦能團隊負責任且高效開展新興技術。人工智能也已成爲2025年「技術月」的核心議題之一。



人工智能在提升工作效率和優化決策方面具有巨大潛力，其價值取決於我們是否以負責任的方式加以應用。在百濟神州，通過強有力的治理、明確的責任劃分和人工監督，**我們既能充分利用人工智能的優勢，又能有效管控風險，贏得整個組織的信任。**

Marcello Damiani, 首席技術官

以AI驅動更為智能的工作流程

百濟神州持續拓展人工智能應用，旨在提升跨部門效率、擴展洞察力並支持更智能的決策。以Databot作為典範案例，這款檢索增強生成平台支持，能夠為團隊構建功能專屬聊天機器人，能基於精選文檔庫與外部知識源實時解答問題。目前，全公司已有近百個此類機器人投入使用，Databot能夠幫助團隊實時檢索準確且符合語境的回答，從而節省時間、提升效率，並強化我們踐行負責任和規範治理的人工智能應用承諾。



全球保護

品牌與產品完整性

百濟神州始終致力於保障患者安全與藥品完整性。面對日益複雜的假冒藥品與非法藥物威脅，我們不斷升級保障合法供應鏈及應對新興風險的方法。全球品牌保護（GBP）職能自2025年4月起歸入法律與合規部門，跨職能協作預判、偵測並應對制假、分銷及盜竊等犯罪威脅。此次戰略調整旨在強化刑事與民事執法渠道，加強與商業化部門的協同，更有效地保護百濟神州的知識產權。

2025年，GBP職能部門基於「偵測、防禦、教育與創新」四大工作主線推出了一項新的五年計劃。在該計劃的指導下，我們正推動全組織範圍的重點改進，包括調查流程的專業化、通過標準化風險評估保障供應鏈安全，以及建立更穩健的患者層面威脅意識與響應機制。

跨職能協作始終是百濟神州工作方式中的核心策略。由14個部門代表組成的品牌保護工作組及指導委員會，負責全球風險評估、情報共享與安全方案的實施。2025年，這一團隊進一步擴容，以強化跨區域跨職能的戰術部署與執行。這些團隊還參與企業風險管理（ERM）演練，識別並優先處理各類威脅。在百濟神州的2025年ERM評估中，大規模商業盜竊及假藥滲透合法供應鏈被認定為患者安全的最高風險。

為降低這些風險，百濟神州GBP項目採取了多項主動協作策略。2025年，百濟神州加入全球製藥聯盟，共同應對利用社交媒體上日益氾濫的非法藥品廣告與銷售行為。該舉措匯聚社交媒體平台、監管機構、執法部門、醫療專業人士及患者權益組織，通過提升公眾認知來遏制處方藥物的網絡廣告宣傳、買賣及交易活動。GBP還與國際反假冒聯盟、藥品安全研究所、Rx-360及質量品牌保護委員會等多個機構合作，為執法及監管機構提供培訓。這些課程幫助合作夥伴更深入地瞭解百濟神州藥品、合法供應鏈流程以及可疑藥品的識別方法。

技術在維護品牌完整性方面持續發揮關鍵作用。GBP協同全球供應鏈組織推進區域性防偽包裝與運輸追蹤技術部署，力求增強供應鏈可視性、降低貨物盜竊風險、驗證產品真實性並支持及時監管事件上報。這些舉措與現有安全措施形成互補，包括序列化化管理、渠道管控分銷及非法銷售在線監測。

患者安全始終是貫穿GBP所有工作主線的核心驅動力。我們的反假冒與供應鏈戰略輔以公眾意識資源（如百濟神州[反假冒網頁](#)），反映了我們持續投入協作式、技術賦能且以患者為先的解決方案。

網絡安全

面對日益增長的風險、不斷演進的技術及全球法規的變化，百濟神州持續推進網絡安全建設。2025年，我們優先整合技術平台並優化運營流程，以契合業務需求、監管要求及全球優先事項，同時擴大人工智能應用以強化網絡安全並提升運營效率。為此，我們部署了集中式實用工具，更高效地監測和應對網絡威脅，強化基礎設施，為可持續發展提供支持。

我們的信息安全計劃遵循美國國家標準與技術研究院（NIST）最新框架，並持續保持ISO27001:2022信息安全管理體系認證。2025年，百濟神州成功通過新版ISO 27001 v2022指南的再認證。我們同時積極管理第三方供應商風險及監管合規事宜，包括敏感數據傳輸的新規。

開展網絡安全意識培訓是我們的核心舉措。我們通過持續教育和宣傳活動提升員工認知，包括舉辦「網絡安全宣傳月」和定期發布信息安全簡報。

我們的網絡安全與技術團隊與所有主要業務部門（臨床前研究、臨床開發、準入、商業化等團隊）緊密協作，以簡化流程、強化合規並優化運營。這些跨職能協作是百濟神州踐行效率、質量、速度、規模與生產力承諾的核心所在。通過將安全機制融入在工作流的人工智能與技術中，我們持續助力各職能部門實現更智能、更安全、更具洞察力的運營。

供應鏈管理

百濟神州與那些對患者安全、產品質量和負責任運營展現出堅定承諾的供應商一起合作。我們通過嚴格的採購流程評估並篩選符合這些優先事項的供應商。2025年，我們成立了新的跨職能監督委員會，以加強第三方風險治理和可視化管理。同年也是百濟神州第三方風險管理計劃開展全面合作的第二年，在此期間，我們在流程數字化方面取得顯著進展，從而更有效地追蹤供應商數據、績效和合規情況。

全球供應商行為準則

我們要求所有供應商遵守百濟神州全球供應商行為準則，該準則每年更新，以確保我們不斷演進的業務承諾，並緊跟監管、法律和技術的發展步伐。供應商行為準則規定了供應商需要採用和百濟神州自身運營相同的高標準，涵蓋質量保證、工人安全、人權和反腐敗實踐等領域。每份新的主服務協議都要求合作方有確認並接受供應商行為準則的義務。

百濟神州全球採購團隊全體成員均接受公司層面及本地化定制的採購策略與政策培訓。採購、全球供應鏈及合規等相關部門還可參與環境最佳實踐、供應鏈管理、風險評估等專項培訓，以支持負責任採購。

百濟神州對能夠加入全球採購領袖聯盟感到由衷自豪，這一全球網絡為採購人員提供網絡研討會、資源及協作工具，幫助他們高效制定高影響力決策。

供應鏈風險管理

百濟神州要求所有供應商必須符合我們的患者安全、產品質量和運營誠信標準，同時遵守所有適用的醫療保健、勞工、環境和財務法規。我們的供應商入駐與盡職調查政策指導製造類供應商的質量審核，涵蓋關鍵合規領域評估，包括道德規範、工人安全及環境績效。發現違規行為時，我們將迅速溝通問題，與供應商共同制定緩解方案，並協助其及時恢復合規狀態。

為提升供應鏈風險可見性與響應能力，百濟神州持續推進第三方風險管理。2025年是該項目實施的第二年，我們重點開展了旨在降低運營風險、優化採購、製造及分銷環節資源效率的舉措。關鍵舉措包括：擴大符合條件的關鍵材料供應商庫、優化規劃與庫存管理流程，推行以可持續發展為導向的物流及包裝改進措施。這些舉措實現了成本控制、廢棄物減量、降低範圍3運輸排放，同時保障了產品質量與供應的可靠性。百濟神州始終致力於使供應



鏈實踐符合不斷演進的可持續發展期望，以及負責任採購與運營的國際標準。

為進一步強化管理，百濟神州於2025年成立了重點關注第三方風險管理的跨職能監督委員會。該委員會由財務、質量、合規、企業風險管理（ERM）、採購、法務、內部審計及IT部門高管組成，由首席財務官擔任主席，旨在制定全球可持續戰略。委員會致力於提升治理水平、增強跨職能協作效率，並提高高管層對新興風險的可視性。

負責任採購

百濟神州持續將環境考量融入採購體系。2024年，我們更新了供應商遴選流程，在滿足特定財務門檻時正式將環境可持續性納入評估因素。2025年，在延續該實踐的同時，繼續在供應商引入環節使用可選問卷調查。該問卷有助於我們更清晰地掌握供應商的氣候成熟度、人力資本管理及價值鏈相關方面的排放情況。

我們持續推進採購本地化，優先選擇與生產基地位於同一地區的原材料供應商。此舉既能降低環境影響，又強化了企業韌性，有助於構建更強大靈活的供應鏈體系。我們珍視與當地供應商的合作關係，視其為運營中的關鍵合作夥伴。

百濟神州始終致力於與能體現我們所服務社區的供應商合作。通過與小型及當地企業攜手，我們為當地社區的發展提供支持，並歡迎有助於提升患者健康的創新解決方案。更多詳情，請訪問我們的[負責任採購網頁](#)。

合規數字化助力智能供應鏈風險管理

2025年，作為供應鏈風險管理計劃的重要環節之一，我們整合了合規與採購登記表，以支持數字化追蹤並優化整體流程。該計劃幫助採購團隊在供應商引入階段識別潛在法律或運營風險信號，例如公司註冊狀態不完整或歷史處罰記錄。當需要進行更深入的盡職調查時，我們會通過監管數據庫、黑名單及涉及勞工違規、數據隱私、環境損害或財務違規等問題的媒體報道等多重渠道，評估供應商的法律合規性與聲譽狀況。我們會根據供應商規模、風險等級及其在百濟神州採購網絡中的角色定制評估方案。





附錄

在本章節中,我們將分享我們在以下方面的做法:

- > 上交所與港交所指引
- > 瑞士法定非財務事項指引
- > 數據表
- > 關於本報告
- > 前瞻性聲明



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
一般披露				
N/A	N/A	HKEX15: 報告範圍	納入公司可持續發展報告的實體	關於本報告，詳見第98頁。
N/A	N/A	HKEX 14: 一致性	信息重述	由於往期報告期存在計算錯誤，2023年和2024年的範圍3數據已進行重述。
公司治理	12.1	HKEX 13 (i, ii, iii) : 管治架構	上交所: 負責管理和監督可持續發展相關影響、風險和機遇的內部機構 港交所: 最高治理機構在監督影響管理方面的作用	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。
	12.2		內部機構的專業知識和能力	董事會整體技能與經驗（截至2025年12月31日）： 擁有科學領域高級學位： 7 位董事 業務運營經驗： 11 位董事 數字化/信息技術經驗： 6 位董事 藥物商業化/開發經驗： 9 位董事 高管/領導經驗： 11 位董事 財務/會計專長： 10 位董事 政府/監管經驗： 8 位董事 行業專長： 11 位董事 國際業務經驗： 11 位董事 投資人經驗： 9 位董事 其他上市公司董事任職經歷： 9 位董事 上市公司 CEO/CFO/CMO/COO/CCO 任職經驗： 6 位董事 風險管理經驗： 10 位董事
	12.3	內部機構的報告機制	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。	
	12.4	內部機構在目標設定、戰略執行和實現目標中的作用	負責任商業和可持續發展治理，詳見第 12 頁。	
	12.5	內部機構將可持續發展相關的影響、風險和機遇納入決策過程的措施和方法	負責任商業和可持續發展治理，詳見第 12 頁。 企業風險管理，詳見第62頁。	



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
影響、風險和機遇	14.1		識別出的可持續發展相關的風險和機遇，及其對公司造成重大影響的時間範圍	氣候相關財務信息風險與機遇披露。 我們不披露在氣候相關風險以外的可持續發展相關風險。
	14.2		公司對短期、中期和長期的定義	我們的雙重重要性評估，詳見第13頁。
	15.1		在戰略制定和重大決策過程中為應對可持續發展相關的影響、風險和機遇所採用的方法	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。
	15.2		為實現相關戰略目標而制定的計劃	2025年目標與進展，詳見第15頁。 報告各章節詳細介紹了實現我們戰略目標的計劃。
	15.3		對可持續發展相關的影響、風險和機遇的評估、判斷情況	我們的雙重重要性評估，詳見第13頁。
	16		可持續發展相關的風險和機遇對公司當期財務狀況的影響	百濟神州未披露此信息。
雙重重要性評估	18.1		識別、評估可持續發展相關的影響、風險和機遇的方法	我們的雙重重要性評估，詳見第13頁。
N/A	N/A	HKEX 14: 重要性	披露識別重要ESG因素的流程，以及是否開展了利益相關方溝通	我們的雙重重要性評估，詳見第13頁。
雙重重要性評估	18.2		對可持續發展相關的影響、風險與機遇的優先級排序及排序標準	識別影響、風險與機遇，詳見第14頁。 我們不披露我們關鍵可持續發展相關影響、風險與機遇的優先級排序。
	18.3		監測可持續發展相關的影響、風險和機遇的情況	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 企業風險管理，詳見第62頁。
	18.4		可持續發展相關的影響、風險和機遇管理流程融入公司內部管理流程	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 企業風險管理，詳見第62頁。
可持續發展目標	19		可持續發展目標及相關指標	2025年目標與進展，詳見第15頁。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
一、環境				
議題1：應對氣候變化	11.1	D章節第19條，管治和第35條，高級管理人員薪酬	治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 氣候相關財務信息風險與機遇披露 其後相關績效指標並未包括在高管薪酬政策中。
	11.2	D章節第20條，戰略	應對可持續發展相關的影響、風險和機遇的規劃、策略和方法	氣候相關財務信息風險與機遇披露
	11.3	D章節第26條，氣候韌性和第27條風險管理	識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	企業風險管理，詳見第62頁。 氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃
	11.4	KPI A 1.5，D章節第36條，行業特定指標；第37、38、39和40條，氣候相關目標	指標與目標	氣候，詳見第47頁。 氣候相關財務信息風險與機遇披露
	22.1	D章節第21條，商業模式和價值鏈	氣候變化對業務影響的評估	氣候相關財務信息風險與機遇披露
	22.2	D章節第26條，氣候韌性	評估其氣候適應性時考慮的不確定性因素	氣候相關財務信息風險與機遇披露
	22.3	D章節第26條，氣候韌性	公司適應氣候變化的能力	氣候轉型行動計劃
	22	D章節第26條，氣候韌性	情景分析關鍵假設、分析過程	氣候相關財務信息風險與機遇披露
	23.1	D章節第22條，戰略與決策	為應對氣候相關風險和機遇而對當前和未來戰略、商業模式和資源分配進行調整	氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃 百濟神州氣候轉型行動計劃近期完成，但關於減少排放所作出的努力可在氣候內容中查看，詳見第47頁。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題1：應對氣候變化	23.2	D章節第22條，戰略與決策	為直接或間接應對氣候相關風險和機遇所採取的改進生產工藝、更新設備等措施	氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃 百濟神州氣候轉型行動計劃近期完成，但關於減少排放所作出的努力可在氣候內容中查看，詳見第47頁。
	23.3	D章節第22條，戰略與決策	為應對氣候風險和機遇所制定的轉型計劃	氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃 百濟神州氣候轉型行動計劃近期完成，但關於減少排放所作出的努力可在氣候內容中查看，詳見第47頁。
	23.4	D章節第22條，戰略與決策	公司為實施轉型計劃提供的資源	氣候轉型行動計劃 百濟神州目前並沒有能力追蹤記錄具體資源分配的情況。
	23.5	D章節第23條，戰略與決策	公司實施轉型計劃的進展情況	氣候轉型行動計劃 百濟神州氣候轉型行動計劃近期完成，但關於減少排放所作出的努力可在氣候內容中查看，詳見第47頁。
N/A	N/A	D章節第24條，當前財務影響	報告期內關於氣候相關風險和機遇如何影響財務狀況、財務業績以及現金流的信息	氣候相關財務信息風險與機遇披露 百濟神州目前並沒有能力追蹤記錄具體的財務數據。
N/A	N/A	D章節第25條，預期財務影響	關於發行人根據其管理氣候相關風險和機遇的策略，預計其財務狀況在短、中和長期變化的信息	氣候相關財務信息風險與機遇披露 由於內部固有的不確定性，百濟神州目前並不會發布該信息的財務指引。
議題1：應對氣候變化	24	關鍵績效指標 A1.1；D章節第28條，指標與目標	範圍1、範圍2和範圍3的溫室氣體排放量	氣候，詳見第47頁。
	24		參與碳排放交易	百濟神州不參與碳排放交易。
N/A	N/A	關鍵績效指標 A1.1	溫室氣體排放強度	氣候，詳見第47頁。 數據表，詳見第96頁。
議題1：應對氣候變化	25.1		業務單位或設施的溫室氣體排放情況	數據表，詳見第96頁。
	25.2		國家或地區的溫室氣體排放情況	數據表，詳見第96頁。
	25.3	關鍵績效指標 A1.1	不同來源類型的溫室氣體排放情況（例如：燃燒、加工、電力、供暖、制冷和蒸汽等）	數據表，詳見第96頁。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復	
議題1：應對氣候變化	26	定量，D章節第29條，指標與目標	核算溫室氣體排放量所依據的標準、方法和假設	數據表，詳見第96頁。 我們的溫室氣體排放核算遵循《溫室氣體協議企業核算與報告標準》中詳述的標準和方法。我們委託第三方協助計算溫室氣體排放量。我們的溫室氣體排放量是根據我們財務和運營控制範圍內的業務活動計算得出的。	
				1. 採購的商品和服務	鑒於數據可用性，採用基於支出的方法並適用美國環保署（EPA）的供應鏈排放因子進行計算。
				2. 資本品	鑒於數據可用性，採用基於支出的方法並使用美國環保署（EPA）的供應鏈排放因子進行計算。
				3. 未計入範圍1或2的燃料和能源相關的活動	採用百濟神州的電力和天然氣消耗數據，結合英國環境、食品與農村事務部（DEFRA）及國際能源署（IEA）的排放因子進行計算。
				4. 上游運輸與配送	採用基於重量的計算方法，並使用DEFRA的排放因子進行計算。
				5. 運營期間產生的廢棄物	採用實際廢棄物數據，結合DEFRA和EPA的排放因子計算得出。
				6. 商務差旅	盡可能採用主要供應商的數據和排放因子進行計算。必要時，採用DEFRA和EPA的排放因子。
				7. 員工通勤	盡可能採用主要供應商的數據和排放因子進行計算。必要時，採用DEFRA和EPA的排放因子。
				8. 上游租賃資產	鑒於數據可用性，採用平均數據法並結合DEFRA排放因子計算得出。
				9. 下游運輸與配送	鑒於數據可用性，採用平均數據法，基於CBECs調查的強度係數及IEA排放係數進行計算。
				12. 售出產品的報廢處理	採用實際包裝詳情估算廢棄包裝量，並結合DEFRA的分類類別進行計算。
				15. 投資	採用平均數據計算法、收入或股權數據以及環境擴展投入產出（EEIO）數據進行計算。
	27	關鍵績效指標 A1.5	溫室氣體減排實踐	氣候，詳見第47頁。	
	27	關鍵績效指標 A1.5	按照不同溫室氣體排放範圍分類披露通過減排措施直接減少的溫室氣體排放量	氣候，詳見第47頁。	
	27		在全國溫室氣體自願減排項目和中國核證自願減排量（CCER）的登記與交易情況	我們未參與CCER或任何其他排放交易活動。	

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
N/A	N/A	D章節第30條，氣候相關風險	發行人應披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及佔比	氣候相關財務信息風險與機遇披露 百濟神州尚不具備追蹤記錄具體的財務數據。
N/A	N/A	D章節第31條，氣候相關物理風險	發行人應披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及佔比	氣候相關財務信息風險與機遇披露 百濟神州尚不具備追蹤記錄具體的財務數據。
N/A	N/A	D章節第32條，氣候相關機遇	發行人應披露與氣候相關機遇保持一致的資產或業務活動的金額及佔比	氣候相關財務信息風險與機遇披露 百濟神州尚不具備追蹤記錄具體的財務數據。
N/A	N/A	D章節第33條，氣候相關機遇	發行人應披露用於應對氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額	氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃 百濟神州尚不具備追蹤記錄具體的財務數據。
N/A	N/A	D章節第34條，內部碳定價	發行人應披露和說明其是否以及如何的在決策過程中應用碳定價	氣候相關財務信息風險與機遇披露 百濟神州並未在決策中應用碳定價。
N/A	N/A	A1、A2和A3層面	一般披露	百濟神州致力於成為負責任的環境守護者。這包括最大限度地減少材料、能源和水資源的使用，並降低運營過程中產生的廢棄物。我們遵守相關環境法律法規，並採取完善的EHS（環境、健康與安全）管理體系，以確保在實驗室、臨床試驗、生產及辦公場所中貫徹良好的環境實踐。我們的EHS管理體系基於ISO14001框架，位於廣州和蘇州的兩處生產設施已通過ISO14001認證。該體系包含《EHS管理體系手冊》，其中包括了相應政策和標準操作流程。例如，我們制定了廢水處理、氣體排放、泄漏預防及固體廢棄物管理等流程。我們定期審查並更新標準操作規程。為評估風險，我們定期開展內部評估。此外，包括環境保護局在內的政府機構也會定期對我們的生產基地和研發中心進行外部評估。我們的全球技術運營與製造負責人負責監督和指導整體EHS管理工作，由EHS部門提供支持，該部門將EHS考量融入我們的業務運營中。
議題2：污染物排放	11.1		治理結構	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題2：污染物排放	11.4		指標與目標	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。
	30.1		類型、名稱、總排放量	數據表，詳見第94頁。 更多信息，請參見我們提交給上海證券交易所的2025年年報。
	30.2		污染物處理方法	數據表，詳見第94頁。 更多信息，請參見我們提交給上海證券交易所的2025年年報。
	30.3		減排目標	從影響角度來看，由於我們的產品包裝和生產過程中存在微塑料的風險，因此污染物排放對公司而言至關重要。公司目前尚未制定與微塑料相關的目標，但計劃在未來幾年內評估是否設定相關目標，以作為可持續發展路線圖的一部分。
	30.4		污染物排放對員工及當地社區居民等群體的影響	對廣州當地社區和同事沒有實質性影響。
	30.5		報告期內因污染物排放而收到的重大行政處罰及被追究的刑事責任	報告期內無重大行政處罰。
議題3：廢棄物處理	11.1		治理結構	我們的環境治理，詳見第45頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	廢棄物管理，詳見第53頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	廢棄物管理，詳見第53頁。
	11.4		指標與目標	廢棄物管理，詳見第53頁。 數據表，詳見第94頁。 2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。
	31.1	关键绩效指标 A1.3和关键绩效指标 A1.4	產生的有害廢棄物、無害廢棄物的總量（以噸計算）及密度（如以單位營收、單位產量、每項設施計算）	廢棄物管理，詳見第53頁。 數據表，詳見第94頁。
	31.2	关键绩效指标 A1.6	有害及無害廢棄物的處理方法及處置情況	廢棄物管理，詳見第53頁。
	31.3	关键绩效指标 A1.6	廢棄物減排目標	2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題4：生態系統與生物多樣性保護	11.1		治理結構	我們的環境治理，詳見第45頁。
	11.2	關鍵績效指標 A3.1	應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。
	11.3	關鍵績效指標 A3.1	識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。
	11.4		指標與目標	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。 數據表，詳見第94頁。
	32.1		在生態保護紅線範圍內，退出生產經營活動，處置相關設施的情況	百濟神州嚴格遵守我們運營所在地區的相關法規。經過監管差距評估和戰略規劃流程，RB&S 團隊制定了一份路線圖，旨在解決未來 3 至 5 年內的優先處理的監管差距和項目。我們與自然相關的工作正是這一努力的一部分。
	32.2		保護生產經營場所周邊區域的舉措	
	32.3		保護自然棲息地的舉措	
	32.4		保護生物遺傳資源的舉措	
	32.5		降低產品全生命週期採取的措施	
	議題5：環境合規管理	11.1		治理結構
11.2			應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
11.3			識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
11.4			指標與目標	
33.1			環境事件的風險評估	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的影響具有重要性。
33.2			報告期內的突發重大環境事件	
33.3			報告期內因環境問題而受到的重大行政處罰或被追究的刑事責任	

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
T議題6：能源利	11.1		治理結構	我們的環境治理，詳見第45頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	我們的環境策略，詳見第46頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	能源效率表現，詳見第50頁。
	11.4		指標與目標	能源效率表現，詳見第50頁。 數據表，詳見第94頁。 2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。
	35.1	關鍵績效指標 A2.1	能源利用	能源效率表現，詳見第50頁。 數據表，詳見第94頁。
	35.2		再生能源利用	能源效率表現，詳見第50頁。
	35.3	關鍵績效指標 A2.3	能源節約目標以及具體措施	能源效率表現，詳見第50頁。 2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。
議題7：水資源利用	11.1		治理結構	我們的環境治理，詳見第45頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	用水及廢水管理，詳見第52頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	用水及廢水管理，詳見第52頁。
	11.4		指標與目標	用水及廢水管理，詳見第52頁。 數據表，詳見第94頁。 我們使用數據表中披露的指標來衡量、管理和監督我們的用水情況。2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。
	36.1	關鍵績效指標 A2.2	水資源利用	用水及廢水管理，詳見第52頁。
	36.2	關鍵績效指標 A2.4	水資源節約目標以及具體措施	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。 用水及廢水管理，詳見第52頁。 2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題8：循環經濟	11.1		治理結構	我們的環境治理，詳見第45頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。 產品管理，詳見第53頁。 我們的全球產品管理聲明
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。
	11.4		指標與目標	自然相關風險防範評估，詳見第51頁。 數據表，詳見第94頁。
	37.1		為實現循環經濟而制定的目標和計劃	2026年，我們計劃制定一份路線圖，以期在未來幾年設定適當的目標。
	37.2		報告期內為實現循環經濟而採取的具體措	用水及廢水管理，詳見第52頁。 廢棄物管理，詳見第53頁。 產品管理，詳見第53頁。
	37.3		報告期內公司在實現循環經濟方面取得的進展	用水及廢水管理，詳見第52頁。 廢棄物管理，詳見第53頁。 產品管理，詳見第53頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 A2.5	按體量或體積劃分使用的材料	數據表，詳見第94頁。
二、社會				
議題9：鄉村振興	11.1		治理結構	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
	39.1		對鄉村振興的支持	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的影響具有重要性。
	39.2		支持鄉村特色產業發展、支持當地就業	
	39.3		報告期內對鄉村振興的總投入	

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題10: 社會貢獻	11.1		治理結構	根據我們最近一次的雙重重要性評估，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有財務重要性。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
	40		報告期內對公眾和社會的貢獻	
N/A	N/A	B8層面	關於社區參與的政策，以瞭解發行人運營所在社區的需求，並確保其活動充分考慮到社區利益	利益相關方參與，詳見第57頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B8.1	重點貢獻領域（例如：教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育等）	擴展供藥項目，詳見第28頁。 百濟神州關愛基金會，詳見第29頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B8.2	重點貢獻領域（例如：教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育等）	擴展供藥項目，詳見第28頁。 百濟神州關愛基金會，詳見第29頁。
議題11: 創新驅動	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 誠信承諾，詳見第58頁。 患者安全與產品質量，詳見第63頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
	42.1 - 42.4		科技創新的戰略和目標，參與研發創新、科技合作項目的情況，取得的研發進展及成果	

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題12: 科技倫理	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理, 詳見第12頁。 公司治理, 詳見第55頁。 商業道德, 詳見第58頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	商業道德, 詳見第58頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。 隱私與數據倫理, 詳見第65頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	商業道德, 詳見第58頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。 隱私與數據倫理, 詳見第65頁。
議題12: 科技倫理	11.4		指標與目標	商業道德, 詳見第58頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。 隱私與數據倫理, 詳見第65頁。
	43.1		公司從事科技研究、技術開發等科技活動的領域	商業道德, 詳見第19頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 臨床試驗透明度與研究數據共享, 詳見第61頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。
	43.2		公司內部管理體系中關於科技倫理的規定	商業道德, 詳見第58頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。 隱私與數據倫理, 詳見第65頁。
	43.3		違反科技倫理的行為	詳見 2025年年報 10-K表格, 第120頁。
	43.4		開展科技倫理培訓	負責任營銷, 詳見第60頁。 生物倫理, 詳見第60頁。 臨床試驗透明度與研究數據共享, 詳見第61頁。 患者安全與產品質量, 詳見第63頁。 隱私與數據倫理, 詳見第65頁。



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
議題13：供應鏈安全	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 供應鏈管理，詳見第69頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	供應鏈管理，詳見第69頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	供應鏈管理，詳見第69頁。
	11.4		指標與目標	範圍3減排策略，詳見第49頁。 供應鏈風險管理，詳見第69頁。
	45.1		供應鏈風險管理	供應鏈風險管理，詳見第69頁。
N/A	N/A	B4層面	涉及避免僱傭童工和強迫勞動方面，對發行人產生重大影響的政策及遵守相關法律法規的情況	供應鏈風險管理，詳見第69頁。 行為準則 供應商行為準則
N/A	N/A	關鍵績效指標 B4.1	關於審查僱傭行為以避免僱傭童工和強迫勞動的發生的說明	行為準則
N/A	N/A	關鍵績效指標 B4.2	發現此類舉措後所採取的措施說明	供應鏈風險管理，詳見第69頁。 行為準則 供應商行為準則
N/A	N/A	B5層面	管理供應鏈中環境和社會風險的政策	範圍3減排策略，詳見第49頁。 供應鏈風險管理，詳見第69頁。 供應商行為準則
N/A	N/A	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數量	數據表，詳見第94頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B5.2	關於供應商參與的實踐說明、實施該等舉措的供應商數量，以及該等實踐的實施和監督方式	範圍3減排策略，詳見第49頁。



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
N/A	N/A	關鍵績效指標 B5.3	關於識別供應鏈中環境及社會風險舉措的說明，以及措施的實施和監督方式	範圍3減排策略，詳見第49頁。 供應鏈風險管理，詳見第69頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B5.4	與供應商一起改善環境表現的措施	範圍3減排策略，詳見第49頁。
議題13：供應鏈安全	45.2		鞏固或提升供應鏈安全的措施	供應鏈管理，詳見第69頁。
議題14：平等對待中小企業	11.1		治理結構	經重新審視我們最近一次雙重重要性評估中所確定的重要事項，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有重要性。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
	46		截至報告期末，逾期未付款項的金額	
	46		對中小供應商逾期付款的金額及詳情	該報告要求不適用於百濟神州。
議題15：產品和服務的安全與質量	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 患者安全與產品質量，詳見第63頁。 品牌與產品完整性，詳見第68頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	患者安全與產品質量，詳見第63頁。 品牌與產品完整性，詳見第68頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
	47.1	B6層面及關鍵績效指標 B6.4	產品質量管理體系和政策	
	47.2		質量管理相關認證	
	47.3	關鍵績效指標 B6.1	報告期內的產品安全或質量重大責任事故	



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
N/A	N/A	關鍵績效指標 B6.2	收到的產品及服務相關投訴數量及解決方案	患者安全與產品質量，詳見第63頁。
議題15：產品和服務的安全與質量	47.4		售後服務及產品召回政策	患者安全與產品質量，詳見第63頁。 品牌與產品完整性，詳見第68頁。
議題16：數據安全與客戶隱私保護	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 隱私與數據倫理，詳見第65頁。 網絡安全，詳見第68頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	隱私與數據倫理，詳見第65頁。 網絡安全，詳見第68頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	隱私與數據倫理，詳見第65頁。 網絡安全，詳見第68頁。
	11.4		指標與目標	隱私與數據倫理，詳見第65頁。
	48.1		數據安全管理體系	網絡安全，詳見第68頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B6.5	對消費者數據保護和隱私政策的管理方法/說明，以及這些政策的實施和監督方式	隱私與數據倫理，詳見第65頁。
議題16：数据安全与客戶隱私保护	48.2		報告期內的數據安全事件	2025年，我們未收到任何關於泄露客戶隱私的投訴，也未發生任何重大違規事件。
	48.3		客戶隱私保護制度體系	隱私與數據倫理，詳見第65頁。
	48.4		報告期內的隱私泄露事件	2025年，我們未收到任何關於泄露客戶隱私的投訴，也未發生任何重大違規事件。
議題17：員工	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 全球員工敬業度調查，詳見第37頁。 公司治理，詳見第55頁。



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
N/A	N/A	B1層面	關於薪酬與解聘、招聘與晉陞、工作時長、休息時長、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利待遇等方面，對發行人產生重大影響的政策及相關法律法規遵守情況的一般性披露。	體驗與參與，詳見第34頁。
N/A	N/A	B3層面	提升員工履行工作職責所需的知識和技能的政策。對培訓活動的說明	學習與發展，詳見第40頁。
N/A	N/A	多元化政策	發行人應將多元化納入其戰略和運營中	<p>體驗與參與，詳見第34頁。</p> <p>學習與發展，詳見第40頁。</p> <p>舉報和反報復保護機制，詳見第59頁。</p> <p>行為準則</p> <p>董事會構成制度</p> <p>2025年，按性別劃分的高級管理者：</p> <p>女性：41%</p> <p>男性：59%</p> <p>未披露：0%</p> <p>2025年，按性別劃分的員工（除高級管理者外）：</p> <p>女性：59%</p> <p>男性：41%</p> <p>未披露：0.08%</p> <p>*高級管理者包括VP及以上職位的所有員工。</p>



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復	
議題17：員工	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	賦能員工，詳見第33頁。	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	體驗與參與，詳見第34頁。 利益相關方參與，員工，詳見第57頁。	
	11.4		指標與目標	賦能員工，詳見第33頁。	
議題17：員工	50.1	B1層面和關鍵績效指標 B1.1	員工和薪酬政策及實施情況	<p>賦能員工，詳見第33頁。 數據表，詳見第94頁。 行為準則</p> <p>2025年，按年齡劃分的員工： 30歲及以下：24% 31歲-50歲：66% 51歲-65歲：10% 65歲及以上：0%</p> <p>2025年，按性別劃分的員工： 女性：59% 男性：41% 未聲明/其他：0%</p>	<p>我們嚴格遵守與僱傭相關的法律法規，包括但不限於《美國1964年民權法案》、《美國殘疾人法案》、《美國就業年齡歧視法案》、《美國同工同酬法案》、《美國僱員退休收入保障法案》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》；《中華人民共和國婦女權益保障法》；《中華人民共和國社會保險法》；《中華人民共和國最低工資規定》；《瑞士債法典》；《德國民法典》；《法國勞動法》；《意大利民法典》及其集體談判協議；《英國1996年就業權利法》；以及《西班牙民法典》及其集體談判協議。</p> <p>代表公司聘用第三方承包商、供應商和顧問的公司人員，必須確保其知悉並遵守本守則所載的原則和要求。</p>
N/A	N/A	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡及地區劃分的員工流動率	<p>數據表，詳見第94頁。</p> <p>2025年，按年齡劃分的員工流動率： 30歲及以下：18% 31歲-50歲：13% 51歲-65歲：13% 65歲及以上：28%</p> <p>2025年，按性別劃分的員工流動率： 女性：13% 男性：17% 未聲明/其他：9%</p>	

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
	50.2	B2層面	職業健康與安全信息	员工健康与安全, 详见第39页。 百濟神州中國全職員工享有工傷保險, 該保險屬於國家社會保障體系的一部分。包括學生和退休人員在內的兼職員工享有僱主責任保險, 該保險提供了涵蓋工傷及工作場所安全在內的全面保障。全職員工同樣享有僱主責任保險。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B2.1	在包括報告年份在內的過去三年中, 每年發生因工傷造成的死亡人數及發生率	數據表, 詳見第95頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失的工作天數	員工健康與安全, 詳見第39頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B2.3	關於所採取的職業健康與安全措施的說明、這些措施的實施和監督方式, 以及關於職業健康與安全的溝通情況	員工健康與安全, 詳見第39頁。
議題17: 員工	50.3		員工職業發展和培訓信息	目前我們尚未統計每位員工的培訓時長。更多信息, 請詳見第40頁的「職業發展」。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分, 員工完成培訓的平均時長	員工平均每年完成包括強制性培訓在內的培訓時長為79小時。目前, 我們尚未按性別或員工類別統計培訓時長。如需更多信息, 請詳見第40頁的「學習與發展」。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別劃分, 員工培訓的百分比	此次我們並未按照性別及員工類別記錄培訓時長。如需更多信息, 請詳見第40頁的「學習與發展」。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
三、可持續發展相關治理				
議題18：盡職調查	11.1		治理結構	經重新審視我們最近一次雙重重要性評估中所確定的重要事項，未發現與該議題相關的任何風險或機遇具有重要性。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	
	11.4		指標與目標	
議題19：利益相關方溝通	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 利益相關方參與，詳見第57頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	雙重重要性評估，詳見第13頁。
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	患者支持與合作夥伴關係，詳見第30頁。
	11.4		指標與目標	員工參與及支持，詳見第35頁。
	53.1		利益相關方溝通機制	利益相關方參與，詳見第57頁。
	53.2		聽取、反饋利益相關方意見建議的渠道	
議題20：反商業賄賂與反腐敗	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發展治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。 反賄賂與反腐敗政策。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	反賄賂與反腐敗，詳見第59頁。 反賄賂與反腐敗政策
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	反賄賂與反腐敗，詳見第59頁。 反賄賂與反腐敗政策



上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
N/A	N/A	B7方面	管理方法 涉及賄賂、敲詐、欺詐及洗錢等方面，對發行人產生重大影響的政策及遵守相關法律法規的情況	商業道德，詳見第58頁。 反賄賂與反腐败，詳見第59頁。 我們實施反腐败管控措施，並嚴格遵守針對腐敗、敲詐勒索、欺詐、行賄及不正當競爭的相關法律法規，例如《薩班斯-奧克斯利法案》（SOX）、美國《反回扣法》、英國《反賄賂法》、美國《反海外腐敗法》以及中華人民共和國《反不正當競爭法》。
議題20：反商業賄賂與反腐败	11.4		指標與目標	目前，我們尚未制定與該議題相關的指標或目標；我們計劃在未來幾年內評估是否披露重大議題的相關指標和目標。
議題20：反商業賄賂與反腐败	55.1		反商業賄賂及反貪污的風險管理體系	反賄賂與反腐败，詳見第59頁。 反賄賂與反腐败政策
N/A	N/A	關鍵績效指標 B7.2	尋求建議和提出顧慮的機制	舉報和反報復保護機制，詳見第59頁。
議題20：反商業賄賂與反腐败	55.2		商業賄賂及貪污風險	反賄賂與反腐败，詳見第59頁。 反賄賂與反腐败政策
	55.3		接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事、管理層人員、員工總數和百分比	反賄賂與反腐败，詳見第59頁。 反賄賂與反腐败政策
N/A	N/A	關鍵績效指標 B7.3	關於反腐败政策及流程的溝通與培訓	反賄賂與反腐败，詳見第59頁。 反賄賂與反腐败政策
議題20：反商業賄賂與反腐败	55.4		報告期內發生的商業賄賂及貪污事件	詳見 2025年年報 10-K表格，第120頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B7.1	已證實的腐敗事件及已採取的措施 報告期內針對發行人或其員工提起的腐敗行為的已結案案件數目及案件結果	詳見 2025年年報 10-K表格，第120頁。

上交所與港交所指引

STAR議題	STAR章節	HKEX參考	描述	2025年回復
议题21：反不正当竞争	11.1		治理結構	負責任商業和可持續發治理，詳見第12頁。 公司治理，詳見第55頁。
	11.2		應對與可持續發展相關的影響、風險和機遇所採取的規劃、策略和方法	商業道德，詳見第58頁。 負責任營銷，詳見第60頁。 行為準則 全球專利與知識產權聲明
	11.3		識別、評估、監測和管理與可持續發展相關的影響、風險和機遇的措施和流程	商業道德，詳見第58頁。 負責任營銷，詳見第60頁。 行為準則
	11.4		指標與目標	目前，我們尚未制定與該議題相關的指標或目標；我們計劃在未來幾年內評估是否披露重大議題的相關指標和目標。
	56.1		防範不正當競爭的舉措	商業道德，請詳見第58頁。 行為準則
	56.2		報告期內因公司不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰	詳見 2025年年報 10-K表格，第120頁。
N/A	N/A	關鍵績效指標 B6.3	關於遵守和保護知識產權的實踐說明	<p>我們的商業成功取決於我們開發和保護發明、專有技術及知識的能力。我們嚴格遵守並及時瞭解我們運營所在國家和地區與知識產權相關的法律法規要求。此外，我們定期為員工提供培訓，以提高他們對知識產權保護以及百濟神州的政策和程序的認識。</p> <p>我們已在美國、歐洲、中國及其他國家就我們的藥品、候選藥物和技術提交了專利申請並持續推進相關工作，並已獲得多項專利。此外，我們更新了員工發明人的薪酬政策，以進一步鼓勵藥物創新和新藥研發，並遵守所有關於發明人薪酬的適用法律法規。我們的立場詳見《全球專利與知識產權聲明》。</p> <p>我們通過開展「自由實施」分析，確保藥品的開發與商業化不會侵犯他人的有效專利權，從而避免侵犯第三方有效專利及其他知識產權。在某些情況下，我們借助引進許可的機會來開發、強化和支持我們的研發項目。針對引進許可和對外許可項目，我們均會進行知識產權盡職調查，以最大限度地降低知識產權風險。</p>



瑞士法定非財務事項指引

以下各章節構成了根據《瑞士債法典》第 964b 條編制的非財務事項報告。年度股東大會上對該報告的諮詢性投票僅限於上述章節的內容。

第964b條的內容要求	章節	參考
瞭解我們業務所需的一般信息	我們的目標 我們負責任商業與可持續發展戰略 雙重重要性評估	第5頁。 第10頁。 第13頁。
對業務模式的描述	推進全球健康	第7頁。 2025年年報10-K表格 ，第3頁。
環境事項	可持續創新 - 我們的環境治理 - 我們的環境策略 - 環境策略的實踐路徑	第44頁。 氣候相關財務信息風險與機遇披露 氣候轉型行動計劃
社會事項	推進全球健康 - 獨特的創新路徑 - 藥物研發 - 百濟神州關愛基金會 - 患者支持與合作夥伴關係	第17頁。

第964b條的內容要求	章節	參考
員工相關事項	賦能員工 - 體驗與參與 - 學習與發展	第33頁。
尊重人權	負責任運營 - 誠信承諾 - 供應鏈管理	第54頁。 行為準則 供應商行為準則
反腐敗	負責任運營 - 誠信承諾	第54頁。 行為準則 供應商行為準則
重大風險	雙重重要性評估	第13頁。
主要績效指標	數據表	第94頁。
國家、歐洲地區或國際法規的參考	關於本報告	第98頁。
子公司的覆蓋範圍	關於本報告	第98頁。



數據表

指標	單位	2023	2024	2025
員工				
總計 ¹	數字	10,473	11,047	11,785
按員工類型				
全職員工	數字	10,452	11,013	11,738
兼職員工	數字	21	34	47
臨時員工	數字	1,813	2,470	2,643
按地區				
亞太及日本	數字	8,215	8,377	8,612
北美洲	數字	1,572	1,714	1,949
歐洲	數字	616	814	1,018
中東及非洲	數字	10	32	43
拉丁美洲	數字	60	110	163

¹ 員工總數包括全職員工和兼職員工。

指標	單位	2023	2024	2025
僱傭新員工				
員工人數				
總計	數字	3,218	2,105	2,391
按地區				
亞太及日本	%	72%	66%	66%
北美洲	%	16%	19%	20%
歐洲	%	9%	12%	11%
中東及非洲	%	0%	1%	1%
拉丁美洲	%	2%	3%	3%
員工流動率				
流動率				
總流動率	%	14%	14%	15%
主動離職率	%	8%	8%	8%
總流動率 - 按地區				
亞太及日本	%	15%	15%	23%
北美洲	%	12%	15%	4%
歐洲	%	4%	6%	2%
中東及非洲	%	9%	4%	0%
拉丁美洲	%	0%	7%	1%



數據表

指標	單位	2023	2024	2025
實驗室及生產基地的健康與安全表現				
事故總發生率	比率	0.05	0.04	0.07
損失工時事故率	比率	0	0.04	0
死亡率	數字	0	0	0
損失工作日	數字	0	1	0
供應商按地區¹				
供應商總計	數字	-	6,255	5,964
北美洲	數字	-	1,494	1,067
拉丁美洲	數字	-	94	154
歐洲	數字	-	1,325	1,513
中東及非洲	數字	-	35	74
亞太及日本	數字	-	3,307	3,156
包裝材料的使用				
藥物成品包裝材料的總用量	噸	200	194	264
每千克自主生產商業化產品所使用的包裝材料	噸/千克商品	0.004	0.004	0.004

¹ 2024年是我們首次公布供應商的總體及區域分布情況。

² 由於四捨五入，數據相加可能不等於總和。

指標	單位	2023	2024	2025
能源使用				
能源總消耗	兆瓦時	164,636	193,954	256,197
直接能源總消耗	兆瓦時	10,383	13,667 ²	53,284
天然氣	兆瓦時	4,041	5,498	36,974
動力能源	兆瓦時	5,901	7,950	15,460
柴油燃料	兆瓦時	441	220	849
間接能源消耗	兆瓦時	154,252	180,287 ²	202,913
電能	兆瓦時	98,364	106,907	133,330
蒸汽	兆瓦時	55,888	73,379	69,583
每千克自主生產商業化產品的能源總消耗	兆瓦時/千克商品	3.26	4.07	3.49
水資源使用				
總耗水量	噸	719,875	792,218	1,184,642
生產耗水量	噸	659,463	750,476	1,109,255
辦公室耗水量	噸	60,411	41,742	75,386
循環水	噸	6,709	98,819	43,945
廢水	噸	182,394	248,761	453,294
化學需氧量	噸	16	12	12
氨態氮	噸	0.89	0.47	0.82
每千克自主生產商業化產品的耗水量	噸/千克商品	14.25	16.63	16.14
每千克自主生產商業化產品的廢水消耗量	噸/千克商品	3.61	5.22	6.18

數據表

指標	單位	2023	2024	2025
溫室氣體排放^{1,2}				
直接溫室氣體排放（範圍1）	噸二氧化碳當量	2,462	3,547	11,539
天然氣	噸二氧化碳當量	826	1,071	7,233
動力能源	噸二氧化碳當量	1,454	1,908	3,799
柴油燃料	噸二氧化碳當量	112	56	215
冷凍劑損耗	噸二氧化碳當量	0	437	168
CO₂ 采购	噸二氧化碳當量	71	75	124
溫室氣體排放——基於市場				
間接溫室氣體排放（範圍2）	噸二氧化碳當量	76,465	89,591	102,622
電能	噸二氧化碳當量	54,351	60,556	75,090
蒸汽	噸二氧化碳當量	22,114	29,035	27,533
溫室氣體排放——基於位置				
間接溫室氣體排放（範圍2）	噸二氧化碳當量	76,485	81,095	90,661
電能	噸二氧化碳當量	54,371	52,060	63,128
蒸汽	噸二氧化碳當量	22,114	29,035	27,533

¹ 百濟神州按照《溫室氣體核算體系企業會計與報告標準》計算其範圍1和範圍2溫室氣體排放量。範圍1和範圍2排放清單包含了公司運營控制權範圍內的業務活動所產生的溫室氣體排放。百濟神州使用來自美國環境保護署（EPA）、美國能源信息署（EIA）以及《中國能源統計年鑒》的排放因子來計算其範圍1溫室氣體排放量。

² 百濟神州使用的排放因子來源於多個渠道，包括E-Grid、Green-E、《減排項目中國區域電網基準線排放因子》、國際能源署（IEA）以及簽發機構協會（AIB）。

指標	單位	2023	2024	2025
溫室氣體排放³				
其他溫室氣體排放（範圍3）	噸二氧化碳當量	469,139	650,594	627,386
1、採購的商品和服務	噸二氧化碳當量	333,844	505,006	523,618
2、資本品	噸二氧化碳當量	97,211	81,940	29,531
3、未計入範圍1或2的燃料和能源相關的活動	噸二氧化碳當量	21,678	24,771	29,349
4、上游運輸與配送	噸二氧化碳當量	1,694	11,940	10,500
5、運營期間產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	139	148	343
6、商務差旅	噸二氧化碳當量	6,380	17,628	21,253
7、員工通勤	噸二氧化碳當量	7,193	6,507	8,432
8、上游租賃資產	噸二氧化碳當量	875	2,014	3,603
9、下游運輸與配送	噸二氧化碳當量	0	0.008	0
12、售出產品的報廢處理	噸二氧化碳當量	127	53	293
15、投資	噸二氧化碳當量	N/A	588	464
溫室氣體排放				
每千克自主研發商業化產品的溫室氣體總排放量（噸二氧化碳當量/千克商品）【範圍1和範圍2】	噸二氧化碳當量	1.56	1.96	1.56

³ 範圍3的計算方法詳見第76頁。由於往期報告期存在計算錯誤，2023年和2024年的範圍3數據已進行重述。



數據表

指標	單位	2025
溫室氣體排放——基於位置¹		
瑞士，巴塞爾	噸二氧化碳當量	95
中國，北京	噸二氧化碳當量	41,235
美國，麻省劍橋	噸二氧化碳當量	626
中國，成都	噸二氧化碳當量	20
中國，廣州	噸二氧化碳當量	40,159
中國，杭州	噸二氧化碳當量	28
美國，新澤西州霍普韋爾	噸二氧化碳當量	7,290
中國，濟南	噸二氧化碳當量	27
中國，南京	噸二氧化碳當量	25
韓國，首爾	噸二氧化碳當量	222
中國，上海	噸二氧化碳當量	6,558
中國，蘇州	噸二氧化碳當量	12,425
澳大利亞，悉尼	噸二氧化碳當量	248
中國台灣，台北	噸二氧化碳當量	1,200
日本，東京	噸二氧化碳當量	2
中國，武漢	噸二氧化碳當量	153

¹ 這些數值反映了每個地點的範圍1和範圍2（基於市場）的排放量。

指標	單位	2023	2024	2025
氣體排放				
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	0.01	0.13	0.18
氧化氮 (NO _x) 排放量	噸	0.57	0.19	1.34
揮發性有機物 (VOC) 排放量	噸	2.88	3.39	5.26
廢棄物				
有害廢棄物	噸	678	754	1,214
無害廢棄物	噸	715	737	708
每千克自主生產商業化產品產生的有害廢棄物	噸/千克商品	0.01	0.02	0.02
每千克自主生產商業化產品產生的無害廢棄物	噸/千克商品	0.01	0.02	0.01

關於本報告

百濟神州每年都會發布《負責任商業和可持續發展報告》。本報告涵蓋百濟神州所有已並表的法律實體截至2025年12月31日止在2025財年的進展，並與財務報告週期保持一致。本報告於2026年4月14日發布，編制遵循了準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持續性背景和及時性原則，並作為百濟神州編制的《負責任商業和可持續發展報告》，符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及治理報告守則》、《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指引第1號——規範運作》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》，以及《瑞士債法典》第964a-c條。根據《瑞士債法典》964d-l條的規定，百濟神州免除盡職調查及報告義務。有關《瑞士氣候披露條例》所規定的報告義務，詳見「我們的氣候相關財務信息風險與機遇」。除非另有說明，本報告所公布的數據涵蓋百濟神州2025財年的全球運營情況。除非另有說明，所有數據截至2025年12月31日。所有貨幣單位均為美元（USD）。本報告在獲得董事會批准前，已由內部各領域專家、RB&S指導委員會、百濟神州企業規劃團隊完成審閱。本報告將於2026年度股東大會上提交股東進行諮詢性表決。關於百濟神州負責任商業和可持續發展的表現或本報告的任何問題與反饋，請發送郵件至responsibility@beonemed.com。

前瞻性聲明

本報告以及本報告所參照引用的網站或材料中所包含的某些聲明，除截至本報告日期可獨立驗證的事實陳述外，均構成前瞻性聲明。此類前瞻性聲明包括：我們的負責任商業與可持續發展戰略、目標、承諾、進展以及願景；百濟神州的使命與願景；百濟神州的整體增長潛力；公司商業化及管線項目的潛力及預期；以及公司未來的財務和經營業績。由於各種重要因素的影響，實際結果可能與前瞻性聲明中的結果存在實質性差異，這些因素包括：百濟神州推進並實現其「負責任商業與可持續發展」目標及整體使命與願景的能力；監管要求的變更（包括與環境、社會及治理披露和標準相關的變更），這些變更可能影響百濟神州的運營；百濟神州證明其候選藥物功效和安全性的能力；候選藥物的臨床結果可能不支持進一步開發或上市審批；藥政部門的行動可能會影響臨床試驗的啟動、時間表和進展以及藥物上市審批；百濟神州的上市藥物及候選藥物（如能獲批）取得商業成功的能力；百濟神州獲得和維護對其藥物和技術的知識產權保護的能力；百濟神州依賴第三方進行藥物開發、生產、商業化和其他服務的情況；百濟神州取得監管審批和商業化醫藥產品的有限經驗；百濟神州為獲得進一步的營運資金以完成候選藥物開發及實現並保持盈利的能力，以及百濟神州最近向美國證券交易委員會

（SEC）提交的定期報告中「風險因素」章節裏更全面討論的各類風險，以及百濟神州向美國證券交易委員會期後呈報的文件中關於潛在風險、不確定性以及其他重要因素的討論。除非另有說明，本報告中的所有信息均以本報告發布日期為準，除非法律要求，百濟神州並無責任更新該等信息。

本報告中即使使用了「重要」或「重要性」等詞語，其所包含的信息也不應被視為對根據美國聯邦證券法或任何其他監管框架下的「重要性」表述。我們在負責任商業與可持續發展的信息披露工作，是基於對社區、環境及員工、客戶和供應商等利益相關者的影響而制定的；因此，本報告中包含的議題並不表明會對百濟神州的業務、運營或財務狀況具有重要性。本報告中提及的網站及鏈接僅為方便閱覽而提供，所引用網站的內容並不構成本報告的一部分。對於引用網站中所包含的任何第三方內容，百濟神州概不承擔任何責任。

負責任商業和 可持續發展報告

2025