



**PAX Global Technology Limited**  
**百富環球科技有限公司\***

(Incorporated in Bermuda with limited liability)  
(於百慕達註冊成立的有限公司)  
Stock Code 股份代號 : 00327



**2025**

Environmental, Social and  
Governance Report  
環境、社會及管治報告

\* For Identification Purpose Only  
僅供識別



## 目錄

- 2 百富2030可持續發展願景
- 3 百富2025可持續發展亮點
- 4 推動可持續產品
- 5 關於本報告
- 6 主要獎項、榮譽及認證
- 7 關於本集團
- 11 可持續發展管理方針
- 17 可持續發展機遇及風險管理
- 21 創新
- 33 員工
- 40 環境
- 57 社區
- 60 ESG績效數據摘要
- 63 重點法律法規
- 64 環境、社會及管治報告守則索引

# 百富2030 可持續發展願景

層面	基準年	截止二零二五年十二月三十一日止的進度	2030年目標 (與基準年比較)
 溫室氣體排放	2024年	↑ 溫室氣體 (範圍1及2) 排放密度增加 4%	↓ 溫室氣體 (範圍1及2) 排放密度減少 10%
 能源消耗	2024年	↑ 能源消耗總量密度增加 1%	↓ 能源消耗總量密度減少 6%
 可持續供應鏈	2024年	100% 供應商 <sup>1</sup> 已簽署不使用衝突礦產聲明	100% 供應商 <sup>1</sup> 簽署不使用衝突礦產聲明
 環保包裝	2024年	100% 無塑膠包裝 <sup>2</sup>	100% 無塑膠包裝 <sup>2</sup>
 環境管理體系	2024年	100% 獲得ISO 14001:2015 環境管理體系認證 <sup>3</sup>	100% 獲得ISO 14001:2015 環境管理體系認證 <sup>3</sup>
 質量管理體系	2024年	100% 獲得ISO 9001:2015 質量管理體系認證 <sup>3</sup>	100% 獲得ISO 9001:2015 質量管理體系認證 <sup>3</sup>
 信息安全管理體系	2024年	100% 獲得ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理體系認證 <sup>3</sup>	100% 獲得ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理體系認證 <sup>3</sup>
 信息技術服務管理體系	2024年	100% 獲得ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證 <sup>3</sup>	100% 獲得ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證 <sup>3</sup>
 職業健康安全管理體系	2024年	100% 獲得ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證 <sup>3</sup>	100% 獲得ISO 45001:2018 職業健康安全管理體系認證 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 提供含有錫、鉍、鎢或金 (統稱「3TG」) 和鈷物料的供應商。

<sup>2</sup> 僅涵蓋產品銷售時所使用之外層包裝。

<sup>3</sup> 僅涵蓋主要生產基地。

# 百富2025 可持續發展亮點

## 創新

推進科技持續創新

100%

獲得ISO 9001:2015  
質量管理體系認證<sup>3</sup>

100%

獲得ISO/IEC 27001:2022  
信息安全管理體系認證<sup>3</sup>

100%

獲得ISO/IEC 20000-1:2018  
信息技術服務管理體系認證<sup>3</sup>

100%

供應商已簽署不使用衝突礦  
產聲明<sup>1</sup>

3,000<sup>+</sup>

有效產品認證證書

750<sup>+</sup>

專利

820<sup>+</sup>

軟件版權

## 員工

關懷員工，構建多元共融職場

100%

董事ESG培訓覆蓋率

100%

員工ESG培訓覆蓋率

100%

獲得ISO 45001:2018  
職業健康安全管理体系認證<sup>3</sup>

2:1

男女員工比例

## 環境

推動減碳，邁向綠色未來

100%

獲得ISO 14001:2015  
環境管理體系認證<sup>3</sup>

完成範圍3溫室氣體排放篩選

並識別出 **11** 個重要排放類別

使用 **NGFS**<sup>4</sup> 情景進行氣候情景分  
析以評估氣候韌性

## 社區

營造百富關愛文化

3

重點範疇社區項目

**港幣120,000元**

捐款總值

<sup>4</sup> 綠色金融網絡。

# 推動可持續產品



A920MAX

我們致力秉承以客為中心的理念，將可持續發展的元素融入我們的產品與服務創新，並推出一系列高性能、高安全性、高質量的產品，以滿足不同客戶需求。其中，我們的安卓智能支付解決方案A920MAX，除了延續以上核心特點外，亦已考慮產品的化學安全性與可持續性，並在設計美感與產品性能上進一步提升。詳情請參閱「重視環保產品設計」部分。

## 安全保障的設計



首家入選支付卡行業安全標準委員會(「PCI SSC」)顧問委員會的亞洲支付終端供應商



ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證

100%

軟件即服務(「SaaS」)與POS產品符合支付卡行業數據安全標準(「PCI DSS」)與支付卡行業密碼交易安全(「PCI PTS」)標準

## 高質量與耐用性



ISO 9001:2015質量管理體系認證

96%+

客戶滿意度(2025年)

## 無障礙功能

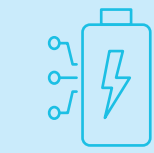


**無障礙模式**  
設有朗讀功能

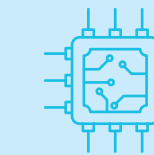


**觸覺貼紙**  
可協助視障人士進行密碼輸入操作

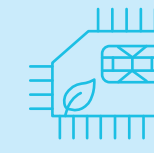
## 更環保、更耐用、更高效<sup>5</sup>



**環保磷酸鐵鋰電池**  
將清潔技術應用於產品：比常規的三元電池壽命更長



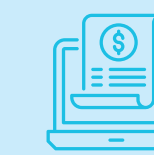
**更快速的處理器**  
搭載Cortex A53四核處理器，實現較低能耗



**eSIM技術**  
減少塑膠垃圾及電子垃圾



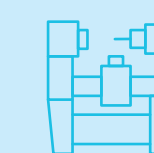
**更高的能源效率**  
能源效益更高，電池可支持多10%的交易



**兼容電子收據解決方案**  
減少紙張使用



**電子產品說明書**  
節省紙張，降低碳足跡



**原色注塑代替噴油技術**  
減少油漆使用，提高化學安全性





<sup>5</sup> 有關核心特點只適用於安卓智能支付解決方案A920MAX。

# 關於本報告

## 報告目的、期間及範圍

百富環球科技有限公司（「百富」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈我們的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告旨在為我們的主要持份者披露並重點闡述本集團針對可持續發展重要議題的管理方針、策略、政策、系統、措施及表現，同時通過數據披露詳細展示本集團在相關範圍的績效表現。

除另有說明外，本報告涵蓋本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「報告期間」）在以下於中華人民共和國（就本報告而言，不包括香港特別行政區（「香港」）、澳門特別行政區和台灣）（「中國」）及香港的核心業務，其包括以下附屬公司：

-  百富科技有限公司；
-  百富計算機技術（深圳）有限公司；
-  萬達百匯科技（深圳）有限公司；及
-  惠州市百富智能技術有限公司。

基於重要性匯報原則，報告範圍是根據各附屬公司的收入佔比、業務規模、員工人數以及可持續發展影響等範疇而釐定。其中，惠州市百富智能技術有限公司於本年度首次納入報告範圍，以更全面、透明地呈現我們的ESG表現。

有關本集團於報告期間的按地區劃分的收入之分析載於本公司2025年年報的綜合財務報表附註6。

## 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）編製。

有關本集團的企業管治詳情，請參見本公司二零二五年年報內的《企業管治報告》章節。

## 匯報原則

本集團在編製本報告時遵循聯交所的環境、社會及管治報告守則的四項匯報原則，確保清晰、有效地向持份者披露本集團的可持續發展績效和影響。

匯報原則	說明	本集團的回應
<b>重要性</b>	本報告所涵蓋的環境、社會及管治議題對投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團應予以匯報。此外，根據環境、社會及管治報告守則D部分之規定，當氣候相關風險與機遇合理預期可能影響本集團短期、中期或長期現金流量、融資渠道及資本成本時，本集團亦應予以披露。	我們透過不同渠道與持份者保持良好溝通，並每年進行重要性議題分析及評估，識別對本集團和持份者相關及重要的重大可持續發展議題。
<b>量化</b>	本報告應訂下減少個別影響的可予計量目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	我們在本報告內列出可量化的環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）和適用的歷史數據對比。我們的可持續發展框架及策略與歷史數據對比，令我們可以跟進表現及協助訂立相應的策略支柱、方向及目標。有關匯報排放量及能源耗用所用的相關標準、方法、假設及轉換因素，應予以披露。
<b>平衡</b>	本報告應當不偏不倚地呈報本集團的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本集團已在本報告中以持平的方式報告與本集團業務相關的環境和社會影響和表現，涵蓋本集團在重大議題相關的成就、挑戰和改進空間等，亦匯報全面的關鍵績效指標和數據。
<b>一致性</b>	本集團應持續按照聯交所環境、社會及管治報告守則的數據計算方法編製本報告，並使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	除非另有說明，我們採用一致的方法統計所披露的關鍵績效指標，並於本報告內進行適當的年度對比。

## 資料收集方式

本報告引用的數據及資料來自本集團的正式文檔及統計數據，並於二零二六年三月獲本公司董事會（「董事會」）通過。本集團亦將通過培訓、系統化及優化數據收集方法等不斷改進數據收集流程，以更全面地呈現本集團的可持續發展表現。

## 報告獲取方式

本報告具備中文版本及英文版本，並於百富及聯交所網站內發布。若中文版本及英文版本出現歧義，概以中文版本為準。

## 意見反饋

本集團高度重視各持份者的意見，並在切實可行的情況下盡力作出回應。閣下發表的寶貴意見是本集團持續進步的動力。董事會藉此機會感謝所有於報告期間參與持份者活動並提供寶貴意見的持份者。如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何疑問或意見，歡迎透過 [ir@pax.com.hk](mailto:ir@pax.com.hk) 與我們聯絡。

# 主要獎項、 榮譽認證

## 獎項及榮譽

### 企業信用 等級證書 (AAA級)

中國軟件行業協會

### 2024年度深圳市軟件 業務收入前百家企業

深圳市軟件行業協會

### 2024年度深圳市 龍崗區工業百強企業

深圳市工業和信息化局

### 2025年廣東軟件 百強企業嵌入式第8名

廣東軟件行業協會

### 2025廣東企業 500強

廣東省企業聯合會、  
廣東省企業家協會

### 2025年廣東省 製造業企業500強

廣東省製造業協會、  
廣東省發展和改革研究院、  
暨南大學產業經濟研究院

## 認證

### 網絡安全

支付卡行業數據安全標準

·  
銀聯卡受理終端產品  
應用認證證書

·  
ISO/IEC 27001:2022  
信息安全管理體系認證

·  
ISO/IEC 20000-1:2018  
信息技術服務管理體系認證

### 電子支付終端安全

·  
產品獲得  
PCI PTS認證為經批准的  
設備

·  
中國國家強制性產品認證證書

·  
中國銀聯支付終端設備安全  
認證證書

### 環境管理

·  
歐洲聯盟 (「歐盟」) 《電機電子  
產品中有害物質禁限用指令》  
(「RoHS」) 標準

·  
ISO 14001:2015  
環境管理體系認證

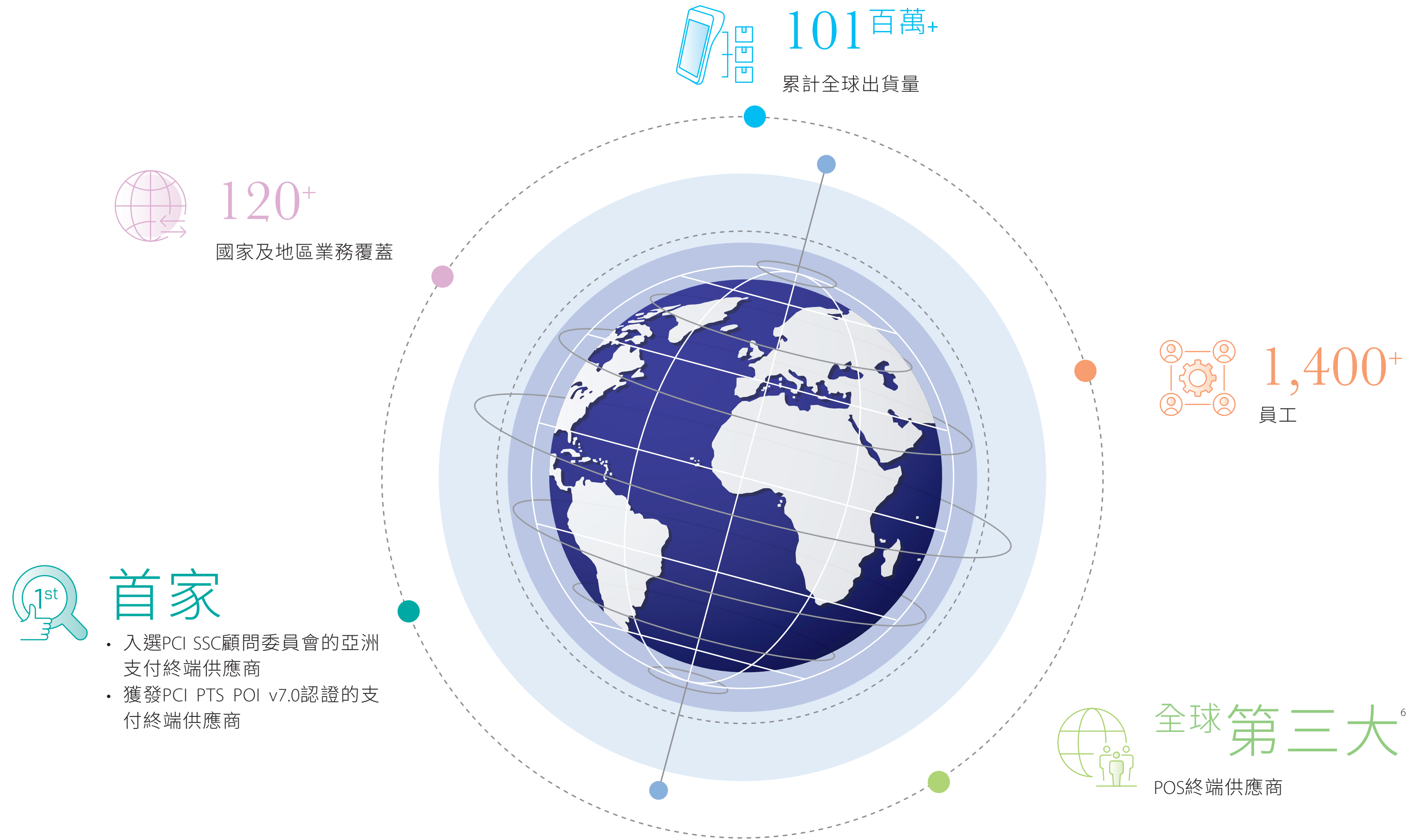
### 其他管理體系

·  
ISO 9001:2015  
質量管理體系認證

·  
ISO 45001:2018  
職業健康安全管理体系認證

## 關於本集團

百富於二零零零年成立，並於二零一零年十二月二十日在聯交所主板上市。本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。作為全球領先的電子支付終端企業，百富堅定地投資未來，推動業務及可持續發展的表現。以安卓智能支付終端及SaaS解決方案驅動支付科技創新，百富攜手世界各地收單銀行、支付服務商（「支付服務商」）及渠道合作夥伴探索更多協同合作，助力全球商戶提升靈活性及數字化競爭力，並創造可持續發展價值。



<sup>6</sup> 根據二零二五年十一月刊發的尼爾森報告

## 全球支付終端解決方案領導者



### 靈動設計，極致體驗

專注於科技研發，致力打造符合安全標準以及性能卓越的產品。



### 始於支付，不止支付

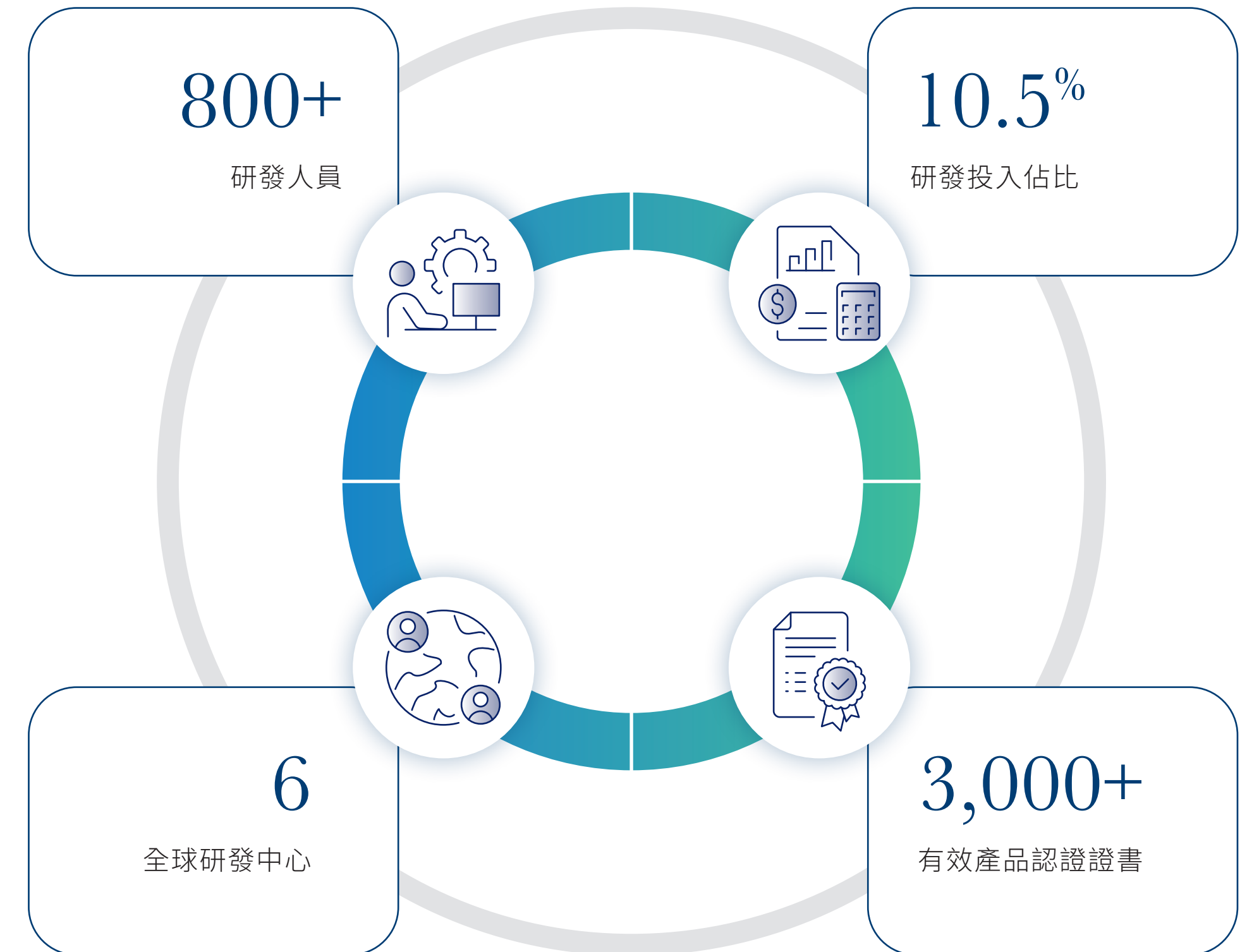
支付不再是一個交易的終點，而是機遇的起點。我們透過數字化手段改善用戶體驗。



### 為收單業務提供解決方案

透過增值服務有效協助商家智慧運營，促進業務及提升消費者支付體驗。

## 專注研發，追求卓越品質



## 本集團重要里程碑



- 百富蟬聯PCI SSC顧問委員會，成為全球六十多家企業中唯一亞洲支付終端供應商
- 百富成為業界首家獲發PCI PTS POI v7.0認證的支付終端供應商

百富獲入選PCI SSC顧問委員會

推出自主研发的雲端SaaS平台MAXSTORE(前稱為PAXSTORE)

成功完成首個海外收購項目(PAX Italia S.r.l.)

於聯交所成功上市

成立美國子公司並進軍美國市場

成為首個EMV 2000認證之亞洲支付終端方案供應商

2025

2023

2017

2015

2010

2008

2001

2020 – 至今

2010 – 2019

2000 – 2009

2024

- 位於中國深圳的新總部大樓啟用及位於中國惠州的百富智能終端產業園正式投產

2022

- MAXSTORE通過PCI DSS認證實現高標準的金融數據安全

2016

- 發佈首款基於安卓智能系統的支付終端 – A920

2013

- 成為「福布斯亞洲中小企業200強」

2009

- 合資格成為國家高新科技企業

2007

- 百富名列全球首10位電子支付終端供應商

2000

- 定立成為全球領跑者的目標

## 公司產品 (僅供參考)

### 安卓智能電子支付解決方案

#### 一般特點

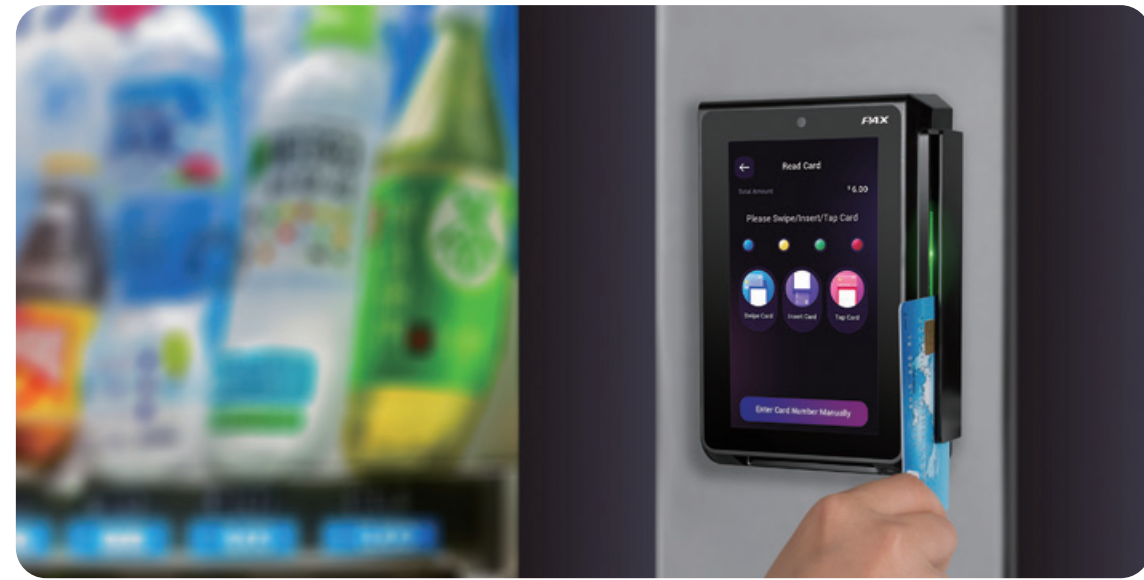
以安卓作業系統操作，並獲得PCI PTS認證。外型小巧，方便手持，具有特大高清觸控屏及內置攝像頭。支援各種支付方式，包括銀行卡支付、近距離無線通訊(「NFC」)非觸式及二維碼支付等。



### 自助服務解決方案

#### 一般特點

適用於火車站、加油站、停車場、售貨亭等自助銷售場景。產品獲得PCI PTS認證，符合防爆和防水標準。可支援各種支付方式及3G、4G、WiFi和藍牙多個連接選項。



### 傳統電子支付解決方案

#### 一般特點

具備PCI PTS認證的傳統Linux產品，涵蓋D系列、Q系列、S系列等。支援銀行卡支付、NFC非接觸式支付等。



### 商業EPOS解決方案

#### 一般特點

面向商業物聯網場景，支持連接手提掃描器、外置式打印機、商用廚房屏顯系統等。以安卓作為驅動，使店內POS設備之間實現無縫互連和協同。



### MAXSTORE

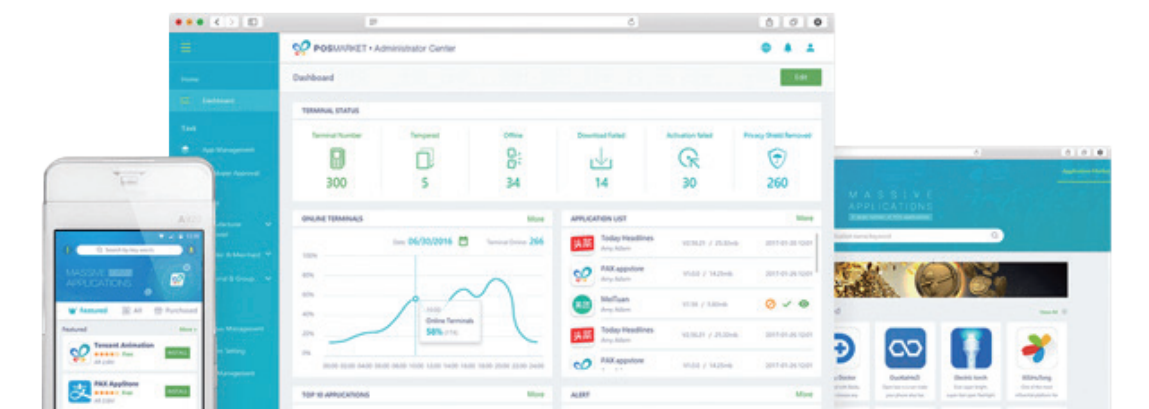
MAXSTORE為雲端SaaS平台，連接支付服務商、收單銀行、應用程式開發商和商戶，提供一站式終端管理及增值服務。

#### 完善的終端管理

設有業界領先的終端管理功能，為支付服務商和收單銀行提供即時管理支付終端服務。

#### 強大的增值服務中心

擁有豐富的行業增值工具，為不同業務的商戶提供業務管理等服務。



16M+  
接入終端

18,000+  
應用程式

4,600+  
應用程式開發人員

# 可持續發展 管理方針

## 可持續發展策略及成就

百富一直致力將可持續發展納入本集團的營運及發展策略，以保持競爭優勢並取得長遠成功。我們的可持續發展策略建基於四大策略支柱：(1)創新、(2)員工、(3)環境及(4)社區。該等策略支柱提供一個可持續發展框架，引導本集團將可持續實踐全面融入營運當中。經董事會批准的ESG政策引導我們將可持續理念貫徹在企業經營的各個環節及協助管理團隊應對本集團內的重重大可持續發展議題。

作為全球領先的電子支付終端企業，我們支持聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）的全球呼籲，旨在消除貧困、保護地球及確保在二零三零年達致世界繁榮與和平。我們致力制定符合UNSDGs的環境、社會及管治策略，從而使我們的可持續發展重點領域與該等目標接軌。我們從十七項UNSDGs識別及選定與我們業務最相關的十四項，並將該等可持續發展目標與我們的四大策略支柱進行配對，並納入我們的策略當中。為進一步鞏固我們對可持續發展的承諾，我們制定了百富2030可持續發展願景。為實現這個願景，我們訂立可持續發展策略來審視和管理我們對環境和社會的影響，並致力透過改善內部工作流程及研發新產品，以將可持續發展理念融入每個營運層面，以及提供優質及實用的產品和服務予客戶。

## 創新

### 推進科技持續創新

**目標：專注產品研發及創新，強化全球銷售網絡，引領行業升級**

以下是我們於報告期間實踐該等可持續發展目標的進展：

重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
<ul style="list-style-type: none"> <li>追求卓越創新</li> </ul>	<p>以卓越創新及國際標準，推動安全可靠的全球支付生態</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地通過ISO 9001:2015質量管理體系認證</li> <li>100%主要生產基地通過ISO/IEC 27001:2022信息安全體系認證</li> <li>100%主要生產基地通過ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地均通過ISO 9001:2015質量管理體系認證</li> <li>100%主要生產基地均通過ISO/IEC 27001:2022信息安全體系認證</li> <li>100%主要生產基地均通過ISO/IEC 20000-1:2018 信息技術服務管理體系認證</li> <li>持續加大對安卓支付終端安全認證的投入，推動產品安全標準達至業界領先水平。A920Pro及安卓MiniPOS A77等型號已率先符合最新PCI PTS v7.0支付安全認證標準，其中A920Pro同時符合EMVCo Contactless Kernel C-8規範</li> </ul>	 

重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
負責任 供應鏈管理	推動負責任採購，打造透明且無衝突的供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立並持續優化ESG管理框架及評估機制，提升供應鏈合規水平及可持續表現</li> <li>100%核心供應商均已獲得ESG相關認證</li> <li>100%的供應商已簽署《品質協議》</li> <li>100%提供含有3TG及鈷物料的供應商已簽署有關衝突礦物的供應商協議／聲明</li> <li>建立供應鏈可追溯性管理機制，年內新增供應商關鍵原材料來源披露率達100%</li> </ul>	
優質產品	以嚴謹的產品安全管理及質量監控，確保產品品質與客戶信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>以客戶滿意度為核心，年內於產品及服務方面維持零重大投訴紀錄</li> </ul>	
化學安全性	全面管控化學品風險，守護環境安全與人員健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化化學危險品管理制度及相關作業流程</li> <li>正式優化危險化學品逐步淘汰計劃</li> </ul>	
優質服務	持續提升客戶參與及滿意度，並保障顧客私隱與資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持滿意度調查機制運作，年內客戶對服務及產品質量的整體滿意度持續達 95% 以上 (連續三年)</li> <li>持續保障顧客私隱與資料安全，未發生重大個人資料外洩事件</li> </ul>	

重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
反貪污、 舉報及商業 道德	持續維持高標準的誠信經營，建立完善的防範與舉報機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>年內營運全程保持高誠信標準，未發生重大貪污或舞弊事件</li> <li>反貪污及商業道德標準培訓已覆蓋 100% 員工及董事</li> </ul>	
保護知識 產權	嚴格維護知識產權及創新成果，保障公司及合作夥伴的智慧財產安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立並持續完善知識產權管理制度及申請流程，保障專利、商標及著作權等核心資產</li> <li>對員工及合作夥伴開展知識產權保護及合規培訓，提升法律及合規意識</li> </ul>	
廣告與標籤	確保廣告及產品標籤真實、透明且符合相關法規，保障消費者知情權與公平選擇	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立並持續優化廣告及標籤審核流程，確保所有宣傳內容符合規範</li> <li>對市場及產品團隊開展廣告合規及標籤準確性培訓，提高內部意識</li> <li>年內未發生重大廣告或標籤不實事件</li> </ul>	

● 已達成      ● 按計劃進行

## 員工

### 關懷員工，構建多元共融職場

目標：凝聚多元人才，建立關愛文化，積極增進與員工關係








重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
<ul style="list-style-type: none"> <li>多元平等</li> </ul>	致力構建多元、平等與共融的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造家庭友善工作場所，推出家庭友善安排及支援計劃，包括為有需要員工提供彈性工作時間及哺育期短時間工作制</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>結社自由及集體協商權</li> </ul>	遵循國際勞工組織公約，尊重並保障員工依法享有結社自由與集體協商的權利	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重員工結社自由及集體協商權利，鼓勵管理層與僱員就薪酬、工作條件及其他職場相關事項保持良好溝通</li> <li>線上及線下溝通渠道覆蓋全體員工，覆蓋率達100%</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>人權保護</li> </ul>	在營運與價值鏈中貫徹國際人權標準，致力保障所有相關者的基本人權與尊嚴	<ul style="list-style-type: none"> <li>年內營運過程中持續遵循高水平的人權標準，未發生涉及童工及強制勞動的重大違規事件</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才挽留</li> </ul>	提供具有競爭力的薪酬福利、清晰的職業路徑及支持性的工作氛圍	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定各種培訓計劃和實行導師計劃，與大學合作舉辦實習生計劃</li> <li>設有內部的薪酬福利管理機制，並持續就薪酬與福利配套進行檢討</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才培育</li> </ul>	持續投資於員工的成長與發展，助力每位員工提升專業能力與職涯潛力 <ul style="list-style-type: none"> <li>100%董事ESG培訓覆蓋率</li> <li>100%員工已完成ESG相關培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%董事ESG培訓覆蓋率</li> <li>100%員工已完成ESG相關培訓</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> </ul>	以「零事故」為目標，持續強化安全文化、提供防護裝置與培訓，保障員工身心健康 <ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地均通過ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地均通過ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證</li> <li>年內未發生重大職業健康與安全事件</li> </ul>	

● 已達成    ○ 按計劃進行

## 環境

### 推動減碳，邁向綠色未來

目標：推動環保產品設計，同時減少環境足跡及加強氣候韌性

重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
<ul style="list-style-type: none"> <li>重視環保產品設計</li> </ul>	將環境影響納入產品設計的首要考量，推動綠色材料選擇、可回收設計與全生命週期評估，以減少產品碳足跡 <ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地均通過ISO 14001:2015環境管理體系認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100%主要生產基地均通過ISO 14001:2015環境管理體系認證</li> <li>進行產品生命週期碳排放評估，旨在減少產品的隱含碳</li> <li>年內未發生重大環境及天然資源影響事件</li> <li>實施電子廢棄物回收計劃</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>清潔技術機遇與應用</li> </ul>	積極探索並應用清潔技術與創新方案，把握綠色轉型之機遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>在我們的產品設計和生產過程中，積極應用高效能、低能耗和資源循環利用等清潔技術和創新工藝</li> <li>我們致力發掘集團內外各種可持續發展領域的創意理念。於2025年，我們已對清潔技術的研發作出投資</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候相關披露</li> </ul>	識別、評估並管理氣候相關風險及機遇，同時強化營運與供應鏈的氣候韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>參照IFRS S2的建議，進一步深化了氣候策略規劃，從業務運營、供應鏈至市場環境等維度，系統評估氣候變遷對本集團造成的財務與非財務影響，強化氣候變化管理</li> <li>首次開展氣候情景分析，以前瞻方式評估不同路徑下的轉型與實體風險</li> </ul>	 
<ul style="list-style-type: none"> <li>能源、廢氣及溫室氣體排放</li> </ul>	訂立「2030溫室氣體減排及節能目標」，實踐低碳營運 <ul style="list-style-type: none"> <li>以2024年為基準年，到2030年將溫室氣體（範圍1及2）總排放量密度減少10%</li> <li>以2024年為基準年，到2030年將危險廢棄物和無害廢棄物密度減少10%</li> <li>以2024年為基準年，到2030年將能源總消耗量密度減少6%</li> <li>2030年100%無塑膠包裝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已實現100%無塑膠包裝<sup>2</sup></li> <li>進行溫室氣體（範圍3）的排放篩選，並建立溫室氣體（範圍3）清單，並從清單中識別出十一個重大排放類別</li> </ul>	  










● 已達成

○ 按計劃進行

## 社區

### 營造百富關愛文化

目標：實踐企業社會責任，共同助力社會發展，創造共用價值

重點領域	承諾	2025年度進展與成果	對應UNSDGs
• 數位共融	推動數位科技的包容性發展，確保不同背景與能力的個人及群體均有平等機會使用數位資源、參與數位社會	• 開發無障礙產品，為盲人和視障人士提供無障礙的支付體驗	 
• 關懷社群	參與並支持社區發展，透過資源投入、志工服務與在地合作，關懷弱勢群體，促進社區健康、教育與福祉的長期提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100%百富社區投資計劃均惠及弱勢群體，涵蓋視障人士、青少年、基層家庭及長者</li> <li>• 「百富義工隊」正式投入服務，鼓勵員工參與社區活動，透過義工服務活動，關懷社區弱勢群體，同時增進員工之間的友誼</li> </ul>	      

● 已達成

◐ 按計劃進行



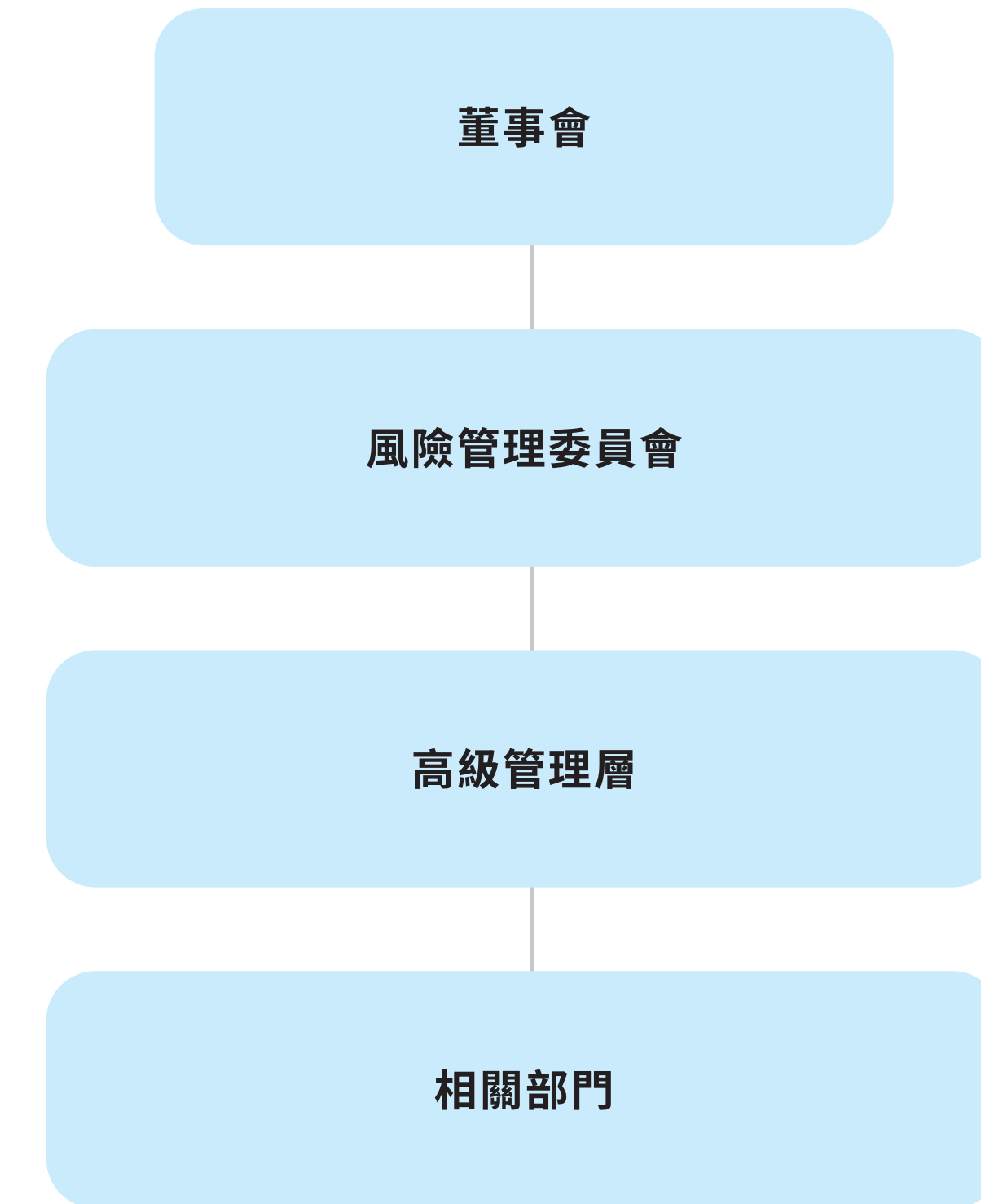
## 可持續發展管治及董事會監督

作為本集團的最高管治機構，董事會對本集團的可持續發展（包括但不限於氣候相關議題、風險及機遇）策略及匯報承擔全部責任，並對可持續發展相關事宜進行監管，為本集團的長期發展及定位訂立方向。我們的風險管理委員會獲董事會授權，負責監督可持續發展管理方針及策略，並定期就以下可持續發展事項向董事會提供建議，包括但不限於：

- 制定及檢討(如需要)本集團的可持續發展管理方針、策略、政策及目標；
- 識別、評估、優次排列及管理環境、社會及管治相關風險及機遇(包括但不限於與氣候相關的風險及機遇以及供應鏈中的環境及社會風險)，並制定應對措施；
- 按本集團的可持續發展相關目標，監察及定期檢討表現及進度並適時更新；
- 進行重要性議題分析，就可持續發展議題進行重要性評估、優次排列及管理；
- 制定及監督本集團可持續發展相關措施的執行情況；
- 與主要經營業務員工協調，在日常營運中落實與ESG相關的事項；
- 編製本集團的年度ESG報告，供董事會審批。

有關董事會及管理層在氣候相關管治詳情，請參閱「氣候相關披露」一節。

## 可持續發展管治架構



# 可持續發展機遇及 風險管理

本集團了解把可持續發展等相關風險及機遇融入現有的風險及機遇管理體系，有助本集團準確地評估此等風險及機遇對本集團營運及財務等範疇的影響。因此，我們的風險管理委員會獲董事會委派定期識別、評估、優次排列及管理重大的可持續發展相關風險及機遇（包括但不限於與氣候相關的風險及機遇以及供應鏈中的環境及社會風險），而董事會保留監督本集團可持續發展風險及機遇管理的最終責任。

## 識別

我們透過參考最新市場及國際ESG披露標準及權威ESG評級機構提出的重大性地圖，包括可持續發展會計準則委員會（「SASB」）標準、《國際財務報告準則S1號—可持續發展相關財務信息披露一般要求》（「IFRS S1」）、《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》（「IFRS S2」），以及MSCI的ESG行業重大性地圖，識別切合本集團業務的可持續發展相關風險，並且已將氣候相關風險及機遇，以及供應鏈的環境及社會風險納入。

在獨立第三方及專業的可持續發展顧問的協助下，我們識別本集團業務的可持續發展相關風險（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的環境及社會風險）以及氣候相關機遇。

隨著持份者的日益關注，我們識別了與氣候相關的風險及機遇，並將其納入本報告以供披露。詳情請參閱「氣候變化適應能力及情境分析」一節。

## 評估

我們評估可持續發展相關風險及機遇的潛在影響及發生的可能性。定量分析以歷史數據為依據，而定性分析則包括行業發展趨勢、經濟情況，以及近期重大事件與災害因素。

## 優次排列

我們通過評估重大可持續發展風險及機遇的潛在影響及發生的可能性，對其風險水平進行優先排序，並將氣候相關風險與其他類型風險及機遇一併排序，以確保其可在本集團整體風險及機遇管理框架下按一致基準進行評估。

## 管理

我們的風險管理委員會協助董事會管理並監控已識別的、可持續發展風險及機遇、制定應對措施，並定期向董事會提呈風險及機遇評估報告，以便與董事會討論。作為其監督責任的一部分，董事會定期檢討風險及機遇應對措施的有效性，並在有需要時提供改進措施建議。

有關氣候相關風險及機遇詳情，請參閱「氣候相關披露」一節。

# 環境、社會及管治政策

為了確保本集團的可持續發展策略能有效地實施，並確保在業務營運及決策制定過程中納入可持續發展及氣候變化相關元素，本集團制定了《環境、社會及管治政策》。該政策為本集團的ESG管理工作提供明確指引。

我們定期檢視並將按情況更新《環境、社會及管治政策》內容，確保本集團能因應營運環境的變化與社區需求制定方針。

**環境**

- 綠色營運
- 資源 (包括能源、天然資源等) 使用
- 廢棄物管理
- 可持續採購管理
- 氣候變化相關風險及機遇

**社會**

- 多元化及平等機會
- 結社自由
- 職業健康與安全
- 僱傭慣例與勞工標準
- 服務與產品質素
- 社區參與及投資
- 爭議性採購及衝突礦物

**管治**

- 企業管治
- 商業道德與誠信

## 持份者參與

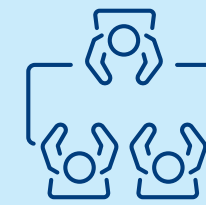
實踐可持續發展必須有持份者的支持與參與。本集團重視持份者參與，積極建立正面及緊密的聯繫。於報告期間，我們採取一系列方式，吸引不同的重要持份者(包括員工、客戶、分銷商及業務合作夥伴、股東、供應商、政府或監管機構以及公眾)參與。我們更會把握溝通聯繫的機會，主動向相關持份者分享我們的舉措，並收集他們意見和期望。

### 我們的持份者類別和聯繫途徑



#### 員工

- 面談
- 實體或虛擬會議
- 員工通訊
- 年度績效評估
- 團隊合作活動和義工活動



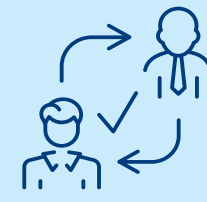
#### 客戶、分銷商及業務合作夥伴

- 客戶服務熱線
- 合作夥伴會議
- 展覽會
- 客戶滿意度調查



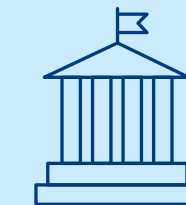
#### 股東

- 股東大會
- 年報、中期業績報告、公佈及通函
- 電郵及傳真



#### 供應商

- 現場考察或評鑑
- 供應商品質會議
- 供應商評估



#### 政府或監管機構

- 企業報告及公告
- 政策諮詢
- 合規監控



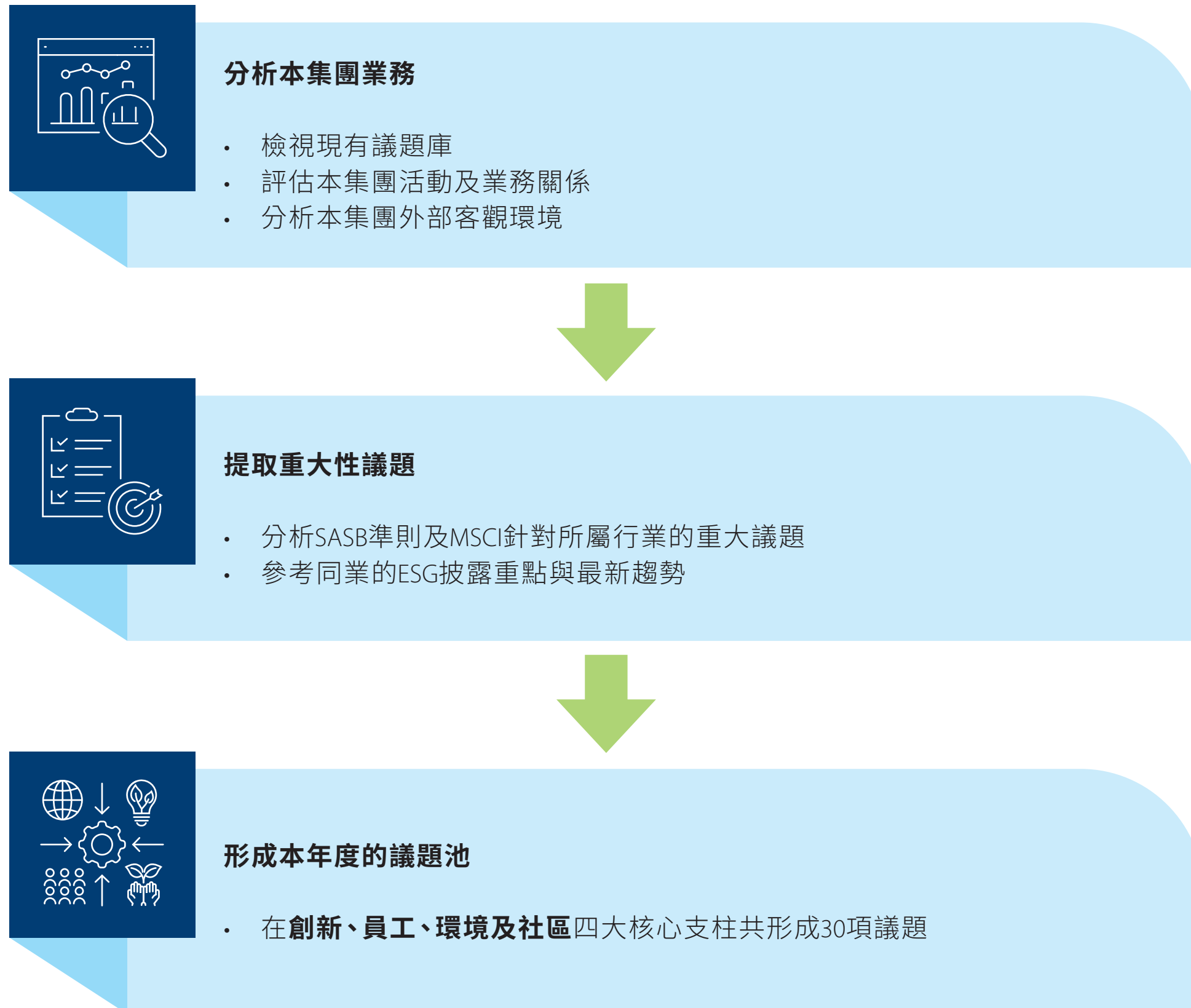
#### 公眾

- 企業網站及社交媒體平台
- 年報、中期業績報告、公佈及通函
- 電郵或傳真
- 義工活動

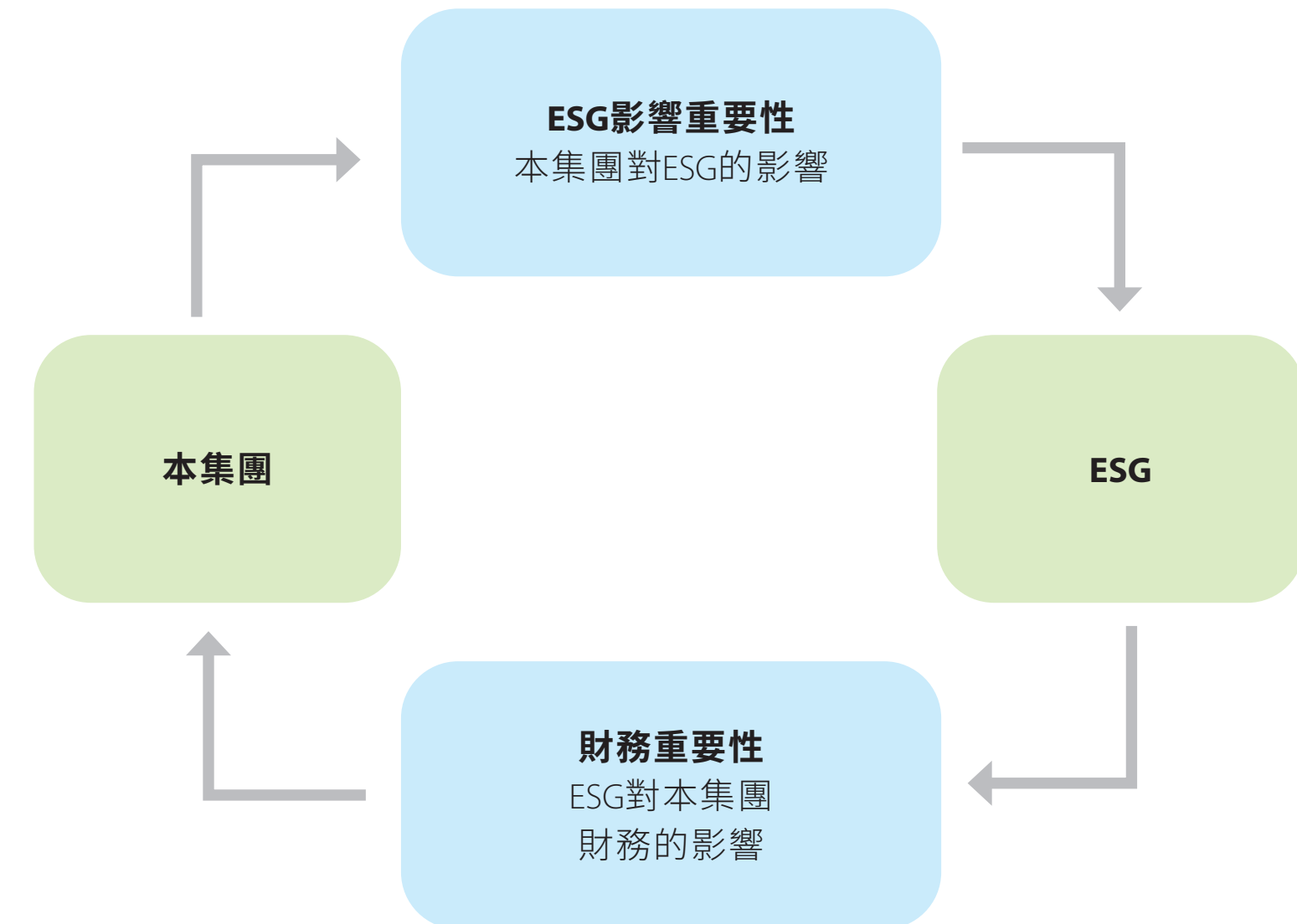
## 雙重重要性評估

### 步驟一：建立ESG議題庫

### 步驟二：基於雙重重要性評估的影響分析



在獨立的第三方可持續發展顧問的協助下，我們邀請多個類別的重要持份者群組進行線上問卷調查，就30個與可持續發展相關的議題進行雙重重要性評估，收集代表重要持份者群組約48人的反饋意見。



根據問卷調查結果以及參考管理層意見，進行雙重重要性議題分析、評估及排列，制定雙重重要性矩陣，並由董事會審視並確定雙重重要性矩陣的結果。

步驟三：排列並確定最終議題

第一層級議題 (最重大議題)

第二層級議題 (重大議題)

第三層級議題 (較不重大議題)

- 環境
- 創新
- 員工
- 社區

重要性矩陣



可持續發展議題列表

重點披露議題	披露章節	頁數
<b>第一層級：最重大議題</b>		
8 循環經濟產品開發	重視環保產品設計	42
9 綠色清潔技術使用	綠色建築、重視環保產品設計	42
12 研發及創新能力	追求卓越創新	22
13 負責任的供應商管理	負責任供應鏈管理	24
17 產品化學安全性及可持續性	化學安全性、重視環保產品設計	26, 42
19 知識產權管理	保護知識產權	32
21 網絡安全及數據私隱	產品安全管理、顧客私隱	28, 31
23 商業道德與誠信	反貪污、舉報及商業道德	31
25 僱傭慣例與勞工準則	員工	33
26 職業健康及安全	職業健康與安全	39
27 員工培訓及發展	人才培育	36
28 員工福祉與溝通	溝通渠道	35
29 社區貢獻	社區	57
<b>第二層級：重大議題</b>		
1 能源管理及減碳		
2 水資源管理		
3 廢棄物管理		
4 負責任原材料採購及綠色採購		
14 供應鏈中的環境及社會風險管理		
15 產品及服務質素		
16 客戶服務及體驗		
18 禁止衝突礦物與爭議性原材料採購		
20 負責任的營銷		
22 應急預案		
24 平等機會、多元化及共融		
<b>第三層級：相對不重大議題</b>		
5 包裝物料消耗		
6 產品能源效益及碳足跡		
7 產品生命週期末端管理		
10 生物多樣性		
11 氣候抵御力及適應力		
30 推動數位共融		



創新

## 創新

### 推進科技持續創新

目標：專注產品研發及創新，強化全球銷售網絡，引領行業升級

#### 本章回應的最重大議題：

- 研發及創新能力
- 負責任的供應商管理
- 產品化學安全性及可持續性
- 知識產權管理
- 網絡安全及數據私隱
- 商業道德與誠信

本章回應的UNSDGs:



## 策略及管理

作為全球領先電子支付終端企業，我們矢志通過科技研發及創新科技推進安卓智能支付終端行業向前發展。我們致力打造不僅符合，且超越國際安全標準和性能卓越的產品。我們致力推動零售業、服務業、交通出行、自助服務等商戶及合作夥伴實現數字化轉型、優化其業務經營及為企業及消費者提供安全靈活的支付服務體驗。

### 我們的政策

我們遵守所有與產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱等方面的適用法律、規例及行業標準。我們已制定《質量手冊》和《售後服務部管理手冊》等政策和程式，為我們的員工提供符合國際標準及卓越品質控制標準和指引。

### 質量及資訊安全管理體系

本集團報告範圍內100%的主要生產基地，其質量管理體系與資訊安全管理體系，包括電子支付終端產品及PIN密碼鍵盤的設計及生產，已取得國際認可的ISO 9001:2015質量管理體系認證以及ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證，確保質量管理和資訊安全得到有效的監管。

## 追求卓越創新

全球無現金化的趨勢為電子支付終端解決方案行業帶來更多機會和需求。為了保持集團在本行業的領先地位，我們一直專注於產品創新和研發，同時提供支援和資源培育我們的技術和研發團隊。於二零二五年十二月三十一日，我們的研發團隊約有800名員工，佔深圳和香港核心業務人員的一半以上。此外，於報告期間，我們繼續為產品取得不同的技術專利，包括但不限於：



- POS機支架(PS300)
- POS機(B3700)
- 自助支付終端(IM28)
- 行動支付POS機的主體(Q96)
- NFC擴充器及系統

本集團把握安卓智能支付終端的新趨勢，著力開發智能終端產品。於報告期間，本集團持續加大對安卓終端在安全認證及功能升級方面的投入。A920Pro作為具行業代表性的智能支付終端產品，已符合PCI PTS POI v7.0及EMVCo Contactless Kernel C-8等行業最新標準，具備較高水平的安全能力，並助力收單銀行和支付服務商降低系統集成複雜度，更好應對未來監管要求及行業標準升級。

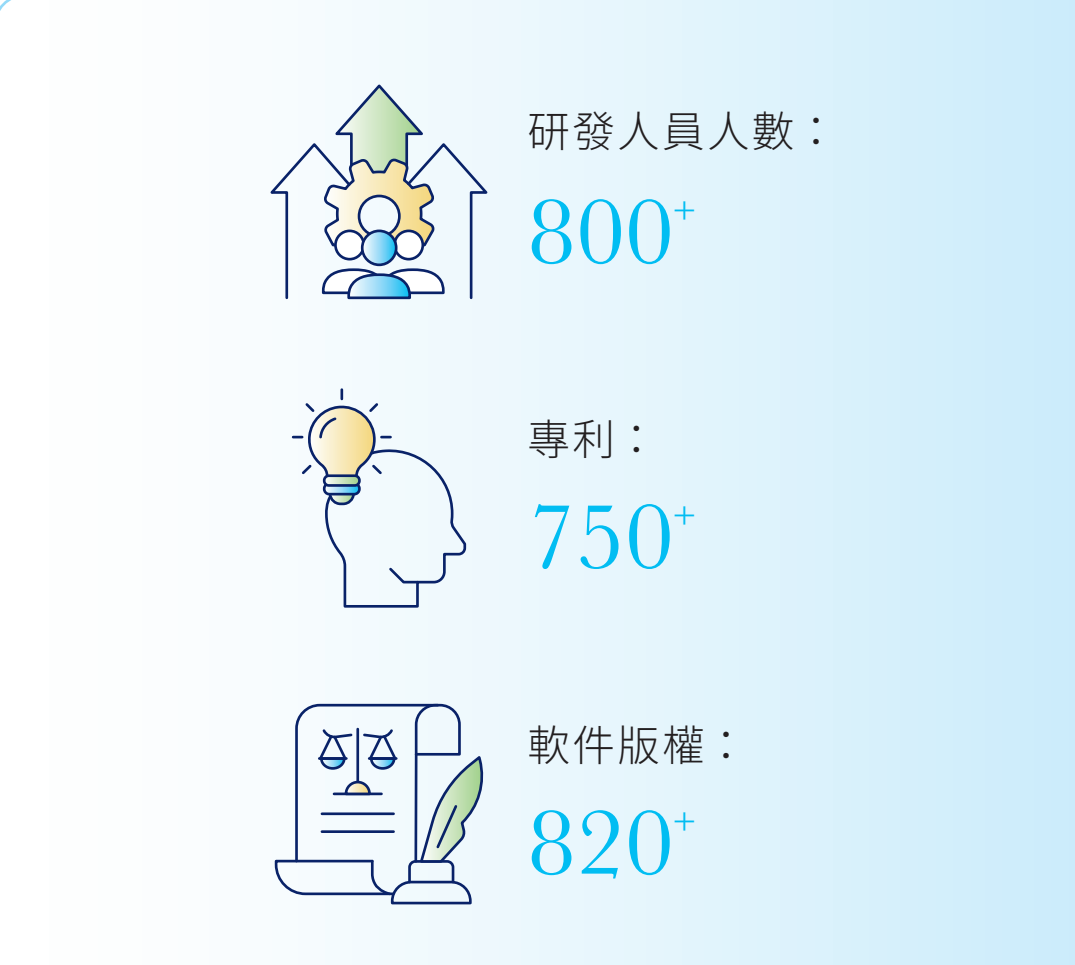


以下型號已符合最新PCI PTS v7.0支付安全認證標準：

- 安卓SmartPOS A920Pro
- 安卓MiniPOS A77

## 在國際支付領域發揮正面影響力

百富入選了PCI SSC顧問委員會，成為亞洲首家入選的支付終端供應商，進一步確立了百富在國際支付受理解決方案領域的領先地位。



- 研發人員人數：  
**800+**
- 專利：  
**750+**
- 軟件版權：  
**820+**

## 助力香港計程車行業實現無現金支付

### 個案研究



在香港，百富與Payment Cards Group及BigBoss Taxi攜手合作，為香港計程車行業數字化轉型提供技術支持。

透過與八達通及Yedpay合作，A920Pro智能支付終端與計程車計價系統集成，為乘客帶來更快速、安全、便捷的支付體驗，助力打造更現代化的出行服務。

## 在日本支持包容性的計程車支付方案

### 個案研究



在日本，Seiko Solutions Co., Ltd.推出AT-P100計程車計程錶聯動支付終端，選用百富A35安卓密碼鍵盤。

專為本地乘客與國際旅客而設，該終端支援日文與英文雙語操作，可輕鬆受理各類支付方式，包括信用卡／金融卡、Suica、PASMO、PayPay、Rakuten Pay、支付寶與微信支付等，實現快速、無縫的交易體驗。此解決方案有助提升計程車產業的營運效率、提升乘客的出行便利性，並助力向無現金社會轉型。



## 負責任供應鏈管理

本集團致力打造一個在環境、社會及管治方面可持續發展的供應鏈。為有效監控和評估供應商表現、加強供應鏈管理及促進可持續的供應鏈發展，本集團已建立全面的供應商管理制度，如《品質協議》、《外協廠加工協議》、《供應商管理辦法》等，並將環境及社會因素納入本集團風險評估機制，從多方面分析供應商的風險。

董事會負責監督供應鏈中的環境及社會風險及機遇。於報告期間內，本集團在獨立可持續發展顧問公司的協助下，進一步優化了供應鏈風險及機遇評估機制，並識別供應鏈中的環境及社會風險及機遇。此外，本集團已制定管控措施，其中包括制定一系列的採購和供應商管理的內部程式，以減緩相關環境、社會及管治風險，並確保供應商符合本集團的要求。

於報告期間，本集團於中國及香港的核心業務所使用的301家（2024年：300家）主要供應商全部均來自中國及香港。本集團已對所有供應商執行上述聘用慣例。

於報告期間內，我們已識別並監控供應鏈中與環境、社會及管治事宜相關的重大風險，並實施以下管控措施：

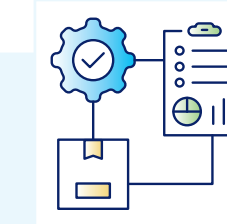
### 1 供應商甄選



在我們的供應商甄擇過程中，我們設有資格審查和現場考核及評鑒。除了考慮交付能力、價格及聲譽外，亦同時考慮以下各項可持續發展等因素：

- 🌱 產品與服務質素
- 🌱 國際權威認證
- 🌱 員工職業培訓
- 🌱 RoHS有害物質管理
- 🌱 優先考慮綠色採購慣例及舉措
- 🌱 社會績效
- 🌱 承諾避免使用有爭議的原材料
- 🌱 使用和投資環保技術

### 2 供應鏈可持續發展 風險管理



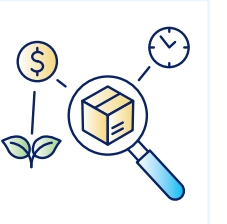
我們要求供應商簽署《品質協議》，當中列明我們對可持續發展及供應商的環境與社會標準的期望，涵蓋以下各項等方面：

- 🌱 產品品質及可靠程度
- 🌱 道德標準
- 🌱 僱傭權益
- 🌱 環境保護
- 🌱 職業健康與安全
- 🌱 促進社會和諧發展
- 🌱 避免使用有爭議的原材料

我們要求供應商簽署《不使用有害物質承諾保證書》，承諾在產品的生產、製造、包裝、儲存、交付等過程均符合：

- 🌱 歐洲聯盟《電機電子產品中有害物質禁限用指令》標準
- 🌱 中國《電子信息產品污染控制管理辦法》規定

### 3 監察供應商表現



我們透過定期評價、品質會議等途徑評核現有供應商，評估以下各項等因素：

- 🌱 成本
- 🌱 守時性
- 🌱 產品質素
- 🌱 其他可持續發展表現

只有符合我們標準的供應商方可納入認可供應商名單。

如發現供應商未能符合本集團的標準，產品不合格、交付嚴重延誤或發生重大品質問題，我們將及時通知該供應商、提出改善計劃並監督整改過程。

若供應商不具備應有資格及未能於指定期限就問題作出改善，我們將終止與該供應商的合作關係，以減少供應鏈的風險。

## 供應商ESG認證

我們致力於推動供應鏈的可持續發展，並將供應商的ESG表現納入評估標準。於報告期間，我們的核心供應商均已獲得ESG相關認證，涵蓋多個領域，包括但不限於：

- 歐盟RoHS標準
- QC080000有害物質流程管理系統
- 森林管理委員會 (「FSC」)
- 全球回收標準
- ISO 14001環境管理體系
- ISO 14064溫室氣體盤查與核證標準
- ISO 45001職業健康安全管理体系
- ISO 50001能源管理體系
- ISO 9001質量管理體系
- SMETA道德貿易審核
- EcoVadis
- amfori商業社會責任倡議
- RBA責任商業聯盟行為準則

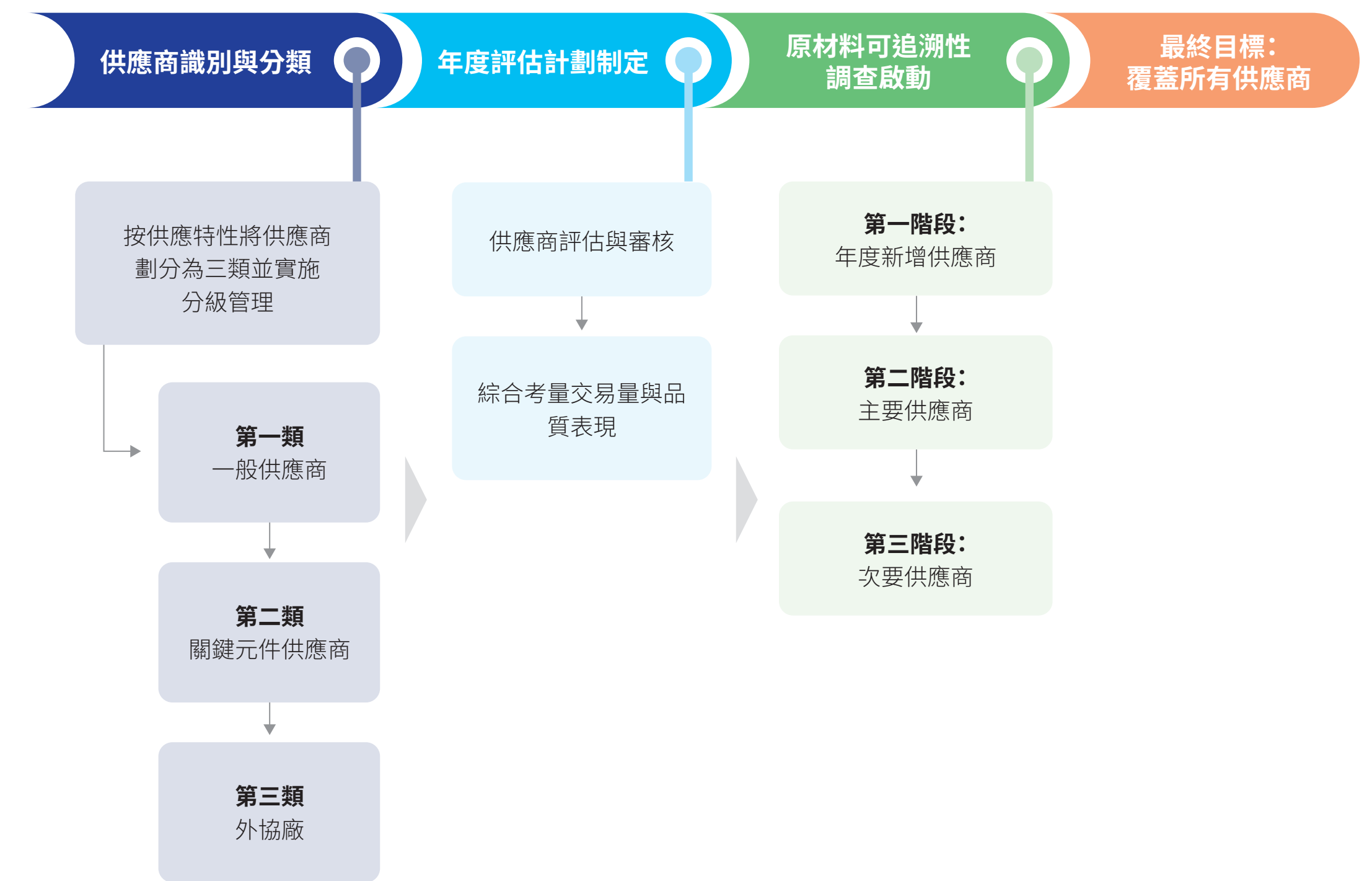
此外，我們委託經認證的第三方外部機構進行現場盡職調查，並會採取措施提高產品原材料的可追溯性。

## 促進可持續發展實踐及無衝突礦物與爭議性採購

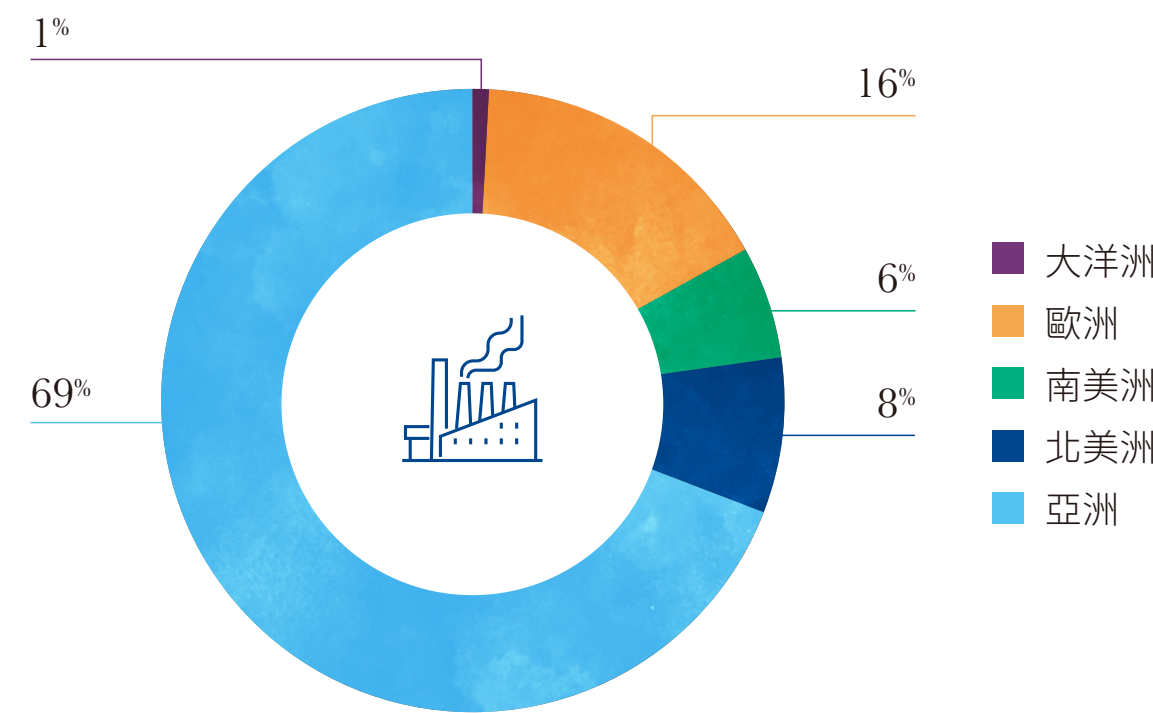
我們的《品質協議》明確列出了我們對可持續發展及供應商的環境與社會標準的期望，涵蓋反對歧視、限制工時、禁止童工及強迫勞動、禁止體罰及不當紀律處分、支付最低生活工資、保障健康與安全、尊重結社自由與集體協商權、提供可接受的生活條件等方面。於報告期間，100% 的供應商已簽署《品質協議》。

本集團產品組合多元且應用範圍廣泛，原物料供應商包含原廠製造商、代理商和外協廠。於報告期間，我們已設立供應鏈可追溯性與透明度體系，透過逐步掌握生產鏈各環節資訊，加深對材料來源、製造過程及物料全生命週期所帶來的環境與社會影響之理解。為落實供應商有效管理，我們以品質管理要求為核心，按供應特性將供應商劃分為三類，並實施分級管理，以提升供應商管理成效：(i)一般供應商(除第二、三類以外之供應商)；(ii)關鍵元件供應商(如同時符合第一類及第二類條件，則優先按第二類管理)；及(iii)外協廠。

在評核與監督方面，我們綜合考量交易量與品質表現等因素，制定年度評估計畫對製造商進行評價，並要求外協廠每年接受審核。就原材料可追溯性而言，我們承諾開展供應商原材料可追溯性調查，目前首階段聚焦於年度新增供應商，並將按計畫逐步擴展至主要供應商及次要供應商，最終涵蓋所有供應商，以覆蓋整個供應鏈。



## 原材料供應商分佈<sup>7</sup>



我們亦設有無衝突礦物與爭議性採購相關政策，確保採購和使用的材料中沒有原產於剛果民主共和國(DRC)或其毗鄰國家涉及非法活動的衝突礦物。我們致力於主動從產品及供應鏈中消除衝突礦產。

本集團採用國際標準對衝突礦產進行監管，建立符合法規要求的衝突礦產業務流程，積極支援「責任礦產倡議」(Responsible Mineral Initiative) (「RMI」)，致力推動禁止使用衝突礦產，提倡人權保障、環境保護的社會責任。

本集團每年透過RMI的衝突礦產報告模板(Conflict Minerals Reporting Template)，對新增供應商進行礦產來源調查，以了解產品所用的錫、鉍、鎢或金(統稱「3TG」)及鈷物料的所有供應商的名稱和所在地，藉此鑑別及追溯相關物料的來源，並於報告期間調查獲得了100%的回覆率。我們要求供應商填報衝突礦產使用報告問卷，並提供書面確認，以證明其未使用衝突礦產。此外，本集團亦鼓勵供應商從獲得「責任礦產保證流程」(Responsible Mineral Assurance Process, 「RMAP」)認證的冶煉廠採購礦產。於報告期間，100%提供含有3TG及鈷物料的供應商已簽署有關衝突礦物的供應商協議或聲明。

## 供應商的衝突礦產相關RMAP認證<sup>8</sup>

RMAP認證比率	總計	鉍	錫	鎢	金
	89%	100%	80%	90%	99%

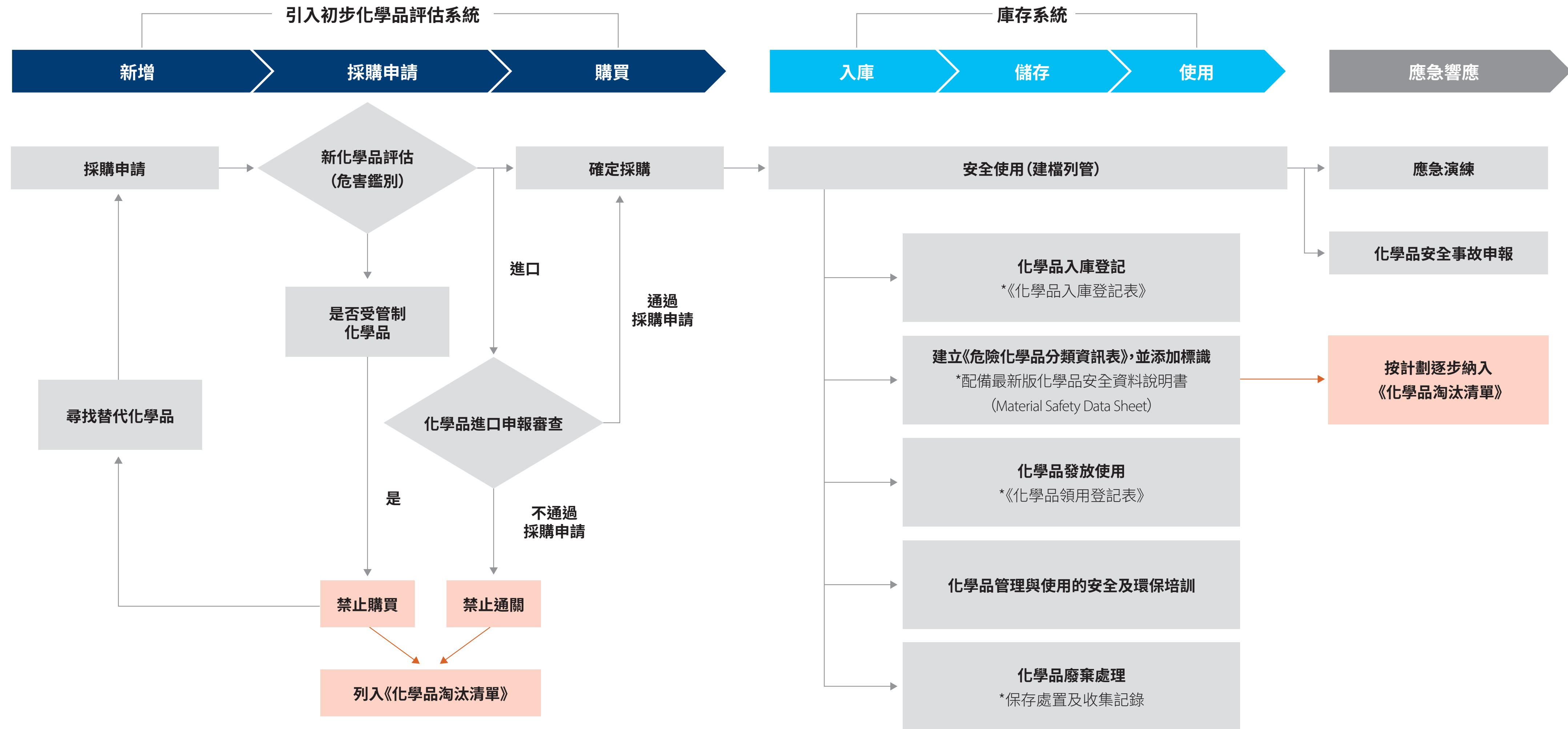
<sup>7</sup> 原材料供應商之地區分布，按礦產來源地劃分。

<sup>8</sup> 供應商衝突礦產RMAP認證，按2025年新增供應商之礦產來源地調查數據進行統計。

## 優質產品 化學安全性

於報告期間，本集團已建立全面的化學危險品管理制度，並制定了《化學危險品管理規定》、《化學品倉庫管理制度》、《化學品入庫登記表》、《化學品領用登記表》等，全面規範化學品、危險品從採購至廢棄處理的全流程管理，以符合歐盟RoHS標準與《化學品註冊、評估、授權和限制法規》(「REACH」)等限制使用特定有害物質的環境法規。我們會持續關注並系統性地應對新的法規及監管標準，並對存在高監管風險的化學品進行替代或減量處理，以降低潛在風險。以下是我們的化學品安全控制流程：

<b>1. 監管風險物質</b>	• 全面識別並列出所有使用的化學品，確保符合國際與地區安全規範及法律法規，並納入《化學品清單》。
<b>2. 化學品淘汰計畫</b>	• 制定並實施化學品淘汰機制，逐步淘汰受關注及受管制物質，特別是列入國家標準要求的相關化學物質。
<b>3. 管制物質的註冊和使用</b>	• 持續監控所有監管物質的註冊與使用情況，提供化學品使用管制資料，供內部審查。
<b>4. 產品配方的揭露程度</b>	• 我們參照全球有害物質法規，制定多款產品的相關配方，並與供應商合作，確保產品成分安全、詳細。我們的《環境管理物質管制辦法》確保本集團銷售的產品符合全球環境法規。
<b>5. 化學品採購</b>	• 根據實際需求計劃採購，填寫《採購申請單》，選擇毒性、危險性較低的產品，並確保運輸符合安全要求。受管制及未能通過「化學品進口申報審查」的化學品則被禁止採購，並列入《化學品淘汰清單》。
<b>6. 化學品儲存</b>	• 危險化學品集中儲存於符合規範的倉庫，實施分類管理並嚴控數量，定期檢查並記錄於《化學品入庫登記表》。同時，建立《危險化學品分類資訊表》並配備最新版的化學品安全資料說明書。
<b>7. 危險化學品領用管理</b>	• 化學品由專人管理，遵循先進先出原則，並設置防護裝置與應急設備。使用者需填寫《化學品領用登記表》，以確定化學品使用量並進行庫存記錄。
<b>8. 廢棄處理</b>	• 按《危廢物管理制度》對化學品廢棄物進行分類，委託合資格機構處理，並記錄其生產、入庫及出庫信息，確保定期向當地環保部門申報。
<b>9. 教育培訓</b>	• 定期進行化學品管理與使用的安全及環保培訓，確保員工掌握應急措施，並定期進行應急演練。
<b>10. 應急響應</b>	• 如發生化學品安全事故時，依《應急準備和響應控制程序》迅速應對，並根據化學品安全資料說明書採取應對措施。事後按程序進行化學品安全事故申報。



## 危險化學品逐步淘汰計劃

本集團《化學品淘汰清單》分類及管理體系

### 第一層級 (最優先 淘汰)

歐盟RoHS指令中規定的10種有害物質  
(包括：鉛、鎘、汞、六價鉻及其化合物、聚溴聯苯、聚溴二苯醚、4種鄰苯二甲酸酯)

### 第二層級

除RoHS指令外，根據國家法律法規或國際公約中禁用的管制物質、客戶要求的禁用物質  
(包括：多氯聯苯類(PCBs)、多氯化萘(PCNs)、石棉、有機錫化合物、臭氧層破壞物質等)

### 第三層級

須於法規豁免期限屆滿前完成替代／淘汰的物質  
(包括：揮發性有機化合物、RoHS豁免條款物質等)

### 第四層級 (自願淘汰)

需監測或建議減少使用的物質，以及目前允許使用但預計未來將被禁用的物質  
(包括：REACH高關注物質等)

## 產品安全管理

為提升產品安全的認受性，我們致力取得多項國際性和行業特定的產品安全相關證書，包括但不限於：



- ISO/IEC 27001:2022信息安全管理體系認證
- 《中國國家強制性產品認證證書》
- 歐盟RoHS標準
- 《中國銀聯銀聯卡受理終端應用規範》
- 《中國銀聯智能銷售點終端技術規範》

我們的產品亦支援多種支付方式及符合不同支付方式的規範，包括但不限於：



- 萬事達卡感應式讀卡器規範 (Mastercard Contactless Reader Specification)
- Visa感應式支付規範(Visa Contactless Payment Specification)
- EMVCo接觸式與非接觸式晶片卡受理終端產品的支付標準
- PCI PTS標準

截至二零二五年十二月三十一日，本集團亦持有超過3,000個產品安全管理相關認證。

## 電子支付終端產品

我們的電子支付終端產品符合PCI SSC的安全標準。除在硬體上的保護，我們亦採用安全處理器和設置篡改偵查與回應等多種數據安全功能，保障客戶數據安全。作為亞洲首家入選及蟬聯PCI SSC顧問委員會的支付終端供應商，我們緊貼支付卡行業政策動向，與時俱進提升產品安全管理。



### 由經驗豐富的安全管理人員組成終端安全團隊

- 產品開發生命週期中設有專門的安全審查
- 採取有效的安全管理措施及行業適用的安全標準：
  - 物理安全性程式
  - 邏輯安全措施
  - 產品生命週期管理
  - 漏洞管理

## 雲端軟件即服務平台

我們的雲端SaaS平台符合PCI DSS，同時亦採用提供穩健雲端服務的信譽良好供應商，以確保最高等級的安全性。為了保護商戶及用家的數據免受未經許可的訪問，我們的SaaS設立數據訪問限制、雙重認證、加密商戶資料等多種功能。



### 由不同部門和職能的員工組成SaaS資訊安全小組

- 管理及保障：
  - 產品設計安全
  - 技術研發安全
  - 技術運維安全
  - 人員物理安全
- 定期進行安全性評估和滲透測試，並制定相應的糾正措施



### 資訊技術管理

- 為偵測異常事件並提升對惡意軟件的防禦能力，實行一系列安全措施：
  - 安裝防火牆及使用入侵檢測系統
  - 定期備份重要數據



### 員工培訓

- 對員工的職業操守有著嚴格的要求
- 定期提供有關數據安全的培訓：
  - 網絡安全事件
  - 漏洞管理
  - 行業安全標準及最新安全相關規範和資訊

## 質量監控

我們致力提升產品的質量，確保產品符合有關產品質量與安全性的法律及法規<sup>9</sup>。我們的《質量手冊》根據ISO 9001:2015 質量管理體系制定，確保質量管理工作和流程的有效性。我們於中國及香港核心業務擁有質量管理團隊，嚴謹監管和保障終端產品的品質，從研發、生產、測試、運送、巡檢以至維修等多方面提升質素及安全性。

於報告期間，沒有任何對本集團營運或財務表現造成重大影響的與健康和 safety 相關產品回收事件（2024年：無），亦沒有接獲任何關於產品及服務的重大投訴<sup>10</sup>（2024年：無）。

以下是我們的質量控制流程：



<sup>9</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

<sup>10</sup> 重大投訴指對我們的用戶及客戶具有長期實質性影響的投訴，或未能達致協定產品及服務要求的投訴。

## 優質服務

為提升客戶體驗，我們設立全面的客戶服務機制，透過以下溝通渠道與客戶互動，並邀請客戶對我們的服務提供反饋。

 <p><b>電郵及傳真</b></p>	 <p><b>面談</b></p>	 <p><b>客戶滿意度調查</b></p>	 <p><b>客戶服務熱線</b></p>	 <p><b>客戶網上問卷調查</b></p>
---	--	---	--	--

我們重視客戶的反饋意見，並有一個清晰的回應機制來處理投訴和糾紛。為了確保員工熟悉客戶服務的流程和要求，我們制定了《客戶投訴管理程序》，嚴格管控員工服務質素與投訴回覆情況，確保及時和有效地回覆客戶意見。



**我們的服務承諾：**  
所有客戶投訴**24小時內**回應

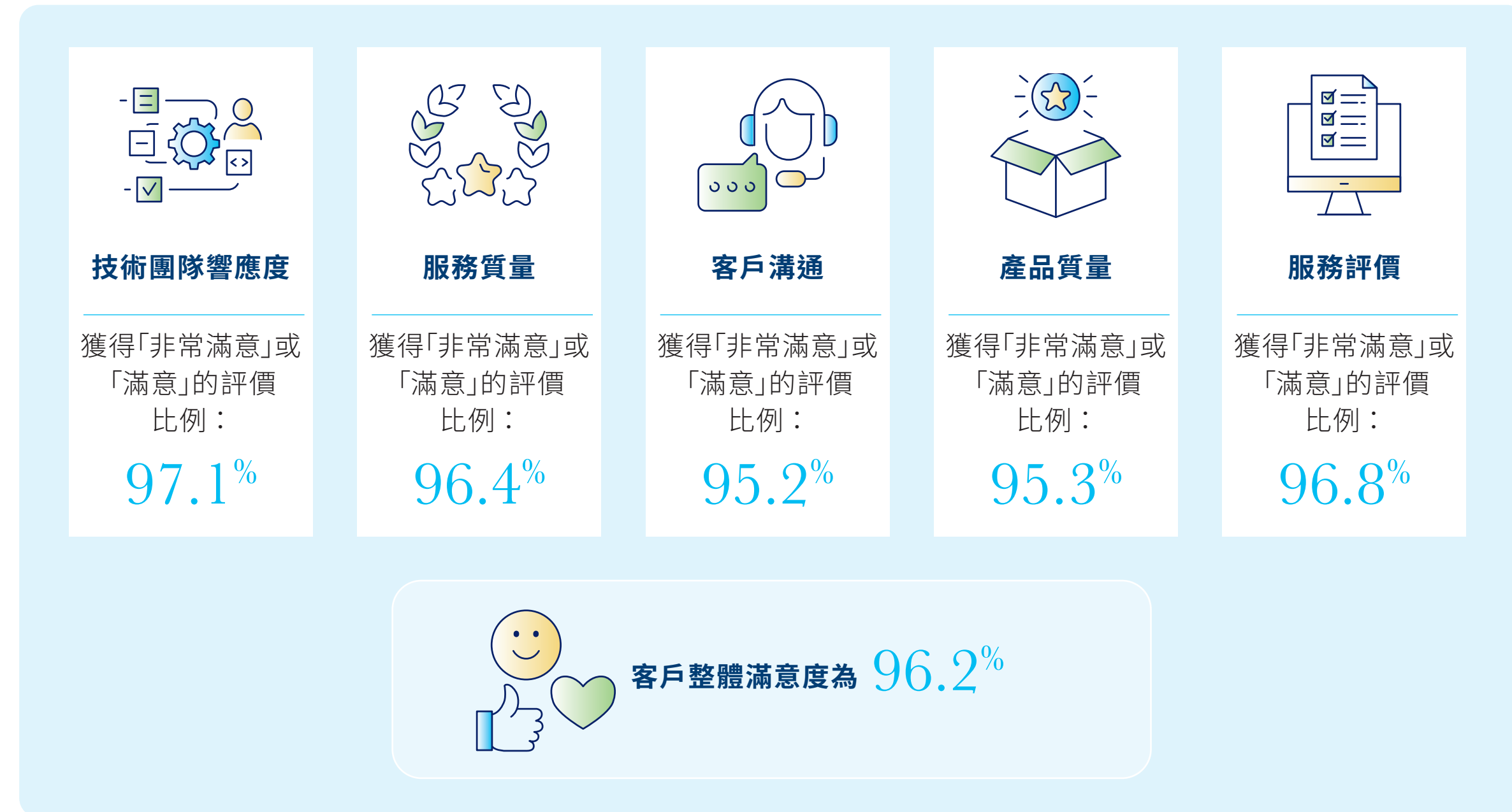
我們制定了《售後服務章程》，並於全國各地設立售後服務中心，為客戶提供不同的高效售後服務支援。

 <p><b>產品退換</b></p> <p>客戶開箱後若發現有不合格產品，我們會按不同情況作出安排，包括安排免費更換新的產品。</p>	 <p><b>現場維修</b></p> <p>我們會為客戶提供現場維修服務，並就維修流程制定政策，當中包括對維修人員的工作要求、維修標準和時限，保障維修質量。</p>
 <p><b>操作培訓</b></p> <p>我們會按照客戶需求安排培訓，讓客戶熟悉POS基本操作流程及簡單故障現象及處理方法等。</p>	 <p><b>例行巡檢</b></p> <p>我們會定期前往客戶現場進行巡檢，並按需要提供簡單故障處理、機具維修、程式下載等培訓。</p>

## 客戶參與及滿意度

我們每年邀請主要客戶進行客戶滿意度調查，了解客戶的意見和期望，並根據客戶的意見提升產品及服務質量。於報告期間，我們收集到國內客戶及海外客戶共73份滿意度調查表。我們的客戶持續對我們的服務和產品質量感到滿意，連續三年整體滿意度達到95%以上。我們會持續提升產品和服務質素，務求滿足和超出客戶的期望。

年度客戶滿意度調查結果：



### 顧客私隱

由於本集團的業務會涉及客戶個人資料的收集和使用，為了保障客戶的權益和私隱，本集團嚴格遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》、中國法例《中華人民共和國個人資訊保護法》及其他相關的法律及規例，謹慎處理客戶的個人資料。本集團採用各種資料保障程式及私隱政策以確保客戶的個人資料得以安全收集和使用。我們遵守相關的法律法規<sup>11</sup>，要求員工簽署《保密及知識產權協議》，不得在未經許可的情況下向任何人透露本集團的機密資料和客戶的個人資料，使用客戶個人資料前須獲取客戶的同意。

<sup>11</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

此外，本集團設有完善的信息安全管理體系及相關內部制度，明確員工在客戶私隱保護方面的責任。所有員工均須接受保密教育，並在日常工作中恪守相關規定。如發現私隱洩漏、遺失或管理上存在重大隱患，須及時向相關部門通報，由負責部門依程序調查原因並採取適當的糾正與預防措施。信息安全小組則負責監督網絡設備及數據儲存設備的使用，並對遠端存取及網路服務進行管控，以確保客戶資料安全。

### 反貪污、舉報及商業道德

我們致力維護高標準的商業道德，對貪污及賄賂行為採取零容忍態度，謹守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規<sup>12</sup>。

#### 防範措施及舉報程式

我們透過多項措施維護誠信文化：

- 高級管理層負責監督和監控貪污風險管理工作，避免和應對貪污風險
- 我們積極向員工傳達反貪污信息，並在《環境、社會及管治政策》中納入企業管治和商業道德的相關內容
- 我們制定了《反貪污政策》，列明本集團的董事和員工、以及代表本集團以代理或受託身份行事的人(例如代理人、客戶、供應商、顧問和承包商)必須遵守的行為標準：
  - ◆ 防止貪污
  - ◆ 禁止提供或接受利益及款待
  - ◆ 避免利益衝突
- 我們鼓勵員工及第三方(例如客戶及供應商等)通過我們全天候的獨立舉報機制舉報涉嫌貪污、舞弊及違規個案
  - ◆ 如果員工懷疑本集團員工或第三方參與任何違法或違規行為，可以隨時通過親身或以書面形式(可選擇使用當地語言)向本集團的內部審核人員舉報。
  - ◆ 本集團的《舉報政策》列明不當行為的種類，以及闡述我們在調查中如何保密舉報人的身份，員工不會因舉報而遭受不公平解僱、傷害或不合理的處分。

相關措施透過內部控制系統、持續合規檢查及定期內部審計去進行監督。

於報告期間，我們沒有收到關於貪污及相關可疑活動的舉報。

我們慎重處理所得的舉報資訊，對案件進行公平公正的調查。如確認涉及貪污或其他刑事活動，我們會立即向相關執法機構舉報，並執行糾正措施以防止同類案件發生。審核委員亦會定期監察、檢討舉報和調查程序，以確保其有效性。

<sup>12</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的反貪污相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

## 溝通與培訓

為提升本集團反貪意識，確保董事及員工獲悉並了解適用的當地程序與法規，我們採取以下措施：

- 向所有董事及員工傳閱《舉報政策》
- 向新員工簡介本集團的《反貪污政策》
- 向董事及員工定期提供反貪污的培訓

於報告期間，我們向董事及員工提供了反貪污培訓，並傳閱了有關反貪污的法規資料及集團內部要求，就反貪污工作提供指引。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反防止賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢方面的適用法律法規的情況，亦不知悉於報告期間對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2024年：無）。



## 保護知識產權

我們認同保護知識產權的重要性，確保我們的營運遵循相關法律法規<sup>13</sup>。為確保本集團的知識產權得到有效保障，我們已於與員工的《保密及知識產權協議》中列明指引及詳細規定了有關知識產權的保障設施。員工必須按照規定，對本集團的研發成果，包括發明專利、外觀設計專利、實用新型專利、軟件版權等進行專利申請和版權登記。此外，員工必須獲得本集團的許可，才能展示相關的知識產權給外部人員。

## 廣告與標籤

本集團致力為客戶提供真實及可靠的資訊，遵守與廣告宣傳相關的法律法規<sup>14</sup>，以保護消費者的權利及其知情權。所有涉及產品生產及銷售的標籤，須通過本集團審核後方可印刷，以確保所有廣告和宣傳內容並無任何誤導或虛假的資訊。

<sup>13</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

<sup>14</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

員工



## 員工

### 關懷員工，構建多元共融職場

目標：凝聚多元人才，建立關愛文化，積極增進與員工關係

#### 本章回應的最重大議題：

- 僱傭慣例與勞工準則
- 職業健康及安全
- 員工培訓及發展
- 員工福祉與溝通

本章回應的UNSDGs：



## 策略及管理

我們積極增進與員工的關係，打造人才發展，建立關愛文化。我們重視員工的貢獻，為員工提供具競爭力的薪酬與福利以及充足的培訓及發展機會，打造安全、平等和共融的工作環境。

### 我們的政策

本集團嚴格遵守業務營運當地與人力資源、僱傭、勞工準則、健康與安全及發展及培訓相關的法律法規<sup>15</sup>。我們的《員工手冊》、《員工守則》及其他人力資源相關制度中詳細列載有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利與待遇安排。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反僱傭及勞動方面的適用法律法規的情況。

### 職業健康安全管理體系

為提高工作場所內的安全意識以及促進員工的福祉。我們報告範圍內100%的主要生產基地已取得ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證，為業務單位規範職業健康和安全管理措施，盡量減少員工在工作場所的健康和安全風險。

## 多元平等

我們提倡多元化及承諾確保平等機會，重視員工的工作表現和個人素質。我們參考國際勞工組織公約(ILO)，制定了一系列政策和措施，確保我們的員工不會在年齡、性別、膚色、種族、國籍、宗教信仰、性取向、家庭狀況等方面受任何歧視及騷擾，並尊重員工的結社自由與集體協商權。例如定期為管理層和全體員工提供多元化及反歧視相關培訓、設立保密的舉報渠道、設立多元化與包容性工作小組等。我們透過多種招募渠道聘請多元化人才，包括網路招募、現場招募會、獵頭公司、校園招聘以及內部推薦等方式聘請人才。我們會根據績效考核結果來招聘，以及調整員工的薪酬和職位，確保所有員工得到平等機會，不會因與工作能力及資歷無關的因素影響待遇。

## 結社自由及集體協商權

我們參考國際勞工組織公約(ILO)並根據國際勞工標準，員工享有結社自由之權利，可自主成立或加入維護自身權益的組織，而不受不當干涉。此權利適用於全體員工，且不應因職業、性別、膚色、種族、信仰、國籍或政治觀點而受限制。

在此基礎上，本集團已承諾尊重員工結社自由及集體協商權利，並透過線上員工意見反饋渠道及線下面議溝通機制，鼓勵員工就薪酬、工作條件及其他職場相關事項與管理層進行勞資溝通。於報告期間，相關線上及線下溝通渠道覆蓋全體員工，覆蓋率達100%。

## 人權保護

我們絕不容忍童工或強制勞工，《員工守則》清晰列明薪資、工時、加班、休假、解僱、解除僱傭關係等相關勞工規定，確保員工有充足休息時間，避免在業務營運中出現強制勞動的情況。

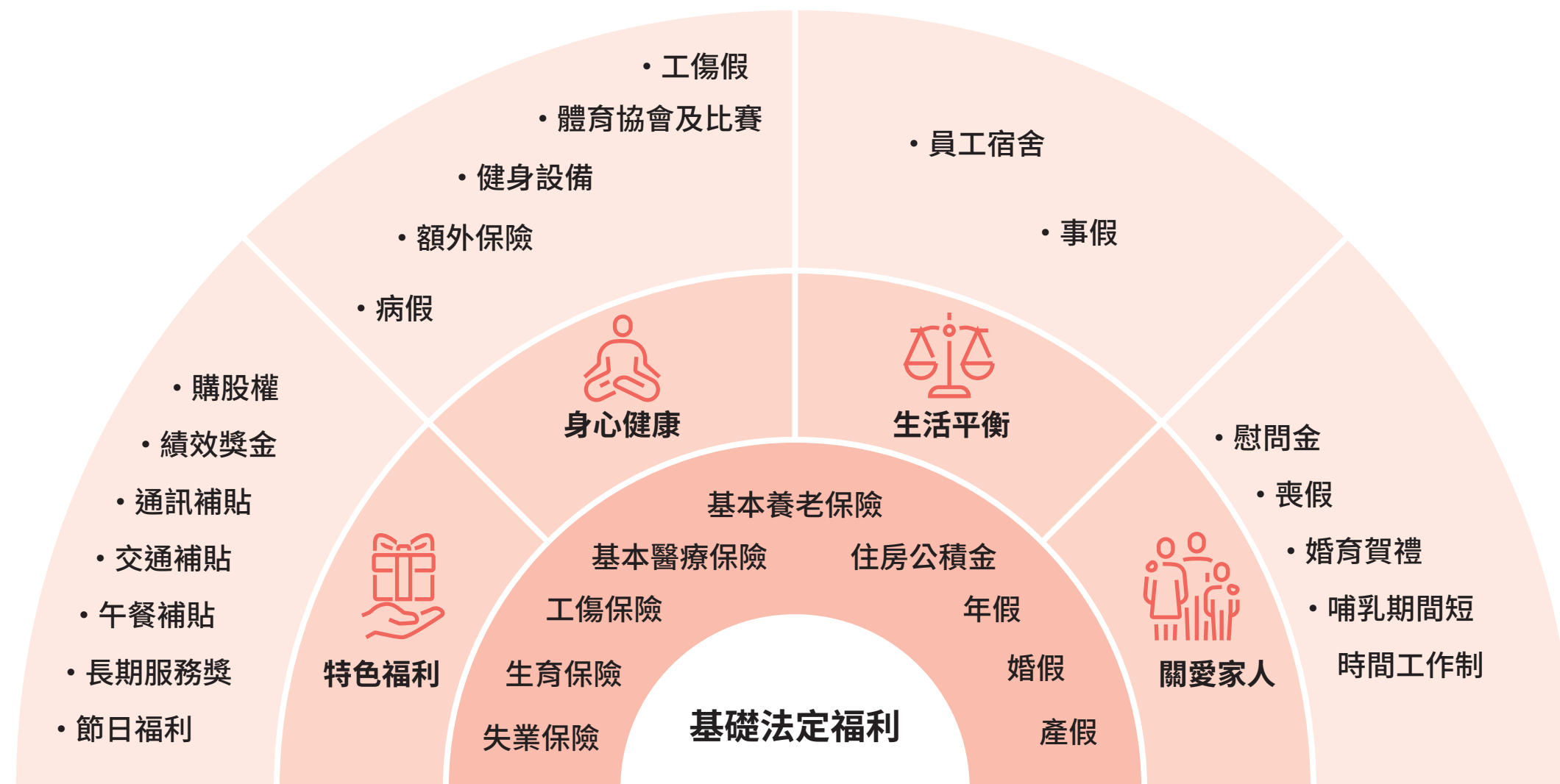
在招聘過程中，我們的人力資源部會對申請人的身份證明文件、年齡、工作經驗、教育程度等資料進行檢查和核實，避免聘用童工或出現任何其他不合法招聘。一旦發現使用童工或強制勞工的情況，我們會立即終止其僱傭關係，並在有需要時向相關政府部門申報。我們的人力資源部定期審閱招聘常規以確保有關防止童工及強制勞工的現有措施的有效性。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反童工及強制勞動方面的適用法律法規<sup>16</sup>的情況。

<sup>15</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的僱傭及勞工準則相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

<sup>16</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的勞工準則相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

## 人才挽留

本集團設有完善的薪酬福利管理機制，並持續就薪酬與福利配套進行檢討，以改善其僱傭條件，並於業內保持競爭力。全職員工有權享有法定及公眾假期，事假、病假、年假、工傷假、婚假、喪假及產假。本公司運作一項購股權計劃，其透過向合資格參與者授出購股權作為獎勵或回報，以認可彼等對本集團所作貢獻或將於日後作出的貢獻，並用作吸引、保留及激勵才幹卓越的合資格參與者為使本集團增長。有關本公司購股權計劃的詳情，請參閱本公司2025年年報中的董事會報告。員工福利以及非薪酬福利包括但不限於：



## 打造家庭友善工作場所

### 個案研究

為了促進工作間的共融及支持懷孕、生育及哺乳期間的女性僱員，我們推出了家庭友善安排及支援計劃。例如，於百富計算機技術(深圳)有限公司，為有需要員工提供彈性工作時間及哺育期短時間工作制。



## 溝通渠道

有效的溝通及積極的企業文化，對推動個人以至本集團發展至關重要。本集團致力通過正式機制，營造開放反饋文化，並透過定期溝通及各類員工活動，積極提升員工參與度。於報告期間，我們已設立多項溝通渠道與員工保持密切聯繫。



為鼓勵員工分享想法、建議及關注點，我們已制定內部流程，以盡快回應員工。如有需要，我們會重新評估相關的人力資源策略和管理方法。

## 重視員工福祉

### 個案研究

我們定期舉辦不同的員工活動，如員工生日會、節日慶祝活動及周年晚會，以提升團隊凝聚力，進一步營造積極及和諧的企業文化。



## 績效考核與激勵機制

我們在績效管理及員工激勵機制方面，秉持公平與發展導向的原則，確保獎勵與個人貢獻緊密掛鉤，並透過清晰且具激勵性的職涯發展路徑，提升員工的動力與留任意願。我們持續完善職涯發展架構及晉升機制，並定期開展績效考核，以評估員工(包括正式員工)的成就與成長。優秀員工將根據其職業目標獲得晉升，使其能夠沿著管理路線或專業路線發展。

## 人才培育

我們建立完善的培訓體系，為員工提供充足的內部及外部培訓機會。我們亦建立在職輔導的文化，有專門導師輔導新入職同事，提供相對應的業務培訓計劃，協助員工持續提升工作表現。我們制定了2030人力資源發展目標，實現全體董事及員工ESG培訓覆蓋率達100% (包括新進與現有員工)，涵蓋環境保護、職業健康安全、品質管理及反貪污等議題。透過培訓，協助員工於不斷變化的營商環境中提升專業知識和技能，滿足本集團不斷發展的需求，支持他們全面發展。我們更會進行培訓實施成效評估，了解訓練的成果。



3,500+  
總培訓時數

40+  
培訓課程

3+  
員工平均培訓時數

## 加強員工工作與生活的平衡

### 個案研究

為鼓勵員工運動、減輕壓力及提高整體健康素質，本集團贊助多項體育計劃（包括跑步、足球、籃球、羽毛球等），並定期舉行內部及外部的體育比賽。相關活動有助促進了團隊合作，增加了同事們的跨部門溝通協作能力，及增強本集團的凝聚力。



報告期間，我們員工參與的培訓內容包括但不限於：

### 入職培訓



- 公司規章制度
- 產品市場介紹
- 資訊安全
- 財務制度
- 專利制度介紹

### 業務培訓



- Paydroid、Prolin、MAXSTORE操作系統
- POS機行業安全標準
- 密鑰體系與PED系統介紹
- TP/LCD測試標準
- 產品市場反饋：問題分析、成因及改進措施
- 產品物理安全及可靠性設計

### 可持續發展培訓



- 反貪污
- 環境、社會及管治
- 聯交所有關氣候相關揭露要求
- 新產品介紹及產品生命周期管理

### 個人發展培訓



- 職場技能與專業操守，如溝通、工作態度、電郵禮儀、職業道德等
- 職場發展等
- 法律及法規知識
- 語言能力

## 提升員工信息安全意識培訓

### 個案研究

於報告期間，百富計算機技術(深圳)有限公司開展了信息安全意識培訓，透過網絡釣魚模擬演練及案例分析等方式，提升員工識別及應對網絡威脅的能力。同時，員工亦需完成相關筆試，以檢視其資訊安全知識水平。相關培訓不僅提升了員工的安全防護意識，也加強了本集團整體的資訊安全防護，確保在複雜的網絡環境中保持高水準的安全性。



## 職業健康與安全

我們以員工的安全為優先，不斷提高工作場所內的安全意識以及促進員工的福祉。我們遵守所有與職業健康與安全相關的適用法律法規<sup>17</sup>，並在我們報告範圍內100%的主要生產基地取得ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證。本集團的《環境和職業健康安全手冊》依據GB/T 24001-2016環境和職業健康安全管理系統要求及使用指南，以及ISO 45001:2018標準編製，為各業務單位規範職業健康和安全措施，以提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害。本集團亦根據《職業病防治法》、《作業場所職業健康監督管理暫行規定》等有關規定，制定《職業健康管理制度》，以加強職業危害防治，促進生產可持續發展。

### 職業健康安全目標



觸電傷害  
控制觸電事故發生為零



潛在火災／爆炸  
火災事故發生為零

### 目標已達成

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反職業安全方面的適用法律法規的情況。本集團於過去三年（包括報告期間）並無錄得因工亡故，因工傷損失工作日數為零（2024年:0天）。

<sup>17</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的健康與安全相關法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

以下為本集團實施的健康與安全措施：



#### 保障員工健康

- 為相關員工提供手套、防護鏡、防護面罩等個人防護裝備
- 在印刷及焊接設備設置收集廢氣的管道
- 定期為員工提供醫療體檢服務
- 定期對辦公室進行清潔和消毒



#### 安全監督及培訓

- 惠州工廠食堂建立有關食物衛生的制度
- 為從事機具維修的員工提供具防靜電功用的手環、腳環以及桌墊等
- 定期為員工提供消防檢查和防火培訓
- 提供職業健康宣傳教育培訓
- 為保安提供消防管理、訪客接待及安全巡邏等專項培訓



#### 安全應急計劃

- 制定觸電、高處墜落、灼燙、火災等事故下的應急計劃
- 組織應急救援小組，協助檢查及管理預防措施，並做好應急救援準備工作

為保障員工健康，本集團仍繼續實施全面的安全和衛生措施，以提升員工的衛生意識及減低員工染疫及受傷的風險，其中包括：

- 由指定人員定期審閱並監測我們健康和安全措施的有效性
- 向員工傳遞最新防疫和健康資訊



環境

## 環境

### 推動減碳，邁向綠色未來

目標：推動環保產品設計，同時減少環境足跡及加強氣候韌性

本章回應的最重大議題：

- 循環經濟產品開發（如產品包裝開發、產品可維修性等）
- 綠色清潔技術使用

本章回應的UNSDGs:



## 策略及管理

我們深信，我們有責任為推動氣候行動及為我們的後代創造一個更綠色的未來。除了在營運中實施環保措施外，作為一個業務覆蓋超過120個國家的全球支付終端解決方案領導者，我們積極參與推動可持續發展及更具氣候韌性的未來。通過創新的研發及創造環保產品，我們致力於促進可循環經濟及建設更可持續發展的未來。

### 我們的政策

我們遵守環境相關的法律法規<sup>18</sup>。本集團制定了《環境手冊》，為實行環保工作提供指引，並且展開內部環保監督措施，盡可能降低營運過程對自然環境的影響。

### 環境管理體系

我們報告範圍內100%的主要生產基地，包括電子支付系統生產及設計過程，均已獲取國際認可的ISO 14001:2015環境管理體系，有系統地協助我們改善營運過程中的環境表現，持續降低日常營運對天然環境的影響。

於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反在業務營運地點環境方面的適用法律法規的情況。

<sup>18</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的環境法律及法規列表，請參閱「重點法律法規」一節。

## 2030溫室氣體減排及節能目標

為支持國家「3060目標」，即於2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和的戰略目標，並呼應《巴黎協定》此一旨在將全球升溫控制在較工業化前水平高出1.5°C以內的國際氣候協議。本集團結合自身業務特性就廢氣及溫室氣體排放、廢棄物管理、能源使用效益以及用水效益制定了綠色目標，以更有效監督本集團的環境管理成效。我們會定期檢討目標進度，確保其有效性。我們積極推動實現以下綠色目標，並持續提升對與氣候相關風險的抵禦能力，以應對氣候變化。

於報告期間，我們已制定碳排放及能源目標，並定期檢討目標的達成進度，並適時採取相應的措施以確保目標的落實。為了更有效地達成這些目標，我們致力於積極增加對清潔技術領域的投資。這不僅將加速我們向低碳經濟過渡，並提升我們在環境保護和創新技術方面的競爭力。有關監察及定期檢討可持續發展相關目標，以及其表現與進度的詳情，請參閱「可持續發展管治及董事會監督」一節。

我們的「2030溫室氣體減排及節能目標」	實踐情況	進度
 <p><b>廢氣及溫室氣體排放<sup>19</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以2024年為基準年，到2030年將溫室氣體（範圍1及2）總排放量密度減少10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續實行環保措施（有關詳情，請參閱本報告第55頁。）</li> </ul>	進行中 
 <p><b>廢棄物管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以2024年為基準年，到2030年將危險廢棄物和無害廢棄物密度減少10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實行一系列廢棄物管理及資源循環再用措施（有關詳情，請參閱本報告第56頁。）</li> </ul>	進行中 
 <p><b>能源使用效益</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以2024年為基準年，到2030年將能源消耗總量密度減少6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實行一系列綠色辦公室能源節約環保措施（有關詳情，請參閱本報告第55頁。）</li> </ul>	進行中 
 <p><b>包裝物料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030年100%無塑膠包裝<sup>20</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已實現100%無塑膠包裝</li> </ul>	已達成 
 <p><b>用水效益</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過實施多項節水措施，降低辦公室及工廠的用水密度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實行一系列水資源管理的措施（有關詳情，請參閱本報告第55頁。）</li> </ul>	進行中 

<sup>19</sup> 我們的溫室氣體減排目標適用於我們的核心業務，具體範圍詳見「報告目的、期間及範圍」部分。我們將考慮將高品質碳信用額及再生能源證書（「REC」）作為減碳路徑的一部分，並持續關注與碳信用額和碳抵消相關的指引，以抵消溫室氣體排放，從而實現我們的溫室氣體減排目標。

<sup>20</sup> 僅涵蓋產品銷售時所使用之外層包裝。

## 綠色建築

在整個建築生命週期中，我們優先考慮環境因素，遵守法規和規劃要求，並努力減少施工期間對週邊環境的影響。如在我們位於深圳的辦公大樓及惠州的百富智能終端產業園，我們對其施工過程中的排放物進行了全面監測，包括廢水、廢氣、油煙及噪音，確保其達到相關標準。我們致力於提升設施的能源效益，並進行了綠建築等級和能源效率的評估。

此外，深圳的新辦公大樓及惠州的百富智能終端產業園亦設置了充電樁，全面支持並鼓勵員工使用電動車。

### 深圳百富大樓—融合綠色清潔技術

個案研究

我們在深圳綠色大樓項目中，全面考慮環境和ESG相關因素。除了在選址和建築過程中優先考慮環境因素外，我們還在大樓設計和使用過程中致力於投資清潔技術，提升樓宇能源效益並減少環境足跡。

該大樓採用了一系列節能措施。例如空調系統採用了可變製冷劑流量多連線末端裝置，促進智能調整製冷或制熱效率。此外，於該大樓，已安裝一鍵開關，以降低員工忘記關閉部分系統的可能性。照明方面，我們採用LED高效節能燈具，樓梯間更採用智能系統自動開關控制。玻璃方面，採用鋁合金低輻射鍍膜中空玻璃窗，有助於阻擋紫外線穿透，減少了空調或暖氣的使用。



## 重視環保產品設計

我們一直致力於從可持續發展的角度開發及設計產品。除了確保產品滿足所需的功能、使用壽命、品質、美觀等要求以外，我們透過專注簡約包裝設計，減少包裝物料的使用。同時，我們優先選擇環境足跡較小、更具可持續性的物料，以實現循環經濟的最終目標及儘量減少對自然資源的影響。

### 我們仔細選擇包裝



#### 可持續採購

- 致力採用循環再用物料，例如循環再用紙盒或選用FSC認證的環保紙，減少塑膠使用，同時確保其包裝原物料是來自負責任森林及保證原材料的可追溯性
- 優先考慮自然簡單設計，並探索簡約包裝設計及合理調整包裝尺寸，盡可能減少及消除不必要的包裝

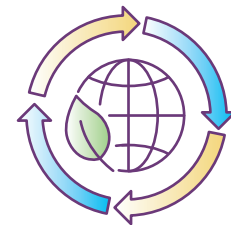
## 在產品設計過程中的循環性



**產品能源效率**  
透過清潔技術，提升能源效率



**耐用性及可維修性**  
在產品設計階段，將延長產品生命週期作為考慮因素



**循環經濟回收及循環再用**  
向客戶提供報廢POS機具回收計劃，委託《廣東省危險廢物經營許可證》認可的回收商進行回收，妥善地處理機具外殼及部件，盡可能將資源循環再用



**更環保的原材料**  
採用更環保的原材料，降低產品碳足跡



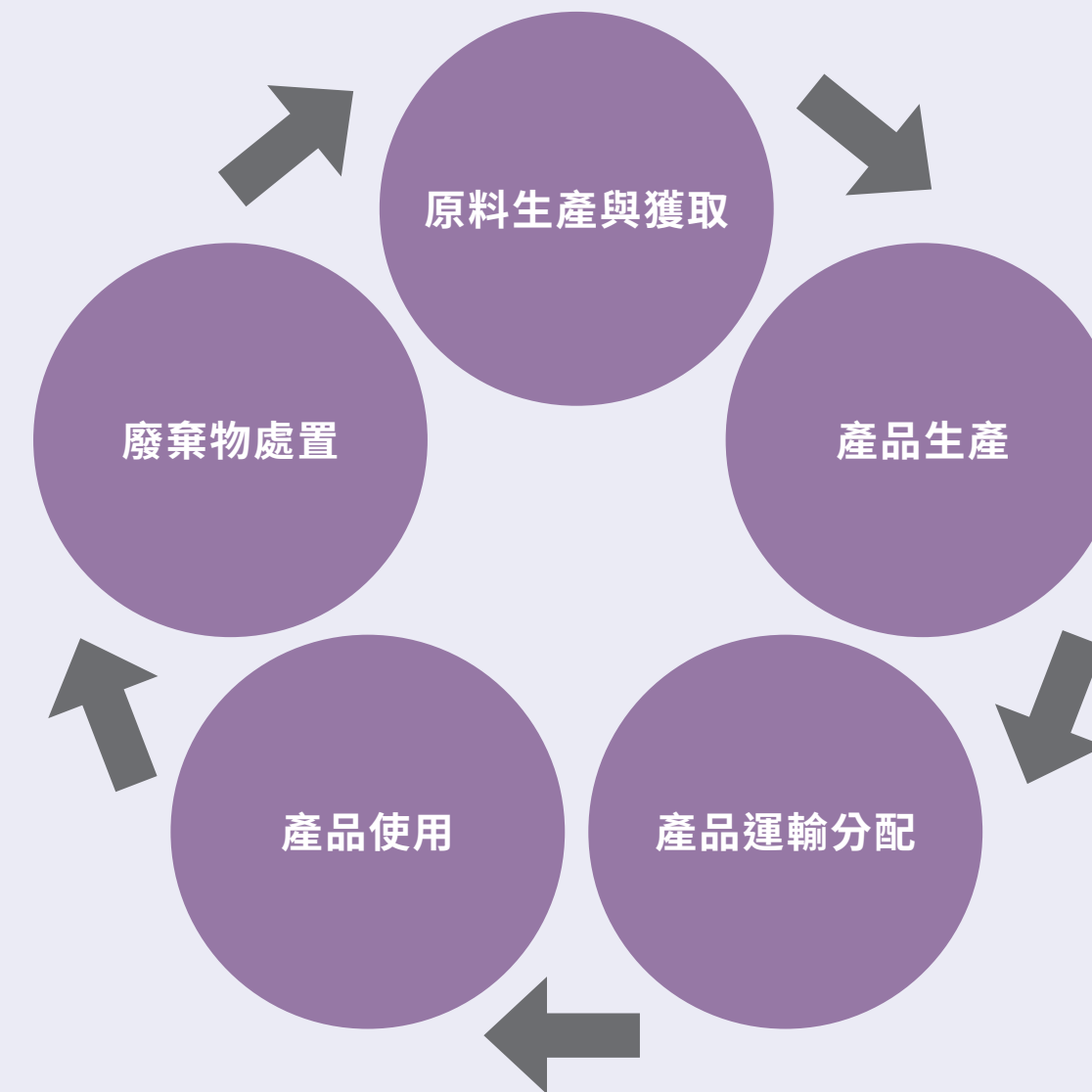
**與持份者的環保互動**  
利用網站宣傳，加強客戶對產品可持續性的意識

## 進行產品溫室氣體生命週期評估

個案研究

於報告期間，我們對安卓智能移動支付終端A8900、智能Mini POS終端機A50及無人值守支付終端IM25等產品進行了產品生命週期評估（「LCA」），系統性計算和分析該產品在生命週期內的碳排放。該評估嚴格依據ISO 14067:2018國際標準，覆蓋從原材料採購、生產、運輸、產品使用及廢棄物處置的流程，實現全面碳足跡量化。

透過進行LCA，我們能夠深入了解產品生命週期中每個階段的環境影響，從而識別高排放環節並制定具針對性的改善措施。



## 清潔技術機遇與應用

我們致力探索可持續發展領域創意理念的平台，聚焦高效能、低能耗和資源循環利用等方向，評估及支持具潛力的清潔技術研發及創新工藝。

### 投資及研發領域

高效能、低能耗相關技術

可持續材料、資源循環利用相關技術

## 高效能、低能耗相關技術

### 個案研究

在我們的產品設計、生產及應用過程中，我們積極應用先進的清潔技術和創新工藝，以提升效能並降低能耗。



### 清潔技術機遇

### 具體措施

#### 高效能：以模組化架構提升整體運作效率

- IM25 無人值守自助支付終端採用模組化硬體設計，將核心功能整合於分層架構中，有助於提升系統協同效率與穩定性，並提升維護與部件更換的便利性。同時，該設計支援多場景彈性部署，縮短導入與改造所需時間，提升整體運作效率

#### 低能耗：以超低功耗休眠機制降低能源消耗

- 針對無人值守設備「長待機、間歇使用」的運作特性，IM25 配備完善的能耗管理機制，支援低功耗待機及快速喚醒，有效降低營運期用電需求。同時，可減少因頻繁充電與維護帶來的人力與物料耗用，進一步提升能源與資源使用效率

## 可持續材料、資源循環利用相關技術

### 個案研究

在我們的產品設計和生產過程中，我們持續導入更環保的材料選用與優化生產過程，透過減少原材料資源投入、提升部件可維修與可替換性，以及降低生產環節的物料耗用與污染排放，推動資源循環利用，並提升產品全生命週期的環境效益。

### 清潔技術機遇

### 具體措施

#### 資源循環利用與加工工藝優化

- 易損部件採用模組化設計，加強部件可維修性與可替換性，當部分部件需維護或升級時，可優先採取部件更換而非整機汰換，從而延長產品使用壽命並減少電子廢棄物產生
- 產品研發與量產導入對照相關環保合規要求 (例如 RoHS、REACH)，以支持更負責任的材料管理方向
- 螢幕與塑膠殼件的粘貼工藝由熱熔膠改為可重複粘貼的雙面膠
- 減少稀有金屬使用，例如在加工製造過程中選用無鉛焊膏和無鉛焊錫絲
- 減少噴塗、印刷等工藝，選用塑膠素材本身顏色
- 引進鏤雕工藝，並透過鏤雕技術直接在產品上進行雕刻，代替傳統產品銘牌貼紙
- 引進金屬外殼拉伸/擠壓工藝，減少金屬切削帶來的能源浪費

#### LCD螢幕改為INCELL技術

- INCELL技術將觸摸層集成於顯示幕上，減少光學透明膠(OCA)的使用
- 相比普通LCD，INCELL技術減少觸摸層並降低驅動IC數量，減少能耗

#### 提升生產效率

- 閃光燈透鏡改為直接按壓裝配，無需焊接工藝
- LCD螢幕改為雙面膠工藝，無需點膠機使用

#### 設計簡化與複用

- 部分產品採用可折疊結構，減小包裝體積

#### 引進電子流程

- 結構手板多採用3D列印技術，減少傳統加工帶來的廢料
- 要求供應商使用環保周轉箱，實現高效重複利用

## 把握清潔技術機遇及提升產品的化學安全性

### 個案研究

我們一直致力於應用清潔技術，以及提升產品的化學安全性。例如，我們推出的新一代智能支付終端A920MAX機身採用原色注塑技術，不僅免除了傳統噴漆過程，同時也減少使用化學油墨，降低了製造過程及產品的化學安全風險及對環境影響。

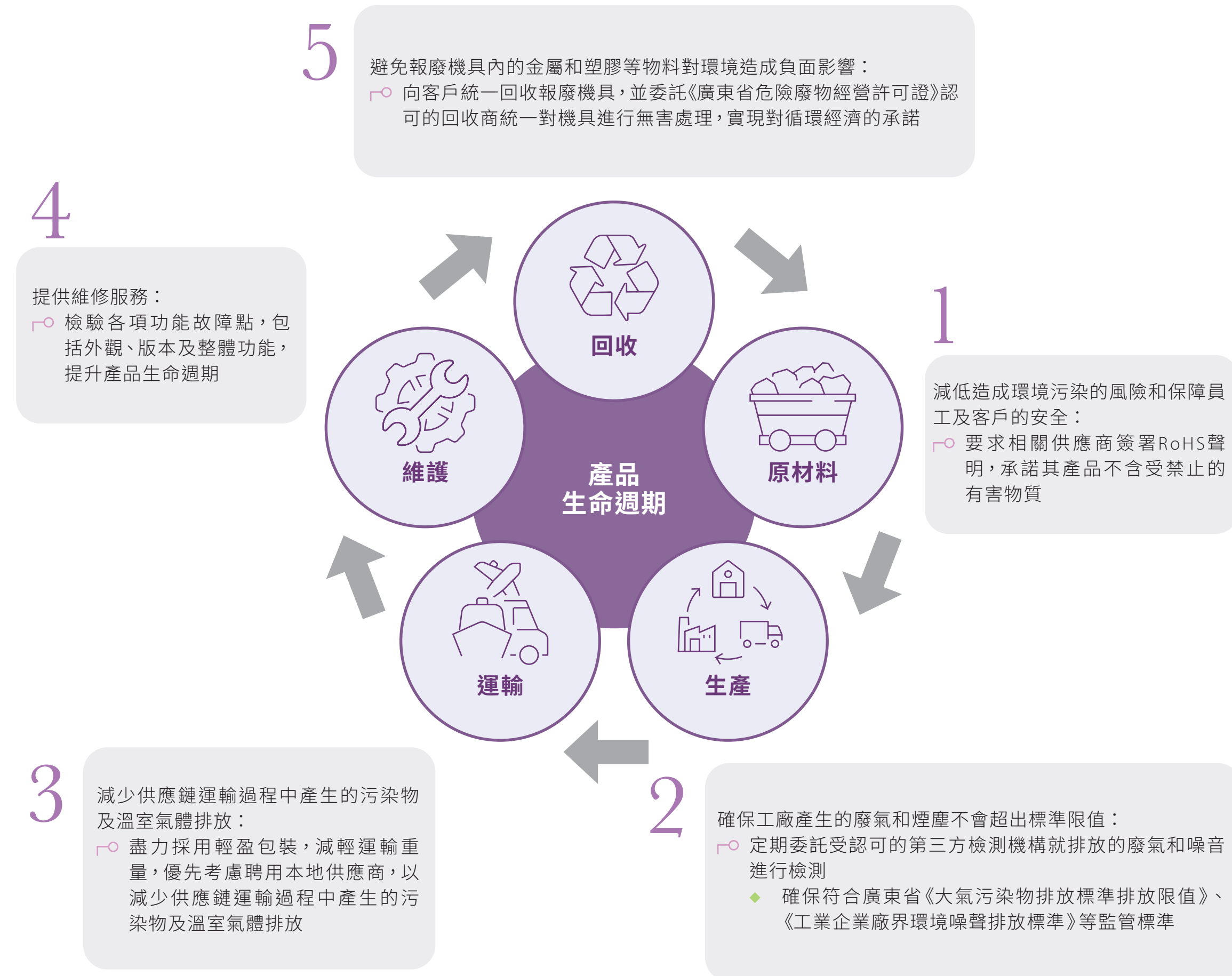
此外，為了提升清潔技術的使用體驗，A920MAX採用了磷酸鐵鋰電池。這款電池的使用壽命是市面上常規三元電池的五倍，一塊電池能夠伴隨整個POS機的生命週期，而無需中途更換電池。這不僅提高了產品的循環利用率，也延長了產品的壽命，減少了有害廢物的產生。



屬性	磷酸鐵鋰電池
安全性	相對較佳 <ul style="list-style-type: none"> <li>具有良好的耐高溫性能和化學穩定性</li> <li>即使在短路、過度充電、擠壓等特殊條件下也相對比較安全</li> </ul>
循環性	循環壽命較長(循環測試後，要求達到電池原始容量80%以上) <ul style="list-style-type: none"> <li>室溫下可達1500次以上</li> </ul>

## 可持續產品生命週期

為了降低本集團的產品對環境及天然資源造成影響，我們在產品生命週期的各個環節以減少廢棄物的產生、減少污染及使資源達到最佳化運用。於報告期間，本集團的業務對環境及天然資源並無重大影響。



## 電子廢棄物回收

### 個案研究

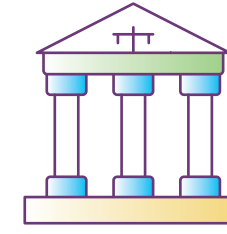
為支持歐盟發布的《新電池法規(EU) 2023/1542》，我們與一家經授權的生產者責任組織（「生產者責任組織」）合作，負責安全處置來自印度全境的電子廢棄物。

- **回購計劃**  
在生產者責任組織的協助下，回收來自消費者、個人用戶及居民協會的電子廢棄物（如廢棄電池），並計劃於居民協會安裝回收箱，便利投放。
- **兌換與優惠券**  
我們計劃向返還報廢產品的客戶提供1%的折扣券，客戶可在未來購買我們產品時使用此優惠券進行抵扣。

## 氣候相關披露

儘管本集團並非屬於能源密集型企業，隨著極端天氣事件日益頻繁和嚴重、海平面上升及氣候模式的轉變，我們意識到這一切對生態系統、人類健康及經濟穩定發展均構成重大的威脅。因此，我們瞭解到識別和有效管理氣候風險與機遇及提升本集團對氣候變化的適應力的重要性。於報告期間，本集團檢視了氣候變化相關風險及機遇，以及優化相關政策，以加強我們抗禦氣候變化的能力，並制定減緩、適應和抗禦氣候變化的應對措施。

本集團自2023年起參照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）建議的框架作氣候相關的財務披露，本年度起「氣候相關披露」一節將根據《環境、社會及管治報告守則》D部分編製，當中採納了IFRS S2的標準，增設更全面的氣候相關披露要求。我們進行氣候變化的風險及機遇評估及制定了氣候管理方針。以下為本集團的氣候管理方針，其涵蓋(1)管治；(2)策略；(3)風險管理；及(4)指標及目標四個核心類別的氣候相關披露。



管治

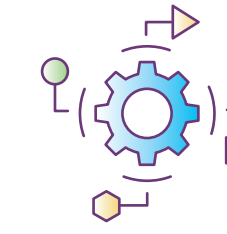
### 董事會的監管

本集團董事會對監督氣候相關風險與機遇承擔最終責任，在風險管理委員會的協助下，董事會負責監督本集團的氣候相關議題，包括氣候變化政策、氣候相關風險及機遇管理、以及「2030溫室氣體減排及節能目標」的進度。風險管理委員會通過會議形式，每年至少一次向董事會匯報相關的可持續發展事項，內容涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇，以及在策略、重大交易決策和風險管理流程中對氣候因素的考量，並報告氣候目標的實施進度。董事會在制定策略、進行重大交易決策及管理風險時，需權衡氣候因素與其他業務、財務及營運優先事項之間的取舍，並考量氣候目標的執行進度，從而將氣候考量納入董事會的整體決策過程。

董事會及各成員均配備對氣候相關議題的知識，並透徹了解其對本集團業務及營運的影響。為確保董事會及風險管理委員會清楚了解情況並獲得最新資訊，我們定期提供氣候相關主題的培訓和教材。

### 管理層的角色

在風險管理委員會的監督下，本集團的高級管理層負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策，確保本集團將氣候相關考慮納入日常營運當中。有關董事會及管理層在氣候相關管治詳情，請參閱「可持續發展管治及董事會監督」一節。

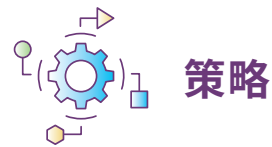


策略

### 識別氣候相關風險和機遇

通過可持續發展風險及機遇管理機制，我們識別及管理氣候相關的實體及轉型風險，以及氣候相關機遇。

面對氣候變化帶來的長期挑戰，我們持續強化氣候相關風險與機遇上的識別與管理能力，並將其納入可持續發展風險管理機制之中。於報告期間，我們深化了氣候策略規劃的廣度與深度，從業務營運、供應鏈以至市場環境等維度評估氣候變化對本集團造成的財務及非財務影響，進一步提升我們的氣候韌性。



## 策略

下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險及機遇、其對我們業務的潛在影響，以及我們的應對措施。然而，鑒於數據可用性與量化方法仍在持續發展，我們將密切監測，並在可行的情況下，說明氣候相關風險及機遇在本集團業務模式及價值鏈中的集中程度。隨著相關研究日益成熟，我們期望能深化對相關風險及機遇的理解，以進一步識別其對我們核心業務的潛在影響。

氣候相關風險及機遇	財務影響	非財務影響 (對業務模式和價值鏈)	我們的應對方案
<b>實體風險</b>			
<p><b>立即性風險</b></p> <p>Ⓢ Ⓜ Ⓛ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣事件頻率和強度增加 (如颱風、因大量降雨而導致的洪水氾濫、極端高溫)，對企業生產、業務模式和供應鏈均造成直接物理衝擊</li> </ul>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>增加設備維修保養與更換成本；</li> <li>因物流運輸受阻造成的業務或供應鏈中斷，導致當期收入減少並增加額外倉儲成本</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中期內預防性措施成本增加 (如加強和保養基礎設施)；</li> <li>於中、長期內財產保險費用可能隨極端天氣事件頻繁上調</li> </ul>	<p><b>當前和預期影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣提高員工通勤或作業安全風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提醒員工有關極端天氣的安全事項和工作安排</li> <li>建立應急機制，包括應急預案和演練等，確保員工了解危機管理措施</li> <li>按天氣預警情況安排彈性工作時間，防止意外發生</li> <li>為廠房的機器設備以及存貨投保，以避免經濟損失</li> <li>與供應商維持穩固的關係，以應付極端天氣導致的延誤</li> </ul>
<p><b>長期性風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候模式長期變化 (如海平面上升、持續高溫、乾旱等)，導致營運環境惡化</li> </ul>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著財務影響</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內因冷氣需求增加，能源成本上升</li> <li>於中、長期內設備維修成本因高溫損耗而增加</li> <li>潛在停電或供水中斷，於中、長期內引致營運受阻及收入下降</li> </ul>	<p><b>當前和預期影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續高溫或增加員工中暑風險、提高設備故障率並影響供應鏈穩定性，亦可能因用水限制而加重營運合規壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已製定《環境、社會及管治政策》，當中包括氣候變化政策，加強本集團氣候抵禦能力和面對氣候變化的應對能力</li> <li>優化暖氣、通風和空調系統的運作效率，以在溫度上升的情況下仍能減少電力消耗</li> <li>透過培訓及各種員工參與活動提升員工的節能意識</li> </ul>

Ⓢ 短期 (2030年) Ⓜ 中期 (2040年) Ⓛ 長期 (2050年)



## 策略

氣候相關風險及機遇	財務影響	非財務影響 (對業務模式和價值鏈)	我們的應對方案
<b>轉型風險</b>			
<p><b>政策及法律風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球與各地監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張，有機會對本集團財務及聲譽帶來影響</li> </ul>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著財務影響</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內聲望受損及／或失去社會許可導致收益減少</li> </ul>	<p><b>當前和預期影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>未能適應政策變化或滿足披露要求可能導致戰略脫軌、監管處罰及品牌聲譽受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切留意相關法律法規的變動、政府的政策走向、科技發展以及市場趨勢等變動</li> <li>透過生產者責任組織回收電子廢棄物並設置回收箱，鼓勵消費者使用免費熱線協調回收並提供獎勵促進再利用</li> </ul>
<p><b>市場風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場消費者與資本市場投資人均加速轉向綠色低碳產品及ESG表現優異的企業</li> </ul>	<p><b>當前財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因消費者偏好轉向環保替代品，或使傳統高碳產品或服務需求下降，導致收入減少；</li> <li>為申請額外的ESG產品認證及標籤，推高當期營運成本</li> </ul> <p><b>預期財務影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內聲望受損及／或失去社會許可導致收益減少；</li> <li>高碳排放或不符合可持續發展實踐，於中、長期內可能導致收入下降和聲譽損失</li> </ul>	<p><b>當前和預期影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續的高碳排放可損害本集團聲譽，導致市場競爭力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品開發及設計時考慮環保及可持續發展原則</li> <li>對多款精選產品(如安卓智能支付終端A50、A8500、A8900、D177等)進行產品生命週期評估，並取得產品碳足跡證書，以計算和分析其全生命週期的碳排放</li> </ul>

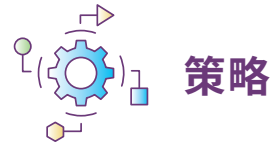
Ⓢ 短期 (2030年) Ⓜ 中期 (2040年) Ⓛ 長期 (2050年)



## 策略

氣候相關風險及機遇	財務影響	非財務影響 (對業務模式和價值鏈)	我們的應對方案
<b>氣候相關機遇</b>			
<b>資源使用效率</b>  (S) (M)  • 透過投資高能源效率設備與優化營運管理	<b>當前財務影響</b> • 採用更高能源效率的設備及提升日常營運的資源使用效率有助於減低營運成本  <b>預期財務影響</b> • 於短、中期內減少監管支出(如碳稅、碳配額購買等)	<b>當前和預期影響</b> • 降低營運過程產生的碳排放以滿足日益嚴格的碳排放法規和披露要求，同時提升品牌聲譽及市場競爭力	• 辦公室使用高能源效益的LED燈，並優先選購節約能源的設備  • 推行「無紙辦公」，例如鼓勵員工使用電子溝通方式  • 定期向員工提供節約能源及水資源的主題培訓
<b>產品和服務</b>  (M) (L)  • 市場對綠色低碳產品與服務的需求顯著提升	<b>當前財務影響</b> • 為客戶提供符合市場需求的低碳電子支付終端解決方案，從而提升市場吸引力、收入增長和擴大市場份額  <b>預期財務影響</b> • 於中、長期內拓展可持續電子支付終端市場	<b>當前和預期影響</b> • 提升品牌聲譽與市場競爭力	• 從可持續發展的角度開發及設計低碳產品，務求儘量延長產品生命週期並減少碳排放，實際案例可參考A920MAX的個案研究  • 優先考慮選用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中產生的污染物和溫室氣體排放
<b>能源來源</b>  (M) (L)  • 在營運現場採用可再生能源發電、替代能源及／或外購可再生電力	<b>當前財務影響</b> • 減少外購電力的支出  <b>預期財務影響</b> • 於中、長期內可透過出售多餘綠色電力、綠證等，開拓新的收入來源	<b>當前和預期影響</b> • 可提升品牌聲譽及市場競爭力，同時規避監管風險	• 積極推動綠色營運，並已設立一系列的節能措施和政策，如在深圳百富科技大廈建設光伏板以促進節能減排

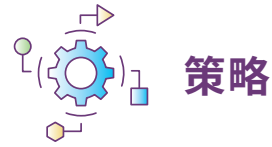
(S) 短期 (2030年) (M) 中期 (2040年) (L) 長期 (2050年)



## 策略

氣候相關風險及機遇	財務影響	非財務影響 (對業務模式和價值鏈)	我們的應對方案
<b>氣候相關機遇</b>			
<b>市場</b>  (S) (M)  • 獲得需要投保的新資產和地區	<b>當前財務影響</b> • 暫無顯著直接財務影響  <b>預期財務影響</b> • 於短、中期內通過綠色融資降低成本，優化資本結構，提升可持續發展形象，增強競爭力	<b>當前和預期影響</b> • 提升本集團可持續發展形象，進一步增強市場競爭力與投資者吸引力	• 探索綠色融資，通過綠色債券和掛鉤貸款降低成本，同時助力發展環境友好專案，實現低碳轉型
<b>韌性</b>  (M) (L)  • 通過提升效率、設計新工藝及開發新產品，增強應對氣候變化的適應能力	<b>當前財務影響</b> • 通過優化生產工藝、提升能源與資源使用效率，直接降低營運成本  <b>預期財務影響</b> • 於中、長期內提升營運穩定性和可持續發展能力，同時增強市場競爭力和長期價值創造潛力	<b>當前和預期影響</b> • 建立並完善可持續發展風險管理機制，系統性識別、評估及管理氣候相關的實體風險與轉型風險，並制定相應應對方案，支持長期可持續發展策略落實	• 通過可持續發展風險管理機制，識別及管理氣候相關的實體及轉型風險並訂立應對方案  • 對安卓智能支付終端A920進行從搖籃到墳墓的產品碳足跡計算，未來將繼續開發具有更低環境足跡和更高能源效率的產品

(S) 短期 (2030年) (M) 中期 (2040年) (L) 長期 (2050年)



## 策略

### 減碳路線圖

本集團已制定溫室氣體減排目標，以2024年為基準年，力爭於2030年前將溫室氣體（範圍1及2）總排放密度減少10%。為實現上述目標，本集團已識別並逐步推進以下主要減排措施。

我們的減碳路線圖基於若干關鍵假設與依賴條件，其中包括超出我們控制範圍的外部因素，如政府政策、區域基礎設施及技術發展。展望未來，我們將持續優化路線圖，以反映方法論的演進、新興見解及最佳實務。

### 主要減排措施

#### 營運能源效率提升

外購電力為本集團整體能源消耗的主要來源，於2024年及2025年均佔總能源消耗逾80%。為提升能源使用效益及推動節能減排，本集團已實施多項能源管理措施，包括：(i)空調系統採用可變冷媒流量多聯機末端裝置，智能調節製冷及制熱效率；(ii)採用LED高效節能燈具；(iii)設置智能照明控制系統，實現自動開關；(iv)採用鋁合金低輻射鍍膜中空玻璃窗，以阻隔紫外線穿透，減少建築物吸熱並降低熱負荷；以及(v)採用可再生太陽能加熱生活用水。

此外，本集團亦持續推動員工參與節能減排行動，透過提升節能意識及推廣相關措施（如關閉閒置照明），鼓勵員工於日常營運中實踐低碳行為。

#### 推動電動車轉型

於2024年及2025年，車輛排放約佔本集團營運排放的10%。本集團已將電動車轉型納入減碳策略之一，並計劃在考慮營運需求、基礎設施配套及成本效益的前提下，逐步以電動車替代傳統燃油車。為支持該轉型，本集團將在具備條件的情況下優先採用電動車，以降低燃料消耗及相關溫室氣體排放，並促進低碳交通轉型。

#### 可再生能源

可再生能源為本集團實現減碳目標的重要途徑之一，具備靈活性及可擴展性。現階段，REC為本集團營運所在地較為可行的可再生能源應用方式。根據本集團近期評估，現時REC的供應可支持減排目標的實現。未來，REC的持續可獲得性將取決於可再生能源基礎設施的進一步發展及市場供需情況。本集團將持續評估並探索合適的可再生能源採購安排，包括購買REC及其他可行方案，以支持其減碳進程。

#### 碳信用額

碳信用額為可交易單位，代表減少或移除一公噸二氧化碳（「CO<sub>2</sub>」）或二氧化碳當量（「CO<sub>2</sub>e」）的排放。在評估碳信用額於本集團減碳路徑中的潛在應用時，本集團將審慎考慮多項因素，包括第三方認證機制的公信力、碳信用額的質量及完整性，以及相關項目的性質。同時，本集團亦將持續關注相關監管要求、指引及市場發展，包括聯交所就利用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成減排目標所發布的相關指引，以確保有關安排符合監管期望及市場慣例。



## 策略

### 氣候變化適應能力及情境分析

於報告期間，本集團首次開展氣候情景分析，以評估我們的戰略及業務模式在面對一系列潛在氣候風險時的韌性。該分析覆蓋本集團層面在中國大陸及香港的核心運營，旨在為戰略規劃及風險管理提供依據。分析結果已為我們不同時間範圍的戰略規劃、風險管理及資源配置提供參考。

#### 情景與模型應用

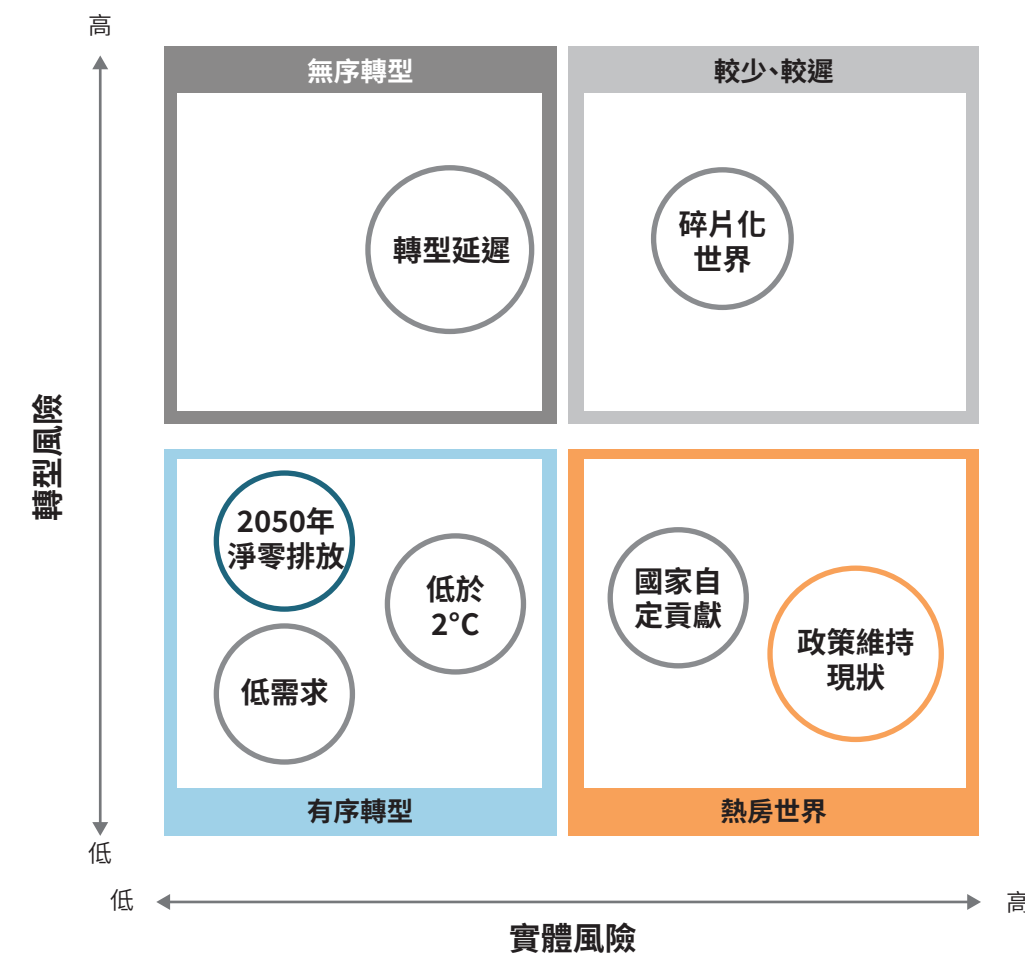
我們採用綠色金融網絡 (「NGFS」)<sup>21</sup> 資料庫為主要資料來源，選取低碳情景 (即「2050淨零排放情景」) 與高碳情景 (即「政策維持現狀情景」) 進行分析。該等情景為國際公認且公開可用，與本集團的營運環境直接相關，因此適合作為評估基礎。本情景分析並非旨在預測未來，而是透過多個潛在未來情景，對本集團業務進行壓力測試。由於現有文獻及數據在以高度的確定性量化氣候影響方面仍存在限制，因此本項分析存在不確定性。我們目前的方法基於對現狀的靜態評估，並假設我們的主要業務運作、營運地點或碳減排措施均無變化，且不同氣候風險變數之間不存在相關性。未來，隨著更多可靠數據和方法的出現，我們將繼續完善氣候情境分析方法。

在分析指標方面，我們綜合全球氣候模型、區域氣候數據及行業預測，評估與本集團營運高度相關的實體及轉型風險。涵蓋範圍包括熱帶氣旋、水浸、熱浪等實體風險指標，以及可能影響營運成本與轉型壓力的碳定價水平。分析顯示，在所有評估氣候情景下，各項風險均為低風險。請參閱下表，了解所選時間範圍、氣候情景及分析結果的概覽。

#### 氣候韌性與適應能力

氣候相關情景分析結果有助於本集團評估在不同情景及時間範疇下策略及營運模式的韌性。該分析深化對氣候變化可能對本集團營運及策略定位產生影響的理解，並為識別需加強風險管理、策略調整或資源配置的重點領域提供依據。

本集團透過現有風險管理及策略規劃流程，維持於短期、中期及長期內調整策略及營運模式的能力。情景分析結果已納入相關流程，協助本集團落實即時且審慎的決策，有效因應持續演進的氣候相關風險與機遇，進而強化長期營運韌性，並推動可持續價值創造。



### 時間範圍與氣候情景選擇

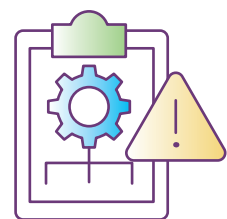
風險類別	時間範圍	NGFS 情景選擇
實體風險	<b>立即性風險：</b>	<b>2050淨零排放情景 (有序路徑)：</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱帶氣旋</li> <li>水浸</li> </ul>	
轉型風險	<b>長期性風險：</b>	<b>政策維持現狀情景 (熱房世界路徑)：</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>熱浪</li> </ul>	
	<b>政策與法律風險：</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價</li> </ul>	

### 情景分析結果

風險類別		影響程度								
		中國大陸	香港	2050淨零排放情景			政策維持現狀情景			
				2030年	2040年	2050年	2030年	2040年	2050年	
實體風險	熱帶氣旋	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●
	水浸	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●
	熱浪	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●
轉型風險	碳定價	✓	✓	●	●	●	●	●	●	●

風險等級：● 高 ● 中 ● 低

<sup>21</sup> NGFS是一個由各國央行和監管機構組成，致力促進最佳實踐的交流，支持金融行業發展氣候及環境風險管理能力，並動員主流金融以支持可持續經濟的轉型。



### 風險管理

董事會承擔制定及執行風險管理機制的最終責任。在風險管理委員會的監督以及獨立第三方專業顧問的協助下，我們進行了可持續發展風險及機遇評估，包括氣候相關風險與機遇。我們評估氣候相關風險與機遇的潛在影響及可能性，並對氣候相關風險及機遇進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力及氣候韌性。

詳情請參閱「可持續發展機遇及風險管理」一節。



### 指標及目標

我們每年於《環境、社會及管治報告》中披露主要氣候相關指標，涵蓋溫室氣體（範圍1及2）排放、能源使用量等，並於報告期間制定了「2030溫室氣體減排及節能目標」。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。詳情請參閱「2030溫室氣體減排及節能目標」一節。

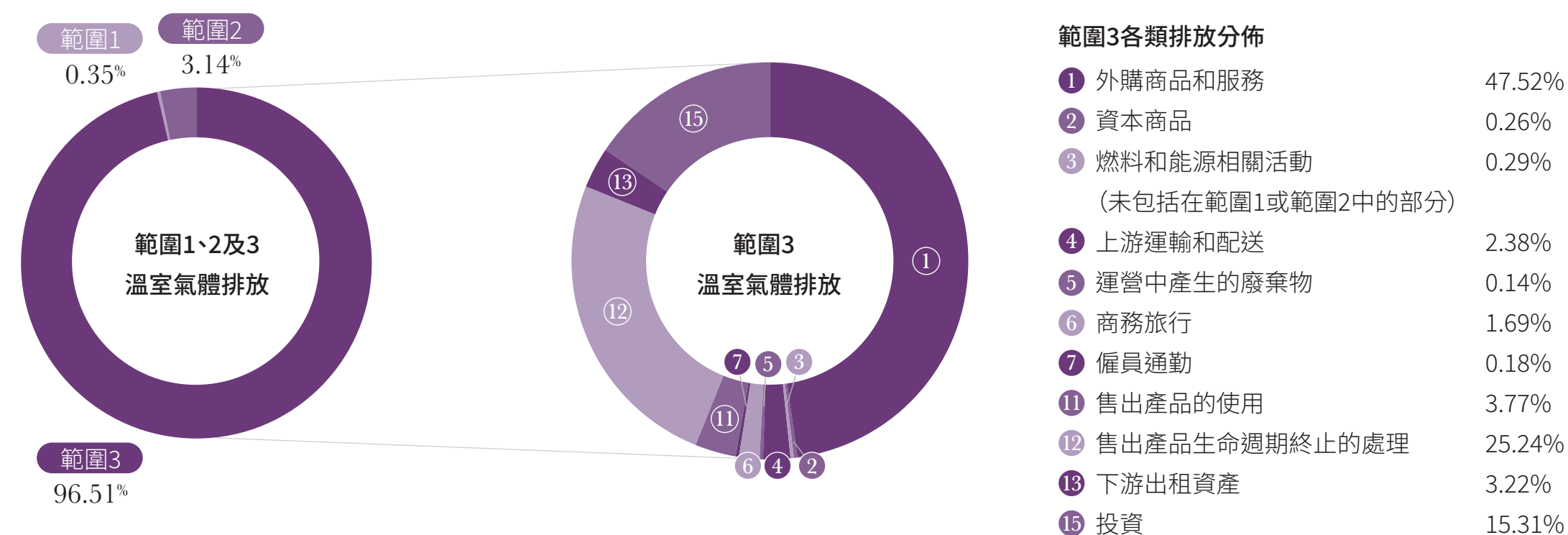
本報告的「ESG績效數據摘要」部分披露了本集團的直接及間接能源耗用，以及相關的溫室氣體（範圍1及範圍2）排放量。另外，我們披露了與業務相關溫室氣體（範圍3）的排放數據。儘管本集團對部分範圍3類別的影響相對有限，我們將持續監測，並致力於在不久的將來進一步完善相關披露，減少整個價值鏈的碳排放。詳情請參閱「溫室氣體排放概覽」一節。



### 指標及目標

## 溫室氣體排放概覽

本集團於2025年的溫室氣體排放量的分佈如下圖所示：



## 能源、廢氣及溫室氣體排放

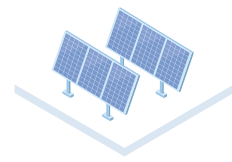
本集團的能源消耗及廢氣及溫室氣體排放主要來自辦公室及工廠的外購電力、公司車輛及員工食堂與宿舍的燃油消耗等。生產過程中亦會產生少量廢氣，包括懸浮粒子（「懸浮粒子」）、錫及其化合物以及揮發性有機化合物。

我們實施多項綠色營運措施：



### 工廠環保措施

- 排放前預先添加廢氣處理工程
- 定期委託受認可的協力廠商檢測機構，就工廠所排放的廢氣進行檢測



### 員工宿舍環保措施

- 使用可再生太陽能源為生活用水加熱



### 綠色辦公室措施

- 使用高能源效益的LED燈
- 優先選購節約能源的電器
- 提醒員工離開前關閉閒置設備
- 安排專人下班時檢查電源是否已關閉
- 將冷氣設定在攝氏26度以上
- 鼓勵員工定期監測及記錄能源使用數據

## 水資源管理

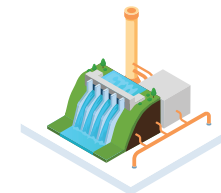
我們的水資源耗用主要來自辦公室和工廠的市政用水，生產過程中亦會排放污水。於報告期間，本集團的營運所在地在求取適用水源上不存在任何問題，亦不知悉重大的向水及土地的排污。

為了節約水資源和減少污染，我們推行多項水資源管理的措施：



### 工廠水資源管理的措施

- 嚴格監察排放污水的水質
  - 透過工廠內的三級化糞池及三級隔油池進行預先污水處理
- 設置雨污分流制排水系統
  - 確保經處理的污水排放符合廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)的排放標準



### 辦公室水資源管理的措施

- 及時維修漏水的水龍頭
- 優先採用節水設備

## 廢棄物管理及資源節約

基於本集團業務性質，我們沒有棄置大量的廢棄物。本集團的辦公室營運會產生紙張、辦公室垃圾等無害廢棄物，我們的生產過程會產生無害廢棄物（如紙張、廚餘、塑膠、其他生活廢物），以及少量有害廢棄物（如電子設備、活性炭、包裝桶、廢機油和廢印刷電路板邊角餘料）。

為了減少廢棄物產生，我們實行多種措施：



### 綠色辦公室措施

- 推行「無紙辦公」方式：
  - ◆ 使用電子化溝通方式
  - ◆ 循環使用信封、紙張、紙袋等紙製品
  - ◆ 減少使用一次性紙杯
- 印製財務報告時選用經FSC認可的可持續紙張
- 於辦公範圍當眼處張貼標示，提醒員工減少用紙

我們實行廢棄物管理及資源循環再用措施，減少廢棄物及產品在使用過後造成環境影響：



### 廢棄物管理措施

- 將廢棄物進行分類收集和存放
- 無害廢棄物會交到政府部門統一收集和處理
- 按照法律及規例處置廚餘
- 有害廢棄物會由具備受認可資歷的回收商處理及回收
- 向客戶提供報廢POS機具回收計劃：
  - ◆ 委託《廣東省危險廢物經營許可證》認可的回收商進行回收，妥善地處理機具外殼及零部件

## 綠色採購

為了促使多用環保產品及服務，我們於採購的過程中加入綠色採購原則，如適當減少使用包裝物料、注重物料在能源和水方面的耗量和效益、禁用或盡可能少用一次性即棄物品等。同時，本集團會優先考慮選用本地供應商，以減少供應鏈運輸過程中產生的污染物及溫室氣體排放。在供應商管理方面，我們要求所有原材料須向符合《環境管理物質管制辦法》之合格供應商採購，並須提供第三方RoHS測試報告、《不使用有害物質承諾書》及物料數據表（MSDS）。研發團隊則負責確認RoHS測試報告之有效性及合規性，確保採購材料符合環保標準。針對不符合環保要求的原材料、半成品及成品，我們已建立即時通報與處理機制，包括標示、隔離不合格批次，並追溯相關庫存、半成品及出貨紀錄，以確保問題得以有效管控與改善。

社區



## 社區

### 營造百富關愛文化

實踐企業社會責任，共同助力社會發展，創造共用價值

本章回應的最重大議題：  
社區貢獻

本章回應的UNSDGs:



## 策略及管理

作為一家肩負社會責任的企業，我們致力將可持續發展及良好企業公民理念融入業務各個層面，共同助力社會發展，創造共用價值，以配合社會的需要。於報告期間，我們捐款及安排員工參與義工活動，專注於數位共融、關懷社群和生態保育等範疇。



在報告期間的捐款及物資援助總值

港幣12萬元

## 數位共融

我們致力於建構一個包容、可持續的數位經濟，使每個人無論身處何地都能受益。無障礙數位金融服務促進了經濟機會，透過減少社會不平等，支持全球經濟成長，有助於改善生活。我們與合作夥伴攜手為社會提供簡單易懂、安全可靠的數位金融服務。

## 開發無障礙產品

本集團致力促進社會多元共融，並致力通過開發無障礙產品，以協助弱勢社群。隨著支付設備不斷朝向觸控式螢幕發展，患有視力障礙或失明的消費者在處理支付時，變得具有挑戰性。因此，自2018年，百富與英國皇家國家盲人協會合作，設計一種供視障人士在觸控螢幕上輸入PIN碼的支付功能。此外，百富致力將共融設計視為產品開發的核心原則之一。在法國，百富已成功取得GIE CB頒發的CB B3V2.1認證，確認百富的支付解決方案符合相關國際安全標準及支付終端規範，並有助提升對視障人士的無阻礙使用體驗。此項成果彰顯百富積極推動共融支付發展，致力構建更具包容性的數字支付生態。

## 為盲人和視障人士提供輕鬆的支付體驗

個案研究

每當視障顧客需要付款時，商家可以開啟百富終端上的「無障礙模式」。該設備將讀出支付金額及提供直觀式的操作說明，並透過特殊的蜂鳴技術來增強螢幕鍵盤導航。百富支付終端的顯示屏專為實現最佳清晰度而設計，具有高對比度的數字鍵和按鈕，以助視障人士使用。此外，部分安卓智能支付終端A920設備隨附了螢幕邊框的觸覺貼紙，以進一步提升盲人或視障客戶的無障礙體驗。



## 關懷社群

### 幫助弱勢社群人士

於報告期間，我們積極支持本地弱勢社群，特別是有需要的青少年、基層家庭學童和長者，通過捐款助力他們的成長與發展。受惠機構包括青年全球網絡有限公司、樂善堂及寰宇希望等非牟利組織。

捐款主要用於以下領域：

- 教育與就業支援
- 醫療服務
- 照顧服務

這些努力不僅直接改善了弱勢社群的生活質量，還促進了社會的公平與可持續發展，充分彰顯了百富的企業社會責任與人文關懷。

## 推廣生態保育

### 微濕地管理體驗活動

我們關注到濕地對維繫生物多樣性、守護生態平衡至關重要。為提升員工的生態保育意識，於報告期間，我們參與由世界自然基金會主辦的微濕地管理體驗活動，讓員工系統了解微型濕地管理概念，並親身參與迷你濕地的實際管理工作。

此次活動不僅加深員工對濕地保育與管理要點的認識，更強化了全體員工的生態保護責任感與行動力，促進團隊協作與凝聚。我們鼓勵員工將保育理念融入日常工作與生活，以實際行動支持可持續發展及推動生態環境優化。



# ESG績效數據摘要

## 環境層面<sup>22 23</sup>

下表詳列本集團於報告期間的主要環境數據：

指標	2025年	2024年	單位
<b>排放物</b>			
<b>廢氣排放</b>			
氮氧化物 (NOx)	<b>123.91</b>	139.78	千克
硫氧化物 (SOx)	<b>3.16</b>	3.55	千克
顆粒物 (PM)	<b>9.12</b>	10.25	千克
<b>溫室氣體排放</b>			
總排放量 (範圍1及2)	<b>6,115.27</b>	5,875.46	公噸二氧化碳當量
總排放量 (範圍1、2及3)	<b>162,845.30</b>	180,390.00 <sup>24</sup>	公噸二氧化碳當量
—直接排放 (範圍1)	<b>571.39</b>	650.99	公噸二氧化碳當量
—能源間接排放 (範圍2) (以地域為基準)	<b>5,543.88</b>	5,224.47	公噸二氧化碳當量
—其他間接排放 (範圍3) <sup>25</sup>	<b>156,730.03</b>	174,514.54 <sup>24</sup>	公噸二氧化碳當量
總排放量密度 (範圍1及2)	<b>0.02</b>	0.02	公噸二氧化碳當量／平方米
總排放量 (範圍1、2及3) 密度	<b>0.56</b>	0.62 <sup>24</sup>	公噸二氧化碳當量／平方米
<b>有害廢棄物</b>			
有害廢棄物總量	<b>11.87</b>	0.41	公噸
有害廢棄物總量密度	<b>0.00</b>	0.00	公噸／平方米

<sup>22</sup> 此章節表格中的數字基於四捨五入調整至最接近的小數點後兩位披露，總計未必為本章節所示數字的總和。

<sup>23</sup> 根據由世界企業永續發展協會及世界資源研究所所發行的溫室氣體核算體系—企業核算與報告標準 (修訂版)，範圍1直接排放涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，範圍2能源間接排放則涵蓋來自本集團內部消耗 (購回來的或取得的) 電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放，而範圍3 (其他間接) 排放則發生於本集團的價值鏈中。

<sup>24</sup> 已調整數據以反映實際情況。

<sup>25</sup> 有關詳情請參閱「範圍3碳排放清單和報告方法」一節。

指標	2025年	2024年	單位
<b>無害廢棄物</b>			
無害廢棄物總量	<b>452.15<sup>26</sup></b>	84.33	公噸
—處置量	<b>358.63</b>	62.36	公噸
—回收量	<b>93.52</b>	21.97	公噸
無害廢棄物總量密度	<b>0.00</b>	0.00	公噸／平方米
<b>資源使用</b>			
<b>能源</b>			
能源總消耗量	<b>11,551.94</b>	11,395.26	千個千瓦時
—直接能源消耗量	<b>1,956.14</b>	2,237.11	千個千瓦時
—無鉛汽油	<b>1,956.14</b>	2,197.56	千個千瓦時
—液化石油氣 <sup>27</sup>	—	39.55	千個千瓦時
—間接能源消耗量	<b>9,595.80</b>	9,158.15	千個千瓦時
—外購電力	<b>9,595.80</b>	9,158.15	千個千瓦時
能源總消耗量密度	<b>0.04</b>	0.04	千個千瓦時／平方米
<b>水</b>			
總耗水量	<b>77,656.97</b>	59,006.11	立方米
總耗水量密度	<b>0.27</b>	0.20	立方米／平方米
<b>包裝物料</b>			
包裝物料總量	<b>3,306.90</b>	3,154.79	公噸
—紙	<b>3,205.23</b>	3,025.57	公噸
—塑膠	<b>101.67</b>	129.22	公噸
密度	<b>0.12</b>	0.12	公噸／平方米

<sup>26</sup> 於報告期間，無害廢棄物總量較去年有所上升，此變動主要由於本年度優化了數據收集範圍和計算方法。

<sup>27</sup> 本集團已於2025年停止使用液化石油氣，相關消耗量為零。

## 範圍3碳排放清單和報告方法

範圍3類別	適用性	方法／排除理由	2025年度 (公噸二氧 化碳當量)	2024年度 (公噸二氧 化碳當量)
1 外購商品和服務	是	<b>基於支出</b> 將關於外購商品和服務的原始開支數據乘以相應範圍3溫室氣體排放系數(「排放系數」)，計算出此類別的排放。	74,511.21	76,815.47
2 資本商品	是	<b>基於支出</b> 將關於固定資產的原始開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	404.65	2,530.47
3 燃料和能源相關活動 (未包括在範圍1或 範圍2中的部分)	是	<b>平均數據</b> 將電力消耗量乘以國家平均輸配電損耗率的相應排放系數，計算出此類別的排放。	447.13	426.78 <sup>24</sup>
4 上游運輸和配送	是	<b>基於支出</b> 將運輸及配送外購商品的開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	3,722.43	5,608.57
5 運營中產生的廢棄物	是	<b>特定廢物類別</b> 將廢物的重量乘以相應排放系數。	224.19	46.73
6 商務差旅	是	<b>基於支出</b> 此類別排放數字取自本集團的「飛機」和「住宿」開支數字，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	2,646.67	1,589.79
7 僱員通勤	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自本集團的僱員數目，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	279.85	289.13

範圍3類別	適用性	方法／排除理由	2025年度 (公噸二氧 化碳當量)	2024年度 (公噸二氧 化碳當量)
8 上游出租資產	否	租賃辦公室的排放已列入範圍2排放。	-	-
9 下游運輸和配送	否	由於缺乏充足且可靠的數據，故此類別不計算在內。	-	-
10 售出產品的加工	否	本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。由於無中間產品，因此此類別無需披露相關排放數據。	-	-
11 售出產品的使用	是	使用過程中直接消耗能源(燃料或電力)的產品 利用電子支付終端產品的預期能耗數據，乘以整個使用階段相應的預計排放系數，計算出此類別的排放。	5,902.60	7,645.48
12 售出產品生命週期 終止的處理	是	<b>特定廢物類別</b> 此類別排放數字取自售出電子支付終端產品的重量，乘以一般廢棄物處理服務的相應排放系數，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	39,554.51	50,387.98
13 下游出租資產	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自本集團出租資產的總建築面積，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	5,040.35	4,516.92
14 特許經營權	否	本集團主要從事開發及銷售電子支付終端產品、提供維護及安裝及支付解決方案服務。由於我們並無任何特許經營業務，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
15 投資	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自被投資公司的行業和收入，乘以特定行業的排放系數，並根據我們的股權份額進行調整。	23,996.43	24,660.41 <sup>24</sup>

## 社會層面

指標	2025年	2024年	單位
<b>按性別劃分的員工人數</b>			
男	655	670	人
女	318	327	人
<b>按僱傭類別劃分的員工人數</b>			
高級管理層	5	7	人
中級管理層	79	60	人
技術員工及一般員工	889	930	人
<b>按年齡劃分的員工人數</b>			
30歲以下	223	254	人
31-40歲	524	536	人
41-50歲	200	178	人
51歲或以上	26	29	人
<b>按地區劃分的員工人數</b>			
中國(香港除外)	947	969	人
香港	26	28	人
<b>按性別劃分的僱員流失比率</b>			
男	9	16	%
女	11	11	%
<b>按年齡劃分的僱員流失比率</b>			
30歲以下	8	17	%
31-40歲	9	13	%
41-50歲	10	15	%
51歲或以上	35	7	%
<b>按地區劃分的僱員流失比率</b>			
中國(香港除外)	10	14	%
香港	12	4	%

指標	2025年	2024年	單位
<b>按性別劃分培訓數據</b>			
<b>培訓百分比</b>			
男	69.6	68.8	%
女	30.4	31.2	%
<b>平均培訓時數</b>			
男	3.46	2.20	小時
女	3.04	2.28	小時
<b>按僱傭類別劃分培訓數據<sup>28</sup></b>			
<b>培訓百分比</b>			
高級管理層	1.0	0.9	%
中級管理層	7.2	5.4	%
技術員工及一般員工	91.8	93.7	%
<b>平均培訓時數</b>			
高級管理層	1.11	4.43	小時
中級管理層	6.87	9.56	小時
技術員工及一般員工	3.04	1.70	小時

<sup>28</sup> 培訓百分比根據於報告期間的該類別的受訓員工人數，除以於報告期間受訓僱員總數計算得出。平均時數計算根據於報告期間的該類別的僱員總受訓時數，除以於報告期間結束時該類別的僱員總數計算得出。數據包括報告期間的已離職員工。

# 重點法律法規

層面	重要法律法規
<b>層面A.環境</b>	<p><b>中國法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國大氣污染防治法》</li><li>《中華人民共和國水污染防治法》</li><li>《中華人民共和國食品安全法》</li><li>《中華人民共和國食品安全法實施條例》</li><li>《城市生活垃圾管理辦法》</li><li>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li><li>《中華人民共和國環境保護法》</li><li>《中華人民共和國噪音污染防治法》</li><li>《廣東省環境保護條例》</li></ul> <p><b>香港法例</b></p> <p>由於香港的業務性質主要是辦公室營運，對環境沒有重大影響，故沒有適用的重點法律及法規。</p>
<b>層面B1.僱傭</b> <b>層面B4.勞工準則</b>	<p><b>中國法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國就業促進法》</li><li>《中華人民共和國勞動法》</li><li>《中華人民共和國勞動合同法》</li><li>《中華人民共和國勞動合同法實施條例》</li><li>《中華人民共和國社會保險法》</li><li>《中華人民共和國婦女權益保障法》</li><li>《中華人民共和國未成年人保護法》</li><li>《未成年工人特殊保護規定》</li><li>《禁止使用童工規定》</li><li>《職工帶薪年休假條例》</li></ul> <p><b>香港法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>第57章《僱傭條例》</li><li>第282章《僱員補償條例》</li><li>第480章《性別歧視條例》</li><li>第487章《殘疾歧視條例》</li><li>第527章《家庭崗位歧視條例》</li><li>第602章《種族歧視條例》</li></ul>

層面	重要法律法規
<b>層面B2.健康與安全</b>	<p><b>中國法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國職業病防治法》</li><li>《工傷保險條例》</li><li>《中華人民共和國食品安全法》</li><li>《女職工勞動保護特別規定》</li><li>《中華人民共和國安全生產法》</li></ul> <p><b>香港法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>第509章《職業安全及健康條例》</li></ul>
<b>層面B6.產品責任</b>	<p><b>中國法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國民法典》</li><li>《中華人民共和國產品質量法》</li><li>《中華人民共和國廣告法》</li><li>《中華人民共和國網路安全法》</li><li>《中華人民共和國數據安全法》</li><li>《中華人民共和國個人資訊保護法》</li><li>《網絡數據安全管理條例》</li><li>《中華人民共和國專利法》</li><li>《中華人民共和國商標法》</li><li>《中華人民共和國著作權法》</li><li>《計算機軟件保護條例》</li></ul> <p><b>香港法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>第26章《貨品售賣條例》</li><li>第362章《商品說明條例》</li><li>第457章《服務提供(隱含條款)條例》</li><li>第486章《個人資料(私隱)條例》</li><li>第528章《版權條例》</li><li>第559章《商標條例》</li></ul>
<b>層面B7.反貪污</b>	<p><b>中國法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li><li>《中華人民共和國刑法》</li><li>《中華人民共和國反洗錢法》</li></ul> <p><b>香港法例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>第201章《防止賄賂條例》</li></ul>

# 環境、社會及管治報告守則索引

指標	章節／聲明	頁數
<b>A. 環境</b>		
<i>層面A1：排放物</i>		
<b>一般披露</b>		
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境	P.40
(a) 政策；及	重點法律法規	P.63
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60
關鍵績效指標A1.2 於2025年1月1日刪除	不適用	不適用
關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60

指標	章節／聲明	頁數
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60
關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	P.40
	能源、廢氣及溫室氣體排放	P.55
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	P.40
	廢棄物管理及資源節約	P.56
<i>層面A2：資源使用</i>		
<b>一般披露</b>		
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境	P.40
註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60

指標		章節／聲明	頁數
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	P.40
		能源、廢氣及溫室氣體排放	P.55
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	P.40
		水資源管理	P.55
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
<b>一般披露</b>		綠色建築	P.42
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		重視環保產品設計	P.42
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色建築	P.42
		可持續產品生命週期	P.46
		重視環保產品設計	P.42

指標		章節／聲明	頁數
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
<b>一般披露</b>		員工	P.33
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		重點法律法規	P.63
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG績效數據摘要—社會層面	P.62
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG績效數據摘要—社會層面	P.62

指標	章節／聲明	頁數
<b>層面B2：健康與安全</b>		
<b>一般披露</b>	職業健康與安全	P.39
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
的資料。		
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P.39
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	P.39
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P.39

指標	章節／聲明	頁數
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
<b>一般披露</b>	人才培育	P.36
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	ESG績效數據摘要—社會層面 P.62
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG績效數據摘要—社會層面 P.62
<b>層面B4：勞工準則</b>		
<b>一般披露</b>	人權保護	P.34
有關防止童工或強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
的資料。		
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人權保護 P.34
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人權保護 P.34

指標	章節／聲明	頁數
<b>營運慣例</b>		
<i>層面B5：供應鏈管理</i>		
<b>一般披露</b>	負責任供應鏈管理	P.24
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	負責任供應鏈管理 P.24
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	負責任供應鏈管理 P.24
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈管理 P.24
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈管理 綠色採購 P.24 P.56

指標	章節／聲明	頁數
<i>層面B6：產品責任</i>		
<b>一般披露</b>		
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	創新	P.21
(a) 政策；及	重點法律法規	P.63
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量監控 P.29
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量監控 P.29
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權 P.32
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量監控 P.29
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	廣告與標籤 顧客私隱 P.32 P.31

指標	章節／聲明	頁數
<b>層面B7：反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	反貪污、舉報及商業道德	P.31
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	重點法律法規	P.63
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污、舉報及商業道德 P.31
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污、舉報及商業道德 P.31
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污、舉報及商業道德 P.31

指標	章節／聲明	頁數
<b>層面B8：社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	社區	P.57
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區 P.57
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	社區 P.57

指標	章節／聲明	頁數
<b>氣候相關披露</b>		
<b>I. 管治</b>		
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：		
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊；	可持續發展管治及董事會監督	P.16
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	氣候相關披露	P.47
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。	
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及		
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及		

指標	章節／聲明	頁數
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊；	請參考上述註釋。	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		

指標	章節／聲明	頁數
<b>II. 策略</b>		
20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：		
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候相關披露－策略	P.47
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關實體風險或與氣候相關轉型風險；		
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及		
(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
<b>業務模式及價值鏈</b>		
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：		
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候相關披露－策略	P.47
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	鑑於數據可取得性及量化方法學仍處於持續發展與演進階段，本集團將持續進行監測，並於可行範圍內，說明氣候相關風險與機遇在業務模式及價值鏈中集中的地方。	

指標	章節／聲明	頁數
<b>策略和決策</b>		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候相關披露－策略	P.47
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；		
(ii) 已經及預期將進行的任何適應及減緩工作（直接或間接）；		
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；		
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及		
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。		
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候相關披露－策略	P.47

指標	章節／聲明	頁數
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候相關披露－策略	P.47
	我們已識別主要的氣候相關風險與機遇，並披露其目前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學與方法論不斷演進所帶來的高度測量不確定性，所得到的量化財務影響可能無法提供有意義的見解。隨著業務運作的發展，我們將持續評估披露此類數據的可行性。	
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	在下一個年度報告期間內，並沒有發生重大調整的重大風險。	不適用

指標	章節／聲明	頁數
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；	氣候相關披露－策略	P.47
(i) 其投資及處置計劃；及	我們已識別主要的氣候相關風險與機遇，並披露其目前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學與方法論不斷演進所帶來的高度測量不確定性，所得到的量化財務影響可能無法提供有意義的見解。隨著業務運作的發展，我們將持續評估披露此類數據的可行性。	不適用
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

指標	章節／聲明	頁數
<b>氣候韌性</b>		
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：		
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	氣候相關披露－策略	P.47
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；		
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及		
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及		

指標	章節／聲明	頁數
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	請參考上述註釋。	
(i) 使用的輸入數據，包括：		
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；		
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；		
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；		
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；		
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；		
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及		
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；		
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及		
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。		

指標	章節／聲明	頁數
<b>III. 風險管理</b>		
27. 發行人須披露以下資訊：		
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	可持續發展機遇及風險管理	P.17
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）	氣候相關披露－風險管理	P.54
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；		
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；		
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；		
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及		
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；		

指標	章節／聲明	頁數
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	請參考上述註釋。	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		
<b>IV. 指標及目標</b>		
<b>溫室氣體排放</b>		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：		
(a) 範圍1溫室氣體排放；	氣候相關披露－指標及目標	P.54
(b) 範圍2溫室氣體排放；及	ESG績效數據摘要－環境層面	P.60
(c) 範圍3溫室氣體排放；	範圍3碳排放清單和報告方法	P.61

指標	章節／聲明	頁數
29. 發行人須：	匯報原則	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	氣候相關披露－指標及目標	P.54
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	ESG績效數據摘要－環境層面	P.60
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	範圍3碳排放清單和報告方法	P.61
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	我們將探討購買優質REC及碳信用，以抵銷營運中溫室氣體排放的可行性。	
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；		
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及		
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。		

指標	章節／聲明	頁數
<b>氣候相關轉型風險</b>		
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在不付出不必要成本或努力的情況下，本集團目前尚未能取得合理且有依據的資料。我們將制定並實施工作計劃，以全面評估、識別並量化易受氣候相關風險及機遇影響的資產及業務活動，旨在於未來報告期內納入所需披露內容。	不適用
<b>氣候相關實體風險</b>		
31. 發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	在不付出不必要成本或努力的情況下，本集團目前尚未能取得合理且有依據的資料。我們將制定並實施工作計劃，以全面評估、識別並量化易受氣候相關風險及機遇影響的資產及業務活動，旨在於未來報告期內納入所需披露內容。	不適用

指標	章節／聲明	頁數
<b>氣候相關機遇</b>		
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	在不付出不必要成本或努力的情況下，本集團目前尚未能取得合理且有依據的資料。我們將制定並實施工作計劃，以全面評估、識別並量化易受氣候相關風險及機遇影響的資產及業務活動，旨在於未來報告期內納入所需披露內容。	不適用
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	目前尚未能取得合理且有依據的資料。我們將制定並實施工作計劃，以全面評估、識別並量化易受氣候相關風險及機遇影響的資產及業務活動，旨在於未來報告期內納入所需披露內容。	不適用

指標	章節／聲明	頁數
<b>內部碳定價</b>		
34. 發行人須披露如下：		
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。	不適用
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。		
<b>薪酬</b>		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。	不適用
<b>行業指標</b>		
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用	不適用

指標	章節／聲明	頁數
<b>氣候相關目標</b>		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	氣候相關披露—指標及目標	P.54
(a) 用於設定目標的指標；		
(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；		
(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))；		
(d) 目標的適用期間；		
(e) 衡量進度的基準期間；		
(f) 階段性目標或中期目標 (如有)；		
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		
(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。		

指標	章節／聲明	頁數
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	氣候相關披露—指標及目標	P.54
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們將探討將本集團目標交由第三方進行驗證的可行性。	
(b) 發行人審核目標的程序；		
(c) 用於監察達標進度的指標；及		
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	報告期間內未進行任何修訂。	不適用
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關披露—指標及目標	P.54
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	氣候相關披露—指標及目標	P.54
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；		
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		

指標	章節／聲明	頁數
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	目前，該等目標並非採用行業脫碳方法得出的。	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們將探討購買碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。	不適用
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。		
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	氣候相關披露—指標及目標	P.54
	ESG績效數據摘要—環境層面	P.60