



# 高陽科技(中國)有限公司\*

## HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with limited liability)  
(股份代號 Stock code: 00818)

Environmental, Social and  
Governance Report

環境、社會及管治報告

# 2025



\* For identification purpose only  
僅供識別

## 目錄

關於本報告 3

我們的可持續發展方針和成就 9

關於高陽科技 29

環境 33

員工 52

價值鏈 62

社區 89

展望將來 91

績效數據摘要 92

重點法律及法規 103

環境、社會及管治報告守則索引 107

## 關於本報告

### 目的及目標

本報告是高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」或「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」）的第十份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」）。本報告旨在為我們的主要持份者披露並重點闡述本集團針對可持續發展重要議題的管理方針、策略、措施及表現。

### 報告期間及範圍

除另有說明外，本報告涵蓋我們於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告期間」）在以下中華人民共和國（「中國」）主要附屬公司的四項主要經營業務，此期間與集團年報的報告期間一致，佔本集團總收入約 82%：

- (I) 支付及數字化服務 – 隨行付支付有限公司（「隨行付」）；
- (II) 金融科技服務 – 南昌隨行付網絡小額貸款有限公司（「南昌隨行付」）及北京隨行付商業保理有限公司（「商業保理」）；
- (III) 平台運營解決方案 – 湖南高陽通聯信息技術有限公司（「湖南高陽」）；以及
- (IV) 金融解決方案 – 北京高陽金信信息技術有限公司（「北京金信」）及深圳高陽寰球科技有限公司（「高陽寰球」）。

報告範圍是根據各經營業務對我們的業務及營運的相應重要性以及可持續發展影響而釐定。

## 報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《證券上市規則》（「證券上市規則」）附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》（「環境、社會及管治報告守則」）的披露條文要求編製。

## 報告原則

在編寫本報告時，本集團遵循環境、社會及管治報告守則中的四項報告原則，確保本報告內容具重要性、量化、平衡性及一致性原則，並能匯報重大可持續發展事宜。

報告原則	定義	本集團回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團對環境、社會及管治的重大影響。當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團應作出匯報。此外，根據環境、社會及管治報告守則 D 部分之規定，當氣候相關風險與機遇合理預期可能影響本集團短期、中期或長期現金流量、融資渠道及資本成本時，本集團亦應予以披露。	本集團通過多種渠道與持份者保持緊密溝通，以了解他們的關注和意見。  我們每年進行重要性議題分析及評估，以識別對本集團，投資者及持份者相關的重大可持續發展議題。高陽科技董事（「董事」）會（「董事會」）對這些重大議題進行審閱及確定，並確保於本報告就相關的可持續發展影響作出匯報。詳細評估流程及結果請參閱「持份者參與」和「雙重重要性評估」章節。

<p>量化</p>	<p>本報告應採用可計量的方式，披露集團過往關鍵績效指標的數據或比較數據，並計算相關數據。本集團應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明），以確保環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。</p>	<p>我們採用可量化的環境及社會關鍵績效指標，並在適用的情況下於本報告中進行年度對比，以便持份者了解我們的可持續發展表現和進度。我們的可持續發展策略包括四大核心支柱，並設有相應的環境及社會目標，以能更有效地評估本集團的環境、社會及管治表現。並在報告本集團的排放及能源消耗時披露相關標準、方法、假設和換算因子。</p>
<p>平衡性</p>	<p>本報告應不偏不倚地呈報本集團的表現以及面臨的挑戰，以避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。</p>	<p>本報告以持平的方式呈現本集團在環境和社會方面的影響和表現。本報告全面披露與重大議題相關的成就、所面對的挑戰和改進空間，同時提供了詳盡的數據和關鍵績效指標。</p>
<p>一致性</p>	<p>本集團應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據可作有意義的比較。</p>	<p>除另有說明外，我們採用一致的統計方法計算環境和社會關鍵績效指標，令日後能就我們的表現進行有意義的比較，並在本報告中進行年度比較。</p>

### 報告資料收集方式

本報告引用的訊息資料來自本集團的正式文件及統計數據。董事會已於二零二六年三月審閱及批准本報告。

### 報告獲取方式

本報告具備中文版本及英文版本，並於高陽科技及香港聯交所網站內發布。若中文版本及英文版本出現歧義，則以中文版本為準。

### 意見反饋

我們歡迎閣下就本報告及本集團在可持續發展方面表現及方針提出意見。如有任何意見，請電郵至 [ir@hisun.com.hk](mailto:ir@hisun.com.hk) 與我們聯絡。



**可持續發展方針**

**和成就**

## 2025 年可持續發展概覽



### 可持續發展方針及策略

**首次** 採納雙重重要性的概念，從 ESG 影響重要性和財務重要性兩個維度識別出 **16 最重大議題**

**強化** 氣候管治架構

- 優化集團在決策層面的分工與監督機制，提升整體管治效能



### 環境

**首次** 進行氣候情景分析

- 評估 NGFS 淨零 2050 和 NGFS 當前政策情境，強化氣候韌性

持續完善範圍 3 溫室氣體排放盤查，覆蓋 **7 個排放類別**

推進「2030 氣候目標」，**溫室氣體排放密度減少 12%\***



### 員工

員工平均培訓時數 男女比例

**2.4**



**5 : 3**

**小時**



### 價值鏈

共新增

**11 項**

知識產權#

**0 宗**

貪污案件



### 社區

捐出

**82 萬元**

人民幣作慈善用途

\*對比基準年

#包括專利、著作權、商標、研發成果等，詳情請參閱「可持續發展管理方針及策略」一節。

## 我們的可持續發展方針和成就

### 可持續發展管理方針及策略

可持續發展一直是本集團業務長久以來的核心，我們堅守著為持份者創造持久的價值承諾，並致力將環境、社會和管治因素融入業務營運過程中。為實現此願景，我們已制定可持續發展框架，並於報告期間進行優化，該框架建基於四大核心支柱之上：**環境**、**員工**、**價值鏈**及**社區**，以及為每個可持續發展核心支柱制定了相應目標。我們的可持續發展框架獲董事會批准，引導我們可持續發展旅程的每一步，構建更美好、更具韌性的未來。

我們在可持續發展願景及框架的指引下，於報告期間支持聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」）的全球行動，致力消除貧困、保護地球及確保在 2030 年達致世界繁榮與和平。當中共有 17 個聯合國可持續發展目標，構成了一套全面的目標和具體指標，以實行可持續發展措施。我們已從十七項可持續發展目標中識別出其中的十一項與我們業務保持一致，並作出貢獻。我們於報告期間實踐該等可持續發展目標的進展已載於本報告各相應章節。



環境—低碳營運·綠色未來



重點領域	承諾	二零二五年進展／成果	目標進度
氣候變化及抵禦力	針對氣候變化採取行動，向低碳未來過渡	<ul style="list-style-type: none"> <li>對比基準年溫室氣體(範圍1及2) 排放密度減少12 %</li> <li>優化範圍3數據收集流程並披露7個類別</li> <li>開展氣候情景分析</li> <li>新增氣候風險和機遇對財務影響的披露</li> </ul>	   
綠色營運	優化設備與流程，減少資源消耗與廢棄物，實現更環保的營運模式。	<ul style="list-style-type: none"> <li>對比基準年能源消耗總量密度減少14%</li> <li>積極以視像會議取代外出公幹</li> <li>盡量以電子化渠道進行溝通以取代紙張</li> <li>分類收集廚餘、紙張、及其他生活廢物</li> <li>優先選用一級能源標籤電器</li> </ul>	    
綠色採購	與供應商合作推動低碳採購，確保採購決策兼顧品質與環境責任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過使用環保產品，推動自然共融及可持續文化</li> <li>優先考慮鄰近營運所在地區的供應商以降低碳足印</li> </ul>	 

已達成 按計劃進行



員工—就業繁榮 · 人才為本



重點領域	承諾	二零二五年進展／成果	目標進度
吸納及挽留人才	打造具吸引力的工作與發展條件，吸引並留住具潛力的人才。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行彈性工作安排，致力打造更為可持續及具包容性的辦公環境，同時設置哺乳室等友善設施，以提升員工工作體驗</li> <li>制訂更完善的人才招募及培訓規劃，吸引具發展潛力的人才</li> <li>持續舉辦各類員工活動，增強員工的參與度及對公司的歸屬感</li> <li>為員工提供各種福利及活動</li> </ul>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
職場多元化及勞工權益	完善僱員權益保障措施，並建立多元與尊重的工作文化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女員工比例: 5:3</li> <li>確保所有員工均得到公平及尊重的待遇，並遵循公司既定的道德及行為準則</li> <li>為新入職員工提供多元化相關的基礎導向培訓，強調尊重及防止歧視的重要性</li> <li>持續維護良好的勞資關係，並嚴格遵守所有相關僱傭法例</li> </ul>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
職業健康與安全	營造安全與健康的工作環境，加強風險識別與管理，降低工作過程中可能出現的安全風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>於報告期間保持 0 工傷事故</li> <li>建立並持續完善職業健康及安全管理制度，落實所有相關指引及法規要求</li> <li>定期進行消防演練及安全巡檢，提升員工的安全意識</li> <li>定期安排員工進行健康檢查，並為員工提供額外的醫療保障，支持其身心健康</li> </ul>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
培訓活動及發展	建立完善的培訓與發展機制，支持員工長期成長與職涯發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工平均培訓時數: 2.4 小時</li> <li>為董事及員工舉辦環境、社會及管治相關培訓</li> <li>訂立年度培訓計劃並提供多元化發展機會，確保員工具備履行職務所需的知識與技能，同時持續提升專業能力</li> <li>為學生提供實習機會，安排實習生參與部門工作及接受指導，協助培養未來人才</li> </ul>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>

● 已達成    ● 按計劃進行



價值鏈—客戶至上·服務至誠



重點領域	承諾	二零二五年進展／成果	目標進度
商業道德與合規性	堅守高標準的道德與合規要求，確保各項運作公平、透明和合規。	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持0宗貪污訴訟案件</li> <li>落實完善的反貪污及相關合規制度，包括反貪污政策及反洗錢內部控制機制</li> <li>設有保密舉報機制，並由反洗錢工作小組持續監察合規風險與可疑交易</li> <li>迎新培訓涵蓋反賄賂、反貪污及商業道德內容，並於報告期間向董事及員工提供相關培訓</li> </ul>	
業務創新與拓展	推動技術與產品創新，開拓新市場並探索多元發展模式。	<ul style="list-style-type: none"> <li>金融解決方案新增7項軟件著作權認證</li> <li>平台運營解決方案新增1項軟件著作權</li> <li>支付及數字化服務推出餐飲行業數字化經營產品，覆蓋20多個國家/地區</li> </ul>	
建立可持續供應鏈	推動負責任採購，確保採購決策兼顧品質、與可持續性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在採購過程中考慮環境、社會和管治因素，積極鼓勵供應商踐行可持續採購</li> <li>對供應商及外包商進行審核及實地考察，以確保其符合本集團的品質及操守要求</li> <li>要求供應商遵守品質協議及廉潔規範協議，並符合道德規範及商業行為準則</li> <li>定期開展供應商評估與現場核查，監察其環境與社會風險表現，確保持續符合相關要求</li> </ul>	
打造卓越客戶體驗	提供可靠、專業且以客為本的服務體驗，並持續提升服務品質與客戶滿意度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過應用程式、網站及問卷等多元渠道與客戶溝通，收集意見並維持長期信任關係</li> <li>採用響應客服與主動客服雙軌模式，確保及時支援並滿足不同客戶需求</li> </ul>	

已達成 按計劃進行



## 社區—社區共融·關懷共建



重點領域	承諾	二零二五年進展／成果	目標進度
推動高質教育發展	推動優質教育發展，支持學術進步並培育具國際視野的人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>向北京大學教育基金會捐贈人民幣 200,000 元，用於支持該校國際關係學院的發展</li> <li>向中國與世界研究中心捐贈 人民幣 600,000 元，以推動中外學術交流與合作</li> </ul>	 
扶貧救急	為弱勢群體提供必要支援，以改善生活狀況並促進社區可持續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>向莊浪縣臥龍鎮仇溝村扶貧互助協會捐贈人民幣 20,000 元，以支持當地居民改善生活條件</li> </ul>	
提高公眾反貪及反詐意識	提升大眾對反貪污與防詐騙的認知，倡導廉潔文化並加強對欺詐風險的警覺。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過社交平台持續分享防止網絡詐騙、個人信息安全、反洗黑錢等相關資訊，提高社區防騙意識</li> <li>推廣反詐騙及反賄賂守法文化，並配合警方及相關部門進行宣傳活動（例如金融知識普及、反洗錢宣傳行動）</li> <li>與合作機構及媒體協同推動反詐騙資訊傳遞，加強大眾對詐騙手法的認知與警覺性</li> </ul>	  

已達成 按計劃進行

### 我們的獎項及嘉許

我們致力於追求可持續發展的進步，並於報告期間獲得多項獎項，肯定了我們在可持續發展方面的卓越表現。

<p><b>2024 年銀聯錦綉行動 突出貢獻獎</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨行付</li> </ul>		<p><b>“海淀企業”榮譽稱號</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨行付</li> </ul>	
<p><b>中國國家高新技術企業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 高陽寰球</li> </ul>		<p><b>2024 年博愛石景山 特殊貢獻獎</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨行付</li> </ul>	
<p><b>收單業務傑出合作夥伴 - VISA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨行付</li> </ul>		<p><b>2024 年萬事達卡 最佳創新產品獎</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨行付</li> </ul>	

2024 協同共創先鋒獎

- 美國運通

- 隨行付



2025 支付場景共創獎

- 美國運通

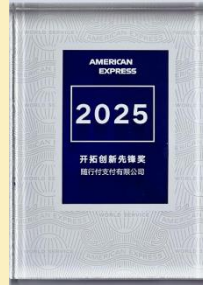
- 隨行付



2025 開拓創新先鋒獎

- 美國運通

- 隨行付



2025 北京地區最佳合作夥伴獎

- 中國銀聯

- 隨行付



中國金融科技卓越者

- 隨行付



湖南湘江新區民營企業社會責任百強

- 湖南高陽



### 我們的認證

我們的業務板塊獲得多個認證，以將可持續發展融入產品開發及營運過程中。

**CMMI 五級認證**

- 高陽寰球
- 北京金信
- 湖南高陽

**ISO 9001 質量管理體系認證證書**

- 高陽寰球
- 北京金信

**支付卡產業資料安全標準認證**

- 隨行付

**ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書**

- 湖南高陽

**ISO 27001 信息安全  
管理體系認證證書**

- 高陽寰球
- 湖南高陽

**中國信息系統等級保護三級認證**

- 隨行付

**中國軟件行業協會的《軟件企業評估標準》證書**

- 湖南高陽

**中國通信企業協會的《通信網絡安全服務  
能力評定證書》一級能力要求認證**

- 湖南高陽

### ISO 14001 環境管理體系認證證書

北京金信



### 中國電子資訊行業聯會的《資訊系統建設和服務能力評估體系能力要求》良好級 (CS3) 認證

- 湖南高陽



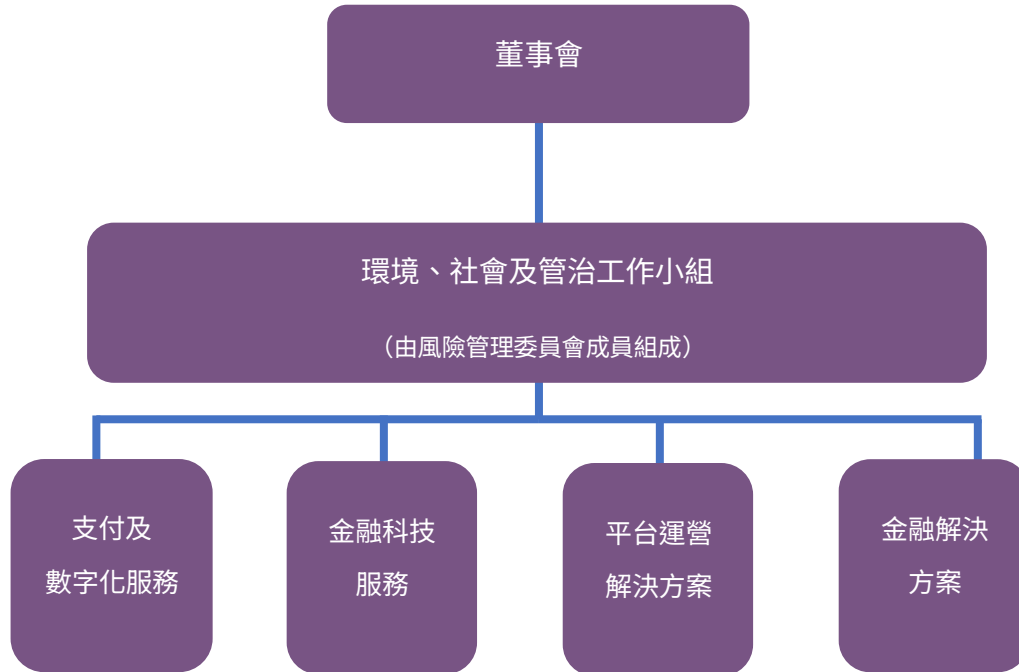
## 可持續發展管治及董事會監督

穩健的可持續發展管治是追求長遠業務成功的關鍵因素。董事會對本集團整體環境、社會及管治（包括但不限於氣候相關議題、風險及機遇）策略及匯報承擔最終責任，並監督本集團所有環境、社會及管治相關事宜，同時著重本集團的長期發展及定位。

我們的風險管理委員會獲董事會委派擔任環境、社會及管治工作小組（「環境、社會及管治工作小組」），負責監督及檢討本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，推動及管理與本集團相關的環境、社會及管治事宜的規劃及執行，並定期向董事會提供建議，包括但不限於以下事項：

- 制定及檢討本集團的環境、社會及管治管理方針、策略及政策；
- 識別、優次排列及管理環境、社會及管治相關風險及機遇（包括但不限於與氣候相關的風險及機遇，以及供應鏈中的環境及社會風險），並制定應對緩解措施；
- 就可持續發展議題進行評估和排序，識別對本集團重要的議題，確立環境、社會及管治的長期策略方向；
- 根據與本集團業務性質相關的重大可持續發展議題，制定環境、社會及管治相關目標及指標，並定期檢討進度；
- 制定及監督本集團可持續發展相關措施的執行情況；
- 與管理層及主要經營業務員工協調，在日常營運中融入並落實與環境、社會及管治相關措施；及
- 編製本集團的年度環境、社會及管治報告，供董事會審批。

## 我們的可持續發展管治架構



有關本集團的企業管治詳情，請參見本集團二零二五年年報內的「企業管治報告」章節。

## 可持續發展風險及機遇管理

為了適應多變的市場環境並提升可持續發展表現，本集團已落實可持續發展風險及機遇管理機制（包括但不限於氣候相關議題、風險及機遇）。我們的環境、社會及管治工作小組獲董事會委派負責管理及監察本集團的可持續發展風險及機遇管理活動，而董事會保留監督本集團可持續發展風險及機遇管理的最終責任。我們的可持續發展風險及機遇管理流程主要包含以下四個步驟：

### 步驟 流程



#### 1. 識別

我們透過參考最新市場及國際 ESG 披露標準及權威 ESG 評級機構提出的重大性地圖，包括可持續發展會計準則委員會（「SASB」）標準、《國際財務報告準則 S1 號 — 可持續發展相關財務信息披露一般要求》（「IFRS S1」）、《國際財務報告準則 S2 號 — 氣候相關披露》（「IFRS S2」），以及 MSCI 的 ESG 行業重大性地圖，識別切合本集團業務的可持續發展相關風險，並且已將氣候相關風險及機遇，以及供應鏈的環境及社會風險納入。

隨著持份者的日益關注，我們識別了與氣候相關的風險及機遇，並將其納入本報告以供披露。詳情請參閱「氣候情景分析」一節。



#### 2. 評估

我們透過同時考慮定量及定性因素，評估可持續發展相關風險及機遇的潛在影響及可能性。定量分析以歷史數據為依據，而定性分析則包括行業發展趨勢、經濟情況，以及近期重大事件與災害因素。



#### 3. 優次排列

我們通過評估重大可持續發展風險及機遇的潛在影響及發生的可能性，對其風險及機遇水平進行優先排序，並將氣候相關風險與其他類型風險及機遇一併排序，以確保其可在本集團整體風險及機遇管理框架下按一致基準進行評估。



#### 4. 管理

我們的環境、社會及管治工作小組協助董事會管理並監控已識別的、可持續發展風險及機遇，制定相應的應對措施，並定期向董事會提呈風險及機遇報告，以便與董事會討論。作為其監督責任的一部分，董事會定期檢討應對措施的有效性，並在有需要時就措施提供建議和作出改進。

## 環境、社會及管治政策

本集團的《環境、社會及管治政策》闡述了我們致力以負責任的態度進行營運，務求在營運方式、環境保護、社區參與及企業管治等範疇上，確保在業務營運及決策制定過程中納入可持續發展及氣候變化相關元素，並達致長遠可持續增長及滿足持份者期望。

我們定期檢討並將按情況更新政策內容，以反映營運因素的變化及社區需求，並加強我們在氣候變化、資源使用、員工福祉、社區投資等方面的表現和管理。

### 環境

- 氣候變化
- 綠色營運
- 綠色採購
- 資源（包括能源、水資源等）使用
- 廢棄物管理

### 員工

- 平等機會及多元化
- 職業健康與安全
- 培訓及發展
- 僱傭慣例與勞工標準
- 結社自由
- 網絡安全

### 價值鏈

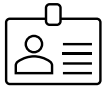
- 服務與產品質素
- 供應鏈環境及社會風險管理
- 商業道德與誠信

### 社區

- 社區參與及投資

## 持份者參與

本集團重視持份者的意見並持續地回應他們的關注。我們透過不同溝通渠道與內部及外部持份者保持密切聯繫，並在決策和策略制定的過程中參考他們的意見。以下為我們於報告期間識別的重要持份者。



### 員工

- 社交媒體平台
- 總裁信箱及線上留言板
- 員工培訓
- 周年晚宴及員工活動



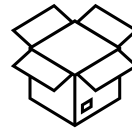
### 客戶

- 公司網站及手機應用程式
- 客戶服務熱線
- 上門客戶支援



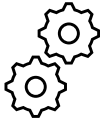
### 股東及投資者

- 股東會議及週年大會
- 投資者關係網站
- 投資者會議及電話會議



### 供應商及合作夥伴

- 現場考察
- 定期評審
- 供應商網站



### 政府及監管機構

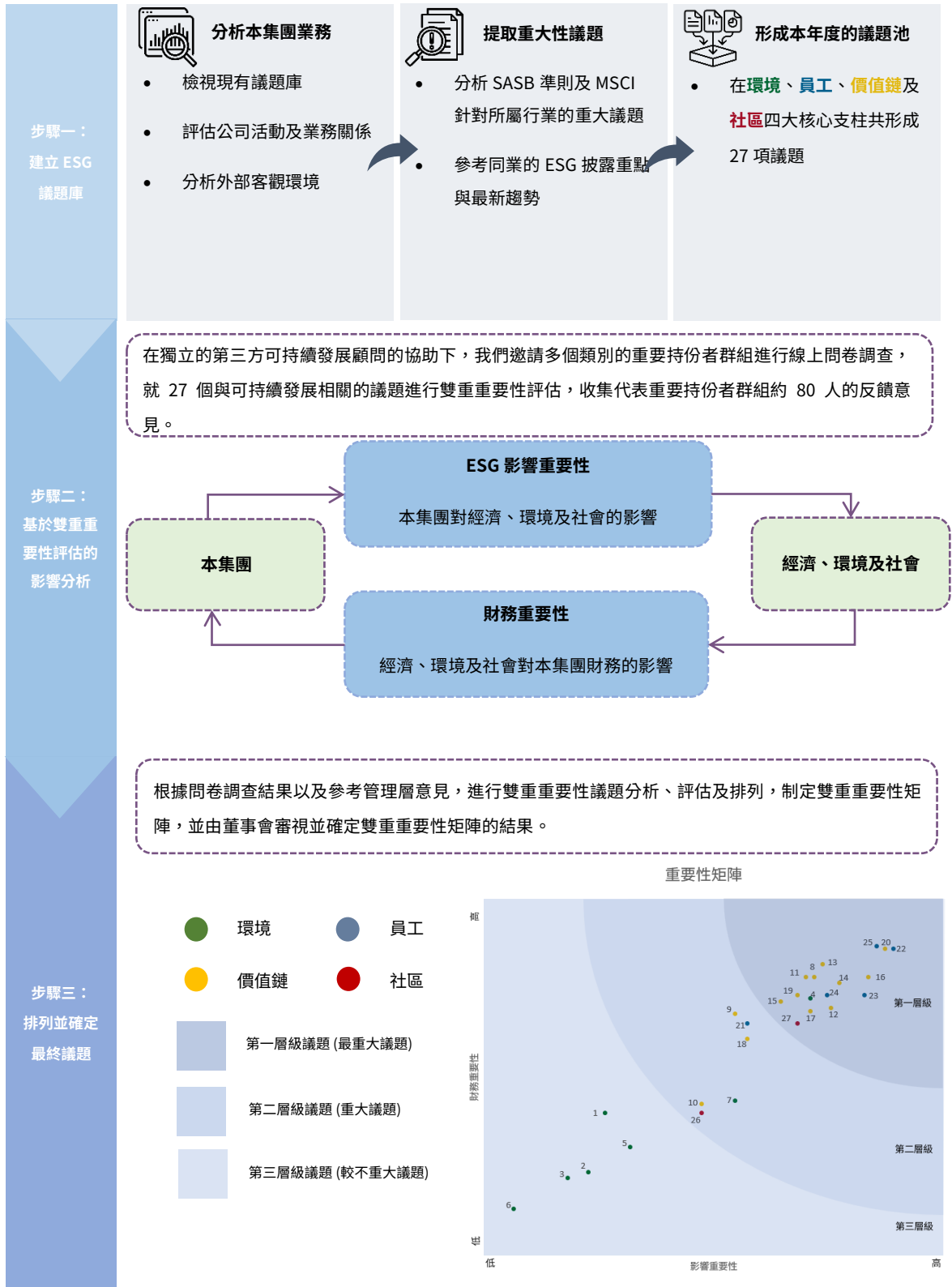
- 會議及訪問
- 資質評核
- 披露及公告



### 社區及公眾

- 本集團官方網站
- 網絡及傳統媒體
- 慈善公益活動

### 雙重重要性評估



	重點披露議題	披露章節	頁數
<b>第一層級：最重大議題</b>			
4	負責任及綠色採購	綠色採購	P.50
8	研發及創新能力	價值鏈	P.62-87
11	產品及服務質素	價值鏈	P.62-87
12	產品及服務合規性	價值鏈	P.62-87
13	客戶體驗及滿意度	價值鏈	P.62-87
14	知識產權保護	維護及保障知識產權	P.87
15	負責任的營銷	價值鏈	P.62-87
16	私隱、網路及數據安全	價值鏈	P.62-87
17	緊急應變計畫	價值鏈	P.62-87
19	商業道德與誠信	商業道德與合規性	P.64-65
20	遵守法律及法規	重點法律及法規	P.103-106
22	僱用慣例與勞工準則	職場多元化及勞工權益	P.56
23	職業健康與安全	職業健康與安全	P.57
24	員工培訓及發展	培訓活動及發展	P.58-60
25	員工福祉與溝通	吸納及挽留人才	P.54-55
27	普及金融及教育	社區	P.89-91
<b>第二層級：重大議題</b>			
7	氣候抵禦力及適應力		
9	負責任的供應商管理		
10	供應鏈中的環境及社會風險管理		
18	公平營運及公平競爭		

重點披露議題	披露章節	頁數
21	多元化、平等機會及共融	
26	社區參與及投資	
<b>第三層級：較不重大議題</b>		
1	能源效益及碳排放管理	
2	水資源管理	
3	廢棄物管理	
5	綠色清潔技術使用	
6	生物多樣性	

## 回應持份者

本集團重視持份者的意見，聆聽他們的聲音，並根據持份者提出的意見作出行動。以下是我們收到的部分反饋。

### 持份者的聲音



期望披露集團各類別的範圍 3 溫室氣體排放數據。

### 我們的回應



除範圍 1 及範圍 2 的披露外，我們亦持續完善範圍 3 溫室氣體排放盤查，本報告期間共覆蓋 7 個排放類別，詳情可參閱「氣候變化及抵禦力 – 指標及目標」及「績效數據摘要」的部分。



## 關於高陽科技

## 關於高陽科技

### 業務概覽

作為現時中國領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商之一，本集團專注於四大業務板塊，包括：



支付及數字化服務



金融科技服務



平台運營解決方案



金融解決方案

憑藉紮實的業務佈局，我們致力服務各種客戶，提供持續創新、便捷以及優質的產品與服務。



中小商戶



各大銀行



金融機構



電訊運營商



支付產業鏈

現時四項主要經營業務的摘要及最新發展如下：

### 支付及數字化服務

- 主要從事提供支付交易處理服務以及相關數字化產品及解決方案
- 繼續建設南美、中東、東南亞等海外區域的差異化服務能力，同時加大在服務貿易上的投入，取得了四倍以上的增長
- 成功獲取三大國際卡組織的三大國際卡組織的 CNP (Card-Not-Present) 業務許可，作為三大卡組織的收單行，我們在聚焦服務境外來華人員的同時，我們也積極幫助中國境內的電商平台服務海外的客戶
- 持續推出自研產品來協助提升客戶的數字化經營戰略，我們的數字化經營產品已經覆蓋零售行業、二手車經銷行業以及餐飲行業

### 金融科技服務

- 主要從事提供小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貨評估服務及相關產品及解決方案
- 秉持「科技賦能金融，金融啟動產業」的理念，通過深化金融機構戰略合作與金融產品創新實踐，構建了獨具特色的「雙輪驅動」資金供給體系，精準解決中小微企業融資痛點、難點
- 於報告期間成功獲得上交所 20 億元儲架式信單 ABS 無異議函，並創新性地完成國內首單「N+N」模式信單 ABS 發行

### 平台運營解決方案

- 主要從事提供電訊及移動支付平台運營服務及運營增值服務
- 繼續保持投入，維持技術的先進性和穩定性，重點在穩定幣、數字人民幣、人工智慧等領域持續投入資源，研發落地了多款應用

### 金融解決方案

- 主要從事向金融機構及銀行提供資訊系統諮詢、集成與運營服務及銷售資訊科技產品
- 主動推進客戶在熱點業務上的數字化創新進程，包括資產管理、跨境支付、風險監控和合規審計等
- 重點發力信創市場，說明客戶實現業務系統關鍵技術的國產化替代
- 聯手生態合作夥伴，實現 IBS 產品在 Loong Arch 架構伺服器上的調優，並協助客戶實現核心系統上線龍芯伺服器創行業先河



環境



## 環境

低碳營運 · 綠色未來

### 目標：

採取應對氣候變化行動，推廣具氣候抵禦力及綠色營運以減少業務的環境足跡

### 本章涵蓋的最重大議題：

- 負責任及綠色採購

本章回應的聯合國可持續發展目標：



### 年度亮點：

#### 深化氣候風險管理與前瞻規劃能力

我們進一步完善氣候相關評估與管理機制，全面提升本集團在實體與轉型風險下的整體韌性。

於報告期間，我們加深了氣候分析工作的深度，進行更為詳盡的**氣候風險與機遇評估**，並開展**情景分析**，以量化不同氣候路徑對業務的潛在影響。透過綜合行業趨勢與區域氣候模型，我們獲取更前瞻的洞察，為本集團長遠的氣候策略部署奠定堅實基礎。

#### 氣候目標進展與減排成效

我們持續推進「2030 氣候目標」的落實，並按照 2019 年基準年監測年度進度。我們於 2025 年的**溫室氣體(範圍 1 及 2) 總排放量密度較基準年下降 12%**，**能源消耗總量密度則較基準年下降 14%**，展現穩健的減碳與能效提升成果。

#### 加強範圍 3 排放識別與披露

為提升排放盤查的完整性與準確度，我們進一步強化範圍 3 排放管理，披露了**7 個類別**，並**優化數據收集流程**，以提升排放計算的精準度與可比性。

## 策略及管理

我們相信減少對環境影響對本集團的營運帶來裨益，同時符合我們的可持續發展策略。本集團於《環境、社會及管治政策》列明我們在提升環保表現、提升自然資源及能源使用效益、減少排放及廢棄物、提升持份者的環保意識等方面的承諾。我們嚴格遵守對本集團有重大影響的環境相關法律及法規<sup>1</sup>。於報告期間，我們並不知悉任何對本集團有重大影響的環境法律和法規的違規情況。

為了鼓勵本集團的各業務部門和員工實行綠色營運，並減低對環境及天然資源的影響，我們設立了以下綠色目標。於報告期間，我們持續向著「2030 氣候目標」邁進，並定期檢討目標的達成情況，並採取相應的措施<sup>2</sup>以實現這些目標。

範疇	「2030 氣候目標」及綠色目標	進度
排放物 	- 積極降低日常營運過程中所產生的廢氣排放 - 以 2019 年為基準年，到 2030 年將溫室氣體(範圍 1 及 2) 總排放量密度減少 13%	進展中 
廢棄物 	通過加強廢棄物管理，降低有害和無害廢棄物產量*	已達成 
能源使用效益 	- 透過實施綠色運營措施，積極提升能源使用效益，降低營運過程的能耗 - 以 2019 年為基準年，到 2030 年將能源消耗總量密度能源使用量減少 11%	已達成 
用水效益 	通過實施多種節水措施降低辦公室的用水密度	已達成 

\*以絕對值計算

<sup>1</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的環境相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。

<sup>2</sup> 有關詳細措施，請參閱本報告「廢氣和溫室氣體排放」、「廢棄物」及「水資源管理」章節。

## 氣候變化及抵禦力

隨著氣候變化加劇，我們需要加緊處理氣候變化問題，以確保可持續的未來及保障員工的安全。為此，本集團於報告期間審閱了氣候相關政策，鼓勵各持份者實行減排措施以增加氣候抵禦力：



### 緩減氣候變化

- 執行各項環保措施，積極實現減排減量的目標，推行低碳營運，以達致有效控制及減少溫室氣體排放



### 適應氣候變化

- 加強氣候風險應對措施，並融入於日常營運以及未來業務發展之中，以提升應對氣候變化的適應力

本集團自 2023 年起參照氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）建議的框架作氣候相關的財務披露，本年度起「氣候變化及抵禦力」一節將根據《環境、社會及管治報告守則》D 部分編製，當中採納了 IFRS S2 的標準，增設更全面的氣候相關披露要求。以下為我們於管治、策略、風險管理和指標及目標四個核心類別的氣候相關披露。



### 董事會的角色及監管

本集團董事會對監督氣候相關風險及機遇承擔最終責任，在環境、社會及管治工作小組（由風險管理委員會成員組成）的協助下監督本集團的氣候相關議題，包括氣候變化政策、氣候相關風險及機遇管理、以及「2030 氣候目標」的進度。環境、社會及管治工作小組通過會議形式，每年至少一次向董事會匯報相關的可持續發展事項，氣候相關議題、風險及機遇亦被納入董事會對本集團策略及風險管理的持續監督範疇。內容涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇。董事會在制定策略、重大交易決策及風險管理流程中，會考量氣候因素的權衡評估，並將其與其他業務、財務及營運優先事項，以及氣候目標落實進度進行平衡，從而將氣候因素融入董事會的整體決策過程。

董事會及環境、社會及管治工作小組各成員均配備對氣候相關議題的知識，並透徹了解其對本集團業務及營運的影響。為確保董事會及環境、社會及管治工作小組清楚了解情況並獲得最新資訊，我們定期提供氣候相關主題的培訓和教材。

### 管理層的角色

在環境、社會及管治工作小組的監督和董事會的授權下，本集團的管理層負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策。管理層將氣候因素納入日常營運，從而落實董事會所制定的策略方向。

詳情請參閱「可持續發展管治董事會監督」一節。

管治

策略



風險管理

指標及目標

面對氣候變化帶來的長期挑戰，我們持續強化氣候相關風險與機遇上的識別與管理能力，並將其納入可持續發展風險管理機制之中。本集團透過可持續發展風險及機遇管理機制，識別及管理實體與轉型氣候風險，以及與氣候相關的機遇。透過既有的 ESG 工作小組，本集團維持足夠資源以支持相關的轉型措施。本年度，我們深化了氣候策略規劃的廣度與深度，從業務營運、供應鏈以至市場環境等維度評估氣候變化對本集團造成的財務及非財務影響，進一步提升我們的氣候韌性。下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險及機遇、其對我們業務模式及價值鏈的影響，以及我們的應對及轉型措施。然而，鑑於數據可取得性及量化方法學仍處於持續發展與演進階段，本集團將持續進行監測，並於可行範圍內，說明氣候相關風險與機遇在業務模式及價值鏈中集中的地方。隨著相關研究與分析方法之逐步進展，本集團預期將提升對氣候風險與機遇的掌握程度，進而更全面地識別核心業務營運中所涉及的相關風險與機遇。

同時，為支撐更周全的策略制定，我們於報告期間首次開展氣候情景分析，以前瞻方式評估不同路徑下的轉型與實體風險。評估中運用不同氣候情景為基礎，當中包括央行與監管機構綠色金融網絡<sup>3</sup>（「NGFS」）2050 淨零排放情景及當前政策情境，重點關注從現在起至本世紀中期期間的潛在氣候衝擊。評估結果隨後作為制定應對及轉型措施的基礎假設。

<sup>3</sup> NGFS 是由多個中央銀行及監管機構組成的團體，旨在分享最佳實務、協助發展金融領域的氣候與環境風險管理，並動員主流資金以支持向可持續經濟的轉型。

氣候相關風險和機遇	財務影響	業務模式和價值鏈的非財務影響	應對及轉型措施
<b>實體風險</b>			
<p><b>立即性風險</b></p> <p>Ⓢ Ⓜ Ⓛ</p> <p>極端天氣事件頻率和強度增加（如颱風、因大量降雨而導致的洪水氾濫、極端高溫），對企業生產、業務模式和供應鏈均造成直接物理衝擊。</p>	<p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>增加設備維修與保養的運營成本</li> <li>因運輸受阻造成的業務營運、供應鏈運作或交付短暫中斷，導致當期收入減少</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中長期內預防性措施成本增加（如加強和保養基礎設施）</li> <li>於中、長期內財產保險費用可能隨極端天氣事件頻繁上調</li> </ul>	<p><u>當前及預期非財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣增加對員工（例如通勤安全）及服務運作的風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立應急機制，包括應急預案和演練等，如進行故障演練以測試加強系統容錯容災能力，確保員工了解危機管理措施</li> <li>按天氣預警情況安排彈性工作時間，防止意外發生</li> <li>與供應商維持穩固的關係，以應付極端天氣導致的延誤</li> <li>探討購買業務中斷保險的可能性，以承保所有潛在及實際損失</li> </ul>
<p><b>長期性風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <p>氣候模式長期變化（如海平面上升、持續高溫、乾旱等），導致營運環境惡化。</p>	<p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內因冷氣需求增加，能源成本上升</li> <li>於中、長期內設備維修成本因高溫損耗而增加</li> <li>潛在停電或供水中斷，於中、長期內引致營運受阻及收入下降</li> </ul>	<p><u>當前及預期非財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續高溫或增加員工中暑風險、提高設備故障率並影響供應鏈穩定性，亦可能因用水限制而加重營運合規壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已製定《環境、社會及管治政策》，當中包括氣候變化政策，加強本集團氣候抵禦能力和面對氣候變化的應對能力</li> <li>優化暖氣、通風和空調系統的運作效率，以在溫度上升的情況下仍能減少電力消耗</li> </ul>

Ⓢ 短期（2030年） Ⓜ 中期（2040年） Ⓛ 長期（2050年）

氣候相關風險和機遇	財務影響	業務模式和價值鏈的非財務影響	應對及轉型措施
<b>轉型風險</b>			
<p><b>政策及法律風險</b></p> <p>Ⓢ Ⓜ Ⓛ</p> <p>全球與各地監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張。同時，香港聯交所強制氣候資訊披露，要求企業進行目標設定、情景分析及範圍 3 排放計算。整體而言，氣候政策日益嚴格，企業面臨更高透明度與減排要求。</p>	<p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因應新氣候披露要求（如範圍 3 排放及情景分析）而產生的額外合規成本</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內因實施碳價格機制（如購買碳配額）導致營運成本增加</li> </ul>	<p><u>當前及預期非財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>未能適應政策變化或滿足披露要求可能導致戰略脫軌、監管處罰及品牌聲譽受損</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續地評估、監察及管理氣候轉型風險</li> <li>密切留意有關法律法規的變動、政府的政策走向、科技發展以及市場趨勢等變動</li> <li>積極實施聯交所提出氣候相關披露新要求，並逐步落實工作計畫、進度及時間表</li> </ul>
<p><b>聲譽風險</b></p> <p>Ⓜ Ⓛ</p> <p>客戶、投資人及其他利害關係人對氣候變化的關注度日益提升，若企業碳排放強度較高或環境管理實務不足，可能面臨利害關係人質疑及負面回饋。</p>	<p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內聲望受損及／或失去社會許可導致收益減少</li> <li>高碳排放或不符合可持續發展實踐，於中、長期內可能導致收入下降和聲譽損失</li> </ul>	<p><u>當前及預期非財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續的高碳排放可能損害本集團聲譽，導致市場競爭力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切留意市場趨勢、顧客滿意度及本集團聲譽</li> <li>定期監測外購電力及車輛燃料消耗所產生的廢氣與溫室氣體排放</li> </ul>

Ⓢ 短期（2030 年） Ⓜ 中期（2040 年） Ⓛ 長期（2050 年）

氣候相關風險和機遇	財務影響	業務模式和價值鏈的非財務影響	應對及轉型措施
<b>氣候相關機遇</b>			
<b>能源來源</b> (M) (L) 全球減碳趨勢下，再生能源的經濟性與可近性日益提升，為企業營運帶來策略機會。	<u>當前財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少外購電力的支出</li> </ul> <u>預期財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內降低能耗直接減少碳排放，減少監管支出（如碳稅、碳配額）</li> </ul>	<u>當前及預期非財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>減少對化石燃料依賴，提升能源獨立性、品牌聲譽及市場競爭力，同時確保合規，規避監管風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已制定「2030 氣候目標」，計劃到 2030 年將溫室氣體排放密度減少 13%、能源消耗密度減少 11%</li> </ul>
<b>資源效率</b> (S) (M) 透過投資高能源效率設備與優化營運管理，大幅降低長期營運成本。	<u>當前財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <u>預期財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中期中採用更高能源效率的設備及提升日常營運的資源使用效率有助減低營運成本</li> </ul>	<u>當前及預期非財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>降低營運過程產生的碳排放以滿足日益嚴格的碳排放法規和披露要求，同時品牌聲譽及市場競爭力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用高能源效率設備及 LED 照明，提升能源效益</li> <li>定期向員工提供資源使用效率的主題培訓</li> </ul>
<b>產品和服務</b> (M) (L) 氣候變化推動綠色金融與低碳轉型需求上升，帶動支付及數位服務的市場成長，產生了新的市場需求。	<u>當前財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <u>預期財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內拓展數位金融及支付市場，推動交易量和收入增長，擴大市場份額與品牌影響力</li> </ul>	<u>當前及預期非財務影響</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升品牌聲譽與市場競爭力</li> <li>透過電子發票及庫存管理等解決方案，協助客戶降低對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續投資數位業務產品，推動全球商業客戶採用高效支付及數位服務，降低營運碳足跡</li> </ul>

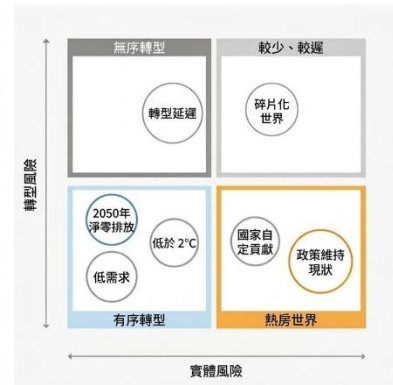
(S) 短期 (2030 年) (M) 中期 (2040 年) (L) 長期 (2050 年)

## 氣候情景分析

於報告期間，本集團首次開展氣候情景分析，以評估我們的戰略及業務模式在面對一系列潛在氣候風險時的韌性。該分析覆蓋本集團層面在中國大陸及香港的核心運營，旨在為戰略規劃及風險管理提供依據。分析結果已為我們不同時間範圍的戰略規劃、風險管理及資源配置提供參考。

### 情景與模型應用

NGFS 作為國際公認、公開可得的情景資料來源，且與集團具有直接相關性，我們採用了其資料庫為主要資料來源，分別選取低碳情景（即「2050 淨零排放情景」）與高碳情景（即「政策維持現狀情景」）。本情景分析並非旨在預測未來，而是力圖通過若干可能出現的未來情景，對本集團業務進行壓力測試。由於現有文獻及數據在以高度的確定性量化氣候影響方面仍存在限制，因此本項分析存在不確定性。我們目前的方法基於對現狀的



靜態分析，假設主要業務運作、營運地點及碳減排措施保持不變，且不同氣候風險變數之間不存在相關性。展望未來，隨著新可信數據與方法論的出現，我們將持續優化氣候情景分析的方法。

在分析指標方面，我們綜合全球氣候模型、區域氣候資料及行業預測，評估與本集團營運高度相關的實體及轉型風險。涵蓋範圍包括熱帶氣旋、水浸、熱浪等實體風險指標，以及可能影響營運成本與轉型壓力的轉型風險因素，例如碳定價水準。分析顯示在所有評估氣候情景下，各項風險均為低風險。請參閱下表，了解所選時間範圍、氣候情景及分析結果的概覽。

### 時間範圍與氣候情景選擇

風險指標/變數		時間範圍	NGFS 情景選擇
實體風險	<b>立即性風險：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>熱帶氣旋</li> <li>水浸</li> </ul>	<b>2030 年（短期）</b> <b>2040 年（中期）</b> <b>2050 年（長期）</b>	<b>2050 淨零排放情景（有序路徑）：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>假設快速的氣候政策與技術轉型，至約 2050 年實現二氧化碳淨零排放，將升溫限制在 1.5°C 且僅有極小的超升幅度，實體風險有限，而轉型風險高。</li> </ul> <b>政策維持現狀情景（熱房世界路徑）：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>假設僅維持現有政策，導致排放持續增長至 2080 年，升溫約 3°C，引發多種嚴重實體風險，包括不可逆轉的影響，如海平面上升。</li> </ul>
	<b>長期性風險：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>熱浪</li> </ul>		
轉型風險	<b>政策與法律風險：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價</li> </ul>		

### 情景分析結果

風險等級：● 高 ● 中 ● 低

風險類別		影響程度							
		中國大陸	香港	2050 淨零排放情景			政策維持現狀情景		
				2030	2040	2050	2030	2040	2050
實體風險	熱帶氣旋	✓	✓	●	●	●	●	●	●
	水浸	✓	✓	●	●	●	●	●	●
	熱浪	✓	✓	●	●	●	●	●	●
轉型風險	碳定價	✓	✓	●	●	●	●	●	●

### 氣候韌性與適應能力

氣候相關情景分析結果有助於本集團評估在不同情景及時間範疇下策略及營運模式的韌性。該分析深化對氣候變化可能對本集團營運及策略定位產生影響的理解，並為識別需加強風險管理、策略調整或資源配置的重點領域提供依據。

本集團透過現有風險管理及策略規劃流程，維持於短期、中期及長期內調整策略及營運模式的能力。情景分析結果已納入相關流程，協助本集團落實即時且審慎的決策，有效因應持續演進的氣候相關風險與機遇，進而強化長期營運韌性，並推動可持續價值創造。

管治

策略

風險管理



指標及目標

董事會承擔制定及執行風險管理機制的最終責任。在環境、社會及管治工作小組的監督下，我們進行可持續發展風險及機遇評估，當中包括氣候相關風險及機遇。我們識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的潛在影響及可能性，並進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力。

詳情請參閱「可持續發展風險及機遇管理」一節。

管治

策略

風險管理

指標及目標



為支持國家「3060 目標」，即於 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和的戰略目標，並呼應《巴黎協定》此一旨在將全球升溫控制在較工業化前水平高出 1.5°C 以內的國際氣候協議。本集團结合自身業務特性，制定了清晰的減碳路徑，並穩步推進低碳轉型。在此框架下，我們每年於《環境、社會及管治報告》中披露主要氣候相關指標，涵蓋範圍 1, 2 及 3 的溫室氣體排放、能源使用量等，並制定了「2030 氣候目標」<sup>4</sup>。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。

- 以 2019 年為基準年，到 2030 年將溫室氣體(範圍 1 及 2) 總排放量密度減少 13%
- 以 2019 年為基準年，到 2030 年將能源消耗總量密度能源使用量減少 11%

本報告的「環境-廢氣和溫室氣體排放」部分披露了本集團的直接及間接能源耗用，以及相關的溫室氣體排放量。儘管本集團對部分範圍 3 類別的影響相對有限，我們將持續監測，並致力於在不久的將來進一步完善相關披露，減少整個價值鏈的碳排放。

<sup>4</sup> 我們的溫室氣體目標適用於核心業務。範疇詳情載於「報告期間及範疇」一節。我們將考慮在減碳路徑中探討購買優質可再生能源證書（「RECs」）及碳信用額，並持續關注有關碳信用額及抵銷措施的指引，以用於達成溫室氣體排放目標的排放抵銷。

## 減碳路線圖

我們的減碳路線圖基於若干關鍵假設與依賴條件，其中包括超出我們控制範圍的外部因素，如政府政策、區域基礎設施及技術發展。展望未來，我們將持續優化路線圖，以反映方法論的演進、新興見解及最佳實務。

本集團已制定溫室氣體減排目標，以 2019 年為基準年，力爭於 2030 年前將溫室氣體排放密度（範圍 1 及 2）減少 13%。為實現上述目標，本集團已識別並逐步推進以下主要減排措施。

### 主要減排措施



#### 營運能源效率提升

外購電力為本集團整體能源消耗的主要來源，於 2025 年佔總能源消耗逾 90%。為提升能源使用效益及推動節能減排，本集團已實施多項能源管理措施，包括：(i) 將空調系統維持於指定溫度範圍，以減少過度製冷所帶來的電力消耗；(ii) 採用 LED 高效節能燈具，以提升能源效益；(iii) 積極以視像會議方式取代非必要外出公幹，以降低交通運輸所產生的排放；(iv) 推廣綠色採購原則，優先選用具一級能源標籤的電器產品，並積極支持使用綠色能源；以及 (v) 優先選擇當地供應商以減少碳足跡。

此外，本集團亦持續推動員工參與節能減排行動，透過提升節能意識及推廣相關措施（如員工離開時需關閉電源及鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具），鼓勵員工於日常營運中實踐低碳行為。



#### 推動電動車轉型

於 2025 年，車輛排放約佔本集團營運排放的 5%。本集團已將電動車（「EVs」）轉型納入減碳策略之一，並計劃在考慮營運需求、基礎設施配套及成本效益的前提下，逐步以電動車替代傳統燃油車。為支持該轉型，本集團將在具備條件的情況下優先採用電動車，以降低燃料消耗及相關溫室氣體排放，並促進低碳交通轉型。



### 可再生能源

可再生能源為本集團實現減碳目標的重要途徑之一，具備靈活性及可擴展性。現階段，RECs 為本集團營運所在地較為可行的可再生能源應用方式。根據本集團近期評估，現時 RECs 的供應可支持減排目標的實現。未來，REC 的持續可獲得性將取決於可再生能源基礎設施的進一步發展及市場供需情況。本集團將持續評估並探索合適的可再生能源採購安排，包括購買 RECs 及其他可行方案，以支持其減碳進程。

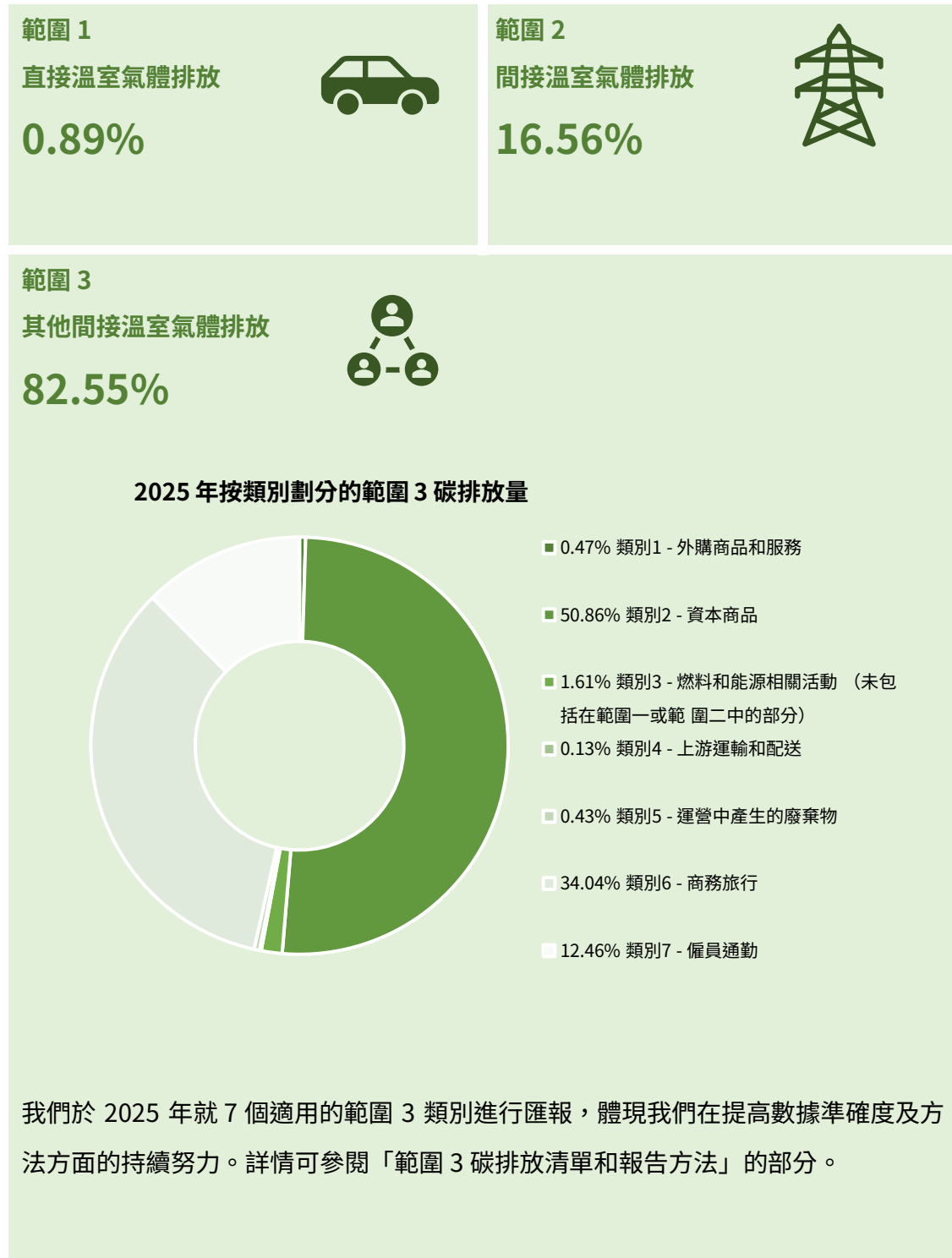


### 碳信用額

碳信用額為可交易單位，代表減少或移除一公噸二氧化碳（「CO<sub>2</sub>」）或二氧化碳當量（「CO<sub>2</sub>e」）的排放。在評估碳信用額於本集團減碳路徑中的潛在應用時，本集團將審慎考慮多項因素，包括第三方認證機制的公信力、碳信用額的質量及完整性，以及相關項目的性質。同時，本集團亦將持續關注相關監管要求、指引及市場發展，包括香港聯交所就利用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成減排目標所發布的相關指引，以確保有關安排符合監管期望及市場慣例。

## 溫室氣體排放概覽

本集團於 2025 年的溫室氣體排放量的分佈如下圖所示：



## 綠色營運

### 廢氣和溫室氣體排放

本集團的廢氣和溫室氣體排放主要來自於外購電力使用、公司車輛燃料消耗等。為了減少對環境的影響，我們定期進行廢氣排放檢測，以確保廢氣排放符合監管要求，同時實行了一系列綠色營運措施，以提升整體營運的資源使用效率。



#### 綠色營運措施

- 鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具，取代私家車
- 員工接送車採用電動車，減少排放
- 盡量採用 LED 照明，提升能源效益
- 減少日間照明，盡量採用自然光
- 積極以視像會議取代外出公幹
- 員工離開時需關閉電源
- 辦公室空調設定在指定的溫度，減少電力消耗
- 推廣綠色採購並優先選用一級能源標籤電器
- 積極支持使用綠色能源
- 優先選擇當地供應商以減少碳足跡

## 廢棄物

我們產生的無害廢物主要包括辦公室垃圾、廢紙以及廢棄辦公用品等，並委托第三方處理和處置生活垃圾。為了減少廢棄物產生，我們實行一系列廢物管理措施：

### 分類收集

- 分開收集厨餘、紙張、及其他生活廢物
- 統一收集辦公垃圾及廢棄辦公用品等無害廢棄物，並交由認可機構清運

### 回收重用

- 採用雙面打印和重用紙張
- 於辦公室設置紙張回收箱
- 使用可重用環保袋以取代一次性膠袋

### 源頭減廢

- 減少一次性即棄物品如膠袋的使用
- 盡量利用電子化渠道進行溝通以取代紙張

## 水資源管理

為了節省水資源，本集團採取各種水資源管理措施，積極降低營運的耗水量。

### 節水措施



- 於洗手間採用雙沖水及自動沖水系統，以節省用水
- 定期維護水龍頭、管道和設備，如閥門和沖水閥，提高用水效率
- 及時修理或更換損壞的設備，避免浪費水資源
- 於當眼位置及設備附近張貼節約用水提示，提高員工節水意識

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。

## 天然資源及生物多樣性

儘管我們的業務運營對環境及天然資源的影響相對有限，我們深知作為企業公民的責任，積極將環境保護和資源可持續利用理念融入日常運營。通過推動保護自然生態系統與生物多樣性的行動，我們致力於構建與自然和諧共生的可持續未來。

## 綠色採購

為了在選擇供應商和採購的過程中促使多用環保產品及服務，本集團的綠色採購相關政策向員工訂明本集團的環保採購原則，並積極鼓勵供應商實踐可持續採購，包括：

- 優先採用環保紙張，如 FSC®紙等
- 優先採購具有能源標籤的電器
- 優先選擇採用較少或較環保的包裝物料的產品
- 優先考慮鄰近營運所在地區的供應商以降低碳足印

為確保有效實施，我們已指派專責人員負責執行和監控這些做法，確保其遵守本集團的綠色採購承諾。



員工



## 員工

就業繁榮 · 人才為本

### 目標：

打造多元、和諧、安全的工作環境，支持員工的職業發展

本章回應的聯合國可持續發展目標：



### 本章涵蓋的最重大議題：

- 僱用慣例與勞工準則
- 員工福祉與溝通
- 員工培訓及發展
- 職業健康與安全

### 年度亮點：

#### 進行安全培訓，提升安全意識

我們於報告期間舉行**防火安全培訓及演習**，以提升員工安全意識。



#### 照顧員工福祉，採取家庭友善安排

我們的辦公室設有圖書館、員工休息室、桌球台、飲料及小吃販賣機、飯堂等設施。我們採取**家庭友善安排**，為他們提供哺乳室、彈性上班時間、育兒假等。我們於報告期間舉行節日晚宴、週年慶祝活動、婦女節慶祝活動等，讓員工放鬆心情。

## 策略及管理

員工的福祉及安全對我們的業務成功至關重要。本集團不斷完善薪酬福利制度，為員工提供具有競爭力的權益與工作待遇，以建立一支優秀的團隊。我們嚴格當地有關的僱傭、健康與安全、勞工準則相關法律及法規<sup>5</sup>，而我們有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利、發展及培訓等政策及承諾均列載於我們的《員工手冊》和《人力資源制度》等人力資源相關制度中。於報告期間，我們並不知悉任何涉及僱傭、勞工準則、提供安全工作環境和保護員工免受職業危害相關，並對本集團有重大影響的法律和法規的違規情況。

---

<sup>5</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。

## 吸納及挽留人才

我們致力於吸納及挽留卓越人才。為此，我們制定了全面人才招募和發展計劃，通過內部調職、內部推薦、招聘會、網絡招聘等不同途徑招募、吸引和挽留多元人才。我們向員工提供具競爭力的薪資福利，並定期根據調研報告、行業趨勢等進行檢討及調整，以確保員工在薪資和福利方面得到公平和優越的待遇。以下概述我們向員工提供的福利：

### 假期管理

年假、婚假、喪假、產假、侍產假、育兒假

### 額外津貼

餐飲補助、交通補助、通訊補助、異地補助、值班補助、電腦補助、聚餐費

### 嘉許獎項

全勤獎、優秀員工獎、優秀主管獎、優秀團隊獎

### 關懷福利

提供節日購物卡、生日購物卡、結婚生子禮金、節日禮品、水果、高溫津貼、茶點及加班食品、護手霜及暖水包、專車接送服務等

此外，我們亦舉辦各種員工活動，以表達對員工的關懷，促進他們的身心健康，包括週年晚宴、生日派對、節日慶祝、團隊建設等。



## 照顧員工的福祉及身心健康

我們致力打造可持續的辦公環境。例如隨行付的辦公室設有圖書館、員工休息室、桌球台、飲料及小吃販賣機、飯堂等設施，讓員工在辦公室也能放鬆心情。



顧及到部分女性員工的照顧小孩的需要，我們容許員工於哺乳期採取彈性上班安排，並於辦公室設置哺乳室，讓員工能在舒適和隱私的地方照顧嬰兒。

為了營造開放的反饋文化，以協助本集團持續完善管理方針，我們設立了多種溝通途徑，促進員工與管理層的互動，包括以下途徑：



### 溝通途徑

- 電子郵件
- 公告板
- 內部網上留言板
- 員工刊物
- 「總裁信箱」

## 職場多元化及勞工權益

我們重視職場共融和關懷，致力打造多元及平等的工作環境。為此，我們實行一系列措施以維護員工的權益，包括但不限於：



- 為了招聘多元人才和提升員工多元化，我們根據求職者和員工的能力、表現和經驗進行招聘、晉升和制定薪酬等決定
- 我們平等對待每位員工和尊重他們的權益，並制定員工的道德規範，要求員工互相尊重，禁止任何有關性別、性傾向、年齡、婚姻、家庭及懷孕狀況、殘疾、種族、國籍、宗教信仰等的歧視行為
- 為新入職員工提供多元化相關培訓及指導

為了避免及杜絕童工和非法勞動的情況，我們的人力資源部門會仔細審核求職者的年齡和受聘紀錄和身份證明文件等。若發現僱用童工的情況，我們會立即終止該員工的工作並將其帶離工作場所，同時啟動調查程序和通報執法部門。我們的人力資源相關政策詳述有關工作時間、休息時間、加班安排、假期、解僱等勞工安排，確保員工享有足夠休息日，避免出現過度或強制勞動的情況。我們的人力資源部定期審查人力資源管理制度，以確保現有招聘慣例的有效性。於報告期間，本集團未有發現任何童工或強制勞動的情況。

## 職業健康與安全

為建立安全無害的工作場所及保障僱員避免職業性危害，我們建立健全的職業健康及安全管理制度，並嚴格遵守所有相關法律及法規<sup>6</sup>。

此外，我們於業務板塊制定消防及其他工作場所緊急情況的應急預案，讓員工在事故發生時根據相關程序評估事故和危害的嚴重程度，並執行應急工作並在事故發生後進行全面調查。本集團於業務板塊中實施一系列職業健康與安全措施，並指派專門人員定期檢討及監察已實施的措施成效，以降低職業受傷的風險及保障員工健康：



### 保障員工的健康

- 定期安排員工進行健康檢查，以監測其健康狀況
- 為員工提供額外的醫療保險，覆蓋員工的家人及子女
- 與健身公司合作，資助員工在指定的健身設施中使用健身設備，以提升員工的身心健康



### 安全監督

- 定期舉行消防演習和進行安全巡檢，以確保消防設施保持良好狀態

我們於過去三年（包括報告期間）並未有因工作關係而死亡的情況。

<sup>6</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的健康與安全相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。

## 培訓活動及發展

本集團推出一系列培訓計劃，確保員工具備履行職責必要的知識和技能，並為他們充足的發展和晉升機會。我們的培訓制度包括訂立培訓計劃、定期檢討計劃成效等，確保為員工提供充足及有效的培訓。



### 培訓制度

- 提供入職培訓、職位培訓、專案培訓、內部和外部培訓等，以提升僱員履行工作職責的知識及技能
- 業務部門制定年度的培訓工作計劃，包括培訓工作目標、課程計劃和流程等，讓不同崗位和職責的員工得到能滿足其工作需要和職業發展的培訓
- 培訓完結後進行滿意度調查，並向管理層提供培訓總結和建議，協助他們提高培訓課程的有效性
- 定期就年度培訓計劃進行總結、檢討和建議，並將改善方案納入未來的培訓計劃當中

於報告期間，業務部門發起及提供多種培訓活動及計劃，以協助員工發揮潛力。以下為報告期間覆蓋的培訓範疇：

#### 培訓範疇

- 數據安全
- 職業健康與安全
- 業務知識
- 反貪污
- AI 賦能
- 管理實踐



#### 管培生計劃：人才發展與企業可持續成長

管培生計劃旨在為畢業生提供一個全面的職業發展機會，幫助其在職業生涯初期建立堅實基礎，並為未來的管理崗位做好準備。計劃通過結構化的學習模塊，讓管培生深入了解公司的各大業務單元，涵蓋支付、供應鏈金融、風險控制等領域，並學習公司的發展歷程及企業價值觀。參與者將獲得跨部門的實習經歷，實地體驗不同部門的工作流程，並通過這些實戰經歷提升其專業知識與實際工作能力。

計劃包括專業的職場轉型訓練模塊，旨在提升管培生在結構化思維、商業禮儀及風險管理等方面的技能，從而增強其在多變工作環境中的應對能力。此外，管培生將參與涵蓋正直、創新、進取及共贏等價值觀主題活動，以加深對公司文化的理解，為未來的領導角色打下堅實基礎。管培生將定期進行學習成果的分享，並就職業發展進行規劃與討論，確保每位管培生能夠在計劃過程中明確規劃並實現其職業目標。

管培生計劃不僅幫助畢業生提升其專業技能，還幫助其加深對公司及行業的理解，為未來長期職業發展打下堅實基礎。

## 鼓勵自主學習

為了鼓勵自主學習，我們為員工打造線上學習平台，包括建立隨行付的「結行學院」，當中包括多種學習內容及考核，並會顯示員工的表現及排行榜，務求令員工通過有趣的方式學習。



## 實行師友計劃，指導新入職員工

我們為新員工制定師友計劃，讓新入職的員工能適應工作內容及環境，例如隨行付會為每位新入職員工安排一名陪伴人為其提供指導及支持。

我們每年對員工的工作表現、業績、技能、知識、管理能力、溝通能力、工作態度、人際技巧和紀律等進行績效評估，以決定員工的晉升機會和薪酬待遇。



價值鏈



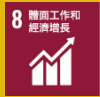
## 價值鏈

客戶至上 · 服務至誠

### 目標：

推動科技創新，為客戶提供優質和創新的產品及服務

本章回應的聯合國可持續發展目標：



### 本章涵蓋的最重大議題：

- 研發及創新能力
- 負責任的營銷
- 產品及服務質素
- 私隱、網路及數據安全
- 產品及服務合規性
- 緊急應變計畫
- 客戶體驗及滿意度
- 商業道德與誠信
- 知識產權保護
- 遵守法律及法規

### 年度亮點：

#### 亮相第 22 屆東博會旅遊展

我們於報告期間亮相第 22 屆東博會旅遊展，針對境外遊客在華支付需求，展示「外卡掃碼支付」產品，為入境遊客提供高效便捷的支付方案。



#### 成為全新三大國際卡組織的收單行

我們於報告期間成功獲取三大國際卡組織的業務許可，肯定了本集團於推動數字轉型的成果，幫助中國境內的電商平台服務海外的客戶

#### 支援老撾老中銀行核心系統轉型

我們協助老撾老中銀行完成全棧核心系統的轉型，提供先進的數字金融解決方案，進一步提升其業務運營效率並推動金融服務的現代化。



### 推動柬埔寨金融科技服務

我們與柬埔寨 Chief Bank **建立戰略合作**，為其數字化轉型提供技術支持，幫助其提升服務效能並加速業務在當地市場的擴展。



### 促進供應鏈可持續發展

我們於報告期間對供應鏈進行**環境、社會及管治風險評估**，確保符合可持續發展原則。

## 策略及管理

完善價值鏈管理對本集團的長遠策略至關重要。我們致力為客戶提供優質、完善及值得信賴的支付、金融及通訊方案及服務，同時確保我們的營運符合道德和可持續標準。本集團遵守產品責任及反貪污相關法律及法規<sup>7</sup>，確保合規和產品質素。

於報告期間，本集團並不知悉任何涉及健康與安全、廣告、標籤、產品和服務的私隱事宜等方面，以及有關賄賂、勒索、詐騙和洗錢相關的適用法律和法規的重大違規情況相關，並對本集團有重大影響的法律和法規的違規情況。

<sup>7</sup>有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任及反貪污相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。

## 商業道德與合規性

### 反貪污

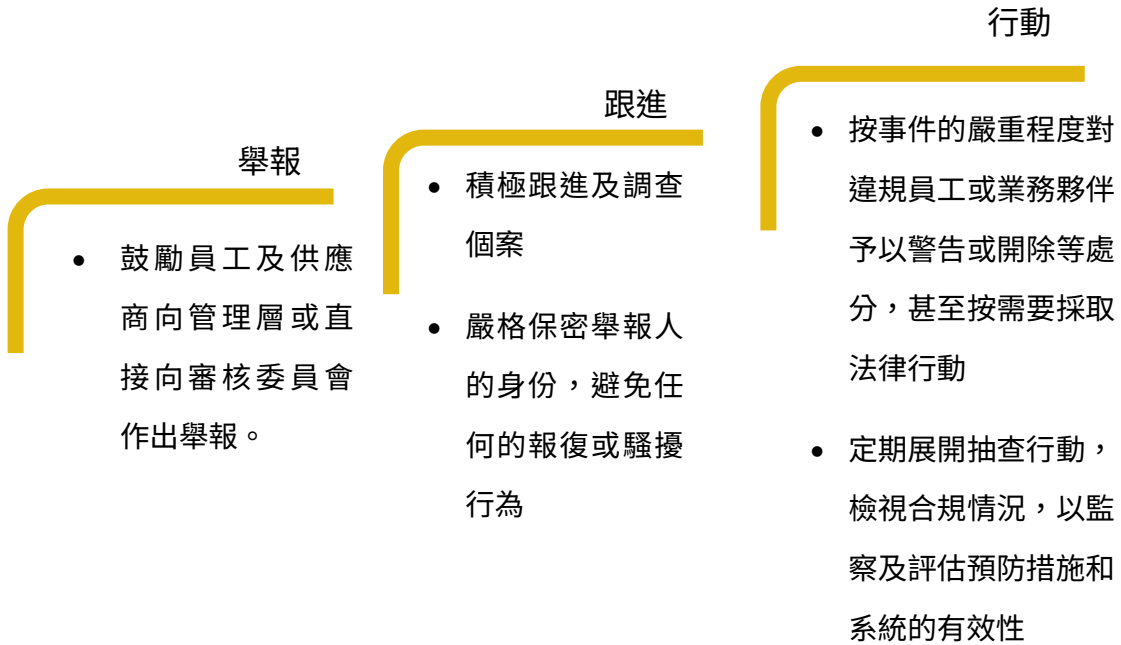
我們於業務板塊制定了一系列反貪污政策與制度，要求員工及供應商在處理業務時，秉持最嚴謹的商業道德原則，杜絕一切利益輸送、欺詐等貪污及其他違法行為。為了減低支付交易中洗黑錢的風險，隨行付設有反洗錢工作小組及相關內部控制制度。這些預防措施確保有效執行與反洗黑錢相關的工作程序，包括審查及核實客戶資料、定期調查可疑交易和及時匯報任何潛在違規情況等。相關措施透過內部控制系統、持續合規檢查及定期內部審計去進行監督。

為了確保員工了解本集團的道德標準和提升他們對反貪污的了解，我們的迎新培訓涵蓋反貪污及商業道德的內容，並於報告期間向董事及員工提供反貪污培訓，內容涵蓋商業道德、反貪污、反詐騙、防止洗黑錢等範疇。

於報告期間，本集團並不知悉任何針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2024: 無）。

## 舉報機制

我們的業務板塊設有完善的舉報制度，鼓勵員工及供應商舉報任何懷疑涉及貪污或其他違規事件：



## 促進反洗錢相關經驗培訓與宣傳

為促進支付行業在反洗錢工作方面的交流與學習，隨行付參加了財務行動特別組織（「FATF」）國際標準與《反洗錢法》解讀專題培訓，通過專題培訓、案例分析等形式，深化業界對 FATF 標準和反洗錢法規的理解，促進支付行業反洗錢工作水準的整體提升。此次活動吸引了眾多業界專業人士參與，並強調了持續學習和遵守反洗錢規範的重要性。



## 建立可持續供應鏈

建立可持續供應鏈對本集團實施我們的可持續發展方針及策略發揮著重要的作用。我們的採購政策及《環境、社會及管治政策》等涵蓋負責任供應鏈管理相關內容，而我們亦實行一系列供應商聘用慣例，並持續監察其執行情況及有效性：

<p>1. 選擇供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在將供應商和外包商納入合格供應商列表前，我們對供應商和外包商進行嚴格的審核及現場考察（如適用），就包括但不限於以下範疇進行考核：             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公司背景、資質及信用記錄</li> <li>➢ 服務能力</li> <li>➢ 合作歷史</li> <li>➢ 經營狀況</li> <li>➢ 信譽</li> </ul> </li> </ul>
<p>2. 確保供應商可持續發展水平</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與我們合作的供應商需與我們達成品質協議和道德廉潔規範協議，並符合道德規範和商業行為準則等，包括但不限於以下要求：             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 提供符合環保要求及安全的產品</li> <li>➢ 執行完善的質量管理措施</li> <li>➢ 符合公開、公平、誠信的原則，杜絕一切貪污行為</li> <li>➢ 遵守當地法律法規以及與本集團訂立的準則</li> <li>➢ 符合營運當地的僱傭要求、禁止非法使用童工及強制勞工，並為員工提供公平的薪酬、福利及待遇</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 持續監察 供應商表現

- 為了確保現有供應商及外包商符合本集團的標準，我們定期就現有供應商進行考核及現場考察，確保持續符合本集團的要求，如公司背景及資質、服務態度及質量、職業健康管理等
- 我們定期對供應商進行環境和社會風險評估，以監督供應商表現、識別供應鏈的環境及社會風險

於報告期間，本集團聘用 38 家供應商，並對所有主要供應商執行了上述聘用慣例。

## 打造卓越客戶體驗

我們始終堅持令客戶滿意的服務理念。我們通過四大主要業務板塊，持續為客戶帶來長遠裨益，創造共享價值。

### 支付及數字化服務

以支付為入口，為小微企業提供值得信賴的智慧支付解決方案

### 金融科技服務

推出多元、高效的小額貸款、供應鏈金融、保理、信貸評估服務

### 平台運營解決方案

為電訊及移動支付平台，提供系統開發及運營支撐服務

### 金融解決方案

為銀行及金融機構提供核心銀行系統及相關解決方案

於報告期間，我們並無接獲關於產品及服務的重大投訴<sup>8</sup>（2024: 0）。

<sup>8</sup> 重大投訴指對會我們的客戶產生長期顯著影響，或與未能提供協定的服務要求相關的投訴個案。

## 支付及數字化服務

隨行付是本集團旗下負責支付及數字化服務業務的附屬公司，是中國線下場景智慧支付平台，向小微商戶提供值得信賴的支付及金融服務，包括線下收單、移動支付、互聯網支付、跨境支付、掃碼支付等。

### 業務板塊

打造安全、穩定、智能的數字化支付生態。針對不同行業與場景，為商家提供集支付與經營於一體的數字化解決方案。



#### 智慧支付

為商家提供包含數智管理、數智經營、數智行銷、數智服務在內的一體化解決方案。以支付為閉環，打通數據壁壘，保護數據隱私，真正做到助力商家全面實現數字化、智能化轉型。



#### 智慧經營

CoGoLinks 是中國跨境貿易數字化解決方案的賦能者，專業的全球化跨境支付服務平台，專注於研發更智能靈活的（國際）賬戶體系，以一流的支付網絡，推動全球貿易發展，為中國出海企業及商業個體，提供安全、穩定、高效的收付款服務。



#### 跨境支付

依託區塊鏈、大數據、雲計算、人工智能等金融科技力量構建產業金融生態，打通產業鏈信用壁壘，實現核心企業商業信用賦能，解決產業鏈上中小企業融資難、融資貴、融資慢等難題，助力產業生態健康良性發展。



#### 產業金融

## 業務亮點

- 擁有銀行卡收單牌照、互聯網支付牌照、移動支付牌照和跨境人民幣結算資質
- 隨行付的技術獲得支付卡產業資料安全標準（Payment Card Industry Data Security Standard，「PCI DSS」）認證
- 持續建設四大核心能力：超大規模的交易處理與運營能力、資料驅動的智慧化應用能力、線下場景綜合建設能力和高效管道下沉能力
- 成功獲取三大國際卡組織的三大國際卡組織的 CNP（Card-Not-Present）業務許可，作為三大卡組織的收單行，我們在聚焦服務境外來華人員的同時，我們也積極幫助中國境內的電商平台服務海外的客戶

### 創新及研發

為了在中國支付交易行業保持領先地位，本集團持續為研發團隊提供所需的支援及資源，積極推動創新及研發。金融科技服務板塊擁有經驗豐富的研發團隊，務求開發能滿意市場需求的產品及服務。我們的團隊持續致力提升數據安全及支付安全，保障所有客戶的利益。

#### 研發團隊



需求分析人員



數據分析人員



開發人員



測試人員



超過 300 人的龐大團隊



團隊成員包括博士及碩士等

### 支付安全

作為支付及數字化服務的提供商，維護支付安全及保障客戶及消費者利益為我們首要的任務。為了提供交易資料的安全性，我們持續通過研發和創新改良產品，並為隨行付員工提供風險管理、特發事件應變及網絡安全管理相關的內部制度，讓員工懂得識別可疑交易、欺詐交易、銀行差錯、外部機構預警等風險，並在事故發生時能執行應對措施和機制。我們亦定期為員工提供數據安全的評估及考核，確保所有員工都具備相關應對能力。

### 新商戶審核

- 對新商戶的經營和牌照狀況、資質等進行嚴格審核
- 合格商戶需簽訂服務協議、隱私政策等，確保其營運符合支付安全標準

### 商戶培訓

- 與商戶簽約後開展業務培訓，並根據特約商戶的經營特點定期開展後續培訓，涵蓋銀行卡受理、風險防範、異常交易處理等

### 商戶巡查

- 定期進行現場巡查，檢查商戶的交易情況、經營狀況等，識別任何不正常交易風險
- 對商戶進行風險等級分類，並對風險較高的商戶進行更頻密的巡查，如經營珠寶、手錶、電腦等易變現商品的商戶、發生過可疑交易、涉嫌進行欺詐交易或涉嫌協助持卡人利用交易進行資金套現的商戶等
- 若發現異常交易、洗黑錢、非法商業活動等重大風險，我們會啟動相關風險的協調流程和處置行動，包括關閉出現資金損失或重大風險的支付交易功能、凍結商戶的賬戶、暫停進行交易、暫扣相關款項、延遲結算、調整交易限額等

### 客戶數據保護及網絡安全

為了保障客戶及消費者的利益，隨行付業務系統通過了中國信息系統等級保護三級認證。我們在營運和支付過程中實施一系列數據及網絡安全保護措施：

#### 維護及存放客戶及用戶資料

- 將客戶的一般資料及機密資料分開儲存，對機密資料進行加密以防外洩，並在數據傳輸時採取專線傳輸、加密傳輸、密鑰和數據介質隔離傳輸等技術
- 營運地點的機房只會開放予辦公網絡內授權的網際網路協定位址（Internet Protocol Address，「IP 地址」）登錄，禁止任何外來網路訪問
- 如發生災難性事故導致業務中斷，主機房的核心數據將會實時同步至機房災難備份中心的核心數據庫，將數據備份以防損失重要數據
- 設置多種數據安全設備及系統，包括銀行級後台支撐系統，外網防火牆、外網分散式阻斷服務攻擊（「DDoS」）設備、入侵防禦系統（「IPS」）設備、網站應用級入侵防禦系統（「WAF」）設備、數據庫防火牆、銀行接入區防火牆等數據安全設備等
- 向用戶提供隱私政策，列明信息的收集、保存及使用方式

### 線上支付網絡安全

我們自行研發一套涵蓋「事前預警」、「事中校驗」及「事後通知」功能的「資金監控系統」，具備付款信息驗證攔截和銀聯回調異常預警的技術，可用作防止網絡攻擊、篡改付款報文等黑客攻擊。「資金監控系統」的主要功能包括：

- 檢查付款單與結算單的付款信息是否一致；
- 付款成功後再次核對信息；
- 每小時從銀聯網取回並核對付款對賬文件；及
- 設置支付限額，並匯總及監控交易金額。

## 客戶為本

隨行付多年來服務超過 300 萬商戶，成為商戶最信賴的金融及支付平台之一，有賴於我們通過應用程式、網站、問卷調查等多種渠道與客戶溝通和收集意見，與客戶建立信任和長期合作關係。



隨行付收銀台應用程式



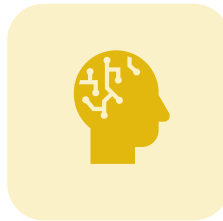
本集團官方網站



網上客戶服務



電話熱線



人工智能(「AI」)客戶服務熱線



客戶問卷調查

如我們收到客戶的意見和反饋，我們會依照《客戶投訴管理機制》中的流程和標準處理，並按照客戶意見進行改進，確保客戶的滿意度。我們採取響應客服及主動客服兩種客戶服務形式，確保滿足所有客戶的需求。



響應客服  
專注解決客服問題



主動客服  
提升服務體驗，以增加客戶回訪

為了保障金融消費者的權益，隨行付設有《金融消費者權益保護管理辦法》以及成立了金融消保委員會及個人金融信息保護小組，確保在收集、保存及使用個人金融信息時嚴格遵守法律規定，並採取有效措施加強個人金融信息保護。

### 金融科技服務

本集團的「金融科技服務」板塊主要為大型銀行、核心企業供應商及企業金融平台、持票企業等提供供應鏈金融科技和小額貸款及保理服務，包括小額貸款、供應鏈融資、保理業務、信貸評估服務等。

#### 業務亮點

- 隨信雲鏈金融科技服務平台繼續發展主體信用和資料信用兩大業務體系，持續提升綜合服務能力和產品創新
- 於報告期間成功獲得上交所 20 億元儲架式信單 ABS 無異議函，並創新性地完成國內首單「N+N」模式信單 ABS 發行

### 產品及服務管理

為了確保合規和提升產品及服務水平，我們設立由多個部門組成的委員會，檢視和管理業務中的風險，並實施一系列業務及風險管理制度及流程，包括《信貸業務管理制度》及《供應鏈金融業務風險審查制度》等，協助我們識別及處理業務中的風險。

### 聆聽客戶聲音

客戶的反饋對我們提升金融科技服務的質素至關重要。我們通過客戶服務熱線、電郵、網上群組、客戶滿意度調查等收集客戶意見。若收到客戶投訴，我們會主動聯絡客戶，並徹底調查和作出補救和整改，確保客戶滿意。

### 保障客戶個人資料及數據

我們的金融科技活動涉及收集及處理大量客戶資料，如個人資料、身份證號碼、財務資料、信用等級等敏感資訊。為了保障客戶私隱及權益，金融科技服務板塊制定了個人資訊保護政策和隱私政策等，向客戶明確說明個人資料的用途和收集細節等，同時，我們亦建立了數據保護制度，並實施符合業界標準的數據安全防護措施，包括但不限於：

- 定期進行數據審查，監測數據存取的異常情況
- 設立訪問權限機制，確保授權人士才能存取客戶資料
- 使用加密技術將數據保密，並會加密儲存客戶的敏感資料

另外，為了防範網絡攻擊等網絡安全風險時，金融科技服務板塊設有《網絡安全應急預案》，以為員工提供應對流程指引，並定期舉辦安全及客戶私隱保護培訓課程，加強員工的數據安全意識。這些措施由內部審計或指定人員定期監督，而其結果將由高級管理層審閱。

## 平台運營解決方案

湖南高陽為中國領先的支付平臺及電信解決方案供應商，主要從事協力廠商支付、移動互聯網、互聯網金融、資訊安全、風險控制等領域的業務運營、產品開發、系統運維等專業支撐工作。



### 出行

地鐵、火車、掛號問診



### 繳費

繳交水電費、社保費



### 商城

線上線下購物



### 通信

號碼付費、話費增值、轉賬



### 社交

社交媒體



### 金服

理財服務

## 業務亮點

- 中國國家高新技術企業、湖南省經濟和信息化委員會軟件企業、ISO 9001 質量管理體系認證、國際通用的能力成熟度模型整合（Capability Maturity Model Integration，「CMMI」）第五級優化級認證、中國通信企業協會的《通信網絡安全服務能力評定證書》一級能力要求認證及《信息技術服務運行維護標準符合性證書》等
- 繼續保持投入，維持技術的先進性和穩定性，重點在穩定幣、數字人民幣、人工智慧等領域持續投入資源，研發落地了多款應用

### 項目質量

我們一直通過研發及質量監控提升支付平臺及電信解決方案的質素。於報告期間，湖南高陽新增了 1 項軟件著作權及 3 項專利，累計共獲得 89 項軟件著作權。我們制定了一系列的制度及項目控制流程，確保由產品研發至生產的各個階段進行嚴格的監控。

#### 研發流程

- 確保在需求分析、設計及開發實施過程中實施嚴格的審核及工序
- 進行單元測試、系統整合測試（System Integration Testing，「SIT」）以及使用者驗收測試（User Acceptance Testing，「UAT」）等，確保項目符合標準才會投入生產

#### 評審流程

- 訂明在產品開發各個環節中對程序源代碼、測試案例、項目詳細計劃等進行評審的流程及要求

#### 質量保證流程

- 訂明質量保證工作流程，包括評審、檢查、問題處理等

除了在產品開發過程中保證產品質量，我們亦會在日常營運中根據《應用維護日常工作操作手冊》處理系統故障、語音繳費異常、現金短缺等技術問題。在與中移動的合作過程中，我們與客戶保持緊密溝通，在共同營運和產品開發中配合客戶要求，並在中移動的監督下定期舉行內部質量審核，就平台穩定性、交易成功比率、處理故障情況、機房管理、信息安全及系統維護等進行評分。於報告期間，我們在中移動綜合移動平台應用軟件優化提升項目的審核平均獲得 99 分，而系統維護服務方面的表現平均獲得 100 分。

### 數據安全

為了保障客戶資料，湖南高陽的信息安全管理系統獲取 ISO 27001 認證，確保能有效處理軟件開發、營運及維護過程中數據安全的風險。我們在信息安全管理系統下實施一系列數據安全措施，包括：

- 日常網絡設備巡檢（如路由器、防火牆、交換機等）
- 數據備份
- 機房訪問限制
- 網絡安全漏洞掃描
- 雙向認證機制
- 三級密鑰管理體制及加密機制

## 金融解決方案

北京金信是本集團旗下專注於金融領域解決方案、產品及服務的子公司，專注發展核心銀行產品（Innovative Banking Suite，「IBS」），主要客戶為中國大型國有銀行、商業銀行等，提供全方位金融解決方案如金融行業的諮詢服務、設計及實施解決方案等。

### 業務亮點

- 擁有專業的金融業務專家、技術專家以及專業技術和創新思維的研發團隊
- 主動推進客戶在熱點業務上的數字化創新進程，包括資產管理、跨境支付、風險監控和合規審計等
- 重點發力信創市場，說明客戶實現業務系統關鍵技術的國產化替代
- 聯手生態合作夥伴，實現 IBS 產品在 Loong Arch 架構伺服器上的調優，並協助客戶實現核心系統上線龍芯伺服器創行業先河

高陽寰球是本集團的主要子公司之一，專注於金融科技和實現核心系統的技術公司，為金融服務業提供關鍵解決方案和數字轉型服務，包括為零售銀行、企業銀行、私人銀行、虛擬銀行、貸款機構和支付供應商及商戶提供核心銀行、電子銀行、客戶管理、貸款、支付、銀行引擎等系統和解決方案。

## 業務亮點

- 在中國大陸地區有眾多成功的案例，在海外開展 30 多個項目，傲人的業績以及在行業內長期的領先地位令高陽寰球穩坐中國領先的資訊科技解決方案提供商前 100 強
- 積極進行市場拓展及新產品新技術的研發，並提升海外服務能力
- 將針對海外 IBM 大型主機下移的商機，進一步推行技術研發

於報告期間，金融解決方案板塊新增 7 項軟件著作權認證，累計共獲得 143 多項軟件著作權認證及研發成果。

## 產品質量保證及安全

於報告期間，北京金信持有 CMMI 五級認證。此外，金融解決方案板塊已按照 ISO 9001 國際標準建立質量管理體系制定《質量手冊》，詳述產品要求評審、設計、開發、不合格品控制等嚴格流程，並制定年度的質量目標，包括客戶滿意度目標等。

### 訂立質量標準

- 明確業務功能、技術指標、項目工程評審、項目測試、技術文件等要求

### 產品測試及審查

- 對產品進行評審，確保符合相關要求
- 進行安全測試、壓力測試及系統異常等技術測試等

### 糾正問題

- 根據《質量改進管理程序》糾正問題，亦會展開調查以確定該問題發生的原因

### 產品回收

- 若在提供產品給客戶後發現產品不及格的情況，我們會對提供的產品進行回收和暫停，並對不合格品進行糾正和重新驗證其是否符合質量要求

### 數據安全

高陽寰球已根據 ISO 27001 國際標準建立信息安全管理體系。為了防止我們系統中儲存的客戶資料和數據出現損失和洩漏，我們制定信息安全相關政策並落實防範措施，包括但不限於：

- 建立信息網絡安全小組；
- 於裝置及伺服器安裝防毒軟件及防火牆；
- 設置服務器及網站的訪問權限；
- 安排高級管理層審核網站資料；
- 在內部服務器上保存數據和備份數據；
- 為員工安排網絡安全相關培訓；及
- 定期對相關人員進行網絡信息安全培訓並進行考核。

### 回應客戶意見

我們為業務板塊制定一系列客戶滿意度相關政策，以了解及回應客戶意見。於北京金信，我們通過《項目階段驗收報告》及《客戶服務記錄表》收集客戶反饋，並定期邀請開發類項目及維護類項目的客戶填寫《客戶滿意度調查表》，評估客戶對項目人員的工作態度、技術水平、項目進度、故障處理等方面的滿意度。同時，我們亦通過探訪、電話熱線、電郵、書信或網站等渠道收集客戶意見。若我們收到客戶投訴，我們的員工會按照《客戶投訴管理程序》以專業及迅速的方式與客戶跟進投訴、反映給相關部門、建立相關改善方案，並向客戶匯報進度及已採取的補救措施。投訴處理完畢後，我們會繼續與客戶跟進相關個案，確保客戶滿意。

## 保障客戶私隱

我們制定了私隱政策及程序，確保所有員工謹慎的處理敏感的資料。未經批准下，員工不得向第三方披露客戶資料。我們亦要求業務合作夥伴、外包商及商戶保障客戶資料私隱並簽署《保密協議》，嚴禁洩露機密資料。

## 維護及保障知識產權

本集團尊重知識產權，亦致力捍衛我們的創新研發成果。為了防止侵犯知識產權，我們嚴格遵守相關的法律及法規<sup>9</sup>，亦為本集團的研發成果申請及登記專利及軟件著作權，保障本集團的利益。

## 廣告宣傳

本集團確保廣告宣傳內容的真實性和準確性，以保障我們的聲譽。為此，我們嚴格遵從相關法律及法規<sup>10</sup>，並根據內部審核流程對我們的廣告宣傳內容進行嚴格的審查，以確保內容不含任何失實的資訊與陳述，保障消費者的權益和讓消費者能作出合適的決定。

---

<sup>9</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。

<sup>10</sup> 有關對本集團業務營運有重大影響的產品責任相關法律及法規，請參閱本報告「重點法律及法規列表」章節。



社區



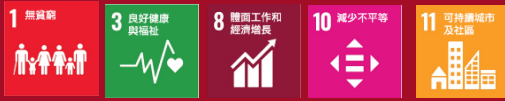
## 社區

社區共融 · 關懷共建

目標：

積極通過社區參與履行企業社會責任，向社區有需要的人士伸出援手

本章回應的聯合國可持續發展目標：



本章涵蓋的最重大議題：

- 普及金融及教育

年度亮點：

### 關愛社群

我們於報告期間專注於**推動高質教育發展**、**扶貧救急**、**提高公眾反貪及反詐意識**等範疇，為社區做出貢獻。

## 策略及管理

履行社會責任是我們的可持續發展策略的一部分。我們於《環境、社會及管治政策》中鼓勵員工參與社區活動，並持續通過社區捐獻扶助社區有需要的人士。在報告期間，我們的社區活動專注於推動高質教育發展、鄉村振興及提高公眾反貪及反詐意識等範疇，貢獻了人民幣 82 萬元的慈善捐款。

### 推動高質教育發展

為促進高質量的教育事業，本集團在報告期內向北京大學教育基金會捐贈人民幣 200,000 元，支持該校國際關係學院的發展。同時，我們還向中國與世界研究中心捐贈人民幣 600,000 元，以推動中外學術交流與合作。通過這些捐贈，我們旨在為學術研究和國際化人才培養提供支持，推動教育領域的持續發展。

### 扶貧救急

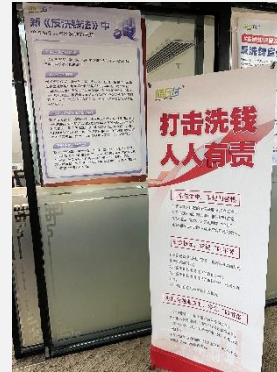
為振興鄉村經濟，協助貧困人口改善生活質量，本集團於報告期間向莊浪縣臥龍鎮仇溝村扶貧互助協會捐贈人民幣 20,000 元，資助該地區的扶貧項目。通過這筆捐贈，資金將用於支持當地經濟合作社的發展，提升社區居民的收入水平，並促進當地農業及產業發展，從而改善貧困家庭的生活條件。

## 提高公眾反貪及反詐意識

作為負責任的支付服務提供者，我們致力運用我們的知識和經驗，保障公眾及消費者的利益。我們於社交平台分享防止電信網絡詐騙、個人信息安全、反洗黑錢等相關案例、短片及漫畫等，以提高消費者對支付安全的警覺性。



於報告期間，隨行付積極參與並推動多項宣傳活動，例如“金融知識普及月 - 反洗錢宣傳在行動”、四川省支付清算協會 FATF 國際標準與《反洗錢法》解讀專題培訓、線下宣傳活動，以及在網點展播反洗錢視頻，推廣反洗錢意識，提高公眾的安全防範意識。



## 展望將來

本集團明白可持續發展對長期業務營運的重要性。本著本集團的可持續發展策略及管理方針，我們竭力賦能員工、提升客戶福祉、倡導低碳營運及增加氣候韌性和肩負社會責任。我們將繼續推動可持續的發展，於環境、員工、價值鏈及社區方面創造長遠價值。

## 績效數據摘要<sup>11 12</sup>

### 環境<sup>13</sup>

	單位	2025 年度	2024 年度
排放物			
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	公斤	<b>6.87</b>	11.55
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	公斤	<b>0.19</b>	0.26
懸浮粒子 (PM)	公斤	<b>0.51</b>	0.85
溫室氣體(範圍 1 及 2) 總排放量 <sup>14</sup>	公噸二氧化碳當量	<b>679.10</b>	725.21
溫室氣體(範圍 1、2 及 3) 總排放量	公噸二氧化碳當量	<b>3,891.88</b>	4,700.23 <sup>15</sup>
直接排放 (範圍 1)	公噸二氧化碳當量	<b>34.80</b>	51.46
能源間接排放 (範圍 2) (以地域為基準)	公噸二氧化碳當量	<b>644.31</b>	673.75
其他間接排放 (範圍 3)	公噸二氧化碳當量	<b>3,212.78</b>	3,975.02 <sup>15</sup>
溫室氣體(範圍 1 及 2) 總排放量密度	公斤二氧化碳當量/平方米	<b>53.39</b>	55.82
溫室氣體(範圍 1、2 及 3) 總排放量密度	公斤二氧化碳當量/平方米	<b>306.00</b>	361.77 <sup>15</sup>

<sup>11</sup> 環境及社會績效數據範圍不包括南昌隨行付。

<sup>12</sup> 基於四捨五入，總計未必為本章節所示數字的總和。

<sup>13</sup> 除非另有說明，否則本章中的密度指標乃基於報告範圍內的業務營運地點於相應報告年度的總樓面面積計算。

<sup>14</sup> 溫室氣體排放量的測量根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》，範圍 1 的直接排放源自集團擁有或控制的業務營運，範圍 2 的能源間接排放是本集團在外購或獲取之能源在發電、供暖、製冷和蒸汽時所產生的間接排放，而範圍 3 的其他間接排放則發生在本集團的價值鏈中。

<sup>15</sup> 已調整的數據以反映實際情況。

	單位	2025 年度	2024 年度
<b>能源</b>			
能源總消耗量	兆瓦時	<b>1,234.41</b>	1,341.60
外購電力（間接能源消耗）	兆瓦時	<b>1,115.29</b>	1,181.40
無鉛汽油（直接能源消耗）	兆瓦時	<b>119.12</b>	160.20
能源消耗總量密度	千瓦時/平方米	<b>97.06</b>	103.26
<b>排放物</b>			
無害廢棄物總量	公噸	<b>61.15</b>	85.29
已處置的廢棄物總量	公噸	<b>59.95</b>	83.14
回收的廢棄物總量	公噸	<b>1.20</b>	2.15
無害廢棄物總量密度	公斤/平方米	<b>6.48</b>	8.71
<b>水資源使用<sup>16</sup></b>			
總耗水量	立方米	<b>1,220.30</b>	1,759.80
總耗水量密度	立方米/平方米	<b>0.21</b>	0.30

<sup>16</sup> 由於相關物業管理未能提供個別用戶的用水耗量紀錄，故總耗水量不包括隨行付總部、北京銀企融合技術開發有限公司北京辦公室、商業保理辦公室、北京金信北京辦公室，及北京金信上海辦公室。

範圍 3 碳排放清單和報告方法<sup>17</sup>

範圍 3 類別	適用性	方法 / 排除理由	2025 年度 (公噸二氧化碳當量)	2024 年度 (公噸二氧化碳當量)
1 外購商品和服務	是	<b>基於支出</b> 將關於外購商品和服務的原始開支數據乘以相應範圍 3 溫室氣體排放系數(「排放系數」)，計算出此類別的排放。	<b>15.06</b>	328.45
2 資本商品	是	<b>基於支出</b> 將關於固定資產的原始開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	<b>1,634.07</b>	2,253.24
3 燃料和能源相關活動 (未包括在範圍一或範圍二中的部分)	是	<b>平均數據</b> 將電力消耗量乘以國家平均輸配電損耗率的相應排放系數，計算出此類別的排放。	<b>51.88</b>	54.96

<sup>17</sup> 範圍 3 碳排放的計算標準及方法：世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所編製的《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，並結合現有數據進行計算與披露。

範圍 3 類別	適用性	方法 / 排除理由	2025 年度 (公噸二氧化碳當量)	2024 年度 (公噸二氧化碳當量)
4 上游運輸和配送	是	<b>基於支出</b> 將運輸及配送外購商品的開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	<b>4.20</b>	9.28
5 運營中產生的廢棄物	是	<b>特定廢物類別</b> (i) 將關於廢物管理服務的開支數據乘以一般廢棄物處理服務的相應排放系數。  (ii) 將廢物的重量乘以相應排放系數。	<b>13.66</b>	14.69
6 商務旅行	是	<b>基於支出</b> 此類別排放數字取自高陽科技的「飛機」、「火車」、「車輛」、「住宿」、「餐飲」開支數字，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	<b>1,093.74</b>	922.76

範圍 3 類別	適用性	方法 / 排除理由	2025 年度 (公噸二氧化碳當量)	2024 年度 (公噸二氧化碳當量)
7 僱員通勤	是	<b>平均數據</b> 此類別排放數字取自高陽科技的僱員數目，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。	<b>400.16</b>	391.50
8 上游出租資產	否	租賃辦公室的排放已列入範圍 2 排放。	-	-
9 下游運輸和配送	否	高陽科技主要業務為提供支付、金融及通訊綜合系統方案。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
10 售出產品的加工	否	高陽科技主要業務為提供支付、金融及通訊綜合系統方案。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
11 售出產品的使用	否	高陽科技主要業務為提供支付、金融及通訊綜合系統方案。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
12 售出產品生命週期終止的處理	否	高陽科技主要業務為提供支付、金融及通訊綜合系統方案。由於無製造產品，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
13 下游出租資產	否	高陽科技並沒有出租資產，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-

範圍 3 類別	適用性	方法 / 排除理由	2025 年度 (公噸二氧化碳當量)	2024 年度 (公噸二氧化碳當量)
14 特許經營權	否	高陽科技主要業務為提供支付、金融及通訊綜合系統方案。由於我們並無任何特許經營業務，因此此類別沒有需要匯報的排放。	-	-
15 投資	是	<b>特定投資</b> 此類別排放數字取自被投資公司的範圍二排放，並根據股權份額進行調整。2025 年度內未有任何投資。	-	0.14

## 社會

	單位	2025 年度	2024 年度
員工分佈 <sup>18</sup>			
按性別劃分			
男性	人	1,559	1,572
女性	人	935	839
按年齡組別劃分			
30 歲以下	人	864	906
31–40 歲	人	1,258	1,150
41–50 歲	人	292	277
51 歲或以上	人	80	78
按僱員類別劃分			
高級管理層	人	85	103
中級管理層	人	218	248
一般及技術員工	人	2,191	2,060

<sup>18</sup> 員工分佈涵蓋本集團的總員工數據。

	單位	2025 年度	2024 年度
按僱傭類型劃分			
全職	人	2,490	2,409
兼職	人	4	2
按地區劃分			
中國大陸	人	2,431	2,370
香港	人	38	40
其他	人	25	1
員工流失率 <sup>19</sup>			
按性別劃分			
男性	%	28	31
女性	%	25	29
按年齡組別劃分			
30 歲以下	%	46	44
31–40 歲	%	16	20
41–50 歲	%	17	20
51 歲或以上	%	10	11

<sup>19</sup> 員工流失率涵蓋本集團於中國主要業務板塊的相關數據。

	單位	2025 年度	2024 年度
按地區劃分			
中國大陸	%	27	29
香港	%	67	200
其他	%	35	83
健康與安全			
因工傷損失工作日數	天	0	0
因工作關係而死亡事故	宗	0	0
培訓 <sup>20 21</sup>			
培訓比例			
按性別劃分			
男性	%	55	55
女性	%	45	45

<sup>20</sup> 按性別及僱員類別的受訓人數及比率計算方法只包括本集團於中國主要業務板塊的的受訓人數作計算（包括報告期間內離職人員的數據），以準確反映所有受訓員工按性別及僱員類別分佈的比例。

<sup>21</sup> 按性別及僱員類別分佈的平均受訓時數計算方法包括本集團於中國主要業務板塊的平均受訓時數作計算（包括報告期間內離職人員的數據），以反映本集團實際在培訓方面投入資源的規模。

	單位	2025 年度	2024 年度
按僱員類別劃分			
一般及技術員工	%	89	86
中級管理層	%	8	13
高級管理層	%	3	1
平均受訓時數			
按性別劃分			
男性	小時	2.10	5.91
女性	小時	2.83	3.77
按僱員類別劃分			
一般及技術員工	小時	2.23	4.34
中級管理層	小時	3.24	8.83
高級管理層	小時	4.03	12.32
供應商數目			
中國大陸	家	34	97
香港及台灣	家	4	2

	單位	2025 年度	2024 年度
<b>產品責任</b>			
接獲關於產品及服務的投訴數目	宗	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
<b>反貪污</b>			
已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0
<b>社區投資</b>			
慈善捐款	人民幣	820,000	1,068,000

## 重點法律及法規

層面	重要法律及法規
<b>層面 A. 環境</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li><li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li><li>• 《中華人民共和國水污染防治法》</li><li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li><li>• 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</li></ul>

層面	重要法律及法規
層面 B1. 僱傭  層面 B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>• 《禁止使用童工規定》</li> <li>• 國務院《住房公積金管理條例》</li> </ul>
層面 B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國職業病防治法》</li> </ul>

層面	重要法律及法規
層面 B6. 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國民法典》</li> <li>• 《中華人民共和國廣告法》</li> <li>• 《中華人民共和國專利法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> <li>• 《中華人民共和國中國人民銀行法》</li> <li>• 非銀行支付機構監督管理條例</li> <li>• 中國人民銀行《銀行卡收單業務管理辦法》</li> <li>• 《銀聯卡收單機構商戶風險管理規則》</li> <li>• 《中華人民共和國消費者權益保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國個人信息保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國數據安全法》</li> <li>• 《網絡數據安全管理條例》</li> <li>• 《中華人民共和國計量法》</li> </ul>

層面	重要法律及法規
層面 B7. 反貪污	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li><li>• 《中華人民共和國刑法》</li><li>• 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》</li><li>• 《中華人民共和國反洗錢法》</li><li>• 非銀行支付機構監督管理條例</li><li>• 《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》</li></ul>

## 環境、社會及管治報告守則索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>A. 環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
<b>一般披露</b>		環境	33-50
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		重點法律及法規	103
(a) 政策；及		由於我們的業務主要為提供支付、金融及通訊綜合系統方案，因此廢水不被視為本集團的重要議題。	
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。			
有害廢棄物指國家規例所界定者。			
<b>關鍵績效指標 A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	績效數據摘要 – 環境	92

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
關鍵績效 指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	N/A	N/A
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於我們的業務主要為提供支付、金融及通訊綜合系統方案，因此不被視為本集團的重要議題。	N/A
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據摘要 – 環境	93
關鍵績效 指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	34
		廢氣和溫室氣體排放	47
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	34
		廢棄物	48

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>層面 A2：資源使用</b>			
<b>一般披露</b>		廢氣和溫室氣體排放	47
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		水資源管理	49
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。			
<b>關鍵績效 指標 A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據摘要 – 環境	93
<b>關鍵績效 指標 A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	績效數據摘要 – 環境	93
<b>關鍵績效 指標 A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	34
		廢氣和溫室氣體排放	47

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境	34
		水資源管理	49
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	由於業務性質，本集團並無使用大量包裝材料。	N/A
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露  減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		天然資源及生物多樣性	49
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	天然資源及生物多樣性	49

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
<b>一般披露</b>		<b>員工</b>	52-60
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		重點法律及法規	104
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
<b>關鍵績效指標 B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	績效數據摘要 – 社會	98-99
<b>關鍵績效指標 B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	績效數據摘要 – 社會	98-99

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>層面 B2：健康與安全</b>			
<b>一般披露</b>		職業健康與安全	57
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		重點法律及法規	104
<b>關鍵績效指標 B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全 績效數據摘要 – 社會	57 100
<b>關鍵績效指標 B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	績效數據摘要 – 社會	100
<b>關鍵績效指標 B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全	57
<b>層面 B3：發展及培訓</b>			
<b>一般披露</b>		培訓活動及發展	58
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。			

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	績效數據摘要 – 社會	100-101
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	績效數據摘要 – 社會	101
<b>層面 B4：勞工準則</b>			
<b>一般披露</b>		職場多元化及勞工權益	56
<b>有關防止童工或強制勞工的：</b>		重點法律及法規	104
<b>(a) 政策；及</b>			
<b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>			
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	職場多元化及勞工權益	56
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	職場多元化及勞工權益	56

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>營運慣例</b>			
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>			
<b>一般披露</b>		綠色採購	50
<b>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</b>		建立可持續供應鏈	66-67
<b>關鍵績效指標 B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	績效數據摘要 – 社會	101
<b>關鍵績效指標 B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	建立可持續供應鏈	66-67
<b>關鍵績效指標 B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續發展風險及機遇管理 建立可持續供應鏈	20 66-67
<b>關鍵績效指標 B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	綠色採購	50

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>層面 B6：產品責任</b>			
<b>一般披露</b>		價值鏈	62-87
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		重點法律及法規	105
<b>(a) 政策；及</b>			
<b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>			
<b>關鍵績效指標 B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於業務性質，因安全與健康理由的產品回收不適用於本集團。	N/A
<b>關鍵績效指標 B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	價值鏈 績效數據摘要 – 社會	68 102
<b>關鍵績效指標 B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	維護及保障知識產權	87

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量保證及安全	85
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障客戶私隱	74,78,87

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>層面 B7:反貪污</b>			
<b>一般披露</b>		商業道德與合規性	64-65
<b>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</b>		重點法律及法規	106
<b>(a) 政策；及</b>			
<b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>			
<b>關鍵績效指標 B7.1</b>	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德與合規性	64
		績效數據摘要 – 社會	102
<b>關鍵績效指標 B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德與合規性	65
<b>關鍵績效指標 B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德與合規性	65

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>層面 B8: 社區投資</b>			
<b>一般披露</b> 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區	89-91
<b>關鍵績效指標 B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區 績效數據摘要 – 社會	89-91 102
<b>關鍵績效指標 B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區 績效數據摘要 – 社會	89-91 102

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>氣候相關披露</b>			
<b>I. 管治</b>			
<b>19. 發行人須披露有關以下方面的資料：</b>			
<b>(a)</b>	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊；	可持續發展管治董事會監督	18-19
<b>(i)</b>	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	氣候變化及抵禦力 – 管治	36
<b>(ii)</b>	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。	
<b>(iii)</b>	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及		
(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊；		
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		
<b>II. 策略</b>			
<b>20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。</b>			
<b>具體而言，發行人須：</b>			
(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候變化及抵禦力 – 策略	37-40

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及		
(d)	解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
<b>業務模式及價值鏈</b>			
<b>21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</b>			
(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候變化及抵禦力 – 策略	37-40
(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	鑑於數據可取得性及量化方法學仍處於持續發展與演進階段，本集團將持續進行監測，並於可行範圍內，說明氣候相關風險與機遇在業務模式及價值鏈中集中的地方。	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<b>策略和決策</b>		
<b>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</b>		
<b>(a)</b> 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候變化及抵禦力 – 策略	37-40
<b>(i)</b> 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-45
<b>(ii)</b> 已經及預期將進行的任何適應及減緩工作（直接或間接）；		
<b>(iii)</b> 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；		
<b>(iv)</b> 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a)段披露的行動提供資源。		
23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a)段所披露計劃的進度。	氣候變化及抵禦力 – 策略	37-40
		氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	44-45
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>			
<b>24. 發行人須披露以下定性和量化資料：</b>			
(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	<p>氣候變化及抵禦力 – 策略</p> <p>我們已識別主要的氣候相關風險與機遇，並披露其目前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學與方法論不斷演進所帶來的高度測量不確定性，所得到的量化財務影響可能無法提供有意義的見解。隨著業務運作的發展，我們將持續評估披露此類數據的可行性。</p>	37-40

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	在下一個年度報告期間內，並沒有發生重大調整的重大風險。	N/A
<b>25. 發行人須披露以下定性和量化資料：</b>			
(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；	氣候變化及抵禦力 – 策略	37-40
(i)	其投資及處置計劃；及	我們已識別主要的氣候相關風險與機遇，並披露其目前及／或預期的定性財務影響。鑑於數據限制以及氣候科學與方法論不斷演進所帶來的高度測量不確定性，所得到的量化財務影響可能無法提供有意義的見解。隨著業務運作的發展，我們將持續評估披露此類數據的可行性。	
(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<p><b>氣候韌性</b></p> <p>26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p>		
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	氣候變化及抵禦力 – 策略	41-42
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；		
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及		
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及		
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<p><b>(i)</b> 使用的輸入數據，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；</li> <li>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</li> <li>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</li> <li>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</li> <li>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</li> <li>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及</li> <li>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</li> </ul>		
<p><b>(ii)</b> 發行人在分析中所作的關鍵假設；及</p>		
<p><b>(iii)</b> 進行氣候相關情景分析的匯報期。</p>		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<b>III. 風險管理</b>		
<b>27. 發行人須披露以下資訊：</b>		
<b>(a)</b> 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	可持續發展風險及機遇管理	20
<b>(i)</b> 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）	氣候變化及抵禦力 – 風險管理	43
<b>(ii)</b> 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；		
<b>(iii)</b> 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；		
<b>(iv)</b> 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；		
<b>(v)</b> 發行人如何監察其氣候相關風險；及		
<b>(vi)</b> 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及		
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		
<b>IV. 指標及目標</b>			
<b>溫室氣體排放</b>			
<b>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</b>			
(a)	範圍 1 溫室氣體排放；	氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46
(b)	範圍 2 溫室氣體排放；及	績效數據摘要 – 環境	92
(c)	範圍 3 溫室氣體排放；	績效數據摘要 – 範圍 3 碳排放清單和報告方法	94-97

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
<b>29. 發行人須：</b>			
<b>(a)</b>	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	報告原則	5
<b>(b)</b>	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46
<b>(i)</b>	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	績效數據摘要 – 環境	92
<b>(ii)</b>	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	績效數據摘要 – 範圍 3 碳排放清單和報告方法	94-97
<b>(iii)</b>	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	我們將探討購買優質 RECs 及碳信用，以抵銷營運中溫室氣體排放的可行性。	
<b>(c)</b>	就根據第 28(b)段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<p>(d) 就根據第 28(c)段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。</p>		
<p><b>氣候相關轉型風險</b></p> <p><b>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</b></p>	<p>於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。</p>	N/A
<p><b>氣候相關物理風險</b></p> <p><b>31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</b></p>	<p>於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。</p>	N/A
<p><b>氣候相關機遇</b></p> <p><b>32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</b></p>	<p>於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。</p>	N/A

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數	
<b>33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</b>	於匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。	N/A	
<b>內部碳定價</b>  <b>34. 發行人須披露如下：</b>			
<b>(a)</b>	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。	N/A
<b>(b)</b>	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。		
<b>薪酬</b>  <b>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。</b>			
本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。		N/A	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標	章節/聲明	頁數
<p><b>行業指標</b></p> <p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	N/A	N/A
<p><b>氣候相關目標</b></p> <p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用於設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p>	氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(d)	目標的適用期間；		
(e)	衡量進度的基準期間；		
(f)	階段性目標或中期目標（如有）；		
(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及		
(h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。		
<b>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</b>		氣候變化及抵禦力 – 指標及目標  我們將探討將本集團目標交由第三方進行驗證的可行性。	43-46
(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；		
(b)	發行人審核目標的程序；		
(c)	用於監察達標進度的指標；及		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(d)	任何修訂目標的內容及原因。	報告期間內未進行任何修訂。	N/A
<b>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</b>		我們的可持續發展方針及策略 – 環境	10
		氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46
<b>40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</b>		氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；		
(b)	目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；		
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	目前，該等目標並非採用行業脫碳方法得出的。	N/A

主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標		章節/聲明	頁數
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們將探討購買優質 RECs 及碳信用，以抵銷營運中溫室氣體排放的可行性。	
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。		
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>		氣候變化及抵禦力 – 指標及目標	43-46
<b>41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i)跨行業指標（見第 28 至 35 段）及(ii)行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。</b>		績效數據摘要 – 環境	92

高陽科技(中國)有限公司\*  
HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

Website 網址 : [www.hisun.com.hk](http://www.hisun.com.hk)