



Jilin Province Chuncheng Heating Company Limited*

吉林省春城熱力股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：1853



二零二五年環境、社會及管治報告



目錄

| | |
|-----------|-----------------------------|
| 2 | 一. 序言和環境、社會及管治方針 |
| 8 | 二. 環境 |
| 8 | 1. 排放物 |
| 9 | 1.1 對排放物管理的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) |
| 14 | 2. 資源使用/節能管理 |
| 14 | 2.1 能源消耗 |
| 16 | 2.2 用水 |
| 17 | 2.3 用紙 |
| 17 | 2.4 包裝材料 |
| 17 | 3. 環境保護及天然資源保存 |
| 17 | 3.1 預防措施 |
| 18 | 3.2 噪聲管理 |
| 18 | 4. 氣候變化 |
| 18 | 氣候變化管理方針 |
| 19 | 4.1 管治 |
| 19 | 4.2 策略 |
| 22 | 4.3 風險管理 |
| 23 | 4.4 指標及目標 |
| 25 | 三. 社會 |
| 25 | 1. 僱傭及勞工常規 |
| 27 | 2. 健康與安全 |
| 28 | 3. 發展及培訓 |
| 30 | 4. 勞工準則 |
| 30 | 5. 供應鏈管理機制 |
| 31 | 6. 產品責任 |
| 32 | 7. 反貪污機制 |
| 33 | 8. 社會公益投資 |
| 35 | 四. 總結 |
| 36 | 五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

一. 序言和環境、社會及管治方針

關於本報告

本環境、社會及管治報告(「本報告」)總結吉林省春城熱力股份有限公司(「本公司」)，連同我們的附屬公司統稱(「本集團」或「我們」)在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示我們業務活動對環境、社會和管治方面的可持續性。

本集團秉承可持續發展的環境、社會及管治管理方針，承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，我們相信這對我們業務和經營具有重大意義。

環境、社會及管治治理結構

本集團監控可持續性領域和可持續性報告的發展和趨勢，以根據不斷變化的業務和監管要求更好地滿足利益相關者的期望。經由董事會具體負責審查本集團可持續發展計劃的有效性和環境、社會及管治工作小組的工作。

董事會的責任：

- 評估及確認，本報告乃基於環境、社會及管治範圍和相關議題的重要性而編撰；
- 定期審閱環境、社會及管治相關政策、措施，專注監察可持續發展表現；
- 致力評估、識別及管理可持續發展風險；及
- 嚴格遵守監管規定、相關最新規定及行業慣例發掘機遇。

環境、社會及管治工作小組的責任：

- 搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關政策及資料以編製本報告；
- 檢查和評估本報告範疇內環境、安全生產、勞工標準及產品責任等不同方面可持續發展的表現；及
- 定期向董事會匯報，協助辨識和評估風險以及內部監控機制的有效性。

內部監控及風險管理

本集團了解內部監控及風險管理的重要性。結構化的內部監控及風險管理系統與企業的可持續發展密切相關。因此，董事會持續監察內部監控系統、風險評估及風險管理系統，從而識別可能對業務造成不利影響的不利因素。該等因素包括營運、財務、合規、社會及環保等範疇的風險。本集團一旦識別該等風險，將會實施相應措施。

此外，本公司的審計委員會每年進行內部審計及風險管理，確保維持有效的內部監控監察系統，並在有需要時採納改善措施。本集團的可持續發展政策預期通過持續監察及改善內部監控及風險管理系統補足，進一步協助本集團致力達成可持續發展目標。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。本集團於截至二零二五年度已遵守環境、社會及管治指引所載「不遵守就解釋」條文。本報告分為環境及社會兩個部分，其原則為重要性、量化、平衡性及一致性的四個基準：

- **重要性：**重要性評估為不時進行及審閱，以評估已識別環境、社會及管治議題的相對重要性。對與本集團營運及部分利益相關者相關且屬重要的議題必須納入環境、社會及管治報告；
- **量化：**倘已設立關鍵績效指標「關鍵績效指標」，則其必須為可計量並適用於適當條件下的有效比較；
- **平衡性：**本環境、社會及管治報告涵蓋我們表現的正面和負面影響，以公正地反映我們的整體表現；及
- **一致性：**除非文本或腳注中另有說明，否則於環境、社會及管治報告呈列的環境、社會及管治數據均使用一直以來的一致方法編製。

報告期間

環境、社會及管治報告詳述本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日年度(「報告期間」)取得的環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

報告範圍

於報告期間，本集團重點關注範疇，其主要業務如下：

- (1) 供熱(「供熱」)為核心業務 — 本公司和子公司，包括吉林省西興能源有限公司「西興能源」、長春亞泰熱力有限責任公司「亞泰熱力」和吉林省春城生物質能源有限公司「春城生物質」；及
- (2) 建設、維護、設計及其他服務(「建設、維護、設計及其他服務」)— 本集團依托供熱產業鏈，提供複合式服務包括(i)工程建設、(ii)工程維護、(iii)設計服務及其他。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

二零二五年是全面開啟並深入部署「十五五」規劃目標任務的關鍵一年。在挑戰與機遇並存的市場環境中，本集團堅持智能化、綠色化、融合化方向，秉持以科技創新為引領，以現代服務為依托的宗旨，持續優化供熱服務，提升運營效率，實現了穩健發展與社會責任的雙重跨越，增強了核心競爭力和可持續發展能力，圓滿完成全年主要目標任務。二零二五年八月，本集團獲得由中國城鎮供熱協會頒發的「二零二五年度中國供熱行業綜合能效統計標杆熱力站」榮譽稱號。本集團深知，有效的可持續發展慣例在取得卓越業務成就及維持長期競爭力方面具有重要意義。本集團全力踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」之新發展理念，以不斷增強可持續發展能力為環境、社會和管治管理核心，通過完善公司管治、創新社會責任實踐、社會貢獻等舉措，使環境、社會和管治真正融入企業日常生產和營運。

本報告依循環境、社會及管治報告指引編撰之完整索引，以供參考。除本集團認為不適用於其營運之條文（已就此於上述索引最右方欄目作出解釋）外，本集團於本報告已遵守指引所載所有「不遵守就解釋」條文作出一般披露，並於本年度報告中進一步加強報告深度至涵蓋關鍵績效指標。為符合上述標準，主要利益相關者包括營運部門、管理層及商業夥伴均有參與重要性評估，識別相關且重大之環境、社會及管治政策並納入本報告中。

利益相關者參與

利益相關者參與是本集團持續提升可持續發展能力不可或缺的一環，因此本集團重視不同利益相關者對我們經營、環境、社會及管治事務上的意見。為全面了解、回應及處理不同利益相關者的核心關注點，本集團一直與包括但不限於股東／投資者、客戶、供應商、僱員、政府及監管機構、同行及行業商會和社群、非政府機構及媒體在內的不同利益相關者緊密溝通。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

通過多元化有效溝通渠道，我們會將利益相關者的期望帶入我們的營運及環境、社會及管治戰略當中。利益相關者參與及溝通渠道如下：

| 主要利益相關者 | 聯繫渠道 | 主要關注範疇 |
|-------------|---|-----------------------------------|
| 僱員 | 定期工作表現評價 管理層及人才評定機制(人才庫) 僱員表達意見的渠道(舉報及投訴系統等) 職工大會及部門會議 內部培訓 | 僱傭及勞工常規 發展及培訓 勞工準則 健康與安全 |
| 投資者／股東 | 年度股東會 年報及中期報告、公告及通函 與投資者會面 | 企業管治 風險管理 遵守法規 |
| 客戶 | 多種意見反饋途徑(電話、網站等) 微信管家群 實地走訪 | 服務質量與設施維護 供熱動態與問題解決 |
| 商業夥伴／供應商 | 管理會議及活動 內部稽核 | 遵守法規 供應鏈管理機制 |
| 政府和監管機構 | 年報及中期報告、公告及通函 召開相關主題會議 實地走訪及勘查 | 遵守法規 提升企業透明度 |
| 社群、非政府機構及媒體 | 志願行動 團體活動 環境、社會及管治報告 | 環境保護 社會公益投資 |

重要範疇評估

本集團各主要職能的管理層與僱員均有參與編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢視其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各利益相關者的重要性。根據經評估的環境、社會及管治重要事項，向本集團相關部門及業務單位收集資料。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

環境、社會及管治範疇的重要性評估程序包括：(一)識別環境、社會和管治報告事宜；(二)根據行業基準，釐定有關問題對企業的重要性；(三)與利益相關者溝通，以列出優先次序；及(四)獲管理層的驗證及批准，所得結果被視為與本集團利益相關者最關注的議題如下：

| 議題 | 重要性 | 影響力 | 說明 |
|---------|-----|-----|--|
| 僱傭和勞工準則 | 高 | 高 | 僱員被視作集團的寶貴資產，是本集團成功的基石。本集團對僱員的權利給予全面的保護及尊重，並致力於為僱員創造有利的工作環境，同時禁止剝削兒童及侵犯勞工人權。 |
| 健康與安全 | 高 | 高 | 職業安全為業務營運的關鍵考慮因素，故此本集團致力減低營運中潛在的職業健康與安全問題。 |
| 環境排放 | 高 | 高 | 本集團積極響應全球氣候行動，致力於減少碳足跡，每年度進行環境相關稽核以評估環保措施之成效，並遵守業務經營所在地區的所有與環境事宜相關的法律及規例。 |
| 供應鏈管理 | 中 | 中 | 本集團與供應商建立了長期穩定的業務關係，並與彼等維持合作，藉此管理供應鏈的環境、社會及管治風險。 |
| 環境及天然資源 | 高 | 高 | 營運期間的環境和紙張使用被確定為一項對環境有重大影響的自然資源活動。本集團積極推動環境的可持續發展理念。 |
| 資源使用 | 中 | 高 | 業務運營所需的主要能源包括電力、煤炭和燃油。本集團加強於資源管理方面的工作。 |
| 發展及培訓 | 中 | 中 | 本集團向僱員提供職業發展及培訓課程，藉此維持僱員的水平及本集團的可持續發展。 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

| 議題 | 重要性 | 影響力 | 說明 |
|---------|-----|-----|---|
| 產品責任 | 高 | 高 | 作為供熱行業領先企業，本集團將繼續與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團亦會加強產品責任管理，確保產品均符合安全、質量及可持續發展要求。 |
| 知識產權的保護 | 中 | 中 | 保障消費者權益，推動行業健康發展，本集團須防範知識產權風險，加強對知識產權的保護。 |
| 反貪污 | 高 | 高 | 本集團致力確保業務過程遵守防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的主要本地及國家法律及法規。 |
| 氣候變化 | 高 | 高 | 本集團認識到氣候變化對業務營運的直接及間接影響，本集團通過智能型供熱和修訂建設、維護和設計服務相關的技術標準，制定風險管理措施和應對計劃，加強團隊有效的氣候變化風險管理。 |
| 社區投資 | 高 | 高 | 致力於成為支持社區的一員，本集團鼓勵僱員為當地社區的可持續發展作出積極貢獻。 |

本集團致力定期審視有關議題，力求持續改善其可持續發展表現。

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認所披露內容符合報告指引的要求，載於「企業管治報告」章節。

與本集團聯絡

本集團歡迎利益相關者提供意見及建議。閣下可就環境、社會及管治報告或我們在可持續發展方面的表現提供寶貴意見，請通過以下方式聯繫我們：ccrl-zqb@ccrljt.com

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

於報告期內，本集團並無任何重大違反有關環境保護的相關法律、法規和規則之情況。

二. 環境

主要範疇和層面

本集團十分重視業務內的環境管理，以踐行國企責任為使命，在董事會的領導下，配合長春市政府積極推進供熱行業整合，積極推進清潔化改造與智慧供熱建設，致力成為行業卓越的領導者。

截至報告期內，本集團的供熱面積約7,278萬平方米(二零二四年：6,976萬平方米)，增幅為4.3%，負責為長春市超過59.8萬熱用戶提供供熱服務。本集團通過採用先進技術來制定營運過程中科學的環保措施，積極履行保護環境的社會責任，致力於保護環境和為下一代構建可持續發展的未來。為監控環境管理和最大限度地減少業務經營造成的影響，本集團已制定有關環境保護的相關管理規定，同時遵守相關法律法規以及提升僱員的環保意識。

本集團主要業務為供熱，該業務須遵守國家法律及法規，包括但不限於《長春市城市供熱管理條例》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》和《中華人民共和國清潔生產促進法》。該等法律、法規和規則通常決定相關法律條文、技術標準和健康、安全、環境實施方案的執行標準及細節。

1. 排放物

一般披露和關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)

本集團於報告期間主要涉及煤炭、汽油、柴油、電力、熱能、紙張及航空差旅排放類別，不可避免地將氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、懸浮粒子(PM)及二氧化碳(CO₂)排放至空氣中。業務並不涉及受國家法律法規所規管之包裝材料消耗、水質及土地污染。本集團致力於不斷改善業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行其對環境及社會義務關注點之一。我們意識到本集團業務可能對環境造成之影響，已制訂相關減排及節能措施以管理排放物及盡量降低營運對環境造成之影響。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

本集團嚴格遵守適用於我們業務營運的環境保護法律和法規。本集團的法律團隊與業務部門緊密協助，評估諸如《中華人民共和國環境保護法》《吉林省大氣污染防治條例》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家突發環境事件應急預案》等已頒佈的環境保護法律及法規的影響。

於報告期內，本集團遵守關於氣體及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及非有害廢物的相關法例及法規。本集團並無違反我們經營所在地區的任何環保法例或法規，亦無遭受有關環境保護的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

1.1 對排放物管理的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）

排放物種類及相關排放資料

本集團主要業務為供熱業務，於報告期內，除主要從地方熱電廠購買熱電聯產熱源外，為滿足本集團新增供熱面積負荷的需要，本集團亦採用購買控股股東長熱集團的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。本集團已採用智能供熱網絡系統，有助於進行實時營運監控、設備遠端控制、自動輸出調整及解決問題，以及營運資料的收集與分析。本集團提升工程建設、維修維護及設計服務水平，積極推進供熱老舊管網改造、建立智慧熱網巡檢保障及分析管理平台、節能環保和溫室氣體減排為導向的供熱模式。本集團的無人機管網巡檢技術，通過紅外熱成像系統對管道的泄漏點進行智慧識別與初步評估，管道泄漏判斷準確率得以提升。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

另外，由於春城熱力、亞泰熱力、西興能源部分採用燃煤鍋爐提供熱能，已安裝除塵、脫硫及脫硝設施，根據內部指引《環保管理辦法》做好設施的管理、維護和保養，做好運行記錄。

鍋爐廢氣排放的管理如下：

- 鍋爐團隊由持有合格證司爐工負責鍋爐燃燒過程的操作，並提供「燃料統計管理記錄」，以確保設備妥善使用；
- 定期提供「鍋爐供熱站值班記錄」，以便做好鍋爐的監控運行；
- 在運行中記錄「鍋爐供熱站值班記錄」和「巡檢記錄表」，監查除塵、脫硫、脫硝裝置保持完好，保證煙氣達標排放；
- 在運行中發現設備有異常情況時，要及時停止煙氣的排放。待查找到原因並解決好後，方可再行開啟；
- 鍋爐產生的煙氣經過布袋除塵器、脫硫塔(石灰石膏法)及選擇性催化還原法(SCR)脫硝設施後進入煙囪以確保達標排放；及
- 如有超標，長春市污染源自動監控系統(企業端)平台會對該排放口進行警報，相關人員接收到報警信息後，將及時採取調整措施，保證排放符合國家標準。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

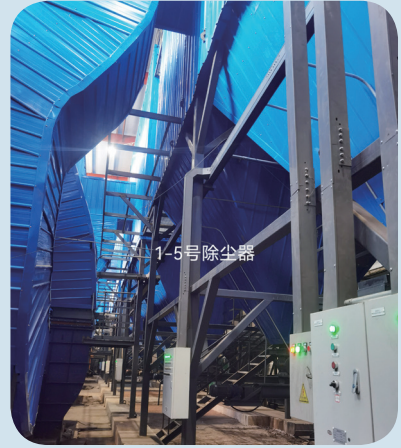
專業除塵和脫硫設備：



4號SCR反應器



5號SCT反應器



1-5號除塵器

另外，提供建設、維護及設計服務時，需要靠車輛運送工程人員至供熱站及各客戶地點。耗用汽油及柴油亦導致排放空氣污染物。相關處理方法及減排措施如下：

- 以「綠色出行」理念引領低碳出行方式，鼓勵僱員拼車、增加使用自行車和電動車；
- 優化營運程序以增加車輛裝載率及減少閒置率；
- 於非使用車輛時段關閉引擎；
- 根據國家排放政策規例淘汰不合規車輛；
- 選擇低硫含量的無鉛汽油作為燃料；及
- 進行車輛的定期保養及維修，以有效減少燃料消耗，進一步減少碳排放及廢氣排放。

為實現更高的能源效率及減少公司辦公和日常營運中不必要的材料使用，本集團已制定相關政策及流程以管理資源的有效使用。通過採納以下節能減排措施，積極致力於最大化地降低對環境的影響並持續應對與全球暖化、污染和環境多樣化有關的環境問題：

- 積極研發最新的低碳節能技術並應用於旗下營運，以致力於減碳成效；
- 優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

- 新採購設備需滿足國家能耗等級，優先採購低能耗設備；
- 避免不必要的出外商旅，降低因商旅而搭乘交通工具(例如飛機)所導致的碳排放；
- 優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；
- 汽車均接受定期保養檢查以確保燃料消耗效率和道路安全，以及將汽車二氧化碳排放量維持於最低水平；及
- 於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性。

排放物管理的整體關鍵績效指標：

本集團於營運過程中主要排放源頭為車輛與鍋爐的燃料消耗、辦公場所用電、煤炭和天然氣使用、僱員航空差旅及紙張消耗。為響應國家環保政策，提升社會與環保責任，本集團精簡柴油車和燃煤的消耗量，同時也加強了對節約能源的宣傳、管理與監督。

下列各表載列於報告期間本集團各業務分類的整體排放量：

廢氣排放¹

| 排放物種類 | 單位 | 二零二五年 | 二零二四年 |
|------------------------|----|-------|-------|
| 氮氧化物(NO _x) | 噸 | 92.46 | 48.4 |
| 硫氧化物(SO _x) | 噸 | 34.32 | 45.0 |
| 懸浮粒子(PM) | 噸 | 2.02 | 3.1 |

附註：

1. 各排放物資料乃按上市規則附錄C2及聯交所訂其參考檔和《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》之系數而得出。

廢物管理

本集團堅守廢物管理原則，並致力於營運期間就產生的所有廢物進行健全妥善的管理。本集團廢物管理常規遵照有關環保的法律及法規。本集團亦通過執行環境教育減少產生廢物，旨在實踐源頭減廢。

於報告期間，本集團廢棄物治理符合相關法律及法規的要求。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

無害廢棄物

無害廢物乃來自本集團各辦公場所之營運及日常活動。於報告期內，本集團灰渣同比上升約132.8%，而紙張總用量同比下降約1.3%。本集團有效地實施紙張用量管理策略，由於各部門已建立電子化辦公模式，一般事務性通知、資料傳送等均通過網絡系統進行，盡量避免打印及複印文檔、減少使用紙張，辦公用紙盡量雙面

使用。本集團將繼續建議僱員將可回收物與不可回收物分類，如灰渣、廢棄紙張和廢包裝盒或箱，會被列入「可回收利用」廢物其後交由廢棄物收集商定期回收；而對於紙張及一般垃圾等無害廢棄物，按可循環利用廢棄物及不可循環利用廢棄物進行適當分類，並集中存放於指定的收集區域。指定管理責任人適時處理廢物，並保持周圍的環境衛生。下表列載本集團於報告期間的廢物排放總量及其密度表現：

| 各類廢物排放 ² | 單位 | 二零二五年 | 二零二四年 |
|---------------------------|----|--------|--------|
| 無害廢棄物種類 — 紙張 | 公斤 | 13,478 | 13,647 |
| 一般垃圾 | | — | — |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 公斤 | 7.9 | 7.6 |
| 灰渣 ³ | 噸 | 79,048 | 33,952 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 ⁴ | 噸 | 46.4 | 18.8 |

附註：

2. 於日常營運中，業務分部產生的有害廢棄物數量不大。因此，有害廢棄物的資料並無計算在內。
3. 於報告期內，由本集團產生的灰渣全部交於指定回收商進行回收利用，並無計算在溫室氣體其他間接排放(範圍3)內。
4. 於報告期內，本集團的總收入為人民幣約1,704,751千元(二零二四年：1,805,700千元)。環境、社會及管治報告中的其他密度資料的計算也採用了此資料。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

廢水排放

就污水管理方面，本集團確保所有日常污水排放於城市污水管網以進行妥善污水處理。本集團提倡節約用水減少產生生活廢水及浪費飲用水。為此公司在食堂、茶水間、以及洗手間等各用水區域張貼「節約用水」標志，以提高僱員的節約意識，減少污水的產生。本集團亦要求不得在生活垃圾通道口的周圍放置及堆放各種化學品及油污。此外，本集團嚴禁傾倒化學品固體、油類、廢物等污染源進入雨水管網入口，將雨水排水管與其他污水排水管分隔，使雨水可直接排放或循環用水。於報告期間，本集團辦公場所及營運的所有生活廢水被視為不重大，因此未達到須特別披露的要求。

2. 資源使用／節能管理

一般披露和關鍵績效指標

本集團堅持及倡導資源有效利用之原則，為履行環保承諾，本集團實施多種提高效率的措施，以盡量減少資源消耗。

2.1. 能源消耗

本集團於營運中消耗的能源種類主要為燃煤、燃油、天然氣和電力，其中以電力的需求為最。本集團已逐步升級智慧供熱網絡系統，有助於提升供熱質量、提高運

營效率和節約能源。智慧供熱作為供熱行業與現代信息技術深度融合的產物，運用物聯網、大數據、雲計算、人工智能等先進技術，實現了供熱系統的智能化管理和優化，提高了能源利用效率，降低了能耗和排放。

能源消耗控制和能源節省措施包括但不限於：

- 高度關注技術研發在供熱生產中的實效性；
- 升級現有綫路裝置和加設電力特別綫路，以改善電力輸送和減少綫路損壞；
- 優化設備管理和改善技術操作，以提高本集團的節能和能源管理水平；及
- 實踐節能減碳理念「化整為零」、「以修代換」、「以壞換新」等。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

於報告期內，為推動清潔能源利用，延續以熱電聯產為主的清潔供熱模式，不斷加強供熱保障能力，為轄區內熱用戶提供冬季供暖服務。為滿足本集團新增供熱面積負荷的需求，除主要從四家熱電廠購買熱電聯產熱源外，本集團亦採用購買控股股東長熱集團的調峰鍋爐熱源方式進行供暖。此外，春城熱力、亞泰熱力、西興能源部分採用燃煤鍋爐供熱，春城生物質通過生物質燃料生產熱源方式進行供熱。

由於本集團供熱面積增長，搶修業務增加，直接提升了柴油汽車的使用頻率。於報告期內，柴油使用量大幅增長18.1%，同時汽油使用量相對減少51.9%。此外，二零二五年十一月底本集團自控股股東處收購東盛鍋爐房、淨一鍋爐房等相關供熱配套資產，煤炭採購量因而大幅增長94.9%。下表列載本集團於報告期間的能源消耗資料：

| 能源種類 | 單位 | 消耗量 | |
|--------------|-----|-------------------|------------|
| | | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 柴油 | 升 | 22,145 | 18,754 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 升 | 13.0 | 10.4 |
| 無鉛汽油 | 升 | 37,209 | 77,363 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 升 | 21.8 | 42.8 |
| 煤炭 | 噸 | 162,224 | 83,220 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 噸 | 95.2 | 46.1 |
| 天然氣 | 立方米 | 1,013,596 | 793,463 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 立方米 | 594.6 | 439.4 |
| 電力 | 千瓦時 | 80,350,463 | 65,623,247 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 千瓦時 | 47,133.3 | 36,342.2 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

此外，本集團建立了一系列節能措施，包括：

- 採用節能認證設備，如設置電腦自動待機或關閉模式，以降低能源消耗；
- 盡量通過自然調節使室內溫度保持在理想的舒適水平，減少空調設備的使用頻次；
- 定期檢查和維護設備，確保維持最佳效能狀態；
- 透過內部培訓及宣傳，鼓勵僱員養成節約用電的習慣；
- 建議在工作場所推廣LED照明系統，以降低工作時間的能源消耗；及

下表載列本集團於報告期間的耗水量資料：

| 耗水量 | 單位(立方米) | |
|--------------|-----------|-----------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 耗水量 | 2,785,552 | 3,399,424 |
| 密度按每百萬人民幣收益計 | 1,633.9 | 1,882.6 |

- 在選擇車輛時，應多考慮的因素包括安全性、可靠性、維護成本、燃油效率及價格等。

2.2 用水

於報告期間，本集團的主要用水為服務運營過程中以及在辦公時間僱員在辦公室內的日常用水。本集團按月監察耗水量，使其可監察及衡量下屬公司就用水落實環保常規的成效。於報告期間內，耗水量同比下降約18.1%。本集團將持續提醒僱員的環保意識及責任，鼓勵僱員及到訪者養成節約用水的良好習慣，減少浪費水源。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

本集團採取以下措施，為提升公司的用水效益：

- 於水源附近設置節約用水標識，提高節約用水的意識；
- 安裝雨水收集系統，用於綠化灌溉、沖廁或清潔用途；
- 在辦公室及設施內安裝低流量水龍頭、感應式水龍頭及節水馬桶，以減少不必要的水耗；
- 定期檢查及維護設備；及
- 提倡「隨手關水龍頭」、減少長時間放水。

於報告期間，本集團在求取適用水源上沒有任何問題。

2.3 用紙

本集團致力實踐無紙化辦公，不斷鼓勵全體僱員使用雙面影印、回收紙張和頻繁使用電子信息系統分享資料或內部行政檔，以減少用紙。妥善回收信封等可重複使用的紙製品，且在可能和適當情況下，在營運過程中盡量減少使用紙杯和紙巾等一次性紙製品。

2.4 包裝材料

本集團的業務並未涉及使用任何包裝材料，因此並無制定政策，亦無可用資料。

本集團將繼續識別和針對任何潛在環保風險，實時採取措施改善能源消耗量。

3. 環境保護及天然資源保存

一般披露和關鍵績效指標

本集團深知供熱以及建設、維護和設計服務對環境和天然資源產生不利影響，故採取措施將營運造成的負面影響降至最低。除遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國電力法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》和《建築施工場界環境噪聲排放標準》之法律和法規外，本集團已將環境保護理念融入內部管理和日常營運中，旨在達至環境可持續性。

3.1 預防措施

本集團一直在節能低碳方面努力不懈。於報告期間，本集團採取一系列智能管理措施，並建立長期機制，進一步補充完善節能管理相關制度，專注於節能源頭、細節和過程，以達到節能減排目標。同時，配合本集團的培訓計劃，進一步推廣相關工作，使節能減排的文化理念融入僱員日常工作中。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

供熱

為提高熱能使用效率，本集團開發了「換熱器能效評價系統」，目前已經正式投入運行。該系統以智能分析代替人工經驗，科學指導生產運行，提高企業經濟效益，同時在數字化、安全生產等方面發揮重要作用，顯著提高了系統運行的科學性、安全性與精準控制。

本集團基於設備管理實際需求，自主研發的「設備台賬管理系統」於二零二五年正式上線以來，成功構建起覆蓋設備全生命周期的數字化管理體系。該系統以集中化、動態更新的電子台賬為核心，實現了對所有資產的精確管控；其高效的移動盤點功能，大幅提升了定期盤點效率，確保賬實一致；在巡檢方面，支持實時數據上傳，有力保障了設備的預防性維護，幫助提前發現並消除潛在隱患。該系統的深入應用標志著設備管理全面邁入了信息化新階段，為設備安全穩定運行提供了堅實保障。

建設、維護和設計服務

本集團在工程建設方面，持續優化項目現場施工組織與安全管理體系，在提高施工效率的同時，築牢安全生產防線，確保工程建設高質量開展；在工程維護方面，針對檢修過程中發現的隱患，迅速組織專業人員進行深入分析，精準制定切實可行的

整改方案，並明確責任班組與整改期限；在設計服務方面，秉持穩健發展的理念，不斷加大技術創新投入，取得了顯著的技術創新成果。

3.2 噪音管理

本集團依據《噪音環境質量標準(GB3096-2008)》，若發生噪音超標的情況，將對換熱站進行隔音降噪，增加、更換減震裝置或更換產生噪聲源的設備。各供熱生產單位負責提交各換熱站的噪音檢測，以對業務運行中的噪音進行管理和監督。

於報告期間，本集團未發生對環境及天然資源有重大影響的事故。

4. 氣候變化

本集團認識到氣候變化對全球環境及經濟發展構成重大挑戰。為提升應對氣候變化的能力，本集團持續優化管理方針，將氣候相關因素納入風險管理及業務營運決策之中，以加強對氣候相關風險及機遇的識別、評估及管理，並提升營運韌性及適應能力。

氣候變化管理方針

本集團已評估與業務相關的實體氣候風險及政策轉型風險，並制定相應的管理措施如下：

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

4.1 管治

董事會對本集團的氣候相關風險及機遇負有最終監督責任。氣候相關議題已納入本集團整體風險管理及內部監控框架內，並由董事會定期審視相關風險及管理措施。詳情載於「環境、社會及管治治理結構」章節。

氣候相關事宜的管理已授權予環境、社會及管治工作小組負責。環境、社會及管治工作小組通過作為本集團主要的內部協調機制，支持董事會履行其職責，負責制定及落實氣候相關政策與措施，並監察相關環境績效指標，包括溫室氣體排放及能源消耗等。相關部門亦負責識別潛在氣候風險、監察政策發展，以及推動節能減排措施。相關監控及程序由董事會定期檢討，以確保其有效性。

除「溫室氣體排放」一節所載的中短期溫室氣體減排目標外，本集團將繼續評估在其轉型計劃中設定長期氣候或碳中和目標的可行性，加強能源綠色低碳轉型取得顯著成效。

本集團薪酬政策包含氣候相關指標，在年度績效考核中會將能源消耗情況列入績效指標，如：用水量、用電量以及熱量消耗等。本集團會依據能耗指標對員工進行分級獎勵。

4.2 策略

實體氣候風險

本集團供熱業務受室外氣候因素影響。極端低溫或氣溫波動可能增加熱量需求，導致燃料採購成本及營運費用上升；極端天氣事件如暴雪、風暴可能損害供熱設施，影響供熱穩定性。

應對措施：

- 推動智慧熱網平台，透過智能化及科學化熱源調節提升供熱效率；
- 強化設施巡檢及維護，建立年度供熱期運行及應急預案；及
- 提升工程團隊氣候韌性及災害應對能力。

轉型風險

政策、法規及市場趨勢可能對供熱行業產生影響。包括碳減排政策收緊、節能標準提高及市場改革。

應對措施：

- 提升能源使用效率及監控能源消耗；
- 推進設備升級及技術創新；及
- 投入研發及數字化能源管理，確保合規並提升長期可持續發展能力。

氣候機遇

- 節能高效供熱技術的應用可降低能耗與成本；
- 智慧熱網及數字化能源管理提升運營效率並減少能源損耗；及
- 綠色轉型有助於提升品牌價值及吸引投資。

本集團的氣候評估涵蓋短期(1至3年)、中期(3至10年)和長期(10年以上)三個時間跨度。我們的氣候評估情況如下：

氣候風險與機遇

| 氣候風險／機遇 | 潛在財務影響 | 發生可能性 | 影響程度 | 時間範圍 | 緩解／應對措施 |
|--------------------------|--------------------------|-------|------|-------|---------------------------------|
| 極端低溫及氣溫波動 (實體風險) | 供熱需求增加，燃料採購 成本及營運費用上升 | 高 | 高 | 短期至中期 | 透過智慧熱網系統優化供 熱，提升熱源分配效率 |
| 極端天氣事件(如風暴 或暴雪)(實體風險) | 供熱設施可能受損，增加 維護或修複費用 | 中 | 高 | 中期至長期 | 加強設施巡檢及維護，制 定應急預案及應急指揮 機制 |
| 環保法規及減碳政策收 緊(轉型風險) | 合規成本增加，設備升級 可能需要資本投入 | 高 | 中 | 中期至長期 | 提升能源效率、監控能源 使用，逐步減少碳排放 |
| 節能高效供熱技術進步 (機遇) | 提升能源效率及運營效 率，降低能耗與成本 | 中 | 中 | 中期至長期 | 投資研發及設備升級，採 用高效供熱技術 |
| 智慧熱網及數字化能源 管理發展(機遇) | 提升運營效率，減少能源 損耗，降低成本 | 中 | 中 | 中期至長期 | 持續推進智慧熱網平台及 智能化供熱管理系統建 設 |

本集團將持續推行既定的氣候減緩及適應措施(詳見「溫室氣體排放」及「能源消耗」章節)，並透過營運預算分配資源，與上一年度保持一致。

本集團正逐步提升相關技能、能力及資源，以識別及量化受氣候相關風險影響及與氣候相關機遇相符的資產及業務活動，以及其潛在影響。本集團將持續加強內部專業能力，並在適當情況下配置額外資源。

於報告期內，本集團並無就氣候相關風險及機遇制定重大資產處置計劃，亦未識別相關的資金安排。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

氣候情景分析

為評估氣候變化對業務營運的潛在影響，本集團參考不同氣候情景進行初步評估如下：

| 情景 | 假設條件 | 潛在風險 | 潛在機遇 | 韌性措施 |
|-------|----------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| 1.5°C | 全球升溫控制在1.5°C以內 | 碳排放法規嚴格，燃料成本上升 | 清潔能源項目補貼，綠色融資機會 | 提前投資清潔能源供熱設施，優化管網效率 |
| 2°C | 全球升溫控制在2°C | 能源價格波動，中長期政策約束 | 市場對低碳供熱服務需求增加 | 提升熱電聯產及智慧供熱效率，優化智慧供熱管理系統 |
| 4°C | 全球升溫超過4°C | 極端天氣增加，熱負荷波動 | 高溫天氣減少供熱需求 | 優化供熱調度，提高設備韌性和安全性 |

透過氣候情景分析，本集團能更有效識別氣候變化帶來的潛在風險，並制定相應策略以維持營運穩定性。

氣候韌性

本集團認識到氣候變化可能對業務營運及基礎設施帶來長遠影響，因此持續提升業務的氣候韌性，以應對極端天氣事件及氣候變化帶來的潛在風險。

在供熱業務方面，本集團通過智能熱網系統對供熱運行進行監測及調節，能夠根據氣溫變化及供熱需求進行動態調整，以確保供熱系統穩定運行。同時，本集團亦持續加強供熱設施的日常巡檢及維護，以降低極端天氣對設備運作造成的潛在影響。

此外，本集團已制定供熱期運行及應急管理預案，並成立專門的應急管理小組，負責監測極端天氣情況及制定應對措施。透過建立完善的風險監測及應急管理機制，本集團能夠在極端天氣情況下迅速採取應對措施，以減少對日常營運的影響。

未來，本集團將持續優化供熱系統管理及提升能源使用效率，並進一步加強氣候相關風險管理能力，以提升業務營運的長期氣候韌性。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

投資及資產優化計劃

| 時間框架 | 投資計劃 | 處置計劃 | 主要目標 |
|------|----------------------------|---------------|------------------------|
| 短期 | 升級供熱鍋爐及節能設備； 優化智慧供熱管理系統 | 暫無重大資產處置 | 提升能源效率、減少燃料消耗，提升系統運行效率 |
| 中期 | CHP供熱設施；升級供熱設備、管網及保溫設施 | 淘汰能耗高、效率低的舊設備 | 提高能源綜合利用效率，降低運營成本 |
| 長期 | 推動清潔能源供熱項目； 建立低碳智慧供熱系統 | 替換老舊高排放設備 | 減少碳排放，支持低碳轉型及提升氣候韌性 |

4.3 風險管理

本集團已將氣候相關風險納入整體風險管理體系，透過識別、評估及監察相關風險，以減少對業務營運的影響。

在供熱業務方面，本集團充分利用智能熱網系統，透過智能化調節及科學分配熱量供應，以應對氣候變化帶來的營運風險。

此外，本集團已制定《年度供熱期運行及搶險應急預案》，並設立應急指揮領導小組，在極端天氣情況下負責進行風險評估、監測及應急協調，以減少或降低極端天氣對本集團日常營運的影響，確保供熱服務的穩定性及安全性。

本集團採取審慎及警覺的方針，顯示其已對投資及營運相關風險進行全面評估。董事會及董事參與評估已識別風險發生的可能性及其對業務目標的潛在影響。透過採納可持續的經營方針，本集團運用風險緩解策略，不僅保障財務利益，亦提升聲譽及持份者信任。

本集團持續監察各類風險，並透過風險緩解及風險轉移措施(包括在適當情況下實施營運控制)加以管理。對透明度的承諾、定期評估及匯報，確保與風險管理目標、環境、社會及管治倡議及持份者期望保持一致。本集團將持續完善其風險管理流程，以加強管治、監督及問責性。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

4.4 指標及目標

本集團持續監察與氣候變化相關的環境績效指標，包括溫室氣體排放及能源消耗情況。

為提升環境表現，本集團已採取多項措施，例如：

- 提升供熱設備的運作效率；
- 優化燃料使用效率；
- 定期維護供熱管網以減少能源損耗；及
- 推動節能管理措施。

本集團致力以2026年作為溫室氣體排放管理的基準年，為未來表現監察及制定減排目標提供參考。現階段，本集團正持續完善其數據收集及管理機制，並逐步擴大披露範圍，以提升數據的準確性及完整性。

本集團於二零二五年並無使用任何碳信用額，未來或會考慮採用碳信用額抵消部分溫室氣體排放。同時，本集團目前並未將內部碳定價納入其決策流程。此外，本集團尚未採用特定的行業專屬指標進行氣候相關披露，但本集團認可國際財務報告準則S2的相關指引，並會於未來評估其適用性。未來，本集團將持續檢視其環境績效，並探索進一步減少溫室氣體排放及提升能源效率的可行措施。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

溫室氣體排放

於報告期內，本集團的溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)約407,788.1噸(二零二四年：235,939.7噸)，同比率上升約73%；而每百萬人民幣收入的溫室氣體總排放量(範圍1和範圍2)約為239.2噸(二零二四年：130.7噸)，同比率上升約83%。由於本集團的柴油、煤炭和電力需求增加，溫室氣體排放總量相對地上升，概要如下：

| 排放類型 | 總排放量(噸二氧化碳當量) | |
|---|------------------|-----------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 溫室氣體排放⁵ | | |
| 範圍1(直接能源排放 — 鍋爐及車輛使用的柴油、汽油、煤炭及天然氣) | 366,415.6 | 188,717.2 |
| 範圍2(間接能源排放 — 外購電力) | 41,372.5 | 47,222.5 |
| 範圍3(其他間接排放⁶ — 上游) | | |
| — 營運產生的廢棄物 | 6.8 | 6.8 |
| — 商務航空差旅 | 34.6 | 34.6 |
| (其他間接排放 — 下游) | | |
| — 外購熱能 | 645,005.0 | 663,339 |
| 溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2) | 407,788.1 | 235,939.7 |
| 溫室氣體排放密度(範圍1和範圍2) — 按每百萬人民幣收益計 | 239.2 | 130.7 |

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參考(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》及《2022年中國區域電網基準排放因子用於減排項目》。
- 其他間接溫室氣體排放(範圍三)發生於本集團的上游及下游活動中。主要來源包括溫室氣體核算體系定義的類別5：營運產生的廢棄物，類別6：商務航空差旅和類別11：外購熱能。所採用的排放因子來源於英國能源安全與淨零排放部發佈的《環境報告指引：包括強制性溫室氣體排放報告指引》。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

三. 社會

主要範疇、層面

本集團努力為僱員提供一個安全的工作環境，並關注僱員的身心全面發展。在僱傭及勞工慣例方面，人力資源部門專注於僱用、健康、安全、發展及培訓方面。本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息時間、平等機會及其他福利以及反歧視的法律法規。

1. 僱傭及勞工常規

一般披露

本集團嚴格遵守相關法律法規。本集團的薪金釐定基於公平原則，確保水平不低於法定最低工資，並參考相關市場水平以提供具有吸引力的薪酬待遇。本集團會向合資格僱員提供不同類型的津貼，亦會依法為僱員提供法例法律所規定的退休保障計劃。本集團歡迎僱員的多元性，不論種族、宗教、性別或年齡等背景，任何人都會得到平等的僱傭機會，包括招聘、發展、晉升、培訓。

於報告期內，本集團共有1,569名(二零二四年：1595名)全職中國僱員，其中從事供熱服務業務分部有1,366名(二零二四年：1379名)；另外從事建設、維護和設計服務業務分部則有203名(二零二四年：216名)。於報告期內，有2名(二零二四年：3名)僱員從子公司離職，僱員整體流失率趨近零，其中包括在年齡30-50歲之

間的1名(二零二四年：1名)男性和1名(二零二四年：2名)女性。在人才發展方面，本集團建立了內部人才培養機制，儲存在人才庫中管理，亦根據僱員的職責、工作經驗和現行市場慣例作為釐定付予僱員的薪酬、調配崗位和晉升依據。

本集團根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法規，參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險和醫療保險等福利計劃。

僱員關係

為加強企業文化建設及持續發展，本集團工會致力於提供周到全面的職工福利，並積極組織豐富多彩的活動，既營造溫馨氛圍、促進僱員工作與生活的平衡，又強化僱員凝聚力與向心力。

平等機會

人力資源部在招聘僱員時會進行全面的審查程序，以確保求職者提供的資料準確。本集團在公平和公開的情況下對所有僱員進行招聘和晉升，並按貢獻、工作表現和技能給予僱員嘉許和獎勵，其結果不會因年齡、性別、身心健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫、性取向的歧視和其他因素而受到影響。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

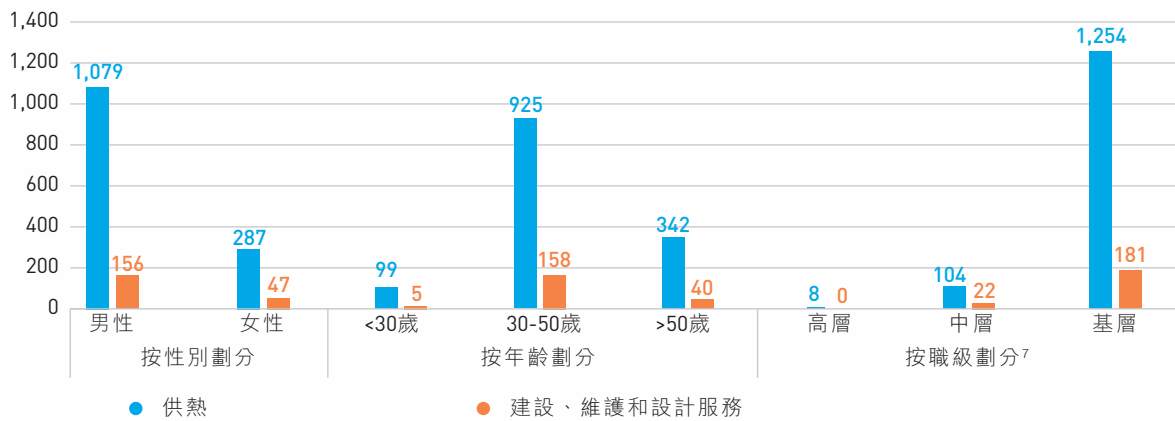
為響應國家「三孩政策」，本集團已對僱員提供全面支持，且接受計劃生育手術的僱員休假參照《吉林省人口與計劃生育條例》執行。此外，自二零二五年起，僱員的退休制度遵循國家統一規定，根據《實施彈

性退休制度暫行辦法》執行，實施漸進式延遲法定退休年齡，並需滿足相應的養老保險繳費年限要求。

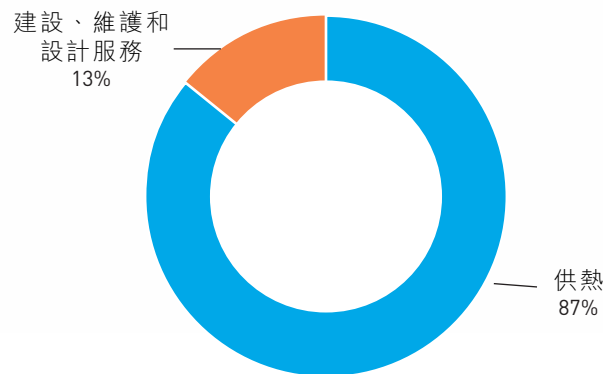
於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關僱傭常規的法律和法規的情況。

下列圖表載列本集團各業務於報告期間僱員分佈：

各業務僱員總數(按類別劃分)



僱員比率(按業務劃分)



總數：1,569名僱員(截至2025年12月31日止)

附註：

- 7.1. 本集團高層為高級管理人員之僱員；
- 7.2. 本集團中層是包括所有行政、管理及監督人員職級之僱員；
- 7.3. 本集團基層是包括其餘職級之僱員；及
- 7.4. 本報告中之按職級劃分僱員受訓時數及比率也採用了此劃分方式。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

2. 健康與安全

一般披露

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的原則，特別重視健康與安全，亦注重健康保護和安全工作環境。本集團安應急部維持風險管理制度，包括識別、防止和管理工作地點的風險和危害，以及在事故或人身傷害方面的後續行動。我們已採取以下措施：

- 於相對擁擠的區域如會議廳和會議室安裝中央空調；
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和濫用藥物；
- 在適當位置為職工設置更衣室；
- 提供可調節的椅子和熒幕顯示器以保護眼睛；
- 在內部網絡等適當位置張貼有關適當工作姿勢和提舉方法的海報；
- 生產車間均裝有除塵、除噪音、防毒等個人防護裝備；
- 進行消防演習和緊急疏散演習，提升僱員的防火意識和為僱員培訓適當的應急知識和技能；及

- 改善消防疏散計劃，在工作場所放置急救箱和滅火器以應對緊急情況。

本集團為了保障廣大僱員的身體健康，緩解僱員因病住院、意外事故導致醫療費用支出帶來的經濟負擔，為全體僱員新參保了《在職職工住院醫療綜合互助保障計劃》，同時認真執行《在職職工大病互助保障計劃》及《在職女職工特殊疾病保障計劃》。

安全管理

於報告期內，本集團堅決貫徹落實各級政府關於安全生產決策部署，牢固樹立安全發展理念，強化「三管三必須」責任有效落實，嚴守安全生產規章制度，加強安全管理力度，夯實安全生產舉措，通過持續開展安全生產雙重預防機制和安全生產標準化建設，完善安全考核細則、安全方案和應急預案，組織安全教育培訓及應急演練，加強安全生產督查管控及隱患排查與治理等工作，為企業安全穩定生產運營提供了有力保障，確保年度安全管理目標順利完成。於報告期內，本集團未發生重大安全事故。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

下表為本集團在過去三年每年的工作相關傷亡概要：

| 項目 | 單位 | 二零二五年 | 二零二四年 | 二零二三年 |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|
| 工作相關死亡人數 | 人 | — | — | — |
| 工作相關死亡率 | 百分比(%) | — | — | — |
| 工傷數目(連續7天以上) | 人 | 2 | 5 | 1 |
| 因工傷損失工作日數(連續7天以上) | 天 | 60 | 580 | 60 |

在過往三年內，本集團無記錄有任何導致身亡或嚴重受傷的事故，無因有關事故向本集團僱員支付任何報銷或賠償，亦並不知悉任何就僱員健康及安全嚴重違反法律及法規的情況。

3. 發展及培訓

一般披露

人才發展為本集團管理人力資源策略中重要的一環。培訓與企業可持續發展息息相關，可提高僱員綜合素質，使其可適應新工作要求和更能勝任現職工作。

本集團致力提升僱員的安全意識，除了通過布告板及張貼安全標志，更建立安全培訓與教育制度，每年定期對僱員進行職業

健康與安全培訓，培訓主題包括一般職業健康與安全教育，及勞動防護用品的正確使用方法等。另外，對專業崗位需必備合格證，例如儀表工、司爐工、電工、焊工必須經相關部門培訓，考核合格取證後方可上崗。此外，本集團鼓勵及支持僱員參與個人及專業培訓，以應對不斷變化的市場相關需求，如法律法規、市場趨勢、產品趨勢和客戶行為變化。因應個別僱員的需要，我們亦會提供教育津貼，以協助提升其工作技能及鼓勵其不斷學習的精神。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

下表載列本集團於報告期間的僱員受訓時數、人數和比率：

| 僱員分類 | 小時 | 人數 | 百分比[%] |
|---------------------|-------|-------|--------|
| 培訓總時數／總人數／比率 | 5,280 | 1,443 | 92% |
| 按職級劃分僱員平均培訓時數／人數／比率 | | | |
| — 高層 | 503 | 126 | 100% |
| — 中層 | 1,928 | 480 | 100% |
| — 基層 | 2,849 | 837 | 58% |
| 按性別劃分僱員平均培訓時數／人數／比率 | | | |
| — 男士 | 4,888 | 1,336 | 100% |
| — 女性 | 392 | 107 | 32% |

報告期內，本集團圍繞人才隊伍建設和僱員成長需要，持續完善培訓體系和培訓機制建設，構建僱員發展通道，有序開展崗位輪換、競爭上崗等人員流動策略，促進集團公司發展和人力資本增值。同時，加強本集團作業人員安全生產意識、提高操作技能，壯大技能人才隊伍有效預防和減少各類生產安全事故的發生。



環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

4. 勞工準則 一般披露

本集團充分明白剝削童工和強制勞工違反人權和國際勞工公約，一律禁止僱用任何童工和強制勞工。新僱員入職時須提供真實準確的個人資料。招聘人應嚴格審查入職檔，包括體檢報告、學歷證書和身份證。本集團堅持拒絕委聘營運中僱用童工或強制勞工的供應商和商業夥伴提供行政用品和服務。

本集團嚴格遵守相關法律和法規，包括《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關禁用童工或強制勞工的法例和法規的情況。

5. 供應鏈管理機制 一般披露

本集團在營運中遵守適當的法律法規，堅持良好的道德、誠實和廉正為核心價值。本集團鼓勵商業夥伴和供應商採納最佳的環境和社會常規，並將對可持續性的發展理念延續至核心業務。本集團通過完善的市場分析和集中採購系統與商業夥伴和供應商緊密協作，並於全部營運過程中對採購物資的質量加以關注。本集團審慎記錄及管理採購、價格控制和資源管理的

所有流程。亦為保障產品和服務的安全，每次採購均於投入使用和出售前向主管部門審批。

除根據本集團《物資採購管理辦法》等指定準則採購產品和服務外，本集團已建立商業夥伴和供應商篩選機制，要求遵守所有適用法例和法規，並期望其在安全、環境和社會範疇合規。本集團會在必要時進行檢查和評估。為維持良好企業監控和管治，本集團已根據聯交所要求制定一系列符合企業管治的管理系統和程序。本集團須終止與可能或已經造成嚴重污染或嚴重社會事故的商業夥伴和供應商的合作合約。

於報告期內，本集團共有194個(二零二四年：187個)商業夥伴和供應商，其中102個(二零二四年：97個)屬供熱服務業務分部，而92個(二零二四年：90個)則屬建設、維護和設計服務業務分部。為促進供應鏈的可持續發展，本集團持續全數採用中國的商業夥伴和供應商，我們尋求採購環保材料並推動本地化。在相同條款和條件的原則下，本集團優先與當地商業夥伴和供應商建立互惠互利的合作關係，並運用物流管理科技，致力於縮短材料交付時間，同時控制倉庫儲存量與交付壓力，減少車輛排放量對環境的負面影響。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

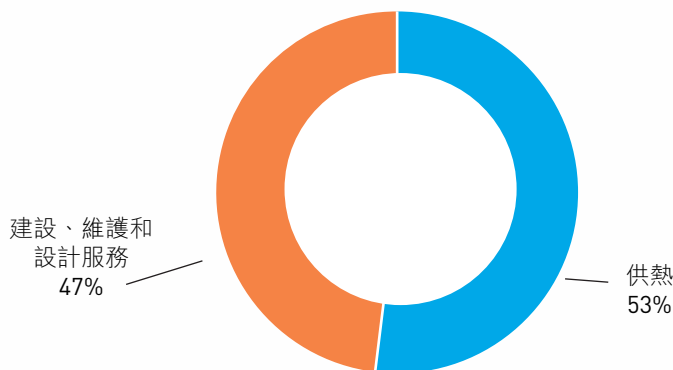
於評估商業夥伴和供應商時，除了基本甄選標準外，我們亦納入與能效及環保有關的標準。商業夥伴和供應商評估為一個持續的過程，我們會進行定期審查程序，以確保現有商業夥伴和供應商符合我們的要求。一旦發現任何問題，將及時糾正並進行跟進評估。

本集團相信通過上述審核程序，可將與供應鏈管理有關的潛在環境和社會風險減至最低。

公平公開的採購

本集團採購過程嚴格執行《中華人民共和國招標投標法》等相關規定，在公開、公平和公正的條件下進行。本集團不會對任何供應商有歧視性待遇，且不允許與相關商業夥伴和供應商有利益關係的僱員和其他人士參與相關採購活動。

商業夥伴和供應商比率(按業務劃分)



6. 產品責任

一般披露

作為供熱行業領先企業，本集團與客戶保持良好的溝通，以確保了解和滿足其需求和預期，從而長期提高本集團的服務質量。本集團致力「優化供熱業務」，提供最高標準的服務。

於報告期間，本集團共有598,116個客戶(二零二四年：572,109個)，其中598,085個客戶(二零二四年：572,058個)屬供熱服務業務分部，而31個客戶(二零二四年：51個)則屬建設、維護和設計服務業務分部。本集團設有嚴格程序和系統，確保所有產品和服務均符合所有相關法律和法

規以及內部規定，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，確保廣告和推廣活動中並無虛假和誤導訊息。

知識產權保護

緊扣國家「十五五」科普發展規劃要求，本集團致力於提升全民科學素養，推動科技創新與數字化轉型。二零二五年，本集團取得國家知識產權局頒發的實用新型專利3項(二零二四年：5項)。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

本集團將進一步提升自主創新水平，針對供熱行業特性加強知識產權布局與風險管理，築牢技術守護行業。

反饋意見管理

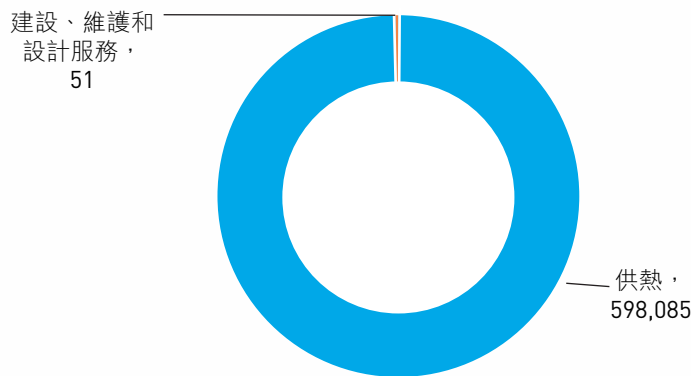
本集團設有多個投訴和反饋意見渠道，如電話熱綫、微信、電郵和網站，以便收集客戶的建議和意見。本集團採用智能客服系統平台(963963服務熱綫)，提升供熱服務質量。為廣開渠道傾聽用戶意見建議，解決實際供熱難題，本集團以社區為單

位積極建立了1,415個(二零二四年：1,211個)微信管家群，可及時發佈相關供熱信息，實時的解決使用者要求。於報告期間，供熱管家群因供熱範圍擴大同比率上升16.85%。

於報告期間，本集團並無發現任何重大違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、隱私和補救方法的法律和規例而對本集團造成重大影響的情況。

下列圖中載列本集團各業務於報告期間客戶分佈：

客戶總數(按業務劃分)



7. 反貪污機制 一般披露

道德高尚與品格正直乃本集團成功的基石。本集團絕不容忍任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。全體董事、管理層人員及僱員於其經營業務所在地區及區域必須遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的

全部國家級及當地法律法規，例如香港法例第201章《防止賄賂條例》《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國懲治貪污條例》。全體僱員不僅有責任知悉及遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的上述政策，且有責任向本集團高級管理層舉報任何違法情況。我們將向執法機構舉報任何觸犯法規的人士。

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

本集團制定了《反洗錢工作管理辦法》和《反腐敗政策》。於二零二五年六月和十一月分別召開警示教育大會、中層幹部及黨務工作者培訓大會。有關元旦、春節、五一、國慶等重要時間節點，適時提出紀律要求。同時，本集團發放相關反貪污通知包括《做好元旦春節期間正風肅紀工作的通知》《端午節廉潔過節的通知》《中秋節期間廉潔過節工作的通知》和《國慶期間廉潔過節的通知》，教育全體僱員遵守法律法規，以宣傳反腐倡廉的重要性。本集團亦採納多項措施鼓勵僱員積極舉報違反規則及法例的行為並加強對舉報人的隱私保護。二零二五年度，本集團進一步強化反貪污培訓工作，全體董事及僱員均分別完成了平均7次(二零二四年：5次)相關培

訓，有效提升了各級人員對於防範貪污、洗錢等違法行為的認識。

於報告期間內，本集團並不知悉本集團或僱員面臨任何貪污訴訟案件。

8. 社會公益投資

一般披露

本集團推動所有成員作出社會貢獻。本集團重視培養僱員的社會責任感，鼓勵彼等於工作期間和私人時間為社會作出更多貢獻。

(1) 無償獻血活動

為紀念第62個「學雷鋒紀念日」，本集團共有44名僱員成功獻血。



環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

(2) 關愛社區發展工作

- 為空巢老人，孤寡老人購置小電飯煲，電風扇等，以提升居住環境的舒適度，幫助他們度過炎熱季節；
- 為低保戶、困難家庭改善日常飲食條件，提供米面油等生活，幫助緩解生活壓力；
- 清洗暖氣，更換閥門，擦玻璃收拾衛生等；
- 為物資匱乏養老院購置急需生活物資；
- 為貧困兒童購買書籍、學習用品；及
- 看望革命老戰士，為他們送上慰問品(如保暖用品、營養品、日常生活必需品等)，確保他們的生活更加舒適。



環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

展望未來，本集團將繼續專注社會服務，激勵僱員積極參與志願服務。本集團致力增加社會投資，為社會和業務創造更美好的環境。

四. 總結

本集團意識到氣候變化對全球環境及經濟構成的重大挑戰，故持續優化管理方針，將氣候相關因素深度納入風險管理與業務決策中，以強化對風險與機遇的識別、評估及管理，並顯著提升營運韌性與適應能力。為此，本集團嚴格遵照環境、社會及管治報告指引編製報告，通過內部《營運控制機制》量化關鍵績效指標，並承諾通過持續評估管理政策與監察可持續發展進程，在未來不斷擴大披露範圍，致力於完善其定期環境、社會及管治報告。

五. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

| 層面、一般披露 及關鍵績效指標 | 描述 | 章節／備注 |
|--------------------|---------------------------------|---------------------------|
| A | 環境 | 環境 |
| 層面A.1 | 排放物 | 環境 — 排放物 |
| 指標A.1.1 | 排放物種類及相關排放資料 | 環境 — 排放物 — 關鍵績效指標 |
| 指標A.1.2 | 於2025年1月1日刪除 | 不適用 |
| 指標A.1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度 | 此披露範疇不適用於 本集團核心營運。 |
| 指標A.1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度 | 環境 — 排放物 — 關鍵績效指標 |
| 指標A.1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 環境 — 排放物 — 廢物管理 |
| 指標A.1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 環境 — 排放物 — 無害廢棄物 |
| 層面A.2 | 資源使用 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 |
| 指標A.2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 — 能源消耗 |
| 指標A.2.2 | 總耗水量及密度 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 — 用水 |
| 指標A.2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 |
| 指標A.2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 — 用水 |
| 指標A.2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每供熱生產單位佔量 | 環境 — 資源使用／ 節能管理 — 包裝材料 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

| 層面、一般披露 及關鍵績效指標 | 描述 | 章節／備注 |
|--------------------|----------------------------------|--|
| 層面A.3 | 環境及天然資源 | |
| 指標A.3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 環境 — 環境及天然資源 於報告期間無對環境及天然資源的重大影響的 事故 |
| 層面A.4 | 於2025年1月1日刪除 | 不適用 |
| 指標A.4.1 | 於2025年1月1日刪除 | 不適用 |
| B | 社會 | 社會 |
| 層面B.1 | 僱傭 | 社會 — 僱傭及勞工常規 |
| 指標B.1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 社會 — 僱傭及勞工常規 |
| 指標B.1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 社會 — 僱傭及勞工常規 |
| 層面B.2 | 健康與安全 | 社會 — 健康與安全 |
| 指標B.2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率 | 社會 — 健康與安全 — 安全管理 |
| 指標B.2.2 | 因工傷損失工作日數 | 社會 — 健康與安全 — 安全管理 |
| 指標B.2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 社會 — 健康與安全 |
| 層面B.3 | 發展及培訓 | 社會 — 發展及培訓 |
| 指標B.3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 社會 — 發展及培訓 |
| 指標B.3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 社會 — 發展及培訓 |
| 層面B.4 | 勞工準則 | 社會 — 勞工準則 |
| 指標B.4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 社會 — 勞工準則 |
| 指標B.4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | 於報告期間無相關事故 報告。 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

| 層面、一般披露 及關鍵績效指標 | 描述 | 章節／備注 |
|--------------------|--|------------------------|
| 層面B.5 | 供應鏈管理 | 社會－供應鏈管理 |
| 指標B.5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 社會－供應鏈管理 |
| 指標B.5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 | 社會－供應鏈管理 |
| 指標B.5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 | 社會－供應鏈管理 |
| 指標B.5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 | 社會－供應鏈管理 |
| 層面B.6 | 產品責任 | 社會－產品責任 |
| 指標B.6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | 此披露範疇不適用於本集團核心營運 |
| 指標B.6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 於報告期內無收到產品及服務相關投訴 |
| 指標B.6.3 | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例 | 社會－產品責任－知識產權保護 |
| 指標B.6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 此披露範疇不適用於本集團核心營運。 |
| 指標B.6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 社會－產品責任－反饋意見管理 |
| 層面B.7 | 反貪污 | 社會－反貪污 |
| 指標B.7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 於報告期間內無有關貪污行為的已審結法律案件。 |
| 指標B.7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 社會－反貪污 |
| 指標B.7.3 | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。 | 社會－反貪污 |
| 層面B.8 | 社會公益投資 | 社會－社會公益投資 |
| 指標B.8.1 | 專注貢獻範疇 | 社會－社會公益投資 |
| 指標B.8.2 | 在專注範疇所動用資源 | 社會－社會公益投資 |

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止

| D部分： | | |
|------------------|--|-------------------------------------|
| 氣候相關披露 | 描述 | 章節／聲明 |
| 管治 | | |
| 19(a)(i)–(iv) | 負責監督氣候相關風險及機遇的治理機構之相關資料(包括其專業技能、獲取相關資訊的頻率、如何將氣候風險納入考量，以及對目標及薪酬的監督) | 環境、社會及管治治理構； 利益相關者參與； 氣候變化－管治 |
| 19(b)(i)–(ii) | 管理層在管治流程中的角色 | |
| 策略 | | |
| 20(a)–(d) | 氣候相關風險和機會的識別和分類(實體風險／轉型風險)以及時間範圍的定義 | 氣候變化－策略 |
| 21(a)(b) | 氣候相關風險和機會對業務模式和價值鏈的當前和預期影響 | |
| 22(a)(i) | 氣候相關風險及機遇如何納入策略及決策制定(包括轉型計劃)的說明 | 氣候變化－策略 |
| 22(a)(ii) | | 氣候變化－策略； 氣候變化－指標與目標； |
| 22(a)(iii) | | 排放－能源消耗 |
| 22(a)(iv) | | 氣候變化－策略 |
| 22(b) | | |
| 23 | | 先前各匯報期內所披露計劃的進度 |
| 24(a)(b) | 當前財務影響(定性和量化資料) | 氣候變化－策略 |
| 25(a)(i)(ii),(b) | 預期財務影響(定性和量化資料) | 氣候變化－策略 |
| 26(a)(i)–(iii) | 氣候韌性(氣候相關的情景分析) | 氣候變化－策略 |
| 26(b)(i)–(iii) | | |
| 風險管理 | | |
| 27(a)(i)–(vi) | 識別、評估、排序優先次序及監察氣候相關風險的流程 | 氣候變化－風險管理 |
| 27(b)(c) | | |

| D部分： | | |
|---------------|---|--------------|
| 氣候相關披露 | 描述 | 章節／聲明 |
| 指標與目標 | | |
| 28(a)–(c) | 範圍1溫室氣體排放； 範圍2溫室氣體排放； 範圍3溫室氣體排放 | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 29(a)–(d) | 用於計量溫室氣體排放的方法 | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 30 | 受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比 | 氣候變化 — 策略 |
| 31 | 受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比 | 氣候變化 — 策略 |
| 32 | 氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比 | 氣候變化 — 策略 |
| 33 | 用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額 | 氣候變化 — 策略 |
| 34(a)(b) | 內部碳定價 | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 35 | 氣候相關因素可有及如何納入薪酬政策 | 氣候變化 — 管治 |
| 36 | 行業指標 | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 37(a)–(h) | 氣候相關目標(指標、目標、範圍、時間表、基準年、進度等) | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 38(a)–(d) | | |
| 39 | | |
| 40(a)–(c) | 有關溫室氣體排放目標的具體披露(包括所涵蓋的溫室氣體種類、排放範圍、總量／淨量、減碳方法、碳信用額等) | 氣候變化 — 指標與目標 |
| 40(d) | | |
| 40(e)(i)–(iv) | | |
| 41 | 跨行業指標及行業指標的適用性 | 氣候變化 — 指標與目標 |