

Impro

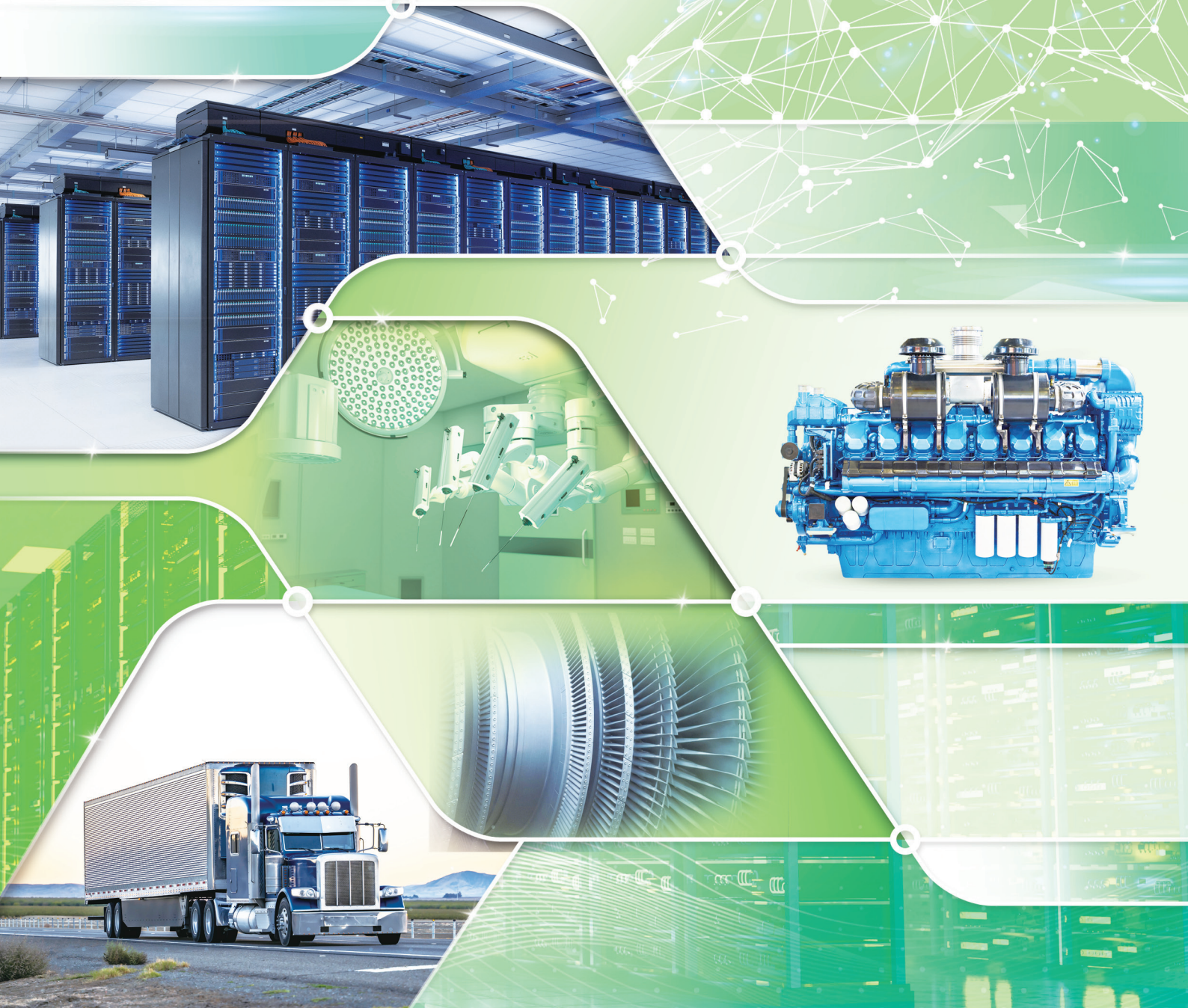
鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286

2025

環境、社會及管治報告





目錄

關於本報告	2	2 社會	22
主席致辭	3	2.1 人力資本	23
走進鷹普	4	2.2 健康與安全	30
2025年ESG亮點績效	5	2.3 持份者及社區參與	34
ESG目標及進展	7	3 管治	35
可持續發展策略	8	3.1 創新	36
1 環境	10	3.2 質量	40
1.1 合規及管理	11	3.3 客戶服務	42
1.2 氣候變化	12	3.4 供應鏈	44
1.3 能源及溫室氣體管理	15	3.5 企業管治	46
1.4 資源管理	17	附錄一 數據摘要	49
1.5 廢棄物管理	18	附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》	53
1.6 污染物排放	20	附錄三 GRI標準	62
1.7 生物多樣性	21	附錄四 聯合國可持續發展目標	65
		附錄五 聯合國全球契約十項原則	67
		附錄六 核證報告	68

關於本報告

報告範圍

本ESG報告乃鷹普精密工業有限公司(以下簡稱「本公司」、「鷹普」或「鷹普集團」)所發佈，旨在全面披露本集團於2025年1月1日至2025年12月31日期間(以下簡稱「報告期」)，在環境、社會及管治方面的行動及表現，以滿足各持份者對本集團的期望和要求。本報告中的環境、社會及管治(「ESG」)相關資料、政策和聲明等內容覆蓋了本公司及其附屬公司在中華人民共和國(「中國」)、土耳其、德國、捷克共和國、墨西哥、美國、盧森堡和香港等營運地區和國家。

本報告已由香港品質保證局(「香港品質保證局」)根據ISAE 3000進行獨立核證。香港品質保證局核證報告載於本報告第68頁。

編寫依據

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2之《環境、社會及管治報告守則》(《ESG守則》)，以及全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)發佈的《GRI Standards》，並參考聯合國全球可持續發展目標(以下簡稱「可持續發展目標」)而編製。作為聯合國全球契約(「UNGC」)的簽署方，我們亦於本報告中披露我們如何將聯合國全球契約十項原則付諸實踐。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料及數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行審查等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「鷹普集團」和「我們」均代表鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團的統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。鷹普委聘香港品質保證局對2025年環境、社會及管治報告中的可持續發展披露進行獨立核證。核證程序旨在為報告內容的可靠性提供合理保證。

確認及批准

本報告經管理層確認後，已於2026年4月17日獲董事會(「董事會」)通過，准予刊發。

獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視相關持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號

瑞安中心8樓803室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improrecision.com

主席致辭

本人欣然呈報我們2025年環境、社會及管治報告，全面概述我們在負責任及可持續業務實踐方面的進展及持續承諾。

憑藉堅定不移的決心及持續不懈的努力，我們以明確的目標且強大的動力推進可持續發展策略。於2025年7月，我們邁出重要一步，正式加入聯合國全球契約，彰顯我們對其十項原則的堅定承諾。

環境

為表揚我們在環境管理方面的貢獻，鷹普中國於2025年獲評為江蘇省省級綠色工廠。此項殊榮充分體現我們在合規經營、推行綠色製造體系、採用清潔及智能化生產流程，以及高效循環利用能源及資源方面的卓越表現。憑藉去年的良好勢頭，我們持續提升環境表現。截至2025年12月31日，與2020年基準相比，我們的溫室氣體排放密度降低41.5%，耗水密度降低58.3%，有害固體廢棄物密度降低58.1%，均超過了我們的2020年目標，充分彰顯我們對持續改進的堅定決心。

於報告期間，我們在深化價值鏈排放核算認知方面取得了實質性進展。在往年開展的初步研究基礎上，我們首次披露了上游類別的範圍3排放數據。展望未來，我們將繼續對價值鏈排放進行嚴格審查，並積極致力於擴大範圍3披露的覆蓋範圍，以涵蓋下游排放情況。

社會

我們在全球擁有逾8,200名員工，安全始終是我們的首要任務。我們致力於營造保障每位員工身心健康的工作環境。本人欣然報告，於2025年，我們在各項業務營運中並無發生死亡或重傷事故。為履行我們的長期安全承諾，我們持續努力，以2024年為基準年，力求在2030年前將直接勞動力的事故率降低20%。

管治及可持續創新

我們的產品繼續在提高燃油效率及輕量化方面發揮著關鍵作用，在助力客戶取得成功的同時，也帶來了積極的環境效益。為實現此目標，我們在研發領域投入大量資金，並深化與學術機構合作，以引領市場前沿且促進可持續發展的創新。2025年，研發總支出達到249.8百萬港元，佔總收入的4.9%。我們新申請96項專利，涵蓋生產流程中的特定關鍵技術。此外，我們與客戶合作開發1,400個新零部件件號（「SKUs」），使我們截至2025年12月31日的活躍產品組合增至約9,700個SKUs。

獎項與榮譽

我們在可持續發展方面的努力獲得可持續發展評級的認可。於2025年，我們在EcoVadis的評級中實現了從銅牌到銀牌的重大飛躍，此項全球公認的評估充分肯定了我們在環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購等關鍵領域的卓越表現。同時，在我們首次參與的萬得(Wind) ESG評級中，我們榮獲A級評級，ESG綜合得分位列行業同儕前10%。

隨著環境、社會及管治領域格局持續發展，我們始終堅定不移地致力於提升管理實踐與信息披露水平，以契合利益相關方的期望。本人對我們所取得的進展深感自豪，並對我們在未來數年延續此良好勢頭的能力充滿信心。本人亦謹此向我們的管理團隊、員工及合作夥伴為推動鷹普的環境、社會及管治議程所作出的堅定奉獻表示衷心感謝。讓我們攜手並進，共同為各方塑造一個更可持續且極具韌性的未來。

陸瑞博

主席兼行政總裁

走進鷹普

鷹普精密工業有限公司於1998年在中國無錫市正式成立，2011年集團總部搬到中國香港，為全球十大高精密、高複雜度、性能關鍵的鑄件、機加工零部件和液壓擺線馬達製造商之一，本集團產品應用於多元化的終端市場。根據市場統計，按2024年收入總額計算，本集團是全球第六大獨立熔模鑄件製造商及中國最大的熔模鑄件製造商。同時，本集團亦為汽車、航空及液壓終端市場方面的全球第三大精密機加工件公司，亦是少數能夠提供從最初的研發、模具設計及製造、鑄造、熱處理、二次機加工及至表面處理服務的一站式解決方案供應商。

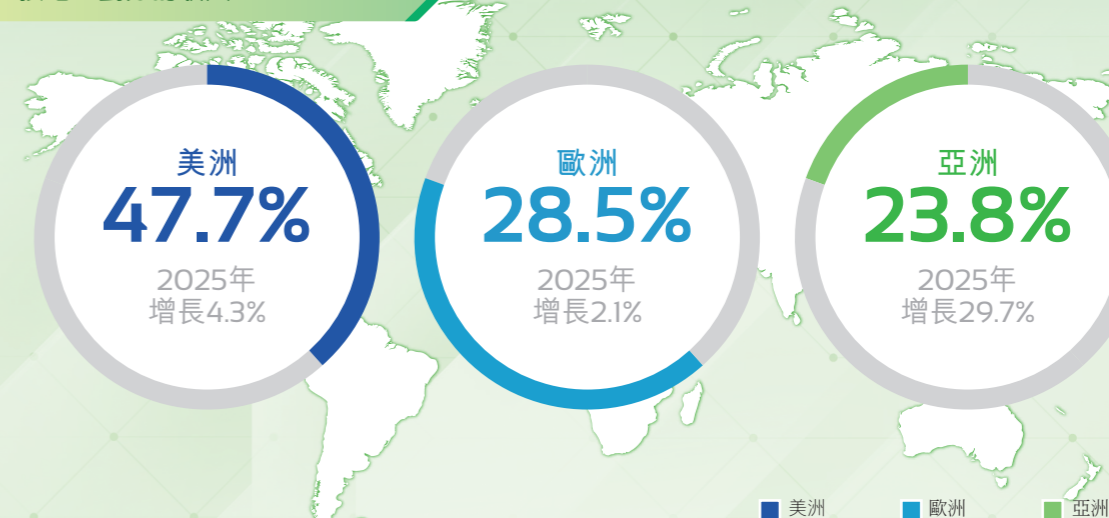


鷹普集團已建立全球製造佈局及全面服務網絡，於中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有21家工廠(其中19家正在營運中及2家正進行認證程序)，並由位於中國大陸、美國、盧森堡、德國、土耳其、香港及墨西哥的10個銷售辦事處及在中國、美國、盧森堡、墨西哥、德國及土耳其擁有的倉儲設施提供支援。我們的產品出售至逾30個國家及地區，與多個全球公認行業領袖已建立長期戰略合作關係。

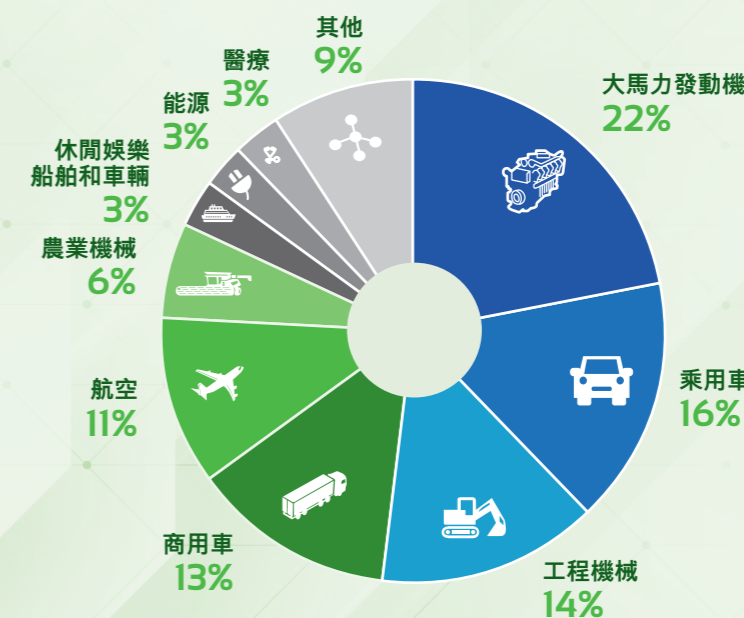
我們的絕大部分銷售乃針對國際客戶。我們已建立龐大、多元化及穩定的客戶群，包括許多於其各自行業擁有國際知名品牌的全球領導者。具備良好聲譽的多元化客戶群令我們的集中風險減至最低。我們亦與主要客戶建立了穩固長期的業務關係，2025年前20大客戶平均業務關係年數達19.6年(2024年：19.4年)，而2025年前10大客戶佔本集團總收入約55%(2024年：56%)。

2025年收入創歷史新高，達5,095.5百萬港元

按地區劃分的收入



按終端市場劃分的收入



2025年ESG亮點績效

ESG獎項



於2026年2月，我們成功將EcoVadis可持續發展評級由銅牌提升至銀牌，評分同比大幅增加15分至77分。此項成就使本集團躋身所有受評估公司的前15%，彰顯我們的可持續發展努力已獲得高度認可並取得重大突破。EcoVadis為全球最大且最具公信力的CSR評級供應商，其評級涵蓋廣泛的非財務管理體系，包括環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購。



於2025年7月，我們在首次萬得(Wind) ESG評級中榮獲A級，取得的ESG綜合得分使鷹普位列行業同儕前10%，表現優於逾90%的同儕。此里程碑充分彰顯我們在可持續發展策略及社會責任實踐方面的成就。



於2025年11月，鷹普中國獲評為「江蘇省級綠色工廠」，這充分印證我們在合規管理、綠色製造體系建設、智能製造中的清潔生產流程，以及能源與資源高效循環利用等方面的卓越表現。

環境亮點績效



每單位收入(百萬港元)溫室氣體排放量
(範圍1及範圍2)
減少**2.3%**至**33.5噸**



每單位收入(百萬港元)耗水量
減少**5.5%**至**181.9噸**



可回收固體廢棄物
佔廢棄物處置總量百分比
上升**3.1%**至**90.9%**



每單位收入(百萬港元)不可回收固體
廢棄物處置量
下降**27.5%**



15家工廠獲得ISO 14001認證，佔鷹普營運的**78.9%**，同比增加**21.0%**

2025年 ESG 亮點績效

社會亮點績效



0 起因工作關係死亡事件或重傷事故



總培訓時間錄得
286,330 小時，
員工人均受訓時間達
34.6 小時
100% 培訓覆蓋率



27.5% 女性員工擔任關鍵領導職位：
24.4% 擔任高層管理職位，
上升1.1%，及
28.6% 擔任本公司董事會成員，
與2024年相比並無變動



7 家工廠獲得 ISO 45001 認證，
佔鷹普營運的 **36.8%**

管治亮點績效



2025年，新申請 **96** 項專利，
涵蓋我們生產流程中的
特定關鍵技術



全體 員工接受反貪污培訓，
培訓覆蓋率達 **100%**



19 家工廠完成商業道德
內部審查，佔我們營運工廠
的 **100%**



10 家或 **52.6%** 的
營運工廠獲得信息安全
外部認證，包括：



225 家供應商
獲得 ISO 14001 環境管理體系
認證，同比增加 **8.7%**

7 家工廠獲得 TISAX 認證，
佔鷹普營運的 **36.8%**



2025年，我們加入了聯合國
全球契約，以支持其十項可持
續發展原則

3 家工廠獲得 ISO 27001
信息管理體系認證，
佔鷹普營運的 **15.8%**

ESG 目標及進展

環境		
相關可持續發展目標		
主題	目標	2025年進展
氣候變化 	2030年溫室氣體排放密度相較2020年降低 30%	已達成：溫室氣體排放密度相較2020年降低 41.5%
能源 	2030年能源消耗密度相較2020年降低 30%	已達成：能源消耗密度相較2020年降低 31.6%
資源管理 	2030年耗水密度相較2020年降低 40%	已達成：耗水密度相較2020年降低 58.3%
廢棄物管理 	2030年有害固體廢棄物密度相較2020年降低 50%	已達成：有害固體廢棄物密度相較2020年降低 58.1%
	2030年不可回收固體廢棄物密度相較2020年降低 85%	已達成：不可回收固體廢棄物密度相較2020年降低 85.9%

社會		
相關可持續發展目標		
主題	目標	2025年進展
人力資本 	100% 員工完成培訓	已達成
健康與安全 	0 起因工死亡或重傷事故	已達成
	2030年前直接勞動力的損失事故率較2024年基準減少 20%	於2025年，直接勞動力的損失事故率較2024年基準有所上升，主要由於我們墨西哥業務的擴張以及隨之而來的新員工增加所致。排除墨西哥工廠，事故率較2024年基準下降 0.22 ，降幅 5% 。我們仍致力於加強安全文化，並將工作場所事故減至最少。
人權 	2030年前實現 100% 員工完成反歧視與人權培訓	進行中： 92.2% 的員工完成反歧視與人權培訓
持份者及社區參與 	持續擴大社區參與	已達成： 2,195 名員工參與慈善活動，較2024年增長超過十倍。

管治		
相關可持續發展目標		
主題	目標	2025年進展
企業管治 	100% 員工完成反貪污培訓	已達成
	針對鷹普集團或我們員工有關貪污、欺詐或反競爭行為的法律訴訟為 零	已達成
	100% 員工完成有關行為準則和商業道德的年度強制培訓	進行中： 92.3% 的員工已接受有關行為準則和商業道德的培訓。
供應鏈ESG管理 	100% 供應商合約載有ESG條款	進行中： 65.0% 供應商合約包括ESG條款
	到2035年，按重量計，再生金屬及廢金屬佔所採購金屬原材料總量的比例至少達 70%	進行中：按重量計，再生金屬及廢金屬佔所採購金屬原材料總量的比例達 66%

可持續發展策略

鷹普集團一直以可持續發展為首要任務，積極主動地滿足不同持份者的要求和期望。作為我們對於可持續發展的承諾的一部分，我們不斷完善可持續發展管治體系，確保我們在環境、社會及管治實踐方面保持高水平。透過專注於可持續發展及促進持份者參與，我們努力創造長期價值，並為我們經營業務所在社區作出積極貢獻。

自2020年，我們建立了一個自上而下的四級可持續發展架構，由董事會、可持續發展委員會、ESG工作小組和所有工廠和部門的ESG負責人員組成。董事會作為鷹普集團可持續發展工作的領導者，董事會對本集團的可持續發展策略、政策以及表現承擔最終責任。於董事會的監督下，我們設立可持續發展委員會以制定本集團可持續發展的戰略框架。作為鷹普的最高管理機構，董事會亦承擔實施及執行氣候風險管理計劃的最終責任。彼等指導鷹普重要氣候管治措施，為本公司於此關鍵領域的發展指明方向。

鷹普的可持續發展方針

通過可持續產品發展和創新，使鷹普客戶實現可持續發展目標，達至減少燃料消耗並提高效率；



通過優化生產計劃、投資再生能源、改善生產流程等措施從而持續減少環境足跡；

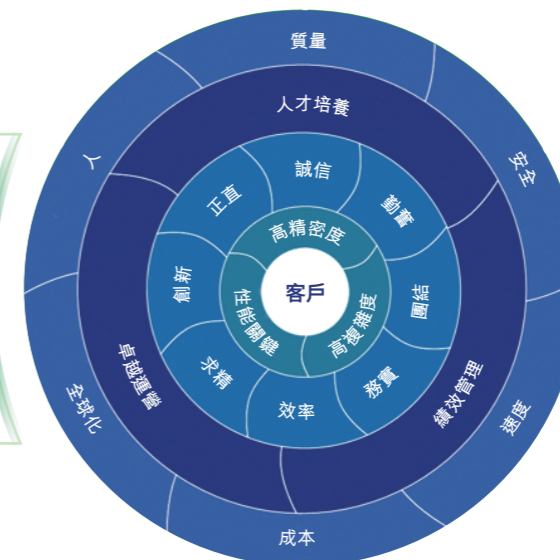


吸納和保留優秀人才，致力建立一個安全健康、跨文化以及多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，並履行我們營運所在國家和地區的社會責任；及



持續加強管治體系，提高產品質量和堅持客戶為中心的原則；依據實際情況與發展需要，識別和管理內外部風險，結合各持份者的訴求，制定風險管理機制與風險防範體系，並將可持續發展融入我們的供應商的流程與實踐。

使命
成為提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的零部件和解決方案的全球領導者；成為行業翹楚可靠的、靈活的、全球的業務夥伴。

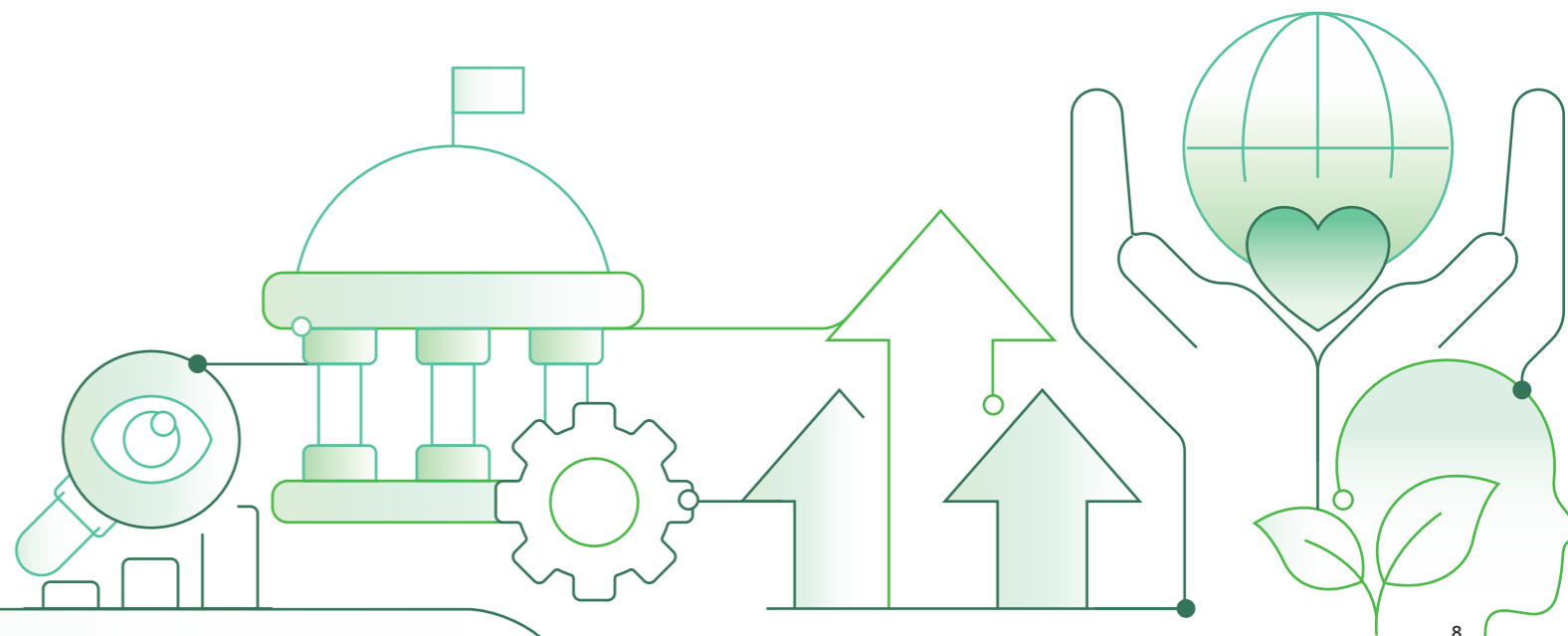


願景
成為客戶、股東、員工和社會的摯愛。

我們以客戶為中心。

持份者識別和溝通

我們致力於與內部及外部持份者建立穩固、協作關係，秉持創造共同價值及可持續成果的共同目標。我們的主要持份者範圍廣泛，包括員工、股東、投資者、監管機構、供應商、客戶、媒體等。於報告期間，我們透過持續且透明的溝通，積極與該等群體互動，加深對其期望及關注事項的了解。為此，我們已推行具針對性的行動，體現我們對有意義的對話、問責及積極回應的管治模式的承諾。



可持續發展策略

持份者識別和溝通方法

持份者	溝通渠道	溝通頻率
 員工	員工培訓 員工活動 員工滿意度調查 集團內部通訊	定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 股東／準投資者	股東週年大會 中期／年度報告 業績發佈 季度銷售表現公告 投資者月報 路演 新聞稿 參觀工廠	定期 定期 定期 定期 定期 定期／不定期 定期／不定期 定期／不定期
 監管機構	新聞稿／公告 中期／年度報告 定期溝通	定期／不定期 定期 定期
 供應商	實地調研 供應商考核 技術培訓 線上／線下交流	定期／不定期 定期 定期／不定期 不定期
 客戶	客戶滿意度調查 客戶投訴處理 實地走訪 線上／線下交流 貿易展覽	定期 定期／不定期 定期／不定期 不定期 定期／不定期
 媒體	新聞稿／公告 新聞採訪(電視／電台／報章／雜誌) 業績發佈會 於LinkedIn及微信發佈社交媒體貼文	定期／不定期 定期／不定期 定期 定期／不定期

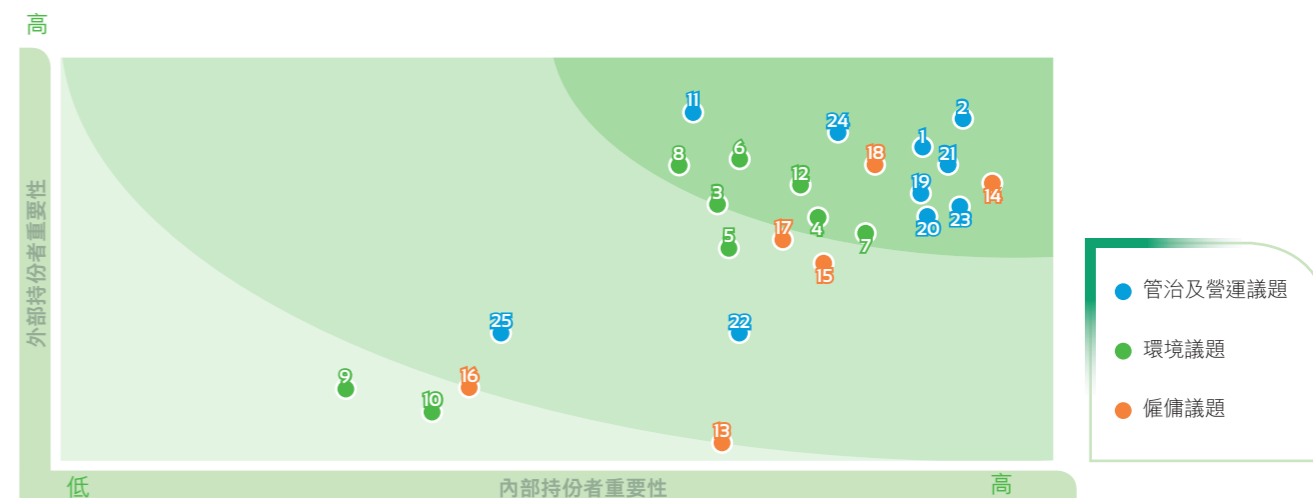
重大性分析

由於報告期內的市場狀況、業務經營或風險評估並無重大變化，且考慮到報告期本集團的業務發展重點及持份者的期望，我們對2025年度重大議題清單進行了審閱，以確保本集團環境、社會及管治重點的連續性及一致性。該項評估重申，目前的一系列重大性議題於2025年仍然適用且相關。我們識別了16個具有高度重大性的議題，7個具有中度重大性的議題，以及2個具有低度重大性的議題。在本報告中，我們已編製具有高度重大性議題的詳細披露，由此反映我們承諾維持公司透明度及問責性的決心。


識別重大性議題的方法



2025年鷹普集團重大性矩陣



管治及營運議題	環境議題	僱傭議題
1 經營業績	3 資源使用	13 員工薪酬福利
2 企業管治	4 污染物排放	14 健康與安全管理
11 可持續產品設計與創新	5 土壤、地面的環境影響	15 職業發展與培訓
19 保障產品質量	6 溫室氣體的排放	16 多元化及平等機會
20 保護客戶隱私	7 廢棄物管理	17 人權保障
21 客戶關係維護	8 水資源管理	18 員工保留及降低流失率
22 知識產權保護	9 包裝材料的使用	
23 反貪污管理	10 降低嘈音	
24 供應商韌性	12 氣候變化風險及行動	
25 持份者及社區參與		



通過持續的研究與
創新，我們矢志推
進減廢、提升能源
效益及用水效益的
解決方案

01 環境

- 1.1 合規及管理
- 1.2 氣候變化
- 1.3 能源及溫室氣體管理
- 1.4 資源管理
- 1.5 廢棄物管理
- 1.6 污染物排放
- 1.7 生物多樣性

環境

鷹普致力培養環保意識，並將ESG原則融入業務模式。透過持續的研發及創新，我們積極推動具規模效益且可廣泛應用的解決方案，以提升營運效率、減少廢物，並改善能源及水資源節約。該等舉措體現我們對可持續決策的堅定承諾，以及對環境責任及綜合ESG表現的宏大使命。

1.1 合規及管理

我們認識到對環境的責任，以及於所有業務活動中保護環境資源的至關重要性。我們致力於環境可持續發展，積極採用環保實踐及可持續流程，以盡量減少對環境影響。我們已將環境合規及管理深植於組織文化及管理方法，體現我們對環境管理的堅定承諾。

管理體系

鷹普集團嚴格遵守所在營運地的環境保護相關法律、法規及標準，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《德國基本法》、《土耳其環境法》以及《墨西哥廢物預防和管理法》等。我們定期審閱適用的環境法律法規，及時掌握法律要求及合規條款的最新動態，並在集團內傳達關鍵資訊，以確保及時且有效地落實相關規定，從而加強環境合規性。

作為可持續發展策略的重要組成部分，鷹普集團始終致力於推動環境績效的持續改進。我們已制定《環境政策》，該政策適用於整個集團及所有附屬公司，並已積極傳達予各級員工及部門。所有員工、供應商及承包商均須知悉及遵守該《環境政策》，此政策亦為我們環境管理系統的基礎。其涵蓋環境管理的關鍵領域，包括能源效益、節約用水、廢水管理、危險化學品的安全儲存及處理、減廢、排放控制及生物多樣性保護。

《環境政策》亦就減少能源消耗、用水量、排放及廢棄物產生制定清晰且可量化的目標。該等目標指引我們的行動，以實現可持續發展並將環境影響減至最低。董事會將每三年審閱該政策，以確保其持續符合鷹普的營運及持份者的期望。可持續發展委員會亦獲授權監督該政策的實施，確保其有效執行。

此外，我們已成立專責的環境保護管理團隊，負責識別生產過程中的潛在環境風險，並實施積極的緩解措施。該團隊監督廢物的專業處理及處置，持續監察當地環境法規的更新，並確保內部營運標準及時與之接軌，從而加強合規性、提升環境表現，並將風險管理實踐制度化落實於整個集團。報告期內，18家工廠開展環境風險評估，截至2025年12月31日佔營運工廠總數的94.7%。於本年度內，並無錄得任何經證實違反適用環境法律及法規的事件。

為持續提高員工的環境合規意識，鷹普集團一直積極開展具針對性的環境培訓項目。報告期內，7,741名員工已參加環境方面培訓，佔員工總數的93.6%，較2024年增加5.5%。

認證及認可

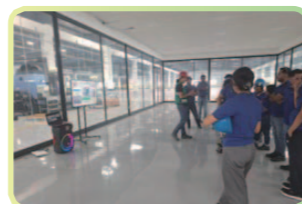
為強化環境管理能力並推動環境績效持續改進，我們積極在各製造廠區推動ISO 14001環境管理體系認證，同時實施清潔生產實踐。

報告期內，我們的3家墨西哥工廠已新獲ISO 14001認證。截至2025年12月31日，我們在中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥的15家工廠已取得ISO 14001環境管理體系認證，佔營運工廠總數的78.9%。此外，位於中國、土耳其及德國的9家工廠已取得ISO 50001能源管理體系認證，佔營運工廠總數的47.4%。

環境



墨西哥工廠新獲ISO 14001 認證



墨西哥工廠的員工接受ISO 14001 認證培訓

此多層級管治架構確保氣候因素在策略及營運層面均得到有效處理，同時加強本集團對減碳及綠色轉型的整體承諾。

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 確立並認可公司在可持續發展及 ESG 事項(包括氣候相關議題)方面的策略願景及優先事項。 監督並認可氣候相關政策、目標及優先事項的制定。 通過可持續發展委員會及 ESG 工作小組監督本集團對氣候相關風險及機遇的管理與表現，以及氣候風險管理計劃的實施。
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> 制定及審閱氣候相關政策、優先事項、目標及策略。 監督及評估氣候相關措施的有效性，以及對比既定目標的表現。 審閱本集團與氣候相關的披露，並向董事會提供建議。
ESG 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 協調並落實各工廠及部門的氣候相關倡議，以達成本集團的氣候相關目標。 監察及評估營運層面的表現以及達成氣候相關目標的進展。 向董事會及可持續發展委員會報告更新及進度。
各工廠及部門的 ESG 負責人員及管理團隊	<ul style="list-style-type: none"> 監控、收集及分析工廠層面的氣候相關數據，包括溫室氣體排放、能源消耗及其他相關指標。 與管理團隊協作，制定針對特定廠房的氣候行動計劃，例如能源效率計劃、採用可再生能源、廢物管理策略或其他減少碳足跡的舉措。 向 ESG 工作小組報告最新發展及進展。

1.2 氣候變化

氣候變化仍是我們面臨的主要挑戰之一。我們已實施嚴格風險管理及戰略規劃方法以應對氣候相關風險，並一直積極尋找與氣候變化帶來的機遇。

我們的氣候披露乃根據《ESG 守則》D 部分：氣候相關披露的最新要求編製，就我們如何管理氣候相關風險及機遇提供透明度。

氣候管治

本集團已建立一套由上而下的四級氣候管治架構，以確保有效的監督及問責。董事會作為鷹普集團氣候相關工作的領導者，對本集團的氣候策略、政策及表現承擔最終責任。於董事會的監督下，可持續發展委員會協助董事會監督氣候相關議題，並透過正式的可持續發展委員會會議每年至少向董事會匯報一次。ESG 工作小組向董事會及可持續發展委員會匯報，並負責協調本集團各工廠及部門的氣候相關倡議。於營運層面，各工廠及各部門均由一名指定的 ESG 負責人員及一支專門管理團隊提供支援，負責落實氣候策略及方案。

為確保董事會及管理層具備適當技能及能力以監督氣候相關風險及機遇，我們向其提供定期培訓，涵蓋監管格局及碳管理等主題。於報告期間，我們向董事會提供了有關氣候相關議題最新披露要求的培訓。

氣候相關風險及應對策略

鑒於氣候相關風險的複雜性及不斷演變的特性，企業必須有效管理該等風險，以確保營運的連續性。我們在識別及管理氣候相關風險與機遇時，已考慮多項因素，包括地理位置、當地政策及法規、未來政府計劃、極端天氣事件的歷史記錄等。

環境

本集團深知氣候相關風險的重要性，並已建立全面的框架以識別、評估及管理該等風險。我們的氣候相關風險評估考慮了廣泛因素，旨在全面了解其對我們的潛在影響。儘管本集團尚未進行情境分析，但作為我們持續加強氣候風險管理工作的一部分，我們正積極評估其可行性及價值。

物理風險

風險種類	影響	應對舉措
急性風險 (時間範圍：短期／中期) 極端天氣狀況(洪水、風暴、乾旱等)	<ul style="list-style-type: none"> 洪水、風暴或其他嚴重天氣事件對基礎設施、建築及設備造成的實體損失。 因天氣原因造成損壞後，維修、維護及恢復工作的營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地管理團隊緊密合作，將員工安全置於首位，關注天氣預報，確保員工安全並做好必要準備。 在廠房屋頂鋪設防水隔熱膜，提升建築抵禦強降雨的耐用性。 評估工廠所在地的洪水風險，並在需要時採取措施。 安裝繩索系統，防止窗戶破裂，確保自然災害期間的職業安全。 安裝天然氣自動切斷系統，減少地震時的危險。
慢性風險 (時間範圍：中期／長期) <ul style="list-style-type: none"> 海平面上升 溫度升高，水資源可利用量相應減少 	<ul style="list-style-type: none"> 海岸侵蝕、洪水及對基礎設施(包括建築物、港口及運輸系統)破壞加劇。 供應鏈中斷，導致原材料或成品延遲交付。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過評估易受影響領域以識別及減輕風險，並採取行動，包括資本投資、管理戰略、保險及應急計劃，以最大限度地減少慢性風險影響。 監測超過季節性標準的溫度，並在關鍵區域安裝自動冷卻系統，以保護設備防止過熱。 提高冷卻能力及效率，解決氣溫升高造成的生產問題。

轉型風險

(時間範圍：中期／長期)

風險種類	影響	應對舉措
政策變化風險 <ul style="list-style-type: none"> 節能減排相關政策出台 更嚴格的排放量報告義務及合規要求 監管要求及標準變化 	<ul style="list-style-type: none"> 當地監管機構加強監管審查，可能出台新政策及法規以應對氣候變化，如碳定價或減排目標。可能導致更嚴格的合規要求，增加企業成本。 通常有利可再生能源及可持續發展實踐的投資激勵措施轉變可能為該等行業的業務創造機會，而嚴重依賴化石燃料的行業可能面臨挑戰，需要對其業務進行調整或實現業務多樣化。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定節能降耗目標和溫室氣體減排目標，積極採取相關措施減少溫室氣體排放，促進溫室氣體排放密度及總量逐步減低。 發展綠色低碳生產技術，降低生產成本，提高利潤率。
技術風險 <ul style="list-style-type: none"> 低排放產品及技術轉型的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 減緩氣候變化的努力通常需要開發部署新技術及解決方案。投資並成功採用創新技術的業務可獲得競爭優勢，而適應緩慢的企業則可能面臨市場淘汰。 	<ul style="list-style-type: none"> 升級高能耗設備以節約能源，促進資源循環利用。
市場風險 <ul style="list-style-type: none"> 客戶對環保和綠色生產的要求 電費和能源費用上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 日益增長的環保意識及對氣候變化的擔憂影響消費者行為。倘業務不能與消費者不斷變化的價值觀及期望保持一致，其產品或服務需求可能會減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注市場信號及能源政策變化，確保及時獲取最新資訊。

環境

轉型風險 (時間範圍：中期/長期)		
風險種類	影響	應對舉措
聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 客戶對企業責任的重視 持份者對負面消息的關注 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者、員工及其他持份者對公司環境績效的審查日益嚴格。與不可持續發展的作法相關的負面宣傳或持份者的激進行為會損害公司聲譽，導致投資減少或難以吸引頂尖人才等財務後果。 	<ul style="list-style-type: none"> 加強整個生產及營運過程中的節能減排管理、培訓及宣傳，提高員工節能意識。



德國的洪水氣候風險緩解措施

我們位於德國的工廠採用高性能防水系統，旨在應對不同等級的水浸風險。關鍵結構元件配備多層密封系統、加固接縫及整合式排水解決方案，以確保長期耐用性及水密性。該等措施有助於維護工廠的結構完整性，並在面對暴雨及地下水位上升等日益嚴峻的氣候挑戰時，保障營運的持續性。

有關我們減碳工作及能源管理的更多詳情，請參閱本報告 1.3 能源及溫室氣體管理。

氣候相關風險管理

本集團聘請第三方顧問，通過案頭研究及深入分析，識別及評估氣候相關風險與機遇。於評估期間，我們評估各類氣候相關風險及機遇的可能性、影響程度、適應能力及韌性，並研究其對本集團業務營運的影響，以及其相對於本集團所識別其他類型風險的優先級。

本集團已建立全面的風險管理框架及流程，以管理本集團的企業風險，包括已識別的氣候相關風險。我們正將氣候相關風險納入全公司的企業風險管理中。此外，我們正探討進行氣候情境分析的可行性，以在未來更有效地識別、確定優先次序及管理風險。

指標及目標

為持續最大限度減少對環境的影響及應對氣候變化，我們於所有業務中均採取節能減排措施。在價值鏈排放初步研究的基礎上，我們於今年首次披露範圍3排放數據。於報告期內，我們在量化4類上游碳排放方面取得進展，涵蓋外購商品及服務、資本商品、燃料及能源相關活動以及營運所產生廢物的排放。所披露的類別是根據數據準備程度、重要性以及與本集團業務營運的相關性而選定，作為我們範圍3核算工作的第一步。相關數據依據《溫室氣體核算體系》，並按照範圍3排放核算方法中載明的方法，結合支出法排放因子與活動水平法進行計算。報告期內，本集團共產生170,505噸二氧化碳當量的範圍1及範圍2溫室氣體排放，以及129,446噸二氧化碳當量的範圍3溫室氣體排放。

溫室氣體排放量

	2025年
範圍1	11,642 噸二氧化碳當量
範圍2 (按地域)	158,863 噸二氧化碳當量
範圍3	129,446 噸二氧化碳當量



環境

範圍3 排放量報告方法

範圍3類別	計算方法說明
類別1： 外購商品及服務	鷹普參考美國國家環境保護局(「EPA」)發佈的環境擴展投入產出(「EEIO»)排放因子，以及英國能源安全與淨零排放部(「DESNZ»)頒佈的《溫室氣體報告：轉換因子》，量化採購金屬及非金屬產生的溫室氣體排放量。鷹普的採購團隊已提供報告期內我們在中國、德國、土耳其及墨西哥業務的採購記錄。
類別2： 資本商品	我們使用會計數據及英國DESNZ發佈的排放因子，以計算資本商品按支出計算的範圍3排放量。根據《溫室氣體核算體系》，鷹普已遵循自身的財務會計慣例，將類別1所列的外購商品及服務與類別2所列的資本商品進行區分，以確保劃分清晰並防止重複計算。
類別3： 燃料及能源相關活動	我們利用各營運工廠提供的公用事業數據，計算燃料及能源相關活動產生的排放量。各種燃料及能源的從搖籃到大門的排放以及運輸及配送損耗，乃使用特定國家的排放因子(如有)或英國DESNZ建議的排放因子計算。
類別5： 營運中產生的廢棄物	我們根據各工廠報告的廢棄物數據以及英國DESNZ和中國產品碳足跡因子數據庫公佈的排放因子，計算營運過程中產生的廢棄物排放量。

為指導我們的減碳工作，我們於2022年遵循結構化及以數據驅動的流程，制定了初步氣候目標。根據工廠層面的數據，我們的環境、社會及管治工作小組對績效趨勢進行整合、分析及預測，以制定目標建議，隨後提交可持續發展委員會及董事會進行最終審閱及批准。報告期內，溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)達每百萬港元33.5噸二氧化碳當量，較2020年基準下降41.5%。

目標



2030年的範圍1及範圍2溫室氣體排放密度相較2020年降低**30%**

2030年的能源消耗密度相較2020年降低**30%**

2025年進展



降低**41.5%**

降低**31.6%**

此外，本集團持續遵守各營運地區的排放限額、氣候政策及法規。本集團位於德國的工廠已購入碳憑證，以符合歐盟的適用監管要求。

由於範圍3計算的複雜性，本集團正採取分階段方式以完成範圍3清單，並將繼續在我們的全球業務中完善數據收集流程，以收集其他相關的範圍3排放數據。因此，在未來數年完成範圍3清單後，將可提供比較數據。我們將繼續嚴格核查價值鏈碳排放情況，並積極完善範圍3排放披露工作，力爭在後續報告中將下游排放納入披露範圍。

1.3 能源及溫室氣體管理

在鷹普，我們認可能源管理及能源效益是精密製造業實現可持續發展的基石，亦是我們營運減碳的重要環節。透過對提升能源效益、加速能源結構轉型及提升意識進行策略性投資，我們正積極減少能源消耗及碳足跡。



環境

路徑1：提高能源效益

通過持續的流程優化、智能自動化及部署高效設備，我們正系統性地降低能源消耗。

更換在中國的設備以提升效率

於2025年，我們的中國工廠進行了全面的設備升級，以提高效率並減少能源消耗。在進行全面電機評估後，21台過時設備已逐步淘汰，現正安裝節能水泵及空調電機。該等高效型號預計將減少用電量，從而降低營運能源需求並提升環保表現。

在中國的溫室氣體管理認證

於2025年，鷹普中國已成功獲得兩項國際公認標準的認證：ISO 14067產品碳足跡及ISO 14064溫室氣體排放核查。



升級在德國的設備以提升效率

於2025年，我們的德國工廠在熔爐的冷卻管道中安裝了熱回收系統。此項舉措於報告期間為供暖節省了180,000千瓦時的天然氣。



升級墨西哥工廠的辦公區域以提升能源效益

於報告期間，我們的墨西哥工廠實施了一系列自動化及能源效益措施(主要在辦公區域)，以減少不必要的能源消耗。該等措施包括安排於非辦公時間關閉空調、安裝佔用感應器，以及透過分段電路及多開關控制優化照明，以僅照亮必要區域。



路徑2：加速能源結構轉型

加速能源結構轉型是我們減碳策略下的重點優先事項，此乃由邁向更潔淨能源結構的戰略轉變所驅動。透過提高可再生能源的比例，我們正大幅減少碳排放，並兌現我們對可持續未來的承諾。

鷹普中國區總部的儲能電站

鷹普的第二個儲能電站於2025年全年高效運行。該系統的最大輸出功率為20MW，儲電量為40兆瓦時，其運作方式是在低谷電價時段儲電，在高峰電價時段輸出供電—這一策略已被一再證明能有效降低能源成本，透過供需平衡增強電網穩定性，並確保我們持續營運的電力供應可靠。於報告期間，儲能放電量為15,897,203千瓦時。

除了提供明顯的經濟及營運優勢外，儲能系統在提升可再生能源的整體利用率方面亦發揮了至關重要的作用。透過使清潔能源更有效地融入電網，其繼續支持鷹普更廣泛的減碳目標，並鞏固我們對可持續工業實踐的承諾。

中國的光伏項目及太陽能項目

鷹普鎮江已安裝太陽能系統，於停車場車頂全面覆蓋光伏板，以發揮發電潛力。

截至2025年底，該太陽能項目已發電2,489兆瓦時，並促使工廠的總用電量減少24%，展現了在減少對電網供電的依賴及降低碳排放方面的實質進展。



我們在可再生能源發電及消耗方面的進展：

	2025年	2024年
光伏太陽能發電量及消耗量	4,813,190 千瓦時	3,189,419 千瓦時
佔總電力消耗的百分比	1.6%	1.2%
佔總能源消耗的百分比	1.3%	0.9%

我們在墨西哥及德國的業務正積極與當地政府討論合作機會，以開發太陽能項目並探索投資太陽能發電站的可行性，我們將在未來的報告中披露相關成果。

環境

路徑3：提升意識

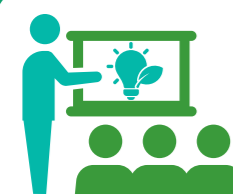
作為我們環境政策的關鍵組成部分，鷹普尋求透過持續教育及提高員工意識，以減少我們的能源消耗。我們提供年度培訓課程，涵蓋節能實踐及環境保護等主題，以鼓勵節約能源。



在員工餐廳設計及張貼海報，並播放教育視頻，以提高節能意識



在世界環境日等環保節日宣傳節能理念



在中國的環境保護培訓

於2025年，鷹普為全體員工開展了環境培訓，內容涵蓋污染控制、環境保護、防洩漏及節能。該計劃提高了員工減少環境影響的意識，並在所有業務營運中推廣節能實踐，加強本集團對環境責任的承諾。

1.4 資源管理

鷹普認識到節約資源及負責任地管理資源的至關重要性。通過實施創新技術、完善營運流程及採取可持續使用實踐，我們致力於最大限度地降低總體水足跡，並促進包裝材料的節約使用。

通過為降低耗水密度及實施可持續包裝實踐設定務實且具前瞻性的目標，我們正積極朝著實現節約資源的目標邁進。

水資源管理

審慎管理水資源及保護水資源對我們當地生態系統及社區的長期福祉與韌性至關重要。在鷹普，保護水資源及促進高効用水仍是核心優先事項。我們高度重視加強資源管理實踐，並制定指導我們在節約用水及確保資源可持續利用方面努力的明確目標。

目標



2030年的耗水密度較2020年降低
40%

2025年進展



降低 **58.3%**

於2025年，我們的耗水總量為926,634噸，耗水密度為181.9噸/百萬港元，較2024年相比下降5.5%，乃由於我們持續努力提高用水效率。相較2020年，我們的總耗水密度下降了58.3%，超過了我們2030年的目標。



於中國的紅外線電磁感應供水裝置

於2025年，我們升級了設施內的洗手間供水系統，將連續流動式水龍頭更換為紅外線電磁感應啟動式水龍頭。由於此次改造，自來水耗用量較2024年減少**61,575噸**。



於中國進行實時監測

我們於中國的工廠進行每日水錶讀數，以密切監察用水情況。我們審查每條生產線的消耗模式，並據此調整用水量，以提高效率並避免不必要的消耗。

環境

包裝材料管理

我們高度重視最大限度減少包裝材料對環境的影響。我們致力於推進循環經濟，並推出以減少、重用及回收該等材料為重點的措施。通過採用該等可持續發展的實踐，我們加強對環境管理的承諾，並支持更可持續、更負責任的包裝方式。我們全面的包裝管理策略旨在通過回收、重用及退還三大核心原則，減少對環境的影響。



於中國使用含有再生材料的包裝袋

為最大限度地減少塑膠廢物的產生，我們加強了生產及包裝過程中的源頭管理，並積極推動在出口包裝中使用再生材料。目前，結合客戶需求，我們在出口包裝環節推廣使用含20%再生成分的環保防銹袋，以替代原生塑料材質防銹袋。該等環保防銹袋目前約佔工廠所用防銹袋總數的10%，有效減少了新塑膠的消耗，並進一步減輕對環境的負面影響。



於土耳其使用可循環再用的包裝材料

我們於土耳其的工廠採用可循環再用及可重複使用的包裝材料，以大幅減少一次性包裝並最大限度地減少廢棄物產生。此可持續方法主要應用於內部物流及供應商的入境貨運。

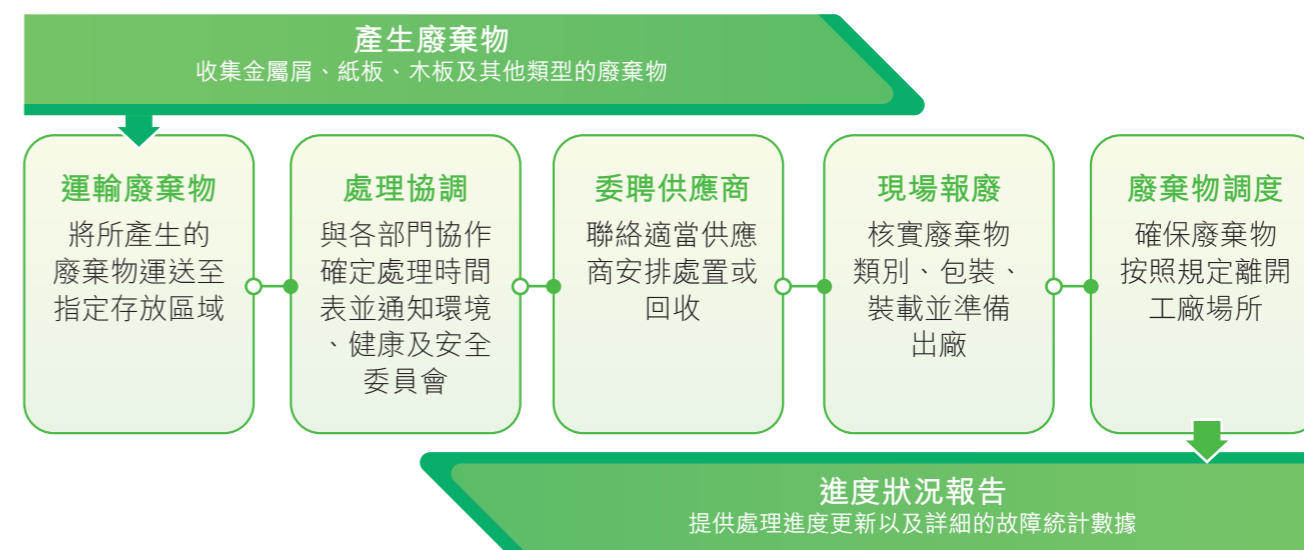
1.5 廢棄物管理

按照循環經濟的原則，鷹普集團致力於減少生產過程中產生的有害及無害廢棄物。我們堅持「最大限度地減廢及重用、分類回收、集中儲存、統一處理」的指導原則，確保所有廢棄物均得到負責任的管理、處理及處置。

我們的集團環境政策規定，各部門須負責透過改進流程、標準化運作以及提高員工意識，從源頭減少廢棄物。我們亦向員工提供必要的支持及指導，以改善廢棄物管理實務，並充分及有效地利用現有資源。

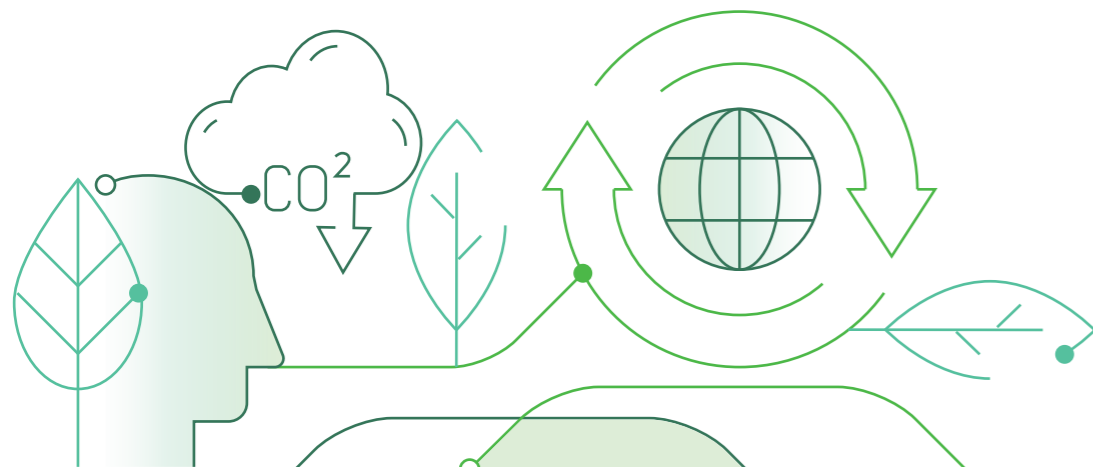
無害固體廢棄物

廢棄物處理流程



為有效的促進廢棄物管理，我們對工廠及日常營運所產生的所有廢棄物的收集、分類、存放及轉移進行嚴格監控。無害廢棄物被分類為明確界定的類別，包括可回收材料、一般工業固體廢棄物及生活廢棄物。通過實施完善的內部廢棄物管理規程，並就正確的廢棄物分類實務為員工提供持續培訓，我們確保所有廠區的無害固體廢棄物均得到妥善處理及負責任地處置。

本集團於2025年共回收78,851噸無害固體廢棄物，佔固體廢棄物處置總量的90.9%。於報告期內，不可回收固體廢棄物的密度減少27.5%。與2020年相比，不可回收固體廢棄物密度下降85.9%。



環境

通過該等積極主動的措施，我們致力推廣可持續發展實踐，最大限度減少廢棄物產生，並積極促進遵從環境保護及法規。

目標



2030年的不可回收固體廢棄物密度相較2020年減少 **85%**

2025年進展



減少 **85.9%**

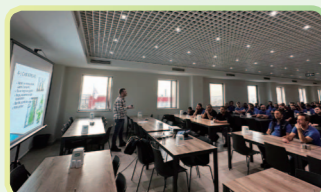
中國的廢物收集及分類

我們的中國工廠將廢棄物分為一般工業固體廢棄物、生活垃圾及有害廢棄物，並將各類廢棄物分別存放於指定區域內。於存放過程中，採取適當的防滲漏及控制措施，避免洩漏並降低環境影響。遵循適當的收集程序後，所有廢棄物均透過規定的線上平台及時申報，隨後移交至經認證且合資格的承包商進行處理及棄置。



土耳其的廢棄物管理培訓

我們向所有在土耳其工廠的員工提供定期廢棄物管理培訓，以確保妥善分類廢棄物，並全面遵守零廢物管理系統。培訓計劃涵蓋廢棄物分類、正確的標籤實踐、臨時存放要求及棄置程序。



土耳其的零廢棄物證書

我們的土耳其工廠繼續維持零廢棄物認證，該等認證的有效期至2027年8月為止。於2025年，我們持續監測並改善廢棄物分類及回收表現。我們亦安裝額外的回收箱加強廢棄物收集效率。



有害廢棄物管理

鷹普集團已建立一套嚴格的系統，確保全面管理及負責任地處置有害廢棄物。本集團在所有生產廠房均遵守中國國家標準GB18597-2001的分類、標識及存放規定，以及其他適用的地方規例，以保持完全符合監管規定。

我們在整個生產過程中嚴格控制有害廢棄物的處理，嚴禁未經授權處置、排放或轉移該等材料。所有有害廢棄物均按照規定的容器及包裝規格使用，且存放區域均有清晰標示及妥善識別，以確保安全及可追蹤性。

在營運過程中，相關部門會對有害廢棄物進行分類及收集，隨後立即存放於指定的危險廢棄物設施。我們委聘合資格的承包商根據監管規定收集及運輸廢棄物。此外，我們為員工提供專門培訓，確保他們充分了解在我們的廢棄物管理標準及程序下的責任，從而防止有害物質進入堆填區。

有害廢棄物密度較2024年增加11.4%，主要乃由於生產規模擴大，以及我們墨西哥工廠的塗裝線試運行及機械搬遷活動產生額外有害廢棄物。與2020年相比，我們的有害廢棄物密度下降58.1%。

目標



2030年的有害固體廢棄物密度相較2020年減少 **50%**

2025年進展



減少 **58.1%**



環境



中國的蠟回收

鷹普中國已引進先進的熱熔材料淨化設備，高效淨化、精煉和回收生產過程中產生的廢蠟或使用過的蠟。該舉措使我們能夠透過將殘餘蠟轉化為適合重複使用的材料，從而回收寶貴資源。透過使用最先進的淨化技術，我們確保回收的蠟持續符合嚴格的品質標準，以重新整合至我們的營運中。該過程不僅能減少廢棄物，更能將蠟處理對環境的影響降至最低，繼而支持我們更廣泛的可持續發展目標。

土耳其的減少廢油新系統

於2025年，我們的土耳其工廠透過新的離心機系統升級其機械加工流程，將金屬屑的含油量降低至1%以下。該舉措繼續透過改進收集、過濾及回收系統，以及定期維護以防止洩漏及污染，盡量減少廢油。



中國的有關化學品安全及危險廢棄物的定向培訓

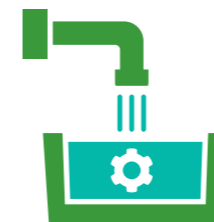
於報告期間，全體員工均已接受以安全化學品處理及危險廢棄物棄置為重點的環境培訓，加強對有害化學品可能造成的潛在環境影響的意識。主題包括洩漏應對、廢物分類、存放，以及防止土壤及水質污染。該計劃提升了員工的意識及能力，降低了各項營運的污染風險。

1.6 污染物排放

我們已針對生產流程制定了《廢氣排放管理規定》及《廢水排放管理規定》。我們仍致力於持續監測、測量與分析廢氣排放及廢水排放。

廢水管理

我們致力於持續加強廢水處理基礎設施，並採用先進處理技術，以提高污染物去除效率，並降低排放水中的污染物水平。



中國的廢水監測及收集

我們的中國工廠已在排放口安裝實時廢水監測系統，以便及時發現及應對異常情況，從而降低污染風險。我們已安排鉻鎳總量的額外監測，數據已整合至當地環保局的系統——任何超標情況均會觸發自動警報，以確保及時遵守監管規定並保護環境。

此外，我們已實施雨水落水管改道並升級地表廢水收集井的使用，防止雨水進入廢水系統，並從源頭減少廢水產生。

我們的中國工廠保持每日記錄生活廢水排放，並透過落實雨水落水管改道及優化地面廢水收集井管理，持續推進廢水減排舉措。該等措施有效防止雨水進入廢水系統，並有助於從源頭減少廢水產生。

中國的廢水處理廠的水循環利用

我們的中國工廠對其環保設施進行了升級，包括改善廢水回收系統，以使在生產過程中的經處理廢水能夠循環利用。於2025年，回收及循環利用廢水合共12,256噸，顯著提高了水資源效率，並進一步減少工廠對外部供水的依賴。



環境

氣體排放管理

我們致力於藉助工藝創新及全面的設施升級，推進排放管理。透過持續的優化及改造，我們旨在大幅降低排放總量及密度。於報告期內，我們升級了中國工廠的所有廢氣處理設施，進一步加強了我們的廢氣排放控制能力。



於中國安裝噴淋除塵系統

鷹普對其模殼回收系統設備安裝噴淋除塵系統，有效管理粉塵排放並確保符合環境排放標準。該系統通過濕潤細微顆粒，促使其結塊，減少空氣懸浮並捕捉粉塵，從而大幅減少排放至大氣中的顆粒物數量。

通過該等積極措施，鷹普重申其對可持續營運的承諾，積極減少其對環境的影響，並為提升當地社區的空氣品質及改善環境福祉作出貢獻。



土耳其的煙霧淨化系統

作為一家依賴數控機床的精密加工工廠，我們深知在營運過程中維持高空氣質量的重要性。我們的機械加工工序涉及切削油的使用，該等工序可能產生油霧及煙霧。為緩減此情況，我們已在排氣煙囪安裝煙霧淨化(油霧提取)系統，以有效捕集空氣中的油霧顆粒，確保工作環境更清潔、更健康。

在土耳其，我們嚴格遵守國家環境法規。我們每兩年進行一次強制性煙囪排放監測，以系統地評估污染物排放水平，並評估是否符合國家環境標準。該等評估提供關鍵數據，以監測污染物水平，並評估我們煙霧淨化系統的表現及效能，確保我們持續遵守環境法規，並鞏固我們對可持續及負責任營運的承諾。



1.7 生物多樣性


鷹普的製造營運不會對生物多樣性及生態系統造成重大影響。儘管如此，我們積極將保護生物多樣性納入我們的場地開發及管理實踐。在我們位於德國的工業園區，我們已實施一系列對自然有益的措施，包括建立綠化空間、在景觀美化中使用本土植物物種，以及創建野生動物友好型棲息地。透過將可持續景觀設計及生物多樣性敏感設計原則融入我們的場地規劃，我們旨在提升設施的生態價值，並促進工業營運與自然生態系統的和諧共存。

促進德國工業園區的生物多樣性

德國工廠佔地110,000平方米，其中30,000平方米用於工業生產，50,000平方米保留為綠地。該區域支持當地的生物多樣性，並鞏固生態系統。該區域促進當地生物多樣性並改善生態系統。工廠與附近的畜牧業者及養蜂人合作，鼓勵可持續農業，同時刺激當地經濟。

通過協調生產營運與環境保護，鷹普減少了其生態足跡，並積極助力周邊社區的福祉。



A photograph showing several hands of different skin tones cupping a single, glossy red heart. The hands are positioned around the heart, with some fingers resting on top and others supporting it from below. The background is a soft, out-of-focus light blue.

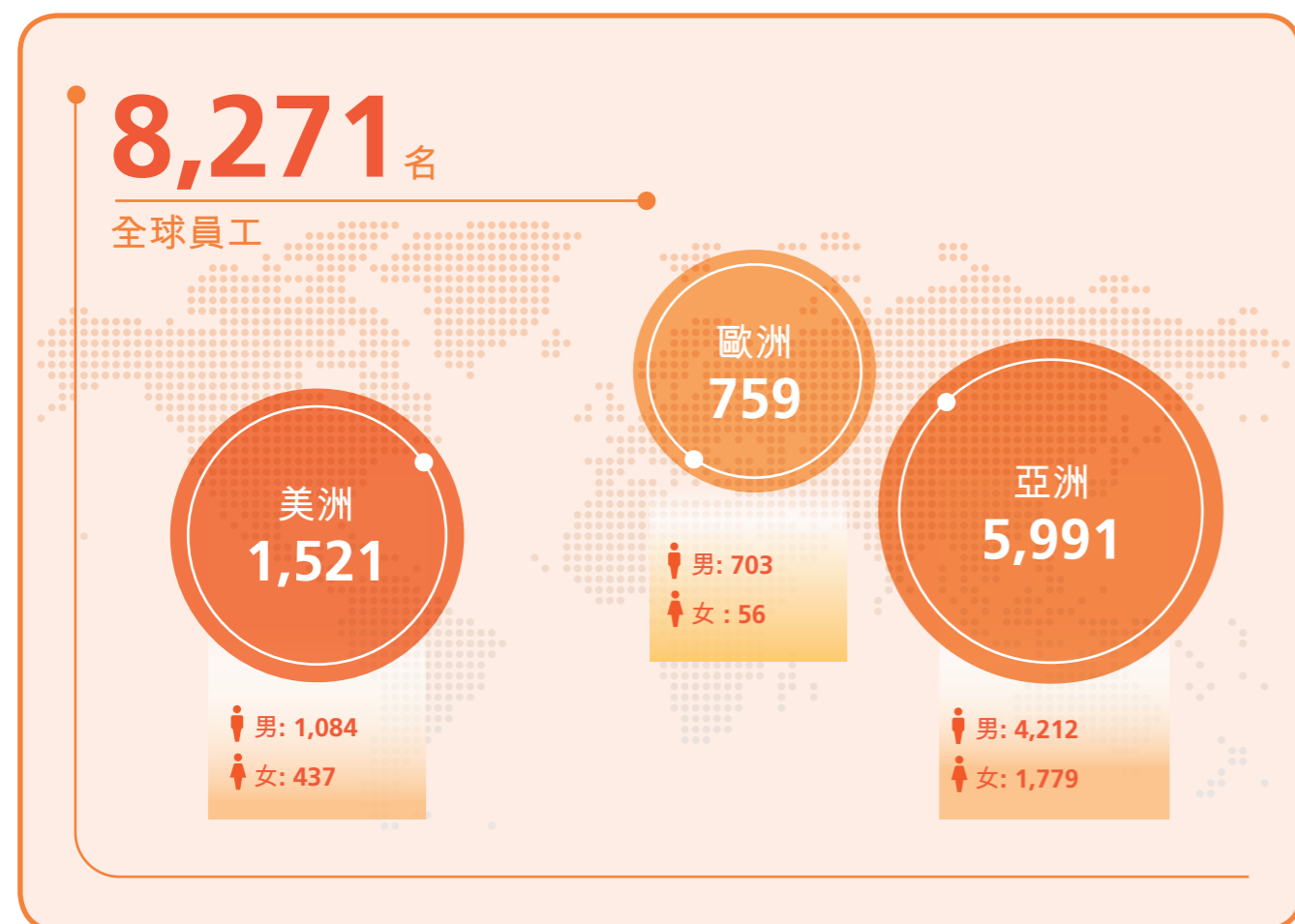
我們致力培育關懷
互助的企業文化，
不僅滋養我們的職
場環境，更為周邊
社區締造正面影響

02 社會

- 2.1 人力資本
- 2.2 健康與安全
- 2.3 持份者及社區參與

社會

2025年，鷹普全球員工人數增至8,271人，其中逾27%的員工位於中國境外，反映本集團全球業務足跡持續擴張。



鷹普集團致力於為我們的員工及我們所服務的社區營造一個公平、多元與安全的環境。我們致力於培養支持性的職場文化，此乃不僅培育我們的員工，亦對我們周邊的社區產生積極影響。

2.1 人力資本

我們始終秉持「正直誠信、勤奮團結、務實高效、求精創新」的核心價值觀。我們的員工是我們成功的核心，並被視為我們最具戰略意義的資產。透過保障員工權利及支持其職業成長，我們旨在營造公平、包容且具凝聚力的工作環境，從而提升其對鷹普集團的文化歸屬感。

為吸引及留住高質素人才，鷹普定期審閱所有新入職員工的入職流程，並完善招聘及甄選程序。

自2024年起，鷹普與江蘇聯合職業技術學院海門分院開展合作，將南通工廠的勞動力需求與人才培養相結合。人力資源及生產代表到訪校園，以討論職位要求、能力標準及知識框架。作為合作的一部分，員工進行公司文化講座、舉行招聘會，並提供理論及實務培訓。到2025年，八名實習生被安排在該工廠，其中三名已轉為全職。此合作夥伴關係加強了我們的人才儲備，並為招聘技術專業人才建立了穩定的渠道。

人才發展

鷹普集團深知員工職業發展的重要性，並持續投入於各項計劃及舉措，旨在培養人才並使員工能夠發揮其全部專業潛力。



社會

員工安全操作技能培訓

於2025年，鷹普集團通過具針對性的培訓計劃加強工作場所安全。中國區錫山基地工廠，邀請一名省級安全導師為班組長進行了安全管理培訓，內容涵蓋安全相關刑事案件的法律解釋、安全原則及基礎團隊安全實務。



此外，橋式起重機操作員接受了有關安全操作程序、電氣安全、個人防護裝備(PPE)使用及真實事故案例研究的專門培訓，以強化最佳實務並防止事故發生。該等努力有助於培養安全文化及遵守行業標準。



人才培訓

鷹普擁有全面、多層次的培訓框架，涵蓋內部、外部及自主學習。我們提供全面的培訓計劃以提升員工能力，包括入職培訓、技能發展、安全操作及品質控制。該等舉措加強了員工隊伍的能力，推廣安全第一的文化，並支持各項業務的持續改進。

於我們於土耳其的業務中，人才發展透過各類專業培訓計劃得以推進，例如涵蓋AS9100、ISO 50001及IATF 16949品質管理體系的培訓計劃。白領員工通過一項結構化計劃獲得支持，據此，潛在人選由部門主管識別，並與高級管理層協調制定個人化的培訓計劃。

我們的墨西哥工廠繼續通過與當地大學建立戰略夥伴關係，促進人才賦能。我們的合作夥伴包括墨西哥谷大學(Universidad del Valle de México)、蒙特雷科技大學(Tecnológico de Monterrey)及TecMilenio大學(Universidad Tecmilenio)。通過該等合作夥伴關係，我們為員工的持續學習提供大幅學費折扣。此外，鷹普向應屆畢業生提供實習機會，使其能夠獲得實踐經驗。

宜興工廠的英語培訓

於宜興工廠，我們針對關鍵技術工程師及質量管理人員開展英語能力提升計劃，重點關注聽力及口語技能。該計劃結合由外部導師主導的培訓及評估，以及由客戶服務團隊提供、關於行業特定詞彙及術語的內部課程，旨在加強跨職能溝通及全球協作。

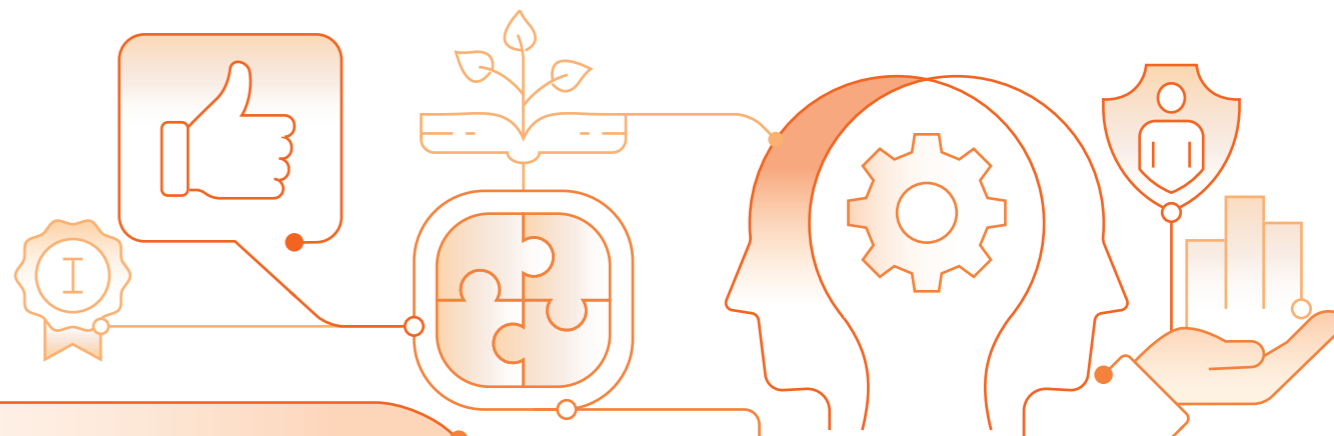


人才晉升

為確保人力資源管理具有系統性與有效性，本公司已制定《企業崗位管理制度》，旨在規範所有業務單位職位設立、變更及審批的流程。

系統化實施技能矩陣評估及人才盤點審查，是我們人才發展及組織績效方法中不可或缺的一環。該等工具使員工能夠精確找出有待改進之處，並使自身與鷹普各生產基地提供的適當培訓及發展機會相匹配。技能矩陣涵蓋廣泛的能力，包括領導能力、風險及安全管理以及數碼能力。報告期內，透過績效評估體系，我們中國工廠共有52名員工獲得晉升。

中層管理人員須接受年度績效審核，其結果為續約決策的關鍵考慮因素。人才盤點評估每年進行兩次，旨在根據現有空缺或新興職位要求對年輕且具技能的員工進行評估，並對展現潛力的員工予以晉升。報告期內，我們全部工廠的92.0%員工已接受定期個人績效及職業發展評估。



社會

員工發展渠道

雛鷹計劃

- 此乃一項針對大學畢業生的培訓，旨在培養其對本公司文化的深刻理解，同時賦能其把握機遇並釋放全部潛力。
- 報告期內，共有8名大學生參與了「雛鷹計劃」。

員工入職首年發展計劃

- 新員工(入職未滿一年)須在關鍵階段，即第二週、第一個月、第三個月、第六個月及第一年結束時提交定期自我反思，內容涵蓋工作內容、成就及挑戰，有助於持續學習、表現追蹤及早期發展干預。
- 我們透過個人化審核與員工互動，提供職業發展指導，並提供個人化支援，以協助其實現專業目標。

星級技工及星級技師

- 我們為關鍵技術職位建立結構化的技能框架，以促進持續的技能提升，並為職業發展提供清晰、透明的規劃。
- 報告期內，中國地區有164名技術工人通過考核被評選為星級技工，1,626名獲評為星級技師。

人才保留

鷹普集團通過營造具吸引力的工作環境及支持員工的長期發展，持續加強我們的人才儲備並提升組織穩定性。

我們通過結構化的獎勵制度認可並激勵人才，其中包括為重新加入本公司的前僱員提供金錢激勵，其金額取決於其先前的職級。現有員工亦獲鼓勵推薦合資格候選人，並有資格獲得相應的金錢獎勵，以表彰其貢獻。

為進一步支持員工多元化並促進跨區域協作，鷹普向選擇前往我們墨西哥生產基地工作的中國員工提供優渥的調職津貼。該等舉措不僅有助於吸引及留住高績效人才，亦能增強團隊凝聚力，並為本公司的持續增長及成功作出貢獻。

報告期內，整體員工離職率略微上升0.5%至29.6%，主要由於墨西哥工廠產能提升導致職位及人員編製調整，進而導致自願離職人數增加。我們將繼續實施針對性措施及計劃，以留住人才並加強員工穩定性。

具競爭力的薪酬福利

鷹普集團確保所有員工獲得公平公正的薪酬。為此，我們已建立一套全面的內部政策，包括《企業薪酬制度》、《企業福利制度》、《企業獎懲制度》、《企業加班制度》。該等框架旨在根據市場標準及行業最佳做法，為整個組織的薪酬及福利制定標準化準則。

我們透過反映當前市場狀況且具競爭力的薪酬福利待遇，對員工的奉獻與辛勤工作表示感謝。薪酬結構由三項核心要素組成：基本工資、崗位工資及績效獎金。此外，我們提供額外激勵措施，以表彰卓越貢獻，並支持員工敬業度及長期留任。



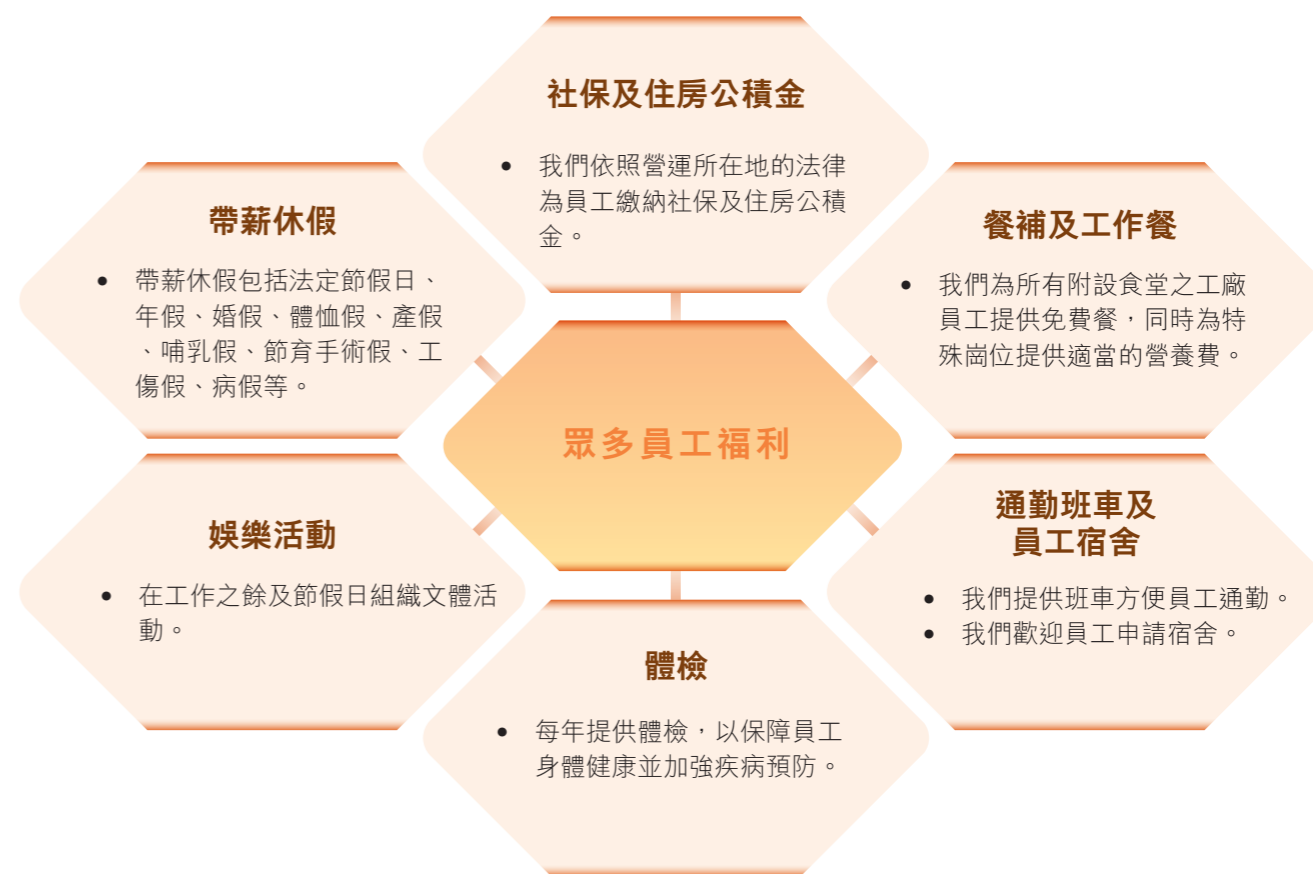
社會

為向員工提供充足且公平的薪酬，我們位於德國工廠的管理層從長期發展的角度設定薪酬水平，並考慮行業薪酬基準、地區薪酬水平及德國的整體通脹率。該工廠已成立員工薪酬協商小組，薪酬水平通過工廠、該小組及行業協會代表之間的三方協商確定。墨西哥工廠的管理層參考當地行業基準，特別是航空航天及汽車製造業公司的薪酬水平，審閱並修訂薪酬登記冊，以確保薪酬適當且具競爭力。該等舉措對於維持員工滿意度至關重要，亦為留住人才的關鍵。

薪酬及獎金結構



鷹普提供通勤巴士服務及哺乳室等針對性福利，以支持員工福祉及工作與生活平衡，反映我們對包容及以員工為本的職場實踐之承諾。



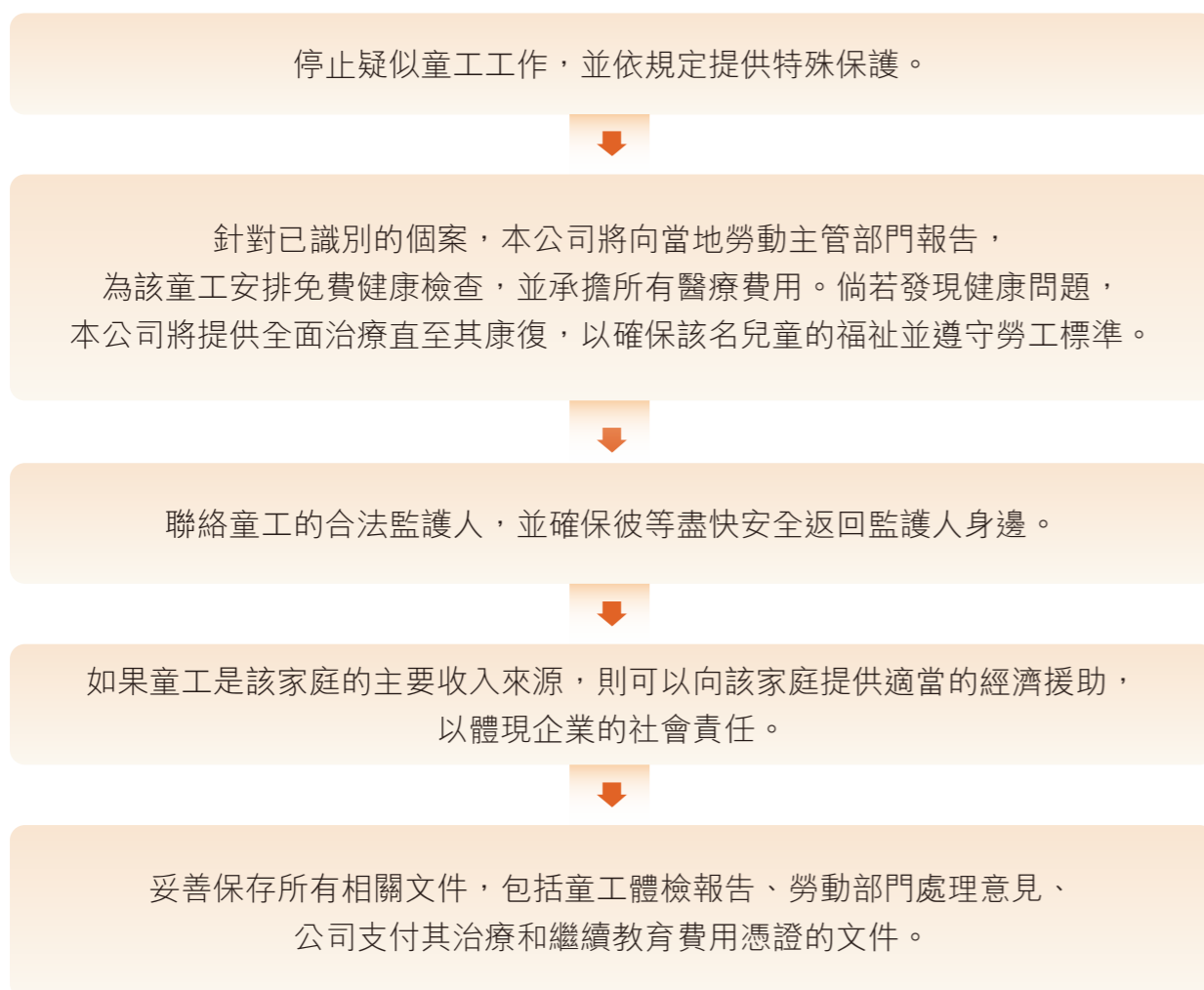
勞工常規及防止童工

為保障員工的合法權益及確保全面合規，鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《土耳其勞動法》以及我們營運所在國家和地區的所有其他適用法律法規。我們堅持合規、公平、平等的原則。

鷹普集團不允許僱用任何16歲以下人士。我們已實施多項內部程序，包括《企業入職制度》、《童工拯救程序》以及《鷹普反童工、強制勞工與人口販運政策》，以加強對招聘流程的管治，並防止任何潛在的童工及強制勞工個案。我們亦已修訂行為守則和商業道德，重申我們對童工及任何形式的強制或奴役勞工採取零容忍立場。我們在招聘活動嚴格執行《童工拯救程序》及《鷹普反童工、強制勞工與人口販運政策》，防止任何形式的童工及強制勞工。

社會

鷹普亦已針對疑似童工情況建立全面的補救程序：



為了更深入了解員工對童工的認識和看法，以及童工在企業和社會中的普遍程度，我們於2024年就應對童工問題的方法進行了全面調查，並於報告期間繼續審查我們的合規情況。此舉旨在增強員工對此關鍵議題的認識，促進更深入的理解，並進一步鞏固我們在所有業務營運中恪守道德標準的承諾。於2025年，我們位於墨西哥的工廠亦通過了墨西哥勞工及社會福利部(Secretaría del Trabajo y Previsión Social)進行的勞工稽查。該項檢查評估並監控了我們廠區內與童工、強制勞工及人口販賣相關的潛在風險。

防止童工及強制勞工的措施

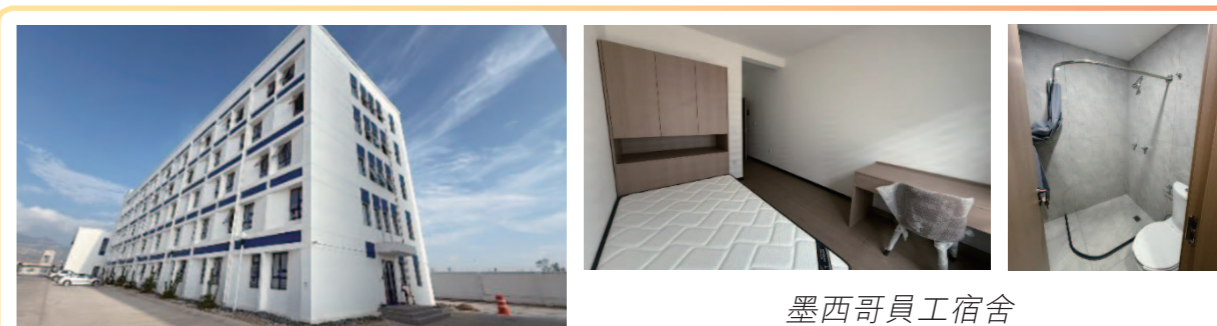
關於避免童工及強制勞工的培訓	規避程序	報告渠道	糾正措施
<ul style="list-style-type: none"> 我們定期對員工開展培訓，提高他們對於避免童工、強制勞工及人口販賣的意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們嚴格執行《鷹普禁止童工、強迫勞動與人口販賣政策》，以防止任何風險。 通過各種合規方法驗證新入職員工的身份，包括證件收集及核實。 人力資源及招聘部門執行年度查驗。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們鼓勵員工使用現有渠道舉報違規行為或疑似違規行為。 我們對舉報人的信息保密，並始終保護舉報人免受任何形式的報復。 	<ul style="list-style-type: none"> 任何疑似童工或強制勞工的個案均會立即向當地當局報告，並會毫不延誤地終止僱傭關係，這反映了我們對道德勞工標準的嚴格遵守。

於報告期內，並無任何經證實的違反有關童工及強制勞工的法律或法規的事件。

員工關懷

鷹普集團致力營造一個包容、激勵且多元化的工作場，讓每一位員工都感受到被重視。我們將員工福祉、開放溝通與公平機會置於優先位置，塑造能夠激發敬業度、創新力與可持續成功的企業文化。

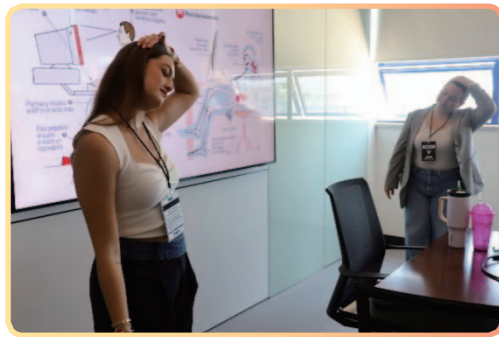
我們向員工提供安全、舒適且合規的住房及住宿支援。在墨西哥，我們通過提供配備健身房及足球場等休閒設施的高標準宿舍，以改善員工的生活品質及整體福祉，從而推動並確保員工獲得體面的住房。本公司為本地及外籍員工提供各類住宿福利方案。在我們位於中國的工廠中，有不同住宿需求的員工在填寫「家庭公寓申請表」後，可獲提供合適的住房選擇，包括家庭式公寓。宿舍區配備必要的生活設施，並設有符合政府消防安全要求的消防逃生路線。



墨西哥員工宿舍

社會

我們致力於促進員工的身心健康，由心理學家和專家培訓師就一系列與壓力管理和心理健康相關的主題組織年度培訓課程。在我們德國的工廠，我們設有駐場醫生，提供健康檢查、心理諮詢及壓力評估，以支持員工健康。報告期內，墨西哥工廠舉辦健康講座，旨在幫助員工紓解壓力並提升身心健康。



墨西哥工廠舉辦拉伸活動，以促進員工健康

我們亦透過提供健康檢查以支持員工的身心健康。

關愛女員工助力「兩癌」篩查

我們與公司工會及社區醫院合作，為女員工進行免費的常規篩查，作為三年一度乳癌及子宮頸癌篩查計劃的一部分。該項目包括乳房觸診、乳腺彩超等婦科檢查。社區醫院提供現場報告結果解讀，並針對任何發現的問題，提供後續檢查的指導。



員工口腔健康檢查

為了更精準地應對員工的健康需求，並為一線員工提供貼心的口腔健康服務，我們於鎮江工廠開展專門的口腔健康教育及推廣活動。在檢查期間，牙醫針對齲齒等常見口腔健康問題進行檢查，並就員工經常提出的問題(包括牙齒敏感、牙齦出血及關於日常口腔護理的常見誤區)提供一對一專業建議。



多元化、平等及包容

鷹普集團堅定不移地致力於消除因性別、年齡、性取向、婚姻狀況、身體健康狀況、宗教信仰或任何其他個人特徵所引起的一切形式的欺凌、歧視和騷擾。本公司將嚴謹的反歧視條款納入行為準則和商業道德以充分反映我們致力促進平等及包容。我們維護所有員工的基本權利，並致力確保工作場所免於不公及不平等現象。此項承諾體現於我們在招聘、晉升、薪酬及福利方面為所有個人提供平等機會。

為消除偏見及歧視，本公司為全體員工提供全面反歧視及反騷擾培訓，旨在提高員工對相互尊重及保護個人權利重要性的意識，從而促進具包容性且相互尊重的職場文化。

目標



到2030年，**100%**的員工完成反歧視和人權方面的培訓。

2025年進展



92.2%的員工已完成反歧視和人權方面的培訓。

此外，本公司積極識別及評估其全球業務中的人權風險，保持警惕及積極應對，以保障員工福祉並處理任何新出現的道德問題。

鷹普已在各工廠內安裝無障礙電梯並設立專用停車位，顯著改善殘障員工的日常出行能力，並提升其整體工作體驗。無障礙電梯方便殘障員工在不同樓層之間無縫移動，確保其能輕鬆到達工廠的各個區域。此外，特設停車場緊鄰工廠入口，為殘障員工提供更安全便捷的選擇，減少長距離步行或於擁擠停車場穿行的需要，從而節省時間，最大限度地降低擁擠停車場帶來的潛在安全隱患。

嚴禁任何形式的歧視，且絕不姑息。我們鼓勵員工向上級主管、人力資源代表、管理層成員舉報工作場所歧視行為，或通過電郵聯繫審查及監督部門(speakup@imprecision.com)。

為支持涉及歧視及騷擾個案的舉報及處理，我們已建立專門的補救程序。更多詳情可參閱中國區人力資源管理制度匯編2023年版。

社會

於報告期內：

- 已開展人權審查或人權影響評估的工作場所比例達到10.5%；
- 本公司的少數族群及／或弱勢族群員工比例為1.9%，其中3.0%擔任高層管理職位；
- 本公司的女性員工比例為27.5%，其中24.4%擔任高層管理職位，而28.6%擔任本公司董事。

慶祝婦女節

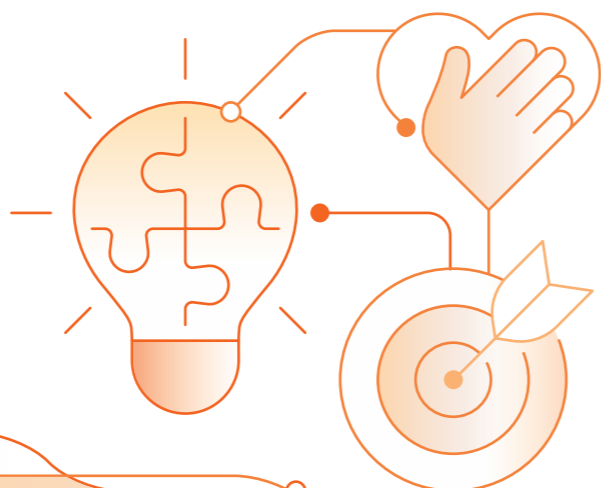
為慶祝國際婦女節，我們為中國及墨西哥工廠的所有女員工準備特別禮品套裝，並通過IOS系統向全球員工發送電子賀卡，及時向大家致以誠摯祝福。



員工參與及溝通

鷹普集團高度重視員工意見，並致力於營造開放包容的企業文化，我們歡迎員工積極反饋並會努力解決。為促進開放式溝通，我們已建立多個平台，員工可毫無保留地自由表達意見及建議，並能夠獲得及時且具建設性的回應。

我們定期進行員工敬業度調查，以收集有關組織文化、政策、工作量、培訓、發展機會及薪酬福利等關鍵領域的回饋意見。所有意見均會經過仔細審閱，並作為組織持續改進的重要參考。於報告期內，我們在中國區工廠對中層管理人員、關鍵崗位員工及一線員工進行了滿意度調查。中層管理人員及關鍵崗位員工的滿意度達94%，而一線員工的滿意度則達到77%，兩者均超過我們70%的目標值。為回應透過調查收集的意見，各部門主管定期與員工進行工作相關討論，以增強團隊凝聚力。



鷹普集團堅定致力於維護員工加入工會或其他集體談判組織的權利。本公司就工會隸屬關係保持中立立場，並充分尊重員工選擇代表的權利。鷹普各工廠的工會在保障員工權益方面發揮積極作用，並定期召開會議，以支持員工的福祉。我們具包容性的福祉倡議進一步加強合作及無歧視的工作環境，不論性別、種族、性取向、殘疾狀況或工會成員身份。土耳其及墨西哥工廠的工會代表與人力資源總監每週舉行會議，討論員工相關事宜及解決任何新出現的問題，並採取適當行動以有效解決問題。



墨西哥工廠的互助委員會會議

此外，多個工廠已訂立集體勞資合約，涵蓋包括健康與安全、工作條件、培訓、職業發展及反歧視措施等廣泛主題。

於報告期內，所有工廠內合資格參選員工代表的員工佔比為20.6%，有關工作條件的集體勞資合約覆蓋所有工廠的20.9%員工。

為增進員工的參與度，鷹普已組織各類活動，豐富員工生活，增強企業凝聚力。

中秋節及國慶期間文藝匯演

宜興工廠誠摯邀請新街街道總工會及街道綜合文化中心蒞臨本公司活動區，為我們的員工呈獻一場精彩文藝演出，節目包括舞蹈、小品及戲曲。



「綠色航程」團建活動

鷹航無錫在宜興組織了一場團建活動，旨在提升團隊的整體協作能力，並將航空元素與環保理念深度融合。



社會

宜興工廠職工運動會

舉辦本次體育活動旨在豐富員工的業餘生活、增強團隊凝聚力，展現員工朝氣蓬勃的精神面貌。該活動包括羽毛球、乒乓球等六項個人賽事，以及飛盤等團體賽事。活動亦設有啦啦隊的開場舞蹈，以及壓軸的籃球表演賽。

舉辦本次職工運動會體現鷹普「基業常青、員工幸福」的企業文化，極大增強員工的歸屬感及自豪感。



上海團建之旅

宜興工廠舉辦「上海之旅，卓越之行」團建活動，共有110名員工參與，旨在透過具意義的體驗，促進協作、提振士氣，並建立共同目標。



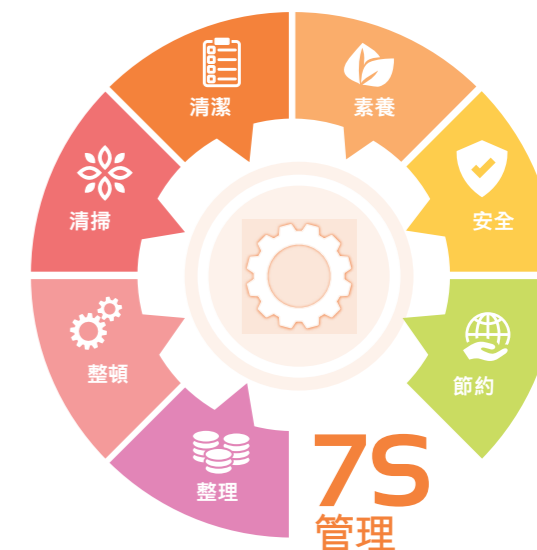
2025年工廠年度晚會

江陰工廠舉行了2025年年度晚會，管理層致以新年賀詞，隨後由各部門員工帶來精彩紛呈的才藝表演。抽獎及新春「搶」紅包活動亦增添了節慶氣氛。



2.2 健康與安全

鷹普集團加強管治、執行檢查及設備更新，致力打造安全健康的工作環境。我們亦積極推進7S管理的核心理念，致力提高員工的職業健康安全意識。



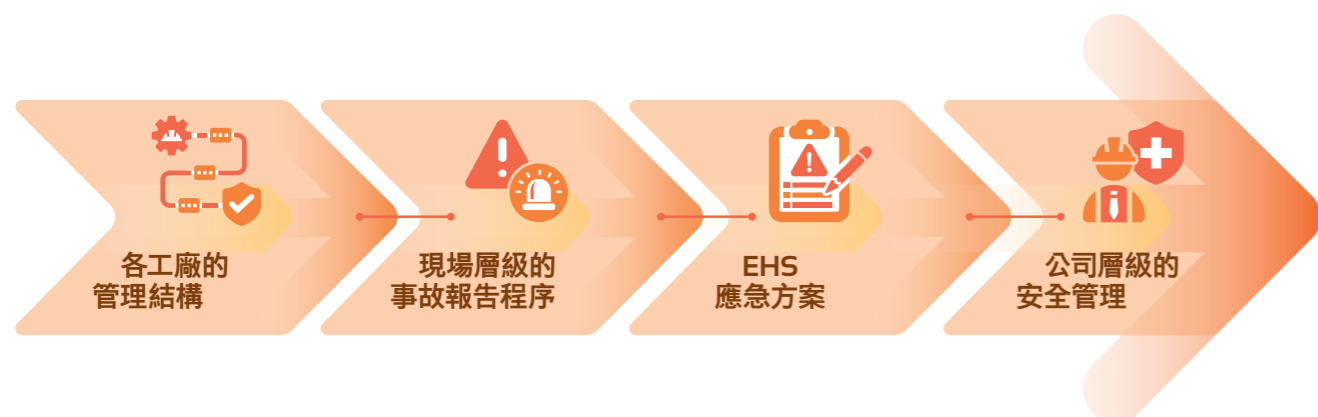
安全管理

鷹普集團於所有工廠全面遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》等適用法律規定，將保護員工免受職業危害放在首位。我們已在所有設施制定並實施內部政策，明確環境、健康、安全(以下簡稱「EHS」)管理系統的覆蓋範圍及應用，規範日常生產營運活動。此外，行為守則和商業道德包括我們的正式安全承諾，範圍涵蓋員工及供應商，從而加強組織統一的健康與安全標準。

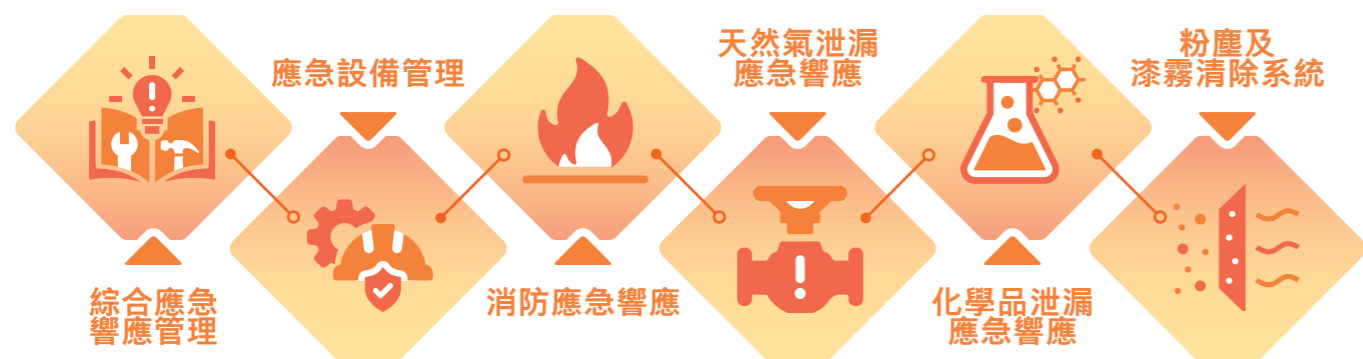
鷹普集團已實施全面的EHS管理體系，以確保對中國的生產工廠進行有效安全監管。此體系包括EHS控制框架及明確的工傷管理流程。鷹普集團的董事總經理最終負責安全生產工作。此外，EHS委員會負責監督及統籌EHS相關工作實施。委員會定期召開會議，以審閱進展及解決新出現的問題，確保EHS表現持續改善。

社會

鷹普集團的EHS管理體系

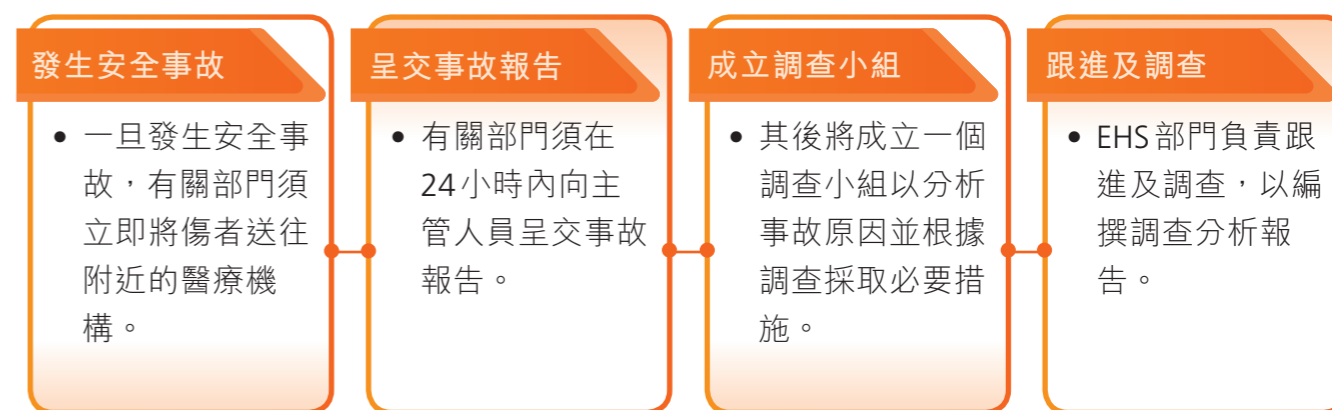


為提高事故應對能力並將事故對營運的潛在影響降至最低，鷹普集團已制定全面的EHS風險管理應急響應方案，內容涉及下述方面：



所有工廠均已實施一套健全的安全事故管理及報告系統。各廠房均必須及時建立安全事故日誌，以便進行隨機檢查及管理監督。不論嚴重程度如何，所有事故均必須記錄在案。此外，我們已建立處理工傷事故的標準化程序，確保對所有可報告事故進行一致的調查、分析及解決。

鷹普集團的安全事故管理及報告流程



我們在安全生產方面作出的努力已獲得認可。於2025年，位於中國及土耳其的7家工廠獲得ISO 45001認證，涵蓋本集團36.8%的業務。其中，中國的5家工廠獲授予安全生產標準化證書。於報告期內，鷹普中國獲授予三級安全生產標準化企業證書，而鷹普航空首次獲得ISO 45001認證，體現我們對安全責任、事故預防及企業級安全管理持續改進的不懈努力。



我們中國的工廠獲得 ISO 45001 認證



我們中國的生產工廠榮獲 生產安全標準化認證

社會

本集團已實施內部舉報管理系統以加強內部控制，便於及早識別及報告營運缺陷或違規行為，並協助預防及發現不當行為。該系統在確保遵守適用法律及法規方面發揮至關重要的作用，同時在組織各層級推廣問責文化。透過該機制，員工可以報告與健康及安全有關的事宜。進一步詳情請參閱我們的行為準則和商業道德。

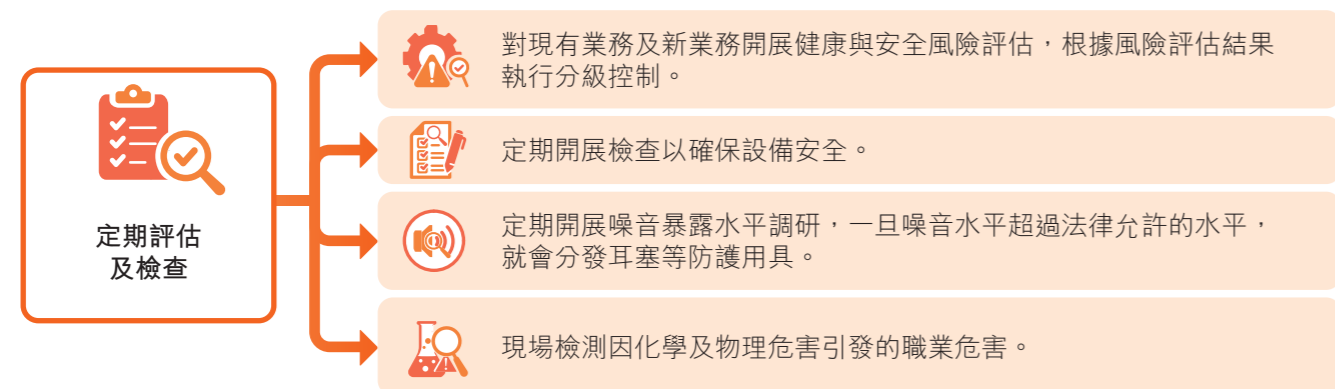
安全管理培訓

於2025年，鎮江工廠邀請江蘇大學安全工程系的教授，主持有關「零事故」安全管理培訓課程。該培訓著重於建立安全管理體系及事故預防技巧，並強調管理漏洞及人為失誤如何加劇風險。該培訓加強了我們的安全基礎，並重申我們長期致力於實現零事故目標的決心。



安全防範

為了打造無安全隱患的工作場所，鷹普集團將全方位的安全措施融入日常營運。我們定期進行安全風險評估，並對生產現場及設備進行例行檢查。一旦發現安全風險，我們將立即採取糾正措施予以解決。



於報告期內，我們的18家工廠進行了員工健康與安全風險評估，相當於我們工作場所總數的94.7%。

鷹普集團的EHS保障措施

- 
強制性體檢
 - 每年組織員工體檢，並告知體檢結果。
- 
分發勞工防護用品
 - 為員工配備個人防護用具，並執行日常檢查，確保妥當使用。
- 
工作環境及設備優化
 - 部署降噪除塵設備及伸縮縫隔聲棉。更新部分職業危害告知卡，並在公告欄公佈最新職業健康檢查結果。
- 
每月EHS會議
 - 工廠EHS人員須每月參加EHS會議，以檢查EHS事宜、上報事故次數、分析事故原因，並積極主動分享有價值的預防及糾錯機制。

環保噴漆房

我們擁有一個能夠實時監測碳飽和度的催化燃燒系統。

此次升級大大增強了我們有效管理排放的能力。催化燃燒系統可以持續監測和高效處理排放，最大限度降低碳飽和風險的同時，確保系統性能穩定且處於最佳狀態。

工廠的職業健康與安全措施

- 工廠每年都會對車間的職業危害進行定期檢測；
- 每3年進行一次職業危害現況評估；
- 工廠每年為員工進行職業健康檢查，為員工建立監護檔案，並簽發證明；
- 每月向員工發放勞保，並由EHS部門定期監督。

社會

本集團已就每宗事故進行深入的根本原因分析，並已實施一系列具針對性的安全措施，包括每日安全檢查、每週機械及工具檢查，以及定期審查個人防護裝備，以確保員工的持續安全。

為了進一步鞏固我們對保護員工的承諾，我們已制定事故率目標，體現我們致力為每位員工維護安全健康的工作環境。

目標



到2030年，直接勞動力的損失事故率比2024年基準降低**20%**。

2025年進展



於2025年，直接勞動力的損失事故率比2024年基準有所上升，主要由於我們墨西哥業務擴張及新員工入職人數增加所致。排除墨西哥的工廠，該比率較2024年基準下降**0.22**，降幅**5%**。我們將繼續致力於加強安全文化建設，最大限度地減少工作場所事故。



過去三年(包括報告期)，錄得**0**起因工死亡或重傷事故。

於報告期內：



因工傷損失工作日數總計為**1,841**日；



直接勞動力*的損失工時事故率為**0.099**，而整體事故率#則為**8.50**。

* 直接勞動力的損失工時事故率=(因工傷損失的天數)X(1,000/總工作小時數)

直接勞動力的損失事故率=(可記錄工時事故)X(1,000,000/總工作小時數)

安全文化

鷹普集團認識到提升員工及供應商健康安全意識的重要性。為此，本公司已為其工廠制定全面的安全培訓計劃，並輔以一系列為僱員及供應商量身定制的多元化培訓課程。

員工

- 所有員工的日常培訓，例如消防安全培訓
- 管理層的安全主題培訓課程
- 安全意識推廣活動
- ISO 45001職業健康安全管理體系培訓
- 安全生產月活動

供應商

- 進入工廠時的所有供應商施工前安全培訓
- 採購部門每年向供應商提供與EHS相關的培訓
- 為新供應商提供EHS簡報

參與應急救援技能競賽

為貫徹2025年安全生產月精神，切實提高員工的安全技能及應急處置能力，鷹普電化學工廠參加了祝塘鎮「安康杯」化工、印染行業應急救援技能競賽暨2025年「安全生產月」啟動儀式。競賽與實際應用緊密結合，包括正確佩戴空氣呼吸器及滅火器實際操作。鷹普電化學工廠團隊最終在本次比賽中榮獲「二等獎」，展示了我們的安全實力與承諾。



社會

不同工廠的安全演習



報告期內，我們位於中國、德國、土耳其及墨西哥的工廠舉辦了一系列消防演習與緊急應變訓練，藉此提升員工的安全意識與應變準備。

於2025年，我們的南通工廠為新入職員工組織了一場消防應急演練，以提升職業安全意識並加強應對突發火災事故的準備。

我們的無錫工廠進行了其首次半年消防疏散及滅火演習。員工迅速從工作崗位撤離至指定的集合地點，讓公司得以評估其防火系統並提升整體應急處置能力。

此外，我們開展了受限空間事故應急救護演練，旨在加強設備等作業的安全管理及應急處置，並提高員工的風險意識。演練模擬了工人被困後的完整救援過程，測試了應急預案的有效性與實用性。



2.3 持份者及社區參與

鷹普集團高度重視與其主要持份者(包括員工、客戶、供應商、股東、監管機構及媒體)的關係及觀點。我們積極以透明的方式與各群體保持溝通，確保我們的營運對業務所在社區產生積極且持久的影響。透過支持地方經濟發展及組織有意義的慈善活動，我們致力建設和諧共融的社會。

社區投資及發展是我們企業責任策略的核心。鷹普集團透過一系列社區主導的措施，積極為當地經濟作出貢獻。我們對多個設施進行策略性投資，創造就業機會並吸引外資，以支持地區增長。我們亦與本地大學及學校保持緊密合作，積極支持教育及人才發展。

鷹普集團致力協助弱勢群體，定期組織社區參與活動，以促進社會共融，並加強我們與所服務社區的聯繫。

賑災捐贈

為應對香港大埔發生的嚴重火災，鷹普集團及主席兼行政總裁陸瑞博先生向「大埔宏福苑火災慰問金」合共捐贈1百萬港元現金，以支援受火災影響的人士並協助災後救援工作。

義務獻血活動

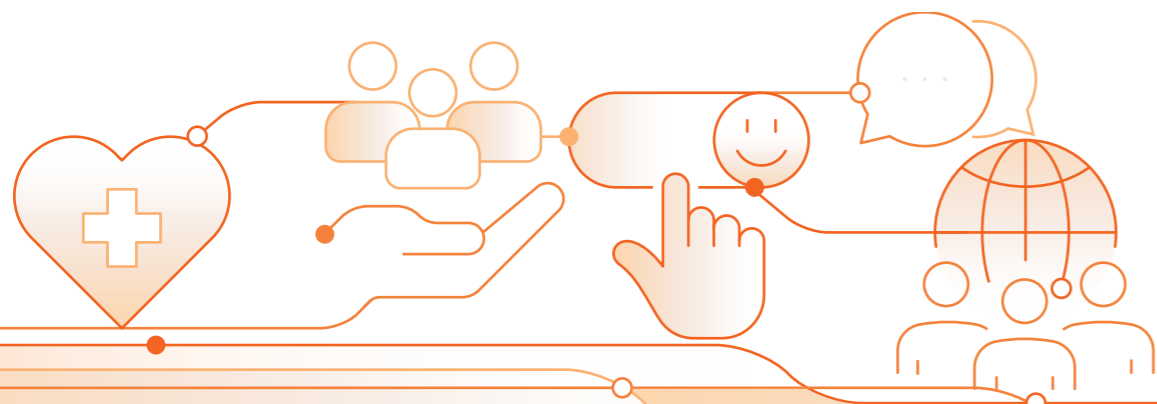
我們的宜興工廠與宜興市紅十字中心血站合作，開展了義務捐血及宣傳活動。招募了25名志願者，合共捐出6,000毫升血液。



慶祝兒童節



為弘揚關愛兒童的傳統美德並積極履行企業社會責任，鷹普集團繼續慰問無錫市兒童福利院，為孩子們送去溫暖與祝福。



秉持誠信、高效及
可持續發展，強化
企業管治，推動產
品創新與品質提升



03 管治

- 3.1 創新
- 3.2 質量
- 3.3 客戶服務
- 3.4 供應鏈
- 3.5 企業管治

管治

鷹普集團始終堅定致力於完善企業管治，推進創新，促進可持續供應鏈實踐，為每一位客戶提供高品質產品，並持續為所有持份者創造更大價值。

3.1 創新

創新管理

鷹普集團利用強大的研發能力及協作文化，推動行業進步。透過對研發團隊及關鍵合作夥伴關係的持續投入，我們探索前沿技術，以提供創新且具突破性的產品。於整個報告期內，我們對研發進行持續投資。總研發費用同比增加9.4%至249.8百萬港元，佔總收入的4.9%。

作為加強研發承諾的一部分，我們在中國、土耳其及墨西哥建立專門團隊，是推動創新及邁向未來成功的驅動力。於報告期間，我們與客戶密切合作，於2025年開發了1,400個新SKUs，確保我們滿足其於各個市場不斷發展的新應用需求。截至2025年12月31日，我們廣泛的產品組合包括約9,700個活躍SKUs。該等零部件乃通過與客戶緊密合作開發，以獲取有關終端用戶偏好及需求的寶貴見解。

鷹普集團透過專門的獎勵機制促進創新，對專利獲批及科學論文發表給予獎勵。我們的內部知識產權獎勵制度向創造知識產權及分享知識的員工提供金錢獎勵及公司認可，獎勵金額與貢獻的重要性掛鉤。此項實質認可旨在激勵我們的團隊，並強調我們對創新理念及技術進步的重視。於報告期內，支付予僱員的個人獎勵總額約為150,000港元。

研發機制



項目啟動

- 我們已成立跨職能項目小組，以組織和協調整個產品前期規劃（先期產品質量規劃，APQP），製作產品開發計劃（甘特圖），確保有效的產品規劃，並確保相關人員之間的信息交換及溝通。



項目早期階段

- 我們確定客戶需求，評估提議的設計、性能要求，並評估製造工藝的可行性。



監督與應急

- 我們與生產團隊和檢驗團隊配合，監督執行的過程及結果。
- 針對實際加工期間出現的各種加工技術問題和突發事件，我們制定及時有效的應急預防措施，並針對問題進行持續改進。

鷹普集團開發了一個企業內部創新平台，推出「創新」、「3C」、「好點子」等創新方案，以拓展其生產線。截至報告期末，鷹普集團共有30個被認可的創新項目。

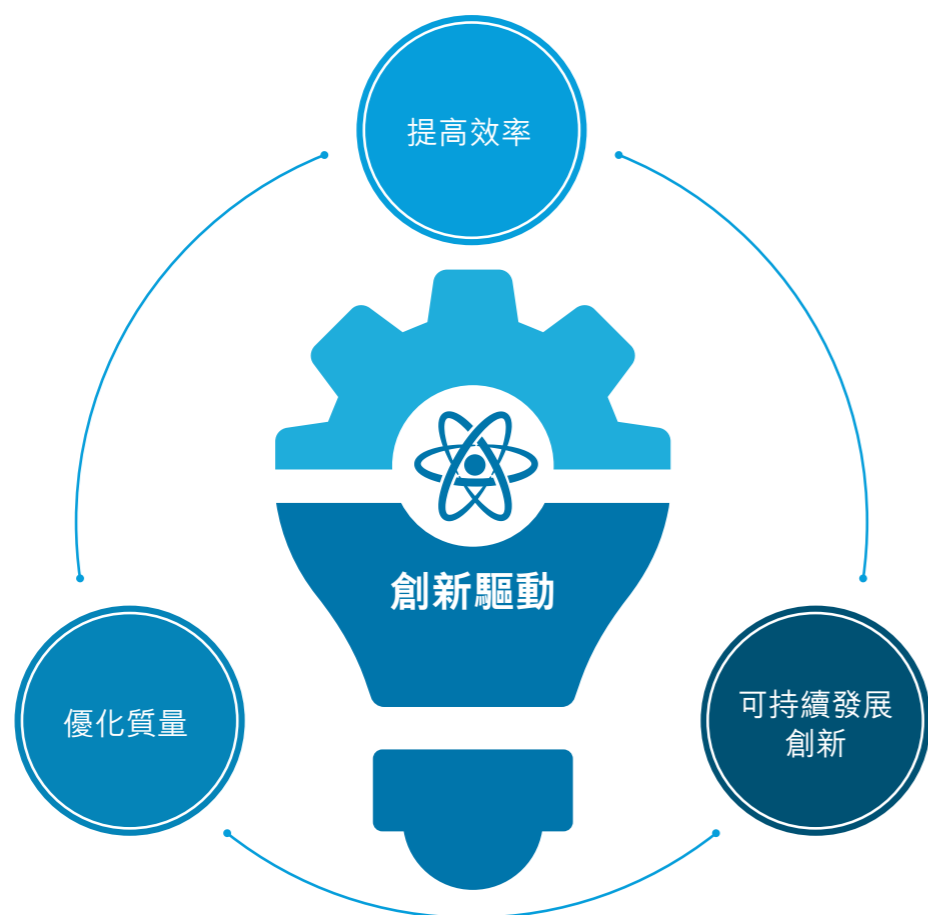
2025年，我們新申請了96項專利。報告期末，我們共擁有575項專利。

管治

創新成果

對追求卓越及創新的堅定承諾構成了鷹普集團價值觀及企業文化的基石。我們始終注重精準及對細節的一絲不苟，積極尋求持續改進，質疑傳統做法，並在營運的各方面推廣前瞻性創新文化。正是這三大核心驅動力的協同作用，在報告期內為我們所取得的成就發揮了關鍵作用。

鷹普集團的創新驅動



提高效率

效率及資源的最佳利用是鷹普集團企業文化的核心。我們持續致力於透過創新優化流程，系統性地消除冗餘環節，並將停機時間降至最低，以減少浪費。此策略重點為公司帶來顯著效益，包括大幅節省成本、提升產品質素、簡化生產流程、提高能源效益以及減少環境足跡。

於中國採用雙端面磨床

盤狀組件對端面粗糙度及平整度均要求極高精度，使磨削成為必不可少的加工步驟。此前，我們工廠採用單端面磨床，每次僅可磨削一個端面。改良後，已引入雙端面磨床，可同時加工兩個端面，從而顯著提高效率及一致性。



於土耳其實施自動化項目

我們的土耳其工廠在多條導軌生產線實施機器人裝卸自動化系統，已顯著提升營運效率。此項舉措不僅減少了人手處理錯誤並提高了產品質量，還讓操作人員能夠專注於更高價值的任務，從而打造出技能更精湛且更具多樣化能力的勞動力隊伍。



德國的自動切割機及自動噴砂技術

在我們的德國工廠，我們正實施高效、安全且具擴展性的自動化切割技術。憑藉此技術，單片金剛石切割片平均可切割成近1,000條，從而節省大量普通切割片，進而節省人工及材料。此外，生產週期亦因此縮短。

我們亦實現了高效且自動化的表面噴砂處理，結合其他工序，顯著減少了體力勞動。此項技術使一人能操作四台不同機器，從而減少所需員工總數及我們的勞工成本。



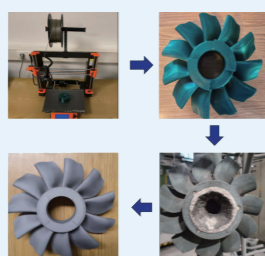
管治

可持續發展創新

鷹普集團在採用可持續技術創新以提升效率方面處於領先地位。我們致力於降低能源消耗及改善員工的工作條件。該等優先事項使我們能夠在構建更高效且可持續的營運環境之際，保持高生產力。

在德國通過3D打印樣品提升資源利用效率

為更精確地滿足客戶需求並盡量減少材料浪費，我們已在德國工廠的產品開發及驗證階段採用3D打印樣品。通過增材製造生產高度精確的樣品組件，我們可以在進入量產前驗證尺寸、功能及設計可行性。此方法顯著降低產生缺陷部件的可能性，從而降低廢品率並節省原材料。



在土耳其的切屑輸送旋轉機器

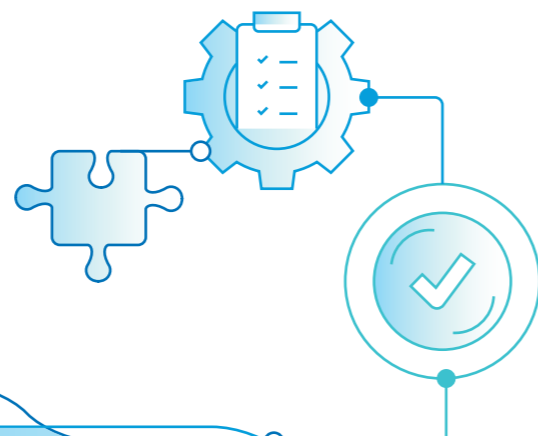
我們土耳其工廠實施的切屑輸送旋轉項目，使操作員能夠更高效地將機器切屑轉移至切屑輸送機上。經改進的切屑管理系統通過最大限度地減少切屑排出過程中流失的切削液量，有助於降低整體油耗。



產品及營運的可持續發展

我們致力於透過產品創新促進可持續發展，從而提高效率並減少對環境的影響。透過採取以大量投資及學術夥伴關係為支持的積極研發方法，我們整合尖端、可持續的特色，以引領市場並啟發同行。





作為一家垂直整合製造商，我們為精密零部件提供一站式解決方案。我們的全面流程涵蓋模具設計、鑄造、機械加工、熱處理及表面處理，直接向客戶交付最終可供安裝的產品。於報告期內，我們已擴大產品種類，包括電動貨車電池支架及大型壓力葉輪的研發。此垂直整合模式使我們能夠提供具成本效益且經久耐用的產品，同時減少運輸及包裝所產生的環境足跡，直接支持我們客戶的可持續發展目標。



典型產品的可持續性優點

多元化工業	氣候變化及能源效益	健康與安全
<p>大馬力發動機 零部件</p> 	提供高效動力，油耗降低	排放系統中減少排放的關鍵零件，從而有效地降低大馬力發動機產生的有害排放物
<p>工程機械液壓 系統零部件</p> 	高精度、高質量精密機加工保證液壓系統的工作可靠性和延長使用壽命	/
<p>油氣行業氣體 探測零部件</p> 	/	安全件主要用於油田、煉油廠、處理天然氣及液化氣的設施等高風險環境，能有效預防嚴重火災和爆炸事故的發生
<p>液壓擺線馬達</p> 	轉子內閥設計可實現油的有效分配以提高馬達效率，從而實現更強的剪叉式升降機坡道爬坡能力和更長的工作時間	/
<p>流體輸送和電 子冷卻系統</p> 	/	最大限度降低泄漏及污染風險、防止設備過熱及減少潛在危害的關鍵零件，可確保更安全的工作場所

管治

汽車	新能源汽車	內燃機汽車
燃油系統零部件 	/	<ul style="list-style-type: none"> 減少燃料消耗 降低漏油風險延長車輛壽命
ERG系統零部件 	/	<ul style="list-style-type: none"> 降低引擎排放 降低有害氣體排放
電動車電機零 部件 	超精密加工部件僅適用於新能源汽車，可延長汽車的使用壽命	/
汽車發動機EGR 系統 	/	<ul style="list-style-type: none"> 廢氣重用 降低有害氣體排放

航空、能源和醫療	氣候變化及能源效益	健康與安全
飛機發動機燃油 噴嘴 	<ul style="list-style-type: none"> 減少燃油消耗 降低溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 降低噪音 提供傑出的性能、可靠性和效率
飛機環境控制系 統零部件 	<ul style="list-style-type: none"> 更好地管理飛機座艙和設備艙內的溫度和空氣 延長產品生命週期 	<ul style="list-style-type: none"> 提供清潔，濕潤的空氣 降低氣流噪聲
CT掃描儀零部件 	<ul style="list-style-type: none"> 高效節能 	<ul style="list-style-type: none"> 檢測病人體內成像更清晰，準確診斷 減低噪音，適合日常使用
燃氣輪機，燃燒 部件 	<ul style="list-style-type: none"> 高燃料利用率 可以燃燒各種高氫含量的混合燃料 	<ul style="list-style-type: none"> 高動能，低排放
石油和天然氣鑽 井和測井設備鑽 井部件 	<ul style="list-style-type: none"> 高效節能 延長產品生命週期 	<ul style="list-style-type: none"> 降低噪音 實現即時控制和監測地層壓力，從而提高鑽井作業的安全性。

優化質量

鷹普集團通過針對性舉措，已實現顯著的質量提升。通過擴充團隊、實施全面培訓及完善流程，我們已加強質量監控、精簡開發流程並提升物料管理。此外，透過在原材料選擇及流程優化方面的戰略創新，我們已顯著減少產品缺陷率並提升了我們的整體質量標準。

對外合作與創新

鷹普集團通過與學術及研究機構建立戰略合作夥伴關係，提升我們的創新及卓越製造能力。該等聯盟對於知識交流、掌握技術進步以及維持在瞬息萬變的市場中保持領先所需的適應能力至關重要。

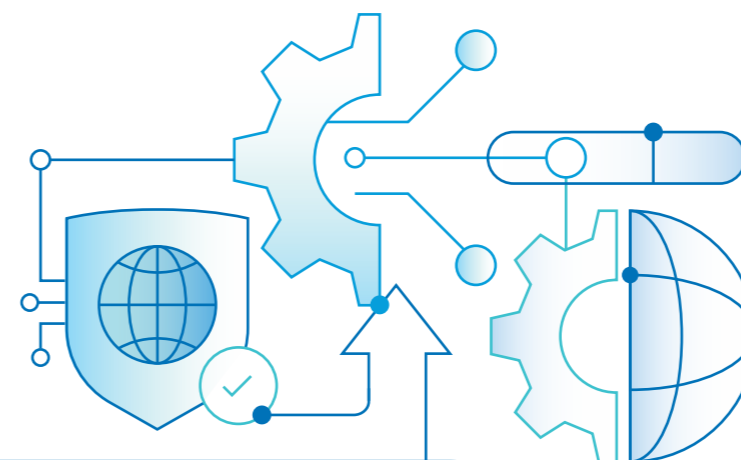
在土耳其的 Sensata Nut 裝卸項目

該系統由我們土耳其工廠的研發部門內部開發，配備六個精密測量探頭，可在裝卸過程中對所有零件進行全面檢查。此自動化測量功能可確保一致的準確性、將人為錯誤減至最少、加強過程控制，並顯著提高質量。



與江蘇科技大學合作

我們的中國工廠與江蘇科技大學合作，以解決與人手清殼相關的挑戰，包括效率低、表面損壞、變形及石膏殘留。透過是次合作，開發出更有效的清潔方法，從而顯著提高營運效率，並消除了過程中的安全事故。



管治

合規認證

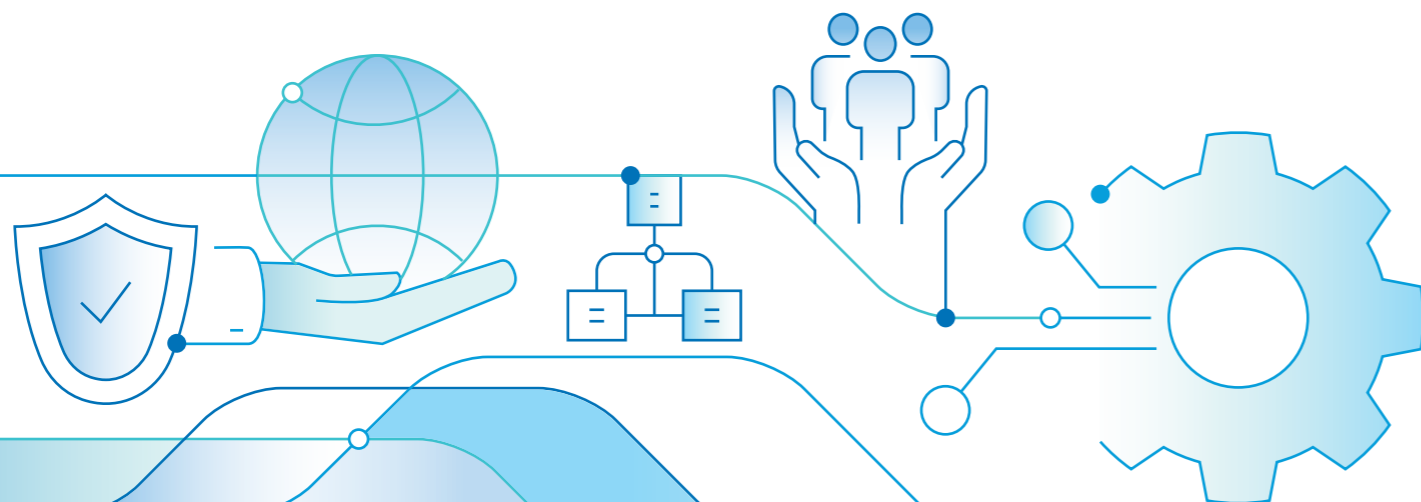
鷹普榮獲其中一個重要客戶Spectris的認證，旨在符合SA8000、ISO 45001及ISO 14001的嚴格標準。該成就再次肯定了我們對社會責任、職業健康與安全及環境管理方面對高標準的承諾。



知識產權保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國技術合同法》等法律、法規和規範性文件。我們制定了公司內部的《知識產權管理體系》，建立起健全的知識產權管理體系，明確知識產權申請、管理等方面的要求。

除保護自身知識產權外，我們亦積極與合作夥伴、客戶及持份者共同參與知識產權保護的共享文化。我們透過集中商標管理，以及與客戶及供應商簽署保密協議來實現此目標。這有利於建立互信，並保障各方利益。我們的合作方法旨在建立一個安全且相互尊重的生態系統，使所有參與者獲益。



3.2 質量

鷹普集團致力於提供卓越品質。我們透過不斷推進整合管理體系並培養全公司追求卓越的文化來實現此目標。此項堅定不移的承諾確保客戶滿意，並驅使我們對改進作出的不懈追求。

質量管理

鷹普集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》等法律、法規和監管政策要求，持續完善內部質量管理流程及體系。報告期內，我們嚴格遵守《先進產品質量規劃管理規定》、《設備設施管理規定》等管理政策。

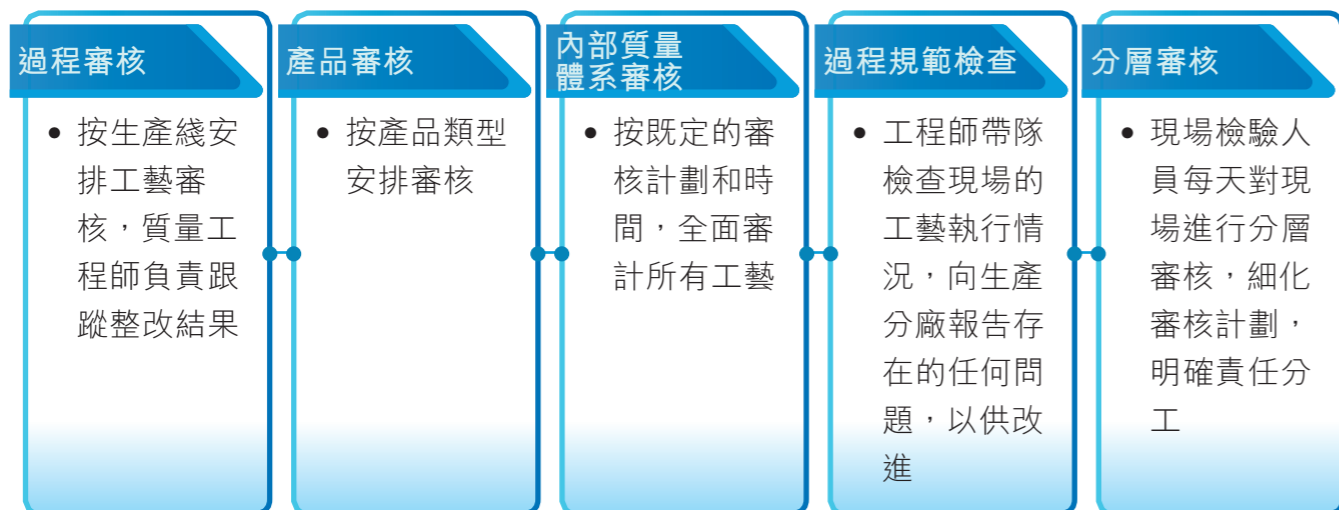
鷹普集團採取一系列措施以保障生產質量，包括進行質量審核，以識別及糾正潛在的產品質量問題。我們已加強內部審核機制，確保其更為嚴謹及有效。此外，我們積極對標行業領先的質量標準，從中識別持續改進的機會，並維持高水平的競爭力。

報告期內，我們更新並獲得了質量管理體系的新外部認證。以下是鷹普於報告期末時的質量管理體系認證情況：

- AS9100國際航空航天質量管理體系標準
- TPG交通運輸和電力最高標準質量認證
- IATF 16949汽車質量管理體系標準
- ISO 13485醫療器械質量管理體系
- ISO 17025:2017實驗室認可證書
- ISO 3834-2焊接質量管理體系
- ISO 9001質量管理體系
- Nadcap熱處理認證
- Nadcap非常規加工認證
- Nadcap無損檢測認證
- Nadcap美國國家航空航天和國防承包商認證項目
- Nadcap焊接認證
- PED歐盟壓力設備指令
- 航運業船級社認證項目

管治

質量內審體系

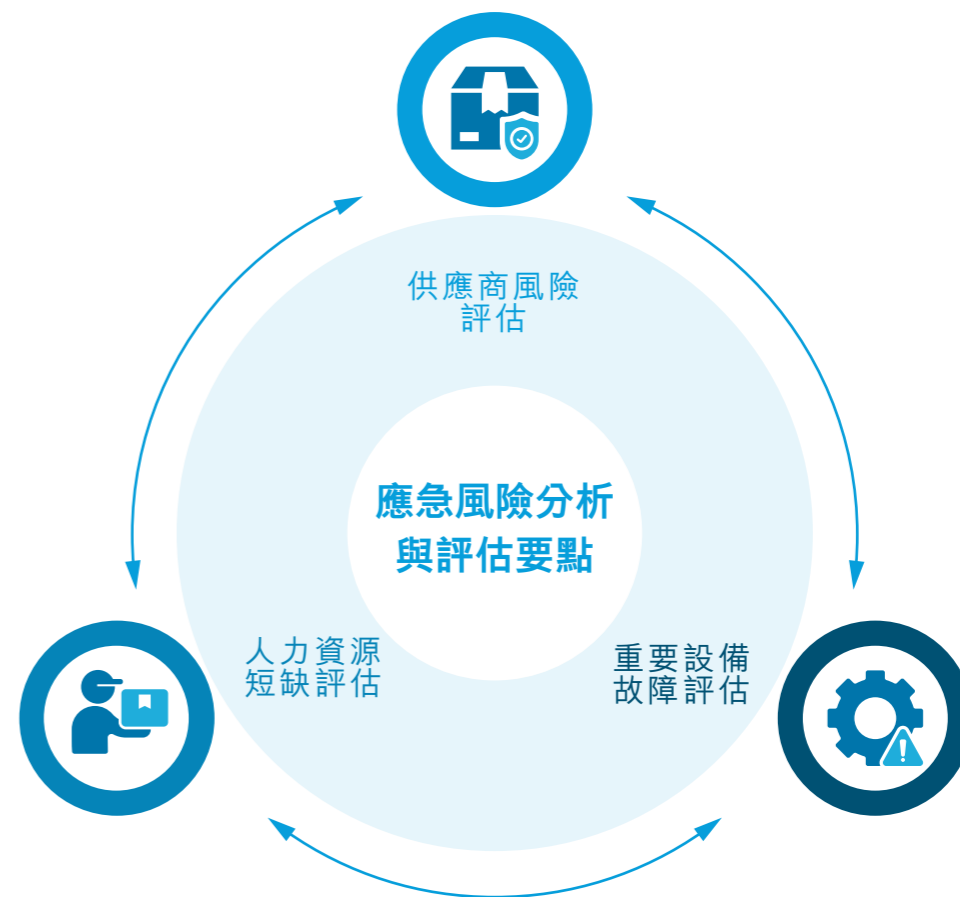


為更有效管理生產中斷並緩減突發緊急情況下的潛在質量風險，我們透過更新《應急預案管理規定》，進一步加強生產質量框架。透過應用統計分析方法，我們現正進行全面的應急風險評估，以制定適當的應對策略。此流程涉及分析多個維度的風險水平，根據整體風險評級釐定測試頻率，並針對特定場景建立具針對性的應急測試程序。該等主動措施確保我們在維持最高標準生產質量的同時，對突發事件保持充分準備。

我們高度重視保障消費者權益，這體現在我們全面的產品召回政策中。此政策使我們能夠在出現產品質量問題時，迅速且有系統地作出回應。在收到有關潛在問題的信息時——無論是透過客戶反饋、內部審核或監管通知——我們立即召集由質量控制及研發專家組成的跨職能應變小組。該等團隊進行徹底的風險評估，以確定問題的性質、嚴重程度及潛在影響。倘符合既定的召回標準，高級管理層會迅速批准召回並啟動相關程序。



報告期內，**未發生**因健康及安全理由而須回收產品的事件。



質量改進

我們以質量管理體系為基礎，目標是要充分利用現有資源，改進產品質量，包括嚴格遵守各客戶要求的品質標準。以下是我們2025年的主要舉措：

通過工藝及材料改良持續優化質量

我們的中國工廠已實施一系列持續質量優化措施，旨在提升鑄件性能並減少缺陷。主要改進包括：

- 優化熱處理料架設計，通過在加工過程中提供更好的支撐及穩定性，有效減少了鑄件凹痕及刮痕。
- 噴砂工藝的改進，包括增加額外的噴砂槍，有助於將底盤剝落減至最少，並緩解因重複噴砂導致的葉片下垂。
- 石膏粉質量的改進，乃通過與石膏粉供應商積極合作，以解決粘附問題及其他與材料相關的不一致情況而達成。

管治

通過設備升級提升加工精度



我們的一家中國工廠透過升級其加工設備，實現了顯著的質量提升。手動臥式銑床已由CNC加工中心取代，從而實現更高精度的加工，並使各組件的尺寸精度更趨一致。因此，零件尺寸符合圖紙規格且穩定性大幅提升，一次合格率提高至98.5%，顯示產品質量顯著改善。

通過不斷努力，我們的產品質量已獲得客戶認可。於報告期內，我們榮獲客戶康明斯授予的「最佳供應商」稱號，滾動質量等級為A級。

質量文化

鷹普集團舉辦範圍寬廣的質量管理培訓和分享會旨在向員工推廣質量文化。我們的主要舉措如下。

 <h3>員工技能培訓</h3> <ul style="list-style-type: none"> 崗前培訓 新員工培訓 專項培訓 	 <h3>豐富資源</h3> <ul style="list-style-type: none"> 編製及更新檢查指南，以指導與質量控制相關的操作與審核
 <h3>技能評估</h3> <ul style="list-style-type: none"> 關鍵績效指標評估 員工考試 外部資格 	 <h3>張貼標語</h3> <ul style="list-style-type: none"> 在機器上張貼質量安全相關標語，時刻提醒操作員注意質量控制注意事項
 <h3>質量分析會議</h3> <ul style="list-style-type: none"> 通過定期質量分析會議審查及分析工廠的質量表現 	

質量月活動

報告期內，我們的中國工廠開展了「質量月」活動。該活動旨在通過培訓及流程優化加強質量管理，解決鑄件內部縮孔等缺陷，降低不合格產品出廠的風險，最終提高產品質量及競爭力。



以本次活動為契機，我們追蹤了工廠質量目標的達成情況，識別潛在問題，並持續優化可操作的解決方案。根據對「質量月」活動的參與情況及目標達成程度，評選並表彰了優秀團隊。

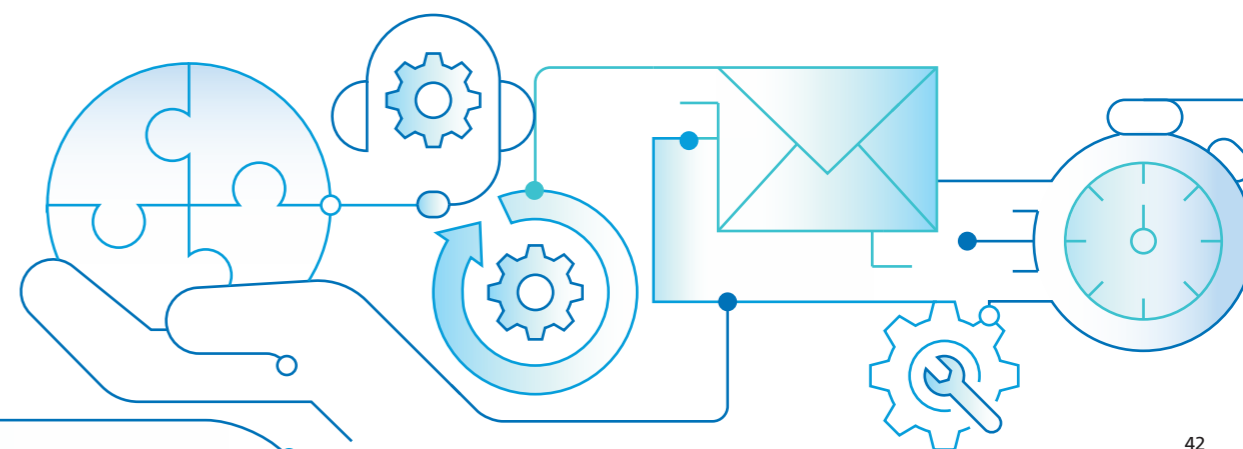
3.3 客戶服務

作為全球領先的高精密、高複雜度及關鍵鑄造機加工零部件及液壓軌道馬達製造商，我們持續致力於提升客戶服務能力。此項持續提升體現了我們滿足全球客戶多樣化期望，並提供卓越服務體驗的堅定承諾。

客戶管理

我們定期審查並更新《客戶投訴處理管理條例》、《客戶溝通控制程序》及相關政策，以確保其持續有效。該等管理政策及程序有助於指導我們的員工提供經改進且一貫高品質的客戶體驗。

我們已建立多條客戶溝通渠道，從而能夠根據客戶的反饋優化服務。



管治

客戶溝通渠道



被動溝通

- 電子郵件
- 電話
- 網站



主動溝通

- 高級別互動
- 探訪客戶
- 交流會面

我們已建立一套全面且嚴格的程序，以有效處理與質量相關的投訴。



受理投訴

- 在鷹普智慧運營系統填寫客戶質量投訴審查表
- 投訴將被轉交相關工廠的質量負責人，並抄送相關管理層



處理投訴

- 分析問題，檢查庫存
- 在48小時內提供控制和短期措施反饋
- 在分析和制定長期措施後提交相關報告



反饋結果

- 自動觸發對客戶服務人員的「外部質量損失審批」流程
- 填寫質量投訴所產生質量扣款的金額和細節，並提交審批



2025年有效產品投訴數量：

623¹

透過在生產的每個階段實施全面的質量保證措施，我們在潛在問題演變成重大問題之前對其進行檢測並予以解決。我們對持續改進的長期承諾，輔以定期的員工培訓，有助於我們維持卓越的產品品質標準。此外，先進監控技術與嚴格檢查程序的整合加強了我們產出的可靠性，從而使產品持續保持無缺陷，並顯著提升了客戶的整體滿意度。

客戶隱私保護

在鷹普集團，隱私保護被視為重中之重，我們深切致力於保護客戶、供應商及員工的個人信息。為確保全面的數據保護，我們已建立嚴格的保密框架，經精心設計以保護客戶信息安全，並防止任何未經授權的訪問或披露。

我們的策略包括對業務流程進行細緻審計，並識別潛在安全風險，特別重點關注網絡安全、外部設備及文件管理等領域。通過實施有力的訪問控制機制及利用內部網絡安全平台，我們有效降低了多個渠道的泄密風險。

客戶隱私保護措施



與客戶、員工和供應商簽署保密協議。



所有客戶信息都被列為最高機密。



在內部以客戶代碼識別客戶。



對工程圖紙的訪問僅限於授權人員。



信息技術和審核部門通過電腦軟件安裝統一管理、電腦維護以及對各種核心會議和文件的控制，監督並確保保密措施落實到位。



我們已採取糾正措施，以減輕定期信息技術安全審核所識別的安全風險。

¹ 有效產品投訴總數較2024年有所增加，主要由於墨西哥工廠的產能逐步提升，導致客戶對該工廠產品的需求增加。截至本報告日期，2025年所有客戶投訴均已有效解決並進行改善，且已納入我們的閉環管理流程。墨西哥工廠的管理層已加強生產流程各階段的全面品質保證規範，以識別並處理潛在問題。

管治

信息安全保護

為保護本公司及員工的信息安全，鷹普集團採取迅速行動部署系統補丁及防病毒更新。我們亦加強各附屬公司、數據中心、辦公室及我們的工業互聯網基礎設施的網絡邊界安全。此外，我們已建立流量威脅監控和分析系統，針對核心系統與伺服器的已知高級網絡攻擊和未知的新型威脅，提供與其相關的異常活動的實時檢測。該等措施共同加強了我們有效管理及緩解信息安全風險的能力。

員工有權要求刪除由鷹普持有的個人信息。然而，在若干情況下，鷹普可能需要根據適用的法律或監管義務拒絕該等請求。

為加強員工信息安全意識並評估其對網絡安全風險的了解，我們的IT中心進行了一系列模擬釣魚郵件測試，並配合針對性的意識培訓及推廣活動。在對測試結果進行詳細評估後，我們編寫了一份綜合報告，並制定了個人化的培訓材料，以提升員工識別及適當應對網絡釣魚企圖的能力。該等舉措代表對我們整體信息安全框架的積極提升，確保我們的員工掌握必要的知識及警覺性，以有效防範潛在網絡威脅。



2025年，**7**家工廠獲得TISAX(可信資訊安全評估交換)認證，是一項在汽車行業公認的信息安全評估和交換機制。

3家工廠獲得ISO 27001信息安全管理體系認證。

於報告期內，我們各營運地點的外部信息安全認證總覆蓋率已達到**10**家或**52.6%**營運工廠。

3.4 供應鏈

鷹普集團致力於與供應商建立強大且互利的關係。我們亦維持嚴格的採購質量控制，並積極監督上下游供應商，以確保一致性及可靠性。透過遵循該等做法，我們促進供應鏈平穩高效運作，並培養合作夥伴關係，為所有相關方創造共享價值。

供應鏈管理

對供應鏈進行有效及可持續管理對我們製造業務的長期成功而言至關重要。為鞏固此基礎，於報告年度，我們已完善並擴大可持續採購政策，建立了更全面的採購管治框架。此經加強的系統強化了對供應商管理所有關鍵階段的監督，包括供應商篩選、引入、評估及驗證。作為我們對可持續採購承諾的一部分，我們已設定明確的量化目標，以指導我們的進展。

目標



100%的供應商合約載有ESG條款

到2035年，按重量計，再生及廢金屬佔所採購金屬原材料總量的比例至少達**70%**

2025年進展



3,423份供應商合約(佔總數之**65.0%**)載有ESG條款，較去年的**3,011**份合約增加**13.7%**

按重量計，再生及廢金屬佔所採購金屬原材料總量的**66%**

供應商的環境、社會及管治考慮因素

於評估潛在供應商時，我們優先考慮持有相關環境及勞工認證，或於環境及社會責任方面表現突出的供應商。通過將該等考慮因素納入我們的篩選程序，我們旨在培育體現我們對環境保護及社會可持續發展承諾的供應鏈。

環境問題



- 能源和資源的使用與保護
- 排放管理
- 廢物管理
- 綠色包裝
- 生物多樣性
- 氣候變化風險

社會問題



- 勞工和人權
- 商業道德
- 反貪污
- 反洗錢
- 隱私和安全

管治



於報告期末，我們有**225**家供應商獲得了ISO 14001環境管理體系認證，較去年增加**8.7%**。

於供應商評估及管理過程中，我們採用嚴格標準，以確保始終如一的高水平表現。我們通過年度績效評估、現場審核和社會責任審查相結合的方式評估供應商。我們亦要求所有供應商遵守我們的《供應商環境通知》及《供應商行為準則》，其中概述了有關環境保護、反貪污實務、勞工標準及其他道德要求的期望。該等準則為供應商與我們的價值觀及負責任商業行為承諾保持一致奠定了明確基礎。通過秉持該等嚴格要求，我們旨在維持強大、合乎道德且可持續的供應商網絡，以體現我們對誠信及長期可持續發展的承諾。

	2025年	2024年
簽署《可持續採購章程》或《供應商行為守則》的供應商佔供應商總數比例	3,423 65.0%	3,023 65.0%
簽訂涵蓋環境、勞工及人權要求的合約條款的供應商佔供應商總數比例	3,423 65.0%	3,011 64.7%

供應商評估

表現評估

- 評估供應商的交付、質量和其他表現。

供應商現場審核

- 現場審核是以資料審核和現場檢查的形式進行的。

社會責任審核

- 供應商社會責任審核包括童工、強迫勞動、虐待勞工、職業健康和安全、環境政策、法律法規以及商業道德。



新供應商

- 通過採購風險評估表識別風險
- 倘供應商評估不合格時，進行社會責任審核並跟進不合規情況的整改



現有供應商

- 每年進行社會責任審核，跟進任何不合規情況的整改
- 密切監控供應商產品，了解其替代供應商的庫存情況，如整改不合格，及時通知相關部門
- 評估最終整改合格後的供應能力及後續風險
- 凍結供應商貨款，要求供應商在新供應商到位前正常供貨，倘最終整改仍不合格，開發新供應商

對於緊急風險，除上述流程外

- 與供應商溝通進行現場審核

就單一來源供應商而言，當確定風險時

- 開發新供應商
- 凍結供應商貨款，要求供應商在新供應商到位前正常供貨



報告期內：

1,506家目標供應商已通過企業社會責任(「CSR」)評估，佔我們供應商的**28.6%**；

1,506家目標供應商已接受CSR現場審核，佔我們供應商的**28.6%**。

管治

加強供應商參與及社會責任

持續改善可持續採購培訓

鷹普已針對供應鏈內社會及環境問題，向採購員工提供針對性培訓，旨在提高彼等對負責任及可持續採購實務的認識和理解。此項倡議使採購員工具備識別、管理及有效應對關鍵可持續發展風險與機遇的能力。於報告期內，33名員工已接受可持續採購培訓，佔我們採購員工總數的100%。

除了內部能力建設外，鷹普亦向我們的供應商提供可持續發展培訓，以促進整個供應鏈的負責任實務。於報告期內，我們已進行評估或審核的供應商中，有100%參與了能力建設並接受了可持續採購培訓，從而加強了其對我們期望的了解，並支持將環境及社會因素納入其業務營運。

供應商獎勵政策

供應商通知函明確表示，於同等條件下，社會責任審核中得分較高的供應商將獲得優先權。就內部而言，我們已將具備ESG認證的供應商的發展情況及採購活動納入採購人員的績效考核。此方法加強了我們對負責任採購的承諾，並確保供應商選擇及內部激勵措施均與我們的可持續發展目標保持一致。

供應商多元化

在選擇供應商的時候，我們會在同等條件下優先與下列團體合作：

- 殘障人士企業、退伍軍人企業及其他由弱勢群體成員組成的企業；
- 由女性擁有的企業

在報告期，我們與中國的8家弱勢群體企業合作，其中大部分是由女性或退伍軍人擁有。

3.5 企業管治

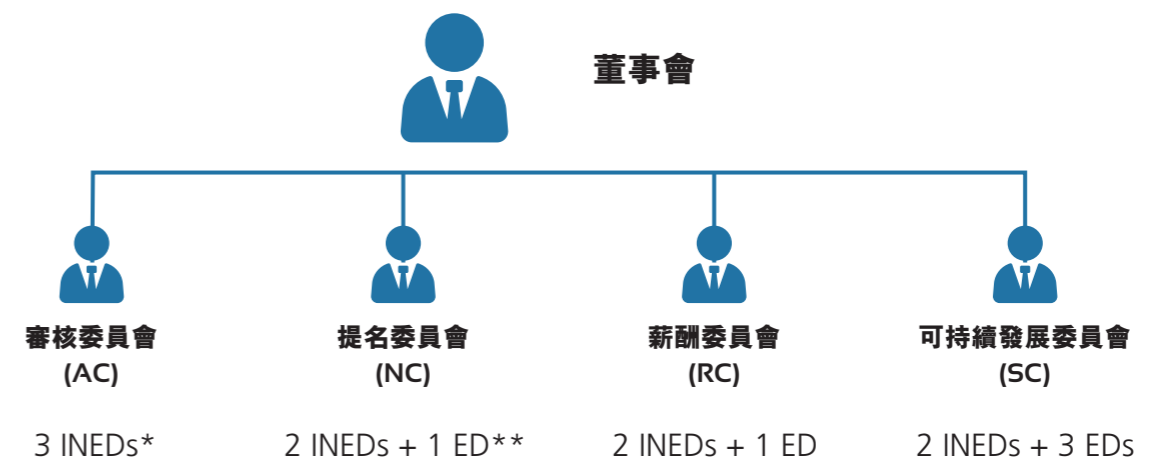
鷹普集團致力於透過不斷加強企業管治架構、完善風險管理體系，以及推動環境、社會及管治實踐的持續改進，以促進企業可持續發展。

我們的管治方針

鷹普集團不斷加強我們的管治體系和程序，保障股東的利益並提高企業價值。我們嚴格遵守聯交所證券上市規則附錄C1中的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則和守則規定。為支持有效管治，董事會已成立四個職責明確界定且相互補充的委員會。

關於管治架構的更多細節，請參考我們的2025年年度報告或官方網站。為了推動本集團ESG表現，自2022年開始，執行董事和管理層之年度獎金的評核基準，除了本公司和本集團之財務目標外，也和若干可持續發展評級的表現掛鉤，該等評級對能源及排放等方面進行評估。

我們的委員會從性別、年齡、文化和教育背景、行業經驗、技術和專業技能和／或資格、知識、服務年限和履行董事職責的時間等方面對候選人進行全面考慮。目前，董事會成員中，女性佔28.6%。



* INED 指獨立非執行董事

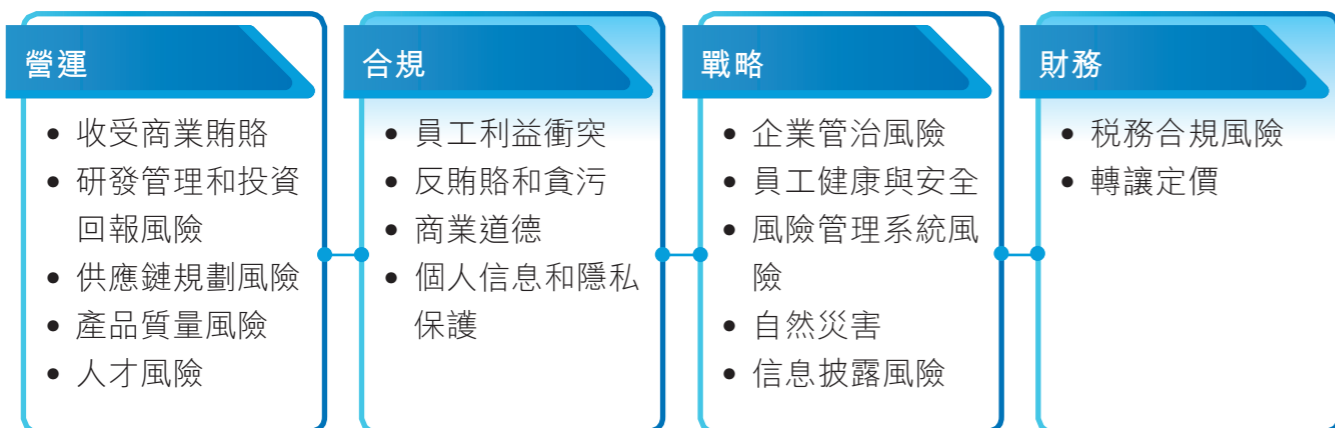
** ED 指執行董事

管治

風險監督

我們嚴格遵守所有適用法律法規，建立了健全的風險防範及控制體系。此框架涵蓋全面的風險審計，以及定期制定及更新風險防範文件。這些措施大大加強了我們的內部控制機制，有效降低了企業風險敞口。

風險諮詢中與環境、社會及管治相關的關鍵因素



報告期內，鷹普進行了一系列專門審計，以評估採購過程中內部控制的有效性，進一步加強我們管治結構的完整性及可靠性。

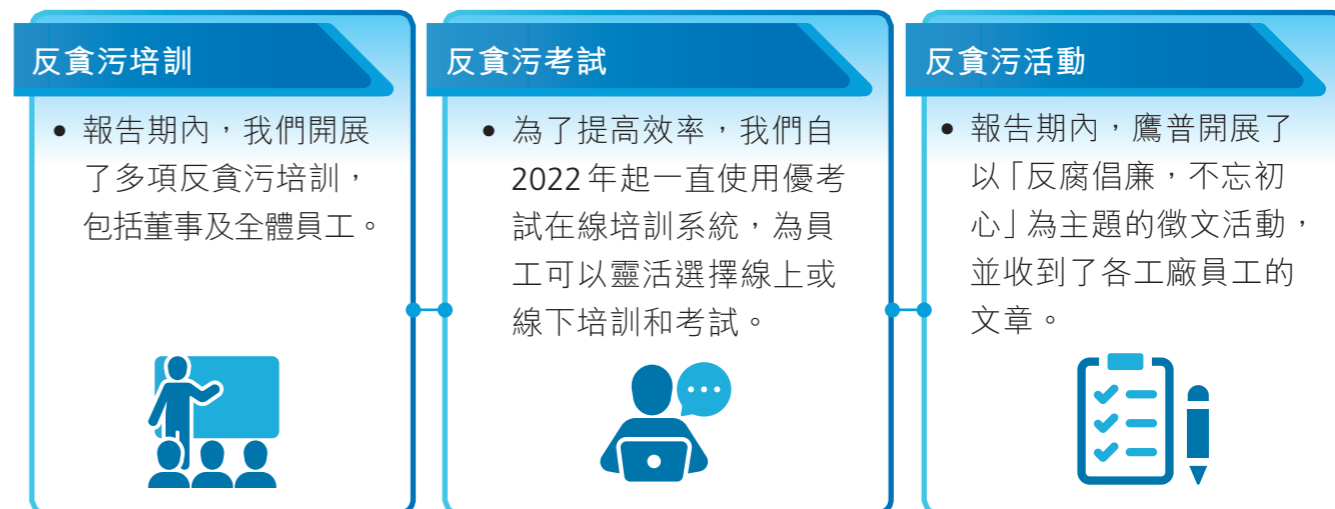
道德與合規

鷹普集團始終堅定致力於負責任營運，持續遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑事訴訟法》、《中華人民共和國民法》、《中華人民共和國公司法》等所有相關法律法規的規定。為了確保嚴格遵守合規經營法律規定，我們已實施嚴格的營運制度，如合規評估管理制度、行為準則和商業道德政策、全球稅收政策、供應商行為準則等。該等制度符合我們營運業務地點各司法權區的法律規定。

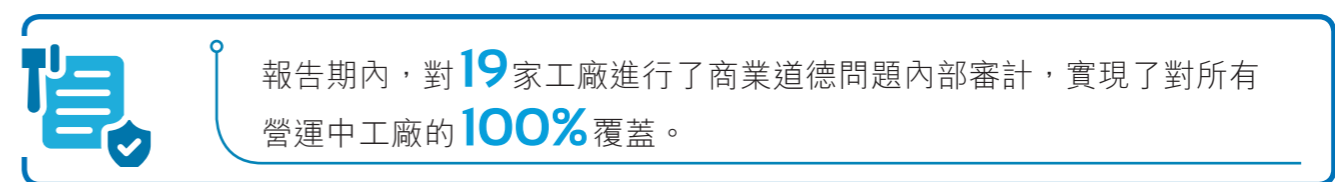
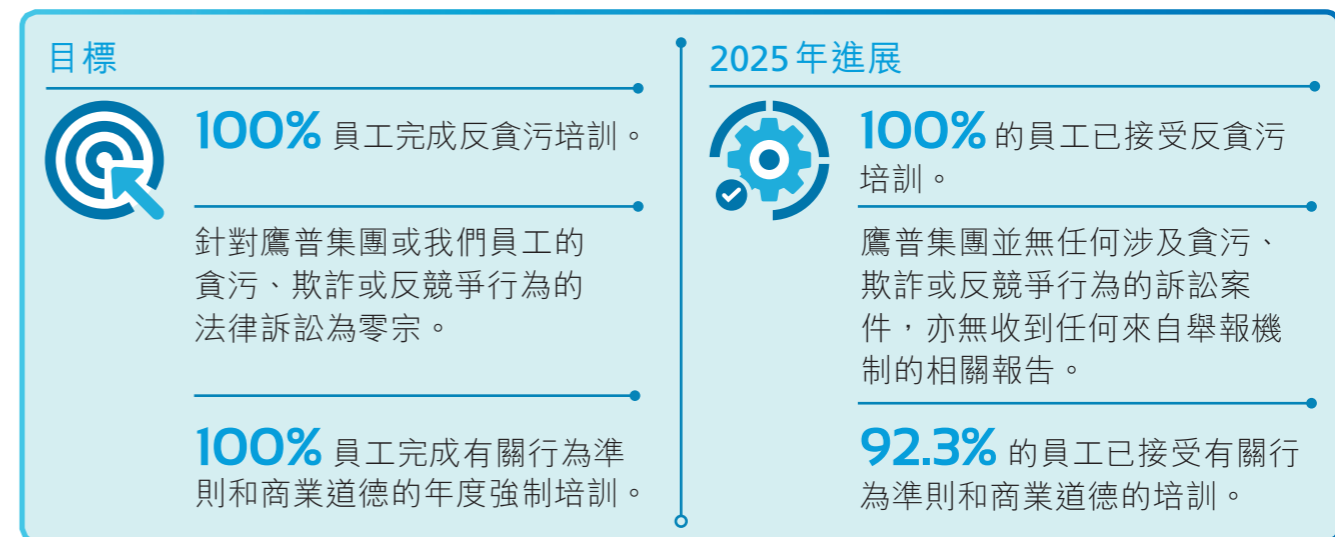
報告期內，我們採取了重大措施以進一步加強我們的行為準則和商業道德。經更新的政策涵蓋賄賂、利益衝突、洗錢及欺詐等關鍵領域，並就職場行為、隱私保護、反競爭及商業道德實務提供詳細示例及指引。本政策適用於本集團的所有正式及兼職僱員、臨時工及派遣工、外包人員，以及我們的供應商、外包商及其他業務夥伴。透過該等全面提升，我們已加強道德管治架構，並在整個價值鏈中強化負責任行為。根據經更新的政策，我們亦於報告期內推出一項培訓計劃，以確保管理層及員工理解並恪守該等標準。此培訓有助員工在日常工作中識別並處理潛在的道德與合規風險。此外，我們的勞工管理及人權政策亦確保整個組織的道德行為。

鷹普集團已建立了基於行為準則和商業道德政策的堅實反貪污框架。該框架適用於各個關鍵營運範疇，包括採購、人力資源、財務和銷售，並對敏感交易納入嚴格控制，以防止潛在的道德違規行為。為加強我們的廉潔文化，我們的行政總裁亦已發出指令，要求員工向審計和監督部門報告任何涉及敏感事項的情況，例如收受禮物、現金或證券，以便妥善記錄及監督。

加強反貪污意識的措施



我們已建立與商業道德和行為相關的量化目標，並進行相應的內部審核及評估，以監察進度並確保有效實施。



管治

政策審查流程

本集團至少每年審查一次所有相關政策，包括人力資源、採購、道德與合規。

第一步

追蹤法律及監管發展：

我們從多個來源監控法律法規，例如政府網站、行業協會及案例數據庫。

第二步

合規差距分析：

我們根據最新法律規定分析目前文件及政策，特別關注高風險領域。

第三步

政策評估與修訂：

我們界定修訂範圍並相應更新相關文件。

第四步

多層級決策：

涉及法律部門、相關持份者及可持續發展委員會，並取得公司管理層批准。

第五步

發佈、詮釋及動態監控：

我們通過發佈及詮釋更新並進行持續監控確保閉環管理。

貪污事件處理機制



調查

- 根據舉報事項的重要性，獨立組織內部團隊進行後續調查
- 出具調查報告，提交給本公司的管理層審查
- 人力資源部門將按照相關政策，根據結果採取行動



重新評估關鍵控制點風險

- 重新評估相應關鍵控制點的風險
- 重新組織業務流程，更新風險識別、評估和控制表

舉報管理

鷹普建立了一套全面的舉報管理制度，讓員工舉報內部貪污或欺詐個案。為確保可及性及易於使用，我們提供多個舉報渠道，包括電子郵件、郵寄、電話熱線和微信。提交予管理層的舉報會及時轉交予審計監察室進行詳細調查，以確保所有指控都得到嚴肅處理，並交由審計監督處進行專業審核。此穩健的舉報機制反映了我們對整個組織透明度、問責性及誠信業務經營的堅定承諾。

鷹普集團致力於營造一個鼓勵員工開誠布公的工作場所，而不必擔心遭到報復。為了進一步加強這項承諾，我們已實施措施，為舉報人提供更大的保護和支持。這些舉措有助於培養透明和信任的文化，確保員工能夠充滿信心地提出問題，並為每個人創造一個安全、受尊重且開放的工作環境。

我們的舉報人保護機制：



舉報人的身份及個人信息受到嚴格保密，且由審計監督處集中保存，僅專門的工作人員方能查閱。



嚴格禁止將舉報信息轉交至被舉報部門或被舉報人。



當舉報人發出幫助請求時，審計人員必須採取行動，及時處理。



對於舉報重大失職行為並成功阻止其發生的舉報人，在案件處理完畢後應給予獎勵。



重大案件的舉報人可以換到不低於原來工作和生活條件的其他工作場所或崗位，如果他/她自願接受這種安排。

附錄一 數據摘要

聯交所指標

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
經營業績					
收入	5,095.5	4,686.8	4,604.4	百萬港元	不適用
經調整本公司股東應佔溢利	689.9	615.5	532.0	百萬港元	不適用
活躍的SKUs數目	9,700	9,500	9,300	個	不適用
年內新SKUs數目	1,400	1,200	1,100	個	不適用
前20大客戶的平均業務關係年限	19.6	19.4	18.5	年	不適用
前10大客戶收入佔總收入的百分比	55	56	52	%	不適用

環境績效

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
溫室氣體排放¹					
範圍1溫室氣體排放量 ²	11,642	11,246	10,538	噸二氧化碳當量	A1：排放物
範圍2溫室氣體排放量(按地域) ³	158,863	149,587	144,434	噸二氧化碳當量	
總溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)	170,505	160,833	154,972	噸二氧化碳當量	
每單位收入溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)	33.5	34.3	33.7	噸二氧化碳當量/百萬港元	
範圍3溫室氣體排放量 ^{4、5}	129,446	不適用	不適用	噸二氧化碳當量	D部分：氣候相關披露指標與目標(28)
類別1：外購商品及服務	60,766	不適用	不適用	噸二氧化碳當量	
類別2：資本商品	10,961	不適用	不適用	噸二氧化碳當量	
類別3：燃料及能源相關活動	54,839	不適用	不適用	噸二氧化碳當量	
類別5：營運中產生的廢棄物	2,880	不適用	不適用	噸二氧化碳當量	

¹ 溫室氣體排放量乃參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計算及披露。
² 範圍1溫室氣體包含天然氣、柴油和汽油產生的溫室氣體排放。範圍1計算參考《2021年亞投行碳足跡報告》及《CDP技術說明》。
³ 範圍2溫室氣體包含外購電力和外購蒸汽。範圍2參考世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》、國際能源署(IEA) 2021年排放因子、中華人民共和國生態環境部頒佈的《溫室氣體排放核算與報告指南——鋼鐵生產企業》以及中國國家電網平均排放因子計算。
⁴ 範圍3類別乃根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》予以披露。有關範圍3的詳細計算方法及排放因子的使用，請參閱本報告環境章節下的《範圍3排放量報告方法》部分。
⁵ 未來，我們將繼續擴大範圍3清單的覆蓋範圍，以涵蓋更多相關的上下游排放，從而提高透明度。

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
廢棄物處置量					
有害廢棄物	1,967	1,649	2,742	噸	A1：排放物
無害廢棄物	84,778 ⁶	73,587	47,957	噸	
— 不可回收固體廢棄物	5,927	7,504	8,975	噸	
— 可回收固體廢棄物	78,851 ⁶	66,083	38,982	噸	
廢棄物處置總量	86,745	75,236	50,699	噸	
每單位收入有害廢棄物處置量	0.39 ⁷	0.35	0.60	噸/百萬港元	
每單位收入無害固體廢物處置量	16.64 ⁶	15.70	10.42	噸/百萬港元	
— 每單位收入不可回收廢棄物處置量	1.16	1.60	1.95	噸/百萬港元	
— 每單位收入可回收固體廢棄物處置量	15.47 ⁶	14.10	8.47	噸/百萬港元	
從處置中移轉的有害廢棄物總重量 ⁸	1,214	1,318	不適用	噸	
從處置中移轉的無害廢棄物總重量 ⁸	80,717	59,155	不適用	噸	
廢氣排放⁹					
氮氧化物	2,948	3,937	3,784	千克	A1：排放物
二氧化硫	628	756	997	千克	
顆粒物	6,239	6,728	6,504	千克	
廢水排放					
總廢水量	252,272	220,147	211,438	噸	A1：排放物
化學需氧量	13	11	13	噸	
氨氮	1,013	1,158	1,042	千克	

⁶ 報告期內，多個設施開始正式營運或增加其產量，導致無害廢棄物處置總量及密度整體上升。
⁷ 報告期內，有害廢棄物密度較2024年有所增加，主要由於我們的生產規模擴大，以及我們位於墨西哥的工廠進行噴漆線試運行及機械搬遷活動產生額外有害廢棄物所致。
⁸ 根據GRI 306的要求，自2024年起已披露從處置中移轉的有害廢棄物及無害廢棄物總重量。
⁹ 排放口一年檢測一次，不同時期生產產品會有變化波動，數據也會有相應波動。

附錄一 數據摘要

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
能源消耗					
直接能源消耗	7,262	7,127	6,617	噸標煤	A2：資源使用
— 天然氣	470	459	418	萬標立方米	
— 柴油	418	355	413	噸	
— 汽油	61	75	74	噸	
— 可再生能源 ¹⁰	481	319	279	萬千瓦時	
間接能源消耗	39,985	37,105 ¹¹	34,302 ¹¹	噸標煤	
— 外購電力	29,467	26,862	24,467	萬千瓦時	
— 外購蒸汽	41,024	44,528	46,045	噸	
綜合耗能 ¹²	47,247	44,232 ¹¹	40,919 ¹¹	噸標煤	
每單位收入綜合能耗	9.3	9.4 ¹¹	8.9 ¹¹	噸標煤/百萬港元	
水資源消耗					
新水消耗量 ¹³	926,634	902,310	846,531	噸	A2：資源使用
每單位收入耗水量	181.9	192.5	183.9	噸/百萬港元	
總回收和再利用的水量	12,256	11,906	18,125	噸	
包裝材料消耗					
紙板	760	729	761	噸	A2：資源使用
木箱	1,965	1,549	1,371	噸	
環境風險評估					
完成環境風險評估的工廠數量	18	18	17	家	不適用
環境相關培訓					
接受過環境問題培訓的員工人數	7,741	6,854	5,376	人	不適用
環境管理體系(EMS)認證					
獲得EMS認證的工廠數量	15	11	10	家	不適用

¹⁰ 報告期內，我們已加強能源數據收集，以納入我們光伏項目所產生的可再生能源消耗量。

¹¹ 2023年及2024年的間接能源及總能源消耗數據已作出重列，以與2025年中國境內外購熱力所使用的能源轉換系數保持一致。

¹² 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗，間接能源消耗指外購電力和外購蒸汽消耗。計算參考GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》。

¹³ 新水來自市政管網和自然水體。

社會績效

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
員工僱傭					
僱傭人數	8,271	7,778	7,681	人	B1：僱傭
按性別劃分員工人數					
男	5,999	5,640	5,537	人	B1：僱傭
女	2,272	2,138	2,144	人	
按年齡劃分員工人數					
30歲以下	1,910	1,717	1,745	人	B1：僱傭
30歲—39歲	3,097	2,966	2,838	人	
40歲—49歲	2,146	2,080	2,207	人	
50歲及以上	1,118	1,015	891	人	
按學歷劃分員工人數					
碩士及本科	79	78	79	人	B1：僱傭
大專及本科	1,857	2,142	1,851	人	
大專以下	6,335	5,558	5,751	人	
按僱員類型劃分員工人數					
全職	8,267	7,774	7,681	人	B1：僱傭
兼職	4	4	0	人	
按職能劃分員工人數					
生產	5,950	5,550	5,418	人	B1：僱傭
質量管理	904	819	814	人	
研發及工程	697	678	667	人	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	376	365	373	人	
法律、財務、人力和行政	344	366	409	人	

附錄一 數據摘要

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標		2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
按地區劃分員工人數¹⁴											
亞洲	5,991	5,926	5,866	人	B1：僱傭						
歐洲	759	854	967	人							
美洲	1,521	998	848	人							
員工保留											
員工流失率 ¹⁵	29.6	29.1	27.1	%	B1：僱傭						
自願	25.5	15.7	19.1	%							
非自願	4.1	13.4	8.0	%							
按地區劃分的員工流失率¹⁵											
亞洲	12.2	16.8	18.9	%	B1：僱傭						
歐洲	15.7	19.1	18.5	%							
美洲	120.9	117.8	97.1	%							
按性別劃分的員工流失率¹⁵											
男	30.8	29.8	27.2	%	B1：僱傭						
女	26.5	27.2	26.6	%							
按年齡劃分的員工流失率¹⁵											
30歲以下	67.7	60.7	52.6	%	B1：僱傭						
30歲-39歲	24.5	25.6	22.5	%							
40歲-49歲	14.4	17.5	17.5	%							
50歲或以上	9.5	11.4	13.9	%							
職業健康與安全											
因工亡故人數	0	0	0	人		B2：健康與安全					
因工亡故比率	0	0	0	%							
可記錄工傷事故	158	122	121	個案							
直接勞動力的損失事故率 ¹⁶	8.50	7.09	7.04	比率							
因工傷損失工作日數	1,841	1,781	1,817	天							
直接勞動力的損失工時事故率 ¹⁷	0.099	0.104	0.106	比率							
開展員工健康與安全風險評估的工廠數目	18	18	18	個							
員工培訓											
員工受訓總時長	286,330	309,338	327,146	小時		B3：發展與培訓					
員工受訓人數	8,271	7,778	7,681	人							
受訓覆蓋率	100.0	100	100	%							
人均受訓時間	34.6	39.8	42.6	小時							
接受過職業或技能相關培訓的員工總數的比例	99.3	93.8	83.2	%							
定期接受績效和職業發展審查的員工比例	92.0	86.6	82.8	%							
按性別劃分的受訓僱員百分比											
男	72.5	72.5	72.1	%		B3：發展與培訓					
女	27.5	27.5	27.9	%							
按職能劃分的受訓僱員百分比											
生產	71.9	71.4	72.7	%		B3：發展與培訓					
質量管理	10.9	10.5	10.0	%							
研發及工程	8.4	8.7	7.4	%							
營銷、客服、供應鏈和倉儲	4.5	4.7	5.3	%							
法律、財務、人力和行政	4.2	4.7	4.6	%							

¹⁴ 於報告期內，我們已更新地理位置的定義，以反映員工的實際工作地點。因此，2023年及2024年的數據已作相應重列。

¹⁵ 僱員流失率=(特定類別的離職僱員人數/於年初及年末相關類別的平均勞動力總數)×100%。於報告期內，計算方法已進行更新，2023年及2024年流失率亦因此作出相應重列。

¹⁶ 直接勞動力的損失事故率=(可記錄工傷事故)×(1,000,000/總工作小時數)

¹⁷ 直接勞動力的損失工時事故率=(因工傷損失的天數)×(1,000/總工作小時數)

附錄一 數據摘要

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
按性別劃分的人均受訓時長					
男	35.3	39.3	40.5	小時	B3：發展與培訓
女	32.8	41.1	33.0	小時	
按職能劃分的人均受訓時長					
生產	41.6	48.2	45.2	小時	B3：發展與培訓
質量管理	19.7	24.5	26.0	小時	
研發及工程	13.9	13.2	19.3	小時	
營銷、客服、供應鏈和倉儲	7.8	6.7	10.8	小時	
法律、財務、人力和行政	23.9	28.6	20.8	小時	
人權					
已接受反歧視及人權培訓的員工比例	92.2	94.1	96.3	%	不適用
已開展人權審查或人權影響評估的工作場所比例	10.5	26.3	10.5	%	不適用
依法選出職工代表的員工比例	20.6	16.5	24.5	%	不適用
簽訂正式工作條件集體協議的所有員工比例	20.9	19.2	20.2	%	不適用
社區貢獻					
社區公益活動投入總人次	2,195 ¹⁸	173	307	人次	B8：社區投資
社區活動人員參與總時數	1,702 ¹⁸	101	703	小時	
社會捐款	0.6	0.2	0.1	百萬港元	

管治績效

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
平等及多元化					
董事會女性佔比	28.6	28.6	25	%	
高級行政職務女性佔比	24.4	23.3	21.7	%	
已確認的歧視或騷擾事件	0	0	0	件	
商業道德績效					
貪污訴訟事件	0	0	0	件	B7：反貪污
已確認的信息安全事件	0	0	0	件	
參與反貪污培訓的董事及員工人數	8,271	7,778	6,528	人	
對商業道德問題進行內部審計的工廠數量	19	19	15	家	
接受過商業道德問題培訓的員工比例	92.3	100.0	85.0	%	
產品創新					
新申請的專利總數	96	111	103	項	B6：產品責任
— 實用	65	83	69		
— 發明	17	22	24		
— 其他	14	6	10		
現有專利總數	575	562	559	項	
— 實用	426	404	432		
— 發明	127	142	121		
— 其他	22	16	6		
研發支出	249.8	228.3	225.1	百萬港元	
研發支出佔總收入百分比	4.9	4.9	4.9	%	

¹⁸ 就2023年及2024年參與慈善活動的員工總數及參與社區活動的總時數而言，數據收集範圍僅涵蓋我們於中國的業務。於2025年，數據收集範圍擴大至包括我們在德國、土耳其及墨西哥的業務。

附錄一 數據摘要

	2025年	2024年	2023年	單位	聯交所指標
產品質量					
有效產品投訴總數	623	516	475	次	B6：產品責任
因安全與健康理由而須回收的百分比	0	0	0	%	
供應商績效					
供應商總數	5,269	4,653	3,971	家	B5：供應鏈管理
按地區劃分的供應商數目					
亞洲	1,401	1,249	1,142	家	B5：供應鏈管理
歐洲	2,624	2,411	2,006	家	
美洲	1,244	993	486	家	
供應商環境與社會考量					
通過ISO 14001體系認證的供應商總數	225	207	156	家	B5：供應鏈管理
已簽署《可持續採購章程》／《供應商行為守則》的供應商	65.0	65.0	55.0	%	
簽訂涵蓋環境、勞工和人權要求的條款的供應商	65.0	64.7	30.9	%	
供應商改進及可持續採購培訓					
參與糾正措施或能力建設的受評估供應商百分比	100	100	100	%	不適用
已接受可持續採購培訓的採購人員百分比	100	100	100	%	不適用

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節及備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.1 合規及管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一數據摘要
	A1.2	[於2025年1月1日刪除]	不適用
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG目標及進展 1.2 氣候變化 1.6 污染物排放
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.5 廢棄物管理

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節及備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	1.2 氣候變化 1.3 能源及溫室氣體管理 1.4 資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一數據摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.3 能源及溫室氣體管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.4 資源管理
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.1 合規及管理 1.3 能源及溫室氣體管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.1 合規及管理 1.6 污染物排放 1.7 生物多樣性
A4：氣候變化	[於2025年1月1日刪除]	不適用	不適用
	A4.1	[於2025年1月1日刪除]	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節及備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 健康與安全
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	2.2 健康與安全 附錄一數據摘要
	B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一數據摘要
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.2 健康與安全

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節及備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.1 人力資本
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一數據摘要
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	2.1 人力資本 附錄一數據摘要
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 人力資本
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	2.1 人力資本
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1 人力資本
	營運慣例		
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄一數據摘要
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 供應鏈 附錄一數據摘要

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			相關章節及備註
C部分：「不遵守就解釋」條文			
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一數據摘要
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 客戶服務 附錄一數據摘要
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 創新 附錄一數據摘要
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 質量
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 客戶服務
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.5 企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.5 企業管治 附錄一數據摘要
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.5 企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.5 企業管治 附錄一數據摘要
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	2.3 持份者及社區參與
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	2.3 持份者及社區參與
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	附錄一數據摘要

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D部分：氣候相關披露	各章節及備註
管治	
(19) 發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	1.2 氣候變化：管治
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	我們目前並未將氣候相關因素納入薪酬政策，但我們將在未來探索其可行性。
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	1.2 氣候變化：管治
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

D部分：氣候相關披露	各章節及備註
策略	
氣候相關風險和機遇	
(20) 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	1.2 氣候變化：策略
	我們已通過桌面研究披露潛在氣候相關風險的初步定性資料。由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，故於報告期內無法提供有關氣候相關風險及機遇之財務影響的量化資料。我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以識別及更深入了解有關氣候相關風險及機遇在短期、中期或長期內的影響。
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	1.2 氣候變化：策略
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，於報告期內無法提供各項氣候相關風險及機遇的時間範圍資訊及定義。我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以更深入了解所識別氣候相關風險及機遇在短期、中期或長期內的影響。

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
(d)解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	
業務模式和價值鏈	
(21)發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	1.2 氣候變化：策略 我們已通過桌面研究披露氣候相關風險潛在當前及預期影響的初步定性資料。由於尚未進行全面的氣候情景分析，故於報告期間內無法提供有關氣候相關風險及機遇之地理及資產集中情況的資料。
(b)描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以更深入了解已識別的氣候相關風險及機遇在短期、中期或長期內對我們的影響。
策略和決策	
(22)發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i)因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	1.2 氣候變化：策略
(ii)已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
(iii)發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	我們目前並無氣候相關轉型計劃，且我們正採取步驟評估氣候相關風險及機遇，隨後方於未來制定氣候轉型計劃。

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
(iv)發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	1.2 氣候變化：策略 1.2 氣候變化：指標及目標 1.3 能源及溫室氣體管理
(b)有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	目前，鷹普的內部會計及財務報告系統尚未將資本開支、融資或投資單獨識別、分類或追蹤為專門用於氣候相關或非氣候相關項目。考慮到所涉及的不確定性，於報告期內，無法獲得用於應對氣候相關風險及機遇的具體資源配置計劃。
(23)發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	1.2 氣候變化：策略
財務狀況、財務表現及現金流量	
(24)發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	1.2 氣候變化：策略 於報告期間，鷹普目前並未錄得氣候相關風險及機遇所帶來的重大財務影響。我們已通過案頭研究披露定性氣候財務影響的初步結果，且我們預計在下一個報告期內公司不會面臨財務狀況、財務表現及現金流量重大調整的重大風險。由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，無法提供有關氣候相關風險及機遇之財務影響的量化資料。未來，我們將探索進行全面財務影響評估的可行性，以評估並披露已識別氣候相關風險及機遇的定量財務影響。
(b)當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
(25) 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	1.2 氣候變化：策略
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	<p>我們已披露通過桌面研究得出的氣候財務影響定性初步評估結果，以及我們為減輕氣候相關風險而採取的行動。由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，鷹普尚未根據其管理氣候相關風險及機遇的策略，披露其財務表現、財務業績及現金流量在短期、中期及長期的預期變動。</p> <p>未來，我們將探索進行全面財務影響評估的可行性，以評估並披露已識別氣候相關風險及機遇的定量財務影響。</p>

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
氣候韌性	
(26) 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	由於尚未進行全面的氣候情景分析，鷹普於報告期內暫時尚未得出氣候韌性評估結果。我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以更深入了解已識別氣候相關風險及機遇的影響及韌性。
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
風險管理	
(27) 發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	1.2 氣候變化：風險管理
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	我們已披露有關用於識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險之流程的定性資料。我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以更好地識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險，並將結果納入我們的整體風險管理流程，以為決策提供依據。
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
指標及目標	
溫室氣體排放	
(28) 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(a) 範圍1 溫室氣體排放；	1.2 氣候變化：指標及目標；
(b) 範圍2 溫室氣體排放；及	附錄一數據摘要
(c) 範圍3 溫室氣體排放。	

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
(29) 發行人須：	附錄一數據摘要
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	由於鷹普並無就範圍2 溫室氣體排放使用合約文書，故此並無披露相關適用資料。
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，披露發行人計量範圍3 溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險	
(30) 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，於報告期內無法提供可能易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額或比例。
	我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以量化在不同時間範圍內，易受氣候相關風險及機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比。

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註	D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
氣候相關物理風險		資本運用	
(31) 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	<p>由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，於報告期內無法提供可能易受氣候相關實質風險影響的資產或業務活動的金額或比例。</p> <p>我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以量化在不同時間範圍內，易受氣候相關風險及機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	(33) 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	<p>1.2 氣候變化：指標及目標；</p> <p>目前，鷹普的內部會計及財務報告系統中，資本支出、融資或投資尚未被單獨識別、分類或追蹤為專門用於氣候相關或非氣候相關的資本部署。因此，考慮到收集及估計該等相關數據存在高度的計量不確定性，於報告期內，無法獲得用於應對氣候相關風險及機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>
氣候相關機遇		內部碳定價	
(32) 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	<p>由於尚未進行全面的氣候情景分析及財務影響評估，且鑒於計量的不確定性，於報告期內無法提供可能與氣候相關機遇一致的資產或業務活動的金額或比例。</p> <p>我們將考慮在未來進行全面氣候情景分析的可行性，以量化在不同時間範圍內，易受氣候相關風險及機遇影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	(34) 發行人須披露如下： <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p> <p>薪酬</p> <p>(35) 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。</p>	<p>我們目前在決策過程中並未應用碳定價，但我們將探索在未來納入碳定價考慮因素的機會。</p> <p>我們目前並未將氣候相關因素納入薪酬政策，但我們將在未來探索其可行性。</p>
		行業指標	
		(36) 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們將考慮在未來披露行業基準指標。

附錄二 香港交易所：《環境、社會及管治報告守則》

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
氣候相關目標	
(37) 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	1.2 氣候變化：指標及目標；
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	我們目前尚未制定中期目標，但考慮達成長期目標的進展，探討未來制定中期目標的可行性。
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	1.2 氣候變化：指標及目標；
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	我們將考慮在未來根據巴黎協定及其他國際框架更新氣候相關目標的可行性。
(38) 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	我們的氣候目標尚未經第三方驗證，我們將在未來探索此可行性。
(b) 發行人審核目標的程序；	1.2 氣候變化：指標及目標；
(c) 用於監察達標進度的指標；及	
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	於報告期內，我們的氣候相關目標未經修訂。
(39) 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	1.2 氣候變化：指標及目標；

D 部分：氣候相關披露	各章節及備註
(40) 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	1.2 氣候變化：
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	指標及目標；我們已就範圍 1 及 2 溫室氣體排放強度設定總量目標。
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	我們目前並未採用行業脫碳法來設定溫室氣體排放目標，但我們將在未來探索使用該方法更新目標的可行性。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們目前並未利用碳信用額，但我們將考慮未來採購碳信用額的可行性。
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
(41) 在編製披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第 28 至 35 段)及(ii)行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。	我們將考慮在未來披露行業基準指標。

附錄三 GRI標準

GRI 1：基礎 2021：鷹普精密工業有限公司根據 GRI 標準於報告期間作出報告。

一般披露 2021		省略		一般披露 2021		省略	
披露	所在章節	省略要求	解釋	披露	所在章節	省略要求	解釋
組織及其匯報慣例							
2-1： 組織詳情	總部位於香港。鷹普精密工業有限公司於香港聯合交易所主板上市(股票代號：1286)鷹普全球地理位置			2-14： 最高管治機構在可持續發展報告中的角色	可持續發展策略		
2-2： 列入組織可持續發展報告的實體	關於本報告			2-15： 利益衝突	3.5企業管治		
2-3： 報告期、頻率和聯絡點	關於本報告			2-16： 重要關切問題的溝通	3.5企業管治		
2-4： 信息重述	附錄一數據摘要			2-17： 最高管治機構的共同知識	可持續發展策略		
2-5： 外部保證	關於本報告 附錄六核實聲明			2-18： 評估最高管治機構的績效	3.5企業管治		
活動和工作人員							
2-6： 活動、價值鏈和其他業務關係	關於鷹普 市場 — 鷹普市場概覽			2-19： 薪酬政策	2.1人力資本		
2-7： 僱員	2.1人力資本 附錄一數據摘要			2-20： 釐定薪酬的程序	2.1人力資本		
2-8： 非僱員工作者	附錄一數據摘要			2-21： 年度總薪酬比率		年度總薪酬比率的披露有限	年度總薪酬比率評估不完整
管治							
2-9： 管治架構和組成	董事名單及其角色與職能 3.5企業管治			戰略、政策和慣例			
2-10： 最高管治機構的提名和甄選	3.5企業管治			2-22： 可持續發展戰略聲明	可持續發展策略		
2-11： 最高管治機構主席	董事名單及其角色與職能			2-23： 政策承諾	3.5企業管治		
2-12： 最高管治機構在監督影響管理方面的作用	可持續發展策略			2-24： 納入政策承諾	3.5企業管治		
2-13： 影響管理責任下放	可持續發展策略			2-25： 補救負面影響的程序	3.5企業管治		
持份者參與							
2-26： 尋求建議和提出疑慮的機制							
2-27： 遵守法律及法則							
2-28： 協會的成員資格							
2-29： 持份者參與方法							
2-30： 集體談判協議							
GRI 3：重要議題 2021							
3-1： 重要議題確定流程							
3-2： 重要議題清單							
3-3： 重要議題管理							

附錄三 GRI標準

一般披露 2021

披露	所在章節	省略	
		省略要求	解釋
GRI 201：經濟績效 2016			
201-2： 氣候變化帶來的財務影響及其他風險和機會	1.2 氣候變化		
201-3： 養老金固定收益計劃義務和其他養老計劃	2.1 人力資本		
GRI 205：反貪污 2016			
3-3： 重要議題管理	3.5 企業管治		
205-1： 已進行貪污風險評估的業務	3.5 企業管治		
205-2： 反貪污政策和程序的傳達及培訓	3.5 企業管治		
205-3： 經確認的貪污事件和採取的行動	3.5 企業管治		
GRI 302：能源 2016			
3-3： 重要議題管理	1.1 合規及管理		
302-1： 組織內部的能源消耗量	附錄一數據摘要		
302-2： 組織外部的能源消耗量	附錄一數據摘要		
302-3： 能源密度	附錄一數據摘要		
302-4： 減少能源消耗量	1.2 氣候變化		
302-5： 降低產品和服務的能源需求	1.2 氣候變化		
GRI 303：水和污水 2018			
3-3： 重要議題管理	1.1 合規及管理		
303-1： 與作為共享資源的水的相互作用	1.4 資源管理		
303-2： 水排放相關影響管理	1.6 污染排放物		
303-3： 取用水	1.4 資源管理		
303-4： 水排放	1.6 污染排放物		
303-5： 水消耗	附錄一數據摘要		

一般披露 2021

披露	所在章節	省略	
		省略要求	解釋
GRI 305：排放 2016			
3-3： 重要議題管理	1.1 合規及管理		
305-1： 直接(範圍1)溫室氣體排放	1.2 氣候變化		
	附錄一數據摘要		
305-2： 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	1.2 氣候變化		
	附錄一數據摘要		
305-3： 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	1.2 氣候變化		
	附錄一數據摘要		
305-4： 溫室氣體排放密度	1.2 氣候變化		
	附錄一數據摘要		
305-5： 溫室氣體減排量	1.2 氣候變化		
305-7： 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	附錄一數據摘要		
GRI 306：廢棄物 2020			
3-3： 重要議題管理	1.1 合規及管理		
306-1： 廢棄物的產生及與廢棄物相關的重大影響	1.5 廢棄物管理		
306-2： 與廢棄物相關的重大影響的管理	1.5 廢棄物管理		
306-3： 產生的廢棄物	附錄一數據摘要		
306-4： 從處置轉移的廢棄物	附錄一數據摘要		
306-5： 直接處置的廢棄物	附錄一數據摘要		
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1： 使用環境標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈		
308-2： 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈		
GRI 403：職業健康與安全 2018			
3-3： 重要議題管理	2.2 健康與安全		
403-1： 職業健康與安全管理制度	2.2 健康與安全		
403-2： 危害識別、風險評估和事故調查	2.2 健康與安全		
403-3： 職業健康服務	2.2 健康與安全		

附錄三 GRI標準

一般披露 2021		省略	
披露	所在章節	省略要求	解釋
403-4 ：工作者在職業健康與安全方面的參與、諮詢和溝通	2.2 健康與安全		
403-5 ：工作者的職業健康與安全培訓	2.2 健康與安全		
403-6 ：促進工作者健康	2.2 健康與安全		
403-7 ：預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康與安全影響	2.2 健康與安全		
403-8 ：職業健康與安全管理制度覆蓋的工作者	2.2 健康與安全		
403-9 ：因工損傷	2.2 健康與安全 附錄一數據摘要		
403-10 ：因工生病		因工生病的披露有限	因工生病的評估不完整
GRI 405：多元化與平等機會 2016			
3-3 ：重要議題管理	2.1 人力資本		
405-1 ：管治機構與員工的多元化	2.1 人力資本 附錄一數據摘要		
405-2 ：男女基本工資與薪酬的比例		男女基本工資與薪酬的比例的披露有限	男女基本工資與薪酬的評估不完整
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1 ：使用社會標準篩選的新供應商	3.4 供應鏈		
414-2 ：供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	3.4 供應鏈		

一般披露 2021		省略	
披露	所在章節	省略要求	解釋
GRI 416：客戶健康與安全 2016			
3-3 ：重要議題管理		客戶健康與安全管理的披露有限	對客戶健康及安全無重大影響
416-1 ：產品和服務類別的健康與安全影響評估		產品和服務類別的健康與安全影響的披露有限	對客戶健康及安全無重大影響
416-2 ：有關產品和服務的健康與安全影響的不合規事件		有關產品和服務的健康與安全影響的不合規事件的披露有限	對客戶健康及安全無重大影響
GRI 418：客戶隱私 2016			
3-3 ：重要議題管理	3.3 客戶服務		
418-1 ：與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實投訴		與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴的披露有限	客戶隱私相關投訴的評估不完整

附錄四 聯合國可持續發展目標

鷹普集團將環境、社會及管治的目標設定、管理體系和管治模式納入到聯合國可持續發展目標中。報告期內，我們確定了9個與鷹普集團、環境和社區密切相關的可持續發展目標。

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>良好健康和福祉</p>	<p>到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡、患病人數及事故率</p>	<p>我們嚴格遵守所有相關法律法規管理和儲存危險化學品，保障員工的生命和安全。我們還制定了化學品泄漏應急響應方面的環境、健康和安全管理應急預案，定期開展危險化學品泄漏演練，加強員工的應急準備及應對能力。</p> <p>我們承諾到2030年直接勞動力的事故率較2024年減少20%。</p>	2.2 健康與安全
	<p>實現全民健康保障，包括提供經濟風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗</p>	<p>我們根據營運所在地的法律為員工提供社會保險，並為全體員工提供定期職業健康評估及體檢服務。</p>	2.1 人力資本 2.2 健康與安全

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>4 優質教育</p>	<p>到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能(包括技術性和職業性技能)的青年和成年人數</p>	<p>我們舉辦了多種培訓課程，即「雛鷹計劃」和「員工首年諮詢計劃」，為支持應屆畢業生和新入職者提供培訓，提高他們的專業技能</p>	2.1 人力資本
	<p>確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育</p>	<p>我們已建立適合所有員工的全面發展途徑，包括「雛鷹計劃」、「員工首年諮詢計劃」以及「星級技工及星級技師計劃」。此外，我們實施了技能矩陣評估體系，以確保員工持續提升其職位所需的技能及知識水平。</p>	2.1 人力資本
 <p>5 性別平等</p>	<p>確保婦女充分有效地參與政治、經濟和公共生活中的各級決策，並享有平等的領導機會</p>	<p>於報告期間，董事會成員中，女性佔28.6%。</p>	附錄一數據摘要
	<p>通過賦予婦女和女孩權力來實現性別平等</p>	<p>我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，並堅定維護員工的基本權利，消除不公和不平等。我們確保不分性別地為所有個人提供平等的就業、晉升機會以及公平的薪酬和福利。</p>	2.1 人力資本

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	通過多元化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水平的經濟生產力	我們通過創新和引進新設備來提高生產效率。	3.1 創新
	立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工	我們在所有經營場所中嚴格遵守勞動法律法規，並已更新及實施內部程序，例如《不當童工、強迫勞動和人口販賣政策》等，以規範我們的招聘流程，避免任何形式的童工或強迫勞動。此外，一旦發現任何童工情況，我們已建立全面的補救程序處理。	2.1 人力資本
	大幅減少未就業和未受教育或培訓的青年人比例	我們透過多元化招聘渠道，來不斷擴充人才儲備並優化人員架構。我們亦積極與當地大學或學校合作，為當地教育和人才發展作出貢獻。	2.1 人力資本
	保護勞工權利，推動為所有工作人員創造安全和有保障的工作環境	我們尊重員工權利，並已建立完善的環境、健康和安全管理制度。我們亦落實多項措施，確保所有員工的職業健康與安全。我們致力於恪守公平的勞工常規，確保以尊嚴、公平及尊重的態度對待所有員工。	2.1 人力資本 2.2 健康與安全

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	支持發展中國家的國內技術開發、研究與創新，包括提供有利的政策環境，以實現工業多樣化，增加商品附加值	我們持續加大對各基地的投入，增強研發能力，完善研發機制，並營造激發人才創新潛力的環境。 2025年，鷹普集團對創新的投資總額高達249.8百萬港元。此外，截至2025年12月31日，我們擁有約697名研發人員	3.1 創新
	到2030年，升級基礎設施，改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程	我們致力於通過各種節能措施（包括推廣情節能源和設備改造）來減少能源消耗，提高營運效率。	1.3 能源及溫室氣體管理
 <p>11 永續發展的市鎮規劃</p>	到2030年，減少城市的人均負面環境影響，包括特別關注空氣質量，以及城市廢物管理等	我們持續推動技術改進，以減少空氣排放，並嚴格管理廢水和廢物排放。	1.3 能源及溫室氣體管理 1.4 資源管理 1.5 廢棄物管理

附錄四 聯合國可持續發展目標

可持續發展目標	相關目標概述	我們的行動	我們的報告
 <p>12 確保永續消費和生產模式</p>	鼓勵各公司將可持續信息納入各自報告周期	我們已經成立可持續發展委員會，並定期舉行會議，討論鷹普在環境、社會及管治議題上的表現。	可持續發展策略 1.1 合規及管理 1.2 氣候變化
	到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用	鷹普集團積極通過技術創新來引領低碳發展。我們努力減少生產過程中的能源消耗，開發低能耗產品，並通過持續創新來減少污染。	1.4 資源管理 3.1 創新
	到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生	我們仍然通過改進廢物分類和回收工作來促進廢物管理。我們目標以2020年為基準，到2030年將固體廢棄物及有害廢棄物強度分別降低85%及50%。	1.5 廢棄物管理
 <p>13 氣候行動</p>	將應對氣候變化的舉措納入國家政策、戰略和計劃	我們完善了環境政策、設定了氣候目標並披露了範圍3排放量。我們承諾： <ul style="list-style-type: none"> 到2030年，使溫室氣體排放密度比2020年低30%； 到2030年，使能源消耗密度比2020年低30%； 如欲了解更多有關我們已採取的行動，請見環境章節。	1.3 能源及溫室氣體管理 1.4 資源管理 1.5 廢棄物管理
 <p>17 促進目標實現夥伴關係</p>	加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攸關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家，尤其是發展中國家，實現可持續發展目標	我們繼續加大對全球各地的投資，積極與當地大學及學校合作，以支持當地教育及人才發展。	2.1 人力資本 2.3 持份者及社區參與

附錄五 聯合國全球契約十項原則

鷹普於2025年成為聯合國全球契約的簽署企業。作為可持續發展策略的一部分，我們始終堅定不移地推動與聯合國全球契約十項原則相符的實踐，並披露相關工作，為實現更廣泛的社會目標作出貢獻。

領域	原則	我們的報告
人權	原則1：企業應該尊重並維護國際公認的各項人權；	2.1 人力資本及
	原則2：企業絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	
勞工	原則3：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利；	
	原則4：企業應該消除各種形式的強迫性勞動；	
	原則5：企業應該支持消滅童工制；及 原則6：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為。	
環境	原則7：企業因應環境挑戰未雨綢繆；	1.1 合規及管理
	原則8：企業應該主動增加對環保所承擔的責任；及	1.2 氣候變化 1.3 能源及溫室氣體管理
	原則9：企業應該鼓勵開發和推廣環境友善技術。	1.4 資源管理 1.5 廢棄物管理 3.1 創新
反貪污	原則10：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄。	3.5 企業管治

附錄六 核證報告



獨立核證報告

前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受鷹普精密工業有限公司(「公司」)委託，對其於《2025年環境、社會及管治報告》(「報告」)中披露的可持續發展信息(「可持續發展信息披露」)進行獨立核證，涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「報告時間範圍」)，並出具本獨立核證報告(「核證報告」)。為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄A所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄A的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源>指引及表格>指引>可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「《環境、社會及管治報告守則》」)

核證組也參考全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》(《GRI標準》)檢閱報告，評估可持續發展信息披露是否有參考相關要求編製。我們在此方面的核證工作僅限於報告中列明的具體參考章節。

核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會(「國際核數及核證準則委員會」)發布的《國際核證業務準則第3000號》(修訂版)(「ISAE 3000」)進行的。

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得ISAE 3000所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；



- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其《2025年環境、社會及管治報告》中於2025年1月1日至2025年12月31日期間的可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供予鷹普精密工業有限公司及其《2025年環境、社會及管治報告》的使用者，以供其在遵循本核證報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與鷹普精密工業有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026年4月9日
參考編號：14995779

Impro

可靠 · 靈活 · 全球
