

Shinelong Automotive Lightweight Application Limited

勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 1930

**2025**

環境、社會  
及管治報告



# 目錄

關於本報告	2
報告範圍及期間	2
編製依據	2
董事會聲明	3
獲取本報告	3
意見反饋	3
關於我們	4
榮譽及獎項	4
企業文化	5
可持續發展管治	5
可持續發展風險管理	6
聯合國可持續發展目標	7
持份者參與	8
持份者溝通	8
重要性評估	9
責任運營	11
反貪污	11
供應鏈管理	11
品質智造	13
質量管理	13
產品創新	14
行業參與	14
客戶服務	15
攜手同行	16
僱傭概況	16
員工溝通與關愛	18
培訓發展	23
健康安全	26
私隱保護	28
綠色生產	29
應對氣候變化	30
節約資源	37
減少排放	40
保護環境	42
善行社會	43
志願活動	43
慈善捐獻	44
聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引	45

# 關於本報告

勳龍汽車輕量化應用有限公司(「勳龍」、「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然呈報其環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，向持份者闡述我們過去一年的可持續發展策略、方針及表現。

## 報告範圍及期間

本報告的報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告披露的範圍涵蓋本集團主要業務，包括以下實體：

- 勳龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司(「勳龍智造」)
- 青島勳展模塑科技有限公司
- 勳厚激光科技(蘇州)有限公司
- 昆山龍駿管理諮詢有限公司

除非另有說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣為計量單位。

## 編製依據

編製本報告時，本集團依據《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》進行編撰，並參照四個主要報告原則，包括「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」。

<b>重要性</b>	本報告已在編製過程中透過與持份者溝通，同時考慮業務性質和發展，識別對本集團而言重大的可持續發展議題。
<b>量化</b>	本報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置進行了說明。
<b>平衡</b>	本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反映本報告期間內我們的可持續發展表現。
<b>一致性</b>	本報告所披露數據採取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性原則。

# 關於本報告

## 董事會聲明

董事會對本公司的環境、社會及管治策略及相關匯報負有全面責任。作為本公司ESG治理的最高決策機構，董事會不僅負責制定集團的可持續發展方針、策略及目標，還致力於建立並持續完善ESG風險管理及內部監控體系。此外，董事會亦負責審批年度ESG報告，並監督其編製與發佈過程，以確保報告的透明度與準確性。為進一步強化ESG治理架構，本公司於2020年成立了環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」），專責協助董事會監督ESG相關事務的執行與管理。該委員會負責審視ESG政策的實施進展、識別集團面臨的ESG風險與機遇，並確保相關風險管理機制得以有效運作。ESG委員會下設ESG工作小組（「ESG工作小組」），負責日常的數據收集、分析及報告編製工作，並定期向ESG委員會匯報，以確保ESG目標的達成與持續改進。

我們高度重視ESG相關風險與機遇對業務運營及長期發展的潛在影響，並已將ESG風險管理納入集團整體風險管理框架中。ESG委員會負責監督ESG風險評估的執行情況，並確保集團建立了完善且高效的風險管理及內部監控機制，以應對不斷變化的外部環境與利益相關方的期望。

我們已設立本集團的可持續發展戰略及目標，涵蓋廢氣及溫室氣體排放、廢棄物管理、能源效率及水資源管理等關鍵範疇。這些目標定期接受評估與檢討，以確保其與集團的整體戰略方向保持一致，並能有效推動環境績效的提升。ESG委員會定期向董事會匯報目標的進展情況，並根據實際情況提出必要的調整建議，以確保集團在可持續發展方面的持續改進與卓越表現。

本報告詳細披露了集團在2025年ESG領域的工作進展與成果，報告內容真實、準確且完整，不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會對本報告所載內容承擔全部責任。本報告已於2026年3月24日經董事會會議審議通過。

## 獲取本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，如中英版本出現歧義，請以中文版本為準。報告電子版可在香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.shinlone.com.cn](http://www.shinlone.com.cn))獲取。

## 意見反饋

我們會認真聆聽並採納持份者對本集團的意見，以求精益求精。如閣下就本集團的可持續發展表現或本報告有任何意見，歡迎透過電郵與我們聯繫。

郵件地址：[sophia@shinlone.com.cn](mailto:sophia@shinlone.com.cn)

## 關於我們

本公司股份於2019年6月28日在香港聯交所主板上市。本集團為中華人民共和國(「中國」)一家主要的精密模具開發商及供應商，我們致力為客戶提供優質的產品及服務，專注於生產配合汽車輕量化應用增長趨勢的汽車部件產品以及電器部件及其他部件所使用的定制模具。我們致力向客戶提供全面的模具服務及解決方案，涵蓋產品分析、模具設計及開發；模具製作、組裝、測試及調整；試產；以及售後服務。

作為擁有超過20年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團的附屬公司勳龍智造榮獲高新技術企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

## 榮譽及獎項



榮獲中國模具工業協會頒發的  
「中國精密注塑模具重點骨幹企業」



榮獲江蘇省工業和信息化廳認定的  
「江蘇省專精特新中小企業」

# 關於我們

## 企業文化

使命： 助力中國成為世界智造強國

願景： 成為中國模範幸福企業

價值觀： 成就客戶，成就員工

## 可持續發展管治

董事會為本集團ESG治理的最高決策機構，全面負責監督與管理集團的可持續發展事務。為確保可持續發展願景、策略與目標的有效落實，董事會授權ESG委員會負責具體執行與監督職責。ESG委員會指導並監督ESG工作小組的日常運作，並定期向董事會匯報進展和成效，確保可持續發展策略與業務策略及日常營運緊密結合。

本集團致力把可持續發展理念深度融入整體戰略規劃與運營實踐，透過完善的監督與管理機制，推動環境保護與社會責任表現的持續提升。我們深信，這一綜合性的可持續發展架構，不僅能強化集團的長期競爭力，亦能為持份者創造價值與積極的社會影響。

### 可持續發展管治架構



## 關於我們

### 可持續發展風險管理

本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理不可或缺的核心環節。通過完善的風險管理機制，我們能夠有效評估並盡可能降低在經濟、行業、法規及經營環境不斷變化的動態商業環境中，可能阻礙集團實現業務目標的各類風險。在報告期內，我們針對ESG相關風險進行了全面評估，涵蓋氣候變化風險及供應鏈ESG風險等關鍵領域。基於ESG大趨勢、行業動態、持份者反饋以及業務特性，我們識別了集團可能面臨的ESG風險，並根據其影響程度及發生可能性進行優先級排序。

針對重大ESG風險，我們制定了相應的應對策略及控制措施，並定期評估這些措施的有效性，確保其能夠有效緩解風險。董事會定期審視現有措施的執行成效，並在必要時提出改進方案，以持續優化風險管理體系。有關本集團風險管理方法的詳細內容，請參閱2025年年報中的企業管治報告部分。

# 關於我們

## 聯合國可持續發展目標

本集團秉持負責任的環境與社會管理理念，攜手持份者推進可持續發展。我們圍繞「責任運營」、「品質智造」、「攜手同行」、「綠色生產」及「善行社會」五大重點領域開展行動，並積極響應聯合國可持續發展目標(UNSDGs)，以2030年為目標期，在守護地球、消除貧困的同時，推動人類社會實現和平繁榮。

報告期間，我們已識別出六大核心相關SDGs，並將其深度融入五大重點領域，通過制定切實行動方案，推動可持續發展目標落地。

目標

透過義工活動美化周邊社區，同時幫助有需要的群體，致力消除貧困

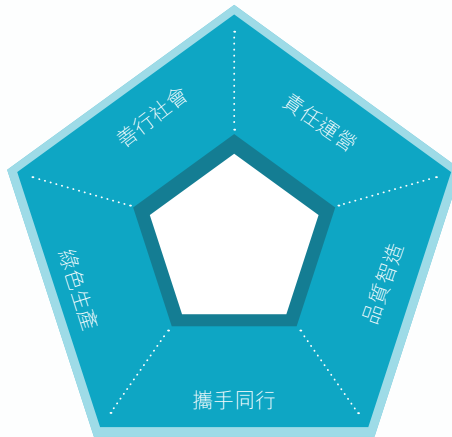


目標

針對主要供應商的環境及社會風險進行風險評估，識別具重大風險的供應商並要求及時整改，建立可持續的供應鏈

目標

公司的主要生產設備選擇更先進、環保的設施，降低能耗



目標

及時了解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎



目標

嚴格實施職安健措施，減低工傷風險，保障員工福祉



## 持份者參與

### 持份者溝通

聆聽並採納持份者意見對集團推動可持續發展至關重要。我們建立恆常的持份者溝通渠道，與政府及監管機構、股東及投資者、客戶、供應商及業務夥伴、僱員及社區等持份者保持緊密聯繫，以了解他們對本集團的意見及期望，並適時作出回應，務求與彼等攜手促進可持續發展。

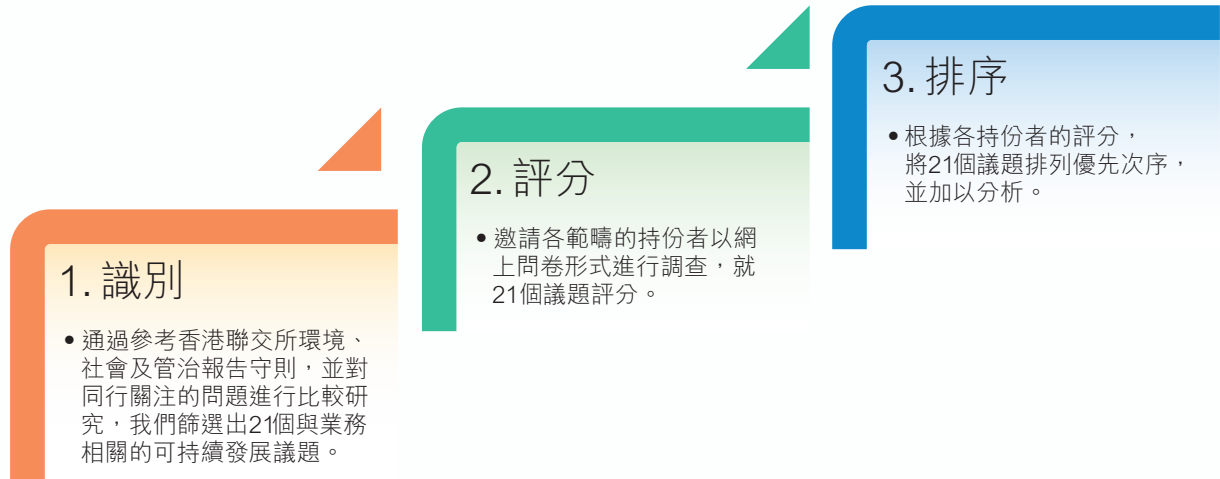
持份者	關注事項	溝通渠道	頻率
政府及監管機構	政策影響 合規經營 風險控制	政策及法規 訪談 報告	不定期開展
股東及投資者	合規經營 風險控制	股東大會 公告	定期開展
客戶	客戶關係 客戶隱私 產品及服務質量	客戶反饋 公司網站 拜訪 郵件 電話	不定期及定期開展
供應商及業務夥伴	供應鏈管理 產品質量	採購資料及合約 磋商	不定期開展
僱員	員工權益 員工培訓與發展 健康與安全 僱員薪酬及權利	專業培訓 員工活動 內部溝通 工會	不定期及定期開展
社區	慈善公益 社區關係維護	社區活動	不定期開展

# 持份者參與

## 重要性評估

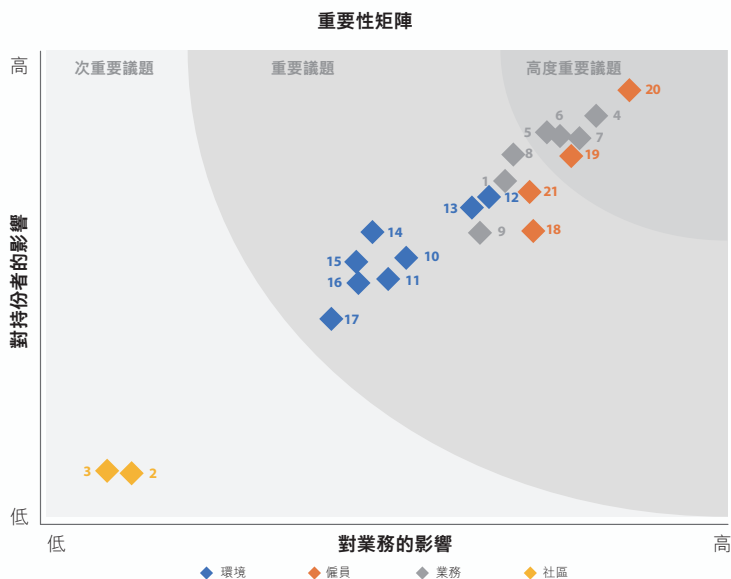
為更深入了解持份者對本集團重大可持續發展議題的關注與期望，我們每年委託獨立第三方顧問開展重要性評估。通過邀請重點持份者對與集團相關的可持續發展議題進行評分，我們能夠有效識別對集團營運及發展具有重大影響的議題，並將其納入重點監督與管理範疇。

重要性評估的具體步驟如下：



# 持份者參與

以下重要性矩陣展示報告期間重要性評估的結果。矩陣右上方的6項議題為本次評估所識別的重大議題，分別為：員工健康與安全、產品及服務質量管理、反貪腐管理、知識產權保護、客戶隱私保護，以及薪酬福利。本報告將重點披露這些議題的管理方針與表現。



序號	議題
1	企業管治
2	社區貢獻及公益慈善
3	社區溝通
4	產品及服務質量管理
5	客戶隱私保護
6	知識產權保護
7	反貪腐管理
8	供應商管理
9	供應商環境及社會風險
10	能源使用
11	水資源管理
12	污染物排放管理
13	廢棄物管理
14	減少生產營運對環境的影響
15	氣候變化風險
16	溫室氣體排放管理
17	包裝材料管理
18	公平僱傭
19	薪酬福利
20	員工健康與安全
21	員工發展與培訓

# 責任運營

## 反貪污

本集團嚴格遵守與反貪污相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國公司法》，致力於維護商業道德與誠信，建立健康、廉潔的企業文化。為確保這一目標的實現，公司內部已建立完善的管理機制，並通過《反舞弊及反腐敗管理制度》及《舉報政策》等制度，要求全體員工始終秉持最高道德標準，堅決杜絕舞弊、賄賂、勒索、洗錢及其他違法違規行為。

為進一步強化廉潔管理，高級及中層管理人員，以及對外接洽業務的相關員工均需簽署《個人廉潔承諾書》。同時，我們也要求供應商簽署《反商業賄賂承諾書》，以確保業務往來過程中不存在商業賄賂或其他貪污舞弊行為。根據《舉報政策》，員工及與本集團有業務往來的相關人士可通過電郵舉報任何疑似不當行為或舞弊情況。公司秘書及內審辦公室將及時展開調查，並在五個工作日內作出反饋，以保障集團及員工的合法權益。所有舉報人的身份將嚴格保密。

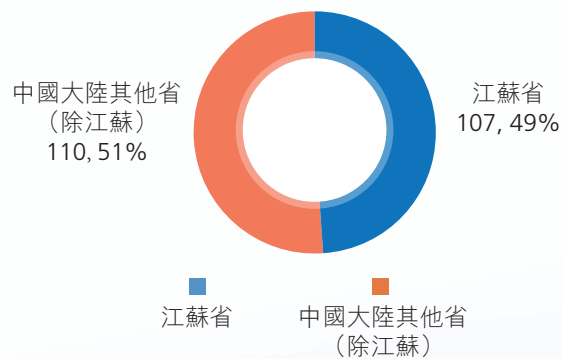
為提升管理層及員工對商業道德與誠信的認知，我們定期開展相關培訓，涵蓋舞弊與貪腐的概念、類型、行為表現、適用法規、內部政策及舉報渠道等內容。報告期間共舉辦6場反貪腐培訓，持續強化員工的廉潔意識與合規能力。

報告期間，我們並無接獲任何腐敗、勒索、欺詐及洗錢等法律及規例的違規事件或舉報。

## 供應鏈管理

報告期間，本集團與217家提供原材料、輔料及消耗性五金零件等供應商合作，其地區分佈情況如下：

### 供應商地區分佈



## 責任運營

我們致力於發揮自身影響力，推動供應鏈的可持續發展，並透過以下措施促進供應鏈的環境可持續性：

- 要求主要供應商提交環境影響評價報告，確保其營運不涉及重大環境風險；
- 優先選擇提供環境友好產品的供應商，以減少對環境的負面影響；
- 優先考慮本地供應商，降低運輸過程中產生的溫室氣體排放。

此外，我們還專注於減少運輸管理方面的環境影響，具體措施包括：

- 定期保養車輛，保持發動機、輪胎等部件的良好狀態，確保車輛高效運行；
- 通過更合理的調度和路徑規劃，減少運輸距離和空載率。

我們定期對主要供應商進行風險評估，識別其環境及社會風險。董事會及管理層負責監督供應鏈的整體環境及社會風險，並檢視管理措施的有效性，持續優化風險管理機制。報告期間，經評估後未發現任何高風險供應商。

在供應商管理方面，我們採用全面且嚴謹的管理流程，確保供應商的產品及服務質量。挑選新原材料供應商時，我們進行資質評估及實地考察，重點審視其質量控制能力、管理能力、生產加工能力、產品開發、品質保證體系及員工培訓等表現。對於現有供應商，我們實施季度及年度審核，評估其產品質量、服務水平、價格及準時交貨率等指標，並根據結果劃分為A/B/C/D四個等級。C級供應商須立即整改，若連續兩次評為C級或評為D級，將被剔除合格供應商名單並終止合作。

## 品質智造

作為國家高新技術企業，我們致力為客戶提供優質的產品及服務。我們制定全面的質量控制措施，嚴格控制產品品質，同時不斷提升服務質素。我們已取得ISO9001:2015質量管理體系證書，並嚴格遵守有關產品及服務的健康與安全及隱私等方面的適用法律及規例。



於報告期間，本集團並不知悉任何有關產品及服務的健康與安全、及隱私的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國廣告法》等的重大違規情況。

### 質量管理

我們的生產模具業務獲得ISO9001:2015質量管理體系認證。為保障產品質量，我們制定了全面的《質量手冊》，並就進料、生產、出貨等流程實施嚴格標準，包括：

- 《進料檢驗管理辦法》：採購原材料時，嚴格檢驗其質量，如有不合格品會及時跟進處理；
- 《製程檢驗作業指導書》：規範加工、製造、裝配等生產流程，並進行檢驗和測試，確保產品結構、尺寸以及性能符合標準；及
- 《出貨檢驗標準》：出貨時檢驗產品的尺寸、標籤、外觀等範疇，確保產品符合規格方可售予客戶。

# 品質智造

## 產品創新

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律及規例，在保護自身的知識產權的同時，亦充分尊重他人的知識產權。為促進產品創新並鞏固行業地位，我們持續投放資源支持研發團隊推陳出新，以滿足市場和客戶日新月異的需求。對於研發成果，我們會適時申請專利保護。截至2025年12月31日，本集團專利情況如下：

專利類別	截至2025年12月31日總數	本年度申請總數
發明專利	23	2
外觀設計專利	0	0
實用新型專利	42	11
<b>總數</b>	<b>65</b>	<b>13</b>

## 行業參與

為推動產業高質量及可持續發展，本集團以技術研發創新為核心驅動力，積極參與各類產業協會交流、專業技術研討及產業展會活動。透過深化產業協同與資源共享，促進產業內技術升級、經驗交流及產業鏈上下游的協同發展，共同構建健康的產業生態。報告期間，我們參與了兩項大型展覽。

### 七月的奇瑞股份「先進工藝技術交流日」

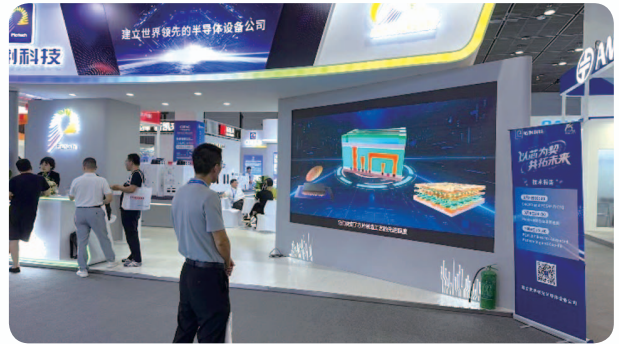
本集團四名員工應邀出席由奇瑞股份主辦的「先進工藝技術交流日」活動。活動聚焦汽車製造領域的前沿製程與創新技術，匯聚產業專家、供應鏈夥伴及技術研發人員共同交流。本集團代表與各方深入探討汽車製造工藝升級，吸收先進技術經驗。



# 品質智造

## 九月的第十三屆半導體設備與核心零件及材料展

本集團兩名員工參加以「做強中國芯，擁抱芯世界」為主題的第十三屆半導體設備展。展會匯聚逾 1,000 家半導體產業鏈企業，涵蓋設備、零件、材料、檢測及服務等全鏈條。我們依託高精密模具製造優勢，重點關注半導體設備高精密零件製造技術與產業需求，與上下游企業交流技術要點，探索技術協同與產業連結機會，助力強化產業鏈關鍵技術基礎。



## 客戶服務

除了堅守產品品質，我們亦竭力維持優質的服務質素，透過以下措施完善客戶體驗：

- 如發現產品涉及品質或設計問題，客戶通常可在售後約一年內要求返修，我們會及時維修有問題的產品並作出調查跟進；
- 定期進行客戶滿意度調查，邀請家電注塑模、汽車注塑模、汽車熱衝壓模等類別的客戶就產品交期、產品品質、包裝品質、人員態度、協調配合性、售後服務等範疇進行評分；
- 制定投訴處理流程，以及時誠摯的態度處理客戶透過郵件、電話等渠道提出的投訴。

鑑於業務性質，廣告宣傳、產品標籤並非集團重大議題之一。

於報告期間，本集團並無錄得已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的情況，亦無接獲有關產品及服務的重大投訴。期內接獲少量關於產品質量的客戶意見，經積極溝通協調後，相關問題均已妥善解決，充分展現集團及時有效的客戶服務能力。

## 攜手同行

本集團一直堅守以人為本原則，嚴格遵守僱傭相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等，為員工構建公平、健康、和諧的職場，讓彼等與集團攜手成長。於報告期間，我們並不知悉本集團於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面涉及任何重大違法違規行為。

### 僱傭概況

本集團秉承「德才兼備，任人唯才」的原則，致力於構建多元化的人才隊伍。我們通過新媒體平台、人力資源市場、校園招聘及內部推薦等多種渠道，廣泛招募符合集團發展需求的人才。我們倡導平等機會，堅決反對任何形式的職場歧視，包括但不限於種族、國籍、宗教及性別等，確保所有員工在集團內部享有同等的權益和機會。

為吸引和保留優秀人才，我們為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利體系。除了基本薪酬、社會保險及住房公積金等法定福利外，我們還設立了年終獎、長期服務獎勵、婦女節禮物、生日慰問、健康檢查等額外福利，以體現對員工的人文關懷。同時，我們嚴格遵守國家法律法規，為員工提供全面的假期安排，包括但不限於事假、病假、婚假、喪假、產假、哺乳假及年假等，確保員工在工作與家庭之間取得平衡。我們內部制定了完善的《晉升管理制度》，旨在為員工提供公平、透明的晉升通道和發展機會。通過定期的績效評估、培訓與發展計劃，我們鼓勵員工不斷提升自身能力和職業素養，為集團的持續發展貢獻力量。

在鼓勵員工參與創新方面，我們採取了一系列措施：

- 對參與創新並取得專利授權員工給予獎勵；
- 對工作中進行改善創新並取得實際降本增效的員工，給與記功並納入績效考核。

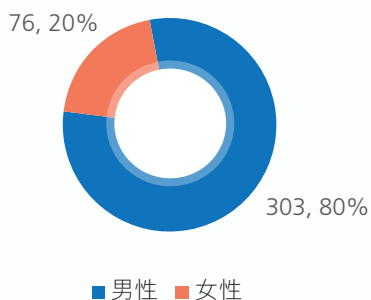
我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》，在招聘、薪酬制定、晉升、培訓等各個環節均秉持保護人權的原則。我們堅決反對童工和強制勞動，招聘新員工時，我們會核實其身份證明文件，確保符合法定年齡要求。同時，我們在《員工守則》及其他人力資源相關制度中明確規定了工作時間、薪酬制度、福利、假期、離職等安排，以防範強制勞動的發生。如在職場發現童工或強制勞工，我們將立即採取行動，將其帶離工作場所，並依法進行妥善處理，確保符合《中華人民共和國勞動法》等相關法律及法規的規定。

於報告期間，本集團並無發現任何童工及強制勞工。

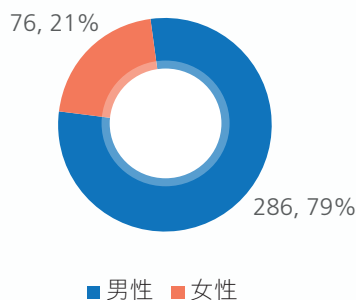
# 攜手同行

截至2025年12月31日，本集團共聘用379名全職員工，均位於中國內地。以下圖表展示報告期末及2024年度員工按性別、僱員類別及年齡組別的分佈，以及員工流失比率。這些數據反映我們在優化員工結構及保留人才方面的成效。

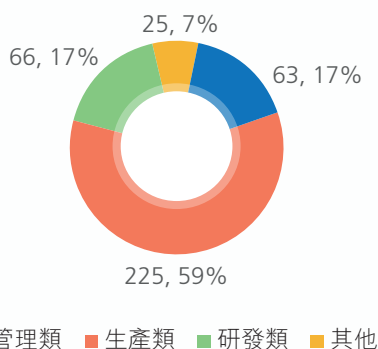
2025年按性別劃分員工人數



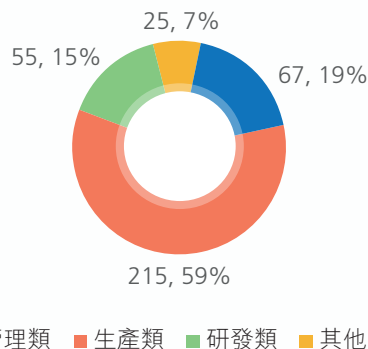
2024年按性別劃分員工人數



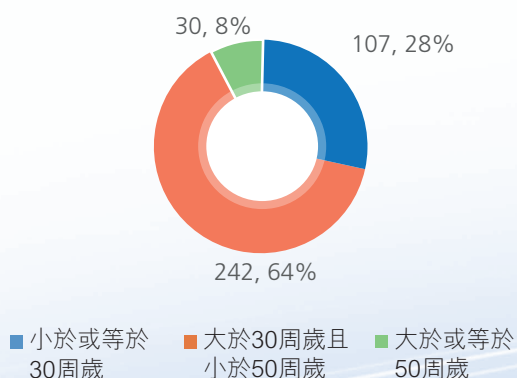
2025年按僱員類別劃分員工人數



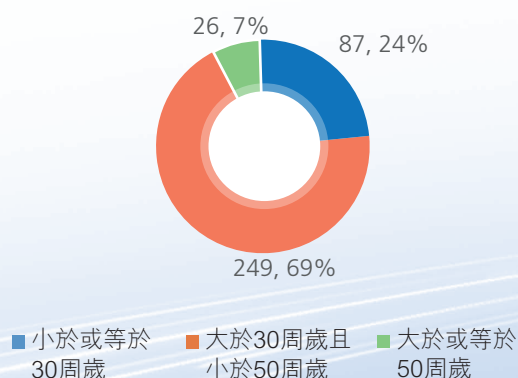
2024年按僱員類別劃分員工人數



2025年按年齡組別劃分員工人數



2024年按年齡組別劃分員工人數



# 攜手同行

員工離職比率 <sup>1</sup>	2025年	2024年
總流失比率	32%	30%
按性別劃分		
男性	37%	32%
女性	9%	21%
按僱員類別劃分		
管理類	12%	18%
生產類	39%	37%
研發類	28%	21%
其他	24%	20%
按年齡組別劃分		
小於或等於30周歲	51%	48%
大於30周歲且小於50周歲	24%	24%
大於或等於50周歲	29%	24%

## 員工溝通與關愛

集團秉持「以人為本」理念，通過雙向溝通機制與多元關愛活動，持續強化員工歸屬感與團隊凝聚力。

為暢通員工表達渠道及深入了解員工需求，我們定期開展員工訪談及離職面談，圍繞福利、職業發展等議題收集反饋，及時回應員工關切並優化管理體系。

<sup>1</sup> 員工流失比率是以該組別於報告期離職人員除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。

## 攜手同行

報告期間，本集團策劃實施豐富的員工關愛活動：

### 普惠福利

推出涵蓋全體員工的福利活動，包括尾牙晚會、節日禮品、高溫清涼物資、中秋燒烤遊園會及員工聚餐等。



尾牙晚會



中秋燒烤遊園會



派發中秋月餅

## 攜手同行



派發婦女節禮品



派發高溫清涼物資

## 文體活動

舉辦觀影、春季馬拉松、「金秋悅跑 健體同行」拉練、綠野同蹤徒步大會、籃球比賽等運動項目，並每季度舉辦員工生日會。



2025 春季馬拉松

## 攜手同行



「金秋悅跑 健體同行」拉練



籃球比賽



員工生日會

# 攜手同行

## 公益與文化

組織環保公益活動如撿拾垃圾，傳遞綠色理念以及每兩周舉辦讀書會及每月學習活動，豐富員工精神生活。



撿拾垃圾活動



讀書會



《論語》學習活動

溝通機制與關愛活動的結合，強化員工與企業的情感連結，有效提升員工歸屬感與團隊凝聚力，為集團可持續發展奠定人才基礎。

# 攜手同行

## 培訓發展

我們持續投入資源推動員工訓練與發展，協助員工強化專業能力、實現職涯成長，同時透過系統化培訓機制鞏固 ESG 治理基礎，推動環境、社會及管治目標有效落地。

於報告期間，本集團根據員工職務需求、業務發展方向及 ESG 合規要求，制定針對性培訓計劃，統籌內部與外部培訓課程，內容涵蓋管治合規、健康安全、技能提升、職業素養及運營管理等多方面。主要課程包括反貪腐與反詐欺宣導、港股上市公司合規框架與監管重點、董事責任及履職風險防範、資訊披露規範、風險與內控一體化管理等主題；技能培訓則涵蓋新員工入職指導、程式設計、壓機／焊機／藍光設備操作規範、模具設計與調試、工藝分析及缺陷改善等內容；同時亦開設 AI 賦能與精實管理、PDCA 閉環管理、財稅政策、營銷策略及供應鏈管理等綜合型課程，以全面提升員工專業知識與管理能力。

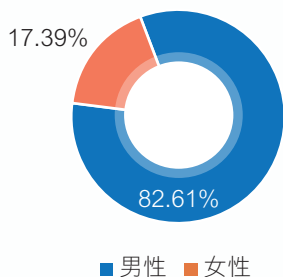


AI 培訓加速創新成長訓練營

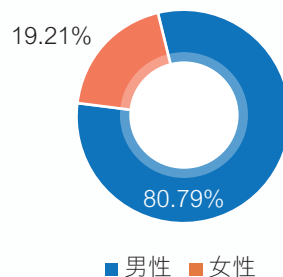
# 攜手同行

以下為員工於報告期間及2024年度按性別及僱員類別劃分的受訓比例<sup>2</sup>(單位：%)及平均培訓時數<sup>3</sup>(單位：小時)：

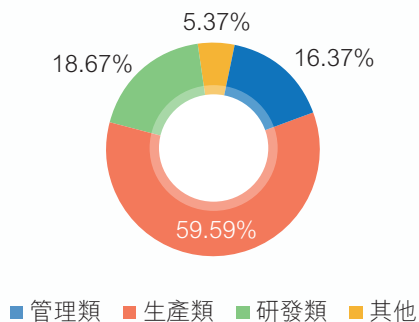
2025年按性別劃分受訓比例



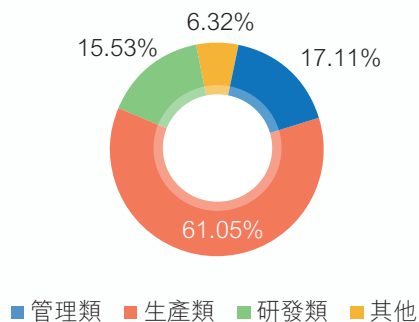
2024年按性別劃分受訓比例



2025年按僱員類別劃分受訓比例



2024年按僱員類別劃分受訓比例

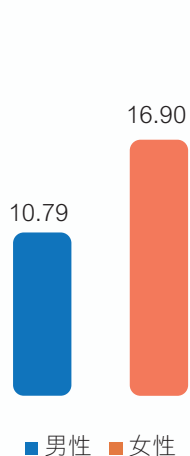


<sup>2</sup> 受訓僱員百分比是以該組別於報告期曾接受培訓之人數除以受訓僱員總數，以反映所有受訓員工按性別及僱傭類別分佈的比例。

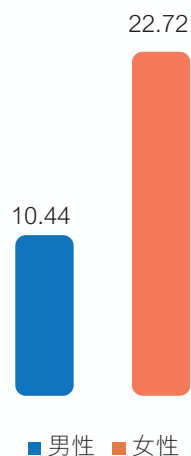
<sup>3</sup> 平均培訓時數是以該組別於報告期曾接受之培訓總時數除以該組別的員工人數及離職員工人數，以反映本集團於報告期間實際在培訓方面投入資源的規模。

# 攜手同行

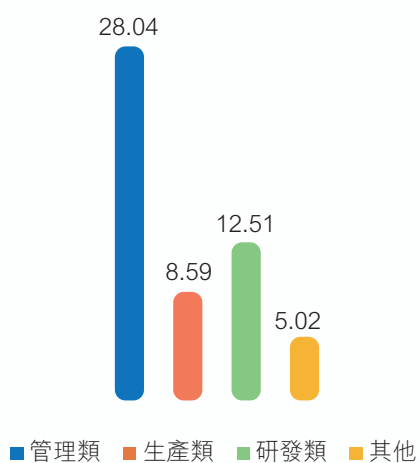
2025年按性別劃分平均培訓時數



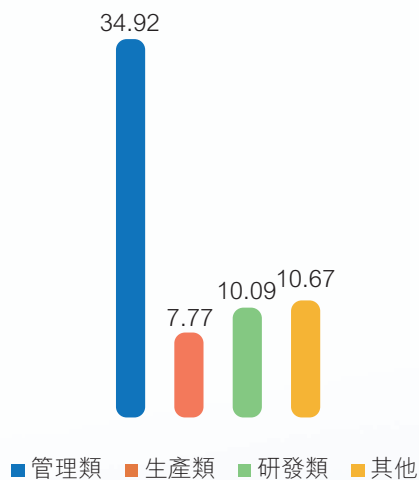
2024年按性別劃分平均培訓時數



2025年按僱員類別劃分平均培訓時數



2024年按僱員類別劃分平均培訓時數



## 攜手同行

此外，本集團高度重視員工的職業發展，建立縱向晉升與橫向發展雙通道，為員工提供多元化的成長機會。我們制定《員工晉升管理辦法》，並定期依據員工的工作態度、團隊協作能力、管理績效及工作能力等進行績效評估。

各部門經理於每年年底考核完成後，會與員工進行一對一面談，就個人工作表現與職涯規劃進行交流，明確未來發展目標與方向。我們亦會為表現優異的員工提供晉升機會，協助其在集團內實現長遠的職業發展。

### 健康安全

保障員工福祉是我們的首要重任之一。本集團謹遵職業健康與安全相關法律及規例，透過落實管理制度，將職安健相關風險的可能性減至最低。我們實施的職安健措施包括：

健康	<ul style="list-style-type: none"><li>• 每年為全體員工安排一次免費健康檢查，並為特定受到噪音、粉塵等危險因素影響的員工安排專項體檢；</li><li>• 依整體體檢數據分析員工群體健康狀況，據此調整員工福利政策、改善工作環境或引入更合適的健康促進措施；</li><li>• 安排職業健康安全事故培訓；</li><li>• 邀請具職業衛生技術服務機構資質的供應商對公司的職業病危害因素進行檢測，並出具評價報告。</li></ul>
安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期對車間、工作場所進行安全隱患排查，要求相應部門負責對所識別的隱患和問題提供整改治理計劃，並認真落實；</li><li>• 為全體員工組織消防安全知識培訓及消防演練，學習滅火器等消防器材的實際操作，加強對消防安全的意識及事故處理知識；</li><li>• 於適當位置貼上安全警示標識，提醒員工注意安全；</li><li>• 為員工安排個人防護裝備，包括工作服、安全帽、安全鞋、護目鏡、防護手套等。</li></ul>

## 攜手同行



消防演練



職業健康安全事故培訓

於報告期間，本集團為工廠購置乾粉滅火器，進一步強化生產區域安全防護措施，確保在緊急情況下能迅速、有效應對火災風險，保障生產運營與人員安全。

	2025年	2024年
乾粉滅火器採購量(千克)	1,523	1,582

於報告期間，本集團並不知悉任何涉及提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》以及《中華人民共和國工傷保險條例》的違規事件。

2025年，本集團共有6名員工因工受傷，累計損失工作日數139天。對此，我們高度重視並持續加強職業健康與安全管理，並於報告期內為各級員工開展工傷預防培訓。

本集團持續完善安全管理體系，定期更新及優化安全生產制度與操作規程，並透過日常巡檢及現場監督，確保制度要求落實到位。同時，強化設備、機械及作業場所的維護與檢測，確保工作環境安全、整潔有序，降低潛在風險。

展望未來，集團將持續完善安全管理責任制，強化安全第一的安全文化，全面提升安全管理效能，確保集團在穩健經營的同時保障員工的健康與安全。

	2025年	2024年	2023年
過去三年每年因工亡故人數(人)	0	0	0

	2025年	2024年
工傷事故人數(人)	6	4
因工傷損失工作日數(天)	139	226

# 攜手同行

## 私隱保護

我們重視個人資料隱私。在員工入職時，我們除勞動合同外，會與員工一併簽訂《保密協議》，要求員工小心處理公司機密級所知，避免在未經同意的情況下對外洩露。

此外，我們致力維護數據安全，保障集團、客戶和員工利益。在接到客戶訂單後，我們會將訂單轉換為廠內編號，確保訂單信息保密。客戶提供的文件資料會被儲存於公司內部服務器，任何人不得在未經授權的前提下讀取或調閱這些數據。員工的個人信息亦具保密性，我們制定《員工人事檔案管理作業規範》，會對員工個人信息進行合規保存。如因特殊情況需查閱或外借時，須經權責主管批准後方可正當使用。如有違反相關檔案保密及保存規定者，我們將依規定施以懲戒。為加強數據安全，我們的服務器採用權限分層管理，將資料分類，並設有訊息登錄記錄，可查閱調閱人員及其調閱內容。

## 綠色生產

我們積極管理旗下業務的環境表現，以應對氣候變化問題。我們遵守國家相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《國家危險廢物名錄》《危險廢物轉移管理辦法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

我們持續評估集團的排放及資源消耗情況。為此，公司制定並實施了嚴格的《環境保護管理制度》，涵蓋改擴建項目的審批、環保日常管理等內容，旨在規範並指導員工在營運及生產過程中遵循減少排放、合理利用資源的原則。

在報告期間，我們未發現任何涉及環境相關法律法規的重大違法違規行為。

# 綠色生產

## 應對氣候變化

### 治理

為有效應對氣候變化相關風險與機遇，我們將氣候相關工作納入本集團可持續發展治理架構，建立三層治理體系，形成自上而下的責任管理機制。

決策層	<p>董事會為ESG事宜的最高決策機構，對集團氣候相關策略、政策及風險管控承擔最終責任，核心職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 審批及制定氣候相關ESG策略、政策、年度目標及重大資源配置方案；</li><li>• 監督氣候風險與機會的辨識、評估及管理成效，確保與整體業務策略一致；</li><li>• 統籌協調跨部門氣候行動，解決重大執行障礙。</li></ul>
組織層	<p>由環境、社會及管治委員會組成的統籌團隊，作為氣候相關ESG工作的執行樞紐，核心職責包括：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 追蹤核心議題進度：碳排放管理、節能技術研發、供應鏈低碳轉型等；</li><li>• 定期向ESG工作小組報告工作成效、執行困難及需升級決策的重大事項(至少每年一次)。</li></ul>
執行層	<p>由ESG工作小組組成，承擔以下具體職責：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 協助制定氣候相關實施細則、目標及評估指標；</li><li>• 監測新興氣候風險與機會包括極端天氣、監管政策變化、再生能源應用等；</li><li>• 收集、整理及分析溫室氣體排放、能源消耗、廢棄物處理等氣候相關資料；</li><li>• 協調內部跨部門協作及外部合作方的氣候行動對接。</li></ul>

# 綠色生產

## 策略

本集團將氣候變化視為影響長期業務發展及財務表現的關鍵因素，系統識別並評估轉型風險及實體風險，分析其對集團收入結構、營運成本及資本開支的潛在影響。本集團目前按短期(1-3年)、中期(3-7年)及長期(7年以上)三個時間範圍進行評估，並與內部業務規劃保持一致。

我們逐步調整業務及營運策略，包括於新建及翻新廠房時優先採用高能效設備與設計，減少用電及燃油消耗，同時降低營運成本及碳排放；透過流程優化及智能化改造，持續提升單位產量能效，以應對可能收緊的排放及能效監管要求；並研究及評估綠色產品與節能服務的市場機會，把握客戶對低碳供應鏈及環保產品日益增加的需求，將氣候相關機遇轉化為新的增長動能。

# 綠色生產

## 風險管理

風險類型	風險描述	時間範圍	財務影響	風險應對
<b>實體風險</b>				
極端天氣對廠房及供應鏈的影響	中國華東颱風及北方強風等極端天氣頻率上升，可能影響廠房運營、中斷物流，並導致庫存、設備或模具受損。	短期	產能受阻、交付延誤、加班及加急物流成本上升，設備及庫存損失，客戶違約罰款風險增加。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團已就廠房及主要設備購買適當保險，以減輕極端天氣導致資產損毀的財務影響，同時持續檢視防災及保養計劃；</li><li>• 制定極端天氣應急預案及備份產能安排。</li></ul>
溫度上升及熱浪對設備與品質的影響	夏季高溫及頻繁熱浪可能影響注塑、沖壓等工序穩定性，增加品質缺陷率及設備故障率。	中期	報廢及返工成本增加、良率下降、維修及保養成本上升，影響交付及客戶滿意度。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 將高敏感工序調整至早晚低溫時段工作。</li></ul>

## 綠色生產

風險類型	風險描述	時間範圍	財務影響	風險應對
<b>轉型風險</b>				
碳及能源相關政策推動成本上升	隨著中國「碳達峰、碳中和」路線圖推進，能效及排放要求收緊，電力及化石燃料價格可能上升，廢棄物及危險品處理成本增加。	短期 — 中期	能源及合規成本上升，毛利率受壓，若未能達到客戶及法規要求，亦可能面臨訂單流失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注並及時跟進國家及行業相關法規及政策變化，將氣候相關要求納入企業管治及合規框架，提前規劃所需資源及技術改造，確保業務持續合規運行。</li> </ul>
客戶對低碳供應鏈的要求提升	汽車主機廠及國際品牌逐步採用科學減碳目標，要求模具及零部件供應商披露碳足跡及減排計劃，傳統高耗能模具生產模式面臨競爭壓力。	中期	大眾及客戶對環境保護和氣候議題的關注持續提升，市場對採用低碳設備及節能措施的需求提高，可能推高相關原材料及設備價格，壓縮集團利潤空間。	<ul style="list-style-type: none"> <li>與核心供應商建立長期穩定合作關係，以提升採購議價能力及供應穩定性；</li> <li>優先選擇更高能效及環保的設施和工藝，降低單位產品能耗。</li> </ul>

## 綠色生產

風險類型	風險描述	時間範圍	財務影響	風險應對
<b>機遇</b>				
輕量化與新能源車帶來的需求增長	汽車輕量化、電動化及智慧化推動鋁合金、複合材料等新材料應用，帶來對高精度、複雜結構模具的新增需求。	中期 — 長期	高附加值模具訂單增加，收入及利潤結構改善，提升在汽車產業鏈中的議價能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注新能源汽車及相關零部件市場需求變化，積極開發新能源汽車部件客戶，擴大客戶基礎，把低碳轉型需求轉化為業務增長機遇。</li> </ul>
綠色及節能生產工藝的市場優勢	客戶愈來愈關注供應商的环境表現，具備節能、減排能力的模具製造商更易獲得長期合作及優先採購。	短期 — 中期	有助於提高中長期客戶黏性及中標率，支撐公司品牌形象和估值溢價。	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統梳理現有節能減排措施並形成可對外展示的案例與數據；</li> <li>在投標及客戶評審中主動披露能效及排放表現；</li> <li>探索通過第三方認證強化綠色工廠形象。</li> </ul>

本集團建立了常態化的氣候風險監測機制，每年進行分時段評估，系統識別新興風險。根據評估結果，我們及時調整應對策略，並在董事會層級定期審視風險管理的有效性，確保風險管理的前瞻性。

# 綠色生產

## 指標與目標

於2021年度，我們設定了四項環境目標，涵蓋廢氣及溫室氣體、廢棄物、能源及用水等領域，以加強對集團環境表現的管理，定期進行檢討，監察進度，確保我們的營運與環境目標一致。我們積極採取各項節能減碳措施，力求實現這些目標。報告期間，各項進展如下：

類別	環境目標	報告期間進展
廢氣及溫室氣體	減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低集團的碳足印。	於報告期間，我們在生產過程中優先選用節能設備及工藝，以降低能源消耗及相關排放，並在車輛使用方面優先考慮新能源汽車，倡導綠色出行及低碳生活方式。雖然本年度排放量較2021年度有所上升，主要受業務規模擴大及新增的範圍三影響，但我們已持續檢討能效表現並尋找減排空間，為後續設定和實現減排目標奠定基礎。
廢棄物	提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生。	報告期間內，本集團產生的無害廢棄物主要為生產過程中產生的金屬廢料(約佔總量98%)，全部委託回收商進行回收再利用。集團產生的有害廢棄物主要包括廢切削液、磨泥等，我們透過對切削液進行油水分離以提高再利用率，減少最終需處置的危險廢棄物量。雖然本年度廢棄物總量有所上升，但集團已就工藝優化及物料利用效率展開持續檢討，以進一步提升減廢及資源化水平。

## 綠色生產

類別	環境目標	報告期間進展
能源	提升集團的能源效益，減少不必要的能源消耗。	本集團的能源消耗主要來自生產及辦公用電。報告期間，我們持續檢討生產流程及工藝，評估設備用能需求，優先選用具備節能效益的設備型號；辦公區域廣泛採用LED燈具及其他智能照明系統，以提升用電效率。同時，我們在新廠房引入樓頂光伏項目，逐步提升清潔能源使用比例。受新產能投產及業務增長影響，本年度整體能源消耗有所上升，但集團會持續優化能效管理，控制單位產品能耗。
用水	改善用水效益，減少食水浪費。	本集團的水資源消耗主要來自生活用水。於報告期間，我們持續向員工宣導節約用水理念，提醒員工在使用後隨即關閉水龍頭，並定期檢查及維護出水設施狀態，以減少滲漏及浪費。於報告期間，用水量已較2021年有所下降，主要得益於新廠房實施「海綿城市項目」，透過高效集水及調蓄設計改善園區水循環與生態平衡。本集團將持續加強員工節水宣導，以進一步提升整體用水效益。

# 綠色生產

## 2030 年中期目標

為進一步落實氣候行動，並響應聯合國可持續發展目標(UNSDGs)，本集團於報告期間訂立2030年中期環境目標，明確以2025年度為基準，持續降低各項環境影響，推動碳減排及綠色轉型。

類別	2030年目標(以2025年度為基準)
溫室氣體	於2030年或之前將溫室氣體排放密度降低2%。
廢棄物	於2030年或之前將廢棄物產生密度降低2%。
能源	於2030年或之前將能源消耗密度降低2%。
用水	於2030年或之前將耗水密度降低2%。

本集團將持續監察各項指標進展，定期檢討執行情況，並評估更具野心的減碳及資源管理目標，以實現綠色轉型與可持續發展願景。

## 節約資源

基於業務性質，我們會消耗外購電力支持營運地點的用電需求，並消耗汽油及柴油，用於公司用車。為減低集團的碳足跡，我們大力推動節能理念，透過以下措施減少能源消耗，同時提升能源效益：

- 持續檢討生產流程及工藝，評估設備的用能需求，並尋求合適的方法進行優化，減少能源消耗；
- 採購數控加工機台、熱衝壓調試線等生產設備以及其他辦公設備時，優先選用具備節能的型號，提升能源效益；
- 盡量使用節能燈具，淘汰若干高耗能空調及其他廢舊設備，提高用電效率；
- 在新廠房中，加入樓頂光伏項目，使用清潔能源，使電力來源綠色化，減少碳排放；

## 綠色生產

- 在新廠房中，種植多種植物，綠化面積約佔總面積的15.50%；
- 在新廠房中，實施「海綿城市項目」，達到高效集水及平衡生態的作用；
- 啟用企業滴滴系統，利用企業滴滴的電動汽車、共乘服務等，使出行結構低碳化；
- 於辦公場所張貼告示，提醒員工節約用電。

我們的用水由市政供水公司提供，並已獲得城鎮污水排入排水管網許可證。於報告期間，我們在求取適用水源上並未遇到任何問題。我們積極提倡珍惜食水的理念，要求員工節約用水。

## 綠色生產

由於本集團涉及製造業務，我們亦會消耗木箱、紙箱、薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜等製成品包裝材料。以下詳列本集團於報告期間及2024年度的資源消耗數據：

指標	單位	2025年總量	2024年總量	
能源消耗量	汽油	千個千瓦時	112.92	155.14
	柴油	千個千瓦時	90.69	137.98
	外購電力	千個千瓦時	8,172.23	6,356.27
	總能耗	千個千瓦時	8,375.85	6,649.40
	總能耗強度 <sup>4</sup>	千瓦時／萬元收入	278.57	279.80
水資源消耗量	水資源消耗總量	立方米	16,337.00	21,190.00
	水資源消耗強度	立方米／萬元收入	0.54	0.89
辦公用紙消耗量	辦公用紙消耗總量	千克	2,945.40	2,503.60
	辦公用紙消耗強度	千克／萬元收入	0.10	0.11
包裝材料消耗量	木箱	噸	102.53	69.55
	紙箱	噸	3.69	3.06
	薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜	噸	2.02	1.47
	包裝材料總量	噸	108.24	74.08
	包裝材料強度	千克／萬元收入	3.60	3.12

<sup>4</sup> 2025年度本集團的收益為人民幣300.67百萬元收入，2024年度本集團的收益為人民幣237.65百萬元收入。此資料亦會用作計算其他強度資料。

# 綠色生產

## 減少排放

除了節約資源，我們亦十分關注廢氣、溫室氣體以及廢棄物排放。我們的廢氣及溫室氣體排放來自切削液和放電加工油所產生的少量廢氣、公司用車所消耗的汽油及柴油所產生的直接溫室氣體排放，以及外購電力所產生的間接溫室氣體排放。

基於業務性質，我們會產生的有害廢棄物包括廢棄切削液、切削油、廢棄機油、磨泥等。我們要求員工定期檢查危險廢物倉庫，確保妥善分類收集及運送所有有害廢棄物，避免滲漏情況出現。我們委託具資質的第三方處置該等有害廢棄物。此外，我們亦會產生工業廢棄物以及生活廢棄物。我們會妥善分類收集及處置此等廢棄物。為減少廢棄物排放，減低對環境影響，我們實施了以下措施：

- 將切削液進行油水分離，同時循環再用；
- 持續檢視生產工藝並進行優化，務求減少工業廢棄物；
- 提倡無紙化辦公的理念，盡量使用電子渠道，減少紙張消耗。

## 綠色生產

以下詳列本集團於報告期間及2024年度的排放數據：

指標	單位	2025年總量	2024年總量	
廢氣排放	氮氧化物	千克	126.89	160.36
	硫氧化物	千克	0.31	0.44
	懸浮顆粒	千克	12.62	16.11
溫室氣體排放 <sup>5</sup>	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	53.36	76.57
	間接排放(範圍二) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	3,775.73	3,611.98
	其他間接溫室氣體排放(範圍三) <sup>7</sup>	噸二氧化碳當量	37.91	33.30
	溫室氣體減除量(範圍一) <sup>8</sup>	噸二氧化碳當量	0.78	1.66
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,866.22	3,720.19
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／萬元收入	0.13	0.16
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	676.76	423.81
	無害廢棄物強度	千克／萬元收入	22.51	17.83
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	14.02	7.81
	有害廢棄物強度	千克／萬元收入	0.47	0.33

<sup>5</sup> 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值。

<sup>6</sup> 中國地區的電力排放使用生態環境部和國家統計局發布的《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》及《2024年全國電力碳足跡因子》的排放因子計算。

<sup>7</sup> 自2024年度起，我們已將「營運產生的廢棄物」及「商務差旅」類別納入範圍三碳排放，並採用香港大學及香港城市大學聯合刊發的《香港中小企業碳審計工具箱》中的排放因子進行計算及按照國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器所得結果匯報。

<sup>8</sup> 本集團於報告期間新增因樹木種植而產生的溫室氣體減除量。

## 綠色生產

### 保護環境

本集團業務本身並不涉及重大排放或污染源。儘管目前未識別出對環境造成重大不利影響的經營活動，我們仍高度重視溫室氣體排放、廢氣排放、能源與用水消耗及廢棄物管理等環境表現，並致力將環保理念融入各營運及生產環節。本集團要求員工嚴格遵守《城市市容和環境衛生管理條例》《城市生活垃圾管理辦法》以及集團制定的《環境保護管理制度》及其他措施。在採購生產設備及辦公設備時，優先選用具備節能的產品和型號，在提升能源效益的同時保護環境。

## 善行社會

本集團深信企業的成功離不開社區的支持與信任。作為社區的一份子，我們積極回饋社會，帶領員工參與多元公益活動，推動社區的可持續發展。於報告期間，本集團主要從志願服務與慈善捐獻兩方面投入資源，持續強化社會責任實踐。

### 志願活動

本集團鼓勵員工在工餘時間參與志願服務，藉行動實踐社會責任並促進社區環境改善。報告期間，共有 44 名員工參與了「社區環保清潔行動」，透過拔草及撿拾垃圾等活動，協助清理公園、街道及綠化帶等公共區域，並對回收物進行分類處理，減少廢棄物對環境的負擔。



撿拾垃圾活動

## 善行社會

透過這類活動，社區環境衛生品質顯著提升，同時加深員工的環保意識與團隊凝聚力，充分展現本集團積極履行環境與社會責任的承諾。除此之外，於報告期間亦有13名員工自發參與無償獻血活動，為有需要的患者貢獻愛心，讓公益精神在員工之間接續傳遞。



獻血活動

### 慈善捐獻

本集團秉持「取諸社會、用諸社會」的理念，積極投身各項公益事業。於報告期間，我們共捐贈人民幣42,233元，用於賑災及教育研究發展等項目，協助災後支援及拓展教育。

展望未來，集團將持續拓展公益參與的深度與廣度，鼓勵更多員工投入志願行動，聯合社區與合作夥伴，共同構建共融互助、可持續發展的和諧社會。

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

本報告根據聯交所證券上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》編製。

B 部分：強制披露規定		位置／註釋
<b>管治架構</b>		
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	關於本報告 — 董事會聲明	
<b>匯報原則</b>		
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。	關於本報告 — 編製依據	
<b>匯報範圍</b>		
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告 — 報告範圍及期間	

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。  有害廢棄物指國家規例所界定者。	綠色生產
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色生產 — 減少 排放、應對氣候變 化
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	綠色生產 — 節約資源、應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色生產 — 節約資源、保護環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手同行
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	攜手同行 — 僱傭概況
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手同行 — 健康安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	攜手同行 — 培訓發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	攜手同行 — 僱傭概況
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任運營 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質智造
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質智造 — 客戶服務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	品質智造 — 產品創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質智造 — 客戶服務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	品質智造

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		位置／註釋
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任運營 — 反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	善行社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	善行社會 — 慈善捐獻

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

D 部分：氣候相關披露		位置／註釋	
<b>(I) 管治</b>			
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構		綠色生產 — 應對氣候變化 — 治理	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色			
<b>(II) 策略</b>			
氣候相關風險和機遇	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	綠色生產 — 應對氣候變化 — 策略、風險管理	
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及		
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
業務模式和價值鏈	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及		
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。		
策略和決策	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標；及		
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。		

# 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

D 部分：氣候相關披露		位置／註釋
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
當前財務影響	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	綠色生產 — 應對氣候變化 — 策略、風險管理
	(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；及	
	(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
氣候韌性	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；及	在未來的報告中，我們將進行氣候相關情景分析並披露相關內容。
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。	
<b>(III) 風險管理</b>		
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；	綠色生產 — 應對氣候變化 — 風險管理
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

D 部分：氣候相關披露	位置／註釋
<b>(IV) 指標及目標</b>	
溫室氣體排放	綠色生產 — 減少排放
氣候相關轉型風險	綠色生產 — 應對氣候變化 — 風險管理
氣候相關物理風險	
氣候相關機遇	
資本運用	
內部碳定價	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
薪酬	我們將探討氣候相關指標納入高級管理人員薪酬考慮的可行性。

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

D 部分：氣候相關披露	位置／註釋
行業指標	我們將審視內部資料，並在適當時機就此關鍵績效指標進行揭露，以確保透明度及合規性。
氣候相關目標	綠色生產 — 應對氣候變化 — 指標與目標
跨行業指標及行業指標的適用性	不適用