

# 2025

## 可持續發展報告

SUSTAINABILITY REPORT



更智能 更安全 更環保

SMARTER | SAFER | GREENER

# CONTENTS

## 目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
關於均勝電子	04
響應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)	12
可持續發展治理	13

## 01

### 治理築基 引領高效發展

高效公司治理	29
合規經營與商業道德	31
風險管理	37
信息與數據安全保護	41

## 04

### 綠色製造 驅動綠色未來

應對氣候變化	85
低碳清潔生產	106
排放物與廢棄物管理	113
生物多樣性保護	119

## 02

### 面向未來 鑄造卓越產品

產品質量安全	46
研發創新發展	55

## 05

### 彼此成就 賦能價值成長

打造包容職場	125
人才吸引與保留	130
人才發展與培養	137
職業健康與安全	147
社會價值回饋	152

## 03

### 協同共贏 共築責任價值鏈

客戶關係管理	66
供應鏈管理	68
產業合作發展	77

## 附錄

績效指標	157
鑒證聲明	167
溫室氣體核查聲明	168
報告索引表	170

# 關於本報告

為了向股東及投資者、員工、客戶、合作夥伴、政府、社區公眾等利益相關方客觀真實地呈現寧波均勝電子股份有限公司及其子公司在環境、社會、治理等可持續發展領域的管理理念、舉措及績效表現，我們自 2021 年起，每年度發佈相關報告，《均勝電子 2025 年度可持續發展報告》（簡稱「本報告」）是我們發佈的第五份報告。

均勝電子董事會清楚知悉其對報告真實性的責任，對均勝電子的環境、社會及治理策略及匯報承擔全部責任，並已審閱及批准本報告。

## 編制與參考依據

本報告依遵《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告守則》；同時，參考全球報告倡議組織（GRI）發佈的《GRI 可持續發展報告標準（2021 版）》（簡稱「GRI 標準」）及聯合國可持續發展目標（UN SDGs）進行編制。

ESG 報告的編制遵守以下匯報原則：

**重要性：**本報告在編制過程中識別重要利益相關方，並通過利益相關方參與及實質性評估以厘定重要 ESG 議題。

**量化：**本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

**平衡：**本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面性指標。

**一致性：**如無特殊說明，本報告採用與《2024 年度可持續發展報告》一致的披露統計方法，後續年度將與本報告保持一致。

## 董事會聲明

董事會作為最高決策層，負責均勝電子 ESG 相關事宜的決策和監督，包括：審核和批准 ESG 重要性議題及優先次序、對 ESG 工作的整體決策做出判斷、審批發佈可持續發展報告等。同時，對於 ESG 相關目標，董事會定期通過聽取戰略與 ESG 委員會的工作匯報，監督檢查 ESG 相關目標進度，並審閱 ESG 目標與本集團業務的關聯性。更多內容詳見本報告「[可持續發展治理](#)」章節。

## 時間範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下稱「本年度」或「報告期」），部分內容或數據涉及以往或未來年度。

## 資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於均勝電子內部文件和信息、財務報告或其他公開信息，並已通過相關部門的審核和確認，以保障其完整、準確、清晰，不偏不倚地呈現我們在環境、社會、治理方面的管理和表現。除特別說明外，本報告採用的數據統計方法及披露的關鍵績效指標均與往年保持一致，以確保與歷史數據具有可比性。

## 報告範圍

本報告的社會範疇數據與寧波均勝電子股份有限公司的年報口徑一致，環境範疇數據覆蓋本集團主要生產型子公司。

除非特別說明，本報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。

## 稱謂說明


稱謂指代	稱謂
寧波均勝電子股份有限公司及其子公司	均勝電子、本集團、我們
寧波均勝電子股份有限公司	本公司
德國普瑞有限公司 (Preh GmbH)	均勝普瑞
Joyson Auto Safety Holdings S.A.	均勝安全、汽車安全事業部
寧波均聯智行科技股份有限公司	均聯智行
均勝普瑞及均聯智行	汽車電子事業部
寧波均勝新能源研究院有限公司	新能源研究院
廣東香山衡器集團股份有限公司	香山股份
寧波均勝群英汽車系統股份有限公司	均勝群英

## 發佈形式


本報告以中文簡體、中文繁體、英文三種版本發佈。如英文報告與中文報告存在歧義，概以中文簡體版本為準。為支持環保，本報告以電子形式發佈，讀者可登陸均勝電子官網 (<https://www.joyson.com/>)，上海證券交易所 (<http://www.sse.com.cn/>) 及香港聯合交易所 (<http://www.hkexnews.hk/>) 進行查閱或下載。

## 聯繫方式

如您對本報告有任何意見或建議，可通過以下方式聯繫我們：

 地址：浙江省寧波市高新區清逸路 99 號

 電話：0574-87907001

 傳真：0574-87402859

 電郵：sustainability@joyson.com

# 董事長致辭

隨著汽車產業智能化與低碳化轉型的時代浪潮，產業格局在變革中加速重構。作為全球智能汽車科技解決方案提供商，均勝電子在「讓全球每一程旅途愉悅、安心（Joy and safety on, Joyson）」的使命引領下，在關鍵技術突破、綠色生產實踐與社會價值共創等方面，鑄刻下堅實印記。2025年，公司秉持「再創業，創新前行」的精神，通過組織創新和戰略延伸，將業務延伸至新興智能體產業鏈，為全球車企及新興智能體企業提供關鍵部件領域的軟硬件一體化解決方案。本報告旨在呈現2025年均勝電子所踐行的可持續路徑與前瞻思考。我謹代表董事會，誠摯邀請您共同翻閱，見證探索，共赴汽車產業低碳轉型、價值共創的美好未來。

在應對行業變革與外部挑戰的征程中，均勝電子始終將可持續發展深度融入戰略核心，致力於成為汽車智能科技和汽車安全及新興智能體領域的創新者與領導者。2025年11月，均勝電子正式在香港聯合交易所主板挂牌上市，邁入全球化發展新階段；同年，我們入選「2024-2025 福佈斯中國可持續發展工業企業系列評選」系列榜單，榮獲EcoVadis銀牌評級，連續兩年入選標普全球《可持續發展年鑒（中國版）》並獲「行業最佳進步企業」，這標誌著我們在環境、社會與治理領域的扎實成果已獲得國內外廣泛認可。

立足亞洲、歐洲及北美等全球汽車核心市場，均勝電子已在世界範圍內擁有超過25個研發中心與60個生產基地，並憑藉「local for local」的全球佈局策略和貫穿全生命周期的質量管理，持續為超過100個汽車品牌提供高質量的產品與服務。同時，我們持續強化自主研發與技術創新能力，把握清潔技術帶來的時代機遇，推動產品向更智能、更安全、更環保的方向升級。此外，我們亦將責任理念全面融入價值鏈協作，依托供應鏈全生命周期閉環管理機制，賦能上下游夥伴加速綠色低碳轉型。在提升供應鏈韌性的同時，亦為合作夥伴創造了融入全球價值鏈的可持續發展路徑，促進產業生態協同共贏。

在邁向可持續發展的新征程中，均勝電子堅定不移地構建綠色、低碳的生產模式。報告期內，我們已設定集團層面的能源管理、水資源、廢棄物管理目標，並承諾力爭於2040年實現核心運營碳中和，致力於系統性降低生產經營中的資源消耗與環境影響。均勝電子下屬多家工廠亦已獲得「國家級綠色工廠」「零碳示範工廠」等榮譽，展現出環境管理的扎實成效。與此同時，我們亦積極踐行生物多樣性保護的企業責任，並於本報告同時發佈均勝電子首份《自然相關信息披露報告》，呈現我們為地球的可持續未來開展的諸多實踐。

均勝電子始終堅持以全球化視野構建多元化人才體系，打造跨文化包容的職場環境，讓每一份才華都能在公平的土壤中蓬勃生長。我們通過豐富多彩的文體活動連接全球員工，並踐行「彼此成就」的團隊理念，為員工規劃清晰的職業發展路徑與晉升通道，使其在匹配的崗位上充分發揮潛能。與此同時，我們提供豐富多元的內外部培訓資源，持續賦能人才成長。我們亦始終關注社會所需，以務實行動傳遞企業溫度，積極推動企業與社會的協同共生、共融共進，在履行社會責任中彰顯價值，共同織就可持續的未來。

以開放擁抱變革，以協同定義未來。面對產業技術的澎湃浪潮與出行生態的深刻重塑，均勝電子願與全球夥伴並肩前行，共拓創新邊界，攜手擘畫智能、綠色、共融的未來出行新藍圖。

均勝電子董事長  
王劍峰

2026年4月

# 關於均勝電子

## 公司概況

寧波均勝電子股份有限公司（簡稱「均勝電子」，600699.SH/00699.HK）是一家全球領先的智能汽車科技解決方案提供商，主要致力於智能座艙、智能網聯、智能駕駛、新能源管理和汽車安全系統等的研發、製造與服務。均勝電子總部位於中國浙江省寧波市，並在全球設有超過 25 個研發中心和超過 60 個生產基地，覆蓋亞洲、歐洲和北美等主要汽車市場。截至報告期末，全球員工總數已超過 4 萬人。

依托我們平台化和模塊化的技術體系、全球化的研發、生產及銷售網絡，我們致力於推動全球汽車行業智能化與電動化轉型。以下說明我們的市場地位和全球化佈局：

### 規模

- 2025 年全球汽車零部件供應商排名第 **37** 名
- 2025 年收入約人民幣 **612** 億元，同比增長約 **9.5%**

### 市場地位\*

#### 汽車被動安全：

- 中國第二（市場份額：**26.1%**）
- 全球第二（市場份額：**22.9%**）

#### 智能座艙域控系統：

- 中國第二（市場份額：**6.5%**）
- 全球第四（市場份額：**8.9%**）

### 客戶覆蓋

- 覆蓋超 **100** 個全球汽車品牌
- 涵蓋全球主要整車廠與品牌

### 全球化佈局

- 覆蓋 **25** 個國家和地區
- 超 **60** 個生產基地
- 超 **25** 個研發中心

### 盈利

- 專注前端業務，毛利由 2023 年的 **15.1%** 升至 2025 年的 **18.3%**

### 持續創新

- 全球最早實現 **5G V2X** 技術商業化量產落地
- 全球最早量產 **800V** 高壓平台產品

\* 市場地位信息來自弗若斯特沙利文調研數據，按均勝電子 2024 年市場情況計。

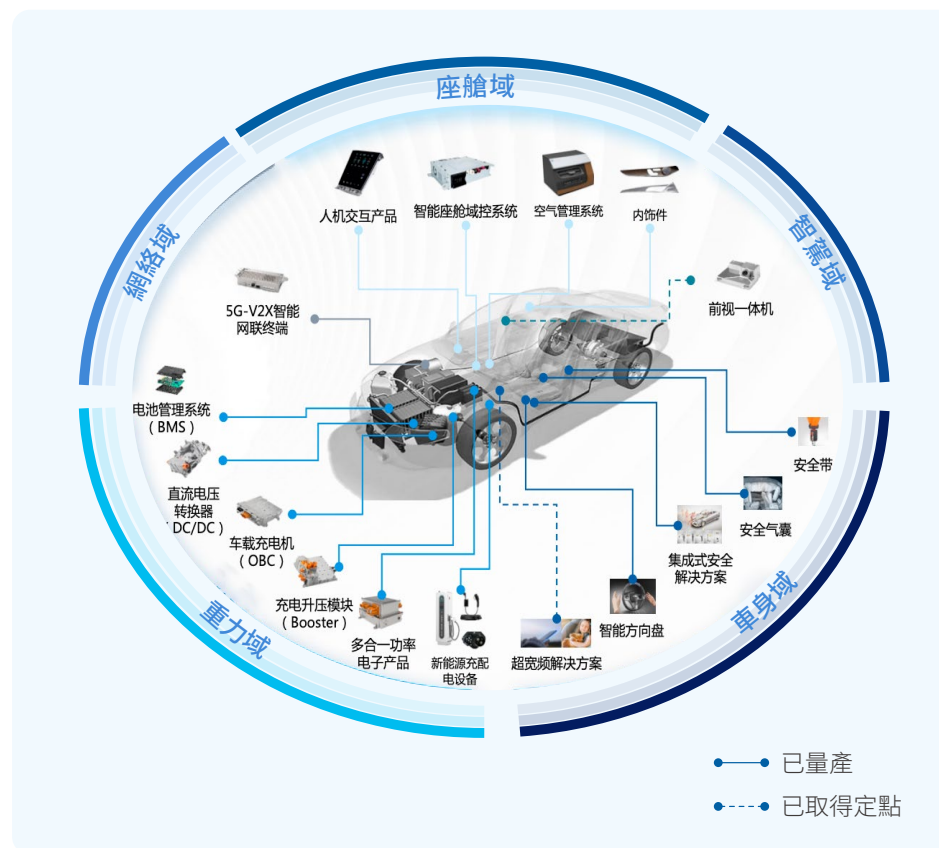
我們堅信，對全球化平台和智能汽車科技的長期投入，為我們與行業夥伴攜手一同適應智能化和電動化趨勢奠定重要基礎。我們在全球擁有強大的客戶網絡。我們部分附屬公司的前身與若干客戶的業務合作關係可追溯超過百年歷史。截至2025年，我們的客戶覆蓋超過100個全球汽車品牌，包括中國和全球的十大整車廠。借由我們在汽車電子和汽車安全領域的技術能力和跨域覆蓋解決方案以及我們全球化的客戶網絡形成推力，賦能全球整車廠客戶，打造「更智能、更安全、更環保」的出行體驗。

我們通過內生發展和戰略收購，從一家僅在中國提供單品類汽車零部件的公司，轉型升級為具有跨域覆蓋的產品和強大技術能力且服務國內外客戶的智能汽車科技解決方案提供商。

## 產品和解決方案組合

2025年，公司主要從事汽車電子和汽車安全兩大業務，汽車電子業務主要包括汽車智能解決方案（涵蓋智能座艙域控、智能網聯、智能駕駛等業務）、人機交互產品以及新能源管理系統，汽車安全業務主要包括安全帶、安全氣囊、智能方向盤和集成式安全解決方案相關產品，公司亦通過控股上市子公司香山股份從事智能座艙部件和新能源充配電系統等產品的生產。

我們的產品組合如下圖所示：



我們的產品和解決方案多元互補，涵蓋包括座艙域、智駕域、網聯域、動力域和車身域等主要汽車域。我們整合在汽車安全、域控制器、新能源管理系統和人機交互等領域的技術能力，促進各領域之間的協同效應，從而開發全面的產品和解決方案。

## 發展歷程

**2004**

汽車零部件業務始於2004年，主要從事高端汽車功能部件的供應。

**2006**

開始向若干領先的全球整車廠供應產品。

**2008**

成為一家領先的全球整車廠的核心供應商之一。

**2010**

與全球領先汽車電子產品供應商普瑞在寧波成立合營公司，進軍汽車電子業務。

**2011**

公司在上海證券交易所上市（股份代號：600699.SH）。

**2012**

收購普瑞，為全球業務擴展奠定基礎。

**2016**

收購全球領先汽車安全系統解決方案公司Key Safety Systems；  
通過收購TechniSat Automotive和創立寧波均聯智行，開展智能網聯業務。

收購高田的核心業務和資產（不包括相位穩定硝酸鉍業務），並通過合併Key Safety Systems和高田的業務創立均勝安全系統。

於寧波均聯智行進重組，使其成為汽車智能業務的主要運營實體，提供智能座艙解決方案、智能網聯解決方案和智能駕駛解決方案。

繼續致力創新，成立智能汽車科技研究院和先進能源研究院。

收購香山股份，鞏固在新能源汽車產業鏈和智能座艙領域的戰略地位。

本集團在香港聯合交易所上市（股份代號：00699.HK）。

**2018**

**2020**

**2021**

**2024**

**2025**

## 2025 年度重點獎項

2025 中國民營企業 500 強  
2025 民營企業研發投入 500 家  
2025 民營企業發明專利 500 家

中華全國工商業聯合會

2025 中國民營企業國際化百強

浙江大學國際聯合商學院 (ZIBS)

浙商發展研究院 (浙商智庫)

劍橋大學中國管理研究中心

浙江大學中國民營企業國際化研究中心

鈴軒獎量產 - 智能座艙類優秀獎

鈴軒獎前瞻 - 智能座艙類金獎

鈴軒獎前瞻 - 智能座艙類優秀獎

鈴軒獎前瞻 - 組合輔助駕駛優秀獎

汽車商業評論

2025 年浙江省先進級智能工廠  
(第一批) 名單<sup>1</sup>

浙江省經濟和信息化廳

「價值賦能」獎

國際汽車交通安全學術會議

2025 全球汽車供應鏈雙百強  
全球汽車供應鏈—全球生態夥伴獎  
供應鏈品質領航生態夥伴獎<sup>2</sup>

中國汽車報

寧波市上市公司 20 強  
寧波市本土民營企業跨國經營 10 強  
寧波市數字製造業企業  
寧波市安全發展優秀企業

寧波市人民政府

2025 年《財富》中國 500 強

財富中文網

高工金球獎 - 年度技術突破獎  
高工金球獎 - 標杆產品獎

高工智能汽車

<sup>1</sup> 獲獎主體為均勝普瑞中國區。

<sup>2</sup> 獲獎主體為香山股份。

新勢力先進製造業企業獎<sup>2</sup>

財聯社

優秀董事會<sup>2</sup>

《董事會》雜誌社

年度車聯解決方案獎 (Vehicle-to-Vehicle Solution of the Year)<sup>3</sup>

年度汽車技術突破獎

杰出成長企業<sup>2</sup>

金融界

中國汽車新供應鏈百強  
最佳出海實踐

第七屆金輯獎

2025 全球汽車零部件供應商百強榜  
第 37 名，上榜中國企業第 3 名

美國汽車新聞



<sup>2</sup> 獲獎主體為香山股份。

<sup>3</sup> 獲獎主體為均聯智行。

## 2025 年度 ESG 相關認可



入選「2024-2025 福佈斯中國  
可持續發展工業企業系列評選」  
福佈斯中國



2025 年度《財經》長青企業—  
可持續發展進步企業  
《財經》雜誌



ESG 新標杆企業獎  
證券之星



2025 年「年度 ESG 實踐先鋒」  
網易財經



2026 值得關注榜—  
ESG 潛力企業  
《商業周刊》彭博綠金



綠色供應鏈管理獎  
第一財經、上海交通大學碳中和發  
展研究院、上海環境能源交易所



2025 浙商 ESG 經典 100  
浙商發展研究院、浙江日報報業  
集團、浙江省社會科學院等



2025 中國汽車行業可持續  
發展實踐案例  
中國汽車工業協會，金蜜蜂智庫



ESG 競爭力典範—  
新自然經濟獎

金蜜蜂智庫、歐洲企業社會責任協會、日本企業市民協議會



銀牌<sup>4</sup>

EcoVadis



完整標籤<sup>5</sup>

RSCI (負責任供應鏈倡議)



《可持續發展年鑒（中國版）》  
2025、2026：年鑒入選企業、  
行業最佳進步企業

S&P Global (標普全球)



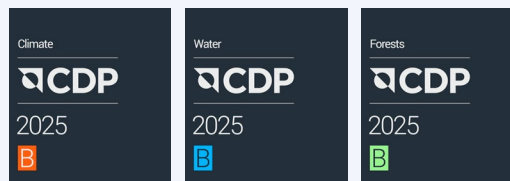
ESG A 級

萬得 (Wind)



領先

彭博 (Bloomberg) ESG



「氣候變化」 (Climate) 主題評級：B

「森林」 (Forest) 主題評級：B

「水」 (Water) 主題評級：B

「供應商合作評估」：A-

CDP (Carbon Disclosure Project, 全球環境信息研究中心)

<sup>4</sup> 相關獲獎主體為均勝普瑞。

<sup>5</sup> 獲得主體為均勝普瑞羅馬尼亞工廠。

# 響應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

均勝電子秉持前瞻性戰略視野，踐行長期主義，將企業價值創造與全球可持續發展議程深度融合。我們主動對標聯合國 2030 可持續發展目標 (SDGs)，努力為全球可持續發展進程貢獻企業力量。2025 年，我們持續深化可持續發展實踐，在推動自身運營向更高效、更清潔、更負責任的方向轉型的同時，以技術創新為引擎，以生態協同為紐帶，賦能產業加速邁向綠色、韌性、繁榮的新未來。

章節名稱	響應 UN SDGs	均勝電子長期目標	2025 年成果
<p>治理築基 引領高效 發展</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高領導層多元化</li> <li>• 誠信經營，恪守商業道德</li> <li>• 持續提高利益相關方對公司的滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會由工程、金融、會計、生物學等領域的專家和行業人才組成，其中獨立董事佔比 40%；2025 年，新增一名具備豐富風險管理經驗的獨立非執行女性董事</li> <li>• 已建立完善的商業道德培訓體系，合規經營與商業道德的員工培訓覆蓋率近 100%，報告期內未發生有關稅務、舞弊、不正當競爭、壟斷、信息安全泄露等的重大違規事件</li> <li>• 秉持開放透明理念，搭建多元溝通平台，響應利益相關方關切，聆聽各方意見</li> </ul>
<p>面向未來 鑄造卓越 產品</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提高專業人才留任率</li> <li>• 提升創新能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報告期內，我們的研發總投入約 44.18 億元，約占營業收入的 7.22%</li> <li>• 截至報告期末，我們的全球研發人員總數為 5,895 人，占員工總數的 13.35%；研發人員中擁有碩士及以上學位的占 26.62%</li> <li>• 截至報告期末，我們在全球擁有約 3,500 項專利，在國內擁有 26 家經認證的高新技術企業</li> </ul>

章節名稱	響應 UN SDGs	均勝電子長期目標	2025 年成果
<p>協同共贏 共築責任 價值鏈</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增強供應鏈韌性</li> <li>• 持續開展產學研合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員單位，持續推動供應鏈中勞工權益、環境保護與商業道德的綜合提升</li> <li>• 報告期內，均勝安全迭代「全球供應商管理平台（Ariba）」，上線新供應商準入模塊，嵌入供應商盡職調查結果數據，實現對所有直接採購新供應商的全覆蓋</li> <li>• 報告期內，均勝電子先後參加包括 2025 上海車展、2025 慕尼黑車展、第五屆未來汽車 AI 計算大會等多場重要活動，進一步鞏固我們在產業生態中的協作紐帶</li> </ul>
<p>綠色製造 驅動綠色 未來</p>	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐步降低碳排放量</li> <li>• 逐步提高可再生能源使用比例</li> <li>• 持續提高可回收材料使用佔比</li> <li>• 不斷加大環保投入，保障環保合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 截至報告期末，範圍一、範圍二（基於市場）排放量較去年下降 7.17%，排放強度較去年下降 6.60%</li> <li>• 報告期內，均勝電子使用可再生能源達 248,089.73 MWh，占全年使用能源 33.91%，較 2024 年增長 27.11%；由清潔電力使用實現的全年溫室氣體減排量達 102,135.34 噸二氧化碳當量</li> <li>• 截至報告期末，共有 18 座工廠取得 ISO 50001 能源管理體系認證</li> <li>• 報告期內，共有 23 個生產基地實現 100% 清潔電力運營，並已有 10 個生產基地實現運營層面碳中和</li> <li>• 截至報告期末，共有 14 家工廠擁有光伏發電能力，報告期內光伏自發電量達 25,180.19 MWh</li> <li>• 報告期內，均勝安全亞洲區累計使用周轉箱約 1,000 萬箱次、周轉托盤 42 萬托，相當於減少瓦楞紙消耗約 9,000 噸、木材 5,000 噸</li> <li>• 報告期內，我們的環保投入金額達 6,205 萬元，且未發生任何重大環境違規事件</li> <li>• 設定能源管理、水資源使用、廢棄物使用三大集團目標，並承諾於 2040 年實現核心運營碳中和</li> </ul>
<p>以人為本 賦能價值 成長</p>	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 解決員工困難，讓員工體面工作</li> <li>• 持續提升員工滿意度</li> <li>• 持續提高員工受訓比例和時長</li> <li>• 建立安全生產長效機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 非薪酬福利覆蓋 100% 員工，打造溫馨的工作環境</li> <li>• 截至報告期末，「均勝愛心基金」共募集資金 290 多萬元，共計資助困難員工約 500 人，發放資金約 262 萬元。2025 年，「均勝愛心基金」共計資助 17 名員工，發放資助資金 7 萬元</li> <li>• 均勝安全亞洲區 2025 年員工敬業度調研員工參與率達 93.5%，得分為 4.23 分</li> <li>• 職業健康管理體系覆蓋 100% 員工</li> <li>• 報告期內，包含員工和承包商的二十萬工時損工事故率（LTIR）為 0.24，較 2024 年降低 9%</li> <li>• 報告期內，本集團未發生重大安全生產違規事件</li> <li>• 報告期內，本集團在中國的安全生產投入達 2,703.92 萬元，夯實安全生產防線</li> <li>• 設定二十萬工時損工事故率（LTIR）集團目標，不斷深化安全治理</li> </ul>

# 可持續發展治理

均勝電子堅定踐行長期主義，以可持續理念作為企業高質量發展的導向，力求在守護生態環境與履行社會責任中創造共享價值。通過建立系統化的 ESG 治理體系、保持與利益相關方的定期溝通、評估 ESG 議題的財務影響及本集團經營活動對於外部影響情況等方式，均勝電子不斷夯實 ESG 管理能力、優化實踐成效，秉持長期主義理念，鑄就更具韌性與價值的可持續發展模式。

2025 年 1 月

均勝電子正式加入聯合國全球契約組織 (United Nations Global Compact, UNGC)，承諾踐行《全球契約十項原則》，積極披露可持續發展進展，助力實現聯合國可持續發展目標 (SDGs)。



2025 年 3 月

均勝電子加入 China ESG Alliance，旨在從眾多 ESG 專家視角與生態資源中獲取高價值洞察，構建負責任的氣候技術方案以促進全球可持續發展。



2025 年 3 月

均勝電子正式註冊成為 TNFD Adopter，成為中國汽車零部件行業首家加入自然相關財務信息披露工作組 (TNFD) 支持者的企業。

2025 年 8 月

均勝電子正式加入負責任礦產倡議 (RMI)，承諾並推動以負責任的方式採購和使用礦產，在推動供應鏈道德採購方面邁出堅實步伐，展現均勝電子支持可持續發展的堅定承諾。



2025 年 7 月

均勝電子簽署商業自然聯盟行動聲明，持續強化對自然與氣候行動的監管。



2025 年 6 月

均勝電子攜手 12 家企業共同發起「供應鏈 ESG 管理倡議」，旨在響應聯合國 2030 年可持續發展目標 (SDGs)，以環境友好 (E)、社會責任 (S) 與高效治理 (G) 為核心支柱，致力於打造更具可持續性、韌性與競爭力的全球供應鏈生態，推動綠色共贏新格局。

2025 年 9 月

均勝電子成為「可持續發展創新實踐先學夥伴 50 人論壇成員單位」，積極推動國際可持續披露準則在應用中的創新實踐及引領示範作用。



2026 年 1 月

參與國家標準《企業可持續價值核算指南》的起草，推動可持續發展績效財務量化在中國的落地實施。



2026 年 2 月

基於對可持續供應鏈管理的不懈探索，均勝電子加入責任商業聯盟 (RBA)，持續強化對自身運營及上游價值鏈環境、人權、勞工及商業道德的管理。

同時，我們深耕 ESG 能力建設，通過開展 ESG 專題培訓與多元交流，全面賦能全員可持續發展素養，為高質量綠色發展築牢人才基石。此外，我們亦開展可持續發展相關議題的專項審計，以審促改、以審促優，驅動 ESG 管理體系迭代升級。

### 案例 均勝電子開展歐盟 ESG 法規專題培訓，賦能國際合規新要求響應

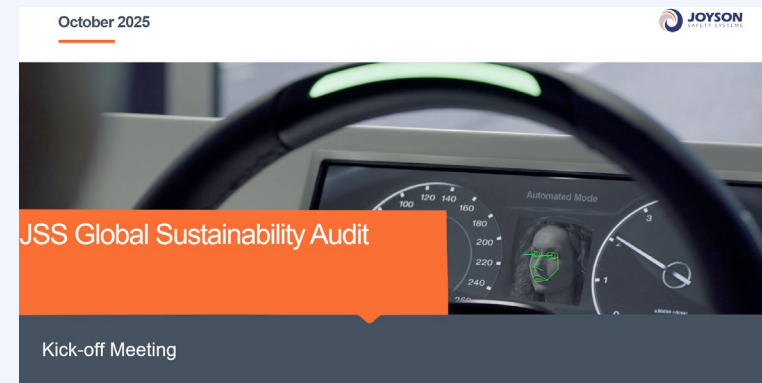
2025 年 8 月，均勝電子成功舉辦歐盟 ESG 法規專題培訓交流會。此次培訓採用線上與線下融合的模式，吸引了約 200 名員工參與。培訓內容緊密圍繞企業全球化佈局需求，重點解讀歐盟綠色新政框架下與企業運營密切相關的法規要求，涵蓋碳管理、供應鏈盡責管理、環境信息披露等多個維度，助力企業在歐盟市場的合規運營，為全球業務可持續發展注入新動能。



歐盟 ESG 法規專題培訓

### 案例 均勝安全啓動可持續發展專項審計

作為深化 ESG 治理的重要舉措，均勝安全於 2025 年啓動了可持續發展專項審計，重點審查其可持續發展治理架構的建立情況、各項 ESG 議題相關政策的完整性、執行機制的有效性以及數據信息的準確性，系統評估公司在環境、社會與治理維度的關鍵管理實踐，切實推動可持續發展行動的落地與持續優化。



均勝安全可持續發展專項審計啓動會

## ESG 治理架構

可持續的商業實踐是驅動企業與社會共生共榮的重要力量，均勝電子秉持負責任的經營態度，將可持續發展理念融入日常運營管理，積極承擔企業責任。我們已將 ESG 議題及相關影響、風險與機遇（IRO）納入企業的日常決策與管理，並在集團層面建立了由董事會、戰略與 ESG 委員會、ESG 工作小組、可持續發展專職部門組成的四級可持續發展治理架構，旨在保障 ESG 戰略與目標的有序落實。

其中，董事會作為最高決策層，負責 ESG 相關事宜的決策和監督。戰略與 ESG 委員會由董事會提名並選舉產生，主席由公司董事長擔任，共有 7 名董事成員，其中 2 名為獨立董事，負責制定符合本集團戰略及 ESG 目標的 ESG 事宜相關政策及行動計劃等，並向董事會提議。同時，我們已制定《董事會戰略與 ESG 委員會工作細則》，於其中明晰戰略與 ESG 委員會成員組成及其職責設置，並規定決策程序、議事規則、回避制度等事項要求，以制度化、規範化舉措，夯實可持續發展管理。

在管理層層面，ESG 工作小組是由上市公司職能部門及事業部相關人員組成的最高管理機構，負責最終具體工作的統籌和執行，並定期向戰略與 ESG 委員會報告。在此基礎上，各事業部均搭建 ESG 管理團隊，將集團 ESG 戰略及目標系統性納入業務流程與決策考量，並將其轉化為可執行、可監控的績效指標，保障戰略落地並持續提升 ESG 績效。目前，我們已將部分 ESG 績效指標融入高管薪酬體系，作為推動可持續發展的重要舉措，通過完善激勵機制，助力公司長期價值與社會責任的協同發展。

均勝電子 ESG 治理架構



## 均勝電子 ESG 治理架構



## 董事會

- 負責 ESG 相關事宜的監督和管治，審核和批准 ESG 重要性議題
- 對 ESG 工作的整體決策做出判斷，定期聽取戰略與 ESG 委員會的工作匯報
- 對本集團可持續發展和 ESG 相關政策進行研究並提出建議
- 審批發佈 ESG 相關報告

戰略與  
ESG 委員會

- 負責對本集團可持續發展相關活動進行研究並提出建議
- 對本集團 ESG 政策進行研究，並向董事會進行提案
- 向 ESG 工作小組反饋董事會關於 ESG 政策提案的決議結果



## ESG 工作小組

- 提議符合公司戰略的 ESG 事宜相關框架、政策及行動計劃
- 評估及管理公司日常經營的 ESG 相關風險及事宜，包含氣候變化以及自然相關依賴、影響、風險和機遇等
- 提議包括氣候與自然相關等 ESG 目標，並監督檢查相關目標進展
- 收集、整理、編制本集團就 ESG 相關事宜表現的公開披露信息
- 定期向戰略與 ESG 委員會進行匯報
- 其他 ESG 相關事宜

可持續發展  
專職部門

- 協調、統籌和管理職能部門及事業部 ESG 工作事宜
- 負責構建並完善跨部門及事業部 ESG 工作協同機制
- 制定 ESG 年度工作計劃，落實、執行 ESG 管理工作決策，監督和推動各事業部 ESG 管理措施的執行情況和效果
- 研究 ESG 相關政策、動向，進行對標分析，跟蹤 ESG 的發展趨勢、披露標準、監管政策以及法律法規要求

為確保董事會高效履行自然及氣候相關管理職責、做出科學決策，我們的董事會成員中已有一名董事具備自然相關的教育背景，該董事持有生物科學學士學位，為董事會提供專業意見。我們亦與內外部專家和利益相關方定期溝通、諮詢，並聘請外部專業諮詢機構為董事會提供針對性指導。2026 年，我們面向董事會開展氣候與自然相關培訓，持續提升董事會對於可持續發展相關影響、風險與機遇的理解與管理能力。



# 可持續發展長期戰略

均勝電子以「讓全球每一程旅途愉悅、安心」為企業使命，致力於實現「讓我們的智能汽車科技點亮全球每一次出行」的美好願景。以此為指引，2025年，我們制定長期可持續發展戰略「S.A.F.E.」，確立「低碳·自然」（Sustainable Ecosystems）、「科技·安全」（Advanced & Assured Tech）、「共創·共贏」（Fair Collaboration）、「合規·道德」（Ethical Excellence）可持續發展四大支柱，將可持續發展理念深度嵌入全業務鏈條與全運營流程，攜手各界利益相關方，深化協同合作，共築長期價值，以企業的高質量發展賦能全球可持續發展進程。



均勝電子 ESG 戰略發展框架

# 利益相關方溝通與雙重重要性議題評估

為強化可持續發展管理的針對性與前瞻性，均勝電子定期開展 ESG 議題重要性評估，並將評估結果作為本集團制定和優化可持續發展規劃以及信息披露的重要參考，我們亦已將雙重重要性評估流程納入公司的整體企業風險管理中。報告期內，我們參考上海證券交易所發佈的《上市公司自律監督指引——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「上交所《可持續發展報告指引》」）以及歐洲財務報告諮詢組（EFRAG）發佈的《重要性評估實施指南》（IG 1 Materiality Assessment），在往年邀請內部利益相關方參與的基礎上，2025 年進一步聽取外部利益相關方的意見，從「影響重要性」與「財務重要性」雙重視角，對 ESG 議題與 IRO 開展重新識別與評估。我們的雙重重要性評估遵循以下步驟展開，並已由第三方機構對分析過程和結論進行了審驗。

## 步驟 1：業務活動與利益相關方識別

我們系統梳理均勝電子自身運營及全球價值鏈所涵蓋的核心業務活動，並結合宏觀政策、產業政策、監管趨勢及行業發展動態，識別可能對公司經營與長期價值創造產生影響的外部因素。在此基礎上，我們同步識別並整理覆蓋本集團自身運營與價值鏈中的內、外部利益相關方，形成完整的利益相關方清單。

均勝電子始終與利益相關方保持公開、透明及定期的溝通，以構建信任與信心。我們積極建立多元化的溝通方式及渠道，充分了解政府、投資者、客戶、員工、合作夥伴、行業、社區等利益相關方的訴求與期望，與各利益相關方建立長期互信的合作關係。



利益相關方	 政府	 投資者	 客戶	 員工	 夥伴	 行業	 社區
期望與要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營與商業道德</li> <li>• 科技創新</li> <li>• 信息與數據安全</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 可持續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營與商業道德</li> <li>• 可持續供應鏈</li> <li>• 科技創新</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 可持續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品安全與質量</li> <li>• 客戶關係管理</li> <li>• 科技創新</li> <li>• 可持續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益與福利</li> <li>• 員工培訓與發展</li> <li>• 多元化與機會平等</li> <li>• 職業健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續供應鏈</li> <li>• 可持續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營與商業道德</li> <li>• 科技創新</li> <li>• 可持續產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區關係</li> <li>• 社會貢獻</li> <li>• 應對氣候變化</li> <li>• 能源管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 生物多樣性保護</li> <li>• 排放物與廢棄物</li> <li>• 循環經濟</li> </ul>
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常溝通與彙報</li> <li>• 接受監督考核</li> <li>• 參加政府組織活動 / 項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開信息披露</li> <li>• 定期開展投資者面談、會議、路演及股東、投資者會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常服務溝通</li> <li>• 接受 ESG 現場審核</li> <li>• 參與客戶舉辦會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工代表大會、員工懇談會等多元溝通渠道</li> <li>• 員工培訓活動</li> <li>• 多種員工舉報、反饋渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商篩選與評估</li> <li>• 供應商專項交流活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加入行業協會、聯盟或平臺</li> <li>• 參與行業 / 團體標準制定</li> <li>• 開展經驗交流與戰略合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區公益活動</li> <li>• 開展均勝開放日活動等</li> <li>• 設立投訴反饋渠道</li> </ul>
響應行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強合規運營管理</li> <li>• 主動納稅</li> <li>• 開展多方合作，促進當地就業</li> <li>• 堅持創新，加大研發投入</li> <li>• 深化節能減排項目，減少能源資源消耗與排放物產生等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強合規運營管理，創造股東價值</li> <li>• 真實準確完整披露信息</li> <li>• 平等對待中小股東</li> <li>• 堅持創新，加大研發投入</li> <li>• 深化節能減排項目，減少能源資源消耗與排放物產生等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強合規運營管理</li> <li>• 加強產品質量管理</li> <li>• 開展客戶滿意度調查</li> <li>• 堅持創新，加大研發投入等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規與國際僱傭慣例</li> <li>• 提供富有競爭力的薪酬與福利</li> <li>• 提供多種形式的培訓</li> <li>• 搭建暢通的職業發展渠道</li> <li>• 倡導工作與生活的平衡</li> <li>• 員工關愛活動、均勝愛心基金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善採購管理</li> <li>• 陽光採購</li> <li>• 開發創新合作模式等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善合規管理，拒絕惡性競爭</li> <li>• 加強合作交流</li> <li>• 堅持技術創新等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極參與社區公益</li> <li>• 開展多方合作，促進當地就業</li> <li>• 深化節能減排項目，減少能源資源消耗與排放物產生</li> </ul>
溝通頻率	日常按需開展	每季度及按需開展	日常按需開展	日常按需開展	日常按需開展	日常按需開展	日常按需開展

**步驟 2: ESG 議題與 IRO 識別**

我們以上交所《可持續發展報告指引》中提出的 21 項議題為基礎，參考國內外可持續發展報告披露標準、主流 ESG 評級要求以及行業趨勢，對均勝電子現有的 ESG 議題和各議題相關 IRO 進行全面審視與更新，最終共計識別 ESG 議題 19 項，IRO 共計 81 項。對於「科技倫理」「鄉村振興」和「平等對待中小企業」議題，鑒於該等議題與公司當前業務關聯度較低，因此未納入 2025 年 ESG 議題，後期我們將持續評估各項議題與公司業務的關聯性，並保持更新與優化。

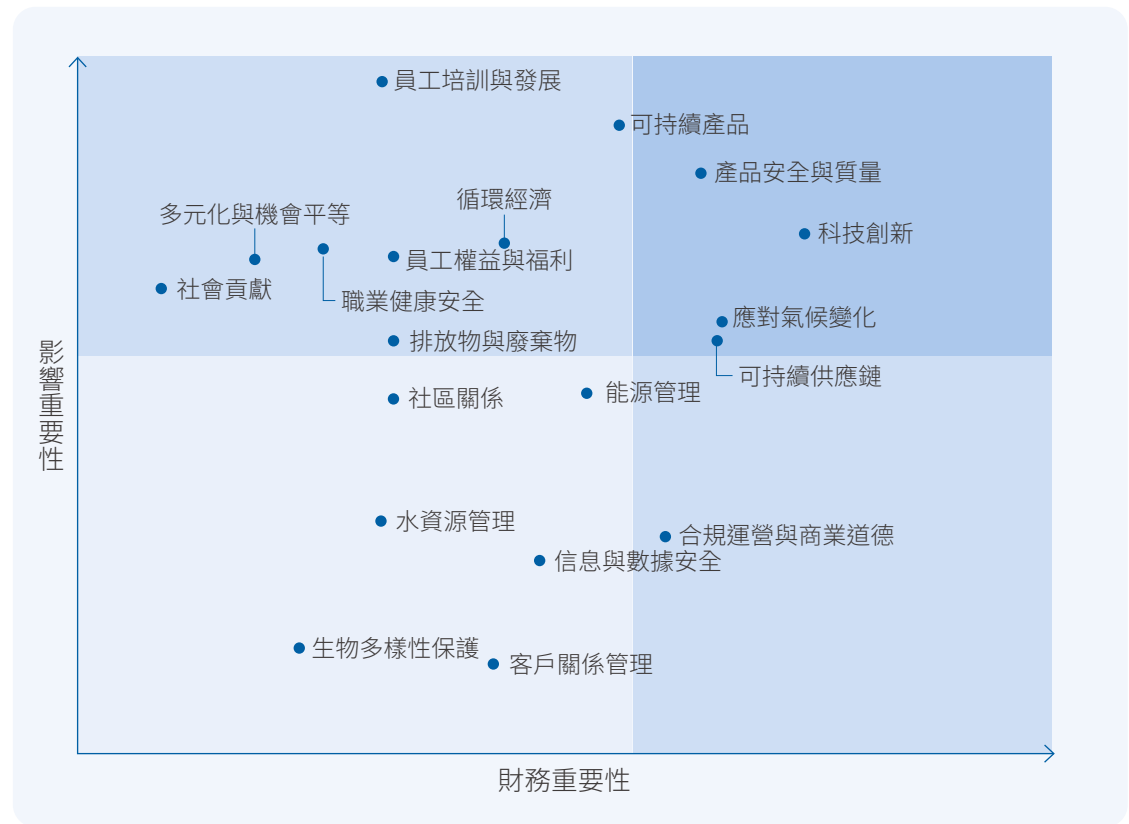
**步驟 3: 雙重重要性問卷調研**

基於識別的 ESG 議題相關 IRO，我們邀請內部各相關部門和事業群，以及客戶、供應商、投資者等外部利益相關方參與問卷調研，對各項 IRO 予以評估。其中，對於各議題的影響 (I)，分別從「規模」「範圍」「不可補救性」「可能性」四個維度進行評估；對於風險與機遇 (RO) 則從「重大性」「可能性」兩個維度進行評估。基於內外部問卷調研結果，我們對 IRO 進行優先級排序，並形成各議題的影響重要性和財務重要性評估結果。

**步驟 4: 雙重重要性矩陣擬定與確認**

評估結束後，我們結合內外部專家建議，對評估結果進行審閱和回顧，並由本集團高級管理層結合企業戰略方向、行業趨勢及風險管理重點，設定重要性閾值，形成雙重重要性分析矩陣。結果顯示：共計 5 項議題具有財務重要性，12 項議題具有影響重要性。本集團將基於矩陣結果針對性完善相關影響、風險與機遇的管理舉措，助力長期價值與企業可持續發展韌性。

均勝電子雙重重要性議題矩陣



## 財務重要性議題分析

我們已對財務重要性議題的相關風險與機遇展開分析，並通過完善管理機制、持續監測相關指標，管控其對於本集團的財務影響。財務重要性議題（包含雙重重要性議題）相關治理，戰略，影響、風險與機遇管理，以及指標與目標內容均已在本報告對應章節進行重點披露。

財務重要性議題	風險與機遇描述	財務影響類型	時間範圍 <sup>6</sup>	行動舉措	相關章節
產品安全與質量	風險：若公司售出產品存在安全或質量缺陷問題，可能會導致客戶投訴、召回或交通事故發生，從而導致賠償或訴訟，引發成本上升，此外亦會影響公司聲譽，導致市場份額下降，營收減少。	成本上升 營收下降	短期 中期 長期	均勝電子已構建以數字化為核心的先進產品質量風險管理機制，實現對潛在質量風險的前瞻識別與精準幹預。	產品質量安全
	機遇：若公司不斷迭代更新領先行業的產品和技術，並為客戶提供更豐富的产品組合，不僅可以滿足和超越客戶期待，更能帶來市場份額和收益增加的機會。	成本下降 營收上升	短期 中期 長期		
科技創新	風險：如果公司未能跟上行業的技術創新趨勢，無法滿足不斷變化的客戶需求，可能引發競爭力及營業收入下降。公司可能面臨知識產權侵權與被侵權風險，影響公司聲譽，導致市場份額下降，營收減少。	營收下降	短期 中期 長期	均勝電子已將風險管理融入產品開發等全生命周期，識別並評估創新過程中的風險與機遇，保持我們的技術領先優勢，並建立完善的知識產權保護體系，以有效管理研發創新風險，拓展市場機會，持續提升競爭力。	研發創新發展

<sup>6</sup> 短、中、長期定義：0-1年（短期）、2-5年（中期）、6年及以上（長期）。

財務重要性議題	風險與機遇描述	財務影響類型	時間範圍	行動舉措	相關章節
<b>應對氣候變化</b>	具體請見「應對氣候變化」章節中「氣候風險和機遇清單」內容。				
<b>可持續供應鏈</b>	機遇：若公司嚴格執行可持續採購政策、提高供應鏈透明度及可追溯性，可維護優良聲譽、穩固價值鏈各方合作，同時避免或減少供應鏈潛在 ESG 風險引發的運營損失。	營收上升 成本下降	短期 中期 長期	均勝電子構建覆蓋全流程的系統化供應商風險管理機制，並定期開展績效審核與評估，對識別出的風險問題要求供應商限期整改及優化，同時積極引入第三方評估工具，實現對上游供應商風險更全面、客觀的監測與把控。	供應鏈管理
	風險：若公司未能識別和妥善管理價值鏈上游的可持續相關風險，可能因客戶流失、喪失市場準入資格或供應鏈中斷而面臨財務損失。	營收下降 成本上升	短期 中期 長期		
<b>合規運營與風險管理</b>	機遇：若公司能夠及時識別並預防業務中的合規運營風險，將維護公司的良好品牌聲譽，獲得更多的市場信任和業務機會。	營收上升	長期	均勝電子制定了《內部審計制度》並每年更新《C-SOX 指引》，以適應監管與業務變化，確保內控系統持續有效。同時，均勝電子每半年執行一次覆蓋關鍵業務流程的內控評價審計，以及時識別與應對風險。	合規經營與商業道德
	風險：若公司不能識別或有效防範合規運營風險，可能導致公司聲譽受損及監管處罰，進而造成業務損失、營收下降和運營成本上升。	營收下降 成本上升	短期		

## 影響重要性議題分析

對於影響重要性議題，本集團亦積極採取應對舉措，管控對外部環境與社會產生的正面與負面影響，以負責任的企業實踐助力經濟社會可持續發展。

影響重要性議題	價值鏈影響範圍	正面 / 負面	實際 / 潛在	影響描述	應對舉措	相關章節
產品安全與質量	下游	正面 / 負面	實際 / 潛在	均勝電子的高品質產品持續推動行業前景，同時保障終端用戶（駕駛員和乘客）、易受傷害的道路使用者（行人、騎行者、誤入馬路的動物等）的安全，但若售出存在缺陷的產品，可能會導致交通事故的發生等負面影響。	均勝電子已構建覆蓋設計開發、來料管理、生產製造、試驗檢測及售後服務五大環節的全流程質量管理體系，形成有效的閉環管理機制。	產品質量安全
科技創新	所有	正面	實際	均勝電子的各條產品線均擁有豐富的與整車廠商、供應商、高等教育機構、同業企業等組織的合作研發經驗，有助於促進行業技術進步，推動行業發展。	均勝電子致力於鞏固自身技術優勢、構建行業壁壘，並通過前瞻性佈局，積極探索前沿科技，以科技力量塑造更安全、更舒適的未來出行體驗。	研發創新發展
應對氣候變化	所有	正面 / 負面	實際 / 潛在	若均勝電子未在極端天氣頻發地區採取充分氣候適應措施，將直接威脅員工（尤其是戶外作業人員）的健康安全。此外，儘管我們著力提升可再生能源使用比例，但產品製造依賴的化石燃料及外購電力仍持續排放溫室氣體，加劇氣候變化並對環境造成負面影響。	我們通過制定應急預案、定期開展應急演習，提升物理風險應急響應能力；通過節能改造、優化能源結構提升能耗效率，減少能源消耗產生的溫室氣體排放，同時在產品設計研發階段引入生命周期分析方法，優化產品結構與工藝，降低產品碳排放。	應對氣候變化
可持續供應鏈	所有	負面	實際 / 潛在	均勝電子部分產品的價值鏈上游涉及衝突礦產及其他關鍵原材料，其開採或加工過程可能源自高風險地區和/或存在侵犯人權情況的冶煉廠，將會對公司帶來潛在負面影響。同時，部分上游能源密集型產業可能存在大量耗水、廢棄物處置不當等活動，可能導致當地水資源枯竭、生態退化和污染，可能對環境與社會產生負面影響。	均勝電子已將 ESG 管理要求融入供應商準入、日常管理、整改與淘汰的全過程，並已制定相關風險管理政策，開展供應鏈 ESG 盡職調查，要求並協助直接供應商開展關於包含衝突礦產（錫、鉍、鎢和金，通常稱為 3TG）在內的風險材料開展盡職調查及信息上報，避免使用來自衝突地區的礦產或其他原材料。	供應鏈管理

影響重要性議題	價值鏈影響範圍	正面 / 負面	實際 / 潛在	影響描述	應對舉措	相關章節
可持續產品	下游	正面	实际 / 潛在	均勝電子通過推動汽車組件技術創新，直接保障駕駛員、乘客及行人等多類道路使用者的安全，並將可持續理念融入產品全生命周期，增強產品的可持續屬性，有助於更高效地使用自然資源，對社會與環境產生積極影響。	均勝電子推動綠色產品轉型，例如通過選用可持續材料、優化產品結構工藝及推廣低功耗設備等方式，持續降低產品環境影響，助力向資源節約、環境友好的可持續發展模式加速轉型。	研發創新發展
循環經濟	上游 自身 運營	正面	潛在	為減少對自然資源的依賴並降低碳足跡，均勝電子積極探索在產品中採用可回收材料，並通過創新實踐將生產廢料轉化為新產品，推動價值鏈內部的資源循環利用，對社會與環境產生積極影響。	我們秉持資源高效利用的原則，系統評估廢棄物的可循環性。例如對於狀態完好的紙箱、紙盒等廢棄物，實行內部回收並再次投入使用；針對泡沫箱、金屬邊角料等物料，均統一交由專業機構進行回收提純，推動資源再生循環。	研發創新發展 排放物與廢棄物管理
員工權益與福利	自身 運營	正面 / 負面	实际 / 潛在	均勝電子恪守聯合國《世界人權宣言》與國際人權標準，尊重人權，杜絕童工與強迫勞動，堅定維護員工權益，以期對員工與社會產生積極影響。反之，若公司因管理不當出現侵犯員工權益事件，將導致員工遭受不公待遇。	均勝電子制定《人權政策》，嚴禁僱傭童工與強迫勞動，並切實保障員工結社自由與集體談判權。同時，我們對職場騷擾與歧視行為零容忍，建立多元暢通的舉報與申訴渠道，確保員工權益得到有效維護。	打造包容職場
職業健康安全	自身 運營	正面 / 負面	实际 / 潛在	均勝電子致力打造健康安全的工作環境。若公司未能有效識別和管控生產經營過程中的職業病危害因素及安全風險，未落實職業健康監護、勞動防護、教育培訓和應急管理等措施，可能導致員工職業健康受損、安全事故發生，進而對員工權益、企業正常運營及社會形象產生負面影響。	均勝電子已構建覆蓋全員的職業健康管理體系，依托常態化風險監測等舉措降低職業健康風險。同時，公司嚴管化學品及外包作業安全，並縱深推進全員安全意識提升，築牢安全防線。	職業健康與安全
排放物與廢棄物	所有	負面	实际	均勝電子的價值鏈終端產品燃燒化石燃料會排放空氣污染物，影響空氣質量與社區健康；在自身運營過程中有洩漏廢水污染環境的風險；此外，部分廢棄物填埋或焚燒可能持續對空氣與水環境造成負面影響。	均勝電子持續擴大 ISO 14001 環境管理體系認證比例，並結合運營實際制定細化的各類排放物與廢棄物管控目標及管理機制。	排放物與廢棄物管理

影響重要性議題	價值鏈影響範圍	正面 / 負面	實際 / 潛在	影響描述	應對舉措	相關章節
員工培訓與發展	自身運營	正面	實際	均勝電子已建立豐富多樣且適配員工個人需求的培訓體系，為員工的職業發展、技能提升、知識儲備等提供了充足的資源支持，可幫助員工實現多維度的個人提升，並通過教育和發展促進當地社區繁榮。	均勝電子為員工搭建了涵蓋新員工融入、專業技能、通用能力及領導力發展的系統化培訓體系。依托內訓師與導師機制傳承內部經驗，並推行學歷提升支持政策，鼓勵員工終身學習，賦能員工成長。	人才吸引與保留
多元化與機會平等	自身運營	正面 / 負面	實際 / 潛在	均勝電子遵循機會均等原則，通過提供無歧視的就業機會、堅決處理暴力與騷擾事件等舉措，強化組織包容性並傳播社會平等觀念。反之，若公司在平等就業、多元包容等方面存在不足，則可能導致員工面臨歧視與不公平待遇，進而對其福祉產生負面影響。	均勝電子堅持唯才是舉，制定《董事會成員及僱員多元化政策》，確保招聘與晉升過程的公平公正。同時，我們積極聘用殘障人士，並致力於構建女性友好型職場，讓每一份才華都能得到展現。	打造包容職場
社會貢獻	自身運營	正面	實際	均勝電子在全球運營地開展社區活動，積極加強與當地社區的聯繫，持續促進社區發展。	均勝電子通過多元化公益舉措積極回饋社會，不僅開展清潔植樹共建綠色生態，依托「均勝育才」基金促進教育公平，更通過助農採購等各類社區行動，賦能社區發展。	社會價值回饋

同時，我們積極開展影響評估，以量化公司對外部環境與社會的影響，從而加深對影響的理解和管理。以下為公司對於應對氣候變化與可持續產品議題的量化結果。



## 對外部利益相關者的重要議題

### 應對氣候變化：溫室氣體排放所產生的碳排放社會成本

#### 對外部利益相關者的議題相關性分析

在應對氣候變化背景下，溫室氣體排放所帶來的碳排放社會成本已成為企業環境責任的重要體現。公司在生產運營過程中不可避免地涉及天然氣等化石能源使用及電力消耗，從而產生範圍一和範圍二溫室氣體排放，並對氣候變化產生影響。為切實響應低碳轉型、降低碳排放社會成本，我們持續通過投資建設光伏發電設施、擴大綠色電力採購比例等措施，主動減少生產過程中的溫室氣體排放量。這些行動有助於緩解生產運營對環境造成的外部性影響，並以實際行動支持全球能源結構轉型，助力全球氣候變化減緩進程。

#### 產出指標

避免的二氧化碳排放量 - 均勝電子在 2025 年由清潔電力使用實現的全年溫室氣體減排量達 **102,135.34** 噸二氧化碳當量

#### 影響評估

通過減少的二氧化碳排放量所避免的社會成本

#### 影響指標

用於衡量外部影響的定量指標為碳的社會影響成本

#### 所評估影響的描述

我們採用碳的社會成本（Social Cost of Carbon，簡稱 SCC）作為衡量二氧化碳減排工作外部影響的指標。按照 2025 年單位二氧化碳社會成本為 **56** USD/tCO<sub>2</sub>e（以 2020 年美元計價）<sup>7</sup>，並在 **3%** 貼現率下折算，2025 年單位二氧化碳排放社會成本約為 **64.92** USD/tCO<sub>2</sub>e。均勝電子在 2025 年通過使用清潔電力實現溫室氣體減排 **102,135.34** 噸二氧化碳當量，據此測算，公司當年共計避免社會成本約 **663.06** 萬美元，折合人民幣約為 **4,733.62** 萬元（按 1 美元 = 7.1391 元人民幣計算）。

<sup>7</sup> 數據來源於美國政府溫室氣體社會成本跨部門工作組（Interagency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government）於 2021 年 2 月發佈的《技術支持文件：二氧化碳、甲烷和氧化亞氮的社會成本》（《Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide》）—「附錄 - 2020 - 2050 年二氧化碳、甲烷和氧化亞氮社會成本年度」。



## 對外部利益相關者的重要議題

### 可持續產品：汽車安全解決方案保護駕乘人員人身安全

#### 對外部利益相關者的議題相關性分析

均勝電子專注於設計、開發與生產汽車安全解決方案，致力於在碰撞或急剎車時有效保護乘員，最大限度減少傷害。我們的核心產品包括安全帶、安全氣囊和智能方向盤等，通過抑制移動和吸收衝擊力來實現安全防護。自上世紀 90 年代中期以來，我們持續深化技術整合，將高級算法與各類汽車系統及零部件相結合，構建了全面的汽車安全解決方案體系。這些方案不僅能在危險發生時提供保護，更能通過實時警示與輔助功能，積極協助駕駛員避免碰撞的發生。

#### 產出指標

汽車安全解決方案應用於汽車產品的次數 - 2025 年均勝電子的汽車安全解決方案在汽車產品上共計應用約 **309,778,533** 次。

#### 影響評估

提供具有正面影響的產品 / 服務的可及性

#### 影響指標

用於衡量外部影響的定量指標為汽車安全解決方案應用於汽車產品的次數

#### 所評估影響的描述

在汽車發生嚴重的碰撞情況時，均勝電子的安全氣囊產品在確保乘員安全方面發揮至關重要的作用。我們將先進的救生技術無縫集成到車輛內部，而我們的救生安全氣囊適用於所有車輛結構。我們的安全氣囊經過精心設計，即使在車輛使用多年後，也能在需要時於幾毫秒內發揮作用。我們的安全帶產品組合包括緊急鎖止式卷收器、烟火式和電動式預緊器、錨點預緊器和防震鎖扣。我們重視安全帶的約束性能和人體工學設計，並進行內部研究和設計安全帶部件的安全功能。我們的安全帶產品進一步附加其他智能功能，包括電動安全帶預緊、主動提醒系統、自適應限力調整裝置、安全帶張力檢測和其他舒適功能，以保障駕乘人員的安全。此外，方向盤對安全至關重要，因為其裝有駕駛員安全氣囊。方向盤加熱、離手檢測、發光元件和生命體征感應等先進功能可整合至方向盤，進一步保障駕駛員安全。除上述傳統安全產品外，我們開發創新先進技術，並提供集成式安全解決方案，為駕駛員和乘客提供預警和支援，盡可能避免碰撞。我們的集成式安全解決方案涵蓋 DMS、OMS、行人安全解決方案和電池保護系統。2025 年均勝電子的汽車安全解決方案在汽車產品上共計應用約 309,778,533 次。根據弗若斯特沙利文，按 2024 年收益計，我們是中國和全球第二大汽車被動安全產品提供商，市場份額分別為 26.1% 和 22.9%。截至報告期末，我們的汽車安全產品和解決方案已應用於數以百計的不同汽車車型，涵蓋超過全球 70 個汽車品牌。



# 治理築基 引領高效發展

在當下充滿不確定性且快速變化的商業環境中，健全的治理體系是企業行穩致遠的根本保障。本集團持續優化治理架構，推動合規經營與商業道德全面融入業務實踐，並通過系統性的風險管理機制，持續提升組織韌性與發展動能。同時，我們高度關注並持續加強數據和網絡安全體系建設，以構建更透明、可信、負責任的商業生態，切實以高標準的治理與安全賦能企業的高質量、可持續發展。

高效公司治理	29
合規經營與商業道德	31
風險管理	37
信息與數據安全保護	41



# 高效公司治理

卓越的公司治理是提升企業價值、構築長期核心競爭力的重要支撐。均勝電子已搭建高效治理架構，推進制度化、系統化的治理實踐，恪守信息透明披露與依法納稅原則，為本集團的高質量發展築牢根基。

## 治理架構

均勝電子嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等所在國家和地區的法律法規，並同時遵循《上海證券交易所股票上市規則》《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》和其他有關規定等交易所監管要求，構建了以股東會、董事會及各專門委員會和高級管理人員的治理結構。通過明確決策、監督與執行等環節的權責，均勝電子已構建職能清晰、高效協作並相互制衡的決策與經營管理機制，以保障集團各項業務實現可持續發展。

### 股東會

為維護公司股東的合法權益，促進公司的規範運作，公司嚴格依照相關法律法規以及《股東會議事規則》等公司治理章程開展工作。股東會分為年度股東會和臨時股東會。年度股東會每年召開一次，於上一會計年度結束後的六個月內舉行。臨時股東會則根據法律法規要求應需不定期召開。

### 董事會及 下設專門 委員會

為公司的最高治理機構，董事會承擔著戰略決策的關鍵職能，對公司的業務、策略方針以及整體表現進行全面監管。董事會下設戰略與 ESG，審計，提名、薪酬與考核委員會。專門委員會對董事會負責，並依照《公司章程》和董事會授權履行職責。其中，審計委員會，提名、薪酬與考核委員會中獨立非執行董事占多數並擔任召集人，審計委員會的召集人為會計專業人士。

### 高級管理 人員

主持公司的生產經營管理工作，組織實施董事會決議，並向董事會報告工作，組織實施公司年度經營計劃和投資方案等。

## 公司治理架構



均勝電子將董事會成員背景的多樣性視為提升決策質量的關鍵要素，並致力於構建一個既包容多元又體現高度專業性的董事會架構。提名、薪酬與考核委員會將性別、年齡、文化與教育背景、種族、專業能力等多元化維度正式納入董事提名與遴選的考量範疇。均勝電子的董事會成員涵蓋工程、金融、會計等多個領域，具備深厚的行業經驗與專業知識，為本集團戰略決策提供了豐富的視角與專業洞見。2025年，本公司新增一名具備豐富風險管理經驗的獨立非執行女性董事，進一步提升了董事會的風險治理水平與性別多樣性。截至報告期末，均勝電子董事會成員共計10名，其中包括4名獨立董事和2名女性董事。

## 信息披露

透明的信息披露與多元化的溝通渠道有助於均勝電子與投資者保持高效互動、鞏固市場信任。均勝電子嚴格遵循《上市公司信息披露管理辦法》《上海證券交易所股票上市規則》以及香港聯合交易所《上市規則》等法律法規要求，並已制定《信息披露事務管理制度》，切實履行上市公司信息披露義務，保障投資者及其他利益相關方的合法權益。同時，報告期內，均勝電子聘請外部專業第三方律所舉辦香港上市公司培訓，本次培訓內容涵蓋香港上市公司的信息披露要求，切實提升董監高團隊的合規認知水平與履職勝任力，確保信息披露工作依法合規、真實準確。

在信息披露與溝通實踐方面，公司在上海證券交易所、香港聯合交易所對重大事項進行公告披露，並在公司官網、微信公眾號以及外部媒體等平台向投資者披露公司所取得的重要發展成果。同時，公司通過舉辦業績說明會、投資者交流會、股東大會、開通投資者熱線電話、設立郵箱以及參與上證e互動等多樣化形式，積極構建開放、平等、高效的雙向溝通機制，切實履行上市公司責任，保障投資者知情權與參與權。報告期內，均勝電子聯合上海證券交易所與證券公司組織投資者走進上市公司專題路演活動，增進市場對公司發展實踐的了解。同時，均勝電子亦聯合同花順舉辦上市公司股東節，以專屬權益回饋股東。我們的子公司香山股份亦憑藉優秀的投資者互動表現，獲2025年同花順「最佳投關獎」。

## 依法透明納稅

均勝電子秉持法治經營理念，嚴格履行依法納稅義務，築牢誠信經營根基。我們嚴格遵守中國及全球各運營所在地的稅收法律法規，包括《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》《關於深化增值稅改革有關政策的公告》等相關規定，切實踐行企業責任。關於公司轉移定價的策略及結論，詳見公司港股上市招股書「業務」章節P298頁，報告期內，均勝電子未發生與稅務相關的重大違法違規事件。

## 合規經營與商業道德

遵守法律與道德規範是企業生存的根基，並能幫助企業建立長期信譽，實現可持續的穩健發展。均勝電子秉持「誠信為本」的經營理念，持續完善覆蓋全業務鏈條的合規管理體系，堅決抵制任何形式的舞弊、壟斷、不正當競爭等違背商業道德的行為，並積極宣貫商業道德理念，攜手各方共建公平、透明、開放的商業生態。此外，我們開展內部審計，確保業務流程的合規性，為企業的可持續發展保駕護航。

### 治理

均勝電子始終堅持合規運營，恪守高標準的商業道德準則，嚴格遵循中國及其他各運營所在地的商業道德相關法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等。我們已建立由公司管理層承擔責任、審計委員會負責行為監督指導，以及內審部作為具體組織及執行常設機構的反舞弊管理架構。在相關事宜的管理流程中，由內審部向審計委員會匯報，審計委員會向董事會直接負責。

為高效推進合規及商業道德相關工作，公司亦設立道德合規與信息安全工作聯席會議（以下簡稱「聯席會議」）機制。該會議由公司管理層直接領導，並向公司董事會負責，具體政策的執行則由內審部等相關職能部門及下屬各事業部的合規官或合規對接人負責。聯席會議按季度召開，以及時討論與決議當季相關事件。

#### 道德合規與信息安全工作聯席會議架構



### 道德合規與信息安全工作聯席會議主要職責



執行董事會關於道德合規和信息安全工作的決議



制定本公司道德合規和信息安全工作的相關政策與文件，以及對相關的重大違規事件進行調查並提出處理建議



督導各事業部制定年度道德合規和信息安全工作計劃並監督落實，同時對事業部道德合規與信息安全相關政策的制定和實施提供支持和指導



不定期發送商業道德相關的提示郵件給全體員工及部分董事會成員

本集團已制定並推動落實《反舞弊管理制度》《利益衝突與申報特定利益關係的政策》等政策制度文件，明確各業務行為的邊界紅線，確保員工嚴格遵守商業道德規範。其中，《反舞弊管理制度》明確發生舞弊事件後將出具書面報告以評估並改進內部控制，同時對違規人員實施相應處分，通報處理結果，對於涉嫌犯罪的人員，將依法移送司法機關處理。《利益衝突與申報特定利益關係的政策》則細化財務關係、外部職務、個人關係、禮物、酬勞和娛樂活動利益、發明創造、成果發表領域的衝突示例，幫助員工識別利益衝突場景，避免相關事件產生。

均勝安全《行為準則》中亦明確員工僅可在政策允許範圍內和必要審批後，方可送出或接受符合正常商業禮儀、價值合理且不構成不當影響的禮品與招待。此外，其亦嚴格禁止任何可能產生不當影響的政治或慈善捐贈行為。

此外，為推動公平的市場競爭建設，均勝電子已制定相關政策並採取積極的措施來預防壟斷和不正当競爭行為。如均勝安全已制定並實施《全球反壟斷與反不正当競爭政策》等制度及相關流程，並由法務與合規部負責追蹤外部監管動態，統籌處理涉及反壟斷及反不正当競爭的各類案件與訴訟等事宜。



## 戰略

### 商業道德

本集團對於各種舞弊行為均採取「零容忍」的態度，包括對於內、外人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人不正當利益，損害正當的公司經濟利益的行為；或謀取不當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的舞弊行為。

在員工管理方面，本集團已在《員工手冊》中明確界定不合規行為邊界，對員工商業操守做出相應要求，助力公司實現穩固、健康、持續發展。我們亦制定《人力資源關於道德合規與利益衝突相關政策的實施指引（試行）》，關注員工職業生涯全周期的商業道德管理，包括：在招聘階段嚴格審查候選人是否存在原單位激勵協議等限制性契約，並同步開展商業道德與利益衝突背景調查；在入職階段落實《利益衝突申報表》填寫及《競業限制協議》簽署工作；在離職階段規範離職審批流程，對敏感崗位實施離任審計並審核競業協議生效情況，保障企業利益與人才管理的合規性。

同時，我們嚴把供應商準入關口，將恪守均勝電子商業道德與合規政策確立為建立合作關係的前置必要條件。我們已制定《不誠信供應商管理辦法》，明確對出現利益衝突、商業賄賂等行為的供應商，在經核查後將被列入《不誠信供應商名單》並中止合作。我們在供應商準入階段要求其簽署《誠信經營自律協議》與《廉潔合作承諾書》，要求其承諾不出現違反誠實信用原則的行為以及商業賄賂、利益衝突和其他不正當商業行為。此外，我們每年向全體供應商發送《致均勝供應商及合作夥伴的函》，督促其踐行高標準的商業道德，重點宣貫均勝電子的反舞弊管理制度，並要求及時對不道德、不合規、或非法的業務以及不正當競爭及舞弊行為進行揭發，共同維護廉潔的合作生態。

### 合規運營

在面對本集團內部可能存在的同業競爭風險方面，我們嚴守商業道德底線，依托嚴密的反壟斷體系，對共同採購、電腦操作系統使用、技術合作等高風險領域均採取有效的隔離措施，並配置特定的人員進行管理。同時，針對交易部分可能存在的風險，則由法務部協同外部專業律師事務所開展與之相關的預警、分析、評估、申報和處理。


對於洗錢等嚴重違法行為，我們亦秉持「零容忍」態度並予以特別關注。以均勝安全為例，其已於《行為準則》中明令禁止洗錢行為，並鼓勵員工識別可疑財務交易及異常活動，向合規官履行報告義務；對於確證違規線索，堅決依法向相關監管機構移送查處，切實維護本集團資產安全與金融秩序穩定。

## 意識提升

本集團全面構建並持續完善合規文化宣貫體系。報告期內，公司組織相關管理部門開展為期三天的港股合規與商業道德培訓，包含信息披露要求、公司治理、董事責任、內控、稅務、數字化轉型等全方位議題的講解，共計約 20 位員工參與其中。同時，我們已組織全體董事完成反腐敗反商業賄賂專項培訓，以強化董事會層面的合規意識與監督職能。對於員工，均勝電子已將公司各項合規制度（包括但不限於財務、人力資源、採購等內容）納入年度培訓計劃，幫助員工充分理解各項規定的意圖與監管要求。

我們亦定期開展合規運營與商業道德專題培訓，並逐步擴大培訓對象覆蓋範圍。報告期內，均勝電子中國區聚焦反腐敗、廉潔教育、商業秘密保護、利益衝突、防詐騙主題，共舉辦相關合規培訓不少於 7 場，已 100% 覆蓋具備本集團通訊系統權限的員工（包括兼職員工與合同工）。同時，我們已面向事業部發送《均勝電子道德合規與信息安全聯席會致全體員工的信》，強調對於受賄索賄，串通舞弊，違反避免利益衝突義務，泄露公司商業秘密等違法和不合規行為的嚴肅處理規定，築牢員工合規思想防線。

### 報告期內合規培訓內容（節選）

主題	主要內容	培訓對象
 <b>反腐敗 / 廉潔教育</b>	公司關於反腐敗 / 廉潔的要求、違反的後果及典型案例	新員工
	利益衝突情景及申報	新員工
 <b>利益衝突</b>	利益衝突情景	全體員工
	利益衝突情申報	全體員工

我們的各事業部亦已建立各自的商業道德培訓體系。均勝安全已制定《全球合規培訓政策》，並定期開展反賄賂反貪污以及公平競爭主題培訓。報告期內，均勝安全開展涵蓋《商業道德準則》的全球合規培訓，覆蓋 90% 以上的員工，同時亦將該合規培訓作為強制性項目，與員工績效評估結果關聯。均聯智行則開展覆蓋企業防詐騙、商業郵件反詐騙 / 反釣魚、商業秘密保護三大主題的相關培訓，並通過將培訓完成情況納入員工轉正考核體系，要求其所有新員工在入職時完成相關課程的培訓。對於已入職員工，均聯智行亦不定期展開培訓，持續強化員工商業道德意識。

## 舉報與保護機制

我們着力打造開放、透明的監督環境，積極鼓勵全體員工、合作夥伴及其他內外部利益相關方對本集團商業道德的落實情況進行監督。我們已建立多種商業道德舉報與投訴渠道，並堅持保密及反報復原則，對舉報人信息予以嚴格保密，明令禁止任何針對舉報人的打擊報復行為，防止其遭受不公正對待。當員工或合作夥伴在商業活動中發現索賄、行賄、貪污、挪用公款、歧視騷擾等違背商業道德的行為時，可通過電子郵件、專線電話或官網留言等方式向我們舉報。

同時，我們設立專門的可匿名舉報的郵箱，並由內審或合規部門統一負責管理，均勝安全、均勝普瑞亦已建立由專業第三方平台運營的舉報平台。收到舉報後，本集團將迅速啟動調查處理程序，必要時成立專項調查小組或聯合外部專家開展調查，並依據調查結果對相關業務單位的內控流程進行評估與優化，切實防範風險，保障本集團及利益相關方的權益。報告期內，所有收到的舉報事件均已按照上述程序及時調查並妥善處理。

此外，為強化員工的監督意識與參與度，公司已面向全體員工開展舉報渠道宣貫，普及舉報政策、流程及保護機制，進一步鞏固了誠信合規的文化基礎。

### 舉報渠道

#### 均勝電子

電話號碼：0574-8751 5507

電子郵件：IA@joyson.com

#### 均勝安全

網址：<https://jss-speakup.com>

#### 均聯智行

電子郵件：compliance@joynext.com

#### 均勝普瑞

網址：<https://preh.integrityline.org/>

#### 均勝群英

電子郵件：JQIA@Joysonquin.com



## 影響、風險和機遇管理

錨定高質量發展目標，均勝電子嚴守商業道德底線，制定《內部審計制度》，為內審工作提供從計劃、執行、報告到結項的全過程指引，以確保內審風險識別工作高質量開展。公司每年更新《均勝電子 C-SOX 指引》，並同步發給各事業部，以適應不斷變化的監管要求、業務環境和內部管理需求，確保公司內部控制體系的持續有效性。報告期內，均勝電子根據監管要求每半年執行內部控制評價審計工作（C-SOX），覆蓋 85% 資產總額（覆蓋 93% 營業收入），審計內容覆蓋業務層面主要流程的控制點，每三年可以覆蓋所有核心業務，其中涉及能夠識別出道德舞弊相關風險的控制點包含：授權審批（DoA）、職責分工、交易決策、付款驗證與付款審批、銀行權限審閱、供應商準入、採購尋比議價與定點、採購訂單審批、供應商評估、資產與存貨的報廢審批、會計估計政策與暫估/調整分錄的審批、資產與存貨盤點、合同審閱、信息系統相關的一般控制（如超級用戶權限審閱）等。通過定期開展審計工作，公司可及時識別並應對潛在風險，持續守護廉潔誠信的形象與市場聲譽。

截至報告發佈日，公司董事會已完成對《2025 年度內部控制評價報告》的審議並予以披露。此外，我們還聘請會計師事務所開展內部控制審計工作並出具《均勝電子內部控制審計報告》，為公司內部控制的有效性提供了具有權威性與專業性的評估結論。截至報告發佈日，畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）已對公司財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，並出具標準無保留意見。

同時，本集團針對性推進重點領域專項審計。我們的專項審計涵蓋採購、研發、工廠運營環節、可持續發展以及商業道德準則審核等。以均勝安全為例，其已在匯報期內制定並完成 2025 年審計計劃中的多個審計項目，項目類型涵蓋採購流程、工廠運營、客戶報價等方面，確保各流程的合規性並有效管控相關風險。

## 指標與目標

以確保本集團業務合規運營為目標，我們持續完善合規與內控機制，通過開展培訓、風險評估、定期審計等行動，有效預防、識別和應對潛在的舞弊及不道德行為，為公司穩健發展提供堅實保障。報告期內，本集團接受商業道德合規培訓的員工（含管理層）百分比接近 100%。同時，未發生不正當競爭行為（包括導致訴訟或重大行政處罰的不正當競爭行為）和壟斷的違規事件，且無對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

商業道德相關指標	2025
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事百分比 (%)	100
不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰事件的涉案金額	0
歧視或騷擾重大事件數量	0
利益衝突重大事件數量	0
洗錢或內部交易重大事件數量	0

# 風險管理

全面的風險管理有助於企業在不斷變動的市場環境中保持韌性運營。均勝電子對標中國證監會、上海證券交易所及香港聯交所等監管要求，已構建由職能管理部門、法務部門、內審部及監察部門協同聯動的三道防線治理架構。依托權責清晰的分工機制與規範透明的管理流程，我們深入開展風險識別與應對工作，護航企業穩健發展。

## 風險管理架構

均勝電子董事會作為公司風險管理的最高領導與決策角色，對公司風險管理承擔最終責任。同時，我們在董事會下設審計委員會，負責對公司風險管理體系的有效性展開監督與評估，全力保障與業務相關的風險能夠被及時識別並得到有效管控。在職能部門層面，內審部及相關職能單元通力協作，幫助業務部門適時制定並實施風險防範舉措，夯實公司風險管理防線。

### 均勝電子風險管理架構

#### 第一道防線

01

各事業部的職能管理部門為第一道防線的核心，負責識別、報告及管理業務營運中存在的風險

#### 第二道防線

02

法務等部門為第二道防線的核心，協助各事業部界定風險敞口，推動並監察管理人員實施風險管理舉措，強化風險把控

#### 第三道防線

03

內審部及相關監察部門為第三道防線的核心，負責組織開展內控評價，審核及監察第一及第二道防線的工作

## 風險識別與應對

我們已建立健全動態風險監測與預警機制，維護公司經營管理平穩有序運行。同時，本集團由董事會及管理層確定公司的風險偏好，並建立包含風險識別、風險評估、風險應對、溝通與報告的全面風險管理流程。我們定期開展行業風險調研和識別，編制發佈年度《行業主要風險清單》，確立其為各事業部進行風險評估的重要指引，以不斷提升集團的風險應對能力。2025年，我們制定的《行業主要風險清單》包含多項與 ESG 高度相關的風險，例如自然災害和意外事故、產品質量風險、產業鏈（供應與交付）中斷、人才風險、ESG 與環境合規成本上升等。另一方面，我們亦高度關注新興風險，並及時將其納入風險清單，例如數據合規（AI、隱私、數據主權與跨境傳輸）以及戰爭或地緣衝突風險等。

### 2025 年度《行業主要風險清單》



#### 宏觀環境

戰爭或地緣衝突風險；關稅與貿易壁壘升級；自然災害和意外事故；宏觀經濟波動和市場不確定性；市場競爭加劇和新進入者；大宗材料、物流、能源與人工成本上漲



#### 戰略

戰略佈局與落地風險、產品組合管理、投資決策與並購風險



#### 運營

網絡安全；產業鏈（供應與交付）中斷；對供應商、外包和其他業務夥伴的依賴；銷售量預測；客戶集中度；來自客戶的降價壓力；項目開發與管理；產品質量風險；人才風險；跨國經營的固有風險；研發與技術



#### 財務與會計

匯率風險；流動性風險；重大資產減值；利率風險；稅務風險



#### 法規合規

法律案件與索賠；ESG 與環境合規成本上升；知識產權；數據合規（AI、隱私、數據主權與跨境傳輸）；出口管制與制裁風險

## 識別出的新興風險

風險名稱	數據合規 (AI、隱私、數據主權與跨境傳輸)	戰爭或地緣衝突風險
 <p>風險描述</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因不符合最新的數據隱私與 AI 合規要求，或發生個人隱私數據泄露，公司將面臨經濟損失、法律制裁與業務中斷。適用法規包括歐盟 GDPR、歐盟 AI 法、美國各州隱私與生物識別 /AI 相關法律、中國數據安全法與個人信息保護法；重點關注車端 / 座艙 / 雲數據的主權與跨境傳輸，以及 DMS/OMS 等生物識別數據的合規。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>戰爭、地區衝突及地緣政治緊張引發的不確定性，可能擾亂物流與供應，導致航線改道、運輸周期延長與保險附加費增加；港口罷工與航運暫停；以及關鍵原材料與半導體供給受限。</li> </ul>
 <p>業務影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面臨監管高額罰款、業務整改甚至運營限制</li> <li>用戶信任受損，引發客訴、輿情危機、賠付與客戶流失</li> <li>海外業務受阻，供應鏈協同與項目交付中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料供給不足，直接導致生產計劃中斷</li> <li>客戶訂單流失，產品海外銷售渠道受阻現有產業鏈佈局被迫調整，產業重組進程加速</li> <li>海外新興業務機會喪失，長期戰略發展機遇流失</li> </ul>
 <p>緩解舉措</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《數據出境條例》《信息安全等級保護基本要求》和歐盟《通用數據保護條例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等國家或地區的適用法律法規，並從制度建設、全鏈路管控、技術賦能等多維度構建立體防護體系，全面強化數據安全治理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善全球採購與供應鏈體系，具體包括持續推進供應商風險管理與分級評價，推進關鍵物料多來源供應和替代供應鏈培育，對部分關鍵物料開展必要的本地化佈局，以提升供應韌性與交付穩定性。此外，公司也正密切關注地緣政治及關稅政策變動，積極應對合規及貿易風險，構建全方位供應鏈風險防控體系。</li> </ul>

基於年度《行業主要風險清單》，各事業部亦聚焦宏觀環境、戰略、運營、財務與會計以及法規合規維度，從影響程度以及發生的可能性展開風險評估。隨後，我們匯總各事業部的年度風險報告，形成與均勝電子的戰略和業務相關的重大風險清單。

對於識別出的重大風險，例如宏觀經濟波動和市場不確定性、市場競爭加劇和新進入者等，我們依據風險的種類、重要性和發生可能性制定相應的應對策略，並建立風險管理信息溝通渠道，確保風險信息溝通的及時、準確、完整。風險評估結果和應對方案實施情況至少每年匯報至董事會，以努力保障公司穩健運營。

### 風險識別舉例

風險名稱	風險等級	風險敞口描述	緩解舉措
自然災害和意外事故	高	自然災害與極端天氣（地震、洪水、龍捲風、乾旱）、火災與爆炸等，可能中斷運營與供應鏈，導致收入受損，並對採購產生不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢修排水設施，升級設備設施應對極端天氣的適應能力。</li> <li>• 建立分級應急響應機制，明確不同風險等級防汛工作的觸發流程與處置方案。</li> <li>• 增加安全庫存並儲備應急物資。</li> <li>• 建立火災風險動態監測機制，優化應急預案，定期開展安全生產事故應急演練。</li> </ul>
宏觀經濟波動和市場不確定性	高	鑒於汽車行業對全球 / 區域經濟周期高度敏感，經濟下行或致原始設備製造商 (OEM) 需求下降或波動；汽車銷量周期性變化，以及新能源與智能化滲透放緩或節奏不穩，可能對財務狀況、經營表現與現金流產生重大不利影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切跟蹤宏觀經濟及行業趨勢，加強市場研判，及時調整經營佈局與發展策略。</li> <li>• 深化核心客戶合作，拓展多元化客戶群體，積極應對行業競爭和需求變化。</li> <li>• 完善銷量預測體系，建立預測偏差追蹤與糾正機制，並保持生產與供應鏈計劃的靈活調整能力，以應對需求波動與競爭壓力。</li> </ul>

## 信息與數據安全保護

信息與數據安全是企業防範風險、保障運營與贏得信任的基石。我們縱深推進信息安全管理和隱私保護治理與管理體系建設，並通過定期開展的信息安全審計和信息安全攻防演練活動，和持續深化全員安全意識宣貫的培訓，持續提升對企業核心資產與客戶隱私信息的保護能力，夯實數字時代的安全底座，為企業可持續發展保駕護航。

## 信息與數據安全治理

為自上而下落實信息與數據安全治理，本集團已成立由董事會成員牽頭成立的信息安全等級保護領導小組，以及道德合規與信息安全工作聯席會議，統籌指導信息安全相關工作，包括制定與指導制定政策文件，督導工作落實，並對重大違規事件進行調查及提出處理建議。各事業部亦已構建各自的信息安全管理架構，例如均聯智行已設立 ISS（信息安全服務組織）、ISO（信息安全官）以及 ISA（信息安全員）管理人員三級架構，推動信息安全策略實施與工作落地。

本集團恪守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《數據出入境條例》《信息安全等級保護基本要求》和歐盟《通用數據保護條例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等國家或地區的適用法律法規。同時，我們已建立並持續完善內部信息安全相關管理制度體系。已建立的制度文件包括《員工信息安全政策》《數據保留政策》《外包政策》《物理安全政策》《個人信息合規管理制度》等，覆蓋全體員工及訪客的數據管理、網絡安全管理、信息系統的物理安全保護、IT 外包服務提供商管理、以及安全事件響應流程等日常運營中與信息安全有關的各個環節。我們的子公司均聯智行亦已制定《信息安全過程指導》作為總領性文件，明確了信息安全管理各環節應遵守的原則及制度細則。同時，其亦針對跨境數據安全發佈《關於歐洲跨境數據傳輸項目操作指引》，進一步規範數據跨境流動管理。

報告期內，我們持續完善內部管理制度體系，新增制定兩項制度文件《賬號及權限管理政策》與《均勝電子日志管理政策》。其中，《賬號及權限管理政策》旨在明確賬號創建、管理、暫停和刪除原則，以及權限分配和審閱流程，確保賬號使用的安全性和合規性；《均勝電子日志管理政策》則注重強化對信息系統日志的監視、審核及處理管理，構建可信賴、有韌性的信息安全環境。報告期內，公司及各事業部未發生信息與數據安全相關違規事件。

## 信息與數據安全管理體系

完善的管理體系是信息與數據安全的重要保障，本集團持續深化信息與數據安全管理體系建設。報告期內，本公司已獲得網絡安全等級保護二級證書。此外，本集團下屬多家相關組織已獲得 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全評估交換標準) 認證或 ISO 27001 信息安全管理體系認證。

### 截至報告期末

均勝電子旗下已有

**32** 個主體取得

TISAX 認證，覆蓋

公司主要汽車相關

業務運營範圍



均勝電子事業部 ISO 27001 信息安全管理體系認證及 TISAX 可信信息安全評估認證證書

此外，為維護公司信息安全管理體系的有效性，報告期內，均勝電子開展信息安全審計工作，針對機房物理安全、IT 變更管理、系統日志監控及備份恢復測試等關鍵領域進行穩定性檢查與漏洞識別，以有效保障信息安全系統的穩健運行。均勝群英亦已開展信息安全內部與外部審計，鞏固信息安全防護屏障。報告期內，均聯智行寧波工廠制定包含信息安全相關的業務連續性計劃，全面評估在應急狀態下的事故應急響應、報告、預防性措施等，落實業務連續性體系要求。

## 數據安全與防泄漏

均勝電子已從制度建設、全鏈路管控、技術賦能等多維度構建立體防護體系，全面強化數據安全治理。我們的日常運營需收集和處理有關員工、訪客、合作夥伴個人信息數據，為嚴格保護數據安全，我們已制定《數據分類政策》等制度，將數據劃分為個人、公共、內部、機密及絕密五類，並明確了各類數據在存儲、傳輸和銷毀環節的管理要求，全面強化數據安全，有效防範信息泄露風險。同時，均勝群英在涉及消費者信息收集時嚴格遵循最小必要原則，對數據加密存儲保護。

在商業秘密保護方面，我們已制定《商業秘密保護指引》，對於技術信息、非專利技術成果以及運營信息等商業秘密進行絕密、機密、秘密三級分級和管控，維護公司信息安全。各事業部亦制定各自的商業秘密保護相關制度，例如均聯智行的《商業秘密及信息保護過程指導》、均勝群英的《商業秘密等級分類清單》，均採取對不同秘密等級文件進行分級管控的方法，實現商業秘密的精準防護。

我們將數據安全要求延伸至供應鏈環節。均勝安全亞洲區在引入供應商時與其簽署保密協議，並已制定《第三方與供應商數據保護要求》，明確對合作夥伴的數據處理約束，並建立了相應的審計與整改機制，要求其遵循公司制定的數據保護及信息安全管理要求。報告期內，為進一步強化對供應商的信息安全管控，均勝安全事業部在商業夥伴盡職調查工具 Certa 中上線信息安全風險評估模塊，對新的信息服務供應商開展資質審核，包含對：物理安全、加密、用戶權限管理、數據管理、資產管理、事故管理、業務連續性計劃等全方位的篩查，直到所有相關的要求全都滿足後，方可入庫開展信息相關服務。

報告期內，本集團亦持續通過技術手段升級安全防護能力，公司新增建立權限限時授予機制，對關鍵系統管理權限採取分級審批控制機制，降低因賬號憑證意外泄露產生的風險。同時，均勝群英上線防泄密軟件終端，強化信息外泄的預防管理。報告期內，未發生對業務產生重大影響的信息安全事件。

## 信息安全事件響應

為有效應對突發信息安全事件，本集團已構建安全運營中心（SOC，Security Operation Center），並以此為基礎，對各類安全事件與威脅情報展開全方位梳理、系統性整合與剖析，主動監測網絡安全風險，及時響應安全事件，並實施相應的緩解措施。通過驗證 SOC 對不同安全威脅類別的威脅監測與事件響應支持能力，持續提升本集團安全運營平台自適應能力，強化其在實際場景中的應對水平。均勝安全亞洲區已制定《IT 應急事件處理流程》，明確相關事件的上報流程及時限要求，以及時管理相關事件並預防影響擴大。

同時，針對各類內網及外網應用系統，本集團每半年對所有關鍵系統和應用開展集團層面的信息安全滲透測試，並採取改善措施，對所識別出的系統漏洞進行修復和加固，持續強化公司網絡信息安全系統的安全防禦和響應能力。報告期內，公司及各事業部均已進行漏洞掃描，且所發現的漏洞均已修復。在此基礎上，各事業部立足自身業務特點制定定製化滲透測試方案，確保安全測試的有效性，切實支撐業務安全穩健運行。例如均勝安全於報告期內開展滲透測試，對公網應用、內部關鍵應用及內部客戶端分別按每兩周、每季度、每月的頻率開展漏洞掃描，持續強化信息安全風險防控能力。均聯智行則請外部專業機構開展黑盒滲透測試，挖掘並修補潛在隱患。均勝群英亦在浙江省及寧波市兩級「護網行動」中完成全面滲透測試，並在實戰防守期間成功抵禦攻擊，彰顯卓越應急能力。



## 信息安全意識提升

為進一步夯實全體員工的信息安全責任與意識，我們通過多種形式提升員工信息安全技能與應對能力。報告期內，公司面向新員工與全體員工開展多項商業秘密保護與數據安全培訓活動，綜合強化員工對於商業秘密保護與信息安全的防範意識。培訓內容亦引入 AI 安全法規與治理、網絡詐騙識別等內容，聚焦當下關注熱點予以及時指引。各事業部如均勝安全亞洲區則每季度開展兩次員工信息安全培訓，並每月推送信息安全通訊。均聯智行已開展《網絡信息安全壁壘》《釣魚郵件攻防戰：守護數字安全》《數據安全解讀》等主題培訓，持續提升全員安全意識與防護水平。針對員工收到的可疑或釣魚郵件，我們要求員工第一時間「報告釣魚郵件 / 安全事件」進行上報。安全團隊通過集中查看員工提交的報告，對確認的釣魚郵件或安全事件及時採取封堵、溯源和風險處置等相應安全操作，防止進一步擴散。

### 報告期內組織的商業秘密保護與數據安全主題培訓（節選）

主要內容	培訓對象
公司商業秘密保護的要求及禁止行為	新員工
商業秘密保護與信息安全	全體員工
數據安全解讀與信息安全事件防範	全體員工
構建信息安全防線 - 強化風險意識	全體員工
網絡詐騙識別與防範安全	全體員工
全球視角下的 AI 安全法規與治理	全體員工



此外，為持續強化全員對信息安全事件的應急響應能力，報告期內，我們組織了一系列信息安全攻防演練。我們亦向全體員工發送有關於個人所得稅退稅和企業員工退稅等內容的模擬釣魚郵件。針對在演練中未能有效識別惡意郵件的員工，及時安排專項安全教育培訓，幫助其提升風險辨識與防範技能。同時，我們針對關鍵崗位員工定期開展線下專題培訓。

# ●●●●

## 面向未來 鑄造卓越產品

產品質量是企業立足市場的基石，研發創新則是驅動企業持續成長、贏得未來的核心引擎。均勝電子堅持以精益製造與嚴苛標準為基準，為客戶提供值得信賴的高品質產品。同時，我們持續提升自主研發與技術創新能力，致力於推動產品向更智能、更安全、更環保方向升級，以實際行動詮釋「讓全球每一程旅途愉悅、安心」的企業承諾。

產品質量安全 46

研發創新發展 55



# 產品質量安全

均勝電子將貫穿產品全生命周期的質量管控與前瞻性的風險管理融入從研發到交付的每一個環節。通過清晰的權責結構、嚴格的合規流程與系統的監督機制，我們將對於產品質量與安全的承諾轉化為切實的行動與成果，致力於成為全球產業鏈中值得信賴的堅實基石。

## 治理

均勝電子嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國認證認可條例》《強制性產品認證實施規則》等所在國家和地區的法律法規及行業標準，已制定並嚴格執行包括《進料檢驗流程》《產品分析流程》《變更管理流程》《不合格品處理流程》在內的一系列程序制度。我們亦要求各子公司各自建立符合其業務特點的質量管理體系，並對相關法規、標準清單實施標準化管理，通過定期查新與轉換機制，確保其持續有效受控。同時，本集團各子公司及生產基地已構建全面的質量管理架構，明確各級質量管理部門的職責與權限，形成權責清晰、層層落實的責任機制，以系統化、標準化的方式保障產品與服務的卓越品質。

## 戰略

為實現對產品全生命周期質量與安全的系統管控，本集團已構建覆蓋設計開發、來料管理、生產製造、試驗檢測及售後服務五大環節的全流程質量管理體系，形成有效的閉環管理機制。我們通過貫穿各個環節的精細化控制，確保從原材料到終端交付的每一個環節都處於嚴密的質量監控之下，全面保障產品的卓越品質與市場信任。

### 全流程質量管控體系

#### 開發設計

將質量管理前置於產品開發設計階段，把安全屬性融入產品基因中，牢築產品質量基石

#### 來料管理

不斷提升供應商準入門檻，細化質量考核標準及流程，強化來料質量監控，嚴格把控源頭材料品質

#### 生產製造

持續提升自動化、數字化生產水平，構建完善精益的生產管理模式，保證產品質量安全穩定

#### 試驗檢測

規範產品質量試驗流程，強化產品質量試驗能力，為客戶帶來質量安全有保障的產品

#### 售後保障

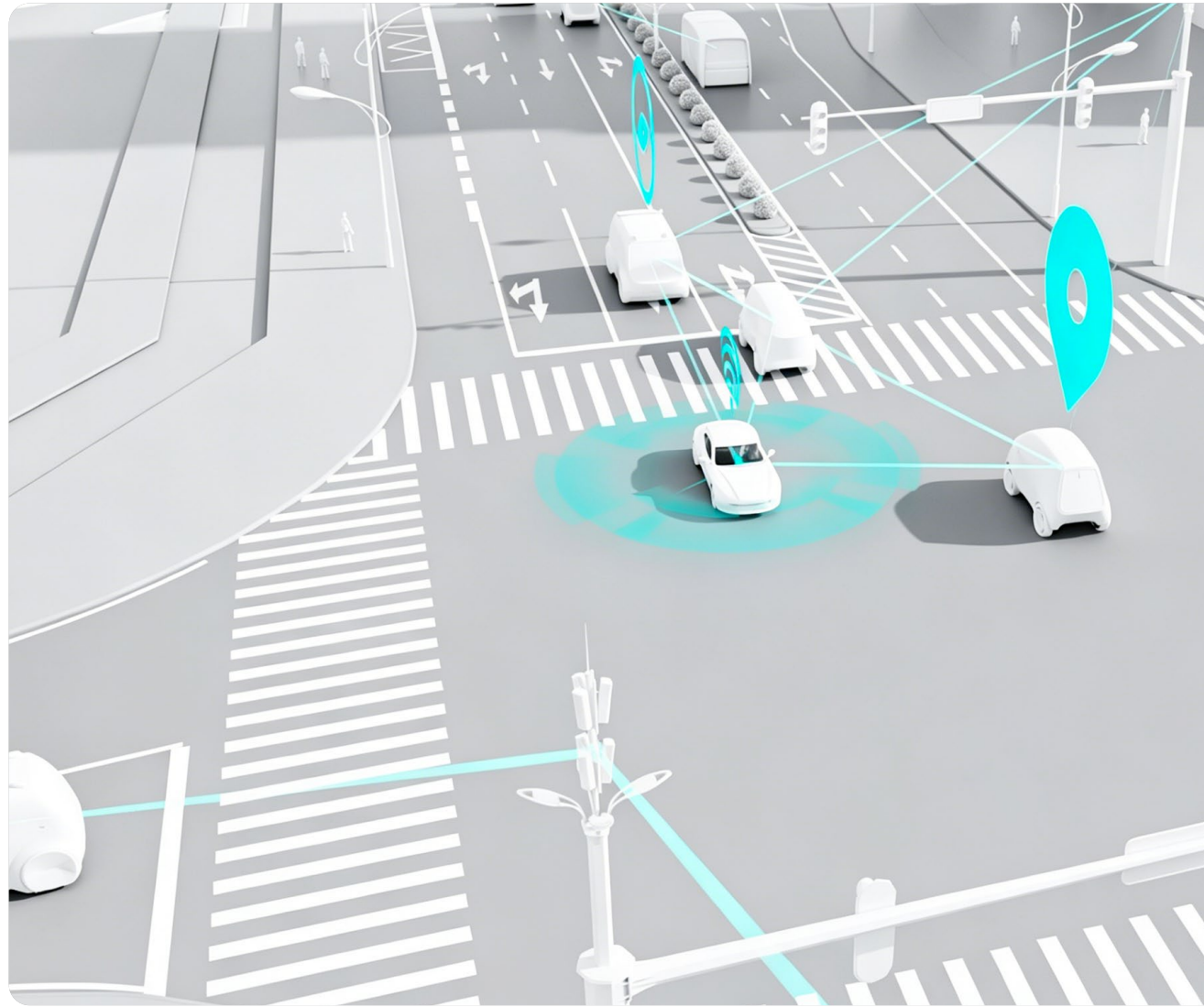
快速響應客戶反饋的質量問題，落實閉環處置，確保質量問題得到有效、及時解決，保護客戶權益

## 開發設計

均勝電子秉持「設計品保」的產品開發理念，以產品先期質量策劃（APQP，Advanced Product Quality Planning）為核心框架，將相關安全標準及質量監管要求系統融入項目策劃、設計開發、驗證確認等開發環節，加強開發設計階段的質量管控，實現產品安全與性能在源頭的有效保障。

如均聯智行已制定《質量計劃書》，系統規劃並落實全過程質量管理，通過建立嚴格的質量閘管理機制，系統管控 APQP 各階段的交付成果與節點評審。同時，基於客戶特定需求，均聯智行制定並執行完整的設計驗證計劃與報告測試矩陣（DVP, Design Verification Plan and Report Test Matrix），通過全過程監控與階段性評審，確保產品從設計開發到批量生產每個環節都符合質量要求與客戶預期。

均勝安全則專門設立「研發質量專家」崗位，由其專職負責研發質量提升工作，並針對研發團隊系統開展八項紀律問題解決方法（8D, Eight Disciplines Problem Solving）、失效模式與影響分析（FMEA, Failure Mode and Effects Analysis）等質量工具的專題培訓，有效提升員工在質量問題識別、分析及解決方面的綜合能力，為持續提升產品設計質量奠定堅實的人才基礎。



## 來料管理

均勝電子以嚴格的供應商準入、全周期質量監督與流程持續優化為抓手，在來料管理中明確責任並貫穿執行，從而建立起協同高效、閉環管理的供應鏈質量管理體系。在供應商準入階段，各子公司均以 ISO 9001 質量管理體系認證或 IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證作為基本門檻，並依據 VDA (Verband der Automobilindustri, 德國汽車工業聯合會) 6.3 過程審核方法，從多維度對潛在供應商的質量能力進行全面評價。在此基礎上，本集團通過簽署供應商質量協議 (QAA, Quality Assurance Agreement)，明確供應商在產品開發、生產及售後全過程中必須遵守的質量標準、流程規範與責任義務，確保供應商能夠穩定、準時地提供優質產品。此外，對於所有新引入的供應商，本集團各事業部均制定並實施專項培訓方案，內容涵蓋質量管理相關制度、流程規範、技術標準及合作要求等，幫助供應商快速理解並融入質量管理體系、明確質量責任，也為後續穩定、合規地開展合作奠定基礎。

對於持續合作過程中的質量監督，均勝安全每年設定供應商合格率目標，並通過內部考核與動態管理，形成對供應商質量表現的閉環監督與激勵機制，系統性保障來料質量穩定。均聯智行則通過制定《供應商管理過程指導》文件，系統規範日常供應商管理工作，涵蓋績效評價、問題處理及升級機制等管控環節，實現對供應商合作過程的精細化與標準化管控，為終端產品的安全可靠奠定基礎。同時，針對一級和二級供應商，旗下子公司嚴格制定並執行基於 VDA 6.3 要求的年度過程審核計劃，系統審核其生產與加工過程的質量控制水平。對於三級原材料供應商，均勝安全則通過加強來料檢驗與材質報告確認等方式，實施源頭質量管控，確保原材料的質量可靠性。

若有供應商質量表現下滑，未能滿足外部質量管理體系認證標準或達到本集團質量要求，我們將對其進行分流處理和升級管理，並採取針對性賦能舉措支持其糾正或改進，以幫助其及時識別、解決出現質量問題的根本原因。報告期內，均勝安全共計完成了對於 8 家表現欠佳供應商的能力提升，對於改進效果明顯的供應商頒發「質量改進獎」。我們亦面向供應商開展多樣的質量賦能培訓活動，賦能供應鏈整體質量素養與預防能力的提升。報告期內，我們已制定面向重點供應商的發展措施支持計劃，累計對 376 家目標供應商實施了培訓，實現覆蓋率 100%。

### 案例 均勝安全開展供應商專項質量培訓

為強化供應鏈質量管理協同，提升供應商質量信息反饋的規範性與時效性，均勝安全於 2025 年 5 月 6 日至 8 日，面向所有供應商開展「JSS Global FA 填寫」專項線上培訓。本次培訓圍繞可行性評估 (FA, Feasibility Analysis) 數據填報的標準流程、關鍵質量信息採集規範及系統操作要點展開，共吸引 117 家供應商的 359 名相關人員積極參與，幫助供應商準確、及時地記錄並傳遞產品應用過程中的質量數據，為後續質量問題分析與閉環改進提供可靠依據。

在數字化轉型的推動下，均勝電子持續優化供應鏈質量管理效能。報告期內，均勝安全在原供應商簡道雲管理系統的基礎上，新增了專業的進檢管理模塊，實現供應商與檢驗數據的集成化管理。同時，均聯智行通過倉儲管理系統 (WMS, Warehouse Management System) 中的質量管理模塊，全面推行來料檢驗 (IQC, Incoming Quality Control) 全流程數字化管理，系統覆蓋來料檢驗任務分配、抽樣方案執行、在庫物料複檢等關鍵環節，實現檢驗數據的實時採集與動態監控，以及質量異常的快速響應與閉環處理，持續推動產品質量管理向精細化、數據化方向邁進。

## 生產製造

在生產製造過程中，均勝電子致力於構建數字化驅動的智能製造體系，通過持續提升生產管理系統的自動化與信息化水平，全面強化製造過程的質量管控能力。我們積極推進 SAP（System Applications and Products，企業管理系列軟件）、MES（Manufacturing Execution System，製造執行系統）等核心數字化管理平台在生產基地的深度應用，實現對物料流轉、工藝參數與生產過程的全程可追溯管理。在此基礎上，報告期內本集團下屬各子公司持續優化數字化質量管理能力，提升產品質量穩定性，努力向客戶提供安全、可靠、環保的高質量產品。



- 均勝安全針對過程質量策劃並實施數字化專項方案，覆蓋數據採集、數據展示、事件跟蹤和知識積累四個環節，通過數據集成分析與實時監控，推動質量管控從「事後檢驗」向「過程預防」的系統性轉變。



均勝普瑞持續升級MES系統，新增實時缺陷追蹤模塊，有效縮短生產異常響應時間，加強質量管控的前瞻性與敏捷性。



均聯智行積極推行統計過程控制（SPC, Statistical Process Control），通過對關鍵工藝參數的實時監控與統計分析，實現對生產波動的有效識別與及時調控，保障製造過程的穩定可控。同時，均聯智行嚴格執行靜電防護（ESD, Electrostatic Discharge Protection）標準化管理，並引入第三方專業機構開展定期審核，系統性預防靜電對產品造成的潛在損傷，保障產品可靠性。

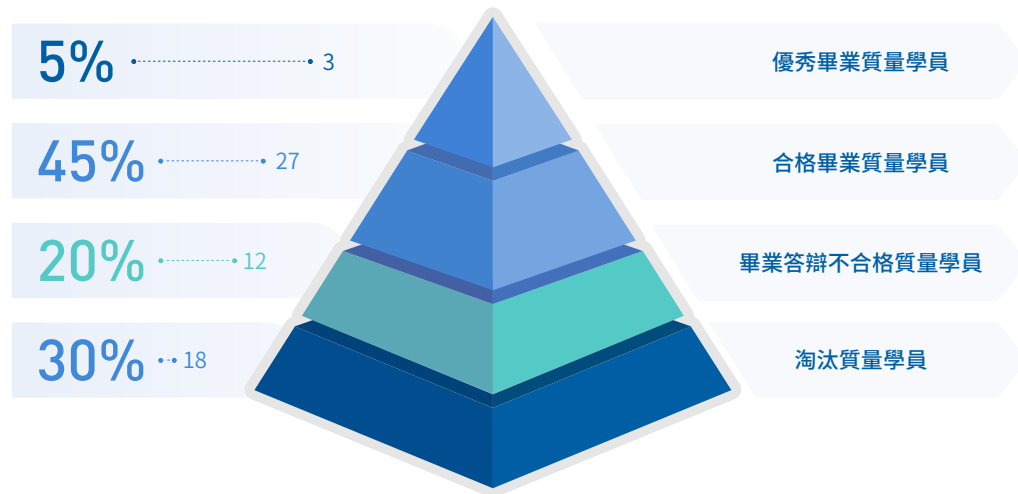
同時，本集團著力打造全員參與、持續改進的質量文化氛圍，不斷推進多層次質量溝通與改善機制的落地。例如均勝普瑞設立「合理化改進建議平台」，鼓勵員工隨時針對質量優化建言獻策，並每月組織責任部門召開質量首次通過率（FPY, First Pass Yield）專題會議，評估產線潛在問題，促進溝通交流與協同改進。均勝群英制定《快速反應會議管理辦法》，通過每日召開車間班組級和工廠級快速反應會議，實現質量問題的快速識別與閉環處理。同時，均勝群英亦積極開展品管圈（QCC, Quality Control Circle）活動，組織年度質量項目的發表與評比，激發基層團隊的質量創新活力。

在員工能力建設方面，本集團堅持實施全員質量培訓，我們的所有在職員工均接受過質量入職培訓，員工質量培訓覆蓋率達 100%。此外，各子公司每年在全球範圍內組織定期質量培訓，持續強化員工的質量意識與專業技能，為實現卓越質量目標提供堅實的人才支撐。

### 案例 均勝安全質量學院年度專項培訓

2025年，均勝安全質量學院優化年度質量管理專項培訓，在總結往年經驗的基礎上對課程設置進行了系統性升級，培訓重點從基礎質量工具的知識傳授，轉向強化實際操作能力與高階質量管理方法的應用，旨在培養一批具備實戰能力的質量骨幹人才。本期培訓面向全體員工開放，採用選拔與自主報名相結合的方式組建學員隊伍，並採取「線上理論學習+線下實踐研討」的混合教學模式，通過考核最終評選出優秀學員進行表彰。

針對質量管理中廣泛使用的8D問題解決方法，學院特別安排質量專家深入中國區各生產基地，以工作坊（Workshop）的形式開展專項能力提升培訓。通過真實案例剖析、小組演練與現場指導，幫助學員系統性掌握8D工具的應用邏輯與實踐技巧，有效提升了各工廠在質量問題分析與閉環解決方面的整體能力。



均勝安全質量學院培訓考核結果

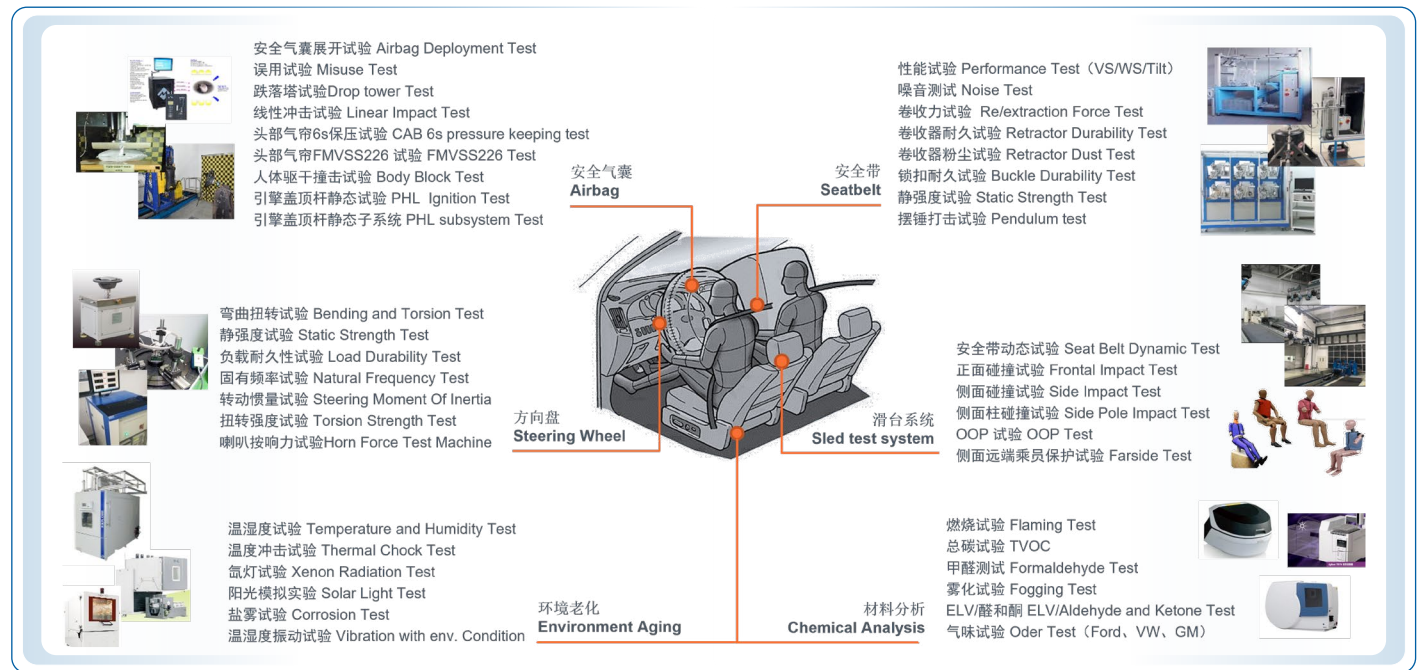


均勝安全質量學院

## 試驗檢測

均勝電子持續構建覆蓋多領域、符合國際標準的系統性驗證體系。各子公司分別依據業務特點制定產品質量試驗標準與測試流程，確保各類產品在全球市場均滿足嚴格的安全與性能要求。例如均聯智行制定《檢驗與試驗控制程序》，通過首末件檢驗、過程檢驗、終檢及出貨檢驗等多重環節，對核心質量指標實施全過程閉環管控。均勝普瑞及均勝安全均設立了依據 ISO 17025 標準通過國家實驗室（CNAS，China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中國合格評定國家認可委員會）認可的產品安全實驗室，從體系層面保障測試結果的準確性、可靠性與國際公信力。

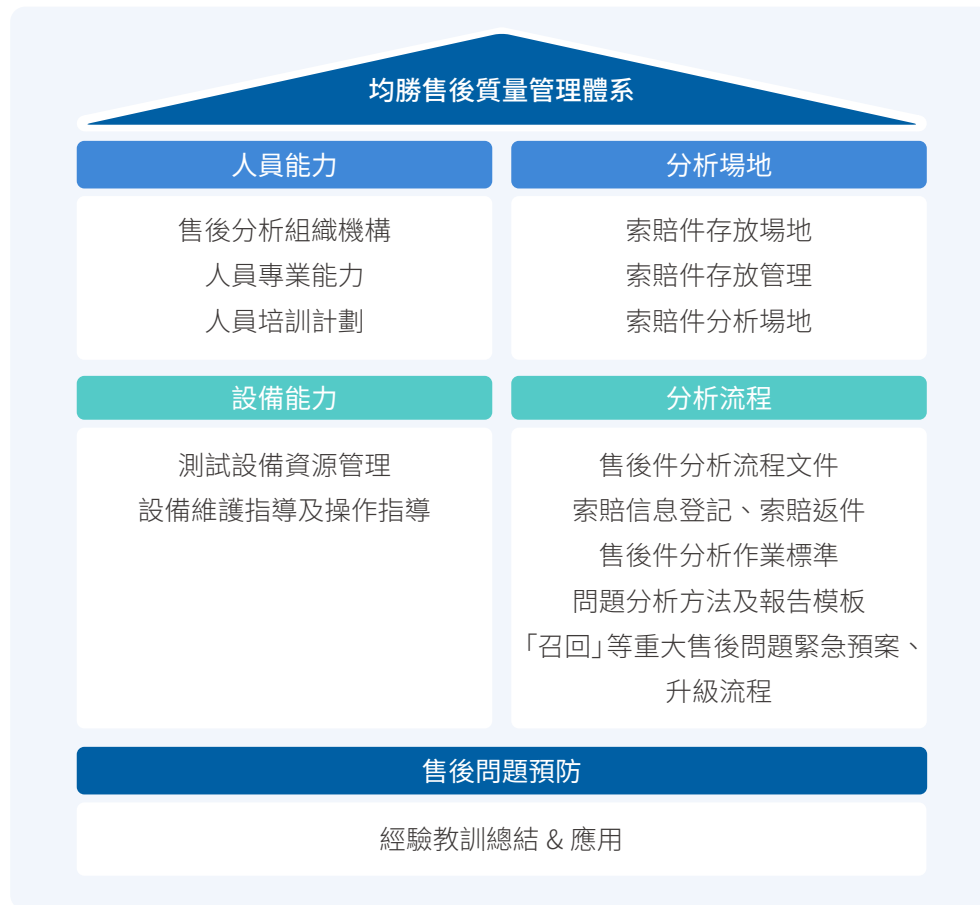
在汽車安全產品領域，均勝安全擁有完善的測試和檢驗能力，專注於安全帶、安全氣囊、方向盤、滑台系統、環境老化、材料分析等六大領域，能夠實施超過 30 項關鍵的測試與檢驗。均勝普瑞的測試與檢驗能力則主要針對汽車電子類產品，能夠執行環境測試、電氣測試、電磁兼容（EMC，Electromagnetic Compatibility）抗擾性測試和系統功能測試等近 30 項檢測，確保產品在各種環境下均能保持性能和 safety，滿足客戶和市場的需求，不斷提升產品的質量和可靠性。



均勝安全產品檢測能力及檢測範圍

## 售後保障

均勝電子將客戶滿意作為質量管理的重要目標，通過建立系統化、快速響應的售後服務體系，持續為客戶提供可靠的產品保障與專業的服務支持。我們制定並嚴格執行《售後管理程序》《售後件故障分析流程》《快速反應跟蹤程序》等制度文件，對售後質量問題實施標準化閉環管理。所有產品均嚴格遵循國家「包修、包換、包退」三包政策，並針對關鍵零部件結合產品特性延長保修期限，盡可能使其全面覆蓋整車質保要求，最大程度保障客戶權益。



報告期內，均勝安全進一步優化售後管理體系，依托《售後管理流程》對產品售後問題及應急預案實施系統監控，並結合均勝安全質量跟蹤系統（JQTS, Joyson Quality Tracking System），快速響應並解決產品售後質量問題；同時，均勝安全基於客戶滿意度調查反饋，識別潛在質量問題，並實施 RFMEA（Reverse Failure Mode & Effect Analysis，失效模式和影響分析）等針對性質量改善項目，全面保障產品質量及服務品質。均勝安全亦組建「專家 100」團隊，與各領域技術專家攜手攻克各類售後質量問題，進一步提升產品質量。

在售後保障體系建設中，客戶聲音是質量改進的重要驅動。均勝群英通過制定並嚴格執行《外部質量投訴管理辦法》，系統規範了投訴受理、分析、處置及反饋的全流程職責與時效要求，並建立常態化的質量投訴跟蹤與分析機制，按月、年度匯總投訴信息並形成管理台賬，同時每月召開質量例會，對投訴趨勢進行專項分析，實現投訴管理與質量提升的有機聯動。

此外，我們對不良產品進行明確的定義，若出現不良產品問題，將立即停止銷售並主動發起召回程序。各子公司制定包括《缺陷汽車產品召回管理規定》《客退品處置管理辦法》等在內的不良產品相關召回制度，嚴格執行召回流程並處置不良產品。

## 影響、風險和機遇管理

在產品質量安全管理中，均勝電子高度重視質量風險的事前預防與系統性管控，積極構建以數字化為核心的先進產品質量風險管理機制，實現對潛在質量風險的前瞻識別與精準幹預。如均勝普瑞通過建立數字化經驗教訓數據庫，並持續更新基於產品失效模式與影響分析（FMEA）的設計標準體系，為研發團隊提供有效的參考工具，幫助識別並規避潛在設計缺陷。同時，均勝普瑞亦引入仿真模擬技術，借助計算機建模對不同風險場景下的失效模式進行分析，從而在早期實現對質量安全風險的量化評估與預防性控制。

### 均勝普瑞產品設計階段仿真模擬流程



同時，隨著汽車行業中新興技術的發展，我們時刻關注隨之而來的新興質量安全風險，從功能性、耐用性、可靠性等多維度，對可能出現質量安全風險的產品進行預防性測驗，以提前發現、處理和預防產品在使用期間可能產生的質量和安全問題。

#### 案例 新興質量與安全風險預防性測試

智能駕駛正成為汽車產業升級的核心賽道，與之相伴的車輛網絡安全，已然是築牢出行信任、護航產業發展的關鍵防線。均聯智行從產品設計源頭切入，基於系統框架梳理全鏈路軟硬件資產，同步開展威脅分析與風險識別；以風險結果為導向錨定核心安全目標，將安全要求深度嵌入產品設計與開發全流程；最終通過滲透測試、模糊測試及合規性驗證三重防線，確保產品安全合規落地。同時，我們搭建了全周期軟件供應鏈安全監控體系，對開源組件實施常態化檢測掃描，一旦發現高風險 CVE（Common Vulnerabilities and Exposures，通用漏洞披露），第一時間聯動主機廠啓動應急處置機制，為產業上下游築牢供應鏈安全屏障。

## 指標與目標

均勝電子堅持將質量安全融入企業運營的每一個維度，通過科學的目標設置與持續的績效追蹤，保障產品質量與安全表現。我們的下屬各事業部亦已設定並持續追蹤科學、可衡量的關鍵績效指標與目標，驅動質量體系向預防性、精益化方向持續升級，致力於為客戶、社會和利益相關方創造可持續的長期價值。

### 通過質量相關認證的供應商類別

佔比 (%)

通過本集團或外部第三方質量相關認證的一級直接材料供應商	100%
通過本集團或外部第三方質量相關認證的二級直接材料供應商	100%
通過定期質量審核的原材料供應商（三級直接材料供應商）	100%

註：本表格覆蓋供應商範圍不包括貿易商，「通過本集團或外部第三方質量相關認證的二級供應商和通過定期質量審核的原材料供應商（三級供應商）」指標數據僅針對均勝安全。

截至報告期末，均勝普瑞、均聯智行、均勝群英的主要生產基地均已**100%**獲得 ISO 9001 質量管理體系或 IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證

均勝安全獲得上述認證的運營點比例亦已接近 100%

報告期內，均勝電子未發生重大產品安全事故和行政處罰事件，召回產品占年度產品銷售總量約 0.11%<sup>1</sup>



註：1. 召回產品占年度產品銷售總量基於召回車輛進行計算，後續將持續優化計算口徑。

# 研發創新發展

均勝電子始終將研發創新視為驅動企業發展的核心引擎。我們堅持以市場需求為基礎、以未來趨勢為導向，持續優化研發治理架構與管理機制，不斷增強自身科技創新能力，與全球客戶共同構建更智能、更安全、更環保的未來出行生態。

## 治理

均勝電子各事業部均設立研發相關部門，通過細化管理流程、明確研發權責、強化資源協同，推動技術創新與產品迭代高效落地。2025年，我們通過組織優化進一步提升技術研發的前瞻性與系統性，強化技術佈局與研發效能。均勝普瑞成立前瞻技術研發部，兼具前瞻技術研發、客戶對接與技術方向規劃，系統開展技術趨勢研究、新技術探索與驗證、創新項目孵化及知識產權儲備等多重職能，系統性推動技術前瞻佈局與成果轉化。均聯智行亦新設立研發質量流程保證部門，著力構建系統化、標準化的研發流程，完善工程師培訓機制，提升研發效率與成果可靠性，為持續提供具有競爭力的綠色智能解決方案奠定堅實基礎。

此外，我們下屬各事業部亦優化更新了研發相關制度文件，以規範化產品開發流程、明確關鍵節點管控。如均勝安全已制定《均勝安全全球項目管理標準（Joyson Global Project Management Standard）》，明確覆蓋需求分析、立項預審、評審驗證等各階段的管理要求，推動研發流程的標準化與規範化，持續提升研發質效。

### 均勝安全研發流程

需求分析

立項預審

設計概念評審

設計概念驗證

開發評審



## 戰略

均勝電子已系統構建高效協同的研發體系，並持續加強創新人才培育與技術能力積累，為長遠發展奠定堅實基礎。

## 研發體系

以客戶與市場需求為導向，我們推動各子公司圍繞清晰的戰略方向與研發目標，持續完善研發管理制度、優化流程機制，系統提升創新協同能力與研發落地效率。截至報告期末，本集團的核心研發試驗及驗證中心已獲得 CNAS 等各項認證；我們的相關電子產品開發流程亦符合 A-SPICE（Automotive Software Process Improvement and Capability Determination，汽車軟件過程改進及能力確定）流程，且已獲得 ASIL-D 級別認證（Automotive Safety Integrity Level，汽車安全完整性等級中的最高等級），標志著本集團在研發創新領域具備國際認可的標準化能力與技術公信力。

在此過程中，各子公司亦通過引入先進的管理理念與工具，推動研發能力的持續精進。如均聯智行結合數字化工具實現全流程管理，並通過引入質量閥與技術閥評審機制，持續提升交付效率與質量，同時不斷完善多項目合規並行的管理體系，確保研發活動有序高效開展。同時，均勝電子亦積極佈局研發與創新中心，構建了覆蓋前瞻預研、技術攻關與產品開發的全鏈條創新流程。

### 案例 均勝普瑞獲批寧波市汽車電子智能化系統技術創新中心

2025 年 9 月，在寧波市科技局組織召開的寧波市技術創新中心體系建設推進會上，均勝普瑞憑藉其在汽車電子領域的技術積澱與創新能力，成功獲批「寧波市汽車電子智能化系統技術創新中心」。該创新中心由均勝普瑞牽頭，聯合西工大寧波研究院、浙大寧波理工學院、中國汽車技術研究中心有限公司（中汽研）（寧波）等 8 家汽車電子產業鏈上下游的重點高校、企業、科研院所共同組建，覆蓋汽車電子從「基礎研究—技術研發—產品試製—成果產業化—標準化建設」的完整創新鏈條和產業鏈條，針對新能源汽車智能座艙人機交互控制系統、智能電池管理、高效充電系統 3 大方向，為開展關鍵技術聯合攻關提供了堅實保障，為寧波汽車電子產業的高質量發展再添強勁動力。

## 研發團隊

本集團已打造一支專業多元、覆蓋全球主要汽車市場的研發團隊，成員具備跨領域專業背景與豐富行業經驗，共同構建起覆蓋亞洲、歐洲、美洲等的國際化研發網絡。為充分激發人才創新活力，我們建立了以價值創造為導向的激勵機制，制定《職務發明激勵協議》《報酬補償協議》《知識產權鼓勵協議》等制度，通過企業經營利潤分享等多種方式深度挖掘研發潛能。例如均勝群英系統性推進面向創新的激勵機制，通過規範創新評價標準，構建「物質保障 + 價值認可」雙重激勵體系，充分激發員工潛力，增強團隊創新活力。2025年，均勝群英實施與項目績效掛鉤的獎勵機制，並引入外部專家資源，持續激勵創新並彌補關鍵領域人才缺口。

在能力建設方面，均勝電子為研發人員提供全面的培訓資源與硬件支持，通過內外部協作開展覆蓋產品方案、基礎能力、功能安全等多層次專項培訓。報告期內，均勝群英組織12場研發專項培訓，圍繞智能駕駛等前沿主題邀請行業專家進行分享交流；均勝群英則通過工作坊、技術論壇等活動，促進知識共享與能力提升。

### 案例 均勝群英舉辦「2025 Benchmark & Innovation Day」

2025年2月，均勝群英成功舉辦「2025 Benchmark & Innovation Day」活動，聚焦技術創新與行業前沿，為內部團隊提供了一個學習與分享的平台。在活動中，均勝群英展示了眾多令人矚目的創新項目，從智能座艙的前沿設計到車載清洗系統的智能突破，參會人員還與技術專家展開了深度交流，共同探索未來技術的無限可能。



2025 Benchmark & Innovation Day

## 研發成果

2025 年，均勝電子持續深化技術研發，在智能駕駛、智能座艙、汽車安全、新能源管理等核心領域取得了豐碩的研發成果。我們始終致力於鞏固自身技術優勢、構建行業壁壘，並通過前瞻性佈局，積極探索前沿科技，以科技力量塑造更安全、更舒適的未來出行體驗。

### 智能駕駛

#### 均聯智行智能駕駛解決方案

##### 中央計算單元

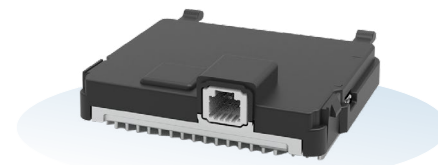
在中央計算架構正加速成為智能汽車數字底座基石的行業浪潮下，均聯智行主動佈局跨域融合技術研發。其研發的 nCCU 系列中央計算平台解決方案支持智能座艙與智能輔助駕駛域深度融合，集靈活的計算資源分配能力、多模態交互能力和超強算力等能力於一身，並可滿足不同車型的定製化需求，構建更高效的車輛中央處理架構。該系列榮獲「2025 年高工金球 - 年度技術突破獎」。



nCCU 硬件外觀示意圖

##### 智能輔助駕駛數據存儲系統

智能輔助駕駛數據存儲系統作為智能汽車時代的「黑匣子」，已成為保障出行安全的關鍵技術之一。均聯智行 nData 系列解決方案作為安全智駕的幕後守衛，不僅嚴格符合全球法規要求，具備斷電持續存儲、事故數據快速解析等核心能力，並通過平台化設計高效適配多車型，持續賦能更安全的人機共駕未來。該系列榮獲「2025 年玲軒獎 - 前瞻類·優秀獎」。



nData 硬件外觀示意圖

##### 智能平板天線解決方案

車聯技術通過增強車輛的環境感知能力，成為實現高階智駕的關鍵。均聯智行 nVision 智能平板天線解決方案，以其高可靠、高靈活與高集成的核心優勢，為智能網聯汽車提供關鍵支撐，致力於打造更安全高效的未來出行體驗。該系列在第六屆年度汽車技術突破獎（AutoTech Breakthrough Awards）評選中，榮獲「年度車聯解決方案獎（Vehicle-to-Vehicle Solution of the Year）」。

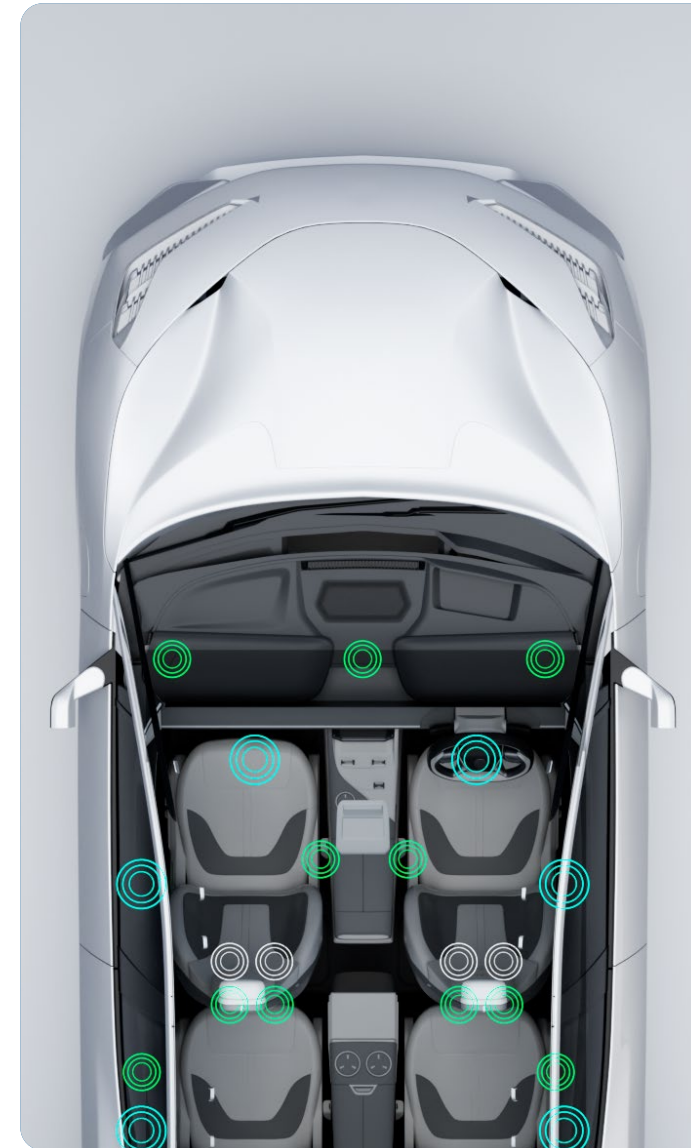
## 智能座艙

### 案例 沉浸式智能座艙解決方案 JoySpace+

2025年4月，均勝電子發佈了全新的沉浸式智能座艙解決方案 JoySpace+，將視覺、聲覺、觸覺，語音等全場景多模態交互，與智能內飾、智駕系統、汽車安全技術等結合，打造出「沉浸式」的智能化、個性化駕乘體驗。在 JoySpace+ 座艙內，均勝電子應用了首創的多功能飛控旋鈕、自定義按鍵等座艙交互技術，配備適應未來駕駛的可折疊方向盤、電動預警安全帶等汽車安全技術，還有可以讓用戶體驗影院級的光場屏技術，以及智能氛圍燈、智能出風口、智能環保內飾和 UWB 數字鑰匙等最新技術，全面構建了一個從交互到場景、從安全到情感的全鏈路智能空間，推動汽車座艙從移動工具向個性化、情感化「第三生活空間」的持續演進。



沉浸式智能座艙解決方案 JoySpace+



## 汽車安全

我們持續深耕汽車安全領域，推出電子車感零重力座椅安全帶顯著提升了乘員保護的前瞻性與智能化水平。同時，可折疊方向盤實現技術突破並進入量產準備階段，兼顧了輔助駕駛模式下的空間優化與人工駕駛時的安全操控需求，致力於構建適應未來出行場景的全方位、一體化安全防護生態。

### 案例 電子車感零重力座椅安全帶斬獲第十屆鈴軒獎前瞻類金獎

均勝安全自主研發的電子車感零重力座椅安全帶（EVS），創新融合電子傳感技術與傳統安全帶結構，是專為零重力座椅打造新一代智能約束系統，並於第十屆鈴軒獎中斬獲前瞻·智能座艙系統類金獎。

EVS 具備前瞻性安全能力，結合智能算法可預判潛在風險，實現碰撞前主動鎖止。結合電控與機械冗餘的雙重保障，EVS 在任意座椅角度下均能提供可靠約束，提升了乘員在舒適躺姿下的貼合度與保護效果，為靈活多變的智能座艙佈局提供了高度集成、持續優化的安全解決方案。



均勝安全榮獲鈴軒獎金獎



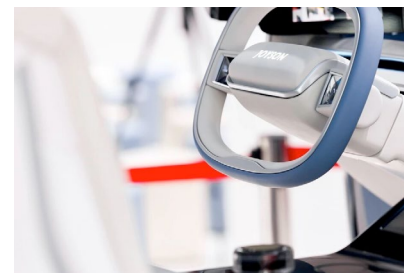
電子車感零重力座椅安全帶

### 案例 均勝安全研發新一代折疊方向盤

隨著汽車智能化、電動化加速發展，汽車行業正逐步向「第三生活空間」轉型，座艙空間的可變性和多場景應用價值愈發凸顯。均勝安全基於這一趨勢研發了新一代折疊方向盤系統，採用獨特模塊化折疊機構，在確保駕駛員安全氣囊正常佈局的同時，實現了方向盤完整的折疊與展開功能，並可集成離手檢測與線控轉向技術。通過高強度鎖止結構與電控執行的協同設計，其在展開狀態下能提供穩定可靠的操控感，在滿足安全條件下則可靜音收折，為座艙釋放出更多靈活空間。該產品也榮獲第十屆鈴軒獎前瞻類優秀獎，體現了均勝安全對未來高階輔助駕駛與智能座艙空間重構的前瞻思考。



均勝安全榮獲鈴軒獎優秀獎



新一代折疊方向盤

## 可持續產品

### 把握清潔技術機遇

在全球能源革命與交通變革的宏觀背景下，均勝電子積極把握清潔技術發展機遇，將可持續理念深度融入技術研發與產業佈局，將「更環保」的清潔技術確立為核心發展戰略之一，致力於通過創新驅動汽車產業的綠色轉型。

為強化本集團在新能源領域的技術研發實力，早在 2021 年，我們便成立了新能源研究院，專注於混合動力汽車及電動汽車領域的研發創新。此外，均勝電子在中國和德國均配有功率電子實驗室，為後續產品迭代提供有力的研發支撐，助力高壓車型實現超快充的最佳效果。同時，均勝普瑞聚焦新能源管理領域，提供涵蓋電池管理系統 (BMS)、以及車載充電機 (OBC)、充電升壓模塊 (Booster)、直流電壓轉換器 (DC/DC) 等單一及多合一功率電子產品，幫助整車廠客戶更為高效地協調、分配、控制汽車動力系統內的能源使用，確保車輛擁有最佳性能與能源效率。

### 均勝電子新能源管理系統

#### 電池管理系統 (BMS)

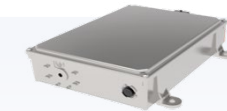
電池管理系統的精準監控與均衡管理是保障動力電池安全、延長使用壽命的核心技術。均勝普瑞提供覆蓋 12V 至 800V 全電壓平台的分佈式 BMS 解決方案，其產品基於功能安全標準開發，具備高精度監測與智能均衡能力，已廣泛應用於全球主流車企。



電池管理系統

#### 車載充電機 (OBC)

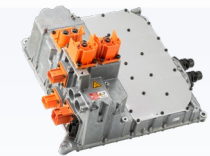
車載充電機可將家用或工業交流電轉換為直流電，為新能源汽車提供高效充電。截至報告期末，我們的車載充電機的最高轉換效率達到約 96%，處於行業領先水平。



車載充電機

#### 充電升壓模塊 (Booster)

基於充電升壓模塊，800V 平台車輛在 800V 高功率充電站充電 20 分鐘，可為電池補能約 80%。同時，通過該模塊將 400V 充電樁輸出的電壓升至 800V 後充電，可助力 800V 車型在 400V 電站充電，實現高效快速充電，顯著提升充電效率。



充電升壓模塊

#### 直流電壓轉換器 (DC/DC)

直流電壓轉換器可將電池中的高壓直流電轉換為低壓直流電，為低壓蓄電池及負載進行供電。該模塊採用三合一集成方案，支持 800V 直流電壓的低壓轉換功能，即實現 12V、48V 和 400V 三種電壓的轉換，分別為車載通用型電器、動態懸架和電動空調等部件提供電源，並具備雙向工作能力。



直流電壓轉換器

## 打造綠色產品

均勝電子亦將可持續發展理念深度融入產品研發、設計及製造的全生命周期，致力於在「更智能、更安全、更環保」三大方向實現協同發展。我們以系統性創新推動綠色產品轉型，例如均勝群英通過選用可持續材料、優化產品結構工藝及推廣低功耗設備等方式，持續降低產品環境影響，助力向資源節約、環境友好的可持續發展模式加速轉型。

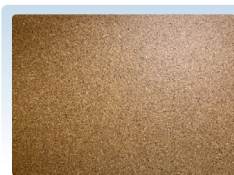
作為全球智能汽車科技解決方案提供商，我們深知有害物質不僅關乎產品全生命周期的質量安全，更對生態環境與人體健康構成潛在威脅。報告期內，我們制定並發佈《可持續原材料》政策，明確我們對供應鏈以及材料使用的要求，並積極承諾：我們將攜手行業協會協同發力，共尋安全環保的原材料替代方案；持續投入研發資源，從原材料端發力，系統性推進有害物質的識別、替代與逐步淘汰，以責任築牢產品安全底線，驅動產業鏈綠色升級。

### 案例 竹木與軟木材料的可持續內飾創新

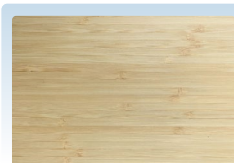
均勝群英積極響應環保與可持續理念，致力於推動可再生材料在汽車內飾領域的創新應用。2025年，我們成功研發竹木與軟木兩種新型內飾材料樣板，為綠色座艙設計提供了環境友好的材料選擇。竹木屬速生禾本植物，具備生長周期短、可重複採伐的特性；軟木取材於栓皮櫟樹皮，其剝離過程不損傷樹木，且樹木壽命長達200年以上，實現「取皮不伐木」的可持續利用，且原材料亦具有FSC（Forest Stewardship Council，森林管理委員會）認證，從源頭上保障了資源的可持續性與可追溯性。



FSC 認證證書



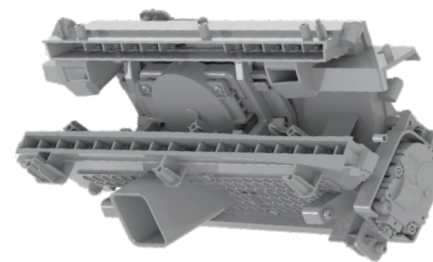
軟木色板



竹木色板

### 案例 創新執行器方案：單驅雙動式電動出風口

2025年，均勝群英通過自主研發的新型執行器技術，推出了創新的電動出風口方案。該方案採用運動軌迹盤設計思路優化了出風口運動邏輯實現單執行器一拖二運動機構，單出風口執行器數量由4個減少為2個，在滿足性能前提下，降低能耗50%，同時促進了零部件輕量化與整體成本優化。



單驅雙動式電動出風口方案

### 案例 均勝普瑞聚焦座艙產品通過技術革新打造綠色產品樣本

作為座艙低碳化轉型的核心實踐板塊，均勝普瑞通過技術迭代與工藝革新，在核心座艙產品上打造綠色創新標杆。針對開關面板類產品，將傳統物理按鍵全面升級為觸摸感應技術。以某款空調控制器為例，技術迭代後零件數量減少 38.9%、產品重量減輕 12.6%、組裝工時縮短 20%，原材料消耗與生產能耗同步下降；更徹底摒棄電鍍、噴漆等高污染工藝，從生產源頭大幅削減揮發性有機物排放，降低環境污染，實現製造環節的綠色躍遷。而針對方向盤等座艙核心部件，在保障觸控、按鍵功能體驗的前提下，創新採用低功耗設計方案：搭載待機電流達微安級的低功耗芯片，整合輕量化電路拓撲，通過精細化的電路優化實現產品能耗顯著降低，直接助力整車能效提升與續航里程延長，推動出行全鏈條的低碳化演進。

## 影響、風險和機遇管理

均勝電子將技術創新視為行業未來發展的關鍵，為此我們積極管理研發創新相關風險。我們已將風險管理融入產品開發等全生命周期，識別並評估創新過程中的風險與機遇，保持我們的技術領先優勢，並建立完善的知識產權保護體系，以有效管理研發創新風險，拓展市場機會，持續提升競爭力。

本集團持續強化對侵權和被侵權風險的有效識別與前瞻防範。研發部門定期組織專題研討，關注行業新技術發展趨勢，推動專利佈局與研發進程的深度融合，實現創新成果的及時保護與前瞻申報。各事業部通過制定《Competitor Benchmark Process（競品分析流程）》等制度，明確專利侵權處理程序與侵權分析機制，為研發創新活動提供清晰的行為指引與合規保障。同時，本集團秉持尊重他人知識產權的原則，主動開展風險預防工作，通過在研項目的 FTO（Freedom to Operate，自由運作分析）評審及競品分析，系統識別潛在侵權風險，積極避免知識產權糾紛。

同時我們始終將知識產權作為企業的核心戰略資產，並通過系統化、規範化的管理體系，全面加強對技術創新成果的保護與價值轉化。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《企業知識產權管理規範》等所在國家和地區的法律法規，通過建立專利管理架構，並設立專門的專利管理部門與知識產權專員，確保知識產權管理工作有序、高效運行。

為推動知識產權工作的制度化與常態化，各事業部已制定《知識產權管理》《專利管理規定》《商業秘密保護指引》等專項制度，並形成年度知識產權工作計劃，將知識產權的申請、維護、許可、轉讓及保護等全流程納入標準化管理體系。同時，我們持續明確專利申請權屬和獎勵機制等關鍵環節的執行細則，在保障技術與創新成果合法權益的基礎上，有效激發員工創新活力，推動技術持續突破與可持續競爭力的提升。

此外，為持續增強員工的知識產權保護意識與專業能力，我們通過內部培訓和外部專業指導相結合的方式，系統開展形式多樣的宣貫與培訓活動。報告期內均勝群英組織了《企業知識產權合規管理體系解讀》《專利技術信息檢索》《企業知識產權合規管理與風險防範》共3場專項培訓，有效提升了團隊在知識產權合規管理、風險識別與檢索運用等方面的綜合素養。

### 案例 均聯智行知識產權宣傳周活動

均聯智行成功舉辦了第四屆知識產權宣傳周活動，通過多樣化形式全面提升全員的知識產權意識與保護能力。活動期間，均聯智行對專利申請與授權表現突出的先進個人進行表彰，同時組織知識產權知識競賽，以互動方式普及專利法律法規與實務知識，激發員工的學習熱情與創新活力。



第四屆知識產權宣傳周活動海報

## 指標與目標

報告期內，本集團以穩健的技術研發投入為支撐，形成具備前沿技術攻堅能力的人才梯隊，並有序推進知識產權管理，系統推進研發創新戰略目標與規劃落地。我們承諾持續保持高強度研發投入，保障公司在汽車電子技術創新與新業務等關鍵領域持續領先。此外，均勝群英（中國區）已設定2025年度新能源產品研發投入目標為1.2億元，實際投入約1.4億元，超額達成既定目標。

未來，均勝電子將繼續以創新驅動為戰略支點，圍繞智能駕駛、智能座艙、新能源發展等重點領域，持續加大基礎研究與共性技術攻關，致力於推動技術成果向綠色產品與高效解決方案轉化，攜手價值鏈夥伴共建更智能、更安全、更環保的出行生態，為人類可持續未來貢獻創新智慧。

報告期內，我們的研發總投入約

**44.18** 億元

約占營業收入的

**7.22%**

截至報告期末，我們的全球研發人員總數為

**5,895** 人

占員工總數的

**13.35%**

研發人員中擁有碩士及以上學位的占

**26.62%**



截至報告期末，我們在全球擁有約

**3,500** 項專利

在國內擁有

**26** 家經認證的高新技術企業

# 協同共贏 共築責任價值鏈

均勝電子以構建可持續的商業生態為導向，將責任理念全面融入企業運營與價值鏈協作。我們以長期主義為內核，錨定客戶價值共創，憑藉卓越的產品與服務能力築牢互信共生的夥伴關係。同時，我們以可持續供應鏈建設為抓手，賦能上下游夥伴加速綠色低碳轉型，共築責任導向的價值共贏格局。產業協作層面，我們以開放共享的生態觀為引領，深度參與技術協同攻關、行業標準共建與產業平台聯動，攜手全行業夥伴打造更具韌性、創新活力與可持續發展能力的產業生態共同體。

客戶關係管理	66
供應鏈管理	68
產業合作發展	77



## 客戶關係管理

在均勝電子，客戶全生命周期滿意度是驅動我們產品與服務體系持續迭代升級的核心引擎，我們通過構建規範化、精細化的全鏈路服務流程，確保高品質服務精準對接客戶發展關鍵階段的核心需求。均勝電子的事業部已建立系統化、標準化的客戶服務管理機制，並將客戶滿意度明確納入相關部門關鍵績效指標（KPI），確保服務質量目標有效落地。在此基礎上，我們持續優化多元、透明、高效的客戶溝通渠道和投訴處理流程，實現對客戶訴求的快速響應與閉環管理。

### 均勝電子客戶投訴處理流程



以均勝安全為例，其已制定《顧客抱怨處理管理流程》，明確「2/4/8 原則」，並配合線上 Joyson Quality Tracking System（均勝質量跟蹤系統），及時響應並處置客戶反饋問題。報告期內，均勝安全客戶問題及時響應率 100%，持續鞏固與客戶的互信協作關係。均聯智行亦已制定《客戶投訴管理流程》《客戶返回品分析流程》，並針對客戶訴求，通過遠程分析或前往客戶現場伴隨式分析的方式，確保客戶問題得到高效解決。報告期內，我們接獲客戶關於產品與服務的投訴共 1,869 件，並已全部回復，以及時回應反饋需求，致力持續提升客戶滿意度。

### 均勝安全客戶響應 2/4/8 原則

**2** 小時內  
到達客戶現場進行  
問題確認

**24** 小時內  
有效圍堵保證客戶產線  
正常生產

**48** 小時內  
制定臨時措施提高客戶滿  
意度

我們將每一次客戶反饋視為持續改進的重要契機，通過系統開展問題分析、落實糾正措施，並推動經驗沉澱與流程優化，全力防範問題複現。以均勝群英為例，其建立了《外部質量投訴管理辦法》，系統規範投訴處理流程，並對投訴信息建立台賬全程跟蹤，定期召開跨部門客戶投訴趨勢分析會議，將其納入客戶滿意度常態評審體系，根據問題嚴重程度，制定短期、長期和系統性改進措施。同時，將經驗總結向技術、質量等前端部門反饋，形成從投訴到改進的管理閉環。

在持續優化客戶服務體系的過程中，我們亦堅持通過內驅管理與主動賦能推動服務能力與責任意識的全面提升。本集團面向銷售、質量等核心業務部門，

定期開展客戶服務知識與專業技能培訓，強化員工服務意識與实操能力，確保團隊以專業、規範的服務響應客戶需求。同時，報告期內共有 7 個工廠接受客戶開展的可持續發展相關審核，積極協同客戶共同建設可持續的價值鏈與商業生態。

同時，我們積極推行並落實負責任營銷，面向銷售團隊系統開展合規營銷、產品管理、流程規範及客戶隱私保護等專項培訓，確保員工充分理解並嚴格執行營銷合規要求，使商業活動全面符合運營所在地相關法律法規要求，切實保障客戶合法權益。報告期內，本集團未發生涉及虛假宣傳、客戶隱私洩漏的事件，或收到相關處罰或警告。



# 供應鏈管理

## 治理

為推進整體供應鏈的低碳可持續發展，我們致力通過完善的供應鏈管理體系，全面管控供應鏈風險，積極推進供應鏈綠色轉型。公司董事會作為公司環境、社會和治理（ESG）管理的最高決策機構，監督供應鏈的全周期管理。另一方面，可持續供應鏈亦視為公司雙重重要性課題，我們將持續跟蹤監控其績效表現。

作為聯合國全球契約（UNGC）以及責任商業聯盟（RBA）的雙重會員，我們根據《責任商業聯盟行為準則》（RBA 行為準則）以及聯合國《世界人權宣言》（UDHR）、《國際勞工組織核心公約》（ILO Core Conventions）等國際勞工及人權標準制定並發佈《供應商行為準則》以及《人權政策》，從商業道德、勞工及人權、環境健康與安全、管理體系、道德採購等維度提出對供應商的政策和要求，確保供應鏈管理與公司自身運營準則保持一致。各事業部均設立專門的採購職能部門，統籌供應商全流程管理及可持續發展相關事務，實現責任主體明確、管控目標精準落地。以均勝安全為例，產品採購團隊採用「雙實線匯報」機制，即向全球與本地採購部門雙向匯報，以此強化全球資源協同與風險應對能力。同時，依托全球採購體系的資源與經驗傳導，該機制可協助中國供應商實現從「產品出海」到「產能出海」的戰略進階，在提升供應鏈韌性的同時，也為合作夥伴創造了融入全球價值鏈的可持續發展路徑。

本集團已制定並實施《採購與供應商管理控制程序》《供應商商品採購機制》《供方管理程序》《供應商績效考評管理辦法》等核心制度，旨在以標準化、透明化的規則體系錨定供應商合作全鏈路的合規性與可追溯性。同時，我們注重在供應鏈管理中同步貫徹可持續發展理念，通過《供應商行為準則》《可持續原材料政策》《環境、健康與安全方針》《生物多樣性政策》及《防止毀林政策》明確責任承諾，以推動負責任的原材料選擇與應用，積極引導供應鏈上游實現環境與社會效益的雙重提升。此外，為確保供應鏈行為符合本集團價值觀與責任要求，我們要求所有供應商均須簽署《供應商行為準則》或《誠信經營自律協議》等相關協議，共同構建負責任、透明、可持續的供應鏈生態。報告期內，均勝安全制定《負責任採購政策》，系統強化供應商在社會責任、環境管理及透明度等方面的行為規範，持續完善供應鏈可持續發展的制度基礎與實踐路徑。

## 戰略

依托健全的治理架構與全面的管理制度體系，均勝電子已構建貫穿供應商全流程的管控機制，並持續強化對供應鏈上游企業的ESG管理，致力於與合作夥伴共同構建高效、共贏並可持續的產業價值鏈。

## 供應商全流程管理

均勝電子構建從準入、日常管理到退出的供應商全生命周期閉環監督與持續優化機制，同步優化供應鏈管理數字化轉型，以科技賦能提升整體運營效率與跨主體協同水平。報告期內，均勝安全迭代「全球供應商管理平台（Ariba）」：上線新供應商準入模塊，嵌入供應商盡職調查結果數據，已實現對所有直接採購新供應商的全覆蓋，打通跨部門、跨系統的協同鏈路。同時，潛在供應商需通過該平台完成註冊信息錄入、合同及《行為準則》等協議簽署，為統一全球採購標準、提升管理透明度提供了系統支撐。

## 供應商全流程管理體系

### 供應商準入

我們構建了嚴謹、系統的供應商準入全流程管控機制，核心原則為僅與審核合格的主體建立合作關係。潛在供應商需通過涵蓋背景信息、資質證明、項目開發經驗等維度的多方位資格審核，必要時還需接受現場考察；審核合格者納入潛在供應商名錄，未通過者需完成針對性整改，後續可根據項目實際需求重啟審核流程。以均勝群英為例，其嚴格遵循項目需求與風險評估流程啓動供應商開發申請，對標德國汽車工業聯合會（VDA）發佈的VDA 6.3等行業權威標準，對新增供應商實施標準化、合規化的準入審核，確保準入流程既貼合業務場景，又符合行業規範。



### 供應商日常管理

我們推行基於供應商類型、風險等級的分級分類差異化日常管控模式，針對不同層級供應商匹配對應評價周期與審核維度，精準驅動供應商績效提升。均聯智行實行季度供應商等級評定（A/B/C三級），差異化設置審核頻次：近四季度獲評A級的優質供應商每兩年審核一次，其餘供應商年度全覆蓋；對C級及連續兩季度B級供應商，要求提交改善報告並跟蹤落地成效。均勝普瑞從質量、交付、商務三大模塊，對量產供應商開展季度績效動態評估，對不達標供應商啓動整改並閉環跟蹤，確保問題及時解決；同時制定年度現場審核計劃，目標五年內實現供應商全覆蓋。2025年，已完成30家供應商現場審核。



### 供應商淘汰

若供應商在質量標準、供應能力、服務水平、成本效益、市場反饋或經營狀況等關鍵維度未達到本集團要求，將可能被納入淘汰評估流程。

## 可持續供應鏈管理

依托全生命周期的供應商管理，均勝電子已將 ESG 管理要求融入供應商準入、日常管理、整改與淘汰的全過程，攜手供應商共建可持續商業生態。

### 供應商 準入階段

我們明確將環境保護、社會責任、公司治理以及業務相關性等作為潛在供應商篩查標準，從源頭構建負責任供應鏈，同時明確對存在嚴重違反 ESG 相關標準且未能在指定的時限內完成整改的主體排除在供應鏈之外。另一方面，我們積極依托外部工具對供應商所在的國家、行業風險以及產品自身風險開展篩查，全方面評估其整體風險狀況，報告期內：均勝安全持續擴大入第三方風險管理工具 Certa 的應用範圍，對所有新引入的直接材料供應商全部開展盡職調查；均聯智行在供應商準入評審中設有專項 ESG 評估指標，對直接採購供應商要求其具備 ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全體系等權威認證，並通過綜合質量能力專項調查；核查供應商內部行為準則建設情況，且要求所有供應商正式簽署《JOYNEXT 供應商行為準則》。均勝普瑞則於準入審核中納入對於供應商環境保護、職業健康與勞工權益等維度符合性的考量，當出現不符合項時，要求潛在供應商三個月內完成整改。均勝群英則將供應鏈可持續發展要求納入合同條款，強化對於供應商環境與社會管理的約束力。

### 供應商 日常管理

我們將供應商的 ESG 表現納入常態化管理機制，將多項 ESG 要求融入全周期供應商審核維度，通過定期審核與動態評估，持續提升供應鏈整體責任績效。對於電鍍、噴漆等高環境影響供應商，本集團重點強化其環境表現管控，定期查核供應商獲取 ISO 14001 環境管理體系等 EHS 認證情況。均聯智行將供應商 EHS 合規情況（含政府處罰記錄、產品環保問題）納入季度績效評估體系，並實施年度 EHS 審核計劃。

### 內部可持續 管理培訓

除了對合作夥伴在可持續方面進行嚴格的評價與管理，我們同步著眼於自身內部能力的持續提升。均聯智行為採購團隊提供 ESG 專項培訓，旨在系統建立其對供應商的 ESG 盡職調查能力，並持續強化其合規意識與實踐，協助員工有效識別、評估及管理與供應商合作全流程中的相關風險，確保供應鏈運營符合本集團可持續發展戰略與合規要求。

### 供應商 跟蹤審計

對識別出存在較高風險的供應商，我們通過聘請獨立的第三方審核機構開展現場審計並跟蹤整改，直至風險得以緩解。2026 年 2 月，本集團正式成為 RBA 會員，後續將依托 RBA 平台及標準開展供應商 ESG 盡調。

### 案例 均勝群英對供應商進行社會責任問卷調查

為強化供應鏈可持續管理的透明度與風險防控能力，2025年，均勝群英依托協同採購系統（Collaborative Procurement System, CPS），向核心配件供應商開展供應鏈可持續管理專項培訓，同步發放企業社會責任專項問卷（Corporate Social Responsibility Questionnaire, CSR），累計回收有效問卷460份。基於問卷反饋數據的系統性分析，我們識別了供應商在可持續管理領域的潛在風險點，並第一時間向相關供應商下發整改通知，督促其完成問題閉環並持續完善內部管理體系。

## 綠色供應鏈建設

均勝電子錨定供應鏈全鏈路低碳轉型目標，著力打造協同共生的綠色供應鏈體系。一方面，我們主動賦能供應商推進綠色生產轉型，推廣低碳技術應用；另一方面，持續推動產品設計、材料選擇與物流運輸等環節的系統性減碳，以實際行動助力供應鏈夥伴節能減碳、提升能效水平。

### 案例 均勝普瑞與供應商合作開發 OBC 項目

2025年，為構建貫穿產品全生命周期的低碳供應鏈，均勝普瑞與供應商開展深度協同創新。在車載充電機（On-Board Charger, OBC）主副變壓器開發項目中，雙方聚焦「從設計到回收」的全過程碳足跡管理，從源頭入手，優先選擇高效能、低損耗的磁性材料，持續優化產品設計方案，不僅直接提升變壓器能效，降低充電過程中的能量損耗與整車碳排放，更將循環經濟理念融入材料選擇與工藝設計，為後續資源化回收利用構建前置基礎。





在物流環節，均勝安全通過優化運輸路線、推進鐵路運輸替代空運、更新低碳排放運輸工具以及提高集裝箱裝載率等多種舉措，系統降低供應鏈環節的碳足跡。報告期內，其在中國、日本及歐洲實行出口拼箱中心模式（Export Consolidation Center, ECC），統一調配所有供應商出口貨物，依托大數據優化提貨效率以減少提貨頻次；將原分散發運至不同國家的多個倉庫進行集中化管理，大幅簡化貨代的日常運營與資源切換流程。同時鼓勵供應商在運輸作業中使用雙層貨架卡車，進一步提升運輸效率。均勝安全亞洲區亦通過訂單整合與包裝優化，提高集裝箱利用率，其中中國區裝載率提升至 85%，節省體積 2,483.84 立方米，減少約 75 TEU（二十英尺標準箱），顯著提升了整體供應鏈效率。



均勝安全運輸效率和集裝箱裝載率提升

#### 案例 均勝安全優化海運路線與裝載管理

2025 年，為降低供應鏈環節的碳排放，均勝安全對中國至歐洲中部的的主要海運線路實施精細化運輸管理。一方面，我們通過提升集裝箱裝載利用率，有效減少整體運輸頻次，從而降低單位貨運的溫室氣體排放強度；另一方面，基於航線距離與碳排放數據系統分析，我們優化路徑選擇，例如將上海至德國漢堡的傳統航線調整為上海至斯洛文尼亞科佩爾的替代路線，成功實現單線運輸碳排放量降低超過 20%，推動綠色物流體系建設，助力供應鏈低碳轉型。

在倉儲運營中，我們積極推進智能化升級。報告期內，均勝普瑞在倉庫部署 15 台電力驅動自動導引運輸車（Automated Guided Vehicle, AGV），實現搬運作業的零尾氣排放，並通過路徑優化與調度協同，顯著提升能效，降低單位作業能耗，切實履行我們在全鏈條落實綠色發展理念的承諾。



AGV 使用場景

在材料選用方面，我們制定並實施《可持續原材料政策》，通過開展產品生命周期評價對原材料進行評估並追溯其來源，識別和優先選擇環境影響較小、經第三方驗證的可持續原材料，系統推動原材料採購向可持續、負責任模式轉型，最大限度降低原材料可能帶來的環境與社會影響。同時，我們要求供應商通過國際材料數據系統（IMDS, International Material Data System）及中國汽車材料數據系統（CAMDS, China Automotive Material Data System）申報所用材料成分，確保採購材料合規性與環境友好性，進一步提升供應鏈全鏈條的可持續性和透明度。

## 供應商賦能與溝通

均勝電子堅持以合作共贏為基石，不斷加強對供應商的系統性賦能與正向激勵，致力於構建長期穩定、共同發展的夥伴關係。我們通過建立開放、高效的溝通平台，定期向合作夥伴傳遞行業動態、技術標準與管理要求，促進知識共享與能力協同提升，並對於在供應商審核過程中發現的不合格或待更改項，我們會根據實際需求為供應商提供遠程或現場支持，助力其落實糾正與改進措施，持續鞏固互信互利、價值共享的產業生態。

### 案例 均勝安全泰國供應商大會圓滿舉行

2025 年 2 月，均勝安全泰國供應商大會在曼谷順利召開。本次供應商大會共有來自泰國本土及東南亞區域的 58 家合作夥伴與會，其中包含 8 家首次參與泰國區域會議的跨國供應商。與會各方圍繞行業發展趨勢、供應鏈協同創新等關鍵話題展開了深入交流，特別就當前國際經貿環境的變化對供應鏈佈局與風險管控的影響進行了前瞻性探討，不僅為均勝安全供應鏈佈局的持續優化與採購戰略升級注入了新動能，也為區域供應商搭建了國際化的資源對接平台。



2025 均勝安全泰國供應商大會

## 影響、風險和機遇管理

均勝電子構建了覆蓋全流程的系統化供應商風險管理機制。我們定期開展績效審核與評估，對識別出的風險問題要求供應商限期整改及優化，同時積極引入第三方評估工具，旨在實現對上游供應商風險更全面、客觀的監測與把控。均勝群英在供應商準入前即實施前置風險評估，系統審查其危險源清單、環評報告、排污許可證等安全與環境管理資質，從源頭預防潛在風險。均聯智行通過整合供應鏈流程中的風險分析，對供應商開展盡職調查，構建全面的 ESG 控制系統，確保供應商可持續管理的信息透明度，強化責任問責機制，推動其環境與社會責任管理的持續迭代升級。

均勝安全已引入第三方風險管理工具 Certa，並制定《Global Business Partner Due Diligence Process（全球商業夥伴盡職調查流程）》等制度文件，對供應商開展覆蓋反賄賂反腐敗、人權保護、環境保護、信息安全等多議題的盡職調查，以符合 CSDDD（《企業可持續發展盡職調查指令》）、LkSG（《德國供應鏈法》）等運營所在地的相關法律法規要求。Certa 系統依據評估結果對供應商進行風險等級評定，對存在問題的供應商標記為

「紅標」，並啟動整改跟進流程。僅當供應商被評定為「審批通過」後，方可進入後續採購環節。截至報告期末，Certa 系統已實現對均勝安全所有地區新引入供應商的全面覆蓋。未來，我們將進一步推動所有供應商接入該系統，並與合規團隊協作，系統梳理共性風險問題，推動供應鏈風險篩查向更高效、更透明方向演進。

均勝普瑞亦通過 Integrity Next 平台，持續完善供應鏈 ESG 風險的閉環管理體系。該平台遵循科學化管理流程，首先基於宏觀的國家環境、行業特徵和實時動態信息開展抽象風險識別，隨後對高風險供應商進行具體評估與驗證，結合風險發生概率及業務影響完成優先級排序。在此基礎上，均勝普瑞通過標準化管理行動和定向溝通，有效推動供應商落實預防與糾正措施。該平台覆蓋環境合規、勞工權益、商業道德等多元風險領域，在強化供應鏈風險管控的同時，將 ESG 管理轉化為提升產業鏈協同能力、增強企業可持續發展韌性的重要支撐機制。



儘管均勝電子並不直接採購鎢、錫、鈹、金等關鍵原材料，但我們的電子件產品中廣泛存在上述風險材料：錫作為電路板或電子元器件中的焊接材料，鎢因其高熔點被廣泛作為高溫環境下的連接材料，鈹則主要用在電容器等，我們深知其在上游供應鏈端，可能帶來人權侵犯、環境破壞等風險，並潛在威脅生產供貨的穩定性。報告期內，本集團制定《供應商行為準則》，明確要求供應商開展符合《OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas（經合組織關於來自受衝突影響和高風險地區的礦產的責任供應鏈盡職調查指南）》的盡職調查，識別在產品中包含衝突礦產在內的風險材料並開展盡職調查。2025年8月公司加入RMI（負責任礦產倡議），借助外部工具，持續強化對風險材料的管理，各事業部亦基於自身情況制定相關程序，加強風險材料管理，如：均勝普瑞通過制定《Handling with Conflict Minerals（衝突礦產處理）》建立衝突礦產原材料識別及追溯程序，發放《Conflict Mineral Reporting Template（衝突礦產報告模板）》《Extended Minerals Reporting Template（拓展礦物報告模板）》收集產品中關於鎢、錫、鈹、金、鈷、雲母、銅等元素的使用情況，系統性收集上游供應鏈中的調查結果並與RMI（負責任礦產倡議）經審核驗證的精煉爐或者冶煉爐開展匹配核驗，最終識別出礦產是否來源於衝突影響區域或者高風險區域，並確認我們供應鏈的符合比率，同時公司通過合理原產國查詢（RCOI）進行合理的礦產原產地調查，識別3TG礦產原產地，監管衝突礦產供應鏈上游風險。均勝安全則採用iPoint衝突礦產報告工具開展供應鏈追溯與風險管理。該工具主要用於根據客戶需求，開展產品級的衝突礦產調查與溯源，能夠更高效地識別風險、響應客戶與法規要求。

#### 報告期內

均勝普瑞供應鏈上共識別出 **272** 家 3TG 冶煉廠或精煉廠，且符合負責任礦產認證流程（RMAP，Responsible Minerals Assurance Process）的比例為 **100%**

#### 報告期內

均勝普瑞供應商對於《Conflict Minerals Reporting Template（衝突礦物報告模板）》的響應比例達到 **88%**

#### 報告期內

均聯智行供應鏈上共識別出 **51** 家鈷和銅的精煉廠或加工廠，且符合負責任礦產認證流程（RMAP，Responsible Minerals Assurance Process）的比例為 **96%**

## 指標與目標

均勝電子持續推進供應鏈的優化整合與動態升級，已構建起覆蓋全球主要汽車產業集群、結構均衡的供應商網絡，為企業全球化業務佈局與核心產品交付提供堅實支撐。為精準管控供應鏈規模與結構，本集團建立了多維度供應商數量統計體系。

2025 年核心指標如下：



供應商評估與發展數量（單位：家）

獨立供應商總數	4,175
獨立重要供應商數量	2,086
獲得支持 / 指導的獨立重要供應商數量	376
經過案頭 / 實地評估的獨立重要供應商數量	2,086
經評估，具有重大實際 / 潛在負面影響的獨立重要供應商數量	1
具有重大實際 / 潛在負面影響，並商定糾正措施 / 改進計劃的獨立重要供應商數量	1
被終止合作的具有重大實際 / 潛在負面影響的獨立重要供應商數量	0

<sup>8</sup> 此处仅包含活跃的一级直接供应商数量。

## 產業合作發展

均勝電子積極推動構建開放協同的產業創新生態，致力於通過多邊合作機制提升行業整體創新能力和可持續發展水平。我們組建寧波市汽車電子智能化創新聯合體，聚合了國內知名高校、領先企業及地方政府等多方資源，構建起涵蓋技術研究、產業應用與政策協同的創新合作網絡，通過開放協作、資源共享和價值共創，為汽車行業智能化、安全化轉型注入強勁動力，共建健康有序、協同共贏的行業發展格局。

## 價值共創

均勝電子將產業生態共建視為可持續發展的重要根基，秉持「資源共享、協同創新、共建共贏」原則，通過開放式的市場需求對接與技術共享機制，持續深化技術協同與產業合作，共同應對行業變革挑戰。

### 案例 均勝安全以 BTP 模式深化戰略供應商合作

均勝安全在與戰略供應商的合作中，創新採用 BTP (Build to Print) 模式。例如，在方向盤加熱墊等關鍵零部件生產中，均勝安全提供完整的產品設計圖紙、技術規範與生產標準，供應商則專注依據要求執行高效製造，實現設計環節與生產環節的專業化分工。通過 BTP 模式，雙方形成了設計引領、製造支撐的協同生態，既強化了供應鏈的響應效率與質量可控性，也推動了產業鏈專業化分工與資源優化配置，為行業合作模式創新提供了實踐範本。

### 案例 均聯智行與一汽 - 大眾簽署「強·新」合作協議

2025 年 1 月，均聯智行與一汽 - 大眾在「強·新夥伴簽約儀式」上成功簽署戰略合作協議，雙方將通過強強聯合、資源共享的方式，在前瞻技術研發、成本競爭力提升、供應保障等領域開展深度合作，共同推進在域控、艙駕融合、軟件開發等多個產品領域的創新佈局。



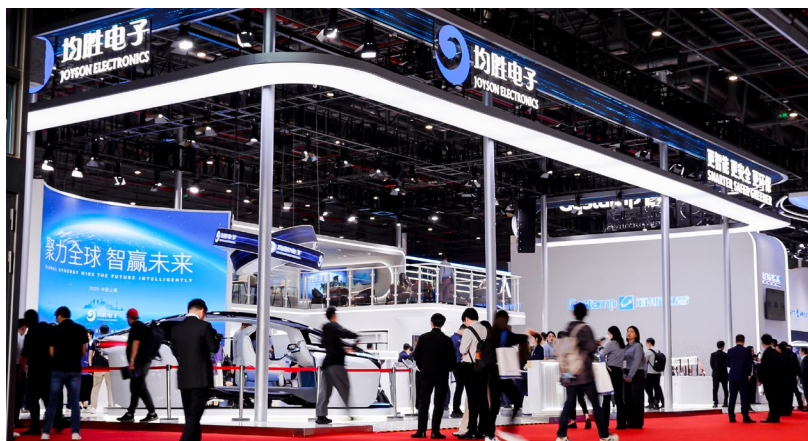
簽約儀式現場

## 行業交流

均勝電子持續參與全球高端對話與產業合作平台，將開放交流、智慧共享作為推動行業共同進步的重要方式。報告期內，我們先後參加了包括 2025 上海車展、2025 慕尼黑車展、第五屆未來汽車 AI 計算大會等多場重要活動，進一步鞏固我們在產業生態中的協作紐帶，推動形成共識、共創、共享的可持續發展氛圍。

### 案例 均勝電子亮相 2025 上海車展

2025 年 4 月，均勝電子作為全球領先的汽車智能科技解決方案提供商，以「聚力全球 智贏未來」為主題亮相上海車展，展出近百項前沿技術與產品，涵蓋智能座艙、組合輔助駕駛、智能網聯、新能源管理、智能內 / 外飾、汽車安全等領域，並推出全新沉浸式智能座艙解決方案——JoySpace+，彰顯在汽車智能座艙領域的引領地位。期間與全球客戶深度交流，攜手共拓未來出行邊界。



2025 上海車展

### 案例 均勝普瑞攜智能座艙新產品亮相 2025 慕尼黑車展

2025 年慕尼黑國際汽車及智慧出行博覽會 (IAA Mobility) 上，均勝普瑞在「未來出行展館」設立交流區，重點展出面向智能互聯時代的前瞻性成果，包括融合智能手機的智能座艙中控台概念產品，以及新一代電動汽車解決方案等，其中集成透明表面和自定義字符光效技術的中控台概念產品，為用戶打造兼具科技與美學的座艙體驗，引領座艙交互新趨勢。



智能座艙中控台概念產品

**案例 均勝電子舉辦 2025JoySpace 智能座艙設計大賽**

2025 年，均勝電子舉辦 JoySpace 智能座艙設計大賽暨 2025 寧波智能產品創新大賽專題賽，以「美學與科技的融合」為核心理念，圍繞沉浸式座艙創新交互體驗、智能光影顯示系統及全域生態創新設計，面向未來汽車座艙開展概念設計。我們邀請獨立設計師與各高校學子攜作品參賽，經多輪專業評審，最終評選出最具商業價值獎及一、二、三等獎。獲獎選手可獲得大賽獎金和均勝電子供應鏈對接支持、校招綠色通道等資源。這場大賽不僅為行業挖掘孵化了智能座艙領域的創新設計力量，更以開放協作的姿態推動美學科技融合理念落地，為未來智能座艙產業生態的多元發展注入了鮮活動能。



**案例 均聯智行亮相蓋世第五屆未來汽車 AI 計算大會**

2025 年 9 月，均聯智行亮相第五屆未來汽車 AI 計算大會，與在場超 300 位來自全球知名主機廠的代表、行業專家共探中央計算平台助推 AI 定義汽車的無限潛力。活動期間，均聯智行還攜智能輔助駕駛、車身與安全兩大解決方案，展現在汽車智能化領域的卓越實力。



第五屆未來汽車 AI 計算大會演講現場



第 32 屆中國汽車工程學會年會



2025 汽車智能安全與研發測試國際會議

此外，均勝電子以行業協會為平台凝聚共識，深度參與中國汽車工業協會、中國汽車工程學會等 30 餘個行業組織及標準化工作組，擔任全國汽車標準化技術委員會多個分委會委員、寧波市軟件行業協會副理事長等職務，通過分享實踐經驗、參與標準研討，攜手產業鏈夥伴探索行業新價值。2025 年，我們正式加入香港上市公司商會，進一步拓寬交流與合作渠道，提升合規管理能力。

參與行業協會名稱	擔任職務
全國汽車標準化技術委員會汽車碰撞試驗及碰撞防護分委會	委員
全國汽車標準化技術委員會車身分技術委員會	委員
全國汽車標準化技術委員會車身附件分委會	委員
中國保險汽車安全指數（C-IASI，China Insurance Automotive Safety Index）體系技術研究工作組	委員
中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車碰撞安全標準化共同研究工作組 （原：中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車碰撞安全標準研究工作組）	會員
中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車安全氣囊標準化共同研究工作組 （原：中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車安全氣囊標準與試驗技術研究工作組）	會員
中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車被動與一般安全標準化共同研究工作組 （原：中國汽車技術研究中心有限公司中國汽車標準化研究院 - 汽車被動與一般安全標準前瞻研究組）	會員
全國汽車標準化技術委員會智慧網聯汽車分標委 - 先進駕駛輔助系統（ADAS，Advanced Driver Assistance System）標準工作組	會員
中汽研汽車檢驗中心（天津）有限公司 - 汽車安全虛擬測評工作組	會員
中國汽研智慧座艙安全研究組	會員
中國新車評價規程（C-NCAP）整體式安全與智慧約束系統工作組（2027 版）	會員
中國汽研安全與測評研究組	會員
中汽研汽車檢驗中心（天津）有限公司 - 大角度零重力座椅測評技術研究專案組	會員

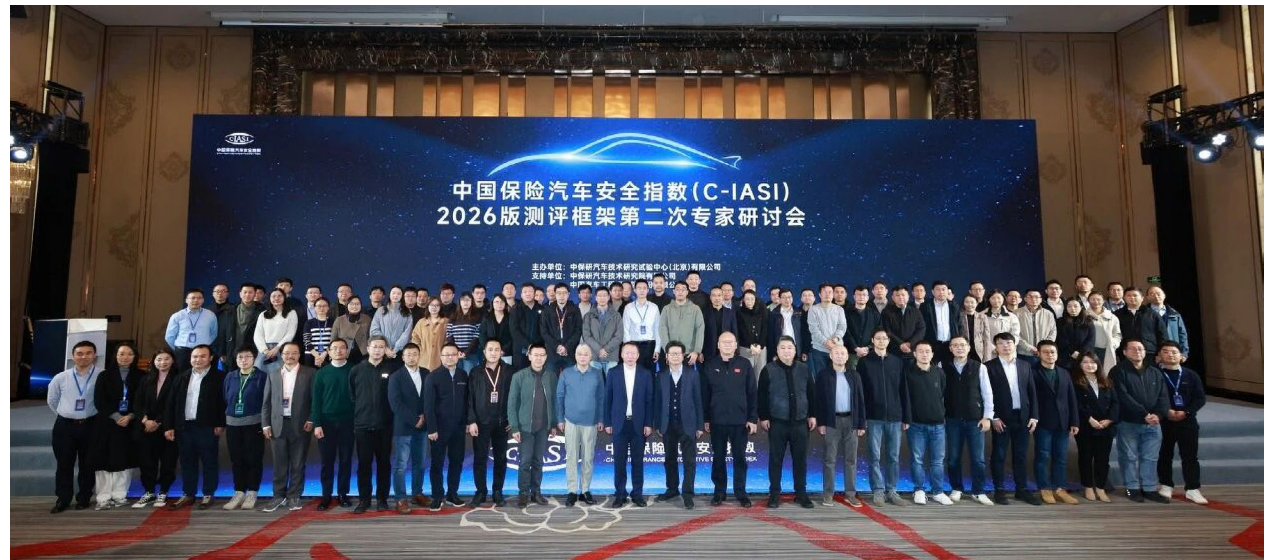
參與行業協會名稱	擔任職務
GB 11557 《防止汽車轉向機構對駕駛員傷害的規定》標準工作組	會員
GB 15083 《汽車座椅、座椅固定裝置及頭枕強度要求和試驗方法》專家工作組	會員
聯合國世界車輛法規協調論壇被動安全工作組（UN/WP.29-GRSP）車內兒童遺留非正式工作組（IWG-CLIV）	中國代表團成員
ISO TC22 WG18 工作組	註冊專家
中國通信標準化協會	會員
中國智慧網聯汽車產業創新聯盟	會員
中國汽車工業協會	會員
自動駕駛標準化共同研究（原自動駕駛標準工作組）	會員
智慧車聯產業生態聯盟	會員
中國汽車工程學會	會員
星閃聯盟（Spark Link）	會員
中國上市公司協會	會員
香港上市公司商會	會員
寧波市汽車零部件產業協會	會員
寧波市上市公司協會	會員
寧波市電子行業協會	副會長單位
寧波市軟體行業協會	副理事長
寧波市新能源汽車研究會	副會長單位
寧波市智慧製造協會	副會長單位

## 標準制定

均勝電子將行業標準化工作視為推動產業規範發展、引領技術前行的重要責任。我們積極參與國家標準與行業標準的制定與修訂，致力於在技術規範、安全要求和產業框架等領域貢獻專業智慧，促進全行業向更高效、更可持續的方向演進。報告期內，我們參與制定或修訂多項行業標準，包括《T/CIET 1273-2025 新能源汽車電池熱管理系統技術要求和檢測方法》《T/CIET 1304-2025 新能源汽車電機、電機控制器熱管理系統技術要求和檢測方法》《T/ZGCIT 075-2025 數字化產線建設指南》等。

### 案例 均勝安全出席 C-IASI 2026 版測評框架第二次專家研討會，攜手共建中國汽車安全體系新標準

作為全球領先的汽車安全系統供應商，均勝安全長期致力於推動中國安全標準體系的建設，並持續參與相關技術討論與行業協作。2025 年 11 月，均勝安全受邀出席中國保險汽車安全指數（C-IASI）2026 版測評框架第二次專家研討會。本次會議彙聚來自科研機構、高校、車企及零部件企業的百餘位專家，均勝安全代表與行業專家學者就乘員保護技術、智能安全系統在新測評體系中的適配路徑、中國道路場景下的安全需求等議題進行了深入交流，積極貢獻企業經驗與技術洞察。



C-IASI 2026 版測評框架第二次專家研討會

## 校企合作

均勝電子持續深化產學研融合，通過設立校企協同平台、共建技術課題、支持高校創新項目等方式，緊密銜接科技創新與產業需求，為行業可持續發展和人才培養注入持續動力。我們在浙江省湖州市設立省級博士後科研工作站，搭建起集科研、教學與產業應用於一體的高水平創新平台，助力汽車行業高層次人才培養與儲備。同時，均勝電子持續擴大高校合作網絡，已與清華大學、浙江大學等 30 余所高校建立長期合作關係，形成了優勢互補、協同創新的良好生態。

### 案例 均勝安全攜手同濟大學電動方程式車隊，助推高校創新與青年夢想啟航

在 2025 年賽季的中國大學生電動方程式大賽（FSEC）及其他大學生電動方程式比賽中，均勝安全作為同濟大學電動方程式車隊（DIAN Racing，以下簡稱「同濟電車隊」）贊助商之一，將為同濟電車隊提供技術和實踐指導，幫助同濟大學的優秀青年學子完善賽車被動安全系統的測試及驗證，為有志於汽車工程及新能源汽車技術的同學搭建實踐平台，使其接觸前沿汽車安全系統開發與測試方法。



同濟大學電動方程式車隊新車發佈會



同濟大學電動方程式比賽

## 政企合作

均勝電子持續加強與各級政府的戰略協作，通過與政府建立開放共贏的合作機制，積極參與地方產業規劃、聯合技術攻關與創新平台共建等，助力區域產業升級與科技自主創新，發揮產業引領作用。未來，我們將繼續強化政企協同，為構建更具競爭力 and 可持續性的汽車產業生態貢獻企業力量。

### 案例 均勝群英聯合寧波高新區科技創新局推動智能出風口關鍵技術國產化

均勝群英與寧波高新區科技創新局合作開展「基於專用 LIN 執行器的高集成度隱藏式智能出風口關鍵技術研發」項目，致力於推動汽車產業關鍵部件實現國產化。該項目不僅打破了國外的出風口 LIN 執行器技術壟斷，而且獨創性地開發出專用 LIN 執行器與高集成度隱藏式智能出風口。研究成果已應用於多家汽車客戶，不僅顯著降低生產成本，也提升了車輛舒適度、科技感與駕乘空間。通過帶動上下游產業鏈協同發展，項目有力促進了國內汽車內飾功能件技術水平和生產能力的整體提升，體現了均勝電子以科技自主創新驅動產業鏈價值提升的責任實踐，全面提升寧波汽車產業的科技創新能力和整體競爭力。

# 綠色製造

## 驅動綠色未來

作為全球領先的汽車零部件製造商，均勝電子始終將可持續發展貫穿於企業生產與運營。面對全球氣候變化的嚴峻挑戰，本集團積極踐行低碳轉型，並通過構建綠色清潔生產模式，系統性降低生產經營活動中的資源消耗與環境影響。同時，我們將生物多樣性保護納入日常管理，致力於在業務發展中守護地球生命共同體。我們致力於攜手全球客戶與合作夥伴，共同推進汽車產業鏈的綠色變革，驅動打造人與自然和諧共生的綠色未來。

應對氣候變化	85
低碳清潔生產	106
排放物與廢棄物管理	113
生物多樣性保護	119



# 應對氣候變化

## 氣候治理

全球氣候危機日益嚴峻，綠色低碳轉型已成為時代趨勢，應對氣候變化躍升為關乎經濟發展、產業競爭力與人類可持續發展的核心命題。在中國「雙碳」目標堅定推進、加速邁向淨零排放成為全球共識的背景下，均勝電子將「應對氣候變化」確立為雙重重要性議題，並將其深度融入公司戰略決策與運營實踐，以切實行動助力全球氣候治理。公司構建了由董事會、戰略與 ESG 委員會、ESG 工作小組以及可持續發展專職部門組成的四級氣候相關議題治理架構，明確了各層級工作職責，並將其深度融入 ESG 治理體系與流程中，實現對氣候相關風險與機遇自上而下的識別、監控與應對。

在決策層面，由董事會統籌包括氣候相關議題在內的 ESG 工作全域，每年至少一次聽取戰略與 ESG 委員會報告，審議氣候相關規劃、目標及實施路徑；戰略與 ESG 委員會作為氣候相關風險與機遇治理主體，負責為董事會決策提供支撐，並定期匯報應對氣候變化相關工作進展和成果，保障氣候治理相關工作的統籌決策、規範管理與高效落地。在管理層面，由 ESG 工作小組負責評估及管理公司日常經營所涉及的氣候及其他 ESG 相關事宜，提議氣候相關目標，並監督檢查目標進展，評估氣候相關風險與機遇帶來的影響，定期向戰略與 ESG 委員會匯報進展，推動各項 ESG 事宜落地執行。在執行層面，公司設立可持續發展專職部門及管理人員，統籌協調各部門、各子公司的溝通銜接，保障董事會、戰略與 ESG 委員會、ESG 工作小組及各事業部間的信息及時、準確傳遞，實現各層級 ESG 治理架構的高效協同聯動。



## 均勝電子氣候相關議題管治結構

### 董事會

- 負責 ESG 相關事宜的監督和管治，審核和批准包括應對氣候變化在內 ESG 重要性議題；
- 審定氣候變化應對的制度框架與運作機制，審核氣候風險評估及內控體系有效性，保障對潛在環境挑戰的有效應對；
- 審議包括氣候相關的 ESG 戰略規劃，評估年度核心績效指標與目標的達成情況；
- 審議氣候相關目標設定與實現路徑，以及批准與氣候變化應對相關的預算和重大投資交易決策；
- 負責決策其他與 ESG 管治及氣候變化應對相關的重大事項。

### 戰略與 ESG 委員會

- 負責對公司長期發展戰略、重大投資決策、可持續發展和 ESG 相關政策進行研究評估並向董事會提出建議；
- 定期向董事會匯報，為董事會決策提供必要依據；
- 向 ESG 工作小組反饋董事會決議結果，監督 ESG 工作小組工作進展；
- 負責管理其他與 ESG 及氣候變化相關的事項。

### ESG 工作小組

- 提議符合公司戰略的 ESG 事宜相關框架、政策及行動計劃；
- 評估及管理公司日常經營的 ESG 相關風險及事宜，包括氣候變化以及自然相關的依賴、影響、風險與機遇等；
- 提議包括氣候與自然相關等 ESG 目標，並監督檢查相關目標進展。
- 負責與公司相關部門及各子公司的溝通，協調推進 ESG 相關事宜落地執行；
- 收集、整理、編制公司就 ESG 相關事宜表現的公開披露；
- 定期向戰略與 ESG 委員會進行匯報；
- 負責處理其他 ESG 及氣候變化相關的事項與問詢。

### 可持續發展專職部門

- 協調、統籌和管理職能部門及事業部 ESG 和氣候相關工作事宜；
- 負責構建並完善跨部門及事業部 ESG 和氣候相關工作協同機制；
- 制定 ESG 年度工作計劃，落實、執行 ESG 管理工作決策，監督和推動各事業部 ESG 管理措施的執行情況和效果；
- 研究 ESG 相關政策、動向，進行對標分析，跟蹤 ESG 的發展趨勢、披露標準、監管政策以及法律法規要求。

為提升公司各層級人員在氣候治理方面的專業能力，確保氣候相關決策的科學性與落地效能，公司定期開展氣候專題培訓，系統強化從管理層到全體員工在氣候風險識別、機遇挖掘與應對策略等方面的知識儲備與实操技能。

2025 年度，公司多次組織面向全體員工的氣候專題培訓，並邀請外部專家圍繞氣候相關風險與機遇開展研討，幫助不同層級人員深入理解氣候變化、碳減排等關鍵議題，以及 CBAM 等氣候相關政策對企業運營與發展的影響，持續提升公司整體氣候治理水平。現階段，公司暫未將氣候相關績效指標納入高管薪酬考核範圍。未來公司將持續優化完善相關激勵機制，進一步調動高管參與氣候治理的積極性，助力氣候治理提升與氣候相關目標實現。

## 氣候戰略

均勝電子積極響應氣候變化國際協議《巴黎協定》及國家「雙碳」政策號召，在全集團層面主動設立企業碳中和目標，並穩步推進碳中和戰略轉型計劃。公司碳中和戰略轉型計劃基於全球低碳轉型發展趨勢、國家「雙碳」政策實施節奏，依托可再生能源技術應用成熟度、電氣化替代可行性及集團整體運營布局等關鍵因素推進；計劃通過系統性、分階段提升可再生能源應用比例、推進電氣化轉型等舉措，力爭於2040年實現核心運營碳中和的氣候目標。

### 系統性、分階段的氣候轉型計劃

#### 推進能源匯算工作 協同碳排放管理

分階段開展能源匯算相關工作，同時完成各基地重點設備能效分析，提升設備能效，優化生產方式。

#### 深度完善各基地智能化 能源管理

推進能源管理系統平台落地，從頂層設計到運營迭代，自上而下實現智慧碳管理。



#### 持續部署清潔能源 擴大可再生能源應用

統籌推進各工廠屋頂光伏項目的建設與落地，拓展綠證、綠電採購，實現100%綠電供應；採用生物天然氣替代常規天然氣，管控廠區內化石能源排放消費量。

#### 深化電氣化轉型 為數字化管理打基礎

替換汽油/柴油車為新能源車，實現區內外交通運輸100%電動化。

## 氣候風險和機遇評估

公司參考氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）、《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（IFRS S2）和香港聯交所有關氣候信息披露規定，通過全面系統識別與公司主要業務相關的氣候風險及機遇，構建完善的氣候風險和機遇清單。

### 氣候風險和機遇識別

根據TCFD等框架的披露建議，我們通過深入研析同業披露實踐、汲取行業研究洞見，初步構建包括物理風險、轉型風險和機遇在內的氣候風險與機遇清單。在此基礎上，結合內部調研結果和外部專家建議，進一步明確各項議題在價值鏈中的影響範圍，並對已識別風險和機遇的發生概率與影響程度進行評估和排序，同步梳理應對舉措。最終，通過全面評估氣候風險與機遇對營收、成本、資產結構等方面的潛在財務影響，形成一套完整、科學的氣候風險與機遇清單。

公司將結合外部環境變化及自身業務實踐，持續關注並適時評估氣候相關風險與機遇，並根據需要對氣候相關風險和機遇的識別與應對措施進行動態調整。

## 氣候風險和機遇清單

物理風險								
風險類別	影響時期 <sup>9</sup>	風險描述	影響描述	價值鏈影響環節	影響程度 <sup>10</sup>	發生概率 <sup>11</sup>	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
急性物理風險	⏪ Ⓞ ⏩ 短期 中期 長期	颱風及其引發的強降水和洪澇災害	<ul style="list-style-type: none"> <li>存貨、固定資產等遭受損失</li> </ul>	上游價值鏈 自身運營 下游價值鏈	中	可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>運營成本與資本支出增加</li> <li>因生產中斷導致無法如約交付，營業收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢修排水設施，升級設備設施應對極端天氣的適應能力</li> <li>建立分級應急響應機制，明確不同風險等級防汛工作的觸發流程與處置方案</li> <li>增加安全庫存並儲備應急物資</li> <li>建立火災風險動態監測機制，優化應急預案，定期開展安全生產事故應急演練</li> </ul>
		乾旱及其引發的水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產中斷、物流受阻，間接導致供應鏈中斷或者短期價格上漲，影響業務穩定性</li> <li>增加火災發生概率，可能會導致安全生產事故，或生產被迫暫停</li> </ul>					
慢性物理風險	⏪ Ⓞ ⏩ 中期 長期	平均氣溫升高、極端高溫頻率增加等長期氣候模式變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>部分生產環節溫控成本上升，使總體生產運營成本上升</li> <li>製造業從業者因高溫和極端天氣事件產生不適感，降低勞動生產率，影響與供應商或客戶的合作關係</li> <li>天氣模式的不穩定可能導致貨運速度減慢，限制產品運輸，影響採購與交付</li> </ul>	上游價值鏈 自身運營 下游價值鏈	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產效率與安全受影響導致的營業收入減少</li> <li>生產運營成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對生產設施進行熱適應性改造，完善健康與安全生產政策及設施建設，持續擴大ISO 45001 職業健康安全管理体系認證覆蓋範圍</li> <li>優化製造基地及倉庫佈局，升級設備設施對氣候變化的適應能力</li> <li>加強用水管理和水風險監測，提高水資源利用效率，推動可持續用水</li> </ul>
		氣候模式變化導致的水壓力及水資源短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候模式變化可能會加劇水資源短缺，使生產、清潔、廢氣處理以及生活用水等方面的水資源難以得到保障，導致停工停產，使生產運營成本上升</li> </ul>					

<sup>9</sup> 短、中、長期定義與公司財務規劃保持一致，即：0-1年（短期）、2-5年（中期）、6年及以上（長期）

<sup>10</sup> 影響程度等級為：低-低-中、中-中-高、高

<sup>11</sup> 發生概率等級為：較小可能、可能、很有可能

轉型風險								
風險類別	影響時期	風險描述	潛在影響	價值鏈影響環節	影響程度	發生概率	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
政策與法律風險	Ⓛ Ⓜ Ⓡ 短期 中期 長期	能源價格提升或碳成本上升  運營所在地的氣候目標和政策的強制要求與監管、ESG 信息披露法規持續加碼	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著國內外對溫室氣體排放重視程度的提升，碳排放權交易、碳邊境調節機制等法律法規相繼出台，能源價格和溫室氣體排放成本可能隨之上升</li> <li>面臨更高的信息披露及監管合規要求</li> </ul>	上游價值鏈 自身運營	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>更高的合規要求導致的運營成本增加</li> <li>出口受限可能導致收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴大 ISO 50001 能源管理體系認證、ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋範圍</li> <li>通過節能改造，提升現有設施能效效率，採購新設備時，優先選擇節能型號</li> <li>優化能源結構，通過擴大光伏發電項目、綠色電力採購、天然氣改電能等措施，逐步提升可再生能源使用佔比，降低能源消耗產生的溫室氣體排放</li> <li>健全自身運營與價值鏈 ESG 數據管理及信息披露機制；提高氣候、ESG 相關信息收集及披露能力</li> <li>密切關注運營所在地相關法規要求，關注法規中提及的製造業發展新趨勢和新要求，儘早佈局</li> </ul>
		現有產品和服務的要求及監管	<ul style="list-style-type: none"> <li>車輛二氧化碳排放的監管影響技術和業務方向的戰略選擇，例如《2030 年前碳達峰行動方案》提出大力推廣新能源汽車的發展</li> </ul>					
技術風險	Ⓛ Ⓜ Ⓡ 短期 中期 長期	(新能源) 汽車技術、材料更新迭代加快，產品技術研發進度可能落後於預期	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技術研發成本上升，市場份額及營收可能降低</li> </ul>	上游價值鏈 自身運營 下游價值鏈	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技術研發成本增加，運營成本增加</li> <li>市場份額被搶占，營業收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化研發人才儲備，緊跟最新技術動態，提高員工創新能力</li> <li>維持高強度研發創新投入，成立技術研究院，推進混合動力汽車、電動汽車領域、智能駕駛、智能網聯等領域的技術研發創新</li> </ul>

Ⓛ 短期 Ⓜ 中期 Ⓡ 長期

轉型風險								
風險類別	影響時期	風險描述	潛在影響	價值鏈影響環節	影響程度	發生概率	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
市場風險	Ⓛ Ⓞ Ⓢ 短期 中期 長期	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費市場、品牌客戶對綠色製造和低碳產品的需求上升，對產品研發、運營管理、銷售策略等全生命周期提出新要求，若未能滿足，則可能導致產品需求減少</li> </ul>	自身運營 下游價值鏈	中	很有可 能	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料成本上漲導致直接成本和資本支出增加</li> <li>產品需求減少導致營業收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>緊跟客戶需求變化，將未來市場趨勢作為創新研發方向指引</li> <li>將環保低碳理念融入產品全生命周期，滿足終端消費者的綠色出行需求</li> <li>在產品設計研發階段引入產品生命周期分析方法，優化產品結構工藝，優先選擇環保材料及生產流程，降低產品環境成本和碳排放；與供應商協同管控原材料碳足跡，並積極推進零碳材料的技術創新與替代，提升產品的綠色競爭力，緩解成本上升壓力</li> </ul>
		上游原材料的 碳排放管理和 成本波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產製造過程中所需要的部分原料屬碳密集型材料，原料碳排放將增加最終產品碳足跡，從而降低綠色競爭力</li> <li>零碳替代品的供應相對稀缺，零碳原材料的價格在短期和中期內可能會上漲，導致生產成本的上升</li> </ul>					
聲譽風險	Ⓛ Ⓞ Ⓢ 短期 中期 長期	全社會對企業 應對氣候變化的 關注度上升；利益相關 方對於公司未能及時應對氣 候變化議題的 負面反饋增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>若在氣候變化議題上行動不足，將削弱 ESG 聲譽，損害品牌形象</li> <li>若氣候變化相關管理、戰略和績效信息披露不足，將降低在利益相關方眼中的透明度與可信度，錯失國際合作機遇，可能導致市場份額被同行搶占，影響行業價值鏈地位</li> </ul>	自身運營 下游價值鏈	低 - 中	可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>聲譽受損、負面反饋導致市場份額變化，營業收入下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立系統化的氣候信息披露機制，遵循 TCFD 等國際框架，通過信息披露、ESG 評級、CDP 評級等主動溝通應對氣候變化進展與碳排放管理成效，提升市場競爭力</li> </ul>

Ⓛ 短期 Ⓞ 中期 Ⓢ 長期

轉型機遇								
機遇類別	影響時期	機遇描述	潛在影響	價值鏈影響環節	影響程度	發生概率	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
資源使用效率	◎ ◎ ◎ 短期 中期 長期	推動實施多樣化節能措施，提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過節能措施，降低天然氣、石油、煤等能源消耗量，提高能源使用效率，有效降低運營成本</li> </ul>	上游價值鏈 自身運營 下游價值鏈	中 - 高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源使用效率提升導致間接成本運營下降</li> <li>形成綠色、低碳的品牌形象，增加營業收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定能源效率提升目標、能源消耗及可再生能源管理目標，建立「能源成本控制中心」，監控高能耗設備的用能情況，開展月度能耗數據分析</li> <li>將資源循環利用、水資源議題納入內部風險及機遇管理體系，通過推廣循環材料減少原生資源損耗，逐步提高循環材料應用比例；訂立水資源管理計劃，制定節水發展規劃，設定年度用水及節水目標，通過減量和循環利用方式加強用水管理</li> <li>探索並推進全球各地區的集運模式或多聯運輸模式，進一步評估分析效率提升比例、溫室氣體排放降低優勢、運營成本減少優勢，並將成功案例推廣至全公司</li> <li>設定一般固體廢棄物和危險廢棄物回收量提升短期目標和長期目標，提升固體廢物資源利用率</li> <li>對供應商提出可持續、可回收的綠色包裝材料要求，加強供應商循環包裝執行要求與規範，提高循環包裝物料利用率</li> </ul>
		使用循環材料、循環用水等提高資源利用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過增加循環材料的使用比例，降低原材料採購成本與環境負擔 通過降低新鮮水資源消耗總量，提高單位水資源的利用效能，有效減少運營用水成本及環境排放壓力</li> </ul>					
		採用更高效率的運輸方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過採用集運模式或多聯運輸模式 提升運輸效率，有效減少運輸過程的溫室氣體排放和運營成本</li> </ul>					
		加強廢棄物回收利用比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過廢棄物回收利用比例的提高，減少廢棄物對環境的影響和處置成本</li> </ul>					
		協同供應鏈推動循環包裝應用，提高利用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過加強對供應商在循環包裝利用上的要求，有助於推動供應鏈的資源回收利用效率，減少廢棄包裝處理的溫室氣體排放</li> </ul>					

◎ 短期    ◎ 中期    ◎ 長期

轉型機遇								
機遇類別	影響時期	機遇描述	潛在影響	價值鏈影響環節	影響程度	發生概率	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
產品和服務機遇	◀ ◎ ▶	<p>開發和 / 或增加低碳商品和服務</p> <p>◀ ◎ ▶</p>	<p>• 公司新能源產品的受歡迎程度增加，市場份額營收及上升</p> <p>• 在業務端，積極推動能源消費和生產方式的變革，並拓展新產品市場</p> <p>• 通過減少產品碳足跡獲得產品競爭優勢</p> <p>• 探索產品綠色認證，增強產品市場認可</p>	自身運營 下游價值鏈	中 - 高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場份額提升、新的產品和服務需求上升帶來營業收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續加大加快新能源技術相關投入</li> <li>• 將「更環保」的清潔技術確立為核心發展戰略之一，強化新能源汽車領域技術創新研發實力，持續推出滿足市場轉型需求的产品</li> <li>• 通過優化產品結構工藝、選擇環保材料及生產流程、應用低碳能源等方式，降低產品環境足跡，滿足客戶及終端消費者對於低碳產品的需求及偏好</li> <li>• 選取低碳產品探索綠色認證的可行性，增強客戶對低碳產品的認可度並加強合作</li> <li>• 增加工廠綠色電力應用，打造低碳產品，響應客戶及市場需求，同時增加低碳產品的比重；加緊與新能源車企的合作</li> <li>• 持續研發創新低碳產品和智能化服務，滿足市場需求，拓展新業務機會</li> </ul>
		<p>市場偏好變化</p>	<p>• 消費者對新能源汽車的偏好增加，整車廠對零配件企業提供低碳產品的期望增加</p>					
		<p>進入新市場</p>	<p>• 回應客戶對增加可持續原材料使用比例以及降低產品碳足跡的要求，提高公司提供差異化產品的競爭力</p>					
		<p>全球可再生能源比例持續上升</p>	<p>• 全球可再生能源比例上升，有助於溫室氣體排放降低，碳中和成本有望降低</p>					
能源機遇	◀ ◎ ▶	<p>參與可再生能源項目並採用節能措施</p> <p>◀ ◎ ▶</p>	<p>• 逐漸向使用可再生能源提供電能過渡，減少溫室氣體排放和相關的排放配額購買成本，助力實現碳中和目標</p>	自身運營	高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低間接運營成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 採取化石能源改電能、加強綠色電力應用等措施，擴大清潔能源替代</li> <li>• 擴大光伏組件裝機規模，持續增加光伏發電清潔能源，提高可再生能源使用量</li> <li>• 探索電力購買協議（PPA）形式的直購綠色電力，提高工廠可再生能源使用比例</li> <li>• 探索天然氣改電能等可再生能源創新項目，擴大低碳能源使用佔比</li> </ul>
		<p>全球可再生能源比例持續上升</p>	<p>• 全球可再生能源比例上升，有助於溫室氣體排放降低，碳中和成本有望降低</p>					

◀ 短期 ◎ 中期 ▶ 長期

轉型機遇								
機遇類別	影響時期	機遇描述	潛在影響	價值鏈影響環節	影響程度	發生概率	財務影響說明	均勝電子應對及管理措施
能源機遇	◁ ⊙ ▷ 短期 中期 長期	多元應用低 碳能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過環保新技術採購以及將傳統化石能源替代為多樣化的可再生能源，維持能源供給的穩定性和持續性</li> <li>由於過程能源效率的提高，降低能源成本</li> <li>參與可再生能源項目並獲得政府補貼，減少運營成本</li> <li>通過出售剩餘配額賺取利潤</li> </ul>	自身運營	高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低間接運營成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索化石能源設備電氣化替代，提升外購綠色電力採購比例，持續優化能源供給多元化結構</li> <li>挖掘節能減排項目潛力，引入智能化能源管理系統，推進產線布局優化、設備改造等節能減排行動</li> <li>推行節能減排舉措，全力提升能源利用效率，釋放工廠餘熱回收、液氨冷能回用、LED 節能照明系統等項目的節能效益</li> <li>強化能源管理流程，制定《設備能耗管理》《用電管理流程》等制度文件，提升能源使用效率</li> <li>積極尋求可再生能源項目機會，及時關注政府補貼動態和相關申請要求</li> <li>通過節能措施開展、生產技術升級、可再生能源應用等多方面行動，多維減少溫室氣體排放，剩餘配額可進行出售</li> </ul>
	◁ ⊙ ▷ 長期	低碳產品和 服務獲市場 認可	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施低碳生產、開展碳中和行動、打造低碳價值鏈等舉措獲得市場認可</li> </ul>	自身運營 下游價值鏈	中	可能	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場份額提升、新的產品和服務需求上升帶來營業收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推進碳中和行動，定期披露減排進度，打造低碳供應鏈，鞏固良好聲譽</li> </ul>

在系統識別並梳理氣候風險與機遇清單的基礎上，公司依據戰略規劃周期制定應對與管理措施，並配置相應資源。公司積極研判其在不同時期可能產生的財務影響，對氣候風險和機遇帶來的預期影響<sup>12</sup>均基於當期經營及氣候情景保持穩定的假設開展，同時主動佈局緩解氣候相關風險、把握低碳發展機遇。

### 短期（0-1年）

為強化運營韌性與合規基礎，公司將投入資源用於政策合規、應急預案完善等措施，相關資本開支與管理費用將有所增加，但可降低極端氣候等物理風險事件引發的固定資產損失或停產，也可降低合規風險帶來的資產損失。2025年度，公司投入近百萬元專項資金用於應對轉型風險、落實氣候相關合規管理與能力建設，包括上線碳管理系統平台、開展內部氣候相關合規專項培訓、推進組織碳產品碳足跡核算、落實歐盟碳邊境調節機制（CBAM）合規準備、聘請第三方專業機構提供合規諮詢等相關支出。

### 中期（2-5年）

隨著新能源汽車銷量持續增長，公司相關產品銷售量有望保持同步增長態勢，市場份額有望提升，帶來營業收入增長；同時，隨著減排行動開展、能源利用效率提高等氣候相關風險減緩類舉措逐步落地，能源成本與碳成本將得到有效控制，推動經營性現金流提升，提升整體盈利水平。

### 長期（6年及以上）

公司低碳技術積累與綠色產品佈局等氣候相關機遇有望持續轉化為市場競爭力，驅動收入增長。同時，通過提前規避高碳合規風險帶來的合規成本、政策風險與市場風險，公司將增強長期財務穩健性，實現價值穩健增長。

### 案例 完善應急管理體系 築牢物理風險應對防線

均勝電子高度重視氣候相關物理風險應對能力建設，圍繞生產運營全場景搭建系統化的應急預案體系，旗下各工廠均制定安全生產事故綜合應急預案，並配套編制突發環境事件應急預案等專項預案，明確處置流程與應對規範，形成「綜合+專項」的雙層應急管理架構，為各類氣候物理風險及突發狀況的高效處置奠定制度基礎；同時，在全集團範圍內針對颱風、暴雨、洪澇等自然災害，組織各工廠定期開展應急演習，提升物理風險應急響應能力。

針對颱風、暴雨、洪澇等自然災害，均勝群英制定《防汛防颱事故專項應急預案》，建立物理風險響應機制，有效提升極端天氣下的快速響應與風險抵禦能力。當氣象及管理部門發佈區域影響預警信息時，由應急辦公室第一時間發佈防災指令並明確具體部署要求；對機械設備、存在安全隱患的建築物實施加固支撐，同步搶運轉移物資、加固門窗並清除場地內障礙物；對電氣設備採取防護措施，必要時切斷電源，保障用電安全；提前配齊抗台物資與器材，明確值班安排；應急辦公室持續向各部門通報颱風動態，確保信息同步暢通。

<sup>12</sup> 假設下一匯報年度與本年度情況相似，預計無重大財務狀況、經營、現金流等風險發生。

## 氣候情景分析

均勝電子於報告期內首次採用情景分析方法，以 2024 年為基準年、2050 年為情景分析的目標年，系統評估在不同氣候情境下，關鍵風險與機遇對公司主要業務運營及財務表現可能產生的影響。我們根據香港交易所發佈的《氣候信息披露指引》中列示的公開可得的情景來源，選取了具有國際權威性的情景來進行物理風險、轉型風險及氣候相關機遇的評估分析。我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次和第六次評估報告，選取代表性濃度路徑（Representative Concentration Pathways, RCP）下的 RCP 2.6 和 RCP 8.5 兩種情景 - 基於 CLIMADA 模型分析物理風險對業務運營和財務表現的潛在衝擊；同時，採用國際能源署（International Energy Agency, IEA）《世界能源展望 2024》中提出的「2050 淨零排放情景」「宣佈承諾情景」和「既定政策情景」，通過比較不同情景下碳定價機制的差異，量化評估氣候轉型風險對公司財務的影響；同時，參考 IEA 各情景下的業務發展路徑，我們也系統識別了公司主要業務在能源結構變化中可能面臨的機遇。

我們認識到，氣候情景分析本身伴隨一定不確定性，可能影響分析結果的長期精確性與參考價值。這些不確定性主要來自未來氣候政策的演進、技術變革的節奏、市場行為的動態調整，以及全球減排行動的實際執行情況。同時，氣候模型在區域尺度極端天氣預測方面仍存在局限，且公司自身的應對能力與適應措施也受到外部環境演變與內部資源條件的雙重影響。儘管如此，本次分析為公司理解氣候相關風險與機遇提供了結構化、前瞻性的視角，並將持續迭代更新。

## 物理風險評估

我們基於 RCP2.6、RCP8.5 兩種低、高排放情景，對公司四個事業部共計超過 200 個運營場所（包括工廠、研發中心、辦公場所、物流倉儲中心等）所面臨的物理風險進行系統評估，分析其面臨的海平面上升、乾旱、洪澇等氣候災害事件在發生頻率、強度及影響範圍上的變化趨勢。結合各場所的運營模式特點及全球地理分佈，我們進一步分析了不同場所在各類氣候災害下的脆弱性與敏感度，對各運營場所的物理風險等級暴露度進行評估，並形成評估結果。我們選取各事業部中物理風險暴露度相對較高的兩處生產類場所進行重點評估和分析。

### 物理風險情景分析清單及相關假設

發佈機構	情景名稱	情景假設	代表溫度
IPCC	代表性濃度路徑 RCP 2.6	此情景下，全球社會能夠採取積極的減排措施，並在本世紀中葉左右實現溫室氣體淨排放量接近或等於零。預計到 2100 年，全球平均溫度上升將控制在相對較低的水平。	2°C
	代表性濃度路徑 RCP 8.5	此情景下，經濟活動和技術發展將導致溫室氣體排放量持續增長，且沒有有效的減緩措施。到本世紀末，地球表面溫度將顯著升高。	3.7°C

### 關鍵數據及假設

- ◎ 情景分析目標年份 2050 年
- ◎ 公開情景類型 RCP2.6、RCP8.5
- ◎ 評估範圍 公司四個事業部下所有生產運營場所，總計超 200 個運營場地（包括工廠、研發中心、辦公場所、物流倉儲中心等）
- ◎ 關鍵數據 公司運營場所地理位置信息及固定資產規模

### 物理風險評估災害類型

風險類型	災害指標	指標底層數據含義
慢性風險 (長期累積)	海平面上升	海平面上升米數（單位：米）
	熱應激反應	熱應激導致的勞動生產率變化（%）
	最大溫升	日最高氣溫（單位：攝氏度）
	水壓力	基準水資源壓力水平
急性風險 (突發災害)	乾旱	綜合考慮人口和資產暴露的乾旱風險等級
	洪澇	年度河流洪水土地暴露比例（%）
	野火	年度野火土地暴露比例（%）
	熱浪	年度熱浪人口暴露比例（%）

### 各事業部重點運營場所物理風險暴露度評估結果

運營場所	洪澇		野火		熱應激反應		最大溫升		乾旱		海平面上升		水資源壓力		熱浪	
	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
均聯智行 - 寧波工廠																
均聯智行 - 波蘭工廠																
均勝安全 - 泰國工廠																
均勝安全 - 天津工廠																
普瑞均勝 - 墨西哥工廠																
普瑞均勝 - 羅馬尼亞工廠																
均勝群英 - 武漢工廠																
均勝群英 - 長春工廠																

註：表中顏色顯示為不同情景下各運營場所對應各災害類型的暴露度，顏色越深代表暴露度越高；乾旱底層數據在 RCP8.5 情景下缺失。

公司高度關注各運營場所的物理風險暴露程度和易受物理風險影響的程度，在四個事業部的工廠類運營場所中分別選取物理風險暴露度較高的前兩個點位進行深度分析，測算主要物理風險類型（野火、颶風、洪澇）下的各類實體資產物理風險在險價值，並將其作為物理風險影響量化的財務指標。

### 不同情景下實體資產物理風險在險價值分析<sup>13</sup>

運營場所	野火	颶風		洪澇	
	Historical	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
均聯智行 - 寧波工廠					
均聯智行 - 波蘭工廠					
均勝安全 - 泰國工廠					
均勝安全 - 天津工廠					
普瑞均勝 - 墨西哥工廠					
普瑞均勝 - 羅馬尼亞工廠					
均勝群英 - 武漢工廠					
均勝群英 - 長春工廠					

風險類型<sup>14</sup>：  低水準  較低水準  中等水準

<sup>13</sup> 受野火災害底層數據限制，該災害造成的財產損失暫僅依托歷史火災發生數據開展模擬測算。但考慮到氣候變化背景下，此類災害未來存在發生可能性，故本次物理風險財務影響分析中，仍將該類災害納入（情景名稱對應為「historical」），並採用基於歷史數據的損失評估方式予以測算。

<sup>14</sup> 低水平金額範圍：≤20 萬元人民幣；較低水平金額範圍：20-100 萬元人民幣；中等水平金額範圍：≥100 萬元人民幣。

### ● 風險分析結果

2025 年度，均勝電子基於 IPCC 的 RCP2.6 和 RCP8.5 情景及區域災害歷史數據，對公司四大事業部所有運營場所開展物理風險情景分析，覆蓋野火、颶風、洪澇三大核心災害類型，重點評估固定資產（廠房、設備、庫存等）的物理風險在險價值。情景分析結果顯示，公司整體物理風險暴露規模處於可控區間，各運營場所可能受上述三類災害影響的物理風險在險價值均低於其實體資產規模的 3.33%。其中，可能受颶風風險影響的固定資產佔比整體處於較低水平，而與洪澇災害相關的物理風險在險價值相對更高。

針對上述情況，均勝電子建立物理風險分級應急響應機制，明確不同風險等級下防汛工作的觸發流程與處置方案，適配短期業務運營安全需求；同時通過優化製造基地及倉庫佈局、升級設備設施抗災能力等舉措，持續提升對氣候變化的適應水平。

我們同步完善動態監控體系，加強極端天氣實時監測與預警，定期對關鍵固定資產開展風險排查與預防性加固。鑒於氣候變暖趨勢在未來情景中呈上升態勢，我們將把氣候變暖預測情景納入長期戰略規劃，持續評估其對生產運營的潛在衝擊，動態優化應急響應程序，穩步提升整體氣候風險韌性水平。

## 轉型風險評估

依據國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 《世界能源展望報告》中的氣候情景設置，均勝電子對碳排放交易給公司帶來的潛在碳減排成本開展情景分析，並制定應對措施。公司採用 2050 年淨零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE，溫升限制在 1.5°C 及以下) 作為低排放情景、已宣佈承諾情景 (Announced Pledges Scenario, APS，溫升低於 2°C) 作為中間排放情景，以及與各國現行氣候政策目標對齊的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS，溫升高於 2°C) 作為高排放情景，分析公司在當前減碳戰略路徑下的轉型風險。

### 轉型風險情景分析清單及相關假設

發佈機構	情景名稱	情景假設	代表溫度
IEA	2050 年淨零排放情景 (NZE)	在此情景下，全球能源部門於 2050 年實現淨零排放。在此路徑下，能源系統需快速向低碳化轉型，化石燃料需求大幅下降，可再生能源和核能等低排放電力來源佔比顯著提升。	1.5°C
	宣佈承諾情景 (APS)	此情景基於各國當前已宣佈的能源政策和氣候承諾 (如國家自主貢獻)，假設這些目標能夠全部如期實現，包括國家自主貢獻和長期淨零目標。	1.8°C
	既定政策情景 (STEPS)	此情景基於各國現有政策和法規的基準情景，不假設額外承諾的實現。它描繪了在當前政策軌跡下的未來能源格局，通常顯示轉型速度較慢，化石燃料仍占主導地位。	2.5°C

### 關鍵數據及假設

#### ◎ 情景分析目標年份

2030 年，2040 年，2050 年

#### ◎ 公開情景參數

IEA 不同情景下的市場碳價<sup>15</sup>。

#### ◎ 評估範圍

根據公司當前氣候相關目標，基於過往年度溫室氣體排放量數據 (範圍一、範圍二) 進行模擬。

#### ◎ 關鍵數據

用於評估轉型風險對公司財務影響程度。

<sup>15</sup> 目前，公司採用 IEA 公開的中國市場碳價預測數據進行情景分析，暫未應用內部碳定價進行投資決策。

### 不同情景下轉型風險財務影響<sup>16</sup>

	2025	2030	2040	2050
STEPS	低	低	中	高
APS	低	低	高	高
NZE	低	中	高	高

風險水平<sup>17</sup>：  低碳減排風險水平  較低碳減排風險水平  較高碳減排風險水平

#### ● 風險分析結果

結合公司氣候戰略目標綜合分析，當前轉型風險財務影響不超過 100 萬元，低於公司營業收入的 0.01%，在三種氣候情景下，未來碳減排成本雖有差異，但均自 2040 年起隨碳價上升而持續增長。其中，在 2050 年淨零排放（NZE）情景下，因政策要求最為嚴格、減排路徑更為緊迫，公司將面臨較高碳減排成本壓力。

為主動應對轉型風險的潛在影響，公司構建了短期與中長期相結合的系統化管理策略。在短期內，我們將持續密切追蹤政策與市場動態，審慎評估相關風險，並持續強化減排措施執行力度。面向中長期，公司將通過建立系統性的主動減排管理體系，優化資源配置與技術路徑，從而有效管理長期減碳成本。

<sup>16</sup> 假設企業未能按計劃實施有效的減排措施，導致減排目標未能如期達成，則需通過購買碳配額或碳信用等方式進行等量抵消，由此產生的碳成本可作為評估其轉型風險財務影響的基礎。反之，若企業能夠按時實現既定減排目標，則相關轉型風險將得到有效控制。

<sup>17</sup> 低碳減排風險水平金額範圍：≤5000 萬元人民幣；較低減排風險水平金額範圍：5000-10000 萬元人民幣；較高減排風險水平金額範圍：≥10000 萬元人民幣。



## 氣候相關機遇評估

作為在環境管理和綠色技術上的行業領先企業，均勝電子持續聚焦新能源汽車核心部件的技術創新與戰略佈局。基於國際能源署（IEA）對未來全球能源轉型路徑的權威預測，並結合公司 E-Mobility（新能源管理）業務發展規劃，我們對不同氣候情景下該業務板塊可能面臨的轉型機遇及其潛在財務影響進行了量化分析，並以營業收入規模為主要財務量化指標。我們選取 IEA 的 2050 年淨零排放情景（NZE）作為低排放情景，代表符合《巴黎協定》1.5°C 溫升目標的激進脫碳路徑；已宣佈承諾情景（APS）作為中等排放情景，反映各國當前政策承諾下新能源汽車的發展趨勢；既定政策情景（STEPS）作為高排放情景，模擬現行政策延續下的市場演進。在分析中，我們假設公司新能源管理業務的既定發展戰略保持不變，主營業務的發展路徑亦不因排放情景不同而調整。同時，在全球相關市場中的份額將根據不同情景下的政策支持力度與本地化市場需求進行相應動態調整。

### 氣候相關機遇情景分析清單及相關假設

發佈机构	情景名称	代表温度
IEA	2050 年淨零排放情景 (NZE)	1.5°C
	宣佈承諾情景 (APS)	1.8°C
	既定政策情景 (STEPS)	2.5°C

### 氣候相關機遇評估關鍵參數及假設

#### ◎ 目標年份

2030 年，2035 年

#### ◎ 情景參數

採用國際能源署（IEA）不同情景下的電動汽車銷量增長率，用於推演未來市場規模變化；

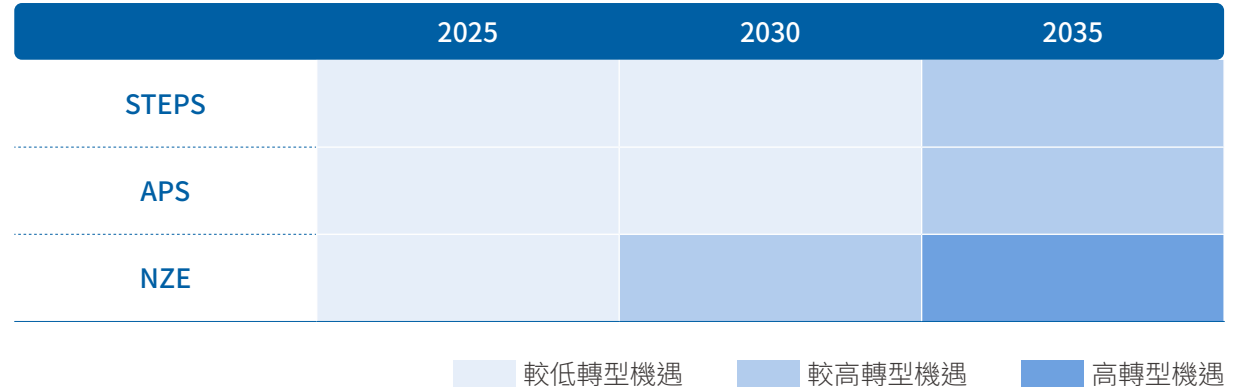
#### ◎ 關鍵假設

假設公司核心發展戰略及主營業務方向在分析期內保持不變，且單位產品或服務的平均營收水平保持穩定。同時，在全球相關市場中的份額將根據不同情景下的政策支持力度與本地化市場需求進行相應動態調整。

註：情景假設描述詳見轉型風險情景分析清單及相關假設。



### 不同情景下新能源管理業務營業收入規模分析



#### ● 機遇分析結果

2024 年度，公司新能源管理業務收入為約 22 億元，占當期營業總收入比重為 3.9%。情景分析結果顯示，在三種情景下，公司新能源管理業務均呈現顯著增長趨勢，體現出較強的發展潛力。其中，在 NZE 情景下，受全球加速電動化驅動，新能源汽車滲透率快速提升，帶動電驅動系統、電池管理系統、智能座艙域控系統等需求激增。即便在減碳力度相對溫和的 STEPS 情景下，受益於部分區域市場由消費趨勢和技術進步推動的自發性轉型，公司新能源管理業務仍將在 2035 年前迎來重要增長窗口。

## 氣候風險與機遇管理

均勝電子深刻認識到，有效管控氣候變化帶來的風險並把握綠色轉型中的戰略機遇，是實現可持續發展和提升長期競爭力的關鍵。為此，公司已將包括應對氣候變化在內的 ESG 相關議題納入企業全面風險管理體系中，開展氣候風險與機遇識別、評估與管理工作。同時，公司將「應對氣候變化」納入雙重重要性評估框架下的重要性議題矩陣進行評估排序，從影響、風險與機遇等多角度進行分析。

公司氣候風險管理流程覆蓋風險與機遇識別、評估、優先級排序、情景分析、應對措施制定及整體風險管理體系全環節。我們持續強化對氣候議題的系統性管理，為低碳轉型與韌性發展築牢基礎。報告期內，公司氣候相關風險和機遇管理流程未發生調整。



### 案例 氣候投融资佈局賦能低碳轉型

公司將氣候因素納入投融资決策，將資本優先配置於可帶來長期低碳增長機遇的領域，為氣候目標落地與運營韌性提升築牢支撐。截止報告期末，公司綠色貸款超 30 億元，用以支持能效提升改造、設備低碳工藝升級等氣候相關機遇落地行動，為氣候韌性措施落地提供資金保障。



## 氣候指標與目標

為積極響應《巴黎協定》，踐行國家「雙碳」使命，公司構建了應對氣候變化的行動框架與溫室氣體排放管控指標體系。在此基礎上，2025 年公司首次提出力爭於 2040 年實現核心運營碳中和的氣候目標，積極推動綠色運營，標志著公司正全面推進深度脫碳的綠色運營新模式。

### 均勝電子氣候目標

力爭於 2040 年實現**核心運營碳中和**  
(範圍一和範圍二)<sup>18</sup>



我們的氣候目標以科學為基礎，呼應《巴黎協定》的溫控目標及中國「雙碳」戰略，並結合公司實際業務特點和行業特性制定<sup>19</sup>。在當前氣候相關行動計劃下，以 2024 年為基準<sup>20</sup>，到 2040 年，公司範圍一、二的溫室氣體排放量力爭減排 90%，其餘排放量計劃通過碳信用進行抵消<sup>21</sup>。同時，公司內部設定階段性里程碑，根據綠色電力應用進展、技術可行性及公司整體減排節奏動態調整路徑，並持續披露進展。

公司基於年度溫室氣體盤查核實結果，結合實際碳排放數據、歷史減排措施效果及未來行動計劃，對氣候目標進行動態校準，每年由 ESG 工作小組審議目標進展並定期向戰略與 ESG 委員會匯報。在進度監察方面，核心進度指標包括單位營收碳排放強度，綠色電力占總用電量的比例等。

公司依據 ISO 14064 標準及 GHG Protocol (《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》) 要求，完成了 2025 年度公司範圍一、二的溫室氣體盤查工作，以及均勝普瑞的範圍三計算<sup>22</sup>。2025 年，範圍一、範圍二(基於市場)排放量較去年下降 7.17%，排放強度較去年下降 6.60%。有關溫室氣體排放的詳細數據，詳見「[環境績效指標](#)」章節。

<sup>18</sup> 本公司設定的氣候目標為企業自行制定的淨額目標，該目標所覆蓋的溫室氣體類別與公司溫室氣體盤查核實項目保持一致，包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫、三氟化氮。截止報告期末，公司與氣候相關的目標尚未經過第三方機構驗證。

<sup>19</sup> SBTi 未發佈汽車零部件行業脫碳方法，故當前氣候目標設定未參考。

<sup>20</sup> 為保持環境數據披露的準確性、一致性及可比性，本集團對《2024 年度可持續發展報告》中披露的範圍一與範圍二溫室氣體排放數據進行重述，主要調整包括：納入香山股份 2024 年全年溫室氣體排放數據(2024 年末完成收購)，並完善兩家工廠 2024 年度天然氣及外購電力活動數據統計口徑。除上述調整外，2024 年度溫室氣體排放數據所採用的排放因子來源及計算方法均維持不變。2024 年範圍一、二(基於市場)的溫室氣體排放量為 221,915.02 噸二氧化碳當量。其中，範圍一溫室氣體排放量為 40,884.19 噸二氧化碳當量，範圍二(基於市場)溫室氣體排放量為 181,030.83 噸二氧化碳當量。

<sup>21</sup> 公司預期將會優先採用國際權威機構(例如 VCS、GS、CCER 等)認證的基於自然的碳信用類型實現碳消除。

<sup>22</sup> 範圍一、二排放數據的組織邊界覆蓋均勝電子主要子公司，範圍三排放數據的組織邊界為均勝普瑞事業部，時間周期為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### 持續加大可再生能源使用

擴大可再生能源使用是均勝電子減少碳排放的關鍵舉措之一。我們持續加大自身綠色電力投資規模，逐步降低外購電力比例，持續優化能源結構。報告期內，均勝電子使用可再生能源達 248,089.73 MWh，占全年能源使用量 33.91%，較 2024 年增長 27.11%；由清潔電力使用實現的全年溫室氣體減排量達 102,135.34 噸二氧化碳當量。

均勝電子下屬各事業部持續提升綠電採購佔比，如均勝群英天津工廠通過購買綠色電力證書（Green Electricity Certificate）在報告期內實現 100% 綠電使用。報告期內，我們已有 23 個生產基地實現 100% 清潔電力運營，並已有 10 個生產基地實現運營層面碳中和，充分體現我們在能源結構轉型方面的系統規劃與持續突破。



均勝群英天津工廠綠色電力證書交易憑證（GEC）

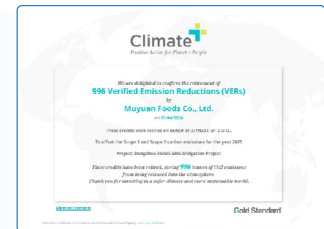
### 均勝電子運營碳中和工廠

事業群	工廠名稱
均勝群英	均勝群英寧波工廠
	均勝群英成都工廠
均勝普瑞	均勝普瑞寧波工廠
均聯智行	均聯智行波蘭工廠
	均勝安全德國舍內貝克工廠
	均勝安全波蘭克熱舒夫工廠
均勝安全	均勝安全羅馬尼亞阿拉德安全帶工廠
	均勝安全羅馬尼亞裡比塔工廠
	均勝安全德國 RSE 工廠
	均勝安全羅馬尼亞奧爾索娃工廠

### 案例 2025 年自願碳抵消實踐，助力 8 家運營實體實現碳中和

2025 年，公司以實際行動踐行低碳承諾，採購經第三方權威機構認證的自願減排量（VER）碳信用，並構建起從溯源、核查到註銷的完整閉環。本次實踐共抵消 8 家公司在生產經營過程中產生的 2,975 噸碳排放，以此為公司落實減排、邁向碳中和目標再添關鍵一步。

均聯智行波蘭工廠通過 VER 實現碳抵消 996 噸



均勝安全波蘭工廠通過 VER 實現碳抵消 320 噸

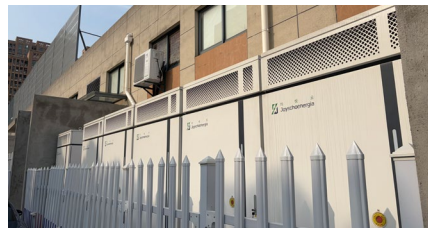


### 案例 儲能系統投運，助力能源結構優化與低碳轉型

作為公司氣候轉型計劃的落地舉措之一，均勝群英寧波工廠歐迪能廠區於 2025 年 11 月正式投運分佈式儲能系統，以技術創新推動氣候轉型實踐。該項目共計部署儲能設備 12 台，系統總裝機容量達 1200kW/2580kWh。通過發揮「削峰填穀」核心功能，系統在電價谷段儲存電網電能，峰段釋放電能滿足廠區生產用電需求，既有效平滑用電負荷、緩解區域電網壓力，又降低了廠區對高峰時段化石能源發電的依賴，助力減少間接碳排放。

該儲能系統預計全年可實現循環充放電約 654.54 次，提升廠區供電靈活性與抗波動能力，同時為生產運營的氣候適應性提供保障。運營數據顯示，在年度總用電量增加的生產需求下，廠區電費支出同比降低約 124.31 萬元，實現了「低碳轉型」「成本優化」雙重效益。

此次儲能系統投運通過能源消費端的技術升級，為公司推進碳中和目標落地奠定了基礎。



均勝群英儲能電櫃已投入使用

### 案例 積極佈局綠色能源 構建綠色生產體系

在氣候轉型計劃推進過程中，公司持續擴大清潔能源佈局與應用，光伏項目落地覆蓋度及發電效能穩步提升。2025 年公司光伏項目持續拓展，均勝安全泰國工廠新增 1.6MW 現場光伏，預計年發電量可達 1828MWh；均聯智行德國研發中心亦新增 60kW 現場光伏，預計年發電量 130MWh，進一步完善全球佈局下的清潔能源應用網絡，為氣候轉型目標落地提供堅實支撐。截至本報告期末，旗下已有 14 家工廠具備光伏發電能力。



均勝安全泰國工廠光伏項目

## 低碳清潔生產

均勝電子始終以轉型與升級為戰略導向，嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等運營所在地相關法律法規，持續優化能源管理體系，深化水資源循環利用與包裝材料的資源化，推動生產運營向綠色低碳高質量發展。

憑藉相關實踐，均勝電子下屬事業部均勝安全湖州工廠、寧波工廠，均勝普瑞寧波工廠獲評「國家級綠色工廠」，均勝安全寧波工廠亦獲得「零碳示範工廠」，彰顯我們在可持續生產領域的實踐成果與堅定承諾。

## 能源管理

均勝電子在生產運營中主要涉及電力、天然氣、汽油及柴油等能源類型。報告期內，本集團持續完善能源管理體系，系統提升能源使用效率，踐行低碳運營。截至報告期末，旗下共 18 座工廠取得 ISO 50001 能源管理體系認證，通過 PDCA（計劃—執行—檢查—行動）機制，強化從目標設定到效果評估的管理閉環，並將繼續推動更多生產基地完成認證，實現能源管理的規範化與高效化。

## 目標與制度建設

均勝電子將持續降低能源使用強度為核心目標，建立常態化能耗評估機制，定期梳理全流程能源消耗情況，追蹤降耗進展。報告期內，均勝電子能源使用強度為 11.96 兆瓦時 / 百萬元營收，相較 2024 年下降 5.09%<sup>23</sup>。此外，各事業部亦結合業務實際設定能源目標：均勝安全制定全球能效提升與能耗管理目標，通過「能源成本控制中心」監控高耗能設備、分析運行數據，開展能耗降低進展評估，確保節能措施有效落實；均聯智行於報告期內制定《能源管理程序》，明確用能設備管理及節能操作規範（如細化空調運行時間要求），以制度化管控促進節能降耗。

<sup>23</sup> 為保持環境數據披露的準確性、一致性及可比性，本集團對《2024 年度可持續發展報告》中披露的能源使用總量數據進行重述，主要調整包括：納入香山股份 2024 年全年能源使用總量數據（2024 年末完成收購），並完善兩家工廠 2024 年度天然氣及外購電力活動數據統計口徑。重述後的 2024 年度能源使用總量為 775,471.35 兆瓦時，能源使用強度為 12.60 兆瓦時 / 百萬元營收。

## 能效提升實踐

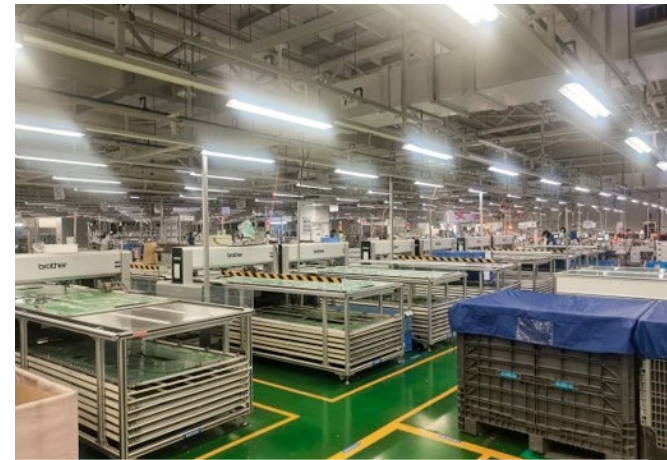
均勝電子構建全場景節能管控體系，同步加大對可持續、低能耗技術與產品的創新研發投入，通過技術攻關與成果轉化從源頭挖掘降耗潛力，為全場景節能提供核心支撐。在日常運營中，通過常態化巡檢規範辦公及生產場景照明與空調運行參數，並有序推進老舊設備迭代（如替換為一級能效空壓機），降低能源損耗。在生產端聚焦設備替換與技術改造，通過能效診斷、流程優化深挖現有環節節能潛力，全方位提升能源利用效率，逐步構建綠色、低碳、高效的生產運營體系。

### 案例 均勝安全車間智能分區照明改造

為提升車間照明能效，均勝安全亞洲區各工廠對照明系統進行優化升級。此次改造將原有燈具全面更換為 18W 或 9.5W 節能型燈具，並將原由「1 控 9」的開關設計佈局調整為「1 控 3」的精細控制模式。改造後，系統可根據工位使用情況靈活啓閉照明，顯著降低非生產時段的電力消耗。



改造前車間「1 控 9」照明



改造後車間「1 控 3」照明

### 案例 均勝安全壓縮氣體節能優化

2025年，均勝安全寧波工廠實施壓縮氣+體系統綜合節能項目，在高耗氣設備前端安裝電磁閥按需控制用氣。截至報告期末，電磁閥安裝率達到100%，設備平均每小時可節省52千瓦時電量，全年壓縮氣體能耗預計可降低約40%。同時，在工廠端引入壓縮空氣泄漏檢測設備，建立動態監測機制並開展周期性泄漏檢測，年內共排查和修復61處管道系統泄漏點，年均節省因泄漏造成的成本約10萬元。

### 案例 全維度能源管理體系升級 驅動生產端低碳運轉

均勝群英構建包括「設備升級、技術革新、管理賦能」的能源管理體系，通過系統性舉措提升能源利用效率，有效降低生產運營碳排放強度，助力節能目標達成。



#### 設備升級與工藝改造

公司於2025年完成全部高能耗空壓機的更新改造，全面採用一級能效設備，從源頭降低能源消耗，並同步完成晶輝路廠區配電房設備及變壓器更新，更換為最新14代高效變壓器，顯著提升能源轉換效率。2024至2025年，公司對部分注塑機加熱系統實施技術改造，將傳統陶瓷線圈加熱絲升級為紅外線加熱技術，實現同等工況下用電量降低50%，有效削減生產環節能耗冗餘。



#### 能源管理建設

均勝群英寧波工廠正式任命能源管理負責人並向政府節能主管部門備案，現有4名員工取得能源計量員證書，同時聘用專職能源管理員並持續組織繼續教育，不斷提升團隊專業能力與整體節能管理水平。



同時，我們持續推動能源管理的精細化與系統化，以均勝智行寧波工廠為例，其結合生產設備的額定能耗與運行時間，制定了新增電錶的原則與計劃，並通過建立相關制度和規範，實現人員成本的準確計算、數據的持續分析與月度跟蹤，從而精準識別並聚焦重點用電業務環節的節能潛力。此外，報告期內，均勝普瑞寧波工廠進一步優化能源計量網絡，新增三級能源計量點位 78 處，並規定對 60 KW 以上設備或產線實施單獨計量，100% 覆蓋所有生產工藝設備。

### 案例 均勝群英上線綜合智慧能源平台：數字化管理與員工能力雙升級

2025 年，均勝群英持續推進能源管理的智能化與數字化升級。均勝群英寧波工廠部署計量電錶與智能電錶，並上線綜合智慧能源平台，通過實時監測和分析，實現能源消耗過程、多能源協調供應、設備運行狀態、設備環境狀態、生產過程能源消耗的「可視化、數字化、精益化」。

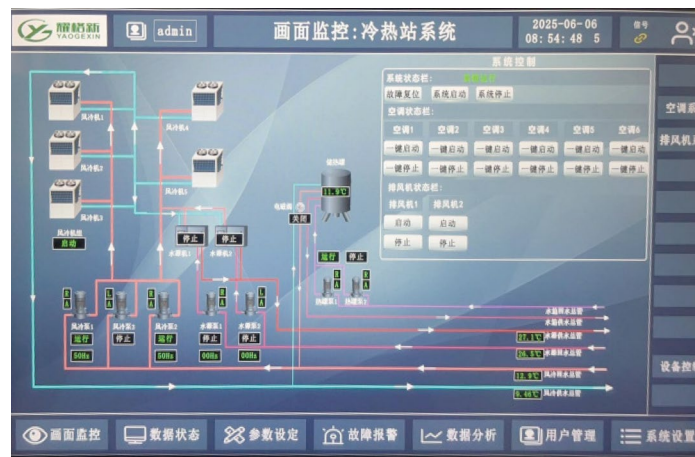
與此同時，均勝群英同步推進「人」與「平台」的協同升級，組織工廠相關崗位人員開展能源管理平台專項培訓，幫助一線管理者與操作員工掌握數據解讀、異常識別與系統操作等核心技能，切實提升團隊的數字化管理能力。



均勝群英寧波工廠綜合智慧能源平台

### 案例 智控賦能——空調與空壓機節能運行優化系統

均勝普瑞寧波工廠將主要公共用能設備的運行數據與控制權限統一接入中央控制器。中央控制系統基於實時運行數據進行學習與智能分析，動態優化下屬設備的工作參數，從而有效降低設備空載率。據統計，該系統可實現約 7% 的空載率下降。2025 年，項目累計節約用電約 22 萬千瓦時。



均勝普瑞寧波工廠空調與空壓機節能運行優化系統

## 水資源利用

均勝電子嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營所在地相關法律法規，將水資源可持續管理深植於運營全周期，持續深化水資源循環利用、積極探尋效率提升路徑。同時在工廠選址以及運營階段系統評估與監測水相關風險，夯實運營的穩定性。

### 提升利用效率

為持續提升水資源管理效能，2025 年，均勝電子設定集團層面的水資源管理目標：以 2024 年為基準年 25，到 2030 年取水強度降低 6%。報告期內，均勝電子取水強度為 46.36 m<sup>3</sup>/百萬元營收，相較 2024 年下降 4.01%。同時，各事業部基於集團目標分別訂立水資源管理計劃與工廠級用水指標，並通過持續的精細化管控預防水資源浪費。例如，均勝安全菲律賓工廠優化織佈產線運行模式，低產量時段減少開機數量降低水耗。同時，我們也通過技術改造及中水回用等措施，有效提升水資源使用效率。報告期內，均勝電子年度中水回用量達到 30,770 立方米，以水資源循環利用的方式減少新鮮水消耗。

#### 案例 均勝群英寧波工廠循環冷却水塔

均勝群英寧波工廠通過引入循環冷却水塔系統，實現生產用水的廠內高效循環與重複利用。該系統以物理冷却與閉路循環為核心設計，使得日常生產所需的冷却用水在內部完成全程處理與回用，無須對外排放，從源頭有效削減了新鮮水取用量。此外，工廠配套建立用水監控與優化機制，通過實時數據跟蹤確保系統穩定運行，進一步提升了水資源的利用效率。



循環冷却水塔系統



<sup>24</sup> 為保持環境數據披露的準確性、一致性及可比性，本集團對《2024 年度可持續發展報告》中披露的取水總量數據進行重述，主要納入香山股份 2024 年全年取水總量數據（2024 年末完成收購）。重述後的 2024 年度取水總量為 2,973,115.18 m<sup>3</sup>，取水強度為 48.30 m<sup>3</sup>/百萬元營收。

## 水風險管理

在工廠選址階段，均勝電子便將區域面臨的水資源壓力納入考量，系統評估運營面臨的潛在水風險。我們使用世界資源研究所的水風險工具（WRI Aqueduct Water Risk Atlas），深入分析擬建地面臨的物理水風險、監管風險等，為決策提供科學依據，從源頭規避高風險。此外，我們亦使用該工具對本集團現有運營點進行水風險評估，並對風險等級相對較高的運營地予以格外關注與管理。同時，我們亦將水壓力評估擴展到供應鏈層面。基於該工具，我們對現有的 89 個自身運營地點開展水壓力評估分析，結果顯示其中 33 個地點處於高水平的水壓力地區。這一評估結果被直接用於確定應對優先事項和地點，進而科學地應對水壓力挑戰，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。在全球環境信息研究中心（CDP, Carbon Disclosure Project）的「水安全」（Water Security）主題評級中，均勝電子以及均勝普瑞均獲得「B」級結果。

### 均勝電子自身運營地點水壓力評估結果



## 包裝材料管理

均勝電子將循環經濟理念融入產品包裝材料的管理，目標通過材料循環化、空間集約化和包裝減量化等路徑持續提升包裝資源利用效率，努力減少環境負荷。



### 材料循環化

我們持續提升可循環包裝的使用比例，並通過推廣周轉箱、托盤等可重複使用的包裝，逐步替代傳統瓦楞紙箱及木質包裝，推動包裝從一次性消耗品向可持續循環資產轉變。2025年，均勝安全亞洲區累計使用周轉箱約1,000萬箱次、周轉托盤42萬托，相當於減少瓦楞紙消耗約9,000噸、木材5,000噸，顯著降低包裝廢棄物產生和森林資源依賴。此外，均勝安全合肥工廠還對供應商推廣可持續、可回收的綠色包裝理念，並發佈循環包裝的要求與規範，進一步提高循環包裝物料利用率。



### 空間集約化

我們通過系統整合訂單與優化包裝結構，持續提升包裝空間利用率與運輸裝載效率。例如均勝安全亞洲區推廣使用可折疊周轉箱，通過壓縮返空體積顯著節約物流空間，2025年實現年度節省運輸空間約3,000立方米，減少運輸里程約11萬公里、燃油消耗約21噸。



### 包裝減量化

在包裝減量領域，我們持續推進輕量化與設計優化。報告期內，均聯智行對部分需特殊防護零件的一次性包裝進行改進，通過優化防靜電PE袋結構，在保障防護性能的前提下將厚度從8絲降至6絲，在降低包裝成本的同時減少塑料用量，踐行減量化與成本管控的雙重目標。



PE袋厚度改善對比圖

## 排放物與廢棄物管理

均勝電子嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地環境法律法規，並通過嚴格的排放物與廢棄物管理，著力降低運營對自然環境的潛在影響。本集團各事業部相關生產基地依法持有排污許可證或排污登記證，並按規定通過政府平台逐年公開排放數據，自覺接受社會監督。截至報告期末，旗下均勝普瑞、均勝安全、均聯智行、均勝群英四大事業部的生產基地 ISO 14001 環境管理體系認證比例為 100%。

集團及下屬各事業部均結合運營實際制定細化的各類排放物與廢棄物管控目標及管理機制，如均勝安全亞洲區制定嚴格的污染物排放目標，並通過評估獎勵機制激勵工廠自主管理三廢合規排放；均聯智行則以廢棄物產生強度為核心管控指標，通過設定明確的減排目標與實施嚴格的月度績效監控，確保目標的達成過程可視、可控，從而持續提升資源利用效率與環境績效。

報告期內

我們的環保投入金額達

**6,205** 萬元

且未發生

任何重大環境違法違規事件



## 廢水及廢氣管理

均勝電子已制定廢氣、廢水 100% 合規排放目標，確保對周圍環境與社區產生的影響可控。在事業部層面，我們各個工廠結合自身運營特點，依照當地環保法規和標準，深入落實《環境健康安全方針》與《環境運行及其控制程序》等內部制度，並制定針對性廢水、廢氣處理流程，通過全流程監測與管控，確保污染物排放合規穩定，積極響應區域環境質量改善目標。

### 廢水管理

均勝電子在廢水管理方面持續加強系統化建設，通過分類管理、技術升級與過程監控，不斷提升規範性與效能。我們嚴格遵循相關標準與技術規範，根據廢水源頭水質差異實施分類處理，建設專業化廢水處理站，並在全過程進行排放控制與水質監測，以系統性手段提升廢水綜合管理水平。2025 年，為進一步落實環境責任、防範潛在排放風險，均勝普瑞寧波工廠新增雨水水質檢測項目，嚴格執行雨污分流，區分雨水與污水檢測指標，全面完善排放管控體系，確保各類水體的合規排放與環境安全。

此外，我們的各個事業部定期制定廢水減排目標以加強對污染物排放的持續控制。以均勝安全湖州工廠為例，其目標覆蓋水資源消耗量及 COD 等污染物濃度指標。我們每月對目標達成情況進行分析，若目標未達成，則挖掘潛在原因，並在必要時開展改善項目。報告期內，均勝電子實現廢水 100% 合規達標排放，未發生任何取水和排水方面的違規事件。

#### 案例 均勝群英奉化工廠鉻酸溶液循環回用項目

2025 年，均勝群英奉化工廠實施鉻酸溶液循環回用項目。通過引入「水洗回收 + 低溫真空濃縮」集成工藝，將生產過程中產生的稀鉻酸廢水進行回收，經低溫真空蒸發濃縮後，冷凝水回用於生產環節，濃縮液則返回粗化槽重複利用，從而實現鉻酸溶液的循環回用。全年累計回收鉻酸 20.15 噸，減少含鉻污泥產生量達 60.7 噸，節約生產用水 4,800 噸，同時實現成本節約 50.18 萬元，大幅降低了廢水處理負荷。



均勝群英奉化工廠鉻酸溶液循環回用項目

#### 案例 均勝安全南美皮卡拉斯工廠廢水處理站升級項目

2025 年，均勝安全南美皮卡拉斯工廠完成廢水處理站全面升級改造。改造後監測數據顯示，出水水質持續優於排放要求，並在部分指標上實現超標減排。通過持續監測與定期分析，關鍵水質參數均顯示改善，驗證了升級後的處理系統與優化運行控制的有效性。該工廠還通過預防性維護、定期巡查與員工培訓，系統性保障廢水處理全過程受控，支持工廠在提升廢水管理和環境保護方面的可持續發展目標。

## 廢氣管理

均勝電子的業務覆蓋範圍廣泛，旗下各事業部因業務類型不同，其廢氣來源與成分呈現出差異化特徵。例如均勝普瑞在生產過程中主要涉及噴漆、注塑等工藝，所產生的廢氣主要成分為 VOC（Volatile Organic Compounds，有機揮發物）。而均勝安全產生的廢氣主要源自方向盤生產流程中的發泡、包覆等工藝環節，其排放的廢氣主要成分包括非甲烷總烴、顆粒物等。均聯智行的車機系統技術改造項目在汽車及零部件製造過程中產生的廢氣主要來源於清洗、焊接、塗覆、固化等工藝環節，以非甲烷總烴、顆粒物、錫及其化合物、乙酸丁酯和甲醇為主。均勝群英則主要在注塑過程中排放非甲烷烴類等廢氣。

各事業部亦定期委托有資質的第三方檢測機構對廢氣排放達標進行分析，並主動配合環保部門的各項檢查，相關工廠已按照當地監管機構要求安裝在線監測設備並與政府系統聯網，實時監控並上傳污染物排放濃度數據。若發現數據不達標或異常情況，工廠將立即收到警報提示，並隨即開展排查進行廢氣處置與責任追溯。報告期內，我們實現了廢氣排放 100% 符合國家及運營當地法律法規要求，未發生任何廢氣排放相關的違規事件。

我們系統化提升整體廢氣管理水平，穩步推進各工廠安裝高效、穩定的廢氣處理裝置，全面強化末端治理能力。為有效應對噴漆、調漆等多工序所產生的複雜廢氣問題，均勝普瑞寧波工廠和均勝安全臨港工廠分別構建了一套完備的廢氣治理體系。該體系集成了水洗、過濾、沸石轉輪 / 分子篩吸附以及催化燃燒等多個處理單元，依托「預處理 - 吸附濃縮 - 高溫催化氧化」的閉環工藝流程，達成了揮發性有機物（VOCs）的穩定且高效去除，有力保障了工廠能夠長期穩定地實現達標排放。均勝安全印度金奈工廠則在柴油發電機上加裝尾氣淨化裝置，預計可將主要污染物排放減少 70%–90%。



## 固體廢棄物管理

在固體廢棄物管理層面，本集團已制定廢棄物管理目標：以 2024 年為基準年<sup>25</sup>，到 2030 年廢棄物產生強度降低 6%。報告期內，均勝電子廢棄物產生強度為 0.96 噸 / 百萬元營收，相較 2024 年小幅上升，我們將持續關注廢棄物減量，以全面舉措促進目標達成。我們遵守「避免產生 – 重複利用 – 循環再生 – 能源回收 – 安全處置」的管理層次結構，將系統性減廢與資源化理念融入從生產規劃到末端處置的全過程。我們結合各事業部的業務特點和生產實踐，訂立並執行《固體廢棄物污染防治管理程序》及《廢棄物管理》等制度，確保各類固體廢棄物得到規範處置，力求實現作為企業公民的責任擔當。在此基礎上，各事業部積極響應並落實具體管理措施。以均勝安全事業部為例，其已設定明確的廢棄物專項管控指標與 2026 年短期目標，並持續推進廢棄物減量與資源化回收實踐。

### 均勝電子固體廢棄物管理層次結構



<sup>25</sup> 為保持環境數據披露的準確性、一致性及可比性，本集團對《2024 年度可持續發展報告》中披露的廢棄物產生總量數據進行重述，主要納入香山股份 2024 年全年廢棄物產生總量數據（2024 年末完成收購）。重述後的 2024 年度廢棄物產生總量為 57,335.49 噸，廢棄物產生強度為 0.93 噸 / 百萬元營收。其中，危險廢棄物產生總量為 8,535.84 噸，無害廢棄物產生總量為 48,799.65 噸。

在固體廢棄物的源頭減量環節，我們積極優化生產工藝，推廣綠色技術應用，努力降低產品報廢率，從生產端有效控制廢棄物產生。以均勝安全臨港工廠為例，通過持續優化發泡模具與模芯分離技術，顯著減少了產品報廢數量，每年預計實現廢棄物減量十餘噸。

在廢棄物處置與資源轉化環節，我們秉持資源高效利用的原則，系統評估廢棄物的可循環性。例如對於狀態完好的紙箱、紙盒等廢棄物，我們實行內部回收並再次投入使用；對於無法進行物料回收的廢棄物，則委托具備資質的第三方機構進行焚燒發電。報告期內，均勝群英安裝垃圾壓縮機，以減少第三方機構廢棄物收集的頻率，從而減少廢棄物處置的體積和成本。此外，針對泡沫箱、金屬邊角料等物料，均統一交由專業機構進行回收，推動資源再生循環。報告期內，本集團實現廢棄物回收總量達 43,203.97 噸。

### 案例 均勝安全南美地區工廠廢棄托盤資源化升級

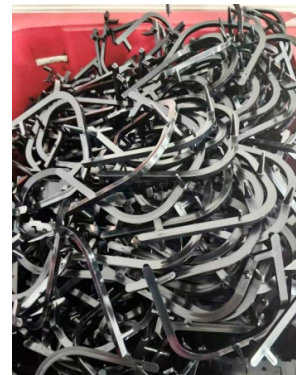
均勝安全南美地區工廠通過優化廢棄托盤回收模式，實現資源價值與員工福祉的雙重提升。此前，工廠廢棄木托盤以 0.05 雷亞爾 / 千克低價售賣，月均回收收入僅 1,850 雷亞爾，資源價值未充分釋放。為促進廢棄物循環利用，工廠重新對接專業回收企業，將廢棄托盤以 2.00 雷亞爾 / 個定向銷售，月均回收收入提升至 3,584 雷亞爾，同時將循環收益專項用於購置由廢棄托盤改造的員工休息室躺椅，在減少木質廢棄物填埋、推動資源閉環循環的基礎上，把環境效益轉化為員工福利，以低成本、高落地性的實踐，為製造業廢棄物資源化利用提供了可複製的創新樣本，讓 ESG 理念真正落地於運營細節。



廢棄托盤改造為員工休息室躺椅

### 案例 利用廢塑料粒子再造支架，實現資源循環回用

報告期內，均勝普瑞寧波工廠將注塑車間產生的廢塑料集中收集，委托第三方專業機構進行重新造粒處理，再通過改造成型工藝製成支架，最終回用於噴漆車間，替代原有支架的使用。這一模式不僅有效減少了廢棄物的產生，也降低了新支架的採購需求。2025 年，項目共回用約 19.63 噸 廢塑料粒子用於支架再造，累計改造支架數量約 151,908 個。



廢塑料再造粒製成支架

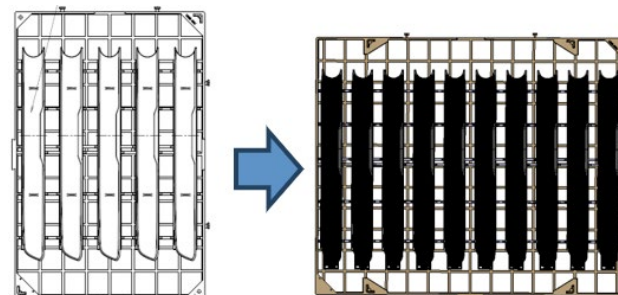


均勝電子在生產過程中所產生的危險廢棄物主要包括：噴塗過程中產生的廢棄溶劑、漆渣、廢水、廢油漆桶；激光雕刻、燒錄、塗覆過程中產生的漆渣、廢電路板、PCB 板（Printed Circuit Board，印製電路板）粉末、廢濾棉；以及用於盛裝油類及其他揮發性、易燃易爆性等化學品的瓶罐體等。為確保危險廢棄物得到規範、安全、高效處置，本集團統一委托具備相應資質的第三方機構進行處理，並對其資質與運營狀況實施定期審核，以全面履行企業環保責任，切實守護生態環境安全。

同時，各事業部也積極推進危險廢棄物管理優化和減量化。以均聯智行寧波工廠為例，通過科學整合生產計劃，有效避免了錫膏因開封未及時使用而過期浪費的情況，並且通過將錫膏、錫渣由混合存放轉為分類單獨存放，提升了後續處置的可行性與效率。

#### 案例 均勝普瑞寧波工廠通過噴漆支架結構優化節約油漆用量

均勝普瑞寧波工廠在確保工藝穩定與產品質量的前提下，通過優化噴漆支架結構設計，成功實現單個滑槽擺放密度的提升，顯著提高了噴塗效率與油漆利用率，預計年減少油漆消耗約 2 噸，從源頭減少了潛在危廢（如廢棄油漆、漆渣等）的產生，體現了工廠在生產前端融入環保考量、推動廢棄物減量化的管理能效。



噴漆支架結構優化設計圖

均勝電子在持續完善危險廢棄物管理效能的同時，也重視提升全員環保意識與專業能力。2025 年，均勝群英開展了危險廢棄物合規處置專題培訓，系統講解了危廢分類、處理方法、處置流程、應急響應及個人防護等關鍵內容。通過強化員工培訓，進一步築牢廢棄物管理的執行基礎，推動環保責任落實到每一個崗位，為構建全員參與、全程可控的綠色運營體系提供了堅實支撐。

## 生物多樣性保護

良好的自然生態資源與服務是均勝電子可持續運營與產品創新的根本依托。作為業務遍佈全球的企業，我們密切關注自身及價值鏈的運營活動對周邊生態環境可能產生的影響，並積極承擔在全球推進生物多樣性保護的企業責任。2025年3月，基於對可持續發展路徑持續創新探索的理念，均勝電子成為國內汽車零部件行業首家自然相關財務信息披露工作組（TNFD）支持者，標志著我們在自然相關財務信息披露領域邁出關鍵一步。我們獨立發佈2025年自然相關信息披露報告，更多關於均勝電子自然治理、自然風險與影響管理、自然戰略以及指標與目標信息，請見《均勝電子2025自然相關信息披露報告》。

### 治理

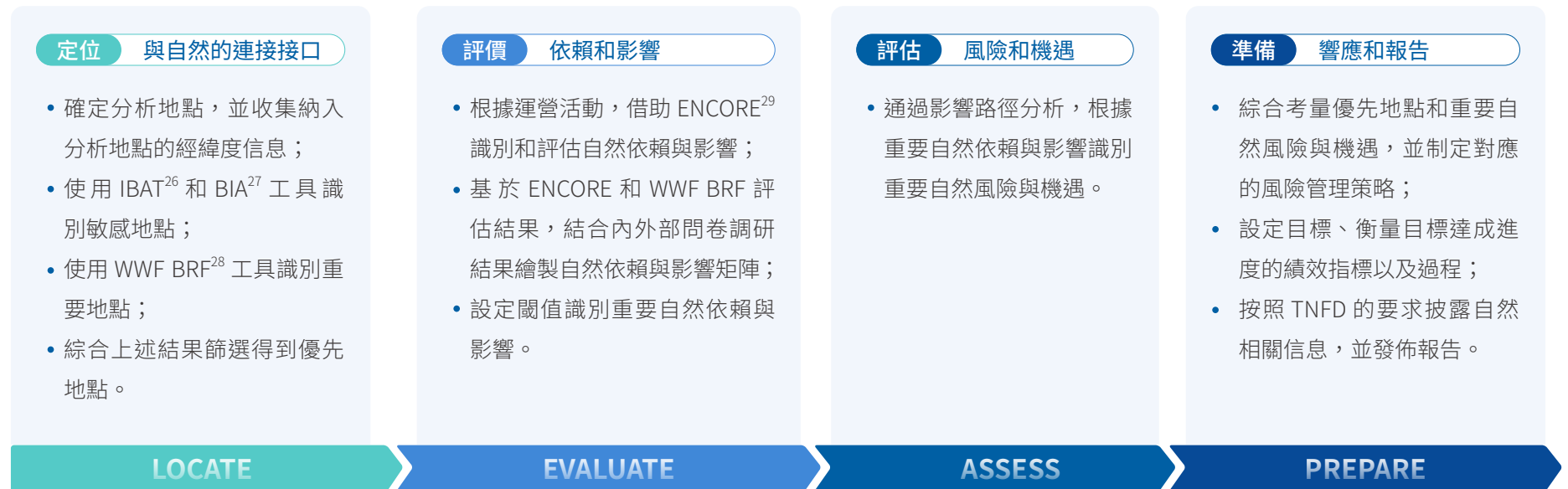
作為可持續發展戰略的重要組成部分，自然相關議題已深度滲透於均勝電子的核心治理框架。基於已建立的ESG四級治理架構，我們通過自上而下的管治和分工明確的自然相關監督與管理職責，系統推進自然相關依賴、影響、風險與機遇的識別、評估與管理，確保企業商業運營與自然及生物多樣性保護協同共進。



## 風險與影響管理

我們已將自然相關風險與影響的管理融入企業風險管理體系，並於 2025 年基於 TNFD 建議和 LEAP 方法，將 89 個全球運營地點和 8 個上游價值鏈運營地點納入分析，系統性識別、評估和管理與自然相關的依賴、影響及其相應的風險與機遇，逐步構建起覆蓋運營與價值鏈的自然管理體系。

### LEAP 分析流程



<sup>26</sup>IBAT：生物多樣性綜合評估工具（Integrated Biodiversity Assessment Tool，IBAT）由國際鳥盟（BirdLife International）、保護國際基金會（Conservation International）、世界自然保護聯盟（IUCN）及聯合國環境規劃署世界保護監測中心（UNEP WCMC）四個組織的聯盟共同開發，為生物多樣性風險評估提供可靠的數據集和分析結果。IBAT 數據集包括世界保護區數據庫（WDPA）、世界生物多樣性關鍵區域數據庫（WDKBA）和 IUCN 瀕危物種紅色名錄等。

<sup>27</sup>BIA：生物多樣性影響評估工具（Biodiversity Impact Assessment Tool，BIA）由山水自然保護中心和北京大學自然保護與社會發展研究中心開發，整合了自然觀察生物多樣性數據庫、IUCN 物種分佈數據庫、KBA 數據庫、WDPA 數據庫以及綠網環評數據庫。

<sup>28</sup>WWF BRF：世界自然基金會（WWF）的生物多樣性風險過濾器（Biodiversity Risk Filter，BRF），可基於地點經緯度以及行業，識別自然依賴與影響的風險等級。

<sup>29</sup>ENCORE：自然依賴和影響評估工具（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure，ENCORE），由 Global Canopy、聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）及聯合國環境規劃署世界保護監測中心（UNEP-WCMC）共同維護並持續改進的用於識別自然相關依賴與影響的在線工具。

綜合分析結果，我們共計識別 5 個自身運營優先地點和 3 個供應鏈優先地點。均勝電子正積極優化資源分配，以因地制宜地實施一系列針對性措施，例如生態修復、污染防控及資源利用優化等，旨在系統性降低運營對當地自然環境的壓力，及管理與自然相關的風險。

此外，我們梳理了均勝電子自身運營及上下游價值鏈的業務足跡，系統評估了全價值鏈對自然資源的依賴及對自然環境可能產生的影響，共識別出 12 項潛在的自然依賴與影響，並納入利益相關方的意見對相關自然依賴與影響進行評估。通過綜合考量各因子的重要性與企業的暴露度，我們構建了自然依賴與影響評估矩陣，並依據本集團實際運營情況設定了重要性與暴露度閾

值，最終在價值鏈（含自身運營）中識別出 3 項重要自然依賴（水淨化、洪水控制、風暴緩解）與 4 項重要自然影響（干擾（例如噪音、光線）、溫室氣體排放、非溫室氣體空氣污染物的排放、有毒土壤和水污染物的排放）。基於對價值鏈中重要自然依賴與影響的識別，我們結合自然狀態變化的驅動因素，通過系統性路徑分析，識別出潛在的自然相關風險與機遇，風險包括環境相關監管要求趨嚴、生物多樣性下降、生態系統功能減退等，共計 9 項；機遇包括開展植被、濕地、自然地貌以及特殊構造的保護，以及相關恢復和建設行動等，共計 6 項。同時，在此基礎上，我們進一步評估其對業務影響和財務影響，從而為戰略決策與資源分配提供依據。



## 戰略

我們基於對自然相關的影響與依賴的評估分析，梳理出本集團自身運營與上下游業務活動中可能存在的風險和機遇，並從價值鏈環節、時間跨度和財務影響等角度細化評估相關風險和機遇對本集團產生的影響，並提出針對性的措施，確保自然相關風險得到有效管理，助力本集團業務實現長期穩定發展。

均勝電子已將自然相關風險與機遇的管理逐步納入企業戰略決策體系，系統構建自然友好的商業模式。基於可持續發展長期戰略，為進一步深化「低碳·自然」核心支柱，本集團制定了專項自然相關戰略，遵循「避免（Avoid）、減少（Reduce）、再生與恢復（Restore & Regenerate）和轉型（Transform）」的優先級開展自然相關行動，通過開展嚴格的生態保護、系統的環境管理、積極的生態修復，持續緩解與管控自然相關風險。同時，我們主動把握向自然受益型商業模式轉型的戰略機遇，以全面的綠色轉型，攜手利益相關方共同推進生物多樣性保護與生態系統的可持續管理，為實現人與自然和諧共生的長期發展目標奠定堅實基礎。

### 均勝電子自然相關戰略框架



## 指標與目標

面對全球自然環境領域的複雜挑戰與轉型機遇，均勝電子積極響應聯合國生物多樣性 2050 願景與 2030 使命，圍繞自然風險防控與機遇在集團及子公司層面制定目標指標體系，並不斷完善關鍵指標與目標的設定，通過清晰的目標導向推動環境績效持續提升，助力企業在兼顧生態責任與商業價值的道路上穩步前行。具體指標請見「[環境績效指標](#)」。



# 彼此成就 賦能價值成長

均勝電子以全球化視野構建多元化人才體系，堅持平等包容的用工原則，尊重並保障全體員工合法權益。我們通過多元化招聘渠道吸引海內外人才，建立常態化員工溝通機制，持續優化職場體驗。在人才發展方面，我們搭建清晰晉升通道，提供多樣化培訓與活動，配套具有競爭力的薪酬福利及激勵體系，助力員工價值實現與企業成長共贏。同時，我們不斷完善職業健康與安全管理體系，營造安全、舒適、高效的工作環境。在社會價值創造層面，我們於各運營地開展多元公益活動，積極履行企業社會責任，與利益相關方攜手共創可持續未來。

打造包容職場	125
人才吸引與保留	130
人才發展與培養	137
職業健康與安全	147
社會價值回饋	152



報告期內，憑藉卓越的人力資源管理表現，我們榮獲多家外部機構認可：

均勝安全



非凡僱主  
獵聘



人力資源管理卓越實踐  
HRoot



全球化企業最佳僱主品牌獎  
Moka、北京通用人工智能研究院及 HRflag

均勝安全 (泰國)



2025 年「國家杰出模範職場獎」  
泰國勞工部

均聯智行

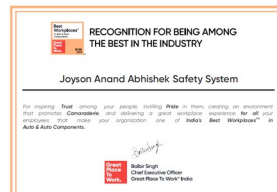


Great Place to Work  
Great Place to Work



最佳僱主獎 (Top Employer Award)  
Kununu

均勝安全 (印度)



印度「最佳職場」、印度汽車及汽車零部件行業「最佳職場」、印度製造業中型企業「最佳職場」前 25 強、印度中型企業「最佳女性職場」前 50 強  
Great Place To Work® India

## 打造包容職場

作為一家國際性企業，均勝電子的運營地覆蓋近30個國家。秉持「ONE JOYSON」全球融合戰略，本集團致力於構建跨文化包容性職場環境，嚴格遵守經營所在地法律法規及國際人權標準，嚴禁僱傭童工與強迫勞動，切實保障員工結社自由與集體談判權利。在多元包容方面，我們尊重員工多元化文化背景與信仰，對職場騷擾與歧視行為零容忍，並建立多元舉報與申訴渠道，確保員工權益得到有效保護。同時，通過完善的制度體系與溝通機制，我們努力為全球員工營造安全、平等、包容的工作與生活環境，助力員工成長與企業可持續發展共贏。

### 人權保護

均勝電子嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等經營所在地國家的人權相關法律法規以及適用的國際標準，並致力於在業務運營、商務合作、供應鏈管理中尊重、維護和促進人權。報告期內，我們制定《人權政策》承諾對各項人權公約的遵守，明確本集團對於童工、強迫勞動、歧視與騷擾、結社自由與集體談判等人權與勞工權益事項的相關承諾與行動原則。報告期內，我們先後加入聯合國全球契約組織（UNGC）以及責任商業聯盟（RBA），積極響應 UNGC 包括人權及勞工標準等在內的全球契約十項原則，以及進一步推動人權保護在自身運營、供應鏈的實施落地。均勝電子旗下各子公司亦已通過制定人權專項制度，或於行為準則、員工手冊等制度中設立相關條目，進一步規範人權與勞工權益保障要求，並針對相關制度開展定期培訓，包括反歧視反騷擾培訓等，確保我們的行為與國際公認的人權標準保持一致。



## 童工與強迫勞動

均勝電子在所有業務中禁止任何形式的童工僱傭與強迫勞動。為嚴格避免僱傭童工，我們在招聘錄用環節核查應聘者個人身份證明，並通過政府提供的社會保險證明等途徑進行多方印證。同時，我們始終以合規用工為原則，嚴格監控並禁止任何人員以收取押金、扣押證件、暴力、威脅或非法限制人身自由的手段，強迫員工勞動。本集團已建立整改與影響消除流程。例如均勝群英已針對性制定《禁止使用童工管理辦法》《禁止強迫性勞工管理規定》等多項制度，並明確補救措施：如發現誤招童工，將立即結清薪酬、採取補救措施，並第一時間將其送回原居住地，由其父母或監護人簽收確認。報告期內，我們的員工均已達到運營所在地法律法規所規定的最低工作年齡，且未發生任何僱傭童工、強迫和強制勞動等違法違規事件。

## 結社自由與集體談判權

我們尊重員工結社自由與集體談判的權利。本公司及各事業部均已依照所在地相關法律法規，建立工會或職工代表組織，例如在寧波地區，本集團已建立統一管理的工會組織，覆蓋各子公司位於寧波的工廠；均勝安全德國已有部分員工加入 IG Metall（德國金屬業工會）；均聯智行德國則每年舉行 4 次工會委員會會議。

本集團的《員工手冊》、薪酬體系以及休假等制度，均經規範的程序，獲職工代表大會審議通過並公示。同時，在涉及員工核心利益、工作條件的政策制定過程中，本集團與職工代表大會及工會保持積極溝通，充分聽取員工意見並納入政策制定考量中，以力求政策制定的科學性與合理性。

我們在各業務運營地遵循當地法律法規，並結合實際僱傭情況，積極推動集體談判協議的簽署。如均聯智行德國已與員工簽訂《集體協議》，內容涵蓋工作時間和休假基本原則、薪酬體系等；2025 年，均勝安全中國區的《員工手冊》及《工資專項集體合同》已在工會參與和監督下完成年度更新，保障員工享有合理的勞動報酬、公平用工與集體協商權利。報告期內，工會或集體協議已經覆蓋均勝電子超 80% 的員工，有效保障員工的基本權益。

## 反歧視與反騷擾

本集團對任何形式的騷擾採取零容忍態度，保障職場環境的平等與多元化。報告期內，均勝電子發佈《人權政策》明確禁止任何形式的騷擾、歧視等不當行為，均勝安全已於其《道德和商業行為準則》中明確嚴禁歧視、騷擾等不當行為，並列舉了可能出現的具體情景以及應對方法，幫助員工提升自我保護意識。同時，我們亦通過開展培訓強化員工反歧視與反騷擾意識。報告期內，均勝安全開展多層次多維度的反歧視反騷擾培訓，覆蓋 90% 以上的員工，均聯智行亦組織開展反歧視與反騷擾相關培訓，有效提升員工相關意識。

## 人權盡職調查

基於公司的《人權政策》，我們在自身運營、價值鏈、以及新業務關係中積極開展周期性人權盡職調查，報告期內，我們成為 RBA 會員，支持並採取與《責任商業聯盟行為準則》（RBA 行為準則）一致的行動，對自身運營、供應商和合作夥伴明確提出在勞工和人權保護方面的要求，包含童工、強迫勞動、人口販賣、自由結社、歧視、集體薪資談判權等，覆蓋自身員工、第三方員工、女員工等弱勢群體、並將其融入我們的商業策略中，確保在全球範圍內開展業務時始終遵循對人權承諾。各事業部亦基於自身業務實際，積極開展相對應的人權盡職調查行動：在自身運營端，我們基於 RBA 或 RSCI 標準，開展人權審計；在供應鏈側，均勝安全及均勝普瑞分別依托 Certia，IntegrityNext 平台，對商業合作夥伴開展包含人權審計在內的盡職調查，並定期開展風險圖譜更新。

過往三年，我們的自身運營點基於 RBA 或 RSCI 標準開展的人權審計超 20 次，覆蓋 10 個以上自身運營點，除此之外，我們共計對約 5000 家商業夥伴開展包含人權審計在內的盡職調查，並對識別出的人權風險 100% 開展整改。

在人權監督舉報機制方面，我們建立了暢通、多元的渠道，以及時發現並處置權益相關問題。均聯智行設立 EQS Integrity Line（EQS 誠信熱線）舉報渠道，可接收侵犯人權、勞工權益、歧視及騷擾相關反饋。均勝群英已成立申訴處理委員會，受理員工各類權益相關申訴，並開通熱線電話、電子郵箱、來信來訪等多元化投訴舉報渠道，保障員工監督權與申訴權，構建合法、公正、尊重、包容的職場環境。

針對各項潛在人權風險，我們已開展緩解及改善舉措以持續降低風險等級。



## 潛在人權風險



## 禁止強迫勞動



## 禁用童工及保護未成年工



## 女性員工保護

多元化、機會平等和  
反歧視 / 騷擾

## 工資和福利保障



## 結社自由與言論自由

## 已採取的風險減緩舉措

- 通過意識宣貫強化員工自我保護意識
- 加強對勞務供應商的稽核與篩選，確保其符合合規要求

- 嚴格執行當地法規開展招聘，並進行合法的身份年齡識別

- 支持女性員工職業發展

- 嚴格執行當地法規開展公平招聘

- 強化勞務供應商稽核，篩選合規供應商
- 合規開展離職薪資發放

- 依當地法規籌組工會並由員工自由參加

## 已採取的補救措施

- 明確休息時間規定，推動政策有效傳達與落地執行

- 監督勞務供應商，保護勞務人員權益

- 建立合法的身份與年齡核查機制，杜絕非法用工

- 一旦發現童工事件，立即提供協助與補救措施，妥善安置

- 經查若有違反女性員工權益事件，立即要求責任部門整改

- 對查實的歧視、霸凌或騷擾行為，立即開展整改並恢復員工權益

- 一經發現若有違反工資福利給付或不及時，立即開展改善，返還員工應有權益

- 要求勞務供應商遵守法規關於社保的標準

- 經查若有違反自由結社事實，立即開展改善，並返還員工應有權益

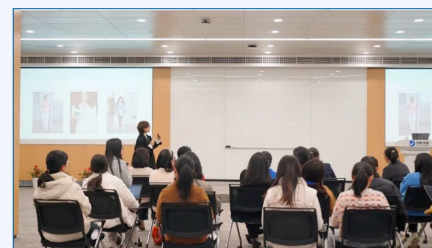
## 多元化與機會平等

秉持唯才是舉的理念，均勝電子努力打造一個無偏見、無障礙的職場環境，讓每一份才華都能在公平的土壤中蓬勃生長。我們始終秉持「擇優錄用」的招聘原則，制定《員工手冊》《招聘與錄用管理制度》等制度，明確規範招聘和人力管理等相關流程。秉持公平、公正、公開、僱傭雙方自願的原則，我們依據職位的要求、應聘者的素質、技能、教育背景、工作經驗及公司的薪資結構等因素進行員工的招聘、面試與錄用，努力確保人才選拔的公平、公正與透明。報告期內，我們制定《董事會成員及僱員多元化政策》，員工及高級管理人員選聘綜合考量性別、年齡、文化教育背景、種族、專業經驗、技能知識及服務任期等多維度因素，並注重技術、法律、財務、管理及審計等專業背景互補。最終錄用決策以候選人能力優勢及對公司潛在貢獻為核心依據，確保人才選拔的公平性與多元化，為公司治理注入多元化視角與持續競爭力。此外，為避免就業歧視，我們亦嚴格禁止在招聘宣傳中對性別和年齡的特別說明。

同時，本集團積極根據殘障人士的身體狀況與能力特點提供適配的崗位與工作環境，旨在維護殘障人士平等參與社會生活。均勝安全長期與上海市閔行、奉賢、青浦等地區聯動，與中國殘疾人聯合會和「陽光之家」密切合作，促進社會的多元化進程。截至報告期末，均勝安全在中國地區共計聘用殘疾員工約 31 人；均聯智行中國聘用殘疾員工 7 人；均勝群英亦已招聘 24 名殘疾員工。

為構建並持續發展女性友好的職場環境，我們始終以能力、績效與崗位匹配度作為核心選拔標準，確保女性員工獲得公平、公正的職業發展機會。截至報告期末，均勝群英中國區女性管理層主管以上佔比達 25% 左右、女性高管亦占 44%。

同時，我們積極開展一系列女性員工支持活動。2025 年 3 月 8 日「婦女節」，均勝安全亞洲區以「向陽生長，自在綻放」為主題，在微信、領英等平台發佈杰出女性專訪視頻，傳遞女性力量。均勝普瑞亦於當日舉辦婦女節系列活動，包括全球優秀女員工風採展示、色彩穿搭知識、健康知識分享講座以及管理層贈花活動。同年 6 月 23 日國際女性工程師日，均勝普瑞通過微信平台對外宣傳，表彰女性工程師的卓越成就，感謝她們為公司發展所做出的重要貢獻。此外，均聯智行於報告期內新增母乳室，為哺乳期女性員工提供更完善的支持。



婦女節系列活動



國際女性工程師日活動

# 人才吸引與保留

均勝電子秉持全球視野，積極拓展多元化招聘渠道以廣納崗位專業人才，並建立暢通的溝通渠道，傾聽員工心聲。同時，我們提供全面的福利保障以及多彩的員工活動，以提升員工的幸福感與歸屬感，助力企業與員工共同成長。

## 人才僱傭

本集團已建立校園招聘、現場專場招聘、網絡招聘、新媒體招聘、以及獵頭招聘等多元渠道廣納全球人才。此外，我們持續優化招聘機制，提升人才招聘與業務發展匹配的成效。報告期內，均勝安全在全球人力資源管理系統（SuccessFactors）上線全球統一招聘流程，推進招聘流程的標準化管理，提升數據協同與決策效率。

校招方面，本集團積極參加重點高校雙選會，並開展定向宣講、實習實踐及校園開放日等多樣化的招聘活動。同時，我們於報告期內開展超 60 場「均勝說」高校分享活動，以提升均勝電子在高校群體中的認知度。我們亦開展與浙大寧波理工學院聯合招收博士後的項目，持續推進優秀人才引進與儲備。報告期內，均勝安全持續優化中國區入職管理，包括：提供「入職旅程地圖」明確新員工入職前 6 個月內的各節點目標，開展文化認知宣貫、辦公環境熟悉活動，以及建立常態化溝通反饋機制等多元舉措，讓員工清晰各階段目標的同時獲得及時反饋與支持，加速新人文化融入與角色過渡。

### 案例 均勝群英（德國）公司探索日

2025 年，均勝群英（德國）在魯特海姆辦事處舉辦公司探索日，為當地中學 17 名學生提供了近距離了解職場的實踐機會。活動中，學生通過廠區參觀、互動交流與實踐分享，全面了解公司各類商務與技術崗位、職業發展路徑及跨部門協同機制，直觀認識現代化

企業運營模式與各崗位所需技能。本次活動為學生提供職業指導，助力青年人才明確職業方向、搭建溝通橋梁；輕鬆的午餐交流環節進一步拉近了學生與企業員工的距離，在開放互動中幫助學生收穫真實、鮮活的職場體驗。



均勝群英學生探索日活動

社會招聘方面，本集團積極拓展線上多元招聘渠道，並於線下積極參與政府及行業協會組織的招聘活動，實現對多元人才的精準觸達。針對關鍵崗位，我們積極依托專業獵頭機構精準引進優質人才，並針對高端及關鍵崗位進行詳細評估，確保人才引進質量。報告期內，我們聚焦關鍵技術領域，重點引進具有碩士及以上學歷或海外工作背景的高層次人才。同時，我們積極參與行業專業論壇，主動對接中高層人才，並系統收集產業與人才相關數據，為人才佈局提供有力支撐。

內部推薦是我們引入人崗精準化匹配人才的另一有效渠道。公司通過內部郵件、公告欄及招聘公眾號等平台，及時發佈崗位需求與內推信息，幫助員工清晰了解職位技能要求與職責範圍，從而更精準地推薦或自薦。此外，為持續提升內部引薦積極性，公司特別設立「伯樂獎」，以鼓勵員工積極薦才，助力內部招聘高效推進，為公司持續輸送匹配發展的優質人才。



## 員工溝通

我們堅信「傾聽」是連接組織與個體的核心紐帶，致力於構建透明、互信的對話生態，讓每一位員工的聲音都能被聽見、被重視、被回應。各事業部已結合運營實際和地域特點，建立全體員工大會（Townhall Meeting）、員工代表大會、員工懇談會等多元的溝通渠道。此外，我們定期開展員工滿意度調研，及時洞察並積極回應員工需求，持續優化管理與工作環境，打造有溫度的職場。

### 案例 均勝普瑞多元溝通機制

均勝普瑞持續推進與拓展多元的員工溝通渠道，廣泛收集員工意見。均勝普瑞已特別設置全球合理化建議平台（Premium Idea）、總裁信箱等溝通渠道，以接收員工訴求。其中國區亦推行「Skip Level Talk」機制，月度邀請員工參與和管理層的直接溝通，鼓勵員工與上級主管直接進行溝通或越級反映，促進開放溝通與組織透明。報告期內，均勝普瑞中國區亦建立員工代表大會委員會，並開展月度例會溝通，為員工建言獻策提供正式通道。

### 案例 均勝安全員工溝通活動

均勝安全於中國大陸地區設立員工懇談會溝通機制，每兩個月或每季度定期召開一次，回顧往期問題並進行現場答疑。懇談會結束後，均勝安全將形成問題清單交由各部門制定行動計劃並要求其按時提交完成情況。其中，均勝安全荊州工廠更設置每周四的現場辦公會，一對一溝通解答員工問題。

除了員工懇談會，在海外地區，均勝安全亦開展全員大會以及年度會議等員工溝通活動。2025年初，均勝安全菲律賓工廠召開了年度全員大會，均勝安全韓國工廠也舉辦了年度答謝晚宴及溝通大會，對員工的貢獻予以肯定與感謝。



均勝安全（臨港）總經理座談會



均勝安全（荊州）現場辦公會



均勝安全（菲律賓）迎新會

真誠的對話能夠凝聚共識，共同塑造卓越的工作環境，我們已設定明確的員工滿意度目標，並積極開展員工滿意度及敬業度調研，同時建立了調查結果的閉環管理機制，對反饋問題進行系統性跟進與改進，實現員工體驗的持續提升。報告期內，均勝安全在全球範圍啓動2025年員工敬業度調研，從成長與發展、團隊協作、管理支持及基礎需求四個維度開展，評估內容包括工作滿意度、工作目的、幸福度、長期發展目標、工作壓力管理等，並獲得廣泛參與。其中，亞洲區員工參與率達到93.5%，調研得分為4.23分（滿分5分）。基於調研結果，均勝安全亞洲區將重點圍繞溝通機制、人才培養與員工關懷等方面落實改進，持續提升組織凝聚力與人才競爭力。均聯智行亦每年請專業第三方公司開展員工滿意度調研，以持續打造更優質的工作環境。報告期內，得益於卓越的員工滿意度調研表現，均聯智行榮獲Great Place to Work認證。均勝普瑞也在2025年開展全球員工滿意度調研，超5千名全球員工參與本次調研，平均滿意度得分為3.19分（滿分4分）。此外，我們亦持續關注員工主動離職情況，並已設定年度主動離職率管理目標，定期開展離職原因分析，以優化留任策略。

## 福利關懷

我們視每一位員工為寶貴的財富，努力構建有溫度的福祉生態，讓完善的保障體系成為員工奮鬥的後盾。我們為員工提供全職、兼職、靈活工時等多樣的僱傭方式，並恪守全球各運營地法律法規，確保員工依法享有法定假期與社會保險等基礎保障。我們於全球執行帶薪年假，積極鼓勵員工休完應享有的全部帶薪年假，促進工作與生活的健康平衡。我們亦為員工提供帶薪產假，例如在中國，我們為員工提供法定產假（98 天），並依據各地要求提供延長產假、陪產假及育兒假。此外，我們亦因地制宜提供補充商業醫療保險、意外傷害保險、額外假期以及關懷舉措、員工活動等多維度非薪酬福利。報告期內，我們提供的非薪酬福利已覆蓋 100% 員工，助力每一位員工獲得充滿尊嚴且體面的工作體驗。

入職關懷	入職體檢、入職培訓等
生育支持	哺乳假、母嬰室、（包括主要及非主要照顧者的）帶薪產假、帶薪陪產假、育兒假、獨生子女陪護假等
保險保障	商業保險及補充商業健康保險、養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、意外傷害保險、牙科保險、視力保險、生育保險等
健康保障	員工援助計劃、心理輔導、職業病體檢（涵蓋崗前、崗中、離崗）、年度健康體檢、女性專項體檢、女性員工健康知識專項講座等
假期保障	各類法定節假日以及病假、婚假、喪假、事假等
生活工作保障	有條件下的居家辦公、交通補貼、班車、餐飲補貼、高溫費、加班費、免費食堂、休息室等
住房保障	住房公積金、員工宿舍、住房補貼等

在中國，我們為所有員工提供五險一金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等。其中，養老保險可為員工提供退休後基本生活保障，員工可按月領取養老金。對於海外地區，我們根據當地法律法規要求建立全球的多元化員工福利體系。如均勝安全在 EMEA、美國、巴西、墨西哥、日本、菲律賓及韓國等海外區域通過工會集體合同明確約定退休金計劃、醫療保險及利潤分享（Profit-sharing）機制。此外，集團亦為臨近退休員工提供退休前指導，幫助員工平穩過渡退休階段，順利適應退休生活。

我們關注員工健康，並通過多元方式致力為員工支付醫療費用提供支持。如均聯智行為全體員工額外配置補充醫療保險與意外傷害保險，保障範圍涵蓋門急診、住院、重大疾病、意外身故、傷殘及疾病身故等；均勝群英則已制定《員工住院醫療費用報銷政策》，在現有補充商業保險、愛心基金的基礎上，可報銷一定比例的員工因疾病住院的醫療費用；均勝安全亞洲區亦為所有正式員工及符合條件的外包人員提供團體健康醫療保險，有效減輕員工醫療負擔，提升員工健康保障水平。

## 關懷活動

秉持「三個關心」（關心困難員工、關心多數員工的利益和關心勞動模範）理念，本集團堅持通過困難幫扶機制、身心健康守護、家庭與成長支持以及多元員工活動等舉措，傳遞企業溫度，致力於持續提升員工幸福感、歸屬感與凝聚力，營造尊重、包容、溫暖、和諧的職場氛圍。

### 愛心關懷

為形成關愛員工的長效機制，我們於 2013 年成立了「均勝愛心基金」，並設立愛心基金管理委員會以及《均勝愛心基金手冊》等相關制度，清晰管理機制與申請流程，幫助有需要的員工及時獲取支持。基金資金來源主要包括員工自願的捐款和相應的資金配套。愛心基金主要用於幫扶因遭遇突發事件而致殘、身故或身患重大疾病，導致生活困難的員工本人、員工本人的父母、配偶父母、子女，以及遭遇突發事件，如地震、火災、水災等而導致生活困難的員工家庭。截至報告期末，「均勝愛心基金」共募集資金 290 萬元，共計資助困難員工約 500 人，發放資金約 262 萬元。2025 年，「均勝愛心基金」共計資助 17 名員工，發放資助資金 7 萬元。同時，愛心基金亦為均勝員工提供價值 15 萬元的公共醫療保險。此外，均聯智行亦為身患重大疾病的內部員工，設立內部愛心捐贈機制，為患病同事提供及時幫扶與支持，減輕醫療負擔。

本集團各事業部結合區域與員工需求，開展多元化暖心關懷活動，全面守護員工身心健康。如均聯智行通過建立 EAP 心理諮詢平台為員工提供心理諮詢與輔導等服務，並為員工舉行現場中醫問診活動；均勝群英亦開展面向員工的心理健康講座等活動，幫助其疏解工作與生活中遇到的情緒壓力與心理困擾。



均聯智行 EAP 心理諮詢平台



均勝電子現場中醫問診



均勝群英心理健康講座

我們將關愛從職場延伸至家庭，通過持續的教育支持計劃，護航員工子女的成長之路。均勝安全泰國工廠自 2013 年開始為學業表現優異的員工子女提供獎學金項目。2025 年，共有 26 位員工子女共同分享了本年度獎學金。在過去的十三年間，已有數百位員工子女接受這一項目資助。



均勝安全泰國工廠年度獎學金項目評選與頒發

## 員工活動

均勝電子將豐富多彩的文體活動打造為連接全球員工的紐帶，讓員工在張弛有度中深化情誼。2025年，我們在全球各運營地積極組織員工活動。在中國區，我們組織開展了親子活動、女性節日活動、節假日特色活動、體育比賽活動等一系列活動；在其他地區，我們舉行足球錦標賽、夏日派對活動與當地節日活動，並鼓勵員工積極參與當地體育活動，攜手員工共築幸福和諧、積極向上的職場與生活氛圍。



均勝群英（羅馬尼亞）  
內部足球錦標賽



均勝群英（德國）員工  
參與第 32 屆斯圖加特跑



均勝群英（墨西哥）  
「三王節」活動



均聯智行（德國）  
夏日派對



均聯智行員工羽毛球比賽



均勝普瑞員工羽毛球比賽



均聯智行員工足球比賽



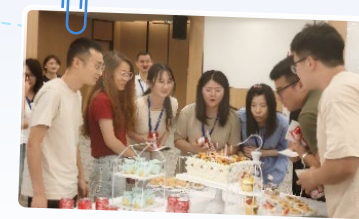
均勝群英員工拔河比賽



均勝群英親子研學活動



均聯智行攜手上汽大眾、沃爾夫斯堡足球俱樂部舉辦足球訓練營中國夏日行寧波站



均勝普瑞跨部門生日會

### 案例 均勝安全 2025 體育聯賽

2025 年，均勝安全在中國地區相繼組織了包含羽毛球、乒乓球、籃球、足球在內的體育聯賽。本年度體育聯賽不僅吸引了來自均勝安全中國區 8 大基地的約 500 名員工參加，還邀請了來自亞洲區其他國家（菲律賓、泰國、韓國）的同事參賽。通過大規模線下體育賽事，參賽員工不僅放鬆了心情，還在運動中增進了不同國家、不同團隊之間的友誼。



足球賽



羽毛球賽

# 人才發展與培養

均勝電子以「彼此成就」為理念，推動員工與企業協同發展。我們為員工規劃清晰的職業發展路徑與晉升通道，使其在匹配的崗位上最大限度地發揮才能。同時，我們提供豐富多元的內外部培訓資源，支持員工參與專業學習與學歷提升，全面夯實其專業能力，賦能員工持續成長，並推動企業實現長遠發展。

## 晉升發展

我們堅信人才是企業的核心資本之一，努力構建個人成長與組織進化同頻共振的職業發展生態，讓每一位員工都能在均勝電子找到施展才華的廣闊平台。本集團已制定《員工個人發展管理制度》，各事業部亦結合自身業務特點，制定相應的員工晉升管理制度，如均勝普瑞的《員工個人職業發展管理制度》及均勝安全的《員工專業技術等級晉升管理規定》。同時，我們持續完善晉升機制，以確保其有效運行。

## 清晰職業發展路徑

均勝電子已根據公司使命、願景、價值觀及戰略，制定了涵蓋領導力、管理能力、核心能力、專業能力的勝任力模型，並據此持續培養和晉升德才兼備的管理者和技術專家。我們下屬各事業部亦持續構建覆蓋全員、多元暢通的職業發展體系，推動人才成長與企業發展同頻共進。

2025年，均勝普瑞更新職業發展體系為管理、專業、項目三通道職級體系，支持員工根據發展意願與組織需求在通道間靈活轉換，提供多元化、雙向的職業發展機會，幫助員工實現價值提升與能力成長。同時，均勝普瑞亦為藍領員工建立職業發展體系，助力藍領員工實現從技能工人到高級班長的職業成長。

### 管理通道

面向具備組織協調能力、人員管理能力及戰略思維的員工，通過崗位晉升逐步承擔更高層級的管理職責。

### 專業通道

面向具備深厚專業知識、技術能力及創新能力的員工，通過專業等級晉升，持續深化專業領域貢獻，實現縱向發展。

### 項目通道

面向具備跨部門協作能力、項目統籌能力及資源整合能力的員工，通過承擔關鍵項目角色，提升項目管理能力，實現橫向拓展與縱向成長。

均聯智行於報告期內優化晉升評審機制，基於專業序列與管理序列兩大通道，建立晉升述職制度，由高管及跨部門管理人員組成評審小組對擬晉升人員進行全方位評估。同時，均聯智行要求員工直屬領導在擬晉升人員述職前進行充分的指導，以充分展示優秀及高潛員工潛質。

## 全球化發展平台

我們通過構建高效的國際化人才流動機制，不僅強化區域間的業務協同與資源共振，更依托多元文化場景，加速培養具備全球勝任力的複合型人才。報告期內，均勝安全優化全球《人才流動政策》（International Assignments），統一國際派遣的關鍵要素及派遣前、中、後期的管理標準。政策重新界定了短期派遣、長期派遣與調任的相關事項，優化在津貼、安家支持、探親、績效評估及調薪等方面的條款，並明確跨區域業務場景下各相關方的職責分工，助力全球人才有序流動。

為進一步暢通內部人才流動，激發員工成長活力，我們積極搭建多元內部招聘渠道。均勝群英已建立內部競聘制度與線上競聘流程，支持員工內部發展。均勝普瑞則每月定期發佈崗位信息鼓勵員工內推，並配套表彰機制，優化內部人才配置，為員工提供更多職業發展機會。

## 人才盤點

全面的人才盤點能夠持續為企業提供內生發展動力，我們積極開展人才盤點行動，以識別關鍵崗位與關鍵人才，優化人才佈局。各事業部亦於報告期內根據業務發展需求、員工發展需求開展人才盤點、關鍵崗位識別等工作，為關鍵人才的選拔、培養與配置提供科學支撐。



均勝普瑞開展覆蓋全體白領員工的人才盤點，通過系統診斷人才健康狀況，明晰核心人才儲備，識別組織能力優勢與關鍵崗位風險；



均勝群英採用「能力—潛力」九宮格模型，結合多維數據，系統識別核心人才與發展需求，並同步開展國際化人才評估，為海外業務拓展提供有力支撐；



均勝安全開展關鍵崗位識別工作，從關鍵任務與決策、招聘難度、知識流失風險三個維度展開，為人才保留提供清晰依據。

## 薪酬激勵

均勝電子聚焦人才發展與組織活力，建立公平公正、激勵有效、匹配貢獻的薪酬績效體系。我們已制定《員工薪酬福利管理制度》，明確規範薪酬結構、績效獎金及其他各項福利保障，並建立多元激勵機制，確保員工能夠依據崗位價值、個人能力與實際貢獻，獲得與之匹配的薪酬回報，從而有效吸引並留住優秀人才，營造公平奮進、共生共榮的組織氛圍。

立足全球化運營與人才競爭格局，我們通過持續市場對標與適時調整，構建公平合理、富有競爭力的薪酬管理體系。2025年，均勝安全與外部專業第三方合作，針對其運營所在的主要國家進行薪酬數據對標，進而優化其內部薪酬結構的合理性與公平性。均聯智行則每年參與行業薪資調研，並通過內部薪資競爭力回顧調整員工薪酬待遇。2025年，均聯智行根據薪資調研結果進行薪資結構性調整，提升了高級管理人員、銷售人員等部分員工的薪資浮動比例，強化了薪酬與崗位價值、績效貢獻的匹配度。

此外，本集團持續完善薪酬激勵的公平性，以科學合理的薪酬架構驅動員工成長。報告期內，均勝安全制定了 Global Compensation and Benefits Guideline（《全球薪酬福利指導綱要》），

並建立了涵蓋總體薪酬框架、理念、原則、流程與政策的全球體系。該體系具體包括年度績效調薪、不定期特別調薪、激勵計劃以及各項福利。此外，均勝安全亦新建薪酬共享服務中心（Payroll Shared Service Centre），整合各區域和工廠的薪酬管理職能，並進一步強化合規管理與內控能力，例如通過薪酬日曆（Payroll Calendar）與差異校驗（Variance Check）等機制進行薪酬差異校驗，旨在確保全球薪酬福利的公平性。均勝安全亞洲區亦於報告期內統一了薪酬相關的準則、申請、審批、支付及分析流程，明確薪酬結構與管理邊界，確保貫徹同一規則體系，進一步增強薪酬激勵的公平性與透明度。

基於績效的薪酬結構和激勵是提升員工工作積極性的重要方式，我們通過多績效評估全面衡量員工年度綜合表現，同時推行貫穿全年的敏捷對話機制，借助定期一對一溝通、項目複盤及實時反饋，並對特定員工收集 360 度反饋，幫助員工動態了解自身工作表現，及時調整提升。為激勵員工，均勝電子在《員工手冊》中明確個人績效是員工薪酬的決定性因素之一，並將依據員工個人表現調整員工薪資。均勝普瑞則已於《員工手冊》和《員工績效管理制度》中明確規範了績效評估準則，並從合法性、個人績效、公司績效和市場競爭力

四個因素展開管理，全面激勵員工工作的積極性。均勝普瑞亦已設立納入團隊考核的員工表彰年度之星獎項，激勵團隊發展，共同應對複雜挑戰。同時，為進一步提升績效管理效率與公平性，均勝安全全面推行了數字化績效管理體系，實現了績效目標設定、績效評估與績效反饋流程的自動化與標準化，並覆蓋 100% 的薪水員工（Salaried Employee）。均聯智行則正式上線飛書績效管理系統，實現白領員工績效評估的數字化管理，加強過程跟蹤與反饋及時性。報告期內，基於績效的薪酬結構覆蓋絕大部分均勝電子員工。

此外，均勝電子自 2021 年設立了員工持股計劃並持續至今，其覆蓋對象為公司董事（不含獨立董事）、高級管理人員、公司及子公司中層管理人員、骨幹員工以及公司董事會認為應當激勵的其他員工，將員工的利益與企業的長期發展相結合，激發員工的主觀能動性和公司發展的活力。

為表彰優秀員工貢獻，我們亦開展最佳員工評選等活動，充分肯定員工價值，激發團隊進取動力。均勝群英舉行「月度優秀員工」評選，旨在表彰以卓越績效和敬業精神踐行核心價值觀的員工；均勝普瑞亦設置員工年度表彰之星，營造積極、認可導向的職場文化。我們將對員工辛勤工作的

感謝與激勵融入日常管理。2026年4月，均勝安全在全球各運營地舉辦「全球感恩日」活動，對服務滿5年及以上的長期服務員工進行公開表彰，通過頒發紀念證書、集體合影、管理層致辭等形式，向員工致以誠摯感謝，進一步強化員工歸屬感與團隊凝聚力。

## 員工培養

優秀人才是驅動企業發展的核心動力源，我們以系統化培訓體系助力員工價值提升，拓寬員工職業發展道路，為企業的長期發展奠定人才基礎。本集團已制定《培訓與學習管理制度》，旨在通過系統的培訓與學習，提升員工知識儲備及職業技能。均勝電子旗下事業部及子公司亦已基於各自實際情況，建立並持續強化培訓體系的系統化與標準化建設。如均聯智行於2025年更新或新增多項培訓相關管理規範，包括《員工培訓管理制度》《內部培訓師管理制度》《導師帶教管理細則》《培訓學分管理細則》《藍領員工培訓管理辦法》，提升培訓工作的系統性與標準化。

## 科學培訓體系

均勝電子每年緊密結合業務發展方向與員工實際成長需求，科學制定與落實年度培訓計劃。為切實提升培訓活動的實效與學習成果轉化效率，我們亦依據員工反饋動態優化培訓內容與形式。如均勝普瑞以戰略和年度業務目標為導向，構建“計劃與設計、組織與實施、評估與轉化、應用與改進”的閉環管理機制。其培訓內容覆蓋新員工入職培訓、員工上崗培訓、專業技能培訓及拓展能力提升，並通過課程體系、講師體系、運行管理制度與合規體系為支撐，驅動人才發展與組織能力建設。

### 均勝普瑞培訓框架



我們以數字化賦能人才發展，推進線上學習平台建設與智慧化培訓運營，打造靈活高效的學習生態。如均勝群英已建立在線學習平台均學堂，提供辦公工具、商務禮儀、溝通表達、跨文化社交等主題培訓。均勝普瑞亦於2025年正式啓用SuccessFactors系統作為統一培訓平台，推動線上課程資源與各部門需求對接，實現部分培訓內容的高效線上化交付與推廣，提升培訓覆蓋廣度與管理效能，為員工成長與能力提升提供有力支撐。

## 多元培訓內容

以知識賦能組織，以人才驅動未來，為持續賦能員工成長與發展，構建高素質人才隊伍，我們為員工提供種類多樣、主題豐富的技能和知識發展等各類培訓課程，並已覆蓋所有員工（包括兼職以及外包員工）。2025年，本公司引領開展各類培訓，包括專業培訓（例如 HR 賦能講座、財務能力、銷售能力、精益生產、質量管理、職業資格培訓與認定科普講座等）、領導力培訓（例如 CFO 梯隊培養等）、文化教育培訓、數字化培訓、合規商業道德培訓、IT 信息安全培訓以及 ESG 大講座等一系列培訓與講座。各事業部亦開展包括新入職員工培訓、專業能力培訓、通用能力培訓、領導力培訓等培訓，支持不同職級、不同職業類型的員工持續成長。

## 新入職員工培訓

### 案例 均勝群英「新英訓練營」

2025年7月，均勝群英正式啟動「新英訓練營」人才培養項目，旨在助力應屆畢業生加速融入企業環境。該項目涵蓋入職培訓、素質拓展與專業課程培訓等核心模塊，通過集中化、系統化的培養，幫助應屆畢業生完成從「校園人」到「職場人」的轉型，為後續崗位履職築牢根基。



均勝群英「新英訓練營」

## 專業技能培訓

### 案例 均勝普瑞專業技能培訓

2025年，均勝普瑞開展專業技能培訓，覆蓋行業發展趨勢、項目管理、功能安全、精益管理、產品知識、工具使用方法等內容，有效支撐研發、質量、項目、製造等專業崗位員工的技能提升。均勝普瑞亦於報告期內舉行「工程師文化月」系列活動，包括創新論壇（邀請外部專家）、創新思維與精力管理培訓、主題辯論賽等，激發工程師群體的創造力與活力。



均聯智行質量項目培訓



均聯智行功能安全概念導入工作坊

## 通用技能培訓

### 案例 均勝普瑞辦公通用能力培訓

2025年，均勝普瑞開展涵蓋 Excel 提效、PPT 製作、溝通表達與結構化思維、語言等內容的通用能力培訓，提升員工辦公效率、表達呈現能力和跨文化溝通能力。此外，均勝普瑞亦開展流程與體系類培訓，涵蓋保密、信息安全、研發流程、客戶標準及海關知識等內容，規範業務執行，夯實精細化運營基礎。

## 跨文化培訓

均勝電子的員工團隊背景多元，為幫助來自不同文化背景的員工更好地融入工作環境，集團及各事業部積極組織了多種形式的跨文化能力提升培訓。



跨文化協作能力提升

## 數字化培訓

本集團已將數字轉型納入全員培訓體系，通過系統化的課程設計與實踐模塊，幫助員工掌握數據分析、智能化工具及數字化協作平台的應用能力。



DP-600《Microsoft Fabric 數據分析師》認證培訓課程



PL-500《Power Automate RPA 開發人員》認證培訓課程



## 領導力培訓

### 案例 均勝群英 J100 2.0 領導力項目

均勝群英於 2025 年 7 月啓動 J100 2.0 領導力項目，面向總監、高級經理及經理級管理人員，分層開設遠航班、精進班、卓越班，覆蓋 130 餘人。項目採用線上線下相結合的方式開展，每堂課程配套課後實操作業，以訓戰結合推動培訓效果轉化，切實提升人員管理能力。同時，後續將分組圍繞不同管理課題開展研討運用及課題匯報，促進知識成果落地。2025 年共開展線下培訓 10 場，線上線下累計學時達 5,237.75 小時。



J100 2.0 領導力項目：遠航班、精進班、卓越班



**案例 均勝安全「精英計劃」培訓項目**

「精英計劃」(MDP\_JUMP UP) 培訓項目旨在系統化提升管理者核心能力，幫助其滿足業務發展與企業戰略要求，並應對外部業務環境挑戰。2025年，均勝安全開展「精英計劃」(MDP\_JUMP UP) 培訓項目，內容涵蓋管理核心能力、跨部門協作及業務敏捷性等模塊，共有來自中國、韓國、菲律賓、泰國四國的23名員工參與，覆蓋銷售、供應鏈與採購、財務與人力資源、產品開發、生產運營、質量等關鍵職能。同時，項目在課堂培訓的基礎上，還設置工廠參觀、跨文化研討等環節，幫助學員加深對業務流程、運營實踐及多元文化的理解，推動理論與實踐相結合。最終，項目整體滿意度達4.77分(滿分5分)，講師評估平均4.80分，課程內容評估4.78分，學員互動度4.72分，在課程內容、講師水平及學習體驗等方面均獲得學員的高度認可。



均勝安全「精英計劃」



均聯智行基層領導力項目培訓



均聯智行高管團隊賦能工作坊



## 內訓師機制

為傳承內部知識，建設組織能力，本集團持續構建專業化、體系化的內訓師機制。如均勝安全組建由高層管理者、技術專家及核心員工構成的內訓師團隊，圍繞業務開展系列內部培訓。同時，均勝安全亞洲區落實 TTT (Train the Trainer) 機制，為內部講師提供系統化賦能，提升授課能力與課程質量，強化內部知識傳承。均勝普瑞計劃進一步完善導師制度，通過加強宣導、搭建線上報備系統與流程台賬，明確導師激勵預算及輔導人數上限，確保資源精準投入；同時系統梳理各部門導師隊伍，提升隊伍專業性與穩定性，並細化輔導對象資格標準，切實提高人才培養效能。均聯智行亦已制定《內訓師管理制度》《導師管理制度》。2025 年，均聯智行首批 20 位「人才架構師」內訓師經選拔、培養後正式認證上崗。



均聯智行「人才架構師」內訓師經認證上崗

## 導師機制

本集團通過構建系統化內訓師體系，推動內部經驗沉澱、能力複製與長效發展。如均勝群英制定《師帶徒管理制度》，以幫助新員工和新調崗的員工迅速掌握工作技能，同時加強新老員工之間的溝通，做好傳、幫、帶工作，提升公司員工專業技術能力及技術的傳承。報告期內，均勝群英制定製造工程部師帶徒計劃，通過「1 個方法論 + 1 個實戰課題 + 1 份白皮書」培養機制，選拔並培育潛力人才，在提升員工專業能力的同時，為企業搭建優秀人才後備梯隊。均勝普瑞則持續推進應屆生培養「飛鷹計劃」，為每位應屆生配備專屬導師，報告期內，均勝普瑞共開展 43 個師帶徒項目，通過該項目有效提升學員工作績效表現。



## 學歷提升

均勝電子堅持人才與企業共成長，以系統化制度賦能員工終身學習與職業進階，制定並實施《員工學歷提升支持制度》《員工職稱及職業資格證書考取鼓勵政策》等多項制度，面向全球員工提供學歷提升與專業技能強化的支持。同時，均勝普瑞已制定《在職研究生學習支持政策》《管理人員自我提升補貼政策》《藍領學歷補貼制度》等制度，從學習補貼、假期支持等方面，為在職員工深造提供保障；均勝群英則制定《員工學歷提升、職稱職業資格證書考取激勵制度》，明確激勵標準，助力員工實現更長遠的職業發展。此外，報告期內，均勝安全基於現有的學歷提升政策，明確資助對象、費用標準及審批流程。政策強調學以致用，要求畢業論文聚焦公司實際項目，推動知識成果轉化為業務價值，形成「學習—應用—價值創造」的閉環，既促進高層次人才成長，也強化組織核心競爭力。

我們的支持學位項目或認證類課程計劃已覆蓋所有員工（包括兼職以及外包員工）。針對不同崗位的需求，我們量身定制學歷提升支持方案，鼓勵生產一線相關的技術人員及管理人員積極考取在職本科學位，支持中高級技術及管理人員攻讀碩士、博士學位。均勝電子將承擔員工在職攻讀博士學位期間的學費，並根據學位層次給予教育補貼，員工成功獲得學位證書後，我們更

將給予學位獎勵補貼。在員工專業技能提升方面，我們已制定相關管理辦法，對於考取中、高級職稱及獲得技師職業資格的員工，我們按證書類別與等級給予考試費用補貼及獎金。如均勝安全亞洲區為支持員工職業發展，建立覆蓋多類資格認證與學歷提升的培訓支持政策。員工在職期間考取強制性崗位資格證書（如安全、質量、電工等）、非強制性崗位證書（如設備維修、機加工等）、非強制性職稱或專業資質（如項目管理、質量管理等），以及攻讀工程碩士及以上學歷，均可申請相應的培訓或考試費用報銷，鼓勵員工持續學習與能力提升。

近三年，經公司平台項目考取的工程碩士員工超 132 人，專升本員工人數超 263 人。我們也鼓勵員工繼續攻讀博士、博士後等更高學位，截至報告期末，已有逾 14 位均勝電子員工處於博士、博士後在讀狀態。

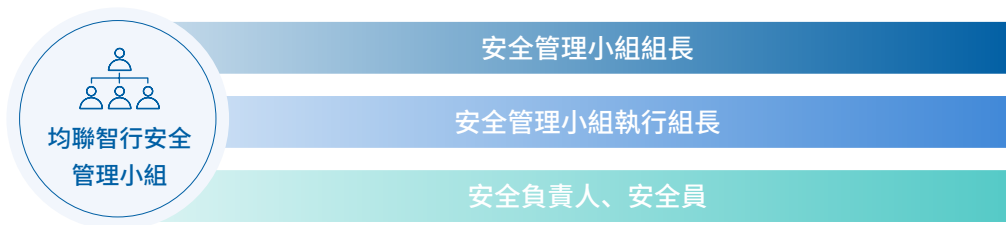


## 職業健康與安全

保障職業健康與安全是企業穩健運營的生命線，也是我們對於員工的鄭重承諾。均勝電子嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等運營所在地職業健康相關的法律法規，報告期內，公司進一步修訂《環境、健康與安全方針》，承諾通過實施系統性風險評估與預防機制，確立關鍵優先事項及制定專項行動計劃，全面守護職場環境的安全與健康。

均勝電子旗下各事業部均已基於自身業務情況及實際需求按照 ISO 45001 職業健康安全體系的要求建立職業健康安全體系。截至報告期末，我們的職業健康安全體系已覆蓋 100% 的員工。

為加強職業健康管理，各事業部亦持續完善職業健康安全相關的組織架構。2025 年，均勝安全優化 EHS 全球組織，加強各運營地的 EHS 規範管理與經驗交流；均聯智行則已在所有生產場所設立職業健康安全委員，並成立安全管理小組，進一步強化安全體系建設。該小組組成包括安全管理小組組長，作為均聯智行安全第一負責人，全權負責安全管理工作，包括安全體系建設、安全培訓開展、安全風險防控等內容；安全管理小組執行組長，負責協助組長開展和落實安全管理工作；安全負責人以及安全員，負責協助組長、執行組長開展安全管理工作。



### 績效目標

均勝電子始終將員工職業健康與安全視為發展底線，設定管理目標以持續築牢安全運營與健康保障體系。我們設立到 2030 年將涵蓋員工和承包商的二十萬工時損工事故率（LTIR）控制在 0.23 以下的管理目標。2025 年，我們的 LTIR 為 0.24，較 2024 年降低 9%。

此外，為有效評估和推動改進措施的落實，我們通過職業健康安全相關指標持續追蹤行動成效。均勝普瑞通過關鍵指標如每百名員工事故率（100-ER）、總事故率（TAR）和傷害嚴重率（ISR）進行季度與年度追蹤分析，以進一步開展提升行動。均勝安全依托月度報告機制，定期回顧嚴重傷害事件、工傷事故率等關鍵指標，及時識別風險趨勢並優化管理舉措。

## 職業健康管理

本集團持續構建系統化、常態化的職業健康風險防控體系。為切實保障員工職業健康，我們定期開展職業病危害因素識別與風險評估，並基於評估結果，對存在潛在職業安全風險的崗位實施重點監測與管控。報告期內，均勝群英已開展工作場所職業病危害因素檢測，全面識別危害因素來源及員工接觸情況，檢測結果均符合各項標準。均勝普瑞則每三年進行一次職業健康評價，並通過定期隱患排查、內部審核、外部認證審計、安全培訓、應急演練及員工建議機制「Ideas by Preh」等多維舉措，持續保障員工健康與工作環境安全。

根據職業病崗位的特性，我們實施重點管控，並要求特種作業人員持證上崗。如對噴漆、注塑、方向盤發泡、包覆等接觸職業病危害的重點崗位員工，我們為其規範配備並發放合格的勞動防護用品，有效防範和降低職業健康傷害風險，並為員工提供上崗前、在崗期間以及離崗時的職業健康體檢。同時，我們為員工建立健康檔案，並定期更新《職業病因素辨識表》《職業病危害因素人員接觸一覽表》以及《接觸職業危害因素崗位人員職業健康監護表》等記錄表單，以確保信息的準確性和時效性。

此外，本集團持續跟進行業技術革新與職業健康管理前沿趨勢，通過推進生產工藝自動化改造，有效降低重複性勞損（RSI）等職業健康風險。報告期內，均勝普瑞部署自主移動機器人（AMR）替代人工物料運輸並在葡萄牙工廠推行可升降助力設備，以降低零部件包裝與箱體搬運過程中的體力負荷，同時推行崗位輪換制度，避免長期重複性作業引發的職業傷害。均勝普瑞羅馬尼亞工廠則通過人因工程學研究識別並改善員工作業姿勢，預防因長期不良作業姿勢引起的職業病問題。



均勝普瑞葡萄牙工廠推行可升降助力設備

## 安全生產管理

本集團堅守安全發展底線，構建完善的風險管控與应急管理體系，通過危險源識別與管控、緊急事件響應等行動，守護員工生命安全。我們亦將駐場外部人員納入管理，監管其施工過程以確保其安全受控。此外，針對化學品安全，我們開展專項管理，並定期組織泄漏應急演練與安全宣導，以全面提升風險防控與應急處置能力。

為從源頭管控生產場所的安全風險、有效預防事故發生，各事業部持續深入開展安全隱患排查行動。均勝安全亞洲區已制定《危險源識別控制程序》，繪製安全風險地圖，並定期對危險源的發生可能性及影響後果進行評估、開展分級管控，以降低安全風險。均勝安全亞洲區亦已制定《環境、健康與安全（EHS）變更管理（MOC）流程》制度，對新設備導入、工藝調整、佈局變更及化學品引入等場景的變更管理進行規範，確保變更全過程風險可控。此外，均聯智行持續推進隱患排查治理工作，針對安全隱患進行定期回顧，跟蹤整改情況。報告期內，均聯智行寧波工廠共識別 101 條安全隱患且全部完成整改，有效保障員工安全。均勝群英亦已建立風險分級管控及隱患排查治理機制，切實築牢安全生產防線。

## 應急響應

為預防安全生產事件的發生，我們已根據《企業突發環境事件風險分級方法（HJ941-2018）》《企業事業單位突發環境事件應急預案評審工作指南（試行）（環辦應急[2018]8號）》以及其他運營所在地相關要求，結合各事業部運營需求，制定並落實《應急準備和響應控制程序》等內部制度，持續增強應對突發環境事件的快速反應和處置能力。報告期內，均聯智行通過制定應急計劃、建立雙重預防機制與編制風險四色圖，識別、評估各風險事件的影響等級，針對性開展預防措施並制定應急預案，提升突發事件處置能力。我們亦組建應急組織機構，制定了與環境、安全、生產緊密相關的綜合應急預案和現場處置方案，並確保按照預案內容提供充足的資金和物資保障。

## 駐場外部人員管理

對於長期駐場供應商，我們實行與內部員工同等標準的統一管理。所有進入廠區的供應商，均由 EHS 團隊開展專項安全培訓，同步宣讀或要求供應商閱讀安全規則並要求其簽署相關文件，確保安全責任落實到位。如均勝安全已建立外來施工流程，明確在項目前期、項目準入、項目施工以及項目完工階段的全階段管理。其將《安全須知》通過訪客單形式告知外來人員，並要求駐場及施工供應商 100% 簽署《施工登記表》及《施工安全告知書》，落實安全責任。均勝群英亦要求承包商簽署《相關方安全環保健康協議》，明確承包商在施工過程中須正確佩戴和使用防護用品，落實必要的安全防護措施，確保安全作業。

## 化學品安全

在化學品管理方面，均勝電子嚴格遵守《危險化學品安全管理條例》《工作場所安全使用化學品規定》《危險化學品企業特殊作業安全規範（GB 30871-2022）》等運營所在地法律法規。各事業部亦結合實際操作經驗，對化學品的申請、採購、裝卸、搬運、儲存、標識、使用及廢棄處置等全流程實施標準化管控，最大限度降低化學品對人員造成的影響。如均聯智行已制定《化學品管理制度》，對化學品進行全流程管理，包括：建立化學品清單，記錄各類化學品使用情況，並對新增化學品實施專項審批，評估通過後方可納入使用清單。同時，均聯智行定期開展化學品專項檢查，及時整改不符合項，確保儲存、使用與管理全過程安全合規。為進一步提升員工化學品安全管理意識與能力，我們亦定期組織開展專門的化學品管理宣導和化學品泄漏應急演練，提升員工對於化學品安全的管理意識與能力。

### 案例 均聯智行寧波工廠組織化學品泄漏應急演練

2025 年，均聯智行寧波工廠開展化學品泄漏應急演練，模擬從泄漏發現、安全防護確認、源頭控制、吸附處置到危廢規範清理的全流程響應。通過實戰化訓練，有效提升員工對危險化學品事故的應急處置能力與安全操作意識。

## 意識培養

本集團持續深化全員安全意識教育與技能提升，構建全員參與、全程管控的安全文化。我們為員工開展入職三級安全培訓以及各類在崗職業健康安全教育培訓，內容涵蓋安全法律法規解讀、崗位實操、事故案例分享等。以均勝群英為例，其於報告期內分別開展入職安全教育培訓和常規職業健康安全培訓，持續鞏固員工的職業健康與安全意識；均聯智行亦開展職業危害控制、勞保用品使用等專項培訓，全面提升全員職業健康防護水平與安全作業能力。



### 案例 均勝群英職業安全教育培訓

報告期內，均勝群英開展入職安全教育培訓，向員工普及疏散動線，並介紹工藝流程及特種設備中的主要危險點及防護措施，普及紅、黃、藍、綠安全色及安全標識知識，並告知新員工其權利（包括知情權、索賠權、批評、控告權、拒絕違章權以及緊急避險權等）和義務（提升自身安全防護能力、遵守安全制度等）以及工傷認定標準和上報流程。培訓亦包括交通安全宣導，提升員工上下班交通安全意識。此外，均勝群英亦開展四期季度職業健康安全培訓，進一步強化全員安全素養與應急響應能力，為生產經營築牢堅實的安全保障。



均勝群英入職安全教育培訓及職業健康安全培訓

為強化員工安全生產意識，我們為其提供與工作崗位風險相關的專項培訓，並定期開展安全月、消防月、應急預案與模擬演練等活動，以強化員工風險防範與突發環境事件應急處置能力。如均聯智行已於報告期內開展安全負責人與安全管理員持證上崗、高低壓電工及高空作業等特種作業取證培訓以及防火與應急處置、電氣安全、急救意識及化學品安全等專題培訓，持續強化員工專項安全能力建設。同時，均聯智行德國已於報告期內開展風險評估並基於發現的風險認知差距，對全體管理人員實施強制性安全培訓，員工年均安全培訓時長亦已達 7 小時。均勝普瑞亦已開展消防應急演練，提升員工緊急情況下的疏散逃生能力。

## 2025 年均聯智行安全月行動



員工隨手上傳安全隱患，共建全員監督氛圍



發佈 2025-2027 ESG 安全規劃，成立安全管理小組，  
全員簽訂安全責任書



專家現場教學心肺復蘇與止血包紮



叉車大比武，全員觀摩學規範

### 案例 均勝普瑞安全月活動

2025 年 6 月「安全生產月」期間，均勝普瑞圍繞「學、送、護」三大環節，採用「宣傳 + 實操 + 排查」模式，開展系列主題活動，全面強化安全意識與風險防控能力，推動安全生產理念深入人心、落實於行。



均勝普瑞安全月急救員培訓、滅火器實操、知識互動活動

## 社會價值回饋

作為社會發展的共建者，均勝電子始終關注社會所需，落地多元化公益舉措，深耕生態環保、教育賦能、助農幫扶、社區關愛等核心領域，用務實行動傳遞企業溫度，推動企業與社會協同共生、共融共進。我們亦注重以制度建設規範社區與公益實踐，如均聯智行已制定《社區與社會參與指南》的指導方針，系統化推動教育支持、社會支持、可持續生活倡導以及應急救援四大核心領域，持續為運營地社區發展注入動能。報告期內，我們的對外捐贈總額達 482.15 萬元。

## 環保行動

在全球各個運營場所，我們因地制宜落地多元化本土化生態行動，聯動員工與當地社區居民攜手共建和諧共生、綠色美好的地球家園。



### 案例 2025 年世界地球日環保系列活動

2025 年 4 月世界地球日期間，為響應全球可持續發展倡議，本集團開展環保系列活動，旨在提升員工環保意識、推動綠色辦公實踐，並通過創新行動將環保理念融入企業日常運營，踐行企業環境責任。

我們不僅組織了街道聯合清潔行動，還發起了環保創意徵集、365 天打卡挑戰等互動項目，同時設置咖啡渣回收點和廢塑料瓶回收點，並舉辦咖啡渣 DIY 手工沙龍，引導員工親身參與資源再生利用的完整流程。活動全程共收集到 44 項具實踐價值的環保提案，完成 12 組變廢為寶作品創作，參與員工超 400 人次。



均勝普瑞世界地球日環保活動—「撿」約行動、空瓶漂流終結站



員工徒步垃圾撿拾活動



均勝安全（羅馬尼亞）植樹行動

## 教育事業

教育是民族振興、社會進步的基石，均勝電子持續關注教育事業的投入。我們持續推行「均勝育才」教育基金項目，在報告期內累計發放助學資金 12 萬元，覆蓋師生超過 400 人次，以實際行動支持地方教育事業發展。同期，均勝普瑞向浙江省象山縣啓力學校捐贈再生處理的筆記本電腦和文具，用於優化鄉村教育硬件設施，踐行企業助力教育振興的責任與擔當。



均勝普瑞向鄉村學校捐贈電腦

## 公益助農

均勝電子積極承擔鄉村振興社會責任，通過定向採購滯銷農產品等方式，助力農村產業發展與農民增收，賦能鄉村振興。



均勝群英  
購買助農產品



## 社區支持

作為社區的一份子，均勝電子結合運營地實際情況，積極開展社區支持活動。如均勝普瑞組織員工及當地社區成員共同參與「Frauenlauf Wollbach」慈善公益跑項目與「Bad Neustadt」城市跑活動，將跑步里程轉化為實際善款；均勝群英參與社區反欺凌倡議活動，並在墨西哥根據當地養老院老人們的願望清單贊助相關物品；均勝安全則持續開展公益繪畫大賽與愛心獻血活動，並關注社區交通狀況；均勝普瑞開展愛心獻血活動等。這些多元化的公益實踐，以點滴行動傳遞溫暖與希望，為各運營所在地社區持續注入溫情與動能，助力構建和諧共融的社區生態。



均勝普瑞參與「Frauenlauf Wollbach」慈善公益跑項目



均勝普瑞參與巴特諾伊施塔特城市跑活動



均勝普瑞管弦樂隊在社區派對上獻演



均勝群英為墨西哥當地養老院贈送禮品

**案例 2025 年度兒童節公益繪畫大賽**

繼 2023 年均勝安全首次將公益項目與繪畫大賽相結合之後，2025 年，均勝安全舉辦了第三屆兒童節公益繪畫大賽。本次活動吸引了來自中國區的 86 位員工子女積極參與，相關內容的互聯網瀏覽數累計達 21,062 次。所有徵集到的畫作均被精心佈置於亞洲區總部的閱讀角與休閒區，成為一道溫暖而充滿創意的風景。同時，均勝安全繼續以全體參賽員工子女名義，通過中國鄉村發展基金會，向欠發達地區兒童捐贈了價值 10,000 元的 100 份愛心美術包裹，助力欠發達地區的兒童放飛想像、繪就夢想。



公司員工子女繪畫作品



均勝安全南美洲區在當地社區開展「黃色五月」  
道路交通安全公益行動



均勝安全、均勝普瑞獻血行動



# 績效指標

## 環境績效指標

指標 <sup>1</sup>	單位	2025 年數據
能源消耗總量 <sup>2</sup>	兆瓦時	731,537.58
能源消耗強度	兆瓦時 / 百萬元營收	11.96
直接能源消耗量	兆瓦時	155,849.22
直接能源消耗強度	兆瓦時 / 百萬元營收	2.55
其中：天然氣耗量	兆瓦時	88,567.92
其中：液化石油氣耗量	兆瓦時	51,292.02
其中：燃料油耗量	兆瓦時	2,449.50
其中：柴油耗量	兆瓦時	7,779.60
其中：汽油耗量	兆瓦時	5,556.76
其中：生物質	兆瓦時	203.41
間接能源消耗量	兆瓦時	575,688.35
間接能源消耗強度	兆瓦時 / 百萬元營收	9.41
其中：外購電力耗量（非可再生電力）	兆瓦時	321,918.54
其中：清潔電力（包括：外購可再生電力、自建分佈式光伏自發自用電量）	兆瓦時	244,401.96
其中：外購熱力耗量 <sup>3</sup>	兆瓦時	9,153.26
其中：外購冷力耗量	兆瓦時	214.60

註 1：除特別說明外，表內環境數據覆蓋本集團主要生產型子公司，即：均勝普瑞、均勝安全、均聯智行、香山股份，較 2024 年環境數據覆蓋範圍有所擴大。

註 2：對於能源消耗量至兆瓦時的轉換，我們所使用的方法、數據主要來源於德國聯邦經濟與出口管制局（Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle）《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）。

註 3：部分外購熱力為可再生熱力。

指標	單位	2025 年數據
可再生能源消耗總量 <sup>4</sup>	兆瓦時	248,089.73
不可再生能源消耗總量	兆瓦時	483,447.85
<b>溫室氣體排放<sup>5</sup></b>		
溫室氣體排放總量（包含範圍一和範圍二，基於位置）	噸二氧化碳當量	266,246.07
溫室氣體排放強度（包含範圍一和範圍二，基於位置）	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	4.35
溫室氣體排放總量（包含範圍一和範圍二，基於市場）	噸二氧化碳當量	206,002.93
溫室氣體排放強度（包含範圍一和範圍二，基於市場）	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	3.37
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	45,087.64
其中：固定燃燒源排放	噸二氧化碳當量	31,291.05
其中：移動燃燒源排放	噸二氧化碳當量	3,243.92
其中：工業過程排放	噸二氧化碳當量	1,176.19
其中：其他逸散排放	噸二氧化碳當量	9,376.48
範圍二溫室氣體排放（基於位置）	噸二氧化碳當量	221,158.44
其中：外購電力（基於位置）	噸二氧化碳當量	219,185.60
其中：其他外購能源（外購熱力、冷力）	噸二氧化碳當量	1,972.84
範圍二溫室氣體排放（基於市場）	噸二氧化碳當量	160,915.30
其中：外購電力（基於市場）	噸二氧化碳當量	158,942.46

註 4：此處可再生能源包括外購可再生電力、自建分佈式光伏自發自用電量、生物質、可再生熱力。

註 5：溫室氣體核算依據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol），並按二氧化碳當量呈列。直接溫室氣體排放量主要來自化石能源的使用，其二氧化碳排放因子參考各國或地區發佈的排放因子指引，包括《國際能源署（IEA）排放因子 2024》、德國聯邦經濟與出口管制局等。能源間接溫室氣體排放量主要來自外購電力、外購製冷，並採用基於市場的計算方法，二氧化碳排放因子參考各國或地區或供電企業發佈的排放因子指引，包括《國際能源署（IEA）排放因子 2023》、中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》等。

指標	單位	2025 年數據
範圍三溫室氣體排放 <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	577,042.43
類別 1：採購的商品和服務	噸二氧化碳當量	558,108.77
類別 3：燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	1,676.41
類別 4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	2,634.32
類別 5：運營中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	5,946.82
類別 6：商務旅行	噸二氧化碳當量	399.29
類別 7：員工通勤	噸二氧化碳當量	4,139.84
類別 8：上游租賃資產	噸二氧化碳當量	34.78
類別 9：下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	4,102.20
<b>水資源使用</b>		
取水總量	m <sup>3</sup>	2,836,562.83
取水強度	m <sup>3</sup> /百萬元營收	46.36
其中：地下水取水量	m <sup>3</sup>	403,020.50
其中：地表水取水量	m <sup>3</sup>	4,556.00
其中：市政供水取水量	m <sup>3</sup>	2,428,986.33
排水總量	m <sup>3</sup>	2,425,474.55
其中：排放至地下水量	m <sup>3</sup>	0
其中：排放至地表水量	m <sup>3</sup>	199,346.40
其中：排放至第三方水量	m <sup>3</sup>	2,226,128.15
耗水量	m <sup>3</sup>	411,088.29
耗水強度	m <sup>3</sup> /百萬元營收	6.72
中水回用量	m <sup>3</sup>	30,770.00

註 6：其他間接溫室氣體排放（範圍三）的統計來自均勝普瑞，涵蓋：購買的貨物和服務、燃料和能源相關活動、上游運輸與配送、廢棄物處理、員工差旅（公司間往來及酒店住宿）、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸與配送，較 2024 年覆蓋範圍有所擴大。

指標	單位	2025 年數據
水緊張地區取水量	m <sup>3</sup>	499,984.59
水緊張地區耗水量	m <sup>3</sup>	83,545.38
<b>包裝材料採購<sup>7</sup></b>		
所用包裝材料的採購總量	噸	22,345.74
所用包裝材料強度	噸 / 百萬元營收	0.37
<b>廢水排放</b>		
化學需氧量 (COD) 排放量	kg	107,192.58
氨氮排放量	kg	4,657.65
固體懸浮物排放量	kg	25,014.71
<b>廢氣排放</b>		
揮發性有機物 (VOCs) 排放量	kg	605,535.51
顆粒物 (PM) 排放量	kg	28,570.96
氮氧化物排放量	kg	2,872.83
硫氧化物排放量	kg	98.98
<b>廢棄物</b>		
廢棄物產生總量	噸	58,669.84
廢棄物產生強度	噸 / 百萬元營收	0.96
危險廢棄物產生總量	噸	5,297.27
危險廢棄物產生強度	噸 / 百萬元營收	0.09
無害廢棄物產生總量	噸	53,372.57
無害廢棄物產生強度	噸 / 百萬元營收	0.87
<b>從處置中轉移的廢棄物</b>		
廢棄物回收 / 再利用總量	噸	43,203.97
其中：危險廢棄物回收 / 再利用總量	噸	1,438.05
其中：無害廢棄物回收 / 再利用總量	噸	41,765.92

註 7：包裝材料包括塑料、金屬、紙類、木制托盤等材料。

指標	單位	2025 年數據
<b>進入處置的廢棄物</b>		
進入處置的廢棄物總量	噸	15,465.87
進入處置的危險廢棄物總量	噸	3,859.22
其中：焚燒的危險廢棄物總量（有能源回收）	噸	1,902.75
其中：焚燒的危險廢棄物總量（無能源回收）	噸	107.68
其中：填埋的危險廢棄物總量	噸	1,559.78
其中：其他處置方式的危險廢棄物總量	噸	289.01
進入處置的無害廢棄物總量	噸	11,606.65
其中：焚燒的無害廢棄物總量（有能源回收）	噸	4,416.75
其中：焚燒的無害廢棄物總量（無能源回收）	噸	1,165.48
其中：填埋的無害廢棄物總量	噸	4,703.65
其中：其他處置方式的無害廢棄物總量	噸	1,320.77
焚燒的廢棄物總量（有能源回收）	噸	6,319.50
焚燒的廢棄物總量（無能源回收）	噸	1,273.16
填埋的廢棄物總量	噸	6,263.43
其他處置方式的廢棄物總量	噸	1,609.78
<b>環境管理</b>		
環保投入金額	百萬元人民幣	62.05
重大環境違規事件數量	件	0

### 納入 2025 環境信息依法披露企業名單的子公司的環境信息情況

公司	污染類別	主要污染物	許可年排放量 (噸)	年實際排放量 (噸)	
寧波均勝普瑞汽車電子有限公司	廢氣	VOCs	7.2982	4.6176	
		化學需氧量 COD	7.817	2.572918	
		總鉻	0.008	0.000629	
		六價鉻	0.002	0.00005483	
寧波均勝飾件科技有限公司	廢水	總鎳	0.001	0.000211	
		總銅	0.013	0.000799	
		總氮 (以 N 計)	3.1038	0.1782	
		氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	1.5519	0.151035	
		廢氣	顆粒物 PM	0.3519	0.15192
			VOCs	6.1238	5.05
			化學需氧量 COD	4.979	3.3241
上海臨港均勝汽車安全系統有限公司	廢水	總氮 (以 N 計)	/	0.9718	
		氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	0.7075	0.4847	

### 納入 2025 環境信息依法披露企業名單的子公司的環保設施情況

公司	污染類別	數量 (套)	處理工藝	運行情況
寧波均勝普瑞汽車電子有限公司	廢氣	1	旋流板洗滌塔 - 幹式過濾 - 分	正常運行
			子篩吸附脫附 - 催化燃燒	
寧波均勝飾件科技有限公司	廢氣	5	碱噴淋，活性炭吸附	正常運行
	廢水	1	混凝沉澱 + 離子交換	正常運行
上海臨港均勝汽車安全系統有限公司	廢氣	1	旋流板洗滌塔 - 幹式過濾 - 分	正常運行
			子篩吸附脫附 - 催化燃燒	
	廢水	1	沉澱池預處理 - 集中納管排放	正常運行

## 社會績效指標

指標	單位	2025 年數據
<b>職業健康安全</b>		
二十萬工時損工事故率 (LTIR) (包含員工和承包商)	/	0.24
二十萬工時損工事故率 (LTIR) (員工)	/	0.28
二十萬工時損工事故率 (LTIR) (承包商)	/	0.12
工傷導致的損工天數 (包含員工和承包商)	天	3,530
因工傷致死員工數量 <sup>8</sup> (員工)	人	0
因工傷致死員工數量 (承包商)	人	0
因工傷造成的員工死亡事故率 <sup>9</sup> (包含員工和承包商)	%	0
工傷 / 醫療健康相關保險覆蓋的員工比率	%	100
通過 ISO 45001 認證的生產場所覆蓋比率 <sup>10</sup>	%	72
工傷保險投入金額 (僅限中國大陸)	萬元人民幣	221.39
安全生產投入金額 (僅限中國大陸)	萬元人民幣	2,703.92
安全生產責任險的投入金額 (僅限中國大陸)	萬元人民幣	5.71
安全生產責任險覆蓋的員工數量 (僅限中國大陸)	人	399
<b>員工組成</b>		
員工總數	人	44,142
<b>按僱傭類型劃分的員工數量</b>		
全職員工	人	43,685
兼職員工	人	457

註 8：因工傷致死員工數量 2024 年、2023 年數據均為 0 人。

註 9：因工傷造成的員工死亡事故率 2024 年、2023 年數據均為 0。

註 10：ISO 45001 認證的職業健康安全管理体系覆蓋比例 2024 年、2023 年數據分別為 64%、63%。

指標	單位	2025 年數據
<b>按性別劃分的員工數量</b>		
男性	人	24,285
女性	人	19,857
<b>按年齡劃分的員工數量</b>		
50 歲及以上	人	8,724
40~49 歲	人	11,959
30-39 歲	人	13,316
30 歲以下	人	10,143
<b>按職級劃分的員工數量</b>		
一般員工	人	42,900
中級管理層員工	人	982
高級管理層員工	人	260
<b>按學歷劃分的員工數量</b>		
碩士及以上	人	3,293
本科	人	8,359
大專	人	9,382
大專以下	人	23,108
<b>按地區劃分的員工數量</b>		
EMEA (歐洲、中東、非洲)	人	18,442
亞洲	人	11,981
美洲 (包括北美及南美)	人	13,719

指標	單位	2025 年數據
<b>按專業構成劃分的員工數量</b>		
生產人員	人	35,259
銷售人員	人	446
技術人員	人	5,895
財務人員	人	744
行政人員	人	1,406
其他人員	人	392
<b>員工流動</b>		
總體離職比率	%	25.32
<b>按性別劃分的員工離職數據</b>		
女性員工離職比率	%	27.25
男性員工離職比率	%	23.74
<b>按年齡劃分的員工離職數據</b>		
30 歲以下員工離職比率	%	46.99
30-39 歲員工離職比率	%	22.98
40-49 歲員工離職比率	%	16.39
50 歲及以上員工離職比率	%	15.94
<b>按地區劃分的員工離職數據</b>		
EMEA（歐洲、中東、非洲）地區員工離職比率	%	14.09
亞洲地區員工離職比率	%	21.45
美洲地區（包括北美及南美）員工離職比率	%	43.80

指標	單位	2025 年數據
<b>員工培訓數據</b>		
員工培訓投入金額	百萬元人民幣	23.94
<b>受訓員工佔比數據</b>		
接受培訓的員工佔比	%	96.60
<b>按性別劃分的員工培訓數據</b>		
女性員工	%	96.22
男性員工	%	96.92
<b>按職級劃分的員工培訓數據</b>		
一般員工	%	95.79
中級管理層員工	%	96.64
高級管理層員工	%	93.08
<b>員工受訓時數數據</b>		
員工平均培訓時長	小時 / 人	12.81
<b>按性別劃分的員工培訓時長</b>		
女性員工平均培訓時長	小時 / 人	11.93
男性員工平均培訓時長	小時 / 人	13.53
<b>按管理層級劃分的員工培訓時長</b>		
一般員工平均培訓時長	小時 / 人	12.53
中級管理層員工平均培訓時長	小時 / 人	23.06
高級管理層員工平均培訓時長	小時 / 人	20.56

# 鑒證聲明



## 鑒證聲明

### 關於寧波均勝電子股份有限公司《2025年度可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

#### 鑒證/驗證的性質和範圍

SGS 遠程標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS-CSTC」）受寧波均勝電子股份有限公司（以下簡稱「均勝電子」）的委託，對其《2025年度可持續發展報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

#### 鑒證聲明書的使用者

本鑒證聲明書提供給所有均勝電子的利益相關方。

#### 責任聲明

均勝電子《2025年度可持續發展報告》中的資訊及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何資料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑒證範圍內表達對可持續發展績效資訊的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

#### 鑒證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑒證標準，為ESG可持續發展報告鑒證（SRA）製訂了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

#### 鑒證範圍

鑒證範圍包括對報告中的績效資訊的品質、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估。

#### 報告標準

GRI 標準 2021 版（參照）
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）



#### 可持續發展績效

本次對均勝電子《2025年度可持續發展報告》的重要性能指標評估流程及可持續發展績效資訊的準確性和可靠性進行鑒證。重點績效數據如下：

#### 環境類指標

- 不可再生能源消耗總量
- 可再生能源消耗總量
- 廢棄物回收/再利用總量
- 進入處置的廢棄物總量
- 填埋的廢棄物總量
- 焚燒的廢棄物總量（有能源回收）
- 焚燒的廢棄物總量（無能源回收）
- 其他處置方式的廢棄物總量
- 取水總量
- 排水總量
- 耗水量

#### 社會類指標

- 因工傷致死員工數量（員工）
- 因工傷致殘員工數量（承包商）
- 二十歲工傷損工事故率（LTR）（員工）
- 二十歲工傷損工事故率（LTR）（承包商）

#### 治理類指標

- 獨立供應商數量
- 獨立重要供應商數量
- 獲得支援/指導的獨立重要供應商數量
- 通過實地/實地評估的獨立重要供應商數量
- 經濟糾紛具有重大實際潛在負面影響的獨立重要供應商數量
- 具有重大實際潛在負面影響，並制定糾正措施及進計畫的獨立重要供應商數量
- 被終止合作的具有重大實際潛在負面影響的獨立重要供應商數量

#### 鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國浙江省寧波市高新區清逸路69號的相關員工，以及進行必要的檔案和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

有限保證鑒證執行的程式在性質和用時上與合理保證不同，並且在範圍上也小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

#### 鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

《2025年度可持續發展報告》中溫室氣體排放相關數據直接採用獨立第三方核實數據。本次審核未重複驗證。

#### 獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與均勝電子為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。



#### 發現與結論

#### 鑒證團隊意見

基於上述方法論和所進行的鑒證，均勝電子《2025年度可持續發展報告》中鑒證範圍內的可持續發展績效資訊沒有發現不準確、不可靠的情況。

#### GRI標準2021版遵循情況

鑒證團隊認為，均勝電子《2025年度可持續發展報告》參照了GRI標準2021版的要求。

#### 香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑒證團隊認為，均勝電子《2025年度可持續發展報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

#### 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》遵循情況

鑒證團隊認為，均勝電子《2025年度可持續發展報告》符合《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求。

#### 簽字：

代表遠程標準技術服務有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路 73 號凱悅嘉年華大廈 16 層

2026年04月14日  
WWW.SGS.COM



CM26/00002587

# 溫室氣體核查聲明

聲明編碼 CN26/00002472

## 溫室氣體核查聲明

以下組織的 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日溫室氣體盤查清冊

### 寧波均勝電子股份有限公司

註冊地址：中國浙江省寧波市高新區清逸路 99 號

組織邊界：涉及多位址，具體的組織邊界資訊在後續頁列出

已由 SGS 依據 ISO 14064-3:2019 進行了核查並滿足以下要求

## ISO 14064-1:2018

直接溫室氣體排放

45,087.63 噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放

221,158.44 (基於位置) 160,915.40 (基於市場) 噸二氧化碳當量

經量化的總排放量

266,246.07 (基於位置) 206,002.93 (基於市場) 噸二氧化碳當量

間接溫室氣體排放的具體類別詳見本聲明書的附件，聲明書附件是本聲明書的組成部分



簽署  
David Xin  
Sr. Director - Business Assurance  
簽署日期：2026 年 03 月 26 日

通標標準技術服務有限公司  
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層 100142  
t+86 (0)10 58251188 www.sgs.com.cn



本檔是真實的電子證書，僅供客戶用於其商業用途。客戶可自行列印，視同副本。本檔根據 Terms and Conditions | SGS 中認證服務通用條款的要求頒發。請注意其中已包含的責任範圍、賠償和司法管轄事項。本檔受 SGS 版權保護，任何未經授權的對此檔的內容或外觀的變更、偽造或篡改皆屬非法。

在此範圍內出具了多張核查聲明，本聲明為主聲明

第 1 頁 共 14 頁




SGS 與寧波均勝電子股份有限公司（下文稱作“委託方”）簽訂合同，依據

ISO 14064-3:2019

核查由寧波均勝電子股份有限公司（下文稱作“責任方”）以溫室氣體報告形式提供的溫室氣體聲明，涵蓋從 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日（下文稱作“報告期”）的直接和間接溫室氣體排放。

角色和責任

責任方的管理者負責組織的溫室氣體資訊系統，依據該系統建立和維護記錄及報告程式，包括計算和決定溫室氣體排放資訊及報告的排放量。

SGS 有責任對由責任方提供的報告期的溫室氣體聲明作出獨立的溫室氣體核查意見。

SGS 於 2026 年 03 月 02-03 日、2026 年 03 月 05 日、2026 年 03 月 09-10 日依據 ISO 14064-3:2019 要求對責任方提供的溫室氣體聲明符合 ISO 14064-1:2018 的要求進行了協力廠商核查。核查是基於委託方與 SGS 於 2026 年 03 月 03 日商定的核查範圍、目標和準則。

保證等級

商定的保證等級為合理保證。

適用範圍

委託方委託 SGS 基於 ISO 14064-3:2019 進行一次獨立核查，以確保責任方所報告的溫室氣體排放量，在下述的核查範圍內符合 ISO 14064-1:2018 的要求。責任方的溫室氣體聲明是以歷史資料與資訊來編制。

範圍覆蓋組織邊界內人類活動引起的溫室氣體排放的核查：

- 組織邊界的建立是遵循財務控制權。
- 地址/活動邊界：附錄中列出了邊界的詳細資訊。
- 組織的基礎設施、活動、技術和流程：寵物配合飼料；汽車零部件製造。
- 溫室氣體源、匯和/或庫包括：責任方的溫室氣體清冊和溫室氣體報告中所提出的溫室氣體源。
- 溫室氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氣化合物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期間的溫室氣體資訊已被核查：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 採用的全球變暖潛能：IPCC 第 6 次評估報告。
- 核查聲明的預期用戶：客戶、公眾等。

目標

本次核查之目的是通過客觀證據審查：

- 溫室氣體排放是否如組織的溫室氣體聲明所述
- 所報的資料是準確的、完整的、一致的、透明的和沒有實質錯誤或遺漏。

準則

核查依據的準則是 ISO 14064-3:2019。

重要性

基於溫室氣體聲明的預期使用者的需要，本次核查的重要性閾值定為 5%。

第 2 頁 共 14 頁

註：本報告所披露的溫室氣體核查聲明僅包含部分關鍵信息。



**核查方法**

SGS 的方法是基於風險，理解所報告的溫室氣體排放資訊相關的風險並加以控制，從而減輕風險。我們的檢查包括評估與排放量有關的證據和組織溫室氣體排放量的披露。

SGS 計畫並執行工作來獲取必要的資訊、解釋和證據，以提供保證等級，確保能公正地陳述在報告期內的責任方的溫室氣體排放。

SGS 核查責任方以溫室氣體報告的方式提供的溫室氣體聲明，包括評估溫室氣體資訊系統和報告計畫或協定。這次評估包括收集用以支持所報數據的證據，以及檢查所參考的協議的條款是否一致地和適當地應用。

**核查意見結論**

責任方提供了基於 ISO 14064-1:2018 要求的溫室氣體聲明，聲明在組織邊界範圍和報告期內共排放溫室氣體 266,246.07 (基於位置) 206,002.93 (基於市場) 噸二氧化碳當量。

SGS 基於商定的合理保證對責任方的溫室氣體聲明獨立核查後，出具的核查意見是：

無保留意見

責任方遞交的溫室氣體聲明是依據 ISO 14064-1:2018 對溫室氣體量化和準備報告，在重要性方面表述公正，聲明中的溫室氣體資料和資訊的確實體現且有充分和適宜的證據予以支持。

保留意見

責任方遞交的溫室氣體聲明無重大錯誤，但存在缺陷而影響出具無保留的核查意見。

否定意見

責任方遞交的溫室氣體聲明：  
-存在重大錯誤  
-收集的證據無法支持出具保留意見或無保留意見。

無法表示意見

無法獲取充分和適宜的證據來對責任方遞交的溫室氣體聲明是否依據 ISO 14064-1:2018 要求得到的公正表達形成意見。

本核查聲明應與責任方溫室氣體報告的方式提供的溫室氣體聲明作為一個整體進行解釋說明。

注：通標標準技術服務有限公司 (“SGS”) 按 SGS 溫室氣體審定與核查服務通用條款發放此溫室氣體核查聲明。此聲明的內容基於核查結果編制。可向責任方查詢獲取此溫室氣體核查聲明及責任方溫室氣體聲明(溫室氣體報告的副本)。此核查聲明不可解除委託方應遵守國家法律法規的責任。此核查聲明不對 SGS 造成的東。SGS 沒有責任面對除其委託方以外的任何一方。

本溫室氣體核查聲明是以英語訂立。若有任何譯文差異，以英文版為準。



附錄 B 溫室氣體排放清單 (按 ISO14064-1:2018)

溫室氣體排放清單 (按 ISO14064-1:2018)

報告邊界			溫室氣體排放量 (單位：噸二氧化碳當量)
組織名稱	寧波均勝電子股份有限公司		
組織邊界	詳見附錄 A 組織邊界清單		
報告期	2025.01.01-2025.12.31		
類別	類別		
直接排放	類別 1 直接排放		45,087.63
間接排放	類別 2 輸入能源的間接排放		221,158.44 (基於位置)
	類別 3 運輸產生的間接排放		160,915.40 (基於市場)
	類別 4 組織使用產品的間接排放		/
	類別 5 與組織的產品使用有關的間接排放		/
	類別 6 其他間接排放		/

溫室氣體排放清單 (按 GHG protocol)

報告邊界			溫室氣體排放量 (單位：噸二氧化碳當量)
組織名稱	寧波均勝電子股份有限公司		
組織邊界	詳見附錄 A 組織邊界清單		
報告期	2025.01.01-2025.12.31		
類別	類別		
範圍 1 直接排放			45,087.63
範圍 2 能源間接排放			221,158.44 (基於位置)
			160,915.40 (基於市場)
範圍 3 其他間接排放	類別 1 外購商品和服務		/
	類別 2 資本商品		/
	類別 3 燃料和能源相關活動 (未包括在範圍 1 和範圍 2 中的部分)		/
	類別 4 上游運輸和分配		/
	類別 5 運輸中產生的廢物		/
	類別 6 商務差旅		/
	類別 7 員工通勤		/
	類別 8 上游租賃資產		/
	類別 9 下游運輸和分配		/
	類別 10 售出產品的加工		/
	類別 11 售出產品的使用		/
	類別 12 售出產品壽命終止後的處理		/
	類別 13 下游租賃資產		/
	類別 14 特許經營權		/
	類別 15 投資		/

# 報告索引表

報告章節	上交所《可持續發展指引》	聯交所《ESG 守則》	GRI 索引
<a href="#">關於本報告</a>		B 部分：匯報原則 B 部分：匯報範圍	2-2、2-3
<b>關於均勝電子</b>			
<a href="#">公司概況</a>			2-1、2-6
<a href="#">2025 年度重點獎項</a>			
<a href="#">2025 年度 ESG 相關認可</a>			
<b>響應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)</b>			
<b>可持續發展治理</b>			
<a href="#">ESG 治理架構</a>		B 部分：管治架構	2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-18、2-19、2-22
<a href="#">可持續發展長期戰略</a>			2-22
<a href="#">利益相關方溝通與雙重重要性議題評估</a>	利益相關方溝通		2-29、3-1、3-2、3-3
<b>治理築基 引領高效發展</b>			
<a href="#">高效公司治理</a>			2-9、2-10、2-18、2-19、2-20、405-1
<a href="#">合規經營與商業道德</a>	反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭	C 部分：B7, B7.1, B7.2, B7.3	205-1、205-2

報告章節	上交所《可持續發展指引》	聯交所《ESG 守則》	GRI 索引
<b>風險管理</b>			
信息與數據安全保護	數據安全與客戶隱私保護	C 部分：B6.5	418-1
<b>面向未來 鑄造卓越產品</b>			
產品質量安全	產品和服務安全與質量	C 部分：B6, B6.1, B6.4	416-1、416-2
研發創新發展	創新驅動	C 部分：B6.3	
<b>協同共贏 共築責任價值鏈</b>			
客戶關係管理		C 部分：B6.2	
供應鏈管理	供應鏈安全 盡職調查	C 部分：B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	308-1、308-2、414-1、414-2
產業合作發展			2-28
<b>綠色製造 驅動綠色未來</b>			
應對氣候變化	應對氣候變化	D 部分：管治、策略、風險管理、指標及目標	201-2、305-1、305-2、 305-3、305-4、305-5
低碳清潔生產	能源利用 水資源利用 循環經濟	C 部分：A2, A2.3, A2.4, A3, A3.1	302-4、302-5、303-1、303-2
排放物與廢棄物管理	環境合規管理 污染物排放 廢棄物處理 循環經濟	C 部分：A1, A1.5, A1.6, A3, A3.1	303-2、306-1、306-2

報告章節	上交所《可持續發展指引》	聯交所《ESG 守則》	GRI 索引
生物多樣性保護	生態系統和生物多樣性保護	C 部分：A3, A3.1	101-1、101-2、101-4、101-5
<b>彼此成就 賦能價值成長</b>			
打造包容職場	員工	C 部分：B1, B4, B4.1, B4.2	2-30、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1
人才吸引與保留	員工	C 部分：B1	401-2、401-3
人才發展與培養	員工	C 部分：B1, B3	404-2、404-3
職業健康與安全	員工	C 部分：B2, B2.3	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10
社會價值回饋	社會貢獻 鄉村振興	C 部分：B8, B8.1, B8.2	203-1
環境績效指標	環境合規管理 應對氣候變化 污染物排放 廢棄物處理 能源利用 水資源利用 循環經濟	C 部分：A1.1, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, A2.5	301-1、302-1、302-2、302-3、302-4、303-3、305-1、305-2、305-3、305-4、305-7、306-3、306-4、306-5
社會績效指標	員工	C 部分：B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2	2-7、2-8、401-1、404-3
鑒證聲明			2-5



《均胜电子 2025 可持续发展报告》读者回馈问卷