



# 中國民航信息網絡股份有限公司 TravelSky Technology Limited

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：00696)



環境、社會及管治報告

# 2025



# 目錄

關於本報告	2
致利益相關方的一封信	4
董事會聲明	6
關於中國航信	7
(一) 公司簡介	7
(二) 業績摘要	7
(三) 企業文化	8
(四) 報告亮點	8
可持續發展管理	9
(一) 責任理念與治理	9
(二) 重要性議題分析	10
(三) 利益相關方溝通	11
一、治理篇 以信固基，治效可期	12
(一) 穩健治理	13
(二) 股東權益	14
(三) 守法合規	16
(四) 防範風險	21
二、創新篇 以信啟新，智引變革	24
(一) 創新機制	25
(二) 科技攻關	25
(三) 產業賦能	26
(四) 網絡安全	27
三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行	30
(一) 環保經營	30
(二) 節能減排	32
(三) 守護生態	37
(四) 低碳文化	43
四、社會篇 以信聚力，同創未來	45
(一) 員工權益	46
(二) 服務客戶	54
(三) 攜手共贏	57
(四) 社會貢獻	62
關鍵績效	68
指標索引	70



## 關於本報告

### 編製依據

本《環境、社會及管治報告》(「**ESG報告**」或「**報告**」)充分展現了中國民航信息網絡股份有限公司(「**本公司**」或連同附屬公司合稱「**本集團**」或「**中國航信**」或「**我們**」)2025年度內的環境及社會表現。本報告按照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG守則**」)編製，同時參考了國務院國有資產監督管理委員會(「**國資委**」)發佈的《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》，並經過本集團的董事會審閱及批准。

### 報告範圍

本報告時間覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日(「**本報告期內**」或「**2025年**」)，部分內容超出上述時間範圍。除特殊說明外，本報告組織範圍覆蓋本公司及附屬公司。

### 匯報原則

本報告編製嚴格遵守聯交所《ESG守則》強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，同時以重要性、量化、平衡、一致性作為匯報原則，以確保報告內容真實可靠。

- **重要性**：我們高度重視環境、社會及管治事宜對各利益相關方的影響。2025年，中國航信積極與各利益相關方展開溝通，了解利益相關方訴求，並結合宏觀趨勢與自身發展情況對重要性議題進行梳理，從而對產生重要影響的議題進行重點回應和披露。董事會亦參與重要性議題釐定過程。
- **量化**：為展示中國航信2025年在環境及社會範疇的表現，我們已將關鍵績效指標2025年及歷史數據於可行性情況下以可計量的方式進行呈現。
- **平衡**：在本報告編製過程中，我們注重以不偏不倚的方式呈現本公司的表現，從而避免對本報告讀者的決策或判斷產生影響。
- **一致性**：除特別說明，在可行情況下，本報告採用與往年相同的統計方法，從而保證環境、社會及管治數據在日後做有意義的比較。

## 關於本報告

### 報告聲明

董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治(「ESG」)的策略及匯報。本集團已就《ESG守則》中所有「不遵守就解釋」條文於本報告作信息披露。本報告以中文繁體和英文發佈，如您對兩種文本的理解有任何不同，以中文繁體版為準。

### 聯繫方式

本報告登載於聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.travelskyir.com](http://www.travelskyir.com))。請在本公司網站主頁選擇「投資者關係」欄目，再在「財務及ESG報告」項下選擇2025年度《環境、社會及管治報告》。如讀者對本集團的《ESG報告》工作有任何意見建議或需獲取紙質版報告，歡迎通過以下方式與本集團取得聯繫：  
[kcxfz@travelsky.com.cn](mailto:kcxfz@travelsky.com.cn)。

## 致利益相關方的一封信

江波  
董事長、執行董事



2025年，是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃的謀劃之年。一年來，中國航信堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實好國務院國資委和中國民用航空局的工作要求，緊緊圍繞增強核心功能，提升核心競爭力，將ESG理念全方位融入日常運營管理，堅持不懈築牢安全發展基石，持正鼎新提升科技創新水平，奮發有為提升市場經營質效，砥礪前行統籌推進深化改革，各項工作取得豐碩成果。

我們始終秉持依法合規經營理念，築牢穩健發展根基。通過系統性完善公司治理機制，優化本級及子企業治理結構，確保企業運營符合公司及全體股東的長期利益；推進精益管理，提升經營效率，展現出較好的發展韌性與活力，以卓越經營業績回報股東、回饋社會；將合規管理深度融入高質量發展體系，強化廉潔自律建設，提升經營風險識別與防控能力，以合規基石構築可持續發展高台。

## 致利益相關方的一封信

我們將科技創新視為驅動價值創造的核心動能，不斷完善科技創新體制機制，核心系統自主可控取得關鍵進展，開放離港前端投產機場超過100家，開放分銷系統前端實現了從「黑屏」到「白屏」的歷史跨越；重視知識產權保護，參與行業標準制定，以技術創新引領行業規範健康發展；建立健全網絡安全管理體系，防範網絡安全風險，為企業高質量發展營造安全穩定的網絡環境。

我們堅定不移推動「雙碳」戰略，積極推進公司能源管理和節能減排。持續健全綠色低碳工作管理體系，ISO50001能源管理體系通過年度監督審核；在京地區清潔能源利用實現從無到有的突破，東四園區實現100%綠色電力供應，順義園區屋頂光伏發電建設項目實現併網發電，累計發電66萬度；推進順義園區電力系統、暖通系統和監控系統的節能改造工作，提高公司能源綜合利用效率；倡導員工綠色通勤、無紙化辦公，打造全員參與的低碳文化生態。

我們堅持「以人為本」的發展理念，保障員工基本權益，統籌推進多層次專業人才隊伍建設；推進員工內訓資源建設，錄製視頻課程30餘門，編寫教材40餘課時，幫助員工提升能力與價值；助力公安機關打掉多個售賣旅客行程信息的犯罪團夥，全國「機票退改簽」類詐騙發案率得到有效遏制，護航旅客平安出行；參與公益慈善，投身鄉村振興，服務保障重大活動，展現央企責任擔當。

道阻且長，行則將至。2026年是「十五五」規劃開局之年，也是承前啟後、全面轉型的關鍵一年。面對公司戰略功能進階期、深度轉型關鍵期、風險防控承壓期和搶抓機遇窗口期「四期疊加」的發展階段，我們將始終秉承可持續發展理念，正視公司改革發展面臨的複雜局面和風險隱患，在改革開放中積蓄變革力量，攜手利益相關方共同書寫航旅數字化發展的壯麗篇章。

## 董事會聲明

本公司董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔全部責任。董事會及其下設戰略及投資委員會（法治建設委員會）（「**戰略委員會**」）通過定期審議《ESG報告》，聽取ESG工作匯報，監察可能影響公司業務或運作，股東與其他利益相關方的ESG相關事宜，確保ESG理念與公司策略的融合。

中國航信已經將ESG因素融入日常風險管理工作中。本報告期內，董事會及其下屬審計委員會對風險（包括ESG風險）管理工作進展進行定期審閱。

本公司高度重視ESG管治，持續開展ESG治理體系建設。基於發展的內外部環境以及與利益相關方的溝通結果等因素，公司定期開展ESG重要性議題分析評估和ESG風險識別。本報告期內，董事會積極參與中國航信ESG主要目標的制定與審閱過程，並對ESG關鍵績效和目標進行審議及進度檢討。

董事會於2026年3月26日審議通過本報告，確認報告詳盡披露了本集團本報告期內ESG工作的進展與成效，承諾報告內容不存在任何虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏，並批准對外發佈。

## 關於中國航信

### (一) 公司簡介

中國民航信息網絡股份有限公司(「**本公司**」)連同附屬公司合稱「**本集團**」是中國航旅綜合智能信息服務企業，是重要信息基礎設施運營服務的國家隊、航旅數字生態網絡的主力軍和國家戰略的重要科技力量。本集團擁有航空旅遊信息服務領域領先的科技創新體系，肩負著服務國家交通強國戰略、推動航旅產業數字化轉型、服務國計民生的重要使命，構建了支撐民航數字化發展的訂座、離港、分銷、結算等重要信息系統。

本公司於二零零零年十月十八日在中華人民共和國(「**中國**」)註冊成立，於二零零一年二月七日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市，股份代號：00696。二零零二年十二月二十七日，本公司建立的第一級美國預託證券憑證計劃之美國預託證券在美國場外證券市場(OTC)開始進行交易。本公司H股先後被納入恒生、MSCI重要相關指數，以及滬港通及深港通名單等。

於二零二五年十二月三十一日，本公司最大股東為中國民航信息集團有限公司，持有本公司約29.55%股份；本公司約38.58%股份由14家內資股股東持有，其中包括中國航空集團有限公司、中移資本控股有限責任公司、中國南方航空集團有限公司及中國東方航空集團有限公司；本公司其餘31.87%股份則由H股股東持有。

於二零二五年十二月三十一日，本公司於中國境內擁有中國航空結算有限責任公司(「**結算公司**」)、深圳民航凱亞有限公司、青島民航凱亞系統集成有限公司等20餘家中國境內附屬公司；於香港、新加坡、愛爾蘭地區和國家擁有境外全資附屬公司；並於上海民航華東凱亞系統集成有限公司、成都民航西南凱亞有限責任公司、中航信移動科技有限公司等10餘家聯營公司中持有權益。

### (二) 業績摘要

二零二五年，在國際形勢充滿不確定性的背景下，中國經濟頂壓前行、向新向優發展，民航業總體保持了穩中有進、穩中向好的發展態勢，為本集團業務發展奠定良好基礎。本集團緊抓行業機遇，增強核心功能，提升核心競爭力，各項業務穩步推進、有序開展。

本集團的收入及經營業績主要來自本集團在中國的營運。二零二五年度，本集團稅前利潤約為人民幣2,684.7百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度(「**二零二四年度**」)增長了約12.1%。本集團歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣2,341.6百萬元，較二零二四年度增長了約12.9%。本集團二零二五年度每股基本及攤薄盈利為人民幣0.80元。董事會建議派發二零二五年度以現金支付的末期股息每股人民幣0.276元(含稅)。

如需了解完整的業績及業務情況，請參閱本公司《2025年報》中的「財務摘要」和「業務回顧」部分。可登錄聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))或本公司網站([www.travelskyir.com](http://www.travelskyir.com))「投資者關係」欄目之「財務及ESG報告」項下查看《2025年報》。

### (三) 企業文化

願景：	讓航旅出行更智慧
使命：	重要信息基礎設施運營服務的國家隊 航旅數字生態網絡的主力軍 國家戰略的重要科技力量
目標：	建成世界一流的航旅綜合智能信息服務企業
文化理念：「三色」文化	根脈深植 紅色基因鑄魂 創新驅動 藍色基因立身 根植產業 綠色基因固本

### (四) 報告亮點

本報告充分回應聯交所《ESG守則》及國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》中的內容，同時與國際ESG報告披露理念接軌，不僅滿足各監管機構對上市公司ESG報告的披露要求，也為各利益相關方了解本公司在環境、社會及管治方面的表現提供了更多參考。

本報告設置了榮譽見證板塊；圍繞完善企業管理，堅持科技創新，踐行低碳發展，承擔社會責任等領域充分展示中國航信2025年在環境、社會及管治方面的亮點實踐與績效；以中英文版，電子版，印刷品的形式呈現報告，增強ESG信息披露的傳播價值。

## 可持續發展管理

中國航信遵循國務院國資委，聯交所相關工作指引，對標全球企業可持續發展管理的通用標準和優秀實踐，充分結合企業實際情況，將ESG因素融入企業經營管理和業務發展，主動承擔經濟，社會，環境責任，為實現企業全面高質量發展奠定堅實基礎。

### (一) 責任理念與治理

中國航信按照聯交所《ESG守則》及國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》進一步加強對公司可持續發展管理的統籌謀劃和協調督促，強化組織領導，健全制度機制，深化履責實踐，持續提升可持續發展工作水平和能力。

中國航信建立完善可持續發展分級管理體系，董事會作為最高管理層級，負責中國航信的可持續發展整體工作部署和推進；董事會下設的戰略委員會負責可持續發展的治理工作，審計委員會負責可持續發展的風險監管工作；戰略發展與改革部作為中國航信可持續發展工作歸口部門，負責統籌協調和推動落實本公司可持續發展治理相關工作；各職能部門按照公司管治，環境保護，人力資源，責任採購，產品服務，社區投資六大模塊進行劃分，各部門負責本部門職責範圍內的議題管理工作；各業務部門及分子公司負責配合歸口部門和市場經營與企業管理部在產品責任，客戶服務等環節堅持可持續發展理念。

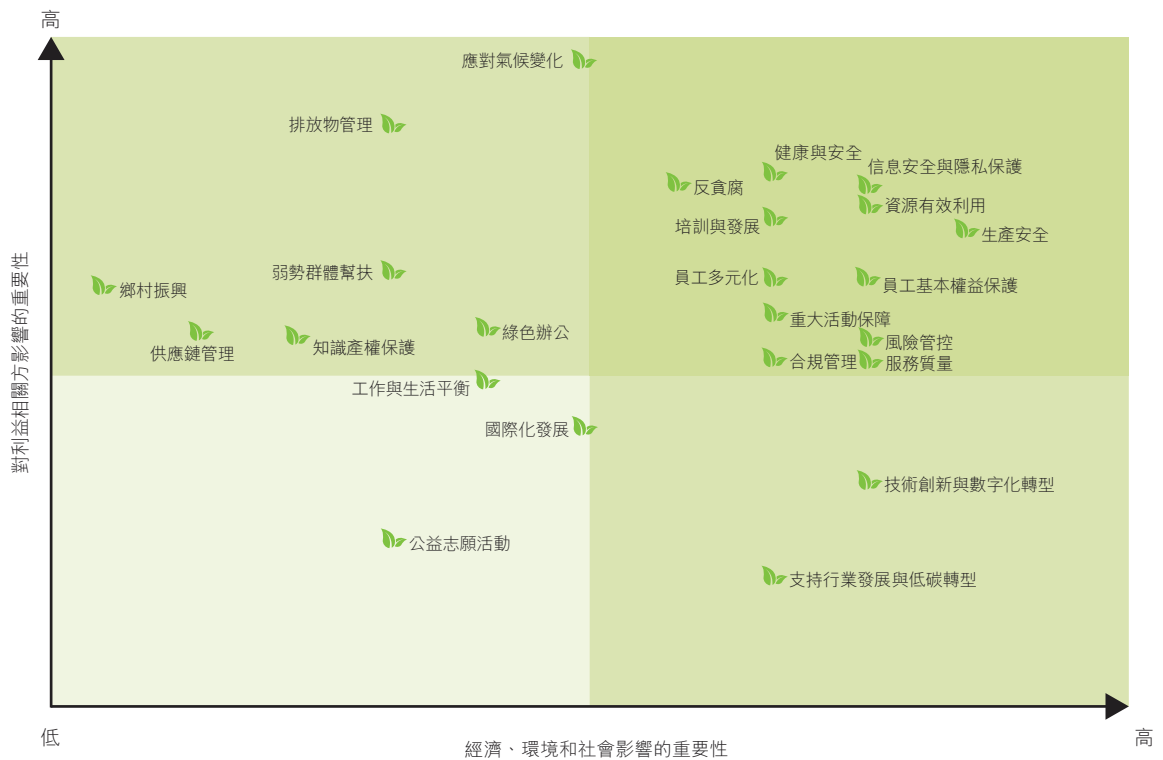
依據《中國民航信息網絡股份有限公司環境，社會及管治管理辦法（試行）》，逐步將可持續發展理念融入到日常管理運營之中；按計劃完成年度ESG報告編製及發佈工作，做好可持續發展相關目標管理工作，提升公司可持續發展工作管理水平。

## (二) 重要性議題分析

中國航信2025年度重要性議題

環境層面	社會層面	管治層面
資源有效利用 應對氣候變化 排放物管理 綠色辦公	生產安全 信息安全與隱私保護 員工基本權益保障 服務質量 工作與生活平衡 健康與安全 培訓與發展 員工多元化 技術創新與數字化轉型	公益志願活動 知識產權保護 供應鏈管理 重大活動保障 弱勢群體幫扶 支持行業發展與低碳轉型 鄉村振興 國際化發展

中國航信基於國內外經濟環境的重大變化及中國航信自身發展特點，結合聯交所「ESG守則」，GRI標準，以及資本市場主流ESG評級指數，從「對經濟，環境和社會影響的重要性」和「對利益相關方影響的重要性」兩個維度繪製了重要性議題矩陣。



圖：中國航信2025年度重要性議題矩陣

可持續發展管理

### (三) 利益相關方溝通

中國航信高度重視與利益相關方的溝通交流，通過多元化渠道搭建起常態化溝通機制，積極了解並及時回應政府，監管機構，投資者，客戶，員工，夥伴，社區等利益相關方的期望和訴求，主動披露公司環境，社會及治理信息，提升利益相關方對公司的了解和認同。

利益相關方類型	期望與訴求	溝通渠道	我們的回應
政府及監管機構	遵紀守法 依法納稅 加強民航信息系統研發 碳達峰碳中和政策落實	會議 工作匯報 例行檢查 公開報告	加強合規運營管理 參與行業標準制定 開展戰略合作 完善政策制定與管理機制
投資者	穩健經營 收益回報 信息暢通	報告、公告 信息披露網站 投資者會議 投資者熱線電話 投資者關係郵箱 投資者問卷	提升企業競爭力和盈利能力 加強市值管理 及時披露信息 加強投資者關係管理
客戶	誠信履約 質量保證 優質服務	客戶服務熱線 客戶滿意度調查 客戶溝通平台	完善客戶投訴管理機制 對客戶投訴進行回訪
員工	薪酬福利 職業發展 健康與安全	總經理信箱 職工代表大會	權益保障 完善人才培養體系 建立職稱考核機制 健康防護
供應商	商業道德 透明採購 互利共贏	業務溝通 座談或討論	協議合同誠信執行 公開採購 電子採購 業務交流合作 專題研討會
社區	重大活動保障 鄉村振興 志願服務 人道主義救援	社區公益活動 社會共建活動	提供安全周到的信息保障服務 支持神池縣鄉村振興 開展愛心公益活動
行業夥伴	公平競爭 戰略合作 促進行業進步	業務溝通 開展經驗交流	拒絕惡性競爭 積極參與行業交流

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

聯合國可持續發展目標SDGs:



我們的回應：

中國航信始終堅持和踐行依法合規經營理念，加快完善公司治理機制建設，建立健全合規管理體系，壓緊壓實審計，廉潔監督，形成全面風險防控長效機制，持續提升企業發展質量效益，不斷提升公司應對外部挑戰的能力，全面推進公司穩健發展。

我們的績效：

- 營業收入**8,765,840**人民幣千元

---

- 利潤總額**2,684,733**人民幣千元

---

- 每股股息**0.276**人民幣元(含稅)

---

- 中英文合規信息披露**122**份

---

- 開展境內外投資者交流活動覆蓋**816**人次

一、治理篇 以信固基，治效可期

(一) 穩健治理

完善的公司管治架構既是公司發展的前提，更是創造更大價值的必由之舉。中國航信按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《公司章程》和香港《上市規則》等一系列法律法規要求，建立了由股東會，董事會和經理層組成的治理架構，形成了權力機構，決策機構，監督機構和經營層之間權責明確，運作規範的相互協調和相互制衡機制。2025年，本公司共召開股東會4次，董事會會議8次。有關治理的詳細內容，請參閱本公司《2025年報》中的《企業管治報告》。

董事會構成

**組織構成：**董事會設立4個專門委員會，包括審計委員會，薪酬與考核委員會，提名委員會，戰略及投資委員會（法治建設委員會）。

**人員構成：**根據公司章程規定，本公司董事會由9名董事構成，外部董事佔全體董事總數的二分之一以上，並且其中至少包括3名獨立非執行董事。

## (二) 股東權益

良好的股東關係是企業生存和發展的基礎。中國航信高度重視投資者關係管理，秉持真實，準確，完整，及時，公平披露的原則，向市場及投資者傳遞更多有效信息，並通過業績說明會，股東會，見面會，電話會等多種形式的交流活動，加強與股東的溝通互動，增加其對本公司發展戰略的理解與支持。

本公司通過不斷提升穩健的經營能力保障投資者權益，每年度以現金方式派發一次年度末期股息。2026年3月26日，本公司董事會建議派發2025年度以現金支付的末期股息每股人民幣0.276元(含稅)。

公司獲全球最具影響力金融雜誌《機構投資者》「年度亞洲最佳管理團隊獎」，並連續7年獲香港投資者關係協會「香港投資者關係卓越獎」。

### 1. 規範信息披露

為使投資者更清楚地了解本公司發展情況，中國航信遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市規則》和香港《證券及期貨條例》等相關法律法規，以合規，充分的信息披露為基礎，高質量履行真實，準確，完整的信息披露義務，向市場及投資者傳遞更多有效信息，務求股東可以在知情情況下行使其權利，信息披露質量得到監管部門及投資者的認可。

2025年：

- 中英文合規信息披露**122**份
- 中英文自願信息發佈**37**份

一、治理篇 以信固基，治效可期

2. 開展多元溝通

中國航信在符合監管規定的情況下，通過業績說明會，股東會，見面會，熱線電話，投資者關係郵箱，網絡平台等交流方式，與股東及投資者保持積極的溝通，幫助其充分了解本公司運營和發展狀況，真誠回應利益相關方的訴求和期望。如您需要與本公司投資者關係團隊取得聯繫，歡迎發送電郵至 [ir@travelsky.com.cn](mailto:ir@travelsky.com.cn)，或致電(8610)57650696。

2025年：

- 開展境內外投資者交流活動覆蓋**816**人次
- 業績說明會召開**2**次
- 發表境內外券商研報近**51**篇
- 香港媒體報道**1,600**餘篇
- 公司信息披露網站訪問量超過**9.3**萬人次

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

**案例：****中國航信召開2025年中期業績全球投資者線上說明會**

2025年8月22日，中國航信在北京召開2025年中期業績全球投資者線上說明會。會上，公司總會計師總結2025年上半年經營業績情況，並展望全年發展方向。本次會議，共有來自境內外的近80位投資者和分析師參加，與公司管理層就股東回報、財務業績、業務展望、股權激勵、園區二期項目等方面進行了1小時30分鐘的充分交流。會後，公司向參會投資者發出觀感調查問卷，以期促進未來工作質量提升，提高投資者滿意度。



圖：2025年中期業績全球投資者線上說明會北京會場

**(三) 守法合規**

中國航信堅持依法治企，將合規管理與高質量發展緊密結合，持續完善合規管理體系，積極推進廉潔治理，確保企業經營符合法律法規和道德規範，為公司規範、穩健、高效發展提供支撐。

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

### 1. 堅守合規之道

中國航信以合規經營為己任，以防控風險為重點，以提升風險管理質量為目標，建立內控合規管理長效機制，普及合規知識，培育合規文化，深化合規管理與經營管理融合，賦能業務穩健發展。

2025年：

開展合規培訓數量**2**場

合規培訓參與員工人數**730**人次

合規監督評價開展次**10**次

- **合規審查機制**：推動合規審查深度融入公司決策流程和日常經營，壓實「第一道防線」主體責任。總部各單位年內共發表審查意見1萬餘條，其中合規管理歸口部門發表意見建議600餘條，有效提升合規管理水平。
- **合規監督評價**：完成第3個批次共計10家子企業監督評價工作，以評促建全力推動子企業合規管理體系建設。
- **強化合規能力**：開展涉及三個業務領域的合規管理專項梳理工作，啟動公司重點領域專項合規管理指引的迭代更新工作，持續編製《合規審查規範性指引》，2025年新增第三、第四分冊，多種舉措並行以指導各單位更好開展合規工作。
- **防範法律風險**：連續化解涉機票電詐新型網絡侵權責任糾紛案法律風險，推動實現以案促管；完成對8家分子公司的法律風險檢查，發現問題並督促整改。
- **宣傳合規文化**：舉辦法律知識答題活動，邀請行業專家解讀法律條文和典型案例，強化全員守法誠信，合規經營意識。

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

**案例：****中國航信開展專題普法培訓**

2025年，中國航信法律事務部組織開展《中華人民共和國反壟斷法》及《中華人民共和國價格法》專題培訓，累計參加培訓人員80餘人。培訓邀請公司常年法律顧問進行培訓，培訓聚焦反壟斷合規與價格法律風險防控兩大領域，結合民航信息服務行業特性，通過典型執法案例系統進行解析。本次培訓通過以案釋法、場景推演的形式，提升了參訓人員對壟斷協議認定標準、價格欺詐規避要點等關鍵風控技能及對市場競爭法律紅線的敏感度與識別能力。

**2. 推進廉潔治理**

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢相關法律法規，制定《2025年中國航信紀檢、巡視工作任務台賬》，加強黨風廉政建設和組織協調反腐敗工作。截至2025年底，公司接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工數量為6901人，實現反商業賄賂及反貪污培訓全覆蓋。2025年，公司無已審結的貪污訴訟案件。

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

同時，中國航信設置科學規範的投訴舉報管理處置流程，設置並公開檢舉控告郵寄地址、電子郵箱及電話，暢通黨員群眾反映情況，開展監督的渠道；由專門部門統一受理問題線索，嚴格登記，呈批，移交，查辦程序；對舉報信息嚴格保密，確保舉報人不會因經合法途徑舉報而受到報復行為。

- **持續糾治「四風」**：組織開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，通過黨委理論學習中心組學習、讀書班、專題講座等方式，研讀規定篇目，把握核心要義；召開學習教育警示教育大會，通報國資央企及公司內部查處的典型案例，以案說紀、以案說責。
- **強化執紀審查**：加強和完善「紀巡審」聯動機制，健全信息共享、情況通報、線索移交工作機制，不斷凝聚監督合力、提升監督質效；始終保持高壓態勢，聚焦重點領域、重點對象、重點環節，持續加大執紀審查力度，形成「不敢腐」的強大震懾。
- **抓好巡視整改**：完善巡視整改督促機制，探索建立3項管理清單和3項工作台賬的掛圖作戰機制，督促被巡視單位建立健全長效機制，推動問題整改取得實效。

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

- **提升監督質效：**縱深推進政治監督「三化」，圍繞重點改革任務，建立「線上督導促落實、專項督查抓落實、精準督辦保落實」工作方法，形成閉環管理機制，推動各項重點工作落地見效；加強子企業經理層成員任期制和契約化管理，督促領導班子履職盡責。
- **深化紀法教育：**召開深入貫徹中央八項規定精神學習教育警示教育大會，重申紀律要求；編發《違反中央八項規定精神問題警示教育錄》，製作《違反中央八項規定精神案例動漫小課堂》系列短片4期；運用專題研討、案例教學、新媒體傳播等多種形式開展紀法教育，確保教育對象覆蓋全員。



圖：公司開展廉潔文化主題展覽

一、治理篇 以信固基，治效可期

### (四)防範風險

中國航信深入研判國內外行業發展形勢，完善風險防控機制，落實風險管理主體責任，全面提高風險應對能力，有效降低相關風險發生的可能性和影響程度。2025年，公司未發生重大經營風險事件。

2025年：

- 開展內控有效性評價**1**次
- 開展內控監督檢查**10**次
- 開展內部審計**36**次
- 發現各類審計問題**268**個
- 開展法律風險檢查**8**次

## 一、治理篇 以信固基，治效可期

## 加強內控體系建設

- **內控審計監督：**緊密圍繞公司日常重大經營活動與關鍵科研項目，實施全過程跟蹤審計，及時預警，實現監督關口前移；緊扣國資監管重點推進常態化審計監督，切實發揮審計「治已病、防未病」功能；對審計發現問題定期督辦、對賬銷號，通過專題研究、發函督促等方式，全力推動整改落實到位。
- **內控制度優化：**制定《規章制度管理辦法》，統籌推進各單位規章制度立、改、廢、釋全生命週期管理；嚴格落實制度審核把關機制，加強規範性、適用合理性及合規合法性審核，築牢制度質量防線；同步強化規章制度宣貫培訓與落地執行，全面提升制度體系建設質量，夯實內控管理基礎。
- **強化內控有效性：**加強重點領域監督，聚焦關鍵業務開展專項梳理，釐清內部管理機制與流程，深入排查內控缺陷，提升內控有效性；組織內控矩陣梳理，開展年度內控有效性評價，定期向董事會審計委員會匯報工作情況。根據董事的意見建議，督促有關單位加強整改。

一、治理篇 以信固基，治效可期

防範企業經營風險

- **加強組織領導：**公司董事會負責風險管理體系的建立健全和有效實施，經理層負責組織領導公司內控和風險管理工作的日常運行，各單位履行風險管理主體責任。
- **強化風險評估：**認真梳理公司可能面臨的風險，優化完善公司風險庫，並在此基礎上開展年度重大風險識別評估，科學識別研判公司重大經營風險。
- **防控重大風險：**強化重點領域風險防範化解，壓實風險管理主體責任，完善重大風險季度監測及報告機制。公司聚焦科技創新、安全生產、信息安全、市場經營、資金管理、法律合規等核心領域，強化安全保障與規範運營，深化風控體系建設，全面築牢風險防控防線。

## 二、創新篇 以信啟新，智引變革

聯合國可持續發展目標SDGs：



我們的回應：

創新是引領發展的第一動力。中國航信深化科技創新體制機制改革，完善創新體系建設，持續鞏固創新核心競爭優勢，全力攻克技術難題，實現科技自主可控，賦能產業發展，不斷提升行業影響力，全面做好網絡安全建設工作，防範網絡安全事故發生，以科技創新賦能高質量發展。

我們的績效：

- 新申請專利**331**項
- 新專利授權數**141**項
- 有效專利數**573**項
- 研發費用**615,641**人民幣千元
- 研發人員數量**2,807**人
- 研發人員佔員工總人數比例**40.7%**
- 國家級企業技術中心**1**個
- 國家級博士後科研工作站**1**個
- 省部級重點實驗室，工程技術研究中心**2**個
- 集團級重點實驗室，工程技術研究中心**14**個
- 制定及參與制定行業標準，國家標準數量**3**項

## 二、創新篇 以信啟新，智引變革

### (一) 創新機制

中國航信堅定不移實施創新驅動發展戰略，優化科技創新機制，制定科技創新激勵措施，持續提升自身科技創新能力，以創新引領進步，為民航事業可持續發展注入強勁動力。

公司落實公司「十四五」科技創新「六個一」重點工作，聚焦一條主線、着力實施一個計劃、着力推進行一項工程、着力優化一套體系、着力打造一所智庫、着力培育一批基地，總體完成率達到100%，切實增強企業的自主創新能力；全面推進行「登峰行動計劃」，加快新質生產力培育，2025年完成第二批公司級科技創新平台「揭榜掛帥」工作，新認定10個公司級科創平台，新獲批2個省部級平台，在建科技創新平台達30個。

### (二) 科技攻關

中國航信堅持科技自立自強，加強關鍵核心技術攻關和應用基礎研究，雲化、去主機化取得標誌性成果，部分成果已在航空公司、機場及代理人用戶規模化應用；牽頭國家發改委1個項目，參與國家科技重大專項和民航聯合基金項目等2個項目。

#### 2025•科技成果

- 「航旅數據隱私計算與安全協同關鍵技術研究及應用」獲得中國交通運輸協會科學技術特等獎
- 「民航旅客數據融合創新服務關鍵技術研究與應用」獲得中國交通運輸協會科學技術一等獎
- 「中國民航直連銷售平台(CDP)關鍵技術應用」獲得中國航空運輸協會科學技術一等獎
- 「民航大數據學習理解與智能服務關鍵技術」獲得中國計算機學會科技成果一等獎
- 「民航區塊鏈服務平台關鍵技術研究及應用」獲得中國科技產業促進會科技創新一等獎

### (三) 產業賦能

中國航信深入了解行業動態，發揮模範帶頭作用，重視知識產權保護，參與行業標準制定，推動行業技術創新，引領行業規範化，健康化發展，助力構建行業發展，技術進步新格局。

#### 1. 知識產權保護

中國航信高度重視知識產權保護，2025年獲得專利授權141項，並通過《企業知識產權合規管理體系要求》(GB/T29490-2023)認證。

2025年：

- 新申請專利**331**項
- 新專利授權數**141**項
- 有效專利數**573**項
- 制定及參與制定行業標準，國家標準數量**3**項

#### 2. 產業合作共贏

中國航信堅持創新引領，互利共贏，與華為技術有限公司簽署戰略合作框架，圍繞信息通信技術基礎設施、主機下移、人工智能、智能運營運維服務體系、人才培養、海外市場拓展等六方面開展合作，並建立常態化合作推進機制。公司積極開展策源地建設，推動關鍵技術成果轉化與行業協同。「民航e家」跨航中轉系統實現6家航司加盟；依托「航信鴻鵠」智能運維平台，為外交部全球200餘家使領館提供一體化服務；與國藥集團合作搭建企業數據中台，支撐從「業務驅動」向「數據驅動」轉型。

## 二、創新篇 以信啟新，智引變革

### (四) 網絡安全

中國航信深入學習貫徹習總書記關於網絡強國的重要思想，認真落實網絡安全工作「四個堅持」的重要指示精神，建立健全網絡安全管理體系，持續做好網絡安全風險管控和治理重點工作，培育網絡安全文化，為企業高質量發展營造安全穩定的網絡環境。

#### 1. 網絡安全管理基礎

中國航信嚴格遵守國家《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，構建成熟、完善的網絡安全管理體系，通過多項國際權威標準認證，健全網絡安全管理工具，切實提高網絡安全風險排查整改能力。2025年，中國航信完成ISO 9001質量管理體系再認證工作以及ISO 27001信息安全體系、ISO 20000信息技術服務管理標準的監督審計工作。

- **制度建設：**持續優化完善安全制度管理體系，全年共完成4項安全制度的新增發佈、9項修訂，廢止5項制度，目前在執行的安全制度共36項。
- **工具建設：**進一步優化安全管理工具建設工作，重點完成機場本地註冊管理系統、故障管理系統的開發，通過持續優化安全管理工具，進一步實現安全管理功能全覆蓋、總部及各地區安全生產運營管理工作全覆蓋，助力公司安全管理體系向一體化、數字化、智能化升級。

## 2. 網絡安全重點工作

中國航信以安全風險管控為核心，加強網絡安全重點工作動態管理，提升攻防實戰能力，系統保障信息安全，高度重視數據隱私，維護數據安全，強化科技創新實現企業自主可控，切實提升網絡安全水平。

### 提升信息安全

- 組織完成等保一至三級系統範圍確認，與屬地公安高效聯動，實現等保二級及以上系統100%備案。針對等保三級系統，同步推進測評與商用密碼應用安全性評估，重要信息系統完成密評初測並形成差距分析報告；制定《深化商用密碼應用安全性評估工作方案》，保障商用密碼應用工作有序推進。
- 完成「兩高一弱」及「掃雷」專項任務，中高危漏洞、高危端口修復清零，惡意程序線索妥善處置，保障網絡安全態勢平穩。

### 保障數據隱私

- 紮實推進「強基2025」專項行動，持續提升旅客服務系統賬號安全管控與旅客數據安全保護能力，多管齊下，全方位築牢安全防線。
- 全力做好防範機票電信網絡詐騙案件的配合工作，協助公安機關打掉多個售賣旅客信息的窩點，行業案發率已大幅下降，有力保障了旅客個人信息安全。

### 實現自主可控

- 持續推進自主可控工作，綜合辦公與經營管理系統已提前100%完成替代目標，生產運營系統累計替代率超過40%。

## 二、創新篇 以信啟新，智引變革

### 2025•榮譽見證

- 在2025年「數據要素」大賽各地區分賽中，榮獲2個一等獎、4個二等獎、5個三等獎、2個優秀獎和1個創新獎，2個項目進入全國總決賽，分別獲得總決賽1個二等獎，1個優秀獎
- 公司榮獲中國電子信息行業聯合會主辦的2025年「數智杯」數據管理創新應用大賽「數據要素流通」賽道二等獎
- 作為國內民航業首家企業通過數據安全能力成熟度模型(DSMM)四級認證

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

聯合國可持續發展目標SDGs：



我們的回應：

推動綠色轉型，助力節能攻堅。中國航信積極響應國家碳達峰碳中和戰略，堅持綠色低碳，不斷完善能源管理體系，制定科學合理的節能減排目標，提高能源利用效率和管控水平，廣泛開展環境保護相關的公益宣傳，強化全員綠色環保意識，塑造低碳時代負責任的央企形象。

我們的績效：

- 電力消耗密度 **17.74** 兆瓦時／百萬元收入
- 天然氣消耗密度 **208.77** 立方米／百萬元收入
- 總耗水密度 **55.12** 噸／百萬元收入

### (一) 環保經營

中國航信堅持從戰略高度謀劃自身綠色發展圖景，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，將綠色低碳納入公司發展戰略，強化降碳管理體系，升級能源管理模式，完善污染管理機制，全方位推動環保事業穩步前行。

### 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

#### 降碳管理

穩步推進節能降碳，公司在北京地區清潔能源利用實現從無到有的突破，東四園區實現100%綠色電力供應；順義園區屋頂光伏發電建設項目實現並網發電，累計發電66萬度。

#### 能源管理

通過能源管理體系(ISO 50001)年度監督審核，提高公司能源綜合利用效率，推進順義園區電力系統、暖通系統和監控系統的節能改造工作。

#### 污染管理

健全污染源和風險點排查治理長效機制，確立2025年度節能減排計劃，制定《中國航信安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制管理規定(試行)》，邀請外部專家開展環境影響因素、風險、隱患識別集中培訓。

## (二) 節能減排

中國航信在生產經營活動中，堅持節約優先，強化污染治理，提升能源資源利用效率，以實際行動書寫「綠色」答卷，全力助推經濟社會可持續發展。

### 1. 資源高效利用

中國航信高度重視在各項目營運過程中的能源節約與資源高效利用工作，加快重點用能領域的節能技術裝備創新和改造，提高能源使用效率，探索綠色低碳技術應用，提高清潔能源使用佔比。

本集團堅持科學合理使用水、電等各種資源。2025年，中國航信水資源消耗主要為生產用水。根據相關標準文件，北京順義園區設立自來水、中水和自備井水的年度指標，自來水年度用水指標為115,000m<sup>3</sup>，中水年度用水指標為300,000m<sup>3</sup>，自備井年度用水指標為20,000m<sup>3</sup>，本集團運營地未覆蓋水資源短缺地區，不涉及求取適用水源的問題，因此不適用於相關披露指標。



中國航信高科技產業園區室外屋面光伏建設項目

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

績效指標	單位	2025年
<b>能源消耗<sup>1</sup></b>		
電力消耗總量	兆瓦時	155,463.27
電力消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	17.74
汽油消耗總量(汽車)	升	67,000
汽油消耗密度(汽車)	升／每輛汽車	736.30
天然氣消耗總量	立方米	1,830,007.90
天然氣消耗密度	立方米／百萬元收入	208.77
外購熱力消耗總量	吉焦	4,861.80
外購熱力消耗密度	吉焦／百萬元收入	0.55
柴油	噸	23.17
直接能源消耗總量	兆瓦時	20,677.54
直接能源消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	2.36
間接能源消耗總量	兆瓦時	156,813.77
間接能源消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	17.89
<b>溫室氣體排放<sup>2</sup></b>		
汽車排放(範圍一)	噸	148.81
柴油排放(範圍一)	噸	72.87
天然氣排放(範圍一)	噸	3,956.82
電力使用排放(範圍二)	噸	82,488.81
外購熱力使用排放(範圍二)	噸	534.80
直接(範圍一)溫室氣體排放量 <sup>3</sup>	噸	4,178.51
直接(範圍一)溫室氣體排放密度	噸／百萬元收入	0.48
間接(範圍二)溫室氣體排放量	噸	83,023.61
間接(範圍二)溫室氣體排放密度 <sup>4</sup>	噸／百萬元收入	9.47
總溫室氣體排放量	噸	87,202.11
總溫室氣體排放密度	噸／百萬元收入	9.95

<sup>1</sup> 能源消耗轉化為熱量路徑引自國際能源署(IEA)發佈的「能源數據手冊」。

<sup>2</sup> 2025年電力二氧化碳排放因子更新為0.5306 kgCO<sub>2</sub>/kWh，該數值來源於生態環境部官方文件「關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告」。

<sup>3</sup> 汽油，柴油的溫室氣體計算參考「企業(單位)二氧化碳排放核算和報告指南」。

<sup>4</sup> 電力溫室氣體計算參考「關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知」；外購熱力溫室氣體計算參考「工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南」；天然氣的溫室氣體計算參考「企業(單位)二氧化碳排放核算和報告指南」。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

績效指標	單位	2025年
資源消耗 <sup>5</sup>		
總耗水量	噸	483,187
總耗水密度	噸／百萬元收入	55.12
自來水	噸	106,445
自備井水	噸	17,756
中水	噸	358,986

範圍2溫室氣體分區域分佈情況

區域	碳排放量(噸)
華北地區	81,852.68
華東地區	464.07
華南地區	32.76
西北地區	43.83
西南地區	630.27

## 2. 強化污染防治

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規，不斷強化污染物管理與污染風險防控工作，減少廢棄物，廢氣及廢水對環境造成的不利影響，堅決打好污染防治攻堅戰。2025年，公司完成園區垃圾分類清運處置13,893桶；改善園區綠地面積約26,000平方米。

<sup>5</sup> 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

### 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

本報告期內，我們設定了污染減排目標：

- 較2025年相比，2026年無害廢棄物排放量增長量控制在**5%**以內
- 力爭2026年，園區有害廢棄物產量總量控制在年均**800**個
- 2026年，總溫室氣體排放量（主要指二氧化碳）控制在**105,422**噸，民航單位旅客溫室氣體排放量控制在**43**克／單處理量
- 中國政府對照《聯合國氣候變化框架公約》及其《巴黎協定》提出的適合本國的發展目標，公司深入貫徹國家關於碳達峰碳中和的重大戰略決策，推動以綠色數據中心、管理節能為主要措施的民航信息服務低碳發展戰略，制定了《碳達峰工作行動方案》，設定了公司碳達峰工作具體目標，助力中國政府實現國際化承諾。
- 本企業溫室氣體排放目標涵蓋溫室氣體為二氧化碳，披露的是排放總量和強度；目前包含範圍1、2；已採用適合本企業的行業脫碳方法，通過引入綠色電力降低溫室氣體排放總量和強度；目前未使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現目標。
- 本企業參考了民航業、信息服務業（互聯網數據中心）兩個行業特點，制定了單位旅客排放量、二氧化碳氣體排放總量和強度指標。
- 本企業設定的目標未經第三方驗證。公司董事會每年都積極參與目標的制定與審閱，並對目標總量完成情況進行審議及進度檢討。由於本公司每年制定年度目標，暫未有修訂目標的內容。
- 對照本公司2024年度《ESG報告》中設定的污染減排目標，2025年，公司園區有害廢棄物總量和總溫室氣體排放量（主要指二氧化碳）均完成目標；由於2025年公司生產經營規模擴大，員工用餐人數及生活垃圾數量略有上漲，無害廢棄物總量較2024年增長約8.2%，與目標值相比有一定差距。

## 廢棄物管理

- 嚴格按照國家及各級政府頒佈實施的生活垃圾相關管理條例對生活垃圾試行分類投放、清運。
- 對於自行管理的辦公場地，與當地專業生活垃圾清運單位簽訂清運協議，做到生活垃圾日產日清，並統一由生活垃圾清運服務單位轉運至政府指定的回收處理站。
- 通過舊物捐贈、交換等形式實現廢物利用。

## 廢氣管理

- 氮氧化物排放：嚴格按照鍋爐《排污許可證》技術要求，定期組織第三方檢測單位對鍋爐污染排放物進行檢測，從而有針對性地制定和改進防治策略，確保達標排放；2025年，鍋爐大氣污染（氮氧化物）排放量為1.254噸，未超過《排污許可證》規定的鍋爐全年2.26噸總控制量指標要求。
- 廚房油煙排放：嚴格按照《餐飲業顆粒物的測定手工稱重法》(DB 11/t1485-2017)《餐飲業大氣污染物排放標準》(DB 11/1488-2018)等行業規範，定期組織第三方檢測單位對廚房油煙排放物進行檢測，從而有針對性地制定和改進防治策略，確保達標排放；2025年所有廚房油煙排放檢測結果均符合行業規範要求。

## 廢水管理

- 依據國家《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)和相關行業標準、北京市《水污染物綜合排放標準》(DB 11/307-2013)、《地表水和污水監測技術規範》(HJ/T 91-2002)等要求，每年組織第三方檢測單位對鍋爐運行廢水進行檢測，從而有針對性地制定和改進防治策略，確保達標排放；2025年鍋爐廢水檢測結果均符合行業規範要求。
- 針對辦公運營過程中產生的生活污水，通過管道流入室外化糞池進行水解流入大市政污水管道，最終流入污水處理廠，處理後形成中水供沖廁、綠化水等回用，從而節約水資源。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

績效指標	單位	2025
<b>無害廢棄物產生量</b>		
生活垃圾 <sup>6</sup>	噸	687.10
廚餘垃圾 <sup>7</sup>	噸	230
無害廢棄物總量	噸	917.10
無害廢棄物產生密度	噸／百萬元收入	0.10
<b>有害廢棄物產生量</b>		
有害廢棄物總量 <sup>8</sup>	個	1,000
有害廢棄物產生密度 <sup>9</sup>	個／百萬元收入	0.11

**(三) 守護生態**

應對氣候變化是全人類的共同事業。中國航信堅決貫徹落實國家碳達峰碳中和戰略，高度重視應對氣候變化工作，探索碳達峰碳中和實現路徑，通過管理和技術手段實現綠色低碳發展，堅定不移走好綠色低碳發展道路。

**1. 應對氣候變化**

中國航信嚴格遵守《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等制度，制定《碳達峰行動方案》，按照方案設定的目標與相關路線開展工作。

公司成立碳達峰碳中和工作領導小組，由公司主要負責人擔任領導小組組長，公司相關分管領導擔任領導小組副組長，成員包括運行中心、後勤管理服務中心、採購中心、信息服務部等主要用能單位和科技管理部、戰略發展與改革部等管理部門的主要負責人，全面統籌推進公司「雙碳」工作。科技管理部作為碳達峰碳中和工作領導小組的辦事機構，內設「碳達峰碳中和」工作處，配有公司能源管理負責人與多名專業能源管理師。

<sup>6</sup> 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

<sup>7</sup> 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

<sup>8</sup> 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

<sup>9</sup> 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

公司碳達峰碳中和工作領導小組主要職責為(1)負責傳達和貫徹國家各級政府和上級管理部門關於碳達峰、碳中和工作的政策、要求，落實主體責任，組織制定公司碳達峰、碳中和專項規劃。(2)負責組織制定公司碳達峰、碳中和工作管理制度及考核獎懲辦法，並監督執行。研究審議公司碳達峰、碳中和以及節能減排工作重點任務、重大項目、方案和成果。(3)負責組織制定公司碳達峰、碳中和年度工作計劃，並做出相應工作部署。對公司主要用能單位(部門)碳達峰、碳中和以及節能減排工作完成情況進行考核。

公司雙碳領導小組不定期召開工作會議，會議聽取雙碳與節能減排等工作匯報，評估上一年度相關工作成效，制定本年度雙碳工作目標並討論相關重大事項。在年度電力採購策略制定中，綜合評估並權衡綠色電力引入帶來的企業經營成本變化，以及企業在降低溫室氣體排放、緩解全球氣候變暖風險過程中所肩負的社會責任，最終決定提高綠色電力購買量。

公司將節能環保等低碳發展指標作為下屬重點用能單位約束性指標納年度經營業績考核，將「節能減排」作為「專項考核」指標列入本企業各重點用能單位年度工作績效，差異化制定量化考核指標，各單位年度工作績效直接與薪酬掛鉤。

公司選聘了具有相關專業知識的人員構建碳達峰與碳中和工作處，有效推動相關工作的執行落地。公司制定並執行提升綠色低碳領域專業技能的培訓計劃，通過網絡培訓組織下屬各單位對最新綠色低碳政策背景、發展趨勢、最佳實踐進行培訓。上述措施為公司開展應對氣候變化相關研究、實現管理優化提供了專業支撐。

公司制定印發《中國民航信息集團有限公司暨中國民航信息網絡股份有限公司節能減排與雙碳工作管理辦法(試行)》進行監督和管控。中國航信積極響應國家「雙碳」戰略，將萬元產值(營收)二氧化碳排放降低率納入中央企業功能價值評價指標體系，明晰各層級職責，錨定「雙碳」目標，制定前瞻性應對策略，加強風險管控，設立多層級量化指標，確保行動高效落地。

三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

公司基於氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架對氣候變化風險進行分析，識別出具體影響企業的風險，並制定相關應對舉措：

風險類型	具體風險	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策及法規風險	「碳達峰碳中和」目標下的「1+N」政策體系已逐漸完善，對中國航信提出了更加綠色的發展要求；  中國航信已被納入北京市碳交易試點，碳排放配額及碳交易履約已經成為中國航信日常運行中必須考慮的因素。	加強內部管理，做好能耗管理及內部碳排放管理工作；  關注碳市場變動，積極開展碳市場機制等相關研究，在滿足監管要求的基礎上不斷提升內部管理水平。
	市場及技術風險	消費者與業務客戶的選擇逐漸轉向對氣候破壞較低的產品及服務；  航空服務業作為較高碳排放的行業，如果不推行低碳出行方式可能在市場競爭中處於劣勢。	加快企業綠色轉型與綠色技術研發。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

風險類型	具體風險	風險描述	應對舉措
實體風險	聲譽風險	隨着社會及公眾對氣候變化等可持續發展議題的關注日益增加，企業若未對此採取實質性行動可能會引起社會公眾質疑。	加快企業內部綠色運營，並定期將中國航信在可持續發展方面的績效對外披露。
	急性風險	<p>颱風，暴雨等極端天氣可能造成數據中心運行中斷；</p> <p>極端天氣也會增加航空運輸的不確定性，對航空業產生影響，間接地對中國航信業務運行及收入產生影響。</p>	制訂極端天氣應急預案，加強演習。

公司每五年制定一次五年戰略規劃，識別相關風險和機遇。

短期(0-1年)	公司每年初制定下年度工作計劃，年中進行調整，年終進行總結。
中期(1-3年)	公司開展五年規劃的中期自評估工作，根據中期工作完成情況對五年戰略規劃進行調整。
長期(3-5年)	公司每5年制定一次五年戰略規劃和工作計劃，周期與國家五年規劃一致。

## 2. 風險管理

公司通過能源管理體系(以下簡稱ISO 50001)認證，這標誌着公司在追求高效能源利用和環境保護方面邁出了堅實的一步，展現了公司對於可持續發展的堅定承諾。ISO 50001是國際標準化組織(ISO)發佈的能源管理體系標準，涵蓋了能源管理的要求和最佳實踐，旨在幫助組織通過系統的方法提高能源效率、減少能源消耗並促進可持續能源使用。

### 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

#### (1) 氣候相關風險識別評估的輸入資料和參數

基礎資料：國家及地方雙碳政策、氣候相關法規；公司能耗台賬、溫室氣體排放記錄、能源基礎設施運行狀況；能源市場價格波動數據。

評估參數：碳排放總量、單位產值碳排放強度、數據中心PUE、綠電使用佔比。

#### (2) 氣候相關情景分析的使用情況

已使用氣候相關情景分析開展風險識別，模擬分析公司綠電使用佔比對應的本上升、能源設施改造成本等風險敞口。

#### (3) 氣候風險影響的性質、可能性及程度評估方式

嚴格遵循ISO 50001評估準則，定性定量結合評估，設定明確量化門檻，作為風險應對依據。

#### (4) 氣候風險的監察方式

日常監控：專人按月收集碳排放、能耗等數據；

定期核查：開展專項核查工作，2025年定名為「綠盾行動」，形成核查記錄、工作台賬並監督整改；

動態預警：對接北京市電力交易市場實時價格變化，觸發預警閾值時立即啟動預案並上報；

#### (5) 上一匯報期後氣候風險管理流程的變化情況

現有ISO 50001管理體系經實踐驗證有效，可滿足當前管控需求。與上一匯報期相比未做根本性調整，僅細化監察指標，新增綠電使用佔比。

### 3. 降碳行動

中國航信深入實施綠色發展戰略，開展一系列碳減排行動，從碳排放管理，降碳技術創新和清潔能源利用三方面持續推進綠色低碳發展，碳減排效果顯著，加快推進企業綠色低碳轉型，賦能綠色民航建設。公司碳排放除按要求開展北京市碳排放核查外未開展相關金融活動。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

管理降碳	加強重點用能單位目標管理，分解任務目標至有關責任部門和重點用能單位，納入其經營業績考核範疇。
技術降碳	研究應用先進節能降碳技術，打造一批綠色低碳示範技術。
清潔能源利用	學習《北京市可再生能源開發利用條例》、《北京市存量數據中心優化工作方案(2024-2027年)》等政策，在東四數據中心試點引入綠色電力。

## 2025•榮譽見證

- 「數據中心綠色化智能化運行實踐」入選國家發改委《中國擬推薦參與國際「雙十佳」評選的節能技術和節能實踐清單》

## 4. 低碳發展

中國航信堅持高效，低碳，集約，循環的綠色發展道路，充分發揮自身在數據中心運維領域30多年的豐富經驗，主動應對新型算力基礎設施帶來的能耗增長挑戰，積極推動自身數據中心低碳綠色發展。

三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

(四) 低碳文化

中國航信積極培育低碳文化，廣泛開展節能環保宣傳活動，倡導綠色辦公與綠色出行的健康生活方式，培養員工生態環保意識，厚植生態文明理念，攜手利益相關方共同營造綠色發展環境。

環保宣傳	➤ 開展知識問答等趣味活動，組織參加節能主題培訓，有效提高員工綠色低碳知識水平，營造綠色低碳氛圍。
綠色辦公	➤ 啟動順義園區辦公照明系統改造工作，將節能熒光燈管更換為LED燈管，將公共區域(走廊、衛生間)部分日常照明筒燈更換為雷達感應燈，達到人走燈滅的效果。全面推進內部管理數字化轉型，深化無紙化會議、線上會議應用，實現會議材料線上流轉、遠程協同高效開展，達到減紙降本、低碳高效、便捷協同的效果。
綠色出行	➤ 提倡外出使用公共交通，同時加強公司車輛管理，合理調配使用，避免無意義的工作運行，禁止公車私用和資源浪費行為。

## 三、環境篇 以信煥綠，低碳踐行

## 園林養護

- 引入專業綠化團隊，緊密結合植物生長規律與本地氣候條件開展綠化養護工作，防治病蟲害，精心養護園區綠化景觀，植物生長繁茂、形態優美，營造出舒適宜人的生態環境。
- 採用微噴灌等節水灌溉技術，替代傳統漫灌，使用中水灌溉園林，實現水資源循環利用，避免水資源浪費。
- 堅持「預防為主、綜合防治」的植保方針，構建綠色生態植保體系，從源頭減少化學藥劑使用。注重園林植被的生態搭配，保留園區原生植被與自然生境，打造喬灌草藤多層級複合種植結構，為鳥類、昆蟲等小型生物提供棲息與覓食場所，豐富園區生物多樣性，維護園林生態系統的穩定性與平衡性。
- 高度重視園林土壤的生態保護，杜絕各類行為對土壤的破壞與污染。在植被種植、養護作業中，對園區裸露土壤，及時採取植被覆蓋、有機覆蓋物鋪設等方式，減少土壤揚塵，保持土壤水分，降低土壤沙化風險。嚴格控制化學肥料、農藥的使用強度，根據土壤養分狀況精準施用有機肥、生物肥，替代傳統化肥，減少土壤板結、鹽漬化等問題，提升土壤肥力與生態活性。同時，在園林改造與養護過程中，嚴禁隨意傾倒建築垃圾、污水等有害物質，防止土壤污染，確保園林土壤始終處於提升健康、可持續的狀態，為植被生長提供良好的生態基礎。

註：作為專業從事航空運輸旅遊信息服務的企業，公司的業務活動對環境及天然資源未產生重大影響，故公司主要通過綠色辦公，綠色出行，園林養護等環保活動減少對生態的影響。

## 四、社會篇 以信聚力，同創未來

聯合國可持續發展目標SDGs：



我們的回應：

以人為本，以國為懷。中國航信牢記央企社會責任，聚焦經濟社會發展，把民生福祉和企業改革發展有機結合，用實際行動踐行社會責任理念，保障員工基本權益，凝聚企業向心力，全心全意打造卓越產品，提供優質客戶服務，真情助力鄉村振興，熱心支持公益事業，與利益相關方攜手共建美好和諧社會。

我們的績效：

- 員工總數**6,901**人
- 員工培訓投入**1,221.65**萬元
- 員工培訓次數**54,223**次
- 員工勞動合同簽訂率**100%**
- 員工社會保險覆蓋率**100%**
- 青年志願者服務時長**4,200**小時
- 青年參與志願者活動**960**人次
- 青年社會公益活動投入資金約**50**萬元

## (一) 員工權益

中國航信堅持「以人為本」的發展理念，全力維護員工基本權益，踐行包容與多元化的用人機制，開拓多元多維的培訓體系，助力員工成長發展，構建和諧勞動關係，堅持發展成果與員工共享，致力於打造協同並進的事業共同體。

### 1. 保障員工權益

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《勞動用工管理辦法》《招聘管理辦法》等內部管理制度，禁止任何形式的歧視，杜絕使用童工，公平對待不同國籍，種族，性別的員工，切實維護員工的合法權益，並依據相關法律法規嚴肅處理相關違法情況。

#### 平等僱傭

中國航信秉持公平，公正，公開的招聘原則，踐行包容與多元化的用人機制，公司對現有特殊就業人員能夠參考個人實際情況，安排至適合的崗位工作，致力於讓員工享受平等，安全，健康，輕鬆的工作環境。本報告期間內，公司無違反薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利相關法律法規的情形，未發生使用童工或強制勞工事件，未發生員工停工，罷工事件與勞工糾紛情況。

#### 薪酬福利

中國航信持續完善薪酬福利體系，制定《工資總額管理辦法》《薪酬管理辦法》《考勤與請休假管理辦法》等制度，健全工資總額決定機制，強化按業績貢獻決定薪酬的分配導向，嚴格按照國家規定做好社會保險，住房公積金，企業年金等日常管理和服務，積極保障職工權益。

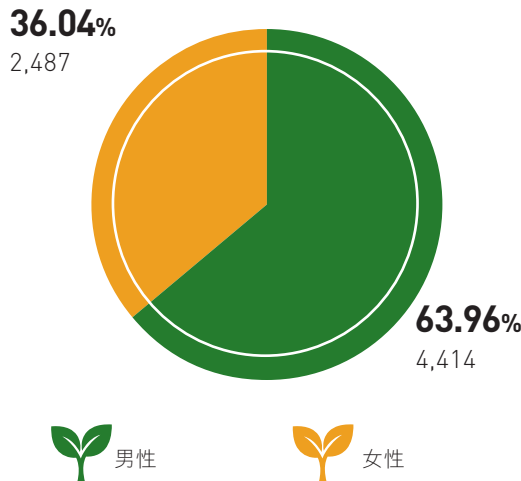
四、社會篇 以信聚力，同創未來

民主管理

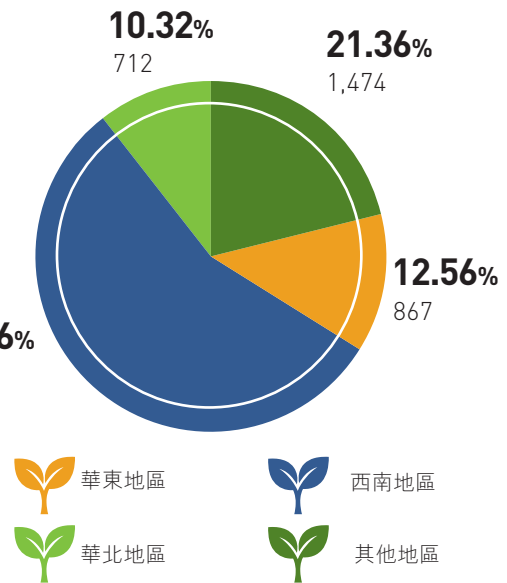
中國航信持續推進民主管理，深化廠務公開，召開四屆七次，八次職代會，促進企業和諧發展，落實職代會職權，修訂《中國民航信息集團有限公司暨中國民航信息網絡股份有限公司廠務公開工作辦法》，使公司民主管理水平和廠務公開持續得到加強，職工知情權、參與權、表達權、監督權得到有效落實。

- 員工構成**  
 2025年，本集團擁有員工(包括高級管理人員)6,901人，均為全職員工，具體員工結構相關統計情況如下：

按性別劃分

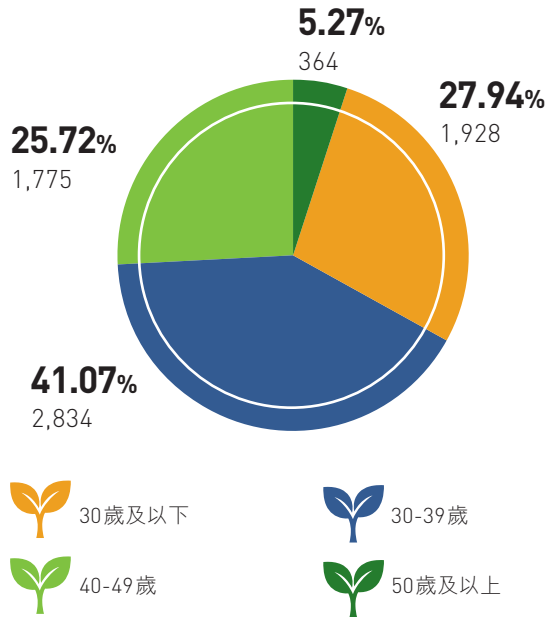


按地域劃分

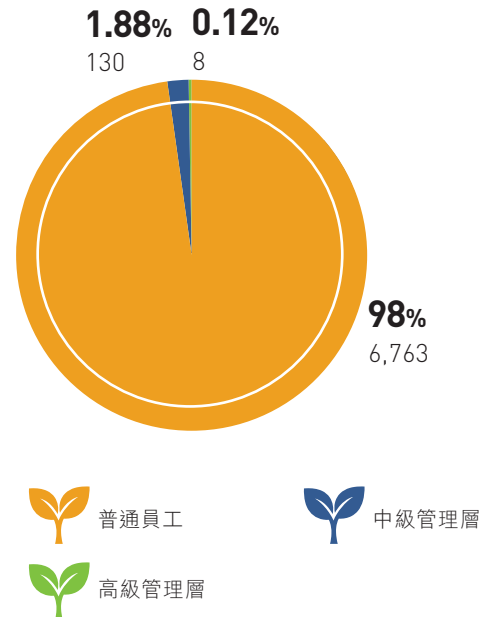


四、社會篇 以信聚力，同創未來

按年齡劃分

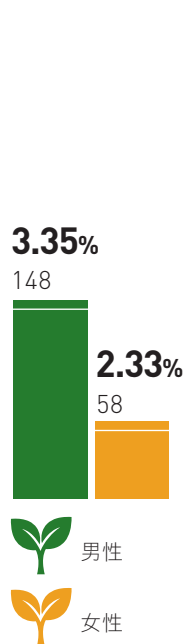


按員工類別劃分

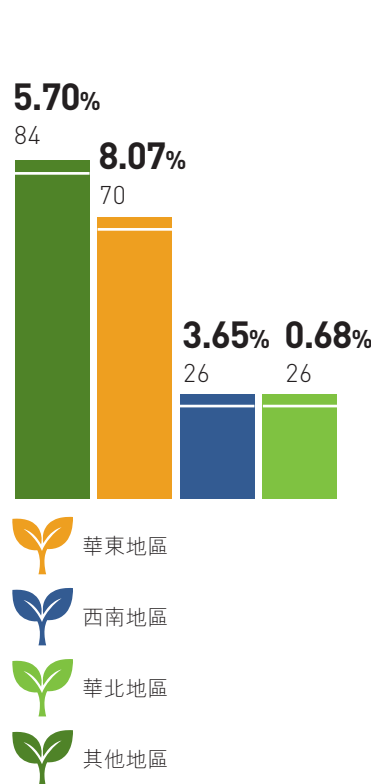


- 員工流失**  
 本報告期內，本集團員工流失率為2.99%，具體員工流失率相關統計情況如下：

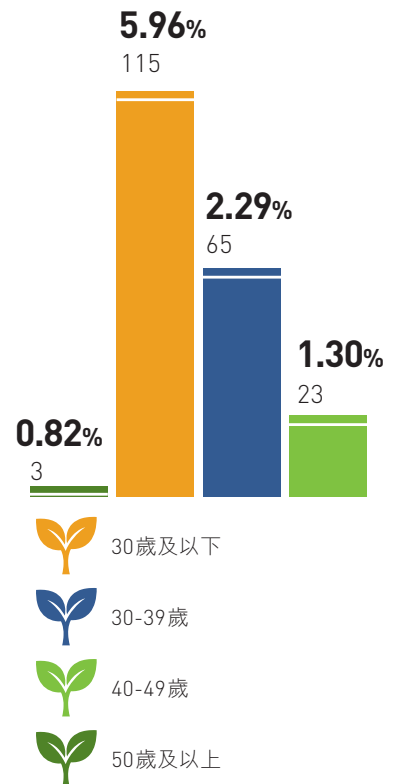
按性別劃分



按地域劃分



按年齡劃分



四、社會篇 以信聚力，同創未來

2. 助力員工成長

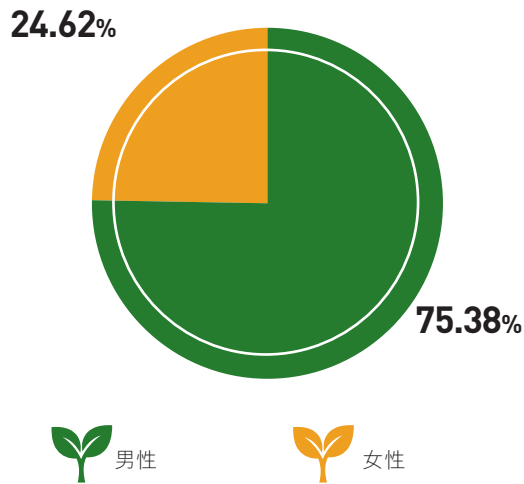
人才是企業的第一資源，是企業發展的競爭之本。中國航信堅持人才強企戰略，紮實推進公司人才工作，為員工提供廣闊的職業發展空間，實現員工與公司共同發展。

人才引進	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 響應國家擴崗促就業等有關號召，組織開展年度高校畢業生招聘工作；2025年，公司共招聘2025屆高校畢業生263人。</li></ul>
職業發展	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 推進新職位職級體系實施工作，在職位職級體系中增設研究子序列，明確相應的職級編製、任職資格、工作職責和晉升調整條件等內容，不斷拓寬專業技術人才發展空間。</li><li>➢ 開展科技創新人才隊伍建設，逐步形成以科技領軍人才，拔尖人才為核心，骨幹人才，青年人才為後備基礎的多層級科技人才梯隊。</li></ul>
人才培育	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 組織第二期年輕幹部和新任職幹部專項培訓班，新員工入職培訓等活動。推進內訓資源建設，錄製視頻課程30餘門，編寫教材40餘課時，促進員工綜合素質全面發展。</li></ul>

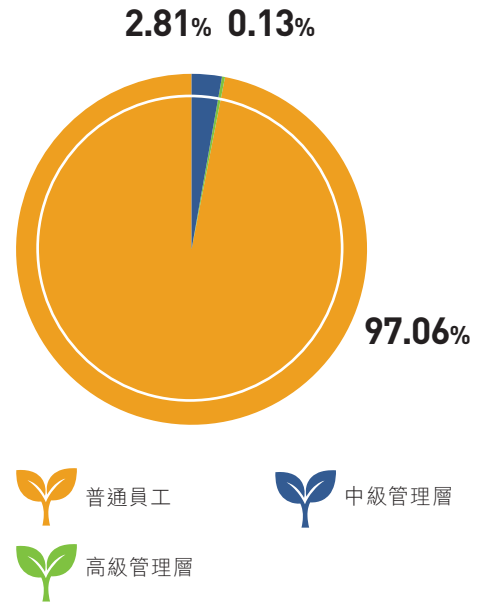
四、社會篇 以信聚力，同創未來

參加培訓總比例**66.5%**

按性別劃分

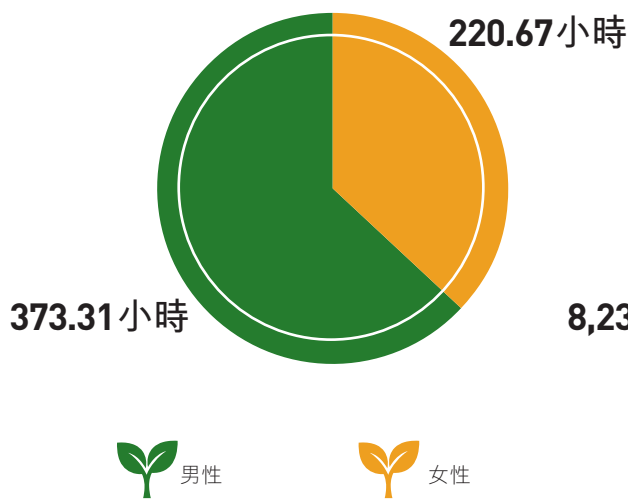


按員工類別劃分

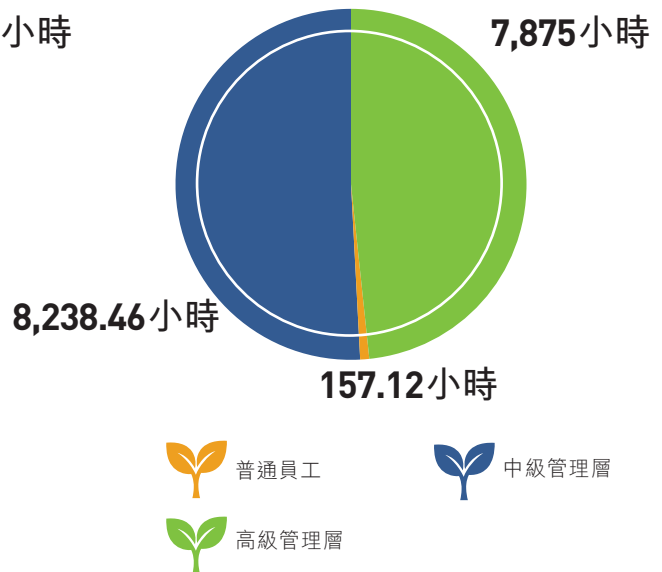


接受培訓的平均小時數**318.3小時**

按性別劃分



按員工類別劃分



培訓費用**1,221.65萬元**

四、社會篇 以信聚力，同創未來

**案例：**

**中國航信成功舉辦第四屆民航計算機軟件開發應用職業技能競賽**

10月31日，中國航信工會主辦、研發中心分工會承辦的中國航信第四屆民航計算機軟件開發應用職業技能競賽在京圓滿落幕。本次競賽是中國民航工會、中國民用航空局人事科教司備案批覆的民航二類競賽，共計700餘人參加，競賽大力弘揚勞動精神，工匠精神，推動培養更多大國工匠和高技能人才，服務民航高質量發展。



圖：第四屆民航計算機軟件開發應用職業技能競賽

**3. 守護健康安全底線**

中國航信不斷強化安全生產管理體系，建立風險隱患雙重預防機制，嚴防園區消防安全風險，積極開展安全教育宣貫，有效推進和落實安全生產工作，高度重視員工的職業健康，打造安全，安心的工作環境。2025年，公司因工作導致死亡數，因工傷損失工作日數均為0。

## 安全管理體系

2025年，公司開展「安全生產治本攻堅三年行動」，「強基2025」等系列專項行動。推進安全督查檢查全覆蓋，進一步深化風險隱患排查整治，保障核心系統進入最佳運行狀態。2025年，全年未發生二級以上安全生產故障與造成社會影響的信息安全事件，整體安全形勢保持穩定。

## 安全隱患排查

依托故障管理系統構建故障統一協同指揮處理體系，大幅提升應急處置效率，全年高效處置各類故障及異常415起。縱深推進隱患治理工作，年度內識別隱患114項，完成整改104項，疊加存量共18項隱患處於整改中，均落實有效管控措施，風險整體可控；同時，聚焦變更管理、隱患治理、應急演練、信息安全等關鍵領域開展多維監督檢查，發現的19項問題全部實現閉環整改，監督效能顯著提升。

## 安全應急演練

公司嚴格落實《中國民用航空應急管理規定》要求。在常態化開展日常演練的基礎上，聚焦離港系統保障、園區供電保障、消防安全保障等關鍵領域，針對性開展預案實操演練，全年各類演練累計5000餘次，切實提升了應對突發應急事件的快速應變能力、跨部門聯動協同能力和綜合實戰處置能力。

四、社會篇 以信聚力，同創未來

安全生產培訓

組織「2025年度安全生產集中培訓」，強化安全生產意識。2025年，公司共組織安全培訓600+次，安全培訓課時達600+小時，安全培訓覆蓋員工5,000+人次。

安全文化宣貫

持續加強安全文化建設工作，積極組織開展「安全生產月」「國家網絡安全宣傳周」「全民反詐在行動」等活動，強化全員安全意識。

員工身心健康

通過短期補充醫療保險項目持續提升員工補充醫保保障水平，確保公司整體保險保障服務運行良好；開展「心健康新旅程」職工關愛計劃(EAP)，開展職工心理健康測評和職工EAP大使技能提升培訓班，舒緩職工心理困擾，為員工心理健康保駕護航。



圖：消防演習



圖：公司開展安全督導檢查

#### 4. 關愛員工生活

中國航信堅持以員工需求為導向，積極回應員工美好生活需要，努力平衡員工工作和生活，加強工會各領域工作的規範化建設，全面提升員工參與感，獲得感，認同感和幸福感。

##### 關愛女性員工

舉辦「三八」節活動等女性員工主題活動，開展女員工專項體檢，發放衛生保健用品，維護女員工的合法權益和特殊利益。

##### 關心困難員工

開展「送溫暖」活動，為困難員工發放慰問金，及時優化調整職工慰問標準，切實提升了職工福利保障水平，推進解決職工子女入園入學問題。

##### 豐富員工生活

舉辦「航信杯」系列品牌賽事，涵蓋足球、籃球、乒乓球、釣魚、台球等多項運動，全年吸引千餘名職工參與，豐富員工業餘生活。

##### 優化辦公環境

完成順義園區數智化能源管理系統一期建設工作，實現了系統集中監控、統一決策指揮，有效降低各類風險，保障設備設施穩定運行。優化餐飲延伸服務項目，形成6處服務場所。保留園區原生植被與自然生境，打造喬灌草藤多層級複合種植結構，為鳥類、昆蟲等小型生物提供棲息與覓食場所，豐富園區生物多樣性。

### (二) 服務客戶

中國航信秉持「把安全放在首位，用服務贏得客戶，讓信息創造價值」的經營理念，以客戶需求為導向，建立健全產品管理體系，推進數字化智慧化轉型發展，不斷為客戶提供優質產品和服務，提高企業發展競爭力。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

### 1. 打造卓越品質

中國航信持續完善產品管理體系，不斷提升品質管控水平，夯實品牌實力，探究智慧服務，打造跨場景，跨空間，跨渠道的全方位旅客服務系統，助力民航智慧化建設邁向新高度。

#### 完善產品管理

規範公司產品線管理，加大推動優勢資源向重點發展領域投入；推動重點項目實施落地，支撐公司重點戰略性新興產業任務有序開展，促進成長業務發展能力，統籌推進公司重點項目建設以及公司重點業務佈局，夯實業務長遠發展基礎。

#### 夯實品牌實力

探索並施行「高位謀劃－系統診斷－實施檢驗－戰略升級」四位一體的品牌工作管理模式。擬訂《品牌戰略專項規劃》(稿)和《品牌建設管理辦法》(稿)，為品牌頂層設計搭建「四梁八柱」；突出考核指揮棒作用，推動品牌建設與考核緊密掛鉤。

#### 建設智慧民航

在旅客服務、電子商務、市場營銷、運營管理等核心領域共同探索民航數字化建設新模式，攜手推動智慧民航行業實踐，助力客戶數字化轉型與智慧出行；2025年，中國航信與中國東航共同推出的「一市N場通程值機」項目獲得了「2025央企產業鏈創新發展優秀案例」榮譽稱號。

## 2. 深化客戶服務

中國航信秉持創新進取精神，紮實踐行客戶至上觀念，做精服務，注重細節，不斷優化完善客戶服務體系，賦能客戶服務質效再升級。

### 完善客戶服務體系

完成客戶服務十四五規劃建設目標，持續推進三級服務體系建設。2025年，實現三級服務體系在航司客戶、前二十大機場的全面覆蓋，年度累計關閉客戶重點任務733個。

### 規範核心業務服務標準

推進核心系統完成服務等級協議、運營級別協議擬訂，在服務範圍、服務標準等方面，規範提升公司前台、後台服務標準。

### 深耕客戶滿意調研

2025年共調研了1,611位客戶，將滿意度調研結果納入業務部門KPI考核中，並將客戶的定性意見進行整理匯總，形成整改意見，組織開展整改工作。2025年，客戶服務滿意度得分為95.06分。

### 加強客戶培訓和溝通

公司通過「線上+線下」形式，開展系列培訓與專場交流活動，全面推進不同產品的宣傳與服務落地，做好精準服務，持續賦能客戶發展。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

### 3. 應對客戶投訴

中國航信積極應對客戶投訴，已制定《中國民航信息網絡股份有限公司客戶投訴管理辦法》等客戶投訴管理制度，公司市場營銷委員會總體負責客戶投訴的管理工作，公司總部服務台為客戶提出投訴的官方渠道，制定了清晰的投訴受理流程，以便及時妥善解決客戶反映的問題。2025年，公司未發生客戶投訴事件。本集團不涉及提供的產品和服務的廣告，標籤事宜以及補救等問題，因此不適用於此披露項目。

## (三) 攜手共贏

中國航信積極匯聚各方優勢資源，不斷拓展與行業內外全方位，多領域，深層次的戰略合作，攜手共進，合作共贏；堅持責任採購，陽光採購，綠色採購，加強供應商管理，協同產業鏈上下游發展，推動行業交流進步，攜手各方夥伴共同譜寫行業高質量發展新篇章。

### 1. 供應商管理

中國航信依托「全國企業採購交易供應商信用認證評價系統」「信用中國」「國家企業信用信息公示系統」等權威平台，紮實推進供應商信用核查工作；持續完善「黑名單」與負面清單管理機制；通過「准入篩查—績效評估—動態監測」三層識別框架，對供應商進行ESG掃描，實現了從事後應對向事前預防與事中監控的轉變，有效降低了供應鏈的可持續性風險，並推動了價值鏈的責任共擔；不斷加強戰略供應商和重點供應商的走訪調研，及時掌握產業動態，打造公開，透明，高效的供應商管理體系。

## 四、社會篇 以信聚力，同創未來

績效	單位	2023	2024	2025
集中採購的供應商數量	家	163	253	176
供應商本地化(北京)比例	%	53.40	67.19	63.64
按地區劃分的供應商數量 (包括公司易耗品，辦公 用品採購供應商)	家	華北90 華東44 華南16 西南8 華中2 西北3	華北194 華東21 華南20 西南6 華中5 港澳台地區1 西北6	華北124 華東25 華南13 西南6 華中5 港澳台地區1 西北2

## 2. 責任採購

中國航信持續完善採購管理制度體系，細化採購全流程操作規範；加強採購計劃管理，同時持續強化過程管控、推動計劃落地，顯著提升了資源調配的前瞻性與準確性；開展招標投標領域專項梳理及排查工作，構築採購與供應鏈合規管理「防火牆」。

### 廉潔採購

針對關鍵崗位，開展場景化專題培訓和警示教育，實現精準滴灌；積極開展廉潔教育，提高採購人員依法招標和廉潔從業意識，嚴守職業底線。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

##### 綠色採購

全面推進數字化採購，深化全流程電子採購平台應用，推進全流程的無紙化工作，顯著提升效率與透明度；在供應商管理中強化環保績效審查工作，優先採購高能效、可再生類產品與服務，並推動資產循環利用。我們將以數字化與協同化，持續推動供應鏈低碳轉型。

##### 智慧採購

完成公司採購管理平台與「全國企業採購交易供應商信用認證評價系統」等監管系統的全面貫通，搭建起了供應商信用核查的實時通道，實現了對供應商司法、行政處罰等信用信息的核驗，通過識別風險並提前預警，推動風險管控模式由「被動響應」向「主動防控」的根本性轉變。

##### 陽光採購

持續運營並優化「中國航信採購與招標網」，將其打造為公司發佈招採信息、接受社會監督的官方平台；全面啟用「公開信息線上提交與審批」功能，實現申請、審批、發佈等全流程線上化，為全集團採購工作規範、高效運行構築了堅實的信息化基礎，將「陽光採購」的理念落到了實處。

## 四、社會篇 以信聚力，同創未來

## 公平採購

全面修訂多項核心管理制度，規範採購全流程操作，覆蓋需求提報、計劃編製、供應商遴選、合同履約等關鍵環節，細化各環節操作與風險防控要點，嵌入關鍵控制節點；推行集中採購標準化管理，整合資源、優化成本。通過供應商信用核查通道，實現核驗供應商的司法、行政處罰等關鍵信用數據，並將結果反饋至採購決策流程，顯著強化了供應商准入審核的客觀性與公正性，構建了「事前預防－事中監控－事後追責」的閉環管理機制；在採購信息發佈、資質門檻設置、評標評審等環節，確保投標人設置各類合理限制，不排斥限制民營企業、外資企業、外地企業、中小企業參與招標投標活動。

## 集中採購

根據實際情況，以框架協議的模式組織開展重點項目集中採購；將「一類一策」的品類管理思路廣泛應用於集中採購工作，根據不同項目的特點主動調整採購策略，推動集中採購率不斷提升。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

### 3. 開展合作交流

中國航信持續秉持「優勢互補，互利共贏」的發展理念，深度鏈接政府機構、行業協會、產業夥伴、科研院所共建協生態網絡，亮相民航標準化國際論壇，民航信息化發展論壇等重要行業論壇，建立互惠互利的戰略合作夥伴關係，共同推動新質生產力發展，全方位提升公司影響力。

### 4. 深化海外履責

中國航信立足全球視角，持續融入共建「一帶一路」，發揮主業優勢，培育海外市場，聚焦海外客戶需求，推動國際合作和互聯互通。2025年，中國航信自主研發的共翔天磯DGUI國際版在新加坡樟宜機場完成了全球首發投產；QUICK系統為「一帶一路」國家柬埔寨天空吳哥航空(ZA)、馬來西亞Berjaya航空(J8)、巴基斯坦寧靜航空Serene Air (ER)提供先進的數字化零售與運營解決方案，有力推動當地航空業的數字化轉型，在「技術出海」的同時深化境外履行社會責任。

### 案例：

#### 中國航信離港前端DGUI(境外版)在新加坡樟宜機場實現全球首發投產

為服務國家自主創新戰略，中國航信自主研發的共翔天礮DGUI境外版已順利完成SITA/Arinc/Amadeus/RESA等多個海外平台認證，具備在海外場站隨時投產轉移的技術前置條件。2025年，共翔天礮DGUI境外版在新加坡樟宜機場完成了全球首發投產，通過了境外場站複雜運行環境的技術和業務雙重驗證，標誌着中國航信自主研發的開放離港系統正式走出國門，實現了從「引進來」到「走出去」的歷史性跨越。



圖：中國航信離港前端DGUI(境外版)在新加坡樟宜機場投產

### (四) 社會貢獻

中國航信堅持發展成果與社會共享，踐行央企使命，履行責任擔當，參與公益慈善活動，投身鄉村振興建設，服務保障重大活動，促進社會長足發展。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

### 1. 公益慈善

中國航信以公益慈善為抓手，積極組織志願服務活動參與社區共建，打好防汛「主動仗」築牢安全防線，彰顯中國航信責任擔當和公益形象。

2025年：

- 青年志願者服務時長**4,200**小時
- 青年參與志願者活動**960**人次
- 青年社會公益活動投入資金約**50**萬元

#### 志願服務

公司邀請120餘名青少年走進總部高科技產業園區，在弘揚傳統文化的同時傳播了企業文化，增進了親子關係；組織青年志願者，前往對接幫扶縣開展教育幫扶，為小學生們送去了豐富的文體和科普課程。

#### 防汛應急

成立防汛工作領導小組和防汛搶險小組。在汛期開始前，完善防汛搶險應急方案，組織相關人員進行桌面演練。汛期開始後，實行汛期24小時值班值守，統籌部署，協調安排防汛抗旱工作，確保公司汛期安全。

#### 慈善捐助

公司對山西省神池縣捐助無償幫扶現金1,500萬元。

## 2. 推動鄉村全面振興

中國航信堅持以習總書記關於鄉村振興重要指示批示精神為根本遵循，結合定點幫扶縣山西省神池縣實際和自身優勢，精心組織推動鄉村振興工作，構建以定點幫扶工作領導小組為引領，公司領導，責任部門，幫扶幹部，全體單位分工明確，齊抓共管的幫扶工作格局，研究制定《2025年中國航信定點幫扶神池縣工作計劃》，統籌謀劃7個方面15項重點任務，開展現場專項督促指導，持續增加資金投入，運用「千萬工程」經驗統籌推進各項幫扶工作，做好「五大振興」同題共答，推進鄉村全面振興不斷取得實質性進展，階段性成果。

### 2012年以來

- 累計投入幫扶資金**12,409.27**萬元

- 累計派出幫扶幹部**7**名

### 2025年：

- 直接投入幫扶資金**1,999.38**萬元

- 引入無償幫扶資金**13.7**萬元

- 引進有償幫扶資金**3,200**萬元

- 開展幫扶項目數量**15**個

- 直接購買脫貧地區農產品**603.21**萬元

- 幫助銷售脫貧地區農產品**869.65**萬元

四、社會篇 以信聚力，同創未來

產業振興

助力神池縣農業關鍵技術攻關，建設組培中心有機旱作試驗站。實現年產30-50萬株原原種苗能力，除去成本年收入可達30萬元，帶動農戶均年收入增長4,000元，實現經濟效益與社會效益雙提升。

聚焦旱作農業區水資源瓶頸，大力建設水肥一體化工程。實現農業用水節約超40%，糧食作物產量大幅度提高20%，推動農業高質量發展。

人才振興

組織基層幹部、鄉村振興帶頭人赴廈門、太原、長治開展素能提升培訓、農村「領頭雁」示範培訓班，累計培訓縣鄉村基層幹部707人次，培訓鄉村振興帶頭人288人次；舉辦山西青年電商主播大賽、電商惠農訓練營兩期，共計培訓217人次；新疆生產建設兵團106團赴神池考察電商服務，推動聯合培訓33人，共謀電商產業合作新篇章。

生態振興

投資40萬元在大嚴備鄉建設數字果園，推廣雞心果集約種植帶動庭院經濟；開發完善「零距離」數字鄉村治理服務平台模塊功能，以科技手段實現礦山資源、森林資源以及防汛治污的監控預警，確保生態環境的保護和提升；推動榮莊子村生態旅遊景區開發，通過文旅平台整合觀光農業，真正將「綠水青山」轉化為「金山銀山」。

## 四、社會篇 以信聚力，同創未來

## 組織振興

結對幫扶全縣17所中小學，實現結對全覆蓋，全體幹部職工共向神池縣中小學校捐款捐物價值14.58萬元；投入15萬元升級部分村委黨群服務中心，提升其服務村民生活和文化需求的能力，推動基層黨建與鄉村振興深度融合。

## 文化振興

開展老年人智慧屏關愛項目，通過全村網絡覆蓋和智慧屏入戶安裝，讓監控、視頻通話、日常娛樂觸手可及，有效提升對老年人特別是孤寡老人的監護效率；開展文化下村、文化興村項目，累計在村演出5場，吸引村內及周邊村莊1,000餘人次觀看演出，既豐富了老百姓的文化生活，又弘揚了神池本土道情文化。

#### 四、社會篇 以信聚力，同創未來

### 3. 重大活動保障

中國航信深入學習貫徹落實習近平總書記關於安全生產的重要論述和對民航安全工作的重要指示批示精神，積極履行社會責任，全面落實國資委，民航局的部署要求，圓滿完成「哈爾濱亞冬會」「世運會」「上合峰會」「抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80週年紀念活動」「西藏自治區成立60週年」「新疆維吾爾自治區成立70週年」「黨的二十屆四中全會」「全運會」等一系列重大保障任務，累計重保天數121天，同比增加38%。連續十九年保持安全生產平穩態勢，為民航發展提供了高水平保障。



圖：中國航信「抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80週年紀念活動」保障集中值班

## 關鍵績效

績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
<b>經濟</b>				
營業收入	人民幣千元	6,983,847	8,823,023	<b>8,765,840</b>
利潤總額	人民幣千元	1,612,136	2,394,526	<b>2,684,733</b>
總資產	人民幣千元	27,500,129	29,694,646	<b>33,190,595</b>
每股盈利(基本及攤薄)	人民幣元	0.48	0.71	<b>0.80</b>
每股股息	人民幣元(含稅)	0.16	0.239	<b>0.276</b>
研發費用	人民幣千元	863,039	824,637	<b>615,641</b>
新申請專利	項	233	642	<b>331</b>
<b>環境</b>				
汽車排放(範圍一)	噸	324.80	162.30	<b>148.81</b>
柴油排放(範圍一)	噸	33.60	406.90	<b>72.87</b>
天然氣排放(範圍一)	噸	4,305.30	3,661.90	<b>3,956.82</b>
電力使用排放(範圍二)	噸	82,719.20	81,346	<b>82,488.81</b>
外購熱力使用排放(範圍二)	噸	542	442.80	<b>534.80</b>
總溫室氣體排放量	噸	87,924.80	86,019.90	<b>87,202.11</b>
總溫室氣體排放密度	噸/百萬元收入	12.59	9.75	<b>9.95</b>
無害廢棄物產生量	噸	797.93	842	<b>917.10</b>
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元收入	0.11	0.10	<b>0.10</b>
有害廢棄物產生量	個	1,300	1,000	<b>1,000</b>
有害廢棄物產生密度	個/百萬元收入	0.19	0.11	<b>0.11</b>
電力消耗總量	兆瓦時	145,045	151,595.20	<b>155,463.27</b>
電力消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	20.77	17.18	<b>17.74</b>
汽油消耗總量(汽車)	升	146,232.90	73,068.50	<b>67,000</b>
汽油消耗密度(汽車)	升/每輛汽車	738.50	803	<b>736.30</b>
天然氣消耗總量	立方米	1,991,189	1,693,589	<b>1,830,007.90</b>
天然氣消耗密度	立方米/百萬元收入	285.11	191.95	<b>208.77</b>
外購熱力消耗總量	吉焦	4,927	4,026.10	<b>4,861.80</b>

## 關鍵績效

績效指標	單位	2023年	2024年	2025年
外購熱力消耗密度	吉焦／百萬元收入	0.71	0.46	<b>0.55</b>
柴油	噸	10.70	129.40	<b>23.17</b>
總耗水量	噸	484,828	515,235	<b>483,187</b>
總耗水密度	噸／百萬元收入	69.42	58.40	<b>55.12</b>
<b>社會</b>				
員工總數	人	6,620	6,722	<b>6,901</b>
本公司員工流失率	%	5.30	3.60	<b>2.99</b>
本公司培訓總人數	人	4,124	4,406	<b>4,517</b>
本公司受訓人數比率	%	62.30	65.5	<b>65.5</b>
因傷損失工作日數	天	0	0	<b>0</b>
因工作導致死亡數	人	0	0	<b>0</b>
直接投入幫扶資金	人民幣千元	18,773.10	19,022.09	<b>19,993.80</b>
鄉村振興項目惠及人口	人	13,213	14,000	<b>15,000</b>
青年參與志願者活動	人次	830	810	<b>960</b>
青年志願者服務時長	小時	3,000	3,900	<b>4,200</b>
安全培訓覆蓋員工	人次	5,000+	5,000+	<b>5,000+</b>
發生二級以上安全生產故障與造成 社會影響的信息安全事件	起	0	0	<b>0</b>
集中採購的供應商數量	家	163	253	<b>176</b>
供應商本地化(北京)比例	%	53.40	67.19	<b>63.64</b>

# 指標索引

## 香港聯交所「環境，社會及管治報告守則」

### C部分：「不遵守就解釋」條文索引

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
<b>A環境</b>		
層面A1：排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	30-37
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	排放物佔比較小，2025年暫未披露，本集團將逐步完善排放數據披露體系
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	33
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	37
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	37
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	36
	層面A2：資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。		33
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。		34
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		31,32
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		32
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。		本集團業務性質不涉及包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	43,44
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	43,44

指標索引

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭與勞工實踐</b>		
層面B1：僱傭	<p>一般披露：有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B1.1按性別，僱傭類型（如全職或兼職），年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>B1.2按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	<p>46-51</p> <p>47,48</p> <p>48</p>
層面B2：健康與安全	<p>一般披露：披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>B2.2因工傷損失工作日數。</p> <p>B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>52</p> <p>69</p> <p>69</p> <p>51-53</p>
層面B3：發展與培訓	<p>一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	<p>49</p> <p>50</p> <p>50</p>
層面B4：勞工準則	<p>一般披露：有關防止童工或強制勞工政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>46</p> <p>46</p> <p>46</p>

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
<b>運營慣例</b>		
層面B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	57
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	58
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	57-59
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	57-59
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	57-59
層面B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	57
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	本集團所提供的產品和服務不涉及因安全健康理由而導致的回收
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	57
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	26
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團所提供的產品和服務不涉及回收
層面B7：反貪污	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	28
	一般披露：有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	18
	B7.1於本報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	18
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	18-20
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	27

指標索引

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
社區		
層面B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	63,64
	B8.1專注貢獻範疇（如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育）。	63-67
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	63-66

## D部分：氣候相關披露內容索引

ESG守則	披露頁碼	備註／解釋
<b>管治</b>		
19(a)	37,38	
19(b)	37,38	
<b>策略</b>		
20(a)-(d)	39,40	20(a)由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料故暫不披露。
21(a)-(b)		本公司需付出不必要成本或努力即可獲得一切合理且有依據的資料，故暫不披露。
22(a)-(b)		本公司有關氣候相關機遇信息屬於公司商業機密，故暫不披露氣候相關風險和機遇對策略和決策的影響的資訊。
23		公司暫未有相關披露計劃。
24(a)-(b)		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供氣候相關風險及機遇對匯報期財務狀況、財務表現及現金流量等方面的影響數據，暫不披露。
25(a)-(b)		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供氣候相關風險及機遇對公司未來財務狀況、財務表現及現金流量等方面的影響數據故暫不披露。
26(a)-(b)		本公司需付出不必要成本或努力即可獲得一切合理且有依據的資料，故暫不披露。

## 指標索引

ESG守則	披露頁碼	備註／解釋
<b>風險管理</b>		
27(a)-(c)	40,41	27(b)本公司有關氣候相關機遇信息屬於公司商業機密，監察流程尚在討論中，故今年暫不披露。
<b>指標和目標</b>		
28(a)-(c)	33	28(c)公司須付出高昂成本和努力才可獲得合理且有依據的資料，故暫不披露。
29(a)-(d)	33,34	29(d)公司須付出高昂成本和努力才可獲得合理且有依據的資料，故暫不披露。
30		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比，故暫不披露。
31		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供容易受氣候相關物理風險的資產或業務活動的金額及百分比，故暫不披露。
32		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比，故暫不披露。

## 指標索引

ESG守則	披露頁碼	備註／解釋
33		由於當前公司財務核算體系尚未針對「氣候因素」建立單獨的歸集與分攤邏輯，我們暫無法取得無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的相關資料，無法提供用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的具體數據，故暫不披露。
34(a)-(b)		公司碳排放除按要求開展北京市碳排放核查外未開展相關金融活動。
35		公司已將節能減排工作納入相關單位及崗位考核指標，考核結果與薪酬掛鉤。
36	35	
37(a)-(h)	35	
38(a)-(d)	35	
39	35	
40(a)-(e)	35	
41	35	