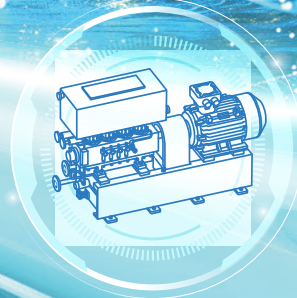




上海匯舸環保科技集團股份有限公司  
CONTIOCEAN ENVIRONMENT TECH GROUP CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限責任公司)  
股份代號：2613



2025

環境、社會及管治報告



# 目錄

|                      |    |
|----------------------|----|
| 關於本報告                | 2  |
| 年度亮點                 | 4  |
| 董事長致辭                | 7  |
| 關於我們                 | 8  |
| 可持續發展管理方針            | 12 |
| 綠色海運賦能者              | 27 |
| 構建低碳未來               | 41 |
| 築夢成就未來               | 61 |
| 共建和諧社區               | 74 |
| 關鍵績效指標總覽             | 77 |
| 附錄1 重要法律及法規列表        | 82 |
| 附錄2 香港聯交所ESG報告守則內容索引 | 87 |

# 關於本報告

## 目的

上海匯舸環保科技集團股份有限公司（「上海匯舸」或「本公司」，連同其附屬公司，統稱「匯舸集團」、「本集團」或「我們」）欣然向持份者發表環境、社會及管治（「ESG」）（「本報告」）。本報告旨在為我們的主要持份者披露並重點闡述本集團針對可持續發展重要議題的管理方針、策略、政策及措施，同時通過數據披露詳細展示本集團在相關範圍的績效表現。

## 報告範圍及期間

除另有說明外，本報告涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「報告期間」）本集團位於中華人民共和國（「中國」）、中國香港特別行政區（「香港」）、新加坡、葡萄牙及挪威的核心業務，包括(i)船舶脫硫系統，(ii)船舶節能裝置，(iii)船舶清潔能源供應系統及(iv)海事服務，該等業務於報告期間佔本集團總收入100%。

基於重要性原則，報告範圍乃根據各業務對本集團的財務及營運重要性以及其對ESG之影響釐定。



## 報告標準與原則

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《證券上市規則》(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)的披露要求編製。本報告遵循ESG報告守則所規定的以下報告原則：

| 報告原則 | 描述  | 本集團回應   |
|------|---|---|
| 重要性  | 本報告中涵蓋的ESG事宜對投資者及其他持份者應足夠重要，因此應予以匯報。此外，根據環境、社會及管治報告守則D部分之規定，當氣候相關風險與機遇合理預期可能影響本集團短期、中期或長期現金流量、融資渠道及資本成本時，本集團亦應予以披露。 | 本集團通過持續的持份者參與和全面的重要性評估，識別並優先處理重要的ESG議題。這些過程評估可持續發展問題對業務和利益相關者的相關性。欲了解更多詳情，請參閱「持份者參與」和「重要性評估」部分。 |
| 量化   | 本報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標，應訂下減少個別影響的目標。這樣，ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下進行比較。                           | 在適用情況下，本報告以量化方式披露其關鍵環境及社會績效指標。  |
| 平衡   | 本報告應以客觀方式及不偏不倚地呈列本集團的正面及負面資料。本報告應避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。  | 本報告已對本集團之ESG政策及表現作出完整、公平、清晰、可供比較及客觀的概覽，為持份者呈現中肯的觀點。   |
| 一致性  | ESG報告中使用的方法論和報告範圍應保持年度間的一致性，以確保ESG數據在不同年份間具有可比性。如有任何變更，應清楚披露並提供相應說明。  | 任何對報告框架或方法論的變更均在報告中明確說明，以確保持份者能夠進行可比性分析並維持報告的透明度。   |

## 發佈形式

報告以繁體中文和英文兩種語言發佈，可在香港聯交所披露易網站查閱。如中英文版本有歧異，概以中文版本為準。

## 聯繫我們

我們重視持份者對我們ESG管理及績效的意見，歡迎閣下發送電郵至[ir@contioceangroup.com](mailto:ir@contioceangroup.com)以提供您的反饋及建議。

# 年度亮點

## 關鍵績效摘要



\*截至2025年12月31日，專利種類包括但不限於發明專利、實用新型專利。  
\*\*涵蓋固體廢棄物的收集、分類和處理。

## 築夢成就未來



女性與男性員工比例

**1 : 2**



員工受益於關愛計劃

**100%**



員工職業健康體檢覆蓋率

**100%**



環境和職業健康安全事故

**0起**

## 共建和諧社區



聚焦社區投資重點範疇

**3大**



發起並支持社區計劃

**3項**



支持社區公益與弱勢群體

**持續投入**



員工社區服務參與

**持續推動**

## 獎項、認可及認證

Wind ESG評級結果 A  
Wind ESG



ESG等級BB  
中誠信綠金



「國家級專精特新小  
巨人企業認證」  
國家工業和信息化部



「上海市專精特新中小  
企業認定」(上海匯舸)  
上海市  
經濟和信息化委員會



2025年上海市製造業  
單項冠軍企業認定  
上海市  
經濟和信息化委員會



美國船級社



法國船級社



中國船級社



挪威船級社



勞氏船級社歐洲



勞氏船級社(中國)



意大利船級社

# 董事長致辭



匯舸集團自成立以來，始終致力於為全球航運業提供創新的環保解決方案，是該領域的先行者之一。我們以「推動綠色能源，保護藍色地球」為使命，依託行業內深厚的技術積累與豐富的實踐經驗，在海洋環保設備及系統方面取得了顯著成果。

長期以來，我們密切關注國際海事組織(IMO)的最新ESG規範要求，獨立開發出多項行業領先的技術方案，涵蓋船舶脫硫、節能設備、清潔能源供應及海事服務等領域。我們的船舶ESG解決方案已在全球數千艘船舶上成功應用，為航運業的低碳轉型提供了有力支撐。這些創新成果不僅協助客戶達成合規目標，更提升了船舶航行的安全性、環保性與舒適度。

2025年是匯舸集團在香港聯合交易所主板掛牌上市的開局之年，標誌著匯舸集團邁入嶄新的發展篇章。我們將持續深耕技術創新，擴大全球海事業務版圖，以更強勁的動能推動行業綠色變革。同時，我們將恪守上市規範，充分發揮資本市場的戰略價值，堅守初心，奮發進取，為股東及投資者創造更豐厚的回報。

最後，我謹代表公司，衷心感謝各位一直以來的支持與信任！讓我們攜手並進，共同為打造綠色、清潔、可持續的航運未來而不懈努力！

周洋

董事長兼執行董事

上海匯舸環保科技集團股份有限公司

2026年3月



# 關於我們

## 集團概覽

匯舸集團於2017年在上海成立，2025年1月9日在香港聯交所主板正式上市（股份代號：2613.HK）。目前已發展成為在國內及海外擁有14家附屬公司的集團公司。匯舸集團是整套船舶環境保護設備及系統的提供商，主要產品包括船舶脫硫系統，船舶節能裝置，船舶清潔燃料供應系統和海事服務。通過全方位、多元化、可持續的一站式服務，本集團已成為航運業最值得信賴的ESG解決方案供應商之一。

匯舸集團的業務遍佈全球，在中國大陸、中國香港、新加坡、挪威、希臘、日本和韓國等地設有銷售中心，構建了不間斷的全球服務網絡與快速回應機制。此外，匯舸集團通過設立葡萄牙里斯本前沿研發中心，並與國內頂尖院校共建創新實驗室，構建起引領行業的全球化、開放式研發體系，以前瞻性技術投資驅動行業未來。

匯舸集團懷揣「推動綠色能源、保護藍色地球」的使命，以船舶脫硫系統位居中國民營企業第一、全球市場前十的硬實力，開創了船舶ESG領域的新格局。本集團始終堅持技術創新與品牌塑造並重，持續為推動綠色航運發展貢獻「匯舸力量」。

## 四大業務佈局

| 船舶脫硫系統  | 船舶節能裝置   | 船舶清潔能源供應系統  | 海事服務   |
|---|--|---|--|
|  <p>包括開式及混合式兩種船舶脫硫系統</p> |  <p>包括舵球、消渦鰭、變頻器、擋風罩等節能裝置</p> |  <p>包括LFSS（甲醇），FGSS及CHS液貨系統</p> |  <p>主要包括船舶內裝，集裝箱船舶及PCTC綁紮件及其他業務</p> |

## 國際化業務佈局

本集團作為全球領先的船舶環境保護設備及系統提供商，可為客戶提供定制化的船舶脫硫系統、船舶節能裝置、船舶清潔能源供應系統及海事服務在內的各種船舶ESG解決方案。

我們為客戶提供從售前技術諮詢到售後維護的全周期服務。目前我們已構建一個全球服務網絡；並且，我們致力於保持快速響應的溝通渠道，確保全天候解決客戶反饋的問題。

我們致力服務多元優質的客戶群，客戶群現在遍佈多個國家及地區，包括亞洲、歐洲、美洲及中東，展示了我們的全球影響力和客戶對我們設備及系統的信任。



集團全球服務網絡

## 2025年度大事記



### 匯舸集團全球佈局

01.2025

匯舸集團在香港聯交所主板掛牌上市  
匯舸環保首個廢熱回收系統順利交付

07.2025

香港匯舸取得ISO9001品質管理體系、ISO14001環境管理體系及  
ISO45001職業健康與安全管理體系認證

08.2025

匯舸環保日本辦事處正式揭牌，持續深化全球戰略  
匯舸環保在全國中小企業股份轉讓系統終止掛牌

09.2025

匯舸環保正式遞交H股全流通申請

10.2025

匯舸環保子公司 — 南通匯舸國家級專精特新小巨人企業認證

11.2025

匯舸環保榮獲上海市製造業「單項冠軍」企業認定

12.2025

匯舸環保攜「吸力風帆、斯特林製冷機、板式換熱器」等新產品亮相上海海事展

# 可持續發展管理方針

## 可持續發展策略

作為全球領先的船舶航運環保設備及系統供應商，匯舸集團始終堅持以科技創新為核心，以綠色發展為導向，致力於成為綠色海運的賦能者。我們積極響應國際環保法規與行業標準，為全球客戶提供安全、綠色且高效的環保設備及系統，助力航運業實現綠色低碳轉型與可持續發展。

為推動全球可持續發展進程，積極應對氣候變化、資源短缺等重大挑戰，我們於報告期間制定了可持續發展策略。該策略立足於企業長遠發展，結合國際標準與行業趨勢，確保可持續發展舉措與核心業務深度融合，具體包括：

- **企業願景與使命引領：**以讓匯舸技術應用於每一艘船上為願景，以推動綠色能源，保護藍色地球為使命，全力助力航運業低碳轉型。
- **國際標準對標：**緊密對接聯合國可持續發展目標（「**UNSDGs**」）及國際主流ESG框架，確保策略的國際化與前瞻性。
- **持份者共創價值：**通過系統性的ESG重要性評估，積極回應持份者期望。

我們將聯合國《2030年可持續發展議程》中的其中14項可持續發展目標納入企業戰略，全力推動航運業低碳轉型。未來，我們將以綠色海運的賦能者為定位，攜手行業夥伴，為實現可持續發展目標貢獻力量。

## 可持續發展策略

### 向智而航， 引領航運創新

- 創新與研發
- 品質為本
- 商業道德
- 可持續採購與供應鏈管理



綠色航運賦能者

### 向夢而航， 共築卓越團隊

- 職業健康與安全
- 多元平等與包容
- 員工關懷與發展



築夢成就未來



構建低碳未來



### 向綠而航， 實現低碳發展

- 氣候韌性
- 低碳營運
- 循環經濟



共建和諧社區



### 向心而航， 共創美好未來

- 踐行公益慈善
- 服務社區發展

## 戰略目標及年度進展

### 綠色航運賦能者

| 重點領域  | 戰略目標 / 承諾   | 2025年度進展 / 亮點行動實踐  | UNSDGs回應  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>創新與研發</li> </ul>       | <p>以技術領導力與科技創新為核心，助力全球航運業低碳轉型，賦能高效可持續發展，滿足國際海事組織(IMO)環保規定</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>成功實現首台套7,000車汽車運輸船廢熱利用系統的交付突破</li> <li>與浙江大學共同建立的試驗平台，成功研發斯特林再液化系統，減少溫室氣體排放</li> <li>新增16項核心技術專利(含13項發明專利)</li> <li>碩士及以上學歷研發人員佔比35%，形成高素質創新梯隊</li> <li>持續的研發投入，年度研發支出佔全年營業收入的4.5%</li> </ul> |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>品質為本</li> </ul>        | <p>堅持高標準質量管理，確保產品與服務滿足客戶需求，打造可靠的環保解決方案</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產設施通過ISO 9001:2015國際質量體系認證</li> <li>質量管理目標達成100%</li> <li>維持24小時客戶反饋響應機制，問題確認及時率達100%</li> <li>客戶滿意度調查分數達100分</li> </ul>   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續採購與供應鏈管理</li> </ul> | <p>構建責任共擔的供應鏈，確保採購符合可持續發展原則</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>細化重點供應商的質量評審要求，旨在產品與服務提供過程中降低對環境及職業健康安全的潛在影響</li> </ul>   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> </ul>        | <p>以高標準的企業管治與責任經營確保集團長遠發展，維護行業信譽與商業道德</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>反貪污培訓覆蓋100%董事及員工</li> </ul>   |     |

已完成 ●

進行中 ◐

## 構建低碳未來

| 重點領域   | 戰略目標 / 承諾             | 2025年度進展 / 亮點行動實踐   | UNSDGs回應  |
|--|-----------------------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候韌性</li> </ul> | 積極應對氣候變化，加速向低碳未來轉型    | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂立「2028氣候目標」，以2023年為基準年，到2028年將溫室氣體（範圍1及2）總排放量密度減少3%</li> <li>持續優化範圍3排放篩選及披露，並建立溫室氣體（範圍3）清單，並從清單中識別出10個重大排放類別</li> <li>首次開展氣候情景分析，以衡量戰略及業務模式在氣候風險下的韌性</li> <li>完善氣候相關風險與機遇管理框架，提升應對氣候變化前瞻性與適應能力</li> </ul> |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳營運</li> </ul> | 通過節能技術改造及優化，實現低碳化營運   | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂立「2028綠色目標」，以2023年為基準年，到2028年能源消耗密度及用水密度分別減少3%及1%</li> <li>南通匯舸在自有工廠屋頂加裝自主研發的光伏發電系統，有效降低傳統電力消耗</li> <li>香港匯舸取得ISO14001環境管理體系認證</li> </ul>   |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>循環經濟</li> </ul> | 持續改進產品生命週期管理，促進循環經濟發展 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行循環經濟原則以促進環保設計</li> </ul>   |     |

已完成 ●

進行中 ●








## 築夢成就未來

| 重點領域  | 戰略目標 / 承諾                    | 2025年度進展 / 亮點行動實踐   | UNSDGs回應  |
|---|------------------------------|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全</li> </ul> | <p>持續強化安全管理，全面保障員工安全與健康</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>系統化開展工作場所消防安全培訓，全面提升員工火災防範意識與應急處置能力</li> <li>100%達成年度安全目標，包括生產設施實現「零重大安全事故」及「零因工亡故」</li> <li>舉辦「主題健康活動月」，涵蓋100%全員參與率</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>●  3 良好健康與福祉</li> <li>●  8 體面工作和經濟增長</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>多元平等與包容</li> </ul> | <p>倡導共融文化，致力建構多元與平等的工作環境</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>重視女性員工發展，女性在董事會比例12.5%，女性管理層佔比15%</li> <li>舉辦以女性自我提升、職場平等、領導力發展為主題的工作坊</li> <li>開展年度團建活動，強化員工對企業的團隊歸屬感與認同感</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>●  3 良好健康與福祉</li> <li>●  5 性別平等</li> <li>●  10 減少不平等</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>員工關懷與發展</li> </ul> | <p>重視人才培育，持續投資員工成長與福祉</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦多場主題關懷活動，包括員工健康與福祉、女性賦權、多元共融</li> <li>2025年人均培訓時數達12.19小時，打造涵蓋專業能力、基礎知識、領導力發展與ESG主題的全方位培訓體系</li> <li>持續完善員工關懷機制，開展健康檢查及家庭友善活動</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●  3 良好健康與福祉</li> <li>●  5 性別平等</li> <li>●  10 減少不平等</li> </ul> |

已完成 ●

進行中 ●

## 共建和諧社區

| 重點領域   | 戰略目標 / 承諾              | 2025年度進展 / 亮點行動實踐  | UNSDGs回應   |
|--|------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>踐行公益慈善</li> </ul> | 積極投身公益事業，推動社會共融與關愛文化   | <ul style="list-style-type: none"> <li>向如皋慈善基金會捐贈，用於支援貧困長者，傳遞企業關懷</li> </ul> |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>推動資源循環</li> </ul> | 通過捐衣傳愛，物盡其用，推動資源綠色循環   | <ul style="list-style-type: none"> <li>開展舊衣捐贈活動，倡導資源再利用，傳遞溫暖與環保理念</li> </ul> |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>服務社區發展</li> </ul> | 以實際行動回饋社區，助力可持續發展與民生改善 | <ul style="list-style-type: none"> <li>本集團員工積極參與無償獻血，以實際行動回饋社會</li> </ul>    |  <br> |

已完成 ●

進行中 ◐

## 可持續發展管治及董事會監督

### 可持續發展管治架構

我們建立了明確的可持續發展管治架構，並制定清晰的流程、職責與責任分工，充分發揮跨部門專業優勢，將可持續發展深度融入業務營運，同時確保董事會（「**董事會**」）及ESG委員會提供強而有力的監督。以下為本集團的可持續發展管治架構概覽：



## 董事會參與

作為本集團的最高管治機構，董事會對本集團的可持續發展相關事宜（包括氣候相關事宜、風險和機遇管理）承擔全部責任，包括但不限於ESG策略和管理方針、ESG政策、ESG相關風險及機遇管理，以及根據指標與目標檢討有關進展，以管理重大ESG相關風險及機遇。董事會由具備可持續發展相關能力的成員組成，涵蓋了財務、法律、治理、工程和海洋技術等領域的專業知識。這些廣泛的經驗知識確保董事會能夠有效地監督和指導集團的可持續發展策略和舉措。

## ESG委員會

ESG委員會由三名執行董事及一名獨立非執行董事組成，負責規劃和推動本集團可持續發展管理方針及策略。

委員會成員擁有ESG事務管理方面的專長及知識，包括但不限於僱傭及勞工常規、職業健康與安全、產品責任及商業道德。ESG委員會主席每年至少一次向董事會報告重大及相關ESG事宜提供建議，包括但不限於：

- 關注研究ESG領域的法律、法規及政策，研究和制定公司ESG管理的戰略規劃、管理結構、制度和實施細則等；
- 識別、優次排列及管理ESG相關風險及機遇（包括但不限於與氣候相關的風險及機遇，以及供應鏈中的環境及社會風險），並制定應對措施；
- 審視持份者的反饋（包括審查及批准已識別的重要議題清單及重要性矩陣）、最新市場趨勢和同行在ESG方面的表現；
- 根據與本集團業務性質相關的重大可持續發展議題，制定ESG相關目標及指標，並定期檢討進度；
- 監督ESG工作小組之工作表現，以推動本集團的可持續發展議程；
- 審核本集團的年度ESG報告，供董事會審批。
- 審議本集團ESG相關報告及其他與ESG相關的重大事項；
- 處理董事會授權的其他事宜。

## ESG工作小組

ESG工作小組負責支持ESG委員會，由本集團執行董事兼董事會秘書擔任ESG工作小組組長，協助制定及落實符合集團業務發展與可持續發展策略的ESG計劃，定期評估本集團有關的ESG風險及內部監控系統，並就管理重大ESG風險事宜提出應對方案。該計劃基於董事會的整體戰略方向及ESG委員會的戰略框架，包括其對可持續發展風險與機遇的見解，確保ESG目標能夠有效落實於業務運營。

## 可持續發展風險及機遇管理

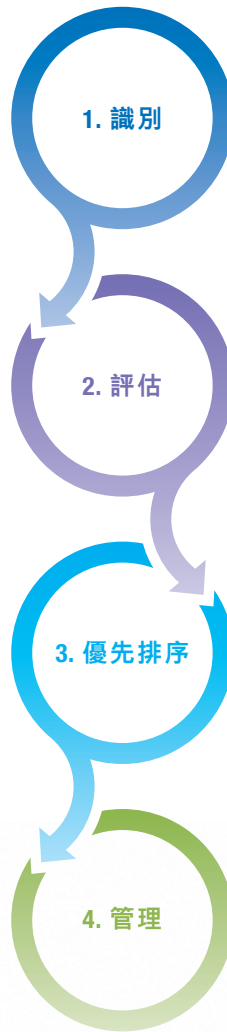
有效管理可持續發展風險與機遇對集團的長期業務韌性至關重要，亦是穩健公司治理的關鍵。ESG工作小組定期識別、評估、優先處理及管理重大可持續發展風險與機遇，包括但不限於氣候變化影響及供應鏈中的環境與社會風險。董事會對集團可持續發展風險與機遇的管理負有最終監督責任。



- 我們評估主要ESG風險與機遇的潛在影響力與發生可能性。



- ESG委員會和ESG工作小組協助董事會管理並監控已識別的ESG風險與機遇、制定應對措施及轉型措施，並定期向董事會提呈風險及機遇評估報告。
- 作為其監督責任的一部分，董事會定期檢討風險及機遇措施的有效性，並在有需要時提供改進措施建議。
- 緩解措施、轉型措施及內部控制在各業務單位中實施。
- 董事會定期參加ESG培訓，以保持對監管變化的前瞻性認識。



- ESG工作小組在ESG委員會的監督下，識別重大ESG風險，包括氣候風險、供應鏈風險與機遇。
- 通過參考本地及國際報告框架、最新市場分析、行業研究、監管更新及內部評審來評估風險與機遇。



- 風險與機遇根據其影響力和發生的可能性進行優先排序。

## 持份者參與

持份者參與促進我們透徹了解不同看法和期望，有助我們釐定現行和將來的可持續發展策略。我們積極與業務營運直接有關的持份者群組連繫，當中包括客戶、投資者／潛在投資者／股東、員工、供應商、業務伙伴／同業、政府及監管機構和社區／非政府機構。同時，我們通過公司網站向各持份者發放ESG報告。

報告期間，我們維持與主要持份者群組（詳情見下圖）的定期聯繫，從而就其關注的事項，說明我們在可持續發展方面的進展。從持份者參與活動所得之見解對本報告的撰寫至關重要。

## 持份者參與方式

| 持份者          | 關注議題   | 溝通渠道   |
|--------------|--|--|
| 客戶           | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>合規性與誠信</li> <li>信息安全</li> </ul>                        | 現場訪問<br>客戶滿意度調查<br>社交媒體<br>電話溝通<br>電子郵件<br>調查問卷  |
| 投資者／潛在投資者／股東 | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>企業治理與風險管理</li> <li>合規性與誠信</li> <li>碳排放與氣候變化</li> </ul> | 股東會<br>投資者諮詢會<br>信息披露<br>電子郵件<br>調查問卷            |
| 員工           | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與利益</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工培訓與發展</li> </ul>                    | 企業微信公眾號<br>員工培訓<br>會議<br>建議箱<br>調查問卷<br>企業OA系統專欄 |

| 持份者        | 關注議題  | 溝通渠道  |
|------------|---|---|
| 供應商        | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任的供應鏈</li> <li>合規性與誠信</li> <li>產品質量與安全</li> </ul>    | 現場訪問<br>供應商 / 承包商評估系統<br>供應質量溝通<br>會議<br>調查問卷 |
| 業務伙伴 / 同業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規性與誠信</li> <li>產品質量與安全</li> <li>企業治理與風險管理</li> </ul>  | 會議<br>現場訪問<br>電話溝通<br>調查問卷                    |
| 政府及監管機構    | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規性與誠信</li> <li>企業治理與風險管理</li> <li>碳排放與氣候變化</li> </ul> | 信息披露<br>調查問卷                                  |
| 社區 / 非政府機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生物多樣性保護</li> <li>污染與廢棄物管理</li> <li>社區公益</li> </ul>     | 社區溝通<br>調查問卷                                  |

## 重要議題評估

本集團理解持份者參與對可持續發展至關重要，並持續優化溝通機制，以確保資訊透明、回應有效，並推動長遠發展。我們採用三步法識別、優次排序及驗證對我們的業務及持份者屬重大的ESG事項，使我們能夠深入了解持份者的預期和新出現的可持續發展趨勢，這進而使我們能夠將可持續發展優先事項納入我們的戰略制定及報告流程：

### 步驟1 – 識別

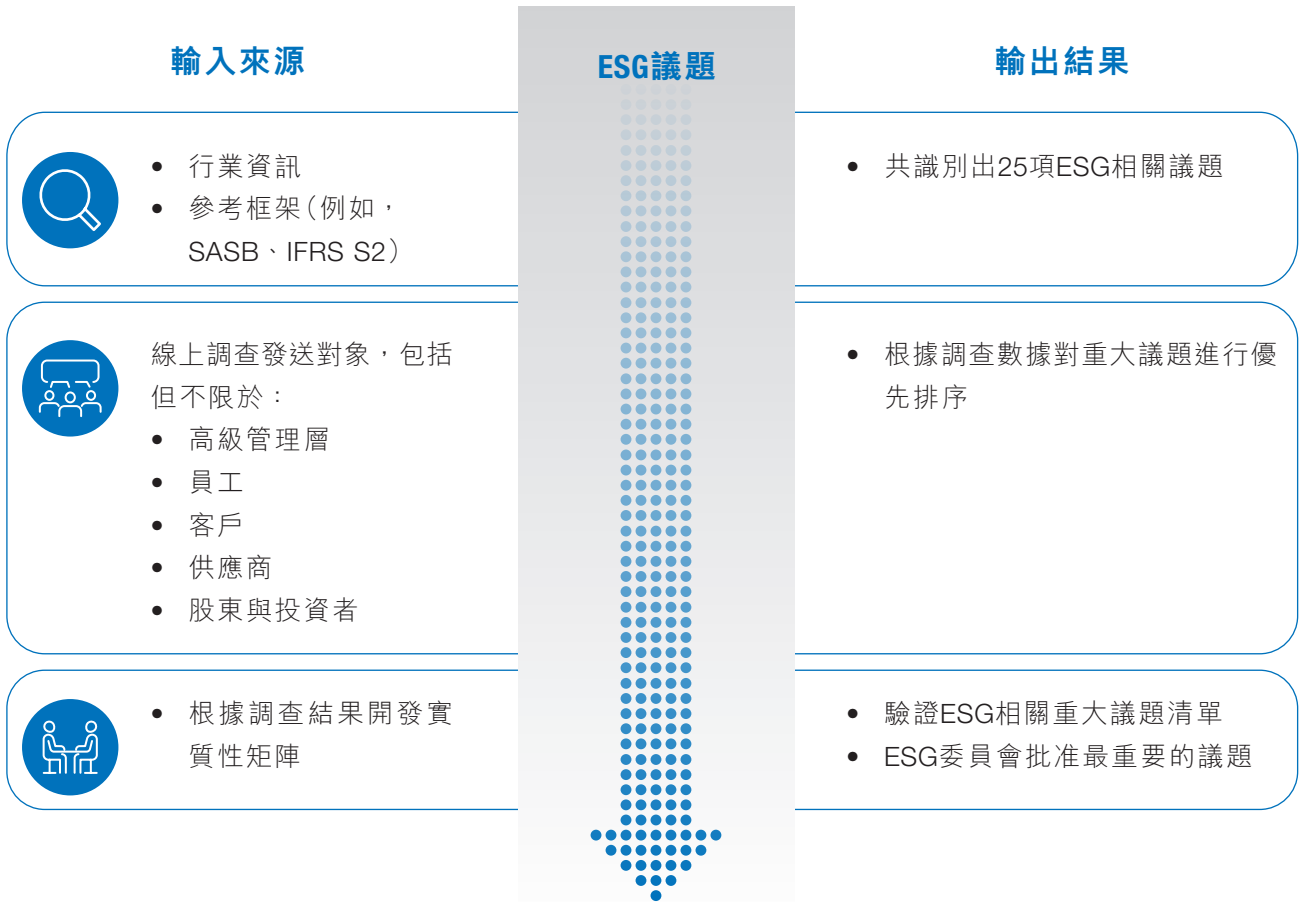
- 審閱通過定期持份者交流所識別的潛在重大ESG事項
- 進行同行對標，並參考國際ESG披露標準，包括可持續發展會計準則委員會(SASB)標準、國際財務報告可持續披露準則第1號 – 可持續發展相關財務資料披露的一般要求(IFRS S1)及國際財務報告可持續披露準則第2號 – 氣候相關披露 (IFRS S2)
- 與主要外部及內部持份者進行線上持份者溝通調查

### 步驟2 – 優次排序

- 從兩個角度評估實質性ESG事項：(i)持份者重要性(對持份者的重要性)及(ii)財務重要性(對業務連續性及發展的重要性)
- 根據線上持份者調查的結果，為25個已識別的相關議題進行優先排序，制定重要性矩陣

### 步驟3 – 審閱及驗證

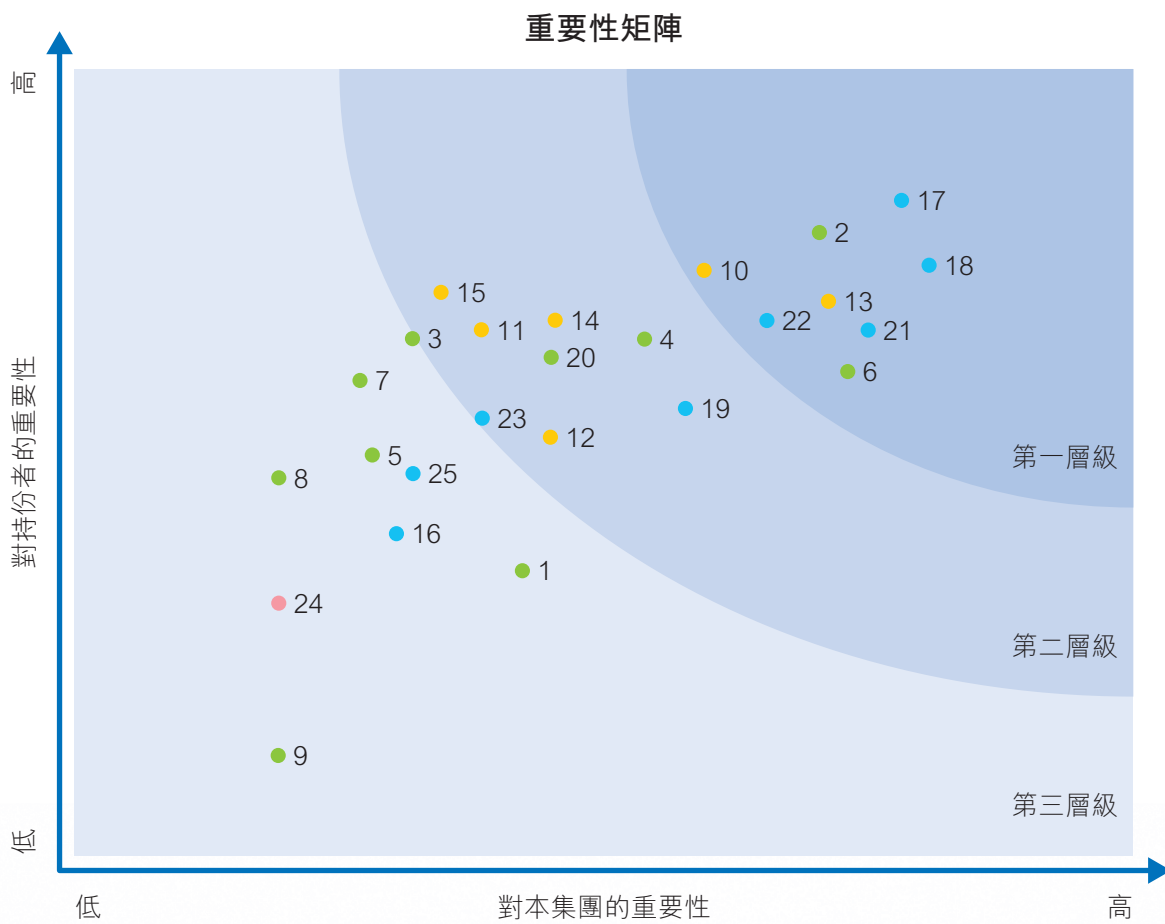
- 將已確定的重大議題清單及重要性矩陣提交至環境、社會及管治委員會審閱及批准



### 重要性矩陣

本集團運用重要性矩陣來展示25項ESG相關重要議題對持份者及業務的影響程度。矩陣中的最高重要性議題列於第一層級(Tier 1)，而相對次要的議題則列於第三層級(Tier 3)。

於報告期間，共有8項第一層級(Tier 1)議題被視為最重要議題，並將在本報告中重點披露。



第一層級：  
最高重要性議題

第二層級：  
中等重要性議題

第三層級：  
一般重要性議題

- 綠色海運賦能者
- 構建低碳未來
- 築夢成就未來
- 共建和諧社區

## ESG相關重大議題清單

| 重要性              | 議題               | 戰略類別    | 對應章節       |
|------------------|------------------|---------|------------|
| 第一層級：<br>最高重要性議題 | 2. 能源及碳排放        | 構建低碳未來  | 低碳營運       |
|                  | 6. 低碳科技機遇        | 構建低碳未來  | 氣候相關披露     |
|                  | 10. 僱傭與勞動實務      | 築夢成就未來  | 僱傭管理       |
|                  | 13. 職業健康及安全      | 築夢成就未來  | 職業健康與安全    |
|                  | 17. 產品質量及安全      | 綠色海運賦能者 | 品質為本       |
|                  | 18. 客戶服務         | 綠色海運賦能者 | 品質為本       |
|                  | 21. 科技及創新        | 綠色海運賦能者 | 綠色船舶技術     |
|                  | 22. 知識產權         | 綠色海運賦能者 | 負責任經營      |
| 第二層級：<br>中等重要性議題 | 3. 廢棄物           | 構建低碳未來  | 廢棄物及包裝物料管理 |
|                  | 4. 水資源及廢水        | 構建低碳未來  | 水資源管理      |
|                  | 11. 僱員福祉         | 築夢成就未來  | 僱傭管理       |
|                  | 12. 平等機會、多元化、反歧視 | 築夢成就未來  | 多元、平等與包容   |
|                  | 14. 員工發展及培訓      | 築夢成就未來  | 員工培訓與發展    |
|                  | 15. 僱傭合規性        | 築夢成就未來  | 僱傭管理       |
|                  | 19. 數據保護與網絡安全    | 綠色海運賦能者 | 負責任經營      |
|                  | 20. 產品設計及生命周期管理  | 構建低碳未來  | 推動循環經濟     |
| 23. 反貪污          | 綠色海運賦能者          | 負責任經營   |            |
| 第三層級：<br>一般重要性議題 | 1. 氣候適應及抵御力      | 構建低碳未來  | 氣候相關披露     |
|                  | 5. 物料及循環經濟       | 構建低碳未來  | 推動循環經濟     |
|                  | 7. 可持續採購         | 構建低碳未來  | 綠色採購       |
|                  | 8. 供應鏈中的環境風險     | 構建低碳未來  | 綠色採購       |
|                  | 9. 自然及生物多樣性      | 構建低碳未來  | 維護生態及生物多樣性 |
|                  | 16. 供應鏈中的社會風險    | 綠色海運賦能者 | 綠色採購       |
|                  | 24. 社區公益及發展      | 共建和諧社區  | 共建和諧社區     |
|                  | 25. 行業可持續發展推動    | 綠色海運賦能者 | 綠色船舶技術     |



**綠色海運賦能者**

# 綠色海運賦能者

本集團致力於推動海運業邁向綠色高效發展，透過技術創新與產品優化，協助業界應對日益嚴格的環保法規與市場需求。我們聚焦於綠色船舶技術的研發與應用，並持續提升產品品質與安全性，確保營運過程符合高標準的質量與合規要求。

同時，我們重視與供應鏈夥伴的合作，積極推動可持續採購及負責任營運，涵蓋質量管理、客戶滿意度、商業道德及法規遵循等多方面，致力建立值得信賴的船舶環保設備及系統供應商形象。

## 綠色船舶技術

作為全球領先的船舶環保設備及系統供應商，匯舸集團致力以創新技術驅動低碳航運發展，為船東及造船廠提供涵蓋脫硫、脫碳、節能、清潔能源及海事服務等一站式解決方案，積極回應國際海事組織(IMO)及各地環境法規所提出的排放要求與碳減排目標。



### 案例：研發創新實力

於報告期間，本集團自主研發的7000PCTC船舶廢熱回收系統成功交付，為航運業的綠色轉型再添新動力。

該系統通過回收船舶主機運行時產生的廢熱，並將其轉化為電能，有效降低船舶運行中的能源損耗，助力航運業節能減排。該系統採用先進ORC技術，具備高效節能、穩定可靠、結構緊湊、綠色環保、智能高效等五大核心優勢，是本集團在船舶節能減排領域取得的重大突破。

未來，匯舸環保將持續致力於為全球航運業提供船舶環境保護設備及系統，為保護海洋環境做出積極貢獻。

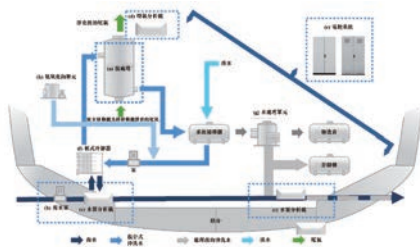


廢熱回收系統圖

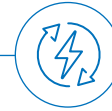


### 船舶脫硫系統

船舶廢氣淨化系統(包括開式及混合式)

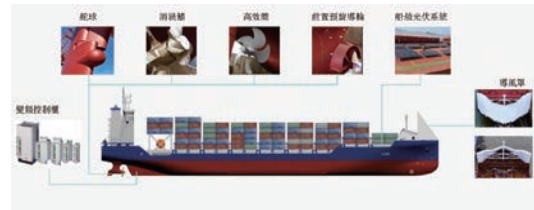


- **ESG效益**  
旨在減少船舶的硫排放，減輕航運對空氣質量的影響
- **國際排放準則**  
踐行海洋環境保護，並遵守IMO對燃料硫含量的規定(2016年)，將船舶燃料中的硫含量從3.5%降低至0.5%



### 船舶節能裝置

節能裝置，包括舵球、前置預旋導輪、消渦鰭、導風罩等

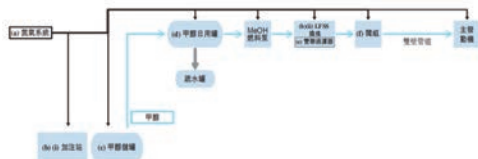


- **ESG效益**  
旨在減少船舶作業碳排放，以及降低船舶燃料消耗
- **國際排放準則**  
踐行海洋環境保護及遵守IMO脫碳規定及目標(2021年)，在2030年前實現每次運輸工作的溫室氣體排放量相對於2008年的基準數字至少減少40%



### 船舶清潔能源供應系統

LFSS(甲醇)、FGSS及CHS液貨系統



- **ESG效益**  
協助船舶利用清潔能源推動運行
- **國際排放準則**  
踐行海洋環境保護及遵守IMO脫碳規定及目標(2023年)，在2050年前後實現國際航運溫室氣體淨零排放



### 海事服務

船舶內裝，集裝箱船舶及PCTC綁紮件及其他業務



- **ESG效益**  
旨在改善船上生活環境及精簡船舶業務
- **國際趨勢**  
踐行(其中包括)環境可持續性、營運效率及社會參與度的持續趨勢

## 品質為本

### 質量管理體系

本集團致力於為客戶提供高品質、安全可靠的船舶環保設備及系統，並已建立一系列完善的質量管理政策，確保產品符合行業標準與安全法規。報告期內，南通匯舸再次被認定為「三級安全生產標準化企業」，我們的生產設施已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證，進一步強化品質管理慣例，確保產品研發、生產及交付全流程的標準化與可追溯性。

#### 產品健康與安全管理

- 產品實現策劃  
在產品開發階段，針對所有新產品進行完整的技術評估，並考量環境因素與職業健康安全風險，以確保產品在安全性與環境影響方面符合標準。
- 生產運作控制  
針對生產全流程進行系統監控，包括人員管理、生產設備、操作方法及工作環境，以確保生產過程符合質量與安全標準。
- 品質檢定與安全測試  
所有產品須經過多層級檢測，包括內部品質測試、第三方驗證，並嚴格執行測試標準。

#### 質量檢定與管理流程

- 材料檢驗  
對所有關鍵原材料及零部件進行入廠檢驗，以確保符合技術要求。
- 生產過程監控  
所有生產流程均受品質檢驗團隊監測，並執行標準化操作程序。
- 成品檢測與驗收  
產品在出廠前需經過內部測試及第三方檢驗，符合標準後方可交付。

### 不合格品管理與補救措施

- 不合格品識別與處理 對未達標產品進行詳細記錄，確保所有問題均獲得追蹤與整改。
- 產品追溯與糾正措施 所有產品均有完整的生產記錄，可快速追蹤不合格品來源，並進行必要的更換或修復。

## 客戶滿意度

本集團重視客戶體驗，並通過系統化的客戶滿意度調查機制及政策，不斷提升產品與服務品質。我們定期收集客戶反饋，並將調查結果作為內部改進的關鍵依據，以確保我們的產品和服務符合市場需求。

### 客戶滿意度調查

為評估客戶對本集團產品及服務的滿意度，我們制定了一套標準化的調查與評估機制：

- 調查頻率：每半年實施一次滿意度調查，以持續監測客戶體驗
- 調查範圍：涵蓋產品交付、產品品質、銷售與技術服務等關鍵指標
- 執行部門：由工程部負責調查、數據彙總與分析，並將結果通報至相關部門進行整改

調查方式包括：

- 電子郵件問卷發放：統一向客戶發送《售後客戶滿意度調查表》
- 現場訪談：如條件允許，由技術與銷售團隊直接與客戶溝通，確保獲取更精確的反饋

### 客戶滿意度關鍵指標

客戶滿意度調查表涵蓋以下關鍵指標，包括但不限於：

#### 產品

- ✓ 包裝
- ✓ 外觀
- ✓ 工藝
- ✓ 操控性
- ✓ 穩定性

#### 服務質量

- ✓ 銷售服務
- ✓ 現場服務
- ✓ 技術支持

#### 交付

- ✓ 及時性
- ✓ 完整性

### 投訴處理

本集團高度重視客戶反饋，並已建立完善的投訴處理政策及機制，包括但不限於《客戶投訴管理辦法》，確保全球所有產品和服務的客戶投訴均能得到及時回應與有效解決，以提升產品及服務品質。

我們透過多個渠道受理客戶投訴，包括現場反饋（如安裝調試及運行過程中的問題）、電子郵件、電話、微信等通信方式，以及第三方審計或檢驗機構的質量反饋，確保客戶意見獲得充分關注與處理。於報告期間，本集團並無接獲任何與產品及服務相關的重大投訴（2024年：無）。

## 投訴處理程序

### 1. 投訴受理

- 客戶可透過電話、郵件或微信提交投訴，負責部門需確認是否啟動正式受理程序。
- 根據投訴內容進行初步判斷，如涉及產品質量或服務問題，則正式記錄並進入調查階段

### 2. 調查與糾正措施

- 受理部門需對被投訴人、相關供應商進行調查，確定投訴內容是否屬實，並分析是否為重覆性問題
- 根據情節嚴重性，受理部門將採取相應的處理措施，確保問題得到有效解決。若問題涉及供應商責任，則根據合約條款則將依據合約條款採取適當行動，包括但不限於整改要求或在必要時終止合作

### 3. 監控與改善

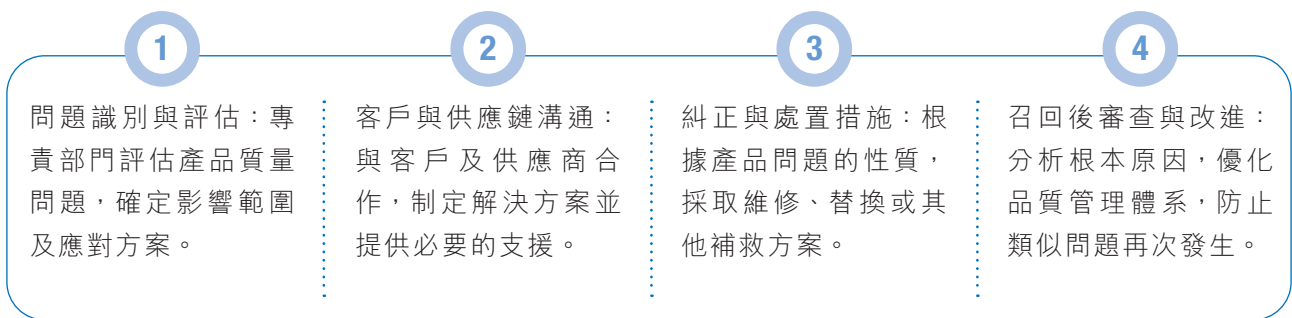
- 客戶投訴記錄將納入人力資源管理系統作為員工績效考核依據
- 針對供應商相關問題，納入供應鏈評估機制
- 定期進行投訴數據統計分析，作為改進產品與服務的重要依據

## 產品召回

本集團致力於確保產品的安全性與合規性，並根據內部政策，採取結構化方法評估產品缺陷或質量問題，以減少對客戶的潛在風險。

當識別到產品可能存在安全或功能性問題時，本集團將啟動內部審查流程，相關部門會評估問題的嚴重性，並與客戶及供應商協調，確定適當的糾正措施。這些措施可能包括產品修正、更換，或在必要時，啟動召回程序。

如需進行召回，本集團將遵循以下流程：



於報告期間，本集團並無因安全與健康原因而召回的產品（2024年：無）。

## 可持續供應鏈

### 供應鏈管理

本集團高度重視供應鏈管理，並制定政策及制度化的流程以確保供應商及相關方符合我們在品質、合規與可持續發展方面的要求。我們已建立合格供應商評定制度，涵蓋供應商選擇、資格認定、表現監察及風險控制機制，以提升供應鏈透明度及穩定性。於報告期間，我們已向326家供應商執行有關聘用供應商的慣例(2024年：168家)。

#### 供應商選擇與審核

- 在供應商篩選過程中，綜合考量以下關鍵因素：
  - 產品與服務的質量
  - 生產能力
  - ESG表現(包括但不限於環境、職業健康安全、合規性、公平勞工、以及商業倫理狀況)
- 核實潛在供應商的資質證書，例如其ESG相關認證及合規狀況
- 對潛在供應商進行背景核查以確保其活動不會造成任何重大環境或社會風險

#### 供應商管理與評估

- 我們的《供應商行為準則》載列我們的可持續發展期望
- 針對首次合作的供應商，在合規性、環保表現、產品與服務質量、公平勞工及商業道德等ESG方面進行全面評估，並在必要時進行現場考察
- 定期與現有供應商保持溝通，鼓勵其提供綠色產品與服務，並確保其營運符合本集團的道德準則
- 定期對供應商進行後續評估，並視情況委託第三方機構進行獨立審核

#### 供應鏈風險控制

- 定期開展供應鏈可持續風險評估，持續監控已識別風險，並實施針對性管控措施，以盡量減少對日常營運的潛在影響

### 執行與監察機制

- 從合規性、環保表現、產品與服務質量、ESG相關管理體系認證、公平勞工及商業道德等多個ESG範疇對供應商定期進行綜合評級
- 對評級不合格的供應商，我們將要求其提交整改計劃；如未能於合理時限內完成改善，本集團將視情況中止與其的合作關係

### 供應商行為準則

本集團實施《供應商行為守則》，訂明對供應商於社會、環境及道德合規方面的基本期望，適用於所有供應商及其附屬公司，旨在共同建立誠信、合規與可持續的供應鏈體系。

《供應商行為守則》涵蓋的範疇包括但不限於以下ESG領域：

- **環境保護**：識別並控制營運對環境造成的影響，管理排放與資源效率
- **可持續資源使用**：鼓勵在業務中使用環保及可持續物料
- **職業健康與安全**：提供安全健康的工作環境及培訓
- **勞工權益與人權保障**：禁止童工與強迫勞動，尊重平等與人權
- **商業道德與誠信經營**：嚴禁貪污、欺詐、反競爭行為，遵守相關法
- **機密資訊與隱私保護**：防止資料外洩，妥善使用本集團資源

本集團鼓勵所有供應商在日常營運中積極實踐《供應商行為守則》的各項原則。為配合業務需求及行業標準的變化，《供應商行為守則》將按需要進行檢討及更新。

## 負責任經營

### 數據安全

本集團高度重視客戶資料的保護，並制定一系列政策及措施，致力於確保所有收集、處理及儲存的信息均受到嚴格管理。我們妥善保管客戶信息，防止其遭到未經授權的訪問、公開披露、使用、修改、損毀或遺失，並對所有收集的資料實施嚴格的保密措施。

數據安全對本集團至關重要。我們將保護所有持份者的信息和數據視為首要任務，並確保在所有業務活動和互動中保持數據的機密性和安全性。為此，本集團建立完善的信息保護、網絡安全及數據管理機制及政策，嚴格規範網絡安全控制、關鍵數據備份、系統漏洞管理、安全事件通報及信息安全舉報等工作，確保信息安全與數據保護達到高標準管理水平。

為了進一步保護敏感文件和數據，我們與所有有權接觸本集團機密資訊的員工及研發人員簽訂保密協議，禁止未經授權的商業機密或機密信息的泄露。保密協議明確規範了在潛在合作過程中所交換的機密信息的保護條款。

## 合規與商業道德

合規與商業道德是本集團的核心價值觀之一。因此，本集團始終維持高標準的誠信操守，這不僅是法律的要求，更是本集團對所有持份者的承諾。我們的管理層和董事會積極參與合規事務，確保企業在運營過程中全面遵循道德準則和法律法規，以及企業管治的最佳實踐。本集團致力於培養一個透明度高、問責清晰的企業環境，並將這一理念深植於業務運作的每一個層面，確保企業維持良好的商業道德和合規標準。

## 反貪污

本集團在業務建立了一系列反貪污政策和系統，並要求員工和供應商在商業活動中遵循最高的商業道德標準，禁止一切形式的貪污行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。這樣可確保員工以本集團的最佳利益為依據行事，避免任何利益衝突。

為了確保員工全面理解本集團的道德標準並提高他們的反貪污意識，我們的入職培訓涵蓋了反貪污和商業道德的相關內容，並將其準則納入員工手冊中。於報告期間，我們向董事及全體員工提供線上及線下反貪污培訓，主要圍繞行為規範等內容學習，確保其充分明白本集團所要求的最高道德標準。

於報告期間，本集團並不知悉任何針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（2024年：無）。

## 舉報機制

在負責任經營的框架下，舉報機制是確保企業合規與商業道德的重要組成部分。因此，本集團設立了透明且安全的舉報渠道，鼓勵員工及合作夥伴在發現任何不當行為或違規情況時，及時進行舉報。這些渠道包括匿名獨立的電子郵件系統，以保護舉報者的身份，降低他們的擔憂。董事會負責監察該等防範措施及舉報程序，而高級管理層則負責實施並監督該等措施及程序的成效。

本集團深知，舉報機制不僅是發現問題的工具，更是促進企業文化、增強道德意識的重要途徑。因此，本集團亦會定期進行培訓，讓員工了解舉報流程及其重要性，確保他們在發現問題時能夠勇於發聲。

此外，本集團對所有的舉報進行嚴格的保密處理，並保證不會對舉報者進行任何形式的報復。所有舉報亦會由獨立團隊進行處理，以確保調查的公正性與客觀性。

通過這些措施，本集團不僅增強了內部監督機制，也為建立一個誠信、高效的工作環境奠定了基礎，促進企業的可持續發展。

## 知識產權保護

在當今競爭激烈的商業環境中，尊重和保護知識產權對企業的創新和品牌價值至關重要。本集團深知這一點，並致力於保護我們以及第三方的創新成果和品牌資產，以防止潛在侵權風險。

為實現全面的知識產權保護，我們制定了一系列政策，涵蓋專利、商標和著作權等範疇。所有設計方案均須經過審核流程，確保不涉及第三方知識產權。此外，我們積極為本集團擁有的知識產權辦理登記、註冊與記錄，以加強管理與保護。

截至報告期末，我們已取得96項專利及31項軟件著作權，展現我們在研發創新方面的實力與成果。

## 責任營銷

負責任的市場營銷不僅是企業成功的關鍵，更是維護品牌聲譽與客戶信任的基石。本集團秉持誠信為本的營銷原則，並制定多項政策及措施，確保廣告及標籤內容真實、準確、不具誤導性。

為確保市場營銷資訊的真實性與合規性，本集團於廣告或宣傳資料發佈前，均須由品質控制及法務相關部門進行全面審閱，包括內容校對、事實核實及合規性檢查。所有資訊須經反覆核對及確認無誤後方可對外發佈，從源頭確保其準確性及符合法規要求。此外，本集團委託專責團隊持續監察已發佈之廣告及宣傳資訊的表現及合規情況，若發現任何違規內容，將立即暫停相關發佈，並啟動整改程序，確保宣傳內容持續符合本集團標準及監管要求。



構建低碳未來

# 構建低碳未來

本集團致力於推動低碳轉型，並從多個範疇著手加強環境管理。我們的生產設施已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，並已建立全面環境及氣候政策，制定具體綠色目標並定期監測績效，持續優化營運流程，減少環境影響，提升資源效益，回應持份者對可持續發展的期望。

## 氣候相關披露

### 管治

#### 董事會的角色和監管

本集團董事會對監督氣候相關風險及機遇承擔最終責任，在ESG委員會的協助下監督本集團的氣候相關議題，包括氣候變化政策、氣候相關風險及機遇管理、以及「2028氣候目標」的進度。ESG委員會通過會議形式，每年至少一次向董事會匯報相關的可持續發展事項，匯報範圍涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險與機遇。董事會於制訂策略、重大交易決策和風險管理流程中會權衡各項氣候因素，並與其他業務、財務及營運優先事項綜合權衡、統籌兼顧，同時檢視氣候目標的落實進度，從而將氣候考量納入董事會整體決策之中。

董事會、ESG委員會及ESG工作小組成員已配備對氣候相關議題的足夠知識，並透徹了解其對本集團業務及營運的影響。本集團定期提供氣候相關主題的培訓和教材，以確保董事會及管理層清楚了解情況並獲得最新資訊。

#### 管理層的角色

在董事會和ESG委員會的監督下，由管理層組成的ESG工作小組負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策。ESG工作小組透過將氣候因素納入日常營運，落實董事會所訂立的策略方針。

詳情請參閱「可持續發展管治及董事會監督」一節。

作為專注於海運業環境保護的賦能者，我們希望利用我們的技術賦能客戶，有效採用綠色能源，並致力於所有船隻上推動環境可持續發展。我們一直密切關注氣候政策趨勢及市場對減排技術的轉型需求。透過持續研發高效的環保設備與相關技術方案，協助業界應對日益嚴格的排放標準，同時為自身創造增長機遇。

## 策略

隨著氣候變化日益加劇，極端天氣事件發生頻率上升，氣候韌性的建立已成為企業可持續發展策略中不可或缺的一環。本集團深切了解氣候變化對業務營運、供應鏈及資產管理等方面可能帶來的潛在風險與長遠影響，並已將氣候相關因素納入企業風險與機遇管理及策略規劃之中，以強化營運穩定性及增強面對氣候變化的適應能力。

### 氣候相關風險和機遇管理

於報告期間，我們深化了氣候策略規劃的廣度與深度，從業務營運、供應鏈以至市場環境等維度評估氣候變化對本集團造成的財務及非財務影響，進一步提升我們的氣候韌性。下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險及機遇、其對業務的財務及非財務影響，以及過渡措施。然而，由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險與機遇在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。隨著該領域研究的不斷深入，我們將進一步加深理解，並在核心運營中持續識別相關風險與機遇。

| 氣候相關風險 | 時間範圍                      | 財務影響   | 非財務影響   | 應對措施 / 轉型措施  |
|--------|---------------------------|--|---|--|
| 實體風險   |                           |  |   |  |
| 急性風險   | 極端天氣事件的頻率和嚴重程度增加，如風暴、河溪氾濫 | (S) (M) (L)<br>當前財務影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>增加設備維修與保養成本</li> <li>在沿海業務區域造成部分短暫銷售損失</li> </ul> 預期財務影響 <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中期內極端天氣事件頻發可能導致的預防性措施成本增加</li> <li>於中、長期內財產保險費用可能隨極端天氣事件頻發而上調</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>本集團在海外的業務運營依賴區域供應鏈穩定，極端天氣可能影響生產計劃與客戶交付</li> <li>生產設施、倉儲基地等物理資產面臨直接損害風險，導致運營中斷及產能損失</li> <li>極端天氣提高員工通勤或作業安全風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提醒辦公場所員工提前執行惡劣天氣事件的應對方案</li> <li>定期檢查與氣候相關的安全隱患</li> <li>優先選用本地及鄰近地區供應商，減少延誤情況</li> </ul> |

| 氣候相關風險                  | 時間範圍 | 財務影響   | 非財務影響  | 應對措施 / 轉型措施   |
|-------------------------|------|--|--|---|
| 慢性風險 天氣模式和氣候的長期變化，如持續高溫 | Ⓜ Ⓛ  | <p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內因冷氣需求增加，能源成本上升</li> <li>於中、長期內設備維修成本因高溫損耗而增加</li> <li>集團若在海內外沿海區域佈局關鍵長期資產，長期內可能面臨海平面上升導致的長期價值減損風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續高溫或增加員工中暑風險、提高設備故障率並影響供應鏈穩定性，亦可能因用水限制而加重營運合規壓力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>已制定氣候變化政策，並將氣候變化納入內部風險管理系統，包括在業務中斷時支持業務連續性和恢復的應急計劃</li> <li>優化暖氣、通風，空氣調節 (HVAC) 系統的運行效率</li> </ul> |

| 氣候相關風險  | 時間範圍   | 財務影響  | 非財務影響   | 應對措施 / 轉型措施  |
|---------|--|---|---|--|
| 轉型風險    |  |   |   |  |
| 政策與法律風險 | 全球與各地監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張，有機會對本集團財務及聲譽帶來影響 | (M) (L)<br><br>當前財務影響<br>▪ 暫無顯著直接財務損失<br><br>預期財務影響<br>▪ 於中、長期內聲望受損及 / 或失去社會許可導致收益減少            | ▪ 未能適應政策變化或滿足披露要求可能導致戰略脫軌、監管處罰及品牌聲譽受損                   | ▪ 不斷開發船舶環境保護設備及系統，以支持海運業減少對環境的影響，並滿足更嚴格的氣候相關政策要求<br>▪ 定期密切關注法律、政策和法規方面的最新監管變化，以確保合規<br>▪ 及時向員工傳達最新政策，以確保合規 |
| 市場和技術風險 | 客戶對技術先進、環境影響較小的新產品和服務的需求不斷增長                               | (M) (L)<br><br>當前財務影響<br>▪ 低碳產品和技術前期投入，導致提高部分研發成本<br><br>預期財務影響<br>▪ 短期、中期內新產品上市表現未達預期，可能減少銷售收入 | ▪ 未能及時推出符合綠色需求的產品，影響品牌聲譽<br>▪ 未能充分利用政府對低碳技術的扶持政策，錯失發展資源 | ▪ 我們已建立研發團隊，以推動新產品和服務的開發<br>▪ 生產設施已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證  |

| 氣候相關機遇   | 時間範圍       | 財務影響  | 非財務影響  | 應對措施 / 轉型措施   |
|--|------------|---|--|---|
| <p>產品和服務</p> <p>與船舶環境保護設備及系統相關的產品和服務的市場需求增加</p>                                      | <p>Ⓢ Ⓜ</p> | <p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>環保政策導向與消費者偏好轉變帶動綠色低碳市場需求擴大，吸納資本</li> </ul> <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>短期、中期內開發低碳能源技術專長，有助吸引渴望參與能源轉型的投資者，帶來收益增加</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>社會和企業對清潔技術普及加速，具備透明度的低碳綠色特性的價值鏈與鏈主企業市場機遇增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>專注於為船舶環境保護領域開發全面的設備及系統</li> <li>已在船舶脫硫、脫碳和清潔能源供應等領域開發核心技術</li> <li>已制定與產品質量相關的政策和措施，並且我們的生產設施已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證</li> </ul> |
| <p>市場—船舶環境保護設備及系統市場不斷增長</p> <p>由於加強海洋環境保護以及與氣候有關的法律和監管框架(包括國際海事組織的排放要求)，導致市場不斷擴大</p> | <p>Ⓜ Ⓛ</p> | <p>當前財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>越來越多的客戶對氣候變化的關注為可持續產品和服務創造了提升市場吸引力和推動收入增長的機會</li> </ul> <p>預期財務影響</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中期、長期內船舶環境保護設備及系統市場不斷擴大，帶來收益增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>緊密契合國家「雙碳」政策，獲得政府支持與行業認可，提升品牌聲譽與市場競爭力</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>不斷開發全面的船舶環境保護設備及系統，為海運業的脫碳提供支持</li> <li>定期監測政策、法律和法規的變化，以把握相關的市場趨勢和機遇</li> </ul>   |

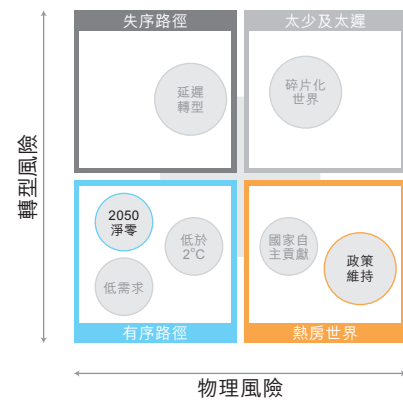
Ⓢ短期(2030年) Ⓜ中期(2040年) Ⓛ長期(2050年)

## 氣候情景分析

於報告期間，本集團首次開展氣候情景分析，以評估我們的戰略及業務模式在面對一系列潛在氣候風險時的韌性。該分析覆蓋集團層面在中國內地的核心運營，旨在為戰略規劃及風險管理提供依據。分析結果已為我們不同時間範圍的戰略規劃、風險管理及資源配置提供參考。

### 情景與模型應用

我們採用央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）<sup>1</sup>資料庫為主要資料來源，分別選取低碳情景（即「2050淨零排放情景」）與高碳情景（即「政策維持現狀情景」）。由於該等情景獲國際廣為認可、屬公開可獲取的情景數據，且與本集團業務直接相關，故採用。該情景分析並非旨在預測未來，而是力圖通過若干可能出現的未來情景，對本集團業務進行壓力測試。這項評估存在不確定性，包括現有文獻與數據在高度確定性地量化氣候影響方面仍存在侷限。我們目前的情景分析乃基於對現狀的靜態評估，假設主要業務、營運地點及減碳措施皆不變，且不同氣候風險變數之間沒有相互關聯。未來，我們會隨著更多可靠的新數據與新方法出現，持續改進氣候情境分析的方式。



在分析指標方面，我們綜合全球氣候模型、區域氣候資料及行業預測，評估與本集團營運高度相關的實體及轉型風險。涵蓋範圍包括熱帶氣旋、水浸、熱浪等實體風險指標，以及可能影響營運成本與轉型壓力的碳定價水準。分析顯示在所有評估氣候情景下，各項風險均為低風險。請參閱下表，了解所選時間範圍、氣候情景及分析結果的概覽。

<sup>1</sup> NGFS是一個由央行和監管機構組成的團體。他們分享最佳實踐，協助金融行業發展氣候及環境風險管理，並動員主流金融以支持可持續經濟的轉型。

時間範圍與氣候情景選擇

| 風險指標 / 變量 |  | 時間範圍                   | NGFS情景選擇  |
|-----------|--|------------------------|---|
| 實體風險      | 急性風險：  | 2030 (短期)              | 2050淨零排放情景 (有序路徑)：<br>• 假設快速的氣候政策與技術轉型，至約2050年實現二氧化碳淨零排放，將升溫限制在1.5°C <sup>2</sup> 且僅有極小的超升幅度，實體風險有限，而轉型風險高。 |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>熱帶氣旋</li> <li>水浸</li> </ul> | 2040 (中期)<br>2050 (長期) |   |
| 轉型風險      | 慢性風險：  |                        | 政策維持現狀情景 (熱房世界路徑)：<br>• 假設僅維持現有政策，導致排放持續增長至2080年，升溫約3°C，引發多種嚴重實體風險，包括不可逆轉的影響，如海平面上升。                        |
|           | 政策與法律風險：<br><ul style="list-style-type: none"> <li>碳定價</li> </ul>  |                        |   |

情景分析結果

風險水平：● 較高風險 ● 中等風險 ● 較低風險

| 風險類別      | 中國內地 | 影響程度       |      |      |          |      |      |
|-----------|------|------------|------|------|----------|------|------|
|           |      | 2050淨零排放情景 |      |      | 政策維持現狀情景 |      |      |
|           |      | 2030       | 2040 | 2050 | 2030     | 2040 | 2050 |
| 實體風險 熱帶氣旋 | ✓    | ●          | ●    | ●    | ●        | ●    | ●    |
| 水浸        | ✓    | ●          | ●    | ●    | ●        | ●    | ●    |
| 熱浪        | ✓    | ●          | ●    | ●    | ●        | ●    | ●    |
| 轉型風險 碳定價  | ✓    | ●          | ●    | ●    | ●        | ●    | ●    |

<sup>2</sup> 符合《巴黎協定》於本世紀將全球氣溫升幅限制在1.5°C以內的規定。

### 氣候韌性與適應能力

氣候相關情景分析結果有助於本集團評估在不同情景及時間範疇下策略及營運模式的韌性。該分析深化對氣候變化可能對本集團營運及策略定位產生影響的理解，並為識別需加強風險管理、策略調整或資源配置的重點領域提供依據。

本集團透過現有風險管理及策略規劃流程，維持於短期、中期及長期內調整策略及營運模式的能力。情景分析結果已納入相關流程，協助本集團落實即時且審慎的決策，有效因應持續演進的氣候相關風險與機遇，進而強化長期營運韌性，並推動可持續價值創造。

## 風險管理

董事會承擔制定及執行風險管理機制的最終責任。在ESG委員會的監督以及ESG工作小組的協助下，我們於報告期間優化可持續發展風險及機遇評估，當中包括氣候相關風險及機遇。我們識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的潛在影響及可能性，並進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力。

詳情請參閱「可持續發展風險及機遇管理」一節。

## 指標及目標

我們致力於應對氣候變化，並積極降低業務營運範圍內的溫室氣體排放。為響應中國「3060雙碳目標」（即2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和），並考量《巴黎協定》這項旨在將全球升溫控制在較工業革命前水準高1.5°C以內的國際氣候協議，本集團已根據自身業務特性制定了明確的減碳路徑，並穩步推進低碳轉型。在此框架下，我們於每年度的ESG報告中披露關鍵氣候相關指標，包括範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放量、能源消耗量等，並制定了「綠色目標」，當中涵蓋「2028氣候目標」<sup>2</sup>。我們每年向董事會報告指標及目標的達成情況，以持續監督和提升我們的環境表現。為提升營運對氣候變化的適應能力，我們已制定以下綠色目標：

<sup>2</sup> 我們的溫室氣體排放目標適用於本集團的核心業務，範圍詳情載於「報告範圍及期間」一節。我們會評估將碳信用額納入減碳路徑的可能性，並持續關注碳信用與碳抵銷的相關指引及市場動態，包括聯交所關於使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以實現溫室氣體排放目標的指引。

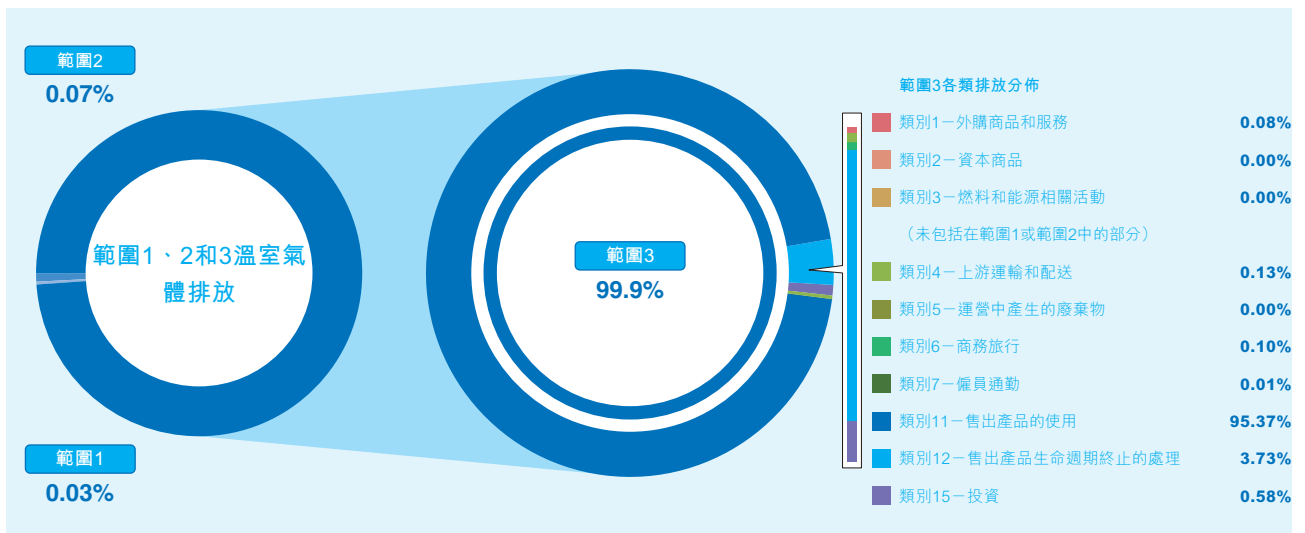
| 我們的綠色目標   |   | 進展   |
|---|---|--|
|  <p>排放量</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>以2023年為基準年，於2028年或以前將溫室氣體（範圍1及2）排放密度減少3%</li> <li>減少日常營運中的廢氣排放</li> </ul>        | <br>進行中<br><br><br>已達成 |
|  <p>廢棄物</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產設施確100%固體廢棄物處理率（包括收集、分類和處理）</li> <li>通過遵守負責任廢物管理的四項「R」原則，最大限度減少廢物產生</li> </ul> | <br>已達成<br><br><br>已達成 |
|  <p>能源</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>以2023年為基準年，於2028能源消耗密度減少2%</li> </ul>  | <br>進行中   |
|  <p>水</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>以2023年為基準年，於2028用水密度減少1%</li> </ul>  | <br>已達成   |
|  <p>環境管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>生產設施確保零環境污染事故</li> </ul>   | <br>已達成   |

本報告的「關鍵績效指標總覽」部分披露了本集團的直接及間接能源耗用，以及相關的溫室氣體排放量。

此外，為完善價值鏈碳足跡管理體系，我們於於報告期間持續優化針對範圍三排放源（即由價值鏈上游及下游活動產生的間接溫室氣體排放）篩選及分類工作，並建立涵蓋價值鏈活動的範圍三排放清單。我們依據《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol)，並考量實際營運模式與供應鏈特性，識別並核算出九項與本集團營運高度相關之重大排放類別。詳情可參閱「範圍三碳排放清單和報告方法」的部分。

### 溫室氣體排放概覽

本集團於2025年的溫室氣體排放量的分佈如下圖所示：



2025年範圍3排放已納入10個適用類別中之可用數據，反映我們在強化數據準確性與計算方法上之持續進展。有關詳情請見「範圍3碳排放清單和報告方法」章節。

## 低碳營運

電力使用是本集團環境足跡的主要構成因素之一，亦是我們資源管理策略的核心關注點。為進一步提升能源效率並減少不必要的消耗，我們持續優化設施運作，並強化內部能源管理機制，支持營運穩定與可持續發展。我們將持續檢視現行措施的成效，並探索引入更高效的節能技術與智能化管理工具，以支持集團邁向低碳營運目標。

在日常營運層面，本集團已制定並落實多項節能措施，覆蓋生產設施與辦公室，涵蓋技術應用與行為管理兩大方向。具體包括：

- 採用高效節能照明設備(如LED)，取代傳統光源，降低基礎照明能耗
- 善用自然採光，減少日間對人工照明的依賴
- 設置空調溫度指引(夏季維持24–26° C，冬季則視氣溫啟用暖氣)，以平衡使用舒適度與節能效益；
- 推動區域用電監控與數據追蹤，逐步安裝分區電表，加強用電分析與績效評估
- 指派節能負責人監察關鍵區域用電行為，強化部門層面的能源管理意識
- 鼓勵員工主動關閉閒置電器，透過內部倡導建立節能文化



### 案例：南通匯舸自研光伏賦能綠色工廠建設

為落實可持續發展目標並強化企業ESG治理，本集團於報告期間在自有工廠屋頂加裝自主研發的光伏發電系統。該項目共安裝光伏板136塊，配套並網逆變器3台，持續產出綠色能源，有效降低傳統電力消耗。

目前，該系統日均發電量達200餘度，對應每日可減少二氧化碳排放約157至200公斤。截至2025年底，全年累計發電量達1.688萬度，合計減少二氧化碳排放約13.25至16.88噸，為本集團推動綠色運營、落實減碳目標提供了有力支撐。



## 溫室氣體與廢氣排放管理

本集團深知廢氣管理對環境保護與可持續發展的重要性，並視其為環境管理策略中的核心議題之一。我們承諾持續強化營運過程中的排放管理，減低溫室氣體及空氣污染物的排放。

我們已制定針對廢氣及溫室氣體排放的管理方針，涵蓋排放源頭控制、日常作業優化、法規合規監測及績效披露等範疇。

管理策略與實務重點包括：

- 源頭控制與設備管理：
  - 於生產流程中安裝焊接煙塵淨化器，以捕捉和過濾焊接作業中釋出的煙塵與顆粒物，降低有害氣體排放並改善作業環境空氣品質
  - 於物流及運輸管理方面，透過定期維修公司車輛以提升燃油效率與減少尾氣排放；
- 綠色出行與差旅管理：鼓勵員工使用公共交通工具或非機動出行方式，並透過虛擬會議系統減少差旅碳足跡
- 再生能源探索與技術評估：逐步評估太陽能與其他低碳能源於辦公及廠房的應用潛力，以降低整體碳排結構

此外，為確保生產設施的環境管理成效，本集團已委託第三方機構就生產基地進行環境檢測報告，重點檢測無組織排放的總懸浮顆粒物。根據《大氣污染物綜合排放標準》(DB32/4041-2021)進行評估，檢測結果顯示所有項目均符合標準排放限值，反映本集團在空氣污染控制方面的合規性與管理成效。

## 廢棄物及包裝物料管理

本集團充分意識到有效的廢棄物管理對於環境保護的重要性，並致力於實施一系列措施來減少廢物產生。本集團遵循減少使用、重覆使用、循環再用和替代使用原則(4R原則)，並體現了我們在日常運營中對資源節約和推動回收的承諾。

為了有效管理無害廢物，本集團重視紙張使用的情況，推進無紙化辦公室的目標，減少對紙張的需求，最大限度地降低紙張消耗，這包括：

1. 轉向電子通信系統

2. 鼓勵員工在打印文件時選擇雙面打印

3. 重用已經使用過的紙張

此外，本集團積極減少一次性塑料產品的使用，並倡導選擇環保包裝，這不僅有助於減少塑料廢物的產生，還響應了全球對可持續發展的呼籲。

在危險廢棄物管理方面，本集團委託經過認可的第三方機構處理危險廢棄物，這些機構具備必要的資質和經驗，能按照國家和地區的環保法規處理特殊廢物，並確保危險廢棄物運輸、儲存和處理過程中的安全性、有效性及合規性。本集團亦會定期審核這些合作夥伴的業務運作，致力於確保他們的處理流程和環境管理系統符合最新的法律要求。

本集團深信員工教育是推動廢物管理成功的關鍵因素。通過定期舉辦培訓，增強員工於垃圾分類等相關方面的知識，這不僅提升了員工的環保意識，還促進了團隊對環境保護的共同承諾。

綜合來看，本集團對於廢棄物的管理不僅限於合規性，更涵蓋了對環境和社會責任的承擔。本集團將持續努力，以確保所有的廢棄物得到妥善處理，為保護自然環境作出貢獻，實現更清潔、更可持續的未來。



### 案例：推進綠色辦公與低碳管理

為推動綠色辦公文化，本集團於報告期內全面推行廢棄物分類及資源化管理措施，致力提升資源使用效率，減少環境影響，並強化企業可持續發展管理水平。相關措施及成效如下：

**1. 提升資源使用效率**

公司統一回收廢紙、塑膠及金屬等可回收物，並透過內部再利用或交由合資格回收商進行資源化處理，有效減少對原生資源的依賴，促進循環經濟發展。

**2. 降低環境及安全風險**

對有害廢棄物（如電池及墨盒）實施分類收集及獨立存放，並按相關法規進行妥善處置，有效防止對土壤及水體造成污染，同時降低潛在火災風險。

**3. 優化營運成本管理**

透過減少一般垃圾產生量及清運需求，降低廢棄物處理成本，並提升整體環境管理的規範化及效率。

**4. 強化員工環保意識**

透過全員參與及日常監督機制，培養員工良好的環保習慣，營造綠色辦公文化，進一步支持本集團實現ESG目標。

## 水資源管理

水資源管理對於本集團的可持續發展至關重要。本集團深知水資源的有限性和重要性，因此制定了一系列政策和措施來有效管理和保護水資源，確保其在運營中的高效利用。



有關用水設施方面，本集團實施了以下措施，包括：

1. 定期檢查和維護設施
2. 投資於符合用水效率標準的設備
3. 監控用水情況

以上措施可以提升用水效率，降低水資源的消耗，並有助本集團識別用水的高峰時段和潛在的浪費點，通過數據分析制定針對性的改進措施，進一步優化水資源的使用。

有關員工用水意識方面，本集團實施了以下措施，包括：

1

舉辦定期培訓以助員工了解如何於日常工作中節約用水

2

於用水頻繁的區域設置標示，提醒員工注意節約用水

以上措施可以提升用水效率，增加水資源管理的可見性，並增強了員工的環保意識，培養其節約用水的習慣。

透過這些舉措，本集團不僅提升了水資源的使用效率，降低運營成本，還增強了員工的用水意識，實現經濟與環境的雙重效益，為達至可持續發展邁出了堅實的一步。本集團將持續致力於水資源的有效管理，為保護環境作出貢獻。於報告期間，本集團未有遇到求取適用水源的任何問題。

## 綠色採購

我們在選擇供應商及採購產品時，除考慮價格、品質及技術能力外，亦積極將環境因素納入決策，推動綠色採購實踐。我們優先選用：

- 高能源效益及節水效能的產品
- 符合環保及職業健康安全標準的產品
- 使用可循環再用或再造物料，以及包裝簡約、耐用性高的產品
- 採用環保包裝材料
- 減少一次性產品使用的供應商

## 推動循環經濟

作為致力於推動航運業可持續發展的企業，匯舸集團深知提升資源使用效率與實現產品全生命週期管理對推動可持續發展及減輕氣候影響的重要性。我們積極探索循環經濟模式，透過營運效率提升、產品設計及回收再用等多個環節，實踐循環再生的原則，盡可能延長產品生命週期並促進資源循環再利用，並以此作為應對氣候變化及促進綠色技術創新的重要途徑。

我們目前從三個主要方向推動循環經濟發展：

**1. 提升營運及產品的資源使用效率**

- 優化製造與營運流程，提升物料及能源的整體使用效益
- 設計並推出「高效率節能設備」，協助客戶降低能源消耗與碳排放

**2. 延長產品使用壽命**

- 設備具備長設計壽命與免維護系統（如船舶光伏系統）
- 提供檢修、升級與維護服務，延長產品全生命週期



**3. 推動再利用與回收再生**

- 加強產品可拆卸性與物料可回收性，提升零部件再用與材料循環利用的可行性
- 船舶廢熱回收系統通過回收船舶主機運行時產生的廢熱，將其轉化為電能，促使能源有效的循環利用

## 維護生態及生物多樣性

生物多樣性對於生態系統的健康和穩定至關重要。儘管我們的營運活動對環境及天然資源並無造成重大影響，我們深知保護生物多樣性的重要性，因此於業務運營中採取了多項措施來減少對環境的影響，確保生物多樣性的持續存在。

本集團於處理廢水以及廢氣方面有嚴格的標準，均依據相關的環境條例，確保所有廢棄物都達到排放標準，以避免對環境造成污染。本集團亦會定期進行環境檢測報告，了解生產過程對環境的影響。這些評估有助我們識別潛在的環境影響，並制定相應的管理措施，持續改善生產工藝，以減少對周邊生態系統的影響，維護生物的生存環境和周圍居民的生活品質。

此外，本集團充分意識到供應商於我們環境影響中扮演的重要角色，因此積極與他們合作，將生物多樣性納入供應鏈的管理考量。本集團鼓勵他們於選址及運營中採取負責任的行動，以降低對生態系統的影響。本集團亦會定期與供應商進行交流，以助他們認識保護環境的必要性。這些舉措旨在打造一個更可持續的供應鏈，促進整個行業對生物多樣性的重視和保護。

本集團將持續致力於生物多樣性的保護，通過有效的管理措施和社會參與，為保護生態環境作出貢獻，確保未來世代能夠享有豐富的自然資源和生物多樣性。

An aerial view of a large container ship sailing on the ocean. The ship is heavily loaded with multi-colored shipping containers (blue, red, orange, grey). A yellow crane is visible on the deck. The image is overlaid with several glowing blue digital graphics, including concentric circles, dashed lines, and curved bands, suggesting a theme of technology, innovation, and future development.

**築夢成就未來**

# 築夢成就未來

我們深知，人才是成功的基石。因此，本集團致力於營造一個共融和公平的工作環境，重視員工的多樣性及權益福祉。透過全面的員工管理、培訓和安全舉措，本集團旨在創造一個促進個人成長與團隊合作的環境，以此為公司長遠發展奠定堅實的基礎。

## 僱傭管理

本集團制定了一整套全面而詳盡的僱傭政策和管理系統，薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利、健康與安全、發展及培訓、勞工準則等範疇，以確保整個過程的公平性。

這些內部政策不僅規範了關鍵流程，還包括具體的招聘要求、面試篩選標準、審批程序和僱用流程，旨在為員工提供一個透明和公正的工作環境。本集團在人才招聘過程中始終堅持平等和多樣性的原則，並通過多種渠道開展招聘活動，以有效擴大國內外的人才庫，吸引更多的優秀人才，從而促進公司的長遠發展和創新能力。

## 人才招募與招聘

本集團採取全方位的人才招聘策略，以吸引並留住多元化人才。透過社會招聘及內部招聘等多元渠道，我們積極拓展國內外的人才儲備，構建一支專業、高技能且具競爭力的團隊，以支撐企業的長遠發展與創新。

## 招聘

**社會招聘** 我們專注於吸引高素質人才，以加強關鍵業務領域的核心競爭力。為此，本集團通過多元化的招聘渠道，發佈詳細的職位描述，確保候選人能夠充分了解崗位要求和公司文化。我們的目標是積極尋找具備專業技能且符合業務需求的人才，進一步提升集團的技術實力和市場競爭力。

**內部招聘** 我們確保所有員工在晉升或崗位調動時享有平等機會，基於其能力、資格和長期出色的表現進行評選。聘請過程以客觀評估員工的技能、崗位要求、與組織文化的契合度為基礎，旨在錄用最合適的候選人，以實現業務目標、強化團隊合作，並在關鍵管理崗位上推動創新與發展。

## 多元、平等與包容

在多元、平等和包容方面，本集團始終致力於營造一個尊重和包容所有員工的工作環境。我們深信，團隊的多樣性不僅能帶來更廣泛的思維視角，還能激發創新解決方案，推動業務的持續發展。為了實現這一目標，我們制定了一系列政策，以確保在招聘、薪酬、晉升和培訓過程中平等對待所有員工，無論其性別、年齡、種族、宗教或其他身份特徵。

本集團的《員工手冊》旨在確保所有員工都能以尊嚴和尊重的方式對待他人，並受到同樣的對待。這項政策明確規範了集團對員工行為的期望，要求每位員工為創造一個信任和尊重的環境做出貢獻，並以不冒犯他人的方式行事。員工的行為應充分考慮到他人背景、文化價值觀和信仰的多元性。任何不遵守此政策的行為都將受到嚴格的處理，並可能導致紀律處分，包括解僱。

本集團堅持以能力為本的招聘原則，根據應聘者的資歷、技能與成就進行選拔，並致力於消除一切形式的歧視與偏見。為吸引和招聘來自不同背景的人才，本集團提供具競爭力的薪酬與福利，並為員工提供專業培訓，幫助其發揮潛能。本集團高度重視識別和應對業務運營中可能存在的直接或間接歧視，並通過定期審查招聘標準、實踐與相關政策，確保合規的同時，充分體現我們尊重個體差異、推動公平公正職場環境的核心價值觀。

此外，本集團致力於促進員工的性別賦權、性別平等和性別多元化；我們亦認同性別多元化尤其重要，並將確保在招聘中高級別員工時保持性別多樣性，以便我們未來能夠擁有女性高級管理人員和潛在的董事會繼任者的人才儲備。我們的目標是根據持份者的期望以及國際和本地推薦的最佳實踐，維持適當的性別多樣性平衡。為進一步提升員工對多元與包容的認識，我們將不時向員工提供有關多元化和包容性相關主題的培訓。

這些措施不僅有助於吸引和留住多元化的人才，還能營造一個讓每位員工都能充分發揮潛力和貢獻的工作環境。本集團相信，這樣的環境將促進公司的長期成功和可持續發展，並使每位員工都能在其工作中感受到被重視和尊重。

## 董事會多元化

本集團認同並歡迎董事會多元化所帶來的裨益，並視董事會多元化的持續提升為支持本集團實現策略目標及可持續發展的重要因素。在確定董事會的組成時，本集團會從多個角度考慮董事會的多元性，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、族裔、專業經驗、才能、技能、獨立性、知識及服務年期，以及董事會不時認為相關及適用的其他因素。

我們在甄選董事候選人時，會以其整體素質及對董事會潛在貢獻為依據，並綜合考慮我們的業務模式及階段性需求。我們重視董事會在技能及經驗方面的均衡組合，以確保董事會能提供多元化的觀點、見解及專業意見，有效履行職責，制訂核心業務及策略方針，並促進董事會的繼任計劃及持續發展。

為提升董事會的效能，我們或會制定額外的可量化目標／具體多元化目標，並適時檢討該等目標，以確保其適切性及可行性。更多詳情請參閱2025年年度報告之《企業管治報告》部分。

## 員工培訓與發展

員工是企業成功的基石。我們高度重視人才培育與成長，致力於培養具備可持續發展能力的高素質團隊。我們通過多樣化的培訓計劃，持續提升員工的專業技能和職業發展潛力，使其能夠適應技術進步，實現企業與員工的共同成長。

### 培訓與發展策略

本集團致力於提供符合員工實際需求的培訓與發展機會，以提升其工作表現、職業發展與綜合能力。我們依據集團戰略目標及員工個人發展願景制定年度培訓計劃，透過系統化的培訓課程，強化員工的知識體系與技能儲備，確保其在瞬息萬變的商業環境中保持競爭力。

為進一步提升培訓成效，我們持續優化集團的培訓架構，確保其結構完善、高效運行，並與業務發展需求緊密對接。

## 培訓計劃

於報告期間，本集團開展了多項專業內外部培訓課程及交流機制，涵蓋多個領域，為員工提供學習機會，以提升其技術知識、專業技能及職場競爭力。

### 內部培訓

- **基礎知識培訓**：提供涵蓋管理制度、部門規範、行業政策及相關法規的培訓，增強員工對企業運營的理解，提升合規意識與管理能力，並促進團隊協作。
- **專業知識培訓**：針對本集團產品及專業領域開設培訓，提升員工職業技能與專業能力，增強市場競爭力，幫助員工掌握行業動態及技術創新，支持其職業發展。
- **新員工訓練營**：於報告期間，本集團開展「新員工訓練營計劃」，邀請相關部門為新進員工開展入職培訓，詳細講解本集團的發展歷程、工作規範及具體部門的工作要求等，幫助新進員工快速熟悉情況，更好地融入團隊。



### 內部分享交流機制

- **部門交流：**通過與其它部門的員工分享，加強員工對其他部門結構及工作內容的認識，促進知識共享，提高整體專業水平與協作能力。
- **案例分析：**結合實際工作中遇到的案例進行分析與舉例，能更貼近實際情況，幫助員工更好地理解 and 掌握知識，增強培訓的實踐性和針對性。



### 提高員工ESG意識

- **ESG主題培訓：**邀請專家分享ESG相關知識，深化員工對企業可持續發展的認知與應用；
- **員工經驗交流：**鼓勵同事分享日常環保實踐，推動綠色生活文化。

## 積極開展外部培訓

為了促進員工的持續專業發展，本集團於報告期間進行了數次外部專業培訓，涵蓋年度經營計劃的制定及組織賦能等多個領域，為員工提供學習機會，以提升其個人能力，並推動終身學習的文化。

透過這些系統化且針對性的培訓，不僅能幫助員工掌握職業發展所需的核心技能，還能支援本集團的長期業務可持續發展與增長。



### 外部培訓

- **中層管理者培訓：**本集團持續推進中層管理隊伍建設，於報告期間選派多名中層管理層參加外部專業培訓，共計154工時。課程涵蓋戰略執行、領導力提升、團隊管理、財務管理等十大模塊，系統提升管理者綜合素養。

## 員工權益與福祉

員工是我們最寶貴的資產，本集團致力於打造多元、公平且共融的工作環境。本集團積極推動工作與生活的平衡，營造安全且賦能的職場文化，確保所有員工都能在健康、支持性的環境中發展。我們嚴格遵守適用的勞工法規，堅決杜絕任何剝削行為，並恪守公平、道德的僱傭標準。

本集團堅決反對童工和強迫勞動，致力於創造一個安全和公正的工作環境。本集團的人力資源部門會對所有候選人的年齡、工作記錄和身份證明進行嚴格審核，以核實其符合法定工作年齡。如果發現任何童工的情況，本集團將立即終止該員工的僱用關係，並採取必要的措施，包括報告相關執法部門。此外，本集團制定了詳細的政策，明確工作時間、休息時間和假期安排，以防止過度勞動和強迫勞動的發生。本集團定期檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。針對負責招聘的人員，定期開展預防童工及強制勞工相關的培訓。我們亦會審查人力資源管理系統的有效性。

### 薪酬、福利與員工福祉

本集團致力於提供公平且具市場競爭力的薪酬與福利，並依據相關法律法規、當地市場條件及生活水平進行調整與優化。按照《員工手冊》的指引，本集團為員工提供多元化的福利計劃，具體範圍包括：

| 帶薪休假  | 社會保險與公積金  | 其他員工福利  |
|---|---|---|
| <p>員工可根據公司政策及適用法規享有不同類型的帶薪休假，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 病假</li> <li>• 喪假</li> <li>• 婚假</li> <li>• 產假</li> <li>• 年假</li> <li>• 事假</li> </ul> | <p>本集團根據適用的國家及地方法規，為員工提供符合當地要求的社會保險及公積金計劃，涵蓋範圍包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 養老保險</li> <li>• 醫療保險</li> <li>• 失業保險</li> <li>• 生育保險</li> <li>• 工傷保險</li> <li>• 住房公積金</li> </ul> | <p>本集團根據業務需求適時檢視並調整員工福利，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 落戶支持</li> <li>• 健康體檢</li> <li>• 房屋津貼</li> <li>• 績效獎金</li> <li>• 旅遊活動</li> <li>• 團隊建設活動</li> <li>• 節假日福利</li> </ul> |

## 員工溝通與參與

本集團致力於為員工提供多元化的溝通渠道，以促進良好的交流與互動。除了傳統的面對面會議，本集團還設立了線上平台和意見信箱，方便員工隨時提出意見和建議。這些渠道不僅能夠讓員工及時獲取最新的企業發展動態，還能夠積極引導他們關注公司的各項政策和舉措。

本集團深知，及時回應員工的合理關切是建立互信關係的關鍵。因此，本集團會定期檢視和處理來自員工的反饋，確保員工的聲音被聽到並受到重視。這種雙向溝通的機制不僅能夠增強企業與員工之間的信任感，還能促進整體工作氛圍的和諧。本集團相信，只有在開放和透明的環境中，員工才能更好地發揮潛力，並為公司的發展貢獻自己的力量。

## 職業健康與安全

員工的健康、安全和福祉一直是我們的首要任務。本集團致力於培養以關懷、安全意識和風險防範為核心的企業文化，涵蓋我們所有業務運營的各個層面。本集團透過一系列安全管理措施降低潛在風險、預防工傷事故，以確保員工的健康與安全。

本集團的生產設施已通過ISO 45001:2018職業健康與安全管理體系認證，同時我們的生產安全事故應急預案體現了我們對提供和維護健康安全環境的承諾，確保在發生生產安全事故後，能夠及時控制，防止事故擴大，有效組織救援，並保障所有員工、客戶、承包商及社區成員在與公司互動期間的安全。本集團已按照此預案，實施以下措施，並持續監控這些措施的執行情況。

### 安全監管

- 定期進行消防演習，確保所有員工理解緊急應變計劃、操作程序和應急反應技能。測試相關管理團隊的指揮能力，以提高所有員工的安全意識和應急反應能力。
- 定期進行消防演習設備檢查，確保所有消防設備得到妥善維護。
- 針對特定職位的員工，定期進行職場安全培訓，以加強他們對安全規範的理解和遵守。培訓內容專注於潛在風險的識別、事故預防措施以及應急處置流程，確保在面對意外情況時，員工能夠迅速而有效地反應。



### 落實年度安全目標 打造零事故工作環境

本集團深知安全文化的建立有賴於明確的目標設定與全員參與。我們的生產設施訂立年度職業健康及安全目標，明確提出「零重大安全事故」及「零因工亡故」兩項核心指標。該設施隨即開展風險識別與預防措施強化，涵蓋設備檢修、現場巡查與安全培訓等重點行動，並由管理層定期檢視進展。於報告期內，上述目標均已全面達成。

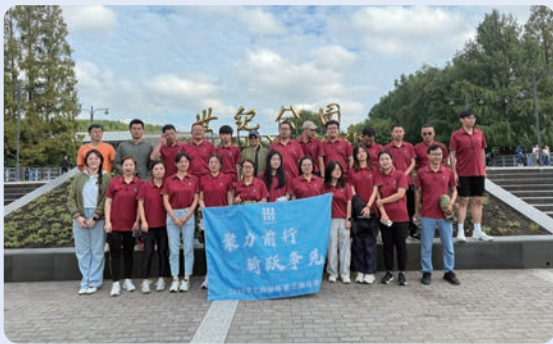


### 強化消防意識 牢築安全防線

本集團高度重視工作場所消防安全，於報告期內系開展火災事故綜合演習，演習按照既定方案流程有序開展，檢驗並提升員工的消防安全意識、應急疏散能力，加強全面提升員工火災防範意識與應急處置能力，並提升了對受傷人員應急救援注意事項的認知。

## 關愛員工

本集團深知，員工的福祉直接影響到整體的工作效率和團隊氛圍。因此，本集團致力於創造一個具支持性、且充滿活力的工作環境，讓每位員工都能感受到被重視和關心。



### 關注員工健康與福祉

我們重視每位員工的身心健康，持續推出多項健康支持計劃與活動：

- **定期健康檢查：**安排專業體檢，協助員工及早發現並預防潛在健康風險；
- **健身年卡福利：**與指定健身機構合作，提供員工全年健身場地使用權，鼓勵建立運動習慣；
- **員工生日慶祝活動：**每月舉辦生日派對，營造關懷與歸屬感；
- **主題健康活動月：**如四月「澱山湖騎行活動」及十月「環保運動會」，設計室內外運動項目，促進身心平衡，並提升團隊凝聚力。

我們相信，持續關懷與正面互動能提升員工的整體幸福感，進而營造更積極與互信的工作氛圍。



### 推動女性賦權與多元共融

我們致力於建立多元共融的職場文化，尤其關注女性在工作環境中的成長與發展。在三八國際婦女節期間，我們舉辦以下活動推動性別平等：

- 舉辦以女性自我提升、職場平等、領導力發展為主題的工作坊；
- 推行內部宣傳活動，提升全體員工對女性賦權議題的認知與支持。

### 增進團隊凝聚力

我們重視團隊合作與跨世代融合，透過多元交流活動增進彼此連結與默契，打造更加團結信任的職場環境：

- 舉辦新老員工拓展活動，促進新老員工互動交流，建立團隊信任感；
- 開展年度團建活動，強化員工對企業的團隊歸屬感與認同感；
- 舉辦傳統節日主題活動，如「歡慶元宵節主題活動」，讓員工在濃厚的節日氛圍中感受企業關懷，增進情感連結。





共建和諧社區

# 共建和諧社區

履行社會責任是本集團可持續發展策略的重要部分。我們致力成為積極回應社區需要的企業夥伴，透過有策略的社區參與計劃，了解及回應營運所在地區的需求，並推動與社區的協同發展。我們已建立相關政策，鼓勵員工參與社區活動，支持重點領域的項目發展，促進社會共融與長遠福祉。

於報告期間，我們的社區投資重點聚焦於「支持地方慈善公益事業」、「推動資源綠色循環」及「關懷社區弱勢群體」三大範疇，透過實際行動發揮正面影響，並與社區建立穩固的信任與連結。

## 支持地方慈善公益事業

本集團持續關注社會健康公益事業，組織開展無償獻血公益活動，號召員工主動參與社會公益、踐行社會責任。活動期間，多位員工積極響應號召，自願參與無償獻血，為社會醫療用血供給提供有力支持。



### 推動資源綠色循環

於報告期間，我們開展愛心捐衣公益活動，鼓勵員工踴躍參與衣物捐贈。本次活動以傳遞愛心、物盡其用、變廢為寶為初衷，倡導綠色低碳與互助友愛的理念，引導員工將閒置衣物整理捐贈，賦予舊衣物新的使用價值。

### 關懷社區弱勢群體

本集團積極踐行社會責任，聚焦地方困難群體關懷，向如皋慈善基金會開展慈善捐贈1萬元，用於幫扶困難老年群體。公司通過支持地方慈善公益事業，助力改善弱勢群體生活狀況，傳遞企業溫暖與社會關懷，以實際行動參與地方民生保障。

# 關鍵績效指標總覽

## 環境層面<sup>3,4</sup>

| 指標                         | 單位                  | 2025       | 2024     |
|----------------------------|---------------------|------------|----------|
| <b>溫室氣體排放<sup>5</sup></b>  |                     |            |          |
| 總溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)          | 公噸二氧化碳當量            | 197.76     | 204.70   |
| 總溫室氣體排放量(範圍1、2和3)          | 公噸二氧化碳當量            | 261,460.09 | –        |
| • 直接排放(範圍1)                | 公噸二氧化碳當量            | 61.38      | 59.69    |
| • 能源間接排放(範圍2 – 基於位置的方法)    | 公噸二氧化碳當量            | 136.38     | 145.01   |
| • 其他間接排放(範圍3) <sup>6</sup> | 公噸二氧化碳當量            | 261,262.33 | –        |
| 總溫室氣體排放密度(範圍1和範圍2)         | 公噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣收益 | 0.52       | 0.51     |
| 總溫室氣體排放密度(範圍1、2和3)         | 公噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣收益 | 682.34     | –        |
| <b>廢氣排放</b>                |                     |            |          |
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )     | 公斤                  | 14.30      | 29.60    |
| 硫氧化物(SO <sub>x</sub> )     | 公斤                  | 0.78       | 0.99     |
| 懸浮顆粒(PM)                   | 公斤                  | 0.91       | 1.48     |
| <b>能源消耗</b>                |                     |            |          |
| 能源總耗量                      | 千個千瓦時               | 467.79     | 444.69   |
| • 購買的非可再生電力                | 千個千瓦時               | 236.07     | 237.68   |
| • 場內產生的可再生電力               | 千個千瓦時               | 16.88      | –        |
| • 無鉛汽油                     | 千個千瓦時               | 194.27     | 187.13   |
| • 柴油                       | 千個千瓦時               | 8.05       | 10.38    |
| • 天然氣                      | 千個千瓦時               | 12.52      | 9.51     |
| 能源總耗量密度                    | 千個千瓦時 / 百萬元人民幣收益    | 1.22       | 1.10     |
| <b>用水消耗<sup>7</sup></b>    |                     |            |          |
| 耗水總量                       | 立方米                 | 1,088.22   | 2,727.00 |
| 耗水總量密度                     | 立方米 / 百萬元人民幣收益      | 2.84       | 6.75     |

<sup>3</sup> 環境關鍵績效指標(「KPI」)涵蓋我們位於上海及南通的辦公室和廠房。

<sup>4</sup> 由於四捨五入的原因，總數未必是此處顯示的數字之確切總和。

<sup>5</sup> 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》，範圍1的直接排放源自集團擁有或控制的業務營運，而範圍2的能源間接排放是本集團在外購或獲取之能源在發電、供暖、製冷和蒸汽時所產生的間接排放，而範圍3的其他間接排放則發生在本集團的價值鏈中。

<sup>6</sup> 範疇3排放涵蓋適用類別中所有可用數據。有關詳情請參閱「範疇3碳排放清單和報告方法」一節。

<sup>7</sup> 由於用水由物業管理控制，故耗水量的數據並未包括上海的辦公室。

| 指標            | 單位           | 2025    | 2024    |
|---------------|--------------|---------|---------|
| <b>所產生廢棄物</b> |              |         |         |
| <b>無害廢棄物</b>  |              |         |         |
| 無害廢棄物產生總量     | 噸            | 43.04   | 49.25   |
| 無害廢棄物產生總量密度   | 噸 / 百萬元人民幣收益 | 0.11    | 0.12    |
| <b>有害廢棄物</b>  |              |         |         |
| 有害廢棄物產生總量     | 噸            | 0.07    | 0.07    |
| 有害廢棄物產生總量密度   | 噸 / 百萬元人民幣收益 | 0.00018 | 0.00017 |
| <b>包裝材料</b>   |              |         |         |
| 包裝材料總量        | 噸            | 26.74   | 35.69   |
| 包裝材料總量密度      | 噸 / 百萬元人民幣收益 | 0.07    | 0.09    |

### 範圍3碳排放清單和報告方法

| 範圍3類別                           | 適用性 | 方法 <sup>8</sup> / 排除理由  | 2025年度<br>(公噸二氧化碳當量) |
|---------------------------------|-----|---|----------------------|
| 1外購商品和服務                        | 是   | 基於支出<br>將關於外購服務的原始開支數據乘以相應範圍三溫室氣體排放系數(「 <b>排放系數</b> 」)，計算出此類別的排放。 | 201.36               |
| 2資本商品                           | 是   | 基於支出<br>將關於固定資產的原始開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                         | 6.42                 |
| 3燃料和能源相關活動<br>(未包括在範圍1或範圍2中的部分) | 是   | 平均數據<br>將電力消耗量乘以國家平均輸配電損耗率的相應排放系數，計算出此類別的排放。                      | 10.98                |
| 4上游運輸和配送                        | 是   | 基於支出<br>將運輸及配送外購商品的開支數據乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                        | 342.78               |
| 5運營中產生的廢棄物                      | 是   | 特定廢物類別<br>將關於廢物管理服務的開支數據乘以一般廢棄物處理服務的相應排放系數。                       | 5.80                 |
| 6商務旅行                           | 是   | 基於支出<br>此類別排放數字取自本集團的「飛機」、「火車」、「車輛」、「住宿」開支數字，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。  | 248.49               |
| 7員工通勤                           | 是   | 平均數據<br>此類別排放數字取自本集團的僱員數目，乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                     | 31.64                |

<sup>8</sup> 範圍3排放涵蓋適用類別中所有可用數據。

| 範圍3類別       | 適用性 | 方法 <sup>9</sup> /排除理由  | 2025年度<br>(公噸二氧化碳當量) |
|-------------|-----|--|----------------------|
| 8上游出租資產     | 否   | 租賃辦公室的排放已列入範圍2排放。  | -                    |
| 9下游運輸和配送    | 否   | 由於本集團產品不涉及下游運輸和配送，因此此類別沒有需要匯報的排放。                              | -                    |
| 10售出產品的加工   | 否   | 由於本集團產品售出後無需進一步加工，因此此類別沒有需要匯報的排放。                              | -                    |
| 11售出產品的使用   | 是   | 使用過程中直接消耗能源(燃料或電力)的產品將銷售產品的預期能耗數據，乘以整個使用階段相應的預計排放系數，計算出此類別的排放。 | 249,155.75           |
| 12售出產品的報廢處理 | 是   | 特定廢物類別將廢物的重量乘以相應排放系數，計算出此類別的排放。                                | 9,745.89             |
| 13下游出租資產    | 否   | 由於報告年度內本集團並無下游出租資產，因此此類別沒有需要匯報的排放。                             | -                    |
| 14特許經營權     | 否   | 由於我們並無任何特許經營業務，因此此類別沒有需要匯報的排放。                                 | -                    |
| 15投資        | 是   | 平均數據此類別排放數字取自被投資公司的行業和收入，乘以特定行業的排放系數，並根據我們的股權份額進行調整。           | 1,513.20             |

## 社會層面

| 指標                      | 單位 | 2025 | 2024 |
|-------------------------|----|------|------|
| <b>僱員資料<sup>9</sup></b> |    |      |      |
| 僱員總數                    | 人數 | 133  | 111  |
| <b>按性別</b>              |    |      |      |
| 男性                      | 人數 | 89   | 72   |
| 女性                      | 人數 | 44   | 39   |
| <b>按僱傭合約</b>            |    |      |      |
| 全職                      | 人數 | 133  | 111  |
| 兼職                      | 人數 | 0    | 0    |
| <b>按僱員類別</b>            |    |      |      |
| 一般及技術員工                 | 人數 | 93   | 74   |
| 中層管理員工                  | 人數 | 28   | 30   |
| 高層管理員工                  | 人數 | 12   | 7    |

<sup>9</sup> 社會關鍵績效指標的收集範圍涵蓋整個集團。

| 指標                       | 單位       | 2025 | 2024 |
|--------------------------|----------|------|------|
| <b>按年齡組別</b>             |          |      |      |
| 30歲或以下                   | 人數       | 40   | 37   |
| 31歲至50歲                  | 人數       | 80   | 64   |
| 51歲或以上                   | 人數       | 13   | 10   |
| <b>按地區</b>               |          |      |      |
| 中國大陸                     | 人數       | 120  | 97   |
| 香港                       | 人數       | 2    | 2    |
| 其他地區                     | 人數       | 11   | 12   |
| <b>流失比率<sup>10</sup></b> |          |      |      |
| 按性別                      |          |      |      |
| 男性                       | %        | 11   | 14   |
| 女性                       | %        | 16   | 18   |
| <b>按年齡組別</b>             |          |      |      |
| 30歲或以下                   | %        | 23   | 22   |
| 31歲至50歲                  | %        | 10   | 11   |
| 51歲或以上                   | %        | 0    | 20   |
| <b>按地區</b>               |          |      |      |
| 中國大陸                     | %        | 11   | 16   |
| 香港                       | %        | 0    | 0    |
| 其他地區                     | %        | 36   | 8    |
| <b>健康與安全</b>             |          |      |      |
| 受傷人數                     | 個案數目     | 0    | 2    |
| 因傷損失日數                   | 日        | 0    | 110  |
| 因工亡故的人數及比率 <sup>11</sup> | 個案數目 / % | 0    | 0    |

<sup>10</sup> 計算方法：員工流失率=離職員工數量÷年末員工總數×100% (不包括兼職員工 / 實習生及在試用期內離職的員工)

<sup>11</sup> 包括報告年度涵蓋的過去三年

| 指標                        | 單位    | 2025  | 2024  |
|---------------------------|-------|-------|-------|
| <b>發展與培訓<sup>12</sup></b> |       |       |       |
| <b>受訓僱員百分比</b>            |       |       |       |
| <b>按性別</b>                |       |       |       |
| 男性                        | %     | 66    | 71    |
| 女性                        | %     | 34    | 29    |
| <b>按僱員類別</b>              |       |       |       |
| 一般及技術員工                   | %     | 70    | 73    |
| 中級管理層員工                   | %     | 20    | 22    |
| 高級管理層員工                   | %     | 10    | 5     |
| <b>平均培訓時數</b>             |       |       |       |
| <b>按性別</b>                |       |       |       |
| 男性                        | 小時    | 14.65 | 13.51 |
| 女性                        | 小時    | 7.41  | 12.59 |
| <b>按僱員類別</b>              |       |       |       |
| 一般及技術員工                   | 小時    | 6.40  | 14.55 |
| 中級管理層員工                   | 小時    | 14.76 | 9.06  |
| 高級管理層員工                   | 小時    | 58.50 | 16.14 |
| <b>供應鏈管理</b>              |       |       |       |
| <b>按地區</b>                |       |       |       |
| 中國大陸                      | 供應商數量 | 305   | 167   |
| 其他地區                      | 供應商數量 | 21    | 1     |

<sup>12</sup> 培訓數據的計算包括本集團核心業務離職人員的有關培訓數據，以準確反映本集團投入的培訓資源。

## 附錄1 重要法律及法規列表

| 主要範疇及層面 | 重要法律及法規  | 相關的合規情況                                  |
|---------|--|--|
| A：環境    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li><li>• 《中華人民共和國海洋環境保護法》</li><li>• 《防治船舶污染海洋環境管理條例》</li><li>• 《中華人民共和國船舶及其有關作業活動污染海洋環境防治管理規定》</li><li>• 《2020年全球船用燃油限硫令實施方案》</li><li>• 《中華人民共和國環境影響評價法》</li><li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li><li>• 《建設項目環境保護管理條例》</li><li>• 《排污許可管理條例》</li><li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li><li>• 《固定污染源排污許可分類管理名錄(2019年版)》</li><li>• 《商船(安全)條例》</li><li>• 《商船(防止及控制污染)條例》</li><li>• 《商船(本地船隻)條例》</li></ul> | 於報告期間，本集團並不知悉對其業務有任何重大影響的相關法律及規例的重大違規情況。 |

| 主要範疇及層面                                   | 重要法律及法規   | 相關的合規情況                                     |
|---|---|---|
| <p><b>B1：僱傭</b></p> <p><b>B4：勞工準則</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》</li> <li>• 《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>• 《住房公積金管理條例》</li> <li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li> <li>• 《勞動保障監察條例》</li> <li>• 《禁止使用童工規定》</li> <li>• 《僱員補償條例》</li> <li>• 《強制性公積金計劃條例》</li> <li>• 《僱傭條例》</li> <li>• 《僱傭法案》(Employment Act)</li> <li>• 《工作場所公平法案》(Workplace Fairness Bill)</li> <li>• 《外籍勞工法案》(Employment of Foreign Manpower Act) (EFMA)</li> <li>• 《刑法典》(Penal Code)</li> <li>• 《勞動法》(Labor) (Código do Trabalho)</li> <li>• 《未成年人保護法》(Law on the Protection of Minors)</li> <li>• 《工作環境法》(Working Environment Law) (Arbeidsmiljøloven)</li> <li>• 《僱員法》(Employee Law)</li> <li>• 《集體協議》(Collective Bargaining Agreement)</li> <li>• 《反歧視法》(Anti-Discrimination Law) (Diskrimineringsloven)</li> </ul> | <p>於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反僱傭與勞工準則相關法律法規的情況。</p> |

| 主要範疇及層面         | 重要法律及法規  | 相關的合規情況   |
|-----------------|--|---|
| <b>B2：健康與安全</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國消防法》</li> <li>• 《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>• 《中華人民共和國職業病防治法》</li> <li>• 《職業安全及健康條例》</li> <li>• 《職業安全與健康法》(Workplace Safety and Health Act)</li> <li>• 《勞動法》(Labor) (Código do Trabalho)</li> <li>• Occupational Health and Safety Act (Lei da Saúde e Segurança no Trabalho)</li> <li>• Social Security Act</li> <li>• Working Environment Law (Arbeidsmiljøloven)</li> <li>• Worker Protection and Working Environment Act</li> </ul> | <p>於報告期間，本集團並不知悉對其業務有任何重大影響的相關法律及規例的重大違規情況。</p> |

| 主要範疇及層面               | 重要法律及法規   | 相關的合規情況   |
|-----------------------|---|---|
| <p><b>B6：產品責任</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國消防法》</li> <li>• 《中華人民共和國海洋環境保護法》</li> <li>• 《防治船舶污染海洋環境管理條例》</li> <li>• 《中華人民共和國船舶及其有關作業活動污染海洋環境防治管理規定》</li> <li>• 《2020年全球船用燃油限硫令實施方案》</li> <li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國安全生產法》</li> <li>• 《中華人民共和國產品質量法》</li> <li>• 《中華人民共和國建築法》</li> <li>• 《建設工程質量管理條例》</li> <li>• 《中華人民共和國廣告法》</li> <li>• 《互聯網廣告管理辦法》</li> <li>• 《中華人民共和國專利法》</li> <li>• 《中華人民共和國著作權法》</li> <li>• 《中華人民共和國商標法》</li> <li>• 《計算機軟件保護條例》</li> <li>• 《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》</li> <li>• 《中華人民共和國網絡安全法》</li> <li>• 《中華人民共和國個人信息保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國數據安全法》</li> <li>• 《貨品售賣條例》</li> <li>• 《服務提供(隱含條款)條例》</li> <li>• 《一九七九年貨物銷售法令》(Sale of Goods Act 1979)</li> <li>• 《聯合國國際貨物銷售合同公約》(United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods) (CISG)</li> </ul> | <p>於報告期間，本集團並不知悉對其業務有任何重大影響的相關法律及規例的重大違規情況。</p> |

| 主要範疇及層面       | 重要法律及法規  | 相關的合規情況                          |
|---------------|--|----------------------------------|
| <b>B7：反貪污</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國刑法》</li><li>• 《中華人民共和國反不正當競爭法》</li><li>• 《防止賄賂條例》</li><li>• 《反洗錢與其他事務法令》(Corruption, Drug Trafficking and Serious Crimes Act) (CDSA)</li><li>• 《刑法典》(Penal Code)</li></ul> | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反反貪污相關法律法規的情況。 |

## 附錄2 香港聯交所ESG報告守則內容索引

| 一般披露            | 內容   | 章節              |
|-----------------|--|-----------------|
| <b>A1. 排放物</b>  |  |                 |
| 一般披露            | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 溫室氣體與廢氣排放管理     |
| A1.1            | 排放物種類及相關排放數據。  | 關鍵績效指標總覽－環境層面   |
| A1.2            | 於2025年1月1日刪除   | 不適用             |
| A1.3            | 所產生有害廢棄物總量及密度。   | 關鍵績效指標總覽－環境層面   |
| A1.4            | 所產生無害廢棄物總量及密度。   | 關鍵績效指標總覽－環境層面   |
| A1.5            | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。   | 氣候相關披露          |
| A1.6            | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                     | 氣候相關披露          |
| <b>A2. 資源使用</b> |  |                 |
| 一般披露            | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 低碳運營<br>水資源管理   |
| A2.1            | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。   | 關鍵績效指標總覽－環境層面   |
| A2.2            | 總耗水量及密度。   | 環境層面            |
| A2.3            | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 氣候相關披露          |
| A2.4            | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                    | 氣候相關披露<br>水資源管理 |
| A2.5            | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。  | 關鍵績效指標總覽－環境層面   |

| 一般披露               | 內容   | 章節            |
|--------------------|--|---------------|
| <b>A3. 環境及天然資源</b> |  |               |
| 一般披露               | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 維護生態及生物多樣性    |
| A3.1               | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  |               |
| <b>B1. 僱傭</b>      |  |               |
| 一般披露               | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭管理          |
| B1.1               | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| B1.2               | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  |               |
| <b>B2. 健康與安全</b>   |  |               |
| 一般披露               | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 職業健康與安全       |
| B2.1               | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。  | 關鍵績效指標－社會層面   |
| B2.2               | 因工傷損失工作日數。   |               |
| B2.3               | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 職業健康與安全       |
| <b>B3. 發展及培訓</b>   |  |               |
| 一般披露               | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  | 員工培訓與發展       |
| B3.1               | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。  | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| B3.2               | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。  |               |

| 一般披露             | 內容   | 章節            |
|------------------|--|---------------|
| <b>B4. 勞工準則</b>  |  |               |
| 一般披露             | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                       | 僱傭管理          |
| B4.1             | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。   |               |
| B4.2             | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。  |               |
| <b>B5. 供應鏈管理</b> |  |               |
| 一般披露             | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 可持續供應鏈        |
| B5.1             | 按地區劃分的供應商數目。   | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| B5.2             | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。                                       | 社會層面          |
| B5.3             | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。  | 可持續供應鏈        |
| B5.4             | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。   |               |
| <b>B6. 產品責任</b>  |  |               |
| 一般披露             | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 綠色船舶技術        |
| B6.1             | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| B6.2             | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 綠色船舶技術        |
| B6.3             | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   |               |
| B6.4             | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   |               |
| B6.5             | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  |               |

| 一般披露            | 內容  | 章節     |
|-----------------|---|--------|
| <b>B7. 反貪污</b>  |   |        |
| 一般披露            | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 綠色船舶技術 |
| B7.1            | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                           |        |
| B7.2            | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                      |        |
| B7.3            | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   |        |
| <b>B8. 社區投資</b> |   |        |
| 一般披露            | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                         | 共建和諧社區 |
| B8.1            | 專注貢獻範疇。   |        |
| B8.2            | 在專注範疇所動用資源。   |        |

I. 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

|   |  |
|---|--|
| (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：                  | 氣候相關披露<br>本集團尚未將氣候相關績效指標納入其薪酬政策。我們將探索增強薪酬政策之可行性。 |
| (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；  |  |
| (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；   |  |
| (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及 |  |
| (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及                              |  |
| (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：  |  |
| (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及  |  |
| (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。                                 |  |

## II. 策略

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關實體風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
- (d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

## 業務模式及價值鏈

21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方。

| 氣候相關披露  | 章節                                       |
|---|--|
| 策略和決策   |  |
| 22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：   |  |
| (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： | 氣候相關披露                                   |
| (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；  | 由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明 |
| (ii) 已經及預期將進行的任何適應及減緩工作(直接或間接)；   | 氣候相關風險與機會在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。              |
| (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；                      |  |
| (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及  |  |
| (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。  |  |
| 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。   | 不適用                                      |

| 氣候相關披露  | 章節   |
|---|--|
| 財務狀況、財務表現及現金流量  |  |
| 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：  |  |
| <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p>                                | <p>氣候相關披露<br/>我們已識別出主要的氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。</p> |
| <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p> | <p>在下一匯報年度內，相關數據無需進行重大重新估算或調整的風險並不顯著。</p>  |
| 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：  |  |
| <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p>              | <p>氣候相關披露<br/>我們已識別出主要的氣候相關風險與機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。</p> |
| <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p>   |  |
| <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p>  |  |
| <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>                       |  |

## 氣候相關披露

## 章節

## 氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- |       |   |        |
|-------|---|--------|
| (a)   | 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：                           | 氣候相關披露 |
| (i)   | 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； |        |
| (ii)  | 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及                         |        |
| (iii) | 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及                    |        |
| (b)   | 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：                                 |        |
| (i)   | 使用的輸入數據，包括：   |        |
| (1)   | 發行人分析中使用的氣候相關情景及其來源；                                |        |
| (2)   | 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；                                  |        |
| (4)   | 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；                 |        |
| (5)   | 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；           |        |
| (6)   | 發行人分析中所使用的時間範圍；及                                    |        |
| (7)   | 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；                   |        |
| (ii)  | 發行人分析中所作的關鍵假設；及                                     |        |
| (iii) | 進行氣候相關情景分析的匯報期。                                     |        |

III. 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- |       |   |        |
|-------|---|--------|
| (a)   | 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：                   | 氣候相關披露 |
| (i)   | 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）  |        |
| (ii)  | 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；  |        |
| (iii) | 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；                    |        |
| (iv)  | 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；  |        |
| (v)   | 發行人如何監察其氣候相關風險；及  |        |
| (vi)  | 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；   |        |
| (b)   | 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 |        |
| (c)   | 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。                  |        |

| 氣候相關披露  | 章節                                   |
|---|--------------------------------------|
| IV. 指標及目標   |                                      |
| 溫室氣體排放  |                                      |
| 28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：   |                                      |
| (a) 範圍1溫室氣體排放；  | 關鍵績效指標總覽                             |
| (b) 範圍2溫室氣體排放；及   | — 環境層面／範圍3                           |
| (c) 範圍3溫室氣體排放；  | 碳排放清單和報告方法                           |
| 29. 發行人須：   |                                      |
| (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；                        | 關鍵績效指標總覽<br>— 環境層面／範圍3<br>碳排放清單和報告方法 |
| (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：  |                                      |
| (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；  |                                      |
| (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及   |                                      |
| (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；  |                                      |
| (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及                        |                                      |
| (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。 |                                      |

| 氣候相關披露                                  | 章節   |
|---|--|
| 氣候相關轉型風險                                |  |
| 30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。 |
| 氣候相關實體風險                                |  |
| 31. 發行人須披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。 |
| 氣候相關機遇                                  |  |
| 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。      | 在匯報之日，在無需付出不必要成本或努力的情況下，未能取得合理且可依據的相關資料。未來我們將探討披露該等指標的可行性。 |
| 33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。    |  |

| 氣候相關披露  | 章節   |
|---|--|
| 內部碳定價   |  |
| <p>34. 發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。</p>   | <p>我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。</p> |
| 薪酬  |  |
| <p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>  | <p>本集團尚未將氣候相關績效指標納入其薪酬政策。我們將探索增強薪酬政策之可行性。</p>  |
| 行業指標  |  |
| <p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p> | <p>不適用</p>                                     |

| 氣候相關披露  | 章節                    |
|---|-----------------------|
| 氣候相關目標  |                       |
| <p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> | 氣候相關披露                |
| (a) 用於設定目標的指標；  |                       |
| (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；   |                       |
| (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；   |                       |
| (d) 目標的適用期間；  |                       |
| (e) 衡量進度的基準期間；  |                       |
| (f) 階段性目標或中期目標(如有)；   |                       |
| (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及   |                       |
| (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。  |                       |
| <p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p>  | 氣候相關披露                |
| (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；   | 我們將探討由第三方驗證本集團目標的可行性。 |
| (b) 發行人審核目標的程序；   |                       |
| (c) 用於監察達標進度的指標；及   |                       |
| (d) 任何修訂目標的內容及原因。   | 於匯報期內並無作出修訂。          |

| 氣候相關披露  | 章節                                 |
|---|------------------------------------|
| 39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。                                       | 氣候相關披露                             |
| 40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：   | 氣候相關披露                             |
| (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；   |                                    |
| (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；  |                                    |
| (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；                |                                    |
| (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及  | 目前，相關目標並非採用行業脫碳方法得出。               |
| (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：                          |                                    |
| (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；   | 我們將探討購買碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。     |
| (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；  |                                    |
| (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及                         |                                    |
| (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。                          |                                    |
| <b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>   |                                    |
| 41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。 | 關鍵績效指標總覽<br>— 環境層面 / 範圍3碳排放清單和報告方法 |



上海匯舸環保科技集團股份有限公司  
CONTIOCEAN ENVIRONMENT TECH GROUP CO., LTD.