



聯康集團

Uni-Bio Science

Uni-Bio Science Group Ltd.
聯康生物科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0690)

環境、社會及
管治報告

2025

心 創 造 新 醫 藥
LEADING GENUINE INNOVATION



關於聯康

聯康生物科技集團有限公司(簡稱「本集團」)是一家領先的生物製藥醫藥保健，核心業務為研發、製造以及銷售可治療人類疾病之創新生物產品，現時專注內分泌科、皮膚科以及眼科等領域，現時本集團的總部設於香港，而主要營運位於中國內地。

本集團於本年度繼續加大直接銷售管道，並分別與醫院及特定行業分銷商建立更緊密的客戶及業務夥伴關係，以提高核心產品銷售。此外，本集團已組建的數位化行銷部門，正不斷積極拓展線上銷售業務。在本年度，集團於「藥、械、妝」三大領域取得突破性進展。眼科新藥金因康(地夸磷索鈉滴眼液)正式獲批上市，有效填補了乾眼症治療需求，體現了集團在提升藥品可及性與守護患者健康方面的承諾。同時，透過肌顏態及金因敷等品牌的跨界聯動，本集團持續以科研創新驅動產品升級，致力於擴大醫療健康資源的覆蓋面，為社會創造長遠的健康價值。

營業額	毛利率	研發開支佔營業額的比例
587(百萬港元)	83.2%	7.7%

關於本報告

本報告為本集團發表的第九份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，闡述本集團於本年度在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。有關企業管治的詳情，請參閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年報中「企業管治報告」一節。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.uni-bioscience.com)。

報告範圍

本報告匯報本集團在二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日之財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本報告覆蓋本集團位於北京，深圳及東莞的生產基地(「廠房」)與生物藥品和化學藥品業務相關及香港總部辦公室的營運。展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並根據實質性的原則，逐步擴大披露範圍，為投資者及持份者提供更全面的資訊。

報告準則

本報告遵循聯交所證券上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編寫，並按照四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為報告的基礎。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

匯報原則	釋義	匯報原則的應用
重要性	重點匯報對本集團及其持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。	於二零二五年，本集團透過內、外部持份者問卷調查釐定各項環境、社會及管治相關議題對本集團營運的影響。根據問卷調查結果，識別重大環境社會議題，作出重點披露。
量化	關鍵績效數據須可予計量，並在適當情況下進行比較。	在可行情況下，本集團對量化資料作出紀錄及估算，並在合適情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團已委託外部顧問進行碳評估，當中採納中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南、ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國家及國際標準。本報告中社會關鍵績效指標的量化資料則來自相關部門的統計記錄。
平衡	本集團應客觀、真實地匯報本年度於環境、社會及管治方面的表現。	本報告以客觀、不偏不倚的方式進行匯報，確保披露的資訊如實反映本集團於環境、社會及管治方面的整體表現。
一致性	環境、社會及管治報告的編備方式（包括披露統計方法）應保持一致，令有關數據指標可加以比較，從而瞭解企業表現。	在可行情況下，本集團採用一致的方法統計環境、社會及管治數據。若有任何可能影響與過往報告作比較數據比較的變更，本集團已於本報告相應內容加入註解。

意見及反饋

本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

本集團之進步部分取決於利益相關者之寶貴意見。如對本環境、社會及管治報告有任何疑問或意見，請將閣下的意見及建議發送至info@uni-bioscience.com。

董事會參與

集團董事會(簡稱「董事會」)在公司董事會 ESG 專項委員會(簡稱「ESG 專責領導小組」)協助下，主要負責監督及負責本集團環境、社會及管治策略及報告。董事會將本集團之環境、社會及管治目標融入業務，同時識別及管理本集團之環境、社會及管治風險。董事會之後會評估所識別風險對業務的影響及後果及其出現的可能性，然後對比風險評估結果以排列風險優先處理次序。經董事會制訂環境、社會及管治目標後，ESG 專責領導小組協助董事會收集數據、評估、評價及定期報告環境、社會及管治績效並與往年數據作出比較從而為未來可持續發展提供策略意見。ESG 專責領導小組由行政總裁擔任主席，成員包括獨立董事及高級管理人員，具體執行由財務中心負責。集團財務負責人直接對 ESG 專責領導小組負責，負責組織實施 ESG 相關架構。

董事會同意 ESG 重要性，每年董事會會專門討論 ESG 相關事項及每年定期與 ESG 專責領導小組召開會議，聽取任何有關最新 ESG 議題的簡報並審閱 ESG 報告。報告期內，ESG 專責領導小組定期每年召開會議，在策略及營運層面審視本集團各方面的重大環境、社會及管治議題。為使環境、社會及管治績效表現更上一層樓，ESG 專責領導小組評價及採納多種策略，將能源效益提升至更高水準及減少排放。董事會會根據 ESG 報告中審閱發現問題，及時傳遞給管理層團隊，並盡可能避免 ESG 風險。董事會會責成財務中心負責監控各責任事業部門(Business Unit)的 ESG 問題。同時，董事會會每季度具體審閱相關 ESG 報告資料指標，並在 ESG 報告出具後審視集團目前的 ESG 相關政策的時效性。

董事會亦已委任獨立環境、社會及管治顧問，以便進行環境、社會及管治數據收集及分析，並就未來環境、社會及管治發展提供策略意見。董事會依照香港聯合交易所有限公司在上市規則上的 ESG 報告指引編寫年度 ESG 報告，董事會確保發行人已全部披露相關 ESG 風險，董事會沒有隱瞞任何與 ESG 相關的風險。本年度，本集團的可持續發展的短期目標已訂立，並展開定期的董事會會議，由董事會監督的目標制定過程與相關目標的推進情況。董事會定期審查和跟進主要 ESG 議題的目標實現情況，以縮短當前進度與預期之間的差距。董事會也確保集團的政策得到持續實施。

董事寄語

作為一家生物製藥公司，專注內分泌科、皮膚科、骨科以及眼科等領域。本集團已建立一個為整條價值鏈提供服務的生物製藥及化學藥品的研發、生產、製造以及銷售的完整一體化業務平台。本集團將加強董事會在環境、社會及管治議題的監管及問責性，並要求 ESG 專責領導小組定期提供環境、社會及管治方面的最新情況。

與持份者保持良好溝通對本集團的業務發展起到重要作用。本年度委託外部顧問與本集團的相關持份者進行問卷調查，識別及釐定對本集團有重大影響的環境、社會及管治議題。調查的結果將作為本集團於未來制定可持續發展策略時的重要基礎、該結果亦作為本報告的披露重點，讓持份者更深入瞭解本集團可持續發展的表現。

藥品質素與患者的健康有直接的影響。因此，本集團需不斷維持產品的質量控制保障患者用藥安全。本集團已制定各種管理策略及操作流程(SOP)，規範製藥生產過程，確保產品質素符合標準。此外，本集團視員工為重要的發展基石，並恪守「以人為本」的原則，透過提供具競爭力薪酬及平等發展機會，致力為員工提供高效工作場所及合理回報，保障員工合法權益。在保障員工安全、健康及合法權益基礎上，打造多元化的員工培訓與發展體系，幫助各級別及崗位的員工全面提升專業技能及綜合能力，實現與集團共同發展以創造良好工作環境。針對營運中使用危險化學品，本集團亦已制定各項應急預案，採取各項預警及預防措施，應付突如其來的環境及安全事故。同時，集團積極履行社會責任，積極投入公益事業，開展基層醫療支持、公益問診、健康科普等活動，推動醫療資源均衡可及，彰顯企業公民擔當。

鑑於全球氣候承諾及減碳為氣候議程首務，本集團業務單位已在進行業務活動時考慮氣候因素，並已識別可能有重大財務或策略影響之主要氣候相關事項，進一步指引可持續發展策略方向。本集團一貫努力附合國家大氣污染物排放標準，溫室氣體排放標準，水污染物綜合排放標準及環境雜訊排放標準，並以節能降碳為大方向，逐步增加綠電使用量。供應商管理方面，本集團透過實施各項計劃，按供應商可持續發展表現審查及篩選供應商，於整個供應鏈推動環境管理。本集團亦繼續加強與持份者溝通，從而更瞭解持份者對本集團營運的期望及意見，及早識別及應對潛在環境及社會風險，藉以為股東及社會創造長遠價值。

本人在此衷心感謝我們員工堅定不移的奉獻，以及尊貴的投資者、股東、合作夥伴、客戶及供應商所給予的支持。我們再次共同締造了非凡的里程碑。展望未來，我們將滿懷熱忱地繼續這段非凡的旅程，追求更卓越的成就，開創一個充滿機遇的未來。

梁國龍

主席

聯康生物科技集團有限公司

持份者溝通

持份者溝通有助持份者瞭解本集團的可持續發展的管理方針，以及讓本集團瞭解各持份者的期望及看法。持份者的意見有助本集團審視自身表現及潛在風險，以便進一步完善業務發展及管理。

本年度的主要持份者溝通方式

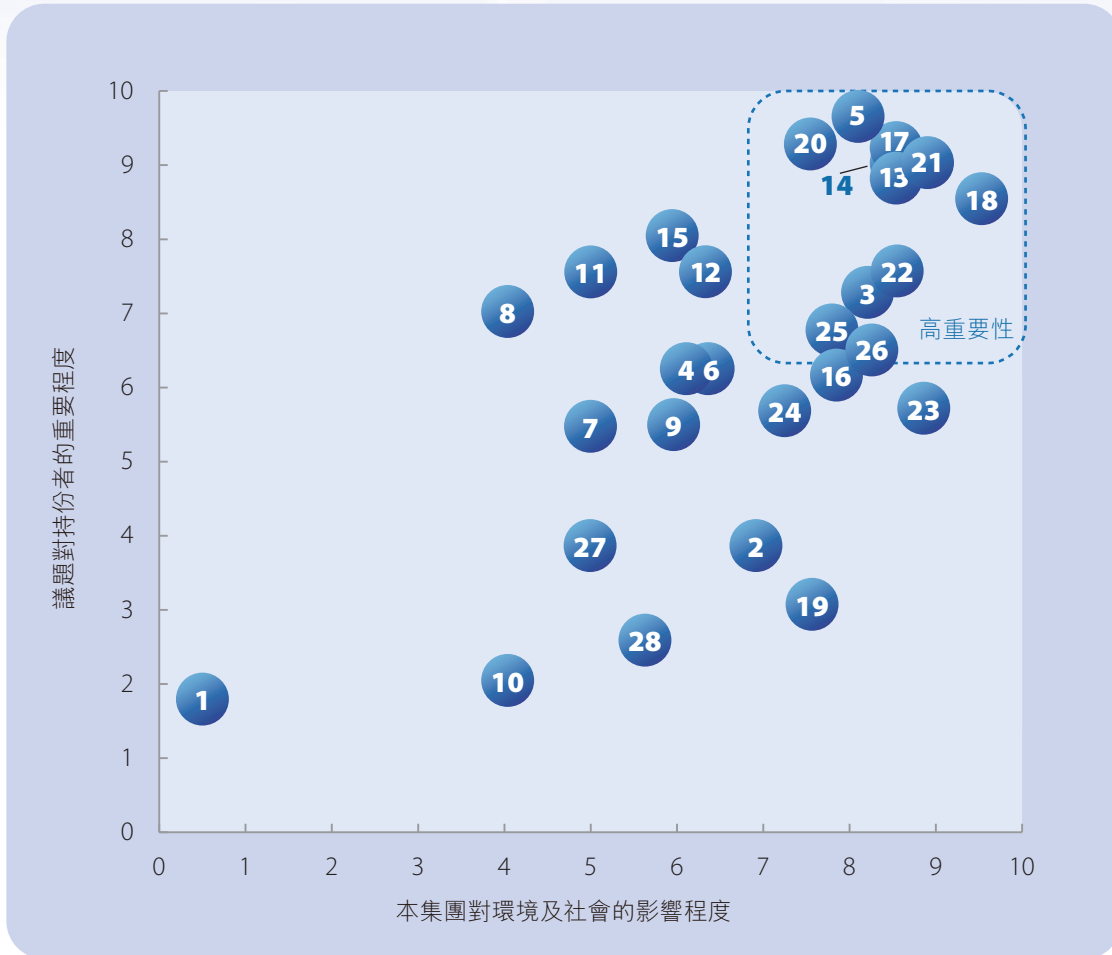
董事及員工	客戶
<ul style="list-style-type: none">透過不同管道保持雙向溝通，包括內部通訊、員工活動及員工意見收集箱等	<ul style="list-style-type: none">透過電話及電郵與客戶保持良好溝通管道設有客戶投訴機制，確保維持客戶滿意度與客戶組織相關會議
供應商及業務夥伴	社區
<ul style="list-style-type: none">對候選供應商作評估及審查對關鍵供應商進行實地考察及現場審計在日常過程中收集供應商相關的資訊，定期檢查供應商的合規及產量表現	<ul style="list-style-type: none">鼓勵員工參與義工及籌款活動向慈善團體作出捐款及贈藥活動
投資者和股東	監管機構
<ul style="list-style-type: none">每年召開股東週年大會，提供股東向董事提問及反映意見的機會透過年報及其他資訊披露向股東及投資者報告本集團的業務營運和財務狀況提供日常電話及郵件查詢	<ul style="list-style-type: none">按國家法律法規要求進行管理回應監管機構的查詢

重要性評估

為識別對本集團和持份者至關重要的環境和社會議題，本集團已委託外部顧問邦盟滙駿環境顧問有限公司(簡稱「邦盟滙駿」)通過網上調查問卷，以收集各持份者的意見。問卷調查以不記名的方式進行，確保參與的持份者能夠自由坦誠地表達意見及期望。

邦盟滙駿以聯交所《ESG報告指引》為依據及集團業務及行業情況，識別二十八項與本集團業務最密切相關的議題，涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、「營運慣例」和「社區投資」四大範疇，作為是次問卷調查的基礎。持份者就二十八項議題對於持份者的重要性，以及本集團對環境及社會的影響程度兩方面作出評分，邦盟滙駿根據問卷調查的結果，進行重要性評估分析，識別重要性議題及建立重要性矩陣，釐定即評估。下圖為本集團的重要性矩陣，圖中右上方格內的首十一項高重要性的議題為本集團的重要性議題。本集團審視已識別的重要性議題，並在報告進行披露。

聯康生物科技的環境、社會和管治重要性矩陣



高重要性議題 (按排名先後)

排序	序號	議題
高重要性	18	保護知識產權
	21	提供的產品或服務承擔責任
	5	創新研發
	14	為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷
	17	遵守勞動法律法規
	13	消除工作場所的歧視或性騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
	20	建立生產質量管理規範(GMP)認證體系，確保藥品品質
	22	客戶信息與保護私隱
	3	廢水排放管理
	26	客戶服務品質與溝通
	25	建立反貪污的舉報渠道和程序，並承諾舉報人隱私不被泄露
	低重要性	

議題分類

議題

環境保護	1. 管理溫室氣體排放
環境保護	2. 管理廢氣排放
環境保護	3. 廢水排放管理
環境保護	4. 廢棄物管理
環境保護	5. 創新研發
環境保護	6. 節能／提升能源效益
環境保護	7. 管理營運對環境及天然資源造成的影響
環境保護	8. 水資源使用與節水措施
環境保護	9. 減少浪費及合理使用包裝材料
氣候變化	10. 減緩氣候變化和適應
氣候變化	11. 氣候變化管治、策略及風險管理
僱傭及勞工常規	12. 建立全面的僱傭制度
僱傭及勞工常規	13. 消除工作場所的歧視或性騷擾行為，提供平等和多元化的僱傭環境
僱傭及勞工常規	14. 為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷
僱傭及勞工常規	15. 為員工提供培訓，提升知識及技能
僱傭及勞工常規	16. 防止童工或強制勞工
僱傭及勞工常規	17. 遵守勞動法律法規
營運慣例	18. 保護知識產權
營運慣例	19. 評估及管理供應鏈的環境及社會風險
營運慣例	20. 建立生產質量管理規範(GMP)認證體系，確保藥品品質
營運慣例	21. 提供的產品或服務承擔責任
營運慣例	22. 客戶信息與保護私隱
營運慣例	23. 實施廣告規管及藥品標籤審查制度，以規範廣告投放行為及確保消費者正確使用產品
營運慣例	24. 杜絕貪腐及賄賂行為
營運慣例	25. 建立反貪污的舉報渠道和程序，並承諾舉報人隱私不被洩露
營運慣例	26. 客戶服務品質與溝通
社區投資	27. 了解社區需要及管理營運對社區造成的影響
社區投資	28. 投入資源推動社區發展

環境、社會及管治

本集團深信良好的企業管治對本集團長遠營運發展日趨重要。董事會承擔企業管治的責任，對本集團制定策略及監控營運表現作全權負責，實現本集團策略目標。

隨著監管機構及持份者對可持續發展管治的期望不斷提高，本集團承諾將進一步完善可持續發展方面的工作，於未來成立環境、社會及管治委員會，並制定該委員會的職權範圍及資源。該委員會將包括本集團各部門的核心管理人員，確保可持續發展事宜得到有效管理。

氣候變化

本集團意識到應對氣候變化的緊迫性，並致力於採取可能的步驟來管理其氣候風險。ESG專責領導小組定期審視其日常營運對氣候變化的影響，並致力採取各項追求環保的營運措施，務求減少溫室氣體排放及對全球氣候變化造成的壓力。與此同時，我們會積極評估及管理與氣候相關的營運風險，並提高我們對氣候變化的適應能力。在報告期內，ESG專責領導小組繼續識別可能誘發財務及營運中斷的氣候相關風險，並將其納入監測清單。

管治

董事會承擔監督本集團環境、社會及管治願景之責，全面主導相關目標、策略及管理方針的制定，並監督識別、評估優先次序及管理重大環境、社會及管治工作事項的程序。董事會定期審視相關風險與機遇，據此釐定戰略方向，並確保業務營運中各項環境、社會及管治範疇均設有完善且有效的內部監控機制。每年董事會會議期間，大約六分之一的時間會用於討論與氣候相關的風險和機會。為有效應對氣候變化，本集團已建立由董事會的治理架構以促進落實相關措施。

本集團擁護董事會成員多元化的優勢，使董事會能夠有效地運作。提名委員會每年均會審閱董事會成員組成，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年限，以確保具備均衡的技能。我們將繼續透過安排內部及外部培訓(涵蓋但不限於氣候風險與機遇等專題)，持續提升及發展董事會成員的能力，從而在監督應對氣候相關風險及機遇策略的能力。

董事會負責具體推進環境合規管理、節能減排實踐，制定及建立適當的政策與監控措施。在制定策略規劃或重大交易決策時，本公司及其各業務單位均須嚴格遵守上述政策。在獲得董事會批准後，環境管理委員會及ESG專責領導小組建立了一套定期流程，用以持續評估及檢視各業務單位是否遵循相關政策，以確保各業務單位切實執行政策，並每年向董事會匯報審核結果及改進建議。此舉確保相關工作貼合國家「雙碳」目標及環境、社會及管治治理要求，讓本集團在承擔氣候變化管理方針與策略的制定及落實承擔最終責任的同時，能有效在應對氣候相關風險和機遇的成本與效益之間取得平衡。

環境管理委員會崗位職責如下：

崗位	職責
環境管理委員會主任	<ul style="list-style-type: none">• 領導本集團的環境管理工作；及• 核准所有環境管理工作的執行文件
環境管理委員會執行主任	<ul style="list-style-type: none">• 幫助環境管理委員會主任協調本集團各部門的環境管理工作。
環境管理委員會秘書長	<ul style="list-style-type: none">• 落實環境管理政策；• 與政府部門進行工作對接；• 及制定內部環境管理相關培訓。
環境管理委員會委員	<ul style="list-style-type: none">• 統計環境管理相關數據。

目前，本集團尚未將環境、社會及管治工作的表現指標納入薪酬政策。但是，未來會積極推進氣候相關管理及信息披露，持續提升治理規範性及透明度。

策略

本集團在制定策略決策時所採取的策略時間跨度界定為：短期(1至3年)；中期(3至10年)及長期(10年以上)。作為氣候變化風險與機遇評估的一部分，本集團在考慮與自身最相關的下列氣候相關物理及過渡風險時，本集團針對與氣候變遷相關的機遇應用商業敏感性豁免。針對氣候相關情境分析，已適用合理資訊豁免及能力豁免。此外，本集團目前尚未制定氣候相關轉型計劃。由於我們尚在評估相關影響的過程中，因此未提供有關財務影響的量化資訊。針對受氣候相關轉型風險、實體風險及機遇影響之資產或業務活動的金額及百分比，已適用合理資訊豁免及能力豁免。

實體風險

實體風險涵蓋由泛濫及風暴等極端天氣引發的急性風險，以及長期氣候變化(如全球暖化及海平面上升等)導致的慢性風險。本集團預計該等實體風險將於短至中期內發生。在財務影響方面，極端天氣事件頻率與強度上升，短期內可能造成生產設施、實驗室運行或冷鏈物流的階段性中斷，導致生產力下降及交付延誤，進而造成收入減少。此外，為提升設施的防禦能力及恢復受損資產，本集團可能需要投入額外的資本開支以升級抗災設備或加固基礎設施。同時，這也將產生設備維修及應急運輸等額外成本，並因交付延誤導致現金流波動。

在營運上，研發多年的生物樣本或細胞株面臨受損或污染風險，可能導致研發週期大幅延長。這不僅增加合作夥伴與投資者的資金壓力，更會對公司聲譽造成負面影響。針對以上情況，本集團為維持實驗室精密儀器的恆溫恆濕，極端高溫將導致冷卻系統負荷過重，電費大幅增加，導致集團整體的營運成本於未來會大大提升。

為降低氣候變化所帶來的實體風險，本集團致力節約能源和用水，增加實時監控設備，本集團亦制定突發環境事件應急預案，加強極端天氣事件的防控措施，提升應變能力。

轉型風險

一 政策及法律風險

環境法規的變動或客戶偏好的轉向，均可能對業務及營運產生轉型風險。

本集團預計政策及法律風險將於中長期內浮現。在財務影響方面，隨着環境與碳相關監管要求不斷演變，本集團需持續投入專項資金於低碳研發技術、環境管理體系認證及員工專業培訓，這將直接推高研發支出與行政運營成本。若未能遵守法規不僅可能面臨罰款導致或有現金流出，更可能因商譽受損(導致減少收入)或法律和解而增加負債，進而削減股東權益。

一 技術風險

低碳與節能技術迭代加快，傳統高能耗、高污染的化學合成製程在現今社會逐漸不合事宜。若不轉向綠色生物製造，將削弱本集團的競爭力與營運韌性。

本集團預計技術風險將於中期內浮現。在財務影響方面，向新技術轉型初期需投入大量資本支出，如綠色生物製造過程之研發投入或現有生產線的技術改造支出，以及購置高效能節能設備，這將導致短期內現金流出顯著增加。技術升級雖能增加無形資產與固定資產，但也可能加速現有資產折舊。若現有陳舊資產發生減值，將對淨資產價值中至長期造成負面衝擊，進而影響資產負債表的健康度。然而，透過推動生物合成技術優化與數位化智慧生產，長遠而言可顯著提升資源利用效率。

一 市場風險

隨著全球對綠色供應鏈的要求提升，大型醫療機構及政府採購已逐步納入碳排放指標。特別是中國國務院發佈的綠色採購行動方案，標誌著綠色採購已從倡議轉向普及化的機制。若未能及時落實轉型或達成合規要求，將顯著削弱在核心市場的投標競爭力與准入優勢。因此，我們預計市場風險將於中長期內浮現。

在財務影響方面，客戶偏好轉向低碳產品，若本集團對氣候議題反應遲緩，可能導致既有市場份額流失，引發收入波動並削減營運現金流入。此外，為重新符合市場綠色標準而進行的品牌重塑與市場開拓，將增加額外的營運與營銷支出並增加資本支出。

在就業務模式及價值鏈的影響而言，若核心產品未能優化其全生命週期碳足跡，可能面臨被國家醫保目錄或國際大型採購組織剔除的風險，導致產品商業化價值大幅縮減。

一 聲譽風險

隨著全球對醫藥行業環境責任的關注度日益提高，投資者、監管機構及社會大眾已將企業的氣候行動視為衡量品牌價值的重要指標。特別是香港聯交所對氣候披露要求的收緊，以及國際社會對醫藥研發過程中碳足跡的嚴格審視，標誌著綠色商譽已從道德倡議轉向核心競爭力。若本集團未能建立透明的氣候治理機制或達成減碳承諾，將引發公眾對品牌誠信的質疑，進而對企業聲望造成顯著打擊。因此，我們預計聲譽風險將於短期內開始顯現並持續至長期。

在財務影響方面，集團的社會責任表現與融資溢價直接掛鉤。若因氣候表現欠佳導致ESG評級下調，將削弱國際資本市場對本集團的信任，導致融資渠道受限或借貸利率上升，抬高整體資金成本。此外，聲譽受損可能引發投資者撤資或股價波動，對本集團的財務穩健性與資產估值產生負面影響。

在就業務模式及價值鏈的影響而言，聲譽風險將嚴重侵蝕下游客戶信任。在直接面向患者與醫療機構的核心業務領域，客戶對藥品生產過程的環保性日益敏感。若本集團在氣候議題上反應遲緩，可能導致大型醫院、連鎖藥房或終端患者轉向選擇具備更強永續聲譽的競爭對手，導致市場份額流失。同時，價值鏈中的合作夥伴(如國際授權協作方)亦可能因規避關聯聲譽風險而終止合作，大幅削弱本集團創新產品的商業化價值與國際化進程。

本集團於二零二五財政年度在應對氣候相關風險及把握相關機遇沒有資本開支；但本集團未來計劃將預留充足資金，以應對已識別的風險並把握相關機遇。針對易受氣候相關轉型風險、氣候相關實體風險及氣候相關機遇影響，或與此類風險及機遇相符之資產或業務活動的金額及比例，已適用合理資訊減免原則。

風險管理



本集團致力實行有效的風險管理及內部監控系統，保障本集團資產及利益。董事會全面負責本集團的內部監控制度並定期檢討其有效性，並持續進行識別、評估及管理風險包括但不限於氣候相關風險。本集團透過審核委員會對本集團的風險管理及內部監控系統進行年度檢討。

識別、評估及管理氣候相關風險的過程乃定期及持續進行。有關流程概述如下：

1. 識別潛在氣候相關風險：識別可能影響本集團業務及營運的風險

2. 評估及排序氣候相關風險：評估所識別風險對業務的影響及後果及其出現的可能性。對比風險評估結果以排列風險之處理次序。
3. 釐定風險管理策略及內部監控過程：釐定風險管理策略及內部監控過程，以防範、避免或減輕風險。
4. 監察氣候相關風險變化及匯報風險：持續定期監察風險，確保設有適當的內部監控過程。倘情況出現任何重大變動，則改善風險管理策略及內部監控過程。並定期向董事會匯報風險管理及內部監控的成果及成效。

管理層於年度風險評核報告中，詳列已識別之各項風險(含氣候相關風險)，以及就相關風險對本集團所造成影響之評估。檢討涵蓋截至二零二五年十二月三十一日止年度本集團會計及財務報告職能的預算、資源充足程度、員工資歷及經驗及培訓計劃。根據檢討結果，董事會認為本集團之風險管理及內部監控系統充足及有效。

另外，我們已制定並建立適切的政策與監控措施，以確保遵守並符合各項相關法律法規。董事會透過審核委員會，已為本年度內集團的風險管理及內部監控系統的有效性進行檢視，範疇涵蓋財務、營運及合規監控等所有重大監控職能。董事會認為，本集團的風險管理及內部監控系統充分且有效。

在監控及管理風險包括但不限氣候相關風險方面，本集團採取以下機制：

1. 風險控制：本集團將氣候因素納入營運程序及內部監控，涵蓋能源效益措施、廢物減量、水資源節約，以及針對易受實體風險影響之設施所制定的維護與安全守則。透過業務連續性計劃及定期維護，從而有效地降低氣候風險事件的發生概率或減輕其衝擊。
2. 風險轉移：本集團透過金融與合同工具將潛在財務損失轉嫁予第三方。針對廠房及關鍵生產設施，本集團已購買財產保險，以對沖火災等突發意外可能造成的資產受損風險。此外，在物流外包合約中加入氣候補償條款，將運輸過程中的冷鏈失效風險轉移予第三方供應商。
3. 風險緩解：本集團採取前瞻性措施以減少風險發生後的影響。例如，實施分散式存儲策略，將關鍵研發樣本備份於不同地理區域，避免單點災害導致研究成果全毀。同時，建立綠色供應鏈審核機制，對核心原材料供應商進行ESG盡職調查，以緩解因政策轉型或資源短缺引發的供應鏈中斷風險。
4. 風險承擔：對於發生概率較低或處理成本過高的殘餘風險，本集團在確定的風險胃納範圍內予以監控並選擇承擔。例如，將短期內不可預測的極端天氣修復費用納入年度營運預算撥備，而非進行大規模工程改造。同時，針對長期慢性風險(如海平面上升)，本集團將其納入長期情境分析監控清單，待技術成熟或風險顯著化後再行決策。

本集團基於管理或轉移該風險的成本將超過預期影響，故有意識地決定承擔該風險。對於發生機率低且影響輕微的氣候風險，本集團可能僅予以接受並進行監測，而非採取積極的減緩措施，以確保資源能精準投入於具重大財務影響的風險領域。

本集團將持續定期檢視氣候變遷對營運之影響，並針對本集團面臨的各類風險制定因應措施。我們亦將持續探索創新方案與解決方案，以協助我們適應氣候變遷、為減緩氣候變遷作出貢獻，並在未來實現永續營運。

風險議題

另外，本集團已識別五項與社會議題相關的營運風險，包括：易制爆危險化學品隱患、危險化學品存儲及使用、生產事故隱患、消防安全與職業健康。本集團已訂立相應的風險管理策略及內部管理措施，減低對本集團的營運風險及影響。有關風險管理的詳情如下：

營運風險	內部管理措施
易制爆危險化學品隱患	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接入公安系統平台進行實時監控實行 2. 雙人雙鎖管理 3. 維保單位定期對監控的完好性進行巡查 4. 報警系統接入門衛室，24小時進行監控保證第一時間發現問題 5. 每3年做一次安全評估 6. 定期對管理人員進行專項培訓
危險化學品存儲及使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化學品專項檢查已納入月度安全檢查，定期巡查 2. 組織專項培訓 3. 對採購單位進行備案
生產事故隱患	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立安全領導小組及義務安全管理團隊 2. 進行風險分析並對分析結果進行分級管控 3. 定期檢查、巡查 4. 加強宣傳教育及安全培訓 5. 設立義務安全管理員進行基層管理及巡查，發現問題及時反饋整改落實並留存記錄 6. 根據崗位發放所需勞動防護用品
消防安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期巡查、做好交接班記錄 2. 組織培訓及演練 3. 嚴格執行月度消防維保及聯動測試 4. 每年進行電氣防火、防雷裝置檢測
職業健康	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行崗位職業危害檢測，控制職業危害因素並公示 2. 每年對員工進行職業健康體檢 3. 按照崗位職業危害因素發放勞動防護用品本集團明白現時風險管理及內部監控未能完全覆蓋環境、社會及管治議題。

展望未來，本集團計劃將可持續發展議題納入風險管理系統，從而對相關議題作出有效識別及風險管理。

指標及目標

本集團致力於減少營運過程中的溫室氣體排放及廢棄物產生，並積極推動能源與水資源的節約利用。為此，本集團已制定一系列減碳目標及應對舉措，為過渡至低碳經濟做好充分準備，在有可能範圍內實現溫室氣體排放量降低。於報告年度內，集團正持續加強對業務營運碳排放量的衡量與監測，旨在建立具科學依據的階段性減排與消除目標。目標及其設定方法尚未經第三方驗證。針對複雜供應鏈中的部分指標，本集團目前應用合理信息豁免。集團目前在決策過程中未應用碳定價，亦未將氣體相關考慮因素納入薪酬政策。關於溫室氣體排放目標，該等目標並非採用行業去碳化路徑(SDA)制定，且目前暫無計劃使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成目標。

盡責營運

本集團重視產品質量及供應鏈管理，與客戶保持長遠及互信的關係。因此，本集團已制定多項政策及措施管理有關供應鏈、品質管理及企業廉潔的風險。

產品責任

作為製藥企業，本集團深明產品質量的重要性。本集團位於北京及深圳的藥品生產廠房已通過GMP認證，並在GMP體系下制定各項程序，管理本集團的藥品生產過程，包括質量保證、驗證與確認、發運與召回及生產技術等範疇。本年度，本集團在產品質量與研發創新方面收獲豐碩成果，贏得各界高度認可。我們透過健全的質量管理體系與合規措施，對產品開發、生產及流通進行全方位監控，以守護消費者安全為首要職責。本集團亦會繼續實施一系列的政策及措施，為確保產品在開發、生產及銷售過程符合質量標準，為消費者提供優質的產品。另外，集團亦持續投入研發具有潛力以及商業價值的創新及獲專利產品。

產品責任措施

產品開發

二零二五年，本集團在產品開發領域再創里程碑。於眼科領域，本集團研發的新產品金因康滴眼液正式獲得國家藥品監督管理局上市批准，旨在為中國約3.6億名乾眼症患者提供創新的臨床治療方案，進一步完善了本集團在專科用藥的產品矩陣。

另外，本集團持續深耕『藥械妝』全線佈局，旗下品牌肌顏態、GeneQueens及金因敷於二零二五年度中華醫學會全國皮膚性病學術年會盛大亮相。本集團成功推動了多項新品發佈，強化了在醫療美容與創面修復市場的領先地位，體現了集團對研發創新及提升患者生活質量的堅定承諾。

產品責任措施

質量管理	<p>為確保產品質量水準，本集團本年度實施《生產過程管理 SOP》，規範員工、物料、設備、技術及環境在生產過程當中的要求，以防止在生產時出現交叉污染及差錯等問題。</p> <p>本集團亦制定《成品發放管理》規範成品的發放流程，只有檢驗合格及經質量授權批准後才能發放。按照《不合格管理規定》，若在物料、檢驗、儲存及生產過程出現質量問題，生產部員工需按照《偏差管理 SOP》向生產部門及質量保證部門報告，並分析原因，制定解決方法。</p>
產品標籤及廣告	<p>為確保產品的標籤、說明書及其他的包裝符合相關法律法規的要求，本集團制定《印字包材管理規定》，並列明處理製作印字包材的流程。所有印字包材均由質量保證部門上報至政府藥品監督部門進行審核，確保消費者準確理解標籤內容及正確使用產品。</p> <p>本集團嚴格遵守有關發佈藥物廣告的法律法規，確保推廣資料的準確性、專業性與合規性，承諾不會通過大眾媒體或醫學和藥學專業刊物等形式向公眾發佈有關處方藥物的廣告。本集團於未來制定有關廣告投放的政策，落實廣告投放的準則。</p>
投訴及產品回收	<p>為維持客戶對本集團產品的滿意度，本集團設有《質量投訴管理規定》處理客戶有關產品質量的投訴。如接獲客戶投訴，質量保證部門將根據投訴內容與相關生產及檢測部門合作進行調查。質量保證部門將按照調查結果啟動召回程序並盡快作出相應糾正，以及制定日後預防措施，防止事件再次發生。本年度未有接獲投訴個案。</p> <p>為保障公眾用藥安全，本集團設有《藥品召回管理規定》及《藥品退貨管理規定》，規定有關藥品回收及退貨的流程。如該藥品可能引起嚴重健康危害，本集團需按最高的召回級別處理，並由總經理全權負責及下達藥品召回指令，於二十四小時以內全面召回有關問題藥品。本年度，本集團沒有產品因安全與健康理由而須回收。</p>
客戶隱私	<p>本集團珍視客戶隱私。本集團設有保密制度，嚴禁員工向協力廠商透露任何有關客戶資料的保密資訊，保障客戶的隱私。違反保密的員工需承擔任何有關經濟賠償和相關的法律責任。</p>

此外，在保障知識產權方面，有效的知識產權保護是企業研發創新的重要保障，本集團規定員工在入職時需簽署《知識產權歸屬承諾書》，確保員工知悉本集團知識產權的規定，保障相關利益不受侵害。員工亦遵守《員工手冊》有關保障知識產權的規定，確保有關信息不被洩露。本集團將繼續完善有關知識產權的保障條款，保障合作方的利益。另外，本集團設有《知識產權管理制度》，目的就是促進企業技術創新和成果轉化，提升企業核心競爭力和市場地位，規範企業內部知識產權管理，避免知識產權糾紛的發生。本集團亦激勵企業員工進行創新活動，提高企業整體創新能力和水準。

反貪污

本集團一直秉持高水準的商業道德、誠信及相關法律的合規意識，本集團對任何賄賂、貪污、勒索、欺詐及洗黑錢等貪污行為均採取零容忍態度。根據《員工手冊》，本集團設有商務禮品的規定，不允許員工接受來自客戶及業務夥伴的任何金額及形式的禮品。員工如難以拒絕時，需全部上繳有關部門處理。本集團亦設有投訴機制，鼓勵員工對員工貪污行為進行監督和舉報，可向人力資源負責人或總經理舉報任何不合規情況，本集團就事件展開相關調查及採取跟進行動。本集團每年舉辦有關反腐敗培訓並與員工保持溝通，提升員工自身專業素質，加強防範法律風險。另外，本集團設有《反腐敗協定》，目的主要是為預防和打擊腐敗行為，營造一個廉潔、誠信、守法的企業環境，反腐敗協定可以明確企業的道德規範和行為準則，讓員工清楚知道哪些行為是允許及不允許的，從而規範員工的行為。於報告期內對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目為零。

本集團明確規定將採取詳盡的措施對舉報人的個人信息及舉報材料進行保密，未徵得舉報人同意前，不得透露其之身份。本集團將確保員工不會因舉報上述任何事宜而受到任何形式的恐嚇、報復或不當處分。對舉報者作出騷擾或傷害將會被視為嚴重不當行為，一經證實，將嚴肅處理。

供應鏈管理

本年度，本集團設有574家供應商，主要來自中國內地的北京、廣東省等地，主要供應原材料、包裝材料、試劑、輔料、標籤及設備。本集團根據《供應商選擇SOP》及《物資的採購、發放管理辦法及相關流程》制定選擇供應商的相關流程。

本集團盡量採用「貨比三家」的原則審慎甄選優質的供應商。本集團根據供應商的往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產高質產品的能力及質量控制有效性方面等評估準則，以及透過《供應商情況調查表》及《供應商資質評價表》進行評估及審查候選供應商。針對關鍵級別的物料，品質管理部門亦會進行檢測及試用，並按《新材料試驗評價表》進行評估。本集團亦已將供應商的可持續發展及社會責任納入採購程序，亦為供應商設定環保要求。本集團亦會為關鍵的供應商進行定期的現場審計，到供應商的生產廠房及設施進行實地考察；而其他的供應商則會透過書面形式進行審核，所有供應商篩選過程均經品質保證部門作確認。

此外，為減低供應鏈對環境及社會所帶來的相關風險，本集團亦對供應商設有的環境及社會方面要求，包括：

本集團對供應商的環境及社會方面要求

- 產品質量：有關藥品GMP證書、進口藥品註冊證及ISO 9001 質量管理體系認證
- 環境保護：ISO 14001 環境管理體系認證及定期環境監測
- 員工：定期員工培訓及員工職業健康安全

本集團在日常過程中收集供應商相關的信息，定期檢查供應商的合規及產量表現，確保供應商持續地符合本集團相關要求。若有關供應商經審核後評為不合格，將被取消其供貨資格。

珍視員工

本集團的成功有賴員工共同努力及付出。本集團訂立各項人事制度及相關政策，為員工提供一個安全、舒適及健康的工作環境，並確保所有員工得到合理的報酬、福利、培訓及晉升機會。

健康與安全

本集團深明員工職業健康與安全的重要性。本集團廠房已制訂《職業健康管理SOP》、《崗位職業衛生操作規程》、《職業健康管理SOP》及《危險化學品事故應急預案》，保障員工健康安全及免受職業病危害。

職業病防治

為預防、控制及消除職業病相關風險，本集團已實施《職業健康管理SOP》，制定職業病防治責任制、規章制度及操作規程，以督促、檢查營運中的職業病防治工作，消除職業危害事故風險。

本集團按照《職業病防治責任制度》於廠房成立一個由廠房總經理領導的職業衛生工作領導小組，執行有關員工職業病防治工作，以及制定及實施每年職業病防治計劃與方案。本集團亦每年向員工報告企業職業病防治工作規劃及落實情況，主動聽取員工對職業安全健康措施意見，並而完善相關制度及措施。

本集團根據職業病危害因素的類別、接觸水平等情況，為員工提供職業健康檢查及建立職業健康檔案。如發現員工在衛生檢查期間發現疑似職業病，本集團盡快將員工安排接受治療。本集團已委託外部檢測機構對生產作業環境進行檢測，識別職業病危害因素。

本集團根據《職業病危害警示與告知制度》，需在聘請員工時向獲聘者如實披露潛在的職業病風險（如接觸粉塵、噪音、高溫及有害氣體），並明確列入勞動合同中。本集團亦在生產車間設置公告欄向員工公布有關防治職業病的規章制度、操作規程、應急處置措施及潛在或已產生的職業病危害及潛在風險。針對潛在危害的風險，本集團會為員工提供有關防護措施，例如：防塵口罩或防毒面具、隔音措施及保溫或隔熱裝備。

危險化學品應急響應

為加強防範危險化學品事故及減低其風險，本集團已制定《危險化學品事故應急預案》，規定設備部門每天對生產場所的重點危險源進行監控。本集團亦設置預防及預警措施，針對車間及倉庫的危險源每天進行不定時檢查，並對有危險性質的崗位設定安全檢查制度。如遇特發事故，現場人員將按應急預案及五級響應程序作出報告及報警，並按照事故的可控程度進行處置，目的是及時控制危險源、搶救傷者及實施人員撤離、並排除隱患，減低對業務營運及員工安全健康的影響。

安全培訓及應急演練

本集團定期為員工提供職業衛生培訓，旨在提高員工的有關職安健意識，及教導員工如何正確使用防護裝備及個人防護用品。本集團亦定期舉辦消防演習及應急疏散演練，提高員工的應急意識。

本集團於過去三個年度（包括本年度）沒有發生工傷意外或因工死亡個案。

僱傭

本集團深信健全的僱傭制度能夠吸納及挽留人才。本集團已制定《員工手冊》、《集團考勤及休假管理制度》、《員工福利管理制度》、《聯康集團招聘管理制度》及《人力資源管理手冊》，就員工的招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、反歧視、平等機會、福利及其他待遇等方面作出規定。

招聘及解僱

薪酬及福利

本集團遵循公正、公平及平等競爭的原則進行選聘工作。獲聘員工將獲人事部門提供入職引導，協助員工瞭解公司規章制度、工作內容及要求等。

本集團致力維持行業薪酬市場的競爭力，並根據員工績效及表現決定員工薪酬。

本集團及員工亦可按需要提出終止勞動合同，自願辭職的員工需按辭職程序作出申請。

本集團亦依據政府規定向員工提供福利制度，包括為員工辦理社會勞動保險及住房公積金，以及提供各項養老、醫療、工傷、生育及失業的勞動保險。本集團為員工提供員工宿舍、用餐及節日補助，以及每年一次的身體檢查。

晉升

假期

本集團根據績效管理制度，為提供員工崗位晉升空間。本集團定期為員工進行績效考核，表現優秀的員工可優先獲得晉升機會。此外，員工如在自學深造後獲得國家專業資格或學歷提升，亦可列為晉升的依據。

本集團員工除法定假期外，亦享有各項帶薪假期，包括年休假、婚喪假、產假及看護假。服務本集團滿一年的員工每年可享有七至十四天的年休假，而服務滿十年的員工則可最長享有二十天的年休假。

本集團致力為員工提供一個多元共融的工作環境。在實施僱傭制度的過程已遵照《中華人民共和國勞動法》等法律法規作為基礎，不允許員工因性別、年齡、國籍、婚姻狀況、身體條件或職務高低以作出任何形式的歧視。本集團作為提倡平等機會的僱主，致力為每位求職者提供平等的就業機會，使其能夠融入社會。

展望未來，本集團將審視現行僱傭制度，檢討及完善本集團有關多元化相關政策。

為員工共建良好關係，本集團定期舉辦各種團建及員工活動，加強員工對本集團的歸屬感，包括企業 Open Day 活動、運動會、公司旅遊、生日會及新員工歡迎會等。本集團已建立意見箱管理規定，向員工收集意見，協助本集團完善僱傭制度及員工相關政策。

發展與培訓

本集團重視員工個人發展，按員工及企業需要提供各種知識及技能的培訓機會。本集團按照《人員培訓管理 SOP》及《績效管理制度》為本集團員工及個別部門制定年度培訓計劃及相關措施。

培訓類型	培訓內容
內部培訓	<ul style="list-style-type: none">• 企業文化、公司管理制度；• 安全知識(包括危險化學品安全管理)、理論和操作(包括消防器材)培訓；• GMP 知識(包括製藥企業法律法規)培訓；及• 專業技能、崗位操作、安全知識和技能培訓。
外部培訓	<ul style="list-style-type: none">• 國家藥監局培訓中心及各行業協會組織所舉辦的法規應用培訓；• 設備廠家提供的專業技術培訓；• 行業技術交流培訓；及• 員工職業素質的培訓。

為培養員工積極追求個人職業發展，本集團可按員工的培訓結果作為年終績效評估及崗位晉升的重要依據。表現優秀的員工除了可獲優先升職及加薪的機會外，亦可獲得更多未來外部培訓的機會。

本年度，本集團年度有 544 名員工接受培訓，佔員工總人數 100%。本年度平均每位員工接受到 30.9 小時的培訓。

勞工準則

本集團嚴禁在營運聘請童工，本集團根據《員工手冊》及《人力資源管理手冊》的規定，嚴禁未滿十六歲的童工。在招聘過程中。本集團的人事行政部門會檢查應聘者的身分證明文件。如發現誤聘童工，本集團將立即解除其工作合同，並聯繫其父母護送其回家。

本集團亦禁止強制勞工，按照《員工手冊》及《人力資源管理手冊》訂明的加班管理規定。所有加班需要經書面提出，並由部門負責人審批及總經理核准。所有加班均獲調休或加班補貼的形式作為補償。此外，本集團嚴禁任何不公平限制員工與本集團僱傭關係的行為，例如扣留存款或身份證明文件，以及用暴力威逼的手段限制員工人身自由並強迫員工勞動。

社區關懷

本集團深諳平衡股東利益與履行社會責任的共生價值，致力於以實際行動回饋社會，推動經濟與社會福祉的可持續增長。本年度，我們積極投身多元化的社區探訪服務，並透過金錢與物資捐贈等形式提供實質支援。這些公益實踐不僅彰顯了集團的責任擔當，更精準回應了社會需求，實現企業與社會的互利共贏。展望未來，本集團承諾將持續投入資源於社區建設與公益事業，深化與社會的連結，以恆久動力實踐企業公民責任。

於本年度，本集團共向慈善機構及活動捐贈物資約 15,000 港元，參與活動員工用約 16 小時，其中包括集團在北京市昌平區雨竹學校、深圳市民愛特殊兒童福利院及東莞市常平敬老院均開展了可持續的關係。



保護環境

本集團重視營運過程的資源使用、排放物、以及營運對周邊環境的影響。本集團已制定各項環境保護的政策，減少營運對環境所帶來的負面影響，以及提升營運能源效率。

排放物

本集團關注營運過程所產生的排放物對環境的影響。本集團已制定《三廢管理 SOP》、《對環境保護及天然資源使用集團內部指引》及《危險廢物管理計劃》，規範各項危險廢物、固體廢物、廢水及廢氣的處理流程。此外，本集團亦定期為廢氣、廢水進行檢測，確保安全排放並符合有關檢測標準。

廢棄物及廢液

為確保營運生產的廢棄物得到妥善處理，本集團按照《三廢管理 SOP》及《危險廢物管理計劃》處理廢棄物。無害廢棄物如一般垃圾及辦公室垃圾，交由環境衛生部門收集處理。針對有害廢棄物，例如液體廢物及其他危險廢棄物，廠房一般以相應類型的容器儲存，例如加厚塑膠桶或帶蓋紙桶或鐵桶，並貼上相應危險廢棄物的標籤，最後由符合資格的廢物處理公司統一收集處理。液體廢物如含汞廢液及化學試劑廢液等亦需先進行中和處理及滅菌，方可進行排放。所有危險廢棄物均記錄在《廢棄物交接記錄》，以便日後進行覆核。

本年度，共產生約 5.0 公噸有害廢棄物和約 378.4 公噸的無害廢棄物。

廢棄物種類	二零二五年排放量	二零二四年排放量	單位
廢機油	-	-	
化學試劑廢液	-	-	
實驗室廢棄物	0.75	0.27	
有害廢棄物	2.20	1.93	
實驗室有機廢液	0.30	0.86	
試劑空瓶	0.86	0.96	公噸
測試廢液	0.89	0.01	
含汞廢燈管			
紙箱和編織袋	-	4.02	
無害廢棄物	119.0	119.0	
廚餘垃圾	259.4	214.6	
生活垃圾			

下表為本年度減少排放廢棄物及廢液之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
有害及無害廢棄物	與二零二四年相比，本集團二零二五年的有害及無害廢棄物排放量上升約12%，而有害及無害廢棄物排放亦相對上升。 ¹	本集團已制定旨在以二零二二年為基準年，於二零二七年將有害及無害廢棄物保持在報告期水平的排放密度(每百萬件產量)為目標。	目標達標	本集團繼續將可重用的有害廢棄物回用於生產過程。視可回收的廢棄物為資源，於收集後將其交由合資質的單位作再利用，以有效減少廢棄物的棄置量。

廢水

本集團於本年度共產生31,184.81立方米的廢水。與二零二四年相比，本集團二零二五年的廢水排放量上升約25%，主要是由於產量增加以及新建工廠投入試生產所致。

為妥善處理生產車間及鍋爐房的污水排放，本集團已完成廠房內的污水處理系統建設，該等污水處理系統用於處理廠房的生產及生活廢水。

廢氣

本集團的空氣排放物主要來自北京及深圳之生產基地的營運，當中包括產品製造過程中產生的可吸入懸浮粒子、燃氣鍋爐燃燒天然氣所釋出的污染物及汽車使用產生的廢氣。所有廢氣在排放前須進行淨化處理。本集團根據《三廢管理SOP》對廢氣排放作出規定，本集團發酵區及實驗室陽性菌控制區所產生的氣體需經過過濾器處理後排放。

於報告期間，本集團燃燒過程產生的主要排出廢氣為氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及可吸入懸浮粒子(PM)。如下表所示，本集團於報告期間分別產生11.93千克、0.29千克及0.88千克氮氧化物、硫氧化物及懸浮微粒。

排放物種類	二零二五年排放量	二零二四年排放量	單位
氮氧化物(NO _x)	11.93	10.62	千克
硫氧化物(SO _x)	0.29	0.26	
可吸入懸浮粒子(PM)	0.88	0.78	

¹ 由於生產量比二零二四年度增加大約35%，因此二零二五年度的廢棄物也相對增加。

溫室氣體

本年度，本集團繼續委託顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)；量化的過程參考中華人民共和國國家發展和改革委員會發布的指南、以及ISO14064-1和溫室氣體盤查議定書等國際標準進行。

本集團的碳排放主要來自範圍2之購買電力的間接排放，佔總排放的58%。針對碳排放的主要來源，本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，從而檢討現行措施成效，有助日後進一步制定減排目標。本集團將考慮在未來制定管理溫室氣體的相關政策及減排目標，減少營運所產生的溫室氣體。

	總溫室氣體排放	購買電力釋放	溫室氣體密度(以產量計算) ¹
二零二五年	4,953公噸二氧化碳當量 ²	碳排放佔比：58%	461.60公噸二氧化碳當量／百萬件
二零二四年	2,654公噸二氧化碳當量	碳排放佔比：93%	333.42公噸二氧化碳當量／百萬件

本集團通過嚴格控制營運期間的商業行為，從而控制減少廢氣排放及減少溫室氣體排放。我們會確保我們的商務車輛符合國家標準，以及更多利用數碼技術以減少不必要的商務旅行。

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
溫室氣體	與二零二四年相比，本集團二零二五年的溫室氣體排放量上升約87%，而溫室氣體排放密度則相對上升了。	本集團今年修改旨在以二零二二年為基準年，於二零二九年溫室氣體(範圍一及二)保持在報告期水平的排放密度(每百萬件產量)為目標。本公司目前正針對其他重大類別進行數據蒐集，以完備範疇三溫室氣體排放清冊。待基準數據釐清後，將進一步設定相關減量目標。	目標達標	定下溫室氣體排放目標，減少用電量，汽車使用量以及繼續增加採用永續原物料。另外，集團減少在商務航空旅行，上加意著重，並減少不必要的飛行。

¹ 二零二五年度和二零二四年度的年度產量分別為10.73百萬和7.96百萬件。此數據用於計算密度數據。

² 由於生產量比二零二四年度增加和二零二五年度擴大揭露範圍至3個類別，因此二零二五年度的總溫室氣體排放也上升。

環境及天然資源

發生化學品洩漏事故對周邊環境帶來重大影響。因此，本集團已制定《危險廢物管理計劃》及設立環境管理委員會。該委員會除了負責制定及執行廠房環境管理工作外，亦處理環境管理工作的異常事件，減少營運對周邊環境的影響。

資源使用

為確保在營運過程中有效地運用資源，本集團設有《公司節能管理制度》及《對環境保護及天然資源使用集團內部指引》列明有關資源管理的政策，對資源管理作出規範。於二零二五年，本集團就求取適用水源上沒有任何問題。

資源使用	節約措施
用水	<ul style="list-style-type: none">• 使用節水器及避免長開水龍頭，定時檢查用水設備，確保沒有漏水；• 盡量使用水桶提水清洗車輛，禁止使用水管直接沖洗；及• 定期為供水管道作檢查，如發現管道損壞需及時作出維修及更換，減少出現漏水的情況出現，確保沒有浪費用水。• 於當眼處張貼「節約用水」海報，鼓勵節約用水。
電能	<ul style="list-style-type: none">• 採用較環保及節能的電器；• 關閉長時間不使用的電器電源，減少待機消耗；及• 定期對電力設施進行檢查，如發現漏電、跳閘等情況，需及時上報修理。
包裝材料	<ul style="list-style-type: none">• 包裝材料需符合《生產車間包裝材料管理 SOP》印製、發放及使用，確保包裝材料適當利用；及• 如包裝生產過程出現異常情況導致需要重新包裝，需經制定人員作檢查及調查，經核准後才可重新包裝。重新包裝亦需記錄在案以便日後覆查。• 減少使用包裝物料。

下表為本年度減少排放用水之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
耗水	與二零二四年相比，本集團二零二五年的用水排放量降低約7%，而以產量計算之用水排放密度亦相對減少。	本集團已制定旨在以二零二二年為基準年，於二零二九年將用水強度(每百萬元產量)保持在報告期水平為目標。	目標達標	定下用水回用的目標，集團繼續減少新用水量，加強檢查及維修。

本年度，本集團使用的資源主要包含在廠房燃燒的化石燃料及日常營運所消耗的用電、用水、原材料及包裝材料等。電力間接能源使用為本集團耗用最多的能源，佔本集團總能源消耗約64%。能源總耗量二零二五年上升主要是由於產量增加所致。

	直接能源總耗量 ¹	間接能源總耗量 ¹
二零二五年	3,341 兆瓦時等值	7,193 兆瓦時
二零二四年	2,804 兆瓦時等值	5,544 兆瓦時

下表為本年度減少使用能源之趨勢分析和目標，詳細描述請參見對應部分：

	趨勢分析	目標	進展	所需步驟
能源	與二零二四年相比，本集團二零二五年的能源使用量上升約26%而能源使用密度亦相對上升。	本集團已制定旨在以二零二二年為基準年，於二零二九年將能源使用密度(每百萬元產量)保持在報告期水平為目標。	目標進行中	實施節能措施，集團降低能源耗用量。 透過提升及採購，致力提升設備能效。

其他資源使用請參考「關鍵績效指標總覽」環境表現部分。

展望未來，本集團將做更精細化的控制與管理，提升過程的資源使用效率。

¹ 本集團所採用的能源轉換方法參考香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和IPCC淨熱值數據庫。
² 由於生產量比二零二四年度增加大約35%，因此二零二五年度的能源總耗量上升。

共建社區

本集團致力實踐企業社會責任，鼓勵員工回饋社會。本集團已訂立《社區利益政策》，明確本集團於社會投資的方針及目標。本年度，本集團組織員工代表前往深圳市民愛特殊兒童福利院進行慰問及物資捐贈物資(如生活用品等)及前往東莞市常平敬老院對孤寡老人進行慰問及物資捐贈物資(如生活用品等)。展望未來，本集團將考慮拓闊更多其他受惠機構及項目範疇，進一步增加社會參與度，為社會帶來正面影響。

《社區利益政策》目標

1. 提供就業崗位；
2. 拉動地方相關產業發展；
3. 改善當地基礎設施建設；
4. 公益慈善；
5. 促進就業；及
6. 當地經濟發展。

合規表現

本集團明白違規法律及規例會導致行政處罰甚至停業整改等重大影響。本集團根據相關法律法規訂立政策及標準營運程序，為員工提供清晰工作指引。下列為對本集團具重大影響的法律及法規。本年度，本集團遵守有關法律及規例，並沒有發生違規個案(包括沒有收到對企業或僱員提出的貪污訴訟案件)。

層面 對本集團有重大影響相關法律及規例

排放物	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國環境保護法》• 《中華人民共和國大氣污染防治法》• 《中華人民共和國水污染防治法》• 《製藥工業大氣污染物排放標準》
僱傭	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國勞動合同法》• 《中華人民共和國婦女權益保護法》• 《女職工勞動保護特別規定》
健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國安全生產法》• 《中華人民共和國職業病防治法》• 《中華人民共和國消防法》
勞工準則	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國未成年人保護法》

層面

對本集團有重大影響相關法律及規例

產品責任

- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國專利法》
- 《中華人民共和國藥品管理法》
- 《藥品生產質量管理規範》
- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《藥品廣告審查發佈標準》
- 《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》
- 《藥品說明書和標籤管理規定》
- 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
- 《藥品註冊管理辦法》
- 《藥品生產監督管理辦法》
- 《藥品流通監督管理辦法》
- 《藥品經營質量管理規範》
- 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》
- 《藥物警戒質量管理規範》
- 《藥物非臨床研究質量管理規範》

反貪污

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

為確保本集團遵守上述法律及規例，本集團制定各項制度及政策，並要求員工遵守。同時，本集團定期向員工提供培訓，加強員工對有關符合法規的意識。本集團亦加強監控潛在風險，確保業務營運符合法律法規。

關鍵績效指標總覽

環境表現

環境關鍵績效指標	數量	數量	單位
	二零二五年	二零二四年	
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
氮氧化物	11.93	10.62	千克
硫氧化物	0.29	0.26	千克
可吸入懸浮粒子	0.88	0.78	千克
A1.2 溫室氣體總排放量¹			
範圍 1 ²	67.81	58.97	公噸二氧化碳當量
範圍 2 ³	2,865.64	2,476.01	公噸二氧化碳當量
範圍 3 ⁴	2,019.09	118.74	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放	4,952.54	2,653.72	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以面積計算) ⁵	0.25	0.10	公噸二氧化碳當量/平方米
溫室氣體密度(以產量計算) ⁵	461.60	333.38	公噸二氧化碳當量/百萬件
A1.3 有害廢棄物總量			
有害廢棄物總量	4.26	4.03	公噸
有害廢棄物密度(以面積計算) ⁵	0.21	0.16	公噸/千平方米
有害廢棄物密度(以產量計算) ⁵	0.40	0.51	公噸/百萬件
A1.4 無害廢棄物總量			
無害廢棄物總量	378.4	357.6	公噸
無害廢棄物密度(以面積計算) ⁵	18.81	13.89	公噸/千平方米
無害廢棄物密度(以產量計算) ⁵	35.27	44.92	公噸/百萬件

¹ 溫室氣體數據排放採用的方法基於(但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊登的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》，香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關聯績效指標匯報指引》及由美國國家環境保護局(USEPA)發佈的供應鏈溫室氣體排放因子。

² 我們採用了營運控制權方法來計量溫室氣體排放來計量範圍1溫室氣體排放，包括源自固定源及移動源化石燃料燃燒的排放和源自製冷設備的逸散性排放。儘管製冷設備中使用的製冷劑R-22不在《京都議定書》涵蓋的六個溫室氣體之內，但其洩漏所產生的排放也包括在評估中，以真實、公正地說明與溫室氣體有關的信息。

³ 我們採用了以地域為基準方法來計量範圍2溫室氣體排放，包括來自電力公司購買電力所引致的排放，並參照包括但不限於中國生態環境部2023年發布的《關於做好2023-2025年企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》以及聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關聯績效指標匯報指引》。

⁴ 範圍3包括購買的商品及服務，營運中產生的廢物及僱員出外公幹所引致的上游及下游排放。由於生產量比二零二四年度增加大約35%，因此二零二五年度的範圍3上升。其餘類別因與本公司業務關聯性較低，或因數據缺乏可靠性而難以量化，故未納入計算範圍。

⁵ 二零二五年度和二零二四年度本集團的總建築面積約為20.12和25.75千平方米，二零二五年度和二零二四年度的年度產量分別為10.73百萬和7.96百萬件。

環境關鍵績效指標

	數量	數量	單位
	二零二五年	二零二四年	
A2.1 能源總耗量¹			
天然氣	3,166.75	2,635.01	兆瓦時等值
柴油	58.00	56.91	兆瓦時等值
汽油	116.63	111.74	兆瓦時等值
電力	6,721.07	5,282.52	兆瓦時等值
暖氣	471.19	261.27	兆瓦時等值
總能源耗量	10,534.23	8,347.45	兆瓦時等值
能源密度(以面積計算) ²	0.52	0.32	兆瓦時等值/平方米
能源密度(以產量計算) ²	981.70	1,048.67	兆瓦時等值/百萬件
A2.2 總耗水量			
總耗水量	48,343	51,782	立方米
耗水密度(以面積計算) ²	2.40	2.01	立方米/平方米
耗水密度(以產量計算) ²	4,505.41	6,505.28	立方米/百萬件
A2.5 製成品所用包裝材料的總量			
包裝材料總量	208.98	152.78	公噸
包裝物料密度(以面積計算) ²	10.39	5.93	公噸/千平方米
包裝物料密度(以產量計算) ²	19.48	19.19	公噸/百萬件

¹ 本集團所採用的能源轉換方法參考香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和IPCC淨熱值數據庫。

² 二零二五年度和二零二四年度本集團的總建築面積約為20.12和25.75千平方米，二零二五年度和二零二四年度的年度產量分別為10.73百萬和7.96百萬件。

³ 由於生產量比二零二四年度增加大約35%，導致二零二五年度的能源總耗量及包裝材料上升。

社會表現

員工人數 ¹		二零二五年	二零二四年
性別	男性	273	244
	女性	271	243
年齡	30歲以下	160	152
	30-39歲	191	173
	40-49歲	154	129
	50歲或以上	39	33
職級	董事	10	8
	高級管理人員	16	19
	中級管理人員	89	118
	一般員工	429	342
地區	中國內地	537	475
	香港	7	12
員工總人數		544	487
男女員工人數比例		1:1	1:1

¹ 員工人數之數據是根據由本集團人力資源部提供與員工簽訂的勞動合同。數據涵蓋根據當地相關法律與本集團有直接僱傭關係的員工以及其工作或工作場所由本集團控制的員工。上述報告就業數據所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告一附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

新入職員員工人數及比率

二零二五年

二零二四年

		二零二五年		二零二四年	
性別	男性	107	39%	82	34%
	女性	87	32%	75	31%
年齡	30歲以下	109	68%	83	55%
	30-40歲	55	29%	52	30%
	41-50歲	30	19%	21	16%
	50歲以上	-	-	1	3%
職級	董事	-	-	2	25%
	高級管理人員	1	6%	2	11%
	中級管理人員	22	25%	20	17%
	一般員工	171	40%	133	39%
總計		194	36%	157	32%

員工流失人數及比率 ¹		二零二五年		二零二四年	
性別	男性	74	27%	42	18%
	女性	63	23%	35	13%
年齡	30歲以下	75	47%	44	28%
	30-40歲	45	24%	22	13%
	41-50歲	16	10%	6	5%
	50歲以上	1	3%	5	15%
職級	董事	-	-	1	13%
	高級管理人員	3	19%	1	5%
	中級管理人員	13	15%	8	7%
	一般員工	121	28%	67	19%
地區	中國內地	137	26%	77	15%
	香港	0	0%	0	0%
總計		137	25%	77	15%

職業安全健康績效 ²	二零二五年總計	二零二四年總計	二零二三年總計
因工作關係而死亡的人數及比率(過去三年)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
因工受傷人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

¹ 員工流動數據是根據由本集團人力資源部提供與員工簽訂的勞動合同。離職率的計算方法是將該年度離職的員工人數除以該年度的員工人數。上述營業額數據所採用的報告方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

² 有關員工傷亡的信息是從集團人力資源部獲得。報告上述與工作有關的死亡人數和比率所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

二零二五年培訓人數分佈 ¹		接受培訓員工百分比	培訓時數(小時)	平均培訓時數(小時)	
性別	男性	273	100%	8,434	30.9
	女性	271	100%	8,372	30.9
職級	董事	10	100%	50	5.0
	高級管理人員	16	100%	128	8.0
	中級管理人員	89	100%	2,225	25.0
	一般員工	429	100%	14,403	33.6
總計		544	100%	16,806	30.9

二零二四年培訓人數分佈 ¹		接受培訓員工百分比	培訓時數(小時)	平均培訓時數(小時)	
性別	男性	244	100%	8,444	34.6
	女性	243	100%	8,444	34.7
職級	董事	8	100%	310	38.8
	高級管理人員	19	100%	655	34.5
	中級管理人員	118	100%	4,032	34.2
	一般員工	342	100%	11,891	34.8
總計		487	100%	16,888	34.7

¹ 培訓資料是從集團人力資源部獲得。培訓指本集團員工於該年度參加的職業培訓。上述報告受訓員工人數及百分比所採用的方法是根據聯交所發布的《如何編製環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標報告指引》。

供應商所在地區	二零二五年 供應商數量	執行相關慣例的供應商數目
北京市	133	133
廣東省	213	213
浙江省	34	34
湖北省	7	7
湖南省	9	9
上海市	75	75
天津市	12	12
重慶市	2	2
陝西省	2	2
貴州省	2	2
山東省	16	16
江蘇省	22	22
河北省	7	7
河南省	6	6
安徽省	7	7
總計	547	547

供應商所在地區	二零二四年 供應商數量	執行相關慣例的供應商數目
廣東省	112	112
浙江省	5	5
上海市	13	13
湖南省	3	3
湖北省	3	3
江蘇省	12	12
山西省	1	1
安徽省	3	3
福建省	4	4
江西省	1	1
山東省	5	5
河北省	1	1
山西省	1	1
遼寧省	1	1
北京	30	30
重慶	1	1
瑞士	1	1
總計	198	198

產品質量	二零二五年總計	二零二四年總計
因安全與健康理由須回收的百分比	0	0
關於產品或服務的投訴數目	0	0

《環境、社會及管治報告指引》報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	23, 24, 28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	23, 30
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	25, 30
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	23, 30
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	23, 30
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	24, 25
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	23, 24
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	26
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	27, 31
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	24, 31
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	27
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	26, 27
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	31

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	26, 28
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	23, 26
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	20, 21, 28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	32
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	34
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	14, 18, 19, 28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	19, 34
B2.2	因工傷損失工作日數	34
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	14, 18, 19
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	21
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	35
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	21, 35

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	22, 28
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	22
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	22
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	17, 18
B5.1	按地區劃分的供應商數目	36, 37
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	17, 18
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	18
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	17, 18
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	15-17, 29
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	37
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	16
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	17
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	16
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	16

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	17, 29
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	17
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	17
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	17
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	22, 28
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	22, 28
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	22

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
D. 氣候變化		
(I) 管治		
	有關氣候變化管治的：	9-10
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理單位(如董事會、委員會或同等機構)或個人的資訊；及	
	(i) 如何選定其具備適當的技能與勝任能力的監督角色	9
	(ii) 獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率	9
	(iii) 監督發行人的策略、決策與風險管理中納入氣候因素是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估	9-12
	(iv) 監督氣候相關目標的設定並監控達成進度，包括是否將相關績效指標是否納入薪酬政策	10, 15
	(b) 管理層在氣候相關風險與機遇的管治流程、控制與流程中的角色(監控、管理及監督)	9-10
	(i) 是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督	
	(ii) 有否使用控制措施氣候相關風險與機遇及其監督程序如何與其他內部職能部門進行整合	10-11, 15
(II) 策略		
氣候變化風險及機會		
	披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期內影響發行人現金流量、融資渠道或資金成本的氣候相關風險與機遇	10-12
	(a) 描述可合理預期在短期、中期或長期內，影響發行人現金流量、融資渠道或資金成本的氣候相關風險與機遇	10-12
	(b) 識別出的每項氣候相關風險，是否認為該風險是與實體風險或是氣候相關轉型風險	10-12
	(c) 具體說明每項氣候相關風險和機遇的合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)	10-12
	(d) 解釋如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎	10

業務模式和價值鏈

披露讓人了解有關業務模式及價值鏈所產生的當前與預期氣候相關風險與機遇的影響描述；	10-12
(a) 氣候相關風險與機遇對發行人業務模式及價值鏈所產生的當前及預期影響	10-12
(b) 氣候相關風險與機遇集中於發行人業務模式及價值鏈中的哪些部分(例如：特定的地理區域、設施或資產類型)	10-12

策略及決策

有關氣候相關風險與機遇對其策略及決策的：	
(a) 應對氣候相關風險和機遇的資訊；及	9-12
(b) 如何為上述(a)項所述活動提供資源支持	24-25, 27
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動	10-12
(ii) 目前或預期將進行的直接或間接適應與減緩行動	12-13, 15
(iii) 集團任何與氣候相關轉型計劃，包括制定計劃時使用的關鍵假設，以及計劃所依賴的依附因素，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明	10
(iv) 集團的計劃如何達成本報告所述的任何氣候相關目標(包括溫室氣體排放目標)	15, 24-25, 27
集團應披露在過往報告期間所披露之計劃的進度資訊	24-25, 27

財務狀況、財務表現及現金流

當前財務影響	
有關集團在財務狀況、財務表現及現金流的定性與量化資訊	10-12
(a) 發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量如何影響氣候相關風險和機遇	10-12
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於上述識別的氣候相關風險和機遇的資訊	NA
預期財務影響	
(a) 集團預期經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，其財務狀況在短、中、長期內將如何變化，並應考慮：其投資與處置計劃；及實施該策略的計劃籌資來源	10-12
(b) 集團管理氣候相關風險與機遇的策略，其預期其財務績效與現金流量在短、中、長期的變化	10-12

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
氣候韌性	在考慮已識別的氣候相關風險和機遇後，須披露資訊時，發行人須按與其情況相稱的做法使用氣候相關情境分析來評估其氣候韌性，以使他人能夠了解發行人的策略及商業模式對於氣候相關變化、發展及不確定性的「韌性」	10-12
	(i) 說明分析結果如何影響現有策略，以及發行人如何應對情景中識別出的潛在衝擊	10-12
	(ii) 明確界定在評估韌性時，考慮的重大不確定因素的範疇	10-12
	(iii) 在短、中、長期內調整或使策略與業務模式適應氣候變遷的能力	10-12
	進行氣候相關情境分析所使用的輸入資訊，包括：	10-13
	1. 集團在分析時使用的氣候情境及其來源	
	2. 分析是否包含多樣化的氣候相關情境	
	3. 情境是否與轉型風險或實體風險相關	
	4. 是否包含與最新國際氣候協議相一致的情境	
	5. 為何認為所選擇的情境與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關	
	6. 分析所使用的時間範圍	
	7. 分析的所涵蓋的營運範圍(例如：涵蓋的營運地點及業務單位)	
集團在分析中所做的關鍵假設	10	
執行該氣候相關情境分析的報告時間	10	
(III) 風險管理	有關風險管理的內容：	9-10, 12-13
	1. 用於識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險的程序及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
	(a) 所使用的輸入資料及參數	
	(b) 可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險	
	(c) 如何將氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先排序	
	(d) 如何監控氣候相關風險	
	(e) 與上一報告期間相比，發行人所使用的程序是否有所改變，以及如何改變	
	2. 流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	12-13
	3. 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	12-14

報酬

有關考慮及如何將氣候相關因素納入薪酬計算的政策	10, 15
披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用	

行業指標

氣候相關目標

有關氣候相關的目標：	15, 24-25, 27
(a) 為監控策略目標達成進度而設定的「定性」與「量化」氣候相關目標；及	
(b) 法律法規要求其達成的任何目標	
用於設定目標的指標	15, 24-25, 27
氣候相關目標的目的	15, 24-25, 27
目標適用的範圍(如特定業務單位或地理區域)	1, 24-25, 27
目標的適用時間	24-25, 27
衡量進度的基準期間	24-25, 27
中期目標或階段性任務(若有)	25
量化目標的類型(絕對量目標或強度目標)	24-25, 27
最新國際氣候協議及其衍生之司法管轄區承諾，如何影響該目標之制定	9
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	15, 30
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b) 發行人審核目標的程序；	
(c) 用於監察達標進度的指標；及	
(d) 任何修訂目標的內容及原因	
披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析	15
針對溫室氣體排放目標，發行人應額外披露：	15, 30
(a) 涵蓋哪些溫室氣體	
(b) 是否涵蓋範疇一、二或三	
(c) 是「總排放量目標」還是「淨排放量目標」	
(d) 是否採用部門脫碳法(SDA)制定	
計劃如何使用碳信用抵銷排放以達成淨目標：	15
(a) 達成淨目標對碳信用的依賴程度及方式	
(b) 由哪個第三方計劃驗證或認證該碳信用	
(c) 碳信用的類型是基於自然還是技術移除，以及是透過「減量」還是「移除」實現	
(d) 讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素	