

商力 廣聯科技控股有限公司

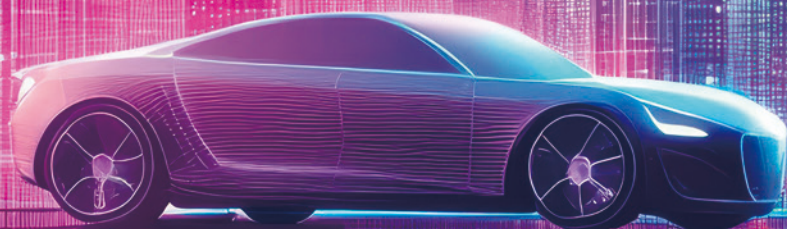
GL-Carlink Technology Holding Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2531



AI



環境、社會及管治報告

2025

環境、社會及管治(ESG)報告

目錄

	頁碼
I. 關於本報告	2
II. 董事會聲明	2
1. ESG管治	3
1.1 ESG管治架構	4
1.2 利益相關方溝通	5
1.3 重大性議題識別	6
1.4 合規經營與反腐敗	7
2. 社會責任	8
2.1 產品責任	8
2.2 客戶服務	9
2.3 隱私和數據安全	10
2.4 研發與創新	13
2.5 供應鏈管理	15
2.6 員工權益與發展	16
2.7 社區貢獻與公益慈善	20
3. 環境責任	21
3.1 能源資源管理	21
3.2 廢棄物管理	25
3.3 清潔技術機遇	26
4. 氣候變化	28
4.1 管治	28
4.2 策略	29
4.3 風險管理	32
4.4 指標及目標	32
III. 附件：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	35



環境、社會及管治(ESG)報告

I. 關於本報告

報告範圍及邊界

本報告內容覆蓋廣聯科技控股有限公司及其附屬公司，覆蓋時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期內」)。根據需要，部分內容超出此範圍，文中不再做特殊說明。

報告編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「ESG報告指引」)的要求編製，嚴格遵循《ESG報告指引》中「不遵守就解釋」的披露規定，同時恪守重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。

稱謂說明

廣聯科技控股有限公司在本報告中以「廣聯科技」「公司」「我們」來表示。

II. 董事會聲明

根據香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「ESG報告指引」)，廣聯科技欣然提呈截至2025年12月31日止年度的環境、社會及管治報告。

我們已參照ESG報告指引，在本報告中編製、評估並呈列相關資料。ESG報告指引所概述的以下原則已被納入本報告中。

重要性：本公司通過董事會審議的流程，以對投資者及其他持份者產生重要影響的有關環境、社會及管治事宜為選擇標準進行重要因素的識別，授權管理層進行主要持份者的識別以及本報告涵蓋的實體及業務範圍的識別。

量化：本公司所識別的環境、社會及管治目標應為可計量，以便於與往年、競爭對手及行業標準進行對比。

環境、社會及管治(ESG)報告

平衡：本報告所載資料不偏不倚地呈報本公司在環境、社會及管治方面的表現，應避免任何可能會不當地誤導持份者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：任何關鍵績效指標所採用的假設及計算方法應與往年一致，以確保相關數據可作有效對比。倘若相關假設或計算方法出現任何變動，應明確披露以告知持份者。

1. ESG管治

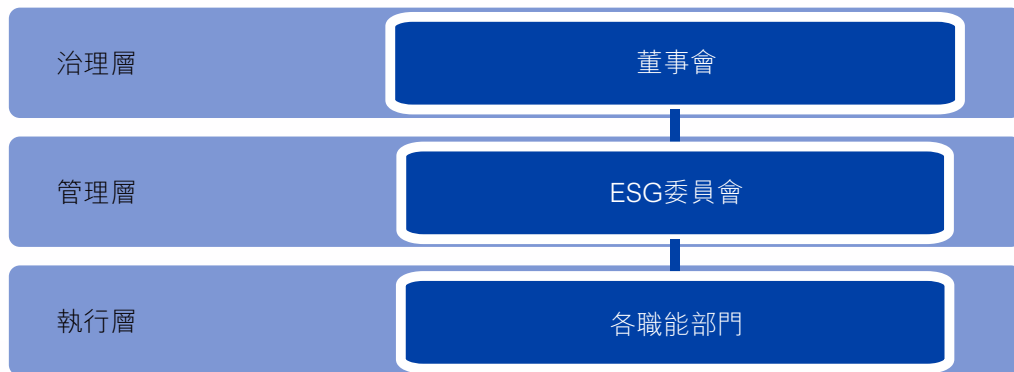
廣聯科技注重公司的可持續發展，持續完善ESG治理架構，積極開展利益相關方溝通，依法合規運營。公司於2026年1月榮獲「深圳ESG Top 50優秀企業」獎項，以表彰其在ESG方面的卓越表現。



環境、社會及管治(ESG)報告

1.1 ESG管治架構

公司已建立全面、結構合理、定義明確且運營高效的ESG治理框架，該框架明確了不同層級、部門和崗位人員的角色與職責，為公司內ESG決策的實施提供支持。董事會對公司ESG報告和戰略承擔全面責任，ESG委員會由公司的高級管理人員和董事組成，由總經理領導，主要負責制定、審查和監督公司的ESG戰略、計劃、執行和實施。此外，每個職能部門設置ESG聯絡人，協助部門負責人實施年度ESG工作計劃，並定期向ESG委員會匯報。ESG委員會每年至少一次召開會議。在收到各職能部門每季度或每年的ESG進展報告後，ESG委員會會對進展報告中確定的關鍵問題進行總結、討論，並做出決策。



環境、社會及管治(ESG)報告

1.2 利益相關方溝通

2025年，我們發佈《對外信息發佈管理辦法》，進一步規範信息披露流程。通過現場調研、訪談、問卷等多渠道與利益相關方深度溝通，我們傾聽利益相關方在ESG方面切實關注的具體問題訴求，並及時響應。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應方式
政府／監管機構	商業道德 依法合規	<ul style="list-style-type: none">• 合規檢查與審核• 定期與當地政府代表舉行會議• 論壇與會議
股東／投資者	員工培訓與發展 知識產權保護 隱私和數據安全 研發創新	<ul style="list-style-type: none">• 企業公告• 投資者大會
客戶／消費者	客戶服務 社區貢獻與公益慈善 研發創新	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務熱線• 社交媒體平台(例如企業微信)• 商業代表• 客戶滿意度調查
員工	隱私和數據安全 產品質量與安全 依法合規	<ul style="list-style-type: none">• 員工活動• 訪談• 員工調查• 培訓• 員工績效評估
社區公眾	商業道德 依法合規	<ul style="list-style-type: none">• 公益活動
供應商／合作夥伴	商業道德 依法合規客戶服務	<ul style="list-style-type: none">• 供應商篩選與績效評估• 採購與招標• 供應商現場檢查與審核

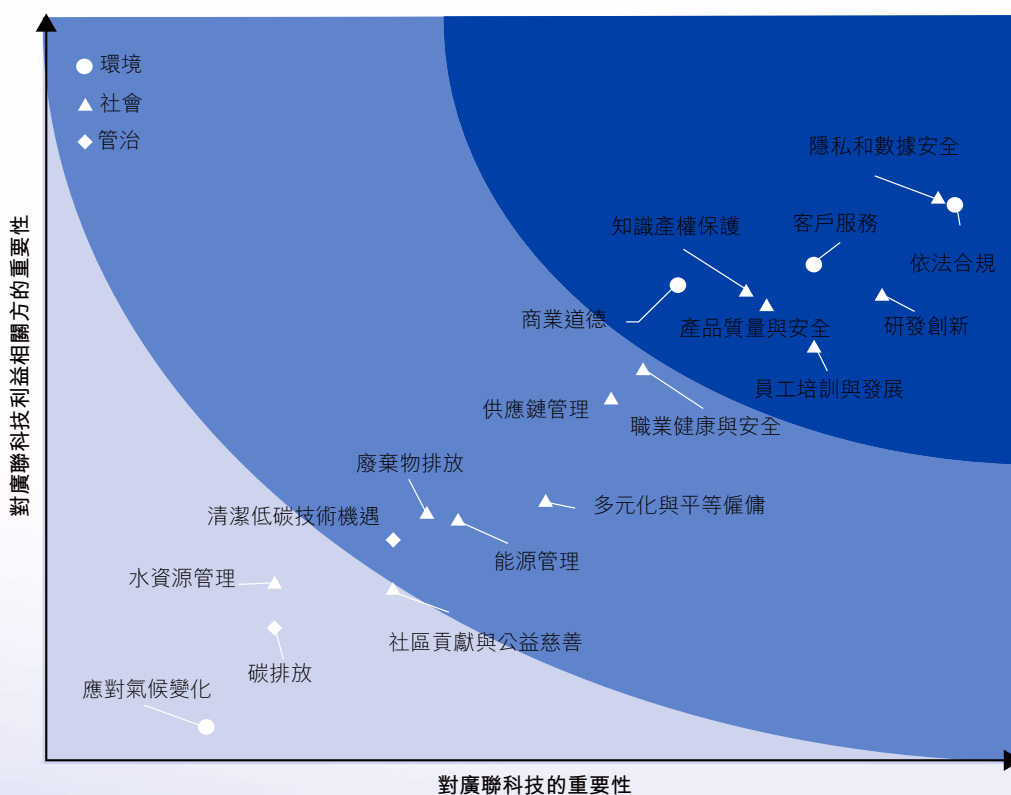


環境、社會及管治(ESG)報告

1.3 重大性議題識別

我們通過結合ESG披露要求、追蹤最新行業動態，並參考同行業表現，成功識別了關鍵的ESG議題。這些議題的優先級是依據我們對利益相關方進行的調研問卷結果來排定的。在內部，我們積極徵詢了員工和管理層的意見與反饋。而在外部，我們邀請了股東、投資者、客戶、公眾及社區成員，以及供應商和商業夥伴共同參與這一流程。2025年沿用2024年表現，公司共計19項重大性議題。

廣聯科技2025年ESG議題重要性分析矩陣



環境、社會及管治(ESG)報告

1.4 合規經營與反腐敗

我們重視公司的依法合規運行，持續強化反腐敗機制建設，致力於打造廉潔的公司環境。

合規經營

廣聯科技高度重視合規運營。嚴格遵循中華人民共和國公司法以及其他相關法規，我們制定了內部控制管理系統和風險管理體系，以確保公司合法合規的運營管理，保護資產安全，確保財務報告及相關信息的準確性和完整性，提高運營效率和效果，並助力公司實現其發展戰略。

反腐敗

為了有效預防舞弊、賄賂、貪腐等非法行為，廣聯科技制定《反賄賂和反腐敗管理辦法》以加強公司治理和內部控制的規範化和制度化建設，該制度明確界定公司內部腐敗和舞弊活動的概念、相應要求以及預防和控制機制。同時，廣聯科技成立反舞弊、反賄賂治理委員會（簡稱「**兩反治理委員會**」），負責執行反舞弊和反賄賂工作。

兩反治理委員會的職責涵蓋各個方面，包括提升公司反欺詐和反賄賂的企業文化，處理有關違反既定協議的舉報，進行調查、報告以及採取適當的行動。此外，該委員會還負責保持關鍵崗位人員誠信和道德行為準確記錄，並監督相關措施的實施。



環境、社會及管治(ESG)報告

公司設立針對公司任何不道德情況的舉報機制。該機制允許員工和商業夥伴通過指定的舉報郵箱，報告與公司業務相關的任何欺詐、賄賂或其他不當行為。收到舉報後，委員會將成立專門工作組進行內部調查。調查結束後，將編製調查報告，並在必要時採取適當行動。在整個過程中，我們將嚴格保密舉報人的報告、投訴或透露的信息，以確保舉報人和調查人員不會遭受報復或任何形式的歧視、反對或不利後果。

此外，我們為員工在其任職期間提供定期的反腐敗和商業道德培訓。公司每年舉行全體員工大會，弘揚公司價值觀，並對商業道德、業務操作的誠信等相關主題進行專題講解。同時，所有新員工都必須參加公司的入職培訓，期間他們將接受關於行為準則和標準的培訓。

2. 社會責任

我們致力於打造負責任的企業形象，對外不斷提升產品和服務質量，對內註重員工的權益保護和個人發展，攜手各利益相關方共同成長。

2.1 產品責任

廣聯內部制定一系列政策和標準，以建立標準化和系統化的質量保證流程，如《軟件項目質量控制和管理規範》，涵蓋質量方針、質量目標、質量保證和質量評估。我們還建立了項目管理體系，明確了研發項目有效執行的責任和流程。

為了保持有效的產品質量控制，我們根據功能、性能和安全實施了定期的質量評估。在出售我們的產品之前，我們根據國家標準進行產品測試。基於測試結果，我們生成詳盡的報告，總結測試過程和結果，並確定改進領域以進一步提升產品質量和性能。此外，我們還定期在供應商的生產現場進行抽檢，以確保工廠生產和產品樣品的一致性。

環境、社會及管治(ESG)報告

在發生產品投訴或召回事件時，我們建立了全面的處理流程，以迅速有效地解決客戶的問題。我們已經制定了堅實的客戶投訴管理流程，以處理和分析客戶投訴和反饋，並提出補救建議。同時，我們努力尋求產品質量的持續改進。我們每月召開質量會議，回顧上個月的產品質量狀況，並收集市場反饋以推動改進。這些舉措使我們能夠持續提高產品質量，以滿足客戶的需求和期望。

我們為員工提供了關於產品質量和服務的培訓。例如，我們為智能門店運營開發了一個全面的培訓體系，其中包括各種課程，如門店運營、零售人員銷售技巧、多品類產品知識，以及區域主管的人事管理和運營課程。通過參與這些精心設計的培訓課程，我們的員工得以熟練掌握提供卓越服務所需的專業技能和理論知識。

於報告期間內，本集團並未接獲任何產品投訴，亦無任何因健康或安全理由而須回收的產品。

2.2 客戶服務

我們將客戶放在首位，提供以客戶為中心的數字化解決方案，並致力於持續改進我們的服務。我們開發並採用以下數字化服務以提高客戶服務的效率和滿意度：

- 一客一群：我們為單個店鋪和車主建立專屬的微信群，讓保險、二手車和維修的專門團隊可以及時響應客戶對我們產品的諮詢，並迅速處理售後服務的臨時需求。
- 智能招攬服務：以汽車用戶定期維護服務的招攬為例，我們的SaaS提供了個體客戶管理功能各個環節的聯動，如用戶識別、智能分組(定期維護群組分組)、營銷推送(定期維護群組精準營銷)以及效果監控(推送結果反饋)。通過數字化營銷系統的轉型，汽車用戶的定期維護招攬變得更加高效、低成本，且效果可量化。



環境、社會及管治(ESG)報告

- 數字營銷與管理解決方案：我們提供直接觸達客戶、自動化數據標註、用戶管理以及精準營銷推送等功能。這些功能使我們的4S店客戶能夠簡化並自動化工作流程，幫助他們實現客戶獲取並提升銷售業績。

2025年，我們開發展業助手工具，通過智能化工具賦能銷售團隊，實現多業務場景標準化接待、客戶全生命週期管理及數據驅動的業務優化。展業助手中包含多業務場景接待管理功能，可以不同場景下自動匹配接待模板，可以更有效率為客戶提供全生命週期管理；銷售人員使用展業助手後，通過後台的AI智能分析，可以進行數據分析與質檢優化，可以更好管理銷售人員的規範服務，進一步提升了駐店接待的專業性、規範性和接待效率。

我們定期對客戶進行回訪，發放滿意度問卷並收集客戶意見。2025年，我們回收的客戶滿意度問卷滿意度為A級(90-100分)。

2.3 隱私和數據安全

廣聯科技高度重視數據安全與隱私保護。為了實現這一目標，我們建立全面的信息安全與隱私保護框架。我們的目標是有效執行數據安全防護措施，並有效降低信息安全風險。通過採取積極穩健的方法，我們致力於維護最高級別的數據保護標準，確保用戶個人信息的安全和隱私得到妥善保護。2025年，我們根據《數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《汽車數據安全管理若干規定(試行)》和《智能網聯汽車整車信息安全技術要求》等要求，更新了《廣聯數科數據分類分級標準》和《廣聯數科個人信息匿名化制度》等制度，重點加強對於個人信息的管理，同時發佈《廣聯數科數據導入導出制度》，對公司數據的導入導出做出了明確的規範。

環境、社會及管治(ESG)報告

我們的數據安全和隱私保護體系保持良好的作，獲得信息安全管理體系(ISO27001)、數據管理體系(ISO55001)、數據資產管理體系(ISO55013)等認證。我們的數據安全與隱私保護體系包括以下幾個方面：

個人信息安全策略

- 概述了公司保護個人信息的做法，包括制定處理、存儲和處理個人數據的政策和指導以符合相關法律法規。

信息安全風險管理

- 識別、評估和管理信息安全風險的系統性程序，有助於識別潛在的漏洞，實施適當的控制措施，並持續監控和減輕安全風險。

數據安全管理系統

- 數據安全管理系統，涵蓋數據的整個生命週期，包括數據分類、訪問控制、加密、數據保留和事件響應的過程。

數據分類和保護實施計劃

- 專門關注數據分類和保護，概述根據數據敏感性對數據進行分類的流程和措施，並實施適當的安全控制，以確保數據的機密性、完整性和可用性。



環境、社會及管治(ESG)報告

此外，作為我們持續承諾保護客戶隱私和數據安全的重要舉措，我們在獨有的滴加 SaaS系統和數字化服務體系中，推行「三透明」系統。該系統專門用於確保數據收集、使用和保護過程的透明性，為我們的客戶和4S經銷商提供了關於其數據處理方式的詳盡和清晰的說明。通過將透明度置於首位，我們增強客戶對我們的信任，並進一步鞏固他們對隱私和數據安全的信心：

- 透明業務：業務導流、客戶接待、車間施工全程可提醒可追溯，保障門店利益，確保門店流量安全、客戶滿意；轉化專員提供體驗式營銷服務，確保客戶轉化率。
- 透明流程：從發放優惠券到客戶成交流程全程透明，確保門店客戶流量安全；提供完善運營報表&流程監控體系，收入、分潤結構；確保客戶財務安全，客戶滿意；客戶評價體系全透明，確保客戶轉化率。
- 透明財務：數字化清分系統，收入體系透明，與銀行系統對接，實時收款，實時分賬，確保客戶資金安全，客戶滿意；統一收款，折扣、優惠等系統結算體現，透明消費可查，確保客戶轉化率。

在報告期內，通過「三透明」系統，以及全面培訓和管理能力，我們保障了高轉化率、高客戶滿意度、客戶0投訴、安全無欺詐的交易以及客戶數據的保護。

環境、社會及管治(ESG)報告

2.4 研發與創新

我們以科技創新赋能高效運營與客戶服務，採取多項措施保護知識產權，持續完善制度以激發公司內部科技創新動力。

2.4.1 研發創新

廣聯科技自2021年起被認定為國家級高新技術企業，我們構建了強大的研發隊伍以推動我們的研發創新。我們提供的數字鏈路解決方案支持連接功能，包括導航輔助、碰撞檢測和在線娛樂等。這些解決方案使我們的4S店客戶能夠與其車輛用戶建立更緊密的聯繫，並提供涵蓋硬件、軟件和服務的全面解決方案。基於「找場景、用數據、創新品」的發展思路，我們深入挖掘業務場景，融合智能網聯車輛及用戶數據，推出多項產品和服務創新成果：

- **門店盯防系統**：該體系是包含人效、店效、品效的綜合盯防管理體系，通過智能分析門店及員工的日常業務數據，根據合理的預警指標和模型，及時發現業務數據中的異常波動和潛在問題，產生對應的預警工單。通過對預警工單的指派、跟進、效果分析，對整個預警工單進行全生命週期管理，進而實現提升銷售人員綜合素質、提高門店利潤、提升營銷效率等目標。
- **AI話術萃取**：通過AI萃取提煉銷售人員銷售話術，橫向對比優秀話術後進行大模型潤色，最後形成更符合客戶習慣的銷售話語並反饋給銷售人員，以更考慮更全面的銷售話語體現駐店銷售的專業度，讓用戶更信任。



環境、社會及管治(ESG)報告

- **智駕權益保障**：為自動駕駛公司、主機廠、車主打造的一款用於智駕保障服務的產品，提供智駕風險賠付保障、第三方可信數據空間服務、以及訂閱與數據資產化服務，有效解決智駕事故的存證、固證、取證、定責、理賠、監管等問題。

2.4.2 知識產權保護

我們遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》和《計算機軟件保護條例》等相關規定，採取多項措施保護知識產權，制定了《計算機軟件管理辦法》、《專利管理制度》等內部制度。在現有制度體系下，我們持續利用專利信息追蹤與其相關的國內外專利申請情況，對於可能損害公司權益且不符合專利授權條件的他人專利，將及時提交撤銷或無效請求，以消除未授權的專利。

我們鼓勵公司員工開展科技創新，當公司員工通過研發獲得專利權時，我們將對專利發明者給予獎勵。若員工的研發成功獲得專利證書，專利本身及其實施效益將被記入員工的技術和業務檔案，作為其在技術職務任用和晉升過程中的關鍵考量。這些措施旨在保護公司的知識產權，鼓勵創新，並在組織內部培養技術進步的文化。同時，公司對員工提供知識產權培訓，持續提升員工保護知識產權的意識，依法維護公司的合法權益。

於報告期內，公司新增知識產權數量21項，無任何侵犯知識產權訴訟。截至2025年12月31日，廣聯科技累計獲得知識產權數量181項，包括33項專利、84項商標、58項軟著以及6項作品著作權。

環境、社會及管治(ESG)報告

2.5 供應鏈管理

公司已建立供應商管理體系，發佈《供應商管理制度》、《服務商管理總則》等制度，用以評估和選擇供應商，確保他們能夠在長期穩定的基礎上提供高質量、價格合理的材料和服務，並滿足公司的環境、職業健康和安全管理要求。2025年，我們根據已修訂的《供應商管理制度》，公司對供應鏈的管理包含以下關鍵環節：

資質審核與准入：對供應商的基礎資質進行審核，要求供應商合法合規運營。對於硬件供應商，要求其產品通過質量體系認證、並具有穩定的供貨能力；對於服務商，要求其有2年以上業務服務經驗。

調查評審：實地勘察以了解供應商的基本情況，除了評估供應商的財務能力、業務表現和質量標準，如ISO9001、ISO14001、TS16949、3C認證外，公司非常重視供應商的環境標準和人權保護。根據現場檢查，以確認工人是否擁有安全的工作環境，並評估是否存在重大罷工、勞資糾紛，並符合中國的國家節能減排政策。根據調查評審結果完成《供應商調查評審》表，根據評估結果對供應商進行分級管理；

採購合同簽訂：除了基本的商務條款外，公司採購合同中包含了道德條款，供應商在整個合同期間需要遵守專業性、透明度、誠信和公平的原則，嚴格禁止任何形式的腐敗和賄賂。供應商需要建立並實施有效的控制系統，以防止任何損害雙方利益和公共利益的行為，禁止索取、接受或提供超出協議規定的利益，包括回扣。公司已建立供應商管理體系，發佈《供應商管理制度》、《服務商管理總則》等制度，用以評估和選擇供應商，確保他們能夠在長期穩定的基礎上提供高質量、價格合理的材料和服務，並滿足公司的環境、職業健康和安全管理要求。



環境、社會及管治(ESG)報告

2025年，我們根據已修訂的《供應商管理制度》，公司對供應鏈的管理包含以下關鍵環節：

資質審核與准入：對供應商的基礎資質進行審核，要求供應商合法合規運營。對於硬件供應商，要求其產品通過質量體系認證、並具有穩定的供貨能力；對於服務商，要求其有2年以上業務服務經驗。現金、購物卡、商品、證券、旅遊或其他無形利益。任何違規行為都被視為嚴重違約，合同將立即終止。

合格供應商控制：對於硬件供應商，每年對其進行年度考核，考核結果分為A-D四個等級，對D級供應商進行淘汰。對於服務商，定期進行考核，對連續考核平均分在C級的服務商進行淘汰。

於報告期間內，本集團推行供應商工廠直發模式，藉此精簡物流鏈並降低碳足跡。該轉型帶動供應商數量同比縮減0.87%，進一步提升了供應鏈的管理效能與環保表現。

指標	單位	2025年	2024年
供應鏈管理	供應商總數	341	344
按地區劃分的供應商數量	中國大陸地區	341	344
	港澳台地區	0	0
	海外地區	0	0

2.6 員工權益與發展

我們重視保護員工的權益，堅持合法僱傭，打造多通道培訓體系，助力員工成長。

環境、社會及管治(ESG)報告

2.6.1 多元化與平等僱傭

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，內部制定並實施《招聘管理辦法》、《人事管理辦法》、《福利手冊》、《薪酬管理辦法》和《員工手冊》等政策制度，以規範僱傭行為，保障員工的權益。公司在招聘過程中嚴格審查所有求職者的年齡和背景，嚴格禁止任何形式的童工和強迫勞動。我們努力營造多元、平等和包容的工作環境，讓不同背景的員工能夠共同發展，堅決杜絕任何基於性別、國籍、民族、種族、宗教或殘疾的歧視或騷擾行為。此外，我們建立多種招聘渠道，如校園招聘、社會招聘和內部推薦，以吸引人才，我們在整個人才選拔過程中堅持公平，並為合格的候選人提供平等的面試機會。

公司建立透明公正的招聘和薪酬體系，我們提供有競爭力的薪酬福利以吸引和留住人才。除了法定的社會保險和補充的商業保險外，我們還為員工提供節日禮品、婚育禮品以及喪葬福利。此外，員工在國家法定假日之外還享有帶薪年假、婚假、產假、喪假、哺乳假以及產前檢查假。



環境、社會及管治(ESG)報告

截至2025年12月31日，本集團僱傭人數及分佈如下：

指標		單位	2025年	2024年
僱傭	員工總人數	人	291	247
按僱員類型劃分的	高級管理層	人	21	9
員工人數	中級管理層	人	27	18
	基層員工	人	243	220
按性別劃分的	男性員工	人	134	132
員工人數	女性員工	人	157	115
按年齡劃分的	30周歲及以下	人	125	102
員工人數	31-50周歲	人	159	141
	50周歲以上	人	7	4
按地區劃分的	中國大陸地區	人	291	247
員工人數	海外地區	人	0	0
	港澳台地區	人	0	0
	僱員流失率	%	41	48.6
按性別劃分的員工	男性員工	%	40	45.5
流失比率	女性員工	%	43	52.2
按年齡劃分的員工	30周歲及以下	%	41	70.6
流失比率	31-50周歲	%	43	35.6
	50周歲以上	%	0	25
按地區劃分的員工	中國大陸地區	%	41	48.6
流失比率	海外地區	%	0	0
	港澳台地區	%	0	0

環境、社會及管治(ESG)報告

2.6.2 員工培訓與發展

我們重視員工的成長與發展，致力於為員工提供發揮其優勢和潛能的機會。我們開發了培訓管理系統和員工職業發展管理系統，並建立了一套系統的培訓計劃和成長發展方案，以支持不同級別的員工成長與發展。

公司為員工提供平等、公平且透明的晉升渠道，以支持他們實現職業目標。我們提供雙重職業發展路徑，員工可以根據自己的偏好和優勢選擇專業路線或管理路線。為提升員工的能力和表現，我們建立了一個績效管理系統，包括目標設定、績效面談、績效評估和反饋。根據員工崗位的性質，我們每季度或每月進行一次績效評估，並根據評估結果給予員工相應的獎勵。

此外，公司提供廣泛的線上線下培訓，這些培訓根據員工的個人需求和職位量身定製，包括通用技能、專業技能和管理技能。我們定期對培訓進行評估，通過問卷調查來評估培訓效果，使我們能夠不斷改進培訓質量。2025年度培訓時長、比例及僱傭分佈如下：

指標		單位	2025年	2024年
發展與培訓	全年培訓總時長	小時	1,397	1,243.5
	全年人均培訓時長	小時	5.5	5
按性別劃分的受訓員工比例	男性員工	%	56.3	53
	女性員工	%	43.7	47
按僱員類型的受訓員工比例	高級管理層	%	6.9	8
	中級管理層	%	9.2	17
	基層員工	%	83.9	75
按性別劃分的平均受訓小時數	男性員工	小時	5.5	5.5
	女性員工	小時	5.5	4.5
按僱員類型劃分的平均受訓小時數	高級管理層	小時	5.5	4.2
	中級管理層	小時	5.5	6.9
	基層員工	小時	5.5	5.5



環境、社會及管治(ESG)報告

2.6.3 職業健康與安全

廣聯嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國消防法》等法律法規。我們定期對消防設施進行檢查，並進行應急響應和程序的演練與培訓，以確保工作場所的安全，提高員工的安全意識。報告期三年內，公司未發生安全事故，因工死亡人數為0。

指標	單位	2025年	2024年	2023年	
健康與安全	全員健康體檢率	%	100	100	100
	因工死亡人數	人	0	0	0
	因工損傷工作日數	天	0	0	0
	安全生產事故數	件	0	0	0

2.7 社區貢獻與公益慈善

在企業發展過程中，我們始終秉持源於社會回饋社會的企業責任，將社區貢獻與公益慈善事業作為公司文化的重要組成部分。我們鼓勵員工參與志願者與公益慈善活動，通過捐款、捐物、志願服務等形式，以自身力量助力和諧社會發展。

環境、社會及管治(ESG)報告

3. 環境責任

廣聯科技遵守國家環境、資源相關法律法規，持續完善環境與資源管理體系，致力於實現環境風險可控、資源效率提升。2025年，公司未發生重大環境違規事件。

3.1 能源資源管理

我們持續加強資源能源管理，降低資源能源消耗，致力於降低運營對於環境的影響。

3.1.1 能源管理

廣聯科技嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國能源法》等國家法律法規，結合公司生產運營情況，建立能源管理體系，明確能源管理目標與制度，力求實現能源使用效益的最大化。

電能是公司運營中消耗的主要能源類型。為提升能源使用效率，廣聯科技通過「專人監測-設備優化-行為管控」三端協同機制，實現精準降耗。我們每年制定用電量降低目標，以門店為突破口，系統推進能源節約工作，2025年度順利完成1%的年度節能目標。我們採取的節能措施包括以下方面：

- 空調能效管理
 - 設備維護：定期對辦公室空調設備進行專業檢修與保養，著重加強過濾網清潔頻次管理，確保設備始終處於高效運行狀態，有效延長設備使用壽命。



環境、社會及管治(ESG)報告

- 溫控降耗：控制夏季室內空調溫度為26°C，科學平衡節能降耗與辦公環境舒適度需求。
- 通風優化：在春秋及夏秋交替時段充分利用開窗換氣方式調節室溫，減少空調使用。
- 「三閉」管理：空調運行期間關閉門窗確保空間密閉性，閉合窗簾降低太陽輻射熱增益，關閉不必要的發熱設備，提升空調能效。
- 其他設備用電管理
 - 節約能源：對電器及照明設備實行「隨用隨關」管理；照明優先採用自然採光；會議室出入口張貼醒目標識，培養員工節能習慣。
 - 節能採購：採購新電器設備時，優先選擇符合國家能效標準節能型產品；辦公區域照明設備全部換成LED節能燈，降低能耗。
 - 檢查監督：安排專職人員每日巡檢，檢查長明燈現象，及時關閉無人辦公區域的照明及電器設備，杜絕能源浪費。
 - 設備維護：門店及倉庫定期對水電氣設備進行維護保養，防止因設備老化引發故障及不必要的能源消耗；發現問題及時維修，確保設備安全穩定運行。

環境、社會及管治(ESG)報告

指標	單位	2025年	2024年	
資源使用	能源消耗總量	噸標煤	39.07	42.44
	能源消耗密度	噸標煤/人	0.13	0.17
	公務車柴油	升	10,297	9,082.7
	用電量 ¹	千瓦時	227,928	265,923
	用電密度	千瓦時/人	783.26	1,076.61

3.1.2 水資源管理

廣聯科技遵循《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，完善內部水資源管理相關制度，確保水資源使用合規高效。公司主要用水來源為市政供水，水源供應穩定充足。我們每年制定用水量降低目標，推行「人人參與，責任到人」的管理機制，系統推進節水工作，2025年度順利完成1%的年度節水目標。公司採取以下節水措施：

- 設備升級：我們在辦公區域、生產車間及公共設施中安裝高效節水設備，如感應式水龍頭，從源頭上減少水資源消耗。
- 設備維護：我們加強用水設備的保養維護，定期檢查管道、閥門及水龍頭，確保設備運行正常，杜絕滴漏現象。
- 宣傳教育：公司通過宣傳教育、張貼節水標識等方式，鼓勵員工養成節約用水的良好習慣。

註：

¹ 2025年公司對供應商發貨方式進行調整，取消了倉庫設置，同時減少了幾家門店，因此用電量下降較多。



環境、社會及管治(ESG)報告

- 檢查監督：公司鼓勵員工及時報告用水設施損壞或漏水情況，嚴禁長流水現象，確保問題得到快速處理，避免水資源浪費。

指標	單位	2025年	2024年
資源使用	耗水量	6,315	6,827.47
	耗水密度	21.70	27.64

3.1.3 物料管理

廣聯科技遵守《中華人民共和國節約能源法》，高度重視物料的節約使用。公司倡導無紙化辦公，要求辦公用品回收再利用，我們在打印機旁設立「辦公二手紙放置處」鼓勵員工在打印、複印非重要的文件時，使用二手紙進行二次利用，進一步提升紙張利用率；提倡使用再生紙，可替換內芯的筆、碳粉盒及其他可循環使用的物品，最大限度降低資源消耗。

我們倡導環保包裝材料的使用，在產品運輸過程中主要採用紙質包裝材料等可降解材料；此外，為了確保產品在運輸過程中免受撞擊損害，我們在包裝內部使用了可重複使用的泡沫袋，促進了包裝材料的有效回收和利用。

指標	單位	2025年	2024年
資源使用	包裝材料使用量	0.04	0.05

環境、社會及管治(ESG)報告

3.2 廢棄物管理

廣聯科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，結合自身生產運營特點，持續完善廢棄物管理制度。公司為非生產型企業，不涉及廢氣、廢水等廢棄物排放，主要產生生活垃圾、墨盒、電池等運營相關的固體廢棄物。公司倡導廢棄物「減量化、資源化、無害化」處理，對辦公環節產生的廢棄物進行分類管理，確保廢棄物得到科學處理。公司每年制定廢棄物減排目標，通過源頭減量、分類管理及資源化利用等措施，我們完成了2025年度減排5%的年度目標。

公司產生的有害廢棄物包括廢舊燈管、廢舊電池等，我們規範有害廢棄物在分類收集、存儲管理、運輸規定、處理處置環節的管理要求，將有害廢棄物委託第三方專業機構進行處理，防止有害廢棄物污染環境，保障員工健康安全。

公司產生的無害廢棄物包括紙張、塑料瓶等，公司採取以下措施，促進無害廢棄物回收利用，盡可能減少資源浪費：

- 源頭減量：公司推廣無紙化辦公，減少紙張使用；配備微波爐和冰箱，鼓勵員工自帶午餐，減少外賣生活垃圾。
- 分類管理：在公司公共區域設置分類垃圾桶，確保廢棄物分類投放。
- 資源化利用：公司對可回收廢棄物（如紙張、塑料、金屬等）進行再利用，減少資源浪費。



環境、社會及管治(ESG)報告

定量指標：

指標		單位	2025年	2024年
無害廢棄物	無害廢棄物排放量	噸	8.70	8.76
	無害廢棄物排放密度	噸/人	0.04	0.04
	廢棄傢具	件	21	29
	辦公室用紙數量	噸	0.89	0.8975

3.3 清潔技術機遇

廣聯科技致力於通過數字化創新服務賦能綠色低碳技術發展，減少企業對環境地影響。我們堅持以「共創汽車智能網聯場景新價值」為使命，圍繞「滴加SaaS」平台進一步融合雲計算、大數據及AI技術，為企業客戶提供全鏈條線上化服務與營銷自動化解決方案。

環境、社會及管治(ESG)報告

2025年，公司緊抓新能源汽車機遇，將業務重點轉移到為新能源車提供數字化輕改、數字化權益等多個品類產品的營銷增值服務，持續滿足新能源車主不斷增加的個性化服務需求。我們不斷通過人工智能、大數據算法等技術的加持提升人員效率及數字化產品創新設計的門檻，圍繞「智慧用車」及「智慧出行」持續強化產研力度，助力提升公司競爭力：

- **智慧用車**：利用AI助力客戶對車主的精準營銷，我們在標籤自動生成，針對不同客戶分群生成精準營銷策略，個性化服務匹配等方面持續優化，不斷提升交易轉化率和客戶滿意度；利用AI賦能門店展業，研發展業APP，涵蓋接待素材、預學習培訓、工資績效、積分成長、晉升機制、接待過程監督等模塊；利用AI賦能門店管理，開發門店盯防系統，快速定位並分析門店的經營問題，從而通過有針對性的解決方案改善門店的經營業績。
- **智慧出行**：隨著L2+自動駕駛功能的迭代和普及，我們開始研發基於區塊鏈和大模型技術的「嘀加自動駕駛數證空間」，並重點聚焦了智駕保障權益解決方案的研發，將自動駕駛保障服務產品化並推向市場。



環境、社會及管治(ESG)報告

4. 氣候變化

全球氣候變化對全球生態和不同產業帶來的影響日益顯著，本集團亦深刻意識到氣候變化將在不同方面影響其業務運營。因此，廣聯科技積極響應國家「雙碳」目標，參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)提出的框架建議，主動推進氣候變化相關風險與機遇的識別工作，制定針對性的應對方案，以期持續減少碳排放，推動社會低碳發展。例如，通過風險分析，我們認識到加密和隱私保護技術可能增加算力需求，與節能目標產生衝突。因此，我們計劃制定科學的氣候變化行動計劃，助力公司碳轉型。在踐行綠色低碳運營的同時，本集團已按照氣候變化政策來識別、監管和管理氣候變化的相關風險，評估相關影響，並制定應對策略。根據該等政策程序，本集團識別了如下的氣候相關風險：

4.1 管治

本集團認識到氣候變化對全球經濟及企業經營帶來長遠影響，因此已將氣候變化管理職責納入整體環境、社會及管治治理框架，當中涵蓋董事會及管理層的角色與職責等內容，詳見「董事會聲明」章節。基於此框架，董事會在履行其整體環境、社會及管治職責之同時，對氣候相關風險與機遇承擔最終監督責任。

管理層負責落實氣候相關政策及措施，包括識別及評估氣候風險與機遇、監察相關監管發展，以及將氣候因素納入營運決策。集團亦定期檢視氣候相關監管趨勢及市場發展，以確保其可持續發展策略與最新要求保持一致。

環境、社會及管治(ESG)報告

董事會負責監督本集團的氣候相關風險與機遇，並確保相關議題已納入本集團整體風險管理及可持續發展策略。董事會已授權一個工作小組協助管理氣候相關事宜。該工作小組由來自主要業務及營運部門的代表組成，負責統籌氣候相關工作的規劃與推行，並將氣候相關考量逐步融入本集團的策略及日常營運。工作小組亦負責監察氣候相關措施的執行情況及進展，並至少每年向董事會匯報一次。

為支持相關監督工作，各相關部門會就其職責範圍向工作小組提供資料及意見。工作小組會整合相關資訊以作內部匯報，並就重大氣候相關議題及發展向董事會匯報。

管理層亦會定期檢討相關內部控制及程序，以確保氣候相關管理措施的有效性。本集團已開始監察其溫室氣體排放及能源使用情況，並持續評估制定中長期氣候相關目標的可行性，以逐步加強其氣候管理承諾。目前，氣候相關績效指標尚未納入本集團的薪酬政策。本集團將持續關注市場慣例及相關發展，以支持未來在適當情況下將該等指標納入薪酬機制。

4.2 策略

為加強策略應對及及時採取相關措施，本集團依氣候變化政策並會對已識別之氣候相關風險與機遇開展內部識別與持續監測，相關風險與機遇主要集中於本集團在中國內地及香港之核心業務。本集團的氣候評估涵蓋短期(1至3年)、中期(3至10年)和長期(10至30年)三個時間跨度。本集團的氣候評估情況如下：



環境、社會及管治(ESG)報告

4.2.1 氣候相關風險和機遇

氣候風險／機遇	潛在影響	影響時間	應對措施
實體風險			
急性(極端天氣事件, 如颱風、暴雨)	<ul style="list-style-type: none">可能影響辦公室運作及員工通勤可能延誤硬件配送及SaaS客戶服務	中期至長期	<ul style="list-style-type: none">建立業務持續運營計劃(BCP)雲端平台及遠程辦公系統確保服務不中斷定期監測及更新天氣資訊
慢性(氣溫上升)	<ul style="list-style-type: none">增加辦公室及資料中心能源消耗可能影響員工健康及工作效率	長期	<ul style="list-style-type: none">提升能源管理及使用節能設備提供員工健康檢查及舒適工作環境
轉型風險			
政策及法律	<ul style="list-style-type: none">新的氣候相關法規或披露要求可能增加合規成本	中期至長期	<ul style="list-style-type: none">持續監察政策及法規發展加強ESG管理及報告能力
市場及技術轉型	<ul style="list-style-type: none">汽車產業向低碳、智能化方向轉型可能影響傳統硬件需求	中期至長期	<ul style="list-style-type: none">發展智能車聯網及數字化SaaS產品拓展低碳及智慧汽車後市場解決方案

環境、社會及管治(ESG)報告

氣候風險／機遇	潛在影響	影響時間	應對措施
氣候機遇			
智慧出行與車聯網技術	<ul style="list-style-type: none"> 促進數字化服務需求，拓展市場收入 推動與車聯網生態系統合作 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 投資智能車聯網平台與SaaS解決方案
數字化與節能運營	<ul style="list-style-type: none"> 提升辦公及數據中心運營效率 降低能源成本 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 採用節能設備與綠色IT系統 建立能源使用監控及管理機制

氣候韌性

本集團目前正處於評估氣候韌性的初步階段。由於氣候變化相關影響及其發生時間存在較高不確定性，目前仍難以量化其潛在影響及相關時間範圍。本集團現行業務模式及規劃流程具備一定靈活性，有助於在未來適時調整策略，以應對氣候相關挑戰。

鑒於本集團目前管理氣候相關風險及機遇的策略，以及相關財務影響難以與影響本集團業務表現的其他因素單獨區分，本集團暫未能提供有關預期財務影響及相關變動的量化資料。未來，本集團將在推行現行策略的過程中持續收集相關資料，並監察相關發展，以進一步評估氣候變化對業務的潛在影響。目前，本集團尚未識別與氣候相關風險及機遇有關的具體投資或處置計劃，亦未確定相關的資金安排。

展望未來，本集團將持續關注市場趨勢及最新的氣候相關披露指引，並評估進行氣候情景分析的可行性。相關分析或將參考與國際氣候協議一致的情景，以加強本集團對氣候相關風險及機遇的理解，並在未來透過定期風險評估提升相關披露水平。此外，本集團亦將探索制定長期氣候相關或碳中和目標的可行性，作為其轉型規劃的一部分，以逐步加強其氣候承諾。



環境、社會及管治(ESG)報告

4.3 風險管理

針對極端天氣或其他氣候相關事件對業務運作的潛在影響,本集團已將氣候相關風險納入整體風險管理框架。管理層定期識別、評估及監控氣候相關風險,並採取適當措施以減輕其對營運的潛在影響。

目前,本集團主要透過以下方式管理氣候相關風險:

- 建立業務持續運營計劃,以確保在極端天氣事件下仍能維持核心營運
- 採用雲端系統及數據備援機制,以提升資訊系統的穩定性及韌性
- 加強營運管理及監察,以降低氣候相關事件對業務的影響

於2025財政年度內,本集團未對相關計算方式作任何重述。由於目前仍需進一步收集及分析相關數據,本集團尚未能披露因氣候相關實體風險及轉型風險而暴露的資產或業務活動的具體比例。

4.4 指標及目標

公司制定明確的碳排放目標,計劃直接(範圍1)溫室氣體排放量以2025年為基準年,到2028年實現汽車尾氣排放量下降5%,辦公區碳排放下降5%。為達到這一目標,公司發佈車輛管理制度,加強用車申請流程審批,要求員工在公務用車前登記行駛目的地及里程,減少不必要的用車,從而減少尾氣排放。而且計劃間接(範圍2)溫室氣體排放量以2025年為基準年,到2028年實現外購電力消耗排放量下降5%。

同時,為響應國家節能減排的號召,公司採用半彈性考勤管理,提倡員工上下班綠色出行,目前公司通過乘坐公共交通的人數比例達85%及以上。未來,我們將進一步推進間接(範圍3)溫室氣體排放量以2025年為基準年,到2028年實現減少飛航差旅次數下降5%及系統性管理與技術創新,將運營碳足迹盡可能降低。

環境、社會及管治(ESG)報告

公司的碳排放主要來自公務用車的汽油消耗、外購電力消耗、以及飛航差旅，2025年溫室氣體總排放量為109.35噸，較2024年下降33%。

定量指標：

範圍	指標	單位	2025年	2024年
排放物 ²	溫室氣體排放總量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	109.35	162.96
	直接(範圍1)溫室氣體 排放量	噸二氧化碳當量	26.92	20.26
	直接(範圍1)溫室氣體 排放密度	噸二氧化碳當量 ／人	0.09	0.08
	間接(範圍2)溫室氣體 排放量	噸二氧化碳當量	82.43	142.69
	間接(範圍2)溫室 氣體排放密度	噸二氧化碳當量 ／人	0.28	0.58
	其他間接(範圍3) ³ 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	153.89	—
	其他間接(範圍3) 溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 ／人	0.53	—

附註：

- ²: 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參考(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》及《2022年中國區域電網基準排放因子用於減排項目》。
- ³: 其他間接溫室氣體排放(範圍三)發生於本集團的上游及下游活動中。主要來源包括溫室氣體核算體系定義的類別5：營運產生的廢棄物和類別6：商務航空差旅。所採用的排放因子來源於英國能源安全與淨零排放部發佈的《環境報告指引：包括強制性溫室氣體排放報告指引》。



環境、社會及管治(ESG)報告

於2025財政年度內，本集團未對計算方式作任何重述。

目前，本集團尚無足夠資料披露因氣候相關實體風險及轉型風險而暴露的資產、業務活動及資本部署的具體金額或比例，或已投入相關機遇的資源比例，因需額外努力及時間以分離相關資訊，且不確定性仍然較高。

本集團目前未設立內部碳價，亦無計劃於報告期內透過碳信用額抵銷排放。然而，本集團持續關注碳價市場發展，以及碳稅和碳信用額相關的新興法規，以減輕潛在氣候相關風險。由於本集團並非高碳排放行業，其溫室氣體目標並非基於特定行業脫碳方法制定。

此外，本集團尚未採用特定的行業專屬指標進行氣候相關披露，但本集團認可國際財務報告準則S2的相關指引，並會於未來評估其適用性。展望未來，本集團將持續完善氣候相關指標的監察機制，並在適當情況下制定相關目標，例如提升能源使用效率及減少溫室氣體排放，以支持低碳營運及推動長遠可持續發展。

環境、社會及管治(ESG)報告

III. 附件：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

主要範疇	描述	所在章節
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	ESG管治
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。	ESG管治； 重大性議題識別
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治
匯報原則	重要性： 環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	董事會聲明
	量化： 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	董事會聲明
	一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	董事會聲明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	廢棄物管理
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢棄物管理



環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇	描述	所在章節
A1.2	[於2025年1月1日刪除]	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
層面A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	能源資源管理
A2.2	總耗水量及密度。	能源資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	能源資源管理
層面A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	能源資源管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	能源資源管理
層面A4: 氣候變化		
一般披露	[於2025年1月1日刪除]	
A4.1	[於2025年1月1日刪除]	

環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇	描述	所在章節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與發展
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元化與平等僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	多元化與平等僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓與發展



環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇	描述	所在章節
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元化與平等僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	多元化與平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	多元化與平等僱傭
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇	描述	所在章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	知識產權保護
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	隱私與數據安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營與反腐敗
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營與反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規經營與反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營與反腐敗



環境、社會及管治(ESG)報告

主要範疇	描述	所在章節
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻與公益慈善
B8.1	專註貢獻範疇。	社區貢獻與公益慈善
B8.2	在專註範疇所動用資源。	社區貢獻與公益慈善

環境、社會及管治(ESG)報告

D部分：氣候相關披露

環境、社會及管治相關 指引

章節／聲明

管治

19 (a)(i)-(iv)	負責監督氣候相關風險及機遇的治理機構之相關資料(包括其專業技能、獲取相關資訊的頻率、如何將氣候風險納入考量, 以及對目標及薪酬的監督)	董事會聲明; ESG管治; 氣候變化 — 管治
19 (b)(i)-(ii)	管理層在管治流程中的角色	

策略

20 (a)-(d)	氣候相關風險和機會的識別和分類(實體風險/轉型風險)以及時間範圍的定義	氣候變化 — 策略
21 (a) (b)	氣候相關風險和機會對業務模式和價值鏈的當前和預期影響	氣候變化 — 策略
22 (a)(i)-(iv), (b)	氣候相關風險及機遇如何納入策略及決策制定(包括轉型計劃)的說明	氣候變化 — 策略; 氣候變化 — 指標與目標
23	先前各匯報期內所披露計劃的進度	氣候變化 — 策略
24 (a) (b)	當前財務影響(定性和量化資料)	氣候變化 — 策略
25 (a)(i)(ii), (b)	預期財務影響(定性和量化資料)	氣候變化 — 策略
26 (a)(i)-(iii), (b) (i)-(iii)	氣候韌性(氣候相關的情景分析)	氣候變化 — 策略



環境、社會及管治(ESG)報告

D部分：氣候相關披露

環境、社會及管治相關 指引	描述	章節／聲明
風險管理		
27 (a)(i)-(vi)	識別、評估、排序優先次序及監察氣候相關風險的流程	氣候變化 — 風險管理
指標與目標		
28(a)-(c)	範圍1溫室氣體排放； 範圍2溫室氣體排放； 範圍3溫室氣體排放	氣候變化 — 指標與目標
29 (a)-(d)	用於計量溫室氣體排放的方法	氣候變化 — 指標與目標
30	受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	氣候變化 — 策略
31	受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比	氣候變化 — 策略
32	氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比	氣候變化 — 策略
33	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	氣候變化 — 策略
34 (a)(b)	內部碳定價	氣候變化 — 指標與目標
35	氣候相關因素可有及如何納入薪酬政策	氣候變化 — 管治
36	行業指標	氣候變化 — 指標與目標
37-39	氣候相關目標(指標, 目標、範圍、時間表、基準年、進度等)	氣候變化 — 指標與目標
40 (a)-(e)	有關溫室氣體排放目標的具體披露(包括所涵蓋的溫室氣體種類、排放範圍、總量／淨量、減碳方法、碳信用額等)	氣候變化 — 指標與目標
41	跨行業指標及行業指標的適用性	氣候變化 — 指標與目標