

ANGELALIGN TECHNOLOGY INC.
時代天使科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6699

2025

環境、社會及
管治報告



目錄

2	關於ESG報告
4	ESG管理
10	共踐 完善治理
29	聚力 綠色發展
45	至誠 回饋社會
78	附錄1：關鍵績效數據表
81	附錄2：聯交所《ESG報告守則》指標索引
87	附錄3：GRI Standards
93	附錄4：法律法規匯總



關於ESG報告

時代天使科技有限公司(簡稱「本公司」或「時代天使」)及其附屬公司(簡稱「本集團」或「我們」)特此發佈2025年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」),本報告為我們發佈的第五份ESG報告,旨在介紹我們的ESG策略、理念、實踐與績效。

關於本公司

本公司為一家投資控股公司。本集團是全球領先的隱形矯治器公司,專門從事研究、設計及製造隱形矯治器。本集團的業務遍及歐洲、中東及非洲(EMEA)、亞太地區(APAC)、北美地區(NA)及南美地區的50多個國家。本公司於2021年6月16日於聯交所主板上市,股份代號為6699。

報告範圍

ESG報告為年度報告,時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(簡稱「本匯報期」)。為保證敘述完整性及連貫性,部分內容超出上述時間範圍。年度社會及環境範疇關鍵績效指標匯報範圍為本公司上海運營總部、武漢辦公室、北京辦公室、無錫創美基地、惠山生產中心及巴西Aditek,其他信息和關鍵績效指標涵蓋本公司及附屬公司,與年報覆蓋範圍一致。

數據說明

ESG報告的數據和信息均來自於本集團相關統計報告或官方文件,所涉及貨幣金額以美元作為計量幣種。

報告原則

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(簡稱「《ESG守則》」)、GRI Standards要求及聯合國可持續發展目標(UN SDGs),並參考標普全球(S&P Global)ESG評級、明晟(MSCI)ESG評級及晨星Sustainalytics ESG風險評級編製,遵循以下匯報原則:

關於ESG報告

「重要性」

我們通過利益相關方參與及實質性評估，識別出重要ESG事宜，並在ESG報告中進行針對性的披露；

「平衡」

ESG報告如實地呈報了我們環境和社會方面的表現；

「量化」

ESG報告中已披露匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用轉換因子的來源；

「一致性」

2025年度ESG報告的關鍵績效指標及統計方法與2024年度ESG報告保持一致，確保信息的可比性。

報告架構概覽

報告內容圍繞以下三個維度展開：



治理維度

主要涵蓋公司的治理結構、商業道德與風險管理體系，包括董事會多元化與獨立性、合規制度建設、反腐敗與信息安全保護以及知識產權管理等內容。



環境維度

聚焦於應對氣候變化與環境管理，具體包括氣候風險和機遇的識別與管控、溫室氣體排放管控、資源效率提升、污染防治和廢棄物管理以及可持續供應鏈管理等方面。



社會維度

關注員工發展、產品責任與社區回饋，涉及員工權益保障與人才發展、產品質量安全與客戶滿意以及公益慈善與社區建設等實踐。

在全球化戰略穩步深化的進程中，ESG管理已成為時代天使戰略佈局的關鍵一環。我們着力健全ESG治理體系，並將可持續發展的核心理念深度融入日常運營，以此助力公司ESG治理水平實現全面提升。

董事會聲明

董事會責任

作為ESG管理的最高決策機構，本公司（「董事會」）負責時代天使ESG相關事務的指導工作，制定ESG管理方針、策略及目標，審閱目標進展，並監察ESG相關事務的整體實施。

ESG事務執行

在業務運營層面，我們的管理層負責推進ESG管理工作與ESG報告事宜，制定ESG管理制度和流程並設置ESG具體指標。各主要職能部門組成ESG工作小組，負責落實ESG工作的日常管理，執行經管理層批准的ESG管理政策，並定期匯報。



ESG風險管理

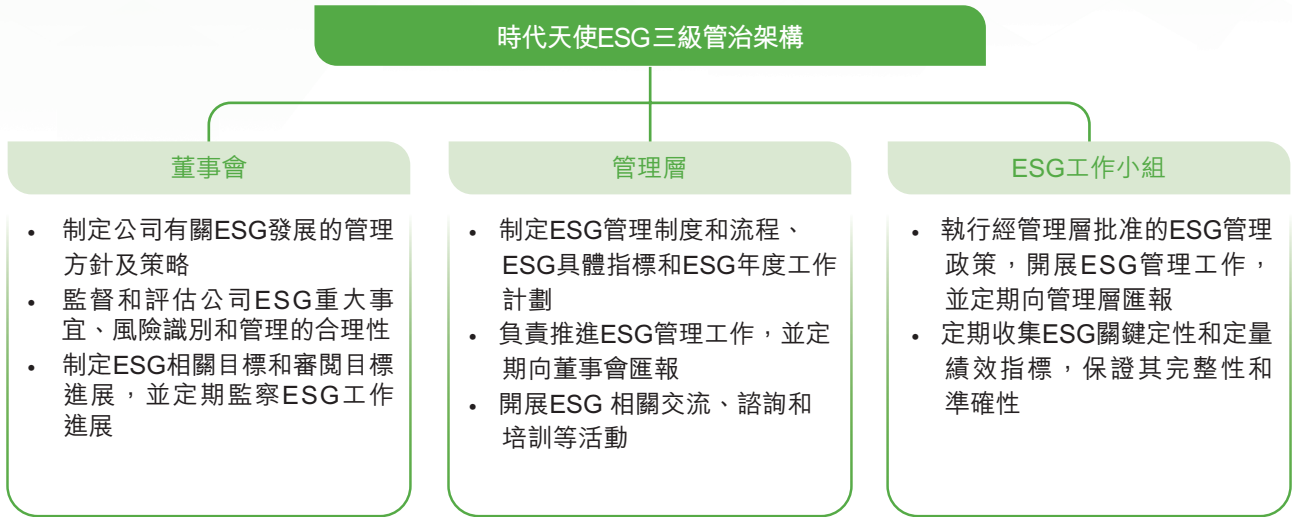
為有效防控公司在ESG方面的潛在風險，時代天使在運營過程中對識別出的ESG風險及機遇進行評估、優次排列和管理，確保設立合適和有效的、符合實際業務情況的ESG風險管理及內部監控系統，以推進ESG管理策略的有效落實。

ESG關鍵議題

時代天使致力於實現利益相關方的共同價值，建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，並及時識別、評估和跟進利益相關方在ESG方面的重點訴求，確定對公司具有重要意義的ESG關鍵議題，並對相關內容進行監督和管理。

ESG管治架構

本公司致力於持續健全自上而下的ESG治理體系，構建從董事會到ESG工作小組的層級化管治架構，將ESG管理策略嵌入各職能部門及關鍵業務流程中。匯報期內，我們組織董事會ESG賦能培訓，系統覆蓋ESG政策法規、行業最佳實踐等內容，確保董事會能夠有效履行ESG治理監督職責。



時代天使ESG三級管治架構

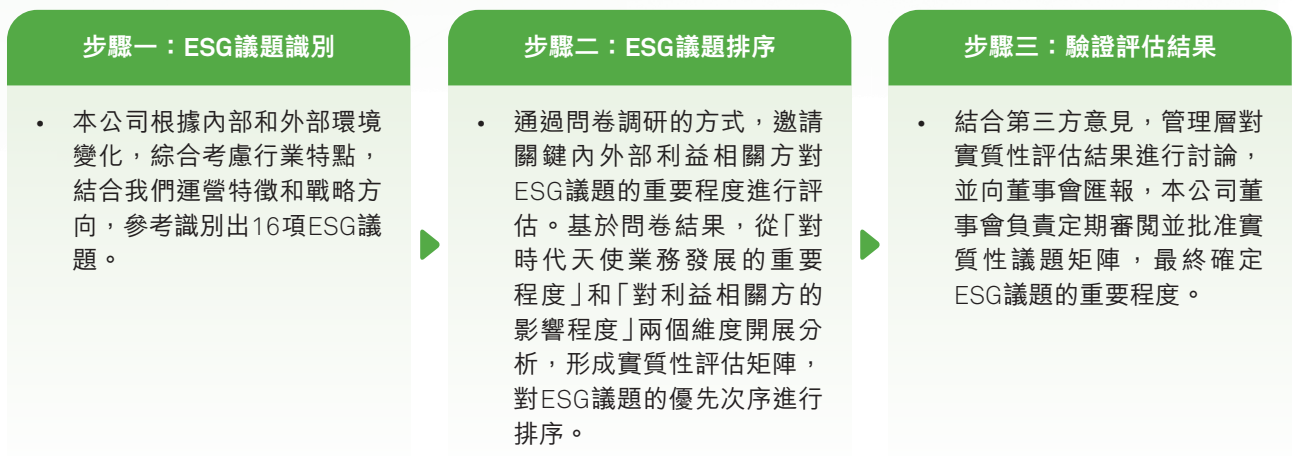
利益相關方溝通

時代天使高度重視利益相關方期望和訴求。我們已搭建起完善的利益相關方溝通機制，通過常態化交流，及時徵詢利益相關方對本公司可持續發展的意見與期待，並開展針對性回應，攜手推進ESG相關議題做深做實。

利益相關方	期望及關注	溝通方式
 政府及監管機構	合規經營 嚴格執行監管要求 反貪腐	機構考察 事件匯報 公文往來
 股東及投資者	產品質量與安全 投資回報 企業管治 信息安全與隱私保護	公告及通函 股東大會 投資者溝通會
 員工	員工權益與福利 職業健康與安全 產品質量與安全 保護知識產權	員工培訓 企業內部公告、郵件 員工關懷活動 員工刊物
 客戶	產品質量與安全 保障客戶權益 信息安全與隱私保護	客戶調研 滿意度調查 投訴渠道
 供應商	客戶服務 商業道德 雙贏合作	業務訪問 日常會議 學術交流會議
 社區及媒體	貢獻社區發展 健康社區 提升公益意識	公益項目 慈善捐贈 媒體採訪和溝通

實質性評估

我們遵循《ESG守則》中的「重要性」原則，定期通過實質性議題評估來識別關鍵ESG議題。該評估不僅考慮各議題對公司自身運營策略、財務表現及長遠發展的潛在影響，也納入了公司運營給環境、社會及其他外部利益相關方帶來的影響，從而進一步明確ESG工作的核心聚焦方向。



ESG實質性評估流程

本匯報期內，我們回顧了上一年度的實質性評估結果，結合外部法規政策及內外部利益相關方關切，對實質性議題矩陣進行了調整。截至2025年12月31日，本公司實質性議題矩陣如下：



2025年時代天使實質性議題評估結果

支持聯合國可持續發展目標(UN SDGs)

時代天使支持聯合國全部17項可持續發展目標(UN SDGs)——我們的業務活動與以下目標高度契合：

UN SDGs	我們的貢獻	相關章節
 <p>3 良好健康與福祉</p>	<p>良好健康與福祉</p> <p>高度重視員工的健康與安全，為員工福祉奠定基礎，並將關懷舉措延伸至員工家庭及周邊社區</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦人才 • 熱心公益
 <p>5 性別平等</p>	<p>性別平等</p> <p>致力於創造一個多元包容的工作環境，確保所有員工，不論性別，都能獲得平等的機會</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦人才
 <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>	<p>清潔飲水和衛生設施</p> <p>倡導節約用水，減少不必要的水資源消耗，嚴格控制污水排放，保障水資源可持續利用及排水水質全面達標</p>	<p>聚力 綠色發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 資源使用 • 污染防治
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p>	<p>經濟適用的清潔能源</p> <p>積極推進光伏建設，促進清潔能源替代，助力生產運營低碳轉型</p>	<p>聚力 綠色發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 資源使用
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>體面工作和經濟增長</p> <p>為所有員工創造平等機會，堅決反對任何形式的歧視和非法僱傭行為，為員工提供有競爭力的福利水平</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦人才
 <p>9 產業、創新和基礎設施</p>	<p>產業、創新和基礎設施</p> <p>在創新領域持續投入，將可持續發展的理念融入研發和生產等環節，並積極促進行業合作</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 研發創新 • 合作共贏

UN SDGs	我們的貢獻	相關章節
 <p>10 減少不平等</p>	<p>減少不平等</p> <p>致力於培養每一位員工，確保沒有人因種族、性別、膚色、宗教信仰、民族、年齡、兵役狀況、殘疾狀況等因素受到歧視</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦人才
 <p>12 負責任消費和生產</p>	<p>負責任消費和生產</p> <p>在保障產品質量的同時，減少生產污染排放，推動生產運營低碳環保，助力生態環境持續改善</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 聚力 綠色發展 • 污染防治
 <p>13 氣候行動</p>	<p>氣候行動</p> <p>完善氣候管治體系，強化氣候風險與機遇識別，優化氣候風險管理流程，確保氣候目標科學落地，實現全價值鏈氣候韌性持續提升</p>	<p>聚力 綠色發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<p>和平、正義與強大機構</p> <p>健全多元化治理體系，強化合規與風險管理，恪守商業道德準則，築牢信息安全防線，加強知識產權保護，保障可持續發展根基穩固</p>	<p>共踐 完善治理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多元化治理 • 合規與風險管理 • 商業道德 • 信息安全 • 知識產權保護
 <p>17 促進目標實現的夥伴關係</p>	<p>促進目標實現的夥伴關係</p> <p>健全供應商管理體系，實現全流程管理，打造長期穩定、合作共贏的可持續供應鏈</p>	<p>至誠 回饋社會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 合作共贏

聯合國可持續發展目標(UN SDGs)響應：



2025年亮點績效

- 商業道德培訓覆蓋 **100%** 董事及員工
- 開展 **10** 次內部審計
- 貪污、利益衝突、洗錢和內部交易訴訟案件 **0** 起
- 信息及隱私洩露事件 **0** 起

秉持全球化戰略視野與前瞻佈局，時代天使始終將合規治理視為企業可持續發展的核心支柱，持續推進合規治理體系的專業化、系統化建設。伴隨全球化業務的深度拓展，我們建立了符合國際道德與責任標準的合規體系，持續優化監督管理機制的透明度與執行效率，推動管理層發揮核心引領作用，將合規文化自上而下地嵌入全球業務的每一個環節。

多元化治理

時代天使構建了完善的企業治理體系。本公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會三大委員會對不同維度的事項進行監管，為企業穩健運營構建全方位保障機制。在各委員會專業指導下，我們系統性落實對股東、客戶、員工等全體利益相關方的責任承諾，通過優化治理流程、強化信息披露，持續提升管理透明度與決策科學性。



- **董事會多元化**

我們將董事會多元化視為提升治理水平的關鍵抓手，堅信多元結構能夠帶來更全面的決策視角，助力企業更好地適應全球化市場。我們已採納董事會多元化政策，在遴選董事時，將專業經驗、技能儲備、性別、年齡、文化背景、教育經歷及任職年限等納入核心考慮維度，確保董事會組成的多元性與互補性。本匯報期內，董事會女性董事佔比12.5%，董事專業背景涵蓋生物技術、工程、物理、金融、法律等多個領域。同時，董事會與提名委員會將定期審核政策執行情況，保障多元化治理持續創造價值。

- **董事會獨立性**

我們致力於保障董事會獨立性，通過合理設定獨立董事佔比以提升治理公信力。本匯報期內，董事會設有3名獨立非執行董事，佔全體董事人數的比例超過三分之一。董事會3名獨立非執行董事嚴格遵守有關法律法規、公司章程的規定，堅持獨立董事的獨立性，發揮監督職能，參與公司各項重大決策，為公司的規範運行發揮了重要作用，維護了股東的合法權益。

數據合規

對於時代天使而言，數據合規不僅僅是應對全球各國法規監管要求、保障臨床實踐與市場拓展的剛性合規底線，它更是我們築牢全球患者信任根基、支撐全球化戰略縱深佈局的核心戰略引擎。我們系統性推進公司數據合規能力建設，持續健全管理架構、升級管理制度、迭代表務合規流程，將數據合規要求深度嵌入業務流程各個環節，全面實現數據合規從「被動合規」向「主動治理」轉變，以紮實的實踐彰顯對用戶敏感醫療數據安全、健康隱私保護的企業責任擔當。

• 數據合規治理體系

在組織架構方面，我們明確總部與全球各區域數據合規職責分工，建立了「決策－執行－監督」三位一體的治理機制。

決策端

- 由本公司核心管理層組成數據合規委員會決策層，統籌全球數據合規戰略制定、重大合規風險研判等工作。

執行端

- 法務部負責數據法規適配、跨境傳輸合規審批；
- 信息安全部負責全球數據安全標準制訂及落地、數據隱私合規檢查、全球數據洩露演練、終端數據安全防護；
- IT部負責核心健康數據等核心資產的加密存儲、系統安全防護；
- 前端業務單元負責落實一線數據採集、使用的合規落地，實現數據全生命週期管控。

監督端

- 引入外部獨立第三方數據合規官(DPO)及獨立數據安全監察官，通過內外協調、互相監督，為全球化業務合規落地與數據安全防護提供雙重保障。

在制度建設方面，我們對標《歐盟通用數據保護條例》(GDPR)、美國《健康保險流通與責任法案》(HIPAA)、中國《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等全球主流監管法規，制定統一的數據合規管理制度、操作規範及數據洩露應急預案，明確數據分類分級、隱私保護等核心要求，同時針對各地數據監管的特殊條款調整落地細則，實現全球統一標準與「一國一策」的有效銜接。

在流程迭代方面，我們結合全球數據合規法規及公司合規制度要求，將數據合規要求全面嵌入各核心業務流程細節，明確各業務流程中數據收集、存儲、處理、傳輸等關鍵節點的合規標準，要求業務部門、技術部門在流程及應用設計、執行、優化全環節主動引入數據合規審查，確保每一項流程操作都有合規依據、每一個流程節點都落實合規責任，讓數據合規成為業務流程的固有組成部分，而非額外附加要求，實現業務開展與合規管理同步推進。

- 數據合規治理舉措

法規適配與風險管控

本公司緊密跟蹤全球各地區數據合規法規動態，針對海內外核心業務區域開展數據合規專項評估，評估維度覆蓋數據收集、存儲、處理、跨境傳輸全生命週期，重點核查與中國《個人信息保護法》《數據安全法》、歐洲GDPR及美國HIPAA、司法部、美國國土安全部網絡安全與基礎設施局等國內外法規和監管機構的要求差距，並形成專項整改清單，實行閉環管理，保障全域數據合規運營。本匯報期內，我們完成美國數據合規系統在訪問安全強化、敏感信息保護、數據收集規範等方面的升級改造，確保數據處理活動嚴格遵循屬地法規要求。同時，我們在原有歐盟GDPR合規工作的基礎上，進一步深化各業務環節的合規細節，完善管控流程，提升GDPR合規落地的精細化水平。

針對海外新開業務國家，我們亦完成當地數據合規法律法規專項評估，並根據該國具體情況，指定統一與差異化相結合的數據合規落地方案，為新市場業務拓展築牢合規根基。此外，我們針對可能對海內外數據主體的權利與自由構成高風險的數據操作，開展數據保護影響評估(DPIA)，並根據識別出的風險制定且落實風險緩解措施，保障所有風險問題均實現閉環整改管理。

全生命週期合規管理

我們在數據收集環節，嚴格遵循「合法、公平、透明」與「數據最小化」原則，明確數據收集範圍，提前取得數據主體的合規授權，並充分告知數據主體權利；在數據存儲與處理環節，落實數據本地化存儲要求，對核心健康數據採取端到端加密防護，規範數據使用權限，杜絕違規處理、濫用行為；在跨境傳輸環節，通過開展數據出境安全評估、簽署跨境數據傳輸標準合同、取得專業機構合規認證等方式，滿足美國敏感個人健康數據傳輸、歐盟GDPR等全球主流法規對醫療數據跨境流動的監管要求，實現合法有序、安全可控的跨境數據流轉。

合規培訓與能力建設

我們面向海內外全體員工開展數據合規培訓，同步聯動全球各區域定期開展數據洩露應急演練，以實戰化場景強化全員合規意識與風險處置能力。同時，我們持續擴充專業化合規團隊，重點加強全鏈路數據加密等合規技術能力儲備，構建「人員賦能+技術支撐」雙輪驅動的合規能力提升體系。

第三方協同管理

我們對全球供應商、合作夥伴開展嚴格的數據合規能力審核，確保其具備數據隱私保護能力，同時與其簽訂合規合作協議，明確雙方在數據資產全生命週期中的權責邊界，將合規要求延伸至供應鏈末端，確保全鏈條數據合規。

面對全球醫療數據法規迭代快、區域監管差異顯著、跨境數據流動的合規複雜度提升、新興合規需求產生等數據合規挑戰，未來我們將持續跟蹤全球法規動態，優化「全球統一+屬地適配」的合規體系，加大合規技術投入，深化全員合規文化建設，針對不同業務場景的特點，明確更具針對性、可操作性的合規標準和執行細則，確保合規要求精準落地到每一個業務場景、每一個操作環節。

合規與風險管理

以「客戶至上、正直、盡責、合作、創新」為核心價值觀，時代天使依托全球化戰略，逐步構建起符合全球化監管標準的合規管理與內部控制體系，為企業合法合規運營、穩健可持續發展提供堅實保障。

合規管理

時代天使建立了「決策層－管理層－執行層」三級合規管理架構，清晰劃分各層級職責範圍、協作流程，保障合規管理工作有序推進。同時成立合規委員會，全面統籌合規風險管控，高效應對各類潛在合規風險事件。

決策層

決策層作為企業合規管理體系的最高負責機構，以保證企業合規經營為目的，通過原則性頂層設計解決合規管理工作中的權力配置問題並進行重大事項決策。

管理層

管理層起到承上啟下的作用，承擔組織架構搭建、戰略規劃執行、合規制度批准、合規決策意見提出，以及領導牽頭部門工作等責任，向決策層負責，受決策層監督。

執行層

法務部為合規管理牽頭部門，負責具體執行事項，落實相關工作要求。業務部門及其他相關職能部門落實合規管理制度和程序相關要求，執行公司各項合規政策，積極自查潛在合規問題，必要時協助或配合公司合規調查。

我們依據本公司經營所在國家及地區適用的法律法規，制定了中英文版本的《合規手冊》。作為本公司合規管理的綱領性文件，《合規手冊》包含《商業行為和道德準則》主文檔以及《合規舉報及合規調查管理規範》《合規審計管理規範》《合規組織管理規範》《營銷宣傳管理規範》四個配套文件。在此基礎上，2025年我們進一步深化合規體系建設，制定並實施了包括《關聯交易管理制度》在內的一系列新制度與流程，系統性地完善了公司治理、內部控制等多個核心合規模塊。

《合規手冊》主文檔及配套文件

- | | |
|-----------------|---|
| 《商業行為和道德準則》 | <ul style="list-style-type: none">規定了員工必須遵守的行為標準和規定，廣泛覆蓋了健康安全、知識產權、商業行為、數據安全等多個合規管理關鍵領域，詳細規定了時代天使全體員工必須遵循的行為準則。 |
| 《合規舉報及合規調查管理規範》 | <ul style="list-style-type: none">明確了系統化和規範化的合規舉報以及合規調查的管理規範和流程，以確保公司內部合規管理的有效性和及時性。同時，該文件亦強調對舉報人的保護和反打擊報復制度，最大限度保障公司合法利益和員工權益。 |
| 《合規審計管理規範》 | <ul style="list-style-type: none">闡明瞭合規審計的原則、依據和維度等內容，有利於及時發現企業內部潛在的合規問題和違規行為，評價合規體系設計和執行的有效性，為管理層提供合規管控建議及指導。 |
| 《合規組織管理規範》 | <ul style="list-style-type: none">明確合規治理架構及職責分工，以加強各合規組織成員配合，為企業合規風險管理以及可能發生的合規風險事件做充分的人員組織儲備。 |
| 《營銷宣傳管理規範》 | <ul style="list-style-type: none">針對營銷內容審核、營銷活動監管、營銷活動的過程監管及合規審計、營銷宣傳責任承擔進行了要求和說明，以提高產品質量、不斷創新、保障合作機構及消費者權利為目的，倡導規範營銷、誠信經營。 |

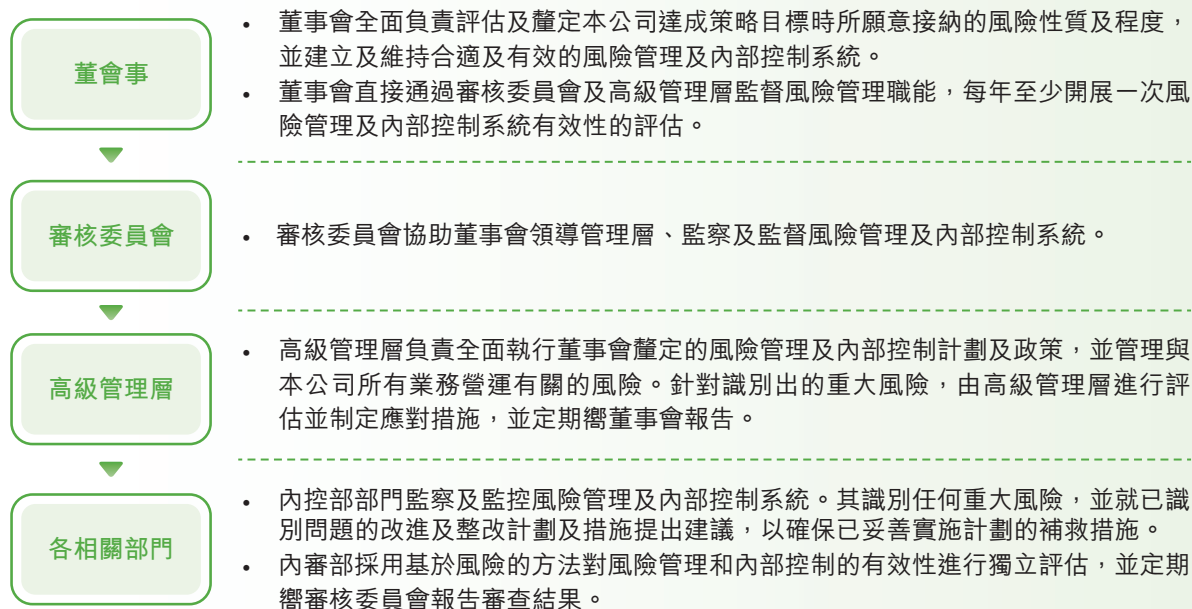
為了全面提升員工的合規意識與能力，我們為員工提供了豐富的合規培訓並要求所有員工必須按時完成。我們定期組織面向不同群體的培訓活動，包括新員工合規培訓、員工年度合規培訓、特定部門專項合規培訓、管理層合規培訓、第三方合規培訓等，確保合規文化在公司內部及合作網絡中持續深化與擴展。本匯報期內，我們組織開展了員工行為規範培訓，包括法律法規及公司制度遵守、反舞弊與反商業賄賂、知識產權與商業秘密保護、利益衝突規避等主題。此外，我們通過郵件形式面向全體員工開展了法務合規小課堂宣貫，對《合規手冊》中的規章制度進行細緻化解讀，並提供相應的案例分享，着力打造誠信合規的職場環境。

內控與風險管理

我們致力於構建並完善內部控制體系，持續強化風險管理能力，確保業務運營高效、資產安全及財務報告準確無誤。本公司設立了「時代天使流程委員會」，以問題為導向優化運營效能、精準識別潛在風險，為企業持續穩健發展築牢治理根基。

內控與風險管理體系

時代天使建立了由董事會監督、審核委員會協助、高級管理層全面執行的風險管理體系，確保充分落實風險管理策略，有效管理日常運營風險。

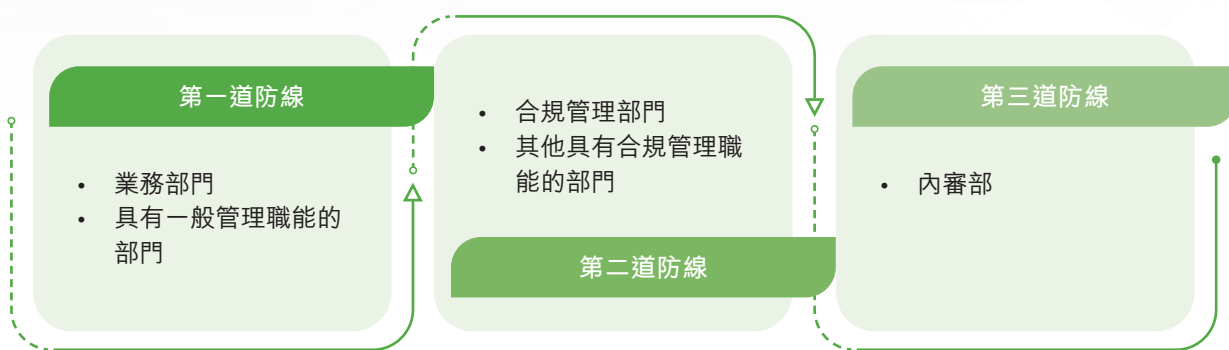


時代天使風險管理體系

本匯報期內，我們持續優化風險管理流程。針對國內業務，我們通過業務與管理層反饋、日常觀察及重點流程常規性內控測試，發現並整改相應問題，不斷優化現有風險管理流程與審批矩陣；針對海外新業務，我們結合項目階段與實際需求，搭建適用的風險管理流程與審批矩陣，實現風險管理的差異化落地。

• 風險管理三道防線

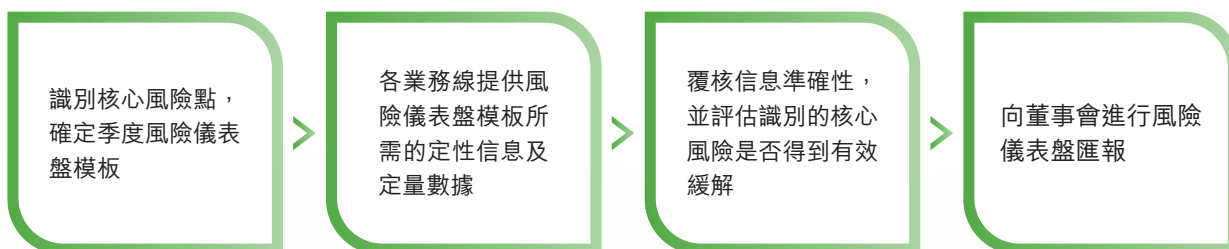
在不斷夯實風險管理體系與流程的基礎上，為了有效應對企業風險，我們建立了合規風險三道防線。業務部門以及其他具有一般管理職能的部門成為合規管理體系協調有效運行的重要保障，也成為合規風險防範的第一道防線；其與作為第二道防線的合規管理部門及其他具有合規管理職能的部門、作為第三道防線的內審部門，共同形成合規規劃、執行、監督審計的有效循環運行機制。



風險管理三道防線

• 風險閉環管理流程

我們以風險閉環管理為核心，構建全流程防控機制，形成「識別－匯報－規避」的管理閉環流程，持續提升風險管理效率與水平。我們通過風險儀表盤系統梳理財務／稅務、採購、質量、銷售／客戶滿意度、法務合規、輿情、人力資源、信息系統與數據隱私、海外運營等核心模塊的風險點，實現風險識別與分類的全面性、準確性；依托自下而上的匯報機制，各業務板塊負責人向董事會反饋風險識別結果及應對措施，確保及時規避潛在風險；我們亦針對風險關鍵節點開展專項培訓，強化全員風險防控意識與实操能力。



風險儀表盤實施流程

• 內部控制

本公司管理層負責設計、執行內部控制系統，並維護其有效性。董事會在審核委員會的協助下負責監察及監督管理層運行內部控制系統的表現，確保系統妥善有效地運行。

本公司內部控制系統清楚列明各方對本公司主要活動的職務及職責和所需的授權及審批。我們已就主要的業務流程制定政策和程序，亦向員工清楚傳達並落實，對內部控制系統起重要作用。公司政策為管理各業務流程設定控制標準，涵蓋財務、法律、運營等方面，所有僱員均須嚴格遵守。

內部審計

為保障審計工作規範有序開展，本公司制定了《內部審計章程》，通過系統化、規範化的審計流程，持續提升公司治理效能與責任運營水平。

我們秉持獨立性和客觀性原則，要求內審人員開展工作時需保持職業審慎性，主動規避各類利益衝突，同時嚴格履行保密義務，對審計過程中獲取的內部經營管理資料，未經授權不得披露，嚴禁利用相關信息謀取不正當利益。同時，本公司明確由審核委員會授權內審部執行內部審計活動，內審部負責人直接向審核委員會主席匯報工作，確保審計獨立性不受其他因素干預。

我們依據公司實際經營情況制定年度審計計劃，明確審計範圍、頻率、關鍵風險領域、方法程序及資源分配，並嚴格遵循經營所在地法律法規、監管要求及公司規章制度開展審計工作，經提交審核委員會審批通過後方可正式實施。在此基礎上，我們建立了定期（每季度）與非定期相結合的匯報機制，就內審管理體系建設、年度審計計劃執行進度、審計權限保障等核心事項向審核委員會匯報，確保審計工作全面覆蓋並充分響應經營需求，保障內審職能的有效發揮。此外，為確保審計結果的有效落地，審計工作完成後，審計結果會第一時間反饋至管理層、審核委員會及相關責任部門，被審計部門需在規定時間內提交整改計劃。內審部將針對整改落實情況開展後續跟蹤檢查，或納入下一年度內審工作計劃，持續跟進整改效果。本公司管理層將根據被審計對象的配合程度、審計發現事項的嚴重程度、整改工作效果等情況，對相關負責人進行績效考核。

2025年，我們開展了多項專項內部審計，旨在通過系統性的檢查與評估，識別風險管理薄弱環節，並針對發現的問題有序推進相關整改工作，切實優化內部控制流程，提升運營效率與風險管理水平。

商業道德

我們堅持貫徹全球各運營所在地的商業道德相關法律法規，通過多維度舉措持續營造「零容忍」的廉潔文化，依法合規地參與市場活動。

商業道德與反貪腐

- **商業道德管理制度**

我們制定並持續完善《管理層利益衝突管理制度》《陽光從業管理制度》《合規手冊》等內部管理制度，旨在釐清員工面臨的內外部利益衝突狀況及處置規範，明確各部門的職責分工，以此塑造正直、誠信、公平且公正的組織生態。

我們在《管理層利益衝突制度》中明確界定管理層利益衝突的核心類型與申報邊界，涵蓋親屬任職、外部兼職、商業投資、客戶合作等關鍵場景。本公司每年要求管理層人員提交利益衝突申報表，對存在潛在利益衝突的情形，要求相關人員及時採取回避措施，從頂層治理層面防範利益衝突風險。

同時，我們在《合規手冊》中明確了舞弊、商業賄賂、反壟斷、利益衝突的定義，列舉了違規類型，並嚴禁員工實施此類行為。董事會作為時代天使商業道德管理的最高負責機構，通過原則性頂層設計解決商業道德管理工作中的權力配置問題並進行重大事項決策。管理層負責商業道德與反貪腐相關戰略規劃執行、制度批准、決策意見提出，以及領導牽頭部門工作等責任。本匯報期內，我們未發生貪污、利益衝突、洗錢和內部交易訴訟案件。

舞弊定義

指公司內、外人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人或小團體不正當利益，損害公司正當的經濟利益的行為；或謀取不正當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。

商業賄賂定義

指無論在何地違反適用法律直接或間接地提供、承諾、給予、接受或索取任何價值的不當好處，以引誘或獎勵個人利用職務之便作為或不作為。規定可接受的禮品包括廣泛分發的廣告宣傳小物品、價值較低的常規禮品。在進行或者試圖進行對本公司的決策施加不當影響的情況下，任何員工不得贈送或收受任何禮品。

壟斷行為定義

指經營者達成壟斷協議、經營者濫用市場支配地位、具有或可能具有排除、限制競爭效果的經營者集中。

利益衝突定義

指任何個人的利益與時代天使利益之間存在任何形式的衝突。利益衝突可能發生在公司運營的每個領域。

- **商業道德審計**

我們在年度合規審計計劃中納入商業道德與反貪腐內容，保證至少每三年對所有業務板塊進行一次商業道德審計，及時排查業務環節中的道德風險與廉潔隱患，切實築牢公司廉潔運營防線。

- **廉潔文化建設**

我們高度重視企業內部的廉潔文化培育，通過制定明確的行為準則、開展常態化的廉潔教育培訓，不斷強化自身運營層面和價值鏈層面的廉潔自律意識。

**自身運營
層面**

我們要求全體員工簽署《員工廉潔從業承諾書》，該承諾書明確規定禁止任何形式的行賄、索賄及受賄行為，並強調員工需妥善管理和解決可能遇到的利益衝突。同時，我們每年定期組織面向董事會及全球所有員工的反貪腐培訓，確保每位員工都能透徹理解並認同公司的商業道德相關要求，全面提升全員商業道德素養。

價值鏈層面

我們為供應商提供商業道德方面的指導，要求供應商簽署《陽光協議》，攜手構建價值鏈層面堅實的反腐屏障。

投訴舉報

我們已建立暢通的公司內部監控舉報和投訴渠道，為員工、供應商、客戶和其他第三方提供多項舉報渠道，鼓勵各方通過電子郵件、電話或書面致函方式聯繫本公司合規管理部門，舉報任何疑似違反《商業行為和道德準則》的行為。

舉報郵箱地址：jubao@angelalign.com(國內使用)；compliance@angelaligner.com(國外使用)

舉報保密熱線：+86-021-56561919

舉報郵寄地址：中國上海市楊浦區政立路500號創智天地企業中心7號樓7層

我們亦在《合規手冊》中制定了合規舉報處置與調查工作的全流程管理規範，以確保公司內部合規管理的有效性和及時性，保障公司利益和員工權益。該規範明確法務部負責接收舉報，並記錄舉報內容、時間和方式。對於不屬於合規問題或無法處理的舉報，應向舉報人說明原因。同時，舉報人可以要求對舉報內容進行保密處理，法務部應尊重舉報人的意願並採取相應的保密措施。經法務部認定為違規事件的，將按情節分類處置：不涉及違法行為的，予以警告、通報批評、經濟處罰或解除勞動合同等；涉及違法行為的，將依法移送監管機關處理。

我們堅決保護舉報人員的合法權益，在《合規手冊》中對舉報人保護和反打擊報復做出了相應規定，對任何形式的打擊報復行為採取零容忍政策，一經發現打擊報復行為，將嚴肅處理並採取補救措施。同時，舉報人應對其舉報的問題的真實性負責。如任何人故意報告捏造的不當行為，也將立即受到處罰。

負責任營銷

在全球市場推廣與營銷全流程中，我們恪守業務所在國家及地區的營銷法律法規，同時精準對標醫療器械行業專屬合規要求，堅決杜絕誇大產品功效、虛假宣傳等誤導消費者的行為，始終提供準確且公正的產品相關信息，切實保障客戶合法權益，持續塑造合規誠信、專業可靠的全球品牌形象。本匯報期內，我們未發生與虛假營銷聲明相關的訴訟案件。

- **負責任營銷制度及規定**

我們密切跟進全球品牌標識領域的最新監管政策，結合經營實際，動態更新《品牌及產品標識使用指南》《技術類標識應用規範》，以保障品牌標識應用的合規性與高效性，守護良好品牌管理秩序。此外，為倡導規範營銷和誠信經營，我們在《營銷宣傳管理規範》中明確了營銷內容審核規定、營銷活動監管規定以及營銷宣傳責任承擔機制。

- **營銷內容審核規定**

對外發佈的廣告及宣傳材料需嚴格遵循內容審核要求，重點符合醫療器械行業廣告特殊規定，確保過濾違法違規及不適宜內容。同時，醫療器械廣告發佈前須經監管機關審查，未經審查不得發佈。

- **營銷活動監管規定**

在營銷活動中，我們嚴禁出現違反法律法規、涉及不當內容、虛假宣傳等情形，亦不得利用醫療人員身份推薦產品或擅自推廣第三方產品及服務。所有營銷活動需提前向公司完成報備審批（含物料審核、預算申請等相關流程），禁止任何主體擅自以公司名義舉辦相關活動。

- **營銷宣傳責任承擔**

我們對營銷活動實施全過程監管及合規審計，營銷活動需完成事前審批並報備詳細信息，事中接受現場檢查等監管，事後需配合定期或不定期合規審計，活動相關資料需妥善保管並完成人員離職交接。營銷宣傳資料須經法務部審核並按意見修改，本公司有權抽查覆核，未合規審核或未整改的將被要求停止相關活動。未經報備審批擅自舉辦營銷活動的，本公司將責令立即停止，相關責任人需承擔包括解除合同在內的相應責任。

• 負責任營銷培訓

我們高度重視負責任營銷培訓體系建設，以規範化管理推進合規營銷。本匯報期內，我們在合規培訓中向員工傳遞有關於負責任營銷的規範與要求，強化員工規範營銷意識，確保營銷活動合法合規開展。

信息安全

我們將保障信息與數據安全作為公司長期重點工作，嚴格遵守國內外信息安全及網絡安全法律法規，通過構建科學嚴謹的信息安全管理體系，聚焦全生命週期數據安全與用戶隱私深度保護，築牢堅實且更具韌性的信息安全防線。我們已順利通過ISO/IEC 27001信息安全管理體系、ISO/IEC 27701隱私信息管理體系認證，核心業務系統也成功取得國家信息系統安全等級保護三級認證，以標準化建設保障信息安全。



ISO/IEC 27001
信息安全管理體系認證



ISO/IEC 27701
隱私信息管理體系認證

- 信息安全管理架構

我們建立了自上而下的信息安全管理架構，由決策層、執行層和各法域的合規代表組成，以全面管控網絡安全風險。

決策層

本公司董事會負責信息安全的整體責任，由董事長、CEO擔任聯合組長，成員還包括數據合規負責人、信息安全負責人、以及DPO。負責批准信息安全管理制度、運營機制、年度計劃及審計計劃的執行，對執行層提供的組織管理和技術落地方案進行戰略決策。

執行層

由法務部、信息安全部、IT部門和各業務部門安全代表組成，負責法律法規事務及數據合規管理對接，推進信息安全和數據安全技術能力建設，將安全管理制度落實至業務流程，每月定期向決策層匯報。

全球合規代表

在全球各法域設立合規代表，負責與當地監管部門就數據安全隱私事務等進行對接，實現全球一體的安全管控。

- 信息安全管理制度

我們不斷優化各項信息安全管理制度，確保信息安全管理有章可依。本匯報期內，我們修訂了包括《數據安全管理規定》《信息安全和隱私管理手冊》等多項信息安全相關政策制度，涵蓋數據安全、隱私管理與信息資產安全管理等多方面內容，明確數據收集的合法合規原則，嚴格遵循「最小必要」「自主選擇」和「授權同意」的要求，避免過度、不合理地收集個人信息，保障數據主體的知情權與同意權，最大程度維護客戶、員工、公司及合作夥伴的個人信息與商業數據安全。同時，我們在《合規手冊》中明確要求全體員工必須自覺貫徹執行公司關於數據安全及隱私保護的各項規定，並通過與各數據處理相關方簽訂數據處理、傳輸協議等方式進行數據管理、監督，最大程度保證醫療數據的合規性。我們亦在《信息安全和隱私管理手冊》中規定每年開展一次信息安全風險評估和隱私影響評估，以動態監控並應對信息安全威脅。

• 信息與數據安全保障措施

我們將信息與數據安全視為全球化經營的生命線，2025年，我們從員工安全意識提升、權限管控與技術升級、信息安全評估和供應商安全管控維度持續發力，持續築牢全球信息安全保障基石。

員工安全意識提升

本公司定期組織面向全員的安全意識培訓和考核，聚焦釣魚郵件、終端防護、辦公文件管理、社會工程風險等工作場景常見安全風險點，通過真實案例深度解析與課後考核相結合的方式，強化員工對安全知識的理解與實際應用能力。我們編製了《釣魚郵件攻擊防範指南》並常態化開展全球釣魚郵件模擬演練，提升全員的信息安全警覺性與防範能力。

權限管控與技術升級

我們定期對各系統內部賬號開展權限核查工作，及時發現冗余賬號及權責不符賬號，確保公司內部賬號安全。同時，我們亦針對信息系統訪問權限控制模塊開展審計工作，確保信息安全控制的有效性。針對海外業務，我們強化了網絡隔離、機房安全防護，部署了SIEM安全事件日誌管理系統進行集中監控，並對面向互聯網的核心系統強制開啟MFA雙因素認證。

信息安全評估

我們定期對所有應用系統開展安全評估，涵蓋數據安全、權限管理和日誌監控等多個方面，有效識別並消除潛在中高風險。為保障信息系統的安全性與穩定性，本匯報期內已對IT環境開展滲透測試及漏洞掃描工作，通過常態化檢測及時發現並修復潛在安全風險，築牢信息系統安全防護屏障。

供應商安全管控

此外，我們將第三方信息安全要求納入整體信息安全管控。在新供應商入場前，我們對供應商進行信息安全和數據安全盡職調查，對其公司自身資質及信息安全能力以及交付的應用系統安全情況進行評估。確定合作後，我們與供應商簽署保密協議、數據處理協議，確保全生命週期數據安全。

- **數據與隱私安全保障措施**

我們高度重視數據與隱私安全治理，通過《數據安全管理規定》《數據主體權利響應管理規範》《隱私合規治理組織規範》等一系列制度，明確數據收集的合法合規原則，嚴格遵循「最小必要」「自主選擇」和「授權同意」的要求，避免過度、不合理地收集個人信息，保障數據主體的知情權與同意權，從數據採集源頭降低隱私洩露風險。在技術方面，我們通過實施數據脫敏技術、嚴格的權限管理機制，持續強化全球隱私保護能力。本匯報期內，我們一方面為國內外全體員工的公司電腦部署數據防洩漏產品，進一步築牢終端數據與隱私安全；另一方面通過患者信息匿名化處理、刪除非診療必要個人信息字段等技術手段，有效降低隱私暴露風險，全方位保障患者隱私權益。

- **信息安全應急響應**

我們建立了信息安全應急響應機制，明確要求員工發現疑似隱私應急事件後，須立即報告部門隱私合規對接人尋求協助，隱私事件應急處理小組須在規定時間內開展調查、取證、分析與判斷，採取必要控制措施，防止對業務流程及信息系統造成進一步損害。本公司通過定期組織數據洩露應急演練覆蓋全球所有開展業務的商業區域，切實達成及時響應、規範處置、持續優化、全域覆蓋的目的，有力保障用戶隱私與公司數據安全，滿足全球業務合規運營要求。此外，我們每年開展數據恢復演練並改進高可用措施，確保系統宕機恢復時間(RTO)及數據丟失量(RPO)處於公司可控範圍內。本匯報期內，我們未發生與信息安全、隱私洩露相關的違規事件。

知識產權保護

我們進一步加強知識產權合規與知識產權創新，在嚴格遵循運營所在國家及地區知識產權法律法規的基礎上，搭建完善的知識產權保護體系，規範知識產權申請、維護與維權全流程。同時積極推進海外市場知識產權佈局，以高水平知識產權創新賦能全球業務核心競爭力提升。

- 知識產權保護體系

我們制定了《知識產權申請與管理流程》《知識產權維護指南》《知識產權糾紛解決機制》及《商標管理規定》等內部規章制度，以推動知識產權管理的規範化、制度化及精細化。在專利申報階段，我們前瞻佈局核心技術，提升專利申報質量與效率；在專利保護階段，我們構建全局知識產權保護體系，強化風險預警防控；在糾紛應訴階段，我們建立專業化應訴機制，依法維護創新權益，以此實現知識產權全流程閉環管控。截至2025年底，我們已在全球範圍內申請專利總量超700項，成功註冊638件商標、獲得283項專利授權、23項軟件著作權及23項域名註冊。

- 知識產權風險管控

時代天使恪守對自身及業務夥伴知識產權與商業秘密的保護承諾，要求員工在職期間必須嚴格履行商業秘密的保管與合規使用責任，離職時則需將所有承載商業秘密的文件、數據、設備及其他有形或無形資產交還。對於外部合作夥伴提供的商業秘密，時代天使嚴格遵守保密協議及公司內部規定，確保僅在授權範圍內使用。為進一步防範知識產權侵權風險、助力公司研發項目推進，我們完成潛在風險排查工作，同時定期針對在研項目開展知識產權風險評估，並根據評估結果制定應對措施。

- 海外知識產權保護

我們制定了專利境外決策審批流程，明確中國專利申請後進軍海外市場的步驟與要求，為全球知識產權保護提供堅實的制度支撐。2025年我們成功申請近40項海外專利與近20項海外商標，覆蓋歐洲、美洲、澳洲及東南亞等地區。同時，我們延續與國內知名保險公司的合作，為產品在全球市場的知識產權保護提供了強有力的支持與保障。

- 知識產權獎勵

我們制定《知識產權獎勵辦法》以鼓勵員工創新，對發明專利、實用新型專利以及外觀設計專利方面做出貢獻的專利發明人發放獎勵金。本匯報期內，知識產權獎勵金發放總額近70萬元人民幣，惠及員工超70名。

- 知識產權培訓

我們精心組織了系列知識產權專項培訓，全面賦能員工創新能力提升。本匯報期內，我們開展了「專利挖掘會」培訓，詳細介紹了專利申請流程、發明人獎酬，以及交底書撰寫等要點，全面強化員工知識產權素養，為公司知識產權創新佈局與成果保護提供堅實支撐。

聚力 綠色發展

聯合國可持續發展目標(UN SDGs)響應：



2025年亮點績效

- 溫室氣體排放密度(範圍1 + 範圍2)較2024年下降**9.6%**
- 用水總量較2024年下降**28.8%**
- 廢氣、廢水和噪音**100%**達標排放，固體廢棄物和危險廢棄物**100%**合規處理

在全球氣候變化背景下，綠色發展已成為各界共識與共同行動方向。時代天使秉持可持續低碳理念，將節能減排深度融入全價值鏈管理，通過優化能源管理、識別氣候風險與機遇等舉措，推進低碳路徑建設，致力於提升能源資源使用效率與企業氣候適應能力、業務韌性，成為全球生態文明建設的積極參與者和貢獻者。

應對氣候變化

氣候變化已成為全球可持續發展的核心議題，對公司自身運營及產業鏈上下游均產生深遠影響。時代天使深刻認識到氣候變化帶來的機遇與挑戰，始終將應對氣候變化納入企業戰略核心。我們積極響應國家「碳達峰」「碳中和」戰略及國際社會低碳轉型趨勢，參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的倡議框架及聯交所《ESG守則》氣候相關披露要求，明確氣候變化議題治理責任，主動識別實體風險、轉型風險及潛在機遇，並評估其對業務的實質性影響，進而制定針對性應對舉措，以降低氣候變化對公司造成的負面影響，並通過節能減排行動推動綠色轉型，強化企業氣候適應能力。

管治

我們高度重視氣候變化相關事宜，不斷完善內部管理體系，持續提高氣候變化治理的有效性。我們將氣候相關問題的管治納入到整體的ESG架構中，以確保氣候變化相關問題能得到科學、系統的管理和監督。

氣候相關管治職責

董事會

監督公司氣候管治戰略及氣候相關目標進展；確保將ESG議題（包括氣候相關議題）納入公司運營決策中；評估、依次排列及管理重要的氣候風險及機遇；每年度聽取管理層氣候管治匯報，了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，並根據目標及績效達成情況進行戰略優化與調整。

管理層

負責對氣候相關工作進行整體部署和系統推進；評估氣候風險並制定風險應對戰略和措施；監督關鍵舉措的實施情況，統一協調、部署、指導、監督各部門氣候管理工作；定期向董事會匯報氣候相關工作的推進情況。

ESG工作小組

承接公司氣候相關發展規劃；關注目前及新興的氣候相關法規動態；細化氣候行動計劃和推動關鍵措施的執行；匯報氣候相關工作成效，促進氣候變化相關目標的實現。

相關業務部門及生產工廠

包括供應鏈、行政等相關業務部門及全球各生產工廠，負責氣候變化相關的適應和緩解策略的執行，提出並落實氣候變化相關議題的運營和實踐舉措。

我們未來計劃邀請外部專家，定期對董事會成員開展關於應對氣候變化的專項培訓及知識普及活動，助力董事會全面把握氣候治理趨勢，保障董事會成員具備充分的氣候管理履責能力。本匯報期內，我們尚未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策，並計劃在未來逐步納入董事的薪酬激勵體系中。

策略

我們認識到氣候變化會給整個價值鏈帶來潛在的風險和機遇，並將進一步作用於我們的經營戰略制定、日常運營推進和財務業績表現。我們根據中國的宏觀環境、行業特點和自身商業模式，對自身業務所面臨的短、中、長期的氣候變化風險（包括實體風險和轉型風險）與機遇進行了全面的評估，並制定了相應的應對策略。我們基於同業實踐及自身業務特點，擬定的短期時間範圍為（1年）、中期時間範圍為（2-5年）及長期時間範圍為（>5年）。

氣候風險

風險類型	風險名稱	說明	財務影響評估	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈環節	應對措施	
				短期	中期	長期			
物理風險	急性風險	颱風 洪水 暴雨	極端天氣事件的嚴重程度和頻率的增加，可能對公司連續性及資源成本造成影響	運營成本（如能源、水、原材料價格）增加	中	中	低	上游 運營	持續監控天氣，開展安全檢查，提前配備必要的防護和應急裝置 制定極端天氣應急預案，明確應急組織架構人員及職責，實現極端天氣快速響應
	慢性風險	平均氣溫 上升	平均氣溫升高導致需要消耗更多的能源來調節生產場所的溫度，員工中暑等高溫突發疾病的概率提高	基礎公用設施的運營成本增加，以及為確保員工在高溫環境中的健康，額外補貼費用將增加	低	中	中	運營	在用電高峰期時提前做好錯峰用電的方案及工作安排 更換節能設備，持續監控設備用能情況並及時改善 夏季準備好防暑降溫藥品，減少員工室外作業

風險類型	風險名稱	說明	財務影響評估	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈環節	應對措施	
				短期	中期	長期			
轉型風險	政策與法規風險	碳排放權定價提高 環境監管加強	國家已實行碳排放權交易機制，製藥行業未來可能被列入全國碳排放交易行業範圍內 政府對於環境的監管力度加強，對企業低碳轉型增加新的要求	可能因購買碳排放配額進行履約以及環境監管要求增加而增加運營成本	低	中	高	運營	關注國家最新政策法規，評估其對我們運營產生的影響 緊跟政策，結合公司業務運營情況佈局新產業
	技術風險	低碳技術轉型成本	產業技術向高效節能、新興低碳的技術轉移	傳統技術的市場拓展和維持受阻，營收受到影響 高效、節能、低碳的生產技術投入和研發成本增加	低	中	高	運營 下游	在設備採購前端即考慮其環境影響和能源效率，優先選用低排放設備 積極開展技術創新，如開發清潔能源的使用
	市場風險	客戶行為變化 市場信息波動性	客戶越來越關注價值鏈的碳足跡，傾向於使用環境友好的產品和服務 受氣候變化或國家雙碳政策等影響，可能發生突然的限停電、限停水、電價上漲等市場信息波動情況	為貼近客戶環境友好的需求導致生產成本增加 伴隨市場資源和能源價格變動，產生的運營成本變動	中	中	高	運營 下游	加強與客戶的溝通，及時了解市場上客戶的偏好 提升數據收集和信息披露水平，確保環境績效透明度
	聲譽風險	利益相關方對公司聲譽的關注度提升	利益相關方對氣候變化、綠色低碳的關注逐步增加，日益關注公司相關綠色和低碳表現	若公司未能達到利益相關方的期望值，運營成本可能增加，對公司估值將產生影響	低	中	高	運營 下游	加強利益相關方溝通，主動回應利益相關方關於公司應對氣候變化的問詢 全面提升ESG管治水平，提升企業品牌價值

氣候機遇

機遇類型	機遇名稱	說明	財務影響評估	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈環節	應對策略
				短期	中期	長期		
資源效率	節能技術 資源回收再利用	持續推進綠色運營理念，通過對基礎設施、技術和工藝的節能優化，提高資源及能源使用效率	運營成本降低運營	中	中	高	運營	推進先進智能製造技術，優化生產工藝 推進廢棄物回收、中水回收等資源再利用工作，增加資源使用效率
能源替代	清潔能源和可再生 能源 碳市場參與	隨着可再生能源政策和激勵方法的相繼出台，替換使用清潔能源及可再生能源、參與碳交易市場	降低能源成本 降低溫室氣體排放風險，從而降低對碳交易價格變化的敏感度	低	中	高	運營	探尋光伏等清潔能源使用機會，優化公司能源結構 持續推進清潔生產，減少溫室氣體排放以增加未來在碳交易市場中獲利的可能性
產品與服務	消費者偏好 新產品開發	在可持續發展主題下，公眾使用綠色產品及服務的偏好逐漸增長，公司可順應市場趨勢，開發低碳產品和服務，取得競爭優勢	增加營業收入和 提高公司聲譽，增加 產品及服務的業務需求	低	中	高	下游	積極關注市場偏好趨勢，聚焦綠色低碳產品的開發

機遇類型	機遇名稱	說明	財務影響評估	風險、機遇對業務的影響程度			價值鏈環節	應對策略
				短期	中期	長期		
市場機遇	政府激勵政策及補貼	碳中和、清潔能源、環保補貼等相關政策的出台，對於市場極具有引導作用，有利於公司開拓新的市場及業務	通過挖掘和進入新市場，增加公司營業收入	低	中	高	下游	持續關注新市場，積極佈局因氣候變化帶來的新市場及業務 加大與合作夥伴在低碳解決方案和產品研發方面的合作
韌性	節能項目提升 可持續供應鏈	隨着公司不斷加強應對氣候變化風險的能力並尋求新機會，通過節能舉措增強不同條件下的運營能力，同時賦能供應鏈可靠性，加強供應商的氣候變化應對韌性	通過韌性規劃提高公司的市場估值，並通過加強供應鏈的穩定性和可靠性降低運營成本	低	中	高	上游 運營	持續開展節能舉措，倡導綠色辦公、綠色運營，以提升公司的市場估值 在全價值鏈推行低碳理念，鼓勵供應商、客戶與我們一起行動，提高企業運營韌性

註：

1. 時代天使在短期和中期內未識別到對現有業務、財務狀況及現金流量產生重大影響的氣候風險或機遇。因而本匯報期內基於《ESG報告守則》附錄D「不遵守就解釋原則」，我們無需對氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險、氣候相關機遇進行量化分析。
2. 鑒於本公司預期財務影響在現階段難以可靠量化，故本匯報期內對於氣候相關風險和機遇的預期財務影響量化分析採用「財務影響寬免」，以定性方式披露相關財務影響。
3. 經評估，我們確認當前本公司戰略對現階段氣候變化風險及機遇具有適應性，故尚未制定氣候轉型計劃。本公司承諾將持續監控內外部環境變化，若未來出現重大氣候風險或機遇跡象，將及時調整戰略並制定相應的氣候轉型計劃。
4. 鑒於本公司在相關數據及分析能力方面的準備程度，開展氣候情景分析需投入不成比例的成本及努力，本公司於匯報期內對氣候情景分析披露採用「合理資料寬免」。我們將持續推進節能減排舉措、提升光伏使用佔比，以增強本公司氣候韌性。

風險管理

時代天使已建立完善的風險管理體系，明確各方職務職責及相關風險管理政策與程序，通過動態化風險管理流程應對複雜多變的風險狀況，定期識別、評估可能影響目標實現的風險因素並制定針對性應對舉措；同時，本公司充分認識到氣候相關風險與機遇在企業風險中的重要性，構建了覆蓋氣候變化風險與機遇識別、氣候變化風險與機遇影響分析、氣候變化風險與機遇管理控制三個關鍵環節的全流程風險管理機制，確保風險處於可控範圍，持續降低其對公司及利益相關方的影響，不斷增強企業氣候韌性。和上一財年相比，我們的氣候風險管理流程沒有變化。



時代天使氣候變化風險管理流程

指標與目標

為積極響應氣候變化應對要求、降低商業運營對環境的影響，我們持續推進溫室氣體排放核算工作。本報告披露了我們的範圍1、範圍2及範圍3（部分）溫室氣體排放情況。其中，範圍1溫室氣體排放主要來自汽油使用，範圍2溫室氣體排放主要源於外購電力，範圍3溫室氣體排放僅涵蓋員工差旅部分。此外，本匯報期內，為全面掌握產品全生命週期的碳排放情況，我們已完成無托槽隱形矯治器的產品碳足跡核查，精準識別了關鍵排放節點及減排潛力環節。



無托槽隱形矯治器產品碳足跡核查證書

同時，我們致力於減少溫室氣體排放，聚焦全流程能源管理效能提升，通過嚴控非必要能源損耗、穩步優化能源利用效率，積極拓展可再生能源應用場景，着力實現能源消耗與溫室氣體排放的協同下降，踐行綠色低碳發展承諾。

本匯報期內，我們的溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

溫室氣體排放量	單位	截至2025年12月31日
範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	37.8
範圍2溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	13,212.6
範圍3溫室氣體排放 – 員工差旅	噸二氧化碳當量	1,599.7
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	13,250.4
溫室氣體排放密度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量 / 總收入(百萬美元)	35.8

註：

1. 統計範圍包括本公司上海運營總部、武漢辦公室、北京辦公室、無錫創美基地、惠山生產中心及巴西Aditek。
2. 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，所使用的計算標準參考《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。我們在中國業務運營外購電力的二氧化碳排放因子來源於生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的全國電網平均排放因子。
3. 我們的範圍1溫室氣體排放來源於業務運營中產生的汽油，範圍2溫室氣體排放來源於所消耗的外購電力，範圍3溫室氣體排放僅包含員工差旅的排放，對應《溫室氣體核算體系》中的類別6：商務出行。鑒於本公司現階段數據可得性，計算其餘範圍3類別在不產生不必要成本或努力的情況下難以獲得，故對於範圍3排放計算其他類別採用「合理資料寬免」。
4. 我們在短期和中期內未識別到對本公司運營決策產生實質性影響的氣候風險與機遇，故我們未就氣候相關事項作出單獨的資本開支、融資或投資安排。
5. 本公司在計算跨行業及行業特定氣候披露指標時，需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，故本匯報期內採用「合理資料寬免」。
6. 本匯報期內，本公司尚未在經營決策中應用內部碳定價機制，尚未將氣候相關考慮納入薪酬政策，亦未設定量化的溫室氣體減排目標。未來，本公司將在監管要求、業務發展及內部準備情況的基礎上，持續關注氣候相關披露要求的變化，並適時檢討相關披露安排。

環境管理

時代天使嚴格遵守國內外環境管理相關法律法規，持續優化環境管理體系建設，搭建權責清晰的環境管理架構、設定量化環境目標、開展環境管理培訓以全面夯實環境管理基礎，推動綠色可持續發展。

● 環境管理體系

時代天使設立安環部落實環境管理責任，並在《合規手冊》中明確環境保護合規要求，通過強化常態化檢查、及時發現並閉環整改環保相關問題，確保環境合規要求貫穿經營全過程。同時，我們制定了《環境保護方針政策》，致力於以綠色低碳的生產經營方式在世界各地開展經營業務。時代天使無錫創美基地、惠山生產中心已獲得ISO 14001環境管理體系認證，無錫創美基地亦獲得了ISO 50001能源管理體系認證。



ISO 14001
環境管理體系認證



ISO 50001
能源管理體系認證

• 環境管理目標

2025年，我們根據公司實際情況制定了環境管理目標，並已全部達成。



時代天使2025年環境管理目標

• 環境管理培訓

本公司高度重視全員環保意識的提升與環境管理能力的強化。2025年8月，無錫創美基地與惠山生產中心同步開展「環境日常管理培訓」，通過面向生產端員工的常態化環境培訓，強化全員環保合規意識與日常環境管理实操能力，推動環保要求深度融入生產運營各環節。



環境管理培訓

資源使用

我們高度關注能源與資源管理，制定《節能節水管理制度》，搭建規範有序、系統完備的能源與資源使用管理體系。依托資源高效利用舉措，我們致力於達成資源節約與高效利用的核心目標。

• 資源節約措施

在綠色辦公方面，為營造節能降耗的良好氛圍，推進「綠色運營」工作高質量開展，我們發佈「綠色辦公、低碳生活」倡議，涵蓋倡導節約照明用電、降低辦公用紙量、推行綠色差旅與通勤方式、踐行綠色採購等八大核心要點。其中作為綠色採購的重要落地舉措，辦公用品線上採購申領小程序於本年度內正式上線，通過數字化手段優化採購領用流程，減少辦公資源浪費，號召公司全體員工爭做綠色環保的倡導者、踐行者和監督者。在低碳生產方面，2025年無錫創美基地生產車間走廊照明系統加裝自動定時功能，並同步優化春秋季車間空調通風，兩項舉措累計年節約用電量約120兆瓦時，助力公司降本增效與環境價值提升。

本匯報期內，無錫創美基地正式投用光伏發電系統，該系統裝機容量達15.12千瓦，年發電量達約1.8萬千瓦時，進一步推動能源結構低碳轉型。

此外，我們以節約用水為目標，採取一系列水資源管理措施，確保水資源的合理及可持續使用。

本匯報期內，我們的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	單位	截至2025年12月31日
直接能源總計	兆瓦時	148.4
汽油	兆瓦時	62.5
柴油	兆瓦時	85.9
間接能源總計	兆瓦時	26,190.0
用電	兆瓦時	26,190.0
能源消耗總量	兆瓦時	26,338.4
能源消耗密度	兆瓦時／總收入(百萬美元)	71.1
用水總量	噸	91,409.0
用水總量密度	噸／總收入(百萬美元)	246.9
包裝材料總計	噸	573.1
紙箱	噸	543.2
塑料包裝	噸	29.9
包裝材料密度	噸／總收入(百萬美元)	1.5

註：

1. 我們的水源均為市政用水，故在取得充足適用水源上有所保障。
2. 我們的直接能源來源於業務運營中產生的汽油和柴油，間接能源來源於所消耗的外購電力。
3. 由於我們的運營中不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面（環境及天然資源）及A3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動）不適用。
4. 統計範圍包括本公司上海運營總部、武漢辦公室、北京辦公室、無錫創美基地、惠山生產中心及巴西Aditek。

污染防治

時代天使嚴格遵守污染防治相關法律法規要求，針對廢氣、廢水、廢棄物及噪聲等核心環境管控領域實施全流程監管。通過定期委託第三方專業檢測機構開展合規性檢測與評估，保障各類污染物處理環節全面符合法定標準；同時持續強化污染防治體系建設、優化污染治理舉措，持續減少污染物排放總量，踐行合規減排與可持續運營的雙重承諾。

廢水管理

我們重視廢水排放管理，確保所有生產基地在運營過程中嚴格遵守運營所在地的相關法律、法規和標準，確保廢水在處理過且水質參數達標的前提下，排入市政管網。我們已實現對超聲波清洗廢水進行循環使用，有效降低廢水排放量；同時實現了免洗工藝環節全自動化，取消碳酸丙烯酯的使用，顯著減少廢洗液產生量。

本匯報期內，我們的廢水關鍵績效指標如下：

排放物	單位	截至2025年12月31日
廢水量	噸	57,604.0

廢氣管理

我們對大氣污染物排放源的收集和處理設施進行持續投資和技術改進，有效控制並減少廢氣排放。惠山生產中心已將原有的活性炭吸附升級為水噴淋加活性炭吸附工藝，使廢氣處理效率提升約20%，進一步強化廢氣治理水平。

本匯報期內，我們的廢氣關鍵績效指標如下：

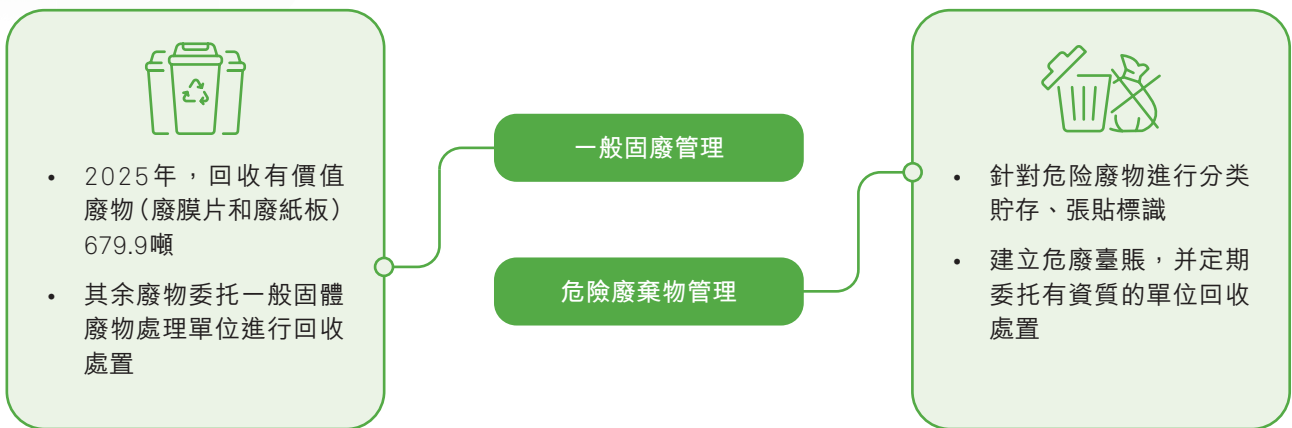
排放物	單位	截至2025年12月31日
非甲烷碳氫化合物	噸	0.5
顆粒物	噸	0.2

註：

1. 我們非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放總量等於非甲烷碳氫化合物和顆粒物的排放速率乘以本匯報期內的廢氣處理設施運作時間，其中排放速率由第三方專業檢測公司進行檢測。
2. 統計範圍包括本公司上海運營總部、武漢辦公室、北京辦公室、無錫創美基地、惠山生產中心。

廢棄物管理

我們持續更新並優化《固體廢物管理制度》《固體廢物作業指導書》等廢棄物管理制度，並將其確立為本公司廢棄物管控工作的核心綱領文件，以最大限度減少廢棄物對周邊環境的影響。本匯報期內，我們將廢潤滑油納入危險廢物管理範疇，同步新增一般固體廢物專項管理要求，明確一般固體廢棄物轉移需通過系統創建轉移聯單，並嚴格執行定期廢棄物申報制度，以規範化管控固體廢棄物處置，踐行環境責任。同時，我們落實不同類別廢棄物的合規收集、分類、儲存和轉移，避免因廢棄物處置不當而對土壤以及周邊環境造成污染，為實現綠色可持續發展築牢堅實管理防線。



本匯報期內，我們的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	單位	截至2025年12月31日
有害廢棄物總量	噸	373.6
清洗廢液	噸	186.0
活性炭	噸	62.2
包裝桶	噸	51.1
噴淋塔廢液	噸	62.0
廢手套	噸	7.4
廢填料	噸	1.0
其他	噸	3.8
有害廢棄物密度	噸／總收入(百萬美元)	1.0
無害廢棄物總量	噸	457.7
光化模型	噸	433.9
石膏模型	噸	5.3
其他	噸	18.4
無害廢棄物密度	噸／總收入(百萬美元)	1.2

註：

1. 我們有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》。
2. 統計範圍包括本公司上海運營總部、武漢辦公室、北京辦公室、無錫創美基地、惠山生產中心及巴西Aditek。

噪聲管理

我們定期對廠界噪聲進行監測，確保其符合《GB 12348-2008工業企業廠界環境噪聲排放標準》排放限值的要求。本匯報期內，為降低激光切割工序氣管運行產生的噪聲影響，本公司針對性加裝消音器實施噪聲治理，使作業區域噪聲強度降低約3分貝，實現環境舒適度提升。

至誠 回饋社會

聯合國可持續發展目標(UN SDGs)響應：



2025年亮點績效

- 研發投入 **19,426.20**萬元人民幣
- 客戶年度滿意度 **97%**
- 管理層中女性員工佔比 **35%**
- 天使e學堂累計上線 **1,399**門在線課程，總學習時長達 **56,718**小時

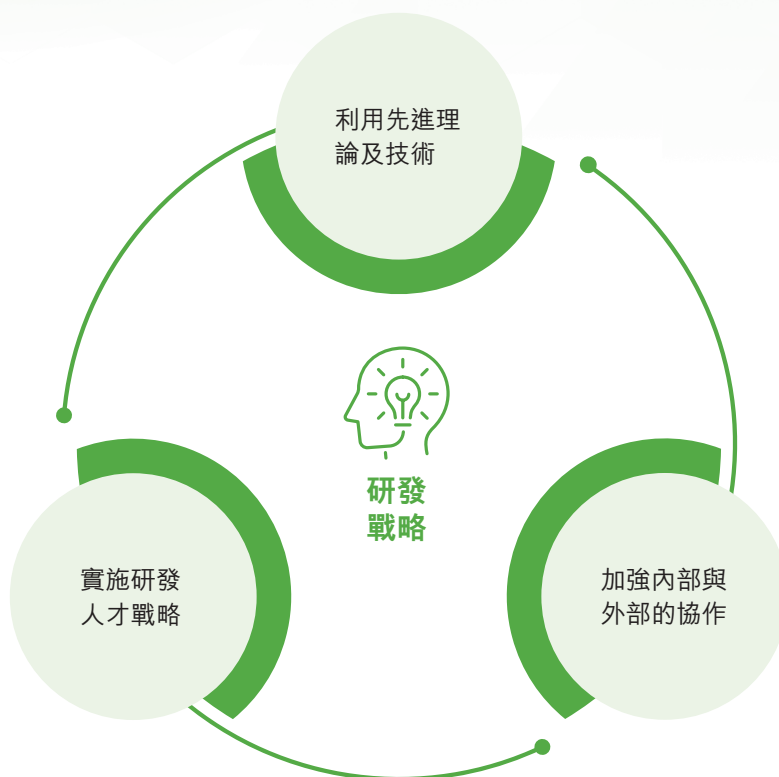
時代天使秉持至誠之心，將企業發展與社會貢獻緊密融合。我們以前沿的研發創新為根基，驅動產品持續升級，並通過全鏈路質量管控，為每一件產品築牢安全基石；我們視人才為核心資產，打造平等包容的成長平台，激發團隊潛能；同時，我們將專業優勢轉化為社會責任，通過口腔健康科普、特殊群體關愛等實際行動，回饋社區，傳遞溫暖。我們堅信，這份多維度、多方位的責任擔當，是我們實現可持續發展的堅實基礎，也是我們對所有利益相關方的鄭重承諾。

研發創新

時代天使深知研發創新是推動技術進步與產業升級的關鍵。本公司持續加大技術研發投入，引進國際一流技術人才，促進技術突破和產品升級，以構築面向行業新發展格局的競爭優勢，推動口腔產業鏈的迭代升級。

研發體系

本公司 着力完善研發體系，持續推動產品研發的創新機制。為了更好地應對全球醫生和患者多元化的需求，我們成立了全球「產品委員會」和「醫學委員會」，目標是基於不同國家和地區醫生的醫學規則和患者需求，研發出更多元化、並具有本地適應性的產品，增強對細分市場的覆蓋能力。



時代天使三大研發戰略

創新實力

我們積極尋求創新的解決方案，於本匯報期內推出如天使曲面導板、鎖骀導板等系列正畸輔助工具，以優化各類口腔矯治場景的客戶體驗與治療效果。

天使曲面導板

用于深覆骀、深覆蓋、顛下頷關節紊亂病（TMD）的輔助治療和咬合重建患者的正畸輔助治療，創新採用垂直與水平曲面設計，解決傳統深覆骀治療中的下頷後退等問題，為前牙垂直嚮提供力學支持，同時為後牙伸長創造空間。

天使鎖骀導板

專為鎖骀病例設計的創新型咬合交互式導板，無需骀墊即可自適應調整，簡化操作，利用自然咬合力實現精準垂直嚮控制，優化鎖骀矯治體驗。

天使擴弓器

用於口腔正畸治療的隱形擴弓器，結合剛柔並濟設計與個性化調整，增強擴弓力與固位力，提高擴弓效率，同時保持輕薄舒適，便於摘戴。

天使頭帽式肌 激動器

适用于生長發育高峰期及高峰前期的兒童青少年 II 類高角矯治，融合隱性矯治與頭帽肌激動器功能，通過一體式卡扣設計與外接 J 鈎，實現三維控制，日夜組合佩戴促進下頷發育與面型改善。

時代天使2025年研發亮點產品

本公司不斷完善人才激勵機制，以金點子競賽、全流程設計競賽為創新賦能載體，通過設計技巧交流與設計流程比拼等，搭建員工創新交流平台，強化設計經驗沉澱與思路迭代，激發人才創新活力。



金點子競賽



全流程設計競賽

- 產學研合作

此外，我們積極深化產學研協同創新，自2015年起推出「連創A+計劃」，致力於培育具有國際競爭力的行業專家和優質創新團隊。近年來，我們持續構建多元合作生態，攜手知名口腔醫院、高等院校、專業院校以及其他前沿研究機構，聯合探索隱形矯治領域的創新技術與應用方案。

- 標準建設

本公司積極參與行業標準的制定與修訂工作，致力於推動行業規範化發展。我們不僅為構建全面、科學且可靠的行業標準體系貢獻了專業力量，還深度參與了國內首個膜片式無托槽正畸矯治器（隱形矯治器）行業標準YY/T 1932 – 2024《牙科學膜片式無托槽正畸矯治器》的制定，進一步提升了隱形矯治領域的專業水平與安全性。

智能製造

時代天使將智能化作為提升生產運營質效的關鍵路徑，持續迭代智能化生產體系，以先進生產理念驅動生產效能提升。我們圍繞工藝研發、自動化升級、供應鏈數智化管理等關鍵環節深化轉型，穩步提升個性化定制產品的規模化生產效率，打造具備可擴展性的世界級智能製造能力。本匯報期內，「時代天使隱形矯治智能工廠」項目榮獲「2025年江蘇省先進級智能工廠」榮譽，同時本公司成功入選江蘇省五星級上雲企業名單，憑藉堅實的數字化實力獲評省級上雲企業最高星級，持續引領隱形正畸行業的智能製造升級。

生產環節	智能製造舉措	量化效益
矯治器壓膜成型	引入基於牙模尺寸智能預測排版打印策略結合設備動態拉膜機制	壓膜效率提升90%以上，實現卷材利用率提升15%以上
矯治器切割	引入了更加先進的機器人系統	單切割節拍時間提升30%以上，整線綜合效率提升90%以上
3D打印	優化牙模結構	降低3D打印樹脂耗用18%以上

案例：angelLink系統附件產品特徵自動化黏接

結合研發新品發佈與導入策略，我們在新產品的批量化製造方面做了相關自動化工藝開發與適配，成功實現angelLink系統附件產品特徵自動化黏接，以智能設備替代人工作業，大幅提升生產效能的同時，保障產品品質的穩定性與一致性。

時代天使正加速完成從自動化生產向智能化生產的跨越升級，推動企業實現從「製造」到「智造」的根本性變革。未來，本公司將持續加大智能製造領域資源投入，秉持以人為本、效率優先的發展原則，以打造綠色智能工廠為核心目標，穩步提升智能製造綜合水平。

產品質量

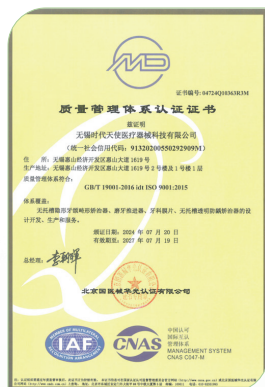
時代天使不懈追求卓越品質，構建並持續完善以過程為基礎的全鏈路質量管理體系，確保產品與服務質量符合監管規範、國際級行業認證以及客戶需求，全面提升產品及服務質量。2025年，無錫時代天使醫療器械科技有限公司獲評「2025年江蘇省質量信用AAA級企業（最高等級）」。

質量體系

基於全球化策略，我們建立了以上海公司為研發主體、無錫公司為製造基地的全鏈路質量管理體系，該套體系融合了全球醫療器械質量管理體系監管法規和標準，包括但不限於ISO13485：2016、中國GMP、歐盟MDR、美國CFR820、韓國KGMP以及MDSAP等，並於2025年度獲得了TÜV SÜD頒發的ISO13485集團質量管理體系認證證書。此外，無錫惠山工廠和創美基地還各自持有生產體系的ISO13485、ISO9001及MDSAP質量管理體系認證證書。



ISO 13485：2016質量管理體系認證



ISO 9001：2015
質量管理體系認證



MDSAP醫療器械單一
審核程序質量體系審核

• 質量管理架構

我們已構建全球化質量管理架構，明確本集團CEO為時代天使醫療器械產品質量的主要責任人，負責組織制定企業的質量方針和質量目標，保證質量管理部門和質量管理人員有效履行職責。在管理層統籌推動與全體員工協同參與下，本公司持續迭代優化管理體系，逐步提升體系運行的有效性與合規性。

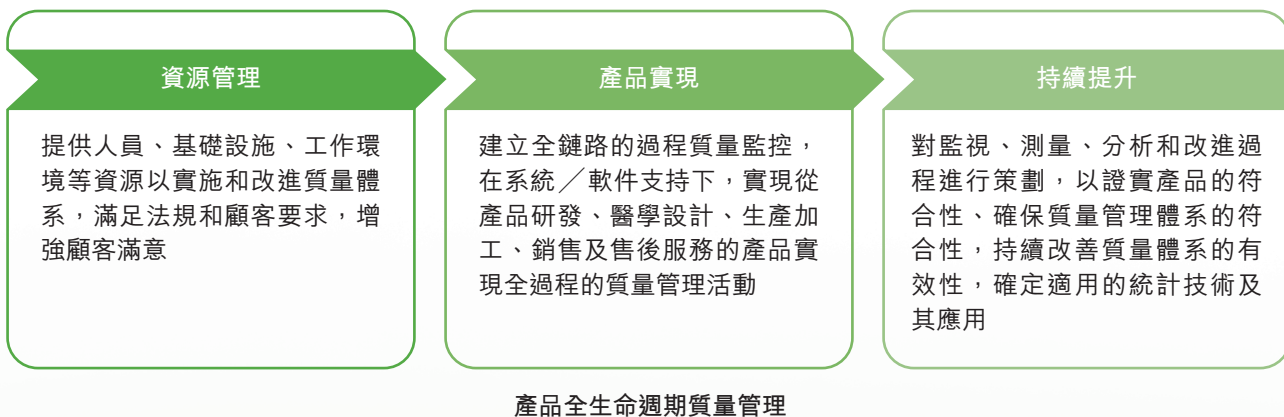
• 質量目標

我們恪守質量方針，以精益求精的追求持續迭代產品與服務，全方位響應並滿足客戶多元化需求。2025年，本公司結合各產品線生產規範，制定明確且量化的質量目標，同時建立定期跟蹤與評估機制，實施全流程管控。本匯報期內，所有既定質量目標均已達成。



質量管控

我們以全生命週期質量管控為核心，從資源管理、產品實現、持續提升三大維度精進質量管理模式，築牢全流程質量防線。同時，我們在研發階段紮實開展材料研究與產品測試，量產後建立常態化全性能檢測機制，全方位保障產品材料的安全性與有效性。

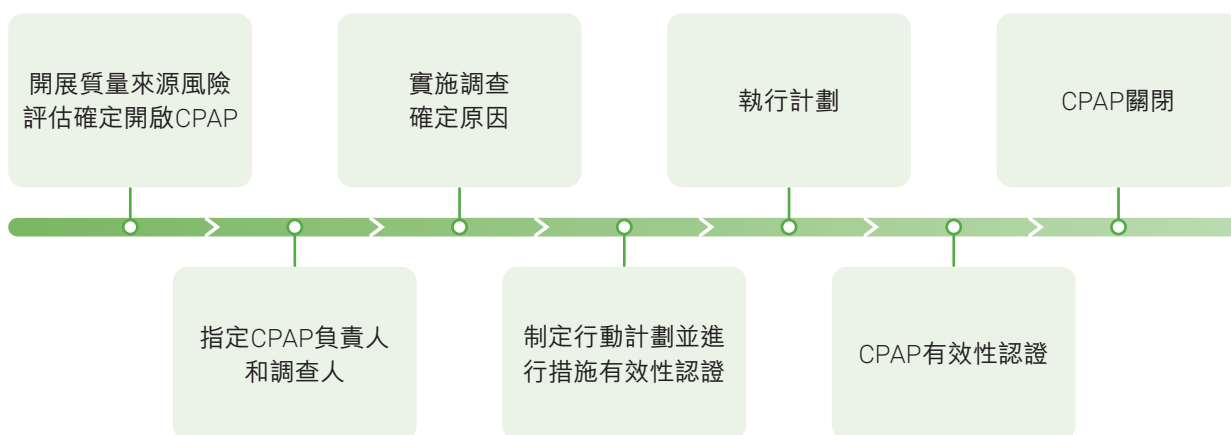


• 質量風險管理

本公司依據ISO 14971:2017和ISO/TR-24971:2020等標準以及產品上市國家和地區的法規轉化要求，制定《產品風險管理程序》，系統甄別產品潛在危害，開展全生命週期風險評估、管控及舉措成效監督。我們亦已建立年度風險管理過程評審機制，核查計劃執行情況，確保生產及上市後風險信息的有效獲取，驗證流程適宜性與有效性形成專項評審報告，並將風險管理要求全面融入投訴處理、不合格和糾正與預防措施、上市後監督與警戒等全業務流程，實現風險的及時識別與精準處置。

• 糾正和預防措施

本公司已制定《糾正和預防措施程序》，全面推行標準化糾正和預防措施(Corrective and Preventive Action Procedure, CPAP)。針對產品質量缺陷以及生產流程中的各類質量隱患，我們開展深度根因分析並實施閉環處置，從源頭上杜絕同類問題重複發生，保障質量管理體系持續穩定有效運行。



時代天使糾正和預防措施流程

• 質量安全審核

本公司依據《內部審核制度》規範開展質量審核工作，在維持每週常態化監督審核工作的基礎上，每年規劃不少於兩次的全面質量管理體系審核工作，其範疇覆蓋管理體系所涉及各流程、業務活動、職能板塊以及各個區域。同時，本公司配備經ISO 13485內審員培訓並取得合格證書的專業人員，由其負責執行內部審核；審核發現的不合格項由受審核部門負責人落實整改，並由內審員負責跟蹤驗證整改成效。

本匯報期內，本公司共開展5次質量安全體系審核和3次模擬飛檢，應對7次監管機構及第三方認證機構審核。

- **質量文化建設**

本公司重視質量文化的引導作用，強化員工對質量相關崗位資質要求的認知，結合豐富的質量培訓、案例分享及質量文化宣傳活動，提升質量意識與技能，培育並踐行質量文化。2025年，我們面向所有員工開展質量相關培訓，包含MDR培訓、GMP條款培訓、ISO 13485&KGMP培訓、FDA法規、國家飛檢案例解讀等內容。

產品召回

本公司遵循國內外法律法規開展產品召回管理工作，切實保障客戶權益，通過《產品召回程序》《市場行動程序》等管理制度，對交付後不合格品的處理要求，包括召回、忠告性通知等市場糾正行動進行明確規定並嚴格執行。本匯報期內，我們未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

- **上市後監督體系**

本公司致力於契合全球法規要求的上市後監督體系，制定《上市後監督程序》《警戒系統程序》《市場行動程序》等一系列規範性文件。我們組建全球上市後監督系統(PMS)專項小組，專項開展上市後監督行動，以保障上市醫療器械的持續安全性與有效性。針對產品銷售覆蓋的所有國家和地區，我們搭建代理聯繫及警戒信息查詢綜合寬表，開展全球範圍信息動態監測，並嚴格按照規定週期向各國市場監管部門提交上市後監督報告。

- **不良事件報告程序**

在強化醫療器械產品交付及使用後監督管理方面，我們制定《不良事件監測和再評價程序》《警戒系統程序》，組建醫療器械不良事件監測工作領導小組，進一步規範不良事件監測、處置、控制全流程，推動定期風險評價與再評價工作制度化、常態化開展。

我們在產品使用說明書、外包裝及公司官網顯著位置，公示電話、通訊地址、郵箱、傳真及聯繫人等信息，為醫療器械經營企業及終端使用者搭建公開透明、便捷高效的不良事件報告渠道。同時，我們依據醫療器械不良事件報告標準，對客戶投訴及反饋中的可疑不良事件信息進行專項篩選，並通過國家醫療器械不良事件監測系統，核查使用單位上報的相關信息，確保及時採取必要應對舉措，最大限度保障客戶利益與使用安全。

客戶滿意

我們嚴格遵循業務覆蓋國家及地區的法律法規要求，制定《客戶服務管理制度》《投訴處理程序》等標準化制度流程，系統規範客戶投訴處置全流程與售後服務管理機制，確保及時、流暢地響應客戶訴求，全方位提升客戶體驗。

• 傾聽客戶聲音

本公司主動拓寬客戶聲音觸達路徑，依托微信群、客戶溝通系統、企業熱線及客服郵箱等多元渠道，全方位收集客戶評價與反饋信息。

為深度洞悉客戶真實訴求、挖掘潛在需求，本公司構建多維度滿意度調研體系：定期開展覆蓋iOrtho軟件、客戶代表服務、客服響應、矯治器產品及培訓支持等模塊的年度滿意度調查，2025年整體滿意度為97%；同時，推進月度新醫生專項滿意度調研，將客戶針對醫學設計、產品品質及服務體驗的意見建議，及時同步至相關責任部門。

案例：「客戶之聲」驅動服務升級

作為「客戶之聲」項目開展的第四年，本公司於2025年積極推動多項服務改善落地。在優化共性難題方面，我們將設計方案週期從「工作日」調整為「自然日」，面向全體醫生推出「方案實時生成」功能，並在iOrtho網頁端和APP上線「自主預約」功能，有效提升診療靈活性與設計效率，為醫生提供更靈活的溝通時間。同時，為滿足個性化需求，我們推行一對一「深度服務模式」，精準定位問題核心並制定專屬解決方案，全方位為醫患帶來更高效便捷的體驗。

• 客戶投訴處理流程

本公司已制定《投訴處理程序》，明確軟件產品、醫學設計服務及物理產品相關客戶投訴的接收、記錄、評估、調查與處置流程，依情況採取糾正預防措施並評估是否需要向監管機構上報。我們依托總部及各業務覆蓋國家和地區的客服、銷售團隊與經銷商多渠道收集客戶意見並反饋，實行投訴閉環管理至客戶滿意。此外，我們通過定期投訴分析會議及郵件監督等方式強化管控，持續優化產品與服務質量，提升客戶信任度。

• 客服能力提升

本公司聚焦客服技能提升，2025年針對客服團隊共開展6場專題培訓與考核。培訓內容覆蓋體驗保持器策略調整、根骨cbct流程、預下單功能、iOrtho系統操作等核心業務模塊，通過「培訓+考試」的模式強化知識吸收，助力客服人員夯實專業基礎，提升服務效能。

合作共贏

時代天使秉持合作共贏理念，系統構建可持續的行業生態，以綠色、透明的供應鏈管理為基礎，深化產業鏈協同創新，並通過行業平台建設與專業交流，持續引領行業技術進步與生態共榮，實現高質量可持續發展。

可持續供應鏈

我們構建嚴格的供應商准入與績效管理體系，將質量、交付與可持續發展作為核心考核標準，推動供應鏈向綠色、高效和透明化轉型。

• 供應商管理

本公司制定並持續優化《採購程序》《供應商管理程序》《供應商行為準則》等管理文件，按照准入、供應商分類、定期審核預評估、變更與退出四個階段開展供應商全生命週期管理。

准入管理

- 要求潛在生產類供應商提供營業執照、質量認證等相關資質證明文件，並優先選擇在業內具有良好聲譽和環境友好型的供應商
- 對所有提供產品直接影響最終產品質量、主要功能和性能指標的關鍵供應商進行嚴格的現場審核，確保其有能力交付符合要求的產品和服務

供應商分類管理

- 對合格供方建立供應商檔案並對相關材料進行定期維護
- 根據物料類型、服務種類以及對最終產品的影響程度對供應商進行分類管理

定期審核與評估

- 定期組織供應商審核與績效評價
- 開展年度供應商評價，根據《供應商績效評價表》回顧分析其供應物料和服務的品質、技術水準、交貨能力等
- 針對績效評估綜合評分較低的供應商制定供應商發展計劃，督促其在限定時間內整改

變更與退出管理

- 供應商在實施任何可能影響產品滿足規定採購要求能力的變更之前，須按照《變更通知程序》發起變更
- 若經評估發現供應商存在影響採購物品質量的重大缺陷，將考慮中止採購且進行退出評審，同時及時評估已使用的採購物品對產品帶來的風險

供應商全生命週期管理

• 供應商賦能

為全面提升採購環節的質量控制、成本效益與交付保障能力，我們持續推動供應商能力發展計劃，並以主動協作的方式開展專項支持行動。針對具備發展潛力和技術基礎的小型醫療器械模型供應商，我們通過共享產品模型數據、實行打樣費用全額預付、在質量達標後承諾一定批量採購等方式，有效減輕其資金周轉壓力，提供可預期的業務支持，強化了本公司在供應鏈端的協同效率和抗風險水平。

• 可持續採購

時代天使高度重視供應鏈的綠色發展與社會責任履行，系統推動綠色低碳轉型，制定並實施《時代天使綠色採購政策(試行)》，將環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳及回收利用等要求全面納入採購決策，優先選擇節能、節水、節材型的原材料、產品與服務，並將綠色理念貫穿產品全生命週期，積極構建經濟與環保相協調的供應鏈體系。

在供應商管理方面，本公司持續加強對勞工權益與職業健康安全的審核，對不達標供應商要求現場整改，切實保障員工合法權益，推動負責任供應鏈建設。同時，我們通過《合規手冊》明確商業道德與廉潔採購規定，同時要求供應商簽署《陽光協議》，強化供應商在ESG方面的合規表現。

在合作實踐中，時代天使與供應商協同提升環境績效，通過優化包裝體積、加強物料申請監控等措施，有效減少資源浪費。2025年，本公司攜手供應商累計無害化處理生產廢料達645噸，並在員工中秋禮品中使用由RPET(Recycled-PET)回收礦泉水瓶面料製成的背包，其面料及里料均採用再生滌綸面料，材料通過GRS(Global Recycled Standard)全鏈路認證，延續原生塑料生命週期，避免填埋危害環境。此外，本公司持續推動供應鏈本地化採購，顯著增強供應穩定性與風險應對能力，全面提升供應鏈的可持續性和協同效率。

行業合作

本公司積極發揮行業影響力，多年來致力於構建更加緊密、高效與可持續的行業生態，通過與行業夥伴的強強聯合，引領行業邁向共創共贏的未來。本匯報期內，本公司自主研发的創新產品「angelButton天使扣」榮獲北美第二屆年度正畸獎「最佳新產品獎」。



北美第二屆年度正畸獎「最佳新產品獎」

• 外部交流

我們積極參與各類行業交流協會及專業論壇，通過分享公司在隱形矯治技術研發、臨床實踐及數字化服務中的經驗與成果，促進行業知識共享與協同進步。2025年，我們作為協作單位深入參與《中國隱形正畸行業發展白皮書（材啟新局質領未來）》的編製，為行業高質量發展貢獻專業力量。



兒童與青少年牙頷畸形創新解決方案國際論壇



中華口腔醫學會口腔正畸專業委員會
第24次口腔正畸學術會議



時代天使早期矯治國際論壇



2025太湖灣生物醫藥產業交易會

案例：溯本源向世界——時代天使第十一屆A-TECH大會

2025年6月，由時代天使主辦的第11屆A-TECH大會在上海舉行，以「溯本源向世界」為主題，匯聚眾多行業專家、學者，聚焦正畸領域的前沿技術、創新成果以及臨床應用。會上，我們發佈包含全週期早期矯治解決方案、疑難病例高效解決方案和數字化與人工智能三大專題的六大創新成果，並展示了以「天使扣」應用為核心的創意病例分享，凸顯其在複雜矯治中的靈活應用與臨床價值。此外，本次大會還開啟了疑難病例和早期矯治兩大專場，為正畸從業者提供高規格學術交流平台，收穫各方好評，彰顯了時代天使在正畸領域的標桿影響力。



第十一屆A-TECH大會

案例：與光同程 共撰未來——第二屆時代天使CEO論壇

2025年12月，第二屆時代天使CEO論壇在杭州成功舉辦，吸引全國700余位頭部口腔機構管理者參與。論壇以「與光同程、共撰未來」為主題，通過16場演講和3場高端對話，深入探討隱形矯治滲透率提升、兒童早矯需求爆發等關鍵議題，並聯合小紅書發佈《2025中國兒童早矯趨勢報告》，強化行業標準與服務水平，為合作夥伴提供系統性支持，共同推進口腔醫療領域高質量發展。



第二屆時代天使CEO論壇

案例：時代天使聯合小紅書發起「天使KiD星」計劃

2025年6月，時代天使聯合小紅書發起「天使KiD星計劃」，致力於構建專業、互動、可信的兒童早期矯治科普生態。該計劃針對兒童早矯搜索和閱讀量多項增長、但專業內容供給不足的現狀，通過發佈《2025中國兒童早矯趨勢報告》、聯動醫學專家、發起用戶微笑故事共創等內容舉措，幫助家長獲取科學可靠的口腔健康知識，提升社會對早矯的認知水平。該計劃鼓勵用戶分享孩子的微笑故事與照片，參與者可獲奧運冠軍合作課程課等激勵，增強了品牌與消費者之間的情感聯結，更彰顯了時代天使在彌補專業內容缺口、推動兒童口腔健康公共教育方面的社會責任。



天使KiD星計劃

聚焦人才

時代天使傾力打造包容、關愛的企業文化，為員工創造健康安全的工作環境，助力員工實現個人價值和職業理想。本公司堅持回饋社會，充分發揮自身積極影響，參與社區發展，共建共赴美好未來。

平等包容

時代天使致力於打造多元、平等與包容的職場文化，承諾為全球所有求職者和員工提供平等的就業和職業發展機會，以吸引和保留不同地域、不同背景的多元化人才，為公司帶來廣泛視野和專業力量。2025年，我們在西班牙、法國、意大利和英國榮獲國際權威機構「卓越職場™」(Great Place to Work™)頒發的「卓越職場認證™」，標誌着我們在構建全球高水平、高包容性職場環境方面取得的堅實成就。

案例：We Are Angel！2026時代天使海外員工大會

2026年1月，來自全球60多個國家的數百名員工齊聚無錫，參加2026海外員工大會。中國、歐洲中東及非洲、北美、亞太和南美五大區域的市場、銷售、臨床支持、運營等團隊共同參會，通過業務研討、圓桌討論及團隊建設活動，深化跨區域協作。大會邀請公司「元老級員工」回顧23年發展歷程，傳遞「客戶至上」的核心價值觀，讓不同文化背景的員工在共同使命中形成深度共鳴。



2026時代天使海外員工大會

- 性別平等

本公司將性別平等置於企業文化多元包容和平等的核心位置。我們堅持男女同工同酬的原則，根據崗位要求、員工績效和個人能力等公平付薪，確保具有相同職位、經驗和工作表現的男性與女性員工獲得同等薪酬待遇。此外，我們支持女性員工領導力的培養和發展，女性員工在中層及以上管理者中佔比超過40%，彰顯本公司在推動性別平等、助力女性員工職業發展道路上取得了階段性成效。

- 保護人權

本公司嚴格遵守人權相關的法律、法規和標準，遵循聯合國《世界人權宣言》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》等有關國際人權公約精神，制定並發佈《人權聲明》，在全球範圍內以最高標準推動人權實踐，並確保我們的業務活動、政策和實踐均符合國際公認的人權規範和標準。

我們始終恪守尊重個人尊嚴與基本權利的核心準則，堅決抵制歧視、剝削、虐待、強迫勞動等各類人權侵犯行為。本公司承諾定期審視全業務鏈運營及人權實踐情況，確保各項舉措全面對標國際公認的人權規範與標準；對於不符合規範的行為，將第一時間採取糾正措施，並以公開透明的方式，向社會披露人權工作的進展成效與現存挑戰。

同時，我們要求全體員工及所有業務合作夥伴、供應商嚴格遵守國際公認的人權標準，積極聯動政府、社會各界等多方力量，凝聚共識、協同發力，共同推動人權事業發展，助力構建公正、平等、包容的可持續發展環境。

- 反歧視和反騷擾

本公司在《員工手冊》與《商業行為和道德準則》中明確規定對歧視和騷擾行為堅決奉行「零容忍」原則，嚴令禁止工作場所內任何形式的騷擾行為（含性騷擾及非性騷擾），以及基於種族、性別、膚色、宗教信仰、民族、年齡、兵役狀況、殘疾狀況等維度的歧視行為。對於經核查屬實的歧視、騷擾行為，無論涉事人員為實施者或參與者，均予以嚴厲懲處，懲戒措施包括但不限於解除勞動合同，涉事人員還需依法承擔相應民事或刑事責任。我們亦致力於為殘障人士提供平等的就業與發展機會，為他們打造無障礙且友善包容的工作環境。

我們同步開展員工行為規範培訓，宣貫工作環境平等與尊重、反騷擾等核心要求，幫助員工明確行為邊界，共護健康職場環境。

勞工權益

本公司遵循相關法律法規，為員工提供具有競爭力的薪酬福利，開展豐富的活動，確保員工能夠體面、有尊嚴地勞動，享受工作和生活的平衡。

• 合規僱傭

本公司尊重並保障所有員工的合法權益，嚴格遵守業務所在國家及地區的法律法規，制定《招聘管理制度》《員工手冊》，規範員工招聘、錄用與離職流程，確保員工權益不受侵犯，並適時對外發佈相關制度。

我們堅決抵制僱傭童工及強制勞工等非法違規的僱傭行為。為確保用工符合《禁止使用童工規定》，我們在錄用時即重點檢查申請者的有效身份證明，以確保申請者達到法定就業年齡。若有任何未達到法定就業年齡人士在本公司工作，我們會依據規定對相應人員進行背景調查，並按照法律法規要求進行處理，同時杜絕此類事件發生。本匯報期內，本公司未發生僱傭童工及強迫勞動的行為。

• 薪酬福利

本公司持續優化薪酬結構與激勵體系，確保薪酬管理的公平、合理、合規，堅持男女同工同酬，在確保勞動所得能滿足並超越生活需求的基礎上，進一步為其提供具有市場競爭力的薪酬待遇，吸引和保留優秀人才。

員工薪酬構成包含基本工資、崗位工資、補貼和績效獎金等，並根據員工的職位等級、工作經驗、能力水平、工作績效以及公司的整體業績進行相應調整。針對核心人才發展需求，本公司持續健全長效激勵機制，推行股份激勵計劃，賦能員工實現長期職業發展。

公司依法為全體員工提供法定假期、喪假、婚假、產假、事假和病假等假期，並為員工提供五險一金、帶薪年假等法定福利。為給員工創造工作生活相對平衡的工作條件，本公司從員工需求出發，提供面向全體員工的一系列非薪酬性福利，包括節日福利、生日福利、體檢福利、團建活動、下午茶等，落實人文關懷，多維度提升員工工作生活的幸福感。

診療優惠

制定覆蓋全球的《時代天使員工優惠診療方案》，針對不同地區細化實施細則，將口腔健康產品納入員工福利體系。該福利覆蓋員工本人及子女，可享受正畸矯治器與治療方案設計費用優惠，全體員工均可通過線上渠道便捷申請。

疾病保障

為全體員工統一投保僱主責任險、重疾險及商業醫療保險等補充商業保險，通過構建多層次保障體系強化員工福利。

靈活辦公

針對EMEA、APAC、NA海外區域，本公司推行靈活居家辦公制度，員工可按當地業務合規標準申請落地。此機制突破地域限制，允許員工根據所在時區與生活節奏自主規劃工作安排，提升工作與生活的平衡度。

員工福利舉措

隨着公司國際化發展的不斷深入，為更好地支持全球員工並提升人力資源服務效率，本匯報期內，本公司建設海外HR Portal人力資源平台，以更便捷、順暢地向員工提供服務。該平台已上線系統自助服務、指南查詢、假期日曆查看以及實用文檔獲取等服務，助力員工高效處理人力資源事務。

• 員工溝通

本公司積極建立公開、透明、暢通的員工溝通渠道，完善員工意見及投訴管理流程，建立了包括釘釘、電話、郵件、人力資源平台、午餐交流會、員工採訪、員工座談會和工作坊等在內的多個員工溝通渠道，及時並妥善處理全球各級員工的問題。我們通過內宣渠道和載體，如天使閱報、全國電視屏幕、釘釘公告和全員郵件等，不斷拓展公司與員工之間的信息互通和觸達方式。

我們每年組織員工滿意度調查，本匯報期內涵蓋新員工滿意度、食堂就餐滿意度、節日禮品方案投票和辦公區域改造建設意見等維度，以獲取員工意見，提高員工滿意度，保障公司健康發展。本匯報期內，新員工滿意度超97%。

為持續優化員工關係並完善內部管理機制，公司建立了規範、高效的申訴處理流程。員工可以通過正確的途徑和程序向直接主管、上級領導、人力資源部反映問題或提出申訴，本公司在《員工手冊》中明確規定了員工申訴程序、處理時限以及溝通調解機制，對於員工提出的所有申訴將在兩周內辦結，整個申訴流程和所有相關信息將受到嚴格保密。

• 關懷活動

本公司通過組織多樣化的活動不斷豐富員工業餘生活，並設置籃球場、足球場和台球室等設施，提升員工職場體驗的同時，增強公司的凝聚力和吸引力。



端午活動



家庭日



22週年司慶日



中醫養生活動

人才發展

時代天使已構建起全面且系統的人才培訓與發展體系，着手制定《員工發展政策》，通過吸引優質人才、開展培訓賦能、暢通發展通道等方式吸納並保留人才，為公司的長遠和穩健發展注入動力。

• 人才吸引與培養

本公司高度重視專業化人才的引育，依法合規開展社會招聘、校園招聘及內部招聘等工作，吸引全球範圍內的優秀人才。本公司積極推進校企合作，本匯報期內，我們與16個省份的30所高校開展校企合作招聘項目，校招人數達551人，深化公司人才儲備。同時，我們為員工提供更多具有國際化視野的崗位機會，並為海外業務部門開闢了新的招才渠道，有力推動公司人力資源的全球化佈局。

• 員工培訓與賦能

公司關注員工發展需求，依托《培訓管理程序》，建立起高效的人才培訓和發展體系，制定多層次、個性化的培養計劃，充分激發員工潛能，助其實現職場進階。

通用課程培訓

- 面向所有員工，開展商業道德與反貪腐、合規、健康安全、環保等ESG相關培訓課程
- 面向所有員工，組織午餐交流會，涵蓋技能答疑和專題分享

專業能力培訓

- 面向職場員工，開展天使職場維他命系列課程，涵蓋時間管理、項目管理、職場溝通、積極心態、跨文化溝通、AI提效辦公、工作複盤和工作匯報八大主題的15門課程
- 面向技術人員，開展上傳下達能力和繼任者計劃等工作坊系列培訓，並打造集「理論教學、实操訓練、技能考核、技術研發」於一體的培訓道場，為員工提供真實的生產場景模擬訓練計劃

國際人才培養

- 面向所有員工，啟動全員英語能力提升項目，根據員工崗位需求與英語水平差異，實施分層培訓策略，並針對關鍵崗位員工推出天使英語成長營等項目
- 面向管理人員，開展海外文化融合類課程，提升跨文化管理效能
- 面向海外員工，組織海外經驗交流工作坊、以及學習活動

新員工培訓

- 面向新入職員工，開展天使新人訓，包括「入職學習包」新人30天成長地圖及直播培訓、線下集訓營、銷售新員工帶教計劃三個關鍵環節

管理人才培養

- 面向管理人員，開展天使管理加油站和天使商學院等項目，涵蓋宏觀視野、戰略規劃、管理技能等課程

管理人才培養

- 面向天使認證內訓師，設計全方位成長路徑，開展培訓師基礎構建工作坊、AI課程設計直播、課程孵化工作坊等培訓活動。通過「資深推選」與「高潛舉薦」雙通道選拔機制，首批168名員工通過系統培訓，正式獲得「天使認證內訓師」資格

管理人才培養

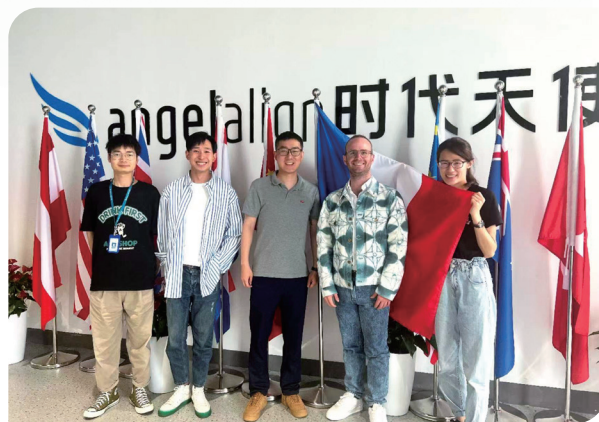
- 面向特殊崗位員工，鼓勵其通過參與崗位相關的外部培訓課程進行自我賦能，並為其報銷課程和考試費用

時代天使人才培養體系

本公司亦充分利用數字化技術，建立天使e學堂線上學習平台，聚合多種學習資源和功能，為員工提供豐富的培訓課程和靈活便捷的學習渠道。2025年，我們結合世界口腔健康日、世界讀書日和聖誕節三大節日，以問卷和遊戲化形式組織4次全員學習活動，包括「智‘齒’挑戰守護口腔」主題知識競答排位賽、「我的書適圈」好書推薦、「Jingle Movie」英文電影猜猜樂等活動，吸引超1,800人次參與，增強學習的互動性與趣味性。截至本匯報期末，天使e學堂已上線1,399門在線課程，總學習人次達60,530，總學習時長達到56,718小時。



前台訓練營



海外員工交流

案例：天使管理加油站

2025年5月，我們正式啟動「天使管理加油站」，聚焦一線管理者系統性發展。該項目圍繞業務設計、識人授權、輔導反饋及執行落地四大核心管理場景展開培訓，旨在提升管理者的角色認知、團隊協作與領導能力。截至本匯報期末，我們共組織並落地三期線下培訓，成功覆蓋80名核心管理人員，推動12個實戰項目落地，並產出一套高效項目管理工具包和一套公司級項目管理checklist，項目滿意度達9.52分，顯著增強了團隊協作效率與管理水平。

案例：天使商學院

為應對市場挑戰、夯實組織能力，時代天使已於2024年成立「天使商學院」，聚焦高潛人才系統化培養。該項目與復旦大學管理學院合作，圍繞宏觀視野、戰略決策等7大主題，開展100小時線下課程，並融入高管分享、沙盤模擬等實戰環節，有效打破部門壁壘，增強戰略共識。首期項目於2025年5月完成，47名學員全部結業，產出7份課題成果，項目滿意度達9.5分，顯著提升了學員的戰略思維與業務攻堅能力。



天使商學院

案例：培訓道場建設與應用項目

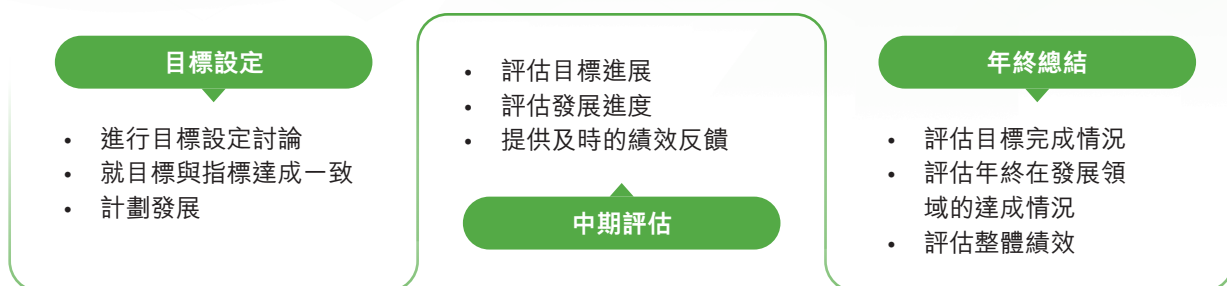
針對傳統培訓「重理論、輕實操」的問題，本公司生產中心打造了集教學、訓練、考核、研發於一體的實戰化培訓道場。為確保高效運營，我們配套制定了《培訓道場管理辦法》，明確規定了場地使用流程、設備維護標準和各方職責。由專職管理員負責日常維護與協調，保障規範運作。採用「理論→示範→實操→考核」閉環培訓模式，使學員在模擬真實場景中快速掌握技能，有效提升了崗位實操能力和培訓實效。



生產中心培訓道場

• 績效考核與晉升

本公司客觀、公正地評價員工的績效和貢獻，制定《績效管理制度》及《績效考核與獎金發放管理辦法》，建立並持續完善考核機制和指標，並於本匯報期內增加管理層目標與關鍵結果(OKR)考核，確保戰略層層落地。我們每半年開展一次績效考核，並制定績效過程指導以及結果溝通機制，通過定期評估員工績效表現引導員工成長和發展。時代天使100%員工定期接受績效評估。



時代天使個人績效管理流程

本公司已構建管理和專業雙規制崗位職級體系，以匹配崗位要求及個人職業發展訴求，助力員工實現職業價值最大化。為保障員工享有平等晉升機會與發展空間，我們在每年四月設立晉升窗口期，為績效優秀、潛力巨大、價值觀契合且能力突出的員工提供晉升機會。此外，我們推行季度晉升活動，並為帶教師傅頒發培育師認證證書，完善人才培育與發展閉環。



季度晉升活動

健康安全

時代天使始終將「以人為本，生命至上」作為核心原則，將安全考慮深度融入公司運營的每一個環節，不斷完善安全管理體系，提升員工安全意識，護衛員工的職業健康安全。

• 職業健康安全管理體系

本公司嚴格遵守職業健康與安全相關的法律法規，制定了《安全生產責任制》《安全隱患排查治理制度》等內部政策制度，確保職業健康與安全生產管理機制的持續完善和有效運行。2025年，惠山生產中心和無錫創美基地已獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。



ISO 45001職業健康安全管理體系認證

本公司建立自上而下的職業健康安全管理架構，由本公司總經理擔任職業健康安全管理最終責任人，同時將健康與安全事務納入管理層與執行層的工作職責與監督管理範疇，成立了安全與職業健康委員會，由副總裁、安環部及各部門經理組成，對職業健康安全管理各項工作進行決策監督，確保措施得到有效執行。

本匯報期內，我們因工傷損失工作日數共計143天，其中55天為員工上下班途中交通事故造成的損失工作日數。

• 生產安全

為貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的生產安全方針，本公司制定《安全生產應急管理制度》《安全生產獎懲與考核管理制度》等安全生產管理制度，確保及時發現並消除生產環節出現的安全隱患，保障員工安全與健康。

本公司建立安全事故長效管理機制，於本匯報期內制定《EHS事故／事件管理制度》，對事故隱患類型實施系統化分類，精準識別各類隱患的特點與風險等級；明確EHS事故發生後的處理程序及各部門職責，同時組織專員對各生產區域及重點管控區域開展事故隱患排查與治理工作，控制或降低事故損失，落實事故糾正預防措施，預防和減少EHS事故和事件的發生。

本公司重視生產安全文化宣貫，定期開展安全培訓及安全應急演練活動。我們構建廠級、部門級以及班組級的三級安全教育培訓體系，針對主要負責人、安全管理人員、特種設備作業人員和其他從業人員，分別制定了清晰明確的安全培訓要求。同時，我們按照規定配備應急隊伍及應急物資，開展消防綜合演練，提升應急響應能力和處置水平。2025年10月，我們組織開展「安全生產及應急處置」培訓，覆蓋人數約206人。



消防演練

• 職業健康

本公司規範化管理職業健康工作，提升職業病危害防治管理水平。我們開展職業病危害因素檢測，確保各種職業危害因素得到有效識別和控制，同時密切關注危害因素及員工健康情況，開展一系列職業健康保護措施，預防和控制作業環境中職業病危害因素的出現以及員工職業病的發生。截至報本匯報期末，本公司無新增職業病案例。

職業病危害
因素告知

- 對於監測和識別出的職業健康安全風險，我們張貼職業病危害因素告知卡，確保員工明確本崗位職業病危害因素並按要求做好防護

勞動防護
用品發放

- 為接觸職業危害因素的員工配備規範、適宜和有效的個體勞動防護用品，並監督其使用

職業病防護
裝置安裝

- 在作業場所安裝科學有效的職業病防護裝置，例如在激光打標機上方加裝防護罩、配備激光眼鏡、廢氣管道加裝消音器

職業健康
培訓

- 安排員工到外部專業培訓機構進行急救培訓，使員工瞭解急救相關知識，掌握急救相關技能

職業健康
體檢

- 組織年度健康體檢及職業病體檢，及時瞭解員工身體狀況

員工心理
健康

- 組織開展廠區員工心理健康培訓
- 每季度組織放鬆解壓活動，為員工提供遊戲獎品、按摩、戶外活動等放鬆形式

職業健康保護措施

熱心公益

時代天使以責任為擔當，回饋社會、貢獻社會。我們借助公司業務特色和資源優勢，開展社區建設與公益慈善活動，實現企業與社會的和諧共進。

案例：「微笑天使聲動未來」2025廣東廣播電視台青少主持人大賽

2025年7月至8月，時代天使獨家冠名的「微笑天使聲動未來」2025廣東廣播電視台青少主持人大賽以公益之心助力青少年成長，不僅面向粵港澳地區廣泛吸納青少年參賽，更依托「星耀微笑基金」為選手提供專業口腔健康評估禮包，以健康護航助力夢想發聲。大賽鼓勵選手創作正能量作品，優秀作品獲推至「學習強國」等平台傳播，同時衍生的「聲動未來」小主持人成長課堂走進鄉村校園，通過語言技巧教學與文化浸潤，填補鄉村教育資源缺口，用聲音傳遞溫暖與希望，踐行美育公益使命。

案例：「遇見一個美好的你」第二屆愛心助盲公益徒步活動

2025年4月，時代天使無錫生產中心積極參與在無錫貢湖灣濕地公園舉辦的第二屆「遇見一個美好的你」愛心助盲公益徒步活動。本次活動由無錫市慈善總會、靈山慈善基金會等多家機構聯合主辦，匯聚了政府代表、100余位視障朋友、以及超300名志願者。時代天使團隊在活動中與視障朋友們攜手同行，提供全程陪伴與支持，共同體驗春日戶外活動的美好，為視障人士創造了溫暖的社交體驗。該活動體現公司致力於構建包容性社會的堅定承諾，彰顯了企業的溫度與擔當。



「遇見一個美好的你」第二屆愛心助盲公益徒步活動

此外，時代天使自2017年與國家體育總局訓練局攜手啟動「冠軍微笑計劃」，持續為國家隊運動員及教練員提供專業口腔保障。該計劃覆蓋雅加達亞運會、杭州亞運會、巴黎奧運會等重大國際賽事，通過組建「中國冠軍微笑保障營」、設立雲端保障服務等形式，提供口腔檢查、個性化診療及正畸複診等服務，累計惠及超400人。2024年巴黎奧運會期間，不僅以靈活排班制築牢賽場口腔健康防線，更通過微笑巴士傳遞中國自信，其公益舉措獲國家體育總局訓練局感謝信肯定，用專業力量助力運動健兒在國際賽場綻放自信微笑。

附錄1：關鍵績效數據表

環境指標	單位	2025年
排放物		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	13,250.4
溫室氣體排放密度(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量／百萬美元	35.8
廢水	噸	57,604.0
非甲烷碳氫化合物	噸	0.5
顆粒物	噸	0.2
有害廢棄物總量	噸	373.6
無害廢棄物總量	噸	457.7
有害廢棄物密度	噸／百萬美元	1.0
無害廢棄物密度	噸／百萬美元	1.2
資源使用		
能源消耗總量	兆瓦時	26,338.4
直接能源消耗量	兆瓦時	148.5
間接能源消耗量	兆瓦時	26,190.0
能源消耗密度	兆瓦時／百萬美元	71.1
用水總量	噸	91,409.0
用水總量密度	噸／百萬美元	246.9
包裝材料使用總量	噸	573.1
包裝材料密度	噸／百萬美元	1.5

附錄1：關鍵績效數據表

社會指標	單位	2025年
產品責任		
接獲投訴數量	起	1,927
投訴處理率	%	100
因安全與健康理由而導致的產品召回事件	起	0
供應鏈管理		
供應商總數	家	745
華東	家	487
華南	家	39
華北	家	47
其他國家及地區	家	172
開展年度審核的供應商數目	家	241
員工僱傭		
員工總人數	人	4,312
按僱傭類型劃分的員工人數		
全職	人	4,312
兼職	人	0
按性別劃分的員工人數		
女性	人	2,266
男性	人	2,046
按層級劃分的員工人數		
高級管理層	人	5
中級管理層	人	80
普通管理層	人	212
普通員工	人	4,015
按地域劃分的員工人數		
無錫	人	1,886
上海	人	629
中國大陸其他城市	人	833
海外及港澳台地區	人	964
按年齡劃分的員工人數		
30歲以下	人	2,162
30-39歲	人	1,834
40歲及以上	人	316
按民族劃分的員工人數		
漢族	人	2,864
土家族	人	7
壯族	人	10
滿族	人	23
苗族	人	8
回族	人	10
其他民族	人	1,390

社會指標	單位	2025年
女性員工佔比	%	53
所有管理層 ¹ 中女性員工佔比	%	35
普通管理層中女性員工佔比	%	32
高級管理層中女性員工佔比	%	33
創收職能管理層中女性員工佔比	%	30
STEM ² 相關職業女性佔比	%	54
員工流失³		
員工總流失率	%	16
按性別劃分的員工流失率		
女性	%	16
男性	%	15
按地域劃分的員工流失率		
無錫	%	17
上海	%	24
中國大陸其他城市	%	16
海外及港澳台地區	%	6
按年齡劃分的員工人數		
30歲以下	%	20
30-39歲	%	11
40歲及以上	%	7
發展及培訓		
年度受訓總時數	小時	131,904
按性別劃分的平均受訓時數		
女性	小時	28
男性	小時	26
按職級劃分的平均受訓時數		
管理層 ⁴	小時	85
普通員工	小時	23
健康安全		
因工傷死亡人數 ⁵	人	2
因工傷損失工作日數	天	143
交通事故	天	55
工廠工傷	天	88

¹ 包含普通、初級、高級管理層

² STEM：科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)

³ 員工流失率=匯報期內離職人數/(匯報期離職人數+匯報期期末員工人數)，離職人數的統計範圍包括自願離職及退休而解除僱傭關係的員工。

⁴ 包含普通、初級、高級管理層

⁵ 2023-2024年，我們未發生員工因工死亡的事件。2025年工傷死亡事故均已按規定完成調查分析，相關整改措施已落實完畢。

附錄2：聯交所《ESG報告守則》指標索引

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	聚力 綠色發展
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	聚力 綠色發展
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	聚力 綠色發展 > 污染防治
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	聚力 綠色發展 > 污染防治
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	聚力 綠色發展 > 污染防治
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚力 綠色發展 > 污染防治
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚力 綠色發展 > 污染防治
A2	資源使用	聚力 綠色發展 > 資源使用
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	聚力 綠色發展 > 資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	聚力 綠色發展 > 資源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	聚力 綠色發展 > 資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚力 綠色發展 > 資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	聚力 綠色發展 > 資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	聚力 綠色發展 > 資源使用

層面	描述	章節名稱
A3	環境及天然資源	聚力 綠色發展
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	聚力 綠色發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	聚力 綠色發展
B1	僱傭	至誠 回饋社會> 聚焦人才
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄1：關鍵績效數據表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄1：關鍵績效數據表
B2	健康與安全	至誠 回饋社會> 聚焦人才
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B2.2	因工傷損失工作日數。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	至誠 回饋社會> 聚焦人才

附錄2：聯交所《ESG報告守則》指標索引

層面	描述	章節名稱
B3	發展及培訓	至誠 回饋社會> 聚焦人才
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	附錄1：關鍵績效數據表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄1：關鍵績效數據表
B4	勞工準則	至誠 回饋社會> 聚焦人才
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	至誠 回饋社會> 聚焦人才
B5	供應鏈管理	至誠 回饋社會> 合作共贏
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	至誠 回饋社會> 合作共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄1：關鍵績效數據表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	至誠 回饋社會> 合作共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	至誠 回饋社會> 合作共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	至誠 回饋社會> 合作共贏

層面	描述	章節名稱
B6	產品責任	至誠 回饋社會>產品質量
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	至誠 回饋社會>產品質量
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	至誠 回饋社會>產品質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	至誠 回饋社會>產品質量
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	至誠 回饋社會>產品質量
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	至誠 回饋社會>產品質量
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	共踐 完善治理>信息安全
B7	反貪污	共踐 完善治理>商業道德
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共踐 完善治理>商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	共踐 完善治理>商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	共踐 完善治理>商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	共踐 完善治理>商業道德
B8	社區投資	至誠 回饋社會>熱心公益
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	至誠 回饋社會>熱心公益
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	至誠 回饋社會>熱心公益
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	至誠 回饋社會>熱心公益

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	描述	章節名稱
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊	聚力 綠色發展 > 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	聚力 綠色發展 > 應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	聚力 綠色發展 > 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	聚力 綠色發展 > 應對氣候變化
	策略和決策	聚力 綠色發展 > 應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	量化預期財務影響實施財務影響寬免
	氣候韌性	氣候情景分析實施合理資料寬免

氣候相關披露要求	描述	章節名稱
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	聚力 綠色發展> 應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	聚力 綠色發展> 應對氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	聚力 綠色發展> 應對氣候變化
指標及目標	溫室氣體排放	聚力 綠色發展> 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	合理資料寬免
	氣候相關物理風險	合理資料寬免
	氣候相關機遇	合理資料寬免
	資本運用	聚力 綠色發展> 應對氣候變化
	內部碳定價	暫無實行，本公司將密切關注行業有關動態
	薪酬	暫無實行，本公司將考慮在未來把氣候因素納入薪酬政策
	行業指標	合理資料寬免
	氣候相關目標	暫未設定
	跨行業指標及行業指標的適用性	不適用

附錄3：GRI STANDARDS

GRI標準	披露項	章節名稱
組織及其報告做法	2-1 組織詳細情況	關於ESG報告
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於ESG報告
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於ESG報告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鑑證	/
活動和工作	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於ESG報告
	2-7 員工	至誠 回饋社會
	2-8 員工之外的工作者	至誠 回饋社會
管治	2-9 管治架構和組成	共踐 完善治理
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	請參閱公司年報
	2-11 最高管治機構的主席	請參閱公司年報
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	共踐 完善治理
	2-13 為管理影響的責任授權	/
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	關於ESG報告
	2-15 利益衝突	請參閱公司年報
	2-16 重要關切問題的溝通	ESG管理
	2-17 最高管治機構的共同知識	/
	2-18 對最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報
	2-19 薪酬政策	請參閱公司年報
	2-20 確定薪酬的程序	/
	2-21 年度總薪酬比率	/

GRI標準	披露項	章節名稱
戰略、政策和實踐	2-22關於可持續發展戰略的聲明	ESG管理
	2-23政策承諾	聚力 綠色發展
	2-24融合政策承諾	/
	2-25補救負面影響的程序	/
	2-26尋求建議和提出關切的機制	/
	2-27遵守法律法規	嚴格遵守各國／地區相關法律法規
	2-28協會的成員資格	/
利益相關方參與	2-29利益相關方參與的方法	ESG管理
	2-30集體談判協議	/
GRI 3：實質性議題	3-1確定實質性議題的過程	ESG管理
	3-2實質性議題清單	
	3-3實質性議題的管理	
GRI 101： 生物多樣性	101-1阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	不適用
	101-2生物多樣性影響的管理	
	101-3獲取和惠益分享	
	101-4確定生物多樣性影響	
	101-5具有生物多樣性影響的地點	
	101-6生物多樣性喪失的直接驅動因素	
	101-7生物多樣性狀況的變化	
	101-8生態系統服務	
GRI 201： 經濟績效	201-1直接產生和分配的經濟價值	關於ESG報告
	201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	聚力 綠色發展
	201-3固定福利計劃義務和其他退休計劃	/
	201-4政府給予的財政補貼	/

附錄3：GRI STANDARDS

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 202： 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	／
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	／
GRI 203： 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	至誠 回饋社會
	203-2 重大間接經濟影響	
GRI 204： 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	／
GRI 205： 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	共踐 完善治理
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	
GRI 206： 不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	共踐 完善治理
GRI 207： 稅務	207-1 稅務管理方法	／
	207-2 稅務治理、管控及風險管理	／
	207-3 利益相關方的參與以及涉稅問題管理	／
	207-4 國別報告	／
GRI 301： 物料	301-1 所用物料的重量或體積	聚力 綠色發展
	301-2 所用循環利用的進料	
	301-3 再生產品及其包裝材料	

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 302： 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	聚力 綠色發展
	302-2 組織外部的能源消耗量	
	302-3 能源強度	
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	
GRI 303： 水資源與污水	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	／
	303-2 管理與排水相關的影響	無此類水源
	303-3 取水	聚力 綠色發展
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305： 排放	305-1 直接(範圍1)溫室氣體排放	聚力 綠色發展
	305-2 能源間接(範圍2)溫室氣體排放	
	305-3 其他間接(範圍3)溫室氣體排放	
	305-4 溫室氣體排放強度	
	305-5 溫室氣體減排量	
	305-6 臭氧消耗物質(ODS)的排放	
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放	
GRI 306： 廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	聚力 綠色發展
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	
	306-3 產生的廢棄物	
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	
	306-5 進入處置的廢棄物	

附錄3：GRI STANDARDS

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 308： 供應商環境評估	308-1使用環境標準篩選的新供應商	至誠 回饋社會
	308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	
GRI 401： 僱傭	401-1新進員工和員工流動率	至誠 回饋社會
	401-2提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	
	401-3育兒假	
GRI 402： 勞資關係	402-1有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國／地區相關法律法規
GRI 403： 職業健康與安全	403-1職業健康安全管理體系	至誠 回饋社會
	403-2危害識別、風險評估和事故調查	
	403-3職業健康服務	
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	
	403-5工作者職業健康安全培訓	
	403-6促進工作者健康	
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	
	403-9工傷	
	403-10工作相關的健康問題	
GRI 404： 培訓與教育	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	至誠 回饋社會
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	
	404-3定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	
GRI 405： 多元化與平等機會	405-1管治機構與員工的多元化	共踐 完善治理 ／
	405-2男女基本工資和報酬的比例	

GRI標準	披露項	章節名稱
GRI 406： 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	至誠 回饋社會
GRI 407： 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408： 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	無此類運營點和供應商
GRI 409： 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	無此類運營點和供應商
GRI 410： 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/
GRI 411： 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI 413： 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	聚力 綠色發展
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點
GRI 414： 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	至誠 回饋社會
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	/
GRI 415： 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416： 客戶健康與安全	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	至誠 回饋社會
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	
GRI 417： 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	至誠 回饋社會
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	
GRI 418： 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	共踐 完善治理

附錄4：法律法規匯總

運營地	章節	法律規例名稱
中國大陸	共踐 完善治理> 商業道德	《中華人民共和國反不正當競爭法》
		《中華人民共和國刑法》
		《中華人民共和國反壟斷法》
		《中華人民共和國廣告法》
		《中華人民共和國消費者權益保護法》
	共踐 完善治理> 信息安全	《中華人民共和國民法典》
		《中華人民共和國網絡安全法》
		《中華人民共和國數據安全法》
		《中華人民共和國個人信息保護法》
	《信息安全等級保護管理辦法》	
	共踐 完善治理> 知識產權保護	《中華人民共和國商標法》
		《中華人民共和國專利法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》		
至誠 回饋社會> 產品質量	《中華人民共和國消費者權益保護法》	
	《醫療器械召回管理辦法》	
	《藥品生產質量管理規範(GMP)》	
聚力 綠色發展> 環境管理	《中華人民共和國環境保護法》	
	《中華人民共和國環境影響評價法》	
	《中華人民共和國環境保護稅法》	
聚力 綠色發展> 資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	
	《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》	
	《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》	
聚力 綠色發展> 污染防治	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	
	《中華人民共和國噪聲污染防治法》	
	《GB 12348 - 2008工業企業廠界環境噪聲排放標準》	
至誠 回饋社會> 聚焦人才	《中華人民共和國勞動法》	
	《中華人民共和國勞動合同法》	
	《禁止使用童工規定》	
至誠 回饋社會> 聚焦人才	《中華人民共和國安全生產法》	
	《中華人民共和國職業病防治法》	

運營地	章節	法律規例名稱
其他運營地	共踐 完善治理 > 商業道德	美國《海外反腐敗法》 英國《反賄賂法案》
	共踐 完善治理 > 信息安全	歐盟《通用數據保護條例(GDPR)》 美國《健康保險攜帶和責任法案HIPAA》
	共踐 完善治理 > 知識產權保護	美國《2016年商業秘密保護法案》 美國《1996年經濟間諜法》 美國《統一商業秘密法》 歐盟《商業秘密保護指令》
	聚力 綠色發展 > 資源使用	《1975美國能源政策和節約法案》 美國《清潔水法》
	聚力 綠色發展 > 污染防治	美國《有害廢棄物管理法》 美國《清潔空氣法》
	至誠 回饋社會 > 聚焦人才	美國《公平勞動標準法》 聯合國《世界人權宣言》 國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》
	至誠 回饋社會 > 聚焦人才	美國《職業安全健康法》 美國《田納西州職業安全健康法》 歐盟《歐洲聯盟運行條約》第153條 歐盟《歐盟理事會89/391指令》 法國《勞工法典》第四部分工作健康與安全部分 意大利《民法典》第五編No. 81/2008