

JY GAS LIMITED

交运燃气有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1407





2025

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	2
緒言	3
持份者參與及重要性評估	4
環境、社會及管治治理	8
A. 環境層面	9
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	14
A3. 環境及天然資源	16
B. 社會層面	17
B1. 僱傭	17
B2. 健康與安全	19
B3. 發展及培訓	21
B4. 勞工準則	24
B5. 供應鏈管理	24
B6. 產品及服務責任	25
B7. 反貪污	26
B8. 社區投資	27
C. 氣候變化	27
環境、社會及管治報告指引	32



關於本報告

交運燃气有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」、「**我們**」或「**我們的**」)欣然呈列本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)，以提供本集團對影響運營的重要議題管理的概覽以及本集團在環境及社會方面的表現。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司提供專業協助下編製。

編製基準及範圍

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2-「環境、社會及管治報告指引」(「**環境、社會及管治報告指引**」)而編製，並遵守當中所載的「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋本集團視為重要的營運活動-(i)於中華人民共和國(「**中國**」)銷售天然氣，主要為管道天然氣(「**管道天然氣**」)、壓縮天然氣及液化天然氣；及(ii)於中國山東省高密市提供建設及安裝服務以及銷售燃氣器具。為完善及加強本報告的披露規定，本集團主動制定政策、記錄相關數據、以及執行及監察有關措施。本報告在聯交所網站上以中英文發表。如中、英文兩個版本有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期

本報告闡述我們於2025年1月1日至2025年12月31日的報告期間(「**報告期間**」)內的可持續發展措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋。閣下可透過本公司的香港主要營業地點向董事會作出查詢，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心46樓(或電郵至sdgmjiaoyun@163.com)。



緒言

本集團為一家於中國擁有超過18年經驗的天然氣營運商，業務重點位於中國山東省濰坊市高密市。本集團與高密市市政管理局訂立特許協議，據此，我們擁有獨家權利於相關經營區域內營運管道天然氣銷售及相關業務，有效期自2009年8月18日起為期30年。我們於經營區域積極供應天然氣，而該區域位於特許權授予的區域，佔高密市總行政區域約70%。我們的管道天然氣供應商為中國石油天然氣股份有限公司及山東實華天然氣有限公司(由中石化擁有50%)。我們已就管道天然氣採購與彼等訂立主協議及一系列實際採購合約。我們的管道天然氣客戶主要為零售(包括住宅、商業及工業)管道天然氣終端用戶。同時，本集團亦從事在其壓縮天然氣及液化天然氣加氣站銷售壓縮天然氣及液化天然氣，提供建設及安裝服務以及燃氣器具銷售。

本集團設有明確的業務發展策略。為實現可承擔資本的可持續發展及長期競爭力，我們深明以負責任的方式為環境及社區開展營運的重要性。本集團繼續致力於當地社區的發展，以環保方式加大力度優化業務營運過程及成本控制管理。本集團嚴格遵守我們營運所在地區的法律規定。為遵守法律及基於本集團的業務發展策略，本集團已制定各種政策及程序。該等政策及程序可幫助我們管理及監督與環境、僱傭、營運慣例及社區有關的風險。有關不同領域可持續發展管理辦法的詳情列示於本報告。

持份者參與及重要性評估

本集團深明，本集團的業務能夠取得成功取決於能否獲得主要持份者的支持，其(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團事務的結果；及(c)於本集團的業務、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或潛在影響。這令本集團洞悉風險及機遇。本集團將繼續確保有效溝通及與其各主要持份者維持良好的關係。

鑒於本集團的角色及職責、戰略規劃及業務計劃，本集團不時以持份者為先。本集團致力與其持份者溝通以發展互利關係及尋求其對業務建議及計劃的意見，同時促進於市場、工作場所、社區及環境的可持續性發展。本集團承認從持份者的見識、查詢及對本集團業務活動的持續關注中獲得的信息至關重要。

本集團已確認了對我們的業務至關重要的主要持份者，並建立了各種溝通渠道。下表提供本集團主要持份者以及用於聯絡、聆聽及回應的各種交流平台及方式的概覽。

持份者	關注議題	參與渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例及規例• 依法納稅• 促進地區經濟發展及提高就業	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察檢查• 透過工作會議、工作報告編製及提交工作審批進行研究及討論• 年度報告及公告• 公司網站
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 投資回報• 信息披露及透明度• 股東權益保障及公平對待股東	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 年度報告、通函及公告• 內部通訊• 投資者及分析師見面會• 公司及香港聯合交易所有限公司網站• 公司聯絡資料

持份者參與及重要性評估(續)

持份者	關注議題	參與渠道
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權利及利益 工作環境 職業發展機會 自我實現 職業健康與安全 員工薪酬、福利及福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 會面及會議 培訓、研討會、簡介會 工會 娛樂、文體活動 反饋箱
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全及優質產品 穩定關係 信息透明度 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵及客戶服務熱線 拜訪及會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作關係 誠信合作 公平及公開 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議 招標過程 戰略合作
同業／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 經驗分享及合作 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> 行業會議及研討會 實地考察
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區投入 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 義工活動 探訪村莊 慈善活動及社會投資

透過與持份者的整體溝通，本集團了解持份者的期望及顧慮，所獲得的反饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過了解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中匯報所有關鍵環境、社會及管治議題以及關鍵績效指標。

持份者參與及重要性評估(續)

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟1：識別－行業基準

- 透過審閱本地及國際同行之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要性程度，並按上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

步驟2：優先次序－持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟3：確認－釐定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

本集團先前評估所識別的重大ESG議題，仍與本集團的業務營運密切相關，並已於本報告中加以討論。

持份者參與及重要性評估(續)

匯報原則

本報告遵循聯交所環境、社會及管治報告指引的匯報原則。該等匯報原則詳列如下：

重大性

本報告根據重要性原則，分析實質性議題，並明確知會董事會該等議題將作為考量，確保對投資者及其他持份者具有重大影響的信息予以充分披露。

量化性

根據量化性原則，本報告統計環境、社會及管治量化績效，並對當前年度的歷史資料予以披露。

平衡性

根據平衡性原則，本報告完整、清晰地披露本集團的環境、社會及管治實踐，避免選擇、遺漏或呈現格式對本報告讀者的決定或判斷造成不恰當的潛在影響。

一致性

根據一致性原則，本報告採用一致方法披露內容，並對環境、社會及管治量化績效的計算公式、統計口徑等做清晰說明，令環境、社會及管治資料日後可作有意義的比較。

董事會對環境、社會及管治議題的督導

董事會對管理環境、社會及管治議題的整體願景及策略

本公司董事會(「**董事會**」)在督導本集團可持續發展議題的管理方面擔當主要角色。報告期內，董事會及董事會環境、社會及管治委員會(「**環境、社會及管治委員會**」)投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對本集團營運的影響，並制定相關政策以處理該等風險。董事會的督導確保管理層擁有完善的合適工具及資源，以便在策略及長期價值創造的背景督導環境、社會及管治議題。

環境、社會及管治委員會

為展現我們對透明度及問責的承諾，本集團已成立環境、社會及管治委員會。我們高度重視各持份者的意見，並視彼等為本集團發展的基石。報告期內，環境、社會及管治委員會由執行董事、首席財務總監、人力資源經理及項目經理組成。

環境、社會及管治委員會主要負責審閱及監督環境、社會及管治程序以及本集團的風險管理。環境、社會及管治委員會於線上及／或現場會議上檢討各類環境、社會及管治議題。報告期內，環境、社會及管治委員會與管理層已審閱環境、社會及管治治理以及不同環境、社會及管治的議題。

董事會有關環境、社會及管治重大議題的環境、社會及管治管理方針及策略

為更好地了解各持份者對我們的環境、社會及管治議題的意見及期望，我們每年進行重要性評估。我們確保使用不同平台及溝通途徑，以接觸主要持份者及聆聽彼等的意見，並作出回應。透過與持份者進行一般溝通，本集團了解到持份者的期望及關注。所獲得的反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，且更有效評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)以行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)透過持份者參與，對關鍵的環境、社會及管治範疇制定優先次序；及(3)基於持份者與管理層的溝通結果確認及釐定重大環境、社會及管治議題。

故此，此舉能加強就各重大環境、社會及管治議題的了解程度及關注的轉變，亦能使我們更全面規劃未來可持續發展工作。我們於本報告中討論重要性評估所識別的重要及重大的環境、社會及管治範疇。

環境、社會及管治治理(續)

董事會檢討在達成環境、社會及管治目標方面的進展

董事會應不時仔細檢討實施目標的進展及目標表現。倘進展未及預期，則或需作出修正。亦有必要與主要持份者(如僱員)就達致目標的過程進行有效溝通，此舉可讓彼等參與執行過程，並明白可為本公司致力達成的改變盡一份力。

本集團為未來三至五年設立策略目標，以制定實際的拓展框架，專注於達致願景的結果。

設立目標時，環境、社會及管治委員會須小心評估達成目標的可行性，而有關目標須經衡量本公司的志向及目標。報告期內，本集團以絕對基準設立目標。

A. 環境層面

作為高密市最大的天然氣營運商之一，本集團確認其有責任減少營運對環境的影響，並對日常營運所用的資源及材料負責。本集團通過推行多項措施，提升僱員的環保意識，鼓勵彼等養成環保的工作習慣並採取行動保護珍貴的環境，藉此在整個業務生態系統內推動環境責任管理。本集團亦於各項業務中持續以環保方式開展勘探、有機擴張及成本控制工作。

本集團已制定各項措施，以緩解及管理來自環境、社會及氣候相關議題的風險與機遇。我們致力減少溫室氣體排放帶來的潛在風險。例如，本集團承諾使用高能效電器及電子設備，並關閉辦公室內不必要的照明，避免能源浪費。此外，本集團的環境、社會及管治委員會會定期評估及監察耗電量。有關做法有助本集團以量化方式監察自身對環境承諾的遵守情況，透過向所有持份者透明披露本集團在環境、社會及管治相關議題上的表現，從而樹立品牌形象。

A1. 排放物

我們的業務營運影響自然環境，包括土地、空氣、水及其他重要資源。本集團環保的目標是減少空氣污染物、廢物、廢水及噪音的排放。為達成上述目標，本集團已建立完善的環境管理體系，並實施相應的紓緩措施。本集團定期監察日常業務的環境表現，確保排放物符合國家相關標準。所有業務均按照當地法律、法規及許可證要求設有排放物控制計劃。

A. 環境層面(續)

A1. 排放物(續)

於報告期內，本集團全面遵守我們營運所在地的所有環保相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法(2015年)》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》及《中國人民共和國環境保護法》。於2024年內，概無發生就空氣污染物排放針對本集團或其僱員的結案案件(2023年：無)。

空氣污染物排放

空氣污染物排放控制對於紓緩對環境的影響及保護僱員的健康至關重要。我們的空氣污染物排放主要來自包括客車及狀態良好的車輛等在內的流動污染源。我們主動制定交通管制計劃，減少我們日常業務運營中所產生的空氣污染物排放。例如，我們鼓勵僱員與客戶進行視頻會議，免於搭乘交通工具。

為了更環保，本集團已實施環保管理政策，例如選擇使用主要耗電而非耗費化石燃料的設備或機器。對於車輛使用，我們確保所使用的燃料及排放的空氣污染物符合國家排放標準。空氣污染物排放增加主要是由於業務營運規模擴大，導致報告期內車輛的使用增加。本集團旨在於2030年前將空氣污染物產生量較2022年減少5%。

於報告期內，本集團空氣污染物排放詳情如下：

空氣污染物排放	單位	2025年	2024年
氮氧化物(NOx)	公斤	59.79	58.14
硫氧化物(SO2)	公斤	2.04	2.04
懸浮粒子(PM)	公斤	4.00	3.54
一氧化碳(CO)	噸	0.67	0.62

環境、社會及管治治理(續)

A. 環境層面(續)

A1. 排放物(續)

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

氣候變化正逐漸受到社會各界的關注，原因是其影響我們的日常生活並對本集團業務構成風險。因此，本集團致力於減輕氣候變化的影響並保護僱員的健康。溫室氣體被視為導致氣候變化的主要因素之一。就本集團的溫室氣體排放而言，範疇一直接排放及範疇二間接排放分別主要來自日常業務運營時流動污染源中的燃料燃燒及所購買電力。

鑒於本集團的大部分溫室氣體排放來自能源消耗，本集團通過降低業務運營中的能源消耗來解決溫室氣體排放問題。為了減少碳足跡，整個運營過程中均採用「資源使用」一節中所述鼓勵節能的政策及程式。例如，我們計劃透過定期檢查以提高管道天然氣供應基礎設施及設備的運行效率，確保其處於最佳狀態，從而減少電力消耗所產生的溫室氣體排放。此外，為減少車輛使用所產生的溫室氣體排放，我們利用視頻會議或虛擬會議等技術替代非必要的商務出行。針對無法避免的商務出行，本集團將選擇直飛航班前往目的地，以盡量減少轉機產生的排放。我們竭力培養員工的環保意識。例如，鼓勵員工透過乘坐公共交通工具及使用拼車服務，踐行低碳生活方式。溫室氣體排放量增加，主要是由於報告期內業務運營中車輛及電力的使用量上升所致。本集團旨在於2030年前將溫室氣體排放量較2022年減少5%至6%左右。

於報告期內，本集團空氣污染物排放詳情如下：

溫室氣體排放 ¹	單位	2025年	2024年
範疇一 ²	噸二氧化碳當量	84.54	85.13
範疇二 ³	噸二氧化碳當量	167.17	137.78
範疇三 ⁴	噸二氧化碳當量	106.65	*
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	358.37	222.91
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／百萬人民幣收入	0.698	0.60

* 2024年度範疇三排放數據並未進行系統性收集。隨著數據收集流程逐步完善，本集團將持續推進範疇三排放相關信息的披露工作。

¹ 溫室氣體排放的計算乃基於《溫室氣體核算體系》的「企業會計和報告標準」。

² 範疇一：本集團擁有或控制源頭的直接排放。

³ 範疇二：本集團耗用外購電力所產生的間接排放。

⁴ 範疇三：本集團上游及下游業務活動中產生的所有其他間接排放。

A. 環境層面(續)

A1. 排放物(續)

廢物管理

廢物管理被認為是環境保護的重要議題之一。本集團認識到減少廢物的重要性。本集團引入並實施廢物管理措施，以盡量減少產生的廢物量及對環境的影響。由於我們並無涉及天然氣的開採、勘探或精煉生產，因此我們的業務運營過程中並無排放有害廢物。我們的目標是保持完全符合中國廢物處理的法律及指引。

於報告期內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(二零一五年修訂)》及《中華人民共和國水污染防治法》。

我們產生的廢物主要包括紙板廢物及家居廢物，與新購以作運營用途的辦公設備的包裝材料有關。為改善廢物管理，本集團設立了廢物分類系統。各類廢物都有其特定的儲存地點及收集程式。我們鼓勵各部門僱員於工作地點進行廢物分類。此外，本集團已聘請供應商收集及重複利用材料，減少棄置廢物。於辦公室運作期間，我們鼓勵員工分類回收廢物，並使用雙面印刷，減少紙張浪費。本集團將於未來尋求其他可能措施以管理及減少廢物的產生。

透過降低列印需求，全面推廣無紙化辦公，優先採用線上電子形式進行傳閱、工作匯報等辦公，減少列印檔案的線下流轉，盡可能減少紙張浪費。本集團亦鼓勵僱員重複使用信封、檔案及其他可重複使用的文具，例如可重複使用的筆、可重複使用的墨粉及墨水匣，減少工作場所產生的廢物。

此外，我們亦加強設備維保，減少跑冒滴漏，延長設備使用壽命；加強可降解、可回收包裝物的使用，減少燃氣及燃氣器具包裝廢物。我們亦將繼續妥善管理並盡量減少運作過程中產生的有害及無害廢物。由於年內有效實施減廢措施，2024年的有害廢物有所減少。本集團旨在於2030年前將無害廢物產生量較2022年減少5%。

環境、社會及管治治理(續)

A. 環境層面(續)

A1. 排放物(續)

廢物管理(續)

本集團於報告期內所產生的無害廢物詳情如下：

所產生之無害廢物	單位	2025年	2024年
紙板廢物	噸	1.5	2.4
無害廢物總量	噸	1.5	2.4
無害廢棄物強度	噸／百萬人民幣收入	0.004	0.010

廢水

於報告期內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，並遵循國家有關水污染防治的方針政策及排污許可證管理制度。辦公室及倉庫等區域均設有排水系統，可收集廢水。所有管道及處理設施備有不滲水層，防止污水洩漏。雨水及污水使用兩個獨立系統收集，以防止污染地下水。這兩個排水系統需要定期維護，以確保有效運作。

除排水系統外，排出的廢水被泵送至處理廠進行一系列處理。本集團亦致力減少耗水量，減少廢水排放。

A. 環境層面(續)

A2. 資源使用

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。本集團深覺保護環境可持續發展的重要性，在日常業務運營中採取各項措施，側重資源的有效利用。本集團明白員工參與為達到該等目標的關鍵。本集團致力於營造強調「綠色辦公」和「低碳」政策(如各項規章指引)的工作環境，以提高資源的有效利用率，實現長期可持續發展。本集團亦已採納能源與水資源有效利用措施及政策，以提升能源、水及其他物料的有效利用率。

能源

本集團將保護環境視為可持續及具責任心企業的業務的重要成分。為節省資源及實行節能措施，本集團於整個業務發展及營運過程中積極推行節能減排的概念，並實施不同的節能措施。

能源消耗通常與辦公用途有關。本集團的能源消耗主要包括(i)購買辦公室電力；及(ii)車輛消耗的汽油。我們的行政部門參考公用事業服務成本及辦公費用，每月審查水、電及紙張的消耗量。一旦發現任何不合理的資源消耗水準，行政部門須發出通知，提醒本集團所有成員。

為降低整體能耗，我們採用節能燈泡。我們亦確保在照明及電子設備，如空調、電腦及列印機閒置時將之關閉。內部安全人員亦於僱員下班後巡視辦公室，以確保不浪費電力。我們致力提高管道天然氣供應基礎設施設備的設備效率，通過定期檢查確保其處於最佳狀態。此外，本集團鼓勵全體員工參與資源節約活動，鼓勵彼等關閉閒置的機械設備。我們的辦公室設有節能提醒裝置，以提高員工的節能意識。

另一方面，我們提倡綠色會議，例如電話及視頻會議，減少與客戶、供應商和業務夥伴進行面對面會議以減少車輛使用。能源消耗增加主要是由於業務活動的開展，導致報告期內業務運營中車輛及電力的使用增加。本集團旨在於2030年前將能源消耗較2022年降低約5%至6%。

環境、社會及管治治理(續)

A. 環境層面(續)

A2. 資源使用(續)

能源(續)

於報告期內，本集團的能源消耗詳情如下：

能源消耗	單位	2025年	2024年
購買電力	兆瓦時	262.81	225.84
汽油	兆瓦時	347.82	350.19
能源消耗總量	兆瓦時	610.63	576.03
能源消耗強度	兆瓦時／百萬人民幣收入	1.69	1.56

水

本集團認識到天然資源有限且正在迅速消耗，盡可能有效地管理資源使用已成為我們的一個重要事項。本集團旨在透過盡量減少整個業務流程的水消耗，以最大的資源效率運營業務。密切監測水的使用情況，防止資源浪費，並在適當時及時改進。

為減少日常用水量，廁所用水大多為半程沖洗。本集團會定期檢查水管及水龍頭，以檢測是否存在漏水情況。辦公室用水方面，本集團積極尋找方法減少耗水量，透過記錄每位僱員用水量、提醒僱員應關緊水龍頭及定期進行檢查及維護用水設施等綠色辦公政策，提高僱員的節水意識。報告期內耗水量的下降，則體現了本集團各項節水舉措的有效落實，以及持續提高僱員節水意識的成果。本集團旨在於2030年前將耗水量較2022年減少約3%至5%。於報告期內，本集團並無任何尋找合適水源的問題。

A. 環境層面(續)

A2. 資源使用(續)

水(續)

於報告期內，本集團的耗水量詳情如下：

耗水	單位	2025年	2024年
耗水	立方米	892	1,086
耗水強度	立方米/百萬人民幣收入	2.48	2.93

A3. 環境及天然資源

作為負責任的天然氣經營企業，本集團高度重視綠色政策。為最大限度地減少對環境的影響，本集團竭力防止任何可能會造成環境污染的事件的發生，並已明確各崗位的管理責任。一旦發生事故，本集團將即時制定應急計劃，並將該事故向環保部門匯報，以保護生態環境。

本集團知悉，保護環境可減少營運風險及增加商機。業務性質方面，我們並不知悉業務活動對環境及天然資源造成的任何重大影響。儘管如此，我們仍致力推行上述降耗節源措施，不斷改善我們的環境表現。

我們將繼續尋求機會進一步節能減排，旨在盡量減少對環境及天然資源造成影響。我們將不時審查我們的環境政策，並考慮日後進一步推行環保措施以加強環境可持續發展。

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面

本集團深知，與僱員、供應鏈以及與本集團存在或預期存在聯繫的業務相關方(無論內部或外部)維持牢固、良好及友善的業務關係，乃是本集團成功與發展的基石。本集團視僱員為重要資產，並致力得到僱員尊重，維持工作生活平衡，並使僱員與我們共同成長。藉著支持業務可持續發展，本集團與供應商緊密合作以管理社會風險。此外，為了解發行人經營所在社區的需要及利益，本集團採取各種方式為社會作出積極貢獻。

B1. 僱傭

本集團認為，人才是重要資產，對本集團業務的成功至關重要。我們致力於為員工提供良好的工作環境，讓員工蓬勃發展。我們已實行一套人力資源管理政策及程式，旨在為員工提供良好的工作環境，令彼等能夠有安全健康的工作場所來參與及履行職責，使其工作令本集團滿意。該等政策及程式不僅確保本集團遵守中國的相關勞工法律法規，亦載列本集團的員工招聘、晉升指引、薪酬比例、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視與其他待遇及福利的標準，以及終止僱傭及補償事宜。

本集團嚴格遵守適用地方法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期間，本集團內並無任何與勞工及僱傭行為有關的違規個案(2024年：無)，亦無與歧視有關的投訴。

本集團根據能力招募及提拔人才，而不論其國籍、年齡、宗教信仰、婚姻狀況及其他因素。所有員工均根據其績效、經驗及現行行業慣例獲得報酬。該等退休福利計劃乃中國有關地方政府機構組織的界定供款退休福利計劃。

本集團深明，工作與休息保持適當平衡能有助員工充分發揮潛力。本集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國勞動合同法》以及經營業務所在地的有關法規的工作時數及法定假期規定。本集團為員工提供個人假期、病假、婚假、產假、工傷假等假期，以平衡彼等的工作與生活。

B. 社會層面(續)

B1. 僱傭(續)

於2025年12月31日，本集團共有151名僱員(2024年：154名)。按性別、年齡組別、地理區域、僱傭類別及模式劃分的僱員構成(按百分比計)如下：

僱員構成	2025年	2024年
按性別劃分		
• 男	84%	83%
• 女	16%	17%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	30%	29%
• 31-40歲	47%	42%
• 41-50歲	12%	16%
• 51歲或以上	11%	13%
按地區劃分		
• 中國	100%	100%
按僱傭類型劃分		
• 高級管理人員	5%	5%
• 中層管理人員	1%	1%
• 一般	94%	94%
• 合約/短期	-	-
按僱傭模式劃分		
• 全職	100%	100%
• 合約/短期	-	-

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面(續)

B1. 僱傭(續)

以下載列報告期內按性別、年齡組別及地理區域劃分的僱員流失比率明細：

僱員流失比率	2025年	2024年
按性別劃分		
• 男	15%	8%
• 女	20%	8%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	2%	7%
• 31-40歲	14%	10%
• 41-50歲	40%	0%
• 51歲或以上	22%	10%
按地區劃分		
• 中國	15.5%	8%

B2. 健康與安全

本集團將職業健康與安全視為企業風險管理的最重要方面。本集團嚴格遵守《中國職業病防治法》及《勞動安全衛生法》。本年度，本集團並未發生有關健康與安全或工傷的違規個案(2023年：無)。

本集團不僅嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國傳染病防治法》、《中華人民共和國衛生檢疫法》、《中華人民共和國消防法》、相關法律及法規，同時亦積極制定與本集團特定業務部門相關的內部政策及標準。本集團高度重視職業健康與安全，確保員工的安全及福祉乃我們營運的重中之重。因此，本集團已建立完善的職業健康與安全管理體系。

B. 社會層面(續)

B2. 健康與安全(續)

本集團會根據工作崗位為每位員工安排安全培訓，以提高應急響應意識及提升安全操作技能。我們已成立專責的安全及環境提升機制，其幫助監督我們營運的職業健康與安全。該機制就定期進行現場安全檢查為員工提供指引。本集團為每位員工提供安全設備及服裝，並定期進行檢查，以確保正確使用及發揮作用。本集團亦會每年為員工提供體檢。在工作場所配備有急救設備及實時視頻監控系統，包括緊急噴淋及洗眼設施等，以便及時處理發生的任何傷害及可能發生的事故。

此外，本集團已取得加氣站日常營運的安全生產許可證。我們嚴格遵守《中華人民共和國特種設備安全法》，確保報告期內謹慎安全操作對人身、財產安全具有較大風險的特種設備，以及本條例規定的其他特種設備。此外，我們要求我們的供應商及承包商就彼等向我們承包的工作持有生產許可證及相關資質，並採取適當的安全措施，以確保《中華人民共和國安全生產法》得到妥善遵守。

本集團已制定內部安全管理政策，並已向不同團隊分配不同的安全合規職責，以明確分工降低潛在風險。我們亦竭力杜絕使用會造成嚴重職業健康與安全後果的設備及物料。我們始終提高員工自我保健及健康相關問題的意識，為員工提供職業健康及身體檢查，以實際行動關愛員工的身心健康。

於報告期內，本集團並不知悉任何不符合相關法律法規的情況(2024年：無)。概無人員傷亡事故(2024年：無)，亦無因業務營運過程中輕傷而損失工作日(2024年：無)。於報告期內，並無因工死亡的個案(2024年：無)。本集團已給僱員帶薪病假以康復休養。

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面(續)

B3. 發展與培訓

本集團致力為員工提供持續培訓及學習機會，以發展彼等的才能並擴展本集團業務。本集團全年為各級員工提供多項發展機會以不斷加強員工技能，從而提升本集團競爭力，以促進業務可持續增長。

本集團已建立有關發展及培訓系統，旨在弘揚積極進步的學習文化。本集團鼓勵員工並為其提供平等機會參與各類培訓計劃。我們會就員工參與有關培訓課程向員工發放補貼及提供資助。培訓內容尤其側重安全培訓，以確保全體員工在執行所分派任務之前獲得適當的技能及知識。通過持續的安全培訓，不僅可提高員工的安全知識及安全意識，還可減少發生與工作有關的事故。

除旨在提升安全績效的安全培訓外，我們亦向新員工提供入職培訓，使彼等熟悉本集團的企業文化及背景。向員工提供的培訓取決於員工的工作崗位及本集團的發展。我們會進行定期評估以跟蹤員工的表現，從而制定進一步培訓計劃、職位晉升及薪酬調整。本集團將持續增強其培訓體系，以支持員工的持續發展。因此，於報告期內，本集團維持了較高的培訓參與率。報告期內按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比明細如下：

受訓員工百分比(%)	2025年	2024
按性別劃分		
• 男	100%	100%
• 女	98%	92%
按僱傭類型劃分		
• 高級管理人員	100%	100%
• 中層管理人員	100%	100%
• 一般	100%	100%
• 合約／短期	—	—
整體	100%	100%

B. 社會層面(續)

B3. 發展與培訓(續)

於報告期內，按性別及僱傭類別劃分的受訓員工構成如下：

受訓員工構成	2025年	2024
按性別劃分		
• 男	83%	85%
• 女	17%	15%
按僱傭類型劃分		
• 高級管理人員	5%	5%
• 中層管理人員	1%	1%
• 一般	94%	94%
• 合約/短期	—	—

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面(續)

B3. 發展與培訓(續)

於報告期內，按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均受訓時數如下：

員工平均受訓時數	2025年	2024
按性別劃分		
• 男	2.8	3.4
• 女	7.2	9.6
按僱傭類型劃分		
• 高級管理人員	9.1	8.0
• 中層管理人員	15.0	11.0
• 一般	3.1	4.2
• 合約／短期	—	—
整體	3.6	4.5

B. 社會層面(續)

B4. 勞工準則

本集團致力保障工作場所內的人權，並對營運中僱用童工或強制勞工零容忍。本集團深明童工及強制勞工違反基本人權及國際勞工公約，可對社會及經濟可持續性構成威脅。因此，本集團已實施政策，嚴禁招聘童工及使用強制勞工。如確定存在任何個案，本集團須立即向有關部門匯報。我們對人權的承諾已延伸至供應鏈。供應商與我們合作時，預期應遵守相同的勞工常規準則。

於報告期內，本集團全面遵守一切適用勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國未成年人保護法》。本集團於本年度並無任何有關童工或強制勞工的個案。

B5. 供應鏈管理

作為一家銷售燃氣的公司，本集團深明供應商、賣方及承包商為供應鏈中寶貴的持份者，因為彼等負責任的商業行為對提升本集團的卓越品質、營運效率及良好聲譽實屬重要。我們力求與當地供應商合作，盡可能促進當地經濟發展及加強與供應鏈管理相關的環境風險控制。本集團於報告期內擁有65名供應商(2024年：68名)。

本集團制定供應商環境及社會責任控制程序，以監察其供應商從產品及服務質量到商業道德標準的各個方面。我們對供應鏈合作夥伴的可持續發展表現寄予厚望，致力實現整個供應鏈的可持續發展。

採用高環境及社會標準的合格供應商保留在經批准的供應商名單中，並由我們的管理層持續審查。在與我們合作之前，供應商須簽署一份環境及社會責任協議，以保證其將遵守當地所有法律及法規。我們會進行定期檢討及實地視察，以確保彼等的合規性。如發現任何違規情況，我們將立即終止與其合作。我們會根據供應商的評估結果，維持與供應鏈合作夥伴的長期穩定關係。

此外，對於可能產生負面環境或社會影響的供應商，本集團將跟進彼等，以提出更先進及環保的運營建議。因此，我們在整個供應商評估過程中均會在選擇供應商時考慮並監控推廣環保產品及服務。

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面(續)

B6. 產品及服務責任

本集團高度重視產品及服務質量及責任。本集團已實施相關政策及程序，以管理其產品及服務的質量及安全。於報告期內，本集團已遵守一切有關產品責任事宜的適用法律及法規，包括《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》。於報告期內，概無收到產品及服務相關的投訴(2024年：無)，亦無已售出或運送的產品因安全及健康原因而被召回(2024年：無)。

投訴處理

本集團重視客戶的反饋。本集團已實施客戶投訴及服務管理程序等內部政策，並建立完善的客戶投訴處理系統以處理客戶的投訴。本集團將迅速作出回應並查明問題，以防止類似投訴的發生。本集團將即時回應投訴個案並向客戶作出解釋。

質量控制

為加強質量控制及穩定產品質量，本集團已制定質量管理程序，確保所出售的產品質量符合客戶標準。本集團向客戶銷售的所有產品均須經過測量及質量檢驗。本集團會定期進行調查及測試，以確保產品質量符合相關標準。所有該等措施確保我們遵守包括《中國產品質量法》在內的適用法律及法規。

客戶資料保護

本集團非常重視私隱問題，並最大限度地保護客戶、業務合作夥伴及員工的私隱。本集團已按照員工手冊編製客戶保密政策，以確保遵守包括《中國消費者權益保護法》在內的相關法律及法規。我們禁止員工向第三方披露商業資料，如客戶及業務夥伴的資料。包含機密資料的文件須安全地保存或粉碎。

B. 社會層面(續)

B7. 反貪污

本集團致力以高標準的誠信及問責制經營業務。我們禁止任何形式的貪污、勒索、賄賂、欺詐、洗錢及挪用公款。我們的反欺詐、反貪污及反洗錢政策中規定我們防止任何形式的貪污的承諾。我們通過日常溝通及培訓，向員工、供應商及客戶妥為傳達反貪污的原則。員工須就任何利益衝突作出聲明。本集團已聘請內部及外部持份者監察及評估用於預防貪污的系統有效性。我們的管理層將全面調查所有潛在的欺詐及貪污行為。該等調查將保密處理。管理層將立即採取糾正措施來解決經證實的欺詐及貪污問題。本集團會向監管機構匯報違反法律及本集團反貪污系統的行為。

我們鼓勵員工清楚了解反賄賂及反貪污規定等多方面的行事方法。報告期內我們就反貪污議題邀請律師為董事及高級管理層人員提供結構化培訓。

報告期內並未組織反貪污培訓(2024年：無)。然而，本集團日後將盡力為員工安排反貪污培訓以提高彼等的廉潔及反貪污意識。

此外，本集團已制定政策讓員工提出有關反貪污、財務報告、內部監控或本集團其他事務潛在違規問題的關注，將本集團之透明度、廉潔及可靠性提升至最高水平。本集團對任何賄賂及貪污行為零容忍，絕不姑息。

本集團已制定舉報控制程序，允許員工舉報疑似貪污的情況。我們會仔細分類、分析及調查所有被舉報的情況，同時對有關資料進行保密，以保護個人私隱。本集團的內部監控部門通過與員工溝通及現場視察和檢查，對舉報渠道進行監督，確保渠道正常運作。

於報告期內，本集團嚴格遵守所有相關法律及法規，包括《中國刑法》。報告期內，本集團或其僱員概無遭控訴未能遵守反貪污常規(2024年：無)。

環境、社會及管治治理(續)

B. 社會層面(續)

B8. 社區投資

本集團認為，我們的成功來自社會的支持。本集團致力支持社會並對社會作出貢獻。為了解社區的需要，我們實施相關政策及措施，以在社區發展中盡一分力。本集團深明經營所在地區的社區貢獻對可持續發展至關重要。因此，我們重點關注社區生活水平、文化、教育與發展及勞動合作貢獻四個領域。我們將通過打造健康而充滿活力的社區，繼續為社區的可持續發展作出貢獻。

我們相信一個企業的發展離不開社會各界的支持，愛分享及關愛有需要人士乃十分重要。作為一家具有社會責任感的企業，本集團將時刻關注社區的需求，努力為社區發展帶來積極影響。本集團將繼續鼓勵其員工投入時間及技能支持當地社區，以創造和諧社會及文化發展為目標。

C. 應對氣候變化

管治

董事會(以下簡稱「**董事會**」)對氣候相關的風險負有主要監督責任，確認本集團的實體資產，尤其是位於高密市的管道網路、地上儲存設施以及壓縮天然氣及液化天然氣加氣站，面臨實體氣候風險。董事會至少每年審閱一次氣候相關議題，確保將其納入本集團的戰略規劃、資本支出決策及營運風險管理。

環境、社會及管治委員會通過評估氣候趨勢可能對本集團獨家特許經營區域及長期基礎設施投資產生的影響，為董事會提供支援。為加強監督，董事會將參與氣候專題簡報會，以積累與山東省天然氣行業相關的過渡風險方面的專業知識。必要時，董事會尋求外部專業意見，以更好地支持決策過程。

策略

氣候變化風險構成本集團整體風險狀況的一部分。本集團管理這些因素的戰略依據氣候情境分析制定，該分析有助於我們評估在不同時間範圍內對本集團運營、供應鏈及市場的潛在影響。

為增強應對氣候變化的能力，本集團已開展初步氣候情境分析，同時參考了國際能源署(IEA)情境及中華人民共和國國內政策路徑，考慮了2°C或以下情境(符合《巴黎協定》)以及短期、中期和長期的高排放情境。

C. 應對氣候變化(續)

策略(續)

該情境分析的結果用於為本集團的業務戰略、投資決策及財務規劃提供依據。

時間範圍	情境	對交運燃氣業務的潛在影響
短期(0至5年)	當前政策/高排放	山東省極端天氣事件(強降水、颱風)頻率增加,對地上管道基礎設施、施工工地及服務連續性構成風險。
中期(5至10年)	2°C情境	更嚴格的國家減排目標可能加速推動供暖電氣化相關政策,進而對居民部門管道天然氣的長期需求產生潛在影響。碳定價的引入可能增加運營成本。
長期(10至30年)	2°C情境	國家能源結構的根本性轉變可能要求本集團探索向低碳能源或技術進行多元化轉型,以保持在特許經營區域內的業務持續性。

風險管理

本集團通過系統、分步的風險評估流程識別氣候相關風險並測試現有的風險管理策略。該流程有助於識別可能需要制定新策略或加強現有策略的領域,特別是在本集團實體資產的完整性及供應鏈穩定性方面。

風險評估採用基於風險的標準方法,該方法結合全國性資料、高密市及山東省的地方信息以及專家知識。本集團與政府及其他相關機構保持溝通,以隨時了解預期及潛在的監管變化。

如環境、社會及管治管治部分所述,本集團擁有由董事會監督的健全風險管理流程,以識別、評估及管理氣候相關風險。

環境、社會及管治治理(續)

C. 應對氣候變化(續)

與氣候有關的重大事宜

於報告期間，已影響及／或可能影響本集團業務及戰略的重大氣候相關風險如下：

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>實體風險：管道基礎設施損壞</p> <ul style="list-style-type: none">強降水、洪水或颱風的強度增加，導致高密運營區域內的水土流失、管道外露，或對地上設施、計量站及在建施工工地造成物理損壞。	<ul style="list-style-type: none">維修、保養及資本開支增加。客戶供應中斷導致收入損失及潛在的合約罰款。保險費用增加。	<ul style="list-style-type: none">計劃加強基礎設施監測，特別是在特許經營區域內已識別的易受水浸影響區域。持續審查施工計劃，避免室外安裝項目在颱風旺季施工。制定自然災害應急計劃，確保快速回應及恢復服務。
<p>過渡風險：政策及監管</p> <ul style="list-style-type: none">國家出台更嚴格的能效要求或建築規範，降低新建住宅專案的人均天然氣消費量。全國範圍內，傾向於供暖及工業過程電氣化的政策可能改變管道天然氣的長期需求格局。	<ul style="list-style-type: none">住宅管道天然氣銷售收入增長放緩。若管道長期利用率下降，可能產生擱淺資產風險。	<ul style="list-style-type: none">收入來源多元化，包括持續關注工業及商業客戶（其天然氣需求可能更具適應力）。積極參與行業協會，監測政策變化並宣導天然氣作為過渡燃料的作用。監測能源消耗，以確定能效提升機會，從而降低自身運營碳足跡。

環境、社會及管治治理(續)

與氣候有關的風險詳細描述	財務影響	管理風險所採取的步驟
<p>過渡風險：市場</p> <p>— 由於碳稅的引入或國家能源結構的變化，天然氣價格出現波動，影響零售客戶相對於電力或其他能源的天然氣負擔能力及競爭力。</p>	<p>— 銷售量波動。</p> <p>— 來自價格敏感客戶的應收賬款可能增加。</p>	<p>— 與主要供應商(中石油、中石化)保持穩固的長期合作關係，以確保供應穩定性及具有競爭力的定價。</p> <p>— 專注於服務可靠性及安全，以維持客戶忠誠度及信任。</p>

於報告期間，本集團識別的主要氣候相關機遇如下：

與氣候有關的機遇詳細描述	財務影響
資源效率	— 透過管道運營及車隊管理的效率提升，降低營運成本。
產品及服務	— 透過開發與能效諮詢相關的新服務，或利用現有管道基礎設施最終將可再生氣體(如生物甲烷)整合至供應結構中，實現潛在收入增長。
適應力	<p>— 透過關鍵基礎設施的適應性規劃，提升市場估值。</p> <p>— 供應鏈的可靠性及在不同氣候條件下運營的能力，可提升聲譽及客戶留存率。</p>

環境、社會及管治治理(續)

C. 應對氣候變化(續)

指標及目標

本集團採納關鍵指標以評估及管理氣候相關風險及機遇。能源消耗及溫室氣體排放(範圍一、範圍二及範圍三)是評估我們氣候相關表現的主要指標，因為該等指標對我們的運營而言屬重大，且對於理解我們對全球氣候變化的影響至關重要。

本集團定期追蹤該等指標，以評估減排措施的效益。為管理過渡風險，本集團已設定以下以2022年為基準的目標：

- 到2030年，將溫室氣體排放強度(每百萬元人民幣收入)降低5%至6%。
- 到2030年，將能源消耗強度(每百萬元人民幣收入)降低5%至6%。
- 到2030年，將無害廢棄物產生量減少5%。

環境、社會及管治委員會每年審查該等目標的進展情況。能源消耗及溫室氣體排放數據詳情載述於本報告A1：「排放物」及A2：「資源使用」各節。本集團已採納硬性目標，以管理氣候相關風險、機遇以及表現。

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露		「排放物」
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物」
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)強度	「排放物－溫室氣體排放」
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)強度	不適用於本集團的業務
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)強度	「排放物－廢物管理」
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物」
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物－廢物管理」 「排放物－廢水」
A2：資源使用		
一般披露		「資源使用」
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及強度	「資源使用－能源」
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及強度	「資源使用－水」
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源使用－能源」
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源使用－水」
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	「資源使用－包裝材料」

環境、社會及管治報告指引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
A. 環境		
A3：環境及天然資源		
一般披露		「環境及天然資源」
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」
A4：氣候變化		
一般披露		「氣候變化」
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動	「氣候變化」
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露		「僱傭」
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」
B2：健康與安全		
一般披露		「健康與安全」
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	於報告期內並無發生因工作關係的死亡案例
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	於報告期內並無因工傷損失工作日數
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」

環境、社會及管治報告指引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會		
B3：發展及培訓		
一般披露		「發展及培訓」
關鍵績效指標B3.1	受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」
B4：勞工準則		
一般披露		「勞工準則」
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露		「供應鏈管理」
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」
關鍵績效指標B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」

環境、社會及管治報告指引(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會		
營運慣例		
B6：產品責任		
一般披露		「產品責任」
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	於報告期內並無已售或已運送產品
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	於報告期內並無接獲投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式	「產品責任－質量控制」
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任－客戶資料保護」
B7：反貪污		
一般披露		「反貪污」
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	「反貪污」
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」
社區		
B8：社區投資		
一般披露		「社區投資」
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	—

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節
C. 應對氣候變化	
管治	<ul style="list-style-type: none"> a. 描述董事會對氣候相關風險與機遇的監督情況。「管治」 b. 描述管理層在監督氣候相關風險與機遇方面的職責。
策略	<ul style="list-style-type: none"> a. 描述不同時間範圍內的氣候相關風險與機遇。「策略」 b. 描述氣候相關風險與機遇對組織財務表現及商業模式的影響，以及相應的緩解措施。 c. 描述組織戰略的適應性，考慮各種氣候相關情境，包括全球平均氣溫升高2°C或以下的情境。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> a. 描述組織用於識別、評估和管理氣候相關風險的流程。「風險管理」 b. 描述識別、評估和管理氣候相關風險的流程如何整合至組織的整體風險管理中。
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> a. 描述組織用於評估氣候相關風險與機遇的指標。「指標及目標」 b. 披露範圍一、範圍二及(如適用)範圍三溫室氣體排放。 c. 描述用於管理氣候相關風險與機遇的目標，以及對照目標的績效表現。