

Taimei

太美医疗科技

浙江太美醫療科技股份有限公司 Zhejiang Taimei Medical Technology Co., Ltd.

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2576



2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

目錄

一. 關於本報告	2
1. 報告概覽	2
2. 報告架構	2
3. 報告原則	2
4. 報告範圍	3
5. 報告期間	3
6. 信息來源	3
7. 前瞻性聲明	3
8. 聯絡方式	3
二. 關於太美醫療科技	4
專題：文思引擎，數字生產力	6
三. 可持續發展體系	9
1. 公司治理架構	9
2. 環境、社會及管治管理架構	11
3. 持份者溝通	12
4. 重要性評估	13
5. 可持續發展目標(SDGs)回應	15
四. 環境方面	18
1. 排放管理	18
2. 資源使用	21
3. 環境及天然資源	24
4. 氣候變化	26
五. 社會方面	29
1. 僱傭	29
2. 發展與培訓	34
3. 健康與安全	36
4. 供應鏈管理	37
5. 產品責任	38
6. 技術創新	47
7. 反貪污	48
8. 社會公益與鄉村振興	48
六. 附錄索引	49

The background features a large, stylized globe with the company name 'Taimai' in white and '太美医疗科技' in blue below it. Surrounding the globe are various medical and technology icons, including a heart with an ECG line, a molecular structure, a person silhouette, and a plus sign in a circle. The overall theme is healthcare and digital technology.

Taimai
太美医疗科技

關於本報告

1. 報告概覽

本報告為浙江太美醫療科技股份有限公司及其附屬公司(以下簡稱「本公司」、「公司」或「太美醫療科技」)所發佈的年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)。本報告全面客觀地披露本公司2025年度在環境、社會及管治方面的管理政策、具體實踐和績效表現，並展現其在可持續發展方面的承諾。

2. 報告架構

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「《守則》」)相關規定編製，同時參考了全球報告倡議組織(GRI)指標體系及聯合國可持續發展目標(SDGs)等國際標準，確保報告內容全面、準確且具有可比性。

3. 報告原則

在編製本報告期間，本公司依據《守則》中的重要性、量化性、平衡性和一致性原則。

- a) **重要性**：本報告披露本公司重要性議題甄別過程、重要性議題矩陣及最終結果，同時披露本公司重要的利益持份者，以及對應的溝通措施。具體內容詳見「持份者溝通」及「重要性評估」。
- b) **量化性**：依據《指引》的規定，本報告中所披露量化數據已附加補充說明，以解釋在計算環境和社會範疇的關鍵績效指標時使用的任何標準、方法和轉換系數的來源。
- c) **平衡性**：本報告客觀披露正面和負面信息，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- d) **一致性**：本報告所披露的信息涵蓋浙江太美醫療科技股份有限公司及其附屬公司，與年報範圍保持一致。本報告編寫方法未來年度將保持一致，若披露範圍或計算方法的變更影響與以往報告進行比較，本公司將作出相關說明。

4. 報告範圍

本報告披露的資料和數據涵蓋太美醫療科技及其附屬公司，包括本公司在全球範圍內開展的醫療科技產品研發、服務提供、數字化醫療解決方案實施等業務運營。

5. 報告期間

本報告時間範圍自二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止（「報告期間」）。為增強報告的全面性，部分信息適當溯及過往年份。

6. 信息來源

本報告所有資料及材料來源包括本公司公開數據、內部行政文件、統計報表、財務報告及第三方調查結果等。除特別指明外，本報告中使用的金額均為人民幣。

7. 前瞻性聲明

本報告包含的前瞻性陳述，乃基於本公司及其附屬公司的業務和所營運的市場的現行期望、估計、預測、信念及假設，並不能保證未來的業績表現。太美醫療科技的實際表現或會受到市場風險、不明朗因素和超出香港交易所控制範圍的因素影響。因此，實際結果及回報或會與本報告所載之假設及陳述存在一定差異。

8. 聯絡方式

敬請持份者就本報告或本公司可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

電子郵箱：pr@taimei.com

官方網站：<http://www.taimei.com/>

關於太美醫療科技

太美醫療科技(02576.HK)是生命科學產業數智化運營平台，業務覆蓋醫藥研發、藥物警戒和營銷領域。2025年，公司邁入全面AI佈局的新紀元，以自主研發的醫藥行業垂直領域人工智能技術平台「文思」為引擎，融合數千臨床研究項目的實戰經驗與深厚行業知識，通過垂直領域大模型與動態學習算法，構建起可信、可用、可感知的AI智能體生態。這一跨越式的技術升級，不僅實現了數據驅動的可預測臨床研究新模式，更引領行業從數字化運營向數智化決策全面轉型，旨在提升醫藥研發整體效率並顯著優化上市後的商業績效。

在臨床開發數字化基礎設施領域，太美醫療科技構建了極其豐富的產品矩陣，通過40餘款全棧式AI臨床開發工具，提供端到端解決方案。針對藥企端，公司提供包括eCooperate臨床試驗項目管理、eCollect數據採集、eBalance隨機及藥代動力學管理以及eArchives文檔管理等核心系統；針對醫院端，則通過eSite機構管理、eTrial臨床試驗管理及eScreening受試者篩選等系統實現數智化協作。此外，公司還推出了iDM數據管理助手和iCTA文件管理助手等臨床研究智能體，並整合了iSMO數智化解決方案、IRV多學科圖像評估及IRC獨立影像評估等創新方案，全方位保障臨床研究的質量與合規。除了強大的軟件支撐，太美醫療科技還提供全方位的醫藥研發創新服務，依託智慧臨床運營、醫學科學、數據科學及註冊事務等專業團隊，為客戶提供深度的行業洞察。公司在藥物安全監測領域擁有eSafety藥物警戒系統及eSAE安全性信息管理系統，並延伸至真實世界洞察、患者智護平台及獨立評估中心，構建了覆蓋藥物全生命週期的服務閉環。而在醫藥營銷領域，公司依託「無界」全域數智化營銷平台，集成了CRM客戶關係管理、SFE銷售效率管理、AI—陪練、知海—內容生成以及HCP360等工具，助力製藥企業提升渠道分銷管理效率與學術互動水平。

太美醫療科技秉承「釋放數智化力量，讓健康觸手可及」的願景，構建服務於未來的下一代醫藥產業數智化基礎設施，以智慧驅動變革，以創新突破定式，令藥物創新更為高效，患者用藥更為安全，好藥更易獲得，同時降低患者的醫療負擔。至今，公司已為全球超過1,600家製藥企業及CRO提供數智化解決方案，並與約700家國家藥物臨床試驗機構及370餘家SMO建立了深厚的合作夥伴關係。立足中國，走向海外，太美醫療科技目前已在亞太、北美、歐盟等海外地區開展業務，業務版圖覆蓋全球主要醫藥市場。作為國家級專精特新「小巨人」企業，太美醫療科技憑藉由約700名醫藥與IT跨界精英組成的專業團隊，公司擁有領先的市場地位，Frost & Sullivan發佈的《生命科學產業技術解決方案市場》報告顯示，公司多個主要SaaS軟件的市場佔有率均處於全國領先水平。根據IDC《中國臨床試驗信息系統解決方案市場份額》系列報告顯示，公司已連續多年在中國臨床試驗信息系統解決方案市場佔有率位居行業第一。

社會認可

在2025年，太美醫療科技憑藉其在醫療科技領域的卓越表現和創新成就，榮獲了多項重量級獎項，部分榜單如下：

獎項	頒發機構
長三角數字醫療產業領袖TOP 10	長三角G60科創走廊創新研究中心、全國生物醫藥企業平台、醫耘科技
專精特新「小巨人」企業（覆核通過）	工業和信息化部
畢馬威首屆健康科技50榜單	畢馬威中國、北京市東城區政府
2025年成長型浙江數商	浙江省經濟和信息化廳
2025浙江省數字貿易創新應用優秀案例	浙江省經濟和信息化廳
2025企業首席數據官制度建設試點企業及企業優秀案例	浙江省經濟和信息化廳
2025年浙江省人工智能應用場景	浙江省經濟和信息化廳
首批浙江省製造業單項冠軍企業	浙江省經濟和信息化廳
嘉興市服務業領軍型企業	嘉興市發展和改革委員會
浦東新區中小企業數字化轉型城市試點數字化改造服務商（培育）	浦東新區科技和經濟委員會
上海市生物醫藥創新產品攻關項目立項	上海市科學技術委員會

專題：文思引擎，數字生產力

2025年，太美醫療科技正式邁入全面AI佈局的新紀元。公司以自主研發的醫藥行業垂直領域人工智能技術平台「文思(Wiz)」為核心引擎，確立了從「SaaS產品」到「智能平台引導」，再到「數字生產力(Digital Productivity)」的核心進化路徑，旨在實現臨床研究全流程端到端的智能化服務交付。這一變革覆蓋了臨床研究和醫藥研發中「準備－設計驗證－實施－監察」的所有關鍵節點，通過AI智能體(Agent)與既有SaaS產品的深度組合(如iDM+EDC、iCTA+eTMF等)，將複雜的醫藥研發帶入「自動駕駛」時代。

1. iCTA文檔管理智能體

iCTA專注於臨床研究主文檔(TMf)管理的合規與人效問題，內嵌於eArchives系統中，提供從採集到歸檔的全鏈路智能化方案。

- 智能分類與元數據提取：能夠自動識別試驗文檔內容，實現自動分類、自動命名及屬性填充，分類準確率超過90%，屬性填充時間減少達70%。
- 智能質控(QC)：自動檢查文件的清晰度、傾斜度、是否為空白頁，並能識別文檔間的邏輯衝突。
- 完整性管理與缺失識別：這是iCTA的核心突破，它能根據立項、入組、隨訪等事件脈絡，自動識別潛在的文件缺失並添加計劃，確保TMf始終處於「申報就緒」狀態。
- 跨文件合規檢查：例如通過交叉核對，發現研究者在未獲得授權或培訓的情況下即執行了藥物接收等違規操作，實現事前預警。

2. iPv藥物警戒智能體

作為行業首款PV智能體，iPV致力於將PV專員從繁瑣的個例安全報告(ICSR)處理中解放出來，實現從「被動監測」向「主動預測」的轉型。

- iPv-intake(智能錄入助手)：支持郵件、掃描件等多種來源的文檔自動接入，利用OCR與大模型技術完成閱讀規整。其首次報告錄入工時從50分鐘縮短至40秒，準確率達95%以上。

- 隨訪報告智能合併：自動識別隨訪報告中的新增、修改或歷史數據，並提供輔助決策界面進行一鍵合併，邁向「零重複勞動」。
- 智能翻譯套件：集成醫藥垂直領域AI翻譯，支持中、英、日、韓等多語種。系統具備「自反饋記憶」功能，會自動記錄人工對詞條的修正並持續優化模型。
- 自動化遞交(Submission)：支持全球監管遞交規則自動校驗(如FDA、EMA、NMPA)，整體處理效率提升達300%。

3. iDM數據管理智能體

iDM與EDC(eCollect)深度整合，重點解決臨床試驗數據庫建立階段的效率瓶頸。

- 自動化建庫：能夠基於臨床試驗方案(Protocol)自動生成CRF(病例報告表)和驗證計劃。
- 效率與質量：將數據庫建立的效率提升了80%，同時由於減少了人工干預，人為錯誤率降低了50%。
- 多場景協奏：已實現合同收入轉化，是太美醫療科技在數據科學領域邁向「自動駕駛」的重要里程碑。

4. iMAP醫學監察智能分析平台

iMAP以「實時數據+醫學專業」雙輪驅動，解決了傳統醫學監察數據提供不及時、可視化缺失的痛點。

- 多維可視化報表：自動生成患者檔案(Patient Profile)、最佳療效瀑布圖(展現病灶縮小情況)、蜘蛛圖(病灶直徑變化)、總體療效泳道圖等，直觀呈現藥物的安全與療效表現。
- 醫學質疑直髮：平台與EDC打通，監察人員在審閱可視化報表發現異常點時，可直接在線發送質疑至EDC，無需切換系統或手動定位數據點。
- 決策支持：通過AE與實驗室指標的交叉分析、聚集性信號監測，幫助申辦方及醫學團隊及時做出「繼續加大投入或停止研發」的關鍵決策。

5. 其他前沿佈局

- TFL Coding(統計編程自動化)：2025年Q4進入研發投入，旨在實現臨床研究統計編碼的自動化，預計2026年形成產品並推動商業化。
- IRV(影像分析)：推動第三方獨立影像能力向AI for Science演進，已完成初步商業模式驗證。

在產品不斷突破的同時，太美智研醫療(上海)有限公司於2025年2月正式完成更名，標誌著其業務的煥新升級。太美智研以AI為驅動，將創新藥研發的專業能力與創新業務模式深度融合，致力於為行業提供更高效、更透明、更高質量的智慧研發整體解決方案，涵蓋數智臨床運營、數據科學等全方位交付成果。

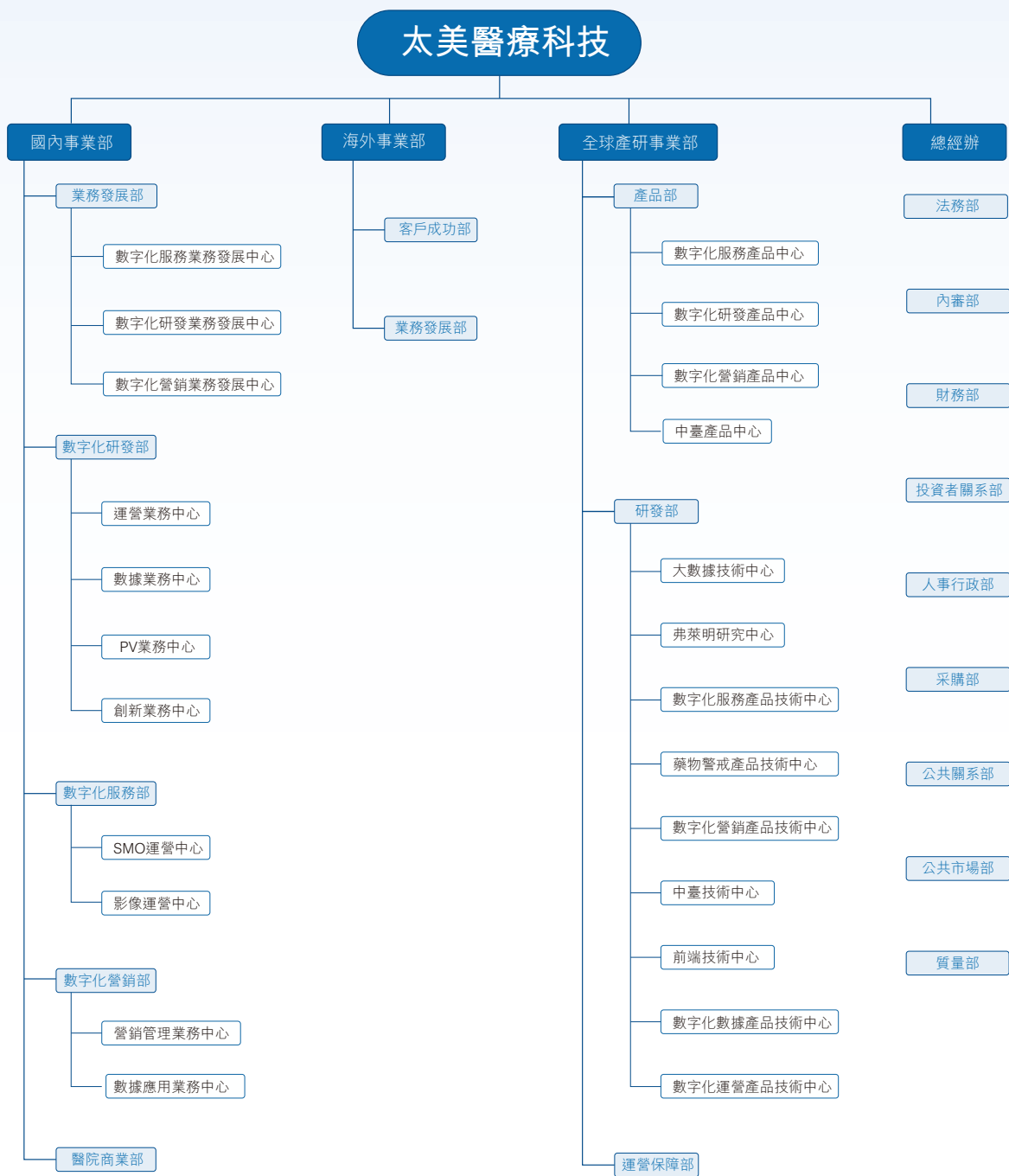
太美醫療科技的競爭優勢在於其「三駕馬車」—強大的AI技術、深厚的專業能力與創新的商業模式。與傳統的系統廠商或純服務型公司不同，太美醫療科技擁有深耕醫藥行業十二年積累的行業洞見和高質量數據儲備，提煉出了「AI落地=數據+場景+模型+標準」的成功公式。其本地化工程能力強、響應敏捷，且在SaaS雲端部署模式下，Agent產品易於統一維護與迭代，形成了難以複製的競爭壁壘。

在研發領域，太美醫療科技展現出卓越的系統化實力。公司設有專門的算法中心與橫跨中美兩地的弗萊明AI工作組，專注於AI底層架構與垂直算法的突破。依託成熟的數據基座與行業經驗沉澱，新產品的邊際研發投入相對較低，能夠快速適應市場「內卷」環境下的挑戰。通過與客戶建立共創機制，太美醫療科技不斷挖掘未被滿足的臨床需求，正通過平台化、智能化、國際化的綜合能力，推動新藥研發向更高水平邁進。

1. 公司治理架構

太美醫療科技以「科學治理、高效協同、責任擔當」為核心理念，構建了以股東會、董事會為核心，專業委員會與多維度事業部協同聯動的現代化治理體系，全面支撐公司戰略實施與可持續發展。股東會作為最高權力機構，協調重大決策；董事會下設提名、薪酬與考核、審計三大專業委員會，確保治理的專業性與透明度；董事會秘書及總經理層則分別負責合規運作與日常經營。

報告期內，太美醫療科技完成了以「三駕馬車」為核心的組織架構調整，形成了國內事業部、海外事業部與全球產研事業部並行的戰略格局，並由總經辦提供全面的職能支撐。其中，國內事業部作為深耕本土市場的主體，圍繞業務發展、數字化研發、數字化服務、數字化營銷及醫院商業五大板塊，構建了覆蓋從臨床研究前端到上市後商業化的全鏈條數字化服務體系；海外事業部則獨立承載全球化戰略，聚焦亞太、北美及歐盟等區域，通過客戶成功與業務發展雙輪驅動，服務於出海藥企及跨國客戶。



浙江太美醫療科技股份有限公司架構圖

作為技術創新的核心引擎，全球產研事業部聚焦「全面AI佈局」，依託文思人工智能平台(WiZ)與數字生產力產品矩陣，整合產品、研發與運營保障職能，在中美兩地設立前沿算法研究團隊，並圍繞大數據、前端及多業務領域技術中心，加速「SaaS + AI + RPA」的技術路徑落地。與此同時，總經辦作為公司治理與支撐樞紐，統籌合規風控、財務人資、品牌傳播等關鍵職能，確保組織在高速擴張中保持合規、透明與高效運營，為兩大業務板塊與產研體系提供保障。

2. 環境、社會及管治管理架構

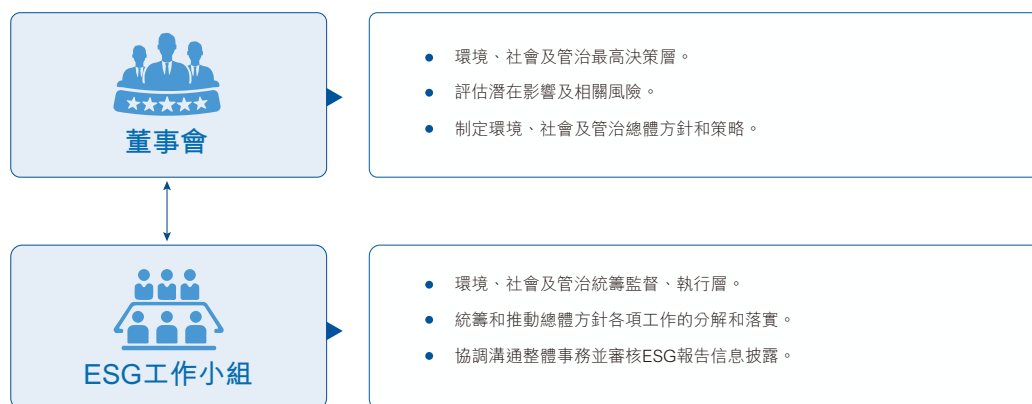
太美醫療科技始終將可持續發展作為企業戰略的核心組成部分，致力於通過系統性治理架構推動環境、社會和管治(ESG)目標的實現。

董事會頂層設計與職責

本公司董事會作為ESG事務的最高決策機構，在推動公司可持續發展進程中發揮著關鍵作用，全面承擔多項重要職責。在戰略規劃方面，董事會識別與行業密切相關的ESG風險與機遇，例如數據隱私安全隱患、AI倫理問題以及綠色技術在醫療領域的應用前景等。董事會進而制定長期戰略目標，並規劃詳細的實施路徑。同時，董事會高度重視對ESG目標的監督，定期審議ESG關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，如碳排放強度、AI算法合規評估覆蓋率、客戶滿意度等，以保障ESG戰略的有效推進。董事會嚴格評估目標達成進度，適時調整行動計劃。

ESG專項工作組的跨部門協作

為高效落實董事會決策，本公司設立了由多部門核心成員組成的ESG聯合作業組。成員來自多個關鍵部門，包括技術研發中心，利用專業技術積極推動綠色醫療技術創新；數據安全與合規部門則嚴格把關，確保醫療數據全生命週期管理符合國際隱私標準；公共事務部門統籌各類社會公益項目，為偏遠地區提供醫療資源支持，助力提升醫療資源分配的公平性；人力資源部門設計員工多元化培訓機制，營造良好的企業內部環境與道德規範。



3. 持份者溝通

太美醫療科技深知持份者反饋對於企業業務發展以及環境、社會和管治(ESG)表現的重要性。為使公司的ESG實踐緊密契合持份者的期望與關切，公司不僅堅持每年對重要性議題進行評估與更新，還搭建了多元化的溝通渠道與機制，及時、有效地回應各持份者的訴求與建議，並將這些反饋融入公司的戰略規劃，為可持續發展注入動力。

主要持份者	要求及期望	溝通及行動
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 支持經濟發展 促進就業 	<ul style="list-style-type: none"> 主動接受監督檢查 信息上報 來訪接待 承擔社會責任
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 業務發展 信息披露 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露財務及經營信息 股東大會 新聞稿 公司公告 公司網站、電郵及熱線電話
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質的產品和服務 滿足客戶多元需求 數據安全及隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 產品創新 產品宣傳及推廣 保護客戶資料及隱私 客戶服務熱線及電郵 新聞稿 社交媒體互動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 職業發展 保障職業健康 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好薪酬福利 定期進行績效考核及反饋 員工培訓 員工信箱及意見調查 公司平等溝通機制 員工活動
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合約 合作共贏 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合約 定期交流及信息共享 公開招標 供應鏈審核與評估
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 交流與合作 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流 互相訪問 開展項目合作
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 官方網站 新聞發佈會
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益慈善活動 環境友好業務常規 能源管理和碳排放 促進當地就業和經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 捐款 志願者服務 社交媒體 提升資源及能源使用效率 提高本地僱用和採購比例

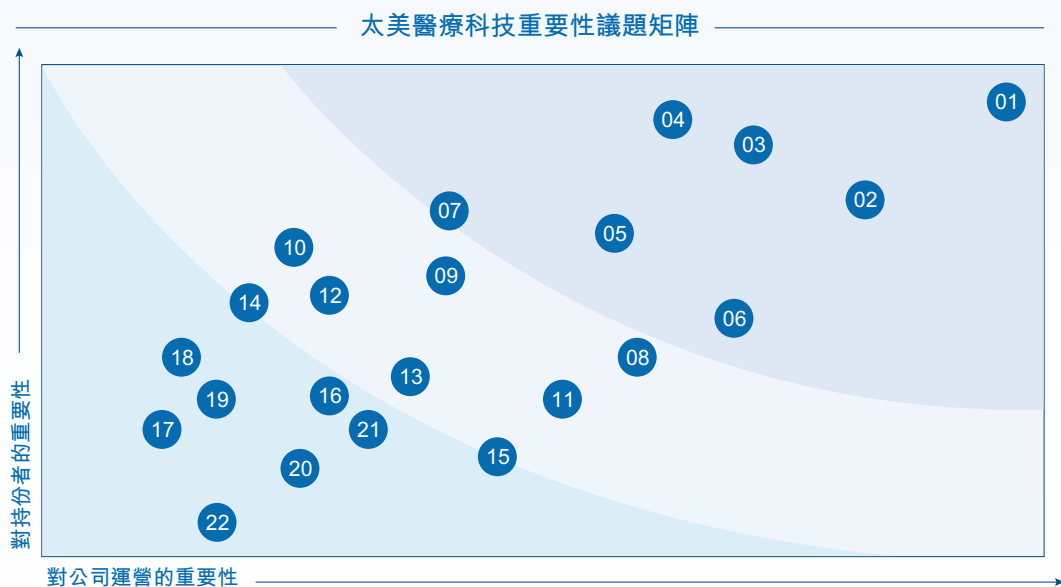
4. 重要性評估

本公司除參考其業務發展策略及行業慣例外，亦依據全球和國家環境社會和治理發展趨勢，識別本公司重大環境、社會及管治議題清單並編製調查問卷。透過發放問卷調查，本公司的有關持份者及各主要職能的管理層及員工可協助本公司檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本公司業務以及各持份者的重要性。



可持續發展體系

報告期內，公司主營業務結構及經營模式保持穩定，外部市場環境亦未發生對公司可持續發展管理產生重大影響的顯著變化。在此基礎上，公司延續上一年度重要性議題管理方法與議題清單框架，並結合行業實踐與公司經營特點對相關議題的重要性進行綜合評估。整體來看，本年度重要性議題的識別結果保持延續性，重要性排序未發生實質性調整，重要性評估結果如下矩陣圖所示：



議題序號及名稱	
1.技術創新	12.商業道德
2.信息化建設	13.負責任供應鏈
3.產品、服務質量保障	14.員工權益保障
4.信息安全與隱私保護	15.公司治理
5.合規管理	16.行業溝通交流
6.產品全球化	17.可持續發展管理
7.普惠醫療	18.職業健康與安全
8.知識產權保護	19.社區貢獻與發展
9.客戶服務與管理	20.員工培訓與發展
10.受試者權益保護	21.員工平等與多元化
11.內控監督機制建設	22.合規宣傳

5. 可持續發展目標(SDGs)回應

本公司的可持續願景是希望是通過高質量的環境、社會及管治管理，響應聯合國可持續發展目標，積極應對風險，把握機遇，促進本公司、員工、社會與環境的和諧發展，為本公司穩定發展提供有力支撐，創造共享價值，實現共同繁榮。



目標內涵：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

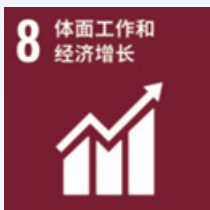
對應章節	對應舉措
產品責任	利用人工智能和大數據技術，開發智能診斷工具並推動創新醫療技術應用，提升跨區域醫療協作效率，助力資源均衡分配，降低患者就診成本。
網絡安全及隱私保護	建立嚴格的數據治理體系，確保患者健康信息在採集、存儲和傳輸過程中的安全合規，切實保護個人隱私。



目標內涵：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

對應章節	對應舉措
發展與培訓	為員工提供多元化課程和學習資源。
促進價值鏈條共同進步	與上下游領域企業共同培養醫療領域人才。

可持續發展體系



目標內涵：促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作。

對應章節	對應舉措
員工晉升	透明化晉升機制，多樣化職業發展計劃。
薪酬與關愛福利	推行遠程辦公與靈活用工制度，為員工創造更具包容性和彈性的工作環境，提升員工滿意度與工作效率。



目標內涵：確保可持續的消費和生產模式，減少資源浪費。

對應章節	對應舉措
綠色辦公	在企業運營中推廣節能技術和智能化管理系統，降低能耗和資源消耗，推動企業可持續發展。



目標內涵：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

對應章節	對應舉措
氣候變化	定期開展氣候風險評估，制定應對極端天氣等氣候事件的應急預案，保障業務連續性和數據安全。



目標內涵：建立包容、公正、高效的制度，推動透明、負責任的機構建設。

對應章節	對應舉措
數據治理與合規管理	完善數據治理架構，確保業務運營符合國內外數據保護法規，提升企業透明度和責任感。
反腐敗	推行嚴格的反貪腐政策和內部審計制度，確保所有業務流程公開透明。

環境方面

本公司高度重視國家「碳達峰、碳中和」目標，積極踐行綠色、環保、低碳的可持續發展理念。作為一家專注於醫療科技創新的企業，太美醫療科技致力於通過研發和推廣先進的醫療信息技術、醫療服務及數字健康解決方案，提高醫療研發和診斷產業鏈的效率與質量，同時在全產業鏈運營過程中力求實現低碳環保。

為此，太美醫療科技嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，全面推行節能減排措施，優化能源利用結構，妥善控制和管理各類排放，切實減少對環境可能造成的潛在影響。

同時，太美醫療科技積極應對氣候變化挑戰，將氣候風險管理納入企業風險管理體系，定期開展風險評估，制定並實施針對性的防範措施，確保在推動醫療科技進步與服務創新的過程中，實現經濟效益與生態效益的雙贏。

1. 排放管理

溫室氣體排放

太美醫療科技的溫室氣體排放主要來源於公司車輛燃油消耗和外購電力使用。報告期內，公司通過多維度舉措積極減少碳足跡：在能源優化方面，全面推廣LED照明與節能辦公設備，並安排專人下班後巡檢確保電源關閉；在綠色出行管理上，實施嚴格的車輛登記調度制度以壓減非必要用車，同時鼓勵員工優先選擇公共交通；此外，依託AI智能體（如iDM、iPV）等低碳技術減少紙質文檔依賴，藉助數字化流程間接降低資源消耗。

2025年的實際績效顯示，人均排放密度已從2024年的0.70降至0.59，降幅達15.71%，太美醫療科技將持續推進低碳管理措施，在確保業務高效運轉的同時，不斷提升能源使用效率，堅定不移地朝著綠色、環保和可持續發展的方向邁進。

溫室氣體排放

指標 ¹	單位	2025年排放量	2024年排放量
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	24.45	26.07
能源間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	375.90	413.71
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	400.35	439.78
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量／員工	0.59	0.70

備註：

1. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照但不限於生態環境部最新發佈的全國電力平均排放因子、世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告標準》(2004年)及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。公司對其具有運營控制權的溫室氣體排放進行100%核算。
2. 截至2025年12月31日，本公司報告範圍的員工總數為681名。有關數據亦用於計算其他密度數據。

廢氣排放

太美醫療科技核心業務基於高效的信息處理和技術應用，對環境的直接影響相對較低。然而，在日常運營中，為支持現場服務、設備維護以及其他相關活動，公司仍需使用車輛進行必要的交通調度和物流運輸。這些運營活動不可避免地產生廢氣，主要包括在車輛使用過程中所排放的氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)。

廢氣排放

廢氣排放類型	單位	2025年排放量	2024年排放量
氮氧化物NOx	千克	5.17	5.33
硫氧化物SOx	千克	0.15	0.14
顆粒物PM	千克	0.38	0.39

環境方面

廢棄物排放

鑒於太美醫療科技的業務模式及運營特點，報告期內公司未出現大量危險廢棄物或大規模無害廢棄物的產生。公司日常運營過程中產生的廢棄物主要來自辦公及現場服務活動，包括普通垃圾、廚餘垃圾及辦公用紙等無害廢棄物。

為減少資源消耗及廢棄物產生，公司持續推進電子化辦公，通過電子文件傳輸、線上審批等方式減少紙質文件使用，從源頭降低辦公運營過程中無害廢棄物的產生。同時，隨著公司辦公地點逐步增加，辦公及服務場景更加分散，無害廢棄物的統一統計和準確歸集存在一定難度。基於此，報告期內公司結合員工人數、辦公場景及工作日情況，按照一定參數對無害廢棄物產生量進行了估算，以更合理地反映公司整體運營過程中的廢棄物管理情況。

未來，公司計劃在持續優化廢棄物管理基礎上，保持相對一致的估算口徑開展無害廢棄物統計，並逐步完善數據收集及管理機制，以提升相關環境數據的可比性與完整性。

無害廢棄物排放

無害廢棄物指標	單位	2025年度	2024年度
無害廢棄物總量	噸	105.23	355.84
其中：普通垃圾	噸	68.00	353.00
廚餘垃圾	噸	34.00	—
辦公用紙	噸	3.23	2.84
排放密度	噸/員工	0.15	0.57

污水排放

鑒於太美醫療科技的業務性質，其日常運營活動基本不產生廢水，少量廢水主要來源於辦公區域的日常活動。所有廢水均由具備相關資質的物業管理服務商按照國家標準集中處理，處理費用已包含在物業服務費用中，故相關披露不適用於本公司。

2. 資源使用

能源消耗

太美醫療科技始終堅持節能降耗的理念，通過不斷優化能源管理，持續提升整體能源利用效率。公司的主要能源消耗集中在以下兩方面：

- 外購電力

外購電力主要系辦公場所的日常運營，用於維持設備運行、空調調控和其他基礎設施的正常運轉。

- 車輛燃料

公司的商務出行和現場服務活動依賴於車輛調度，燃料消耗是這部分能源使用的重要組成部分。太美醫療科技通過嚴格的車輛管理制度和科學的行程規劃，減少非必要出行，並定期進行車輛維護檢查，確保燃油效率最優化。

此外，太美醫療科技通過內部培訓、宣傳活動和專題講座等方式，積極提升員工的節能意識，鼓勵員工在條件允許時優先選擇公共交通或共享出行。未來，公司將不斷引入先進節能技術和管理措施，實現業務發展與環境保護目標的有機結合。

能源消耗

能源類型	單位	2025年度	2024年度
直接能源消耗（汽油）	兆瓦時	100.4	94.99
間接能源消耗（外購電力）	兆瓦時	616.12	725.43
能源消耗總量	兆瓦時	716.52	820.42
能源消耗密度	兆瓦時／員工	1.05	1.31

水資源

鑒於太美醫療科技主要聚焦於數字醫療和遠程健康服務，其用水需求較低，主要集中在辦公室及部分基礎設施的日常維護上。由於部分用水量已納入物業管理費用中，故難以另行統計。公司所在地市政自來水供應穩定，確保了充足水源的持續供給。同時，太美醫療科技通過內部宣傳和培訓，不斷提升員工的節水意識，並制定了相應的管理措施，確保水資源得到高效利用：

報告期內，公司所在地的市政自來水供應持續穩定，未發生任何求取適用水源的問題。為持續提升用水效率，我們沿用了成熟的水資源管理措施，並進一步強化了節水文化建設：

- **設施升級與維護。**在辦公區域和實驗室內安裝節水型水龍頭及自動感應設備，減少不必要的水資源浪費；定期檢查和維護供水管道及用水設施，確保無漏水或設備故障導致的水資源浪費。
- **「人走水關」制度。**制定並落實「人走水關」管理制度，要求離開辦公區或實驗室時及時關閉水龍頭，杜絕水資源的閒置浪費。
- **員工水資源節約培訓。**定期開展水資源節約宣傳活動和培訓，增強員工環保意識，倡導節約用水的日常習慣；在關鍵用水區域設置醒目的提示標識，提醒員工注意節約用水。

水源消耗

指標	單位	2025年消耗量	2024年消耗量
水源消耗總量	立方米	3,905.00	2,432.35
人均水源消耗密度	立方米/員工	5.73	3.88

包裝材料

由於太美醫療科技主要提供數字醫療服務及技術支持，並不涉及大規模實體產品的生產或銷售，故相關披露不適用於本公司。

綠色辦公

太美醫療科技致力於構建低碳、環保的辦公環境，將可持續發展理念融入日常管理和業務運營。為實現綠色辦公目標，公司在以下方面採取了具體舉措：

- **為減少廢棄物排放**，公司大力推進電子辦公，減少紙質文件的打印與使用，實施雙面打印和文檔循環利用政策，從源頭上降低廢棄物產生。同時，在辦公區域內設立了垃圾分類設施，並通過內部培訓和宣傳活動，提高員工對垃圾分類和資源回收的重視程度，進一步優化廢棄物管理。
- **為減少能源消耗**，達到節約能源的目標，更好地管理資源使用及提升資源利用率，本公司於報告期內已實施多項主要措施，包括但不限於：
 - 減少非必要照明系統，推廣使用高效LED照明設備，替代傳統燈具，進一步降低能耗。
 - 建立嚴格的電源管理制度，要求員工在離開工作區域時關閉電腦、打印機、空調等非必要電器設備。
 - 倡導節能減排，鼓勵員工在日常工作中主動採取節能措施，如合理規劃會議和出行，優先選擇公共交通或共享出行。
 - 對合作採用的數據中心能耗水平設定標準，定期開展能效檢測，識別並改進可能存在的能耗浪費領域。

3. 環境及天然資源

作為一家以數字醫療與遠程健康服務為核心的科技企業，太美醫療科技憑藉業務本質顯著降低了對物理資源的依賴，但我們仍積極履行環境保護責任，全面提升外部生態影響管理水平。主要舉措及進展包括：

- **數字化轉型驅動生態效益。**利用數字化平台和在線服務模式，減少線下實體設施建設和現場運營，通過全流程在線協同顯著縮小了企業碳足跡，從根本上降低對水資源、土地和其他自然資源的需求；推廣數字化協同及在線培訓，藉助技術手段進一步縮小企業運營對外部環境的影響。
- **綠色供應鏈與資源採購。**在選擇辦公設備、硬件軟件及數據服務等供應商和合作夥伴時，我們優先考慮具備環境管理資質和綠色生產能力的企業，構建低碳、環保的綠色韌性供應鏈；我們加強採購環節的環保審核，確保所用原材料和設備符合可持續發展標準。
- **外部環境影響監控與持續改進。**報告期內，公司進一步完善了覆蓋全業務鏈的環境數據監測體系，並根據評估結果不斷優化管理策略。積極參與行業綠色標準制定和生態環保項目，推動技術共享與跨界合作，共同為改善區域乃至全球環境貢獻力量。

太美醫療科技作為生命科學產業數字化運營平台，始終將可持續發展視為企業的重要責任。基於公司實際業務運營情況和可持續發展能力以2024年為基準年度，我們設立了覆蓋2030年的節能減排目標。2025年作為目標實施後的首個完整年度，我們在多項核心指標上取得了突破性進展，部分目標已提前達成。以下是公司溫室氣體排放、廢棄物排放和能源消耗方面的目標進度及未來舉措：

目標類型	2024年目標內容	2025年實行進度	未來舉措
溫室氣體排放	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均溫室氣體排放密度下降5%。	已提前達成減排目標。2025年人均排放密度為0.59噸/人，較2024基準年（0.70噸/人）顯著下降約15.71%。詳見報告「溫室氣體排放」章節。	公司將繼續推廣綠色交通，鼓勵員工在日常通勤及業務出行中優先選擇低碳交通工具。同時，在業務運營中進一步優化能源使用，探索綠色能源使用場景。
廢棄物排放	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均廢棄物排放密度下降5%。	報告期內，公司結合員工人數、工作日及相關參數對無害廢棄物產生量進行了估算。按該口徑測算，2025年人均廢棄物排放密度為0.15噸/人，較2024基準年（0.57噸/人）明顯下降，已達到階段性減量目標。詳見報告「廢棄物排放」章節。	公司將持續加大無紙化辦公力度，在業務流程中進一步推廣電子化、數字化應用。同時，實施更有效的廢物管理和回收措施，減少廢棄物的產生。
能源消耗	以2024年為基準年，公司設立目標至2030年之前實現人均能源消耗密度下降5%。	已提前達成人均能源消耗密度下降目標。儘管業務持續擴張，但2025年人均能源消耗密度由1.31兆瓦時/人降至1.05兆瓦時/人，同比下降約19.85%。詳見報告「能源消耗」章節。	公司將進一步優化電力使用，嘗試推進能源結構優化，拓展新能源電力在業務運營中的應用，提高能源利用效率。

太美醫療科技將通過定期監測、評估和持續改進，確保各項目標穩步推進，為構建綠色、低碳和可持續發展的未來奠定堅實基礎。

4. 氣候變化

全球氣候變暖和極端氣候事件頻發，對全球經濟及社會生活構成嚴峻挑戰。作為數字醫療與遠程健康服務領域的先行者，太美醫療科技充分認識到氣候變化對企業運營可能帶來的潛在風險，同時也看到數字化轉型賦予我們的獨特優勢。我們積極響應國家碳中和戰略，並將氣候風險管理融入企業整體治理，利用數字化轉型優勢降低環境影響並開拓綠色發展新機遇。

管治

太美醫療科技董事會對氣候相關風險與機遇給予高度重視，定期審議氣候變化議題，並將其納入整體戰略討論。董事會設有環境、社會及管治(ESG)專項工作小組，專責監督氣候風險管理和低碳轉型進程，確保公司決策與實施措施符合國家低碳戰略及國際最佳實踐。

董事會結合年度ESG報告審議工作，對氣候變化相關議題進行一併審閱，重點關注公司在氣候變化方面的風險識別、管理舉措及相關信息披露情況。管理層根據公司實際經營情況，協調相關部門開展基礎數據收集、議題分析及內容梳理等工作，為董事會審閱相關內容提供支持，推動氣候變化相關管理要求在日常經營中逐步落實。

策略

作為一家數字醫療和遠程健康服務的科技企業，太美醫療科技充分利用數字化運營優勢，顯著降低了對實體設施和物理資源的依賴。公司將低碳轉型和綠色數字化服務視為未來發展的核心方向，不斷推動技術升級和業務模式創新，積極推廣清潔能源應用與綠色供應鏈構建，力求在實現高效運營的同時降低溫室氣體排放。

氣候風險評估

本公司評估了氣候風險對業務模式及財務狀況的潛在影響，明確定義了時間範疇：短期(1年)、中期(3-5年)及長期(5年以上)，並將其分為兩大類：實體風險及轉型風險。為有效應對以上風險，本公司制定了適當的應對策略與行動方案。與此同時，本公司積極探尋氣候變化帶來的潛在發展機遇，確保公司業務實踐與市場動態變化相一致。

氣候風險

風險類別	具體風險描述	時間範疇	應對舉措
物理風險	辦公設施中斷風險	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 制定彈性工作及遠程辦公應急預案 配置備用電源，確保關鍵設備持續運轉
	通信網絡中斷風險	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 建立網絡冗餘備份 制定緊急恢復計劃，確保服務持續及穩定
轉型風險	政策調整風險	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 緊跟國家低碳政策和碳稅趨勢，提升研發效率，通過低碳運營抵禦財務風險，增強財務韌性 優化能源使用結構，提高清潔能源使用率
	市場需求轉變風險	中期	<ul style="list-style-type: none"> 深化數字化服務與解決方案的研發與創新，提供綠色、節能的數字化服務 深化客戶需求調研，推進數字化手段在臨床研究中的結合，降低資源浪費
	技術升級風險	中期	<ul style="list-style-type: none"> 加大綠色技術研發投入，積極探索遠程醫療及AI輔助減排方案的可行性
	供應鏈合規風險	中期	<ul style="list-style-type: none"> 在設備、軟件以及數據服務等採購中優先選擇綠色認證供應商 建立多元化供應鏈體系，降低因單一供應商引起的風險

機遇

機遇類別	具體機遇描述	應對舉措
能效提升機遇	利用數字化管理和智能優化，實現能耗降低和運營成本節約	<ul style="list-style-type: none"> — 推進智能平台整合，打破數據孤島，實現多方在線協作，降低重複工作成本及能源消耗 — 持續優化辦公設施節能措施
市場拓展機遇	綠色低碳轉型趨勢推動綠色產品與服務需求增長	<ul style="list-style-type: none"> — 通過推廣「文思(WIZ)」人工智能平台及「數字生產力」矩陣，降低對物理設施的依賴 — 確立從「SaaS產品」向「數字生產力」進化的路徑，降低單位業務的資源消耗。
技術創新機遇	新技術（如人工智能、大數據、物聯網）助力綠色創新，推動低碳轉型	<ul style="list-style-type: none"> — 加大在綠色技術和智能節能系統上的研發投入 — 積極開展跨界合作，推廣創新解決方案
品牌與聲譽提升機遇	積極應對氣候變化有助於提升企業品牌形象和市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> — 強化ESG信息披露 — 將低碳轉型融入整體治理，確立長期人均排放強度下降目標 — 主動參與行業環保標準制定和社會公益活動，構建可持續發展生態

在實體風險與轉型風險的雙重氣候挑戰下，太美醫療科技始終以積極主動的態度應對各類風險，同時憑藉敏銳的戰略眼光捕捉綠色數字化轉型中的機遇。我們將持續關注並採用人工智能、大數據和雲計算等新興技術，推動數字醫療平台和數據中心的智能化升級，不斷提高運營效率、降低能耗和運營成本，從而增強企業核心競爭力。

與此同時，太美醫療科技致力於在全業務鏈中踐行綠色可持續發展理念，優化供應鏈管理和資源利用，努力實現企業與環境的協同共贏，推動低碳轉型與綠色創新不斷向前發展。

1. 僱傭

在太美醫療科技，員工是公司最寶貴的資產和持續創新的源泉。為充分激發人才潛力、支持企業長遠發展，公司制定並不斷完善了一系列涉及招聘、薪酬、晉升、工時休假、多元化發展及機會平等等方面的管理政策。公司《員工手冊》作為核心管理規範，對招聘、晉升、紀律、工作時間及休假等各環節做出詳細規定。所有新入職員工均需認真學習並簽署確認，確保充分了解公司制度和核心價值觀。

招聘及解聘

本公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動法》等適用法律法規，堅決杜絕任何形式的非法用工行為。

- **禁止使用童工與強制勞動。**太美醫療科技在招聘過程中實施嚴格的身份與背景核查機制，明確要求所有候選人必須提供合法有效的身份證件及相關資質證明。公司對童工實行零容忍政策。一旦發現任何疑似未成年人應聘或使用童工情形，將立即採取措施終止招聘流程，並在必要時配合相關部門進行調查。

同時，公司嚴禁任何形式的強制勞動，包括但不限於以暴力、威脅或其他方式剝奪員工的合法權利。為進一步防範強制勞動的風險，公司在人力資源制度中設立了明確的流程與監督機制，如在簽訂勞動合同時確保雙方自願，並對工作時間、薪酬待遇、勞動保護等方面做出清晰規定。

若員工或第三方發現疑似童工或強制勞動的行為，可通過公司內部舉報和申訴渠道(如舉報熱線、郵箱、內部匿名信箱等)進行反映。公司將及時調查並採取糾正措施，嚴肅處理相關責任人員或部門。

- **規範化流程。**為進一步規範人才引進，公司制定了《招聘管理流程》，對職位發佈、招聘渠道、人才選拔、錄用流程及內推獎勵等環節做出詳細規定。太美醫療科技採用自主搜尋、外部獵頭、校園招聘和內部推薦等多渠道並舉的方式，並通過書面考核及多層級面試確保選拔過程的嚴謹性。
- **合法公正的解聘程序。**為保障公司與員工雙方的合法權益，所有員工入職時均須簽署明確的僱用合約，合約內容涵蓋職位、職責、工作時間、休假、薪酬、解聘流程及福利等各項條款。《員工手冊》中對勞動關係的解除與終止程序做出了詳細規定，確保解聘過程透明、公正。公司嚴禁任何形式的不公平解僱，並對違反勞動法規、紀律及侵犯員工權益的行為採取嚴格的制裁措施。

社會方面

- ▶ **零容忍不當行為**。太美醫療科技對任何辱罵、壓迫、性騷擾以及其他不當或歧視性行為持零容忍態度。凡涉及上述行為的人員將面臨嚴重的紀律處分，包括解除勞動合同。報告期內，公司未接到重大違反相關僱傭法律法規的投訴，也未出現童工或強制勞動的案例。所有招聘及解聘過程均嚴格遵守合規與道德標準。

截止至2025年12月31日，本公司有681名全職員工。按性別、員工類別、職能、年齡、地區及僱傭類型(如全職或兼職)劃分的員工總數如下：

員工組成	2025年度		2024年度（對照）	
	員工數量	員工佔比	員工數量	員工佔比
員工總數	681	100%	627	100%
性別				
男性	268	39.35%	252	40.19%
女性	413	60.65%	375	59.81%
員工類別				
高級管理層	25	3.67%	14	2.23%
中級管理層	53	7.78%	30	4.78%
基層員工	603	88.55%	583	92.98%
職能組別				
研發	137	20.12%	131	20.89%
銷售及營銷	86	12.63%	85	13.56%
行政	82	12.04%	87	13.88%
專業及技術人員	376	55.21%	324	51.67%
年齡組別				
30歲以下	177	25.99%	189	30.14%
30－50歲	498	73.13%	434	69.22%
50歲以上	6	0.88%	4	0.64%
地區				
中國大陸	673	98.83%	619	98.72%
其他地區	8	1.17%	8	1.28%
僱傭類型				
全職	681	100.00%	627	100.00%
兼職	0	0.00%	0	0.00%

於報告期內，本公司員工流失總數為128人，總流失比例為15.6%，較2024年顯著下降。按性別、年齡、地區及僱傭類型劃分的流失詳情如下：

員工組成	2025年度 流失率 ³	2024年度 流失率 ³
性別		
男性	14.10%	29.81%
女性	16.90%	34.21%
年齡組別		
30歲以下	19.55%	38.24%
30—50歲	14.43%	29.66%
50歲以上	14.29%	33.33%
地區		
中國大陸	15.80%	32.60%
其他地區	20.00%	27.30%

備註：

3. 員工流失率計算方法：報告期間離職員工人數 / (報告期末該類別在職員工人數 + 報告期間離職員工人數) x 100%。未來本報告將使用一致的員工流失率計算方法進行披露。

多元化、平等機會及反歧視

太美醫療科技始終秉持包容、多元與平等的企業文化，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及香港《僱傭條例》等相關法律法規，並據此制定了《員工手冊》。公司致力於營造一個尊重、平等、無歧視的工作環境，確保所有員工在公平的競爭氛圍中獲得平等的發展機會。我們堅持不因民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況、社團背景或宗教信仰等差異對員工做出區別對待。為此，公司建立了完善的監督和申訴機制，確保每位員工的合法權益得到切實保障，營造一個公平公正、健康和諧的工作環境。

員工晉升

為激發和培養優秀人才，太美醫療科技制定了完善的員工晉升管理流程，明確規定了晉升的條件、原則和流程。公司依據各崗位的職責要求和員工在技術、項目管理、團隊協作、創新能力等方面的表現，構建了公開、公正、透明的晉升體系，為員工提供清晰的職業發展通道和成長激勵。

在晉升評估過程中，晉升工作由用人部門和評審委員會共同參與制定職級標準及綜合評審。符合晉升條件的員工可自主提交晉升申請，隨後公司組織相關部門開展資格審核及能力評審。整個晉升流程堅持公平、公正、透明原則，確保每位員工都能獲得客觀、公正的評價。

針對評審過程中可能存在的異議，太美醫療科技設立了完善的申訴機制：

員工如對能力評審結果存在異議，可通過郵件方式向HR業務合作夥伴(HRBP)提出申訴。申訴內容需包括依據晉升標準闡述的異議維度及自評職級情況。

HRBP接到申訴後，會組織申訴會議，邀請評審委員會對相關申訴材料進行覆核。最終，由評審委員會確定最終晉升結果，並由HRBP與員工進行詳細溝通，確保申訴處理過程公開、透明、公正。

通過這一完善的晉升管理和申訴機制，太美醫療科技力求實現崗位與人才的最佳匹配，營造積極向上、充滿活力的工作環境，為公司的持續創新和發展提供堅實的人力資源支持。

薪酬及關愛福利

太美醫療科技始終將員工視為企業最核心的資產，堅信只有員工在身心上獲得充分關愛和支持，才能激發持續創新和卓越執行力，推動企業穩健發展。為此，公司制定了《薪酬管理制度》，建立了一套兼顧公平性、競爭力和激勵效應的薪酬體系，並配合完善的福利措施及員工晉升與職業發展機制，為員工提供全方位的保障與成長平台。

① 薪酬體系

公司薪酬制度採用月薪制與年薪制並行的方式。年薪制由基本薪資和績效薪資組成，其中績效部分通過年終考核確定，確保薪酬既符合市場標準，又能真實反映員工的實際貢獻。通過嚴格的績效評估與反饋機制，直屬主管與員工定期開展績效溝通，量化考核技術能力、項目管理、團隊協作和創新貢獻等指標，從而進一步提升員工的工作滿意度和忠誠度。

② 福利保障

太美醫療科技高度重視員工的整體福利和工作生活平衡。依據國家及所在地相關政策，公司為員工繳納「五險一金」(即社會保險和住房公積金)，並提供帶薪年假、產假、調休假、婚假及考試假等。同時，公司還制定了個性化的內部福利方案和關懷項目，包括定期組織員工活動、健康體檢和職業發展培訓等，全方位保障員工在健康、生活及職業成長等方面的需求。

太美醫療科技始終將員工的身心健康置於首位。公司每年為全體員工安排全面體檢，並提供詳盡的體檢報告解讀服務，幫助員工及時了解自身健康狀況，採取必要的保健措施以預防疾病。

同時，為應對各類突發健康風險，太美醫療科技為所有員工購買了覆蓋醫療、意外傷害、定期壽險以及重大疾病險等商業保險，確保員工在遇到健康問題時能夠獲得充分保障。針對需要出差或現場支持工作的員工，公司還根據工作性質配置了相應的額外保險措施，進一步提升保障水平。

③ 節日團建與文化共建

太美醫療科技注重通過多元化的文化活動增強員工歸屬感與團隊凝聚力，持續營造積極向上、協同共進的組織氛圍。報告期內，公司圍繞司慶等重要節點，組織開展主題慶祝與交流活動，通過富有儀式感和參與感的活動形式，帶領員工共同回顧發展歷程、感受企業成長成果，進一步深化員工對公司使命願景與核心價值理念的理解與認同。與此同時，公司也關注員工之間的日常互動與跨團隊溝通，鼓勵員工在輕鬆開放的氛圍中增進了解、加強協作，推動企業文化建設與團隊融合併行發展。

2. 發展與培訓

員工是公司的寶貴財富，本公司堅信員工的個人成長與職業發展是企業成功的重要因素。太美醫療科技致力於為員工打造全方位的培訓發展平台，促進員工全面發展。根據員工的工作需要和具體情況，確定相應的培訓課程，包括入職培訓、在職培訓等。本公司深刻認識到不同崗位和項目對員工的技能與知識有差異化需求。因此，公司設計並實施了一系列定製化的培訓，助力員工持續提升專業能力與職業素養。

報告期內，公司已形成常態化培訓機制，圍繞「標準流程、法規指南、管理課程、經驗分享、人事財務、通用課程、系統培訓、行業基礎、專業技能」等內容開展深度培訓，致力於提升員工的綜合素質與專業能力。

頂層設計層級	核心要素	具體內容
核心理念	員工與企業共生發展	以員工成長驅動企業創新，通過培訓實現「個人能力提升→業務效率優化→企業戰略落地」的閉環
戰略目標	專業化、合規化、全球化人才儲備	聚焦醫藥研發行業，支撐全球化技術輸出與合規運營

培訓體系實施

太美醫療科技圍繞醫藥研發合規性、人工智能技術應用及服務質量管理等業務重點，持續完善「線上學習+線下實訓」相結合的雙軌培訓模式，逐步構建起與行業特徵及崗位需求相適應的多層次培訓體系。

在培訓管理機制方面，太美醫療科技持續建立健全動態評估與優化機制，推動培訓體系與業務發展同頻共振。在培訓規劃階段，公司結合業務部門實際需求，並統籌考慮人工智能應用、全球化發展等戰略方向，系統開展課程需求分析與年度培訓安排，確保培訓內容與業務痛點、崗位能力要求及組織發展方向保持一致。在培訓實施後，公司通過定期考核、績效評估及反饋收集等方式，持續跟蹤員工培訓進展與學習效果，評估課程設置的適配性與實際成效，並據此動態優化課程清單和人才梯隊檔案，推動培訓資源配置更加精準高效。通過不斷完善培訓體系架構，公司持續提升員工專業素養與綜合能力，為企業高質量發展提供堅實的人才支撐。

報告期內，公司共有681名員工、69,992人次參加培訓，累計培訓總時長7,554.03小時，人均受訓時長為11.09小時，整體受訓率為100%。培訓數據按性別及員工類別劃分的情況如下：

員工組成	2025年	
	受訓比例 ⁴	人均受訓時長 (小時) ⁵
性別		
男性	100%	6.15
女性	100%	16.01
員工類別		
高級管理層	100%	16.65
中級管理層	100%	16.80
基層員工	100%	11.69

備註：

4. 員工受訓比例按報告期間受訓員工人數除以報告期末的該類別在職員工人數x100%計算。未來本報告將使用一致的員工受訓比例計算方法進行披露。
5. 人均受訓時長按報告期間該類別參訓職工總培訓時長除以報告期間該類別參訓職工人數x100%計算。未來本報告將使用一致的員工受訓比例計算方法進行披露。

3. 健康與安全

公司高度重視員工健康與職業安全，持續致力於為員工營造安全、穩定、健康的工作環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並結合日常辦公及經營管理實際，持續落實健康與安全管理要求。報告期內，公司通過開展日常安全檢查、及時整改潛在隱患、制定設備故障及其他突發事件應急預案等方式，不斷夯實健康與安全管理基礎；同時，定期對辦公場所消防設施進行檢查，並組織員工開展消防安全培訓，持續提升員工安全意識和應急處置能力。

在員工健康管理方面，公司制定《員工健康體檢指南》，為員工提供系統化的健康體檢安排，幫助員工及時了解自身健康狀況，增強疾病預防意識。結合員工不同健康需求，公司設置了多樣化的體檢套餐，並提供女性健康檢查、男性健康檢查、腫瘤篩查、心腦血管風險篩查及甲狀腺深度篩查等個性化附加項目，以更好滿足員工多元化的健康管理需求。與此同時，公司提供體檢報告查詢渠道，並建議員工關注體檢報告解讀服務，幫助員工更全面地理解檢查結果，提升健康管理的針對性和有效性。

除關注員工本人健康外，公司亦將健康關懷延伸至員工家庭層面，為員工家屬提供自費體檢套餐及團體折扣優惠，將健康關懷延伸至家庭層面，進一步體現公司對員工福祉的關注。

報告期內，公司未發生任何因工傷造成的工作日損失，亦未發現任何嚴重違反相關健康和安全管理法律法規而對公司造成重大影響的重大事件。

健康與安全指標	單位	2025年	2024年	2023年
工傷死亡人數	人	0	0	0
工傷率	%	0%	0%	0%
工傷損失天數	天	0	0	0
工傷人數	人	0	0	0

4. 供應鏈管理

公司重視供應鏈管理對業務連續性、服務質量及穩健運營的重要支撐作用，持續根據《採購管理辦法》等內部制度推進供應商准入、評估、管理及監督等相關工作，規範採購流程，提升供應鏈管理的合規性、透明度與穩定性，為業務有序開展提供保障。

在供應商管理方面，公司依據既定製度要求，對供應商開展准入審核及分類管理，並結合問卷調查、資質證明等方式，對供應商的資質條件、產品質量、價格合理性、交付能力及商業信用等維度進行綜合評估。對於評估過程中發現的問題，公司將結合實際情況與供應商進行溝通，並提出相應的整改要求；對未達到管理要求且未能在規定期限內完成整改的供應商，公司將根據內部管理規定調整合作安排。

在供應鏈責任管理方面，公司關注供應商在環境、健康與安全、勞工權益及商業道德等方面的表現，倡導供應商及業務合作夥伴遵守相關法律法規及公司管理要求。在同等條件下，公司優先考慮環境表現較優的供應商，並要求合作方在環境保護、知識產權保護及廉潔經營等方面依法合規開展業務，避免利用職務便利或不當方式謀取利益。

未來，公司將結合業務發展需要，持續完善供應鏈管理機制，推動供應商管理要求在採購與合作過程中進一步落實，不斷提升供應鏈的規範化管理水平，促進供應鏈穩健、負責任發展。

公司各地區供應商數量詳情如下：

供應商數量	2025年
供應商總數	833
地區	
中國大陸	818
海外	15

5. 產品責任

本公司高度重視產品質量與知識產權保護。作為醫療科技公司，通過創新與高質量的產品和服務推動醫療行業的進步，為社會創造價值。本公司嚴格遵循國際標準和行業規範。本公司已通過ISO9001質量管理體系認證，涵蓋醫學影像顯示與測量、醫藥臨床研究、藥物警戒、合作夥伴管理以及醫藥數字化營銷的SaaS服務，確保產品和服務的高質量與可靠性。

知識產權保護

本公司建立了完善的知識產權管理體系。本公司嚴格遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等，制定《專利申請管理規範》《商標申請管理規範》《專利分級評估辦法》等規章文件，明確了知識產權的管理部門、申請、註冊、使用、保護等全流程管理要求。

本公司在專利管理方面，遵循「專利分級評估」原則，對發明專利進行嚴格分級，確保高價值專利的申請與維護，並通過PCT國際申請（統一全球專利申請程序）等途徑積極拓展海外專利。在商標管理方面，本公司對商標的申請與使用等環節進行嚴格管控，並對專利、商標等知識產權證書進行統一管理，確保商標使用的合法性和規範性。

此外，本公司已加強知識產權風險管理。一旦發現侵權行為，公司將立即採取法律措施，確保本公司的合法權益得到保障。2025年度，本公司共新增著作權版權5項，商標4項，專利42項，報告期末，公司共擁有各項知識產權788項。

產品質量及可及性

本公司始終將產品質量與醫療可及性作為核心戰略，持續依託數字化技術與標準化服務能力，支持醫藥醫療行業提升運營效率和服務可及性，助力優質醫藥資源更高效地觸達終端。圍繞產品與服務質量管理，公司持續完善質量管理體系，遵循國際通行標準及行業良好實踐，制定並執行《產品測試管理程序》《企業標準流程》《CAPA管理程序（糾正與預防措施管理程序）》等制度文件，對研發、開發、測試、發佈及運營等關鍵環節實施全過程質量控制。測試團隊圍繞產品功能、系統性能及安全性等方面開展系統測試與檢驗，持續保障產品運行質量與服務穩定性。

鑒於本公司主要提供數字醫療服務及技術支持，不涉及傳統意義上的實體產品回收，因此針對軟件及系統層面的缺陷與風險，公司已建立專門的缺陷管理與應急響應機制。一旦發現系統性風險或嚴重合規偏差，將立即啟動服務中斷、版本回滾或在線修復等處置手段，同時依託CAPA管理程序開展根本原因分析(RCA)，確保風險得到有效控制與溯源。CAPA機製作為公司質量管理的核心抓手，通過內部檢查、客戶反饋及項目實施中的問題識別，及時發現並跟蹤潛在質量風險；針對已識別問題，結合根本原因分析方法進行溯源，推動相關部門協同制定並落實糾正與預防措施，持續驗證整改效果。由此形成覆蓋問題識別、原因分析、整改落實及閉環跟蹤的持續改進機制，不斷提升產品與服務的可靠性與交付質量。

與此同時，公司關注不同客戶在業務場景、使用需求及實施條件上的差異，在產品測試及驗收過程中結合過往經驗和實際業務需求，模擬客戶使用場景設計測試數據，並提供針對性的解決方案，以支持客戶選擇與其需求更加匹配的產品和服務。未來，公司將繼續發揮數字化能力優勢，持續優化產品體驗與服務質量，助力提升醫藥醫療資源配置效率，踐行「讓好藥觸手可及」的企業使命。

行業交流

太美醫療科技在積極參與行業展會的過程中，始終以全球化戰略為指引，通過技術創新與本地化服務雙輪驅動，持續深化國際佈局。作為一家「AI驅動的生命科學科技公司」，公司通過展示其在AI領域的最新成果和應用案例，與行業內的專家、企業和研究機構進行深入交流和合作，共同推動醫藥研發行業的技術進步和創新發展。

在2025年，公司正式發佈了「臨床研究數智化演進藍圖」，通過AI大模型與SaaS平台的深度融合，推出了覆蓋藥品全生命週期的AlaaS (AI as a service)協作模式。依託設在中國、美國、新加坡的三大數據及交付中心，公司的產品與服務已獲得HIPAA、PDPA、ICH-GCP等國際權威認證，確保在全球多中心臨床研究中提供高質、高效、合規的技術支持。

社會方面

以下是公司在2025年參與及主辦的部分重要行業交流活動：

序號	類別	活動名稱	日期	地點	主辦方
1	全球學術與行業盛會	2025 Taimei Technology Clinical Research Summit	3月28日	新加坡	太美醫療科技
2		2025 ASCO Annual Meeting	5月30日-6月3日	美國芝加哥	美國臨床腫瘤學會
3		2025 ARCS Annual Conference	6月3日	澳大利亞	ARCS Australia
4		2025 DIA Global	6月15-19日	美國華盛頓	國際藥物信息學會
5		Bio International Convention	6月16-19日	美國波士頓	BIO International Convention
6		2025KONECT-MOHW-MFDS International Conference	9月21-23日	韓國	韓國臨床研究產業協會
7		2025美國SCDM年會	9月28-30日	美國巴爾的摩	數據管理協會
8		AusBio International Conference	10月21-24日	澳大利亞	AusBiotech
9		2025 BBSW Annual Conference	11月6-7日	美國加州	Bay Area Biotech-Pharma
10	行業標準與知識輸出	新藥申報成功的黃金雙螺旋：註冊+質量	4月10日	線上	太美智研醫藥
11		臨床終點評估研討會北京站	4月24日	北京	太美智研醫藥
12		臨床試驗安全終點評估研討會	5月7日	嘉興	太美智研醫藥
13		第七屆CMAC藥物警戒年會	5月7-9日	嘉興	太美醫療科技
14		《個例安全報告智能錄入白皮書》發佈	6月20日	上海	太美醫療科技
15		CDISC China Day	8月29日	北京	CDISC
16		患者安全日直播	9月16日	線上	太美智研醫藥
17		臨床終點評估研討會上海站	9月19日	上海	太美智研醫藥
18		e-Protocol and Digital Data Flow Informational Webinar	10月31日	線上	CDISC
19		《人工智能在藥物警戒中的應用》專家共識(2025)	12月2日	上海	太美醫療科技&太美智研醫藥
20		《藥物的心血管安全性評估：創新方法與監管趨勢》前沿論壇	12月12日	上海	太美智研醫藥

序號	類別	活動名稱	日期	地點	主辦方
21	數智化生態與跨界合作	中國（蘇州）創新藥物醫學大會暨 2025 CMAC年會	3月18-20日	蘇州	CMAC
22		醫藥數智化創新技術探討會	4月11日	成都	太美醫療科技
23		數字臨床試驗創新論壇(dTrial Forum 2025)	4月11-12日	北京	國際藥物信息學會
24		2025亞馬遜雲科技出海大會	4月16日	深圳	亞馬遜雲
25		第七屆數字醫療與創新峰會暨金資 獎頒獎典禮(DPIS2025)	5月27-29日	上海	Masterland
26		第八屆臨床數據管理大會	6月5-7日	上海	邁氏管理諮詢（上海）有限 公司
27		AI賦能藥品監管與臨床試驗高峰論 壇	7月18日	上海	研發客
28		醫藥數字化創新技術研討會（廣州 站）	8月1日	廣州	太美醫療科技
29		數智化與國際化·藥物警戒主流趨 勢研討會	8月13日	上海	CMAC
30		「AI+醫學影像」：臨床研究的數 據化革命與未來生態	8月17日	上海	太美醫療科技&亞馬遜
31		2025張江藥谷國際創新大會先進療 法高峰論壇	8月28-29日	上海	張江集團
32		第十屆MMC醫學市場年會	8月27-29日	上海	思齊圈
33		第四屆北京創新論壇	9月23-24日	北京	Bionnova
34		醫藥數智化創新技術大會（北京 站）	10月17日	北京	太美醫療科技
35		第十三屆藥物研發定量科學論壇SF	10月23-25日	南京	國際藥物信息學會
36		第二屆醫藥數智生態大會	11月7日	上海	太美醫療科技
37		2025DIA（藥物信息協會）臨床試 驗數據大會	11月7-8日	上海	國際藥物信息學會

序號	類別	活動名稱	日期	地點	主辦方
38		第九屆研發賽臨床年會暨 ChinaTrials17	11月12-14日	上海	研發客
39		RWE與AI雙輪驅動下的臨床研究專 題研討會	11月16-17日	上海	太美智研醫藥

通過這些密集的行業對話與技術展示，太美醫療科技不僅履行了「產品責任」中關於促進行業溝通與安全合規的社會責任，更通過AlaaS模式的落地，實現了從「數字化工具」到「價值創造」的跨越式升級。

風險控制

本公司通過建立全面、規範的風險控制管理體系，確保能在市場環境中應對突發風險事件，實現可持續發展。本公司制定了《公司風險控制管理制度》，明確風險管理的目標、原則、分類及組織體系。該制度涵蓋了戰略風險、財務風險、經營風險和法律風險等。公司通過建立健全內控體系、完善公司各項規章制度以及優化管理流程等措施，降低風險發生的可能性。同時，公司還建立了風險評估機制，定期對內外部風險進行全面分析，並根據評估結果制定合理的控制目標和應對措施。

在國際制裁合規風險方面，公司深刻認識到其對公司未來產品和服務全球化戰略的潛在影響。為積極應對這一挑戰，公司制定了《國際制裁合規風險管理辦法》，構建了完善的國際制裁合規風險管理體系和支撐體系。通過建立國際制裁數據庫、風險評估系統和產業鏈盡職調查系統，健全應急機制，本公司堅持穩健合規經營，積極主動應對國際制裁風險。這些舉措不僅提升了國際制裁風險防控能力，還提高了國際制裁合規風險管理水平，為公司全球經營的順利進行提供了有力保障。同時，這也有助於確保公司未來的產品和服務在全球市場上的合規性和競爭力，為公司的全球化戰略奠定了堅實基礎。

促進價值鏈共同進步

在臨床研究的複雜供應鏈中，太美醫療科技不僅關注自身的發展，更致力於推動整個價值鏈從業人員的共同進步。通過創新的數字化技術，通過其自主研發的文思智能平台(WiZ)，太美醫療科技正在將複雜的醫藥研發帶入數智化新紀元，實現產業鏈上下游能力的深度整合。

太美醫療科技通過推出「數字生產力(Digital Productivity)」矩陣，重塑了臨床研究的生產力，倡導「人+AI」的智能化協作模式。這一變革的核心價值在於將醫藥從業人員從佔比高達80%的機械錄入、文檔分類等重複性勞動中解放出來。這種賦能使得如藥物警戒(PV)專員等高級專業人才能夠從「報告處理流水線」轉向風險評估、信號挖掘及臨床開發決策等高價值任務，從而讓人的資源在行業中發揮出更大的創造性價值。

在推動價值鏈轉型方面，太美醫療科技助力傳統環節實現從「成本中心」向「價值中心」的跨越。以藥物警戒為例，AI智能體的應用促進了模型的透明性與合規性，使PV工作能夠為臨床開發和商業決策提供深度支持，成為企業壯大的基石。同時，太美醫療科技積極與客戶建立共創機制，牽頭常態化的需求調研，通過與具備商業前景的客戶合作，共同解鎖AI潛能並賦能產業全面升級。

此外，太美智研醫療的成立與升級，標誌著專業能力與AI技術的進一步融合，旨在為行業提供更高效、更透明、更高質量的智慧研發整體解決方案。在全球化背景下，太美醫療科技構建的「全球業務一張網」不僅支持中國企業的數智化出海，還通過對標國際標準，推動全產業鏈在平台化、智能化與國際化三大趨勢下的協同進步。通過這些努力，太美醫療科技正與行業同道攜手，共同構建一個更加智慧、高效的醫藥研發新生態。

客戶服務

本公司始終高度重視客戶服務質量反饋，致力於為客戶提供卓越的產品和服務，確保客戶的滿意度和持續合作。公司通過制定《客戶服務中心技術支持流程》以及《投訴處理程序》，明確規定了客戶服務中心需要為簽約用戶提供技術支持服務的詳細流程，涵蓋了系統使用、系統配置、故障報修、培訓支持等多個方面，旨在及時高效的解決問題。同時對技術支持人員的標準作業流程進行了規範，包括問題受理渠道、受理時間、數據核驗、工單處理流程圖以及執行流程描述等。通過構建多渠道服務請求入口並設立嚴格的響應與處理時限，公司確保了技術支持服務的高效閉環與數據核驗的準確性，在保障客戶滿意度的同時，以規範化的治理流程夯實了長期合作的基礎。

在推動行業數智化轉型的戰略框架下，公司提煉出「大規模驗證、推廣、落地實施」的成熟AI商業化方法論，依託自主研發的「文思」智能平台及iDM、iCTA、iPV等具備自主自治能力的「數字生產力」，實現了從傳統工具向智能化成果交付的躍遷。我們堅持以數據、場景、模型與標準的有機結合作為成功公式，允許客戶根據自身數字化成熟度靈活選擇最適配的實施路徑，從而在醫藥研發全流程中深度嵌入數智化力量。這種「人+AI」的協同模式不僅顯著優化了資源配置，更通過iMAP等決策支持類產品協助藥企實時洞察數據價值，在複雜的供應鏈中推動價值鏈各方共同進步，踐行了釋放數智化力量、讓健康觸手可及的企業使命。

公司在報告期內通過AI賦能實現了顯著的效率躍遷與質量保障績效。在藥物警戒領域，iPV智能體通過精準算法將首次報告錄入工時由50分鐘大幅縮短至40秒，準確率超過95%，整體處理效率提升達300%，憑藉卓越的國際合規能力，太美不僅助力客戶完成FDA Gateway聯調測試，還圓滿完成馬來西亞本土CRO企業的系統交付，並為受試者招募體系提供關鍵技術支撐。臨床研究領域，iDM與iCTA智能體分別實現了80%的建庫效率提升與70%的文檔填充耗時縮減，在III期大規模應用中展現了卓越的降本效應；而iMAP平台則通過快速上線可視化配置，幫助醫學團隊降低了60%–70%的數據處理成本，有效將人才資源從機械勞動釋放至高價值臨床開發決策中，全方位賦能產業全面升級。

在客戶反饋及投訴處理方面，公司設立了投訴熱線(400-699-1906)、客戶服務中心(eService)以及投訴電子郵箱(customer_service@taimei.com)等多個渠道，同時針對常見諮詢，由AI助手直接調用知識庫生成標準化解決方案，實現「秒級響應」，確保能夠及時響應和解決客戶投訴問題。

公司高度重視產品服務標準服務規範。對於公司產品、服務SOP的變更，都會在公司線上平台發佈對應的標準規範培訓視頻，並要求相應部門員工進行學習，確保產品、服務質量的規範。報告期內，公司共開展標準服務規範培訓覆蓋超過1,290人次，累計培訓時長達81.82小時。

報告期內，本公司未收到任何有關產品質量和服務的投訴個案，也未發生任何產品銷售和退貨問題。

網絡安全和隱私保護

太美醫療科技始終將網絡安全與隱私保護視為企業社會責任的核心組成部分，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》及《個人信息保護法》等法律法規，構建了「戰略—制度—執行—監督」一體化的管理體系。公司以《信息安全管理策略》與《數據安全管理策略》為最高指導原則，明確信息安全與數據安全的治理目標與實施路徑，確保技術、流程與人員管理的全面協同。

在數據全生命週期管理中，公司通過《數據分類分級安全規範》與《敏感數據使用規範》，對醫療研究數據、患者個人信息等實施精細化分類與動態分級管控；依託《數據傳輸安全規範》《數據存儲安全規範》及《數據收集安全規範》等制度規定，從採集、傳輸、存儲到銷毀各環節嵌入加密、脫敏與訪問控制技術，確保數據合規性與完整性。針對AI研發場景，報告期內更新《AI安全管理辦法》進一步規範算法訓練數據的來源合法性、模型可解釋性及倫理審查機制，防範技術濫用風險並強調內部審批流程涉及弗萊明研究中心、法務部及信息安全組三方評估，嚴禁使用第三方AI分析敏感資料。

在風險防控與事件響應方面，公司建立多層次防禦體系：通過信息安全風險評估和處置流程定期識別系統漏洞與外部威脅，結合病毒及惡意軟件防範管理規定與網絡安全管理規定強化終端與網絡邊界防護；同時，通過遵循《信息安全事件管理規範》與《數據洩露防護管理流程》明確事件分級、應急響應及事後溯源機制，確保信息安全事件的快速處置與影響最小化。

公司高度重視數據傳輸的合法性保障與醫療隱私的特殊保護。通過制定《個人信息保護管理規定》細化用戶知情同意、權利響應等操作細則，為公司全球化戰略數據合規要求夯實基礎。公司定期更新並發佈《信息安全白皮書》，向利益相關方全面披露公司的安全治理架構、責任共擔模型及技術保障措施，以此構建高度透明的數字化信任體系。同時，依託公司制定《信息安全違規處罰規範》與《信息安全檢查管理》等相關制度，構建內部審計與問責機制，確保制度嚴格執行。公司將隱私保護理念與措施全面延伸至業務場景，在服務協議中設置專項條款，要求合作方在獲取患者健康信息、醫療數據時嚴格履行法律義務，確保患者數據的隱私和安全得到充分保護。

太美醫療科技持續完善風險監測與應急響應體系，構建了24小時全天候實時監控機制，依託自動化偵測程序(如WAF、防火牆、態勢感知等)與多方情報渠道，確保安全威脅的精準識別與快速預警。針對個人信息保護，公司制定了嚴苛的響應時效規範：承諾在發生涉及個人信息的洩露風險時，自發現起72小時內向監管機構報告，並於48小時內通告受影響客戶。報告期內，公司主動邀請第三方專業機構對核心系統TrialOS(藥試圈)100%的加固整改與閉環管理，通過持續的技術迭代與整改復測，深度夯實數字化底座的安全防線。

報告期內，公司持續深化數智化合規體系建設，不僅成為醫藥數智化領域首批獲得ISO/IEC 42001:2023人工智能管理體系認證的企業，確保其AI系統在倫理合規、數據隱私及算法透明度等方面全面接軌國際標準；同期，公司數字營銷業務還以938分(滿分1,000分)的優異成績通過CyberVadis信息安全認證，驗證了其在身份訪問管理、數據保護及應急響應等核心安全領域的高度成熟，為業務運行與客戶數據安全築起堅實的國際級屏障。

公司高度重視信息安全與合規工作，建立起了完善的信息安全管理與人工智能治理體系，先後通過ISO20000信息技術服務管理體系認、ISO9001質量管理體系認證、ISO27001信息安全管理體系、ISO27701隱私信息管理體系、ISO27018雲隱私保護、ISO/IEC 42001人工智能管理體系及Cyber Vadis信息安全認證，覆蓋對外提供的醫藥臨床研究、藥物警戒、合作夥伴管理、醫藥數字化營銷等SaaS服務中所包含的多種AI系統，全面接軌國際標準，為AI時代的創新與合作打下堅實基礎。未來，公司將持續依託信息安全架構優化資源配置，動態跟蹤國內外立法動態，通過技術迭代與制度升級，為用戶隱私權益與醫療數據安全構築堅實屏障，踐行「科技向善」的可持續發展承諾。

6. 技術創新

太美醫療科技始終堅持「AI驅動」戰略，以自主研發的「文思(WiZ)」人工智能平台為引擎，圍繞AI for Productivity、AI for Information及AI for Science持續拓展全棧AI Agents產品佈局，推動人工智能能力在臨床運營、數據管理、藥物警戒、醫學影像評估、醫學監察及臨床研究方案設計等關鍵場景中的應用落地。公司致力於通過持續的研發投入，攻克醫藥研發中的效率瓶頸。截至報告期末，公司已在中國、新加坡、美國設立3個全球運營中心，業務覆蓋全球30個國家，並已為50多個客戶的200多個海外臨床試驗項目提供全球性數智化解決方案，為公司AI產品的跨區域部署、交付與持續迭代提供了有力支撐。

公司在2025年持續加大對核心智能體產品的研發投入，持續推進核心智能體產品的商業化與功能完善。其中，iDM已可支持數據清洗、邏輯校驗及eCRF生成，iCTA支持文檔追蹤、版本管理及eTMF歸檔，iPV可實現SUSAR報告自動生成及輔助上報，iMAP聚焦臨床研究中的潛在醫學風險識別，進一步豐富了公司從「降本增效」到「提升成功率」的AI產品矩陣，為公司的技術突破和產品進化提供了堅實支撐。

依託長期服務積累形成的數據與業務場景優勢，公司持續夯實AI模型訓練與優化基礎。根據公司業務平台統計，截至報告期末，公司平台累計服務1,600餘家跨類型客戶，沉澱10,000餘個臨床開發項目，覆蓋全球30個國家，並積累了40萬例專家標註的高質量影像及7.6億張平台累計醫學影像數據，為算法優化、模型迭代和產品升級提供了重要的數據支撐。

在推動技術創新的同時，太美高度重視AI在醫療領域的倫理與安全責任，建立了嚴謹的《AI安全管理辦法》，並將倫理審查機制嵌入研發全流程。公司成為醫藥數智化領域首批獲得ISO/IEC 42001:2023人工智能管理體系認證的企業，標誌著其算法透明度、數據隱私及倫理合規已達國際標準。此外，所有AI技術的落地均需經過弗萊明研究中心、法務部及信息安全組的三方評估，確保技術應用始終遵循可信、可用、可感知的原則。在全球化業務拓展與AI產品持續落地過程中，公司亦持續強化對跨區域數據安全、模型應用邊界及技術合規性的管理要求，推動人工智能創新與責任治理協同並進。

7. 反貪污

本公司始終將商業道德和廉潔守信作為企業運營的核心原則，致力於營造一個公平、公正、廉潔的企業環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定了《反賄賂和反腐敗政策》《利益衝突管理辦法》《反舞弊管理辦法》等一系列內部規章制度，以確保公司運營的合法合規。

根據《員工手冊》及相關政策，公司明確並嚴格禁止利益衝突、行賄受賄、貪污舞弊等行為。受賄、索賄、貪污、挪用資金、洗錢等行為屬於嚴重違紀行為。所有員工從入職起即需閱讀、簽字確認並嚴格遵守手冊中相關內容。此外，在供應商准入審核時，本公司要求全部供應商簽署《反賄賂和反腐敗承諾書》，確保在合作過程中遵守相關法律法規及政策。

公司為董事及員工定期開展反貪污培訓，覆蓋2,177人次，總時長超167.82小時。同時，組織全員深入學習全面風險管理與內控體系，通過制度宣貫、情景模擬等形式深化廉潔意識。此外，公司進一步完善舉報機制，設立廉潔舉報熱線、郵箱及微信平台，並嚴格保護舉報人信息，確保內部監督渠道暢通高效。

報告期內，公司不涉及已審結的反貪污案件，公司將築牢反腐敗防線，為業務可持續發展提供堅實保障。

8. 社會公益與鄉村振興

作為一具有社會責任感的企業，公司將鄉村振興和教育慈善事業納入其核心企業社會責任框架。公司在追求業務發展的同時，致力於以實際行動踐行「發展企業，回饋社會」的使命。

報告期內，公司持續參與公益捐贈活動，向上海市青浦區紅十字會雲南鄉村振興項目捐贈人民幣10,000元，用於支持相關地區發展需要，以實際行動響應國家鄉村振興戰略，體現公司對社會公益及區域協調發展的持續關注。

未來，本公司將繼續秉持以人為本的理念，積極參與更多公益活動，為社會的可持續發展貢獻更多力量。本公司希望成為社會公益事業的積極推動者，為構建更加美好的社會環境貢獻力量。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	排放管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放管理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以 噸計算）及密度。	排放管理－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放管理－廢棄物排放
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	排放管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－水資源
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	資源使用－能源消耗 綠色辦公
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源 綠色辦公
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位估 量。	不適用－在資源使用－包 裝材料中解釋

附錄索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	僱傭－招聘及解聘
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率。	僱傭－招聘及解聘
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	發展與培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

附錄索引

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權保護，客戶服務
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品質量和可及性，客戶服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－知識產權保護，網絡安全和隱私保護

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益與鄉村振興
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益與鄉村振興
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益與鄉村振興
氣候相關披露⁶		
氣候變化	需披露「管治、策略、風險管理、指標及目標」的相關內容	氣候變化
溫室氣體排放	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度	氣候變化

備註：

- 太美醫療科技遵循香港聯合交易所有限公司《守則》中D部分氣候相關披露的各項要求編製ESG報告。在報告編製過程中，由於現階段內部體系建設進度、數據統計核算能力等實際情況，仍有部分條款內容暫無法完成披露。現就可披露的氣候相關信息，已在本報告第四章「環境方面」第四節「氣候變化」中予以呈現。公司高度重視聯交所氣候相關披露的要求。公司將在確保信息真實、準確、不誤導的前提下，分階段完善數據統計、模型構建及治理流程，力爭在未來報告期內實現全面披露。

法律法規清單

ESG方面	遵守的法律法規
環境	<ul style="list-style-type: none">• 中華人民共和國環境保護法• 中華人民共和國節約能源法• 中華人民共和國大氣污染防治法• 中華人民共和國水污染防治法• 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
僱傭	<ul style="list-style-type: none">• 中華人民共和國勞動法• 中華人民共和國勞動合同法• 中華人民共和國社會保險法• 中華人民共和國未成年人保護法• 禁止使用童工規定• 社會保險管理條例
健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 中華人民共和國勞動法• 中華人民共和國安全生產法• 中華人民共和國職業病防治法
產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 中華人民共和國民法典• 中華人民共和國廣告法• 中華人民共和國個人信息保護法• 中華人民共和國網絡安全法• 中華人民共和國商標法• 中華人民共和國專利法• 中華人民共和國著作權法
反貪污	<ul style="list-style-type: none">• 中華人民共和國公司法• 中華人民共和國刑法• 中華人民共和國反洗錢法• 中華人民共和國反不正當競爭法• 關於禁止商業賄賂行為的暫行規定• 最高人民法院關於審理貪污、挪用公款案件認定共同犯罪若干問題的解釋

Taimei
太美医疗科技