



BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島注册成立的有限公司)

Stock Code: 01338

股票代码: 01338



Environmental, Social and Governance Report 2025

2025年環境、社會及管治報告

* for identification purposes only
僅供識別

2025 環境、社會及管治報告

目錄

範圍與報告年度.....	2
匯報原則.....	2
本集團的可持續願景和使命.....	3
持續性的管治.....	3
目標和業績回顧.....	5
主席報告.....	5
利益相關者之參與和重要性.....	6
利益相關者意見.....	9
認證和獎項.....	9
A. 環境.....	11
A1. 排放.....	11
A1.1 空氣排放.....	11
A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放.....	12
A1.3 有害廢棄物.....	14
A1.4 無害廢棄物.....	15
A1.5 減少排放的措施.....	15
A1.6 減少廢物的措施.....	17
A2. 資源使用.....	18
A2.1 能源消耗.....	18
A2.2 耗水量.....	19
A2.3 提高用水效率措施.....	20
A2.4 廢水管理.....	20
A2.5 能源使用計畫.....	21
A2.6 包裝材料生命週期管理.....	22
A3. 環境和自然資源.....	23
A3.1 活動對環境的重大影響.....	23
A4. 氣候緩解措施.....	23
A4.1 治理.....	23
A4.2 戰略與風險管理.....	23
風險管理.....	24
A4.3 指標和目標.....	29
B. 社會.....	30
1. 僱傭和勞工準則.....	30
B1. 僱傭.....	30
B2. 職業健康和 safety.....	34
B3. 發展和培訓.....	35
B4. 勞工準則.....	36
2. 營運方式.....	37
B5. 供應鏈管理.....	37
B6. 產品責任.....	38
B7. 反貪腐.....	39
B8. 社區投資.....	41

2025 環境、社會及管治報告

範圍與報告年度

本報告為霸王國際（集團）控股有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」）第十份《環境、社會及管治報告》（「ESG 報告」），重點闡述本集團於 ESG 方面之表現，並參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）及聯交所相關指引編制。

本集團主要從事家用個人護理產品的生產及銷售。本 ESG 報告涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）廣州市白雲區經營的環境及社會兩個範疇之整體表現，報告期為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告年度」），除非另有說明。報告範圍與上一份 ESG 報告一致，是根據業務對本集團收入的重要性而厘定。

本報告所採用的方法、關鍵績效指標（「KPI」）或其他影響與二零二四年 ESG 報告可比性的相關因素均無變動。

本公司董事會（「董事會」）確認其對制定本集團 ESG 策略及報告、評估及厘定 ESG 相關風險承擔整體責任。董事會轄下的環境、社會及管治委員會（「ESG 委員會」）負責檢視 ESG 相關事宜、向董事會提供建議，並監督本集團 ESG 表現。經 ESG 委員會督導的環境、社會及管治工作小組（「ESG 工作小組」）進行全面評估後，董事會確信本集團已建立適當且有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。

本集團於報告年度內已遵守 ESG 報告指引中所有「不遵守就解釋」條文。

匯報原則

環境、社會及管治報告的編寫採用了如下原則：

重要性 - 已經進行了重要性評估，以確定對投資者和其他利益相關者有重大影響的重大環境和社會問題，重要的利益相關者、程式和參與的結果在報告中的“利益相關者參與和重要性”一節中介紹。

量化 - KPI 已建立，並可衡量和適用於在適當條件下進行有效比較；有關所使用的標準、方法、假設和/或計算工具以及所使用的換算係數來源的資料，在適用時已予以披露。

平衡性 - 本集團的業績表現以不偏不倚和公正的方式呈報。如果遺漏是不可避免的，其不可避免的理由已被披露。

一致性 - 採用了一致的統計方法和關鍵指標的提出，以便在一段時間內對相關資料進行有意義的比較。

2025 環境、社會及管治報告

本集團的可持續願景和使命

由於生活水準的提高，人們更加堅持健康自然的生活方式。本集團致力於提供不同於其他競爭對手的中草藥家用和個人護理產品以滿足顧客的需求。

本集團的目標是積極與利益相關者合作，在降低環境和社會風險的同時，提高業務績效，並為未來的業務發展和挑戰做好準備。

持續性的管治

董事會對本集團的可持續發展策略及相關報告工作負有最終責任。在推動業務發展的同時，本集團始終秉持企業社會責任理念，高度重視環境保護及社會利益。在董事會的領導下，環境、社會及管治委員會（「ESG 委員會」）負責評估 ESG 相關事宜、向董事會提供專業建議，並監督本集團的 ESG 表現。ESG 委員會現由四名成員組成，其中包括三名獨立非執行董事及一名執行董事，確保委員會運作的獨立性與專業性。為有效落實經 ESG 委員會及董事會審議批准的 ESG 策略，本集團從各業務部門選拔專業人員組成 ESG 工作小組，負責具體執行工作。ESG 委員會主要職責包括：

- 檢討環境、社會及管治的相關事宜並向董事會提出建議；
- 監督本集團的環境、社會及管治表現，尤其是環境、社會及管治事項的策略、匯報及管治架構方面；
- 檢討及批准由 ESG 工作小組提出的與環境、社會及管治的策略、目標及指標和監察相關進度，並適時向董事會提出建議以作批准；
- 監督本集團的環境及社會影響及相關環境、社會及管治問題風險的評估，並就任何重大問題向董事會報告；
- 在本集團的戰略目標背景下，識別及評估與環境、社會及管治及氣候相關的風險及機遇；
- 釐定本集團的重大環境、社會及管治事項，並向董事會報告；
- 處理由 ESG 工作小組向 ESG 委員會上報的環境、社會及管治相關事項；
- 每年檢討及確認由 ESG 工作小組提交的環境、社會及管治相關政策；
- 與董事會轄下其他相關委員會緊密合作；及
- 審閱年度環境、社會及管治報告，並提交董事會以作批准。

於報告年度內，ESG 委員會根據環境及社會責任會議期間的目標，檢討和監察環境及社會責任的進展，並向董事會提出建議。根據實際業務環境需要，定期調整和重新修訂了正在進行的目標。ESG 會議應至少每年舉行兩次。董事會每年在年終董事會會議上審議一次對集團具有重大意義的 ESG 戰略、目標、指標以及 ESG 問題。

2025 環境、社會及管治報告

除此而外，本集團採用可持續發展會計準則委員會(「可持續發展會計準則委員會」)標準，對其業務進行定期風險評估，該標準旨在協助公司向投資者披露財務上重要的、對決策有用的可持續發展資訊。ESG 委員會與董事會根據可持續發展會計準則委員標準確定的相關重大問題是中草藥供應鏈的環境和社會影響。何首烏等中草藥是生產的原料，但氣候的變化可能會減少中草藥的供應，導致其市場價格上漲。因此，本集團面臨原材料成本上升的風險。有關緩解措施的更多資訊，請參閱“氣候緩解措施”一節。可持續發展會計準則委員會標準建議的其他問題，如水管理和供應鏈管理，被認為對集團業務的影響微不足道。

2025 環境、社會及管治報告

目標和業績回顧

於報告年度內，董事會和 ESG 委員會審查了集團的環境目標，並正式將基線重置為二零二四年，採用基於生產面積和千元生產單位的強度指標。這些措施更符合我們的商業模式。氮氧化物和懸浮顆粒的空氣排放強度目標已提前實現，而其他改進措施仍在繼續，並根據更新後的 2024 年基線跟蹤表現。此次基線重置強化了我們對持續改善環境和透明的 ESG 管治的承諾。

業績回顧					
指標		基線 (2024)	目標	報告期表現	目標狀態
空氣排放強度	硫氧化物	0.02 千克/每平方米	到 2030 年實現減排 50%	0.02 千克/每平方米	進行中
	氮氧化物	42.77 千克/每平方米		8.48 千克/每平方米	目標達成
	懸浮顆粒	3.91 千克/ 每平方米		0.56 千克/每平方米	目標達成
溫室氣體排放強度		0.05 公噸二氧化碳當量/每千個生產單位	到 2029 年實現減排 5%	0.07 公噸二氧化碳當量/每千個生產單位	進行中
能源使用強度		99.41 千瓦時/每千個生產單位	到 2034 年實現減少 10%	161.65 千瓦時/每千個生產單位	進行中
廢物產生強度	有害廢棄物	6.26 千克/每平方米	到 2032 年實現減排 30%	6.52 千克/每平方米	進行中
	無害廢棄物	2.81 千克/每平方米		2.09 千克/每平方米	進行中
用水強度		2.76 立方米/每千個生產單位	到 2032 年實現減排 10%	3.16 立方米/每千個生產單位	進行中

主席報告

本人謹代表本集團董事會，欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止年度（「二零二五財年」）之《ESG 報告》。本集團始終秉持「為客戶提供優質產品」的企業使命，同時積極履行環境保護、促進社會公平及完善企業管治的責任。

2025 環境、社會及管治報告

於二零二四年度，在我們的主要生產設施實施屋頂光伏發電是我們集團的一個重要里程碑。這一舉措大大減少了我們對電網的依賴，強調了我們對可持續運營和低碳足跡的承諾。

在第一期工程取得成功的基礎上，我們屋頂光伏安裝的第二期工程已成功完成，並於二零二五年五月全面投入使用。下一階段代表著對可再生能源的持續投資，標誌著我們在增強能源彈性和加速實現脫碳目標的長期戰略中邁出了關鍵一步。

利益相關方參與

作為一家負責任的企業，我們持續深化與員工、客戶、供應商及當地社區的緊密聯繫。通過開展教育支持及扶貧等多元化舉措，我們致力構建包容共榮的社區生態，助力各方共同成長。

管治與道德

二零二五財年，我們始終堅持最高標準的公司治理與商業道德。本集團已將可持續發展管理深度融入管治架構——從董事會層面的專業委員會，到各運營部門及業務單元。通過完善的管治體系，我們持續贏得利益相關方的長期信任。

績效亮點

本集團設定了二零二四年至二零二九年的五年內將溫室氣體排放強度降低 5% 的目標。於報告年度，本集團繼續受惠於其在光伏能源方面的投資，在擴大生產的同時，有助管理我們生產過程中的能源足跡。

未來承諾

展望未來，我們將持續提升可持續發展表現，並將 ESG 要素深度融入核心戰略。本報告系統呈現了我們在報告期內的可持續實踐，相信能幫助利益相關方全面瞭解我們的 ESG 成效。

利益相關者之參與和重要性

本集團十分重視利益相關者的意見及反饋，認為會為本集團的業務帶來潛在影響。來自利益相關者的反饋和建議幫助本集團識別潛在的 ESG 風險和持續改善 ESG 管理，利益相關者參與管道列示如下：

2025 環境、社會及管治報告

利益相關者群體	參與管道
客戶和消費者	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 新媒體 - 消費者熱線 - 安排拜訪 - 財務對賬 - 電商平臺：淘寶、微信、唯品會、拼多多、快手、騰訊視頻、京東、抖音、小紅書、東方甄選、銀行積分商城
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 股東大會 - 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 郵寄信件、電子郵件或電話通訊 - 新聞媒體 - 在證券交易所的披露
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員培訓課程 - 僱員活動 - 工會 - 滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 郵件/電話溝通 - 安排拜訪 - 滿意度調查 - 財務對賬
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 安排拜訪 - 日常溝通
非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 安排拜訪
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區活動 - 公共福利活動

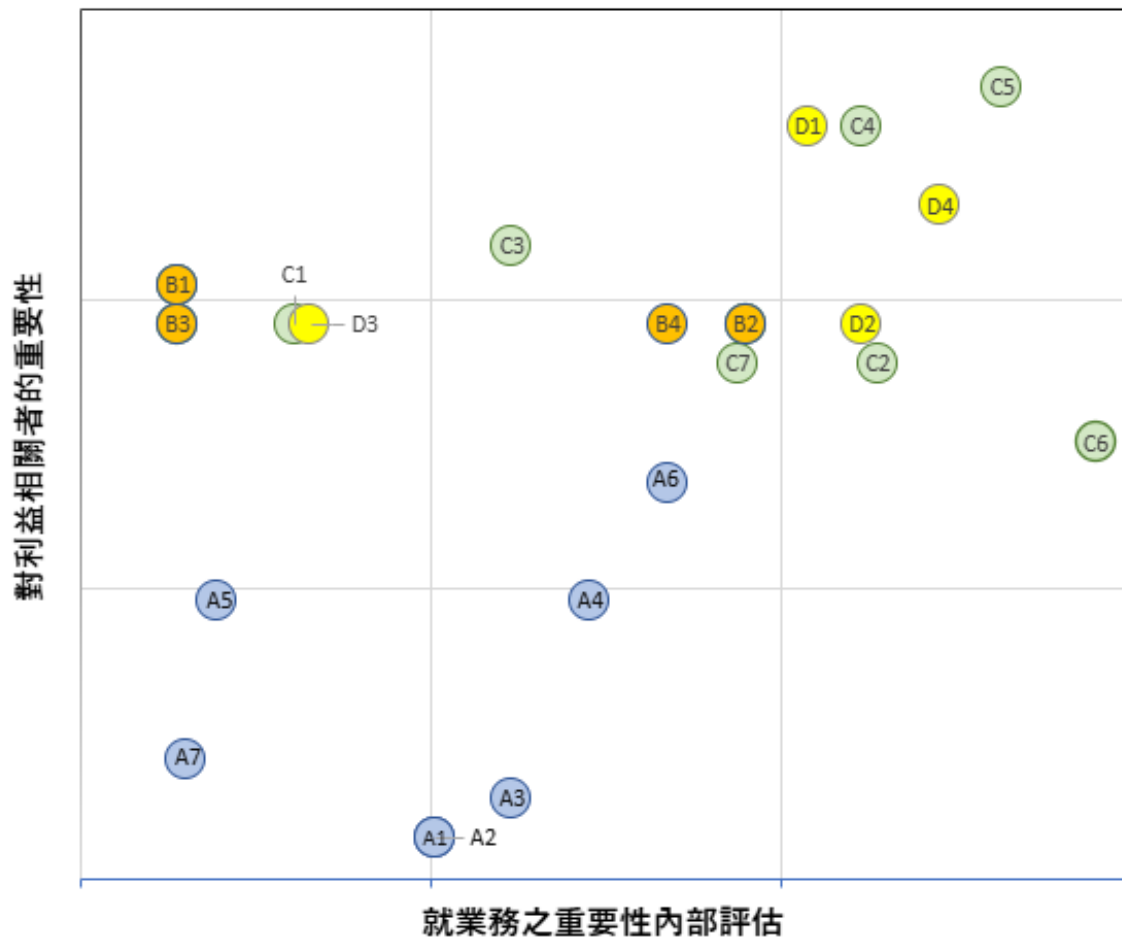
於報告年度內，本集團特別邀請了董事會成員、股東、客戶、管理人員、僱員，業務夥伴和供應商，通過訪談和調查問卷，進一步瞭解有關 ESG 議題的重要方面和所面臨的挑戰。基於從不同組別利益相關者收集到的反饋，建立了一個重要性矩陣。

除上述外，本集團還在報告期間將雙重要性的概念納入其重要性評估過程。雙重要性包括影響重要性，它考慮了與集團運營、產品、服務和價值鏈相關的對人員和環境的實際和潛在的積極或消極影響；以及財務重要性，考慮可持續性相關的風險和機會，這些風險和機會可以合理地預期會影響集團的財務狀況、業績、現金流量、融資管道或短期、中期和長期的資本成本。根據歐洲可持續發展報告標準（“ESRS”），該評估應涵蓋集團自身運營及其上下游價值鏈。

2025 環境、社會及管治報告

重要性矩陣顯示了重要性評估過程的結果：

利益相關者所參與的不同議題的重要性



A. 環境		C. 運營	
能源	A1	供應商管理	C1
水	A2	知識產權	C2
空氣排放	A3	數據保護	C3
廢棄物及廢水	A4	消費者服務	C4
其他原材料消耗	A5	產品/服務質量	C5
環境保護措施	A6	反貪腐	C6
氣候變化	A7	社區投資	C7
B. 僱員		D. 其他	
僱傭	B1	產品健康和 safety	D1
職業健康和 safety	B2	產品標籤	D2
發展和培訓	B3	社區健康方式推廣	D3
勞工標準	B4	線上購物	D4

2025 環境、社會及管治報告

除了讓集團的利益相關者參與和雙重重要性外，董事會和集團管理層還評估了集團運營可能產生的實際和潛在影響。該評估基於外部專業人士的建議、可持續發展會計準則委員會 (SASB) 準則的重要性查找器和歐洲永續報導準則(ESRS) 1 附录 AR 16 中的可持續性事項列表。評估還考慮了已確定的影響、依賴關係和監管發展的財務含義，評估了它們對短期、中期和長期財務績效、現金流和資本成本的潛在影響。

在環境和社會方面，根據利益相關者的參與和董事會的評估，以下主題被確定為最重要的重大問題：

根據這個矩陣，對本集團利益相關者和運營最重要的議題是：

- 產品/服務質量
- 消費者服務
- 產品健康和 safety
- 線上購物
- 水和廢水管理
- 包裝生命週期管理

本集團嚴格遵守有關重要性議題的法定規定。上述方面通過本集團的政策和準則進行了嚴格管理。本集團將通過與利益相關者積極溝通和不斷完善內部政策以繼續改進有關 ESG 管理和表現。

利益相關者意見

本集團歡迎各方利益相關者就 ESG 方針及表現提供反饋。請以電郵向本集團提出建議或分享意見，電郵地址：ecommm@bawang.com.hk。

認證和獎項



2025 環境、社會及管治報告

於報告年度內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。本集團也致力於實現最佳的工業實踐，特別是促進環保和健康的家用及個人護理產品。於報告年度內，由於管理水準的不斷提升，集團取得了以下突出的成績：

認證/證書	頒發機構	有效期
專精特新中小企業	廣東省工業和信息化廳)	二零二七年一月
化妝品生產許可證書	廣東省食品藥品監督管理局	二零二七年五月
高新技術企業	廣東省科學技術廳，廣東省財政廳及國家稅務總局廣東省稅務局	二零二七年十一月
2024 年度廣東省名優高新技術產品	廣東省高新技術企業協會	二零二八年一月
ISO 14001:2015 和 ISO 45001:2018 證書	SGS	二零二八年三月
ISO 9001:2015 證書	SGS	二零二八年四月
US FDA CFSSAN 合規認證	SGS	二零二八年七月
ISO 22716:2007 證書	SGS	二零二八年七月
納稅火炬獎	納稅火炬獎	—

2025 環境、社會及管治報告

A. 環境

本集團致力於推行多項環保措施，以改善環保績效，促進自然資源的可持續使用，並提高員工的環保意識。於報告年度內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；
- 廣東省環境保護條例；
- 水污染物的排放限值(DB44/26-2001)；
- 鍋爐大氣污染物的排放標準(GB13271-2014)；
- 大氣污染物的排放限制(DB44/27-2001)；
- 飲食業油煙排放標準(GB18483-2001)；及
- 工業企業廠界環境噪聲排放標準 (GB 12348-2008)。

於報告年度內，本集團並無發現有不遵守相關環保法律法規而對本集團有重大影響的與空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生的有關情況。

A1. 排放

A1.1 空氣排放

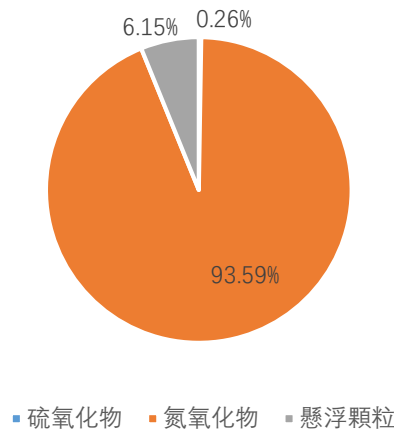
本集團日常業務運營中使用消耗汽油及柴油的輕型、中型和重型商用車輛，其燃燒過程會產生多種大氣排放物，包括氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）以及可吸入懸浮顆粒物（PM）。

車輛運行時排放的空氣	2025 年	2024 年
氮氧化物 (千克)	322.32	1,625.01
硫氧化物 (千克)	0.88	0.75
懸浮顆粒物(千克)	21.18	148.67

附注: 除另有說明外，在整個報告中計算環境參數的排放系數，均參照主板上市規則(「上市規則」)的附錄 C2 及香港交易及結算所有限公司(「聯交所」)載列的參考文件。

2025 環境、社會及管治報告

空氣排放物佔比



A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

報告期內，本集團的溫室氣體排放來自：

- **範圍一** – 本集團擁有或控制之營運所產生的直接排放；
- **範圍二** – 本集團消耗的購買或取得電力所產生的「能源間接」排放；及
- **範圍三** – 發生於本集團之外的所有其他間接排放，包括上游及下游排放。

此外，隨著營運規模持續擴大，本集團正建立更完善的渠道以收集、追蹤及監測溫室氣體排放總量。為更全面了解與本集團價值鏈相關的範圍三排放，自本報告期起，本集團亦將披露適用於其營運的 15 個範圍三報告類別。

本集團已根據與既定監管框架及權威來源一致的原則，選擇其計算溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設，以確保一致性、可比性及可靠性。所選方法旨在：

1. **符合監管期望**：本集團主要參考香港交易所訂定的方法學及排放因子，包括主板上市規則附錄 C2 及其引用文件，以確保符合本地披露要求，並能在適當條件下進行有效比較。
2. **採用國際認可標準**：就範圍三排放，本集團的報告遵循《溫室氣體盤查議定書企業價值鏈（範圍三）會計與報告標準（2011 年）》，該標準為全球公認的價值鏈排放會計框架。本集團亦參考了溫室氣體盤查議定書發佈的《範圍三排放計算技術指南（1.0 版）》來計算其範圍三溫室氣體排放。

2025 環境、社會及管治報告

3. **應用可靠且具地理相關性的數據來源：**若香港交易所發佈的因子不可用，本集團會使用其主要營運地區（中國大陸）的權威來源。這些來源包括中華人民共和國生態環境部（提供中國國家電網購買電力的排放因子）、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的全球暖化潛勢值，以及國際民用航空組織（ICAO）的碳排放計算器（用於商務航空旅行排放）。選擇這些來源是基於其科學可信性、公開可取得性及與本集團營運背景的相關性，從而提高排放清單的準確性。對於來自滅火劑的範圍一排放，二氧化碳的 100 年全球暖化潛勢值（GWP 100）參考了 IPCC 第五次評估報告（AR5）。

於報告年度內，本集團經營活動過程中排放的溫室氣體為 **3,787.71** 公噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度，按照總樓層面積為 0.10 公噸二氧化碳當量/平方米，0.07 噸二氧化碳當量/每千個生產單位，或 0.01 噸二氧化碳當量/每人民幣 1,000 元收入。

下表概述本集團來自不同排放源的溫室氣體排放情況。

溫室氣體排放範疇 ¹	排放源	二零二五年 (以公噸二氧化碳當量計)	溫室氣體排放總量	
範疇 1 直接排放	固定源的燃料燃燒 ²	天然氣	1,005.68	30.61%
	流動源的燃料燃燒	汽油	60.71	
		柴油	27.80	
	從設備和系統的運行中釋放製冷劑		69.88	
	二氧化碳同化		-4.76	
範疇 2 間接排放 ³	購買電力 ⁴	1,170.87	30.91%	
範疇 3 其他間接排放 ^{5,6}	2 級 資本貨物	944.38	38.48%	
	3 級: 政府部門協力廠商處理食水及污水所使用的電力	70.22		
	5 級: 在堆填區棄置的廢紙	3.59		
	6 級: 雇员的商务飞机旅行 ⁷	10.97		
	9 級: 下游運輸和配送服務	428.37		
總計 ⁸		3,787.71	100%	

附註 1：除非另有說明，否則排放係數已提及《上市規則》附錄 C2 及聯交所所載的相關檔。範圍 3 的排放量僅根據參考檔中提供的排放係數計算。

附註 2：固定源天然氣燃燒排放採用溫室氣體議定書計算工具-固定燃燒溫室氣體排放（中國燃料）中的排放因數計算。

2025 環境、社會及管治報告

附註3：天然氣消耗的排放計算在範圍1 排放中，因此從範圍2 排放中刪除。

附註4：根據中華人民共和國生態環境部：2025 年購電排放因數為 0.5777 公噸二氧化碳當量/每兆瓦時；2024 年和 2023 年中國購電排放因數分別為 0.5366 公噸二氧化碳當量/兆瓦時和 0.5703 公噸二氧化碳當量/兆瓦時。

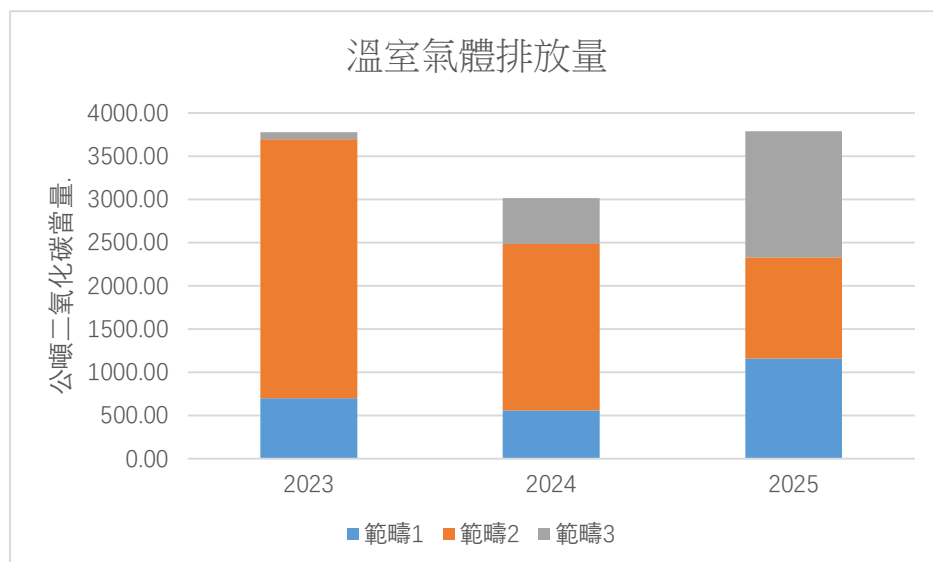
附註5：除另有說明外，第3 類溫室氣體排放量是根據香港交易及結算所有限公司所載《如何編制環境、社會及治理報告》附錄2 所載的可用排放因數，以及《溫室氣體議定書》公佈的《計算第3 類溫室氣體排放量的技術指引（1.0 版）》計算的。

附註6：尚未收集其他類別第3 類排放的資料，本集團目前沒有能力收集這些類別的資料；然而，本集團應努力投入資源，及時完成第3 類排放資訊披露。

附註7：本集團商務航空旅行的二氧化碳排放量是按照國際民用航空組織（ICAO）碳排放計算器報告的。

附註8：由於舍入誤差，溫室氣體總排放量可能不等於排放源的總排放量。

如下數據列示了針對每個範疇的年度變化：範疇1-直接溫室氣體排放，範疇2-能源間接溫室氣體排放，範疇3-其他間接溫室氣體排放。



A1.3 有害廢棄物

於報告年度內，本集團業務運營期間產生有害廢棄物 247.71 公噸。有害廢棄物生產強度為 6.52 千克/每平方米，及 4.46 千克/每千個生產單位或 0.90 千克/每人民幣 1,000 元收入。本集團產生的有害廢物包括污泥、廢棄包裝桶、實驗室廢液、廢礦物油、廢燈管及廢活性碳。我們已設置標示清晰的指定區域暫存有害廢物，並由持牌回收商定期回收處理。

2025 環境、社會及管治報告

有害廢棄物	年度有害廢物量	單位
污泥	247,040	千克
廢棄包裝桶	200	千克
廢活性炭	200	千克
廢礦物油	170	千克
實驗室廢液	100	千克

A1.4 無害廢棄物

於報告年度內，本集團總共產生了 **79.43** 公噸無害廢棄物。無害廢棄物生產強度為 **2.09** 千克/每平方米，及 1.43 千克/每千個生產單位或 0.29 千克/每人民幣 1,000 元收入。非有害廢物主要包括紙皮、木材、膠紙及蠟紙，均已交由回收商進行下游循環再造。

無害廢棄物	年度廢物量	單位
紙皮	37,220	千克
膠紙	14,940	千克
木材	12,520	千克
蠟紙	10,270	千克
廢紙	3,780	千克
鐵皮	700	千克

A1.5 減少排放的措施

本集團知曉其運營中所產生的排放。已採取的若干措施實施控制排放：

- 集中化生產流程並優化製造效率；
- 在生產基地開始建設電動汽車充電站，支援綠色交通；
- 保持廣泛的綠化，種植大量樹木有助於碳封存，並為員工提供愉快的工作氛圍；
- 為員工安排接駁巴士服務往返地鐵站，鼓勵使用公共交通工具；及
- 通過採用視像會議及線上會議等電子通訊方式，減少商務差旅次數；

2025 環境、社會及管治報告



照片：電動汽車充電站建設



照片：廣泛綠化和種植的樹木

2025 環境、社會及管治報告

除上述運營措施外，本集團還制定了實現低碳生產的綜合計畫。我們的方法包括：

- **能源管理和改進：**集團通過將鍋爐燃料從柴油轉向天然氣等更清潔的燃料來源，實現了能源改進。這種轉變減少了溫室氣體排放，因為天然氣的碳含量較低，與柴油或重油相比排放更少。集團將不斷升級生產設備，採用節能技術，提高能源利用效率，減少溫室氣體排放。
- **採用可再生能源：**集團在霸王工業園區的 11 座廠房內安裝了分散式光伏（太陽能）板，顯著提高了可再生能源在其能源結構中的比例。到二零二五年底，一期和二期太陽能裝機合計發電量達到 464.62 萬千瓦時，減少了二氧化碳排放，降低了集團對電網的依賴。
- **供應鏈減碳：**集團將低碳標準納入供應商選擇，並與合作夥伴合作開展節能減排項目，以促進整個價值鏈的可持續性。
- **迴圈經濟和可持續品牌：**集團積極推廣迴圈經濟實踐，打造可持續品牌，以支持其草本綠色環保產品形象，為實現碳中和目標做出貢獻。

通過一致的努力，本集團旨在不斷減少生產中的能源消耗和溫室氣體排放，提高運營的可持續性，並為低碳未來做出貢獻。本集團的目標是在二零二四年至二零二九年間將溫室氣體排放強度降低 5%。董事會和管理部門審查了報告年度在減少排放目標方面取得的進展。溫室氣體排放強度（每千個生產單位）正在根據新的基線進行監測。

此外，集團的目標是到二零三零年將總空氣排放強度降低 50%。於報告年度內，董事會及 ESG 委員會檢討了減少空氣排放目標的進展。隨著 2024 年基線的重新設定，已經取得了重大進展，氮氧化物和懸浮顆粒強度的目標已經提前實現。集團將繼續努力，持續減少溫室氣體和空氣排放的強度。

A1.6 減少廢物的措施

本集團已將 3R 原則(減量化，再利用和再循環)納入工作場所的運作程式，並承諾促進員工的環保行為，以改善整體廢物管理。已推行多項措施以減少廢物的產生，包括：

- 推行數位化銷售管道，通過電子郵件及其他電子帳戶發送電子確認書、收據及通訊，以減少紙張消耗；
- 鼓勵員工採用雙面列印；
- 於辦公室及工廠設置分類回收設施；
- 在辦公區域及工廠張貼減廢宣傳海報；
- 聘請合資格承包商回收可再造物料；

2025 環境、社會及管治報告

- 員工餐廳僅使用耐用食品容器、餐具及杯具；
- 於餐廳及廚房推廣減少廚餘措施。

本集團的目標是在二零二四年至二零三二年之間將總廢物產生強度降低 30%。董事會及 ESG 委員會在報告年度檢討減少廢物目標的進展。與 2024 年的基線相比，集團降低了非危險廢物的強度，但危險廢物的強度略有增加。本集團將繼續努力不斷減少有害和無害廢物的排放和強度。

A2. 資源使用

本集團堅持和促進有效利用資源原則。為履行本集團的環保義務，已採取多項提高效率的措施，盡量減少能源使用、水消耗和包裝材料的使用。

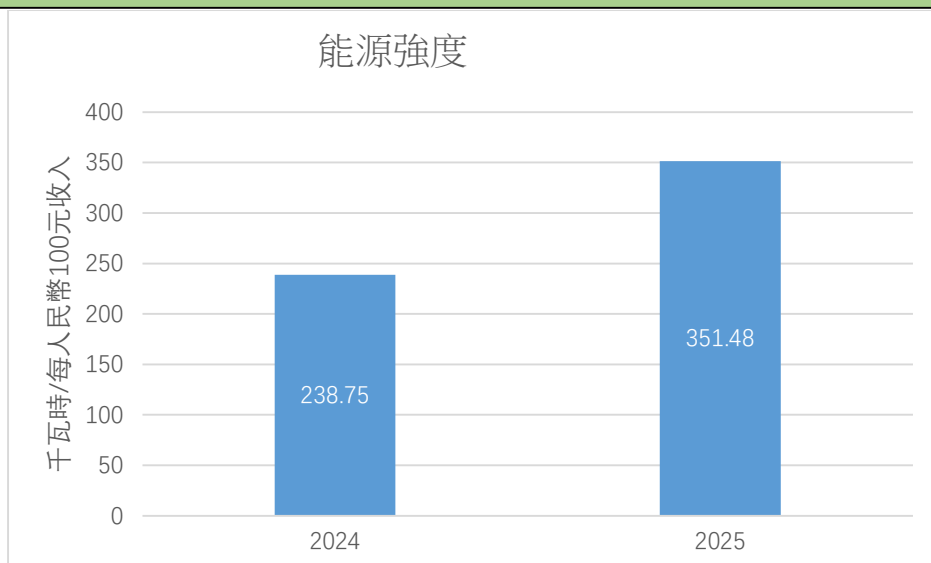
A2.1 能源消耗

於報告年度，本集團的總能源消耗與二零二四年相比增長了約 47.2%。這一增長主要是由天然氣消費量的大幅增長推動的，這表明到二零二五年，隨著柴油的完全淘汰，天然氣將成為唯一的固定能源。

以下表格詳細列明了本集團的能源消耗情況：

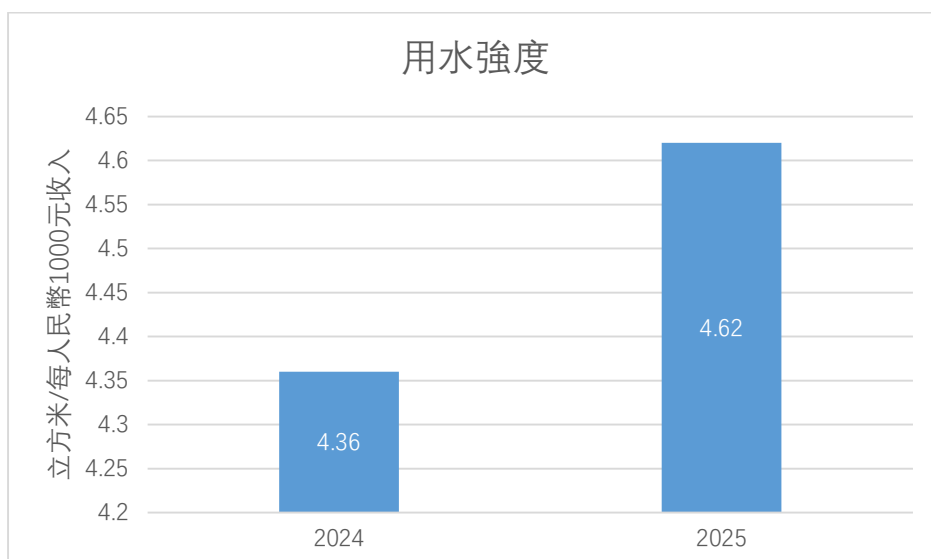
能源消耗來源	2025 直接消耗	2025 消耗 (千瓦時)	2024 消耗 (千瓦時)
天然氣(固定)	493,699.00 m ³	6,582,653.33	1,381,835.45
汽油(移動)	22,750.00 L	251,725.69	287,549.85
柴油(固定)	0.00 L	0.00	615,696.92
柴油(移動)	10,268.00 L	121,652.98	102,660.74
電力	2,026,771.32 kWh	2,026,771.32	3,586,719.00
自產電力	4,372,600.00 kWh	4,372,600.00	3,097,364.00
	合計	13,355,403.32	9,071,825.96
	能源使用強度(千瓦時/每平方米)	351.48	238.75

2025 環境、社會及管治報告



A2.2 耗水量

於報告年度內，本集團總耗水量為 175,563.00 立方米，耗水量為 4.62 立方米/建築面積每平方米，及 0.64 立方米/每人民幣 1,000 元收入。所消耗的淡水來自廣州供水公司。消費量的增加主要歸因於二零二五年辦公室裝修活動的用水。在報告年度內，並無有關水源問題的報告。



2025 環境、社會及管治報告

A2.3 提高用水效率措施

水是家庭和個人用品行業的重要資源，是產品的關鍵成分。人口增長、城市化和氣候變化導致的全球水資源短缺。它帶來了運營和財務風險，包括成本增加和監管限制。在這方面，集團認識到保護寶貴水資源的重要性，並已採取措施儘量減少水的消耗。本集團鼓勵使用汙水處理後的灰水沖廁。在浴室裡放置節水標誌，提醒員工節約用水。及時修理水管和水管的裂口和洩漏。

本集團的目標是到二零三二年將總體用水強度降低 10%。在報告年度，董事局和環境治理委員會檢討了減少用水目標的進展。與二零二四年基線相比，總體用水強度（每千個生產單位）有所增加。這主要是由於與辦公室裝修活動有關的用水。展望未來，集團將繼續努力控制用水強度。

A2.4 廢水管理

於報告年度年度內，集團廢水總消耗量為 114,476.00 立方米，建築面積廢水消耗強度為 3.01 立方米/每平方米及 0.42 立方米/每人民幣 1,000 元收入。所有運營產生的廢水均在场內通過綜合處理系統進行處理，該系統利用了溶氣浮選、厭氧和接觸氧化工藝。

本集團擁有一支訓練有素的廢水處理操作團隊，嚴格遵守環境法規和內部管理協議。操作人員每班至少對所有處理設備進行四次例行檢查。及時報告和處理任何設備違規行為，以保持最佳處理效率並確保持續合規。

對所有機械和電氣設備，包括泵、風扇、閥門和通風系統，嚴格執行預防性維護計畫。維護活動遵循製造商規範的計畫，定期潤滑，零件更換和性能測試，以實現設備正常執行時間 95%或以上。所有的維護記錄都有系統的檔化，以支援可追溯性和持續改進。

本集團在處理設施內保持嚴格的內務管理和衛生標準。操作人員負責設備和工作區域的日常清潔，確保所有表面沒有油污和灰塵。處理過程中產生的固體廢物按環保規定進行分類處置，危險廢物及時轉移到危險廢物貯存區。

可監測廢水的 pH、總懸浮物、化學需氧量、生化需氧量、硫化物等多項指標。監測報告顯示，報告期內所有污水均在《水污染物排放標準》的容許水準之內。廣州白雲區環境監測站同時監測集團產生的污水。在報告年度內，沒有發現任何超標情況。

本集團致力於維持嚴格的廢水管理措施，以保護當地水資源，遵守所有適用的法規，並支持本集團的整體環境可持續性目標。

2025 環境、社會及管治報告



照片：現場廢水處理系統

A2.5 能源使用計畫

本集團繼續推行促進能源效益的措施。為了節約能源，工廠、辦公室和停車場都改用了 LED 燈。本集團確保合理利用能源。所有員工在離開工作場所前應關掉空調、列印機、電腦和顯示器。閒置的電器也應關閉。如果嚴重違反節能措施，有關部門將受到相應的績效考核處理。

於報告年度內，我們在屋頂安裝的光伏發電裝置帶來顯著的環保效益和運作效益。一期系統發電量為 3918,600 千瓦時，而二期擴建於 5 月投入使用，到年底將再貢獻 727,600 千瓦時。可再生能源發電的總發電量為 4,646,200 千瓦時，不僅降低了電價，還降低了對電網的依賴。這一舉措進一步提高了我們可再生能源運營的比例，標誌著我們長期能源轉型戰略取得了重大進展。

本集團的目標是在二零二四年至二零三四年間將整體能源使用強度降低 10%。於報告年度內，董事會及 ESG 委員會檢討了在減少能源消耗目標方面取得的進展。與二零二四年的基線相比，能源使用強度（每千個生產單位）有所增加，主要是由於生產所需的天然氣消費量大幅增加。本集團將繼續探索提升能源效益的機會。

2025 環境、社會及管治報告



照片：屋頂光伏裝置

A2.6 包裝材料生命週期管理

家庭和個人洗護產品行業使用了大量的包裝材料，這些材料占運營費用的很大一部分，並通過包裝重量和體積直接影響運輸成本。集團也認識到來自消費者和零售商日益增長的壓力，要求解決與包裝相關的環境外部性問題，包括材料提取和廢物處理。為此，集團致力於管理其產品包裝的可持續性，包括使用可回收材料和優化包裝設計，以減少對環境的影響，控制成本，並與不斷變化的監管期望保持一致。

於報告年度內，總共消耗了 2,050 公噸包裝材料。本集團採用可回收的聚乙烯(PE)或聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)代替舊的包裝材料進行包裝。

包裝材料	年度消耗(以公噸計)
包裝品及附件	1,050
紙箱及紙板	500
圖文紙盒及標籤	380
塑膠包裝	120

2025 環境、社會及管治報告

A3. 環境和自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運作並沒有對環境和自然資源造成重大的不利影響。本集團監察空氣排放、廢水排放和噪音水準，同時也考慮到我們在運營中使用的材料對環境的影響。例如我們產品使用的包裝材料是生物可降解和可回收的，符合化妝品相關衛生標準。於報告年度內，本集團並沒有接獲社區對空氣污染、氣味、噪音或光線滋擾的投訴。

A4. 氣候緩解措施

A4.1 治理

氣候變化對包括集團在內的所有業務構成巨大威脅。在 ESG 委員會的支持下，董事會對氣候相關事務的監督負有最終責任。ESG 委員會每年至少向董事會報告一次可持續發展事項，包括氣候相關問題、氣候相關風險和機遇、將氣候因素納入戰略、重大交易決策和風險管理流程，以及氣候相關政策實施的進展情況。為應對氣候變化及其相關影響，ESG 工作小組確定了氣候相關的風險和機遇，並隨後向 ESG 委員會報告。ESG 委員會對這些風險和機遇進行了全面評估，制定了應對氣候變化的相應戰略和目標，並定期向董事會提供最新進展和發展情況。

為確保有效執行，董事會根據 ESG 委員會的建議，就與氣候有關的事宜，向營運部門訂定明確的管治責任。這包括執行情景分析，以評估物理和過渡風險，並相應地制定風險管理框架。集團還通過審查溫室氣體（GHG）排放核算系統的排放數據，跟踪碳減排舉措的進展和有效性。

董事會和 ESG 委員會都充分瞭解氣候相關問題及其對公司業務和運營的影響。為確保我們的董事會、ESG 委員會和所有員工都瞭解情況，並確保他們的知識是最新的，我們定期提供氣候相關主題的培訓和材料。

本集團尚未將氣候相關績效指標納入薪酬政策，同時本集團將探討將氣候相關績效指標納入薪酬政策的可行性。

A4.2 戰略與風險管理

為了應對氣候不斷變化的影響，集團繼續推進氣候相關風險和機會管理方法，將氣候相關因素納入我們的總體可持續性風險治理中，從而能夠系統地識別和管理與氣候相關的物理和轉型風險，並評估整個集團的運營和價值鏈中的氣候相關機會。

ESG 委員會已識別出以下與氣候相關的風險，包括其時間範圍、風險水準、當前和預期對財務的影響、價值鏈和商業模式的當前和預期影響，以及適應和緩解措施。

2025 環境、社會及管治報告

時間範圍	年份	定義
短期	1-5 年	在面臨嚴重且快速演變的氣候風險時期，集團必須專注於短期策略，以緩解最關鍵的威脅並實施快速恢復措施。
中期	5-10 年	在此期間，集團需要加強其短期氣候風險管理努力，並增強這些措施在價值鏈和業務運營中的影響力。
長期	大於等於 10 年	在此期間，集團需要通過結構性改變來有效應對長期氣候風險，以實現減緩和適應。

風險管理

本集團的風險管理流程旨在以綜合方式識別、評估、優先考慮和監測與氣候相關的風險和機遇。以下概述了具體的流程和相關的政策：

(a) 氣候相關風險流程

識別

本集團通過多種方法識別與氣候相關的風險。輸入和參數包括：(i) 對本集團運營及其價值鏈（如中草藥原料供應、生產、物流和分銷）的內部資料進行分析；(ii) 審查關於氣候預測的外部科學報告，包括政府間氣候變化專門委員會的報告；(iii) 通過政府網站（如中國生態環境部）和行業協會監測監管進展；(iv) 與主要利益相關者（包括供應商和客戶）進行接觸，以瞭解他們的風險和關注點。

用情景分析資訊識別

本集團已根據香港交易所氣候披露指引中概述的藍綠色和棕色氣候情景進行了定性的氣候情景分析（見本章節 A4.2 的情景表）。這種分析有助於識別物理風險（例如，影響供應鏈的極端天氣事件）和過渡風險（例如，監管變化、技術轉移、市場偏好）。在未來的報告期內，集團將繼續加強情景分析，包括在可行的情況下使用定量氣候模型。

評估性質、可能性和規模

2025 環境、社會及管治報告

本集團使用三級風險等級（高、中、低）評估每個已識別風險的性質、可能性和程度。這種評估結合了定性因素（例如，來自董事會和ESG委員會的專家判斷，對市場情緒的分析）和可用的定量閾值。這些級別的定義是：

風險等級	整體風險等級定義
高	此等級的風險可能帶來嚴重後果。極有可能對集團產生影響，並阻礙集團實現戰略目標。
中	此等級的風險可能帶來嚴重後果，但發生的可能性較低。相反，後果可能較為輕微，但發生的概率較高。
低	此等級的風險對集團實現戰略目標造成的危害和後果有限，發生的概率也較低。

風險	描述	時間範圍	風險等級	當前和預期影響及改進領域			當前和預期適應與減緩措施
				財務資料	價值鏈	商業模式	
物理風險							
極端天氣事件	極端天氣事件的嚴重程度正在增加	短期	低	對集團收入產生負面影響；原材料價格上漲。這些中斷以及增加的維護和保險成本會影響業務連續性和增加支出，從而對穩定的現金流構成風險。	- 物流和倉儲系統的中斷可能影響生產安排並導致產品交付延遲； - 中草藥供應減少可能導致生產成本增加；	- 可能需要升級物流和倉儲系統； - 可能需要找到可持續的原材料替代品；	- 定期檢查倉庫以確保沒有屋頂漏水，雨水排水不受阻塞； - 與供應商建立長期穩定的關係，這可能加強在風險實現時的談判能力；
極端天氣事件	長期氣候變化	長期	中	原材料成本上升，對集團收入產生負面影響；			- 制定業務連續性計畫； - 提高供應鏈的氣候適應能力，減少

2025 環境、社會及管治報告

							原材料短缺和生產中斷，從而穩定現金流入和流出。
轉型風險							
技術變革	轉向低排放技術的成本	短期	低	增加適應新工藝的資本投資，增加研發支出；	-消費者可能變得更加環保意識強烈，當前產品可能無法完全滿足客戶需求，導致需求下降和市場份額損失；	-升級生產線以滿足日益增長的消費者對可持續產品的需求；	-擁有獨特的核心技術；
監管與政策變動	新環保及碳相關法規的實施	長期	高	生產成本上升導致收益減少；	-需要推出新產品以符合新的環境法規。	-使用環保材料和包裝重新設計產品以滿足監管要求。	-穩定的研發團隊根據市場需求和法規、政策變化進行產品改進；
企業聲譽	消費者偏好轉變	中期	高	產品需求下降導致收益減少。			-通過創新低碳解決方案增強產品線。 -創新生產流程，優化物流運作，提高倉儲效率，降低碳排放和運營成本。

(b)氣候相關機會的進程

本集團使用與風險類似的流程識別、評估、優先考慮和監測與氣候相關的機會，如下所述。

識別

2025 環境、社會及管治報告

通過以下方式確定與氣候相關的機遇：(i) 消費者趨勢的市場研究；(ii) 對政府在可再生能源和能源效率方面的激勵措施進行監管跟蹤；(三) 內部創新和研發活動；(四) 對行業同行進行基準測試。

ESG 委員會已識別出以下與氣候相關的機遇、其時間範圍、對財務、價值鏈和商業模式的當前和預期影響，以及當前和預期的策略/應對措施以應對該機遇。

機遇	時間範圍	當前和預期影響			當前和預期策略/應對措施
		財務資料	價值鏈	商業模式	
開拓中藥產品新細分市場，以順應消費者對符合其生活方式的時尚天然產品的偏好轉變。	長期	未來為集團帶來更高的收入。	- 在價值鏈中增加市場份額和加強品牌價值。	- 可能利用此機會轉型為可持續企業。	- 研發團隊繼續創新並開發新產品 - 實施了各種資源效率政策，如 GHG 排放控制、節水和節能舉措，這些舉措預計將在長期內降低運營成本。

監管

ESG 工作小組負責持續監測與氣候相關的風險和機遇。通過正式會議進行監督，在會議期間，團隊提請關注 ESG 問題，並提供可在整個集團範圍內應用的解決方案。監測過程包括：審查最新的法規更新；追蹤可能影響供應鏈及物流的天氣模式（例如影響廣州營運的颱風警告）；並評估集團在減緩活動方面的進展，例如能源效率倡議（例如，屋頂光伏系統性能、空調機組的年度清潔和維護）和減少包裝材料。監測的結果直接向環境、社會和治理委員會報告，並通過該委員會向理事會報告。

流程變更

於報告年度內，本集團用於識別、評估、優先排序和監測氣候相關風險的流程未發生重大變化。本集團採取一致的方法，確保各時期資料的可比性。未來如有變動，將於有關報告期內披露。

隨著氣候相關風險和機遇的持續增長，本集團預計未來幾年將穩步增加對氣候適應和減緩措施的資本投資，以減少對本集團的潛在影響。在本報告所述期間，本集團尚未為與氣候有關的工作分配預算。本集團已採取能力寬免披露報告期內氣候相關風險和機遇的預期財務影響，並將在未來提供可量化的財務資訊。

2025 環境、社會及管治報告

根據中國國家“雙碳”目標和《巴黎協定》提出的全球氣候倡議，集團制定了全面的氣候戰略，致力於增加可再生能源的使用，促進迴圈經濟實踐，打造可持續品牌，以支持綠色轉型。為了執行這一戰略，集團在整個價值鏈上啟動了碳減排計畫，包括選擇低碳供應商、創新生產流程、優化運輸和物流、提高儲存效率，以及與供應商合作衡量和減少排放。ESG 委員會將確保採取適當措施，持續監測這些風險領域，並在集團的年度 ESG 報告中披露調查結果。

本集團參考香港聯交所指引¹所述情景分析方法，評估對消費品行業的主要影響。

情景	全球平均溫度升高	全球平均海平面升高	主要影響
綠松石情景	到 2060 年約 1.7°C，到 2100 年約 1.8°C	到 2065 年可能為 0.3 米，到 2100 年為 0.50 米	-轉向綠色生產； -大幅增加可再生能源的使用。
棕色情景	到 2060 年約 2.4°C，到 2100 年約 4.4°C	到 2065 年可能為 0.4 米，到 2100 年為 0.80 米	-洪水發生的高概率可能會破壞供應鏈； -極端天氣頻率增加導致生產成本上升

附注 1：HKEX. (2021). 氣候披露指南。 https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures.pdf

本集團已針對報告期間內與氣候相關的變動、發展及不確定性，對其策略及商業模式進行深入評估與分析，並將於未來進行詳盡的氣候相關情境分析。

ESG 委員會負責監督氣候相關風險的管理，以確保業務彈性。我們的流程從結構化風險評估開始，包括收集和分析近年來影響我們業務地點的颱風、洪水和地震等惡劣天氣事件的頻率和影響的歷史資料。

對於確定為重大風險的風險，委員會將實施有針對性的預防和緩解措施，以盡量減少潛在的干擾。此外，我們定期進行業務影響分析，以確定關鍵功能並建立恢復時間目標。這些分析直接為我們的業務連續性計畫提供資訊，我們定期審查和更新業務連續性計畫，以確保集團在發生重大氣候事件時能夠維持基本運營。

所有風險管理程式和連續性計畫均須經 ESG 委員會每年檢討。我們還定期測試緩解措施，以驗證其有效性並確保我們做好準備。

2025 環境、社會及管治報告

報告年度內，ESG 委員會召開專項會議研討香港聯交所最新發佈的氣候資訊披露要求，旨在確保全體委員充分理解氣候變化相關新規。

未來，ESG 委員會將制定並實施相應的氣候政策以有效應對和緩解氣候變化影響，並擬制定氣候轉型計劃。

A4.3 指標和目標

為了衡量集團與氣候相關風險的水準和影響，集團監測指標和目標，以確保有效的定量評估。集團定期監測和審查其範圍 1、範圍 2 和範圍 3 的溫室氣體排放（以公噸二氧化碳當量計）、總溫室氣體排放（以公噸二氧化碳當量計）以及溫室氣體排放強度。有關溫室氣體排放資料和目標設定資訊，請參見本報告的“A1. 排放”部分。

這一目標是根據最新的國際氣候變化協議制定的，包括限制全球變暖的國際協議《巴黎協定》，以及到二零六零年實現碳中和的國家目標。此目標未經過協力廠商驗證。這是一個減少排放的總目標，不考慮進一步減少淨影響的潛在抵消。雖然集團不需要依靠碳信用額度來實現其目標，但未來實施這些信用額度將進一步減少影響。

本集團對易受氣候相關轉型風險和氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的數量和百分比的披露採取了合理信息寬免。本集團將提供有關上述披露的可量化財務資訊，包括未來易受風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。

本集團已採取合理信息寬免，披露與氣候相關機會相關的資產或業務活動的數量和百分比。本集團將提供可量化的財務資訊，包括與未來機會相關的資產或業務活動的金額和百分比。

於報告年度內，本集團尚未針對氣候相關風險和機遇部署資本支出、融資或投資。

截至報告期末，本集團尚未在其決策過程中採用碳價，也未將氣候相關因素納入其薪酬政策。

本集團尚未納入基於行業的指標，也未對其披露主題採用跨行業指標。

2025 環境、社會及管治報告

B. 社會

1. 僱傭和勞工準則

本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞工準則的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保障法；
- 中華人民共和國工會法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假條例；及
- 禁止使用童工規定。

於報告年度內，沒有發現有對本集團在補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利和待遇方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

B1. 僱傭

僱傭政策

於報告年度內，本集團關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策沒有重大變化。

本集團制定與職工福利、待遇及補償有關的政策及程式。本集團根據員工的工作經驗和工作職責，給予員工有競爭力的薪酬和福利待遇。工作時間是根據法律和員工的工作崗位性質來安排的。

補償金和福利套餐

本集團根據員工的工作表現、相關技能、經驗和貢獻，為員工提供有競爭力的薪酬。本集團也向員工提供其他福利，包括法定假日、基本社會保險和住房公積金，員工加班可以申請補休。

本集團充分認識到人才的價值，人才是生產力的主要驅動力，因此非常重視改善員工的工作環境和工作條件。為員工提供住宿、免費膳食、班車服務和年度體檢。本集團亦致力於不斷加強培訓及發展機制，以滿足個人專業發展的需要。

在裁員的情況下，本集團對被裁人員給予適當的補償。

2025 環境、社會及管治報告

獎罰制度

評估、晉升、及獎罰制度都在僱傭合同和員工手冊中概述。本集團根據工作任務和職責對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果—達到目標；和（2）過程—符合本集團在員工手冊中所述的政策、價值觀和要求/期望。獎金分發、薪酬調整、培訓、晉升和職位調動等可在績效考核結果審核後予以考慮和討論。

本集團為員工提供了事業晉升發展的機會。在出現職位空缺時，本集團通知和優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理制度提供了標準化的條款和條件。

平等機會

本集團秉承「求同存異」的理念，鼓勵員工多元化。平等機會的原則適用於所有就業政策，特別是僱員的招聘、培訓、職業發展和晉升。本集團提倡公平競爭，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位作出歧視或騷擾。

溝通

本集團為鼓勵管理團隊和僱員間的溝通。於報告年度內，本集團定期舉辦生日晚會及員工會議，並不時安排下午茶點。在公共節假日為員工準備禮物，每月提供產品內部折扣，允許員工購買任何公司的產品。此外，還為員工搭建了籃球場，不定期舉辦籃球比賽，加強了團隊之間的交流。



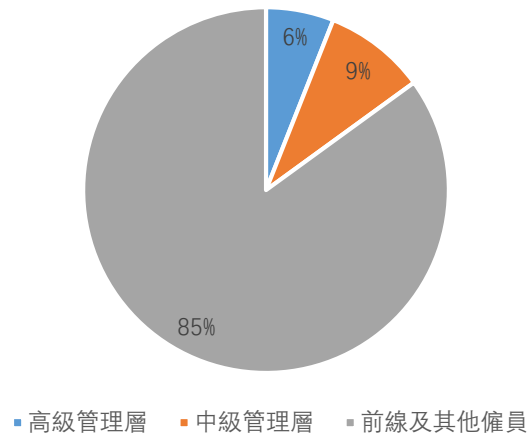
照片：籃球場

2025 環境、社會及管治報告

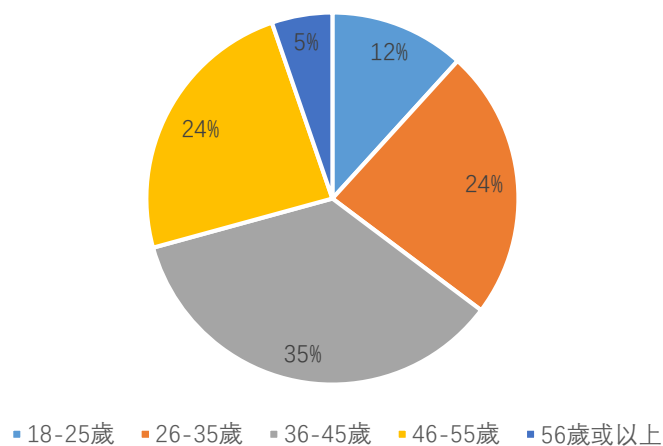
勞動力

於二零二五年十二月三十一日，本集團的員工總數約為 417 人，全部為全職員工。下表呈列了勞動力的分佈情況。

按僱員類別劃分的勞動力分佈

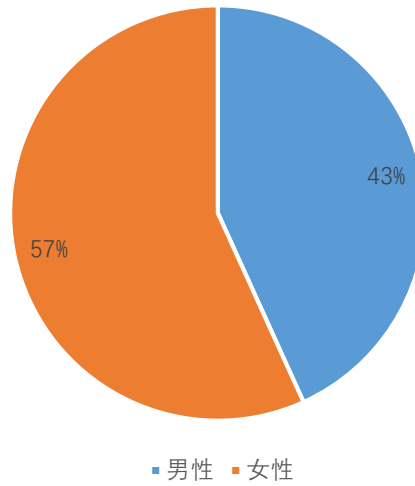


按年齡組別劃分的勞動力分佈

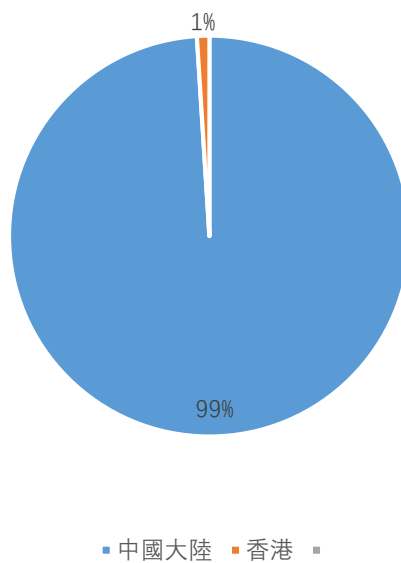


2025 環境、社會及管治報告

按性別劃分的勞動力分佈



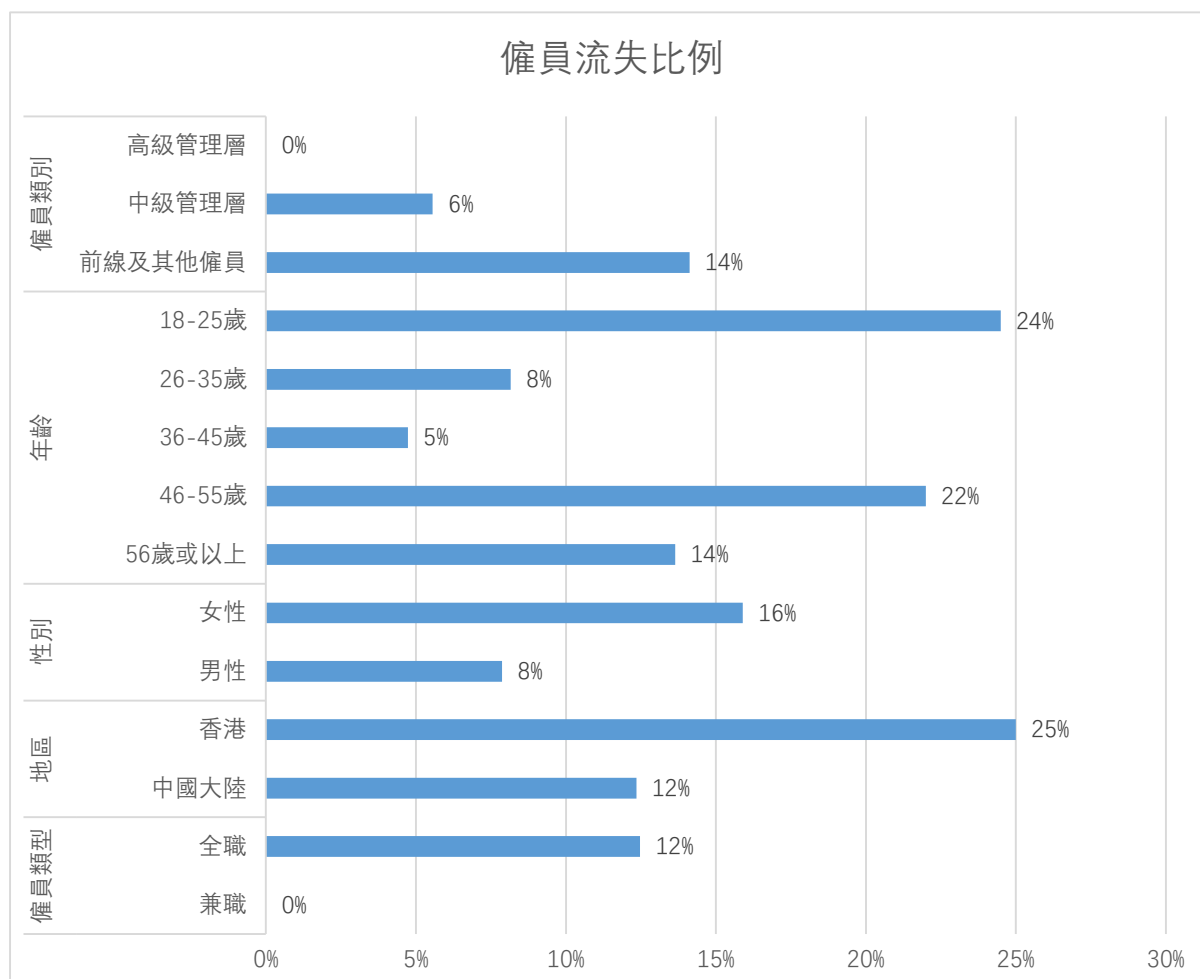
按地區分佈劃分的勞動力分佈



2025 環境、社會及管治報告

流失率

於報告年度內，有 52 名員工離職，年度流失率約為 12.47%。流失率的明細如下表所示。



注：流失率按（報告期內離職員工總數 / 報告期末同類別員工總數）×100% 計算。

B2. 職業健康和 safety

本集團致力給所有員工提供一個健康和安全的工作環境。本集團承諾保障員工的健康和安全，並要求所有員工嚴格遵守員工手冊中規定的健康和安全措施。

本集團會通過定期的培訓及安全演習，推廣安全操作及提高員工的安全意識。員工熟悉集團的健康及安全政策、系統運作、操作程式及緊急應變。在運作中，本集團以健康和 safety 標準為最重要的考慮因素，並嚴格遵守法規。本集團採取適當措施，不斷改善工作場所的健康和 safety。

於報告年度內，本集團繼續開展職業健康安全監督，重點對人員不安全行為進行管理和控制，以減少不安全行為。此外，本集團還定期組織員工到醫院進行健康檢查，重點檢測噪音、丁酮、丙酮等職業病危

2025 環境、社會及管治報告

害。同時，集團還開展工作危害分析，重點關注違反安全規程的機械操作、安全用電、防火、風險評估和工作場所隱患。集團每月對車間進行專項安全檢查，明確各作業流程的操作風險，並根據檢查結果對各工作單元的安全防範措施進行相應改進。

於報告年度內，本集團遵守了《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產法》等有關法律法規，沒有發現有違反與員工健康和 safety 相關的法律法規的重大不合規行為。

職業健康與安全資料

	2025	2024	2023
工作死亡人數	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%
導致超過 3 個缺失工作日的病例	0	0	0
導致小於或等於 3 個缺失工作日的工傷案例	0	0	0
因工傷缺失工作日	0	0	0

B3. 發展和培訓

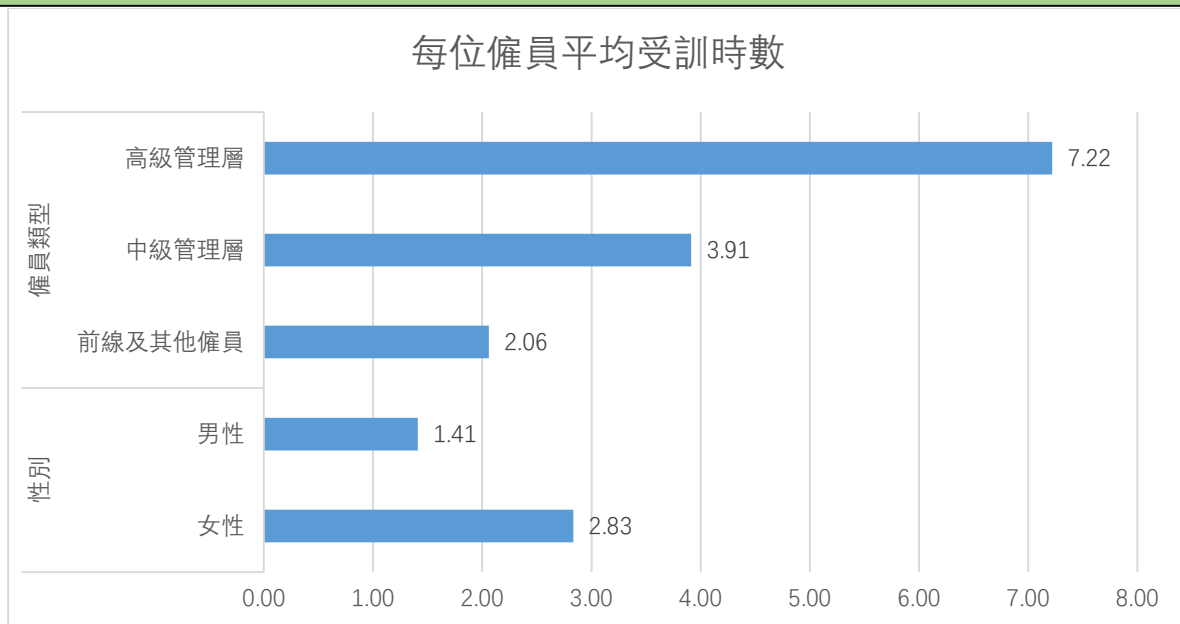
本集團為員工提供全面的職業發展規劃與培訓體系。通過績效評估、員工回饋等多渠道識別培訓需求，並定期評估現有培訓活動的有效性以確保其能持續提升員工技能。在報告年度內，集團為包括董事在內的全體員工提供了多樣化培訓：每位新員工均需接受公司層級的入職培訓及部門層級的在崗培訓；各業務部門定期組織涵蓋反腐敗、職業健康與安全、品質控制、新產品介紹等主題的內外部培訓；參與外部培訓的員工需通過內部分享會交流所學內容。

除為員工提供職業發展外，本集團持續投入董事會成員的專業發展，確保其對董事會作出有根據且相關的貢獻保持專業性和時效性，並使其及時瞭解與其董事職責相關的最新法規發展。董事會定期獲取有關本集團業務和運營、董事義務和責任，風險管理和內部控制，公司治理和環境、社會和管治項的最新資訊，並參與由內部和/或外部專業機構提供的董事培訓，董事培訓框架將參考最新的香港上市條例定期進行檢討。

於報告年度內，董事們在各個領域總共接受了大約 201.5 小時的培訓，平均每名董事接受了大約 40.3 小時的培訓。

於報告年度內，本集團為員工提供了各種培訓課程，如下表所示。於報告年度內所有員工都接受了培訓，每位接受培訓的僱員的平均培訓時間為 2.35 小時。

2025 環境、社會及管治報告



B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規。本集團制定了有關預防童工和預防強制勞動的政策。

本集團要求所有應聘人員提供真實和準確的個人資訊。在招聘過程中，人力資源部門嚴格用證件核實他們的資訊，包括身份證和學歷證書，以防止僱傭童工。根據招工指南，16歲以下青少年不得進入本集團工作。被發現使用借來的身份證的員工將會受到訓斥或被解僱，視情況而定。

本集團禁止未經授權的加班。僱傭合同上清楚地列明了工作時間。加班的員工必須事先得到部門經理的批准，並有資格獲得補休時間形式的補償。當發現任何加班或強迫勞動時，本集團將立即採取行動制止違反行為，並將立即開始調查程式。

於報告年度內，本集團沒有注意到對本集團產生重大影響的任何與勞工法律和條例有關的重大不遵守情況。

2025 環境、社會及管治報告

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團認為供應商負責任的做法對於業務卓越是至關重要的。為了保證供應商提供合格原材料的能力，本集團供應鏈管理體系由產品和服務質量以及社會責任兩部分組成。供應商必須提供證書和樣品，以便調查和質量檢查。

本集團在管理其供應鏈外部供應商的環境及社會風險方面並沒有制定標準化政策，然而本集團鼓勵供應商保持高水準的商業道德和行為，並在環保和社會方面有令人滿意的表現。為確保這一點，本集團會不定期進行訪問，檢查供應商的環境和社會表現，並評估其供應鏈中的環境和社會風險。本集團按照指定的評估標準選擇和評估分銷商和供應商，以期只聘用合格的合作夥伴。例如，本集團甄別出在經營活動中雇用童工或強迫勞工的供應商。

本集團亦優先考慮較環保的供應商。本集團實行採購政策，採購的產品或材料必須通過環保認證，並選擇通過ISO14001或其他同等認證的供應商。最後，本集團對供應商進行年度評估。

於報告年度內，本集團向中國各省、市的**189**家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，詳情如下：

供應商所在區域	數量
廣東	166
上海	7
浙江	4
北京	2
廣西	2
湖南	2
河南	2
江蘇	2
山東	1
陝西	1

2025 環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

產品標籤及廣告

本集團提供有關產品的清晰可靠資料，例如有關中草藥成分的資料、安全使用建議及產品標籤上的受檢查貨架日期。產品詳情也可在印刷的宣傳材料和我們的網站上獲得。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。於報告年度內，未發現不遵守有關法律和法規而對本集團的產品標籤和廣告方面有重大影響的情況。

產品品質保證

家用和個人產品行業面臨著越來越多的消費者和監管機構對使用令人關注的化學品的審查，包括持久性、生物蓄積性和毒性（PBT）物質，以及致癌、致突變或致畸化學品。監管框架和主要零售商越來越多地限制或禁止這些物質，給公司帶來了重新配製產品的壓力。主動識別和管理新出現的化學品風險，實施嚴格的安全測試，並採用綠色化學原則的企業，能夠更好地遵守不斷變化的法規，滿足不斷變化的消費者偏好，並獲得競爭優勢。

生產安全和高品質的產品是本集團的首要考慮之一。其在中國的生產工廠通過了 ISO22716 化妝品良好生產規範認證。本集團堅持嚴格的品質控制方法，並設計了品質控制體系，用科學的方法不斷核對總和測試產品，確保產品品質。產品品質和安全控制的措施和程式包括：根據《化妝品安全技術規範（2015 年版）》，本集團嚴格監控中草藥在家用及個人護理產品中的使用；

- 根據《中國藥典》，本集團對原材料中的活性成分、農藥殘留和重金屬進行檢測和風險評估；及
- 本集團將產成品送往國家藥品監督管理局指定的協力廠商檢測機構（政府指定）進行檢驗和產品備案。

根據產品召回程式，本集團根據對公眾健康和安全的嚴重程度，實施了三個階段的產品召回。對於最低階段(產品僅包含標籤違規行為)，本集團應召回已發貨給經銷商的产品。在中期(產品含有可能會對消費者造成暫時健康問題的危險或缺陷)，本集團應召回已運往零售和/或已上架的产品。在最高階段(產品含有可能對消費者造成嚴重傷害或死亡的危險或缺陷)，本集團應召回已銷售給消費者的产品，並在新聞媒體上發佈召回公告。在報告年度內，集團沒有因為安全和健康原因召回任何产品。

本集團沒有在产品安全與健康方面出現重大違反相關法律和法規的情況。於報告年度內，本集團沒有收到與健康和安全的重大投訴，所有與产品和服务有關的投訴均得到迅速和全面的解決。

2025 環境、社會及管治報告

數據保護

在保障個人資料隱私方面，本集團知曉其有著不可或缺的責任。本集團高度尊重個人資料隱私，並致力維護以下的資料保障原則：

- 僅收集被認定為與集團業務運作相關和必要的個人資料；
- 除非獲得數據持有人的同意，否則僅將個人資料用於收集該等資料的用途或直接相關的用途；
- 除非法律要求，未經數據持有人的同意，不得向非集團成員的任何實體轉讓或披露個人資料；和
- 維護保安系統並採取措施防止未經授權的個人資料訪問。

由於在報告年度內電子商務的廣泛發展，本集團制定了保護客戶數據私隱的控制方案：

- 任何需要進入數據庫後端提取客戶資訊的人，都應該向部門主管提交申請表，並詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 本集團為所有員工，特別是新員工提供資訊安全培訓，以提高他們保護私隱的意識。

於報告年度內，本集團並無發現因資料隱私而受到重大影響的違規情況。

知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。截止二零二五年十二月三十一日，本集團獲得了有關發明、實用新型及設計外觀等 40 項專利權。於報告年度內，本集團獲得了四項新的專利權。截止二零二五年十二月三十一日，本集團持有合計 202 項官方註冊商標，其中 162 項於中國註冊，40 項於香港和海外註冊。於報告年度內，本集團在中國註冊了 3 項新的受版權保護的商標。

根據勞動合同，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務資訊、客戶的保密資訊、產品、業務運作、設計、發明、服務，以及其他商業機密。所有新員工必須在簽訂勞動合同的同時簽訂保密協議。

B7. 反貪腐

本集團致力於在業務運作中保持高度的道德標準和誠信。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性檔。

員工手冊規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗黑錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。除員工手冊所述的反賄賂及反貪汙行為

2025 環境、社會及管治報告

守則外，本集團還設立了相關舉報管道，讓利益相關者直接向集團管理層舉報任何可疑的欺詐行為。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。

若集團任何員工或協力廠商懷疑存在不當行為，應立即向集團審計與風險管理委員會主席舉報。舉報可以書面或電子郵件形式提交。收到有關不當行為、欺詐或違規的報告後，所有業務單位必須上報至委員會主席以採取適當措施。部分業務單位可能設有內部舉報管道，相關舉報將定期轉呈主席審閱。

此外，集團還實施了以下預防措施，以打擊工作場所的反賄賂和反腐敗：

- 清晰的業務管理和批准程式；
- 有關贈品和客情的特別指引；
- 便捷的舉報程式；及
- 利益衝突聲明。

作為賄賂和洗錢的預防措施之一，本集團每年根據銀行和 BVI 註冊代理人的要求準備相關申報檔。這些檔簽字、蓋章並交給他們保存。

為打擊業務運作中的貪污及避免任何不當行為，本集團認識到為員工提供反貪培訓的重要性。在報告年度，包括所有董事在內的所有職員均獲授權參加反貪培訓。培訓內容包括香港交易所有關氣候資料披露及反貪文化的實施指引、有關貸款及借貸活動的《上市規則》執行簡介、衝突管理、《防止賄賂條例》下的工作場所策略，以及上市公司的商業操守。

為防範商業活動中的腐敗行為並杜絕不當事件發生，本集團深知向員工提供反腐敗培訓的重要性。報告年度內，包括全體董事在內的 107 名員工均按要求參加了現場指導式反腐敗培訓視頻重播，該視頻由香港廉政公署製作，內容涵蓋了誠信管治，反賄賂和反腐敗相關法規的核心內容。

為避免出現利益衝突的情況，本集團在處理關聯方交易時，對工作人員和/或董事的選擇執行了相關規定。這些交易每年由內部審計員進行兩次回顧和審查。

於報告年度內，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關。於報告年度內，公司未發生任何與貪腐有關的訴訟，也未有違反相關法律法規對公司的經營產生重大影響。於報告年度內，也沒有針對其僱員的貪腐行為的結案或懷疑法律案件。

2025 環境、社會及管治報告

B8. 社區投資

本集團致力於落實企業社會責任，積極參與公益活動以促進社會健康。在進行捐助時，本集團優先考慮教育領域和減輕貧困。在僱傭工作人員方面，優先考慮居住在附件的人員，以促進當地社區的就業。

於報告年度內，本集團曾參與社區活動，並向社區捐贈以提供支援。其中重點部分如下：

報告年度內重點活動

事件	詳情
“霸王護髮·關愛大東”公益活動	與廣州大東街社工服務站合作，為區內一百多個貧困家庭提供護髮禮盒。本集團獲頒商界展關懷獎章。
“迎第十五屆全運會·生物島快樂跑”贊助	與廣州工商聯、金融促進會合作，出席體育賽事啟動儀式。品牌特別為參與者定制運動護理套餐。

本集團意識到促進社會健康是其利益相關者的一個重要議題，將考慮投入更多的資源，以進一步提高其在未來幾年的表現。