

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited 華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)



環境、社會及
管治報告

2025

目錄

1

主席致詞

2

關於本報告

- 2.1 董事會聲明
- 2.2 報告範圍
- 2.3 編製基礎
- 2.4 意見及回應

3

關於本集團

- 3.1 企業概況
- 3.2 企業管治
- 3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

4

企業運營

- 4.1 社會責任與可持續發展管理體系
- 4.2 技術創新
- 4.3 市場與客戶
- 4.4 品質管理
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

5

環境報告

- 5.1 節約能源及資源
- 5.2 減少排放物
- 5.3 應對氣候變化

6

員工報告

- 6.1 健康與安全
- 6.2 僱傭
- 6.3 發展及培訓
- 6.4 員工關愛與溝通

7

廉潔報告

- 7.1 廉潔政策
- 7.2 舉報政策

8

社會公益活動

9

《聯交所環境、社會及管治報告指引》
內容索引

- 9.1 強制披露規定
- 9.2 「不遵守就解釋」條文
- 9.3 ESG績效總覽



1 主席致詞



二零二五年，全球經濟環境依然複雜多變，大國博弈持續加劇，產業鏈加速重構，科技革命與產業變革深度交織。儘管市場環境充滿不確定性，但消費電子行業仍展現出一定的韌性，全球消費電子行業呈現緩慢復甦態勢。面對外部環境的嚴峻考驗，本集團克難奮進，始終專注於強化核心業務競爭力，積極制定多元化策略應對市場挑戰，推動企業可持續發展。在產品多元化及品牌客戶訂單穩定增長的帶動下，本集團實現營業額及利潤的雙重躍升。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守適用的國家環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系；積極開展節能減排活動，獲選為惠州市「無廢工廠」首批試點單位並獲得惠州市仲愷高新區頒發的「綠色低碳發展獎」；強化公司信息安全管理，多項信息安全新舉措成功實施。工會及人力資源部持續升級現有員工宿舍及食堂設施，為員工提供更舒適的生活環境，同時組織多項文體及回饋社區活動，促進企業與相關方和諧發展。生產方面，本集團持續投入智能生產設備改造，盲孔屏產線增加至十二條，中尺寸產線新增兩條，以滿足不斷增加的產品訂單需求。

長遠而言，本集團將持續強化自身競爭優勢及基礎設備，進一步深化與一線品牌客戶的合作夥伴關係，並持續聚焦產業發展，致力保持銷售增長及健康發展的平衡。

本集團將持之以恆履行環境及社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席
廖騫

香港，二零二六年四月二十四日

2 關於本報告



2.1 董事會聲明

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）（連同其附屬公司，統稱「本集團」）之董事（「董事」）會（「董事會」）全面承擔本集團之環境、社會及管治（「ESG」）事宜之責任，明白其確認本報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會檢視及批准本集團ESG管理方針、策略、政策、目標、目的、指標以及優先排列，確保本集團ESG風險管理以及內控系統之有效性，並根據本集團ESG相關目標定期回顧成效。董事會已經審視，並通過本報告。

管治

本集團可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）由本集團主席、首席執行官及董事組成，承擔對評估、優先排列及管理重要的ESG相關事宜及本集團業務所涉及的風險之責任，並定期及適時向董事會報告。另外，本集團也成立了可持續發展工作小組，成員包括有關業務職能的高級管理人員，負責統籌ESG數據，落實相關ESG工作。可持續發展工作小組也會定期向可持續發展委員會匯報有關ESG相關工作的最新情況。



關於本報告

本集團始終將企業社會責任與公司戰略及運營深度融合，為確保本集團符合可持續發展之社會責任及義務，本集團將ESG相關目標融入業務戰略中。本集團響應中華人民共和國（「中國」）「雙碳戰略」號召，根據TCL科技集團股份有限公司（本公司之最終控股股東，下稱「TCL科技」）之《內部控制具體規範第14號—社會責任》制定ESG策略，內容涵蓋組織治理、促進就業與員工權益保護、健康安全、環境保護、公平經營、消費者關係、社區參與和發展、碳達峰、碳中和領域及共同富裕等。

本集團為不同ESG範疇設立目標和指標以減少本集團相關業務活動所導致的對環境的影響。本集團ESG之目標及指標設立與本集團之業務相關，本集團嚴格按照法規，根據本集團總銷售量及運營狀況，在企業管治、產品質量、環境減排、員工健康與安全以及培訓等各範疇為不同部門訂立目標，考核各部門完成情況。可持續發展工作小組通過現場審核、在線監控等方法監控ESG風險，發現並提出風險項，促進業務整改。本集團可持續發展委員會定期檢討ESG相關目標進度，並呈報董事會。

2.2 報告範圍

本公司之ESG報告為年度報告。本報告之報告期為二零二五年財政年度（即二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日，下稱「回顧期」）。本報告中所描述的政策及數據涵蓋本集團及其絕大部分附屬公司，包括華顯光電技術（惠州）有限公司（「華顯光電惠州」）及惠州科達特智顯科技有限公司（下稱「科達特智顯」），其主要經營業務地點為惠州，為本集團主要經濟活動的發生地。本報告旨在能平衡反映本集團在環境、工作場所、供應鏈管理、產品責任和社區方面的環境、社會及管治績效，特別是該等可能已對本集團業務營運的可持續性構成重大影響且各利益相關方表示關注的ESG事宜。本報告的報告範圍與本公司二零二四年ESG報告的報告範圍基本相同。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。



關於本報告

2.3 編製基礎

本集團《2025年環境、社會及管治報告》是根據《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）中的披露要求編制，以真實反映本集團在環境、社會及管治責任方面的表現。

本報告由董事會及本集團肩負重要職能的高級管理人員編製。他們協助本集團檢討營運，識別關鍵的ESG議題並評估其對業務及利益相關方的重要性。他們通過重要性評估識別出對公司業務及其利益相關方影響最大的ESG因素。

本集團在編製本ESG報告時採用以下報告準則：

重要性

本集團根據社會、環境的影響程度和利益相關方的關注程度、行業情況及公司自身特點識別ESG議題及因素。對本集團發展和利益相關方都具有重要影響的實質性議題，包括本集團管治、產品及服務、環境、供應鏈管理、員工和社區等六個層面。關於重要利益相關方的識別、參與過程及結果之細節在本報告第3.3節「與利益相關方溝通和實質性議題分析」中披露。

量化

本集團按照指引設立ESG各關鍵表現指標，相關排放量及／或能源耗用數據由各部門用儀錶進行日常監測並記錄，本集團負責ESG管理人員通過定期統計、核實計算分析等方式收集，再由本集團ESG可持續工作小組進行整合覆核得到。有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源皆在本報告適當處披露。

一致性

本報告中關鍵績效指標的統計方法與以往三年ESG報告中的披露方式具有一致性，除本報告第2.2節「報告範圍」中所述內容外，並未有變更。

本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，印刷紙質版本僅在特定要求時提供。

2.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852) 2437 7610

郵件：ir.cdote@tcl.com

3 關於本集團



3.1 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的液晶顯示（「LCD」）模組。二零二二年八月本集團收購科達特智顯，經營範圍主要為開發、製造、銷售智能控制系統及整機。本集團於中國內地設廠，於亞洲分銷其產品，並以香港及中國內地為其主要市場。

3.2 企業管治

管理架構

董事會是公司的管理機構，在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，竭力落實高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核委員會（「審核委員會」）、薪酬委員會（「薪酬委員會」）及提名委員會（「提名委員會」）三個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。



管治情況

於本報告日期，董事會現時由九名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。董事會由主席領導，制定本公司的業務方針。董事會負責維持良好企業管治、制定本公司的長遠策略、訂定業務發展目標、評核管理政策的成效、監察管理層的表現，以及確保定期有效地執行風險管理措施。董事會就本公司的長遠發展及成功向股東負責。

於回顧期內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

非執行董事

廖騫先生 (主席)

執行董事

歐陽洪平先生 (於二零二五年七月四日辭任)

溫獻珍先生 (於二零二五年八月六日辭任)

習文波先生

王新福先生 (於二零二五年十月十七日辭任)

張鋒先生 (首席執行官) (於二零二五年七月四日獲委任)

張才力先生 (於二零二五年八月六日獲委任)

海宏先生 (於二零二五年十一月二十八日獲委任)

獨立非執行董事

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

陽秋林女士

董事定期舉行會議以檢討本集團財務及營運表現，以及討論和規劃未來發展計劃。董事會定期會議由大部份董事親身或通過其他電子通訊方式出席。回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及七次額外會議；本公司舉行了三次股東大會。董事會於回顧期內就企業管治職能進行以下各項工作：

- 檢討本公司的企業管治政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- 檢討及監察僱員及董事的操守守則；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則情況及在企業管治報告內的披露。

董事會負責確保本集團設立並維持合適及有效的內部監控及風險管理系統。本集團已採納一套風險管理內部監控政策及程序，以保障資產安全，確認會計記錄保存妥當及財政報告的可靠性，以確保遵守相關法律法規。同時，本公司已採納董事會多元化政策，當中載明達致及維持董事會多元化以提升董事會效率的方針。本公司意識到董事會多元化之裨益並致力確保董事會擁有適當均衡之所需技術水平、經驗及觀點，以支持本公司業務策略之執行。本公司為尋求達致董事會多元化會考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。本公司亦將根據其自身業務模式及不時之特定需要而考慮各種因素，以決定董事會成員之最佳組合。董事會所有委任及繼任均以用人唯才為原則，並在考慮候選人時以客觀標準充分顧及董事會多元化的裨益。

更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本公司二零二五年報。



關於本集團

3.3 與利益相關方溝通和實質性議題分析

與利益相關方溝通

本集團高度重視利益相關方的全面覆蓋，其範圍涵蓋政府機構、客戶群體、股東／投資者、員工隊伍、供應商網絡以及所在社區等多元主體。為確保與各利益相關方的高效互動，本集團通過多元化溝通渠道，包括財務報告、ESG報告、調研分析、定期對話以及專題會議等，構建了持續雙向溝通機制。具體如下表：

利益相關方	重點關注事項	主要管理措施	溝通方法
 政府	法律合規、政策執行、稅務繳納、環境保護、社會責任	建立合規管理體系，定期開展政策解讀與風險評估，確保稅務透明，積極參與政府主導的環保項目並履行社會責任	定期提交報告（如稅務報告、環保報告），積極參加政策研討會，定期組織政企對話交流
 客戶	產品質量、服務水平、交付時效、綠色產品、消費者權益、信息安全等	建立客戶滿意度調查制度，實施產品追溯系統，推出環保產品系列，設立客戶服務專線	通過定期問卷收集意見，保持緊密溝通以了解客戶需求
 股東／投資者	財務表現、股息分配、ESG表現、風險管理、公司治理	定期發布財務報告及ESG報告，舉辦投資者日活動，設立風險管理委員會	通過股東大會、業績發佈會、投資者會議、行業會議及官網及時披露
 員工	工作環境、職業發展、薪酬福利、勞動權益、企業文化	實施員工滿意度調查，設立職業發展計劃，提供健康保險，設立工會委員會	設立意見箱，開展職業發展培訓，發布內部簡訊，定期舉辦員工溝通會
 供應商	供應鏈管理、合作穩定性、付款條件、環保要求、社會責任	建立供應商評估體系，推行綠色供應鏈管理，簽署社會責任協議	舉辦供應商大會，開展供應商評審會議，提供技術培訓支持。
 社區	企業社會責任、環境保護、公益貢獻、社區參與、品牌形象	建立環境管理體系，對三廢（廢水、廢氣以及固體廢棄物）排放及噪音進行預防、控制和監測以確保達標排放，組織並鼓勵員工參與志願活動	鼓勵員工參與志願者活動，加強日常溝通，積極支持社區工作



ESG重要議題

通過各種途徑，本集團了解到利益相關方對ESG的重要議題（詳見下表），對於關注的重要議題通過設定考核指標，促進相關部門重視並積極管控努力達成目標。

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規敗訴次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	0人次
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡人數 (ii) 人員輕傷率 ¹	(i) 無 (ii) 0%
知識產權保護	信息安全	知識產權侵權事件	0項
品質管治	產品責任	產品安全事故率 ²	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	0次
信息安全	產品責任	嚴重/I級資訊安全事件數量	0次
廉潔	社會責任	廉潔違規事件發生次數	0次
勞動用工	社會責任	使用童工、強迫用工、歧視等違反勞動用工次數	0次

附註：

1. 人員輕傷率 = 回顧期內工傷人數 / 年末員工總數
2. 產品安全事故率 = 產品安全事故發生批次數 / 總產品出貨批次

4 企業運營



4.1 社會責任與可持續發展管理體系

本集團將企業社會責任置於戰略核心，通過持續優化相關管理體系，在質量、環境、職業健康安全、供應鏈道德、能源效率與信息安全管理等關鍵領域追求卓越績效。

為接軌國際標準，本集團已取得以下八大核心管理體系認證：

1. 質量管理：ISO 9001:2015
2. 職業健康安全：ISO 45001:2018
3. 環境管理：ISO 14001:2015
4. 有毒有害物質管控：IECQ QC 080000:2017
5. 能源管理：ISO 50001:2018
6. 信息安全：ISO/IEC 27001:2022
7. 溫室氣體排放管理：ISO 14064-1:2018及《溫室氣體盤查協定書》
8. 社會責任：RBA 8.0 (責任商業聯盟標準)



企業運營

二零二五年，本集團成功通過第三方機構對RBA 8.0標準的全面審核與認證，標誌著本集團在供應鏈道德、勞工權益、環境責任與企業治理等方面已達到國際先進水平。同時，本集團高度重視海關信用與貿易安全。二零二五年，本集團持續優化符合世界海關組織標準的高級認證(AEO)體系，鞏固了作為守法合規的外貿企業的資質與能力。

回顧期內，本集團沒有出現與社會責任相關的重要投訴和事件。

以下為本集團管理體系的證書和報告：



ISO 14001



ISO 45001



ISO 50001



ISO 9001



綠色製造企業



中國海關高級認證證書



IECQ QC 080000



ISO/IEC 27001



責任商業聯盟行為準則8.0



企業運營

4.2 技術創新

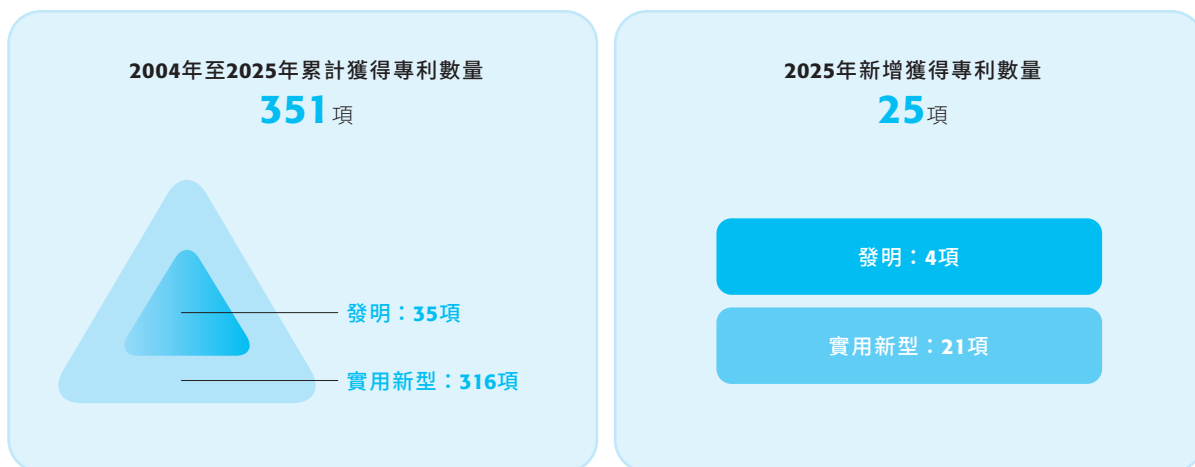
研發與技術

截至二零二五年十二月三十一日止，本集團產品開發人員平均年齡約33歲，思維活躍、學習能力強；本科及以上學歷佔比86%；約73%員工從業經驗超過5年，行業經驗豐富。自二零二四年起，研發團隊根據集團戰略聚焦於非晶硅（「a-Si」）／氧化銦鎵鋅（「IGZO」）手機、平板及專業顯示業務的開發，重點拓展面板及模組設計相關技術。

在技術預研方面，本集團緊密貼合客戶項目需求，致力於將技術能力轉化為商業價值。二零二五年，我們在多項關鍵技術上取得突破，成功開發出高亮a-Si手機產品，新型氧化物平板產品等，後續研究方向包括窄邊框顯示屏、新型護眼顯示模組等領域。

截至二零二五年十二月三十一日止，本集團已獲得授權專利351項，其中發明專利35項。同時，工程與生產部門積極推廣創新生產技術，加速新技術與新工藝的應用，提升生產智能化與自動化水平，降低消耗、減少污染；通過推廣應用精益生產管理控制系統，持續提升產品質量。

截至二零二五年十二月三十一日止，本集團的專利申請概況如下圖：



維護及保障知識產權

本集團高度重視知識產權保護，將其納入企業戰略與風險管理框架，並依據《中華人民共和國知識產權保護法》及相關國際規範，制定並落實《知識產權保護管理規定》，系統性規範研發流程、權責分界與產權歸屬。



為確保知識產權管理的透明與可追溯，本集團明確研發與管理層的職責分工，建立「誰創造、誰管理、誰保護」的責任機制；通過簽署《知識產權協議》及《技術轉讓／授權協議》，明確產權歸屬與使用範圍；建立集中化、加密的知識產權檔案庫，實施分級權限管理，確保信息可追溯、可審查；同時，將客戶與供應商知識產權納入員工《保密協議》，從源頭阻斷信息洩露風險。

本集團嚴格遵循TCL科技集團內部控制體系，從人力資源管理、信息安全、供應鏈審查與技術審核等多維度，構建知識產權防侵權風險防控網絡。通過定期開展全球專利篩查，對供應商進行風險評估；對研發方案進行專利侵權風險分析，建立「專利監測+設計規避」雙重機制；針對高風險專利啟動技術規避方案，確保產品開發與商業化合法合規。

在人員意識與製度保障方面，本集團定期為一線產品及銷售人員提供知識產權培訓，提升全員合規意識；一旦發現惡意侵權行為時，及時反饋至合規法務部進行評估和跟進，形成快速響應機製。同時，本集團嚴格遵守《TCL科技專利申請管理制度》和《TCL科技公司檔案管理辦法》，確保公司專利權屬清晰、檔案資料妥善管理，為知識產權合規管理提供制度支持。

基於上述系統化的風險防控、人員培訓與制度保障，回顧期內，本集團未發生知識產權侵權或被侵權事件，充分體現了知識產權管理體系的有效性與穩健性。

設備升級與智能製造

回顧期內，本集團致力於全自動一體化生產線的設計開發，實現全段連線生產模式。本集團生產線自動化水平顯著提升，設備自動化率達92%。盲孔生產線增至12條，並率先完成「全線上(in-line)」盲孔生產線建設，月產量達480萬片。二零二五年，本集團新增2條全自動平板生產線，中尺寸產品月產量突破140萬片。



企業運營

工藝優化

二零二五年，本集團工藝整合部聚焦資源節約、質量提升與技術突破，累計完成技術創新項目3項，輔料資源節省項目5項，品管圈改善項目1項、六西格瑪改善項目2項及專利項目2項，核心成果如下：

環境友好：減廢降耗，綠色製造

輔材歸一化管理項目：通過自動化替代與工藝優化，減少揮發性溶劑／膠材的使用，縮減膜片／布材種類，從源頭降低工業廢物產生（詳情參見第33頁「環境報告」一節）。

中尺寸產品重工技術創新：針對中尺寸產品返工基礎能力不足，物料損耗嚴重問題，工藝技術人員從人員、設備、物料、方法、環境、檢測（「5M1E」）六個方面入手，突破性引入乾冰超低温除膠、線弓式低温拆解、鏟刀式拆解等工藝。在實施過程中，團隊自主設計治具並固化流程，實現重工技術從無到有，大幅降低生產過程損耗，提高整體重工良率，累計申請2項專利。

品質為本：客戶認可，安全可靠

面膠無氣泡塗敷技術：攻克塗敷（「Tuffy」）材料塗敷後易起泡難題，優化材料封裝灌取工藝，引入壓力桶與雙壓電噴閥模式，氣泡不良率降低99%，實現「一次通過」的在線無重工快速製造，獲得客戶高度認可。

貼合超低温綁定技術：聯合材料廠對綁定材料的特性，導入快速升降溫技術使綁定主壓溫度降低30~40°C，有效解決屏幕斑點及偏光片燙傷問題，保障導通性能，支撐產品產邊框等前沿設計落地。

熱壓焊接拋料不良改善：針對焊接拋料不良率高問題，成立專項六西格瑪改善，從柔性電路板（「FPC」）材質、助焊劑濃度、線路設計、設備機構、工藝參數、人員管理及客戶標準等維度全面診斷，特性不良率改善幅度達60%，完善全自動熱壓焊技術標準，有效提升產品質量與生產效率，顯著降低客戶投訴風險。

精益運營：數據驅動，效能躍升

中尺寸偏光片損耗率改善：完成本集團七年來首個大型六西格瑪綠帶項目，偏光片損耗率改善幅度達56%，實現質量與成本的雙重優化。針對中尺寸偏光片材料超損頑疾，全流程排查篩選百餘項關鍵影響因子與潛在影響因子，制定快贏與長期改善對策。

切片研磨實驗室建成投用：為關鍵客戶項目提供快速、精準的失效分析，增強技術競爭力，從源頭規避質量風險。針對項目中的特性（綁定／焊接／器件／結構）問題，通過建立切片研磨實驗室，提供專業分析結果，快速識別產品產出效果。

回顧期內，工藝技術團隊以精益六西格瑪為工具、以綠色低碳為導向，持續推進製造體系向高效及智能方向升級。



信息化管理

回顧期內，本集團在現有IT系統基礎上持續優化。通過對標行業內先進企業，完成了信息化建設架構規劃（如下圖所示），並正按計劃穩步推進系統改善與升級工作。



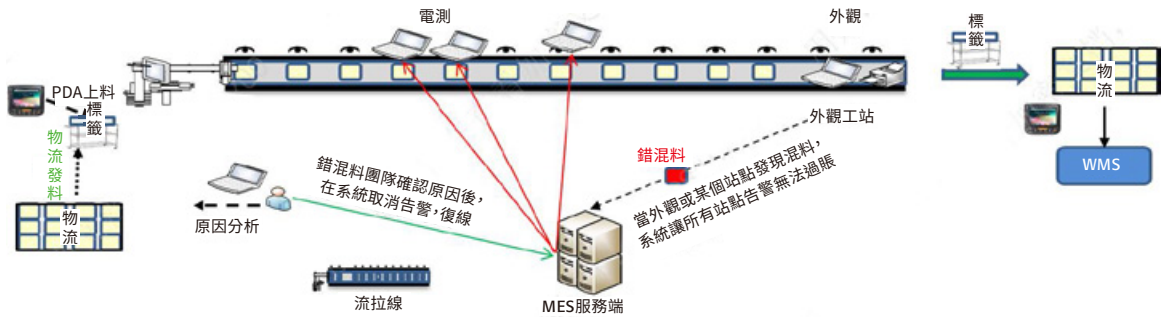


企業運營

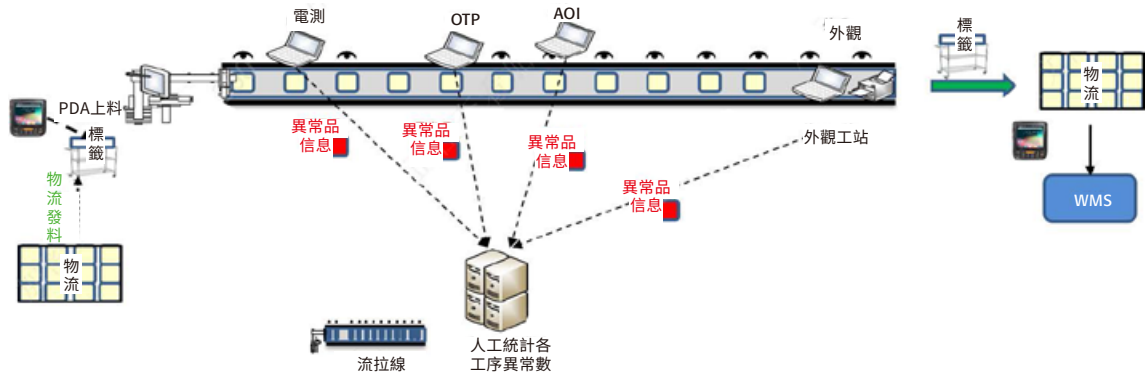
信息管理系統

本集團持續推進信息化體系建設，在企業資源規劃（「ERP」）、商業智能、產品生命週期管理（「PLM」）等系統中完成開發與配置需求超110項，涵蓋組織導入、物料來料檢驗、庫存與訂單管理、生產模式變更、銷售出貨、固定資產及銀企直連等關鍵流程優化；同時完成製造執行系統（「MES」）改善需求超94項，重點優化生產返修流程、錯混料管控、檢驗管理及產品包裝等環節。上述系統優化工作已全部落地實施，有效提升了運營效率、流程規範性與綠色製造管理水平。

生產錯混料管理



生產檢驗管理





無紙化標準點檢系統

為推進建設數字化工廠建設，並響應一線品牌客戶對無紙化點檢的要求，本集團建立車間E-SOP系統。該系統通過智能數據維護、點檢預警推送、點檢數據分析統計報表等，實現車間點檢表全面無紙化，取代了傳統人工維護方式，有效提升車間潔淨度、降低紙張消耗、預防品質風險，從而提升客戶滿意度。回顧期內，本集團通過無紙化點檢節約紙張約1,450萬張，使用其它IT系統節約紙張4.8萬張。

供應商管理系統

面對行業快速變化帶來的挑戰，本集團積極推進信息化建設以提升客戶響應能力。一方面，為滿足新工廠智能倉儲建設需求，正在搭建倉儲管理系統的自治系統號碼(ASN)功能，建成後可減少傳統手工操作；另一方面，緊跟行業趨勢引入供應商管理系統(SRM)，強化供應鏈管理的IT化水平。上述措施有效推動了電子協同辦公的落地，新系統實現了異常追溯與閉環管理，優化了操作流程，提升了流程標準化與執行效率，從源頭預防人為操作錯誤及法務風險。





信息安全治理

回顧期內，本集團從技術與管理兩方面持續強化信息安全建設。

在技術層面，本集團通過水印加密系統全面禁用網站與軟件自動上傳功能，杜絕上傳類漏洞；限制未知軟件安裝，從源頭防範盜版軟件風險。部署高級威脅檢測系統，實現內外網鏈路威脅監測與智能風險研判，提升防禦能力，縮短響應時間，降低運營成本與數據洩露風險。將VPN切換為零信任架構，嚴格控制內網資源訪問，並對入網終端執行安全檢查，日誌存儲延長至180天以上，滿足合規要求。

在管理層面，本集團嚴格遵循ISO/IEC 27001標準，持續完善信息安全治理體系。強化權限管理，通過系統、門禁及特殊權限評審，落實最小化權限原則；開展月度部門間交叉巡檢與日誌審核，及時發現並處置信息安全事件，提升全員安全意識；對廠區用值班點檢設備建立台賬並實施攝像頭管控；推行刷卡打印，避免資料遺留，降低機密信息洩露風險；規範數據中轉站管理，僅限臨時中轉並定期清理，有效防範病毒傳播。

回顧期內，本集團未發生信息安全事故，公司級與部門級共23項信息安全目標指標全部達成，並順利通過ISO/IEC 27001體系認證更新審核。

商業秘密合規管理

本集團將商業秘密合規要求融入政策、流程、項目和交易中，並通過以下方式確保員工貫徹執行：

- **培訓與考核：**定期開展新員工、在職員工及專項信息安全培訓，並組織考試，持續提升員工信息安全意識；
- **文化宣導：**常態化開展商業秘密保護宣導，強化合規文化氛圍。



4.3 市場與客戶

二零二五年，本集團憑藉TCL科技的品牌與資源優勢，在行業整體低迷的環境下，成功導入多家頭部品牌客戶，進一步提升了市場競爭力。同時，本集團業務範圍不斷拓寬，除手機模組業務外，已延伸至平板、智能家居及智慧教育等多個領域。銷售模式也從單一模式向多元化轉型，更好地滿足客戶需求，為集團的持續發展提供了有力支撐。

產品售後

本集團擁有完善的售後服務管理流程和優質的服務團隊，並與TCL華星光電技術有限公司（「TCL華星」）攜手持續提升售後能力。回顧期內，本集團借鑒TCL華星客戶數據數字化平台經驗，通過系統識別客戶端質量風險，進一步提升客戶端數據預警能力，推動內部質量改善，減少客戶端異常發生，從而提升客戶質量滿意度。

客戶投訴2485原則處理流程



二零二五年，本集團嚴格貫徹客訴「2485回應原則」，依託數字化工單系統、標準化話術及跨部門協同機制，實現客訴響應效率顯著提升，客戶體驗持續優化。

回顧期內，本集團客戶退貨率（客戶累計不良數與總銷售數之比率）同比下降13%。

客戶隱私保護

本集團高度重視客戶隱私保護，並採取以下措施保障客戶信息安全：

- **法律法規遵守：**嚴格遵守《中華人民共和國專利法（2020年修正）》《中華人民共和國反不正當競爭法（2022年修正）》《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定（2023年修正）》《專利法（2020年修正）》等相關法律法規。



企業運營

- **信息管理制度**：制定並實施客戶信息安全管理制度及補救措施，對不同客戶設定不同等級的保密區（例如：將未上市的新產品設計生產及保管區設為超級保密區）。
- **物理安全保障**：為客戶產品生產和存放區設置出入權限，並限制攝影及照相設施使用。
- **數據保密管理**：對客戶的數據、文件資料進行隱私保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。
- **洩露應急處理**：如發生客戶隱私洩露，將立即追回並刪除相關信息，同時主動向客戶報告，真誠道歉並協商處理。

回顧期內，本集團沒有發生任何洩露客戶信息事件。本集團的內控部門定期審閱客戶隱私保護政策，確保相關措施行之有效。

4.4 品質管理

二零二五年，本集團全面重構品質文化體系，以「讓TCL華星成為顯示行業高質量的代名詞」為品質部門戰略目標，秉持「成就客戶、和合共生，成為值得信賴的顯示方案合作夥伴」為品質使命，以「重構建、重設計、強執行」為核心工作方向，系統推進品質管理體系優化與運營質量提升，強化風險預防與過程管控，推動品質績效持續向好。

本集團秉持「以客戶為中心」的理念，構建「前置預防、過程偵測、閉環管理」三位一體的品質保障體系，以體系化思維牽引高質量發展。回顧期內，品質管理的核心舉措如下：

1. 業務層面：構建全流程品質保障體制

在源頭預防方面，本集團通過設計潛在失效模式分析（「DFMEA」）與製程潛在失效模式分析（「PFMEA」），圍繞結構、功能、工藝等維度開展失效風險評估，優化設計並制定預防措施；同時，針對新品開發各節點設定進階標準，實施嚴格的進階評審，確保不達標項目不得進入下一階段，從源頭降低品質風險。

在過程偵測與閉環管理方面，本集團建立多層次檢驗鏈條與即時監控機制，確保關鍵節點可視可控；完善實驗室設備與管理，充分發揮可靠性測試的驗證作用。同時，協同供應商規範管理，提升部品品質，並與客服部門聯合成立改善專項，快速響應客戶需求。在此基礎上，本集團將體系標準與品牌客戶要求深度融合，通過年度審核、滾動審核、交叉審核及管理評審等多種形式，持續挖掘與改進問題，確保品質管理體系的符合性與有效性。



2. 數字化賦能：打造智能品質管理平台

本集團持續推進品質管理的數字化轉型。回顧期內，本集團導入商業智能系統，實現關鍵品質指標動態視覺化與實時更新；上線業務流程管理（「BPM」）文件控制系統，強化文件標準化管理與審批效率；升級統計過程控制系統（「SPC」）預警功能，新增自動異常預警模塊，實現對過程波動進行智能識別與及時干預。

3. 專項驅動：聚焦品質能力深度提升

本集團組織開展「金鱗華顯品質提升」專項改善行動，圍繞標準化建設、檢驗流程優化、錯漏混防控、品質能力提升、設計協同、新品及新材料品質管控等六大維度實施系統改善。

得益於上述舉措的協同推進，本集團構建了覆蓋研發、供應鏈、生產、服務全鏈條的品質管理閉環。回顧期內，本集團品質管理在戰略、機制、技術與項目四方面協同推進，品質體系運行更加穩健高效，業務響應與風險控制能力顯著增強，數字化驅動質量數據透明可追溯，員工品質意識與執行力持續提升，品質績效指標全面達成並超越年度目標，客戶滿意度與交付穩定性穩步提升，為產品質量持續優化提供了堅實保障。

質量文化建設

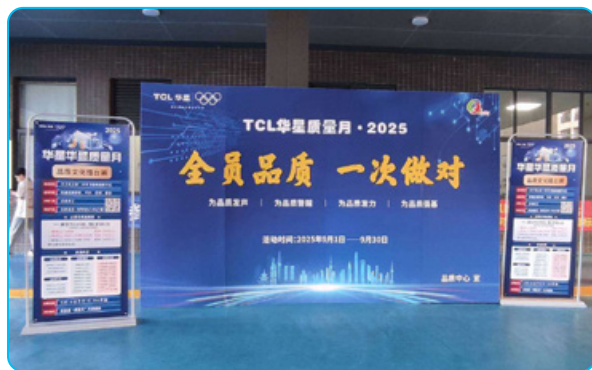
為進一步深化全員質量意識，強化「零缺陷」的企業文化內核，二零二五年本集團以「全員品質，一次做對」為主題，全面啟動年度質量文化宣傳活動。活動圍繞「多樣化、廣覆蓋、高參與、重成效」的目標，設計並落地28種形式多樣的宣傳與實踐活動，活動總數同比增長57%，累計覆蓋員工10,819人次。

本集團堅持以領導先行引領品質文化建設，高管通過賦能指導、無預警巡檢等方式率先垂範，持續提升品質文化活動成效。在形式上，本集團圍繞知識競賽、技能大賽、警示案例、「品質文化闖關」及「擂台賽」等創新活動，覆蓋員工不同職能與學習偏好；在覆蓋層面上，從管理層到一線操作員，從技術部門到生產部門，實現「橫向到邊、縱向到底」的全員參與。活動不僅停留於宣傳，更體現於實踐，讓員工在活動中學習、實踐、反饋，將「一次做對」融入日常作業流程。



企業運營

在此基礎上，本集團聚焦氛圍營造、思想引領與全員活動三方面，在年中組織開展「品質月」系列活動，全面提升全員品質意識，推動形成人人重視品質、人人參與品質的濃厚文化氛圍，實現品質文化和業務實踐的深度融合。



品質月宣傳大海報



品質月啟動儀式



砸劣提優儀式



高管品質大講堂



品質文化背誦擂台賽獲獎者



品質闖關活動



企業運營

回顧期內，華顯工會委員會聯合人力部門及各業務部門開展了「星工匠 不屏凡」為主題的第三屆職業技能競賽。競賽涵蓋品質、製造、設備、工藝、倉庫五大領域，共設置25個項目，吸引600名員工參與。通過以賽促練，以比促學，有效強化員工品質意識，弘揚工匠精神，發揮榜樣引領作用，加快構建知識型、技能型人才團隊。



IQC檢測競賽



叉車搬運競賽



頒獎儀式



企業運營

產品安全

本集團始終將產品安全放在首位，並採取以下措施確保產品安全可靠：

- **嚴格遵循：**產品開發部嚴格遵循相關標準和規範進行產品設計，從源頭上杜絕健康安全隱患。
- **安全風險預防：**在前文所述的DFMEA應用基礎上，本集團進一步將該方法延伸至安全風險預防領域，通過系統識別產品設計與製程中的潛在安全相關問題，從源頭預防安全隱患，確保產品在滿足品質標準的同時，亦符合安全合規要求。
- **測試體系保障：**在新產品開發、試產、量產等各階段，項目團隊會對產品各項功能進行多項可靠性測試，並開展來料檢驗、製程首檢和成品檢驗及出貨檢驗，確保產品質量。
- **完善的召回機制：**根據內部頒佈的《惠州華顯產品召回管理流程》，如發現未出貨的產品存在安全風險，將立即停止生產並展開隔離分析及改善；如果涉及到已出貨產品，將及時向客戶報告並召回產品。
- **環保合規：**目前在中國沒有適用於模組產品安全方面的法律及規例，但本集團仍積極履行社會責任，遵照歐盟《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》（「RoHS」）《化學品的註冊、評估、授權和限制》（「REACH」）《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》以及歐盟《持久性有機污染物(POPs)指令》等法規要求，嚴格甄選供應商並控制廢氣及污染物排放，避免產品對環境及人體造成危害。

回顧期內，本集團沒有因安全與健康理由發生召回任何售出及在途產品，也沒有任何產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。

廣告與標籤

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的廣告、包裝及標籤：

- **非終端產品：**由於本集團產品並非直接面向消費者的終端產品，故產品本身無單獨的包裝和標籤。
- **包裝箱標識：**在產品出貨環節，本集團嚴格落實包裝標識管理要求。根據客戶需求，產品包裝箱上明確標註產品型號、名稱、數量等內容，並貼附「RoHS/HF（無鹵）」等環保標識及客戶指定的其它標識，以確保滿足客戶以及相關法律法規要求。出貨前，品檢員依據作業文件對包裝箱標誌進行逐項檢查確認，確保標識準確、完整、合規，從最後一道關口保障產品交付質量。



- **標籤缺失處理**：如客戶發現產品包裝箱上缺少指定標籤，可與本集團協商退回產品或由本集團補貼相關標籤。
- **誠信宣傳**：本集團並無直接對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員秉持實事求是原則向客戶介紹產品，杜絕虛假宣傳。如發生個別虛假宣傳情況，本集團會及時與客戶溝通糾正，並通過合適的媒體發佈聲明，消除影響。

回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

4.5 供應鏈管理

本集團秉持「與供應商共同成長，共建良好生態供應鏈」的管理理念。本集團深知產品質量源於上游廠商提供的優質部品。因此，本集團致力於與供應商共同成長，打造更有保障的供應鏈。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的供應商合計247家，其中超過八成的供應商位於中國內地，就近本集團之主要生產基地。

供應商數量按地理位置分佈



二零二五年，受全球經濟持續低迷及貴金屬持續上漲影響，部分電子材料、印刷電路板組裝件、薄膜材料等原材料成本不斷攀升。同時，在人工智能浪潮的興起使存儲芯片成為稀缺零部件，終端客戶面臨內存價格大幅上漲的壓力，進而對上游供應商的採購價格管控愈發嚴格，意圖將成本壓力向上遊轉移。

在此背景下，本集團供應鏈面臨雙重擠壓，上游供應鏈成本持續上漲，下遊客戶降價訴求不斷增強。持續的降本壓力導致部分二級供應商通過暫停出貨的方式尋求漲價空間，供應鏈安全風險顯著上升。為應對這一挑戰，本集團通過資源策略規劃及簽訂供應保證協議等方式，與上游關鍵零部品材料廠商建立戰略合作，有效保障了全年材料的穩定供應與成本合理性。

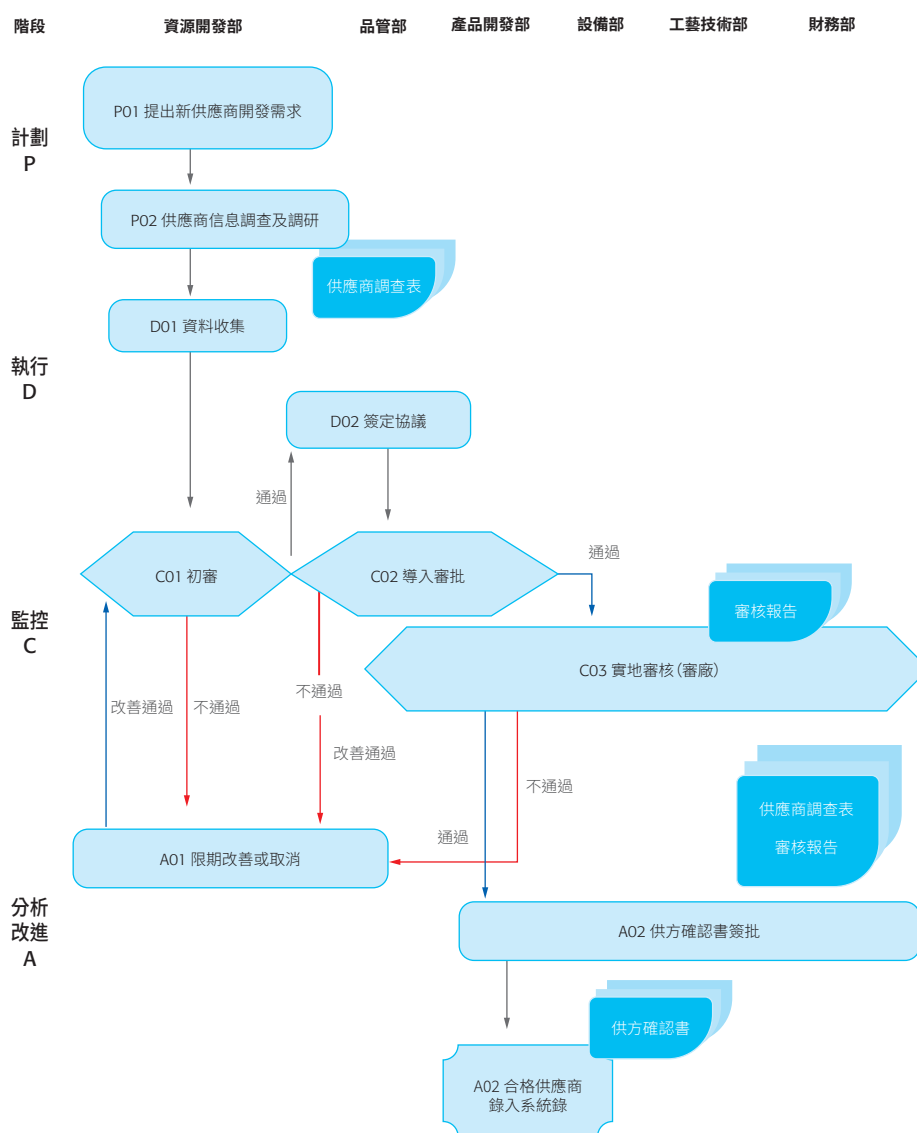


企業運營

供應商聘用慣例

本集團以完善的機制嚴格選擇供應商。二零二五年，本集團進一步優化內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》，嚴格管理供應商導入資質和資料信息，有效降低供應商導入的風險。

新供應商導入流程圖



本集團確認供應商資質合格後，由供應商審核團隊對供應商進行審核。審核依據現行法律法規和體系標準，內容不僅包括研發能力、技術水平、智能控制、服務能力，財務經營狀況，還包括供應商對社會環境責任的履行程度以及地理位置等因素，以考慮對社會及環境的影響。



關鍵供應商管理

對產品質量具有重要影響的物料被定義為關鍵物料，而提供關鍵物料的供應商會被列為關鍵供應商以方便本集團進行更有效的管理。本集團設定了關鍵供應商的基本門檻，相關企業需符合特定的要求才能成為合資格供應商。回顧期內，本集團導入的新供應商均符合內部頒佈的《新供應商開發及導入管理程序》。





供應商監管與能力提升

本集團持續深化供應鏈質量管理，於二零二五年對供應商質量管理團隊進行優化，覆蓋背光模組、柔性電路板、蓋板玻璃等關鍵物料領域，並對供應商開展全方位、多維度的無死角審核。同時，本集團成立專門的專家認證平台，由集團專家參與供應商認證與評價，推動材料庫優化升級。通過與供應商建立緊密的交流與合作機制，本集團實現供應商上線不良率降低15%，響應時效提升25%，有效保障了部品質量的穩定性與可靠性。

4.6 管理供應鏈的環境及社會風險

本集團秉承「綠色責任生產」，嚴格遵守相關環境及社會管理條例，並依據內部頒佈的《有毒有害物質監控流程》《風險和機遇管理程序》《相關方管理程序》《TCL合作夥伴行為準則》等守則慣例實行有毒有害物質管理，識別、監察以及管理供應鏈每個環節的環境及社會風險。同時，本集團持續推行綠色採購，避免使用衝突礦產，以進一步降低供應鏈所引致的環境及社會風險。另外，本集團之品管部SQA科及環境體系工程師，會通過物料監測及體系審核不時監察管理供應鏈的環境及社會風險政策是否行之有效，具體審核規則如下表：

供應商審核規則

評價等級	等級表現	新供應商處置結果	合格供應商處置結果
	優秀	直接通過，審核問題點，回覆改善報告。	可大量採購，審核問題點，回覆改善報告。
	合格	通過，審核問題點，回覆改善報告，同時在改善措施回覆後的一個月內進行覆審，現場確認問題的解決方案。	可正常採購，審核問題點，回覆改善報告。
	條件合格	原則上為不通過，審核問題點，回覆改善報告。如有特別需要，需求部門可申請限制採購，期限不超過6個月，並在限制期間進行覆審，評價等級達到B級或以上時，才能轉為合格供應商。	可限制採購，停止新項目，審核問題點、回覆改善報告，並在一個月內進行覆審，評價等級達到B級或以上時才能恢復正常採購。
	不合格	不通過，兩年內不接受重新審核資格。	取消合格供應商資格。



有毒有害物質管理

本集團在有毒有害物質管理中貫徹以下核心原則：

- **最嚴標準**：當各國家及各指令之間管控要求存在交叉或不一致時，以最嚴格的要求為準；
- **最嚴管控**：當不同客戶提出差異化管控要求時，以其中最嚴的標準執行；
- **不選不用**：在材料選型階段即開展成分評審，凡存在合規風險的材料一律不予選擇和使用。

本集團採取如下措施以確保產品不含有有毒有害物質：

1. **從源頭把控材料質量**：從部品設計開始，嚴格篩選材料，確保所有採購材料均通過有害物質單一成分評審，只選用符合標準的材料。
2. **供應商資料管理**：要求供應商提供第三方測試報告並確認供應原料成分，並通過IT系統管理供應商提交的資料，實現供應商資料系統上傳、審批及自動核對。
3. **定期檢測與法規更新**：每季度更新客戶標準及相關的法律法規，實用X射線螢光光譜儀（「XRF」）檢測原材料，或送外檢測，確保原材料符合《TCL華星產品及材料有害物質管理規範》，滿足客戶及本集團無毒害要求，並遵守相關法律法規。

本集團將有毒有害物質管理指標分解至對應的職能部門及相關製造過程，並每月進行統計及考核，以保證有毒有害物質管理體系有效運行。重點監控的流程包括：有毒有害物質標準管理、新材料、新項目、新設備管理、研發設計管理、供應商管理、來料管理、製程管理、成品管理及變更管理等。





回顧期內，本集團通過所有客戶針對有毒有害物質管理體系的審核，沒有發生任何有毒有害物質超標事故。



綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商所引致的環境影響，促使其多使用環保產品及服務。本集團要求合作夥伴遵循IECQ QC 080000: 2017有毒有害物質管理體系的標準及法律法規的要求，同時必須簽署《環境保護協議》和《環保符合性聲明》，並對供應商進行嚴格審核及月度評價（如下表）：

供應商月度評價規則

評價等級	等級表現	採購策略	跟進事宜
	優秀	正常採購，可酌情增加其採購份額。	通知供應商，無需提供改善報告。
	合格	正常採購。	通知供應商，無需提供改善報告。
	條件合格	警告，需品質管控總監及以上人員組建團隊進行檢討、改善，降低採購份額。若連續滾動6個月內有3次評價等級為C，將自動降為D級。	通知供應商，改善檢討。
	不合格	取消合格供應商資格，停止採購訂單。	取消合格供應商資格。



衝突礦產

近年來，國際社會對「衝突礦產」問題高度關注。「衝突礦產」即產自非洲武裝衝突地區－剛果民主共和國以及周邊九個國家（包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏干達、贊比亞）的金、錫、鎢、鉭四種金屬（「該等礦物」）。這些礦產的開採過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，導致更大的人道主義災難。

本集團產品中含有上述該等礦物，但我們並不直接採購該等礦物，而是通過供應商購買或使用產自全球多地的該等礦物。作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持衝突礦產。

為履行這承諾，本集團遵循經濟合作與發展組織（「OECD」）《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（「《盡職調查指南》」）為原則，參與無衝突採購計劃（「CFSI」）。公司及所有供應商僅從無衝突冶煉廠（CFS）、倫敦金銀市場協會（LBMA）或責任珠寶業委員會程序批准或認證的冶煉廠和精煉廠採購。本集團堅決避免使用任何衝突礦產，以減少對社會以及受衝突地區的人權和環境產生的負面影響。

回顧期內，本集團使用《衝突礦產報告模板（CMRT）》和《擴展礦產報告模板（EMRT）》針對可能含有衝突礦物的供應商（其分別供應驅動芯片、連接器、顯示面板、電阻、電容、二極管等產品）進行了衝突礦產的調查，供應商回覆率為100%。調查結果顯示，本集團原料中的該等礦物來源於CFSI合格冶煉廠，符合本集團供應標準。

回顧期內，本集團沒有收到任何對有毒有害物質方面的投訴。



衝突礦產管理政策

1. 供應商需制定遵循OECD《盡職調查指南》的衝突礦產政策，並將政策下達至其所有的供應商。
2. 供應商需確保所有交貨給本公司的產品及／或者其包裝沒有使用衝突礦產並簽署《不使用衝突礦石聲明》。
3. 供應商需詳實調查供應鏈，識別和追溯該等礦物來源，確保原料來源的合法性，且如實填寫並回覆CMRT調查表或其他資料。



CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)是由責任礦產倡議組織發行的衝突礦產報告模板。



供應商社會責任風險

本集團積極推行可持續發展綠色生態鏈戰略，並於二零二五年加強對供應鏈社會責任管理工作。具體措施包括：

1. 新供應商社會責任要求

本集團持續向所有新導入供應商傳達社會責任要求，要求其簽署《相關方告知／承諾書》，承諾遵守勞動用工、工時、道德、環境、減碳、職業健康安全、信息安全、知識產權等方面的規定。此外，對非代理供應商，本集團要求其通過ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康管理體系及、IECQ QC 080000有害物質過程管理體系認證，並持續接受監督審核。

2. 供應商審核與改進

本集團由體系組社會責任管理資深工程師依據《新供應商開發及導入評估流程》，對主要材料供應商開展社會責任審核，並督促供應商對審核發現的問題閉環改善，有效推動了供應商社會責任管理水平的提升。

供應商社會責任管理表

供應商類別	記錄	審核方式	頻率	執行部門
1. 一般供應商 ¹	合作方非質量管理表 ² ； 年度溫室氣體排放統計及 減排計劃及結果	現場	導入時或每3年 ⁴	資源開發部組織 體系組
2. 其他供應商 ³	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》	不適用	導入時	資源開發部
3. 設備製造商	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》	不適用	無需審核	資源開發部
4. IT軟件外包/ 服務方	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》+ 信息安全評審表	遠程／現場	導入時	資源開發部 信息安全工程師



供應商類別	記錄	審核方式	頻率	執行部門
5. 財務審計 第三方公司	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》+ 信息安全評審表	遠程	導入時	財務部 信息安全工程師
6. 物業(安保) 服務方	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》+ 信息安全評審表	不適用	導入時	資源開發部 信息安全工程師
7. 飯堂承包方	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》	不適用	導入時	資源開發部
8. 物流服務方	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》	不適用	導入時	關務科
9. 專利服務方	合同含保密條款+ 《相關方承諾書》+ 信息安全評審表	遠程	導入時	產品開發部 信息安全工程師
10. 體系認證公司	合同含保密條款	不適用	導入時	體系組

附註：

1. 一般供應商指柔性電路板、背光模組、觸摸屏與蓋板玻璃、印製電路板模切及委外加工品供應商。
2. 非質量管理即包括勞動用工、工時、道德、環境、減碳、職業健康安全、信息安全、知識產權等社會責任及其它管理內容。
3. 其他供應商指物料清單內其它原材製造商，代理方及貿易商除外。
4. 適用於訂單量大於50萬片/年的供應商。

5 環境報告



本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法（2015年修正版）》《中華人民共和國大氣污染防治法（2018年修正版）》《中華人民共和國水污染防治法（2017年修正版）》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法（2020年修正版）》《中華人民共和國節約能源法（2018年修正版）》以及《中華人民共和國噪聲污染防治法（2021年修正版）》等法律法規，致力將綠色發展理念與企業營運相融合。二零二五年，本集團梳理了42項環境相關法規，並完成合規評估，全部符合要求。

本集團持續遵循ISO 14001環境管理、IECQ QC 080000有害物質管理、ISO 50001能源管理、ISO 14064-1碳排放管理標準，通過第三方機構年度監督審核，致力於「節減減排、綠色生產、防護優先綜合治理」。在提升生產設備自動化及增加產線的同時，本集團通過提高節能意識，實施改善項目，強化管理，提高良率和生產效率，有效控制了能源消耗。

回顧期內，本集團在生產過程中並未直接使用天然資源，主要環境影響來自能源和水資源消耗、氣體排放、廢棄物產生及原材料使用。通過能源評審、稽核改善及提升生產效率，本集團減少了溫室氣體排放，並定期檢測能源消耗、廢水、廢棄物、溫室氣體排放及噪聲污染，以評估環境影響。本集團認為上述活動未對環境及天然資源構成重大影響，同時本集團已採納本報告所載有關節能、節水、減少原材料消耗、減少溫室氣體及廢棄物排放的措施，盡量減少影響。

於回顧期內，本集團未發生重大環境違規及處罰事件。



環境報告

5.1 節約能源及資源

能源

二零二五年初，動力、設備、製造及體系等部門聯合開展能源評審，系統識別重點用能區域，分析影響因素，擬定管控措施，並統籌規劃年度節能項目。在此基礎上，動力團隊於年內運用群控系統，有效推進節約用電工作。

在推進上述能源管理的同時，本集團進一步強化體系化管控，每季度開展能源法規識別與合規評價，確保符合法規要求；同時，微信公眾號、電子顯示屏等平台定期開展節能宣傳，2025年累計開展節能減排主題宣傳6次，覆蓋全公司各區域及部門。此外，本集團設立節能小組，以每週、每月為週期開展節電檢查與問題整改，並召開會議檢討用電指標達成情況。在此基礎上，本集團還通過開展內審與管理評審，系統核查體系執行成效，推動問題整改與體系持續優化。



能源

類別	單位	二零二四年	二零二五年	同比
直接能源耗量				
汽油	噸 ^{附註1}	3.08	1.50	-51.2%
以銷量計之耗汽油密度	克/片 ^{附註1}	0.06	0.02	-67.9%
柴油	噸 ^{附註1}	-	-	-
以銷量計之耗柴油密度	克/片 ^{附註1}	-	-	-
間接能源耗量				
外購電力	千個千瓦時	41,944	52,534	+25.2%
以銷量計之耗電密度	千瓦時/片	0.85	0.59	-30.6%
以產品面積計之耗電密度	千瓦時/平方米	56.59	35.98	-36.4%

附註：

1. 本集團採用以下根據國際能源署發出的能源數據手冊的轉換因子：

NRF易燃燃料	公升/噸	總熱值(千兆焦耳/噸)
石油	1,350	47.10
柴油	1,185	45.66

1千兆焦耳=277.778千瓦時

例如：1,000公斤汽油的能量：1,000公升除以1,350(公升/噸)乘以47.1(千兆焦耳/噸)乘以277.778等於大約9,691千瓦時。由於本集團消耗的汽、柴油量較少，為作出更清晰的披露，本集團以銷量計之直接能源密度採用克(g)作為披露單位。





節能項目及措施

回顧期內，本集團主要開展的節約能源項目及所採取的措施如下，共節約用電4,942千個千瓦時。




項目	措施詳情	年度節點成效 (千個千瓦時)
 風機過濾單元(「FFU」)群控優化	通過FFU群控管理系統，關閉部分車間走道及輔助房間FFU，並將轉速從1000轉/分，下調至800轉/分，降低無塵車間基礎能耗。	1,352
 空壓系統效率提升	依託產線工藝需求精準調降供氣壓力，優先使用高能效設備為低壓系統供氣，減少高能耗設備運行，提升整體能效匹配水平。	1,846
 壓縮空氣終端管理及洩露治理	全面盤查並優化車間異常用氣，通過調整離子風壓力、加裝吹氣感應自動關閉系統、更換老化氣管等措施，減少能源浪費。	502
 照明系統智能管控	在滿足生產亮度需求前提下，優化照明控制線路、拆除冗餘照明設備，落實「人走燈滅」管理，提升全員節能意識。	40
 自動化產線能效提升	導入全自動盲孔、電測外觀、合批掃碼及中尺寸全自動線體設備，減少人工作業，提升單位產出能耗效率。	428



環境報告

項目	措施詳情	年度節點成效 (千個千瓦時)
 立庫空調系統優化	將立體倉庫空調由全天開啟調整為定時控制，每日輪換開啟2小時，避免能源空耗。	453
 空調系統能效提升	通過改善空調循環水質，提升空調換熱效果。	321

2026年能源管理目標

類別	2026年消耗密度目標
 汽油	以銷量計之耗汽油密度 ≤ 0.02 克/片 ^{附註1}
 柴油	2026年不使用柴油
 外購電力	以銷量計之耗電密度 ≤ 0.59 千瓦時/片

附註1：本集團採用根據國際能源署發出的能源數據手冊的轉換因子，詳情參見第34頁附註1。



水資源

類別	單位	二零二四年	二零二五年	同比
耗水總量	噸	258,905	328,333	+26.8%
以銷量計之耗水密度	克／片	5,247	3,684	-29.8%
以產品面積計之耗水密度	千克／平方米	349.32	224.86	-35.6%

二零二五年，本集團系統性規範廠區生產與生活用水管理，建立標準化用水流程，加強設備維護與監控、推廣節水技術與設備的使用，全面提升用水效率，有效降低水資源浪費。同時，本集團積極培養員工節水意識，推動形成「節水為本、持續改善」的用水文化。

本集團使用純水清洗產品，未面臨適用水源獲取問題。回顧期內，儘管銷量增加導致本集團耗水總量同比增加26.8%，但單片耗水密度及產品面積耗水密度同比分別下降29.8%和35.6%，廢水回收利用率從去年的89.9%提升至90.0%，全年節約用水共計206,600噸。

本集團節約水資源主要措施如下：

- 1) 嚴格管控車間產線用水，杜絕「跑、冒、滴、漏」現象發生。
- 2) 優化四套回收水系統，將回收水重複用於生產純水的原水。
- 3) 回收貼合真空泵冷卻水再利用。
- 4) 利用達標再生水沖廁及綠化。



2026年水資源管理目標：

以銷量計之耗水密度≤**3,500**克／片（等同於同比下降5%）。



環境報告

包裝材料

類別	單位	二零二四年	二零二五年	同比
包裝材料耗量	噸	4,012	34,381	+757%
以銷量計之包裝材料密度	克/片	81.31	385.73	+374%
以產品面積計之包裝材料密度	千克/平方米	5.41	23.55	+335%

二零二五年，本集團總銷量同比顯著增長，中尺寸產品佔比大幅提升。由於中尺寸產品包材需求較大，因此中尺寸產品銷量增加導致包裝材料用量相應增加。

本集團秉持「共享材料，節約資源」方針，透過回收與再利用減少包裝材料的消耗。本集團減少包材耗量的主要措施是在包裝設計中融入環保思維，利用部品與成品尺寸相近的特點，將部品托盤二次用於成品包裝。

回顧期內，超過98%的成品托盤實現二次利用，有效減少塑膠消耗。此外，本集團積極回收包裝材料，累計回收紙箱超過456噸、塑膠廢物407噸。

治具回收

- 刀具回收880把
- 治具及重要配件回收582件

提高良率節約材料

- 背光39.1萬片
- 面板玻璃2.4萬片
- 偏光片62.4萬片

工藝改善節約材料

- 高密佈材7,320m²
- 亞克力膠帶910m²
- 酒精溶劑240升
- PUR膠460.8升



2026年包裝材料管理目標：

以銷量計之包裝材料≤**378**克/片（等同於同比下降2%）。



5.2 減少排放物

本集團嚴格遵守本章初提及的國家相關法律法規，並參照《電子工業水污染物排放標準（2008年修正版）》《城鎮污水處理廠污染物排放標準（2002年修正版）》《工業企業廠界環境噪聲排放標準（2008年修正版）》《危險廢物貯存污染控制標準（2001年修正版）》《惡臭污染物排放標準（1993年修正版）》等行業標準執行。回顧期內，本集團產生的各類污染物均經相應的污染物處理設施處理後，按照排污許可證規定的標準限值排放，各類污染物處理設施運行正常，未發生政府環保監督機構通報或處罰事件，運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物及廠界噪聲均符合國家及運營所在地法律法規要求。

本集團持續遵循ISO 14001：2015環境管理、IECQ QC 080000：2017有害物質管理、ISO 50001：2018能源管理、ISO 14064-1：2018碳排放管理、UL2799：2021廢棄物零填埋等國際標準管理標準，並通過第三方機構年度監督審核，致力於踐行「節減減排、綠色生產、防護優先、綜合治理」的環保方針。在提升生產設備自動化及擴充產線的同時，本集團通過強化節能意識，推進改善項目實施，有效控制能源消耗。回顧期內，本集團系統收集節能項目13項並形成台賬，廠務部門主導開展節能巡查，通過歷史數據對比分析，定期檢討節電措施有效性並推動優化。廠務與廠端跨部門跨部門協作，召開節能會議，動態更新節能台賬，進一步強化管理，持續提高良率和生產效率。

回顧期內，本集團積極響應國家溫室氣體減排戰略，秉承綠色可持續發展經營理念，全面推行能效提升措施。主要用能設備已100%採用變頻及自動化控制，並結合智慧能源系統管理與動力設備供應方案優化，有效降低設備能源消耗。同時，通過餘熱回收、冰水能源及太陽能發電等方式，進一步減少碳排放。回顧期內，本集團邀請第三方機構開展溫室氣體ISO 14064-1：2018認證，科學制定碳排放目標及改善措施，將集團雙碳目標分解，逐年落實自評與考核，推動減碳目標穩步實現。



工業廢水

類別	單位	二零二四年	二零二五年	同比
工業廢水耗量	噸	21,461	20,673	-3.7%
以銷量計之工業廢水排放密度	克/片	434.94	231.94	-46.7%
以產品面積計之工業廢水排放密度	千克/平方米	28.96	14.16	-51.1%



環境報告

回顧期內，本集團加強廢水處理管理，廢水回收率提升至60.1%，工業廢水量及以銷量計之工業廢水排放密度同比下降，實際排放總量僅佔國家限值的40.8%。本集團為強化日常工業廢水管理並推動減廢目標，主要採取的管理措施如下：

日常處理方法	為達到減廢量目標所採取的行動
1) 定期監測處理過程；	1) 用純水替代藥水，從源頭減少污染；
2) 優化系統運行狀態；	2) 增加產線清洗廢水及廢水站回收系統，回收率皆大於60%，以此降低廢水排放量；
3) 確保達標排放，符合環保要求；	3) 提高良率，減少不良品及返修導致的廢水排放。
4) 建立廢水運行管理清單及巡查機制，由不同崗位的指定人員定期檢查。	



2026年工業廢水管理目標：

以銷量計算工業廢水排放密度 ≤ 225 克/片（等同於同比下降3%）



廢氣排放

本集團產生的大氣污染物主要為生產過程中的工藝廢氣。針對不同類型廢氣，本集團建設了相應的處理系統，如顆粒物廢氣處理系統、有機廢氣處理系統等，廢氣經管道收集至對應處理達標後高空排放，廢氣排放濃度及總量均滿足國家及運營所在地相關標準要求。

回顧期內，本集團嚴格按照歐盟REACH法規及GB 38508-2020《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》等國家標準管控化學品使用，並持續加強廢氣處理設施的監督與管理，涵蓋工藝改善、運轉維護、保養及制度建設。本集團制定廢氣處理工藝運行及設施操作相關規章制度，合理配備系統運行操作人員和管理人員，確保系統持續有效運行；建立設備信息、運行數據及物耗台賬，落實系統日常運行記錄；並針對廢氣異常情況制定處置及通報機制，按計劃開展大氣污染事件應急演練。同時，本集團亦定期委託具備資質的第三方機構檢測，檢測結果均符合國家排放標準。

此外，本集團排放苯、甲苯與二甲苯、VOCS等污染物，經第三方機構檢測均符合中國BD44/27-2001《大氣污染物排放限值》要求。

類型	單位	二零二四年	二零二五年	同比
廢氣排放物總量				
氮氧化物(NO _x)	千克	7.26	6.79	-6.4%
硫氧化物(SO _x)	千克	45.23	18.84	-58.3%
懸浮顆粒	千克	7.03	6.71	-4.5%



二零二六年廢氣排放管理目標為同比下降**2%**，等同於：

- 氮氧化物(NO_x) ≤ **6.65** 千克
- 硫氧化物(SO_x) ≤ **18.46** 千克
- 懸浮顆粒 ≤ **6.58** 千克



環境報告

廢棄物

本集團產生的固體廢棄物分為一般廢棄物、危險廢棄物及生活垃圾。危險廢棄物依法委託具備資質的機構處置；一般廢棄物在廠區分類後，由資源回收廠商回收；生活垃圾則由市政統一處理，各類廢棄物處置均符合法規要求。

回顧期內，本集團獲選為惠州市「無廢工廠」首批試點單位。為進一步提升固體廢物管理能力，本集團成立由公司領導及相關職能部門相關主管組成的建設工作領導小組，統籌決策、監督與協調「無廢工廠」建設工作。圍繞組織管理、固體廢物減量化、資源化利用、最終處置、減污降碳協同增效、規範化管理及宣傳教育七個方面，對標惠州市電子行業「無廢工廠」建設標準，全面推進建設工作，推動形成綠色生產方式，降低固體廢物產生量，提高廢棄物回收利用率，實現降本增效與環境風險防控，持續提升公司行業競爭力。期間，本集團榮獲惠州市生態環境局授予「無廢工廠」建設優秀企業榮譽稱號，並通過國際公認的UL 2799廢棄物零填埋認證，獲得最高級別「鉑金級」證書，標誌著本集團實現廢棄物百分百轉化利用。



UL 2799廢棄物零填埋認證證書



榮獲「無廢工廠」稱號



類型	單位	二零二四年	二零二五年	同比
有害廢棄物產生量	噸	7.05	9.00	+27.7%
以銷量計之 有害廢棄物密度	克／片	0.14	0.10	-30.0%
以產品面積計之 有害廢棄物密度	克／平方米	9.51	6.16	-35.2%
無害廢棄物產生量	噸	353	492	+39.5%
以銷量計之 無害廢棄物密度	克／片	7.14	5.52	-22.7%
以產品面積計之 無害廢棄物密度	克／平方米	475.68	336.82	-29.2%

二零二五年有害廢棄物產生量有所增加，主要由於本集團產品銷量大幅增加；無害廢棄物增加則因工人數量略增。

本集團產生的有害廢棄物主要包括化學品容器、廢機油、廢活性炭等，無害廢棄物分為可回收及不可回收兩種。



環境報告

本集團嚴格遵守相關法律法規和所在地的排放標準，制定《危險廢物污染防治責任制度》並設立污染防治責任組織，具體管理措施及所採取的減廢行動如下：

廢棄物規範化管理	為達到減廢目標所採取的行動
有害廢棄物	
1) 明確名稱、來源、特性及處理措施；	1) 根據產量，限定最高化學品使用量，設置危廢垃圾桶並明確標識，建立危廢管理台賬；
2) 分類、收集、儲存及處置均按照環保要求，分區分類儲存並建立轉移清單，設置危廢標識，交由合資格第三方處理；	2) 專人管理廢機油，定期聯繫合資格機構處理；
3) 定期演練突發環境事件應急預案；	3) 監測排放濃度，延長活性炭使用時間；
4) 與供應商簽訂化學品容器回收協議，規範化管理並建立回收管理清單。	4) 建立廢包裝桶台賬，與供應商簽訂回收協議，減少處置量。
無害廢棄物	
1) 可回收物（紙類、金屬）由廢品商回收；	1) 通過郵件、投影、宣傳欄及微信等方式對全員宣導垃圾分類，節約用紙和包裝材料；
2) 不可回收物交由環衛人員定期處理。	2) 推行電子辦公審批及信息化系統，減少紙張使用。



二零二六年廢棄物管理目標為同比下降**2%**，等同於：

有害廢棄物：以銷量計算有害廢棄物密度≤**0.098**克/片

無害廢棄物：以銷量計算無害廢棄物密度≤**5.4**克/片



5.3 應對氣候變化

管治

一、董事會監督

本集團理解氣候變化可能對本集團業務造成的風險。就此，董事會負責監督本集團業務的氣候相關風險及機遇，而本集團可持續發展委員會則負責識別本集團的氣候相關風險及機遇、制定相關目標及執行計劃及向董事會報告執行計劃的進展情況並提出建議。董事會是氣候相關風險與機遇監督的最高責任機構，已明確將氣候議題納入整體ESG治理框架，並授權安委會(該職責如下所述)作為執行部門，在日常運營中落實可持續發展委員會制定的相關計劃與措施，並通過以下機制履行監督職責：

(a) 技能與勝任能力

董事會認為，當前及未來監督氣候風險所需的技能主要體現在環境合規、應急管理及生產安全領域。公司安委會負責人員具備環境工程及安全生產專業背景，董事會成員中亦包含熟悉本地法規及製造業運營的資深人員。公司通過每年安排外部培訓(如氣候信息披露、環保法規更新)確保相關員工具備相應能力。鑒於公司目前僅面臨颱風、暴雨等有限氣候風險，現有技能組合足以勝任。

(b) 策略

本集團基於報告日期可合理獲得的資料，識別並評估氣候相關風險。全球暖化加劇極端天氣的頻率與嚴重程度，可能對業務造成不利影響，例如因惡劣天氣條件對員工安全與健康構成威脅，而導致辦公室和工廠臨時關閉及運營暫停。

董事會審議生產佈局、設備採購、廠區改擴建等重大交易時，要求安委會出具氣候影響評估(重點關注颱風、暴雨對廠區排水、供電及物流的潛在衝擊)。氣候風險作為運營風險子項納入公司整體風險矩陣，董事會授權在預算中預留應急資金。對於需權衡的議題(如提高廠房抗風標準與成本)，董事會依據「合規優先、成本可控」原則進行平衡。

(c) 氣候績效

董事會每半年審查目標進度。目前未將氣候績效指標納入高管薪酬政策(因氣候風險實質影響較低)。公司將持續評估未來納入薪酬的必要性。



環境報告

二、安委會的角色

(a) 委託及監督方式

安委會被授予監督、管理和監察的職責。安委會負責人直接向董事會下屬的可持續發展委員會匯報。董事會通過年度書面報告、半年度會議及現場抽查行使監督權。

(b) 監控措施

相關監控措施詳見下文第三及第四部分，這些程序已整合至公司整體应急管理及職業健康安全體系（ISO 45001），並與生產計劃科、物流科共享預警信息，確保在預警觸發時協同調整生產排程及物流運輸。

策略與風險管理

三、獲悉氣候風險與機遇的方式及頻率

氣候變化已成為全球性的挑戰，極端天氣事件頻發對全球經濟、社會和環境造成巨大影響。為履行企業責任，本集團秉持綠色發展理念，積極應對氣候變化帶來的潛在風險，通過完善能源管理體系、增加可再生能源使用、打造綠色供應鏈及提升員工低碳意識等措施，切實降低碳排放。本集團積極推行綠色辦公舉措：二零二五年全面實現財務報帳無紙化憑證及電子流審批，公司系統電子審批覆蓋率達90%以上，有效減少紙張消耗對碳排放與氣候變化的影響；全年購買綠電12萬度，降低用電產生的碳排放；通過中央空調集中管控辦公及各生產區域溫度，進一步減少用電碳排放；同時，安排廠車接送員工，減少私家車出行帶來的碳排放。上述措施從多個環節協同推進，持續降低運營過程中的環境足跡。




針對氣候相關風險，本集團持續完善《自然災害應急處置救援規範》等專項制度，建立氣候變化風險評估機制，識別潛在風險並制定應對措施。按照《綜合應急處置處理流程》開展風險源頭識別，緊急應變中心每日監測天氣預報，並以每日日報形式通報安委會，實行分級管理。根據預警級別成立應急處置專項小組，組織培訓及專項檢查，提升應急人員技能，及時消除安全隱患。同時，本集團與政府部門保持聯絡，動態調整應對策略。二零二五年，本集團組織應急演練三次，專項檢查五次，成功應對暴雨四次、颱風一次，未造成損失或影響生產。

本集團成立特定小組並制訂應對措施，不時開展應急演練。應急預案的具體應對行動如下：

- 1) 停止室外作業；
- 2) 維修組緊急搶修可能危及人員或影響生產的設施，必要時外借應急設備；及
- 3) 必要時，本集團應急預案負責人協調向TCL科技或政府尋求支援。



回顧期內，本集團識別氣候變化風險及事宜對業務發展的影響，並採取以下適應及減緩措施。本集團目前尚未制定正式的氣候相關轉型計劃。

影響對象	風險	對應行動
 員工	惡劣或極端天氣 (如颱風、暴雨) 可能導致樹木倒塌、山體滑坡、水淹、戶外設施受損等，增加員工通勤受傷風險。	設立天氣預警告告機制，根據預警級別制定相應行動計劃，並遵循當地政府指示，及時通知員工於特殊天氣下的應對措施，提升員工對天氣風險的認知並落實行動計劃。
 材料／產品	極端天氣可能導致上游原材料供應不足及物流延誤影響生產規劃。同時，原材料貯藏環境受氣候影響，為保障質量可能增加耗電量。	與重點供應商建立長期合作關係，極端天氣情況時及時溝通，評估對生產規劃的影響。
 建築物	生產廠區、辦公室及／或員工宿舍可能受損，導致財產損失。	1) 要求員工離開時關閉門窗，降低建築物受損風險； 2) 行政、安委辦於颱風前實施防風措施，撤離陽台物品並加固室外設施，並定期檢查排水管道，防止水淹。

資源投入：上述行動均依託現有運營預算及人員配置執行，無需額外重大資源投入。



四、風險管理

(a) 風險類型、時間範圍及對財務狀況的影響

本集團識別的主要氣候相關風險為颱風及暴雨，均屬物理風險。合理預期上述風險在短期（一年內）可能影響本集團現金流量，因極端天氣導致生產停工、財產損失及物流延誤，增加運營成本或減少收入。至於中期（一至三年）及長期（三年以上），因生產基地集中於惠州且風險有限，預期不會對融資渠道或資本成本產生重大影響。

本集團目前不存在重大氣候相關轉型風險（如碳稅、政策禁令等）。

(b) 受氣候相關風險影響的資產及業務活動

截至二零二五年十二月三十一日止，本集團容易受物理風險影響的資產主要為惠州生產基地的物業、廠房、設備及存貨，涉及資產賬面價值約為人民幣1,202百萬元，占本集團總資產的約28.8%。由於本集團目前並不存在重大氣候相關轉型風險，因此預期沒有資產會受轉型風險影響。

(c) 氣候相關機遇及資本運用

本集團涉及氣候相關機遇的資產主要為節能降耗相關設施，二零二五年未投入任何新增環保設施。回顧期內，本集團用於應對氣候風險及把握機遇的資本開支及投資約為人民幣31.3萬元（包括生活區域防風整固、排水維護及碳認證檢測費用等），均納入運營預算，無額外融資需求。

(d) 氣候相關風險的識別、評估、優次排序及流程

本集團以惠州市氣象局發佈的歷年颱風、暴雨預警數據及極端天氣記錄為主要資料來源，評估範圍覆蓋惠州生產基地的生產車間、倉庫、供電系統及物流運輸環節。鑒於本集團主要面臨颱風、暴雨兩類有限氣候風險，目前採用「最壞情景分析」（即紅色預警下的廠區淹水、斷電及停工情景），暫未使用複雜的多情景氣候模型。可持續發展委員會每兩年評估是否需擴展情景分析範圍。

本集團從可能性（按預警頻率分為「高、中、低」三檔）和影響程度（按預估停工小時數、直接經濟損失金額）兩個維度評估風險。定性因素包括應急響應能力、供應鏈替代便利性；定量閾值設定為：單次事件預估損失超過人民幣50萬或停工超過8小時即列為高風險。



氣候風險被歸類為運營風險子項，與安全生產、職業健康風險同等級別。相對於市場風險、信用風險，氣候風險的優先序較低，但颱風／暴雨紅色預警觸發時將臨時提升至最高優先級別。本集團可持續發展委員會每季度通過安委會提交的《氣候風險監控報告》追蹤風險變化；日常由安委會對接惠州市氣象預警平台，實時監控颱風路徑及降雨量。

回顧期內，本集團風險管理流程無重大變化。本集團將持續關注監管要求及氣候科學進展，必要時於未來年度調整評估方法。

(e) 氣候韌性

鑒於本集團目前可用的技能、能力及資源尚未具備開展針對氣候韌性的氣候情景分析的條件，本集團於本報告日期尚未使用氣候相關情景分析對策略及業務模式的韌性進行正式評估。本集團將持續關注監管要求及行業實踐，適時提升相關能力，並在具備條件時開展氣候韌性評估。

(f) 氣候相關機遇的識別、評估、優次排序及流程

本集團將氣候機遇（如提升能源效率、使用清潔電力、改善排水系統後降低保險成本等）納入常規運營改善討論，由安委會提出建議，經可持續發展委員會評估後擇優採納。目前未使用情景分析識別機遇，因實質機遇有限。優先考慮低成本、快速見效的節能改造項目。

(g) 整體風險管理流程

上述氣候相關風險與機遇的管理流程已納入本集團《綜合應急處置管理流程》及《TCL華星自然災害專項應急預案》。氣候風險評估結果與安全、環境、合規等風險統一納入年度風險登記冊，由安委會負責日常執行，可持續發展委員會每半年向董事會匯報氣候風險狀況，確保氣候風險與其他類型風險在決策層面獲得統籌考量。本集團會將已識別的風險納入策略規劃，分析現有的應對準備及緩解能力，並優先處理具高風險及緊迫性的事項。

五、風險與機遇識別對財務的影響

本集團於本報告日期暫時無法識別氣候相關風險及機遇對本集團的財務影響，並會於未來發展估計及量化氣候相關風險及機遇對本集團財務影響的能力。



溫室氣體排放指標及目標

除少量直接 (範圍一) 溫室氣體排放, 如汽車排放、設備及機器所產生的排放, 本集團溫室氣體排放主要來自能源間接 (範圍二、範圍三) 排放, 包括外購電力及產品材料、運輸所耗電。回顧期內, 本集團所排放之溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物 (並無全氟化碳及六氟化硫)。

一、溫室氣體排放的計量方法

本集團採用《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)的運營控制權法進行溫室氣體排放量的量化。計量範圍包括：

範圍一：公司自有車輛 (燃油叉車、公務車) 燃燒產生的直接排放, 以及廠區備用柴油發電機測試及應急使用產生的排放。

範圍二：外購電力產生的間接排放, 依據2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子計算。

輸入資料：

- 用電量 (千瓦時)：取自電費賬單及內部抄表記錄
- 燃油消耗量 (升)：取自加油記錄及設備運行日誌
- 排放因子：範圍二採用2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子；範圍一採用《省級溫室氣體清單編製指南》中柴油的缺省排放因子及熱值。原始排放係數來源於《2006年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》，燃料熱值和氧化率來源於發改委《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》。

主要假設：

- 假設外購電力全部來自電網, 未區分綠電比例 (當前綠電採購佔比<5%)；
- 排放量計算均以二氧化碳當量 (CO₂e) 表示, 暫不計入其他溫室氣體 (甲烷、氧化亞氮等), 因其排放量極低。

本集團業務主要消耗電力及少量柴油, 運營控制權法最能反映實際管理責任。採用官方發佈的區域電網排放因子及缺省值, 可保證數據的可驗證性及與監管報告 (如碳排放在線填報) 的一致性。因公司氣候風險以颱風、暴雨為主, 溫室氣體排放並非核心議題, 故採用簡化方法, 避免過度複雜化。回顧期內, 本集團計量方法、輸入資料及假設無重大變更。未來若本集團被納入地方碳市場或綠電採購比例顯著提升, 將適時調整。

二、行業指標

參照《〈IFRS S2〉行業披露指南》中「電子設備及零部件」行業相關指標, 本集團選取以銷量計之溫室氣體排放密度, 具體數據可見第三部分溫室氣體排放數據。本集團相信該指標有助於與行業基準對比, 並追蹤運營效率改進情況。

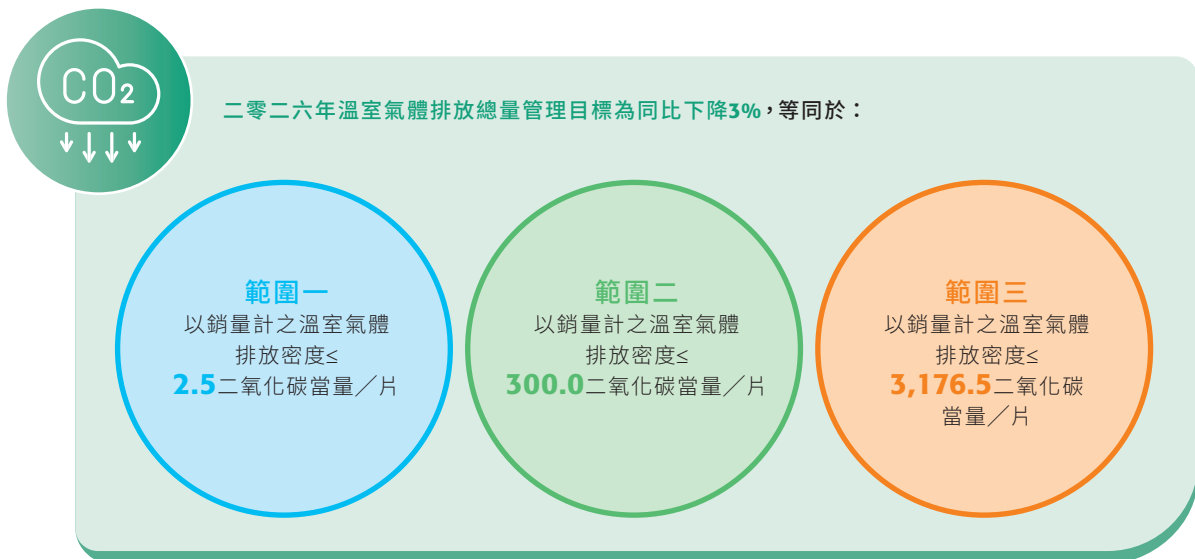


三、氣候相關目標及進度監察

為減緩氣候變化，本集團已設定與溫室氣體排放相關的定性及定量目標，並按照以下要求進行管理。本集團在設定目標時參考了《巴黎協定》將全球溫升控制在1.5°C以內的長期目標，但當前目標未經過正式的科學碳目標倡議 (SBTi) 驗證。隨著監管要求及國際協議發展，本集團將適時提升目標嚴謹性。

(a) 目標

- 以2025年為基準年，承諾到2026年實現範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放密度 (噸CO₂e/片) 下降3%。本集團採用基準年線性下降方法設定目標，未經第三方驗證，考慮到其非強制性要求，公司規模較小且無行業特定脫碳路徑可供參考。
- 由於2025年是基準年，目前尚無本集團相對於這些目標的績效數據。本集團將在未來報告中披露氣候相關目標的達成情況，並對績效趨勢或變化進行分析。



- 除以上短期目標外，本集團也將持續識別並實施節能改造項目 (如LED照明替換、空壓機餘熱回收)，未進行第三方驗證。中長期目標為：二零二七年碳達峰，二零五零年碳中和。以二零二七年為基準到二零三零年，生產活動和設施產生的溫室氣體排放減少10%。於二零五零年，實現運營層面 (範圍一及範圍二溫室氣體排放) 的碳中和，於二零六零年實現供應鏈碳中和。

碳信用使用計劃說明：截至本報告日期，本集團尚未為2050年碳中和淨額目標確定具體的碳信用採購計劃。未來若使用碳信用，將優先選擇經國際自願碳市場標準 (如Verra、黃金標準) 驗證的碳信用，屆時將披露依賴程度及驗證方案。



(b) 審核目標的程序

可持續發展委員會每半年對目標進行審核，審核程序包括：

1. 技術安全環保科匯總上半年實際排放數據；
2. 比較實際強度與目標路徑的偏差；
3. 評估節能措施效果；
4. 如偏差超過10%，委員會將分析原因並調整下階段行動計劃。

(c) 用於監察達標進度的指標

- 季度用電量 (千瓦時)
- 單位產品用電量 (千瓦時/片)
- 累計完成的節能項目數量及預計年減排量
- 實際溫室氣體排放強度 (每半年計算一次)

(d) 目標修訂

回顧期內，本集團未發生目標修訂。如未來生產規模、產品結構或法規要求發生重大變化，可持續發展委員會將提出修訂方案，報董事會批准後披露。



四、溫室氣體排放績效

為響應國家「30·60」碳排放政策，二零二五年，本集團通過多項舉措持續加強碳排放管理。期間組織開展了年度碳核查，並取得碳核查認證證書及報告；與供電公司簽訂綠電購買合同，共購買綠電9萬千瓦時，並獲得綠色電力證書。本集團以全國核證自願減排量(CCER)市場當日成交價作為內部碳定價的單價核算依據，並據此建立內部碳定價影子價格機制管理流程，並在動能降本類項目的效益評估納入碳效益評估。回顧期內，全國核證自願減排量交易均價為人民幣70.8元／噸。此外，本集團在公眾環境研究中心(IPE)平台披露污染物排放與轉移登記(「PRTR」)及碳排放數據，持續提升公司影響力與信譽度。本集團節能減排工作獲得了惠州仲愷高新區的認可，於二零二五年二月獲惠州市仲愷高新區頒發「綠色低碳發展獎」。



榮獲「綠色低碳發展獎」



環境報告

二零二五年範圍一至三溫室氣體排放數據如下，其中範圍二溫室氣體排放量採用地域基準方法計算。本集團未簽訂任何與電力消費相關的可再生能源證書 (RECs)、購電協議 (PPA) 或綠色關稅等合約文書，因此無需披露合約基準排放量。而本集團範圍三溫室氣體排放總量其構成乃根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所定義的15個類別進行全面評估。本集團已覆蓋以下類別：類別1 (購買的商品和服務)、類別4 (上游運輸和配送)、類別5 (運營中產生的廢棄物)、類別6 (商務旅行) 及類別7 (員工通勤)。其餘類別經評估認定為不重大或不適用，故未納入本報告期量化披露。本集團將持續完善數據採集，在後續年度逐步擴展相關類別的量化覆蓋範圍。

類型	單位	二零二四年	二零二五年	同比
直接 (範圍一) 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	428	233	-45.6%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	克二氧化碳當量/片	8.7	2.6	-70.0%
間接 (範圍二) 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	22,507	27,564	+22.5%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	克二氧化碳當量/片	456.1	309.3	-32.2%
間接 (範圍三) 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	132,837	291,873	+119.7%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	克二氧化碳當量/片	2,692.2	3,274.7	+21.6%
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	155,772	319,670	+105.2%
以銷量計之 溫室氣體排放密度	克二氧化碳當量/片	3,157.0	3,586.5	+13.6%

二零二五年各範圍排放總量略有增加，主要由於本集團銷量大幅增加、產能擴張所致。單片碳排放總量同比上升13.6%，來自於本集團於二零二五年新增核算外購服務、資本貨物購買、產品終端使用及廢棄物處置等環節的碳排放。



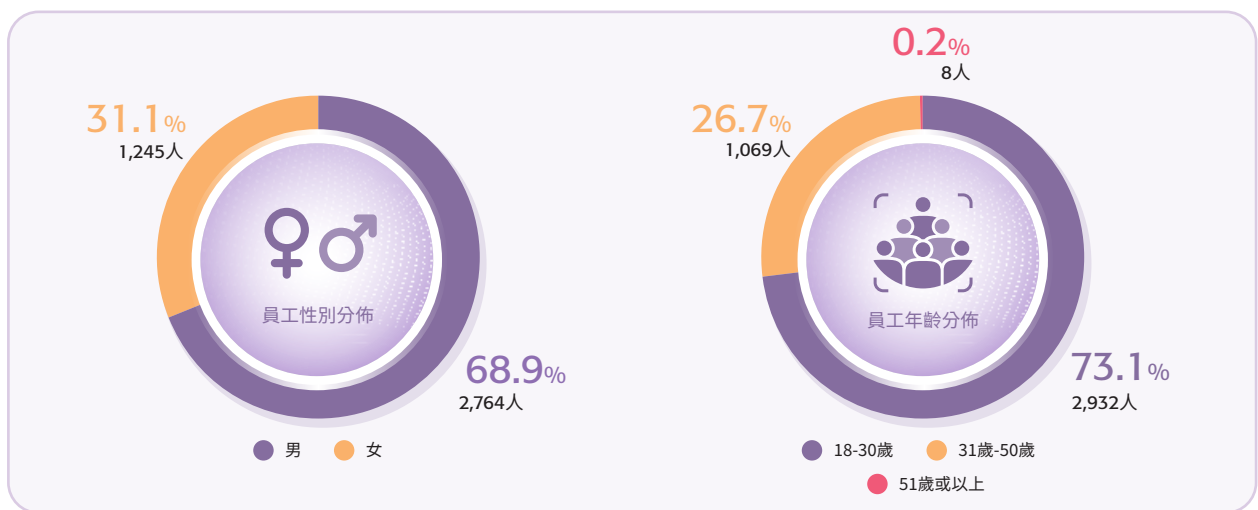
回顧期內，本集團日常處理廢氣排放及溫室氣體排放以及為達到減排目標所採取的管理措施如下：

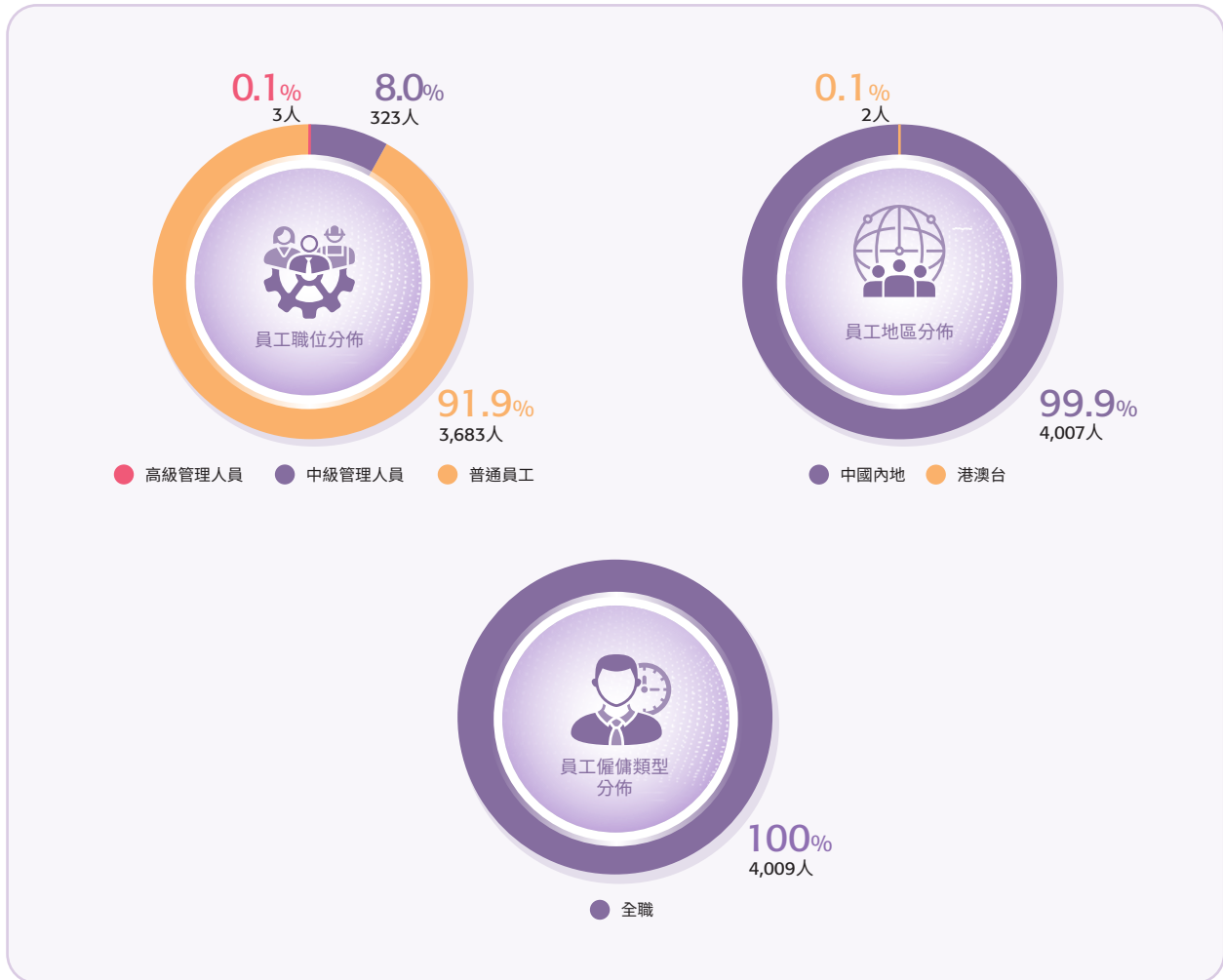
日常處理方法	為達到氣體及溫室氣體減廢量目標所採取的行動
1) 優化溫室氣體和能源管理體系流程；	1) 工業廢氣統一收集，經二級活性炭過濾淨化後排放；定期更換活性炭；
2) 加強節能減排宣傳，日常監管減少用電浪費；	2) 每年進行第三方檢測，確保符合中國廣東省《大氣污染物排放標準》；
3) 提高良率和能效，降低排放；	3) 設定減排目標，定期核算碳排放；
4) 定期統計監測，避免超標。	4) 提升全員節約意識，降低用電及碳排放；
	5) 實施空壓系統自控及餘熱回收等節能項目，減少能源消耗。

6 員工報告



於二零二五年十二月三十一日，本集團共有4,009名員工。具體分佈如下：





回顧期內，本集團員工總流失率為4.64%，全部位於中國內地，其中18歲至30歲的員工流失率為4.96%，31歲至50歲的員工流失率為3.78%，51歲或以上的員工流失率為0%；男性及女性員工流失率分別為4.89%和4.08%。



6.1 健康與安全

本集團重視安全生產和職業安全健康，持續按《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規和國家標準為員工提供安全的工作環境，保護員工免受職業傷害。回顧期內，本集團根據法規及內部指引所列之法規要求完成年度消防設施檢查、年度電氣安全檢查、年度作業場所作業危害因素檢測等檢測／監測項目，確保公司安全設施、職業病防護設施和環保設施滿足新工廠運行的要求，為員工提供安全、健康的工作環境。回顧期內，本集團因工亡故的死亡人數及比率皆為零。

完善安全體系和管理制度

本集團認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定。本集團按職業健康安全標準ISO45001:2018持續優化管理制度，並通過了國際認證機構SGS的監督審核。

本集團內部設立專門的職業健康安全管理小組，建立了完善的流程制度來指導職業健康安全工作。本集團建立並落實健全的全員安全生產責任制：每年制定詳細的安全生產目標、指標並分解至各部門；明確各級部門的安全生產管理職責，並逐級簽訂《安全生產責任書》，將安全生產與職業健康管理列入員工工作職責中，並對執行情況進行考評，定期組織開展管理人員安全領導力訪談和安全履責調查，確保管理人員具備安全管理能力。本集團充分落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產必須管安全」的方針，並持續推行部門分支安全委員會建設，完善各部門分支安委會考核制度，開展季度、年度考評，制定安全事故追蹤獎懲機制，促進各部門自主開展安全管理行動。

回顧期內，本集團對標TCL華星，推動環境與安全（「環安」）文件梳理與切換工作，完成282份制度文件的整合與更新，因此現場環安管理的系統性與覆蓋範圍顯著提升。同時，本集團完成105支環安流程授權梳理，導入環安管理系統及辦公自動化環安流程中心，進一步推動環安流程電子化，促進安全管理工作的程序化與規範化。



二零二五年，本集團開展現場安全風險管理及改善如下：

- **作業安全精細化管理：**本集團全面識別作業過程中的安全風險與注意事項，持續優化標準作業程序，並透過行為安全觀察，改進程序與現場執行之間的不足，確保作業風險與防範措施明確。回顧期內，本集團完成469份標準作業程序驗證，並針對313項問題點進行修訂。
- **施工安全管理：**針對施工項目導入作業危險預知活動，拆解作業步驟，識別潛在隱患，制定相應防範措施，並於現場落實施工風險管控。此外，本集團強化施工安全管理，執行高風險作業現場監督1,697次，辦理施工人員安全培訓192人次，完成施工設備設施驗收336件。回顧期內，本集團未發生任何施工相關安全事故。

安全生產投入

安全生產投入是企業可持續發展的關鍵。回顧期內，本集團持續加大安全生產領域的投入力度，累計投入資金約人民幣5.24百萬元，重點投向以下關鍵領域：安全管理、環境保護、設備安全、消防安全等。截至二零二五年十二月三十一日止，本集團因工亡故的死亡人數及比率皆為零。

二零二五年，本集團實施的主要安全措施如下：

安全檢查

回顧期內，本集團優化了《安全檢查與隱患整改制度》，並依據制度要求開展廠區每日巡查，定期組織管理人員進行專項安全檢查、節前安全檢查及季節性安全檢查，形成多形式的隱患排查治理機制。同時，本集團各部門設立分支安委會，自主組織內部安全檢查活動。另外，本集團定期接受外部監督檢查，包括來自政府、TCL科技及TCL華星等單位的安全檢查。所有檢查發現問題均於週會向總經理匯報，並明確責任人限期完成整改，形成閉環管理。

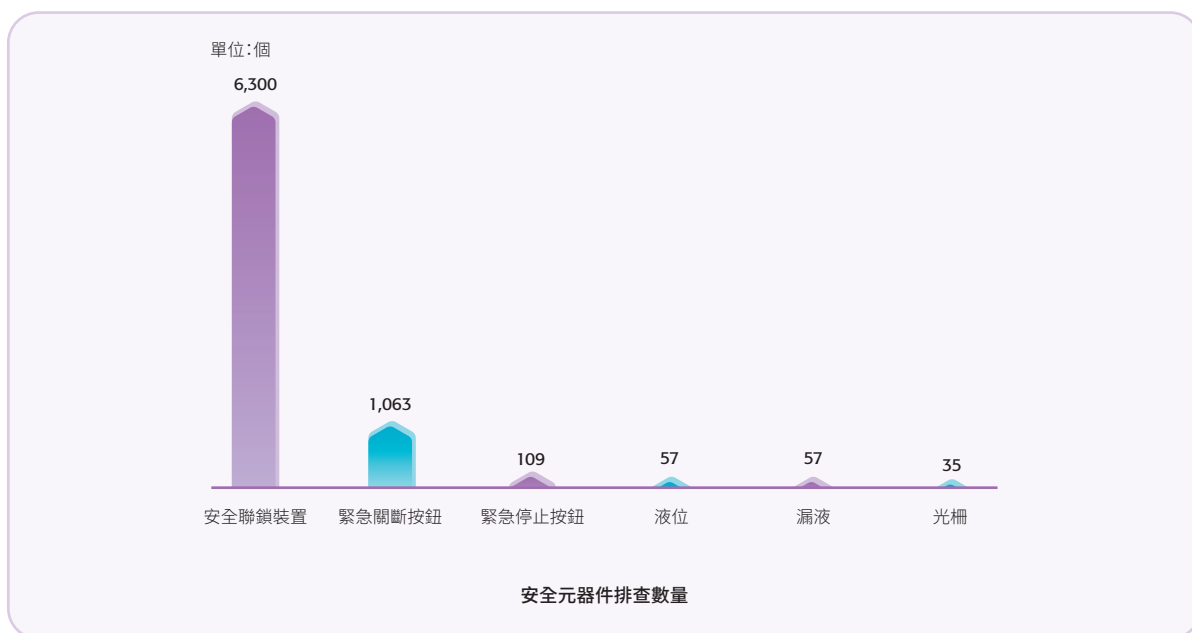


員工報告

為全面提升公司風險管控能力，並強化重點領域的安全管理水平，本集團系統性開展多項安全專項改善活動，取得了顯著成效：

設備設施專項排查

二零二五年，本集團針對設備安全元器件、消防系統、管網儀錶開展全面排查，共排查各類元器件30,480個，其中故障異常28處，均已修復或更換。綜合排查情況如以下圖表所示：

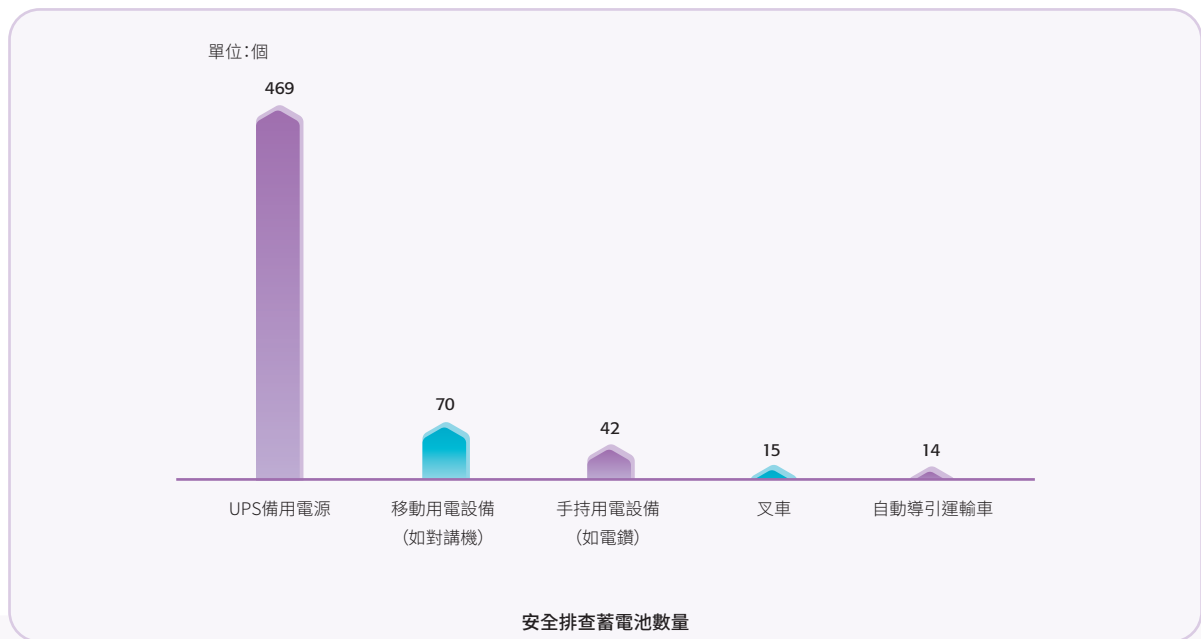




消防系統元件排查

電氣安全專項排查

二零二五年，本集團對廠區配電系統、蓄電池進行全面排查。在蓄電池方面，識別風險五類，涉及電池610個，並完善電池充電設施10處，有效降低火險風險。在配電系統方面，專項排查配電箱櫃285處，其中高溫異常6處、其他異常74處，均已整改完成。此外，本集團梳理完善廠區電箱台賬，並按S、A、B三級分類，全部納入日常管控。





員工報告



FAB充電防爆櫃配置

回顧期內，本集團安全隱患整改率達百分之百。本集團認為，完善的規章制度是安全管理的基礎，透過定期安全檢查，及時發現問題並整改隱患，形成閉環管理，從而持續保障作業環境安全。



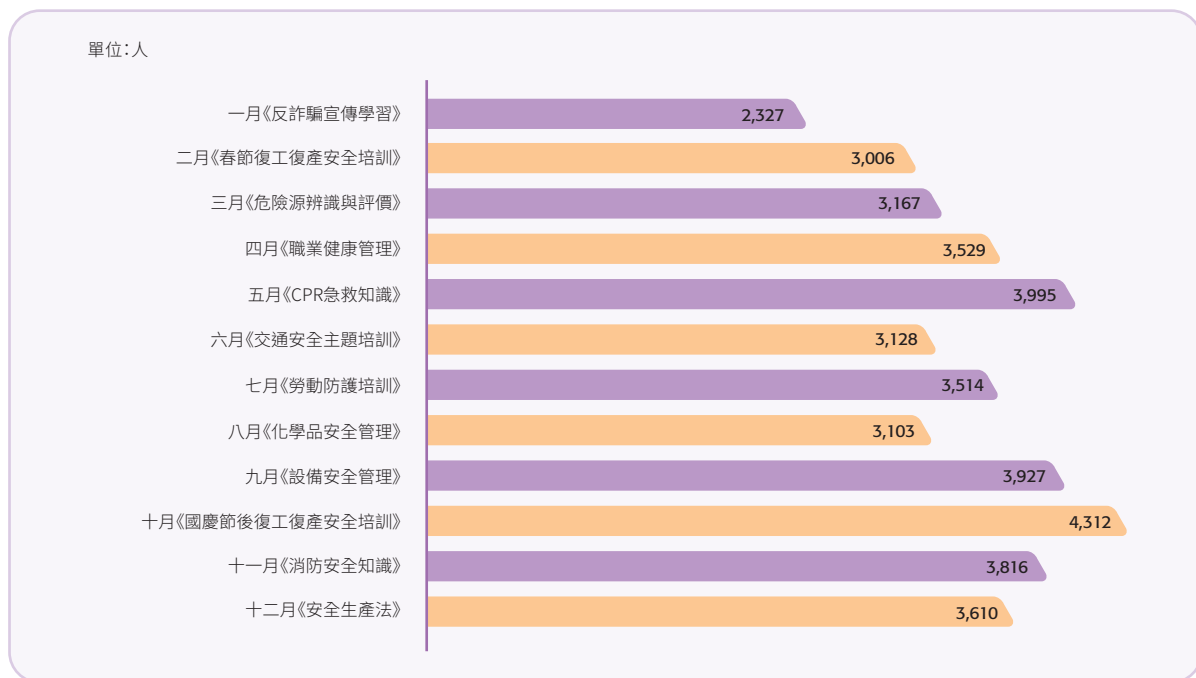
安全生產培訓及宣傳教育

安全生產教育培訓是企業落實安全生產方針、提升員工安全素質、防範人為事故的關鍵舉措。

在培訓體系建設方面，本集團緊密結合公司安全生產總體部署和車間生產實際，制定完善的安全培訓計劃。重點強化新員工入職安全培訓，嚴格執行三級安全教育培訓制度，確保所有新員工通過考核後上崗。回顧期內，本集團所有新入職員工均需完成崗前三級安全教育培訓。同時，針對重點領域開展專項培訓，涵蓋危險化學品安全管理、職業健康防護、安全意識提升等專題，全面提升員工安全素養。

在培訓實施方面，本集團採取「步步落實」的方式推進安全教育工作。回顧期內，員工參加安全培訓達48,740人次，累計培訓時長超過20.3萬小時。培訓內容涵蓋三級安全教育、安全管理能力提升培訓、專項安全培訓、自主安全培訓、特種作業人員培訓、安全設施設備操作培訓等。為確保培訓實效，各項培訓均實行考核評估機制，有效規範員工安全行為，提升安全操作技能。其中，特種作業人員管理嚴格執行持證上崗制度，持證率達百分之百，杜絕無證作業現象。通過系統化的安全教育，全員安全素質得到顯著提升，為預防和減少生產安全事故奠定了堅實基礎。

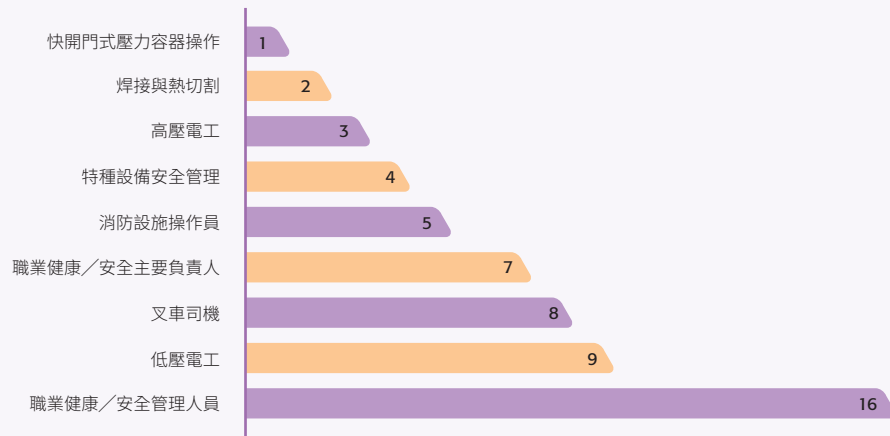
二零二五年專項安全培訓項目參加人數





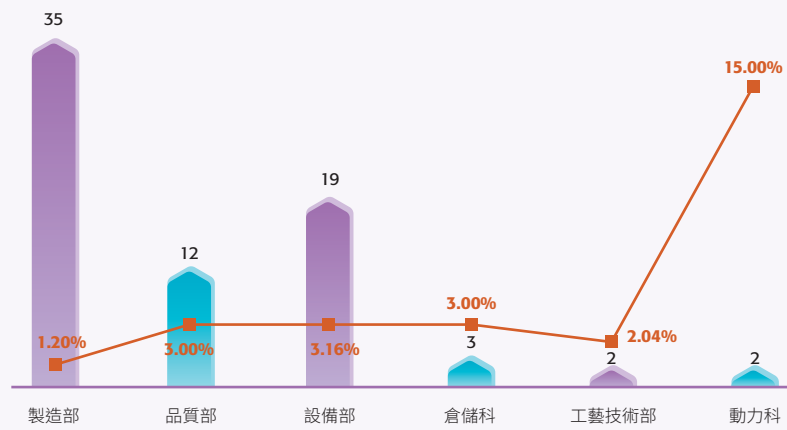
員工報告

單位：人



法定持證上崗情況

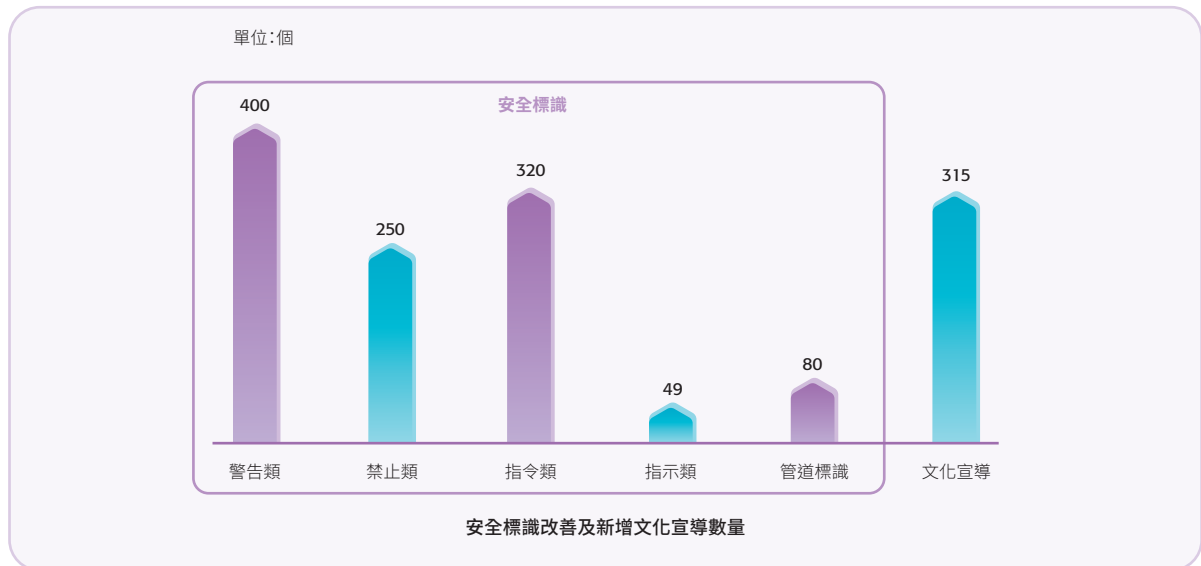
單位：人



急救員配置情況



二零二五年，本集團持續開展安全文化建設，取得顯著成效。通過策劃實施「安全月」和「消防月」主題活動，並聯合交通、社區醫院開展交通安全宣傳及女性健康宣傳，各項活動均按期完成。同時，組織開展安全標識與文化宣導、防微杜漸等專項工作，專項目標均按期達成。二零二五年，本集團更新安全標識1,099個，完善區域責任風險告知，風險區域告知覆蓋率達百分之百。新增華星安全理念、目標、願景等文化宣導315個，安全文化宣導實現全面覆蓋。通過上述舉措，全員安全意識和消防素養得到有效提升，營造了良好的安全文化氛圍。



安全標示／風險告知更新



員工報告

TCL 华星

安全目标

0事故
0中断
0伤害

员工安全环保满意度100%

安全愿景

成为让员工热爱、客户信赖、
社会认可的安全绿色显示企业

宁为安全操心，不为事故伤心

TCL 华星

十大保命案例

- 1.任何人不得违章作业，不得违章指挥，不得违章劳动纪律。
- 2.任何人高空作业(1.8米)必须戴安全带和高空坠落保护。
- 3.任何人不得违章登高、推顶、上梯作业，严禁违章拆除盖板及拆卸动力罩。
- 4.未经许可，不得进行动火、高空、带电、受限空间等高风险作业。
- 5.未经许可，不得拆除和安全保护装置或解除设备安全锁。
- 6.未经许可，不得解除锁闭的设备启动物料。
- 7.禁止未经安全培训教育上岗作业，严禁未经培训合格的人员从事特殊作业。
- 8.禁止堵塞消防应急通道，安全出口以及破坏消防设施，严禁在指定区域以外移动力吸烟。
- 9.禁止私自拆穿或处理具有易燃、易爆、腐蚀性的危险化学品。
- 10.禁止瞒报、谎报、漏报、迟报事故事件。

宁为安全操心，不为事故伤心

TCL 华星

十大安全理念

- 一、安全事故是可以提前预防的
- 二、安全隐患是可以提前消除的
- 三、员工安全是企业的首要考量
- 四、安全管理需全员的有效参与
- 五、培训合格是上岗的前提条件
- 六、制度完善是现场的基本保障
- 七、安全审核是管理者的日常工作
- 八、主管者对辖区的安全直接负责
- 九、重要决策须考量对安全的影响
- 十、宁为安全操心，不为事故伤心

宁为安全操心，不为事故伤心

安全生产方针
安全第一，预防为主，综合治理

消防安全方针：预防为主，防消结合

安全目标
0事故、0中断、0伤害，员工安全环保满意度100%

安全愿景
成为让员工热爱、客户信赖、社会认可的
安全绿色显示企业

安全文化 / 理念宣导

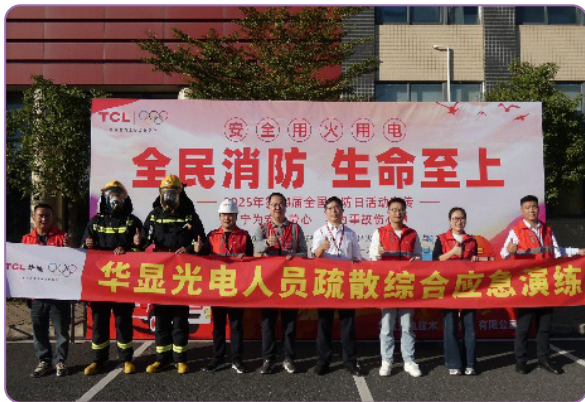
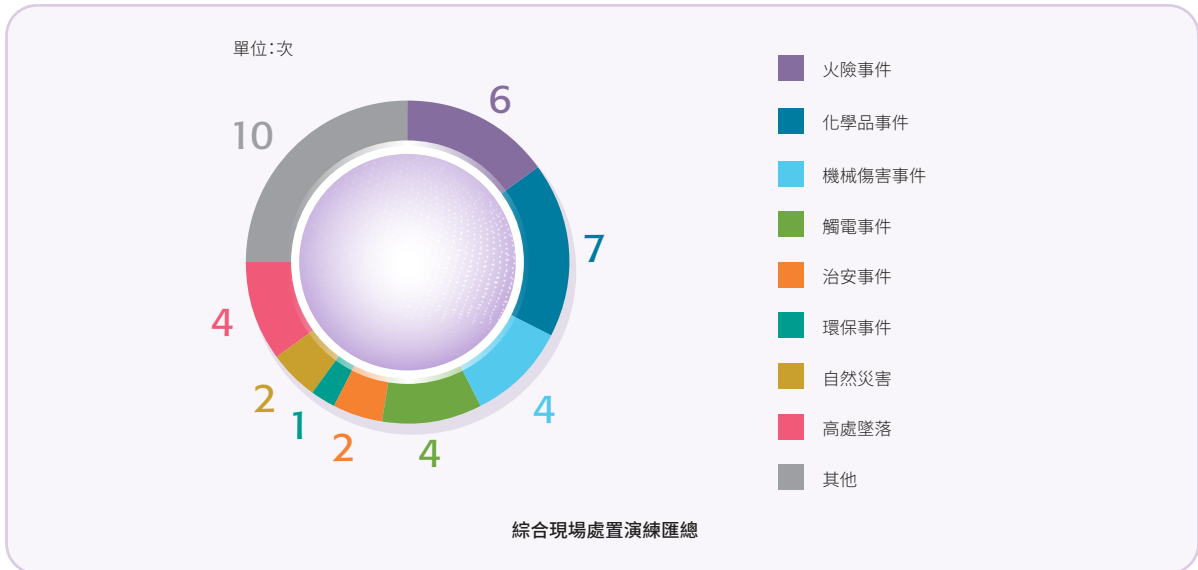
應急演習

二零二五年，本集團系統推進應急能力建設，通過優化年度演練計劃，重點強化部門級自主應急處置能力，全面提升員工消防安全意識，確保熟練掌握火災突發事件應對技能，並驗證事故應急預案的實用性和有效性。

回顧期內，公司演練按計劃達成，其中綜合演練2次、專項演練3次，現場處置演練40次，應急響應小組（「ERT」）處置訓練42次。同時，完善應急處置物資，新增自動體外除顫器3台、洩露應急台車6台，完成長管呼吸器、防毒面罩等應急設備的更新工作。

本集團管理層不僅親自審定演練方案、部署演練工作，更深入一線指揮督導，確保演練實效。此外，為持續提升應急處置隊伍的專業能力，本集團不斷完善ERT組織建設，開展領班應急技能訓練，提升基層已經處置能力。本集團通過建立常態化培訓機制，每週定期開展應急處置技能專項訓練，切實強化應急隊伍的實戰水平。

回顧期內，本集團未發生火警及危化品洩漏等安全事件。



綜合疏散演練



應急物資完善



ERT應急訓練



急救員技能培訓



員工報告

職業健康管理政策及措施

本集團依據ISO45001職業健康安全管理体系標準及《中華人民共和國職業病防治法》相關法律法規的要求，持續優化職業健康安全的相關管理制度，嚴格執行並定期審核，確保問題及時發現與改善。同時，依法開展職業危害因素檢測分析和職業健康教育培訓，為員工配備合格的勞動防護用品並定期稽核使用情況，落實員工在上崗前、在職期間及離職時的健康檢查。

二零二五年，本集團嚴格遵循《TCL華星職業健康監護管理流程》，系統推動新工廠職業健康管理工作。通過專業評估，共識別職業危害檢測點341處，涵蓋19類職業危害因素，經第三方機構檢測合格率达百分之百。同年，職業危害崗備案364人，均依法完成體檢，其中上崗體檢250人，在職體檢238人，離職體檢197人。

為降低崗位噪音危害風險，本集團持續推動現場設備降噪，二零二五年完成研磨清洗設備改善，現場檢測結果均低於80分貝。此外，通過作業場所職業危害因素檢測，並出具《工作場所職業危害因素檢測與評價報告》，本集團亦確認新工廠作業環境完全符合國家職業健康標準。

回顧期內，本集團未發生職業病案例。

6.2 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國社會保險法》以及責任商業聯盟社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利適用於本集團的各項規定。

薪酬福利及晉升通道

本集團按照《TCL華星職員薪酬管理制度》結合地區本地生產總值(GDP)增長以及最新法規政策定期維護更新員工的薪酬條件，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利。本集團根據《中華人民共和國勞動合同法》制定相應《TCL華星考勤休假管理制度》明確員工作息時間，確保全體員工依法享有各項帶薪假期，如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、醫療假等。同時，本集團制定的《ECP職業通道認證管理制度》及《現場員工技能認證管理規範》已明確員工晉升標準、評估流程和晉升頻率，打造公平公正的職業發展晉升通道，給予員工成長和發展的空間。



招聘、解僱及多元化

本集團遵循內部頒布的《現場員工招聘調配管理流程》及《職員社會招聘管理制度》，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」原則，確保不同種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別的應聘者享有平等就業機會。

本集團提倡反歧視與多元化包容，積極招聘並關愛殘疾人士。回顧期內，本集團於招聘、培訓及晉升環節為殘疾員工提供平等機會，根據崗位需求提供相應培訓與指導，符合條件者可參與晉升及評優。本集團根據殘疾員工身體條件及崗位適應性安排合適崗位，由基層管理人員協助其適應崗位、掌握技能，並視需要提供調崗與試崗機會。此外，本集團每年舉辦殘疾員工團隊活動，每月發放工作補貼，並優化考勤及門禁設置，以確保其工作便利。

於二零二五年十二月三十一日，本集團共聘用30名殘疾員工。通過提供人性化關懷和健全的福利保障，殘疾員工隊伍展現出高度的工作敬業感和歸屬感，年內實現零流失，充分體現了本集團包容性發展的企業文化。

反歧視

本集團頒布《TCL華星禁止歧視管理規範》並對員工進行培訓及宣導，重點針對招聘、薪酬福利、培訓及評優等崗位，確保管理措施無歧視內容及行為，禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性取向、族群、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別或婚姻狀況的歧視。

本集團於新員工入職、年度培訓及人力資源相關培訓中持續均進行反歧視宣導，並通過本集團及TCL科技的海報加強日常宣傳。

本集團的解聘程序嚴格遵循內部規定，確保程序合理合法，符合相關法律法規要求。



員工報告

合法用工

本集團持續審閱並完善招聘及童工、強制勞工與未成年勞工管理流程，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《TCL華星禁止使用童工管理規範》及《國際勞工標準》，堅信僱傭童工與強制勞工違反基本人權，並影響企業及社會的可持續發展。

招聘過程中，本集團人力資源部通過背景調查及身份核驗等多重機制，杜絕童工、強制勞工和未成年勞工之聘用。除入職核查外，本集團每月對全體員工進行年齡覆核。如發現童工，本集團將依據內部頒佈的《TCL華星禁止使用童工管理規範》採取以下措施：

1. 立即終止勞動關係，並協助其重返校園，包括聯繫學校、承擔學費及基本生活費用；
2. 為其家庭成員提供就業機會，緩解家庭經濟壓力，直至該童工成年；
3. 如童工患病或受傷，安排其接受治療，並承擔全部醫療費用及治療期間生活補助。

本集團堅決杜絕強制勞動、奴役及人口販賣行為。本集團人力資源部在招聘時充分考量工作內容、人員配置與背景，確保工作量合理，防止過勞。本集團尊重員工權益，嚴格遵循內部《TCL華星禁止強迫管理規範》，保障員工依法享有職業選擇、工作自由及解除勞動合同之權利，並提供申訴渠道，維護員工休息休假等人權。

如發現強迫勞動行為，本集團將立即採取以下措施：

1. 終止相關強迫勞動行為；
2. 歸還可能被扣押的個人證件；
3. 為受影響員工提供經濟補償；
4. 妥善安排員工返鄉或移交相關管理機構。

回顧期內，本集團未發生使用童工、未成年勞工、強制勞工及違法用工的個案。



6.3 發展及培訓

為員工創造發展機會是本集團的宗旨之一。為培養與提升員工技巧及知識，本集團建立及完善相關管理制度，每年投入資源開展員工培訓，並以公平公開選拔人才。

職業發展通道

本集團將員工發展視為可持續發展的重要基石，構建全員覆蓋、路徑清晰的職業發展體系。該體系通過標準化的人才評估、晉升與發展通道，為員工提供明確的職業地圖與能力提升方向，有效激發組織內生動力與個人潛能。

為持續提升體系的科學性與適配性，二零二五年，本集團組織專家全面修訂了《ECP認證管理規範》與《現場員工技能認證管理規範》，並新建2個、優化9個職業通道標準，以契合業務發展需求與技術演進趨勢，確保人才成長與集團戰略同步。

回顧期內，本集團深化執行ECP認證與人才結構優化，技術團隊整體資質顯著提升。本集團已成立人才管理委員會，並建立多條ECP非管理專業發展通道。通過ECP認證和結構優化，高級工程師與資深工程師佔比達51%，中級及以上技術員佔比達60%。此外，年內共有13名優秀技術員工獲評「市管首席技師」與「市管青年能手」稱號，彰顯高技能人才梯隊的紮實成果。

ECP等級標準結構圖

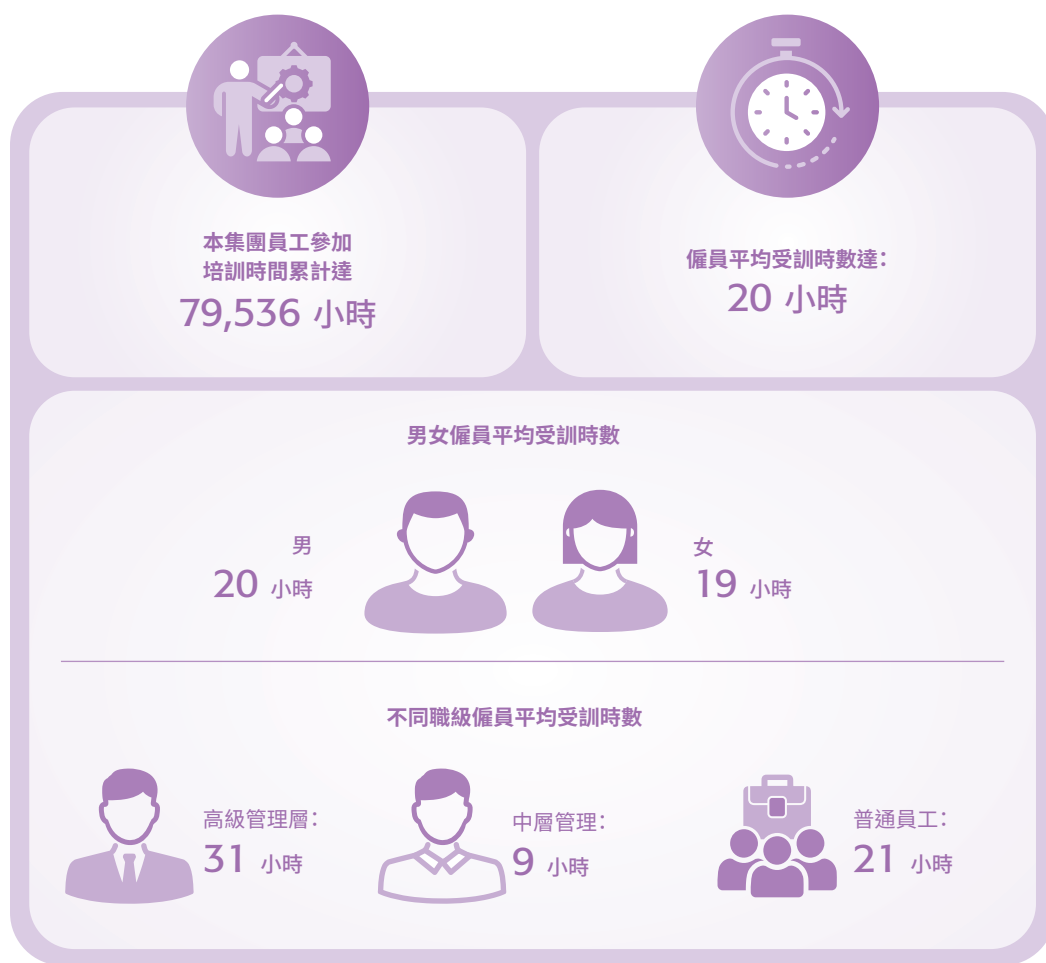
ECP等級	個人職級	學歷	部族
P/T6	14	本科及以上	研發族 製造族 供應鏈族 品質族 財經族 其他(如有)
	13		
P/T5	12		
	11		
P/T4	10	大專及以上	
	9		
P/T3	8		
	7		
P/T2	6		
	5		
P/T1	2-4		



員工報告

培訓

本集團秉持「以一流人才成就全球領先」的理念，持續完善培訓體系，促進人崗匹配與團隊發展。回顧期內，本集團實現員工培訓覆蓋率百分之百，選派25名員工參加外部課程，並邀請專業導師開展12場專題培訓，內容涵蓋安全、管理及專業技術，累計參訓121人次，總培訓課時408小時。全年外部培訓投入逾人民幣18萬元，系統化提升員工能力與組織整體競爭力。





回顧期內，本集團開展的重要培訓如下：

領導力提升

為提升各級管理者綜合管理能力，二零二五年十月本集團啟動「領導力提升專案」，通過「管理沙龍分享會」、「專題課程」、「實戰專案」等多種形式，全面提升管理者在戰略思維、團隊協作、問題解決與變革推動等方面的綜合素養。該項目聚焦實際管理場景，鼓勵管理者將所學應用於真實業務，推動管理方式從「經驗驅動」向「能力驅動」轉變。培訓覆蓋管理層至基層骨幹，兼顧跨部門協同與個人成長並重，有效提升組織管理效能，為集團高品質發展提供持續動能。



總經理對幹部3對3授課



幹部管理沙龍



管理者精益思維培訓

雛鷹動力營

TCL科技「雛鷹訓練營」作為年度重點培訓專案，致力於系統培養校招應屆生。該項目為期兩週，涵蓋企業文化、產品知識、安全教育等10餘門理論課程，人均受訓88小時，並安排近10小時的戶外拓展，強化團隊協作與凝聚力。為加速新員工融入，本集團也為每位學員配備導師，制定個性化轉型計畫，全面指導其學習與崗位發展。



員工報告

雛鷹導師賦能

本集團通過實施「導師先行」機制，助力應屆生順利實現角色轉型。在雛鷹學員正式到崗前，提前安排專業導師與其對接，系統介紹崗位職責，並結合「00後」學員的性格特點進行針對性引導。此次專項賦能共覆蓋導師及人力資源團隊18餘人，為後續一對一輔導與崗位融入奠定了紮實基礎。

育鷹工程項目

為持續提升現場自動化水準，本集團啟動「育鷹工程」技能人才培养項目，旨在精準培養具備自動化系統操作與維護能力的專業人才。目前已選拔100名潛力員工作為重點培養對象。計畫通過系統化的理論培訓、實操訓練及崗位歷練，力爭培養出50名的高技能骨幹人才，目標成才率達到50%。該項目不僅為本集團自動化轉型儲備了關鍵技能力量，也進一步完善了從技術培訓到人才輸送的閉環體系，為業務的可持續發展夯實了人才基礎。

零缺陷培訓

「零缺陷」是菲利普·克勞士比提出的卓越品質理念，強調「一次做對，一次做好」。回顧期內，本集團管理層赴中國克勞士比學院參加院長與專家專題培訓，系統學習「零缺陷新品質量觀」、「零缺陷變革法」、「不符合要求的代價管理法」等核心內容，重塑管理者品質思維，推動從「合格導向」向「零缺陷導向」轉型。通過理念內化與方法落地，管理層強化質量前置意識，推動跨部門協同與流程標準化，為構建高穩定、高客戶滿意度的品質體系奠定堅實基礎。同年年底，由培訓考核合格的「零缺陷」推進師開展員工內訓，近600名員工參訓，深入學習「零缺陷」核心方法和工具，進一步夯實品質意識。



克勞士比學院院長授課



「零缺陷」推進師培訓



品管IQC「零缺陷」培訓



工藝「零缺陷」培訓

線上學習

本集團積極推廣線上學習模式，充分發揮其靈活便捷、可碎片化利用的優勢，有效節約員工時間成本。線上平台亦有利於知識沉澱與共用，支持反覆學習以深化理解。二零二五年，本集團持續推進數字化學習，課程涵蓋安全生產、信息安全、工藝技術、產品知識及職場能力等多個領域，實現全員覆蓋，人均學習時長超過12小時，顯著提升培訓效率與組織知識管理水準。

團隊建設

本集團通過多元化形式深入開展團隊建設活動，持續強化組織凝聚力與協作效能，致力於鍛造一支目標一致、高效協同、執行力突出的卓越團隊，為戰略落地與高質量發展提供堅實組織保障。



「凝心聚力 盈路前行」公司團建



「一次做对 質領未來」品質團建



員工報告

6.4 員工關愛與溝通

本集團秉持「關愛員工和諧發展」的方針，通過多樣化的關懷措施和溝通機制，持續提升員工滿意度與歸屬感。

完善溝通生態系統與落地形式

本集團持續優化員工溝通機制，提升溝通效能與深度。一是將常規會議升級為「雙月主題溝通會」，聚焦食堂服務、車間環境及休閒設施等員工關切議題，並通過跨部門聯動確保改善落實率。二是增加推廣「部門級個性化溝通會」，鼓勵各部門舉辦吐槽會、茶話會、班組會、午餐會等形式多樣的活動，實現溝通渠道的基層延伸與全覆蓋，增強團隊凝聚力。本年度共舉辦16場溝通會，覆蓋500餘人次，收集員工意見200餘條，改善率達94%。

同時，我們持續維護總經理信箱、內部熱線與在線平台等多元化日常反饋渠道，確保員工意見能便捷提出。通過構建多層次、立體化的溝通生態系統，有效保障員工話語權，顯著提升員工歸屬感與組織參與度。

員工幫助計劃與身心關懷

本集團持續構建並完善員工身心健康支持體系。建立涵蓋心理健康宣傳、主題活動、在線心理諮詢與心理測試等基礎服務框架，並通過定期信息推送提升了「員工幫助計劃（EAP）」的便捷性。此外，新增系列線上心理健康主題講座，聚焦壓力管理與情緒調節等實用議題；同時編製並發放《員工心理危機預防與幹預指導手冊》，系統化提升全員心理自助與互助能力。通過持續優化，致力於打造更具支持性、預防性與系統性的心理健康關懷體系。

文化激勵與榜樣樹立

自二零二零年起，TCL科技開展「星級文化標兵」評選，鼓勵員工在微信公眾號投稿、參與公益活動及建言獻策，並提供現金獎勵與積分，年度評選表彰優秀員工。本集團持續優化員工激勵與榮譽體系建設，建立覆蓋短期與長期的多層次榮譽體系，新增月度優秀班組長、產線之星、團隊攻堅獎等短期激勵，以及金牌領班、五星工匠、奮鬥之星等長期表彰，更加聚焦一線班組與員工的實績貢獻。

同時，本集團建立優秀員工事蹟倡導機制，通過多種渠道展示員工的奮鬥故事與實踐經驗，強化榜樣引領作用，提升員工成就感、榮譽感與團隊自豪感，進一步營造積極向上、崇尚實幹的組織氛圍。



食堂管理

二零二五年，行政科參照TCL華星高標準落實食堂管理，主要措施如下：

供應商管理：引進優秀餐飲供應商，提升餐飲服務水平和食品安全管理標準。每週開展不少於兩次現場巡查，確保食品衛生標準執行到位，每季開展第三方食品安全審核。



2025年1月1日新飯堂開業

需求響應：每季開展滿意度調查，積極改進員工反饋問題，累計完成40項改善意見，二零二五年平均滿意度94分，同比提升2分。

菜品優化：根據員工意見定期更新菜式，年內推出28條新餐線及169個新品，涵蓋各具地方特色的餐線與單品，滿足多樣化口味需求。

環境升級：調整餐區佈局，完成就餐燈飾換新以提升餐廳亮度；優化自助餐動線，減少排隊擁擠；調整座椅間距，提升就餐舒適度；定制自助打飯打湯台及廚餘垃圾回收台，全面提升就餐環境與食品安全管理。

美食活動：全年舉辦歡樂過除夕、喜鬧元宵節、端午包粽子體驗、夏日四川美食節、冬日美食節等7場活動，豐富員工業餘生活，增強歸屬感與幸福感。



員工報告



喜鬧元宵



端午包粽子體驗



夏日四川美食節



冬日美食節

宿舍管理

本集團秉承以人為本的可持續發展理念，將ESG治理深度融入員工宿舍全流程管理，從安全保障、環境優化、服務升級、人文關懷四大維度持續迭代，系統性提升員工居住品質，嚴控環境安全風險，切實履行企業社會責任，錨定員工安居需求，築造安全有序、舒適宜居、溫暖有愛的員工第二家園。

➤ 宿舍安全與環境優化

安全硬件升級：

- 宿舍公區全域加裝安全網，消防樓道佈設48台監控、宿舍區加裝16台高空拋物專用攝像頭，構建全方位防護網，杜絕高空墜落、高空拋物及消防通道安全隱患；
- 專項規劃建設廠區規範吸煙區並建立常態化管理制度，科學疏導吸煙人群，防範違規吸煙引發的安全風險；



- 將工業垃圾存放點從宿舍人員密集區遷移至西門崗，從源頭消除人環境與安全隱患，保障住宿區域安全潔淨；
- 完成宿舍區人車分流改造工程，同步發佈專項管理通知明確通行規範，實現物理隔離與制度約束並重，規避人車混行風險，優化住宿區域通行安全秩序。

環境優化提升：

- 升級環境衛生管控標準，宿舍消殺頻次由月度2次提升至月度4次，強化病菌防控，築牢員工居住健康防線；
- 完成宿舍區近700m²凹陷地面平整修復，同步統一塗刷環氧漆，解決路面通行問題，實現園區視覺風貌規整統一；
- 延續常態化衛生評比機制，引導員工共建整潔居住空間，持續鞏固公區環境衛生。

差旅房體驗提升：

- 推進差旅房品質升級，投入人民幣3.25萬元完成10間房門框翻新優化，新增2間標準單人間，配齊29項住宿物資並更新標準化標識，實現客房管理規範化、空間質感提升。

➤ 提高宿舍服務水準，增強員工歸屬感

本集團透過以下舉措增強員工歸屬感與幸福感，營造有溫度的宿舍社區生態：

生活服務：開展服務月專項增值活動，聚焦居住環境清潔養護核心需求，落地員工宿舍5類生活服務，完成床墊除蟎、窗簾清洗等共計648間次，保障員工住宿健康。

企業文化品牌：每月發佈行政服務白皮書，二零二五年完成並公示了126項服務改善項，傳遞企業關懷文化，暢通雙向溝通，深化員工價值認同與歸屬感。

社區文化建設：在宿舍架空層統籌規劃建設員工活動中心、超市及物業服務中心，整合零散服務功能，打造一站式居住服務場景，目前各項建設有序推進中。



星友生活節



員工報告

員工活動

本集團工會成立於二零零五年五月，定期選舉委員會成員，保障員工合法權益。回顧期內，絕大多數正式員工均加入工會。

工會委員會關注員工身心健康，組建各類興趣小組並定期舉辦活動，通過多樣化文化活動增強員工凝聚力與歸屬感。回顧期內，工會投入人民幣30.25萬元，除延續星光跑運動會、籃球及羽毛球賽事、員工技能大賽等傳統活動外，還開設首期員工子女愛心託管班（70名小朋友參加），並同步舉辦第二屆六一開放日，通過這一系列活動豐富員工文化生活，實現對全員的有效覆蓋。



TCL第十二屆羽毛球比賽



星球杯籃球聯賽



六一開放日活動



暑期愛心託管班



16週年星光跑



雙節遊園會

本集團工會與人事及行政部通過「硬件+服務+文化」三維聯動，推動ESG治理與員工福祉深度融合，助力本集團可持續發展目標的實現。



員工報告

員工福利

本集團嚴格遵守國家勞動、社保等相關法律法規，為員工提供「五險一金」、社保及法定假期（如婚喪假、生育假）及特殊崗位補貼（如：殘疾員工關愛津貼、生育補助），確保員工安心工作。

二零二五年起，本集團由人力資源共享服務中心統籌薪酬福利與員工服務工作。為提升員工體驗，中心於同年年底完成服務環境與流程的設計優化，進一步便利員工辦事，營造溫馨服務氛圍。



人力資源共享服務中心

本集團深諳員工是企業最珍貴的資產，將人文關懷融入企業治理，並以員工節日福利作為具體實踐的重要體現。為感謝員工辛勤付出，自二零二五年起，本集團全面推行「節日福利均等化政策」，普通員工與管理層在節日福利待遇上實現同等標準。此舉不僅是制度上的調整，亦彰顯文化升級：以同享福利尊重每一份付出，以實際行動踐行「人人都是企業的主人」，以細節溫度提升員工體驗，進而增強員工歸屬感與忠誠度。

7 廉潔報告



7.1 廉潔政策

本集團始終奉行商業道德，對廉潔問題（包括但不限於弄虛作假、索賄受賄或行賄、以權謀私、利益衝突、違規投資或兼職、勒索、欺詐及洗錢）堅持「零容忍」態度，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政國家局令第60號）》等相關法律法規，持續強化廉潔管理體系建設。回顧期內，本集團及員工未涉及任何貪污訴訟案件。

在制度建設方面，本集團制定並實施《TCL華星反賄賂管理手冊》《TCL華星廉潔管理制度》《TCL華星員工利益衝突及收受禮品禮金管理規範》《TCL華星員工獎懲管理制度》等內部規範，明確禁止索賄受賄或行賄、嚴禁弄虛作假、嚴禁以權謀私、嚴禁利益衝突、嚴禁違規投資或兼職等，並針對高風險崗位進行識別，建立違反廉潔規範的調查及處理條款，有效規範員工行為。



廉潔報告

此外，本集團整合並採納自二零二二年一月一日起生效的《反貪污政策》（可在本公司網站www.tclcdot.com上查閱），就賄賂、收受與提供利益衝突及反洗錢等反貪污事宜提供指導原則。

在員工管理方面，本集團要求所有新入職員工簽署《個人廉潔承諾書》，全體員工參與線上廉潔相關培訓課程，並由審計中心定期組織開展常規創新相結合的廉潔宣傳培訓，提升廉潔教育覆蓋率與實效性。二零二五年，本集團以「嚴守職業底線、堅持廉潔從業」為主題，通過跨部門協作完善廉潔管理體系，多渠道多樣化開展廉潔宣傳，組建各組織廉潔小組，並建立線上課程和線下講座相結合的常態化學習機制，努力營造風清氣正的工作環境。

在合作夥伴管理方面，本集團遵循「不關聯、不行賄、不送禮、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾」的「六不一守」為準則，要求所有合作夥伴簽署《TCL合作夥伴行為準則》，並在供應商導入及年度審核中納入廉潔與社會責任內容，通過供應商大會等方式持續宣傳廉潔文化。

回顧期內，本集團為全體員工提供廉潔線上課程、線下講座、警示教育、視頻展播、廉潔海報及推文等多種形式的教育資源，並向本集團董事發放香港廉政公署的在線學習材料。二零二五年，本集團或其員工未涉及任何與腐敗行為為相關的法律訴訟。



廉潔座談 群策群力



專題講座 以案促治



7.2 舉報政策

本集團致力秉持高誠信標準、透明度及問責制度，深信有效的舉報系統能幫助偵測及監督發生在本集團的不當事宜。為落實此承諾，本集團於《TCL華星監察管理制度》及《員工關係管理流程》中明確舉報流程，並發佈《舉報政策》（可於本公司網站www.tclcdot.com上查閱）及《舉報渠道公告》，鼓勵員工及合作夥伴就損害公司利益、違反公司制度或法律法規等事件線索進行舉報。

舉報人可以通過電郵、電話等就不當行為向本集團審計中心或審核委員會主席反映不當行為，相關投訴方式詳列於《舉報政策》及《員工關係管理流程》中，本集團將根據廉潔管理相關制度處理舉報信息，並對舉報來源嚴格保守秘密。審計中心會安排專職人員負責舉報投訴處理與違規案件調查，強化對違規行為的震懾與懲治力度，營造廉潔誠信的文化氛圍。

本集團亦將不定期檢討及更新舉報政策，以確保其持續有效。



8 社會公益活動



本集團積極踐行社會責任，將社區服務作為可持續發展的重要組成部分。二零二五年，本集團落實《公益活動管理規定》，響應上級公益組織及志願團隊號召，組織員工參與環保、撿跑運動、社區文化傳播等主題公益活動，支持可持續發展理念，契合社區利益。

回顧期內，本集團志願者積極參與惠州仲愷高新區志願團體及社區公益活動。回顧期內，志願者們參加了「傳承好家風、弘揚好家訓」主題活動，包括公益撿跑助力美麗鄉村及「仲愷星火——村史與家風家訓」主題宣講等。

本集團聯動惠州公益組織，為員工及社區家庭開展社區文化宣傳活動，呼籲大眾關注環境保護與社區文化傳承。回顧期內，本集團也不時向新時代文明實踐中心及區內公益服務隊捐贈物資，助力公益事業發展。

9 《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引



以下強制披露規定及「不遵守就解釋」條文指標參考「指引」內容索引，相關數據載於本報告。

9.1 強制披露規定

規定

披露章節

管治架構

由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：

2.1 董事會聲明

- (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；
- (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及
- (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定

披露章節

匯報原則

描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：

2.3編製基礎

重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。

3.3與利益相關方溝通和實質性議題分析

量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。

一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。

匯報範圍

解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。

2.2報告範圍



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

9.2 「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

規定		披露章節
A. 環境		
層面A1：	一般披露	5.2減少排放物
排放物	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。	
	有害廢棄物指國家規例所界定者。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	5.2減少排放物 9.3ESG績效總覽
關鍵績效指標A1.2	於2025年1月1日刪除	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2減少排放物 9.3ESG績效總覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2減少排放物 9.3ESG績效總覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2減少排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2減少排放物



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定		披露章節	
層面A2： 資源使用	一般披露		
	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	5.1 節約能源及資源	
	<i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 節約能源及資源
層面A3： 環境及天然資源	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1 節約能源及資源
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	5.1 節約能源及資源 9.3 ESG 績效總覽
	一般披露		
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.1 節約能源及資源	
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.1 節約能源及資源
層面A4： 氣候變化	於2025年1月1日刪除		
	關鍵績效 指標A4.1	於2025年1月1日刪除	



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定	披露章節
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>
	6.2僱傭 6.4員工關愛與溝通
層面B2： 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>關鍵績效指標B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>
	6.1健康與安全 6.1健康與安全 6.1健康與安全 9.3ESG績效總覽 9.3ESG績效總覽 6.1健康與安全



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定		披露章節
層面B3： 發展及培訓	一般披露	
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3發展及培訓
	<i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	
	關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的 受訓僱員百分比。 6.3發展及培訓 9.3ESG績效總覽
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時 數。 6.3發展及培訓 9.3ESG績效總覽	
層面B4： 勞工準則	一般披露	
	有關防止童工或強制勞工的：	6.2僱傭
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.2僱傭
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.2僱傭



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定	披露章節	
營運慣例		
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.6管理供應鏈的環境及社會風險
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.5供應鏈管理 9.3ESG績效總覽
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	4.5供應鏈管理
關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.6管理供應鏈的環境及社會風險
關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.6管理供應鏈的環境及社會風險
層面B6： 產品責任	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	4.4品質管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.4品質管理 9.3ESG績效總覽
關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.3市場與客戶
關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2技術創新
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.4品質管理
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.3市場與客戶



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定		披露章節	
層面B7： 反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	7.1廉潔政策	
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	7.1廉潔政策
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	7.1廉潔政策 7.2舉報政策	
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	7.1廉潔政策	
社區 層面B8： 社區投資	一般披露		
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8社會公益活動	
	關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	8社會公益活動
	關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	8社會公益活動 9.3ESG績效總覽



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

規定	披露章節
----	------

D部分：氣候相關披露

(i) 管治	5.3應對氣候變化
(ii) 策略	5.3應對氣候變化
氣候相關風險與機遇 策略和決策 氣候韌性 財務狀況、財務表現及現金流量	5.3應對氣候變化
(iii) 風險管理	
(iv) 溫室氣體排放指標及目標	5.3應對氣候變化 9.3ESG績效總覽

9.3 ESG績效總覽

指標	單位	2025年	2024年
A 環境			
A1：排放物			
A1.1 排放物種類及相關排放數據			
氮氧化物(NO _x)排放總量	千克	6.79	7.26
硫氧化物(SO _x)排放總量	千克	18.84	45.23
懸浮顆粒 (RSP, 或稱為顆粒物(PM)) 排放總量	千克	6.71	7.03
氣體燃料消耗的排放數據			
氮氧化物(NO _x)	千克	6.71	7.03
硫氧化物(SO _x)	千克	0.03	0.04
懸浮顆粒 (RSP, 或稱為顆粒物(PM))	千克	6.71	7.03
汽車的排放數據			
氮氧化物(NO _x)	千克	0.08	0.23
硫氧化物(SO _x)	千克	18.81	45.19
車間廢氣排放			
揮發性有機化合物(VOC)排放	千克	237.5	67.69
錫及其化合物	千克	0.02	0.05



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2025年	2024年
A1.3 產生有害廢棄物總量及密度			
有害廢棄物總量	噸	9.00	7.05
空桶	噸	0.78	0.65
廢機油	噸	0.56	0.86
污泥	噸	2.95	1.75
廢活性炭	噸	3.47	3.44
其他	噸	1.24	0.35
以銷量計之有害廢棄物排放密度	克/片	0.10	0.14
工業廢水	噸	20,673	21,461
以銷量計之工業廢水密度	克/片	231.94	434.94
A1.4 產生無害廢棄物總量及密度			
無害廢棄物總量	噸	491.8	352.6
以銷量計之無害廢棄物排放密度	克/片	5.5	7.1
可回收廢棄物總量	噸	923.4	801.3
紙箱	噸	456.5	371.8
塑膠類	噸	407.0	405.5
塑膠泡沫	噸	35.8	19.7
金屬	噸	24.1	4.3
A2：資源使用			
A2.1 能源總耗量及密度			
直接能源總耗量	噸	1.50	3.08
柴油	噸	0.00	0.00
汽油	噸	1.50	3.08
以銷量計之直接能源總耗量密度	克/片	0.02	0.06
間接能源總耗量	千個千瓦時	52,534	41,944
以銷量計之間接能源總耗量密度	千瓦時/片	0.59	0.85
A2.2 耗水量及密度			
耗水總量	噸	328,333	258,905
以銷量計之耗水量密度	克/片	3,684	5,247
A2.5 製成品包裝材料			
包裝材料	噸	34,381	4,012
紙箱	件	942,927	752,972
塑膠泡沫(EPS)	件	9,734,358	492,927
以銷量計之包裝材料密度	克/片	385.7	81.3
A3：環境及天然資源			
年度環保投入費用	人民幣元	1,339,974	1,306,171



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2025年	2024年
B. 社會			
B1：僱傭			
B1.1 僱員數目			
員工總人數	人	4,009	3,297
員工總數，按性別劃分			
男性員工數	人	2,764	2,182
女性員工數	人	1,245	1,115
員工總數，按僱傭類型劃分			
全職員工數	人	4,009	3,297
兼職員工數	人	0	0
員工總數，按年齡劃分			
18-30歲	人	2,932	2,322
31-50歲	人	1,069	966
51歲或以上	人	8	9
員工總數，按地區劃分			
中國內地	人	4,007	3,295
港澳臺	人	2	2
員工總數，按職級劃分			
高級管理層	人	3	5
中層管理層	人	323	330
普通員工	人	3,683	2,962
B1.2 僱員流失比率			
整體僱員流失人數	人	195	112
僱員流失人數，按性別劃分			
男性	人	142	79
女性	人	53	33
僱員流失人數，按年齡劃分			
18-30歲	人	153	102
31-50歲	人	42	9
51歲或以上	人	0	1
僱員流失人數，按地區劃分			
中國內地	人	195	112
港澳臺	人	0	0
僱員總流失比率	%	4.64%	3.29%
僱員流失比率，按性別劃分			
男性	%	4.89%	3.49%
女性	%	4.08%	2.87%
僱員流失比率，按年齡劃分			
18-30歲	%	4.96%	4.21%
31-50歲	%	3.78%	0.92%
51歲或以上	%	0.00%	10.00%
僱員流失比率，按地區劃分			
中國內地	%	4.64%	3.29%
港澳臺	%	0.00%	0.00%



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2025年	2024年
B2：健康與安全			
B2.1 過去三年因公亡故的人數及比率			
勞動人員因工傷造成的死亡人數	人	0	0
因公亡故的比率	%	0	0
B2.2 因工傷損傷工作日數			
因工傷損失工作日數	日	149	63
B3：發展及培訓			
B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)			
劃分的受訓僱員百分比			
總受訓僱員人數	人	4,009	3,297
受訓僱員總人數，按性別劃分			
男性受訓僱員人數	人	2,764	2,182
女性受訓僱員人數	人	1,245	1,115
受訓僱員總人數，按職級劃分			
高級管理層受訓僱員人數	人	3	2
中級管理層受訓僱員人數	人	323	330
普通員工受訓僱員人數	人	3,683	2,962
受訓僱員佔僱員總百分比	%	100%	100%
受訓僱員總百分比，按性別劃分 ^{附註}			
男性受訓僱員百分比	%	100%	100%
女性受訓僱員百分比	%	100%	100%
受訓僱員總百分比，按職級劃分 ^{附註}			
高級管理層受訓百分比	%	100%	40%
中層管理層受訓百分比	%	100%	100%
普通員工受訓百分比	%	100%	100%

附註：為更有意義的披露，百分比計算如下：在指定類別中接受培訓的員工百分比(例如按性別或員工類別) = 指定類別中參加培訓的員工人數除以指定類別中的員工人數。



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2025年	2024年
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
總培訓時數			
全體僱員受訓總時數	小時	79,536	80,253
總培訓時數，按性別劃分			
男性員工受訓總時數	小時	55,761	50,052
女性員工受訓總時數	小時	23,775	30,201
總培訓時數，按職級劃分			
高級管理層受訓總時數	小時	92	95
中級管理層受訓總時數	小時	2,757	10,285
普通員工受訓總時數	小時	76,687	69,873
平均培訓時數			
全體員工受訓平均時數	小時	20	24
平均培訓時數，按性別劃分			
男性員工受訓平均時數	小時	20	23
女性員工受訓平均時數	小時	19	27
平均培訓時數，按職級劃分			
高級管理層受訓平均時數	小時	31	47
中級管理層受訓平均時數	小時	9	31
普通員工受訓平均時數	小時	21	24
B4：勞工準則			
B4.1 避免招聘童工及強制勞工			
招聘童工及強制用工人數	人	0	0
B5：供應鏈管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數目			
供應商總數	個	247	202
中國內地供應商數量	個	210	171
港澳臺供應商數量	個	37	31
海外供應商數量	個	0	0
B6：產品責任			
B6.1 產品因安全與健康理由回收			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
B6.2 產品及服務的投訴數目			
接獲關於產品及服務的投訴數目	次	0	0



《聯交所環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	單位	2025年	2024年
B7：反貪污			
B7.1 反貪污案件及結果			
貪污事件次數	次	0	0
對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	次	0	0
B7.3 反貪污培訓			
職員簽署《廉潔承諾書簽署》比率	%	100%	100%
反貪培訓時數	小時	1,292	918
反貪培訓課程數目	個	2	3
B8：社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)			
物品捐獻價值	人民幣元	0	0
志願時數	小時	83.5	66
志願者人數	人	43	44
D部分：氣候相關披露			
D17.1 溫室氣體排放量及密度			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	319,670	155,772
直接 (範圍一) 溫室氣體排放量 (涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放； 如發電機、鍋爐、氣體煮食爐、車輛和船、冷凍和空調系統)	噸二氧化碳當量	233	428
能源間接 (範圍二) 溫室氣體排放量 (涵蓋來自公司內部消耗 (購回來的或取得的) 電力、熱能、 冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放)	噸二氧化碳當量	27,564	22,507
能源間接 (範圍三) 溫室氣體排放量 (公司的價值鏈內發生而屬範圍二以外的溫室氣體排放， 包括上游供貨商及下游客戶的排放。該等排放來源 於非由公司擁有或控制的源頭)	噸二氧化碳當量	291,873	132,837
以銷量計之直接溫室氣體 (範圍一) 排放密度	克二氧化碳當量／片	2.6	8.7
以銷量計之能源間接溫室氣體 (範圍二) 排放密度	克二氧化碳當量／片	309.3	456.1
以銷量計之能源間接溫室氣體 (範圍三) 排放密度	克二氧化碳當量／片	3,274.7	2,693.5