



2025 年度 環境、社會及管治報告

瀾起科技股份有限公司

股票代碼：688008.SH | 6809.HK



目錄

| | |
|-----------|----|
| 董事長致辭 | 2 |
| 關於瀾起科技 | 3 |
| 踐行 ESG 治理 | 12 |
| 附錄 | 66 |

01

價值創造踐行者

| | |
|--------|----|
| 企業管治架構 | 18 |
| 合規與內控 | 19 |
| 商業道德 | 20 |
| 合規競爭 | 22 |
| 投資者關係 | 23 |

02

研發創新領航者

| | |
|------------|----|
| 治理 | 25 |
| 戰略 | 26 |
| 影響、風險和機遇管理 | 28 |
| 指標與目標 | 29 |

03

知識產權創造者

| | |
|------------|----|
| 治理 | 31 |
| 戰略 | 31 |
| 影響、風險和機遇管理 | 33 |
| 指標與目標 | 33 |

04

高質產品提供者

| | |
|---------|----|
| 產品質量 | 35 |
| 隱私和數據安全 | 37 |
| 客戶服務 | 40 |

05

人本為先僱傭者

| | |
|---------|----|
| 合規僱傭與包容 | 42 |
| 人才培養與發展 | 43 |
| 員工權益與關懷 | 45 |
| 員工健康與安全 | 47 |

06

社會價值締造者

| | |
|-----------|----|
| 負責任供應鏈 | 49 |
| 行業攜手共進 | 51 |
| 社會公益與鄉村教育 | 52 |

07

氣候變化守護者

| | |
|------------|----|
| 治理 | 55 |
| 戰略 | 56 |
| 影響、風險和機遇管理 | 58 |
| 指標與目標 | 59 |

08

綠色營運倡導者

| | |
|-------|----|
| 環境管理 | 61 |
| 能源使用 | 62 |
| 水資源使用 | 63 |
| 循環經濟 | 64 |
| 排放管理 | 65 |

董事長致辭



楊崇和 博士

瀾起科技股份有限公司
董事長兼首席執行官、
首席科學家

時光流轉，歲序更新。當人工智能的浪潮以磅礴之勢重塑全球科技格局，瀾起科技在 2026 年初迎來了發展的重要里程碑——在香港聯合交易所主板成功掛牌上市。立足國際資本市場的新起點，我們回望 2025 年：瀾起人全面擁抱人工智能時代的到來，繼續以技術創新夯實產品的根基。在為客戶持續創造卓越價值的同時，我們篤行不怠，以期行穩致遠。

戰略引領：在 AI 浪潮中構築運力護城河

人工智能的演進正將數據傳輸的「運力」提升至與算力、存力並重的戰略高度，瀾起也同時從內存互連芯片的全球領導者，進入更廣闊的高速互連藍海，穩步邁向我們的願景：成為國際領先的全互連芯片設計公司。

我們精準把握 DDR5 迭代升級與 AI 產業爆發的雙重機遇，持續推進產品創新與升級。報告期內，我們的內存互連芯片出貨量大幅增長，DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片等新產品相繼推出，我們持續在 JEDEC 牽頭制定相關產品國際標準，引領內存互連技術的創新，進一步鞏固在內存互連芯片領域的市場領先地位。

在 PCIe 高速互連領域，瀾起的產品版圖不斷拓展。以自研高速 SerDes 技術為支撐，繼 PCIe 5.0 Retimer 芯片實現產業化之後，我們新發佈了 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片以及相應的 AEC 解決方案。同時，PCIe 7.0 Retimer 以及 PCIe Switch 芯片的研發正在有序推進，我們將為客戶提供更全面、更具競爭力的 PCIe 互連芯片解決方案。

CXL 技術生態蓬勃發展。作為全球首發內存擴展控制器（MXC）芯片的企業，我們與合作夥伴共同推動 CXL 技術的成熟及商用。報告期內，我們推出了符合 CXL 3.1 標準的 MXC 芯片，並已向主要客戶送樣。我們欣喜地看到，CXL 內存池化與擴展應用正在加速落地，而 AI 推理應用的到來將成為其規模部署的關鍵催化劑。

以太網及光互連是高速互連的關鍵環節，也是我們戰略拓展的重要方向。目前，我們正在研發以太網 Phy Retimer 芯片，加快在該領域的產品佈局。基於在高速 SerDes 技術領域的長期專注與成熟的產業化經驗，我們有信心在該領域實現新的技術與市場突破。

創新是瀾起科技發展的根基。過去一年，清晰的產品戰略、高效的研發執行以及精準的市場洞察，共同凝聚成推動公司業績新高的核心引擎。2025 年，公司營收 54.56 億元，同比增長 49.9%，歸母淨利潤 22.36 億元，同比增長 58.4%，實現了跨越式發展。

人本為先：凝聚國際一流的硬科技團隊

作為一家以研發為核心的硬科技企業，人才是我們最寶貴的財富。我們始終面向全球技術前沿，持續吸引並匯聚高水平研發與管理人才，打造具備國際視野與系統工程能力的卓越團隊。

我們堅持「人本為先」，營造多元和包容的職場環境，推動人才與公司共同成長。我們持續推進「以事業吸引人才，以文化凝聚人才，以機制激勵人才」的立體人才戰略，構建具有市場競爭力的薪酬體系與多層次福利保障，推動全員持股計劃，強化員工、企業與股東之間的利益共享。我們關注員工職業發展與身心健康，並通過系統化的人才培養機制激發個體潛能與集體動能，為公司在全球競爭中保持長期韌性與可持續增長提供堅實的人才保障。

2025 年，我們的全球研發技術團隊持續擴大，總人數達 583 人，佔員工總數的 74%，其中碩士及以上學歷的佔比 64%。

治理築基：以透明合規護航長期價值

企業管治是企業可持續發展的基石。我們以 H 股上市為契機，持續優化董事會結構、完善內控體系、強化商業道德與合規管理，進一步構建權責清晰、運行高效的治理機制。我們的董事會新增一名獨立董事，獨立董事佔比提升至 50%，結構更趨於多元與平衡。我們堅持負責任營運，積極參照國際電子行業負責商業聯盟的標準管理自身和供應鏈，致力於打造誠信、透明、可持續的商業生態。我們的信息披露工作已連續三年被上交所評定為 A 級（優秀），

並首次入選上證 50 指數成分股，資本市場影響力進一步提升。

我們高度重視股東回報，通過持續的分紅與回購，與投資者共享發展成果。報告期內，公司派發現金紅利 6.7 億元，回購股份 4.2 億元；自 2019 年 7 月 A 股上市以來至 2025 年末，我們已累計派發現金紅利 23.7 億元，累計回購股份 14.3 億元。公司已連續四年將市值納入高管考核體系，引導管理層聚焦長期價值創造。

綠色營運：低碳發展，踐行環境責任

瀾起將綠色理念融入產品研發與企業營運。在產品設計源頭，我們堅持「低功耗」的研發理念，我們的 DDR5 第五子代 RCD 芯片，在同等速率下相較第一子代產品功耗下降近 40%，以技術創新助力數據中心能效提升。在供應鏈管理中，我們攜手合作夥伴共建責任供應鏈體系，嚴格執行無衝突礦產政策。在自身營運過程中，我們持續推進節能減排，優化廢棄物回收與資源循環利用機制，並逐步擴大範圍三碳排放的核算與披露，以更透明的姿態踐行環境責任。

回饋社會：公益擔當，傳遞企業溫度

企業的成長源於社會，也應當回饋社會。報告期內，我們積極參與行業生態共建與社會公益事業，通過支持教育、關愛社區等公益行動，履行企業公民責任，讓科技發展的溫度觸達更多角落。

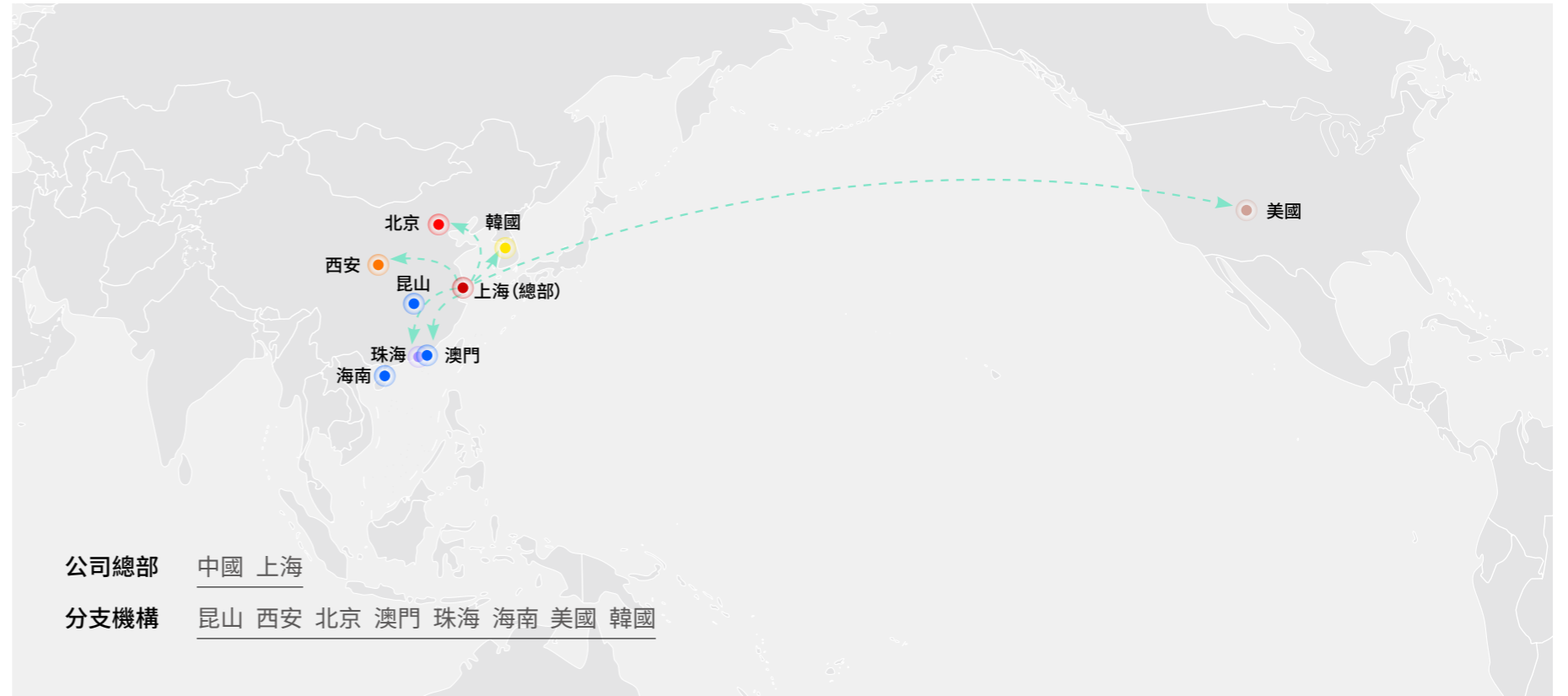
2026 年初登陸國際資本市場，是瀾起科技發展的新起點。我們心懷感恩，亦知責任在肩。展望前路，我們將繼續秉持「專注、創新、跨越」的企業精神，以技術驅動產業進步，以治理保障基業長青，以綠色營運守護生態，以真誠回饋社會。我們期待與所有利益相關方攜手，在人工智能時代波瀾壯闊的征程中，互連無限可能，賦能美好未來。

關於瀾起科技

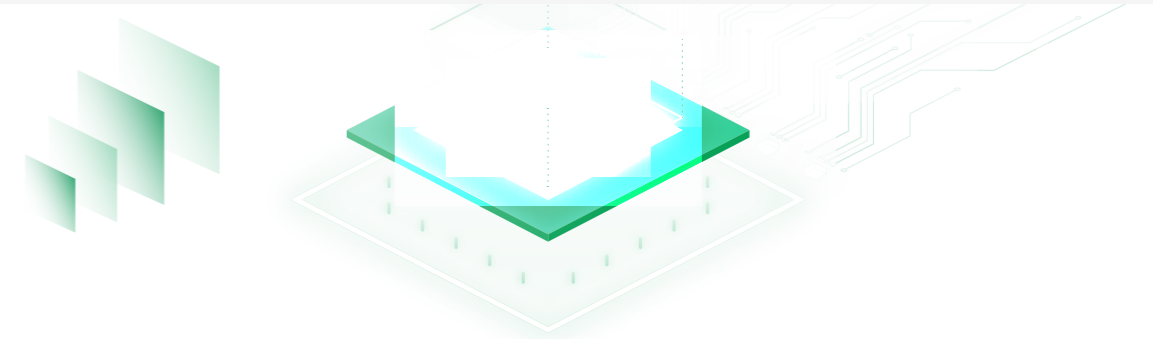
公司簡介

瀾起科技成立於 2004 年，是一家全球領先的無晶圓廠集成電路設計公司，致力於為雲計算及 AI 基礎設施提供創新、可靠及高能效的互連解決方案。目前公司擁有兩大產品線，互連類芯片和津逮® 產品。

作為科創板首批上市企業，瀾起科技於 2019 年 7 月登陸上海證券交易所，股票代碼為 688008；2026 年 2 月，瀾起科技於香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼為 6809。



發展歷程



2004 ▾

- 瀾起科技成立

2008 ▾

- DDR2 高級內存緩衝器芯片 (AMB) 完成認證

2013 ▾

- 公司發明的 DDR4 全緩衝「1+9」架構被 JEDEC 採納為 LRDIMM 國際標準。

2018 ▾

- Intel Capital 及 Samsung Venture 投資於我們

2020 ▾

- 自 2011 年起連續 10 年盈利

2022 ▾

- 發佈全球首款 CXL 內存擴展控制器芯片 (MXC)
- 率先在業內成功送樣 DDR5 時鐘驅動器 (CKD) 芯片。

2024 ▾

- 發佈 DDR5 第一子代 MRCD/MDB 芯片

2006 ▾

- 第一款芯片開始量產
- 獲得首個授權發明專利

2011 ▾

- DDR3 寄存緩衝器芯片、內存緩衝器芯片完成認證
- 首次實現盈利

2014 ▾

- 榮獲全球半導體聯盟 (GSA) 最佳財務管理獎

2019 ▾

- 上海證券交易所科創板首批 25 家上市公司之一

2021 ▾

- 獲選為 JEDEC 董事會成員
- DDR5 第一子代內存接口及模組配套芯片量產出貨

2023 ▾

- 量產 PCIe 5.0/CXL 2.0 Retimer
- 榮獲福布斯「2023 中國創新力企業 50 強」

2025 ▾

- 推出 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片
- 成功送樣 DDR5 第二子代 MRCD/MDB 芯片
- 推出 CXL 3.1MXC 芯片
- 榮獲《財富》中國科技 50 強





◆ 國際投資者踴躍認購，彰顯瀾起核心價值

本次公司 H 股全球發售獲得國際投資者積極認購，充分體現了全球資本市場對公司發展戰略與投資價值的高度認可。

基石投資者

引入多家頂級國際長線機構、戰略投資人及知名科技專項基金，認購比例佔公司 H 股基礎發行規模的 50%。

錨定投資者

收到的國際配售訂單數量超過 500 條，訂單金額超 300 億美元，覆蓋倍數超過錨定投資者實際獲配金額的 60 倍。

香港聯交所成功上市，實現 A+H 雙資本市場佈局

2026 年 2 月 9 日，公司成功於香港聯合交易所主板掛牌上市，成為 A+H 雙平台上市企業，全球化佈局與品牌影響力邁上新台阶。

2025 年 7 月

向香港聯合交易所遞交發行境外上市股份（H 股）並在港交所主板掛牌上市的申請。

2025 年 12 月

完成中國證監會境外發行上市備案，並通過香港聯交所上市聆訊。



2026 年 2 月

在香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼為 6809，上市首日收盤價為 175 港元，較發行價上漲 63.72%，總市值超 2,100 億港元。



公司理念

企業使命  

- 創新互連 賦能 AI

企業願景  

- 成為全球領先的全互連芯片解決方案供應商

企業文化  

- 專注、創新、跨越
- 秉承匠心精神，以持續創新驅動卓越成長

» 專注

- 在自己的領域做到極致
「沒有在自己的領域做到前兩名時，不要急著跑去耕別人家的田。」

▪ 我們專注於高速互連技術並持續創新，在內存互連芯片領域全球領跑

» 創新

- 做「有價值的創新」
在應用技術領域的創新是指有效地解決在實際應用中碰到的問題

▪ 我們針對在應用技術領域出現的新問題，不斷思索解決問題的有效辦法

» 跨越

- 實現質的飛躍
跨越是「專注」並持續「創新」之後水到渠成的結果

▪ 我們秉承精益求精的工匠精神，實現在 PCIe、CXL 等新技術領域的「跨越」，並向更廣闊的高速互連市場拓展

a=f.i®

accelerating with focus & innovation

專注·創新·跨越

發展戰略



AI 基礎設施三大支柱

發展戰略

瀾起科技重點聚焦於運力芯片領域，通過持續的研發創新，為用戶提供豐富多樣、具有組合競爭力的高速互連芯片解決方案，助力雲計算和人工智能基礎設施領域實現更高效與更穩定的數據互連。

聚焦研發創新，豐富產品矩陣並拓展業務佈局

◆ 內存互連

持續投入產品迭代升級，引領行業新產品的技術創新，加強行業領先地位

◆ PCIe/CXL 互連

加強 SerDes 及其他底層技術的研發投入，推動已有產品迭代升級和市場拓展，並積極佈局 PCIe Switch 等新產品

◆ 以太網及光互連

運用自研、合作或投資並購等多種方式，推進產品佈局

堅持以人才為核心，驅動戰略發展與管理效能提升

◆ 高精尖人才引進，吸引高水平的研發與管理人才

◆ 持續推進人才激勵計劃，激發員工潛力

保持技術和市場領先地位，推動全球互連類芯片產業合作發展

◆ 積極參與行業標準制定，推動行業生態完善



◆ 攜手產業夥伴，加速前沿技術與新產品應用

- DRAM 內存廠商
- 雲服務提供商 (CSP)
- CPU/GPU 廠商
- 服務器 OEM/ODM 廠商

探尋投資合作和並購機會，戰略提升外延發展能力

◆ 探索符合戰略目標的投資、合作及並購機會

◆ 進一步提升技術實力、擴大可觸達市場



互連類芯片產品線

基於開放的行業標準，我們的互連芯片解決方案主要由內存互連芯片、PCIe/CXL 互連芯片及時鐘芯片組成，助力數據互連互通更加高效可靠。

內存互連芯片

● RCD/DB 芯片

內存接口芯片是服務器內存模組的核心邏輯器件，其主要作用是提升內存數據訪問的速度及穩定性，滿足服務器 CPU 對內存模組日益增長的高性能及大容量需求。公司先後推出 DDR2-DDR5 系列內存接口芯片。

● MRCD/MDB 芯片

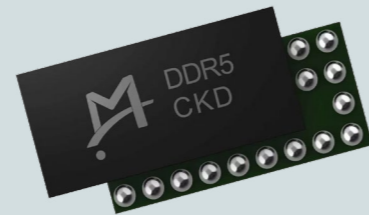
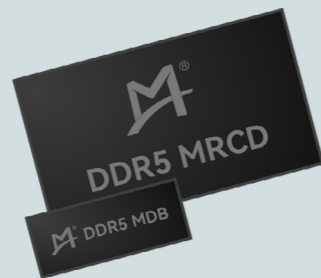
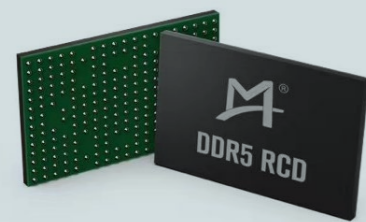
MRCD/MDB 芯片是服務器新型高帶寬內存模組 MRDIMM 的核心邏輯器件，旨在為計算平台提供卓越的內存性能，滿足雲計算和人工智能等應用場景對內存帶寬的迫切需求。MRDIMM 將標配「1 顆 MRCD 芯片及 10 顆 MDB 芯片」。

● CKD 芯片

CKD 芯片用於 PC 端內存模組。當 DDR5 數據速率達到 6400MT/s 及以上時，PC 內存模組需採用一顆專用的時鐘驅動芯片 (CKD)，對時鐘信號進行緩沖和重新驅動，以滿足高速時鐘信號的完整性和可靠性要求。由於 AI PC 需要更高內存帶寬，AI PC 滲透率的提升預計將加速 DDR5 的子迭代，並助推 CKD 芯片的需求提升。

● 內存模組配套芯片

DDR5 內存模組需要三種配套芯片，分別是串行檢測集線器 (SPD)、溫度傳感器 (TS) 和電源管理芯片 (PMIC)。



PCIe / CXL 互連芯片

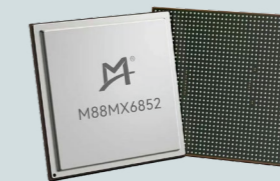
● PCIe Retimer 芯片

PCIe Retimer 芯片是用於 PCIe 高速數據傳輸協議的超高速時序整合芯片，已成為高速電路的重要器件之一，主要解決數據中心數據高速、遠距離傳輸時，信號時序不齊、損耗嚴重、完整性差等問題，可應用於 AI 服務器、有源線纜 (AEC)、NVMe SSD、Riser 等典型應用場景。



● MXC 芯片

MXC 芯片是一款 CXL 內存擴展控制器芯片，主要應用於內存擴展及內存池化領域，為內存 AIC 擴展卡、背板及 EDSFF 內存模組而設計，在人工智能時代，可大幅擴展內存容量和帶寬，滿足高性能計算、人工智能等數據密集型應用日益增長的需求。



時鐘芯片

● 時鐘芯片

時鐘芯片是為電子系統提供其必要的時鐘脈衝的芯片，主要包括時鐘發生器芯片、時鐘緩衝芯片、去抖時鐘芯片、振蕩器及實時時鐘芯片 (RTC) 等。我們已推出了時鐘發生器芯片、時鐘緩衝芯片和展頻振蕩器。



行業地位

◉ 市場份額領先

全球最大的內存互連芯片供貨商，按 2024 年收入計，我們的市場份額為

36.8%¹

全球第二大的 PCIe Retimer 芯片供貨商，按 2024 年收入計，我們的市場份額為

10.9%¹

¹ 根據弗若斯特沙利文的資料

◉ 創新研發領先

- 全球三家可提供全系列全／半緩衝式 DDR2 至 DDR5 內存接口解決方案的公司
- 全球唯二可提供 DDR5 第一及第二子代 MRCD/MDB 芯片的公司
- 業內首家發佈並試產 DDR5 CKD 芯片的公司
- 全球主要供貨 PCIe 5.0/CXL 2.0 Retimer 芯片的兩家廠商之一，已推出 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片，採用自研的高速 SerDes 技術
- 全球首發 MXC 芯片，首批列入 CXL 1.1 和 CXL 2.0 的合規供應商清單，最新推出 CXL 3.1 MXC 芯片

◉ 行業標準制定

- JEDEC 董事會成員之一，擔任若干個委員會主席或副主席職位
- 牽頭制定 DDR5 RCD、MDB 及 CKD 芯片國際標準，推動內存互連技術的迭代與創新
- 憑借在內存互連領域的深厚技術專注，成功拓展到 PCIe/CXL 等其他高速互連領域，成為 PCI-SIG、CXL、UALink 等國際行業聯盟的成員

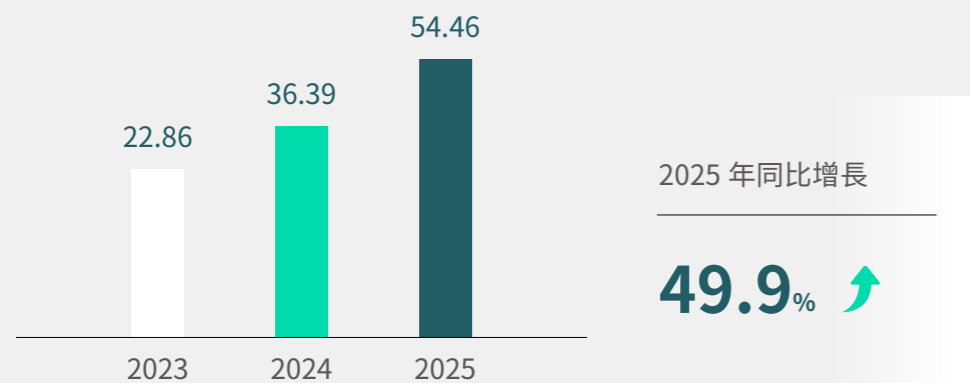
◉ 行業生態構建

憑借在互連解決方案領域二十餘年的深耕專注，我們在行業內建立了良好聲譽，與 AI 基礎設施生態體系內全球知名企業建立並保持戰略合作關係，合作對象涵蓋內存模組廠商、服務器 OEM/ODM 廠商、CPU 及 GPU 廠商、雲服務提供商等

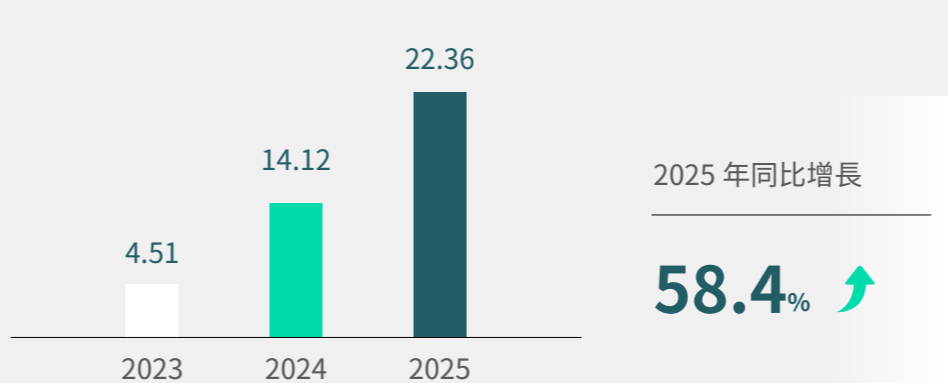
業績表現

2025 年，公司積極把握 AI 產業趨勢帶來的行業機遇，加大研發創新與市場拓展，憑借核心技術優勢實現經營業績大幅增長，發展質量持續提升，多項財務指標再創歷史新高。

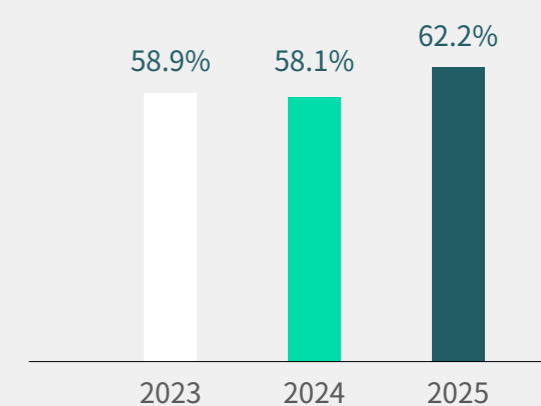
營業收入（億元）



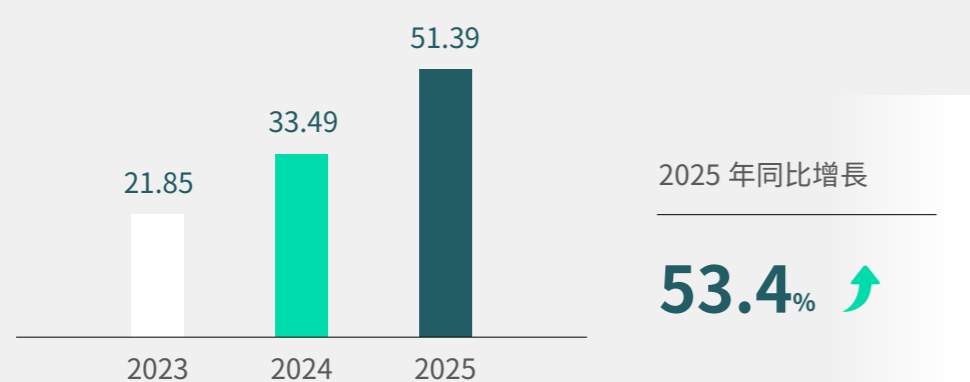
歸屬於母公司所有者的淨利潤（億元）



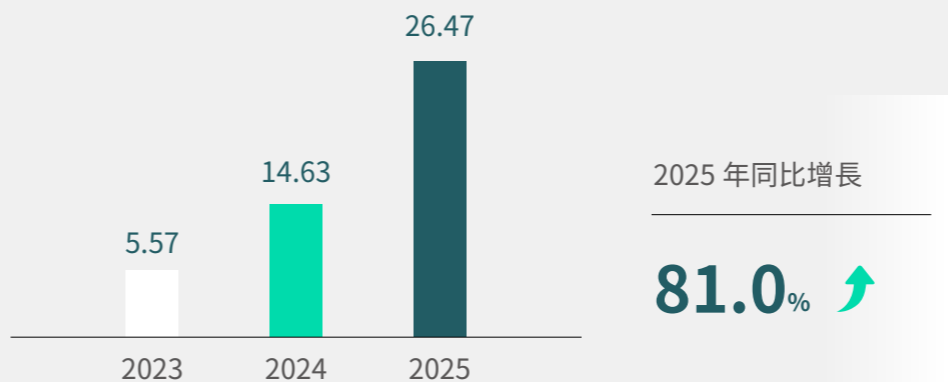
整體毛利率



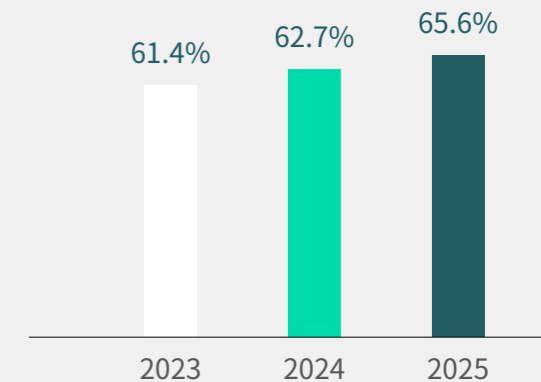
互連類芯片產品線銷售收入（億元）



剔除股份支付費用影響後的歸屬於母公司所有者的淨利潤（億元）



互連類芯片毛利率





踐行 ESG 治理

公司高度重視可持續發展，將環境、社會及管治（ESG）理念全面融入企業管治與戰略發展框架之中。公司建立了與各利益相關方的常態化、多層次溝通機制，傾聽並回應各方對公司的期待與關切。在此基礎上，公司通過對 ESG 相關議題開展結構化的重要性分析，科學識別關鍵優先事項，明確了 ESG 工作的戰略重點與實施路徑，從而推動責任實踐與企業發展的深度融合。

- 2025 年 ESG 績效 13
- ESG 治理架構 14
- 利益相關方溝通 15
- 雙重重要性分析 16

2025 年 ESG 績效

價值創造踐行者

2025 年度累計分紅²
(含回購)

11.19 億元

佔公司 2025 年度歸母
淨利潤的比例

50.1%

商業道德培訓覆蓋率

100%

研發創新領航者

研發費用
佔營收比例

16.8%

研發技術
人員佔比

74.4%

同等速率下，DDR5 第五子代產品
相較第一子代產品功耗下降

35%-40%

知識產權創造者

新增發明專利授權數

36 個



累計發明專利授權數

224 個

高質產品提供者

客戶滿意度

>90 分



獲得 ISO 9001 認證

獲得 ISO 27001 認證

人本為先僱傭者

女性董事佔比

37.5%

女性高管佔比

50%

股權激勵綜合覆蓋率

94%

人均培訓時長

16.68 小時

員工培訓覆蓋率

100%

社會價值締造者

擁有質量管理體系的
核心供應商覆蓋率

100%

公司產品滿足 ROHS/
REACH 等相關要求

100%

衝突礦產採購

0 起

綠色營運倡導者

回收衣物和書籍

182.5 kg

氣候變化守護者

範圍一、二溫室氣體排放強度

3.18 噸二氧化碳當量 / 人

範圍三溫室氣體排放³

2,105.22 噸

二氧化碳當量



綜合能耗強度

6.13 兆瓦時 / 人

² 包括 2025 年回購金額、2025 年中期已派發現金紅利及 2025 年度利潤分配預案擬派現金紅利。

³ 範圍三溫室氣體排放統計範疇包括資本貨物、上游運輸與配送、員工通勤、商務旅行及下游運輸與配送。

ESG 治理架構

公司已構建起結構完整、層級清晰、權責明確、運行高效的 ESG 管理體系，明確各層級、各部門及各崗位在 ESG 相關工作中的職責與分工。

瀾起科技 ESG 治理架構



董事會聲明

董事會責任

董事會作為 ESG 治理的最高決策機構，全面負責 ESG 相關事務的監督、指導與審核工作，並確保 ESG 戰略在公司日常營運中得到有效執行。董事會負責制定並監督 ESG 戰略與目標，聽取戰略與 ESG 委員會關於 ESG 工作的匯報與建議，定期評估 ESG 目標的實施進展及達成情況，並結合公司實際情況進行必要的優化和調整。

董事會下設戰略與 ESG 委員會，負責對公司長期發展戰略規劃進行研究並提出建議；審議公司可持續發展、ESG 相關戰略規劃，並指導相關工作的實施；關注對公司業務有重大影響的 ESG 相關風險及機遇，並提出相應建議；審議公司年度 ESG 報告。

議題分析







我們與利益相關者保持定期溝通，以充分了解其期望及需求。通過對 ESG 議題進行重要性分析，我們確定 ESG 舉措的關鍵優先事項及戰略重點領域。

日常實施

公司成立可持續發展工作組，協助完善公司 ESG 信息收集體系，根據公司業務性質進行分析、擬定對應策略、目標與行動方案，全面推進公司 ESG 策略，使其融入公司日常工作，不斷提升公司 ESG 治理能力。

利益相關方溝通

公司高度重視與利益相關方的互動與溝通，已建立起制度化、常態化的多渠道溝通體系。公司秉持誠信、平等、透明的溝通原則，定期主動與各方開展系統化交流，充分傾聽並識別利益相關方的反饋，並對公司的可持續發展戰略規劃及相關實踐進行動態評估與優化調整，確保 ESG 工作始終與利益相關方期待及社會發展要求協同並進。

| 利益相關方 | 關注議題 | 溝通渠道 |
|---|--|--|
|  股東 / 投資者 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量 創新研發 | <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 經營績效 股東大會 業績發佈會 信息披露 路演及投資者會議 |
|  政府 / 監督機構 | <ul style="list-style-type: none"> 經營績效 產品質量 | <ul style="list-style-type: none"> 創新管理 商業道德 信息披露 接待調研 文件往來 政策執行 日常溝通 接受監督 |
|  客戶 | <ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 產品質量 綠色產品 | <ul style="list-style-type: none"> 商業道德 信息安全 客戶拜訪 客服反饋 線上溝通 專題會議 技術研討 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> 人力資本 員工權益 | <ul style="list-style-type: none"> 職業健康 商業道德 職業規劃 薪酬福利 員工活動 培訓教育 投訴機制 |
|  合作夥伴 / 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 客戶服務 商業道德 | <ul style="list-style-type: none"> 創新管理 供應鏈管理 行業研討會 供應商大會 供應商培訓 供應商評估 投訴渠道 |
|  社區 / 公眾 | <ul style="list-style-type: none"> 社區參與 環境保護 | <ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 社區活動 公益項目 教育支持 |

溝通機制

公司已建立起常態化的 ESG 信息溝通與反饋機制，確保與各利益相關方保持及時、透明的雙向溝通。依託該機制，公司通過結構化訪談、專題座談會、問卷調查等多種形式，系統收集並聽取利益相關方的意見與建議，從而將其有效納入 ESG 工作的持續優化過程中，推動公司相關實踐不斷改進、成效持續提升。

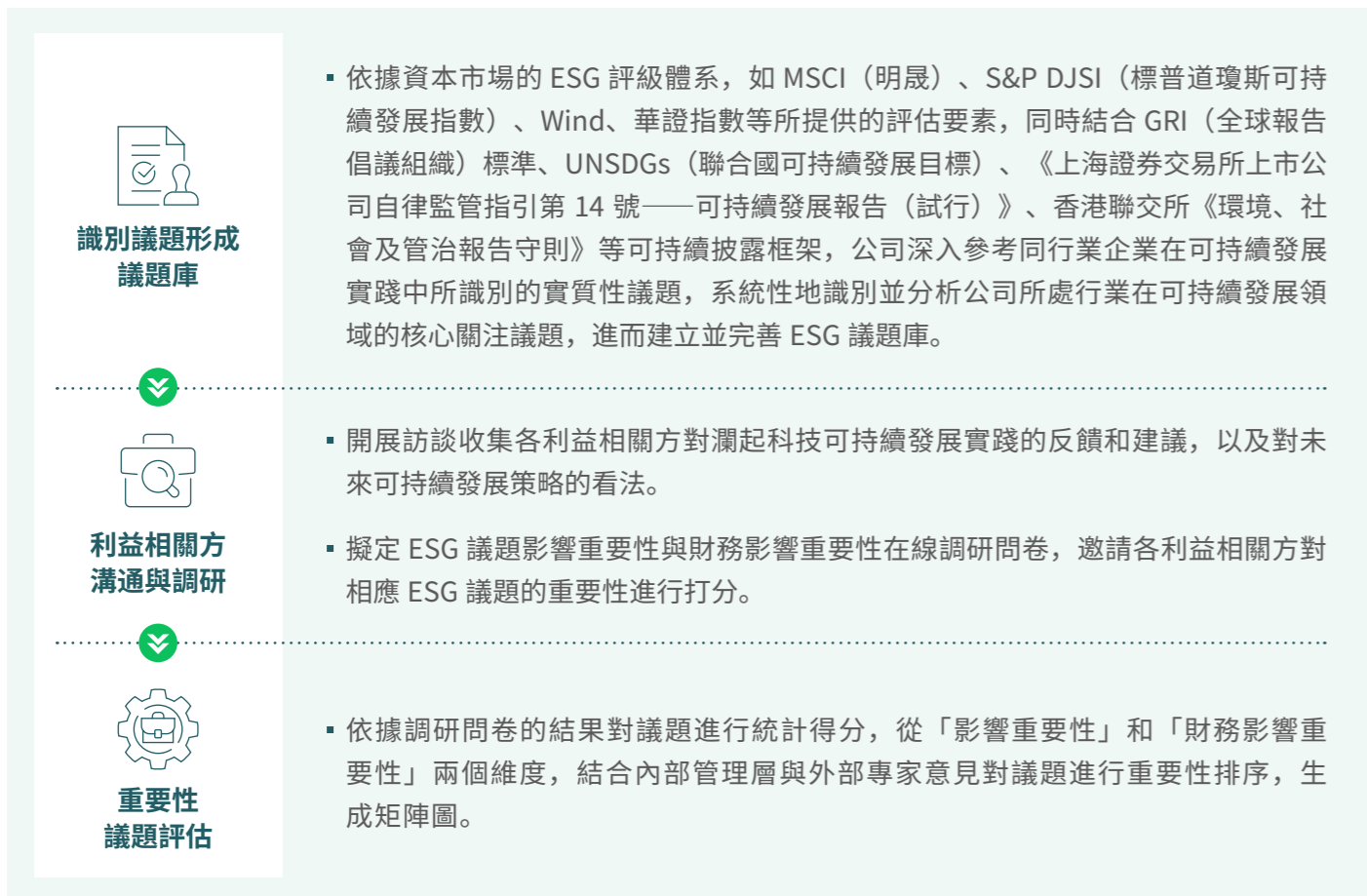
ESG 評級

| 評級機構 | 評級 |
|-------------|----|
| MSCI ESG 評級 | BB |
| Wind ESG 評級 | A |
| 中證指數 ESG 評級 | AA |
| 華證 ESG 評級 | A |

雙重重要性分析

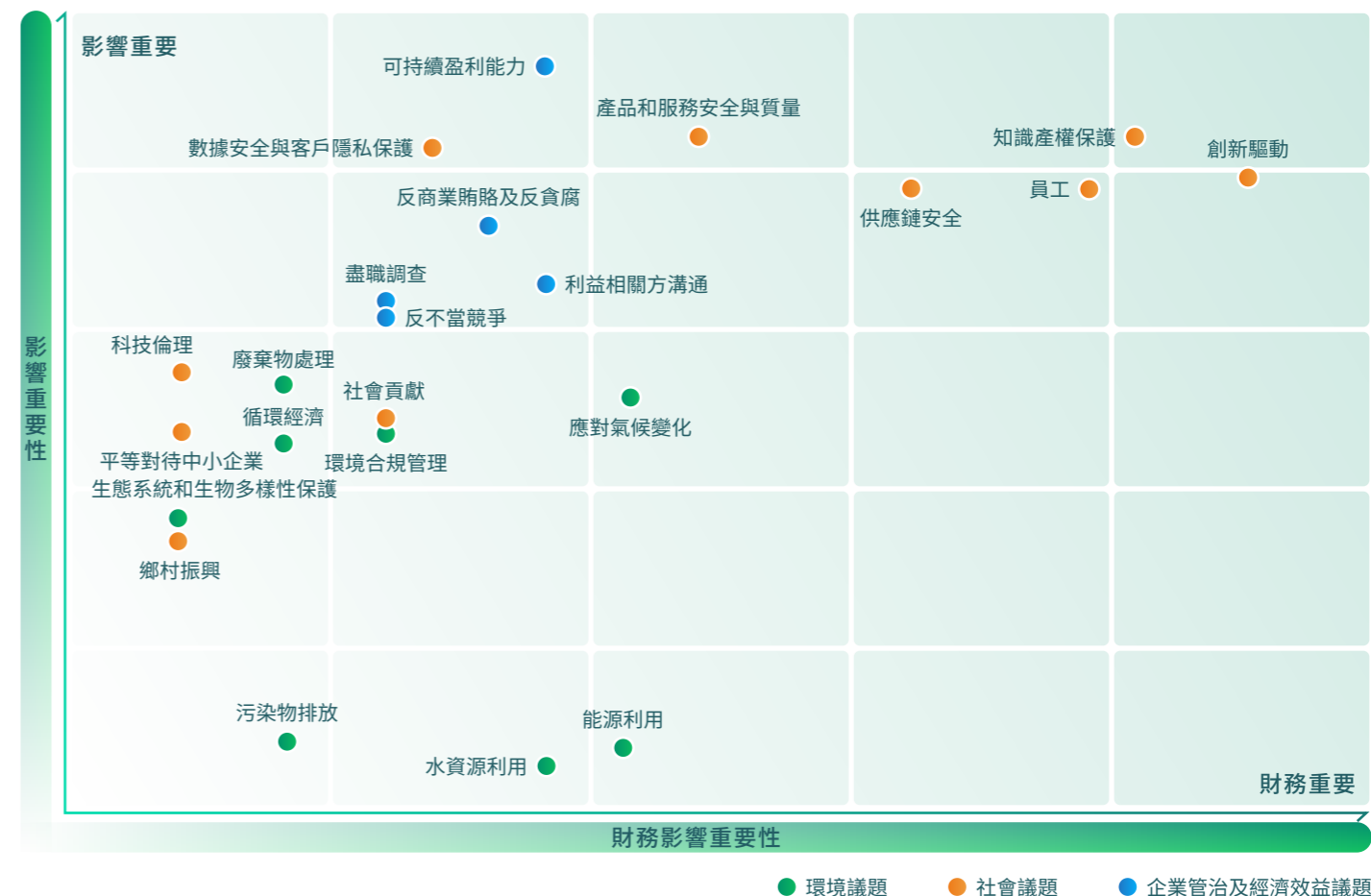
公司依據發展戰略、資本市場關注點與預期，以及行業領先實踐，系統識別出涵蓋環境、社會及治理（ESG）維度的 23 項關鍵議題。公司通過開展 ESG 專項問卷調查、組織投資者路演交流等多種方式，廣泛收集來自股東、客戶、員工等核心利益相關方對各議題的反饋意見。通過對調研結果的深入分析與綜合評估，公司最終構建完成了 2025 年度雙重重要性議題矩陣，為 ESG 工作的優先排序與戰略聚焦提供了科學依據。

雙重重要性議題識別流程



基於系統性評估與審慎分析，公司識別出「創新驅動」與「知識產權保護」兩項具有財務重要性的關鍵議題。依託已構建的雙重重要性議題矩陣，公司對各議題的管理優先級進行科學排序，將分析結果融入戰略規劃與資源分配過程，明確優先推進事項，持續提升公司長期競爭力與綜合績效。

瀾起科技雙重重要性矩陣圖



01

價值創造踐行者

公司建立架構清晰、職責明確的企業管治體系，通過完善的治理架構、內控與審計機制及商業道德管理要求，保障公司規範運作與合規經營。同時，公司重視投資者溝通與信息披露管理，積極回應利益相關方關注，提升治理效能與透明度。

- 企業管治架構 18
- 合規與內控 19
- 商業道德 20
- 合規競爭 22
- 投資者關係 23



企業管治架構

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市企業管治準則》等相關法律法規及監管要求，結合 H 股相關上市規則，進一步優化企業管治架構，修訂及新增相關制度。

截至本報告披露日，公司董事會由 8 人組成



企業管治制度體系

根據《中華人民共和國公司法（2023 年修訂）》《關於新〈公司法〉配套制度規則實施相關過渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修訂）》等相關法律法規、規範性文件的規定，公司對《瀾起科技股份有限公司章程》（以下簡稱「《公司章程》」）及相關的公司內部治理制度進行修訂。

報告期內，公司制定了《董事會成員多元化政策》。董事會提名委員會在甄選董事過程中按一系列多元化範疇為基準，除教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期外，亦包括但不限於性別、年齡、文化背景及種族。公司力求董事會中保持至少 10% 的女性代表比例。公司將繼續重視培訓女性人才，為女性員工提供長遠發展機會。

公司制定《股東提名人士參選本公司董事的程序》，進一步規範股東提名董事的流程和操作細則。



合規與內控

公司高度重視內部控制體系建設，持續完善《內部控制管理手冊》《內部審計工作制度》等相關制度，已形成由董事會、審計委員會及內審部構成的三級風險管理架構，建立了三級風險防範機制。

瀾起科技內審與風險管理組織架構

第一級 - 董事會

董事會作為內控及風險管理的最高責任部門，全面推進風險管理與內控體系建設工作，監督風險管理體系與內控體系的執行工作。

第二級 - 審計委員會

審計委員會指導內部審計工作：

- 審閱公司年度內部審計工作計劃；
- 審閱內部審計工作報告，評估內部審計工作的結果，督促重大問題的整改；
- 督促公司內部審計計劃的實施；
- 指導內審部的有效運作。

第三級 - 內審部

內審部履行內控風險管控職責，實際落實公司內部各項內控制度，監督內控及風險工作，幫助董事會和審計委員會履行責任：

- 對公司內部監控機制的可靠性、有效性和完整性進行審查和評估；
- 對資產的安全和完整進行審查和評估；
- 對公司組織機構、系統和程序是否恰當進行審查和評估；
- 了解和評價公司出現重大風險的可能性，幫助公司改進風險管理等工作。

公司定期開展內部及外部審計工作，持續完善業務單元及內部控制管理機制。圍繞銷售、採購等重點風險環節，公司按計劃推進內部審計，確保原則上每三年實現對業務關鍵節點的基本覆蓋。此外，內審部協助外部審計機構開展2025年度審計工作，配合完成13個流程的訪談及穿行測試及資料收集，並根據外部審計發現的問題持續推進整改落实。報告期內，公司共開展8次專項審計，未發現重大違規事件。針對審計發現的問題，公司已督促相關責任部門落實整改，整改完善率達100%。

公司董事會已出具2025年度內部控制評價報告，並由安永華明會計師事務所（特殊普通合伙）出具內部控制審計報告。

報告期內



開展專項審計

8次

問題整改率

100%



內審工作流程

制定內部審計工作年度計劃

實施審計項目

草擬審計意見及審計決定形成內部審計報告及內部控制評價報告

報公司審計委員會或董事會審閱

針對整改落实情況開展後續審計

整理相關資料形成審計檔案

商業道德

公司持續深化商業道德管理，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規及相關要求，董事會制定《商業道德行為準則》，明確界定賄賂與腐敗、歧視、洩露秘密信息、利益衝突、壟斷、不正當競爭、洗錢及內幕交易等違反商業道德的行為準則與紅線要求，引導員工及管理人員在業務活動中踐行合法合規的經營理念。

在治理層面，公司將商業道德管理納入整體內控管理框架，由董事會承擔最高監督責任，對商業道德相關風險實施統一管理與監督，總經理辦公室作為管理機構，定期向董事會匯報。同時，結合內控與風險管理安排，營造誠信、公正、透明的商業環境，維護良好市場秩序與行業形象，實現可持續發展。

監督機構 - 董事會

管理機構 - 總經理辦公室

商業道德行為準則覆蓋內容

- 反不正當競爭
- 反壟斷
- 反賄賂和反舞弊
- 禁止共謀與勾結
- 誠信廣告
- 反洗錢
- 不得利用內幕信息進行交易
- 遵守環境、健康和 safety 法律
- 利益衝突
- 公司資產的保護和使用
- 保密義務
- 準確的審計報告
- 反歧視和反騷擾
- 誠實且符合商業道德的行為
- 遵守法律和法規

同時，針對關鍵及高風險業務環節，公司要求相關員工簽署《反舞弊承諾書》《反賄賂聲明》，就履行合規義務作出明確承諾。在供應商管理方面，公司將《反賄賂聲明》納入供應商合同條款，要求合作夥伴知悉並遵守瀾起科技相關合規要求。

為進一步提升全體員工對公司商業道德與合規要求的理解，公司通過培訓宣導等方式針對全體員工開展商業道德與合規教育，確保員工明確並落實相關政策要求。報告期內，公司通過線上的學習管理平台開展商業道德相關培訓，覆蓋全體員工。其中，董事接受反貪腐相關培訓 14 小時，進一步推動員工合規意識與行為規範的提升。

員工商業道德相關培訓覆蓋率

100%



舉報方式

如員工發現已發生或可能發生違反《商業道德行為準則》或其他違法、違背商業道德的行為，應及時向其主管或總經理辦公室報告，並可通過舉報電話、電子郵件、信函等方式進行舉報。員工亦可委託他人代為舉報。公司鼓勵員工實名舉報，以便相關事項得到更高效、及時的調查與處理。舉報途徑如下：

☎ 舉報電話： 021-54679037

✉ 舉報郵箱： antifraud@montage-tech.com

📍 信函收件地址： 上海市徐匯區漕寶路 181 號和光天地 16F 總經理辦公室（收）

報告期內



商業道德相關舉報

0起

貪污訴訟案件

0起

調查程序

總經理辦公室在接收舉報信息後，應及時登記並逐件如實記錄，並於 5 個工作日內向公司總經理報告。總經理將會同相關部門開展調查與處理，並在一個月內向舉報人反饋調查情況或處理結果；如因案件複雜未能在上述期限內辦結的，應向舉報人說明原因。若舉報人未提供真實姓名或有效聯繫方式，導致無法送達調查結果的，公司將不再單獨反饋。總經理辦公室在開展相關調查過程中，可視情況通過內部借調人員或聘請外部專家等方式協助調查。

處理措施

公司對違反《商業道德行為準則》的行為將視情節採取相應處理措施，包括口頭警告、書面警告、解僱等。在確定具體處理方式時，公司將綜合評估違規行為的性質與嚴重程度、是否屬於單次或重複發生、是否為故意或過失、事前是否已明確告知合規要求，以及員工過往是否存在其他違規記錄等因素。

若相關行為涉及違法或犯罪，公司將依法移送有關機構處理。

舉報人保護機制

公司承諾對員工善意舉報予以保密，並在必要時採取相應措施保護舉報人合法權益。公司明確禁止任何形式的歧視、打擊或報復舉報人的行為。對違規洩露舉報人信息或實施打擊報復的人員，公司將依據相關制度嚴肅處理，視情節給予紀律處分直至解除勞動關係；

公司舉報人保護機制包含以下內容：

- 保密及獎勵。公司遵循保護舉報人合法權益的原則，為舉報行為保密，並獎勵有功舉報人。

- 舉報人及舉報信息保密。任何參與調查的人員不得擅自對外洩露舉報人相關信息或舉報內容；確因工作需要查閱相關資料的，需在總經理辦公室進行登記並經總經理批准。

- 不得干擾和妨礙舉報。任何單位和個人不得干擾和妨礙案件的調查和處理。違反本條規定的，視情節輕重，給予紀律處分；涉嫌犯罪的，移送相關機構處理。

- 迴避制度。若舉報人認為調查人員與被舉報人存在近親屬關係或其他利害關係，可能影響案件客觀、公正處理的，有權向其主管或者總經理辦公室提出迴避要求。經核實後，有關人員必須迴避。

合規競爭

在公平競爭與合規經營方面，公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規及《商業道德行為準則》等內部規定，明確禁止商業賄賂、利益輸送及其他不正當競爭行為，主要舉措包括：

依法合規經營

- 堅持誠信經營與合法合規原則，明確員工在業務往來中的行為邊界，規範交易活動及競爭行為

禁止不正當交易安排

- 不得以不正當方式為合作夥伴提供便利或獲取利益，不通過不合理折扣、返利等方式影響交易公平性，維護業務合作的合規要求

規範商務往來

- 在合作溝通過程中執行相關管理要求，不開展可能影響公平競爭的限制性安排，避免設置不當約束或不合理條件

反壟斷與公平競爭要求

- 遵守適用的反壟斷及反舞弊相關法律法規，禁止參與或協助任何形式的壟斷及不正當競爭活動

營銷宣傳合規

- 堅持以事實為依據開展宣傳，不進行虛假宣傳或誤導性宣傳，不以不正當手段獲取競爭優勢

培訓宣導

- 公司開展合規競爭相關宣導與培訓，推動員工理解並遵循公司制度要求

報告期內



因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰

0起

在稅務管理方面，公司建立稅務風險管理框架，嚴格遵守經營所在地相關稅收法律法規要求，依法開展稅務申報與繳納工作，並定期開展稅務合規自查，加強稅務管理的制度化與有序性。報告期內，公司未發生因稅務合規問題受到處罰的情形。



投資者關係

公司高度重視與投資者的溝通交流，致力於構建透明、暢通的溝通機制，促進公司價值的有效傳遞。

報告期內，公司制定《股東通訊政策》，以規範並加強公司與股東之間的信息溝通。

公司定期召開業績說明會，向投資者展示公司經營業績、發展戰略及 ESG 相關進展。

公司設置專人負責投資者關係工作，目前已構建官網投資者關係專欄、投資者熱線及投資者郵箱等多個渠道，使得投資者能及時、暢通與公司進行溝通。

公司亦通過接待投資者線上 / 線下調研、參與券商策略會、回覆上證 e 互動的提問，解答投資者關心的問題。

為實現更好的價值傳遞效果，公司通過長圖文的形式大幅提升報告的可讀性和傳播力。

舉辦業績說明會
3 場次

投資者接待
109 場次

回覆上證 e 互動問題
104 個

外資接待
63 場次

披露投資者關係活動記錄表
15 份

參與機構
超過 **2,247** 家次

分紅與回購

我們始終秉持「以投資者為本」的發展理念，致力於構建長效回報機制。報告期內，我們實施了 2024 年度及 2025 年中期利潤分配方案，我們 2025 年年度分紅預案為每 10 股派發現金紅利 3.9 元（含稅），預計分紅金額 4.72 億元⁴。

此外，我們還推出了兩期股權回購計劃，合計回購金額 4.2 億元。

現金分紅

| | |
|--|------------------------------|
| 2025 年度利潤分配預案 ⁴ 預計派發現金紅利 | 2025 年中期利潤分配（已完成） 已派發現金紅利 |
| 4.72 億 | 2.27 億元 |

股份回購

| | |
|---|--------------------------------------|
| 第一次回購計劃（已完成） （用於員工持股計劃 / 股權激勵） 回購金額 | 第二次回購計劃 （用於減少公司註冊資本） 2025 年已回購 |
| 2.00 億元 | 2.20 億元 |

| | |
|-----------------|--------------|
| 2025 年累計分紅（含回購） | 佔歸母淨利潤的比例為 |
| 11.19 億元 | 50.1% |

榮譽獎項



⁴ 該預案尚需公司 2025 年度股東會審議。

研發創新領航者

公司將科技創新視為自身發展的源泉動力。為此，公司設立健全的創新研發治理架構與高效的創新研發體系並重點聚焦於運力芯片領域，確保技術規劃與公司戰略高度協同，以最大化技術投資的回報。此外，公司秉持可持續的發展基因，將清潔技術創新發展理念融入核心業務發展戰略與生產營運中，持續提高研發投入以不斷探索清潔技術機遇，從而推動產品和服務的創新，為客戶提供多元化解決方案。

- 治理 25
- 戰略 26
- 影響、風險和機遇管理 28
- 指標與目標 29



8 體面工作和經濟增長



9 產業、創新和基礎設施

治理

公司已構建層次分明、職權清晰的研發創新治理架構，通過「儲備—研發—量產」三位一體的創新研發體系，高效推進新技術、新產品的各項研發工作。

研發創新治理架構

董事會

研發戰略的最高決策機構，負責制定公司的長期研發戰略，使研發方向與公司的整體戰略目標保持一致。

首席執行官

負責把握市場動態和技術趨勢，並統籌協調創新研發資源的管理。

研發部門負責人

負責研發工作整體節奏和進度，指導研發部門的工作，保障各研發項目按計劃完成。

研發項目主管及研發項目組

負責各研發項目工作的具體落地和執行。

公司搭建的「儲備—研發—量產」創新研發體系，覆蓋從技術儲備與前沿探索、到深入研發與關鍵技術突破、再到產品量產及市場推廣的全流程，為研發活動的高質量推進提供閉環支撐，提升研發工作的執行效率與成果轉化速度。

研發創新體系



戰略

作為一家硬科技企業，研發創新對公司至關重要，面對快速更疊的 AI 技術浪潮，公司積極識別研發創新相關的風險與機遇，並對相關影響進行分析並採取應對舉措。

| 風險類別 | 影響時間範圍 | 影響 | 應對舉措 |
|--------|--------|--|--|
| 產品研發風險 | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> 新產品開發通常週期較長、資金投入較大，產品規劃階段如對市場需求研判出現偏差，可能導致產品定位不準確 由於產品技術門檻較高，若對自身技術研發能力評估不充分或判斷失誤，可能造成研發項目難以實現或研發週期延長 先發優勢對產品獲取市場份額影響顯著，在產品迭代過程中如競爭對手先於公司完成新一代產品的設計與量產，公司可能面臨市場份額被擠壓的風險，進而影響後續發展 | <ul style="list-style-type: none"> 公司將加強對行業新技術、新需求的動態跟蹤，加強對市場需求的研判能力 公司積極參與各類行業標準組織，參與甚至主導相關新產品標準的制定，從而降低後續產品研發風險 |
| 人才流失風險 | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> 延緩或終止公司新產品研發進度，影響新產品上市，進而影響公司盈利能力 由人員流失造成的技術洩密，降低公司的市場競爭力 | <ul style="list-style-type: none"> 提供具有市場競爭力的薪酬和福利，積極實施股權激勵 為員工提供良好的事業發展平台 創造良好的工作環境和氛圍 |
| 技術洩密風險 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 由於核心技術人員流動、技術洩密，或專利保護措施不力等原因，導致公司核心技術洩密，導致公司產品及技術的競爭力下降，使得公司產品的市場佔有率下降或被競爭對手替代，進而影響公司的盈利能力 | <ul style="list-style-type: none"> 公司將通過嚴格的專利管理及技術管控措施，持續加強核心技術的保密，及時處理潛在的洩密事件，維護公司的核心技術安全 |
| 機遇類型 | 影響時間範圍 | 影響 | 應對舉措 |
| 市場機遇 | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> 隨著全球數據爆發式增長、傳輸速率持續提升、算力架構日益複雜，高速互連芯片的重要性愈加凸顯，直接推動了內存互連、PCIe/CXL 互連、以太網及光互連市場的高速發展 | <ul style="list-style-type: none"> 戰略聚焦高速互連領域 內存互連領域：持續投入產品迭代升級，引領行業新產品的技術創新，加強行業領先地位 在 PCIe/CXL 互連領域：加強 SerDes 及其他底層技術的研發投入，推動已有產品迭代升級和市場拓展，並積極布局 PCIe Switch 等新產品 以太網及光互連領域：運用自研、合作或投資並購等多種方式，推進產品佈局 |
| 資源效率機遇 | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> 在人工智能（AI）時代基於穩定性與成本的考量，數據中心等終端客戶需要低功耗的產品以提升系統能效水平 | <ul style="list-style-type: none"> 公司專有的集成電路設計平台，涵蓋了低功耗設計的關鍵技術，使得產品的能效水平在行業內具一定的競爭優勢 |
| 行業推動機遇 | 中長期 | <ul style="list-style-type: none"> 積極參與各類行業標準組織，參與甚至主導相關新產品標準的制定，與行業客戶構建完善的生態系統，有助於了解最新的技術動態，把握行業發展趨勢，縮短新產品上市時間 | <ul style="list-style-type: none"> 積極參與行業標準制定，推動行業生態完善 |

持續的研發創新是公司與客戶、商業夥伴及其他利益相關方建立並鞏固長期信任的關鍵基礎。公司始終將研發創新作為推動可持續發展的重要基礎，圍繞產品創新、綠色研發與創新人才三大方向，系統部署並推進相關戰略實施。

產品創新戰略



瀾起科技未來戰略目標

逐步成長為國際領先的全互連芯片設計公司，重點聚焦於運力芯片領域，通過持續的研發創新，為用戶提供豐富多樣、具有組合競爭力的高速互連芯片解決方案，助力雲計算和人工智能基礎設施領域實現更高效與更穩定的數據互連。

鞏固內存互連領域的技術和市場領先地位

- 持續投入 DDR 內存接口產品的迭代升級，優化產品性能和質量
- 引領 MRCD/MDB、CKD 等行業新產品的技術創新

進一步拓寬成長空間

- 充分借助在內存互連及 PCIe/CXL 互連領域長期專注的技術和資源儲備，積極探索適合我們戰略佈局的細分賽道
- 靈活運用投資、合作或自研等多種方式，循序漸進、穩步推進公司在以太網及光互連領域的產品佈局



提升綜合競爭力和市場影響力

- 加強 SerDes 等核心底層技術的研發投入
- 推動 PCIe/CXL Retimer、CXL MXC 產品的迭代升級和市場拓展
- 持續深化與 CSP、服務器 OEM/ODM 廠商、CPU/GPU 廠商及 DRAM 廠商的戰略合作關係
- 積極佈局 PCIe Switch 等新產品

綠色研發戰略

公司堅持「綠色研發戰略」，致力於在芯片設計過程中達到「性能」與「能耗」的最優解。目前公司已擁有自主知識產權的高速、低功耗技術，在高速互連產品的迭代升級和創新研發中，將「低功耗」的核心理念貫徹至芯片設計的各個階段，開發更環保、節能的產品和技術，將其作為公司核心技術優勢之一，滿足數據中心、服務器等典型應用場景對系統低能耗的迫切需求。同時，作為無晶圓廠 Fabless 模式的集成電路設計企業，公司關注供應鏈生產環節的綠色環保，優先選擇使用可再生能源的晶圓代工及封裝測試廠商，實現環境效益與經濟效益的雙贏。

創新人才戰略

公司將人才成長作為研發體系穩定運行的關鍵支點，視「創新人才戰略」為公司發展的基石，通過設置「以事業吸引人才」、「以文化凝聚人才」、「以機制激勵人才」的人才發展文化推動發展，提升核心團隊穩定性。公司 H 股上市後，可以深化公司國際化戰略佈局，持續吸引並集聚海外優秀的研發與管理人才，進而提升全球影響力與核心競爭力。

影響、風險和機遇管理

公司圍繞產品研發已形成較為系統的風險與機遇識別與研判機制，將市場需求變化、技術實現難度、研發資源匹配度、產品迭代節奏及行業競爭態勢等因素納入研發管理的評估與動態跟蹤過程中。公司結合行業技術演進趨勢、客戶需求變化及競爭格局，對新產品開發過程中可能面臨的風險進行持續識別與分析，並通過加強市場研判、跟蹤前沿技術、參與行業標準制定等方式，提升產品研發方向的前瞻性與適配性，在防範研發風險的同時把握新技術、新產品帶來的發展機遇。

研發創新風險與機遇管理流程

風險與機遇識別

公司圍繞產品研發相關事項，對行業技術演進、市場需求變化、產品迭代趨勢、競爭格局及標準動態開展持續跟蹤，識別研發過程中潛在的風險與機遇。

風險與機遇評估

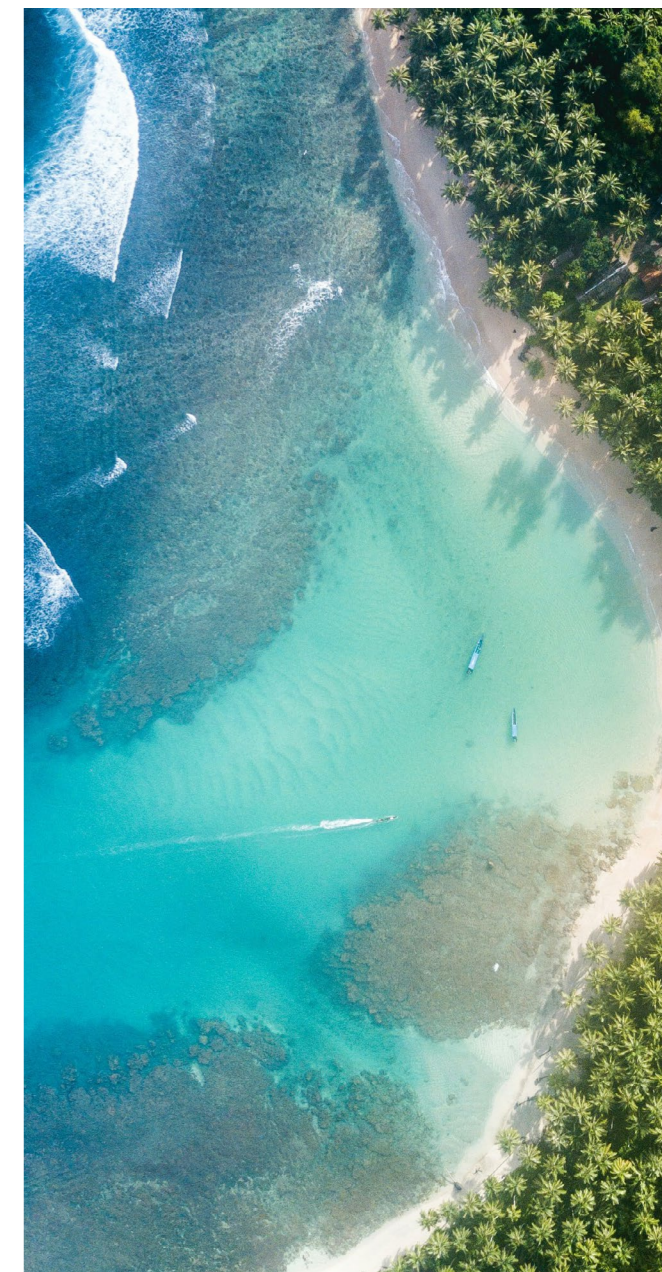
在識別基礎上，公司綜合考慮產品規劃、研發週期、資金投入、技術開發能力及市場窗口等因素，對相關風險與機遇進行分析和研判。

風險與機遇應對

針對識別和評估出的重點事項，公司從研發方向優化、市場研判強化、技術能力提升及行業協同等方面採取應對措施，以降低研發風險並把握市場機遇。

風險與機遇監測

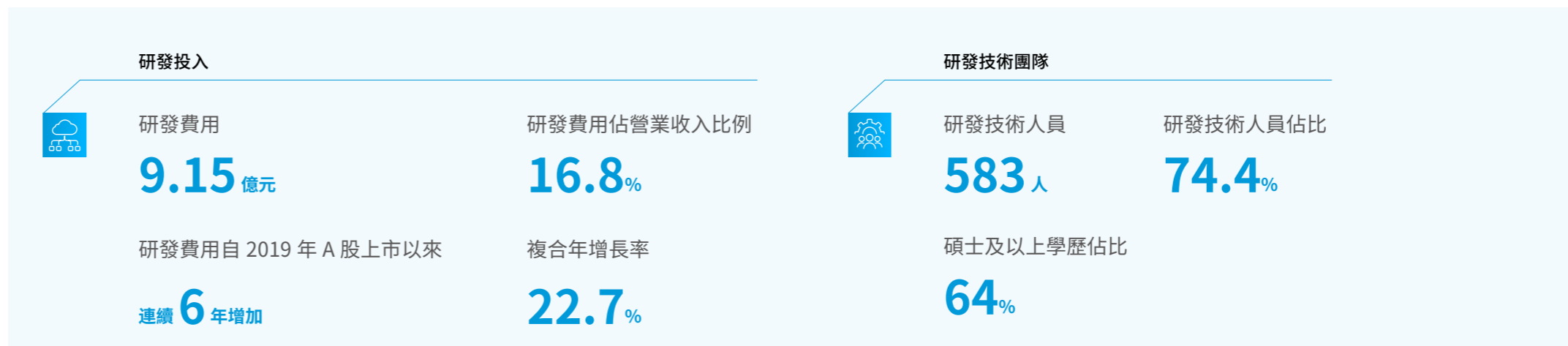
公司結合研發推進情況及外部環境變化，對產品研發相關風險與機遇進行持續關注和動態更新，推動相關判斷與應對措施及時調整。



指標與目標

我們始終堅持創新驅動發展，持續加大研發投入，同時打造一支具有國際化視野和卓越專業力的研發技術團隊，以增強公司的核心競爭力。

為持續提高公司的創新研發管理水平及管理透明度，公司設立了全面的監控指標體系，設定了明確的創新研發目標，從而定期開展績效指標跟蹤管理與公開披露工作。



| 2025 年研發創新目標 | 2025 年相關進展跟蹤 | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|
| 持續投入研發 | 2025 年，公司研發費用 9.15 億元，同比增長 20%，佔營業收入的比例為 16.8% | | | | | | |
| 招募研發技術人員 | 2025 年末，公司研發技術人員 583 人，較 2024 年增加 47 人，佔總人數的比例約為 74.4%。 | | | | | | |
| 推進重點產品研發 | <table border="1"> <tr> <td>1. 內存互連芯片：DDR5 第四子代 RCD 芯片成功量產，完成 DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片量產版本的研發。</td> <td>2. PCIe 互連芯片：推進 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片量產版本的研發，並將其應用於 PCIe 6.x/CXL 3.x AEC 解決方案，開展 PCIe 7.0 Retimer 芯片及 PCIe Switch 芯片的工程研發。</td> </tr> <tr> <td>3. CXL 互連芯片：完成 CXL 2.0 MXC 芯片量產版本的研發，完成 CXL 3.x MXC 芯片的工程研發。</td> <td>4. 時鐘芯片：完成首批時鐘緩衝芯片（Clock Buffer）及展頻振蕩器的工程研發。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. 津逮服務器平台：發佈第六代津逮® 性能核 CPU。</td> </tr> </table> | 1. 內存互連芯片：DDR5 第四子代 RCD 芯片成功量產，完成 DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片量產版本的研發。 | 2. PCIe 互連芯片：推進 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片量產版本的研發，並將其應用於 PCIe 6.x/CXL 3.x AEC 解決方案，開展 PCIe 7.0 Retimer 芯片及 PCIe Switch 芯片的工程研發。 | 3. CXL 互連芯片：完成 CXL 2.0 MXC 芯片量產版本的研發，完成 CXL 3.x MXC 芯片的工程研發。 | 4. 時鐘芯片：完成首批時鐘緩衝芯片（Clock Buffer）及展頻振蕩器的工程研發。 | | 5. 津逮服務器平台：發佈第六代津逮® 性能核 CPU。 |
| 1. 內存互連芯片：DDR5 第四子代 RCD 芯片成功量產，完成 DDR5 第五子代 RCD 芯片、第二子代 MRCD/MDB 芯片、新一代 CKD 芯片量產版本的研發。 | 2. PCIe 互連芯片：推進 PCIe 6.x/CXL 3.x Retimer 芯片量產版本的研發，並將其應用於 PCIe 6.x/CXL 3.x AEC 解決方案，開展 PCIe 7.0 Retimer 芯片及 PCIe Switch 芯片的工程研發。 | | | | | | |
| 3. CXL 互連芯片：完成 CXL 2.0 MXC 芯片量產版本的研發，完成 CXL 3.x MXC 芯片的工程研發。 | 4. 時鐘芯片：完成首批時鐘緩衝芯片（Clock Buffer）及展頻振蕩器的工程研發。 | | | | | | |
| | 5. 津逮服務器平台：發佈第六代津逮® 性能核 CPU。 | | | | | | |
| 拓展新技術、新產品 | 開展高速以太網 PHY Retimer 芯片的研發 | | | | | | |
| 低功耗的研發設計 | 同等速率下，DDR5 第五子代產品相較第一子代產品功耗下降 35%-40% | | | | | | |



知識產權創造者

公司始終將知識產權保護作為企業發展的重要支柱。公司以自主研發形成的知識產權體系為核心，著力強化知識產權的系統化保護與產業化應用，通過持續優化專利佈局與管理機制，全面保障企業的技术競爭優勢。

| | |
|--------------|----|
| • 治理 | 31 |
| • 戰略 | 31 |
| • 影響、風險和機遇管理 | 33 |
| • 指標與目標 | 33 |



專利管理

公司積極響應國家知識產權戰略，系統開展專利資產全生命週期管理。針對核心專利在授權中因非申請人原因導致的不合理延遲，公司嚴格依據《專利法》及相關細則，依法向國家知識產權局提出專利權期限補償請求，以延長專利保護期限，維護技術創新成果，強化技術壁壘，提升知識產權長期價值與市場競爭力。

全流程監控與閉環管理

圍繞專利從申請、審查、授權到維護的全過程，設計標準化監控表單，系統記錄撰寫進展、審查狀態、授權結果、繳費節點等關鍵信息，實現狀態可視化跟蹤與閉環管理。

責任分工與節點管控

明確各環節責任主體，設定關鍵時間節點並配置自動提醒機制，確保任務按計劃推進，避免遺漏與延誤。

定期複盤與動態優化

定期更新監控數據，開展在途事項集中檢視與趨勢分析，主動識別潛在風險並及時應對，增強管理的預見性與動態調控能力。



激勵措施

2025年，公司進一步強化知識產權激勵機制，重點將專利發明人作為激勵的核心對象。公司嚴格遵循《知識產權獎勵辦法》，對參與專利申請的發明人予以專項獎勵，並依據專利授權情況及後續實施成效，兌現相應專利報酬與貢獻獎勵。

瀾起科技知識產權獎勵全流程



通過對知識產權激勵機制的持續完善與有效落實，公司顯著調動了全體員工的創新積極性，不僅促進了專利申請在數量與質量上的雙重提升，更為技術與產品的迭代創新提供了持續動力，進一步鞏固了企業的核心技術優勢與市場競爭力，為公司長期的可持續發展奠定了堅實基礎。

影響、風險和機遇管理

公司將知識產權風險管理體系化融入日常營運，針對知識產權侵權以及知識產權洩漏風險制定相應措施，並定期開展專項培訓，為降低知識產權風險以及創新成果轉化提供有效保障。

防範知識產權侵權風險措施

- 公司於報告期內正式上線知識產權管理系統，可提供證書和文件查詢服務
- 公司與第三方專利檢索平台合作，為員工提供全球專利數據庫的檢索服務

防範知識產權洩漏風險措施

- 公司與員工簽訂僱員保密、競業限制和發明權利歸屬協議
- 公司定期開展知識產權相關培訓

專利檢索培訓

2025年，為提升企業專利信息的利用能力，公司於總部組織舉辦專利檢索專題培訓，邀請專業專利檢索數據庫供應商的資深講師，系統講解並演示了簡單檢索、高級檢索、批量檢索等多種實用檢索方法，並結合實際案例重點闡釋了其在技術調研、專利佈局與侵權風險排查中的具體應用。通過培訓，員工對專利數據庫的實操能力得到系統性提升，進而為公司知識產權精細化管理提供了有效工具與決策支撐。



專利檢索培訓

指標與目標

公司高度重視知識產權成果的質量與佈局，緊密圍繞行業技術發展路徑和公司業務戰略方向，建立了覆蓋研發、市場應用與技術支持及營運等多部門的年度專利申請目標管理體系，並配套設立階段性評估機制。通過定期評審與動態調整，公司持續推動專利數量與質量的雙重提升，不斷夯實知識產權儲備，為長期發展戰略的實施與產業佈局提供堅實支撐。

知識產權成果

| 類型 | 本年新增 | | 累計數量 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 申請數（個） | 授權數（個） | 申請數（個） | 授權數（個） |
| 發明專利 | 40 | 36 | 145 | 224 |
| 實用新型專利 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 軟件著作權 | 1 | 1 | 13 | 13 |
| 布圖設計權 | 19 | 24 | 104 | 103 |
| 合計 | 60 | 61 | 262 | 341 |

注 1：各項知識產權具體情況詳見《瀾起科技 2025 年年度報告》；

注 2：上表所列是公司獨家擁有的知識產權數據，除此之外，公司還與多家合作夥伴共同申請了 10 項中國專利（其中 6 項已授權）。

知識產權獎項

2025年，公司在科技創新領域的實踐與成效獲得了權威機構的高度認可，榮膺《財富雜誌》「中國科技 50 強」、福布斯「中國創新力企業 50 強」、上海市產業技術創新促進會、上海市科協頒佈「2025 上海知識產權榜 TOP50」、年度優秀 AI 芯片獎（MXC）。

報告期內，公司被認定為「製造業單項冠軍企業」，子公司瀾起電子科技（昆山）有限公司被認定為國家級專精特新「小巨人」企業。

報告期內，公司未發生與知識產權相關的違法違規事件，亦未引發相關訴訟。



高質產品提供者

公司堅持以質量管理體系為基礎，構建覆蓋產品設計、生產、驗證與交付的全生命週期質量管控機制，並通過供應商管理、質量審核與員工培訓等措施，推動質量管理要求有效落實。同時，公司健全產品異常處置與客戶服務流程，強化隱私與信息安全管理，保障客戶與合作夥伴的信息資產安全。

- 產品質量 35
- 隱私和數據安全 37
- 客戶服務 40



產品質量

產品全生命週期質量管理體系

公司嚴格遵守國內外各營運地有關產品質量的法律法規，並依據 ISO 9001 質量管理體系要求，制定《質量手冊》《新產品開發流程》《可靠性認證要求》等內部質量管理制度，對集成電路設計、開發、外包、製造及銷售等環節的質量管控要求做出全面規範。

報告期內，公司圍繞供應商管理、新產品開發評審、產品 / 製程變更、測試作業及文件與記錄控制等關鍵環節，對質量管理相關程序文件進行更新完善，並新增產品測試作業指導書，進一步提升質量管理體系的可執行性與可追溯性。



瀾起科技質量管理制度

為進一步提升質量管理成效與營運效率，公司設定質量管理總體目標及不同產品線細分目標，報告期內相關目標均已完成。

公司採用 Fabless（無晶圓廠）營運模式，專注於芯片設計與研發，芯片的晶圓代工及封裝測試環節由外部製造供應商完成。公司建立並完善質量管理制度體系，明確生產工藝、產品封裝等關鍵環節的質量評估流程與標準，形成覆蓋設計、生產、驗證與交付等階段的全生命週期質量管理機制，並落實全流程質量管控要求。公司通過定期收集關鍵工序能力指數、建立產品測試流程、開展失效分析等措施，不斷提升產品一致性與可靠性，持續改進產品質量。

公司獲得了 ISO 9001 質量管理體系的認證。



ISO 9001 質量管理體系認證證書

在供應商管理方面，公司建立並完善供應商管理相關制度，對供應商准入、評估及合作要求進行規範。公司要求供應商具備 ISO 9001 質量管理體系認證，並建議供應商同步建立符合信息安全管理體系及 ESG 相關要求的管理制度，以滿足業務合作過程中的質量管理與合規要求，通過嚴格的供應商管理制度，截至目前，公司選擇業內廣泛認可的、成熟的晶圓代工廠及封裝測試廠，保障產品的高質量和穩定性。

公司高度重視質量文化的建設，積極開展各類質量培訓，涵蓋質量相關關鍵崗位。報告期內，公司面向研發、營運、質量等關鍵部門員工開展質量相關培訓共 5 場，培訓內容涵蓋研發項目管理、質量管理體系及數字化管理工具等質量保障相關制度與技能。其中，既有新員工入職培訓中明確公司的質量管理要求，又通過線上學習管理平台持續開展質量相關培訓，有效提升全體員工的質量意識，加深了相關員工對質量管理的理解和執行力度。

報告期內

質量相關培訓

5 次

產品回收流程

公司制定了嚴格的產品回收程序（RMA, Return Material Authorization），明確了啟動條件、責任部門、流轉步驟等，確保過程可追溯、可記錄、可閉環。針對處置過程中識別的問題，相關部門將開展原因分析並跟進糾正措施落實，同時形成記錄歸檔與持續跟蹤機制，並將相關結果反饋至質量管理工作中，進一步完善後續預防與改進安排。

報告期內，公司未發生任何重大質量事故和行政處罰事件。

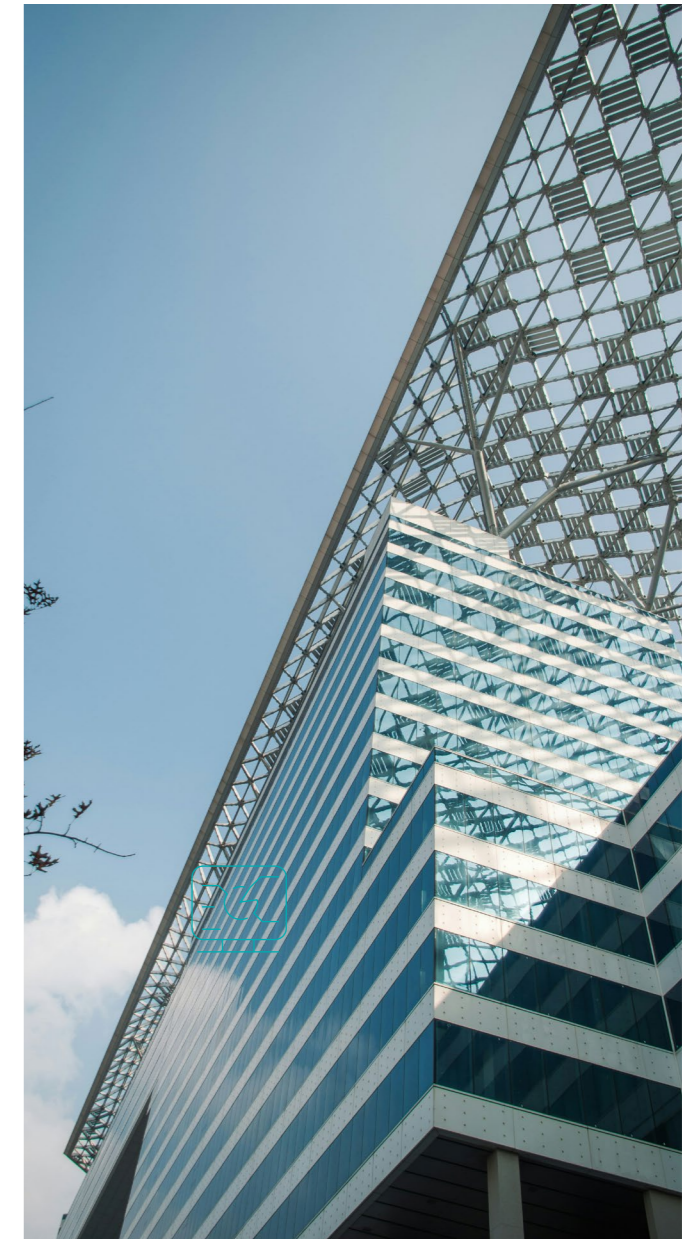
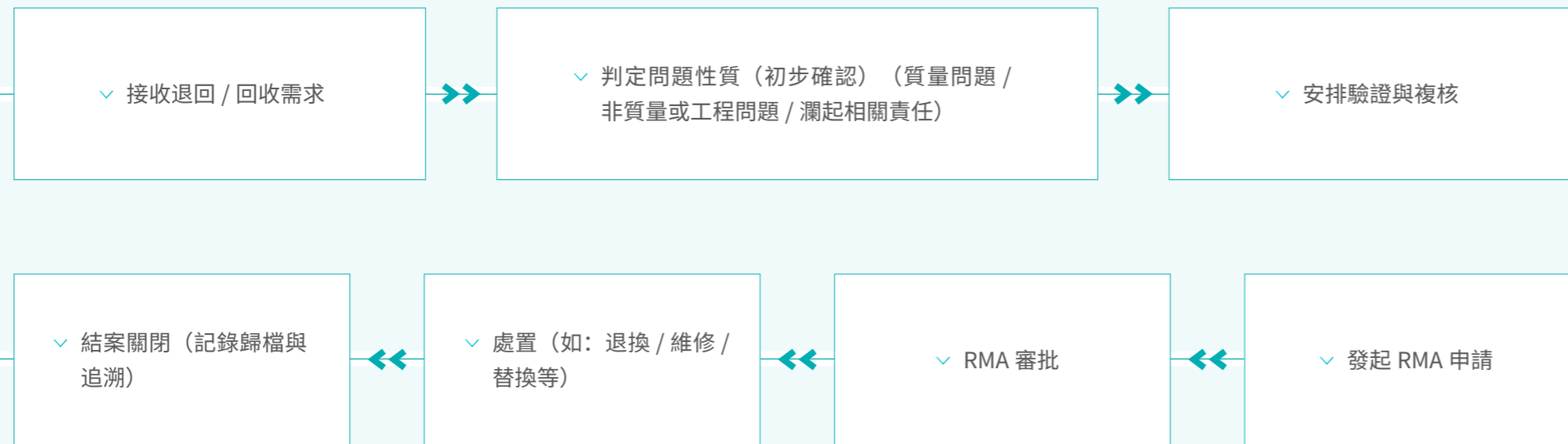
報告期內



公司 未發生

因安全和健康問題需要回收的事件

產品退回與回收處置（RMA）流程

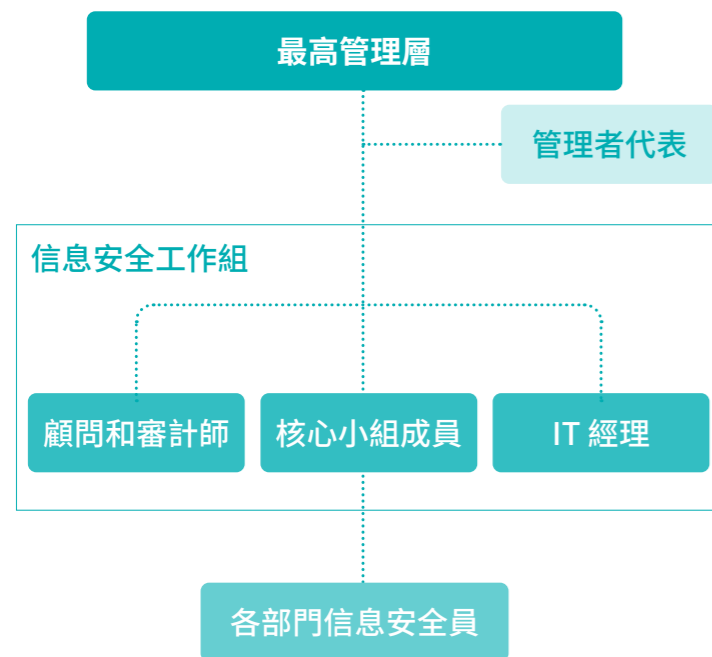


隱私和數據安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等各營運地有關隱私保護與信息安全的法律法規要求，制定《網絡劃分管理》《高安全等級數據訪問策略》《文檔訪問控制策略》等隱私與信息安全管理制度，明確相關管理要求與控制措施。

公司已設立信息安全委員會，並明確委員會各層級管理職責與工作機制，對公司內部及客戶信息安全相關事項進行統籌管理與監督。公司獲得了 ISO 27001 信息安全管理體系認證，並跟蹤審核以保持認證有效，信息安全管理體系運行總體符合相關標準要求，為信息安全管理工作的規範化、體系化推進提供支撐。

瀾起科技信息安全管理架構



ISO 27001 信息安全管理體系認證

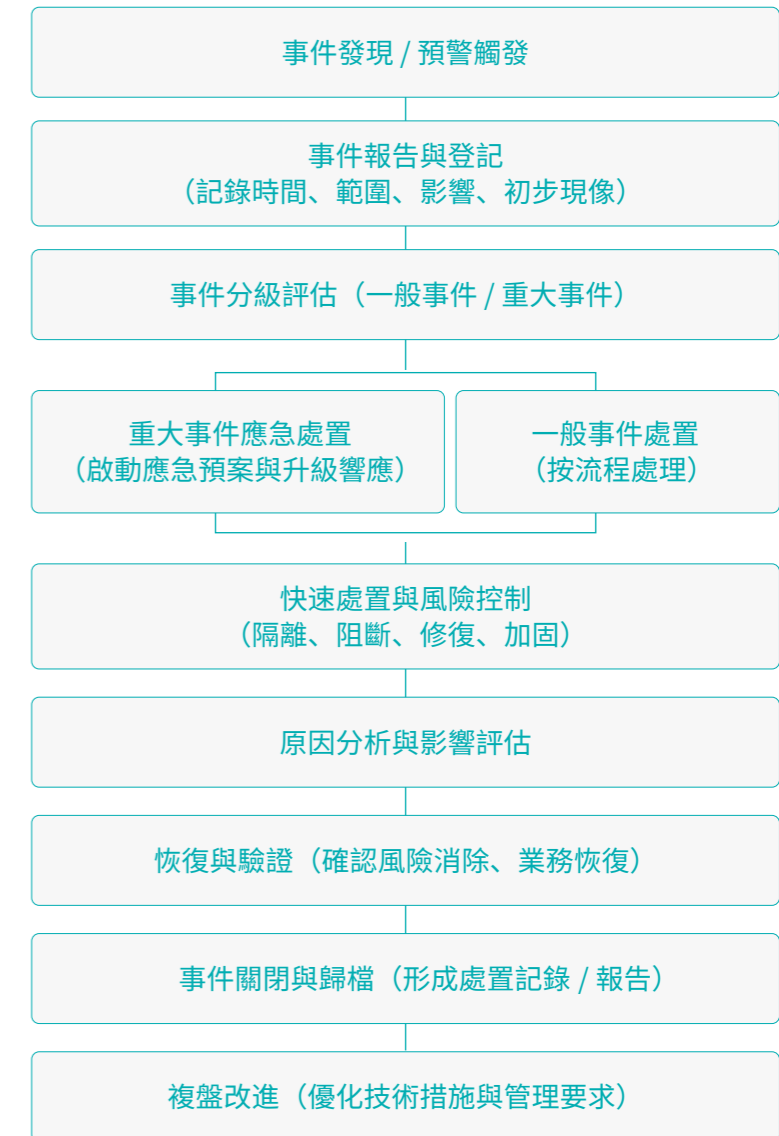


報告期內，公司未發生重大信息安全洩露事件，發生一起一般網絡攻擊事件，公司按照信息安全事件處置流程開展分級評估與應急響應，及時採取處置措施，未對公司信息系統運行及數據安全造成實質性影響。事件處置完成後，相關過程記錄已歸檔留存，並結合處置情況對防護措施與管理要求進行優化完善。

報告期內

公司 **未發生** 重大信息安全事件

公司信息安全事件處理流程



公司實施多項信息安全舉措，並結合業務發展需求完善信息安全技術與管理體系，以規範信息系統運行、加強數據保護與風險防範。在報告期內，公司圍繞信息系統安全、數據保護、業務連續性及商業秘密保護等重點領域推進信息安全能力建設，完善網絡與郵件系統安全防護機制，強化權限管理與安全評估，並健全數據備份與存儲管理措施，進一步提升信息安全管理體系化水平。

公司信息安全管理舉措

定期審計評估：



- 定期組織開展信息安全內部審計，重點對賬號與權限管理、關鍵系統操作日誌記錄與留存等情況進行檢查與評估，並對發現問題制定整改措施並跟蹤落實，形成閉環管理。
- 配合第三方機構開展信息安全管理體系審計，報告期內接受 BSI 依據 ISO/IEC 27000 系列標準要求實施的相關審核，並按審計要求提供制度文件、流程說明及運行記錄，結合審計建議推進改進優化。

商業秘密保護：



- 與客戶簽訂保密協議（NDA），對客戶信息的交流與存檔進行敏感性管理，防止信息洩露。
- 通過權限控制、日誌審計等技術手段限制核心技術資料與商業敏感信息的訪問範圍，降低信息擴散風險。
- 在管理機制方面，通過保密制度與員工入離職管理流程等措施加強商業秘密保護，並強化員工信息安全與保密意識。
- 結合業務實際，推進專人對接等管理措施，規範敏感信息對外溝通與交付流程。

信息系統安全方面：



- 構建與完善信息系統安全架構，確保系統穩定運行與數據安全，防範數據丟失及損壞。
- 外部網絡訪問採用多重安全防護機制（如加密、身份認證及訪問控制等），嚴格限制未授權訪問。
- 結合業務發展需求，對海外辦公網絡架構進行可靠性優化，提升關鍵網絡設備的冗餘能力與穩定性，降低單點故障風險。
- 對郵件系統進行升級優化，並強化郵件安全防護能力，提升對垃圾郵件、釣魚郵件及惡意附件等風險的識別與攔截水平。
- 防火牆配置具備入侵防禦、惡意代碼過濾及安全策略更新等功能，並設置自動更新機制，保持防護策略的及時性。

數據訪問與洩露預防方面：



- 針對敏感數據，通過安全訪問終端或虛擬終端實施訪問控制，確保數據訪問過程安全可控。
- 對信息系統資產進行安全等級劃分，明確權限申請與審批流程，遵循最小權限原則，嚴格控制權限分配。
- 對存儲敏感信息的系統設置訪問限制，僅允許特定終端訪問，並對內部數據傳輸實施管控。
- 建立漏洞掃描與安全評估機制，對信息系統開展持續性風險識別、補丁檢查與安全狀態評估，及時發現潛在隱患並推進整改。

數據備份與存儲方面：

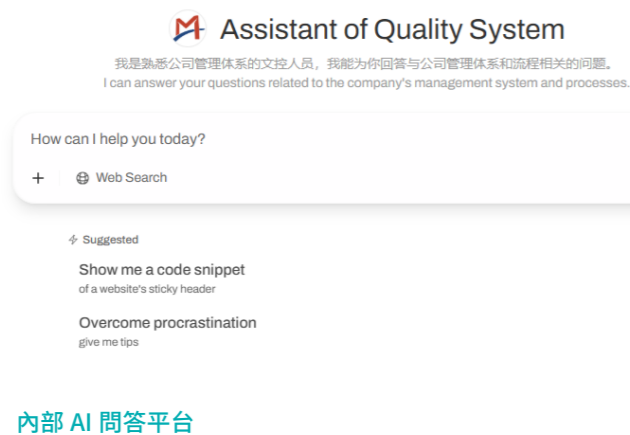


- 優化網絡鏈路與運行保障機制，提升企業網絡可用性與穩定性，保障數據傳輸的連續性。
- 採用數據存儲與備份系統開展數據集中存儲與分佈式備份，確保數據安全可靠。
- 對核心業務系統重要數據及終端數據實施定期備份策略，通過多版本備份機制提升突發情況下的數據可恢復能力，支持業務連續性需求。
- 對重要數據實施集中管理，並通過訪問控制與安全策略保障數據存儲過程的完整性與安全性。
- 定期開展數據備份恢復演練，驗證備份可用性與恢復有效性。

AI 應用與數據安全管理

2025 年，公司圍繞提升研發效率與內部管理智能化水平，逐步推進 AI 技術在研發、人力資源管理、技術支持與培訓以及日常辦公等場景中的應用。與此同時，公司高度重視 AI 應用過程中的數據安全與隱私保護，圍繞模型部署、權限控制與數據合規等方面落實管理措施，主要包括：

- **本地化部署與數據隔離：**核心 AI 模型採用本地化部署方式，與外部網絡隔離運行，降低敏感信息洩露風險。
- **權限與訪問控制：**對模型及數據訪問進行分級控制，限制不同崗位的訪問範圍，減少非授權使用與數據濫用風險。
- **個人信息與數據合規管理：**涉及員工、應聘人員等個人信息的數據處理嚴格遵循相關法律法規及公司內部管理制度，並開展 AI 風險管理培訓與宣導，強化員工合規意識與使用規範。



報告期內，公司圍繞隱私保護與信息安全管理要求，結合業務影響分析（BIA）結果，對優先級較高的關鍵系統與網絡設施制定並實施信息安全演練計劃，通過模擬設備故障與鏈路中斷等場景驗證高可靠架構與恢復機制的有效性。演練覆蓋內外網防火牆及雙線路冗餘、核心交換機等網絡關鍵節點，並將核心業務系統（如 ERP）納入演練安排。演練通常選擇對業務影響相對可控的時段開展，並設置回退方案，同時形成過程記錄與評估結論。相關結果經內部審核與審批流程確認後歸檔留存，用於後續改進與優化。

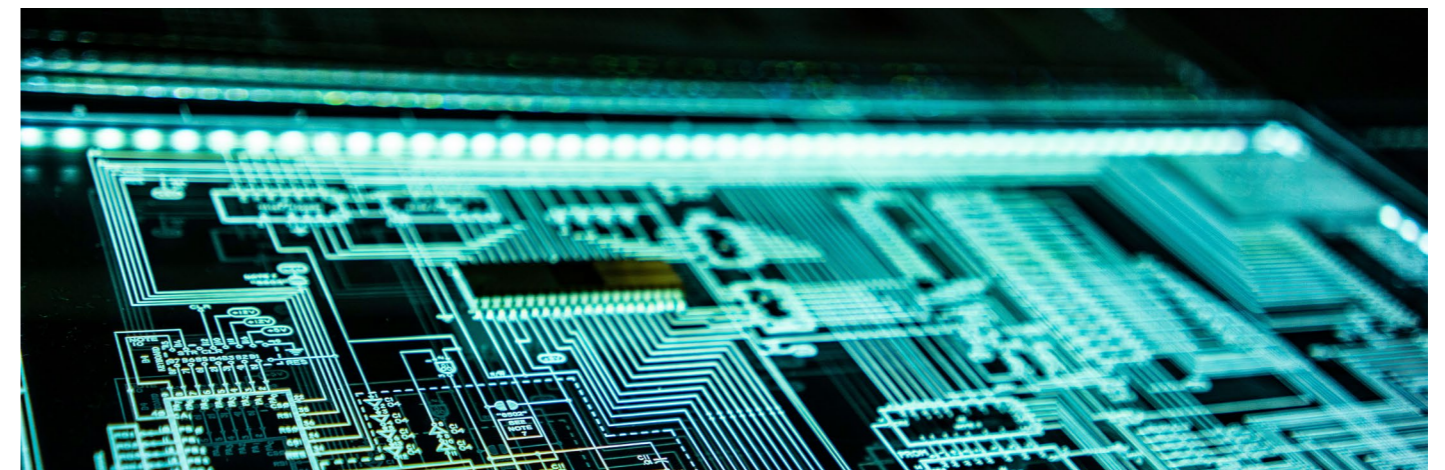
報告期內



信息安全相關演練

4 次

為強化員工隱私保護與數據安全意識，公司通過培訓與宣貫相結合的方式推進信息安全管理要求落地。報告期內，公司面向員工開展信息安全相關培訓，內容涵蓋軟件合規使用、數據保密、AI 人工智能概念及風險意識等主題。同時，公司面向所有新員工開展信息安全培訓，新員工覆蓋率達 100%。除培訓外，公司結合員工實際工作場景開展多層次宣貫活動，例如面向進入實驗室工作的員工開展軟件合規使用專題宣貫，明確軟件安裝、授權及使用管理要求，並通過典型案例解析講解不合規使用軟件可能帶來的法律與合規風險，提升員工對信息安全與合規風險的識別與防範意識。



客戶服務

公司致力於為客戶提供專業、高效的服務，進而與客戶構建長期、穩定的合作關係。公司已建立涵蓋各個銷售階段的銷售管理制度，通過「售前、售中、售後」的全流程服務，滿足客戶多樣化的需求，提升客戶滿意度。

售前階段

公司深入與客戶進行溝通，全面細緻地了解客戶的具體需求，並明確合作的各項細則。基於這些溝通結果，結合公司以往與客戶的成功合作案例，公司會針對性地制定風險防控措施，有效預防合作過程中可能出現的問題，確保合作的順利進行。

售中階段

公司緊密結合客戶需求，通過季度業務回顧(Quarterly Business Review, QBR)會議、專項會議、例行會議以及週會等多種會議形式，與客戶保持密切的雙向溝通。公司及時了解客戶需求的變化，積極收集合作反饋，並據此進行內部調整和優化，確保服務始終貼合客戶需求。

售後階段

針對合作過程中出現的問題，公司迅速進行回顧分析和技術剖析，及時總結經驗教訓，並將問題溯源總結反饋至客戶，提升合作滿意度。此外，公司將案例經驗脫敏後進行內部溝通培訓，持續優化瀾起科技的客戶服務能力。

基於行業特性，在客戶服務過程中，公司重視與客戶開展協同合作，在產品研發、產品測試階段均與客戶保持高頻次、深層次的溝通，使得最終產品能更好的契合客戶的實際需求。

負責任營銷

公司嚴格遵守國內外各營運地與營銷活動相關的法律法規要求，制定營銷材料管理規定，明確禁止利用非公開信息開展宣傳或參與客戶投標等活動。公司對外交流材料及宣傳資料（如客戶溝通材料、宣傳手冊等）實行統一管理，並設置內部審核機制，相關內容需經內部團隊審核、部門負責人及管理層合規把關，滿足法律合規及客戶保密要求。營銷信息發佈過程中，公司以產品技術文件為依據，確保對外宣傳內容與產品指標保持一致，並在涉及超出適用範圍的使用場景時向客戶進行必要提示與風險說明。

公司定期面向市場部、銷售部等相關部門開展合規營銷培訓，提高員工合規營銷意識。



瀾起科技宣傳材料審核管理流程

客戶滿意度調查

公司每半年開展一次客戶滿意度調查，調查維度涵蓋總體印像、產品質量、技術支持、服務水平、成本控制及交付能力等方面，重點覆蓋公司主要產品的重要客戶群體。公司客戶滿意度管理目標為綜合滿意度保持在 90 分以上（滿分為 100 分）。在報告期內，公司開展了兩次客戶滿意度調查，平均滿意度均超 90 分，順利實現了既定目標。

公司建立客戶投訴處理流程，對投訴事項實行規範化管理與閉環處置。該流程覆蓋投訴接收與分類、初步評估與責任歸屬、技術調查與根因分析、閉環反饋與持續改進以及文檔管理等關鍵環節，確保投訴問題得到及時響應、有效處理與記錄歸檔。

報告期內

客戶滿意度

>90 分

公司 **未發生** 營銷違規事件



人本為先僱傭者

公司堅持合規僱傭與多元共融的用工理念，保障員工合法權益，並通過人才發展戰略、晉升機制及績效管理體系，為員工提供清晰的發展路徑與成長支持。同時，公司關注員工溝通與關懷，完善福利保障及健康安全管理措施，營造穩定、有序的工作環境，推動組織與員工共同發展。

- 合規僱傭與包容 42
- 人才培養與發展 43
- 員工權益與關懷 45
- 員工健康與安全 47



合規僱傭與包容

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等勞動法律法規及業務營運所在地相關政策要求，並制定《員工手冊》《招聘制度》等員工管理制度，對招聘錄用、勞動合同簽訂及員工權益保障等事項作出明確規範，保障員工在招聘與僱傭環節的合法權益。

依託規範化的人力資源管理機制，公司堅持合規用工，嚴禁僱傭童工，反對任何形式的歧視、騷擾及不平等競爭，所有員工均基於自願原則與公司依法簽訂勞動合同。報告期內，公司未發生童工、歧視、騷擾或強迫勞動等侵犯人權事件。同時，公司關注組織多元化建設，推動形成包容、平等的用工環境，並在治理結構配置中體現多元化理念。董事會中女性董事佔比約為 37.5%，高級管理人員中女性高管佔比為 50%。

在人才招聘方面，公司結合發展戰略、業務增長需求及項目運行情況開展招聘規劃，並通過校園招聘與社會招聘等渠道吸引具備相關專業能力與經驗的人才加入。在校園招聘方面，公司探索前置化、精準化的畢業生招聘模式，通過參與課程交流與項目指導等方式加強與高校人才的前端互動，提升畢業生與崗位需求的匹配度，並增強校園人才引進的精準性與效率。

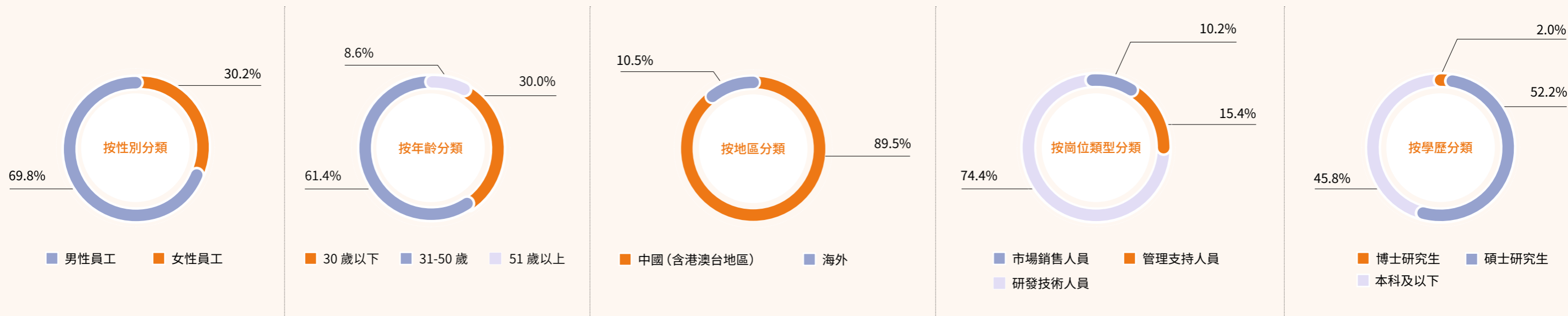
截至報告期末



員工總數

784人

均為全職員工



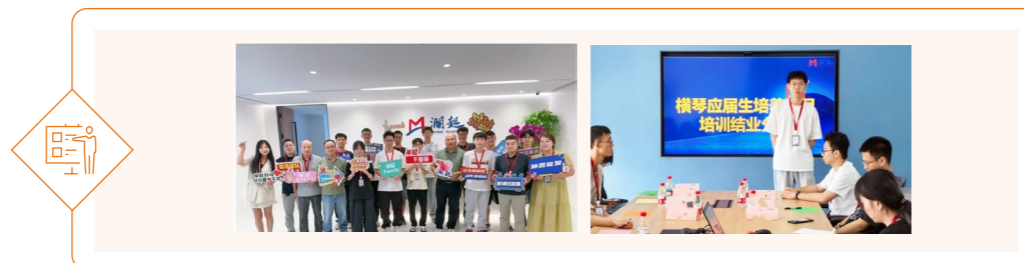
人才培養與發展

人才是企業實現高質量發展與核心競爭力構建的重要支撐。公司關注員工的長期成長與能力提升，依託業務發展需求與關鍵崗位能力供給，建立較為完善的晉升發展機制，並配套多層次培訓課程體系，覆蓋通用能力與管理能力等關鍵領域，支持員工在專業技能與綜合素質方面實現協同發展。

員工發展

公司圍繞業務發展需求與人才梯隊建設，形成以應屆生培養、管理者能力提升與內部人才流動相結合的人才發展策略，為關鍵崗位能力供給與組織成長提供支撐。在應屆生培養方面，公司建立應屆畢業生培養機制，通過面授培訓、導師帶教與項目實踐相結合的方式，引導應屆生系統學習公司產品、文化與通用技能。在管理者培養方面，公司圍繞研發管理者能力建設開展合作培訓項目，通過調研訪談、案例提煉、面授研討、角色扮演與工具演練等方式強化管理者的角色認知與帶教能力，並在培訓後開展效果跟進，促進管理經驗與實戰案例的整理與專注。與此同時，公司建立內部轉崗機制，在業務項目與崗位開放的基礎上，由人力資源部門牽頭協調需求部門與原部門溝通，結合員工意向與能力匹配推進系統流程辦理，為新項目導入具備經驗的內部人才，支持組織內部人才的合理配置與崗位適配。

瀾起科技應屆生培養



瀾起科技管理者領導力項目



公司建立晉升與發展通道管理機制，通過清晰的晉升路徑與評估流程，支持員工在不同階段獲得與崗位能力相匹配的發展機會。結合崗位要求與員工能力表現，公司設置多通道的職業發展方向，並在基礎崗位層級中配置階梯式成長路徑，便於員工在階段性能力提升後獲得相應的崗位認可與發展空間。當員工成長至一定層級後，公司進一步構建專業序列與管理序列相結合的晉升通道，並支持不同序列之間的合理銜接與選擇，使員工能夠依據個人能力特長與發展規劃匹配適合的職業路徑，同時為具備管理潛力的技術人才提供成長平台與發展通道。

公司績效管理體系主要包括績效計劃、績效反饋與輔導、績效評估及績效激勵四個階段，通過規範化的考核與溝通機制明確工作目標與職責要求，推動員工能力提升與團隊協作，加強績效結果的應用與激勵導向，促進員工發展與組織目標協同實現。



遵循 SMART 原則進行員工績效目標設定

在員工績效考核方面，公司每半年組織開展一次覆蓋全體員工的績效評估，並在關注目標完成情況的同時，重視目標推進過程中的執行表現與行為能力體現。績效管理過程中，公司強調保持雙向溝通機制，考核人需對員工績效表現進行記錄，並在發現問題時及時開展反饋與輔導；員工亦被鼓勵主動參與績效溝通，及時獲取改進建議與發展方向。如績效目標及達成情況、相關行為能力評價等事項存在分歧，或員工對評估結果持有異議，可按規定提出書面申訴。

員工培訓

瀾起科技面向不同層級、崗位及發展階段的員工設置多維度培訓項目，覆蓋管理能力、專業能力及職業素養等內容，通過分層培養促進員工潛能發揮與價值實現。報告期內，共計開展各類型培訓 13080.5 小時，員工人均培訓 16.68 小時，詳細數據如下。

| 指標 | 單位 | 2025 |
|-------------|-------|-------|
| 員工培訓 | | |
| 受訓員工比例 | % | 100 |
| 按性別劃分受訓員工比例 | 男性員工 | 100 |
| | 女性員工 | 100 |
| 按職級劃分受訓員工比例 | 高級管理層 | 100 |
| | 中級管理層 | 100 |
| | 普通員工 | 100 |
| 平均培訓時長 | 小時 | 16.68 |
| 按性別劃分平均培訓時長 | 男性員工 | 16.52 |
| | 女性員工 | 17.06 |
| 按職級劃分平均培訓時長 | 高級管理層 | 7.80 |
| | 中級管理層 | 2.14 |
| | 普通員工 | 25.38 |

部分特色培訓內容介紹



線上學習平台系統

搭建線上學習管理系統，圍繞員工專業能力與通用能力提升需求，提供產品設計與開發技術、項目實踐經驗及行業技術研究等學習資源，同時支持內部項目案例與管理案例的整理歸檔與知識共享。平台課程內容涵蓋產品知識、項目管理、知識產權、銷售技巧及通用軟技能等多個類別，兼顧不同崗位員工的學習需求與能力提升方向。系統集成考試評估、數據統計、員工提問與互動評論等功能，支持學習過程記錄與效果跟蹤，強化學習管理的規範性與系統性。



瀾起科技線上學習管理平台

目前平台已上線課程資料共計 111 份，並通過數據統計功能記錄員工學習情況，為後續課程優化與培訓安排提供參考。公司將結合培訓需求及業務發展情況，持續更新與完善課程體系，推動內部知識沉澱與共享機制建設，強化組織學習能力與經驗傳承。

員工權益與關懷

薪酬機制

公司不斷優化薪酬管理制度，明確薪酬體系設置與管理要求，遵循崗位與職級相結合的原則，並依據員工崗位級別、專業能力及崗位職責等因素確定基本薪酬水平。薪酬管理兼顧內部公平性與外部競爭力，在內部公平性方面，公司堅持男女同工同酬，確保薪酬體系設置與管理過程具有一致性與合理性；在外部競爭力方面，公司結合市場薪酬水平及不同營運地用工環境，在符合各營運地相關規定的基礎上提供具備市場競爭力的薪酬待遇，以吸引和留住人才。

專項獎勵

除基本薪酬與績效獎金外，公司還設立知識產權激勵、股權激勵及優秀員工獎金等多元激勵機制，豐富激勵形式與覆蓋維度，促進員工貢獻認可與公司發展目標協同。

股權激勵及持股計劃

公司重視員工勞動成果與價值創造，充分認可員工在業務發展中的貢獻，並堅持以人為本的激勵導向，營造公平、透明的激勵環境。公司認為，激發員工工作積極性與主動性有助於釋放團隊創新活力，提升組織協同效率與營運效能，為業務長期穩健發展提供支撐。

報告期內

激勵計劃歸屬

425人

股權激勵綜合覆蓋率

94%

員工溝通

公司尊重員工表達意見與提出訴求的權利，建立員工溝通機制並拓展溝通渠道，支持員工及時獲取公司信息並反饋關切事項，提升內部溝通效率與回應質量。

報告期內，公司通過員工大會機制收集員工關心問題，採用問卷形式面向員工開展意見徵集，並對相關問題進行分類匯總與逐項回應。對於涉及項目推進及公司發展等議題，公司通過員工大會由管理層進行集中解答，幫助員工更清晰了解公司發展信息與工作方向。針對員工在日常工作中提出的個別問題，公司協調相關部門推動解決，並向員工逐一反饋，確保員工訴求得到響應與閉環處理。

公司建立員工溝通申訴處理機制，鼓勵員工通過適當渠道提出申訴。公司在保護申訴員工隱私的前提下及時受理相關事項，推動調查與處理，並將處理結果反饋至申訴員工，同時對申訴過程文件進行妥善留存與管理。

員工溝通渠道

☎ 電話：021-54679031

✉ 郵箱：Employee-feedback@montage-tech.com

員工福利

為傳遞公司企業文化與價值觀，並體現對員工的人文關懷，公司嚴格遵守各營運地相關法律法規，為員工依法提供法定福利。同時，公司結合員工需求設置多項補充福利安排，覆蓋員工工作與生活相關場景，為員工提供多層次的關懷與支持。

彈性工作製

- 根據經營需要和員工工作性質實行標準工時製和不定時工時製兩種工時制度

額外福利假期

- 除享有法定節假日、帶薪年假、事假、病假、婚假、產假、陪產假、哺乳假、喪假、公假等假期以外，公司還為員工提供額外的福利假作為法定假期的補充，為員工工作與生活平衡提供有效支持

補充商業保險

- 除為員工繳納法定「五險一金」外，為員工及其子女繳納包含重大疾病、意外險和醫療險等在內的補充商業保險，解決員工後顧之憂

節日福利

- 在重大節日舉行慶祝活動並為員工發放節日津貼及福利

女性員工關懷

- 為更好的保障公司女性員工的權益，關愛職場孕期、哺乳期的女性員工，提供「母嬰室」，並發佈相關使用制度，為哺乳女性提供一個私密、幹淨、舒適、安全的休息場所。

員工活動

公司關注員工工作與生活的平衡，通過組織多樣化的員工活動，營造積極、包容的組織氛圍。員工活動圍繞健康管理、團隊交流、文化體驗與節日關懷等方面開展，旨在增強員工凝聚力與歸屬感，豐富員工的工作體驗與業餘生活。

健康運動



團建出游



文化體驗



員工健康與安全

安全的工作環境

公司重視員工職業健康，致力於為員工營造安全、健康的工作環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規要求，並結合自身業務特點制定內部管理制度，明確職業健康與安全管理要求，完善管理體系與職責分工，為員工健康安全提供制度保障。

公司定期開展工作場所職業健康與安全風險及危害因素評估，識別可能導致人身傷害的風險點，並採取相應防護措施。例如，在實驗室噪聲較為明顯的區域，為相關崗位員工配備降噪耳機等防護用品，並設置提示標識，加強員工防護意識。此外，辦公樓宇配備 AED 自動體外除顫器等急救設施，提供必要的急救應急保障。

報告期內



公司定期組織開展應急演練，減少營運中的健康和 safety 風險。



消防應急演練

公司要求員工全員參加一年兩次大樓消防演習活動，並實操滅火器使用方法。



辦公樓配備 AED 急救裝置

報告期內



因工傷損失工作日

32天

過去三年因工亡故

0人

安全文化建設

公司通過培訓與倡導相結合的方式推進安全文化建設，提升員工與健康安全相關的風險防範意識與應急處理能力。



應急救護培訓

公司關注員工健康安全，在辦公樓內配置自動體外心臟除顫儀（AED）急救裝備，並邀請專業講師開展急救培訓活動，涉及心肺復蘇（CPR）、AED 使用等，培訓線上、線下同步進行，擴大宣貫覆蓋範圍。



安全教育培訓

針對在建工程作業場景，公司組織承包商開展安全教育培訓，覆蓋班前安全提醒、定期安全檢查與整改、專項作業管理、隱患排查等內容，並組織應急演練與專題學習，強化施工現場安全管理與風險管控。





社會價值締造者

公司將社會責任深度融入企業發展戰略，將可持續發展理念貫穿於日常營運之中，並持續踐行綠色低碳發展。公司積極參與國際標準制定，推動產業技術協同發展，致力於構建開放共贏的行業生態。同時，公司長期開展多種形式的公益項目，積極履行企業公民責任，為社會可持續發展貢獻力量。

- 負責任供應鏈 49
- 行業攜手共進 51
- 社會公益與鄉村教育 52



負責任供應鏈

公司高度重視可持續供應鏈建設。公司與供應鏈合作夥伴保持密切協作，建立了一套標準化的供應商准入和評估流程，並建立風險預防機制和管理體系以激勵供應商不斷提升其績效。同時，瀾起科技致力於推廣可持續發展的理念，將產品質量、環境保護以及社會責任等 ESG 關鍵指標融入供應商評估體系中。公司堅定承諾不使用衝突礦產，以此推動整個行業供應鏈的可持續發展。

供應商全流程管理

公司持續完善覆蓋全鏈條的供應鏈管理體系，強化從源頭到交付的全程管控，通過制定並嚴格執行《供應商管理制度》及相關管理程序，系統化地把控供應商准入、績效評估與風險監控。公司致力於構建安全、高效且可持續的供應鏈體系，確保產品在全生產週期內保持高標準的質量與可靠性。

在此基礎上，公司通過持續優化供應商評估、選擇與協同機制，與核心供應商建立了長期穩定的戰略合作夥伴關係。該流程不僅強化了供應鏈的協同效率與抗風險能力，也推動了供應鏈整體向綠色化、可持續方向發展。

公司建立了覆蓋供應商全生命週期的管理體系，包含准入認證、信息維護、績效評估、賬戶管理及退出等完整流程。在供應商准入環節，公司不僅關注質量、成本與服務能力，還將環境、社會與治理（ESG）表現作為關鍵篩選依據。我們要求核心供應商必須具備 ISO 9001 質量管理體系認證，並在原材料、生產、包裝、運輸等各環節符合相關環保標準。公司嚴格執行歐盟《限制有害物質指令》（RoHS）、《化學品註冊、評估、授權與限制條例》（REACH）等國際法規，確保產品滿足 RoHS、REACH 等環保要求。為完善公司的社會責任管理機制，公司依據國家法律法規和 RBA（負責任商業聯盟）準則建立了 RBA 管理體系，並在全公司範圍內予以實施和維護。我們的 RBA 管理體系方針為：尊重人權，安全環保，守法經營，持續改進。公司承諾遵守國家有關勞工、健康與安全、環境、道德及社會責任的相關法律法規，遵守國際公認的相關標準以及其他適用的行業規範和國際公約，履行對社會和環境應盡的責任和義務。同時，我們積極推動（RBA）等相關認證在供應鏈中的落實，持續關注並評估供應商的 ESG 實踐情況。

通過初步審核的供應商將進入試生產評估階段，公司將從技術能力、生產效率、產品質量和物流支持等多維度進行綜合評審，達標後方可納入合格供應商名錄。

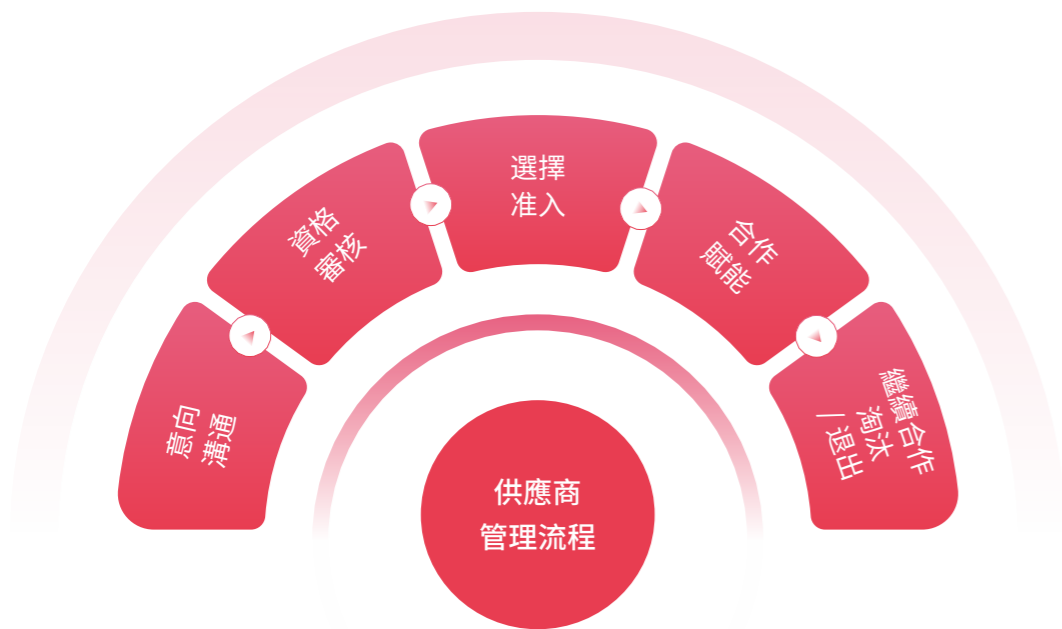
此外，公司每年開展供應商綜合評價與分級工作，考核範圍涵蓋質量、價格、服務及 ESG 表現等多個維度，並依據評級結果動態調整合作策略。對未達標的供應商，公司首先提出整改要求；若整改後仍不符合標準，則可能終止合作。2025 年度評估結果顯示，所有生產類供應商均達到合格水平。

保障供應鏈穩定

公司從自身供應鏈體系建設與外部供應商管理兩個層面，系統構建了具備韌性的供應保障體系。

公司建立全面業務連續性計劃，針對自然災害、設備 / IT 故障、物流及危化品風險等場景，通過預演與預案將「被動救災」轉為「主動防禦」，在縮減恢復時間與成本的同時，保障產品持續穩定交付。2025 年，公司完成對新供應商的認證與引入，通過供應鏈多元化增強供應的穩定與彈性，以更好地支持未來公司產能需求。

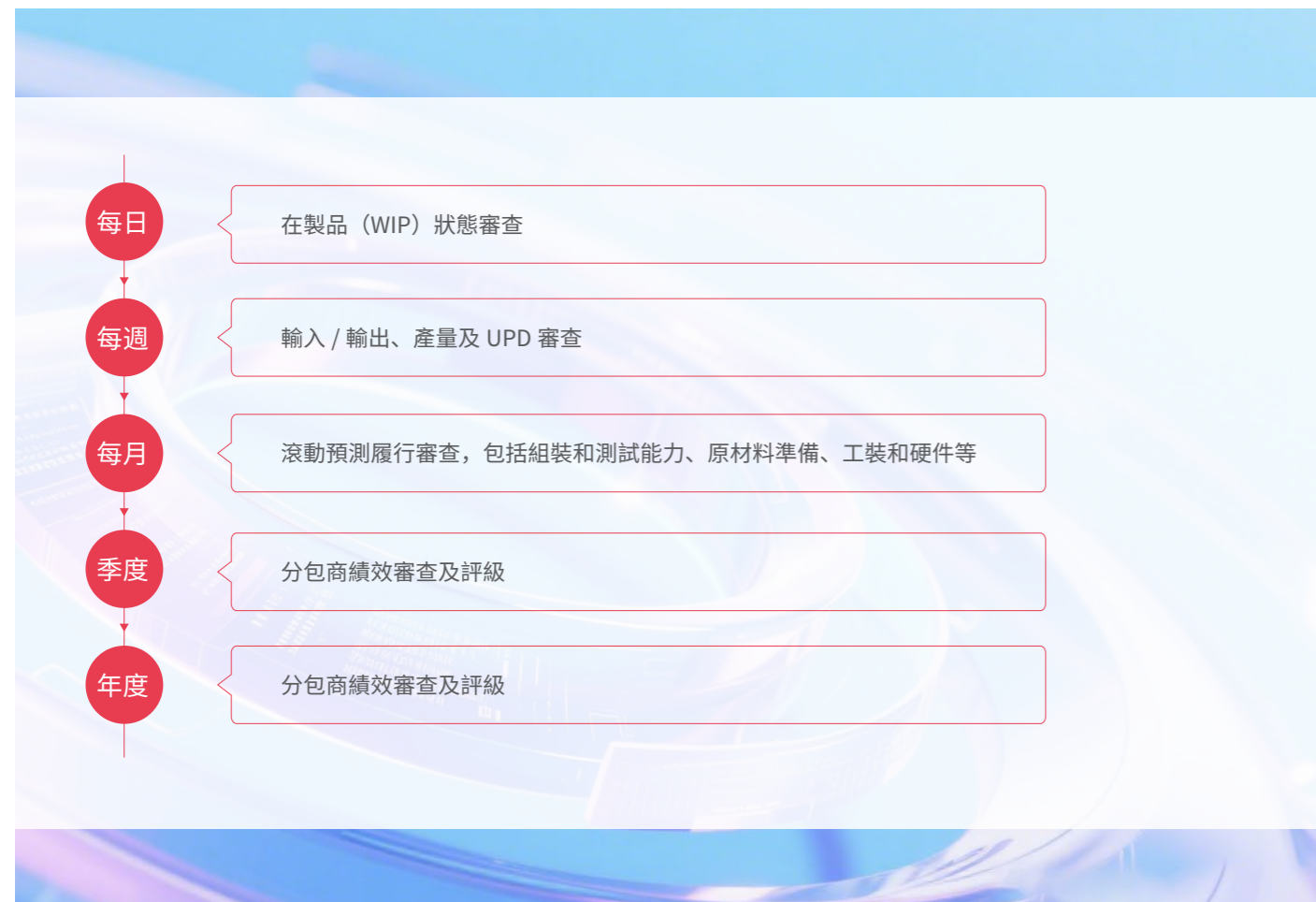
為確保外部供應的可靠，公司將供應商業務連續性能力納入系統化的供應商評估與管理體系，並協助關鍵合作夥伴建立與其風險水平相匹配的應急機制。公司明確要求核心供應商必須制定並維護正式的業務應急計劃，計劃需全面覆蓋自然災害與營運風險。其中，是否具備切實可行的備用場所啟動預案是評估供應商韌性的核心指標，最終目的是確保對瀾起的產品交付承諾在任何情況下不受影響。



供應商溝通

公司致力於構建穩定、互信的供應商合作關係，為此建立了多元化的溝通機制，包括日常的郵件與電話交流、定期的遠程會議、專項面談以及年度供應商大會等。這些系統化的溝通舉措是公司供應鏈管理戰略的重要組成部分，旨在保障供應鏈的韌性與可靠性，並推動與供應商在質量、技術、風險管控及戰略層面的深度協同，為公司的可持續發展奠定堅實基礎。

業務審查及頻率



衝突礦產承諾

公司承諾不使用衝突礦產，並認為這是負責任供應鏈的基礎。通過制定內部政策、建立供應鏈盡職調查機制及定期審計，確保錫、鉍、鎢、金等金屬不來自剛果（金）及其周邊高危衝突區域。公司要求供應商簽署無衝突礦產承諾書並提交合規證明，同時參考國際標準完善追溯體系，以降低供應鏈中可能助長衝突與人權侵犯的風險。

衝突礦產管理流程

理念宣貫

要求供應商滿足瀾起科技衝突礦產政策

調查計劃

根據每年 RMI 發佈的最新版 CMRT 調查表，公司篩選全部的產品生產供應商

調查結果

在供應鏈中剔除不合格供應商與冶煉廠，形成瀾起科技 CMRT 調查表

調查實施

要求供應商填寫 CMRT 調查表，匯總供應商反饋信息

在報告期內，公司遵循 OECD 盡責管理指南，依託責任礦產倡議組織 (RMI) 的 CMRT/EMRT 工具，對全部生產類核心供應商開展衝突礦產盡職調查，確保產品中使用的礦產不來自受衝突影響及高風險地區。目前所有供應商均已提交最新版 CMRT/EMRT 報告，所披露的冶煉廠均為 RMI 評定合格來源。公司通過在供應商管理流程中明確要求必須採用合規冶煉廠，並對供應鏈進行持續監督，確保符合無衝突礦產政策。同時，公司積極配合客戶完成相關盡職調查，及時提供冶煉廠及礦源合規信息。

報告期內

避免有爭議性原材料採購目標完成率

100 %

衝突礦產採購

0 起

行業攜手共進

參與行業標準制定與生態共建

公司通過深度嵌入全球標準制定體系與構建產業協同網絡，系統性地推動高速互連技術演進與生態成熟。公司以技術參與和標準引領為雙輪驅動，持續強化在高速互連領域的全球話語權與產業影響力。

我們是全球微電子行業標準制定機構 JEDEC 固態技術協會的董事會成員之一，在 JEDEC 下屬的若干個委員會及分會中安排員工擔任主席或副主席職位，深度參與 JEDEC 相關產品的標準制定，在該領域擁有重要話

語權。我們牽頭制定 DDR5 RCD、MDB 及 CKD 芯片的國際標準，並積極參與 DDR5 內存模組配套芯片的標準制定。

憑借在內存互連方面的深厚技術水平，我們已成功拓展到 PCIe/CXL 等其他高速互連領域，成為 PCI-SIG、CXL、UALink 等國際行業聯盟的成員，並在新領域實現市場突破。

行業交流

報告期內，公司積極參與行業交流與合作，全年累計參與行業專業展會 5 場，並與合作夥伴共同開展聯合市場活動近 17 場。通過深度的行業交流與技術探討，公司與業內優秀企業協同共進，有效推動了相關產業生態的融合發展，促進了前沿技術成果與創新產品的實際應用與廣泛推廣。

報告期內

累計參加行業展會

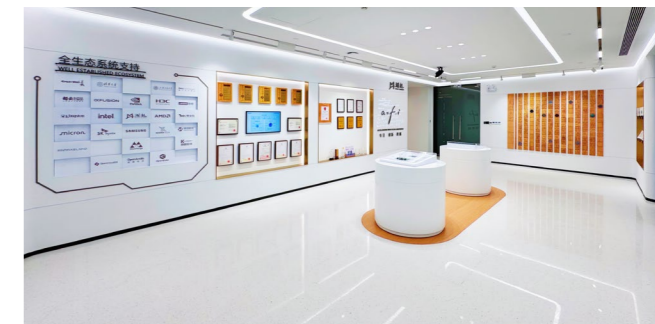
5 場

累計參加市場活動

17 場

展廳接待

瀾起科技將實體展廳作為系統化展示品牌形象、傳播技術價值、鏈接產業生態的重要載體。2025 年，公司進一步完善全國展廳佈局，新啟用橫琴子公司展廳，依託各展廳平台開展體系化、差異化的訪客接待與交流活動，有效促進了內外部對公司的深度認知與戰略協同。公司全年累計接待政府、高校、企業等訪客 55 批次。



校企合作

2025 年，公司通過深度校企合作開展聯合科研攻關，在模擬射頻及集成電路領域取得重要突破，為公司的前沿技術佈局奠定了堅實基礎。

校企「強強合作」攻關模擬射頻和混合信號集成電路設計技術

2025 年，公司與上海交大聚焦模擬射頻與混合信號集成電路設計技術，重點圍繞高速數據接口系統等領域展開聯合攻關。相關技術的研究成果已發表於集成電路設計領域頂級期刊《IEEE Journal of Solid-State Circuits》及《IEEE Transactions on Circuits and Systems I: Regular Papers》，為公司後續的技術創新提供了關鍵儲備。

社會公益與鄉村教育

社會公益

公司持續洞察周邊社群訴求並深耕公益實踐。公司常態化開展「夏日送清涼」、無償獻血等公益活動，並將公益實踐延展至婦女兒童權益保障領域，向社會傳遞瀾起溫度。

愛心送清涼活動，致敬城市高溫工作者

公司為踐行企業社會責任，關懷高溫下的城市工作者，於8月5日至8日，以和光天地大樓為載體，成功舉辦「和光降溫節」公益行動。8月5日「妙招換清涼」創意互動，鼓勵樓內員工分享降溫建議；8月6日至8日，於大樓設立「愛心清涼站」，持續為環衛、快遞、外賣、施工等戶外工作者提供降溫飲品、風扇、水杯等物資。

通過「創意參與+實物關懷」相結合的模式，公司為戶外勞動者在提供實質幫助的同時，營造了友善互助的社區氛圍，提升了企業的社會形象與社區凝聚力。



無償獻血

2025年，公司延續「無償獻血愛心公益」傳統，組織上海、昆山兩地員工參加無償獻血，員工積極響應，共計17名員工以實際行動傳遞愛心。



徐匯區婦女兒童事業發展貢獻獎

公司關注婦女權益保障與兒童教育支持，切實推動性別平等，助力婦女兒童整體福祉的提升。2025年，公司獲得「2024-2025年度徐匯區婦女兒童事業發展貢獻獎」。



鄉村教育

公司長期致力於支持鄉村教育，持續關注雲南省紅河州石屏縣鳳山小學的發展。自2022年起公司為該校援建教學樓、捐贈圖書及文體用品，並開展科普講座等特色活動。2025年，公司繼續通過多項舉措助力鳳山小學提升教學環境和教學質量。



人工智能科普課程

2025年6月，公司研發工程師為鳳山小學的同學們帶來了一場題為「智能機器人漫談——人工智能如何改變我們的生活」的科普課，通過簡單易懂的理論講解和生動有趣的視頻，激發了同學們對人工智能的興趣，拓寬了科技視野。



捐贈電腦設備

2025年9月，公司了解到鳳山小學的微機室大部分電腦設備已損壞，影響了學校的信息化教學。公司迅速捐贈了16台符合教學標準的電腦設備（包括15台學生機及1台教師機），確保每個學生都能享有「一人一機」的學習條件。



捐贈打印機和校園廣播設備

2025年10月，公司為鳳山小學捐贈了新打印機，解決了教師無法高效辦公的問題，提升了教學和行政辦公效率。2025年11月，公司捐贈了一套全新的校園廣播設備，替換了原本只支持上下課鈴聲的老舊設備。





氣候變化守護者

隨著全球氣候變化問題日益嚴峻，積極應對氣候變化、邁向零碳未來已經成為全球性的共識與行動。作為智能體時代的探索者，瀾起科技深刻認識到自身的減排責任，積極響應國家雙碳目標與《巴黎協定》，在肩負減少自身碳足跡責任的同時，努力提高公司在營運過程中以及上下游價值鏈上氣候韌性。

- 治理 55
- 戰略 56
- 影響、風險和機遇管理 58
- 指標與目標 59



治理

公司將氣候行動納入可持續發展戰略，明確以董事會與 ESG 委員會為核心責任機構，建立了三級（即決策層、管理層和執行層）氣候變化管理架構，由董事會戰略與 ESG 委員會、可持續發展工作組和可持續發展相關職能部門組成。公司將核心營運管理層、各職能部門和業務納入可持續發展管理體系，各相關部門亦分別承擔具體職責，充分發揮可持續發展管理的優勢，自上而下與自下而上相結合，全面、系統、有效地實現可持續發展。

公司鼓勵可持續發展工作組及相關職能部門參加氣候相關的主題培訓、論壇等，支持員工獲取必要的專業知識，以勝任對氣候變化相關問題的管理和監督。報告期內，公司以外部專家知識分享等形式為氣候變化治理相關工作人員提供風險管理及氣候風險管理相關培訓。

此外，公司定期召開戰略與 ESG 委員會會議，對包含氣候變化、可持續發展在內的各項議題開展分析、回顧及討論，並積極推進相關事宜的決策與部署。

公司氣候變化治理架構

董事會戰略與 ESG 委員會

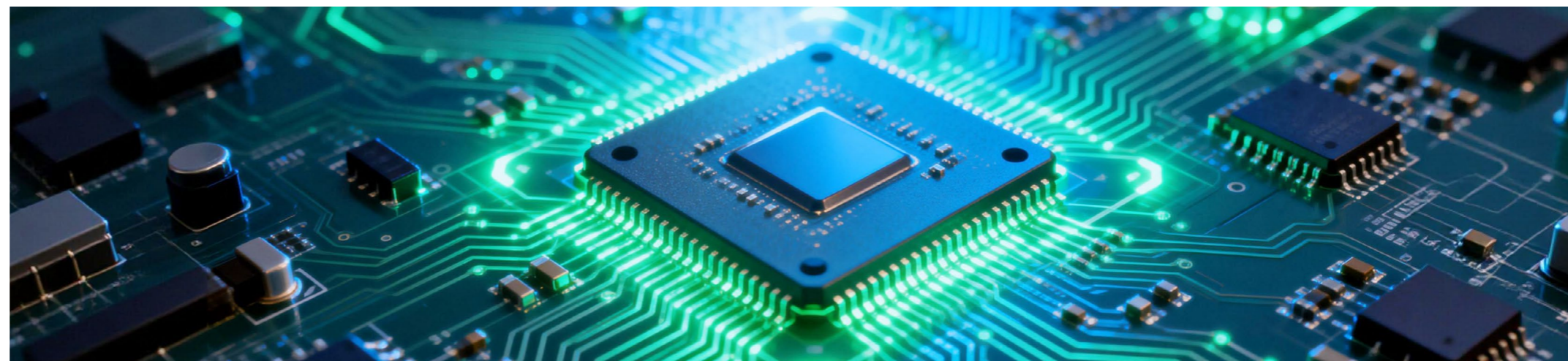
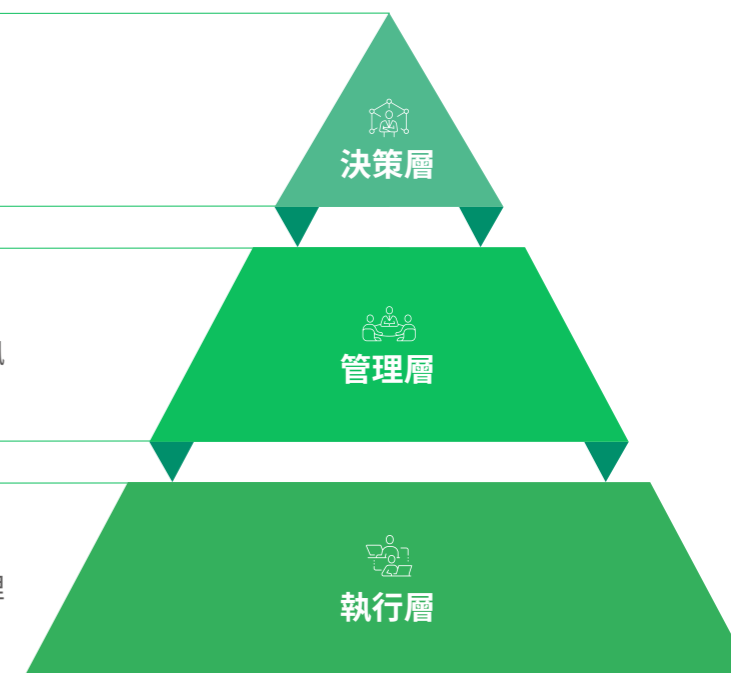
負責氣候變化相關事宜的整體決策

可持續發展工作組

負責指導氣候變化相關戰略執行及統籌管理氣候變化相關事宜，為公司董事會及戰略與 ESG 委員會氣候變化風險與機遇識別提供相關建議

氣候變化發展相關職能部門

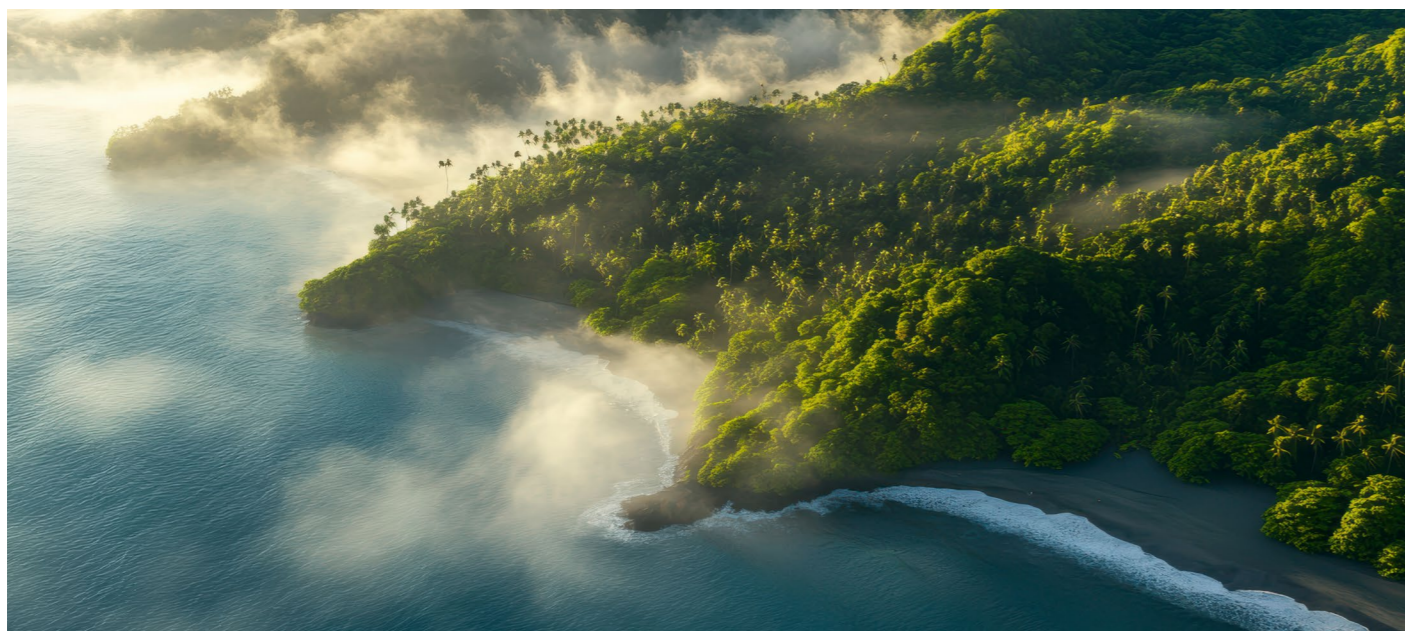
推動氣候變化相關工作的具體落實，與各利益相關方緊密溝通與合作，持續建立和優化氣候變化相關風險管理機制，推動開展針對性的氣候變化減緩及適應的有關措施



戰略

公司致力於採用科學和系統的方法建立氣候變化管理策略，探索更清潔和更可持續的營運模式。公司積極識別與評估氣候相關的風險與機遇，並對氣候變化的影響進行分析與分類。報告期內，我們開展了一系列氣候相關風險與機遇分析工作，支持公司建立氣候變化管理策略，從而增長氣候韌性，保障公司降碳舉措的順利實施。

公司將氣候變化管理對象劃分為風險與機遇兩類，其中風險分為實體風險和轉型風險。我們將識別出的短期氣候相關風險與機遇設定為當期管理目標，並結合中、長期識別結果，為未來管理目標與規劃提供依據，從而支持公司實現完善的、全方位的氣候變化管理。同時，為了形成科學、有效的氣候變化管理策略，我們參考國際標準建議、同行實踐，並結合公司實際情況選定了氣候情景與時間參數。報告期內，我們針對物理風險選擇的氣候情景為 2°C 或以下假設下的 RCP2.6⁵ 和 IEA NZE⁶2050 及 2°C 以上假設下的 RCP8.5⁷ 和 IEA STEPS⁸。此外，我們擬定的短期時間範疇為 1 年，中期為 2-3 年，長期為 3 年及以上。



公司氣候變化情景假設分析

| 情景假設 | 氣候情景 | 情景介紹 |
|---------|-------------|---|
| 2°C 或以下 | 實體情景 RCP2.6 | 為應對氣候變化，各個國家在未來 10 年內採用積極的政策以及方式減少溫室氣體，致使氣溫不會上升 2°C。 |
| | 轉型情景 NZE | 國際能源署提出 2050 年淨零排放方案，在技術和減排方案、國家合作、能源行業轉型方面提出建議，預計將全球平均氣溫上升限制在 1.5°C。 |
| 2°C 以上 | 實體情景 RCP8.5 | 假設各個國家在無氣候變化政策干預時的基線情景下，進行高排放溫室氣體和能源消耗。到 2100 年，全球二氧化碳濃度會比工業革命前濃度高 3 ~ 4 倍。 |
| | 轉型情景 STEPS | 基於目前已實施和正在制定的能源相關政策，對行業和國家之間進行評估，以反映當前政策的有效性和可行性。該情景還考慮目前清潔能源技術的計劃製造能力，為能源政策方向提供一種參考。 |

為更好的應對氣候變化帶來的相關風險，公司定期評估各項風險與機遇對公司財務表現的影響，涵蓋實體風險、轉型風險以及轉型機遇等關鍵領域，致力於將其納入整體營運風險管理之中。公司內部制定《業務連續性管理計劃（BCP）》等相關應急預案以保證應對和處置及時有效。

⁵RCP（Representative Concentration Pathway，代表性濃度路徑），對應於特定的大氣濃度軌跡，這決定了在本世紀末大氣中的溫室氣體水平。



RCP2.6：這是最樂觀的情景之一，它假設全球社會能夠採取強有力的減排措施，並且在本世紀中葉左右實現溫室氣體淨排放量接近或等於零。在這種情況下，預計到 2100 年，全球平均溫度上升將控制在相對較低的水平。

⁶NZE（Net Zero Emissions，淨零排放），國際能源署（IEA）在《世界能源展望》中設定了 2050 年淨零排放情景（NZE），要求全球能源行業在 2050 年實現二氧化碳淨零排放，將全球氣溫上升控制在 1.5°C 以內。


⁷RCP8.5：這是最悲觀的情景，它假設未來幾十年裡，經濟活動和技術發展將導致溫室氣體排放量持續增長，而沒有有效的減緩措施。RCP8.5 預測的結果是，在這種情況下，到本世紀末，地球表面溫度將顯著升高。

⁸STEPS（Stated Policies Scenario，既定政策情景），即基於各國最新政策目標進行的展望，這些政策涵蓋能源、氣候和相關產業領域。

氣候變化風險清單

| 風險類型 | 氣候風險名稱 | 潛在財務影響 | 時間範圍 | 應對措施 |
|---|--------|--|------|--|
|  實體風險 | 急性風險 | <p>颱風</p> <p>上海的營運場所可能會遭遇颱風天氣的衝擊，導致電力中斷、交通受阻等不利情況，進而引發安全事故或迫使研發工作暫停，最終增加營運成本</p> | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 定期評估公司營運受極端氣候影響的可能性，制定完善的氣候風險應急預案和響應機制 |
| | | <p>洪水</p> <p>上海的營運場所面臨一定的洪水風險，洪水破壞營運地相關設施，或將造成財務受損</p> | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 定期開展極端天氣應急演練，及時配備應急物資儲備 |
| | 慢性風險 | <p>氣溫上升</p> <p>在夏季高溫天氣基礎上，氣溫上升將導致生產製冷需求增加，營運成本或將增加</p> | 長期 | <ul style="list-style-type: none"> 持續完善極端天氣應對策略，保障生產連續性 |
|  轉型風險 | 政策風險 | <p>現有產品的監管及要求</p> <p>國家和地方基於應對氣候變化所制定的法律法規及新興政策可能會對公司生產及營運有更加嚴格的要求與監管，如提高對公司及合作夥伴的排放要求等，應對相關要求可能帶來成本的提升</p> | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 定期整合政策和法規更新情況，及時進行政策解讀，積極響應滿足合規要求 |
| | 聲譽風險 | <p>利益相關方關注日益增加</p> <p>利益相關方越來越關注企業的 ESG 表現，例如 MSCI, DJSI 等評級已經將企業應對氣候變化風險的披露以及碳目標的披露納入到企業的 ESG 評級指標中，當披露信息低於客戶、投資者等利益相關方預期時，可能將對公司的企業形象及聲譽造成不良影響，降低資本市場對公司的認可度</p> | 中期 | <ul style="list-style-type: none"> 定期通過 ESG 報告等方式披露公司的 ESG 績效表現 通過多元渠道聆聽利益相關方的意見，及時回應其訴求 |

氣候變化機遇清單

| 氣候變化機遇 | 潛在影響 | 影響時間範圍 |
|---|---|--------|
|  資源機遇 | <p>通過設備改造、技術升級等方式提升產品研發及營運過程中能源使用效率，降低能耗強度，降低企業營運成本；</p> <p>通過研發創新，研發出低功耗的新產品，從而獲得客戶更多的訂單</p> | 中長期 |
|  能源轉型機遇 | <p>雙碳目標下，國家對新能源的大力推動以及碳市場建立帶來能源使用結構變化和碳市場交易機會</p> | 中長期 |

影響時間範圍定義為：短期 1 年及以內，中期 2-3 年，長期為 3 年及以上

影響、風險和機遇管理

公司為應對氣候變化對業務營運的長遠影響，已將應對氣候變化融入公司風險管理（ERM）體系中。我們通過精細化的氣候變化風險與機遇識別、監測、管理流程，全面識別與氣候相關的潛在風險，並採取針對性措施以降低這些風險對公司營運的具體影響。系統性的氣候風險和機遇識別、監測、管理流程保障了我們在面臨氣候變化的挑戰時，依然能夠維持長期穩定經營。

風險與機遇識別

公司基於氣候變化情景假設框架，結合公司資產及營運地所在位置，通過定性與數據化分析相結合，按照 RCP 2.6、RCP8.5、NZE 及 STEPS 情景進行了低中高風險等級劃分及風險發生可能性識別。

| 氣候變化風險 | 發生可能性 | | |
|--------|-----------|-----------|---|
| | RCP2.6 情景 | RCP8.5 情景 | |
| 實體風險 | 颱風 | 低 | 中 |
| | 洪水 | 低 | 中 |
| | 平均氣溫上升 | 低 | 中 |

| 氣候變化風險 | 發生可能性 | | |
|--------|-------------|-------|---|
| | NZE | STEPS | |
| 轉型風險 | 現有產品的監管及要求 | 中 | 低 |
| | 利益相關方關注日益增加 | 中 | 低 |

我們將氣候風險和機遇納入公司戰略和決策，將氣候相關風險的識別包含在公司整體的風險評估實踐與管理體系中，通過精細化風險識別、評估與管理降低氣候相關風險對公司的影響，保障長期穩定經營與可持續發展。

公司氣候變化風險與機遇管理流程

氣候變化風險與機遇識別

- 通過收集和分析氣候相關的歷史數據、行業報告、政策文件等，識別出可能對業務營運產生潛在影響的氣候風險
- 將識別出的風險進行整理，形成風險清單，明確每個風險的具體表現、發生的可能性以及潛在的影響範圍

氣候變化風險與機遇評估

- 結合風險發生的可能性和潛在影響程度，對識別出的氣候風險進行優先級排序
- 邀請行業專家、內部管理人員等共同參與風險評估過程，保障評估結果的客觀性和準確性

氣候變化風險與機遇應對

- 結合自身營運特點，針對識別與評估結果，制定增強基礎設施韌性、優化能源結構、多元化供應鏈佈局等具體有效的應對舉措

氣候變化風險與機遇監測

- 定期監測氣候風險與機遇變化趨勢，以便及時採取行動
- 定期回顧風險管理活動，評估策略的有效性，及時調整和優化風險管理措施

指標與目標

公司設立了一系列關於氣候變化的具體指標與目標，旨在從多個維度減少我們的碳足跡，提升能源效率，並促進資源的循環利用。

公司積極響應國家「雙碳」目標及全球應對氣候變化相關標準，檢測自身業務營運及上下游的碳排放情況，同時積極開展碳排放核查與分析工作。為有效落實公司應對氣候變化的策略，我們已參考國際公認的相關標準如《溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準（修訂版）》（GHG Protocol）等系統性開展溫室氣體盤查程序，並根據產能規劃嘗試預測長期排放趨勢，為未來節能減排路徑制定、溫室氣體排放目標制定與追蹤等工作提供科學決策依據。

| 溫室氣體排放 | 單位 | 2025 年 |
|-------------------------|-------------|----------|
| 範圍一溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 5.64 |
| 範圍二溫室氣體排放 ⁹ | 噸二氧化碳當量 | 2,385.42 |
| 範圍三溫室氣體排放 ¹⁰ | 噸二氧化碳當量 | 2,105.22 |
| 範圍一、二溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 2,391.06 |
| 範圍一、二溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人 | 3.18 |

⁹ 公司 2025 年新增辦公地，同時新部署若干服務器，範圍二溫室氣體排放較 2024 年上升 8.83%。

¹⁰ 公司 2025 年對範圍三碳排放核算邊界進行了系統性完善，在原有 C6（商務差旅）和 C7（員工通勤和差旅）基礎上進一步納入了《溫室氣體核算體系》中的關鍵類別，包括：C2（資本貨物）、C4（上游運輸與配送）、C9（下游運輸與配送）。





綠色營運倡導者

公司秉持綠色發展理念，積極構建環境管理體系，強化環境風險管控，推進能源管理優化及節能項目引進，實施廢氣、廢水和廢棄物的規範治理，全方位踐行綠色發展，為環境保護貢獻力量。

- 環境管理 61
- 能源使用 62
- 水資源使用 63
- 循環經濟 64
- 排放管理 65



環境管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規要求，將環保合規作為企業生存發展的底線，通過明確環境管理職責、規範管理流程，有效提升了環境風險管控與應急響應能力，確保了日常營運中的環保責任落實，為瀾起科技的可持續發展提供了堅實保障。2025年，公司未因環境事件受到任何行政處罰。

環境風險與應急管理

公司依據《中華人民共和國突發事件應對法》等營運所在地法律法規，制定並遵循《防汛預案》等內部章程，系統推進環境風險全流程管理，構建常態化環境因素識別與風險管控機制。公司同步建立風險動態管控體系，通過日常巡查、月度專項排查及重點領域檢查，持續跟蹤風險點變化。對於針對排查出的隱患，我們嚴格執行限期治理與整改跟蹤，切實提升環境管理有效性。

環境管理培訓

公司積極開展全員環保能力培養和意識提升工作，持續深化環境管理體系建設。2025年，公司在瀾起科技和光天地項目建設過程中，每月組織環境安全相關專題培訓教育並定期組織應急預案演練，針對現場危大作業、大型吊裝等進行定期專項培訓，通過視頻教學、實操演練等形式，有效提升了公司全員環保合規意識與綠色營運能力。



噪音控制和降噪專項培訓

為降低施工噪聲對辦公人員、周邊住戶及現場作業人員的影響，公司在精裝修項目開工前及關鍵工序轉換節點組織噪聲控制專題培訓，面向項目經理、施工班組長及分包單位進行統一宣貫。

培訓內容包括噪聲來源識別與風險分級、國家及地方施工噪聲管理要求與現場紅線等，並開展噪聲巡檢與分貝監測，對超標點位及時採取加固封閉、調整工序或更換設備等糾偏措施。



生物多樣性

公司在追求科技創新與產業發展的同時，承諾不破壞生態紅線或自然棲息地，積極投身於生物多樣性保護事業，公司秉持著對企業周邊生物多樣性保護的高度責任感與使命感，積極且主動地關注營運所在地政府出台的相關環境保護政策，以確保我們的業務運作與這些政策導向緊密契合，共同推動可持續發展目標的實現。

公司營運所在地區均不涉及生態系統和生物多樣性保護區，其營運不對野生動植物物種產生影響。公司在營運過程中嚴格遵守相關環保法規，確保其活動不會對周邊生態系統造成負面影響。此外，公司亦積極採取措施，通過優化生產流程和資源管理，進一步降低對環境的影響。

公司始終將生物多樣性保護視為己任，通過一系列的環保措施與負責任的商業行為，致力於構建一個綠色、和諧、可持續的生態環境，為地球的未來貢獻自己的一份力量。

消防演習

為提高員工安全生產與應急處置意識、強化火災風險識別與初期火情處置能力，公司將消防安全培訓與演練納入常態化安全管理機制，要求全體員工每年參加兩次辦公樓消防疏散演習，並在演練中完成報警流程、疏散路線、集合點清點等關鍵環節的實操。

公司持續提升員工的安全意識與應急能力，降低因操作不當或反應遲緩導致安全事件風險。



能源使用

公司積極承擔企業社會責任，竭力構建綠色低碳的生產營運模式。我們深知能源管理對於實現可持續發展的重要性，不斷提升公司能源管理水平。為系統提升能源管理效能，公司制定了《能源消耗與溫室氣體排放管理程序》等內部制度，建立了完善的能源管理框架，持續優化能源利用效率，降低能源消耗。

在日常經營管理中，公司圍繞節能降耗建立了更具針對性的管理安排，通過識別重點用能場景並實施改進措施，持續控制並降低整體能耗水平。

作為以芯片設計為主的集成電路企業，研發過程中用於仿真計算的服務器集群用電，以及辦公場所的運行用電構成主要用能來源。基於上述特徵，公司從綠色研發和綠色辦公兩方面協同推進節能措施落地，通過研發算力使用效率提升與辦公能耗精細化管理雙向發力，改善能耗水平。

- 建立並持續完善重點耗電設備的作業標準與管理基準，規範設備操作與運行管理。
- 逐步以新一代服務器設備替換老舊機型，提升服務器單位能耗效率。
- 結合項目開發不同階段的計算需求，動態調整仿真服務器算力資源分配，減少閒置時長並降低用電消耗。

綠色研發

- 通過張貼宣傳標語、設置現況看板及組織培訓開展節電宣導，提升員工節能意識與行為自覺。
- 落實「人走燈滅」等用電管理要求，合理控制空調運行時段，並設置適當的製冷 / 製熱溫度。
- 選用具備休眠 / 節能模式的列印設備，降低待機耗電。
- 定期匯總與分析用電數據，檢查節電措施執行情況並推動持續改進。

綠色辦公

報告期內，公司通過管理提升和技術革新，不斷探索節能降耗空間，並通過分析能源管理目標落實情況，持續跟蹤並全面提升能源使用效率。同時，我們正積極探索清潔能源利用場景，通過拓展提高綠色能源比例，為實現自身碳目標做出積極貢獻。

| 能源類型 | 能源消耗量 (MWh) | 能源消耗強度 (MWh/人) |
|--------|-------------|----------------|
| 汽油 | 22.19 | 0.03 |
| 電力 | 4,582.82 | 6.10 |
| 直接能耗 | 22.19 | 0.03 |
| 間接能耗 | 4,582.82 | 6.10 |
| 綜合能源消耗 | 4,605.00 | 6.13 |

綠色建築

公司持續推進綠色建築等相關環境建設，將節能降耗理念融入新辦公場所的規劃、改造與日常運維管理之中。公司按照綠色建築與節能管理相關要求，結合辦公樓宇實際，從照明、空調、辦公設備與用能監測等關鍵環節推動節能改進與運行優化，推廣節能技術應用與綠色行為規範，持續提升辦公空間的能源利用效率與環境友好水平。

臨港項目光伏建設

公司遵循《綠色建築評價標準》(GB/T 50378-2019)等綠色建築相關標準與要求，在臨港在建項目中推進綠色建築實踐，將節能、健康與資源高效利用理念融入方案設計與施工管理。項目屋面規劃專項光伏建設，按方案測算年發電量約 160 MWh，目前該專項仍處於深化設計與論證階段，後續將結合項目進度進一步完善落地安排。圍繞綠色建築二星目標，項目在材料與系統選型上重點關注低甲醛與低 VOCs、再生 / 可循環材料優先、圍護結構保溫隔熱性能提升以及機電系統高效節能配置等關鍵要求，並通過材料進場驗收與第三方檢測報告核驗等過程管控，確保環保材料與節能措施落實到位，持續提升建築運行能效與室內環境質量。

水資源使用

在全球水資源日益緊張的當下，水資源的合理管理與可持續利用已成為企業面臨的關鍵課題。公司始終將水資源管理置於重要位置，積極推行多項舉措，致力於實現水資源的高效利用與長期穩定供應。

公司將節水管理融入綠色辦公體系，強調從設施節水與辦公節水兩端協同發力，在滿足辦公環境與日常運行需求的前提下，持續提升用水效率，減少不必要的水資源消耗和管網漏損。

為進一步提高水資源利用效率，公司持續監控水資源用量並對水資源使用進行追蹤管理，顯著提升水資源利用效率和節水成效，實現經濟效益和環境效益的雙贏。



循環經濟

公司致力於開拓循環經濟模式，全面支持國家「雙碳」戰略的實現。我們堅持通過多維度的實踐持續優化資源利用效率，從而實現資源的減量化利用和循環再生。公司將循環經濟理念貫穿於項目建設、日常辦公、員工意識提升等場景，通過全過程管理推動資源節約與循環利用，在各環節盡可能提升資源利用效率、降低環境影響。

日常辦公中的循環經濟

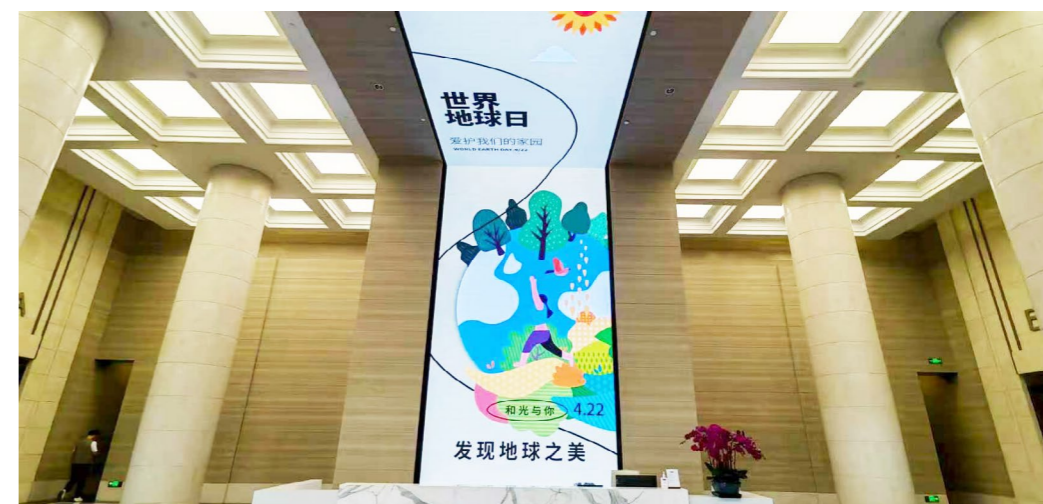
- 各樓層設立公共辦公用品共享區，將日常使用頻率較低的辦公用品集中管理並共享使用，減少重複採購與資源浪費。
- 在打印區域配置二手紙回收盒，引導員工優先合理使用可再利用紙張，提高紙張利用率。
- 推進電池以舊換新機制，建立廢舊電池統一回收流程，規範收集處置並降低環境影響。



「舊物新生，益起綠動」主題活動

為積極響應地球日環保倡議，踐行企業社會責任，4月22-24日世界地球日期間，公司攜手國內領先的綜合性環保公益平台——「白鯨魚」，在和光天地大樓發起並成功舉辦了「舊物新生·益起綠動」公益活動，邀請入駐企業及員工共同參與，用閒置衣物和書籍為貧困山區兒童送去溫暖，同時為地球減少資源浪費。

活動獲得了廣泛關注，共吸引6家企業的50餘位愛心夥伴積極參與，累計回收舊衣物、舊書籍達182.5 KG。



排放管理

在排放物及廢棄物管理方面，公司嚴格遵守營運所在地包括《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準（GB 16297-1996）》等在內的諸多環境保護和污染防治法律法規和標準，並明確廢水、廢氣、廢棄物在各環節的執行標準和管理要求。

公司以無晶圓廠（Fables）模式營運，業務核心聚焦於集成電路產品的研發設計與技術創新，晶圓製造、封裝測試等生產環節主要由外部合作夥伴完成，公司自身不開展大規模實體生產製造活動。因此，公司在日常營運中的環境排放相對有限，廢棄物、廢水與廢氣主要來源於辦公營運及少量項目建設與運維活動，整體產生量較低、環境影響可控。同時，公司仍堅持按照相關法規及內部管理要求開展分類收集、合規處置與過程監督，確保各類排放與處置符合規範，並持續推進資源節約與環境管理措施落地。報告期內，公司生產廢氣排放處理、廢水處理、廢棄物處置達標率達 100%。

廢棄物管理

- 公司持續推進廢棄物分類管理，在日常辦公場景中通過宣傳倡導員工開展垃圾分類與分離投放，規範收集並妥善處理各類廢棄物，提升回收利用水平。
- 對可回收廢棄物實施分類回收與再利用安排，例如設置廢電池專用回收箱等，便於集中收集與規範處置。
- 對有害廢棄物實行合規管理，統一交由具備相應資質的物業公司進行集中處理，確保處置流程可控、合規。



廢水管理

- 公司污水來源以生活污水為主。
- 部分污水來自新項目建設活動，公司按月開展污水排放檢查，確保污水按要求合規排放。

廢氣管理

- 針對新項目建設現場安裝環境監測設備，對懸浮顆粒物濃度等指標進行持續監測並自動採集數據，對出現超標的情況及時分析並做好記錄。
- 公司積極倡導與推廣新能源汽車使用，並在公司大樓配備充電樁鼓勵員工積極使用新能源汽車，通過優化出行方式減少車輛尾氣排放。



報告期內

無害廢棄物總量
32.46 噸

有害廢棄物總量¹¹
42.85 千克

可回收廢棄物總量
4.09 噸

辦公室用紙消耗量
38.12 萬張

¹¹ 有害廢棄物來自辦公室產生的燈管、電池及硒鼓

附錄

ESG 數據表

環境關鍵績效數據

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 |
|---------------|-------------|------------------------|----------|
| 能源利用 | | | |
| 汽油消耗量 | 升 | 2,556.00 | 2,619.00 |
| 外購電力使用量 | 兆瓦時 | 4,582.82 | 4,171.99 |
| 綜合能源消耗量 | 兆瓦時 | 4,605.00 | 4,194.72 |
| 直接能耗 | 兆瓦時 | 22.19 | 22.73 |
| 間接能耗 | 兆瓦時 | 4,582.82 | 4,171.99 |
| 綜合能源消耗強度 | 兆瓦時 / 人 | 6.13 | 5.65 |
| 溫室氣體排放 | | | |
| 範圍一溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 5.64 | 5.78 |
| 範圍二溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 2,385.42 ¹² | 2,191.83 |
| 範圍三溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 2,105.22 ¹³ | 462.83 |
| 範圍一、二溫室氣體排放總量 | 噸二氧化碳當量 | 2,391.06 | 2,197.61 |
| 範圍一、二溫室氣體排放強度 | 噸二氧化碳當量 / 人 | 3.18 | 2.96 |

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 |
|--------------|-------------|----------|----------|
| 水資源利用 | | | |
| 總耗水量 | 噸 | 6,759.21 | 6,194.14 |
| 耗水強度 | 噸 / 人 | 9.00 | 8.34 |
| 廢棄物 | | | |
| 有害廢棄物總量 | 千克 | 42.85 | / |
| 有害廢棄物密度 | 千克 / 人 | 0.06 | / |
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 32.46 | 30.86 |
| 無害廢棄物密度 | 噸 / 人 | 0.04 | 0.04 |
| 辦公室用紙消耗量 | 萬張 | 38.12 | 42.18 |
| 包裝材料 | | | |
| 包裝材料總量 | 噸 | 58.00 | / |
| 包裝材料強度 | 噸 / 百萬元營業收入 | 0.01 | / |

¹² 公司 2025 年新增辦公地，同時新部署若干服務器，範圍二溫室氣體排放較 2024 年上升 8.83%。

¹³ 公司 2025 年對範圍三碳排放核算邊界進行了系統性完善，在原有 C6（商務差旅）和 C7（員工通勤和差旅）基礎上進一步納入了《溫室氣體核算體系》中的關鍵類別，包括：C2（資本貨物）、C4（上游運輸與配送）、C9（下游運輸與配送）。

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 | |
|-----------|--------|------|------|------|
| 員工 | | | | |
| 勞動合同簽訂率 | % | 100 | 100 | |
| 商業保險覆蓋率 | % | 100 | 100 | |
| 員工總數 | 人 | 784 | 718 | |
| 按性別分類 | 男性員工 | % | 69.8 | 68.8 |
| | 女性員工 | % | 30.2 | 31.2 |
| 按學歷分類 | 博士 | % | 2.0 | 1.8 |
| | 碩士研究生 | % | 52.2 | 51.1 |
| | 本科及以下 | % | 45.8 | 47.1 |
| 按年齡分類 | 30歲以下 | % | 30.0 | 32.6 |
| | 31-50歲 | % | 61.4 | 59.2 |
| | 51歲以上 | % | 8.7 | 8.2 |

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 | |
|--------------|----------|------|------|------|
| 按僱傭類型分類 | 全職員工 | % | 100 | 100 |
| | 兼職員工 | % | 0 | 0 |
| 按崗位分類 | 研發技術人員 | % | 74.4 | 74.7 |
| | 市場銷售人員 | % | 10.2 | 9.9 |
| | 管理支持人員 | % | 15.4 | 15.5 |
| 按地區分類 | 中國（含港澳台） | % | 89.5 | / |
| | 海外 | % | 10.5 | / |
| 健康與安全 | | | | |
| 工傷事故數 | 件 | 3 | 0 | |
| 工傷死亡人數 | 人 | 0 | 0 | |
| 工傷死亡比率 | % | 0 | 0 | |
| 工傷損失工作小時數 | 小時 | 256 | 0 | |

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 員工培訓 | | | |
| 受訓員工比例 | % | 100 | 100 |
| 按性別劃分受訓員工比例 | 男性員工 | 100 | 100 |
| | 女性員工 | 100 | 100 |
| 按職級劃分受訓員工比例 | 高級管理層 | 100 | 100 |
| | 中級管理層 | 100 | 100 |
| | 普通員工 | 100 | 100 |
| 平均培訓時長 | 小時 | 16.68 | 23.96 |
| 按性別劃分平均培訓時長 | 男性員工 | 16.52 | 25.26 |
| | 女性員工 | 17.06 | 21.15 |
| 按職級劃分平均培訓時長 | 高級管理層 | 7.80 | / |
| | 中級管理層 | 2.14 | / |
| | 普通員工 | 25.38 | / |

| 指標 | 單位 | 2025 | 2024 |
|-----------------------------|----|------|------|
| 長期激勵 | | | |
| 股權激勵綜合覆蓋率 | % | 94 | 96 |
| 績效和職業發展考核 | | | |
| 定期接受績效評估和職業發展考核的員工比例 | % | 100 | 100 |
| 責任供應鏈 | | | |
| 供應商總數 | 家 | 774 | 862 |
| 國內供應商數量 | 家 | 672 | 741 |
| 海外供應商數量 | 家 | 102 | 121 |
| 供應商負責任礦產採購調查覆蓋率 | % | 100 | 100 |
| 產品質量 | | | |
| 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | % | 0 | 0 |
| 對公司或公司僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目 | 件 | 0 | 0 |

關於本報告

○ 報告的組織範圍

瀾起科技股份有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）披露信息範圍涵蓋瀾起科技股份有限公司及其附屬公司，與公司合併財務報表範圍保持一致。

○ 報告的時間範圍

本報告時間跨度為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。為增強報告可比性與完整性，部分信息適當向前追溯、向後延伸。

○ 報告的匯報原則

本報告遵守以下匯報原則：

「重要性」原則：通過利益相關方參與、雙重重要性分析方式確定重大 ESG 議題。

「量化」原則：於可行情況下，以量化計量單位呈報關鍵績效指標。

「平衡」原則：避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

「一致性」原則：本報告與往年採納一致的方法，以作有意義的比較，並對統計方法、關鍵績效指標的變更進行標注。

○ 報告的編制依據

本報告的編制遵循了上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（ESG 守則）編制，同時，參考了聯合國可持續發展目標，並回應了 MSCI ESG 評級。

○ 報告的稱謂說明

本報告中「瀾起科技股份有限公司」也以「瀾起科技」「我們」或「公司」表示。

○ 報告數據說明

財務數據說明：本報告中提及的金額，除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。本報告所涉及到的財務數據與公司 2025 年年度報告相符。

ESG 數據說明：本報告中的 ESG 數據和案例說明主要來源於公司統計報告、相關文件。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容客觀性、真實性、準確性負責。

○ 報告獲取

本報告通過電子版形式發佈，電子版可於官方網站 (<https://www.montage-tech.com/cn/>)、上海證券交易所網站 (<http://www.sse.com.cn>) 查詢或下載。

○ 聯繫方式

地址：上海市徐匯區漕寶路 181 號和光天地 16 層

郵編：200233

郵箱：ir@montage-tech.com

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》索引

| 維度 | 序號 | 議題 | 對應條款 | 所在章節 |
|----|----|--------------|-------------|---------------------|
| 環境 | 1 | 應對氣候變化 | 第二十一條至第二十八條 | 氣候變化守護者 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十條 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 |
| | 3 | 廢棄物處理 | 第三十一條 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 |
| | 4 | 生態系統和生物多樣性保護 | 第三十二條 | 綠色營運倡導者 - 生物多樣性 |
| | 5 | 環境合規管理 | 第三十三條 | 綠色營運倡導者 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五條 | 綠色營運倡導者 - 能源使用 |
| | 7 | 水資源利用 | 第三十六條 | 綠色營運倡導者 - 水資源使用 |
| | 8 | 循環經濟 | 第三十七條 | 綠色營運倡導者 - 循環經濟 |
| 社會 | 9 | 鄉村振興 | 第三十九條 | 社會價值締造者 - 社會公益與鄉村教育 |
| | 10 | 社會貢獻 | 第四十條 | 社會價值締造者 - 社會公益與鄉村教育 |
| | 11 | 創新驅動 | 第四十二條 | 開拓創新先驅者 - 創新研發 |

| 維度 | 序號 | 議題 | 對應條款 | 所在章節 |
|----|-----------|-------------|-------|--------------------------------------|
| 社會 | 12 | 科技倫理 | 第四十三條 | 開拓創新先驅者 - 創新研發 |
| | 13 | 供應鏈安全 | 第四十五條 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 |
| | 14 | 平等對待中小企業 | 第四十六條 | 踐行 ESG 治理 - 合規競爭 社會價值締造者 - 攜手行業共進 |
| | 15 | 產品和服務安全與質量 | 第四十七條 | 高質產品提供者 - 產品質量 高質產品提供者 - 客戶服務 |
| | 16 | 數據安全與客戶隱私保護 | 第四十八條 | 高質產品提供者 - 隱私和數據安全 |
| | 17 | 員工 | 第五十條 | 人本為先僱傭者 |
| | 可持續發展相關治理 | 18 | 盡職調查 | 第五十二條 |
| 19 | | 利益相關方溝通 | 第五十三條 | 踐行 ESG 治理 - 利益相關方溝通 |
| 20 | | 反商業賄賂及反貪污 | 第五十五條 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |
| 21 | | 反不正當競爭 | 第五十六條 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 所在章節 |
|---------------------|-------------|--|---------------------------|
| 環境 | | | |
| A1: 排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 |
| | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 ESG 數據表 |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | ESG 數據表 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | ESG 數據表 |
| | A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色營運倡導者 - 排放管理 |
| | A2: 資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。 |
| A2.1 | | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度。 | ESG 數據表 |
| A2.2 | | 總耗水量及密度。 | ESG 數據表 |
| A2.3 | | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色營運倡導者 - 能源使用 |
| A2.4 | | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 綠色營運倡導者 - 水資源使用 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | | 所在章節 |
|---------------------|------|--|-------------------------------|
| A2: 資源使用 | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | ESG 數據表 |
| A3: 環境及天然 資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 綠色營運倡導者 - 環境管理 |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 綠色營運倡導者 - 環境管理 |
| 社會 | | | |
| B1: 僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人本為先僱傭者 - 合規僱傭與包容、 員工權益與關懷 |
| | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 人本為先僱傭者 - 合規僱傭與包容 ESG 數據表 |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 ¹⁴ | / |
| B2: 健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人本為先僱傭者 - 員工健康與安全 |
| | B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 人本為先僱傭者 - 員工健康與安全 |
| | B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 人本為先僱傭者 - 員工健康與安全 |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 人本為先僱傭者 - 員工健康與安全 |

¹⁴ 公司所處行業為人才高度競爭行業，員工流失率具有商業敏感性，公司通過其他關鍵績效指標展示員工僱傭情況。

| 社會 | | | |
|--------------|------|--|------------------------------|
| B3: 發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 人本為先僱傭者 - 人才培養與發展 |
| | B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | 人本為先僱傭者 - 人才培養與發展 ESG 數據表 |
| | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 人本為先僱傭者 - 人才培養與發展 ESG 數據表 |
| B4: 勞工準則 | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 人本為先僱傭者 - 合規僱傭與包容 |
| | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 人本為先僱傭者 - 合規僱傭與包容 |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 人本為先僱傭者 - 合規僱傭與包容 |
| B5: 供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 |
| | B5.1 | 按地區劃分的供貨商數目。 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 ESG 數據表 |
| | B5.2 | 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 |
| | B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 |
| | B5.4 | 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 社會價值締造者 - 負責任供應鏈 |
| B6: 產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 高質量產品提供者 - 產品質量、客戶服務 |

| 社會 | | | |
|-------------|------|---|----------------------------|
| B6: 產品責任 | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 高質量產品提供者 - 產品質量 ESG 數據表 |
| | B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 高質量產品提供者 - 客戶服務 ESG 數據表 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權創造者 - 戰略 |
| | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 高質量產品提供者 - 產品質量 |
| | B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 高質量產品提供者 - 隱私與數據安全 |
| B7: 反貪污 | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |
| | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |
| | B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |
| B8: 社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社會價值締造者 - 社會公益與鄉村教育 |
| | B8.1 | 專注貢獻範疇。 | 社會價值締造者 - 社會公益與鄉村教育 |
| | B8.2 | 在專注範疇所動用資源。 | 社會價值締造者 - 社會公益與鄉村教育 |
| | B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 價值創造踐行者 - 商業道德 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|----------|---|------------|
| 治理 | 19. 發行人應披露以下信息： (a) 治理機構（可包括負責治理的董事會、委員會或同等機構）或負責監督氣候相關風險和機遇的個人。具體而言，發行人應識別該機構或個人，並披露以下信息： | |
| | (i) 機構或個人如何確定是否具備適當的技能和能力，或將如何制定適當的技能和能力，以監督旨在應對氣候相關風險和機遇的策略 | 氣候變化守護者 |
| | (ii) 如何以及多久向機構或個人告知與氣候相關的風險和機遇 | 氣候變化守護者 |
| | (iii) 在監督發行人的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時，該機構或個人如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮了與這些風險和機遇相關的權衡 | 氣候變化守護者 |
| | (iv) 機構或個人如何監督與氣候相關的風險和機遇相關的目標的制定並監督實現目標的進展（見第 37 至 40 段），包括相關績效指標是否以及如何納入薪酬政策（見第 35 段） | 氣候薪酬政策暫不適用 |
| | (b) 管理層在用於監測、管理和監督氣候相關風險和機遇的治理流程、控制和程序中的作用，包括以下信息： | 氣候變化守護者 |
| | (i) 該角色是否被授予特定的管理層職位或管理層委員會，以及如何對該職位或委員會進行監督 | 氣候變化守護者 |
| | (ii) 管理層是否使用控制和程序來支持對氣候相關風險和機遇的監督，如果是，這些控制和程序如何與其他內部職能整合 | 氣候變化守護者 |
| 戰略 | 氣候相關風險和機遇 20. 發行人應披露信息，以了解氣候相關的風險和機遇，這些風險和機遇可合理預期在短期、中期或長期內影響發行人的現金流、融資渠道或資本成本。 | |
| | (a) 描述氣候相關的風險和機遇，這些風險和機遇可合理預期在短期、中期或長期內影響發行人的現金流、融資渠道或資本成本 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 針對發行人識別出的每一項氣候相關風險，說明發行人是否認為該風險為氣候相關實體風險或氣候相關過渡風險 | 氣候變化守護者 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|--|--|---------|
| 戰略 | (c) 針對發行人已識別的每一個氣候相關風險和機遇，說明合理預期每一個氣候相關風險和機遇的影響將在哪些時間範圍內（短期、中期或長期）發生 | 氣候變化守護者 |
| | (d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與發行人用於戰略決策的規劃範圍相關聯 | 氣候變化守護者 |
| | 商業模式與價值鏈 21. 發行人應披露能夠了解氣候相關風險和機遇對發行人商業模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人應披露： | |
| | (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 描述發行人的商業模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中在哪裡（例如，地理區域、設施和資產類型） | 氣候變化守護者 |
| | 戰略和決策 22. 發行人應披露能夠了解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響的信息。具體而言，發行人應披露： | |
| | (a) 關於發行人在戰略和決策中如何應對和計劃應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現其設定的氣候相關目標以及法律法規要求其實現的目標。具體而言，發行人應披露以下信息： | 氣候變化守護者 |
| | (i) 為應對氣候相關風險和機遇而對發行人業務模式（包括資源配置）進行的當前和預期變化 | 氣候變化守護者 |
| | (ii) 當前和預期的適應和緩解工作（直接或間接） | 氣候變化守護者 |
| | (iii) 發行人擁有的任何與氣候相關的過渡計劃（包括關於制定過渡計劃時使用的關鍵假設以及發行人過渡計劃所依賴的依賴性的信息），或發行人沒有與氣候相關的過渡計劃的適當負面聲明 | 氣候變化守護者 |
| (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段的任何與氣候相關的目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有）） | 氣候變化守護者 | |
| (b) 關於發行人如何為根據第 22 (a) 段披露的活動提供資源以及計劃提供資源的信息 | 氣候變化守護者 | |

| 氣候相關披露要求 | |
|---|--|
| 23. 發行人應按照第 22 (a) 段的規定披露先前各匯報期內披露的計劃進展情況 | 氣候變化守護者 |
| 財務狀況、財務業績和現金流量 當期財務影響 | |
| 24. 發行人應披露以下定性和定量信息： | |
| (a) 氣候相關風險和機遇如何影響報告期內的財務狀況、財務業績和現金流量 | 氣候變化守護者 |
| (b) 第 24 (a) 段中識別的與氣候相關的風險和機遇，對於這些風險和機遇，相關財務報表中報告的資產和負債的賬面金額在下一個報告期內存在重大調整的風險 | 氣候變化守護者 |
| 財務狀況、財務業績和現金流量 預期財務影響 | |
| 25. 發行人應就以下事項提供定性和定量披露： | |
| (a) 鑒於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，考慮到以下因素，發行人預計其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化： | |
| (i) 其投資和處置計劃 | 經審慎評估，氣候相關風險與機遇的預期財務影響目前難以可靠量化。公司計劃在未來逐步完善相關評估工作，並適時進行披露 |
| (ii) 為實施其戰略而計劃的資金來源 | |
| (b) 鑒於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，發行人預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期內如何變化 | |
| 氣候韌性 | |
| 26. 發行人應披露信息，以了解發行人的戰略和業務模式對氣候相關變化、發展和不確定性的適應性，同時考慮到發行人已識別的氣候相關風險和機遇。發行人應使用與氣候相關的情景分析，採用與發行人情況相適應的方法評估其氣候韌性。發行人提供量化信息時，可以披露單個金額或範圍。具體而言，發行人應披露： | |
| (a) 發行人對其截至報告日的氣候適應性的評估，應能夠了解： | 氣候變化守護者 |
| (i) 發行人對其戰略和商業模式的評估的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候中識別的風險 | 氣候變化守護者 |

| 氣候相關披露要求 | |
|---|---------|
| (ii) 發行人評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域 | 氣候變化守護者 |
| (iii) 發行人調整或調整其戰略和業務模式以適應短期、中期或長期氣候變化的能力 | 氣候變化守護者 |
| (b) 氣候相關情景分析的方式和時間，包括： | 氣候變化守護者 |
| (i) 關於所使用的輸入的信息，包括： | 氣候變化守護者 |
| (1) 發行人用於分析的氣候相關情景以及這些情景的來源 | 氣候變化守護者 |
| (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情景 | 氣候變化守護者 |
| (3) 用於分析的氣候相關情景是否與氣候相關的過渡風險或氣候相關的物理風險相關聯 | 氣候變化守護者 |
| (4) 發行人是否使用了符合最新國際氣候變化協議的氣候相關情景 | 氣候變化守護者 |
| (5) 為什麼發行人決定其選擇的氣候相關情景與評估其對氣候相關變化、發展或不確定性的適應力相關 | 氣候變化守護者 |
| (6) 發行人在分析中使用的時間範圍 | 氣候變化守護者 |
| (7) 發行人在分析中使用的經營範圍（例如，分析中使用的經營、地點和業務單位） | 氣候變化守護者 |
| (ii) 發行人在分析中作出的關鍵假設 | 氣候變化守護者 |
| (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期 | 氣候變化守護者 |
| 27. 發行人應披露以下信息： | |
| (a) 用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： | 氣候變化守護者 |
| (i) 發行人使用的輸入和參數（例如，有關數據源的信息和流程中涉及的操作範圍） | 氣候變化守護者 |
| (ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來告知其識別氣候相關風險 | 氣候變化守護者 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|----------|---|---------|
| 風險管理 | (iii) 發行人如何評估這些風險影響的性質、可能性和程度（例如，發行人是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準） | 氣候變化守護者 |
| | (iv) 相對於其他類型的風險，發行人是否以及如何優先考慮氣候相關風險 | 氣候變化守護者 |
| | (v) 發行人如何監控氣候相關風險 | 氣候變化守護者 |
| | (vi) 與上一報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 發行人用於識別、評估、確定優先級和監控氣候相關機遇的流程，包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來告知其識別氣候相關機遇的信息） | 氣候變化守護者 |
| | (c) 識別、評估、優先排序和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入發行人的整體風險管理流程並告知發行人 | 氣候變化守護者 |
| 指標和目標 | 溫室氣體排放 28. 發行人應披露其報告期內產生的溫室氣體絕對總排放量，以二氧化碳當量公噸表示，分類為： | |
| | (a) 範圍 1 溫室氣體排放 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 範圍 2 溫室氣體排放 | 氣候變化守護者 |
| | (c) 範圍 3 溫室氣體排放 | 氣候變化守護者 |
| | 29. 發行人應當： | |
| | (a) 根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放量，除非管轄當局或發行人上市的其他交易所要求使用不同的方法計量溫室氣體排放量 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： | 氣候變化守護者 |
| | (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入和假設 | 氣候變化守護者 |
| | (ii) 發行人選擇用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入和假設的原因 | 氣候變化守護者 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|----------|---|--|
| 指標和目標 | (iii) 發行人在報告期內對計量方法、輸入和假設所做的任何變更，以及這些變更的原因 | 氣候變化守護者 |
| | (c) 對於根據第 28 (b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其基於位置的範圍 2 溫室氣體排放，並提供了解發行人範圍 2 溫室氣體排放所需的任何合同工具的信息 | 氣候變化守護者 |
| | (d) 或根據第 28 (c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放量，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》中描述的範圍 3 類別，披露發行人範圍 3 溫室氣體排放量計量中包括的類別 | 氣候變化守護者 |
| | 氣候相關的過渡風險 30. 發行人應披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和比例 | |
| | 氣候相關物理風險 31. 發行人應披露易受氣候相關實物風險影響的資產或經營活動的金額和比例 | 經審慎評估，氣候相關風險與機遇的預期財務影響目前難以可靠量化。公司計劃在未來逐步完善相關評估工作，並適時進行披露 |
| | 氣候相關機遇 32. 發行人應披露與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比 | |
| 指標和目標 | 資金調配 33. 發行人應披露為應對氣候相關風險和機遇而進行的資本支出、融資或投資金額 | |
| | 內部碳價格 34. 發行人應披露： | |
| | (a) 解釋發行人是否以及如何在決策中應用碳價格（例如，投資決策、轉讓定價和情景分析） | 內部碳定價機制暫未採用，將適時評估 |
| | (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放的價格 | |
| 指標和目標 | 薪酬 35. 發行人應披露是否以及如何將氣候相關考慮因素納入薪酬政策，或適當的負面聲明。這可能構成第 19 (a) (iv) 段所述披露的一部分 | 氣候績效薪酬暫不適用 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|----------|--|----------------|
| 指標和目標 | <p>基於行業的指標</p> <p>36. 鼓勵發行人披露基於行業的指標，這些指標與一個或多個特定業務模式、活動或其他共同特征相關，這些特征體現了參與行業的特點。在確定發行人披露的基於行業的指標時，鼓勵發行人參考並考慮與《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》中關於實施氣候相關披露和其他行業的披露主題相關的基於行業的指標的適用性</p> | 未參考行業指標，本事項不適用 |
| | <p>氣候相關目標</p> <p>37. 發行人應披露 (a) 發行人為監控戰略目標實現進度而設定的與氣候相關的定性和定量目標；以及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。對於每個標的，發行人應披露</p> | |
| | (a) 用於設定目標的指標 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 目標的目標（例如，緩解、適應或符合基於科學的倡議） | 氣候變化守護者 |
| | (c) 目標適用於發行人的部分（例如，目標是整體適用於發行人，還是僅適用於發行人的一部分，例如特定業務部門或地理區域） | 氣候變化守護者 |
| | (d) 目標適用期間 | 氣候變化守護者 |
| | (e) 計量進度的基準期 | 氣候變化守護者 |
| | (f) 里程碑或中期目標（如有） | 氣候變化守護者 |
| | (g) 如果目標是定量的，則該目標是絕對目標還是強度目標 | 氣候變化守護者 |
| | (h) 關於氣候變化的最新國際協議，包括該協議所產生的管轄權承諾，是如何告知目標的 | 氣候變化守護者 |
| | 38. 發行人應披露其設定和審閱每個目標的方法以及如何監控每個目標的進展情況，包括： | |
| | (a) 目標和設定目標的方法是否已由第三方驗證 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 發行人複核目標的流程 | 氣候變化守護者 |
| | (c) 用於監控實現目標進度的指標 | 氣候變化守護者 |

| 氣候相關披露要求 | | |
|----------|--|----------------|
| 指標和目標 | (d) 對目標的任何修訂以及對這些修訂的解釋 | 氣候變化守護者 |
| | 39. 發行人應披露與氣候相關的各項目標的執行情況以及對發行人業績趨勢或變化的分析 | 氣候變化守護者 |
| | 40. 對於根據第 37 段至第 39 段披露的每個溫室氣體排放目標，發行人應披露： | |
| | (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體 | 氣候變化守護者 |
| | (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 的溫室氣體排放 | 氣候變化守護者 |
| | (c) 該目標是溫室氣體總排放目標還是溫室氣體淨排放目標。如果發行人披露了溫室氣體淨排放目標，發行人還需要單獨披露其關聯的溫室氣體總排放目標 | 氣候變化守護者 |
| | (d) 目標是否採用行業脫碳方法得出 | 氣候變化守護者 |
| | (e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體淨排放目標。發行人在說明計劃使用碳信用額度時，應當披露： | |
| | (i) 實現任何溫室氣體淨排放目標在多大程度上以及如何依賴於碳信用的使用 | / |
| | (ii) 哪些第三方計劃將驗證或認證碳信用 | / |
| | (iii) 碳信用的類型，包括基礎抵銷是基於自然還是基於技術碳清除，以及基礎抵銷是通過減少碳還是通過清除碳來實現 | / |
| | (iv) 為了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素（例如，關於碳抵消的持久性的假設） | / |
| | <p>跨行業指標和基於行業的指標的適用性</p> <p>41. 在編制符合第 21 至 26 段和第 37 至 38 段要求的披露時，發行人應參考並考慮 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）和 (ii) 基於行業的指標（見第 36 段）的適用性</p> | 未參考行業指標，本事項不適用 |