



招商局港口控股有限公司

CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

股份代號：00144



WE
CONNECT
THE
WORLD

2025 環境、社會及管治報告



目 錄

- 2 關於本報告
- 4 董事會聲明
- 5 關於本集團
- 11 可持續發展管理
- 22 誠信合規經營
- 42 綠色生態港口
- 83 保障安全健康
- 94 員工成長發展
- 113 可持續供應鏈
- 117 提升服務質量
- 123 睦鄰和美社區
- 133 附錄一 ESG 關鍵績效表
- 147 附錄二 ESG 報告守則條文索引
- 155 釋義



關於本報告

報告概覽

本集團欣然提呈 ESG 報告，系統且詳盡向內外部持份者披露本集團 2025 年度就合規經營、氣候變化、環境保護、資源使用、員工僱傭與發展、健康與安全、產品責任、供應鏈管理、社區發展等 ESG 事宜開展的工作及進展。本報告應與 2025 年年報中「企業管治報告」章節一併閱覽，以全面瞭解本集團於 ESG 方面的表現。

本報告以繁體中文和英文兩種語言版本進行發佈，報告的電子版已刊載於本公司網站 www.cmport.com.hk 或港交所網站 www.hkexnews.hk，供公眾獲取及下載。如不同語言版本內容出現歧義，請以繁體中文版為準。

本公司發佈首份自然相關財務影響報告，系統地披露本集團在 2025 年度自然相關目標策略，行動舉措與績效成果。報告以繁體中文版及英文版進行發佈，電子版已上傳至本公司網站 (www.cmport.com.hk) 供公眾獲取及下載。

報告範圍

本報告披露本公司以為主體，信息披露與綜合財務報表範圍一致，報告時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本報告披露範圍涵蓋本公司及其附屬公司，也涵蓋參資公司的相關案例，以說明本集團加強了國內和海外碼頭的 ESG 管理。

編製依據

本報告依照港交所發佈的上市規則附錄 C2 ESG 報告守則，涵蓋內容符合 ESG 報告守則中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，並且應用「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則。本報告的編製亦參考了 GSSB 的 GRI 標準、國際財務報告可持續披露準則 (IFRS S1 與 S2) 和自然相關財務披露工作組《自然相關財務披露工作組的建議》(2023 年 9 月) 和《自然相關問題識別與評估指南：LEAP 方法》V1.1 (2023 年 10 月)，全面回應 UNSDGs、MSCI ESG 評級、標普道瓊斯可持續發展評級以及恒生可持續發展指數評級所關注的議題。



重要性原則	量化原則	平衡原則	一致性原則
<p>本集團與不同持份者溝通，以釐定對於本集團及其持份者的重要ESG議題，從而確認本報告的披露重點。更多詳情可參閱「重要性議題評估」章節。</p>	<p>為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了ESG報告守則內可量化的關鍵績效指標，包括有關計算標準、方法、假設和計算工具，以及使用的轉換因數來源。</p>	<p>本報告內容反映客觀現實，披露本集團在ESG方面的工作進展及所面對的挑戰，以全面地呈報本集團的ESG表現。</p>	<p>本報告採用與以往一致的編製方法，並在數據統計方法或關鍵績效指標等相關因素的變動之處進行詳細說明。</p>

數據說明

本報告中數據來自於本集團的正式文件、統計報告、財務報告與第三方機構出具的文件。除另有注明外，本報告中貨幣均以港幣為列報單位。

可靠性保證

本集團未發現報告內容存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本報告經ESG委員會審閱後，於2026年3月31日獲董事會批准通過。

反饋及意見

持份者意見對本集團業務及可持續發展而言至關重要，若閣下對本報告內容有任何疑問或建議，歡迎通過以下方式與我們聯繫及溝通。

地址：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈38樓

電話：(852) 2102 8888

傳真：(852) 2851 2173

電郵：relation@cmhk.com



董事會聲明

董事會為本集團 ESG 事宜的最高負責機構，負責制定及審視本集團的 ESG 的目標、策略及管理政策，並每年審視相關目標的完成進度，採納並更新本集團有關 ESG 事項的政策，以確保符合適用法律及監管要求。董事會授權 ESG 委員會制定並落實 ESG 相關事宜，以監察關鍵的 ESG 議題、可持續發展定位、檢討目標進度及可持續發展策略和政策，以確保符合相關 ESG 政策及程序，以及適用法律及法規及國際標準，並向董事會報告。

董事會通過定期溝通會議，聽取 ESG 委員會對 ESG 重要事宜和工作進展的匯報，以瞭解 ESG 管理現狀，審視本集團的 ESG 表現(例如關鍵績效指標)，識別 ESG 管理風險，確保可持續發展理念與本公司運營的融合，監督 ESG 風險和機遇及評估重大 ESG 風險和機遇是否得到董事會及管理層的適當重視，持續推進 ESG 目標的達成，為未來 ESG 工作進行全面規劃。

報告期內，本集團編製《持份者參與政策》和《信息安全與數據隱私保護政策》，修訂《生物多樣性與零毀林聲明》和《人權政策承諾書》等 ESG 相關政策制度。董事會於 2026 年 3 月 31 日聽取 ESG 委員會匯報氣候風險及機遇評估、碳中和工作相關進展，以確保董事會對 ESG 重要事宜的監督和決策。同時，董事會參與 ESG 議題重要性及優先次序的評估，ESG 委員會按年向董事會提出 ESG 重要性議題建議，匯報議題對本公司業務及長期可持續發展的影響程度，並通過持份者重要性議題問卷調研和分析，向董事會匯報 ESG 重要性議題的重要性矩陣。經董事會審閱後，ESG 重要性議題的重要性矩陣將作為年度優化可持續發展戰略、ESG 工作管理及編製 ESG 報告的依據。詳情請參見本報告「重要性議題評估」章節。

本報告詳盡披露本集團在 ESG 管理工作上的實踐進展與成效，相關工作成效均由董事會於 2026 年 3 月 31 日審議通過。

關於本集團

本集團的核心業務包括港口投資、港口運營、港口物流和智慧科技，於中國沿海主要樞紐港建立了較為完善的港口網絡群，並成功佈局亞洲、非洲、歐洲、大洋洲、南美洲及北美洲等地區。報告期內，本集團的業務分佈26個國家和地區的46個港口，年度集裝箱吞吐量達15,129萬TEU。

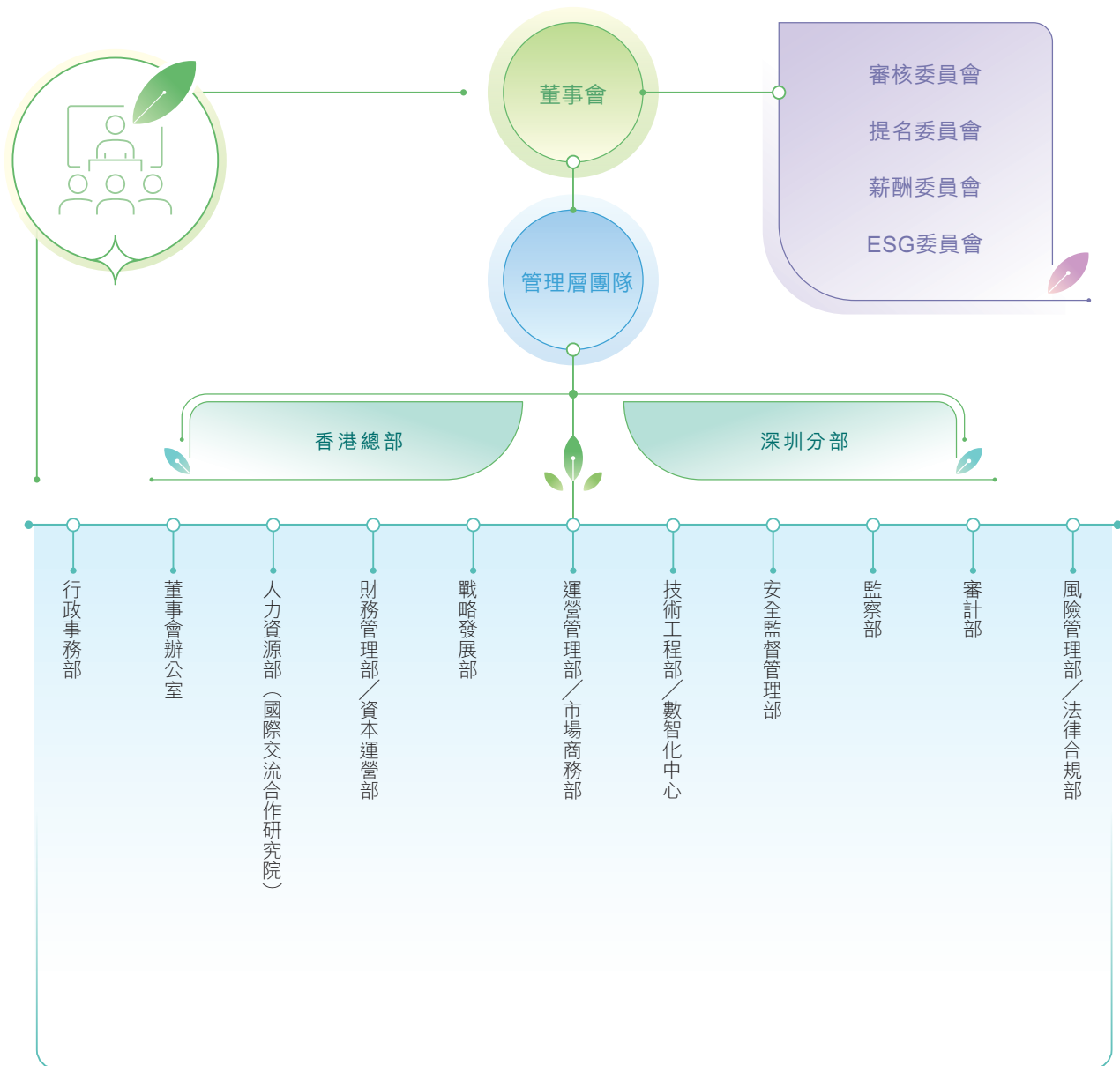
本集團的戰略願景是成為「世界一流的港口綜合服務商」，以「全球佈局」、「精益運營」、「創新升級」為驅動，持續推動商業模式和科技賦能創新，不斷完善全球網絡佈局。未來將在全球港口集裝箱吞吐量、市場佔有率、經營管理水平、資源利用效率、勞動生產率、品牌影響力等方面持續提升至世界一流水平。

董事會架構



管治架構

本公司遵循國際 ESG 治理理念及現行法律法規要求，建立符合規範化、透明化及專業化的企業治理架構和管治規則。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及 ESG 委員會。董事會擁有完善的決策機制，定期檢討 ESG 方面的目標進展，並根據進展情況安排下一年的 ESG 重點工作。各委員會均以書面形式明確訂立其職權範圍，協助董事會履行職務，以專業化、規範化和透明化的管理方式推動可持續發展。

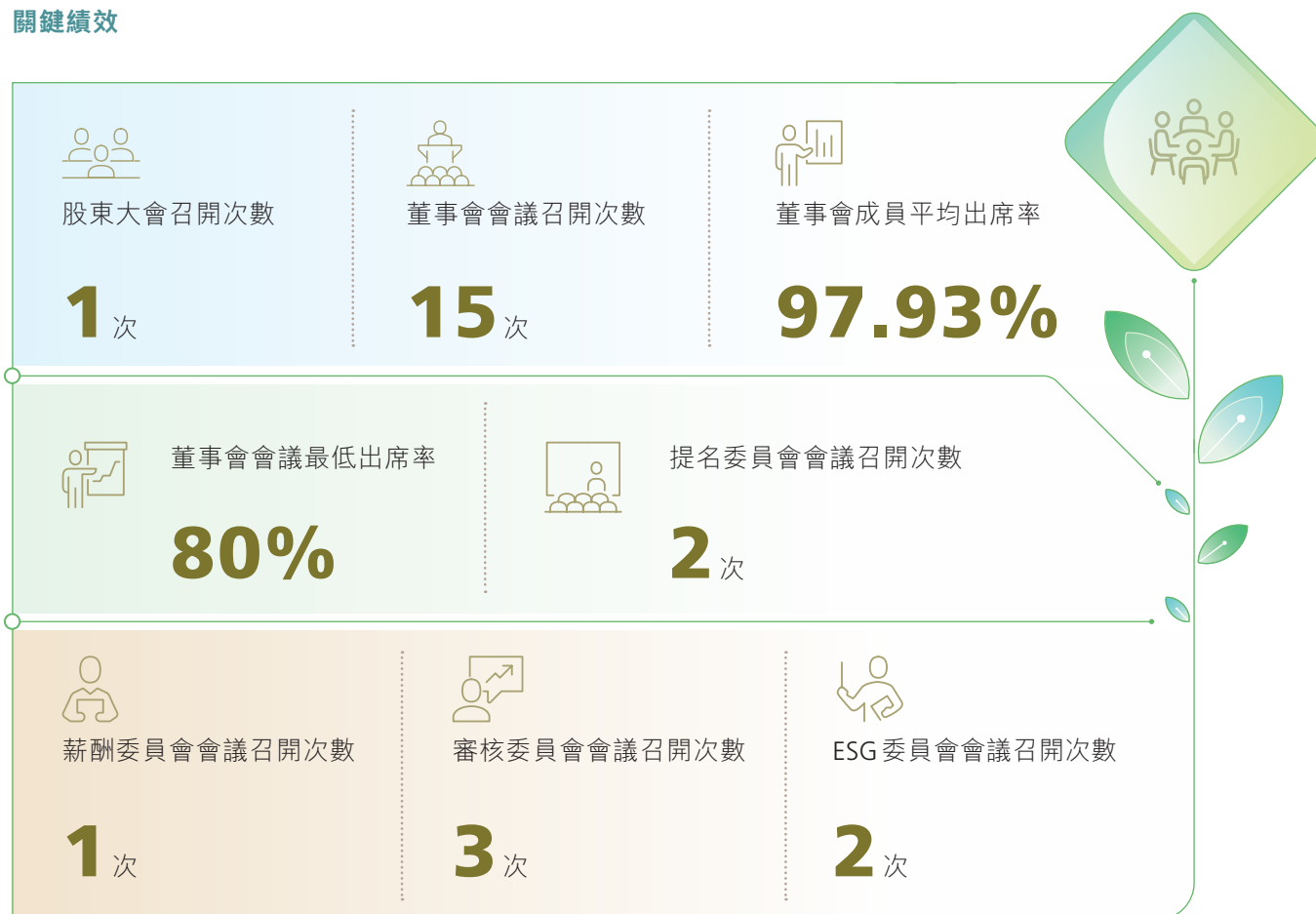


董事會

董事會選舉：根據本公司《組織章程細則》，於每年股東週年大會上，當其時三分之一（或如董事人數並非三的倍數，則最接近但不少於三分之一的人數）董事須輪席退任，而每名董事（包括有指定任期之董事）亦應至少每三年輪席退任一次。

董事會獨立性：本公司擁有4名獨立非執行董事，佔比為44.44%，並持續研究提升獨立非執行董事佔比事宜，確保董事會獨立於管理層實施領導作用。所有獨立非執行董事在會計、法律、工程及工商管理等範疇具有學術及專業資歷。獨立非執行董事至少每年一次在其他董事不在場的情況下與董事會主席開會，並可透過正式和非正式的渠道，與管理層及包括董事會主席在內的其他董事交流意見。報告期內，各獨立非執行董事已根據上市規則規定，就獨立性向本公司作出週年獨立性確認。審核委員會和薪酬委員會全由獨立非執行董事組成，提名委員會中獨立非執行董事的佔比為75%。審核委員會、薪酬委員會和提名委員會均由獨立非執行董事擔任委員會主席，從而提升董事會決策的科學性和專業性。

關鍵績效

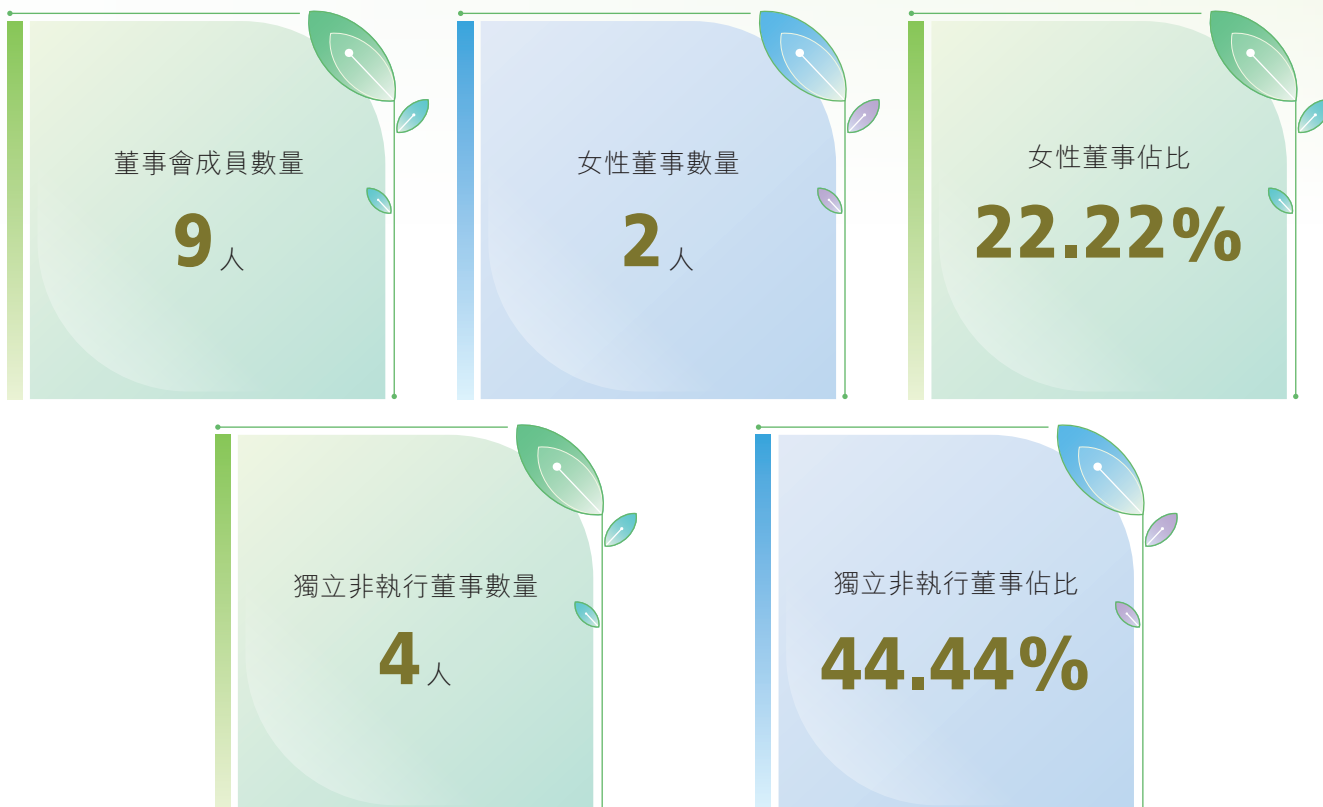


董事會多元化：本公司制定《董事會成員多元化政策》，努力促進董事會在性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業技能等方面的多元化。董事會成員專業範圍及行業經驗覆蓋港口、物流、會計、法律、科技、電子商貿、工商管理、風險管理、ESG等領域，能夠從更廣泛的角度評估本集團戰略規劃及經營發展。本公司將逐步落實董事會成員性別多元化計劃，以持續提升可持續業務運營及股東價值的整體效益。

董事會成員構成及專業經驗

姓名	性別	年齡	職務	董事會專門委員會任職					董事專業技能及經驗					
				是否為公司 管理層	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	ESG委員會	具有上市公司 擔任高管/ 具有在其他 上市公司擔任 董事會成員的 經驗	具有本集團所在 行業/國際商業 管理從業經驗	可持續發展經驗 (含氣候相關 經驗)	風險管理/ 法律、監管與 合規/企業 管治經驗	會計/財務管理 /稅務管理經驗	信息科技
馮波鳴	男	56	主席及非執行董事					*	√	√	√	√		
嚴剛	男	53	副主席及非執行董事					*	√	√	√	√		
徐頌	男	54	副主席、首席執行官 及執行董事	*		*		*	√	√	√	√		
陸永新	男	56	董事總經理及執行董 事	*				*	√	√	√	√	√	
黃強中	男	56	執行董事	*				*	√	√	√	√		
陳曉峰	男	52	獨立非執行董事		*	*	*		√		√	√		√
陳遠秀	女	55	獨立非執行董事		*	*	*		√		√	√	√	√
王志榮	男	62	獨立非執行董事		*	*	*	*	√	√	√	√	√	√
黃珮華	女	50	獨立非執行董事		*	*	*		√	√	√	√	√	√
管理層擔任董事佔比				30%										
非執行或獨立非執行董事佔比				100% 75% 100% 50%										
覆蓋率				100% 77.78% 100% 100% 44.44% 33.33%										

關鍵績效



董事會能力提升：本公司重視董事會能力建設及提升，我們面向董事會成員開展多樣化專業技能和合規培訓，包括上市規則、運營管理、風險管理、ESG管理、商業道德等，切實提升其合規意識和履職能力。2025年，董事會成員共參與企業管治相關上市規則和ESG的2次專項培訓，總培訓時長達5.5小時，培訓覆蓋率達100%。



董事會成員參與ESG專項培訓

董事會有效性評估：本公司根據港交所發佈的《董事會及董事企業管治指引》要求，結合多方專業人士意見，積極籌備董事會績效評估，並將根據港交所要求，適時披露具體董事會績效評估結果。

年度獎項與榮譽

獲獎單位	頒獎單位	獎項名稱	獎項圖片
本公司	香港投資者協會	第十一屆投資者關係大獎 — 優秀嘉許獎	
本公司	MORS 集團	年度行業領先企業獎	
CICT	亞洲貨運、物流及供應鏈大獎(AFLAS)	亞洲最佳集裝箱碼頭 (400萬標箱以下)	
汕頭港廣澳港區	中國港口協會	四星級綠色港口	

可持續發展管理

可持續發展是本集團經營理念的核心。本集團不斷加強可持續發展管理，將可持續發展策略融入業務運營中，努力實現價值分享和共贏，持續推動世界一流綠色智慧港口建設。

2025年，全面深入落實ESG工作，不斷提升可持續發展能力。本集團在ESG方面主要取得以下進展：

➤ 推動議題管理深化

本集團根據監管機構要求，持續推動ESG議題管理做深做實。本集團基於2024年評估結果和本年度議題管理實踐，通過持份者訪談、問卷量化評分和同業對標等方式，調整優化2025年議題雙重重要性評估結果並輸出評估矩陣。年內，本集團將氣候情景分析試點分別新增1家境內和1家海外附屬公司，試點範圍擴展至6家附屬公司，氣候情景分析方法持續優化；本集團經過前期充分準備，年內擴大了溫室氣體排放範圍3的披露內容，將核算類別增至8個。本集團持續強化供應商管理，在合規、人權保護、職業健康與安全、環境保護和商業道德等方面加強宣貫，持續要求供應商遵循《供應商行為準則》，共建可持續產業生態。

➤ 完善ESG風險管控

本集團持續提升風險管理水平，2025年通過「加強海外企業董事會管治與三會管理、重塑風險監測指標體系、推動法務系統海外版上線、推動海外單位設立內控專崗」等舉措，做好世界一流法治企業建設。同時，本集團繼續主動前行，年內啟動了自然相關影響、風險與機遇識別與評估，採用LEAP方法論按照定位(Locate)、評估(Evaluate)、分析(Assess)和準備(Prepare)四個階段全面分析本集團對自然資本的依賴與影響程度，並首次發佈TNFD報告，提出自然相關目標與指標，推動環境友好、人與自然和諧共生的發展模式。

➤ 持續推進ESG管理下沉

本集團持續推進ESG理念融入日常管理。2025年，本集團新增編製《附屬公司可持續發展工作指引》，新增發佈《持份者參與政策聲明》和《信息安全與隱私保護政策》2項政策，同時修訂《生物多樣性和零毀林聲明》和《人權政策承諾書》2項文件。此外，本集團重點加強ESG內部能力建設，年內組織了多場ESG培訓，分別面向董事會、管理層和員工，從不同維度系統宣貫了「氣候變化」與「生物多樣性」重點議題，推動議題管理工作融入日常經營，支持內部ESG人才培養。

➤ 加強 ESG 數智賦能

本集團貫徹數智化戰略，積極推進 ESG 數智賦能。本集團依託 SMP 智慧管理平台開發 ESG 管理模組，2025 年重點優化了流程、指標和界面，以此解決 ESG 信息收集的痛點和難點，實現了 ESG 工作小組與總部各部門之間、總部與附屬公司之間的信息聯動，有效提升了 ESG 管理效率與信披質量。

MSCI ESG 評級	恒生指數可持續發展評級
保持 BBB 級 (2026 年 3 月提升至 A 級)	保持 A 級 (恒生 ESG 50 指數成份股)
標普 CSA ESG 評分	WIND ESG 評級
由 41 分上升至 52 分	由 A 級上升至 AA 級

本集團建立 ESG 管理體系圖譜，將 ESG 生態體系與日常經營管理和實踐有效結合，以提升整體管理水平和可持續發展能力。

本集團 ESG 管理體系圖譜：



ESG 願景與使命

可持續發展願景	成為世界一流綠色智慧的港口綜合服務商
可持續發展使命	<ul style="list-style-type: none"> - 成為以綠色低碳、安全可靠、創新發展、人文關懷為主旨的港口行業引領者、可持續發展事業的推動者 - 持續為全球運營所在地的持份者及社區創造積極的經濟、社會及環境價值 - 與供應鏈同仁共建可持續發展生態圈

ESG 管理體系

ESG 管治架構

本集團深信穩健的企業管治及有效的 ESG 管治，是實現企業願景和使命、達至可持續發展的重要保障。本集團設立決策層、管理層及執行層的三層 ESG 管治架構，完善 ESG 管理方針及 ESG 戰略，推動落實 ESG 重點任務，為可持續發展奠定基礎。

本集團的 ESG 管治架構如下：





層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
決策層	董事會	全體董事	<ul style="list-style-type: none"> • 識別ESG發展趨勢，瞭解、分析與掌握國內外行業現狀和可持續發展相關政策，全面瞭解本集團經營情況； • 指導ESG委員會制定的ESG方針、目標、戰略、政策聲明與相關管理制度； • 監督ESG風險和機遇及評估重大ESG風險和機遇(包括但不限於：應對氣候變化、商業道德、健康與安全、可持續供應鏈、生物多樣性保護和信息安全與隱私保護等議題)，將ESG風險納入到本集團策略、重大交易決策和風險管理程式中，確保可持續發展理念與本集團運營的融合； • 審議本集團年度議題清單和ESG報告； • 通過定期溝通會議，聽取ESG委員會對ESG重要事宜和工作進展的匯報，以瞭解ESG管理現狀，審視本集團的ESG績效表現，持續推進ESG目標的達成。 	<p>領導本集團的ESG工作，每年定期聽取ESG委員會的ESG重要事宜及工作報告。</p>

層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
	ESG 委員會	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> • 制定及審視本集團的ESG事項的目標、策略及管理政策，並每年審視相關目標的完成進度，向董事會提出建議以供批准(如需要)； • 審視及評估本公司ESG事項的管理架構的充足性及有效性，並向董事會提出建議以供批准(如需要)； • 採納並更新本集團有關ESG事項的政策，以確保符合適用法律及監管要求； • 識別、釐定及評估本集團的ESG風險、事宜及機會，就將對本公司營運或其他持份者的權益構成重大影響的事宜提出建議及提供預防和緩解計劃； • 審視本集團的ESG表現(例如關鍵績效指標)以確保符合相關ESG政策及程序，以及適用法律及法規及國際標準，並向董事會報告； • 委聘合適的內部及外部持份者進行年度重要性評估程序，並確保與有關持份者保持有效溝通及關係； • 審視及監察ESG年度報告並建議董事會批准； • 確保ESG年度報告符合並根據ESG報告守則而編製；及 • 考慮其他由董事會界定的議題。 	<p>作為ESG工作的指導和決策主體，並每年向董事會進行報告。每年度召開最少一次會議。</p>

層級	組織	構成	工作範圍	工作機制
管理層	ESG工作領導小組	首席執行官及總部相關職能部門負責人和附屬公司負責人	<ul style="list-style-type: none"> 組織領導制訂ESG戰略，並推動落實； 負責指導氣候變化、合規與商業道德、健康與安全、供應鏈管理等ESG核心議題管理及實踐； 審視ESG主要趨勢，總結在推行ESG戰略時遇到的重大風險、機遇及投資； 評估業務模式和架構模式的ESG合規性； ESG發展對外傳播與溝通，把控信息披露質量與連續性。 	作為ESG工作的領導統籌主體，每年度召開兩次會議聽取ESG工作成果及工作規劃報告。
執行層	ESG工作小組、總部各部門及附屬公司	總部ESG牽頭部門、總部各部門及附屬公司	<ul style="list-style-type: none"> ESG工作小組作為ESG工作上傳下達的執行統籌推進主體，其相關職責為明確ESG相關各項管理工作職責，制定ESG管理目標、規劃執行工作，推動ESG項目的實施； 總部各部門及附屬公司負責配合落實ESG各項工作職責要求，確保ESG議題與業務相融合。 	向ESG工作領導小組提交ESG工作數據、項目進展情況、工作難點等，日常各部門間分享ESG工作經驗，做好跨部門合作。

ESG 管理手冊

本集團持續推動ESG議題管理融入經營活動中。本集團《ESG工作管理手冊》根據最新國際可持續發展相關標準、最新ESG報告守則及持份者的溝通意見，更新了議題體系與各部門管理職責等內容。《ESG工作管理手冊》將作為本集團內部ESG工作的實施依據及指導綱領，明確本集團ESG短期、中期及長期重點目標及任務，動態更新ESG管理專項議題，並進一步完善了ESG治理機制及各層級工作職責，推動本集團ESG管理工作向制度化、規範化、體系化方向發展，確保ESG各項工作有序推進。

ESG 制度體系

本集團新增制定《持份者參與政策》和《信息安全與數據隱私保護政策》，修訂與完善《生物多樣性與零毀林聲明》和《人權政策承諾書》等 ESG 相關文件，經董事會審議通過對外發佈，進一步補充、完善 ESG 政策聲明體系。

制度名稱	狀態	更新要點
《持份者參與政策》	新增	明確本集團與各持份者加強交流合作的承諾。本集團將充分瞭解各持份者的期望與訴求並積極回應，促進本集團與持份者的良性溝通。
《信息安全與數據隱私保護政策》	新增	明確本集團信息安全與數據隱私保護的承諾。本集團將持續完善信息安全與隱私保護管理體系，有力保障網絡安全、信息安全和 IT 安全，尊重並保護數據隱私，維護員工、客戶及其他相關人員的合法權益。
《人權政策承諾書》	修訂	增加有關反歧視與反騷擾、平等僱傭相關原則的具體說明，完善部分條款表述。
《生物多樣性與零毀林聲明》	修訂	增加港口土地開發、生態修復與補償相關原則，完善部分條款表述。

ESG 風險與機遇

以 ESG 風險為代表的非財務風險已逐漸成為企業不可忽視的重大長期風險。本公司風險管理部／法律合規部負責統籌指導總部各部門及附屬公司開展 ESG 風險機遇的自查及識別工作，並結合反饋，評估風險機遇識別的實質性和有效性，最終形成風險清單，整合至風險管理體系，進行持續監控。總部各部門及附屬公司應基於 ESG 風險和機遇的識別結果，採取相關的風險預防及緩解舉措，推動本集團穩健發展。

2025 年，本集團將 ESG 風險納入年度十大風險評估，要求總部各部門及附屬企業應結合自身業務特點主動開展可持續發展的相關風險識別或盡職調查，識別與充分評估可能在短期、中期或長期內對本集團商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等方面產生重大影響的可持續發展風險和機遇。



ESG 考核機制

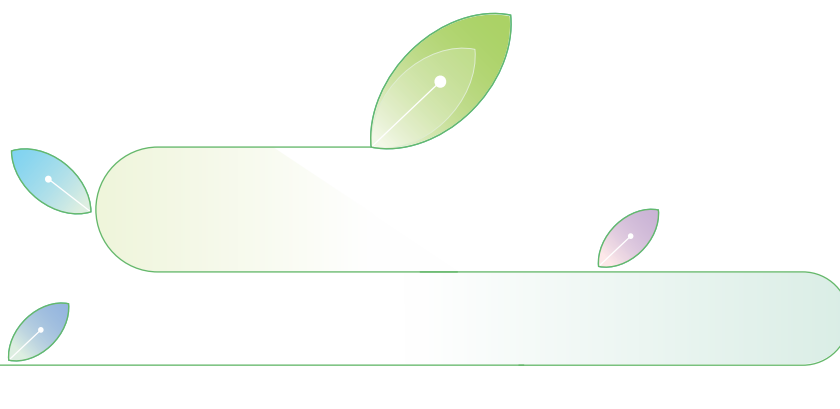
本集團結合工作職責分工設定 ESG 考核標準，並從年度、任期兩個層面進行考核，其中，年度考核指標制定基於年度 ESG 戰略規劃設定，任期考核標準基於 ESG 長期戰略規劃設定。本集團通過設置可量化的 ESG 考核標準，將薪酬與 ESG 績效掛鉤。報告期內，本集團已將節能降碳、安全生產等可持續發展指標納入高級管理人員的薪酬績效考核中。

考核工作由運營管理部／市場商務部具體執行，考核結果將在 ESG 工作領導小組會議進行匯報，並作為優秀總部部門或附屬公司、優秀 ESG 示範案例、優秀 ESG 工作項目及優秀個人提供表彰的激勵機制。





持份者參與

持份者的參與和支持對本集團的可持續發展與穩健運營至關重要。本集團持續關注各持份者的期望，建立起多渠道、多元化的溝通與反饋機制，與持份者保持積極、有效地溝通，深入瞭解各方訴求、意見和建議，共建可持續發展生態圈。






2025 年，本集團新增發佈《持份者參與政策》，旨在明確本集團持份者參與相關承諾與行動，充分瞭解各持份者的期望與訴求，加強本集團與各持份者的交流合作，促進本集團與持份者的良性溝通，推動本集團業務經營所在區域的和諧發展。該政策明確本集團在新建、擴建、改建和兼併購等項目實施前需開展專項持份者影響評估，識別本集團業務活動對持份者的重大影響，與持份者共同商討合理妥善的解決方案。本集團持續建設與完善持份者投訴與申訴機制，並跟蹤投訴與申訴處理結果。





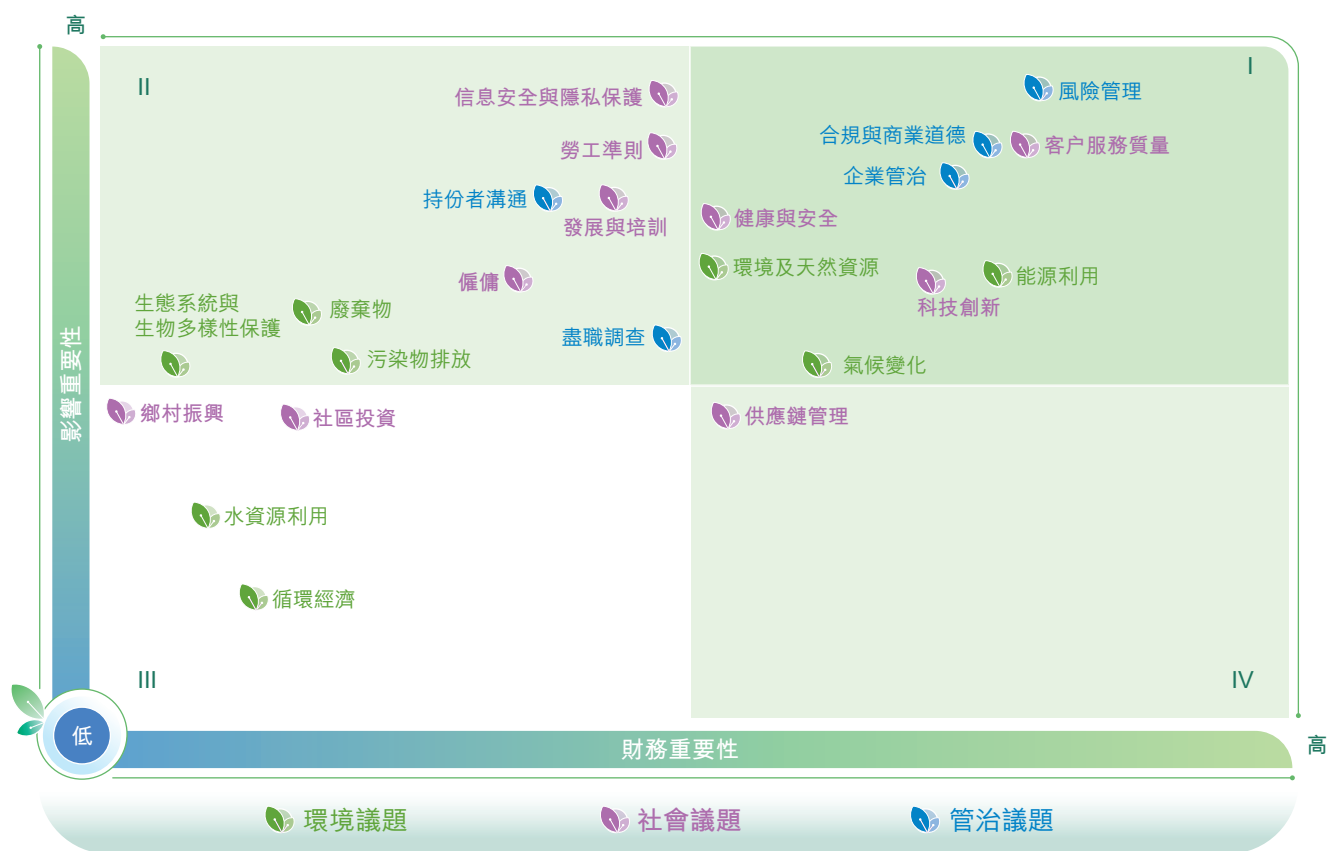
持份者類別	溝通渠道和方式	期望與訴求	我們的回應
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 客戶拜訪 • 客戶定期會議 • 客戶意見反饋與處理 • 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優質服務 • 信息安全保護 • 風險管理強化 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新服務方式，優化服務流程，豐富服務形式，及時高效回應客戶訴求 • 完善信息安全保護制度，落實客戶信息與隱私安全保障 • 識別潛在風險，做好風險管控
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 股東大會 • 業績說明會 • 調研交流活動 • 定期工作會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 透明財務信息披露 • 良好的經營業績 • 資產保值增值 • 風險管理強化 	<ul style="list-style-type: none"> • 中期財務報告與年度財務報告披露 • 保持業務和盈利持續增長 • 發掘優質資產，做好存量資產的管理與運營 • 識別潛在風險，做好風險管控
 債權人	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 不定期工作會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的經營現金流 • 項目融資市場機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持穩健經營與業績增長 • 創新金融合作模式
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 日常交流與報告 • 行業交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合規經營 • 依法納稅 • 支持當地經濟發展 • 保護當地生態環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵循法律法規開展經營活動 • 依法納稅 • 創造當地就業機會 • 積極履行企業社會責任



持份者類別	溝通渠道和方式	期望與訴求	我們的回應
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 日常溝通與會議 • 常態化培訓 • 內部反饋發聲渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的發展與晉升機會 • 員工基本權益保障 • 工作與生活的平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供有市場競爭力的薪酬與福利，明確晉升機制與通道，提供職業化培訓 • 維護員工合法權益，建立舉報人保護機制 • 打造多元、平等、包容、健康與安全的職場環境 • 開展節日活動等員工關愛活動
 <p>供應商與合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 項目合作 • 定期會議 • 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作共贏 • 陽光採購，誠信合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善與建立合作機制 • 打造可持續供應鏈
 <p>公益組織</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 公益活動合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少經營活動的負面影響 • 合作開展公益行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強經營活動外部風險識別，避免與減少經營活動的負面影響 • 聯合經營地公益組織開展因地制宜公益活動
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 公益活動 • 志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 支持當地社區發展 • 開展公益志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過投資與經營活動促進當地經濟和社會發展 • 聯合經營地社區及公益服務機構開展因地制宜公益活動
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公開信息披露 • 行業交流活動 • 公司對外發佈活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 減少經營活動的負面影響 • 公司行業影響力 • 經營業績與可持續發展表現 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極回應媒體關注熱點，接受媒體訪問 • 提高公司經營業績與可持續發展行業影響力 • 邀請媒體參與公司對外發佈活動

重要性議題評估

2025年，本集團進一步優化提升重要性議題評估，年內開展持份者訪談，充分瞭解持份者對議題的影響、風險和機遇的反饋，確保議題評估能夠充分反映行業發展趨勢、業務關注重點以及可持續相關風險和機遇集中領域。同時，優化重要性議題評估問卷，邀請行業專家等持份者對議題開展影響重要性和財務重要性量化評分。綜合持份者訪談與問卷評分結果，重新審核與調整重要性議題評估結果，輸出重要性議題評估矩陣，並經由董事會審議後對外公佈。雙重重要性評估方法與流程請參見2024年度ESG報告「重要性議題評估」小節。





誠信合規經營

策略與進展



本集團堅持「合規從高層做起，全員主動合規，合規創造價值」的合規理念，建立起完善的合規治理體系，保障本集團在合規、商業道德、風險管理、信息安全與隱私保護與數據安全等方面有序推進，全面提升本集團合規水平。

- 持續完善合規管理體系，進一步夯實海外合規穿透式管控。
- 完成每年商業道德審計，培訓實現全體員工100%覆蓋率。
- 發佈《信息安全與數據隱私保護政策聲明》，承諾持續完善信息安全與隱私保護管理體系。
- 本年度未出現重大違法違規事件、重大違反商業道德事件和重大信息安全事件。

未來計劃



- 加強新興風險識別與管控
- 持續夯實海外合規風險管控
- 加強供應商商業道德培訓覆蓋率

本章節回應
的UNSDGs



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現
的夥伴關係

合規管理與商業道德

本集團深信合乎法律與道德的負責任經營是企業可持續發展的重要基石。本集團嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、反洗錢和不正当競爭等有關法律法規，進一步鞏實海外合規穿透式管控，將合規刻進思想、融入業務、付諸行動，紮實推進世界一流法治企業建設任務，護航本集團穩健經營發展。

合規管理

合規體系

本集團嚴格遵守《聯合國反腐敗公約》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正当競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國監察法》及香港《防止賄賂條例》等法律法規，並借鑒《世界銀行合規指南》、OECD《內控、道德與合規最佳實踐指南》等外部標準，以及其他業務運營和投資所在國家和地區的防止賄賂、欺詐、洗黑錢和不正当競爭等有關法律法規，持續完善合規及商業道德體系，確保合規管理的組織架構及決策機制有效，打造本集團合規治理能力。

本集團建立規範的合規與商業道德管理體系，該體系貫穿董事會、管理層、總部各部門及各附屬公司。董事會為合規治理與商業道德管理的最高責任機構。本集團設立首席合規官、合規專員，在本集團設立監察部作為執行及監察商業道德工作的職能管理部門，聯動人力資源部、行政事務部、財務管理部／資本運營部、風險管理部／法律合規部等部門，負責商業道德規範的機制建設、推行、監督及違規處理等工作。

合規制度

本集團實施《誠信合規行為準則》，制定並實施《商業行為守則》、《供應商行為準則》、《反腐敗與反賄賂政策》、《經濟違規追責辦法》、《廉潔風險審計指引》、《反壟斷合規管理辦法》和《出口管制及制裁專項合規管理指引》等合規相關政策，規範包括董事、員工(包括全職、兼職及臨時員工)及供應商等商業夥伴在內的合規行為，為總部及附屬公司邁向實質性合規及全面性合規提供方向指引和實務指南，不斷提升合規意識及能力。



合規風控

本集團持續開展合規風險識別工作，聚焦重點合規風險，將合規管理與企業日常經營管理深度融合。2025年，本集團重點提升涉外合規管控，夯實海外合規穿透式管控，推動法務系統海外版上線。在合規風險識別方面，本集團根據國內外法律法規及監管政策變化，結合經營業務合規風險專項治理工作，識別出於日常經營管理中屬較大及以上級別的合規風險。同時，本集團針對經濟制裁、出口管制、合同規範、跨境項目等重點領域，加強重點合規風險排查。在合規風險警示方面，本集團密切關注國內外立法及監管動態，以及合規風險事件對本集團潛在重點投資區域的影響，及時發佈合規風險警示，開展合規專項風險研究，提升合規管理工作的前瞻性，有效防範重大合規風險。

合規運營

本集團致力保障經營合規，倡導自由及公平競爭，避免參與任何可能違反適用反壟斷法及反不正當競爭法的溝通、信息共享或協議，嚴格遵守國際貿易及出口管制法規，堅決抵制任何形式的腐敗及商業賄賂行為，督促本集團及商業夥伴以符合商業道德的方式開展業務。

- **反貪污與反商業賄賂。**本集團實施《反腐敗與反賄賂政策》、《誠信合規行為守則》和《捐贈與贊助合規管理辦法》，明確界定貪污及商業賄賂行為(如收受禮品回扣、利益輸送及侵吞本集團資產等)、捐贈及贊助的合規要求，並承諾禁止一切形式的腐敗及賄賂行為，要求本集團於日常經營過程中始終堅持誠實守信、合規經營，禁止任何形式的賄賂行為。董事、員工及以本集團名義開展業務的商業夥伴，不得因不正當商業目的向任何組織或個人(包括但不限於代理人或中介、顧問、經銷商、供應商、客戶、合作夥伴或公職人員)提供賄賂或其他好處。

本集團對於員工違規取得的不正當經濟利益，應當責令清退；如造成企業資產損失的，除依照上述規定進行處理外，還應當根據有關規定進行責任追究，承擔經濟賠償責任。員工違反規定而被追究責任的，取消其當年評優評先資格。

- **反壟斷與反不正當競爭。**本集團嚴格遵守《反壟斷合規管理辦法》和《反壟斷合規手冊》等政策，明確規定本集團禁止的壟斷行為，包括橫向壟斷協議(如固定價格、限制產量、劃分市場等)和縱向壟斷協議(如維持轉售價格、排他性交易等)，以及濫用市場支配地位(如掠奪性定價、拒絕交易、搭售等)和未經申報的經營者集中等行為。本集團承諾嚴格審查所有併購交易，確保商業交易的合法合規性，杜絕任何違法違規行為，自覺維護公平競爭的市場秩序。本集團制定相關制度，明確反壟斷合規管理要求及合規指引，詳細說明違反反壟斷規定的內部紀律處分措施(如警告、罰款、解除勞動合同等)，通過年度合規檢查、合規培訓、合規考核、簽署合規承諾書等內部機制，增強全體員工的反壟斷合規意識。2025年，針對《中華人民共和國反不正當競爭法》的修訂，本集團發佈主題海報及解讀推文，向員工宣貫重點事項。多家附屬公司組織反壟斷法、反不正當競爭宣傳培訓活動。本集團未曾發生因壟斷或不正當競爭行為而導致的訴訟或重大行政處罰事件。

- **反洗錢。**本集團明確規範反洗錢、反恐怖融資的合規管理體系，管理範圍涵蓋本集團所有商務的活動和管理流程。本集團承諾遵守全球各地的反洗錢、反恐怖融資法律，承諾對商業夥伴進行篩選，保證與資金來源合法合規及商業行為良好的商業夥伴進行業務往來。本集團承諾不會參與或協助任何第三方洗錢，員工也不得從事或協助任何其他人士從事洗錢活動。
- **利益衝突。**本集團要求董事及員工在實際工作中以客觀、公平公正、獨立、符合專業判斷的標準作出商業決策和履行自身職責，妥善處理個人與本集團業務之間已經或可能存在的利益衝突。董事及員工在處理利益衝突事項時，應做到合法合規、以本集團利益為先，主動規避利益衝突。
- **慈善捐贈。**本集團依據《捐贈與贊助合規管理辦法》和《對外捐贈管理制度》等制度開展慈善捐贈，明確規定所有慈善捐贈活動由本集團統一管理。對外捐贈應當遵守相關法律法規，不得違背社會公德，不得損害公共利益及其他公民的合法權益，不得為謀求在融資、市場准入、行政許可、佔有其他資源等方面的不公平競爭優勢或其他不當利益而進行捐贈。
- **貿易合規。**本集團嚴格遵守業務經營所在地的法律法規，確保國際貿易合規。本集團已制定《出口管制及制裁專項合規管理指引》和《經濟制裁和出口管制風險事件應急預案》，提高依法及時處理突發制裁和管制風險事件的應急能力。對於已識別的制裁和管制風險事件，本集團將密切關注事件進展，關注最新政策、法律法規及執法動態，必要時立即暫停相關業務。2025年，本集團發佈多項涉外合規風險提示，開展出口管制和經濟制裁領域日常排查。
- **依法納稅。**本集團已建立《稅務管理辦法》，明確了本集團稅務管理機構的設置及職責、日常涉稅事項管理及稅務風險管理等相關事項，規範本集團稅務登記、納稅申報等行為。本集團承諾嚴格遵守稅務相關法律法規，仔細分析稅務風險，積極披露稅務信息，按時申報及繳納稅款，杜絕偷稅漏稅等行為。
- **責任營銷。**本集團遵守《中華人民共和國廣告法》和香港《商品說明條例》及《商標條例》等法律法規，在展會及活動推廣期間，嚴格按照內部指引和流程開展策展工作，在積極提升品牌形象的同時，保障宣傳內容合規準確。



合規培訓

本集團積極採用線上線下相結合的方式開展法律合規培訓。2025年，本集團組織法律合規培訓2次，共計400餘人次參加。其中，總部組織全體員工參加CMG法律合規大講堂「採購合規體系建設和採購合規實踐」和「投資併購法律盡職調查」專題培訓，幫助相關人員充分瞭解採購、投資併購法律盡職調查各環節合規風險。附屬公司亦積極組織合規相關培訓，聚焦反壟斷、反不正當競爭、反貪腐、跨境合同等重點合規領域，提升員工合規意識和風險防範能力。

合規監察

本集團每年將合規履職要求納入員工和高管的績效評估中，由員工的上級、平級、下級對其進行評價打分，並將測評得分作為員工考核的重要參考。合規履職要求包括熟悉並嚴格遵守業務涉及的各项法律法規，切實增強合規意識，依法依規開展各項工作，認真履行個人承擔的合規義務和職責。

360度 測評內容

- 具有良好的職業操守和個人品行，嚴守底線，廉潔從業；
- 熟悉並嚴格遵守業務涉及的各项規定，切實提高合規意識，依法依規開展各項工作，確保遵守中國和運營當地法律法規等相關規定，認真履行個人承擔的合規義務和職責；
- 尊重同行，尊重同事，營造公開、公正、公平的競爭環境，共同發展；
- 尊重差異，包容不同思想和方法，根據當前形勢、環境、發展階段，因勢利導，取得良好結果；尊重規則、遵守制度；及
- 開放心態，良性競爭。

舉報與監督

➤ 舉報流程

本集團制定並實施《問題線索處置及案件管理辦法》，建立起公開透明的違規監督舉報機制，明確舉報流程，按照談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結4類方式對舉報事宜進行分類處置，提倡和鼓勵任何組織和個人對違法行為進行檢舉控告。

舉報電話：(86) 755 2688 6681

舉報郵箱：jcb@cmhk.com

舉報信箱：香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈38樓

➤ 舉報人保護機制

本集團建立舉報人保護機制，嚴格保密舉報人及舉報內容，規範儲存設備管理，禁止對舉報人進行打擊報復，違規者將被追責，嚴重危及舉報人權益的行為將報告司法機關並追究刑事責任。本集團監察部負責受理舉報投訴，核實問題線索，對符合條件的案件進行審查調查和審理，移送檢察機關處理涉嫌違規案件，並對違規行為的調查結果進行通報。

- **嚴格執行回避制度。**審查調查審理人員是被審查調查人或者檢舉人近親屬、本案證人、利害關係人，或者存在其他可能影響公正審查調查審理情形的，不得參與相關審查調查審理工作。
- **嚴格控制審查調查工作事項知悉範圍和時間。**不准私自留存、隱匿、查閱、摘抄、複製、攜帶問題線索和涉案資料，嚴禁洩露審查調查工作情況。嚴格存儲設備保密管理，做好舉報事項和查辦案件存儲設備存儲涉密信息的安全管理。
- **嚴格遵守辦案紀律。**調查取證時，必須有2人或2人以上參加；不准利用職務便利為案件當事人說情；不准塗改、隱匿、偽造、偷換或有意損毀證據材料。
- **打擊報復情形處理。**對有證據表明舉報人及其近親屬可能會遭受被舉報人利用職權或者影響打擊報復的，由人力資源部和監察部依照有關規定進行處理。對打擊報復或者指使他人打擊報復舉報人及其近親屬的行為，依法給予處分。舉報人及其近親屬因受打擊報復，造成人身傷害、名譽損害或者財產損失的，應當支持其依法提出賠償請求。



商業道德

商業道德治理

本集團建立規範的合規與商業道德管理體系，該體系貫穿董事會、管理層、總部各部門及各附屬公司業。董事會是合規治理與商業道德管理最高責任機構。本集團設立首席合規官、合規專員，由監察部聯合人力資源部、行政事務部、財務管理部／資本運營部、風險管理部／法律合規部、審計部等部門，共同負責商業道德規範的機制建設、推行、監督及違規處理等工作。

商業道德制度

本集團每年會對反貪腐相關制度和商業道德標準進行全面審核，並做適時修訂，以確保相關的管理體系能夠符合現行法律法規要求。我們嚴格規範全體員工及商業夥伴的相關行為，恪守商業道德，推進本集團合法合規經營。

本集團重視合規運營對自身及各持份者所帶來的影響，在運營及與商業夥伴合作過程中不得有任何形式的腐敗、貪污及商業賄賂行為。報告期內，本集團嚴格遵守業務所在國家和地區關於反腐敗和反賄賂所適用的法律法規，制定並實施《商業行為守則》、《供應商行為準則》及《反腐敗與反賄賂政策》，加強對全兼職員工、商業合作夥伴等廉潔監督和約束，杜絕腐敗及賄賂行為。

商業道德風險防控

本集團每年開展一次全面風險評估，包含對貪污與商業賄賂風險的評估。2025年，本集團採取「線上+線下」「節點化+常態化」穿透式監督模式，組織開展公車管理、紀念品、業務招待等專項檢查。本集團嚴肅查處「境外單位違規發放津補貼」等問題，深化以案促改、以案促治。紮實開展廉潔教育系列活動，營造風清氣正的生態。

供應商反腐敗管理

本集團已發佈《供應商行為準則》，供應商遵守所有適用的法律法規，並以符合商業道德的方式開展業務。本集團要求供應商應避免任何及所有形式的勒索和賄賂行為，並披露關於利益衝突的相關信息。一經發現供應商存在賄賂等違規行為，本集團將其納入採購黑名單。本集團通過供應商ESG評估、商業道德宣貫等方式，提升供應商廉潔意識。2025年，本集團商業道德宣貫覆蓋100%在庫供應商。

供應商廉潔管理	管理舉措
供應商准入	要求供應商填寫《供應商社會準則自審問卷》，收集與摸排供應商反腐敗與反商業賄賂管理實踐情況，並要求將供應商內部制定《反腐敗政策》作為准入門檻之一。
供應商合作	要求供應商專門簽訂《廉潔誠信合同》，確保供應商在業務往來期間嚴格遵守誠信自律相關要求。
供應商評估	根據《供應商行為準則》、《反腐敗與反賄賂政策》和《商業行為守則》等政策要求，將誠信廉潔條款、腐敗和賄賂問題納入供應商評估體系，對於出現腐敗和賄賂問題的供應商，公司將對供應商採取扣分、暫停、取消、永久取消中選資格等措施。

關鍵績效

供應商《廉潔誠信合同》
簽訂率

100%



商業道德審計

本集團實施《商業道德審計操作指南》，對所有業務活動的制度建設、反腐敗和反商業賄賂、反壟斷、反不正當競爭、反洗錢、反欺詐和侵犯隱私等行為開展全面審計。為了防範商業道德風險，規範員工及商業夥伴的行為，本集團將商業道德審查納入年度審計項目，制定覆蓋所有運營主體和業務環節的審計計劃。其中海外主控運營地附屬公司每年實施一次審計，國內附屬公司則採取三年輪換覆蓋計劃，持續開展覆蓋商業道德風險的審計項目。

本集團重點對工程、採購、投資、財務等易發生腐敗行為的業務領域開展審計工作，審查行動重點關注本集團運營環節是否存在謀取私利、受賄、挪用資金、非法佔有本集團財物等不正當舞弊腐敗行為。同時，對於審計發現的問題，相關部門建立整改和跟進機制，督促整改進度。2025年未發現違反商業道德標準相關的重大事項。

關鍵績效



商業道德培訓

為規範員工行為，提升商業道德意識，本集團2025年開展多種形式的商業道德培訓及文化宣貫。本集團每年組織召開警示教育大會，本集團高管、青年管理人員、新提拔管理人員、關鍵崗位人員參會；召開董事會風險管理專項培訓，強化董事會成員合規意識。本集團日常亦通過內部通訊系統、郵件及其他渠道推送商業道德標準、反腐敗、反洗錢等相關規定和案例，增強員工的廉潔自律和合規意識，實現對全體員工(含全職員工、兼職及外包勞務人員)的商業道德培訓宣貫全覆蓋。

關鍵績效



風險管理與內部控制

本集團持續建設法律、合規、風險、內控、審計、追責「六位一體」大風控體系，不斷完善全面風險管理管控體系，系統搭建了「領導小組、工作小組、職能部門」聯動的風控架構，以業務為中心開展合規風險管控深化工作，持續提升風險管控能力，實現穩健經營。

風險管理

風險架構

本集團已自上而下建立風險管理組織架構，由董事會作為本集團風險管理及內部控制工作的最高決策機構。

組織名稱	職責劃分	人員組成
董事會	董事會是風險管理與內部控制工作的決策機構，負責風險管理工作的有效性，聽取和審議風險管理與內部控制工作以及重大內部控制缺陷和風險隱患排查問責情況；審批重大經營風險預測評估報告、內控體系工作報告等工作成果。	董事會由9名董事組成。
風控合規與違規追責管理委員會 (「風控領導小組」)	負責統籌建立風險管理及內部控制體系和工作機制，批准整體風險與內部控制管理政策、戰略規劃及年度工作計劃等。	風控管委會由主任委員、副主任委員和委員組成，其中主任委員由首席執行官擔任，副主任委員由本公司領導班子成員擔任，委員由總法律顧問、總部各部門及附屬公司主要負責人擔任。



組織名稱	職責劃分	人員組成
<p>風控合規專項小組 (「風控工作小組」)</p>	<p>履行風控管委會日常管理職責，負責組織、協調與監控風控工作，制定風控政策、年度工作計劃，協調推動各項風控工作開展等。</p>	<p>組長由總法律顧問擔任，風險管理部／法律合規部和審計部、附屬公司分管負責人為副組長，組員由總部各職能部門及各附屬公司內控專員組成。</p>
<p>風險管理部／ 法律合規部和審計部 (「風控職能部門」)</p>	<p>協助風控合規專項小組開展具體工作，包括：牽頭落實年度計劃實施；協同總部各部門及附屬公司開展風險管理與內部控制具體工作等。</p>	<p>部門由法律、合規、風險、內控、審計、追責等專職人員組成。</p>
<p>總部各部門／ 附屬公司</p>	<p>總部各部門／附屬公司是風控工作的具體執行部門。結合本集團實際，開展自身風控工作，及時上報風控合規工作成果和風險事件管控情況，接受風控、合規工作機構的業務管理和指導。</p>	<p>附屬公司貫徹執行風控、合規體系建設要求，組建本單位的風控、合規工作機構，設立風控、合規工作分管負責人及專員。</p>

風險制度

本集團實施《風控管理辦法》、《風控工作手冊》、《經營風險事件管理細則》和《內控流程手冊》等制度文件，持續完善風險管理制度體系，為未來風險防控提供指導。2025年，本集團修訂完善《經營風險事件管理辦法》，細化事件識別認定、報告處置、目標管理、監測跟蹤等過程規範；發佈實施《風險管理與內部控制管理制度》，優化《風險管理工作考評方案》，建立《內控權限清單》，持續提升風險主動防控及應對能力。

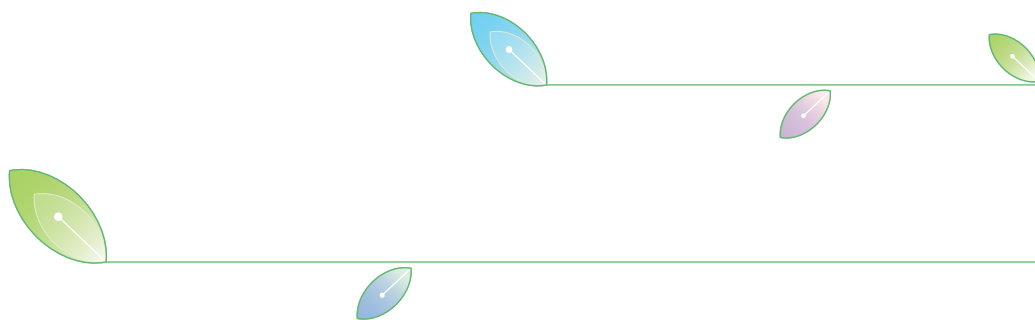
風控舉措

➤ 風險評估

本集團定期組織開展風險評估工作，評估範圍覆蓋總部各部門及附屬公司。本集團基於年度工作實際，以真實、客觀為基本原則，重點評估影響年度經營目標的風險事項，識別本集團面臨的戰略、市場、財務、法律與合規、運營、ESG等重大風險，為本集團風險管理工作提供決策參考。

本集團對可持續發展相關風險保持高度重視。2025年本集團十大風險中，ESG相關風險包括安全生產風險、人才風險和信息安全風險。本集團從制度完善、資源投入和文化宣貫等方面積極開展防控措施，為實現可持續發展保駕護航。

2025年，本集團參考世界經濟論壇發佈的全球十大風險，結合自身經營現況，評估確認本年度兩大新興風險，進行重點關注和管控。





新興風險 1：AI 應用帶來的負面影響

風險類別	科技風險
風險描述	隨著 AI 在企業運營、數據分析和決策中的廣泛應用，算法偏差、系統故障或數據處理問題可能導致企業財務損失、運營中斷或聲譽受損等風險。此外，AI 發展的不確定性和快速迭代特性，使得潛在問題往往難以及時發現和控制，增加企業整體風險暴露。
風險影響	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對運營效率的影響。未來，如本集團將 AI 應用於物流調度、碼頭自動化和船舶靠泊安排，需密切關注 AI 對碼頭運營的影響。如果算法出現偏差或系統故障，可能導致貨物裝卸效率下降、堆場管理混亂或船舶等待時間延長，直接影響日常運營。 2. 對數據安全的影響。未來，如本集團使用 AI 處理大量內部數據，如果數據安全防護不足或算法處理存在漏洞，可能導致敏感信息洩露，引發法律責任或監管處罰。 3. 對業務處理的影響。未來，如本集團使用 AI 用於自動處理報關單證、客戶訂單或貨物信息時，如果算法或系統出現錯誤，可能導致報關錯誤、貨物延誤或交易處理異常，直接影響客戶體驗。
應對策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立清晰的 AI 治理機制，降低 AI 應用帶來的決策和管理風險。通過明確 AI 在港口調度、安全監控等關鍵場景中的使用邊界，區分輔助決策與自動執行環節，並保留必要的人工復核和干預機制。 2. 在技術層面加強對數據質量和模型可靠性的管理，通過持續監測模型表現、定期評估系統穩定性，降低 AI 誤判對港口運營和安全帶來的風險。 3. 強化對 AI 系統及相關數據接口的網絡安全防護，降低防範系統被攻擊、數據被篡改或模型被惡意操控的風險。

新興風險 2：錯誤信息和虛假信息傳播

風險類別	科技風險
風險描述	隨著信息傳播渠道的多樣化和傳播速度的加快，企業可能因虛假或誤導性信息的擴散而面臨聲譽受損和客戶信任下降的風險。這類信息往往傳播迅速且難以完全控制，即使企業本身運營正常，也可能因為客戶認知或市場反應而受到直接或間接影響。
風險影響	<ol style="list-style-type: none">1. 對本集團聲譽的影響。關於安全事故、設備故障、罷工、擁堵或合規問題的錯誤或虛假信息一旦傳播，可能迅速削弱船東、貨主及其他合作夥伴對本集團運營可靠性的信任。2. 對業務收入的影響。錯誤信息或虛假信息的傳播，可能影響客戶和合作夥伴對本集團運營穩定性和可靠性的判斷，促使其臨時調整航線、減少靠泊或轉向替代港口，進而影響港口收入。
應對策略	<ol style="list-style-type: none">1. 明確對外信息發佈口徑和渠道，減少多頭信息來源，確保在突發事件發生時及時向客戶和合作夥伴傳遞準確、可靠的信息，降低不實信息擴散影響。2. 加強對輿情和信息傳播情況的持續監測，提升對錯誤或虛假信息的識別和響應能力。3. 與客戶和合作夥伴保持穩定、透明的業務溝通機制，在出現不確定信息時及時回應關切。



➤ 風險培訓

為進一步提升本集團內部對風險的認知與防控能力，2025年本集團開展多場風險管理專項培訓，主題涵蓋數據合規與跨境流通、風險管理平台操作、圖片及字體使用侵權法律風險、商業秘密保護、勞動用工法律等。同時，本集團實施《風險監測指標建設工作方案》，深入構建「共性」加「個性」的指標體系，研究確立本集團33項新風險監測指標及閾值，並指導附屬公司完成指標建設。

案例

本集團召開2025年風險管理工作會議

2025年3月，本集團在深圳召開2025年風險管理工作會議暨風控合規與違規追責管理委員會(擴大)會議。首席執行官徐頌主持會議並講話，要求聚焦風險形勢和要求，提升風控體系效能，鞏實專業能力基礎。總部各部門及各附屬公司主要負責人，以及全體風險管理、合規相關工作人員透過現場和視頻方式參加會議。



內部控制

本集團不斷完善內控機制與操作流程，強化執行，切實提升本集團內控管理水平。本集團落實內控體系監督檢查「兩年全覆蓋」計劃，按照計劃對附屬企業開展監督檢查工作。本集團建立常態化內控自評工作體系，定期開展內控評價工作。2025年，本集團開展9家單位檢查，年度檢查計劃完成率100%達成，到期缺陷整改率達100%。2021—2025年，獨立審計師均出具了標準無保留意見的內控審計報告。

關鍵績效



加強數據安全

信息安全

本集團高度重視信息安全與隱私保護，完善信息安全與隱私保護管理體系，持續提高信息安全管理水平，為智慧港口建設提供堅實保障。本集團於2025年實施《信息安全與數據隱私保護政策聲明》，承諾持續完善信息安全與隱私保護管理體系，尊重並保護數據隱私，維護員工、客戶及其他相關人員的合法權益。2025年，本集團未發生重大信息安全及隱私洩露事件。

信息安全管理體系

完善組織架構。本集團實行信息安全一把手負責制，首席執行官是信息安全的直接責任人，設置數字化工作領導小組作為信息安全的最高管理機構，數字化工作辦公室作為信息安全管理的具體執行機構，負責管理本集團的信息安全工作，包括安全攻防、信息安全制度建設、信息安全防護體系建設等工作任務，建立起覆蓋本集團全體員工的信息安全體系，以保證信息安全管理有效運行。



加強制度建設。本集團實施《信息安全管理規定(2020版)》、《保密工作規定》、《商業秘密保護辦法》、《海外單位保密管理辦法》和《總部涉密計算機及附屬設備管理辦法》等內部管理制度文件，覆蓋數據分類分級、使用流程、用戶信息管理、商業秘密保護等制度，形成覆蓋全業務鏈條的信息安全管控要求。此外，本集團根據信息所有者的不同，有針對性地開展信息安全與隱私保護工作。

組織應急演練。本集團根據業務情況制定了病毒感染、釣魚郵件、勒索攻擊等網絡安全應急預案，按計劃進行應急預案演練。2025年，本集團在內部專項行動中繼續保持「零失陷」，開展了20餘次應急演練，主要針對基礎設施故障、網絡故障等情形。本集團通過演練驗證既有應急預案的有效性與檢驗團隊執行預案的時效性。

加強漏洞修復。本集團持續對信息安全漏洞進行掃描與整改。2025年，本集團識別與發現信息安全漏洞1,265個，完成1,265個漏洞修復，漏洞問題閉環率達100%。

明確上訴流程。本集團明確信息安全可疑情況的上訴流程。發現信息安全事件後，相關人員需採取必要措施阻止事件進一步擴大，並立即向附屬公司信息安全管理機構報告，逐級上報至招商局港口。附屬公司信息安全管理機構負責判斷事件性質，開展調查取證，並根據事件級別採取相應控制措施。事件處理完畢後，本集團相關部門需總結經驗教訓，提出預防措施並督促相關單位落實。

提高風控能力。本集團開展覆蓋總部及所有附屬公司的信息安全培訓。本年度信息安全培訓參與人次達2,602人，培訓時長總計572小時，其中本集團高管參與人次達210人。此外，本集團將信息安全納入員工年度績效考核，與員工績效薪酬掛鉤，提高信息安全重視程度。

關鍵績效



隱私保護

客戶隱私保護

本集團實施《市場商務管理指導辦法(試行)》和《客戶信息安全管理辦法》並在文件中規定了客戶信息安全管理原則、組織保障、信息分級、信息使用及信息洩露處置等具體內容。本集團客戶信息安全管理遵循封閉管理、最小暴露和人人有責原則，明確告知客戶信息收集和使用目的，對客戶信息的真實性、完整性和保密性負責。

本集團要求總部及附屬公司嚴格管理客戶信息的儲存、調用、銷毀和洩露處置等流程。一旦發生客戶信息洩露事件，事件發現24小時內總部相關人員或附屬公司需向上級提交書面報告，說明被洩露客戶的信息內容、範圍、數量、載體形式、事件經過；客戶信息洩露當事人的基本情況；客戶信息洩露事件造成或可能造成的危害；已進行或擬進行查處的工作情況；已採取或擬採取的補救措施，最大化降低洩露事件造成的影響和損失。

本公司發佈《信息安全與數據隱私保護政策聲明》

政策目的：規範日常信息安全及數據隱私管理，防範信息安全風險，避免重大事件發生，保障合法合規經營和業務連續性。

適用範圍：本公司及其擁有營運控制權的子公司，覆蓋本集團所有業務經營活動。

核心內容：

- **信息分級分類：**本集團根據信息的重要性、敏感程度進行分級分類，確保信息的準確性與完整性。
- **信息收集、儲存、傳輸與使用：**收集個人信息應遵循合法、正當、必要的原則，明示收集、使用信息的目的、方式和範圍，並經被收集者同意。個人信息應儲存在安全環境中，採取加密、備份等技術措施。傳輸個人信息時，應當採取加密等安全技術措施。使用個人信息時，應確保個人信息的安全。未經收集者同意，不得將個人信息用於其他目的。
- **信息安全管理體系完善：**本集團全體員工在日常工作中均有保障信息安全及保護數據隱私的義務；本集團信息安全管理相關部門負責維護、更新信息安全管理相關制度文件。
- **業務持續性計劃：**本集團建立健全網絡安全風險評估和應急機制，監控並分析信息安全漏洞，及時完成信息安全漏洞修復；制定信息安全事件應急預案，並定期組織演練。
- **合作夥伴信息安全管理：**本集團在與合作夥伴的合作協議和保密協議中明確雙方信息安全與隱私保護責任，確保業務合作活動合法合規。



員工隱私保護

本集團實施《人權政策承諾書》，承諾遵守《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國民法典》以及《香港人權法案條例》、香港《個人資料(私隱)條例》以及運營所在地的法律法規所規定的保護員工隱私要求。本集團尊重與保護員工隱私，遵守個人隱私保護相關法律法規，嚴格落實員工個人信息(隱私)安全政策，透過培訓增強員工個人隱私保護意識，確保員工個人隱私受到妥善保護。同時，本集團要求員工在日常工作中重視涉密信息管理，承擔保密義務。本集團將商業信息保密納入員工績效評估，若出現員工洩密行為，本集團將根據《員工嚴重過失行為辭退管理辦法》和《保密工作規定》對員工進行相應處分。

供應商隱私保護

本集團在《供應商管理實施細則》中規定，不得以任何方式洩露所接觸或知悉的供應商的商業秘密或個人隱私，不得利用掌握的供應商的商業秘密、知識產權和業務渠道為本人或他人從事牟利或侵害他人隱私的活動。各附屬公司應在供應商管理細則中明確供應商相關資料調取、查閱的審批流程，在實際業務過程中做好書面記錄，避免任何形式的供應商隱私和數據洩露事件的發生。此外，本集團在與供應商合作的範式合同中以固定條款形式明確雙方信息安全及隱私保護的權利和義務。

知識產權保護

知識產權管理

技術工程部／數智化中心負責本集團的知識產權事宜，具體通過知識產權管理系統，對知識產權創造、申報、利用、保護等環節進行統籌管理，採取相應措施避免侵犯他人知識產權。此外，本集團還要求各附屬公司定期對本企業知識產權的有效性進行審查，採取相應措施維護相關權利。如發現與本集團產品、技術有相同或相近之處的專利，或與本集團商標、字號、標識等相同或近似的商標、字號、標識，應當及時提出異議。為加強員工保護知識產權意識，本集團定期開展知識產權專題培訓，並通過本集團自媒體平台進行科普宣傳。

知識產權制度

本集團尊重與保護知識產權，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》和香港《商標條例》以及運營所在地的法律法規，制定並實施《知識產權管理規定》，對知識產權的申請、權屬、保護、利用詳加規定，以鼓勵創新、促進利用、依法管理為原則，發揮合規審核把關、法律風險警示、侵權維權糾紛處理等作用，提升知識產權創造、運用、保護、管理和服務水平。2025年，本集團未發生侵犯或受到侵犯知識產權的情況。

關鍵績效





綠色生態港口

策略與進展



本集團致力於打造綠色智慧港口建設，積極回應《巴黎協定》及中國碳中和目標，將氣候變化納入風險管理，加強氣候變化適應力。我們堅持可持續利用資源，提升利用效率，減少廢物排放，促進回收利用，同時保護生物多樣性，推動港口與自然共生共融、和諧發展。

- 開展生物多樣性風險識別、評估與管理，披露自然相關財務影響信息。
- 加強溫室氣體排放管控，擴大範圍3溫室氣體排放核算類別。
- 優化氣候情景分析方法論，試點範圍擴大至海外附屬公司。
- 嚴格控制污染物排放，做好氣體排放物、廢水排放、固體廢物和噪聲管理，新增廢水排放管理目標，無重大突發環境事故。

未來計劃



- 推進溫室氣體減排、清潔能源利用、水資源使用、污染物減排和環境合規目標達成
- 持續推進生物多樣性風險識別與評估

本章節回應的UNSDGs



完善環境管理

本集團致力於打造與自然共生共融的綠色生態港口，秉持創新驅動持續發展的理念，加快綠色智慧港口建設。

環境管理目標

本集團嚴格遵守環境相關法律法規，穩步推行污染防治攻堅行動，有效防範和化解重大環保風險。2025年，本集團未發生重大突發環境事件、節能環保違法違規以及行政罰款事件。

環境管理目標			
目標	指標	報告期進展	目標實現進度
不發生一般三級突發環境事件 ¹	一般三級突發環境事件數量	未發生一般三級突發環境事件	達成

關鍵績效



¹ 一般三級突發環境事件定義：

- (1) 因環境污染直接導致 1-2 人中毒或重傷的；
- (2) 因環境污染疏散、轉移人員 200 人以上 1000 人以下的；
- (3) 船舶溢油 1 噸以上 5 噸以下致水域環境污染的；
- (4) 船舶引起的水域污染在海上造成直接經濟損失 220 萬以上 550 萬港元以下，其他原因引起環境污染造成直接經濟損失 110 萬港元以上 220 萬港元以下的。



環境管理體系

完善環保責任體系建設，開展污染物防治工作，強化大氣、水、土壤、噪聲等因素風險評估與管控，全面提升生態環境管理水平，全年污染物排放符合法律法規標準要求。

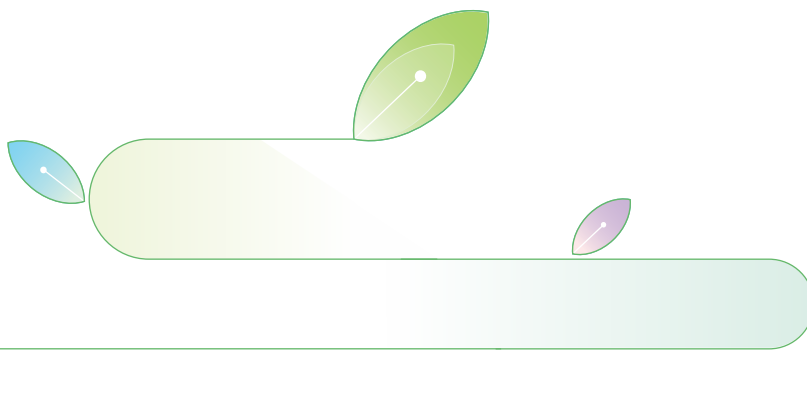
環境管理組織保障

本集團成立節能環保工作領導小組，全面負責本集團節能環保工作。節能環保工作領導小組組長為首席執行官，副組長為董事總經理，成員為總部各部門及附屬公司主要負責人，職責包括：領導節能環保總體工作；貫徹落實節能環保相關的法律法規、政策、標準及本集團要求；建立健全節能環保管理體系和制度；統籌規劃，建立健全科學、規範的節能環保組織管理、統計監測和考核獎懲機制，切實履行企業的社會責任；部署本集團節能環保工作，研究制定本集團節能環保工作意見和重大事項。

附屬公司按要求設置節能環保工作領導小組，設置能源管理部門和環保管理部門，並按要求設置能源管理、環保管理人員。

環境管理制度建設

本集團加強環保制度建設，實施《生態環境保護責任清單》和《節能環保管理規定》等制度，全年優化健全安全環保管理制度 37 項。報告期內，本集團對外發佈《環境管理目標規劃(2025-2027年)》，提出涵蓋氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、能源利用、水資源利用和循環經濟相關的三年環境管理目標、監控指標與目標達成路徑。



環境管理體系認證

截至報告期末，本集團的12家附屬碼頭公司完成ISO 14001環境管理體系認證，10家附屬碼頭公司完成ISO 50001能源管理體系認證。上述兩類管理體系認證均實現境內碼頭100%覆蓋。

認證類型	ISO 14001 環境管理體系認證	ISO 50001 能源管理體系認證
認證附屬碼頭公司	蛇口集裝箱碼頭有限公司 媽港倉碼有限公司 深圳海星港口發展有限公司 招商港務 深圳媽灣港航有限公司 深圳聯達拖輪有限公司 廈門灣港務 漳州碼頭 汕頭港 CICT HIPG TCP	蛇口集裝箱碼頭有限公司 媽港倉碼有限公司 深圳海星港口發展有限公司 招商港務 深圳媽灣港航有限公司 深圳聯達拖輪有限公司 汕頭港 廈門灣港務 漳州碼頭 TCP
認證比率	92.31%	76.92%

環保績效考核

本集團實施《節能環保績效考核管理辦法》，按要求與各附屬公司簽訂節能環保管理目標責任書，明確提出節能環保事件控制指標、管理指標、碳排放定量考核指標、綠色發展重點項目考核指標以及「雙碳」項目等考核指標，並將重要指標納入各主要負責人崗位業績責任書。各附屬公司年度節能環保績效考核結果直接與相關責任人的績效掛鉤。報告期內，本集團結合《環境管理目標規劃》，進一步細化《2025年節能環保績效目標責任書》，推動首席執行官與附屬公司負責人簽訂，壓實各層級節能環保主體責任。

環境管理實踐

環境風險管控

報告期內，本集團全面開展年度風險隱患排查整治工作，從源頭上加強風險隱患管控。在排查整改方面，各附屬公司排查問題隱患455項，整改率達98%。本集團積極開展應急演練，各附屬公司組織環保應急演練236場，共4,471人次參與，有效提升突發環境事件應對處置能力。

環境管理培訓

本集團主動承擔環境治理主體責任，重視內部環境管理培訓宣導與環保風險評估管控，通過構建系統化、常態化的實踐機制，實現環境保護從「被動應對」走向「主動防控」。報告期內，各附屬公司組織314場節能環保培訓，共9,058人次參訓，提升全員節能環保意識。

案例

汕頭港廣澳港區通過「四星級綠色港口」評審

自2022年3月起，汕頭港根據本集團的統一部署，編製《廣澳港區綠色低碳發展規劃》，並於2022年10月成立綠色港口建設暨雙碳工作領導小組，發佈專項工作方案，系統推進綠色港口建設。通過大力推進「油改電」、自動化堆場、高低壓岸電系統、智慧能源管理系統、智能換電站及光伏發電等一系列節能減排技術項目，廣澳港區在降低生產能耗、減少二氧化碳排放、降低環境影響等方面取得實質性進展。2024年6月，汕頭港正式向中國港口協會提交「四星級」綠色港口申報材料，歷經多輪資料審查與完善，並通過現場評審，最終於2025年8月在專家現場評審中，以清晰的綠色發展路徑與紮實的建設成果贏得評審組認可。2025年11月，汕頭港廣澳港區取得了「四星級綠色港口」證書。



應對氣候變化

本集團積極回應《巴黎協定》和中國「2030 碳達峰，2060 年碳中和」目標，持續完善氣候管治架構，識別與應對氣候風險，完善氣候風險防範策略，動態監控應對氣候變化目標與指標達成情況，紮實推進應對氣候變化管理工作。本公司董事會統籌和監督所有與氣候風險相關的事宜，將其作為特定議題進行討論和審閱，並將建立健全的氣候風險管理機制和管理體系。

氣候治理

本集團高度重視氣候變化相關事宜，大力推進本集團「2028 碳達峰、2060 碳中和」願景實現以及可持續發展管治架構的建立。

組織架構	工作職責
決策層	ESG 委員會 ：負責對本集團氣候戰略、目標及行動計劃進行監督、審核、決策和指導，制定環境保護理念、規劃體系、評價方法與標準，並向董事會報告氣候相關重大事項。報告期內，ESG 委員會向董事會匯報了氣候風險及機遇評估、碳中和工作相關進展。
管理層	節能環保工作領導小組 ：負責建立應對氣候變化新理念，制定節能減排計劃，並將其納入日常經營管理。
組織層	節能環保工作辦公室 ：節能環保工作領導小組下設節能環保工作辦公室，與總部各部門協同，落實應對氣候變化戰略部署，推動落實碳達峰碳中和行動方案，設定減污降碳協同增效目標，制定節能減排計劃，並將其納入日常經營管理，定期開展多種形式的監督檢查，組織應對氣候變化相關的培訓，開展先進經驗交流和推廣工作，按年度考評設定目標完成情況。
執行層	附屬公司管理人員 ：各附屬公司安全管理人員制定極端天氣應急預案，做好極端天氣風險防範工作。各附屬公司節能減排管理人員開展節能減排工作的執行、統計、分析和監督檢查。

氣候戰略

本集團積極通過優化能源結構、推動設備能效提升與統籌推進智慧港口建設積極應對氣候變化。同時，本集團將氣候風險與機遇納入戰略決策考量的要素之一，將氣候風險評估納入本集團年度十大風險評估，開展氣候情景分析，制定應對氣候策略，進一步加強氣候變化適應力。



氣候風險和機遇識別



風險	潛在影響	財務影響	應對舉措
<p>實體風險 — 指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。</p>			
<p>急性風險</p>			
<p>颱風影響嚴重程度提高</p>	<p>颱風對港口設備設施以及堆場貨物造成重大損壞，可能導致資產損失或維修成本增加。</p>	<p>資產價值↓ 運營成本↑ 營業利潤↓</p>	<p>制定防颱防汛處置方案及其他緊急處置預案，定期舉辦應急演練。提高大型設備抗極端天氣能力，包括為岸邊集裝箱安裝防風裝置及防風警報裝置、定期檢查及維護制動設備、加大對設備的檢查力度，確保相關制動設備正常運作。</p>
	<p>颱風天氣影響港區內正常裝卸作業，造成業務中斷；颱風造成的延遲掛靠導致後續停泊擁堵，影響作業效率。</p>	<p>營業收入↓ 營業利潤↓</p>	<p>颱風過境後，積極調配及整合碼頭各方資源，合理高效組織複產工作。</p>
	<p>受颱風天氣影響船舶臨時取消掛靠，港口業務量減少。</p>	<p>營業收入↓ 營業利潤↓</p>	<p>颱風預警發佈後主動聯繫船公司協商提前靠泊或延後靠泊，前置船舶調度，減少訂單取消的情形。</p>



風險	潛在影響	財務影響	應對舉措
<p>實體風險 — 指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。</p>			
<p>急性風險（續）</p>			
洪澇影響嚴重程度提高	基於多種極端天氣影響疊加產生的洪澇將直接導致港區內的貨物浸泡，造成直接經濟損失。	運營成本↑ 營業利潤↓	制定物資儲存方案，包括在雨季將貨物堆放在倉庫、筒倉等場所。
	港口設施因浸泡可能會出現設備失靈、建築物週邊脫落等情形，造成資產損失，增加維修費用。	資產價值↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	制定洪澇災害應急處置預案，減少資產損失；為高價值設備設施購買保險，減少因洪澇災害而產生的維修成本。
	泥沙淤積增加，不利於船舶停靠，導致清淤成本增加，港口業務量減少。	營業收入↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	定期檢測航道和港區泥沙淤積情況，及時疏浚，保障通航深度。
其他極端天氣事件嚴重程度提高	大霧天氣可能影響到船舶靠港安全、車輛運輸安全等。	運營成本↑ 營業利潤↓	加強能見度較低的天氣條件下的靠離泊管理工作，包括碼頭大型設備嚴格按照要求停放、開啟靠泊指示燈、指導員與引航員即時溝通。
	極端雷暴天氣可能對現場機械設備、人員造成傷害。	運營成本↑ 營業利潤↓	設置極端天氣預警機制，極端天氣下現場停止作業；提前制定裝卸計劃，合理安排作業時間。



風險	潛在影響	財務影響	應對舉措
----	------	------	------

實體風險 — 指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。

慢性風險

降雨量變化和天氣模式極端波動	作業人員在潮濕環境下身體可能感到不適，連續作業容易導致人身傷害事故。	運營成本 ↑ 營業利潤 ↓	加強對作業人員班前及班中身體狀況監督檢查。
	降雨量增加將影響港口作業效率，造成港口擁堵、待運輸的貨物積壓。	營業收入 ↓ 營業利潤 ↓	通過數智賦能與技術創新，提高運營效率。
	以農產品為代表的大宗商品產量受到影響，從而影響區域進出口貨量。	營業收入 ↓ 營業利潤 ↓	持續關注極端氣候變化的後續影響，作出相關市場研判，以減少不利因素對訂單的影響。
平均氣溫上升	高溫作業環境使前線作業人員身體不適，影響工作效率。	運營成本 ↑ 營業利潤 ↓	落實高溫季節來臨前的高溫體檢工作；嚴格按照高溫季節管理規定執行，增加休息次數並發放清涼飲料。
	高溫導致設備過熱，增加故障率，影響作業進度並增加維修成本。	資產價值 ↓ 運營成本 ↑ 營業利潤 ↓	優化升級設備散熱系統，改善設備散熱環境。
	高溫加劇港口設施的老化過程，造成資產損失。	資產價值 ↓ 營業利潤 ↓	加強高溫天氣港口設施維護工作，定期檢修設備與排查故障。



風險	潛在影響	財務影響	應對舉措
<p>實體風險 — 指氣候變化對企業的潛在影響，包括因氣候變化與企業直接相關的急性風險（指極端天氣情況帶來的風險）和慢性風險（指海平面上升或持續高溫帶來的風險）。</p>			
<p>慢性風險（續）</p>			
海平面上升	海平面上升提高極端天氣造成堆場貨物浸泡的概率。	運營成本↑ 營業利潤↓	在雨季將貨物堆放在倉庫、筒倉等場所，減少場地堆放量；採取堆場防水浸措施。
	加劇對港口基礎設施的沖刷和侵蝕，威脅碼頭、防波堤等設施的安全和使用壽命，造成資產損失和維修成本增加。	資產價值↓ 運營成本↑ 營業利潤↓	監測海平面變化情況，定期檢查碼頭和防波堤等設施，有計劃加固防波堤，做好碼頭結構防護。
<p>過渡風險 — 指與氣候變化相關的要求，向低碳經濟轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面發生諸多變化而帶來的風險。</p>			
<p>政策風險</p>			
碳價提高	被納入重點控排的附屬公司或將支出更多碳配額購買費用。	運營成本↑ 營業利潤↓	加大節能環保力度，提高減排成效，盡可能通過自身能效提升或能源結構優化減少排放。
現有產品和服務監管要求提高	全球船用燃料油的碳排放限制、環保政策的實施導致合規成本上升。	運營成本↑ 營業利潤↓	動態跟蹤全球行業標準及監管要求的變化，及時制定與完善合規應對預案，提前規劃與落實相關要求。
<p>法律風險</p>			
過度排放面臨環境違法違規訴訟風險	可能承擔民事、行政和刑事責任而導致企業聲譽受損及產生相應的處罰。	運營成本↑ 營業利潤↓	嚴格遵守運營所在地的環保法律法規及行業標準，加強對各項污染源的監控與管治。



風險	潛在影響	財務影響	應對舉措
<p>過渡風險 — 指與氣候變化相關的要求，向低碳經濟轉型可能需要在政策、法律、技術和市場方面發生諸多變化而帶來的風險。</p>			
<p>市場風險</p>			
客戶合作理念變化	客戶傾向於與關注可持續發展理念的企業合作，促使公司儘快開展綠色低碳轉型。	運營成本↑ 營業利潤↓	持續關注低碳應用技術，推動節能技改工作，探索清潔能源使用場景，逐步優化能源結構。
客戶需求變化	客戶偏好轉變，導致現有商品和服務需求量下降。	營業收入↓ 營業利潤↓	持續關注客戶需求變化，積極與客戶做好溝通交流，及時轉變服務模式，開發綠色低碳解決方案。
能源價格波動	燃油價格變化以及新能源技術的應用成本增加。	運營成本↑ 營業利潤↓	關注燃油價格變化以及新能源技術的應用對市場帶來的影響，提前制定應對策略。
<p>技術風險</p>			
節能減排相關新技術和新解決方案研發與應用	發展多式聯運、船舶岸基供電等方式以促進港航業節能減排、推進新能源、清潔能源應用研發成本增加。	運營成本↑ 營業利潤↓	關注最新清潔技術的發展，提前孵化與佈局；動態監測國家扶持政策，申請相關補貼等支持；引入生態合作夥伴，共同開發新服務模式及解決方案。
<p>聲譽風險</p>			
持份者對負面信息的日益關切	公司若存在減排力度不足等負面信息，可能會對企業形象帶來負面影響。	營業收入↓ 營業利潤↓	積極將環保理念帶到日常運營中，加大節能減排力度，對外定期披露應對氣候變化成效，回應持份者訴求。

把握氣候機遇

本集團緊跟全球綠色低碳轉型大趨勢，洞察綠色航運潛在增長機會，加大清潔能源基礎設施建設，提高清潔能源使用佔比，加快建設清潔燃料服務能力，將綠色低碳融入物流整體解決方案，強化港航協同降碳。

機遇類型	機遇名稱	機遇描述
能源節約	提高能源使用效率	通過更換淘汰老舊設備，加快智慧港口建設，提高能源使用效率，減少能源利用支出。
	清潔能源使用	使用清潔能源可優化能源結構，通過消納光伏自有發電量等舉措，可降低能源使用成本。
產品和服務	清潔燃料加注	基於客戶綠色低碳轉型實踐，液化天然氣(LNG)、甲醇和氫燃料等清潔燃料加注服務需求有一定增長空間。
	岸電服務	推廣船舶靠港使用岸電，減少船舶化石燃料的使用，有助於幫助客戶減少碳排放。
	綠色運輸解決方案	發揮水路、鐵路運輸運量大、能耗小、污染少的特點，利用港口網絡優勢，拓展水水聯運、海鐵聯運等綠色運輸解決方案。
市場	航運業納入歐盟碳排放權交易市場	歐盟已將航運業納入碳排放交易系統(EU ETS)，船公司減排壓力增加，為港口企業創新節能降碳方案提供市場機會。同時，本集團緊跟政策動態，積極探索碳資產開發與管理的可能。

氣候情景分析

報告期內，本集團深入開展氣候情景分析和氣候風險量化研究，更新氣候物理風險和氣候轉型風險評估的方法論，拓展氣候風險量化評估試點範圍，為本集團完善氣候風險管理機制提供紮實的支撐。

相較於2024年，報告期內氣候情景分析與氣候風險量化工作主要在以下三方面進行了改進：

一是擴展了氣候風險量化的分析範圍。結合氣象歷史數據和資產地理特徵，將颱風確定為物理風險的驅動因數，並將本集團核心資產納入物理風險量化的分析範圍。轉型風險則分析了中國、斯里蘭卡、印尼和巴西的情況，做到本集團運營範圍全覆蓋，分析結果更加全面。



二是完善了風險建模和傳導機制分析方法論。物理風險採用IPCC第五次評估報告所確立的風險評估框架開展分析，並根據不同的資產類型建立不同的脆弱性模型，區分了港口業務和物流保稅業務兩類損失曲線，使分析結論更加精準。轉型風險以能源價格為風險驅動因數開展分析，量化結論更加貼合本集團業務開展實際。

三是對標國際權威機構的最新進展更新氣候情景。物理風險分析基於共用社會經濟路徑(SSP)情景開展，轉型風險方面，採用央行與綠色金融網絡(NGFS)提供的最新版氣候情景開展分析。

➤ 氣候物理風險量化

報告期內，本集團以華南營運中心、汕頭港、漳州碼頭、招商青島碼頭和CICT為氣候物理風險分析試點，本年度物理風險分析範圍暫未納入TCP，是因為根據氣象歷史數據來看，TCP所在地不屬於受颱風災害影響較為嚴重的地區，未來本集團將考慮針對TCP開展專項物理風險量化分析。

氣候情景選擇

在氣候情景選擇方面，本年度基於不同的共用社會經濟路徑(SSP)情景，結合資產所在地的氣象歷史數據和地理特徵，模擬未來颱風的頻率、強度及其對不同資產的潛在影響。

本年度氣候物理風險量化的情景選擇如表所示。

氣候情景	情景簡介	輻射強迫	溫升目標	社會經濟路徑	排放特點	適用場景
SSP1-2.6	基於SSP1(可持續發展路徑)的未來情景，對應RCP(代表性濃度路徑)2.6(輻射強迫達到2.6 W/m ²)的低排放情景。它假設全球社會經濟朝著可持續方向發展，強調包容性發展、環境保護和全球合作。2100年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約1.5℃。	2.6 W/m ²	1.5℃以內	可持續發展	大幅減排，碳中和，可再生能源主導	1.5℃目標可行性研究

氣候情景	情景簡介	輻射強迫	溫升目標	社會經濟路徑	排放特點	適用場景
SSP2-4.5	基於 SSP2 (中間路徑) 的未來情景，對應 RCP4.5 (輻射強迫達到 4.5W@bo) 的中等排放情景。它假設社會經濟延續歷史發展模式，採取一定的氣候減緩措施。到 2100 年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約 3.0℃。	4.5W/m ²	2.0-3.0℃	中間路徑	中等減排，化石燃料仍佔一定比例	當前政策承諾下的氣候變化研究
SSP5-8.5	基於 SSP5 (高化石燃料消耗) 的未來情景，對應 RCP8.5 (輻射強迫達到 8.5W/m ²) 的高排放情景。它假設全球社會經濟高度依賴化石燃料，採取資源和能源密集型的發展模式。到 2100 年，全球平均溫度預計比工業化前水平升高約 5.1℃。	8.5W/m ²	4℃ 以上	高經濟增長	高排放，化石燃料主導	極端氣候變化風險和後果研究

物理風險建模評估

在颱風的物理風險建模評估方面，本集團採用 IPCC 第五次評估報告所確立的風險評估框架，將颱風災害對於資產的財務影響即物理風險傳導機制量化為致災因數、暴露度和脆弱性三個核心要素的函數。

其中，致災因數通過霍蘭德模型進行分析，並結合不同資產的地理特徵進行參數調整；暴露度採用各類資產的真實數據，脆弱性建模區分了港口重型機械類資產和物流園區類資產的差異性，通過兩套模型來分析颱風的破壞機制，進而明確資產可能遭受的損失，並設定不同的脆弱性曲線。

財務風險量化

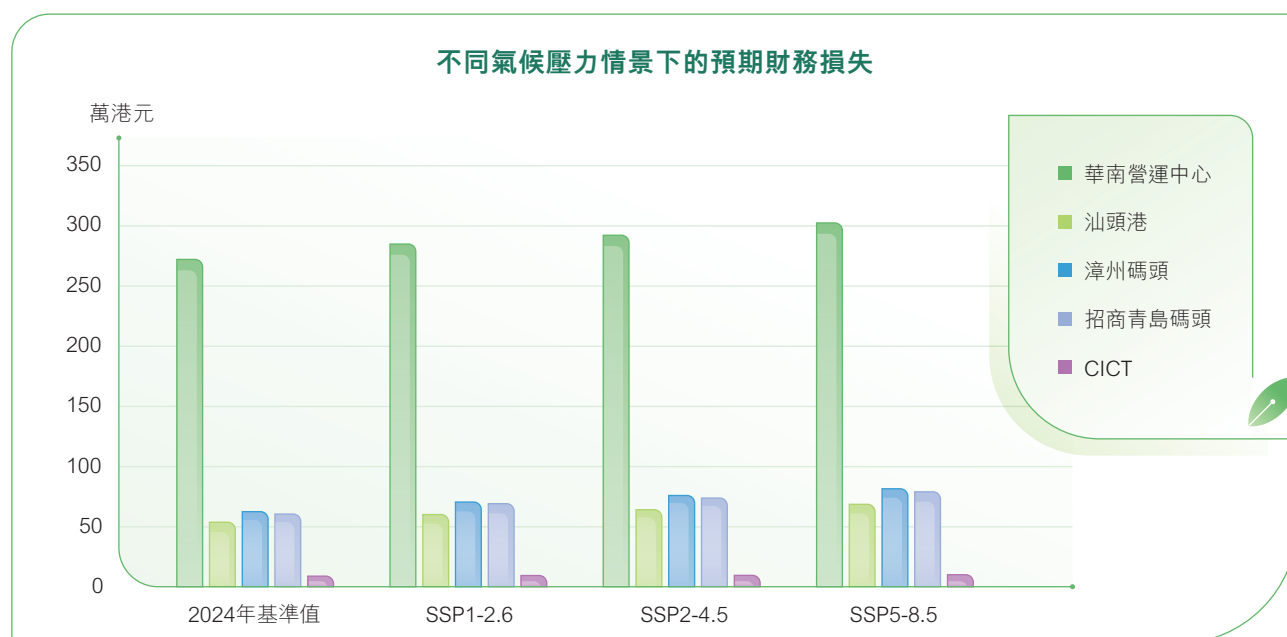
本集團通過氣候模型和地理空間分析工具，模擬不同情景下颱風的出現頻率及強度等關鍵指標，進一步結合致災因數、脆弱性曲線和資產價值來量化物理風險帶來的潛在財務損失。

不同的氣候情景會導致颱風強度有所上升。如表格所示，預計到2050年，各附屬公司面臨的颱風災害強度將高於歷史平均水平。

不同氣候壓力情景下颱風強度增幅情況

氣候壓力情景	時間	華南營運中心／汕頭港增幅	漳州碼頭增幅	招商青島碼頭增幅	CICT增幅
SSP1-2.6	2030	+0.88%	+1.00%	+1.09%	+1.00%
	2050	+1.58%	+1.83%	+2.01%	+1.80%
SSP2-4.5	2030	+0.88%	+1.00%	+1.09%	+1.00%
	2050	+2.63%	+3.04%	+3.35%	+3.00%
SSP5-8.5	2030	+1.23%	+1.39%	+1.51%	+1.40%
	2050	+4.03%	+5.33%	+6.21%	+4.60%

各附屬公司在2050年的預期財務損失²如下圖所示。



² 預期財務損失為在不同氣候情境下，颱風災害對於附屬公司核心資產造成的預期年化平均損失，單位為萬港元。該指標量化颱風風險平均每年可能造成的財務影響。

風險應對舉措

為加強以颱風為代表的物理風險管控，未來本集團將從以下方面緩解物理風險帶來的影響。

一是實施差異化、精準化的資產風險管理策略。針對不同類型的資產採取有針對性的風險管控措施，加強颱風季的即時監測與預警，優化岸橋等關鍵設備的防風錨定程式與檢查標準，定期評估超強颱風情景下的應急預案有效性。

二是拓展風險認知，加強陣風與風暴潮專項防範。在微觀層面加強港口局部陣風的監測與防範，結合颱風歷史數據和資產特徵，開展風暴潮專項評估並完善防潮防洪設施。

三是持續完善氣候物理風險的情景分析和量化評估方法論。結合氣候物理風險研究的最新進展，持續完善數據基礎與模型更新，並定期復核和更新脆弱性模型，使風險量化結果能夠動態反映資產狀況與最新氣候科學認知。

➤ 氣候轉型風險量化

本年度，本集團以中國、斯里蘭卡、印尼和巴西為分析對象，以能源價格為氣候轉型風險驅動因數，結合央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)提供的氣候情景，開展氣候轉型風險量化分析。

氣候情景選擇

本年度轉型風險量化選擇的氣候情景如表所示。

氣候情景	氣候子情景	具體含義
有序轉型	2050淨零	通過嚴格的氣候政策和創新，將全球溫度上升限制在1.5°C以內，並在2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。美國、歐盟、英國、加拿大、澳大利亞和日本等一些司法管轄區將實現所有溫室氣體的淨零排放
無序轉型	延遲轉型	假設年度碳排放量在2030年之前不會減少，2030年之後需要強有力的政策才能將氣溫上升限制在2°C以下
溫室世界	國家自主貢獻	包括各國承諾實現的目標，即便這些目標尚未得到已經實施的有效政策的支持
	當前政策	假設僅維持當前已實施的政策，這將導致較高的物理風險

轉型風險建模評估

轉型風險量化以2024年中國、斯里蘭卡、印尼和巴西的能源消耗數據為基準參考，結合氣候壓力情景下不同地區電力和柴油的價格變化特徵，分析未來本集團EBITDA在險價值的變動情況³，以量化氣候情景下能源價格變化對本集團的潛在財務影響。

財務風險量化

在不同的氣候情景下，能源價格變動帶來的財務影響如表⁴所示。

氣候壓力情景	年份	EBITDA在險價值相較於基期的變化(單位：百萬港元)			
		中國	斯里蘭卡	印尼	巴西
有序轉型 (淨零2050)	2030	+85.39	+33.89	+3.80	+18.47
	2040	+154.90	+58.47	+8.74	+35.49
	2050	+234.98	+85.13	+13.93	+46.98
無序轉型 (延遲轉型)	2030	+9.49	+5.53	+1.10	+7.13
	2040	+230.34	+86.38	+10.57	+48.14
	2050	+264.04	+100.31	+15.42	+50.52
溫室世界 (現行政策)	2030	+17.29	+10.65	+1.37	+7.13
	2040	+28.47	+19.22	+3.03	+13.65
	2050	+42.08	+27.77	+4.84	+18.83

³ EBITDA在險價值的具體含義是指在特定氣候壓力情境下，由能源價格變動導致的預期運營成本相較於基準年的變化。EBITDA在險價值變動即未來EBITDA在險價值相較於2024年基期的變動情況。

⁴ 表格中的數值為根據理論模型計算所得，未考慮公司運營效率提升、能效技術進步等因素，公司通過多種綜合措施，可進一步降低轉型風險的預期財務影響。

風險應對舉措

為加強以能源價格變動為代表的轉型風險管控，未來本集團將從以下方面緩解轉型風險帶來的影響。

一是制定差異化、精細化的區域能源管理策略。有序推進港內集卡、堆高機等水平運輸設備和流動機械的電氣化等新能源替代進程。深度優化能源管理系統，通過智能調度、船期優化等手段降低單位吞吐量能耗。積極評估在港區部署分佈式光伏、儲能系統的經濟可行性，提升能源自給率，對沖外部電價波動風險。

二是拓展風險管理視野，應對多維轉型風險。同步關注技術風險、市場風險等其他潛在的轉型風險，持續提升自身 ESG 表現，有效滿足貨主和船本集團對「綠色港口」的偏好。

三是持續完善氣候轉型風險的情景分析和量化評估方法論。持續完善能源與碳排放數據監測體系建設，定期更新轉型風險量化方法論，將能效提升、新能源應用等管理措施的效果納入評估，使風險分析能夠動態反映本集團實際狀況，為決策提供持續、精準的支持。

應對氣候變化策略





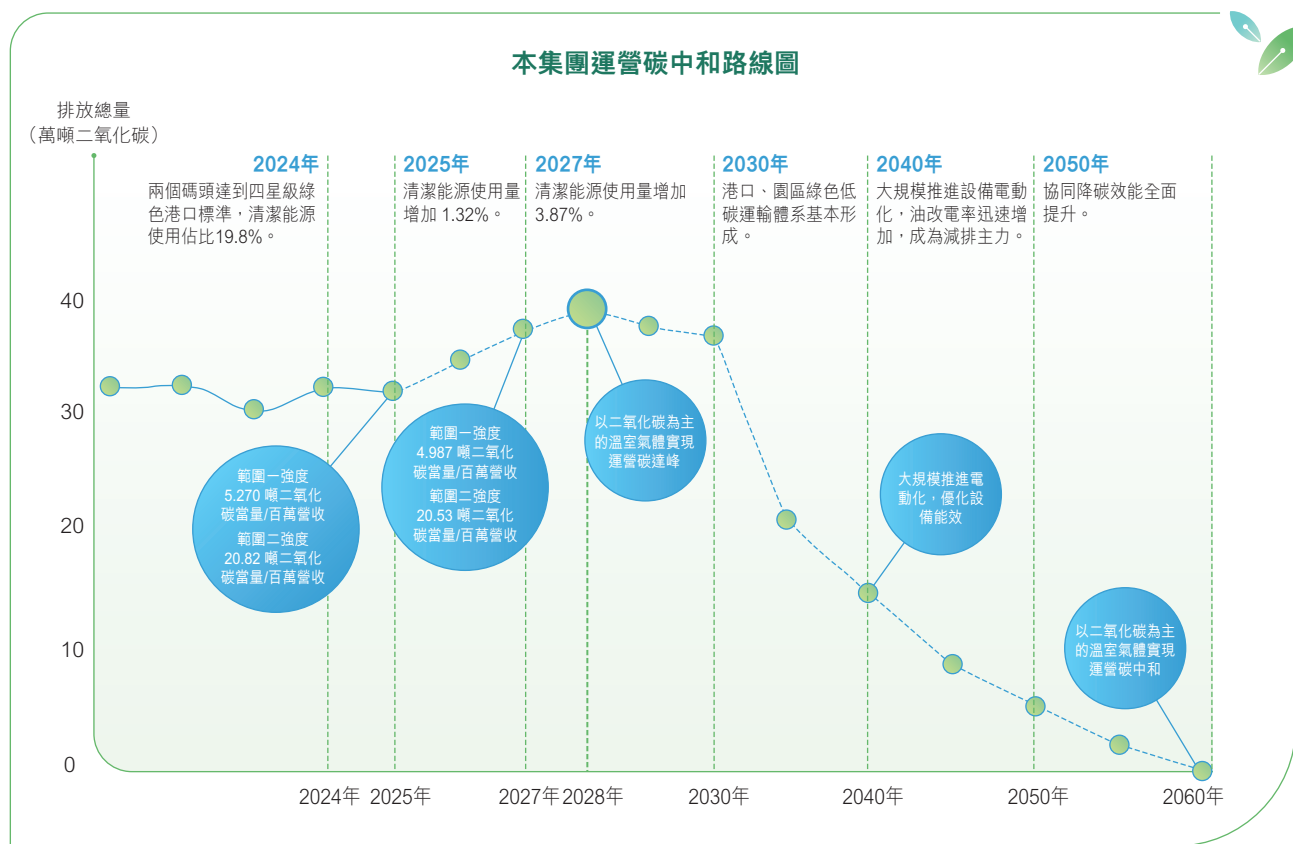
風險管理

本集團將氣候風險融入風險管理流程，每年定期組織開展風險評估工作，評估範圍覆蓋總部各部門及附屬公司。本集團以真實、客觀為基本原則，重點評估影響年度經營目標的風險事項，識別氣候變化等重大風險，為風險管理工作提供決策參考。

報告期內，本集團將氣候風險納入年度十大風險評估基礎風險池，組織開展氣候風險識別與評估。同時，本集團持續優化氣候情景分析方法論，提高氣候風險對本集團財務影響評估的精度和深度。物理風險方面，我們主要針對颱風對本集團在不同氣候情景下的衝擊進行財務影響量化分析。轉型風險方面，我們結合本集團實際情況重點分析不同政策情境下能源價格波動對本集團造成的財務影響。

指標目標

本集團支持能源安全和低碳轉型，以科技創新為引領，著力推動投資、運營、管理綠色低碳化發展，加快形成節約資源和保護環境的產業結構和生產方式，力爭成為碳達峰碳中和的行業引領者。本集團參考中國的碳達峰碳中和3060目標，力爭在2060年實現碳中和，建立應對氣候變化目標分解落實責任機制，制定與氣候相關的指標、目標、轉型計劃，以加速實現淨零排放。報告期內，本集團發佈《環境管理目標規劃(2025-2027)》，進一步明確近3年溫室氣體排放強度目標。



氣候行動

適應氣候變化

本集團制定應對氣候變化預案，針對常見物理風險開展應急演練以更好地適應氣候變化帶來的影響。報告期內，本集團嚴格落實防災減災救災工作要求，成功應對 14 次颱風襲擾，未出現人員傷亡和較大以上財產損失情況。

案例

CICT 完善極端天氣應急預案

2025 年，CICT 針對斯里蘭卡頻發的極端天氣持續完善應急預案，修訂完善了極端天氣預防預案並推動落實相關防陣風措施。2025 年 11 月底，極端熱帶氣旋「迪特瓦」穿越並襲擊斯里蘭卡全境，CICT 依據現有防風預案精準指導，確保了此次熱帶氣旋衝擊無人身安全事故及箱體掉落事件的發生。

EMERGENCY RESPONSE PLAN
OF
COLOMBO INTERNATIONAL CONTAINER
TERMINALS LIMITED

關鍵績效

預防極端天氣損害
的費用支出⁵

560 萬港元

應對極端天氣的
費用支出⁶

565 萬港元

⁵ 預防極端天氣損害的費用支出中包含附屬公司因極端天氣本年度發生保險賠付的財產險支出。

⁶ 應對極端天氣的費用支出 = 預防極端天氣的費用支出 + 因極端天氣引起的維修費用支出(剔除保險賠付金額) + 因極端天氣引發的客戶貨物受損賠償金額(剔除保險賠付金額)



減緩氣候變化

本集團持續優化能源結構，提高清潔能源使用比例，加快設備電動化替代，強化港航協同降碳。

➤ 提高清潔能源使用比例

報告期內，本集團清潔能源使用量同比上升4.07%。本集團在建分佈式光伏裝機8.3MW，累計裝機17.17MW，年減排二氧化碳約1萬噸。同時，本集團2025年推動TCP採購綠電超1億千瓦時，並已獲得國際可再生能源證書(I-REC)認證。

本集團加強ECM建設，持續完善系統管理指標，實現管理效能提升。2025年新增完成15家單戶表單位遠程接入，新增數據深入分析、監測預警和語言切換等功能，完善能源數據管理與分析，輔助用能決策。



本集團分佈式光伏項目現場



➤ **加快設備電動化替代**

本集團持續推進「油改電」項目實施，2025年新增電動化設備超340台，流動機械電動化率達27%。其中CICT、華南營運中心、HIPG新能源集卡佔比分別為76%、58%與54%。同時，本集團建成智能換電站4套，並在湛江港、漳州碼頭、CICT均部署充電堆。



本集團附屬公司新能源集卡作業現場



➤ **強化港航協同降碳**

本集團積極回應客戶節能減碳的需求，加快建設綠色基礎設施建設，提供多種類型清潔燃料的加注服務。報告期內，中國境內累計岸電設施9套，接船1,085艘次、接電1.4萬小時、接電量987萬千瓦時，減排、減碳效果明顯；華南營運中心首次實現LNG船對船加注，同步推進綠色甲醇加注服務。



華南營運中心LNG船對船加注





關鍵績效



➤ 加大節能低碳技術應用

報告期內，本集團大型港口設備勢能回收技術使用率超60%。本集團積極開展港口起重勢能回收技術研發，碳基電容儲能技術實現起重機勢能高效回收與利用的研究通過專業機構評審與鑒定，該項技術兼具技術可行性與經濟性，適用於大規模起重機群的節能改造。同時，本集團強化綠色港口、智慧照明技術應用。華南營運中心和汕頭港等完成綠色燈具置換任務。

➤ 智慧港口建設助力減碳

本集團加快智慧港口建設，通過技術賦能港口綠色低碳轉型。本集團建設升級招商芯、招商ePort平台，融合AI、5G、區塊鏈和衛星導航等技術，將無人駕駛集裝箱卡車智能調度、岸橋遠控、場橋自動化、閘口自動化和場景可視化等實際應用於港區運操作業場景中，提高服務質量與效率，降低作業能耗，助力打造綠色智慧港口。2025年，媽灣智慧港「集裝箱碼頭智能化升級改造」交通強國建設試點項目成功驗收通過，有效發揮了先行帶動、示範引領作用。

關鍵績效



高效利用資源

港口的穩定運營依賴於可持續的資源供應。本集團堅持以可持續和負責任的方式使用和處理資源，同時通過數字化建設、節能節水技術研發，不斷提高資源利用效率，最大程度降低運營對環境的影響。

降低能耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，結合實際制定《節能環保管理規定》、《能源消費和碳排放統計監測管理辦法》及《節能環保績效考核管理辦法》等制度，科學制訂能源計量管理目標，報告期內，能源管理體系已覆蓋 10 家附屬公司。

本集團成立節能環保工作領導小組，組長為首席執行官，副組長為董事總經理，成員為總部各部門及附屬公司主要負責人，全面負責能源管理工作。附屬公司按要求設置節能環保工作領導小組，設置能源管理部門；按要求設置能源管理人員，積極開展制度體系建設。

本集團持續擴大新型節能技術及產品的應用面，優先使用環保高效設備，以清潔低碳的電力替代燃油驅動，有效改進能源利用效率及降低燃料消耗。本集團清潔能源使用情況與節能降耗具體舉措請參見「應對氣候變化」章節中的「減緩氣候變化」小節。



招商青島碼頭投入 19 座風光互補路燈



漳州碼頭積極推動分佈式光伏項目落地，
光伏發電自用率達 50% 以上。



汕頭港採用建築光伏一體化形式建設光伏車棚



HIPG 採購 20 台電動拖車並投入使用



目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
通過制定清潔能源發展計劃，加大清潔能源應用技術研究與應用，提高清潔能源使用量。	清潔能源使用量 (單位：兆瓦時)	2024年： 113,392.5兆瓦時	2025-2027年	到2025年，清潔能源使用量增加1.32%；到2027年，清潔能源使用量增加3.87%。	118,003.3兆瓦時

行動方案

- 繼續建設光伏發電項目，擴大光伏發電規模；
- 探索風力發電應用場景；
- 積極推動設備電氣化和非道路機械電氣化。

本集團鼓勵員工節能減排行動並提供多種形式的激勵。2025年，華南營運中心在優秀個人評選中設立「節能環保之星」獎項，激勵員工積極參與節能降碳行動。HIPG每月設立節能減排獎勵，對作出節能減排貢獻員工予以及時獎勵。



HIPG 對節能減排貢獻卓越的員工進行頒獎

關鍵績效

清潔能源使用量

118,003.3 兆瓦時

節約用水

安全監督管理部負責對附屬公司水資源(含廢水)管控及水污染防治工作進行監督檢查和考核。總部相關職能部門按照生態環境保護相關法律法規以及「一崗雙責」要求，負責職責範圍內的水資源管控及水污染防治管理工作。附屬公司負責對本公司水資源管控及廢水(包括雨污水)污染物的管理和控制、屬地內污水的收集與暫存；自行與港區污水處理單位簽訂污水輸送與處置協議；負責水污染防治檔案的建立，並向安全監督管理部備案；負責所屬泊位海水感官指標日常檢查和異常情況的上報工作。

本集團新制定《水資源管控與水污染防治管理辦法》，對附屬公司應科學管控水資源開發、利用、保護全過程，統一管理。加強水資源的節約和科學利用，提高水的重複利用率，大力推進再生水資源循環利用。

本集團通過節能環保管理系統，按月監控各附屬公司的新用水量、重複用水量，並倡導水循環系統、中水回收系統建設，促進資源節約和利用。

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
加強用水過程的全流程管控，持續優化用水結構，降低單位產值水耗。	用水強度=總耗水量/營業收入(百萬港元)	2024：142.21噸/百萬港元	2025-2027年	到2025年，用水強度下降1% 到2027年，用水強度下降2.97%	75.73噸/百萬港元
行動方案					
<ul style="list-style-type: none"> • 建立水資源管理體系，提高水資源利用效率； • 在有條件的區域實施雨水收集利用工程； • 進一步提高中水、尾水回用量。 					



NPH 更新淨水設施提高水資源利用率

由於NPH項目所在地水資源污染較為嚴重，出於保障員工健康的考量，NPH已停止採購桶裝飲用水用於員工日常飲用。作為替代原有桶裝飲水供應方案，NPH引入了反滲透(RO)淨水設備，將其與直飲水機進行直接對接，實現淨化水即時供應。該RO設備的產水率為30%，即30%為可直接飲用的純淨水，70%為濾後廢水。NPH對該濾後廢水實現了再利用，將其全部收集後作為清潔用水，用於日常清潔、宗教禮儀及園區植物澆灌等需求，實現水資源循環利用。

關鍵績效



資源節約

本集團將綠色理念充分融入日常運營各個環節中，以科技賦能促進運營能力提升，通過持續建設自動化系統、實現無紙化通關等方式減少辦公耗材，以提升資源利用率，最大程度降低自身運營對環境的影響。

綠色辦公重點舉措

推行無紙化辦公	率先採用辦公系統辦文(OA)，以點帶面推動無紙化辦公，員工電子閱讀習慣更為普及。
嚴管控辦公用電	對於計算機、列印機等辦公設備，設置電腦的自動「休眠」模式；照明用電進行過程管控並考核，實現辦公設備節能；空調的溫度設置根據季節和員工需求進行合理調節，根據實際需要合理開關，避免長期空調運行造成能源浪費。2025年，辦公用電節約同比降低13.7%。
循環利用紙盒	通過內部宣傳塑膠對環境和生物造成的破壞和危害，倡導少用或不用塑膠製品，文件袋、垃圾簍等塑膠用品重複使用。2025年，辦公區的塑膠類垃圾同比減少8.2%。

案例

前海灣置業鼓勵減少塑膠製品的使用

前海灣置業宣導減少一次性用品的使用，要求員工會議使用瓷杯或自帶水杯，文件袋等塑膠製品循環利用。前海灣置業對公共服務區域設置分類垃圾箱，對可回收物進行專業分揀與資源化處理。

本集團 C save 主題活動旨在宣導「和諧共生、綠色低碳、循環利用、可持續發展」的理念，致力於資源節約，減少浪費，共建美好未來。



漳州碼頭開展愛糧節糧宣傳



招商青島碼頭組織節能宣傳

控制污染排放

本集團深知不良污染排放管理做法將對環境以及人類的健康和福祉構成重大威脅，儘量減少廢物排放並確保妥善處置。本集團有序淘汰高污低效設備，針對鄰近居民區的港口，從源頭治理噪聲、粉塵問題，升級隔音降塵設施，健全社區溝通機制，定期通報進展，及時回應持份者訴求。

危險廢物管理

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
通過建立嚴格的危險廢物管理制度，採用先進的處理技術和設備，我們確保每一份危險廢物都能得到合規、高效的處理。	危險廢物處置率=危險廢物處置量/危險廢物產生量	2024年： 100%	2025-2027年	保持100%	100%
行動方案 完善危險廢棄物管理制度，建立危險廢物全過程可追溯環境管理信息化系統，實現危廢產生、轉移、處置的全過程動態監控，確保安全。					

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和香港《廢物處置條例》相關規定，完善危險廢物管理制度，加強危險廢物處理過程的監控和管理。附屬公司按照當地要求，設置危險廢物專用貯存場所，並按要求進行標誌標識、分類貯存危險廢物。定期通過政府平台委託具有相應資質的單位進行合法處置，通過政府相關危廢平台進行分類處理。

本集團境內附屬公司按《2025版危險廢物名錄》識別本單位產生的危廢種類，結合《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)和《危險廢物識別標誌設置技術規範》(HJ1276-2022)要求，持續跟進《強化危險廢物貯存管理工作台賬》，制定年度危險廢棄物管理計劃並上報危廢管理平台備案。本集團2025年產生危險廢棄物640.82噸，通過具備資質的第三方合規妥善處置。

關鍵績效



一般廢物管理

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
通過實施源頭減量、過程控制和末端治理的全流程管理，我們致力於最大限度地減少廢棄物的產生。	每百萬港元營收一般固廢產生量 = 一般固廢產生量 / 營業收入 (百萬港元)	2024年：0.538噸 / 百萬港元	2025-2027年	到2025年每百萬港元營收一般固廢產生量下降2% 到2027年，每百萬港元營收一般固廢產生量下降5.88%	0.436噸 / 百萬港元
行動方案					
建立嚴格的廢棄物分類標準，提高分類準確率，完善廢棄物分類收集、儲存和運輸體系，提高資源回收利用率。					
通過做好廢棄物分類，加強一般固廢的綜合利用，提高一般固廢綜合利用率，實現資源的充分利用。	一般固廢綜合利用率 = 一般固廢綜合利用量 / 一般固廢產生量 * 100%	2024年：一般固廢綜合利用率46.46%	2025-2027年	到2025年，一般固廢綜合利用率達47.88% 到2027年，一般固廢綜合利用率達50.85%	49.62%
行動方案					
建立港區資源回收體系，推動產業鏈上下游協同合作，促進資源循環利用。					



本集團從源頭減少廢物產生，做好集約化生產，減少一般固體廢物的產生。附屬公司通過循環再利用和有償處置的方式提高廢物循環利用率，例如廢舊金屬用於製作的原材料；廢舊輪胎通過翻新再使用或者用於其他隔墊用途；廢舊鋼絲繩通過篩選節選可利用部分，用於其他起重機械、工屬具的製作使用。其他不可重複利用的廢棄物轉運到當地合法的垃圾處理場填埋或焚燒處理。

2025年，本集團一般固體廢棄物產生量為5,816.37噸，綜合利用率為49.62%。境內附屬公司在政府平台對一般固體廢物進行年度申報，委託有資質第三方回收處理；境外附屬公司的固體廢物回收處理符合所在國家或地區的要求。

關鍵績效



氣體排放物管理

目標	指標	目標基準值	時間範圍	目標說明	報告期內進展
加強廢氣排放的全過程管控，優化生產工藝，提高能源利用效率，從源頭減少廢氣產生。	廢氣總量排放強度=廢氣總量/營業收入(百萬港元)	2024年： 246.52 千克/ 百萬港元	2025-2027年	到2025年，廢氣總量排放強度下降1% 到2027年，廢氣總量排放強度下降2.97%	246.12 千克/ 百萬港元
行動方案					
優化廢氣處理設施，加強廢氣處理設施的維護和保養，確保穩定運行。					

本集團按照《中華人民共和國大氣污染防治法》和香港地區《空氣污染管治條例》等要求，嚴格控制廢氣排放。境內附屬公司按照所在地《大氣污染物排放限值》和《儲油庫大氣污染物排放標準》規定限值要求進行合規排放，境外附屬公司按所在國家、地區的排放要求合規排放。

本集團採用環保抑塵工藝及設施。優先採用封閉式運輸工藝，配備擋風抑塵牆、自動噴淋系統以及卸船幹霧抑塵系統等環保設施，對易揚塵散貨堆頭採取全苫蓋措施，有效運行霧炮、噴霧塔、灑水車、自動洗輪裝置等抑塵設備設施。各附屬公司定期開展顆粒物、食堂油煙等檢測，確保合規排放。同時，本集團開展揮發性有機物專項評估與排查。本集團還委託第三方定期檢測大氣污染物。

關鍵績效





污水排放管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》與香港《水污染管制條例》相關規定，持續優化廢水治理手段，污染排放穩步降低。本集團採用節水裝置，減少廢水的產生；建設污水收集處理設施處理廢水，按要求對設施進行維護、保養和清理；對處理後的中水進行監測，達標後排放或回收利用。

本集團新制定《水資源管控與水污染防治管理辦法》，對生產廢水、生活廢水、初期雨水進行管控，對附屬公司水資源管控及水污染防治工作進行監督檢查和考核。報告期內，附屬公司擁有污水處理站24座並有效運行，確保廢水合規排放或回用，年回收利用水量3.68萬噸。

關鍵績效



噪聲管理

本集團按照《工業企業廠界環境噪聲排放標準》與香港《噪聲管制條例》等標準，對設備採購、生產工藝設計等噪聲源頭進行污染控制，確保符合法律法規要求，嚴格控制作業過程中噪聲。境外附屬公司執行當地標準，採取設備降噪改造，建設聲屏障設施，限制港區車輛行駛速度，控制港區內運輸車輛、裝卸設備及船舶鳴笛，合理安排船舶離靠泊和裝卸作業時間段等措施有效控制噪聲產生；附屬公司委託檢測公司對港區噪聲進行定期檢測，確保噪聲排放達標。在報告期內，所有運營單位噪聲監測結果均符合標準。報告期內，附屬公司已設多個噪聲檢測裝置，實時檢測分貝值，確保噪聲達標排放。

關鍵績效



建設生態港口

本集團積極保護生物多樣性，防止發生環境污染，務求長遠減少乃至消除業務對生態環境的干擾，促進實現港口與自然和諧共處。2025年，本集團首次發佈TNFD報告，系統披露自然相關風險和機遇識別與評估，梳理自然相關風險和機遇的財務影響，詳情請見本集團官網發佈的《2025年自然相關財務影響報告》。

自然相關治理

本集團已建立起「決策層—管理層—執行層」三級聯動的ESG治理架構，並明確了各層級相關工作職能，確保各項可持續發展工作得到統一的領導、決策與落實。為加強生態系統與生物多樣性保護工作，2025年本集團進一步明確ESG治理架構各層級的自然相關議題管理職責。

組織架構	組織架構
決策層	<p>董事會是自然相關議題的最高監督與決策機構，監督自然相關議題管理相關影響、風險和機遇的評估，將可持續發展相關影響、風險和機遇納入公司發展戰略、業務戰略、重大交易決策和風險管理的考量，定期聽取戰略與可持續發展委員會的自然相關議題管理工作匯報，確保管理策略得到切實執行。</p> <p>ESG委員會是董事會下設的專業委員會，對公司自然相關議題管理戰略、目標及行動計劃進行監督、審核、決策和指導。該委員會審議年度自然相關議題影響、風險和機遇評估，向董事會匯報年度重大相關影響、風險和機遇，監督自然相關議題管理工作實施。</p>
管理層	<p>ESG工作領導小組負責組織領導制訂自然相關議題管理戰略，指導生態系統與生物多樣性等重點議題管理及實踐。該小組組織審視自然相關議題發展趨勢，識別、評估與匯總可持續發展相關影響、風險與機遇。</p>
執行層	<p>ESG工作小組作為ESG工作上傳下達的執行統籌推進主體，負責明確自然相關議題管理工作職責，制定自然相關管理目標，規劃執行工作，推動自然相關議題管理工作落到實處。</p> <p>總部各部門參與自然相關管理目標制定，定期評估自然相關影響、風險與機遇，識別重大影響、風險與機遇，規劃年度常規工作與公益項目並推動附屬公司落實。</p> <p>附屬公司根據總部自然相關議題管理規劃要求，評估與識別自然相關影響、風險與機遇，建設自然相關議題管理體系，落地生態系統與生物多樣性保護相關工作，持續推進所在地生態保護公益行動，持續回應內外持份者訴求。</p>



自然相關戰略

本集團按照聯合國《生物多樣性公約》、COP15高級別會議《昆明宣言》、COP26《關於森林和土地利用的格拉斯哥領導人宣言》、中國政府《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》的總體要求建設綠色港口、生態港口，開展負責任的商業行為和生態保護活動，致力於成為港口行業生態系統與生物多樣性保護的典範。

本集團2024年發佈並於2025年修訂《生物多樣性與零毀林聲明》，作出以下承諾：

- (1) 本集團遵守經營所在國家和地區的生物多樣性與零毀林相關法律法規，確保依法合規經營；
- (2) 本集團不在國際組織或經營所在國家和地區劃定的自然保護區、海洋重點生態功能區、生態保護紅線等生態敏感區內進行生產經營活動；
- (3) 本集團避免經營活動破壞生態環境並對當地的生物多樣性造成負面影響；
- (4) 本集團保護和修復受港口活動影響的環境區域，採取必要措施全力將港口及物流園區活動對生態環境的負面影響降到最低；
- (5) 本集團經營活動不涉及森林砍伐，禁止在經營所在國家和地區劃定的林地保護區進行非法開發，積極參與植樹造林和支持森林修復活動。

為實現上述承諾，本集團結合實際經營制定生態系統與生物多樣性保護策略並積極推進落實。

➤ 採取避免、減緩、補償及保護原則保護珍稀野生動植物及其自然棲息地，具體包括：

- (1) 在新建、改建及擴建項目選址及建設方案制定階段全面評估生態及當地社區的潛在影響，優先選擇避免產生當地環境擾動的設計和施工方案，尤其避免對生物多樣性保護重點區域產生負面影響；
- (2) 在新建、改建、擴建及收購項目實施前開展生物多樣性基線調查與評估，規定合理作業時間，確保妥善管理碼頭營運、維修、發展及建設所產生的廢物，對所有運營地制定和實施嚴格的排放物處理流程和制度監控周圍環境，確保施工及運營過程滿足生態保護要求；
- (3) 在受干擾運營區域科學開展棲息地修復、增殖放流等生態補償措施，恢復生態系統功能。持續對運營區周邊區域生態水平開展調查、監測及評估，並根據調查結果制定針對性管理方案；
- (4) 支持當地生態環境保護公益活動，與環保組織、社區等協作解決當地自然環境衝突，提升生態系統服務水平，關注當地瀕危動物的生存、保護森林植被等。

- 將基於自然的解決方案(Nbs)⁷融入生物多樣性保護，支持生態修復，應對氣候變化的風險，實現經濟、環境和社會三重效益。

本集團在開展生物多樣性工作時綜合通過系統性解決方案考慮項目對於適應和減緩氣候變化、對當地社區發展的正向效益。

- 集約用地，減少對土地干擾。

本集團推進立體化空間使用，增加運營地綠化面積，盡可能減少自然用地影響，因地制宜開展土地恢復工作，為當地生物多樣性保護創造基礎條件。

- 積極宣傳生物多樣性保護和零毀林理念，面向內、外部持份者開展生態系統和生物多樣性保護的培訓活動。

本集團致力於提升全員生物多樣性保護意識與專業認知，鼓勵勞務分包單位、供應商及其他相關方評估與管理其經營活動的生物多樣性風險並採取緩釋措施。

- 加強生物多樣性保護相關國際交流與合作

本集團將加強與經營所在地環境監管機構、國際組織、公益機構或第三方專業研究機構合作，共同開展生態保護工作。

自然相關風險管理

作為海洋經濟發展的積極參與方，本集團參考LEAP方法論按照定位(Locate)、評估(Evaluate)、分析(Assess)和準備(Prepare)四個階段開展自然相關依賴、影響、風險和機遇管理。

本集團定期組織開展風險評估工作，評估範圍覆蓋總部各部門及附屬公司。本集團基於年度工作實際，以真實、客觀為基本原則，重點評估影響年度經營目標的風險事項，識別本集團面臨的戰略、市場、財務、法律與合規、運營、ESG等重大風險，為本集團風險管理工作提供決策參考。本集團已將自然相關風險納入年度十大風險評估流程並形成常態化風險監控機制。

⁷ 基於自然的解決方案(Nbs)是指對生態系統結構、功能、過程、健康、服務的復原和提升，進而直接或間接維持生物多樣性。既可以通過保護、養護、管理、恢復行動提高物種及其棲息地的健康度和完整性，直接維持生物多樣性；也可以通過適應和減緩氣候變化對物種和生境的影響，間接維持生物多樣性，提升生態系統質量和穩定性。

自然相關目標與指標

本集團針對風險集中區域制定了可持續發展相關目標與指標，採取環境友好型經營模式，堅定履行企業公民責任。

議題	承諾	指標	基準年	目標	目標類型	報告期目標進展
應對氣候變化	2028年實現碳達峰，2060年實現碳中和。	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	2022年	2028年實現以二氧化碳為主的溫室氣體排放量達峰，2060年實現以二氧化碳為主的溫室氣體排放量中和。	長期	常態化工作
	積極優化產業結構和能源結構，大力發展清潔能源，提高能源利用效率，降低單位產值碳排放強度。	溫室氣體排放強度	2024年	到2025年，範圍1強度下降至5.270噸二氧化碳當量/百萬營收；範圍2強度下降至20.82噸二氧化碳當量/百萬營收。	短期	100%達成
			2024年	到2027年，範圍1強度下降至4.987噸二氧化碳當量/百萬營收；範圍2強度下降至20.53噸二氧化碳當量/百萬營收。	中期	持續跟進
環境管理	嚴格遵守環境相關法律法規，不發生重大突發環境事件	一般三級突發環境事件數量	持續開展	不發生一般三級突發環境事件。	短期 中期 長期	100%達成
廢氣排放	加強廢氣排放的全過程管控，優化生產工藝，提高能源利用效率，從源頭減少廢氣產生。	廢氣排放強度	2024年	到2025年廢氣排放強度下降1%。	短期	廢氣排放強度： 246.12千克/百萬營收 ⁸
			2024年	到2027年廢氣排放強度下降2.97%。	中期	持續跟進

⁸ 2025年，由於漳州碼頭的礦石、煤炭作業貨量增加導致煙粉塵量增加。未來，本集團將通過建設筒倉，增添抑塵設施以及持續推動「油改電」項目等舉措減少廢氣排放。



議題	承諾	指標	基準年	目標	目標類型	報告期 目標進展
無害廢棄物排放	通過實施源頭減量、過程控制和末端治理的全流程管理，我們致力於最大限度地減少廢棄物的產生。	無害廢棄物 排放密度	2024年	到2025年無害廢棄物排放密度下降2%。	短期	100% 達成
			2024年	到2027年無害廢棄物排放密度下降5.88%。	中期	持續跟進
危險廢棄物排放	通過建立嚴格的危險廢物管理制度，採用先進的處理技術和設備，我們確保每一份危險廢物都能得到合規、高效地處理。	危險廢棄物 處置率	2024年	危險廢棄物處置率保持100%。	短期 中期	100% 達成
廢棄物回收利用	通過做好廢棄物分類，加強一般固廢的綜合利用，提高一般固廢綜合利用率，實現資源的充分利用。	一般固廢綜 合利用率	2024年	到2025年一般固廢綜合利用率達47.88%。	短期	100% 達成
			2024年	到2027年一般固廢綜合利用率達50.85%。	中期	持續跟進
水資源利用	加強用水過程的全流程管控，持續優化用水結構，降低單位產值水耗。	用水強度	2024年	到2025年用水強度下降1%。	短期	100% 達成
			2024年	到2027年用水強度下降2.97%。	中期	持續跟進



議題	承諾	指標	基準年	目標	目標類型	報告期 目標進展
土地、淡水與海洋利用	本集團避免經營活動破壞生態環境並對當地的生物多樣性造成負面影響。	環境重大違法違規事件發生數量	持續開展	通過以下舉措確保不發生環境重大違法違規事件：在新建、改建及擴建項目選址及建設方案制定階段全面評估生態潛在影響，優先選擇避免產生負面擾動的設計和施工方案；在新建、改建、擴建及收購項目實施前開展生物多樣性基線調查與評估，確保施工及運營過程滿足生態保護要求；在受干擾運營區域科學開展棲息地修復、增殖放流等生態補償措施，恢復生態系統功能。	短期 中期 長期	100% 達成
	本集團定期監測業務活動對周邊生態環境與物種的影響。	監測頻率	持續開展	各附屬公司每年至少開展1次以港區為中心5公里內環境影響監測、物種分佈監測以及外來入侵物種監測，評估業務活動對周邊環境的影響。	短期 中期 長期	100% 達成
生態系統與生物多樣性保護	本集團定期監測業務活動對周邊生態環境與物種的影響。	新建工程生物多樣性影響評價覆蓋度	持續開展	每年所有新建工程項目建設前確保開展生物多樣性影響評價工作，識別項目對生態環境的影響。	短期 中期 長期	100% 達成

說明：目標類型包括短期(1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)目標。

本集團支持當地生態環境保護公益活動，關注瀕危動物的生存，附屬公司積極加強與經營所在地環境監管機構、國際組織、公益機構或第三方專業研究機構合作，共同開展生態保護工作。

HIPG 積極推進大象保護工作，與當地野生動物保護協會合作，捐贈 16 支充電式手電筒，支持協會開展日常巡護、打擊森林犯罪及驅趕野象的行為；在「人象和平基金」框架下，與斯里蘭卡野生動物與自然保護協會、野生動物保護局大象中轉家園等機構合作，共同開展「拯救 Ali Pancha」項目，資助幼象餵養及抗生素影響研究。TCP 開展 19 項環境監測計劃，重點保護灰河豚、綠海龜等瀕危物種，同步監測水質、噪聲、空氣質量等物理環境指標。2025 年，TCP 組織「環境划艇」行動，73 名志願者在伊蒂貝雷河清理約 1 噸垃圾；與巴拉那州立大學合作完成港口物流脫碳技術報告，與市環境秘書處合作種植 600 餘株鄉土樹種。

案例

LCT 開展紅樹林雙倍補償種植與海龜保護計劃

為最大限度減輕碼頭建設項目的環境影響，LCT 承諾對場地內因工程移除的紅樹林區域實施雙倍補償種植計劃，即「移除一株，復植兩株」。為此，LCT 與當地環保組織攜手，聯合開展紅樹林種苗培育工作，並在多個湖沿岸適宜區域進行持續種植。

為積極履行生態環境責任，LCT 自 2012 年 10 月起，攜手專業合作夥伴，每年持續投入專項資金，在多哥海岸線系統開展海龜保護與救助工作。項目內容包括培育並投放幼龜、定期監測海龜棲息地的生態環境變化，以及對成年海龜開展救助行動。

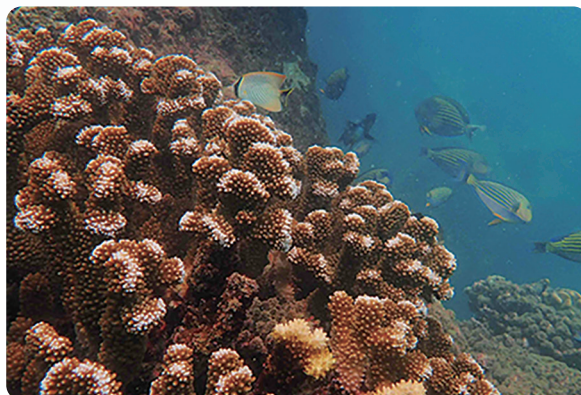




案例

HIPG 生態管理促成人工珊瑚礁微型生態形成

2025年8月29日，HIPG發佈了一項與斯里蘭卡海洋大學合作完成的基線研究成果。該研究發現，港口防波堤下形成的人造礁石如今已成為南斯里蘭卡最具生物多樣性的珊瑚礁之一，活珊瑚覆蓋率達35%，遠超當地其他珊瑚礁低於20%的平均水平，棲息著8種以上當地獨有的魚類。研究指出，與附近的自然礁區相比，這裏擁有更高的礁棲魚類多樣性，並證明在港口建設過程中恰當的生態管理可以促成「人工棲息地」繁榮發展。這項成果不僅提升了公眾對港口水下生態的認識，也為港口未來制定生物多樣性保護和生態旅遊計劃提供了科學依據。



案例

TCP 組織開展「凱卡拉之爪」公益項目

皮亞薩蓋拉島遠離市區，當地居民出行主要依靠船隻，島上寵物普遍缺乏規範獸醫護理且就醫費用昂貴。TCP瞭解到有關情況後，迅速組織資源，策劃並實施「凱卡拉之爪」公益項目，通過寵物診療船把專業的寵物醫療服務送到居民們「家門口」。獸醫攜帶檢測與治療設備，為寵物開展血液寄生蟲檢測，接種狂犬病疫苗和多聯疫苗，並根據檢查結果開具藥物、進行健康指導。



保障安全健康

策略與進展



本集團秉承「以人為本、安全發展」理念，依據高標準管理安全生產，全面識別評估安全生產風險隱患，防範化解重大風險，持續提升安全管理能力和應急處理能力，強化安全文化與員工防範意識，關注職業病防治，為員工提供健康保健服務。

- 加強承包商安全責任管理，強化承包商「准入－考核－激勵－退出」全週期管理。
- 首次提出百萬工時損工事故率目標。
- 本年度未發生一般二級以上責任事故，全職員工工傷事件數為0。
- 職業病防治體檢率達100%。

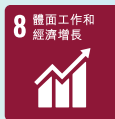
未來計劃



持續提升附屬公司通過ISO 45001 認證的比例

設置領先指標監控本集團以及承包商安全生產績效

本章節回應
的UNSDGs





完善安全管理

本集團堅持問題導向、目標導向和結果導向、定期評估安全舉措適用性，深化專項排查治理，紮實推進海外附屬公司安全管理賦能。本集團致力於為員工及相關方，包括承包商、客戶和港口訪客等提供安全的工作場所，力爭港口行業健康發展、安全發展的典範。

安全管理體系

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國特種設備安全法》和香港《職業安全及健康條例》以及運營所在地涉及健康與安全管理的法律法規和管理辦法。報告期內，本集團未發生一般二級及以上責任安全生產事故。

本集團編製《職業健康管理制》和《安全生產管理規定》等健康與安全工作政策，作為安全工作的指導性文件，適用於本集團全體人員(包括正式員工、兼職人員及勞務派遣人員)。

安全管理組織保障

本集團搭建制度完善、組織健全的職業健康安全管理體系。本集團設置了安委會作為安全生產的最高決策機構，人員構成貫穿總部與附屬公司，由本公司高級管理層(包括首席執行官、董事總經理)、總部及附屬公司的相關職能部門負責人、工會員工代表組成，實現安全工作逐級落實；安委會定期向董事會報告安全生產重大事項，接受董事會監督，安委會辦公室和安全生產管理職能部門負責日常工作。其中，安委會主任由首席執行官擔任安委會主任，其薪酬和職業健康與安全績效掛鉤。

本集團編製面向一線執行層的《安全生產責任清單》，要求附屬公司以此為基礎，搭建完善全員崗位安全生產責任制，實現安全工作下沉到最小單位。此外，本集團鼓勵附屬公司通過獎勵機制激勵一線員工積極參與安全監督工作，提高全員安全管控的意識與積極性。

本集團加強海外項目安全環保文化融合，針對不同法系國家的監管特點，釐清僱主與員工、承包商等各方安全環保責任，確保管理責任層層落地。

安全管理體系認證

為推動安全管理工作的專業化和體系化，本集團持續推動附屬公司開展國內外相關安全體系認證工作。報告期內，本集團獲得ISO 45001 認證的附屬公司佔比為36.4%。

認證名稱	認證情況
ISO 45001 職業健康安全管理體系認證	認證復審通過附屬公司：8家
ISO 28000 供應鏈安全管理體系認證	認證復審通過附屬公司：1家 累計已獲認證的附屬公司：1家
船舶安全管理體系認證	認證復審通過附屬公司：2家 累計已獲認證的附屬公司：2家
安全生產標準化證書	累計已獲認證的附屬公司：10家

承包商安全管理

本集團深知港口的安全環境關係到每一位參與港口建設的個體，因此高度重視承包商的健康與安全工作，強化承包商「准入—考核—激勵—退出」全週期管理，將承包商單位及其人員納入安全生產管理體系，要求承包商單位與本集團實行相同的安全管理目標，統一協調管理。

合作准入條件：面向承包商單位明確規定安全方面的准入合作條件(包括必須取得安全生產標準化體系達標等)，建立起承包商安全生產「評估—淘汰清退／留用」的具體標準和工作機制。

簽訂安全協議：要求附屬公司建立健全承包商業務安全管理制度，與承包商單位簽訂安全協議，全方位明確各自安全管理權責，包括安全生產投入保障、事故隱患排查與治理、安全教育與培訓、事故應急救援、安全生產檢查、安全考核和不合格清退等條款。



安全績效管理

安全生產目標

本集團依據《安全生產績效管理辦法》，已設立年度目標，並與各附屬公司簽訂年度《安全生產管理目標責任書》，其中清晰列明各企業安全生產目標、年度工作重點、安全教育計劃等安全工作職責，將承包商相關的安全管理工作納入本集團安全生產範疇，不斷提高安全綜合管理能力。報告期內，本集團未發生一般二級及以上生產安全責任事故，達成年度安全生產管理工作總體目標。

安全績效考核

安全生產績效考核與首席執行官薪酬績效考核相掛鉤。本公司對附屬公司的職業健康與安全績效實施年度考核，建立與附屬公司及安全生產負責人安全績效掛鉤的績效薪酬機制，獎勵安全績效優秀的個人，依照生產安全事故情況扣減對應績效分數，以激勵安全生產目標落實。

績效目標檢討

本集團定期評估安全績效目標設置情況，從工作實際出發，依照ESG報告守則和行業優秀實踐適時調整安全績效指標，持續跟蹤並分析檢討安全指標變化，確保安全管理工作水平與行業領先實踐保持一致。報告期內，本集團未發生一般二級及以上責任安全生產事故，未出現放射性物質引發的職業病例，全面達成健康與安全管理目標。



關鍵績效



安全生產管理細分目標	目標年份	目標內容	2025年完成情況
3人及以上重傷安全生產責任事故	2025	0宗	達成
1人及以上死亡安全生產責任事故	2025	0宗	達成
人民幣200萬元及以上財產損失安全生產責任事故	2025	0宗	達成
在生產經營活動中，因接觸粉塵、放射性物質、有毒有害物質等引發需承擔責任的職業病例	2025	0宗	達成
百萬工時損工事故率控制在0.5以下	2026	< 0.5	不適用，未到目標年份報告期



安全風險管控

本集團遵照《中華人民共和國安全生產法》及香港《職業安全及健康條例》有關法律法規，全面識別和評估各類潛在安全風險，定期開展安全風險排查與隱患治理工作，組織安全培訓與應急演練，強化安全風險預防與應對。

安全風險識別

本集團持續完善雙重預防機制建設，針對制度建設、工作評估編製了《雙重預防機制建設手冊》和《雙重預防機制檢查評價標準》，確保風險分級管控、隱患排查治理實現有效銜接融合，推動附屬公司的雙重預防工作機制保持規範化和有效性。

為實現風險防控統一規範，本集團持續完善安保信息研判機制，嚴格落實海外安全風險評估、派出前培訓、派駐期間應急管理、回國後訪談等全流程閉環管理模式。推廣境外應急指揮中心系統至海外各主控項目，在全球範圍內運營點實現系統完整覆蓋。報告期內，本集團加強海外附屬公司安全風險管控，對NPH危險貨物集裝箱場地開展專項檢查，亦對TCP開展安全專項檢查。

案例

NPH 加強安全生產風險防控

2025年，NPH按照本集團安全生產管理整體部署要求，結合附屬公司碼頭實際安全生產運營管理情況，圍繞「隱患攻堅、強基固本、效能提升」三大主線，開展了安全環保法規識別、安全檢查整改和安全應急演練等重點工作。

NPH完成了對印尼安全生產與職業健康及環境保護等23部相關法律法規的全面識別，對照關聯的463項法律政策條文完成了合規性評估自查。NPH按照港口安監部提出的100餘項安全問題及20餘項改進意見，於2025年10月底前完成了安全整改156項，實現整改清零。NPH本年度共有19名員工取得正壓式呼吸器使用認證，兩港區每個班組均已配齊了2名持證的危險品管理專員，提升了隊伍安全实操技能與應急處置能力。

NPH制定更新了《隱患排查獎勵制度》、《安全事故處理制度》和《危險集裝箱操作指引》等6項安全指引文件，組織開展消防、危貨洩露、緊急疏散等應急演練8次，162人次參與，並於8月成功聯合當地消防部門在MAL和ADP兩港區組織了全要素的實戰消防演練。



安全風險防控

本集團編製《安全生產風險分級管控制度》，並針對具體的作業場景編製並持續更新《作業活動安全生產風險辨識管控信息表》，為作業風險源辨識和防控措施的实施提供指導，防範和化解潛在作業風險，致力杜絕工傷事故、機損事故、設施損壞事故、貨損事故、交通事故及火災爆炸事故等，切實防範化解作業風險。報告期內，本集團制定發佈特殊作業全週期管理指引，全鏈條解決集裝箱駁船失穩風險防控難點問題。

安全隱患和事故調查

本集團制定《事故隱患排查治理制度》和《事故報告及調查處理辦法》等制度，詳細規定事故隱患排查工作機制、事故報告的程序、內容和時限，以及事故調查處理原則、流程、內容等具體細則。本集團定期開展安全隱患排查並推進落實隱患整改工作。

報告期內，本集團更新發佈事故隱患判定標準清單，對照監管機構、行業新發佈或修訂的重大事故隱患判定標準，4次修訂本集團重大事故隱患判定標準，建立9大重點領域較大事故隱患判定標準。

報告期內，本集團深入攻堅治理安全生產治本攻堅三年行動、安全生產大檢查暨安全生產「雷霆行動」、重點勞動防護用品安全隱患專項排查整治、小型餐飲場所消防安全專項整治、電動自行車「全鏈條」安全管控、重大事故隱患排查整治等重點難點問題，排查治理隱患6,436項，整改率98.66%。本集團嚴格落實防災減災救災工作要求，成功應對14次颱風襲擾，未出現人員傷亡和較大以上財產損失情況。本集團按計劃開展中期、年終和系列專項安全檢查，督導檢查共計41次。



首席執行官徐頌率隊對華南營運中心媽灣港區開展安全生產大檢查暨安全生產「雷霆行動」專項督導



董事總經理陸永新對招商保稅開展安全生產大檢查暨安全生產「雷霆行動」專項督導





安全应急管理

本集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》等法律法規與內部《突發事件綜合應急預案》等管理文件，落實安全應急制度，完善「統一領導、分級負責、敏捷回應」的安全防控與應急機制。本集團針對安全生產風險制定應急預案，定期開展應急演練，確保在突發事件發生時能夠第一時間回應並予以解決。本集團編製包含生產安全事故、自然災害事件、防颱風、公共衛生事件、社會安全事件、消防及海外機構和人員安保等8項專項應急預案以及包含火災事故、氣象災害、地質災害、網絡與信息安全和突發環境污染等29項現場處置方案。

報告期內，本集團組織安全培訓127,742人次，應急演練1,679次，共18,679人次參與。華南營運中心建立鋰電池集裝箱安全存儲管理標準，增設無火花開孔注水滅火裝置，提升鋰電池集裝箱突發事件應急處置效率。結合實際，華南營運中心本年度積極參編深圳市地方標準《鋰電池集裝箱港口作業安全管理規範》。

強化安全保障

推進科技興安

本集團結合智慧港口打造，將數字技術融入安全生產管理，利用科技力量最大程度消除、避免與防範安全風險。本集團探索智能安監應用，深化危險化學品和危險貨物的安全治理，完成風險事件監測預警系統建設。

報告期內，本集團賦能招商青島碼頭、招商保稅、前海灣置業加速推進智慧消防建設，全面提升火災防控智慧化水平，支持華南營運中心建成投用閘口防穿越系統，推動汕頭港、招商青島碼頭採用無人機巡檢，減少人工作業風險。

打造安全文化

安全第一，安全至上是確保業務正常有序開展的基本前提。本集團高度重視安全文化建設，持續強化全體員工及外包單位員工安全防範意識，提升應急有效處置與自我保護能力。本集團編製《企業主要負責人生產安全手冊》和《員工安全常識手冊》等文件，構建完備安全組織保障和培訓教育體系。

本集團結合實際，組織召開年度安全會議、安全調度會議、安全生產聯席會議等會議，研究部署安全生產工作任務。本集團組織開展《中華人民共和國職業病防治法》宣傳周、「安全生產月」和「消防宣傳月」等系列活動，全面營造安全文化氛圍。報告期內，本集團組織參加CMG安全生產負責人專題、安全生產履職能力培訓等12次培訓。總部及附屬公司組織開展安全培訓參加人數127,742人次。報告期內，本集團接受健康與安全培訓的員工佔比為100%。

案例

招商保稅構建「線上+線下、通用+專項」相關方全覆蓋安全培訓體系

2025年，招商保稅建立相關方全覆蓋安全培訓體系，培訓對象覆蓋公司全體員工、承包商等所有相關方。其中，招商保稅本年度組織承包商開展各類培訓共計17場次，共計283人次參訓；開展各類承包商安全演練共計13場次，共計269人次參訓。招商保稅結合安全生產月、消防宣傳月開展高溫防暑、危險作業、電動自行車安全等主題培訓，依託SMIS系統實現線上全員學考；培育9名兼職安全員，組織9名員工取得中級消防設施操作員證件，強化骨幹隊伍專業能力。



促進職業健康

職業病防治

本集團遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》等法律法規，以及運營當地的有關法律和監管要求，實施《職業危害防控及職業病防治管理辦法》，全面規範職業健康與安全管理工作。

本集團採取多種形式管控作業場所危險源，同時提供員工年度體檢和常規健康檢查服務，持續關照員工心理健康。



守護工作安全

本集團採取體系化的舉措落實職業健康保護與職業病防治，包括建立統一職業病危害管理台賬，逐一跟蹤附屬公司職業健康與安全管理現狀和工作改進動態；持續推動附屬公司落實職業健康工作自我評估，對自評結果開展具體分析並採取改善措施；通過改善作業環境、強化安全標識、保障防護用具供給等舉措最大限度降低粉塵、化學品和噪聲等對港口人員的影響；通過職業病危害因素檢測、職工健康監護和培訓等舉措，提前預防與規避職業病的發生。

職業病風險管控	具體舉措
<p>加強作業場所粉塵治理</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 通過負壓除塵、水霧抑塵等措施，對部分老舊設備進行更新換代，購置除塵漏斗、霧炮等先進除塵設備； (2) 遠程操控漏斗試點，改善工人作業環境，最大限度減少散糧、礦石裝卸過程粉塵飄逸； (3) 定期為作業人員發放合格的防塵口罩並監督其正確佩戴，持續減少粉塵職業病危害因素影響。
<p>落實防護設施優化管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1) 在大型污水處理站的污泥脫水間、加藥間、砂濾間等重點區域設置軸流風機通風； (2) 在現場作業人員可能觸及有毒、有害等腐蝕性化學品的場所安裝應急清洗裝置，防範化學品對人體造成傷害。 (3) 強化安全標識，提供防護用具；對夏季接觸的高溫環境勞動者，通過靈活安排作業時間、輪換作業的方式，適當增加休息時間、減輕勞動強度及發放防暑解暑用品等措施，有效避免作業人員中暑事件發生。
<p>強化作業場所噪聲管控</p>	<p>附屬公司定期監測作業噪聲情況，通過優化生產工藝、使用隔聲材料、網狀吸聲材料用於減振降噪，並向可能接觸噪聲的勞動者發放降噪耳塞等防護用品並監督其正確使用，持續減少噪聲職業病危害因素的影響。</p>
<p>落實職業健康檢查與培訓</p>	<p>員工上崗前需開展職業健康體檢，建立完整職業健康檔案，並通過勞動合同、公告欄和現場培訓等方式告知員工職業危害信息，提前預防和規避職業病的發生。各附屬公司落實員工職業健康與適崗管理，提高員工應對個人身體突發情況處置能力。</p>



汕頭港開展AED使用和心肺復甦培訓以及職業衛生管理人員培訓

關鍵績效

職工職業健康體檢完成率

100%

發現疑似職業病人數

0

確診職業病人數

0

職業病發生率

0%



員工成長發展

策略與進展



本集團致力於構建平等共融、文化多元的職場環境，持續推進員工多元化、人才本土化與文化共融。本集團重視並保障員工基本權益，關注員工訴求，為員工提供多元反饋渠道與交流平台，持續完善員工發展和培訓體系，助力員工與本集團互相成就、共同成長。

- 修訂並完善《人權政策承諾書》，增加有關反歧視與反騷擾、平等僱傭相關原則的具體說明。
- 打造「紅樹林」人才生態體系，以紅樹林五層生態為藍本，錨定「支撐公司戰略，引領人才發展」方向，最終達成人才與本集團長效共贏。
- 專項啟動「國際精英人才招聘計劃」，持續開展 C Blue 優才計劃，積極打造海外人才梯隊。

未來計劃



- 持續關注員工基本權益保障，採取緩解措施降低人權風險
- 加強對女性員工賦能支持，持續提高性別包容程度

本章節回應
的 UNSDGs



保障員工權益

員工是企業最寶貴的財富，也是企業高質量發展的基石。本集團尊重並保護員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規和香港《僱傭條例》及運營所在地適用的僱傭相關法律法規及國際慣例要求，依法保障員工權益，並將員工權益保障融入人力資源管理全流程中。

保障人權

本集團建立與完善《人力資源管理制度》、《員工管理規定》、《員工薪酬及福利管理辦法》和《員工社會保險及商業保險管理辦法》等內部制度文件以及《人權政策承諾書》，嚴格落實合法合規僱傭、績效考核、薪酬福利與培訓發展等工作，切實維護員工權益。報告期內，本集團未發生與上述要求有關的違法違規事件。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法律法規和香港《僱傭條例》、《香港人權法案條例》及運營所在地適用的僱傭相關法律法規及國際慣例要求，在本集團《員工管理規定》中明確了招聘過程中為避免僱用童工所設置的錄用條件、應聘者身份核實機制和規範，人力資源部可通過人力資源系統核查員工年齡等基本信息，切實杜絕僱用童工。本集團反對一切形式的強制勞工，一經錄用，本集團將與新員工簽訂僱傭合同，確保以員工理解的語言清晰地表達相關僱傭條件，明確僱傭關係與工作內容，杜絕強制勞工。本集團禁止扣押員工身份證件或限制員工行動自由，禁止通過恐嚇、毆打和威脅等暴力手段強迫員工工作。同時本集團建立內部監督機制，確保勞動法規的執行情況得到定期檢查和評估，及時發現和糾正任何強迫勞動的情況。

本集團絕不容忍在招聘、薪酬、培訓、晉升等人力資源管理方面存在任何形式的歧視，嚴禁因性別、年齡、國籍、種族、身體狀況、宗教信仰、婚姻狀況等因素而進行區別對待。為確保所有應聘者享有公平、公正、公開的職業發展機會，本集團《招聘管理規定》要求，招聘信息內容不得出現種族、地域、性別、年齡、婚育狀況等歧視性條款，面試環節必須按照「公平、公正、客觀」原則進行候選人評估。

本集團為員工提供歧視和騷擾行為投訴渠道，鼓勵員工發現相關事件時及時報告。本集團跟蹤投訴處理落實情況，必要時為受到影響的員工提供救濟措施。針對歧視和騷擾事件，本集團將依據法律法規和制度規定採取糾正措施，結合事件嚴重程度予以處分。

人權風險盡職調查

本集團已制定人權風險盡職調查程序，每年監測與評估人權相關風險，每三年開展一次人權風險盡職調查。人權風險盡職調查由風險和影響評估、評估結果與緩解／補救措施以及監測與溝通三個階段構成。報告期內，本集團開展了全面人權風險盡職調查，調查覆蓋總部及各附屬公司，主要調查內容涵蓋自由結社和集體談判權、禁止童工和強迫勞動情況、反歧視、人身自由和人身安全等。調查收到的投訴和發現的風險事件均為0。

關鍵績效



薪酬與績效激勵

薪酬體系

本集團根據國家相關法律法規及市場客觀情況建立健全薪酬分配制度和人才考核評價機制，不斷完善《員工薪酬及福利管理辦法》，規範薪酬體系與激勵機制，激發員工活力，有效發揮組織效能。本集團依據崗位設置、崗位職級，參考市場薪酬水平建立薪酬體系，根據「以崗定薪」的原則確定員工薪酬。

績效考核

本集團根據《績效管理規定》定期開展績效評估，績效考核週期分為任期考核和年度考核，考核內容分為組織績效與個人績效。我們的績效考核重點瞭解並考察員工工作表現、能力及態度，考核人將考核結果反饋給被考核者，並與其進行溝通面談，幫助其提高工作能力、優化工作模式，考核結果將應用於薪級晉降、獎金分配及職級晉降，實現薪酬分配向創造價值的優秀團隊及員工傾斜，向做出突出貢獻的員工及一線風險崗位傾斜，打造效率優先、兼顧公平、激勵與約束並重的人才激勵體系。

員工福利與關懷

本集團根據《薪酬及福利管理辦法》和《員工社會保險和商業保險管理辦法》為員工提供社會保險、補充商業保險、企業年金、健康體檢和假期等福利。本集團高度重視員工關懷，始終關注與保障員工福祉，採取多種舉措保障員工工作與生活的平衡。本集團實行五天工作制(每週不超過40小時)。員工若出現需加班情形，可通過內部程序進行申請，本集團將按法律法規要求對員工加班時間安排補休或支付加班費。此外，本集團提供靈活的工作安排，在特殊情況(如出現極端天氣)允許員工延遲上班、居家上班或放假等。

員工福利體系

保險福利

本集團在定時足額發放基本工資、依法為員工繳納社會保險的基礎上，主動為員工購買定期壽險和商業醫療保險，提升員工的安全感。

健康福利

本集團每年向全體員工提供免費體檢服務，並持續與專業醫療機構合作、整合多類健康資源，開展健康講座、保健服務等，關愛員工身心健康。

假期福利

本集團嚴格執行營運所在地的社會保障機制，按照有關規定為全體員工提供年假、病假、產假/陪產假、婚假等假期福利。

活動及物資福利

本集團為員工提供多維度的關懷，包括改善工作場所的設施及服務，開展節慶主題活動、趣味文化和體育活動、提供生日福利等。



本集團開展兩場健康茶飲活動，每場均超過百人參與

本集團關注員工身心放鬆需求，通過提供完善文體活動設施、開展興趣小組活動、策劃節日主題活動等方式，為員工營造健康平衡的工作環境。



案例

本集團舉辦「潮涌三創 逐夢前行」公司日主題活動

2025年10月，本集團職工聯誼會在香港馬鞍山郊野徑舉辦「潮涌三創 逐夢前行」行山活動，將招商局文化內涵與「三創」精神融入自然徵程，號召員工在「三創」浪潮中勇毅前行。活動中，員工們意氣風發、精神抖擻，沿蜿蜒山徑奮勇攀登，在崎嶇山路中相互扶持、共克難關，親身體悟創新突破、創業實幹、創造價值的真諦。



案例

華南營運中心成功舉辦第三屆職工趣味運動會

2025年7月，華南營運中心在湄南河體育小鎮舉辦「改革創新促發展、真抓實幹勇爭先」華南營運中心第三屆職工趣味運動會。作為華南營運中心企業文化建設的一項重要內容，趣味運動會結合企業文化內涵在運動項目設置上也獨具匠心，「精準定位」「齊心協力」「貨如輪轉」3個項目巧妙融入企業文化元素，不僅增加了比賽的趣味性，還考驗著運動員們的體能和技巧，無形中強化了團隊協作的重要性，更體現了實幹興港、融合共贏的價值觀。

華南營運中心22支參賽隊伍、450名參賽選手以及200名助威人員共同參加本次運動會。



關懷困難員工

本集團積極深化員工關懷實踐，致力於營造溫暖和諧的工作氛圍。我們始終關注員工的工作生活實際需求，為困難員工提供針對性援助，幫助員工渡過難關。

案例

漳州碼頭落實困難幫扶，傳遞關懷

漳州碼頭每年對困難員工家庭生活情況進行全面摸底排查，落實困難幫扶。2025年，漳州碼頭為6名困難員工進行慰問並發放慰問金，同時通過工會為員工辦理參加漳州市總工會的醫療互助活動，截至2025年末幫扶達20人次，發放醫療補助金超過人民幣3萬元。漳州碼頭工會還為身患重病的員工向上級工會申請醫療費用補助，切實解決員工的實際困難；在重要傳統節日(如春節、中秋節、端午節等)以及員工生日、結婚、生育等為員工發放節日慰問金和生日禮品，傳遞關懷與祝福，增強員工的歸屬感和幸福感。

案例

HIPG 實施多項員工關懷舉措，持續加大相關投入

HIPG 實施了多項員工關愛與支持措施，持續提升員工健康保障、生活便利性與工作安全感，具體包括：

- (1) 醫療健康保障：設立應急醫療中心並安排定期醫生諮詢；配備完善的急救車服務以應對緊急情況；提供年度體檢、門診及配鏡報銷；提供個人意外保險和手術住院保險。
- (2) 生活與安全保障：免費提供員工餐食；發放工作服和必要的個人防護裝備。
- (3) 健康促進與休閒設施：設立健身房和室內運動區域，鼓勵員工鍛煉身心。



HIPG 設立應急醫務中心並配備急救服務



暢通溝通渠道

員工溝通

本集團重視民主溝通，為員工提供多層次、多形式的溝通及申訴渠道。本集團在重大制度修訂過程中，主動通過職工代表大會機制與員工展開對話，並採取多元形式日常收集員工意見，及時傾聽員工心聲。

本集團為員工提供職工代表大會、員工信箱和例會固定環節等溝通平台，每年開展專項基層調研，並通過工會不定期走訪、面談和電話溝通等形式充分瞭解員工的意見與建議，積極解決員工問題，不斷優化員工體驗，確保員工的聲音得到充分尊重與反饋。

案例

華南營運中心工聯會品牌建設榮登國家創新案例

華南營運中心工聯會打造的《「多彩港灣」——以「九色賦能」構建新時代港口產業工人服務新生態》品牌建設案例，在「品牌強國經濟論壇暨(第八屆)創新成果推介活動」評選中，從全國眾多優秀實踐中脫穎而出，成功入選大會核心成果《2025品牌經濟創新發展案例成果報告》。工聯會推動服務模式智慧升級與人文關懷深度融合，系統打造職工「三大節」(即體育節、文化節和音樂節)系列活動，構築起富有港口特色的精神家園。此次入選全國性案例報告，標誌著相關工作已形成具備示範價值的經驗，未來將持續為推動產業工人隊伍建設貢獻「蛇口樣本」。



員工意見反饋

本集團依據《問題線索處置及案件管理辦法》制度規定，建立了完善的員工申訴機制，確保申訴處理的保密性和獨立性，有效保護員工權益。本集團內部設有意見箱，員工可通過該渠道反饋關切事項。本集團定期整理員工的意見反饋，並將相關信息傳達至總部各部門，確保反饋問題得到及時回應和處理。總部各部門將依據員工提供的信息、問題或建議，組織專題研究和討論，制定切實可行的解決方案並落實。

員工滿意度調查

報告期內，本集團圍繞工作成就感、職業發展機會、工作關係和工作環境等多個維度開展員工滿意度調研。本次調研採取抽樣調查，覆蓋總部及所有附屬公司。調查結果顯示，參與調研的大部分員工對工作滿意度保持在較高水平，19個核心滿意度評價維度中，整體滿意度為78%。其中，員工滿意度表現突出的維度主要集中在團隊協作、工作內容、職業價值匹配方面，「能在工作中為同事提供協助與支持」維度滿意度最高，達93%；「工作內容獨立性與節奏充實度」維度滿意度達88%；「職業認同及責任擔當」維度的滿意度均超過86%。

未來，本集團將持續跟進員工滿意度調研，進一步加強溝通與反饋機制，深入瞭解員工的需求和意見，關注員工薪酬福利和職業發展，為員工提供更多的發展機會和晉升空間，持續提升員工滿意度，推動員工與本集團共同成長。

創建平等包容職場

本集團秉持多元、平等與包容的原則，致力於為所有員工提供公平的職業發展空間，鼓勵每位員工積極發揮個人潛能，實現自我成長與本集團發展的雙贏局面。

人才招聘

本集團堅持人才強企戰略，實施《招聘管理規定》，秉承「合法合規」「公開、公平、公正」「戰略導向」「人崗相適、人事相宜」「德才兼備、以德為先」的原則招聘優秀人才，並對招聘規劃、招聘信息渠道管理、招聘程序與人才庫管理等工作進行統一規範，確保招聘管理工作高效、專業、高質量地開展。

本集團遵守營運所在地法律法規和有關政策要求，杜絕非法用工和違反政策規定用工。本集團開展招聘工作時，須根據招聘崗位通過適當渠道公開發佈招聘信息，按照既定任職資格條件對應聘人員進行公平、公正、客觀地評價，禁止招聘歧視行為。本集團招聘錄用人員時注重人才能力素質與崗位職責及任職資格的要求相匹配，做到人盡其才、才盡其用，充分激發人才活力，持續提升員工工作的獲得感與滿意度，最大限度發揮人力資源效能。

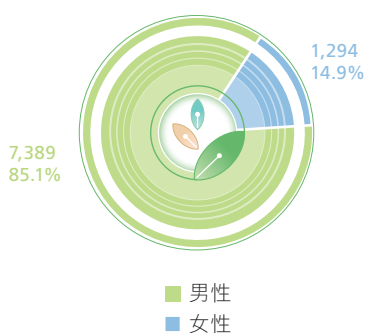


多元僱傭

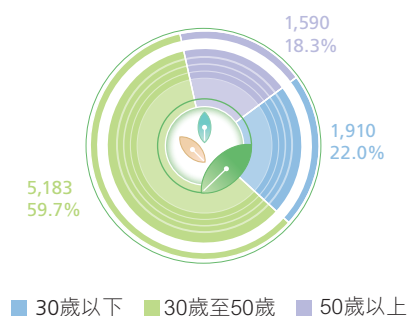
本集團致力於構建多元化的人才隊伍，以人才戰略規劃為指引，從實際業務需求出發，拓寬就業渠道，吸引具有不同背景、技能和經驗的優秀人才加入。我們相信多元互補的團隊不僅有利於團隊的高效協作，更能激發團隊的創新動力，為本集團帶來更廣闊的視野和更強的競爭力。同時，本集團整合內外部資源、發揮招商品牌優勢，加強高層次人才引進，打造國際化與本地化結構均衡、規模適度的海內外人才隊伍，為本集團運作發展注入人才動力。

員工畫像

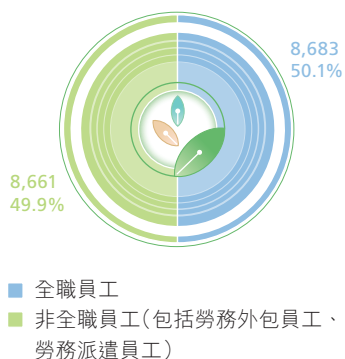
按性別分



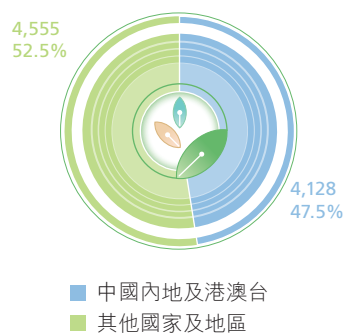
按年齡分



按僱傭類型



按地區分



說明：除按僱傭類型分外，其餘員工劃分類型基數均為全職員工。

豐富渠道吸引多元人才

➤ 面向應屆生：百苗計劃

本集團持續推進「百苗計劃」，加大優秀畢業生招錄力度，全年累計納入百苗51人。本集團赴8所高校宣講，統籌各附屬公司開展港口校招赴4所高校宣講，已面試近千人。



➤ 面向在職員工：活水計劃

本集團打破組織壁壘、激活內部人力池，公開招聘33個崗位，同比增長57%；開展人才交流5批次41人，同比增長64%，暢通人才內部流動渠道。

➤ 面向國際化人才：國際精英人才招聘計劃

本集團於2025年專項啟動「國際精英人才招聘計劃」，多渠道招聘國際精英人才，年內共招錄8名。

C Blue 優才計劃

2025年，本集團C Blue 優才計劃多點開花，矚目國際舞台，共開展3期(啟航班、斯里蘭卡班和遠航班)，培養來自27個國家62名學員。其中斯里蘭卡班首次面向本地高校進行招募和職業培養，有10名學員進入CICT實習，7名學員憑藉優異表現正式入職CICT，實現了從培訓到就業的高效人才轉化，為構建海外人才梯隊及培養本地行業人才帶來積極意義。



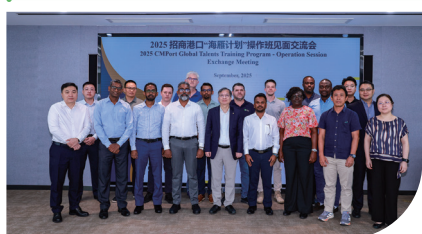
跨文化交流

「海雁計劃」聯通海內外交流

本集團積極強化跨文化背景員工之間的交流合作，於報告期內推動首批外籍骨幹員工在國內交流任職；並創新推出「海雁計劃」安排海外本地優秀骨幹回國培訓交流，項目旨在建立健全海外項目與國內項目長效穩定的雙向交流機制，加強海外項目運營管理水平及海外人才梯隊建設，系統性提升本集團的全球化運營能力。2025年，「海雁計劃」舉辦四期專題培訓，覆蓋財務、信息技術、操作、安全，累計培養46名外籍骨幹。「海雁計劃」承載著專業培訓與文化交流的使命，將培養像「海雁」一般飛越海洋、連接各大洲的堅定領導者。

C Blue 優才計劃影響力進一步擴大

除加強多元背景員工之間的跨文化合作外，本集團借助社會公益項目C Blue 優才計劃，吸引來自高校及在行業深耕的青年和專業人才，促進泛交通領域國際人才之間的友好交流、文明互鑒。2025年，C Blue 優才計劃開設多元特色班級，共培養來自27個國家的62名學員，品牌影響力持續提升，逐步走向國際舞台並獲得社會各界廣泛關注。2025年9月，C Blue 優才計劃受邀在第二屆國際民間社會共同落實全球發展倡議交流大會上作壓軸展示，共同唱響C Blue 主題曲《C the Future C the World》，向國際社會充分展現了項目的蓬勃活力與強大凝聚力。



「海雁計劃」學員見面交流會



「海雁計劃」學員在華南營運中心參加培訓交流



「海雁計劃」學員參加文化課程



C Blue 優才計劃(遠航班)開班典禮



C Blue 優才計劃在第二屆國際民間社會共同落實全球發展倡議交流大會展示



公益項目代表演唱C Blue 主題曲《C the Future C the World》

關鍵績效

新進招聘員工人數

524人

全職員工流失率

7.09%

包容職場

本集團致力於打造包容的職場環境，充分尊重不同員工的差異，倡導開放、透明的工作場合溝通文化，鼓勵員工交流與協作。本集團平等對待每一位員工，為員工提供公平、公正的發展平台，充分調動員工個人主觀能动性，激發組織活力。

關愛女性員工

本集團貫徹落實國家《女職工勞動保護特別規定》，在《員工考勤及假期管理規定》中明確女性員工享有婚假、產檢假、產假、哺乳假和生育假等權益，並提供必要的福利支持。本集團允許女性員工根據生育期間及產前身體情況額外延長生育假期。本集團每年為員工安排年度健康體檢及其他健康管理服務，並為女性員工提供專屬的物理空間和健康服務計劃。2025年，本集團提升醫療健康服務標準及經費，為員工提供更優質的健康服務，保障員工身心舒適。

案例

本集團組織豐富多彩的活動慶祝「三八」國際婦女節

在第115個「三八」國際勞動婦女節到來之際，本集團組織主題慶賀活動：汕頭港舉辦「花漾巾幗，趣享戶外」春日踏青活動；招商青島碼頭組織壓花台燈手作活動；海勤公司以「同心聚力，共創芳華」為主題，開展手工製作「紅船模型」和「廉潔燒箔畫」，以及藝術插花活動；華南營運中心舉行第二屆女職工趣味運動會，設置了快樂冰壺、環遊世界、書寫未來等創意項目。





支持員工發展

本集團注重每位員工的價值提升與職業發展，制定並落實與員工能力提升及職位晉升發展相關的政策制度，不斷完善人才培養體系，暢通員工發展通道，推動構建與本集團可持續發展戰略目標相契合的人才梯隊。

員工發展

建設人才隊伍

本集團以「建設世界一流的港口人才隊伍」為使命，全面實行人力資源「1234」戰略：植根於1個人力管理平台，推進體制和能力2項建設，幹部選用嚴選全管，人才培養分層分類，基於業務需求開展海洋工程、學院工程、激勵工程3大工程，打造涵蓋領軍人才、高管人才、專業人才及海外人才的4支隊伍，搭建完備的人才結構，培育奮發有為的員工團隊。

幹部隊伍：本集團聚焦重點領域，分層分類建立「育林工程」3類人才庫共376人；開展國際精英及青年幹部人才培訓，錘鍊44名核心業務骨幹。



國際精英及青年幹部人才培訓

海外人才：本集團推動外派人員高效輪換，2025年完成21人期滿回任，完成率100%；安排CICT斯里蘭卡籍操作部骨幹至總部交流、深西母港任職，配備培養導師，精準賦能加速綜合素養躍升；創新推出「海雁計劃」專班培訓，緊扣業務需求，安排海外本地優秀骨幹回國培訓，推出財務、信息技術、操作、安全4類專班，累計培養46名海外籍本地骨幹。

後備人才：本集團舉辦「百苗計劃」新入職員工培訓暨汕頭港「雲帆計劃」青年人才培訓項目，推動青年後備人才夯實基礎、快速成長。



「百苗計劃」人才培訓項目

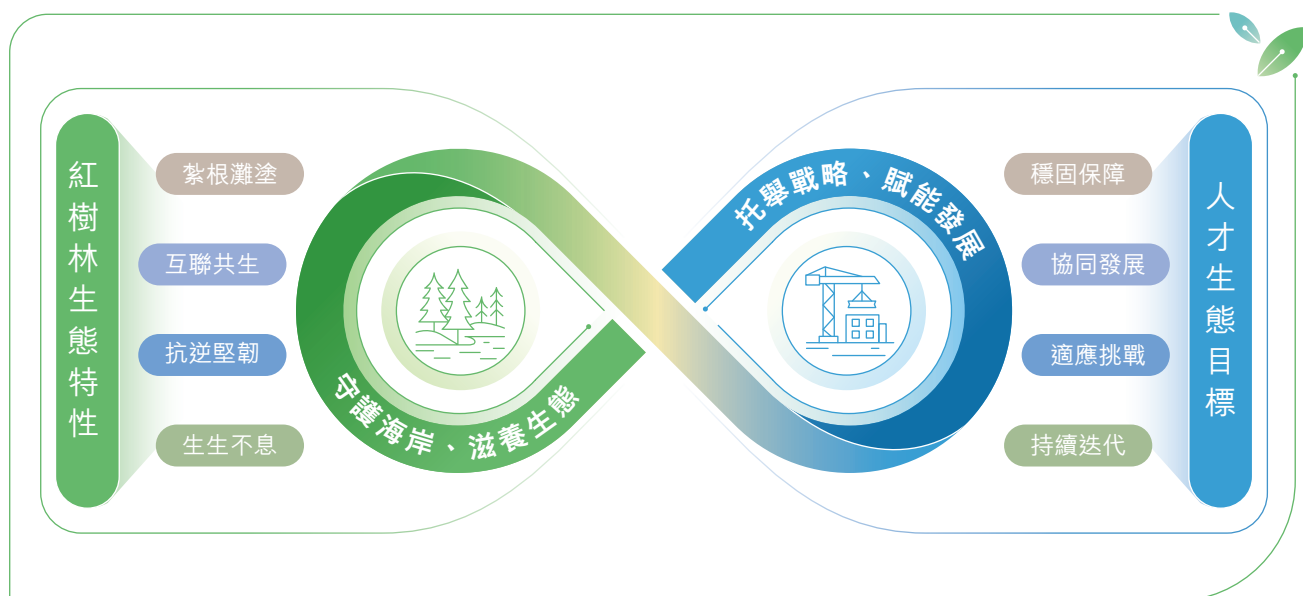
專業技術人才：本集團深化「百—萬—百萬」科技人才培養工程，聚焦核心技術攻關領域，遴選推薦1名頂尖科技人才候選人，制定「一人一策」培養方案；有力推進工程碩博士培養改革專項，首批推動2名學生入企實踐、1名員工就讀在職博士、完成2026級10名碩博士招生及推薦；加強數智化人才隊伍培養，牽頭舉辦CMG「AI+產業」聯合培訓，覆蓋CMG交通運輸板塊員工達4,700人次。



職業技能等級認定：本集團完成 183 人技能等級認定，推薦 2 名員工申報央企工匠。

本集團人才培育工作由總部人力資源部牽頭負責，附屬公司推動落實。2025 年，本集團實施「紅樹林」人才品牌及體系建設方案，以「蒼才興港，智涌未來」為品牌口號，以紅樹林五層生態為藍本，錨定「支撐公司戰略，引領人才發展」方向，致力於打造卓越的人才發展環境，組建多元優質的人才集群，推動人才與本集團協同共生，實現「人才能力迭代更新、經驗成果轉化復用、價值反哺生態升級」的價值閉環，最終達成人才與本集團長效共贏，為實現本集團世界一流的港口綜合服務商戰略提供永續動力。

- **環境層：**打造「灘塗式」穩固保障。以「保障全方位、服務零距離」為導向，構建涵蓋政策支持、員工服務、文化氛圍的立體化保障體系，形成「近者悅、遠者來」的人才集聚效應。
- **樹林層：**培育「成樹式」人才梯隊。圍繞本集團業務發展需求，以「分層培育、分類聚焦、動態優化」為原則，構建「領軍人才領航、中堅人才支撐、儲備人才蓄力」的三級梯隊，同時覆蓋管理、技術、海外、技能等多元領域。
- **群落層：**構建「共生式」協作網絡。實現「人才與崗位匹配、人才與團隊協同、人才與本集團發展綁定」，讓人才在協同中發揮最大價值，形成「人才－團隊－本集團」共生共促的格局。
- **循環層：**打造「再生式」價值閉環。讓人才在能力提升中創造新價值，同時讓本集團在價值循環中積累核心優勢、激活發展動能，形成「人才增值－價值創造－生態反哺」循環再生的良性生態。
- **生態層：**實現「共榮式」持續發展。以「長期主義」為導向，將人才發展納入本集團戰略規劃，讓人才在平台上實現個人價值最大化，同時讓本集團依託人才優勢實現可持續增長，最終達成共榮局面。



「紅樹林」人才生態體系品牌

暢通發展通道

本集團實施《員工職業雙通道管理辦法》，設訂管理、專業兩大職位序列通道，明確規定員工調崗、晉升、降職等職業動態調整的條件、程序及要求。我們鼓勵開展本集團範圍內的崗位競聘，全面推行管理人員競聘上崗，對符合工作經歷、績效結果等條件的員工及時提供公平晉升機會，確保優秀人才一展所長，拓寬人才培養發展路徑。

根據經營管理現狀，結合戰略發展需要，本集團設訂管理序列、專業序列兩大職位序列通道。

管理序列	部門總經理助理→部門副總經理→部門總經理、部門執行總經理、部門資深副總經理→公司總經理助理
專業序列	文員→高級文員→專員→功能副經理→功能經理→高級功能經理→部門總監→部門高級總監→公司總監

員工培訓

本集團致力於培育和發展高素質港口行業人才。本集團制定了《員工培訓管理規定》、《新員工培訓管理辦法》和《員工繼續教育管理規定》等制度文件，系統推動人才隊伍建設，打造科學、規範培訓體系，提高員工綜合素質與專業能力。

培訓體系

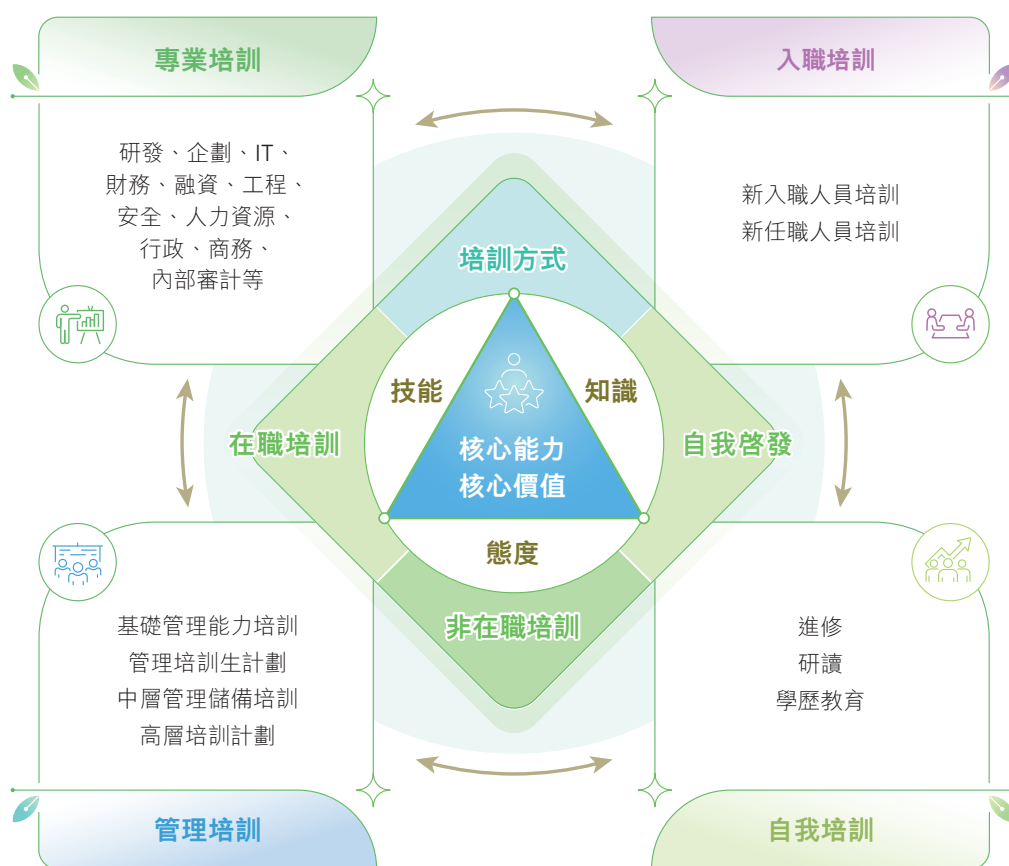
本集團按照培訓主體及場地不同、培訓內容和對象的不同有以下兩種劃分方法。

按培訓主體及場地不同	
在職培訓	指在工作崗位上所接受的培訓，一般是指上司為提升部屬能力所進行的特定管理活動，它既包括小組會議、績效面談，也包括工作輔導、指導、授權和崗位實踐。
非在職培訓	指集中式的培訓，由人力資源部或其他職能部門、機構負責統一組織實施，具體可分為內部培訓、外部培訓兩種形式。
自我啟發	指自我啟發，以自我為培訓主體，利用業餘時間提高個人能力所做的進修、研讀、學歷教育等。本集團鼓勵員工進行自我啟發提升。



按培訓內容和對象不同

入職培訓	協助新進人員及工作輪調人員能順利進入工作狀態，瞭解企業文化與組織規章制度，建立正確的職業觀，適應新的工作環境。
專業培訓	加強員工在本職工作上所應具備的專業知識技能、國際化素養等，增進部門業務相互學習、溝通、交流與合作，以增進工作效率、確保組織目標達成。
管理培訓	提升各層級管理人員的綜合管理能力，提升團隊管理技能，有效運用本集團各項資源，提高組織管理績效、達成組織目標。
自我培訓	強化上述三類培訓的有效展開與目標達成的同時，進一步培育和打造組織學習氛圍，拓展個人自我學習與自我發展的空間。



本集團培訓體系

內訓師與內部課程管理

本集團完善《內部培訓講師及內部課程管理辦法》，明確內訓師選拔、評估和激勵，規範內部課程管理，提高培訓質量與效果。內訓師由各附屬公司推薦或個人自薦，原則上總部各部門及附屬公司至少有3名內訓師。內訓師經本集團選拔、評審及認證，在履行本職崗位職責的同時，兼職承擔本集團內部課程開發、培訓授課工作的員工及退休人員。內訓師實行聘任制，原則上每兩年一聘。內訓師級別由高到低依次為：特聘專家、資深講師、高級講師、講師。截至報告期末，本集團內訓師隊伍共有內部講師71名。

培訓評估管理

根據《員工培訓管理規定》，本集團人力資源部負責組織培訓結束後的評估工作，以判斷培訓是否取得預期培訓效果。培訓評估對象包括培訓師、培訓對象和培訓組織者。培訓結束後，主辦部門組織員工填寫《培訓效果評估表》，並彙總員工意見，反饋給培訓師後送人力資源部備案，作為以後舉辦類似培訓的參考。

案例

打造 AI+ 產業標杆培訓，加速推動數智化轉型

2025年，本集團牽頭開展CMG「AI+產業」聯合培訓，組建內外部複合型講師團隊，聯合CMG交通運輸板塊各單位共舉辦2期專題培訓，累計開設專項課程超20堂次，覆蓋交通運輸板塊全體系員工4,700人次。項目形成二級單位賦能全域的標杆實踐，打造可複製、可推廣的培訓新模式，為業務數智化轉型注入強勁動能。





NPH 搭建系統化培訓體系，覆蓋員工職業發展全周期

NPH 開發五大類培訓，聚焦員工從入職到發展的全周期職業發展需求。基礎培訓涵蓋企業願景、使命與文化，幫助員工「認知融入」；進階培訓側重專業深化，包括管理信息系統實操、碼頭操作系統應用等數字化專業提升；質量培訓以「技能提效」為目標，提升業務操作精準度、嫻熟度；管理培訓面向基層管理崗及儲備管理人才，進行管理賦能；健康、安全與環境培訓，立足風險防控與責任意識，強化全員安全意識。



NPH 組織開展員工職業技能培訓

關鍵績效

全職員工培訓總時長

191,670.75 小時

全職員工培訓總支出

578 萬港元

全職員工培訓覆蓋率

100 %

可持續供應鏈

策略與進展



本集團堅持規範供應商管理，防範供應鏈風險，推動可持續供應鏈建設。本集團供應商管理遵循「集中管理、分類分級、信息共用、動態管控」原則，對供應商的准入、評估、考核和退出實施全生命週期管理。2025年，本集團持續規範供應商管理，積極防範供應鏈風險，加強供應商商業道德宣貫，推動可持續供應鏈建設。

- 供應商 ESG 風險評估：設定每年至少開展 1 次供應商 ESG 風險評估的目標。本年度在供應商准入審查和評估考核階段均開展了 ESG 風險評估。
- 中小企業供應商逾期支付：設定零逾期支付中小企業供應商應收賬款的目標。本年度未發生逾期支付中小企業供應商應收賬款事件。

未來計劃



- 優化供應鏈協同和定制化服務方案，通過跨部門合作與資源分享，共同推動供應鏈的可持續發展。
- 結合數字化平台和信息共用機制，增強與境內外供應商的協同效率。
- 通過定期評估與反饋，為供應商提供改進建議和激勵措施，推動其 ESG 表現的提升。
- 擴大 ESG 評估範圍，優化供應鏈風險管理，推動綠色採購與創新。

本章節回應
的 UNSDGs





供應鏈管理架構

運營管理部／市場商務部作為採購管理職能部門，承擔制定供應商管理制度、組織專題會議處理供應商不良行為、開展供應商動態量化評價與協調、督促本集團開展供應商管理及供應商行為整改、驗收工作等職責。附屬公司支持總部履行上述職責，組織對潛在供應商資信審查，核實並記錄供應商不良行為信息，提供供應商動態量化評價結果與跟蹤供應商整改和組織驗收工作，形成上下聯動閉環。

供應商分級分類管理

本集團依據行業慣例和業務需求，在《國民經濟行業分類》的基礎上，按照採購品類建立了《招商局港口供應商分類目錄》。本集團將重要供應商納入重點管理範圍，根據其重要性和採購金額進行分級，根據供應商的評價結果，將其劃分為A、B、C、D四個等級，並針對不同等級採取相應的管理措施。其中，A級為優秀供應商，B級為良好供應商，C級為普通供應商，A、B、C三級均為合格供應商，D級為不合格供應商。

供應鏈可持續管理

本集團將供應商可持續管理作為ESG治理體系的重要組成，構建「總部統籌—分級管控—生態共建」的全鏈條管理體系。本集團持續完善「制度規範—風險評估—動態管控」的可持續供應鏈建設體系。本集團系統性開展供應鏈腐敗治理、環境合規與安全生產專項風險評估，將ESG標準深度嵌入供應商全生命週期管理流程。2025年，本集團對在庫供應商開展《供應商行為準則》宣貫，推動建立交易規範、合作共贏的供應鏈。

在供應鏈生態共建方面，本集團注重與中小企業的協同發展，建立公平透明的合作機制，2025年未出現中小企業逾期支付應付賬款情形。同時，本集團創新搭建供應商ESG能力建設平台，通過郵件、電話和麵談等多種渠道，與設備製造商、經銷商、項目承包商定期交流，及時傳達本集團《供應商行為準則》等相關政策，定期面向供應商開展商業道德、安全、環保等方面的培訓，幫助供應商提升環境管理、勞工權益保護等ESG實踐水平。這一系列舉措不僅有效降低供應鏈運營風險，更推動產業鏈上下游形成可持續發展共識，為行業可持續供應鏈管理樹立標杆。



供應商准入審核	<p>本集團在信息審核階段要求供應商填寫《供應商社會準則符合性自審問卷》。該問卷覆蓋法律法規、商業道德、健康和 safety、環境、童工、強迫性勞工、薪酬與工作時間、反歧視、員工權利、供應鏈和隱私保護與資料安全等自查內容，要求供應商進行自查。</p> <p>採購單位通過信息核實、現場核實方式對供應商履約能力和可持續發展表現進行核實。信息核實重點為供應商經營範圍、資質證書、質量保證體系和《供應商社會準則符合性自審問卷》。現場核實重點則是供應商設計研發、生產製造、試驗檢測、安全防控、勞動用工環境、環境保護等情況的核實，以此評估判斷供應商是否達到標準。</p>
供應商評估考核	<p>本集團按照「多主體綜合評價、多維度、動態量化」的原則，每年對供應商進行評估，並根據評價結果對供應商級別進行評定或調整。根據供應商類別，本集團針對不同類別的供應商在原有的團隊、技術、質量和服務評估維度上，增加 ESG 風險(如商業道德、勞工權益、職業健康、綠色環保等)評估。為了鼓勵負責任的供應商，採購單位在同等條件下可優先考慮邀請 A 等級供應商參與其能力範圍內的招標。</p>
供應商整改驗收	<p>本集團定期對供應商不良行為信息進行記錄，推動供應商對不良行為進行整改，並約定期限驗收供應商整改成果。</p>
供應商能力建設	<p>本集團通過郵件、電話和麵談等多種渠道，與設備製造商、經銷商、項目承包商定期交流，及時傳達本集團《供應商行為準則》等相關政策，定期面向供應商開展商業道德、安全、環保等方面的培訓，與供應商共用交流經驗，提升供應商可持續管理能力。</p>
供應商退出處理	<p>本集團對於出現腐敗、信息洩露、失信、產品或服務出現質量問題、材料或身份作假等不良行為的供應商，根據情形輕重和危害程度，對供應商採取扣分、暫停、取消、永久取消中選資格等措施。</p>



可持續供應鏈

本集團將ESG融入供應商採購管理，針對不同類別供應商設置不同ESG相關加減分項，有效激勵供應商積極開展可持續發展實踐。

供應商類別	ESG 相關加分項	ESG 相關減分項
施工類供應商	通過ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，有健全的職業安全保護機制；通過ISO 14001 環境管理体系認證，使用清潔技術和清潔能源，落實環保施工。	存在誠信缺失、不合理競爭、賄賂腐敗等違反商業道德的行為；存在違規用工、強迫勞動等情況，對項目產生不良影響。
貨物類供應商	生產原材料優先選用可再生、可循環利用的材料，生產工藝低碳環保。	污染排放超標、勞工權益侵害、資料造假事件、物流責任缺失。
服務類供應商	低碳服務應用創新、包容性服務設計、危機回應創新。	綠色承諾違約、合規體系漏洞、商業道德失範、應急回應失效。

關鍵績效



提升服務質量

策略與進展



本集團秉持「客戶至上」的服務理念，通過規範客戶服務管理，提升服務質效，及時回應客戶需求，持續為客戶創造價值，致力於為客戶提供一站式、全方位、優質高效的一流港口綜合服務。

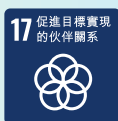
- 修訂完善《市場商務管理辦法》，進一步明確客戶服務響應及投訴處置等內容。
- 主營業務板塊綜合得分 94.03 分，客戶服務滿意度整體評價處於「滿意」水平。
- 媽灣智慧港獲得五星級「智慧港口」授牌，招商 ePort 獲中國港口協會科技獎一等獎。

未來計劃



- 持續延伸服務價值，提升客戶服務滿意度
- 深化數智賦能加快創新升級，加快科技成果從試點到複製、推廣的轉化，大力發展新質生產力從而提高運營效率與服務質量

本章節回應
的 UNSDGs





優化客戶服務質量

規範服務

報告期內，本集團修訂完善《市場商務管理辦法》，進一步明確客戶關係管理和客戶服務回應及投訴處置管理等明確要求，規範客戶服務相關流程與標準。

高效服務

本集團將持續推進附屬公司優化服務流程、提高服務效率與創新服務模式等方式提高客戶服務水平，為客戶創造價值。

報告期內，本集團加快招商 ePort 優化升級，全面開啟數智領航綜合運營模式。招商 ePort 提供集中統一的網上業務申報、受理、查詢、統計、支付功能，通過可視化查詢、單證無紙化、財務線上化、開放連接等功能模組，支持 24 小時全天候服務及無紙化港口應用，賦能港口業務場景。

案例

汕頭港實現多關區互認，提升通關服務水平

汕頭港開通了「廣澳—蛇口」組合港、「廣澳—南沙」一港通，實現汕頭廣澳港區和綜保區、廣澳港區和深圳蛇口港及廣州南沙港之間信息互通、港區代碼共用和海關監管互認，通過整合海關與港口等各方面數據，在通關環節上由「兩次報關」變為「一次申報、一次查驗、一次放行」，發貨人無需再另行辦理轉關手續，有效提升通關效率。



招商青島碼頭智慧系統賦能園區車輛管理與運輸

招商青島碼頭創新引入「檢測－提醒－引導」主動服務模式，在閘道地磅加裝雷達檢測與提醒系統，自動引導車輛規範停放。此舉將車輛停放準確率提升至98%以上，有效減少海關布控，顯著縮短車輛待時，使得通關更高效，物流成本更低。

招商青島碼頭優化升級招商雲小程序，新增緩衝區管理功能，精準鎖定布控車輛並協助客戶高效管理，築牢監管風險防線。同步為司機配備即時車輛狀態看板，清晰展示車輛動態。車輛未配載時引導聯繫客戶完成配載，已配載則及時提示入區，全方位優化服務體驗，提升作業效率。



關鍵績效

招商 ePort 累計
註冊企業

20,653 家

招商 ePort 累計線
上服務使用客戶數

251,788 家



客戶滿意度

本集團始終將客戶的需求放在首位，積極傾聽客戶的聲音，致力於打造高效、貼心的服務體驗。本集團通過定期和不定期的會議以及上門拜訪等方式，瞭解客戶的需求和期望。同時，本集團充分利用行業展會、客戶答謝會以及各類行業活動的契機，積極與客戶互動，廣泛收集客戶反饋信息，持續改善客戶服務質量。



本公司董事會副主席嚴剛在香港分別會見陽明海運、泉州發展集團高管，雙方就深化合作進行交流



華南營運中心榮獲TCL傑出供應商



蛇口集裝箱碼頭有限公司榮獲中遠海運股份
有限公司頒發「全球碼頭效率獎」



本集團積極開展客戶滿意度跟蹤及回訪工作，持續提升服務質量。2025年，本集團開展港口運營(集裝箱裝卸服務)及港口物流(物流保稅園區)兩大核心業務客戶滿意度調查。調查結果顯示，2025年港口運營和港口物流綜合得分94.03分，客戶服務滿意度整體評價為「滿意」。

關鍵績效



推動數智賦能服務

本集團以「創新升級」為發展三大驅動力之一，持續推動商業模式和科技賦能創新，加快智慧港口建設，利用數智化技術提高運營效率與賦能客戶服務。

科技創新戰略

本集團積極佈局關鍵業務科技創新，圍繞行業共性技術、前沿引領技術和產業高新技術等三個方面進行技術佈局，通過自主研發、合作研發及委託研發等方式，形成具有本集團特色的傳統碼頭智能化升級改造及智慧港口綜合解決方案，推動旗下碼頭、園區全面向智能化、智慧化及平台化轉型，實現科技創新和跨越式發展。報告期內，本集團重點關注AI技術應用，推進全體系AI融合工作。

科技創新體系

本集團搭建起以「技術工程部／數智化中心為統籌管理部門、相關職能部門深度參與」的創新管理體系，對本集團科技創新投入、平台搭建、創新成果轉化與應用等實行規範化、科學化管理，完善科技創新機制，夯實科技創新基礎。

報告期內，本集團修訂5項核心科技創新管理制度，包括《科技創新管理制度》、《創新項目管理規定》、《創新研發投入統計管理辦法》、《創新獎評選管理實施細則》和《科技創新專家管理實施細則》等一系列文件。



科技創新投入

本集團重視與支持科技創新工作開展，通過加大研發投入、搭建創新平台與激勵創新成果等方式，鼓勵創新行動，激發創新活力，營造創新文化氛圍。本集團通過《創新獎評選管理實施細則》對本年度作出重大創新成果的團隊或個人予以激勵，創新成果形式包括但不限於科技創新、技術革新、工藝提升與管理創新。

創新成果應用

新興技術賦能港口企業持續提升服務效率、提質增效、節能減排。本集團通過深化數智賦能加快創新升級，加快科技成果從試點到複製、推廣的轉化，大力發展新質生產力從而提高運營效率與服務質量。

本集團持續迭代推廣智慧平台。報告期內，新一代「招商芯」完成研發並上線，TOS 攻堅通過交通運輸部驗收。TCP成功上線CTOS系統，該系統全方位涵蓋了TCP特有的鐵路進港業務、掃描業務、場內配套進口倉業務、海鐵多式聯運業務等個性化特色業務。SMP平台落地華南營運中心，覆蓋成本分析90%環節；ePort完成運營服務模式重構，開拓物流供應鏈增值服務。媽灣智慧港自動駕駛作業量超70萬TEU，同比增長180%。

案例

漳州碼頭獲得「國家高新技術企業」認定

漳州碼頭貫徹落實「創新發展」戰略，在原有開展「五小創新」「小技改大產出」活動基礎上，以前瞻性的眼光和決心，持續加大科研創新投入。通過科學謀劃、建章立制、考核激勵等一系列系統化舉措，漳州碼頭逐步建立並完善了涵蓋科研創新隊伍建設、創新研發項目管理、研發費用會計核算歸集、知識產權保護和應用的科研創新工作體系。憑藉紮實的科研創新工作，漳州碼頭於2025年1月成功獲得國家高新技術企業認定備案。

榮譽與認可



媽灣智慧港
獲「五星級中國智慧港口」授牌

漳州碼頭
獲得「國家高新技術企業」認定

睦鄰和美社區

策略與進展



本集團積極承擔社會責任，致力於通過業務開展帶動運營地社區發展，在基礎設施建設、教育文化、醫療扶助、弱勢群體關愛等方面予以支持和回饋，與社區建立透明、和諧與包容的合作紐帶，推動實現共同繁榮。

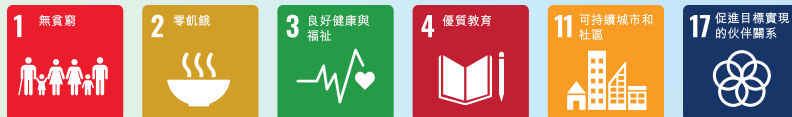
- 制定並發佈《持份者參與政策》，明確本集團對持份者的承諾，促進本集團與持份者有效溝通。
- 跟進「招商絲路愛心村」的建設和援助進展，積極開展社區共創
- 持續打造「全球關愛行」公益項目體系，加強國際文化交流與合作

未來計劃



- 開展《社區參與政策》與《持份者參與政策》宣貫與培訓，推動政策有效落地
- 著眼於實社區際需求與專業化手段，推動「全球關愛行」公益項目體系下各類公益項目發揮更廣更深的影響力

本章節回應
的UNSDGs





推動社區發展

本集團始終以全球化視野關注業務所在區域的社區發展，深入踐行「融合共贏」的理念，發展業務的同時積極推動當地經濟、社會和文化的全面發展。本集團制定並發佈《社區參與政策》，致力於不斷促進社區溝通和港社融合，注重環境保護，關愛社區殘障人士、老年群體、兒童教育和婦女職業教育事業，推動實現港社共同繁榮的美好願景。

深度社區共建

本集團一貫宣導將企業運營主動适配社區需求、融入社區建設，立足社區所需充分發揮自身資源優勢回饋當地居民，創造長期正向的社會影響力。

案例

華南營運中心開展「讓自然，更自在」環保公益活動

2025年10月，華南營運中心以「讓自然，更自在」為核心主題，精心策劃並落地了一系列兼具實踐性與趣味性的環保公益活動。活動特邀專業環保基金會攜手聯動，將環保理念深植社區生活場景，通過多維度、沉浸式的互動形式，向居民傳遞綠色生活新主張。

活動現場，志願者團隊通過生動的圖文展板、趣味問答、案例分享等形式，系統科普深圳市垃圾分類標準、可回收物資的分類技巧與回收價值，重點強調減少塑膠袋等一次性塑膠製品使用對降低環境負擔的重要意義。針對不同年齡段居民的認知特點，工作人員耐心解答日常垃圾分類中的常見疑問，引導大家從「要我環保」向「我要環保」轉變，讓綠色理念真正融入生活細節。



前海灣置業舉辦「生態之光，啟綠蛇口」綠色公益行動

臨近2025年世界地球日，前海灣置業聯合蛇口社區基金會，舉辦「生態之光，啟綠蛇口」匯港一期綠色友好空間公益行動，聚焦生態保護、資源循環、社區共建三大維度，致力於將環保行動轉化為可感知、可參與的趣味體驗。

本次活動以環保綠色簽到徽章、公益小紅花和環保咖啡杯發起環保倡議，並開展可持續發展公益講座，邀請公益講師解析「出海企業的綠色敘事」與「SDGs在地化實踐」，讓參與者在沉浸式活動中理解人與自然共生的迫切性，共同構建可持續發展的未來社區。



廈門灣港務開展志願者活動，為美好社區建設貢獻公益力量

廈門灣港務2025年參與區域內凌波社區第三屆「鄰裡文化」節志願者活動和沙灘撿垃圾志願者活動，以實際行動守護居民生態，為建設清潔美麗居住環境貢獻公益力量。





案例

NPH 資助社區閱讀中心

NPH 開展了社區閱讀中心(TBM)公益項目，旨在為孩子們提供一個輕鬆愉快的學習空間，讓他們能夠接觸讀寫、發展創造力，並在正規學校之外學習新事物。NPH 為每個中心提供運營資金支持，每季度發放一次，用於保障活動開展及日常運作。通過這些活動與支持，讓當地孩童獲得了一個安全、有趣且富有意義的替代性學習空間，助力他們的成長與發展。



案例

HIPG 持續開展「招商絲路愛心村」項目，助力社區發展

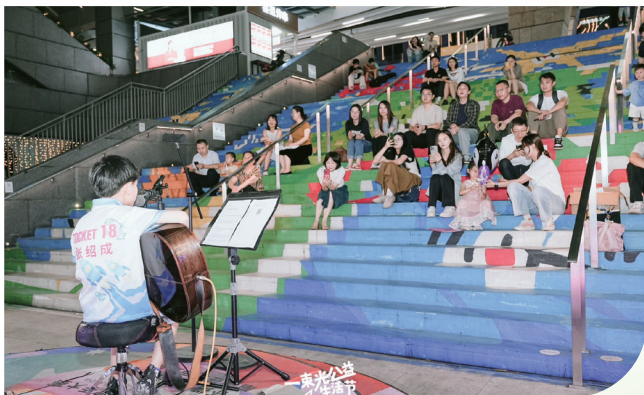
在招商局慈善基金會的支持下，HIPG 持續開展「招商絲路愛心村」項目，聚焦肯達加斯曼卡村，改善基礎設施，引入智能灌溉溫室等現代農業技術，加強農民市場對接等。項目惠及超過2,200名居民。

2025年9月，該項目受益群體代表受邀來中國參加「第二屆國際民間社會共同落實全球發展倡議交流大會」並參與項目展演。該項目強化了公司可持續發展形象，並為當地創造了更穩定的社區環境，有助於業務長期營運。



主動社區溝通

本集團通過主動向社區開放並建立合作關係、賦能當地社區激發活力，保持社區互動透明度，與社區建立真誠、和諧、互信的關係。



前海灣置業舉辦「一東光公益生活節」，豐富社區活動，加強社區交流

關心青年未來

本集團聚焦青年的職業賦能與視界開拓，為優秀青年提供多元的學習和互動機會，搭建廣闊的交流平台。

案例

C Blue 優才計劃助力人才交流與文化交融

2025年5月，本集團牽頭主辦的第十四屆招商局C Blue優才計劃啟航班在深圳招商局港口大廈舉行結班典禮。

本屆C Blue優才計劃以「港航興邦與生態文明的江海情懷」為主題，迎來19個國家28位學員。C Blue優才計劃既邀請學員體驗中國港航業的智慧化轉型實踐，又邀請學員共同探索綠色生態的可持續未來。同時，學員們也積極擁抱不同文化之間的差異和共鳴，在聚焦「科技與生態的雙向融合」的旅程裏，進行着跨越地理與文化的對話。





「科普開放日」青少年走進媽灣智慧港

2025年9月是首個以「提升全民科學素質，鞏實科技強國基礎」為主題的全國科普月，華南營運中心設計了展示交通運輸科技創新重大成果的系列「科普開放日」活動，精準對接青少年群體，通過「場景化、互動化、故事化」三大手段，著力將媽灣智慧港打造成「國家智慧港口科普示範基地」。

活動中，青少年和港航業界人士分批次踴躍報名參觀，零距離觀摩科技感濃鬱、未來感十足的智慧港口場景。工作人員通過現場講解與操作展示，生動展現了無人駕駛集裝箱卡車智能調度、場橋自動化作業、岸橋遠控作業等先進技術，現場氣氛熱烈，反響積極。

本次活動生動展示了智慧港口的前沿科技，搭建起交通科技與公眾之間的橋樑，為青少年提供了深入的科普交流平台，在他們心中播下了探索科學的種子。



參與公益慈善

公益慈善管理

本集團依據《捐贈與贊助合規管理辦法》和《對外捐贈管理制度》等制度開展慈善捐贈，明確規定所有慈善捐贈活動由本集團統一管理。對外捐贈應當遵守相關法律法規，貫徹執行國家的有關方針政策，不得違背社會公德，不得損害公共利益和其他公民的合法權益，不得謀求在融資、市場準入、行政許可、佔有其他資源等方面的不公平競爭優勢或其他不當利益而進行捐贈。

公益慈善投入

本集團深耕厚植公益領域，通過深度挖掘鄉村困境，在實地調研的基礎上，突破地域、升級模式、整合資源，持續探索項目可持續發展新路徑，從消費、教育、民生等領域開展多元化公益活動。

本集團開展消費幫扶系列活動

本集團扎實推進脫貧地區幫扶工作，促進當地鄉村振興，通過「福有招」平台採購「27°農」脫貧地區系列農產品。本次採購及幫扶工作定向對接貴州省威寧彝族回族苗族自治縣、湖北省蕪春縣、新疆維吾爾自治區葉城縣、莎車縣四大幫扶區域，以「以購代幫」的方式直接支持幫扶地區特色農產品產銷，助力鞏固拓展當地脫貧攻堅成果，為全面推進鄉村振興注入務實力量。

本集團開展鄉村教育公益項目成長營系列項目

本集團自2015年啟動鄉村教育公益項目，已構建起「夏令營—成長營—支持營」三位一體的兒童關愛服務體系，覆蓋25所鄉村學校，惠及近3萬名兒童，為260個港口家庭創造親子團聚機會，以教育「薪」火助力鄉村振興。2025年12月，本集團鄉村教育公益項目十周年主題活動在佛山順德圓滿舉行，首個「招商局C Me Fly 科創空間」正式揭牌，項目品牌「潮育未來 Harbor for Future」全新發佈，標誌著項目從鄉村教育幫扶煥新升級，聚焦港口及周邊社區青少年科創共育。本集團鄉村教育公益項目入圍2025年深圳公益慈善項目大賽決賽，獲「2025深圳公益慈善項目大賽三星優質項目」。





案例

五華、連平成長營

2025年5月，本集團志願者團隊跨越粵北山區，走進廣東省五華縣岐嶺鎮孔目小學和聯安小學、連平縣大湖鎮盤石小學，成功舉辦3場兒童成長營活動，為近300名鄉村兒童送上「六一」禮物和「端午」祝福。



案例

汕頭港開展「夢想寄語，『益』路同行」公益慰問活動

汕頭港志願者與廣澳學校師生組成「愛心小分隊」，開展「夢想寄語，『益』路同行」困難家庭慰問活動。志願者們通過入戶走訪，為廣澳社區困難學生送上含文具禮盒、書包及生活用品的「夢想能量包」，深入瞭解學生生活狀況，鼓勵他們保持積極心態專注學業。本次活動是「大手拉小手，擘畫夢想藍圖」走進校園系列公益活動之一，既踐行了CMG「公益三小時」理念，也為青少年志願者搭建了實踐平台。



關鍵績效



公益慈善行動

本集團將與運營地社區居民同在，共同應對社區挑戰，向弱勢群體提供針對性捐贈和幫扶，持續傳播積極影響。

CICT和HIPG積極投身斯里蘭卡當地洪災救助工作

2025年，斯里蘭卡受強熱帶氣旋「迪特瓦」侵襲，遭遇近年來最為嚴重的自然災害。本集團迅速開展多層次公益援助，協助招商局慈善基金會向斯里蘭卡紅十字會捐贈15萬美元，定向用於災民緊急救助、基本生活物資採購及災後重建支持。同時，HIPG和CICT共出資，HIPG安排食堂緊急製作1,000份餐食送往災區，CICT向28戶受災員工家庭發放慰問物資，緊急採購食品、藥品、農具等無償贈予科倫坡及漢班托塔周邊災區，幫助災民儘快恢復正常生產生活。



CICT資助舉辦斯里蘭卡輪椅網球項目

CICT和招商局慈善基金會自2015年起開始資助斯里蘭卡網球協會的輪椅網球項目，幫助當地傷殘青年參與網球運動，挖掘人生價值。2025年，項目組織3場斯里蘭卡國內公開賽，並組織協會人員參加於馬來西亞、法國舉行的國際比賽。協會的殘障人士在各地球場上展現出堅韌豁達、自強不息的精神風貌，給斯里蘭卡當地社會帶來豐富的正能量。



附錄一 ESG 關鍵績效表

環境績效表

指標名稱	單位	2025	2024	2023	2022
應對氣候變化					
溫室氣體排放總量 ¹ (範圍1+範圍2+部分範圍3)	噸二氧化碳當量	1,148,858.81	314,901.26	285,960.43	/
溫室氣體運營排放總量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	330,903.19	314,864.70	285,912	290,368
溫室氣體排放強度 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/百萬營收	24.78	26.59	24.90	23.15
範圍1溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	68,775.39	63,676.26	62,802	70,584
範圍2溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	262,127.80	251,188.44	223,110	219,784
範圍3溫室氣體排放量 ⁴	噸二氧化碳當量	817,955.63	/	/	/
類別1外購商品與服務	噸二氧化碳當量	218,583.71	/	/	/
類別2資本貨物	噸二氧化碳當量	523,351.11	/	/	/
類別3燃料與能源相關活動	噸二氧化碳當量	46,001.65	/	/	/
類別5運營中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	1,306.49	/	/	/
類別6商務差旅	噸二氧化碳當量	496	/	/	/
類別7員工通勤	噸二氧化碳當量	7,557.46	/	/	/
類別8上游租賃資產	噸二氧化碳當量	2,197.94	/	/	/
類別13下游租賃資產	噸二氧化碳當量	18,461.27	/	/	/
項目溫室氣體減排總量 ⁵	噸二氧化碳當量	27,036.36	/	/	/
改造設備溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	2,904.84	/	/	/
更換燃料溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	23,037.21	/	/	/
其他舉措溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	1,094.31	/	/	/
廢棄物排放					
廢氣總量	千克	3,286,648.93	2,919,240.60	/	/
廢氣排放強度	千克/百萬營收	246.12	246.52	/	/
顆粒物(PM)	千克	3,249,125.73	2,884,523.50	/	/
硫氧化物(SOx)	千克	207.40	192.30	/	/
氮氧化物(NOx)	千克	37,315.80	34,524.80	34,100	38,280
揮發性有機物(VOCs)	千克	0	0	/	/

指標名稱	單位	2025	2024	2023	2022
廢棄物排放					
廢水總量 ⁶	噸	486,927.34	800,194.43	847,372.49	570,358.71
廢水排放強度	噸/百萬港元營收	36.46	67.57	73.80	45.47
工業廢水總量	噸	47,177.11	100,361.41	/	/
生活廢水總量	噸	439,750.25	699,833.02	/	/
化學需氧量(COD)	噸	24.35	40.01	42.36	24.63
化學需氧量排放強度	噸/百萬港元營收	0.0018	0.0034	0.0037	0.0020
氨氮(NH ₃ -N)	噸	3.90	6.40	6.78	3.92
氨氮排放強度	噸/百萬港元營收	0.0003	0.0005	0.0006	0.0003
廢棄物處置總量	噸	6,457.19	6,718	7,488	7,723
固體廢棄物總量	噸	6,457.19	6,718	7,488	7,723
有害廢棄物總量	噸	640.82	346.96	363	359
無害廢棄物總量	噸	5,816.37	6,371.04	7,125	7,364
有害廢棄物排放強度	噸/百萬港元營收	0.0480	0.0293	0.0316	0.0286
無害廢棄物排放強度	噸/百萬港元營收	0.4356	0.5380	0.6205	0.5870
一般固體廢棄物循環利用總量	噸	2,886.09	2,959.68	3,486	2,586
環境合規					
環境違規處罰事件數量	件	0	0	0	0
環境違規處罰金額	港元	0	0	0	0
環保總投入	萬港元	3,606.82	2,006.29	/	/
環保總投入佔營業收入比例	%	0.27	0.17	/	/
環保運營費用支出	萬港元	1,399.07	2,006.29	/	/
環保投資支出	萬港元	2,207.75	/	/	/
已取得ISO 14001 認證運營點佔比	%	92.31	76.92	/	/



指標名稱	單位	2025	2024	2023	2022
能源利用					
能源消耗總量 ⁷	噸標準煤	75,380.55	70,376.47	/	/
能源使用強度	噸標準煤/百萬港元 營收	5.64	5.94	/	/
直接能源消耗總量 ⁸	噸標準煤	32,149.51	29,724.70	/	/
間接能源消耗總量 ⁹	噸標準煤	43,231.05	40,651.77	/	/
用電量	千瓦時	351,757,920	330,771,082.73	293,451,016	336,716,994
汽油使用量	噸	249.81	246.24	268	269
柴油使用量	噸	21,700.68	20,062.54	19,788.63	22,141
天然氣使用量 ¹⁰	立方米	0	0	0	153,283
液化石油氣	噸	93.17	74	/	/
其他能源使用量 ¹¹	噸標準煤	2.13	0	/	/
清潔能源使用量 ¹²	兆瓦時	118,003.3	113,392.5	847,322.7	814,592.8
清潔能源使用佔比	%	19.24	19.80	/	/
可再生能源使用量	噸標準煤	14,502.61	13,935.94	10,408.09	10,006.05
可再生能源使用佔比	%	19.24	19.80	/	/
水資源利用					
總耗水量 ¹³	噸	1,011,238.16	883,905.07	/	/
水資源使用強度 ¹⁴	噸/百萬港元 營收	112.19	142.21	/	/
取水量(不含鹹水)	噸	1,498,165.50	1,684,099.50	1,946,899	2,101,286
排水量(不含鹹水) ¹⁵	噸	486,927.34	800,194.43	/	/
水循環與再利用總量 ¹⁶	噸	36,755	23,576.40	25,407	20,603
水循環與再利用率	%	2.45	1.40	1.30	0.98



附錄一 ESG 關鍵績效表

說明：

1. 2025年相較於2024年、2023年溫室氣體總量排放增加的原因是2025年核算範圍3的8個類別。2023、2024年範圍3核算類別僅包含商務通勤中的航空差旅排放。
2. 此處的範圍1溫室氣體排放來源於車輛及機械所消耗的化石燃料產生的直接溫室氣體排放。化石燃料二氧化碳排放因子採用運營所在地政府或權威機構發佈的計算因子。
3. 此處的範圍2溫室氣體排放來源於外購電力所產生的間接溫室氣體排放。電力二氧化碳排放因子採用運營所在地政府或權威機構發佈的計算因子。
4. 此處的範圍3溫室氣體排放來自公司價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範圍2中)。範圍3類別包含類別1-外購商品與服務、類別2-資本貨物、類別3-燃料與能源相關活動、類別5-運營中產生的廢棄物、類別6-商務差旅、類別7-員工通勤、類別8-上游租賃資產和類別13-下游租賃資產。其中本公司業務類型不適用於核算類別10-售出產品的加工處理、類別11-售出產品的使用、類別12-售出產品的報廢處理和類別14-特許經營。
5. 2025年項目溫室氣體減排總量由改造設備溫室氣體減排量、更換燃料溫室氣體減排量與其他舉措溫室氣體減排量加總得出。2024年項目溫室氣體減排總量由改造設備溫室氣體減排量與更換燃料溫室氣體減排量加總得出。由於統計口徑發生變化，導致2024年數據與2025年數據不可比，故相關指標標記為「/」。
6. 廢水總量 = 工業廢水總量 + 生活廢水總量
7. 根據GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》，1千瓦時約等於0.1229千克標準煤，熱力折標煤數0.03412 kgce/MJ，汽油折標煤數1.4714 kgce/kg，柴油折標煤數1.4571 kgce/kg。2025年直接能源消耗總量包括煤炭、汽油、柴油、天然氣、液化石油氣與其他能源消耗。2025年間接能源消耗總量包括外購電力。
8. 2025年直接能源消耗總量包括煤炭、汽油、柴油、天然氣、液化石油氣與其他能源消耗。
9. 2025年間接能源消耗總量包括外購電力。
10. 2023年起本集團淘汰天然氣車輛使用，停止消耗天然氣能源。
11. 2025年其他能源消耗主要為乙炔，原2024年其他能源使用量來自於液化石油氣使用量，2025年一單獨列明液化石油氣使用量，故2024年其他能源使用量調整為0。
12. 主要包括包含光伏發電和外購綠電。由於無天然氣使用，清潔能源使用量等於可再生能源使用量。
13. 總耗水量 = 新鮮用水取水量(不含咸水) - 排水量(不含咸水)
14. 主要指新鮮用水取水量使用強度
15. 指報告年度內離開組織邊界並排放到地表水、地下水或第三方的水。排水量 = 取水量 - 總耗水量
16. 含中水回收。

社會績效表

指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
僱傭					
全職員工總數	人	8,683	8,713	7,749	8,425
員工總數(含非全職員工數) ¹	人	17,344	18,558	/	/
按性別劃分					
男性全職員工人數	人	7,389	7,463	6,498	7,062
女性全職員工人數	人	1,294	1,250	1,251	1,363
女性全職員工比例	%	14.9	14.3	16.1	16.2
按年齡劃分					
30歲以下員工人數	人	1,910	2,146	/	/
30歲至50歲員工人數	人	5,183	5,257	/	/
50歲以上員工人數	人	1,590	1,310	/	/
按僱傭性質劃分					
全職員工總數	人	8,683	8,713	7,749	8,425
兼職員工總數	人	0	0	/	/
合同工總數	人	572	582	/	/
勞務外包員工總數	人	8,089	8,309	/	/
按國別／地區劃分					
中國內地及港澳台地區員工人數	人	4,555	4,599	4,687	5,476
海外國家及地區員工人數	人	4,128	4,114	3,062	2,949
全職員工流失率 ²	%	7.1	5.2	4.9	6.5
全職員工主動離職率	%	3.49	2.9	/	/
按性別劃分					
男性全職員工流失率	%	6.6	5.1	4.6	6.3
女性全職員工流失率	%	9.9	6.1	7.0	7.9

指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
按年齡劃分					
30歲以下員工流失率	%	10.5	5.7	/	/
30歲至50歲員工流失率	%	5.6	5.8	/	/
50歲以上員工流失率	%	8.2	2.0	/	/
按國別／地區劃分					
中國內地及港澳台地區員工 人數流失率	%	4.2	2.0	3.0	3.3
海外國家及地區員工 人數流失率	%	10.5	9.3	8.5	18.1
中級管理層中女性員工佔比	%	21.5	/	/	/
高級管理層中女性員工佔比	%	27.1	18.7	18.1	/
創造營收崗位中女性員工 佔比	%	9.3	25.6	27.3	/
擔任STEM相關職位的女性 員工佔比	%	11.5	6.9	7.7	/
中國內地員工工會入會率	%	100	100	100	100
少數民族員工數量	人	58	69	/	/
少數民族員工比例	%	0.67	0.8	/	/
僱傭運營點當地人員數量	人	7,588	6,529	/	/
僱傭當地員工數量佔比	%	87.4	74.9	/	/
殘疾員工人數	人	95	79	/	/
殘疾員工比例	%	1.1	0.9	/	/
新進僱員數	人	524	772	/	/
人力資本投資回報率 ³	%	272.79	218.88	/	/



指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
員工發展及培訓					
員工培訓支出總金額	萬港元	578.0	721.9	/	/
每百萬營收員工培訓投入	港元	432.8	609.6	/	/
員工培訓覆蓋率	%	100	100	/	/
男性員工培訓人數	人	7,389	7,463	/	/
女性員工培訓人數	人	1,294	1,250	/	/
男性員工平均培訓時長	小時	21.6	29.4	22.8	20.3
女性員工平均培訓時長	小時	23.4	33.1	39.9	35.5
高級管理層參與培訓人數	人	129	/	/	/
中級管理層參與培訓人數	人	449	/	/	/
初級管理層參與培訓人數	人	2,598	/	/	/
高級管理層平均培訓時長	小時	46.84	35.63	34.8	31
中級管理層平均培訓時長	小時	49.63	37.10	37.5	33.4
初級管理層平均培訓時長	小時	79.60	/	/	/
職業健康與安全					
公司健康與安全政策適用的 運營點佔比	%	100	100	100	100
公司健康與安全政策 和實踐審計頻率	年/次	1	1	1	1
通過ISO 45001 認證的 運營點佔比	%	36.4	30.7	23	/
職業病發生率	%	0	0	0	0
因工亡故人數	人	0	0	0	0
因工亡故率(死亡率)	%	0	0	0	0

指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
職業健康與安全					
每億營收因公死亡人數	人	0	0	0	0
工傷人數(全職員工)	人	0	2	/	/
工傷人數(承包商)	人	2	6	/	/
工傷率 ⁴	%	0	0.02295	/	/
千人工傷率 ⁵	每1000名員工	0	0.2295	/	/
可記錄工傷事件數 (含全職員工與承包商)	件	2	8	5	9
因工傷損失工作日數 (含全職員工與承包商)	天	116.3	315.5	406	342
每百萬營收因工傷損失 工作日數 (含全職員工與承包商)	日	0.0087	0.03	/	/
全職員工因工傷損失 工作日數	天	0	17	/	/
承包商因工傷損失工作日數	天	116.3	298.5	/	/
損失工時總數 (含全職員工與承包商)	小時	930	2,524	3,248	2,736
全職員工損失工時總數	小時	0	136	/	/
承包商損失工時總數	小時	930	2,388	/	/
損失工時傷害率(LTIR) —全職員工 ⁶	每百萬工時	0	3.50	/	/
損失工時傷害率(LTIR) —承包商 ⁷	每百萬工時	58.90	135.86	/	/
因工傷損失工作日率 (LWD)—全職員工 ⁸	每20萬工時	0	0.09	/	/
因工傷損失工作日率 (LWD)—承包商 ⁹	每20萬工時	1.47	3.40	/	/



指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
職業健康與安全					
百萬工時損工事故率 (LTIFR)－全職員工 ¹⁰	每百萬工時	0	0.12	/	/
百萬工時損工事故率 (LTIFR)－承包商 ¹¹	每百萬工時	0.13	0.34	/	/
百萬工時傷害率 －全職員工 ¹²	每百萬工時	0	0.12	/	/
百萬工時傷害率－承包商 ¹³	每百萬工時	0.13	0.34	/	/
員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100	100
安全培訓時長 ¹⁴	小時	214,762.35	270,214	/	/
人均安全培訓時長	小時	24.73	31.01	/	/
安全生產投入 ¹⁵	萬港元	4,032.25	5,007.53	/	/
安全生產投入佔營業 收入比例	%	0.30	0.42	/	/
境內員工安全生產責任險 投入金額	萬港元	55.19	55.60	/	/
境內員工安全生產責任險 覆蓋率	%	100	100	/	/
境外員工安全生產責任險 投入金額	萬港元	2,051.21	2,162.59	/	/
境外員工安全生產責任險 覆蓋率	%	100	100	/	/

指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
研發創新					
應用於主營業務的發明專利數量	件	12	24	/	/
發明專利的申請數	項	20	32	/	44
發明專利的授權數	項	12	24	/	31
累計有效專利數 ¹⁶	項	96	79	/	/
每百萬營收累計有效專利數	件	0.0072	0.0067	/	/
累計軟件著作權數量 ¹⁷	件	159	143	/	/
每百萬營收累計軟件著作權數量	件	0.0119	0.0121	/	/
供應鏈管理					
供應商總數	家	3,370	4,653	2,615	5,976
中國大陸境內供應商總數	家	2,100	2,017	681	2,368
海外及港澳台供應商總數	家	1,270	2,636	1,934	3,608
重要供應商總數	家	147	38	/	/
評估中發現不符合評估標準的供應商數目	家	18	23	/	/
執行ESG表現評估的供應商數量	家	2,076	2,017	/	/
經評估具有重大實際／潛在負面影響的供應商數量	家	18	23	/	/
具有重大實際／潛在負面影響並商定糾正措施／改進計劃的供應商百分比	%	0	0	/	/
被終止的具有重大實際／潛在負面影響的供應商數量	家	0	23	/	/
已參加ESG培訓的重要供應商比例	%	68.71	100	/	/
本地化採購佔比	%	74.67	/	/	/
供應商本地化佔比	%	62.31	/	/	/



指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
產品責任與客戶服務					
產品與服務投訴數量	次	0	0	0	/
發生的產品和服務相關的 安全與質量重大責任事故 損害涉及的金額	萬港元	0	0	0	/
每百萬營收客戶投訴數量	次	0	0	0	/
客戶滿意度	%	94.03	95.73	94.22	/
信息安全與隱私保護					
侵犯客戶隱私數據事件數	件	0	0	0	0
數據安全事件涉及具體金額	港元	0	0	0	0
客戶隱私洩露事件涉及 具體金額	港元	0	0	0	0
重大信息安全漏洞總數	個	0	0	0	0
受信息安全違規行為影響的 客戶和員工總數	人	0	0	0	0
社區投入與公益慈善					
社區投資總金額	萬港元	1,441.98	762.27	/	/
社區服務總時長 ¹⁸	小時	5,769	11,080	/	/
公益捐贈金額	萬港元	2,167	1,100	1,000	2,000
參與志願服務人次	人次	996	5,506	910	1,739
參與志願服務時長 ¹⁸	小時	5,769	11,080	13,518	23,922
人均參與志願服務時長	小時	0.67	3.17	1.74	2.84



附錄一 ESG 關鍵績效表

說明：

1. 員工總數含全職員工、兼職員工、合同工與勞務外包員工總數。因統計口徑發生變化，2024年兼職員工、合同工與勞務外包員工人數均已重新追溯。
2. 因統計口徑發生變化，2024年員工流失率相關指標均已重新追溯。
3. 人力資本投資回報率= $(營業費用 - (營業費用 - 員工工資與福利支出)) / 員工工資與福利支出$
4. 工傷率(全職員工)= $全職員工工傷人數 / 全職員工總數 \times 100\%$
5. 千人工傷率(全職員工)= $全職員工工傷人數 / (全職員工總數 / 1,000) = 工傷率(全職員工) \times 1000$ 。2024年數據已調整回溯。
6. 員工LTIR = $員工損失工時數 \times 1000,000 / (會計期間的員工總工作小時數)$
7. 承包商LTIR = $承包商損失工時數 \times 1000,000 / (會計期間的承包商總工作小時數)$
8. 員工LWD = $員工損失工作日總數 \times 200,000 / (會計期間的員工總工作小時數)$
9. 承包商LWD = $承包商損失工作日總數 \times 200,000 / (會計期間的承包商總工作小時數)$
10. 員工LTIFR = $(員工損失工時工傷數) / (會計期間的員工總工作小時數) \times 1000,000$
11. 承包商LTIFR = $(承包商損失工時工傷數) / (會計期間的承包商總工作小時數) \times 1000,000$
12. 員工百萬工時傷害率 = $全職員工工傷人數 / (會計期間的員工總工作小時數) \times 1,000,000$
13. 承包商百萬工時傷害率 = $承包商員工工傷人數 / (會計期間的承包商總工作小時數) \times 1000,000$ 。2024年數據已回溯更正。
14. 統計數據包含安全管理崗位員工安全培訓時長，數據範圍未包含LCT。
15. 2024年安全生產投入數據範圍未包含LCT。
16. 由於統計口徑發生變化，已追溯調整2024年累計有效專利數相關數據。
17. 由於統計口徑發生變化，已追溯調整2024年累計軟件著作權數量相關數據。
18. 社區服務時長與志願服務時長統計口徑本年度發生變化，為更好地對比往年數據，已對2024年數據進行回溯調整。

管治績效表



指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
董事會					
董事會召開次數	次	15	15	12	8
審核委員會會議次數	次	3	8	2	3
薪酬委員會會議次數	次	1	1	1	1
提名委員會會議次數	次	2	1	2	3
ESG 委員會會議次數	次	2	1	1	0
執行董事人數	人	3	3	3	4
非執行董事人數	人	2	2	3	3
獨立非執行董事人數	人	4	5	5	5
獨立董事人數	人	4	5	5	5
獨立董事比例	%	44.44	50	45.45	41.67
審計委員會獨立董事佔比	%	100	100	100	100
薪酬委員會獨立董事佔比	%	100	100	80	80
提名委員會獨立董事佔比	%	75	75	80	80
女性董事人數	人	2	2	2	2
女性董事佔比	%	22.22	20	18.18	16.67
董事會成員平均任期	年	3.1	3.90	2.72	3.20
平均出席董事會會議人數	人	8	10	/	/
董事會成員平均出席率	%	97.93	97	/	/
董事會成員董事會會議 最低出席率	%	80	96.67	97.73	98.96
參加少於 75% 會議的 董事人數	人	0	0	0	0
具有按行業經驗的獨立 或非執行董事成員數量	人	3	2	3	3
具有風險管理專家背景的 董事人數	人	2	2	2	1

指標名稱	指標單位	2025	2024	2023	2022
合規與商業道德					
商業道德審計頻率	年/次	1	3	3	/
員工商業道德培訓覆蓋率	%	100	100	100	100
供應商反腐敗政策覆蓋率	%	100	100	100	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員總數	人	5	3	/	/
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員佔比 ¹	%	100	100	/	/
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總數	人	8,683	8,383	7,749	8,425
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數佔比	%	100	100	100	100
報告期內商業賄賂及貪污訴訟事件數量	件	0	0	0	0
報告期內因公司不正當行為產生的訴訟和重大行政處罰事件數量	件	0	0	0	0
報告期內因公司不正當行為產生的訴訟和重大行政處罰涉案金額	港元	0	0	0	0
發生的重大腐敗或賄賂事件數	件	0	0	0	0
發生的重大歧視或騷擾事件數	件	0	0	0	0
發生的重大利益衝突事件數	件	0	0	0	0
發生的重大洗錢或內幕交易事件數	件	0	0	0	0

說明：

1. 公司管理層包括首席執行官、董事總經理、財務總監、副總經理、董事會秘書、總法律顧問、首席合規官以及董事會認定為高級管理人員的其他人士。由於本年度指標定義和統計口徑發生變化，本報告已對2024年數據進行回溯調整。

附錄二 ESG 報告守則條文索引

B 部分：強制披露規定		披露情況	所在報告位置／備註
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	√	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則	√	編製依據
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	√	報告範圍



C 部分：「不遵守就解釋」條文



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
環境				
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	綠色生態港口
	A1.1	排放物種類及相關排放資料	√	綠色生態港口
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	綠色生態港口
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	附錄
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
環境				
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	√	綠色生態港口
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	附錄
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	√	附錄
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	√	綠色生態港口
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	主營業務不適用	
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	√	綠色生態港口
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	√	綠色生態港口

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社會				
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	員工成長發展
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	√	附錄
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	√	附錄
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	保障安全健康
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	√	附錄
	B2.2	因工傷損失工作日數	√	附錄
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	√	保障安全健康
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	√	員工成長發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	√	附錄
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	√	附錄



層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社會				
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	員工成長發展
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	√	員工成長發展
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	√	員工成長發展
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	√	可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	√	附錄
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	√	可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	√	可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	√	可持續供應鏈

層面	指標	指標內容	披露情況	所在報告位置／備註
社會				
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	提升服務質量
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		主營業務不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	√	附錄
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	√	誠信合規經營
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		主營業務不適用
	B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	√	誠信合規經營
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	√	誠信合規經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	√	附錄
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	√	誠信合規經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	√	誠信合規經營
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	√	睦鄰和美社區
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	√	睦鄰和美社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	√	睦鄰和美社區附錄

D 部分：氣候相關披露

披露條款	披露要求	披露情況	所在報告位置／備註
(I) 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的信息	√	3.2 應對氣候變化 3.2.1 氣候治理
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	√	
(II) 策略	氣候相關風險與機遇	√	3.2 應對氣候變化 3.2.1 氣候戰略 3.2.5 氣候行動
	業務模式和價值鏈	√	
	策略和決策	√	
	財務狀況、財務表現及現金流量	√	
	氣候韌性	√	
(III) 風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	√	3.2 應對氣候變化 3.2.3 風險管理
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程	√	
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度。	√	

披露條款	披露要求	披露情況	所在報告位置／備註
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	√	3.2 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	√	3.2.4 指標目標
	氣候相關物理風險	√	附錄一 ESG 關鍵績效表
	氣候相關機遇	√	
	資本運用	√	
	內部碳定價	不適用	不適用
	薪酬	√	1.2 ESG 管理機制 1.2.4 ESG 考核機制
	行業指標	√	3.2 應對氣候變化
	氣候相關目標	√	3.2.4 指標目標

釋義


於本 ESG 報告內，除文義另有所指者外，下列詞匯具有下列意義：

2024 年度 ESG 報告	本公司 2024 年度 ESG 報告
2025 年年報	本公司 2025 年年報
AI	人工智能
審核委員會	本公司審核委員會
董事會	本公司董事會
首席執行官	本公司首席執行官
CICT	Colombo International Container Terminals Limited
招商保稅	招商局保稅物流有限公司
CMG	招商局集團有限公司
招商青島碼頭	招商局國際碼頭(青島)有限公司
招商港務	招商港務(深圳)有限公司
COP15	聯合國生物多樣性大會
COP26	聯合國氣候變化大會
董事	本公司董事
EBITDA	息稅折舊及攤銷前利潤
ECM	能碳管理平台
ESG	環境、社會及管治
ESG 委員會	本公司 ESG 委員會
ESG 報告守則	載於上市規則附錄 C2 之環境、社會及管治報告守則
歐盟	歐洲聯盟

總法律顧問	本公司總法律顧問
GRI 標準	可持續發展報告標準
GSSB	全球可持續發展標準委員會
海勤公司	深圳海勤工程管理有限公司
總部	本公司總部包括香港總部及深圳分部
HIPG	Hambantota International Port Group (Private) Limited
港幣	港幣，香港法定貨幣
港交所	香港聯合交易所有限公司
香港	中國香港特別行政區
IPCC	聯合國政府間氣候變化專門委員會
LCT	Lome Container Terminal S.A.
上市規則	港交所證券上市規則
LNG	液化天然氣
董事總經理	本公司董事總經理
媽灣智慧港	位於深圳媽灣的自動化集裝箱港區
提名委員會	本公司提名委員會
NPH	PT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk
OECD	經濟合作暨發展組織
中國	中華人民共和國
前海灣置業	深圳市招商前海灣置業有限公司



人民幣	人民幣，中國法定貨幣
薪酬委員會	本公司薪酬委員會
安委會	本公司安全生產管理委員會
華南營運中心	招商局港口(華南)營運中心
汕頭港	汕頭招商局集團港口有限公司
SMP	智慧管理平台
SSP	共用社會經濟路徑
附屬公司	在本報告中描述的本公司的附屬公司
TCP	TCP Participações S.A.
TEU	標準箱
TNFD 報告	自然相關財務影響報告
本公司	招商局港口控股有限公司，其股份於港交所上市(股份代號：00144)
本集團／我們	本公司及附屬公司
本報告	本公司 ESG 報告
報告期內	報告時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
UNSDGs	聯合國可持續發展目標
美元	美元，美國法定貨幣
廈門灣港務	漳州招商局廈門灣港務有限公司
漳州碼頭	漳州招商局碼頭有限公司
%	百分比

A decorative graphic featuring a large, light green circle with a subtle gradient. To the right of the circle, five stylized green leaves of varying sizes and shades (from light to dark green) are arranged in a fan-like pattern, appearing to grow from the top edge of the circle. The background is a soft, light teal color with a faint, larger-scale circular gradient.

招商局港口控股有限公司

香港干諾道中168-200號

信德中心招商局大廈38樓

電話： (852) 2102 8888

傳真： (852) 2851 2173

電郵： relation@cmhk.com

<http://www.cmport.com.hk>