



艾美疫苗股份有限公司 AIM Vaccine Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 06660



2025

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目錄 CONTENTS

報告編制說明	01
董事會 ESG 管理聲明	03
關於艾美疫苗	04
ESG 管理	09

ESG 數據表和附註	59
對標索引表	67

01 健全管治 行穩致遠

企業管治	12
投資者權益保護	13
合規運營	14
商業道德	15

02 創新引領 研發驅動

研發與創新	17
知識產權保護	21
醫學研究倫理	22



03 質量為先 精益求精

產品安全與質量	26
客戶服務管理	31
信息安全與隱私保護	33
供應商管理	34

04 綠色低碳 和諧共生

環境管理	36
資源利用	37
排放物管理	39
應對氣候變化	42

05 以人為本 賦能員工

員工僱傭與權益	46
人力資本開發	49
安全生產	51

06 熱心公益 健康可及

社區投資與公益慈善	55
健康可及性	57

報告編制說明

本報告是艾美疫苗股份有限公司（簡稱「艾美疫苗」或「本集團」）第 4 份《環境、社會及管治（ESG）報告》，向投資者等利益相關方披露了公司在經營中對於 ESG 議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與達到的成效。

報告範圍

本報告範圍涵蓋艾美疫苗股份有限公司，除非特別說明，與艾美疫苗（股票代碼：6660.HK）同期合併財務報表範圍一致。

企業全稱及簡稱對照表

企業全稱	企業簡稱
艾美疫苗股份有限公司	艾美疫苗、本集團、集團、公司
艾美榮譽（寧波）生物製藥有限公司	艾美榮譽
艾美誠信生物製藥有限公司	艾美誠信
艾美堅持生物製藥有限公司	艾美堅持
艾美行動生物製藥有限公司	艾美行動
艾美探索者生命科學研發有限公司	艾美探索者
珠海麗凡達生物技術有限公司	艾美麗凡達
艾美創新者生物醫藥研究（上海）有限公司	艾美創新者
艾美引領者（北京）生物醫藥研究有限公司	艾美引領者

報告期間

報告期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（簡稱「報告期」）。本報告中的數據及文字資料如無特別說明，均為此期間內數據。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）刊發的《環境、社會及管治報告守則》（2025 年 1 月 1 日生效版）要求編制。

報告編制原則

○ 重要性原則

公司識別出各利益相關方關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告匯報重點。本報告中對重要性議題匯報的同時關注公司所處行業和經營業務的特點。議題重要性分析過程及結果詳見本報告「重要性議題分析」章節。

○ 準確性原則

本報告盡可能確保信息準確。其中，定量信息的測算已說明數據口徑、計算依據與假定條件，以保證計算誤差範圍不會對信息使用者造成誤導性影響。定量信息及附註信息詳見本報告「ESG 數據表和附註」章節。董事會對報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

○ 平衡性原則

本報告內容反映客觀、真實的事實，對涉及公司正面、負面的信息均予以不偏不倚的披露。在報告期間內未發現應當披露而未披露的負面事件。

○ 清晰性原則

本報告以繁體中文和英文版本發佈，並包含表格、模型圖等信息，作為本報告中文字內容的輔助，便於利益相關方更好地理解報告中文字內容。為便於利益相關方更快獲取信息，本報告提供目錄及 ESG 標準的對標索引表。

○ 量化性原則

本報告披露關鍵定量披露項，並盡可能披露歷史數據，詳見「ESG 數據表和附註」章節。

○ 可比性原則

本報告對同一定量披露項在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若數據的採集、測量與計算方法有更改，對相關數據進行追溯調整，並在報告附註中說明調整的情況和原因，以便利益相關方進行有意義的分析，評估公司 ESG 數據水平發展趨勢。

○ 完整性原則

本報告披露對象範圍與公司合併財務報表範圍保持一致。

○ 時效性原則

本報告為年度報告，覆蓋時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司盡力在報告年度結束後盡快發佈報告，為利益相關方決策提供及時的信息參考。

○ 可驗證性原則

本報告中案例和數據來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。所披露數據來源及計算過程均可追溯。

數據說明

報告中的數據和案例來自公司實際運行的正式記錄，財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

報告獲取方式

本報告通過電子版形式發佈，發佈平台包括交易所指定的信息披露平台，亦可於本集團官方網站 (<https://www.aimbio.com/index.html>) 在線瀏覽或下載。如對報告有建議，可通過以下郵箱與我們聯繫：aim.securities@aimbio.com

董事會 ESG 管理聲明

可持續發展是生物醫藥企業長期穩健經營的重要基礎，亦是本集團踐行企業使命、守護公眾健康的內在要求。艾美疫苗董事會高度重視環境、社會及管治（ESG）工作，持續完善管治架構、強化風險管理、深化責任實踐，推動企業高質量、可持續發展。

董事會職責：董事會作為本集團 ESG 管治的最高決策與監督主體，對可持續發展承擔最終責任，負責審批 ESG 戰略、規劃及重大事項，定期評估目標達成情況，並確保風險管理體系有效運轉。

ESG 管理方針及策略：董事會深刻認識到，ESG 管理是實現可持續發展、有效識別並應對管治、環境與社會層面風險與機遇的核心基石。董事會以「製造良心疫苗，健康天下蒼生」為核心理念，牽頭構建全面的 ESG 戰略與政策體系，將 ESG 理念深度嵌入公司管治全流程，並建立「董事會監督—ESG 工作小組統籌—各職能部門及分子公司協同執行」的三級管理架構，為長期穩健發展與責任經營提供堅實保障。

ESG 風險管理：董事會每年結合公司發展階段，對 ESG 議題重要性開展全面評估，動態調整風險管理計劃，確保 ESG 工作與集團戰略運營深度契合。董事會推動建立覆蓋全流程的風險管控機制，將可持續發展風險全面融入企業風險管理體系，通過常態化監督與過程管控，有效防控風險並把握綠色發展機遇。

重要 ESG 議題：董事會推動建立透明高效的利益相關方溝通機制，通過內部協同與外部合作系統識別重要 ESG 議題，並依據其潛在影響與風險程度進行優先級排序，為集團制定 ESG 目標及開展定期評估提供科學依據。

本報告如實披露了集團 ESG 工作的進展與成果，經董事會審議通過後發佈。

01 關於艾美疫苗

公司概况

艾美疫苗股份有限公司成立於 2011 年，以製造良心疫苗、健康天下蒼生為己任，是中國疫苗行業的領軍企業。本集團在全國一共擁有四家全資控股的持證疫苗生產企業，以及三家中央疫苗研究院，也是國內首批根據中國第十四個五年規劃授予生物安全三級實驗室建設許可的兩家中國人用疫苗公司之一，更是全球第一大的乙肝疫苗製造商和全球第二大的狂犬疫苗製造商。

公司基本信息

公司名稱	艾美疫苗股份有限公司
外文名稱	AIM Vaccine Co., Ltd.
證券代碼	06660.HK
成立時間	2011 年
主要業務	公司主營業務為人用疫苗的研發、生產和銷售，主要產品為重組乙型肝炎疫苗（漢遜酵母）、凍乾人用狂犬病疫苗（Vero 細胞）等。
總部地址	北京經濟技術開發區榮華南路 2 號院大族廣場 T6 號樓 26 層
員工人數	1,466 人
營業收入	11.66 億元
資產總額	65.44 億元

艾美疫苗是中國大型全產業鏈民營疫苗集團，業務涵蓋從研發到製造、再到商業化的整個行業價值鏈，實現向中國 31 個省、自治區及直轄市銷售疫苗產品。艾美疫苗是擁有五種經驗證人用疫苗平台技術的疫苗企業，這使得本集團在研發速度和靈活性上得到極大保障。報告期內，本集團擁有針對 6 個疾病領域的 8 款商業化疫苗，以及針對 12 個疾病領域的 20 種在研創新型疫苗，在產在研的產品覆蓋了世界排名前十的所有疫苗產品（按 2020 年全球銷售額計）。

通過多年的發展，本集團形成了兼容並蓄與開拓進取的商業模式及企業文化，借此得以不斷擴大及優化現有業務。報告期內，本集團全資控股 4 家持證疫苗生產企業，分別為艾美誠信、艾美行動、艾美堅持及艾美榮譽。控股 3 家研究院，其中 2018 年建成的研發中心—艾美探索者，專注於對各家工廠研發部門的早期及尖端研究提供技術支持。本集團於 2021 年並購了珠海麗凡達生物技術有限公司，該公司是國內最早獲得 mRNA 新冠疫苗臨床試驗批件的 3 家企業之一，擁有自主 mRNA 生產和藥物遞送技術平台。

企業文化

艾美疫苗始終秉持「製造良心疫苗、健康天下蒼生」的使命，以「成為全球疫苗行業領軍者」為企業願景，以「創新、榮譽、責任、夢想、行動、堅持」為企業核心價值觀，倡導兼收並蓄、開放賦能的創新企業文化，嚴格把控疫苗質量。



願景

成為全球疫苗行業
領軍者



使命

製造良心疫苗、
健康天下蒼生



核心價值觀

創新、榮譽、責任、夢想、
行動、堅持

發展歷程

2011-2014
星火初燃，拓新前行

2011 年

公司成立

2012 年

構建了開放·協同·賦能，共創·共贏·共擔的企業文化

2013 年

逐步構建了遍佈全國 31 個省（市 / 自治區）的銷絡

2014 年

提出“製造良心疫苗，健康天下蒼生”使命和成為疫苗行業領軍者願景

2015-2020
並蓄縱橫，規模躍升

2015-2018 年

整合艾美誠信、艾美行動、艾美堅持、艾美榮譽

2018-2019 年

艾美探索者成立，並投入使用

2020 年

改制為股份有限公司

2021-2025
研拓並舉，雙軌並行

2021 年

整合艾美麗凡達，成立艾美創新者；獲得 23 價肺炎多糖疫苗、四價結合流腦疫苗臨床批件

2022 年

在香港聯交所主板上市

2023-2024 年

與中國肝炎防治基金會開展戰略合作；多個產品獲得重大臨床試驗及生產進展

2025 年

重磅研發多款核心大單品，擁有獨特技術優勢及巨大市場潛力

主要榮譽及社會認可

公司榮譽(部分)

獲獎主體	獲獎名稱	頒發機構
艾美疫苗	卓越資本市場溝通獎 卓越數字化投資者關係獎 卓越投資者關係項目獎	RoadshowChina 路演中
	中國醫藥創新企業 100 強及核酸賽道 TOP5	E 藥經理人
	中國生物藥研發實力排行榜 TOP50	藥智諮詢
艾美探索者	高新技術企業	上海市科學技術委員會、上海市財政局、國家稅務總局上海市稅務局
	創新型中小企業	上海市經濟和信息化委員會
艾美誠信	遼寧省製造業單項冠軍企業	遼寧省工業和信息化廳
	大連市製造企業 100 強	大連市企業聯合會、大連市企業家協會
	高新技術企業	大連市科學技術局、大連市財政局、國家稅務總局大連市地方稅務局
艾美堅持	高新技術企業	寧波市科學技術局、寧波市財政局、國家稅務總局寧波市稅務局
	科技型中小企業	浙江省科學技術廳
	專精特新中小企業	寧波市經濟和信息化局
艾美榮譽	專精特新中小企業	寧波市人民政府
	高新技術企業	寧波市科學技術局、寧波市財政局、國家稅務總局寧波市稅務局
	科技型中小企業	浙江省科學技術廳
	綠色工廠	寧波市北侖區經濟和信息化局
艾美行動	高新技術企業	江蘇省科學技術廳、江蘇省財政廳、國家稅務總局江蘇省稅務局
	專精特新中小企業	江蘇省工業和信息化廳
艾美麗凡達	高新技術企業	廣東省科學技術廳、廣東省財政廳、國家稅務總局廣東省稅務局
	專精特新中小企業	廣東省工業和信息化廳

◻ 行業協會(部分)

參與主體	參與協會(部分)	承擔職務
艾美疫苗	中國疫苗行業協會	副會長
	中國疫苗行業協會供給保障分會	發起單位
	中國疫苗行業協會供應鏈分會	會員
	發展中國家疫苗製造商網絡(DCVMN)	會員
艾美誠信	大連市醫藥行業協會	會長
	中國疫苗行業協會	會員
	遼寧省醫藥行業協會	會員
	遼寧省生物技術協會	會員
艾美堅持	中國疫苗行業協會	理事
	全國生物製藥行業產教融合共同體	常務理事
	寧海縣醫藥行業協會	理事
	寧波市藥學會	理事
	寧海縣安全生產協會	會員
艾美榮譽	中國疫苗行業協會	理事
	浙江省醫藥行業協會	會員
	寧波市醫藥行業協會	會員
	寧波市藥學會	會員
	浙江省實驗動物行業協會	會員
艾美行動	中國疫苗行業協會	會員
艾美麗凡達	中國疫苗行業協會	會員
	橫琴粵澳深度合作區大健康生物醫藥產業協會	會員
	新發傳染病疫苗研發技術創新聯盟	副理事長

02 ESG 管理

ESG 管治架構

為確保 ESG 管理體系的有效運行，艾美疫苗建立權責清晰、協同高效的三級 ESG 管治架構，將可持續發展理念深度融入企業戰略與決策流程，形成「董事會監督、ESG 工作小組統籌、各職能部門及分子公司協同落實」的閉環管理機制，全面保障環境、社會及管治（ESG）相關工作的有序推進與落地。

公司持續探索 ESG 相關實踐與薪酬關聯的形式，逐步在高管績效考核中引入合規風控、廉潔從業以及藥品安全等 ESG 相關指標，努力實現薪酬與 ESG 績效掛鉤。此外，公司不斷加強 ESG 能力建設，組織高級管理層參與外部機構發起的各類 ESG 相關培訓與交流，進一步深化高級管理層對 ESG 戰略的認知，推動公司不斷完善 ESG 管理體系。

艾美疫苗 ESG 管治架構及工作職責



利益相關方溝通

有效的利益相關方溝通對於強化 ESG 管理、共創長期價值至關重要。艾美疫苗明確界定股東及投資者、客戶、員工、政府及監管機構、供應商與合作夥伴、社區及公眾、專家學者等主要利益相關方，並建立常態化溝通機制，持續關注並響應其訴求與期望。

本集團 ESG 工作小組統籌協調相關職能部門，採用線上線下相結合的多元化方式，聽取利益相關方關注的 ESG 議題，識別關鍵訴求，並將其納入管理與實踐改進的核心依據，持續優化 ESG 管理體系，切實滿足利益相關方期望。

艾美疫苗主要利益相關方關注的議題及溝通途徑

主要利益相關方類型	關注議題	溝通途徑
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 投資者權益保護 • 合規運營 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 路演與溝通會 • 投資者開放日活動 • 信息披露
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 研發與創新 • 知識產權保護 • 醫學研究倫理 • 產品安全與質量 • 客戶服務管理 • 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶調研 • 專題分享會 • 客戶走訪
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工僱傭與權益 • 人力資本開發 • 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部溝通平台 • 員工培訓 • 工會活動
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 環境管理 • 資源利用 • 能源管理 • 排放物管理 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 機構考察 • 政策執行 • 信息披露 • 公文往來
 供應商與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營 • 商業道德 • 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 交流互訪 • 行業論壇 • 供應商評估
 社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區投資與公益慈善 • 健康可及性 	<ul style="list-style-type: none"> • 志願者服務 • 社區活動 • 公益宣傳
 專家學者	<ul style="list-style-type: none"> • 研發與創新 • 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 論壇活動 • 培訓交流 • 專家諮詢

重要性議題分析

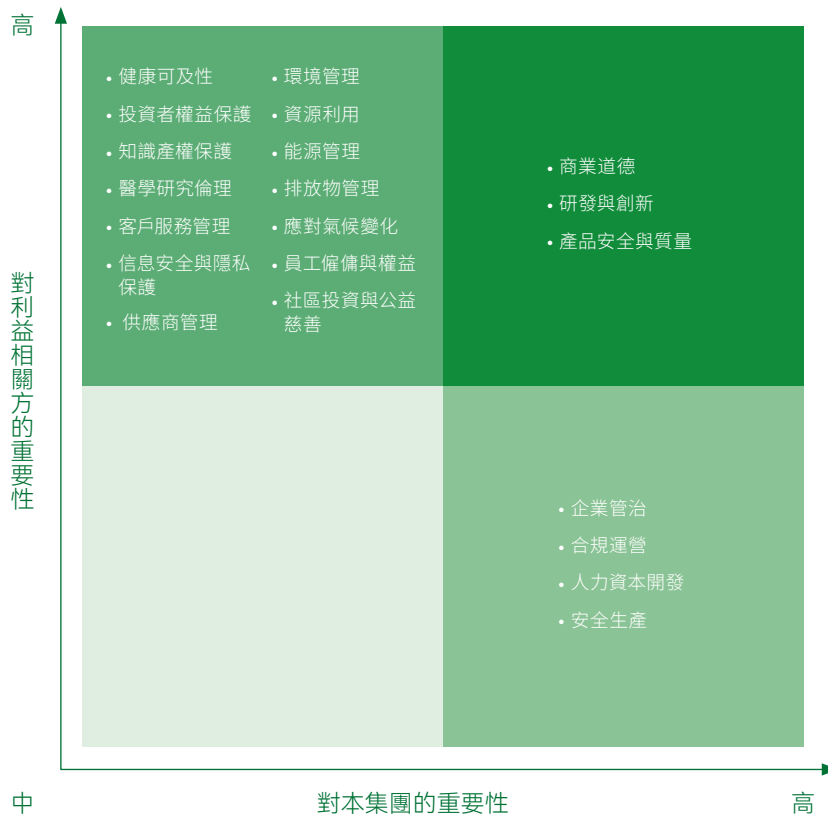
為充分應對內外部環境變化帶來的挑戰，艾美疫苗積極開展 ESG 重要性議題評估工作，以提升公司 ESG 管理水平。本集團依照香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，從環境、社會及管治層面，結合主要利益相關方反饋，開展重要性評估。

本集團按照重要性議題識別、排序、審議與報告的流程，分析各議題對利益相關方的重要性以及對本集團業務的重要性，通過部門訪談、專家分析等方式，綜合確定本集團的高重要性議題，並在本報告中進行重點披露及響應。

艾美疫苗 ESG 議題重要性分析流程

識別	<ul style="list-style-type: none"> 根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》政策要求，並參考優秀同行業企業 ESG 管理實踐，結合本集團實際運營情況，識別出 21 項重要性議題。
排序	<ul style="list-style-type: none"> 根據與利益相關方溝通，結合內部訪談以及專家意見，開展重要性議題分析，對議題進行重要性排序，識別出高重要性與中低重要性議題。
審議與報告	<ul style="list-style-type: none"> 由董事會審議並確認重要性議題，對於高重要性議題，公司在 ESG 報告中進行重點披露。

艾美疫苗 2025 年重要性議題矩陣



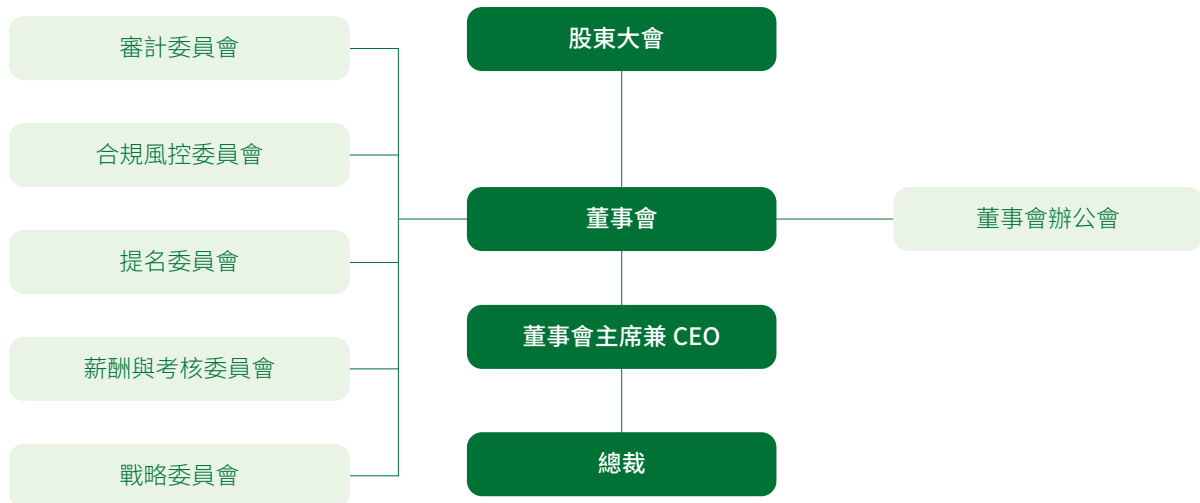
03 健全管治，行穩致遠

企業管治

管治架構

艾美疫苗嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、聯交所《上市規則》、聯交所《主板規則》、香港公司註冊處《公司條例》、香港《證券及期貨條例》、香港證券及期貨事務監察委員會出具的《內幕消息披露指引》等法律法規及文件要求，結合公司發展實際制定《公司章程》及配套管治文件，持續完善公司管治制度體系，保障公司運營規範透明，切實維護股東及利益相關方合法權益。

艾美疫苗管治架構



報告期內，艾美疫苗共召開 1 次股東大會會議及 6 次董事會會議。董事會下設委員會分別召開 2 次審計委員會會議、2 次合規風控委員會會議、1 次提名委員會會議、1 次薪酬與考核委員會會議及 1 次戰略委員會會議。

◇ 董事會多元化

作為本集團核心決策機構，董事會的專業能力與多元結構對集團可持續發展至關重要。本集團董事會由 9 名董事組成，包括 5 名執行董事、1 名非執行董事及 3 名獨立非執行董事。董事會成員具備均衡的知識與技能組合，覆蓋投資、業務、媒體、金融、學術、研發等關鍵領域，並在醫療保健與醫藥行業擁有深厚實踐經驗，為公司戰略決策提供有力支撐。

本集團重視董事會多元化建設，在遴選董事時綜合考量性別、年齡、文化與教育背景、行業經驗、技術能力、專業資格、知識儲備及服務年限等多元要素，杜絕任何形式的歧視，確保遴選過程公平公正。本集團董事會成員的最終任命，以候選人可為董事會及集團發展帶來的專業貢獻與價值為核心考量。董事會提名委員會每年對董事會結構、規模及成員組成進行審查評估，就必要調整提出建議，確保多元化政策切實落地。

艾美疫苗董事會多元化與獨立性概覽

董事類型	性別	年齡	文化與教育背景
執行董事 5 名 非執行董事 1 名 獨立非執行董事 3 名	<ul style="list-style-type: none"> • 男性 8 名 • 女性 1 名 	<ul style="list-style-type: none"> • 50-59 歲 3 名 • 60-69 歲 6 名 	<ul style="list-style-type: none"> • 博士 5 名 • 碩士 3 名 • 本科 1 名

投資者權益保護

◇ 信息披露

在信息披露方面，艾美疫苗嚴格遵循《香港證券及期貨條例》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及文件要求，切實履行信息披露義務，確保披露內容真實、準確、完整且公平發佈，保障全體股東平等獲取信息的權利，維護公司、股東、債權人及其他利益相關者的合法權益。

報告期內，本集團於香港聯交所指定渠道共發佈 13 份研發自願公告及 38 份其他類型公告，合計披露公告及相關文件 51 份。

◻ 投資者溝通

在投資者溝通方面，本集團將投資者互動作為強化 ESG 透明度、傳遞可持續發展價值的核心抓手，通過多元渠道與資本市場保持高效、深度互動。報告期內，本集團通過線下路演、電話、視頻、直播、反向路演、投資者開放日等形式，開展線上及線下交流活動逾百場，累計發佈券商分析師報告 7 篇，線上開展投資者開放日 3 次，接待線上及線下調研活動百餘場，有效觸達數百家投資機構，深化了投資者對公司價值創造與可持續發展生態的認知。

為提升投關效率與 ESG 信息披露透明度，本集團積極推進投資者關係 (IR) 數字化轉型，構建全方位數字化管理體系。

艾美疫苗 IR 數字化轉型實踐

搭建多元傳播矩陣

依託 IR 公眾號、IR 視頻號、IR 微信群等自有平台，並聯合路演中、雪球等第三方平台及 PR 團隊，形成覆蓋廣泛的內容傳播網絡，助力 ESG 及業務信息第一時間精準觸達市場。

優化信息披露工具

IR 公眾號支持公告文件一鍵查詢、標題自動識別、推文與研報智能檢索，顯著提升 ESG 及合規信息披露的便捷性與效率。

升級投關管理系統

投資者關係管理系統已覆蓋上千位投資人及精準畫像，深入溝通 50 余家券商、上百位專業分析師，每季度至少開展 1 次定向 ESG 及業務溝通，同時通過 IR 視頻號、公眾號動態發佈 ESG 進展與公司動態，強化高效互動。

推行專業化項目制流程

以 2025 年中期業績公告及發佈會為例，團隊提前組建專項項目組，制定細緻的時間與分工表，明確事項、責任人和覆核人，每日同步項目進展，保障 ESG 及業績信息披露的專業性與時效性。

合規運營

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及文件要求，設置合規風控委員會，下設法務合規部和廉政審計部，構建權責分明、協同高效的合規風控管理架構。

同時，本集團結合經營實際，制定並持續完善合規管理制度、風險防控細則及操作流程，建立覆蓋經營全流程、各業務環節、各子公司的合規管理體系，確保合規風控工作有法可依、有章可循，切實防範經營管理中的各類合規風險。

艾美疫苗合規管理架構

<p>合規風控委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作為集團合規管理的頂層決策與監督機構，依據集團經營合規狀況及風險防控態勢，提出完善合規管治體系、強化風險控制的專業建議。
<p>法務合規部 廉政審計部</p>	<ul style="list-style-type: none"> 作為合規管理的核心執行主體，負責組織落實各項合規管理工作。 每年定期對員工及業務合作夥伴開展合規評估，針對評估中發現不符合公司合規要求的情形，依法依規採取相應整改或處理措施，保障合規管理有效落地。

對於日常合規事件的處理，本集團秉持主動調查與開放監督的原則，由廉政審計部設立合規和風控舉報信箱，為所有員工平等地開放監督舉報渠道。集團及各子公司負責人可上報經營過程中遇到的合規或風險情況，由法務合規部進行審核，簽發書面意見後，向合規風控委員會提交正式提案。合規風控委員會會議對法務合規部提供的報告進行評議，並將相關書面決議材料呈報董事會討論，形成自上而下、閉環高效的合規風控管理機制。

本集團高度重視合規文化培育，倡導全體員工及商業合作夥伴守法合規、誠信經營，對違法違規、違反職業道德的行為，特別是行賄受賄、不正當競爭等行為堅持零容忍。為確保該合規文化融入日常工作流程，本集團定期開展內部合規檢查及檢驗，在內部採納嚴格的問責機制，並常態化開展合規專項培訓，築牢全員合規意識與行為底線。

商業道德

本集團始終堅守法律與道德的底線，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國監察法》等法律法規，秉持高標準商業道德準則，堅決抵制任何形式的貪污腐敗、商業賄賂、不正當競爭及洗錢行為。

本集團制定《反舞弊管理規定》《管理人員離任（離職）內部審計暫行辦法》《反腐敗反賄賂管理辦法》等管理制度，強化反腐敗思想建設，致力於構建誠信、廉潔、合規的經營環境，確保所有業務活動均依法合規進行。本集團以董事會及審計委員會作為決策層，負責指導並監督反舞弊工作的落實情況；管理層負責建立、健全並有效實施包括舞弊風險評估和預防舞弊在內的反舞弊程序和控制；各業務部門、法務合規部與廉政審計部形成「三道防線」，負責落實執行反舞弊的具體工作。

報告期內，本集團未涉及腐敗、賄賂、欺詐、勒索、洗錢等商業道德相關訴訟案件。

艾美疫苗三道防線流程

第一道防線	第二道防線	第三道防線
<p>各業務部門： 遵守制度、內部監督</p>	<p>法務合規部： 日常審核、爭議處置</p>	<p>廉政審計部： 專項審查、案件查處</p>

公司對任何形式的腐敗、賄賂等違規行為持「零容忍」態度，建立健全舉報機制與全流程監督體系，將高標準的商業道德和行為準則深度融入企業日常運營，確保全體員工始終貫徹守法、合規及誠信的基本原則。

艾美疫苗舉報機制

暢通舉報渠道

- 設立投訴舉報郵箱，鼓勵員工、供應商及合作夥伴等利益相關方積極監督舉報。

強化舉報人保護

- 對舉報信息實行專人管理、保密存儲，嚴禁泄露舉報人及舉報內容。

規範舉報處理流程

- 廉政審計部接受舉報、調查、報告和提出意見，並接受審計委員會和董事會的監督。
- 舉報線索由專人受理，在調查核實階段嚴格保密，對查實的違規行為依法依規嚴肅處理，確保違規行為得到及時糾正。

報告期內，本集團廉政審計部圍繞採購專項審計推進、專項業務與供應鏈審計、廉政培訓與意識提升等方面開展多項專項工作。

艾美疫苗 2025 年廉政專項實踐

採購專項審計推進

- 持續推進子公司採購專項審計，穩步實現 2026 年子公司採購審計全覆蓋目標。
- 2025 年完成兩家子公司採購專項審計，並在對其中一家子公司開展採購審計的同時，同步實施經營管理全面審計，全面排查採購及運營環節的合規風險。

專項業務與供應鏈審計

- 選取特定銷售人員開展專項業務審計，並聯合外部專業會計師事務所共同推進相關項目。
- 與外部第三方審計機構合作，對供應商商業道德行為進行審計，強化供應鏈廉潔合規管理，築牢全鏈條廉潔合規防線。

廉政培訓與意識提升

- 面向新入職員工開展廉政合規建設培訓，應子公司邀請為其中層及以上管理人員開展反舞弊專題培訓，通過開展相關培訓提高員工廉政意識。
- 常態化開展全員反腐敗、反舞弊、反壟斷與公平競爭培訓，並將合規培訓納入績效評價，強化全員合規意識，推動合規理念深度融入日常經營。

04 創新引領，研發驅動

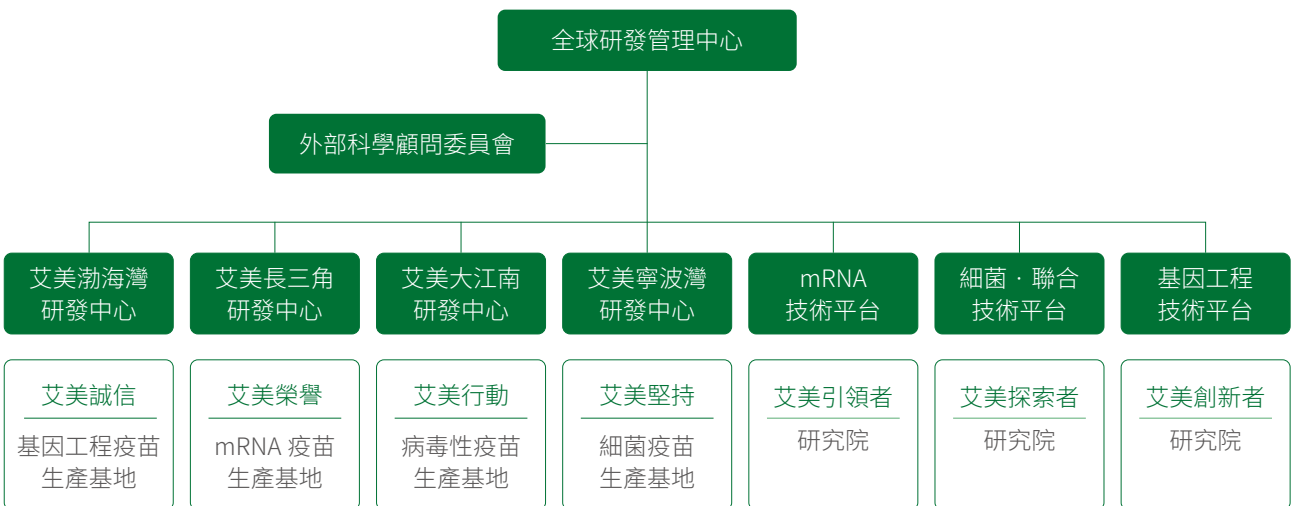
研發與創新

研發機制建設

本集團以研發創新為驅動力，秉持「成為全球疫苗行業領軍者」企業願景，致力於構建具有全球競爭力的疫苗研發體系。本集團制定《項目研發管理規程》，對研發項目進行全流程標準化、專業化管理，確保項目嚴謹高效推進。

本集團設立全球研發管理中心，負責協調監督研發活動，統一管理全集團各研發項目。同時，設立外部科學顧問委員會，委員會由中國疫苗行業傑出科學家組成，主要承擔研發支持工作，為疫苗研發效能提供保障。集團研發團隊作為核心內部研發機構，由艾美探索者、艾美創新者、艾美引領者三家疫苗研究機構和艾美誠信、艾美行動、艾美榮譽、艾美堅持四家全資疫苗生產公司的研發人員組成，三家研究機構與四家持證疫苗生產企業各有研究特長，協同研發與製造，共同推進新疫苗品種管線開發。

艾美疫苗研發管理架構



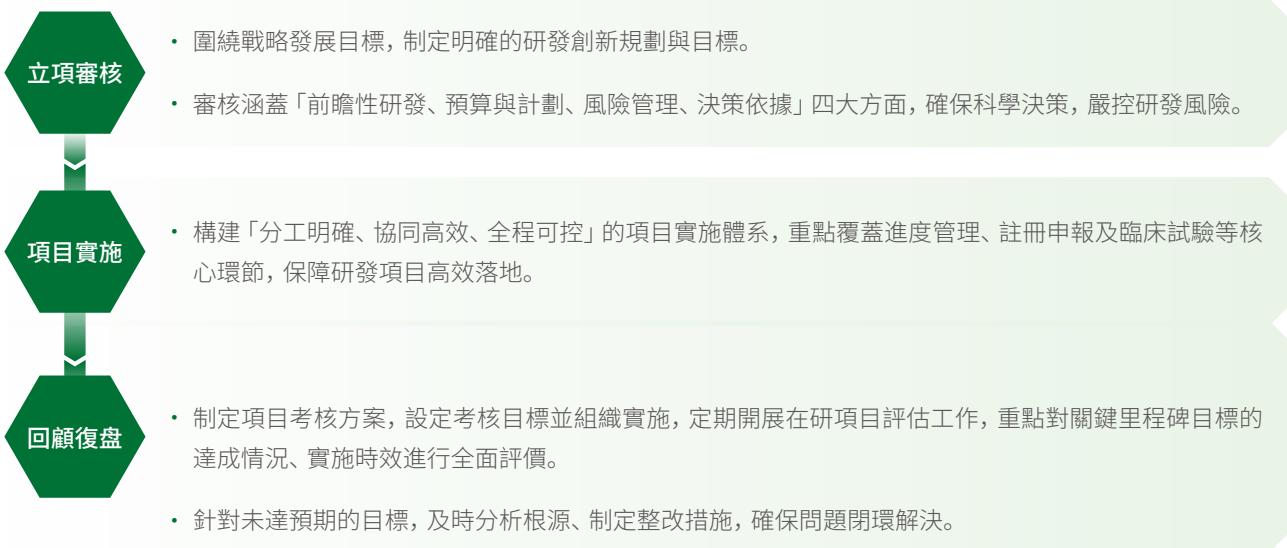
為提高研發的針對性和精準性，本集團正加速推進人工智能技術在疫苗研發中的深度融合。現階段正在應用 AI 輔助抗原結構預測、mRNA 序列設計與優化，並嘗試探索 AI 在工藝開發參數篩選中的應用。未來，我們計劃進一步深化 AI 在研發各環節的應用，特別是在臨床試驗數據分析、免疫原性預測等方向進行拓展，以提升研發效率與成功率。

基於在研發創新方面的持續積累與實踐，報告期內，艾美探索者、艾美行動已成功獲得高新技術企業認定，標志著公司在技術研發與創新應用方面取得了進一步認可。

艾美疫苗高新技術企業認定情況

企業名稱	高新技術企業認定情況
艾美探索者	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內
艾美麗凡達	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內
艾美行動	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內
艾美誠信	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內
艾美榮譽	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內
艾美堅持	通過認定，截至報告期末仍處於有效期內

本集團研發創新目標管理由全球研發管理中心牽頭統籌，協同各分子公司研發團隊、臨床醫學部、註冊申報部，以及各職能部門，構建全流程、跨部門協同的研發項目管理體系，對各部門及各分子公司研發項目實施全生命週期管理與全方位工作支撐，確保研發活動高效、規範、有序推進，助力集團創新戰略落地，提升核心競爭力。



研發能力培養

為提升團隊研發創新能力，本集團設有部門級、公司級研發培訓，並定期組織技術分享會、文獻研討會及研發與創新專題培訓。報告期內，本集團組織了關於研製現場核查、微生物知識與污染控制、關鍵質量屬性和關鍵工藝參數識別等主題的全員專題培訓，確保研發知識與實踐深度融合，為創新可持續性提供堅實保障。

為激發員工積極性和創造力，本集團設立知識產權獎酬管理機制，為發明人和設計人提供獎勵資金，表彰其在創造和保護知識產權方面的貢獻，激勵員工創新精神，為公司長期發展提供人才支撐。

◻ 創新研發產品

在創新產品研發方面，本集團以市場需求為指引，通過跨職能與跨實驗的研發方式，由研發團隊協同研發與製造新疫苗品種。

本集團擁有全球範圍內全部五種經過驗證的人用疫苗技術平台，保障了集團研發速度和靈活性。在各技術平台下，艾美疫苗擁有至少一種商業化或一種臨床前研究的在研疫苗。

艾美疫苗研發管線圖

技術平台	適應症	在研疫苗	自主研發 / 聯合開發	臨床前	CTA	I 期	II 期	III 期	藥品註冊證書申請 & 批准
病毒疫苗	狂犬病	無血清迭代狂犬病疫苗	自主研發	已提交上市註冊申請					
		新型工藝高效價人二倍體狂犬病疫苗	自主研發	III 期臨床完成現場工作					
	手足口病	EV71-CA16 二價手足口病疫苗 (人二倍體細胞)	自主研發	I 期臨床試驗進行中					
	流感	四價 MDCK 細胞流感病毒疫苗	自主研發	已獲得臨床批件					
細菌疫苗	肺炎球菌病	20 價肺炎球菌結合疫苗 (PCV20)	自主研發	已獲得臨床批件					
		24 價肺炎球菌結合疫苗 (PCV24)	自主研發	已完成臨床前研究工作					
		13 價肺炎球菌結合疫苗 (PCV13)	自主研發	按 CDE 要求補充試驗中					
		23 價肺炎球菌多糖疫苗 (PPSV23)	自主研發	III 期臨床數據揭盲					
	腦膜炎球菌病	四價結合流腦疫苗 (MCV4)	自主研發	II 期臨床試驗進行中					
		六價腦膜炎球菌疫苗	自主研發	臨床前研究					
	B 族鏈球菌病	六價 B 族鏈球菌多糖結合疫苗	自主研發	臨床前研究					
	破傷風	吸附破傷風疫苗	自主研發	I 期臨床試驗進行中					
Hib 感染	b 型流感嗜血桿菌 (Hib) 結合疫苗	自主研發	已獲得臨床批件						
聯合疫苗	DTP	無細胞百白破 b 型流感嗜血桿菌四價流腦結合 (DTcP-Hib-MCV4) 聯合疫苗	自主研發	臨床前研究					
		吸附無細胞百 (組分) 白破 聯合疫苗 (DTcP)	自主研發	臨床前研究					
mRNA 疫苗	狂犬病	mRNA 迭代狂犬疫苗	自主研發	臨床試驗預申請					
	帶狀皰疹	mRNA 帶狀皰疹疫苗	自主研發	已獲得臨床批件 (中美)					
	呼吸道合胞病毒感染	mRNA 呼吸道合胞病毒 RSV 疫苗	自主研發	已獲得臨床批件 (中美)					
	流感	mRNA 流感疫苗	自主研發	臨床前研究					
基因工程疫苗	腦膜炎球菌病	重組 B 群腦膜炎球菌疫苗	自主研發	臨床前研究					

病毒疫苗平台
 細菌疫苗平台
 mRNA 疫苗平台
 基因工程疫苗平台
 聯合疫苗平台

本集團持續優化配置研發資源，確保研發成果切實滿足市場需求。截至報告期末，本集團已擁有針對 12 種疾病領域的 20 款在研疫苗產品，擁有 24 個臨床批件，開展了 24 項臨床試驗。2025 年，在註冊與臨床批件方面，本集團獲得 7 個臨床批件，1 款產品 (迭代無血清狂犬疫苗) 獲國家藥品監督管理局藥品審評中心 (CDE) 受理上市註冊；1 款產品 (迭代 13 價肺炎結合疫苗) 按 CDE 要求補充試驗中；2 款 mRNA 產品 (迭代 mRNA 帶狀皰疹疫苗、迭代 mRNA RSV 疫苗) 獲批在中美兩國開展

臨床。在臨床試驗方面，本集團研發的新產品迭代工藝高效價人二倍體狂犬疫苗已完成 III 期臨床試驗，後續將陸續推進至上市註冊階段；23 價肺炎多糖疫苗已完成揭盲，已獲得臨床總結報告。本集團研發成果豐碩，進一步彰顯了集團在疫苗研發領域的領先地位。

報告期內，本集團重點研發三款具有巨大市場潛力和獨特技術優勢的創新產品，助力公眾疫病防控，提升公共健康水平；同時正在推進鼻噴流感疫苗等新型劑型和給藥方式的研發，豐富了疫苗遞送途徑，進一步拓寬疫苗的應用邊界並提升普惠價值。

艾美疫苗 2025 年創新產品介紹

迭代無血清 狂犬疫苗

- 不含動物血清，顯著提高安全性，降低不良反應概率。
- 截至報告期末，全球市場尚未有無血清狂犬疫苗獲批上市，該產品有利於填補市場空白，提升公眾健康水平。
- 國際領先的迭代狂犬疫苗產品矩陣。

迭代高效價 人二倍體 狂犬疫苗

- 率先突破傳統工藝中病毒滴度低的技術瓶頸，解決了規模反應器高滴度病毒培養工藝難題，優化純化工藝，顯著提高產品質量和安全性。
- 突破技術壁壘，重構狂犬疫苗技術格局。

迭代 20 價 肺炎結合疫苗

- 在 13 價肺炎球菌多糖結合疫苗基礎上新增了 7 種血清型，共包含 20 種當前肺炎球菌主要流行血清型。
- 自主研发的多糖蛋白偶聯技術解決工藝複雜度和質控密度的「雙高」困局。
- 構建廣譜疫苗屏障，打破輝瑞 20 價肺炎疫苗獨家壟斷。

mRNA RSV 疫苗

- 動物試驗體液免疫和細胞免疫均顯著高於國際標杆產品，mRNA 技術平台獲得國際認可。
- 與輝瑞 /GSK/Moderna 三巨頭 RSV 直接競爭。
- mRNA 全產業鏈 100% 國產化。

mRNA 帶狀疱疹疫苗

- 產品免疫原性超過國際頭部疫苗企業。
- 有望成為更安全有效的國產替代。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《知識產權管理制度》《專利管理制度》《商標管理制度》等內部管理制度，細化知識產權管理流程，推進集團及員工持續開展自主創新。

本集團設立專門的知識產權管理部門，負責知識產權規劃、執行與監督工作。

艾美疫苗知識產權保護措施及成果



報告期內，本集團持續強化知識產權保護，新增申請專利 14 項，新增授權專利 31 項。截至報告期末，本集團有效專利總數為 189 項。報告期內，本集團未出現因知識產權侵權而被主管部門處罰的情況，也未出現因公司不正當競爭行爲導致訴訟或重大行政處罰事件。

醫學研究倫理

◻ 臨床試驗管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP) 等法律法規及文件要求，建立臨床試驗質量管理體系 (cQMS)，制定臨床標準操作規程 (SOP) 及一系列內部管理制度，覆蓋臨床標準操作程序文件及管理章程，涉及崗位職責、人員培訓、供應商管理、項目管理、風險管理、質量控制等 10 個核心板塊。報告期內，本集團持續更新並維護 SOP 與臨床試驗質量體系文件，共更新 40 個 SOP 和 122 個附件，以進一步規範臨床試驗管理全流程，保障臨床試驗質量並助力臨床進程推進。

同時，本集團基於 cQMS 質量管理體系，持續優化臨床試驗數字化建設，通過疫苗臨床試驗過程管理系統、中央隨機化系統 (IWRS)、臨床試驗電子數據採集 (EDC) 系統等，科學跟蹤臨床試驗進度，提高數據安全性和可靠性。

艾美疫苗臨床試驗管理系統介紹

系統名稱	系統簡介
疫苗臨床試驗過程管理系統	實現對受試者招募、試驗進度與數據的全流程管理，實時監控試驗進展並及時解決問題，保障試驗順利開展。
EDC 系統	建立高效數據採集與傳輸平台，自動完成臨床數據的採集、整合與傳輸，在提升數據獲取效率與準確性的同時保障完整性，為後續科學分析提供可靠基礎。
新藥情報中心	實時跟蹤並分析新藥研發動態，整合藥物信息、專利數據與市場情報，為制定科學臨床試驗策略、提升研發效率提供信息支持。
IWRS 系統	負責試驗藥品管理與受試者隨機化分配，確保分配過程的公正性與隨機性，增強試驗設計的科學性。
eSign 電子簽名系統	通過電子化簽署流程替代傳統紙質簽署，提升簽名效率與準確性，支持文檔快速審批與歸檔，保障試驗流程順暢推進。
聯想 Filez 網盤	作為核心文件管理平台，提供安全高效的文件存儲、共享、版本管理與權限控制功能，在提升工作效率的同時保障文檔管理有序與安全。

此外，本集團建立內、外部臨床試驗培訓體系，採取多元化培訓策略，提升員工臨床試驗知識積累，培養高水平專業人才。報告期內，本集團共開展臨床試驗相關培訓 3 次，培訓 67 人次。

艾美疫苗臨床培訓措施



內部培訓

崗位培訓

為新員工提供定制培養計劃，要求上崗人員參加 GCP 培訓並獲得資質證書，開展線上線下培訓考核，對培訓進行回顧總結。

培訓課程

引入外部專業課程，內容覆蓋臨床試驗方法、數據分析及倫理法規，提升員工專業知識與技能。

培訓活動

定期組織員工參與行業研討會與專業論壇，促進與領域專家及同行的交流，及時跟蹤科研動態與前沿技術進展。建立集成化在線學習平台，匯集豐富學習資源，實時更新專業課程，拓寬員工行業視野並系統性提升臨床專業素養。

培訓平台

建立集成化在線學習平台，匯集豐富學習資源，實時更新專業課程，拓寬員工行業視野並系統性提升臨床專業素養。



外部培訓

受試者權益保護

本集團以受試者安全和權益為核心，通過構建「制度為綱、培訓為基、技術為盾、保障為本」的受試者權益保護體系，持續優化受試者權益保護措施，堅守研發倫理底線。

本集團在臨床試驗中充分考慮倫理道德因素，委託醫院等合規機構開展受試者臨床研究，臨床研究機構均設有倫理委員。本集團作為申辦方，嚴格按照法規要求向相關機構倫理委員會提交倫理審查所需文件，如臨床試驗方案、研究者手冊、知情同意書等。倫理委員會履行審核職責，對提交材料進行全面、嚴格的倫理評審，以確保臨床研究過程符合醫學倫理規範，並切實保障每一位受試者的合法權益。

本集團嚴格遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》等國際倫理準則及《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)、《關於加強科技倫理治理的意見》等文件要求，建立以 cQMS 體系為核心的臨床研究倫理管治框架，制定《倫理材料準備和遞交的標準操作規程》《方案撰寫和修訂的標準操作規程》等 SOP 文件，並定期審查與修訂，規範倫理審查申請、資料提交、過程監督及臨床試驗方案的科學性，確保臨床試驗倫理合規性。同時，本集團遵循科學倫理規範，在臨床試驗開展前期、中期、後期採取多項措施，高標準推進受試者權益保護實踐。

艾美疫苗受試者權益保護措施

維度		管理措施
基本權益保障	自主權和知情權保護	<ul style="list-style-type: none"> 研究者向受試者充分告知臨床試驗目的、內容、風險及試驗預期的獲益及不可獲益的可能性等關鍵因素，受試者可自願參與，保障受試者自主權。 制定《知情同意書撰寫和修訂的標準操作規程》，規範知情同意書的內容要素、弱勢群體參與研究的特殊保護程序等，確保研究者充分、清晰地向潛在參與者說明研究信息，受試者自願簽署倫理委員會批准的《知情同意書》，保障知情權。
	隱私權保護	<ul style="list-style-type: none"> 制定《研究參與者隱私保護的標準操作規程》SOP，規定受試者個人信息的收集、存儲、使用、傳輸及銷毀的全流程保護措施與技術要求，維護隱私權益。 使用研究代碼替代受試者身份信息，降低受試者隱私暴露風險。 臨床試驗項目均採用經認證的加密電子數據採集系統，並部署數據脫敏與匿名化工具；對接觸受試者信息的人員實行嚴格的權限分級管理與訪問日志追蹤，確保數據可追溯。
風險控制措施	臨床風險管控	<ul style="list-style-type: none"> 監測和預警臨床試驗過程中的安全信號，制定嚴重不良事件(SAE)處置預案並進行風險提示。 在試驗現場建立「醫療救治綠色通道」，配備專業醫護人員和設備，保障及時救治受試者。
	權益補償保障	<ul style="list-style-type: none"> 為所有本集團臨床試驗參與者統一購買「藥物臨床試驗責任保險」，包括試驗相關傷害的醫療費用及合理補償，明確理賠流程，並將此條款寫入知情同意書。 2025 年度所有新入組參與者臨床試驗保險 100% 覆蓋，並建立快速理賠通道，為參與者提供了切實保障，確保受試者獲得最大限度的補償。
	倫理能力建設	<ul style="list-style-type: none"> 每年組織至少 1 次全員臨床試驗倫理相關 SOP 培訓，常態化開展新員工入職培訓，培訓內容涵蓋部門各個模塊的 SOP 學習，包括臨床運營模塊、醫學模塊、數據管理模塊及項目管理模塊等。

◻ 動物福利

本集團嚴格遵守《中華人民共和國實驗動物管理條例》《關於善待實驗動物的指導性意見》等法律法規及文件要求，制定《實驗動物福利倫理審查管理》SOP，規範實驗動物管理，保障實驗動物福利。

本集團遵循動物倫理 3R (Reduction 減少、Replacement 替代、Refinement 優化) 原則，保障實驗動物「五大自由」福利，即享受不受饑渴的自由，享受生活舒適的自由，享受不受痛苦傷害和疾病威脅的自由，享受生活無恐懼和悲傷感的自由，享受表達天性的自由。

艾美疫苗保障動物福利措施



動物福利保障

- 艾美榮譽使用全價營養飼料飼養實驗動物，提供充足飲水，保障實驗動物不受饑渴。
- 艾美誠信執行嚴格的實驗動物飼養、注射、麻醉、安樂死等行業規範，善待動物，減少實驗動物因死亡時疼痛而造成的折磨。



飼養環境改善

- 艾美榮譽提供潔淨乾燥墊料，保障實驗動物生活空間充足並具有舒適性。
- 艾美榮譽模擬自然晝夜明暗環境，提高實驗動物生存舒適性。



科學實驗優化

- 艾美行動遵從實驗動物保護原則、動物福利原則、倫理原則以及綜合性科學評估原則，制定相關 SOP，規範實驗動物管理。
- 艾美行動在開展動物實驗前，審查動物實驗必要性，制止不必要或無社會價值的動物實驗。
- 艾美行動優化動物實驗方案，鼓勵使用動物替代方法，減少不必要動物使用數量。
- 艾美行動改進實驗技術，避免或減輕給動物造成疼痛和緊張不安。

05 質量為先，精益求精

產品安全與質量

產品質量管理

艾美疫苗始終秉持「製造良心疫苗、健康天下蒼生」的使命，堅持「質量為本、顧客滿意、持續提升」的質量方針，將產品質量管理置於核心位置，嚴格把控疫苗質量控制與管理，保障產品安全性。

質量管理體系建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國疫苗管理法》、《藥品生產質量管理規範》(GMP)、《藥品生產監督管理辦法》等法律法規及文件要求，制定《質量手冊》《生產場地管理規程》《產品年度質量回顧管理規程》等內部制度，涵蓋質量策略、質量控制、質量保證及質量改進等方面，並規定了產品質量的趨勢分析及產品年度質量回顧撰寫要求，要求每年對已上市產品進行產品質量的趨勢分析和回顧審核，以確認產品生產工藝的穩定性和可靠性，並根據需要制定後續在產品和質量管理方面的改進方向。

本集團建有完善的質量管理體系，設立集團質量管理部，負責監督和指導下屬生產企業質量管理，各生產企業內部設置質量保證部 (QA) 和質量控制部 (QC)，負責疫苗產品質量保證和質量控制，逐步構建以「預防為主、系統控制」的質量管理新框架，確保疫苗產品安全、高效生產，保障質量合規、可控。

艾美疫苗質量管理措施

質量體系優化

- 建立污染控制策略 (CCS) 管理體系，制定《污染控制策略管理規程》，通過識別、評估生產全過程的潛在污染風險，重點推進污染防控管理，以確保產品生產全過程有效控制污染，保證產品質量。

質量合規管理

- 開展新版《中國藥典》差距分析與對標學習，根據識別到的差距完成了補充研究 / 驗證，並對相關配套文件進行了升版完成新版藥典的順利實施。

質量培訓強化

- 本集團在針對全體質量相關人員系統開展日常質量培訓的基礎上，還以法規指南要求為指導，重點開展了關鍵信息化系統培訓，確保系統的使用、運行維護順暢、質量合規。報告期內，本集團未出現計算機化系統相關的重大缺陷。
- 本集團實時跟進行業內法規、指南的發佈情況，通過建立培訓反饋機制、開展最新法規培訓，實現動態 GMP 管理。

質量文化建設

- 本集團積極開展質量法規宣貫，注重提升員工質量合規意識，通過建設質量文化，踐行集團「質量第一」的理念。

生產質量管理

為保障疫苗生產全過程的質量管控，本集團依據 GMP、《中國藥典》和企業註冊標準，在生產階段嚴格控制物料、中間品、成品質量及生產過程，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，持續穩定生產符合要求的疫苗產品。

艾美疫苗生產質量管理措施

制度建設

- 制定《生產部潔淨區人員行為規範管理規程》等 SOP 指導文件，規範生產操作，降低因操作失誤引發的質量風險，確保產品質量。
- 基於 2025 版《中國藥典》，逐項對標評估藥品生產全程的風險，制定《重組乙型肝炎疫苗生產污染控制策略（CCS）》等文件，保障生產環境合規性。

環境控制

- 遵循法律法規對生產無菌保障的要求，制定《生產過程環境監測 SOP》，實施生產環境無菌控制措施，確保藥品生產的無菌性。

生產現場管理

- 建設符合 GMP 標準的疫苗生產車間，確保生產廠房的佈局、生產潔淨環境的維護、生產設施設備的管理持續合規。2025 年艾美集團下屬四家生產企業接受了十餘次國家及各級藥監部門的 GMP 符合性及質量檢查，均順利通過，且艾美集團誠信公司還獲得 ISO 9001 質量管理體系認證。

信息化管理

- 充分利用 LIMS、MES、SCADA 等疫苗電子信息化系統，採集和記錄產品生產及質量數據，確保產品數據可靠性與可追溯性，降低產品生產質量風險，提高生產效率。

報告期內，本集團質量管理體系已獲得國內藥品監管部門的廣泛認可，下屬四家生產企業均順利通過了國家和地方的 GMP 符合性檢查，生產工作順利開展。本集團甲肝、乙肝、狂犬、流腦四種產品全年共生產並完成檢驗 230 批，產品自檢合格率 100%，獲批簽發 223 批，合格率 100%，上市產品的安全性良好，未發現新的安全性風險。四家企業均通過各級藥監部門的專項質量檢查及藥物警戒檢查，產品質量持續穩定，生產質量管理體系運行正常，且穩步提升。

產品質量控制

本集團以《中國藥典》和企業註冊標準為依據，嚴控原材料與輔料、包裝材料、中間品及成品的質量，確保穩定向市場供應符合標準的高質量疫苗。

艾美疫苗產品質量控制措施

物料管理

- 建立原輔料及包裝材料的到貨驗收常態化檢查機制。
- 對所有動物來源的原輔料均進行外源因子檢驗。
- 對所有輔料在滿足按照《中國藥典》項目檢驗的基礎上，還確保均對內毒素和微生物限度進行了檢驗。
- 對生產關鍵用輔助材料和檢驗用物料進行檢驗，進一步增強物料的質量控制。
- 對包裝材料均嚴格執行技術檢驗抽樣程序，並按接收質量限 (AQL) 進行抽樣檢驗，實現高標準全面控制。

中間品和成品管理

- 嚴格按照《中國藥典》和企業註冊標準實施檢驗，並按要求實施穩定性研究。

信息化質量管理

本集團高度重視信息化體系建設，將信息化系統應用於生產管理、質量檢驗以及產品安全管理等關鍵質量相關環節，實現關鍵參數自動採集與實時監控，顯著提升產品工藝批間一致性和可控性，有效降低人為操作差錯風險，保障產品質量的穩定性與可靠性。報告期內，本集團在既有基礎上持續深化系統升級與功能拓展，為擬申報上市的 13 價肺炎、無血清狂犬等新產品新建配套的 SCADA、MES、LIMS 等信息化系統，並完成了系統的驗證和上線運行。本集團信息化建設有利於優化質量數據管理，保證數據完整性、可追溯性與合規性，持續提升質量風險識別與管控能力，為產品生命週期質量管理與合規運營管理提供堅實的數字化支撐。

艾美疫苗質量管理信息化系統介紹



○ 藥物安全管理

藥物安全管理是守護患者生命健康的基石。本集團嚴格遵守《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規及文件要求，持續優化藥物警戒管理體系。

本集團各上市許可持有人均設立藥物安全委員會，設有專職藥物警戒部門，成立應急小組，制定了《疫苗安全突發事件應急管理預案》《藥物警戒體系主文件》等內部管理制度，強化管治架構與制度建設。藥物安全委員會負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策等職責；藥物警戒部門負責疑似藥品不良反應信息的收集、處置與報告，管理藥品安全信號，識別和評估藥品風險並提出風險管理建議等。

本集團在產品上市前、產品上市後採取一系列藥物警戒管理措施，加強藥物安全管理。

艾美疫苗藥物警戒管理措施

階段	維度	管理措施
產品上市前	制度建設	<ul style="list-style-type: none"> 制定《臨床試驗期間安全性信息匯總分析報告撰寫與審核的 SOP》《臨床 PV 委託質量管理和監督的 SOP》等內部管理制度，規範藥物警戒管理。 藥物警戒部門根據非臨床階段獲得的安全性信息、已上市同類疫苗說明書以及相關文件中的安全性信息製定《臨床風險管理計劃》，遞交 CDE 並在後續臨床實驗中嚴格執行，保障藥物安全性。
	開展培訓	<ul style="list-style-type: none"> 臨床試驗開展前制定《安全管理計劃》，經臨床試驗機構和倫理委員會審核批准後，對所有參與臨床試驗的研究人員進行培訓，並在臨床試驗中嚴格執行。 上市前藥物警戒模塊 SOP 培訓、臨床試驗項目相關的藥物警戒培訓。
	合規管理	<ul style="list-style-type: none"> 按照法規要求撰寫和遞交《研發期間安全性更新報告》和《臨床試驗期間安全性信息匯總分析報告》，持續關注藥物風險相關的安全性信息，直至藥物完成臨床試驗。
產品上市後	制度建設	<ul style="list-style-type: none"> 新增或修訂《藥物警戒體系主文件》《疫苗安全委員會工作制度》等多項藥物警戒相關文件及標準操作規程，同時在個例安全性報告、文獻檢索、信號檢測、風險管理、藥品年度報告完成及時率、臨床藥物警戒相關工作等方面建立藥物警戒質量控制體系，保障藥物警戒工作開展的規範性和高效性。
	開展培訓	<ul style="list-style-type: none"> 對全體員工開展藥物警戒基本知識培訓，根據實際情況，培訓頻次為 1 年 1 次或 2 年 1 次。 按照培訓計劃開展藥物警戒部門員工日常培訓，涵蓋藥物警戒法規、SOP 等文件。 集團商務市場團隊開展年度培訓，培訓內容為疑似預防接種異常反應的收集與報告。
常態化管理	藥物警戒體系	<ul style="list-style-type: none"> 常態化管理藥物警戒體系，用於對研發中和上市後產品的藥物警戒相關信息收集、分析、傳輸和管理，提升藥物警戒數據可靠性；同時幫助早期發現藥品的未知不良反應及增長趨勢，協助分析藥品不良反應的風險因素和可能機制，對風險 / 效益評價進行定量分析，發佈相關信息，為臨床研究完善，提供有力支持。 根據《藥物警戒質量管理規範》和各項 SOP 規定，日常開展藥物警戒工作年度內審。

本集團持續完善藥物警戒質量管理體系，建立疑似預防接種異常反應的收集與報告機制，設置不良反應收集渠道，包括通過醫療機構、疫苗接種單位、集團商務市場團隊、電話和線上平台、學術文獻、上市後研究和項目、監管部門等來源進行收集。同時，本集團制定內部上報流程，明確各級人員的報告職責和時限要求，確保全國藥品不良反應監測系統的數據及時上報。

本集團已上市產品均為疫苗產品，按法規要求收集和報告疫苗產品疑似預防接種異常反應（AEFI），並建立標準化監測與處置流程。藥物警戒部門從各渠道收集 AEFI 後，遵循屬地原則報告至當地疾控部門，其中嚴重病例需加速上報至省級藥監部門；隨後進行內部分析，包括台賬登記、醫學編碼、評價與錄入數據庫，以持續監測並識別潛在安全信號。對於疾控部門診斷為異常反應的病例，若企業認可結論且需要補償，將予以經濟補償；若對結論存異，則可申請醫學會鑒定，並依據鑒定結論決定是否補償。

◻ 產品召回

本集團各產品上市許可持有人遵守《藥品召回管理辦法》等文件要求，制定《產品召回管理規程》《質量事件應急預案》《艾美召回管理程序》等內部管理制度，針對上市後產品可能出現的召回情況，由質量負責人立即啟動產品召回程序，質量保證部等相關部門立即啟動調查與風險評估流程，決定是否召回。若需召回，將成立召回小組，制定計劃，在規定時限內（一級 1 日、二級 3 日、三級 7 日）發佈召回信息。召回過程中，協調客戶支持、儲運部等部門實施產品回收、隔離標識及庫存統計，並向藥品監管部門匯報，對召回產品按需銷毀處理。召回結束後編寫總結報告並實施糾正措施。

為持續提升應急響應能力，集團建立模擬召回系統，每兩年開展一次模擬召回演練，確保召回體系有效。報告期內，本集團未發生產品召回事件，集團下屬公司艾美誠信、艾美堅持組織開展了模擬召回演練。

客戶服務管理

◻ 客戶服務

在客戶服務過程中，本集團重視客戶需求，設有銷售自營部，主要負責銷售及客戶服務管理，並制定相應的客戶服務管理制度，致力於為客戶提供優質服務。本集團營銷團隊專業、高效，員工均通過嚴格的培訓後上崗，負責日常銷售、客戶學術推廣和市場信息收集反饋工作。

本集團秉持對客戶權益與安全高度負責的態度，構建系統化投訴管理機制，制定《用戶投訴管理規程》，明確從信息登記、職責劃分到調查整改的標準化流程。針對每項投訴，相關責任部門須迅速制定應對措施，並深入分析根源以實施糾正及預防措施，持續優化管理流程。

同時，本集團暢通客戶溝通途徑，客戶可通過反饋郵箱、公司官網、電話等途徑進行建議或投訴。根據客戶投訴影響程度和不同類型，分級處理並及時追蹤反饋處理結果，進行有效客戶服務管理。此外，集團要求員工在客戶拜訪過程中，注重客戶滿意度，進行終端客戶意見收集，收集信息涵蓋產品和服務等方面，並及時反饋處理。報告期內，公司未發生客戶投訴事件。

負責任營銷

本集團嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》等法律法規及文件要求，制定《艾美疫苗集團推廣商業管理制度》等管理制度，建立營銷合規流程，對公司營銷和傳播行為進行規定和指引，規範負責任營銷。本集團已建立系統化、常態化的負責任營銷審計體系，由法務合規部定期對產品推介信息及相關宣傳話術的合法合規性進行審核。報告期內，本集團未發生負責任營銷相關的法律訴訟案件。

提升產品信息透明度

本集團堅持信息公開透明原則，嚴格疫苗產品說明書、標識與包裝管理，如實標註產品成分、用法、禁忌、質保期等，確保合法合規。在產品宣傳推介過程中，營銷人員向客戶清晰說明產品成分、來源、作用及可能的產品風險，提升產品信息透明度，同時接受廣大客戶、消費者的監督。公司定期通過社交媒體、科普活動、客服熱線等渠道，向消費者科普產品知識與疫病防控措施等。

合規營銷

本集團堅持以科學、合規為核心開展營銷活動。在組織架構上，本集團建立銷售自營部及專業營銷團隊，進行負責任營銷管理與執行，實現資源優化與業務協同。在渠道管理方面，依託「自營團隊 + 推廣合作」雙輪驅動模式，嚴格篩選外部推廣商，系統拓展並優化銷售網絡。通過持續溝通、定期評估及不斷完善《艾美疫苗集團推廣商業管理制度》，強化推廣商準入標準、合規承諾與行為管理，確保全鏈路營銷活動規範、透明、可持續。

本集團秉持「過去合規，現在合規，未來合規」的理念，建立推廣合規管理體系，與合作夥伴積極學習研究新的合規政策和要求，並開展合規宣貫。報告期內，本集團向推廣商重點解讀醫療服務領域相關政策文件，強調在全鏈條合規運營的基礎上，注重各自主體責任，加強穿透管理，踐行負責任營銷。此外，本集團銷售自營部每月組織開展月會培訓，關注市場信息，討論業務進程，學習行業、產品相關專業知識，增強自營銷售人員的專業素養和負責任營銷意識。

同時，本集團高度重視合作夥伴的負責任營銷合規能力建設，針對不同層級人員的實際需求，一方面組織線上實操培訓，系統講解會議管理、終端拜訪及數據收集等關鍵流程，並結合案例分享與答疑，培訓累計覆蓋超 300 人次；另一方面，本集團主動走進合作企業開展現場督導，通過面對面交流方式，共同排查合規運營中的難點，推動實際問題協同解決，持續提升合作體系的合規執行力與風險防控水平。



合規推廣

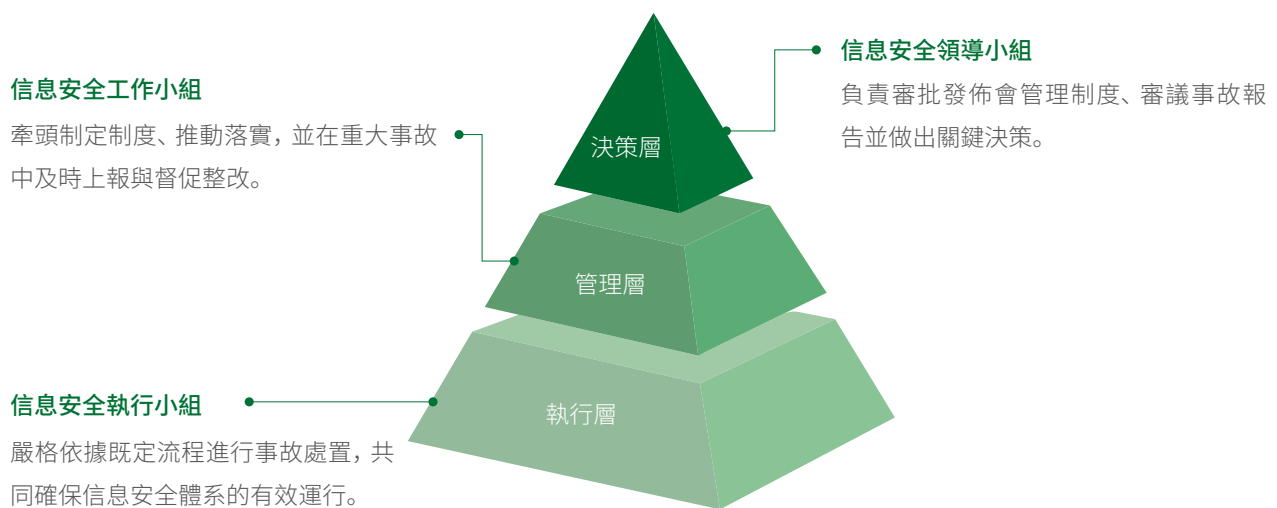


合規學習

信息安全與隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《網絡數據安全管理條例》等法律法規及文件要求，制定《信息安全政策》《安全運維指南》《網絡防護策略》等內部管理制度，並建立信息安全管理架構，致力於維護客戶、合作夥伴及員工的信息安全，並不斷完善信息安全管理體系，確保業務運營的合規性與穩定性。

艾美疫苗信息安全管理架構



同時，集團制定《計算機系統權限管理規定》《計算機化系統安全管理程序》等 SOP 文件，規範信息系統權限審批、分配與監控流程，明確信息系統生命週期各階段的安全控制要求，嚴格控制客戶信息訪問權限。此外，為有效預防和應對信息系統突發事件，本集團制定《計算機化系統應急處理操作規程》SOP，明確信息安全處理及數據保護流程，建立健全信息系統的應急響應機制，有效預防、及時控制和最大限度地消除各類突發事件的危害和影響。

本集團充分理解客戶隱私保護的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等文件要求，制定《員工手冊》，對客戶檔案等信息做出保密規定。在系統設計和日常運營中，本集團將客戶信息僅作為系統基礎數據使用，不涉及對客戶個人隱私信息的收集、處理或對外提供，從源頭強化個人信息與隱私保護。

報告期內，本集團未發生數據泄露與客戶隱私泄露事件。

供應商管理

◻ 供應商管理

艾美疫苗供應商體系涵蓋委託檢驗與研究、物料與設備以及通用服務三大領域。在採購與供應商管理過程中，本集團恪守公開、公平、擇優錄取的原則選擇合格的供應商，並著力建立長期、穩定、互惠的合作關係。針對不同類別供應商，本集團搭建完善的供應商管理體系，將質量要求融入研發、臨床試驗、生產等環節，並優先選擇運營所在地的供應商，積極推動本地產業鏈協同發展，降低物流成本。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定《物料供應商管理規程》《物料供應商審計管理規程》等內部制度，從供應商準入、供應商分類、供應商審核、供應商培訓等方面規範供應商管理。

艾美疫苗供應商管理措施

供應商準入

- 在供應商準入環節，嚴格審核供應商資質與準入資料，評估資料完整性及真實性，並綜合考慮供應商的企業信譽、涉訴情況及潛在風險，確保其無違規、無違紀記錄，進行供應商準入。
- 本集團對於供應重要物料的供應商還需開展現場審計，對供應商的物料管理、製造工藝、生產設備管理和質量控制等相關環節進行檢查，確保經準入的供應商符合集團要求，確保供應商合規性與原材料安全性。

供應商培訓

- 針對所有供應商開展供應商用戶需求說明（URS）培訓，確保供應商清晰理解並滿足集團對設備和系統的質量與技術要求，提升供應商合規管理水平。

供應商分類

- 對供應商實行分級管理，依據其業務重要性、合作規模及風險等級等因素，將供應商劃分為不同類別，並匹配差异化的管理策略與評估頻率。

供應商審計

- 基於供應商所提供物料的風險，對供應商進行分級管理，除定期進行供應商的評估審核外，對於中高風險的供應商還定期開展現場審計，確保供應商的製造和檢驗各相關環節的真實性、合規性。
- 對於經審計評估認為不符合本集團標準的供應商，及時更換或執行供應商退出，以保障供應物料的質量。

此外，本集團將供應物料的環保性設為篩選供應商的重要標準之一，識別供應鏈各環節的環境及社會風險，重點審核供應商危廢處理站、污水處理站等環保設備及基礎設施建設情況、職業健康管理情況，對於不合規供應商一票否決。

◻ 綠色採購

為推動供應鏈可持續發展，本集團積極探索並實施 ESG 倡導與採購方案，將綠色理念融入採購全流程，優先選擇環境友好的供應商與產品，提升集團運營的可持續性。

艾美疫苗綠色採購管理措施

- 集團優先選擇踐行環境責任的供應商，明確要求其建立並通過環境管理體系認證（如 ISO 14001），並將此項認證及相關的環境表現作為供應商績效評估的關鍵加分項，以此激勵供應鏈夥伴持續提升環保水平。



- 集團運用大數據技術動態規劃配送路徑，減少車輛空駛與燃油消耗，有效降低運輸環節的碳排放。
- 通過引入自動化設備、節能技術與智能溫控系統，降低倉儲能耗，提高運營效率。
- 集團統籌採購需求，推行集中採購模式，減少物流頻次，提升整體運輸效率。



06 綠色低碳，和諧共生

環境管理

艾美疫苗嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《排污許可管理辦法》等法律法規及文件要求，建立《環境保護責任制》《環境治理管理制度》《環境保護管理制度》等管理制度，構建完善的環境管理組織架構與制度體系，對生產經營活動中的能源、水資源使用，以及排放物實施嚴格管控。報告期內，艾美誠信、艾美堅持、艾美榮譽為所在地生態環境管理部門環境監管重點單位。

本集團以 ISO 14001 環境管理體系標準為指導，持續完善環境管理體系建設，組織開展環境因素識別、合規性評審、內審、管理評審和外部審核等工作，根據審核結果對環境管理現狀進行持續改善。報告期內，艾美誠信通過 GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015 環境管理體系認證（證書有效期至 2028 年 8 月 27 日）。

為應對突發環境事件，本集團按照生態環境部《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》《國家突發環境事故應急預案》等要求，委託第三方機構出具《突發環境事件風險評估報告》。報告期內，本集團按照環評及批復要求開展環境突發事件應急演練，訓練員工應急處置能力，提升防範和處置突發環境事件的技能，降低突發環境事件對環境造成的潛在危害。

艾美疫苗環境管理舉措

管理體系建設

- 艾美誠信依據國家及地方法律法規，制定並持續更新《環境管理制度彙編》《危險廢物管理制度》《污水處理站安全運行 SOP》等內部規章制度，確保所有操作有章可循。
- 艾美堅持建立以總經理為組長的環境保護領導小組，明確環保部門為專職管理機構，各生產部門設立環保專員，形成「領導小組統籌、環保部門監管、生產部門落實」的三級管理責任體系；制定《環境保護管理制度》等文件，保障各項措施落地。

環境應急管理

- 艾美誠信制定《環境突發事件應急預案》，明確不同情景下的應急處置流程、責任分工及後期評估要求；每年定期組織應急演練，檢驗人員響應速度及信息報告效率，演練後及時總結改進，提升實戰能力。
- 艾美行動制定環境突發事件應急預案，定期開展應急演練，提升突發環境事件應對能力。
- 艾美榮譽定期開展環境突發事件應急演練，確保生產過程符合環境管理要求。

報告期內，本集團未發生任何政府部門針對環境違法行為的調查；無新、改、擴建項目對環境及自然資源產生重大影響；未受到重大行政或刑事處罰，無被有關政府部門敦促限期整改、暫停生產、搬遷或關閉的事項；未涉及環境問題或自然資源相關訴訟。

資源利用

能源管理

本集團生產運營所涉及的主要能源類別包括汽油、柴油、天然氣等直接能源及外購電力、蒸汽等間接能源，上述能源主要應用於生產運營、車輛交通、辦公及配套設施等環節。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《能源計量管理職責規程》《能源計量數據採集、處理、統計分析和應用規程》《節能降耗減排管理制度》《企業節能降耗管理制度》等內部管理制度，將節能降耗、提升能源利用效率作為踐行綠色發展的核心舉措。

本集團通過日常管控與目標引領推進節能降耗，明確能耗強度為核心節能目標，以綠色低碳發展成果傳遞企業可持續發展價值。

艾美誠信承諾同等產量情況下總能耗較上一年度降低 3%。
艾美榮譽承諾至 2030 年較 2025 年能耗降低 2%。

本集團始終將節能降耗、提升能源利用效率作為踐行綠色發展理念、實現可持續發展的重要抓手，通過技術優化、辦公節能、精細化監管與全員意識提升等多措並舉，持續推進能源節約與高效利用。

艾美疫苗能源管理舉措

生產與技術優化

- 優化蒸汽需求，實行集中供汽、集中使用。
- 合理利用空調系統冷卻水泵作為工藝水冷卻水源，減少水泵開啟，降低能源消耗。
- 嚴格執行天然氣節約要求，避免能源浪費。
- 加強老廠區老舊設施（供暖、蒸汽管道等）檢修與更換，杜絕跑冒滴漏。
- 統籌佈局新型節能技術研發應用，制定專項能源管理計劃，定期評估能源消耗減量工作進展，提升能源管理專業化水平。
- 以節能技術與設備升級為核心，優化清潔能源佈局，調整能源消費結構。

節能意識提升

- 加強員工節能培訓與宣傳，強化全員節能意識，推動節能理念融入日常運營。

辦公與日常節能

- 推行信息化系統與無紙化辦公。
- 倡導「人走燈滅、及時關閉採暖及空調」等日常節能行為；夏季高溫時推行行政人員居家辦公，將空調溫度設置為 26°C。
- 實施照明設施改造，推廣使用太陽能路燈、LED 節能燈等節能設施，新購設備優先選擇一級能耗產品。
- 艾美行動應用屋頂光伏，加大清潔能源使用力度，改善生產耗能結構。2025 年，艾美行動光伏用電量約 2,380MWh。

計量與監管

- 加裝計量設備，細化能源使用在各管線、層級的監管。
- 建立能源計量數據採集、處理、統計分析和應用機制，實現能源使用的精細化管理。
- 對汽油、柴油、天然氣等直接能源及電能、蒸汽等間接能源實施全過程管控。

◻ 水資源利用

本集團生產及運營用水均取自市政供水系統，水源穩定、供應可靠，無取水相關風險。取水主要用於生產工藝、生產設備與潔淨區域清洗、公用工程配套、辦公生活、廠區綠化及消防等環節。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規及文件要求，建立《用水計量管理制度》等內部管理體系，持續提升用水效率與水資源循環利用水平。同時，本集團建立健全水資源管理體系，明確節水目標，並主動向利益相關方披露水資源管理進展與成效。

艾美誠信承諾至 2030 年實現用水強度較 2025 年基準降低 3%。

艾美榮譽承諾至 2030 年實現用水強度較 2025 年基準降低 2%。

本集團通過改進節水技術、增強水資源重複利用、安裝節水設施、採用風冷 / 水冷冷卻的空調製冷機組等多項舉措優化用水結構，同時完善用水計量與監控體系，實現對各環節用水的精細化管理，保障供水供應穩定與效益提升。報告期內，本集團取水管理合規有序，未發生與水資源相關的重大違規事件。

艾美疫苗水資源管理舉措

<p>水資源重複利用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 艾美誠信回收二次水用於員工洗澡用水；利用採暖換熱的冷凝水作為採暖系統循環水的補水；通過鍋爐煙氣冷卻器進行補水熱交換，提升水資源利用效率。 艾美行動增加水資源重複利用，將純化水機產生的廢水用於澆灌草坪，實現廢水資源化。 艾美堅持使用冷卻循環水系統，提升水資源循環效率。
<p>安裝節水器具</p>	<ul style="list-style-type: none"> 艾美誠信在車間安裝水計量儀錶，每日監控用水情況，及時發現並維修漏水現象。 艾美堅持安裝計量器具並定期抄表覆核，實現用水數據化管理。 艾美榮譽廠區新裝水錶，監控各環節用水能耗，細化各用水支路的使用監管。
<p>優化節水技術</p>	<ul style="list-style-type: none"> 艾美誠信採用風冷冷卻的空調製冷機組，減少冷卻用水需求；安裝電力無功補償裝置，提升電力使用效率，間接降低能源生產環節的水資源消耗。 艾美行動對冷卻塔平衡管進行技術改造，優化冷卻系統用水效率。 艾美堅持在車間安裝自動水龍頭，限定用水量，從使用端減少水資源消耗。
<p>開展節水培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 艾美榮譽加強節約用水宣傳，推動節水行為內化為員工自覺行動。

原材料及包裝物管理

本集團生產所需原材料主要包括疫苗核心原輔材料及各類實驗用試劑、耗材，主要應用於疫苗研發、生產製備、質量檢驗等關鍵環節；包裝物主要分為西林瓶、預灌封注射器、膠塞、鋁蓋等直接接觸藥品的內包裝與紙箱、標籤、說明書、緩衝及冷鏈防護包裝材料等成品外包裝，主要在疫苗灌裝封口、成品包裝、倉儲保管及冷鏈物流運輸環節使用。

為保障原材料與包裝材料全生命週期的規範管理，本集團持續健全產品原材料和包裝管理制度體系，通過供應商篩選、評估審計及分級管理，確保採購入廠原材料與包裝材料質量穩定、符合法規要求，同時強化供應鏈安全與可追溯性，合理管控庫存、降低質量風險，提升管理效率。

本集團及子公司高度重視原材料全生命週期管理，艾美誠信制定《物料供應商評估批准 SOP》《採購計劃管理 SOP》《採購管理 SOP》《物料接收操作 SOP》《物料貯存操作 SOP》《物料發放操作 SOP》《危險品接收、貯存、發放 SOP》等多項管理制度，同時建立完善的供應商評估和審批流程，依據質量、環境、職業健康安全及藥用包裝材料供應商質量管理體系認證及藥品生產許可證、印刷經營許可證、消毒產品生產企業衛生許可證、食品生產許可證、危險化學品經營許可證、全國工業產品生產許可證、安全生產許可證等資質要求，對生產使用的物料進行分級管理，其原材料認證比例約 90%。

本集團強化包裝材料的精細化管控，針對生產過程中使用的包裝材料設定年度單耗目標，推動生產過程精準管理。以艾美誠信為例，公司通過保障生產連續性、精準控制生產環節，2025 年初將標籤、小盒和說明書的單耗定額設定為 1.01 個 / 瓶，實際消耗為 1.01 個 / 瓶，順利完成預定目標。

排放物管理

污染物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《排污許可管理辦法》等法律法規及文件要求，建立《節能條例》等內部管理制度，對生產經營活動中產生的廢氣、廢水、噪聲等排放物實施全流程管控。同時，集團嚴格遵循香港聯合交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》，確保排放數據的準確性與透明度，並依據全國排污許可管理信息平台披露信息。

本集團承諾廢水、廢氣及噪聲排放達標率保持 **100%**。

在廢水管理方面，本集團針對氨氮、化學需氧量、總氮、懸浮物等主要廢水排放物類別，實施分類處理與在線監測，確保廢水達標排放。報告期內，本集團廢水排放達標率 100%。

艾美疫苗廢水管理舉措

智能監測與 合規管控

- 安裝 24 小時污水在線實時監測系統，對污水各項指標進行監測，並將數據上傳至生態環境局網站。
- 艾美誠信在廢水總排口安裝在線監測裝置，實時監控污染物濃度及排放數據，並與地方環保部門監管平台聯網；同時委託第三方機構開展週期性人工採樣監測，所有監測數據均錄入「遼寧省監測信息發佈平台」，確保任何時段均滿足國家及地方排放標準。
- 艾美行動建有污水處理站，配有在線檢測裝置，與地方環保部門監管平台聯網；並與第三方合作進行週期性採樣、維保。

分類處理與 資源化利用

- 實行雨污分流制，雨水經收集後排入雨水管道，最終進入市政雨水管網。
- 艾美堅持在研發、生產、運營過程產生的廢水經污水站處理後達標排放；生活污水經隔油池、化糞池預處理後排入城鎮污水管網；苯酚、乙醇廢液分類收集後交由具備資質的第三方機構回收處理。
- 艾美誠信採用「調節池-混凝沉澱-缺氧-接觸氧化」工藝處理廢水，處理達標後再排入市政污水管網。

在廢氣管理方面，本集團針對氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO₂)、非甲烷總烴 (NMHC)、顆粒物 (PM) 等主要廢氣排放類別，通過完善的減排管理系統制定專項處理方案，確保生產及研發過程中外排氣體清潔。報告期內，本集團廢氣排放達標率 100%。

艾美疫苗廢氣管理舉措

技術升級與 淨化處理

- 配備鍋爐排煙餘熱回收裝置、食堂煙氣淨化裝置、發酵罐廢氣過濾裝置、微生物實驗室生物安全櫃廢氣過濾裝置等設施，廢氣經淨化處理後通過專用管道排放。
- 動物房、危廢倉庫廢氣經二級活性炭吸附裝置處理後通過 15 米排氣筒排放。
- 對外排放的廢氣終端均連接處理裝置，其中污水站廢氣採用光氧催化和活性炭處理裝置，發酵廢氣通過碱噴淋和活性炭處理裝置，有機廢氣經活性炭吸附去除有機物。

精準減排

- 通過採用超低氮燃燒器和循環裝置提高燃燒效率，將氮氧化物排放指標控制在 30mg/L 以內，優化空燃比、降低排煙熱損失，進一步降低總體廢氣排放量。
- 依託減排管理系統全面推行節能減排，確保生產及研發過程中外排氣體持續清潔。

在噪聲管理方面，本集團通過合理規劃與精細化管控，確保噪聲排放達標。本集團合理規劃廠區佈局，將噪聲源遠離廠界和敏感建築，定期委託具備資質的第三方檢測機構開展人工採樣監測。報告期內，本集團噪聲排放達標率 100%。

◻ 廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及文件要求，制定了《環保設施管理規程》《危險廢物管理規程》《醫療廢物管理規程》《固體廢物及危險廢物管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物意外事故應急預案》等內部管理制度，規範有害廢棄物與無害廢棄物的分類、收集、轉運及處置等管理流程。

艾美疫苗廢棄物類型及處理方式

類型		處理方式
無害廢棄物	廢紙箱、廢塑料、辦公樓生活垃圾和食堂廚餘垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 在廠區內設置明確的分類存放場所並張貼標識，推進資源回收再利用。 對倉儲淘汰木託盤進行二次利用，優先採購可替換筆芯的簽字筆，推行紙張雙面打印，最大限度減少廢棄物最終處置量。
有害廢棄物	實驗室廢液、化學原料和菌種廢包裝容器、過期原料、廢日光燈管等	<ul style="list-style-type: none"> 設立有害廢棄物專用貯存場地，經稱量並形成二維碼標志貼於包裝外側以示區分。 實行專人管理、分類存放、稱重記錄、張貼標籤的系統化管理，定期委託持有《危險廢物經營許可證》的單位進行無害化處置。 對苯酚、乙醇廢液等使用專用桶收集後，交由具備資質的第三方機構回收處理。

本集團秉持節能減廢理念，將全過程管控貫穿於生產研發及日常運營各環節，對各類廢棄物實施科學、規範處置。同時，本集團鼓勵各子公司結合自身發展實際，設定廢棄物排放量目標及減廢目標，持續提升資源循環利用與減廢成效，為實現可持續發展貢獻力量。

本集團承諾廢棄物合規處理率保持 **100%**。

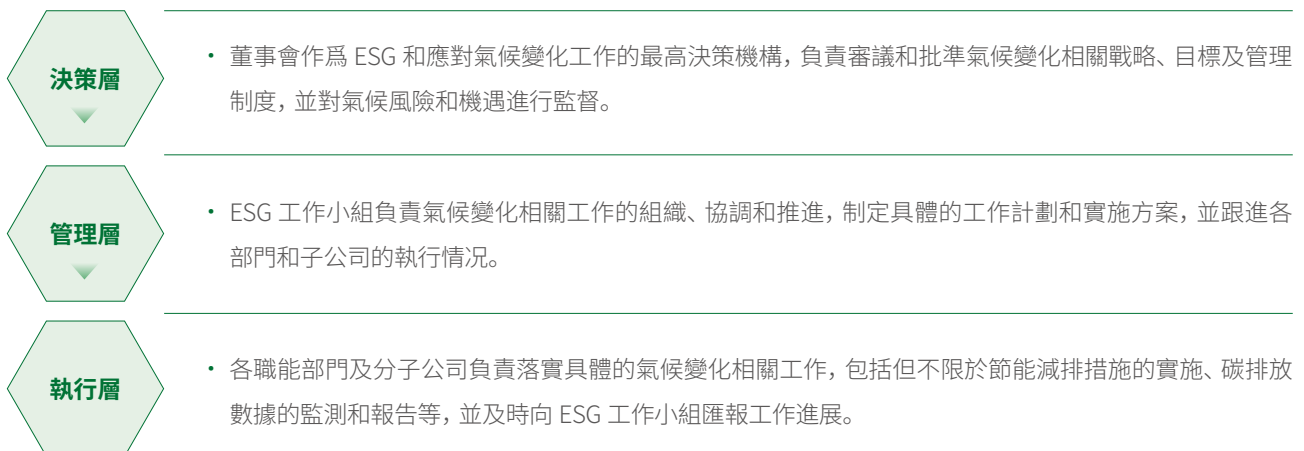
應對氣候變化

艾美疫苗深刻認識到氣候變化的深遠影響，積極採取措施應對氣候挑戰，主動響應國家「碳達峰、碳中和」戰略方針。本集團從管治、策略、風險管理、指標與目標四個維度系統性地評估和管理氣候風險，通過持續優化氣候管治體系、深化綠色技術創新、提升資源利用效率，不斷增強應對氣候變化的能力，努力降低運營中的碳足跡，助力實現國家「雙碳」目標。

管治

本集團強化氣候變化管理體系頂層設計，明確職責與分工，全面統籌和推進公司節能降碳工作。

艾美疫苗應對氣候變化管理架構



策略

本集團高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，系統性開展氣候風險評估與機遇識別工作，建立氣候相關風險和機遇的識別與評估流程，通過政策調研、同業對標並結合專家意見，分析自身及價值鏈上下游在短中長期面臨的氣候相關風險與機遇，評估其對財務影響，並針對實體風險和轉型風險制定應對措施及相應的氣候變化管理策略。

艾美疫苗應對氣候變化相關風險與機遇及管理策略

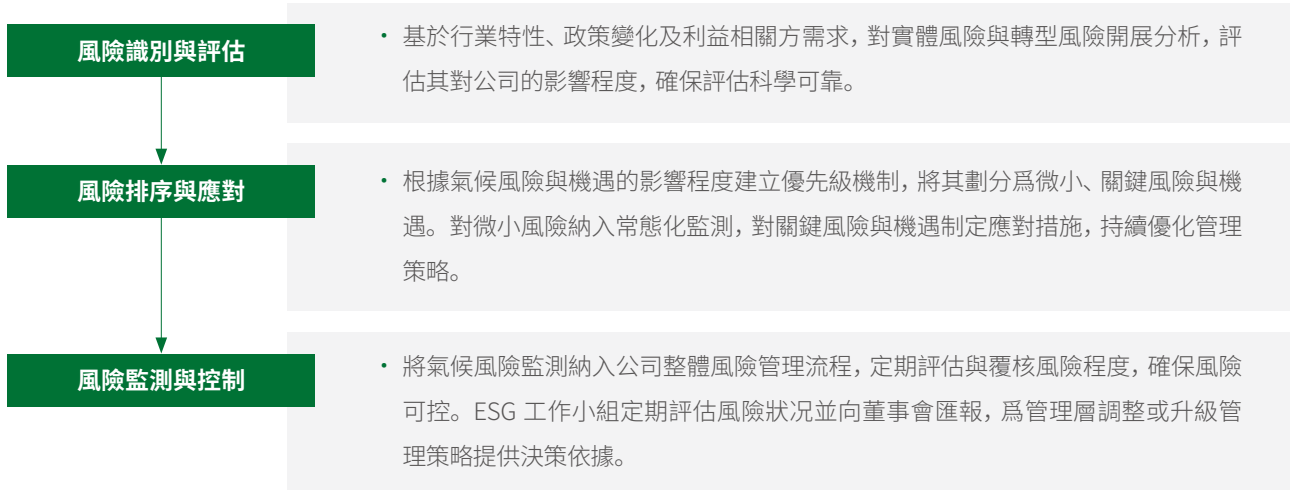
類別	具體描述	影響範圍	潛在財務影響	管理策略
風險清單				
實體風險	急性實體風險：暴雨、暴雪、颱風、低溫冷害、極端高溫等極端天氣事件，可能引發山體滑坡、泥石流、斷電和城市內澇等次生災害，對公司運營地點、原材料儲備、產品生產和庫存、人力成本可能造成不利影響，導致公司面臨資產損失或業務運營的中斷風險。	短期	運營成本增加 營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> 常態化關注天氣狀況，制定應急預案並開展應急演練培訓，提升應急處理能力。
	慢性實體風險：氣候變化引起的溫度波動、海平面上升和水資源匱乏等負面影響，可能導致公司在運輸方面的成本增加，沿海地區的運營場所將面臨嚴峻挑戰。	中長期	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 常態化檢查以維護應急設備設施，保障其良好的自然災害應對能力。 在選址時全面考慮當地的氣候風險和地理位置，以避免自然災害帶來的潛在風險。
轉型風險	政策法規風險：國際與國內的環保法規正逐步加大監管力度，可能限制碳排放，若未能遵循日益嚴格的政策規定，將存在承擔法律訴訟或受到行政處罰等合規風險，以及運營成本的增加。	短中長期	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 通過改進工藝、升級生產設備、優化能源結構、提高生產能效，降低運營成本。
	技術風險：環保和節能技術不斷進步，公司在採購環保設備或實施低碳轉型時可能會面臨增加的財務負擔。	短中長期	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加速產品綠色低碳升級與供應鏈碳足跡優化，強化品牌綠色價值傳播及客戶可持續需求對接機制。
	聲譽風險：在監管機構、投資者、客戶及消費者對企業的氣候表現要求日益嚴格的背景下，公司若展現出氣候信息披露不充分或減排行動滯後，利益相關方的負面反饋可能增加。	中長期	運營成本增加 營業收入減少	
機遇清單				
資源效率機遇	推進節能技術改造，優化能源管理水平，提升能源使用效率，從而降低能源成本，提升運營效益。	短中長期	運營成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 優先選用環保材料、甄選優質環保供應商，從源頭減少產品全生命週期的環境影響。 開展節能降耗工作，通過優化設備運行、推進技術升級挖掘節能潛力，降低能源消耗。
能源來源機遇	提升可再生能源使用比例，減少公司對化石燃料的依賴，避免因化石燃料價格波動帶來的影響，同時有助於公司打造綠色低碳品牌形象。	短中長期	運營成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注可再生能源利用，積極探索太陽能、風能等清潔能源應用方案。

注：短期指報告期間結束後 1 年以內（含 1 年），中期指 1-5 年（含 5 年），長期指 5 年以上。

◻ 風險管理

本集團建立完善的氣候變化風險管理流程，通過風險識別與評估、風險排序與應對、風險監測與控制三個核心環節，持續降低氣候風險對公司及利益相關方的影響，增強氣候韌性。

艾美疫苗氣候變化風險管理流程



針對氣候變化引發的實體風險，本集團制定了《企業極端災害性天氣專項應急預案》《防颱防汛現場處置方案》等制度，明確應急管理組織保障，適用於公司區域內受颱風、暴雨、雷電、地震等自然災害影響造成的人員傷害、設備損壞事故；當颱風、雷擊等導致泄漏或火災爆炸事故時，同步啟動《泄漏應急事故專項應急預案》《火災爆炸事故專項應急預案》等預案，形成多場景聯動的應急響應機制。

同時，本集團針對性加強運營設備的維護和更新，提高其抵抗極端天氣條件的能力。報告期內，艾美疫苗工廠提前在重點防護位置佈置沙袋預防洪澇災害，並根據地勢及設備特點，將設備墊高 30cm-50cm，以應對雨水可能引發的內澇災害。

為有效應對氣候變化帶來的轉型風險，本集團結合歷年溫室氣體排放結構分析，將提升能源使用效率、優化能源結構及推進可再生能源使用作為集團溫室氣體減排的核心方向，相關具體管理措施主要包括生產與技術優化、辦公與日常節能、計量與監管及意識提升等，詳見「能源管理」章節。



◻ 指標及目標

本集團對業務各環節產生的溫室氣體排放開展識別與分析，明確運營環節的溫室氣體排放，主要為汽油、柴油和天然氣消耗產生的直接（範圍一）溫室氣體排放，生產、辦公使用外購電力，以及員工通勤產生的間接（範圍二、範圍三）溫室氣體排放。鑒於範圍三排放涉及價值鏈上下游環節較多、數據採集難度較大且外部協同核算基礎尚不完善，本集團暫無法對範圍三溫室氣體排放進行全面、準確的統計與核算，2025 年以披露員工通勤相關的範圍三溫室氣體排放為主，後續將持續完善數據收集機制並逐步推進相關管理與披露工作。相關碳排放數據詳見「ESG 數據表和附註」章節。

在此基礎上，本集團聚焦自身運營層面，制定明確的碳排放強度等氣候變化相關目標，作為開展節能減排工作的重要參照和指引，並積極倡導員工、供應商及合作夥伴共同踐行綠色低碳理念，凝聚多方合力，共同推動碳減排目標的達成。

艾美誠信承諾至 2030 年實現碳排放強度較 2025 年基準降低 **5%**。



07

以人爲本，賦能員工

員工僱傭與權益

員工招聘與僱傭

艾美疫苗秉持平等用工與多元化就業理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規及文件要求，制定並實施《員工手冊》等內部管理制度，確保員工招聘與僱傭全流程合法合規。

本集團的招聘渠道包括校園招聘和社會招聘。在校園招聘方面，集團根據市場環境適時調整招聘活動，通過高校招聘會或設立校園招聘展臺，與高校簽訂合作協議的方式，儲備未來所需的人才。在社會招聘方面，集團設有內部推薦、官網招聘、招聘平台、獵頭公司和社交軟件等渠道。在招聘過程中，本集團嚴格依據崗位任職資格與候選人綜合能力開展人才錄用工作，爲每一位有志之士提供平等的任職機會與廣闊的發展平台。

集團始終以客觀事實爲遴選依據，積極吸納多元化人才，不因性別、年齡、國籍、婚育狀況、殘疾狀況、種族、民族、宗教信仰等因素影響人才選拔結果。同時，本集團在招聘環節嚴格開展招錄人員資格審核，堅決杜絕童工及強制勞工的僱傭行爲。本集團已在《員工手冊》中明確反對強制勞動，設置針對加班工作的嚴格審核。報告期內，本集團未發生員工歧視、僱傭童工或強制勞工等違反勞動法律法規的事件。

報告期內，本集團依法與員工簽訂勞動合同，未因侵犯員工權益受到相關部門處罰。

員工權益與福利

本集團構建規範的用工管理體系，全方位保障員工的合法權益。集團制定並實施《薪酬管理政策》等內部管理制度，以崗位價值導向爲原則，建立員工薪酬福利體系，切實保障員工工時、休息休假、社會保險等基本權益，構建和諧的勞動關係。

在非薪酬福利方面，本集團設置覆蓋全體員工的各類活動，定期組織多樣化的文體活動，提高員工的歸屬感與幸福感。

艾美疫苗員工權益及福利

社會保險

- 為員工按時足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，以及住房公積金。

工作時間

- 實行標準工時制，每天工作 8 小時，每週工作 40 小時。
- 倡導員工提高工作效率，如需要加班，需經過直線經理申請批准，並按照國家規定支付加班費。
- 為非銷售崗位員工提供彈性工作制。

休息休假

- 制定《假期管理制度》，員工享有法定節假日、年假、婚假、產假、陪产假、哺乳假、事假等假期。

薪酬管理

- 制定薪酬管理體系，按月足額向全體員工支付薪酬，結合市場、集團財務狀況、員工績效評估結果，進行公平性調薪。

福利保障

- 為所有在職全職正式員工提供補充醫療保險。
- 將為所有職能員工發放住房津貼。
- 員工生日發放 100 元生日祝福金。
- 為員工結婚、生子及直系親屬離世等事宜發放 500 元民俗禮金。
- 工會按季度常態化發放勞動保護用品。
- 在困難員工幫扶方面，2025 年集團倡議為困難員工捐款 7.7 萬餘元。

女性員工關懷

- 為女員工發放分娩慰問金。
- 三八婦女節為女員工贈送節日禮品。

文體活動

- 艾美榮譽舉辦第三屆趣味運動會。
- 2025 年 12 月，艾美堅持開展「艾美領航 & 艾美工匠」籃球賽。
- 2025 年 12 月，艾美誠信生物工會舉辦第三屆員工詩朗誦大賽。



艾美行動發放勞保物資



艾美榮譽工會聯合新碶街道總工會
開展「工會帶你抽盲盒」活動



艾美榮譽聯合社區
開展免費送臘八粥、免費送福、口腔義診等活動



艾美榮譽看望受傷住院員工



艾美堅持艾美領航 & 艾美工匠籃球賽



艾美誠信舉辦詩朗誦大賽

本集團嚴禁強迫勞動、歧視等侵犯員工合法權益的行為。若員工遭遇或目睹相關事件，可通過內部平台以書面或電話方式提交申訴。公司承諾對舉報內容及舉報人身份嚴格保密，未經授權絕不泄露任何信息，切實保障員工隱私；對於任何可能的打壓、報復、歧視或不公平待遇行為，將依法依規嚴肅調查處理。

艾美疫苗員工申訴處理流程圖



本集團重視員工民主溝通，營造平等、和諧的工作文化，落實民主管理基本制度，充分發揮民主評議會、職工代表大會等作用，搭建起員工與公司之間的溝通橋梁，提高員工滿意度。本集團子公司艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動均設有工會。2025 年，艾美誠信通過職工代表大會完成部門評獎推薦工作；艾美行動完成工會委員會與職工代表大會的換屆選舉工作。

艾美疫苗民主管理與溝通體系

民主評議制度

- 組織員工與公司管理層進行常態化溝通。
- 工會組織開展民主評議會。
- 審議範圍：經營方針、人事調動、薪酬改革等。

職工代表大會

- 參與員工薪酬待遇、工作時間及假期、勞動安全、女職工特殊保護、社保福利等制度修訂。

2025 年，集團部分部門開展員工滿意度調查，圍繞工作環境、職業發展、組織文化、工作驅動力、幸福感及壓力等維度系統收集員工意見，調查覆蓋相關部門 100% 員工，問卷反饋率 100%。調查結果表明，員工普遍認可集團的成長機會與團隊氛圍，並就辦公環境改善提出具體建議。集團依據調研結果及時落實整改與優化措施，增配小太陽、空氣淨化器、醫藥箱、人體工學椅等設備，不斷完善辦公條件，切實回應員工關切，持續提升員工工作體驗與身心關懷水平，增強員工幸福感、歸屬感和組織凝聚力。

人力資本開發

員工培訓

艾美疫苗高度重視員工潛能開發與能力提升，建立了系統的員工職業發展與培訓管理體系。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業教育法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《年度員工培訓規劃計劃》等內部管理制度，保障員工合法權益。

本集團搭建人力資本管理組織架構，人力資源部主導員工培訓體系搭建與資源統籌，協同各業務部門實施培訓舉措，確保員工多通道發展。

本集團構建系統化的人才培訓體系，制定啟航計劃、續航計劃、領航計劃，涵蓋新員工培訓、管理層領導力培訓、專業類培訓及通用技能培訓，助力集團內部人才梯隊建設。

艾美疫苗培訓體系

培訓類別	培訓對象	培訓方式及內容	培訓週期
啟航計劃	新入職員工	<ul style="list-style-type: none"> 採用集中授課的方式。 一般職能員工：企業相關內容、財務合規、廉政介紹。 銷售業務員工：企業相關內容、業務崗位知識及技能、產品介紹、財務合規廉政介紹。 	季度培訓
續航計劃	中高層管理人員	<ul style="list-style-type: none"> 集中授課學習理論基礎。 	年度培訓
	優秀員工	<ul style="list-style-type: none"> 實地參觀深化場景認知。 	
	應屆生	<ul style="list-style-type: none"> 模擬演練強化实操能力。 	
領航計劃	全體高管及相關業務負責人	<ul style="list-style-type: none"> 集中授課夯實理論根基。 論壇分享討論碰撞思想火花。 沉浸式模擬演練錘煉实操本領。 	年度培訓

開展高校管培生培訓

案例 

集團重視高校畢業生人才梯隊建設，建立了完善的管培生培養體系。集團制定並實施《管培生管理辦法》，面向優秀應屆生開展週期 3-12 個月的系統化培養。集團採用「統一授課 + 導師帶教 + 崗位輪崗」的複合模式，明確導師選拔標準、核心職責與激勵機制，同時搭建多主體參與的交流反饋機制。通過量化考核、晉升、輪崗安排及淘汰機制，保障人才培養質量與適配性。

為提升集團管理層領導力水平，提升管理人員綜合素養，集團針對高級管理層、中級管理層、初級管理層組織開展領導力培訓，培訓課程涵蓋經營決策與戰略規劃培訓，進階領導力發展與思維模式培訓，以及管理知識、項目管理技能培訓等，為提升管理者的戰略思維、決策能力與團隊引領力，為企業構建高效能領導梯隊奠定堅實基礎。

本集團鼓勵員工通過獲取各類職業資格認證提高自身業務能力，定期組織相關培訓課程賦能員工，並設置考試假等福利政策，幫助員工實現能力的進一步提升。

◻ 員工考核與晉升

艾美疫苗重視員工發展與晉升，針對不同層級員工制定個性化職業規劃，明確職業目標、發展方向與培養路徑，配套完善的培訓支持，實施分層分類的差异化培養策略，為不同層級的員工量身定制職業發展藍圖，清晰界定成長路徑。

本集團設立多通道職業發展路線，將職位劃分為管理（M）、技術（T）、營銷（S）、職能（F）、生產（P）五大職系，每個職系內設有從低到高的職級，以及 A、B、C 的職等，構建立體的職業發展空間。員工既可以在本專業序列內縱向深耕晉升，積累專業深度；也可在達到一定級別後，根據自身能力與發展方向，實現跨序列橫向發展。這一機制暢通了集團專業人才成長通道，也為培養複合型管理人才提供了清晰的路線圖，實現員工與集團共贏發展。

本集團通過績效評估體系衡量員工的工作成效，明確工作任務和標準，提高員工的工作積極性和責任心。職能團隊按年度績效考核，銷售團隊按季度根據實際業績進行績效考核，子公司員工按生產週期等開展考核，為薪酬分配、人才晉升及人才培養提供了考核依據。

在績效反饋方面，本集團搭建完善的績效反饋與申訴制度。員工對考核結果有異議時，可通過書面或線上渠道提交申訴，由人力資源部門覆核考核結果與員工實際表現匹配情況，確保申訴處理公開透明，切實保障員工權益與績效考核公平性。

此外，本集團陸續推出多項股權激勵計劃，面向為集團發展作出突出貢獻的員工、董事及顧問予以激勵，旨在充分調動核心人員積極性與歸屬感，凝聚發展合力，助力集團業務持續良性增長。

安全生產

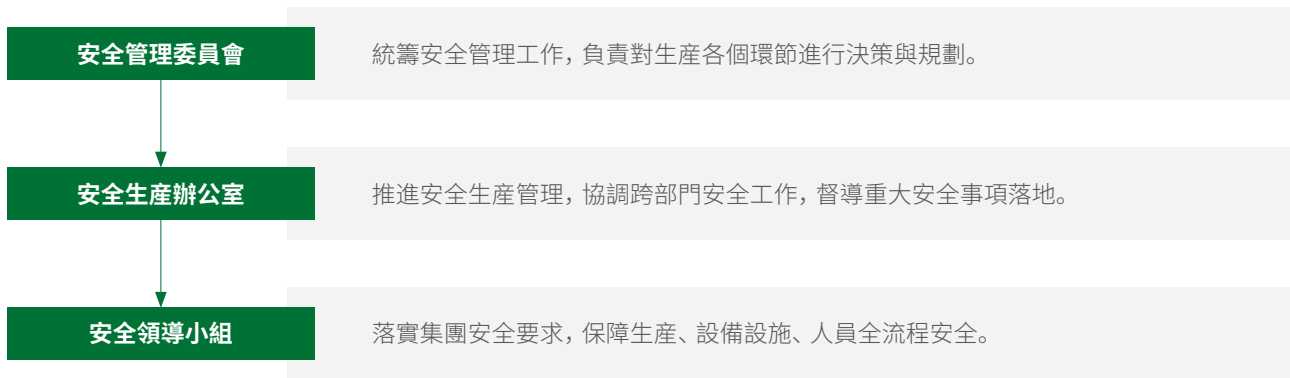
◻ 安全生產管理

艾美疫苗將安全生產視為重中之重，構建並不斷完善安全管理體系與標準化操作流程，為員工營造安全、健康的工作環境，切實保障員工健康、生產安全與產品質量的穩定可靠。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《危險化學品安全管理條例》等法律法規及文件要求，制定《環境安全事故應急處理管理規程》《生物安全管理手冊》等內部管理制度，完善安全生產管理制度體系，確保生產經營安全。

在組織架構方面，本集團建立安全管理委員會，成立安全生產辦公室以及安全生產領導小組，由安全管理委員會負責對生產各個環節進行決策與統籌規劃，安全生產辦公室負責推進安全生產管理，協調跨部門安全工作；安全生產領導小組負責執行重大安全事項落地。各生產子公司在遵守集團規章制度基礎上，制定《隱患排查、治理及安全檢查管理制度》《安全培訓教育管理制度》等安全生產管理 SOP，不斷規範公司安全生產管理工作。

此外，公司建立完善應急預案體系，包括火災爆炸事故、化學品泄露事故、自然災害事故等專項預案，並針對相關員工開展生物安全、特種設備安全、消防安全、意外事件暴露等應急演練，切實守護員工安全。

艾美疫苗安全生產管理架構



本集團高度重視安全生產，採取系統化、多方面安全生產與管理措施，涵蓋生物安全管理、消防安全管理、承包商施工安全管理等安全管理環節，構築起堅實的安全防線，不斷提升安全管理水平。

艾美疫苗安全生產管理措施

生物安全

- 成立生物安全委員會，搭建並完善生物安全管理體系。
- 對實驗室涉及的病原微生物危害性進行評估與備案。
- 定期開展實驗室日常巡檢工作。
- 配備完善的生物安全防護用品，包括便携式洗眼器、防護面罩、潔淨服等。
- 在實驗室配備應急處置箱，以應對突發意外傷害。

消防安全

- 配置完善的消防設施。
- 定期排查並優化消防通道，確保暢通無阻。

承包商施工安全

- 制定《承包商管理制度》《特殊作業管理制度》等內部管控文件。

本集團堅守「安全生產人人有責」理念，集團下屬生產子公司搭建全方位安全管理體系，在應急演練、生物安全、供應商安全、消防安全等領域開展專項培訓，同步推進 EHS 綜合培訓，持續夯實員工安全意識與管理規範。

艾美疫苗生產子公司安全生產管理措施

- 艾美堅持建立風險識別、監測與防範的安全管理體系。
- 艾美誠信對氧氣匯流排室、危險品庫房等重點場所，實行每日上下午各一次巡查；開展消防演練、疏散演練培訓，並進行安全生產警示宣傳。
- 艾美行動定期開展部門實驗室安全培訓，強化生物安全管理。
- 艾美榮譽每月開展安全警示教育及應急演練。



艾美誠信開展消防演練



艾美誠信疏散演練培訓



艾美誠信 LED 大屏幕警示宣傳



艾美行動開展部門實驗室安全培訓

職業健康與安全

艾美疫苗職業病危害因素涉及生物因素、化學因素及物理因素，包括病毒、細菌、生物過敏原，化學品物料揮發、強刺激化學品，及噪聲、高溫、工頻電場等。

本集團重視員工職業健康與安全，建立健全職業健康安全管理體系。集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，制定《生物安全管理手冊》《實驗室安全管理規程》等管理制度，並設立年度職業健康目標，包括零工傷死亡事故、零火災事故、零職業病事件，以確保職業健康管理措施的有效落實。

同時，本集團生產子公司從工程控制和設備管理、日常預防與管控、定期職業健康檢查等方面，為員工提供全面的職業病風險防護措施。

艾美疫苗生產子公司職業健康管理措施

艾美誠信

- 工程控制和設備管理：以醫藥行業安全管理三級標準化體系為核心，健全現場管控措施，通過隔離、分區作業、通風、配發勞動防護用品、降噪，降低接觸頻次、管道化等措施降低員工接觸職業危害因素限值，保障員工健康和 safety。

艾美堅持

- 日常預防與管控：2025 年組織管理人員參加病原微生物實驗室生物安全管理人才能力培訓，提升職業健康安全意識。

艾美榮譽

- 日常預防與管控：定點為接觸病毒的員工注射狂犬疫苗；為特殊崗位員工派發勞保用品（例如防護手套、護目鏡等）；定期舉辦職業健康培訓。
- 定期職業健康檢查：組織員工開展職業健康體檢。

艾美行動

- 日常預防與管控：完成了生產車間職業危害因素檢測；現場設置職業危害告知牌，並配備安全防護設施與設備。
- 定期職業健康檢查：為員工開展職業健康體檢。



截至報告期末，艾美誠信獲 ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書。報告期內，員工職業病體檢率 100%，未發現任何職業病或疑似案例，未發生員工工傷或死亡事件。



艾美誠信獲 ISO45001 職業健康安全管理體系認證證書

08 熱心公益，健康可及

社區投資與公益慈善

本集團嚴格遵守《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》等法律法規，立足公共衛生領域使命，積極踐行企業社會責任。本集團通過開展專業健康科普、捐贈檢測試劑與疫苗、參與區域消除病毒性肝炎專項行動等，穩步提升公共衛生服務可及性，助力社會健康事業發展。

健康科普

作為深耕疫苗領域的企業，本集團始終將健康促進與公共衛生責任深度融入運營實踐，以專業培訓賦能公共衛生體系、以學術研討推動技術迭代、以科普宣傳提升公眾認知，多維度助力區域傳染病防控與健康公平建設。

艾美疫苗健康科普活動概覽

活動主題	合作主體	主要措施	活動成效
「艾美大講堂」 線上科普宣傳	北京大學	2025年4月25日邀請嘉賓講述如何看待當下甲型肝炎防控工作。	提升相關人員對甲型肝炎防控形勢與策略的專業認知，助力甲型肝炎防控知識的傳播與普及。
	江蘇省人民醫院 感染病科	2025年7月28日（全球第15個世界肝炎日），邀請專家開展主題為「乙型肝炎病毒感染與肝癌預防：從機制到精準防治」的線上授課。	普及乙型肝炎病毒感染與肝癌預防的專業知識，提升相關人員對乙肝精準防治的認知水平，助力肝炎防控與健康促進。
	北京大學人民醫院 急診外科 / 創傷救治中心、原中國疾控中心傳防處、艾美榮譽	2025年9月28日（第19個世界狂犬病日），邀請權威專家解讀狂犬病疫情趨勢、防控難點及疫苗創新，普及暴露後科學處置「三步曲」及特殊人群接種注意事項。	提升公眾狂犬病防控認知與自我防護能力，推動構建「政府 - 專業機構 - 企業 - 公眾」協同防控體系。
動物致傷防控 專業培訓	蘇州市疾控中心、各區縣疾控、重點醫院急診負責人	2025年5月24日舉辦專題培訓會議，分享動物致傷領域最新診療技術、政策規範及產品解決方案，搭建專業交流與賦能平台。	提升區域動物致傷診療與防控的專業化、規範化水平，強化公共衛生應急響應能力。

活動主題	合作主體	主要措施	活動成效
病毒性肝炎防 控學術研討	唐山市各疾控機構、 重點門診負責人	2025年5月27日組織學術研討，聚 焦病毒性肝炎預防領域最新進展，解 讀慢乙肝診療指南核心要點，推動區 域乙肝防控技術更新與經驗共享。	提升唐山地區乙肝防控從業人員專業 素養與防控意識，為區域消除病毒性 肝炎工作奠定專業基礎。
艾梅乙宣傳進 校園	唐山學院、唐山市疾 控中心	2025年10月16日協調疾控專業人 員走進校園，開展艾梅乙（艾滋病、梅 毒、乙肝）科普宣傳教育，助力大學生 消除乙肝防控工作。	提升青年群體傳染病認知與自我防護 能力，構建校園健康防護屏障。

公益慈善

本集團積極投身公益慈善事業，將公共衛生責任延伸至更廣泛的社會場景，以實際行動助力提升公共衛生服務可及性與公平性，切實履行企業社會責任。

艾美疫苗公益慈善活動概覽

公益實踐主題	合作主體	主要措施	活動成效
消除乙肝行動 公益支持	唐山市衛健委、疾控 中心、傳染病醫院	2025年5月28日參與「醫防融合、醫 防協同」消除乙肝方案啟動會，捐贈檢 測試劑，為乙肝篩查提供物資保障。	助力唐山市加快消除乙肝進程，提升 公共衛生服務可及性，促進健康公 平。
消除病毒性肝 炎公益捐贈	豐南區衛健委、教育 局、肝炎基金會	2025年5月通過肝炎基金會向豐南區 捐贈乙肝檢測試劑，參與消除乙肝積 極檢測專項行動。	支撐豐南區乙肝篩查工作落地，助力 基層消除病毒性肝炎計劃推進，提升 基層公共衛生服務能力。
重組乙型肝炎 疫苗公益捐贈	紅十字會、廣東省公 共衛生機構	2025年艾美誠信通過紅十字會向廣東 省捐贈價值約3,700萬元重組乙型肝炎 疫苗。	提升乙肝疫苗可及性，助力區域消除 病毒性肝炎。
艾梅乙檢測試 劑捐贈	唐山學院、唐山市疾 控中心	2025年10月16日向唐山學院捐贈檢 測試劑，助力大學生消除乙肝工作。	提升校園乙肝防控物資保障能力，推 動校園健康事業發展。

健康可及性

艾美疫苗長期以來致力於全球健康事業，在肝炎、狂犬病、腦膜炎等重大衛生疾病領域持續發力，以實際行動為健康可及提供有力支撐。

在健康可及性議題下，本集團建立相關組織架構，由集團董事會作為醫療健康可及性議題的最高責任機構，負責監督集團醫療健康可及性策略實施監督，ESG 工作小組負責該議題的日常管理及落實。

作為國內大型全產業鏈民營疫苗集團，艾美疫苗在人用疫苗領域深耕 10 餘年，產品種類涵蓋免疫規劃疫苗和非免疫規劃疫苗，產品覆蓋全國 31 個省、自治區、直轄市，產品覆蓋範圍廣泛。截至報告期末，公司擁有針對 6 個疾病領域的 8 款商業化疫苗，以及針對 12 個疾病領域的 20 種在研創新型疫苗。在產在研的產品基本覆蓋世界排名前十的所有疫苗產品（按 2020 年全球銷售額計），積極助力健康可及。

艾美疫苗 2025 年助力健康可及措施

產品可及性

- 深耕國內市場，將疫苗產品通過冷鏈物流配送至縣級疾控中心，助力偏遠地區疫苗可及。

價格可負擔性

- 為促進疫苗可負擔性，本集團在定價方面採取定制化解決方案，推動疫苗公平定價。

技術研發創新

- 積極開展技術研發創新，研發無血清狂犬病疫苗、高效價人二倍體狂犬疫苗、20 價肺炎結合疫苗、mRNA RSV 疫苗、mRNA 帶狀疱疹疫苗等，致力於填補市場空白，滿足相關人群需求，提高疫苗產品安全性，促進健康可及。
- 在手足口病主要病原體柯薩奇病毒 A16 型暫無針對性獲批疫苗上市，且部分地區出現爆發趨勢的背景下，積極開展二價手足口病滅活疫苗的研發工作。該疫苗覆蓋兩種主要的流行病株，現已進入 I 期臨床研發階段。

國際化合作與技術轉移

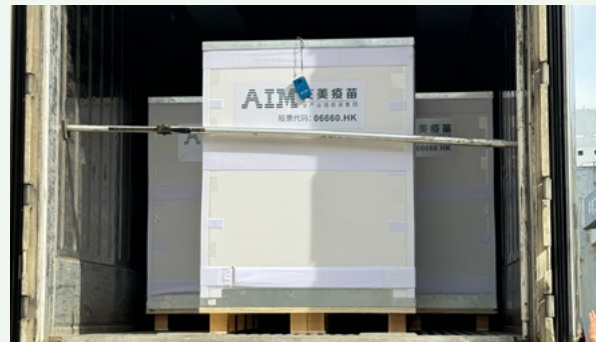
- 積極拓寬國際化視野，佈局海外業務，與發展中國家的政府和當地企業開展交流合作，通過高效的技術轉移手段，加速自身知識及經驗的輸出，助力先進、可靠的研發與生產技術在發展中國家的廣泛推廣與應用，助力提升人類健康福祉。

推動疫苗出口

案例 

為加快產品走向國際化，集團佈局現有產品管線的海外註冊業務，推動疫苗出口至發展中國家。2025年，集團的ACYW135群腦膜炎球菌多糖疫苗已成功實現對埃及、塔吉克斯坦和佈基納法索的疫苗出口，並積極推進印尼、白俄羅斯、科特迪瓦、肯尼亞等候選國家市場的準入工作。後續在研產品如13價肺炎多糖結合疫苗，亦正在推進肯尼亞等國家的註冊程序，為後續產品的國際市場佈局奠定基礎。

集團推動國產疫苗走向世界，為發展中國家的當地人民健康提供了有力支撐，為全球公共衛生事業貢獻了力量，有利於構建人類衛生健康共同體。



出口發貨

開展疾病防控科普活動

案例 

2025年5月，集團聯合唐山市疾控中心、傳染病醫院等權威機構，共同開展了以「醫防融合、醫防協同」為主題的公共衛生宣傳活動。作為合作方之一，本集團積極參與並捐贈乙肝檢測試劑，支持地方乙肝防治工作，助力提升區域健康服務水平。此次活動不僅體現了本集團對公共健康事業的社會責任擔當，也通過專業科普與服務下沉，增強了終端客戶對疾病預防的認知，進一步鞏固了客戶對本集團產品與服務價值的信任，助力健康可及，實現了社會效益與用戶關係深化的雙贏。



ESG 數據表和附註

管治領域數據表和附註

經濟績效數據表

披露項	單位	2025 年
營業收入	萬元	116,567.30

商業道德數據表

披露項	單位	2025 年
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事人數	人	9
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事比例	%	100
董事人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長 ¹	小時	1.34
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數	人	1,466
接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工比例	%	100
員工人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長 ²	小時	1.34
報告期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數	件	0
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的事件數	件	0
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0

註 1: 董事人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長 = 董事接受反商業賄賂及反貪污培訓的總時長 / 接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事人數。

註 2: 員工人均接受反商業賄賂及反貪污培訓時長 = 員工接受反商業賄賂及反貪污培訓的總時長 / 接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工人數。

環境領域數據表和附註

環境管理數據表

披露項	單位	2025 年
因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數	件	0

資源利用數據表¹

披露項	單位	2025 年
綜合能源消耗量 ²	噸標準煤	16,639.64
綜合能源消耗強度 ²	噸標準煤 / 萬元	0.14
直接能源消耗量 ³	噸標準煤	4,041.23
移動源汽油用量	升	49,313.39
移動源柴油用量	升	10,479.72
固定源柴油用量	噸	0.10
天然氣用量	立方米	2,988,269.00
間接能源消耗量 ⁴	噸標準煤	12,598.41
外購電力消耗量	兆瓦時	44,306.23
來源於可再生能源的電力消耗量	兆瓦時	2,380
外購蒸汽消耗量	吉焦	209,269.45
外購電力消耗強度 ⁵	兆瓦時 / 萬元	0.38
可再生能源消耗量占比 ⁶	%	1.76
耗水量	噸	1,170,359.42
耗水強度 ⁷	噸 / 萬元	10.04
製成品包裝材料使用總量	噸	364.99

註 1：公司環境數據統計口徑包含艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動四家生產制造型子公司。

註 2：公司統計的綜合能源消耗總量以「噸標準煤」為單位披露，單位轉換因子參考《中國能源統計年鑒》《GB/T 2589—2020 綜合能耗計算通則》。綜合能源消耗強度 = 綜合能源消耗量 / 營業收入。

註 3：公司直接能源主要包括移動源汽油、移動源柴油、固定源柴油、天然氣。

註 4：公司間接能源主要包括外購電力與外購蒸汽。來源於可再生能源的電力消耗量為公司購買的綠色電力。

註 5：外購電力消耗強度 = 外購電力消耗量 / 營業收入。

註 6：可再生能源消耗量占比 = 來源於可再生能源的電力消耗量 / 綜合能源消耗量 * 100%。

註 7：耗水強度 = 耗水量 / 營業收入。

排放物管理數據表¹

披露項	單位	2025 年
廢氣排放總量 ²	萬立方米	3,287
非甲烷總烴 (NMHC) 排放量	千克	18,174.35
顆粒物 (PM) 排放量	千克	506.73
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	995.39
硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	212.61
廢水排放總量 ³	立方米	142,334.57
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	2.82
生化需氧量 (BOD) 排放量	噸	1.76
懸浮物 (SS) 排放量	噸	2.43
總氮排放量	噸	0.53
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	0.07
有害廢棄物總量 ⁴	噸	119.52
無害廢棄物總量 ⁵	噸	94.96

註 1: 公司環境數據統計口徑包含艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動。

註 2: 公司廢氣中污染物主要為非甲烷總烴 (NMHC)、顆粒物 (PM)、氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x)。

註 3: 公司廢水中污染物主要為化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD)、懸浮物 (SS)、總氮、氨氮 (NH₃-N)。廢水中污染物排放量數據均取自第三方廢水例行檢測報告並經核算。

註 4: 公司有害廢棄物主要為實驗室廢液、化學原料和菌種廢包裝容器、過期原料、廢日光燈管等。

註 5: 公司無害廢棄物主要為廢紙箱、廢塑料、辦公樓生活垃圾和食堂廚餘垃圾等。

應對氣候變化數據表¹

披露項	單位	2025 年
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) ²	噸二氧化碳當量	53,168.36
溫室氣體排放強強度 (範圍一 + 範圍二) ²	噸二氧化碳當量 / 萬元	0.46
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,639.83
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	46,528.53
範圍三溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	527.76

註 1: 公司環境數據統計口徑包含艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動。

註 2: 範圍一溫室氣體排放量包括天然氣消耗、公務車汽油與柴油消耗、固定源柴油消耗以及天然氣消耗產生的直接溫室氣體排放, 2025 年公務車汽油與柴油溫室氣體排放因子參考《省級溫室氣體清單編制指南(試行)》(2011)、《GB 17930-2016 車用汽油》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《中國能源統計年鑒》(2023), 天然氣溫室氣體排放因子參考生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施》(2022)、《中國能源統計年鑒》(2023), 固定源柴油溫室氣體排放因子參考《省級溫室氣體清單編制指南(試行)》(2011)、《中國能源統計年鑒》(2023)。範圍二溫室氣體排放量主要為外購電力與外購熱力產生的間接溫室氣體排放。2025 年外購電力碳排放因子參考生態環境部與國家統計局《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》的全國電力平均二氧化碳排放因子 0.5306tCO₂/MWh 及選用《港燈 2024 年可持續發展報告》中的 0.6tCO₂e/MWh。溫室氣體排放總量 = 範圍一溫室氣體排放量 + 範圍二溫室氣體排放量。

註 3: 範圍三溫室氣體排放量主要為員工通勤產生的間接溫室氣體排放。範圍三溫室氣體排放因子為 0.36tCO₂e/ 人, 平均通勤里程來自《2024 年度中國主要城市通勤監測報告》, 平均通勤天數為年工作日天數 (250 天), 平均通勤方式來自《2024 城市交通出行問卷調查》, 各類交通方式溫室氣體排放因子來自《北京市生態環境局關於做好 2024 年本市碳排放單位管理和碳排放權交易工作的通知》附件 5《北京市碳普惠項目管理要求》。

社會領域數據表和附註

員工僱傭與權益數據表

披露項	單位	2025 年
員工總人數	人	1,466
按性別劃分	男性	747
	女性	719
按年齡劃分	50 歲以上	96
	30 歲至 50 歲	946
	30 歲以下	424
按僱傭類型劃分	全職勞動合同制	1,448
	全職勞務派遣制	10
	兼職	0
	其他 (退休返聘 / 實習)	8
按區域劃分	在中國內地工作	1,466
	在港澳臺及海外工作	0

披露項		單位	2025 年
按職級劃分	基層	人	1,295
	中級管理層	人	133
	高級管理層	人	38
員工流失人數		人	177
按性別劃分	男性	人	94
	女性	人	83
按年齡劃分	50 歲以上	人	16
	30 歲至 50 歲	人	62
	30 歲以下	人	99
按區域劃分	在中國內地工作	人	177
	在港澳臺及海外工作	人	0
員工流失率 ¹		%	12.07
按性別劃分	男性	%	12.58
	女性	%	11.54
按年齡劃分	50 歲以上	%	16.67
	30 歲至 50 歲	%	6.55
	30 歲以下	%	23.35
按區域劃分	在中國內地工作	%	12.07
	在港澳臺及海外工作	%	0
因違反員工僱傭及勞工法律法規而受到處罰的事件總數		次	0
因違反員工招聘及解僱相關法律法規而受到處罰的事件數		次	0
因違反員工工時及假期相關法律法規而受到處罰的事件數		次	0
因違反員工晉升及平等機會相關法律法規而受到處罰的事件數		次	0
因違反員工反歧視及多元化相關法律法規而受到處罰的事件數		次	0

註 1: 某類別員工流失率 = 該類別員工流失人數 / 該類別員工總人數 × 100%。

人力資本開發數據表

披露項		單位	2025 年
接受培訓的員工總人數		人	1,272
按性別劃分	男性	人	659
	女性	人	613
按職級劃分	基層	人	1,133
	中級管理層	人	113
	高級管理層	人	26
員工培訓覆蓋率 ¹		%	86.77
按性別劃分	男性	%	88.22
	女性	%	85.26
按職級劃分	基層	%	87.49
	中級管理層	%	84.96
	高級管理層	%	68.42
員工接受培訓總時長		小時	38,501.42
按性別劃分	男性	小時	18,992.60
	女性	小時	19,508.82
按職級劃分	基層	小時	34,878.60
	中級管理層	小時	3,040.10
	高級管理層	小時	572.72
員工接受培訓平均時長 ²		小時	30.26
按性別劃分	男性	小時	28.82
	女性	小時	31.83
按職級劃分	基層	小時	30.78
	中級管理層	小時	26.90
	高級管理層	小時	22.03

註 1: 某類別員工培訓覆蓋率 = 該類別員工培訓人數 / 該類別員工總人數 × 100%。

註 2: 某類別員工接受培訓平均時長 = 該類別員工接受培訓總時長 / 該類別接受培訓的員工總人數。

研發與創新數據表

披露項	單位	2025 年
主要在研項目個數	個	20
研發人員數量	人	398
研發人員占比	%	27.15
研發投入	萬元	35,608.73
研發投入占營業收入比例	%	30.55
報告期內專利申請數量	件	14
報告期內專利授權數量	件	31
有效專利數量	件	189

產品安全與質量數據表

披露項	單位	2025 年
接獲關於產品及服務的投訴總數	件	0
接獲關於產品及服務的投訴處理率	%	100
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故數	件	0
報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故損害涉及的金額	萬元	0

信息安全與隱私保護數據表

披露項	單位	2025 年
經證實的泄露、盜竊或丟失客戶資料的事件數	件	0

供應商管理數據表

披露項		單位	2025 年
供應商總數 ¹		家	375
按區域劃分	中國內地地區的供應商數	家	320
	港澳臺及海外地區的供應商數	家	55
報告期內開展供應商評估次數		次	263
開展環境、社會影響評估的供應商數		家	172
通過環境、社會影響評估的供應商數		家	172
經過環境、社會影響評估後同意改進的供應商數		家	0

註 1: 公司供應商總數統計口徑包含艾美榮譽、艾美誠信、艾美堅持、艾美行動。

安全生產數據表

披露項	單位	2025 年
因工傷損失的工作日數	天	127.88
因工傷關係而死亡的員工人數	人	0
人均因工傷損失工作日數 ¹	天 / 人	0.09
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0

註 1: 人均因工傷損失工作日數 = 因工傷損失的工作日數 / 員工總人數。

社區投資與公益慈善數據表

披露項	單位	2025 年
員工志願服務參與人數	人	115
員工志願服務總時長	小時	1,048
員工志願服務人均時長	小時	31
慈善捐贈金額	萬元	603

對標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》對標索引表

B 部分：強制披露規定	
強制披露項	對應的本報告章節、其他說明
管治架構	ESG 管治架構
匯報原則	報告編制說明
匯報範圍	報告編制說明
C 部分：「不遵守就解釋」條文	
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
主要範疇 A. 環境	
層面 A1. 排放物	
一般披露 A1	環境管理 排放物管理 應對氣候變化
KPI A1.1	排放物管理 ESG 數據表和附註
KPI A1.3	ESG 數據表和附註
KPI A1.4	ESG 數據表和附註
KPI A1.5	環境管理 排放物管理
KPI A1.6	環境管理 排放物管理
層面 A2. 資源使用	
一般披露 A2	環境管理 資源利用
KPI A2.1	ESG 數據表和附註
KPI A2.2	ESG 數據表和附註
KPI A2.3	環境管理 能源管理
KPI A2.4	環境管理 資源利用
KPI A2.5	ESG 數據表和附註

C 部分:「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
層面 A3. 環境及天然資源	
一般披露 A3	環境管理
KPI A3.1	環境管理
主要範疇 B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1. 僱傭	
一般披露 B1	員工僱傭與權益 人力資本開發
KPI B1.1	ESG 數據表和附註
KPI B1.2	ESG 數據表和附註
層面 B2. 健康與安全	
一般披露 B2	安全生產
KPI B2.1	ESG 數據表和附註
KPI B2.2	ESG 數據表和附註
KPI B2.3	安全生產 職業健康與安全
層面 B3. 發展及培訓	
一般披露 B3	人力資本開發
KPI B3.1	ESG 數據表和附註
KPI B3.2	ESG 數據表和附註
層面 B4. 勞工準則	
一般披露 B4	員工僱傭與權益
KPI B4.1	員工僱傭與權益
KPI B4.2	員工僱傭與權益
營運慣例	
層面 B5. 供應鏈管理	
一般披露 B5	供應商管理
KPI B5.1	ESG 數據表和附註
KPI B5.2	供應商管理
KPI B5.3	供應商管理
KPI B5.4	供應商管理

C 部分：「不遵守就解釋」條文	
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	對應的本報告章節、其他說明
層面 B6. 產品責任	
一般披露 B6	產品安全與質量 客戶服務管理 信息安全與隱私保護
KPI B6.1	ESG 數據表和附註
KPI B6.2	客戶服務管理
KPI B6.3	知識產權保護
KPI B6.4	產品安全與質量
KPI B6.5	信息安全與隱私保護
層面 B7. 反貪污	
一般披露 B7	商業道德
KPI B7.1	商業道德 ESG 數據表和附註
KPI B7.2	商業道德
KPI B7.3	商業道德 ESG 數據表和附註
社區	
層面 B8. 社區投資	
一般披露 B8	社區投資與公益慈善
KPI B8.1	社區投資與公益慈善
KPI B8.2	社區投資與公益慈善 ESG 數據表和附註
D 部分：氣候相關披露	
氣候相關披露	對應的本報告章節、其他說明
(I) 管治	
19. 管治	應對氣候變化 - 管治
(II) 策略	
20. 氣候相關風險和機遇	應對氣候變化 - 策略
21. 業務模式和價值鏈	應對氣候變化 - 策略
22-23. 策略和決策	應對氣候變化 - 策略

D 部分：氣候相關披露	
氣候相關披露	對應的本報告章節、其他說明
(II) 策略	
24-25. 財務狀況、財務表現及現金流量	本集團無法單獨識別有關氣候相關風險或機遇的預期財務影響，僅通過定性判斷氣候相關風險與機遇對本集團產生的財務影響，詳見「應對氣候變化 - 策略」小節。
26. 氣候韌性	由於現有能力和資源有限，公司暫無法全面開展氣候韌性評估。經審慎考慮後，公司在本報告期內應用能力寬免機制，並將持續精進氣候風險與機遇識別與管理能力，在後續的信息披露週期內適時披露氣候韌性相關內容。
(III) 風險管理	
27. 風險管理	應對氣候變化 - 風險管理
(IV) 指標及目標	
28-29. 溫室氣體排放	ESG 數據表和附註 - 環境領域數據表和附註
30. 氣候相關轉型風險	本集團已識別主要轉型風險、物理風險與機遇的類型，並描述與業務和資產的關聯性，但鑒於對具體資產或業務活動金額及比例的評估難以在現階段可靠計量，目前未披露量化比例，並已作出定性說明。
31. 氣候相關物理風險	
32. 氣候相關機遇	
33. 資本運用	本集團暫未統計用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
34. 內部碳定價	本集團暫未在決策中應用碳定價機制。
35. 薪酬	本集團暫未將氣候相關因素納入薪酬政策。
36. 行業指標	醫學研究倫理 - 臨床試驗安全 健康可及性
37-40. 氣候相關目標	應對氣候變化 - 指標及目標
41. 跨行業指標及行業指標的適用性	由於當前集團掌握的可用於評估氣候風險或機遇集中區域的信息有限，跨行業指標的統計結果具有較大不確定性。因此，本集團依據相關規定，在審慎原則下採用合理資料寬免，並將在資料充實後重新評估跨行業指標。



艾美疫苗股份有限公司

郵箱: aim.securities@aimbio.com

地址: 北京經濟技術開發區榮華南路 2 號院大族廣場 T6 號樓 26 層

網址: <https://www.aimbio.com>