

# Yeahka 移卡

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9923.HK



# 2025

## 環境、社會及管治報告

## 報告簡介

移卡有限公司（下稱「移卡」、「本公司」或「我們」）欣然發佈第六份環境、社會及管治報告。

## 報告範圍

本報告披露的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（「本年度」），部分內容時間適當前後延伸。除非另有說明，本報告的內容主要圍繞移卡的三條業務線，即一站式支付服務、商戶解決方案、到店電商服務涉及的ESG管理事項進行闡述。

## 報告資料來源

報告信息均來自於本公司正式制度文件、統計報告或有關公開資料。

## 報告發佈方式

本報告提供中英文兩種語言供讀者閱讀，並以電子版形式發佈。您可登錄本公司官網（[www.yeahka.com](http://www.yeahka.com)）及聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）查閱電子版報告。

## 報告標準

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（下稱「聯交所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「《ESG報告守則》」）的規定編製，同時參考聯合國可持續發展目標(SDGs)。本報告依照重要性、量化、平衡及一致性四大原則，確保報告真實、準確，力求充分體現本公司在ESG方面的管理現狀及工作成果。

報告原則	定義	本公司的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本公司通過與利益相關方持續的溝通交流，識別出與公司發展有關的可持續發展議題。
量化	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	本公司對ESG量化績效指標進行持續記錄與披露，並針對本報告披露的數據進行文字闡釋。
平衡	報告應不偏不倚地反映本公司績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理評估。	本報告準確、真實且完整地披露公司ESG的表現。
一致性	本公司應確保報告採用一致的披露統計方法，以便利益相關方日後可作有意義的比較。	除非另有說明，本公司將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致。



# 第一章 2025公司年鑒

## 1.1 關於我們

移卡是一家以支付為基礎的領先科技平台，自成立以來，持續為商家和消費者創造價值。我們致力於搭建獨立可擴展的商業數字化生態系統，實現商戶與消費者之間無縫、便捷、安全、可靠的支付交易，打造覆蓋一站式支付服務、數字化經營服務、精準營銷服務、金融科技服務、到店電商服務全鏈路產品矩陣。我們基於支付服務，持續創新以滿足客戶和消費者的數字化產品需求，以科技力量推動商戶業務增長，為消費者提供更優惠、更便捷的優質本地生活服務。

本公司秉持「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀，以前瞻性思維在技術研發、產品創新、服務升級各領域持續突破，以數字技術為商家創造經營價值，以普惠服務為大眾生活增添便利；我們堅守以誠為本、以信取人的經營準則，與各合作方建立長期互利、穩定共贏的合作關係；我們堅持技術創新驅動，持續提升科技創新水平與服務標準化能力；我們積極踐行企業社會責任，深耕公益事業、踐行綠色發展，致力於成為有擔當、有溫度、負責任的企業。



移卡發展歷程

# 第一章 2025公司年鑒

## 1.2 數說移卡

### 經濟績效



資產總值

人民幣 **8,229,334**  
千元



權益總額

人民幣 **2,908,529**  
千元



收入總額

人民幣 **3,310,530**  
千元

### 運營績效

#### 一站式支付服務

與**超7,000家**SaaS合作夥伴深度對接，同比增長**17%**。

#### 商戶解決方案

推動以AI賦能的全棧技術升級，AI視頻交易量於2025年下半年較上半年環比增長**110%**，佔總視頻交易量比重已突破**40%**。

#### 到店電商服務

全年商品交易總額 (GMV) 突破人民幣**4,426.5**百萬元，較去年同期上升近**50%**。

### ESG 績效

#### 環境 (E)

- 聚焦極端天氣業務中斷風險，將技術架構韌性升級納入氣候轉型核心任務，依託**3**個分佈式數據中心構建容災系統，投入人民幣**300萬**元提升主備數據中心的冗餘計算與存儲能力。

#### 社會 (S)

- 運用AI驅動的數據分析，結合自然語言對話技術，為客戶生成業務分析及決策建議，大幅縮短客戶經營決策週期，提升商戶數據查詢效率，實現操作時長縮短**80%**以上、客戶人力成本降低**60%**。

#### 管治 (G)

- 已將反貪腐、反洗錢培訓列為新員工入職培訓的必修模塊，本年度相關培訓覆蓋率達**100%**；
- 本年度未發生任何腐敗或賄賂、客戶隱私數據、利益衝突、洗錢或內幕交易方面的違法違規行為。

## 1.3 榮譽獎項

### 年度獲獎



入選標普全球  
《可持續發展年鑒2026》(全球版)



智通財經2025  
「最佳ESG公司獎」



中國基金報  
「2025中國上市公司英華示範案例評選」  
「港股出海示範案例」獎項



《餐飲界》2025第九屆  
中華餐飲創新榜TOP100  
「創新服務榜TOP20」



深圳市發展和改革委員會授予的  
「深圳市總部企業」



2025外灘大會美國運通  
「支付場景共創獎」



2024-2026年度南山區  
「綠色通道」企業榮譽稱號



財聯社2025年非銀支付機構  
「拓撲獎」



## 第二章 2025 責任升級

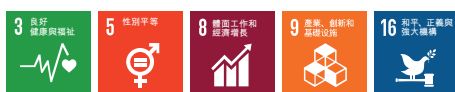
### 2.1 ESG管治

移卡秉持「持續創造美好生活」的理念，以聯合國可持續發展目標為引領，全面強化可持續責任落地，並構建完善的ESG管治體系，確保ESG管理責任自上而下得到有效監督、管理與執行，保障可持續發展戰略穩步推進。

#### 2.1.1 ESG戰略

移卡始終踐行社會責任，對標聯合國可持續發展目標(SDGs)，聚焦業務經營、用戶、上下游合作夥伴、社區及產業與環境5大領域，持續推進可持續發展實踐，致力於實現社會責任與自身發展的協同共贏。

- ESG委員會持續監督並評估可持續發展相關風險及機遇，確保業務運營遵守行業相關法律法規
- 打造多元包容、平等開放的工作環境，營造輕鬆友善的職場氛圍
- 恪守商業道德，重點防範洗錢、欺詐及腐敗風險，保障各利益相關方的合法權益



- 協助商戶持續提升經營效率，數字普惠降低小微商戶營銷門檻，為商戶提供一體化數字化解決方案，實現消費者與商戶的雙向賦能，助力構建商業價值新格局
- 傾聽用戶的反饋與意見，持續改善用戶體驗，保障用戶個人信息安全



### 上下游合作夥伴

- 構建供應商全生命週期管理體系，持續提升採購環節的規範化和透明化程度
- 將可持續發展理念貫穿供應鏈全流程，通過廉潔風控、綠色採購、協同發展，打造可持續供應鏈



### 社區及產業

- 積極履行企業社會責任，持續關注社會弱勢群體幫扶、教育事業發展、鄉村振興等重點領域
- 以開放共贏理念深化全球支付生態合作，共建創新協同的產業生態，助力行業高質量可持續發展
- 聚焦普惠金融與小微商戶賦能，加大智能支付終端及硬件投入力度，完善覆蓋全場景的普惠支付網絡



### 環境

- 積極響應國家節能減排號召，減少運營產生的環境影響，邁向雙碳目標
- 踐行綠色理念，持續強化各項環保舉措，將低碳環保理念融入公司運營中
- 主動應對氣候變化挑戰，以企業行動助力社會低碳轉型，共築綠色未來



## 第二章 2025責任升級

### 2.1.2 ESG願景與目標

我們以SDGs為指引，將可持續發展理念深度融入戰略決策全過程，結合自身業務運營、價值鏈及業務生態體系，識別並聚焦核心ESG議題，明確ESG願景與戰略目標，制定相應舉措穩步推進，確保公司的長久穩健運營。

我們關注的聯合國可持續發展目標		關鍵領域	責任舉措
 <p>1 消除貧窮 無貧窮</p>	到二零三零年，在世界各地消除一切形式的貧窮	科技共享，實現協同發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>以產品創新帶動公益創新，助力中小微商戶數字化經營</li> </ul>
 <p>3 良好健康與福祉 良好健康與福祉</p>	確保健康生活並促進各年齡段所有人的福祉	科技共享，實現協同發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>為員工提供多樣化福利和健康保障</li> <li>為小微商戶送上節日溫暖</li> </ul>
 <p>5 性別平等 性別平等</p>	實現性別平等，為所有婦女、女童賦權	科技共享，實現協同發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>主張平等與多元化，為女性員工提供多元化的福利待遇</li> <li>面向全體員工開展反對歧視和騷擾培訓</li> </ul>
 <p>6 清潔飲水和衛生設施 清潔飲水和衛生設施</p>	為所有人提供水和環境衛生設施並對其進行可持續管理	科技減排，擁抱綠色未來	<ul style="list-style-type: none"> <li>踐行綠色運營，持續加強水資源管理舉措，節約水資源</li> </ul>

## 第二章 2025責任升級

我們關注的聯合國可持續發展目標	關鍵領域	責任舉措
 <p>體面工作和經濟增長</p>	<p>科技共享，實現協同發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌿 實行完善的績效考核、薪酬與晉升機制</li> <li>🌿 健全員工培訓體系，為不同層級、不同崗位的員工提供針對性培訓項目</li> </ul>
 <p>工業、創新和基礎設施</p>	<p>科技引領，推動商業創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌿 推出創新產品與解決方案，探索AI技術應用</li> <li>🌿 實行產品服務全生命週期管理</li> </ul>
 <p>可持續城市和社區</p>	<p>科技共享，實現協同發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌿 助力小微商戶高質量發展</li> <li>🌿 投身公益慈善，支持社區建設</li> </ul>
 <p>負責任的消費和生產</p>	<p>科技引領，推動商業創新 科技共享，實現協同發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌿 堅持合法合規營銷</li> <li>🌿 建立負責任的供應鏈，將ESG因素融入供應商管理全過程</li> </ul>

## 第二章 2025責任升級

我們關注的聯合國可持續發展目標		關鍵領域	責任舉措
 <p>氣候行動</p>	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	科技減排，擁抱綠色未來	<ul style="list-style-type: none"> <li>識別並評估氣候相關風險和機遇對公司的影響，採取舉措應對氣候變化影響</li> <li>節能減排，探索新領域，把握氣候相關機遇</li> </ul>
 <p>和平、正義與強大機構</p>	創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	2025責任升級	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善的合規與風險管理體系，保障穩健經營</li> <li>開展反貪腐、反洗錢培訓與宣導</li> </ul>
 <p>促進目標實現的夥伴關係</p>	加強執行手段、重振可持續發展全球夥伴關係。	科技引領，推動商業創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>與價值鏈上下游加強合作，促進行業數字化轉型</li> </ul>

### 2.1.3董事會聲明

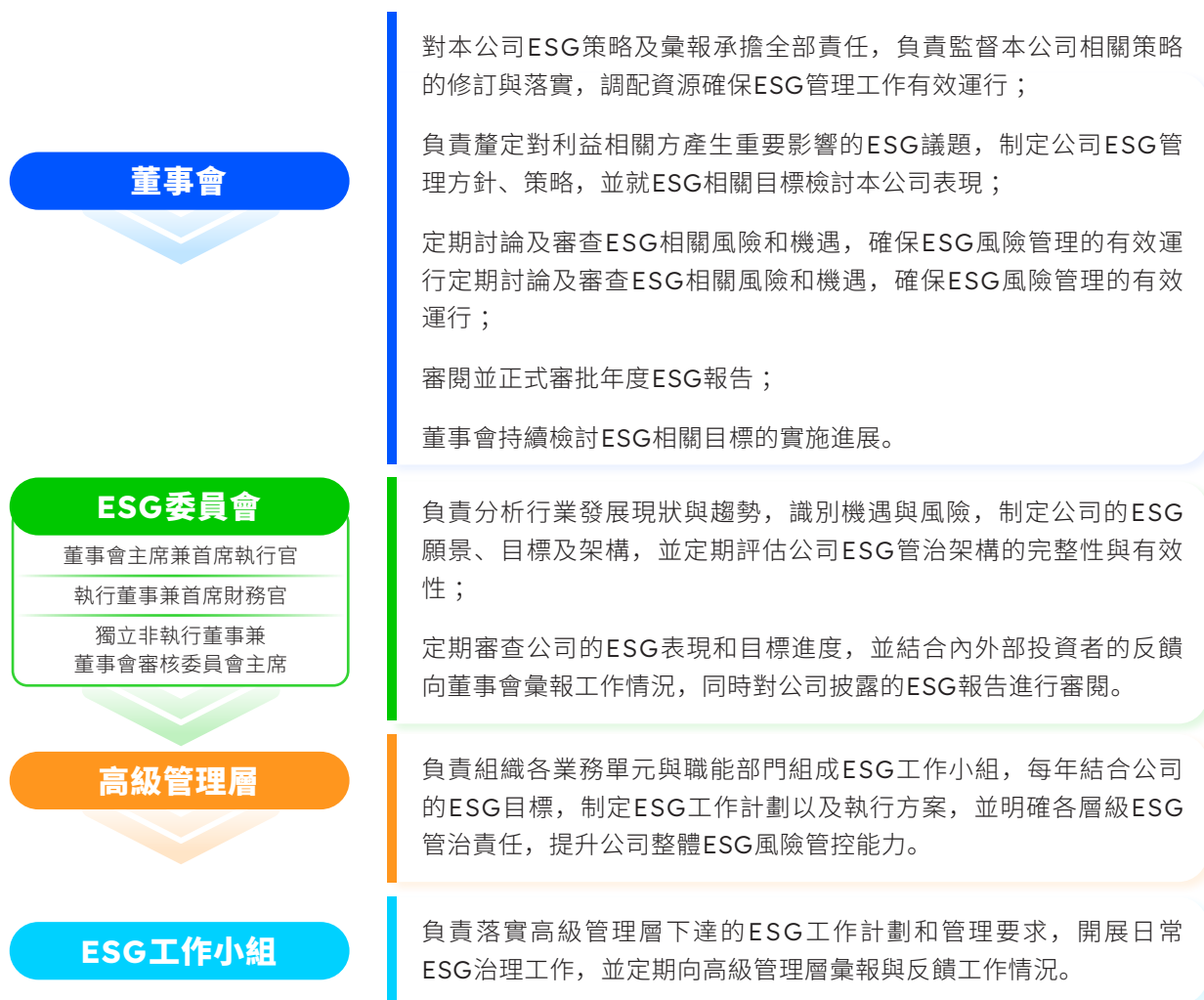
本公司積極踐行可持續發展戰略，將健全的ESG管治架構視為實現可持續發展的重要支撐。董事會對ESG事宜承擔最終監督與決策責任，我們在董事會下設ESG委員會，專門負責統籌監督ESG戰略執行、目標設定及進展、風險管理與信息披露工作，確保可持續發展理念融入公司治理與經營全過程，推動ESG工作規範、高效、透明開展。ESG委員會下設ESG工作小組，協助ESG委員會識別對公司利益相關方產生重要影響的ESG議題，制定切實可行的ESG相關目標，定期檢視公司表現，並據此編製本公司ESG報告。

未來，我們將持續以科技創新為驅動，推動產品及服務不斷升級，重視員工成長及社會價值創造，並在日常運營中融入綠色低碳發展理念。同時，董事會將持續強化ESG監督與引領作用，通過推進可持續發展各項舉措，為股東與利益相關方創造長期價值。

## 第二章 2025責任升級

### 2.1.4 ESG管治架構

本公司致力於構建完善的ESG管理體系和運作機制，建立以董事會為最高決策機構、自上而下、高效協同的ESG管治架構，為公司全面推進ESG戰略提供堅實保障。本公司ESG管治架構的具體角色和責任如下所示：



### 2.2 利益相關方溝通

#### 2.2.1 ESG利益相關方溝通

移卡高度重視利益相關方的意見與期望，搭建常態化溝通機制，梳理各方對公司可持續發展的建議。我們基於公司發展戰略、行業特徵及市場環境，識別出七大核心利益相關方群體：用戶、商戶、投資者與股東、員工、政府及監管機構、供應商合作夥伴以及公益機構。通過定期開展多維度的溝通交流，我們把握各利益相關方的核心訴求，有效識別業務發展機遇，將可持續發展理念深度融入公司運營實踐，實現與各利益相關方的協同發展。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
 用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高質量客戶服務</li> <li>• 用戶隱私安全保護</li> <li>• 用戶權益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升產品與服務質量</li> <li>• 嚴格保密用戶信息</li> <li>• 完善用戶溝通機制</li> </ul>
 商戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產業升級</li> <li>• 產品安全與運營維護</li> <li>• 防範經營風險</li> <li>• 長期穩定合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 助力數字化轉型</li> <li>• 技術創新</li> <li>• 提升產品與服務質量</li> <li>• 行業調研</li> <li>• 建立定期溝通機制</li> </ul>
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 收益回報</li> <li>• 權益保護</li> <li>• 行業趨勢與政策</li> <li>• 信息披露透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高盈利能力</li> <li>• 及時更新業務進展</li> <li>• 召開股東大會</li> <li>• 定期披露報告與公告</li> </ul>

## 第二章 2025 責任升級

利益相關方類別	訴求與期望	溝通與回應
 內部員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益保護</li> <li>員工職業發展</li> <li>員工關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理的薪酬福利體系</li> <li>優化人才培養、考核與晉升機制</li> <li>開展員工活動</li> </ul>
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家法律法規</li> <li>合規經營與依法納稅</li> <li>促進就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合規經營</li> <li>接受監管考核</li> <li>積極參與穩崗就業活動</li> </ul>
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業行為準則</li> <li>可持續供應鏈</li> <li>合作共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立誠信廉潔的合作環境</li> <li>負責任採購</li> <li>定期溝通交流</li> </ul>
 公益機構／組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區發展</li> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區建設與發展</li> <li>開展社會公益活動</li> </ul>

### 2.2.2 ESG議題重要性評估

移卡以問卷調查與深度訪談相結合的方式，開展利益相關方調研，並將年度重要性議題納入風險管理流程。我們基於市場變化、行業發展及監管機構披露要求，結合公司業務特點、發展戰略定位及同行優秀實踐，綜合評估各利益相關方的意見與建議，對本年度ESG議題進行重要性評估，並在本報告中對各議題進行重點回應，根據評估結果明確ESG戰略目標方向及本報告的披露重點，我們的重要性評估流程具體如下：

#### 01 議題識別

綜合SDGs、聯交所《ESG報告守則》、同行業對標、利益相關方分析與公司ESG戰略及目標，梳理並更新公司ESG議題庫

#### 02 議題調研

通過訪談和問卷的方式了解和收集利益相關方對本公司ESG發展的期望和訴求，調研對象覆蓋用戶、商戶、投資者與股東、內部員工、政府及監管機構、供應商及合作夥伴、公益機構／組織

#### 03 議題排序

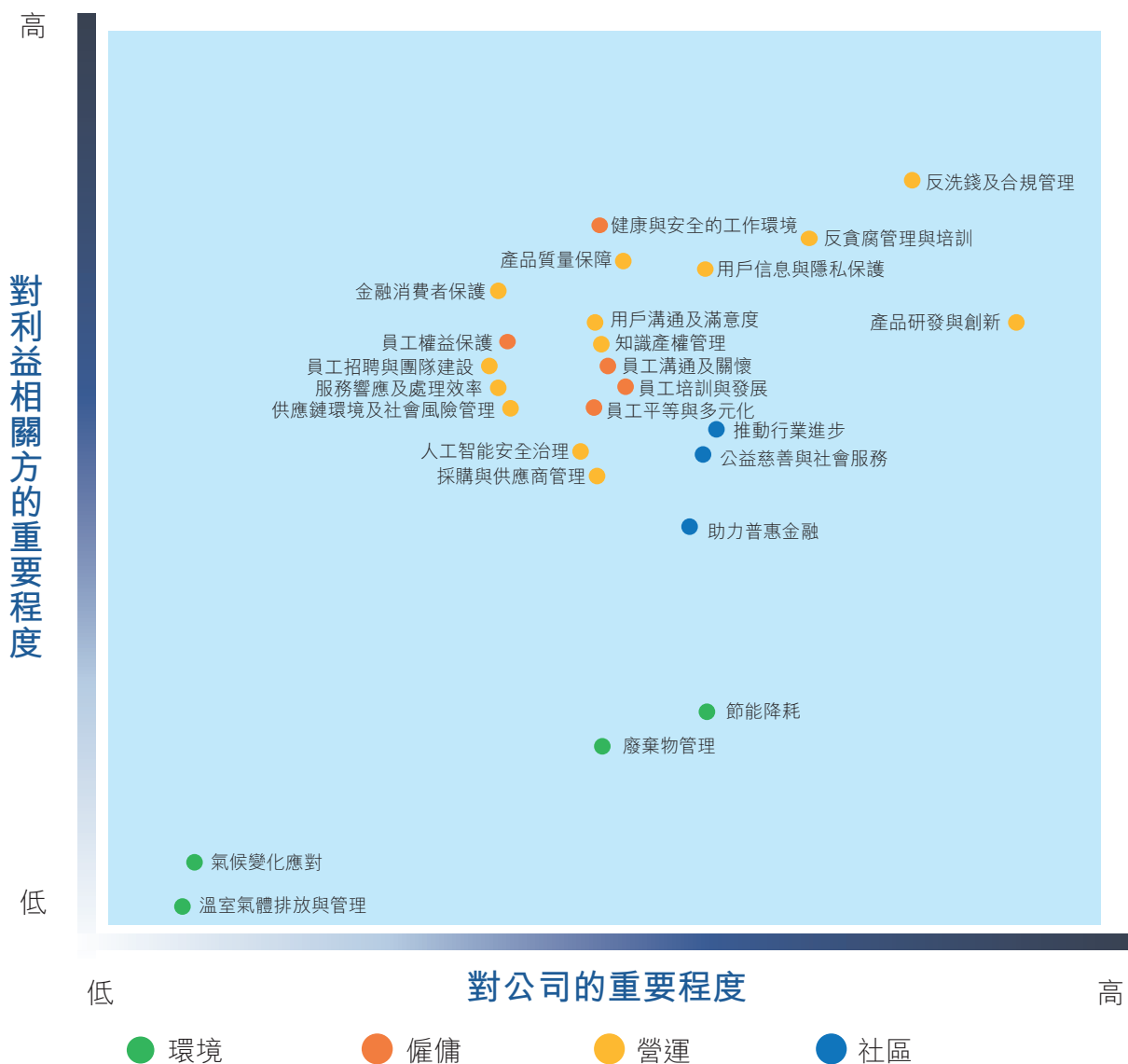
根據調研結果，結合利益相關方關注及對公司業務的影響，從對利益相關方的重要性和對公司業務的重要性兩個維度對ESG議題進行重要性排序

#### 04 議題披露

基於ESG議題重要性評估結果，由公司ESG委員會和專家進行驗證和審核後，確定本報告的披露重點，編製本年度議題重要性矩陣

## 第二章 2025責任升級

2025年，移卡ESG重要性議題矩陣及排序如下：



## 第二章 2025責任升級

非常重要議題	營運	反洗錢及合規管理
	營運	產品研發與創新
	營運	反貪腐管理與培訓
	營運	用戶信息與隱私保護
	僱傭	健康與安全的工作環境
	營運	產品質量保障
	營運	用戶溝通及滿意度
	社區	推動行業進步
	營運	知識產權管理
	社區	公益慈善與社會服務
重要議題	僱傭	員工溝通與關懷
	營運	金融消費者保護
	僱傭	員工培訓與發展
	僱傭	員工平等與多元化
	社區	助力普惠金融
	僱傭	員工權益保護
	營運	人工智能安全治理
	營運	服務響應及處理效率
	僱傭	員工招聘與團隊建設
	營運	採購與供應商管理
營運	供應鏈環境及社會風險管理	
次重要議題	環境	節能降耗
	環境	廢棄物管理
	環境	氣候變化應對
	環境	溫室氣體排放與管理

## 第二章 2025責任升級

通過利益相關方調研及重要性議題評估，我們從環境、僱傭、營運、社區四個範疇總結歸納出25個ESG議題，包含10個非常重要議題，並新增助力普惠金融、AI安全治理、氣候變化應對3個重要性議題。與2024年相比，本年度公司內外部利益相關方將營運、僱傭視作兩大主要關注範疇，議題包含反洗錢及合規管理、產品研發與創新、反貪腐管理與培訓、用戶信息與隱私保護、健康與安全的工作環境等議題。我們在本報告中對ESG議題相關內容進行披露，並在未來的ESG管理工作中持續關注相關議題，以回應各利益相關方的訴求。

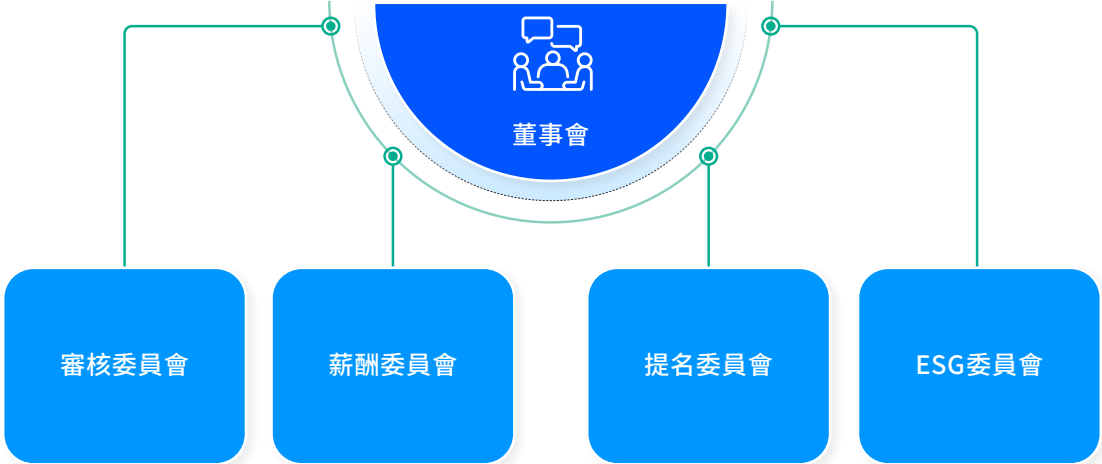
### 2.3 公司治理

移卡嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯交所上市規則》及《公司章程》等運營所在地法律法規要求，持續完善內部管理流程，提升風險管控及內部控制水平，重點防範洗錢、欺詐及腐敗風險，營造廉潔陽光的公司治理氛圍。同時，我們將合規要求與廉潔理念融入業務全流程，在《員工行為管理手冊》中明確規定，員工合規及行為準則的遵守情況與其薪酬及績效評估直接掛鉤，引導全體員工嚴守職業底線，為公司高質量穩健發展築牢合規根基。

2.3.1董事會獨立性與多元化

截至2025年12月31日，本公司董事會共有董事7名，其中獨立非執行董事3名，女性董事1名，獨立非執行董事佔本公司的董事會人數40%以上。在甄選董事會成員時，我們綜合考量專業經驗、技能、性別、年齡、文化及教育背景等多元維度。本公司董事均具備豐富的行業經驗及多個領域的專業能力，包括計算機、經濟學、工商管理、化學、土木工程等多元化背景，在決策過程中充分發揮不同經驗與視角的價值，為董事會履職提供堅實支撐<sup>1</sup>。

董事會下設四個專門委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、ESG委員會，以監察本公司特定方面的事務。在ESG相關事宜管理方面，公司於2022年成立ESG委員會及ESG工作小組，分別負責公司ESG事務的監督及執行。



<sup>1</sup> 企業管治更詳細內容，請參見移卡有限公司《2025年度報告》中「企業管治報告」章節。

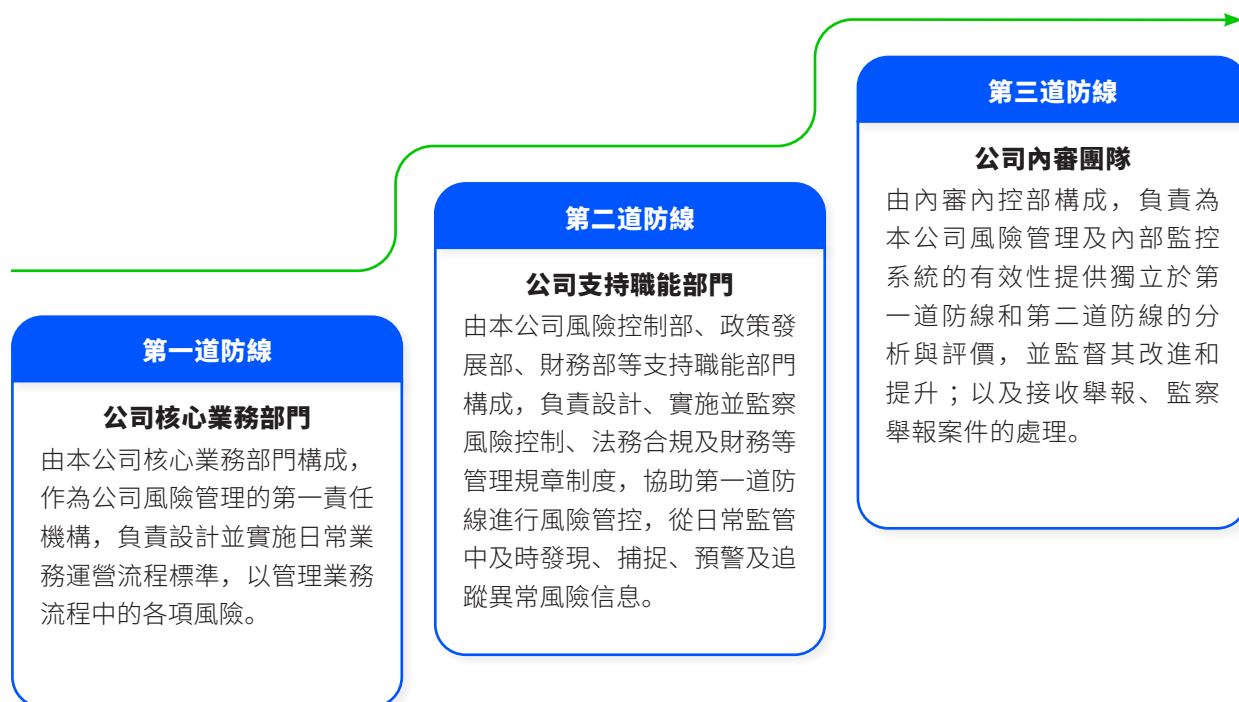
## 第二章 2025責任升級

### 2.3.2風險管理與內部監控

移卡深知合適且有效的風險及內部監控機制是實現本公司戰略目標的重要保障。本公司制定並落實《風險管理內部控制制度》《內部審計制度》等風險管理制度，規範風險管理流程。我們設立風險管理委員會作為公司風險管理的最高決策機構，主要負責設定及調整本公司風險管理策略及執行機制，明確各部門風險管理分工及協調機制，定期開展風險評估及內部監控的審閱及披露工作，統籌推進運營過程中各類風險的識別、評估、監控與應對。

公司風險管理委員會定期向董事會及審核委員會匯報風險管理工作，監督日常風險管理活動的同時，為決策的科學性與透明度提供保障。董事會每年至少對本公司風險管理及內部監控系統的有效性開展一次檢討，涵蓋所有關鍵監控維度，包括重大風險及公司應對能力、管理層對風險及內部監控系統的持續監察範圍與質量、內部審核的有效性，以及是否存在重大監控失效或監控薄弱環節及其影響。

我們設立風險管理及內部監控系統三道防線，通過日常監測與專項督查相結合的方式，對風險管理及內部控制的執行情況進行監督，為公司合規治理築牢機制保障。2025年，內審內控部結合運營實際，有序開展風險識別、評估、控制及監督檢查工作，系統梳理並完善重點領域、關鍵環節的風險防控機制，通過規範流程、強化監督、落實整改，進一步提升整體風險管控水平。報告期內，公司共開展內部常規審計6次、專項審計2次。



風險管理及內部監控系統三道防線

移卡持續深化風險文化建設，鼓勵員工主動識別並上報潛在風險，面向全員開展風險管理及合規培訓，切實提升員工風險意識，着力營造「人人重合規、事事防風險」的文化氛圍。同時，本公司將風險準則作為產品開發階段的核心評審維度，明確合規風險為重點管控範疇，在產品開發階段嵌入網絡數據安全、個人隱私信息保護等風險評估機制，通過提前擬定隱私政策、用戶服務協議、完成網絡安全備案等方式從源頭減輕風險。此外，我們建立風險管理與管理責任人考核、晉升、財務激勵直接掛鈎的機制，將風險管控成效納入核心績效考核，對發生風險事故的情形嚴格落實責任追究，直接責任人需承擔相應處罰，以推動風險管控責任層層落地。

## 第二章 2025責任升級

### 2.3.3 反洗錢與反欺詐

移卡嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《支付機構反洗錢和反恐怖融資管理辦法》《中國人民銀行關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》等法律法規及監管要求，構建完善的反洗錢管理體系。我們制定《移卡反洗錢政策聲明》，結合業務發展動態及最新監管要求，持續完善《反洗錢和反恐怖融資內控制度》及《反洗錢內部舉報制度》等相關制度，確保反洗錢工作的合規性及有效性。

#### 執行董事

- 監督公司反洗錢內控制度建設
- 審閱反洗錢重大事項報告

#### 反洗錢工作小組

- 各業務及職能部門組成反洗錢工作小組
- 負責統籌、指導和協調公司的反洗錢工作

#### 反洗錢組

- 金融政策發展部下設反洗錢組
- 履行日常反洗錢工作任務，保障落實反洗錢各項工作要求

#### 反洗錢組織架構

本公司已搭建反洗錢組織架構，統籌推進反洗錢、反欺詐全流程管理工作。針對欺詐交易、虛假交易風險，我們設立專項分析崗位，整合商戶入網信息、底層交易數據等多維度信息資源，將專業經驗與智能數據模型結合，制定精準有效的防控策略，構建多層級反欺詐防禦體系，保障業務的安全運行。此外，我們已完成金融反詐平台的接入，有效降低洗錢及合規風險。本年度，移卡並未發生與洗錢、利益衝突或內幕交易相關的違規事件或案件。

我們構建「入網審核－風險監測－行為分析」全流程風控閉環，通過分層分類的精細化管理措施，聚焦反洗錢、反欺詐核心風控領域築牢風險防禦屏障，具體內容如下：

### 1 入網審核

#### 白名單准入與動態攔截：

針對各渠道項目，公司採用“白名單定向邀請+符合門檻條件則開放”的雙重准入模式，精準觸達合規客戶。針對渠道進件異常波動、交叉驗證識別成團的疑似欺詐客羣，通過系統實時動態監測觸發預警，並自動生成案件排查處置任務，實現貸前欺詐申請的有效攔截。

#### 智能身份核驗：

綜合運用身份信息聯網核查、工商鑑權、人臉識別、OCR圖像識別等多元技術手段，對商戶身份信息及經營活動的真實性、合法性進行交叉驗證，確保主體資質合規有效。

#### 風險關聯監測：

依託關聯圖譜平臺，實現商戶入網環節的身份證、結算賬戶、營業執照等核心信息的關聯監測，直觀呈現商戶風險關聯圖譜。同時，聯動支付清算協會、銀聯網聯的風險信息共享系統，在入網環節精準識別並攔截涉賭涉詐等高風險傾向商戶，全面強化商戶風險評估能力。

## 第二章 2025責任升級

### 2 風險監測

#### 大數據風控標籤統計：

依託大數據用戶畫像搭建標準化風控標籤統計體系，結合多功能模塊監測報表，通過風控規則引擎實現風險商戶的自動化處置，精準打擊洗錢、欺詐等違規風險行為，提升風險管控效能。

#### 經營真實性風險核驗：

嚴格管控經營真實性風險，結合客戶經營行業特徵及底層交易數據，構建欺詐識別模型及流轉人工審核調查策略，持續優化客戶經營真實性的核查精準度，有效排除虛假經營風險，為合理授信決策提供可靠支撐。

#### 規則引擎監控攔截：

通過風險控制規則引擎實時攔截商戶風險交易，基於中心度、決策樹等算法建立數據模型，解決傳統風險控制模式下規則數據維度有限、規則條件閾值易被攻破等痛點，大幅提升風險攔截的及時性與精準性。

### 3 行為分析

#### 消費者行為追蹤：

以商戶交易數據為核心維度追蹤消費者行為，通過風險商戶聚集性和近期入網商戶處置率，對拓展代理及相關人員進行風險預警並督促整改。同時，基於交易數據識別同一商戶或跨商戶間的關聯關係，監測異常關係聚集風險，精準標記並回溯涉賭特徵消費者，有效防範涉賭風險，提升風險攔截與防控能力。

### 2.3.4 反貪腐治理

移卡秉持誠信合規的基本原則，制定《陽光行為準則》《反舞弊制度》等制度，建立健全反舞弊及反貪腐管理體系，並通過內部培訓不斷強化員工廉潔意識，為公司營造風清氣正的治理環境。

本公司設立違法違紀舉報、職場風紀舉報及陽光申報專用郵箱，並在公司官網公開舉報渠道，舉報人可通過郵箱反映、舉報公司及員工的違法違規行為。同時，我們建立內審內控部企業微信公眾號作為內部舉報專屬通道，接受員工提交的內部舉報線索，在接到舉報後，對線索實行專人跟進及調查，實現閉環管理。2025年，我們新增外部利益相關方回訪機制，由內審內控部定期對供應商、代理商及合作方開展電話回訪，詢問業務合作過程中是否存在公司員工違規行為，主動排查潛在廉潔風險，進一步拓寬反腐合規的覆蓋範圍。

在舉報人保護方面，我們制定《舉報人保護制度》明確舉報流程，允許舉報人匿名提交舉報，並對報復舉報人行為持零容忍態度，切實維護舉報人的合法權益。內審內控部秉持「最小知秘」原則，在舉報受理、調查和獎勵等關鍵環節嚴格執行保密機制，並由固定專人受理舉報，採用「一對一單線聯絡」，防止舉報人信息洩露。對於故意洩露舉報信息及通風報信的人員，將視同違紀，情節嚴重的將開除處罰。如舉報屬實，我們將依據舉報人的不同表現及貢獻提供獎勵，並在嚴格保密的前提下，為舉報人提供優先晉升、調崗等組織關懷保障。

2025年，我們持續面向新老員工開展各類反貪腐及反洗錢培訓與宣貫，講解分析《陽光行為準則》，強調公司紅線要求及對貪污、賄賂、欺詐等行為零容忍的態度，並普及舉報渠道的使用流程。同時，我們將反貪腐及反洗錢培訓納入新員工入職培訓的必修課程，提高員工廉潔合規意識。本年度，我們的反貪腐培訓覆蓋率達100%，並未發生任何針對本公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

未來，我們將持續深化反腐敗、反洗錢等商業道德主題宣傳教育，常態化開展各類合規培訓，推動廉潔文化融入員工日常工作場景，築牢廉潔合規防線。

## 第二章 2025責任升級

### 2.3.5 防範新興風險

當今時代，全球科技變革與監管環境的快速演變持續重塑支付行業格局。基於對未來3-5年行業趨勢的前瞻性研判，我們識別出兩項對公司業務長期發展具有重大影響的核心新興風險：一是生成式AI技術規模化應用帶來的支付服務生態替代風險，二是全球跨境數據流動規則碎片化引發的業務佈局制約風險。

對於技術類新興風險 — 生成式AI技術規模化應用帶來的支付服務生態替代風險。生成式AI技術正以前所未有的速度滲透支付服務全場景，包括AI智能客服替代人工諮詢、AI自動生成商戶運營方案替代傳統增值服務、AI直接為C端用戶提供支付決策建議等。這類技術變革屬於行業級趨勢，目前處於早期應用階段，但未來3-5年可能重構支付服務的價值鏈條，對公司現有基於人力的商戶服務、基於規則的風控體系等業務環節形成替代壓力，若未能及時佈局，可能導致傳統服務收入下降，並面臨核心商戶資源被分流的風險。

對於地緣政治類新興風險 — 全球跨境數據流動規則碎片化引發的業務佈局制約風險。全球數字主權意識的提升推動跨境數據流動規則呈現碎片化、嚴苛化趨勢，歐盟《數據治理法案》、美國《數據隱私與保護法案》及東南亞部分國家的數據本地化要求等監管政策相互交織，未來可能形成相互衝突的跨境數據監管體系。移卡作為佈局跨境支付業務的科技公司，數據流動規則碎片化將制約公司全球化業務佈局，若無法及時適配，可能導致跨境業務運營成本大幅上升，甚至因數據流動限制影響業務正常開展。

## 第二章 2025責任升級

為應對上述新興風險，移卡正從技術創新和合規佈局兩大方向推進系統性應對策略。在技術層面，本年度我們從商戶、消費者、內部運營三大場景系統性佈局AI應用：商戶端以AI驅動的數據分析與自然語言對話技術生成業務決策建議，實現操作時長縮短80%以上、客服人力成本降低60%，削弱傳統服務被AI替代的壓力；消費者端打造AI Shop沉浸式購物場景，通過對話式匹配、個性化推薦等功能強化用戶黏性，抵禦競爭對手技術分流風險；內部運營端將AI應用於客戶身份驗證、風控、運營等環節，大模型輔助編程採納率接近40%，既提升內部效率與風控能力，也為應對跨境數據佈局等長期風險提供技術支撐，以全場景AI賦能鞏固行業創新地位。在合規管理方面，我們嚴格遵循《網絡音視頻信息服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《互聯網信息服務算法推薦管理規定》等全球各業務屬地的AI使用及數據監管法規，建立實時監測體系對AI生成內容進行持續追蹤，應用數字水印等溯源技術增強數據可追溯性，對高風險場景實施嚴格審核和監管。此外，我們計劃通過逐步搭建跨境數據合規團隊、聘請全球數據合規顧問等方式，系統性梳理各業務屬地數據監管要求，結合業務實際需求推進海外核心市場本地數據中心佈局規劃，確保跨境業務合規開展。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 科技引領，推動商業創新

移卡聚焦商戶與消費者核心需求，憑藉自主構建的商業數字化生態、持續的技術創新能力及領先的支付科技平台，提供豐富貼心的產品與服務，助力商戶降本增效、優化經營的同時，為消費者打造便捷的品質生活體驗。

#### 3.1 研發創新產品

#### 3.2 提供優質服務

#### 3.3 保障數據安全



章節亮點：

- 成功取得美國MSB聯邦支付牌照與亞利桑那州MTL州級支付牌照
- 助力滙豐提升HSBC Digital Merchant Services收款管理方案
- 立足用戶核心體驗打造AI Shop，以客戶需求為導向構建沉浸式購物旅程
- 搭建全鏈路用戶體驗管理體系，強化對用戶需求的精準捕捉與落地轉化

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 3.1 研發創新產品

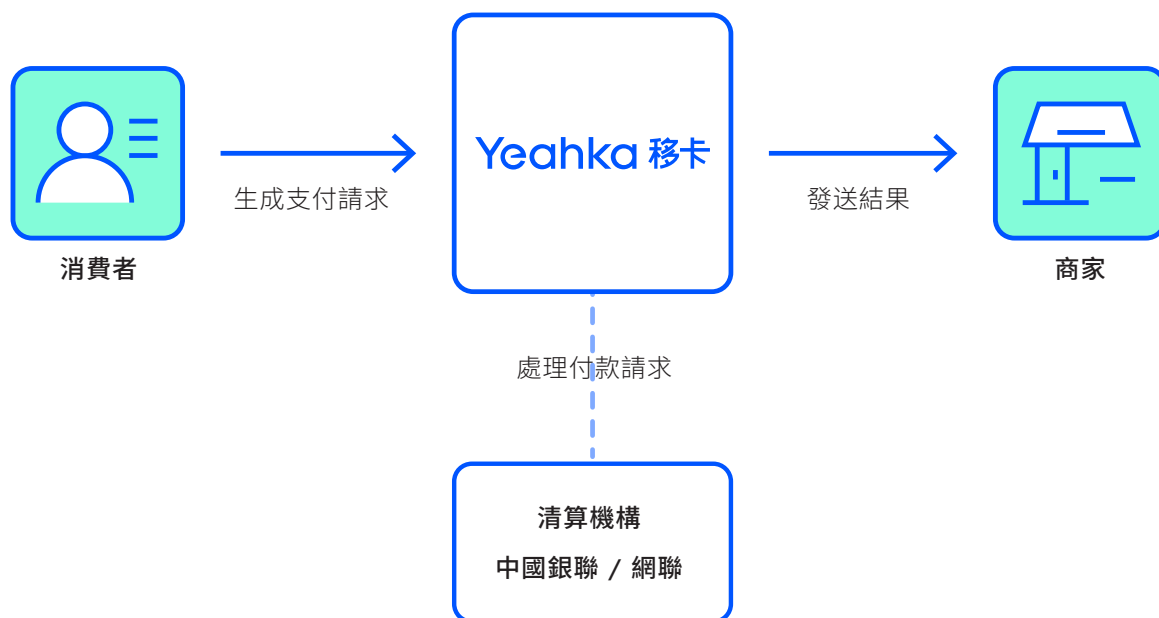
移卡作為以支付為基礎的領先科技平台，依托成熟的支付業務佈局，憑藉廣泛的地域覆蓋與多元化銷售渠道，為商戶與消費者搭建安全便捷、穩定可靠的支付交易橋樑。我們將商戶解決方案融入全業務流程，助力商戶實現線下業務數字化轉型與精細化運營；同時通過到店電商服務，優化消費者本地生活體驗，實現雙方雙向高效觸達。此外，我們高度重視技術研發與創新，持續加大人工智能(AI)等核心技術投入，依托完善的產品矩陣匹配客戶多元需求，築牢核心競爭力。

#### 3.1.1 智慧產品及服務

順應數字經濟發展趨勢，移卡以支付服務為核心，深耕一站式綜合服務，並將其延伸至智慧經營、金融服務等領域，為商戶提供一體化數字化解決方案、提升經營效能，同時優化消費者體驗，實現商戶與消費者雙向賦能，助力構建商業價值新格局。

##### 一站式支付服務

本公司將一站式支付服務貫穿於商業數字化生態構建全流程，同步深耕國內、拓展國際，聯動合作夥伴豐富應用場景，全方位提升服務效能與核心競爭力，實現業務高質量發展。我們精準捕捉市場多元化、個性化消費趨勢，以支付服務為核心入口，整合多維度服務能力，持續升級交易全流程數字化服務品質，為商戶與消費者提供安全高效、無縫便捷的支付體驗。



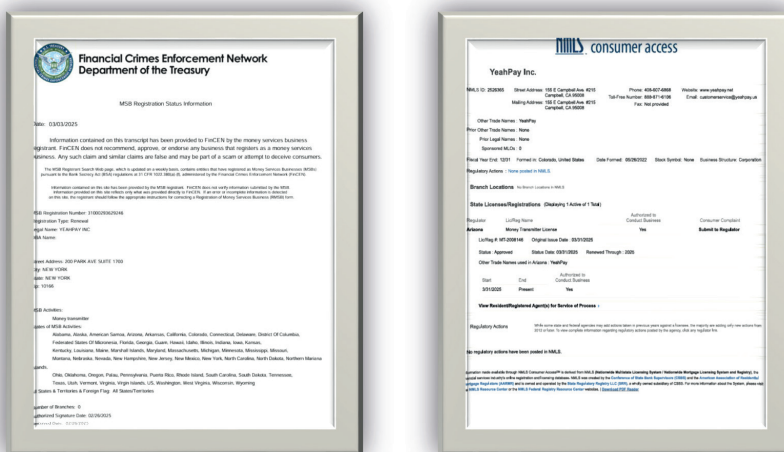
## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 國內業務

移卡堅持精細化運營，強化業務內生增長動力。本年度，我們通過用戶分層與差異化運營實施動態定價，優化收費標準、強化用戶管理並提升收益；在渠道端攜手超7,000家SaaS合作夥伴及頭部代理商，提升協同效能，重點拓展下沉市場及地級城市。我們落地「銀行聯合收單2.0模式」，實現與銀行從渠道合作到「系統共建、數據共享、客戶共營」的深度綁定，全年新增高質量商戶超26萬、交易流水超330億。此外，我們完成外卡系統商用改造，支持商戶受理外卡，提升境外來華人員支付便利性。

### 國際業務

本年度移卡海外支付業務成效顯著，已在海外建立成熟可複製的業務模式。在成功取得美國MSB (Money Services Business)聯邦支付牌照後，2025年，移卡相繼獲得亞利桑那州MTL (Money Transmitter License)州級支付牌照，以及日本經濟產業省的正式批准，授權其在日本開展線上線下掃碼收單業務。系統建設層面，我們實現了海外收單系統在新加坡、香港特別行政區等地的穩定運營，本年度成功接入滙豐等多個境外支付通道，並啟動日本收單系統籌建工作；完成MetaCom穩定幣支付通道對接，實現新加坡線上收單支持多加密錢包支付，逐步完善穩定幣與法幣的結算系統能力。憑藉差異化的產品與區域佈局，我們聚焦服務海外商戶與消費者，穩步推動海外業務提質增效。



MSB及MTL支付牌照

## 第三章 科技引領，推動商業創新

在應用場景拓展上，我們攜手投資企業與合作夥伴，深耕全球多地區數字支付領域，構建龐大用戶網絡，積累了零售、國際貿易等多元應用場景。我們積極推動數字貨幣場景落地，重點拓展中國數字人民幣應用並延伸至本地生活領域，推出相關創新服務提升用戶體驗；同時依托多方合作網絡消除金融服務壁壘、提升貨幣流通效率，深化數字化服務能力，持續提升全鏈條服務質量與經營賦能成效。



### 移卡助力匯豐提升 HSBC Digital Merchant Services 收款管理方案

案例

HSBC Digital Merchant Services 是為電商而設的全面數碼收款管理方案，通過單一合約接受多種支付方式，提升數碼收款及相關行政管理效率。2025年7月，移卡成功助力匯豐提升HSBC Digital Merchant Services 收款管理方案，該方案在香港所支援的收款方式將新增支付寶、支付寶香港及微信支付。藉此，電商可接受更多種類的支付方式，為其開拓內地龐大消費市場創造了機遇，亦為消費者帶來更流暢的支付體驗。



匯豐香港總部慶祝儀式現場

### 商戶解決方案

本公司向中小型商戶提供數字化經營服務、精準營銷服務及金融科技服務，推出「智掌櫃」「碼上餐廳營銷中心」「聚惠掃掃」「好生意」等適應不同商戶需求的數字化解決方案與開放平台。

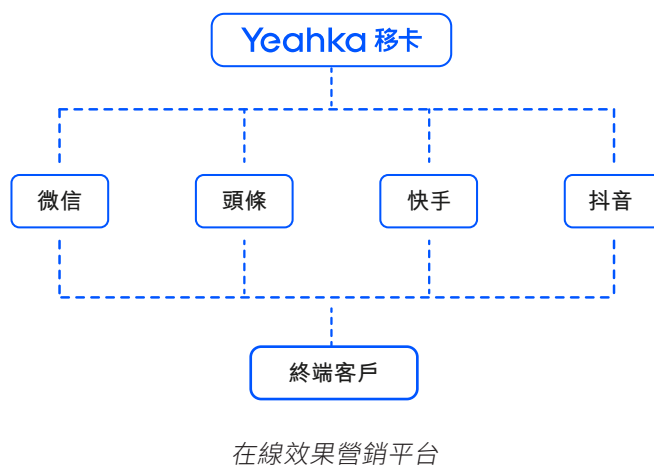
## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 數字化經營服務

2025年，我們在國內與國際市場協同推進，為商戶和消費者創造多元價值。在國內，我們的碼上餐廳SaaS業務以客戶需求為核心，緊扣餐飲行業「價值競爭+精細化運營」主線，在產品端推進核心功能迭代升級、新增實用模塊；在服務端構建全流程閉環服務體系，完善服務標準並強化團隊培訓，實現投訴響應時效控制在2小時內，問題解決率達95%。在海外，我們專注於「品牌APP+點餐+客戶關係管理」的一體化SaaS服務，已覆蓋星巴克、PlayMade、KOI等多個品牌。隨着海外新官網的上線，我們持續推進搜索引擎營銷推廣工作，強化谷歌廣告及東南亞數字營銷能力，為後續東南亞市場的拓展打下基礎。

### 精準營銷服務

我們搭建全域精準營銷平台，借助頭部媒體渠道，精準傳遞營銷內容，助力商戶提高經營表現。通過深度應用AI技術，商戶在製作數字人廣告影片時，只需提供文案，產品系統即可根據行業屬性和目標消費群體自動生成擬真人視頻，省去傳統真人拍攝和剪輯的繁雜流程，高效生產個性化且精準的營銷內容，提升媒體渠道流量和曝光效果。



## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 金融科技服務

我們結合AI應用、信用評估和風控模型，為商戶提供更安全高效的金融服務及產品。針對不同小微商戶客群的差異化需求，我們推出商e借、微e借、好e借三大產品線，精準匹配其在經營過程中的資金需求。本年度，我們重點完成會員產品多樣化體系搭建，推動業務產品從單一貸款產品，升級為貸款產品與會員產品雙線並行的模式，通過會員產品全流程、多場景嵌入，持續優化服務體驗、穩定貸款產品規模，助力商戶實現穩健經營。

### 到店電商服務

圍繞商業數字化生態佈局，本公司以打造商業共同體為核心，依托現有生態體系，拓展到店電商服務邊界、完善服務架構，兼顧商戶發展與消費者體驗，實現雙方價值共贏。

針對商戶端，我們立足市場動態與消費者行為洞察，助力商戶補齊商業基礎設施短板、拓寬服務範圍。通過KOL撮合、廣告投放、直播運營等手段，在主流流量平台發佈營銷資源，提升商戶曝光度與影響力，幫助商戶降低獲客成本、提高效率。面向消費者端，我們深入分析消費者偏好，精準勾勒消費者畫像，依托支付基礎設施平台，定向推送本地商家權益，實現消費流量的高效轉化與留存。我們聯動商戶供應鏈資源，探索共建遞送服務方案，通過多渠道為消費者提供本地生活套餐及專屬福利，打造高性價比的本地生活體驗，激活消費潛力與市場活力。

我們自主研發並推出開放式Winsfor到店業務智能平台。該平台深度融合AI技術與數字化營銷服務，高效串聯抖音、小紅書、大眾點評及高德等主流流量平台，有效提升客戶營銷轉化效率與效果。到店電商業務與公司支付服務實現深度協同融合，達成資源共享與優勢互補，為商戶提供高效營銷、便捷收單及靈活核銷等一站式全方位服務。依托國內業務積累的成熟運營經驗，我們將已驗證的成功商業模式複製至日本、新加坡等境外市場，協助當地餐飲與酒旅商戶提升運營效益，進一步提升中國消費者在海外的消費服務體驗。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 3.1.2 技術發展

移卡高度重視技術發展，持續完善技術體系，加大技術研發創新與人才培養投入，精準捕捉技術發展新趨勢。我們以創新科技賦能商業數字化生態，深度融合前沿數字技術與金融科技，通過持續優化AI、交易結算、大模型等關鍵技術結構，推進產品服務系統化升級及數字化應用落地，優化客戶適用體驗，為業務高質量發展築牢技術根基。

2025年，我們的重點研發進展如下：

#### AI輔助研發能力升級

推進大前端AI輔助研發能力建設，在研發工具鏈中引入AI編碼插件、用戶界面(UI)轉代碼及知識庫智能檢索等能力，輔助完成代碼開發、實現複用與問題定位，減少重複性人工勞動，助力研發能力積累與技術體系完善。

#### 數據服務效能提升

YKChatBI<sup>2</sup>可實現自然語言交互取數，打破結構化查詢語言(SQL)技術壁壘，支持業務人員自助完成數據查詢與分析；目前已適配多數據源，接入32個數據模型、覆蓋12個業務領域，語義識別成功率達90%，有效降低數據使用門檻。

<sup>2</sup> YKChatBI為對話式數據分析系統，可利用自然語言與AI數據助理對話獲取數據、生成圖表，實現秒級低門檻自助分析。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 服務質量與業務支撐優化

實施軟件質量保證(SQA)精細化專項治理工程，全流程優化服務質量，實現關鍵鏈路十餘項核心指標提質增效；成功投產15個境內外通道，暢通跨區域服務脈絡；創新推出境內結算序列號(SN)模式、聚合平台實時到賬模式等，強化中台對業務的高效賦能。

### 系統性能與監控升級

結合交易結算系統指標及用戶反饋的系統程序錯誤，建立服務質量評價體系，實現支付業務系統服務質量評分提升，持續改善用戶體驗；優化大前端應用性能與業務指標監控平台，在統一數據採集與存儲基礎上引入AI輔助分析能力，智能識別性能異常、業務指標波動及潛在風險，為核心業務鏈路穩定運行和服務質量評估提供及時、準確的數據支撐。

### AI技術深度應用

移卡持續運用人工智能實驗室(AI Lab)的前沿技術與深厚實踐經驗，融合多元大型語言模型，結合對商戶經營模式的深刻洞察，推動商戶與消費者體驗革新，鞏固公司在行業內的創新引領地位，同時助力客戶提升降本增效與營收增長能力。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

本年度，在商戶端，我們運用AI驅動的數據分析，結合自然語言對話技術，為客戶生成業務分析及決策建議，大幅縮短客戶經營決策週期，提升商戶數據查詢效率，實現操作時長縮短80%以上、客服人力成本降低60%。在消費者端，我們立足用戶核心體驗，重點打造AI Shop，以客戶需求為導向構建沉浸式購物旅程，通過對話式需求匹配、動態商品分類、個性化場景切換及智能推薦等功能，精準貼合客戶消費偏好，提升客戶購物體驗。

公司運營層面，我們積極將AI技術應用於客戶身份驗證、風控、客服及運營等領域。我們基於大模型的AI輔助編程採納率已接近40%，有效加快產研項目落地進度。同時，AI技術也助力我們更高效地完成風險交易攔截，提升交易安全保障效能。依托AI工具的普及應用，我們精簡業務流程，減少企業運營成本，未來將持續以AI與數字技術賦能業務發展，推動創新升級與高質量增長。

### 3.1.3 產品質量保障

移卡致力於為客戶提供高品質的產品與服務，結合各類業務的核心特點，制定精細化質量管理制度，完善產品設計、開發、質檢、發佈全流程管理體系，以嚴格管控標準優化產品質量。2025年，公司對支付業務《研發項目與質量管理規範》進行升版，核心聚焦戰略價值交付管理理念，以戰略目標為導向，構建「價值驅動型項目管理體系」，通過量化評估、動態優化和資源精準配置，確保產研投入與公司長期戰略、業務增長需求及合規要求高度協同，同時圍繞管理理念制定核心目標與管理原則。新版《研發項目與質量管理規範》明確項目整體流程以全生命週期管理為核心，覆蓋啟動、規劃、執行、監控到收尾全過程，遵循「需求提出—價值把控—方案設計—開發交付—效果驗證」的邏輯，形成端到端價值閉環。此外，我們持續加強培訓與團隊建設，開展多次項目管理培訓，提升員工質量意識，使其能夠準確理解和執行產品開發過程中的質量要求，為質量管控提供支撐。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 3.1.4 知識產權保護

移卡高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規文件，建立完善的知識產權保護機制和實施策略，持續強化對商業秘密、商標、專利、著作權的保護。我們致力於提高知識產權的轉化效率，及時對各部門的創新成果、核心技術、優質產品等潛在知識產權進行註冊或登記，並在各類新產品上市前，就其涉及的知識產權進行全面的分析，在保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人權益。我們通過加強知識產權保護宣傳，不斷提高員工的知識產權保護意識與能力；通過與員工、合作商簽訂相應的保密協議，防範自身商業秘密洩露的風險。我們亦大力鼓勵科技創新與專業人才培養，通過完善企業自主創新機制、開展自主創新活動，充分發揮專業人才在知識產權戰略中的積極作用。截至2025年12月31日，移卡共有41件軟件著作權，其中發明專利23件，實用新型專利13件，外觀設計專利5件。

## 3.2 提供優質服務

移卡以客戶滿意度作為業務可持續發展的核心驅動力，持續優化客戶服務體系，全面提升專業化服務水平。我們通過多渠道傾聽客戶意見、收集用戶體驗反饋，建立以客戶需求為核心的產品服務迭代機制，持續推進產品優化與服務創新。在嚴格保障客戶合法權益、充分滿足客戶多元化需求的基礎上，我們始終致力於為客戶打造安全、可信賴、高品質的產品與服務。

### 3.2.1 提升用戶體驗

本公司不斷優化和完善服務流程和標準，實行產品服務全生命週期管理，全面提升客戶滿意度。

### 第三章 科技引領，推動商業創新

2025年，我們搭建全鏈路用戶體驗管理體系，強化對用戶需求的精準捕捉與落地轉化。我們日常通過專業工具追蹤產品核心功能使用等關鍵數據，按周開展深度分析；打通應用內反饋、客服工單、官方社交平台、應用商店評論等多渠道，實時收集用戶體驗問題與功能訴求，執行每日匯總、每週出具專項分析的常態化管理。同時，我們依托AI工具對用戶反饋進行智能分類，識別高頻問題並結合數據定位問題原因，按問題重要程度進行分級管理，並全程跟蹤解決方案的落地與效果驗證，形成完整的管理閉環。基於上述工作，我們輸出月度用戶洞察報告、用戶畫像等核心成果，將用戶反饋充分納入產品與服務的開發流程，為產品路線規劃與迭代優先級制定提供決策支撐，確保產品優化始終圍繞用戶真實需求推進。

此外，針對國內核心客群，我們通過發放問卷、線上線下訪談、社群交流等多元渠道開展滿意度調研，2025年累計發起10余次問卷調研、回收有效樣本超5,000份、完成20余家重點商戶深度走訪。海外市場則通過定向調研、產品試點共創、生態夥伴溝通三大核心渠道系統性收集市場反饋。本年度，我們的客戶滿意度為94%。

在用戶體驗設計質量管控方面，我們將AI嵌入設計全流程，構建「AI+設計」高效協同模式。我們借助AI輔助工具生成設計建議、校驗規範、檢測質量，縮短產品迭代週期、提升落地質量；依托AI搭建數據驅動的用戶研究閉環，精準識別用戶痛點並推動設計環節針對性優化調整；基於AI動態更新設計規範庫，組建創新小組探索生成式AI的設計場景應用，提升創新產出效率。通過對齊設計、產品與用戶目標，我們在保障全鏈路設計質量一致性的基礎上，實現了設計管控智能化升級與創新效能提升的雙重突破。



### AI保險診斷服務產品設計升級

案例

隨着用戶對AI的期待從「能回答」轉向「能解決問題」，移卡通過AI Agent技術打造智能化、個性化保險診斷服務產品，從三方面對產品交互內容進行優化升級，以解決現有開源素材無法匹配品牌視覺與用戶體驗需求的問題：

- 依託Ant Design組件庫搭建品牌設計體系，融合保險行業嚴謹性與AI科技親和力；
- 為AI助手賦予情感化人格，優化交互話術與操作邏輯，讓服務更具人文溫度；
- 重構產品信息架構，將複雜服務流程簡化為「測評－診斷－方案」三步清晰路徑，降低用戶理解與使用門檻。



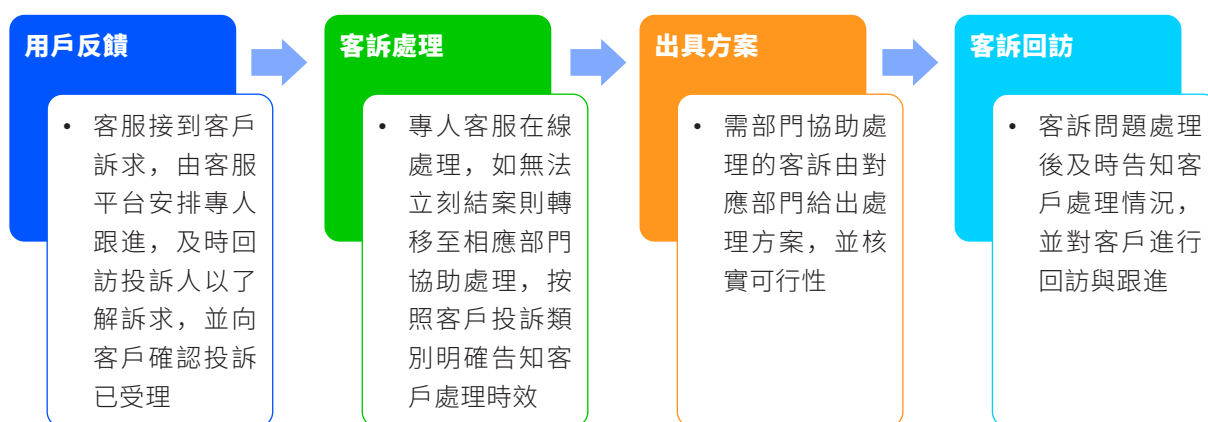
小卡AI保險智能助手設計優化效果

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 3.2.2 客戶服務與投訴處理

移卡始終秉持以客戶為中心的服務理念，為客戶提供AI聊天機器人、在線表單或郵件、專用電話熱線等豐富的反饋渠道，用心聆聽每一位客戶的建議與訴求。我們持續完善客戶投訴管理體系，嚴格制定並落地《客訴處理流程制度》《客服日常工作規範》等內部制度，清晰界定客訴處理的責任主體與工作原則，標準化規範客戶投訴處理流程，確保客戶訴求得到及時、高效、妥善的解決。本年度，我們再次通過ISO 10002客戶投訴管理體系認證審核，客訴管理表現獲得業界和行業監管機構認可。

我們建立了分級分類的全流程客訴處置機制，將客戶投訴劃分為一般投訴、較難投訴、重大投訴、特殊投訴四大類，針對不同類別投訴明確差異化的處理流程、響應時效與處置標準，實現全流程可追溯、可管控。



客戶投訴處理流程

## 第三章 科技引領，推動商業創新

2025年，本公司圍繞客訴處理全流程與客戶服務能力完成多項核心優化。我們持續迭代自助服務能力，優化電話自助功能、落地客訴訴求自助化提交，新增第三方電話對接服務，實現客戶訴求快速觸達；上線自助催單、固定訴求自助提交、特定客訴一鍵退款功能，並縮短客服複盤週期，有效提升客訴受理與處理效率。同時，我們搭建覆蓋香港特別行政區、新加坡等地的海外客服體系，開通電話、WhatsApp等多元諮詢渠道並完善服務標準，為建立全球化客戶服務體系夯實基礎。

### 2025年度

我們通過客服電話服務近**119萬**人次，在線服務超**146萬**人次

我們開展產品售後跟蹤服務，並進行一對一指導，共進行客戶回訪超**1.8萬**次

### 3.2.3 合規營銷與推廣

移卡始終堅持依法合規經營，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規要求，修訂並完善《公司對外信息發佈管理辦法》《移卡集團廣告宣傳規範》等內部管理制度，構建全流程、多層級的合規營銷管控體系，確保所有營銷活動合法合規、公平公正，切實保障客戶與消費者的合法權益。

我們從源頭強化合規能力，搭建覆蓋內部業務團隊與外部合作服務商的全層級常態化合規營銷培訓體系：內容聚焦行業法規、產品風險要點及典型違規案例剖析，清晰界定合規邊界；形式結合線下集訓、專家線上授課、線上學習平台、情景演練等多元培訓方式，強化團隊实操能力，築牢全員合規營銷意識。

### 第三章 科技引領，推動商業創新

在流程管控上，公司推行前置化審批機制，精準防控風險。我們建立標準化多級審批流程，所有營銷方案需經業務合理性初審、合規部門專業審核，重大及高風險項目提報管理層終審，重點核查內容真實性、渠道合法性、活動公平性，嚴禁虛假誇大、誤導性宣傳及不正當競爭；針對廣告投放建立多輪次內容審核機制，通過投前素材合規智能校驗、投中三層人工巡檢及異常快速響應流程，實現投放全鏈路合規管控。

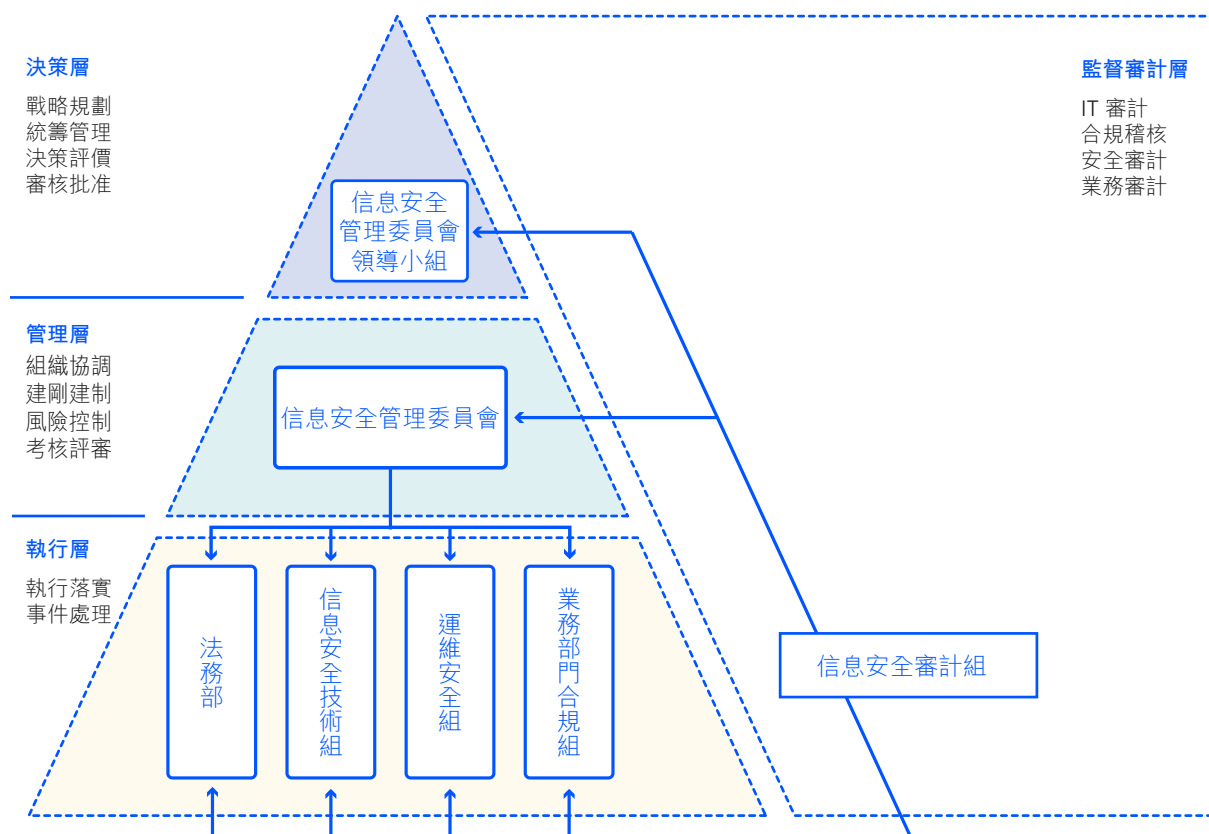
我們完善全週期監督問責閉環，設立合規監督與內部審計部門，定期開展營銷活動全流程檢查，依托大數據及輿情監測平台實時監控營銷數據、客戶反饋及輿情動態，前置識別潛在風險；公開舉報電話、郵箱、客訴服務平台等多渠道，規範受理內外部舉報。對於經核查確認的違規營銷行為，我們嚴肅追責問責，按情節輕重對內部責任人給予紀律處分，對違規外部合作方採取暫停新增業務、延遲分潤結算、終止合作清退等處置措施，必要時對外發佈違規案例開展警示教育，同步完善制度流程，防範同類問題重複發生。

此外，針對金融科技相關產品營銷，我們額外強化專項管控，深化產品風險評估框架，升級全流程風控體系，實施多層級審核並全鏈路留痕，確保業務推廣全程合規可控。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 3.3 保障數據安全

移卡嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規要求，設立由信息安全管理委員會領導小組、信息安全管理委員會、各執行小組及信息安全審計組構成的治理與監督組織架構，明確各方職責和管理流程，制定並落實《信息安全管理辦法》《個人金融信息保護管理制度》《個人信息保護規範》等一系列核心制度文件，為自身及客戶的隱私與信息安全提供全面保護。



## 第三章 科技引領，推動商業創新

本公司持續提升信息安全管理能力，創新信息安全技術，從技術防護與流程管控兩方面築牢數據安全防線。技術層面，我們在網絡邊界部署防火牆與入侵檢測系統，自主研發APP隱私安全自動化檢測平台與安全防護插件，並從外部引入數據加解密設備和系統，強化技術保障。流程層面，我們加強了數據採集、傳輸、使用、存儲、共享和銷毀的全生命週期流程管理，定期對系統安全性進行掃描及安全滲透測試，並邀請第三方檢測機構對公司系統進行相關檢測和認證；同時開展數據庫安全管控、源代碼安全掃描及軟件上線前的隱私合規專項檢測，對數據處理活動進行實時監控和定期檢查，確保各項操作符合新規及內部制度要求，為商戶及消費者提供穩定、可靠的交易環境。

人員與合作管控方面，我們重點強化員工的數據安全保護意識，定期開展員工信息安全意識培訓和應急演練；同時，與第三方合作夥伴簽訂保密協議和安全條款，全方位防範數據安全風險。

此外，本年度我們針對最新個人信息保護要求推進APP合規整改工作，排查發現APP權限獲取中存在過度獲取存儲權限的風險點，已對所有APP完成更新改造，確保權限獲取符合合規要求。

### 數據收集

本公司制定了完善的數據收集流程，依法保障用戶的信息安全。我們秉持「最小可用原則」，竭力避免採集個人隱私信息，僅收集業務開展所必需的數據，不獲取位置定位、指紋等敏感信息；收集必要信息時，需明確告知客戶並通過隱私政策彈窗、簽名等方式獲得授權同意，並嚴格約定不互傳、不複用、不外傳。同時，我們明確規定數據存儲期限和銷毀要求，對超出期限後的數據嚴格進行安全刪除或匿名化處理。

## 第三章 科技引領，推動商業創新

### 數據傳輸與存儲

本公司不斷優化數據的存儲技術，確保數據的安全性和可靠性。我們使用國密算法(SM2/SM3/SM4)、HTTPS加密通道等技術對數據庫中存儲的手機號、身份證等敏感數據進行傳輸加密，以密文形式存儲，確保數據不被竊取及篡改。2025年，我們再次通過國家信息安全等級保護三級認證、支付卡行業數據安全標準認證(PCI-DSS)等第三方認可，可為客戶信息安全與隱私提供堅實屏障。

### 數據權限管理

本公司基於「最小權限原則」，實行精細且嚴格的數據權限管理，確保數據的保密性和完整性。我們不斷健全數據訪問控制機制，每週定時檢查各系統中的賬號權限，嚴格限制訪問IP地址，特定數據僅限特定崗位責任人進行查閱，確保崗位與權限匹配。同時，我們加強了員工保密意識宣貫，對客戶敏感信息脫敏顯示，並嚴禁研發人員在系統服務器日誌中打印個人敏感信息，如出現異常的客戶信息解密操作行為需進行合理解釋和報告，一旦發現違規行為將嚴肅處理。2025年，本公司未發生任何因侵犯或洩露客戶隱私導致的相關投訴，亦未涉及任何針對本公司或員工有關隱私或數據安全的法律訴訟，所有APP和小程序均已按期完成工信部備案。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 科技共享，實現協同發展

移卡始終以科技創新助力團隊發展，賦能員工成長，推進負責任供應鏈建設，積極踐行公益事業，致力於與各方合作夥伴在協同共進中實現互利共贏。

#### 4.1 賦能員工 同心致遠

#### 4.2 攜手夥伴 共赴未來

#### 4.3 惠助商戶 善濟社群



章節亮點：

- 依托人力資源管理系統，以數字化手段賦能人力資源管理與員工服務，持續規範人力資源全流程管理
- 完善內部人才培養體系，面向管理人員、技術專家、AI應用等領域開展專項能力提升培養項目
- 優化LinkTime線上文化傳播平台，為企業文化傳播提供更加多元和便捷的渠道
- 助力金融普惠，賦能小微商戶，加碼智能支付終端與硬件投入，完善全場景普惠支付網絡

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.1 賦能員工 同心致遠

移卡堅持以人為本的理念，切實保障員工的合法權益，營造尊重、包容、開放的工作氛圍。同時，本公司持續完善薪酬及激勵體系，健全人才培養機制，助力員工實現長期職業發展。此外，我們定期開展豐富多彩的員工活動，打造積極向上的企業文化，重視員工職業健康防護，切實守護員工身心健康。

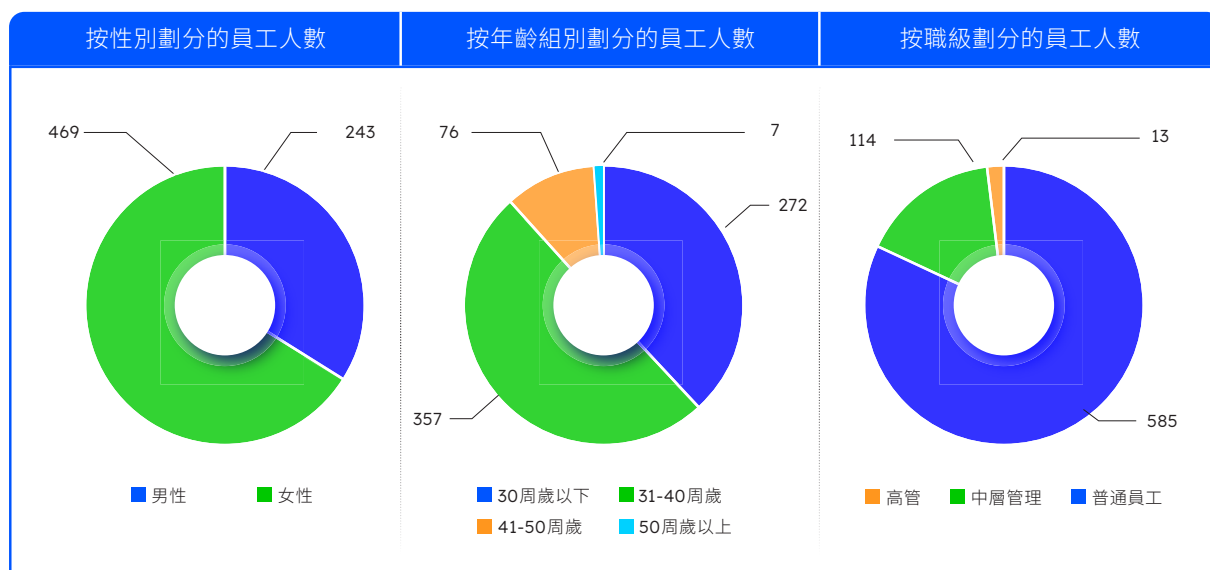
#### 4.1.1 合規僱傭及多元化管理

移卡嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等合規僱傭相關法律法規，制定《移卡集團員工手冊》《移卡集團職位職級管理手冊》等人力資源管理制度，明確招聘與晉升、薪酬福利、工時管理、假期、多元化、反歧視及平等機會等規定。2025年，本公司新增《移卡管理者指導手冊》《移卡集團職位職級使用手冊》，進一步規範人力資源全流程管理，並以數字化賦能人力資源管理與員工服務。我們依托HRM（人力資源管理）系統，整合人事管理、組織架構、薪酬招聘等多項功能，在提升管理效率的同時，方便員工實時查閱人力資源相關信息。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 員工招聘

我們落實《移卡集團招聘管理制度》要求，採取校園招聘和社會招聘相結合的方式，通過獵聘網、Boss直聘等招聘平台發佈招聘信息，拓寬引才視野，廣納優秀人才，為公司長遠發展儲備人才力量。同時，我們秉持招聘過程公開公正、招聘結果透明規範的原則，依據候選人的專業能力、職業經歷、面試表現等進行綜合評估、擇優錄取。截至2025年12月31日，本公司共有員工712人，按照性別、年齡及職級劃分的員工數量情況如下：



我們堅守合法用工底線，在招聘環節嚴格核查候選人的身份信息，杜絕候選人使用虛假身份信息或隱瞞真實年齡等行為，確保無童工入職。同時，我們在員工勞動合同中詳細列明工作內容、薪酬、地點等信息，明確界定員工的工作時間和休假休息權益，嚴禁任何形式的強制勞動。2025年，本公司未發現任何與童工或強制勞工相關的違法行為。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 平等及多元化

本公司持續打造多元化人才隊伍，始終尊重員工多樣性，提升工作環境的包容性，對任何形式的歧視行為均採取零容忍態度，杜絕任何因年齡、民族、性別、地域、宗教信仰及家庭狀況等差異產生的歧視與偏見。同時，我們不斷健全投訴舉報機制，設立由人力資源部門專職管理的職場風紀舉報郵箱，對相關投訴舉報信息及時跟進處置，並依據國家法律法規及公司內部制度，根據情節輕重妥善處理。此外，我們定期組織全體員工開展工作場所反歧視及騷擾專項培訓，內容涵蓋職場安全防範、歧視與騷擾事件處置流程等，以落實《陽光行為準則》相關要求，提升員工職場歧視與騷擾的防範意識與應對能力。2025年，本公司未發生任何歧視或騷擾相關的違規行為或案件。

我們亦堅持性別平等的原則，高度重視女性員工權益保障，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，杜絕任何形式的職場性別歧視，保障女性員工在職業發展方面享有和男性員工相同的機會。同時，我們已實現同工同酬，全面落實孕期、產期、哺乳期及婦女節半天休假等女性員工權益，持續完善女性員工福利待遇。2025年，我們舉辦多樣化女性員工關懷活動，向女性員工發放禮品，傳遞公司的關懷與溫暖。



#### 婦女節主題活動

#### 案例

2025年3月8日國際婦女節當天，移卡開展致敬女性力量系列關懷活動，發佈兩則優秀女性員工訪談，面向員工開展女性力量主題故事線上徵集與分享，併為女性員工準備溫馨下午茶、組織線下有獎小遊戲。同時，公司藉助 AI 工具製作節日慶祝短視頻，以多元形式傳遞節日祝福，展現女性員工風采，提升女性員工的幸福感與認同感。



婦女節慶祝短視頻

## 第四章 科技共享，實現協同發展

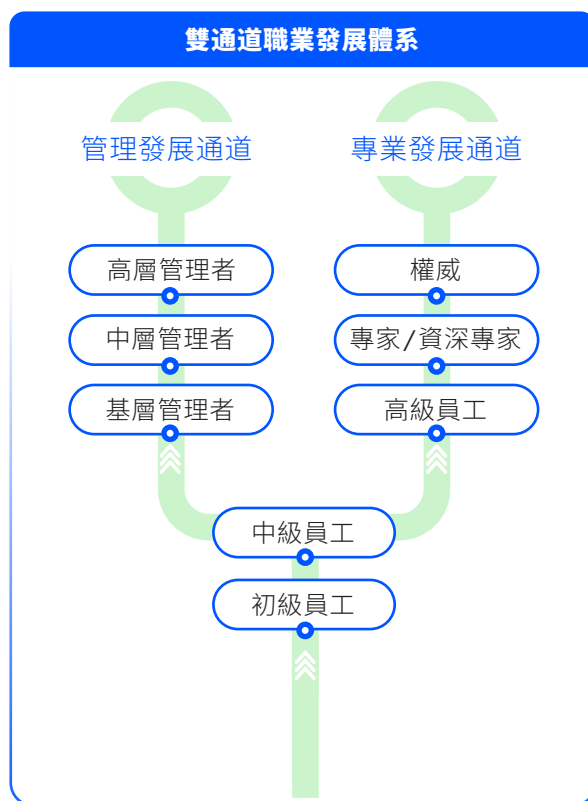
### 4.1.2 員工發展與培訓

移卡聚焦員工職業能力成長與發展，持續優化考核與晉升機制，針對不同職級、崗位的員工搭建廣闊發展平台，充分激發員工潛能。同時，本公司建立系統化人才培養體系，開設豐富的培訓課程，為員工提供多元成長機會。

#### 績效與晉升

移卡關注員工職業發展，完善管理與專業人才雙通道職業發展體系，明確各層級人員的任用標準。結合每位員工專業、崗位、職業經歷等因素，為其規劃適配的職業發展路徑，助力員工實現自我價值，推動公司發展與員工成長深度融合。

為激發員工能力及實現業務目標，本公司實施多元化績效考核與評估措施，在公司層面設定整體戰略OKR（目標與關鍵成果）和KPI（關鍵績效指標），在部門層面以月度為單位進行OKR和業務指標回顧、預算指標回顧。同時，我們針對不同職級的員工實行分類分級的績效考核機制，對管理層員工採用部門評估和360度評價反饋評價相結合的方式，對普通員工實行績效評估和績效輔導並重的模式，並依托OKR系統、EHR（電子人力資源管理）系統開展綜合考核，確保公司績效管理制度清晰、執行到位、過程公開、結果透明。

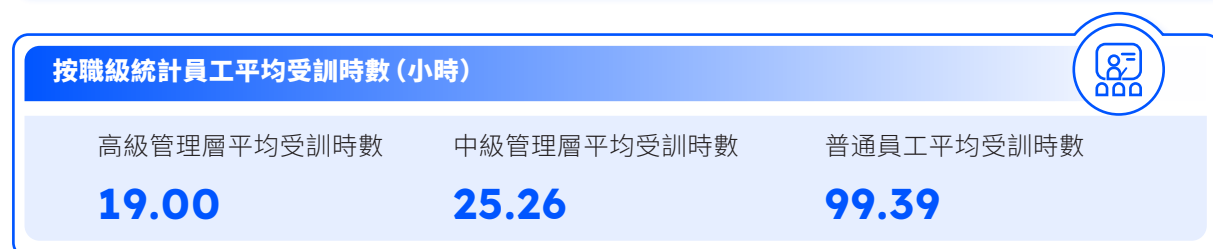
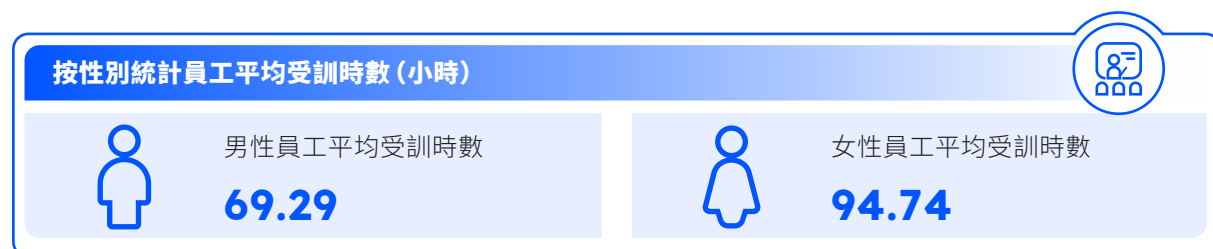


我們持續完善多元激勵機制，實行年度調薪與季度調薪相結合的薪酬調整模式，有效激發員工成長動力。同時，我們重視對員工精神層面價值的認可，設立「月度之星」「季度之星」「價值守護之星」「改善創新之星」「明星OKR團隊」等一系列獎項，覆蓋技術、產品運營、營銷、職能等多個部門員工，定期對表現優異的員工及項目團隊進行表彰與定制化獎品獎勵。2025年，我們共評選出57位季度之星，以激勵員工提升工作績效與綜合表現。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 培訓與成長

移卡持續完善內部人才培養體系，圍繞「業務破局，創新成長」核心，面向管理人員、技術專家、AI應用等領域開展專項能力提升培養項目，以人才賦能業務高質量發展。本年度，我們的培訓情況如下：



### 線上培訓平台

#### 移卡Y學堂

2025年，我們持續豐富移卡Y學堂的使用模式，新增文字類資料的學習數據記錄及導出等功能，支持公司「移卡讀書月」活動的順利開展，累計上傳書目29本，參與閱讀員工超100人，營造全員學習、持續成長的良好氛圍。

## 第四章 科技共享，實現協同發展



### 管理人員能力提升項目

案例

2025年，本公司以核心人才培養「鯤鵬計劃」為牽引，聯動面向全體管理幹部的專項培訓，系統性提升管理人員綜合素養。培訓項目通過前期深度調研，精準匹配「鯤鵬計劃」核心人才進階能力需求及全體管理幹部的通用管理短板，兼顧核心人才能力提升與全體管理幹部基礎能力強化。在培訓形式方面，「鯤鵬計劃」採用小班研討方式，全體管理幹部培訓則採用集中大課形式，均搭建講師與學員互動交流平臺，促進知識吸收。同時，我們建立培訓後學習轉化

機制，推動管理人員學以致用，實現知識與實踐深度融合。管理人員能力提升培訓涵蓋公司全部中基層幹部共172人，佔比約30%。



「鯤鵬計劃」培訓



### 技術人員專業能力提升項目— 移卡講武堂

案例

我們持續舉辦移卡講武堂，面向全體員工開展技術、產品運營等專業培訓課程，提升相關崗位員工的專業能力，強化公司科技創新能力。2025年，移卡講武堂共開展11次專題分享課程，場均參與超45人次，總參與人次超500人次，覆蓋員工比例超45%。



移卡講武堂

## 第四章 科技共享，實現協同發展



### 人工智能(AI)專項培訓—AI智享課堂

案例

我們持續開展AI賦能培養項目「AI智享課堂」，面向全體員工開展分層分類專題培訓，全面提升員工AI應用思維與數字化實操能力。項目圍繞AI工具運用、智能場景落地等能力需求定制差異化課程，結合案例拆解與實操演練強化學習效果。2025年，AI智享課堂共開展6期AI主題培訓，場均參與超90人次，總參與人次超600人次，覆蓋員工比例超50%。



AI智享課堂

### 4.1.3 員工關懷與職業健康保障

移卡高度關注員工關懷，持續推進企業文化建設，致力於不斷提升員工幸福感與歸屬感。我們為員工提供全面完善的福利保障，積極開展各類文體活動，豐富員工業餘生活，助力員工勞逸結合、放鬆身心。同時，本公司重視員工職業健康，為員工打造健康、安全的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《工傷保險條例》《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全相關的法律法規。此外，我們建立常態化員工溝通機制，定期開展員工滿意度調查。2025年，我們圍繞福利活動與幸福感、安全管理與辦公壓力、辦公環境與工作滿意度、行政服務與工作目標等維度對全體員工開展滿意度調查，約96.14%的員工對公司整體情況感到滿意。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 完善的福利待遇

移卡持續完善員工福利保障體系，在確保員工享有法定假期、為員工依法足額繳納五險一金的基礎上，為員工額外購買商業保險，可按比例報銷醫保覆蓋範圍外的醫療費用。本年度，我們開展福利保障宣貫活動，幫助員工熟悉商業保險使用規則，普及政府社保政策及相關規劃。

同時，本公司充分考慮員工工作與生活中的需求，為所有符合條件的員工提供帶薪孕期公休假，包括不低於14周的育兒假（含產假及陪產假）、哺乳假等，假期時長及安排嚴格遵循國家或地方相關政策。我們亦為全體員工提供加班補貼、生日禮物、節日禮品、開工紅包、下午茶等多元化福利，並組建羽毛球、籃球、足球、游泳等多個運動俱樂部，鼓勵員工發展興趣愛好，緩解工作壓力。此外，我們實行彈性工作制，員工可根據前一日實際下班時間，靈活調整次日到崗時間，並為有個人特殊情況的員工提供居家辦公支持，以便員工更好地平衡工作與生活。

#### 2025年移卡員工關懷重點舉措：



對全體員工落實特殊情況居家辦公申請機制，為有需要的員工提供居家辦公支持。

對技術和研發崗位員工實行彈性工作時間安排，助力員工更好地平衡工作與生活。



持續落實員工育兒假，所有移卡員工在子女滿三週歲內均可享受每個自然年10天的育兒假，切實維護員工權益與福祉。

## 第四章 科技共享，實現協同發展



### 移卡夏日運動節

案例

2025年7月，移卡舉辦夏日運動節，開展乒乓球、羽毛球、籃球等多項體育賽事。運動節豐富員工業餘文化生活的同時，引導員工在工作之餘強身健體，進一步增進員工間的溝通交流，有效提升團隊凝聚力與向心力。



移卡夏日運動節



### 移卡七夕節活動

案例

2025年8月，移卡舉辦七夕主題關懷活動，活動設置線下互動遊戲、積分轉盤抽獎、線上溫暖故事徵集分享及七夕下午茶派發等環節，營造溫馨和諧的企業文化氛圍，增強員工歸屬感與幸福感。本次活動現場參與超150人，福利覆蓋超700人。



移卡七夕節活動

## 第四章 科技共享，實現協同發展



### 移卡感恩節活動

案例

2025年11月，移卡舉辦感恩節主題公益活動，通過公益刮刮樂、線上線下公益義賣募捐及公益互動遊戲等形式，弘揚感恩文化，傳遞企業溫情。本次活動現場參與超200人次，福利覆蓋超700人。



移卡感恩節活動



### 移卡節日禮盒

案例

本年度，公司於端午節、中秋節等重要傳統節日為員工精心準備節日福利禮盒，傳承中華優秀傳統文化，營造濃厚節日氛圍，以暖心舉措傳遞企業關懷。



移卡節日禮盒

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 企業文化建設

移卡始終以「創新、誠信、進取、擔當」的價值觀為引領，將企業文化建設作為公司發展的重要支撐與精神紐帶。本公司堅持文化賦能與人文關懷並重，通過開展多元化員工關懷與文化宣導活動，持續夯實企業文化建設基礎，推動價值理念深度融入日常經營與員工行為，增強團隊凝聚力與向心力，為公司發展提供堅實的文化保障。



#### LinkTime線上文化傳播平臺

案例

本公司持續運營涵蓋APP端與PC端的LinkTime線上文化傳播平臺，通過發佈公司戰略解讀、員工活動、企業通告及企業文化傳播等內容，系統性開展公司文化及價值觀教育。2025年，我們新增「媒體報道」專欄，幫助員工更全面瞭解公司品牌動態與發展成果，並新增宣傳屏，定時更新活動宣傳、評比活動及人力工作進展等內容，進一步暢通內部信息傳播渠道。

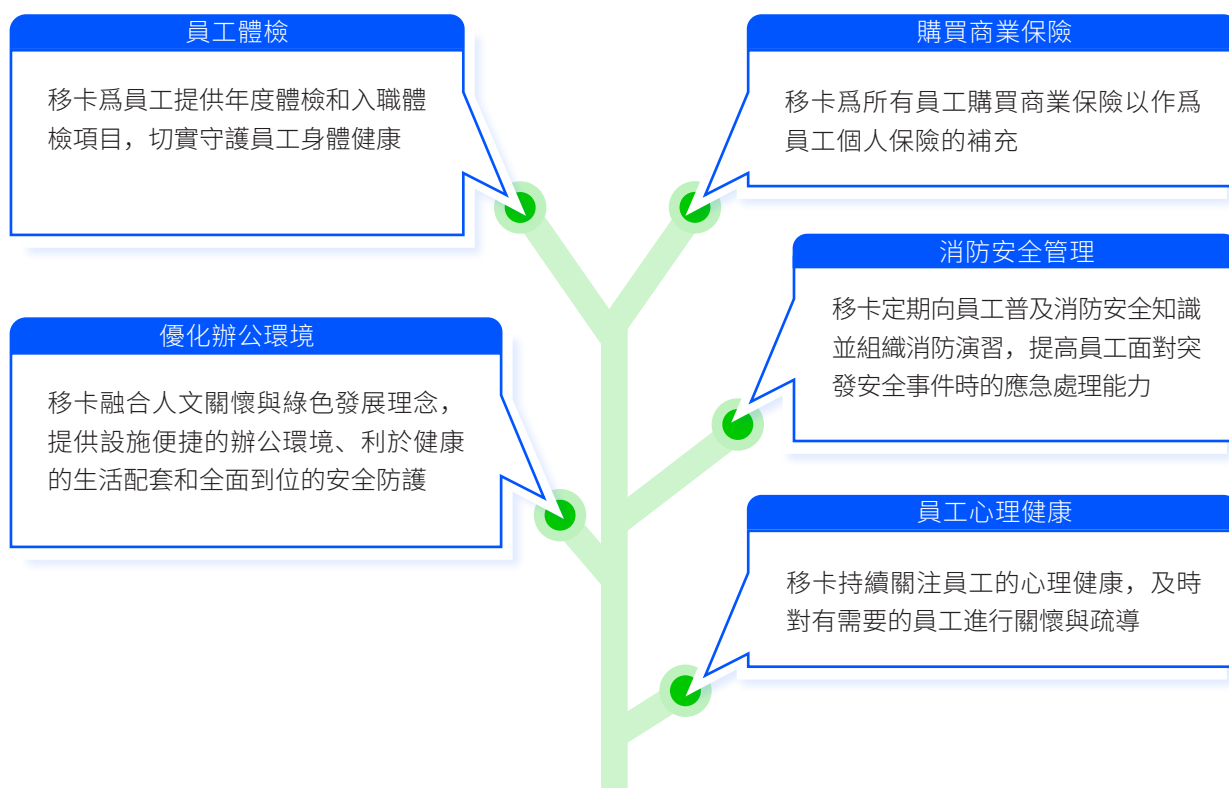


LinkTime線上文化傳播平臺

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 員工健康與安全

移卡深知保障員工職業健康是企業社會責任的重要組成部分。我們高度重視員工的職業健康，每年定期組織員工進行健康體檢，確保員工及時了解自身健康狀況。同時，我們不斷建立健全各項安保工作流程，定期舉辦消防安全應急演練、安全巡查及設施設備點檢，保障員工身體健康與公司安全運營。



此外，圍繞員工職業健康與安全保障工作，我們落實多項舉措，具體如下：

#### 營造舒適辦公空間：

- 延續開放式、寬鬆通透的工位佈局方式，為員工提供舒適的辦公空間和環境
- 在各樓層設置多功能休息區和茶水間，為員工提供放鬆身心的空間
- 為員工配備並定期檢修符合人體工學的可調節辦公桌椅，支持健康坐姿，預防職業勞損

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 持續改善空氣質量：

- 加強辦公區域綠植養護，在美化環境的同時淨化室內空氣
- 辦公場所定期通風換氣，保持空氣流通，營造舒適潔淨的辦公環境
- 在空氣質量較差的區域增設空氣淨化設備，有效去除異味

### 完善暖心服務配套：

- 持續完善各辦公室茶水間配置，提供多品類花茶與咖啡，滿足員工日常休憩需求
- 完善各職場前台愛心藥箱品類，配備感冒、腸胃、防暑等藥品及碘伏、創可貼等應急用品，滿足員工基礎健康保障需求
- 在各前台增設共享雨傘、一次性拖鞋、吹風機等物資，為員工雨天出行及上下班提供便利支持



辦公空間暖心服務配套用品

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.2 攜手夥伴 共赴未來

移卡始終秉持開放共贏的合作理念，持續推進可持續供應鏈建設，深化上下游責任協同與全流程合規管理。我們高度重視供應商社會責任績效表現，持續完善供應商全生命週期管理制度，嚴格規範招標、採購等核心環節的管理流程，全方位保障供應鏈的質量穩定與運營安全，規避供應鏈管理相關風險。同時，我們積極拓展優質外部合作資源，與資質優良、信譽良好的供應商建立長期穩定的合作夥伴關係，攜手合作夥伴共同打造負責任的可持續供應鏈，共建陽光透明、廉潔合規、誠實守信的商業生態。

#### 4.2.1 供應商管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國合同法》等國家相關法律法規，制定並執行《移卡科技有限公司採購管理制度》《供應商績效管理制度》等內部政策和制度，秉承對供應商違規「零容忍」原則，確保供應商管理舉措均在依法合規框架內規範落地、有序執行。

在供應商准入方面，我們建立嚴格的准入評估標準，對供應商開展全面的背景盡調，將資質合規性、經營規模、技術能力、財務狀況、交付能力等相關背景信息作為准入評估的核心指標，同時將ESG相關要求納入准入評估體系，從源頭把控供應商質量，保障供應鏈的穩定與安全。本年度，我們針對代理商合作夥伴進一步優化合作准入門檻，有效提升合作代理商的整體質量。

在供應商績效考核方面，我們建立多維度的績效考核體系，定期對合作供應商開展績效評估，考核結果直接作為供應商選擇及份額分配的核心依據。針對考核中發現的問題，本公司督促供應商限期整改，持續提升供應商整體服務能力與ESG表現。同時，我們持續強化供應商財務狀況動態評估，實時掌握供應商經營與交付能力，降低供應鏈履約風險，並針對核心框架供應商，建立定期季度業務回顧(QBR)機制，共同提升運營質量與合作效率。此外，在項目驗收階段，我們與供應商組織專項會議，對合作項目KPI達成情況進行複盤，總結合作經驗，持續優化雙方協同效率與合作質量。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.2.2 可持續供應鏈

本公司積極將可持續發展理念融入供應鏈管理全流程，着力打造合規、廉潔、綠色、低碳的可持續供應鏈體系，攜手合作夥伴共同踐行社會責任，實現高質量協同發展。

在預防招採舞弊、反商業賄賂管控方面，我們嚴格執行招標採購流程，確保招標過程公平、公開、公正，及時通報招標結果，實現全流程透明化管理。此外，我們與供應商簽訂《反商業賄賂確認函》，明確禁止商業賄賂、欺詐、貪污等違規行為，從制度層面杜絕供應鏈環節的廉潔風險，營造風清氣正的商業合作環境。

我們持續踐行環保採購理念，優先採購符合國家環保標準、低能耗、可循環的產品，其中辦公家具採購均採用E0級環保標準，印刷類物料全部使用環保材料，從採購源頭推動綠色低碳運營。同時，我們積極推進本地化採購，降低採購運輸環節的碳排放，助力本地產業鏈協同發展。

我們始終注重與供應商協同發展，通過線上線下會議、技術交流、專項培訓等多種方式，常態化開展供應商溝通交流活動。針對新興業務領域，我們邀請供應商開展專業培訓，共享行業前沿技術與發展經驗，共同提升技術能力與運營水平。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.2.3 行業交流

移卡秉持開放共贏、協同發展的理念，高度重視行業交流與產業生態共建。2025年，我們持續與國際金融組織、知名支付及金融機構、商業銀行等開展多維度、深層次的交流研討，圍繞支付行業發展趨勢、跨境市場佈局、金融安全合規、數字化服務創新等核心議題分享實踐經驗、探索發展方向，深度鏈接全球支付與金融科技領域優質資源，在交流互鑑中強化長期發展優勢。



#### 平安銀行泉州分行到訪移卡

#### 案例

2025年6月，平安銀行泉州分行帶隊到訪移卡，雙方圍繞跨境金融業務合作展開深度座談，分別介紹各自跨境業務佈局與核心優勢，一致認為雙方業務方向高度契合、合作空間廣闊，最終商定攜手推進多項惠企助企跨境金融服務合作，計劃在跨境收付、資金管理、全球匯兌等領域深度協同，共同助力中國企業跨境貿易便利化與實體經濟高質量發展。



平安銀行泉州分行到訪移卡

## 第四章 科技共享，實現協同發展



### VISA到訪移卡

案例

2025年7月，VISA全球副總裁一行到訪移卡，參觀瞭解移卡發展歷程、商戶數字化產品體系及海外業務發展近況。雙方圍繞海外市場、金融安全、增值服務等領域探討合作機遇，VISA分享其在發卡收單、風險管理領域的前沿技術與經驗，移卡則分享自身海外展業經驗與產品優勢。此外，雙方就本地生活服務、海外營銷服務等領域探索合作可能，將持續保持緊密溝通、深化聯動。



VISA全球副總裁到訪移卡



### 荷蘭外商投資局到訪移卡

案例

2025年8月，荷蘭外商投資局代表到訪移卡，移卡相關高管出席接待，荷方參觀公司展廳並瞭解移卡發展歷程、數字化產品及海外業務佈局，雙方圍繞中國科技企業出海歐洲機遇深入交流，荷方分享企業在荷蘭發展經驗並邀請移卡赴荷蘭設立辦公點，雙方期待未來持續深化交流與合作。



荷蘭外商投資局到訪移卡

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.3 惠助商戶 善濟社群

移卡堅守「創新科技服務小微實體」的發展初心，把數字技術的落地應用與企業社會責任的踐行深度融合，以實體需求與民生關切為導向，推進科技賦能社會責任的全面落地。本年度，我們持續深化「支付+公益」融合服務模式，相關服務覆蓋跨境支付體驗優化、鄉村教育資源補強、特殊兒童成長幫扶、小微商戶全週期經營支持等民生領域。我們依托智能支付綜合解決方案破解小微商戶經營核心痛點，借助數字化傳播渠道推動普惠型社會公益項目規模化落地，讓科技服務兼具商業價值與社會溫度。

#### 4.3.1 助力普惠金融

移卡始終堅守普惠金融初心，持續發揮支付科技與數字技術核心優勢，錨定普惠金融服務的重點領域與薄弱環節，聚焦小微商戶經營發展的核心痛點，完善並落地「數字工具賦能+金融資源扶持+品牌價值提升」三維普惠金融服務體系，持續迭代普惠性、可持續的金融服務實踐模式，全方位推動普惠金融服務提質增效，以高質量普惠金融助力經濟高質量發展。

我們持續深化並落地《小微商戶幫扶政策》，基於審慎合規的原則，為符合資質的小微商戶提供經營所需的支持，覆蓋庫存採購、獲客推廣、運營管理等多元經營場景。同時，我們持續優化小微商戶風險管理體系，升級信貸評估模型，整合工商、稅務、徵信等12類外部數據與內部交易流水，精準識別商戶經營真實性，在保障資金安全的同時，提升小微商戶金融服務的可得性。在經營能力提升方面，我們為小微商戶提供全週期的培訓與賦能服務，持續為新入駐商戶提供產品操作、賬單核對、數字化運營等線下面對面培訓，同時通過線上公開課培訓和技術支持等多種方式，幫助小微商戶掌握數字化經營技能，拓寬獲客渠道，提升經營效率與盈利能力。

## 第四章 科技共享，實現協同發展

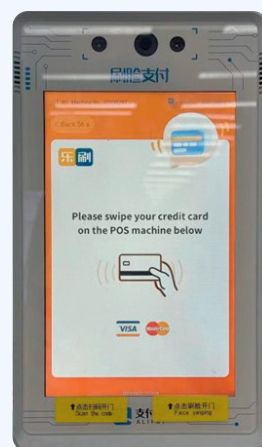
在普惠金融服務延伸與機制建設上，我們依托旗下樂刷支付核心技術，持續加碼智能支付終端與硬件投入，完善線下全場景普惠支付網絡，為各類民生消費場景打造安全、便捷、高效的智能化支付解決方案，夯實服務底座。我們貼合境內外群體支付習慣，優化多元支付服務，提升境外來華人員支付便利性，推進跨境支付落地，拓寬普惠金融跨境服務邊界。2025年，樂刷支付為優化境外來華人員支付服務，累計投入32萬元用於相關硬件設備落地，推動中國創新支付模式觸達更多境外群體。



### 助力提升境外來華人員支付便利性

案例

2025年廣交會期間，樂刷支付為場館內120臺智能售貨機提供全鏈路支付技術支持，設備適配微信掃碼、支付寶刷臉等本土主流支付方式，同步銜接跨境二維碼統一網關，為境內外參展客商提供便捷多元的支付服務，切實提升境外來華人員支付體驗。



樂刷支付智能售貨機

## 第四章 科技共享，實現協同發展

### 4.3.2 同心共築未來

移卡始終堅守「科技向善」的公益理念，積極履行企業社會責任，持續關注社會弱勢群體幫扶、教育事業發展、鄉村振興等重點領域，攜手多方力量開展多元化公益實踐，以實際行動傳遞溫暖與善意，助力社會和諧發展。



#### 反電詐宣傳

#### 案例

2025年，移卡於公眾號特別推出反電詐主題漫畫專欄，以生動直觀的漫畫形式，深度拆解取消會員類詐騙、冒充公檢法詐騙、刷單返利詐騙、虛假購物卡詐騙、領取福利詐騙、AI換臉詐騙等高發的電信詐騙類型，以場景化漫畫形式拆解詐騙流程、揭示核心陷阱、普及防範要點，直觀易懂地向公眾傳遞金融安全知識，共同守護資金與信息安全。



反電詐宣傳漫畫



#### 捐贈教育設施助力鄉村教育振興

#### 案例

2025年12月，移卡向梅州市平遠縣壩頭中學捐贈總價值約1.4萬元的45套教學桌椅，切實改善學校基礎教學硬件條件，並規劃於2026年向該校持續捐贈66臺電腦、3臺打印機及文具書包等教學與學習物資，以持續的公益投入完善鄉村學設施，為鄉村學子搭建更優質的學習成長平臺。



捐贈教育設施

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 科技減排，擁抱綠色未來

移卡高度重視氣候變化問題，持續優化氣候管治架構，評估氣候風險與機遇對公司的影響，並採取適切的應對措施。同時，我們踐行綠色經營理念，不斷加強辦公場所的資源管理。

- 5.1 策略與進展
- 5.2 應對氣候變化
- 5.3 踐行綠色經營



章節亮點：

- 從管治、策略、風險管理、指標和目標四個維度對氣候相關事宜進行管理和披露
- 識別並評估氣候相關風險和機遇對公司的影響，並針對已識別的重要氣候風險和機遇開展氣候情景分析
- 持續加強水資源、能源和廢棄物管理舉措

本章節響應的聯合國可持續發展目標(SDGs)



## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 5.1 策略與進展

移卡致力於持續減少對環境的依賴及影響。我們將綠色理念融入我們的日常管理及運營，兼顧風險管控與機遇把握，助力社會綠色轉型。

2025年我們的進展：

#### 應對氣候變化



溫室氣體排放：溫室氣體排放強度 **0.08** 噸二氧化碳當量／收入人民幣百萬元

能源使用：能耗強度 **0.19** 兆瓦時／收入人民幣百萬元

#### 環境影響



廢棄物管理：無害廢棄物密度 **0.004** 噸／收入人民幣百萬元

水資源管理：用水強度 **1.34** 立方米／收入人民幣百萬元

### 5.2 應對氣候變化

氣候變化逐漸成為全球性的緊迫挑戰，極端天氣事件呈頻發、強發態勢，對全球經濟運行、民生保障及企業運營韌性帶來持續衝擊。移卡積極響應《巴黎協定》倡議和國家「雙碳」戰略，參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)框架建議，持續完善氣候治理架構，識別並評估對業務運營有重要影響的氣候相關風險和機遇，並制定相關應對舉措，系統開展氣候變化應對行動。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 5.2.1 管治

移卡不斷優化氣候變化管治體系，已建立負責監督和管理氣候相關風險和機遇的治理架構。公司董事會負責統籌領導氣候變化相關事務，並制定氣候相關戰略與目標；在董事會授權下，ESG委員會識別並評估對公司業務影響較大的氣候風險與機遇，並持續監督改進；公司ESG工作小組負責執行節能減排、綠色運營等工作，並落實氣候相關行動計劃。此外，我們面向董事會及高級管理層開展應對氣候變化相關的內部培訓，確保公司管理層具備適切監督及應對氣候變化風險與機遇的能力。

#### 董事會

- 制定符合公司長期戰略的氣候相關目標、政策及重大行動計劃；
- 統籌領導氣候相關風險與機遇的評估工作；
- 持續檢討氣候相關目標的實施進展。

#### ESG委員會

- 識別並評估主要氣候風險和機遇，制定相關管理策略；
- 協助董事會監督氣候相關目標的實施情況；
- 統籌監督ESG工作小組的日常工作，協調跨部門資源以落實氣候行動。

#### ESG工作小組

- 協同相關業務部門執行董事會及ESG委員會制定的氣候風險與機遇應對策略；
- 建立並維護碳排放數據收集體系，支持氣候風險評估與披露；
- 監測行業實踐及政策動向，定期向ESG委員會匯報執行情況並提出優化建議。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 5.2.2 策略

移卡始終高度關注氣候相關風險與機遇在短期、中期與長期對業務模式、現金流及融資渠道的影響。本年度，我們結合低碳轉型監管導向與公司業務發展，制定氣候風險與機遇清單，並組織各業務單元，從「發生概率」「影響強度」「時間窗口」三個維度開展重要性評估。同時，我們主動探索氣候相關機遇，通過推廣無接觸支付等綠色交易方式、助力線下商家優化低碳運營場景、助力自身運營效率與客戶價值的綠色協同升級等，並為此制定針對性氣候應對舉措，以提升公司氣候韌性。

### 氣候風險和機遇評估

風險／機遇類型		潛在影響		影響評估		應對措施
		業務模式及價值鏈	財務	等級 <sup>3</sup>	時間範圍 <sup>4</sup>	
物理風險	急性－颱風	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房、辦公場所受淹可能引發支付系統中斷，影響商戶交易服務運營；</li> <li>員工通勤受阻，降低現場運維與客戶服務響應效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加辦公設施、機房設備維修成本；</li> <li>可能因業務中斷導致營業收入下降，並可能產生客戶賠付成本。</li> </ul>	中	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立極端天氣預警機制，啟動全員遠程辦公預案，保障商戶線上運維；</li> <li>定期巡檢機房防水、排水系統，關鍵設備配置備用電源；</li> <li>購置財產保險及業務中斷保險。</li> </ul>
	急性－內澇、極端暴雨					

<sup>3</sup> **等級：**結合「影響發生的可能性」和「影響程度」兩個維度得出，分為高、中高、中、中低、低五個等級。經評估，本年度暫未有氣候相關風險和機遇達到高或中高等級，本公司所有資產或業務活動均不會受到氣候相關風險和機遇的重大影響。

<sup>4</sup> **時間範圍：**即氣候相關風險和機遇預期可能造成影響的時間範圍，分為短期（1年以內），中期（1年至5年），長期（5年以上）。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

風險／機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施
	業務模式及價值鏈	財務	等級 <sup>3</sup>	時間範圍 <sup>4</sup>	
急性－強對流天氣導致的雷電風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷電擊穿機房設施引發支付系統停機，中斷商戶交易；</li> <li>影響戶外服務員工作業安全，降低服務保障能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備維修、更換成本增加；</li> <li>業務波動導致短期收入下降。</li> </ul>	中低	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房及辦公區安裝專業防雷接地設施；</li> <li>搭建系統冗余架構，保障核心支付服務備份切換；</li> <li>關注氣象部門預報，建立惡劣天氣預警機制，及時調整服務時段。</li> </ul>
慢性－持續高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房製冷負荷劇增，需持續保障系統穩定運行；</li> <li>戶外商戶服務員工工作效率下降，服務響應可能延遲。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房製冷能耗成本上升；</li> <li>員工防暑福利及降溫設備採購成本增加。</li> </ul>	中低	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>升級機房節能製冷系統，可採用冷熱通道隔離技術；</li> <li>調整戶外服務時段，為外勤員工配備防暑物資；</li> <li>引入智能能耗監控系統，利用峰谷電價動態優化調整能源使用。</li> </ul>

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

風險／機遇類型		潛在影響		影響評估		應對措施
		業務模式及價值鏈	財務	等級 <sup>3</sup>	時間範圍 <sup>4</sup>	
轉型風險	政策及法律－環境及氣候政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>需落實政府出台的最新的碳排放管理要求，優化數據中心、辦公區能源結構，調整運營流程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加可再生能源採購、節能設備投資及碳排放監測成本。</li> </ul>	中	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>實時追蹤業務運營所在地碳減排政策，建立內部碳排放管控體系；</li> <li>逐步替換高能耗設備，增加綠電購買量。</li> </ul>
	技術－低碳數據中心技術投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>如應用液冷、余熱回收等新型低碳技術，可能因技術適配問題影響系統穩定性，影響支付服務運行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術開發及試點投入成本較高，有產生沉沒成本的風險。</li> </ul>	中低	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>調研學習行業成熟低碳技術案例，開展小範圍試點驗證；</li> <li>向技術服務商聯合購買適配的低碳技術方案，降低開發投入；</li> <li>建立技術風險評估機制，提前預判潛在問題，並出台應對措施。</li> </ul>

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

風險／機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施
	業務模式及價值鏈	財務	等級 <sup>3</sup>	時間範圍 <sup>4</sup>	
市場－到店商戶經營波動	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐飲、零售等線下商戶因極端高溫、暴雨等天氣導致到店客流驟減，交易量下降，影響業務收入；</li> <li>商戶縮減數字化運營預算，影響增值服務(如SaaS工具)的推廣滲透。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>核心交易收入短期波動；</li> <li>增值服務營收下降，毛利率承壓。</li> </ul>	中	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發極端天氣下的服務解決方案，配套線上點餐、社群營銷等工具，幫助商戶轉移至線上交易場景；</li> <li>針對受極端天氣影響的中小商戶，推出臨時手續費減免、增值服務延期等扶持政策；</li> <li>開發商戶經營風險預警模型，結合氣候數據提前預判商戶經營波動，主動提供服務支持。</li> </ul>
聲譽－利益相關方關注	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資者、商戶關注企業氣候行動，若ESG披露不足將影響品牌聲譽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能影響投資者信心，增加融資成本；</li> <li>品牌聲譽受損導致商戶合作意願下降，收入減少。</li> </ul>	中低	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強氣候相關信息合規披露，公開氣候應對行動及進展；</li> <li>積極響應國家雙碳戰略，樹立綠色企業形象；</li> <li>開展員工氣候責任培訓，強化內部綠色運營意識。</li> </ul>

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

風險／機遇類型	潛在影響		影響評估		應對措施	
	業務模式及價值鏈	財務	等級 <sup>3</sup>	時間範圍 <sup>4</sup>		
機遇	資源使用效率提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化數據中心能源管理，提高服務器利用率；</li> <li>推行全員數字化辦公，減少耗材使用，提升運營效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低能源、耗材採購成本；</li> <li>減少碳排放合規風險，避免潛在罰款。</li> </ul>	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入智能能源管理系統，動態調節機房能耗；</li> <li>搭建數字化辦公平台，實現全流程無紙化辦公；</li> <li>開展節能降本培訓，鼓勵員工參與綠色運營。</li> </ul>
	綠色支付服務創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展新能源充電樁、綠色商戶等多元場景支付服務，打造差異化綠色支付品牌，提升市場份額。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開拓新市場，增加業務收入；</li> <li>吸引綠色投資者，降低融資成本。</li> </ul>	中	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>調研綠色場景需求，開發定制化支付解決方案，探索綠色交易支付服務場景；</li> <li>聯合環保組織開展營銷活動，擴大品牌影響力。</li> </ul>

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

本公司已將氣候戰略納入整體業務規劃，逐步探索制定轉型計劃。本年度，我們聚焦暴雨、颱風等極端天氣引發的業務中斷風險，將技術架構韌性升級納入年度氣候轉型核心任務。依托3個分佈式數據中心構建多級容災體系，投入約300萬元提升主備數據中心的冗余計算與存儲能力，針對性抵禦數據中心級極端故障。同時，我們統籌架構、運維、開發等多職能團隊，完成核心支付鏈路、資金清算、風控等系統的可靠性升級，並開展多輪跨數據中心災備演練，有效強化極端天氣下的業務連續性保障能力。

未來，我們將持續深化氣候轉型計劃，優化分佈式部署架構，進一步分散區域氣候風險傳導路徑，並推動氣候風險應對從技術端延伸至商戶服務場景，構建極端天氣預警聯動機制，逐步提升企業氣候韌性，為業務穩定運營築牢堅實屏障。

### 氣候情景分析

我們深刻認識到氣候變化帶來的風險和機遇會對公司業務模式、價值鏈及財務狀況產生重要影響，本年度，我們按照主要基於國際財務報告準則S2號氣候相關披露標準的香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分的要求，開展氣候情景分析，以評估我們業務的應變能力。我們運用情景分析工具，模擬低排放、高排放等不同全球溫升情景下的潛在影響，全面評估公司氣候韌性。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

<b>營運範圍</b>		與本報告範圍一致，覆蓋我們擁有運營控制權的以及在環境、社會及管治方面對我們有顯著影響的所有業務單元及設施。
<b>情景選擇</b>	<b>物理風險</b>	政府間氣候變化專門委員會(IPCC)SSP1-2.6與SSP5-8.5
	<b>轉型風險</b>	國際能源署(IEA)淨零排放情景(NZE)與既定政策情景(STEPS)
	<b>選擇依據</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>高對比性</b>：覆蓋從積極減排到無強政策約束的極端場景，可完整呈現不同溫升幅度下的線下商家經營穩定性、數據中心運行安全等對我們業務的差異化影響，為風險預判提供全面參照。</li><li>• <b>平衡性</b>：IPCC情景聚焦極端天氣等物理風險對線下服務網絡、數據設施等的直接影響，IEA情景側重能源轉型政策、綠色金融要求等轉型風險對商家需求、業務合規性的間接影響，二者結合可覆蓋主要業務運營面臨的核心氣候風險維度。</li><li>• <b>科學性</b>：所選情景均以國際權威機構的科學研究成果及模型預測為依托，相關結論具備行業認可度，可支撐我們的業務決策與服務創新。</li></ul>

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

時間範圍	短期 (1年以內)，中期 (1年至5年)，長期 (5年以上)
假設	<ul style="list-style-type: none"><li>• 公司核心數據中心、技術設施在所有情景下均可持續穩定運行，且地理位置無變動；</li><li>• 線下商家合作網絡、支付服務場景保持穩定，核心客戶群體的支付習慣未發生顛覆性變化；</li><li>• 產品服務類型、核心業務模式未出現顯著調整，監管政策的基礎框架保持穩定。</li></ul>

情景分析結果顯示，在物理風險方面，在IPCC SSP5-8.5高排放情景下，極端天氣事件發生頻率與強度顯著上升，對我們的支付服務網絡與業務連續性造成直接衝擊。2025年9月24日受超強颱風「樺加沙」影響，移卡支付業務的內地交易額環比減少5.97%，香港本地交易額環比下降93.78%，體現出線下支付相關業務受極端天氣影響較大。同時，極端天氣還可能威脅核心數據中心、技術設施的運行安全，引發服務中斷等風險。在IPCC SSP1-2.6低排放情景下，極端天氣事件的發生概率與強度顯著下降，颱風、暴雨等災害性天氣對線下支付場景的衝擊大幅降低，數據中心與技術設施的運行穩定性得到保障。針對物理風險，我們已制定長期應對策略，持續強化核心數據中心的抗災能力，升級防水、防滲、應急供電等硬件設施，並為合作商家提供極端天氣下的支付服務應急預案，降低極端天氣對業務穩定性的影響。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

在轉型風險方面，在IEA淨零排放情景(NZE)下，全球低碳轉型進程加速，監管部門將出台更高標準的碳排放管理政策，市場對低碳支付服務、綠色金融科技產品的需求快速增長。我們需增加對核心數據中心的低碳技術改造(如分佈式光伏部署、高效製冷系統升級)的投入，以滿足政策合規要求與市場低碳需求，轉型與合規投入較大，面臨的轉型風險較高。同時，這一情景亦會催生新的發展機遇，我們可依托綠色支付服務、商家低碳運營SaaS工具等創新產品，拓展新的業務增長點，實現風險向機遇的轉化。在IEA既定政策情景(STEPS)下，低碳轉型節奏相對平緩，政策要求與市場需求的變化處於可預期範圍，轉型風險相對較低。但我們仍需持續關注能源轉型政策變化，動態優化數據中心能源結構、升級低碳運營管理體系，應對潛在的政策調整與市場競爭帶來的不確定性，確保業務平穩發展。

### 5.2.3 風險管理

公司已建立完善的氣候風險管理流程，ESG工作小組聯動業務、風控、技術等核心部門，開展全業務鏈條的氣候風險排查與評估工作。我們逐步將氣候風險應對舉措嵌入公司全面風險管理體系，針對物理風險與轉型風險的不同特徵制定差異化應對策略，並常態化收集極端天氣、政策變動、市場低碳需求等多維度信息，持續追蹤氣候變化對支付服務網絡、核心數據中心運營、商家合作生態的潛在影響。同時，我們定期檢討氣候風險管理策略，及時優化調整。未來，公司將持續迭代氣候風險管理流程，構建從風險識別、評估到應對、複盤的全閉環管理體系，全面提升氣候韌性，保障業務穩定運營。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 識別

收集覆蓋公司所有業務活動的內部數據，參考外部資料（如IPCC報告、氣象數據、政策法規等），系統識別公司面臨的氣候相關物理風險、轉型風險和機遇。

### 評估

將定性與定量方法相結合，從「影響發生的可能性」、「影響程度」、「預期可能造成影響的時間範圍」三個維度評估已識別的氣候風險和機遇。

### 優次排列

借助氣候情景分析工具，比較不同情景下氣候風險和機遇應對行動的重要和急迫程度，確定相對優先級，根據優先級分配資源，採取適切的方法。

### 監察

定期審查管理流程，動態調整管理措施，持續監督氣候風險和機遇的變化，確保其與公司戰略和業務目標一致。

氣候風險管理流程

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 5.2.4 指標及目標

為配合香港特別行政區政府《香港氣候行動藍圖2050》中於2050年前實現碳中和的目標，以及國家的2060年碳中和目標，我們制定長期減排規劃，明確階段性目標和任務，持續完善指標收集與追蹤，積極探索科學且可行的階段性可持續發展目標及長期氣候行動規劃，致力於做好碳排放管理。2025年，在過往已完整披露公司能源直接（範圍一）和能源間接（範圍二）溫室氣體排放的基礎上，進一步收集並計算部分其他間接排放（範圍三）的數據，為後續制定更具針對性的全鏈條減排策略、推動業務綠色轉型提供全面的數據支撐。應對氣候變化相關指標詳請見「附錄1 2025年ESG關鍵績效數據表」。

短期目標	中期目標	長期目標
碳排放總量預計在2030年達峰	2030-2035年進入達峰平台期，實現碳排放總量保持平穩，不再明顯上升	2036-2060年持續減碳，逐步邁入碳中和期

### 5.3 踐行綠色經營

移卡恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規要求，堅守合規底線，踐行綠色運營與綠色發展理念。本公司制定並落實《移卡綠色辦公手冊》，從辦公用水用電、排放物管控、廢棄物處理、差旅出行等多方面建立規範指引，以盡可能降低對環境的影響。

針對日常運營，公司精準識別核心資源消耗與污染物排放類別，其中資源消耗主要為打印用紙、水及電；排放物包括生活污水，以及因外購電力產生的間接溫室氣體排放。生活污水經統一收集後全部排入市政污水管網處理，不存在污水直排現象。2025年，本公司未發生任何與環境管理相關的重大違規違例案件。本公司亦未在求取水源方面遇到任何困難。

#### 水資源管理

目標：年度用水量有所下降

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

節水措施：

### 節水宣傳

在用水處張貼節水標識，提倡節約用水，提醒員工隨用隨關。

### 節水設施

加強用水器具（水龍頭、用水接頭）及用水管線等供水設備的日常維護，避免水資源的無效浪費。

## 能源管理

目標：各辦公場所每月用電相較往年下降

節能措施：

### 節能設計

辦公區採用大量高透玻璃作為會議室等房間隔斷，增加自然採光，減少燈光使用。

### 節能裝置

優先購買和使用高能效辦公設備和節能燈具，減少用電損耗；安裝時間或照度控制器來控制辦公公共區域的照明，減少電力資源浪費。

### 節電管理

辦公場所開展全天候巡邏檢查，辦公設備開啟節能模式，非辦公時間及時關閉，實現人走燈滅，降低用電能耗。

### 綠色出行

上下班通勤方面，鼓勵員工通過步行、自行車、公共交通或拼車的方式代替自駕車上下班出行；公務車出行方面，加強公務車使用的管理與監督，杜絕公車私用，通過提高公務車合理利用率，減少不必要的燃油廢氣排放；商務差旅出行方面，出差鼓勵優先乘坐溫室氣體排放更低的交通工具，同時倡導使用線上溝通交流的方式代替非必要的差旅出行。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

### 廢棄物管理及資源使用

目標：年度廢棄物產生量有所下降

- 減少廢棄物；
- 減少使用一次性物品

減量化措施：

**節約紙張：**推行無紙化辦公，減少紙質文件的傳閱或印發；提倡紙張雙面打印，鼓勵紙張的循環利用；加強打印權限申請管理流程，減少非必要打印權限開通；在節日氛圍裝飾上減少或避免使用過多的裝飾佈局，減少紙質材料的鋪張浪費。

**減少使用一次性用品：**倡導員工減少一次性文具、一次性餐具的使用，出差時不使用酒店提供的一次性用品，多使用自帶的水杯、餐具等，減少廢棄物的產生。



**節約辦公用品：**通過「行政物品管理」線上平台對公司各項辦公用品的申領進行全流程審核與審批；建立鼠標鍵盤鑑損－維修－更換－利舊－採購等審批機制，確保按需領用，減少浪費；針對新入職員工依據不同崗位、不同職位申領辦公用品的分層原則，合理分配資源，減少非必要的辦公用品發放。

**減量化宣傳：**在樂商圈首頁加入節約糧食宣傳標語，推行科學文明的餐飲消費模式，向消費者倡導節約理念，以進一步減少廢棄物排放量；對外開展世界森林日等宣傳活動，宣揚環保並向消費者普及環保知識；通過倡導商戶收銀線上化，每年可節約3,013噸紙張，為世界守護50,224棵樹。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來

資源化措施：

- **重複使用物料：**簡化節日佈置，選用可重複利用的物品及裝置；感恩節／七夕節／端午／中秋節伴手禮等，均融入可持續使用等環保理念；活動選用耐用的物料，利於日後重複使用。
- **廢棄物分類：**在辦公區設置統一的分類垃圾桶，有效對接分類回收公司，對廢棄物進行資源化處理，確保妥當回收和再利用。

無害化措施：

- **有害廢棄物處置：**將有害廢棄物（廢棄電池、廢棄墨盒等）統一交由具有資質的第三方機構進行處理，確保有害廢棄物得到妥善處置。

我們以減少廢棄物為目標，積極響應國家垃圾分類要求，堅持減量化、資源化、無害化的原則，從日常運營的細節入手，加強廢棄物管理，提升員工的減廢意識。2025年，公司針對不同類別的廢棄物，嚴格按照相關法律法規進行合規處置。

## 第五章 科技減排，擁抱綠色未來



## 附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表

### 環境範疇

關鍵績效指標	單位	二零二五年	
排放物	二氧化硫排放量	千克	0
	氮氧化物排放量	千克	0
	顆粒物排放量	千克	0
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量	0
	溫室氣體排放量(範圍二) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量	249.13
	溫室氣體排放量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	249.13
	溫室氣體排放強度(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量/收入人民幣百萬元	0.08
	溫室氣體排放量(範圍三) <sup>7</sup>	噸二氧化碳當量	571.42
	類別一	噸二氧化碳當量	95.75
	類別三	噸二氧化碳當量	106.62
	類別六	噸二氧化碳當量	369.05
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	0.46
	有害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	0.00014
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	12.96
	無害廢棄物密度	噸/收入人民幣百萬元	0.004

<sup>5</sup> 範圍一溫室氣體排放主要源於公司運營/生產過程消耗化石燃料產生的直接溫室氣體排放(如汽油、柴油、天然氣等)。

<sup>6</sup> 範圍二溫室氣體排放主要源於公司運營/生產過程消耗的外購電力和蒸汽所產生的間接溫室氣體排放。

<sup>7</sup> 範圍三溫室氣體排放量根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準(2011年)》計量，包含類別一購買的商品和服務、類別三燃料和能源相關活動、類別六差旅。其中，類別一和類別六參考USEEIO數據庫進行計算，類別三參考UK Government數據庫進行計算。

## 附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表

關鍵績效指標	單位		二零二五年
能源使用	總能耗量	兆瓦時	616.36
	直接能耗量	兆瓦時	0
	間接能耗量	兆瓦時	616.36
	能耗強度	兆瓦時／收入人民幣百萬元	0.19
	總用電量	兆瓦時	616.36
	汽油使用量	升	0
用水量	用水量	立方米	4,432.65
	用水強度	立方米／收入人民幣百萬元	1.34

### 環境數據與系數說明

1. 數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的三處辦公場地，時間跨度為二零二五年一月一日至十二月三十一日。
2. 本公司的能源消耗主要來源於外購電力的使用，數據統計依據為相關費用的繳費單以及行政台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589-2020綜合能耗計算通則》；溫室氣體排放（範圍二）採用位置基礎法核算，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部在二零二五年十二月三十一日發佈的二零二三年區域電力平均二氧化碳排放因子。
3. 本公司水源來自於市政管網供水，在求取合適水源上不存在問題，數據統計依據為財務記錄以及行政台賬。

## 附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表

### 社會範疇

關鍵績效指標		二零二五年	
<b>按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	243	34.13%
	女	469	65.87%
按僱傭類型劃分	全職	712	100.00%
按年齡組別劃分	30周歲以下	272	38.20%
	31-40周歲	357	50.14%
	41-50周歲	76	10.67%
	50周歲以上	7	0.99%
按地區劃分	中國大陸	278	39.04%
	海外及港澳台地區	434	60.96%
<b>員工總人數</b>		<b>712</b>	
<b>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>			
		離職人數(人)	離職率(%)
按性別劃分	男	131	35.03%
	女	127	21.31%
按年齡組別劃分	30周歲以下	180	39.82%
	31-40周歲	72	16.78%
	41周歲以上	5	6.17%
	50周歲以上	1	12.50%
按地區劃分	中國大陸	253	47.65%
	海外及港澳台地區	5	1.14%

## 附錄I 二零二五年ESG關鍵績效數據表

健康與安全			
因工死亡的人數及比率		0 (過往三年均未發生因工亡故事件)	
因工傷損失的工作日數		0	
按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數			
		受訓僱員百分比(%)	人均受訓時數(小時)
按性別劃分	男	90.12%	69.29
	女	93.82%	94.74
按職級劃分	高管	100.00%	19.00
	中層管理	92.98%	25.26
	普通員工	92.31%	99.39
供應商數量			
供應商數量(家)	簽訂《反商業賄賂確認函》供應商數量	60	
	被執行有關政策(特指環保、社會政策)的供應商數量	55	
客戶服務數據			
客戶投訴數量(次)		125,243	
回訪數量(次)		57,630	

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

### B部分：強制披露規定

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：  (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；  (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及  (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	已披露	2025責任升級

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>匯報原則</b>	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	已披露	關於本報告
<b>匯報範圍</b>	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	已披露	關於本報告

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

### C 部分：「不遵守就解釋」條文

ESG指標	披露情況	對應章節	
<p><b>A1一般披露</b></p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>附註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法 律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合 物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者</p>	已披露	科技減排，擁抱 綠色未來	
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄I
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱 綠色未來

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	—

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	科技減排，擁抱綠色未來
<b>B1一般披露</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

	ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B2一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現 協同發展
<b>B2.1</b>	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄I
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現 協同發展

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B3一般披露</b> 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  附註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B3.1</b>	已披露	附錄I
<b>B3.2</b>	已披露	附錄I
<b>B4一般披露</b> 有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B4.1</b>	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B4.2</b>	不適用	—

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B5一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	根據當前業務管理實際需求，暫未從此維度進行供應商統計。	—
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	附錄I 科技共享，實現協同發展
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技共享，實現協同發展

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
<b>B6一般披露</b> 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	科技引領，推動商業創新
<b>B6.1</b> 已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核 心產品及服務並不 涉及安全健康風險。	—
<b>B6.2</b> 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	附錄I及科技引 領，推動商業創 新
<b>B6.3</b> 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	科技引領，推動 商業創新

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	科技引領，推動商業創新
<b>B6.5</b>	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	科技引領，推動商業創新
<b>B7一般披露</b>	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	2025責任升級
<b>B7.1</b>	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	2025責任升級

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	2025責任升級
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	2025責任升級
<b>B8一般披露</b>	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	已披露	科技共享，實現協同發展
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	已披露	科技共享，實現協同發展

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

### D 部分：氣候相關披露

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>管治</b>		
<b>D19(a)</b>	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	應對氣候變化－管治
<b>D19(b)</b>	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	應對氣候變化－管治
<b>策略</b>		
<b>D20(a)</b>	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化－策略
<b>D20(b)</b>	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候變化－策略
<b>D20(c)</b>	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	應對氣候變化－策略
<b>D20(d)</b>	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化－策略
<b>D21(a)</b>	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候變化－策略

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>D21(b)</b>	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化－策略
<b>D22(a)</b>	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候變化－策略
<b>D23</b>	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化－策略
<b>D24(a)</b>	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	經過評估，本公司既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。相關定性信息詳見「應對氣候變化－策略」。
<b>D24(b)</b>	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	經過評估，公司不存在此類重大風險。

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
D25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到其投資及處置計劃及其為實施策略所需的資金的計劃資金來源，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。	經過評估，本公司既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。相關定性信息詳見「應對氣候變化－策略」。
D25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	經過評估，本公司既無法單獨識別相關影響，且用以評估該等影響的計量方式不確定性過高，據此估算的量化信息不具備參考價值。相關定性信息詳見「應對氣候變化－策略」。
D26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	應對氣候變化－策略
D26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	應對氣候變化－策略

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>風險管理</b>		
<b>D27(a)</b>	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化－風險管理
<b>D27(b)</b>	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	應對氣候變化－風險管理
<b>D27(c)</b>	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化－風險管理
<b>指標及目標</b>		
<b>D28(a)</b>	範圍1溫室氣體排放	附錄I
<b>D28(b)</b>	範圍2溫室氣體排放	附錄I
<b>D28(c)</b>	範圍3溫室氣體排放	附錄I
<b>D29(a)</b>	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	附錄I
<b>D29(b)</b>	披露其用於計量溫室氣體排放的方法。	附錄I

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>D29(c)</b>	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	附錄I
<b>D29(d)</b>	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	附錄I
<b>D30</b>	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經過評估，公司暫未有資產會受到氣候相關轉型風險與物理風險的重大影響，也暫未有涉及氣候相關機遇的資產。
<b>D31</b>	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
<b>D32</b>	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>D33</b>	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	經過評估，公司用於氣候相關風險和機遇的支出僅涉及營運開支，暫不涉及資本開支、融資或投資。
<b>D34(a)</b>	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	報告期內，公司暫未在決策中應用碳定價。
<b>D34(b)</b>	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
<b>D35</b>	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	報告期內，公司暫未將氣候相關因素納入薪酬政策。
<b>D36</b>	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	第36段為鼓勵披露項，本報告暫不披露行業指標。

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>D37</b>	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化－指標及目標 附錄I
<b>D38</b>	發行人須披露其設定及審核每項目目標方法，以及其如何監察達標進度。	
<b>D39</b>	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
<b>D40</b>	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p>	

## 附錄II 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

ESG指標	指標要求	對應小節
<b>D41</b>	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	公司已充分參考跨行業指標並考慮其適用性，暫未將行業指標納入考慮。

## 聯絡我們

我們深信利益相關方的寶貴意見有助於我們的持續改善。如您對本報告內容或我們的可持續發展工作有任何寶貴建議或疑問，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

地址：深圳市南山區科興科學園C3棟6層  
(致移卡有限公司)

電郵地址：[ir@yeahka.com](mailto:ir@yeahka.com)

Yeahka 移卡