



TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED
天寶集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1979



2025

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT

1. 關於本報告

1.1 報告簡介

本環境、社會及管治報告(「本報告」)披露天寶集團控股有限公司(於香港聯合交易所有限公司的主板上市(股份代號:1979)),於2025年1月1日至2025年12月31日(下稱「報告期」)的環境、社會及管治表現。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)載列的強制性及不遵守就解釋級別的條文要求編製。本報告有關氣候相關披露部分根據國際財務報告準則(IFRS)S2《氣候相關披露》和香港聯交所發布的新氣候披露要求進行調整和準備。

1.2 報告範圍

本報告內所載之環境、社會及管治(「ESG」)與氣候相關政策及管理舉措適用於天寶集團控股有限公司及其所有全資擁有之子公司(合稱「天寶集團」、「本集團」或「集團」)。除非特別說明,本報告所列資料涵蓋本公司惠州及四川達州的電源製造業務之營運。本集團的匯報範圍為中國廣東省惠州市及四川省達州市的生產基地,以上為本集團核心收益來源,能充份代表本集團的電源製造業務。因此,本報告的內容重點涵蓋上述報告地點於ESG的營運表現及其關聯資料。

1.3 匯報原則

本報告內容遵守ESG守則所載列的報告原則,包括:

重要性: 本集團專注於影響業務增長及對持份者重要之事項。積極並持續與相關的持份者接觸,並進行重要性評估,以確定與本集團持份者和業務營運相關的重要議題。詳情可參閱「雙重重要性評估」章節以了解評估詳情。

量化: 為確保關鍵績效指標的準確性,本集團按照國家或國際標準對資料進行量化及估算,以便於比較ESG及氣候相關之表現。

平衡性: 本報告的資料和案例主要源於本集團2025年度的統計報告、相關文檔及內部溝通文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述,並對內容真實性、準確性和完整性負責。

一致性: 除非另有指明,本集團在計算關鍵績效指標均採用一致方法,在適當的情況下,任何計算或關鍵績效指標的調整會在報告中披露,並在報告對應內容加入註解。

2. 董事會的管治聲明

本集團董事會(下稱「董事會」)高度重視ESG事宜，並在現行商業策略框架下，全面監督相關ESG層面，持續推動天寶集團的可持續發展表現。董事會承擔ESG策略及匯報的最終責任，確保企業在業務所在地區遵守相關法律法規，同時以持份者利益為優先考量，既滿足其對ESG的期望，亦致力降低營運風險。

本集團透過不同職能部門及工作小組，包括ESG委員會(下設ESG工作小組)及EHS¹小組，定期收集、匯總及分析環境、社會及管治相關資訊，並在ESG報告中披露相關表現。ESG委員會自2021年正式成立，由集團執行董事擔任ESG委員會主席，確保治理架構在可持續發展領域的合規性與履行社會責任。董事會定期審視ESG風險與機遇，並監督集團在氣候變化、資源管理、員工權益、商業道德及供應鏈責任等領域的表現，確保企業營運符合國家及國際標準及相關法規。我們承諾以透明、誠信及責任為原則，推動ESG管治，並持續提升資訊披露質量，以維護持份者的信任並促進企業與社會協同發展。

¹ 環境、健康及安全(Environment, Health & Safety)

董事會深信，ESG管理不僅有助於提升企業品牌形象、推動業務可持續發展、增加公司收入及保護環境，更能塑造綠色企業形象，積極應對複雜的國家及行業ESG標準，履行脫碳承諾，並支持可持續投資與清潔技術。本集團繼旗下四川達州市的生產基地(達州市天寶錦湖電子有限公司)以及廣東惠州市的新工廠(惠州市天寶創能科技有限公司)分別在2021年及去年榮獲「省級綠色工廠」殊榮後，本報告年內更在第四屆國際綠色零碳節暨2025ESG峰會中獲頒「2025綠色智造典範獎」，總經理楊冰冰女士更榮獲「2025綠色發展影響力人物」殊榮。同時，惠州市天寶創能科技有限公司更成功取得「溫室氣體核查聲明」、「產品碳足跡核查陳述」及「零碳工廠證書」三項權威認證，充分展現集團在綠色低碳轉型上的重大進展與實質成效。其中，依據國家標準完成的「溫室氣體核查聲明」全面盤查了企業營運過程中的碳排放數據，為制定科學、量化的減碳目標建立堅實基礎；另外，已獲取的「ISO 14067產品碳足跡核查陳述」則針對產品全生命周期進行碳排放核算，有助於集團與客戶及合作夥伴共同推動供應鏈減碳；而獲得「零碳工廠」團體標準認證，更進一步肯定天寶集團在能效提升、清潔能源導入與低碳製造方面的創新成果。透過持續優化製程工藝、加速導入光伏發電等可再生能源專案，以及推動循環經濟模式落地，集團正穩健朝向「碳中和」願景邁進，逐步成為行業綠色發展的標桿企業。全球淨零排放監管趨嚴，本集團亦就碳排放制定短期目標，承諾於2030年或之前將溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)較2025年減少8%。本公司目前已按規定披露部分資訊，並積極探討完整披露IFRS S2氣候相關財務披露之實施時程及可行性，包括在1.5°C及3°C兩種情景下的財務影響量化結果。

本集團重視與持份者保持緊密溝通，年內進行了持份者問卷調查，向董事、員工、供應商等重要持份者收集意見，以協助董事會和管理層了解及審視集團ESG及氣候相關表現。此外，本集團於本報告年首次自願採用雙重重要性原則進行持份者參與，在重要性評估過程中兼顧對集團營運的財務影響。結果顯示，「節約能源」、「生產材料品質控制」及「客戶健康與安全」為本集團最重要的ESG議題。

因此，董事會亦承擔分配充足資源的責任，以強化ESG相關工作，包括審核並批准可持續發展的預算、目標及績效評估結果。除上述環保舉措外，董事會還會定期檢視現有業務挑戰，並針對需改進的ESG措施作出調整。品質管控與客戶安全始終是本集團內部治理的核心要素。董事會深知其在公司風險管理及內部控制體系中的責任，並透過多項策略確保制度高效運作。同時，公司已進一步完善員工政策與培訓，特別針對與客戶及供應商等外部合作方接觸的崗位，以加強營運風險防範與管理。

我們深知市場對ESG表現的要求日益嚴謹，並視此為提升市場份額的重要機遇。本集團清楚新能源產品及人工智能(AI)電源產品將會是未來增長的動力，年內更積極開拓具潛力市場，並以泰國為進軍東南亞市場的第一站，切入換電及充電櫃項目，聚焦商用市場，合作夥伴包括工業園及快遞公司，未來計劃由 B2B拓展至 B2C家用市場。董事會亦會密切關注影響ESG策略的宏觀經濟因素及趨勢，包括通貨膨脹、全球貿易碎片化、綠色金融及碳交易政策、勞動市場彈性需求、公共衛生意識提升，以及數字化營運與人工智能、機器人技術的加速應用，並視其為機遇。例如，關稅戰被視為發展契機，集團遍佈全球的產品佈局能靈活調動生產線，降低風險。

董事會將持續引領ESG及氣候相關議題的管治，進一步強化內部監控及培訓計劃，涵蓋氣候風險識別、IFRS S2披露要求、綠色金融、環保產品設計及反貪污合規等領域，確保員工具備應對複雜ESG及氣候挑戰的專業能力。同時，確保企業在健康與安全、資源使用等核心議題上取得進展，並以透明、誠信及責任為原則，推動企業與社會協同發展，實現長期可持續價值。

3. 可持續發展管治

3.1 管治架構

天寶集團自2021年起成立專屬ESG委員會，專責管理集團的ESG及氣候相關事項與議題。執行董事同時擔任ESG委員會主席，旨在於ESG與氣候相關事務中發揮關鍵領導作用。董事會作為本集團ESG及氣候相關風險與機會的最高決策機構，全面監督ESG及氣候相關議題的識別、評估、管理及披露，並審視及指導目標設定，確保可持續發展策略與集團長期業務目標保持一致。董事會亦持續監管相關ESG事宜，落實策略評估、優先排序及管理重大可持續發展議題，識別及評估與集團相關的可持續發展風險，確保建立合適且有效的風險管理及內部監控系統，並確保營運遵守當地法律法規，同時維護集團及持份者利益，提升企業品牌形象。

此外，我們亦會定期評估將氣候績效指標納入薪酬政策的適用性及可能性，以提高激勵效果。董事會認為，在業務運營和戰略中考慮氣候變化的應對是不可或缺的，因為這能為氣候相關風險的管理做好準備。

集團由各相關職能部門共同組建了跨部門的ESG委員會，包括數據支援小組、督導員、召集人及委員，定期收集ESG及氣候相關資訊，並進行匯總、分析，將績效披露於ESG報告中。委員會與董事會保持緊密合作，每年於董事會年度會議中，董事會成員審視ESG報告所披露的績效，檢視與討論ESG及氣候事宜與集團業務策略的合規性與適切性，並識別對集團及持份者具重要性的可持續發展議題，以支持決策制定。

同時，董事會全面評估氣候相關風險與機會，以及其他重要ESG議題所顯示的潛在影響，並明確識別及優先管理對本集團財務狀況、營運韌性及長期價值有重大影響的議題，確保策略與風險管理體系有效落實。這包括考慮短期財務表現與長期韌性及與低碳經濟轉型相關的價值創造之間的潛在取捨。該等取捨會作為策略規劃、資本配置決策及氣候相關風險檢討的一部分進行評估。此外，本集團的管治將氣候風險和機遇考慮納入我們的戰略監督及風險管理流程中，如適用，董事會和高管的薪酬待遇及集團的交易決策亦會考慮氣候因素及指標，以加強管治的激勵措施及確保能對每一項風險和機遇相關的潛在交易進行全面評估。

本集團的ESG委員會架構及成員主要職責如下：



本集團的董事會在ESG及氣候相關議題的領導上包括但不限於下列權責：

崗位	主要職責
委員會主席	<ul style="list-style-type: none"> 推動及監督ESG工作，確保符合本集團需求及遵守相關法律、法規和監管規定要求； 審議及指導本集團ESG相關制度的修訂； 提供有關ESG方面構成重大影響事項的諮詢與決策，並適時向董事會彙報； 推動董事會授權其他ESG項目相關發展事宜。
委員會副主席	<ul style="list-style-type: none"> 主導集團全面品質戰略發展與品質管制體系的規劃與運作管控，建立品質及環境管理體系，主導並監控各經營單位的品質及產品、材料的環保標準執行情況，使集團經營活動在體系範圍內有效運作； 按所屬範圍確保ESG項目相關單位及時提供數據，協助推動ESG項目目標達成； 制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃； 監督本集團日常運營過程中ESG相關工作的執行及風險事宜； 確保集團與持份者能夠實現有效溝通，提升委員會工作效益； 推動ESG項目相關發展事宜及ESG委員會委派工作。

崗位	主要職責
委員	<ul style="list-style-type: none"> • 按所屬範圍確保ESG項目相關單位及時提供數據，協助推動ESG項目達標； • 協助制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃； • 負責ESG項目管理及相關風險評估； • 協助推進ESG項目相關事宜落地執行； • 推動ESG委員會委派工作及ESG項目相關發展事宜。 <p><i>(*部分委員負責執行本集團全面品質戰略發展與品質管制體系的規劃與運作管控，進行ESG相關風險評估，建立品質及環境管理體系，監控各經營單位的品質及產品、材料的環保標準執行情況，使本集團經營活動在體系範圍內有效運作。)</i></p>
委員會召集人	<ul style="list-style-type: none"> • 負責聯絡外部顧問及協調內部溝通，協助制定本集團ESG管理方針、目標、策略及架構； • 掌握ESG發展趨勢及上市條例的最新要求，以及評估ESG風險與機遇，並向委員會報告； • 負責召開ESG委員會會議及制定討論議題； • 協助草擬ESG年度報告，與持份者聯繫ESG相關事宜。
委員會督導員	<ul style="list-style-type: none"> • 對本集團ESG項目工作、數據收集及控制措施提供意見； • 進行ESG相關內部審計及調查，確保符合法規； • 審核ESG項目工作及報告符合上市條例的最新要求。
委員會數據支援小組	<ul style="list-style-type: none"> • 負責ESG涉及到的技術問題的解決及處理； • 負責ESG相關檔類的統籌及覆核； • 協助ESG資料庫的維護和優化； • 協助推進ESG項目相關事宜落地執行； • 推動ESG委員會委派工作及推動ESG項目相關發展事宜。

透過ESG委員會的定期匯報以及每年編製的ESG報告，董事會全面評估氣候相關風險與機會，以及其他重要ESG議題所產生的潛在影響。董事會明確識別並優先管理對本集團財務狀況、營運韌性及長期價值有重大影響的議題，包括：

- 氣候相關風險：物理風險（如極端天氣對供應鏈的影響）及轉型風險（如碳定價政策對財務狀況的影響）；
- 其他重要ESG風險：生產材料的質量控制、節約用水及客戶的健康與安全。

董事會亦根據年度重要性評估結果，結合持份者意見及雙重重要性原則，制定並審批針對性防控及機遇捕捉措施，確保本集團的可持續發展與長期股東價值一致。集團將延續既定策略，積極把握市場及綠色轉型機遇，同時嚴格控制運營成本、強化全面ESG及氣候風險管理機制。根據董事會2025年度風險評估，現時最關鍵的管控議題包括：

- 生產材料的質量控制
- 節約用水
- 客戶的健康與安全

3.2 ESG及氣候相關能力建設

董事會目前已有一名董事具備審視及策劃ESG與氣候相關議題的能力。為進一步強化治理，董事會計劃在來年提升多樣性，並將具備ESG經驗及專業資格列入《董事多樣性政策》，作為董事任命的重要標準與指標。此舉旨在提升董事會在可持續發展領域的專業性與決策能力，進一步強化集團在ESG與氣候風險管理方面的領導角色。

除既有專業知識外，本集團認為持續學習與發展是提升董事會可持續發展能力的關鍵要素。為此，董事會與管理團隊每年就ESG議題(包括氣候相關風險的影響)召開一次會討，交流與分享相關事項，確保決策具前瞻性與專業性。同時，為加強集團各層面在氣候變化及可持續發展領域的專業知識與能力，我們積極推動相關培訓。本年度，集團正式安排14位ESG委員會內相關人士參與數場由專業機構舉辦的氣候相關培訓，共5小時，涵蓋主題包括：

- 聯交所新氣候資訊披露規定培訓，以提升對新規定的理解、詮釋及實施能力；
- 氣候風險管理綜合培訓，以增強高級管理層及各部門對氣候風險的認識與應對能力。

這種結合內部培訓與外部專業合作的綜合方案，有助確保董事會及管理層能有效引領集團的可持續發展策略，並應對不斷演變的ESG與氣候挑戰。

4. 持份者參與

4.1 與相關持份者的溝通

與持份者保持密切及有效的溝通，有助提升本集團應對ESG及氣候相關挑戰及機遇的能力，並同時可推動正面轉變，是企業成功的關鍵。本集團於本報告年間與不同持份者，包括僱員、客戶、供應商、股東及投資者、政府部門及監管機構，以及當地社區，透過不同的溝通方式收集持份者意見及積極進行開放及透明的對話。本集團設立多種渠道與廣泛持份者進行有效溝通和推動持份者參與，以充分了解持份者的想法和期望。下表之概述為本集團主動了解及回應相關持份者的需求及關注事宜而進行的溝通活動及渠道：

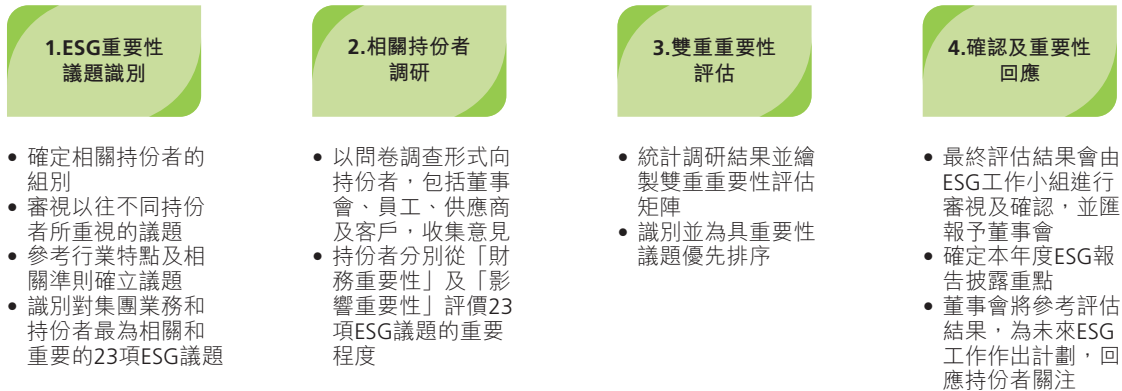
主要持份者	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 投資者會議 • 股東周年大會 • 財務報告、公告及企業通訊資料 • 公司網站 • 公司查詢電郵、傳真和電話號碼

主要持份者	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 客戶日常營運／直接溝通 • 客戶反饋及投訴 • 廠房參觀 • 客戶評估
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及迎新 • 電郵及意見箱 • 定期會議 • 員工活動 • 員工溝通大會 • 員工表現評核 • 內聯網
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 了解你的客戶(KYC)調查 • 篩選評估 • 採購過程 • 與供應商溝通／會議
政府部門及 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遞交文件資料
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 社區活動

本集團的營運資料及整體業績表現亦會以每半年總結的形式，於公司的中期報告及年報，並透過公司網站<https://tp.tenpao.com>向各持份者作出匯報。

4.2 雙重重要性評估

為履行我們的可持續業務的實踐，天寶集團每年均會與持份者互動，收集意見，並進行全面的重要性評估，確保集團能夠配合優先的ESG策略。本集團於本報告年首次自願採用雙重重要性原則進行持份者參與，在重要性評估過程中，一方面評估集團營運行為對經濟、社會及環境的影響，另一方面則關注不同ESG議題對集團營運的財務影響，以全面回應不同持份者對本集團的ESG關注，同時亦披露了本集團的ESG發展方向。為了有效披露與主要持份者密切相關的可持續發展議題，本集團董事及ESG工作小組首先進行內部評估，篩選與集團業務高度相關的議題並識別主要持份者。隨後，我們邀請主要持份者參與實質性評估，透過問卷調查收集意見。問卷一共涵蓋23項ESG相關議題，受訪者根據各議題對本集團營運的影響、重要性及相關持份者的關注程度，以1至5分進行評估。此重要性評估旨在收集定性與定量意見，為本集團提供合理依據，以優先排序各相關可持續發展議題的重要性。下圖顯示本集團具體的評估步驟：



4.3 天寶集團首個「雙重重要性矩陣」

本集團的「雙重重要性矩陣」會根據議題對自身的財務影響(X軸)，以及對經濟、社會及環境的影響(Y軸)，展示了23項重要性議題的相對排序。其中，一共10項議題被評定為高重要性的ESG議題；10項為中重要性議題；3項為低重要性議題。



重要性議題分類圖例		
高重要性議題	中重要性議題	低重要性議題
2 廢水排放管理	1 空氣污染物／溫室氣體排放管理	9 強化氣候適應力與韌性
3 廢棄物管理	5 節約用水	22 社區需要和利益
4 節約能源	6 其他資源的使用效益	23 社區投資
10 僱傭制度	7 包裝物料的耗用	
12 職業安全及健康	8 管理營運對環境及天然資源造成的影響	
16 生產材料的品質控制	11 反歧視、平等和多元化僱傭環境	
17 客戶的健康與安全	13 僱員培訓與發展	
19 客戶投訴處理及應對機制	14 勞工準則	
20 保障客戶及業務合作夥伴的利益(如：保障資料隱私、維護知識財產權等)	15 供應鏈的環境及社會風險	
21 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	18 產品回收制度	

其中，根據持份者重要性分析結果，最主要具高重要性的議題是：

- 節約能源
- 生產材料的品質控制
- 客戶的健康與安全

其他高重要性議題可參閱雙重重要性矩陣及上表。本集團將藉此重要性分析結果，持續評估及修訂可持續發展戰略重點，完善可持續發展管治。

5. 環境

本集團深信，企業的長期競爭力與社會的可持續發展密不可分，而環境保護更是其中不可或缺的核心要素。為履行企業社會責任，本集團積極將環保理念融入日常運營，致力於預防污染、降低資源消耗、提升能源效率，並以對環境負責任的方式推動各業務部門的運作。為系統性保障環境績效，本集團已建立完善的環境管理體系，透過持續監控、績效評估及內部與第三方審核機制，確保環境治理工作不斷優化並達致實質成效。本集團的環保表現持續獲得政府、行業及合作夥伴的肯定。繼四川達州生產基地取得「省級綠色工廠」殊榮後，惠州市天寶創能科技有限公司亦於上個報告年獲授「省級綠色工廠」，進一步彰顯本集團在綠色製造上的卓越表現。現時，本集團爭取國家級綠色工廠資格，以期在更高層級上獲得專業認可。在推動低碳轉型方面，惠州市天寶創能科技有限公司更成功取得三項重要認證，包括「溫室氣體核查聲明」、「ISO 14067產品碳足跡核查陳述」及「零碳工廠證書」，肯定了本集團在能源效率提升、清潔能源導入及低碳製造技術上的創新成果。

報告期內，本集團未有出現任何與排放物相關的違規事件，所有排放均完全符合國家及地方法規標準。

5.1 排放物

本集團長期致力於減少營運過程中的排放，透過多項措施積極降低廢氣排放對環境造成的影響。我們在日常營運中嚴格落實《溫室氣體管理程序》、《三廢管理規範》、《廢棄物管理規定》及《廢棄物處理流程》等內部制度，系統化管理各類排放源。本集團承諾廢氣排放不超出相關法律法規的要求，並依據《三廢管理規範》定期開展三廢檢測，各項排放指標均持續達到合規標準。

5.1.1 廢氣排放

本集團在生產過程中嚴格管控廢氣排放，致力於減少污染物對大氣環境的影響，依據《5S²管理規範》完善生產現場的環境清潔、設備點檢與污染預防機制，透過制度化的整理、清掃與日常巡檢要求（如粉塵清除、設備表面清潔及異常狀況點檢），有效減少粉塵、油污與異味來源，防止無組織廢氣逸散。同時，生產區域設備依規範進行維護與清潔，可避免因設備老化、堵塞或異常造成排放濃度升高或廢氣處理效率下降。同時，結合公司實際運作，確保排放達標，減少酸雨形成，並改善空氣品質並保護生態系統。

在廢氣處理方面，本集團的惠州市天寶創能科技廠房在本報告年內更採用多級處理工藝，所有生產廢氣均經由設置在排放管道前端的氣旋塔噴淋處理後，再通過升級的兩級活性炭吸附設備進行深度淨化，以提升去除效率，確保外排廢氣達到或優於國家及地方環保排放標準。透過氣旋塔處理，可有效降低粉塵、油霧及酸鹼性氣體，而活性炭吸附設備則可去除揮發性有機化合物，從源頭控制異味與污染排放，並避免對員工及周邊環境造成影響。根據設備風量以 m^3/h 方法進行測算，本項措施經估算每小時可實現超過177,000立方米廢氣的減排效益，有效降低生產過程中對環境造成的空氣排放負荷。上述廢氣處理措施不僅能改善廠區及周邊的空氣品質，亦有助減少酸雨形成、保護生態系統，並符合社會對企業環境責任與可持續發展的期望。同時，廠區運行過程中亦持續進行設備巡檢、清掃與維護作業，防範洩漏與異常排放情況，進一步提升環境風險管理水平。本集團透過系統化管理及技術化治理雙軌並行，從源頭控制、過程管理到末端排放，全方位降低廢氣與溫室氣體排放，展現對環境保護與清潔生產的長期承諾。

² 5S，包括：整理、整頓、清掃、清潔及素養

以下顯示了我們的空氣排放物減量目標和該年度所採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
減少環境排放	減少空氣排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步淘汰柴油車輛，直至完全轉換為電動車 • 電動叉車全面取代柴油叉車 • 升級活性碳處理技術

以下為本集團於本報告年的廢氣排放數據：

排放物名稱(單位)	2024	2025
氮氧化物(NOx)(千克)	218.14	210.83
硫氧化物(SOx)(千克)	0.71	0.67
懸浮顆粒(PM)(千克)	20.93	20.16

附註：

- 廢氣排放乃根據香港交易所刊發的《如何編備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

5.1.2 廢棄物管理

本集團致力於以系統化、合規化與減量化原則管理各類廢棄物，透過嚴謹的分類、收集、暫存與轉移流程，確保資源循環利用並降低環境影響。本集團依據《廢棄物處理流程》及《廢棄物管理規範》建立完善的廢棄物管理體系，全面規範廢棄物的分類、收集、暫存、申報、轉移及最終處置流程，確保管理過程合規透明。文件明確將廢棄物劃分為可回收廢棄物、不可回收廢棄物與危險廢棄物三大類，並要求各部門按物料編碼、性質與規格進行分類識別，避免混放、交叉污染或錯誤處置。本集團秉持減少、回收與重複使用原則管理廢棄物，所有可回收廢棄物均優先回收至製造商或供應商再利用，次選交由具資質的回收商處理；生產過程中產生的電子儀器廢棄物亦全部交由合資格單位妥善回收處置。對於危險廢棄物，本集團參照《國家危險廢物名錄(2025版)》進行鑑別，並依《固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規要求，與具有合法資質的環保公司合作，由後勤部門負責建立轉移聯單、分類包裝、專區暫存及重量核對程序，並依規定申報、運輸及交付處置。此外，本集團按制度明確要求對危險廢物設置醒目標籤、專區隔離、分類存放及建立台賬管理，以防止洩漏、誤用及二次污染。對於一般無害廢棄物，本集團亦依據《固體廢物污染環境防治法》及《城市生活垃圾管理辦法》落實分類投放與清運，並委託具資質單位回收利用，以提升資源循環效率。透過上述制度化的分類管控、標準化操作流程、專業化轉移管道與合法化處置方式，本集團確保所有類型廢棄物均能依循國家法律法規妥善管理，避免對環境造成污染，並真正落實對環境保護與可持續發展的承諾。

與此同時，本集團亦強化對供應鏈環境與社會風險的管理，要求所有供應商簽署《供應商企業社會責任管理協議》，確保其在製造產品或提供服務時遵循環保、合規與社會責任原則。協議內容涵蓋使用環保材料、降低生產對環境的影響等核心要求。一旦發現供應商存在違規情況，本集團將立即啟動處置程序，採取包括暫停或終止合作、要求其提出並落實整改等措施，以維護供應鏈的可持續性與負責任運作。

以下顯示了我們的廢物減量目標和該年度所採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
減少廢棄物	減少辦公室運作產生的紙張廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 提升電子化流程和檔案管理以減少辦公室的紙張使用； 最大程度地利用雙面印刷。
	減少辦公室及廠房運作產生的各類型廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 各車間設置可回收垃圾分類區，包括金屬、塑膠、紙皮，方便分類收集，提高回收利用率； 利用可重複使用的膠箱取代紙箱，以周轉廠區內生產材料。

以下為本集團於本報告年的有害及無害廢棄物排放及相關處理數據：

排放物名稱(單位)	2024	2025
有害廢棄物總量(噸)	40.25	63.51
有害廢棄物密度(噸/百萬港幣收入)	0.0074	0.0114
電子儀器廢棄物(千克)	15,840.00	10,840.00
無害廢棄物總量(噸)	894.72	2,121.40
無害廢棄物密度(噸/百萬港幣收入)	0.16	0.38
當中：		
金屬		543.65
塑膠		780.56
紙		576.52
廚餘		94.67
其他生活廢棄物		126.00
無害廢棄物回收總量(噸)	894.72	1,995.40

附註：

- 本報告年內，四川達州市及廣東惠州市的生產基地均新建及擴建相關廠房及車間，以及惠州市天寶創能科技有限公司需遷移部分廠區，導致本報告年的有害及無害廢棄物排放量較上一年度有所增加。

5.2 資源使用

本集團嚴格遵守營運所在地的法律法規，秉持珍惜資源、提升效率的原則，並依循國家《「十四五」節能規劃》要求制定相應的節能與節水措施。透過推動更高效的資源管理與減耗措施，我們致力於提高能源與水資源的使用效益，從源頭避免不必要的浪費，實現綠色、安全及可持續的營運模式。

5.2.1 能源管理

本集團依據《節約能源管理規定》、《能源管理運行控制程序》及《能源評審控制程序》，建立了完善且系統化的能源管理框架，涵蓋節能目標設定、運行控制、數據監測及持續改進等核心環節。集團每年根據能源評審結果制定量化的節能目標，包括萬元人民幣產值能耗需較上一年度節省或持平、單位產品能耗較上一年度節省0.098%或維持不變，並為主要產品設立專項能效指標。以下為本集團本報告年的主要產品能耗目標：

目標單位	目標項	基線年(2023年)	2025目標值	達標率
生產部門分目標	充電器(包含手機 充電器)單位產 品電耗	0.6464 千瓦時/套	≤0.5696 千瓦時/套	100%
	開關電源單位產品 電耗	0.6460 千瓦時/套	≤0.5696 千瓦時/套	100%
	智慧充電器(包含 智慧換電櫃)單 位產品電耗	2.2649 千瓦時/套	≤2.1970 千瓦時/套	100%

附註：

- 選定2023年為基準是因為2024年新建ISO 50001能源管理體系，選用前一年的數據作為基準（即2023年），本報告年沿用了此基線數據。

為確保目標落實，集團每月對各廠區用電量及能源績效進行統計與分析，按用途拆分能耗結構，對異常情況即時啟動整改，並於次月評估改善成果。同時，我們透過設備運行管理、工藝節能優化、辦公區能源控制及水資源管理等措施落實日常節能要求；並每年至少開展一次能源評審，以全面檢視能源使用狀況、主要用能設備及能源績效參數，識別進一步改善機會，完善能源基準及年度節能計劃，形成持續優化的能源管理循環，全面提升能源使用效率，推動營運低碳化。

在節能技術改造方面，本集團因生產場景照明需求量大，具備一定節能空間，自2021年起逐步推行LED照明改造，並於2023年底基本完成整體替換。本報告年度內，集團進一步完成地下車庫照明系統升級，將原有18W LED節能燈更換為8W低功率LED，預計每年可節省近50,000千瓦時的電力消耗。未來，我們將持續評估更多場景的光照需求，適時推進低功率LED的擴展應用。此外，集團亦積極擴大清潔能源使用，以減輕營運對環境的影響；除採用液化石油氣作為較低排放的能源選項外，亦於廠房加裝太陽能電池板作為日常供電來源。本報告年度內，廣東天寶電子科技有限公司於天寶創能科技廠房新增超過3,300塊光伏板，進一步以可再生能源替代傳統能源，從源頭減少碳排放及其他污染物產生，持續推動集團營運向綠色及低碳化方向轉型。我們於本報告年度推行了風機變頻節能改造工程，為提升設備運行效率並降低整體能耗。我們對現有運行風機加裝變頻器及時間控制器，以按照實際需求調節風機運行速度，避免長時間滿負荷運轉，從而達到節能目的。此次改造共涉及風機總功率約646.5 kW，預計每年可節省約近900,000千瓦時的電力消耗，有效降低營運能耗並減少相關碳排放，進一步支持本集團節能減排目標的實現。

以下顯示了我們的能源使用效益目標和該年度所採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
能源使用效益	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步將擁有節能標籤的電器的使用提高到100%； • 採用替代方法減少公司車輛的使用，以減少燃料消耗； • 減少消耗能源的辦公設備。 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期對空調系統進行維護保養及檢修以延長空調使用壽命及提升能效；並通過對老舊空調進行評估更換以提高空調整體能效； • 控制空調系統，保持辦公室室內氣溫為26度，生產車間根據設備工作需求調整溫度； • 對壓縮氣供氣管路的改造及來救設備進行評估及更換，使空壓機系統保持在較高能效； • 將空壓機的餘熱回收； • 在各車間的抽風排氣風機加裝變頻器調節用電頻率。

以下為本集團於本報告年的能源績效相關數據：

能源種類	單位	2024	2025
總能源耗量	兆瓦時	72,536.75	77,699.17
總能源耗量密度	兆瓦時／百萬港幣收入	13.30	13.98
直接能源耗量	兆瓦時	1,086.40	1,514.49
直接能源耗量密度	兆瓦時／百萬港幣收入	0.20	0.27
當中：			
柴油	升	27,012.54	10,450.03
	兆瓦時*	271.03	104.85
汽油	升	31,976.20	33,510.96
	兆瓦時*	291.18	305.16
太陽能(由本集團自行設置 並使用)	兆瓦時	524.19	1,104.49
間接能源耗量	兆瓦時	71,450.35	76,184.67
間接能源耗量密度	兆瓦時／百萬港幣收入	13.10	13.71
當中：			
電力	兆瓦時	71,450.35	76,184.67

附註：

— 本報告年內，四川達州市及廣東惠州市的生產基地均新建或擴建相關廠房及車間，整體生產能力因此提升；同時，惠州市天寶創能科技的擴建廠區亦陸續投入運作。隨着產能及產量的上升，本報告年度的能源使用較上一年度有所增加。

* 將柴油及汽油消耗量從容積單位換算為能源單位所用系數乃參考《CDP技術說明：將燃料數據換為兆瓦時》。

5.2.2 水資源及污水管理

本集團依據《後勤服務管理制度》建立全面的水資源與污水管理機制，涵蓋節水行為規範、用水設備維護及排水設施管理等要求。制度明確要求員工養成節水習慣，並推動生活用水的二次利用；同時對廠區水池、地下儲水池實施定期清洗與水質檢測，確保水源安全。此外，本集團亦規定沉沙池、化糞池等排水設施需定期清理、每季度一次進行點檢及維護工作，如有需要，啟動應急處理，以防止污水溢流及環境污染。本集團產生之污水主要為生活污水，收集後由市政管網進入園區污水處理廠處理，同時根據《水污染管制條例》要求，申請相關排放許可證，確保合規地排放污水；我們更每年一次安排第三方檢測公司檢測，本報告年之污水排放均達標。透過制度化的管理、清晰的責任分工與定期維護，本集團有效提升水資源利用效率，保障污水管理合規，並持續推動節水與保護水環境的可持續發展。

於報告期內，本集團並未在獲取適合其營運及生活用途的水源方面遇到任何困難。為確保省水目標落實，集團為各主要生活污水產生點設立水耗目標：

目標單位	目標項	基準 (2023年)	2025目標值	達標率
辦公室及食堂	公司水耗	≤32,000噸/月	≤32,000噸/月	100%
	食堂水耗	≤0.681噸/人/月	≤0.647噸/人/月	100%

以下顯示了我們的水資源使用效益目標和該年度所採取的措施：

環境目標	方向性聲明	年度採取措施
水資源使用效益	<ul style="list-style-type: none"> 採用節水設備； 將經過處理並符合指定標準的廢水用於非生產用途。 	<ul style="list-style-type: none"> 將生活區太陽能板清洗方法轉為人工用水管灑水； 空壓機冷卻水循環使用，轉為公司員工洗澡用水； 五金研磨水回收循環使用； 用節水流量控制器和標有節水標籤的設備； 採用供水監測設施，並定期檢討用水量； 將回收水用於生活用水，馬桶沖洗及灌溉等。
	<ul style="list-style-type: none"> 員工教育 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工自覺養成節水習慣，打開水龍頭時水量適宜，用完隨手關閉，杜絕各種「跑、冒、滴、漏」現象的發生； 建議員工在宿舍洗漱、洗滌衣物、洗水果、涮洗拖把時建議用容器盛水，避免水龍頭長流水，減少水的流失量； 在各水源傍張貼「節約用水」標語； 合理二次利用水資源，如將洗水果、洗衣服的水用來洗抹布、涮洗拖把。

以下為本集團於本報告年的用水數據：

	2024	2025
總用水量(千立方米)	569.14	638.94
總用水量密度(千立方米／百萬港幣收入)	0.10	0.11

附註：

- 本報告年內，四川達州市及廣東惠州市的生產基地均新建或擴建相關廠房及車間，整體生產能力因此提升；同時，惠州市天寶創能科技的擴建廠區亦陸續投入運作。隨着產能及產量的上升，本報告年度的用水量較上一年度有所增加。

5.2.3 包裝物料使用

本集團依據《周轉物料管理規範》建立了系統化的包裝物料管理機制，涵蓋膠箱、卡板、紙箱、吸塑座等周轉包材的申購、使用、回收、清潔與報廢處理，以降低包裝物料消耗並提升資源循環效率。制度要求各單位按需求申購並建賬管理周轉包材，使用後須將完好包材分類、清潔後退回倉儲物流指定區域，確保重複使用。針對成品出貨，本集團已與部分客戶推行客戶端包材回收機制，希望達致循環經濟效果。損壞的包材則會另外按規定報廢或由注塑部再生利用。同時，本集團亦要求供應商配合包材回收制度，所有由供應商回收的紙箱、膠箱與吸塑座必須按規範分類、標示、集中管理，並建立交接記錄，以確保周轉物料可追溯、可重複使用。本集團有效減少一次性包裝物料使用，降低資源浪費，並推動供應鏈共同參與循環包裝模式，全面提升包裝物料的環境可持續性。

本集團亦積極提升產品設計的環保表現。在確保包裝及產品於運輸與搬運過程中維持完好無損的前提下，我們持續評估減少包裝物料的可行性，以降低不必要的物料用量。一方面有助於控制生產成本，另一方面亦可減少包裝相關的資源消耗及潛在廢棄物的產生。同時，本集團積極採用符合環保要求的包裝材料，以滿足產品出口或銷售地的環保法規及部分客戶更高的可持續標準，並持續推動包裝環節向更綠色、低環境影響的方向發展。

以下為本集團於本報告年採用的產品包裝材料使用量，當中主要為紙及塑膠：

	2024	2025
包裝材料總量(噸)	4,059.76	4,107.23
當中：		
紙(噸)	3,005.38	3,170.23
塑膠(噸)	1,054.38	937.00

附註：

- 本報告年內，四川達州市及廣東惠州市的生產基地均新建或擴建相關廠房及車間，整體生產能力因此提升；同時，惠州市天寶創能科技的擴建廠區亦陸續投入運作。隨着產能及產量的上升，本報告年度的產品包裝材料使用量較上一年度有所增加。

5.3 環境及天然資源

雖然本集團的業務性質對環境及天然資源的影響相對有限，且旗下工廠並未位於具高度生態敏感性或生態價值的區域，但我們仍堅定致力於減低生產與營運活動對環境所造成的潛在影響，持續推動更負責任及可持續的營運模式。本集團設立了CSR管理委員會，與ESG委員會協同運作，透過「董事會 — ESG委員會 — ESG工作小組」的三級治理架構，共同領導環境管理工作，確保環境管理從決策至執行具備清晰、科學且具落地性的部署，並有效推動集團由上而下的環境教育及相關倡議。

為提升員工的環境意識，本集團定期組織員工參與環保法律法規培訓，使員工具備基本的環境保護觀察與合規操作能力。本集團亦嚴格遵守國家及地方的環保法律法規，並依《環境監測管理規範》要求，每年進行兩次環境管理體系的內部運行情況查核，同時委託第三方專業機構每年開展環境管理體系外部審核；一旦發現問題，會立即啟動整改程序，確保企業行為合法、合規且具備透明度。透過以上管理措施，本集團得以持續提升綠色項目的效益，最大限度減少環境影響並更有效地保護自然資源。

集團亦積極與供應商伙伴協作，共同舉辦環境保護相關講座，例如《供應鏈ESG簡介及最佳實踐》及《環境合規：最新政策解讀與蔚藍地圖企業案例》等，以提升合作伙伴的可持續管理能力。在實務層面，集團已將環保設計與包裝要求納入綠色採購政策，並優先採用本地採購模式，協力打造低排放供應鏈。我們亦確保供應鏈管理及產品全生命週期均符合可持續製造原則，持續推動生產高品質、環境友善的綠色產品。

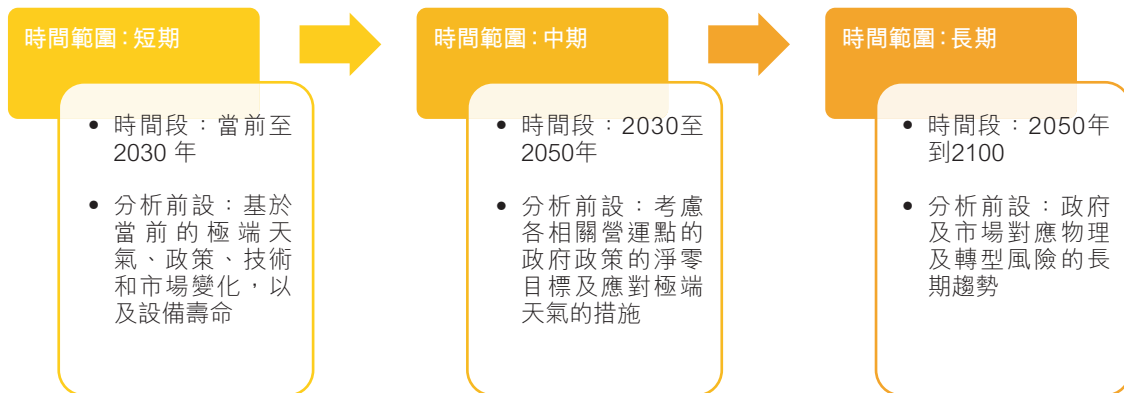
5.4 氣候相關披露

5.4.1 策略

本集團認為氣候變化是影響企業可持續發展的關鍵議題，可能在短期、中期及長期對業務運營、價值鏈、策略決策及財務表現造成重大影響。為此，我們持續開展情景分析，以識別及評估與氣候相關的物理風險及轉型風險，並據此制定及落實緩解與適應措施，降低氣候變化對本集團的負面影響。有關機遇策略、計劃及執行細節方面，現階段被評估為集團的商業敏感信息。因此，商業敏感寬免適用於在本報告採用。本集團會積極探討、識別及披露氣候變化所帶來的長期機遇及其可能性。

5.4.1.1 情景分析時間範圍

根據行業本質和本集團氣候目標，選擇評估氣候相關風險的時間範圍，是與我們全面的氣候適應措施和方向、目標和戰略決策一致的。而且，時間範圍亦與《巴黎協議》的溫室氣體目標的目標年份一致，下面為時間範圍的定義。



5.4.1.2 氣候情景

本集團已採用聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)之《共享社會經濟路徑(SSP)》情景及國際能源署(IEA)《全球能源與氣候模型(GEC Model)》，分別進行氣候相關情景分析，用以評估本集團在不同情景下所面臨的物理風險與轉型風險，並分析氣候變化對本集團的氣候韌性影響。透過情景分析，本集團得以評估企業在不同氣候演變路徑下的氣候適應能力與營運穩定性、了解氣候變化在短期、中期及長期可能對本集團財務狀況、營運模式及價值鏈所帶來的潛在影響、識別本集團在氣候變化議題上的脆弱點與缺口，以及制定並優化風險緩解策略與氣候適應措施，以強化業務模式與價值鏈的整體韌性。透過系統性的方法，本集團可更全面掌握氣候變化對自身的潛在衝擊，並採取前瞻性行動以提升營運的長期可靠性與可持續發展能力。

情景分析原則

為更精準地評估氣候相關的物理風險及轉型風險，本集團採用多情景分析框架，對主要營運區域在全球升溫1.5°C及3°C情境下的潛在風險進行前瞻性分析。此評估涵蓋短期(2030年)、中期(2050年)及長期(2100年)等不同時間跨度，以協助本集團識別並理解未來可能面臨的氣候影響。

在物理風險評估方面，我們選取了具代表性的IPCC共享社會經濟路徑(SSPs)情景：

- SSP1-2.6：代表積極減排、與《巴黎協定》1.5°C溫控目標高度一致的可持續發展路徑；
- SSP3-7.0：代表區域競爭加劇、溫室氣體高排放的情景，對應較高溫升(接近3°C或以上)下的嚴重物理風險。

在轉型風險評估方面，我們主要參考國際能源署(IEA)《全球能源與氣候展望(Global Energy and Climate Model)》中的兩個核心情景：

- 淨零排放情景(Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)：闡述全球於2050年實現淨零排放並將升溫控制在1.5°C內的可能路徑及對能源、金融、產業的深遠影響，與本集團氣候過渡計劃及減碳承諾高度契合；
- 現有政策情景(Stated Policies Scenario, STEPS)：反映當前已實施及已宣布政策的真實執行結果，用以檢視在本集團現有政策環境與業務條件下，過渡風險的潛在暴露程度。根據國際能源署(IEA)的評估，STEPS情景的全球升溫趨勢約為3°C，可作為本集團評估中高溫升場景風險的重要參考。

上述情景的選擇，確保風險評估結果與本集團的業務規劃、策略方向、氣候轉型計劃，以及已公布的中長期減碳目標保持高度一致，為後續制定具針對性的氣候適應與減緩策略提供科學且穩健的分析基礎。

	低排放情景	高排放情景
情景定義	具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C。在2050年達到碳中和(淨零排放)。	全球氣候政策幾近停滯，經濟高度依賴化石燃料，清潔技術發展嚴重落後，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C。

	低排放情景	高排放情景
選擇理由	<p>到2050年實現溫室氣體淨零排放，到2100年將氣溫升幅控制在比工業化前水平高1.5°C以內。</p> <p>選擇此情景以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標而進行的具有雄心的氣候行動的影響，在該情景下，我們將更加關注轉型風險。</p>	<p>到2050年維持溫室氣體排放水平穩定，到2100年降低排放水平，溫度升幅將超過3°C。</p> <p>作為最壞情況壓力測試，用以評估國際合作崩解、轉型停滯時，極端物理風險對資產組合、供應鏈及營運據點的最大衝擊，確保本集團在最嚴峻條件下仍具備韌性。</p>
情景敘述	<p>全世界意識到氣候變化的嚴峻性，各國加大氣候行動力度，立即使用嚴厲的政策措施減少排放，以期將本世紀末全球變暖控制在1.5°C或遠低於2°C。技術進步和意識提升促進低碳、低能耗轉型，同時市場也轉向更加氣候友好的生產和消費。公民社會和消費者對企業氣候行動的壓力也在增加。</p>	<p>國際氣候協定失效，各國重啟煤炭與油氣開採，碳定價與減排政策被廢除。技術創新偏離低碳路徑，人口與資源需求激增。極端天氣、海平面上升與生態崩潰頻發，對本集團亞太營運基地與投資組合構成重大物理風險。</p>

	低排放情景	高排放情景
主要參考	<p>IPCC SSP1-2.6：全球採取強有力的氣候政策和技術創新，以清潔能源為主，實現1.5°C或遠低於2°C的溫控目標。</p> <p>IEA NZE：能源系統快速脫碳，依賴可再生能源、電氣化和技術突破，並需強有力的國際政策支持。全球在2050年實現碳中和。</p>	<p>IPCC SSP3-7.0：氣候政策幾近停滯。經濟高度依賴化石燃料，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C。極端氣候、海平面上升與生態系統崩潰風險極高。</p> <p>IEA STEPS：引入新的氣候政策，排放水平在2050年維持或略有下降，但遠未達淨零目標。全球變暖趨向3°C或更高，物理風險加劇。</p>

5.4.1.3 風險識別

為確定對本集團價值鏈、業務模式、財務績效以及短期、中期和長期現金流的影響，本集團根據國際標準的兩種情景和三個時間範圍開展了氣候情景分析，以評估物理風險及轉型風險。氣候相關風險分為兩大類：與低碳經濟轉型相關的風險及與氣候變化下物理影響的相關風險，如下所示：

轉型風險	物理風險
<ul style="list-style-type: none"> • 政策及法律 • 科技 • 市場 • 聲譽 	<ul style="list-style-type: none"> • 急性／立即性 • 慢性／長期性
進行氣候變化情景分析	評估氣候變化對公司經營的影響時間與程度
<ul style="list-style-type: none"> • 定義低排放和高排放兩種氣候情景 • 結合公開情景模型進行分析 • 分別得到兩個情境下的定性參數 	<ul style="list-style-type: none"> • 根據情景分析結果，基於集團和各成員企業業務特點及地理位置，評估氣候相關風險的短期、中期及長期影響

風險類型	風險推動因素	情景	時間範圍內的風險程度			受影響的資產	影響描述	緩解/適應計劃或措施
			短期	中期	長期			
氣候相關轉型風險								
政策及監管	執行碳稅或碳交易	淨零排放情景	中	中	傳統高碳設備、供應鏈，以及營運層面對碳排放的認知	由於碳價格定價，整體營運及合規成本上升，資產估值調整，導致稅務負擔上升及投資回報率下降。	本集團已全面將已擁有之叉車轉換成電動車，減少非再生能源使用。	
		既定政策情景	非常小	非常小				披露要求收緊導致合規成本上升。
						政策變更導致舊有資產減值甚至報廢，同時安裝高效設備實施成本增加。	對營運、供應鏈及地理位置進行全面氣候風險與脆弱性評估、投資研發可持續技術，建立完整排放數據庫，提前滿足HKEX與IFRS S2要求，避免罰款與重工。	積極與顧問公司合作，為員工提供氣候相關培訓，建立相關數據庫，確保報告合規。
技術	可再生能源在能源供應結構中的比例更高	淨零排放情景 既定政策情景	中 非常小	中 小	廠房的生產設備及基建配套	隨著更多可再生能源併網，能源價格可能出現波動，加上綠色電力溢價或合約鎖定成本，企業能源採購成本或短期上升。 企業可能需要投入資本以支持再生能源使用，包括購買或安裝太陽能、儲能設備。	在廣東天寶電子科技有限公司之新廠房新增了3,348塊195W的光伏板，增加企業自身使用再生能源之能力。	積極實施一系列節能行動計劃，以及定期審視內部政策，確保與可持續發展目標和法規要求保持一致。

風險類型	風險推動因素	情景	時間範圍內的風險程度			受影響的資產	影響描述	緩解/適應計劃或措施
			短期	中期	長期			
氣候相關轉型風險								
技術	終端能源耗用電氣化	淨零排放情景 既定政策情景	中 非常小	中 非常小	廠房的生產設備及基建配套	電氣化後，企業能源成本將更直接受電價變動影響，若電價上升，可能推高營運成本。 傳統高碳設備可能加速成為「擱淺資產」，提前折舊或報廢，對資產負債表產生影響	本集團於廣東天寶電子科技有限公司之新廠房建設了儲電設備，能於高峰電費階段，使用儲備電力，減低高電價之財政風險及減少能源消耗高峰時段的負荷。研發新技術在保留原有生產設備的情況下，轉用電力發電，以減低設備報廢風險。	投資於培訓技術員工及與相關持分者合辦研討會及講座，探討新技術之可能性，以適應由氣候相關轉變驅動的技術變化，以確保平穩過渡，並儘量減少不成功的投資。
聲譽	選擇較低人均能源消耗行為	淨零排放情景 既定政策情景	非常小 非常小	中 非常小	現有的產品及設計、原採料、供應鏈	消費者和企業客戶越來越青睞對環境影響較小的產品和服務，因為對傳統商品需求減少，導致收入下降。	進行市場研究及審查相關市場報告，以了解與氣候相關的事務趨勢，包括消費者偏好及法規變化。	確定多個關鍵原材料供應商，以降低與價格波動或短缺相關的風險；已在《供應商准入基本門檻要求》中要求供應商取得ISO 14001環境管理體系認證。

風險類型	風險推動因素	情景	時間範圍內的風險程度			風險類型	風險推動因素	情景
			短期	中期	長期			
氣候相關實體風險								
立即性及長期性	颱風、洪災和高溫等極端天氣事件的嚴重程度增加	SSP 1-2.6	非常小	非常小	小	廠房內的生產設備，以及員工	員工受傷風險增加，影響勞動資本，如安全及缺勤，導致勞動成本上升或減低生產力。 供應鏈有機會中斷，導致銷售減弱。 冷卻需求上升及防災設備投入，同時令營運及生產成本增加。	增加預算，加強應對能源需求以及防洪防災措施。
		SSP 3-7.0	非常小	小	中			探討投資具有氣候韌性的基礎設施和建築設計的可能性，以承受氣候相關危害(例如，洪水屏障、綠色屋頂、雨水管理系統、抗震結構)。 獲得或增加勞動保險以減少財務損失，及增加員工保障；購買足額的洪水保險，包括財產險、營業中斷險等，以降低洪水造成的經濟損失。積極探討工作及營運模式的改變。 為員工提供防暑降溫用品，如清涼飲料、防暑藥品等；改善工作場所的通風和降溫條件，如安裝空調、通風設備等，以及對生產設備進行高溫適應性檢查，確保設備在高溫環境下能正常運行，增加設備的冷卻系統維護頻率

在報告期內，本集團進行了除上述的氣候情景分析、識別相關的物理及轉型風險，以及評估各個風險的程度外，我們還完成了本報告年財務影響評估。分析及評估的結果，分別均為沒有發現重大的氣候風險及量化財務影響，按照香港聯合交易所的氣候相關披露要求提倡的重要性原則，本集團認為，在非重要風險情況下，預期量化財務影響及機遇相關信息均為對持份者的不重要信息。所以，我們只重點地披露了情景分析結果，以提升結果層面的透明度。

5.4.1.4 對氣候變化的韌性

為了增強本集團對氣候變化的應對能力，本集團將氣候適應力策略的重點放在儘量降低與氣候相關風險的負面影響和最大限度地利用氣候相關機遇。我們用情景分析，評估物理和轉型風險，以及其附帶影響，使我們能夠針對每個氣候風險制定策略和實施詳細的緩解或適應計劃或措施，以將風險對本集團產生的潛在影響降至最低。進行情景分析時，我們仔細考慮了各種不確定性因素，例如，氣候系統的複雜性質、未來氣候規劃、計劃適應措施的有效性、經濟因素和潛在的監管變化。在確認這些不確定性的同時，我們採用靈活、可調整的方法增強我們對潛在氣候相關影響的評估及應變能力。

定期的氣候情景分析讓我們有能力在短期、中期和長期內，適時地改變戰略和業務模式。我們確保現有財務資源的可用性和靈活性，以對情景分析確定的影響做出響應。這包括降低與氣候相關的風險和利用氣候相關機遇。我們有能力在必要時部署、重新調整用途、升級或退役現有資產。此外，我們還積極投資氣候相關緩解和適應措施，增強我們對氣候變化的適應能力。這些投資不僅鞏固我們目前的運營，還可抓住於低碳經濟旅程上遇到的機會。

5.4.1.5 限制及未來改進

本集團於本報告年度起參考香港交易所ESG守則及IFRS S2的披露要求，並整合國際及中國氣候法規（如中國「30•60」碳中和目標）、行業慣例及最新科學研究結果，以制定本集團的氣候相關披露框架。然而，情景分析本身存在固有限制，難以全面涵蓋所有潛在氣候風險，且其結果可能受限於資料品質、假設前提的準確性及現有技術能力等因素。因此，本集團將持續監察新興風險，並優化分析流程，同時歡迎持份者提供意見，以提升未來披露的精確性與可靠性。

儘管本集團暫時沒有重大的氣候風險及量化財務影響，未來，本集團亦將逐步強化情景分析能力，引入量化模型評估氣候風險與機遇的財務影響，包括其可能發生的規模及概率。同時，集團亦將檢視財務資源配置的靈活性，並就分析識別的關鍵風險制定具體應對策略。

5.4.1.6 氣候機遇

雖然本報告年有關氣候機遇之策略、計劃及執行細節暫被評估為本集團的商業敏感信息，但本集團仍會積極識別及披露氣候變化所帶來的長期機遇。

隨著全球低碳轉型的快速推進，以及投資者對可持續投資需求的持續上升，市場對具備氣候韌性並符合淨零排放路徑的資產呈現強勁增長動能。本集團積極關注可再生能源、清潔技術、綠色金融工具以及環境表現卓越的行業領軍企業所帶來的長期增值機遇，並視其為推動投資組合升級與多元化的重要方向。在投資決策中，我們將氣候相關因素系統性地納入評估框架之內，致力在風險可控的前提下，把握氣候緩解與適應領域的結構性增長與長期回報潛力，推動投資組合向更具永續競爭力的方向發展。

同時，本集團亦觀察到客戶對氣候與可持續發展議題的重視程度持續提升。未來，我們將根據市場趨勢及客戶需求，適時拓展產品線與服務範疇，例如推出更多綠色投資方案、加強ESG整合策略與研究能力，以更全面地回應可持續投資的市場動態，並協助客戶把握與氣候相關的長期增長機遇。透過上述努力，我們期望在推動資產長期穩健增值的同時，亦為全球向低碳與永續經濟的轉型貢獻力量。

5.4.1.7 財務影響

對於當前財務影響，天寶集團於本報告年間並沒有因極端天氣而產生的重大開支，例如極端天氣破壞公司資產而導致的額外重大開支。另外，集團亦沒有違反氣候相關法律法規而導致重大的罰款。在融資方面，集團亦沒有發行綠色債券，借此籌集資金進行氣候項目投資。以廠房為資產單位，本報告年並沒有易受氣候相關轉型和物理風險影響。

為與國際達成的2050年實現淨零碳排放的目標保持一致，並確保生產流程能更清潔排放，本集團已在廣東天寶電子廠房及惠州市天寶創能廠房分別安裝了共4,740塊³的太陽能光伏板。本集團的太陽能光伏系統總資產值接近人民幣25,460,000元，當中，大約人民幣5,565,000元為本報告年間自製太陽能投入的成本。我們預期這政策及市場風險並不會對下一個報告年度的資產和現金流產生重大調整。資產比例方面，使用化石燃料的資產包括柴油發電機及使用化石燃料之車輛，總資產價值為接近人民幣13,541,000元；佔能源設備資產約35%，其餘均為低碳能源資產。

涉及氣候相關機遇的業務活動

本集團所有生產之產品均為綠色產品，因此綠色產品佔比為100%。於本報告年內，來自於綠色產品的收入是港幣5,558.6百萬元。

資本運用

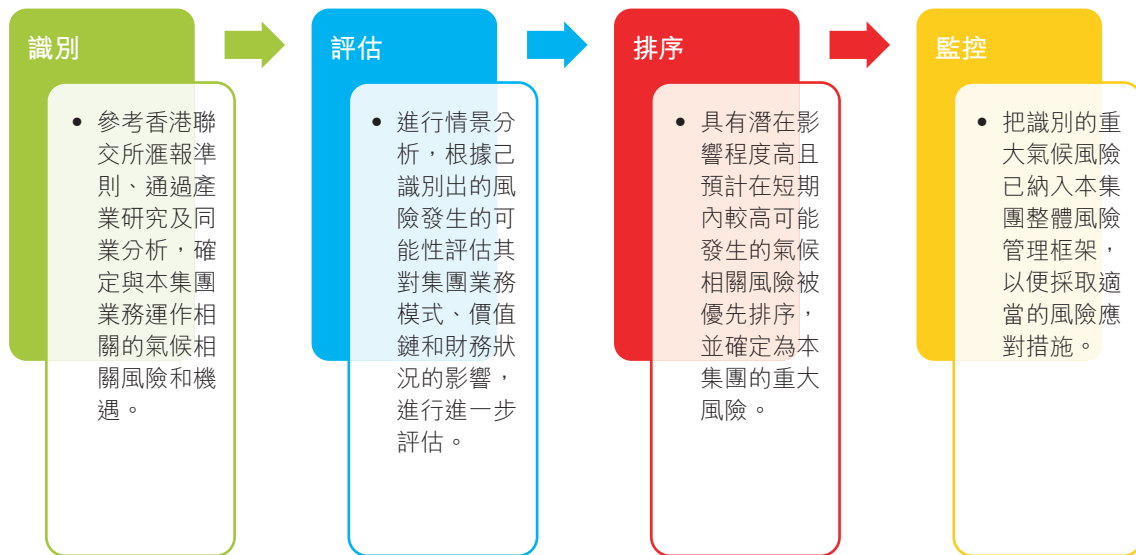
在本報告年度中，本集團為氣候相關風險和機遇的支出如下。另外，在本報告年度內，本集團的融資活動僅涉及日常營運所需的一般性資金安排，並無涉及任何與氣候相關風險或機遇的融資項目。有關一般融資數據，可參考集團本年度的財務報告。

相關項目開支	貨幣	2025 (萬)
安裝太陽能光伏發電系統	人民幣	556.5
用於應對氣候相關風險的開支	人民幣	556.5

³ 分別有195W、670W及700W的光伏組

5.4.2 風險管理

本集團已建立綜合風險管理框架，用以定期識別、評估、監控及管理氣候相關風險。該框架下的氣候風險分析每年進行至少一次，並將結果提交給董事會及ESG委員會審閱。於本報告期間，我們識別了若干對業務具潛在影響的氣候相關風險（包括轉型風險及物理風險）。本集團透過治理架構及跨部門協作，採取定性方法管理氣候相關風險，以確保風險得到有效控制並支持業務可持續發展。



5.4.3 指標及目標

本集團已就溫室氣體排放、能源消耗和水資源管理生成建立了不同的氣候指標和目標，以有效跟蹤氣候相關風險和機遇的表現。本集團亦持續監控此類風險的管理進度，幫助本集團符合國際氣候目標，為向低碳經濟過渡做出貢獻。

5.4.3.1 目標

本集團致力於實現《巴黎協議》目標，將溫度升幅控制在1.5°C以下，並通過設定碳減排目標，致力在整個價值鏈中實現淨零排放。我們利用集團自身的碳趨勢路徑法設定碳目標，而目標範圍與此報告匯報範圍一致，減排目標包括的溫室氣體分別是CO₂、CH₄、N₂O等。在短期至長期內，我們計劃到2030年（短期目標年）及2050年（長期目標年），以基線年為2025年起計，於2030年，努力把集團的總排放量（範圍1及範圍2總絕對值）減少8%；在2050年內，目標減排幅是55%。於報告期內，本集團並沒有因法律法規要求而要達到的碳目標。

溫室氣體目標 (範圍一及範圍二)

	單位	2025年	5年期目標 (2030)	25年期目標 (2050)
溫室氣體總排放量 (絕對值)	tCO ₂	2025年為基線年*	減少8%	減少55%

附註：

* 基線年(2025年)：40,912.49 tCO₂e

5.4.3.2 指標

溫室氣體排放

本集團通過量化報告年度所產生的絕對溫室氣體排放總量，監測脫碳策略和途徑，溫室氣體排放量包括範圍1直接排放及範圍2能源間接排放。考慮到範圍3計算的數據收集涉及價值鏈的上游及下游活動，範圍龐大之如，亦需要持份者如供應商及客戶的配合，本集團認為採用合理資料寬免較恰當。

本集團的溫室氣體排放計算是依據溫室氣體核算體系企業核算與報告標準的要求和計算方法進行衡量，其中活動數據、排放因子、以及全球變暖潛能值均被用於相關的溫室氣體排放量核算中。我們用營運控制方法制定溫室氣體排放營運範圍作匯報，而溫室氣體排放匯報範圍與此報告匯報範圍是一致的。此外，範圍2是以地域為基準方法計算的。我們的溫室氣體排放量如下表：

排放範圍(單位)	2024	2025
總排放量 (噸二氧化碳當量)	39,242.55*	40,912.49
溫室氣體排放量密度 (噸二氧化碳當量/百萬港幣收入)	7.20*	7.36
範圍1：直接排放 (噸二氧化碳當量)	902.29*	488.90
範圍2：能源間接排放 (噸二氧化碳當量)	38,340.26*	40,423.59

附註：

- 計算乃基於香港聯交所發佈的環境關鍵績效指標報告指引、2006年IPCC國家溫室氣體清單指南、IPCC第五次評估報告、ISO14064-1組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南、《2009中國能源統計年鑒》、中華人民共和國生態環境部「關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告」、IPCC第六次氣候變化評估報告。
- 範圍1包括柴油與無鉛汽油的移動源直接燃燒排放、二氧化碳滅火器及R410a、R32及R22冷媒逸散排放；範圍2包括購買電力的能源間接排放。
- 本報告年內，四川達州市及廣東惠州市的生產基地均新建或擴建相關廠房及車間，整體生產能力因此提升；同時，惠州市天寶創能科技的擴建廠區亦陸續投入運作。隨着產能及產量的上升，本報告年度的溫室氣體排放較上一年度有所增加。
- * 因需覆蓋實際的冷媒使用數據，2024年度所有排放數據已作調整。

內部碳定價

本集團正積極探索內部碳定價機制的應用，以支持氣候相關風險與機遇投資的財務評估，促進低碳經濟轉型。

薪酬

目前，本集團尚未將氣候相關表現或氣候相關考慮因素納入薪酬政策，因為本集團仍在完善其氣候治理框架、指標及數據系統。本集團認為，將薪酬與氣候相關表現掛鉤應基於成熟、可靠及可計量的指標，以確保公平性及有效性。本集團將繼續留意最佳慣例及監管發展，並可能在未來適時考慮將氣候相關考慮因素納入薪酬安排，以激勵管理層及僱員。

行業指標

在報告年度，本集團跟從香港聯交所之ESG報告守則進行匯報，相關行業指標（能源耗用、水資源耗用及包裝材料耗用等）均按照「不遵守就解釋」之原則下披露，詳情可參閱本報告章節第5.2。

6. 社會

6.1 僱傭

本集團深知人力資本的價值，並致力為員工提供公平、免受騷擾及歧視，且符合道德與安全要求的工作環境。我們尊重並承諾全面保障員工的基本人權及個人自由，致力營造多元、平等及共融的工作氛圍，確保在招聘、晉升、培訓、薪酬及其他僱傭相關安排中，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰、婚姻狀況、身體狀況或其他個人特徵而作出任何歧視性對待，讓所有員工在工作環境中均能獲得公平對待與應有尊重。

本集團已建立完善且制度化的人力資源管理框架，涵蓋《招聘與培訓管理程序》、《績效管理制度》及《員工入職任用與離職制度》，以規範員工由招聘、入職、在職管理至離職的全流程，確保各項人力資源管理活動以透明、公平及合規方式進行。本集團在招聘方面堅持公平對待、以能力為本的原則，對所有應聘者一視同仁，並依據不同崗位設立清晰的任職資格與標準，以維持合理且具專業性的員工結構。同時，本集團依據國家及地方法律法規建立嚴謹且審慎的解僱流程，對於嚴重失職、違反法律法規或公司規章制度的員工，將依法解除勞動合同並按制度辦理相關手續，確保流程公正與合規。為保持薪酬制度的公平性、透明性及市場競爭力，本集團制定《薪酬管理制度》，並配合《績效管理制度》綜合考量員工工作表現、績效評審、集團營運表現、業務需求、市場薪酬水平以及崗位價值與技能要求等因素作出薪酬調整；相關制度亦規範新入職及現有員工的定薪原則，確保薪酬與崗位要求相符並符合公平原則。本集團亦密切關注員工的發展需求與職涯規劃，建立集人才培養、評估與晉升於一體的考核體系及《員工晉升管理制度》，為員工提供清晰的晉升流程與發展通道，形成良性的人才培育與選拔機制，支持員工的專業成長。本集團承諾持續檢視並完善薪酬政策、人力資源管理及晉升制度，確保員工獲得公平、合理且具市場競爭力的薪酬待遇，並促進企業的長遠可持續發展。

本集團已建立完善的員工福利制度，並持續優化公司福利體系。本集團實行每日8小時、每週5天的標準工作制度，對經批准的超時工作按加班工時計算並支付相應薪酬。為提升員工的歸屬感與企業凝聚力，我們提供多項多元化福利，包括有薪假期(如法定假期、婚假、產假、待產假、喪假、哺乳假、工傷假及慰勞假等)、結婚紅包、膳食補貼、住宿福利及電話費補貼。同時，本集團設立福利委員會，定期舉辦員工生日活動並發放生日禮品，以增強員工關懷。此外，本集團為員工繳納五險一金，包括養老保險、工傷保險、醫療保險、生育保險、失業保險及住房公積金，全方位保障員工的生活與工作安全；並為符合條件的員工提供學歷提升及專業培訓補貼，支持其職涯發展。本集團同時建立《女職工及未成年工特殊保護制度》，保障相關群體的合法權益，並針對其生理特點提供必要保護措施，包括禁止安排孕期及哺乳期女職工從事接觸職業病危害的作業、限制孕期女職工的工作範圍、提供彈性哺乳時間等，並確保女職工在福利待遇方面享有與男職工同等的權利，以促進其身心健康與職場保障。

為進一步增強員工凝聚力與士氣，本集團定期舉辦文藝表演、節日慶祝及多類型文娛活動，例如「與光同塵，智啟未來」春節聯歡晚會、端午節龍舟活動及親子包粽子大賽、天寶社團羽毛球賽，以及「歡度國慶喜迎中秋」中秋國慶活動等，致力營造積極、健康且向上的企業文化氛圍。對於年度評選出的優秀員工，本集團依照相關激勵方案提供國內旅遊獎勵，以表彰其卓越表現。同時，集團於生活區內設置圖書室以及其他康樂、運動及健身設施，為員工提供舒適的休閒與運動空間，協助員工在工作與生活之間保持良好平衡。為便利員工於春節期間順利返鄉，集團亦協助統一代訂火車票或機票，切實關懷員工出行需求。此外，本集團設立愛心基金，為面臨特殊困難或緊急情況的員工提供必要援助，充分體現企業對員工的關懷與人文關懷。



「與光同塵，智啟未來」春節聯歡晚會



端午節活動及親子包粽子大賽

本集團嚴格遵守《香港僱傭條例》及中國內地所有適用的勞動法規，於報告期內未有任何違反相關勞工法例及規定的情況。本集團將持續秉持以人為本的理念，不斷完善員工管理機制，致力為員工打造更優質、更安全及更具支持性的工作環境，並推動員工與集團共同成長，以實現長遠而可持續的發展。

以下是本集團2025年度的員工分佈：

		單位	總數
員工總人數		人	6,071
按性別劃分	男	人	3,288
	女	人	2,783
按僱傭類型劃分	全職	人	6,071
	兼職／合約	人	0
按職級類型劃分	高級管理層	人	57
	中級管理層	人	116
	技術員工	人	975
	一般員工	人	4,923
按年齡組別劃分	30歲以下	人	2,162
	31-50歲	人	3,028
	51-60歲	人	867
	60歲以上	人	14
按工作地區劃分	香港	人	4
	中國	人	6,067
	其他地區	人	0

以下是本集團2025年度的員工流失比率：

		單位	總數
按性別劃分	男	%	73.9
	女	%	62.6
按年齡組別劃分	30歲以下	%	82.3
	31-50歲	%	51.6
	51-60歲	%	43.9
	60歲以上	%	36.4
按工作地區劃分	香港	%	0
	中國	%	69.7
	其他地區	%	0

附註：

— 員工流失率計算公式為：當月離職人數／(月底在職人數+當月離職人數)

6.2 健康與安全

健康與安全始終是本集團營運管理的核心重點。我們堅守「安全第一」理念，將員工的身心健康與作業安全視為不可妥協的承諾，並持續打造安全、健康且具保護性的工作環境。本集團已建立完善的職業健康與安全管理制度，並以科學化與制度化的方式落實日常管理，確保所有營運活動在受控及合規的情況下進行。在法規遵循方面，本集團嚴格依照《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康監護管理辦法》及《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》等法律法規開展健康與安全相關工作，保障員工免受職業病危害及不安全作業風險。同時，本集團已通過 ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證，並透過持續監察、評估與改進管理流程，不斷提升健康與安全管理效能。為確保制度有效執行，本集團設立 EHS管理小組及5S管理委員會，定期檢視職業健康與安全表現，並推動持續改善；同時藉由標準化、可視化及全員參與的管理方式，打造整潔、安全及高效的工作環境，進一步強化集團整體的職安健治理能力。

本集團全面推行5S管理制度，透過標準化、可視化及全員參與的方式，打造整潔、安全與高效的工作環境。集團設立5S管理委員會、推行委員會與稽查組，負責統籌政策制定、年度計劃、培訓宣導及現場稽核；各單位則依責任區域落實日常執行、週檢、月檢及持續改善。並藉由「三定」(定點、定容、定量)及區域標識規範，確保物品、設備與通道依標準化方式管理。同時，本集團透過清掃點檢、異常整改及行為素養要求，進一步強化作業現場的整齊度、安全性與效率。每月稽查及績效連動機制確保整改形成閉環，讓5S成為全員自覺的日常行為，支撐品質穩定、效率提升、成本降低及作業安全等多重ESG管理成效。本集團亦秉持「三不放過」與「三同時」的職安健治理方針，確保所有健康與安全問題能徹底整改。「三不放過」包括：未查清事故原因不放過、未對相關人員進行教育不放過、未採取有效防範措施不放過；「三同時」則要求新建、改建、擴建或技術改造項目的職業健康與安全設施，須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用，以確保各項工程在啟用階段即符合健康與安全要求。

為保障所有天寶員工的健康與安全，本集團制定並嚴格執行《職業健康管理程序》及《職業健康安全管理工作手冊》，依據行業標準及所在地法律要求預防、控制及消除職業病危害，為員工提供合法、安全且有尊嚴的工作環境。我們對接觸有害因素的崗位員工實施全週期健康監護，上崗前必須接受並通過崗前體檢，離崗時需進行離崗體檢，以評估可能的職業健康影響；同時，每年為所有接觸有害作業因素的員工安排在崗體檢，以便及早識別潛在健康風險。本集團亦建立完整的健康監測紀錄，以持續追蹤管理。根據《職業危害告知和警示管理規定》，集團會定期識別高風險作業點，並在現場張貼風險告知牌及設置符合GB/T 15566標準的警示標識、警戒線及職業病危害告知卡，涵蓋粉塵、有毒化學品、噪音、放射性因素等類型，確保標識清晰完好且功能正常。同時，各單位必須每年至少開展一次工作場所有害因素檢測，並每三年完成一次現狀評價，確保風險管理的持續有效。管理機構亦會定期巡查告知制度的落實情況，並為相關員工提供上崗前及在崗期間的職業健康防護知識與操作技能培訓，強化其風險識別、預防及應急處置能力，全面提升職業健康管理水平。

本集團結合EHS管理要求，按照「合規性、安全性、適配性」原則為員工提供必要的工作設備、設施與工具，確保不同職能及風險類型的員工均能在安全受控的條件下開展工作。為提升設備配置的標準化與可操作性，本集團制定了涵蓋設備配置標準、風險防護要求及台賬管理的指引，並根據不同作業場景配備相應的生產設備、辦公設施及流動作業工具，確保設備具備必要的安全防護功能並符合人體工學要求。在個人防護裝備(PPE)方面，本集團依據崗位風險類型配發強制性防護用品，如機械作業的防割手套與安全帽、化學品作業的耐酸鹼防護裝備、高處作業的全身式安全帶、粉塵與噪聲作業的防塵口罩及耳塞、電氣作業的絕緣手套與經校驗的驗電器等，並建立台賬及定期檢查機制，以確保防護效能。同時，本集團統一配置滅火器、急救箱、疏散指示等基礎應急設備，並於有限空間、高空吊裝及化學品存放等高風險區域增設專項應急裝備。透過分級配置、風險導向及台賬管理的制度化安排，本集團確保所有工作設備與防護用品均能有效支援作業安全，並在持續監督與改進下，使EHS風險得到可控、可追溯與可持續的全流程管理。

本集團亦依循EHS合規要求及各項職場衛生標準，按照「分區適配、合規達標、定期維護」的原則，為生產區、辦公區及特殊作業崗位配置充足且合規的衛生與安全設施。配置內容包括洗手設施、衛生間、飲水設備等通用設施，以及針對化學品接觸、高溫作業、粉塵與油污作業及食品處理等崗位設置的緊急沖淋器、洗眼器、降溫休息室、淋浴間、三槽消毒池及紫外線消毒燈等專項衛生設備，確保其符合安全、衛生及人體工學要求。本集團同步建立完善的維護與巡查機制，要求各項衛生設施定期清潔、檢測並記錄在案；對洗眼器、飲水機、排風系統等設備，亦按周期進行檢查與消毒。對於高風險區域，本集團進一步強化應急衛生設備配置，並透過台賬管理、例行巡查與整改機制，確保所有設施保持良好運作狀態。此外，本集團依據 GBZ 1-2010《工業企業設計衛生標準》、GB/T 38144《緊急噴淋與洗眼設備》、GB 50016《建築設計防火規範》及 GB 51309《建築應急照明和疏散指示系統技術標準》等要求，在各工作場所配置完善的急救與應急衛生設施。其中，生產區按每200名員工設置至少一個急救箱，辦公區則按每層配置一個急救箱，內含繃帶、消毒棉片、止血帶、燒傷膏、醫用手套等物資，並統一存放於易取用且設有紅色標識的位置。各區域亦設置專用黃色醫療廢棄物桶，用於集中收集棉籤、手套等使用後的醫療廢棄物，並委託具備合法資質的機構定期回收；本集團亦妥善保存台賬與回收記錄，以確保整個處理流程符合相關法規並保持可追溯性。

為制度化推動巡檢、風險管控、設備維護與演練培訓，本集團同步提升消防安全管理水平，並依據相關消防法規建立完善的消防安全管理體系，持續增強火災風險防控能力，保障員工生命與財產安全。本集團制定標準化的消防設施管理制度，涵蓋滅火器、消防栓、消防泵、應急照明、疏散警報及相關電器裝置的配置、維護與巡查要求；所有設施均按規定實施周期性檢查，並以「消防器材點檢卡」等表單記錄，確保設備狀態可追溯、完好且可隨時啟用。各單位指派兼職安全員負責轄區內的日常巡查與消防器材點檢保養；行政後勤部 EHS組則負責監督電源與電器類消防設施的管理，並審核消防器材的申購與報廢。對於異常或失效設備，集團會即時啟動維修或更換流程，確保風險不被累積。現場管理亦有明確規範，嚴禁堵塞消防通道、損毀或擅自操作消防設施，動火作業必須依程序申請並落實相應防護措施。在人員能力建設方面，本集團落實入職三級安全教育，包括公司級、部門級及班組級的安全教育，並每年開展兩次消防安全培訓與實戰演練，確保員工具備識別火災風險及撲滅初期火災的能力。各車間亦設置專責安全員，負責日常巡查與通道管理，確保疏散路線與安全出口始終保持暢通。透過制度化的巡檢、風險管控、設備維護與培訓演練，本集團全面強化消防安全管理水平，有效提升整體火災防控能力。

除了員工的身體健康與安全外，天寶同樣重視所有員工的心理質素與心理健康。「天寶叔叔阿姨」團隊已成立多年，由具經驗及資深的員工擔任，專責為員工提供及時的心理輔導，並協助解決生活及工作上的問題。同時，公司亦設立員工申訴渠道，員工可透過集團內聯網反映任何意見或關切事項，為所有員工提供安全、保密的反饋平台。本集團重視員工身心健康與工作生活平衡。多元化的工餘聯誼活動除了促進員工之間的交流與凝聚力外，亦有助員工在工作之餘放鬆身心。本年度，本集團積極推動員工心理健康關懷與身心平衡建設，並聯合惠州市心理健康文化協會舉辦心理健康專題講座，邀請資深心理諮詢師向女性員工分享有關職場壓力調適、家庭與工作平衡、自我認知與情緒管理等內容。同時，集團亦聯合惠州市非洲鼓協會舉辦「鼓動多巴胺 • 綻放她力量」非洲鼓紓壓活動，透過節奏律動與團體互動，協助員工釋放壓力、舒緩情緒、提升身心愉悅感。本集團將持續致力營造具支持性與韌性的工作環境，提升員工的整體福祉與心理韌性。

在過去三年(包括本報告期)內，本集團未錄得任何與工作相關的死亡個案。於2025年度，截至12月31日，合共產生了539個損失工作日。面對任何工傷情況，集團均即時提供必要支援與協助，同時啟動事故調查程序，深入分析事故成因，制定改善及預防措施，以杜絕同類事故再次發生。報告期內，集團在職業健康與安全相關法規的遵從方面保持良好紀錄，未有違反任何相關法律及法規的情況。展望未來，集團將持續提升安全管理水平與員工操作安全意識，加強職業健康教育、日常風險防控與現場管理力度，並透過持續改進，確保營造更具保護性、更安全且更健康的工作環境。

6.3 發展及培訓

本集團高度重視員工的專業成長與能力提升，並將其視為人才培育的核心，以支持企業戰略目標的實現及長期可持續發展。為全面提升員工技能，本集團為所有員工 — 從新入職人員至高級管理層 — 提供與職務相關的專業技能培訓及軟性技能培訓。針對新入職員工，本集團安排完善的入職培訓，內容涵蓋公司背景、企業簡介、設施介紹、員工手冊及企業社會責任等，並採用導師帶教模式，由經驗豐富的員工指導新進人員，確保其順利融入企業文化與工作環境，熟悉崗位職責並掌握必要技能。此外，每年第四季度，各部門會根據公司戰略、客戶需求及員工個人成長需求進行審視，並提交《教育訓練需求調查表》，以協助集團組織發展中心制定來年的年度教育訓練計劃。

為提升員工的專業技能、綜合能力及整體生產效益，本集團定期舉辦多元化的內部培訓課程與工作坊，內容涵蓋精益生產、團隊管理、專案管理及開關電源技術等主題，所有課程費用均由集團全額承擔。在本報告年度內，本集團進一步提升員工的平均培訓時數，並在不影響其他職級培訓機會的前提下，集中為中層管理人員提供更具針對性的進階訓練，包括PFMEA⁴、DFMEA⁵、高頻磁技術、過程稽核VDA 6.3、ESD⁶防護等專業課程，以強化其在產品開發、製程與品質管理方面的能力。此外，本集團亦推動多項培育、輔導與軟技巧培訓方案，協助管理者深化角色認知、強化團隊建設與領導力，以提升管理效能與跨部門協作能力。除了由上而下的培訓安排外，本集團亦積極鼓勵員工自主進修，並按照既定標準提供全額或部分資助，支持員工持續增強專業知識與職涯競爭力，從而打造一支更具專業、適應力與發展潛力的團隊。

⁴ 過程失效模式及影響分析 (Process Failure Mode and Effects Analysis)

⁵ 設計失效模式與影響分析 (Design Failure Mode and Effects Analysis)

⁶ 靜電放電 (Electrostatic Discharge)

本集團長期推動校企合作，積極為應屆畢業生提供就業與職涯發展機會，並透過《校園人才選拔與人才培養管理制度》建立制度化及系統化的人才發展框架，涵蓋甄選、培訓、輪崗、導師指導、專案實戰、定崗評估及後續追蹤等全流程管理，全面支持學生能力提升與人才梯隊建設。培訓內容包括企業文化、職業素養、安全教育、專業技術課程及在職指導，並以理論學習、實操訓練與項目參與相結合的方式確保培訓成效。制度亦設有校企雙導師機制、量化考核與定期職涯導航，並提供優秀學生獎勵及員工關懷措施，以提升培訓品質與人才留任率。此計劃有效強化新進人才的專業能力與職涯發展，充分展現本集團在人力資本投資、人才培育及可持續發展方面的承諾與成果。

本集團致力建立以能力與績效為導向的人才管理文化，並透過完善的晉升制度確保用人機制公平、公正、公開。集團秉持「能者上、平者讓、庸者下」原則，促進人才合理流動，激發員工提升能力與積極承擔責任的意願。同時，我們專注培育具備誠信、擔當與專業精神的高素質人才梯隊，為企業長遠發展提供穩健的人才支撐。藉由系統化的培訓與多元化的發展計劃，員工可依據自身志向與能力獲得持續成長的機會，從而實現個人成長與企業發展的雙向共贏。

以下是本集團2025年度的受訓員工百分比：

		單位	2024	2025
按職級類型劃分	高級管理層	%	0.7	0.8
	中級管理層	%	4.8	7.6
	技術員工	%	22.4	23.6
	一般員工	%	72.1	68.0
按性別劃分	男性	%	59.1	55.3
	女性	%	40.9	44.7

附註：

- 「受訓員工比例」計算方法 = 該類別僱員的受訓人數 / 該類別僱員總數 * 100%。「該類別僱員總數」使用截至2025年12月31日的數據。

以下是本集團2025年度的每名員工完成受訓的平均時數：

		單位	2024	2025
按職級類型劃分	高級管理層	小時	9.52	6.93
	中級管理層	小時	12.11	89.00
	技術員工	小時	22.62	27.12
	一般員工	小時	8.90	8.92
按性別劃分	男性	小時	10.90	13.71
	女性	小時	10.69	12.93

附註：

- 「每名員工平均受訓時數」計算方法 = 該類別員工的總培訓時數 / 該類別僱員總數。「該類別僱員總數」使用截至2025年12月31日的數據。

6.4 勞工準則

本集團堅守人權原則，嚴格遵循相關法律法規及國際勞工準則，確保員工之合法權益獲得全面保障。本集團制定並推行多項政策與措施，杜絕僱用童工及強制勞工，並透過完善的合規管理制度，確保企業營運符合適用法規及倫理標準，營造尊重人權並維護勞工福祉的工作環境。

為防止童工及強制勞工情況發生，本集團已制定並嚴格執行《招聘與培訓管理程序》及《禁止使用童工及補救措施制度》等政策，確保招聘及用工安排完全符合相關法律法規及勞工準則。在招聘過程中，所有應徵者須於面試前接受本集團既定的核查機制，由招聘人員核實其身份證明文件之真實性與有效性，確認年齡、身份資料無虛假成分，以避免偽造、過期或不合格證件被使用。此外，本集團亦建立完善的內部監督及審查機制，於招聘、入職及在職階段定期識別並審核潛在的童工及強制勞工風險。同時，集團亦設立多元化的通報及舉報渠道，一旦發現任何涉及童工或強制勞工之情況，將立即安排相關人員撤離工作崗位並停止其所有勞動活動，並即時向公司管理代表及人力資源中心報告。本集團將依據法律法規及公司制度啟動補救措施，包括協助相關人員接受必要的健康檢查、依照法律及制度支付其已完成工作之報酬，並確保其安全返回居住地，以保障其合法權益與人身安全。同時，本集團高度重視合作夥伴於勞工準則方面之合規表現，並依據《供應商管理程序》，定期對供應商與分包商進行童工及強制勞工風險審核及評估，以維護負責任且可持續的供應鏈管理。

本集團致力保障每一位員工的合法權益，並制定嚴謹的管理程序，明確禁止及不支持任何形式之勞役、契約式勞工、體罰、監禁或暴力威脅。在招聘與用工過程中，我們堅持「自願原則」與「誠信原則」，嚴禁強迫或欺騙方式聘用員工，並確保工廠所有加班安排均以自願為前提。員工如不參與預計加班，可提前告知部門主管；管理層亦不得以職務之便強迫員工從事具顯著安全或衛生風險之作業，或安排違反操作規範之工作。

此外，本集團尊重員工之結社自由與集體談判權，支持員工依法成立工會，並要求工會依據《天寶工會選舉程序與辦法》及《天寶集團工會組織管理制度》等規範合規運作。同時，本集團重視員工之知情權與話語權，為促進勞資和諧並充分了解員工意見，我們定期召開勞資會議，並由人力資源部聯合福利委員會、工會、黨支部及「天寶叔叔阿姨」開展「陽光工程」現場服務活動，提供公開、有效的溝通管道。公司亦於辦公區及廠區設置意見箱與投訴窗口，並提供郵件等多元反饋渠道，確保員工意見得以暢順反映並獲及時處理。

本集團定期開展內部審查，確保營運符合《香港僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及其他相關法律法規要求。報告期內，本集團未發現任何違反相關勞工法規（包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》及《香港僱傭條例》）之情況。上述管理措施使本集團於招聘及培訓管理方面建立制度化、規範化的操作流程，確保所有營運活動符合國際及本地勞工準則，並始終秉持尊重人權、促進公平及維護員工福祉之核心價值。本集團將持續檢視及優化相關政策與程序，致力為員工打造更加安全、多元、包容及公平的工作環境，以支撐企業長遠及可持續發展。

6.5 供應鏈管理

業務夥伴及供應商在本集團推動可持續發展的進程中扮演著關鍵角色。有鑑於此，本集團已逐步將可持續發展原則融入採購流程，並制定及嚴格執行一系列政策、程序及監控機制，包括《供應商管理流程》、《新供應商導入管理規範》、《供應商績效考核管理規範》及《採購管理程序》，以確保供應商的可持續發展表現符合本集團之標準。本集團深知供應商參與的重要性，並持續加強與業務夥伴及供應商的協同合作，以確保供應鏈之穩定性及韌性，從而共同推動企業及整體價值鏈的長期可持續發展。

為確保採購過程的公平與透明，本集團制定《招投標管理規範》，要求所有評審組成員必須依循公開、公正與獨立的原則參與招標流程。招標會議由總經理或其授權策略採購總監主導，並於會議中簡要說明招標規則及介紹評審小組構成，且強調評審成員均無採購背景，以維持評審過程之獨立性。評審組負責收集並審核標書，並由策略採購、財務、審計及需求部門(如有需要)組成，以確保決策多方參與且合規。同時，於導入新供應商前，本集團會與其簽署《供應商廉正合作公約》，要求供應商如實申報利益關係，以避免利益衝突及不當利益輸送。

在甄選新供應商時，本集團嚴格遵循《新供應商導入管理規範》所訂定之評估基準及程序，以確保新供應商具備高質素、合規性及可靠性，進而提升整體供應鏈之品質、穩定性及韌性。在正式導入前，集團會要求供應商簽署《供應商廉正合作公約》，作為合作前之誠信與合規承諾。同時，供應商必須具備符合行業要求之品質管理與環境管理能力，包括已取得 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949(車載產品物料供應商須具備)、ISO 13485等管理體系認證；或能提供完善的產品全流程檢驗系統及合格的出貨檢驗報告。供應商亦須制定業務持續性計劃，並定期開展風險評估與持續改善，以確保營運韌性。如有需要，集團將依據《供應商准入基本門檻要求》展開背景調查，並由研發、品質及採購等部門共同進行多維度符合性評估；通過審核後方可進入下一階段的實地現場審查，以全面確保其導入資格。

新供應商導入後，本集團將依既定監控程序進行持續管理，以確保供應材料的品質與供應穩定性。針對供應商所交付之產品或零部件，本集團以進料檢驗合格率、材料上線不良率、製程例行稽核等管理指標進行持續監控與評估。同時，若涉及材料或零部件之變更，本集團將依據《供應商零部件變更(PCN)管理協議》及《零部件變更(PCN)管理規範》啟動相關程序，確保所有變更均經過評估、審核與批准後始可實施，以避免對產品品質或生產運作造成影響。倘若供應商品質異常，本集團將依照《供應商材料異常分析改善管理規範》啟動異常處置流程，包括即時通報、原因分析、改善落實與跟進，並要求供應商提出具體矯正與預防措施；必要時集團將進行複查或加強稽核，以確保改善措施有效落地，持續提升供應鏈品質表現與風險管理能力。本集團並透過供應商月度績效考核及年度現場稽核，系統化監察與評估供應商整體表現，包括環境、社會及營運層面的實際或潛在影響。供應商將依產品品質、成本效益、交付能力、技術實力及可持續發展等多項因素接受綜合評級，並根據表現動態調整其等級為A、B、C或D。評核分數達70分或以上者視為合格，未達標者須於指定期限內完成改善；未改善或持續不符合法規或本集團標準者，集團有權減少訂單、暫停合作或終止合約。倘若供應商出現重大品質問題、交付延誤或環境管理不達標等情況，本集團將依風險程度採取相應措施，以維持供應鏈之穩定性與可持續性。此外，本集團積極推動工業綠色轉型，並於本報告年度舉辦企業綠色供應鏈管理培訓大會，攜手供應商共同推動可持續發展。

本報告年間，本集團一共對36家新增之供應商及現有的99家供應商進行審核。當中有7家新增供應商及86家現有供應商則進行了現場審核。135家供應商均全通過審核。本集團本報告年的所有供應商均來自中國內地，主要供應商總數增至135家，較上年度增加22家。

6.6 產品責任

本集團以提升產品品質與創新能力為核心目標，並建立及落實多項完善的管理制度，從產品研發、製程控制到品質監督皆採用制度化及系統化管理。同時，本集團亦積極強化知識產權保護機制，確保技術成果與創新成果獲得有效保障，進一步提升產品於市場上的競爭力與合規性。

本集團已建立完善且制度化的產品品質管理與檢定流程，並依據《製程質量控制程序》對整個生產流程進行定期品質評估，確保產品在設計、製造、檢測至交付之各環節均符合既定品質要求。同時，依據《製程不合格品管理規範》，本集團實施不合格品之回收、隔離、分析與處置機制，確保所有不符規範的產品可於內部被有效攔截，避免流入市場，提升整體品質一致性。此外，本集團依據《客戶服務管理程序》建立客戶監測與售後反饋機制，確保客戶品質問題得以即時處理、分析並進入改善流程，作為持續提升品質表現的依據。本集團所生產之產品均符合相關國家及地區的法規要求、強制性安全標準。除已取得中國國家CCC認證，本集團產品亦通過美國UL與FCC、歐盟CE、日本PSE、台灣BSMI及韓國KC等多項國際認證。產品並依IEC 62368-1、EN 62368-1、UL 62368-1、IEC/EN 60335-1、UL1310、GB 4943.1等標準進行安全測試；必要時委託具公信力的第三方檢測與驗證機構進行產品安全及合規測試，以確保產品之可靠性與使用安全。本集團自設之專業實驗室已通過ISO/IEC 17025認證，並獲中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可，成為具備國家級檢測能力的專業實驗室，可獨立執行全面的品質、安全及環境測試，證明本集團具備完善且標準化的產品檢定能力。在管理制度方面，本集團已建立ISO 9001品質管理體系，並依《體系內審管理程序》定期進行內部稽核，檢視品質流程、檢驗記錄、風險控制、變更管理及安規符合性，確保體系之有效運作與持續改善。同時，《管理評審程序》每年針對產品安全、風險識別、品質績效、不合格改善、客戶投訴分析及資源配置等進行管理評審，以確保品質與安全管理持續符合最新法規、標準及客戶需求。此外，本集團制定《質量／環境／職業健康安全風險和機遇應對措施控制程序》，除監控環境與職業安全風險外，每季度亦針對產品品質、變更控制、設備監測、業務開發、市場需求、客戶滿意度、不合格輸出風險及合規義務進行風險與機遇評估，並以《風險和機遇評估分析及控制表》作為控管依據，確保產品從研發、試產、量產到客戶使用之全流程風險均獲妥善管理。透過品質稽核、管理評審與風險應對機制的整合，本集團有效確保產品品質、安全與回收程序具備系統性、透明度與可追溯性，並持續提升產品可靠性與客戶信任度。

本集團高度重視客戶資料之安全與保密，並已通過ISO 27001資訊安全管理體系認證。同時，本集團依循《信息安全風險管理程序》建立完善的資訊資產分類、敏感度評估、風險控制及持續監督機制，對資訊資產進行保密性、完整性與可用性評級，確保高重要度資訊得到完善保護。透過風險識別、威脅分析、脆弱性評估及資安措施規劃與驗證，本集團確保客戶資料不受未經授權存取、篡改或洩露。依據《組織知識管理程序》，本集團對涉及客戶之知識與技術資料進行受控管理，包括資料收集、分類、授權、保存、更新與廢止等流程，並明確規範涉客資料、專有技術及商業秘密之保密要求。所有客戶資料之處理皆限於既定目的範圍內，並以安全方式儲存、備份與管理，防止因系統故障或人為疏忽導致資料外洩。同時，本集團秉持誠信與公平之市場溝通原則，確保所有產品與服務資訊真實、準確且不含誇大或誤導內容，並明確規範銷售人員職業行為，避免向客戶提供不正確或不實資訊。綜合上述制度，本集團從制度、技術與管理三方面全面保障客戶資料之隱私、安全與保密性。

本集團已建立完善的客戶服務體系，並設置明確的客戶投訴處理機制，以確保能及時回應與跟進客戶需求。本集團依據《客戶抱怨處理程序》建立可追溯的投訴管理機制，制度化規範從受理、調查、改善、驗證到結案之全流程，確保客訴處理具備效率、透明度及持續改善能力。程序要求主導單位在收到投訴後2小時內完成內部通知；緊急情況則需於0.5小時內完成。所有案件皆需於QMS⁷系統建檔，以確保可追溯性。投訴需採5W2H⁸方法描述問題，並由跨部門小組展開原因分析、制定臨時與永久改善措施，並以8D⁹報告回覆客戶。改善結果將納入客訴一覽表及月度報告進行趨勢分析，以預防同類問題再發生。改善方案須經客戶審核通過後方可結案；未通過者需重新提出改善並執行。制度亦要求更新相關作業文件以避免同類問題重現。透過此制度化流程，本集團展現於客戶管理、品質改善與系統性提升方面之承諾。於本報告期內，本集團因安全或健康因素進行之產品召回比例為0%，亦未出現重大客訴。本集團視每一宗投訴為改善契機，持續強化品質與服務標準。

⁷ QMS指品質管理系統 (Quality Management System)

⁸ 5W即指When(何時)、Where(何地)、What(問題)及Who(何人)；2H則指How(怎樣發現)及How Many(數量及比例)

⁹ 8D指八項紀律問題解決法 (Eight Disciplines Problem Solving)：D1 — 問題解決團隊；D2 — 問題描述；D3 — 圍堵措施；D4 — 根本原因分析和驗證；D5 — 永久的改善措施和有效性驗證；D6 — 糾正措施的實施及有效性跟蹤；D7 — 預防重覆發生的措施；D8 — 關閉會議。

為確保及時、有效及標準化地處理客戶退貨，本集團亦已制定並實施《客戶退貨處理程序》。該程序提供了一個結構化的框架，以管理及控制整個退貨流程，包括產品退貨執行、退回貨物的接收與核實、內部評估以及適用的跟進行動（如重新訂購或更換）。

知識產權管理與技術創新亦為本集團重要工作之一。本集團依據《組織知識管理程序》全面管控知識資產，包括研發技術、設計資料、工藝標準、商業秘密及專利技術，確保知識產權獲有效保存與妥善管理。同時，本集團制定《專利獎勵制度》，鼓勵員工積極參與技術創新與專利申請，並將專利成果納入員工績效、任用及晉升評估，全面提升研發動能。在產品研發方面，本集團依《產品開發策劃程序》明確規範設計與開發流程，從立項、設計輸入、方案制定、DFMEA、電磁兼容／安規／環保評估、EVT/DVT/PVT¹⁰測試到量產與變更管理，均制定文件化流程與審批要求，確保產品技術資料、工藝與關鍵設計均處於受控狀態，降低侵權及品質風險。本集團於本報告年內新增了23項非發明專利及7項發明專利。截至2025年12月31日，本集團累計已取得一共279項非發明專利及48項發明專利，展現集團於自主研發與技術創新方面之實力。透過知識管理、專利激勵、研發流程管控及變更管理之整合，本集團有效保障研發成果並促進技術產業化，維持知識產權治理之合規性與有效性。

本集團嚴格遵從與產品健康與安全、廣告與標籤規範、補救措施、隱私及知識產權保護相關之法律法規，包括《版權條例》、《知識產權條例》及《商品說明條例》等；在中國內地亦遵循《中華人民共和國廣告法》、《消費者權益保護法》及相關個人信息保護規定。透過嚴謹的合規管理流程，本集團確保所有產品及市場溝通活動均無誤導、虛假或侵犯知識產權之內容。於本報告期內，本集團未出現任何違反上述法律及監管要求之情況，再次印證本集團對合法合規經營的堅守與承諾。

¹⁰ EVT指工程驗證測試 (Engineering Verification Test)；DVT指設計驗證測試 (Design Verification Test)；PVT指小批量試產驗證測試 (Pilot-run Verification Test)。

6.7 反貪腐

本集團堅守最高的法律與道德準則，以誠信、公開與透明為核心價值，致力於預防及杜絕任何形式的貪污與不當行為。我們積極推動廉潔自律的企業文化，確保所有業務活動遵循公平、公正及合規原則，維護持份者的信任，並促進企業長期穩健與可持續發展。

本集團已建立完善的內部控制體系與企業管治架構，以加強內部監督、強化風險管理並提升反舞弊能力。內部審計部在日常審計工作中同步關注被審單位的舞弊風險，並對相關項目進行監督及定期評估集團之貪污風險，以減低潛在風險。此外，本集團之ESG委員會主席由本公司董事會其中一名執行董事擔任，確保治理架構具備問責性與合規性。

本集團秉持誠信經營理念，制定《廉政管理制度》，以規範並強化員工及供應商的誠信從業行為，提升企業經濟效益與社會效益，並依據國家法律及公司實際運作落實執行。全體員工須恪守誠信原則、忠於職守，嚴禁利用職權謀取不當利益或損害公司利益，並遵循「六不一守」要求（不行賄、不送禮、不關聯、不弄虛作假、不偷工減料、不商業欺詐、信守承諾）。任何形式的賄賂均被嚴格禁止。所有新入職員工必須簽署《廉政承諾書》及《保密協議》，並接受誠信與廉潔相關培訓，以確保充分理解公司反舞弊政策。同時，公司嚴格實施崗位資格預審，對經理級以上及涉及關鍵資產的崗位（如財務、採購、物流）進行職業背景調查；司機須辦理擔保手續，保安與出納則須提供無犯罪記錄證明，考核不合格者一律不得錄用。本集團定期開展誠信與廉政培訓以及案例警示教育，並將廉政監管結果納入績效考核，對誠信守法、忠於職守之員工進行表彰與獎勵。本報告年內，集團策略採購中心亦安排採購專業線員工前往廣東省惠州監獄開展廉政文化教育參訪活動，透過實地參觀與案例學習，使員工深切理解貪腐行為的法律後果及其對企業與個人的長遠影響，從而強化採購團隊的廉潔意識、風險防範能力、職業操守與責任感。此外，本集團亦建立有效的舉報與投訴渠道，包括意見箱、投訴電話及電子郵件，為員工提供保密及安全的舉報機制。公司將嚴格保護舉報人之個人資料與隱私。舉報事項經受理後，公司將按照既定程序展開調查，並於必要時與舉報人進一步溝通，以釐清相關情況。若經查證屬實，公司將依規定對舉報人給予相應獎勵；對被舉報人則將依據相關制度及調查結果進行處理。



前往廣東省惠州監獄開展廉政文化教育參訪活動

針對供應商，本集團要求所有新導入之供應商必須簽署《廉政協議》，明確規範誠信經營要求及舉報途徑。每年，集團亦會向所有供應商發送「廉政提醒函」，以持續強化供應鏈廉潔管理。本集團同時將誠信納入供應商月度績效考核項目之一；如發現供應商提供虛假報告，其品質評分將被歸零，或被直接列為「重大品質事故」，並啟動相應的處置程序。

本集團嚴格遵守所有適用的反貪腐、反賄賂、反敲詐、反欺詐及反洗錢相關法律及法規，包括但不限於《香港防止賄賂條例》、《中華人民共和國反貪污賄賂法》以及本集團營運所在司法管轄區的其他相關法律及法規，並已建立完善的內部監控與合規管理體系，以有效預防及杜絕貪腐、賄賂、欺詐及其他不當行為。本集團持續向員工與業務合作夥伴宣導反貪污政策、行為準則及相關合規要求，培育廉潔自律、堅決「零容忍」的企業文化，確保所有業務活動均以誠信與責任為本。於本報告期內，本集團未發生任何涉及賄賂、貪污、敲詐勒索、詐騙或洗黑錢的重大不合規事件，亦無任何員工或本集團因上述行為而被提起訴訟或受到監管處分。展望未來，本集團將持續強化合規管理與內部監督機制，堅守誠信經營原則，推動道德行為與良好治理文化，致力成為業界推動負責任營運及可持續發展的典範。

6.8 社區投資

本集團積極履行企業社會責任，致力推動社區的可持續發展。我們視社區投資為企業價值鏈的重要組成部分，並與各級政府機構、非政府組織及地方社區建立長期合作夥伴關係，參與公益、慈善、宣傳、文藝、體育及技能競賽等多元化活動，提供必要的資源支持，以實際行動展現本集團良好的企業公民形象。同時，本集團持續關注教育、環境保護及弱勢群體援助等領域，推動資源公平分配，促進社區福祉與可持續性，並提升社區的韌性與包容性。

在本報告年度內，本集團持續投入資源支持地方教育、扶貧及人才培養項目，並積極參與環境保護行動，例如惠城高新區「綠美高新•共樹未來」植樹節活動及「『益』起檢跑『破』尋美好——天寶零碳行動踐行ESG理念」活動。於2025年間，本集團共投入逾120萬元人民幣支持多項社區發展與慈善活動，包括善心醫療、惠州市港惠愛心基金會春節慰問惠城區困境家庭、「關愛下一代•獎學助學」項目，以及城區外商協會慈善備用金捐贈等活動。本集團亦於本報告年內獲得多項社會公益領域的表彰，包括惠城區外商投資企業協會頒發之「年度愛心企業」及「年度優秀會長單位」稱號。同時，天寶集團創辦人兼主席洪光椅先生亦當選香港善德基金會永久名譽會長，進一步彰顯本集團在公益事業中的持續投入與正面影響力。

未來，本集團承諾將進一步擴大社區投資範疇，繼續支持更多具影響力的社區發展及慈善項目，並將社區投入納入企業可持續發展策略中，以推動經濟效益與社會效益的協同增長，持續為社區創造長期正面價值。



惠州市外商投資企業協會
「關愛下一代·獎學助學」項目



慰問惠城區綜合福利院
2025年春節送關懷活動



惠城高新區
「綠美高新·共樹未來」植樹節活動



天寶零碳行動踐行ESG理念
「益」起撿跑「碳」尋美好

索引

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

C部分：「不遵守就解釋」條文		
A	環境	章節
方面A.1	排放物	
指標A.1.1	排放物種類及相關排放數據	5.1.1廢氣排放
指標A.1.2	於2025年1月1日刪除	
指標A.1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.2廢棄物管理
指標A.1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.1.2廢棄物管理
指標A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.1廢氣排放及5.1.2廢棄物管理
指標A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.1.2廢棄物管理
方面A.2	資源使用	
指標A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2.1能源管理
指標A.2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2.2水資源及污水管理
指標A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2.1能源管理
指標A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5.2.2水資源及污水管理
指標A.2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	5.2.3包裝物料使用
方面A.3	環境及天然資源	
指標A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.3環境及天然資源
方面A.4	於2025年1月1日刪除	
指標A.4.1	於2025年1月1日刪除	

C部分：「不遵守就解釋」條文

B 社會		
方面B.1 僱傭		
指標B.1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1 僱傭
指標B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.1 僱傭
方面B.2 健康與安全		
指標B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.2 健康與安全
指標B.2.2	因工傷損失工作日數。	6.2 健康與安全
指標B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.2 健康與安全
方面B.3 發展及培訓		
指標B.3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6.3 發展及培訓
指標B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.3 發展及培訓
方面B.4 勞工準則		
指標B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.4 勞工準則
指標B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.4 勞工準則
方面B.5 供應鏈管理		
指標B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.5 供應鏈管理
指標B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.5 供應鏈管理
指標B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.5 供應鏈管理
指標B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.5 供應鏈管理

C部分：「不遵守就解釋」條文

方面B.6 產品責任		
指標B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.6產品責任
指標B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.6產品責任
指標B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.6產品責任
指標B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.6產品責任
指標B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.6產品責任
方面B.7 反貪污		
指標B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.7反貪腐
指標B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.7反貪腐
指標B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.7反貪腐
方面B.8 社區投資		
指標B.8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.8社區投資
指標B.8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.8社區投資

D部分：氣候相關披露

(I)

管治

章節

19

發行人須披露有關以下方面的資料：

- | | | |
|-----|--|----------|
| (a) | 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： | 3.1 管治架構 |
| | (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； | |
| | (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； | |
| | (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； | |
| | (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及 | |
| (b) | 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： | 3.1 管治架構 |
| | (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 | |
| | (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 | |

D 部分：氣候相關披露

(II) 策略

氣候相關風險和機遇

- 20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 5.4.1.3 風險識別
 - (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； 5.4.1.3 風險識別
 - (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 5.4.1.3 風險識別
 - (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 5.4.1.1 情景分析時間範圍

業務模式和價值鏈

- 21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 5.4.1.3 風險識別
並未識別重大風險。有關披露乃基於重要性原則。
 - (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。 5.4.1.4 對氣候變化的韌性
並未識別重大風險。有關披露乃基於重要性原則。

D部分：氣候相關披露

策略和決策

22 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
- (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

5.4.1.3風險識別

根據重要性原則，並未識別重大影響，有關披露對持份者而言並不重要。

5.4.1.3風險識別

根據重要性原則，並未識別重大影響，有關披露對持份者而言並不重要。

23 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

5.4.1.3風險識別

根據重要性原則，並未識別重大影響，有關披露對持份者而言並不重要。

D部分：氣候相關披露

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：
- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 5.4.1.7財務影響
 - (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 5.4.1.7財務影響

預期財務影響

- 25 發行人須披露以下定性和量化資料：
- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：
 - (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及受限於外部情景參數的不確定性、內部數據精細度以及當前模型成熟度，我們認為現階段尚未具備足夠穩健的基礎，對未來財務影響作出具體的量化預測或區間估計。因此，本報告暫不披露氣候相關風險在中期及長期對損益、資產負債表、現金流或資本需求的預計財務影響金額。

氣候韌性

- 26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

D 部分：氣候相關披露

- | | |
|---|-------------------------------|
| (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： | 5.4.1.4對氣候變化的韌性 |
| (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； | 5.4.1.5限制及未來改進
5.4.1.6氣候機遇 |
| (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 | |
| (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； | |
| (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： | 5.4.1.2氣候情景 |
| (i) 使用的輸入數據，包括： | |
| (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； | |
| (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； | |
| (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； | |
| (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； | |
| (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； | |
| (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 | |
| (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； | |
| (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 | 5.4.1.2氣候情景 |
| (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 | 5.4.1.2氣候情景
5.4.1.3風險識別 |

D 部分：氣候相關披露

(III) 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：
- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
 - (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及
 - (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

3.1 管治架構
 5.4.1.2 氣候情景
 5.4.1.3 風險識別
 5.4.2 風險管理
 因使用流程未有改變而並未提供相關披露。
 5.4.1 策略
 5.4.2 風險管理

D部分：氣候相關披露

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

- | | | | |
|-----|---|-----------|---|
| 28 | 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： | 5.4.3.2指標 | |
| | (a) 範圍1溫室氣體排放； | | |
| | (b) 範圍2溫室氣體排放；及 | | |
| | (c) 範圍3溫室氣體排放。 | | |
| 29. | 發行人須： | | |
| | (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； | 5.4.3.2指標 | |
| | (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： | 5.4.3.2指標 | |
| | (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； | | |
| | (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 | | |
| | (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； | | |
| | (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 | 5.4.3.2指標 | |
| | (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。 | | 考慮到範圍3計算的數據收集涉及價值鏈的上游及下游活動，範圍龐大之如，亦需要持份者如供應商、客戶及租戶的配合，本集團認為採用合理資料寬免較恰當。 |

D 部分：氣候相關披露

氣候相關轉型風險

- 30 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
- 目前，本集團並未識別任何容易受氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險重大影響的資產或業務活動。因此，本集團並未於報告期內披露受該等風險影響的資產或業務活動的金額或百分比。本集團目前的氣候評估僅涵蓋指定的資產及業務活動。本集團將持續提升其氣候風險評估方法，且未來可能會隨著數據能力及分析覆蓋範圍的發展而考慮擴大評估範圍。

氣候相關物理風險

- 31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
- 目前，本集團並未識別任何容易受氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險重大影響的資產或業務活動。因此，本集團並未於報告期內披露受該等風險影響的資產或業務活動的金額或百分比。本集團目前的氣候評估僅涵蓋指定的資產及業務活動。本集團將持續提升其氣候風險評估方法，且未來可能會隨著數據能力及分析覆蓋範圍的發展而考慮擴大評估範圍。

D部分：氣候相關披露**氣候相關機遇**

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 32 | 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | 有關機遇策略、計劃及執行細節方面，現階段被評估為集團的商業敏感信息，因此我們採用商業敏感寬免暫時不披露機遇相關訊息。 |
|----|--------------------------------|--|

資本運用

- | | | |
|----|----------------------------------|-------------|
| 33 | 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | 5.4.1.7財務影響 |
|----|----------------------------------|-------------|

內部碳定價

發行人須披露如下：

- | | | |
|----|--|---|
| 34 | <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> | 我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。 |
|----|--|---|

薪酬

- | | | |
|----|---|------------------------------|
| 35 | 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。 | 我們將探討氣候相關指標納入高級管理人員薪酬考慮的可行性。 |
|----|---|------------------------------|

行業指標

- | | | |
|----|--|---|
| 36 | 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 在本報告年，本集團跟據香港聯交所的氣候相關披露要求進行氣候表現匯報，而未有參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》或其他行業指標。 |
|----|--|---|

D部分：氣候相關披露

氣候相關目標

37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p> <p>發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p> <p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	<p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.2指標</p> <p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.1目標</p> <p>不適用</p> <p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.1目標</p>
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>我們已制定了五年（短期）及二十五年（長期）的溫室氣體排放目標。</p> <p>隨著我們向前邁進，我們將探索讓第三方驗證我們的目標的可行性。</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>5.4.3.1目標</p> <p>5.4.3.2指標</p>

D 部分：氣候相關披露

- 40 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； 5.4.3.2指標
 - (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； 5.4.3.2指標
 - (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； 我們的目標是溫室氣體排放總量目標。
 - (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 5.4.3.1目標
本公司採取其內部策略方法列明相關目標。
 - (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
 - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及
 - (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。
- 本集團目前並不計劃購買或使用碳信用抵銷其溫室氣體排放，因為本集團優先透過營運改善措施直接減少排放。我們將探討購買碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。

D 部分：氣候相關披露

跨行業指標及行業指標的適用性

- 41 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。
- 在本報告年，本集團根據香港聯交所的氣候相關披露要求進行氣候表現匯報，而未有參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》或其他行業指標，因為本集團尚未進行全面評估，以確定該等行業特定指標及跨行業指標對其業務營運的相關性及適用性。