



JW (Cayman) Therapeutics Co. Ltd

藥明巨諾(開曼)有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2126



環境、社會
及管治報告

2025

* 僅供識別

目錄

首席執行官致辭

關於本報告

關於藥明巨諾

我們的承諾

2025年榮譽與獎項

2025亮點績效

1 穩固治理

- 1.1 董事會治理與多元化
 - 1.1.1 董事會治理有效性
 - 1.1.2 董事會多元化
- 1.2 ESG治理與戰略
 - 1.2.1 ESG戰略
 - 1.2.2 ESG管治架構
 - 1.2.3 董事會聲明
 - 1.2.4 利益相關方參與
 - 1.2.5 ESG重要性議題分析
- 1.3 內部控制與風險管理
 - 1.3.1 內部控制與風險管理架構
 - 1.3.2 年度風險評估和審計項目
- 1.4 商業道德
 - 1.4.1 合規文化
 - 1.4.2 合規培訓
 - 1.4.3 舉報渠道
- 1.5 信息安全

2 治癒希望

- 2.1 產品研發
 - 2.1.1 研發戰略
 - 2.1.2 產品管線
 - 2.1.3 規範化產品研發管理
 - 2.1.4 知識產權管理
 - 2.1.5 研發數據和私隱保護
- 2.2 產品質量
 - 2.2.1 質量管理體系
 - 2.2.2 全流程質量管控
 - 2.2.3 質量文化

3 患者為先

- 3.1 以患者為中心的生態系統
 - 3.1.1 守護患者和支付者
 - 3.1.2 賦能醫療機構和醫生
 - 3.1.3 與商業夥伴合作
 - 3.1.4 協助政策制定者
- 3.2 藥物警戒
- 3.3 負責任營銷

4 綠色運營

- 4.1 氣候變化
 - 4.1.1 管治
 - 4.1.2 策略
 - 4.1.3 風險管理
 - 4.1.4 指標和目標追蹤
- 4.2 環境管理
- 4.3 資源管理
 - 4.3.1 水資源管理
 - 4.3.2 包材管理
- 4.4 排放管理
 - 4.4.1 廢氣管理
 - 4.4.2 廢水管理
 - 4.4.3 有害和無害廢棄物管理

5 以人為本

- 5.1 僱傭管理
 - 5.1.1 合規僱傭
 - 5.1.2 多元化、平等與包容性
 - 5.1.3 員工結構
- 5.2 溝通與關懷
 - 5.2.1 員工溝通
 - 5.2.2 員工福利與關愛
- 5.3 員工發展
 - 5.3.1 職業發展和晉升路徑
 - 5.3.2 績效管理
 - 5.3.3 培訓與發展體系
- 5.4 職業健康與安全
 - 5.4.1 健康與安全風險控制
 - 5.4.2 日常管理和意識提升

6 社會公民

- 6.1 供應商管理
 - 6.1.1 供應商選擇
 - 6.1.2 供應商評估與質量管理
 - 6.1.3 供應商本地化
 - 6.1.4 動物福利
- 6.2 生態共建
 - 6.2.1 政企協作
 - 6.2.2 助力臨床
 - 6.2.3 行業聯動
- 6.3 公益慈善

附錄一：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引 90

首席執行官致辭

尊敬的讀者，

很高興與大家在此分享藥明巨諾年度《環境、社會及管治(ESG)報告》。2025年是藥明巨諾業務取得進一步重大進展並實現重要里程碑的一年。我們始終專注於細胞免疫治療領域的突破性研發，通過加速核心技術自主化與產品管線的多元化佈局，為更多患者及其家庭傳遞治愈的希望。在穩步推進商業化進程與科研創新的同時，我們始終秉承穩健的企業治理與負責任的核心價值觀，堅定地將ESG理念深度融入藥明巨諾的決策路徑與日常營運，致力於與利益相關方攜手共建一個更具包容性、可持續且富有韌性的健康未來。

穩固治理

我們致力於實現科學穩健的企業治理，以多元化原則委任董事會成員並清晰界定其權責，不斷提高董事會的管治效能。我們以誠信和合規為基礎開展經營活動，持續強化董事會成員及管理層的合規與商業道德意識培訓，並定期開展實質性議題的重新評估與審視，確保決策層緊跟可持續發展趨勢。同時，我們通過優化內部控制與風險管理架構，結合態勢感知安全設備與

數據防洩漏管理，全面深化數據安全風險防控工作，為企業的穩健運營保駕護航。

治愈希望

我們致力於以高品質的細胞免疫治療給患者帶來治愈的希望，引領中國細胞免疫治療行業的持續變革與發展。我們構建了多元化的產品研發管線，實施標準化的研發管理體系，並建立嚴格的知識產權與數據私隱管理機制。2025年，我們堅持創新驅動的發展理念，監管機構正式受理倍諾達®新增使用國產病毒載體的上市後補充申請，向推動核心原料自主化進程邁出關鍵一步，並持續開發新技術，以提升CAR-T細胞療法的療效與安全性。同時，我們持續營造「質量為根本」的企業文化，完善全鏈條品質監督體系與追溯機制，確保產品實現從生產端到醫療端的高質量供應。

患者為先

我們秉承「患者為先」的價值觀，通過「6P策略」協同利益相關方打造細胞免疫治療新型生態系統。我們構建了貫穿CAR-T治療全生命週期的精細化管理體系，實現從細胞採集至隨訪的全流程跟蹤，確保患者獲得高品質護理。我們積極提升產品可及性並增強支付可負擔性，核心產品倍諾達®成功納入首版國家醫保局商業健康保險創新藥品目錄。截至2025年底，該產品已累

計納入100餘個商業保險產品及105個城市定製型商業醫療保險(「惠民保」)。同時，我們積極拓寬海外商業版圖，致力於推動創新型細胞療法走向國際市場，惠及全球更廣泛的患者群體。

綠色運營

藥明巨諾積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，深化綠色運營理念，落實董事會監管職責並依託EHS委員會強化監督。我們建立健全氣候風險識別與管理程序，確保營運合規的同時，於生產與運營端採取多元措施，最大限度降低自然資源消耗及環境影響。2025年作為藥明巨諾環境目標的關鍵里程碑，通過對能源消耗、溫室氣體、水資源及廢棄物等核心績效指標的持續監控，我們已順利並優異地完成本階段環境目標。此外，為進一步提升價值鏈透明度，我們於本年度首次識別並披露範圍三溫室氣體排放數據。我們將持續評估環境績效，在確保目標達成的基礎上，穩步推進企業與環境的共生發展。



田豐先生
行政總裁及執行董事

我們始終秉持「患者為先」的核心價值觀，以創新驅動持續深化核心技術自主化與產品管線多元化佈局，不斷提升產品的可及性與可支付性，積極攜手多方夥伴共建細胞治療產業生態，致力於讓細胞免疫治療惠及更多中國乃至全球的患者。

以人為本

我們視人才為企業的重要資產，嚴格遵守勞工準則並保障員工合法權益，深植「公平、透明、多元、包容」的企業文化。我們構建了管理與專業雙通道的職業發展體系，並設立公正透明的績效管理機制；同時，透過由入職卓越、領導效能、組織有效性三大支柱組成的培訓機制，為員工提供多層次的成長機會。2025年，員工培訓總時數逾4,100小時，為組織的可持續發展注入持久動能。此外，我們持續強化職業健康與安全管理，守護員工的身心健康，為企業的穩健發展夯實人才基礎。

社會公民

我們始終秉持對夥伴及社會負責的態度，致力於構建穩定、合規且可持續的產業生態。我們實施覆蓋供應商全生命週期的管理體系，將商業道德標準與動物福利倫理深度融入供應鏈管治。在國產化戰略實施方面，2025年我們成功實現6項關鍵原輔料的國產化替代，極大地提升了供應鏈的自主可控性與韌性。在推進自身發展的同時，我們積極參與行業交流，深化政企協同與產研合作，共探細胞治療商業化實施路徑。此外，我們持續投身公益慈善，通過多元化的患者關愛項目回饋社會，在促進行業進步的同時，與各界共同創造社會共榮價值。

在此，我誠摯邀請您閱讀我們的報告，以深入了解藥明巨諾2025年在ESG方面取得的進展。展望未來，我們將繼續與各利益相關方深化協作，凝聚共識、共創價值，以創新和高質量的細胞免疫治療產品惠及更多中國乃至全球患者，持續推動細胞免疫治療產業邁向更加規範、可持續的發展新階段。我們亦期待與您攜手探索更廣闊的合作空間，共同為構建更加健康、可及、充滿希望的醫療健康未來而不懈努力。

關於本報告

藥明巨諾(開曼)有限公司(「本公司」)及其附屬公司與併表聯屬實體(「藥明巨諾」、「我們」或「本集團」)欣然提呈我們第六份環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」)。本報告旨在客觀、平衡地向各利益相關方闡述本公司在可持續發展方面的戰略、政策、措施及成果，並重點披露本公司在環境、社會和管治等方面表現的相關資訊。

報告時間

報告時間涵蓋藥明巨諾2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期」)的信息和數據。為保證報告的完整性和連續性，部分描述超出上述期間。

報告範圍

本報告披露範圍涵蓋本集團核心業務，包含我們在上海的研發中心、辦公室和蘇州的生產基地。

編製依據及原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「《ESG報告守則》」)的要求，並參考氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)、聯合國可持續發展目標(「SDGs」)的指引編製。

本報告根據下列《ESG守則》的報告原則編製：

- **「重要性」**：通過利益相關方溝通及重要性評估識別重大ESG議題，並於本報告中進行披露。
- **「量化」**：本報告所披露的環境及社會關鍵績效指標等量化資料已附帶說明，闡述其目的、計算基準及影響。
- **「平衡」**：本報告不偏不倚地呈報本公司的ESG表現。
- **「一致性」**：本報告採用與以往年度一致的統計方法，可作有意義的比較。

數據源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於藥明巨諾統計報告、相關文檔。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

獲取及回應本報告

本報告以繁體中文和英文兩種文字出版，在對中英文版本內容理解發生歧義時，請以英文版為準。我們以電子方式向股東提供本報告，同時本報告電子版亦可在本公司官方網站(<https://www.jwtherapeutics.com/>)獲取。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版。

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本公司整體的ESG表現。

聯繫方式

媒體事務和業務發展：

Communications@jwtherapeutics.com
BD@jwtherapeutics.com

醫學信息與藥物不良事件報告：

Medical.Information@jwtherapeutics.com
PV@jwtherapeutics.com

合規舉報途徑：

compliance@jwtherapeutics.com
IA@jwtherapeutics.com

地址：中國上海市浦東新區海科路666號
惠生中心B棟5層

確認及批准

本報告經管理層確認後獲董事(「董事」)會(「董事會」)通過。

關於藥明巨諾

藥明巨諾(港交所代碼:2126)是一家獨立的、創新型的生物科技公司,專注於研發、生產及商業化細胞免疫治療產品,並致力於以創新為先導,成為細胞免疫治療引領者。創建於2016年,藥明巨諾已成功打造了國際領先的細胞免疫治療的綜合性產品開發平台,以及涵蓋血液腫瘤、實體腫瘤和自身免疫性疾病的細胞免疫治療產品管線。藥明巨諾致力於以突破性、高質量的細胞免疫治療產品給中國乃至全球患者帶來治愈的希望,引領中國細胞免疫治療產業的健康規範發展。

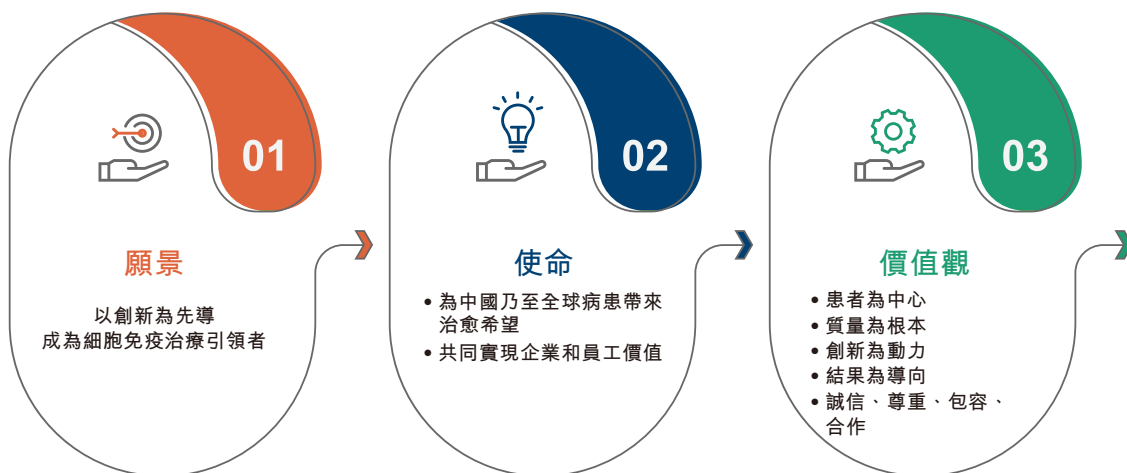
我們是中國細胞免疫治療領域的先行者。細胞免疫療法(包括CAR-T細胞療法)是利用患者自身免疫細胞治療疾病的創新療法,代表癌症治療轉變的領域。我們的首個產品倍諾達®是我們在Juno(一家百時美施貴寶的公司)許可的CAR-T細胞工藝平台的基礎上,自主開發的一款靶向CD19的自體CAR-T細胞療法。倍諾達®已獲國家藥品

監督管理局(「NMPA」)批准三項適應症:(i)治療經過二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(「r/r LBCL」)成人患者;(ii)治療經過二線或以上系統性治療後於24個月內復發的r/r濾泡性淋巴瘤(「FL」)成人患者;及(iii)治療經過二線或以上系統性治療後的r/r套細胞淋巴瘤(「MCL」)成人患者(包括布魯頓酪氨酸激酶抑制劑(「BTKi」))。倍諾達®是中國首個獲批為1類生物製品的CAR-T產品,亦是中國首款同時列入國家重大新藥創製項目並獲授優先審批及突破性療法認定的CAR-T產品。

2025年,CAR-T產品在中國的銷售較2024年保持相對穩定增長。根據弗若斯特沙利文的資料,由於對可使用CAR-T療法進行有效治療的需求仍未被滿足,中國CAR-T治療市場預期直到2030年將實現強勁增長。鑑於我們的靶向CD19的CAR-T產品具備同類最佳潛力、涵蓋血液惡性腫瘤、實體瘤及自身免疫疾病的健全且差異

化的細胞治療產品管線、完全一體化的細胞療法開發平台、領先的商業化生產基地及供應鏈,以及本公司股東(「股東」)支持的經驗豐富的管理團隊,我們認為我們在把握這一增長機遇上處於有利位置。2025年,我們在擴展倍諾達®用於血液惡性腫瘤的臨床開發方面取得重大進展,推進了多個針對實體瘤的項目,並繼續開發瑞基奧命賽注射液(「relma-cel」)作為系統性紅斑狼瘡(「SLE」,一種在中國廣泛流行的自身免疫性疾病的)的潛在治療方法。

未來,藥明巨諾將持續開發創新的細胞治療產品,作為細胞免疫治療引領者持續推動行業發展,從而為患者帶來革命性的新興治療方式。我們將秉持著「質量至上」的理念,致力於以世界一流質量的產品服務患者,為中國乃至全球患者點亮生命的希望。



我們的承諾

對我們的患者

我們承諾持續推動研發創新、優化生產工藝，以世界一流的產品解決未被滿足的醫療需求；我們努力探求醫療護理的多層次保障體系，通過創新支付和保險途徑來減輕患者負擔。

對我們的員工

我們承諾通過先進的僱傭、薪酬與培訓管理體系助力員工實現職業發展；我們承諾通過有競爭力的員工福利與關懷措施，營造健康、安全且包容的工作環境。

對我們的股東

我們承諾通過拓展產品管線和市場份額促進業務持續增長，提升規模效益與經營韌性，為股東創造長期穩健且可持續的價值回報。

對我們的社區

我們承諾持續參與產業協作，促進產業發展，支持政府及監管部門制定行業規範標準，助力推動中國細胞免疫治療行業的發展。

對我們的環境

我們承諾積極踐行環境目標，通過資源使用、能源消耗、廢棄物處理等方面的管理，降低生產與經營產生的環境影響，助力可持續發展進程。



2025年榮譽與獎項

榮獲CFS財經峰會「2025 ESG踐行典範獎」

2025年7月17日，藥明巨諾於第十四屆CFS財經峰會中榮獲「2025 ESG踐行典範獎」。此項殊榮肯定了藥明巨諾在推動前沿科技研發的同時，將社會責任與可持續發展理念深度融合，在行業內發揮了卓越的示範效應。



榮獲2025新浪金麒麟保險行業評選「年度卓越藥險生態融合創新獎」

2026年2月3日，在由新浪财经主辦的2025金麒麟保險行業評選中，藥明巨諾榮獲「年度卓越藥險生態融合創新獎」，充分肯定了我們在推動保險機構與醫藥產業鏈深度融合方面的卓越成效。



榮獲第二屆中國細胞與基因治療大會「CGT之星」獎項

2025年9月12日，第二屆中國細胞與基因治療大會（[CSGCT]）在北京隆重舉行。憑藉在細胞治療領域的深厚積澱與卓越貢獻，藥明巨諾榮膺「CGT之星」獎項，不僅肯定了我們在引領行業前瞻性發展中的卓越表現，更向世界展現中國CGT產業創新力量。



榮獲2025年度中國藥學大會「中國藥學會科學技術獎」二等獎

2025年9月27日，在成都舉辦的2025年度中國藥學大會上，由上海藥品審評核查中心牽頭，聯合藥明巨諾及多家單位共同申報的「以細胞治療產品監管科學體系建設驅動建立產業化集群」項目，榮獲「中國藥學會科學技術獎」二等獎。



榮獲上海市藥學會「2024年度上海藥學科技獎」一等獎

2025年5月，由上海藥品審評核查中心牽頭，藥明巨諾聯合申報的「協同創新助推本市細胞治療產業集群化發展」項目，榮獲「2024年度上海藥學科技獎」一等獎。



2025亮點績效

01

企業治理與ESG戰略

關鍵部門合規和反貪腐
培訓完成率¹

100%



董事會成員中女性佔比

25%

(截至報告期末)



ESG重要性評估議題數

22

ESG

02

財務表現

收入

283.7



百萬元人民幣

(同比增長79.3%)

銷售毛利率

50.9%



研發投入佔比

33.9%



現金及現金等價物

503.1



百萬元人民幣

03

賦能員工

女性員工佔比

57%



員工培訓覆蓋率

100%



員工培訓時數

4,100+

小時



員工
平均培訓時長

13

小時



04

環境可持續發展

綜合能耗強度

0.31兆瓦時/
人民幣萬元收入

溫室氣體
排放強度

0.15噸二氧化碳
當量/人民幣
萬元收入

水資源
消耗強度

0.70立方米/
人民幣萬元收入

廢棄物
管理

100% 合規處置危廢



100% 紙箱回收率

相較於環境目標基準年(2021年)

降低90%

降低92%

降低87%

首次披露
範圍三相關類別數據

05

提升產品可及性

倍諾達®被納入
首版國家醫保局
商業健康保險
創新藥品目錄



認證醫院數量²

166

家



倍諾達®被列入的
商業保險產品數

100+

個



倍諾達®被列入的
地方政府補充醫療
保險計劃數

105

個





1 本年度合規及反貪腐培訓聚焦於商業化、企業事務及市場准入(「CAMA」)等關鍵職能部門，優先對具備較高外部互動及業務合規風險的部門開展專項培訓，以精準落實廉潔管理要求。

2 認證醫院指接受藥明巨諾瑞基奧命賽注射液使用培訓和認證的醫療機構。



1 穩固治理

— 穩固企業治理，堅持合規運營和可持續發展

聯合國可持續發展目標	主題	行動
 <p>5 性別平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事會治理與多元化 ESG治理與戰略 利益相關方參與和重要性分析 內部控制與風險管理 商業道德 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化董事會並清晰界定其權責，平衡董事會成員間的經驗與技能 確立ESG戰略，指導蔡明巨諾的可持續發展 積極與利益相關方溝通交流，響應其合理訴求與期望，識別並評估對蔡明巨諾最為重要的實質性議題 定期評估風險，加強內部審計，並積極採納改進措施來應對和預防各種風險 嚴格要求員工和供應商遵循行為準則，開展商業道德和反腐敗培訓與內審 加強信息安全管理體系，並面向全體員工開展信息安全培訓
 <p>16 和平、正義與強大機構</p>		

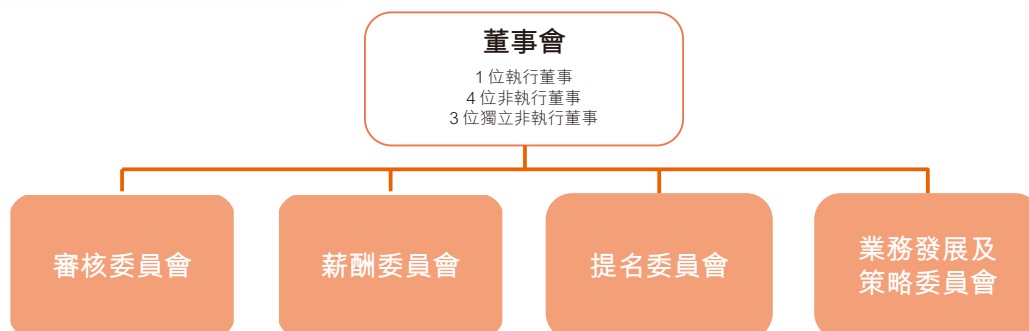
蔡明巨諾的企業文化以誠信為基石，始終追求穩健的企業治理。我們構建了完善的治理體系並持續優化，強化內部控制與風險管理，並恪守最高的商業道德標準。我們致力於營造規範、透明且值得信賴的企業環境，確保公司的長期穩定發展。

1.1 董事會治理與多元化

實現科學有效的企業治理，關鍵在於構建多元化的董事會及清晰的權責界定體系。蔡明巨諾始終致力於完善董事會架構，堅持多元化原則委任董事成員，確保在專業經驗、技能背景及性別比例等維度實現深度平衡，以持續提升董事會的決策質量與整體治理效能，為蔡明巨諾的長遠穩健發展與價值創造提供堅實保障。

1.1.1 董事會治理有效性

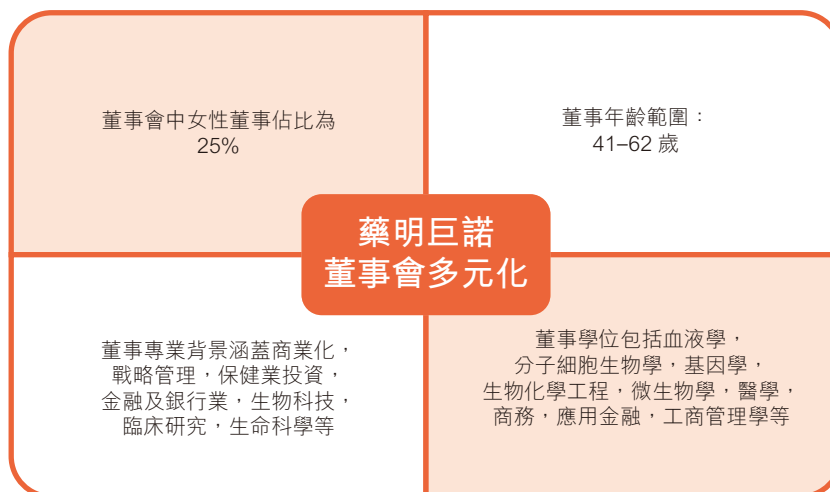
本公司董事會下設四個董事會委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及業務發展及策略委員會，以完善的管治架構不斷提升治理能力。



藥明巨諾董事會架構

1.1.2 董事會多元化

藥明巨諾已制定《董事會多元化政策》，並在提名委員會的協助下，每年檢討該政策的執行情況。這一舉措旨在確保董事會匯聚不同專業經驗、教育背景、知識、年齡及性別的成員，以提升董事會運作效能並加強決策的客觀性與科學性。



藥明巨諾董事會多元化情況



1.2 ESG治理與戰略

藥明巨諾在深耕核心業務領域的同時，堅定地將ESG因素融入整體戰略，致力於將可持續發展理念貫穿於業務營運全過程。憑藉我們的一體化平台、持續強化的研發實力及與合作夥伴的戰略聯盟，我們不斷推動企業向高品質、可持續發展邁進。我們積極履行環境與社會責任，主動應對氣候變化、極端天氣等全球性挑戰，構建和諧產業生態，在臨床試驗及商業化進程中推動行業規範與進步，並高度重視員工權益保障與人才發展體系建設，旨在多維度的創造可持續價值。

1.2.1 ESG戰略

董事會全面負責本公司的ESG整合工作和ESG發展戰略。藥明巨諾的ESG戰略根植於企業願景、使命與核心價值觀，聚焦於與業務特性及利益相關方期望緊密相關、具有高優先級的議題。我們的業務特質使得我們的經營理念與ESG核心價值高度一致，在運營管理中我們亦將ESG理念內化為團隊重要的思維方式。

ESG戰略為藥明巨諾的可持續發展規劃了明確的演進路徑，指明了產生積極影響的策略方向。我們在商業道德與合規、全流程質量管理、氣候變化應對與環境保護、提升產品可及性、臨床試驗安全、產品創新與研發、保障員工權益與發展、供應商本地化等重要議題的管理與實踐中，全面融入ESG理念並落實於內部政策，由ESG戰略指引各項事務執行。該戰略不僅體現了我們對社會責任的承諾，更為我們在日益複雜和全球化的商業環境中保持競爭力提供了堅實的基礎。



藥明巨諾ESG戰略

在ESG戰略指導下，我們制定了《環境、社會及管治制度》，作為藥明巨諾ESG體系化管理的核心綱領。該制度明確界定ESG管治架構中各層級的角色與權責，並針對環境健康安全(EHS)、環境保護、資源節約、質量監控、人力資源、患者、供應商和合作夥伴的權益保護、公共關係和社會福利體系等核心領域，規範相關管理原則與實施要求，為將ESG理念融入公司治理及日常營運提供制度依據。

1.2.2 ESG管治架構

為高效推進藥明巨諾的ESG戰略，我們構建了層級清晰、權責明確的ESG管治架構，由董事會、風險管理委員會以及ESG專項工作組共同組成。在該架構下，各層級的管理權限與執行重點均得到了明確界定，確保ESG發展方針能自上而下有效融入至企業營運之中。





1.2.3 董事會聲明

董事會的 ESG 監管職責

- 董事會對本公司的 ESG 戰略和治理承擔總體責任，並授權由風險管理委員會負責具體風險管理與戰略實施，由董事會行使指導、監督及審查職能
- 負責全面監督與氣候相關的風險管理，審查並探討管理策略的有效性
- 確保建立適當且高效的 ESG 風險管理和內部監控系統
- 審批本公司的 ESG 管理策略與政策，並定期審查本公司在既定目標和指標方面所取得的進展
- 批准本公司的 ESG 報告

ESG 管治方針及策略

- 為了進一步推進 ESG 議程的執行，董事會授權由風險管理委員會管理 ESG 相關風險並實施 ESG 戰略
- 該委員會負責制定與 ESG 相關的目標和指標，推動 ESG 議題的管理實施，並確保遵守 ESG 相關的法律法規。委員會的成果與建議應經董事會認可
- 設置 ESG 專項工作組，由內審部門提供支持，與相關部門領導共同負責 ESG 相關政策的制定和 ESG 工作的實施

重大 ESG 問題分析評估和風險管理

- 蔡明巨諾通過多種渠道與利益相關方進行定期溝通，以評估和確定與 ESG 相關的重大風險
- 對於已識別的 ESG 風險，我們將依據重要性程度進行排序，並按照優先級制定相應的行動計劃，採取措施降低風險影響以確保本公司的合規性和運營持續性
- 風險管理過程中的反饋為我們提供了優化 ESG 戰略的依據，我們從滿足各利益相關方需求出發，採取行動持續改善整體 ESG 表現
- 本公司的 ESG 戰略、重要性 ESG 議題和風險評估結果由董事會討論並批准，並定期追蹤、監督針對設定的 ESG 目標所取得的進展



1.2.4 利益相關方參與

我們高度重視利益相關方的深度參與，致力於與內外部夥伴構建互惠共贏的合作關係。我們識別的主要利益相關方包括政府及監管機構、投資者、供應商、商業夥伴、社區、客戶和員工。報告期內，我們通過多元化和常態化的機制與各方保持緊密溝通，積極傾聽並回應其核心訴求。我們將重要性評估所得的關鍵議題深度納入經營策略與長期發展規劃中，旨在攜手各方共同推動企業價值與社會價值的綜合最大化。

我們和關鍵利益相關方的溝通機制如下：

關鍵利益相關者	關注的議題	主要溝通機制
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 企業治理 信息安全與私隱保護 知識產權保護 社會公益與慈善 商業道德與反貪腐 臨床試驗安全 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 定期舉行的會議和大會 對政策提供反饋和建議
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 產品研究與創新 產品可及性 臨床試驗安全 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官方網站 港交所平台公告 年度股東大會(「AGM」)／特別股東大會(「EGM」) 問卷調查 郵件、電話溝通 面對面討論
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈管理 應對氣候變化 信息安全與私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通和會議 績效評估 現場指導和檢查 問卷調查
商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德與反貪腐 信息安全與私隱保護 可持續供應鏈管理 產品安全與質量 臨床試驗安全 應對氣候變化 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 行業聯盟 工作坊和研討會 項目合作 問卷調查
社區	<ul style="list-style-type: none"> 企業治理 商業道德與反貪腐 信息安全與私隱保護 產品安全與質量 產品研究與創新 產品可及性 應對氣候變化 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 公共健康促進活動 EHS協會 問卷調查

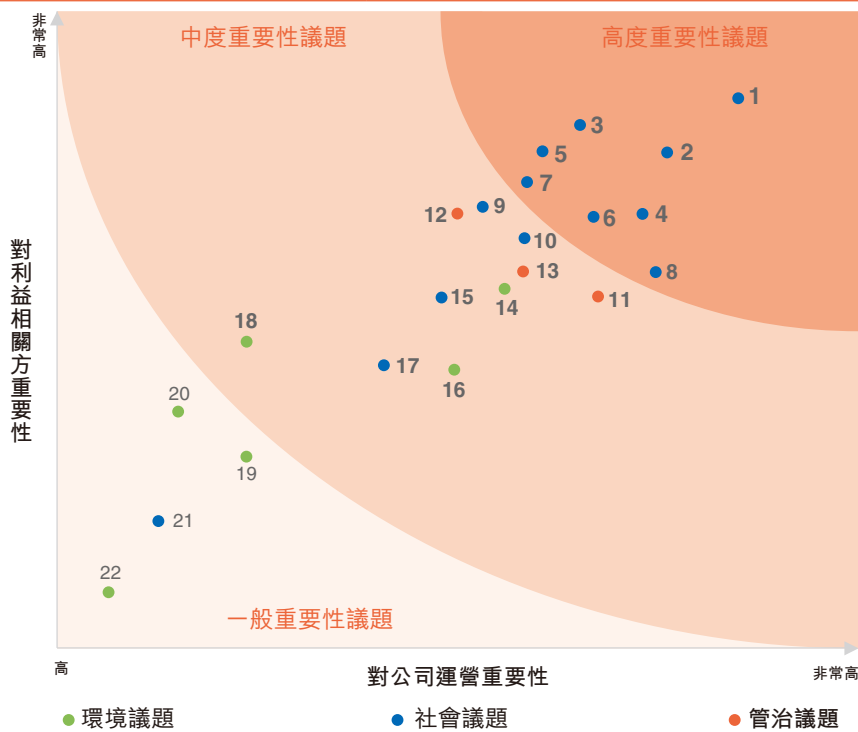


關鍵利益相關者	關注的議題	主要溝通機制
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量 產品研究與創新 產品可及性 臨床試驗安全 信息安全與私隱保護 社會公益與慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公司郵箱 正式會議和訪問 知情同意書 患者服務 藥明巨諾熱線電話
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 合規僱傭 員工權利與福利 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工大會 培訓和績效評估 研討會和工作坊 團隊建設 問卷調查

1.2.5 ESG重要性議題分析

為充分應對內外部環境變化帶來的挑戰，我們定期根據業務營運特點、行業發展趨勢及監管要求，並深度結合利益相關方的溝通建議，動態識別ESG關鍵議題。在評估過程中，本公司引入「雙重重要性」原則，綜合考量各議題「對公司運營重要性」與「對利益相關方重要性」兩大維度，對潛在議題進行嚴謹的評估與排序。

2025年，我們最終識別出22項重大性議題，形成了「藥明巨諾2025年ESG重要性議題矩陣」，包含8個高度重要性議題、10個中度重要性議題及4個一般重要性議題，為完善ESG治理與風險管控提供實質依據，更好地回應利益相關方的期望與訴求。



藥明巨諾2025年ESG重要性議題矩陣

重要性程度	序號	議題	範疇
高度重要	1	產品安全與質量	社會
	2	產品研究與創新	社會
	3	信息安全與私隱保護	社會
	4	職業健康與安全	社會
	5	產品可及性	社會
	6	合規僱傭	社會
	7	知識產權保護	社會
	8	員工權利與福利	社會
中度重要	9	臨床試驗安全	社會
	10	可持續供應鏈管理	社會
	11	企業治理	管治
	12	商業道德與反貪腐	管治
	13	風險管理	管治
	14	廢棄物管理	環境
	15	員工培訓與發展	社會
	16	排放管理	環境
	17	行業交流與合作	社會
	18	能源管理	環境
一般重要	19	水資源利用	環境
	20	包裝材料管理	環境
	21	社會公益與慈善	社會
	22	應對氣候變化	環境

1.3 內部控制與風險管理

面對複雜多變的外部環境及產品商業化進程中的不確定因素，藥明巨諾始終將內控與風險管理視為企業穩健經營的基石。我們構建了多維度的管治架構，透過實施系統化的管控措施，全方位提升風險防禦能力，為企業的安全性與發展韌性提供堅實保障。我們亦致力於驅動風險管理體系的持續迭代，定期開展年度風險評估和治理工作，根據業務運營變化與內外部風險趨勢，界定內部審計的廣度與深度，並確保審計發現能轉化為具體的改進行動並落實到位，實現風險隱患的閉環管理。



1.3.1 內部控制與風險管理架構

藥明巨諾已構建了一套完善的內部控制與風險管理架構，以《公司風險管理制度》、《內部審計制度》為指引，架構覆蓋了不同職能部門的各個層級員工，由審核委員會作為風險管理最高決策機構，在內部控制與風險管理領域扮演著至關重要的治理角色。風險管理委員會在首席執行官的領導下，並由內部審計部門提供支持，成員由法律與合規、財務、質量、醫學、商務、生產運營以及人力資源等核心部門的負責人組成。通過定期召開會議，委員會對年度風險進行全面分析與評估，並嚴格監督

與我們業務緊密相關的風險緩解措施的執行落地情況，確保其有效性與及時性。

風險管理委員會指派相關部門負責人組建風險管理工作組，負責具體的風險管理組織和實施。通過跨部門協作，工作組推動風險專項治理工作，以達成特定目標。此外，我們聘請第三方專業團隊作為顧問，為董事會及管理層提供符合香港上市規則要求的合規建議與內控優化指導，提升其風險意識和認知水平。

1.3.2 年度風險評估和審計項目

藥明巨諾定期開展年度風險評估工作。各部門負責人在內部訪談中，嚴謹識別涵蓋市場與經濟環境、技術創新、法律合規、ESG及氣候相關風險在內的多維度因素，確保風險識別的全面性和準確性。同時，結合我們的戰略目標和關鍵部門的訪談反饋，對識別出的關鍵風險進行了科學分類、深度評估、系統管理和持續監測。針對關鍵風險點，我們及時落實整改措施並執行持續跟蹤，確保風險隱患得到及時管控與有效化解。



內部控制與風險管理框架

隨著外部環境的不斷演變，我們同步加強對新興風險應對策略及舉措實施效果的監督與審查。我們持續監控氣候變化所產生的物理風險與轉型風險，並開展系統性的緩解與控制工作，以不斷提升企業抵禦氣候韌性風險的能力。關於氣候相關風險管理的詳細內容，請參閱本報告「4.1氣候變化」章節。

1.4 商業道德

藥明巨諾始終堅守專業、公平和誠信的原則，堅決杜絕任何形式的賄賂、腐敗和欺詐行為。我們已制定並嚴格執行《公司行為準則》、《反洗錢管理制度》、《反舞弊管理制度》、《反賄賂管理制度》以及《公司贊助》、《公司捐贈》、《服務費用安排》等一系列醫藥行業合規政策，確保公司的商業道德標準得到明確和遵守。

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

《中華人民共和國民法典》
 《中華人民共和國反不正當競爭法》
 《中華人民共和國反壟斷法》
 《中華人民共和國廣告法》
 《中華人民共和國藥品管理法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

《公司行為準則》
 《公司贊助管理制度》
 《公司捐贈管理制度》
 《服務費用安排管理制度》
 《餐飲、旅行和住宿招待管理制度》
 《公司印章管理制度》
 《個人信息保護管理制度》
 《合同管理制度》
 《知識產權管理制度》
 《利益衝突和申報管理制度》
 《反洗錢管理制度》
 《反舞弊管理制度》
 《反賄賂管理制度》
 《內部審計管理制度》
 《有關僱員進行證券交易守則》

1.4.1 合規文化

在員工行為準則方面，我們深知以道德和合規的方式開展業務是所有商業活動的基石。為確保我們始終以負責任的態度提供更好的藥物，我們要求每位員工嚴格遵循《公司行為準則》和價值觀。我們定期組織開展年度《公司行為準則》培訓，核心內容涵蓋識別、報告及規避任何實際或潛在的腐敗行為，旨在持續深化員工的合規運營意識。我們對違反準則的行為採取零容忍態度，任何涉及腐敗與欺詐的違規行為，均將依據情節嚴重程度面臨嚴厲的紀律處分。

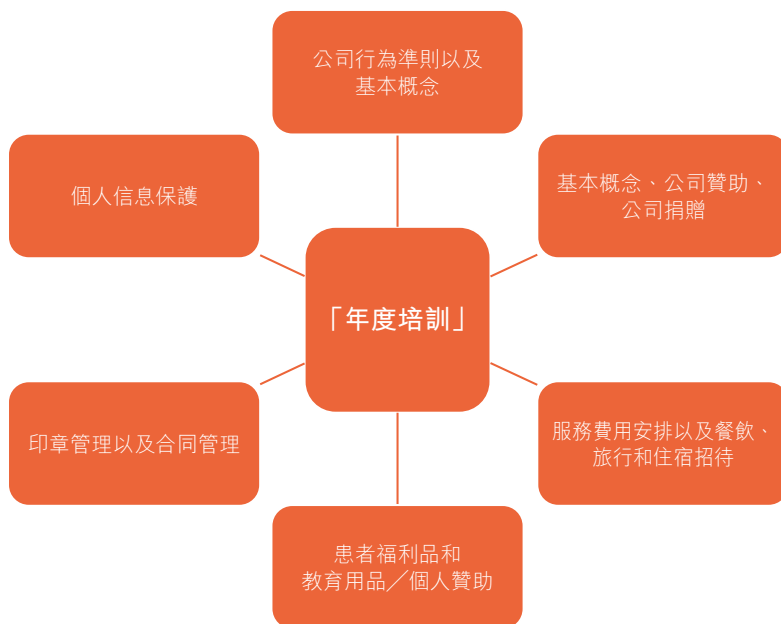
在供應商業道德準則方面，藥明巨諾同樣秉持嚴苛的道德標準。我們要求所有簽署標準供應協議的供應商必須遵守《公司行為準則》，並簽署《合規承諾書》，明確承諾禁止任何形式的貪腐與賄賂行為。為確保供應商充分理解並落實本公司的道德標準，我們主動提供專項道德行為培訓教材，賦能供應商與我們共同構建誠信、透明的供應鏈生態。截至報告期末，藥明巨諾已實現96%的供應商簽署《合規承諾書》，並同步為該比例的供應商完成了商業行為準則培訓。



1.4.2 合規培訓

本公司高度重視董事會的專業管治能力與履職充分性。為確保治理層始終掌握最新的法律法規與監管動態，我們每年聘請外部專業顧問團隊，為董事及高級管理層提供法律合規專項培訓，內容涵蓋上市規則相關的職責履行、合規義務及企業管治實務。截至報告期末，本公司已為全體董事會成員及管理層開展了董事職責和義務專項培訓。針對新任董事，我們設有及時的入職合規引導機制，通過單獨的合規培訓確保其充分理解藥明巨諾的管治要求與董事法定義務。

藥明巨諾高度重視員工的誠信價值觀與合規素養，構建了新員工入職引導及定向團隊強化相結合的常態化培訓體系，確保各職能崗位具備與其業務特性相符的職業道德水平。我們通過在線學習平台，為員工、代理、顧問和第三方服務人員提供《公司行為準則》、醫藥合規和商業道德行為相關的六大核心培訓模塊（「年度培訓」）。員工須完成所有課件學習並通過配套測試，方可視為完成培訓。截至報告期末，商業化和企業事務與市場准入部門新入職員工均完成並通過了年度合規培訓。同時，針對業務開展過程中的核心風險點，我們定期向商業化團隊開展定向培訓，內容聚焦但不限於捐贈贊助合規、講課辦會合規、業務接待合規、財務報銷合規等關鍵領域，並不定期對相關活動的真實性、必要性與合理性執行現場或專項檢查，確保一線業務團隊在複雜商業環境中嚴守道德邊界。



「年度培訓」六大模塊

鑑於生物醫藥行業高監管的產業特性，為了更好地確保藥明巨諾合規運營，我們針對特定業務領域及核心職能部門，在日常運營中制定了全流程合規管控制度與審核流程，確保各項業務活動在操作層面實現了風險的精準識別與有效防控。

1.4.3 舉報渠道

藥明巨諾致力於構建透明、誠信的溝通環境，已設立專用公共舉報郵箱，並鼓勵員工通過郵件、電話或匿名信等方式及時反映任何不當商業行為。本公司對查實的違規行為一律採取嚴肅處理，確保合規底線不容觸碰。此外，我們也建立了舉報人保護程序與政策，實施嚴格的身份保密與私隱防護措施。我們嚴禁任何形式的報復行為，確保舉報人不會因正當舉報而遭受職業歧視、不當處分或其他負面影響。

報告期內，藥明巨諾未收到任何腐敗訴訟案件的報告。

1.5 信息安全

在產品商業化和研發管線不斷深化的背景下，信息安全已成為維護企業核心競爭力的關鍵防線。藥明巨諾深知信息安全對投資者、患者、客戶及員工等利益相關方的重要價值，致力於通過一系列內部政策來強化信息安全管理，構建完善的管理體系、嚴密的風險防控及持續的技術升級，築牢數據安全根基。

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

《中華人民共和國網絡安全法》
《中華人民共和國數據安全法》
《中華人民共和國個人信息保護法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

《個人信息保護制度》
《藥明巨諾數據安全IT管理制度》
《信息技術計算器化系統管理規程》
《信息安全管理概覽》
《員工IT信息安全守則》
《信息安全應急響應流程》
《信息和數據規範處理安排之標準作業程序》
《信息安全運維管理制度》
《NBU備份系統業務標準作業操作規程》
《Non-GXP IT基礎架構標準作業管理規程》
《特權賬號審計管理》

我們設立了針對信息安全的專業運維管理架構，包括IT部門負責人、IT信息安全執行組、IT基礎架構負責人和IT終端管理負責人等關鍵崗位，實現安全規範的精細化管理。同時，本公司結合自身業務特性和組織結構建立了一套完善的信息安全管理體系，明確人員分工及職責，並以《信息安全運維管理制度》為指導文件，針對網絡安全及服務器運維制定了標準化規程，確保各項安全策略在業務環節中得到有效執行。



為持續強化數據安全防禦力，本公司於年度內順利上線終端檢測與響應(「EDR」)與態勢感知(「SIP」)安全設備，構建起「終端監測—資料彙聚—風險研判—應急處置」的全鏈路防護體系，全面提升網路與資料安全的主動防禦及精細化管理水準。同時，在數據洩露管理方面，藥明巨諾的數據洩露防護(「DLP」)系統負責全面管理數據風險防控工作，其數據防洩漏管理和安全預警功能有助於IT部門和各業務核心部門提高識別和預防潛在核心數據洩露風險的能力，並加強對員工數據保護行為的管控。

在數據傳輸行為管控方面，我們實施了封閉計算機終端的數據傳輸接口、管控網絡存儲訪問等嚴格管理措施。我們在《員工手冊》中明確了數據保護、帳號管理、內部文件解密流程及計算機病毒防範等具體要求，並依據《藥明巨諾數據安全IT管理制度》對離職員工執行嚴格的信息安全與數據傳輸行為審查。報告期內，藥明巨諾沒有發生任何信息安全或數據洩露事件。

我們同時致力於提升員工的信息安全防護意識。報告期內，我們面向全體員工組織開展資訊安全意識專項培訓，圍繞釣魚郵件識別、規範辦公操作等核心場景組織考核，通過以考促學的方式，確保員工掌握必要的安全知識並落實於日常操作。

2 治癒希望

— 通過打造創新為動力、質量為根本的產品，致力於提高CAR-T治療和健康的可及性

聯合國可持續發展目標	主題	行動
<p>9 產業、創新和基礎設施</p>  <p>12 負責任消費和生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品研發 • 產品質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 利用我們的綜合細胞治療平台，拓展實體腫瘤市場 • 鞏固瑞基奧侖賽注射液在已獲批適應症的應用，並擴展其他新產品的臨床研發及創新 • 建立了貫穿臨床研發、生產流程、商業化銷售、上市藥品使用的全鏈條質量控制程序

作為一家領先的CAR-T療法生物科技公司，藥明巨諾以「帶來治愈新的希望」為使命，致力於提供革命性的療法，為患者提供可靠放心的產品。我們努力在研發方面取得突破，鞏固在細胞治療領域的領導地位，並通過不斷加強質量管理體系，確保產品的質量和安全，保護患者的健康。

2.1 產品研發

我們建立了豐富的研發管線，採取標準化的產品研發管理以及嚴格的知識產權和數據私隱管理模式，制定有針對性的產品研發策略，以實現持續創新和變革。報告期內，我們一直遵守對我們具有重大影響並與所提供產品及服務有關的健康和安全、廣告、標籤和私隱以及補救方法的法律及法規。

我們嚴格遵守的業內規範和準則包括但不限於：

國際協調會議（「ICH」）標準
 藥物臨床試驗質量管理規範（「GCP」）
 藥品生產質量管理規範（「GMP」）
 藥物警戒質量管理規範（「GVP」）

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準化作業流程，包括：

- 監管與政策事務與研發(「RR&D」)
 - 臨床質量保證和風險管理
 - 藥物警戒
 - 臨床操作
 - 數據管理
 - 生物統計
 - 法規事務
 - 醫學事務和洞悉
 - 臨床開發
 - 醫學交流
 - 轉化研究
 - 項目組織者
- 數據完整性
 - 《數據可靠性》
 - 《RR&D的記錄保管》
 - 《臨床數據與結果的內部傳輸》
 - 《臨床數據與結果的外部傳輸》
 - 《研究質量監督》
 - 《數據管理質量控制》
 - 《RR&D程序文件的生命週期管理》
 - 《RR&D的計算機化系統的生命週期的管理》
- 臨床倫理
 - 《知情同意書的制定、審核、批准與更新》
- 信息和私隱保護
 - 《信息技術計算器化系統管理條例》
 - 《藥明巨諾數據安全IT管理系統》
 - 《員工IT信息安全準則》
- 知識產權
 - 《知識產權條例》

2.1.1 研發戰略

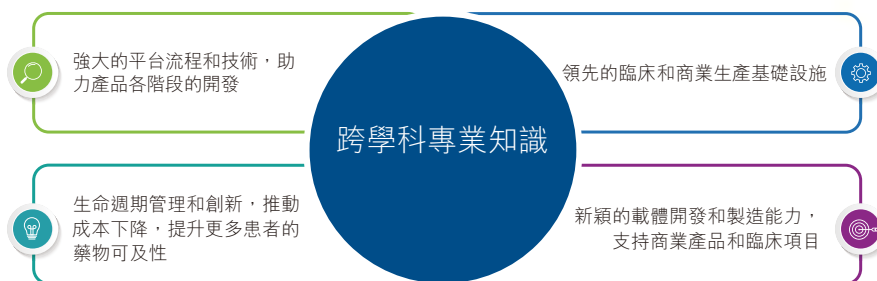
藥明巨諾將「患者為先」和「創新驅動」的核心承諾深度融入研發體系。在致力於填補臨床治療空白的同時，我們將疾病治療現狀及社會經濟負擔等因素納入研發考量，旨在透過技術創新提升CAR-T細胞療法的可及性，減輕患者與社會的長期經濟負擔。



研發戰略的考慮因素

2025年，藥明巨諾依託成熟的製造工藝、質量控制體系及臨床研究經驗，協同專項研發團隊，在鞏固現有產品優勢的基礎上，同步推進創新管線開發、工藝優化及核心原料的國產化替代。我們致力於透過技術革新強化供應鏈的自主可控，在降低生產成本以提升產品可及性的同時，持續挖掘產品的臨床價值。我們的目標是透過本地化生產與技術迭代，最大限度地釋放已獲批藥物的商業潛能，進一步擴大細胞治療產品的應用覆蓋。

為確保研發戰略的高效實施，我們構建了具備跨學科專業優勢的一體化細胞治療創新及商業化平台。該平台不僅能支撐涵蓋多類適應症的候選藥物研發，更在流程上保障了從藥物發現至早期臨床階段項目的執行效率與產品質量，從而加速將創新研究轉化為具備臨床價值的治療方案。



我們的一體化細胞治療創新及商業化平台

報告期內，藥明巨諾積極推動研發戰略的深度落地，在鞏固現有產品研發優勢的基礎上，持續拓展其藥物應用範圍，並取得多項突破性進展：

通過拓展倍諾達®的前線治療及適應症範圍，鞏固行業領先優勢

2025年1月，藥明巨諾宣佈NMPA授予倍諾達®用於二線治療r/r LBCL的「突破性療法認定」，我們已經於2025年5月就此遞交了補充新藥申請（「sNDA」），目前正在接受藥品審評中心（「CDE」）的審評。

2025年10月，NMPA已接收並受理瑞基奧侖賽在中國成人活動性系統性紅斑狼瘡（「SLE」）患者中的I期研究資料。作為首個在SLE治療領域獲批臨床試驗許可（「IND」）的商業化CAR-T療法，瑞基奧侖賽治療中重度活動性SLE的臨床I期研究顯示出較好的安全性和顯著的療效，展現出了快速推進至生物製劑許可申請（「BLA」）階段的巨大潛力。

新一代雙靶點CAR-T產品的臨床開發突破

JWCAR201是我們首批自主研發的產品之一，是一款針對B細胞惡性腫瘤的CD19/CD20雙靶點自體CAR-T細胞療法。通過靶向兩種抗原，該療法將具有更廣泛的療效、更高的信號閾值，並降低血液惡性腫瘤中常見的抗原下調或缺失問題導致的復發風險。2024年下半年，我們啟動一項針對淋巴瘤的首次人體研究者發起實驗(「IIT」)研究。截至2025年10月30日，本研究已入組的7例受試者完成了JWCAR201回輸，其中6名患者達到完全緩解(「CR」)，1名患者在第60天時被評估為部分緩解(「PR」)，到第180天轉變為CR，並維持到365天。2025年12月，藥明巨諾於第67屆美國血液學會年會上公佈初步研究成果，該臨床數據初步驗證了產品的安全性與療效潛力。

JWCAR239是一款結合了增強元件的CD19/CD20雙靶點自體CAR-T細胞療法，旨在提高療效和持久性，使其能夠在JWCAR201基礎上靶向更難治療的患者。在2025年下半年，我們啟動了針對淋巴瘤的首次人體IIT研究，患者入組正在進行中。

生產工藝革新驅動細胞產品療效升級

我們通過工藝改進及加入自研的「增強」元件，以增強CAR-T療效、延長持續時間，降低對腫瘤微環境中免疫抑制信號的敏感性，從而使患者獲得更好的治療效果。此外，包括JWCAR201及JWCAR239在內的新產品都將受益於我們內部開發的下一代生產工藝方法，與傳統方法相比，該工藝可加速製造，降低成本並保持產品處於最佳狀態。

自主研發與國產化生產病毒載體

針對倍諾達®生產過程中核心基因遞送工具——慢病毒載體，長期依賴進口、成本高昂且供應不穩定的痛點，藥明巨諾積極推動核心原料的自主研發與國產化轉型。藥明巨諾已開發了自有平台工藝，並已成功生產出用於製造倍諾達®的慢病毒載體，從而進一步降低了產品成本。

分析和臨床研究表明，該慢病毒載體與目前使用的載體之間具有可比性。相關IND研究的患者入組工作已經完成，且於2025年9月向NMPA提交了關於使用藥明巨諾慢病毒載體生產倍諾達®的補充申請，並已獲NMPA受理。

2.1.2 產品管線

在明確的研發戰略和嚴格的產品開發流程的指導下，我們致力於擴大目前的產品管線並開發新技術以提高CAR-T細胞療法的療效和安全性。

以下管線圖載列截至報告期末我們選定資產的研發進展情況。有關各候選產品的更多詳細信息，請參考藥明巨諾2025年年度報告中的「我們的產品管線」部分。

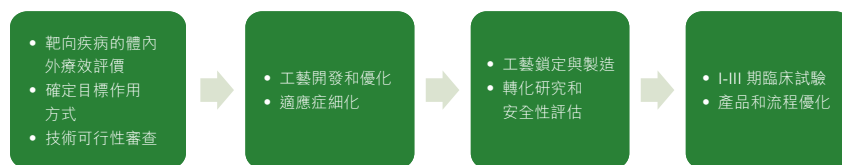
產品	靶點	適應症	商業化權利	臨床前	I期	關鍵/II/III期	新藥申請	新藥上市	合作夥伴
JWCAR029/瑞基奧命實注射液(reima-cel)	CD19	3L LBCL	中國內地、香港、澳門*						JUNO Etabo Myers Squibb Company
		3L FL	中國內地、香港、澳門						
		3L MCL	中國內地、香港、澳門						
		2L LBCL	中國內地、香港、澳門						
JWCAR029/自身免疫	CD19	SLE	中國內地、香港、澳門						
JWCAR201/血液腫瘤	CD19/20	TBD	全球		IIT及IND申請階段				
JWCAR201/自身免疫	CD19/20	TBD	全球		IIT				
JWCAR239/血液腫瘤快速生產CAR	CD19/20	TBD	全球		IIT				
JWTCR001	MAGE-A4	各類實體瘤	中國內地、香港、澳門						seventybio
JWCAR129	BCMA	r/r MM	中國內地、香港、澳門						JUNO Etabo Myers Squibb Company
JWCAR031	DLL3	SCLC	中國內地、香港、澳門						JUNO Etabo Myers Squibb Company
JWATM203	AFP	HCC	大中華區及東盟成員國						EUREKA
JWATM213	AFP	HCC	大中華區及東盟成員國						Lyell EUREKA
JWATM204	GPC3	HCC	大中華區及東盟成員國						EUREKA
JWATM214	GPC3	HCC	大中華區及東盟成員國						Lyell EUREKA

縮寫： LBCL = 大B細胞淋巴瘤；FL = 濾泡性淋巴瘤；MCL = 套細胞淋巴瘤；SLE = 系統性紅斑狼瘡；r/r = 復發或難治；MM = 多發性骨髓瘤；SCLC = 小細胞肺癌；HCC = 肝細胞癌；MAGE-A4 = 黑色素瘤相關抗原A4；DLL3 = Delta樣配體3；AFP = 甲胎蛋白；GPC3 = 磷脂酰肌醇蛋白聚糖-3。

* 中國內地、香港及澳門分別指中國內地、中國香港及中國澳門。

2.1.3 規範化產品研發管理

藥明巨諾深知，嚴謹的研發管理不僅是提升研發創新能效的核心驅動力，更是保障受試者安全與數據誠信的基石。我們構建了覆蓋從實驗室到臨床的標準化研發體系，通過精確的流程導航減少研發過程中的冗餘與不確定性，從而加速創新管線從科學發現向臨床應用轉化的進程。該開發流程主要涵蓋以下四個關鍵階段：



產品開發流程概覽

在臨床研究階段，藥明巨諾始終將受試者保護與研發倫理置於首位。為保障研發活動的高度合規與高效執行，我們構建了臨床質量管理系統（「cQMS」），通過標準化的質量管理規範與流程，確保各項臨床研究活動嚴格遵循監管要求。特別是在產品釋放標準上，藥明巨諾展現了極致的嚴謹性，即使在IIT這一探索性項目階段，我們仍堅持對標商業化產品的嚴苛標準來執行研發與生產，嚴守受試者臨床試驗的安全底線。

此外，我們堅信，專業人才的技能迭代與合規操作意識是推動技術突破的原動力。我們建立了多維度的研發培訓體系，依託線上平台與線下研討會，為研發團隊開展涵蓋前沿法規、標準操作程序、學習研討會等多類別專項培訓，確保在守護研發底線的同時，為團隊營造追求卓越、嚴謹科研的文化氛圍。

截至報告期末，我們為研發團隊提供的培訓活動包括：

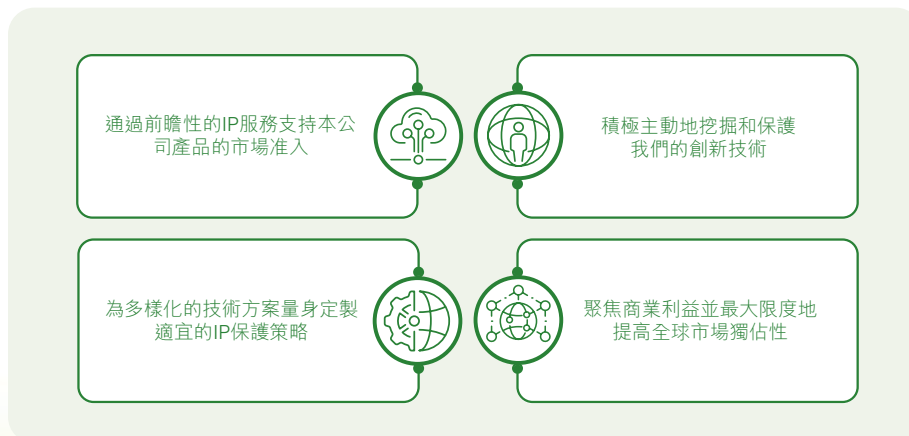
- 15場由CQA&RM為18名新員工舉辦的RR&D入職培訓
- 1場為上海及蘇州研發團隊舉辦的《藥品註冊檢驗工作程序和技術要求規範（2025年修訂版）》及年度藥品法規更新會
- 1場為CQA&RM全員舉辦的ICH《GCP E6 (R3)》培訓
- 69場由PAD開展的實驗室標準操作規範培訓
- 1場RR&D學習研討會
- 1,112人次線上臨床專項培訓

2.1.4 知識產權管理

隨著藥明巨諾產品管線的持續推進和擴大，我們不斷完善知識產權管理體系，為創新成果構建堅實的防護體系。我們已制定《知識產權管理制度》、《藥明巨諾知識產權指引》等制度，對知識產權管理制度、專利申請與維護等內容做出明確規定，並規範了商業秘密、版權、商標的申報程序。

在治理層面，我們已成立了知識產權委員會，負責重大專利策略的審議與決策，明確了各級員工在知識產權方面的職責。報告期內，知識產權委員會分別於2025年2月及12月召開專項會議，就未來企業知識產權保護策略、重要產品管線的專利申請佈局等問題展開了深入討論，為維持技術領先地位提供了戰略引導。

進入產品商業化上市階段後，藥明巨諾不斷對創新成果管理提出更高要求並設立了以下知識產權管理策略，進一步支持我們的創新發展：



我們的知識產權保護策略

我們已開展了多項知識產權保護措施深化風險防控。蔡明巨諾所有員工須在入職時簽署勞動合同附錄的《保密協議》，從制度層面明確知識產權的歸屬與保密義務。同時，我們聘請了專業法律顧問團隊參與研發初期的知產評估與維護，並在外部合作中提供嚴謹的法律與技術支持，全方位捍衛蔡明巨諾及利益相關方的權益。

截至報告期末，我們已擁有2項已授權的實用新型專利，5項已授權的發明專利，9項專利申請族，195項引進自合作方的專利及專利申請；並分別在中國國家知識產權局（「CNIPA」）獲得92個註冊商標、在香港和澳門獲得110個註冊商標。

2.1.5 研發數據和私隱保護

蔡明巨諾秉持高標準的臨床倫理與信息完整性準則，將數據安全視為研發創新的核心資產。我們通過構建嚴密的數據保護體系，確保研發全過程的信息可靠與受試者私隱安全，以負責任的科研態度守護患者健康。

為實現研發數據從生成、傳輸到存儲的全流程嚴格管控，蔡明巨諾建立了一套完善的數據完整性標準操作程序，確保所有研究記錄的可追溯性與真實性。我們深度依託數字化技術提升治理效能，利用Veeva線上平台及管理文件傳輸（「MFT」）應用系統實現臨床文件的數字化管理和臨床數據存儲，確保臨床質量監控的實時性。2025年，我們正式上線太美（「Taimei」）管理系統，實現了臨床信息與核心流程的統一管理。該系統的應用極大地簡化了試驗管理複雜度，使管理層能更全面地洞察試驗產品組合的研發進程，在提升運作效率的同時，進一步築牢了數據安全的技術屏障。

研發數據保護措施

我們實施了嚴格的數據保護措施，以保護我們的產品和研究成果，嚴防數據外洩：

- 在各個站點建立防火牆和上網行為管理設備，並啓用互聯網協議套件（「IPS」）等高級保護功能；
- 對便攜式存儲設備限制傳輸，防止所有辦公計算機使用便攜式存儲設備；
- 建立數據洩漏預警系統，監控員工在敏感數據傳輸中的行為；
- 開展安全評估，建立網絡安全防火牆，防止應用程序數據洩漏；
- 在蔡明巨諾服務器中部署MFT應用系統，用於內部和外部的臨床數據交換，以確保數據傳輸的安全性和效率。

蔡明巨諾嚴格恪守臨床研究倫理規範，構建了涵蓋知情同意、數據脫敏及樣本合規管理的全方位保護機制，切實捍衛受試者的合法權益。

私隱保護措施

- 對於每一項試驗，我們通過讓受試者簽署知情同意書(「ICF」)，明確告知受試者參與試驗的預期效果和潛在風險；
- 我們確保受試者對包括退出方案在內的整個試驗過程擁有知情權；
- 受試者的個人信息在上傳臨床數據庫前進行匿名處理，以確保其私隱；
- 在受試者入組前，確保已取得其對生物樣本儲存及生物分析(用於安全性及有效性監測)的知情同意；
- 在樣本保管鏈及檢測過程中遵循GCP指引，並採用經驗證的有效方法進行分析。

2.2 產品質量

藥明巨諾始終將保障產品質量、勇擔產品責任置於重要地位。我們重視研發端與生產端的質量管理，建立了完善的質量監督體系與管理架構，並致力於打造重視質量文化的氛圍，確保產品高質量穩定供應，為更多患者帶來生命希望。

質量是我們的生命線，是每位員工的責任

我們在日常工作中始終貫徹和執行各項法規和標準的要求

我們致力於為患者提供優質的產品

我們的質量方針

我們嚴格遵守的業內規範和準則包括但不限於：

藥物非臨床試驗(實驗室)質量管理規範(「GLP」)
藥物臨床試驗質量管理規範(「GCP」)
藥品生產質量管理規範(「GMP」)
藥品經營質量管理規範(「GSP」)

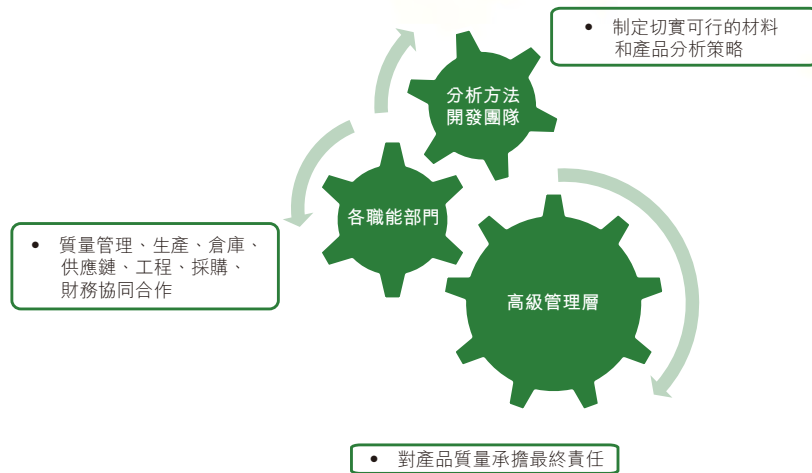
我們制定的內部政策包括但不限於：

《質量手冊》
質量管理政策
質量標準、批量記錄、表格、計劃、方案、報告、日誌等

2.2.1 質量管理體系

藥明巨諾秉承「質量源於設計」的理念及方法，構建了對標國內及國際公認標準的質量管理體系，深度覆蓋從臨床研發、生產流程、商業化銷售至上市後監測的藥品全生命週期。針對CAR-T產品的特殊屬性，我們實現了從生產端到醫療端的全鏈條質量監控，確保每一劑產品在全流程中的卓越品質與安全性。

藥明巨諾已搭建由高級管理層、各職能部門以及分析方法開發團隊構成的質量管理架構，明確了各部門的職責範圍，夯實了質量管理體系和流程，確保質量控制過程的順利進行。



質量管理體系架構

藥明巨諾嚴格遵循行業法律法規，持續推動內部質量政策的迭代與精益化管理，全面規範生產運營、產品質量控制及質量標準監督等流程。截至報告期末，我們共計維護各類質量政策、標準規程及管理文件2,033份。



質量管理政策與規範

藥明巨諾不斷強化質量管理體系的建設工作。報告期內，我們在以下方面持續加強管理優化措施：

藥品生產及流通追溯管理體系

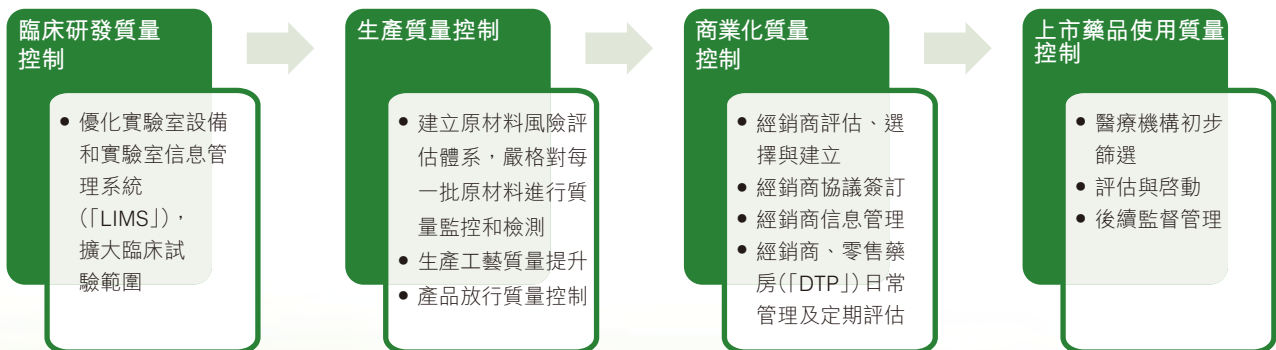
- 通過生產執行系統(「MES」)的電子批次記錄來執行工藝步驟，確保患者身份的同源性，並支持物料管理、倉儲操作、主批次記錄維護及電子系統管理

細胞治療產品端到端質量管理

- 執行醫療機構使用端和流通端的質量管理，確保細胞治療產品全過程質量可控，履行產品質量主體責任

2.2.2 全流程質量管控

藥明巨諾建立了貫穿臨床研發、生產製造、商業化銷售、上市藥品使用的全鏈條質量控制程序，對藥品研製、生產、經營、使用全過程中藥品的安全性、有效性和質量可控性負責，通過系統化的全流程管控，確保每一環節均能精準對標監管要求與核心質量標準，守護患者用藥安全。



全鏈條質量控制程序

生產工藝提升

藥明巨諾致力於透過工藝技術優化提升產品質量與生產效能。在工藝開發階段，我們對設備穩定性進行深度測試，並結合特定生產需求實現程序定製化，以靈活匹配多元化的產品管線佈局。我們積極探索一體化生產工藝，在研發初期即推動工藝控制的合併與簡化，有效縮短生產工時並提升整體轉化效率。

報告期內，我們完成了污染控制策略（「CCS」）自產慢病毒載體車間系列文件建立，針對廠房設施、公用系統、設備、人員、物料、產品容器和密封件、供應商管理、清潔和消毒、產品和工藝、病毒安全以及監測系統在內的關鍵維度，開展了涵蓋上百份文件的全流程污染要素評估，精準識別風險與制定改進措施，持續提升產品生產的無菌保障水平。此外，我們在確保無菌保障標準不變的前提下，透過細化操作流程實現成本優化，進一步提升產品的經濟性與可及性。

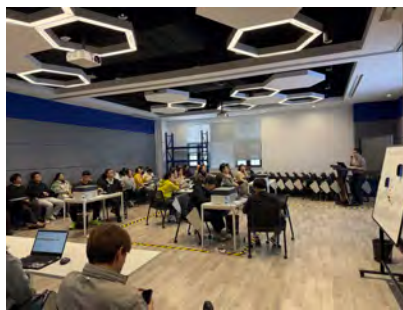
藥品質量檢測

鑑於細胞治療產品的特殊性與患者臨床需求的迫切性，藥明巨諾制定了高度標準化的樣品監測規範和產品放行標準。質量管理部門定期對藥品生產環境開展監測，維度包括對懸浮粒子、浮游菌、沉降菌、物體表面微生物、人員表面微生物等環境情況的監測，以保障藥品生產環境安全。同時，質量管理部門需對藥品放行進行包含生化檢測、理化檢測、微生物檢測等18項檢驗項目，全方位守護產品質量。報告期內，我們開展了藥品各項檢測的培訓流程，進一步明確檢測操作步驟注意事項，有效保障檢測人員的操作合規性。

作為產品的上市許可持有人（「MAH」），藥明巨諾始終秉持高度的合規自律意識。我們不僅依據法規要求，每年對蘇州生產基地的質檢全過程進行深度的內部自檢與監控，更積極配合各級監管部門的外部審核，將其視為檢驗及提升質量管理體系韌性的重要契機。報告期內，我們順利通過了多項國家級及省級的嚴格現場核查與產品抽檢：

蘇州工廠接受藥品GMP符合性現場核查

2025年10月23日至10月26日，江蘇省藥品監督管理局審核檢驗中心至藥明巨諾蘇州工廠進行為期4天的藥品GMP符合性現場檢查，審計結果顯示無重大缺陷，充分肯定了我們的質量管理水平。



蘇州工廠接受藥品註冊現場核查及細胞治療產品年度專項檢查

2025年10月27日至11月1日，國家藥品監督管理局審核檢驗中心至藥明巨諾蘇州工廠進行為期6天的藥品註冊現場核查及細胞治療產品年度專項檢查，審計結果維持無重大缺陷的高標準，檢查部門充分認可了藥明巨諾的質量管理水平。



上海市食品藥品檢驗研究院對生產藥品質量進行抽查

2025年9月，上海市食品藥品檢驗研究院對藥明巨諾的產品開展了隨機抽樣檢驗，檢測結果合格，進一步驗證了終端產品品質上的一致性與可靠性。

在地方監管部門加強對醫療機構細胞治療質量監督的背景下，藥明巨諾積極發揮行業領軍作用，主動推動與各級監管機構的透明溝通。報告期內，本公司質量部會同CAR-T顧問，聯合銷售部，向多地藥品監督管理局及市場監督管理局展示了藥明巨諾在醫院端單采與產品回輸流程中的規範化管理體系。透過對關鍵質控節點及端到端管理成果的深度展示，我們在細胞治療臨床實踐中的嚴謹佈局獲得了相關監管部門的高度肯定。

在嚴密的內部質量控制與權威官方核查基礎之上，藥明巨諾積極接受第三方專業審核機制，將外部獨立審計視為驗證體系有效性的重要維度，全方位捍衛產品的卓越品質與合規信譽。

質量監督

- 藥明巨諾接受監管機構的批准前生產現場檢查、開發現場檢查和GMP檢查以保障質量管理體系的有效性
- 報告期內，藥明巨諾第四次參與由上海市醫藥質量協會開展的藥品生產企業信用等級評估，企業信用等級評估為A級，得分為90.12分。藥明巨諾連續四年獲得A級評分，企業信用水平獲得持續認可

質量審計

- 藥明巨諾定期對各項生產和測試過程進行質量審計，包括對操作標準化情況、記錄準確性和合規性審查，並根據審計結果及時制定相應糾正措施

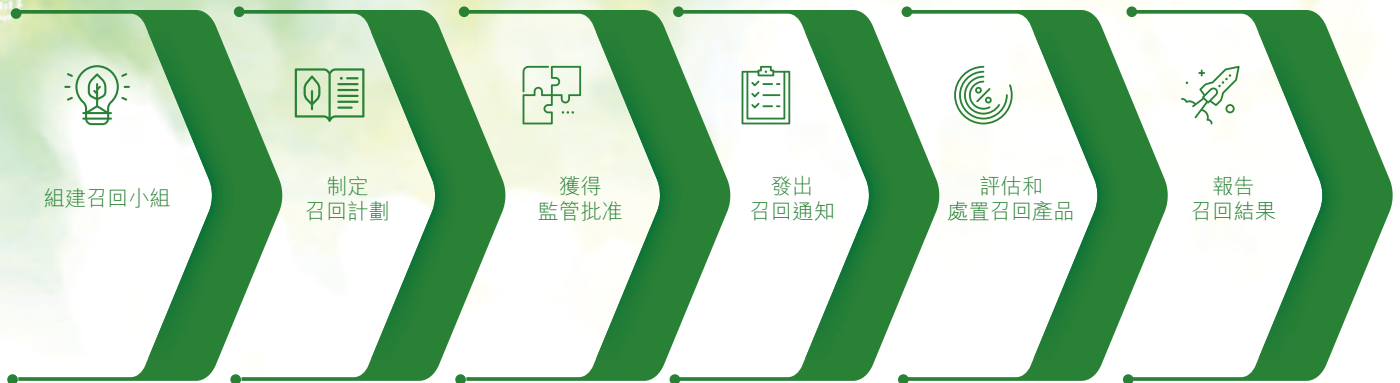
質量監督與審計舉措



上海市藥品生產企業綜合信用風險等級評估報告

產品召回及追溯機制

藥明巨諾構建了嚴謹的產品召回與藥品追溯機制，確保在發生質量應急事件時能迅速響應並精準處置。我們定期執行仿真召回演練，透過模擬真實場景來評估系統的有效性。在制定模擬方案時，我們會深度結合法規變動、生產工藝變更及銷售渠道演進等動態因素，全面探查變量對召回效率的影響。報告期內，藥明巨諾未發生任何因安全或健康原因導致的產品召回事件。



產品召回流程

產品召回演練

上海藥明巨諾於2025年8月對細胞治療產品瑞基奧侖賽注射液開展2025年度的模擬召回演練。本次召回演練總時長為5小時39分鐘，完成總時限符合一級召回的要求(24小時內)，各分步驟完成時限、準確率均符合本次模擬召回計劃的設計要求。

本次模擬召回有效驗證了上海藥明巨諾內部(包括與CAR-T顧問)、上海藥明巨諾(「MAH」)與蘇州藥明巨諾(CMO工廠)之間、上海藥明巨諾(「MAH」)與上海上藥康德樂(總經銷商)之間、以及上海上藥康德樂與下游二級經銷商、DTP藥房(渠道)、生物流之間溝通的有效性，由此表明產品瑞基奧侖賽注射液的召回系統可以有效地進行工作。

為進一步提升瑞基奧侖賽注射液在商業化運營端的透明度與可追溯性，藥明巨諾在原有的同一性電子化系統的基礎上完成了藥品追溯碼模塊的升級與整合。該模塊具備高效的追溯數據採集功能，並與「碼上放心」追溯平台實現無縫對接。通過信息化手段，我們強化了產品出廠後在流通渠道的監控，嚴防假劣藥品進入合法鏈條，確保藥品在監管系統中實現全流程的精確追溯與閉環召回，全方位捍衛患者的用藥安全。

2.2.3 質量文化

我們將「質量為根本」的核心價值觀深植於蔡明巨諾基因，致力於營造全體員工重視質量的良好文化氛圍。我們不僅依託嚴密的制度建設，更透過科學的考核機制與多維度的培訓賦能，將先進的質量管理理念轉化為員工的專業自覺。

質量保障責任

蔡明巨諾要求全體員工嚴格遵守GMP等業內規範準則以及《質量手冊》等內部質量制度。為強化責任落實，我們構建了質量績效管理體系，將核心質量指標深度納入員工考核框架中，充分調動員工積極性。

質量培訓

蔡明巨諾視員工的質量專業能力為企業發展的根基。我們制定並執行《人員培訓與資質認證》等內部制度，建立了覆蓋公司級到崗位級的全流程質量培訓體系，通過縱向貫通、橫向協同的多元化培訓模式，確保每一位員工均具備精準的質量判斷力與嚴謹的操作規範。

- 新員工培訓：為新成員建立統一的質量價值觀，確保合規意識從起始階段便深度根植於日常行為。
- 常態化培訓：通過年度培訓、定期與臨時性培訓，確保員工質量知識體系的時效性。
- 專項培訓：強化專項技術深度培訓，提升團隊對產品細微質控點的精準掌控。
- 商業化培訓：聚焦產品上市後的管理需求，強化流通端的合規意識，守護產品從出廠到回輸的全鏈條品質。



質量培訓體系

2025年度質量培訓



截至報告期末，藥明巨諾累計開展了11場公司級質量培訓，主題涵蓋《人員衛生》、《EHS生物安全》、《數據完整性》、《質量方針與質量目標》、《慢病毒載體工藝》、《變更管理及實例分享》、《CAR-T生產工藝》、《偏差流程及實例分享》、《GMP培訓及相關附錄》、《藥品法律法規》、《風險管理》，為持續推動高品質的研發創新與生產交付奠定了堅實基礎。

作為藥明巨諾核心的慢病毒載體生產、細胞治療商業化及臨床生產基地，蘇州CMO工廠不僅是技術轉化的關鍵節點，更是質量管理的最前線。截至報告期末，蘇州工廠累計開展了73場部門級培訓，維度涵蓋生物安全、流程規範、數據完整性及法律法規等多重領域，透過高頻次的專業強化，確保生產一線在複雜工藝執行中始終保持極致的合規性與精確度。



3 患者為先

— 以患者為中心，為病患帶來治癒新希望

聯合國可持續發展目標	主題	行動
 <p>3 良好 健康與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 以患者為中心的生態系統 藥物警戒 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持踐行「6P策略」，加強與各利益相關方的交流與合作，探索支付方式創新，造福更多患者 嚴格落實藥物警戒及藥品風險管理，保障患者安全 持續提升負責任營銷管理水平，實現商業化可持續發展
 <p>12 負責任 消費和生產</p>		

藥明巨諾秉承「患者為先」的價值觀，着力打造以患者為中心的細胞免疫治療新型生態系統，致力於以突破性、高質量的細胞免疫療法產品給中國乃至全球患者帶來治癒新希望，並引領中國細胞免疫治療產業健康規範發展。

3.1 以患者為中心的生態系統

我們嚴格遵守的業內規範和準則包括但不限於：

- 《瑞基奧侖賽治療B-NHL全流程管理診療規範》
- 《細胞治療產品生產質量管理指南(試行)》
- 《瑞基奧侖賽注射液臨床應用指導原則(2021年版)》
- 《嵌合抗原受體T細胞治療藥物臨床應用技術規範(2022版)》
- 《新型冠狀病毒感染背景下的CAR-T治療管理中國專家共識(2024年版)》

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準操作流程，包括：

- 《醫學聯絡員 — 角色與能力》
- 《醫學聯絡員 — 管理與合規》
- 《醫學信息問訊》

藥明巨諾制定了以患者為中心的「6P策略」，涵蓋整個CAR-T治療過程中的關鍵利益相關方，包括患者、支付者、醫生、醫療機構、合作夥伴和政策制定者。通過管理和把控整個CAR-T治療過程的各個環節，我們幫助更多患者接受高質量的治療和完善的護理。同時，我們積極應對產品商業化過程中的各項挑戰，不斷提高支付者的負擔能力，並通過與醫療機構和商業夥伴的合作，為CAR-T治療的發展與推廣做出更大貢獻，為患者的健康與福祉提供更多支持。

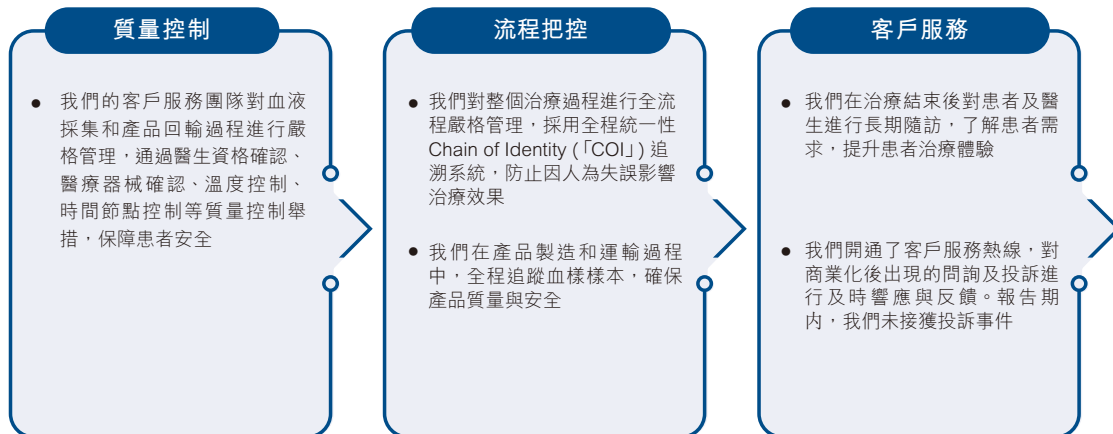


3.1.1 守護患者和支付者

我們深知，前沿療法的價值不僅在於科學突破，更在於實現患者對高品質藥物「用得起、用得到、用得好」的實質目標。為此，我們緊密圍繞臨床實際需求，全流程守護患者安全與體驗，持續突破支付瓶頸、減輕經濟負擔，不斷改進質控水平，全面提升治療服務的完善度與可及性。

關懷患者

作為細胞免疫治療領域的先行者，藥明巨諾嚴格遵守CAR-T治療過程，並構建了貫穿CAR-T治療全生命週期的精細化管理體系，由專業團隊深度參與管理鏈的每一階段，確保治療方案的精準實施與全程受控。我們開展嚴格的流程管理與質量控制工作，並對患者及醫生進行長期隨訪，致力於保障每一位患者的治療效果與體驗。



保護患者的措施

質量控制

- 我們的客戶服務團隊對血液採集和產品回輸過程進行嚴格管理，通過醫生資格確認、醫療器械確認、溫度控制、時間節點控制等質量控制舉措，保障患者安全

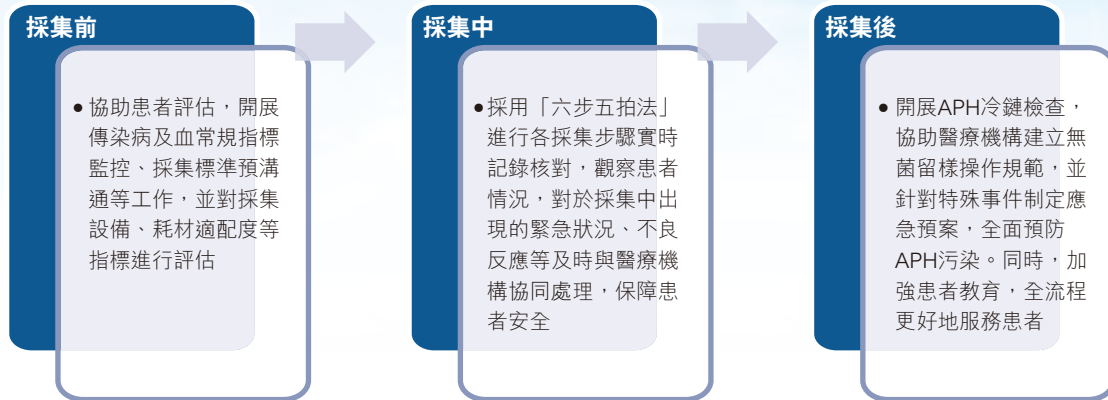
流程把控

- 我們對整個治療過程進行全流程嚴格管理，採用全程統一性 Chain of Identity (「COI」) 追溯系統，防止因人為失誤影響治療效果
- 我們在產品製造和運輸過程中，全程追蹤血樣樣本，確保產品質量與安全

客戶服務

- 我們在治療結束後對患者及醫生進行長期隨訪，了解患者需求，提升患者治療體驗
- 我們開通了客戶服務熱線，對商業化後出現的問詢及投訴進行及時響應與反饋。報告期內，我們未接獲投訴事件

我們嚴格執行患者血液採集全流程風險控制，針對不同的採集機型制定獨立的操作流程規範及操作指引，保障產品原材料獲取及患者安全。



自體白細胞單採產物 (rAPH) 採集全流程風險控制

提高支付者的負擔能力

藥明巨諾積極回應國家提升創新藥可及性的戰略導向，致力於破解前沿療法商業化過程中的支付難題。我們持續推動倍諾達®深度融入多層次醫療保障體系，不斷拓展與社會各界夥伴的合作關係，通過將倍諾達®納入地方政府補充醫療保險計劃、商業保險產品及區域專屬保險項目，擴大產品的保險覆蓋範圍。同時，我們繼續與商業保險公司、創新支付平台及公益基金會緊密協作，推動倍諾達®被列入更多保險計劃，打破高價值療法的支付瓶頸。

倍諾達®成功納入首版國家醫保局《商業健康保險創新藥品目錄(2025年)》

2025年12月7日，倍諾達®成功納入首版國家醫保局《商業健康保險創新藥品目錄(2025年)》，標誌著創新前沿的細胞免疫治療產品的臨床價值及創新性獲得國家層面的高度認可，隨著首版國家商保創新藥目錄的引導與示範效應的釋放，未來有望納入更多元、更廣泛的商業健康保險產品，有效減輕符合適應症患者的經濟負擔，讓更多中國淋巴瘤患者能夠從這一突破性的CAR-T細胞治療中獲得治癒的希望。



保險項目

截至報告期末，倍諾達®已被列入100+個商業保險產品及28個省份及直轄市的105個地方政府補充醫療保險計劃(「惠民保」)

創新支付平台

與創新支付平台合作，為倍諾達®的潛在接受者提供分期付款、抵押貸款、療效險等服務，支持治療過程

慈善平台

我們與公益基金會等各類慈善平台合作，為經濟困難的患者提供慈善基金、社會眾籌、城市定製型商業醫療保險等援助，以減緩其支付壓力

多層次保障體系

拓展區域准入版圖

藥明巨諾致力於打破地理邊界，透過積極的區域准入策略與國際合作，將領先的細胞免疫療法推向更廣闊的市場。我們以中國香港、中國澳門為戰略起點，進一步響應國家「一帶一路」倡議，旨在建立一個覆蓋亞洲、輻射全球的高標準患者服務體系，實現優質醫療資源的跨境共享。

中國澳門

- 2025年6月，倍諾達®的新藥上市許可申請(「NDA」)獲得中國澳門藥物監督管理局批准。這是該產品在中國內地獲批後的首個境外市場的正式註冊，不僅極大提升了當地患者的就醫便利性，更促進了內地與澳門醫療資源的雙向互補與高效利用。

中國香港

- 2025年，我們已完成大量產品准入的前期籌備工作，目前處於「指定患者計劃」(「NPP」)階段。隨著後續臨床經驗的積累，我們將加速推進正式註冊准入，為中國香港及周邊地區患者開闢綠色治療通道。

全球佈局

- 未來，我們將依托大灣區准入優勢及具備國際競爭力的價格體系，響應國家「一帶一路」倡議下中亞區域的醫療合作佈局，進一步吸引東南亞、歐洲、俄羅斯及中亞地區的患者入境治療，以此提升產品在亞洲乃至全球的可及性與影響力。

產品有效期延長

藥明巨諾熟知細胞治療產品的時效性對患者預後的至關重要性。我們致力於透過製劑技術的持續優化與穩定性研究，不斷探索延長產品有效期的科學邊界，以此降低醫療過程中的不確定性風險，確保珍貴的醫療資源能發揮最大臨床價值。

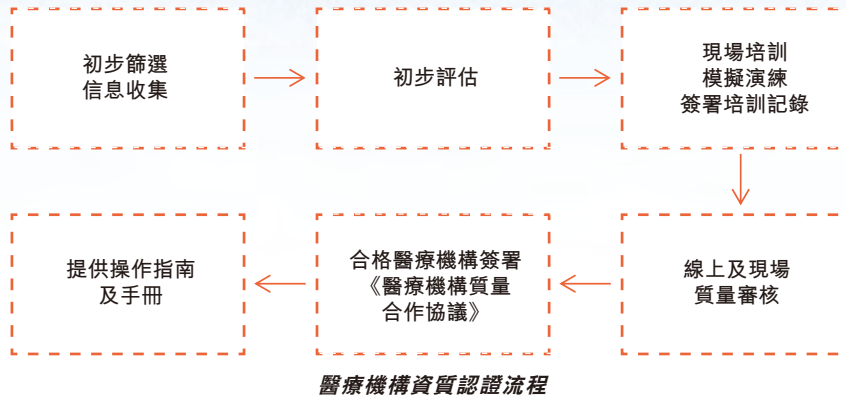
倍諾達®有效期延長至12個月

2024年底，CDE批准倍諾達®有效期由6個月成功延長至12個月，並於2025年2月初正式實施。有效期的翻倍延長，為患者爭取了更寬廣的治療緩衝期。對於需要進行橋接治療或因病情波動需更長準備時間的患者，12個月的窗口期顯著降低了因物流延遲、生產排期衝突或患者突發狀況導致的產品浪費風險，確保治療資源的確定性利用。

3.1.2 賦能醫療機構和醫生

醫療機構准入和認證

藥明巨諾嚴格執行醫療機構准入和認證程序，只有通過質量認證的醫院和零售藥店方可為患者提供我們的產品。我們通過以下步驟對醫療機構使用倍諾達®產品的資質進行認證：



此外，我們針對零售藥店建立了完善的產品儲存管理流程，對藥店評估標準、保存條件、出庫和維護過程、設備維修、溫度檢查等方面提出明確的規範與要求，保障我們的產品在儲存過程中不會受損。

我們將通過認證的醫療機構列入內部的COI系統，以實現對產品的全流程追溯與管理。同時，我們每兩年對合作的醫療機構開展再認證工作，通過流程審核、現場檢查及能力培訓，評估醫療機構服務質量，保障患者安全。截至報告期末，我們已對中國166家醫療機構完成了評估及培訓，認證該等醫療機構使用倍諾達®。

藥明巨諾助力甘肅省腫瘤醫院CAR-T細胞治療中心正式成立

2025年8月19日，CAR-T細胞治療中心在中山大學附屬腫瘤醫院甘肅醫院正式揭牌成立。針對國內細胞治療資源過往集中於東部沿海的現狀，並依託國家區域醫療中心的頂層規劃與資源支撐，藥明巨諾將甘肅醫院視為技術落地的核心樞紐。通過輻射優質資源、提升本省服務能力，切實降低腫瘤患者外轉率。藥明巨諾協助該中心在學科實力與硬體設施上實現跨越式升級，填補了廣袤西北地區在國際尖端免疫治療領域的空白。



繼倍諾達®在中國澳門批准上市後，藥明巨諾積極推動大灣區優質醫療資源的深度協作

2025年11月28日，藥明巨諾對澳門鏡湖醫院腫瘤科完成了全方位的專業培訓與質量審計。我們針對醫護團隊的專業資質、儀器設備配置、試劑耗材管理、不良反應應急救治機制、住院環境及標準化流程文件等核心維度進行了系統性現場評估。通過深度的技術交流，我們已確認澳門鏡湖醫院具備承接細胞治療產品的完備能力。



與醫生的溝通和協作

醫生在推廣CAR-T治療、規範治療流程、報告不良反應等方面起到了至關重要的作用。藥明巨諾積極推進與醫生的溝通和協作，多措并举，努力讓CAR-T治療惠及更多患者。

我們建立了專業的醫學聯絡員（「MSLs」）團隊開展與醫生的溝通工作，在CAR-T治療期間為醫生提供全程醫學支持，以確保我們的產品得到有效使用、達成更好的治療效果。

3.1.3 與商業夥伴合作

藥明巨諾致力於為更多病患帶來治愈新希望，我們與行業內秉承相同使命的商業夥伴建立深度戰略合作，攜手造福更多患者，並推動行業規範化與高質量發展。

精益流通管理

藥明巨諾構建了全方位的商業夥伴管理體系，通過下述三大核心環節，確保合作夥伴具備承接尖端細胞治療產品的專業能力：

准入評估	分銷管理	培訓認證
<ul style="list-style-type: none"> 我們對經銷商開展綜合評估，包括運輸條件、存儲能力、溫度控制等多個維度，建立了符合 GMP 要求的可靠供應鏈 報告期內，上藥康德樂繼續作為我們的全國戰略經銷商，為患者提供專業配送服務 	<ul style="list-style-type: none"> 我們攜手合作夥伴共同打造了一套安全、高效的商業運營管理系統，包含覆蓋全國的分銷網絡、先進的冷鏈配送系統和專業的 DTP 藥房。完善的分銷體系助力倍諾達® 准入及治療過程加速，讓更多患者更快獲益 	<ul style="list-style-type: none"> 我們高度重視分銷網絡能力建設，為合作夥伴提供培訓和試運行機會。我們針對商業化產品運作流程、運輸質量、操作要求等開展專項培訓，覆蓋各級經銷商及 DTP 藥房工作人員，明確我們的質量要求 我們要求合作夥伴建立培訓記錄台賬，註冊人員必須完成相關培訓方可操作我們的產品

商業夥伴管理舉措

技術賦能與生態拓展

藥明巨諾積極發揮在CAR-T研發與生產領域的領先優勢，透過與全球生物科技巨頭的技術授權與戰略協作，推動國產慢病毒載體工藝與生產技術的全球輸出。

藥明巨諾與Juno簽署技術許可協議

2025年4月18日，我們與我們的主要股東之一及關連人士Juno訂立許可協議，據此，我們向Juno授予JW sLVV生產工藝及相關技術知識（以及專利）的非獨家許可，該等技術知識主要或直接與Juno細胞治療產品在全球領域的開發、商業化、製造或委託製造相關，或就其而言屬合理必要或有用。此次合作不僅突顯了我們的研發能力，肯定了我們在細胞治療技術方面的領導地位，更能鞏固我們的市場地位，加強生產能力，並支持我們在細胞治療領域的長期增長及成功。

3.1.4 協助政策制定者

藥明巨諾深知CAR-T治療作為前沿生物技術，其監管與臨床路徑均與傳統療法迥異。我們堅持踐行「以創新為先導，成為細胞免疫治療引領者」的企業願景，與政府及監管機構開展密切合作，扮演行業與監管部門之間的關鍵對接橋樑，積極向各級監管機構反饋產業訴求，為政策法規及行業標準的編撰提供建議與經驗，為建立CAR-T治療最佳慣例貢獻力量，引領中國細胞免疫治療產業規範化、高質量、可持續發展。

參與行業政策制定

藥明巨諾持續發揮專業優勢，從政策研究、技術指導、註冊實務及供應鏈支持等多維度進言獻策。我們將豐富的產業實踐轉化為政策建議，協助監管部門完善適應先進療法快速更迭的法規體系。

- 2025年，藥明巨諾作為行業參會代表，深度參與了由上海藥品審評核查中心組織的針對《藥品附條件批准上市申請審評審批工作程序（試行）（修訂稿徵求意見稿）》的座談研討會，結合細胞治療產業的實際開發流程，貢獻了豐富的實踐經驗與修改建議，助力提升附條件上市審核的科學性與操作性。
- 藥明巨諾深度協同撰寫CDE發佈的《細胞治療藥品藥學變更研究與評價技術指導原則（徵求意見稿）》。在2024年11月至2025年5月期間，藥明巨諾先後多次參與該指南的修訂工作，並受邀就細胞治療藥品變更的特殊性，以及其與傳統生物製品的顯著差異開展專題研討。2025年10月，我們再度應邀出席企業座談會，分享倍諾達®上市後變更的實踐案例與管理經驗。
- 2025年5月，藥明巨諾受邀出席NMPA大灣區分局於深圳舉辦的《細胞治療產品註冊審評座談會》。我們就產品研發過程中的風險及控制、註冊過程中的實際痛點、藥學變更中的具體執行情況提出了針對性建議，有效促進了監管審評端與產業執行端的深度對話。
- 2025年9月，藥明巨諾受邀出席NMPA於青島舉辦的《第五屆中國生物製品質量控制大會 — 閉門會》。該會議旨在探討先進治療藥品在技術快速更迭下的註冊監管要求。會上，我們針對細胞治療產品的藥學可比性研究策略提出了具體建議，並就研發與生產物料國產化的研究需求與路徑發表了深度見解。
- 針對研發用物料進口及國產化替代等影響產業發展的關鍵瓶頸，藥明巨諾積極配合監管部門調研，並發揮橋樑作用主動搭建溝通平台，組織國內生產商與藥審中心進行三方對話會議，協同助力相關替代政策的優化與落地。

倍諾達®被納入產品推薦目錄及產品應用示範案例

作為產業先行者，藥明巨諾與上海海關、市場監管局及商務委等部門通力合作，推動行業監管章程的創新試點。同時，倍諾達®憑藉卓越的臨床價值，被納入多項產品推薦目錄及應用示範案例，不僅加速了商業化進程，更成為行業規範發展的示範標杆。

藥明巨諾被納入的生物醫藥行業出入境「白名單」

藥明巨諾積極推動建設生物醫藥行業特殊物品進境相關政策，自2019年以來，藥明巨諾的核心產品已被列入多項細胞治療產業物料及成品藥進口「白名單」，並成為相關聯合監管機制試點單位，包括：

- 浦東新區生物醫藥研發用物品入境「白名單」
- 浦東新區生物醫藥特殊物品入境「白名單」
- 上海市生物醫藥特殊物品進出境聯合監管機制試點單位
- 蘇州片區生物醫藥研發用物品進口「白名單」(研易達2.0)
- 浦東海關「真空包裝等高新技術貨物布控查驗模式」試點企業
- 南京海關長三角區域一體化特殊物品風險評估結果共享互認的一類試點企業
- 蘇州工業園區入境特殊物品「白名單」首批試點企業

倍諾達®被納入的產品推薦目錄及產品應用示範案例

- 《蘇州生物醫藥及健康產業創新名優產品》
- 《上海市創新產品推薦目錄》
- 《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》
- 《CSCO淋巴瘤診療指南2025》
- 《2025年度長三角區域創新產品應用示範案例名單》
- 《中國狼瘡腎炎診治和管理指南(2025版)》

3.2 藥物警戒

我們遵守的法律法規包括但不限於：

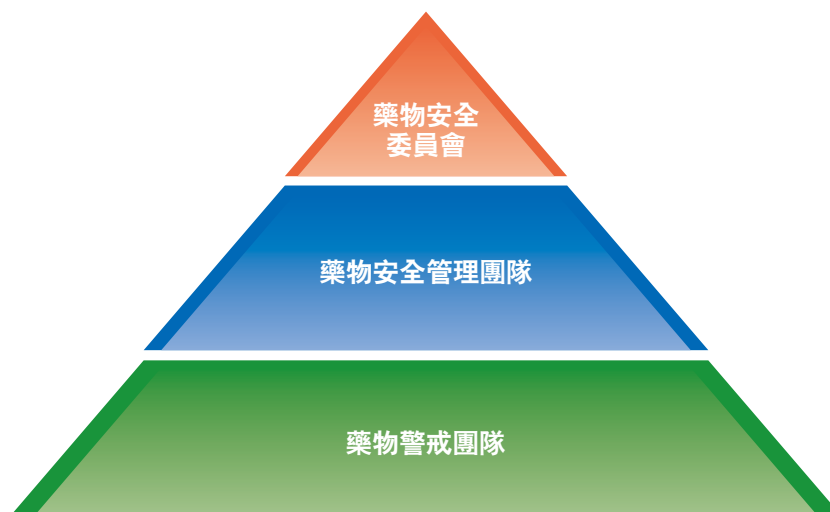
《中華人民共和國藥品管理法》
 《藥物警戒質量管理規範》
 《藥物臨床試驗質量管理規範》
 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》
 《E2A：臨床安全數據的管理：快速報告的定義和標準》
 《E2D：上市後安全數據管理：快速報告的定義和標準》
 《E2B：臨床安全數據的管理：個例安全報告傳輸的數據元素》

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準作業程序，包括：

- 藥物警戒安全管理
- 藥品不良反應監測和報告管理規程
- 個例安全性報告的管理
- 中國定期安全報告的準備和提交
- 風險管理
- 藥品風險管理計劃的制定和管理

藥明巨諾建立了健全的藥物警戒體系與治理框架。通過對其的有效運行和維護，實現對藥品不良反應及用藥相關風險的全面監測、識別、評估與控制。我們致力於最大限度降低藥品安全風險，在確保藥物警戒活動始終符合法律法規要求的同時，切實保護並促進公眾健康。



藥物警戒治理框架

藥物安全委員會

- 藥物安全委員會由首席執行官直接監督，負責所有可能對患者或受試者的福祉產生重大影響的重要安全事項的決定
- 負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項
- 確保相關工作的開展和有效落實，並提供資源支持

藥物安全管理團隊

- 對可能影響受試者／病人安全的新近數據進行安全審查
- 評估可能對本公司項目／產品已知安全性特徵帶來影響的新的安全信號和信息，評估對患者可能帶來的風險
- 向藥品安全委員會報告安全信號／潛在安全問題

藥物警戒團隊

- 藥物警戒團隊負責實施日常藥物警戒活動
- 定期審查安全數據並負責安全信號的驗證，並將疑似安全信號上報至藥物安全管理團隊
- 根據藥品風險管理計劃採取風險最小化或緩解措施

藥物警戒負責人

- 確保藥品不良反應監測與報告的合規性
- 監督開展藥品安全風險識別、評估與控制，確保風險控制措施的有效執行
- 負責藥品安全性信息溝通的管理，確保溝通及時有效
- 確保上市持有人內部以及與藥品監督管理部門和藥品不良反應監測機構溝通渠道順暢

各職能部門負責人

- 與藥物警戒部門建立良好的溝通和協同機制，保障藥物警戒活動的順利開展

藥物警戒體系職責

報告期內，我們發佈了《2025年藥物警戒年度報告》，詳盡介紹了個例不良反應處置、定期安全報告提交、安全信號監測及風險評估等核心活動。此外，我們根據藥品上市前後的安全性數據，深度匯總分析並提交了年度安全更新報告及定期效益—風險評估報告，透過精準監控藥物風險，確保產品在臨床應用中的安全性與有效性。

為確保藥物警戒體系的有效運行，我們持續加強專業培訓與質量管理。我們確保提供產品的醫院及醫療從業人員均接受專業培訓，具備管理和使用產品及處理潛在不良反應的能力。同時，我們根據內部崗位需求開展針對性的藥物警戒培訓，使相關人員熟悉我國藥物警戒法律法規及技術要求，並具備開展藥物警戒活動所需的知識與技能。

3.3 負責任營銷

我們遵守的法律法規包括但不限於：

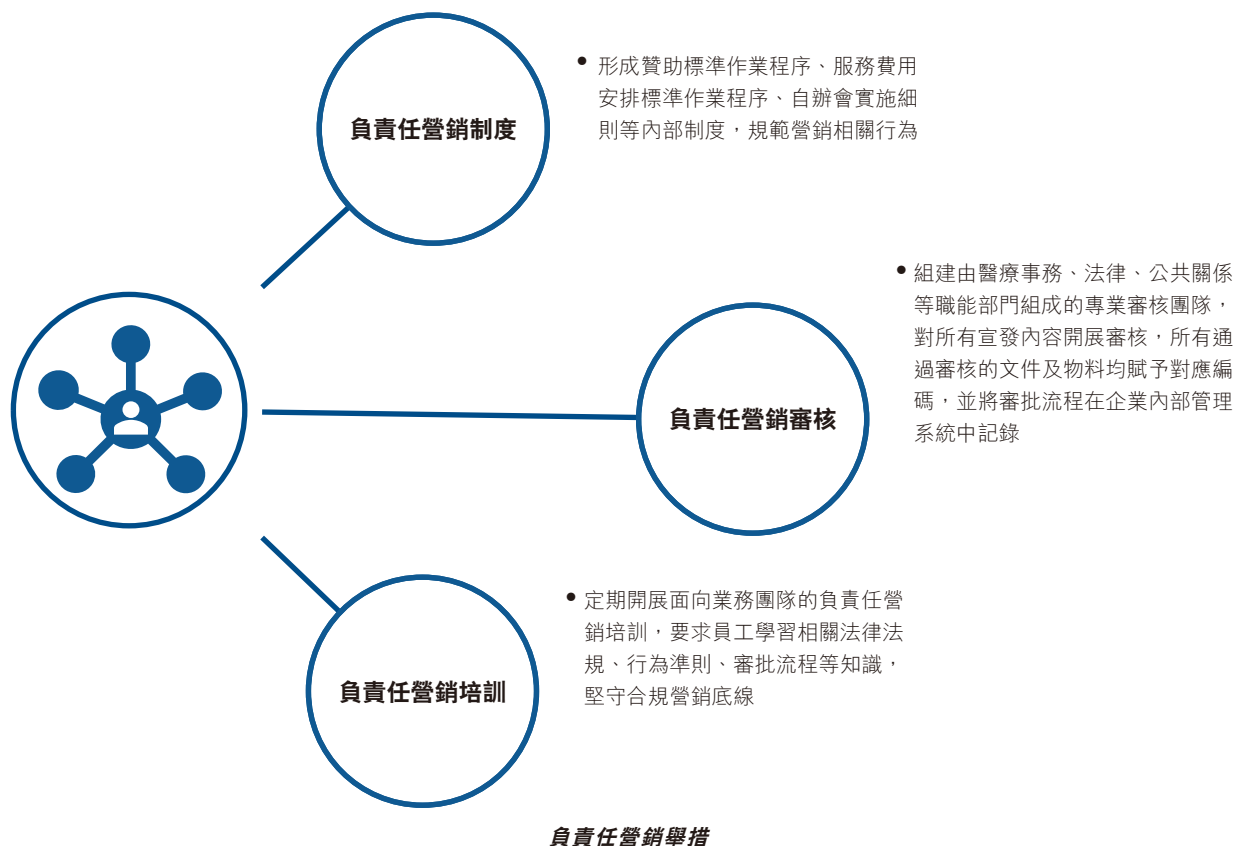
《中華人民共和國廣告法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

標準操作流程，包括：

- 推廣資料審核
- 非推廣資料審核
- 企業傳播

在市場傳播與營銷過程中，我們嚴格遵守運營所在地相關法律法規，制定了嚴格的負責任營銷相關標準操作流程，致力於傳遞精準、客觀且具備科學實證的產品信息，堅決杜絕誇大宣傳、虛假宣傳等行為，確保營銷活動合法合規。



報告期內，我們未接獲任何與營銷相關的投訴或法律訴訟。

4 綠色運營

— 踐行環境目標，保護綠色家園

聯合國可持續發展目標		主題	行動
6 清潔飲水和衛生設施 	7 經濟適用的清潔能源 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化 • 環境管理 • 資源管理 • 排放管理 • 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 結合公司業務和行業發展識別氣候相關風險 • 針對識別出的氣候相關風險提出並採取應對措施 • 定期檢查和維護供水設施及設備 • 建立了完善的能源管理體系 • 響應「雙碳」目標，採取實驗室、生產車間模塊化管理及一系列綠色辦公節能措施，降低運營能耗 • 嚴格對實驗、生產運營過程中產生的廢氣、廢水和廢棄物進行分類管理及集中處理 • 廢棄物全生命週期追溯，全流程數字管理 • 嚴格執行有害廢棄物分類規範化管理及處置
12 負責任消費和生產 	13 氣候行動 		

藥明巨諾始終堅持綠色發展理念，將環境可持續性視為企業長期競爭力的核心要素。我們積極響應國家「雙碳」戰略目標，致力於將綠色運營戰略深度融入業務全生命週期。透過建立健全的環境管理體系，我們主動識別並應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，不斷提升企業的氣候韌性。同時持續優化資源利用效率與排放管理，最大限度地降低營運過程對生態環境的影響，致力於實現自身業務增長與環境保護的協調發展，為生態文明建設貢獻專業力量。

4.1 氣候變化

氣候變化問題已然成為一項緊迫的全球性挑戰，同時關乎著企業的長期穩健經營。為有效應對氣候變化帶來的複雜挑戰，藥明巨諾將氣候變化相關議題深度融入企業長遠戰略規劃中。我們參照TCFD的建議框架及聯交所《氣候信息披露指引》，結合我們自身的發展戰略和行業特性，從管治、策略、風險管理、指標及目標四個維度，建立氣候變化相關披露及管理架構。



4.1.1 管治

我們依託既有的ESG管治架構，對氣候相關風險及機遇進行系統化識別和監督，確保各項應對措施能有效緩解對業務運營的潛在影響。在此架構下，董事會承擔氣候相關事宜最高監督責任，負責每年定期審查氣候戰略與目標的達成情況；風險管理委員會負責識別氣候相關風險點，制定緩解與適應策略，並每年定期向董事會匯報應對措施的有效性；ESG專項工作組確保各項措施的落地執行，監控指標進度，為我們的可持續發展提供運作支撐。

董事會

- 氣候變化事宜的最高決策與監管機構
- 負責本公司可持續發展方向和氣候目標的設定
- 全面監督與氣候相關事宜的風險管理
- 定期審查本公司氣候管理策略的有效性，涵蓋指標、目標和行動計劃的執行情況

風險管理委員會

- 負責指導氣候變化相關風險及機遇的識別、評估和監控
- 制定和實施風險緩解與適應計劃
- 定期評估氣候變化應對措施的有效性，並向董事會匯報

ESG專項工作組

- 採取有力且落地的措施以切實減輕和抵禦氣候變化的影響
- 跨部門協作以推動氣候行動的實施，持續監控既定目標的進展及執行情況
- 及時向風險管理委員會反饋情況

藥明巨諾氣候變化治理架構

為確保決策層具備適當的技能與勝任能力以監督應氣候策略的實施，我們通過內部專項培訓與參與外部專業研討相結合的方式，持續強化董事會及管理層的氣候相關專業知識與履職能力。報告期內，董事會及管理層已完成由外部專業機構提供的ESG專項培訓，重點涵蓋氣候風險管理及國際可持續披露準則等前沿趨勢。

現階段，藥明巨諾暫未將氣候相關考慮因素與管理層薪酬政策進行直接掛鉤。未來，我們將結合行業發展趨勢、監管要求及業務運營的實際情況，適時評估並研究建立科學合理的氣候績效激勵機制，以強化氣候戰略的長期落實。

4.1.2 策略

為強化企業應對氣候變化的能力，藥明巨諾結合生物醫藥行業特性與自身營運實務，系統識別並評估了自身運營及價值鏈在不同時間維度下所面臨的氣候相關風險與機遇，深入分析了其對業務模式及財務狀況的潛在影響路徑，並據此制定具備針對性的應對措施。

識別並評估氣候風險與機遇

報告期內，我們積極開展氣候情景分析，旨在更系統地理解氣候變化對業務韌性的長期影響，為制定應對策略及優化資源配置提供決策支持。本次分析參照了聯合國政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)及央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)提出的氣候情景，構建了低排放及高排放兩種氣候情景，進行氣候韌性的評估。

氣候相關風險		氣候情景描述
物理風險	低排放情景	SSP ³ 1-2.6： 該情景假設全球社會經濟朝著可持續及低碳方向，溫室氣體排放大幅削減，到2100年全球升溫控制在2℃以內
	高排放情景	SSP5-8.5： 該情景假設全球未採取有效的減排行動，社會經濟高度依賴化石能源，溫室氣體排放持續上升，到2100年全球平均氣溫可能超過4℃
轉型風險	低排放情景	2050年淨零排放情景(「net zero 2050」)： 該情景假設全球通過及時且嚴格的氣候政策，將全球變暖限制在1.5℃以下，在2050年實現淨零排放
	高排放情景	目前政策情景(「current policies」)： 該情景僅考慮目前全球已實施的氣候政策，由於政策框架維持現狀，全球減排力度不足，導致後期物理風險的劇烈反彈與不可控性

³ SSP：共享社會經濟路徑，情景來源於IPCC第六次評估報告(「AR6」)。



我們定期更新氣候風險與機遇清單，確保其全面性與適時性。通過情景分析定性評估，我們識別出關鍵的風險與機遇點，並釐定其對業務模式、價值鏈及財務狀況的傳導路徑。

氣候變化風險及機遇	潛在業務模式 與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ⁴	應對措施
物理風險				
急性風險 <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件（如颱風、暴雨、洪澇、高溫、嚴寒等） 電力系統不穩定 	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣可能導致資產損失、基礎設施受損，影響生產和運營穩定性 若電力中斷導致空調與過濾系統失效，將威脅細胞培養的穩定性與無菌環境 因自然災害和極端天氣導致的運力下降，可能造成產品生產及回輸的運輸時效性降低，從而造成信譽、財務以及患者健康的損失 	<ul style="list-style-type: none"> 資產價值降低 運營成本增加 營業收入降低 	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 建立災害預警機制，搭建氣象預警及時通知制度，確保預警資訊透過內部通訊系統即時覆蓋全體員工 對生產基地和實驗室設備開展定期常規檢查，並對關鍵實驗設備實施防災加固 制定極端天氣應急預案，增強對突發狀況的應變及處理能力
慢性風險 <ul style="list-style-type: none"> 全球平均氣溫持續上升 氣候模式的極端變化（如長期熱浪、濕度異常） 	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫持續升高將使空調系統與製冷設備（「HVAC」）長期高負荷運轉，增加系統故障風險，進而威脅研發與生產環境的穩定性 電力需求因冷卻與恆溫需求增加而長期上升 高溫天氣可能威脅員工健康與安全，導致勞動生產率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 人力成本增加 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 加強對載體車間的節能技改及空調系統的優化，從而降低維護成本 建立極端天氣預警機制，抵禦長期化的極端天氣的負面影響，保障員工健康與安全 由EHS部門牽頭開展職業健康預防工作，透過內部刊物、專題培訓宣導預防方法

⁴ 氣候相關風險及機遇的影響時間範圍分別為短期（0~1年）、中期（2~5年）、長期（6年及以上）。

氣候變化風險及機遇	潛在業務模式 與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ⁴	應對措施
轉型風險				
政策及法律風險 <ul style="list-style-type: none"> 國家碳排放權交易體系與碳定價政策的推進 氣候信息披露監管要求收緊 	<ul style="list-style-type: none"> 全國碳排放權交易市場建設正積極推進，碳稅、碳價等政策為企業帶來額外的成本壓力 政府及交易所持續出台有關ESG和氣候信息披露相關新指引要求，企業合規壓力提升，需投入更多資源以優化環境管理流程 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注國內外關於氣候變化與可持續發展的法律法規，並參照相關指引，不斷優化氣候相關管理流程，確保合規管理的時效性 定期開展管治層及員工專題培訓，提升內部對氣候風險管控的專業認知 積極探尋碳排放交易市場的潛在機遇，以推動低碳轉型並把握綠色發展先機
技術風險 <ul style="list-style-type: none"> 低碳技術轉型成本 	<ul style="list-style-type: none"> 隨著能源和低碳轉型持續推進，若現有的生產設施或研發設備無法及時跟進低碳轉型趨勢可能面臨技術過時或資產效能相對低下的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入增加 資本支出增加 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 開展全面的可行性調研與風險評估，在保障業務正常運營的基礎上，高效落實工藝優化、設備升級、設施改造和技術創新等措施
市場風險 <ul style="list-style-type: none"> 市場需求與客戶偏好向低碳解決方案的轉變 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳經濟轉型所引發的商品、產品及服務供求關係的變革可能會對原材料成本產生推升效應 	<ul style="list-style-type: none"> 採購成本增加 運營成本增加 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善供應商風險評估與管理機制 收集並分析全球原材料價格信息，以精準監測和掌握市場動態 持續透過技術研發與流程優化提升資源利用效率，降低對高能耗物料的依賴



潛在業務模式				
氣候變化風險及機遇	與價值鏈影響	潛在財務影響	時間範圍 ⁴	應對措施
聲譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 利益相關方對企業氣候表現的關注度提升 	<ul style="list-style-type: none"> 若利益相關方認為在應對氣候變化方面的表現不佳可能會對本公司聲譽產生影響 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入降低 融資渠道減少 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守關於氣候信息披露的各項規定，持續優化ESG報告質量 積極增進與各利益相關方的溝通交流，以確保信息的及時、準確傳遞
機遇類型				
資源效率 <ul style="list-style-type: none"> 精益生產並推動能效提升 	<ul style="list-style-type: none"> 透過優化細胞產品的生產工藝與實驗室操作流程，降低單位產品的能耗與耗材使用率 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本降低 	短期、中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 積極推行精益生產管理，識別並消除生產環節中的資源浪費點 持續監控能效指標，透過設備維護與管理優化，提升能源利用效益
韌性 <ul style="list-style-type: none"> 資源替代／多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 推動關鍵原材料的國產化替代與本地化供應，有效縮短價值鏈路徑 有效降低跨境物流受極端天氣干擾的風險，同時減少了長途運輸帶來的碳足跡 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本降低 生產成本降低 	中期、長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續推進供應鏈國產化策略，加強與本地優質供應商的戰略合作 定期進行供應鏈風險評估，構建多元化的資源供應保障體系

我們通過系統化的氣候情景分析評估在不同路徑下的業務韌性。結果顯示，蔡明巨諾現有佈局與營運模式具備應對氣候相關風險的基礎能力。經綜合評估，我們於報告期內未識別出具有重大財務影響的氣候相關風險。

鑑於氣候風險定量評估所需的基礎數據仍處於積累階段，且氣候風險具有長期性與非線性特徵，短期內將其從整體財務波動中進行精確、獨立的量化剝離存在技術不確定性。因此，我們目前尚無法就氣候風險對財務狀況、表現及現金流量提供更具體的定量財務預測與資產受影響百分比。未來，我們將持續優化評估模型，並根據風險影響程度的評估結果，適時考慮是否進一步納入量化分析。



氣候變化應對措施

藥明巨諾致力於將低碳發展理念深度融入日常營運與生產全過程，透過完善能源管理體系，積極應對氣候變化挑戰。在資源配置方面，儘管現階段未專門設立針對氣候風險的獨立資本支出計劃，但我們已將氣候考量實質性納入既有的技術優化項目中。報告期內，我們聚焦於實驗室運營的動態能效管控、生產工藝的節能技改、以及綠色辦公的精細化管理，旨在通過系統化的減排行動降低營運碳足跡。

實驗室運營

- 上海金創實驗室落實低使用率設備（如生物安全櫃）的關停機制，並根據實驗排期動態調整空調與照明系統，實現非作業時段的精準節能；
- 優化上海金創研發實驗室的通風系統，將送排風量下調20%並適度調整溫濕度控制範圍，以平衡實驗需求與碳減排目標。

生產節能

- 針對CAR-T產品定製化生產導致的產能波動，實施分時段能源管控，在非生產任務期間對空調系統、照明及非核心設備採取停機或降頻處理；
- 針對長距離液氮傳輸損耗，推行「固定充裝時間」策略，透過集中充裝減少管道預冷頻次，降低傳輸過程中的物理損耗與相關電耗；
- 根據實際生產需求調整冷庫規模，縮減無效製冷空間，大幅消除空間冗餘帶來的能源浪費。

綠色辦公

- 上海惠生中心辦公室實施空調定時啟閉制度，避免無效能耗；
- 蘇州生產基地推行集中辦公管理，動態調整空調、照明及設備運行狀態，降低閒置區域能耗；
- 強化辦公區及會議室人走燈滅管理，將節能理念融入日常營運。

藥明巨諾節能減排舉措



藥明巨諾綠色辦公標識

基於當前風險影響程度，我們現階段暫無應用內部碳定價的必要，管理重心將持續聚焦於營運層面的能效管理與碳足跡追蹤。未來，我們將結合全球碳市場動態與公司戰略，定期評估相關工具的可行性並優化資源配置決策，在確保財務數據一致性的基礎上，穩步實現企業的可持續發展目標。

4.1.3 風險管理

藥明巨諾已將氣候相關風險納入企業整體風險管理架構中，並定期開展年度風險評估工作，確保氣候議題與其他風險類別得到同步審視與管理。依託本公司風險管理委員會及ESG管治架構，我們建立了系統化的氣候風險識別、評估、應對與管理流程，持續提升氣候韌性。

我們通過收集產業趨勢及內部運營數據，識別對業務發展具有潛在影響的氣候風險。結合風險發生的可能性及其對財務與營運的影響程度，我們對各項風險進行綜合判定，並釐定相應的風險評估等級與管理優先次序。針對識別出的重大風險，我們在評估現有內部控制體系有效性的基礎上，制定應對策略及風險解決方案，研究並設定合理的風險控制目標，作為持續追蹤與動態監測的依據，確保風險管理方案能根據內外部環境的變化及時調整。



氣候風險識別、評估及管理流程

4.1.4 指標和目標追蹤

為量化氣候行動成效，藥明巨諾於2021年設定了綜合能源消耗及溫室氣體排放的五年期強度目標。報告期內，憑藉系統化的節能減排措施，我們已圓滿完成本階段目標，各項環境強度指標較2021年基準年均實現顯著下降並超額達成。這不僅驗證了我們在營運能效與工藝優化上的實質成效，也為低碳轉型奠定了堅實基礎。此外，本年度報告首次識別並披露範圍三排放數據，進一步提升了價值鏈透明度，向完善環境信息披露方面邁出關鍵一步。

績效指標

指標類型	單位	2023	2024	2025
綜合能源消耗⁵				
柴油	升	0	0	200
外購電力	千瓦時	6,249,599.26	5,150,645.01	5,401,041.47
外購蒸汽	噸	4,451.90	3,967.60	4,309.00
能源消耗總量	兆瓦時	10,907.97	8,209.00	8,769.00
能源消耗強度	兆瓦時/人民幣萬元收入	0.63	0.52	0.31
溫室氣體排放				
範圍1 ⁶	噸二氧化碳當量	88.40	83.93	69.20
範圍2 ⁷	噸二氧化碳當量	4,883.06	3,938.40	4,181.11
範圍3 ⁸	噸二氧化碳當量	/	/	488.60
溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	4,971.46	4,022.33	4,250.32
溫室氣體排放強度(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/ 人民幣萬元收入	0.29	0.25	0.15

⁵ 綜合能耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行核算。

⁶ 報告期內，範圍1(直接溫室氣體排放)主要來自柴油及製冷劑消耗，柴油消耗產生的溫室氣體排放所採用的計算公式為：化石燃料燃燒二氧化碳排放量=燃料消耗量×低位發熱量×單位熱值含碳量×燃料碳氧化率×44/12；製冷劑排放因子參照政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)。

⁷ 報告期內，範圍2(間接溫室氣體排放)主要來自外購電力和外購蒸汽消耗，其中電力排放因子採用生態環境部及國家統計局於2025年12月31日印發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中的電力二氧化碳排放因子。

⁸ 本公司依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》進行了範圍3(其他間接溫室氣體排放)類別識別與分析。在現階段能力範圍內，我們收集並核算類別6：商務差旅的溫室氣體排放數據，主要涉及員工因公出差所產生的航空、高鐵及公路交通運輸，計算公式為：商務差旅排放量=商務出行里程/金額×相應排放系數。



目標追蹤

關鍵績效指標	基準年(2021年)	2025年目標	2025年表現
綜合能源消耗強度	3.23兆瓦時／人民幣萬元收入	較2021年下降40%	0.31兆瓦時／人民幣萬元收入 較2021年下降90%
溫室氣體排放強度(範圍1+範圍2)	1.78噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入	較2021年下降40%	0.15噸二氧化碳當量／人民幣萬元收入 較2021年下降92%

隨著藥明巨諾業務規模擴大與研發產能擴張，環境數據的總量及強度或將隨經營活動動態波動。基於此趨勢，我們採取審慎且負責的態度，致力於將環境績效維持在當前水平，並在確保生產研發需求的前提下，持續挖掘潛在的減排空間。面對業務增長帶來的潛在排放壓力，我們將密切監控環境強度指標變化，通過不斷提升資源利用效率及發揮供應鏈本地化優勢，抵銷產能擴張對環境的影響。我們將根據風險演變定期評估各項行動的執行成效，確保企業發展與環境保護達成長期良性平衡。

4.2 環境管理

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國節約能源法》
《中華人民共和國環境影響評價法》
《中華人民共和國環境保護稅法》

我們制定的內部政策包括但不限於：

集團EHS管理體系，包括定期評估和持續整改措施，以規範EHS合規管理流程

我們的管理體系：

藥明巨諾參照ISO14001環境管理體系及安全生產標準化三級管理體系要求，將EHS合規管理程序和與EHS相關的標準操作流程落實到日常工作中

藥明巨諾始終恪守與環境相關的法律法規。為確保環境管理措施的有效實施，我們已構建了符合法律法規要求的環境管理體系，並編製了相應的指導文件。

為了將環保措施全面貫徹到所有部門，藥明巨諾專門設立了獨立的EHS委員會。該委員會由生產和研發部門的核心領導成員組成，委員會各個部門緊密協作，共同推進EHS管理要求的實施。為確保環境管理和EHS相關指標績效始終符合最新要求，EHS委員會定期召開會議進行討論和評估。此外，我們通過持續追蹤網絡公開渠道資訊，及時掌握EHS領域的最新法律動態和趨勢變化，並據此對我們的標準操作流程進行相應的修訂。

在啓動每一個新建和改造項目之前，我們都會全面評估其是否符合相關的環境法律法規要求，並確保在項目啓動之前已獲得環保部門的環境影響評價報告和必要的許可。我們認真履行排污許可證報告義務，如實提交了排污許可年度報告。在報告所涉期間內，我們未發生任何外部環境污染事件，也未收到任何環境處罰報告。

4.3 資源管理

自然資源對人類的生存至關重要，在醫藥研究、開發和生產中同樣不可或缺。藥明巨諾致力於通過高效、循環使用水資源和包裝材料來減少我們對地球的影響，並確保負責任的採購、消費、生產和處置。

4.3.1 水資源管理

隨著水資源危機日益凸顯，水資源管理問題在全球範圍內引發廣泛關注。藥明巨諾在嚴格遵守運營所在地法律法規的前提下，不斷提升自身水資源管理水平。我們所使用的全部水資源均來自市政供水系統，主要用於滿足日常生活和生產運營的需求。在報告期內，我們的總用水量達到了19,884.00立方米。

我們在2021年確立了中長期的節水目標，旨在推動企業不斷加強水資源管理能力，有效提高水資源的利用效率。通過我們的不懈努力，2025年的用水量強度相比於2021年成功降低了87%。

關鍵績效指標	基準年(2021年)	2025年目標	2025年表現
水資源消耗強度	5.30立方米／人民幣萬元收入	較2021年下降20%	0.70立方米／人民幣萬元收入 較2021年下降87%

為持續維持水資源高利用率，我們在生產過程和日常用水中推行一系列節水措施。

生產供水檢查

- 我們重視生產供水檢查，定期安排專業技術人員對供水系統進行全面細緻的檢測，確保供水安全穩定，為生產提供有力保障

日常節水意識宣貫

- 我們注重培養員工的日常節水意識，通過在公共場合張貼節水標語等方式，引導員工養成良好的節水習慣，共同為節約水資源貢獻力量

4.3.2 包材管理

藥明巨諾對生產過程和價值鏈中所使用的材料進行嚴格評估，以尋求從源頭上減少使用包裝材料。我們深知包材對環境的潛在影響，積極推動與客戶及供應商的深度合作，共同探索可持續包裝解決方案。在客戶端，我們積極推薦並引導其選擇簡約且環保的包裝形式，推廣使用可回收塑料板等材料替代傳統包裝，以降低過度包裝帶來的環境負擔。在供應端，我們與供應商協作推廣綠色包材，優先選用符合可持續發展理念的材料。報告期內，我們主要採用了紙箱及塑料作為包裝材料，並嚴格控制了包裝材料的使用總量。2025年，我們的紙質包裝材料使用量為60.4千克，塑料包裝材料使用量為2.62千克。

目標追蹤

包裝材料消耗	單位	2023表現	2024表現	2025表現
包裝材料消耗總量	千克	79.09	66.64	63.02
包裝材料消耗強度	千克／人民幣萬元收入	0.0045	0.0042	0.0022

4.4 排放管理

藥明巨諾重視生產運營過程中產生的廢氣、廢水和固體廢棄物，我們致力於減少三廢的產生，提高回收利用率，以實際行動降低環境負荷，踐行綠色生產理念。

我們嚴格遵守的法律法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《污水綜合排放標準》

我們制定的內部政策：

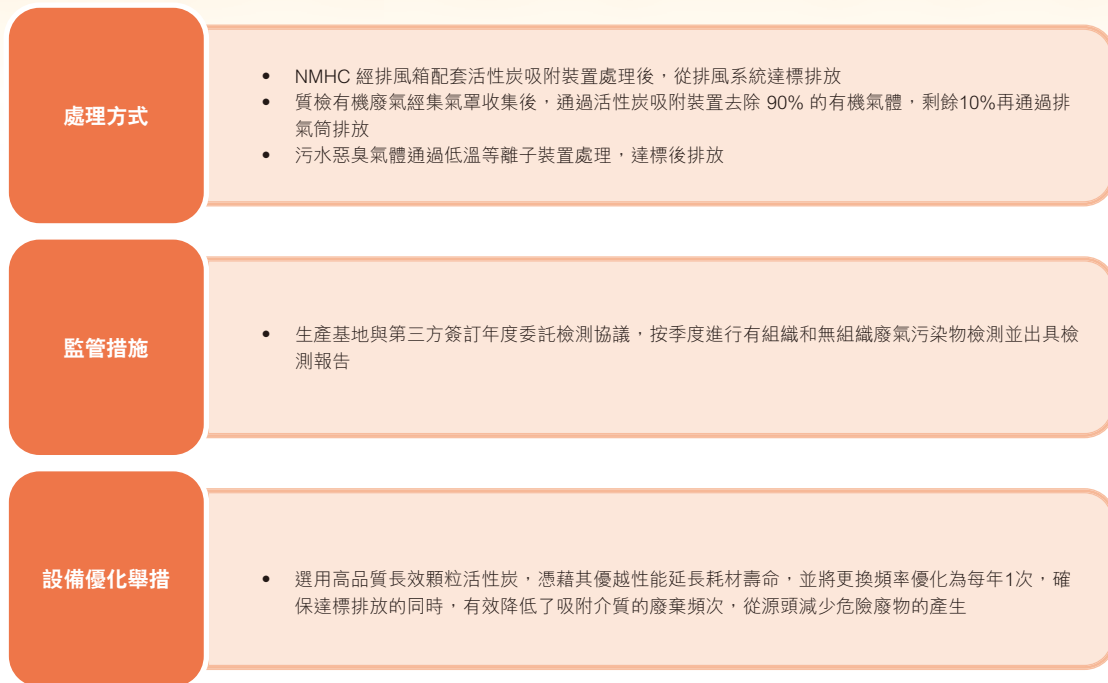
- 《廢水處理系統運行和維護規程》
- 《張江危廢處置流程》
- 《蘇州危險廢棄物處置》
- 《一般廢棄物處置》

4.4.1 廢氣管理

藥明巨諾對廢氣處理採取嚴格的措施，旨在降低實驗室和生產基地的大氣污染物排放量。我們的主要大氣污染物為實驗及生產過程中由醇類產生的非甲烷總烴（「NMHC」），以及廢水處理站排放的廢氣。我們對生產過程中產生的廢氣進行了嚴格分類處理，運用高效排風和物理化學工藝，同時通過在線監測和定期檢測加強監管，確保廢氣達標排放，維護環境安全。實驗室的生產廢氣通過二級活性炭過濾吸附後，通過排氣筒達標排放。報告期內，藥明巨諾的NMHC總排放量為8.02千克，較2024年的7.93千克上升1.13%。廢水處理站排放的廢氣產生的主要大氣污染物為硫化氫和氨，報告期內均檢測達標。



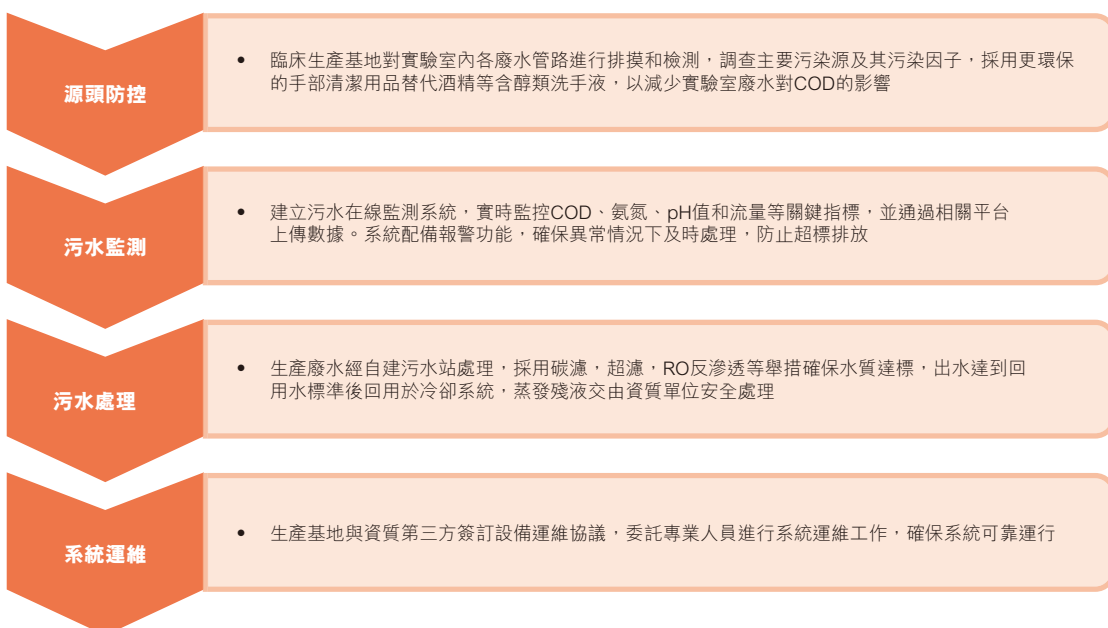
藥明巨諾蘇州生產基地廢氣處理塔及廢氣排放口



廢氣管理流程

4.4.2 廢水管理

藥明巨諾嚴格遵守運營場所地區的廢水排放標準，並制定相關內部政策以確保生產模塊產生的清洗廢水排放得到有效管理。我們於各運營地點均設置工業廢水處理設施，並按照既定程序進行處理。經處理後的生產廢水不外排並全部回用，而公用工程廢水則經降溫池等措施處理後達標排放。同時，我們建立污水在線監測系統，以確保污染物排放濃度始終符合排放標準的限值範圍。以下是詳細的廢水處理程序：



廢水管理流程



藥明巨諾蘇州生產基地廢水處理站

報告期內，藥明巨諾委託第三方檢測單位對研發中心、生產基地的廢水處理站出水進行特徵污染物檢測，檢測結果均符合國家標準。

指標追蹤

廢水特徵污染物排放量	單位	2025表現
化學需氧量	千克	539.00
氨氮	千克	9.25
總氮	千克	21.16
總磷	千克	1.51
懸浮物	千克	92.74
五日生化需氧量 (「BOD ₅ 」)	千克	437.46
揮發酚	千克	0.67
甲醛	千克	1.03
總餘氯	千克	0.23
乙腈	千克	未檢出

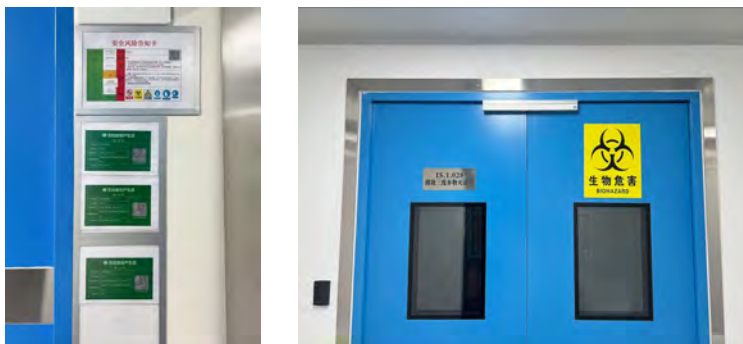
4.4.3 有害和無害廢棄物管理

在有害廢棄物管理方面，藥明巨諾的全部生產基地及研發中心均遵守國家及地方環保法律法規和生物安全要求，並結合生物製藥行業規範要求，所有經P2實驗室產生的廢棄物全部經過滅活處置，P2實驗室廢棄物遵循同層或原位滅活的處置原則，滅活後的廢棄物按照危廢進行收集、分類、儲存和轉移處置，交由有資質的第三方危廢處置公司進行合法合規處置。



有害廢棄物處理流程

藥明巨諾各地多次開展危廢處置培訓，對所有清潔工、各部門危廢管理人員進行危廢管理培訓，並對危廢倉庫負責人和運送人員進行針對性的危廢洩露應急演練。



實驗室危廢產生源標識及危廢滅活間標識

在無害廢棄物管理方面，藥明巨諾的無害廢棄物主要包含兩大類：一般工業固體廢物和辦公垃圾。為確保環境整潔與資源回收，我們已制定了一套系統的廢棄物管理流程。保潔團隊負責每日的廢棄物收集工作，其中一般工業固體廢物會被運送至與我們合作的第三方專業垃圾處理公司進一步處理，而辦公垃圾則會被轉移至生物產業園區的指定垃圾回收站，以進行集中回收和處理。

在廢棄物減量化管理方面，我們的蘇州工廠在生產過程中致力於提高物料利用率，並結合精益生產和卓越運營，最大限度地減少廢棄物的產生。統計數據顯示，廢棄物總量呈逐年下降趨勢，相關處理成本亦持續降低。



在日常運營中，我們積極倡導並實施環保措施。例如，鼓勵員工使用雙面打印、回收廢紙，對保潔人員開展垃圾分類培訓，並在辦公場所張貼標識，旨在提高全體員工的環保意識及垃圾分類的準確性。我們嚴格遵守運營所在地關於垃圾分類的相關政策法規，並在內部設置不同類型的垃圾桶，以確保各類垃圾得到正確分類和投放。

目標追蹤

廢棄物指標	2025目標	2025表現
危險廢物的處理合規率	100%	100%
一般工業固體廢物中紙箱的回收率	100%	100%


績效指標

排放物指標	單位	2023	2024	2025
廢氣排放				
非甲烷總烴排放量	千克	55.86	7.93	8.02 ⁹
廢水排放				
廢水排放總量	噸	20,860.05	20,609.30	23,249.00
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	千克	67,348.14	48,710.00	45,640.00
— 可回收無害廢棄物	千克	16,209.40	15,368.00	13,692.00
— 不可回收無害廢棄物	千克	51,138.74	33,342.00	31,948.00
無害廢棄物密度	千克／人民幣萬元收入	3.87	3.08	1.61
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	千克	55,291.09	43,220.46	36,634.93
有害廢棄物密度	千克／人民幣萬元收入	3.18	2.73	1.29

⁹ 非甲烷總烴排放量根據單次採樣檢測數據計算得出，檢測結果受到採樣時工況及瞬時濃度影響，致使檢測結果存在一定差異。

5 以人為本

一 賦能員工，為企業發展提供不竭動力

聯合國可持續發展目標		主題	行動
3 良好 健康與福祉 	4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭管理 • 溝通與關懷 • 員工發展 • 職業與健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 設立多元招聘方式和渠道，廣泛地吸引並留住優秀人才 • 促進員工與公司之間的雙相溝通，設立員工申訴渠道 • 為員工提供完善的福利與保障，組織豐富多樣的活動 • 構建多元化的職業發展體系，為員工提供多樣的成長及提升通道 • 建立完善的EHS體系，有效地為員工營造健康、安全的工作環境
5 性別平等 	8 體面工作和 經濟增長 		

我們視人才為企業的重要資產，致力於為員工提供充滿人文關懷的工作環境，培育互相尊重、互助成長的企業文化，從而確保員工能夠在和諧穩定的環境中實現自身價值，與藥明巨諾共同成長。

5.1 僱傭管理

藥明巨諾嚴格遵守中華人民共和國勞工管理相關的法律法規，持續完善內部政策和管理制度，切實保障僱傭行為合法合規。

我們嚴格遵守的法律和法規包括但不限於：

《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》

我們制定的內部政策：

《藥明巨諾員工手冊》

5.1.1 合規僱傭

藥明巨諾堅決杜絕使用童工、強迫勞動和任何其他形式的違規用工。為從源頭杜絕誤用童工等情形，我們根據《藥明巨諾員工手冊》要求，在符合個人私隱與信息安全的前提下對入職候選人的身份信息進行核查。如有發生類似違規情況，我們將根據相關法律法規及內部管理制度進行嚴肅調查處理。報告期內，藥明巨諾未發生任何童工僱傭或強迫勞動事件。

我們持續完善招聘管理體系，設立了線上招聘、校園招聘、社會招聘、內部員工舉薦及獵頭服務等多元的招聘方式和渠道廣泛吸引優秀人才。在內部推薦方面，我們定期發佈內部招聘資訊，借員工之手薦賢舉能，提升招聘效率並培養員工主人翁意識。

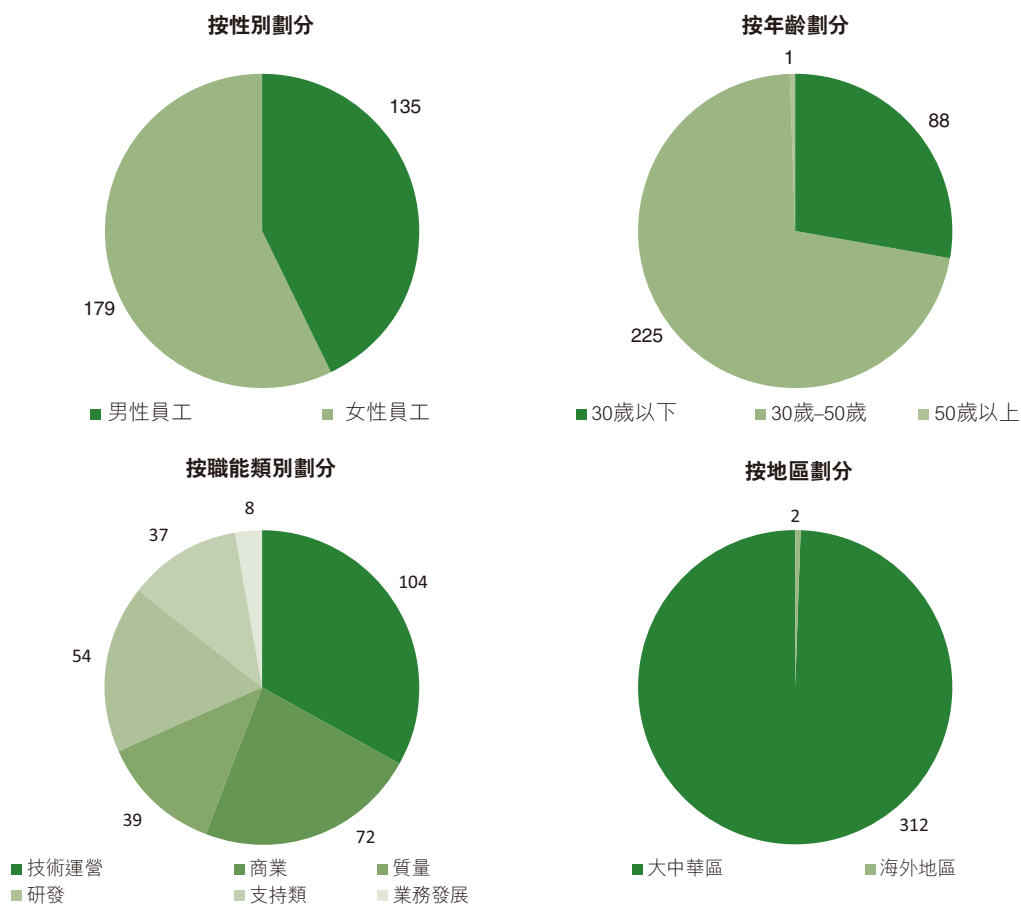
5.1.2 多元化、平等與包容性

藥明巨諾積極打造多元化的員工隊伍，確保招聘決策不受種族、民族、性別、宗教等因素影響，為不同背景的就業人員提供平等的就業機會。我們深植公平、透明、多元、包容的企業文化，充分尊重並接納個體差異，通過匯聚多元化的視角與風格，激發團隊的包容性與創新活力。

藥明巨諾致力於促進全方位的公平就業，堅持在招聘、薪酬激勵、人才培養及職位晉升等環節一視同仁，確保所有僱傭與發展決策均基於個人資格、專業技能與實質成就。我們平等對待和尊重每一位員工，對任何形式的歧視和騷擾行為持零容忍態度。我們提供了健全的申訴與調查機制，若員工遭遇不公對待，可以向相關部門反應，一旦調查屬實，我們將對違規人員採取包括終止僱傭在內的嚴肅處分。在報告期內，藥明巨諾未收到任何關於歧視或騷擾案件的報告。

5.1.3 員工結構

截至報告期末，藥明巨諾共有全職員工314人，無兼職員工，按照不同性別、年齡、地區和職能的劃分情況如下：



截至2025年底，藥明巨諾員工主動流失率為31.26%。

社會指標	單位	2023年	2024年	2025年
在職員工人數				
員工總數	人	399	281	314
按性別				
男性	人	163	115	135
女性	人	236	166	179
按年齡組別				
30歲以下	人	108	83	88
30歲到50歲	人	283	195	225
50歲以上	人	8	3	1
按地區				
大中華區 ¹⁰	人	397	280	312
海外	人	2	1	2
按職能類別				
技術運營	人	139	97	104
商業	人	69	49	72
質量	人	71	49	39
醫療	人	78	48	54
支持類	人	33	32	37
商務拓展	人	9	6	8
員工主動流失率¹¹				
總員工主動流失率	%	17.65	19.71	31.26
按性別				
男性	%	20.78	20.86	35.20
女性	%	15.50	18.91	28.41
按年齡組別				
30歲以下	%	17.83	12.57	21.05
30歲到50歲	%	17.23	22.59	34.29
50歲以上	%	31.58	18.18	150.00
按地區				
大中華區	%	17.65	19.71	31.08
海外	%	0	0	66.67

¹⁰ 大中華區指中國內地、香港及澳門。

¹¹ 員工主動流失率=報告期內主動離職人數/[(報告期初總人數+報告期末總人數)/2]×100%。

各類別員工主動流失率=報告期內該類別主動離職人數/[(報告期初該類別總人數+報告期末該類別總人數)/2]×100%。

5.2 溝通與關懷

藥明巨諾一直致力於建立一個溫暖、關愛的工作環境，重視員工的溝通與關懷，確保員工在工作中獲得全面的支持和關注。我們定期策劃舉辦各類文化體育活動，豐富員工的業餘生活，進一步提升員工的工作滿意度和歸屬感。

5.2.1 員工溝通

藥明巨諾積極促進與員工的雙向溝通。我們採用線上與線下相結合的方式，通過在工作場所設立文化牆、定期推送電子月刊等舉措，向員工傳達企業願景、使命、文化和最新信息。同時，我們充分尊重員工的反饋與意見，搭建了多種溝通渠道和反饋機制，以滿足員工在不同情境下表達意願與要求，鼓勵員工為企業發展出謀劃策。

為確保員工的權利得到充分保護，我們設立了員工申訴渠道，任何人均可通過此渠道舉報侵犯個人權益的行為。我們將對每一份舉報進行認真調查，核實指控，並對確認有違規行為的個體採取對應的懲戒措施，以維護內部環境的公正、透明和安全。

5.2.2 員工福利與關愛

藥明巨諾為員工提供豐富的福利與保障，除了按照國家和地方有關規定為員工足額繳納五險一金外，我們主動還為員工配備補貼、商業保險、年度體檢、帶薪病假、節假日禮品等額外福利，幫助員工更好地實現工作與生活平衡，增強員工的歸屬感。除此之外，我們還為表現優異的員工設置各種獎勵及表彰機制，制定了包括年度獎金、銷售激勵等在內的人才保留計劃，以充分肯定和嘉獎員工的卓越表現。

專有福利

- 我們主動為員工提供額外福利，包括帶薪年假、各類津貼、團隊建設基金等；
- 我們於內部平台為員工發放節日和生日慶祝福利；
- 為保障女性員工在生育過程中的權益和福利，我們制定了完善的產假制度，並在運營地設置了育嬰室，為重返職場的女性員工提供關懷和保護。

醫療福利

- 我們高度關注員工的身體健康，致力於提供全面的醫療福利，其中包括體檢計劃、帶薪病假、商業健康和人壽保險等多方面的福利措施。為了讓員工享受更便捷的服務，我們設立了多個體檢機構和地點；為了進一步提升服務質量，我們對體檢項目進行了優化增項，以滿足員工多樣化、個性化的健康需求。

人才激勵計劃

- 為了充分肯定並獎勵表現出色的員工，與員工共享團隊取得的成就，我們設置了各種激勵、表彰和人才保留計劃，包括但不限於獎金計劃，傑出貢獻獎勵等。

藥明巨諾員工福利計劃

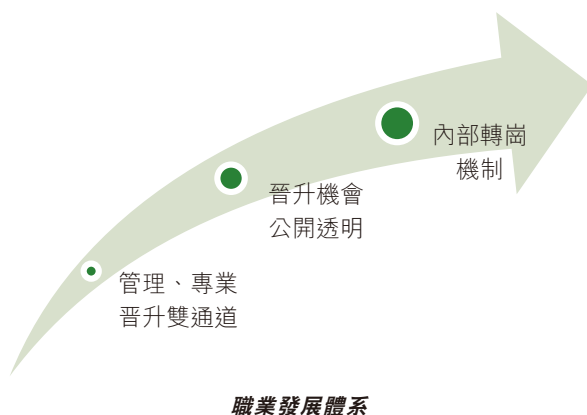


5.3 員工發展

藥明巨諾視人才為驅動創新、引領發展的第一資源。我們致力於構建健全的人才發展生態，通過打通專業與管理雙通道的晉升路徑、建立公平透明的績效管理機制，以及實施三大支柱培訓體系，為優秀人才創造卓越的職涯環境，促進員工個人價值與企業長遠目標的深度融合與共同成長。

5.3.1 職業發展和晉升路徑

我們構建了多元化的職業發展體系，設置管理路徑和專業路徑雙信道，為不同領域的人才提供平等的晉升發展空間。除了公開透明的晉升機會外，我們亦設立了適用於所有員工的內部轉崗機制。通過定期發佈內部崗位信息，我們鼓勵員工根據職業規劃與個人特長進行內部流動，確保人崗匹配、各盡其才，為人才提供符合其個人優勢的職業發展路徑。



5.3.2 績效管理

公平公正的績效評估體系是激活員工積極性的基石。藥明巨諾持續完善績效管理體系，構建了以工作業績(結果導向)與工作態度(價值觀導向)為核心的雙維度評價機制，兼顧目標達成的高效性與團隊協作的凝聚力。報告期內，我們實施季度考核與年度評定相結合的動態管理循環，確保評估體系貼合業務實際需求。年度績效評估結果將作為薪酬調整、職位晉升及職業發展的核心依據，有效連結個人成長與公司目標。



績效管理程序



5.3.3 培訓與發展體系

我們始終相信員工個人價值的塑造與呈現是藥明巨諾整體價值的重要構成。我們為員工提供成熟的培訓體系和豐富全面的發展資源。我們的綜合培訓機制由入職卓越、領導效能、組織有效性三大支柱組成，涵蓋了入職培訓、領導力培訓和組織效率培訓等多個方面，為員工提供了多層次、多維度的培訓和發展機會。

入職卓越

我們設計了全面的入職培訓計劃，確保新員工了解藥明巨諾的價值觀和文化：

- 新員工入職培訓
- 新員工培訓(「NEO」)經理研討會
- 夥伴計劃項目

領導效能

我們專注於員工領導力發展，並制定了各種與領導力相關的培訓課程：

- 領導力小組指導課程
- 項目管理領導力課程
- 新經理成長課程

組織有效性

我們為員工提供各種業務技能培訓，提升整體組織效能：

- 實地策略研討會
- 午餐與學習會
- 功能性的定製方案
- 學習社區

三大支柱培訓體系

在三大支柱的基礎上，我們為不同層級的員工並根據不同職能部門的實際業務需求，量身定製專屬的培訓方案，並在線上開設數字學習平台，提升培訓效率和靈活度，確保培訓資源的高效覆蓋與即時更新。

截至報告期末，藥明巨諾的員工培訓覆蓋率達100%，員工平均受訓時長達13小時，其他員工培訓情況如下：

社會指標	單位	2023年	2024年	2025年
受訓員工百分比 ¹²	%	/	100	100
按性別¹³				
男性	%	40.85	40.93	42.99
女性	%	59.15	59.07	57.01
按職級				
高級管理人員	%	2.76	2.49	1.59
中層管理人員	%	9.52	8.90	8.92
基層管理人員	%	29.82	23.49	24.20
普通員工	%	57.90	65.12	65.29
每位員工培訓時數				
人均培訓小時數	小時	23	25	13
按性別				
男性	小時	17	23	14
女性	小時	28	26	13
按職級				
高級管理人員	小時	22	26	12
中層管理人員	小時	31	24	14
基層管理人員	小時	29	24	14
普通員工	小時	19	25	13

¹² 受訓員工百分比=受訓員工總人數/報告期末員工總人數×100%。

¹³ 各類別員工的受訓百分比=該類別受訓員工人數/受訓員工總人數×100%。



5.4 職業健康與安全

藥明巨諾始終高度重視員工的職業健康與安全。我們深度貫徹落實國務院《關於實施健康中國行動的意見》，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，並持續優化內部職業健康與安全管理政策和機制，致力於打造零事故、高品質的安全職場環境，切實守護每一位同仁的身心健康。

我們嚴格遵守的法律和法規包括但不限於：

《中華人民共和國安全生產法》
 《江蘇省安全生產條例》
 《上海市安全生產條例》
 《中華人民共和國職業病防治法》
 《中華人民共和國生物安全法》
 《工作場所職業衛生管理規定》
 《職業健康監護技術規範》
 《用人單位職業病危害告知與警示標識管理規範》
 《工作場所職業衛生監督管理規定》
 《用人單位職業健康監護監督管理規範》
 《職業衛生檔案管理規範》

我們制定的內部政策包括但不限於：

ESG管理體系中的健康安全政策

我們的管理機制包括但不限於：

職業健康與安全體系
 生物安全管理體系

5.4.1 健康與安全風險控制

藥明巨諾建立了完善的職業健康與安全管理體系，包含風險評估、隱患排查和事故處理等環節，並制定安全生產事故應急預案，確保實現零安全事故目標，為員工提供符合健康與安全標準的優質工作場所。蘇州生產基地作為藥明巨諾精益生產的標杆，自投入運營至今始終保持工傷事故「零累計」的卓越紀錄，並在報告期內多次獲得蘇州工業園區的聯合表彰。

榮獲蘇州工業園區安全生產聯合會表彰

2026年2月，蘇州工業園區安全生產聯合會向藥明巨諾致以感謝信，高度肯定了藥明巨諾在積極履行安全生產主體責任以及支持園區安全防線建設方面的卓越貢獻。作為園區內生物醫藥企業的代表，藥明巨諾不僅在內部維持高標準的安全管理，更透過與安全聯盟的緊密協作，主動傳遞先進的安全發展理念，以實際行動助力區域安全生產工作的穩步推進。

蘇州生產基地已建立完善的EHS管理體系，並成功通過國家「安全生產三級標準化體系」認證。在組織保障方面，由工廠總經理做為安全生產第一責任人，擔任工廠安全委員會主任，各主要職能部門負責人為安全委員會成員，共同履行安全監督職責。透過落實常態化巡檢機制，由總經理帶隊每月開展現場安全巡檢，確保相關制度有效執行。安全委員會按月匯報巡檢執行情況及關鍵安全指標，以支持管理層對安全現況的持續監察及決策。

為應對潛在的職業健康安全風險，我們建立並落實了「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙重預防機制，通過應用矩陣管理法科學識別工廠EHS風險，並通過制定工程技術方案、完善標準程序文件等多元手段，實現對風險隱患的有效控制與消除。



風險控制機制

作為生物科技領域的領軍企業，我們重視生產活動中的特殊風險管理。在常態化風險管控的基礎上，我們進一步完善了生物安全管理體系，並專門成立生物安全委員會，監督生物安全風險管理和生產安全，定期開展生物安全隱患排查並督促整改，組織應急演練提升團隊對突發事件的處置能力。同時，對於實驗室生物安全和化學品安全，我們也制定了以下監管機制：



實驗室生物安全和化學品安全管理機制



5.4.2 日常管理和意識提升

我們高度重視員工的健康與安全，由EHS委員會牽頭落實日常職業健康管理與賦能工作。我們嚴格參照《用人單位職業健康培訓大綱》，構建了覆蓋生產作業全維度的培訓矩陣與應急演練，內容涵蓋職業健康綜合知識、實驗安全、生物安全、危險和特種設備操作安全等核心領域，確保安全意識深植於每位員工的日常行為中。同時，我們為員工提供職業健康體檢監測與針對性的疫苗接種保障，全方位維護員工的身心健康。針對外部協作人員，我們亦建立了嚴格的准入安全管理機制，要求所有進入廠區參與生產的員工、承包商及供應商必須預先通過專項職業健康與安全培訓，確保作業環境的整體安全水平。

職業健康體檢

- 我們嚴格遵守國家職業健康法律法規要求，建立了完善的職業健康管理制度，對於接觸職業危害因素崗位的員工，比如接觸化學品、噪聲等關鍵崗位的員工，進行崗前、崗中、離崗職業健康體檢

疫苗接種

- 業務運營過程中會接收來自含有乙肝等血源性病原微生物的單採血樣本，對於接觸陽性樣本的員工，我們會安排員工進行乙肝抗體檢測並接種乙肝疫苗，保護員工健康

應急演練

- 報告期內，EHS委員會持續開展安全生產月系列活動，強化員工的健康安全意識，包括消防疏散與滅火演習、年度安全生產應急演練、感染物溢出現場處置演練、危廢間感染性物質溢出演練

安全生產月演練

藥明巨諾每年以全國「安全生產月」為契機，為金創與蘇州工廠分別策劃和實施了年度的應急響應與處置演練活動，旨在提升員工的風險防範意識與應急響應處置能力。

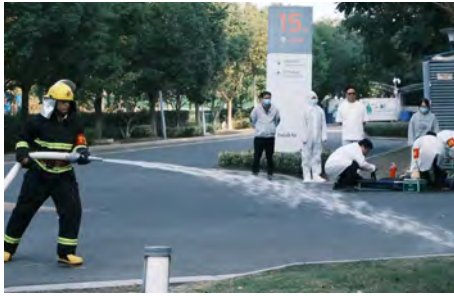
蘇州工廠於6月12日，開展了感染性物質洩漏、突發環境事件、和危化品洩漏應急處置的三合一演習，模擬安全實驗室員工在操作感染性生物樣本時發生感染性物質洩漏的突發事件，實驗室人員進行緊急應急處置，及後續恢復現場的全過程情況。



金創實驗室於6月13日，在生化理化和質粒工藝平台開展了實驗室生物危險物質溢灑事故應急演練，旨在加強有關部門對實驗室生物危險物質溢灑事故的處理和響應能力，檢驗員工對洩漏應急知識的掌握和突發情況的處理能力，總結和評估應急預案的科學性與有效性。

區域聯動完成复合型應急演練

為提升突發事件的協同處置能力，2025年11月14日，蔡明巨諾積極響應國家消防宣傳月主題，落實年度應急管理計劃，聯合蘇州醫藥生物產業園（「BioBAY」），並在車坊消防中隊的專業支持下，組織開展了「消防疏散」與「危化品洩漏」二合一聯合應急演練。此次演練深度檢驗了企業與園區機構在面對危化品突發狀況時的消防聯動合作效率，進一步優化了安全應急預案，有效提升了員工的現場救援與應急處置水平。



藥明巨諾在強化內部安全管理的同時，亦高度重視運營場所的應急保障與員工的日常通勤安全。我們在辦公室及生產基地等各運營場所均設有自動體外心臟去顫器（「AED」）、空氣呼吸器等專業急救設備與裝置，保障所有進入運營場所人員的生命安全。同時，我們將員工的權益與安全視為核心關切，建立了從預防教育到事後保障的閉環管理機制，全方位提升員工的風險抵禦能力。針對蘇州基地周邊道路施工所帶來的外部環境風險，我們特別開展了針對性的交通安全宣教活動，透過多媒體視頻與專項安全指導，強化員工在複雜路況下的出行安全意識。





辦公場所及生產基地的應急設備

報告期內，藥明巨諾未發生工傷事故。過去三年均無因工亡故事件發生。

6 社會公民

一 促進行業發展和社會共榮

聯合國可持續發展目標	主題	行動
 <p>11 可持續 城市和社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理 • 生態共建 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續強化供應商全生命周期管理，促進供應鏈可持續發展 • 參與多形式行業分享與交流，構建行業生態，引領行業發展 • 開展患者關愛公益活動，提升淋巴瘤等重大疾病的社會公關度，為患者治療提供有力支持
 <p>17 促進目標實現的 夥伴關係</p>		

藥明巨諾一直秉承著對合作夥伴及社會負責任的態度，積極探索及發揮高效的供應鏈管理行動，並持續與產業鏈合作夥伴緊密合作，助力供應鏈可持續成長。

6.1 供應商管理

我們嚴格遵守法律法規，建立並實施覆蓋供應商全生命週期的管理體系，定期開展專項培訓，保障供應商在各方面的合規性。我們秉持嚴苛的商業道德標準，要求所有供應商必須嚴格遵守《公司行為準則》，並簽署《合規承諾書》，明確承諾禁止任何形式的貪腐與賄賂行為。此外，我們亦高度重視研發試驗過程中的動物實驗倫理，通過落實高標準的動物福利原則與監管機制，確保動物實驗全過程的專業性與標準化運作。

我們嚴格遵守的行業標準包括但不限於：

藥品生產質量管理規範（「GMP」）
藥物非臨床試驗（實驗室）質量管理規範（「GLP」）
藥品經營質量管理規範（「GSP」）

我們制定的內部政策包括但不限於：

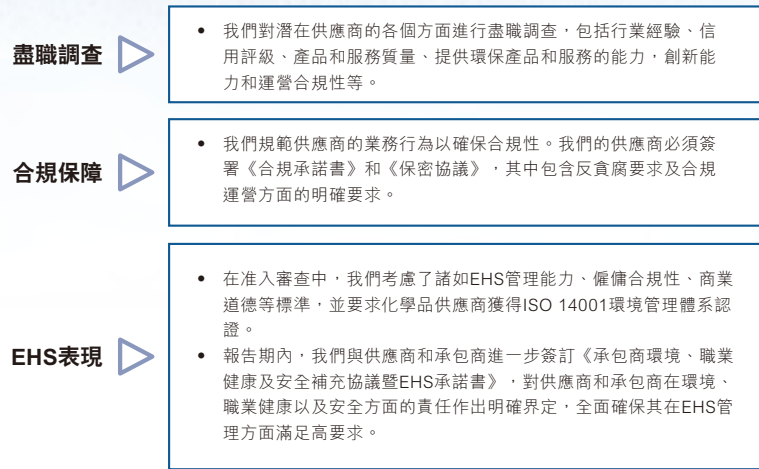
《供應商准入政策》
《供應商行為準則》
供應商績效評估標準操作流程
供應商生命週期管理
供應商審計管理
供應商質量協議管理
供應商投訴管理

我們的管理體系包括但不限於：

企業資源規劃（Enterprise Resource Planning，「ERP」）系統

6.1.1 供應商選擇

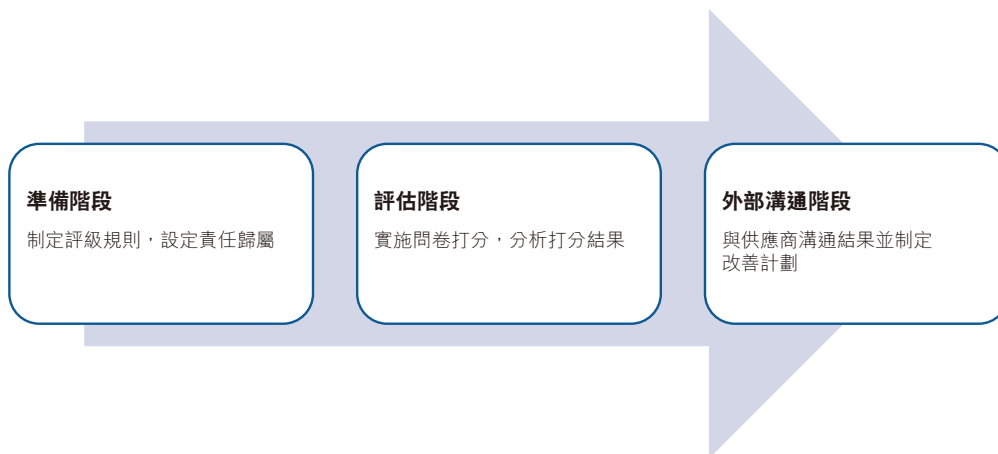
藥明巨諾在供應商准入階段對所有供應商設立了嚴格的供應商篩選流程，從盡職調查、合規保障、EHS表現三方面對擬合作供應商提出要求並進行全面評估，保障與我們合作的供應商擁有良好的資質與供應能力。



供應商篩選

6.1.2 供應商評估與質量管理

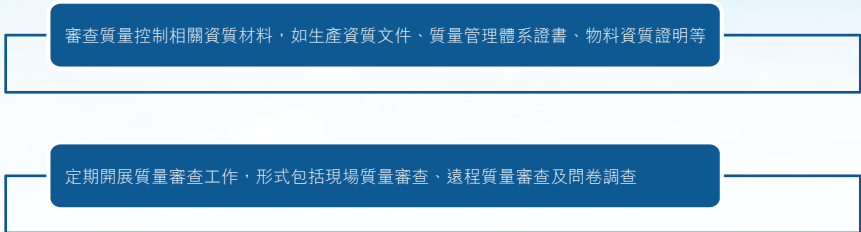
我們從質量、成本、交付、風險、服務和EHS等方面定期評估供應商的績效表現。我們根據供應商採購金額和供應風險兩個維度進行綜合評估，將供應商分為戰略型、槓桿型、瓶頸型和一般型，並針對不同類型的供應商制定相應的評估管理策略。具體執行中，戰略型供應商須每年進行一次年度績效評估，槓桿型供應商則按每三年進行一次的頻率開展年度績效評估。對於評估中識別出需改進的供應商，我們將跟進溝通並推動改善計劃落實；對於違反合規要求的供應商，我們秉持零容忍原則，堅決終止合作關係。



供應商績效評估流程



在供應商質量管理方面，我們與生產主要物料類別的供應商簽署了質量相關協議，定期對供應商的質量體系進行審計，並每年對供應商的質量管理情況作出回顧與評估，以確保其在質量管理方面符合我們的要求。

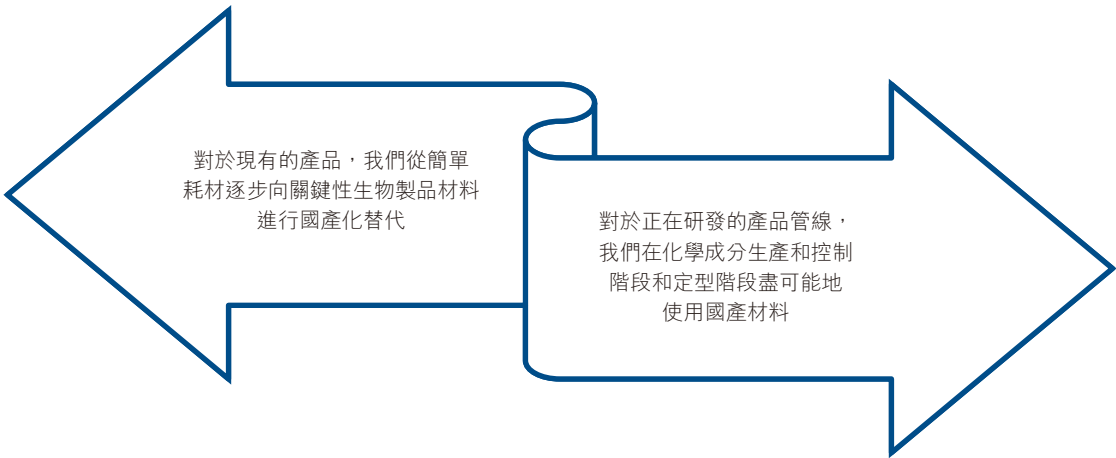


供應商質量管理舉措

除對供應商開展多維度的績效評估之外，我們也定期對供應商開展培訓。在承包商和供應商在進入生產基地前，須完成環境健康安全培訓，以確保其在場內規範操作、安全生產。我們會因產品的特殊質量要求與供應商持續交流溝通，支持其不斷提升自身供應能力與管理水準，共同構建可持續、負責任的供應鏈體系。

6.1.3 供應商本地化

藥明巨諾持續推進供應商本地化戰略，致力於增強供應鏈的韌性與穩定運作。我們在產品研發及工藝開發階段即進行全面的技術可行性評估，不斷擴大國產關鍵物料的應用比例，旨在優化生產成本的同時，進一步提升患者對於創新藥物的可及性。報告期內，我們已完成6個原輔料物料的國產化替代，關鍵物料自主可控進程取得突破性進展。



供應商本土化措施

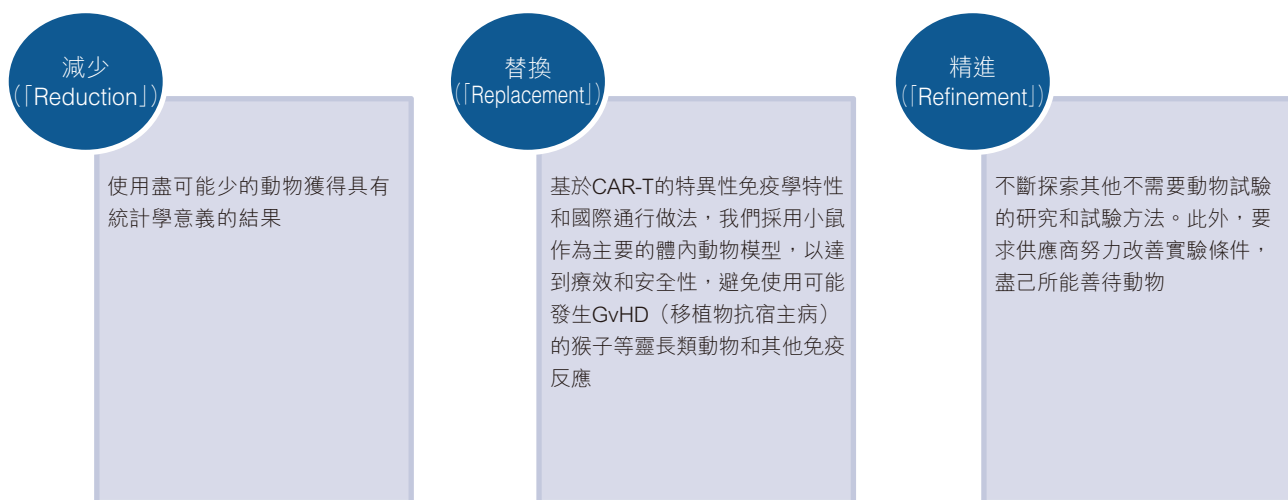
在核心原料保障的實踐中，我們全面推動病毒載體從外部採購向自主研發與製造轉型。2025年10月，NMPA已正式受理倍諾達®新增使用國產病毒載體的上市後補充申請，此舉有效解決了商業化生產中的產能瓶頸與成本限制，實現了核心原料從被動依賴到自主可控的跨越。此外，針對生產設備與耗材高度依賴進口所帶來的成本與環境足跡挑戰，我們已全面啓動全鏈條國產化替代計劃，計劃於2026年遞交正式申請，逐步實現關鍵設備與耗材的整體國產化更替，持續提升供應鏈的在地化競爭力。

截至報告期末，我們共有432家供應商，按地區劃分的供應商數目情況如下。

供應商總數	432
中國大陸供應商數目	413
東北區域	1
華北區域	55
西北區域	1
西南區域	7
華東區域	327
華中區域	11
華南區域	11
中國港澳臺供應商數目	8
海外供應商數目	11

6.1.4 動物福利

藥明巨諾嚴格秉持「3R」原則，敦促動物試驗供應商按照最高道德和動物福利標準盡可能減少、改進和取代動物的使用。儘管藥明巨諾內部不直接從事動物實驗，但我們與動物試驗供應商保持定期溝通，嚴格核實其各項實驗程序均符合既定標準。為進一步實踐動物福利承諾，我們的研發團隊協同內外部統計專家，透過優化研究設計精進實驗流程，從源頭減少動物使用量。我們的臨床前研究和轉化研究人員均獲得了美國毒理學委員會和法規事務專業協會等各類國際專業協會的認證。



動物福利「3R」原則

報告期內，我們對動物實驗供應商開展了全面的資質審查與現場審核，重點驗證其實驗動物使用許可及相關合規證明文件，以確保所有實驗活動均在法律與倫理框架下運行。根據年度審計結果顯示，我們合作的所有供應商的動物實驗室均持有國際實驗動物評估和認可委員會（「AAALAC」）頒發的動物福利標準證書。我們將持續致力於與供應商建立高標準的協作機制，共同推動動物實驗管理的專業化與標準化進程。

100%

我們的認證：

供應商動物實驗室 AAALAC 認證持有率

6.2 生態共建

作為細胞治療領域的先行者，藥明巨諾深知新興行業的發展不僅依賴技術突破，更需完善的產業生態支撐。我們秉持「開放協作、價值共創」的理念，將生態共建視為企業社會責任的核心組成部分。通過深耕政企協作、臨床賦能與行業聯動三個核心維度，我們積極扮演多元角色，致力於打破技術邊界，提升行業在生物製藥領域的聲量。

6.2.1 政企協作

我們主動扮演政府與行業間的溝通橋樑，通過常態化宣講與實地參訪，積極分享前沿技術實踐，增進監管部門對行業現狀的認知，並協助政府完善行業法規標準，推動產業環境優化。

上海市食品藥品安全研究會參訪蘇州生產基地

2025年1月16日，上海市食品藥品安全研究會領導一行蒞臨藥明巨諾蘇州生產基地開展參訪調研。透過對研發與生產全流程的實地考察，藥明巨諾向監管研究機構透明化地展示了嚴格的質量控制體系與先進的生產設施，增進了專業機構對前沿技術實踐的直觀認知。在座談交流中，藥明巨諾代表分享了在領域內的最新研發成果及應對行業挑戰的創新策略；雙方圍繞產品安全性、有效性及生產物料和設備國產化路徑等關鍵議題展開深度探討，共話產業未來。



6.2.2 助力臨床

我們以推動臨床應用與學術進步為己任，定期舉辦高水平學術會議，為CAR-T細胞交流提供分享平台，支持醫療機構、行業醫生、患者等多方參與者分享治療經驗。

藥明巨諾主辦「淋巴瘤精英聯盟／縱貫線論壇」系列會議

為提升細胞免疫治療的規範臨床應用，報告期內，我們建構了連接國內與國際的多元學術交流平臺，成功舉辦「淋巴瘤精英聯盟」及「淋巴瘤縱貫線論壇」等多場專業學術會議，匯聚海內外頂尖血液腫瘤專家，聚焦行業最新科研進展與臨床實踐開展深度研討，進一步提升醫療專業人士對創新療法的應用能力，助力臨床治療水平的整體躍升。



6.2.3 行業聯動

藥明巨諾積極參與國內外行業論壇，分享產業化過程中的實踐經驗，與同儕展開深度對話。我們以開放的姿態與夥伴共建具備韌性的產業生態，凝聚行業共識，共同應對新興領域的挑戰。

拓展全球產業協作網絡

- **第五屆亞洲醫療健康高峰論壇**

2025年5月26日，應上海市科學技術委員會邀請，藥明巨諾出席了第五屆亞洲醫療健康高峰論壇。本屆論壇由香港特別行政區政府與香港貿易發展局聯合主辦，以「全球協作共創未來」為主題，彙聚了全球醫療衛生系統負責人、科研及投資機構代表。我們在「創新藥物」展台重點展示了核心產品倍諾達®，並與全球醫療健康領域同行深入交流，積極推動全球醫療資源的協同發展與優化配置。



- **香港國際生物科技論壇暨展覽**

2025年9月10日，應蘇州生物醫藥產業園邀請，藥明巨諾參加了亞洲生物科技領域的年度盛會——香港國際生物科技論壇暨展覽（「BIOHK」）。該論壇旨在為香港生物科技產業搭建全球交流平台，並積極推動跨國合作。展會期間，我們分享產品創新成果，並與政府機構、科研院所及產業夥伴，就細胞治療技術創新、產業化發展及區域政策協同展開深入交流，進一步拓展了我們在大灣區及國際市場的合作網絡。

共探商業化實施路徑

報告期內，藥明巨諾聚焦細胞治療產品的商業化實施路徑，與行業專家圍繞製造體系建設、工藝與產能規劃及品質控制等關鍵議題，開展了專題交流與圓桌討論，共同探討規模化生產中的挑戰與應對策略。具體活動包括：

- **易貿醫療BIOCHINA 2025 (3月13日，蘇州)**：參與「細胞療法臨床前評價」及「CAR-T商業化產能設計」專題討論；
- **2025先進療法創新峰會(6月17日，北京)**：深入探討「CAR-T製造商業化：策略與挑戰」以及「CAR-T細胞治療CMC關鍵考量：工藝開發、製造與質控中的挑戰、難點及對策」等核心議題；
- **第八屆生物藥工藝發展大會(「BPD」)(8月7日，上海)**：參與「CAR-T藥物工藝、產能與商業化挑戰」專題圓桌討論，並分享「細胞治療藥學註冊與上市後變更」相關實踐經驗；
- **易貿醫療BIOCHINA華南2025(10月10日，廣州)**：圍繞「CAR-T藥物工藝、產能與商業化挑戰」及「商業化要素：質量、成本與可擴展性」議題展開交流；
- **In-vivo CAR-T技術創新峰會閉門私享會(11月26日，上海)**：參與圓桌討論，共探「邁向商業化的技術路徑」。



深化可持續發展對話

2025年10月16日至18日，藥明巨諾受邀出席以「攜手應對挑戰：全球行動、創新與可持續增長」為主題的2025可持續發展全球領導者大會。會議期間，我們通過參與「綠色產業與可持續消費博覽會」，全面展示了在細胞免疫治療領域的綠色工藝實踐與可持續治理探索。藉此契機，我們與全球領先企業共商可持續增長路徑，進一步強化了與利益相關方的深度交流，彰顯了致力於以科技創新應對全球挑戰的堅定承諾。



6.3 公益慈善

在企業追求可持續發展的征途中，我們始終心繫患者福祉，積極倡導社會各界加深對患者群體的關懷與理解，共同為淋巴瘤治療提供有力支持，為患者點亮希望之光，送去溫暖與慰藉。

特定人群保障項目

2025年，藥明巨諾通過公益基金會和地方志願工作服務中心，向城市普惠式健康保險——「惠蓉保」、「鄭州醫惠保」、「福漢康」等多個特定人群保障項目提供資金支援，為緩解特定人群抵禦腫瘤和罕見病等重大疾病風險的經濟壓力，貢獻一份企業的社會責任。

深化患者教育

藥明巨諾充分發揮在細胞免疫治療領域的專業優勢，持續深化與「淋巴瘤之家」等權威患者組織的合作，搭建專業的醫患溝通橋樑，面向患者群體開展常態化的疾病科普，致力於提升患者的健康素養與對疾病的科學認知。

附錄一： 聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
描述	索引	
A.環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1氣候變化 4.4排放管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1氣候變化 4.4排放管理
關鍵績效指標 A1.2	(於2025年1月1日刪除)	/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4排放管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.4排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1氣候變化 4.4排放管理
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4排放管理
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.3資源管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1氣候變化
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.3資源管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.3 資源管理



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		描述	索引
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 環境管理 4.4 排放管理
關鍵績效指標 A3.1		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1 氣候變化 4.3 資源管理 4.4 排放管理
層面A4：氣候變化			
一般披露		(於2025年1月1日刪除)	/
關鍵績效指標 A4.1		(於2025年1月1日刪除)	/
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 僱傭管理 5.2 溝通與關懷 5.3 員工發展
關鍵績效指標 B1.1		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 僱傭管理
層面B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4 職業與健康安全
關鍵績效指標 B2.1		過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.4 職業與健康安全
關鍵績效指標 B2.2		因工傷損失工作日數。	5.4 職業與健康安全
關鍵績效指標 B2.3		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.4 職業與健康安全
層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3 員工發展
關鍵績效指標 B3.1		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	5.3 員工發展
關鍵績效指標 B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3 員工發展



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		描述	索引
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 僱傭管理
關鍵績效指標 B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 僱傭管理
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.4 商業道德 6.1 供應商管理
關鍵績效指標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	6.1 供應商管理
關鍵績效指標 B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	1.4 商業道德 6.1 供應商管理
關鍵績效指標 B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1 供應商管理
關鍵績效指標 B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1 供應商管理
層面B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 產品研發 3.1 以患者為中心的生態系統 3.2 藥物警戒 3.3 負責任營銷
關鍵績效指標 B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2 產品質量
關鍵績效指標 B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.1 以患者為中心的生態系統 3.3 負責任營銷
關鍵績效指標 B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 產品研發
關鍵績效指標 B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 產品質量 3.2 藥物警戒
關鍵績效指標 B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.1 產品研發



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	索引
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4 商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.4 商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.2.3 行業聯動 6.3 公益慈善
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.2.3 行業聯動 6.3 公益慈善
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.2.3 行業聯動 6.3 公益慈善
氣候相關披露		索引
(I) 管治		
	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	4.1.1 管治
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	4.1.1 管治
(II) 策略		
	氣候相關風險和機遇 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	4.1.2 策略
	業務模式和價值鏈 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	4.1.2 策略
	策略和決策 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。	4.1.2 策略
	氣候韌性 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人需披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。	4.1.2 策略



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	索引
(III) 風險管理		
	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	1.3.1 內部控制與風險管理架構 4.1.3 風險管理
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程。	1.3.1 內部控制與風險管理架構 4.1.3 風險管理
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	1.3.1 內部控制與風險管理架構 4.1.3 風險管理
(IV) 指標及目標		
	溫室氣體排放 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	4.1.4 指標及目標追蹤
	氣候相關轉型風險 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1.2 策略
	氣候相關物理風險 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1.2 策略
	氣候相關機遇 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	4.1.2 策略
	資本運用 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	4.1.2 策略
	內部碳定價 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	4.1.2 策略
	薪酬 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	4.1.1 管治
	行業指標 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	/
	氣候相關目標 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	4.1.4 指標及目標追蹤