

2025

環境、社會及管治報告



目錄



開篇

| | |
|--------|----|
| 關於本報告 | 01 |
| 關於歐康維視 | 02 |
| ESG 治理 | 05 |

01

穩健經營，篤行致遠

| | |
|-----------|----|
| 內部控制與風險管理 | 09 |
| 商業道德 | 10 |
| 信息安全與隱私保護 | 11 |

03

多元包容，培育人才

| | |
|-------|----|
| 合規僱傭 | 23 |
| 薪酬與福利 | 24 |
| 健康與安全 | 26 |
| 培養與發展 | 29 |

05

心繫社區，點亮視界

| | |
|------|----|
| 患者教育 | 44 |
| 患者支持 | 44 |
| 行業交流 | 44 |

02

研發創新，健康可及

| | |
|---------|----|
| 健康可及性 | 13 |
| 全生命周期管理 | 14 |
| 負責任供應鏈 | 21 |

04

綠色低碳，和諧共生

| | |
|---------|----|
| 環境管理 | 32 |
| 資源管理 | 33 |
| 排放物管理 | 35 |
| 環境及天然資源 | 36 |
| 應對氣候變化 | 36 |

附錄 ESG 報告守則索引表

| | |
|-----------------|----|
| C 部分：「不遵守就解釋」條文 | 47 |
| D 部分：氣候相關披露 | 50 |

| 關於本報告

本報告是歐康維視生物發佈的第六份環境、社會及管治（ESG）報告，旨在從環境和社會兩個範疇向利益相關方介紹本集團在 ESG 方面的策略、實踐、措施和成效。

報告範圍



本報告涵蓋歐康維視主營業務，其中環境範疇和氣候範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團位於上海、蘇州、北京及杭州的辦公樓、實驗室及蘇州製造工廠，社會範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團及在中國的所有附屬公司。本報告的時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告期」）。

報告稱謂



為方便表述，本報告中的歐康維視生物以「歐康維視」「本集團」或「我們」表示。

獲取方式



本報告電子版可在本集團官方網站 <https://www.ocumension.com/> 及聯交所網站 www.hkexnews.hk 獲取。

報告指引



本報告依據香港交易所及結算所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《ESG 報告守則》的相關要求編制。

本報告在編制過程中遵循《ESG 報告守則》的匯報原則，包括：

- **重要性：**本集團通過利益相關方溝通及重要性評估，識別出 ESG 重要議題，並在 ESG 報告中做有針對性的披露；
- **量化：**本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響；
- **平衡：**本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的 ESG 管理現狀；
- **一致性：**本報告採用的數據披露和統計方法與 2024 年 ESG 報告一致，以確保信息的可比性。

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以繁體中文版本為主。

| 關於歐康維視

歐康維視是一家中國眼科醫藥平臺公司，致力於識別、開發和商業化同類首創或同類最佳的眼科療法。2020 年 7 月 10 日，歐康維視在香港聯交所主板挂牌上市，股票代碼：1477。



我們的使命

通過不斷地科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案



我們的願景

提供世界一流的藥物整體解決方案，以滿足中國眼科醫療的巨大需求缺口

自成立以來，我們一直專注於構建整合從研發、製造到商業化的眼科藥物開發全周期專業能力於一體的眼科醫藥平臺。公司相信，具有明顯先發優勢的眼科醫藥平臺將令公司在中國眼科業界取得領先地位。

截至 2025 年底，本集團已擁有眼前及眼後段 43 種藥物資產，建立起完整的眼科藥物產品綫，其中 27 款產品處於商業化階段，3 款產品正處於 III 期臨床試驗，1 款產品已進入商業化註冊階段。核心產品優施瑩[®]（0.18mg 氟輕鬆玻璃體內植入劑）已在國內獲批上市並被納入國家醫保，抗過敏創新藥物智維泰[®]（鹽酸西替利嗪滴眼液）及抗 VEGF 藥物博優景[®]（阿柏西普眼內注射溶液）也已在國內獲批上市。

2025 年歐康維視部分產品認證、獲批與臨床研發進展：

2025 年，我們共計有 11 款產品獲得上市審批，包括地塞米松植入劑眼內給藥套件、左氧氟沙星滴眼液 MD、溴莫尼定滴眼液 MD、普拉洛芬滴眼液 MD、奧布卡因滴眼液 UD、溴芬酸鈉滴眼液、他氟前列素滴眼液 UD、富馬酸依美斯汀滴眼液 MD、聚乙烯醇滴眼液 UD、複方托吡卡胺滴眼液 UD、阿柏西普眼內注射溶液（OT-702）。2 款產品納入國家藥品監督管理總局優先審評程序，包括氟輕鬆玻璃體內植入劑和鹽酸倍他洛爾滴眼液。

2025 年 5 月

2025 年 5 月，氟輕鬆玻璃體植入劑（OT-703）獲准於中國海南省博鰲樂城國際醫療旅遊先行區進行真實世界研究。OT-703 是一款可注射的、非生物降解的氟輕鬆玻璃體植入劑，用於治療糖尿病性黃斑水腫（DME）。

2025 年 6 月

2025 年 6 月，本集團針對老視適應症的自主研發產品鹽酸毛果芸香鹼滴眼液（OT-802）的 III 期臨床試驗獲得中國國家藥品監督管理局藥品審評中心批准。

2025 年 8 月

2025 年 8 月，格貝前列素滴眼液（OT-301）的第二項 III 期臨床試驗達到主要終點。

產品管綫

眼前節疾病

1 屈光矯正

- OT-101 0.01% 硫酸阿托品滴眼液
- OT-802 鹽酸毛果芸香碱滴眼液

2 青光眼

- OT-301 格貝前列素滴眼液
- 適利達® 拉坦前列素滴眼液
- 適利加® 拉坦噁嗎滴眼液
- 貝特舒 鹽酸倍他洛爾滴眼液
- 歐托邦® 他氟前列素滴眼液 歐德賽® 酒石
- 歐德賽® 酒石酸溴莫尼定滴眼液

3 結膜炎

- 智維泰® 鹽酸西替利嗪滴眼液
- 埃美丁® 富馬酸依美斯汀滴眼液
- 愛賽平® 鹽酸氮卓斯汀滴眼液
- 那特真® 那他黴素滴眼液
- 康文涓® 鹽酸莫西沙星滴眼液
- 康小清® 左氧氟沙星滴眼液
- 歐妹® 溴芬酸鈉滴眼液
- 歐然® 普拉洛芬滴眼液

4 乾眼症

- 歐沁® 玻璃酸鈉滴眼液
- 思然® 聚乙二醇滴眼液
- 新泪然® 羥糖甘滴眼液
- 泪然® 右旋糖酐羥丙甲纖維素滴眼液
- 倍然® 右旋糖酐羥丙甲纖維素滴眼液
- 歐小清® 地誇磷素鈉滴眼液
- 歐世杰® 聚乙烯醇滴眼液
- OT-211 TRPM8 受體激動劑
- OT-202 脾酪氨酸激酶抑制劑
- OT-503 丙酸氟替卡松納米晶體

5 角膜移植術後排斥

- OT-1301 環孢素植入劑

6 眼部術後炎症

- OT-601-C 莫西沙星地塞米松滴眼液
- OT-502 地塞米松眼用混懸注射液

眼後節疾病

7 累及眼後段的慢性非感染性葡萄膜炎

- 優施瑩® 氟輕鬆玻璃體內植入劑

8 濕性年齡相關性黃斑病變

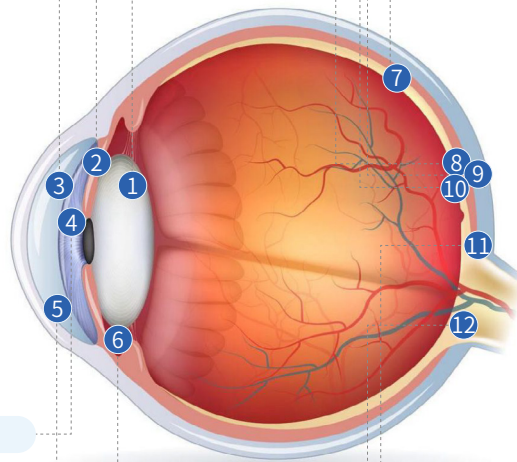
- OT-701 雷珠單抗類似藥
- 博優景® 阿柏西普眼內注射液

9 糖尿病黃斑水腫

- 歐欣靜® 氟輕鬆玻璃體內植入劑 0.19mg

10 色素性視網膜炎及幹性年齡相關性黃斑變性

- OT-1601 幹細胞治療



- 正在進行全球多中心臨床試驗或國內臨床試驗
- 已獲美國食品藥品監督管理局 (FDA) 批准的原研產品

11 繼發的脈絡膜新生血管形成

- 維速達爾® 注射用維替泊芬

12 視神經炎

- OT-1602 幹細胞治療

13 眼科檢查及手術

- 歐高林® 鹽酸奧布卡因滴眼液
- 賽飛杰® 鹽酸環噴托酯滴眼液
- 愛爾凱因® 丙美卡因滴眼液
- 曆設得® 熒光素鈉注射液
- 歐智敏® 複方托吡卡胺滴眼液
- 匯視® 平衡鹽溶液
- 康妹® 眼部清潔棉

2025 年 ESG 關鍵績效



獎項與榮譽



ESG 治理

董事會聲明

本集團重視 ESG 事宜，董事會對 ESG 事宜以及將其納入本集團發展戰略承擔總體責任，並負責指導本集團 ESG 議題的管理及監察。董事會每年就 ESG 事宜的最新發展進行討論。報告期內，董事會召開多次會議，就本集團人力預算、薪酬福利、產品立項、知識產權等 ESG 相關事宜進行討論和審閱。

在未來發展中，歐康維視將持續致力於推動綠色低碳轉型，履行社會責任，提升公司治理水準，以實現經濟、社會與環境的綜合價值最大化。我們相信，通過不斷努力和創新，歐康維視將為可持續發展貢獻更多力量。

ESG 管理策略

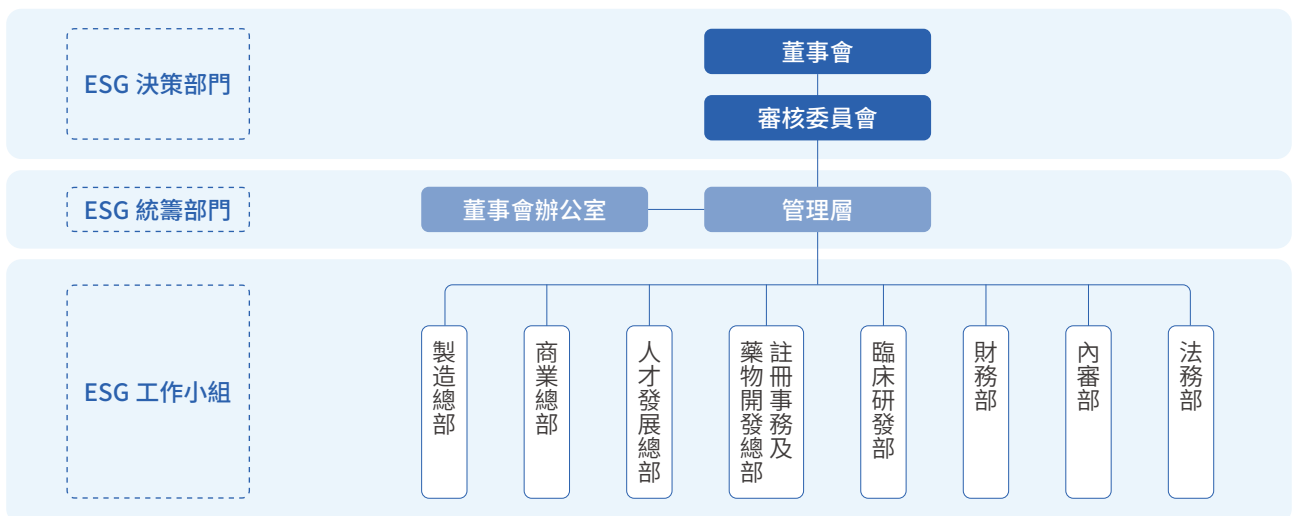
本集團不斷完善 ESG 管理體系，在為中國民衆提供先進而高質量的眼科醫藥產品及服務的同時，亦不斷提升企業的內部管理。我們已建立由董事會、管理層和本集團主要部門組成的 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，以實現自上而下的 ESG 管理體系。

董事會對本集團包括氣候變化議題在內的 ESG 事宜承擔全部責任，負責制訂包括氣候變化議題在內的 ESG 事宜管理方針及戰略目標，並根據目標達成情況定期進行戰略優化與調整。同時，董事會每年聽取董事會辦公室匯報本集團的 ESG 風險與機遇（包括氣候風險與機遇），並評估、依次排序及管理重要的 ESG 風險與機遇。董事會在監督本集團整體策略、重大交易決策及風險管理程序和相關政策的過程中，將 ESG 風險與機遇（包括氣候風險與機遇）納入決策考量，並在必要時權衡相關因素。本集團審核委員會

作為董事會代表，協助董事會全面管理及監督本集團包括氣候變化議題在內的 ESG 管理工作和 ESG 信息披露。









本集團管理層負責執行包括氣候變化議題在內的 ESG 管理工作，並由董事會辦公室牽頭每年向董事會匯報 ESG 工作的進展及成果。同時，管理層負責每年審閱 ESG 風險與機遇（包括氣候風險與機遇）的評估結果，制訂並監督實施 ESG 風險與機遇應對策略，並統籌協調各部門構建 ESG 風險與機遇跨部門協作機制。

ESG 工作小組負責承接包括氣候變化議題在內的 ESG 管理和報告工作。同時，每年識別並評估 ESG 風險與機遇（包括氣候風險與機遇），推動落實本部門 ESG 風險與機遇應對工作、促進 ESG 相關目標達成，並就 ESG 相關工作提出建議。



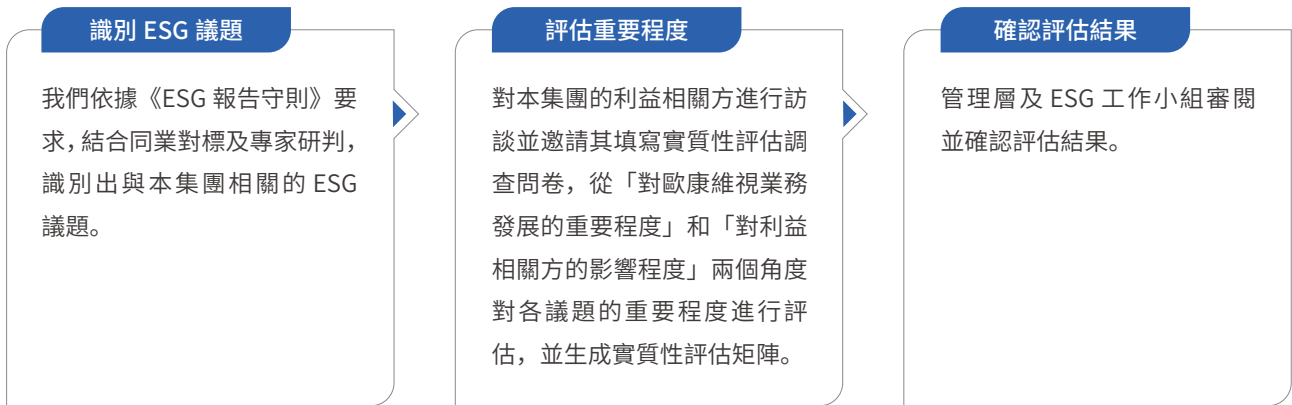
利益相關方溝通

利益相關方的要求與期待是歐康維視可持續發展戰略決策的重要考量之一。本集團的主要利益相關方包括政府與監管機構、股東及投資人、雇員、客戶 / 患者、合作夥伴 / 供應商、同業公司 / 行業協會、媒體及社區。我們一直與各利益相關方保持緊密溝通，及時了解其訴求和期望，並就其關心的 ESG 事宜進行商討和回應，從而確定我們的 ESG 管理重點和方向。

| 利益相關方 | 期望及關注 | 溝通渠道 | 溝通頻率 |
|--|--|--|------|
|  政府 及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> 商業道德與誠信 繳納稅款 行業合作與發展 | <ul style="list-style-type: none"> 合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目 | 每年多次 |
|  股東 及投資人 | <ul style="list-style-type: none"> 商業道德與誠信 投資回報 規範管治 信息披露 | <ul style="list-style-type: none"> 公告及通函 財務報告 股東大會 路演 投資者見面會 | 每年多次 |
|  雇員 | <ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> 定期會議及培訓 員工關懷活動 內部網站 | 每月多次 |
|  客戶 / 患者 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 產品創新與研發 保障客戶及患者權益 負責任營銷與客戶滿意度 | <ul style="list-style-type: none"> 日常溝通與會議交流 培訓課程 學術研討會 研發合作 服務熱線及郵箱 | 每月多次 |
|  合作夥伴 / 供應商 | <ul style="list-style-type: none"> 技術交流與溝通 誠實履約 行業合作與發展 供應鏈可持續管理 | <ul style="list-style-type: none"> 日常溝通與會議交流 業務訪廠 審核及表現評估 | 每月多次 |
|  同業公司 / 行業協會 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 行業合作與發展 聆聽患者反饋 | <ul style="list-style-type: none"> 行業交流 對標學習 | 每年多次 |
|  媒體 | <ul style="list-style-type: none"> 產品質量與安全 社區公益 | <ul style="list-style-type: none"> 官網 日常溝通 | 每年多次 |
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> 社區公益 | <ul style="list-style-type: none"> 公益活動 | 每年多次 |

實質性評估

本集團通過定期開展實質性評估，明確未來 ESG 管理的重點關注領域，具體步驟如下：



2025 年，因本集團業務未發生重大變更，結合 ESG 趨勢和公司實際情況，經過討論分析，本集團沿用 2024 年實質性評估結果，具體 ESG 實質性矩陣如下：

歐康維視 ESG 實質性議題矩陣



01

穩健經營 篤行致遠



完善的企業治理是企業實現合規運營和高效管理的基礎。歐康維視嚴格遵守各業務開展地的法律法規，建立健全合規經營的治理機制，踐行高標準的商業道德實踐。我們亦不斷強化信息安全與隱私保護，為企業的可持續發展提供堅實保障。

- 09 內部控制與風險管理
- 10 商業道德
- 11 信息安全與隱私保護

貢獻聯合國可持續發展目標

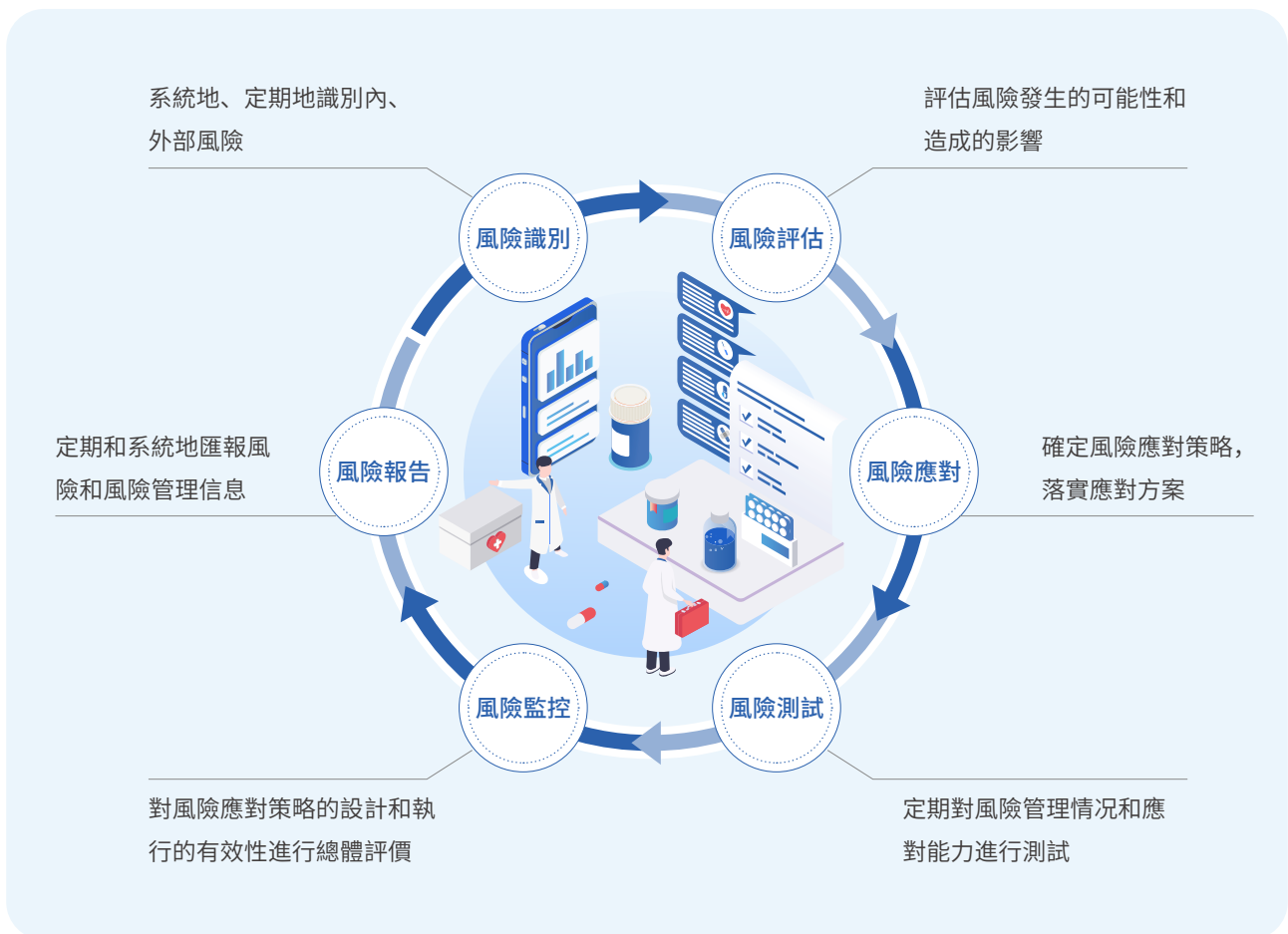


內部控制與風險管理

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國藥品管理法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，建立起完善的風險識別和合規管理體系，確保合規運營。

我們設立合規委員會，由本集團首席執行官（CEO）牽頭，負責指導、監督、協調本集團的合規管理工作，並制定《內部審計規定》，明確了對內審部門的職責許可權、獨立性要求、內部審計方法及標準，包括制定審計計畫，明確審計範圍、缺陷報告、記錄及跟踪整改流程，向管理層定期匯報內部控制審核情況，對高管層離職或者調動實施相應的離崗審計程序等內容。

風險管理方面，我們依據《風險管理手冊》《合同管理規定》《藥品推廣準則》等制度有效識別和主動管理、防範合規風險，通過貫徹執行風險識別、風險評估、風險應對、風險測試、風險監控、風險報告六個步驟的風險管理工作程序，根據風險優先級別制定針對性的風險應對措施，並對剩餘風險進行再次評估。



2025 年，內審部開展年度風險評估，並完成 4 項專項審計。對於審計過程中發現的內控缺陷，我們提出審計建議，推進整改計劃及跟踪檢查，確保 100% 完成整改，並定期向審計委員會和管理層匯報相關結果。

商業道德

歐康維視恪守商業道德，制定《合規手冊》對合規和商業道德行為進行規範，嚴禁賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。我們要求所有新員工在入職 1 個月內完成《合規手冊》培訓，並 100% 簽署《合規手冊承諾書》。在醫療反腐方面，2025 年，我們對《藥物推廣準則》進行修訂，將醫藥代表備案要求納入制度規範，並對《員工差旅及費用報銷》進行修訂，對費用報銷審核、分類、材料等要求做了進一步細化調整，強化費用管控的規範性，防範潛在商業道德風險。在合作夥伴商業道德約束方面，我們面向供應商、廠商、承包商和顧問等商業合作夥伴制定了《合作夥伴行為準則》，對反賄賂反腐敗、反不正當競爭、商業秘密、利益衝突、反洗錢等商業道德行為進行規定，並要求供應商對《合作夥伴行為準則》隨合同一並簽署。

本集團通過日常合規監督、舉報、文化宣貫等方式確保各類運營活動的規範執行，並定期開展全員合規考評。同時，我們將合規考評納入員工及其上級領導的績效考核，以此加強所有層級員工的合規意識。

本集團設立面向全體員工的合規窗口，接受全體員工提交的合規諮詢和合規報告。我們承諾對合規諮詢及合規報告的相關信息及員工信息予以保密，任何員工不會因為合規報告而受到公司的處罰或他人的打擊報復。對於打擊報復者，本集團將按照相關規章制度規定予以處罰。同時，我們為外部利益相關方設立了舉報途徑，並在公司協議模板中引入相關條款。2025 年，我們對《合規手冊》進行更新，新增外部舉報渠道，員工可向公司外聘的律師事務所進行投訴舉報，由外部窗口匿名化處理後，呈達公司內部，進一步加強舉報人保護。

本集團舉報途徑



內部舉報郵箱

compliance@ocumension.com



內部舉報電話

+86-21-2289-3633



外部利益相關方舉報郵箱

complaintbox@ocumension.com

本集團高度重視對全體員工合規意識和理念的宣貫，我們每年制定合規培訓計劃並通過郵件宣貫、線上學習平臺、外部培訓等方式定期組織多樣化培訓。2025 年，我們開展的商業道德培訓涵蓋反舞弊、商業合規、法規政策解讀、臨床及學術推廣會議協辦要求等內容，員工覆蓋率為 100%。同時，本年度我們亦圍繞《全員反舞弊培訓》《董事會及董事企業管治指引》等資料針對全體董事會成員開展了反貪污培訓，共同推進廉正清明的行業風氣。

• 2025 年

本集團 **未發生**

任何貪污訴訟案件

信息安全與隱私保護

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定了《信息系統管理規定》《電子設備管理規定》《數據備份及恢復管理規程》《數據服務器和機房管理規程》等制度，優化電子設備和軟件配置使用，避免員工因使用不當而導致自身或本集團的損失，保障公司的信息安全。我們亦在《合規手冊》《員工手冊》及《信息安全與保密準則》中對信息安全與保密作出嚴格規定，防止信息泄露，並採取一系列舉措充分保護個人信息和隱私，完善信息安全與保密體系。



本集團信息系統管理相關人員每年對各部門信息技術安全進行檢查，涵蓋局域網架構隱患風險、用戶密碼設定合規等。除此之外，信息系統管理相關人員負責對本集團範圍內網絡及軟件系統開展監管、數據備份、病毒防治、物理安全等管理工作，致力於消除安全隱患。同時，我們設置文件服務器只讀、讀寫、管理員三級權限，在提高本集團文件管理效率的同時確保安全性。我們亦通過維持我們所在場所的物理安全及諮詢技術系統的物理和電子安全以保障數據和商業機密的完整性及機密性。同時，我們通過引入 VPN 准入系統、堡壘機系統等，加強數據安全管理。2025 年，我們引入安全運營服務平臺，對核心資產進行全方面託管，及時獲取信息安全風險預警，提升信息安全防護效率。

在防范數據丟失方面，我們每年定期開展數據備份及恢復演練，規避發生重大系統問題的風險，避免業務影響。報告期內，我們開展了 1 次數據備份和恢復演練。同時，我們通過開展信息安全與隱私保護培訓，加強信息保護意識，降低信息泄露風險。2025 年，歐康維視舉行了 1 次全員 IT 培訓和 4 次新員工 IT 培訓，培訓內容涵蓋信息安全的重要性、信息安全防範措施、防洩密、密碼規則等方面。

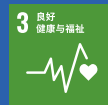
02

研發創新 健康可及

歐康維視致力於通過不斷地科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案。經過在眼科領域的多年積累，我們積極探索、尋求、開發、生產和獲得眼科藥物，竭誠為患者提供優質的產品和服務，確保患者獲得最佳治療方案。我們亦建立起負責任的供應鏈，保障產品質量，持續為患者的眼部健康保駕護航。

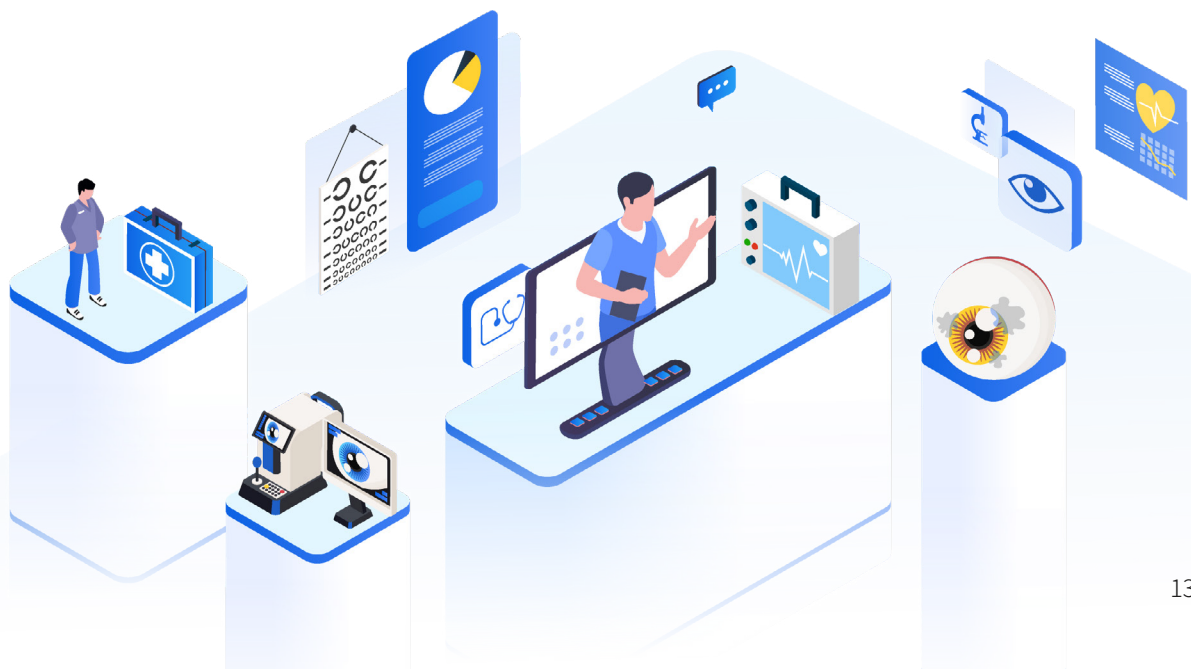
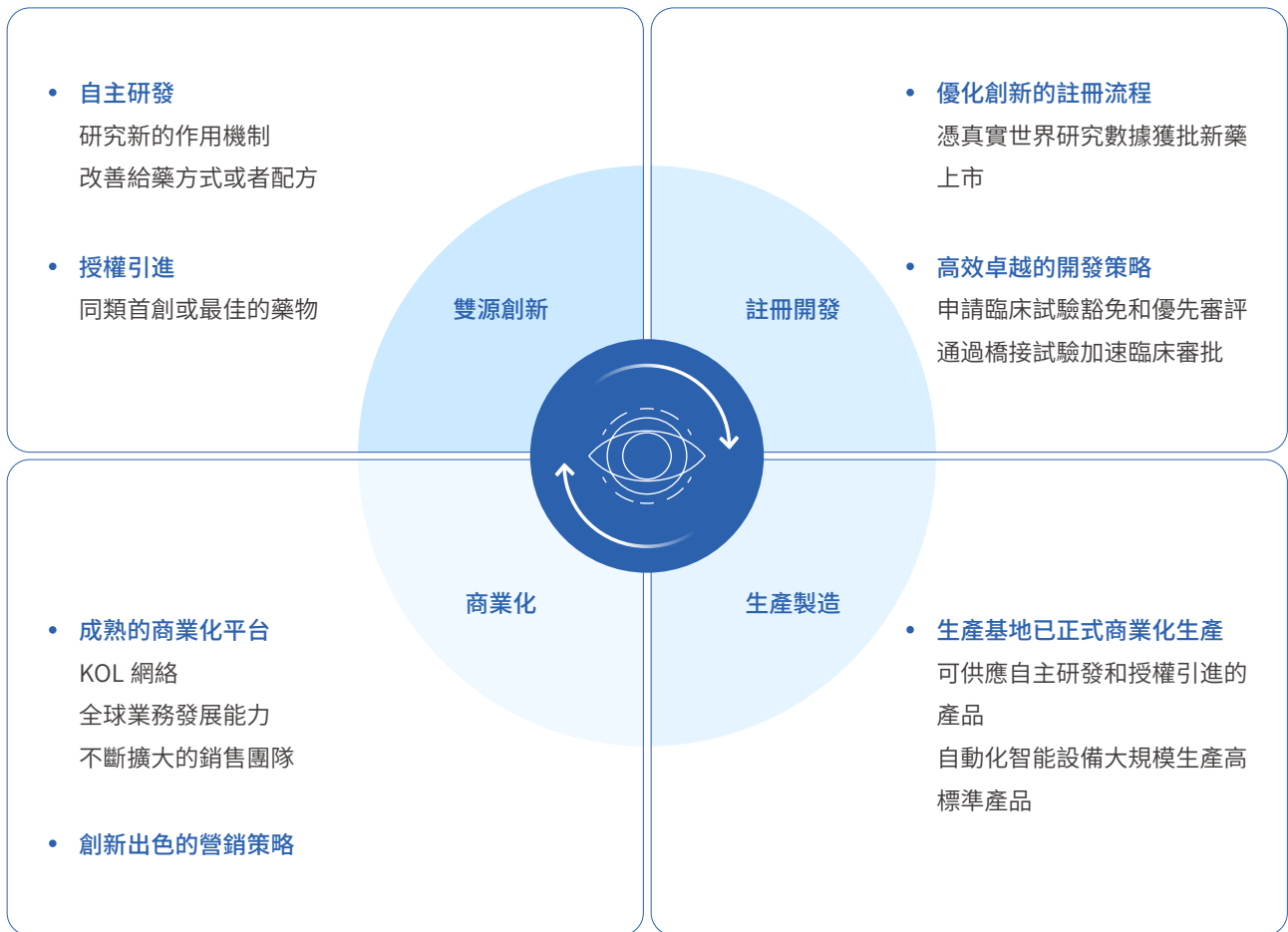
- 13 健康可及性
- 14 全生命周期管理
- 21 負責任供應鏈

貢獻聯合國可持續發展目標



健康可及性

歐康維視以「守護視覺，還原色彩，不讓顏色成為記憶」為使命，致力於構建全面治療主要眼科疾病的藥物組合，並通過授權引進 / 收購或內部研發追求雙源創新策略，為中國眼疾患者開發、生產及商業化創新優質產品，打造領先的治療方案。



| 全生命周期管理

歐康維視專注打造從研發、生產到商業化的眼科藥物開發全周期於一體的眼科平臺。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》等法律法規，建立了《質量手冊》《質量風險管理規程》等制度文件，對藥品研發、臨床、注冊、生產、銷售等實施全生命周期管理，保證藥品安全、有效、質量可控。



歐康維視致力於建立及發展全面整合的研發能力，並將其作為內部引擎推動我們為中國眼疾患者發現、開發及商業化最具創新性及同類最佳療法的議程。截至報告期末，我們的研發團隊擁有 55 名成員，其中 4 名成員擁有醫學博士學位，35 名成員擁有碩士學位，具有從藥物發現、臨床前研究到臨床試驗的全方位能力及多學科背景，於藥理學、毒理學、傳統醫學及化學領域擁有廣泛的專業知識，多名成員在眼科領域擁有十多年的豐富經驗。

截至報告期末



我們的研發團隊
擁有成員

55 名



其中擁有醫學博士
學位成員

4 名



擁有碩士學位
成員

35 名

藥品開發

在產品設計與研發階段，我們始終堅持質量源於設計（QbD）理念，在對產品質量概況（QTPP）以及關鍵質量屬性（CQAs）充分理解的基礎上，對關鍵工藝參數及其參與 CQAs 的關鍵工藝參數範圍組合，以此加強對製藥過程的理解和控制，確保產品質量的持續控制。

我們擁有先進的化學、製造和控制（CMC）研究實驗室，用於開發創新及通用眼用藥物，例如無菌溶液、凝膠劑懸浮液、納米或微乳劑等。我們位於蘇州製造工廠的實驗室配備了 100 餘台世界一流的精密儀器，包括小型灌裝機、超聲波發生器、攪拌器等製劑配製設備和高效液相色譜儀、氣相色譜儀、瑪爾文粒度儀等分析檢測設備等，以及先進的科學數據管理系統，增強藥品研發能力並保證實驗數據可靠性及可追溯性。



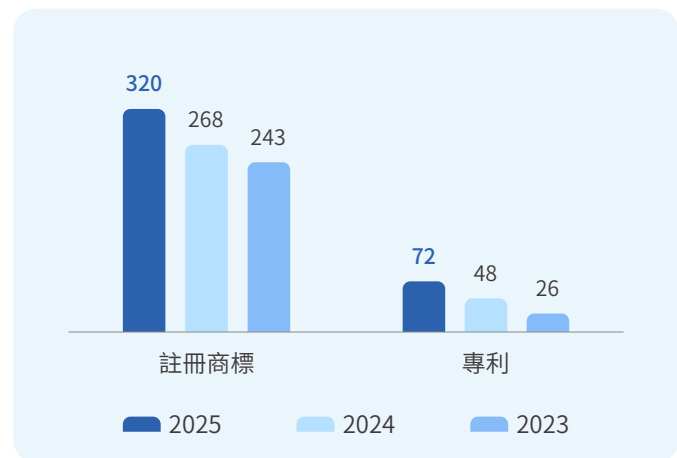
實驗室

我們進行的臨床前動物測試嚴格遵守《實驗動物管理條例》等實驗動物管理方面的法律法規，在所有試驗中堅持高標準的道德實踐和科學行為，通過監控及記錄的方式確保各項工作恪守研發倫理及動物倫理政策。2025 年，我們進一步加強對外部 CRO（Contract Research Organization，合同研究機構）的監督，升級標準操作規程，提升現場檢查的頻率，進一步完善對動物倫理的保障及管理。

我們深知加強知識產權精細化管理、管控潛在知識產權風險、維護無形資產的合法權益，是培育核心競爭力的基礎。我們在《合規手冊》中對知識產權的權屬、受讓、申請、備案、轉讓及使用流程作出詳細規定，以增強對本集團知識產權的系統保護。若存在侵犯本集團知識產權的行為，本集團將及時採取行動，通過審計異議、提出訴訟等手段保護本集團的知識產權。2025 年，我們對無形資產管理制度進行修訂，新增商業權益的定義，並調整對不同類型無形資產的驗收要求，以保護知識產權在內的無形資產安全，提高無形資產使用效率，進而提升公司的創新能力和核心競爭力。

截至報告期末，本集團持有註冊商標 320 個，專利 72 個。

註冊商標及專利數量



臨床研發

我們建立了完整的臨床研發平臺，包括臨床研究和醫學、臨床項目管理、數據管理和生物統計以及藥物警戒等功能，貫穿臨床 I 期到臨床 III 期，以及真實世界數據研究的全流程。對於每一個臨床開發項目，我們均配備一個項目負責人，與項目團隊成員制定臨床開發計劃、設計試驗方案及監督試驗執行。為確保臨床試驗的質量及效率，我們亦聘請專業領先的合約研究機構對臨床試驗進行日常管理及執行。此外，我們以質量為核心，構建了臨床研發質量控制體系，建立標準流程確保臨床試驗有效實施，來自醫學、運營、藥物警戒等不同部門成員組成臨床研發部質量控制小組，定期進行臨床試驗質量監控和管理。



為拓展我們的臨床試驗並提高試驗效率，我們與業界領先的合約研究機構合作來管理、開展及支持我們的臨床前研究及臨床試驗。對於合約研究機構的選擇，我們按照嚴格的審核標準，從專業資格、研究經驗、行業聲譽、臨床試驗設備及數據管理系統的充足性等方面進行評估。同時，我們與合約研究機構簽署合作協定，在服務、期限、付款、知識產權、風險分配等方面進行約定。

為確保臨床試驗的安全性，我們嚴格執行《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關要求，並設立藥物警戒專員負責所有藥品不良反應的監測、收集、分析、調查和報告工作，同時配合藥品監管部門進行相關調查。我們的臨床團隊在臨床試驗中及時就不良事件與合約研究機構進行溝通。我們的藥物警戒上報系統貫穿藥品全生命周期，覆蓋藥物警戒工作全流程。同時，我們通過知情同意書、不良反應定期報告、患者保險購買、免費藥物治療等方式確保受試者的權益得到保障。

我們重視臨床團隊的能力建設，從項目層面、部門層面開展多樣的內部交流培訓活動，包括臨床研究相關培訓、臨床研發月會等，確保臨床研發員工全覆蓋。同時，我們鼓勵臨床研發人員參與外部交流活動或專業的職業培訓活動。報告期內，我們面向臨床監察員團隊組織開展了針對 OT-211 滴眼液（冷觉感受器调节剂）項目的深度培訓，內容涵蓋方案解讀、監察標準、數據質控要求等，以加強內部學習交流，規範操作標準，保障臨床質量。此外，我們亦積極參與外部培訓及研討，包括 OT-211 研究者會議、臨床數據管理協會（SCDM）2025 年度大會、藥品註冊變更管理等，以知悉最新的法律法規、了解行業前沿技術、提升專業能力。

產品註冊

歐康維視嚴格遵守《藥品註冊管理辦法》等相關藥品監管規定，及時了解監管機構的註冊規範，並就臨床研究新藥批准積極與有關監管部門溝通。我們致力於利用廣泛的監管及商業專業知識和最佳的監管途徑，以最高的效率推進候選藥物在中國實現商業化。

為保障本集團產品研發註冊工作規範、有序進行，我們成立研發註冊委員會，討論並解決制定研發總計畫以及各研發品種的開發策略、開發計畫及其執行過程中出現的原則性問題，以及提供跨部門溝通平臺並解決橫向課題。同時，我們制定了《藥品和醫療器械註冊申請資料管理制度》《藥品和醫療器械註冊批准檔管理制度》，確保藥品和醫療器械整個生命週期的註冊保持完整和連續，並符合相關法律法規要求。

產品生產

歐康維視秉承「質量至上、持續改進、追求卓越」的質量方針，參考歐盟藥品生產質量管理規範（EU GMP）、美國現行藥品生產質量管理規範（cGMP）、國際藥品檢查合作計劃（PIC/S）和中國藥品生產質量管理規範（GMP）等質量標準相關要求，建立了集委托生產、自產、受託生產於一體的質量管理體系。該體系符合中國 GMP 要求、藥品管理法要求，並逐步升級，以最終能夠滿足國內外對於藥品質量管理的要求。我們制定了《質量手冊》《質量方針、目標、計劃和管理層審核管理規程》等管理制度，公司管理層通過質量管理體系落實企業對產品質量的承諾，並制定清晰的質量方針和目標，同時定期評估體系的有效性。2025 年，我們實現了質量目標全部達成。

• 歐康維視質量目標

藥品監管機構官方審計通過率

100%

市場監督性抽查合格率

100%

產品質量投訴率

≤0.5%

用戶投訴處理滿意率

100%

產品召回次數

0

質量事故

0

產品質量回顧率

100%

偏差及時完成率和閉環率

100%



本集團的質量總監、蘇州製造工廠的質量負責人和質量受權人負責建立和完善本集團藥品質量管理體系並對體系進行監控，並組織內外部質量審計和管理評審，確保質量管理體系有效運作，同時貫徹執行藥品質量管理法律法規，組織和規範公司藥品生產質量管理工作，承擔產品放行等職責。集團的生產總監和生產管理負責人全面負責生產的組織安排，包括按照批准工藝組織生產、貯存，完成必要的驗證工作、確保生產人員經培訓合格後上崗、確保生產過程符合 GMP 要求等，保證產品質量。為促進 GMP 合規，公司成立了由工廠廠長、質量負責人、生產負責人、質量部負責人、工程部負責人和生產部負責人組成的質量管理委員會，切實提高質量管理水平。為了確保質量管理活動的有效落實，並激勵員工重視質量管理，公司將質量管理與員工 KPI 掛鉤，在與員工簽訂的《績效目標設定表》中設置了質量管理相關的考核內容，並由質量委員會對考核完成情況進行打分。

為加強風險管控，2025 年，我們共計開展 5 次質量分析會，對公司的偏差、變更、不良反應、投訴、抽檢、不合格品、放行等方面進行全面分析研討，確保質量風險可控。同時，我們每月對生產、工程、實驗室進行全面巡檢，每周對各個生產工序進行巡檢，全年累計完成巡檢 150 餘次，實現對現場質量的全面把控。此外，我們積極應對質量管理體系審計，確保質量管理體系的有效運行。報告期內，我們共接受 7 次外部質量審計及開展 2 次內部質量審計，已完成對於缺陷項的整改。

我們亦注重供應商的考察與管理，制定了《物料供應商管理規程》《供應商資質審計管理規程》等管理制度文件，對物料的質量評估、供應商的開發與選擇、供應商的審計和批准等程序做出了詳細的規定。我們根據藥品質量風險、物資用量及對產品質量的影響程度，將物料及供應商實施分級管理，所有供應商須經嚴格考察、評估和審批方可進入合格清單。公司質量部設有專職供應商管理員對供應商檔案進行動態管理，通過日常的質量改進、周期性審計及供應商年度質量評價等工作，促進供應商提高質量管理水平，以確保公司所用物料質量可靠、穩定，進而保證產品質量。

截至報告期末，我們位於蘇州的製造工廠設計符合中國、美國及歐盟的藥品生產質量管理規範標準，已獲得中國 A、B、C 藥品生產許可證及 GMP 認證。為了實現物料的全流程可追溯，我們持續完善製造執行系統（MES），結合行業監管法規和相應的崗位操作規程，生成物料電子審批記錄，提升質量管理的實時性和有效性，逐步實現廠區的自動化、信息化和無紙化，提高生產效率。針對產品包裝，我們建立了《內包裝材料及印刷包裝材料管理規程》，以指導內外包裝材料從設計到使用整個過程的管理工作，避免包裝材料混淆或標準信息錯誤等情況發生。

我們建立了完善的質量培訓管理體系，制定《培訓管理規程》，規範質量培訓的設計、管理和實施，同時不定期開展質量培訓與崗位培訓評估，提升員工的質量意識，以保證員工有能力按照 GMP 要求完成工作。報告期內，我們開展了 20 場公司級的質量培訓，涵蓋「藥品生產質量管理規範」「藥品生產監督管理辦法」「質量體系」「生產車間無菌知識」「微生物基礎知識」等內容，共計 2,500 餘人次參與。此外，我們還開展部門級培訓 120 餘場次，涵蓋管理類文件、操作類文件、質量標準、工藝規程等內容。本集團全體員工和質量相關部門員工的專業素養和技術能力得到有效提升。同時，我們應用 TMS（培訓管理）系統進行培訓管理，實現講師、課件、試題、培訓矩陣、崗位/人員等多角度全方位的質量培訓管理，確保各類培訓及時完成。



歐康維視質量培訓

客戶服務

我們的質量管理符合藥品經營質量管理規範（GSP）要求，從藥品的採購、驗收、儲存、銷售及售後服務等各環節對藥品經營全過程進行質量管控，確保向客戶提供優質的產品。

我們通過各類營銷活動加強與客戶的聯繫，並利用微信平臺「葡萄膜炎那些事」「歐康維視生物」開展醫生和患者教育，推廣我們的對應產品。



為了更好地管理客戶關係、提升客戶滿意度，從而實現企業可持續發展，我們已上綫 CRM（客戶關係管理）系統，實現公司內部跨部門間的信息共享與分析，助力業務部門快速全面了解客戶需求和市場趨勢，提供優質服務。

負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理辦法》等有關法律法規，以及參考中國外商投資企業協會藥品研製和開發行業委員會發布的《RDPAC 行業行為準則》，制定了《藥品推廣準則》《藥品宣傳資料規定》《對外發布公司宣傳資料規定》等規章制度，對各傳播渠道發佈的營銷信息實施全流程審核與管控，確保營銷內容的準確性與合規性。

所有藥品宣傳資料需要通過內部系統提交並獲得市場部、醫學部、法務部等多個部門審核，確認未使用「極限化」「斷言類」等違反《中華人民共和國廣告法》相關規定的用語以涉嫌欺詐、誘導用藥的內容等，方可製作和用於宣傳。我們對銷售及營銷人員制定嚴格的行為守則，並通過定期的合規營銷培訓，及時讓員工知悉最新的相關法律、法規及政策。

投訴及召回

歐康維視制定了《用戶投訴反饋及處理規程》，規範產品投訴處理流程，對投訴進行評估及全流程跟蹤。我們將歐康維視自有產品及代理產品的臨床投訴、藥劑科投訴、商業投訴等按其嚴重程度分為嚴重用戶投訴、重要用戶投訴及一般用戶投訴。所有接收到的投訴都應被及時登記，隨後由質量部根據用戶投訴調查、處理情況要求相關責任部門進行有效整改。若有必要，我們會及時通知監管當局。報告期內，本集團收到關於產品的投訴 2 起，均已得到妥善解決。

我們嚴格遵守《藥品召回管理辦法》《藥品生產質量管理規範》，制定了《產品召回管理規程》，規範產品召回各環節的工作流程，確保產品在發生質量問題或強行召回時能夠迅速、全面召回，保障患者身體健康和生命安全。根據產品的安全隱患、危害的嚴重程度，藥品召回分為三級：一級召回 24 小時，二級召回 48 小時，三級召回 72 小時通知到相關藥品經營企業、使用單位停止銷售和使用。本集團在啟動藥品召回後，一級召回在 1 日內，二級召回在 3 日內，三級召回在 7 日內，將「藥品安全隱患調查評估報告」和「產品召回計劃」提交給藥品監督管理部門備案。當沒有發生產品召回時，我們每 3 年開展 1 次模擬召回，保障召回流程的有效性。

• 2025 年

我們開展了 **1** 次模擬召回演練，所召回產品涉及的一級和二級經銷商均在 **24** 小時內收到召回信並進行了反饋，可追溯性演練產品回收率為 **100%**，召回執行速度較快，驗證了本集團召回體系的有效可靠。

• 報告期內

本集團 **未發生** 因安全與健康理由導致的產品召回事件。



負責任供應鏈

本集團致力於提高供應鏈的穩定性，確保合作項目合規有效開展。我們制定了《採購管理規定》《供應商庫管理規定》《工廠供應商管理規定》，對供應商及採購全流程進行嚴格規範與要求。同時，我們制定了《相關方管理規程》，對外部相關方的環境、健康、安全事宜進行規範管理，逐步打造負責任的供應鏈。

我們的供應商管理委員會由本集團首席執行官和製造總部、商業總部、人才發展總部等部門負責人組成，負責批准優選供應商，並根據供應商分類的不同，執行不同的管理策略；我們的採購經理負責所有涉及供應商開發、准入及管理的業務。

在供應商准入環節，我們要求有據可循、過程透明、避免主觀性及可能導致的利益衝突。我們綜合考慮供應商的產品質量、業內聲譽、創新能力、合規和風險控制等因素。所有供應商必須符合供應商准入條件且提供營業執照、資質證書等准入材料，方可納入歐康維視供應商庫。我們對供應商進行打分評估，並通過一系列的線上審核，確保公正、客觀、全面地選擇供應商。2025 年，我們對《採購管理規定》進行修訂，細化採購流程，以進一步提升採購效率和透明度。報告期內，我們共對 189 家新建供應商開展資質及資料審核。

每年，我們定期對供應商進行例行評價考核和年度績效評估。若供應商存在質量、價格、交期或服務等問題，需及時落實整改措施，並通過本集團的監督考察，若考察期內連續 6 個月無業務則列入不合格名單。我們對供應商進行定期審核，審核頻率依據採購物品種類決定，以此促進全面有效的供應鏈管理。當關鍵物資出現質量問題或生產條件、工藝、質量標準、檢驗方法等可能影響質量的關鍵因素發生重大改變時，我們將立即啓動現場審核。2025 年，我們進一步加強對於供應商審核質量的監督，于《供應商庫管理規定》中明確供應商現場訪問必須參與的人員。報告期內，我們共對 28 家供應商進行了現場審核，結果全部合格。

我們亦關注供應商在環境保護與社會責任方面的表現，不斷加強供應商在環境和社會方面的責任管理。通過供應商准入、日常管理及定期審核，我們持續關注供應商的環境表現及社會表現狀況，對存在重大環境事故、使用童工、強制勞工等違規行為的供應商進行清退。我們亦要求供應商提供符合環保要求的物料，以保證供應商能長期、穩定地提供符合環保要求的產品，降低物料對環境的負面影響。

我們建立了供應商環境、健康及安全（EHS）閉環管理機制，通過 EHS 調查問卷對關鍵供應商及重要供應商進行 EHS 評估，根據其 EHS 管理情況開展現場審計，並持續追蹤供應商相關整改情況。報告期內，我們啟動供應鏈碳核算工作，要求部分供應商提交碳排放數據，推動供應鏈減碳。

為維持供應鏈的穩定性，我們每年開展供應鏈風險識別。報告期內，我們識別到區域衝突、關稅增加等風險因素，通過戰略採購、開發備選供應商等措施，積極應對供應鏈風險，保障供應安全穩定。

截至報告期末

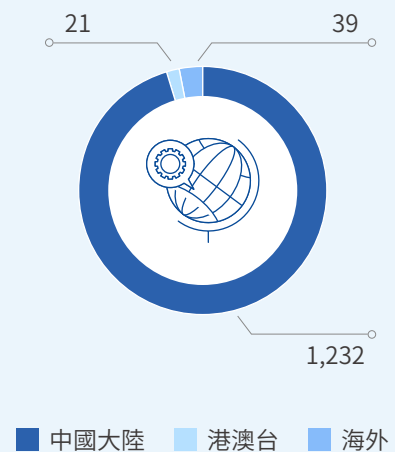
我們有
1,292 家供應商

其中中國大陸的供應商共

1,232 家

主要位於上海市、北京市、江蘇省及浙江省。

按地區劃分的供應商數量



03

多元包容 培育人才

員工是公司最寶貴的財富，我們尊重並珍視每一位員工，不斷完善用工管理制度，全面保障員工的各項合法權益並持續增進員工福祉水平。我們秉持與員工共同成長、互相成就的理念，為員工搭建平等、包容、和諧的職業發展平臺。同時，我們不斷提升員工職業健康安全管理水平，持續優化生產作業環境，切實保障員工在生產經營全過程的健康與安全。我們致力於與我們的員工攜手，共同創造美好未來。

- 23 合規僱傭
- 24 薪酬與福利
- 26 健康與安全
- 29 培養與發展

貢獻聯合國可持續發展目標



合規僱傭

歐康維視始終以合法合規為僱傭原則，嚴格遵守與執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了《員工手冊》，以實踐行動切實保障員工權益。

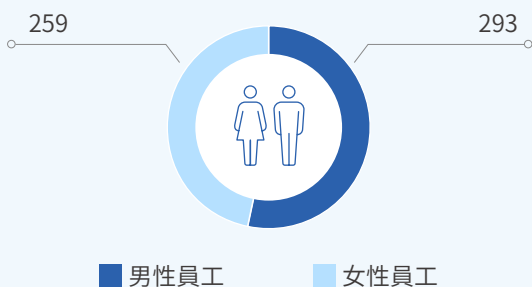
歐康維視重視勞工權益，嚴禁使用童工和強制勞動。通過收集合規信息等舉措對應聘者進行身份查驗，與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同，以堅決杜絕僱傭童工和強制勞動。該種情況一經發現，我們將按照相關程序展開調查，一旦涉及違法事件，將移交有關司法機構處理，並與其解除勞動合同。報告期內，本集團未發生僱傭童工及強迫勞動事件。

歐康維視宣導多元包容的企業文化，確保不因年齡、性別、地域、外貌等因素損害員工的就業和職業發展機會。通過搭建包含校園招聘、網絡招聘、社會招聘等多種方式的多元化招聘渠道，我們實現了更廣闊的人才覆蓋。在培訓和晉升等環節，我們堅持公正、公平地對待每一位員工，確保每位員工都能在包容、多元、和諧的文化氛圍中實現個人職業發展需求。我們致力於為員工提供一個平等、尊重、機會均等的工作環境，讓每一位員工都能在這裏充分發揮潛力，實現個人價值與職業成長。

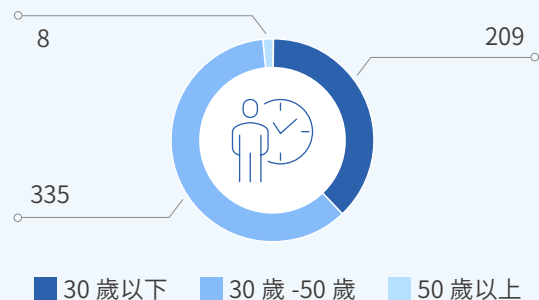
截至 2025 年 12 月 31 日

本集團擁有員工 **552** 人，均為全職員工，其中女性員工占比為 **46.9%**

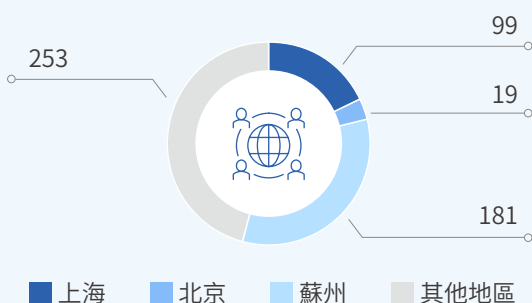
按性別劃分的僱員總數（單位：人）



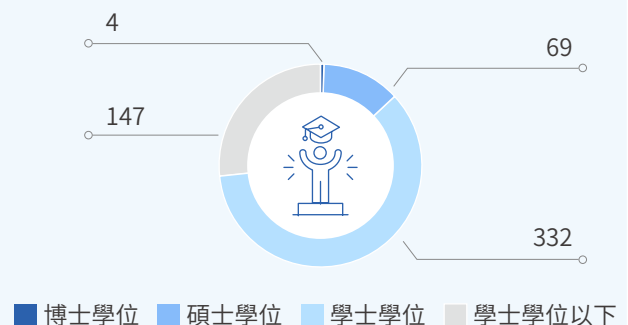
按年齡劃分的僱員總數（單位：人）



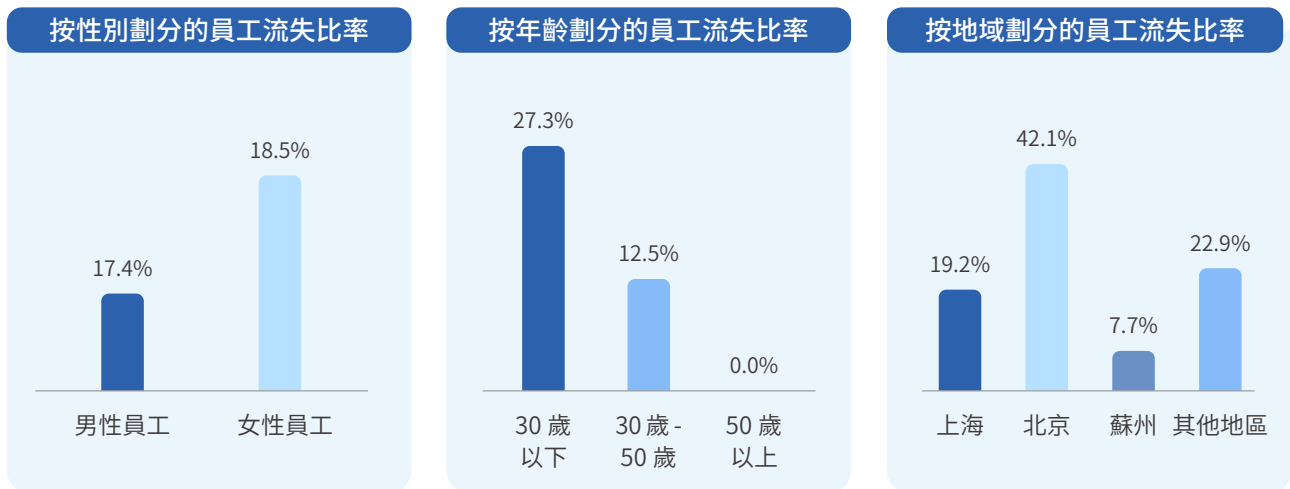
按地域劃分的僱員總數（單位：人）



按學歷劃分的僱員總數（單位：人）



我們嚴格按照勞動合同和法律法規執行離職流程。截至報告期末，本集團僱員流失比率為 17.9%。



薪酬與福利

薪酬構成

歐康維視遵守「基於崗位職責、崗位績效以及個人能力，同時參考外部市場水平」的付薪理念，不斷完善公司內部的薪酬模式，制定了《薪酬管理辦法》，為員工提供具備市場競爭力的薪酬與福利待遇。



員工激勵計畫

歐康維視設有完善的員工激勵體系，鼓勵員工立足崗位、積極參與公司發展的各項重要活動、重要項目。我們制定了《CEO 特別貢獻獎勵實施方案》，設立 CEO 特別貢獻獎，用於獎勵為公司經營發展、管理優化與創新、品牌提升等方面做出突出貢獻的員工。

同時，我們構建以股權激勵為核心的長效激勵機制，通過員工持股計劃激勵員工與公司共同成長。2025 年，本集團共授出 8,952,185 股獎勵股份及 18,276,054 份購股權，覆蓋員工（含執行董事及高級管理人員）共 430 人，持續強化團隊凝聚力，為公司長遠發展注入人才動能。

工作時間和假期

歐康維視遵守相關法律規定，嚴格控制員工工作時長並充分保障員工應有的休假權利。本集團員工享受休息日、國家法定節假日、帶薪年休假、婚假、懷孕、產假及探親假等各類假期。本集團不鼓勵加班，當根據業務情況需要加班時，員工需進行書面加班申請，並可依據具體情況進行調休或領取加班工資。在本報告期內，我們優化《假期管理制度》，將帶薪病假天數增加至每年 12 天，同時增加年假天數（最高為 20 天），切實提升員工福利水平。

員工關愛

在假期等基礎福利之外，我們也重視員工的個人生活水平保障。報告期內，我們制定了《員工親屬重疾借款實施辦法》，幫助員工在直系親屬罹患重大疾病時緩解經濟壓力。此外，我們也通過開展豐富多樣的員工活動，營造溫馨的工作環境，切實提升員工的幸福感。

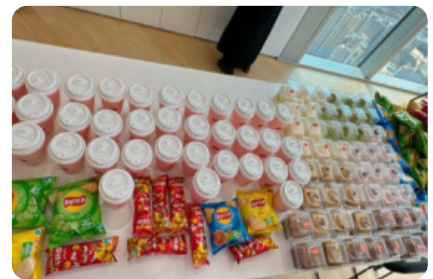
報告期內，我們舉辦了員工生日會等活動，為員工提供了放鬆身心、增進交流的機會，增強團隊凝聚力，提升員工幸福感與歸屬感。



員工生日會



婦女節禮物



聖誕節禮物

員工溝通

我們注重傾聽來自員工的聲音，通過總經理直通車、員工滿意度調查、合理化建議收集等多種方式與員工進行定期溝通，確保員工訴求得到及時響應與妥善解決，推動公司與員工共同發展。

總經理直通車

總經理直通車每月面向全體員工舉行，通過匿名發聲的方式，旨在讓每一名員工都能有和 CEO 零距離溝通的機會，會後通過全員郵件的形式將員工關注的事項反饋至所有員工，並立即著手優化。

滿意度調查

我們定期開展員工滿意度調查，收集員工對工作環境的回饋。本報告期內，我們開展了一項關於工作餐的滿意度調查，並根據員工回饋的意見進行改善。

合理化建議收集

我們積極聽取員工意見，對所有員工回饋的改善建議進行回饋，採納優秀改進建議，不斷改善員工工作條件。本報告期內，共收到合理化建議 14 條，已採納 11 條，已完成改進 5 條。

健康與安全

歐康維視高度關注員工的職業健康與安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關健康安全的法律法規，制定了《EHS 管理手冊》《EHS 目標指標和考核管理規程》《EHS 管理組織機構和職責管理規程》等內部管理文件，築牢職業健康與安全保護制度根基。本集團製造工廠成立了 EHS 委員會，負責公司重大安全事項的決策和重要 EHS 文件的審批。在報告期內，EHS 委員會編發 EHS 月度簡報，系統匯總 EHS 績效目標達成情況、安全隱患通報、整改進度落實及典型事故案例分享等核心內容，實現職業健康與安全管理的實時追蹤。

本集團提出 EHS 全生命周期管理的要求，明確年度 EHS 目標考核要求及日常管理過程監督考核要求，並將其列入工廠全體員工個人績效考核項中。我們促進全員參與安全管理工作，持續完善 EHS 管理體系，從源頭上防範並杜絕重大安全風險。

• 2025 年 蘇州製造工廠職業健康與安全目標

職業病事故

0 發生

火災、爆炸事故

0 發生

重傷及以上事故

0 發生

職業健康體檢率

100%

依托完善的治理架構和高級領導層的監督，我們用實際行動確保健康與安全管理在本集團各個層面的有效實施。我們已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，並在報告期內獲得蘇州市 2024-2025 年度危險化學品安全管理先進單位榮譽。



ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書



蘇州市 2024-2025 年度危險化學品安全管理先進單位

2025 年，我們進一步更新《員工 EHS 手冊》，增加 EHS 基礎常識、作業安全規範、應急處置流程等相關內容，全面梳理並納入公司最新 EHS 管理制度要求，以強化《員工 EHS 手冊》對員工日常作業的指導價值。同時，我們不斷提升機械安全防護評估和安全設施管理，從職業健康安全、危險化學品防護、特種設備管理、應急情況準備等維度不斷提升工作環境的安全水準，全方位保障員工職業健康與安全。

| | |
|--|---|
|  <p>安全風險評估</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 針對作業活動與設備設施開展全面風險評估，已累計完成 40 項作業活動、30 台設備設施的風險評估，編制風險評估表逾 100 份，同步制定安全操作規程 41 項。 • 制定《危險源辨識、風險評價管理規程》，建立明確識別、評估和採取有效控制措施的流程。 • 定期開展職業健康安全風險識別、危險源辨識工作，降低發生安全事故和職業健康暴露風險。 • 定期聘請第三方專業機構開展職業病危害因素檢測，並出具檢測報告。 |
|  <p>安全保障</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 本集團安委會定期開展月度檢查及 EHS 周檢查，及時發現隱患並完成整改。 • 為員工配備防護手套、防護眼鏡、安全鞋、絕緣靴、防護面屏等防護用品，保護員工作業安全。 • 在車間、倉庫、實驗室區域技術夾層高空臨邊區域加裝防護鋼絲繩網，並設置警示彩旗與標識，防止進入技術夾層人員於作業時意外絆倒掉落，造成墜落傷害。 • 持續為全體員工安排健康體檢，由本集團負擔全部費用。 |
|  <p>危險化學品</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 完善《化學品管理規程》，以降低對環境的影響及職業健康安全風險。 • 對現有化學品和新增化學品進行評估，對現場不符合環境排放、工業衛生和職業健康要求的情況進行整改。 • 所有新員工在接觸和操作危險化學品材料前需接受專業培訓，開展年度化學品培訓和危害培訓。 |
|  <p>特種設備</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 蘇州製造工廠成立了特種設備管理小組，負責公司特種設備管理，包括定期年檢、安全附件年檢、技術檔案建設與維護、特種設備維護保養監督、特種設備事故管理等工作。 • 特種設備管理人員和操作人員持證率達到 100%，證書掃描件由 EHS 管理部門統一存檔備查。 • 建立了特種設備管理制度，涵蓋定期年檢、壓力容器與壓力管道年度自查、快開門壓力容器月度檢查、特種設備週安全檢查及專項安全檢查、安全附件定期校驗等內容，同時建立特種設備臺帳。 |
|  <p>應急管理</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 完善《應急響應管理規程》，以做到「有事必應、行動迅速、保障有力」。 • 成立 ERT 應急小組，定期參加公司組織的應急響應培訓以及應急救援預案的編制、演習準備等工作。 |
|  <p>EHS 文化建設</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 強調「遵守安全生產法，當好第一責任人」，不斷提升員工安全意識和應急處置能力。 • 從綫下培訓和綫上學習平臺兩個維度對員工開展一系列培訓與意識宣貫活動，並要求參與培訓的員工通過相關考試，保證培訓效果。2025 年，我們組織了工廠級 EHS 專項培訓，覆蓋全體員工，培訓總人次超 4,211 人次，人均年學時超過 17 小時。 • 開展危險廢物洩露演練、全廠消防疏散演習、安全生產月系列活動等多項演練活動。 |

自本集團成立至本報告期末，本集團無因工亡故的員工。2025 年本集團因工傷損失工作日數為 8.5 天，未發生重大安全事故和職業病事件。



應急演練活動

2025 年，歐康維視共組織了 8 場廠級應急演練活動，涵蓋火災事故聯動處置、全員疏散演習、易燃液體洩漏火災現場應急處置、有限空間中毒窒息聯動處置等類別。各部門依據本部門事故風險特點制定部門級應急演練計劃，並順利完成 23 場次現場處置方案演練活動，有效強化了員工應急處置能力與安全防範意識。



應急演練



安全生產月活動

2025 年安全生產月期間，我們開展了「查找身邊的隱患」「突發事件應急處置方案演練評選」活動。其中，「查找身邊的隱患」活動共收集隱患 59 條，已完成整改 53 條，其餘隱患正在推進整改中；針對「突發事件應急處置方案演練評選」活動，各部門及科室積極組建小組，依據各自部門或科室可能面臨的事故場景，圍繞人員組織、前期準備、桌面演練、現場處置方案演練及活動總結等內容，通過 PPT 形式向全員進行講演。評委組依據演講內容與現場表現評分，選拔出優秀部門，並對所有活動參與人員給予表彰獎勵。安全生產月的各項活動充分調動了員工參與安全管理的主動性與積極性，營造了人人關注安全、參與安全、守護安全的良好氛圍。



安全生產月活動

| 培養與發展

員工是公司最寶貴的資產，歐康維視始終把企業與員工的共同發展作為企業的重要責任之一。我們致力於為員工提供全面、系統的培訓與發展計畫，建立健全《崗位管理辦法》《年度晉升制度》和員工發展體系，激勵員工提升個人素質和專業能力。同時，我們建立了多元化的晉升通道和能上能下的約束機制，為員工規劃出基於科學分析的清晰職業發展路徑。

根據不同工作崗位特性，我們內部崗位橫向分為專業序列和管理序列。根據專業領域特性，專業序列又劃分為銷售序列、研發序列、支持序列及製造序列。根據崗位貢獻程度，縱向設立 1-50 級的崗位職級，並根據業績、能力和對業務的貢獻對其進行獎勵。

為幫助員工不斷提升專業技能、拓展知識邊界，在職業生涯中實現持續進步，我們持續完善培訓體系，為雇員提供正式全面的入職培訓及日常培訓。

「熊貓項目」



鼓勵老員工與新員工組成學習夥伴，幫助新員工充分了解工作內容，鼓勵其積極參與部門間的交流和協作。

魚龍計畫培訓



為員工提供進階的公司業務和各部門工作內容和流程培訓，辨識高潛力人才，高效建立公司人才庫。2025 年，共開展 9 期。

管理學院項目



針對公司管理人員開展管理技能培養的專項培訓項目。2025 年，共開展培訓 2 場。

新員工培訓



圍繞眼部常見疾病知識、眼科市場情況、產品管綫、產品治療領域及作用機制、合規要求以及公司戰略等內容開展新員工培訓。

專業培訓



採取線上和綫下相結合的方式，開展多場內外部眼底產品相關的疾病專業知識培訓。

其他培訓形式



通過高尖培訓、外部培訓等方式，確保員工了解公司各項政策及程序、整體規劃和各類產品及眼科疾病基本知識。



新員工培訓



臨床研發培訓

• 2025 年

本集團員工的受訓比例為

92%

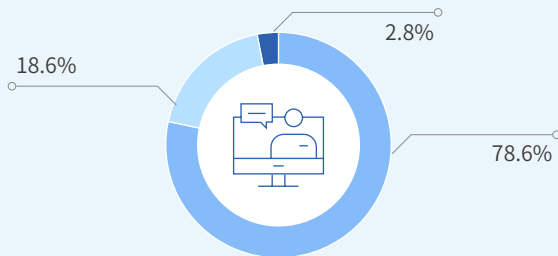
全年總計培訓時數為

16,038 小時

人均受訓時數為

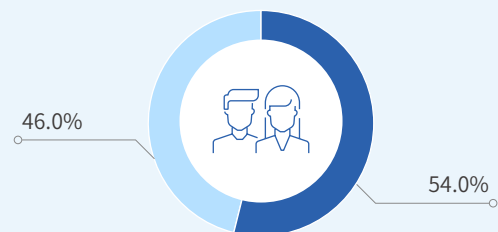
29.1 小時 / 人

按僱員類型劃分的受訓僱員百分比



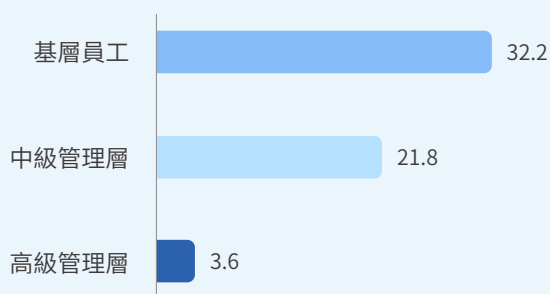
■ 高級管理層 ■ 中級管理層 ■ 基層員工

按性別類型劃分的受訓僱員百分比

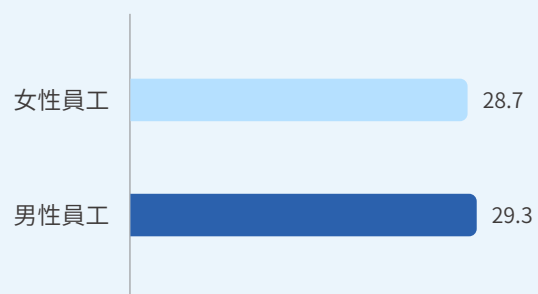


■ 男性員工 ■ 女性員工

按僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數



按性別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數



04

綠色低碳 和諧共生

歐康維視秉持綠色低碳運營理念，積極響應全球氣候變化治理趨勢，在發展業務的同時，始終將環境保護與應對氣候變化置於重要位置。我們已建立起完善的環境管理及能源管理體系，以最大限度降低資源消耗，提升能源使用效率、減少環境負面影響，為實現可持續發展貢獻力量。

- 32 環境管理
- 33 資源管理
- 35 排放物管理
- 36 環境及天然資源
- 36 應對氣候變化

貢獻聯合國可持續發展目標

6 清潔飲水和
衛生設施



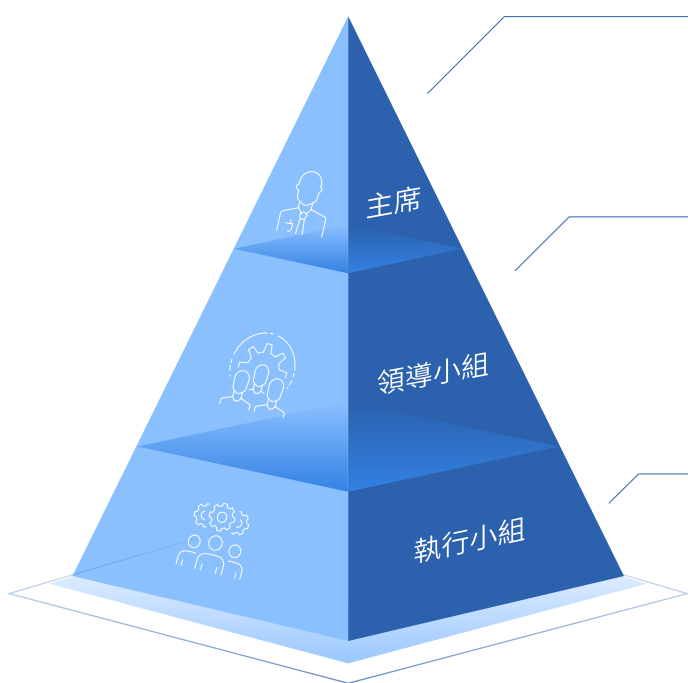
13 氣候行動



環境管理

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，積極響應「節能、環保、低碳」號召，設立以提高資源使用效率並減少排放的環境目標，以更好地履行各項環境保護責任。

本集團蘇州製造工廠已成立 EHS 委員會作為公司 EHS 事務的最高決策機構，旨在跨體系、跨職能、跨部門對重要 EHS 事項進行統籌協調、指導和監督。EHS 委員會每月度、每季度、年度召開委員會會議，研討過往 EHS 績效、分析重要事件、學習新政策法規、掌握公司 EHS 發展進程及遇到的問題及困難，並制定下一步計畫及重大 EHS 舉措等。



蘇州工廠廠長

- 主持季度安委會會議、年度安委會會議
- 重要議題、事項的決策、批准
- 為 EHS 委員會的正常運行提供各項資源保證

各部門負責人

- 重要議題、事項的決策
- 定期進行部門 EHS 工作彙報
- 提供 EHS 管理支援及 EHS 工作協調安排
- 部門內部傳達安委會會議要求

各業務領域、崗位 EHS 負責人員、員工代表

- 重要議題建議權、提議權
- 安委會 EHS 工作的執行
- 提供 EHS 支援及 EHS 工作協調安排
- 向部門內部傳達安委會會議要求

我們结合自身情况持續完善環境管理體系，在報告期內修訂 EHS 相關制度文件 40 余份，主要包括《EHS 管理手冊》《EHS 管理組織機構和職責管理規程》《EHS 目標指標和考核管理規程》等。其中對《EHS 目標指標和考核管理規程》進行重點修訂，包括新增考核方式、考核項目，並與公司人事合規考評機制掛鉤，進一步提升環境管理的執行剛性。同時，我們對可能產生的環境影響因素進行及時全面的辨識與分析，對發現的問題採取措施進行整改。報告期內，我們共識別重要環境因素 12 個，重點關注風險 21 個。我們已建立環境保護臺賬及檔案，對環保成績顯著的部門及個人進行表彰和獎勵，對違反規定、造成環境污染事故的單位及個人追究相關責任。

為提升環境風險防範能力，我們制定了《突發環境事件應急處理預案》，並於報告期內開展環境事件應急預案演習，包括危險廢物專項應急預案演習、液體化學品泄漏現場處置方案演習等，有效降低環境事故造成的危害。

基于完善的环境管理体系建设，本集團蘇州製造工廠已取得 ISO 14001 環境管理體系認證並獲得 2025 年度江蘇省綠色工廠稱號。



ISO 14001 環境管理體系認證證書

歐康維視注重培養全員環保意識，制定了詳細的 EHS 培訓計劃，定期開展環保培訓，包括 EHS 法律法規、危險廢棄物、環境因素識別、環境污染及防治等主題。我們還通過線上平臺設立了《EHS 專欄》自學課程，涵蓋超過 40 項 EHS 相關學習內容。同時，我們建立了 EHS 自學激勵機制，通過組織季度考試，對考試優異者實施獎勵，提升員工的學習積極性。2025 年，我們組織了工廠級 EHS 專項培訓 38 場次，培訓總人次超 4,211 人次，人均年學時超過 17 小時。

資源管理

我們深知全球面臨資源短缺的危機，致力於推廣節能減排、節約用水等環保舉措，促進資源的有效利用。蘇州工廠已成立能源管理架構，任命能源管理組長及成員，並已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。

此外，我們積極使用綠色能源，蘇州工廠鋪設了屋頂光伏，採用「自發自用，餘電上網」的模式為工廠供能，裝機規模達 1.2MW。



ISO 50001 能源管理體系認證證書



蘇州製造工廠

- 制定《能耗管控管理規程》，定期檢查工廠照明、空調、自來水等使用情況；
- 潔淨區採用集中控制模式，實現遠程關閉車間照明；
- 人員通道、樓梯走道、衛生間等公共區域採用人體感應和聲控相結合方式，減少能源浪費；
- 鋪設屋頂光伏，使用清潔能源；
- 全部採用 LED 燈管照明，降低用電量；
- 根據室內溫度設置空調自動啟停；
- 設有雨水回收系統，更換雨水池噴淋頭，雨水澆灌綠化；
- 將車間工作人員的一次性帽子更換為可重複使用的帽子；
- 配電房及製水間空調採用變頻控制系統，使空調根據負荷情況自主調控，降低用電量；
- 灌裝 - 包裝聯綫生產，提高生產效率，減少能耗；
- 收集製水間純化水製備等產生的清下水，用於冷水機組冷卻塔的補水，減少自來水使用。

辦公場所

- 開展節能節水宣貫、張貼節電節水的標語提示，促使員工養成節約資源的習慣；
- 制定《公司用車管理規範》，對本集團用車進行合理管理和調配，避免資源浪費；
- 辦公空調系統採用集中控制方式合理調節環境溫度，避免因忘關造成能源浪費；
- 對飲水機、小廚寶等電器加裝智慧插座，設定啟停時間，減少夜間待機的電力消耗。




庫區空調冷却系統優化改造，實現節能降耗

為優化工廠能源使用，實現節能減排，2025 年，我們對庫區空調冷却系統實施升級優化，通過夏季停用乙二醇冷卻機組、切換為冷水機組供給冷水介質的方式，提高製冷設備利用率，避免無效運行造成能源浪費，預計可減少製冷設備 20% 的用電消耗。

2025 年本集團資源使用關鍵績效指標如下表所示：

| 環境範疇關鍵績效指標類別 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 |
|----------------------------|----------------|-----------|-----------|
| 能源消耗總量 ¹ | 兆瓦時 | 13,738.56 | 15,623.82 |
| 直接能源消耗總量 | 兆瓦時 | 1,460.22 | 82.60 |
| 其中：汽油 | 兆瓦時 | 54.51 | 54.51 |
| 其中：天然氣 ² | 兆瓦時 | 1,405.71 | 28.10 |
| 間接能源消耗總量 | 兆瓦時 | 12,278.34 | 15,541.22 |
| 其中：外購電力 | 兆瓦時 | 5,855.15 | 6,552.80 |
| 其中：外購蒸汽 | 兆瓦時 | 6,423.19 | 8,988.42 |
| 能源消耗密度 | 兆瓦時 / 百萬元人民幣營收 | 17.08 | 37.44 |
| 總耗水量 ³ | 噸 | 54,904.80 | 70,782.80 |
| 總耗水密度 | 噸 / 百萬元人民幣營收 | 68.26 | 169.62 |
| 製成品所用包裝材料使用總量 ⁴ | 噸 | 56.48 | 15.61 |
| 製成品所用包裝材料使用強度 | 噸 / 百萬元人民幣營收 | 0.07 | 0.04 |

備註：

1. 本集團能源消耗總量根據國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》附表 2 常見化石燃料特性參數缺省值計算。
2. 2025 年，因市政蒸汽供應切換後出現過熱問題，本集團啟用自備鍋爐，因此天然氣消耗量增加。
3. 本集團的主要水耗為生活用水，水源為市政供水，可以滿足日常運營的用水需求。
4. 2025 年，由於業務增長，本集團製成品所用包裝材料使用量增加。

| 排放物管理

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定了《三廢排放及噪聲控制管理規程》《危險廢棄物管理制度》等管理制度，對廢氣、廢水、固體廢棄物等排放物採取防治措施，確保污染物合規排放。排放物產生部門接受管理部門的指導和監督，切實落實排放物管理規定。針對實驗室突發環境事件，我們要求研發人員第一時間確認環境污染程度並報告 EHS 專員。EHS 專員根據情況發布預警，並要求責任崗位做好應急物資的準備工作，以及時採取措施保障人員安全，避免對周邊環境產生污染。

本集團堅持綠色經營，設置了年度環境目標並監控目標達成情況，以降低生產運營對環境的影響，並採取了多種措施減少各類排放物的排放。2025 年，我們的環境目標全部達成。

• 2025 年 蘇州製造工廠環境目標

廢水、廢氣

100% 達標排放

固體廢棄物

100% 合規處置

環保突發事件

0 發生

政府處罰

0 發生

廢氣與廢水處理方面，我們採用兩級活性炭過濾吸附裝置處理實驗室廢氣，處理效率已達到 80% 以上。我們依據項目環境影響評價報告和國家自行監測相關規範，編制了環保自行監測方案，委托第三方定期對廢氣、廢水、雨水、噪聲等進行監測。對於生產廢水，我們採用「芬頓氧化+混凝沉澱」工藝，氧化降解污水中的有機污染物，同時採用 PH、CODcr 在綫監測裝置、報警系統及應急處理裝置，將超標廢水轉移暫存或處理，避免直接進入污水處理系統導致排水超標，確保廢水達標排放。

針對危險廢棄物，我們設立以 CEO 為首、由各部門領導組成的危險廢物污染防治工作領導小組，對本集團的各項環境保護工作進行決策、監督和協調。危險廢棄物的包裝將採用易回收利用、易處置或者在環境中易消納的包裝物。同時，我們與第三方專業公司簽訂危險廢棄物處置合同，確保產生的危險廢棄物得到合理處置。針對一般廢棄物，我們設立一般固體廢棄物專用集裝箱作為集中暫存設施，並將其設置於廠區空曠區域，同時減少生產廠房內可燃物的儲存量，以有效降低相關安全風險。

綠色辦公方面，我們鼓勵無紙化辦公，儘量減少文件複印及打印，並提倡雙面打印及廢紙再利用，避免紙張浪費，減少無害廢棄物的產生。我們積極響應垃圾分類號召，對員工進行垃圾分類宣導，並在辦公室實行乾垃圾、濕垃圾、有害垃圾及可回收垃圾分類。

2025 年，本集團排放物關鍵績效指標如下表所示：

| 環境範疇關鍵績效指標類別 ^{1,2} | 單位 | 2025 年 | 2024 年 |
|-----------------------------|---------------|----------|----------|
| 有害廢棄物排放總量 ³ | 噸 | 50.11 | 36.21 |
| 有害廢棄物排放密度 | 千克 / 百萬元人民幣營收 | 62.30 | 86.77 |
| 廢水總量 | 噸 | 4,228.99 | 8,779.34 |

備註：

1. 由於辦公室及實驗室所產生的環境影響較小，因此關鍵績效指標 A1.1（排放物種類及相關排放數據）和 A1.4（所產生無害廢棄物總量及密度）對於本集團運營無實質影響，故本 ESG 報告中不披露。未來，本集團將持續監測自身運營對環境產生的影響，並且在未來的報告中適時披露有關環境數據。
2. 本集團產生的有害廢棄物主要來自實驗過程、生產過程等產生的實驗廢棄物、含有機溶劑廢物、不合格品、廢酸等危險廢棄物。
3. 2025 年，由於業務增長、眾多新產品進入中試、生產工藝優化調整等原因，危險廢棄物排放量增加。

| 環境及天然資源

除上述披露事項外，我們在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的天然資源。因此，層面 A3（環境及天然資源）及其關鍵績效指標 3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響已採取管理有關影響的行動）對於本集團不適用，故本 ESG 報告中不披露。

| 應對氣候變化

歐康維視深刻意識到氣候變化對人類健康、全球貿易、綠色發展等領域可能帶來的深遠影響，積極響應國家「碳達峰」「碳中和」戰略及國際社會低碳轉型趨勢，主動識別氣候變化風險，評估氣候變化產生的影響，持續增強應對氣候變化的能力。

管治

我們持續優化內部管控體系，不斷提升氣候變化治理的科學性與有效性。我們將氣候相關管理職責全面納入 ESG 治理框架中，由董事會作為負責監督氣候相關風險與機遇的治理機構，審核委員會協助董事會管理及監督本集團氣候相關事宜，管理層作為氣候相關風險與機遇的管理機構，ESG 工作小組作為氣候相關風險與機遇的執行機構。

注：氣候變遷治理相關內容請參閱本報告 ESG 管理策略部分

策略

為更好地制定氣候變化應對策略，我們對自身業務面臨的短、中、長期氣候變化風險（包含物理風險與轉型風險）與機遇進行了全面評估，並制定了針對性的氣候應對舉措。在評估過程中，本集團參考國際標準建議及同業實踐，擬訂的短期時間範圍為（1 年）、中期時間範圍為（2-5 年）及長期時間範圍為（>5 年），用於支持本集團於不同策略決策及規劃週期內，開展相關風險與機遇的識別及討論。

| 風險 / 機遇類別 | 物理風險 | | |
|-------------------------|---|--|--|
| | 急性風險 | 慢性風險 | |
| 風險 / 機遇名稱 | 颱風、大風、暴雨、洪澇、寒潮、霜凍、 高溫等極端天氣事件 | 平均氣溫上升 | 海平面上升 |
| 風險 / 機遇描述 | 颱風、大風、暴雨、洪澇、寒潮、霜凍、 高溫等極端天氣事件可能會導致交通運輸 中斷、設施損毀，造成公司生產運營中斷、 設施損壞或人員傷亡等影響 | 平均氣溫上升將導致公 司藥品生產加工環節對 冷卻、降溫等需求增加， 使得能耗升高 | 海平面上升會影響沿 海地區的基礎設施， 對公司正常生產運營 造成影響 |
| 風險 / 機遇 對業務的 影響程度 | 短期 中 | 低 | 低 |
| | 中期 中 | 中 | 中 |
| | 長期 低 | 中 | 中 |
| 價值鏈環節 | 上游 運營 下游 | 運營 | 運營 |
| 財務影響 評估 | ↑ 運營成本增加 ↓ 營業收入下降 | ↑ 運營成本增加 | ↑ 運營成本增加 |
| 適應或 減緩的行動 | <ul style="list-style-type: none"> 制定《惡劣天氣工作安排指引》，保障員工在極端天氣的出勤和工作安全 制定《極端天氣應對策略》，並成立應急小組，保障本集團在發生重大自然災害時仍能正常運營及生產 針對不同的極端天氣分別制定應急響應預案，通過不斷優化對應的應急響應策略和流程，將災害對本集團及員工健康的影響降至最低 | <ul style="list-style-type: none"> 替換高效用能設備和製冷設備，並加強對用能情況的監測，掌握能源消耗情況 | <ul style="list-style-type: none"> 加強基礎設施建設，增強抵禦氣候挑戰的能力 |

| 風險 / 機遇類別 | 轉型風險 | |
|-----------------|---|---|
| | 政策與法律風險 | 技術風險 |
| 風險 / 機遇名稱 | 碳定價提高 | 低碳技術轉型投入 |
| 風險 / 機遇描述 | 隨著雙碳目標、歐盟碳關稅等的提出，監管對於碳排放要求日趨嚴格，這可能導致公司的碳排放成本增加 | 在低碳轉型的過程中，公司要增加對於高能效設備、太陽能光伏等低碳技術的資金投入，導致運營成本增加 |
| 風險 / 機遇對業務的影響程度 | 短期 | 低 |
| | 中期 | 中 |
| | 長期 | 高 |
| 價值鏈環節 | 運營 | 運營 |
| 財務影響評估 | ↑ 運營成本增加 | ↑ 運營成本增加 |
| 適應或減緩的行動 | <ul style="list-style-type: none"> 跟蹤監管最新法規要求，加強能源管理和碳排放核算，不斷降低碳排放 | <ul style="list-style-type: none"> 在採購新設備、辦公場所或廠房維護時，充分考慮氣候和環境因素，優先選擇低碳節能設備、加強可再生能源使用，從而降低公司長期運營成本 |

| 風險 / 機遇類別 | 轉型風險 | |
|-----------------|--|---|
| | 市場風險 | 聲譽風險 |
| 風險 / 機遇名稱 | 原材料成本增加 | 利益相關方關注 |
| 風險 / 機遇描述 | 碳排放要求趨嚴、突發氣候事件等可能導致供應不穩定、原材料價格上漲等，造成境外產品斷供、原材料成本增加等風險，進而導致產品短缺、壓縮利潤空間或推高終端產品價格，削弱市場競爭力 | 如未能有效管理氣候相關風險，將引發投資人信心動搖、負面報導激增等負面影響，導致公司財務表現受損、市場競爭力削弱等 |
| 風險 / 機遇對業務的影響程度 | 短期 | 低 |
| | 中期 | 中 |
| | 長期 | 高 |
| 價值鏈環節 | 上游 運營 下游 | 下游 |
| 財務影響評估 | ↑ 運營成本增加 ↓ 營業收入下降 | ↓ 營業收入下降 |
| 適應或減緩的行動 | <ul style="list-style-type: none"> 密切關注各國氣候政策，提前調整供應鏈布局以符合政策要求 在評估供應商風險時充分考慮氣候因素，增強供應鏈氣候韌性 | <ul style="list-style-type: none"> 積極管理氣候相關風險，及時了解並回應利益相關方的關注，有效回應各利益相關方關切，建立負責任企業形象 |

| 風險 / 機遇類別 | 機遇 | |
|-----------------|--|--|
| | 資源效率 | 產品和服務 |
| 風險 / 機遇名稱 | 能效提升 | 氣候適應性產品及服務需求增加 |
| 風險 / 機遇描述 | 能效提升能夠降低公司運營和生產製造中的能源成本，提高利潤率 | 紫外綫增強、空氣污染、過度使用數碼產品等原因導致眼科疾病（如過敏性結膜炎、乾眼、過敏等）發病率上升，用戶眼科治療和預防性要求需求增加，為公司帶來新的發展機遇 |
| 風險 / 機遇對業務的影響程度 | 短期 中 | 中 |
| | 中期 中 | 中 |
| | 長期 高 | 高 |
| 價值鏈環節 | 運營 | 下游 |
| 財務影響評估 | ↓ 運營成本下降 ↑ 營業收入增加 | ↑ 營業收入增加 |
| 適應或減緩的行動 | <ul style="list-style-type: none"> 積極開展能源管理行動，通過開展節能減排項目、優化能源結構、使用新能源等方式，不斷提升能源使用效率 | <ul style="list-style-type: none"> 及時跟蹤市場需求變化，在業務研發布局中充分考慮氣候因素，對症創新治療乾眼、結膜炎等疾病的滴眼液產品，滿足患者需求 密切關注氣候信息，保障因氣候變化引發的眼部疾病相關產品的供應 加強患者教育，普及眼科疾病相關知識，提升患者對眼科疾病的認知水平，提升品牌知名度 |

注：

1. 本集團在報告期及下一年內未識別到對本集團的財務狀況、財務表現、現金流量、融資渠道、資本成本、業務模式（包括資源配置）及運營現狀產生實質性影響的氣候風險與機遇，故基於《ESG 報告守則》附錄 D「不遵守就解釋原則」，我們無須就當前財務影響開展量化分析。
2. 本集團已進行定性財務影響評估。但由於用以量化評估預期財務影響的計量方式不確定性太高，估量的量化資料缺乏參考價值，故報告期內本集團對於氣候相關風險與機遇的預期財務影響採用「財務影響寬免」。
3. 本集團在報告期及下一年內面臨的氣候風險與機遇均處於中、低風險，未對本集團的經營策略及決策產生重大影響，故本集團未在現階段制定相關氣候轉型計劃。我們承諾將密切關注氣候相關政策法規、行業治理趨勢及監管要求變化，適時制定相關氣候轉型計劃並調整披露安排。

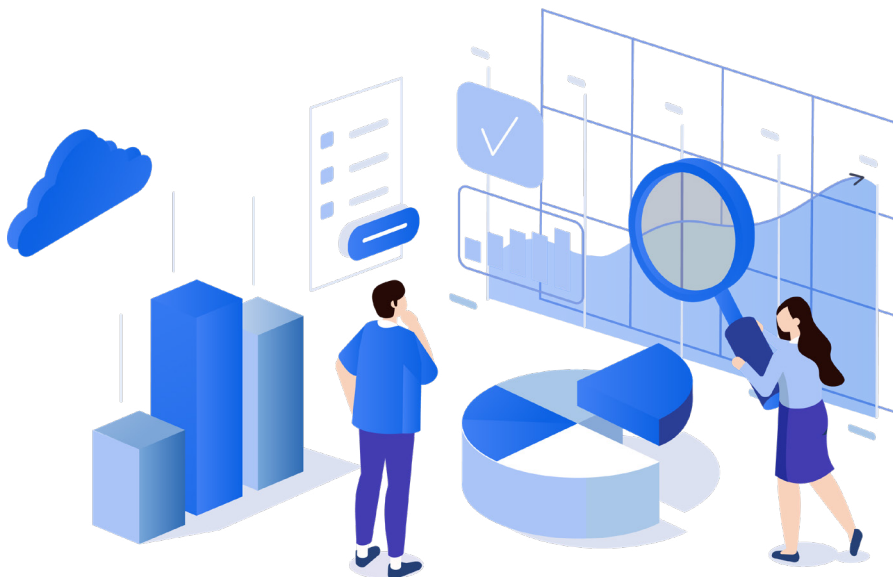
氣候情景分析

為積極應對氣候變化挑戰，提升氣候變化韌性，我們選取了低排放與高排放兩種氣候情景，對不同排放路徑下的氣候風險與機遇開展定性氣候情景分析，識別潛在氣候風險與機遇，為制定針對性氣候適應與轉型方案提供科學決策支撐。

| | 低排放情景 | 高排放情景 |
|--------|--|--|
| 情景定義 | 具有雄心的氣候行動使全球變暖幅度被限制在 1.5°C 以內或遠低於 2°C。 | 氣候變化應對不利，本世紀末全球變暖幅度超過 4°C。 |
| 情景描述 | 基于《巴黎協定》的目標實現的理想路徑，各國加大氣候行動力度，通過節能減排、綠色技術創新、倡導環保生產消費等手段，實現全球溫度升高控制在遠低於 2°C 并努力限制在 1.5°C 的氣候目標。 | 各國未能採取有效的氣候行動，全球化石燃料消費持續擴張，溫室氣體排放持續增長，導致全球平均氣溫上升超過 4°C，造成極端氣候風險加劇、生態系統嚴重失衡等局面。 |
| 參考數據來源 | IPCC SSP 1-2.6 情景 | IPCC 的 SSP 5-8.5 情景 |

氣候情景分析結果表明，在不同氣候情景下本集團面臨不同程度的物理風險及轉型風險。在過往運營經驗中，極端天氣等物理風險未曾對本集團造成運營或供應鏈中斷、設備損毀、人員傷亡等影響，我們亦積極通過氣候風險和機遇評估、能源結構優化、跟踪并響應氣候相關政策等方式，逐步推進企業低碳轉型，因此本集團已具備較強的氣候韌性。未來，本集團將持續通過完善氣候風險管理體系、優化資源配置、推動技術創新與綠色轉型等舉措，增強對氣候相關風險及外部環境變化的適應與抵禦能力，強化價值鏈韌性，保障業務穩健運營與可持續發展。

由于對於不同排放情景下的氣候量化分析，需要付出極大成本才可獲得一切合理且有依據的資料，所以對於氣候情景的量化分析採用「合理資料寬免」。



2025 年，本集團溫室氣體排放量如下表所示：

| 氣候範疇關鍵績效指標類別 | 單位 | 2025 年 | 2024 年 |
|--|------------------------|----------|----------|
| 溫室氣體排放總量（範圍 1、範圍 2 及範圍 3） ¹ | 噸二氧化碳當量 | 6,864.07 | 7,094.72 |
| 範圍 1 溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 294.38 | 18.94 |
| 其中：汽油 | 噸二氧化碳當量 | 13.33 | 13.33 |
| 其中：天然氣 | 噸二氧化碳當量 | 281.06 | 5.62 |
| 範圍 2 溫室氣體排放（基於地域） | 噸二氧化碳當量 | 5,650.42 | 7,075.78 |
| 其中：外購電力 | 噸二氧化碳當量 | 3,106.74 | 3,516.23 |
| 其中：外購蒸汽 | 噸二氧化碳當量 | 2,543.68 | 3,559.55 |
| 範圍 3 溫室氣體排放 | 噸二氧化碳當量 | 919.27 | / |
| 其中：員工差旅 | 噸二氧化碳當量 | 919.27 | / |
| 溫室氣體排放密度（範圍 1+ 範圍 2） | 噸二氧化碳當量 / 百萬元 人民幣營收 | 7.39 | 17.00 |

註：

- 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自車輛的汽油消耗及生產運營使用的天然氣所造成的範圍 1 溫室氣體排放，以及外購電力和外購蒸汽所造成的範圍 2 溫室氣體排放。本集團根據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）進行溫室氣體排放核算，溫室氣體排放量按二氧化碳當量呈列。其中，使用外購電力產生的碳排放採用以地域為基準的方法進行核算和披露，排放因子按照生態環境部發布的 2023 年度全國電網平均排放因子 0.5306 tCO₂/MWh 進行核算。
- 本集團於報告期內披露的範圍 3 溫室氣體排放，僅包括員工差旅產生的排放。員工差旅產生的排放根據《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）中的類別 6：商務出行進行核算。鑒於核算其餘範圍 3 排放類別需付出不必要成本或努力才可獲得一切合理且有依據的資料，故本集團對範圍 3 排放核算其他類別採用「合理資料寬免」。
- 基於本集團氣候風險與機遇影響程度分析，我們在現階段未識別出需要形成獨立的資本開支、融資或投資安排的氣候風險與機遇。
- 考慮到跨行業及行業特定氣候披露指標，需耗費巨額成本才可取得合理且有依據的資料，故採用「合理資料寬免」。
- 歐康維視尚未制訂內部碳定價，尚未設定氣候定量目標，亦尚未將氣候因素納入薪酬政策考量。未來，我們將持續關注監管要求及行業實踐變化，以適時檢討相關披露安排。

05

心繫社區 點亮視界

歐康維視以「勇氣和光明」作為公司綱領，為患者、社區和醫療行業創造更大的價值。我們基於中國法律法規，並於《合規手冊》對公益活動進行規範，每年通過義診、患者教育、學術會議、公益捐贈、醫療專業人士幫助等形式履行企業社會責任。

44 患者教育

44 患者支持

44 行業交流

貢獻聯合國可持續發展目標

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



9 产业、创新和
基础设施



患者教育

本集團建立了「葡萄膜炎那些事」微信公眾號，專注葡萄膜炎及相關眼科疾病的科普，為患者、家屬和醫療專業人士提供全面且準確的疾病資訊，包括疾病的定義、病因、症狀、診斷和治療方法。在微信公眾號中，我們分享最新的治療進展和研究成果，如生物製劑在難治性葡萄膜炎中的應用，並通過患者故事和案例分享，為患者提供心理支援。患者可以在公眾號「輕鬆課堂」模塊中學習護眼常識、葡萄膜炎等眼科疾病的分類和治療方案等內容。同時，我們與溫州醫科大學附屬眼視光醫院葡萄膜炎專科合作搭建了患者關愛平臺「葡萄堂」，每月推出眼科知識講座，幫助患者解決心中疑慮。

• 2025 年

「葡萄膜炎那些事」公眾號工
召開線上患者溝通會議

28 場

公眾號關注人數已超

5,200 人

患者支持

歐康維視致力於普惠醫療實踐，讓優質醫療資源惠及更多有需要的群體。2025 年，我們在海南博鳌樂城愛爾眼科醫院、海南眼視光眼科醫院開展了糖尿病性黃斑水腫患者支持專項行動。通過真實世界研究，我們為符合方案要求的患者免費提供 0.19mg 氟輕鬆玻璃體內植入劑特許藥品注射服務。截至報告期末，已完成 198 例免費注射，累計免費資助金額達 1,188 萬人民幣。該項目不僅憑藉藥品「一次注射、緩慢釋藥三年」的優勢，極大減少了患者高頻治療的痛苦、切實改善了患者身心健康，更通過全額藥品資助大幅減輕了患者的經濟壓力，充分彰顯了本集團在推動醫療公平可及方面的不懈努力。

• 截至報告期末

已完成免費注射

198 例

累計免費資助金額達

1,188 萬人民幣

行業交流

歐康維視積極參與並推動行業交流與合作，致力於通過多方面的努力促進眼科醫療技術的創新與發展。2025 年，我們積極參與、主辦或協辦行業交流活動，包括中華醫學會第二十九次眼科學術大會、視覺健康創新發展國際會議等交流活動。



中華醫學會第二十九次眼科學術大會（2025CCOS）

2025 年 9 月，歐康維視作為領先眼科企業，積極參與中華醫學會第二十九次眼科學術大會，並在展會期間開展 3 場專題會議及 1 場手術直播，向廣大眼科同道分享領域內的前沿探索成果與臨床實踐經驗，吸引數千人次眼科同仁的關注與現場觀看。歐康維視通過系列學術交流活動，不僅推動了行業內的學術互通、技術傳播與經驗共享，更為提升眼科領域整體學術水準與臨床實踐能力發揮了積極作用。



中華醫學會第二十九次眼科學術大會



2025 年視覺健康創新發展國際會議

2025 年 6 月，歐康維視參與了視覺健康創新發展國際會議 (VISION CHINA 2025) 行業交流活動。會議期間，歐康維視通過搭建專屬展臺集中展示核心產品與解決方案，並舉辦主題演講分享企業最新的實踐成果與行業洞察，與逾百家企業開展深度行業溝通與觀點交流，為視覺健康事業的蓬勃發展注入動能。



2025 年視覺健康創新發展國際會議



第八屆中國國際進口博覽會

2025 年 11 月，歐康維視參加第八屆中國國際進口博覽會，積極拓展國際醫療合作契機。會上歐康維視與上藥控股完成戰略合作簽約，合作範圍覆蓋歐康維視旗下所有進口品，核心圍繞進口產品引進、分銷及供應鏈協同展開。這是雙方繼去年進博會達成合作後，再度在進博會舞臺上實現的合作升級，旨在通過資源整合優化眼科領域醫療供應鏈流程，提升進口醫療產品流通效率，為中國眼科醫療高質量發展提供支持。



第八屆中國國際進口博覽會



上海交通大學科技部專項

2025 年，我們繼續推進由上海交通大學牽頭申報的國家重點研發計劃「常見多發病防治研究」重點專項「多維大數據驅動的中國常見致盲性眼病精準防控與干預策略的構建」項目以期加速白內障、青光眼和近視領域產品開發和上市，為中國常見致盲性眼病提供精準防控與干預策略，為降低人群失明和視力損傷作出應有的社會貢獻。截至報告期末，我們已順利啟動並完成 2 項臨床研究（NCX-470-03 研究和 OT-502-001 研究），均通過各研究中心倫理委員會審批，全程遵循 GCP 規範開展，覆蓋中、美多中心研究場景，完成預設入組規模及核心資料分析。



1 類新藥 OT-202 臨床 II 期研究結果在眼科國際頂級期刊《Ophthalmology》發表

2025 年 11 月，歐康維視治療乾眼全新靶點（First-in-class）1 類新藥 OT-202 的 II 期臨床研究《Efficacy and safety of Syk/VEGFR-2 Dual-target Kinase Inhibitor (OT202) in Dry Eye: A Randomized, Vehicle-controlled, Phase 2 Trial》成果，於國際眼科頂級期刊《Ophthalmology》(IF:12.4, Q1 區) 正式發表 (DOI:10.1016/j.opthta.2025.10.023)。該研究是在《Ophthalmology》上發表的首項中國乾眼第一類創新藥臨床研究成果，標誌著公司研發實力卓著及 OT-202 優異的臨床潛力；獲得國際權威眼科期刊的認可，亦將激勵公司持續深耕眼科前沿領域的研發腳步，力爭為全球乾眼患者提供全新治療方案。



OT-202 臨床研究成果在國際頂尖眼科期刊《Ophthalmology》發表

附錄 ESG 報告守則索引表

C 部分：「不遵守就解釋」條文

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|---|------------------------|
| A1 | 排放物 | |
| 一般披露 | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 綠色低碳，和諧共生 - 排放物管理 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | |
| A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | |
| A2 | 資源使用 | |
| 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | |
| A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 綠色低碳，和諧共生 - 資源管理 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | |
| A3 | 環境及天然資源 | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 綠色低碳，和諧共生 - 環境及天然資源 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | |

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|--|-----------------------|
| B1 | 僱傭 | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 多元包容，培育人才 - 合規僱傭 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | |
| B2 | 健康與安全 | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 多元包容，培育人才 - 健康與安全 |
| B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | |
| B3 | 發展及培訓 | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 多元包容，培育人才 - 培養與發展 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | |
| B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | |
| B4 | 勞工準則 | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。 | 多元包容，培育人才 - 合規僱傭 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | |
| B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | |
| B5 | 供應鏈管理 | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 研發創新，健康可及 - 負責任供應鏈 |
| B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | |
| B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。 | |

| 層面 | 描述 | 章節名稱 |
|-----------|--|--|
| B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 研發創新，健康可及 - 負責任供應鏈 |
| B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | |
| B6 | 產品責任 | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 穩健經營，篤行致遠 - 信息安全與隱私保護 研發創新，健康可及 - 全生命周期管理 |
| B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | |
| B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程式。 | |
| B6.5 | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | |
| B7 | 反貪污 | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 穩健經營，篤行致遠 - 商業道德 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。 | |
| B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | |
| B8 | 社區投資 | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 心繫社區，點亮視界 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | |

D 部分：氣候相關披露

| 氣候相關披露要求 | 描述 | 章節名稱 |
|----------|--|--------------------|
| 管治 | (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色 | |
| 策略 | 氣候相關風險和機遇 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | 業務模式和價值鏈 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | 策略和決策 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | 財務狀況、財務表現及現金流量 | 量化預期財務影響實施財務影響寬免 |
| | 氣候韌性 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| 風險管理 | (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | (b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| 指標及目標 | 溫室氣體排放 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | 氣候相關轉型風險 | 合理資料寬免 |
| | 氣候相關物理風險 | 合理資料寬免 |
| | 氣候相關機遇 | 合理資料寬免 |
| | 資本運用 | 綠色低碳，和諧共生 - 應對氣候變化 |
| | 內部碳定價 | 暫無實行 |
| | 薪酬 | 暫無實行 |
| | 行業指標 | 合理資料寬免 |
| | 氣候相關目標 | 暫未設定 |

