



Dynasty Fine Wines Group Limited
王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00828



2025

環境、社會
及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
1.1	序言	2
1.2	報告範圍	2
1.3	報告框架	2
1.4	匯報原則	2
1.5	聯絡我們	3
2.	ESG管理	3
2.1	董事會管治聲明	3
2.2	持份者參與	4
2.3	重要性評估	7
3.	環境	10
3.1	環保管理規範及目標	10
3.2	排放物	11
i.	廢氣排放	11
ii.	廢水處理	12
iii.	廢棄物管理	13
3.3	資源使用	14
i.	能源管理	15
ii.	水資源管理	17
iii.	包裝材料使用	18
3.4	環境及天然資源	18
3.5	應對氣候變化	19
4.	僱傭及勞工常規	31
4.1	僱傭常規	31
i.	人才甄選	32
ii.	勞工準則	33
iii.	薪酬福利	33
iv.	晉升、發展及培訓	36
v.	平等機會及反歧視	37
4.2	健康與安全	38
i.	安全生產、隱患排查及應急處理制度	38
ii.	員工健康管理	41
iii.	教育及培訓	41
5.	營運慣例	43
5.1	供應鏈管理	43
5.2	產品質量管制	45
i.	生產過程控制	45
ii.	成品質量保障	46
5.3	客戶服務	48
5.4	商業道德	48
i.	信息管理及私隱保護	48
ii.	廣告、標籤及銷售	49
5.5	反貪污	50
6.	創新與知識產權	51
6.1	研發項目	51
6.2	知識產權及商標保護	51
7.	社區投資	52
8.	驗證聲明	53
9.	有關《環境、社會及管治報告守則》的內容索引	57

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

1.1 序言

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)總結王朝酒業集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)在二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「**本年度**」)內，於環境、社會及管治(「**ESG**」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

1.2 報告範圍

本報告涵蓋本集團生產及銷售葡萄酒產品業務的環境及社會政策及表現。本報告所披露的環境政策及關鍵績效指標主要針對本集團的生產葡萄酒產品業務，涵蓋旗下位於中華人民共和國(「**中國**」或「**中國大陸**」)天津市的中法合營王朝葡萄釀酒有限公司(「**王朝天津**」)，即本集團的主要釀酒廠，而社會範疇之披露範圍則包括王朝天津、位於香港的王朝酒業(亞太)有限公司，以及一間香港辦公室。上述報告範圍乃根據本集團業務中有主要環境影響的實體而審慎釐定。有關企業管治的資料，請參閱本公司本年度年報內的企業管治報告。

除另有說明外，本集團通過營運控制機制取得ESG關鍵績效指標的數據。

1.3 報告框架

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。有關《環境、社會及管治報告守則》之披露要求及內容，請參閱本報告的9.有關《環境、社會及管治報告守則》的內容索引。

1.4 匯報原則

重要性：

本集團根據持份者參與和重要性評估的結果制定了本報告的內容。詳情載列於本報告的2.2持份者參與及2.3重要性評估，並已在本報告中涵蓋了持份者所關注的重大ESG議題。

環境、社會及管治報告

量化：

本集團於本報告中披露環境及社會層面的關鍵績效指標。用於計算關鍵績效指標的標準、方法及參考數據已於本報告內明確列出，以使持份者能全面了解本集團的ESG表現。

平衡：

於本報告編寫的過程中，本集團通過公正、透明的方式闡述其可持續發展各方面的表現。

一致性：

在合理可行的情況下，本集團盡量採用一致的報告及計算方法以提高ESG表現的可比較性。同時，如有重大的數據變動，本集團會在相應的章節中詳細說明。

1.5 聯絡我們

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細諮詢，請參閱香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)或本集團的官方網站(<https://www.dynasty-wines.com/investors>)。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或本集團整體可持續發展情況有任何意見或建議，歡迎發送電郵至esg@dynasty-wines.com與本集團聯絡。

2. ESG管理

2.1 董事會管治聲明

本集團將可持續發展理念貫穿於ESG管理方針之中，深諳健全的管理體系不僅為持份者創造價值，更能夠為企業帶來長遠回報，因而將其確立為商業策略的核心組成部分。為確保ESG管理方針得以有效落實並定期檢視，本集團構建了完善的ESG管治架構。

本集團董事(「董事」)承擔ESG管理職責，透過定期召開ESG會議審視各項議題推進情況及目標達成進度，同時釐定ESG策略方向，監察集團ESG風險管控與內部監控機制的運作效能。董事會肩負促進及督導之責，推動各部門之間建立暢通的溝通渠道，便於就ESG事項進行充分交流與協作。

環境、社會及管治報告

本集團組建了由不同部門核心成員構成的ESG工作小組，專責收集ESG相關資料，並針對環境、健康與安全、勞工準則、產品責任等範疇的表現展開檢查與評估。工作小組透過董事會「董事會」會議、專題報告及其他溝通途徑，向董事會匯報ESG表現及評估結果，協助本集團持續優化ESG管治水平，確保風險管理及內部監控系統有效運作。

本年度內，董事會委聘獨立顧問公司協助處理ESG事宜，開展數據與資料的收集及分析工作，並就ESG績效表現提出改善建議。顧問公司亦協助收集並分析持份者對ESG事項的意見，進行重要性評估，讓持份者對各項ESG議題的關注程度予以評分及排序，從而識別對本集團至關重要的ESG議題。董事會亦會審閱年度ESG報告的內容與質量，確保報告符合董事會要求，同時密切留意市場動態及監管機構的最新指引，適時調整ESG管理方針，以有效引領集團的ESG發展進程。

2.2 持份者參與

本集團認為持份者的參與及意見是可持續發展工作的重要一環。我們注重與持份者保持密切聯繫，通過設立不同溝通渠道，了解及回應持份者的期望與要求，定期審視主要持份者所重視的ESG議題，監察ESG表現對各持份者的影響，從而制定改進策略及推行改善工作，使本集團的業務常規達到持份者的期望。以下為各持份者對我們的期望與要求，以及我們對應的溝通與回應方式。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法• 促進地方經濟發展• 依法納稅	<ul style="list-style-type: none">• 定期與監管機構溝通• 檢查督查• 合規管理
董事會	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 提升財務業績• 企業可持續發展	<ul style="list-style-type: none">• 董事會會議• 日常溝通及匯報

環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
股東、機構及個人投資者	<ul style="list-style-type: none">• 提升財務業績• 提升公司價值• 企業可持續發展	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 公司公告及通函
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量• 依法履約	<ul style="list-style-type: none">• 定期評估• 實地考察• 交流互訪
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 優質產品與服務• 健康與安全• 依法履約• 商業誠信和道德• 客戶信息及私隱保護	<ul style="list-style-type: none">• 客戶服務中心和熱線• 客戶滿意度調查• 電話及會議• 社交媒體平台• 客戶活動
環境合規部門	<ul style="list-style-type: none">• 達標排放• 節能減排• 保護生態	<ul style="list-style-type: none">• 與當地環境部門交流• 與當地居民溝通• 提交報告• 調研檢查

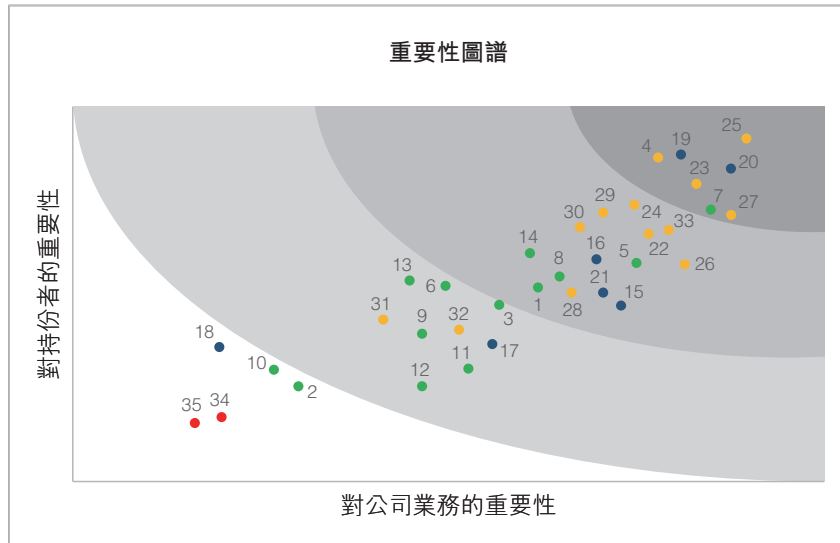
環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 行業標準制定• 行業經驗交流	<ul style="list-style-type: none">• 參與行業論壇• 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none">• 平等機會• 健康與安全• 薪酬與福利• 職業發展• 人文關懷	<ul style="list-style-type: none">• 員工大會• 日常溝通及匯報• 定期績效考核• 培訓與工作坊
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 促進社區發展• 資訊公開透明• 合規經營	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 公司公告• 社區活動
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 堅持商業道德	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 新聞稿• 公司公告
非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 環境保護	<ul style="list-style-type: none">• 公司公告• 社區服務

環境、社會及管治報告

2.3 重要性評估

為更完善本集團的ESG及相關風險管理，同時更好的回應持份者的訴求，我們通過第三方ESG顧問的協助進行內部持份者問卷調查，本集團收集各部門及業務單位對潛在ESG事項的意見，並參照知名外部機構提供的重要性圖譜，本集團得以識別出重要ESG事宜，並將其分為「極其重要」、「次等重要」、「十分重要」和「重要」這四個等級範圍，有助於我們快速識別與本集團業務緊密相關的重要議題。



極其重要

編號	議題
25	質量管理
20	培訓與發展
19	職業健康與安全
23	供應鏈管理
27	負責任的營銷及推廣
4	反貪污
7	排放物管理

環境、社會及管治報告

次等重要

編號	議題
24	合規採購
22	運營合規
29	保護知識產權
33	能源管理
26	客戶健康與安全
30	研究及開發
5	溫室氣體排放
16	薪酬及福利
21	防止童工及強制勞工
15	僱傭合規
14	環境事故預防及處理
8	水資源使用
28	客戶服務管理
1	環境合規

環境、社會及管治報告

十分重要

編號	議題
6	廢棄物管理
3	廢水管理
13	應對氣候變化
17	工作時數及假期
32	客戶隱私保護及資料安全
9	綠色辦公室
11	原材料及包裝材料使用
31	信息安全
12	生態保護

重要

編號	議題
2	車輛排放管理
10	綠色能源項目
18	多元化與平等機會
34	公益慈善
35	推動社區管理

本年度，本集團已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認本報告所披露內容符合報告守則的要求。

環境、社會及管治報告

3. 環境

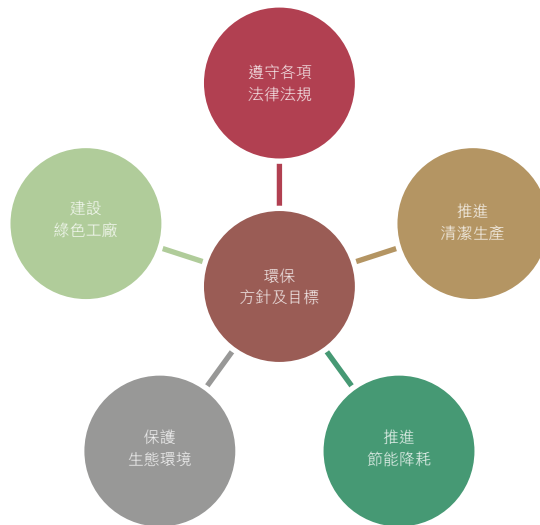
3.1 環保管理規範及目標

為推進綠色發展並確保環保工作有效落實，本集團制訂了環保管理規範，按員工層級分配相應的環保職責，編製環境應急預案以降低環境事件可能造成的影響，同時訂立環保操作規程，規範污水處理、廢氣排放及危險廢棄物管理等環節。

本集團設立環境保護工作管理領導小組，由總經理及管理層組成，專責釐定環保發展方向與計劃，並監督環保工作推進情況。領導小組下設環保工作管理辦公室，負責貫徹執行環保計劃、建立環境緊急應變機制，以及追蹤各項環保措施的落實狀態。

環保管理制度亦明確列示各部門及人員的環保職責，將環保工作滲透至集團各層級。以具體分工而言，紀檢監察部負責環境污染意外相關的紀律處置工作，工會協助籌辦環保宣傳及活動，設備部則負責管理採購過程中的環保要求及規定。透過如此職責劃分，本集團確保環保管理覆蓋各個業務環節，實現全員參與的可持續發展目標。

本集團亦於環保管理規範中列出環境管理遠景規劃，務求為社會創造更多價值，當中，環保方針及目標如下：



環境、社會及管治報告

3.2 排放物

本集團於業務營運中始終秉持可持續發展理念，致力減低生產過程對環境造成的影響。本集團嚴格遵守保護環境的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

本集團貫徹「健全體系、珍惜資源、善待地球、持續發展」的方針，為此設立環境因素識別與評價控制程序，以識別經營過程中產生的廢氣、廢水及廢棄物，同時建立環境保護責任制度，以控制及減低經營活動對環境的潛在影響。本集團致力管理生產過程中的各類排放物，確保排放水平符合相關法定要求。

本集團於本年度嚴格遵從中國與葡萄酒業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放物相關的違規事件。

i. 廢氣排放

本集團於中國業務所產生的廢氣主要源自日常車輛使用。為有效控制及減少車輛排放物，本集團採取多項減排措施，包括充分利用車輛空間以確保以最少車次接送最多人員，定期對車輛進行保養及檢查，以及為司機提供培訓以確保車輛運行時避免引擎空轉。透過上述措施，本集團致力降低業務營運所產生的廢氣排放。

本集團的汽車廢氣排放表現概述如下：

汽車廢氣 ^(附註1)	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物	公斤	8.51	6.83
硫氧化物	公斤	0.13	0.14
顆粒物	公斤	0.63	0.50

附註：

1. 所使用的排放因子源自中國國家發展和改革委員會(「中國發改委」)提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及香港聯交所提供的《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)。

環境、社會及管治報告

本集團在生產過程中使用天然氣作為鍋爐燃料，基於天然氣的燃料特性，燃燒過程不會產生顯著的空氣污染物。本集團確保鍋爐運作符合天津市《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB12-151-2016)的要求，夏季採用生產供氣設備獨立運轉，冬季則將供暖系統與生產供氣合併運轉以節約能源。同時，本集團定期安排合資格的第三方檢測機構對鍋爐排放情況進行檢測，確保合規排放。為進一步減低鍋爐的空氣污染物排放，本集團已安裝外部煙氣再循環系統，將煙氣引進燃燒器以降低燃燒溫度，從而減少因高溫燃燒而形成的氮氧化物排放。

ii. 廢水處理

本集團的廢水來源分為生產污水及生活污水兩類。生產污水包括各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排污廢水及純水製備廢水等生產工藝廢水；生活污水則來自辦公樓、食堂、浴室等日常用水。生活污水經隔油池隔油及化糞池沉澱後，與生產污水一併進入污水處理站處理。本年度，本集團合計產生83,727噸生產污水及生活污水(二零二四年：114,921噸)。本集團定期委託第三方機構對污水進行檢測，污水排放標準均依據天津市地方《污水綜合排放標準》(DB12/356-2018)，本年度廢水檢測結果均符合法定要求。

為有效提升廢水監測管理力度，本集團於廢水總排口建設了與環保部門監控中心聯網的污染源自動監測設施，水污染監測數據通過聯網傳送至環保部門作實時監測，確保廢水合規排放。

環境、社會及管治報告

iii. 廢棄物管理

本集團對業務過程中所產生的無害及有害廢棄物進行分類管理。無害廢棄物包括一般廢物(含酒泥)和廚餘、廢紙、玻璃及塑膠。在葡萄到釀酒的生產過程中會產生葡萄梗、葡萄籽、葡萄渣等，已去梗的葡萄會進行破碎、壓榨工序，剩下的葡萄皮和葡萄籽等葡萄渣會沉澱成酒泥，酒泥會先與酒液一同釀製以提升葡萄酒的口感。通過分類，本集團將可回收的廢棄物進行回收利用以減少對環境的影響，不可回收的廢棄物則運至政府堆填區處理。同時本集團鼓勵員工重複利用辦公用品如信封、活頁夾等，減少使用一次性及不可回收的產品。用紙方面，本集團於複印機及印刷機旁張貼告示，提醒員工盡可能重複使用或雙面使用紙張，定期進行紙量統計以監控耗紙情況並做出適當改善措施，並於洗手間安裝電子乾手機以減少紙巾使用量。

對於有害廢棄物，本集團按照包括但不限於《國家危險廢物名錄》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規進行有效管理及處理，把對環境造成危害的風險降至最低。本集團在營運中產生的有害廢棄物包括墨盒、含汞溶液以及實驗室有機廢液等，並委託合資格的有害廢棄物運輸公司及處理單位收集及處理有害廢棄物。

環境、社會及管治報告

本集團所產生的廢棄物數據如下：

廢棄物	單位	二零二五年	二零二四年
無害廢棄物總量 ^(附註)	噸	126	76
無害廢棄物密度	噸／噸產量	0.021	0.011
有害廢棄物總量	公斤	1,364	1,503
有害廢棄物密度	公斤／噸產量	0.232	0.214

附註：無害廢棄物增加是由於本年度回收了滯銷存貨的玻璃及紙箱。

目前，本集團以推廣及貫徹循環經濟理念為目標，致力教育員工減廢的重要性及推廣循環利用措施，根據集團運營活動需要評估物料用量，避免存貨過多。以減少廢棄物的產生。在長遠而言，本集團期望逐步減少送往堆填的廢棄物。

3.3 資源使用

能源、水資源及包裝材料對本集團的生產至關重要，故此本集團重視資源管理及使用。本集團遵從《中華人民共和國節約能源法》及其他有關節省能源及資源的法律法規，積極推動有效使用資源，致力在保持生產質量的同時減少對環境的影響。本集團非常重視整體能源消耗的情況，故此建立並實施了能源管理相關的規定，明確各能源的使用規範及各部門職責。同時，本集團設立監察小組，負責實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，監督和檢查生產系統和非生產系統的能源使用情況。

環境、社會及管治報告

i. 能源管理

本集團的能源使用包括直接能源如天然氣、汽油及柴油，以及間接能源如外購電力，集團積極實踐節能減排理念，透過對設備進行維修及技術改革，以及合理安排生產計劃以減少設備停機次數等方式降低生產設備能耗。為了有效監督用電，本集團會記錄每月用電量及天然氣用量並進行比較，以監察及分析能源使用情況、了解所推行的節能措施的效益，以及適時作出調整減少非必要能源消耗。除了在生產過程中節省用電，本集團亦針對日常運營訂立相關能源使用規定以提高能源使用效益，措施包括盡量使用日光照明及按區域設立獨立控制的照明開關、保持照明裝置及電燈清潔以提高能源效率、把灌裝車間及辦公區域的燈具更換為耗電量較少的LED燈、把公共區域燈光改為自動感應、在炎熱天氣及週五容許員工輕便穿著以減少使用空調、設定空調的開啟溫度及最低溫度避免過度使用、安排清洗及定期檢查中央空調部件以提升製冷效率、定期檢查及更換壓力表、壓力軟管及空氣壓縮機的連接器從而減低製冷劑泄露的可能性，以及優先選擇購買具有能源效益標籤的電子設備。

此外，本集團鼓勵員工養成節約用電的習慣，在員工管理制度中列出使用電器設備及用電要求，務求員工與本集團共同培養勤儉節省的風氣，減少非必要的能源使用及降低環境負擔，集團透過電郵、海報、內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減排措施，增強員工的環保責任感，並鼓勵員工離開時關閉照明設備落實「人走燈關」及關掉不必要的電器設備以節省待機時的耗電。

環境、社會及管治報告

本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	二零二五年	二零二四年
直接能源使用			
天然氣 ^(附註1)	兆瓦時	2,376	2,317
汽油 ^(附註2)	兆瓦時	88	94
間接能源使用			
電力	兆瓦時	2,732	3,242
暖氣	兆瓦時	9,523	9,907
總能源使用量	兆瓦時	14,719	15,560
能源使用密度	兆瓦時／噸產量	2.50	2.21

附註：

1. 所使用的換算因子源自中國發改委提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
2. 所使用的換算因子源自國際能源署發出的能源數據手冊。

目前，本集團以減少不必要的能源消耗及提高能源效益作為目標，並將繼續透過採取不同的措施，如使用節能設備及員工教育，逐步降低能源耗量的密度。本集團已調整能源使用結構及加裝調壓器於大型用電設備，未來將改造變電室，調整用電負荷分配以達到減少能源消耗，提高能源使用效益的目標。

環境、社會及管治報告

ii. 水資源管理

本集團的水資源使用包括生產用水及生活用水，為防止葡萄酒受污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷工序再進行葡萄酒注入步驟，本集團採購高衛生標準的玻璃瓶並經高壓沖洗以減少洗刷工序的用水量。本集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水使用量，確保實際使用量不超過計劃指標，並實施了一系列節水節能方案如「純水設備改造方案」及「增加美國伽瑪潔清洗噴頭方案」以減少生產用水。集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水，已提醒員工用水後關緊水龍頭，並在供水位置及各洗手間內張貼節約用水提醒標籤以增強員工節水意識。本集團會定期檢查水錶讀數及隱蔽的漏水現象，若水龍頭出現滴水情況，本集團會立即安排維修以確保水資源的有效使用和避免浪費，此外亦會使用具有節水標籤的水龍頭及小便器，同時關注最新節水設備及討論其應用的可能性，從而進一步減少水資源的消耗，基於生產模式及廠房與辦公室的地理位置，本集團沒有任何求取適用水源上的問題。

本集團的耗水表現概述如下：

水資源	單位	二零二五年	二零二四年
總用水量	立方米	76,191	102,668
總用水量密度	立方米／噸產量	12.96	14.60

環境、社會及管治報告

iii. 包裝材料使用

本集團主要生產葡萄酒產品，而主要包裝材料包括紙箱及紙製品和玻璃酒瓶。本集團的生產輸送帶經過改良，增加了玻璃酒瓶的擺放間距，以降低玻璃酒瓶因碰撞造成破損，從而減少包裝材料的非必要消耗。同時本集團定期進行物料用量評估，避免存貨過多。

本集團包裝材料的用量及密度表現概述如下：

包裝物料	單位	二零二五年	二零二四年
包裝物料用量	噸	4,647	7,403
包裝物料用量密度	噸／噸產量	0.79	1.05

3.4 環境及天然資源

面對日益嚴謹的環保政策，本集團致力加強環境管理，把環境及天然資源保護的概念融入內部管理及日常營運中，致力確保廢氣、廢水及廢棄物的處理合法合規，減低對周邊環境及天然資源造成影響。除了遵從法律法規要求外，本集團亦在其他方面盡力減少對環境的影響，例如所採用的酒瓶塞橡木由已死的外層樹皮製成，不會影響樹木繼續生長，減少白色污染，同時合理安排生產計劃及對在灌裝過程中使用效益較低的設備進行改造，以提高生產效率並積極減少對環境的影響。本集團採用一項葡萄酒處理用過濾裝置的專利，此過濾裝置可以將反衝式濾網中的葡萄酒進行再次過濾，減少原材料浪費。本集團亦在辦公室中實行多項環保措施，包括重複利用信封、文件夾、檔案卡及其他文儀用品，使用可循環再造的碳粉盒，電腦及打印機默認為雙面打印及省墨模式，以投影機展示會議材料避免複印，採用電子通訊軟件作通知減少通知類文件用紙，採用電子審批流程以替代紙本審批，安裝電子乾手器以減少紙巾使用量，及定期進行紙量統計以監控耗紙情況並作出適當改善措施。

環境、社會及管治報告

3.5 應對氣候變化

氣候變化成為全球當前面臨之重大挑戰，本集團高度關注氣候轉變所帶來之各項影響，並將氣候相關考量全面融入本集團戰略規劃之中。自本報告起，本集團將依照上市規則附錄C2之相關要求，基於「管治、策略、風險管理及指標與目標」四大支柱框架，披露氣候相關資訊。

管治

本集團已將氣候相關風險與機遇，全面整合至各級的管治架構中。董事負責ESG的管理工作，制定可持續發展政策和策略，跟蹤可持續發展目標和實現目標的進度，並全權履行相關事宜的審議、決策、管理與監督職責。為確保氣候相關議題得到有序管控，董事每年至少一次將其納入定期會議上進行審議。會議重點討論本集團面臨的氣候相關風險與機遇，並評估管理層是否已落實有效的應對措施以減輕氣候變化帶來的影響。同時，董事每年回顧並監督氣候目標的推進進度，並適時修訂相關策略，確保執行方向與本集團戰略保持一致。此外，在監督本集團的策略、重大交易決策、風險管理程序及相關政策的過程中，董事會主動結合已識別的氣候相關風險與機遇開展評估，並針對性考量與該等風險和機遇相關的權衡因素。

為確保董事具備履行監督職能所需的專業能力，本集團積極支持董事提升氣候相關領域的知識儲備與履職能力，具體舉措包括提供專業學習資源、組織專項內部培訓，以及協助董事參與外部專業機構舉辦的氣候相關培訓及講座等方式，持續提升董事對氣候風險與機遇的判斷能力，使其及時掌握氣候風險與機遇的最新發展趨勢。

環境、社會及管治報告

在董事會的戰略監督基礎上，已將與氣候相關的日常管治職責授權予由不同部門核心成員組成的ESG工作小組。ESG工作小組的核心職責包括匯報氣候相關評估工作的推廣情況，以此提升本集團的氣候韌性。各項管控要求與實施流程已全面融入本集團各業務部門的相關政策中，協助本集團主動識別潛在的氣候相關風險與機遇，依據數據作出決策，並推動落實具體可執行的氣候行動計劃。

策略

本集團致力於提升業務應對氣候變化之能力，並為此完善風險評估流程，分析氣候變化對業務及價值鏈之潛在影響，從而評估並制定最佳應對措施。為推進相關工作開展，並解決以往風險評估流程在識別氣候長期影響方面之局限，本集團於2025年度進行了首次全面氣候情境分析。該分析涵蓋了物理風險、轉型風險以及機遇，並對每類風險和機遇進行了詳細之識別和評估。

- 物理風險：與氣候變化之物理影響相關之風險，該等風險可能由突發事件驅動(急性風險)，亦可能由氣候模式之長期變化引起(慢性風險)。
- 轉型風險：與向低碳經濟轉型相關之風險，這可能涉及政策、法律、技術和市場方面之變化，以應對與氣候變化相關之減緩和適應需求。

為全面分析業務發展過程中可能出現之與氣候相關之風險與機遇，本集團需考慮全球氣溫上升路徑、氣候政策變化以及影響之時間範圍等因素。因此，本集團從政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)和央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)第五階段公開報告中選取了情景假設模型和相關參數。所選之氣候相關情景與本集團所屬行業性質、戰略目標相符，亦符合中國「雙碳」戰略以及香港特區政府「2050年前實現碳中和」之目標。此外，本集團預計氣候相關風險和機遇之影響將在短期、中期和長期內產生重大影響，分別涵蓋至2030年、2040年和2050年。該等時間範圍是依據本集團之營運預算週期和業務規劃週期而定。

環境、社會及管治報告

在本次情景分析中，本集團假設於風險潛在影響之時間範圍內，減排相關政策及報告範圍均維持不變。下表列示本次選用之氣候相關情景模型，涵蓋低排放及高排放兩類情景，藉以更全面了解氣候變化對本集團之各項影響。

範圍 與報告範圍一致，覆蓋本集團位於天津的主要釀酒廠及位於香港的辦公室，業務涵括生產及銷售葡萄酒產品。

採用的情境分析模型 實體風險分析採用IPCC情境框架：

- **共享社會經濟路徑(SSP) 1-2.6情境**：全球升溫幅度達攝氏2.0度。各國政府的社會、經濟及清潔能源轉型進程與歷史趨勢保持一致。嚴格的政策將加劇企業面臨的轉型風險，而實體風險仍維持顯著水平。
- **共享社會經濟路徑(SSP) 5-8.5情境**：全球升溫幅度超過攝氏4度。各國政府氣候行動遲滯，減排與適應工作陷入停滯，配套政策亦存在不足，最終引發極端氣候影響，使企業面臨的短期與長期實體風險均有所上升。

轉型風險分析採用NGFS情境框架：

- **2050淨零排放情境**：各國及早推行嚴格氣候政策，通過降低能源需求、發展低碳技術等舉措，力爭將全球升溫幅度控制在攝氏1.5度以內，並於2050年前實現全球二氧化碳淨零排放目標。
- **現行政策情境**：僅維持目前已實施的氣候政策，導致溫室氣體排放持續增長。據預測，全球升溫幅度將超過攝氏3度，引發嚴重實體風險。

環境、社會及管治報告

本集團認識到，結合量化及定性分析將能對氣候相關風險與機遇進行更全面之評估。然而，由於相關營運數據分散於各業務單位，且行業公認之該等指標測量方法仍存在高度不確定性，本集團無法以合理且具成本效益之方式可靠地編製各項跨行業指標。此外，本集團之氣候相關行動(例如維持穩健且具韌性之業務營運，以及監察新興氣候法規)已全面融入日常業務營運中，並無單獨撥款專門用於應對氣候相關風險與機遇。此營運整合亦使本集團無法提供有關該等氣候舉措當前及預期財務影響之量化數據。

儘管如此，本集團已識別關鍵氣候風險與機遇之核心財務影響，並於下表中提供詳細之定性披露。我們亦正積極完善內部數據整合系統及情景模擬能力，以逐步提升氣候量化披露之細緻程度，並承諾若營運策略作出重大調整，將及時披露對財務狀況、財務表現及現金流量之量化影響。

以下6項氣候相關風險與機遇乃根據所選情景及時間範圍(2030-2050年)下之評估及分析而識別。該等風險與機遇之詳細定性評估結果載於下表。

風險類別	主要受影響範圍	重要性等級 ¹			對業務之影響	對財務表現之影響
		短期	中期	長期		
實體風險						
急性風險 慢性風險	極端氣候事件 降水模式變動	本集團位於天津的主要釀酒廠	■	■	■	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 釀酒廠的生產與銷售節奏會因為極端天氣被打亂，無法按照計劃交付訂單 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 關鍵原材料供應商因氣候原因減產，供應鏈穩定性下降 <ul style="list-style-type: none"> 額外支出：因極端氣候事件引發的倉庫遷移及生產設備重置，可能產生額外費用及違約賠償成本 成本增加：降水模式變化引發的原材料減產會導致製酒原材料價格上漲，直接提高生產成本

環境、社會及管治報告

風險類別	主要受影響範圍	重要性等級 ¹			對業務之影響	對財務表現之影響	
		短期	中期	長期			
轉型風險							
市場需求變動	消費者偏好正逐步轉向更具可持續發展性的葡萄酒產品及消費模式轉變，此趨勢直接影響其購買決策，伴隨產品被低碳商品取代的市場風險	本集團的生產及銷售葡萄酒產品業務	■	■	■	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 環保意識強的客戶群體的品牌忠誠度下降 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者偏好推動市場需求向綠色化轉變，將促使公司調整產品結構，開發更多綠色產品 	<p>收入減少：</p> <ul style="list-style-type: none"> 因環保意識消費者流失至競爭對手，導致銷售額下降 <p>成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發可持續發展綠色生產線導致成本增加
政策法規趨嚴	短期各地政府出台酒類行業低碳生產政策，公司現有釀造設備可能不符合新規。	本集團位於天津的主要釀酒廠	■	■	■	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 需遵守當地低碳及ESG相關合規要求，更換不符合要求的高能耗設備，進而影響業務開展 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應商或因自身碳成本增加而提高價格 	<ul style="list-style-type: none"> 合規罰款：未達披露要求面臨財務罰款，直接增加業務成本 額外支出：為達到合規要求進行的設備更換及廢水處理系統升級造成費用增加

環境、社會及管治報告

風險類別	主要受影響範圍	重要性等級 ¹			對業務之影響	對財務表現之影響
		短期	中期	長期		
機遇						
營運能效優化	在釀酒廠採用節能生產線	本集團位於天津的主要釀酒廠	■	■	■	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過減少對傳統電網能源的依賴，提升運營韌性 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 利用節能系統簡化釀酒廠整體運營流程 <p>• 節省成本：電力成本降低從而提升營運利潤率</p> <p>• 資本效率提升：延長釀酒設備壽命，降低設備更新換代頻率與資本支出</p>
增加可持續葡萄酒產品組合	開發並推廣由再生、認證或低環境影響材料製成的葡萄酒產品	本集團的生產及銷售葡萄酒產品業務	■	■	■	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 樹立可持續葡萄酒產品製造商的地位 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 豐富具備可持續特性的葡萄酒產品線，使客戶有更多選擇 <p>• 收入多元化：開拓綠色可持續葡萄酒產品的新營收來源</p> <p>• 收入增長：透過可持續產品線帶動銷售提升</p>

¹重要性定義：

■：透過現有的標準流程進行常規處理；

■：需要持續監控；

■：需要制定管理策略並追蹤實施成效。

環境、社會及管治報告

風險與機遇評估結果的緩解措施：

風險類別	緩解措施
極端氣候事件	<ul style="list-style-type: none">• 儲備葡萄酒製造生產原料，應對短期供應中斷
降水模式變動	<ul style="list-style-type: none">• 定期檢視有關應對惡劣天氣的特別工作安排
市場需求變動	<ul style="list-style-type: none">• 評估優化合作夥伴與選品標準，探索服務規範與市場低碳需求的匹配方向• 考慮開展客戶低碳葡萄酒產品需求調研，為業務調整提供參考
政策法規趨嚴	<ul style="list-style-type: none">• 密切關注國際氣候管治趨勢和與業務營運有關的相關政策及法規，並定期識別、評估及監管氣候相關的各種潛在風險及機遇• 跟進法規更新並推動內部合規落地• 加強與供應商溝通協商，共同分擔碳成本上升壓力
機遇類別	應對措施
營運能效優化	<ul style="list-style-type: none">• 優化場地空調、照明等系統運行方案，降低能源消耗• 評估採用可再生能源的可行性，減少對傳統電網能源的依賴
綠色葡萄酒產品推廣服務拓展	<ul style="list-style-type: none">• 評估拓展低碳合作夥伴的潛力，優化綠色業務佈局方向

環境、社會及管治報告

雖然本集團尚未制定專門之氣候相關轉型計劃，但我們已實施上述減緩及應對措施，相關工作乃透過本集團內部資本及現有人力資源提供資金並執行。本集團亦已明確識別與本集團相關之重大範圍三排放類別，並於年內設立氣候相關目標，以全面推進脫碳及提升氣候韌性之工作。

本年度，本集團並無任何專用於氣候相關風險與機遇之資本支出、融資或投資。此外，我們已於所有營運地點實施上一匯報期所披露之減緩及應對措施。

儘管採取了該等主動措施，本集團仍面臨可能限制未來氣候韌性計劃有效實施之關鍵不確定因素。該等因素包括：全球及區域氣候政策更新步伐之不確定性、消費者對可持續產品需求之轉變、實體氣候變化影響之演變速度與嚴重程度，以及適用於本集團之未來氣候相關監管要求之時限與嚴格程度尚不明朗。儘管如此，本集團相信我們具備能力，可調整及適應我們的策略與業務模式，以在短期、中期及長期應對氣候變化。此適應能力已融入本集團持續進行之戰略規劃及營運管理中，使我們能夠因應不斷演變之氣候風險、監管變動及市場動態，及時調整業務優先次序、營運流程及價值鏈協作。

展望未來，本集團將定期監察氣候相關風險與機遇，評估減緩措施之成效，根據營運表現調整策略，並透過日常監察追蹤所有氣候相關目標之達成進度。本集團將根據營運表現及氣候趨勢，適時調整氣候相關目標，以確保目標兼具可行性與進取性。我們亦將根據目標進度及成效評估結果，按需優化減緩及應對措施。該等清晰之目標將指導所有氣候應對舉措有序推進，有效支持本集團達成既定之氣候相關目標，並進一步增強本集團應對氣候變化挑戰之適應韌性。

環境、社會及管治報告

風險管理

本集團已將識別、評估、優先排序及管理氣候相關風險與機遇之流程，整合至整體風險管理框架及系統中，從而將氣候風險管理融入日常營運。我們亦確保本集團能有效應對氣候變化帶來之挑戰。此項整合與我們現有之風險管理架構保持一致，報告期內我們的風險管理流程並無重大變動。

在該流程中，本集團考慮了資產位置及類型、極端天氣之歷史暴露情況以及能源消耗模式等參數。我們採用了來自公開情景來源之氣候數據，以及內部數據(如公用事業消耗記錄及營運事故日誌)。以下為本集團氣候風險與機遇管理流程之概要：

1. 識別

通過調研氣候變化趨勢、國內外行業發展、技術變化等情況，進行同業對標，持份者意見，並結合自身營運狀況與業務特點，開展氣候相關情景分析。透過各項研究、對標與分析工作，全面客觀掌握本集團位於天津的主要釀酒廠及位於香港的辦公室面臨的潛在氣候風險與機遇，確保氣候風險與機遇清單涵蓋整個業務流程的各個關鍵環節。
2. 評估

本集團進行全面評估，分析氣候相關風險與機遇對業務模式、價值鏈及財務表現的潛在影響，以及這些風險與機遇的發生可能性及影響程度。該評估採用與識別階段一致的數據及參數，同時覆蓋相同的報告範圍與業務流程。
3. 優先排序

根據氣候相關風險與機遇的評估結果，本集團依據其發生可能性及影響程度，對已識別項目進行優先排序。此優先排序過程與本集團整體風險管理框架及業務目標保持一致。
4. 監察

本集團ESG工作小組會定期評估並監控已識別之氣候相關風險與機遇，以及相應減緩與應對措施之成效。同時，ESG工作小組會定期向董事匯報氣候相關風險與機遇之識別、評估及管理結果，以此強化董事對風險與機遇管理之監督，確保風險應對措施及機遇捕捉舉措切實落地。

環境、社會及管治報告

指標與目標

本集團將提升氣候韌性及推行可持續營運模式列為核心戰略重點，一直致力讓可持續發展目標及相關行動計劃符合全球可持續發展標準。本集團優先對標中國「雙碳」戰略及香港地區碳達峰、碳中和目標，該等目標亦為中國履行《巴黎協定》義務的重要支撐。

為與這些氣候框架保持一致，本集團持續透過優化營運流程來實現脫碳，並制定了與這些框架要求相匹配的減排與管理目標。雖然這些目標尚未經獨立第三方核證，亦非採用行業脫碳路徑法制定，董事會將每年監控目標達成進展與表現，並評估是否需要修訂。此外，董事會將持續完善目標的制定、評估及核證機制，以確保其脫碳行動的透明度與可信度。

為將上述目標轉化為切實的減排成果，本集團專注於透過能效提升及營運流程優化實現實質性脫碳。在此階段，本集團暫無使用碳信用進行排放抵消的計劃，但將密切關注碳信用市場與政策發展，以便在適當時機利用此類工具作為實現長期碳中和目標的補充支持。

目標類別	描述
溫室氣體排放	以2025年作為基準年，於2030年能達到減少3%範圍1及範圍2排放總量的目標
資源使用	以2025年作為基準年，於2030年能達到減少3%用電和用水量的目標
廢棄物管理	以2025年作為基準年，於2030年能達到減少3%廢棄物產生量的目標

環境、社會及管治報告

此外，本報告年期內，本集團開展溫室氣體識別、評估及盤查工作，以有效管理自身溫室氣體排放。相關工作覆蓋本集團位於天津的主要釀酒廠，其中範圍1及範圍2排放量核算已依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》的要求完成。本集團亦參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，完成了範圍3排放源的數據梳理。

結合本集團核心營運情況、排放規模估算、數據可獲取性及同行研究結果，以下類別納入本集團範圍3排放量核算範圍：

- 類別5：營運中產生的廢棄物
- 類別6：商務出行

目前，本集團已採取一系列可行措施，將逐步降低生產過程中的溫室氣體排放作為短期目標，並致力於探討長遠達至碳中和的計劃。為量化減排成效，本集團在辦公室區域栽種綠色植物，其中高於5米的樹木共有574棵，本年度共減少13.20噸二氧化碳當量溫室氣體排放，為改善空氣品質和緩解氣候變化作出了積極貢獻。同時，通過鼓勵員工多搭乘公共交通工具、採取視頻會議取代不必要的海外公幹等措施，進一步推動減排目標實現。我們也將持續推進綠色辦公環境的建設，以提升生物多樣性和碳匯能力。

本年度，本集團溫室氣體排放情況如下所示：

溫室氣體	單位	2025	2024
溫室氣體總排放量 ^(附註1及2)	噸二氧化碳當量	6,305	7,301
溫室氣體排放密度 ^(附註3)	噸二氧化碳當量／噸產量	1.07	1.04
範圍一：直接排放 ^(附註4)	噸二氧化碳當量	751	998
範圍二：間接排放 ^(附註5)	噸二氧化碳當量	5,509	6,232
範圍三：其他間接排放 ^(附註6)	噸二氧化碳當量	45	71

環境、社會及管治報告

附註：

1. 本集團採用營運控制法開展溫室氣體排放計算工作。該方法以本集團對各項業務活動執行營運政策的管控權為依據界定核算範圍，不僅能更精確體現本集團在碳排放管理方面的實際責任，亦有助於強化溫室氣體排放的監測與治理工作，確保核算結果與本集團的可持續發展目標保持一致。
2. 本集團溫室氣體排放量的計算方法依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》制定。計算所用排放因子則參考聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》，以及香港環境保護署與機電工程署聯合頒佈的《香港建築物(商業、住宅及機構用途)溫室氣體排放及清除量核算與報告指引》。本集團核算的溫室氣體種類涵蓋二氧化碳、甲烷及一氧化二氮，為提升數據可讀性，排放量統一以「二氧化碳當量噸」為單位呈現。
3. 溫室氣體排放密度計算方法已統一更新為單位噸產量所排放溫室氣體。
4. 範圍一(Scope 1)指直接溫室氣體排放，主要包括車輛的燃料消耗。各類車輛的排放系數採自國際能源署(IEA)發佈的《能源統計手冊》(Energy Statistics Manual)。全球暖化潛勢(GWP)的排放系數則採自聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《第六次評估報告》(Sixth Assessment Report)。
5. 範圍二(Scope 2)指間接溫室氣體排放，主要包括從電力公司購買的電力所產生的排放。計算外購電力溫室氣體排放所用的排放系數，基於中華電力有限公司(CLP Power)及香港電燈有限公司(The Hong Kong Electric Company, Limited)提供的數據。
6. 範圍三(Scope 3)指其他間接溫室氣體排放，包括類別5運營中產生的廢棄物及類別6：商務出行。排放計算均依據香港聯交所(HKEX)發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》進行。

本集團的策略重點在於優化核心業務績效並創造長期價值，這與本集團目前的風險管理方法一致。目前，本集團尚未將內部碳定價機制或氣候相關因素納入薪酬政策或治理架構。這主要是因為這些因素尚未展現出與本集團所在產業、目前營運重點或財務決策需求的直接重大關聯性。本集團將繼續關注氣候相關指標、行業最佳實踐和內部碳定價應用方面的進展，並在條件成熟時積極評估將這些因素納入本集團治理框架和薪酬政策的可行性。

環境、社會及管治報告

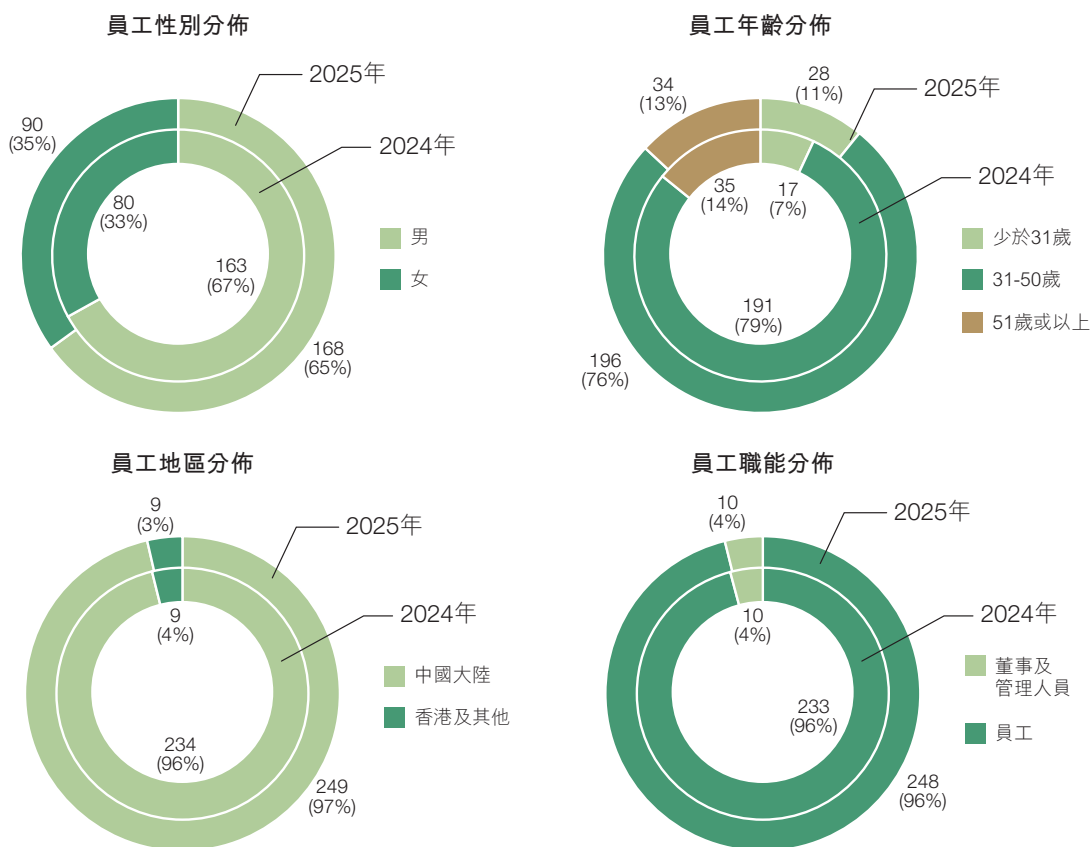
4. 僱傭及勞工常規

4.1 僱傭常規

本集團視員工為企業最具價值的資產和競爭優勢的核心。本集團通過招募新員工、培養員工及挽留員工保持企業人才優勢，以助力良好企業發展。我們堅持以人為本的原則，規範勞動僱傭管理，並積極保障員工的職業健康安全，以尊重和保障每一位員工的合法權益。

本集團嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》等相關勞動法律法規。本集團依據營運當地的僱傭法律法規制定了員工管理相關的制度及僱傭合約，為員工提供各項福利。本年度，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團總員工人數為258人(二零二四年：243人)，均為全職員工，而按性別、職能、年齡組別及地區劃分的員工人數及比例如下：



環境、社會及管治報告

本年度，本集團實行僱員改革計劃以應對業務發展，並就終止僱傭合同及提早退休的員工作出充足的賠償。本集團的整體員工流失比率為4%(二零二四年：5%)，而按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率如下：

員工流失比率(%)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
男	6	5
女	2	5
按年齡組別劃分		
30歲或以下	0	0
31-50歲	2	4
51歲或以上	21	14
按地區劃分		
中國大陸	4	5
香港及其他	11	20

i. 人才甄選

本集團力求聘用及挽留高素質員工以確保企業順利發展，為此按內部招聘及晉升程序為每個崗位尋找合適的人選。為提高招聘效率，本集團會根據企業發展策略及生產經營目標的需要制定人力資源規劃，各部門會按需要提交用人需求，由人力資源部安排招聘工作。本集團的招聘分為內部晉升及外部招聘，會優先考慮對符合要求的員工進行內部晉升，同時通過廣告、招聘會及校園招聘等方式進行外部招聘，而外部應聘者須經過篩選及面試，以確保應聘者具備崗位所需能力。

環境、社會及管治報告

ii. 勞工準則

本集團重視勞工權益，嚴格禁止強制勞工及僱用童工，遵從包括但不限於中國的《禁止使用童工規定》及香港的《僱用兒童規例》，要求新入職員工提供身份證明文件以確認員工達到法定工作年齡，避免誤用童工，同時要求員工在入職前簽署僱傭合同，並在合同中清晰列明工作內容、地點、工作及休息時間、薪酬及福利等資料，以防止強制勞工，若發現童工或強制勞工會立即停止相關人士的工作並進行調查以避免事件再次發生。本集團重視維護員工的工作與生活平衡，在中國實行標準工時工作制，員工每天工作時間少於八小時，每週工作五天，同時不鼓勵超時工作，為減少非必要加班行為，需加班的員工須向人力資源部提交加班申請。

iii. 薪酬福利

本集團貫徹維護員工權益的原則，建立了規範的薪酬體系，根據內部及外部的參考標準和按員工的能力、經驗及貢獻，為員工釐定具競爭力的薪酬，除了基本薪酬外，更為員工提供加班補貼、績效獎勵，而表現突出或具特殊貢獻的員工更可獲得獎金，以加強員工工作動力。

環境、社會及管治報告

本集團按《中華人民共和國社會保險法》及香港的《強制性公積金條例》等相關法律法規，為員工提供社會保障，包括為中國的員工繳納五險一金(即失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、養老保險、住房公積金)，以及為香港的員工參加強制性公積金計劃，此外亦向員工提供交通補貼、房屋津貼、醫療補貼、高溫津貼，包括向中國的員工提供防暑降溫用品及節日禮品等，向香港的員工提供醫療保險、節日禮品、團隊聚餐及生日蛋糕等。除法定假期外，員工可享有帶薪年假、探親假、喪假、婚假、產假及病假等，對於長期服務的員工，為了表彰其對集團的長期奉獻，本年度本集團鼓勵員工參與集團舉辦之排球及羽毛球比賽以鼓勵員工健康生活模式，並組織員工集體生日會以及舉辦節日活動和知識競賽等活動以豐富員工的工餘生活。



環境、社會及管治報告

本集團積極踐行以員工為核心的人事管理理念，已正式簽署香港勞工處《好僱主約章》致力於打造優質的工作環境並促進員工的工作與生活平衡。在家庭友善政策方面，集團特別為哺乳期母親及新手父母提供彈性工作安排，配合合理的假期制度，幫助員工更好地平衡家庭與職業責任。

在員工福利保障方面，本集團的表現屢獲認可。香港強制性公積金計劃管理局頒授「積金好僱主」殊榮，表彰集團在履行僱主法定責任、完善員工退休保障體系，以及引導員工主動規劃強積金方面的卓越表現。

集團以「為你『家』『友』好僱主」為倡導方向，持續優化家庭友善僱傭政策，旨在緩解員工在家庭與工作之間的壓力，增強對企業的認同感與歸屬感，進而提升整體工作效率，強化企業的市場競爭力。



環境、社會及管治報告

iv. 晉升、發展及培訓

在人才發展與流動管理上，本集團建立了一套嚴謹且透明的機制，涵蓋晉升、調崗、降級及離職的全流程，旨在平衡企業運營需求與員工權益。所有的職位變動或終止僱傭關係均嚴格遵循法律法規，堅決杜絕任何非法解僱行為。我們透過定期的績效評估來客觀衡量員工表現，將其作為晉升的重要依據；同時，結合業務發展需要、個人業績、專業能力及員工意願，靈活提供內部調動機會，力求實現「人崗匹配、才盡其用」，為員工開拓更廣闊的職業前景。當員工提出離職時，集團會透過面談深入了解原因，並依法辦理合約解除、社保轉移及薪資結算等手續，確保過程合規有序。

為持續提升團隊素質，本集團實施系統化的培訓管理制度，按年度規劃職前與在職培訓項目。針對新入職員工，我們提供包含企業文化方針及崗位專業知識的職前培訓，助其快速勝任工作；對於轉崗人員，則安排專項技術培訓以確保其掌握新職位所需技能。在職培訓方面，集團緊貼經營與生產發展趨勢，開展涵蓋食品安全、質量控制、生產工藝及葡萄酒專業知識等多領域的課程，並設立培訓費用報銷機制，激勵員工自我增值。

環境、社會及管治報告

此外，本集團積極拓展外部學習資源，本年度資助員工參與品酒師、釀酒師職業技能鑑定，以及質檢人員的檢測與實驗室管理能力培訓，進一步強化專業隊伍實力。在內部傳承方面，我們舉辦了「師帶徒匯報會」，讓師徒雙方分享實戰挑戰與應對策略，這不僅促進了關鍵技術的有效傳承，也同步提升了導師與學徒的專業水準，營造出教學相長的良好氛圍。本集團每名員工的平均受訓時數為6.39小時(二零二四年：8.49小時)，整體受訓員工百分比為100%(二零二四年：85%)，而按性別及職能劃分的員工平均受訓時數及百分比如下：

每名員工的平均受訓時數(小時) 及受訓員工百分比(%)	二零二五年	二零二四年
按性別劃分		
男	6.39 (107)	7.50 (85)
女	6.40 (89)	10.51 (85)
按職能劃分		
管理人員	3.86 (68)	9.80 (87)
員工	7.96 (120)	7.89 (85)

v. 平等機會及反歧視

本集團嚴格遵從中國的《女職工勞動保護規定》及《香港人權法案條例》等相關法律法規，不容忍任何在工作場所內的歧視、騷擾或侵害行為。本集團秉持平等原則，杜絕招聘及營運過程中的歧視現象，不因種族、性別、年齡、民族或宗教等因素區別對待員工，確保員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，男女僱員同工同酬。

環境、社會及管治報告

4.2 健康與安全

員工的健康及安全是本集團營運的根基，故此本集團訂立了「安全第一，預防為主」的安全方針。本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港的《職業安全及健康條例》及勞工處的職業健康與安全指引。

本集團在三年內並無錄得任何導致死亡的意外事件。本年度，本集團發生工傷事件0宗(二零二四年：1宗)。全體員工因工傷而損失之總工作日數為0日(二零二四年：26日)。

i. 安全生產、隱患排查及應急處理制度

為全面推進安全生產工作，本集團建立了完善的安全生產責任制，並成立由各部門代表組成的安全生產委員會作為核心管理機構。該委員會承擔多項關鍵職能，包括編製生產安全事故應急救援預案、組織安全演練、開展安全檢查與隱患排查、監督整改工作、報告生產事故，以及制定年度安全生產目標等。委員會每月召開安全生產會議，研究並指導各單位及部門的安全工作，確保安全責任層層分解並落實到每個部門和崗位。

為強化安全意識，本集團要求管理層人員及高風險崗位員工簽署安全生產責任書，文件中明確列示安全生產方針、目標及具體承諾。此舉有效提升了全體員工的安全意識，營造出人人重視安全的良好氛圍。

環境、社會及管治報告

依據《中華人民共和國安全生產法》，本集團建立了系統化的安全檢查及隱患排查治理制度。各級管理層須對管轄範圍內的單位及部門進行隱患排查治理，並實施監督管理。從事高危險性工作的員工在工作時必須穿戴必要的保護設備。集團開展多類型安全檢查，包括綜合檢查、專業檢查、季節性檢查、假日檢查和日常檢查等。各單位及部門需在日常工作中對事故隱患進行記錄、報告及治理，形成閉環管理。透過各層級員工的協作配合，我們能夠及時發現並消除安全隱患，有效減少安全生產事故的發生，切實保障員工安全。

按照《中華人民共和國突發事件應對法》等相關法規，本集團編製了生產安全事故綜合應急預案，建立起完善的應急預案體系。針對已識別的危險源及可能發生的事故類型，我們制定了各類潛在事故的處置方案，涵蓋硫化氫中毒、觸電、火災及特種設備事故等場景。在應急管理落實方面，集團明確了各應急指揮中心及現場處置領導小組在事故發生時的職責分工，包括指揮救援及善後工作，並為員工配備應急物資，確保能夠系統性地應對各類事故，將損失降至最低。同時，我們定期組織救援演練、火警逃生演習等活動，不斷提升員工在面對危險時的快速反應能力。本年度，本集團成功獲評「工貿行業安全生產標準化二級企業」，這一認證是對集團安全生產機制的充分肯定，標誌著安全管理體系已達到行業領先水平。我們從組織架構、責任制度、管理制度、應急預案、設備管理、教育培訓等多個方面完善了安全生產管理制度，並將持續監督改進，全力保障員工的生命健康安全。

環境、社會及管治報告

本集團構建了健全的安全生產管理體系，運用多層級管控手段保障生產作業安全。公司設立了安全生產委員會，由各個部門選派代表參與，作為安全工作的核心管理單位。該委員會統籌規劃全公司的安全事務，肩負編製應急預案、籌辦安全演練、推進隱患排查等關鍵職責。

在日常安全管理工作中，集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》的相關規定，建立起規範化的安全檢查制度。我們實施多維度的安全檢查，涵蓋綜合性檢查、專業性檢查、季節性檢查等多種形式，確保能夠及時識別並整改安全隱患。各部門均有義務對日常工作中發現的安全隱患進行登記和上報，實現閉環式管理。

在应急管理領域，集團根據《中華人民共和國突發事件應對法》建立了完整的應急預案體系。針對硫化氫中毒、觸電、火災等各類潛在風險事故，我們均制定了具體的應對方案。與此同時，集團完善了應急指揮架構，保證事故發生時能夠迅速響應、妥善處理。透過定期開展應急演練活動，我們持續強化員工的應急處置能力。

環境、社會及管治報告

ii. 員工健康管理

為掌握員工健康狀況並預防工傷事件，本集團建立了明確的生產線員工健康管理制度。規定生產線員工每年須進行一次健康檢查，取得健康證明後方可上崗工作。此外，集團依據中國《勞動防護用品監督管理規定》制定了勞動防護用品管理制度，按職位需求為員工提供具備產品合格證及使用說明書的勞動防護用品，切實保障員工的健康與安全。

iii. 教育及培訓

本集團建立了系統化的安全教育培訓體系，透過多層次的培訓活動持續提升員工安全意識和技能。培訓體系覆蓋從入職到在職的全職業週期，確保每位員工都能掌握必要的安全知識。

對於新入職員工，集團實施嚴格的安全准入培訓制度。所有新員工必須完成不少於24學時的安全教育課程，並通過考核後方可上崗。培訓內容全面涵蓋安全生產法律法規、職業衛生標準、安全技術知識、事故案例分析等多個方面，幫助新員工快速建立系統的安全知識框架。

環境、社會及管治報告

針對在職員工，集團定期開展專題安全培訓。本年度重點組織了灌裝車間安全生產之專項培訓工作，以提升全員安全意識和實操能力。具體措施包括：

- 由經驗豐富的資深員工擔任主講，圍繞設備規範操作、日常隱患排查、典型事故警示、突發情況應急處置等內容開展專題講解和實操教學。
- 以主題日活動，常態化組織安全法規學習、警示教育片觀看、安全知識競賽、應急演練等多元活動，持續強化全員安全應急能力。
- 通過車間公告欄、班前會、工作群等載體，常態化推送安全知識和警示提示，營造「人人講安全、事事為安全、時時想安全」的濃厚氛圍。



集團建立了常態化的安全信息通報機制，定期向員工發佈安全檢查結果、工傷事故統計等安全信息，保持安全管理的透明度。同時，嚴格按照應急預案組織各類事故演練，包括救援演習、火警逃生演練等，透過實戰化訓練提升員工的應急反應能力。這套培訓體系有效提升了全體員工的安全素質，為預防和減少安全事故奠定了堅實基礎。未來，集團將持續優化培訓內容和方法，確保安全教育培訓工作與時俱進，切實保障員工的生命安全和身體健康。

環境、社會及管治報告

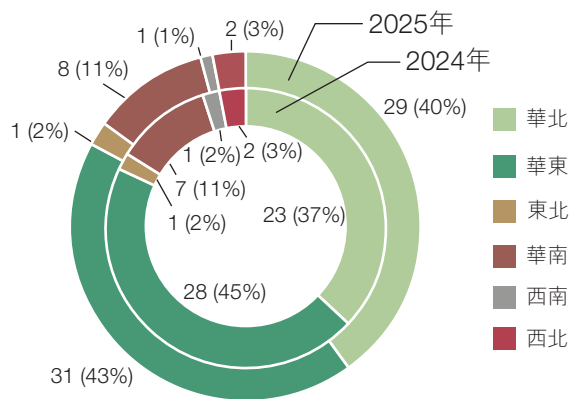
5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

優良的供應鏈管理是本集團生產高質量產品的重要環節。集團制定了公平、透明及系統化的供應商甄選程序，致力提高產品質量。本年度，集團未接獲任何與供應鏈管理相關的違規事件。

為有系統地進行供應鏈管理，本集團制定了供應商評審制度。在選擇新供應商時，本集團會對候選供應商的生產規模、生產能力、檢測能力、質量管理體系及產品質量認證等多方面表現進行評核。在確認候選供應商資格後，我們會以一年為考察期，進行小批量採購以確保產品質量。本集團亦會對現有供應商進行年度考核，針對供應商的供貨質量、交貨期、價格、服務等多方面進行評分，合格的供應商會列在合格供應商名錄中，不合格的供應商將被淘汰。本集團合作的供應商全部均符合本集團的制度及要求，並維持良好合作關係。本年度，本集團共有72個主要供應商(二零二四年：62個)，而按地區分佈的主要供應商數目如下：

供應商地區分佈



環境、社會及管治報告

原材料對產品質量至關重要，因此本集團對不同採購品會有不同要求，以保證原材料的質量。對於會與酒體進行直接接觸的材料，本集團對供應商的廠檢報告、包裝及運輸方式設有嚴謹的要求，包括原材料標識上須清楚列出品名、使用期限、儲存溫度等，並確認儲存及包裝能否妥善保持原材料的質量。同時，本集團在接收貨品時會確認供應商的檢驗、測量和試驗設備的校準記錄是否齊全，以保證供應商已進行合格的檢驗。本集團亦會按不合格品管理制度拒收未達要求的貨品，以及進行退貨換貨，以保證產品質量。

本集團提倡綠色採購原則，在選擇供應商時會優先選擇距離較近的供應商，減少採購配件的運輸週期，有助降低供應鏈中的環境影響。同時，本集團在採購時會考慮產品的環境影響，並在可行情況下選用較低環境影響的產品，如具能源效益標籤及用水效益標籤的產品。

除此之外，本集團亦重視供應鏈的環境及社會風險，定期審視本地與供應鏈相關政策及法規的更新，並與內部及外部持份者溝通，了解及識別潛在的供應鏈環境及社會相關風險。本集團在選擇供應商時會優先考慮於能源、安全及反貪污等環境及社會方面獲得國際認證或認可的供應商。

環境、社會及管治報告

5.2 產品質量管制

本集團作為葡萄酒生產商，產品質量直接影響客戶健康，因此十分重視產品質量。本集團嚴格遵從包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》、《食品生產通用衛生規範》及香港的《食品安全條例》等相關法律法規，致力於提供高質素、安全及符合衛生標準的優質產品予客戶。

i. 生產過程控制

生產過程控制體系

在產品質量與食品安全管控方案下，本集團實施多層次的管理措施。各部門均配備一名通過考核的食品安全管理人員，負責實施質量與食品安全的工作。負責食品安全相關的生產、質量、技術及檢驗等關鍵職位的員工須具有相關資格，並定期進行食品安全培訓。本集團建立生產線員工的健康管理制度，規定生產線員工每年進行一次健康檢查。如發現員工患有傳染性疾病或皮膚病，會調到不接觸食品生產或不影響食品安全的工作崗位，以保證食品安全。

生產場地及設備要求

不同職能的部門在採購、運輸、保存等過程中負責不同的食品安全管理工作。本集團建立了生產場地及設備要求，包括廠區環境、倉庫管理、生產設備設施、清洗消毒制度等規定，保證環境衛生清潔，避免對產品造成污染。同時，本集團設立了有關原輔料控制、工藝技術管理、生產衛生管理到生產過程控制的制度，以確保由原輔料到生產過程中的食品安全性。

環境、社會及管治報告

生產過程監控與檢驗

本集團對生產過程中各環節進行監視及檢查，並通過內部實驗室和委託合格的檢驗機構進行檢驗，保證產品符合標準及法規要求。對生產過程中各個環節的原酒、產品及物料進行批次管理，以有效追溯產品。葡萄酒製成後，本集團會進行全面的理化檢驗，所有指標合格後方可進行除菌過濾灌裝。針對完成包裝的成品酒，本集團安排檢驗人員進行外觀檢查，保證產品符合包裝要求。透過上述全方位的質量管控體系，本集團確保從原材料到成品的每一個環節都符合食品安全標準，為客戶提供安全可靠的優質葡萄酒產品。

ii. 成品質量保障

對於製成及灌裝後的葡萄酒，本集團建立了產品的儲存及成品庫管理規定，以管理成品質量。集團規範成品庫管理，對成品酒的儲存、運輸及出入庫制定相應的制度及要求，以確保成品酒的質量安全。本集團購入最新型號的WineScanTM3型FOSS葡萄酒快速分析儀，將即時質量控制貫穿葡萄酒加工生產的整個流程，有助於及時糾正在原料以及生產過程中發現的酒精度、總酸、還原糖等的異常數據，在落實食品安全監督的同時保障產品符合消費者的要求。

為有系統地對產品進行管理，本集團對產品設立了完善的記錄要求，要求員工對成品酒的儲存、運輸及出入庫進行記錄。在產品出庫時，本集團亦要求員工對產品進行電子記錄，記錄產品的生產日期、品名、批號、數量、檢驗合格證編號等數據，有利日後進行快速查詢，滿足食品安全追溯的要求，保障產品安全。此外，針對產品的運輸和交付，本集團向運輸及銷售人員提供運輸及交付過程中的指引，以減少產品因運輸或交付方式不當而出現質量問題的風險。

環境、社會及管治報告

對於包裝、儲存方式、生產方式及質量不符合要求的原料、半成品及產品，本集團會作出不合格通知，並進行標識及處理。質檢部門會不定期召開質量會議，分析不合格品的產生原因，採取糾正措施，並在必要時修訂相關指引文件及為員工提供相關培訓，以防止相關質量問題再次發生。同時，本集團於各部門的生產車間安排食品安全員及成立自查小組，以定期進行質量檢驗，減低質量問題發生的機會。

為保證產品質量，本集團制定了退換貨流程，將符合退換貨類別並完成鑑定的產品進行退換。本集團亦按《食品召回管理辦法》制定不安全食品召回管理制度，保障客戶的健康及安全。本集團成立召回小組，負責將通過自檢自查、公眾投訴舉報、經營者和監督部門告知等方式知悉的不安全食品進行召回。在召回過程中，召回小組會按需要與本集團總經理、區市場監督管理部門或國家市場監督管理總局進行溝通、報告或發佈公告等工作，以正確及有效地進行召回工作。

本年度，本集團並未接獲任何與本集團有關的不安全食品事件，亦沒有任何因健康與安全問題而須進行產品召回。

環境、社會及管治報告

5.3 客戶服務

本集團十分重視客戶服務，深信客戶的意見是本集團改良進步的根基。本集團通過經銷商及客戶服務熱線收集用戶投訴，積極作出回應和改善。本集團亦設有產品召回及追溯系統，以保證產品質量及客戶安全。本集團每年都會進行客戶滿意度調查，分析新客戶及購買量大的客戶對產品的滿意度。本集團會分析來自客戶、供應商及合作夥伴的投訴及意見，並採取相應措施以作出改善。本集團亦非常重視產品的銷售方法，因此在選擇經銷商時會評估其營銷手法、信譽，只與具良好銷售方式的經銷商合作。本集團亦會管理及監控經銷商的表現，以保證客戶在購買過程中得到優質服務。透過上述客戶服務體系、滿意度調查及經銷商管理機制，本集團確保能夠及時回應客戶需求，持續改進產品與服務質量，為客戶提供優質的購買體驗。

本年度，本集團接獲30宗(二零二四年：66宗)有關產品投訴，在接獲投訴後已立即重新發貨，並調查事故原因以防止同樣事件再次發生。

5.4 商業道德

本集團在業務營運中致力維持商業道德，重視信息管理、私隱保障及產品信息相關的要求，嚴格遵從相關法律法規，務求以不損害別人利益的方式經營，並積極減低本集團利益受損的風險。

i. 信息管理及私隱保護

本集團嚴格遵從私隱保護的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器資訊系統安全保護條例》及香港的《個人資料(私隱)條例》。本集團尊重並致力保障客戶資料，確保所收集之資料僅會用於客戶事先授權之用途上。本集團制定了服務器及機房安全管理制度，通過規範資訊儲存、數據備份、維護和故障管理，以加強服務器的安全管理工作，保障信息系統安全、穩定運行。另外，本集團設立了電腦安全管理制度，對員工電腦使用進行管理，包括保密與病毒防護，減少信息洩漏的風險。

環境、社會及管治報告

為保障客戶資料及商業秘密，本集團會要求接觸到相關資料的員工簽訂保密協議，承諾於在職期間及離職後均須保密。本集團所收集的客戶資料為保密信息，僅供指定員工在授權下使用，禁止員工在未經許可情況下洩露保密信息，並會對相關違規員工予以降級、調崗、降薪或停職懲戒，以加強信息保護。透過上述嚴格的資訊安全管理制度、保密協議及違規懲戒機制，本集團致力維護客戶私隱及商業秘密，確保數據安全及系統穩定運行，贏得客戶的信任。

ii. 廣告、標籤及銷售

本集團嚴格遵從《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、香港的《商品說明條例》、《食物及藥物(成分組合及標籤)規例》等與食品廣告與標籤的相關法律法規。本集團避免使用不當或誇大宣傳手法設計廣告內容，並確保廣告及產品的標籤符合銷售當地的相關法例要求，以及廣告內容清晰且真實，不存在誤導消費者的情況，以保障消費者的利益。對於銷售活動，本集團於本年度為銷售人員提供銷售知識培訓，杜絕違規銷售與推廣的情況，為顧客提供最優質的服務。

本集團於本年度並未接獲任何與廣告、標籤及銷售事宜相關的違法或不合規事宜。

環境、社會及管治報告

5.5 反貪污

本集團致力營造廉潔的企業文化，重視反腐倡廉。本集團對貪污賄賂行為採取零容忍態度，嚴格遵從《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港的《防止賄賂條例》等相關法律法規，禁止任何員工進行賄賂、貪污或洗黑錢等行為，杜絕貪污受賄的情況。對於貪污受賄的員工，本集團會與其解除勞動合約。

本集團設有紀律守則，當中列明董事及員工的行為標準及有關收受利益和申報利益衝突的政策，致力杜絕貪污事件。同時，本集團訂立了迴避原則，在招聘時不得錄用中層及以上級別員工的直系親屬，中層及以上級別員工亦不得調動親屬到自己所管轄範圍內工作，而已經存在親屬關係的員工不得在同一崗位工作。員工亦應避免任何與業務關聯單位的利益往來，以減低貪污風險。另外，本集團的領導及幹部級員工須遵守《食品集團系統領導幹部廉潔從業『九不准』紀律規定》，規定當中詳列管理人員的廉潔要求，如不得用其職位權力謀取私利。為有效防範貪污事件，本集團設置了舉報信箱、電話及電郵以供員工進行舉報，同時通過公司微信公眾號不定期發佈廉政教育信息，開展廉政教育學習大會提高員工反貪污意識。本集團會對違反紀律規定的員工予以組織處理或紀律處分，而涉嫌違法犯罪的員工會被移送到相關部門依法追究其法律責任。本集團以多種形式展開反貪污宣傳，通過公司微信公眾號不定期刊發廉政教育信息，開展廉政教育。本年度，本集團對董事安排反貪污培訓及對天津公司總部中層人員及所屬企業領導班子成員分別舉行了1次(二零二四年：1次)反貪污／反腐敗培訓，集體接受企業刑事法律風險的宣傳，增強員工保持清正廉潔的意識。此次天津培訓共有50人(二零二四年：12人)參加，總受訓時數為83小時(二零二四年：24小時)。

本集團於本年度並無接獲任何指控本集團或其員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

環境、社會及管治報告

6. 創新與知識產權

6.1 研發項目

研發創新是本集團保持競爭力的重要一環，本集團致力進行新產品開發、生產工藝改進及生產技術研發。本集團於本年度推出茶香葡萄酒，以「茶酒融合」為核心理念，憑藉獨特的釀酒工藝獲得市場目光。除開發新產品外，本集團持續對產品開發技術進行改良，例如將蒸餾塔蒸餾出的蒸餾酒進行淨化、並透過改進多種工藝等方式改善口感。本集團也對各種輔料進行試驗，及進行產品的技術研發及儲備，以降低生產成本、提升產品質量及迎合市場需要。



6.2 知識產權及商標保護

本集團持續投入研發，每年均研發出多項新技術或裝置設計。為保持競爭力及保障利益，本集團按《中華人民共和國專利法》及香港的《專利條例》，向中國國家知識產權局申請專利。本集團主要為葡萄酒瓶和葡萄酒禮盒等外觀設計專利及葡萄酒生產裝置等實用新型專利，致力維護自身權益。

環境、社會及管治報告

在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。本集團亦重視自身的商標保護，積極遵守包括但不限於《中華人民共和國商標法》及香港的《商標條例》。本集團採購包裝物料時，會在合約上清晰列明供應商使用本集團商標的期限及範圍，防止商標被誤用，保障本集團的利益。

7. 社區投資

本集團積極履行企業社會責任，在推動經濟發展的同時積極關注社會特殊群體及社區的需求，務求與社區共同發展。本集團深信企業的成長離不開社會的支持，因此致力於回饋社會，通過多種方式參與公益事業，包括捐贈物資、資助教育項目、清潔社區、教育市民垃圾分類回收及支持弱勢群體等，為構建和諧社會貢獻力量。本集團鼓勵員工參與各類慈善活動，為社會發展盡一份責任與力量。透過上述企業社會責任履行、員工慈善參與及黨建合作機制，本集團致力實現經濟效益與社會效益的雙贏，樹立良好的企業公民形象，為可持續發展奠定堅實基。



環境、社會及管治報告

8. 驗證聲明



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司(「**信永方略可持續發展**」)獲王朝酒業集團有限公司(股票代號：00828)連同其附屬公司(合稱「**王朝酒業**」)委託，對其二零二五年環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)進行獨立驗證。該ESG報告載列了王朝酒業在二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間的環境和社會績效，並根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「**ESG報告守則**」)的要求編製。

目的

本獨立驗證聲明僅供王朝酒業持份者和管理人員使用。本聲明分中英文兩個版本。如中英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。

王朝酒業責任

王朝酒業負責ESG報告的數據收集、計算、估算及編製工作。王朝酒業亦負責實施健全的內部控制程序，以確保ESG報告的內容和表述不存在重大錯誤。

信永方略可持續發展責任

信永方略可持續發展負責根據所述範圍和方法向持份者提供獨立驗證聲明。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

獨立性

信永方略可持續發展獨立於王朝酒業。除了審驗合約訂明的驗證服務，信永方略可持續發展與王朝酒業沒有其他聯繫。

環境、社會及管治報告



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

固有限制

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

範圍

驗證聲明的範圍僅限於ESG報告的數據和資料。王朝酒業在ESG報告中選定多項特定績效資料進行驗證，其中包括ESG報告中列出的範圍1&2溫室氣體排放數據¹、資源使用數據²(統稱「特定績效資料」)。

方法

此次驗證參考(i) AA1000AS v3、第2類型之約定和中度等級的驗證；(ii) ESG報告守則；以及(iii) 信永方略可持續發展對於ESG及可持續發展報告的核查驗證程序。

在我們的工作範圍內，信永方略可持續發展主要執行了以下程序：

- 審查ESG報告準備過程，包括持份者參與和重要性評估。
- 驗證收集、分析和報告選定數據的系統和流程。
- 與負責可持續發展績效和數據收集的人員進行訪談。
- 驗證選定的代表性數據和信息樣本，包括對轉換數據和計算的審核，以及檢查驗證過程中選擇的原始數據及其支持證據。
- 評估王朝酒業編寫的ESG報告是否符合AA1000AS v3中定義的包容性、實質性、回應性和影響性原則。

¹ 請參閱ESG報告應對氣候變化章節：溫室氣體排放量數據

² 請參閱ESG報告資源使用章節：資源使用數據

環境、社會及管治報告



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

結論

參考AA1000AS v3中的包容性、實質性、回應性及影響性原則，我們的驗證結果如下：

- 包容性：王朝酒業識別了主要持份者，並通過各種形式的持份者參與，了解持份者的需求和所關注的議題。王朝酒業已證明他們在制定政策時已考慮到持份者的期望及其影響。
- 重要性：王朝酒業已考慮到持份者的需求和所關注的議題，並根據其獨特的業務特點、法律法規要求、經濟、環境和社會影響等因素，披露了已確定的重大議題。王朝酒業披露了重大議題評估方法、過程和結果。
- 回應性：王朝酒業為持份者建立了溝通渠道，以了解他們的關注和期望。同時，通過ESG報告，王朝酒業披露了企業可持續發展策略、管理體系、管理要點、主要持份者的參與活動以及與可持續發展相關的主要議題，以回應主要持份者。
- 影響性：王朝酒業通過將ESG理念融入日常經營，考量並評估其產生的影響，並認識到其對持份者產生的影響，從而在企業內進行更有效的商業決策以及落實相關的管理措施。
- 特定績效資料：根據信永方略可持續發展執行的程序及取得的證據，我們沒有發現任何事項使我們懷疑特定績效資料可靠性及質量或未能符合列於ESG報告中的編製基礎。

環境、社會及管治報告

信永方略可持續發展團隊

信永方略可持續發展自二零一六年開始研究、標準化和驗證企業環境績效數據。信永方略可持續發展團隊具備相關的專業技術能力和經驗，相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、ESG報告守則、ISO 14064、PAS2600等可持續發展相關標準的專業培訓。

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司

香港

二零二六年三月二十六日



環境、社會及管治報告

9. 有關《環境、社會及管治報告守則》的內容索引

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
A. 環境			
層面 A1			
排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境—環保管理規範及目標；排放物	10, 11
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除		
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；排放物	10, 11
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；排放物	10, 11

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
A. 環境			
層面 A2		資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境—資源使用	14
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用	14
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用	14
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；資源使用	10, 14
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；資源使用	10, 14
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境—資源使用	14

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
A. 環境			
層面 A3			
環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境－環境及天然資源	18
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境－環境及天然資源	18
層面 A4			
氣候變化			
一般披露	於 2025 年 1 月 1 日刪除		
關鍵績效指標 A4.1	於 2025 年 1 月 1 日刪除		

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1			
僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B2		健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	僱傭及勞工常規－ 健康與安全	38
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規－ 健康與安全	38
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規－ 健康與安全	38
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規－ 健康與安全	38
層面 B3		發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規－ 僱傭常規	31

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B5		供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例－供應鏈管理	43
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例－供應鏈管理	43
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理	43
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理	43
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－供應鏈管理	43

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B6		產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	營運慣例－客戶服務；商業道德	48
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例－產品質量管制	45
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例－客戶服務	48
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新與知識產權－研發項目；知識產權及商標保護	51
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－產品質量管制	45
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－商業道德	48

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B7			
反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	營運慣例—反貪污	50
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例—反貪污	50
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例—反貪污	50
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例—反貪污	50

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告守則	章節	頁數
B. 社會			
社區			
層面 B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	52
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	52
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	52
D. 氣候相關披露			
應對氣候變化			
分部 D	氣候相關披露	環境—環境及天然資源	18
分部 D (I)	管治	環境—環境及天然資源	19
分部 D (II)	策略	環境—環境及天然資源	20
分部 D (III)	風險管理	環境—環境及天然資源	27
分部 D (IV)	指標及目標	環境—環境及天然資源	28