

環境、社會及管治報告

2025



目录

| | | | |
|-----------------|-----------|--------------------|-----------|
| 關於本報告 | 03 | 5. 合規與商業道德 | 36 |
| 1. 董事會主席致辭 | 05 | 5.1 合規與商業道德治理 | 37 |
| 2. 關於翰森製藥 | 07 | 5.2 商業道德戰略 | 40 |
| 3. 2025年亮點績效 | 08 | 5.3 商業道德的風險管理 | 49 |
| 3.1 責任足跡 | 08 | 5.4 道德績效 | 52 |
| 3.2 數據表現 | 09 | | |
| 3.3 ESG 相關榮譽和獎項 | 12 | | |
| 4. 公司治理 | 13 | 6. 應對氣候變化 | 53 |
| 4.1 董事會聲明 | 14 | 6.1 氣候治理體系 | 54 |
| 4.2 ESG 治理 | 16 | 6.2 氣候風險識別與評估 | 58 |
| 4.3 利益相關方溝通 | 21 | 6.3 碳中和目標驅動的氣候轉型戰略 | 62 |
| 4.4 重大性議題 | 23 | 6.4 氣候量化目標達成進展與績效 | 67 |
| 4.5 風險監察 | 27 | | |

| | | | |
|---------------------|------------|-------------------|------------|
| 7. 環境友好 | 69 | 10. 人才發展 | 125 |
| 7.1 環境治理 | 70 | 10.1 人才與組織治理 | 126 |
| 7.2 環境戰略 | 71 | 10.2 全生命周期的人才發展體系 | 129 |
| 7.3 環境風險管理 | 73 | 10.3 人力資源風險管理 | 138 |
| 7.4 實踐與行動 | 75 | 10.4 人才發展績效 | 147 |
| 7.5 環保績效 | 85 | | |
| 8. 產品質量 | 89 | 11. 普惠醫療 | 149 |
| 8.1 質量治理 | 90 | 11.1 治理與戰略 | 150 |
| 8.2 質量戰略 | 91 | 11.2 創新藥物研發 | 152 |
| 8.3 質量風險管理 | 94 | 11.3 業務連續性保障 | 157 |
| 8.4 實踐與行動 | 97 | 11.4 提升藥物可負擔性 | 158 |
| 8.5 質量管理績效 | 107 | 11.5 基層醫患教育 | 161 |
| | | 11.6 助力全球健康產業發展 | 162 |
| 9. 可持續供應鏈 | 108 | 附錄 | 164 |
| 9.1 供應鏈治理 | 109 | | |
| 9.2 目標與承諾 | 113 | ESG 報告鑒證聲明 | 184 |
| 9.3 基於風險的供應鏈全生命週期管理 | 115 | | |
| 9.4 供應鏈協同 | 118 | | |

關於本報告

本報告是翰森製藥集團有限公司（簡稱「本公司」「公司」）上市後發佈的第七份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，將系統闡述本公司及其附屬公司（簡稱「本集團」「翰森製藥」「我們」）於 2025 年度在 ESG 方面的治理、策略、風險、目標和績效，並著重響應利益相關方所關注的重大性議題。

報告時間

除特別標注說明外，本報告信息和數據涵蓋時間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」）。

報告範圍

本報告中社會及管治部分實質性內容披露範圍與 2025 年年報保持一致。鑑於本公司附屬公司江蘇豪森藥業集團有限公司（「江蘇豪森」）、常州恆邦藥業有限公司（「常州恆邦」）和上海翰森生物醫藥科技有限公司（「上海翰森」），三者收入合共佔 2025 年本集團營業收入比重超過 90%，是本集團的主要經營實體，且是主要的環境影響單位，按重大性原則，除特殊情況外，本報告中環境部分的實質性內容僅涉及上述三個附屬公司。

參照標準

本報告遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 守則」）編制，同時參考全球報告倡議組織 (GRI) 可持續報告標準以及國際財務報告可持續披露準則 (IFRS Sustainability Disclosure Standard) 等，並響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)，以及明晟 (MSCI) ESG 評級、標普全球 (S&P Global) 企業可持續發展評估 (CSA) 所關注的議題。

匯報原則

本報告遵循聯交所 ESG 守則載列的四項原則，即「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」進行匯報：

- 重要性** 通過與利益相關方開展日常溝通和專題調研，收集並分析出各方最關注、對本公司最重要的 ESG 議題，並以此為基礎構建本報告的匯報重點。相關方的識別、溝通過程與議題確立等情況將於 4.4 - 重大性議題章節中介紹。
- 量化** 對於涉及排放量、能源耗用等數據，將披露所採用的標準、方法、假設、計算工具、轉換因子來源等信息，以幫助相關方清晰、準確地理解本公司 ESG 績效。
- 一致性** 以前述報告時間和範圍為邊界，對於統計口徑、統計方法、轉換因子等方面的任何變更，將在報告中相應位置說明變化的依據，使相關方充分和客觀地瞭解本公司在 ESG 方面的進步和貢獻。
- 平衡** 本報告致力於完整、平衡地呈現本集團 ESG 信息。

數據來源

本報告中的數據及案例來自本集團生產經營實踐的記錄、公開文件以及政府、新聞媒體的公開報道，不存在主觀故意的虛假記載、誤導性陳述，並對信息來源的真實性、準確性和完整性負責。如無特別說明，本報告中的貨幣單位均為人民幣元。

報告獲取

本報告分別以繁體中文以及英文編寫，並在本公司網站 (www.hspharm.com) 和聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 上刊發。任何對本報告的建議及意見，請通過電子郵箱聯繫我們：IR@hspharm.com

驗證及批准

本報告經本公司管理層確認，並由中國質量認證中心有限公司進行獨立鑒證，於 2026 年 4 月 28 日獲本公司董事會通過。

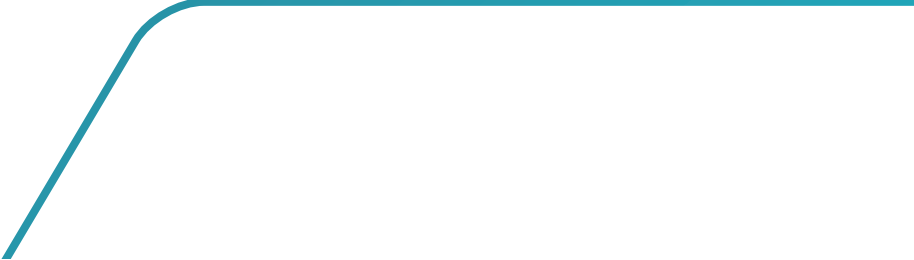
1. 董事會主席致辭

2025年，是翰森製藥創立三十周年。我們在穩步前行中深刻認識到，在全球可持續發展議程不斷深化，氣候生態和健康公平日益成爲人類共同關切的今天，企業所承載的使命已超越單純的經濟價值創造，更在於其對社會福祉的促進、對生態環境的保護和對道德治理的恪守。翰森製藥深信，唯有將環境、社會及管治的核心要素深度融入企業戰略和運營肌理，才能構築持久而堅韌的發展根基，真正踐行「責任、誠信、拼搏、創新」的價值觀。

過去一年，我們將 ESG 理念持續、深入貫穿於公司治理、研發創新、生產運營及商業合作全過程。在董事會層面，我們強化對 ESG 戰略方向的督導與管治職能，ESG 委員會召開了兩次會議審視風險、批准政策，確保 ESG 相關目標與公司長遠發展規劃同頻共振，並通過健全的監察執行、持續改進的管理體系與透明的信息披露機制，回應各利益相關方期待。

於環境維度，我們積極響應國家「雙碳」目標與全球氣候行動，致力於最小化自身運營的生態足跡。我們每年在主要運營地周邊開展土壤、水等環境影響監測和方圓 10 公里範圍內的生物多樣性評估，持續跟蹤自然生態的變化。通過綠色工藝研究和應用、優化能源結構、提高資源利用效率，我們力求在研發與生產的各個環節貫徹「低碳、清潔、高效」的原則，守護人與自然和諧共生的未來。

於創新維度，我們始終以滿足未竟的臨床需求為出發點，持續投入創新藥物研發，提升優質藥物的可及性與可負擔性。



於人才維度，我們嚴守法律法規，並參照國際勞工組織相關公約，切實保障員工的合法權益。我們視員工為最珍貴的財富，致力於構建多元、包容、公平、健康的職業發展平臺，對任何形式的歧視和騷擾零容忍，保證每一位員工的職業尊嚴與成長空間。我們持續關注員工的滿意度、敬業度，不斷優化組織架構，不斷改進人力資源管理，為科技創新和運營管理賦能。

於產品維度，我們將藥品質量與患者安全視為立足和發展的根本，對標全球先進的藥品質量准入標準，引入精益管理理念，持續降本增效，讓廣大患者以普惠的價格獲得高質量的藥物。截至 2025 年底，翰森製藥的產品已惠及全球 80 多個國家和地區，其中包括 48 個聯合國認定的中低收入國家。

可持續發展非企業自身之力所能成就，我們主動攜手價值鏈上下游，共享綠色實踐，共促行業標準的提升，致力於推動全產業鏈協同進步與責任共擔。

三十年來，我們在貢獻人類健康福祉的道路上躬耕不輟，砥礪前行。翰森製藥將繼續秉持科學精神與人文關懷，將可持續創新的承諾轉化為腳踏實地的行動。我們願與合作夥伴、員工及社會各界共同努力，創造長期價值，為患者帶來健康希望，為員工創造成長舞臺，為氣候生態貢獻積極影響。

鍾慧娟

主席兼首席執行官



2. 關於翰森製藥

翰森製藥是中國領先的創新驅動型製藥企業，以「持續創新，提高人類生命質量」為使命，重點關注抗腫瘤、抗感染、中樞神經系統、代謝及自身免疫等重大疾病治療領域。本公司連續多年位居全球製藥企業百強、中國醫藥研發產品線最佳工業企業前三強，是國家重點高新技術企業、國家技術創新示範企業，2019年6月在香港聯交所掛牌上市（03692.HK）。

翰森製藥積極探索全球醫藥科技前沿，加快創新產品的研發與轉化落地。目前，公司已分別在上海、連雲港、常州及美國馬里蘭州設立了四個研發中心，專業研發人員超過2,300名，建立了從前沿信息搜集、化合物設計篩選、藥理毒理研究到臨床醫學研究全過程的研發體系，並創建了國家企業技術中心、博士後科研工作站、國家重點實驗室等多個國家級研發機構。經過多年積累，翰森製藥已擁有高效的創新藥物研發能力，覆蓋ADC、合成多肽、siRNA、雙抗及小分子等領域，現有40多個候選創新藥項目正在開展超70項臨床試驗，形成了豐富且具有競爭力的研發管線。

2025年，翰森製藥收入150.28億元，同比增長22.6%，其中創新藥與合作產品銷售收入為123.54億元，佔總收入比例上升至82.2%，創新藥已成為驅動本公司業績可持續增長的核心動力。截至報告期末，公司已有7款創新藥獲批上市，其中11項適應症已納入國家醫保目錄，在使更多患者得到高質量治療的同時，切實大幅降低患者用藥負擔。

在國際化戰略佈局下，翰森製藥加速BD合作，積極探索新靶點、拓展新方向、合作新技術。公司同時努力將自主研發成果推向世界，已分別與GSK、默沙東、Regeneron、羅氏等全球領先製藥企業達成對外許可合作。

翰森製藥始終對標國際先進製造水平，嚴格按照國際質量標準設計、配置生產裝備和生產線。公司的生產質量體系已獲得美國FDA、歐盟EMA、日本PMDA的官方認證，重點製劑及原料藥已獲准銷往歐美日等國家和地區。

創新驅動成長，科技成就未來，翰森製藥將持續深化「創新和國際化」雙擎驅動，以滿足中國乃至全球患者臨床需求為目標，探索並開發出更多創新好藥，守護生命健康。

3. 2025年亮點績效

翰森製藥持續踐行可持續創新理念，在利益相關方的關注和支持下，不論是科學研究、行業賦能，還是品牌建設、人才培養都取得了一定成果。

3.1 責任足跡

創新成果

- 阿美樂[®]（甲磺酸阿美替尼片）第三、第四、第五適應症獲批上市，引領非小細胞肺癌全病程治療
- 甲磺酸阿美替尼片獲英國 MHRA 批准上市，成為首個海外上市的中国原研 EGFR-TKI
- 昕越[®]（伊奈利珠單抗注射液）不斷幫助罕見病患者，於 NMOSD、IgG4-RD、gMG 適應症不斷突破
- 報告期內進入臨床研究階段的新候選創新藥八項，新增七項 III 期關鍵註冊臨床試驗
- HS-20093（自研靶向 B7-H3 ADC）獲中美歐突破性療法、優先藥物、孤兒藥等多項監管認定，覆蓋多種高臨床需求實體瘤適應症
- HS-20089 用於鉑耐藥卵巢癌獲 NMPA 批准納入突破性治療藥物
- 與羅氏、Regeneron、Glenmark 達成三項重磅授權合作，總交易規模超 45 億美元

行業認可

- 江蘇豪森九年蟬聯「中國醫藥研發產品線最佳工業企業」前三強
- 翰森製藥連續七年位列「中國醫藥創新企業 100 強」第一梯隊
- 翰森製藥躍居中國醫藥上市公司競爭力第二名
- 翰森製藥獲得中國創新藥出海領航企業
- 翰森製藥獲中國藥品研發綜合實力 TOP10
- 2025 福布斯中國創新力企業 50 強

責任實踐

- 江蘇豪森、常州恆邦獲評「江蘇省先進級智能工廠」
- 翰森製藥捐款 1000 萬港元支援香港救災
- 翰森製藥獲評上海浦東新區「綠色引領企業」及「可持續發展引領樣本」
- 翰森製藥獲評思齊圈「鼎新獎 - 學習發展 AI 創新實踐獎項」

3.2 數據表現

財務表現

150.28 億元

收入

22.3%

研發開支佔收入比例

55.55 億元

溢利

82.2%

創新藥與合作產品銷售收入佔收入比例

公司治理

召開 2 次會議

董事會 ESG 委員會

99.8%

參與反腐敗與合規培訓的董事、員工比例

42.9%

董事會女性佔比

44.6%

管理層女性佔比

環境友好

溫室氣體減排進度

單位營收溫室氣體（範圍一、二）排放強度
較基準年下降 **40.73%↓**

能源效率進度

單位營收綜合能耗較基準年下降
29.16%↓

廢氣污染物減排進度

單位營收廢氣中揮發性有機物（VOCs）
排放量較基準年下降 **8.51%↓**

廢水污染物減排進度

單位營收廢水中化學需氧量（COD）
較基準年下降 **36.48%↓**

單位營收廢水中氨氮排放量
較基準年下降 **91.15%↓**

產品質量

客戶滿意度

88.89%（江蘇豪森）
89.35%（常州恆邦）

產品認證檢查和客戶審計通過率

100%

質量培訓總人次

244,404 人次

可持續供應鏈

228 家

審計供應商

100%

《供應商行為準則》覆蓋供應商

人才發展

0 次

一般以上生產安全事故

0 例

經鑒定的職業病數量

99.8%

培訓覆蓋率

39.01 小時

員工人均受訓時長

80%

員工滿意度

普惠醫療

910.9 萬元

公益慈善事業投入

2 項

長期藥物捐贈項目

48 個

翰森製藥產品進入中低收入國家和地區

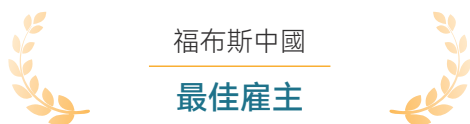
26,724 人次

協同公益組織開展罕見病教育活動觸達患者

67,140 人次

協同專業機構開展心理健康科普活動

3.3 ESG 相關榮譽和獎項





04

公司治理



翰森製藥建立了完善的 ESG 治理頂層架構。董事會層面專設 ESG 委員會，將可持續發展理念深度融入戰略規劃，統籌制定集團重大 ESG 政策，並指導各業務部門落實。通過定期向董事會匯報政策執行與目標完成情況，實現從理念到實踐的閉環管理。公司設立獨立於業務體系的風險監控機制，對政策、行業及環境，尤其是氣候變化相關風險保持前瞻預判，並透過上下協同機制持續強化管控能力，為企業可持續發展提供保障。

4.1 董事會聲明

翰森製藥董事會對公司 ESG 戰略的規劃、執行及監督負有最終責任。董事會下設的 ESG 委員會具體負責制定 ESG 願景、目標及戰略框架，監督相關工作的推進與落實，評估重大 ESG 議題、風險與機遇，並審查與持份者溝通的方式及 ESG 信息披露的內容。

ESG 委員會成立近五年的時間裏，由一位執行董事擔任主席，另有三名獨立非執行董事擔任成員。ESG 委員會成員分別具備豐富的製藥行業研發與質量控制經驗、財務規範與風險管理專長，以及人力資源和法律背景。他們定期接受 ESG 專項培訓，能夠有效監督集團 ESG 事務，並就 ESG 報告的完整性、戰略目標的設定、架構優化及績效提升向董事會提供專業建議。更多關於 ESG 委員會的職責細節，可參閱《翰森製藥集團有限公司董事會環境、社會及管治委員會的職權範圍》。

報告期內，ESG 委員會召開了兩次會議，重點審查了公司 ESG 目標的進展情況，評估了氣候變化等 ESG 風險與機遇，並對重大性議題進行了優先級排序。會議還審議並批准了相關政策，推動了 ESG 目標與業務戰略的深度融合。持續復盤既往成功或失敗的經驗，充分檢索國際國內最新權威規範，ESG 委員會向董事會匯報了 ESG 持續改進計劃，組織工作小組落地執行並監察相關進展。



政策制定

我們制定了《人工智能（AI）政策》及《人才發展政策》，前者為人工智能技術的運用提供了明確的指導框架與倫理準則，後者旨在吸引與培養與翰森製藥長期戰略佈局相匹配的關鍵人才，強化組織的創新能力與適應力。兩項政策相輔相成，從技術工具與人力資本兩大核心要素出發，是因應科技變革、佈局未來的關鍵舉措。



風險監察

翰森製藥建立了系統化的風險管理與監察機制。董事會負責監察包括氣候變化、政策法規、行業合規在內的 ESG 核心風險的識別與評估；同時，獨立的風險預警體系確保了風險信號的及時捕捉。ESG 委員會與管理層定期向董事會匯報風險評級及應對策略，並據此優化內部管控流程。此外，董事會成員通過定期培訓持續提升對新興風險的研判能力，以精準支持董事會的風險決策。



重大性分析

ESG 委員會及其工作小組在董事會的監督下與內外部利益相關方保持良好溝通，透過多元渠道識別並評估了重大 ESG 議題。針對各方關注度高的重點議題，我們進一步調整並優化了 ESG 策略。董事會、管理層及相關業務部門結合國際 ESG 趨勢與行業優秀實踐，經充分討論後，調整了業務策略及管理方針。有關重大性議題的識別過程與 ESG 重要性評估結果，請查閱本報告第 4.4 節「重大性議題」中的詳細說明。

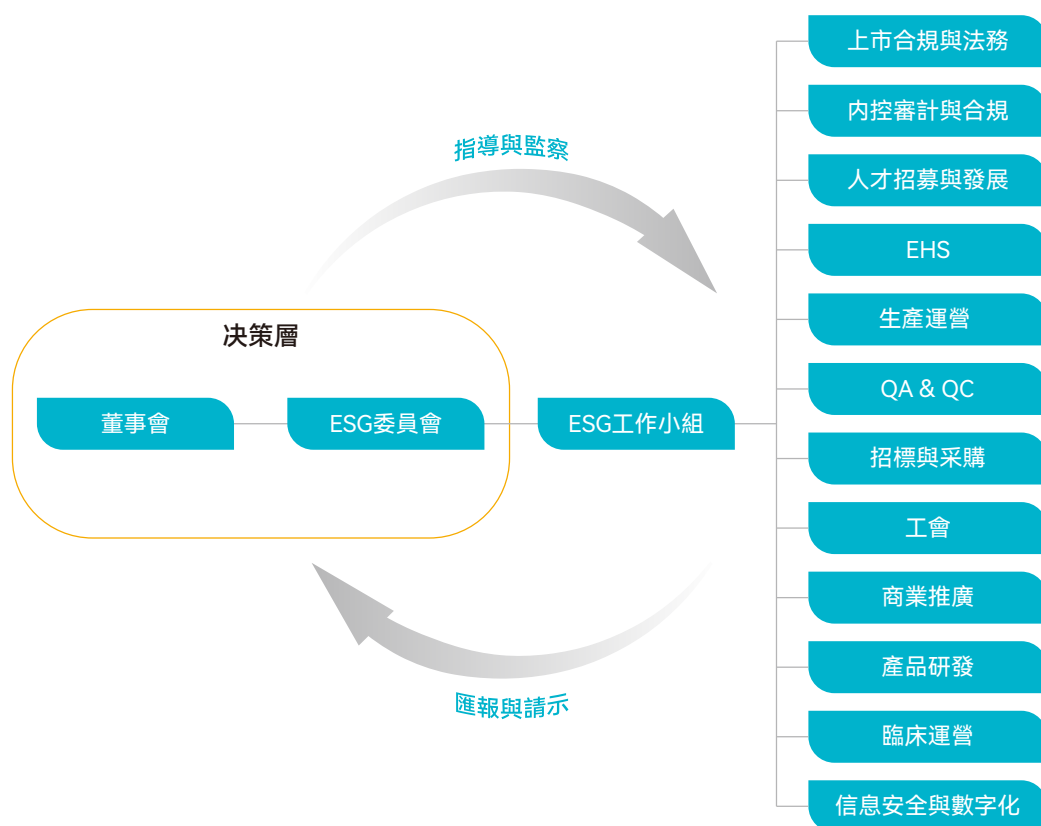
2025 年董事會 ESG 相關監察實施重點事項


4.2 ESG 治理

4.2.1 ESG 治理架構

本公司董事會通過下設的 ESG 委員會全面監察 ESG 事務，審查 ESG 相關戰略與目標。董事會每年至少聽取一次 ESG 委員會的匯報，並積極學習聯交所最新 ESG 披露要求、國際社會責任標準及信息披露框架，密切關注主流評級機構及相關方的重點議題，跟蹤各運營地的法律法規和行業政策動態，整合資源支持各項提升項目的實施，並承擔最終責任。報告期內，董事會在兩次會議中聽取了 ESG 委員會的匯報，並就 ESG 相關議題進行了深入討論。

ESG 委員會下設 ESG 工作小組，成員包括集團相關業務及職能模塊的核心人員，具備專業知識和豐富經驗。在 ESG 委員會的指導下，工作小組高效推進 ESG 相關工作，落實風險管控措施。工作小組定期向 ESG 委員會匯報 ESG 關鍵績效和目標達成情況，並向內外部利益相關方傳達本公司 ESG 理念，開展培訓與宣傳活動，協同全體員工及行業合作夥伴，推動本公司 ESG 戰略的實施。





為有效提升 ESG 績效並確保目標達成，翰森製藥將 ESG 理念深度融入企業戰略，並將產品質量、環境與氣候管理、員工發展、創新研發、合規與信息安全等關鍵 ESG 目標，納入相關高管薪酬考核體系。我們將 ESG 目標依據財務影響、價值鏈上下游、內部流程及知識技能四大維度，分解至各職能部門與員工，與各層級管理職能與績效緊密掛鉤，形成縱向貫通、橫向相符的指標體系。在日常匯報中，ESG 項目進展與目標完成情況均列為必需檢討事項。此外，公司定期對負責任營銷、商業道德、供應鏈管理、人權與多元共融、生態影響及網絡安全等關鍵領域，開展內外部評估或審計，識別業務節點中的管理短板，並制定改進計劃，從而實現 ESG 績效管理的計劃—執行—檢查—行動（PDCA）閉環。

4.2.2 ESG 理念

本集團將企業管治、公司行為、產品安全、普惠醫療、人才發展、環境保護及社區進步作為 ESG 管理的重點和基礎，將 ESG 理念深度融入「責任、誠信、拼搏、創新」的企業價值觀，持續豐富其內涵。通過生產經營實踐和企業文化活動，ESG 理念深入人心，形成了獨具翰森特色的企業文化。

企業管治 | 保障股東和利益相關方權益

始終關注利益相關方的需求，持續優化治理架構，拓寬信息溝通渠道，提升對股東和利益相關方的透明度。同時，強化合規管理與制度建設，切實保障股東和利益相關方的合法權益，推動公司實現穩健與可持續發展。

公司行為 | 遵循高標準的道德合規和行為準則

嚴格遵守各運營地法律法規，對標全球公認的道德準則，不斷完善商業行為與道德規範，並將其貫穿於研發、生產、經營的全過程。持續提升誠信經營、研發倫理、商業合規、信息安全及反腐敗等重點領域的道德水平。

產品安全 | 創新驅動為患者創造最大價值

堅持創新引領，將患者的臨床獲益視為企業創造的最大價值，將藥品質量與安全作為不可逾越的紅線。在生產經營中，嚴格執行藥品質量管理規範，建立嚴格的質量風險預警系統和產品質量檢驗程序，實現全供應鏈、全要素、全生命週期的質量管控，保障臨床試驗受試者權益和患者生命安全。

普惠醫療 | 提升藥物可及性與可負擔性

秉持「精準學術、專業推廣、普惠醫療」的策略，通過科技創新研發兼具安全性、有效性和經濟性的藥物，以精益管理降低生產成本，提升藥物可負擔性。通過專業學術推廣和協同公益組織的精準患者教育，提高創新成果的可獲得性。關注罕見病研發及欠發達地區的醫療需求，通過專利授權、技術合作和公平定價等措施，提升弱勢群體的健康福祉。

人才發展 | 完善創新型人才梯隊，實現員工個人價值與企業同步發展

堅持以人為本，將人才視為企業發展的第一生產力和核心戰略資源。通過人才盤點、領導力培養和技術等級評定等措施，完善人才梯隊建設；提供具有行業競爭力的薪酬福利，營造安全、健康、包容、快樂的工作環境，吸引並保留優秀人才；建立公平合理的晉升機制和多層次職業培訓體系，助力員工成長。

環境友好與社區進步 | 與氣候生態及社區和諧發展

堅持綠色發展理念，在追求產品價值與經濟效益的同時，嚴格遵守環境保護法律法規，積極應對全球氣候變化，提升全員環保低碳意識，節約能源與自然資源，促進企業與自然的和諧共生。關注社區發展需求，推動社區勞動就業，關愛困難居民，保護社區自然生態，成為社區發展的參與者、貢獻者和受益者。



4.2.3 全球企業公民

良好且穩定的內外部環境是企業正常運營和實現穩健經濟回報的重要保障。翰森製藥積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs），在追求經濟效益的同時，高度重視社會、環境及利益相關方的需求，將可持續發展理念深度融入企業整體戰略。通過戰略管理機制，公司實現了核心業務與聯合國可持續發展目標的高度協同。翰森製藥特別納入了全球企業公民戰略，其中包含 15 項與 SDGs 相關的具體目標。公司為這些目標設定了關鍵績效指標（KPI），制定了詳細的行動計劃，並定期進行評估和調整。相關指標的達成情況將在本報告的相應章節中具體呈現。

企業公民戰略、優先事項及 KPI 表

| 企業公民戰略目標 | 優先事項 | 對應 SDGs | 相關 KPI |
|-------------|--|---|--|
| 公司治理和道德價值目標 | 遵守法律法規、現行商業規則和國際標準，反貪污和商業腐敗等 |   | <ul style="list-style-type: none"> • 反腐敗培訓開展的規模 • 經證實的違法違規案件數 |
| 員工責任目標 | 職業健康安全、就業機會均等、溝通與關愛、組織與人才發展、反歧視、薪酬與福利等 |     | <ul style="list-style-type: none"> • 有影響事件及一般以上安全事故數 • 人均受訓時長 • 員工接受多元化培訓的比例 • 健康與安全風險評估覆蓋運營地數量 |
| 環境責任目標 | 維護環境質量、使用清潔能源、節約資源與能源、應對氣候變化等 |        | <ul style="list-style-type: none"> • 廢氣污染物中 VOCs 排放量 • 廢水污染物中 COD、氨氮排放量 • 溫室氣體排放量（範圍一、二、三） • 綜合能耗 • 市政取水量 • 有害廢棄物處置量及無害廢棄物合規處置比例 |
| 社會責任目標 | 普惠醫療、負責任商業活動、產品、患者、受試者安全、行業協同發展等 |    | <ul style="list-style-type: none"> • 創新藥與合作產品銷售收入佔收入比例 • 獲批上市並納入醫保的創新藥數量 • 產品進入中低收入國家數量 • 創新藥惠及罕見病患者人數 |

4.3 利益相關方溝通

翰森製藥高度重視利益相關方的關注議題，積極回應各方期望並採納建議，通過高效透明的溝通渠道，廣泛收集內外部利益相關方的意見，持續提升企業可持續發展管理水平。報告期內，我們結合行業特點與業務實際，參考全球優秀同行的實踐經驗，識別出七類核心利益相關方，並針對其關注議題建立了系統化的溝通機制。

利益相關方溝通方式示例表

| 利益相關方 | 相關方類型 | 關注的議題 | 溝通方式 |
|--|------------------------------|---|--|
|  董事 | 公司董事會成員 | <ul style="list-style-type: none"> 企業治理 產品安全和質量 商業道德與反腐敗 風險與危機管理 氣候風險識別評估與應對 | <ul style="list-style-type: none"> ESG 報告 董事會及 ESG 委員會會議 定期匯報 董事培訓 |
|  股東 | 投資者 股東 | <ul style="list-style-type: none"> 廢棄物 臨床試驗參與者的安全性 產品安全和質量 產品研發創新 藥物警戒 遵守法律法規 | <ul style="list-style-type: none"> 企業年報、半年報等業績說明會 股東大會 上市公司交流會 官方網站公告和信息披露 日常溝通與問卷調研 |
|  員工 | 高管 中級管理者 基層管理者 普通員工 | <ul style="list-style-type: none"> 產品安全和質量 員工福利及報酬 臨床試驗參與者的安全性 遵守法律法規 藥物警戒 商業道德與反腐敗 | <ul style="list-style-type: none"> 人力資源夥伴溝通 員工培訓 文體社團和團建活動 員工滿意度調查 信息發佈與申訴通道 工會與職工代表大會 |

| 利益相關方 | 相關方類型 | 關注的議題 | 溝通方式 |
|--|------------------------------------|---|---|
|  <p>政府及監管機構</p> | <p>政府 監管機構</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 環境政策 • 能源 • 產品安全和質量 • 藥物警戒 • 普惠醫療 • 企業公民與慈善事業 | <ul style="list-style-type: none"> • 政府組織的會議 • 新聞發佈、信息披露 • 年報、ESG 報告 • 專項工作匯報 • 參觀視察 • 信息申報、監督檢查 |
|  <p>合作與供應鏈</p> | <p>商業合作夥伴 供應商</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 產品安全和質量 • 臨床試驗參與者的安全性 • 員工福利及報酬 • 遵守法律法規 • 商業道德與反腐敗 | <ul style="list-style-type: none"> • 招標 • 供應商培訓 • 供應商審計 • 技術交流 • 商業談判 • 供應鏈會議 / 論壇 |
|  <p>客戶</p> | <p>患者 醫療機構 商業公司 藥店</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 產品安全和質量 • 臨床試驗參與者的安全性 • 職業健康與安全 • 遵守法律法規 • 商業道德與反腐敗 | <ul style="list-style-type: none"> • 專業學術交流 • 客戶滿意度調查 • 客戶服務熱綫 • 藥物警戒 |
|  <p>社會與公眾</p> | <p>社區組織 非政府組織 媒體</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 產品安全和質量 • 臨床試驗參與者的安全性 • 員工福利及報酬 • 遵守法律法規 • 水資源和污水 • 商業道德與反腐敗 | <ul style="list-style-type: none"> • 新聞發佈、信息披露 • 公益活動與志願服務 • 社區走訪 • 企業公開發佈會 • 官方網站及微信公眾號 • 媒體採訪溝通 |

4.4 重大性議題

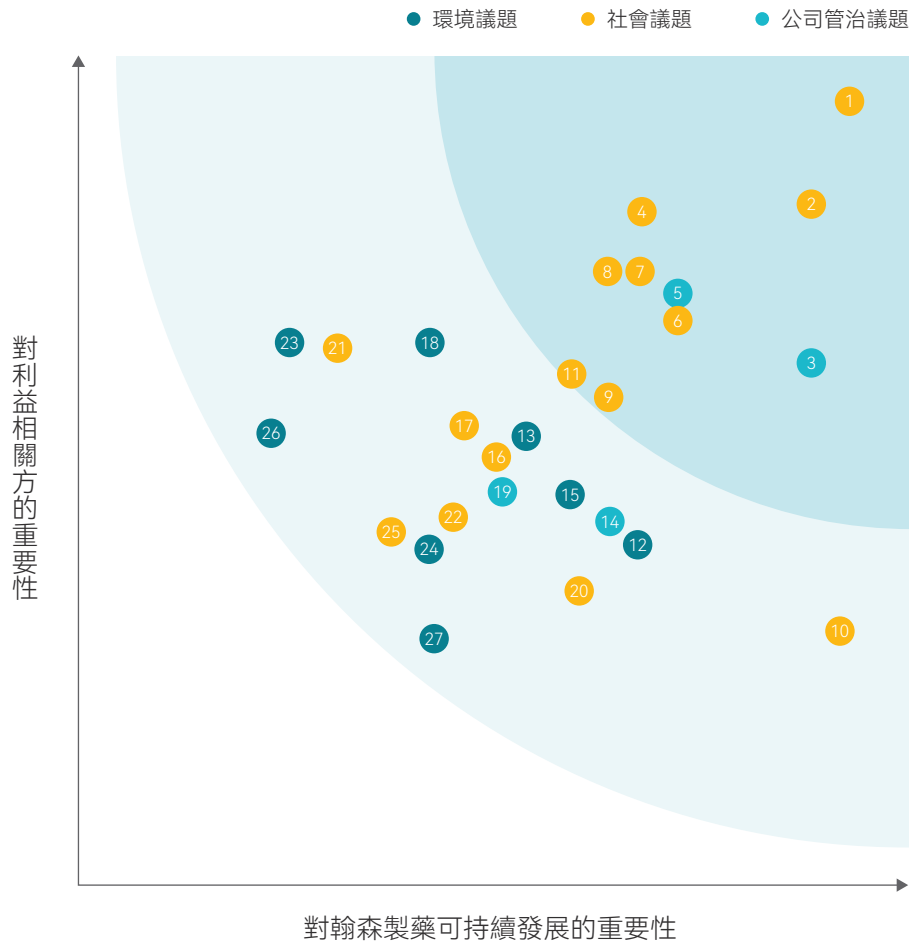
翰森製藥嚴格遵循聯交所《上市規則》附錄 C2《ESG 守則》的要求，同時參考全球報告倡議組織（GRI）可持續報告標準及國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的兩項準則（S1、S2），結合內外部利益相關方的關注點，制定了可持續發展議題清單。

除日常與利益相關方保持溝通外，我們還借鑑歐盟《企業可持續發展報告指令（CSRD）》，採用「財務 - 影響雙重重大性」原則，通過訪談、調研及問卷調查等方式，深入瞭解各方對議題清單的關注重點。基於調研結果，由專業團隊進行分析與評估，對議題進行優先級排序，構建了重大性議題矩陣。該矩陣經董事會審核確認後，作為本報告編制的重要依據，並納入戰略決策與資源分配流程。其中，高度重要的議題將直接影響相關高管的薪酬考核。

報告期內，我們共開展了 40 餘場部門訪談，回收 172 份問卷。調查問卷中外部問卷佔比 67.4%，共 116 份；內部問卷佔比 32.6%，共 56 份。相較 2024 年，產品安全和質量、臨床試驗參與者的安全性、遵守法律法規、產品研發創新、職業健康與安全、員工權益與溝通、員工福利及薪酬、僱傭、藥物警戒、商業道德與反腐敗等議題仍為高度重要性議題；同時，利益相關方對水資源保護、培訓與發展的關注度增加，而環境政策等議題的重要性程度略有下降。

上述高度重要性議題作為 2025 年度利益相關方關注內容，將不同程度地在本報告中著重闡述。

2025 年翰森製藥重大性議題矩陣



高度重要性議題

- 1 產品安全和質量
- 2 臨床試驗參與者的安全性
- 3 遵守法律法規
- 4 職業健康與安全
- 5 商業道德與反腐敗
- 6 藥物警戒
- 7 產品研發創新
- 8 員工權益與溝通
- 9 培訓與發展
- 10 員工福利及報酬
- 11 僱傭
- 12 水資源和污水

中度重要性議題

- 13 廢棄物
- 14 風險與危機管理
- 15 環境政策
- 16 可持續供應鏈
- 17 信息 / 網絡安全和系統可用性
- 18 氣候風險識別評估及應對
- 19 企業治理
- 20 道德營銷
- 21 企業公民與慈善事業
- 22 普惠醫療
- 23 生物多樣性
- 24 能源
- 25 多元化與平等機會
- 26 物料
- 27 溫室氣體和有害氣體排放

注：同一程度範疇的議題排名不分先後

雙重大性分析

在利益相關方調研的基礎上，我們整合行業信息、監管變化、全球環境等綜合因素，分別識別和管理對企業自身可能產生風險或帶來機遇的內外部重要議題，及企業經營可能對環境、社會產生正面或負面影響的重要議題。

影響企業價值創造的重大議題

| 企業價值創造的重大議題 | 產品安全和質量 | 產品研發創新 | 職業健康與安全 |
|-------------|---|---|---|
| 業務關聯 | 藥品作為關乎民生的特殊產品，其質量和安全性是製藥企業業務的根基。產品質量事故可能導致產品召回、監管處罰乃至市場禁入，造成銷售額損失與巨額賠償支出。同時，聲譽受損會削弱患者與醫療專業人士的信任，導致市場份額萎縮，反之，則會提升品牌溢價能力，保障收入的穩定性。 | 研發創新是製藥企業經營的根本驅動力。通過開發具有臨床優勢的新藥，企業可獲得專利保護期內的市場獨占權，實現理想的定價和市場份額，推動收入增長。同時，創新能延長產品生命周期，應對仿製藥競爭並通過拓展新適應症持續創造價值，決定了收入增長的潛力和可持續性。 | 職業健康與安全直接影響了我們的運營風險與韌性。安全事故可能導致人員傷亡、生產中斷、監管處罰及法律訴訟，直接造成經濟損失或運營停滯。同時，工作環境的安全關乎員工士氣、生產效率與質量穩定性，若持續不佳，可能進一步削弱運營連續性與組織效能。 |
| 戰略嵌入 | 翰森製藥產品質量戰略以「質量源於設計」為核心，覆蓋研發、生產、流通與藥物警戒的全生命週期管控體系。該戰略以國際質量標準（如 GMP、GVP）為基礎，通過系統化的質量風險管理、先進的工藝控制與持續的技術驗證，確保每一環節的可控性與合規性。詳情請見 8.2- 質量戰略章節。 | 翰森製藥研發創新戰略以滿足未滿足的臨床需求為核心，通過佈局前沿技術平台與強化自主研發能力，致力於開發具有顯著差異化優勢的創新藥物。同時，通過開放合作、跨境研發及生態共建，加速管線推進，構建具國際競爭力的可持續創新體系。詳情請見 11.2- 創新藥物研發章節。 | 翰森製藥的職業健康安全戰略致力於構建體系化、智能化、人本化的職業健康安全管理生態。我們以 ISO 45001 國際標準為框架，通過風險預警機制、雙線監管模式與智能技術應用，實現對全流程安全風險的主動識別與閉環管控。詳情請見 10.3.2- 職業健康安全風險。 |
| 目標設置 | 我們設置了 2025 年度「零次質量事故發生次數」等質量目標。 | 我們設置了 2025 年創新藥研發管綫進度及創新藥收入目標。 | 我們設置了 2025 年一般以上生產安全事故數為零的目標。 |
| 達成進展 | 達成 | 達成 | 達成 |
| 管理層考核 | 包括執行管理層在內的生產、質量相關各級管理人員績效薪酬與質量目標達成情況強關聯。 | 包括執行管理層在內的研發體系及學術推廣團隊各級管理人員績效薪酬與研發創新目標強關聯。 | 包括執行董事在內的各級管理層每年簽署安全生產責任狀，將生產事故納入績效考核一票否決項。 |

我們的分析基於這些因素如何推動或影響翰森製藥長期創造價值的能力，有些影響已經體現在當前的經營指標當中，而有些還停留在潛在層面。為了更好地抓住機遇、防範風險，我們在未來的長期戰略部署中將這些風險或機遇納入重點考量，並通過設置階段性目標、制定達成目標的計劃來保障執行層面的有效響應。這些計劃方案被分解拆分至各相關部門的階段性計劃當中，納入管理人員的績效考核。

影響外部利益相關方的重大議題

| 外部利益相關方的重大議題 | 臨床試驗參與者安全性 | 企業公民與慈善事業 |
|------------------------|--|--|
| <p>議題與業務的關聯</p> | <p>本集團自身運營、產出的產品及供應鏈都可能因影響到產品質量而在此議題上對社會、客戶及相關方雇員產生正面或負面的影響。我們在進行臨床試驗的過程中，是否給予參與者知情權，是否進行充分的倫理審查，是否通過嚴格的質量管理確保受試者的安全，是關係到人權、醫療機構資質、臨床試驗供應鏈的重要問題。而規範的臨床試驗安全管理，是藥品創新研發的保障。</p> | <p>本集團自身運營和創新產品對社會和客戶產生了正面積極的影響。慈善公益支出、產品覆蓋中低收入國家的數量，及通過工藝優化降低產品製造成本等指標，對於衡量我們的業務在多大程度上節約了醫療資源，減輕了患者負擔是非常重要的。全球範圍內，越來越多的中低收入地區能受惠于翰森製藥的創新發展，可以體現我們為外部利益相關方創造的價值。</p> |
| <p>用於衡量外部影響的定量指標</p> | <p>因違規而終止的臨床試驗數量</p> | <p>年度新增惠及中低收入國家患者數量</p> |
| <p>2025 年度外部影響指標績效</p> | <p>0 項</p> | <p>60,000 人</p> |

4.5 風險監察

翰森製藥秉持「全面性、重要性、制衡性、適應性與成本效益」原則，持續關注政經環境、自然生態、行業政策及技術文化趨勢的變化，並通過跨部門專題分析，深入研究中國及全球健康狀況與疾病譜系演變，以指導產品研發規劃。我們定期識別可能影響公司經營與長期發展的外部風險，並針對新興風險提前部署應對策略。同時，嚴格審視內部運營，通過各類評估與審計排查潛在風險點，及時檢討糾正，消除隱患。公司建立了多維度內控體系及獨立於業務的風險監察機制，每年對重大財務與非財務風險開展敏感性與壓力測試，並定期向董事會審核委員會匯報，確保風險管控有效、資產與業務運行安全、信息披露真實完整。

4.5.1 評估與應對外部新興風險

翰森製藥持續動態關注著此前識別的兩項新興風險。經綜合評估，這些風險在短期內不會對公司整體運營產生重大直接影響，但從長期來看，可能會對研發策略、國際化進程、商業模式構成潛在挑戰。對此，公司已經採取行動並將繼續密切關注、深入研究，採取應對措施，提升風險防範和機遇把握能力。

風險一：AI 驅動的藥物研發技術顛覆性變革

風險描述

隨著人工智能（AI）和機器學習技術在藥物研發領域的加速滲透，傳統研發模式可能被快速迭代的算法驅動型研發取代。我們已積極佈局了相關技術儲備以應對預期的快速變革。而 AI 的應用過程同樣可能帶來風險。模型漂移和預測失準可能使 AI 誤判化合物的有效性或毒性；AI 平臺對專利數據安全及隱私信息的保護帶來挑戰；算法偏見和決策公平性同樣可能影響藥物對更廣汎人群的有效性和安全性評估，還可能引發監管審查和倫理爭議。

潛在影響

- 合規與法律挑戰：全球監管機構正密切關注 AI 在製藥領域的應用，並強調算法透明度和可審計性。企業若無法證明其決策過程的可靠性，可能會遭遇監管壁壘。此外，數據泄露可能觸發 GDPR 等法規的嚴厲處罰，AI 決策錯誤引發的患者安全問題也可能帶來產品責任訴訟。
- 研發投入及聲譽風險：AI 模型漂移而未能準確預測毒性，可能導致藥品在臨床試驗中失敗，損失前期巨額研發投入，同時影響臨床受試者安全。若暴露算法偏見或數據濫用負面事件，會損害企業聲譽，影響公眾及投資人對企業的信心。
- 人才爭奪戰升級：AI 在藥物研發、患者教育與服務中全面應用，導致 AI 研發複合型人才成為行業稀缺資源，推高人力成本。

緩解措施

- 確立 AI 治理架構：由執行管理層牽頭，成立跨部門 AI 治理機構，該機構應包含研發、質量、合規、法務、IT 等領域的專業知識，制定 AI 戰略、審批重大項目並監督風險。
- 監控數據隱私安全及模型決策邏輯：實施嚴格的數據分類和訪問控制，匿名化處理隱私信息，優先選擇可解釋性強的 AI 模型，建立模型生命周期管理機制，監控其性能，防止漂移。AI 的每一步重大決策都應被完整記錄，確保審計追蹤能力。
- 培養人才與樹立文化：對現有或預期與 AI 技術相關的研發、技術及業務人員開展 AI 知識與管理原則的培訓，同時引入行業內具備 AI 技能的複合型人才。在全公司範圍內倡導倫理和負責任的 AI 使用文化，鼓勵員工對其潛在風險保持警惕，建立能夠反饋問題的便捷渠道。



風險二：全球藥品定價政策趨嚴與市場准入重構

風險描述

歐美等主要市場可能在未來 5-10 年推行更嚴格的藥品價格管控政策，如美國《2022 年通貨膨脹削減法案》要求醫療保險與醫療補助服務中心（CMS）直接與藥品製造商就特定藥品進行談判以降低醫療保險 D 部分的報銷費用。未來可能有更多類似的、針對更多品種由政府機構直接介入藥價談判的舉措。歐盟 HTA 立法（2021/2282）《歐盟衛生技術評估條例》於 2025 年 1 月 12 日正式實施，旨在全面審視藥品的內在價值，評估其是否「物超所值」，要求企業增加臨床評估文件，提供更全面的藥品價值和價格的支持文件，增加了市場准入的複雜性。新興市場（如東南亞、非洲）面臨專利保護與公眾健康保障的平衡挑戰，或通過「強制許可」和專利鏈接制度，擴大仿製藥在合理範圍內進行研發和生產的權限，以滿足公眾對低價藥品的需求。這些政策都有可能導致創新藥溢價空間壓縮，專利藥生命週期收益預期下降。

潛在影響

- **財務表現與研發動力：**高研發投入的創新藥面臨價格天花板，可能造成收入和利潤率的下降。如果創新藥的回報周期因價格壓力而延長，回報率降低，可能會造成資本對高風險、長周期的新藥研發降低投資意願。
- **戰略重心與市場佈局：**市場的重要性將重新排序。企業被迫戰略性收縮一些價格壓力過大的市場投入，或更積極地佈局支付政策更友好或增長潛力更大的新興市場。投資決策可能更加緊密地與市場准入前景和定價環境掛鉤。
- **內部運營成本壓力：**爲了抵消定價壓力，降本增效將成爲內在需求。企業需要優化內部運營，提高生產和研發效率，並可能需要重塑供應鏈，以增強韌性和控制成本。

緩解措施

- **差異化創新：**在突破性療法和全球首創領域重點佈局，並通過藥物經濟學評估等方式證實產品的經濟學價值，提升產品的不可替代性，增強醫保談判或其他價格談判的話語權。
- **精益化運營與供應鏈優化：**推行精益管理，采用綠色高效的製造工藝，優化降低單位生產成本，對衝價格壓力，並策略性佈局多元化、區域化的供應鏈。
- **政策協同：**主動與監管和支付機構溝通，參與國際多中心臨床試驗，在重點市場設立本土化政策研究團隊，優化全球定價策略，提前預判合規路徑和應對方案。
- **商業模式創新：**探索「按療效付費」（Value-Based Pricing）協議，與支付方建立風險共擔機制。

4.5.2 風險管理

翰森製藥嚴格遵循聯交所《上市規則》及財政部《企業內部控制基本規範》要求，參考 COSO 搭建了內部控制框架，構建了全面的風險管理體系，結合集團實際運營需求，制定並持續優化了《翰森製藥內部控制管理規範》。該規範明確了風險管理的五大核心維度——內部環境優化、評估機制建設、控制活動標準化、信息溝通體系完善及內部監督效能提升，形成覆蓋全業務鏈條的風控閉環。報告期內，公司通過系統性風險防控舉措，切實履行風險管理職責，有效提升經營決策質量與風險抵禦能力。

翰森製藥建立了由董事會監督、三線防禦架構支撐的全面風險管理體系，確保風險治理與業務運營深度整合。



風險識別與評估

公司每年開展全集團風險排查，結合內外部環境識別重點風險，嵌入雙重重大性分析對關鍵議題的影響分析，並部署緩解措施。

案例：報告期風險識別舉例

供應鏈風險

受地緣政治、自然災害等影響，可能導致原輔料短缺或成本上升，對生產連續性構成威脅。

供應鏈風險緩解措施

已建立備選供應商與安全戰略儲備機制，並對關鍵物料供應進行敏感性測試與制定替代方案預案。

新興技術應用的內部治理風險

引入人工智能、大數據分析、智能製造及自動化控制系統等新興技術過程中，因算法可解釋性不足、數據質量波動、技術依賴過度及內部管理制度滯後而衍生的決策偏差與運營失控風險。

新興技術應用的內部治理風險緩解措施

通過年度新興技術倫理與合規審計、固定週期算法模型驗證、跨部門技術治理聯席會議及全員數字化素養培訓等常態化機制，確保技術創新在可控邊界內有序推進。

風險偏好與容忍度框架

公司根據戰略目標與行業特性，明確了風險厭惡型偏好，對合規、質量、安全等領域出臺了高標準、強監管政策；對研發創新等領域則設定合理的風險範圍，以平衡管控與發展需求。

定期審查與動態更新

每季度向管理層匯報風險暴露與緩解措施，每年向董事會專題報告。重大風險事件觸發即時評估機制，確保風險應對策略與時俱進。

風險管理 PDCA 循環



依據風險管理要求，翰森製藥在各層級組織中建立了風險管理目標、評價標準和考核體系，涵蓋研發、生產、商業推廣等核心業務。風險控制的實施情況及審計結果將納入各級管理人員和員工的績效考核結果。對於重大風險事項的責任人，將依據《員工手冊》中的相關規定處理。而主動排查並上報風險隱患、積極參與改進的員工，將根據相關條例規定獲得相應獎勵。

案例：持續改進法律風險防範體系

制度建設

完善各項管理制度，如商業推廣合規管理制度、數據合規制度、人事合規制度等，通力配合制度更新工作，響應公司體系化目標，明確基本原則，確保有據可依。

風險評估

梳理和優化重要的業務流程，將法律風險防控措施融入到研發、商業推廣、BD、數據合規、勞動合規、反壟斷合規、知識產權合規等業務流程的各個環節中，確保風險得到有效控制。

法律培訓

開展法律知識培訓，提高公司員工的法律意識和風險防範能力，增加員工在應對法律風險時的知識儲備。建立動態合規檢測機制，跟蹤解讀最新法規和政策，定期在內網平臺上共享追蹤分析報告。

糾紛處理機制建設

針對頻發糾紛爭議事項，制定或優化標準操作規程（SOP）等文件體系，梳理協同機制，理清各部門職責。

董事培訓與全員風控能力建設

翰森製藥建立了常態化的董事培訓機制，定期提供定制化培訓資料包，涵蓋行業政策動態、上市監管規則更新及商業道德準則修訂等相關內容，持續提升執行董事與獨立非執行董事對合規風險的認知水平，強化其戰略決策中的風險預判能力。報告期內，翰森製藥董事會組織開展了一次線上培訓，幫助董事們強化上市公司董事履職、董事在 ESG 中的角色及責任、企業管治守則對風險管理及內部監控的要求以及合規監管、反洗錢/反恐融資法規的相關知識。同時，我們積極推進全員風險管控能力建設，各職能部門結合業務特性和內外部環境變化，開發針對性風險防控課程，通過課程開發、系統培訓、檢查考核等手段，將基於風險的思維深度融入業務實踐。

常態化審計與監察

翰森製藥建立了獨立於業務系統的審計監察體系，內審團隊成員具備較強的職業素養和豐富的審計經驗，能夠獨立、公正地開展審計監察工作。依據翰森製藥風險管理政策，審計監察部門每年制定詳細的審計計劃，明確審計目標、範圍、方法、時間表和責任人，必要時引入第三方專業團隊開展獨立審計。通過常規審計與專項審計的結合，有效發現各業務流程的潛在風險和管理漏洞，並通過 PDCA 循環，支持各部門持續優化內部制度和流程，監督管理體系完善。目前內部風險監察重點包括採購、工程、研發和商業活動，未來這一風險監審控制流程將逐漸擴大，進一步拓寬深度和廣度。



供應鏈風險生態化管理

我們將風險管理邊界延伸至供應鏈環節，構建從採購策劃，供應商准入，合同履約到績效評估的風險防控閉環。通過標準化盡職調查流程、動態信用評估模型及穿透式審計機制，實現對供應商與商業夥伴的全維度風險監測。具體實踐詳見 9.3 - 基於風險的供應鏈全生命週期管理。

報告期內，我們基於風險的思維、過程方法，運用 PDCA 管理工具，將質量、環境、職業健康安全以及能源管理等體系與業務流程融合，成功應對了內外部環境變化和相關方多元需求的挑戰。內外部審核結果表明，我們有效控制了各類業務風險，管理體系具有充分性、適宜性和有效性。



05

合規與商業道德



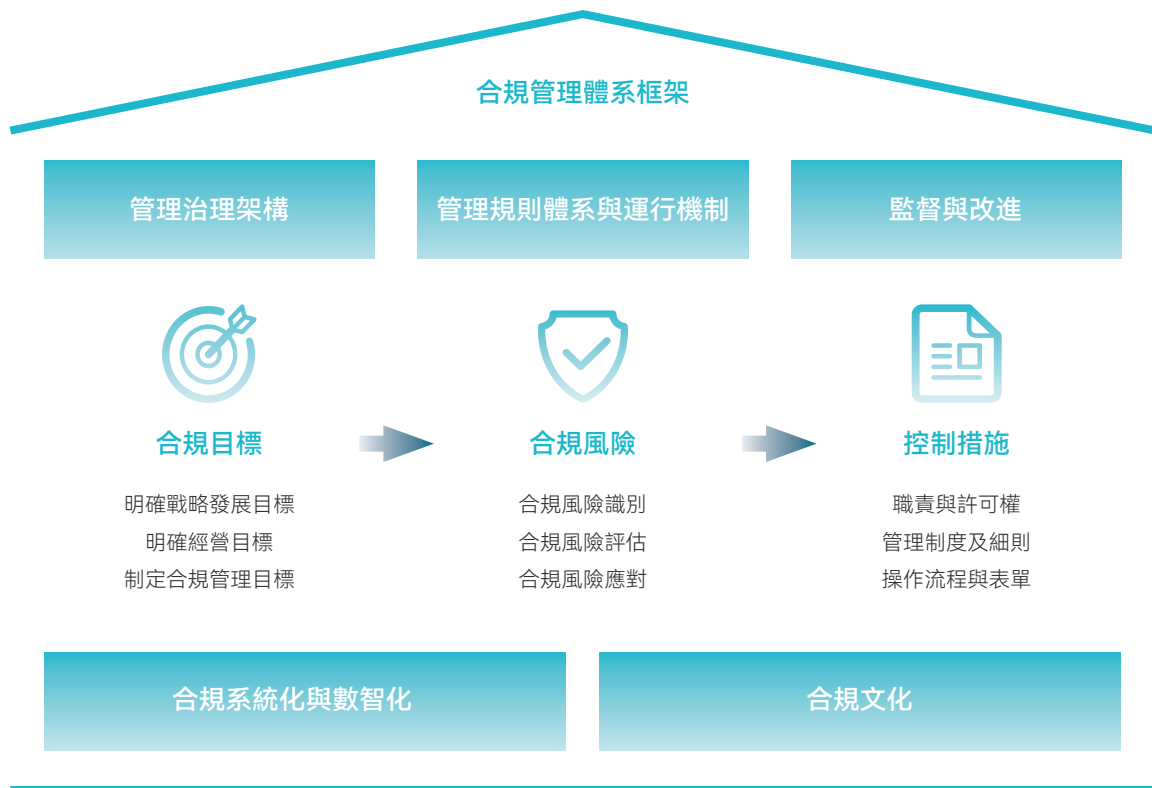
「責任」與「誠信」是翰森製藥企業價值觀的基石。我們始終將合規誠信作為所有商業活動的底線，通過制定並持續完善《商業行為與道德準則》，將道德與倫理要求系統融入科研、臨床、供應鏈、產品推廣、信息管理、員工發展及客戶服務等關鍵營運環節。在此高標準規範下，我們致力於將價值觀轉化為切實行動，營造公開透明的組織文化，確保每一項業務活動都在責任與誠信的框架下穩健推進。

5.1 合規與商業道德治理

翰森製藥對任何違反商業道德的行為持零容忍態度，搭建了最高至董事會的商業道德監察體系，並設置了由集團高級副總裁擔任主要成員的合規委員會，作為合規事項的最高治理機構，通過不斷完善政策與制度體系，實現對全集團合規與商業道德事項的有效治理。

5.1.1 治理架構與責任體系

翰森製藥董事會設立了審核委員會，負責本集團合規與商業道德的頂層監察並承擔最終責任。我們構建了三維立體監管體系，預防和控制商業道德與合規風險，確保管理要求落地；強化過程管控，增加 AI 智能技術和第三方監督雙重機制，確保對各項環節有效監督；專業的合規管理團隊能及時發現和糾正違規行為，防範潛在風險，保障企業穩健發展。



翰森製藥在搭建了完備的合規與商業道德治理架構的前提下，形成了一套動態運作的系統化工程，其運作邏輯核心在於治理引導、規則落地、風險閉環和文化支撐。框架以董事會設定的戰略目標為起點，並以直接向董事長匯報的合規委員會作為道德合規的最高決策機構，將責任層層分解，通過管理規則體系與運行機制將抽象的道德合規要求，轉化為具體的制度、流程與控制措施，嵌入從研發、採購到商業推廣的每一個業務環節中。

在日常運行中，框架通過系統性的合規與商業道德風險識別、評估與應對機制持續監測內外部環境。一旦發現風險，便會觸發相應的控制措施與流程，形成風險預警 - 管控應對的快速反應鏈條。同時，以審計部門為主的監督與改進支柱獨立運作，對整個合規與商業道德體系的有效性進行驗證與考核，若發現偏差，將反饋至治理層與規則體系，驅動制度優化與流程修正。

體系的順利運轉，依賴於兩大基礎——合規系統化與數智化提供了技術保障，使風險可視、流程可控、數據可溯；而深植於組織的合規文化則是內在驅動力，確保每位員工都能理解、認同並主動踐行合規要求，將外在規範轉化為自覺行動。由此，整個框架形成了一個從目標設定、規則執行、風險管控到監督反饋、持續優化的完整閉環，確保合規管理不是靜態的條文，而是融入業務生命週期的活躍生態。

5.1.2 政策與制度

翰森製藥嚴格遵守各運營地的法律法規，依據《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國廣告法》等，並參考美國《聯邦貿易委員會法》、歐盟《通用數據保護條例》等國際通行的法案和商業準則，制定並持續優化《員工手冊》《商業行為和道德準則》《反腐敗政策》《負責任營銷政策》《臨床研發 SOP 與 WI 系統》等內部制度體系。這些制度適用於公司董事、全體員工（包括全職、非全職、實習生和勞務人員）以及供應鏈上下游的供應商、承包商和商業夥伴，系統明確了各部門及事業部的職責、問責機制和報告關係，詳細規定了公司在反腐敗反賄賂、合規商業行為、反壟斷、反利益衝突、反洗錢反內幕交易、反歧視反騷擾、信息安全與隱私保護、人權、研發倫理、舉報與舉報人保護以及職業健康與安全等方面的原則、規範和管理細則，實現了商業道德在業務流程和全員範圍的 100% 覆蓋。報告期內，我們在前一年版本的基礎上進一步修訂了《員工手冊》，明確並簡化了與各項道德與合規要素相關的獎懲機制，將隱私保護與數據合規、商業行為合規、職場道德、研發倫理、環境合規等關鍵指標與各級相關員工的績效和年度評優資格深度結合，激勵公司全員積極踐行最高的道德與合規標準，把倡議事項制度化、流程化管理。



反腐敗政策

《商業行為和道德準則》
《反腐敗政策》等



負責任營銷政策

《負責任營銷政策》《與 HCPs 和 HCOs 互動行為準則》《與 GOs 和 GEs 互動行為準則》《與患者和患者組織互動行為準則》《商業團隊合規積分卡標準操作指引》等



負責任研發政策

《人類遺傳資源合規管理工作指導》
《臨床運營監察計劃》《醫學監察計劃》等



人權保護政策

《人才發展政策》《員工手冊》《員工多元化政策》《組織與崗位管理制度》《職業健康與安全政策》等



IT 與隱私政策

《AI 政策》《信息安全管理總則》《隱私政策》《數據脫敏操作規程》《信息安全資產管理規定》等

5.2 商業道德戰略

作為一家以患者為中心的製藥企業，我們將商業道德視為對員工、患者、夥伴及社會的根本承諾。在驅動創新與發展的進程中，我們始終以最高道德標準為基石，恪守「責任、誠信、拼搏、創新」的核心價值觀，確保在全球每一個市場的經營，都經得起信任與時間的檢驗。

誠信經營，合規為本

翰森製藥嚴格遵守各運營地的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國藥品管理法》等，確保所有業務活動合法合規。我們建立了完善的合規管理體系，涵蓋反腐敗、反賄賂、反壟斷、反利益衝突、反洗錢、反內幕交易等領域，確保公司在全球範圍內的運營始終符合法律和道德標準。

翰森製藥高度重視合規培訓，定期面向全體員工開展多層次、多主題的培訓活動，確保不同崗位員工掌握與其職責相關的合規要求。

商業行為合規培訓：針對商業部門負責人、業務經理和醫藥代表，深入講解商業行為中的合規要求，強化廉潔從業意識。

投訴反饋與不良反應事件報告培訓：通過線上線下相結合的方式，覆蓋醫藥代表、醫療聯絡官、臨床監查員等相关員工，確保其熟練掌握投訴處理和不良反應事件報告流程，並面向全體員工培訓藥物警戒基礎知識，提高全員及時反饋意識。

藥品廣告與宣傳法規培訓：為市場活動策劃部門和品牌宣傳部門量身定制培訓內容，重點解讀藥品廣告和產品宣傳相關法規，防範市場活動與宣傳材料中的合規風險。

這些培訓不僅提升了員工的合規意識和專業能力，還為公司構建了堅實的合規文化基礎，有效降低了運營中的道德與法律風險。

案例：負責任營銷及商業合規主題培訓「合規學堂」

報告期內，翰森製藥商業合規部門組織全體新員工，及商業系統全體員工開展了名為「合規學堂」的主題培訓 15 場。內容覆蓋了學術會議的召開和管理規範、業務人員與醫療專業人士的溝通規則、避免不當競爭或利益衝突的原則、推廣活動中所使用的知識和規範等。全年此主題培訓累計 42,238 人次參與，培訓總時長約 25,777 小時。

案例：合規積分卡

為加強員工的合規意識，量化合規行為，翰森製藥自 2024 年起在商業系統實行合規積分卡制度。報告期內，商業系統合規積分卡共覆蓋 5,486 名員工，其中有部分員工績效薪酬依據考核結果進行了調整。該積分卡體系包含七大考核維度，覆蓋了 90% 以上的高頻違規場景，並對所有涉及對外互動的崗位實現了 100% 覆蓋，有效消除了風控盲區。該體系的設計實現了按風險等級量化評分，客觀提升了高風險員工的識別效率和正向合規文化價值觀的傳遞。同時，通過管理責任的考核維度，落實和強化實質合規的管理要求。

負責任的信息傳達

翰森製藥以處方藥為主營業務，不直接向患者銷售藥品，也不涉及商業廣告。我們堅持以患者獲益為中心、以臨床數據為導向的藥事服務。翰森製藥設有醫學中心，由專職醫學顧問負責將創新藥物的臨床研究成果轉化為清晰準確的信息，由醫學信息與傳播部門負責向醫療專業人士開展合規且有效的信息傳達。我們建立了嚴格的醫學信息事前審核流程，確保我們的宣傳材料和非宣傳材料所傳達的內容與監管機構的批准文件保持一致，做到真實、清晰、準確，並且無歧義、易理解、不誤導，並與新的科學證據及批准文件保持同步更新。報告期內，我們將商業推廣材料信息審核流程全面綫上化，實現了專業、全面、透明、嚴謹、可追溯。我們與患者組織的合作是透明且合乎道德的，且尊重和保持患者組織的獨立性。

為應對抗生素耐藥性這一全球性公共健康問題，翰森製藥積極佈局針對多重耐藥菌的新型抗生素研發，致力於通過創新機制為臨床提供更有效的治療選擇。在產品層面，我們於藥品標籤中清晰標註使用警示，並通過產品說明書、專業學術會議、醫護培訓及公眾教育等多種渠道，系統傳播合理使用抗生素的原則與知識，引導規範用藥。我們與上下游合作夥伴共同推進抗生素全生命週期的責任管理，從生產、流通到使用環節推動建立更完善的管控與教育體系，以減少誤用與濫用，攜手延長已有藥物的療效壽命，為控制耐藥性蔓延貢獻行業力量。

反腐敗與反賄賂

翰森製藥堅決反對任何形式的腐敗和賄賂行為。我們建立了嚴格的內部控制機制，確保所有商業往來透明、公正。任何形式的利益輸送、不當支付或濫用職權行為都將被嚴肅處理。我們要求員工和合作夥伴在業務活動中始終保持廉潔自律，杜絕任何可能損害公司聲譽的行為。

我們制定了《捐贈操作指引》，不實施任何形式的直接或間接的政治捐款，不參與任何與立法、選舉、制定貿易規則或公共政策相關的游說活動，也沒有向政治運動或組織、行業協會、免稅實體或其他團體捐款。翰森製藥慈善捐款主要用于自然災害或重大事故救助支援、助力醫藥人才培養和減輕貧困患者用藥負擔等目的。

翰森製藥每年面向全體員工開展反腐敗、反賄賂等防範經濟犯罪的培訓。報告期內，我們針對不同類型的員工組織了多場線上和線下的反腐敗培訓，並通過筆試考核檢驗培訓效果。全年翰森製藥全體員工接受反腐敗培訓比例達到 99.8%。

報告期內，我們持續推進反腐敗審計工作，對高風險崗位、大額交易及高風險供應商開展常規、非常規審計。



公平競爭，反壟斷

翰森製藥致力於維護公平競爭的市場環境，堅決反對任何形式的壟斷和不正当競爭行為。我們嚴格遵守反壟斷法律法規，確保在市場競爭中以創新和質量取勝，而非通過不正当手段獲取優勢。

翰森製藥制定了明確的反壟斷政策，並將其納入《商業行為和道德準則》。該政策明確禁止價格操縱、市場分割、限制競爭、濫用市場支配地位等行為。我們面向相關部門的員工開展培訓，確保員工知曉反壟斷法律法規和高風險行為。同時，加強合同管理與合規性審查，建立風險評估與監控機制，並協同供應鏈和合作夥伴共同維護公平的競爭環境。

尊重人權，反歧視反騷擾

翰森製藥始終秉持尊重與保護人權的理念，積極響應聯合國《國際人權憲章》《聯合國全球契約》十項原則以及國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》，嚴格執行《中華人民共和國勞動法》及各運營地法律法規。我們制定了《員工多元化政策》和《職業健康與安全政策》，並將其核心原則、公開承諾及主要行動計劃納入《員工手冊》，確保在招聘和用工的每一個環節都尊重並保障員工的合法權益，堅守「長期規範僱傭零違規」的目標承諾。

我們參照《聯合國工商企業與人權指導原則》中「公司尊重人權的責任」要求，承諾避免通過自身活動造成或加劇負面人權影響，並積極預防或緩解商業合作夥伴及供應鏈中可能存在的負面人權影響。我們建立了完善的招聘、用工流程與監察體系，杜絕販賣人口、強迫勞動、使用童工以及任何形式的歧視和騷擾行為。我們充分尊重員工的結社自由和集體談判權，確保支付的薪酬不低於當地最低工資標準，並嚴格踐行男女同工同酬的原則，為員工創造公平、安全、體面並相互尊重的工作環境。我們要求安保人員接受人權相關培訓，規範安全行為，對任何限制人身自由、非法搜查、使用武力、侮辱人格、歧視等行為零容忍。

我們的人權保護政策與承諾不僅適用於本集團所有運營地全體員工和外人人員，也通過《供應商行為準則》及商業合作夥伴盡職調查，對供應鏈上下游及合作夥伴施加影響，通過《可持續採購通則》，將人權相關事項的盡職調查貫穿於供應商的准入、招標談判、合同履行的全過程。

我們制定了員工權益審查、審計清單，涵蓋了合法合規僱傭、勞動時長、同工同酬、反歧視與騷擾、結社自由、工會組織與勞動集體協議簽署、職業健康保護等多個易發風險點，將組織內部和供應鏈中勞動者權益風險納入優先事項，並制定了避免和消除不利影響的應急響應流程和措施，加強相關管理，跟蹤相關信息，盡可能在不利影響發生前標示風險，並儘快開展補救行動。

針對內部已發生或潛在的人權問題，我們將成立項目小組對侵權事件開展調查，根據《員工手冊》相關規定對調查屬實的相關責任人採取措施，必要時聯合外部關聯方盡最大努力消除相關事件的影響，同時對相關弱勢群體進行法律、經濟等方面的救濟。針對供應鏈，我們要求關鍵供應商主動通報包括侵犯員工合法權益在內的社會責任重大事項，同時持續跟進商業合作夥伴公開信息，在其發生強迫勞動、僱傭童工、販賣人口等重大侵犯員工權益的事件時，迅速敦促其儘快採取措施，消除不利影響，開展內部整改，避免風險事件再次發生。任何內外利益相關方均可通過公開於官網的熱線電話和舉報受理郵箱向公司舉報已經或正在發生以及潛在的侵犯人權風險。報告期內，我們開展了覆蓋本集團主要運營地的人權盡職調查，調查對象覆蓋所有主要運營地的各級別全職、兼職員工，調查內容包括勞動合同的履行、社保繳納、員工基本權益的保障、維生工資水平、職業健康與安全生產、避免使用童工的流程、同工同酬、公平晉升、安保人員的行為規範、女職工孕產期權益等，未發現重大侵權事件。

負責任研發

翰森製藥始終遵照全球最嚴格的法規、最高的倫理道德標準和最嚴苛的質量標準從事藥物研發，包括而不限於《人用藥品技術要求國際協調理事會指南（「ICH 指南」）》《世界醫學大會赫爾辛基宣言》和中國《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》，建立了標準化的管理流程，監督各項臨床研究，保證試驗動物福利和臨床受試者的權益。



動物福利

翰森製藥不自行開展動物實驗，但高度關注實驗動物保護。在外包合同中，我們明確了動物實驗中的倫理要求，按照公認的「3Rs」（Reduction 減少、Replace 替代、Refinement 優化）原則，要求供應商最大限度保護動物福利。我們採取的措施如下：

- **倫理審查** 供應商需設有 IACUC 組織，有明確的組織架構及職責分工，有相關的標準化管理制度，如《IACUC 管理制度》《動物福利事件匯報的標準流程》、獸醫護理及動物福利保障制度等。
- **法規遵守** 實驗開展前，審核供應商的實驗設計是否符合國際、國家和地方的法律法規要求，如《實驗動物管理條例》等。
- **過程監督** 在實驗進行過程中，項目經理隨時跟進項目，確保實驗者遵循既定的倫理標準和操作程序。
- **技術培訓** 供應商應對研究人員進行持續的培訓，內容涵蓋實驗動物福利、倫理原則、相關法律法規以及實驗操作規範等。

案例：江蘇豪森所有已上市注射劑停止使用動物熱原反應排查致熱物

根據相關規定，注射液產品應於出廠前開展熱原檢測，合格后方可放行，行業通行的「熱原檢查法」是採用將檢品靜脈注入家兔，觀察體溫變化判定是否符合限度。江蘇豪森秉持「3Rs」原則，逐步採用細菌內毒素檢查（BET 通則 1143）替代熱原檢測，減少動物使用。於報告期內變更了最後一款注射劑的檢測標準，實現了所有注射劑產品不再使用家兔做熱原檢測。



臨床試驗受試者保護

翰森製藥建立了覆蓋臨床試驗全生命週期的管理體系，通過標準化操作程序與質量控制文件，系統保障受試者權益。在試驗啟動前，我們確保受試者在充分理解試驗內容的基礎上自願簽署《知情同意書》，並提供倫理與監管機構的申訴渠道，賦予其充足的考慮時間，尊重其自主決定權。試驗過程中，我們嚴格遵循《良好臨床實踐》（GCP）準則，以受試者安全、流程合規與數據完整性為核心，實施全程質量管控，並開展定期審計以確保試驗方案嚴格執行。我們建立不良事件即時監測與上報機制，制定應急預案，並為所有受試者購買保險，實現風險可控、處置規範。在受試者隱私保護方面，我們對身份信息、疾病數據及生物樣本等敏感信息採取匿名化、編碼化及專人管理等技術與管理措施，嚴格防範信息洩露，確保個人隱私得到全面保護。

信息安全管理

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《個人信息保護法》以及《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規，同時參照歐盟《通用數據保護條例》（GDPR）的核心原則，構建了完善的信息安全管理體系。本公司董事會 ESG 委員會全面負責監察集團的信息安全風險，授權執行管理層信息安全委員會定期審核推進信息與數據安全重點工作。本集團首席信息官（CIO）擔任信息安全體系的管理者代表，CIO 在信息安全戰略管理領域擁有豐富經驗，領導專業的信息安全團隊，全面負責信息安全管理、數據開發及信息化建設工作。信息安全團隊成員具備構建和管理組織信息安全所需的廣泛知識、技能與經驗，確保集團信息與網絡環境的安全性和可靠性。通過這一體系，翰森製藥可充分有效地為員工、客戶及合作夥伴提供安全、可信賴的信息保護環境。

我們持續投入資源，升級信息安全系統，為保護數據安全和完整提供了保障。我們建立了完善的內部管理制度，通過內部獨立團隊，每週、每月定期開展網絡及信息系統漏洞掃描，並根據掃描結果持續優化系統韌性和安全強度。我們在重點部門設立了專職信息安全員，建立了全員防控機制，將信息安全管理責任細化到一線崗位，動員全體員工共同參與信息安全的維護工作，任何員工在發現已發生或潛在的信息安全事件時，通過 24/7 熱線電話或專屬郵箱及時上報信息安全管理團隊，相關員工將酌情受到表彰和獎勵。我們建立了完善的信息安全事件處理流程，制定了突發網絡安全事件的應急預案和緩解措施，確保各運營地的網絡、系統、產品和信息能夠有效應對不斷變化的網絡威脅。

報告期內，翰森製藥持續優化信息安全策略，積極保護自身及利益相關方的信息安全。江蘇豪森於 2020 年首次通過 ISO 27001 認證，並在報告期內順利通過復認證周期內的監督審核。此外，我們為全體員工配置了信息安全必修課程，系統介紹了公司信息安全管理體系、文件加密系統以及「預防為主、分級防控、管理與技術並重」的基本方針，明確了信息安全管控要求，並重點宣傳了釣魚郵件、病毒等典型信息安全事件的防範策略，全面提升全員的信息安全意識和防護能力。若員工個人未按照要求參加培訓或因缺乏安全意識誤操作，給公司帶來損失的，我們將遵照《員工手冊》中的相關規定處理。

隱私保護

翰森製藥通過商業公司面向醫療機構提供處方藥品，由醫療專業人士開具處方抵達患者，因此不會直接接觸終端消費者隱私信息。而對於商業客戶和開展臨床試驗或研發項目的合作夥伴，我們在商業合作協議中明確數據保護方面的義務。我們公開發佈了《隱私政策》，對保護以客戶為主的外部相關方及內部員工的個人信息做出承諾並明確了管理架構與策略。

在技術實施層面，我們嚴格遵循告知許可和 / 或客戶確認許可原則開展數據採集，並對所有數據進行加密存儲，以確保數據主體的知情、訪問、更正、刪除及限制處理等權利得到落實。為進一步防範信息洩露，我們通過信息系統權限管控、網絡與登錄限制、外發文件審計、關鍵詞識別及屏幕水印等多層技術措施，全面加強數據外發管理，保障個人隱私與企業數據安全。

在管理方面，我們在《商業行為和道德準則》中規範了信息安全管理與保守商業秘密的要求，在《員工手冊》中明確了員工應盡的保密責任；每年為新入職及在職員工開展信息安全相關知識培訓，提高全體員工的信息保護意識；要求全體員工、供應商、合作夥伴等利益相關方共同遵守非公開信息保密原則，並將信息保護相關績效與員工薪酬、供應商評估相關聯。

負責任的 AI 應用

翰森製藥充分認識到隨著技術的快速發展，不可避免的面臨著 AI 技術開發、部署與多場景應用等管理課題。報告期內，我們遵循著智能驅動，賦能業務，創新與治理同步發展的方針，制定了《AI 政策》，對 AI 技術的使用原則與規範進行了全方位約束，以確保 AI 技術在合法、合規、合乎倫理的框架內運行，保護個人權益、網絡安全與生態環境，促進 AI 技術的可持續發展。有關具體的方針、承諾及相關管理措施，請參考政策原文。

供應鏈的商業道德

翰森製藥將商業道德的理念全面、系統化地延伸至全價值鏈管理。我們不僅對內堅持高標準合規經營，對外主動推動供應鏈合作夥伴共同遵循嚴格的道德規範與行為準則，通過合同約定、盡職調查與持續評估等機制，確保道德實踐貫穿於採購、生產與合作全過程。我們深信，只有攜手價值鏈夥伴共建負責任的商業生態，才能為社會創造可持續的長期價值。相關具體管理措施與實踐，可參閱本報告 9.3 - 基於風險的供應鏈全生命周期管理。

知識產權保護

翰森製藥秉持「侵權防護與知產強化雙軌並進」策略，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《商標法》及國際知識產權規範，實現研發全週期知識產權風險動態管控全覆蓋。基於新版《專利法實施細則》及《專利審查指南》，我們制定了專利期補償及藥品專利延長實施方案，強化專利保護力度，有效延長創新產品的市場生命周期。

報告期內，翰森製藥提交國家專利正式申請 40 件，獲國內授權 22 件；海外專利正式申請 128 件，獲海外授權 58 件。

持續改進與優化

我們持續對公司的道德政策與合規體系進行系統化評估與優化，積極借鑑國際先進實踐，確保其始終與最新法律法規及行業標準同步。通過內部審計、員工意見反饋、外部專業評估等多渠道監控機制，我們主動識別並改進潛在風險與管理短板，從而推動公司道德與合規管理能力的不斷提升，構建持續自我完善的治理閉環。

5.3 商業道德的風險管理

翰森製藥將商業道德風險管理置於企業治理的核心位置，以前瞻性的全面風險管理系統（詳見 4.5 章節）為基礎，通過制度建設、流程管控與持續監督的閉環體系，將商業道德風險系統性地融入整體風險架構之中，並針對其特有屬性與潛在來源，開展專項辨識、評估與防控，實現從體系到執行全流程覆蓋與動態管理，確保全球運營符合法律與道德最高標準。



重點商業道德風險監察措施

腐敗與賄賂風險：在商業往來中可能存在的利益輸送或不正當支付行為

內審部門定期對集團所有運營地開展系統性反腐敗風險評估。該評估不僅關注員工的誠信廉潔意識與相關培訓成效，更通過對關鍵業務流程的全面梳理，識別制度與執行中的薄弱環節，從而為持續完善內部控制體系提供依據，強化合規運營的基礎。

利益衝突風險：員工或合作夥伴可能因個人利益影響公司決策

全體員工每年申報一次個人潛在利益衝突情況，所有親友在本集團、本行業同類崗位履職的情況均需上報。供應商准入環節需提交避免利益衝突承諾函。

壟斷與不正當競爭風險：在市場競爭中可能違反反壟斷法規的行為

定期向員工提供反壟斷法律法規培訓，嚴格審查業務合同和協議，確保協議條款不包含排他性條款或不公平交易條件，避免與競爭對手達成任何可能限制競爭的協議。

數據安全與隱私風險：在信息處理過程中可能引發的數據泄露或濫用

採取告知許可和 / 或客戶確認許可的方式進行數據採集並加密存儲，保障數據主體權力，並通過信息系統權限控制防止信息洩漏。

AI 風險：請參考本報告 4.5.1 章節對 AI 風險及其應對措施的闡述

知識產權風險：可能在研發過程中或上市階段發生專利相關的爭議事件

在立項階段、申報階段、上市階段全流程防範侵權 / 被侵權風險，在各階段制定並實施專利策略，合理進行專利佈局，實時跟蹤專利狀態。

侵犯人權風險：僱傭行為或企業經營中可能會侵犯員工、供應商或周邊社區居民的基本權益

定期對涉及本集團和供應鏈的各類政策進行評估，主動識別可能存在的侵犯勞動者權益的風險，以保護本集團員工及供應鏈相關方中包括女性、兒童、農民工、第三方派遣人員以及周邊社區居民等弱勢群體在內的合法權益不受侵犯。

研發倫理風險：臨床試驗中可能因信息不透明侵犯受試者的知情權或其他權益，研發實驗動物可能存在濫用、虐待等現象

向供應商明確關於實驗動物保護的要求，嚴格審查和評估供應商的試驗能力和資質，並定期審核供應商。仔細審查安全數據，詳細規定臨床試驗入選和排除標準，確認經過主管機關以及醫院倫理的許可。確保受試者充分瞭解試驗藥物的特性、試驗流程、潛在益處和風險，並簽署《知情同意書》。

風險應急機制

風險識別

翰森製藥通過以下方式及時發現潛在的商業道德風險：

舉報渠道：設立匿名舉報熱線、郵箱，鼓勵員工、合作夥伴和公眾舉報可疑行為

內部監控：通過內部審計、合規檢查和數據分析，識別異常行為或潛在風險

外部反饋：關注客戶、供應商和監管機構的反饋，及時捕捉外部風險信號



舉報電話：

0086-0518-83096182

0086-18652103939



舉報郵箱：

nkns@hspharm.com

明確職責

翰森製藥成立了專門的應急響應團隊，負責處理商業道德風險事件：

合規委員會：重大事項處置，提供決策支持，確保資源調配

法務部門：提供法律支持，評估事件的後果

合規部門：負責調查事件並確保處理過程符合法律法規

人力資源部門：處理涉及員工的事件，確保公平公正

分級處置

根據事件的嚴重性和影響範圍，翰森製藥將商業道德風險事件分為不同等級，並採取相應措施：

低風險事件：如輕微違規行為，由相關部門直接處理並記錄

中風險事件：如涉及利益衝突或輕微腐敗行為，由合規部門調查並提交報告

高風險事件：如有重大腐敗、賄賂或壟斷行為，由應急響應團隊全面介入，必要時啟動法律程序

規範程序

在發現道德風險事件後，立即啓動調查程序：

初步評估： 確定事件的性質、範圍和潛在影響

證據收集： 通過訪談、文件審查、數據分析等方式收集證據

第三方支持： 在必要時聘請外部專家或律師協助調查

糾正改進

對每起事件的處理過程進行復盤評估，同時制定糾正和改進措施：

政策更新： 根據事件暴露的問題修訂相關政策

流程優化： 修訂相關業務流程，防止類似事件再次發生

紀律處分： 對違規員工或合作夥伴警告、罰款、解雇或終止合作

培訓加強： 針對事件暴露的薄弱環節，開展專項培訓

舉報人保護

翰森製藥制定並公開了《舉報及舉報人保護政策》，規定了舉報事項處理細則、流程和對舉報人信息的保護，由董事會審核委員會負責監察該項政策的執行。我們採取有力措施以確保舉報人和接受調查的人員得到尊重，舉報和調查信息嚴格保密，嚴禁任何人、任何單位以任何形式對舉報人及其親屬、為調查提供幫助的人員進行打擊報復，一經發現將嚴肅處理。

5.4 道德績效

| 指 標 | 單 位 | 數 據 |
|---------------------------------|------|---------|
| 接受反腐敗培訓的員工人數 | 人 | 9,326 |
| 發現不當競爭或重大貪污腐敗相關訴訟事件 | 件 | 0 |
| 發現洗錢或內幕交易事件 | 件 | 0 |
| 線上學術會議 AI 飛檢比例 | % | 100 |
| 學術活動 AI 飛檢場次數 | 場 | 185,100 |
| 發現風險會議場次比例 | % | 5.8 |
| 直接或間接對政治運動或組織的捐款 | 人民幣元 | 0 |
| 對立法、游說或公共政策制定的團體的捐款 | 人民幣元 | 0 |
| 對貿易組織或其他相關免稅實體的捐款 | 人民幣元 | 0 |
| 負責任營銷培訓 | 人次 | 42,238 |
| 發現承擔動物實驗機構存在與動物實驗倫理和道德標準相偏離的事件數 | 件 | 0 |
| 因違反 GCP 或其他監管規定而被要求終止的臨床試驗數 | 件 | 0 |
| 臨床試驗受試者簽署《知情同意書》比例 | % | 100 |
| 受到包括發展中國家在內的與臨床試驗相關的罰款 | 人民幣元 | 0 |
| 人權盡職調查開展訪談場次 | 場 | 18 |
| 在本集團內及關鍵供應商中發現歧視、騷擾等不良事件數 | 件 | 0 |
| 經證實的侵犯客戶隱私的事件數 | 件 | 0 |
| 經證實的信息安全違規事件數 | 件 | 0 |
| 因不當應用 AI 技術引起的訴訟案件數 | 件 | 0 |
| 包括專利、商標權在內的知識產權侵權事件 | 件 | 0 |
| 因專利、商標侵權法律訴訟而產生的經濟損失 | 人民幣元 | 0 |
| 舉報事件響應率 | % | 100 |

06

應對氣候變化



全球氣候危機日益加劇，極端天氣不僅威脅人類健康，也對企業經營構成實質挑戰。與此同時，人類活動對自然環境的影響，正進一步推動氣候變化。翰森製藥將應對氣候變化視為企業戰略與社會責任的重要組成部分，以科技創新為驅動，系統推進低碳轉型。我們通過量化氣候相關風險與機遇、構建綠色研發與生產體系、開發環境友好型工藝等一系列舉措，持續降低全鏈路碳排放。在堅守創新與積極行動的基礎上，我們攜手各方共同應對氣候挑戰，致力於提升製藥行業在生態可持續發展中的價值貢獻。

6.1 氣候治理體系

翰森製藥建立了由董事會至執行層面的氣候風險治理體系，明確劃分各層級的職責與分工。董事會承擔氣候風險的最終監察責任，ESG 委員會負責常態化追蹤關鍵氣候指標並組織風險評估。ESG 工作小組和由高級管理層直接領導的溫室氣體（GHG）工作組，則負責 GHG 盤查，以及依據氣候戰略，推動各項節能減碳目標的規劃與落實。此外，公司制定的氣候變化應對政策及能源管理制度體系，為實現氣候目標、系統管理相關風險提供了清晰的框架與執行依據。

6.1.1 治理架構

翰森製藥建立了層次清晰、責任明確的氣候變化治理架構，由董事會、ESG 委員會、ESG 和 GHG 工作組構成三級管理體系。董事會承擔氣候相關戰略與風險的最終監察責任，每年至少一次聽取 ESG 委員會專題匯報，並在必要時參與氣候議題培訓，從頂層推動綠色轉型戰略的制定與資源支持。ESG 委員會負責將集團氣候戰略轉化為可執行的路徑，監督相關部門分解碳中和目標與階段性減排指標，並定期跟進實施進度。其下設的工作組，則負責 GHG 活動數據收集、排放量盤查與分析、推進減排措施落地，確保氣候目標與業務運營緊密結合，實現從戰略規劃到執行反饋的閉環管理。

翰森製藥氣候治理架構

董事會

對翰森製藥氣候戰略及風險應對承擔最終責任；
監察治理機制的有效性和戰略的一致性。



ESG 委員會

審核氣候行動計劃和中長期減碳目標；
審核氣候相關政策，監督相關機制有效運作；
監督氣候風險評估過程，審核評估結果，跟進目標達成進度；
審核氣候轉型相關投資方案，批准節能減碳相關預算。



ESG&GHG 工作小組

組織開展氣候風險和機遇的識別與評估工作；
執行董事會批准的氣候行動與減碳目標，並分解落實到責任部門。

日常運營：

- 生產端：優化能源管理，減少範圍一、二排放；
- 供應鏈端：建立供應商碳排放評估體系，收集碳排放活動數據，推動高碳環節替代；
- 研發端：探索低碳藥物研發及生產工藝，推進產品全生命周期評估（LCA）減碳策略。

風險應對： 制定極端天氣應急預案、政策變化應急預案等。

數據集成： 管理 GHG 相關數據庫，定期開展 GHG 盤查工作。



6.1.2 政策與制度

翰森製藥於 2022 年制定並發佈了《應對全球氣候變化政策和行動綱要》，並於 2024 年進行了修訂升級，公開闡明了本集團在應對氣候變化中的立場和承諾，同時結合最新全球氣候態勢，部署了基於碳中和目標的行動方案。在組織內部，我們依據《組織層面溫室氣體排放量和清除量量化和報告指南規範》（ISO 14064:2018）和世界資源研究所（WRI）發佈的《溫室氣體核算體系 - 企業核算與報告標準》，制定了《溫室氣體盤（核）查程序》，規範了溫室氣體核算的範圍、邊界、數據來源、計算方法、盤查程序等。

翰森製藥圍繞氣候相關業務活動，已建立並持續完善專項政策體系，系統推動綠色運營與氣候韌性建設，致力於在全業務鏈中貫徹氣候行動，實現環境績效與運營韌性的雙重提升：



建立和持續改進能源管理

要求所有生產基地，包括新、改、擴建項目的生產過程、主要輔助生產過程、附屬生產系統，按照 ISO 50001 標準建立、實施和持續改進能源管理體系，不斷提升能源績效。



綠色工藝貫穿研發與生產

將綠色工藝指標系統性納入藥品研發評估體系與生產運營過程，從源頭減少資源消耗與環境影響，推動可持續產品創新。



供應鏈氣候協作

通過供應鏈氣候政策，倡導並支持供應商開展氣候風險評估與溫室氣體管理，推動其制定與實施節能降碳行動計劃，共建低碳價值鏈。



氣候風險應急準備

針對洪澇、高溫等極端天氣可能帶來的物理風險，制定專項應急預案，定期開展敏感性分析與應急演練，保障運營連續性與業務韌性。

6.1.3 碳目標與碳披露

翰森製藥承諾不晚於 2055 年實現碳中和，並積極尋求科學碳目標倡議組織（SBTi）對減碳目標的驗證。



核心氣候目標

不晚於 2055 年實現碳中和



中期里程碑

以 2021 年為基準年，2030 年單位營業收入溫室氣體（範圍一 + 範圍二）
排放**下降 40%**

以 2021 為基準年，2030 年單位營業收入綜合能耗**下降 20%**

報告期內，翰森製藥通過全球環境信息披露平臺（CDP）披露了氣候變化和水風險應對信息和數據，以回應包括投資者在內的利益相關方對翰森製藥環境與氣候戰略、績效的關切。我們獲得了氣候變化與水安全雙 B 評級，在中國製藥行業中處於領先水平。同時，基於 CDP 問卷中碳排放、能源使用、水資源消耗及各項風險對財務預期影響的數據分析，明確改進目標，為制定更有效的措施，實現氣候願景提供了指引。

6.2 氣候風險識別與評估

6.2.1 氣候風險識別

報告期內，我們依據 ISSB IFRS S2 與聯交所《氣候相關信息披露指引》，系統開展了氣候風險識別與評估工作。識別範圍覆蓋本集團位於上海、連雲港和常州的重點運營場地，並涵蓋範圍一至範圍三的溫室氣體排放相關活動。我們成立了由 ESG 與 GHG 工作小組共同組成的跨職能工作組，並引入外部專家形成氣候風險焦點小組，共同推進此項工作，以科學、全面的方法支持氣候風險管理與戰略規劃。

A. 前置準備

選擇氣候情境：根據國家、國際現行政策及法律法規進行合理推測，考慮了目前本集團各項氣候相關指標水平，基於時間一致性的原則，焦點小組每年定期開展討論，為評估物理風險、轉型風險分別選擇了高排放路徑和嚴格路徑兩種氣候情境：

物理風險：IPCC AR6 SSP1-2.6
轉型風險：NGFS 2°C以下情境

嚴格
路徑

高排放
路徑

物理風險：IPCC AR6 SSP5-8.5
轉型風險：NGFS目前政策情境

B. 風險因子庫構建

焦點小組以物理風險與轉型風險雙重架構為基礎，結合製藥行業特點，構建了細化的風險因子庫：

物理風險：包括水資源短缺、颱風、極端高溫等急性風險，以及可能對資產造成長期損害的慢性風險。

轉型風險：涵蓋氣候相關法規與政策變化、溫室氣體排放與化石燃料價格波動、市場信號轉變等。此類風險可能影響供應鏈穩定性、推高原料成本，增加低碳技術轉型投入，並對企業市場策略形成挑戰。

C. 風險識別

我們已於上年度採用德爾菲法迭代流程，結合本集團運營業務模式和價值鏈特點，聽取兩位外部專家意見，收集同行企業對預設風險因子的發生概率與影響程度的判斷，圈定了 16 項氣候風險。報告期內，焦點小組將當年度能源價格、國家政策變化、年度極端天氣發生的次數和強度、全年氣溫與空調使用情況、氣候變化與流行病關聯性、客戶行為與滿意度等數據作為輸入項，結合選定的四種情境，使用 NGFS 公開數據庫估算轉型風險量化財務影響；最後對爭議事項進行現場辯論，綜合討論達成共識，確定維持包括颱風 / 氣旋、原材料價格上漲等 7 項優先風險在內的風險清單不變。

6.2.2 量化氣候影響

焦點小組將已識別的氣候風險，系統對應至本集團未來的戰略方向與業務活動，並依據宏觀環境趨勢與政策走向，分別從短期、中期、長期三個時間維度評估其潛在財務影響。評估基於以下假設展開：本集團主要運營地點與資產布局在相應時期內保持穩定，且主營業務結構、盈利模式及全球戰略均按既定規劃推進。

物理風險量化評估

在本次評估中，我們結合上海、連雲港、常州等主要運營地的地理空間信息與歷史災害發生概率，對報告期內實際發生的極端天氣事件所造成的財務影響進行了量化分析，並基於不同時間週期對其未來潛在變化進行了合理推演。主要評估數據包括：颱風 / 氣旋導致的固定資產損耗與維修費用上升、極寒天氣帶來的蒸汽消耗增加、極端高溫引起的空調制冷天數增長，以及各所在地為應對洪澇而新增的防洪排水設施投入等。針對物理風險對供應鏈上下游可能造成的財務影響，目前尚未系統收集到足夠數據進行定量測算。未來，我們將逐步加強對價值鏈合作夥伴的宣導與協同，推動供應商與經銷商建立氣候風險評估與監測機制，並逐步擴大評估覆蓋範圍。

| 物理風險 | 相關性與假設 | 2025 已造成影響 | IPCC AR6 SSP1-2.6 風險影響資產百分比 | | | IPCC AR6 SSP5-8.5 風險影響資產百分比 | | |
|----------|--|------------------|--------------------------------|------|-------|--------------------------------|-------|--------|
| | | 2025 | 2030 | 2045 | 2060 | 2030 | 2045 | 2060 |
| 颱風 / 氣旋 | 公司主要運營地均位於中國東部沿海地區，颱風及氣旋概率較大。2025年，未發生因颱風造成的固定資產損耗。 | / | < 1% | < 1% | 2%-5% | < 1% | 2%-5% | 6%-10% |
| 極熱 / 極寒 | 在兩種情境下，公司運營地在本世紀可能有不同程度的極端溫度，為維持生產經營溫度環境，將提高極熱和極寒天氣的能源消耗。 | 冷氣使用天數增加，蒸汽使用量增加 | < 1% | < 1% | < 1% | < 1% | < 1% | 2%-5% |
| 強降水 / 洪水 | 在兩種情境下，位於沿海地區的公司運營地均可能受到強降水或洪水影響。公司選址已考慮相關因素，但無法完全排除長期氣候變化可能性。 | / | < 1% | < 1% | 2%-5% | < 1% | 2%-5% | 6%-10% |

轉型風險量化評估

我們參考所選擇的情境，設置了兩種不同溫升目標和轉型速度的假設情境，並劃分短期、中期、長期評估時段，模擬政策強化、技術突破或市場轉向等條件下的風險演變路徑。我們納入分析的轉型風險財務影響包括能源與原材料價格上升等原因造成的運營成本的增加、向低碳技術轉型引發的資本支出策略及研發策略調整、氣候風險造成的市場變化及營收結構變化等。我們收集了自身與供應鏈的碳排放數據、能源結構、資產技術特徵、政策走勢與市場信號等信息，並藉助工具進行模擬測算，同時逐年完善範圍三排放的測算精度。

| 轉型風險 | 相關性與假設 | 2025 已造成影響 | IPCC AR6 SSP1-2.6 風險影響資產百分比 | | | | IPCC AR6 SSP5-8.5 風險影響資產百分比 | | |
|------------|--|---------------|--------------------------------|-------|-------|-------|--------------------------------|---------|--|
| | | 2025 | 2030 | 2045 | 2060 | 2030 | 2045 | 2060 | |
| 原材料價格上漲 | 氣候變化、低碳政策可能造成部分原輔料、包材等生產成本、運輸成本增加，間接提高本集團生產成本。 | / | < 1% | 2%-5% | < 1% | < 1% | < 1% | 2%-5% | |
| 向低碳轉型的投入增加 | 在兩種情境下，本集團各運營地在本世紀可能有不同程度的可再生能源設備、綠色工藝研發、綠色能源採購等方面的投資。 | 常州恆邦採購綠電 | < 1% | 2%-5% | < 1% | < 1% | < 1% | < 1% | |
| 提高碳定價 | 在國家雙碳戰略路徑下，制藥行業將可能被納入碳交易系統，且為兌現碳中和承諾，從2055年起，我們將支付碳抵消費用。 | / | < 1% | < 1% | 2%-5% | < 1% | < 1% | < 1% | |
| 市場信號不確定 | 氣候變化可能會引起疾病譜系變化，我們有望提前佈局相關藥物研發，獲取市場機遇，產生正向財務影響。 | / | < 1% | < 1% | 2%-5% | 2%-5% | 6%-10% | 10%-15% | |

6.3 碳中和目標驅動的氣候轉型戰略

翰森製藥以實現碳中和為戰略指引，系統構建了涵蓋目標設定、路徑規劃、技術創新與文化建設的氣候轉型框架，並將其深度融入業務運營與發展規劃。我們依據科學碳目標（SBTi）倡議等國際標準設定分階段減排目標，規劃清晰的技術與管理實施路徑，持續投入綠色工藝與清潔能源創新，並透過制度設計與全員參與培育低碳文化，確保氣候行動與企業戰略協同推進，系統提升環境韌性與長期競爭力。

6.3.1 氣候戰略支柱

推進低碳運營

優化能源結構

翰森製藥在位於連雲港的生產基地部署光伏發電系統，目前一期工程已進入穩定運行階段，二期工程及常州光伏項目正在籌備階段。未來，翰森製藥將逐步擴大分布式光伏電站的規模。報告期內，常州恆邦首次在外購電力中部署綠色電能，全年共採購了 3,244MWh 綠電，佔其當年外購電力的 17%，減少了 1,837.02 噸二氧化碳當量溫室氣體的排放。我們將進一步協調資源，優化能源利用結構。

研發及生產工藝優化

翰森製藥持續推動在研與已上市產品的工藝優化，通過創新合成路線設計與過程精進，系統提升產品收率、降低能耗，並減少有機溶劑使用與廢液排放。如優化投料偶聯工藝，成功替代原工藝中的有毒溶劑，實現生產過程降低環境負荷。同時，我們將 LCA 深度嵌入研發流程，在分子設計階段即有意識篩選環境影響更低的結構，積極推進綠色化學與循環經濟理念落地。此外，我們著力佈局長效劑型藥品的研發，不僅可降低患者用藥頻次、提升用藥依從性，也通過減少包裝材料與運輸頻次，有效降低產品全生命週期的碳足跡。相關工藝優化案例可參見本報告 7.4.5- 持續推進節能降碳。

隱性碳成本決策

翰森製藥在集團決策系統引入內部碳定價機制，按照碳市場公開定價和項目全生命週期碳足跡計算模型，以及必要的風險係數，預測項目實施所隱含的碳成本，為經營決策與低碳轉型路徑的規劃提供量化依據，助力資源更精準地配置於減排效益顯著的領域。在此基礎上，我們修訂相關政策，動態調整階段目標，並規劃未來碳補償預算，以確保氣候戰略的科學性與可執行性。報告期內，我們用於內部評估的碳價格為 95 元 / 噸二氧化碳當量。

供應鏈協同減碳

翰森製藥通過系統化的供應鏈管理，持續推動價值鏈的低碳轉型，以降低範圍三溫室氣體排放。我們對供應商實施分級管理，並積極倡導其開展溫室氣體核算與減排行動。在採購前端，我們將環境績效納入決策流程，避免高能耗、高污染產品的立項，並在招標評審中設定相應的准入門檻，優先選擇符合綠色標準的供應夥伴。在物流與供應鏈布局方面，我們致力於優化運輸結構與網絡：針對碳排放較高的海外產品，積極推進國產化替代；對出口藥品，則透過技術授權、委託當地生產等方式，減少長途國際運輸；在國內採購中，貫徹「本地優先」原則，在質量與成本相當的情況下，優先與本市、本省供應商合作，以縮短運輸距離、降低物流碳足跡。這些舉措相互銜接，從供應商選擇、採購決策到物流優化，形成全鏈路的碳管理閉環，逐步構建更具韌性與可持續性的綠色供應體系。

增強生產運營氣候韌性

為應對氣候變化風險，我們編制了極端天氣應急預案，完善防汛、防風、防雷設施，並為關鍵資產投保，定期開展災害模擬演練，落實災害應急責任制，確保生產運營連續性，不斷提高氣候應對韌性。

低碳文化建設

翰森製藥將低碳發展理念深度融入企業文化，以全員氣候素養提升為核心，構建覆蓋董事會、高級管理人員、業務團隊、職能骨幹與一線員工的多層次培訓體系，圍繞戰略認知、技術賦能和行為引導系統開展能力建設。報告期內，我們面向董事會及全體員工開設環境、氣候必修課程，並組織了雙碳能力提升專題培訓，幫助員工理解氣候基礎知識、氣候風險對業務的影響，以及企業在應對氣候變化中的角色與行動。超過 90% 的員工及全體董事接受了該培訓。同時，我們通過倡導綠色通勤、推廣無紙化辦公等日常舉措，將低碳理念轉化為具體行為。

案例：江蘇豪森開展「節能降碳，綠色發展」有獎答題活動

2025 年 9 月，江蘇豪森為積極響應國家倡導的「節能增效，煥新引領」節能宣傳主題，和翰森製藥能源方針，進一步普及綠色發展知識，增強員工的節能意識，特舉辦有獎答題活動。

員工在活動中通過社交平臺發佈個人低碳生活承諾書，推廣綠色生活理念並向人脈網絡發出倡議。隨後，隨機抽取有獎答題卡並填寫答案，進一步學習氣候與環保相關知識，在工作與生活的細微之處踐行低碳理念。

氣候變化相關機遇

翰森製藥在應對氣候挑戰的過程中，積極識別並轉化為多重發展機遇：氣候變化可能加劇心血管、呼吸系統等疾病的發病風險，我們可通過前瞻性調整研發策略，把握相應的醫療市場需求；原材料價格上漲趨勢倒逼生產流程優化與原料利用率提升，從而降低運營成本；規模化部署可再生能源設施，不僅減少排放，還可創造綠電收益與綠色權益交易收入。

此外，我們深度融入國家「雙碳」戰略的節能減排行動，有望獲得技術改造、使用綠電補貼及綠色金融支持；聚焦低碳藥物研發（如長效劑型、生物合成技術），可在 ESG 投資趨勢下構建差異化優勢，有望在國際綠色採購中佔據先機；通過工藝創新實現的超額碳減排量，可在未來碳配額管制背景下的國內碳市場或國際自願碳標準交易中變現，並在碳關稅背景下形成產品出口的低碳溢價優勢。這些舉措共同推動形成政策激勵、技術升級、市場拓展、收益反哺的良性循環，為企業在低碳轉型中創造長期價值。

生物多樣性評估

報告期內，翰森製藥持續跟蹤評估旗下四個主要生產實驗運營地的生物多樣性情況。我們通過整合自然觀察物種數據庫、IUCN 物種分佈數據及保護地信息等權威資源，評估覆蓋各場地周邊 10 公里範圍，重點分析了瀕危物種分佈、受保護動物數量及周邊自然保護地關聯性。以常州生產基地為例，評估顯示 10 公里區域內存在紅隼、鳳頭鷹兩個國家II級保護動物，存在 IUCN 物種分佈數據庫定義的極危物種白鱉豚，東方白鶴、丹頂鶴等 9 個瀕危物種，及烏鴉、黃嘴白鷺等 10 個國家I級保護動物（各分類間有重複計數）。同時，明確 10 公里範圍內國家公園、自然保護區、自然公園、世界自然遺產及國際重要濕地的數目均為零，排除了生產活動與生態敏感區的空間關係。

評估結論表明，各生產基地周邊生物多樣性資源豐富但存在潛在風險：10 公里範圍內平均存在 1-4 種極危（CR）物種、十餘種瀕危（EN）物種，但 2-5 公里及以內的範圍內不存在極危或瀕危物種也不存在自然保護區及國家公園。這些發現為環境風險防控提供了精準坐標。

此項工作採用了國際通用的 KBA、WDPA 數據庫與本土觀測數據交叉驗證，確保了評估結果的科學性和公信力。生物多樣性評估的核心價值在於將生物多樣性保護前置化納入企業決策體系。通過科學評估生產佈局與生態敏感區的空間關係，既滿足了《野生動物保護法》等法規要求，也為優化廠區規劃、制定生態補償方案提供了數據支撐。

我們制定了自營業務零森林砍伐的目標，並於報告期內達成目標。

6.4 氣候量化目標達成進展與績效

翰森製藥自 2020 年起對上年度的溫室氣體排放情況進行盤查，並委託第三方機構核查。報告期內，我們依據《溫室氣體盤（核）查程序》，對上海、常州和連雲港三個主要運營地、三個範圍的溫室氣體排放進行了盤查，並委託獨立的第三方機構對邊界選取、活動數據、排放因子、計算方法的合理性、合規性和可靠性進行核查，出具了核查聲明。我們將核查結論深度融入科學減碳路徑規劃，為工藝能效優化、綠電採購優先級設定及供應鏈碳排約束目標制定提供可信數據支撐，同步提升碳信息披露透明度與碳資產運營效率，強化低碳轉型戰略的決策根基。

在本次盤查中，我們加強了範圍三活動源、排放因子的盤查和收集，使得範圍三的排放量總體上升。其中，江蘇豪森增加了原料化學試劑的採購活動，加上原統計類別中部分產品採購量的增加，由此引起相關溫室氣體排放量增加了 302.85%；燃料和能源相關活動統一引用了《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting-2025》排放因子，比上年同口徑增加核算量 35%；增加了部分售出產品（片劑）壽命終止的處置活動排放量核算，由此增加溫室氣體排放量約 468 噸。

| 溫室氣體排放 * | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------------------|-----------|-----------|------------|
| 範圍一溫室氣體排放量 / 噸二氧化碳當量 | 10,546.85 | 13,163.25 | 11,833.89 |
| 範圍二溫室氣體排放量 / 噸二氧化碳當量 | 81,565.21 | 88,227.05 | 97,828.71 |
| 溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) / 噸二氧化碳當量 | 92,112.06 | 101,390.3 | 109,662.60 |
| 單位營業收入溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣) | 9.12 | 8.27 | 7.30 |
| 範圍三溫室氣體排放量 / 噸二氧化碳當量 | - | 55,724.8 | 93,115.14 |

* 範圍一中天然氣 (固定源)、汽柴油燃燒 (移動源) GHG 排放量, 引用《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》第 2 卷相應章節單位發熱值的 GHG 缺省值作為排放係數, 根據 GB/T 2589-2020《綜合能耗計算通則》各燃料熱值, 確定各類 GHG 排放量, 再根據其全球變暖潛值 (GWP), 折算為 CO₂ 排放量。製冷劑散逸, 引用《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》第 7 章製冷和空調系統的填料、壽命和排放因子進行估算。滅火器、高壓開關的散逸, 按《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》相關章節 GHG 排放係數、當年填充量 (散逸量) 和 GHG 的 GWP 值計算 CO₂ 排量。生產廢水, 按污水排放量 (COD 值)、《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》中單位 COD 的 GHG 排放量以及相應 GWP 值計算。

範圍二排放中, 外購電力引用生態環境部《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》中不包括市場化交易的非化石能源電量的排放係數 0.6096kgCO₂/kWh; 外購蒸汽引用《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》中蒸汽排放因子 110KG CO₂/GJ。上年度電力排放係數引用值為 0.5366, 如按相同係數, 能源間接排放總量為 195,031.90 噸 CO₂ 當量。

更多、更詳細的 GHG 計算, 請查閱第三方出具的《翰森製藥集團有限公司溫室氣體核查聲明》:
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2026/04/24/c367654000cd4fd787f8653fde26ffcc.pdf>



07

環境友好



翰森製藥深刻認識到環境保護是企業肩負的重要責任和使命，始終堅守綠色發展原則，以環境合規為底綫，通過建立、實施並持續改進環境管理體系、嚴格管控污染物和廢棄物排放、節約資源使用等措施，將綠色理念深度融入企業運營的各個環節，並攜手供應鏈上下游一同履行企業環保責任，力求降低運營活動對環境的負面影響。

7.1 環境治理

翰森製藥搭建了由董事會 ESG 委員會、環境健康安全（EHS）委員會及各部門管理人員和員工代表組成的環境管理架構，保障環境相關事項的順暢溝通及高效管控，切實提升環境治理水平。

董事會 ESG 委員會全面統籌氣候及環境相關工作，負責監察全集團氣候及環境相關議題（有關氣候議題請見 6- 應對氣候變化章節），審議並批准集團環境目標和項目預算，定期監督目標達成情況和行動計劃進度。

EHS 委員會設立於各運營地，根據各運營地的業務特點落實主體責任，由運營地最高管理者作為 EHS 第一責任人。EHS 委員會職責包括制定環境管理方針、理解相關方需求和期望、評估環境風險、制定並落實環境目標、開展績效監測和合規性評價、制定並實施應急演練計劃等。EHS 委員會每季度召開專題會議，高頻次檢討環境相關工作進展，確保環境風險能有效控制，重大潛在環境風險及時上報。

本集團建立環境目標責任制，將環境合規、環境目標達成情況與相關高管的薪酬、股權激勵等緊密掛鉤；在運營層面，環境目標通過細化分解，逐一落實到生產經營的各個環節，與各層級管理人員和員工的績效掛鉤。一旦發生環境管理負項事件，將降低其薪酬。研發、生產各部門、各車間在 EHS 監管下，負責相應研發、生產工序環境因素識別、風險評估和控制措施落實，量化工作指標，確保本集團總體目標進度。對環境指標的提升有突出貢獻的員工或團隊將受到激勵，激勵形式包括但不限於各級表彰、年度評優、通報表揚等，並配合資金獎勵充分調動員工的積極性。

報告期內，董事會 ESG 委員會兩次聽取了環境績效目標達成情況匯報。

7.2 環境戰略

環境戰略是集團總體戰略的關鍵組成部分，翰森製藥以集團戰略為指引，對標《環境管理體系要求及使用指南》（ISO 14001:2015），總結上一戰略週期（2023-2025 年）的環境戰略實施情況，結合行業環境影響特徵和企業運營實際，於報告期內制定了 2026-2028 年新一週期的環境戰略。

7.2.1 戰略願景

翰森製藥的環境戰略與企業使命高度一致，致力於將綠色發展理念貫穿於企業運營的全過程，成為資源節約型、環境友好型的企業，在實現經濟效益的同時，為人類健康構築和諧優良的自然環境，助力長期可持續發展。

7.2.2 戰略目標

依據生產運營過程特性和主要環境因素，在當前戰略週期中，翰森製藥持續跟進以 2021 年為基準年*、到 2030 年，在廢氣、廢水、廢棄物、能源使用和水資源利用等主要環境目標達成進度，監察環境管理績效。

- 1 廢氣污染物減排：廢氣中揮發性有機物（VOCs）排放總量下降 35%
- 2 廢水污染物減排：單位營收廢水 COD 排放強度下降 20%；單位營收廢水氨氮排放強度下降 25%
- 3 廢棄物管理：100% 合規處置無害廢棄物，單位營收有害廢棄物處置量下降 40%
- 4 能源使用：單位營收綜合能耗下降 20%
- 5 水資源利用：單位營收市政取水量下降 20%

* 基準年調整觸發條件：當範圍邊界、產品結構、工藝設備、統計方法、法規標準發生重大變更，或基準年數據失真、異常、不可追溯時，將按科學方法重新認定基準年或重算歷史數據。

7.2.3 實施綱要

為保證戰略目標的實現，我們繼續採用管理體系所倡導的七項原則，以及基於風險思維、全生命週期 (LCA) 理念，在總體框架上延續上輪週期戰略綱要，以指導企業的運營實踐。

綠色化學設計

持續投入研發資源，優先採用原子利用率高的合成路線，盡可能使用綠色溶劑，減少有毒有害物質使用；設計友好型工藝條件，優化反應溫度、壓力、時間、物料配比等工藝參數，提高反應轉化率，減少副反應的發生。

清潔生產過程

定期識別生產過程中的資源浪費和污染物排放源，深入實施清潔生產方案，切實從源頭減少污染物的產生，不斷提高清潔生產水平；在新項目中引進高效、節能、環保的生產設備，現有低效產能和高耗能設備有計劃地淘汰或實施技術改造。

污染物處理

對生產過程中產生的廢氣、粉塵，選擇高效率的末端處理裝置，減少或避免無組織排放；對不同類型的廢水進行分類收集，根據廢水中的污染物濃度、影響因子進行預處理、生化處理和深度處理，確保達標排放。

廢棄物管理

遵循「減量化、無害化、資源化」原則，嚴格執行廢棄物分類、收集、標識、儲存、處理、回收制度，確保處置過程安全、環保、節約，符合監管要求。

供應鏈管理

完善供應商環境評估體系，在供應商選擇和合作過程中對其環境管理體系、環境績效、環境風險等進行評估，優先選擇環境績效良好的供應商；堅持實施綠色採購政策，優先採購環保型原材料和產品，鼓勵供應商採用綠色生產工藝和包裝材料，減少原材料採購過程中的環境影響。

環境監測

建立完善的環境監測體系，對企業的廢氣、廢水、噪音等污染物排放情況進行即時監測，定期評估企業生產活動對周邊環境的影響，確保污染物排放符合或優於國家和地方的排放標準。

風險管控

密切關注國家和地方的環保法規、政策變化，及時調整企業的環境管理策略，定期開展合規性評價，確保企業的生產經營活動符合法律法規、強制性標準的要求；建立環境風險防控機制，對可能發生的環境風險進行識別、評估和預警，做好應急準備和回應，定期開展應急演練，提高環境風險應對能力。

環保文化建設

定期組織員工參加環保培訓，提高員工的環保意識和技能水平，使員工瞭解企業的環境戰略、方針和目標，積極參與企業的環保工作；鼓勵員工提出廢棄物源頭消滅的建議和措施，對有效的建議給予獎勵；通過多種渠道和載體，宣傳環保知識和企業的環保成果，鼓勵員工積極踐行環保理念，形成全員參與環保的良好局面。

7.3 環境風險管理

翰森製藥的生產運營過程，在資源輸入與輸出方面遵循系統性代謝：我們使用來自供應端的原輔料、包材，消耗電力、蒸汽等能源和水與大氣等自然資源；產出符合質量要求的藥品，並伴隨溫室氣體排放，以及廢氣、廢水、廢棄物等對環境的潛在影響。

因此，翰森製藥環境管理的核心，是以最低限度的資源與能源消耗，生產出滿足患者需求的優質產品，並在過程中持續減少對生態環境的負荷，最終致力於實現對自然環境的積極貢獻。

7.3.1 環境風險識別

本集團遵循標準化的風險管理流程，對環境因素及其潛在影響開展系統、持續的識別。我們通過 LEC（可能性、暴露度、後果）評估法，結合時態與狀態分析，量化評估組織、運營與作業層面的環境風險，並依據風險等級制定與實施差異化的管控策略。

翰森製藥組織層面的環境風險示例

| 風險類型 | 風險事項 | 可能造成的潛在影響 |
|----------|---|---|
| 法規政策風險 | 環保法規和政策不斷更新完善，環保標準不斷提高，企業如不能及時瞭解和適應這些變化，不能及時升級現有環保措施，可能導致生產經營活動無法滿足合規要求 | 增加運營成本，面臨政府處罰，項目不能按期通過審批，企業聲譽受損 |
| 社會責任風險 | 運營活動產生的氣味、噪音影響周圍居民，與政府監管部門、社區溝通不及時 | 引發輿論壓力，面臨監管處罰，社區關係惡化，企業聲譽受損 |
| 突發事件應對風險 | 應急資源儲備不足、調配機制不高效，影響突發環境事件的處理進度和效果 | 造成生產中斷、市場斷貨，損害企業利益和形象 |
| 管理體系風險 | 缺乏完善的環境管理體系或未按體系要求策劃和運行 | 不能及時識別環境因素，不能準確評估現實和 / 或潛在風險（包括合規義務），不能持續有效改進環境績效 |
| 供應鏈風險 | 原輔料供應商存在環境污染問題，受到監管部門處罰，或在運輸過程中發生有害物質洩漏 | 導致原輔料供應中斷，影響正常生產；企業被迫更換供應商，增加採購成本和質量控制風險 |

7.3.2 環境風險控制

為積極應對環境風險帶來的影響，我們基於行業特徵和外部專家意見，針對不同優先順序的環境風險，制定了相關控制措施。

生產、研發過程的風險管理策略示例表

| 序號 | 活動 / 產品 / 服務 (發生點) | 環境因素 | 來源 | 控制措施 |
|----|--------------------------|---------------------------|---|--|
| 1 | 研發 / 生產 / 辦公 / 實驗過程 | 固廢廢棄 | 生活辦公垃圾、一般工業廢棄物（硬紙箱、鋁塑板、塑料袋等）、有害（危險）廢棄物（廢棄藥品、包裝袋、沾污手套、活性炭、污泥、實驗廢液） | <ol style="list-style-type: none"> 1. 分類收集各類廢棄物，分類、規範、集中存放 2. 委託有資質的處理單位，統一合規化處理 3. 紙箱等回收或降級利用 |
| 2 | 研發 / 生產 / 污水 處理過程 | 噪聲排放 | 設備運轉 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 嚴格執行設備操作規程，杜絕違規作業 2. 加強設備維護，確保設備完好運行 3. 減振降噪措施，如減震墊、降噪牆等 |
| 3 | 研發 / 生產 / 實驗 / 廢液存放過程 | 廢氣排放（顆 粒物、有機溶 劑、臭氣） | 制粒、包衣、試驗、污水處理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 優化工藝，從源頭降低 2. 過程控制，減少無組織排放 3. 末端治理、達標排放 4. 定期監測，建立臺賬 |
| 4 | 研發 / 生產 / 實驗 過程 | 廢水排放 | 設備清洗工序 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 分類收集 2. 分質處理 3. 防止洩漏 4. 達標後接入管網 |

7.4 實踐與行動

7.4.1 持續改進環境管理體系

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規及屬地監管要求，並以此為基礎，建立並實施了系統化的環境合規與風險管控體系。我們制定了《法律法規及合規性評價控制程序》《環境因素識別評價控制程序》等系列文件，系統管理環境合規義務與風險；同時，通過《環境保護管理規程》《污染物排放管理規程》《固體廢物管理規程》等具體制度，規範全過程環境管理行為，並對新建、改建及變更項目實施嚴格的 EHS 合規審查，以實現環境風險的全面防控與持續降低。

我們依據環境管理體系和戰略管理要求，不斷強化組織治理和領導作用，在各層級明確環境績效目標、指標，制定過程運行準則，將環保低碳理念融入企業決策與業務流程，並同步制定相關檢查清單，按不同頻率開展嚴格檢查，確保目標、指標落地。我們積極配合監管部門及外部客戶的審計工作，把檢查和審計發現的問題作為持續改進的契機。通過內部自查和外部監管相結合，持續提升環境管理體系的有效性。

我們通過優選合格供應商，明確合同要求，對外包過程進行環境事項的嚴格監管等措施，協同供應商和合作夥伴，努力減少供應鏈環境負面影響。更多信息請參考 9.4.1- 綠色供應鏈建設章節。

報告期內，各運營地對標環境管理體系標準，持續識別和評估環境風險，開展合規性評價，組織內部評審和管理評審，保持良好績效，均繼續通過 ISO 14001 環境管理體系監督審核。

7.4.2 致力於減少污染物排放

翰森製藥的廢氣主要來源於生產及實驗過程，如揮發性有機溶劑、藥物中間體和產品揮發、酸鹼性廢氣以及原料處理、產品乾燥過程中產生的含塵廢氣等。在不斷優化工藝、致力於從源頭建設廢氣排放的基礎上，我們通過封閉改造進一步減少無組織廢氣排放，通過增設高效末端處理裝置、運用先進廢氣治理技術進一步減少廢氣排放。

廢水主要來自研發生產過程中的由藥物合成、發酵等工序產生的高濃度有機廢液、廢水，由清洗設備和車間地面產生的低濃度有機廢水，由藥物合成、精製過程產生的酸城廢水，以及生活污水等。其中部份廢液經工藝處理後轉化為資源回收利用，其餘廢液委託有資質公司作專業處理，其他廢水經污水站處理達標後進入市政管網利用。我們不斷尋求源頭控制措施，進一步減少廢水濃度和排放量。

噪音主要來源於粉碎、研磨、反應器攪拌、制粒、壓片等生產設備和空壓機、通風機、真空泵等公用動力設備及輔助設備，這些設備因有相應的圍護結構，且離廠區周界較遠，對環境的影響較小。

報告期內，各運營地積極開展工藝優化項目，致力於從源頭減少排放，同時持續加大環保投入，引入先進的污染物處置技術和環保設備，確保達標排放。

案例：CMC 中心多個項目實施工藝替代，從源頭減少排放

CMC 中心 A 項目采用活性炭循環脫色技術替代傳統活性炭脫色，減少了固體廢棄物產生；B 項目全面引入不鏽鋼層析柱替代傳統玻璃層析柱，大大提升了純化效率，減少了液體廢棄物生成；C 項目中間體純化采用甲醇水精製體系替代乙酸乙酯 / 正庚烷柱層析純化，**每批減少約 3,000L 溶劑廢棄物生成。**

案例：江蘇豪森廢原料生產場地改造廢氣處理裝置提升脫附效果

江蘇豪森原料生產場地是本集團廢氣排放的主要源頭。報告期內，該場地在 U4H4 排口，針對尾氣處理核心工藝二氯甲烷濃縮裝置增加真空泵二級冷凝及水封、異丙醇回流裝置增加二級水吸收；在預處理排口脫附風機上加裝了變頻器，降低脫附乾燥過程中初始階段的乾燥風量，提升脫附效果。改造後，兩排口合計年度非甲烷總烴排放量較 2024 年**減少 1,000 余千克。**



7.4.3 規範處置廢棄物

翰森製藥根據廢棄物對環境的潛在影響程度將運營過程中產生的廢棄物分為無害廢棄物和有害（危險）廢棄物。無害廢棄物主要包括鋁塑板、廢紙箱、膠塞等一般工業廢棄物、生活垃圾、廚餘垃圾和建築垃圾。有害廢棄物主要包括生產實驗過程中的廢棄物、廢活性炭、高濃廢液、過期或廢棄的藥品等。

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，建立並完善《廢棄物管理制度》，對廢棄物產生、收集、回收、貯存、運輸到處置的全生命週期進行綜合管理，規範處理各類廢棄物。對於有害廢棄物，我們設立了危廢暫存庫，定期委託有資質的機構合規處置，並將危廢種類、數量和處置方式上報至政府管理平臺，實現全量全程可控、可追溯。我們還定期組織專業團隊回收和處理過期藥品，避免有害廢棄物在下游對環境產生不可控危害。對於無害廢棄物，部分通過降級使用減少排放，無法降級使用的，委託專業機構按照統一管理要求進行回收利用或集中處置。報告期內，一般工業廢棄物、生活垃圾基本做到 100% 回收利用（包括焚燒發電），廚餘垃圾主要用於生物飼料、生物燃料，部分運營地用於生產土壤調節劑、有機肥料等，回收利用率約 85%。

除了規範處置廢棄物外，我們還鼓勵開展工藝優化減少廢棄物的產生。我們優化產品外部設計，簡化產品包裝，減少下游產品使用端無害廢棄物的輸出。

翰森製藥循環經濟「5R」原則：

Reduce (減少)： 在設計端，優先選擇並持續優化合成路線、反應條件和分離純化方法，提高反應轉化率和選擇性，減少副產物和廢棄物的生成。如採用綠色化學工藝，使用高效催化劑、離子液體等。在生產端，精確控制運行參數，如溫度、壓力、物料流量等，減少因參數波動導致的物料浪費和污染物、廢棄物超標排放。在企業邊界端，使用高效的末端處理裝置和工藝，避免 / 杜絕廢氣、廢水的無組織排放。

Replace (替代)： 尋找環境友好型的原料替代高污染、高風險的原料。如使用綠色溶劑替代傳統的揮發性有機溶劑，採用可再生資源作為原料，減少對不可再生資源的依賴和廢棄物的產生。

Reuse (再利用)： 委託處置單位對生產過程中使用的有機溶劑、包裝物、催化劑等進行回收和再生處理。如對廢液進行提純，對廢催化劑、廢顆粒炭再生利用等。

Recycle (回收)： 對生產過程中的中間體、副產品及不合格產品，委託專業公司進行回收處理，通過降級運用於其他化工生產。如對結晶母液中的未反應原料和中間體，通過過濾、濃縮、重結晶等方法提純後再利用。對生產過程中產生的廢渣、廢水，委託專業公司對有價資源進行回收。

Recover (再生)： 對於生產過程產生的廢水，採用生物處理、膜分離、高級氧化等技術，處理達標後回用至非關鍵環節，如設備清洗、綠化灌溉等。對於可降解的一般固體廢棄物，由專業公司通過堆肥、厭氧發酵等方式，轉化為有機肥料、動物飼料或生物燃料。

7.4.4 嚴格監測環境影響

我們嚴格遵守國家環保法律法規，按照排污許可證要求，通過內部人工監測、第三方專業監測和即時線上監測相結合的方式，對各類環境因素進行監測。並對監視、測量的設備、儀器按法定週期或相關準則進行檢定、校準和維護保養，確保全面、準確反映污染物排放情況。基於監測結果，我們動態評估環境績效並持續改進生產運營流程和末端治理措施，在嚴守達標排放底線的基礎上，盡可能減少對生態環境與生物多樣性的影響。

我們每年對生產、實驗運營場地周邊開展環境綜合影響監測，委託專業機構對運營地主要點位的地下水質、土壤、廢水、廢氣（有組織和無組織）、廠界噪聲中的環境因數、指標進行檢測。我們深化與周邊社區的常態化溝通機制，多渠道瞭解社區居民對環境變化的主觀感知，精準捕捉相關方對環境管理的期望和要求，以此為抓手強化環境風險事前預防、事中消除、事後減緩的能力，迅速回應可能發生的環境突發事件。

報告期內，各運營地污染物排放參數值均符合國家和當地環保標準要求，未受到生態環境監管部門的處罰或罰款。

案例：江蘇豪森實施環保信息化改造，提升監測能力

江蘇豪森於報告期內完成了環境保護信息化改造項目，並首家通過連雲港開發區安全審計，獲得專項獎勵。信息化改造成功實現了：

- 1 核心工況實時掌握** 六套在綫脫附的尾氣處理設施及污水處理站的工作狀態可實時監控，突發異常情況是可遠程控制；
- 2 異常工況及時發現** 用電監管異常、設備異常停機、溫度異常升高時及時在中控室顯示，並自動通過短信向管理人員報警；
- 3 排放數據實時獲取** 來自污水、雨水、固定源、廠界等各種在綫數據實時傳送至中控室，如有超標數據，系統將通過短信向管理人員示警；
- 4 工作效率有效提升** 更多數據可通過平臺觀測，異常情況可快速處置，無需頻繁進出現場。

7.4.5 持續推進節能降碳

翰森製藥深知能源消耗對環境和氣候的影響，所以將能源管理作為環境管理工作的重中之重，對標 ISO 50001 能源管理體系，建立「三級管理架構」，制定能源管控目標，實行月度跟蹤、月度分析過程管控。同時根據能源體系管理要求，每年開展一次能源評審，並結合內部評審情況，識別存在的問題，通過常態化、精準化地改進，不斷提升能源管理績效。報告期內，江蘇豪森、常州恒邦分別通過了 ISO 50001 能源管理體系監督審核和復認證，覆蓋 100% 生產運營地。

我們對近年來的溫室氣體盤查結果分析得知，本集團能源消耗所產生的溫室氣體排放約佔排放總量（範圍一和範圍二）的 85%，是溫室氣體排放的主要來源，因此開展了多項節能減排措施。依託高效的能源管理體系，並輔以豐富多樣的宣傳培訓活動，節能減排意識已深入全體員工，融入公司生產經營的全過程。報告期內，本集團採取的重點措施如下：

避免非必要的能源消耗

1

- 提前對接市場需求，通過動態調整生產計劃和持續優化生產方式，降低公用設備能耗；
- 強化設備管理，在非生產週期的時間段，車間設備及附屬設備能停盡停，無法關停的設備通過調整設備運行參數改進優化，同時監督執行情況，避免設備空轉運行產生能耗；
- 合理安排調休，在夏季溫濕度較高、生產耗能高的月份，實施高溫假，安排設備檢修及維保，合理地避開用能高峰。

提升能源效率

2

- 持續加大節能技改力度，強化設備改進及工藝優化，定期跟蹤實施進度，進一步挖掘節能潛力；
- 制定節能降耗相關政策，根據年度生產計劃，明確年度節能目標，細化各相關部門分工。

可再生能源替代

3

- 積極探索在日常運營中採用可再生能源代替傳統能源的機會，如落實購買綠電、安裝光伏板等舉措。

案例：江蘇豪森實施多個技改項目節約能源使用

報告期內，江蘇豪森將冷水系統中的 1 台冷卻水泵淘汰，替換為更高效的節能泵，降低水泵運行能耗。**年節約標準煤 100tce，年節約電費 6.51 萬元**；將升溫速度慢且耗能高的 3 颱風機改造為 1 台內增蒸汽加熱換熱器的多聯機組，以自動控制陰涼庫內溫濕度。**年節約標準煤 12.67tce，年節約費用 9.31 萬元**。

案例：多樣化的節能培訓、宣傳活動



報告期內，集團各運營地開展能源政策及節能技術培訓，涵蓋法規政策、用能規範、設備管理、案例分享等。同時設置有獎問答環節，提升員工參與的積極性，達到培訓及宣傳的目的。

7.4.6 厲行節約，減少資源消耗

節約水資源和物料消耗是經濟社會可持續發展的重要環節。翰森製藥重視資源保護，持續強化資源利用管理，通過科技創新、工藝優化和設備升級等方式，不斷提升水資源和物料的利用效率。

水資源利用

翰森製藥利用的水資源主要來源於市政供水，主要用於工藝用水、清潔用水、公用工程用水以及消防和生活用水等。耗水量較大的生產運營地位於中國東南沿海水資源風險等級較低的地區。我們不從地表、地下直接取水，也不侵占乾旱地區民生用水。

為提升水資源利用效率，我們按照《水效率管理系統要求及使用指南》（ISO 46001:2019），著力建立從規劃設計、運營維護、監測管理、培訓與激勵到持續改進的水資源 PDCA 管理體系。

規劃設計

在新建廠房、車間或工藝改造時，充分考慮水資源的循環利用和節約，採用先進的節水工藝和設備。如採用高效的濃縮、乾燥技術，減少生產過程中的水分蒸發損耗；設計合理的水循環系統，實現冷卻水、冷凝水的回收再利用等。識別主要用水點和易浪費環節，結合各用水點的用水量，制定明確的水資源利用目標和指標，如設定年度用水量降低比例，水重複利用率提升比例等。

運營維護

制定詳細的用水設備操作規程，規範員工的操作行為，避免因操作不當造成水資源浪費。如規定設備清洗時的用水量和清洗時間，避免長時間沖洗，定期對用水設備進行維護和保養，確保設備正常運行，減少因設備故障導致的水資源浪費。如及時修復漏水的管道、閘門，定期清理冷卻塔的水垢，保證冷卻系統的高效運行。

監測管理

按照 GB17167《用能單位能源計量器具配備和管理通則》，對各用水點安裝先進的水錶和流量計，對各用水環節進行精準計量和即時監控，及時發現異常用水情況並採取措施。通過數據分析，找出用水波動的原因，優化用水過程。建立完善的水質監測體系，對原水、生產過程中的中間水以及排放水的水質進行定期監測，確保水質符合生產要求和環保排放標準。

培訓與激勵

制定系統的員工培訓計劃，開展水資源保護和節約宣傳活動，提高員工水資源管理意識和技能，鼓勵員工積極參與節水行動。建立激勵機制，對在水資源利用方面表現優秀的部門和個人給予表彰和獎勵，調動員工參與水資源管理的積極性和主動性。

持續改進

定期對各用水點進行績效評估，對比設定的目標和指標，分析差距和存在的問題。根據績效評估結果，制定針對性的改進措施，如查找漏水點、改進工藝或設備等。推廣應用各用水點的成功經驗和做法，完善管理流程和制度，持續提升水資源利用水平。

案例：江蘇豪森濃水收集回收利用

在充分評估與可行性分析基礎上，江蘇豪森對部分純化水系統的沖洗水及製水過程中產生的濃水，通過工藝去除其中所含的特定無機物與有機物，使其水質達到飲用水標準，並重新用於生產環節。該措施預計每年可**節約新水取用量約 10,000 噸**。

案例：常州恒邦研究院立式真空泵節水改造

常州恒邦研究院將立式真空泵的冷卻方式，由原先採用一次性自來水直排降溫改造為冷水機冷卻水循環冷卻，既減少了新鮮水的取用又大幅減少了原方式所產生的廢水量，**年均節約新鮮水取用約 5,000 噸**。

物料耗用

翰森製藥消耗的物料主要為藥品研發生產所需的原輔料和內外包裝材料。我們深度推行精益管理，通過科學集中排產降低設備啟停頻次、統一共線產品包裝規格降低換模頻次、將包材利用率與人員績效掛鉤等措施，盡可能減少物料損耗。同時，在嚴格遵循 GMP 規範的前提下，我們持續優化包裝設計，優先採用環保型、可回收利用的包裝材料，以減少對自然資源的耗用和對生態環境的影響。

報告期內，常州恒邦研究院通過流體化學技術，完成 6 個項目的合成反應及篩選，收率提升 1.2 倍至 3.1 倍不等，顯著減少原材料消耗。

案例：江蘇豪森通過工藝參數優化降低鈀炭使用量

在報告期內，江蘇豪森原料藥車間針對甲磺酸阿美替尼的生產工藝展開參數優化，通過簡化純化步驟、調整析晶操作，成功將鈀炭用量減少 50%。此舉不僅降低了貴金屬催化劑的消耗，也減輕了相關工序的勞動強度。

7.5 環保績效

7.5.1 績效指標

| | | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------|-----------------------------|------------|------------|------------|
| 廢氣排放指標 | 硫氧化物 / 千克 | 0 | 0 | 0 |
| | 顆粒物 / 千克 | 14.45 | 122 | 72.70 |
| | 揮發性有機物 / 千克 | 7,757.81 | 13,266 | 14,946 |
| 廢水排放指標 | 廢水排放總量 / 立方米 | 684,277 | 702,703 | 741,008 |
| | 化學需氧量 (COD) 排放總量 / 噸 | 32.81 | 32.93 | 34.76 |
| | 氨氮排放總量 / 噸 | 2.36 | 0.73 | 0.49 |
| 廢棄物 | 有害廢棄物處置總量 / 噸 | 4,671 | 5,884 | 7,067 |
| | 單位營收處置有害廢棄物 (噸 / 百萬元人民幣) | 0.46 | 0.48 | 0.47 |
| | 無害廢棄物處置總量 / 噸 | 565 | 587 | 606 |
| | 可回收廢棄物處置量 / 噸 * | 527 | 557 | 578 |
| | 不可回收廢棄物處置量 / 噸 | 39 | 30 | 28 |
| | 單位營收處置無害廢棄物 (噸 / 百萬元人民幣) | 0.06 | 0.05 | 0.04 |
| 能源使用 ** | 直接能源消耗量 / 噸標準煤 | 70 | 65 | 52 |
| | 間接能源消耗量 / 噸標準煤 | 21,301 | 24,297 | 25,039 |
| | 可再生能源消耗總量 / 兆瓦時 | 213 | 219 | 3,451.45 |
| | 能源消耗總量 / 噸標準煤 | 21,370 | 24,362 | 25,091 |
| | 單位營業收入能源消耗量 (噸標準煤 / 百萬元人民幣) | 2.12 | 1.99 | 1.67 |
| 水資源使用 | 市政取水量 / 立方米 | 981,555.64 | 1,002,311 | 993,795 |
| | 循環用水量 / 立方米 | 52,400,796 | 57,546,080 | 72,903,884 |
| | 單位營收市政取水量 (立方米 / 百萬元人民幣) | 97.15 | 81.75 | 66.13 |
| 包材使用 | 內外包材使用量 / 噸 | 3,084 | 2,098 | 2,159 |
| | 單位營收包材使用量 (噸 / 百萬元人民幣) | 0.31 | 0.17 | 0.14 |

* 含用於焚燒發電的廢棄物量

** 能源消耗量按當量值計算

7.5.2 戰略目標進度跟蹤

| 項目 | 目標 | 2025 年達成 |
|-------|--|------------|
| 廢氣 | 到 2030 年，廢氣中揮發性有機物排放總量較 2021 年下降 35% | 增長 38.39%* |
| | 到 2030 年，單位營收廢水 COD 排放強度較 2021 年下降 20% | 下降 36.48% |
| 廢水 | 到 2030 年，單位營收廢水氨氮排放強度較 2021 年下降 25% | 下降 91.15% |
| | 將 100% 合規處置無害廢棄物 | 已完成 |
| 廢棄物 | 單位營收有害廢棄物處置下降 40% | 增長 9.88%** |
| | 到 2030 年，單位營收綜合能耗較 2021 年下降 20% | 下降 29.16% |
| 能源利用 | 到 2030 年，單位營收市政取水量較 2021 年下降 20% | 下降 40.8% |
| 水資源利用 | | |

* 為準確表徵企業運營對大氣環境的影響，從 2024 年 7 月起，翰森製藥 VOCs 污染物控制指標由 TVOC 變更為 NMHC。由於計算口徑變化，加之報告期內研發、生產創新藥項目增多，造成 VOCs 總量較基準年增加。但廢氣處理項目成效顯著，廢氣污染物強度指標有所下降。

** 報告期內，由於國際、國內市場需求強勁，原料藥產量增長較快，加之在研創新藥中試項目增多，造成有害廢棄物處置總量上升

2025 年度目標及達成情況

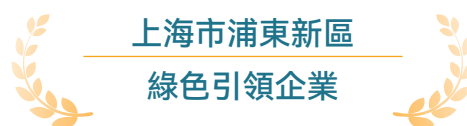
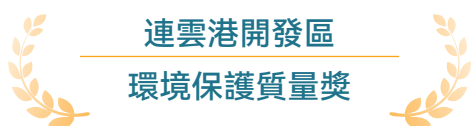
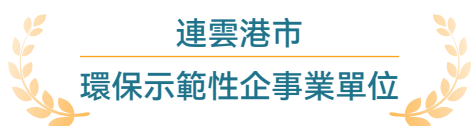
| 指 標 | 2025 年度目標 | 2025 年度績效 | 達成情況 |
|------------------|-----------|-------------|------|
| 單位營收廢氣 VOCs 排放強度 | 同比下降 5% | 同比下降 8.08% | 達成 |
| 單位營收廢水 COD 排放強度 | 同比下降 10% | 同比下降 13.88% | 達成 |
| 單位營收廢水氨氮排放強度 | 同比下降 20% | 同比下降 45.32% | 達成 |
| 單位營收有害廢棄物處置強度 | 與上年持平 | 同比下降 2.01% | 達成 |
| 單位營收綜合能耗強度 | 同比下降 10% | 同比下降 15.97% | 達成 |
| 單位營收市政取水強度 | 同比下降 10% | 同比下降 19.11% | 達成 |

7.5.3 榮譽與認可

江蘇豪森於 2019 年獲得國家級綠色工廠稱號，截至報告期末，已連續 7 年通過動態評估和現場抽查覆核。此外，連續 4 年獲得江蘇省綠色發展領軍企業、連雲港市環保示範性企事業單位、綠色等級、連雲港開發區環境保護質量獎等榮譽。

上海翰森榮獲上海市浦東新區「綠色引領企業」稱號。

常州恒邦成功通過了由常州市生態環境局牽頭的強制性清潔生產審核。





08

產品質量



產品質量是企業穩健前行的根基，翰森製藥將聯合國「良好的健康與福祉」的可持續發展目標融入企業使命，聚焦人類重大疾病領域，直面包括抗微生物耐藥性在內的全球公共衛生難題，通過與全球同行攜手探索世界前沿科技，持續推出更具安全、有效、經濟性的藥物，為人類健康貢獻力量。同時，按照國際先進標準，配備生產和檢測設備，建立全生命週期的質量管控和藥物警戒體系，以公正、透明、清晰的方式為醫療機構提供嚴謹、科學的學術支持，護航患者用藥安全。

8.1 質量治理

藥品質量事關患者的生命安全，是企業的立身之本，也是翰森製藥履行社會責任的根本基石。我們始終將質量置於各項工作的首位，建立了清晰且完善的質量管理架構及匯報機制。董事會 ESG 委員會作為產品質量與安全的最高監察機構，負責監察質量管理體系的充分性、適宜性和持續有效性。

依據質量管理體系的要求，我們制定質量目標，明確各層級的質量管理職能，並將質量目標按職能和層級兩個維度精準分解至各運營環節與職能層級，確保從設計開發、生產運營到產品上市後的藥物警戒全生命週期各過程均達成預期結果，有效管控質量風險，使質量方針、質量目標有效融入業務流程。

在研發環節，我們秉承「質量源於設計」的理念，前置性設立了質量中心，深度介入化合物設計篩選、工藝開發、臨床研究等全流程，系統識別關鍵質量屬性和工藝參數，為產品生產奠定可靠的質量基礎。

生產運營過程是影響產品質量的關鍵環節，我們在各運營地設有獨立的質量管理部門，統籌負責從技術轉移、原輔物料進場檢驗、生產過程質量控制到出廠放行全過程的質量活動，確保產品質量符合預定用途和註冊要求，並保持穩定均一。

為確保學術傳播的合規可靠性，我們設有醫學中心，建立了嚴格的醫學信息審核流程，保證學術推廣材料的內容與監管批准文件一致，與最新的科學研究證據同步，以真實、清晰、準確、無歧視、易理解、不誤導的信息為臨床醫療機構的正確處方提供科學依據。更多信息請參考 5.2- 商業道德戰略 - 負責任的信息傳達章節。

我們設立了由執行董事擔任負責人的藥品安全委員會，統籌決策藥物警戒有關的重大事項，包括重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制策略等。藥品安全委員會下設藥物警戒部，負責對在研藥品和已上市藥品的不良反應進行監測、識別、評估和控制，形成覆蓋全生命週期的藥物警戒體系。

對於客戶投訴的受理和調查處理，我們設立了商業管理部和 7*24 小時熱線。針對因質量問題引起的投訴，我們會啟動質量偏差處理機制進行調查分析，確屬質量問題的，我們將及時採取適宜的糾正和預防措施，完成質量管理的 PDCA 循環。

8.2 質量戰略

質量戰略是本集團發展戰略的重要組成部分。董事會設有戰略及發展委員會，負責包括質量戰略在內的中長期發展規劃。本集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，以及美國聯辦法規 FDA 21 CFR Part210-211 等國內外法規，定期識別全球最先進的質量准入標準和技術要求，作為質量戰略相關方需求與期望中的關鍵輸入項，確保所有的質量管理過程具有合規性和先進性。

8.2.1 質量戰略治理

翰森製藥設立了質量戰略工作小組，在董事會戰略及發展委員會的領導下，由本公司執行董事擔任組長、與產品質量相關的副總裁擔任副組長。各運營地質量管理部門作為質量戰略工作辦公室，負責質量相關的日常事務，並具體協調運營地相關職能部門參加質量戰略落實和目標部署。

本集團靈活運用 PEST、SWOT、波特五力等戰略工具，充分考慮國內外政策動態、行業和技術發展態勢、顧客和相關方需求和期望，根據 STP (Segmentation、Targeting、Positioning) 理論，明確目標市場和產品定位，按照「發揮優勢因素、克服弱項因素、利用機會因素、化解威脅因素」原則，動態調整質量戰略重心。

8.2.2 質量總體戰略

因製藥行業技術迭代迅速，本集團從 2020 年開始以三年為一輪戰略週期。在最新一輪（2026-2028）的集團發展戰略中，公司確立了以下質量戰略：

- 1 以國家《質量強國建設綱要》為指引，對標全球先進的市場准入標準和《質量管理體系要求》（ISO 9001:2015），圍繞創新和國際化兩大主線，夯實藥品全生命週期的質量管理體系。
- 2 強化全運營流程的創新驅動，開發更具臨床優勢、更契合患者需求、更有獨特性的創新藥物，進一步增強產品競爭力。
- 3 以數字化賦能智能製造，大數據平臺覆蓋關鍵質量工序，關鍵質量過程實現顯現化、可視化、構建高水平的質量基礎設施。
- 4 適應臨床劑型需求趨勢，持續推進並擴大 ADC、多肽、小核酸藥物等新特劑型車間建設。
- 5 深入開展國際註冊准入研究，提升質量標準，推進更多創新藥進入歐美日等發達經濟體。
- 6 強化質量發展綠色導向，持續優化生產工藝，擴大綠色低碳製造。
- 7 加強法規和質量技能培訓，完善制度體系，不斷提升全員質量意識、質量技能和資源配置，為高質量發展提供運營支持。
- 8 強化全生命週期的客戶服務，優化投訴管理，增加優質服務供給，提升服務專業化水平。
- 9 以質量方針為導向，強化質量文化建設，擴大質量品牌宣傳，提升質量品牌的影響力和知名度，做實品牌支柱。

8.2.3 質量目標

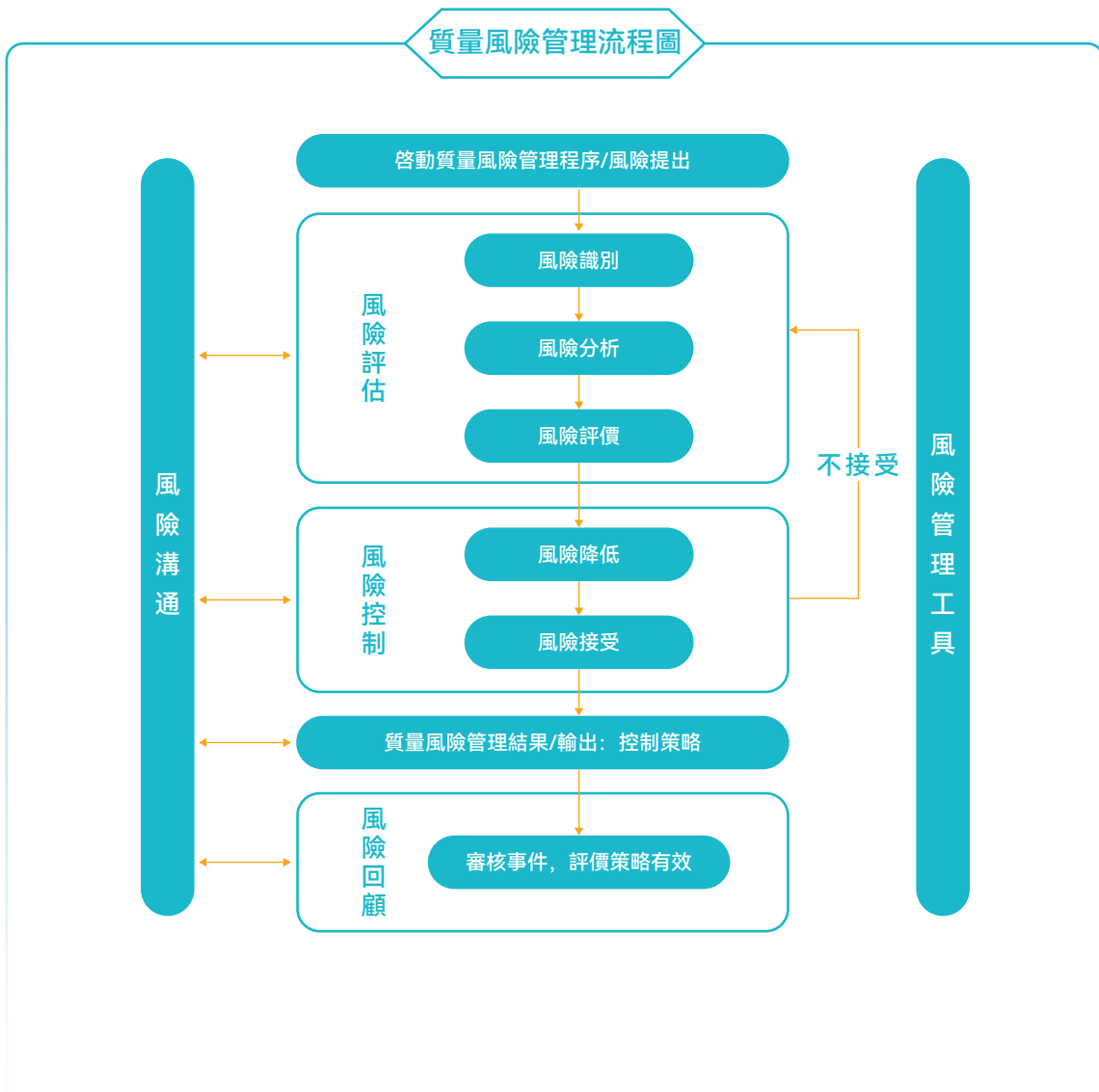
與質量戰略相匹配，本集團制定了戰略週期內主要質量目標，並於報告期內全部階段性達成。

| 質量戰略指標 | 目標說明 | 目標值 |
|-------------------|---------------------------------------|-------|
| 質量事故發生次數 | 在戰略週期內發生重大產品質量事故的次數 | 0 次 |
| 質量退貨次數 | 每年每生產主體經確認由生產質量原因導致的退貨次數 | ≤ 1 次 |
| 產品質量市場監督抽查合格率 | 由市場監管部門抽查的產品質量信息 | 100% |
| GMP 符合性檢查或客戶審計通過率 | 由國內外官方認證、客戶審計及檢查，確認標準的符合性 | 100% |
| 第三方調查的顧客滿意度 | 由第三方專業公司通過分層抽樣法對各類顧客的產品、服務、交貨所感知的滿意程度 | ≧ 80% |
| 藥品不良反應及顧客投訴規範處理率 | 設立投訴熱線，所有投訴得到及時規範處理，投訴結果及時回復投訴人 | 100% |

8.3 質量風險管理

8.3.1 質量風險管理流程

質量風險是翰森製藥重點管控的風險之一。我們嚴格遵循本集團風險管理架構，建立了系統的質量風險預警機制，通過運用多種風險管理工具，對可能影響藥品質量的因素進行識別、評估與排序，並依據風險優先級實施有針對性的管控措施，確保各類風險處於可接受範圍。同時，通過常態化風險回顧機制，持續評估控制措施的有效性，並據此優化質量管理策略。



8.3.2 質量風險識別與應對策略

質量風險的控制貫穿於研發、工藝放大、生產製造和產品上市全過程，其中產品生產是質量風險控制中最重要、最關鍵的環節。我們定期識別生產過程中的風險因素，評估其對產品質量可能造成的影響，分析產生風險的主要原因，有針對性制定防範措施，並驗證措施的有效性。

藥品生產質量風險識別表示例 *

| 風險事項 | 可能產生的影響 | 產生風險的主要原因 | 主要應對措施 |
|--------------|--------------------------|---|--|
| 原輔料和包裝材料質量風險 | 原料的純度不達標、含有雜質等情況造成成品質量受損 | 供應商質量管理問題，入廠檢驗把關不嚴，檢測設施失靈等 | 每批原輔料和包材均按照規定程序取樣檢測，確保不合格物料不會流入下一階段 |
| 生產工藝風險 | 藥品質量波動，如反應不完全、產品失效等 | 生產工藝流程不嚴謹、工藝參數範圍不精確等 | 藥品上市前進行至少 3 批工藝驗證，保證其工藝流程及控制參數穩定。每年進行質量回顧，能及時發現不良趨勢，提前採取措施改進 |
| 交叉污染風險 | 產品質量不合格 | 不合理的設備、工器具、環境清潔和消毒程序、工作環境清潔消毒不到位、標識不清楚等 | 按實際需求進行清潔驗證，並每年進行清潔監測，保證既定清潔程序能滿足要求 |
| 貯存風險 | 藥品在儲存過程中受到污染或變質 | 包裝工藝不嚴謹，儲存場所不合格等 | 包裝成品上市前進行穩定性考察。各倉庫均經過溫濕度驗證，現場設置防蟲鼠害設施。 |
| 變更風險 | 產品質量波動、不穩定，缺乏均一性等 | 標準、工藝、人員、設施、環境、原輔料變更未進行充分的風險評估和驗證 | 嚴格執行變更控制流程，包括申請、評估、批准、執行與反饋。提出變更後，由評估小組審核並制定計劃，明確責任人與期限。執行完畢後，責任人回報結果，實現閉環管理 |
| 人為因素風險 | 產品質量波動、不穩定 | 人員的誤操作、技能不足、不良習慣等 | 進行崗前、崗中培訓，並經試卷理論考核、實操考核等多種考核合格後方可上崗 |

* 本表僅為生產過程中常見的風險的示例，不代表對全部風險的識別

為實現質量風險的常態化管控，我們從人、機、料、法、環、測、數等 7 個維度制定風險控制策略，切實降低質量風險，實現預期質量目標。

人 (Human) : 通過嚴格的資質審核、崗前培訓、繼續教育和健康管理，確保操作人員具備相應專業能力與合規意識，規範執行崗位 SOP，杜絕因人為疏忽、操作失誤、無證上崗等帶來的污染、混淆、差錯等質量風險。

機 (Machine) : 按 GMP 要求進行選型、安裝、驗證，建立設備台賬與校準計劃，定期維護保養，確保生產、檢驗、公用工程等設備、設施持續處於合格狀態，防止因設備故障、精度漂移、清潔不徹底導致的交叉污染、工藝失控等質量風險。

料 (Material) : 從供應商審計、進貨檢驗、倉儲管理、批號追溯全鏈條管控，嚴格執行取樣、檢驗、放行與不合格處理流程，嚴防不合格物料投入使用，避免因物料質量波動、混淆、變質、受潮污染引發成品質量風險。

法 (Method) : 嚴格遵循藥典、GMP 及相關法規要求，建立完善的生產工藝規程、SOP、質量標準與變更控制體系，確保工藝經過驗證且穩定執行，杜絕無章可循、擅自變更工藝、記錄不真實等違規行為帶來的系統性質量風險。

環 (Environment) : 保持生產環境的清潔和可控，對潔淨區溫濕度、壓差、懸浮粒子、微生物等關鍵環境指標實時監控，規範人流物流管理，防止環境不潔、交叉污染、溫濕度失控對中間品及成品質量造成不可逆影響。

測 (Measurement) : 保證檢驗方法經過驗證、檢驗儀器經過校準，檢驗人員規範操作，嚴格執行原輔料、過程控制、成品全項檢驗，及時開展偏差調查與超標處理，避免因檢驗失誤、漏檢、數據不可靠導致不合格藥品放行的質量風險。

數 (DATA) : 運用電子數據管理系統 (DMS) 平臺，對生產、檢驗、倉儲、人員培訓等全過程數據進行真實、準確、可追溯記錄，嚴格管控數據錄入、修改、備份與審計追蹤，防止數據造假、缺失、篡改，實現質量風險提前預警與全程可追溯。

8.4 實踐與行動

8.4.1 持續改進質量管理體系

翰森製藥嚴格遵守國內外法規和各運營地質量監管要求，以「全員、全過程、持續改進」為質量方針，持續改進從藥品開發設計、技術轉移、商業化生產、上市後監察到產品終止全生命週期的質量管控體系



藥品開發設計

從藥物特性、毒理研究、臨床研究等方面，開展全面藥品質量安全風險評估，確定產品關鍵質量屬性和關鍵工藝參數，建立工藝設計空間、過程控制指標和最終產品質量標準，通過嚴謹的研發設計，奠定優良的質量基礎。



藥品技術轉移

將藥品知識、技術以及相關聯的產品和工藝過程從藥品開發階段向生產階段轉移，同時不斷確定和評估改進機會，優化工藝技術或路線，嚴格實施工藝驗證，確保藥品生產工藝路線安全、穩定、可靠。



藥品商業生產

建立科學完善的質量管理體系，運用FMECA、FTA等多種風險管理工具，從人、機、料、法、環、測、數等維度，對藥品生產和質量控制過程進行風險評估，制定糾正預防措施，定期回顧風險可控性，持續完善質量管理體系，控制藥品生產質量風險，保證藥品安全、有效、可控。



上市跟蹤監測

嚴格履行藥品質量安全主體責任，建立有效的藥物警戒管理體系，制定藥品上市後風險管理計劃，主動開展藥品上市後研究，對藥品的安全性、有效性和質量可控性進一步認證，最大限度地降低藥品安全風險，保護和促進公眾健康，實現藥品全生命週期管理。

翰森製藥各運營環節、各場地按照 FDA cGMP、EU GMP、PMDA JGMP、PICs GMP、WHO GMP、ICH 指導原則、NMPA GMP 和 ISO 9001 等國內外法規、標準的要求持續完善質量管理體系。截至報告期末，本集團所有原料藥產品和製劑生產線均持續符合 GMP 規範，部分產品已獲得 EMA、FDA、PMDA 等發達國家（經濟體）的官方認證。

報告期內，江蘇豪森根據國家藥品監管部門更新發佈的藥品生產清潔驗證指南、工藝驗證檢查指南、麻精毒藥品化學品生產安全管理指南等技術文件，升級了《原料場地持續工藝確認管理》《原料場地清潔驗證管理》《精神藥品管理總則》等內部管理文件並組織開展了培訓，組建了精神藥品安全管理機構，完成了安全管理負責人的資質評估及正式任命等工作。

繼 2024 年江蘇豪森成功接入文件和培訓信息化系統（DMS/TMS）後，常州恒邦在報告期內也實現順利接入。江蘇豪森在優化升級 DMS、TMS 系統的同時，新上綫記錄管理系統（RMS）和檔案管理系統（AMS）。DMS 實現了 GMP 體系下各類文件全生命週期的電子化管理，提升其流轉效率，增強其可追溯性。TMS 構建了標準化培訓體系，配置多種靈活的培訓方式，智能化推送培訓內容並自動追蹤考核，實現培訓數據的分析統計；RMS 通過批記錄電子化，大幅提升放行效率，實現從原料、生產、檢驗、入庫、銷售、不良反應全鏈條追溯，在發生偏差、投訴或召回時，可快速定位問題批次、原因、影響範圍，審計檢查更為順暢，大幅降低數據完整性缺陷；AMS 實現了從起草、審核、批准、生效、作廢到歸檔全流程留痕，保證了文件受控、版本現行有效，在降低文件存儲、檢索與管理成本的同時，更好地滿足國內外監管機構要求。通過持續提升信息化水平，推動質量管控閉環，進一步夯實質量根基。

8.4.2 開展全員覆蓋的質量培訓

不斷提升員工的質量意識和崗位技能是實現質量管理的重要手段。對於新入職員工，我們將質量意識相關知識納入其入職必修課程；對於在職員工，我們依據崗位性質和外部環境變化配置相應的培訓課程，開展常態化培訓並進行效果評估。我們每年開展「質量月」活動，營造人人重視、全員參與的質量文化，積極參與由各級政府或各醫藥行業協會組織的質量技能競賽、管理獎項評比，爭做行業質量標杆。

報告期內，我們面嚮集團全體員工開展了質量意識和基礎知識培訓，各運營地還自主開展了包括藥品註冊管理、生產質量管理、藥品質量安全風險管理等法規和標準的培訓，以及包括法規指南動態、藥品檢查、供應商審計、自檢管理等多場專題培訓。我們聯合藥監局、外部專業機構、廠家和同行企業開展了《藥品上市後變更業務培訓》《藥品生產檢查缺陷分析交流會》《藥品生產企業質量安全主體責任指導手冊培訓》《數據完整性要點》《製藥行業國際化監管趨勢與 GMP 合規要求》等一系列培訓。江蘇豪森參加江蘇省藥品監督檢驗研究院組織的「JSIFDC-PT-005 藥品紅外鑒別」和「JSIFDC-PT-006 藥品比旋度測定」能力驗證，均取得能力驗證證書。

報告期內，本集團共舉辦質量相關培訓 5,413 場，參訓超過 24.4 萬人次，培訓時長超過 16 萬小時。

案例：江蘇豪森開展「質量月」活動，全面提升質量管理水平

報告期內，江蘇豪森開展了以「數智賦能生產力，創新推進國際化」為主題的質量月活動，通過全員培訓、知識競賽等形式，加深對國內外法規、指南以及公司質量管理要求的理解，特別邀請了外部講師進行了「計算機化系統及數據完整性」培訓，提升數字化智能時代質量管理的水平。

各類員工的質量培訓

全員GMP、藥品管理法等專業培訓

| | |
|------|------------------------------------|
| 培訓內容 | GMP知識、藥品管理法、微生物知識 |
| 學習頻次 | 新員工入職前學習，新法規出臺或原法規修訂時再培訓 |
| 組織形式 | 質量中心統一組織 |
| 培訓方式 | 現場授課或由講師錄製視頻課程上傳於學習平臺、由各部門利用碎片時間學習 |
| 效果跟蹤 | 生產質量部門編寫試卷組織考核，作為新員工入職條件和全員年度考核內容 |

質量崗位技能培訓

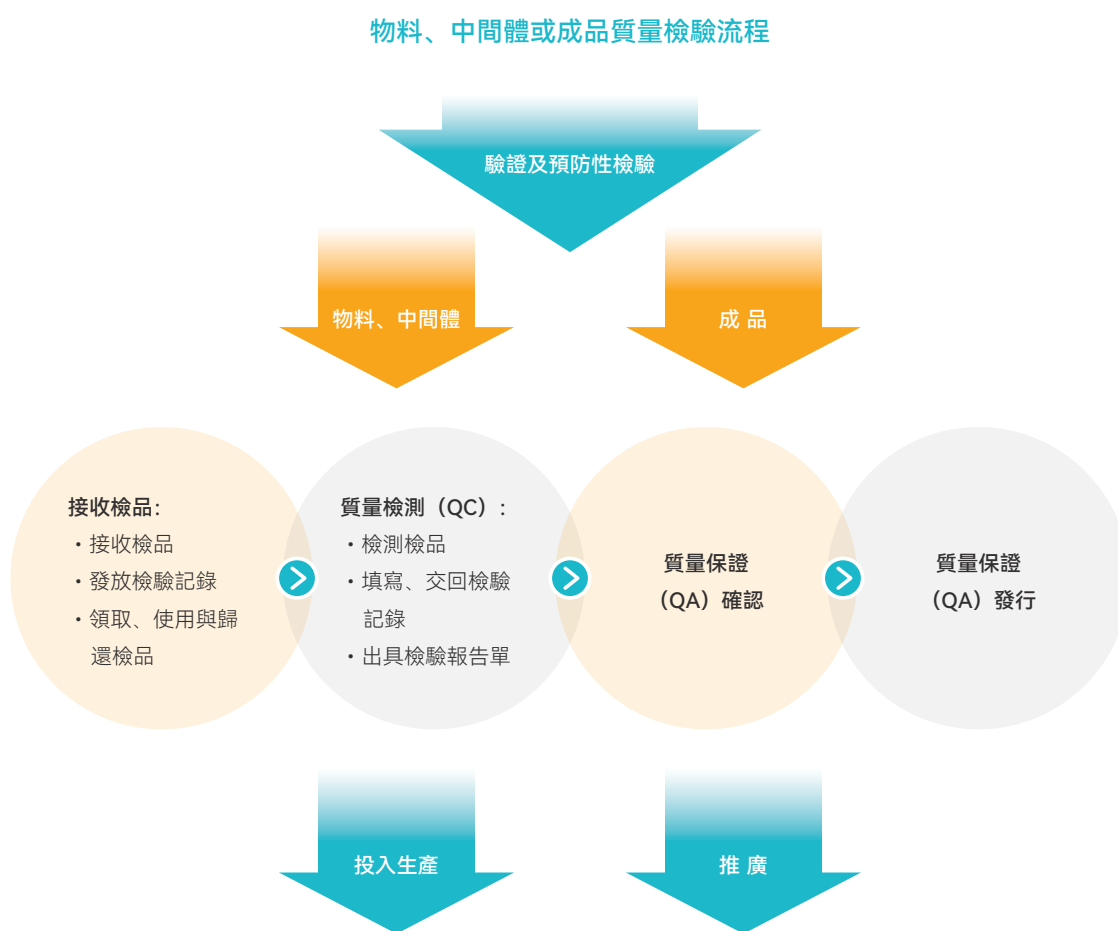
| | |
|------|--|
| 培訓內容 | GMP知識、各類質量相關法規、公司質量管理制度和崗位SOP |
| 學習頻次 | 崗前培訓、修訂時再培訓 |
| 組織形式 | 各部門培訓管理員組織，部門負責人監督實施，質量中心跟蹤管理 |
| 培訓方式 | 外出學習並內化、外請內訓、內訓師PPT講解、專業人員實操演示、員工課件自學等 |
| 效果跟蹤 | 理論考核、現場提問、知識競賽、實操檢查 |

EHS及特殊崗位培訓

| | |
|------|---|
| 培訓內容 | 消防知識、防暑降溫、靜電原理及事故預防、有機溶劑安全等，抗腫瘤、頭孢菌素類產品知識、無菌保障、生物安全類防護知識等 |
| 學習頻次 | 崗前培訓、修訂時再培訓 |
| 組織形式 | 公司級、部門級及崗位級培訓相結合 |
| 培訓方式 | 集中培訓與自主學習相結合 |
| 效果跟蹤 | 現場提問、實操演示、理論考試 |

8.4.3 不斷提升質量檢測能力

翰森製藥建立了體系化的實驗室網絡與完整的質量檢測機制。各運營地圍繞質量要素，對原輔料與包材入廠、生產中間體及中間產品、成品放行等全過程實施嚴格管控。在檢測過程中，我們制定並持續優化取樣規程、質量標準與檢驗操作規範，並通過有效的人員培訓，確保檢驗結果準確可靠，堅決杜絕不合格物料流入後續工序，防止不合格產品出廠。



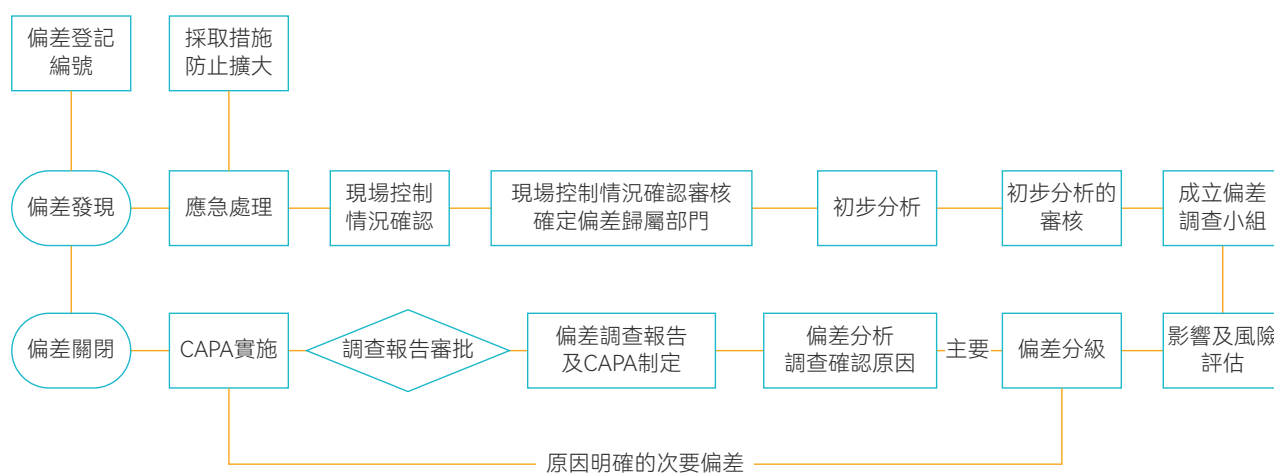
同時，我們積極委托官方機構開展研究，持續驗證與提升自身的質量檢測能力。報告期內，常州恒邦委託中檢院對臨床品種開展合同檢驗，共復核包括 IEC、SEC、CESDS、ICIEF、DAR 值、游離藥物、宿主細胞蛋白、宿主細胞 DNA、生物學活性、結合活性等在內的 22 項檢測方法。該合作進一步完善了相關檢驗方法體系，推動檢測標準的科學優化，有效保障了方法的重現性與結果的準確性。

8.4.4 健全風險預防和偏差處理機制

我們針對GMP合規性、變更控制、維護/校準和偏差管理等常見易發質量風險，建立了全鏈條質量風險防控體系。運用風險矩陣法，從風險發生的可能性、重要性、可檢測性進行風險評估，制定相應控制措施。針對「交叉污染」與「數據完整性」等關鍵風險點，定期評價風險控制的有效性，確保關鍵質量要素得到有效控制。在新工藝啟用前或新品種投產前，我們開展多輪生產前驗證，檢測包括環境潔淨度、工藝和設備穩定性、人員活動影響等質量指標，在確保全部風險可控，預檢測合格的條件下開始生產，預防正式生產過程中偏差的發生。

翰森製藥各運營地制定了《偏差處理管理程序》，對各類偏差實施包含分類、報告、調查、評估、處理及跟蹤的閉環管理，確保生產過程中的質量偏差能及時有效糾正，防止類似問題再次發生。我們每年編制偏差回顧報告，從多維度分析年度內偏差情況，並在發現潛在趨勢時及時採取改進措施。報告期內，常州恒邦針對客戶及委托方等外部來源偏差進一步完善《偏差管理規程》，顯著提升了偏差調查的全面性和有效性。

報告期內，江蘇豪森對 419 份質量風險評估報告進行系統評審，在評估既有管控措施有效性的同時，新識別出 71 項潛在風險，並據此更新相應的風險評估文件，進一步強化了質量風險的預防能力。常州恒邦則在多個車間完成 4 次培養基模擬灌裝無菌驗證，並開展涵蓋環境、關鍵設備、公用系統、生產工藝及分析方法在內的各類週期性驗證共 455 次，通過系統化的驗證活動確保生產過程受控，有效預防正式生產中偏差的發生。



8.4.5 部署全運營流程藥物警戒

翰森製藥設立了藥品安全委員會和專門的藥物警戒部門，負責重大風險研判、重大或緊急事件處置、風險控制決策及其他藥物警戒相關重大事項，全力保障公眾用藥安全，構建並完善全生命週期的藥物警戒體系。通過主動識別和理解最新藥物警戒相關法規，完善內部工作機制，開展專業培訓等方式，部署從在研藥品到已上市藥品不良反應監測、識別、評估和控制活動。

我們通過國家藥品不良反應持有人直報系統、公共郵箱、熱線電話及文獻檢索等多種渠道，及時收集各類藥品不良事件信息，並由專人負責資料下載、郵箱監視及熱線接聽，確保信息接收渠道暢通、數據完整準確。所有獲取的安全性信息均按規定在藥物警戒數據庫中進行錄入、處理、評估與上報。

報告期內，為推進創新藥更好地進入國際市場，我們參照英國及歐盟藥物警戒規範（GVP）與相關法規要求，新增了一系列標準操作流程，對境外上市產品的風險管理計劃、說明書撰寫、供應商管理及人員培訓等方面作出明確規範，建立了符合國際要求的境外藥物警戒文件體系。

藥物不良反應監察流程



藥物不良反應報告渠道

電話：
400-828-5227或0518-83096666

郵箱：
PV.SERVICE@hspharm.com

我們為產品定制了用藥安全風險管理計劃或藥物警戒計劃，通過對藥品安全性數據分析與評估，確認並監察產品已知和潛在風險。一旦發現新的安全性信號，公司將啟動風險評定與處置流程，在必要時向藥監機構申報，更新藥品說明書，並及時告知醫務人員相關藥品風險。

針對具有特殊安全風險的藥品，我們在常規監察的基礎上，增加額外的藥物警戒活動來降低患者的用藥風險。

報告期內，我們的藥物警戒數據庫成功與美國食品藥品監督管理局（FDA）完成遞交端口對接，於 2025 年 7 月 7 日正式投入使用。對接完成後，個例安全性報告通過 FDA Gateway 進行電子傳輸遞交，替代了以往繁瑣的網頁手動填報方式。在提升效率的同時，進一步滿足了監管要求。

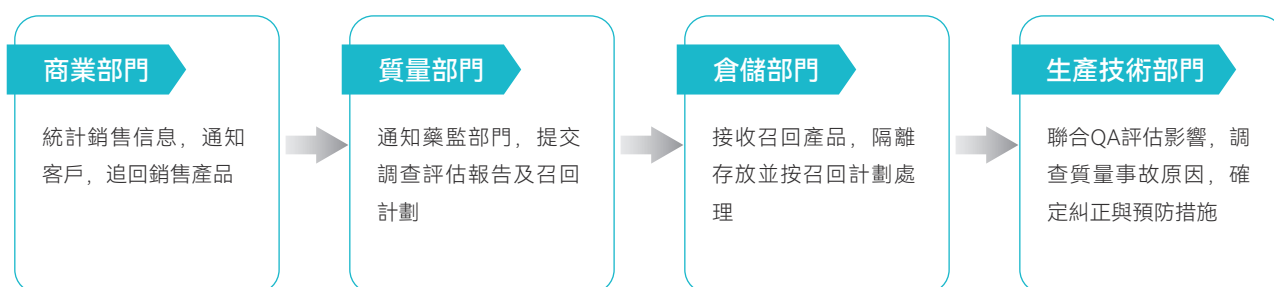
案例：積極開展海外藥物警戒工作

報告期內，藥物警戒部對合作方和供應商開展了 **10 次** 藥物警戒培訓，參訓人數 **92 人次**，培訓範圍覆蓋了新西蘭和美國。

8.4.6 定期開展產品召回演練

翰森製藥嚴格遵照國家藥品監督管理局《藥品召回管理辦法（2022年第92號）》以及中國GMP、EU-GMP、美國聯邦法規21 CFR等法規要求，構建了完善的藥品召回管理體系。通過制定《藥品召回管理程序》，明確召回工作中各級管理人員的職責，規範應急處置回應程序及業務流程，組建藥品召回處理專項小組以及24小時緊急熱線，確保信息的及時反饋和高效回應。為持續驗證和評估召回程序的有效性，各生產場地每年開展產品召回應急演練，確保在緊急情況下能夠快速、準確地追蹤產品流向信息，最終實現相關產品的高效召回。報告期內，公司未發生召回事件。

產品召回流程



案例：常州恆邦開展伊奈利珠單抗注射液模擬召回演練

報告期內，常州恆邦開展了境內分包裝生產品種伊奈利珠單抗注射液因小盒列印信息不全的模擬召回。公司模擬在收到該產品發生質量事件信息後，緊急成立評估小組分析原因，根據調查及風險評估結果決定實施召回。本次演練參與部門包括質量中心、倉儲部、相關生產車間、銷售部，並在召回開啟和關閉時均告知了該產品的境外持有人。按照模擬召回計劃，於2025年12月19日完成藥品模擬召回報告。

本次對藥品模擬召回的流程和溝通渠道進行模擬演練，確認人員聯繫信息準確、市場溝通渠道通暢、召回流程高效，召回期限符合要求。此次演練各經營環節及各職能部門高度重視並積極配合，各環節回應迅速、協同有序，充份證明藥品召回體系完善，達到演練的預期效果。

8.4.7 全力提升客戶滿意度

翰森製藥始終踐行「以患者為中心」的服務理念，通過系統開展藥品與疾病知識科普、組織針對性用藥回訪，持續提升用藥指導與服務支持。報告期內，我們透過多元渠道匯總分析客戶反饋，開展一年一度的客戶滿意度調研，深入復盤投訴與調研結果，推動相應改進措施落地，從而不斷深化服務質量與患者體驗。



翰森製藥強烈支持政府部門對假藥進行嚴格監管，大力打擊制假售假行為，守護患者用藥安全。為降低被仿冒的風險，一方面我們從產品出發，通過採用點膠封口、設計防偽紋等措施，防止外包裝的二次使用並增加了仿冒難度，並依託「愛創監管碼」「碼上放心」等追溯平臺，搭建完善的藥品信息化追溯系統。另一方面我們從患者出發，持續深化科普教育，通過通俗易懂的假藥識別知識，提高患者的防假意識和識別能力。

案例：江蘇豪森在「碼上放心」追溯平臺聯通國家醫保局數據接口

報告期內，江蘇豪森在「碼上放心」追溯平臺開通了國家醫保局數據接口服務，將各規格包裝單元藥品追溯信息上傳至全國統一的醫保信息平臺，以便經營企業、醫藥機構驗證反饋，實現藥品生產、流通、使用和醫保結算等全過程來源可查、去向可追，有效打擊制售假劣藥品、非法倒賣藥品以及串換藥品等違法違規行為，確保醫保基金、工傷保險基金合理規範使用，維護人民群眾生命健康安全。

8.5 質量管理績效

報告期內，翰森製藥生產運營地共接受國內藥監機構檢查、客戶審計 60 次，其中國內藥監機構檢查 16 次，接受國外客戶審計 34 次、國內客戶審計 10 次，均順利通過檢查或審計，未受到國內外任何與產品質量相關的處罰或收到監管警示函，各生產運營地均通過 ISO 9001 質量管理體系的認證或監督審核。

本集團共收到各類投訴 139 起，其中與質量相關的投訴 51 起，藥物不良反應報告 26 起，服務類投訴 62 起。在質量類投訴中，屬於真假藥鑒別類的有 11 起，經核實確認全部為本集團產品，未發現假藥情況；與生產質量直接相關的 6 起，均屬輕微瑕疵，未發現藥品成分、含量、純度、穩定性等關鍵質量指標的異常問題；其他類為 34 起，多為患者使用、保存不當造成或開封后未及時使用引發潮解等問題。針對上述問題，本集團均按投訴流程處理，部分由生產質量部門會同研發部門進行改進，投訴處理率 100%。26 起藥物不良反應投訴已由藥物警戒部門按規範處理。服務類投訴主要關於經濟壓力、說明書中已載列的藥物不良反應耐受性等，均已按內部控制流程及時處理。

報告期內，江蘇豪森和常州恒邦繼續委託專業公司開展客戶滿意度調查，調查對象涵蓋醫療專業人士、商業合作夥伴及終端患者三大群體，採用線上問卷定量調研與關鍵對象深度訪談相結合的方式，對品牌形象、感知質量、感知價值、客戶滿意度、客戶抱怨、客戶忠誠等 6 大核心緯度進行對比剖析。江蘇豪森共發放問卷 4,235 份，收到有效問卷 4,183 份，客戶滿意度為 88.89%，與上年度基本持平。常州恒邦共發放問卷 975 份，收到有效問卷 962 份，最終得分 89.35%，較去年有所提升。

我們對戰略目標進行了檢視，2025 年度各項質量指標全部達成。



09

可持續供應鍊

12 負責任
消費和生产



17 促進目標實現的
伙伴关系



醫藥行業步入創新變革的關鍵階段。然而，隨著全球政治經濟格局的深度調整，地緣政治的不確定性、各種貿易壁壘的堆積、前沿技術的加速迭代，醫藥供應鍊面臨多重挑戰與考驗，並深刻影響著醫藥創新進程。面對這些挑戰，翰森製藥始終堅守可持續發展理念和對相關方的公開承諾，以持續增強供應鍊韌性為核心，主動跟蹤行業前沿方向與成功實踐，將環境、社會與經濟三重價值系統性融入供應鍊全流程管理，推動構建公開公正、協同共進的產業合作生態，致力打造合規守信、綠色低碳、開放創新、和諧包容的可持續供應鍊體系。

9.1 供應鏈治理

9.1.1 管治架構

翰森製藥董事會 ESG 委員會對供應鏈社會責任履行監察職責，依據《可持續採購指南》（ISO 20400:2017），參考全球製藥供應鏈倡議 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative) 「負責任供應鏈管理原則」（「PSCI 原則」），制定了適用於全集團的《可持續採購通則》以及作為供應商社會責任評估基礎的《供應商行為準則》。

我們依託日益完善的供應商關係管理（Supplier Relationship Management, SRM）數字化平臺，在實現採購流程信息化和標準化的同時，將可持續性要求及其風險管理融入供應商遴選、採購申請、招標（詢比價）、合同履行的每一個環節，構建起環環相扣、全流程貫通的供應鏈管理體系。

對於重大採購項目和供應商的遴選，我們充分考慮可持續發展因素，組建了由採購、質量、EHS、社會責任等多領域專業人才構成的跨部門團隊進行綜合評估，確保決策的科學性和前瞻性。

我們建立了由本集團高管主持的供應鏈管理聯席會議機制，定期回顧分析供應鏈韌性、質量相關性、經濟性、可持續性等共性特質，探討和解決供應鏈中已知和潛在的風險，推動可持續發展戰略的落地實施。

9.1.2 管治策略

作為一家佈局全球業務的製藥企業，翰森製藥以中國為重點，從世界各地採購優質的產品和服務。隨著創新轉型的加速推進，與創新藥研發、生產和推廣服務相關的供應商數量持續增長，我們對供應鏈的質量可靠性、供應韌性及時性、成本經濟性等要求也越來越高。

為實現更精準、高效的供應商全生命週期管理，我們運用帕累托分析法（Pareto Analysis），按照經營重要性和可持續性風險可控性兩大原則，將供應商劃分為 A、B、C 三類。其中，A 類供應商對我們的業務具有關鍵影響，且具備較高的可持續發展理念動員價值，是公司現階段推行可持續採購政策、向相關方披露 ESG 信息的重點，也是供應商分級管理中優先順序最高的核心目標。具體分類標準如下：

A 類供應商

- 對產品研發、生產和經營質量有直接影響
- 近三年有業務合作且標的超過一定金額
- 產品 / 服務上具有獨佔性且短期內無替代品
- 對本集團 ESG 政策構成且可以施加影響

B 類供應商

- 對產品研發、生產和經營質量有直接影響
- 對本集團 ESG 政策影響較小
- 或其可持續實踐治理良好且公開披露 ESG 報告

C 類供應商

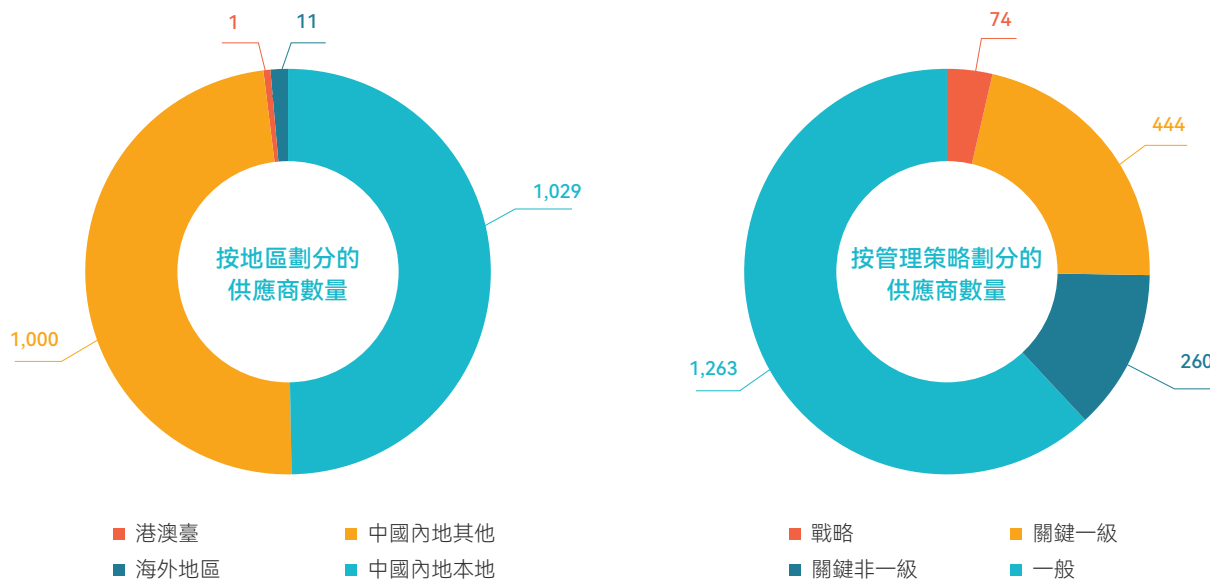
- 數量多、經營規模小
- 與本集團合作業務標的小
- 對本集團 ESG 政策影響小

針對 A 類供應商，我們依據供應商所在國家和地區、採購金額、市場競爭的充分性、物料類別、質量和 ESG 風險等級等屬性的不同，進一步細分為戰略供應商、關鍵供應商和一般供應商，並為每一類供應商量身定制了差異化的管理策略：

A 類供應商管理策略表

| 供應商類別 | 主要特徵 | 管理策略 |
|---|---|--|
|  <p>戰略供應商</p> | <p>採購金額大，供應商位於本地或其他政治經濟穩定的國家或地區，市場競爭不充分，對本集團的研發或產品質量影響大，企業規模大，有完善的 ESG 治理和良好績效，ESG 風險低且可控</p> | <p>簽訂長期合作協定，定期開展技術合作與交流，分享 ESG 實踐經驗，實現共享發展</p> |
|  <p>關鍵供應商</p> | <p>採購金額較大，對研發或產品質量有重要影響，市場競爭不夠充分，企業管理水平不明確，存在潛在 ESG 風險</p> | <p>每三年至少進行一次全面審計，包括質量、技術及其他 ESG 績效，定期開展培訓及技術交流，同時發展新關鍵供應商，提高韌性</p> |
|  <p>一般供應商</p> | <p>採購金額相對較小，對研發或產品質量有一定影響，企業管理水平參差不齊，存在較高 ESG 風險</p> | <p>嚴格准入管理，開展從註冊、招投標、合同授予、合同執行全過程的風險管控</p> |

報告期內，本集團針對國際地緣政治帶來的供應鏈風險，積極尋求國產替代，盡力減少關鍵物料對國際市場的依賴。同時，提升戰略供應商的准入標準，部分市場競爭充分且 ESG 風險上升的戰略供應商調整為關鍵供應商，供應商結構得到了優化。截至報告期末，本集團列入 A 類管理的供應商為 2,041 家。按地區劃分，中國內地為 2,029 家（其中本地供應商 1,029 家），港澳臺地區 1 家，海外供應商 11 家，未發現有處於戰爭衝突地區或受國際制裁的供應商。按供應商管理策略劃分，戰略供應商 74 家，關鍵供應商 704 家（其中一級供應商 444 家，非一級供應商 260 家），一般供應商 1,263 家。



9.2 目標與承諾

供應鏈可持續性與聯合國可持續發展目標（SDGs）緊密相連，翰森製藥致力於在多個關鍵領域實施積極影響並努力實現以下目標：

負責任消費和生產：通過全面推行綠色採購和優化供應鏈管理，最大程度地降低全產業鏈的資源消耗和環境影響，推動行業向綠色、可持續的生產和消費模式轉型。

氣候行動：借助完善的供應鏈碳排放管理和科學的氣候風險評估工具，制定切實可行的減排策略，並積極行動，從而有效減少溫室氣體排放，與全球同行共同應對全球氣候變化挑戰。

體面工作和經濟增長：推動建立健全的勞動者權益保障機制和完善的職業健康安全體系，促進供應鏈企業的公平就業和人權保障。同時，積極開展區域產業協同合作，促進地區經濟繁榮發展，創造更多高質量的就業機會。

產業、創新和基礎設施：持續加大技術創新投入，加快綠色供應鏈建設步伐，推動產業升級和可持續發展，提升行業整體競爭力，為構建現代化的產業體系貢獻力量。

建立夥伴關係：加強與供應鏈上下游夥伴的合作，通過共享研發成果和先進的生產技術，提高藥品的可及性，改善全球醫療健康水平，共同應對全球公共衛生挑戰，為人類的健康福祉做出貢獻。

為實現上述目標，我們承諾：

- 管理迭代優化：密切關注全球最新可持續性相關標準、準則及行業最佳實踐案例，定期評審和升級《可持續採購通則》和《供應商行為準則》，將可持續性要求深度融入招標採購業務和供應商管理流程，確保公司的採購活動始終符合國際先進標準，築牢可持續發展基礎。
- 提升准入目標：持續強化供應商的社會責任意識，到 2030 年，將《供應商行為準則》納入所有運營環節註冊供應商准入基準，實現書面 / 電子簽署率 100%，積極構建責任共擔、價值共贏的供應鏈生態。
- 增加 ESG 評估權重：在供應商遴選、招標採購、合同條款、關鍵供應審計等核心業務流程中，聚焦社會貢獻、環境保護、勞工人權及商業道德四大維度，持續提高供應商社會責任評估權重，引導供應商合規經營，提升社會責任意識和能力。
- 建設綠色供應鏈：以鞏固提升國家級綠色工廠建設水平為目標，實施一系列節能減排、低碳環保措施，降低供應鏈全生命週期環境影響，共同應對全球氣候變化，全力推進供應鏈的綠色轉型。
- 共享 ESG 實踐經驗：在 2030 年前，加入製藥供應鏈組織（PSCI）。在接受成員企業 ESG 相關審計、持續優化自身管理的同時，主動與同行業企業分享本集團在 ESG 實踐中的成功經驗與創新成果，攜手推動行業可持續發展水平整體提升。
- 爭創 EcoVadis 金牌：主動參與 EcoVadis 社會責任評估，以評估為契機持續優化社會責任管理體系，積極開展社會責任實踐，力爭到 2030 年由江蘇豪森率先獲得 EcoVadis 金牌獎章，樹立行業可持續發展標杆。

9.3 基於風險的供應鏈全生命週期管理

依據《風險管理指南》（ISO 31000:2018）和集團風險管理策略，我們定期對供應鏈內外環境進行分析。按照「整合、設計、實施、評價和改進」框架流程，對源於供應鏈的各類風險進行識別、精準評估和合理排序。根據風險的優先順序，採取針對性的管控策略，實現供應鏈全生命週期的持續優化和改進。

9.3.1 供應鏈風險識別

報告期內，我們對上週期風險識別情況進行了回顧，繼續運用頭腦風暴、檢查表、流程圖分析、數據分析等方法，更新了從原材料採購到產品交付各環節的潛在風險。

列入集團級管控按影響重要性排序的主要風險

| 風險類別 | 風險描述 | 已知或潛在影響 |
|-----------|---|--|
| 地區政治與貿易風險 | 戰爭、經濟制裁、關稅壁壘、進出口管制、區域衝突等 | 供應鏈中斷或延遲，生產計劃被打亂，運營成本上升（如增加進出口關稅、運費等），削弱終端供應能力，影響客戶滿意度 |
| 質量風險 | 缺少完善的質量保證體系、基礎設施不完善、上游物料不符合標準、非一級供應商質量及商業協議風險等 | 導致產品質量不穩定，威脅患者生命安全；損害企業聲譽，引發監管部門處罰，對企業的市場形象和長期發展造成負面影響 |
| 氣候風險 | 地處氣候風險多發地區、高能耗企業、無氣候風險識別與管控策略、溫室氣體排放量大且無治理 | 威脅供應鏈的穩定性，增加供應成本，影響本集團供應鏈減碳進度，阻礙綠色供應鏈建設進程 |
| 信息安全風險 | 物流信息被篡改或干擾、供應商網絡安全不可控 | 干擾供應鏈的正常運行，導致物流信息不準確，延誤產品交貨期，洩露企業保密信息，帶來潛在的經濟損失和聲譽風險 |
| 合規與政策風險 | 環保、安全、勞工權益管理體系不完善，違規排放、安全事故頻發、侵犯勞工權益等，受到監管部門處罰、相關方投訴等 | 可能造成供應鏈中斷，影響企業聲譽，導致交貨期不確定 |
| 商業道德風險 | 合規體系不健全、存在貪污腐敗行為、企業道德文化缺失等 | 破壞公平競爭環境，影響產品 / 服務質量；增加企業經營成本，腐蝕員工職業操守，損害企業社會公信力 |

9.3.2 全生命週期的管理策略

在識別供應鏈風險基礎上，我們從供應穩定性、質量可靠性、成本適用性、物流運輸的複雜性等方面，運用數理統計、專家判斷等方法確定風險發生的概率；從財務、研發、生產、聲譽、顧客服務等方面評估風險造成的影響程度。

我們採用風險矩陣、敏感性分析、情景分析等專業工具，對風險進行科學分級，精準識別各運營環節的關鍵風險。針對不同等級的風險，制定並實施相應的優先事項和管控策略，確保全生命週期的風險得到有效控制。

採購主要環節可持續性管控策略

| 管控環節 | 優先事項 | 管控策略 |
|-------|--------------------------------|--|
| 採購策劃 | 產品或服務的技術和可持續特徵、供應商准入條件 | 對採購需求（URS）進行審核，確保產品 / 服務全生命週期符合技術與可持續性要求；與潛在供應商開展技術交流，避免單一來源 |
| 供應商准入 | 基礎資質、供貨（服務）能力、生產能力、質量保證、社會責任表現 | 通過公開平臺審查資質，確保供應商具備合法經營條件；多緯度綜合評估供應商能力；將質量、環保、職業健康安全體系建設、商業道德等納入准入條件 |
| 供應商遴選 | 供應商資質、可持續性承諾、風險評估和控制、商務 | 將可持續性納入招標文件量化評估；對供應商投標文件進行技術和商務審查，並量化評分；對非一級供應商技術能力進行確認；在同等條件優先選擇本地供應商，開發新供應商 |
| 合同履行 | 技術條款、商務條款、可持續性要求、履約責任 | 將可持續性要求列入合同條款；召開項目啟動會達成可持續性共識；履約過程跟蹤、違約事項預警、重大事項報告 |
| 回顧與評價 | 採購過程、供應商績效評估 | 對採購過程進行總結、全面分析供應商表現，重點評估質量、交貨、成本、服務及可持續性；根據評估結果對供應商進行評級，對不合格供應商實行凍結、出庫等處置；對長期合作的供應商和新開發供應商開展審計 |

報告期內，我們遵循就近採購原則，為可能受地緣政治影響的海外供應商部署國產替代；我們密切關注氣候敏感型物料產地的天氣變化，避免物理風險和轉型風險影響供應鏈的穩定；參加了中國蘇州 BIO CHINA 生物醫藥產業供應鏈論壇、CPHI 廣州、上海展會、第 66、67 屆全國藥機博覽會，以尋求更多的供應商資源，同時保持與同行公司、上下游供應鏈的友好交流和協作。這些措施，有效保障了供應鏈的穩定性。截至報告期末，本集團 90% 以上對生產經營可能造成重大影響的關鍵物料均具備或儲備二個及以上供應商。

案例：常州恒邦積極應對供應商地緣政治與貿易風險

近年來，國際地緣衝突加劇，各種貿易壁壘頻出。常州恒邦密切關注國際形勢變化，及時梳理進口物料，一方面緊急聯繫出口國供應商，搶抓關稅窗口期，增加物料的合理庫存量，規避關稅異動風險，另一方面，及時制定替代方案，開展替代可行性分析和國內市場調研，針對搖瓶、連續流離心管路、攪拌袋等物料，開發並增加了國內合格供應商，有效緩解了供應穩定風險。

報告期內，本集團對 228 家列入每三年或每五年至少開展一次審計的關鍵物料供應商進行了審計，其中現場審計 94 家，書面審計 86 家，遠程線上審計 22 家，委託第三方審計 26 家。在供應商准入或年度評估中，有 9 家供應商因不符合本集團可持續性要求且未能在規定期限內完成整改而被取消合作，未發生因供應商所提供的產品或服務而導致的質量、安全、環境、商業道德方面的不良公共事件。

9.4 供應鏈協同

9.4.1 綠色供應鏈建設

依據《綠色製造 - 製造企業供應鏈管理採購導則》(GB/T33635:2017)、《綠色製造企業供應鏈管理採購控制》(GB/T39258:2020), 本集團於 2020 年制定了《綠色採購指南》, 從採購策劃到供應商遴選、產品包裝運輸到產品終末期廢棄物管理, 致力實現全鏈條的綠色發展和清潔生產。報告期內, 我們運用全生命週期理念, 從研發、採購、生產、物流到產品終末期採取實際行動, 持續推動綠色供應鏈建設:

綠色供應鏈建設行動措施表

| 運營環節 | 管理策略 | 行動措施 |
|----------|--|---|
| 研發設計 | 源頭綠色化、全生命週期規劃 | <ul style="list-style-type: none"> 採用綠色化學、綠色工藝路線, 優先選擇低毒、低污染、高原子經濟性的合成方案, 從源頭減少危險廢物與有機溶劑使用 開展藥品全生命週期環境影響評價, 將能耗、物耗、三廢排放、可降解性等納入設計指標, 降低商業化生產與使用環節環境風險 |
| 採購與供應商管理 | 明確產品 / 服務需求的綠色特性, 對綠色產品 / 服務、對綠色工廠企業實行傾斜政策 | <ul style="list-style-type: none"> 評估產品 / 服務全生命週期的環境影響、明確產品使用中的能源消耗、能效等級要求 ESG 相關資質和績效列入評標權重、通過綠色工廠或綠色供應鏈評價的企業優先採購或分配更多採購份額 鼓勵供應商披露碳排放數據和對氣候風險進行評估 |
| 生產製造 | 綠色工藝, 清潔生產、合規運營 | <ul style="list-style-type: none"> 實施清潔生產與節能改造, 推廣連續流反應、膜分離、催化技術等, 提高原料轉化率, 降低水電汽等資源消耗 優化生產工藝, 減少污染物、廢棄物排放, 同時強化末端治理, 減少環境污染 推廣循環經濟, 對高濃度廢液進行無害化與資源化處理, 實現中水回用、餘熱回收、廢棄物回收利用等 |
| 倉儲與物流 | 綠色流通、綠色包裝、節能儲運 | <ul style="list-style-type: none"> 建設節能型倉儲設施, 優化冷鏈能耗管理, 採用智慧溫控降低儲運能耗 推廣綠色物流與綠色包裝, 使用可循環周轉箱、環保緩衝材料, 優化運輸路線, 提高裝載率, 鼓勵新能源車輛運輸 規範危化品、危廢物流, 確保全流程可追溯、合規運輸, 降低洩漏風險 |
| 數字化與體系保障 | 運用數字技術實現全鏈條綠色管理 | <ul style="list-style-type: none"> 規劃建設綠色供應鏈數字化平臺, 對原輔料、能耗、排放、碳足跡、環保合規進行全鏈條可視化管理 建立環境與溫室氣體管理體系, 推動上下游協同減碳, 實現供應鏈安全、高效、低碳、可持續 |

報告期內，本集團所有新採購物料中，繼續保持 100% 在採購策劃階段對其綠色特性進行定性和 / 或定量描述，在招標文件中明確優先選用綠色特性更顯著的产品、可持續性績效更優的供應商；新採購物料產品中，未發現不符合國家節能環保和職業健康安全標準的供應商。

江蘇豪森繼續參與工信部「工業節能與綠色發展」年度動態評價，披露企業合規運營和綠色採購持續改進績效，保持國家級「綠色工廠」「綠色供應鏈」稱號。



9.4.2 核查供應鏈碳排放

為推進綠色供應鏈建設，從 2022 年開始，我們每年一次對本集團上個年度三個範圍排放源的溫室氣體排放量開展盤查，並委託全球企業社會責任領域獲得 AA1000 認可和授權的機構進行審核驗證。經過第三方核查，報告期內來自供應鏈源的溫室氣體排放（僅包括外購商品和服務、資本商品、上下游運輸和配送）總量為 35,343.82 噸二氧化碳當量，佔範圍三全部來源排放總量的 37.96%。

供應鏈相關活動近三年碳排放數據表

單位：噸二氧化碳當量

| 活動類別 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 購買的商品和服務 | 11,854.93 | 11,602.47 | 31,262.5 |
| 購買的資本商品 | 1,631.04 | 2,238.55 | 2,790.98 |
| 採購產品的運輸 | 222.17 | 151.91 | 341.2 |
| 產品銷售的運輸和配送 | 258.54 | 401.13 | 949.14 |
| 合計 | 13,966.68 | 14,394.05 | 35,343.82 |

9.4.3 與供應商協同發展

翰森製藥重視與供應商的共享發展，致力於提升供應商產品質量和技術服務水平，推進供應商建立以資源節約、環境友好為導向的採購、生產、商業、回收及物流體系，實現資源利用高效化和環境影響最小化，同時通過擴大對供應鏈合作夥伴的影響，促進更多企業實施可持續發展戰略，為實現全行業、全社會的可持續發展做出貢獻。

我們以 SRM 系統為平臺，通過招標文件的資質審查、合同條款約束，以及《供應商行為準則》的簽署，明確傳遞本集團的核心價值和可持續發展理念，表達本集團對供應商產品 / 服務質量、綠色與可持續發展的要求；對於未通過准入評估、未中標的供應商，明確告知其與本集團期望之間所存在的差距或不符合項，並提出改進建議，協助供應商揚長避短，為潛在合作機會做好準備；對於項目實施過程中存在的合同偏差，及時與供應商或其委託的項目經理溝通，提出糾正措施和改進建議，避免供應商因違約而承擔合同風險。

針對項目 / 工程外包、承包商的安全管理，我們認真審查其安全生產許可、特種作業人員資格證書，與其簽訂職業健康安全協議，嚴格實行開工申請審批制度推行工程安全包保責任制、體檢報告審查制，同時強化承包商培訓和現場巡查工作，切實降低外包、承包商的職業健康安全風險。報告期內，江蘇豪森開展承包商培訓 66 場，覆蓋 328 人次，發現承包商現場違章次數下降至 2 次，同比下降 80%。

我們充分發掘合作夥伴在可持續發展方面的影響力，對於誠信度高、產品和服務質量好、可持續性表現優異的供應商，經過評估審核後，可以升級為戰略供應商，在產品和服務採購中分配優先採購權和 / 或採購量、調高合同信用等級等。反之，經過培訓、技術交流、偏差告知、警示，仍不能滿足本集團產品質量和可持續性期望的，則下調供應商等級，直至退出合格供應商名錄。

報告期內，本集團共與 611 家供應商開展了質量、技術和可持續性交流，參與改進行動或能力建設的供應商 176 家，佔 28.8%。

常州恒邦協助供應商優化原液袋生產工藝

常州恒邦生產所需原液袋由國外某供應商提供，產品到貨後經目視檢測，發現部分管路發黃，存在潛在的質量風險。經與生產批記錄比對，確認管路發黃的原因是 PVC 材質的防塵帽經伽馬線照射後引起。公司與供應商通過遠端方式進行多次技術交流，去除原工藝中採用的防塵帽，代之以堵塞管路，後續供應的產品經目視檢測均未出現同樣問題。

江蘇豪森協助湖南某藥企整改審計缺陷

江蘇豪森原料藥場地於 2025 年 3 月對湖南某製藥企業進行計劃審計，發現三個缺陷項，包括：某原料批記錄中無法追溯物料來源信息、甲類廠房未按規範要求進行檢測、離心機視鏡處把手無靜電跨接等，經評估均為低風險。經技術交流，批記錄增加物料生產商信息、防雷檢測頻率由一年修正為半年一次，離心機視鏡把手增加靜電跨接，於 2025 年完成缺陷整改。

9.4.4 為採購人員賦能

我們為涉及可持續採購與綠色供應鏈建設的管理人員、招標採購人員提供多樣化的可持續採購培訓，涵蓋合規與商業道德、可持續供應鏈最佳實踐方面的主題，持續提升採購人員可持續性管理能力。報告期內，翰森製藥面向全體員工開展了可持續採購相關培訓，完成課程並考試合格的員工近 9,000 人，比例超過 91%。採購人員 100% 參與了可持續性相關的線上、線下培訓，人均受訓約 2.5 小時。



邀請合規專家對包括採購人員在內的全體員工開展合規與商業道德線上、線下培訓，並進行跟蹤監督和考核



以《可持續採購通則》《供應商行為準則》為重點，對招標採購相關管理制度開展年度培訓，幫助他們進一步理解公司對供應商的可持續性要求及管理流程，特別是如何將可持續性深度嵌入採購業務流程



組織參加多個國內外供應鏈相關論壇，參加經驗分享沙龍，瞭解行業前沿產品信息和設備技術，提升採購人員知識能力



繼續參與 EcoVadis 社會責任線上評審，瞭解主流評級機構關注的最新可持續採購議題和改進建議，訪問並參與 EcoVadis Academy 相關課程學習

江蘇豪森組團參加 PSCI 中國供應商大會，立項申報成爲該組織成員企業

2025 年 PSCI 年度供應商專業發展大會於 11 月 17 日 -19 日在上海舉行，江蘇豪森組織 EHS、採購、ESG 相關部門人員參加了大會。會議期間，輝瑞、諾華、阿斯利康等 PSCI 成員企業分享了 ESG 管理體系、製藥行業粉塵爆炸參數測定、除塵系統暴露評估、廢水 API 取樣與分析等主題，PSCI 審計師分享了審計發現的常見問題和改進方案，以及 PSCI 平臺規則和方法等。本次會議促進了 PSCI 成員企業之間的交流，加深了與會人員對可持續發展理念和行業最佳實踐的瞭解。江蘇豪森已立項，籌備正式加入 PSCI，成爲其成員企業 (Membership) 後，其可持續實踐將向更多成員企業分享，也爲公司進一步拓展國際市場提供了良好條件。

截至報告期末，本集團從事採購管理工作的人員 40 余人，100% 納入可持續（綠色）採購目標考核，未發現採購人員有收受賄賂、欺詐、排擠潛在競爭者等不正當行爲，也未收到針對採購員與商業道德相關的舉報。



10

人才發展



翰森製藥通過設立雙向職業發展通道，結合多樣化的績效激勵機制，系統建設高素質人才隊伍。我們致力於營造開放包容的職場環境，嚴格落實平等僱傭政策，持續改進職業健康安全管理體系，實現員工權益保障與安全生產同步推進。同時，依托數字化工具與創新賦能平臺，為人才全週期成長提供支持，不斷增強組織的可持續發展動能。

10.1 人才與組織治理

以全球視野和本土深耕為組織發展導向，翰森製藥構建了國際化與多元化深度融合的人才與組織治理體系。我們通過吸引、培養和保留來自不同文化與專業背景的全球人才，打造跨地域、跨職能的協作網絡，並將多元視角系統性融入戰略決策、創新研發與市場拓展之中。我們以包容性制度保障機會平等，以全球化平臺賦能人才發展，以本地化敏捷響應市場差異，最終形成動態循環，持續提升企業在全球醫藥產業中的適應力、創新力與可持續競爭力。

10.1.1 治理架構

翰森製藥董事會承擔本集團人才戰略的最終監察責任，下設專業委員會分層督導，建立從人才招聘、發展、激勵到留任各關鍵環節的頂層監察體系。其中，提名委員會負責董事及高級管理人員的提名與任命；ESG 委員會監察組織能效發展與多元化建設進程；薪酬委員會負責審核薪酬體系，監察限制性股票單位激勵計劃的實施。

翰森製藥建立了體系化的人力資源管理架構，實現從策略制定到落地執行的縱向貫通，從人才發展到權益保障的橫向覆蓋。其中，人力資源共享服務中心負責員工數據與專業服務支持；組織與人才發展板塊專注組織效能提升與人才培養體系建設；HRBP 為業務單元提供人力資源解決方案；薪酬部門提供績效管理與薪酬激勵支持；各地 EHS 管理部門負責員工職業健康防護與生產安全。各運營地依法設立的獨立工會組織，負責維護員工權益、代表員工簽訂集體勞動合同、參與協商健康與安全事務、推進企業文化與和諧勞動關係建設等。

10.1.2 制度體系與承諾

翰森製藥集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等國家法律法規，並積極對接《國際人權憲章》《聯合國全球契約》及國際勞工組織核心公約等國際準則。在此基礎上，我們制定了《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》《員工手冊》等一系列內部制度，涵蓋平等僱傭、職場健康安全、人才全週期管理及未成年人保護等關鍵環節。配套制定各項實施細則，將國內外合規要求轉化為可執行、可監督的管理實踐，清晰體現了集團尊重人權、包容多元的組織文化，實現了從理念承諾到運營實踐的責任貫穿。

案例：制定並發佈《人才發展政策》

報告期內，翰森製藥全面總結了公司創立三十年來的人力資源管理經驗，系統分析了組織面臨的內外部環境，結合企業總體發展戰略，制定了適用於本集團及價值鏈的《人才發展政策》，經董事會 ESG 委員會審閱通過後公開發佈。這是將人才驅動發展的理念提升至集團戰略層面的關鍵舉措，旨在系統構建與公司可持續目標深度契合的人才供應鏈與組織能力體系。該政策進一步明確了打造開放包容的職場環境，為人才全周期成長提供支持的戰略目標，優化了雙向職業通道發展路徑，完善了績效與長期激勵機制，強調了數字化工具與創新平臺的作用，規劃了建設藍圖。人才政策的制定，將人才發展從職能管理升級為支撐創新研發、國際化拓展與綠色轉型的戰略性工程，不僅有助於吸引與保留高素質全球化人才，更通過強化組織韌性與協同創新能力，為翰森製藥的長期價值增長與產業競爭力提升奠定更加可靠的人力資源基礎。

- 保護《中華人民共和國憲法》及各運營地法律法規賦予員工的基本權益；
- 嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》和運營地政府主管部門的監管政策，切實踐行集團《員工多元化政策》《職業健康與安全政策》《員工手冊》等文件；
- 在人才僱傭、培訓、任用、保留各個環節，公平公正對待不同背景員工，包括而不限於國籍、種族、性別、膚色、宗教信仰等，避免可能存在的各種歧視和偏見；
- 不錄用童工；
- 為員工制定職業生涯規劃，包括員工崗位技能培訓、晉升發展通道、薪酬激勵，讓員工的個人價值與企業發展同步增長；
- 尊重員工的勞動權和休息權，允許按崗位性質靈活調整工作時間，不鼓勵加班，不強迫勞動，對額外或非常規時間的工作依法給予補償，包括調休、加班費等；
- 建立兼具內部公平性和外部競爭性的薪酬、福利體系，在保持政策透明度的同時，保護個人隱私；
- 營造多元、包容、開放的職場文化，倡導文明、健康的工作和生活方式，反對各種形式的職場歧視、騷擾行為；
- 支持工會維護員工合法權益，開展集體談判，支持多種特色的社團組織並合法開展文體活動，推進企業文化建設，增進員工溝通交流、關愛互助，營造良好的勞工關係；
- 定期開展員工敬滿度調查，並根據調查情況，持續改進人力資源管理績效；
- 為所有員工、承包商、合同工和外部訪客提供安全、健康的工作與作業環境；
- 以企業價值為紐帶，通過適當的盡職調查和審計，促進上下游供應鏈保障員工合法權益。

10.2 全生命周期的人才發展體系

翰森製藥視人才為推動企業長期發展的核心資源，圍繞人才發展的全生命周期，建立了貫穿人才貢獻價值、評估績效到回報激勵的全過程的人力資源體系。

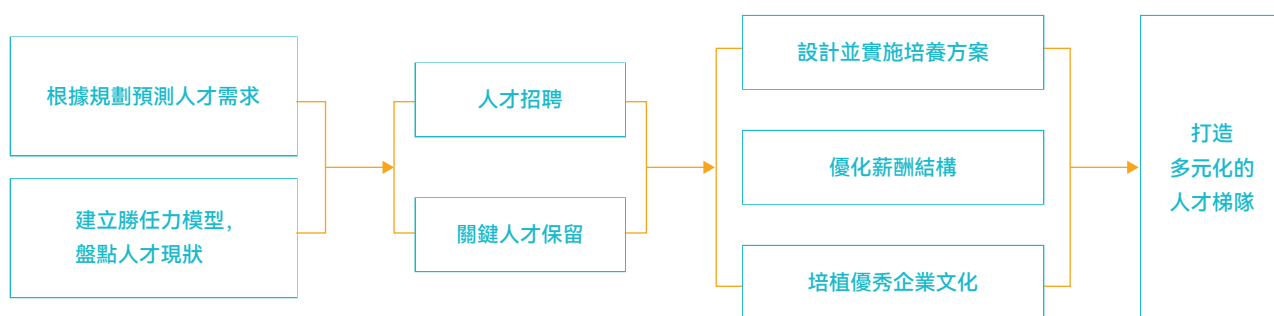
10.2.1 多元化人才招募

翰森製藥建立了外部招聘與內部流動相結合的人才引進機制，實現全球人才引進與內部人才培養的協同。在對外招聘方面，我們採用線上與線下相結合的方式：一方面通過校園與社會招聘穩定吸引人才，另一方面利用數字平臺實現職位匹配、簡歷篩選與在線面試，提升招聘效率與精準度，並鼓勵內部推薦以降低招聘成本。在內部流動方面，我們定期公開研發、生產、商業等領域的崗位機會，鼓勵員工根據自身能力與意願申請轉崗，並給予轉型指導與培訓支持，促進人才在組織內部的有序流動，並結合雙通道職業發展路徑，實現個人成長與組織效能提升的良性循環。截至報告期末，我們已組建了超過 2,300 人的跨國研發團隊，管理崗位上女性比例超過 44.6%。

翰森製藥將多元共融理念系統融入人才管理全流程，在《員工多元化政策》與《員工手冊》的框架下，建立了覆蓋招聘、用工與風險管控的完整反歧視體系。在招聘環節，我們依據崗位所需能力進行人崗匹配，並對招聘信息進行合規審查，避免出現性別、地域等歧視性內容；同時通過身份與學籍雙重核查，嚴格防範童工風險。在風險管控方面，實施常態化招聘審查機制，並針對童工與強迫勞動風險設立預警排查、緊急隔離與法律救濟三級應急預案，確保在 72 小時內完成風險識別與處置，形成制度約束、技術支撐、常態監督與應急響應相結合的一體化防控機制。

10.2.2 關鍵人才梯隊建設

翰森製藥將人才梯隊建設作為人力資源戰略核心，以系統規劃與動態調整相結合，積極構建支撐業務發展的人才儲備體系。我們定期梳理關鍵職位，貫穿從藥物早期研究、臨床開發、註冊申報、規模化生產到全球商業化推廣等關鍵環節，並同步建立崗位勝任力矩陣。在此基礎上，盤點現有人才結構，綜合考量績效表現、發展潛力與文化契合度，分析人才與崗位需求匹配度，並結合數據分析追蹤人才動態，形成關鍵崗位的繼任規劃。這一做法有助於提前識別各層級人才需求，精準配套招募和培養計劃，確保人才供給與業務發展保持同步。



10.2.3 人才培育

翰森製藥圍繞戰略方向與業務需求，構建了多層次人才培育與發展體系。報告期內，我們持續完善線上線下培訓體系，推行內訓師與新老員工帶教機制，營造持續學習的文化，以提升員工崗位勝任力與未來潛力。同時，我們通過樹立內部榜樣、實施多維績效評價、提供公平透明的晉升通道，為員工創造多元發展路徑，促進員工價值與企業成長的深度融合。

翰森製藥以集團、事業部與部門三級聯動的方式，制定年度培養計劃，並將其納入專項預算與績效考核體系，確保資源投入與執行成效。培訓內容覆蓋三大核心範疇：專業技能深化（如研發技能與質量管理）、職業素養塑造（包括商業道德、勞動者權益與職業安全標準），以及領導力發展。通過管理與專業雙通道課程設計，我們支持員工依循不同路徑持續成長，實現個人能力與組織發展的同步提升。

為系統提升員工的專業水平、執行效率與責任意識，我們搭建了線上線下融合的數字化學習平臺，建設覆蓋戰略思維、技術攻堅、合規管理等全業務場景的課程資源庫，以必修課程夯實崗位基礎、選修模塊拓展跨界技能，配套學分累計與知識分享激勵機制，構建持續學習、全員參與的成長生態。報告期內，本集團員工平均接受培訓超過 39.01 小時，各層級、崗位員工的職業技能與綜合能力持續提升。此外，我們也關注員工職業生涯中的特殊階段，為病假、產假等長期離崗後返崗的員工提供定制化的過渡培訓與支持，幫助其平穩適應工作節奏、緩解心理壓力，快速恢復工作狀態與效能。

為加速培養關鍵人才，翰森製藥建立了在職教育體系。我們通過與瀋陽藥科大學等高校合作，開展產學融合培養計劃，一方面設置符合產業需求的專業課程，組織技術研討與行業交流；另一方面共同推進研究課題，促進理論學習與實踐應用相結合。報告期內，該聯合培養項目中又有 2 名骨幹員工完成學業並獲得碩士學位，標誌著公司在通過教育推動人才成長與成果轉化方面取得了階段性進展。我們制定的繼續教育制度和外出培訓制度適用於本集團全體全職、兼職員工，符合條件的潛力骨幹在本崗位專業方向繼續深造，本集團將給予學費支持。

在生產系統，我們以技術傳承與實戰培養為導向，制定並實施了學徒帶教計劃。由資深技術人員與新進員工結對指導：初期著重崗位基礎與安全規範，中期融入現場問題解決與工藝優化實訓，後期則引導參與持續改善與標準化工作，循序漸進地將關鍵生產技能、設備操作與質量控制知識有效傳承。過程中設定明確目標與定期評價，並透過實作考核、案例研討及階段性總結驗收學習成效。既提升了資深技術人員的價值認可，又加速新員工融入與成長，為生產體系培育了可持續人才梯隊。

案例：上海翰森研發系統舉辦「情境領導」培訓課程

報告期內，上海翰森在集團總部舉辦「情境領導」培訓課程，共有 25 位研發管理者參與。課程圍繞定義工作—診斷員工準備度—匹配領導行為三大步驟展開，系統講解告知式、推銷式、參與式、授權式四種領導風格，幫助管理者提升因材施教、帶動團隊的能力。培訓獲得 98% 的學員滿意度，反饋顯示參與者不僅強化了團隊管理意識，也掌握了可落地的管理工具。

此次培訓增強了管理者在動態情境中的領導適應力，推動其從單一管理向差異化帶領轉型，有助於提升團隊整體績效與員工發展效能，進一步支持組織人才梯隊建設與可持續發展目標的實現。



案例：翰森製藥開展「翰將營」策略人才培養項目

報告期內，翰森製藥開展了首屆「翰將營」策略人才培養項目。該項目針對商業團隊高潛人才，通過「築基啟航、礪劍實戰、亮劍昇華」三階體系進行系統化培養，旨在強化市場思維，淬煉商業將才。

項目開篇以認知構建為核心，透過內部授課與自我測評，幫助學員建立專業知識體系，並結合經典市場著作研討，促進理論與實踐的初步融合。進入實戰階段，學員以跨區域、跨業務線小組形式，在資深導師帶教下，圍繞真實業務課題展開市場調研、策略推演與資源聯動，完成從問題拆解到解決的完整閉環。收官階段，各小組聚焦慢性病用藥依從性提升、新產品上市策劃等具體課題進行深度匯報，呈現了扎實的學習成果與策略應用能力。

此次培訓強化了學員的市場策略與商業實戰能力，也為公司儲備了兼具「文韜武略」的後備領軍人才，為業務持續發展注入動能。



10.2.4 關鍵人才保留

翰森製藥從激勵、發展與環境三個層面系統構建關鍵人才保留體系。在激勵方面，我們設計差異化的薪酬結構，對研發骨幹等核心人才實施多層次激勵，並通過專門榮譽機制增強其價值認同。在發展方面，設立管理崗位與專業崗位雙重晉升路徑，打破職業發展限制，為高層次人才提供多元成長空間。在環境營造方面，我們推行靈活工作安排，為部分崗位提供彈性辦公選項，並配套健康管理計劃與家庭關懷福利。此外，我們建立了人才流失預警機制，提前識別保留風險，實施針對性干預措施，形成從風險預防、及時干預到事後總結的完整人才保留閉環。

激勵與溝通

翰森製藥秉持公平、公正、公開的原則，建立了全面的績效評估體系。我們通過系統化的評估工具，將公司整體戰略逐步轉化為部門與崗位的具體目標，既關注項目進度、質量管控、交付能力、商業績效等業務成果，也納入風險管控、團隊協作等綜合素質評價，確保評估全面客觀，組織方向與個人貢獻緊密結合。報告期內，集團績效部門修訂了個人與組織績效考核三級校準機制，完成對近萬名員工的系統評估，實現全員、全崗位、全週期的考核全面覆蓋。

翰森製藥根據不同崗位的價值與績效表現，設計了有針對性的薪酬激勵體系。我們為管理人員設立與戰略目標掛鈎的激勵，為研發人員設置與項目進度及知識產權相結合的獎勵，為商業系統人員提供與業績直接相關的激勵，並為基層員工建立基於技能成長和持續改進貢獻的薪酬制度。通過彈性的薪酬帶寬設計，實現績效結果與薪酬回報的有效聯動，不僅推動組織目標的落實與高績效文化的形成，也促進了企業與員工共同創造、共享發展成果的良性循環。

我們持續推動多層次、多形式的溝通機制，通過目標對齊會與工作回顧會，動態校準各級崗位目標。我們建立全面的員工能力評估體系，涵蓋戰略思維、業務突破、協作創新等多個關鍵方面，並實施匿名互評，收集多方反饋。人力資源團隊作為業務支持與員工發展的夥伴，依循戰略協作、效能提升、文化推動與員工關懷等多重角色，根據崗位特點開展定期與不定期的主動溝通，陪伴員工全週期成長。報告期內，該機制已實現關鍵崗位溝通全覆蓋，有效促進了跨層級、跨部門的協作效率，推動組織內部知識共享與戰略共識的達成。

目標管理

與直屬上級共同制定年度目標，定期跟蹤考核，並將達成情況反饋給員工

上下級溝通

通過敏捷績效管理的方式，進行每週/每月上下級對話，對目標實現過程進行管理



360°反饋

除員工自我評價外，從本部門同事、直接上級、關聯部門、外部客戶獲得全方位反饋，以此為基礎衡量員工價值貢獻

團隊績效

基於團隊目標和個人目標，將員工作為團隊的一員進行評估

薪酬與福利

翰森製藥以市場水平、崗位價值與績效表現為主要依據建立薪酬體系，為人才提供與其貢獻相匹配的回報。我們定期進行市場薪酬調查，並每年採購第三方數據庫分析了解各類人才的薪酬狀況，參考行業標準與崗位特點動態調整薪酬水平，確保薪酬設計與市場趨勢同步並保持競爭力。我們從戰略重要性、專業要求、績效成果與職責風險等方面系統評估崗位價值，並針對研發、生產、業務等不同職責類別設計差異化的薪酬範圍。結合全面的績效評估機制，我們根據崗位特點與個人貢獻，設置包含基本工資、績效獎金、專項補貼、長期激勵、項目獎金及綜合福利等在內的多種薪酬項目，實現個人貢獻與組織長期發展的有效結合。

翰森製藥建立了多樣化的福利保障計劃。在法定「五險一金」全面覆蓋基礎上，針對特定員工，我們設置了補充醫療保險與健康體檢、學歷提升資助、專利申報激勵等福利包，有效提升人才的薪酬競爭力。



法定基礎福利

社會保險、住房公積金、法定帶薪假期、勞模津貼、獨生子女補貼、職業健康體檢等



翰森製藥雇員福利*

住房福利：租房補貼、人才公寓

出行福利：通勤班車、交通補貼、差旅補貼、商務旅行保險等

健康福利：員工年度體檢、員工補充商業醫療保險、高溫津貼、職場心理諮詢、健身設施等

人文福利：節日福利、部門團建、員工生日福利、新婚禮品、入職周年福利、退休職工慰問禮品、外派員工探親福利、特殊人員海外探親假等

教育福利：管理人員 MBA、EMBA 培訓、特定人員海外培訓等

家庭支持：育兒假、工作日哺乳時間、哺乳室、靈活工作時間、子女商業醫療險等

其他福利：免費工作餐或餐貼、加班餐、生日餐、孕產餐、通訊卡福利等

* 部分福利僅針對特定對象

翰森製藥自 2019 年起實施為期十年的受限制股份單位計劃，以獎勵符合條件的管理人員及專業技術人才對本集團做出的貢獻。截至 2025 年 12 月 31 日，公司授出合共代表 103,626,580 股股份的受限制股份單位，共授予了 791 人。2025 年股權激勵對象覆蓋公司董事、高管、中層管理者及一線核心研發人員。副總裁以下激勵對象佔所有股權激勵對象的約 95%（755 人），佔本集團全體員工人數的約 8.1%。

案例：提供維生工資，幫助員工獲得體面生活

「維生工資」是維持勞動者本人及其家屬基本生活需要的收入，翰森製藥通過多種措施幫助員工獲得生活保障：

- 1. 提供合理薪酬福利：**瞭解同行業、同地區的薪酬水平，制定具有競爭力的薪資標準和工資增長機制，保證員工的收入不低於同崗位市場平均水平和當地最低工資水平。同時提供包括「五險一金」等法定福利在內的更多生活保障，減輕員工的生活負擔和後顧之憂。
- 2. 關注員工職業發展：**幫助員工制定職業發展規劃，明確其在企業內的職業發展路徑和晉升通道。根據員工的興趣、特長和能力，為其提供相應的培訓和發展機會，使員工在企業中不斷成長和進步，提升職業價值。
- 3. 營造良好工作環境：**關注員工的身心健康，為員工提供心理諮詢和輔導服務，幫助員工緩解工作壓力，保持良好的心態。營造積極向上、團結協作、尊重員工的企業文化氛圍，讓員工感受企業溫暖。傾聽員工的意見和建議，關心員工的生活和工作情況，及時解決員工遇到的問題和困難。
- 4. 提高員工生活質量：**提供生活支持服務，如員工食堂、宿舍、健身房等，鼓勵員工參與社會活動，如社區服務、環保活動等公益事業，建立多種興趣小組或俱樂部，如書畫、音樂、運動等，發展員工業餘興趣愛好。
- 5. 關注員工家庭生活：**對員工在家庭方面遇到的特殊情況給予理解和支持，舉辦家屬開放日、家庭活動等形式，增強員工家屬對企業的瞭解和認同，促進員工家庭與企業之間的和諧關係。

截至報告期末，本集團未接獲有關員工因「維生工資」不足而失去體面生活的報告。

10.3 人力資源風險管理

翰森製藥將人力資源風險列為集團重點管控事項，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及運營所在地的勞動監管要求，構建了全方位的勞動權益保障體系，通過系統性的識別、評估、應對、監控與改進流程，持續完善相關管理機制。我們定期開展用工合規檢查、組織狀況評估及人才儲備風險預警，並依托人力資源體系實施專項風險管控，形成涵蓋預防、干預到持續優化的全程管理閉環。

10.3.1 合規用工風險

翰森製藥持續關注人力資源政策及相關方需求的變化，並開展合規性評估。我們聘請外部法律顧問團隊，對招聘、合同簽訂、考勤休假等關鍵環節進行全程審核，並通過數字化合同系統與法務專項審查，確保勞動合同及保密協議的簽署完全合規，實現合同條款與政策要求一致，保障所有勞動合同合法有效。

我們定期為管理人員提供法律知識必修課程，通過模擬勞動糾紛案例提升其風險意識，並已在內部平臺開設人力資源工單系統，方便員工隨時提出問題。針對突發情況，公司設立人力資源專項應急小組，建立三級預警機制，依據問題嚴重程度分級應對，並與當地勞動部門保持密切溝通。同時，我們定期邀請第三方機構開展用工健康度評估，從源頭到執行全程確保合法合規，維護員工與企業雙方的合法權益。



對發現僱傭童工情形的補救措施

翰森製藥嚴格禁止使用童工，所有應聘者必須提供合法的身份證明文件，截至報告期末，未發現有僱傭童工的情形。我們制定了相應的應急程序，一旦發現有僱傭童工的情況，將採取以下措施予以補救：

- ① 立即停止僱傭，並將他們從工作環境中移除；
- ② 保護童工安全，為兒童的身心安全和福利提供必要的支援和照顧；
- ③ 報告相關部門，向當地勞動監察部門、兒童保護機構報告童工使用情況、原因及處置情況；
- ④ 配合調查，為相關部門的調查提供信息和協助；
- ⑤ 開展內部調查，找出導致使用童工的原因，並採取糾正和預防措施，包括完善制度和流程，以及開展必要的培訓，確保不再發生類似問題；
- ⑥ 主動承擔社會責任，向社會公開披露使用童工的情況，推動消除童工現象，促進社會可持續發展。

翰森製藥構建了全方位的勞動權益保障體系，建立了涵蓋防範人口販賣、強制勞動預警、未成年人保護以及反歧視反騷擾在內的四重風險防控機制，全面預防與杜絕非法用工行為。在薪酬管理方面，我們堅持同工同酬原則，實施薪酬基準動態管理，確保員工收入不低於當地最低工資標準，並將相同崗位、等值勞動的薪酬差異控制在合理範圍內。

公司通過入職背景審查、在職監督與離職審計，結合全員合規培訓，將國際勞工標準轉化為可執行的內部細則，實現用工全流程的合規化管理與道德提升。我們不鼓勵加班，嚴格執行加班審核與調休制度，保障員工充分休息，並通過數字化平臺實時監測考勤數據，發現異常數據立即啟動核查流程，必要時調整人力資源配置，減輕相關崗位的工作負荷。

我們為全體員工提供《員工多元化政策》培訓，倡導平等、尊重的工作環境，對任何形式的歧視與騷擾行為持零容忍的態度。此外，集團在上海、連雲港、常州主要運營地依法成立了工會，獨立開展工作，代表員工與公司簽訂集體合同，目前工會覆蓋率及受集體合同保護的員工比例已接近 99%。各運營地定期召開職工代表大會，共同審議與員工權益相關的重要制度，確保員工在企業治理中的參與度和話語權。

案例：翰森製藥召開職工代表大會

2025 年 11 月，翰森製藥召開集團範圍的職工代表大會。本集團位於上海、連雲港和常州的主要經營主體共同選派了職工代表共 400 余人參與了本次會議，其中中高層管理人員佔比不超過 10%，女職工代表佔比超過半數，符合當地職工代表大會條例規定。大會審議並通過了新版本《員工手冊》，深度參與了本集團入職聘用、假勤管理、員工獎懲等制度的制定。

我們建立了系統化的員工權益保障機制，涵蓋招聘用工、工作時間、薪酬公平、反歧視保護、健康安全等關鍵環節。報告期內，翰森製藥成立專項小組，於各主要運營地系統開展了人權盡職調查。調查組與生產、質量、安全環保、採購、研發等二十餘個部門進行訪談，內容涉及維生工資、工時安排、社會保障、勞動安全、反騷擾與反歧視、結社自由、隱私權保護及安保崗位管理等各方面，全面排查經營活動中可能存在的風險。本次調查未發現本集團存在嚴重侵犯人權或損害周邊社區權益的情形。

儘管在調查中未發現重大問題，翰森製藥仍建立了系統化的預警與快速響應機制，以持續管理內外部人權風險。對於內部潛在問題，我們及時組建專項工作組進行核查，依照公司制度對相關責任人予以處理，並積極協助受影響員工解決困難，切實保障其合法權益。在供應鏈層面，我們制定和完善了《可持續採購通則》《供應商行為準則》，對各類商業夥伴進行包括人權問題在內的社會責任評估，要求重要供應商定期報告其員工權益保障狀況，如發現存在違規用工、強迫勞動或僱傭未成年工等情況，將要求其立即整改並持續追蹤改進，確保合作方符合翰森製藥的道德與合規要求。該機制貫穿內外，旨在實現風險的早期識別與閉環管理，不斷提升全價值鏈的人權保障水平。

10.3.2 職業健康安全風險

翰森製藥嚴格遵循國家法律法規及 ISO 45001 管理體系要求，制定並公開了《職業健康與安全政策》，明確了集團在健康與安全領域的目標與承諾。我們通過舉辦各類文體活動與關懷項目，促進員工身心平衡；同時設立暢通的溝通與回饋渠道，積極傾聽員工心聲，及時回應訴求，致力於營造安全、支持、充滿信任的職場環境。

健康安全風險管控

我們定期識別全部運營流程中的健康安全危險源，依據風險管理流程進行評估與分級，並建立差異化的預防方案。我們在重大項目的可行性評估階段即嵌入健康安全強制評估流程，實現安全前置決策，並提出針對性改善建議。同時，整合員工調研、智能行為分析、內外審核、政府檢查及客戶評估等多維數據，構建安全成熟度監測機制，提升風險預警的精確性，推動職業健康安全管理從合規達標向精益預防持續升級。

我們堅持以安全為先、預防為重、綜合管理、持續改進、關注健康為方針，設立了預防性安全績效指標。指標包括因工死亡人數、因工傷損失工作日數、每百萬工時工傷事故數、高危作業事故數等，並將其納入相關責任部門與監管單位的雙重考核體系，嚴格執行安全一票否決制。

案例：江蘇豪森提升安全責任落實

報告期內，江蘇豪森進一步細化安全績效指標，對微小（未遂）事件、動火作業數量設置了明確上限，將持證上崗、危險作業審批等關鍵環節納入全流程閉環管理，實現從事故預防向全要素、全崗位、全流程前置管控延申。為達成上述目標，江蘇豪森與生產相關員工簽訂安全責任書 700 餘份，實現從管理層到基層員工全覆蓋；召開安全專題會議 14 次，及時傳達安全監管政策，落實安全生產重點工作；動態更新了較大危險源清單，100% 按計劃組織開展綜合、月度和專項隱患排查，完成了 64 個產品的安全現狀評價。

本集團各運營地執行班前自查、日常巡查與每週總結三層檢查，監管部門開展專項檢查與定期巡檢，並利用智能巡檢系統實時監控高風險作業行為，及時發現並提示隱患。針對高危工藝，我們在車間現場張貼巡檢二維碼，安排定時巡檢，對現場人員、設施運行、工藝參數與操作規程的符合性進行全面實時記錄，發現隱患，直接上報信息化平臺閉環整改。通過這些措施，我們將安全目標貫穿於全流程，實現從風險預警到防控落實的閉環管理。

案例：江蘇豪森開展年度全員安全隱患大排查活動

在制定了《EHS 隱患排查治理管理制度》的基礎上，江蘇豪森每年開展全員安全隱患大排查活動。本年度的活動在以「人人講安全，個個會應急——查找身邊安全隱患」為主題的安全生產活動月期間，堅持貼近實際、注重實效，以風險分級管控為基礎，動員全體員工參加，認真梳理崗位風險因素，對既往辨識出的風險通過安全檢查表確認管控效果，將未獲有效管控的風險或新風險以隱患的方式上報至「五位一體」信息化安全管理平臺，詳細記錄隱患整治整改措施，落實整改責任人和整改完成時間，做到立查立改、徹查徹改。隱患排查涵蓋了生產區域、宿舍、食堂、實驗室、辦公樓等重點場所。

隱患排查結束後，公司組建評比小組開展考核，對表現優異的員工給予表彰和獎勵。本次活動共有 52 位員工獲獎，對全員安全意識的提升起到了激勵作用。

案例：江蘇豪森提高設備自動化水平，降低高危作業安全風險

江蘇豪森近年來持續投入 2,500 餘萬元，對生產過程中加氫、氯化、烷基化等危險反應裝置進行自動化改造，配置中央控制室，實現「無人化、少人化」。並通過實時監測溫度、壓力、流量等工藝參數，實現遠程自動調節、超限報警、異常情況自動緊急停車、泄壓、切斷等功能，減少人為操作，降低高危作業安全風險。

在職業病防護方面，我們依法開展職業病危害因素檢測、現狀評價與健康監護，每年為相關崗位員工安排職業健康檢查，建立並持續更新健康檔案，實現對員工健康狀態的動態跟蹤。針對接觸不同危害因素的員工，我們依據崗位特點配備充足的防護用品，例如為高噪聲環境崗位提供高效降噪耳塞，為接觸化學品的員工配備防毒面具、防塵口罩等，以切實降低職業危害；對涉及職業禁忌的員工，我們及時調整崗位，提前防範職業病危害；對已明確罹患職業病的員工，提供療養方案和計劃，安排休息和治療，幫助他們恢復身體健康。

為預防與應對潛在風險，各運營地切實執行新改擴項目安全、職業健康設施「三同時」，依法開展三級安全生產教育，鞏固本質安全、雙重預防、個人防護、應急管理四重防線，實現「識別、評估、管控、改進」動態循環。針對應急管理，各運營地每年制定和更新應急演練方案和實施計劃，開展應急資源調查，定期組織各類演練，提高全員安全應急處置能力，檢驗應急方案的恰當性、資源配置的充分性和處置流程的有效性。報告期內，各主要運營地開展了數十次綜合性、專項及現場處置演練，涵蓋觸電、火災、疏散逃生、化學品洩漏、中毒窒息及中暑等多類風險情境。報告期內，本集團所有運營地安全生產目標全面達成。

案例：常州恆邦 2025 年度應急演練

2025 年度，常州恆邦開展了包括劇毒品防盜、冷庫人員被困、消防應急疏散、化學品洩露事故、防雷電防靜電、壓力容器事故、受限空間事故、二氧化碳儲罐超壓等多項綜合及專項應急演練項目，均達成預期演練目標，檢驗了應急預案的實用性和可操作性，提高了各部門協調能力和應急響應能力，為建立高效運轉的應急機制，確保生產、實驗工作安全穩定運行奠定了基礎。



劇毒品防盜應急演練



化學品洩露事故綜合應急演練



壓力容器事故專項應急演練



消防應急疏散、滅火培訓及專項演練

員工關愛

翰森製藥致力於營造關懷員工、支持成長的工作環境，通過多樣化的人文舉措，關注員工心理健康，增強歸屬感與認同感。

我們注重精神文化與團隊建設，定期開展戶外拓展、興趣社團、困難幫扶等活動，並在各地辦公場所設置閱讀角與休息空間，幫助員工舒緩壓力。公司支持工會依法開展活動，保障員工結社自由，並鼓勵通過各類興趣社群激發活力與創造力。報告期內，書畫、乒羽、籃球等十餘個文體社團舉辦了十餘場文體與藝術交流活動。

翰森製藥嚴格遵循《中華人民共和國婦女權益保障法》，並積極響應聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》，系統落實對女性員工職業發展與健康安全的全面關懷。我們為孕期女員工提供靈活工作時間、定制營養餐與通勤專座等支持；在各運營地設置私密母嬰室，並為哺乳期員工實施彈性哺乳假制度。同時，通過舉辦女性專題講座，協助員工緩解社會與家庭壓力，系統性支持其平衡工作與生活，營造更包容、溫暖的職場環境。

報告期內，本集團制定了適用於全體員工的《職工醫療救助政策》，明確並統一了員工在罹患重大疾病時，公司提供經濟支持的額度和申領流程。該政策由各工會與人力資源部門協作完成，充分考慮了員工的切實利益。報告期內，我們對 106 位退休員工和 10 位困難員工進行了春節慰問，並在炎炎夏日向一線員工送上了防暑降溫物資。



一線員工夏日慰問



江蘇豪森舉辦羽毛球賽



江蘇豪森舉辦單車騎行活動



常州恆邦開展團建活動

溝通與申訴

翰森製藥建立了多層次、常態化的員工溝通機制，通過職工代表大會、管理層對話會及人力業務伙伴日常交流等渠道，系統收集並及時回應員工發展訴求。我們推行公開透明的決策流程，針對戰略調整、人事變動、重大項目及榮譽申報等關鍵事項，實行事前公示、事中評議與事後公開的機制，保障員工的知情權與參與權。

報告期內，人力資源在線管理平臺上綫了工單系統，員工可以更加便捷地將自己的疑問、意見、舉報或申訴通過該系統直接上傳，人力資源共享服務中心的後臺人員將給予高效處理。

我們進一步完善了人權問題投訴舉報機制，通過工單平臺與總裁信箱全面受理職場申訴、勞動合規風險報告及管理改善建議。所有投訴將由專職機制分類處理，並按事項性質啟動規範調查，重大事件則由專項工作組協同人權調查組進行核查，並將結果與整改措施上報管理層。如確認存在職場歧視、騷擾等違規行為，將嚴格依據公司制度給予紀律處分，涉嫌違法案件將依法移送司法處理，並保障申訴人的知情權。公司同時實施《舉報及舉報人保護政策》，對舉報信息嚴格保密，保護善意舉報人，對任何打擊報復行為堅持「零容忍」。2025年工單系統累計處理1,900余項員工意見，100%完成了處理和反饋。



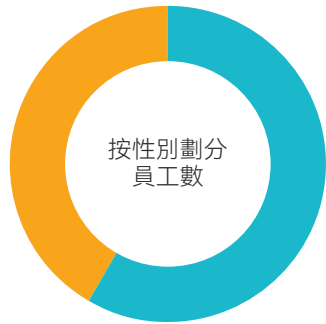
翰森製藥擁有常態化的員工狀態監測體系，每年開展涵蓋多主題、多場景的敬業度與滿意度綜合調研。該體系圍繞職業體驗、組織認同與協同效能等核心維度展開，調研內容包括工作體驗、價值感知、成就感、團隊協作、文化認同及創新支持等方面，並深度分析員工內在驅動力、壓力水平、職場幸福感及組織信任度等關鍵指標。基於調研數據洞察，我們持續優化人力資源配置、完善員工權益保障、制定科學精準的人力發展策略，同時，將調研結果持續轉化為管理舉措，以員工需求為核心，努力提升員工滿意度，為創新發展提供堅實的組織基礎。報告期內，我們邀請第三方專業機構開展滿意度調查，共收到了 3,652 份有效問卷，當年度員工滿意度達到 80%。我們將基於這一調查結果持續優化組織與人才策略。



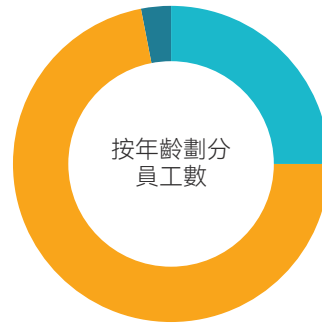
常州恆邦敬滿度工作坊

10.4 人才發展績效

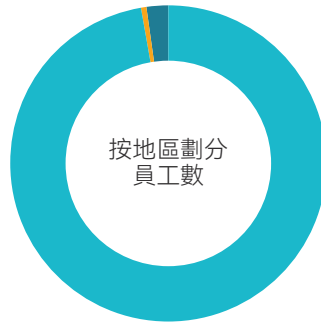
截至報告期末，本集團共有全職員工 9,347 名，兼職員工 1 名。其中報告期內新進員工 2,265 名。本集團共有少數民族員工 305 名，有 73 名少數民族員工擔任管理崗位。我們還僱傭了 12 名殘疾員工。



■ 男員工 5,465人 ■ 女員工 3,883人



■ < 30歲員工 2,346人 ■ 30 - 50歲員工 6,720人 ■ > 50歲員工 282人

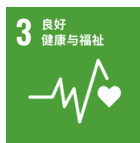


■ 中國內地員工 9,280人 ■ 中國港澳臺員工 1人 ■ 海外員工 67人

| 指 標 | 單 位 | 數 據 |
|------------------------------|------|-----------|
| 發現僱傭童工事件 | 件 | 0 |
| 發現強制勞工或販賣人口事件 | 件 | 0 |
| 全體員工女性佔比 | % | 42 |
| 通過內部招聘的方式補充的職位數佔比 | % | 19 |
| 年度總培訓人次 | 人次 | 674,714 |
| 年度人均受訓時長 | 小時/人 | 39.01 |
| 年度培訓投入 | 元 | 1,720,000 |
| 年度人均培訓投入 | 元/人 | 184 |
| 培訓覆蓋率 | % | 99.8 |
| 學位支持項目取得學位的人數 | 人 | 2 |
| 定期接受績效考核的員工比例 | % | 100 |
| 獲得表彰的員工人數 | 人 | 535 |
| VP級以下參與受限制性股份單位計劃員工比例 | % | 8.1 |
| 男女員工薪酬平均數差異 | % | 3.9 |
| 男女員工薪酬中位數差異 | % | 6.6 |
| 員工多元化培訓總人次 | 人次 | 11,583 |
| 多元化培訓覆蓋員工比例 | % | 90 |
| 新員工接受多元化培訓百分比 | % | 100 |
| 工會覆蓋員工比例 | % | 99 |
| 受集體合同保護的員工比例 | % | 99 |
| 因歧視、騷擾或侵犯員工權益而產生的訴訟案件 | 件 | 0 |
| ISO 45001職業健康安全管理體系認證覆蓋生產運營地 | % | 100 |
| 職業病事件數 | 件 | 0 |
| 一般以上安全事故數 | 件 | 0 |

11

普惠醫療



隨著醫療技術的不斷進步，人類的健康福祉正在日益改善。然而，由於經濟發展失衡、醫療資源配置不均、專業衛生人才短缺、基層醫療體系薄弱、藥品可及性不足等原因，全球仍有許多地區的人口深陷貧困與缺醫少藥的困境。作為負責任的製藥企業，我們始終致力於全球健康事業的發展，推動實現聯合國可持續發展目標。為此，我們堅持以持續創新為驅動，不斷優化運營管理，依託優質產品、專業學術與多元服務，為全球患者提供高質量、可負擔的藥物。

11.1 治理與戰略

11.1.1 政策聲明

翰森製藥以「持續創新，提高人類生命質量」為使命，積極踐行聯合國可持續發展目標和「健康中國」戰略，不斷開發更具安全性、有效性和經濟性的藥物，讓創新成果惠及全球患者。在此基礎上，本公司董事會將普惠醫療列為企業社會責任的核心議題，審議通過並公開發佈了《產品責任與可及性政策》，明確普惠醫療相關承諾和行動路徑，並建立常態化評估與反饋機制，確保政策有效落地、透明運行，推動實現普惠醫療的良性循環。

11.1.2 目標與承諾

普惠醫療是翰森製藥全球企業公民戰略的重要組成部分，旨在通過創新實踐，為下列聯合國可持續發展目標做出積極貢獻：

良好的健康與福祉。加大對腫瘤、感染、中樞神經系統疾病、代謝疾病及自身免疫疾病等重大疾病以及罕見病藥物的研發投入，利用先進技術如基因編輯、人工智能等，提高研發效率，縮短研發週期，為患者提供更多有效的治療方案。在確保質量和療效的前提下，支持仿製藥競爭，提高生產運營效率，為患者提供可替代的低價藥品選擇。

減少不平等。在保證藥品質量的基礎上，降低生產成本，制定合理公平的差異化價格體系，使藥品價格與患者的支付能力相適應。考量不同地區的經濟發展水平、患者收入狀況和市場需求，為低收入地區和貧困人群提供普惠適宜的藥品。建立廣泛的藥品配送網絡，確保藥品能夠及時、準確地送達偏遠地區、農村地區和醫療資源匱乏的地區，提高藥品的可及性。積極參與政府、慈善組織等發起的藥品援助項目，為貧困患者、弱勢群體提供免費或低價藥品。

促進目標實現的夥伴關係。與高校、科研、醫療機構合作開展藥物研發、臨床試驗、醫療人才培養等工作，加速科技成果轉化，提升行業整體的創新能力。加入國內外的研發、技術及可持續發展相關聯盟組織，參與行業研討會、學術交流會、經驗分享會等活動，共同解決行業面臨的問題和挑戰。

為實現上述目標，依據《產品責任與可及性政策》，我們承諾：

創新藥物研發

聚焦人類重大疾病領域未竟的臨床需求，自主研發與對外合作相結合，原始創新和集成創新並進，不斷積累前沿技術和領先的創研能力，增擴產品研發管線，推動具備普惠價值的創新藥在上市後 2 年內納入國家醫保目錄，以減輕患者的用藥負擔。

重點領域藥物佈局

積極佈局新型抗生素、抗病毒和罕見病藥物研發，與全球醫藥同行協同應對抗生素耐藥性、新發傳染病增多和罕見病患者用藥等公共衛生難題。

提升藥物可及性

實施全運營流程的精益管理，在確保藥品質量和企業穩健運營的基礎上，努力降低運營成本，以更普惠的價格參與藥品集采、醫保准入談判和國際市場競爭，與更多患者共享創新成果。

推進醫患教育

實施負責任的商業推廣，聯合公益基金會、學術機構或患者組織，通過多層次、多形式的學術活動和患者教育，助力基層專業人士瞭解最新的臨床研究成果，掌握最先進的診療方案，增進患者健康福祉。

國際援助與合作

積極幫助欠發達國家和地區強化基礎醫療能力建設，包括而不限於透明而有差別的價格政策、必要的專利許可、工藝技術協作、醫學成果共享等。到 2030 年產品進入中低收入國家數量較 2022 年增加 35 個以上，累計惠及中低收入國家患者 3,000 萬人。

11.2 創新藥物研發

報告期內，翰森製藥持續加碼創新藥研發，研發投入複合增長率超 20%，高效支撐 70 余項臨床試驗，創新藥管線穩步邁向 FIC/BIC 高地。創新藥與合作產品收入佔比超過 80%，成為驅動新質生產力的核心引擎。截至報告期末，我們有 7 個創新藥 12 個適應症在中國成功商業化，其中 11 個被納入中國國家醫保目錄。

國際合作持續推進

在全球化浪潮的推動下，我們堅定不移地推進全球化戰略，秉持開放創新的理念，積極開展國際商務合作，與全球醫藥前沿保持緊密互動，實現創新成果的共享。截至本報告發布前，甲磺酸阿美替尼片憑藉扎實的臨床數據，獲批在歐洲上市，代表中國原研藥在海外市場嶄露頭角，同時兩項新適應症在國內獲批上市並納入醫保，給肺癌患者帶來新的治療方案。此外，我們的兩款處於 III 期臨床的 ADC 藥物研發進度在全球處於領先水平，B7-H3 ADC 獲得中美歐突破性療法、孤兒藥等 9 項重磅監管認定。我們正與 GSK、默沙東、Regeneron、羅氏等跨國藥企攜手，深度協同推進全球同步開發，構建開放共贏的創新生態。

翰森製藥授予羅氏新型靶向 CDH17 抗體藥物偶聯物 HS-20110 獨佔許可

報告期內，翰森製藥與羅氏就本集團在研創新藥 HS-20110 項目簽署授權合約，授予羅氏在全球範圍內（不含中國內地、香港、澳門和臺灣）推進項目開發及商業化的獨家權益，翰森製藥獲得 8,000 萬美元首付款，並有資格根據該產品開發、註冊審批和商業化進展收取里程碑付款，以及未來潛在產品銷售的分級特許權使用費。

HS-20110 是一款新型潛在 First-in-Class 抗體藥物偶聯物，由人源化靶向鈣粘蛋白 -17（CDH17）單克隆抗體與拓撲異構酶抑制劑（TOPOi）載荷通過共價鍵連接而成。該療法在實體瘤領域展現出廣泛應用潛力，目前正在中國和美國開展用於治療結直腸癌及其他實體瘤的全球 I 期臨床試驗。

翰森製藥授予 Glenmark 甲磺酸阿美替尼片多區域獨家權益

報告期內，翰森製藥與 Glenmark Specialty S.A.（以下簡稱“Glenmark”）就本集團已上市創新藥甲磺酸阿美替尼片訂立獨家許可、合作及分銷協議，允許其在授權區域（中東與非洲、東南亞與南亞、澳大利亞、新西蘭、俄羅斯與其他獨聯體國家，以及協定覆蓋的部分特定加勒比國家）開發並商業化該產品，翰森製藥獲得首付款和後續可能累計超過十億美元的監管和商業里程碑付款，以及授權區域內淨銷售額的分級特許權使用費。

甲磺酸阿美替尼片是中國首個原研三代 EGFR-TKI 創新藥，此前已獲批四項適應症，包括在報告期內新獲批的用於 II - III B 期具有 EGFR 外顯子 19 缺失或外顯子 21（L858R）置換突變的成人 NSCLC 患者的治療。2025 年 6 月，該產品（英國商品名 Aumseqa®）已獲英國藥品與保健品監管局（MHRA）批准上市。截至本報告發佈前，該產品第五項適應症“靶化聯合”於 2026 年 1 月獲批上市，其單藥治療於 2026 年 2 月正式獲得歐盟批准上市。

罕見病的診療是人類所面臨的重大醫學挑戰。據世界衛生組織（WHO）和全球最大的罕見病數據庫 Orphanet 統計，目前已知的罕見病數量已超過 7,000 種，影響超 4.2 億人，其中 70% 在兒童期發病。隨著基因測序與醫學研究進展，每年都有新的罕見病被發現和命名。然而，這些罕見病僅有不足 5% 能獲得有效的藥物治療。翰森製藥在聚焦重大性、多發性疾病治療的同時，持續探索罕見病藥物的研發，盡力為更多的罕見病患者解決無藥可用的難題。

截至報告期末，本集團已有 3 個罕見病藥物獲批上市，包括用於治療肺動脈高壓的澤新[®]（司來帕格片）、普諾安[®]（安立生坦片），用於治療抗水通道蛋白 4（AQP4）抗體陽性的視神經脊髓炎譜系疾病（NMOSD）和免疫球蛋白 G4 相關性疾病（IgG4-RD）成人患者的昕越[®]（伊奈利珠單抗注射液）。報告期內，伊奈利珠單抗注射液用於全身型重症肌無力（gMG）成人患者治療的第三項罕見病適應症上市許可申請已獲受理。上年度已獲批開展臨床試驗的 Von Hippel-Lindau（VHL，一種由 VHL 基因突變引起的、罕見的、具有家族遺傳性的腫瘤綜合征）創新藥物研究正在積極推進中。

伊奈利珠單抗注射液多項研究成果入選全球神經病學盛會，第三項適應症上市許可獲受理

2025年4月，在美國神經病學學會（AAN）年會上，翰森製藥伊奈利珠單抗注射液12項研究成果入選，表明在視神經脊髓炎譜系疾病臨床治療領域，中國已積累了豐富的治療經驗，並形成了一批具有全球指導意義的創新研究成果。

2025年5月，繼NMOSD、IgG4-RD兩項適應症後，伊奈利珠單抗注射液用於全身型重症肌無力（gMG）成人患者治療的第三項適應症上市許可申請獲准受理。gMG是一種罕見的、慢性B細胞介導的自身免疫性疾病，影響視神經間的通訊，可導致肌肉無力、呼吸困難、吞嚥困難以及言語和視力受損。

賦能哥倫比亞罕見病診療，血管性水腫藥物可及性顯著提升

血管性水腫是一種罕見遺傳疾病，患者常因反復發作的皮膚、胃腸道及喉部水腫而危及生命。在哥倫比亞，受限於疾病認知不足、診療資源匱乏與藥物可及性低，患者長期面臨誤診率高、用藥困難的困境。

報告期內，翰森製藥以教育先行、醫療可及為策略，一方面攜手當地專家與患者組織，開展醫學教育，推廣醋酸艾替班特注射液的臨床效果，提升診療能力，助力患者儘早確診與規範治療；另一方面，在建立常規分銷網絡的同時，積極探索與當地醫療保險、慈善項目合作，更新患者援助模式，逐步提升藥物的可及性與可負擔性，突破罕見病用藥難的困局。

哥倫比亞作為拉美重要醫藥市場，其藥品監管標準嚴格，市場准入門檻高。醋酸艾替班特注射液在該國成功准入，不僅為當地患者帶來治療希望，也為整個拉美地區提升罕見病診療可及性提供了實踐參考，體現了翰森製藥在推動普惠醫療方面的持續努力。

案例：罕見病神經脊髓炎譜系疾病患者全病程教育與關愛項目

自昕越[®]（伊奈利珠單抗注射液）在國內獲批上市以來，翰森製藥持續開展面嚮廣大公眾的 NMOSD 疾病科普及覆蓋全病程的端到端患者援助活動。



預防

央視網《健康能量站》欄目聚焦 NMOSD-228 國際罕見病日特別節目，邀請權威專家介紹疾病機制和診療動態，提高公眾對這種罕見病的認知。本節目覆蓋中國中央電視臺等多家媒體，總收看人次超過兩千萬。



診斷

與北京病痛挑戰公益基金會合作的「百城同行，照亮希望」義診項目，報告期內在全國 19 座城市開展了 24 場義診活動，填補了罕見病基層診療的空白。該項目為患者提供 AQP4 抗體檢測 60 余人次，並提供免費專科篩查和用藥指導，覆蓋醫療專業人士 90 人次，共觸達 NMOSD 患者 299 人次，顯著降低誤診漏診率。



治療

與北京醫學獎勵基金會合作的「向陽而生」線上患教項目，於報告期內開展了 390 場公益講座，為 NMOSD 患者切實解答治療階段熱點問題，並聯動內部數字化平臺「e 森關愛」，為醫療人士臨床患者管理提供了有效工具。項目共覆蓋醫療專業人士 773 人次，觸達患者 15,921 人次。



康復

與廣州紅棉公益基金會合作的「直面罕見，回歸生活」NMOSD 傾聽會項目，於報告期內開展了 17 場活動，綫下覆蓋 14 個省份的 NMOSD 患者，綫上覆蓋全國。活動通過結構化訪談與開放討論深度收集患者真實需求，形成了傾聽 - 反饋 - 改進閉環，助力患者分享康復歷程，彼此鼓勵。項目共覆蓋醫療專業人士 98 人次，發佈了 8 篇患者故事，觸達患者 10,504 人次。



端到端

2025 年 9 月發佈了《伊奈利珠單抗用藥滿意度調研報告 2025》。該報告的數據樣本來自全國 275 位用藥患者，調研結果顯示患者中有 92% 信賴醫生，有 65% 信賴患者組織，且在長期用藥過程中滿意度隨用藥時長而提升，社會功能與生活質量得到明顯改善。該報告推動了 NMOSD 端到端診療體系從「控制疾病」向「全面提升生活質量」的轉變。

11.3 業務連續性保障

為滿足醫療機構和患者的用藥需求，我們建立了一支專業化的商業隊伍，助力學術服務、患者教育和提供產品支持。我們制定了業務連續性計劃，對影響臨床需求的各類風險因素開展識別和評估，針對重點因素開展敏感性測試，制定應急預案和改進措施，確保市場連續供應。

生產運營是保障業務連續性的關鍵環節，其風險涉及多個層面，包括商業計劃的可靠性與準確性，原輔物料供應的穩定性與質量保證能力，公用介質供應的連續性、生產與檢測設施的可靠性與維護水平，以及員工的操作規範性和崗位互換能力等。系統識別並管理這些風險，是實現穩定生產與持續供應的重要基礎。

翰森製藥建立了從計劃統籌、生產組織到運營支援的全流程保障體系。我們通過終端需求信息系統與中央—省區聯動調度機制，結合年度規劃、月度產銷對接及產品專題會議，確保供貨計劃兼具準確性、及時性與前瞻性。在此基礎上，我們以質量合規與成本控制為核心，採取集中與柔性生產相結合的模式，科學調配資源，做到重點產品連續化、出口訂單準時化、研發備樣敏捷化，有效保證了市場供給、研發支持、准入合規、成本控制多目標的協同。在運營支持方面，我們針對重點產品，建立了平行車間和關鍵工序的平行產線，保證有充足的生產能力應對市場突發需求；我們定期對生產檢測設備、公用介質設施進行預防性維護保養，對產線工人實行多崗位技能培訓，對關鍵原輔物料、大宗物料增加備用供應商，針對關鍵生產要素開展敏感性測試，制定應急預案，確保重要生產要素發生變化或偏差時，能在最短時間內恢復生產。

報告期內，公司運營業務繼續保持了良好的連續性，國內外市場主要產品未出現市場欠貨、斷貨的情形，研發項目臨床研究需求及時滿足、順利推進。

11.4 提升藥物可負擔性

精益管理推動降本增效

公司將精益管理理念深度融入研發、生產、商業推廣、行政管理全系統，以全流程精益化推動降本增效落地見效。在研發環節，鼓勵科研人員攻堅關鍵技術，通過持續優化工藝，顯著降低產品商業化後的生產成本，從源頭夯實成本優勢。

在生產環節，緊扣「合規、提質、保供、降本」核心目標，優化生產運營模式，通過集中排產、拓展備選供應商、開展價格談判、強化預算管理等舉措，嚴守質量底線，持續壓降生產運營成本。

在商業環節，強化成本效益分析，科學制定產品定價和推廣策略，公開藥物經濟學數據，為國家藥品集中採購、創新藥醫保准入談判築牢支撐。

在行政管理環節，以企業願景與戰略為引領，持續優化組織架構，嚴格落實定員、定崗、定責，逐級推行目標管理，全面提升組織運行效率與績效水平。

報告期內，公司主要原料藥、製劑產品運營成本持續下降，人均產出、設備 OEE 穩步提升，圓滿完成年度預期目標。截至報告期末，本集團 7 款創新藥 12 項適應症中有 11 項成功納入醫保目錄，有效提升了患者用藥可及性與可負擔性。

D 項目原料藥優化合成路線降低生產成本

D 項目原工藝中起始原料 a 佔物料成本高達 88%，是主要成本瓶頸；中間體 NR6-6 需經酯交換後還原，原子經濟性低；還原步驟使用硼氫化鈉 / 氯化鈣體系，副反應多、收率低，且後處理複雜，易導致無機鹽殘留；後續 NR6-7 的水解溴代反應副反應多、溫度高，溴化氫易揮發，存在安全隱患。針對上述問題，項目組實施以下改進：

還原步驟由四氫鋁鋰替代硼氫化鈉體系，省去酯交換步驟，提高反應選擇性，簡化後處理，提升產物純度；反應次序由“水解溴代”改為“先水解、後氯代”，反應條件更溫和，提高中間體純度，並避免溴化氫揮發風險；因路線變更幅度小，經評估對終產品質量無實質影響，無需開展新增雜質研究。通過起始原料替換與反應路徑優化，D 項目生產成本從 24.6 萬元 / 公斤降至 10.3 萬元 / 公斤，降幅約 58.1%。

江蘇豪森產品收率目標達成率近 100%

報告期內江蘇豪森確定產品收率目標值為 $\geq 99\%$ ，製造中心通過強化目標考核、實施 16 項技術改造、工藝優化改進、批量放大等措施，實現 46 個、698 批原料品種收率達成率 100%，86 個、2,182 批製劑產品收率達成率 99.95%，均圓滿完成預定目標。

公平透明定價

在努力降低運營成本的同時，我們遵循「公平定價、公開透明」原則，按照成本—價值原則和市場供需情況，確定合理價格。截至報告期末，翰森製藥全部 7 款創新藥均在上市前通過專業機構的藥物經濟學評價，對患者而言，其價格兼具合理性、可負擔性和可獲得性。我們制定了嚴格的價格政策，對經銷商、藥店實行藥品價格監管，防止價格無序失衡。對於集中採購和納入醫保的產品，我們嚴格按規定將中標價格和醫保支付標準在各地採購平臺掛網公開。所有出口海外市場的產品，其價格均可以通過當地海關系統查詢，並依照當地海關監管要求辦理清關手續，不存在瞞報、虛報價格信息等情況。報告期內，本集團未接獲患者關於價格不平等的投訴，也未受到任何國家和地區監管部門的處罰。

針對國際市場特別是中低收入國家和欠發達地區，我們尊重當地的商品定價規則、醫保和稅收政策，在統籌全球市場供應的基礎上，充分考慮當地經濟發展水平、人均收入、消費習慣、勞工成本、醫療保障能力等因素，在確保產品質量、合理利潤空間和可持續供應的同時，採取適宜的劑型和包裝，制定公開透明且有差異化的產品價格，盡力提高當地患者的經濟可及性。報告期內，翰森製藥有 5 個產品新進入 6 個中低收入國家市場，增加受益患者近 60,000 人。

11.5 基層醫患教育

翰森製藥重視學術能力建設和醫患教育，在抗腫瘤、中樞神經、糖尿病、心血管、重症感染等重點疾病領域，利用中心城市頭部專家集中、醫療資源集中的優勢，通過線上線下、院內院外相結合的方式，將全球先進的診療技術和最新臨床研究成果，推廣應用於基層醫師和患者，在致力於緩解大城市患者集中、醫師工作負荷大等矛盾的同時，有效提高了基層醫師規範化診療水平，以及患者（包括潛在患者）對於疾病治療的依從性、自我認知和管理能力。

攜手北京醫學獎勵基金會，為基層肝病感染科醫生賦能

報告期內，我們支持由北京醫學獎勵基金會主辦的 2022 版慢乙肝防治指南全國巡講「手足情」肝病專家基層行，在全國範圍內開展了近 2,000 場學術活動，系統化傳遞了最新診療及治療人群標準，覆蓋 20 餘個省市、超過 3.5 萬名臨床醫生，其中包含 147 個重點幫扶縣區，累計賦能約 2.5 萬名基層肝病感染科醫生，顯著提升了我國肝炎防治的均質化水平。



助力非小細胞肺癌診療，從「患者教育」到「品牌共建」

我們始終關注非小細胞肺癌的學術研究和患者教育，致力提升規範化治療水平。報告期內，公司突破傳統的患教模式，聯合中國抗癌協會，通過「有溫度的科學品牌」創建，將教育場景由醫院轉移至書店、公園、城牆等人文場所，並邀請科普專家親臨現場授課，提升品牌信任，重塑醫患關係。「醫生在身邊，心裡就不怕」「我不是一個人戰鬥」「其他人能長生存，我也能」等流行用語，成為與患者情感共鳴的寫照。



11.6 助力全球健康產業發展

學術成果共享

我們放眼全球，支持國內外臨床專家的科學研究，參與專業學術會議，與全球醫藥同行和公眾共享臨床研究成果，包括上市後真實世界數據分析、匿名患者級數據等，助力全球健康事業發展。報告期內，翰森製藥聯合國內頂級醫療機構開展真實世界的醫學研究 200 余項，在國際學術大會、權威醫學刊物發表學術報告 100 餘篇，其中 SCI 論文近 20 篇。這些研究成果為全球相關疾病領域的診療提供了最新的循證醫學證據。



翰森製藥血液腫瘤重磅學術成果支持 2025 版《塞利尼索指導原則》

翰森製藥聯合國內多家醫療機構致力開展血液腫瘤真實世界的臨床研究。報告期內，在歐洲血液學協會（EHA）、國際惡性淋巴瘤大會（ICML）、國際慢性髓系白血病基金會（ICMLF）、美國血液學會等多個權威學術大會上發表學術報告 50 餘篇，其中 SCI 論文 10 篇，展現了公司在血液腫瘤學術領域國際影響力，這些成果為 2025 版《塞利尼索指導原則》的制定和推廣提供了豐富的證據支持。《塞利尼索指導原則》由中國臨床腫瘤學會（CSCO）白血病專家委員會、淋巴瘤專家委員會等權威機構聯合制定，旨在結合國內外最新的臨床研究數據，為中國血液科醫生提供規範化的診療建議。



翰森製藥甲磺酸阿美替尼 18 項創新研究成果亮相國際學術大會

2025 年 9 月，在由國際肺癌研究協會（IASLC）主辦的 2025 世界肺癌大會上，翰森製藥甲磺酸阿美替尼攜 18 項創新研究成果亮相，其中 ACROSS 2 研究榮登「最新突破摘要（Late Breaking Abstract, LBA）」，並於全體會議主席專題研討會（Presidential Symposium）報告分享，另有 1 項迷你口頭報告（APPOINT 研究）、16 項壁報，分別代表了阿美替尼在新輔助、輔助、聯合化療、加量治療、腦轉移等領域的新進展。

普惠新興市場

我們積極回應聯合國《2022-2031 十年期支持最不發達國家行動綱領》（《多哈行動綱領》），致力於利用科學、技術和創新的力量，為欠發達國家和地區抵禦多維脆弱性、實現可持續發展目標貢獻力量。國際註冊團隊積極關注各國別市場准入標準，推進更多產品走向國際市場。國際業務團隊，積極參與當地招標，與當地醫療機構和患者分享翰森製藥的臨床研究成果、質量技術、國際化理念，對當地醫療從業人員開展培訓，幫助這些欠發達地區加速使用新一代更具安全性、有效性和經濟性藥物。同時，積極與當地藥物生產企業合作，通過技術轉移幫助這些國家提升生產經驗，強化基礎醫療能力建設。

截至報告期末，公司累計提交海外註冊產品國別數 200 個，獲批 120 個，報告期內新提交註冊國別產品數 53 個，其中新興市場 49 個，新獲批 53 個，其中新興市場 29 個。在業務拓展方面，在 5 個新興市場新中標 8 個仿製藥品規，有 5 個產品新進入 6 個國家，惠及患者約 6 萬人。



技術 + 供應鏈雙輪驅動新興市場高質量發展

翰森製藥堅持以「技術輸出 + 供應鏈優化」雙輪驅動，深度佈局新興市場，持續提升當地醫療服務可及性與醫藥產業整體效率。

報告期內，本集團聚焦東南亞、拉丁美洲的中低收入國家，針對抗腫瘤領域開展系統性臨床教育與規範化推廣，將基於最新臨床證據的治療方案、患者管理路徑融入當地診療指南，推動優質方案標準化落地，助力提升新興市場腫瘤診療水平。

針對新興市場客戶長期存在的高頻次、小批量採購模式帶來的物流成本高、庫存波動大、供應穩定性不足等痛點，我們為當地合作夥伴量身設計並落地集約化冷鏈整合運輸計劃：將 2-8°C 等相同溫控條件的抗腫瘤藥物、生物製劑等多品類產品，整合為標準化冷鏈集裝箱，實現月度定時、規模化發運。同時依託本集團數字化供應鏈平臺，為客戶提供精準需求預測工具，成功助力印度尼西亞等重點市場客戶從隨機補貨升級為季度滾動採購，有效提升庫存周轉率，降低缺貨率，實現供應效率與成本管控雙重優化。

未來，我們將持續通過臨床技術標準化賦能與供應鏈精細化整合雙路徑協同發力，在切實提升中低收入國家醫療保障水平的同時，幫助更多地區的合作夥伴增強供應鏈韌性、降低運營成本、提升核心競爭力，實現與新興市場的共贏發展。

附錄一 網址及特殊名詞注釋

1. 《翰森製藥集團有限公司職業健康與安全政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/19e9a6b274cd47ba9ef3213da252753a.pdf>
2. 《翰森製藥集團有限公司反腐敗政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2024/04/12/8912e8f819b44cf483774b2e7e8fe593.pdf>
3. 《翰森製藥集團有限公司應對全球氣候變化政策和行動綱要》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/4ce42145b92d401aaf7add7ed96de731.pdf>
4. 《翰森製藥集團有限公司稅務準則》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/1371b85f191c4c109655a6d5046be156.pdf>
5. 《翰森製藥集團有限公司產品責任與可及性政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/37e99541518b48849dc26eefbd1cabed.pdf>
6. 《翰森製藥集團有限公司舉報及舉報人保護政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/8d2c1501be3b448c97a0cb998026c048.pdf>
7. 《翰森製藥集團有限公司負責任營銷政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/213c9af2de5b4492a745524c344fcc2.pdf>
8. 《翰森製藥集團有限公司員工多元化政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2022/12/24/e427f87c03544836b10d19ef2e67da56.pdf>
9. 《翰森製藥集團有限公司供應商行為準則》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2023/04/24/ee19e33cf7f9427fb31d969614a9fb0f.pdf>
10. 《翰森製藥集團有限公司環境與生物多樣性保護政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/6834147f857841639aa81058ee44cddb6.pdf>
11. 《翰森製藥集團有限公司隱私政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2025/04/22/722e5daf74dc43bc8432dc26c3e44ef0.pdf>
12. 《翰森製藥集團有限公司人才發展政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2026/04/21/a6de33241da647b0aec205ea4fb508a9.pdf>
13. 《翰森製藥集團有限公司人工智能（AI）政策》：
<https://cn.hspharm.com/upload/file/2026/04/21/8c36c2d37fda4aa087a65fa39a881ae4.pdf>
14. 聯合國可持續發展目標：<https://sdgs.un.org/goals>
15. 國際財務報告準則（IFRS）可持續準則：
<https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/>
16. 世界資源研究所（WRI）：<https://wri.org.cn/>
17. 國際知識產權局：<https://patentscope2.wipo.int/search/en/search.jsf>

18. 聯採招標網: <http://www.lcwl.net/>
19. Orphanet: 罕見病和孤兒藥數據庫: <https://www.orpha.net/consor/cgi-bin/index.php>
20. SRM 系統: Supplier Relationship Management, 供應商管理系統
21. EHS: Environment, Health and Safety, 環境、職業健康和安全管理體系
22. 中國 3060 雙碳戰略目標: 2020 年 9 月 22 日, 中國在聯合國大會上提出, 二氧化碳排放力爭於 2030 年前達到峰值, 努力爭取在 2060 年前實現碳中和, 簡稱「3060」雙碳目標
23. RCP: Representative Concentration Pathways (RCPs), 是一系列代表性碳濃度路徑
24. GMP: Good Manufacturing Practice, 良好生產規範, 是一套適用於製藥、食品等行業的生產管理規範
25. GCP: Good Clinical Practice 藥物臨床試驗質量管理規範, 是一套規範和準則, 旨在確保臨床試驗的科學性、可靠性和倫理合理性
26. MHRA: Medicines and healthcare products regulatory agency 英國藥品和健康管理局
27. EMA: European Medicines Agency 歐洲藥品管理局, 是歐盟藥品評估機構
28. FDA: Food and Drug Administrator 美國食品藥品管理局, 是由美國國會即聯邦政府授權、專門從事食品與藥品管理的最高執法機關
29. PMDA: Pharmaceuticals and Medical Devices Agency, 日本醫療器械審批機構
30. 國家藥監局: NMPA, 中華人民共和國國家藥品監督管理局
31. EU: European Union, 歐洲聯盟, 由歐洲多個國家組成的政治和經濟聯盟
32. PIC/S: The Pharmaceutical Inspection Co-operation/Scheme, 藥品檢驗合作計劃, 是一個國際性的藥品監管機構間合作組織
33. WHO: World Health Organization, 世界衛生組織
34. 國家藥品集中採購: 由中華人民共和國國家醫療保障局組織的藥品集中帶量採購
35. 國家醫保局: 中華人民共和國國家醫療保障局
36. 國家醫保目錄: 中華人民共和國國家醫療保障局發佈的國家醫保目錄
37. NMOSD: 神經脊髓炎譜系障礙
38. 《多哈行動綱領》: 是最不發達國家與其發展夥伴(包括私營部門、民間社會和各級政府)之間的新一代承諾, 是重申和強化的承諾

附錄二 指標數據匯總

| 經濟與環境績效指標 | 單位 | 2025 年數據 |
|--------------------------|------------------|------------|
| 經濟指標 | | |
| 收入 | 百萬元人民幣 | 15,028.32 |
| 溢利 | 百萬元人民幣 | 5,555.46 |
| 研發開支 | 百萬元人民幣 | 3,357.98 |
| 安全生產及環保運營投入 | 萬元人民幣 | 2,023.35* |
| 環境指標 | | |
| 廢氣排放 | | |
| 揮發性有機物排放總量 | 千克 | 14,945.8 |
| 顆粒物排放總量 | 千克 | 72.7 |
| 廢水排放 | | |
| 廢水排放總量 | 立方米 | 741,008.39 |
| 化學需氧量排放總量 | 噸 | 34.76 |
| 氨氮排放總量 | 噸 | 0.49 |
| 溫室氣體排放 | | |
| 溫室氣體直接排放量（範圍一） | 噸二氧化碳當量 | 11,833.89 |
| 溫室氣體間接排放量（範圍二） | 噸二氧化碳當量 | 97,828.67 |
| 溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二） | 噸二氧化碳當量 | 109,662.56 |
| 價值鏈溫室氣體排放量（範圍三） | 噸二氧化碳當量 | 93,115.14 |
| 單位營業收入溫室氣體排放量（範圍一 + 範圍二） | 噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣 | 7.30 |
| 能源消耗 | | |
| 直接能源消耗量 | 噸標煤 | 52.36 |
| 間接能源消耗量 | 噸標煤 | 25,038.95 |
| 綜合能耗（直接 + 間接） | 噸標煤 | 25,091.31 |
| 單位營業收入能源消耗 | 噸標準煤 / 百萬元人民幣 | 1.67 |
| 可再生能源消耗量 | 兆瓦時 | 3,451.45 |

* 包括環保投入 1,176.51 萬元，安全與職業健康投入 846.84 萬元。

| 經濟與環境績效指標 | 單位 | 2025 年數據 |
|------------------------|-------------------|------------|
| 廢棄物 | | |
| 有害廢棄物總量 | 噸 | 7,067.01 |
| 有害廢棄物焚燒量 | 噸 | 1,896.33 |
| 過期或廢棄藥品處置量 | 噸 | 44.31 |
| 單位營業收入有害廢棄物量 | 噸 / 百萬元人民幣 | 0.47 |
| 無害廢棄物總量 | 噸 | 605.65 |
| 單位營業收入產生無害廢棄物量 | 噸 / 百萬元人民幣 | 0.04 |
| 無害廢棄物回收利用率 (包含焚燒熱量回收) | % | 95.51 |
| 無害廢棄物回收利用率 (不包含焚燒熱量回收) | % | 30.81 |
| 水資源利用 | | |
| 耗水總量 | 立方米 | 74,013,947 |
| 市政取水量 | 立方米 | 993,795 |
| 地下水及地表水取用量 | 立方米 | 0 |
| 其他來源用水量 | 立方米 | 116,268 |
| 循環水量 | 立方米 | 72,903,884 |
| 單位營業收入市政取水量 | 立方米市政取水量 / 百萬元人民幣 | 66.13 |
| 水資源循環利用率 | % | 98.5 |
| 包裝材料 | | |
| 包裝材料使用量 | 噸 | 2,158.65 |
| 單位營業收入包裝材料使用量 | 噸包裝材料 / 百萬元人民幣 | 0.14 |
| 環境合規與生物多樣性 | | |
| 受到環境監管部門罰款 | 元人民幣 | 0 |
| 生產經營地附近的生物保護區數量 | 個 | 0 |
| 重點生產及研發物料中涉及生物多樣性影響數量 | 個 | 0 |

| 社會績效指標 | | 單位 | 2025 年數據 |
|---------------|---------|----------|--------------|
| 員工 | | | |
| 員工總數 | | 人 | 9,347 |
| 兼職員工總數 | | 人 | 1 |
| 按性別劃分的員工數量 | 男性 | 人 | 5,465 |
| | 女性 | 人 | 3,883 |
| 按職級劃分的員工數量 | 執行管理層 | 人 | 38 |
| | 高級管理層 | 人 | 205 |
| | 中級管理層 | 人 | 1,518 |
| | 一般管理層 | 人 | 985 |
| | 普通員工 | 人 | 6,602 |
| 按年齡劃分的員工數量 | 30 歲以下 | 人 | 2,346 |
| | 30-50 歲 | 人 | 6,720 |
| | 50 歲以上 | 人 | 282 |
| 按地區劃分的員工數量 | 中國內地 | 人 | 9,280 |
| | 港澳臺地區 | 人 | 1 |
| | 海外地區 | 人 | 67 |
| 員工流失率* | | % | 14.4 |
| 按性別劃分的員工流失率 | 男性 | % | 13.9 |
| | 女性 | % | 15.3 |
| 按年齡劃分的員工流失率 | 30 歲以下 | % | 21.5 |
| | 30-50 歲 | % | 12.4 |
| | 50 歲以上 | % | 2.5 |

* 指員工主動離職率

| 社會績效指標 | | 單位 | 2025 年數據 |
|--------------------|---------|----------|--------------|
| 按地區劃分的員工流失率 | 中國內地 | % | 14.5 |
| | 港澳臺地區 | % | 0 |
| | 海外地區 | % | 10.4 |
| 按職級劃分的員工流失率 | 執行管理層 | % | 12.1 |
| | 高級管理層 | % | 12.4 |
| | 中級管理層 | % | 11.6 |
| | 一般管理層 | % | 11.2 |
| | 普通員工 | % | 15.7 |
| 按性別劃分的平均受僱年限 | 男性 | 年 | 6.9 |
| | 女性 | 年 | 4.8 |
| 2025 年新員工總數 | | 人 | 2,265 |
| 按性別劃分的新員工數量 | 男性 | 人 | 1,176 |
| | 女性 | 人 | 1,089 |
| 按年齡劃分的新員工數量 | 30 歲以下 | 人 | 1,009 |
| | 30-50 歲 | 人 | 1,245 |
| | 50 歲以上 | 人 | 11 |
| 按地區劃分的新員工數量 | 中國內地 | 人 | 2,253 |
| | 港澳臺地區 | 人 | 0 |
| | 海外地區 | 人 | 12 |
| 工傷 | | | |
| 因工亡故人數及比率 | 2023 年 | 人 | 1* |
| | | % | 0.1 |
| | 2024 年 | 人 | 1* |
| | | % | 0.1 |
| | 2025 年 | 人 | 0 |
| | | % | 0 |

* 因員工身體原因突發疾病導致

| 社會績效指標 | | 單位 | 2025 年數據 |
|---------------|-------|----------|----------|
| 因工損失工作日數 | | 天 | 494 |
| 每百萬工時工傷事故數 | | 次 / 百萬工時 | 1.4 |
| 每百萬工時職業病患者人數 | | 人 | 0 |
| 高危工作事故數 | | 次 | 0 |
| 員工發展 | | | |
| 員工培訓總人數 | | 人 | 9,326 |
| 員工培訓百分比 | | % | 99.8 |
| 員工培訓發展總支出 | | 萬元人民幣 | 172 |
| 員工平均培訓與發展投入金額 | | 元人民幣 / 人 | 184 |
| 員工受訓比例 * | | | |
| 按性別劃分的員工受訓比例 | 男性 | % | 58.4 |
| | 女性 | % | 41.6 |
| 按職級劃分的員工受訓比例 | 執行管理層 | % | 0.4 |
| | 高級管理層 | % | 2.2 |
| | 中級管理層 | % | 16.2 |
| | 一般管理層 | % | 10.50 |
| | 普通員工 | % | 70.7 |
| 員工培訓平均時長 | | 小時 | 39.01 |
| 按性別劃分的員工培訓時長 | 男性 | 小時 | 37.68 |
| | 女性 | 小時 | 40.88 |
| 按職級劃分的員工培訓時長 | 執行管理層 | 小時 | 6.16 |
| | 高級管理層 | 小時 | 27.55 |
| | 中級管理層 | 小時 | 32.25 |
| | 一般管理層 | 小時 | 36.82 |
| | 普通員工 | 小時 | 41.44 |

* 不同類別的員工受訓百分比 = X 類受訓雇員人數 / 受訓雇員總人數

| 社會績效指標 | 單位 | 2025 年數據 | |
|--------------------|--------|----------|------|
| 接受定期績效及職業發展考評員工比例 | % | 100 | |
| 內部候選人填補空缺職位佔比 | % | 19 | |
| 多元化 | | | |
| 各職級女性佔比 | 董事會 | % | 42.9 |
| | 在執行管理層 | % | 42.1 |
| | 在高級管理層 | % | 45.9 |
| | 在中級管理層 | % | 39.5 |
| | 在一般管理層 | % | 52.2 |
| 創收部門 * 人員中女性佔比 | % | 37 | |
| STEM 相關職位女性佔比 | % | 46.8 | |
| 少數民族員工數量 | 人 | 305 | |
| 管理層中少數民族數量 | 人 | 73 | |
| 少數民族（滿族）員工數量 | 人 | 82 | |
| 少數民族（回族）員工數量 | 人 | 35 | |
| 殘疾員工數量 | 人 | 12 | |
| 參與員工多元化培訓比例 | % | 95 | |
| 性別薪酬差異 | | | |
| 平均性別薪酬差異 | % | 3.9 | |
| 中位性別薪酬差異 | % | 6.6 | |
| 員工基本權益 | | | |
| 工會員工覆蓋率 | % | 99 | |
| 處於重大人權風險的運營地及供應商數量 | 個 | 0 | |
| 簽署集體談判協議的員工比例 | % | 99 | |
| 僱傭童工或強制勞工相關的事件 | 件 | 0 | |
| 發現歧視、騷擾事件數 | 件 | 0 | |

* 創收部門指：商業推廣、生產及運營部門

| 社會績效指標 | | 單位 | 2025 年數據 |
|---------------------------|-------|-------|----------|
| 供應商 | | | |
| A 類供應商數量 | | 家 | 2,041 |
| 按地區劃分 | 中國內地 | 家 | 2,029 |
| | 港澳臺地區 | 家 | 1 |
| | 海外地區 | 家 | 11 |
| 開展 ESG 審計的關鍵供應商數量 | | 家 | 228 |
| 客戶服務 | | | |
| 產品因安全與健康理由回收的百分比 | | % | 0 |
| 關於產品真假鑒別相關投訴數量 | | 件 | 11 |
| 經鑒別發現假藥事件 | | 件 | 0 |
| 產品不良反應相關投訴數量 | | 件 | 26 |
| 投訴處理率 | | % | 100 |
| 客戶滿意度（江蘇豪森） | | % | 88.89 |
| 客戶滿意度（常州恆邦） | | % | 89.35 |
| 知識產權 | | | |
| 新獲中國授權專利數量 | | 件 | 22 |
| 海外專利新正式申請數量 | | 件 | 128 |
| 新獲海外授權專利數量 | | 件 | 58 |
| 員工社會貢獻 | | | |
| 公益慈善捐款和其他支出 | | 萬元人民幣 | 910.9 |
| 員工志願活動 | | 人次 | 19 |
| 商業行為準則 | | | |
| 貪污訴訟案件數目 | | 件 | 0 |
| 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟數目 | | 件 | 0 |
| 反腐敗培訓覆蓋董事會及員工百分比 | | % | 99.8 |
| 政治捐助總金額 | | 元人民幣 | 0 |

| 社會績效指標 | 單位 | 2025 年數據 |
|----------------------------|------|----------|
| 負責任營銷培訓總人次 | 人次 | 42,238 |
| 收到的經證實的侵犯客戶隱私的投訴 | 件 | 0 |
| 經證實的與腐敗相關的罰款 | 元人民幣 | 0 |
| 涉及產品、服務信息和標籤違規事件數 | 件 | 0 |
| 經證實的涉及市場傳播的違規事件數 | 件 | 0 |
| 涉及虛假交易索賠的法律訴訟造成的經濟損失總額 | 元人民幣 | 0 |
| 研發與質量 | | |
| 與發展中國家臨床試驗有關的罰款 | 元人民幣 | 0 |
| 因違反 GCP 及其他監管規定而被要求終止的臨床試驗 | 件 | 0 |
| 收到 FDA 警示函數量 | 件 | 0 |
| 公開研發管線中獲科學界明確認為「同類首創」的百分比 | % | 17 |
| 5 年內提交的 NDA 申請中獲納入優先審評的百分比 | % | 27.3 |

附錄三 適用 / 參考的主要法律法規及內部管理文件清單

適用的主要法律

| | | | |
|----|---------|----|--------------|
| 1 | 憲法 | 20 | 生物安全法 |
| 2 | 刑法 | 21 | 基本醫療衛生與健康促進法 |
| 3 | 民法典 | 22 | 專利法 |
| 4 | 公司法 | 23 | 著作權法 |
| 5 | 產品質量法 | 24 | 商標法 |
| 6 | 藥品管理法 | 25 | 勞動法 |
| 7 | 生態環境法典 | 26 | 就業促進法 |
| 8 | 安全生產法 | 27 | 社會保險法 |
| 9 | 職業病防治法 | 28 | 勞動合同法 |
| 10 | 消防法 | 29 | 未成年人保護法 |
| 11 | 水法 | 30 | 工會法 |
| 12 | 清潔生產促進法 | 31 | 企業所得稅法 |
| 13 | 循環經濟促進法 | 32 | 會計法 |
| 14 | 節約能源法 | 33 | 消費者權益保護法 |
| 15 | 特種設備安全法 | 34 | 反洗錢法 |
| 16 | 突發事件應對法 | 35 | 反壟斷法 |
| 17 | 個人信息保護法 | 36 | 反不正當競爭法 |
| 18 | 網絡安全法 | 37 | 廣告法 |
| 19 | 數據安全法 | 38 | |

政府及相關部門主要規章、地方法規

| | | | |
|----|---------------------|----|------------------|
| 1 | 藥品管理法實施條例 | 20 | 生產安全事故報告和調查處理條例 |
| 2 | 藥品生產監督管理辦法 | 21 | 工傷保險條例 |
| 3 | 藥品經營和使用質量監督管理辦法 | 22 | 使用有毒物品作業場所勞動保護條例 |
| 4 | 藥品註冊管理辦法 | 23 | 工作場所職業衛生管理規定 |
| 5 | 藥品不良反應報告和監測管理辦法 | 24 | 病原微生物實驗室安全管理條例 |
| 6 | 藥品召回管理辦法 | 25 | 生產安全事故應急條例 |
| 7 | 生態環境監測條例 | 26 | 職業病危害項目申報管理辦法 |
| 8 | 江蘇省節約能源條例 | 27 | 計算機軟件保護條例 |
| 9 | 排污許可證管理條例 | 28 | 網絡數據安全管理條例 |
| 10 | 排污許可證管理辦法 | 29 | 麻醉藥品和精神藥品管理條例 |
| 11 | 企業環境信息依法披露管理辦法 | 30 | 勞動合同法實施條例 |
| 12 | 突發環境事件應急管理辦法 | 31 | 藥品網路銷售監督管理辦法 |
| 13 | 江蘇省排污口設置及規範化整治管理辦法 | 32 | 禁止使用童工規定 |
| 14 | 關於優化製藥行業建設項目環評工作的意見 | 33 | 工會女職工委員會工作條例 |
| 15 | 江蘇省大氣污染防治條例 | 34 | 專利法實施細則 |
| 16 | 危險廢棄物轉移管理辦法 | 35 | 發票管理辦法 |
| 17 | 危險化學品安全管理條例 | 36 | 商標法實施條例 |
| 18 | 易制毒化學品管理條例 | 37 | 人類遺傳資源管理條例實施細則 |
| 19 | 特種設備安全監察條例 | 38 | |

主要標準、規範、指引

| | | | |
|----|-------------------------|----|---------------------------------|
| 1 | 藥品生產質量管理規範 (GMP) | 20 | 工業企業土壤和地下水自行監測技術指南 |
| 2 | 藥品經營質量管理規範 (GSP) | 21 | 排污單位自行監測技術指南 - 化學合成類製藥工業 |
| 3 | 藥物警戒質量管理規範 (GVP) | 22 | 排污單位自行監測技術指南 - 生物藥品製品、化學藥品製劑製造業 |
| 4 | 藥物臨床試驗質量管理規範 (GCP) | 23 | 危險廢物貯存污染控制標準 |
| 5 | 企業知識產權管理規範 | 24 | 製藥工業污染防治技術政策 |
| 6 | 藥品研發生產質量控制相關 ISO、ICH 指南 | 25 | 職業衛生標準 |
| 7 | 企業內部控制基本規範 | 26 | 工作場所有害因素職業接觸限值 |
| 8 | 質量管理體系要求 | 27 | 實驗室生物安全通用要求 |
| 9 | 環境管理體系要求及使用指南 | 28 | 建築設計防火規範 |
| 10 | 職業健康安全管理體系要求及使用指南 | 29 | 信息安全管理體系要求 |
| 11 | 能源管理體系 | 30 | 社會責任指南 |
| 12 | 測量管理體系 | 31 | 反賄賂管理體系要求及使用指南 |
| 13 | 大中型企業安全生產標準化管理體系要求 | 32 | 風險管理指南 |
| 14 | 製藥工業大氣污染物排放標準 | 33 | 環境、社會及管治報告守則 |
| 15 | 揮發性有機物無組織排放控制標準 | 34 | 企業可持續披露準則 (試行) |
| 16 | 化學合成類製藥工業水污染物排放標準 | 35 | 舉報管理系統指南 |
| 17 | 生物工程類製藥工業水污染物排放標準 | 36 | 可持續採購指南 |
| 18 | 混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準 | 37 | 合規管理體系要求及使用指南 |
| 19 | 污水排入城鎮下水道水質標準 | 38 | |

參考的主要國際公約、準則

- | | | | |
|---|----------------------------|----|-------------------------|
| 1 | 聯合國全球契約 | 10 | 專利合作條約 |
| 2 | 美國《反海外腐敗法》(FCPA) | 11 | 藥品供應鏈協議 (PSCI) |
| 3 | 聯合國 2030 年可持續發展議程 | 12 | 全球報告倡議組織 (GRI: 2021) 標準 |
| 4 | 聯合國經濟、社會、文化權利國際公約 | 13 | 世界人權宣言、國際人權公約 |
| 5 | 保護工業產權巴黎公約 | 14 | 成立世界知識產權組織公約 |
| 6 | 聯合國氣候變化框架公約 | 15 | 科學碳目標倡議 (SBTi) |
| 7 | 歐盟《通用數據保護條例》(GDPR) | 16 | 美國 COSO-ERM 企業風險管理框架 |
| 8 | 國際財務報告可持續披露準則 (IFRS) S1、S2 | 17 | 美國 SOX 法案 |
| 9 | 可持續會計準則委員會 (SASB) 製藥行業標準 | 18 | |

本集團 ESG 相關主要管理文件

| | | | |
|----|--------------------|----|----------------------|
| 1 | 職業健康與安全政策 | 2 | 反腐敗政策 |
| 3 | 稅務準則 | 4 | 負責任營銷政策 |
| 5 | 員工多元化政策 | 6 | 產品責任與藥物可及性政策 |
| 7 | 應對全球氣候變化政策 | 8 | 舉報與舉報人保護政策 |
| 9 | 環境與生物多樣性保護政策 | 10 | 隱私政策 |
| 11 | 供應商行為準則 | 12 | 員工手冊 |
| 13 | 可持續採購通則 | 14 | 商業行為和道德準則 |
| 15 | 與 GOs 和 GEs 互動行為準則 | 16 | 與 HCPs 和 HCOs 互動行為準則 |
| 17 | 與患者及患者組織互動行為準則 | 18 | 利益關係申報制度 |
| 19 | 信息安全管理總則 | 20 | 供應商信息安全管理規定 |
| 21 | 信息安全事件管理規定 | 22 | 信息安全風險評估管理規定 |
| 17 | 員工信息處理管理規定 | 18 | EHS 管理手冊 |
| 19 | 環境保護管理 | 20 | 環境監測管理 |
| 21 | 環境因素識別評價控制程序 | 22 | 突發環境事故應急預案 |
| 23 | 污染物排放管理 | 24 | EHS 事故與應急救援管理 |
| 25 | EHS 培訓管理 | 26 | 重大危險源管理 |
| 27 | 新改擴、變更項目 EHS 合規性管理 | 28 | 電氣安全管理制度 |
| 29 | 承包商安全管理制度 | 30 | 消防安全管理制度 |

本集團 ESG 相關主要管理文件

| | | | |
|----|------------------|----|------------------|
| 31 | 特種設備安全管理 | 32 | 危險化學品管理程序 |
| 33 | 安全事故應急預案及演練管理 | 34 | 危化品及生產安全事故應急處置程序 |
| 35 | 特種作業人員管理 | 36 | 能源管理體系手冊 |
| 37 | 能源評審控制程序 | 38 | 能源資源運行控制程序 |
| 39 | 能源目標、指標、管理實施控制程序 | 40 | 人工智能 (AI) 政策 |
| 41 | 人才發展政策 | 42 | 供應商管理手冊 |
| 43 | 合同管理制度 | 44 | 招聘管理制度 |
| 45 | 人才盤點制度 | 46 | 工會章程 |
| 47 | 職代會程序 | 48 | 藥品召回管理 |
| 49 | 創新藥物開發的一般流程 | 50 | 工藝優化管理 |
| 51 | 工藝變更管理 | 52 | 返工及重新加工管理 |
| 53 | 中間體及成品審核評價放行 | 54 | 印刷包裝材料的管理 |
| 55 | 供應商管理手冊 | 56 | |

附录四 ESG 报告對標索引

| 報告章節 | HKEx ESG 守則 | SASB 2023 | GRI 標準 2021* |
|----------------|-----------------------|--|--|
| 關於本報告 | 匯報範圍、匯報原則 | | 2-1; 2-2; 2-3; 2-4 2-14 |
| 董事會主席致辭 | | | |
| 關於翰森製藥 | | HC-BP-000.B | 2-1; 2-6 |
| 2025ESG 亮點績效 | | | 2-22 201-1 |
| 公司治理 | | | |
| 董事會聲明 | 管治架構 | | 2-9; 2-17 |
| ESG 治理 | 管治架構 | | 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-17; 2-18; 2-19; 2-22; 2-24 |
| 利益相關方溝通 | | | 2-16; 2-26; 2-29 |
| 重大性議題 | | | 2-14 3-1; 3-2 |
| 風險監察 | | | 2-25; 2-26; 2-27 |
| 合規與商業道德 | | | |
| 合規與商業道德治理 | B7-7.1, 7.2, 7.3 | HC-BP-510a.2 | 2-23; 2-27 |
| 商業道德戰略 | B6-6.3, 6.5 B7-7.3 | HC-BP-210a.1 HC-BP-270a.2 HC-BP-510a.2 | 2-15; 2-22 205-1; 206-1 3-3; 415-1; 417-1 |
| 商業道德的風險管理 | B7-7.2 | | 2-25; 3-3 |
| 道德績效 | B7-7.1, 7.3 | HC-BP-210a.2 HC-BP-210a.3 HC-BP-270a.1 HC-BP-510a.1 | 2-27 205-1; 205-2; 205-3 417-2; 416-3 |

* 翰森製藥在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份內容索引中引用的信息

| 報告章節 | HKEx ESG 守則 | SASB 2023 | GRI 標準 2021 |
|----------------|--------------------------------------|--|--|
| 應對氣候變化 | | | |
| 氣候治理體系 | | | |
| 氣候風險識別與評估 | | | |
| 碳中和目標驅動的氣候轉型戰略 | D 部分：氣候相關披露 | | 305-5 |
| 氣候量化目標達成進展與績效 | | | 201-2 305-1; 305-2; 305-3; 305-4 |
| 環境友好 | | | |
| 環境治理 | | | |
| 環境戰略 | A1-1.5, 1.6 A2-2.3, 2.4 | | 2-23; 2-25 |
| 環境風險管理 | A3-3.1 | | 3-3 306-1; 306-2; 306-3; 306-4 306-5 |
| 實踐與行動 | A1-1.5, 1.6 A2-2.3, 2.4 A3-3.1 | | 301-2; 303-1; 303-2; 306-1 306-2; |
| 環保績效 | A1-1.1, 1.3, 1.4 A2-2.1, 2.2, 2.5 | HC-BP-250a.4 | 301-1; 302-1; 302-2; 302-3 302-4; 303-3; 303-4; 303-5 305-7; 306-3; 306-4; 306-5 |
| 產品質量 | | | |
| 質量治理 | | | |
| 質量戰略 | B6-6.1, 6.4 | | |
| 質量風險管理 | | | 3-3 |
| 實踐與行動 | B6-6.1, 6.2, 6.4 B7-7.2 | HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.5 HC-BP-260a.1 HC-BP-260a.2 | |
| 質量管理績效 | B6-6.1, 6.2 | HC-BP-260a.3 | |

| 報告章節 | HKEx ESG 守則 | SASB 2023 | GRI 標準 2021 |
|---------------------|---|--------------|---|
| 可持續供應鏈 | | | |
| 供應鏈治理 | B5-5.2 | | 2-6; 204-1 |
| 目標與承諾 | B5-5.2, 5.4 | | 308-1 414-1 |
| 基於風險的供應鏈全生命 周期管理 | B5-5.1, 5.2, 5.3 | | 3-3 308-2 414-2 |
| 供應鏈協同 | B5-5.1, 5.4 | HC-BP-430a.1 | |
| 人才發展 | | | |
| 人才與組織治理 | | | 405-1 |
| 全生命週期的人才發展體 系 | | HC-BP-330a.1 | 2-19; 2-20 201-3 401-3; 402-1; 403-1; 403-2 403-3; 403-4; 403-5; 403-6 403-7; 403-8; 404-2; 410-1 |
| 人力資源風險管理 | B2-2.3 B4-4.1, 4.2 | HC-BP-330a.1 | 2-30 3-3 406-1; 407-1; 408-1; 409-1 |
| 人才發展績效 | B1-1.1, 1.2 B2-2.1, 2.2 B3-3.1, 3.2 | | 2-7 401-1; 401-2 |
| 普惠醫療 | | | |
| 治理與戰略 | | HC-BP-240a.1 | |
| 創新藥物研發 | B8-8.1, 8.2 | HC-BP-240a.1 | 203-1; 203-2 |
| 業務連續性保障 | | HC-BP-000.A | |
| 提升藥物可負擔性 | B8-8.1, 8.2 | HC-BP-240a.1 | 203-2 |
| 基層醫患教育 | | | 416-1 |

| 報告章節 | HKEx ESG 守則 | SASB 2023 | GRI 標準 2021 |
|------------|--|--|--|
| 助力全球健康產業發展 | | | 203-2 |
| 指標數據匯總 | A1-1.1, 1.3, 1.4 A2-2.1, 2.2, 2.5 B1-1.1, 1.2 B2-2.1, 2.2 B3-3.1, 3.2 B5-5.1 B6-6.1, 6.2 B7-7.1, 7.3 B8-8.1, 8.2 | HC-BP-210a.1 HC-BP-210a.2 HC-BP-210a.3 HC-BP-240a.1 HC-BP-250a.3 HC-BP-250a.4 HC-BP-250a.5 HC-BP-260a.3 HC-BP-270a.1 HC-BP-330a.2 HC-BP-510a.1 | 206-1 301-1; 302-1; 302-2; 302-3 302-4; 303-3; 303-4; 303-5 305-7; 305-1; 305-2; 305-3 305-4; 306-3; 306-4; 306-5 401-3; 402-1; 403-1; 403-2 403-3; 403-4; 403-5; 403-6 403-7; 403-8; 403-9; 403-10 404-1; 404-3; 405-1; 405-2 415-1; 418-1 |
| 報告鑒證聲明 | | | 2-5 |



中国质量认证中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

ESG 報告鑒證聲明

致：翰森制药集团有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受翰森制药集团有限公司（以下简称“翰森制药”）委托，对《翰森制药集团有限公司 2025 年环境、社会及管治报告》（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。翰森制药负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与翰森制药的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对翰森制药遵照香港联合交易所有限公司上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，参考全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展标准以及国际财务报告可持续披露准则 (IFRS Sustainability Disclosure Standard) 等，并响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 以及明晟 (MSCI) ESG 评级、标普全球 (S&P Global) 企业可持续发展评估 (CSA) 所关注的议题编制的 ESG 报告所开展的鉴证活动作出，翰森制药对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《翰森制药集团有限公司 2025 年环境、社会及管治报告》中披露的 ESG 关键绩效数据与信息。

鉴证依据

AA1000 鉴证标准 V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；
- d) 现场验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算 / 测算；
- h) 统计、计算 / 测算过程确认。

局限性声明

1. 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对翰森制药的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
2. 本次鉴证的现场为位于上海的翰森制药集团总部和位于连云港的江苏豪森药业集团有限公司，未访问翰森制药集团其余的下属企业和外部利益相关方。
3. 报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
4. 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据 / 信息源。
5. 本鉴证声明不包括信息披露之外的活动。
6. 本鉴证声明不包括关于翰森制药的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC 在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展 ESG 报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合 AA1000 鉴证标准 V3 对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的 AA1000 认证可持续报告鉴证人员（PCSAP 级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及 APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及 ISO14064 温室气体核查员组成。

CQC 确保在实施本报告的鉴证过程中与翰森制药及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由翰森制药提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了翰森制药 2025 年在 ESG 方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合 AA1000 鉴证标准 V3 及 AA1000AP 四项原则的要求：

包容性：翰森制药识别了公司的内部和外部利益相关方（包括董事、股东、员工、政府及监管机构、合作伙伴与供应商、客户、社会与公众），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：翰森制药基于重要性议题识别的分析流程，结合行业信息、监管变化、全球环境等综合因素，形成本年度 ESG 议题清单，确认议题的重要排序。

回应性：翰森制药建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对翰森制药和利益相关方具有重要性的议题。


影响性：翰森制药通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在 ESG 方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向翰森制药管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名： 

中国质量认证中心有限公司
2026 年 4 月 27 日
中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。