

ESPRIT

二零二五年環境、 社會及管治報告

思捷環球控股有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
香港股份代號 00330

目錄

1

關於思捷環球

本集團函件／關於本報告／我們的業務／我們的環境、
社會及管治方針／管治

2

環境及產品責任

我們的方針

3

我們的授權合作夥伴

我們的方針

4

3 我們的僱員和社區

18

我們的僱員和社區／多元化、平等及共融／員工發展／
人權／僱員參與／我們的社區

5

14 附錄

23

績效數據表／香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則
內容索引

16

1

關於 思捷環球

- 本集團函件
- 關於本報告
- 我們的業務
- 我們的環境、社會及管治方針
- 管治

本集團函件

各位讀者：

我們欣然呈報思捷環球控股有限公司（「思捷環球」、「本公司」、「我們」或「我們的」）的環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「報告」）截至二零二五年十二月三十一日止年度（「本年度」）。我們的ESG報告回顧了一段具變革性的時期，其特點是展現出韌性、進行策略性重整，以及更加聚焦於可持續價值的創造。

思捷環球的品牌由環保人士Susie和Doug Tompkins於一九六八年在加州創立，並一直致力於創造真正的循環時尚。我們的願景是透過授權合作夥伴用心設計和負責任的生產方式來創造真正的時尚，他們與我們一樣致力於用心設計和負責任的生產。本公司對可持續發展及負責任實踐的承諾，引領我們業務運營的每一個層面，並印證了我們堅信時尚既可以美麗動人，同時亦能兼顧環境保護的信念。

我們的批授經營權為核心的業務模式，相較於直接生產，提供了顯著的环境效益。透過依賴由需求所驅動的授權方生產，我們有助於減少廢棄物並限制過度生產，使產出更貼近實際的市場需求。這些作法旨在降低產生過剩存貨的可能性，進而降低潛在的上市前處置影響。

在重組過程中的財務韌性

繼本集團於二零二四年開展全面重組後，本年度為其邁向輕資產及以授權為中心的業務模式之策略轉型的關鍵轉折點，使公司股東應佔的淨虧損大幅下降。該虧損減少主要歸因於持續經營業務的經營開支大幅下降，以及本集團重組計劃所產生的非經常性終止合併收益。這些措施使我們具備在充滿挑戰的零售環境中實現長期效率與適應性的基礎。

社會影響與社群關注

員工福祉持續居於核心位置；在成本管控的支持下，即使於重組期間也能維持人才培育，打造兼具精實與創新的團隊。透過我們的授權合作夥伴關係，我們仍致力於維持健全的勞動標準，並在品牌管理中推動多元化—隨著我們逐步前進，這有助於強化利害關係人信心與信任。

治理與未來展望

健全的治理架構引導了我們的重組進程。在去合併整合及商業模式轉型期間，董事會監督風險管理與合規。展望未來，我們將優先在授權成長中導入可擴展的永續發展（ESG）整合，同時持續努力達成獲利與循環性的里程碑。

思捷環球與其被授權合作夥伴在明確界定的嚴格授權協議與品牌指南範圍內緊密合作，確保每一位合作夥伴在各自的地區或產品類別中，能充分發揮其強大的市場影響力與專業知識，同時完全遵循我們的環境、社會與治理標準。我們永續願景的核心要素，是為人與地球創造有意義且正面的影響。我們相信，可持續發展及社會責任是我們業務營運不可或缺的一部分，我們致力為創造更可持續發展的未來作出貢獻。

感謝閣下的持續支持。

謹此致意

思捷環球控股有限公司董事會

二零二六年四月

關於本報告

我們的報告方針

本報告乃參考載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則」)而編製。

我們每年編製環境、社會及管治報告，連同涵蓋我們財務表現的年報。本環境、社會及管治報告涵蓋我們就環境、社會及管治表現以及相關政策及管理所識別的風險、重點範疇及重大議題(有關詳情，請參閱「重要性評估」)，並概述我們在知識產權及被授權管理方面的新策略，包括涵蓋思捷環球及其所有附屬公司(「本集團」)於2025年1月1日至2025年12月31日(「年度」)的有關工具、目標及進展，並於2026年4月29日刊發「2025年年度報告」。

在過去十年，本集團錄得持續虧損及收入大幅下滑，主要源於其歐洲業務長期表現欠佳。高營運成本、歷史結構性低效，以及通脹、利率上升、能源價格飆升及地緣政治動盪的影響，持續削弱該等附屬公司的表現。因此，位於歐洲、北美及亞洲的多間附屬公司於2024年已啟動破產或重組程序。詳情請參閱《思捷環球2024年環境、社會及管治報告》。

從2024年，隨著所有生產和零售活動的停止和拆分，以及本集團轉型為以授權為核心的業務模式，本集團目前未有提供任何產品或服務。因此，除授權業務外，與我們營運相關的所有環境和社會關鍵績效指標均未包含在本報告中。本報告範圍與本公司2025年年度報告的範圍一致，涵蓋本公司的獲授權業務。

本報告的報告範圍包括屬於集團以進行授權業務的子公司。目前，香港和上海的子公司由於業務模式的策略轉型，優先發展授權活動，未從事生產業務(詳見「我們的業務模式」章節)。因此，本報告中所呈現的環境及社會關鍵績效指標僅涉及參與授權業務的子公司。

如對本環境、社會及管治報告有任何疑問及反饋，請電郵至esprit-ir@espritholdings.com。

報告原則

為確保報告的環境、社會及管治披露的質量及呈現方式，我們遵循香港交易所環境、社會及管治報告守則指引概述的報告原則，包括：

重要性：我們已進行持份者參與及重要性評估，並根據我們的重要性評估的結果闡明報告內容及範圍。詳情請參閱本報告「持續對話」及「重要性評估」的部分。

平衡：本報告不偏不倚地披露正面及負面資料，以展示本公司於報告期間的環境、社會及管治表現。

量化：本報告參考適用的量化標準及慣例，採用量化方法披露適用的關鍵績效指標，並闡述相關量化標準、方法及／或計算工具，以及於適當時闡述所用的轉換系數（如適用）的來源。

一致性：為了確保長期的可比較性，我們在報告原則、範圍、資料披露和計算方法方面保持一致性。除非另有說明，本環境、社會及管治報告所採用的統計方法與往年基本一致，若數據披露範圍或計算方法有任何更動，則會提供詳細說明。*（有關業務模式變更的更多詳情，請參閱「我們的報告方針」中有關報告範圍變更的章節。）*

持續對話

我們非常重視與持份者的持續對話並已融入在我們的業務流程，為本報告中分享的優先考慮事項及可持續發展目標提供資訊。作為對話的基礎，我們回應了持份者對提高透明度的訴求。這是我們工作方式的體現：我們致力開展公開透明的對話，以解釋我們行業面臨的挑戰，並就我們如何應對挑戰進行交流。

我們的業務

我們的文化與品牌故事

獨特的品牌傳承

在積極進取願景的推動下，思捷環球於一九六八年由致力於環境保護的Susie及Doug Tompkins在加州創立。思捷環球是為數不多的可追溯至八十年代及九十年代的美國傳統品牌之一。在成立之初，思捷環球就抓住了加州酷炫風的精神：打破常規、具開創精神、充滿活力，蘊含行動主義的底色。

與歷史短暫的新創品牌不同，思捷環球可以激發消費者對一九八零年代至二零零零年代的懷舊情結，這些消費者預期具有可觀的購買力，從而為獲授權方提供強而有力的價值主張。

我們的全球覆蓋範圍

標誌性的ESPRIT標誌仍被全球消費者廣泛認可，在全球範圍內擁有重要的影響力和覆蓋。思捷環球的大眾市場定位使獲授權方能夠利用全價值區間的多元渠道佈局產生最大的收入，進而為本公司產生更多的特許權使用費收入。香港仍為總部所在地。

我們的業務

本公司過往為一家全球性企業，主要從事以其國際知名之ESPRIT品牌設計的優質時尚及非服裝產品之零售(包括電子商務)、批發分銷及授權業務。隨著退出該等傳統業務模式及相關基礎設施，本公司現已具備良好條件，逐步轉型並採納輕資產、以授權為核心之業務模式。本公司已於大中華地區、北美及拉丁美洲建立授權合作夥伴關係。思捷環球將持續與潛在策略夥伴接洽，於不同地區探索與思捷環球知識產權相關之授權機會。透過審慎甄選合適合作夥伴，並善用授權模式之優勢，本公司旨在最大化思捷環球全球品牌之可持續變現。

我們的業務模式

思捷環球致力於利用其標誌性品牌知名度，透過授權活動實現收入最大化。此策略強調與具備區域市場影響力或在特定產品類別擁有專業知識的獲授權合作夥伴的合作。獲授權合作夥伴將根據當地喜好調整其策略及產品供應，從而確保產品系列精準契合當地需求。值得注意的是，由於所有產品均由獲授權合作夥伴獨立設計、開發、採購及分銷，故與該等活動相關的經營風險將由彼等全部承擔。因此，監督及管理該等獲授權合作夥伴成為本公司的工作重點。

本公司已與大中華區、北美及拉丁美洲建立了合作夥伴關係，並積極與其他潛在戰略合作夥伴合作，就多個地區的思捷環球知識產權探索授權經營權機遇。透過審慎選擇合適的合作夥伴及利用授權經營權模式的優勢，本公司旨在以可持續的方式最大化思捷環球的全球品牌的變現率。

由於歐洲、美國和加拿大子公司破產導致生產活動終止，以及集團轉型為以授權為核心的商業模式，所有與價值鏈相關的方面，如供應商參與、責任營銷、採購及運輸、社區聯絡等，以及製造相關的產品設計、材料循環利用、水資源、廢棄物及化學品管理、品質與安全及相關披露，均未包含在本報告中。生產活動的終止使這些內容在本報告期間內不適用。我們正認真評估這些變動對營運的影響，並堅持在報告實務中保持透明度與問責制。

政策承諾

思捷環球致力確保與負責任的商業行為及環境、社會及管治相關的政策能有效地傳達給我們的僱員、業務夥伴及其他相關持份者。僱員可透過各種方式了解本公司的政策，包括《僱員手冊》，《員工行為守則》及其他內部溝通渠道。為確保我們能夠識別及解決潛在的溝通障礙，本公司對其溝通渠道進行定期評估，並就其有效性尋求不同持份者的意見。思捷環球盡一切努力確保我們的政策及溝通不會受語言所限。

可持續發展政策列表：

- 反貪污政策
- 反壟斷政策
- 僱員手冊
- 公平招聘及晉升政策
- 合作夥伴及獲授權方行為守則
- 以人為本政策
- 人權政策
- 負責任退出政策
- 員工行為守則
- 貿易往來及相關法律框架
- 舉報政策
- 勞工行為守則

我們的環境、社會及管治方針

董事會聲明

管治

本公司的董事會(「董事會」)對環境、社會及管治策略、目標及計劃進行監督，以確保環境、社會及管治考量和策略包含在其業務營運流程和投資中。董事會的風險管理委員會和由來自不同部門的管理人員組成的內部環境、社會及管治工作團隊(ESG Taskforce)負責可持續性、環境風險、氣候相關風險和機會以及管治。董事會已授權予可ESG Taskforce處理環境、社會及管治相關事宜的日常職責。團隊協助所有環境、社會及管治相關事宜，包括但不限於識別業務模式的潛在風險、與業務夥伴溝通及解決任何問題、密切關注監管規定的最新發展，監察規例和盡職調查標準，並監督本公司成為價值鏈中負責任和透明的時尚品牌的評估工作。ESG Taskforce將至少每年一次向風險管理委員會報告與環境、社會及管治和氣候相關事項的最新進展，以使風險管理委員會和董事會了解情況。

展望未來，為確保董事會和ESG Taskforce具備監督與環境、社會及管治和氣候相關的風險和機會所需的技能和能力，思捷環球將計劃為他們提供與環境、社會及管治和氣候相關的培訓。

持份者參與及策略

本公司在環境、社會及管治管理方面的策略是通過在各部門應用可持續實踐及在集團內和我們的授權合作夥伴提高綠色意識來實現的。作為一家國際公司，我們相信可與所有持份者發展及維持對內及對外的可持續關係。我們透過在僱員、業務夥伴及客戶居住及工作的社區進行拓展活動實踐承諾。有關該流程，我們已評估、優先進行及管理重大環境、社會及管治相關事宜，請參閱本報告「持續對話」及「重要性評估」的部分。

檢討措施

多年來，我們持續檢討我們的環境表現，並實施降低我們業務生態足跡的舉措。鑑於本年度公司策略性企業重組後及批授經營權為核心的業務模式的轉型，本公司決定暫停所有先前設立的環境和社會關鍵績效指標。我們了解到在不斷發展的以授權為核心的業務模式以及當前的營運環境下，需重新評估這些目標。展望未來，我們致力於制定與更新後的業務策略及永續發展目標相符的新目標。此次暫停為我們提供了重新審視優先事項的機會，並確立更適應營運動態變化的目標。我們將繼續致力於推動環境責任的發展。有關我們管治架構及組成的更多詳情，請參閱年度報告中「企業管治」部分。

持份者參與

僱員

僱員是本公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會以為塑造公司發展的途徑。

股東

我們的股東幫助確定本公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及協助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對重要性評估的發展起了關鍵作用。

授權合作夥伴

我們重視並歡迎授權合作夥伴的回饋，以便將其便捷地傳達給管理團隊。我們誠摯邀請授權合作夥伴參與參與度調查，提供寶貴意見。

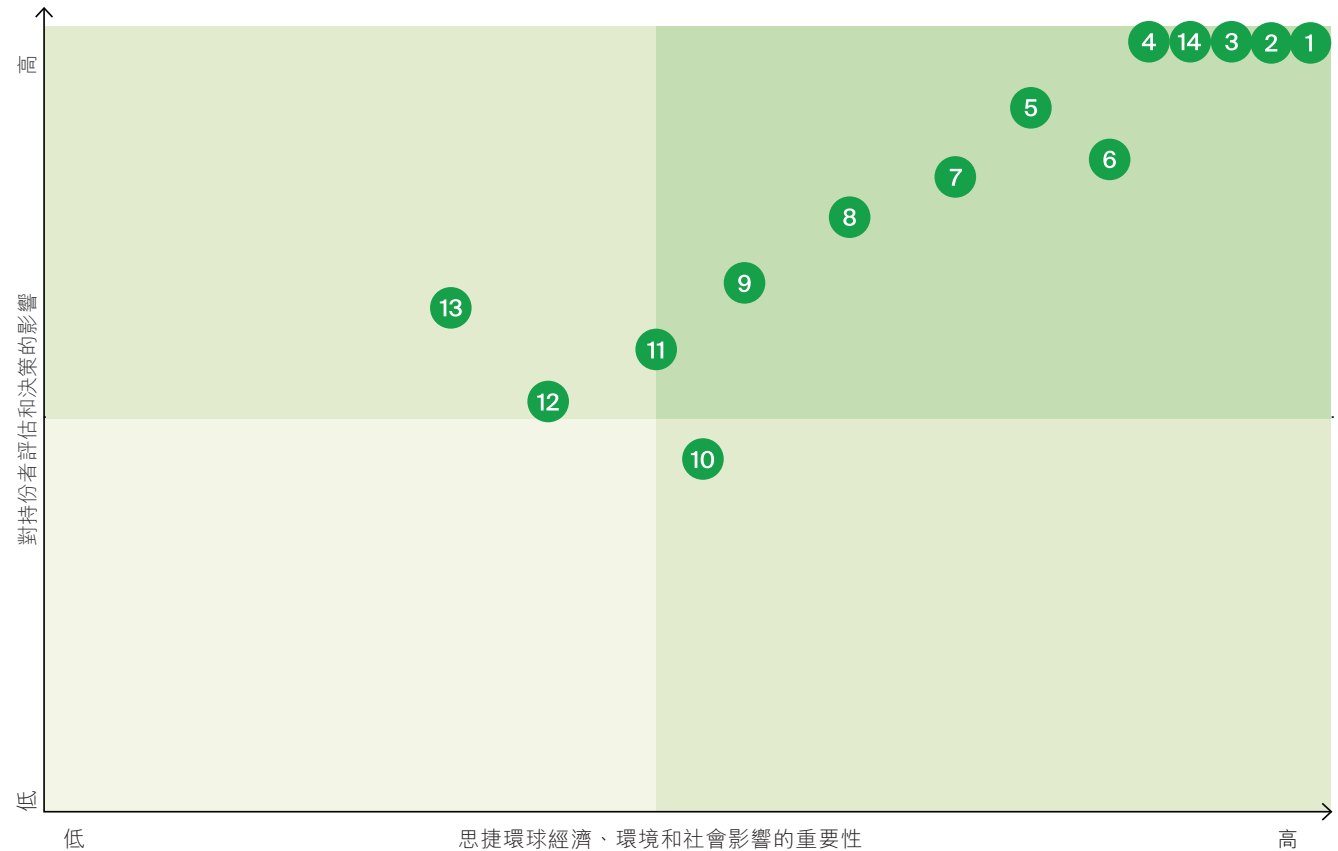
重要性評估

在2024年期間，我們根據停產結果及向以授權經營為主的業務模式策略轉型，更新了重要議題。這份修訂後的清單涵蓋了我們在社會、環境及經濟影響方面，也反映了其與持份者的高度相關性。於本年度，我們新增了「品牌管理」作為一項重要主題，以反映向授權經營模式的策略轉型。此舉確保授權合作夥伴與思捷環球的品牌價值、品質及美學保持一致，從而支持品牌一致性、客戶信任及長遠表現。重要主題清單已由董事會審閱並確認。

2025年重要主題

1. 智慧財產
2. 獲授權管理，包括產品安全與品質、永續材料、動物福利、負責任採購與可追溯性、供應商與供貨商管理、固體廢棄物
3. 業務表現(包括成本管理和風險管理)
4. 客戶滿意度
5. 人權
6. 員工福利
7. 氣候變化碳足跡
8. 多元化、平等及共融
9. 商業道德及誠信
10. 薪資與員工福利
11. 職業健康與安全
12. 負責任的市場推廣
13. 資料私隱
14. 品牌管理*

標有*的主題為本年度新添加的重要主題。



管治

公司管治

公司治理是任何公司的一個重要範疇。貪污及不公平競爭均屬嚴重的事件，違反競爭法亦然。為了應對這些風險，思捷環球制定了嚴格的內部控制，包括《反貪污政策》及《反壟斷政策》並與本地及國際競爭法保持一致。我們嚴格遵守所有適用法律及法則，包括《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《競爭條例條例》(香港法例第619章)及《中華人民共和國反壟斷法》，並致力維持最高的道德標準。

反壟斷

思捷環球認識到自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有《反壟斷政策》及《貿易往來及相關法律框架》，以禁止有損競爭的協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動具有重大影響。在新的商業模式下，與產品和服務的定價、推廣和銷售，以及與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商和競爭對手的關係相關的大部分活動，將由我們的授權合作夥伴進行。我們承諾依循自由競爭原則，要求思捷環球的管理人員遵守國家及國際競爭法的原則。

反貪污及勒索

我們嚴禁任何形式的貪污及勒索，並期望僱員及所有業務夥伴明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂立了《反貪污政策》，列明所有僱員在廉正及公平方面的行為準則。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用、侵吞公款、詐騙、洗錢、違反稅務及外匯法例，以及涉及政黨往來、捐款、合規監察及違規後果。為確保最高道德標準在思捷環球得到貫徹，所有董事均會收到包含《反貪污政策》的《合規手冊》，而僱員則會收到《員工行為守則》，其中附有反貪污條款，並需簽署確認書以表明理解及承諾遵守。

透過《員工行為守則》及《反貪污政策》，思捷環球持續履行其對全球反貪污計劃(「反貪污計劃」)的承諾。這項以風險為基礎並因應需要而設計的計劃，旨在防止公司業務各方面出現貪污行為，並適用於所有為公司工作或代表公司工作的人員。合規團隊會定期檢討及更新《反貪污政策》及反貪污計劃的成效，展現我們持續監察及改進的決心。

於2025年度，本公司專注於重組其授權合作夥伴網絡。由於重組工作需要營運及合規團隊投入大量時間與精力，香港及上海辦事處的年度反貪污培訓因此暫時延期。年內，並無任何針對本集團於香港及上海員工提出的反貪污相關法律案件。

申訴程序

我們認識到建立健全的申訴程序來解決本公司內部可能出現的任何問題的重要性。於二零二五年，我們更新了《舉報政策》，以更好地配合授權業務模式。該政策涵蓋所有僱員（全職、兼職、合約）、授權合作夥伴、供應商及第三方。任何疑慮可透過直屬主管、部門主管、專用保密郵箱、法務部或公司秘書舉報。此程序確保不會出現報復行為，我們亦透過定期培訓、電郵更新及提示積極培養「敢言文化」。在尋求新的獲授權合作夥伴過程中，我們仍然致力要求未來的合作夥伴履行其責任，在其製造供應鏈內維持相應的申訴機制。

於二零二五年，思捷環球沒有接收任何有關合規問題如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法的公開法律指控或已結案的法律案件。

保護個人資料

我們高度重視保護僱員及商業夥伴的資料私隱，並嚴格遵守相關法律及法規，包括《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）及歐洲聯盟《通用數據保障條例》（GDPR）。

我們以合法、公平及透明的方式處理當事人的個人資料。個人資料僅在法律許可的情況下為特定及明確用途收集或處理。舉例而言，根據個別情況，在得到資料當事人的同意之下、為合約、合法權益或法律目的，可收集及處理個人資料。

在思捷環球，資料保護被視為一項核心資產，能夠建立並促進長久關係。我們已建立資料保護管理框架，以確保處理活動的記錄得到監察，並能及時向業務夥伴傳達有關私隱政策的最新資訊。這些措施與不同司法管轄區的相關資料私隱法律保持一致。例如，偵測及舉報資料保護漏洞，以及遵守我們的獲授權合作夥伴、其他業務夥伴及僱員的資料當事人權利。此外，所有新聘僱員均須完成一般合規培訓，其中包括本公司所有高風險政策的概覽。

保護知識產權

我們從2024年已開始向輕資產及以授權經營權為核心的業務模式戰略轉型。本策略著重於授權業務的拓展，並逐步轉向知識產權管理架構。本公司擁有歐洲以外所有地區的ESPRIT商標，為發展及擴大其授權經營權業務奠定堅實的基礎。思捷環球擁有可追溯至80年代及90年代的獨特品牌傳承，體現了加州酷炫風的精神。標誌性的ESPRIT標誌仍被全球消費者廣泛認可，在全球範圍內擁有重要的影響力和覆蓋。思捷環球的大眾市場定位使授權合作夥伴能夠利用價值鏈上的多元渠道佈局產生最大的收入，進而為本公司產生更多的特許權使用費收入。

截至本報告日期，本公司已於大中華地區及北美建立合作夥伴關係，並且完成與一位拉丁美洲合作夥伴的現有授權協議續簽。通過該等近期達成的合作夥伴關係，本公司能夠充分利用獲授權合作夥伴寶貴的本地市場知識，以及彼等在電子商務的專業知識、成熟的基礎設施及分銷網絡。本公司將繼續積極探索不同地區和產品類別的商機。透過謹慎選擇具備本地市場知識、電子商務專業能力及成熟分銷網絡的合適合作夥伴，本公司旨在最大化思捷環球全球品牌的可持續變現，同時將財務壓力及對任何單一授權合作夥伴的依賴降至最低。這項策略性轉型使公司得以邁向未來的可持續成功及長期價值創造。

於報告期間，我們維護了全球商標組合（歐洲除外），並積極監控潛在的侵權行為。我們的做法包括專業商標監察服務，並且有定期獲取反饋。於識別任何潛在衝突後，我們即時展開反對程序。除監控潛在侵權商標申請外，若發現侵權情況，我們將採取必要的法律行動以維護知識產權，包括但不限於發出警告信函、申請臨時禁制令及對侵權方提起訴訟。在新業務模式下，我們的授權合作夥伴將於知識產權管理及遵守授權行為準則中擔當重要角色（詳情請參閱「我們的授權合作夥伴」章節）。他們會通知我們所識別的潛在侵權行為，並與我們緊密合作以共同維護權利。此外，當我們有意在業務中使用新商標時，亦會先行進行商標搜索及申請註冊。

2

環境及 產品責任

- 我們的方針

我們的方針

我們的環境及產品責任方針集中於減少碳足跡及對環境的影響。由於轉型至以授權為主的業務模式，目前我們不再直接參與生產活動，所有產品均由授權合作夥伴獨立設計、開發、採購及分銷。公司的角色轉變為監督及管理這些授權合作夥伴。因此，我們致力確保授權合作夥伴嚴格遵守其經營所在國家之所有相關國家及國際環保標準、法律及產品責任法規。即使在以授權為主的業務模式下，我們仍高度重視產品質量，產品質量管控條款已納入與各授權合作夥伴簽訂的授權協議內。

我們致力主動減少公司對環境的影響，並推動時尚行業的可持續發展。由於破產程序啟動後生產活動的停止及向授權經營為主的業務模式轉型的策略決定，本年度我們的重點是監察香港總部辦公室及上海員工辦公室的環境表現。於報告期間我們詳細記錄了電力及廢棄物處理情況。本公司充分認識到能源消耗在減緩碳排放及空氣污染中的關鍵作用。我們致力於降低辦公運營對環境的影響，持續監控能源使用情況，並努力提升整體能源效率。詳情請參閱附錄一：績效數據表。

本公司透過《合作夥伴及獲授權方行為守則》，將環境保護納入其授權合作關係中。該準則已納入與授權合作夥伴簽訂的許可協議，為被授權方在可持續設計方面建立清晰期望，以減少過量生產及庫存、電力消耗、用水量、廢物處置、原材料使用及環境管理。由於大多數被授權方目前仍處於業務啟動初期，原定於2025年的若干環境政策更新仍在制定中。與此同時，我們將就服裝設計及與環境、社會及管治相關事宜，持續與被授權方保持定期且開放的溝通。這體現了我們持續致力於將可持續實踐融入營運的承諾。

作為國際時尚品牌，思捷環球意識到了氣候變化對環境及社會所帶來的不利影響。香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則適用於2025年1月1日或之後開始的財政年度後，本公司已就D部分：氣候相關披露編製內容索引（詳情請參閱「香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則內容索引」）。鑒於業務模式重整，本公司將專注加強氣候相關管治及風險管理。我們亦將進一步評估氣候相關風險及機遇可能對本公司未來營運及策略方向所帶來的影響。

3

我們的授權 合作夥伴

- 我們的方針

我們的方針

本集團致力與具經驗的授權合作夥伴建立長遠且具策略性的夥伴關係，公平合作以達致共同成功。秉承我們一貫以誠信與卓越提供優質產品及服務的承諾，我們僅與在環境、社會及管治實務中致力於高標準品質、誠信和責任的良好授權合作夥伴合作。獲授權產品的分銷須遵守相關國家及地區適用的法律法規。

我們已經實施並更新了我們的各種行為準則，適用於所有授權合作夥伴、供應商、分包商、製造商、代理及服務提供商。政策概述我們對獲授權商的倫理、社會及環境標準要求，包括但不限於工時、薪資與工資、安全工作環境、禁止童工與強迫勞動、可持續設計、化學品使用、廢棄物與排放控制、採用環保材料及可持續製造。我們要求所有授權合作夥伴了解並遵守本公司的相關期望，並透過與供應商訂立適當的合約安排、記錄升級處理機制及糾正措施，以及提交合規報告以作配合。此做法旨在使獲授權商與我們的可持續發展目標保持一致，並推動其供應鏈負責任的實踐。

除合規要求外，我們亦致力於透過持續溝通、分享最佳實踐，以及就產品開發及供應鏈中的負責任營運實踐促進開放對話，積極支持授權商。我們旨在彌合設計與生產方面的文化及營運差異，促進彼此理解，並就合約承諾中的共同可持續發展目標達成一致。此持續互動有助於確保各市場的一致性，並加強長期合作關係。

展望未來，我們計劃採取多項實際步驟，以加強整體授權網絡的可持續發展，包括提升供應鏈透明度、提供針對性培訓、透過優先合作夥伴地位激勵表現優異者，以及進行審核，以確保合規並防止「漂綠」行為。

4

我們的 僱員和社區

- 我們的方針
- 多元化、平等及共融
- 員工發展
- 人權
- 僱員參與
- 我們的社區

我們的僱員

本公司致力於遵守有關多元、公平及工作場所安全的適用法律及法規。我們確保所有僱傭相關措施均以公平方式進行，並且不帶任何歧視。我們亦會在未來作為長遠人才策略的一部分，積極探索加強多元共融、工作場所安全、員工發展及福祉的機會。

思捷環球致力於為我們的僱員維持高標準及明確期望，這些標準及期望均已透過我們的政策及指引傳達和記錄。我們的人權政策確保我們的業務不會侵犯人權。我們的《公平招聘》及《晉升政策》、《員工行為守則》，以及《以人為本政策》禁止不公平對待或任何其他違反提供平等機會的行為。此外，《員工手冊》提供有關薪酬、招聘、晉升、工作時間、平等機會、多元及福利的資訊。我們根據候選人及僱員的經驗、能力及資質作出所有有關招聘、晉升及解僱的決定，而非候選人的背景及社會身份。我們重視員工的意見及回饋。因此，已設立員工意見反饋機制以收集意見。一旦識別到問題，將採取適當的跟進措施，人力資源及物料供應部(HR&S)人員亦會與相關員工直接溝通，以處理關注事項。

我們嚴格遵守本公司營運地所在各司法權區的所有適用法律及法規，包括香港的《僱傭條例》(香港法例第57章)，以及《性別歧視條例》(香港法例第480章)、《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)、《家庭崗位歧視條例》(香港法例第602章)，以及《種族歧視條例》(香港法例第527章)。於本年度內，並無接獲有關違反僱傭及勞工常規的個案。

人力

自二零二四年以來本集團的重組活動之後，我們仍致力於協助現有團隊成員順利度過此過渡期。於本年度內，截至二零二五年十二月三十一日，我們合共有31名等同全職(「FTE」)僱員。

	FTE	男	女
香港辦公室	29	13	16
上海辦公室	2	1	1

挽留及吸引人才

我們提供職業發展機會、靈活的工作條件以及具競爭力的薪酬及福利，以吸引及挽留人才。我們提供具競爭力的薪酬，並每年參考香港市場標準進行基準檢視。員工表現會根據其表現、能力及專業水平進行客觀評估，以確保職業發展及薪酬決策的公平性與透明度。

在思捷環球，我們致力於為員工提供高品質的生活。我們為每位員工提供保險計劃及其他員工福利。在香港，我們為員工提供醫療福利；在上海，我們遵守所有適用於員工的社會保險規定。我們亦提供彈性工作時間及遠端工作的選項，特別是為有照顧或家庭責任的員工提供支持，以促進工作與生活的平衡，以及建立以信任為基礎的合作文化。

僱員流失率

本年度，由於業務模式轉型，導致員工減少。隨著製造、營運及生產支援職能逐步淘汰，多數職位已不再需要。此轉型導致員工流動率顯著上升。在員工解僱個案中，集團嚴格遵循結構化解僱程序，包括向員工發出明確通知，說明解僱原因，指明解僱生效日期，與員工的主管、人力資源及物料供應人員及／或工會代表進行離職面談，並根據相關地方勞動法規提供遣散補償。集團持續致力監察行業趨勢，並以審慎及靈活的態度有效管理人力，促進業務可持續發展，同時秉持對員工及持份者的承諾。

多元化、平等及共融

共融及多元化承諾

我們重視員工隊伍中的多元化及共融文化，並致力保障僱員的合法權益。對我們而言，平等意味著消除協作障礙，確保公平的授權機會，以及在僱傭、與服務供應商合作及提供授權服裝產品的各個層面上，均享有平等的參與及接觸機會。本公司嚴禁基於種族、社會階層、宗教、國籍、性別或殘疾作出任何形式的歧視行為。

《僱員手冊》、《員工行為守則》、《以人為本政策》及《勞工行為守則》訂明清晰的公平僱傭準則。我們設有明確的歧視投訴及舉報機制，鼓勵員工透過其直屬上司或高級管理人員反映關注事項及提交報告。所有個案將由HR&S部門審視，並在有需要上報至主席及董事會，以採取適當的紀律或法律行動。

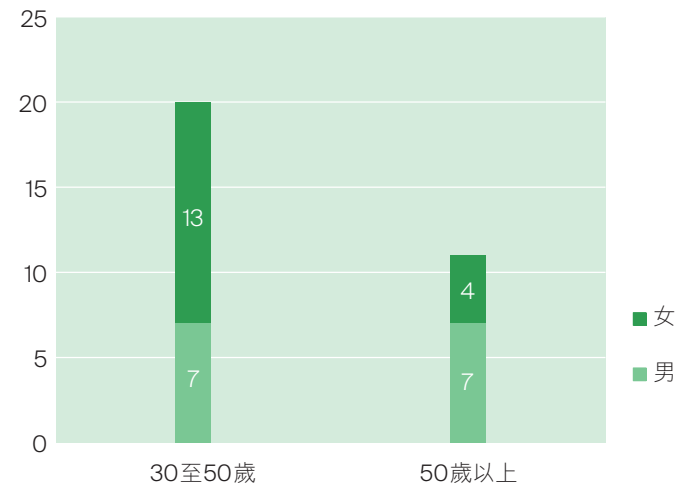
性別多元化

我們致力於在管理層建立具性別多元平衡的架構，使其能反映本公司整體員工組成。儘管因持續業務重組導致整體員工人數有所下降，ESPRIT於2025年在提升管理層性別平衡方面持續取得進展。女性於高層管理層人員（C-Level）及領導團隊中的比例由2024年的26%上升至2025年的30%。我們將繼續優先推動共融領導，並致力建立支持各層級女性參與的企業文化。

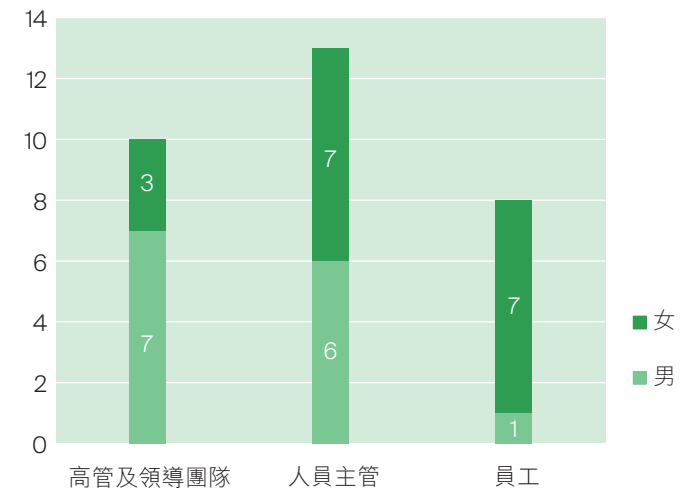
截至2025年12月31日，按性別、年齡及員工類別劃分的員工分佈如下：

¹ 高管及領導團隊：高管、高級副總裁、副總裁、董事
人員主管：主管、團隊領導人、負有領導責任的經理
員工：沒有領導責任的員工

年齡結構 – 我們按年齡組別和性別劃分的團隊



員工組別的性別比例¹



員工發展

學習

我們通過技術及軟技能培訓課程為員工提供履行工作職責的技能和知識，幫助他們確定並實現他們的職業目標。我們希望給每個人提供不斷成長及發展技能的機會。由於進行策略性企業重組且未招募新員工，本年度未提供培訓時數。

隨著我們向以授權為中心的新業務轉型，我們計劃開展品牌管理和策略合作夥伴關係的培訓。我們將繼續提供平等的學習機會，並支持員工的持續發展。

人權

防止童工及強制勞工

根據人權原則，我們嚴禁在營運中僱用童工及強制勞工。思捷環球符合營運所在地有關防止童工或強制勞工的所有相關國家及國際標準、法律及法規。我們的《人權政策》以及《勞工行為守則》體現了我們對尊重國際公認的人權以及防止童工和強迫勞動方面所做的努力和承諾。

在招聘過程中，通過合法身份及背景調查核實候選人的身份。倘發現身份資料不實或候選人為未成年人士，招聘程序將不會進行。倘於調查後發現及確認該等案件，本公司將採取適當行動，包括但不限於採取紀律處分、提起法律訴訟及／或向相關政府及監管機構報告。

健康與安全

安全工作環境

本集團致力提供安全的工作環境，並保障員工免受職業性危害。我們嚴格遵守或在適用情況下超越各營運所在地有關職業健康與安全的法律及法規，包括《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）。

我們認為，完善的政策及程序對建立安全的工作環境至關重要。為此，我們已於《僱員手冊》及《勞工行為守則》中制定清晰明確的安全政策、指引及程序，供員工及工人遵循。相關措施包括制定應急預案及相關指引，以確保於突發事件中作出及時及適當的應對，維持住宿設施的一致標準及確保工作場所符合衛生要求。

為進一步加強工作場所安全，我們為員工提供涵蓋多個範疇的職業健康與安全培訓，包括急救、消防安全及用電安全，以提升其於辦公環境中的職業安全意識。一般而言，所有新入職員工均會由其直屬上司就相關職業健康與安全事項進行指導。此外，員工亦可隨時透過《僱員手冊》查閱全面的健康與安全資訊。

為持續監察及提升工作環境的安全水平，HR&S部門會定期進行健康與安全檢查及評估，以識別潛在安全風險、不合規情況及可改進之處。

於2025年，本集團並無錄得任何與工作相關的死亡或工傷事故。

我們的社區

社區參與

思捷環球的起源深植於社會影響力，涵蓋以負責任的方式經營業務，並通過我們的行動留下積極的遺產。作為一家全球性企業，思捷環球堅信應與所有持份者發展及維持可持續的關係。我們透過在員工、業務夥伴及顧客生活及工作的社區中，富有創意且持續一致的行動來展現這份承諾。

鑑於本公司進行策略性企業重組及逐步轉型至新業務模式，本集團已暫時中止直接參與社區活動。然而，我們將積極尋求社區參與的機會，以了解我們營運地區社區的需求，並確保未來的活動在不同關注範疇中兼顧社區的利益。

5

附錄

- 績效數據表
- 香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則
- 內容索引

附錄一：績效數據表

環境關鍵績效指標

溫室氣體排放 ²	單位	二零二五年			二零二四年		
		香港	上海	總計	香港	上海	總計
範圍1—直接溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳當量	8.22	-	8.22	-	-	-
範圍2—間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	68.95	2.23	71.18	125.28	37.35	162.63
溫室氣體總量	噸二氧化碳當量	77.17	2.23	79.40	125.28	37.35	162.63
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人	-	-	2.56	-	-	2.96
能源消耗							
外購電力	千瓦時	114,922	3,852	118,774	208,801	63,865	272,666
用電密度	千瓦時／人	-	-	3,831.42	-	-	4,957.56
耗水⁴							
耗水	立方米	-	-	-	0	325	325
耗水密度	立方米／人	-	-	-	-	-	5.91
廢棄物產生—無害廢棄物							
無害廢棄物(打印用紙)	公斤	525.00	3.00	528.00	1,153.50	2.88	1,156.38
無害廢棄物密度	公斤／人	-	-	17.03	-	-	21.03
廢棄物產生—有害廢棄物							
有害廢棄物總量(墨匣)	公斤	27.50	0.20	27.70	148.00	32.74	180.74
有害廢棄物密度	公斤／人	-	-	0.89	-	-	3.29

2 溫室氣體排放量乃參考聯交所的《如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。另外，範圍2排放的排放因子乃參考《港燈電力投資二零二四年可持續發展報告》及中華人民共和國生態環境部於二零二四年公佈的《全國電力平均排放因子》而釐定。

3 範圍1排放量完全源自香港辦事處所營運之公司車輛的移動燃燒活動。上海辦事處並未駕駛公司車輛，因此沒有範圍1的直接溫室氣體排放。

4 由於耗水量是以整棟建築為單位記錄，未針對各樓層或租戶設置獨立水錶，因此無法取得二零二五年的耗水量數據。

社會關鍵績效指標

僱員	單位	二零二五年			二零二四年		
		香港	上海	總計	香港	上海	總計
全職人力時僱員	FTE	29	2	31	42	13	55
僱員總數(人數) ⁵	人	29	2	31	42	13	55
按性別劃分							
男	人	13	1	14	22	8	30
女	人	16	1	17	20	5	25
按員工類別劃分							
高管及領導團隊	人	10	0	10	19	0	19
人員主管	人	11	2	13	8	4	12
員工	人	8	0	8	15	9	24
按年齡組別劃分							
30歲或以下	人	0	0	0	1	0	1
31至50歲	人	18	2	20	23	10	33
51歲以上	人	11	0	11	18	3	21

流失率 ^{6,7}	單位	二零二五年	二零二四年
按性別劃分			
男	%	114%	213%
女	%	41%	312%
按年齡組別劃分			
30歲或以下	%	-	2,100%
31至50歲	%	55%	291%
51歲以上	%	109%	119%
按地理區域劃分			
香港辦事處	%	41%	338%
上海辦事處	%	550%	0%

健康及安全	單位	二零二五年			二零二四年		
		香港辦事處	上海辦事處	總計	香港辦事處	上海辦事處	總計
因工死亡總數	人	0	0	0	0	0	0
工傷事故	宗	0	0	0	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	0	0	0	0	0

5 二零二四年及二零二五年的所有員工均為全職及正式員工。

6 按地理區域、性別及年齡組別計算的流失率公式如下：流失率(各類別) = 該類別離職員工數 / 該類別員工總數 × 100%。

7 二零二四年及二零二五年流失率超過100%的原因為業務重組，且離職員工人數多於在職員工人數。

附錄二：香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則內容索引

思捷環球二零二五年的環境、社會及管治報告，符合香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則的強制披露要求和「不遵守就解釋」的規定。由於本公司附屬公司自二零二四年因破產而停止生產，部分關鍵績效指標 (KPI) 已不再適用於本公司目前的授權業務營運。以下為《香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則》第C部分的披露事項，有關條文須按「不遵守就解釋」基準作出披露。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 關於思捷環球，董事會聲明，檢討措施，p. 9
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。		由於本公司於二零二五年進行策略性企業重組，並轉型為以授權為核心的業務模式，本公司已決定暫停所有先前已制定且不適用於本集團業務模式的環境、社會及管治目標。
KPI A1.2	於二零二五年一月一日刪除	KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 關於思捷環球，董事會聲明，檢討措施，p. 9
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		由於本公司於二零二五年進行策略性企業重組，並轉型為以授權為核心的業務模式，本公司已決定暫停所有先前已制定且不適用於本集團業務模式的環境、社會及管治目標。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		
	附錄一：績效數據表，環境關鍵績效指標，p. 23		
	附錄一：績效數據表，環境關鍵績效指標，p. 23		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境及產品責任，p. 15
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：績效數據表，環境關鍵績效指標，p. 23
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：績效數據表，環境關鍵績效指標，p. 23
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關於思捷環球，董事會聲明，檢討措施，p. 9 由於本公司於二零二五年進行策略性企業重組，並轉型為以授權為核心的業務模式，本公司已決定暫停所有先前已制定且不適用於本集團業務模式的環境、社會及管治目標。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		相關章節／備註
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關於思捷環球，董事會聲明，檢討措施，p. 9
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	由於本公司於二零二五年進行策略性企業重組，並轉型為以授權為核心的業務模式，本公司已決定暫停所有先前已制定且不適用於本集團業務模式的環境、社會及管治目標。 由於本集團聚焦於授權業務，包裝材料被視為與集團營運無關。有關詳情，請參閱「我們的業務模式」。
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及產品責任，p. 15
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及產品責任，p. 15
層面A4：氣候變化		
一般披露	於二零二五年一月一日刪除	
KPI A4.1	於二零二五年一月一日刪除	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註
B. 社會	
層面B1：僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的資料。 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
KPI B2.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
層面B2：健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的資料。 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
層面B3：發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註
層面B4：勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的資料。 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
層面B5：供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註
層面B6：產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相關章節／備註
層面B7：反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。
層面B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

以下為《香港聯合交易所環境、社會及管治報告守則》第D部分的披露事項，該部分概述與氣候相關並須按「不遵守就解釋」原則作出匯報的條文。

內容	彙報地點／備註	內容	彙報地點／備註
管治		策略	
19. 發行人須披露有關以下方面的資料：		氣候相關風險及機遇	
(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：		20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；		(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；		(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未識別出可能於不同時間範圍內影響本公司的氣候相關風險及機遇。我們將於未來評估氣候相關風險及機遇。
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	我們的環境、社會及管治方針、董事會聲明、管治第9頁	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及		(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		業務模式及價值鏈	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	我們的環境、社會及管治方針、董事會聲明、管治第9頁	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	由於本公司目前正在進行重大重組，我們並無直接適用於其現有營運及價值鏈的重大氣候相關風險及機遇。我們將於未來評估氣候相關風險及機遇。
		(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	

內容	彙報地點/備註
策略及決策	
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未識別出可能於不同時間範圍內影響本公司的氣候相關風險及機遇。我們將於未來評估氣候相關風險及機遇。
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	

內容	彙報地點/備註
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未從氣候相關風險及機遇識別出當前財務影響。
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
預期財務影響	
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，且我們並無資源進行氣候相關財務評估，故我們目前尚未從氣候相關風險及機遇識別出預期財務影響。我們將於未來評估氣候相關財務影響。
(i) 其投資及處置計劃；及	
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

內容	彙報地點/備註
氣候韌性	
26.在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a)發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i)發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，且我們並無資源進行情景分析，故我們目前尚未進行情景分析。我們將探討進行氣候相關情景分析的可行性，以評估其氣候韌性。
(ii)發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
(iii)發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
(b)如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i)使用的輸入數據，包括：	
(1)發行人分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，且我們並無資源進行情景分析，故我們目前尚未進行情景分析。我們將探討進行氣候相關情景分析的可行性，以評估其氣候韌性。
(4)發行人是否在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5)發行人是否認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6)發行人分析中所使用的時間範圍；及	
(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
(ii)發行人分析中所作的關鍵假設；及	
(iii)進行氣候相關情景分析的匯報期。	

內容	彙報地點/備註
風險管理	
(27)發行人須披露以下資訊：	
(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i)發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
(ii)發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
(iv)發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未建立識別、評估、優先排序及監測與氣候相關的風險和機遇的流程或政策。我們將於未來探討將氣候相關風險納入本公司風險管理的可行性。
(v)發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

內容	彙報地點/備註
指標及目標	
<i>溫室氣體排放</i>	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示), 並分為:	
(a) 範圍1溫室氣體排放:	附錄一: 績效數據表、環境關鍵績效指標(KPI) 第23頁
(b) 範圍2溫室氣體排放; 及	附錄一: 績效數據表、環境關鍵績效指標(KPI) 第23頁
(c) 範圍3溫室氣體排放。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型, 我們目前尚未測量範圍3溫室氣體排放量。我們將於未來探討測量範圍3溫室氣體排放量的可行性。
29. 發行人須:	
(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放;	附錄一: 績效數據表、環境關鍵績效指標(KPI) 第23頁
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法, 包括:	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設;	
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放; 及	附錄一: 績效數據表、環境關鍵績效指標(KPI) 第23頁
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因;	
(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊; 及	附錄一: 績效數據表、環境關鍵績效指標(KPI) 第23頁

內容	彙報地點/備註
(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍3) 核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型, 我們目前尚未測量範圍3溫室氣體排放量。我們將於未來探討測量範圍3溫室氣體排放量的可行性。
<i>氣候相關轉型風險</i>	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型, 我們目前尚未識別出易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。我們將於未來探討評估容易受氣候相關轉型風險影響的的業務的可行性。
<i>氣候相關物理風險</i>	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型, 我們目前尚未識別出易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。我們將於未來探討評估容易受氣候相關物理風險影響的的業務的可行性。
<i>氣候相關機遇</i>	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型, 我們目前尚未識別出涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。我們將於未來探討評估涉及氣候相關機遇的業務的可行性。

內容	彙報地點/備註
資本運用	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未將資本開支、融資或投資分配予與氣候相關的風險和機會。我們將於未來有關資本運用的可行性。
內部碳定價	
34. 發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未應用內部碳定價。我們將於未來評估應用內部碳定價的可行性。
(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或一項適當的否定聲明，表明發行人在決策中未採用碳定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	由於本公司目前正在進行策略性企業重組並向以專注於牌照許可的商業模式轉型，我們目前尚未將氣候相關考量納入薪酬政策。我們將於未來評估可行性。
行業指標	
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們目前尚未使用碳信用，但我們將於未來考慮使用碳信用以抵銷溫室氣體排放的可能性。

內容	彙報地點/備註
氣候相關目標	
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
(a) 用以設定目標的指標；	
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
(d) 目標的適用期間；	我們尚未制定與氣候相關的目標。然而，我們正在積極推動與氣候相關的工作，並計劃於未來制定有效的氣候目標。
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的資訊，以及其如何監察每項目標，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
(b) 發行人審核目標的程序；	
(c) 用於監察達標進度的指標；及	我們尚未制定與氣候相關的目標。然而，我們將探討與氣候相關的工作，並計劃於未來制定有效的氣候目標。
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	

內容	彙報地點／備註
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	我們尚未制定與氣候相關的目標。然而，我們正在積極推動與氣候相關的工作，並計劃於未來制定有效的氣候目標。
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	我們目前尚未使用碳信用，但我們將於未來考慮使用碳信用以抵銷溫室氣體排放的可能性。
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	
<i>跨行業指標及行業指標的適用性</i>	
41. 在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標(見第28至35段)及(ii) 行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	我們目前尚未採用跨行業指標及行業指標。我們將於未來考慮披露行業特定指標的可能性。