

BEIJING YUNJI TECHNOLOGY CO., LTD.

**北京雲迹科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2670

**2025**

年度報告

# 目錄

2	公司資料
4	主席致辭
6	財務摘要
7	管理層討論與分析
24	董事、監事及高級管理層的履歷詳情
31	企業管治報告
52	董事會報告
76	監事會報告
78	環境、社會及管治報告
149	獨立核數師報告
155	綜合損益及其他全面收益表
156	綜合財務狀況表
158	綜合權益變動表
159	綜合現金流量表
160	財務報表附註



### 董事會

#### 執行董事

支濤女士(主席)  
胡泉先生  
李全印先生

#### 非執行董事

吳明輝先生  
馬紅女士(於2026年2月27日辭任)

#### 獨立非執行董事

張立華先生  
黎勇越先生  
汪方軍先生

### 監事

艾寶書女士(主席)  
張偉先生(於2026年4月2日獲委任)  
薛金龍先生  
俞俊傑先生(於2025年12月28日辭任)

### 聯席公司秘書

劉瑩女士  
伍偉琴女士

### 審核委員會

汪方軍先生(主席)  
黎勇越先生  
吳明輝先生

### 薪酬委員會

張立華先生(主席)  
汪方軍先生  
支濤女士

### 提名委員會

支濤女士(主席)  
張立華先生  
汪方軍先生

### 授權代表

李全印先生  
伍偉琴女士

### 核數師

畢馬威會計師事務所  
根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師  
香港  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

### 法律顧問

#### 有關香港法律：

天元律師事務所(有限法律責任合夥)  
香港中環  
康樂廣場一號  
怡和大廈33樓  
3304-3309室

#### 有關中國法律：

海問律師事務所  
中國  
北京市朝陽區  
東三環中路5號  
財富金融中心  
20層

### 合規顧問

浦銀國際融資有限公司  
香港  
軒尼詩道1號  
浦發銀行大廈33樓

## 公司資料

### 中國註冊辦事處及總部

中國  
北京市  
海淀區  
知春路6號  
錦秋國際大廈  
7層B01室

### 香港主要營業地點

香港  
銅鑼灣  
希慎道33號  
利園一期  
19樓1912室

### 主要往來銀行

招商銀行股份有限公司北京分行  
北京北苑路科技金融支行  
中國  
北京市  
朝陽區  
北苑路186號院  
1號樓1層102以及17層1701-1706/1708B

### 香港H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司  
夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

### 股票名稱

YUNJI

### 股份代號

2670

### 公司網站

<http://www.yunjichina.com.cn/>  
(中文版)

<http://en.www.yunjichina.com.cn/>  
(英文版)



致各位股東：

創業十二載，「機器人，讓人類更幸福」是我們不變的堅守。2025年，我們成功實現服務智能體的全面落地，標誌着公司發展邁入全新階段。

## 三條曲線，全面突破

雲跡的三層核心業務，構成了服務智能體的完整閉環：第一曲線是機器人硬件，解決「移動+操作」的全能作業問題；第二曲線是AI數字化系統HDOS，作為機器人的核心大腦，負責語音識別、意圖理解、多機調度與任務分解；第三曲線是C端場景運營，在服務場景中面向終端用戶，實現服務變現與價值閉環。三條曲線層層遞進、互為支撐，共同驅動雲跡向平台生態躍進。

第一曲線——複合多態機器人，是具身智能的物理載體。通過構建「1個單臂協作操作機器人+1台UP複合多態移動機器人+N個可切換功能艙+AIoT設備網絡」，突破機器人操作局限，實現精細作業與自主移動融合，廣泛應用於送物、洗衣、裝載、清潔等場景，完成從單點任務到全場景服務的跨越。

2025年，我們在中國酒店場景機器人服務智能體市場份額穩居第一，服務收入、每日服務任務量及日活數據量均穩居全球第一。

同年，雲跡工廠智能體項目成功交付，完成從酒店到工業的跨領域驗證。我們構建面向智能製造的通用Agent與行業大模型，實現工廠全流程「自主感知、決策、執行」，推動生產體系由「人驅動」向「AI驅動」躍遷。在嚴苛的工業標準下，我們更是成為某世界500強巨頭唯一核心供應商，以海外工廠為切入點，實現中國智能搬運模式首次出海，完成從「單點交付」到「全球化複製」的突破。此外，洗衣機器人完成全部研發流程，為規模化落地奠定根基。

## 主席致辭

第二曲線——HDOS智能操作系統，是智能服務的核心大腦。作為AI原生端到端解決方案，具備複雜意圖理解、多機群體調度、多模態任務分解三大核心能力，是區別於純機器人公司的核心壁壘。2025年訂閱客戶數實現近十倍增長，越來越多客戶選擇為我們「持續進化」的服務能力付費。

第三曲線——C端服務與場景運營，正走進千行百業與每個人的生活。以B端為核心打磨垂直模型、開拓ToC新增長。2025年我們持續深化酒店「購物－配送」閉環的運營效率與用戶體驗，同時，積極將成熟模式拓展至工廠、醫院、社區等高價值場景，完成戰略布局，為未來C端業務的多元化增長夯實戰略支點。

## 我們的護城河：持續深耕的核心壁壘

十二年深耕，我們成為全球首批打通物理與虛擬世界數據閉環的服務智能體企業。HDOS為「腦」、自研複合多態機器人為「肢」，數字指令由此精準轉化為真實物理操作，完成具身智能閉環，並形成數據飛輪：服務越多，數據越豐富；數據越豐富，AI越懂場景。同時，雲跡在具身智能與AI大模型兩條國家戰略賽道上同步深耕，形成難以快速複製的先發核心壁壘。

過去一年，我們錨定真實服務空間的智能化需求，持續推進智能體架構與統一狀態模型能力建設。憑藉多年酒店及多場景的規模化實踐，我們沉澱了大量覆蓋全流程的多模態數據與業務數據，築牢數據底座。依托分層架構與智能體方法，我們正在構建融合物理感知與數字狀態的統一世界模型，以實現複雜場景下的意圖理解、任務規劃、資源調度與執行閉環，持續升級空間智能服務能力。

## 萬億市場，增長空間持續擴容

我們身處萬億級市場，僅酒店場景單住客單日服務價值就有巨大空間，這只是起點。跨場景延伸後，市場空間將指數級擴容，遠超萬億規模。目前，雲跡已與全球頭部酒店集團深度合作，每進入一個新場景，就是一個確定性的增量——這不是概念，而是正在發生的事實。

## 堅守價值初心，踐行長期發展承諾

被需要，是我們存在的核心意義。我們助力酒店降本增效，讓員工擺脫重複勞動，專注於有溫度的價值服務。機器人的意義，是成就人，而非替代人。面向未來，我們鄭重承諾：持續加大研發投入、聚焦核心技術迭代；牽頭推動行業生態規範與標準建設；踐行綠色低碳理念，助力行業可持續發展；廣納全球頂尖人才，搭建優質發展平台。

這是我們的使命，亦是不變的堅守：機器人，讓人類更幸福。

此致問候，

董事長兼執行董事兼總裁

支濤

北京雲迹科技股份有限公司

## 財務摘要

	截至12月31日止年度			
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
業績				
收入	<b>301,242</b>	244,775	145,153	161,280
銷售成本	<b>(187,879)</b>	(138,357)	(105,996)	(122,009)
毛利	<b>113,363</b>	106,418	39,157	39,271
除所得稅前虧損	<b>(295,232)</b>	(184,963)	(264,523)	(365,420)
本公司擁有人應佔年內虧損	<b>(294,901)</b>	(184,963)	(264,523)	(365,420)
年內虧損	<b>(295,232)</b>	(184,963)	(264,523)	(365,420)
每股基本及攤薄虧損(以人民幣每股列示)	<b>(4.65)</b>	(2.99)	(4.28)	(5.91)

	於12月31日			
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產及負債				
資產總值	<b>1,054,816</b>	510,927	517,191	647,362
負債總額	<b>194,590</b>	2,029,649	1,873,247	1,751,453
權益/(虧絀)總額	<b>860,226</b>	(1,518,722)	(1,356,056)	(1,104,091)

# 管理層討論與分析

## 一、業務回顧

2025年度，本集團秉承「機器人，讓人類更幸福」的使命，致力於構建全球領先的AI智能體生態系統。依託「具身智能」與「離身智能」的深度融合，我們在酒店、工廠、醫院等多元場景部署數以萬計的智能體夥伴，重新定義了智能服務的體驗邊界。

報告期內，本集團實現總收入人民幣301.2百萬元，同比穩健增長23.1%。尤為關鍵的是，智能體應用領域實現了194.1%的爆發式增長，標誌著我們以數據為核心、以服務為算法的戰略已正式進入商業化價值兌現期。截至2025年末，我們已積累部署超過40,000家酒店及約200家醫院，訂閱HDOS的客戶數同比攀升925%。

儘管受上市相關開支、研發投入及國際化佈局影響，2025年度本公司淨虧損為人民幣295.2百萬元，較2024年度增加59.6%；2025年度經調整後淨虧損為人民幣113.1百萬元，較2024年度增加310.5%。本集團認為，當前的虧損實質上是為了獲取未來萬億級智能體市場准入資格的戰略性底板投入：

在技術架構上，我們正加速佈局開放生態的產品技術架構，支持低成本、高效能地接入各類硬件與服務生態。通過基於群體智能下的全局調度，我們實現了供給與需求的精準匹配，在極大增強客戶體驗的同時，夯實了生態構建的底層能力。

在發展動能上，伴隨上市進程，我們在團隊升級、生態拓展及國際化戰略上的投入提前釋放。這不僅是對市場真實需求的敏捷響應，更是為了推動酒店AI智能體從「單一工具」進化為具備社會價值的穩定勞動力。這些面向未來的必要投入雖在短期內令利潤承壓，但正持續轉化為具備高黏性的核心競爭力，將直接轉化為本集團後續的收入質量與盈利彈性。

## 1. 產品及技術研發

### • 機器人及功能套件

在硬件領域，我們聚焦於提升機器人的環境感知能力、操作靈活性與部署效率，以支撐其在更複雜、更多元的場景中規模化應用。

- 高精度空間感知與建圖能力取得重大突破：本公司成功自主研發並量產了便攜式高精度空間建模設備。該設備採用多傳感器融合方案，不僅能作為獨立的建圖工具，更能通過標準化接口與機器人底盤深度融合，賦予終端在複雜室外、地下車庫等非結構化環境下的即時空間感知與自主決策能力。結合大尺度場景下的實時回環優化與動態坡度識別算法，以及自動化語義標注流程，我們將傳統耗時數小時的建圖部署流程縮短至數十分鐘，實現了部署效率的量級提升，顯著降低了大規模機器人集群的交付成本。
- 新一代三維視覺感知系統實現行業領先：我們完成了新一代三維障礙物檢測模型的研發與部署驗證。該模型通過深度融合深度信息與視覺圖像，構建了專有的視覺感知算法體系。利用量化感知訓練及模型蒸餾等前沿技術，成功將模型精簡至百萬級參數規模，在保持97.87%高分類精度的同時，端到端推理延遲優化至10毫秒以內。這一突破解決了高性能AI算法在低算力邊緣設備上實時運行的行業瓶頸，為產品在動態複雜環境中的安全、高效運行提供了核心保障。
- 無線充應用到UP複合多態機器人實現規模化量產。推出極低成本的外賣上倉功能，實現單日200+外賣的配送能力。

## 管理層討論與分析

- **AI數字化系統**

在AI數字化系統方面，我們以HDOS為核心，持續強化智能體的認知、交互與決策能力，並成功將技術能力從服務場景延伸至工業領域，開闢了新的場景。

- 智能診斷系統實現規模化應用。報告期內，本公司完成了AI Agent智能診斷系統(HQAS)的全面迭代與部署。該系統採用規則引擎與大語言模型推理雙引擎並行的混合架構，兼顧確定性場景下的高效解析與長尾故障的泛化處理能力，在機器人和AIoT交互等複雜運行場景中實現了全鏈路自動化閉環分析，有效降低了人工運維介入頻次。
- 垂直語音智能技術驅動酒店服務全場景升級

圍繞酒店空間服務場景，本公司持續完善基於HDOS的語音智能體系，構建覆蓋入住、客控、服務請求、消費互動及離店服務的全流程語音交互能力，實現從單點語音功能向全場景智能服務入口的升級。

通過統一的語音智能平台，本公司實現了機器人、客房終端、小程序及電話系統等多端接入，形成跨設備、跨服務流程的統一交互入口，使語音成為酒店服務的重要數字化入口，顯著提升了服務效率與用戶體驗。

在核心技術能力方面，本公司構建了面向酒店場景的垂直語義理解模型與多模態語音交互系統，通過大規模場景數據訓練與持續優化，實現了高精度語義理解與穩定語音識別能力：

- 意圖理解準確率98.5%+
- 關鍵服務預警識別準確率96.6%+
- 語音識別詞錯誤率<5%
- 支持23種語言及中英文混合識別

目前，該語音智能體系已在數千家酒店上規模化應用，累計處理億級用戶交互數據，推動酒店服務從傳統人工服務模式向智能化、自動化和全流程數字化運營轉型。

- 工業AI診斷方案實現商業化交付。報告期內，本公司將AI智能體技術拓展至工業製造領域，面向產線治具故障診斷場景，研發並交付了基於大語言模型的工業專家級智能體診斷系統。該系統採用多Agent協同架構，圍繞人、機、料三大維度構建因果分析模型，通過知識引擎與案例引擎的雙引擎驅動，實現從故障現象到根因定位再到改善方案輸出的全鏈路診斷。系統同時具備在線學習能力，支持專家反饋的自動回流與模型的持續迭代優化。系統單次診斷耗時從傳統人工的40-120分鐘縮短至9-18分鐘，診斷完成率達97.2%。此外，涵蓋數據標注、知識萃取、模型訓練與評估的完整工具鏈，使客戶具備自主進行知識沉澱與模型更新的能力。

2025年，本公司參與並完成了11項國家及行業標準。在技術研發領域，本公司創新能力獲得國際認可，2025年6月於第50屆日內瓦國際發明展斬獲「評審團特別嘉許金獎」；憑藉在具身智能賽道的突出表現，2025年6月本公司榮登《2025AI科技小巨人TOP50》榜單；2025年7月，中國飯店協會酒店數字化專業委員會授牌成立酒店數位化（雲迹）實踐基地，此次授牌不僅是對雲迹在酒店數字化領域創新實踐的認可，也為行業智能化轉型提供了標桿案例；2025年9月入選弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)2025年中國AI Agent年度榜單；2025年11月，「酒店智能體HDOS」入選《2025酒旅數字化場景解決方案匯編—AI特刊》，樹立行業標桿；2025年11月在首屆北京智慧酒店機器人揭榜掛帥應用大賽中，本公司一舉奪得清潔清掃、娛樂互動、客房服務三項冠軍，全面驗證了產品在場景落地中的領先優勢；2025年12月，雲迹入選具身交互智能北京市重點實驗室。截至2025年12月31日，本公司累計獲授權997項發明專利、實用新型專利和外觀設計專利。

## 管理層討論與分析

### 2. 場景應用

我們認為AI的真正價值在於其現實世界中的應用。按匯總基準計算，截至2025年12月31日，我們已積累部署超過40,000家酒店（2024年12月31日：超過30,000家酒店）及約200家醫院（2024年12月31日：約130家醫院）。

2025年，我們的同時在線機器人日均數量達到約為32,000台（包括於往績記錄期間前銷售及於2025年仍運作的機器人），相比2024年的27,000台，增長18.5%。

2025年，基於HDOS產品的功能及在酒店場景中的價值，在新用戶的拓展上取得較大進展，於2025年12月31日，訂閱HDOS的客戶為2,430名，相比2024年12月31日的237名，增長925%。

### 3. 資本市場里程碑

2025年10月16日（「上市日期」），本公司作為「機器人服務智能體第一股」在香港聯合交易所主板掛牌上市，成為第四家以《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第18C章規則成功上市的特專科技公司。

本次融資的所得款項淨額將用於在未來五年持續提升我們的研發能力，以進一步改進我們機器人智能體技術，並提高我們產品及服務的通用性及適應性，提高我們在中國境內外的商業化能力及用作營運資金及其他一般公司用途。

## 二、未來發展

根據弗若斯特沙利文的資料，中國機器人服務智能體市場（包括有實體機器人形態及無實體機器人形態的服務智能體）增長迅速。以收入計，中國機器人服務智能體市場的市場規模由2020年的人民幣18億元增至2024年的人民幣37億元，年複合增長率為19.8%。在AI技術進步、機器人服務智能體的多功能性及可擴展性不斷增強、下游行業對優質、高效及一致服務的需求不斷增長以及政府利好政策的推動下，預計中國機器人服務智能體市場將進一步增長，於2029年將達到人民幣135億元，2024年至2029年的年複合增長率為29.3%。2025年8月發佈的《國務院關於深入實施「人工智能+」行動的意見》明確了短期及中期的發展目標，作為中國領先的機器人服務智能體企業，雲迹始終將機器人及智能體作為公司的核心業務，圍繞具身智能及離身智能技術研發及商業化落地應用為發展主線，不斷提升產品的「智能移動，智能操作，智能調度」的能力。具體而言，我們計劃實施以下戰略，以實現我們的目標。

### 1、 通過探索更廣泛的應用案例並創建充滿活力的生態系統，提升商業化能力

- **擴大我們產品及服務的覆蓋範圍**

我們過往將戰略焦點放在酒店場景上，於2025年，該行業貢獻了我們總收入的81.0%。在此基礎上，我們將進一步深化服務方面的專業知識，推進行向新興客戶需求及其經營挑戰的AI驅動產品及服務，確保我們在這一核心市場的領導地位。具體包括但不限於為該場景提供基於UP複合多態機器人的更多擴展服務如收垃圾服務，送行李服務，安防質檢服務，交互引領服務，同時也會推出更多新的產品如煮面機器人，炒菜機器人及通用協作機器人（提供洗衣服務，便利購服務，客房服務等）。

- **開拓消費市場**

根據弗若斯特沙利文的資料，B2C市場存在大量未滿足的需求。以酒店場景為例，2024年，全國星級酒店營業收入達到人民幣1,557億元，2020年至2024年的年複合增長率為6.3%。通過瞄準B2C市場，我們可以實現收入來源多元化，觸達更廣泛的受眾，並提升我們未來幾年的增長潛力。截至2025年12月31日，在酒店場景下通過我們的線上商城運營的貨櫃數量已經達到2,231台，我們預計在未來會加大在酒店場景的貨櫃運營數量，並計劃部署前置倉，以滿足在酒店場景下消費者的購物需求。

## 管理層討論與分析

### 2、 優化我們的產品及服務以增強其在多個垂直行業的適應性

- **豐富產品及服務組合**

我們計劃不斷提升及豐富我們的產品及服務品類，以滿足不同行業場景的多樣化需求。作為此項戰略的一部分，我們將進一步豐富我們的產品及服務組合，如提供具情境感知能力的交互模塊，通用操作能力的輪臂機器人及更強的場景適應性的具身底盤等。這種多樣化的產品及服務品類將使我們能夠滿足更廣泛的業務需求及用戶環境，提供更加定制化的解決方案。

- **提升產品及服務的適應性**

我們計劃通過持續的軟硬件升級，提高我們產品及服務的通用性與適應性，在提升其可擴展性的同時使其能夠在不同的應用場景中部署。在硬件方面，我們持續專注於優化UP系列，並將推出更具靈活性的新型通用硬件產品。這確保了我們的機器人能夠服務於多種用途，同時在各種環境中保持卓越性能，提高客戶的效率。在軟件方面，我們將擴展我們自主研發的HDOS平台，使其能夠無縫集成到更廣泛的AIoT設備和第三方軟件系統中，從而使我們能夠降低擴展的邊際成本，同時確保不同設備和平台之間的高效互操作性。具體而言，我們將構建完整的酒店智能體系統，將服務邊界從住中延伸至無人入住場景，並在離店後通過會員運營和複購體系延長客戶生命週期，同時在住中場景深化服務內容，包括客控系統聯動、深夜服務、個性化商品推薦等，提升C端用戶體驗與營銷轉化率。此外，我們將打造行業領先的端到端語音交互能力，通過接入智能音箱、智能面板、智能玩具等設備擴大交互觸點，使語音成為主要服務入口，從而提升服務效率與用戶黏性。

- **多場景自適應智能調度系統**

本公司將重點研發基於Agent架構的新一代智能調度系統。區別於傳統的固定規則調度引擎，該系統具備環境感知、任務推理與自主決策能力，可根據不同業務場景的運營目標與約束條件，動態生成並優化調度策略。在功能層面，該系統不僅承擔機器人運力的路徑規劃與交通協調，更將作為場景級的任務編排中樞，統一管理各類執行技能的調用與協同。該系統融合大語言模型的語義理解能力與強化學習的在線優化機制，實現對複雜任務的自動分解、資源匹配與執行策略的動態調優。同時，系統引入基於時空序列建模的環境態勢預測算法，支持對場景內運力供需、通道負荷等關鍵指標的短時預測，使調度決策從被動響應向主動預判演進。在應用層面，該調度系統採用場景抽象與能力插件化的設計理念，已規劃適配工業製造、酒店服務、醫療物流等多種業態。本公司預期通過一套調度內核支撐多場景部署，從而提升技術資產的複用效率與規模化交付能力。

### 3、 提升技術實力

作為機器人創新的領導者，本公司致力於推動硬件、軟件和智能系統領域的變革進步。通過整合先進技術並促進協作，我們致力於提供功能豐富的高性能產品及服務，滿足全球各行業不斷變化的需求。

- **硬件能力提升與創新**

我們計劃通過增強操作能力來豐富我們複合多態機器人的功能。我們將構建更高效的多任務閉環執行系統，實現從基本抓取到精細化操作的全面支持。同時，我們的模塊化架構實現了一機多倉擴展與轉換功能，賦予機器人前所未有的適應性，以滿足更多場景下的多樣化需求。

我們計劃通過增強通用移動能力，擴展兼具全向移動能力，更強的托舉換倉能力，更強的移動導航定位能力，更強的環境適用性能力，同時能擴展到半室外場景的具身底盤。同時具身底盤提供強大的供電輸出能力，可作為獨立底盤對外輸出移動導航能力。

## 管理層討論與分析

- **軟件能力智能化**

我們將智能技術融入到我們機器人搭載的軟件系統的核心，以實現自主決策和適應性。我們的多模態智能決策框架將集成多模態大語言模型，從而賦予機器人情境感知任務執行能力。這讓機器人能夠利用實時的視覺語言推理，在非結構化環境中自主調整工作流程。

- **具身操作能力的產品化與底盤平台升級**

本公司將推進移動操作臂的商業化落地。在酒店場景，重點研發面向布草洗滌流程的自動化取送方案。上述方向旨在將本公司的產品能力從「移動運載」延伸至「移動操作」，拓展可服務的業務環節與價值空間。在算法層面，本公司將重點研發面向非結構化環境的視覺感知與操作規劃算法，包括柔性物體的抓取策略生成，以及移動底盤與操作臂的全身協調控制算法，確保機器人在運動狀態下完成精準操作。上述算法體系旨在解決開放環境中物體形態多樣、擺放隨機等非確定性挑戰，為操作類場景的規模化複製建立技術基礎。與此同時，本公司將基於現有UP系列底盤進行平台化升級，研發面向具身操作場景的專用底盤產品。該底盤將在運動穩定性、負載能力、接口標準化等方面進行針對性強化，以滿足操作臂工作時對基座剛性與協調控制的要求。公司預期該底盤可作為標準化硬件平台對外輸出，支持生態合作夥伴進行上層具身應用的集成。

#### 4、 擴大我們的全球影響力

作為我們長期增長戰略的一部分，我們計劃增加在拓展國際市場的投資，尤其著重於發達地區及新興市場。我們的目標是提高我們的產品及服務在全球的滲透率，利用我們現有的優勢來推動在中國以外的市場領導地位。在2026年我們將日本、東南亞、中國香港確定為優先擴張市場，加大投入。

## 5、提升運營效率及智能化水平

### • 基於業務流的智能體建設

在2026年，我們將加大智能體能力建設投入。我們將建設多智能體 workflow 平台、RAG 知識庫系統、流程編排系統及智能診斷等能力，同時建設公司級知識庫與數據沉澱體系。這部分投入的核心目標是構建「公司級智能中樞」，讓AI不只是工具，而成為貫穿銷售、交付、售後與產品管理流程的協作引擎，實現跨部門數據打通、任務自動分解、狀態自動跟蹤與結果沉澱，從而推動組織運行方式的結構性升級。

基於智能體對公司業務流程的重構，我們將以「智能中樞」為核心，把銷售準備、方案生成、合同與報價、交付管理、售後支持與客戶成功全部納入可編排的智能體體系，實現從需求識別到交付閉環的全鏈路智能化。銷售階段通過知識庫與產品智能體自動生成方案與答疑，縮短銷售週期；交付階段通過任務Agent自動分派與進度跟蹤提升履約效率；售後階段通過智能診斷與報表Agent實現問題自動識別與主動服務推薦。最終目標是讓業務流程從「依賴人經驗的線性流程」升級為「可調度、可監控、可優化的智能協作系統」。

### • 基於空間場景建模的智能運維與服務優化系統

本公司將研發一套基於機器人全生命週期運行數據的智能運維系統。該系統通過對機器人在真實空間場景中的運行軌跡、傳感器狀態、任務執行結果及環境交互數據進行持續採集與建模分析，構建覆蓋單機與集群的運行狀態監測與異常診斷能力。在運維層面，系統通過對歷史故障模式的特徵學習，實現高頻異常的自動歸因與趨勢預警；在服務優化層面，系統將基於空間場景的運行數據反饋，識別影響服務效率與用戶體驗的瓶頸環節，並驅動調度策略與機器人行為的持續迭代優化。公司預期該系統將顯著降低規模化部署後的運維成本，並為服務質量的量化評估與持續改進提供數據基礎。

## 管理層討論與分析

### 三、財務回顧

#### 主營業務收入

本年度，本集團實現收入人民幣301.2百萬元，較2024年度的人民幣244.8百萬元增加人民幣56.5百萬元，增幅為23.1%。

#### 1. 按業務線劃分的收入

下表載列我們於所示期間按業務線劃分的收入明細：

業務板塊	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
機器人及功能套件	<b>213,311</b>	<b>70.8%</b>	188,894	77.2%
— 產品銷售	<b>210,183</b>	<b>69.8%</b>	186,605	76.3%
— 租金收入	<b>3,128</b>	<b>1.0%</b>	2,289	0.9%
AI數字化系統	<b>87,931</b>	<b>29.2%</b>	55,881	22.8%
— AI驅動的機器人基礎服務	<b>54,055</b>	<b>17.9%</b>	44,364	18.1%
— 智能體應用	<b>33,876</b>	<b>11.3%</b>	11,517	4.7%
合計	<b>301,242</b>	<b>100.0%</b>	244,775	100.0%

機器人及功能套件：本年度，該業務線實現收入人民幣213.3百萬元，較2024年的人民幣188.9百萬元增長12.9%，佔收入的70.8%。其中，產品銷售收入為人民幣210.2百萬元，同比增長12.6%，主要是我們的產品在酒店場景得到了更多的應用；產品租賃收入為人民幣3.1百萬元，同比增長36.6%，反映出租賃模式逐漸獲得市場認可。

AI數字化系統：本年度，該業務線實現收入人民幣87.9百萬元，較2024年的人民幣55.9百萬元增長57.3%，佔收入的29.2%。其中，AI驅動的機器人基礎服務收入為人民幣54.1百萬元，同比增長21.8%，主要由於訂閱AI驅動的機器人基礎服務的客戶持續增加；智能體應用收入為人民幣33.9百萬元，同比大幅增長194.1%，主要由於定制化服務收入及HDOS訂閱客戶增加。

## 2. 按場景劃分的收入

我們的產品及服務具有高度的可擴展性及適應性，能夠滿足酒店，技術，工廠，商業樓宇，醫療機構等不同行業的廣泛場景。

下表載列我們於所示期間按場景劃分的收入明細：

場景	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
酒店	243,881	81.0%	203,120	83.0%
技術	29,643	9.8%	11,384	4.7%
工廠	15,092	5.0%	3,061	1.2%
商業樓宇	5,636	1.9%	16,210	6.6%
醫療機構	3,219	1.1%	1,593	0.7%
其他	3,771	1.3%	9,407	3.8%
合計	301,242	100.0%	244,775	100.0%

酒店場景是本集團收入的主要來源。本年度，來自酒店場景的收入為人民幣243.9百萬元，佔收入的81.0%，較2024年的人民幣203.1百萬元增長20.1%。得益於我們在酒店場景常年的領先效應，品牌優勢，產品優勢，為我們在該場景的加速增長奠定堅實基礎。

技術場景收入為人民幣29.6百萬元，較2024年的人民幣11.4百萬元增長160.4%，佔收入的9.8%，主要是由於本集團利用領先的技術及產品的優勢，對生態夥伴更多的賦能。工廠場景收入為人民幣15.1百萬元，較2024年的人民幣3.1百萬元增長393.0%，佔收入的5.0%，主要是由於本集團發揮工廠場景的既有優勢，升級了產品，滿足了更多的需求。

## 3. 按區域劃分的收入

本集團的收入主要來自向中國內地客戶的銷售。

下表載列我們於所示期間按區域劃分的收入明細：

客戶性質	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
中國內地	282,183	93.7%	234,852	95.9%
其他國家或地區	19,059	6.3%	9,923	4.1%
合計	301,242	100.0%	244,775	100.0%

## 管理層討論與分析

本年度，中國內地收入為人民幣282.2百萬元，佔收入的93.7%，較2024年的人民幣234.9百萬元增長20.2%。我們持續加強海外市場的拓展，本年度實現其他國家或地區銷售收入為人民幣19.1百萬元，佔收入的6.3%，較2024年的人民幣9.9百萬元增長92.1%。

### 銷售成本

本年度，本集團銷售成本為人民幣187.9百萬元，較2024年度的人民幣138.4百萬元增加人民幣49.5百萬元，增幅為35.8%。銷售成本的增長主要隨收入增長同步變化。

### 毛利及毛利率

本年度，本集團實現毛利人民幣113.4百萬元，較2024年度的人民幣106.4百萬元增加人民幣6.9百萬元。毛利率由2024年的43.5%下降至2025年的37.6%，下降5.9個百分點。毛利率的波動主要歸因於產品結構的戰略性調整。本集團為進一步夯實於酒店場景的領先地位，主動推廣更具市場滲透力的產品組合，該類產品在具備高競爭力的同時，平均售價及利潤率相對較低。

### 研發開支

本年度，研發開支為人民幣62.2百萬元，較2024年度的人民幣57.4百萬元增加人民幣4.8百萬元，增幅8.3%。研發開支增加主要由於本公司持續加大關鍵技術方向的研發投入，並進行了前瞻性投入。

### 銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣87.9百萬元，較2024年度的人民幣58.2百萬元增加人民幣29.8百萬元，增幅51.1%。銷售及營銷開支大幅增加主要由於本公司加大市場拓展力度、渠道建設和品牌投入，積極開拓新興業務以及國際化的投入。

### 行政開支

本年度，行政開支為人民幣143.6百萬元，較2024年度的人民幣56.1百萬元增加人民幣87.5百萬元，增幅155.9%。行政開支大幅增加主要由於以股份為基礎的付款開支及上市開支增加。

### 其他淨收入

本年度，其他淨收入為人民幣15.0百萬元，較2024年度的人民幣22.0百萬元減少人民幣7.0百萬元，降幅31.9%。主要是匯兌損失增加。

### 貿易應收款項減值虧損

本年度，貿易應收款項減值虧損為人民幣26.1百萬元，較2024年度的人民幣9.7百萬元增加人民幣16.4百萬元，增幅169.9%。貿易應收款項減值虧損大幅增加主要由於：(1)收入規模擴大，貿易應收款項餘額相應增加；(2)部分客戶給予了更長的信用賬期。

### 贖回負債賬面值變動

本年度，贖回負債賬面值變動為人民幣103.8百萬元，較2024年度的人民幣131.9百萬元減少人民幣28.1百萬元，降幅21.3%。該變動主要是因為上市後，終止授予投資者的贖回權而終止確認贖回負債，我們不再確認其賬面值變動。

### 年內虧損

本年度，本集團年內虧損為人民幣295.2百萬元，較2024年度虧損人民幣185.0百萬元增加虧損人民幣110.2百萬元，增幅59.6%。虧損增加主要由於上述期間費用增加所致。

### 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的財務資料，我們還提供並非國際財務報告準則會計準則規定或按其呈列的經調整淨虧損作為非國際財務報告準則計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量有利於比較不同期間的經營業績，旨在為投資者提供有用資料，幫助他們了解及評估我們的經營業績，正如幫助我們的管理層一般。然而，我們所呈列的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列的類似名稱計量進行比較。非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）定義為通過加回上市開支、以股份為基礎的付款開支及贖回負債賬面值變動進行調整的年內虧損。上市開支為與上市有關的開支。以股份為基礎的付款開支與我們向股份激勵計劃參與者授出的股份獎勵有關，屬非現金性質。贖回負債賬面值變動與授予首次公開發售前投資者的贖回權有關，屬非現金性質。該等贖回負債於上市後由負債重新分類至權益。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內虧損	<b>(295,232)</b>	(184,963)
— 上市開支	<b>37,047</b>	3,238
— 以股份為基礎的付款開支	<b>41,286</b>	22,297
— 贖回負債賬面值變動	<b>103,766</b>	131,869
經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）	<b>(113,133)</b>	(27,559)

本公司權益股東應佔年內經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）為人民幣113.1百萬元，較2024年的人民幣27.6百萬元增加310.5%。主要是因為本公司基於下一階段的規模擴張，在研發、管理和銷售體系上進行了前瞻性投入：例如高端人才引進和AI升級；以及進行了新興業務以及國際化的投入、渠道建設和品牌投入。

## 管理層討論與分析

### 或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

### 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

### 財務狀況

股東權益由截至2024年12月31日的虧損人民幣1,518.7百萬元增加至截至2025年12月31日的權益人民幣860.2百萬元，主要由於2025年上市後終止授予投資者的贖回權而將贖回負債重新分類至權益以及2025年首次公開發售導致股本及股份溢價增加。

### 資本結構、流動資金及財務資源

本公司H股於2025年10月16日在聯交所主板上市。截至2025年12月31日，本公司有62,599,638股每股面值1人民幣的已發行H股及7,153,544股每股面值1人民幣的未上市股份。

2025年，本集團維持穩健的財務狀況。本集團的資產總值由截至2024年12月31日的人民幣510.9百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,054.8百萬元，而本集團的總負債由截至2024年12月31日的人民幣2,029.6百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣194.6百萬元。本集團的資產負債率由截至2024年12月31日的397.2%下降至截至2025年12月31日的18.4%，主要是由於2025年首次公開發售導致股本及股份溢價增加以及上市後贖回負債由負債重新分類至權益。

本集團過往主要透過經營所得現金、股權投資及本公司的全球發售所得款項淨額以應付其營運資金需求及資本支出。截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣233.4百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣105.5百萬元。本集團的現金及現金等價物主要包括本集團持有的現金及銀行結餘。截至2025年12月31日，本集團的銀行定期存款為人民幣595.5百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣94.0百萬元。

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物及銀行定期存款絕大部分以人民幣、美元及港元計值。

截至2025年12月31日，本集團不存在銀行借款餘額。

## 主要財務比率

下表列示本集團於2025年12月31日及2024年12月31日的主要財務指標：

財務指標	2025年 12月31日	2024年 12月31日
流動比率	<b>580.6%</b>	21.3%
資產負債率	<b>18.4%</b>	397.2%

流動比率按相關年度期末的流動資產總值除以流動負債總額計算。

資產負債率按相關年度期末的負債總額除以資產總值計算。

## 市場風險

本集團面臨各種市場風險，包括利率波動及行業監管政策變動風險。

### 利率風險

本集團面臨的利率風險主要與本集團持有的現金及銀行存款有關。就控制與若干現金持有及銀行存款、計息銀行有關的利率風險而言，本集團主要是透過按固定或浮動利率將其存入適當的現金及現金等價物及銀行定期存款。

本集團於本年度並無使用任何利率掉期對沖其面臨的利率風險。

### 行業監管政策變動風險

中國機器人智能體行業的一系列法律、法規和規則構成本公司日常及持續經營的外部監管及法律環境，並對本公司的業務發展、生產經營、國內和國際貿易、資本投資等產生重大影響。相關行業監管政策的變動可能對本公司的生產經營產生相應影響。

### 外匯風險

基於本集團業務的全球發展及海外分支機構的設立，我們的收入以人民幣、美元、及港元計值，以及首次公開發售所得款項以港元計值，故本集團在一定程度上承受外匯風險。本集團通過定期檢討及監察以管理外匯風險。本集團於適時採用對沖措施以降低若干風險。董事認為已確認資產與負債所產生之外幣風險極小。本集團採用遠期外匯合約對沖其部分外匯風險。該等遠期外匯合約不符合採用對沖會計法入賬，而按公允值計入損益。

## 管理層討論與分析

### 全球發售所得款項用途

本公司於2025年10月16日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支）約為678.0百萬港元（包括本公司於2025年11月自行使超額配股權收取的所得款項淨額約95.5百萬港元）。

本公司將根據招股章程所載擬定用途動用全球發售所得款項淨額。下表載列我們全球發售所得款項淨額的擬定用途：

用途	佔總全球發售所得款項淨額概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	未使用金額的擬定使用時間表
用於持續提升研發能力	60%	406.8	15.1	391.7	2029年底前
用於提升國內外商業化能力	30%	203.4	20.2	183.2	2029年底前
用於營運資金及一般公司用途	10%	67.8	11.2	56.6	2029年底前
合計		<b>678.0</b>	46.5	631.5	

使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事會對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場狀況作出調整。倘所得款項淨額的用途有任何變動，本公司將適當刊發公告。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「所得款項用途」及本報告「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，於本報告日期，本集團並無作出重大投資及購入資本資產計劃。



## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

### 執行董事

支濤女士，54歲，於2014年8月22日獲委任為本公司董事，於2025年2月6日調任為執行董事。她亦自2019年4月起一直擔任董事長。

憑藉逾15年的行業經驗，支女士對中國自動化行業有深入的理解，並積累了豐富的企業管理經驗。於本集團創立前，支女士於2008年6月至2013年12月於北京英維思科技有限公司擔任首席執行官。隨後，她創立本集團，並於2014年1月至2014年8月擔任監事，於2014年8月至2025年2月擔任首席執行官，並自2025年2月起擔任總裁。她還擔任本集團若干附屬公司的董事，包括自2014年8月起及自2018年5月起分別擔任安徽雲之迹及上海人雲的董事。

支女士自動化業務領域的專長受到廣泛的高度認可，其獲得了諸多榮譽和獎項，其中包括2020年獲中國人工智能學會(CAAI)授予優秀科技工作者，2019年獲亞洲酒店論壇中心評選為年度最佳酒店業創新人物，2019年榮獲吳文俊人工智能科學技術獎技術發明獎三等獎。職業生涯中，她還在多個公共機構和協會擔任職務，包括於2017年10月當選中關村雙創服務機器人產業聯盟副理事長，自2022年7月起擔任中國飯店協會酒店數字化專業委員會副理事長及自2025年3月起擔任中國人工智能學會第九屆理事會理事。

支女士於1993年7月獲得西安交通大學工程學學士學位，於2003年12月獲得中國科學技術大學工商管理碩士學位。

胡泉先生，54歲，於2014年8月22日獲委任為本公司董事，於2025年2月6日調任為執行董事。自本公司成立起，他一直擔任本公司總經理，並自本公司成立起至2025年2月擔任本公司總裁。他也在本集團多家附屬公司擔任監事，包括自2014年8月起擔任安徽雲之迹的監事及自2018年5月起擔任上海人雲的監事。

胡先生擁有逾20年企業管理經驗。自2005年2月至2009年5月，他就職於上海尼爾森市場研究有限公司／互聯網研究，最後職位為副總裁。自2010年6月至2013年12月，他擔任北京秒針信息諮詢有限公司的首席運營官。

胡先生於1993年7月獲得華北水利水電大學(前稱華北水利水電學院)工程地質專業學士學位。

## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

李全印先生，43歲，於2020年4月27日獲委任為本公司董事，於2025年2月6日調任為執行董事。他自本公司成立起至2016年2月擔任技術總監，自2016年3月至2025年2月擔任首席產品官，並自2025年2月起一直擔任本公司首席執行官。他也在本集團多家附屬公司擔任要職，包括自2021年9月起擔任蘇州雲迹的執行董事及自2020年3月起擔任北京雲選的執行董事兼經理。

李先生擁有約20年互聯網科技經驗及逾10年機器人項目管理經驗。他自2008年4月至2008年11月在北京富訊盈科網絡技術有限公司擔任軟件開發工程師。隨後至2014年1月，他擔任北京秒針信息諮詢有限公司產品副總監。

李先生於2006年6月獲得南開大學計算機科學與技術學士學位，於2019年6月獲得北京大學工商管理碩士學位。李先生還於2024年9月被北京理工大學自動化學院錄取，就讀人工智能專業，現正攻讀博士學位。

## 非執行董事

吳明輝先生，44歲，於2014年1月29日獲委任為本公司董事，於2025年2月6日調任為非執行董事。

吳先生擁有20多年的軟件開發和算法研究經驗及超過18年的大數據和人工智能行業經驗。作為本公司聯合創始人，他自本公司成立起一直擔任股東及董事。吳先生為匯智控股有限公司的創始人、執行董事、董事長、首席執行官兼首席技術官，現為北京大學及中國人民大學的創業導師。

吳先生於2004年6月獲得北京大學數學學士學位，並於2007年7月獲得北京大學計算機科學碩士學位，目前正在攻讀北京大學電子與信息博士學位。



## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

### 獨立非執行董事

張立華先生，54歲，於2021年12月6日獲委任為本公司獨立董事，於2025年2月6日調任為獨立非執行董事。

張先生擁有逾20年技術產業經驗及逾10年企業管理經驗。他於2002年12月加入AGEIA Technologies，擔任首席工程師及工程總監，並於2008年2月離職。自2008年2月至2010年12月，他在NVIDIA Corporation（股票代碼：NVDA，NASDAQ）擔任高級經理。其後，他加入MulticoreWare，並擔任副總裁及圖像和專業服務業務總經理。其後，張先生於2011年8月創立長春博立電子科技有限公司，擔任監事至2019年11月，此後擔任董事長。他自2017年9月起亦擔任復旦大學工程與應用技術研究院特聘教授、博士生導師和副院長及智能機器人研究院常務副院長。

張先生德高望重，其於職業生涯中，在多個公共機構和協會任職。他是中國人工智能學會人機融合智能專業委員會主任委員。他也擔任智能機器人教育部工程研究中心副主任、全國信息技術標準化技術委員會生物特徵識別分技術委員會（SAC/TC28/SC37）委員及行為識別工作組組長。張先生亦為中國醫學裝備協會管理分會醫學與工程技術轉化應用學組副組長。

張先生於1994年7月獲得清華大學自動控制學士學位，並於2000年6月獲得清華大學控制理論與控制工程碩士學位和博士學位。張先生於2019年1月獲吉林省人力資源和社會保障廳認定為高級工程師。

## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

黎勇越先生，59歲，於2025年2月6日獲委任為本公司獨立非執行董事。

黎先生擁有超過30年科技行業經驗。自1993年9月至1995年6月，黎先生擔任Dow Jones Telerate (Australia) Pty Limited團隊負責人。自1995年12月至1998年3月，他擔任MTEL International Inc. 信息技術經理。自1998年4月至1999年12月，他於LHS Hong Kong Limited任職，擔任北亞售前團隊負責人。隨後，他自1999年12月至2001年2月在DreamMotor.com擔任信息技術部副總裁。自2001年3月至2001年7月，黎先生擔任Logica Limited售前顧問。之後，他加入Deloitte & Touche Management Solutions Ltd，自2002年6月至2004年1月擔任高級經理。自2004年6月至2004年12月，他擔任CyberNET Group Limited高級諮詢經理。黎先生隨後於2005年1月加入朗廷酒店國際有限公司，擔任集團信息技術總監，並自2008年3月起擔任信息技術副總裁。

黎先生於1989年5月獲得威斯康星大學麥迪遜分校理學學士學位，於1994年10月獲得新南威爾士大學商學碩士學位，並於2008年3月獲得華威商學院工商管理研究生文憑。他擁有國際公認的註冊信息系統安全專家資格，並獲微軟認證為微軟認證系統工程師。黎先生亦於1994年12月成為澳大利亞計算機學會會員。

汪方軍先生，50歲，於2025年2月6日獲委任為本公司獨立非執行董事。

汪先生擁有逾20年會計教學與研究經驗，對會計政策有著深入理解。自2004年1月起，汪先生一直在西安交通大學管理學院任職，先後擔任講師、副教授、教授。

汪先生曾擔任多家上市公司獨立董事和審計委員會主席，包括(i)2015年12月至2022年7月天地源股份有限公司(股票代碼：600665.SH)；(ii)2018年2月至2024年3月楊凌美暢新材料股份有限公司(股票代碼：300861.SZ)；(iii)2018年4月至2025年1月中航成飛股份有限公司(前稱中航電測儀器股份有限公司)(股票代碼：302132.SZ)；及(iv)2018年9月至2024年3月西安曲江文化旅遊股份有限公司(股票代碼：600706.SH)。

汪先生在會計領域有深遠影響力，獲得諸多榮譽和獎項。他分別於2012年9月及2024年8月獲西安交通大學授予的王寬誠育才獎及第九屆教學卓越獎。他於2013年11月還榮獲ACCA 2013年度優秀專業指導教師。

汪先生分別於1995年7月、2000年3月及2003年11月獲得西安交通大學審計學學士學位、會計學碩士學位和工商管理博士學位。他於2021年11月獲陝西省人力資源和社會保障廳認定為會計學教授，並於2016年1月獲得上海證券交易所頒發的上市公司獨立董事資格。



## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

### 監事及高級管理層的履歷詳情

#### 監事

艾寶書女士，58歲，於2015年8月加入本集團，擔任供應鏈總監，自2021年11月起擔任監事及監事會主席。

艾女士擁有約25年自動化行業經驗。自2000年12月至2006年7月，她就職於北京索愛普天移動通信有限公司。自2006年8月至2014年11月，她就職於北京光寶移動電子電信部件有限公司。隨後，她就職於北京首興合眾科技有限公司，後於2015年8月加入本集團。

艾女士於1991年7月獲得燕山大學（前稱東北重型機械學院）計算機應用學士學位，於1996年11月獲北京市中級專業技術職務評審委員會評為計算機與自控中級工程師。

張偉先生，37歲，於2026年4月獲委任為公司監事。張先生自2024年12月至今任蘇州高新區國有資本控股集團有限公司總經理助理。張先生自2013年7月至2018年12月歷任蘇州高新區經濟發展集團總公司（現更名為蘇州蘇高新集團有限公司）內控部科員及副科長等職務；自2017年5月至2019年12月任蘇州新港物業服務有限公司（現更名為蘇新美好生活服務股份有限公司，該公司自2022年於聯交所上市，股份代號：2152）財務副總監；自2019年12月至2021年10月歷任蘇州蘇高新科技產業發展有限公司財務副總監及二級財務總監等職務；自2021年10月至2022年4月任蘇州蘇高新集團有限公司內控部主任助理等職務；自2022年4月至2024年12月任蘇州蘇高新集團有限公司內控法務部副主任，並於2023年10月至2024年10月於中華人民共和國國家發展和改革委員會辦公廳審計處借調工作。張先生分別於2010年6月及2013年6月獲得南京大學管理學學士學位和碩士學位。張先生是高級會計師及中級經濟師。

薛金龍先生，43歲，於2018年2月加入本集團，擔任內審總監，自2021年11月起擔任監事。他也在本集團多家附屬公司擔任監事，包括自2018年10月起擔任深圳雲之迹的監事，自2021年2月起擔任成都雲擴的監事，自2024年6月起擔任北京正智的監事及自2024年10月起擔任河南雲迹的監事。

## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

薛先生擁有超過10年的財務會計經驗。加入本集團前，他自2011年1月至2014年3月任職於華普天健諮詢(北京)有限公司。其後，他擔任內蒙古蒙都羊業股份有限公司的財務經理。隨後，他自2016年11月至2017年10月任職於海寧華麗視聽影視文化有限公司。

薛先生於2005年7月獲得瀋陽航空航天大學國際經濟與貿易學士學位。他自2017年10月起成為北京市註冊會計師協會認證的非執業註冊會計師。

### 高級管理層

支濤女士，有關其詳細背景，請參閱「執行董事」。

胡泉先生，有關其詳細背景，請參閱「執行董事」。

李全印先生，有關其詳細背景，請參閱「執行董事」。

周傳波先生，47歲，於2025年1月加入本集團，自此一直擔任本公司首席財務官。

周先生擁有逾20年財務管理及會計經驗及逾8年資本市場事務管理經驗。加入本集團前，周先生自2004年8月至2007年4月擔任普華永道中國高級助理。自2007年4月至2008年4月，他擔任馬士基(中國)有限公司財務副經理。隨後，自2008年4月至2009年2月，他擔任上海鐵洋多式聯運有限公司(A.P. Moller Maersk Group的合資企業)財務部會計經理。自2009年4月至2014年6月，他擔任中國旭陽集團有限公司(前稱為中國旭陽煤化工集團有限公司，股票代碼：1907.HK)財務部總經理及公司秘書部總經理，並兼任公司秘書。之後至2016年12月，他擔任中國新高教集團有限公司(股票代碼：2001.HK)財務總監。自2017年1月至2018年12月，他任職於萊紳通靈珠寶股份有限公司(股票代碼：603900.SH)，最後職位為財務總監。2019年3月，周先生加入華檢醫療控股有限公司(股票代碼：1931.HK)擔任首席財務官直至2024年3月，其負責整體的財務管理及資本市場。隨後，他自2024年3月至2025年1月一直擔任副總裁，主要負責投融資事務及資本市場事務管理工作。

周先生分別於2001年7月及2004年3月獲得北京航空航天大學國際金融學士學位和國際貿易專業經濟學碩士學位。他於2004年1月取得中國執業會計師資格，並於2010年9月及2013年10月分別成為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會會員。



## 董事、監事及高級管理層的履歷詳情

劉瑩女士，41歲，於2020年12月加入本集團，自2020年12月至2022年12月擔任本集團財務總監。她於2021年11月獲委任為本公司董事會秘書，並於2023年1月獲委任為本公司財務副總裁。她亦於2025年1月24日獲委任為本公司聯席公司秘書，自上市日期起生效。劉女士在2026年3月獲委任為公司聯席首席財務官。自2021年5月起，她一直擔任海南雲迹的監事。

劉女士擁有逾15年會計和財務管理經驗。加入本集團之前，自2007年11月至2009年8月，劉女士擔任殼牌中國勘探與生產有限公司會計。自2009年11月至2016年10月，她擔任聯想(北京)有限公司財務經理。隨後，自2016年11月至2017年11月，她擔任樂視網信息技術(北京)股份有限公司財務副總監，自2018年1月至2020年12月，她擔任新疆六藝文化產業發展有限公司(前稱新疆六藝影視傳媒股份有限公司)財務總監。

劉女士於2007年11月獲得多倫多大學經濟學和數學學士學位，並於2021年10月獲得麥考瑞大學應用金融碩士學位。她於2022年12月成為澳大利亞註冊會計師協會的資深註冊會計師，於2023年2月獲得上海證券交易所頒發的董事會秘書資格。

### 聯席公司秘書

劉瑩女士為本公司的聯席公司秘書，有關其詳細背景，請參閱「高級管理人員」。

伍偉琴女士，於2025年1月24日獲委任為本公司聯席公司秘書之一，自上市日期起生效。伍女士在公司秘書領域擁有逾10年的經驗。她現任卓佳專業商務有限公司的公司秘書服務高級經理，負責為香港上市公司、跨國公司、私人公司及離岸公司提供企業秘書及合規服務。伍女士為特許秘書、特許管治專業人士、香港公司治理公會和英國特許公司治理公會的會員。

伍女士於2011年7月獲得香港樹仁大學工商管理學士學位。

# 企業管治報告

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然向本公司股東（「股東」）匯報本公司截至2025年12月31日止年度的企業管治。

## 企業管治文化及價值

本公司致力確保其事務按照高道德標準進行。這反映了其信念，即在實現其長期目標的過程中，必須以正直、透明及問責的方式行事。本公司相信，通過這樣做，從長遠來看，股東財富將最大化，其員工、與之有業務往來的人士以及其經營所在的社區均將受益。

企業管治為董事會指示本集團管理層處理其事務以確保達到其目標的過程。董事會致力維持及發展穩健的企業管治常規，旨在確保：-

- 為股東帶來令人滿意及可持續的回報；
- 與本公司打交道的人士的利益得到保障；
- 整體業務風險得到適當理解及管理；
- 提供令客戶滿意的優質產品及服務；及
- 保持高標準的道德操守。

## 企業管治常規

董事會致力達致良好的企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治標準對為本集團提供一個保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提高透明度及問責性的框架至關重要。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基準。

本公司股份自2025年10月16日（「上市日期」）起在聯交所主板上市。本公司已建立企業管治框架，並已根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市規則附錄C1所載企業管治守則制定一套政策及程序。該等政策及程序為提升董事會實施管治及對本公司業務行為及事務行使適當監督的能力提供基礎設施。

董事認為，自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

本公司亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

### 證券交易標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於上市日期至2025年12月31日期間一直遵守標準守則。

本公司亦要求本集團高級職員及僱員如因其職位或受僱而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息，亦須受標準守則約束，該守則禁止彼等於任何時間擁有有關該等證券的內幕消息時買賣本公司證券。於上市日期至本報告日期期間，本公司並無知悉有關高級職員及僱員違反標準守則的事件。

### 董事會

本公司由有效的董事會領導，董事會負責領導及控制本公司，並通過指導及監督本公司事務共同負責促進本公司的成功。董事客觀地作出符合本公司最佳利益的決定。

董事會具備適合本公司業務需要的技能、經驗及多元化觀點，並定期檢討董事為履行其對本公司的職責所需作出的貢獻，以及董事是否投入足夠時間履行與其角色及董事會職責相稱的職責。董事會由執行董事及非執行董事（包括獨立非執行董事）組成，使董事會具有強大的獨立性，可有效地行使獨立判斷。

## 企業管治報告

### 董事會組成

董事會目前由七名董事組成，包括三名執行董事（即支濤女士、胡泉先生及李全印先生）、一名非執行董事（即吳明輝先生）及三名獨立非執行董事（即張立華先生、黎勇越先生及汪方軍先生）。支濤女士為董事長。

董事會現時由以下董事組成：-

#### 執行董事

支濤女士 (董事長)  
胡泉先生  
李全印先生 (首席執行官)

#### 非執行董事

吳明輝先生

#### 獨立非執行董事

張立華先生  
黎勇越先生  
汪方軍先生

各董事確認，其(i)已於2025年2月24日取得上市規則第3.09D條所指的法律意見；及(ii)明白其作為上市發行人董事於上市規則項下的責任。本公司已分別與執行董事、非執行董事及獨立非執行董事訂立正式服務協議及委任函，當中載列彼等各自委任的主要條款及條件。根據公司章程，各董事的任期為三年，任期屆滿後可膺選連任。

董事履歷資料載於本年報「董事、監事及高級管理層的履歷詳情」一節。董事之間的關係於本年報「董事、監事及高級管理層的履歷詳情」一節各董事履歷中披露。除上文所披露者外，董事會成員之間（尤其是董事長與首席執行官之間）並無任何關係（包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係）。

## 董事出席記錄

董事姓名	出席／會議次數			
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
<b>執行董事</b>				
支濤女士	2/2	不適用	不適用	不適用
胡泉先生	2/2	不適用	不適用	不適用
李全印先生	2/2	不適用	不適用	不適用
<b>非執行董事</b>				
吳明輝先生	2/2	1/1	不適用	不適用
馬紅女士(於2026年2月27日辭任)	1/2	不適用	不適用	不適用
<b>獨立非執行董事</b>				
張立華先生	2/2	不適用	不適用	不適用
黎勇越先生	2/2	1/1	不適用	不適用
汪方軍先生	2/2	1/1	不適用	不適用

## 董事會會議

董事會定期會議應每年至少舉行四次，由大多數董事親自或透過電子通訊方式積極參與。由於本公司於2025年10月16日在聯交所主板上市，董事會需要履行其法定及管治職責期間並非完整財務年度，在此期間，董事會已召開兩次正式會議，有效履行其職責，審閱及批准所有關鍵事項。除此之外，董事會成員通過定期接收管理層報告及電話會議等多種非正式但高效的溝通方式，確保董事會管治職能持續有效履行。

## 董事會及管理層的職責、問責及貢獻

董事會應承擔領導及控制本公司的責任；及共同負責指導及監督本公司事務。

董事會直接及間接透過其轄下委員會透過制定策略及監督其實施，領導管理層並向管理層提供方向，監察本集團的營運及財務表現，並確保建立健全的內部控制及風險管理系統。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)為董事會帶來廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，使董事會得以高效及有效地運作。獨立非執行董事負責確保本公司向監管機構呈報之高標準，並為董事會提供平衡，以就企業行動及營運作出有效之獨立判斷。

全體董事均可全面及時查閱本公司所有資料，並可應要求於適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以履行彼等對本公司的職責。

## 企業管治報告

董事須向本公司披露彼等所擔任其他職務的詳情。

董事會保留就有關政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（尤其是可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事宜的所有重大事宜作出決定。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責已授予管理層。

本公司已就董事及高級管理層因公司活動而被採取的任何法律行動，為董事及高級職員的責任安排適當保險。保險範圍將每年進行審查。

### 董事長及首席執行官

董事長及首席執行官職位分別由支濤女士及李全印先生擔任。董事長提供領導，並負責董事會的有效運作及領導。首席執行官一般專注於本公司的業務發展及日常管理及營運。

### 獨立非執行董事

於上市日期至截至2025年12月31日止年度期間，董事會一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會人數三分之一），其中一名獨立非執行董事須具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引就其獨立性發出的書面年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

### 董事會獨立性評估

本公司已建立自上市日期起至2025年12月31日止期間的董事會獨立性評估機制，其中載列確保董事會具有強大獨立性的流程及程序，讓董事會有效行使獨立判斷，更好地保障股東利益。

董事會獨立性評估機制可於本公司網站查閱。

評估的目標是提高董事會的效率，最大限度地發揮優勢，並確定需要改進或進一步發展的領域。評估過程亦闡明本公司需要採取何種行動以維持及改善董事會表現，例如解決各董事的個人培訓及發展需求。

根據董事會獨立性評估機制，董事會將對其獨立性進行年度審查。董事會獨立性評估報告將提交董事會，董事會將集體討論結果及改善行動計劃（如適用）。

於上市日期至截至2025年12月31日止年度期間，全體董事已以問卷形式個別完成獨立性評估，並輔以個別訪談。董事會獨立性評估報告已提交董事會，評估結果令人滿意。

於上市日期至截至2025年12月31日止年度期間，董事會已審閱董事會獨立性評估機制的實施及成效，結果令人滿意。

### 董事委任及重選

董事任期三年，任期屆滿可連選連任。董事任期從就任之日起計算，至本屆董事會任期屆滿時為止。董事任期屆滿未及時改選，在改選出的新董事就任前，原董事仍應當依照法律、行政法規、部門規章、公司股票上市地監管規則（「上市地規則」）和公司章程的規定，履行董事職務。

董事任期由公司章程規定，但每屆任期不得超過三年。董事任期屆滿，連選可以連任。董事任期屆滿未及時改選，或者董事在任期內辭任導致董事會成員低於法定人數的，在改選出的董事就任前，原董事仍應當依照法律、行政法規和公司章程的規定，履行董事職務。董事辭任的，應當以書面形式通知公司，公司收到通知之日辭任生效。

### 董事的持續專業發展

董事須緊貼監管發展及變動，以有效履行彼等的職責，並確保彼等對董事會作出知情及相關的貢獻。

每名新委任董事於首次獲委任時均已接受正式及全面的就任須知，以確保彼等適當了解本公司的業務及營運，並充分知悉董事於上市規則及相關法定規定下的責任及義務。該等入職培訓將輔之以參觀本公司主要廠房及與本公司高級管理層舉行會議。

董事應參與適當的持續專業發展，以發展及更新其知識及技能。本公司將為董事安排內部簡報會，並在適當情況下向董事提供相關主題的閱讀材料。

## 企業管治報告

本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

於上市日期至截至2025年12月31日止年度期間，本公司為全體董事組織由合資格專業人士／法律顧問進行的培訓課程。培訓課程涵蓋廣泛的相關主題，包括董事的職責及責任、企業管治及監管更新。此外，相關閱讀材料包括合規手冊／法律及監管更新／研討會講義已提供予董事參考及研究。

董事於上市日期至截至2025年12月31日止年度期間及直至本年報日期的培訓記錄概述如下：

董事	培訓類型 <sup>附註</sup>
<b>執行董事</b>	
支濤女士	*B
胡泉先生	*B
李全印先生	*B
<b>非執行董事</b>	
吳明輝先生	*B
馬紅女士（於2026年2月27日辭任）	*B
<b>獨立非執行董事</b>	
張立華先生	*B
黎勇越先生	*B
汪方軍先生	*A/B

附註：

培訓類型

A： 參加培訓課程，包括但不限於簡報會、研討會、會議及工作坊

B： 閱讀相關新聞快訊、報章、期刊、雜誌及相關刊物

## 董事委員會

我們的董事會將多項職責委派給不同委員會。根據中國相關法律法規及上市規則附錄C1所載的企業管治守則，本公司已成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司事務的特定方面。本公司所有董事委員會均設有特定書面職權範圍，清楚列明彼等的權力及職責。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會之職權範圍刊載於本公司網站及聯交所網站，並可應股東要求查閱。

## 審核委員會

我們已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載的企業管治守則成立審核委員會，並以書面形式規定了其職權範圍。審核委員會包括三名董事，即汪方軍先生、黎勇越先生及吳明輝先生。審核委員會主席為汪方軍先生，彼擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當的會計及相關財務管理專長。

審核委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載者。

審核委員會的主要職責包括但不限於：

- 就外部核數師的委任、續聘及解任向董事會提出建議，監督外部核數師的獨立性，評估審核程序的有效性及其表現；
- 監督本公司的財務報表、年度報告和賬目、半年度報告以及季度報告（倘編製以供刊發）的完整性，並審查其中包含的重要財務報告判斷；
- 檢討及討論財務報告制度、風險管理及內部控制系統；
- 協調管理層、內部審核部門、相關部門和外部核數師之間的溝通；及
- 董事會授權或相關法律法規要求的其他職責。

於上市日期至2025年12月31日止期間，審核委員會舉行了一次會議，以審閱營運及合規監控、風險管理及內部控制系統及內部審核職能的有效性、委任外聘核數師及委聘非審核服務、商討2025年審計計劃及相關工作範圍及員工就可能出現的不當行為提出關注的安排等重大事宜。

審核委員會亦於執行董事並無出席的情況下與外聘核數師畢馬威會計師事務所會面。

## 企業管治報告

### 薪酬委員會

我們已根據上市規則附錄C1所載的企業管治守則成立薪酬委員會，並以書面形式規定了其職權範圍。薪酬委員會包括三名董事，即張立華先生、汪方軍先生及支濤女士。薪酬委員會主席為張立華先生。

薪酬委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載者。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於：

- 就董事、監事和高級管理人員的薪酬政策和結構，以及就建立正式和透明的薪酬政策制定程序，向董事會提出建議；
- 就執行董事、監事和高級管理人員的薪酬待遇以及非執行董事的薪酬向董事會提出建議；
- 審查和批准向本公司執行董事、監事和高級管理人員支付的任何喪失或終止職務或委任的賠償金，以確保賠償金符合合約條款，並在其他方面公平合理且適宜；
- 審查和批准因董事行為失當而解僱或罷免其職務所涉及的賠償安排，確保該等安排符合合約條款，並在其他方面合理適當；及
- 檢討及／或批准上市規則第十七章下與股份計劃有關的事項。

由於本公司於2025年10月16日在聯交所主板上市，截至2025年12月31日止年度並無舉行薪酬委員會會議。

高級管理層（不包括執行董事）（其履歷詳情載於本年報「董事、監事及高級管理層的履歷詳情」一節）於年內的薪酬介乎以下範圍：

薪酬範圍（人民幣元）	高級管理層人數
2,500,001至3,000,000	1
3,000,001至3,500,000	1
3,500,001至4,000,000	1
10,500,001至11,000,000	1

本公司的薪酬政策旨在確保向員工（包括董事及高級管理層）提供的薪酬乃基於技能、知識、責任及參與本公司事務的程度。執行董事的薪酬待遇亦參考本公司的表現及盈利能力、現行市況及各執行董事的表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及表現／酌情花紅。執行董事將根據本公司股份獎勵計劃收取及將予授出的獎勵。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬政策旨在確保非執行董事及獨立非執行董事就其投入本公司事務（包括參與董事委員會）所付出的努力及時間獲得足夠報酬。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，由董事會參考彼等的職責及責任釐定。非執行董事及獨立非執行董事不得收取根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵。個別董事及高級管理層並無參與釐定其本身的薪酬。

### 提名委員會

我們已根據上市規則附錄C1所載的企業管治守則成立提名委員會，並以書面形式規定了其職權範圍。提名委員會包括三名成員，即支濤女士、張立華先生和汪方軍先生。提名委員會主席為支濤女士。

提名委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載者。

提名委員會的主要職責包括但不限於：

- 至少每年一次審查董事會的架構、規模和組成（包括技能、知識和經驗），協助董事會維護董事會技能矩陣，並就董事會的任何擬議變動提出建議，以配合本公司的企業戰略；
- 物色有適當資格成為董事會成員的個人，並甄選提名擔任董事的個人或就此向董事會提出建議；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；
- 就董事的委任或續聘向董事會提出建議；及
- 支持本公司定期評估董事會的表現。

於評估董事會組成時，提名委員會將考慮多個方面以及本公司董事會多元化政策所載有關董事會多元化的因素。提名委員會將討論及協定達致董事會成員多元化的可計量目標（如有需要），並建議董事會採納。

## 企業管治報告

於物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會將於向董事會作出推薦建議前，考慮董事提名政策所載候選人的相關標準，以配合企業策略及達致董事會多元化(如適用)。

由於本公司於2025年10月16日在聯交所主板上市，截至2025年12月31日止年度並無舉行提名委員會會議。

### 董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，其中載有達致董事會成員多元化的方法且可於本公司網站查閱。本公司認識到和接受多元化董事會的好處，並視董事會層的日益多元化為保持公司競爭優勢的重要因素。

根據董事會多元化政策，提名委員會將定期檢討董事會的架構、規模及組成，並於適用情況下為配合本公司企業策略而就董事會變動提出推薦建議，並確保董事會維持均衡多元化。檢討及評估董事會組成時，提名委員會致力在各層面達致多元化，並將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及地區行業經驗。

本公司力求將與本公司業務增長有關的多元化切入點維持適當平衡，亦致力於確保妥善構建所有層面(自董事會向下)的招聘及遴選慣例，以將多元化候選人納入考慮範圍。

董事會將考慮設定可衡量目標，以實施董事會多元化政策及不時檢討該等目標，確保其適當性及掌握為達致該等目標而作出之進展。

基於可計量目標對董事會現時組成的分析載列如下：

#### 性別

男性：六名董事  
女性：一名董事

#### 年齡組別

41至50歲：三名董事  
51至60歲：四名董事

#### 職銜

執行董事：三名董事  
非執行董事：一名董事  
獨立非執行董事：三名董事

#### 教育背景

企業管理：三名董事  
會計及財務：一名董事  
法律：一名董事  
其他：三名董事

#### 國籍

中國：六名董事  
澳大利亞：一名董事

#### 工作經驗

會計及財務：一名董事  
法律：一名董事  
與本公司業務相關的經驗：五名董事

提名委員會及董事會認為，董事會現時之組成具有充分的多元化。

提名委員會將酌情檢討董事會多元化政策，以確保其有效性。

### 性別多元化

本公司重視在本集團各個層面的性別多元化。下表載列於本年度報告日期，本集團僱員（包括董事會及高級管理層成員）的性別比例：

	女性	男性
董事會	14.3%	85.7%
	(1)	(6)
高級管理層	40.0%	60.0%
	(2)	(3)
其他僱員	26.4%	73.6%
	(84)	(234)
全體僱員	26.3%	73.7%
	86	241

董事會有計劃實現並已實現本集團至少14.3%(1)名女性董事、40.0%(2)名女性高級管理層成員及26.3%(86)名女性僱員的目標，並認為現有性別多元化令人滿意。

有關本集團性別比例的詳細情況及相關數據，請參閱本年度報告第114頁之《環境、社會及管治報告》。

### 董事提名政策

董事會已將其選聘董事的職責和許可權授權給本公司提名委員會。

本公司已採用董事提名政策，該政策規定了與本公司董事提名和委任有關的選擇標準和提名程序以及董事會繼任規劃考慮因素，旨在確保董事會成員具備適合本公司的技能、經驗及多元化觀點，及確保董事會的持續性及在董事會層面維持其領導角色。

## 企業管治報告

董事提名政策所載的提名程序如下：

### 委任新董事

- (i) 提名委員會及／或董事會可從各種途徑招攬董事人選，包括但不限於內部晉升、調任、由管理層其他成員及外部招聘代理推薦。
- (ii) 提名委員會及／或董事會在收到委任新董事的建議及候選人的個人資料（或相關詳情）後，依據上述準則評估該候選人，以決定該候選人是否合資格擔任董事。
- (iii) 如過程涉及一個或多個合意的候選人，提名委員會及／或董事會應根據本公司的需要及每位候選人的證明審查（如適用）排列優先次序。
- (iv) 提名委員會隨後應就委任合適人選擔任董事一事向董事會提出建議（如適用）。
- (v) 就任何經由股東提名於本公司股東大會上選舉為董事的人士，提名委員會及／或董事會應依據上述準則評估該候選人，以決定該候選人是否合資格擔任董事。

提名委員會及／或董事會應就於股東大會上選舉董事的提案向股東提出建議（如適用）。

### 於股東大會上重選董事

- (i) 提名委員會及／或董事會應檢討退任董事向本公司作出的整體貢獻及服務，以及其參與董事會事務的程度及表現。
- (ii) 提名委員會及／或董事會亦應檢討及確定退任董事是否繼續符合上述準則。
- (iii) 提名委員會及／或董事會應就於股東大會上重選董事的提案向股東提出建議。

若董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選某人士為董事，有關股東大會通告所隨附的致股東通函及／或說明函件中，將會按上市規則及／或相關適用法律及法規要求載列候選人的有關資料。

董事提名政策載有評估建議候選人的適合性及可能對董事會帶來貢獻的標準，包括但不限於以下各項：

- 品格及誠信；
- 資格，包括與本公司業務及企業戰略相關之專業資格、技能、知識及經驗；
- 董事會各方面之多元化，包括但不限於性別、年齡（十八歲或以上）、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期等方面；
- 根據上市規則的規定，就對董事會中獨立非執行董事的要求及建議獨立非執行董事之獨立性；及
- 作為本公司董事會及／或董事會轄下委員會成員履行職責能夠投入之時間及相關利益。

於截至2025年12月31日止年度，董事會之組成概無變動。

提名委員會將酌情檢討董事提名政策，以確保其有效性。

## 風險管理及內部控制

本公司嚴格遵守聯交所《上市規則》附錄十四《企業管治守則》及2025年7月1日生效的修訂要求，本公司將風險管理及內部控制作為企業管治核心，構建「風險管理、內控與合規三位一體」的管理體系，保障業務穩健運營，維護股東及相關持份者權益。風險管理及內部控制措施旨在管理而非消除未能實現業務目標的風險，且僅可合理而非絕對保證不會出現重大失實陳述或損失。

## 企業管治報告

### 風險管理及內部控制的責任主體

董事會對相關系統有效性承擔最終責任，負責制定風險管理策略、監督系統運行並保障資源投入，將日常監督職責授權予獨立非執行董事佔多數的審核委員會。管理層在董事會的監督下，負責設計、實施及監控風險管理及內部控制系統，定期向董事會及審核委員會匯報重大風險、內控缺陷及整改情況，嚴格落實董事年度培訓要求。內部審計部直接向審核委員會匯報，按年度審計計劃開展獨立檢查、評估，識別內控缺陷並跟蹤整改，形成閉環管理機制，保障監督的獨立性與有效性。

### 風險管理體系的建立與運行

#### 風險管理框架

本公司依據聯交所《企業管治守則》2025年修訂要求及COSO相關框架，結合業務特點構建三級風險管理框架，明確各級主體職責，實現風險管理與業務發展深度融合。本公司已建立由董事會、審核委員會及各部門組成的三級風險管理架構，確保風險管理工作自上而下的高效執行。本公司已建立一套系統化的風險管理程序，涵蓋風險識別、評估、應對及報告。該框架確保風險控制活動的有序執行，並保障公司穩定營運。

本公司採納風險管理系統以管理與業務及營運相關的風險。該系統包括以下內容：

- 風險識別：識別可能影響本公司營運及業務的風險。
- 風險評估：分析風險的可能性及對本公司業務的影響，並據此評估風險組合。
- 管理：釐定風險管理戰略及內部控制程序，以預防、避免或降低風險；持續監察風險並確保建立有效及適當的內部控制程序；確保管理層定期了解風險管理及內部控制的結果及成效。

### 內部控制系統的建立與運行

#### 內部控制框架

本公司已制定一系列內部控制政策、措施及程序，涵蓋控制環境、風險評估等五大核心要素，旨在為實現高效營運、可靠財務報告及遵守適用法律及法規等目標提供合理保證：

- (a) 本公司已就研發、銷售、採購、財務和投資、知識產權保護、信息安全、環境保護、職業健康安全等方面制定詳細的政策和程序並定期為員工提供相關培訓。本公司定期檢討及持續優化其內部控制系統。內部審計部及業務部門將結合實際經營情況，動態修訂及完善內部控制制度。
- (b) 本公司已在相關制度中設立了反賄賂及反貪污管理政策，禁止賄賂、欺詐及貪污行為內容。內部審計部將依據該等政策，監督所有員工的行為，調查違規行為並提出紀律建議。
- (c) 本公司已在反舞弊管理政策中明確界定舉報渠道及調查處理機制。舉報渠道可於本集團官網、與相關合同中獲得，並於新員工入職培訓期間提供給員工，使利益相關者安全、匿名及保密地舉報任何可能與本公司有關的不當事宜。
- (d) 本公司已制定ESG指引，以減少ESG相關風險對其運營及社會其他利益相關者的潛在影響，同時透過科學及全面的政策及管理制度的有效控制潛在的ESG相關風險，確保在所有重大方面遵守相關法律及法規。
- (e) 對於內幕消息的處理及發佈，本公司制定了信息披露管理制度，明確內幕消息知情人的相關義務、報告程序及相關人員的信息披露責任，並及時安排自查。本公司對可能的內幕消息進行監控，並組織中介機構釐定該等消息是否屬於內幕消息或是否需要披露。

本公司每年檢討其風險管理及內部控制系統。報告期間內，本公司管理層已向董事會及審核委員會確認風險管理及內部控制系統的有效性。董事會已審閱並相信，本公司於報告期間的風險管理及內部控制系統屬完整、充足，並在所有重大控制（包括財務、營運及合規控制）方面全面有效運作，足以保障本集團所有利益相關者的利益。

本公司已設立內部審計部。內部審計部負責每年至少一次對風險管理及內部控制制度的充分性及有效性進行獨立審查。內部審計部檢查與會計常規及所有重大控制有關之主要問題，向審核委員會提供檢查結果及改善建議。

管理層已向董事會及審核委員會匯報截至2025年12月31日止年度的風險管理及內部控制制度的有效性。董事會透過其年度審查以及內部審計部及審計委員會作出的審閱，總結報告期間的風險管理及內部控制系統有效且充分。

### 反貪污及舉報政策

本公司已制定舉報政策及相關制度，允許本公司僱員及與本公司有業務往來之人士以保密及匿名方式，就任何與本公司相關事務中可能存在之不當行為向審核委員會提出關注。

## 企業管治報告

本公司已制定反欺詐政策以防範及杜絕內部貪腐及賄賂行為，並設立開放式內部舉報渠道供僱員舉報可疑個案。僱員可透過匿名方式向內部反貪腐部門進行舉報，該部門負責調查舉報事件並採取相應措施。本公司持續開展反腐敗及反賄賂活動，培育廉潔文化，並積極組織反腐敗培訓及檢查，確保反腐敗及反賄賂措施的有效性。

本公司已制訂披露政策，向本公司的董事、高級管理層及相關僱員提供有關處理機密資料、監督資料披露及回應諮詢的一般指引。本公司已採取控制程序，確保嚴格禁止在未經授權的情況下獲得及使用內幕資料。

## 董事就有關財務報表的責任

董事確認其負責在會計和財務團隊的支持下編製財務報表。

董事已按照國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則會計準則編製財務報表，並一直貫徹使用及應用適當的會計政策（經修訂準則的採納、準則及註釋的修訂除外）。

董事不知悉與可能對本公司繼續以持續經營基準經營的能力產生重大懷疑的事件或情況有關的任何重大不確定性，董事認為有關報表真實、公平地反映了本集團截至2025年12月31日止年度的財務狀況、表現和現金流量，及所披露的其他財務資料和其中所載報告符合相關法律要求。

本公司外部核數師關於其財務報表報告責任的聲明載於本年度報告的獨立核數師報告。

## 核數師薪酬

截至2025年12月31日止年度，本公司就審計服務和非審計服務向外部核數師已付和應付的薪酬載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣千元
審計服務	2,300
本公司首次公開發售相關服務*	6,255
非審計服務	
— 其他服務	108
<b>總計</b>	<b>8,663</b>

\* 本公司首次公開發售之相關服務費已於綜合財務報表附註6(c)披露的上市開支中呈列。

## 公司秘書

劉瑩女士及伍偉琴女士已獲委任為本公司聯席公司秘書。伍偉琴女士現任卓佳專業商務有限公司的公司秘書服務高級經理，負責為香港上市公司、跨國公司、私人公司及離岸公司提供企業秘書及合規服務。伍女士為特許秘書、特許管治專業人士、香港公司治理公會和英國特許公司治理公會的會員。

所有董事均可獲得聯席公司秘書關於企業管治及董事會實踐及事宜之意見及服務。聯席公司秘書劉瑩女士獲指定為本公司的主要聯絡人，就本公司的企業管治、秘書和行政事宜與伍偉琴女士進行合作與溝通。

截至2025年12月31日止年度，劉瑩女士與伍偉琴女士已根據上市規則第3.29條的規定，分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

## 股東權利

### 召開臨時股東大會

根據本公司的公司章程，單獨或者合計持有本公司股份（庫存股除外）10%以上的股東有權向董事會請求召開臨時股東會並應以書面形式向董事會提交。董事會應在收到請求後十日內，就是否同意召開臨時股東會提供書面反饋意見。更多詳情，請參閱本公司的公司章程。

## 企業管治報告

### 於股東大會上提出議案

根據本公司的公司章程，本公司舉行股東會，董事會、監事會及單獨或者合計持有本公司股份1%以上的股東有權向本公司提出議案。更多詳情，請參閱本公司的公司章程。

### 向董事會提出查詢

如欲向董事會提出任何查詢，股東可向本公司發出書面查詢。一般而言，本公司不會處理口頭或匿名的查詢。

### 詳細聯絡資料

股東可將上述查詢或要求寄送至以下地址：

地址： 中國北京市海淀區知春路6號錦秋國際大廈7層B01室  
(送交公司秘書)

電郵： ir@yunji.ai

為免生疑問，股東必須將正式簽署的書面請求書、通知、聲明或查詢(視情況而定)原件交存並寄送至上述地址，並提供其全名、聯絡方式和身份證明，以便使其生效。股東資料可依照法律規定進行披露。

## 與股東及投資者的通訊

本公司認為與股東的有效通訊對加強投資者關係及投資者對本集團業務表現及戰略之了解非常重要。本公司努力與股東保持持續對話，特別是通過股東週年大會及其他股東大會。在股東週年大會上，董事(或其代表(如適用))可與股東會面並回答他們提出的查詢。

為保障股東利益及權利，應於股東大會上就各個實質獨立事項提出獨立的決議案，包括個別董事之選舉。在股東大會上提出的所有決議案均將根據上市規則以投票方式表決，投票結果將於每次股東大會後在本公司及聯交所網站上公佈。

### 股東通訊政策

本公司已採納股東通訊政策。該政策旨在促進與股東及其他利益相關者的有效通訊、鼓勵股東積極參與本公司事務，並使股東能夠有效行使其身為股東的權利。董事會已檢討股東通訊政策的實施情況及成效，結果均屬滿意。

本公司已建立以下眾多渠道以維持與股東的持續對話：

### (a) 公司通訊

根據上市規則所界定，「公司通訊」，指本公司發出或將予發出以供其任何證券的持有人參照或採取行動的任何文件，其中包括但不限於本公司的下列文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告以及(如適用)財務摘要報告；(b)中期報告及(如適用)中期摘要報告；(c)會議通告；(d)上市文件；(e)通函；及(f)代表委任表格。本公司的公司通訊將按照上市規則的規定適時在聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))登載。公司通訊將以中、英文版本(或如獲許可，以單一語言)按照上市規則的規定適時向股東及非登記的本公司證券持有人提供。股東及非登記的本公司證券持有人有權選擇公司通訊的語言版本(英文或中文)或收取方式(印刷本或電子方式)。

### (b) 根據上市規則登載的公告及其他文件

本公司應根據上市規則的規定於聯交所網站適時登載(有關內幕消息、企業行動及交易等事宜的)公告及其他文件(例如公司章程)。

### (c) 公司網站

任何登載於聯交所網站的本公司資料或文件亦將登載於本公司網站([www.yunjichina.com.cn](http://www.yunjichina.com.cn))。有關本公司業務發展、目標及戰略、企業管治及風險管理的其他公司資料亦將登載於本公司網站。

### (d) 股東會

本公司的股東週年大會及其他股東大會是本公司與股東溝通的首要平台。本公司將按照上市規則的規定適時向股東提供在股東大會上建議的決議案的相關資料，所提供的應是合理需要的資料，以便股東能夠就建議的決議案作出知情決定。本公司鼓勵股東參與股東大會，倘股東無法出席大會，也可以委任受委代表代為參加會議並在會上投票。在合適或需要的情況下，董事長、其他董事會成員、董事委員會的主席或其委任的代表，以及外聘審計師應出席本公司的股東大會並在會上回答股東提問(如有)。獨立董事委員會主席(如有)亦應於任何股東大會上回答提問，以批准關連交易或須經獨立股東批准的任何其他交易。

## 企業管治報告

### (e) 股東查詢

#### *關於持股事項的查詢*

股東可透過以下方式向本公司的H股證券登記處卓佳證券登記有限公司查詢股權：使用其網上股權查詢服務（網址為srhk.vistra.com），或電郵至enquiries@vistra.com，或致電其熱線(852) 2980 1333，或親臨其公眾櫃台（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。

#### *向董事會及本公司查詢關於企業管治或其他的事項*

一般而言，本公司不會處理口頭或匿名的查詢。股東可透過以下方式向董事會提出任何查詢：電郵至ir@yunji.ai，或郵寄至中國北京市海淀區知春路6號錦秋國際大廈7層B01室。

### (f) 其他投資者關係通訊平台

投資者／分析員簡報會、本地及國際巡迴推廣會、媒體訪問、為投資者而設的營銷活動及業界專題研討會等將定期推出。

### 章程文件的修訂

本公司於2025年10月16日採納於上市日期生效的公司章程。本公司於2025年12月11日根據本公司股東會的授權，對公司章程的部分條款進行修訂以反映本公司變更公司住所，及上市後本公司註冊資本及已發行股份總數變動，自2025年12月26日起生效。本公司股東會亦於2025年12月26日的臨時股東會上批准修訂公司章程，以反映建議變更公司名稱。修訂詳情載於日期為2025年12月11日的公告及通函。本公司公司章程的最新版本亦可於本公司網站及聯交所網站查閱。

董事會欣然提呈本集團自上市日期起截至2025年12月31日止年度（「報告期」）或（「年度」）的年報及經審計綜合財務報表（「綜合財務報表」）。

### 主要業務

本公司於2014年在中國註冊成立為股份有限公司。我們主要提供機器人及功能套件，輔以AI數字化系統的服務。從能夠與現實世界互動的機器人，到能夠優化決策的AI數字化系統，我們向客戶提供適應性強及可擴展的產品及服務。

### 業務回顧

香港法例第622章公司條例附表5規定的對本集團業務的中肯審視，包括本集團截至2025年12月31日止年度的業績分析、自截至2025年12月31日止年度結束以來發生的影響本集團的重要事件之詳情，以及本集團未來可能的業務發展，載於本年報第4至5頁「主席致辭」、第7至23頁「管理層討論與分析」以及第75頁「董事會報告 – 報告期後事項」各節。

本集團可能面對的潛在風險及不確定性載於本報告下文「主要風險及不確定因素」一節。有關環境（包括氣候相關）政策及表現、本集團遵守對其有重大影響之相關法律法規的情況以及本集團與其利益相關人士之間主要關係的討論，載於本年報第78至148頁的「環境、社會及管治報告」。

本集團最近四個財政年度的經營業績及財務狀況概要載於本年報第6頁。此概要不構成我們綜合財務報表的一部分。

## 董事會報告

### 業績及末期股息

本集團截至2025年12月31日止年度的業績以及本集團於2025年12月31日的財務狀況載於第155頁至第159頁的綜合財務報表。

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息。

### 股息涉及的稅項

根據於1980年9月10日發佈、於2018年8月31日最新修訂並於2019年1月1日生效的個人所得稅法以及於2018年12月18日最新修訂並於2019年1月1日生效的《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》(「個人所得稅法實施條例」)，利息、股息、紅利所得，財產租賃所得，財產轉讓所得和偶然所得，適用比例稅率，稅率為百分之二十。此外，根據財政部、國家稅務總局及中國證監會於2015年9月7日發佈的《關於上市公司股息紅利差別化個人所得稅政策有關問題》的通知，個人從公開發行和轉讓市場取得的上市公司股票，持股期限超過一年的，股息所得暫免徵收個人所得稅；個人持股期限在一個月或以以下的，股息所得全額徵稅；個人持股期限在一個月至一年(含一年)的，股息所得的50%為應納稅所得額；上述所得統一適用20%的稅率徵收個人所得稅。

根據企業所得稅法以及企業所得稅法實施條例，企業所得稅的稅率為25%。非居民企業在中國境內未設立機構、場所的，或者雖設立機構、場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的，應當就其來源於中國境內的所得，減按10%的稅率徵收企業所得稅。對非居民企業應繳納的前述預扣稅，實行源泉扣繳，以支付人為扣繳義務人。稅款由扣繳義務人在每次支付或者到期應支付時，從支付或者到期應支付的款項中扣繳。

國家稅務總局於2008年11月6日頒佈的國家稅務總局《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題》的通知進一步闡明，中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發2008年及以後年度股息時，統一按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。非居民企業股東在獲得股息之後，可以向主管稅務機關提出享受稅收協定(安排)待遇的申請，經主管稅務機關審核無誤後，應就已徵稅款和根據稅收協定(安排)規定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

根據於2006年8月21日簽署的內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排，中國政府可就中國公司向香港居民（包括自然人和法人）支付的股息徵稅，但該稅項不得超過中國公司應付股息總額的10%。倘香港居民直接持有中國公司25%或以上的股權，則該稅項不得超過中國公司應付股息總額的5%。於2019年12月6日生效的國家稅務總局關於《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》第五議定書規定，該等規定不適用於主要目的包括取得該等稅務優惠的安排或交易。稅收協定股息條款的執行須符合國家稅務總局《關於執行稅收協定股息條款有關問題的通知》等中國稅收法律法規的規定。

根據國家稅務總局於2011年6月28日發佈的《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》，對於在香港發行股票的境內非外商投資企業，其境外居民個人股東可根據中國與其所居住國之間的稅收協定以及中國與香港（或澳門）之間的稅收協定，享受相關稅收優惠待遇。在香港發行股票的境內非外商投資企業一般按股息及利潤的10%扣繳個人所得稅，無須申請。倘取得股息紅利的個人為低於10%稅率的協定國家居民，扣繳義務人須按規定代為辦理有關優惠待遇的申請，經主管稅務機關批准後，對多扣繳稅款予以退還。倘個人為高於10%但低於20%稅率的協定國家居民，扣繳義務人派付股息及紅利時應按協定實際稅率扣繳個人所得稅，且在該等情況下無須申請。倘取得股息的個人為與中國未訂立稅收協定國家居民或存在其他情況，扣繳義務人派付股息時應按20%的稅率扣繳個人所得稅。

本公司並不知悉有任何股東放棄或同意放棄截至2025年12月31日止年度的任何股息安排。

## 股本

截至2025年12月31日止年度，本公司股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

## 儲備及可供分派儲備

本集團儲備的變動詳情載於本年報的綜合權益變動表。於2025年12月31日，本公司無可供分派儲備。

## 董事會報告

### 主要客戶、供應商及分包商

截至2025年12月31日止年度，本集團最大客戶的總收入佔本集團總收入的約5.1%（2024年：4.3%）。截至2025年12月31日止年度，本集團五大客戶的總收入佔本集團總收入的約15.7%（2024年：14.1%）。

截至2025年12月31日止年度，本集團最大供應商及分包商的總採購額佔本集團總採購額的約27.6%（2024年：18.9%）。截至2025年12月31日止年度，本集團五大供應商及分包商的總採購額佔本集團總採購額的約48.8%（2024年：44.2%）。

據董事所知，截至2025年12月31日止年度，董事或其緊密聯繫人或持有本公司已發行股本（不包括庫存股份（如有））5%以上的任何股東，概無於本集團任何五大客戶或供應商及分包商中擁有任何實益權益。

### 股息政策

於截至2025年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並無宣派或派付任何股息，亦無制定任何股息政策。根據公司章程，董事會經考慮未來營運及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事認為相關的其他因素後，將制定股息分派計劃。任何股息宣派及派付以及股息金額將受公司章程及適用中國法律所規限並須經股東批准。股東可在股東會上批准任何股息宣派，惟股息金額不得超出董事會建議的金額。據中國法律顧問告知，除非我們有合法可供分派的溢利及儲備，否則不得宣派或派付股息。任何未來淨溢利必須首先用於彌補過往累計虧損，其後，我們須將淨溢利的10%分配至法定公積金，直至有關公積金達到註冊資本的50%以上。

### 本公司的附屬公司

本公司附屬公司的詳情載於本年報第191頁綜合財務報表附註13。

### 物業、廠房及設備

截至2025年12月31日止年度，本集團的物業、廠房及設備總額約為人民幣10.5百萬元（2024年：人民幣16.9百萬元）。本集團截至2025年12月31日止年度的物業、廠房及設備詳情及其變動載於綜合財務報表附註11。

### 借款

截至2025年12月31日，本集團不存在銀行借款餘額。

## 遵守相關法律法規

截至2025年12月31日止年度，據董事所知，本集團已在所有重大方面遵守對本集團業務及經營有重大影響的相關法律及法規。於報告期內，本集團並無嚴重違反或不遵守適用法律法規，以致對本集團的業務及營運造成重大影響。

## 董事及監事的服務合約及委任函

自上市日期直至本年報日期的董事及監事詳情如下：

### 執行董事

支濤女士(主席)  
胡泉先生  
李全印先生

### 非執行董事

吳明輝先生  
馬紅女士(於2026年2月27日辭任)

### 獨立非執行董事

張立華先生  
黎勇越先生  
汪方軍先生

### 監事

艾寶書女士(主席)  
張偉先生(於2026年4月2日獲委任)  
薛金龍先生  
俞俊傑先生(於2025年12月28日辭任)

本集團董事、監事及高級管理層的履歷詳情於本年報第24至30頁「董事、監事及高級管理層的履歷詳情」一節披露。各董事及監事均與本公司訂立為期三年的服務合約或委任函。

根據公司章程第99條及第147條，董事及監事的任期為三年，自其各自委任或重新委任之日起計算，惟可在股東會上重續委任。

## 董事會報告

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司與任何董事或監事之間概無訂立任何本公司須作出除法定賠償以外的賠償方可於一年內終止之服務合約或委任函。

各董事確認，其(1)已於2025年2月24日取得上市規則第3.09D條所述法律意見；及(2)明白其作為上市發行人董事於上市規則項下的責任。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認函，並認為彼等均為獨立人士。

## 管理合約

除董事及監事服務合約及委任函外，於年內概無訂立或存在或於截至2025年12月31日止年度完結時存續任何有關本集團全部或任何重大部分業務的管理及行政合約。

## 僱員資料、薪酬政策及退休金計劃

於2025年12月31日，本集團有327名(2024年：239名)僱員，包括執行董事。員工成本總額(包括董事酬金)約為人民幣172.4百萬元，而截至2024年12月31日止年度則約為人民幣130.2百萬元。薪酬乃根據市場規範及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團向僱員提供之薪酬及福利具競爭力，僱員薪酬乃由本集團在每年定期檢討之薪酬及花紅制度架構下，按工作表現釐定。

我們為員工繳納界定供款計劃，包括由當地勞動及社會保障部門組織實施的社會養老保險。詳情請參見財務報告附註6(b)。本集團未就界定供款計劃項下沒收供款用作降低現有供款水平做出撥備。

本公司於2020年12月31日採納並於2025年2月11日修訂其首次公開發售前員工持股計劃(統稱「首次公開發售前員工持股計劃」)，以向計劃參與者授予股份激勵平台的合夥權益。首次公開發售前員工持股計劃不受上市規則第17章的條文所規限。截至本年報日期，北京雲迹天使管理合夥企業(有限合夥)為我們的股份激勵平台；為本公司員工持股平台及控股股東之一。本公司於2026年4月2日採納H股股份獎勵計劃(「H股股份獎勵計劃」)，進一步完善本公司激勵機制。

董事及本集團高級管理層的薪酬由董事會參考各自的職責、經驗、個人表現及為本集團付出的時間釐定，並可根據薪酬委員會的建議作出調整。薪酬委員會的成立是為了審查本公司的薪酬政策以及董事及本公司高級管理層的所有薪酬結構。

### 董事、監事及五名最高薪酬人士的薪酬

本集團董事、監事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於本年報第184至187頁的綜合財務報表附註8及9。

截至2025年12月31日止年度，本集團未向任何董事、任何監事或五名最高薪酬人士中的任何一人支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為離職補償。截至2025年12月31日止年度，概無董事或監事放棄任何薪酬。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或監事或代表彼等支付或應付任何其他款項。

### 董事及監事在重大交易、安排或合約中的權益

本公司或其任何附屬公司概無訂立任何與本集團業務相關，董事或監事或其關連實體於其中直接或間接擁有重大權益，且於截至2025年12月31日止年度完結時或截至2025年12月31日止年度內任何時間存續的重大交易、安排及合約。

## 董事會報告

### 獲准許彌償條款

本公司已就企業活動引起的法律訴訟為本公司及其相聯法團的現任董事、高級管理層以及本公司及其相聯法團已辭任的董事及高級管理層作出適當之投保安排，且本公司於本年度內並無作出獲准許彌償條款，及截至本年報日期，亦無獲准許彌償條款生效。基於董事利益的獲准許彌償條款根據香港法例第622章公司條例的規定生效。

### 關連交易及持續關連交易

於2025年12月11日，本公司與付肖蒙女士、段蘇航先生、支濤女士、李全印先生及劉瑩女士簽署合營章程，共同出資人民幣1,000萬元設立合營公司（「本次交易」），其中本公司就本次交易將出資人民幣760萬元。合營公司將成為本公司的非全資附屬公司。

由於支濤女士為執行董事及控股股東之一，於本次交易日期與另一名控股股東雲迹天使管理（其由支濤女士以普通合夥人身份控制）共同持有本公司約32.37%的已發行股份，以及李全印先生為執行董事，因此支濤女士及李全印先生為本公司的關連人士。因此，本次交易構成上市規則第14A章項下的關連交易。

由於本次交易按照上市規則第14.07條界定的所有適用百分比率超過0.1%但均低於5%，本次交易構成本公司的關連交易，須遵守上市規則第14A章項下有關申報及公告規定，惟獲豁免遵守獨立股東批准的規定。

成立合營公司旨在依託本公司機器人智能體業務在酒店場景的先發優勢及領先市場地位，進一步拓展其在創新場景的深度應用。合營公司將聚焦於機器人硬件與智能體技術的協同，重點發展面向創新場景的機器人智慧體解決方案，與本公司現有業務緊密協同，並借助本公司現有的技術積累、客戶資源及市場網絡，加速相關技術與產品的商業化落地。

有關本次交易的詳情，請見本公司日期為2025年12月11日的有關成立合營公司的關連交易公告。

除本報告已披露外，本公司於截至2025年12月31日止年度並無訂立任何須根據上市規則第14A章予以披露的關連交易。本集團於截至2025年12月31日止年度訂立的關聯方交易於綜合財務報表附註29中披露。除綜合財務報表附註29所披露的關聯方交易外，於報告期末或報告期內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立或存續任何與本集團業務有關且董事或其關連實體於其中直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排或合約。

## 可轉換證券、購股權、認股權證或類似權利

於本年度，本公司未發行任何可轉換證券、購股權、認股權證或類似權利。

## 股份計劃

### 首次公開發售前員工持股計劃

本集團於2020年12月31日採納並於2025年2月11日修訂了首次公開發售前員工持股計劃（「首次公開發售前員工持股計劃」）。根據首次公開發售前員工持股計劃向合資格參與者授出的獎勵來自本集團的員工持股平台雲迹天使管理持有的本公司股份。由於首次公開發售前員工持股計劃並不涉及本公司上市後再授出股份獎勵，故首次公開發售前員工持股計劃不受上市規則第十七章的條文所規限。

#### (1) 目的

首次公開發售前員工持股計劃的目的在於(i)建立長期有效的激勵機制，增強員工的責任感，吸引並挽留管理層人員及關鍵員工，鼓勵他們為本公司作出貢獻並為本公司的長期發展提供激勵；(ii)令股東、本公司與員工之間的利益保持一致，以改善運營管理，推動可持續的業務績效，實現本公司的長期戰略。

## 董事會報告

### (2) 參與人

首次公開發售前員工持股計劃的合資格參與者包括：(i)本集團的高級管理層人員；(ii)本集團中層管理人員及高級技術人員；及(iii)其他對本集團有重大貢獻的核心技術人員和員工以及外部顧問。

### (3) 可予發行的股份總數以及其於年報日期佔已發行股份的百分率

根據首次公開發售前員工持股計劃向合資格參與者授出的獎勵來自本集團的員工持股平台雲迹天使管理持有的本公司股份。因此，公司無需就首次公開發售前員工持股計劃發行新股份。

### (4) 每名參與人可獲授權益上限

公司並未就首次公開發售前員工持股計劃設立每名參與人可獲授權益上限。

### (5) 根據H股股份獎勵計劃授出的獎勵的歸屬期

本公司與激勵對象簽署授予協議或其他文件，約定具體的歸屬條件及安排。

### (6) 購買價、申請或接納獎勵須付金額以及付款或通知付款的期限

購買價為人民幣1元每份合夥份額，或由董事會決定的其他價格。本公司與激勵對象簽署授予協議或其他文件，以約定具體的支付安排（如有）。

### (7) H股股份獎勵計劃尚餘的有效期

本公司未就首次公開發售前員工持股計劃設置期限。鑒於首次公開發售前員工持股計劃不涉及本公司發行新股，首次公開發售前員工持股計劃項下的獎勵盡數歸屬後，不會對流通股份產生攤薄影響，且首次公開發售前員工持股計劃不涉及本公司上市後再授出股份獎勵。

(8) 授出獎勵的資料

參與者姓名或類別	授出日期	歸屬期	於2025年1月1日		於報告期授出的數目(股份)	於報告期歸屬的數目(股份)	於報告期註銷的數目(股份)	於2025年12月31日	
			授予價格 (人民幣元/股)	已授出但尚未歸屬的數目(股份)				於報告期失效的數目(股份)	已授出但尚未歸屬的數目(股份)
<b>董事</b>									
支濤女士	2021年4月1日	於授予日至本公司上市日	0.14	51,667	-	51,667	-	-	0
胡泉先生	2021年4月1日	於授予日至本公司上市日	0.14	51,624	-	51,624	-	-	0
李全印先生	2025年2月11日	2025年2月11日至2027年2月10日	1.39	0	7,811	-	-	-	7,811
<b>監事</b>									
艾寶書女士	2020年12月31日	於授予日至本公司上市日	0.14	79,987	-	79,987	-	-	0
薛金龍先生	2020年12月31日	於授予日至本公司上市日	0.14	6,899	-	6,899	-	-	0
	2021年4月1日	於授予日至本公司上市日	0.14	8,947	-	8,947	-	-	0
	2025年2月11日	1至2年	1.39	-	3,030	-	-	-	3,030
<b>於報告期總薪酬最高的五名個人(合計)</b>									
	2021年4月1日	註(iv)	0.14	1,622,056	-	1,622,056	-	-	0
	2020年12月31日	於授予日至本公司上市日	0.14	1,622,056	-	1,622,056	-	-	0
	2021年4月1日	於授予日至本公司上市日	0.14	514,212	-	514,212	-	-	0
	2021年12月27日	於授予日至本公司上市日	0.14	136,442	-	136,442	-	-	0
	2025年1月22日	1至4年	1.39	-	75,746	-	-	-	75,746
<b>其他僱員(合計)</b>									
	2020年12月31日	於授予日至本公司上市日	0.14	272,574	-	272,574	0	-	0
	2021年4月1日	於授予日至本公司上市日	0.14	193,540	-	193,540	0	-	0
	2021年12月27日	於授予日至本公司上市日	0.14	89,394	-	89,394	0	-	0
	2023年10月7日	於授予日起至本公司上市日/4年(以較後者為準)止	0.14	75,756	-	37,878	0	-	37,878

## 董事會報告

參與者姓名或類別	授出日期	歸屬期	於2025年1月1日			於2025年12月31日			
			授予價格 (人民幣元/股)	已授出但尚未 歸屬的數目(股份)	於報告期授出 的數目(股份)	於報告期歸屬 的數目(股份)	於報告期註銷 的數目(股份)	於報告期失效 的數目(股份)	已授出但尚未 歸屬的數目(股份)
	2024年3月12日	於授予日起至本公司 上市日/4年(以較 後者為準)止	0.14	15,152	-	-	-	15,152	0
	2024年5月1日	於授予日起至本公司 上市日/4年(以較 後者為準)止	0.14	25,576	-	19,894	0	-	5,682
	2024年5月13日	於授予日起至本公司 上市日/4年(以較 後者為準)止	0.14	6,060	-	1,515	0	-	4,545
	2024年8月7日	於授予日起至本公司 上市日/4年(以較 後者為準)止	0.14	3,028	-	757	0	-	2,271
	2024年8月9日	於授予日起至本公司 上市日/4年(以較 後者為準)止	0.14	15,152	-	3,788	-	11,364	0
	2025年2月11日	於授予日至本公司上 市日	0.14	-	926,431	308,810	-	617,621	0
	2025年2月11日	1至2年	0.14	-	22,728	-	-	-	22,728
	2025年2月11日	1至2年	1.39	-	180,116	-	-	6,060	174,056
	2025年7月1日	1年	0.14	-	15,152	-	-	-	15,152
	2025年8月1日	1年	0.14	-	15,152	-	-	-	15,152
合計				3,168,066	1,253,742	3,399,984	0	650,197	371,627

註：

- (i) 所有獎勵均於上市日期前授出，因此緊接授出日期前的股份收市價並不適用。有關獎勵在授出日期的公平價值以及所採納的會計準則及政策，詳情載於財務報表附註25。
- (ii) 於報告期歸屬的股份加權平均收市價不適用，乃由於獎勵均為上市之日或之前歸屬。
- (iii) 此處統計於報告期總薪酬最高的五名個人時，並未重複計算前述已具名披露的董事及／或監事。
- (iv) 該等獎勵的歸屬須待對合資格參與者的表現作評估後作實，而該評估乃根據對(a)合資格參與者個人表現，及(b)本集團業務表現的評價而定，其中參考多項因素，包括但不限於本集團的整體表現目標及其實際業績以及本集團的財務狀況。

## H股股份獎勵計劃

本集團已根據股東會於2026年4月2日的決議案採納H股股份獎勵計劃（「H股股份獎勵計劃」）。根據H股股份獎勵計劃，獎勵股份的來源為(i)受託人從二級市場購買及／或場外交易收購之現有H股；及(ii)本公司配發及發行的新H股（包括轉讓在聯交所上市的庫存股份）。本計劃構成上市規則第十七章所規限的股份計劃。

### (1) 目的

H股股份獎勵計劃的目的為(i)促進本公司實現長期可持續發展和業績目標達成；(ii)把激勵對象與股東、投資者和本公司的利益緊密聯繫起來，增強本公司凝聚力，促進本公司價值的最大化；及(iii)完善本公司激勵機制，吸引、激勵和保留對本公司持續經營、發展和長期成長做出有力貢獻的本公司董事、監事、高級管理人員及員工等激勵對象。

### (2) 參與人

有權參與H股股份獎勵計劃的合格人士包括：

員工參與者

本公司及／或其任何附屬公司的董事、監事、高級管理層及僱員；

關聯實體參與者

本公司的控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及員工（不論全職或兼職員工）；

服務供應商參與者（「服務供應商參與者」）

服務供應商參與者包括如下兩類人士：(a)產品或服務供應商：供應商、顧問、諮詢人或代理人。(b)業務夥伴：分銷商或合作夥伴。

### (3) 可予發行的股份總數以及其於年報日期佔已發行股份的百分率

根據H股股份獎勵計劃和其他股份獎勵及／或購股權計劃（如有）項下可予授出及發行的股份上限為批准H股股份獎勵計劃當日已發行股份數目之10%，即6,975,318股H股（「計劃授權限額」），佔於本年報日期已發行股份之約10%。

在計劃授權限額內，授予服務供應商參與者的所有獎勵而可予發行的股份總數上限為批准H股股份獎勵計劃當日已發行股份數目之2%，即1,395,063股H股。

## 董事會報告

### (4) 每名參與人可獲授權益上限

除根據上市規則要求經股東批准外，於截至及包括授予有關獎勵股份之日12個月期間內，所有根據H股股份獎勵計劃或本公司任何其他股份計劃授予任何單一激勵對象的獎勵股份或任何股份獎勵或購股權而已經發行或將發行的股份的最高數量合計不得超過本公司於授予日當天已發行股份總數（不包括任何庫存股份）的1%。向關連人士授予獎勵亦需要遵守上市規則及H股股份獎勵計劃的相關規定。

### (5) 根據H股股份獎勵計劃授出的獎勵的歸屬期

董事會及／或授權人士可根據H股股份獎勵計劃，在遵守所有適用法律、規則及條例的前提下，不時確定歸屬的標準及條件以及根據本計劃歸屬獎勵股份的歸屬期。除上市規則及H股股份獎勵計劃另有規定外，任何獎勵股份的歸屬期均不應該少於至授予日（含當日）起計十二(12)個月。

### (6) 購買價、申請或接納獎勵須付金額以及付款或通知付款的期限

董事會及／或授權人士可全權酌情決定是否要求激勵對象就獲取獎勵支付任何購買價格，以及如需，則在參考可比公司的做法及H股股份獎勵計劃在吸引人才和激勵對象為本集團長期發展作出貢獻的有效性後，確定購買價格的金額。

激勵對象應於董事會不時指定在任何歸屬日前指定的合理期限內以現金方式向本公司指定賬戶支付對應的購買價格。為免疑義，董事會及／或授權人士可決定以零對價作為購買價格。

### (7) H股股份獎勵計劃尚餘的有效期

H股股份獎勵計劃自股東會批准之日（2026年4月2日）起10年期間有效及生效。於本年報日期，H股股份獎勵計劃的餘下年期約為10年。

### (8) 授出獎勵的資料

截至本報告日期，本公司尚未根據H股股份獎勵計劃授出任何獎勵。

## 董事收購股份及債權證的權利

除本報告另有披露者外，於報告期間內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可藉收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而取得利益，而董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女概無擁有可認購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證的任何權利，亦無行使任何該等權利。

## 股權掛鈎協議

本公司概無訂立任何股權掛鈎協議，於本年度亦無股權掛鈎協議。

## 董事、監事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益或淡倉

於2025年12月31日，除下文披露者外，概無董事、監事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的任何股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所指登記冊內的任何其他權益或淡倉，或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉：

董事／最高 行政人員姓名	股份類別	身份／權益性質	所持 證券數目 <sup>(1)</sup>	佔已發行 內資股股本 總額的 概約百分比	佔已發行 H股股本 總額的 概約百分比	佔股本 總額的 概約百分比
支濤女士	H股	實益擁有人	6,016,193(L)	—	9.6%	8.6%
	H股	受控法團權益公司 <sup>(2)</sup>	6,274,865(L)	—	10.0%	9.0%
	內資股	受控法團權益公司 <sup>(2)</sup>	1,236,326(L)	17.3%	—	1.8%
	H股	與本公司權益有關的 協議的訂約方權益	9,050,741(L)	—	14.5%	13.0%
胡泉先生	H股	實益擁有人	4,512,147(L)	—	7.2%	6.5%
李全印先生	H股	實益擁有人	1,378,796(L)	—	2.2%	2.0%
吳明輝先生	H股	實益擁有人	2,464,882(L)	—	3.9%	3.5%

附註：

(1) 字母「L」表示該人士於內資股及／或H股中的好倉（定義見證券及期貨條例第XV部）。

(2) 於本年報日期，支濤女士為北京雲迹天使管理合夥企業（有限合夥）（「雲迹天使管理」）的普通合夥人。根據證券及期貨條例，支濤女士被視為於北京雲迹天使管理合夥企業（有限合夥）的全部股份中擁有權益。

## 董事會報告

### 主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及／或淡倉

於2025年12月31日，據董事所知，以下人士／實體（董事、監事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須備存之登記冊的權益或淡倉如下：

股東 姓名／名稱	股份類別	身份／權益性質	所持 證券數目 <sup>(1)</sup>	佔已發行 內資股本 總額的 概約百分比	佔已發行 H股股本 總額的 概約百分比	佔股本 總額的 概約百分比
雲迹天使管理	H股	實益擁有人	3,140,049	–	5.0%	4.5%
	內資股	實益擁有人	1,236,326	17.3%	–	1.8%
	H股	與本公司權益有關的 協議的訂約方權益	3,134,816	–	5.0%	4.5%
于光東先生	H股	受控法團的權益	6,613,249	–	10.6%	9.5%
沸點管理	H股	受控法團的權益	4,735,435	–	7.6%	6.8%
安徽人工智能公司	內資股	實益權益	5,917,218	82.7%	–	8.5%
合肥工業投資控股	內資股	受控法團的權益	5,917,218	82.7%	–	8.5%
合肥產業投資集團	內資股	受控法團的權益	5,917,218	82.7%	–	8.5%
林芝騰訊	H股	實益權益	5,621,036	–	9.0%	8.1%
睿見投資	H股	受控法團的權益	5,621,036	–	9.0%	8.1%
騰訊	H股	受控法團的權益	5,621,036	–	9.0%	8.1%

附註：

- (1) 字母「L」表示該人士於本公司股份中的好倉（定義見證券及期貨條例第XV部）。
- (2) 支女士擔任雲迹天使管理的普通合夥人。因此，根據證券及期貨條例，支女士被視為於雲迹天使管理被視為擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (3) 根據個人投票授予人與支女士之間的安排，支女士控制行使個人投票授予人直接持有的股份附帶的投票權。根據投資者投票授予人與雲迹天使管理之間的安排，雲迹天使管理控制行使投資者投票授予人所持已授出投資者股份附帶的投票權。因此，根據證券及期貨條例，雲迹天使管理被視為於投資者投票授予人所持已授出投資者股份中擁有權益。
- (4) 沸點一號、沸點二號、上海沸點及海南沸點的普通合夥人為北京沸點私募基金管理有限公司（前稱海南沸點私募基金管理有限公司）（「沸點管理」）。上海雨樹的普通合夥人為嘉興沸點雨樹股權投資合夥企業（有限合夥），其普通合夥人為沸點管理。沸點管理由於光東先生擁有33.34%權益。AlphaX的普通合夥人為AlphaX Partners GP Ltd.，其最終由於光東先生控制。因此，根據證券及期貨條例，沸點管理被視為於沸點一號、沸點二號、上海沸點、海南沸點及上海雨樹所持股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，于光東先生被視為於沸點一號、沸點二號、上海沸點、海南沸點、上海雨樹及AlphaX所持股份中擁有權益。
- (5) 安徽人工智能公司超過三分之一的股權由合肥市工業投資控股有限公司（「合肥工業投資控股」）持有，而合肥工業投資控股由合肥市產業投資控股（集團）有限公司（「合肥產業投資集團」）全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，合肥工業投資控股及合肥產業投資集團各自被視為於安徽人工智能公司所持股份中擁有權益。
- (6) 林芝騰訊由深圳市騰訊睿見投資有限公司（「睿見投資」）全資擁有，睿見投資為騰訊控股有限公司（「騰訊」）的附屬公司。因此，根據證券及期貨條例，睿見投資及騰訊各自被視為於林芝騰訊持有的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，董事並不知悉有任何其他人士／實體（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須備存之登記冊的權益或淡倉。

## 董事會報告

### 禁售期

下表載列根據上市規則第18C.14條須遵守禁售規定的人士及其各自的緊密聯繫人：

姓名／名稱	身份	於本年報日期所持股份總數	於本年報日期在本公司已發行股本總額中持有的概約百分比 <sup>(1)</sup>	禁售期
<b>主要人士及其緊密聯繫人</b>				
支濤女士	控股股東、聯合創始人、 董事長、執行董事兼總裁	6,016,193	8.6%	自招股章程日期起至上市日期後12個月屆滿時止
胡泉先生 <sup>(2)</sup>	聯合創始人、執行董事 兼總經理	4,512,147	6.5%	
李全印先生 <sup>(2)</sup>	聯合創始人、執行董事 兼首席執行官	1,378,796	2.0%	
吳明輝先生 <sup>(2)</sup>	聯合創始人	2,464,882	3.5%	
張和光先生 <sup>(2)</sup>	其他	694,916	1.0%	
雲迹天使管理 <sup>(3)</sup>	控股股東兼支濤女士的 緊密聯繫人	4,376,375	6.3%	
溫州海銀 <sup>(4)</sup>	其他	565,935	0.8%	
光控眾盈 <sup>(4)</sup>	其他	848,903	1.2%	
茂迹貳號 <sup>(4)</sup>	其他	1,194,756	1.7%	
茂迹壹號 <sup>(4)</sup>	其他	525,222	0.8%	

姓名／名稱	身份	於本年報日期所持股份總數	於本年報日期在本公司已發行股本總額中持股的概約百分比(%) <sup>(1)</sup>	禁售期
<b>領航資深獨立投資者</b>				
杭州灝月	領航資深獨立投資者	1,818,182	2.6%	自招股章程日期起至上市
聯想基金	領航資深獨立投資者	2,611,393	3.7%	日期後6個月屆滿時止
林芝騰訊	領航資深獨立投資者	5,621,036	8.1%	
QM165	領航資深獨立投資者	2,498,272	3.6%	
上海科慧	領航資深獨立投資者	1,660,077	2.4%	

附註：

- (1) 基於緊隨全球發售完成後，於本年報日期總共發行的69,753,182股股份。
- (2) 根據支女士與個人投票授予人訂立的個人投票協議，並經各個人投票授予人確認，自2021年11月22日起，彼等所有股份所附帶的投票權將在本公司股東大會上始終賦予支女士。詳情請參閱招股章程「歷史、發展及公司架構－投票安排」。
- (3) 雲迹天使管理直接持有的股份所附帶的投票權由支女士通過作為其普通合夥人控制。

## 董事會報告

執行董事、高級管理人員及負責我們的技術運營和特專科技產品研發的主要人員均通過雲迹天使管理及其有限合夥人間接持有股份，詳情如下：

執行董事及高級管理人員：

- 支女士，董事長、執行董事兼總裁；
- 胡泉先生，執行董事兼總經理；
- 劉瑩女士，聯席首席財務官兼董事會秘書；
- 應甫臣先生，前首席技術官（已於2026年3月1日離任）；
- 趙永波先生，前首席市場官（已於2026年4月10日離任）；

主要人員（不包括執行董事及高級管理層）：

- 龔漢越先生，研發中心總經理；
- 趙博學先生，智造中心總經理；
- 戎小鋒先生，技術總監。

根據上市規則第18C.14條，本公司上述執行董事、高級管理人員及主要人員所持雲迹天使管理及其有限合夥人的所有相關最終實益權益均須受自本招股章程日期起至上市日期後12個月屆滿時止的禁售期所規限。

- (4) 根據雲迹天使管理與該些投資者訂立的投資者投票協議，並經各投資者確認，自其成為股東之日起，彼等相關股份所附帶的投票權將在本公司股東大會上始終賦予雲迹天使管理。詳情請參閱招股章程「歷史、發展及公司架構 – 投票安排」

## 競爭及利益衝突

截至2025年12月31日止年度，董事或控股股東或彼等各自的任何聯繫人概無於與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務中擁有任何權益，或與本集團有任何其他利益衝突。

## 上市規則規定的持續披露責任

除本年報所披露者外，本公司概無根據上市規則第13.20、13.21及13.22條規定的任何其他披露責任。

## 與控股股東的重要合約

本公司或其附屬公司與控股股東或其任何附屬公司概無於截至2025年12月31日止年度內訂立或於2025年12月31日存續的任何重大合約（包括有關提供服務的重大合約）。

## 稅務

於本年度，根據於2008年1月1日生效的中華人民共和國企業所得稅法的規定，本公司及其附屬公司須就應課稅溢利按25%的稅率繳納中國企業所得稅。有關詳情載於本年報第183頁的綜合財務報表附註7。

本公司符合高新技術企業資格，截至2025年12月31日止年度按15%的優惠稅率繳納所得稅。

於2025年，本公司獲批准為「高新技術企業」並有權享有15%的優惠所得稅稅率。該資格須每3年經中國相關稅務部門審核。

## 優先認購權

公司章程或中國法律概無有關優先認購權的條文，規定本公司有責任按比例向其現有股東提呈發售新股份。

## 充足公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事所知，本公司自2025年10月16日上市起直至本年報日期止一直維持上市規則規定的公眾持股量。

## 與利益相關人士的關係

本集團致力於以可持續的方式經營業務，同時平衡主要股東、員工、客戶及供應商等多方利益相關者的利益。本集團相信與股東溝通是雙向的過程，並竭力確保資料披露的質量及有效性、保持與股東的溝通對話並認真聆聽來自股東的意見與反饋。此理念已經並將繼續通過股東會、公司通訊、中期及年度報告、業績公告，並於公司網址提供官方的電郵地址以收集股東的查詢或資料達成。員工被視為本集團最重要及最有價值的資產。本公司提供有競爭力的薪酬待遇和健全的績效考核制度，並實施適當的激勵措施，以吸引和激勵員工。此外，為符合市場標準，本集團定期檢討僱員的薪酬待遇，並作出必要的調整。此外，本集團明白與客戶及供應商維持良好關係對實現其長期目標至關重要。因此，本集團高級管理人員與客戶保持良好溝通，適時交流意見，分享業務最新情況。年內，本集團與客戶及供應商之間並無發生重大爭議。

## 董事會報告

### 企業管治報告

由於H股於上市日期2025年10月16日在聯交所上市，因此，企業管治守則於上市日期之前不適用於本公司。本公司致力於實現高標準的企業管治，其對本公司的發展及保障股東的利益至關重要。

自上市日期起，本公司已應用良好企業管治原則，並採納企業管治守則的守則條文作為其企業管治守則。自上市日期至2025年12月31日期間，本公司已遵守企業管治守則第2部分所載的所有適用守則條文。

有關本集團企業管治常規的詳情，請參閱本年報第31至51頁所載的企業管治報告。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。

經向全體董事及監事作出特定查詢後，董事會欣然確認，全體董事及監事自上市日期至2025年12月31日期間均已全面遵守上市規則附錄C3所載標準守則所規定的標準。

### 重大法律訴訟

於本報告日期，本集團成員公司概無牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何待決或令本集團任何成員公司面臨威脅的重大訴訟、仲裁或索賠。

### 貸款及擔保

除本年報所披露者外，於截至2025年12月31日止年度，本集團概無任何貸款或就貸款直接或間接向董事、本公司高級管理層、控股股東或彼等各自的關連人士作出任何擔保。

### 獨立非執行董事之獨立性確認

本公司確認已於2026年3月13日接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認函。本公司認為獨立非執行董事於本年度內均符合上市規則第3.13條的相關規定，仍然具有獨立性。

### 合規顧問的權益

根據上市規則第3A.19條，本公司已委任浦銀國際融資有限公司（「浦銀國際」）為合規顧問。浦銀國際作為本公司上市保薦人，已根據上市規則第3A.07條聲明其獨立性。除有關全球發售的規定及／或招股章程所披露者外，浦銀國際或其任何聯繫人以及曾以保薦人身份向本公司提供意見的浦銀國際董事或僱員概無且不會因全球發售而於本公司或本集團任何其他公司的任何證券中擁有任何權益（包括認購該等證券的購股權或權利）。

### 庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶債務人進行持續的信用評估及財務狀況評價，努力降低信用風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

### 主要風險及不確定因素

主要風險及不確定因素可分類為(i)與我們一般經營及行業有關的風險、(ii)與我們研發及知識產權有關的風險、(iii)與財務狀況及額外資本需求有關的風險及(iv)與在我們經營所在司法管轄區開展業務有關的風險。舉例而言，我們在產品及服務推出、商業化及營銷方面的往績記錄有限，同時，替代技術、產品及服務的發展可能會對我們的產品及服務的需求產生不利影響。我們一直並有意繼續在研發方面進行大量投資，這可能會對我們的盈利能力及經營現金流量產生不利影響，且可能不會產生我們預期取得的結果。此外，經濟、政治、社會或監管環境的變化可能會對我們的業務及前景產生重大影響。

有關本集團所面對主要風險因素及不確定因素的詳情，請參閱本年報「管理層討論與分析」及「企業管治報告－風險管理及內部控制」兩節及招股章程「風險因素」一節。

### 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

### 持有重大投資

於報告期內，本集團並無持有任何其他公司的重大股本權益投資。

## 董事會報告

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期至2025年12月31日期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

### 報告期後事項

於本年報日期，除本年報已披露外，報告期後概無發生重大後續事項。

### 股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）擬於2026年6月9日（星期二）舉行。為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2026年6月4日（星期四）至2026年6月9日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，該期間將不會辦理任何股份過戶登記。為確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票須於2026年6月3日（星期三）下午四時三十分前送達本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。凡於2026年6月9日（星期二）名列本公司股東名冊的股東有權出席股東週年大會並於會上投票。

### 核數師

本公司H股僅於2025年10月16日在聯交所上市，自上市日期至2025年12月31日止，核數師並無變動。本公司將於應屆股東週年大會上提呈決議案，續聘核數師畢馬威會計師事務所。

### 捐贈

截至2025年12月31日止年度，本集團針對香港大埔宏福苑火災，捐贈50萬港元，專項用於受災居民的緊急救援、過渡安置及基本生活物資補給。

北京雲迹科技股份有限公司  
董事長、執行董事兼總裁  
支濤

中國北京市，2026年3月13日

於2025年，監事會（「監事會」）根據中國公司法及公司章程於股東大會所獲授權，全面履行了對本公司董事會成員及高級管理層進行監督的職責。

### 監事會會議

2025年，監事會召開了3次會議。會議詳情如下：

於2025年1月24日，本公司召開監事會會議，審議並通過了《關於公司發行H股股票並在香港聯合交易所有限公司主板上市的議案》等議案，且向股東大會報告2024年工作。

於2025年5月27日，本公司召開監事會會議，審議並通過了《2024年監事會工作報告》等議案，且向股東大會報告2024年工作。

於2025年12月31日，本公司召開監事會會議，審議並通過了《關於選舉監事的議案》。

### 本公司相關事項的獨立監事會意見

#### 本公司依法運作情況

監事會認為，本公司之運作遵守公司法及公司章程等相關法律法規。經營決策程序符合相關法律法規且達標，因此取得理想的業績。本公司董事及高級管理層能夠依照相關法律法規及公司章程的規定開展各項工作，正確行使職權，勤勉盡責，未發現有違反法律法規或公司章程或者損害本公司或股東利益的行為。

#### 決議案執行情況

監事會對在股東大會上呈交的決議案內容並無異議。監事會認為，股東大會及董事會決議得以有效執行。

## 監事會報告

### 公司財務狀況

本公司嚴格遵守會計原則。於報告期間，本公司財政結構合理、完整，年度財務報告能夠真實準確地反映本公司的財務狀況及經營業績。報告所載資料不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司的2025年年度財務報告已由畢馬威會計師事務所審核，並已出具了標準無保留意見的審計報告。

### 本公司募集資金實際使用情況

於報告期間，監事會監督募集資金實際使用情況。監事會認為，本公司嚴格按照本公司日期為2025年10月8日的招股章程（「招股章程」）披露的用途管理募集資金。募集資金用途符合本公司項目計劃及審批決策程序，不存在違規佔用募集資金的行為。

### 審核監事會內部控制評價報告

監事會對本公司進行了審查，並認為本公司於所有重大方面均已建立適當的內部控制制度，且內部控制管理系統運行有效，確保了內部控制制度的貫徹執行及生產經營活動的正常開展。

## 2026年監事會的工作計劃

2026年，監事會將繼續履行並遵守相關法律法規及公司章程賦予本公司董事會成員及高級管理層的監督職責，加強監督職能，以改善本公司的企業管治架構。監事會將更加關注本公司決策程序及重大決策的合法性，並決心執行本公司的預設戰略及政策。此外，通過加強對內部及外聘核數師的監督並與其進行溝通，監事會旨在防範經營及財務風險，進一步加強內部控制制度，保障本公司及其股東的利益。

承董事會命  
北京雲迹科技股份有限公司  
監事會主席  
艾寶書

中國北京，2026年3月13日

## 目錄

關於本報告	79
董事會聲明	80
關於我們	81
公司簡介	81
發展歷程	82
社會認可	83
主要產品	84
<b>ESG管理</b>	88
ESG治理結構	88
利益相關方溝通	89
重要性議題分析	90
<b>1. 科技賦能，共享智慧生活</b>	91
1.1 深耕數智酒店服務	91
1.2 拓展多元智慧場景	96
1.3 探索前沿創新技術	100
<b>2. 堅守匠心，築牢品質根基</b>	103
2.1 確保產品服務質量	103
2.2 增進客戶服務滿意	103
2.3 守護隱私信息安全	106
<b>3. 綠色低碳，踐行環境友好</b>	108
3.1 賦能智慧綠色運營	108
3.2 深化全面環境管理	109
3.3 積極應對氣候變化	112
<b>4. 以人為本，攜手員工成長</b>	114
4.1 打造多元共融職場	114
4.2 優化職業發展平台	118
4.3 守護員工健康安全	119
<b>5. 社會擔當，同創美好未來</b>	120
5.1 支持公益慈善事業	120
5.2 鏈接產業服務生態	120
5.3 打造可持續供應鏈	128
<b>6. 誠信經營，護航穩健發展</b>	131
6.1 優化公司治理結構	131
6.2 強化合規內控管理	133
6.3 恪守商業道德規範	135
附錄	137
2025年關鍵績效指標	137
香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引	142
讀者反饋	148

# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告旨在披露北京雲迹科技股份有限公司2025年在環境、社會及管治(ESG)領域的表現。

### 內容範圍

本報告涵蓋的組織範圍包括北京雲迹科技股份有限公司及下屬公司。報告涉及數據的統計範圍已於報告中進行標注，數據計算按國家規定或國際標準執行。除另有說明外，本報告所涉及貨幣金額均以人民幣作為計量幣種。

### 時間範圍

本報告的報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「本年度」)，為增強報告的可比性和完整性，部分內容向前後適度延伸。

### 參考指引

本報告內容遵循香港聯合交易所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)。相關內容索引載於本報告附錄。

### 報告原則

本報告依照重要性、量化、平衡性及一致性原則編製。

#### 重要性原則：

本報告已在編製過程中識別主要持份者及其關注的重要性議題，並根據議題的相對重要程度，在本報告中作有針對性地披露。

#### 量化原則：

本報告採用量化數據的方式展現公司環境與社會層面的關鍵績效指針，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設、計算工具，以及使用的轉換系數來源，均已在報告相應位置進行了說明。

#### 平衡原則：

本報告遵循平衡原則，客觀呈現本公司的ESG表現及管理現狀。

#### 一致性原則：

本報告在財務數據上與《北京雲迹科技股份有限公司2025年度報告》的數據口徑一致。

### 董事會聲明

公司董事會按照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，作出如下聲明。

本董事會承諾：本公司及董事會嚴格遵循香港聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告守則》各項要求，持續完善ESG治理體系，強化董事會對ESG事務的監督與統籌，主動將ESG深度融入公司發展戰略、重大決策及商用服務機器人全生命週期運營。

本董事會作為公司ESG管治最高決策與監督機構，對ESG管理承擔最終責任，負責審定可持續發展戰略、目標框架及重大政策；定期審閱並監督公司在產品安全、數據隱私、環境保護、氣候變化、商業道德等關鍵議題的承諾與績效，審核批准年度ESG報告。

本董事會高度重視ESG風險管理，結合行業政策、科技趨勢、公司戰略、核心業務運營及利益相關方訴求，系統開展ESG風險與機遇識別評估；通過利益相關方調研、重要性議題分析明確重點方向，持續提升ESG管理質效。

2025年，公司圍繞產品質量、優質服務、綠色低碳、人才成長、隱私保護等重點領域，持續優化ESG管理方針，完善ESG策略、行動計劃與關鍵目標。報告期內，公司客戶滿意度達94%；新增獲批知識產權48項；年內，未發生質量、環境、安全等領域的重大事故。

## 環境、社會及管治報告

### 關於我們

#### 公司簡介

北京雲迹科技股份有限公司(02670.HK)創立於2014年，作為港股18C特專科技企業及服務機器人智能體領域上市先行者，公司始終秉承「機器人，讓人類更幸福」的使命，致力於構建全球領先的服務智能體生態系統。公司以「具身智能+離身智能」雙引擎技術體系為核心，通過自主研發機器人硬件與AI智能平台，打造「物理交互機器人+AI決策軟件」一體化能力，依托YJ-ROS、HDOS等系統實現多機協同、智能調度與場景化決策，為企業提供可擴展、自適應、數據驅動的智能服務解決方案。

雲迹科技以機器人為連接現實世界的智能終端，深度賦能企業客戶，以智能體重構服務流程與體驗。截至2025年，公司業務已覆蓋全球40餘個國家和地區，累計落地超40,000家酒店、200多家醫院，並廣泛服務於工廠、商超、公寓、寫字樓等多元場景。2025年，雲迹機器人智能體累計完成7.6億次智能服務，安全行駛3,129萬公里，以紮實的技術積淀與大規模商用實踐，持續引領全球服務智能體產業發展。

## 發展歷程

- 2014年
  - 公司在北京成立，名為北京雲迹科技有限公司
  - 完成了天使輪融資
- 2015年
  - 完成了A輪融資
  - 推出「潤」系列
- 2016年
  - 「潤」第一代實現大規模商業化落地
- 2017年
  - 完成了A+輪融資和A+輪戰略融資
  - 榮獲「吳文俊人工智能科技進步獎」
- 2019年
  - 完成了B輪融資
  - 榮獲「吳文俊人工智能科學技術獎」
- 2020年
  - 完成了B輪戰略融資
  - 入選智能製造與機器人技術創新專項智能機器人領域「揭榜掛帥」榜單
- 2021年
  - 完成了C輪融資和D輪融資
  - 推出「格格」系列，實現更快、更有效率的送物及服務響應
  - 公司轉制為股份有限公司
  - 入選國家工信部專精特新「小巨人」企業
- 2022年
  - 公司的機器人在2022年北京冬奧委會和冬殘奧委會期間提供送物及運送服務，展示了我們的先進技術
  - 獲得中國圖像圖形學學會科技進步獎一等獎
  - 榮獲北京市首批專精特新「小巨人」企業
- 2023年
  - 推出第一代複合多態機器人
  - 公司攜手來自國內外知名高校、企業的專家學者和技術精英成立數字化研究院
  - 憑藉大模型產品Hotel GPT，榮獲酒店AI大模型創新獎
- 2024年
  - 推出HDOS 2.0版本及數字人Yuni
  - 成立「香港理工大學－雲迹科技酒店數字智能聯合創新實驗室」
  - 入選信通院「2024年端側通用智能創新應用優秀案例」

## 環境、社會及管治報告

### 社會認可

#### 2025年大事記

資本高地	2025年首家通過香港交易所18C章上市的特專科技企業，成為全球「機器人服務智能體第一股」
市場高地	在中國酒店場景機器人服務智能體市場份額位列第一
榮譽高地	<ul style="list-style-type: none"><li>• 入選北京市重點實驗室</li><li>• 入選首屆中國人工智能賦能城市治理「特色案例」</li><li>• 榮獲日內瓦國際發明展「評審團特別嘉許金獎」</li><li>• 公司創始人、董事長支濤獲評中國人工智能學會(CAAI)第九屆理事會理事</li><li>• 榮獲中國文旅協會授予的「2025中國文旅金馬獎」</li><li>• 榮獲中國證券報授予的「科技創新金牛獎」</li><li>• 榮獲第一財經授予的「科創力量年度案例」</li><li>• 榮獲中國經營報授予的「2025年度AI驅動產業升級案例」</li><li>• 榮獲北京智慧酒店機器人「揭榜掛帥」應用大賽三項賽事一等獎</li><li>• 榮獲智通財經「最愛投資歡迎新股公司」獎</li><li>• 入選新京報零碳研究院2025年度綠色發展優秀案例</li><li>• 斬獲2025邁點文旅節「2025年酒店採購指數標桿品牌(機器人類)」，並實力登上「邁點採購指數MPI」(酒店版)機器人榜單第一名</li><li>• 「酒店智能體HDOS」重磅入選《2025酒旅數字化場景解決方案匯編- AI特刊》</li><li>• 獲次方點評「2025投資人評估卓越機器人合作夥伴品牌」大獎</li><li>• 酒店智能體HDOS解決方案入選中國飯店協會《2025酒旅數字化場景解決方案匯編- AI特刊》</li><li>• 智慧醫院物流解決方案獲評經濟觀察報「2025科技創新峰會優秀案例」；成功入選人民網2025「人民匠心品牌」案例</li></ul>

### 主要產品

雲迹科技致力於通過前沿的機器人技術與數字化解決方案，將機器人融入酒店服務的每一環節，為酒店住客提供更精準的智能化、即時性服務，帶來更加便捷、安全的服務體驗。同時，從酒店服務起步，持續將解決方案拓展至醫療、工業、零售、學校、社區等多元場景，構築服務於各行各業、助力效率提升與體驗升級的智能平台。

#### 雙倉送物機器人 格格

- 雙倉大容量：一次配送2個房間，送物效率翻倍。
- 與外賣平台系統互聯：騎手掃碼開倉放物，訂單和騎手的信息可追溯，告別外賣堆積前台服務員二次放物流程，解放酒店人力。
- 完善數字化解決方案：併入「AI語音+前置倉+機器人」的HDOS全方案，豐富生態聯動，與酒店智能電視、智能音箱、PMS、自助入住機等智能設備／系統深度打通。



圖：雙倉送物機器人－格格

## 環境、社會及管治報告

### 複合多態機器人 UP

- 通過模塊化設計及AIOT技術應用，實現「一機多能、分時復用、群體協同、自主進化」，通過AI智能調度，24h服務無限拓展。
- 首創功能倉與底盤解耦設計，支持送物、清掃、消殺、巡檢、接待等模塊快速插拔切換，適配不同場景與時段需求，大幅降低客戶硬件投入與運維成本。
- 基於多模態大模型實現意圖識別、需求預判、任務推理，可理解自然語言指令、分析場景數據、自主規劃最優方案，從「被動響應」升級為「主動服務」。
- 支持多機編隊、跨樓層調度、接力作業，在酒店送餐、醫院物資配送、工廠巡檢等場景中，多台UP可協同完成複雜任務，整體效率提升50%+。
- 搭載雲迹全球首創的服務智能體全自主閉環學習系統，通過海量服務數據持續優化感知、決策、執行能力，越用越智能、越用越高效。



圖：複合多態機器人-UP

<p>前置倉智能售貨機 雲酷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 豐富的線上商城：為酒店餐飲打造線上宣傳平台，吸引住客下單酒店餐飲，增加非房收入；關注住客私密購物體驗，貼心周到。</li> <li>• 自動化閉環服務：機器人「接單－送物」，服務員全程無感知，節省酒店人力成本。</li> <li>• 掌上智能管理：小程序一鍵補貨，後台智能盤點，保質期提醒；銷售狀態實時監控，多維度營銷數據分析。</li> </ul> <div data-bbox="885 700 1013 980" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="790 1002 1109 1034">圖：前置倉智能售貨機-雲酷</p>
<p>煮面機器人</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 極速出餐，避免高峰排隊：最快54秒出餐，產能高達66碗／小時，相當於1-2名熟練廚師的工作量，輕鬆應對早餐高峰需求。</li> <li>• 極致品控，避免口味差異：AI溫控與軌跡優化技術，確保煮面口感標準差小於5%，為顧客提供穩定一致的高品質麵食。</li> </ul> <div data-bbox="766 1272 1133 1552" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="853 1573 1045 1606">圖：煮面機器人</p>

## 環境、社會及管治報告

### 炒菜機器人

- 提升工作效率：單次烹飪2分鐘出餐，每小時可製作200份。
- 降低用人成本：1人操作2-3台，每年節約13萬以上人工成本。
- 數據驅動精益採購：通過雲端數據優化採購計劃可節省成本25%-40%。
- 開拓外賣增量收益：滿足店內客人急時用餐，同時開闢店外新市場。



圖：炒菜機器人

### ESG管理 ESG治理結構

雲迹科技致力於推動可持續發展，嚴格執行公司股票上市地證券監管規則的要求，為了推進環境、社會及公司治理(ESG)工作開展，提升ESG信息披露質量，公司制定了《環境、社會及公司治理(ESG)手冊》和《ESG風險管理辦法》《ESG風險評估指引》等專項制度，建立「董事會審核委員會——管理層——業務部門」三級管控架構，明確ESG管理體系與各層級權責，將ESG治理嵌入核心業務流程。

ESG組織架構	職能
董事會(審核委員會)	<ul style="list-style-type: none"><li>審議年度《企業管治報告》及《環境、社會及管治報告》及批准予以披露，及檢討及監察董事及高級管理人員有關環境、社會及管治方面的培訓及持續專業發展。</li><li>檢討及監察集團的環境、社會及管治政策執行，以確保遵守法律及監管要求。</li></ul>
管理層	<ul style="list-style-type: none"><li>定期溝通與匯報，確保公司董事及高管獲知ESG風險管理、目標、計劃以及執行情況及進展，保證ESG管理的有效性。</li><li>就環境、社會及管治政策進行全員培訓，監督及指引各部門執行環境、社會及管治政策並執行考核。</li><li>與第三方諮詢機構協作，確定年度報告範圍及重要性評估，對內外部利益相關者進行調研，編製環境與社會範疇定量數據收集表及面向各部門採集信息。</li></ul>
業務部門	<ul style="list-style-type: none"><li>向管理層報告部門ESG風險。</li><li>進行環境與社會範疇定量數據提報。</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 利益相關方溝通



● 第一重：核心主題      ● 第二重：利益相關方      ● 第三重：溝通渠道      ● 第四重：關注議題

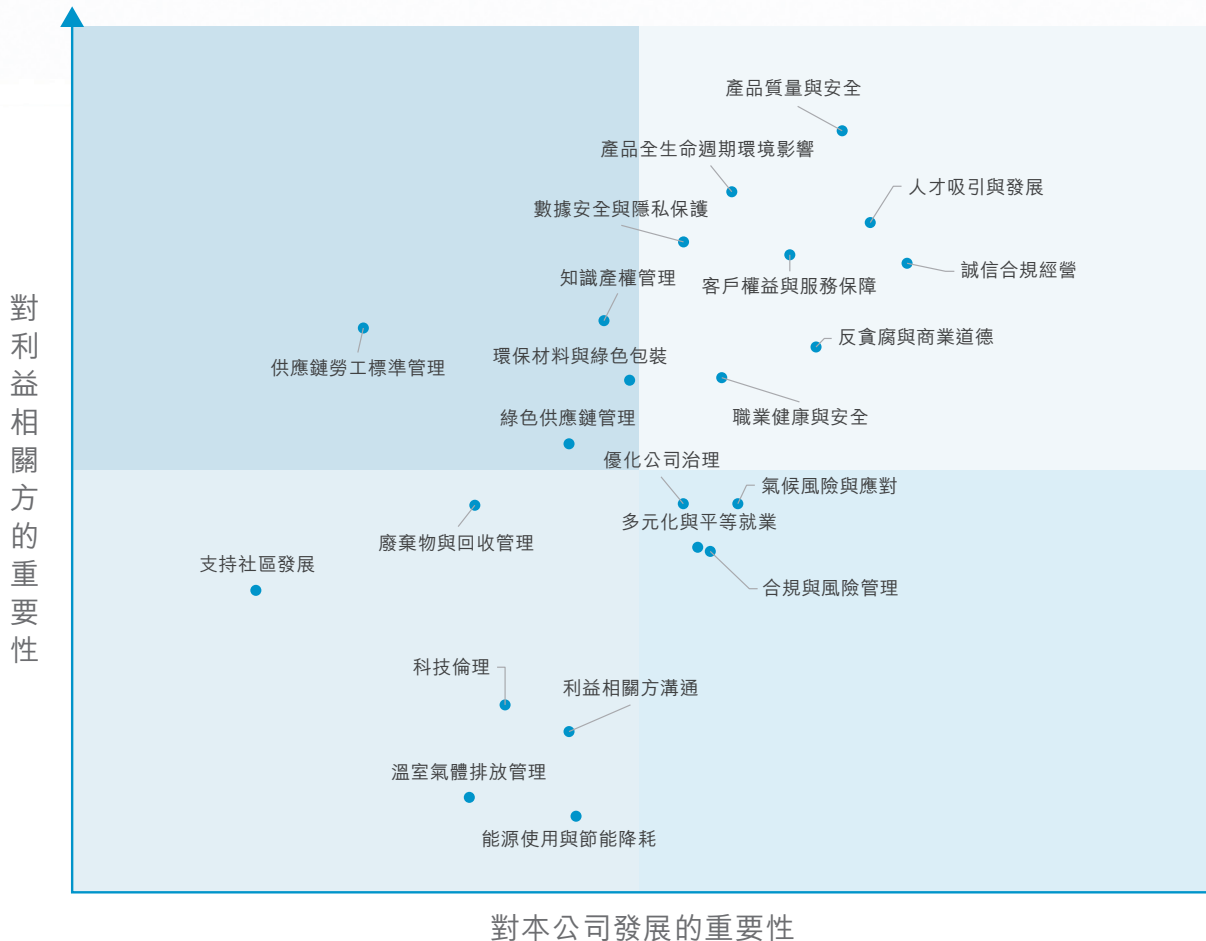
### 重要性議題分析

為明確公司ESG相關風險和機遇，識別ESG管理工作重點，我們對重要性議題進行了全面的評估，通過經過與內部ESG工作相關的職能部門開展訪談、同行對標、專家評估等方式，識別影響公司未來發展和各利益相關方關注議題，並進行了重要性評估。公司致力於針對重點ESG議題持續加強管理，並納入年度ESG報告中作為重點披露事項。

### 重要性議題評估流程

識別	基於公司自身業務特點，結合行業關鍵議題梳理業務動態、《ESG報告守則》的披露要求、同業ESG披露實踐等，系統梳理本年度ESG重要性議題。
評估	梳理公司與利益相關方溝通渠道，了解並收集內外部利益相關方對公司的ESG發展的期望和建議。在此基礎上，結合企業自身發展情況，對重要性議題進行評估與排序。
審核	重要性議題評估結果由管理層進行審閱、確認通過並對外披露。

### 重要性議題矩陣



## 環境、社會及管治報告

### 1. 科技賦能，共享智慧生活

雲迹科技秉承「機器人，讓人類更幸福」的使命，不斷探索前沿創新技術，率先構建「具身智能+離身智能+生態」的三位一體架構，致力於構建全球領先的服務智能體生態系統。截至2025年末，公司已累計取得1,198項專利和軟件著作權。公司通過將機器人本體、AI大腦與真實環境數據深度融合，讓機器人在相對重複、紛雜的工作發揮作用，為多種場景下勞動力結構性短缺提供有益補充。同時，通過AI語義理解等技術，更好地傾聽、理解用戶的需求，為民眾提供更加貼心、有溫度的服務。

#### 1.1 深耕數智酒店服務

作為全球領先的機器人服務智能體研發及商業化企業，雲迹科技開創性地構建了「具身智能(機器人)+離身智能(AI系統)」雙引擎驅動的智能服務生態，並率先在酒店行業推出「酒店智能體」解決方案並實現規模化落地。2025年，雲迹科技機器人已覆蓋全球4萬餘家酒店，同時在線機器人日均數量達到約為32,000台。在中國酒店場景機器人服務智能體市場份額位列第一，超過第2-5名份額總和。

##### 案例：與知名連鎖酒店共創「智慧宿影」，賦能經濟型酒店體驗升級

雲迹科技與知名連鎖酒店集團達成戰略合作，在旗下酒店部署了以送物機器人、智能客控為核心的「智慧宿影」解決方案。通過提供機器人送物等增值服務，酒店在OTA平台的「服務特色」評分顯著提升；員工也從重複跑腿工作中解放，轉向更有溫度的客戶關懷與客房品質管理。為龐大的年輕商旅群體提供了觸手可及的智能化體驗，推動了科技普惠；通過智能客控與機器人自動化調度，試點門店的公共區域能耗有所優化，體現了數字化對精細化管理節能減排的促進作用。



圖：酒店「智慧宿影」

案例：深度參與國內酒店F1項目，助力行業巨頭管理標準化與數字化

2023年至2025年，雲迹科技作為核心數智化賦能夥伴，深度參與了知名連鎖酒店集團「F1」數字化轉型標桿項目，建立了集團級的「機器人服務標準與效能對標體系」，使管理可量化、可考核。通過統一調度，設備綜合利用率提升25%以上，項目沉澱的數據資產，為優化會員服務、精準營銷及新店投資模型提供了關鍵決策支持，打造了可複製的「集團－品牌－單店」三級智能管理範式，為整個酒店行業提供了數字化升級的實踐樣板，充分驗證了「離身智能」與「具身智能」協同的可行性。



圖：公司協助知名連鎖酒店集團打造AI酒店平台

## 環境、社會及管治報告

- **數字大腦，助力全域協同智能**

雲迹科技自主開發AI數字化系統，集成了具身智能（賦予機器人感知和操作物理世界的能力）與離身智能（雲端AI的全局分析與決策能力），旨在通過全鏈路閉環工作流與多設備生態互聯，實現線下服務場景與線上數字能力的深度融合。該系統的核心為HDOS (Hospitality Digital Operation System，服務數字化運營系統)。以酒店為例，HDOS可串聯住中全環節服務（從客房需求響應到清潔巡檢），消除傳統服務斷點，同時通過HotelGPT等交互入口提升用戶滿意度，最終實現「服務自動化－運營數字化－業務智能化」的階梯式轉型。

<p><b>構建統一數字平台</b></p>	<p>HDOS集機器人調度、AI語音交互、智能工單與零售商城於一體，該系統深度融合智能屏、語音設備及各類IoT終端，構建了可隨業務彈性擴展的開放生態。這有助於扭轉以往多系統割裂的局面，實現數據、服務與管理的全域貫通，為酒店的精細化、敏捷化運營奠定了堅實的技術基礎。</p>
<p><b>推動服務流程標準化</b></p>	<p>系統定義了清晰的服務水平評分與質檢標準，確保從客人諮詢、物品配送、餐食出品到需求響應的每一個環節，都能提供穩定、一致的高標準服務。助力酒店集團建立起可複製的統一服務模型，有效提升整體品牌品質與管控效率。</p>
<p><b>量化運營成效</b></p>	<p>酒店智能體系統可7×24小時持續運行，覆蓋從入住到離店的超20個關鍵服務場景。系統的投入直接轉化為可衡量的商業回報：數據顯示，機器人每高效完成1,000項服務任務，並推動月度總收入的顯著增長。在運營層面，平均可為單店優化2-3個基礎服務崗位編製，將員工從重複勞動中解放；AI語音管家有效攔截超過80%的簡單問詢。降低了溝通成本。流程優化與資源的智能調度，也促進了整體能效的提升。</p>
<p><b>洞察並超越客戶期望</b></p>	<p>系統深度融入住客的全週期體驗，不僅能及時滿足餐飲、送物、購物等顯性需求，更能通過數據分析，持續挖掘賓客的潛在與未被滿足的期望。對所有客需與反饋實現閉環管理，將每一次服務互動轉化為提升滿意度的機會。這種主動、精準且充滿驚喜的服務體驗，顯著增強了賓客好感與品牌認同，為酒店提升複住率、深化會員價值奠定了堅實基礎。</p>

- **功能延伸，拓展酒店服務邊界**

在酒店業務領域，公司已從單一機器人服務升級到「酒店智能體全鏈條服務方案」，從全場景配送、智能應答到煮面、炒菜等餐飲機器人重構「午市空白+外賣增量」市場，幫助酒店客戶應對人力成本攀升、服務標準不一等長期挑戰，實現運營效率、客戶體驗與環境效率的協同提升。

### 案例：雲迹煮面機器人落地運營

2025年下半年，雲迹煮面機器人在某連鎖酒店上海、北京等核心城市多家門店落地運營，並取得顯著成效。雲迹煮面機器人深度契合「如家這碗面」IP，將人力從重複煮面中解放出來，酒店員工可轉向更有溫度的服務，凸顯品牌「家文化」。煮面機器人精準地解決了酒店餐飲高峰排隊、人力緊張的核心痛點，成為住客打卡的「網紅餐台」；同時通過人機協同創新，解放員工從重複勞作轉向引導用餐等有溫度的服務，重構服務價值鏈條。成功地打破了酒店餐飲的傳統困境，樹立起「AI+ 機器人+ 服務場景」深度融合的行業標桿，為連鎖酒店規模化推廣提供了可複製、可落地的實踐範本。



圖：煮面機器人

## 環境、社會及管治報告

### 案例：炒菜機器人亮相2025年中國酒店與餐飲業品牌發展大會

2025年11月，雲迹科技酒店智能體家族集體現身中國酒店與餐飲業品牌發展大會，全方位展示酒店數智化服務新生態。炒菜機器人憑藉雲端400種AI智能菜譜，完成「投料－烹飪－出菜－洗鍋－養鍋」的全自動流程，通過無塗層鑄鐵鍋最高350℃高溫翻炒還原「鍋氣」，也讓不少酒店集團的高管與業主代表紛紛拿出手機拍下視頻，並爭相品嚐機器人製作的美食。



圖：智能炒菜機器人成為酒店主廚新搭檔

## 1.2 拓展多元智慧場景

雲迹科技持續以技術創新為驅動，以場景落地為支撐，主動適配不同行業的真實需求，從酒店服務起步，持續將解決方案拓展至醫療、工業、零售、學校、社區等多元場景，在不同真實場景中的可靠交付與溫暖交互，持續創造看得見的價值。

- **醫療場景**

公司聚焦醫療服務場景，深度融合物聯網、人工智能、無人駕駛及5G等尖端技術，積極打造「AI+機器人」的醫院智慧物流解決方案，依托其高度集成的機器人信息化管理系統，幫助醫院提升智能化與信息化水平，實現「重點科室全方位覆蓋、病區作業智能化、後台管控標準化」的智慧醫院服務新範式。2025年，公司的智慧醫院物流解決方案獲評經濟觀察報「2025科技創新峰會優秀案例」；成功入選人民網2025「人民匠心品牌」案例。

### 案例：醫院機器人+AI協同實踐，共同打造智慧醫療新範式

對於許多三甲醫院而言，由於診療量大，每天都有大量的藥品、標本和手術器械需要在各科室間轉運。傳統的人工配送方式不僅佔用醫護人員寶貴時間，管理效率也難以保證。在浙江東陽市人民醫院，我們協助院方搭建了機器人物資配送系統，自2021年以來已陸續投入11台，在手術室、急診、血庫、檢驗科等重点區域投入使用。醫護人員只需把物品放入機器人貨格，選擇送達地點，機器人便會自動規劃路線、完成配送，並返回充電。智能調度平台實時顯示所有機器人的位置和任務狀態，讓配送過程一目了然。如今，在機器人的輔助下，該院的檢驗科員工不再需要頻繁奔波送標本，能夠更專注於診療工作；無人配送也進一步減少了人員接觸，降低了交叉感染風險。同時，有效幫助院方改善運營管理，使配送過程更加規範準時，遺失和延誤情況減少，醫院整體運行更加順暢高效。



圖：醫院配送機器人

## 環境、社會及管治報告

- **工業場景**  
面向工業場景，公司創新打造了「工廠AI智能體」解決方案，通過部署自主決策能力、協同調度能力、反饋分析能力，推動工廠的智能化升級，為製造業數字化轉型提供了全新範式。

### 案例：工業AI賦能智能製造轉型

在工業製造領域，更加優異的標準和效率是企業至關重要的競爭優勢。針對某大型製造企業所面臨的故障診斷效率低、專家經驗難以傳承、知識碎片化等挑戰，公司依托自有的AI智能體生態系統，聯合該企業共同開發了「AI智能體+工廠」系統，充分借助AI智能體+複合多態機器人UP的場景适配能力和快速部署特性，幫助企業重構生產全鏈路，實現企業降本增效。

- 智能物流：無人車與AMR協同，完成原材料、半成品及成品的全自動配送，有效實現降本、提質、增效；
- 無人上下料：通過AI視覺定位實現毫米級精度的上下料，替代原有人工喂料／取料流程；
- 流程閉環：基於公司AI智能體服務生態系統的平台的生產數據實時優化，設備綜合效率(OEE)得到了顯著提高。
- 故障測試：實現測試工站核心測試站點的7×24小時自動化監控，問題分析效率提升超過150%，異常檢測準確率達到85%+，故障診斷完成率超過95%，並通過AI系統有效降低人員流動對生產的影響。

2025年10月，與該企業聯合打造「工廠AI智能體」解決方案，實現複合多態機器人在工業物流、無人上下料等場景的規模化落地，技術方案成為智能製造柔性升級標桿。

2025年12月，公司與泰國流體動力及自動化領域龍頭企業AERO集團正式達成戰略合作，雙方將重點聚焦工業與民生兩大核心領域，引入成熟的工業物流機器人解決方案，針對性解決工廠物料搬運、環境清潔、流程輔助等環節的自動化需求，助力泰國製造業向智慧化轉型。

### 零售場景

近年來，隨着線上平台需求越來越多，超市積極適應線上銷售，為超市配備專門的線上購物通道，並有專人進行線上訂單的接取、揀貨、運送和打包。由於線上訂單極不均勻，在不能配備太多人員的情況下，導致訂單積壓。為了應對這種情況，雲迹科技研發了一款能夠協助人工進行貨物運送的機器人，讓機器人化身「智能倉管夥伴」，實現自動盤點、貨物搬運與訂單揀選，助力零售業應對效率與成本的雙重挑戰。



圖：超市配送機器人

### 直播場景

針對企業直播中高頻互動、流程維護等重複性工作需求，公司推出自動運行機器人輔助工具。該機器人通過預設話術、關鍵詞響應等功能，提升直播效率與觀眾互動體驗。適用於流量高峰、長時間直播或新手主播場景，需人工配合優化內容準確性與專業性。有利於為直播團隊降本提效，減少重複性互動工作，讓主播聚焦核心內容講解，提升直播專業度；優化觀眾體驗，通過快速響應、氛圍引導增強用戶參與感與留存率，助力直播間流量轉化；為直播運營提供數據參考，輔助內容迭代，提升整體直播質量與效果。



圖：直播機器人

## 環境、社會及管治報告

- **學校場景**

為了提升校園內的智能化水平，學校引入智能機器人，讓同學們有更多的機會接觸智能機器人，也為同學、老師、物業的學習和工作提供更多便利。同時，機器人搭載學校專屬的防霸凌系統，使得學校能夠有移動式霸凌檢測設備，能夠更好的為小同學們提供保障。在實際應用過程中，機器人還加入了迎賓、引路功能，在學校範圍內，幫助外部家長和訪客，到達想要去的地方。不止是老師、物業、同學，還有家長、外部訪客等都能受益於機器人所帶來的便利。

- **社區場景**

上門收垃圾機器人支持用戶通過小程序設置固定時間段的垃圾收取服務或即時召喚上門收垃圾，並且可支持按照垃圾分類類型精準上門，到達後通過多種方式通知用戶投放；桶滿自動提醒保潔阿姨清理，形成流程閉環。

這一舉措既解決了公共垃圾桶溢滿與異味問題，打造出智慧、環保的現代化社區名片。又通過精準分類使可回收物利用率提升30%以上，優化收集路線，有效降低碳排放，為城市生態持續賦能。



圖：垃圾收取機器人

### 1.3 探索前沿創新技術

雲迹科技始終將前沿技術探索視為履行社會責任的核心路徑。公司致力於以算法創新驅動可持續服務生態，圍繞數字底座、智慧能效、科技普惠與智能運維四大方向持續突破，致力於讓技術創新不僅服務於商業效率，更成為推動綠色發展與社會包容的基礎性力量。截至2025年末，公司累計取得專利、軟件著作權等知識產權合計1,198項，入選工信部首批「綜合性5G應用解決方案供應商」，並相繼獲得國家工信部、北京市「專精特新」小巨人企業，兩次獲得中國AI領域權威成就獎項「吳文俊人工智能獎」，參與制定26項技術及行業標準，技術創新與應用能力穩居行業領先水平。

#### *全棧語音交互技術突破：垂直語音智能技術驅動酒店服務全場景升級*

圍繞酒店空間服務場景，公司持續完善基於HDOS的語音智能體系，構建覆蓋入住、客控、服務請求、消費互動及離店服務的全流程語音交互能力，實現從單點語音功能向全場景智能服務入口的升級。

通過統一的語音智能平台，公司實現了機器人、客房終端、小程序及電話系統等多端接入，形成跨設備、跨服務流程的統一交互入口，使語音成為酒店服務的重要數字化入口，顯著提升了服務效率與用戶體驗。

在核心技術能力方面，公司構建了面向酒店場景的垂直語義理解模型與多模態語音交互系統，通過大規模場景數據訓練與持續優化，實現了高精度語義理解與穩定語音識別能力：

- 意圖理解準確率98.5%+
- 關鍵服務預警識別準確率96.6%+
- 語音識別詞錯誤率<5%
- 支持23種語言及中英文混合識別

目前，該語音智能體系已在數千家酒店上規模化應用，累計處理億級用戶交互數據，推動酒店服務從傳統人工服務模式向智能化、自動化和全流程數字化運營轉型。

## 環境、社會及管治報告

### **從單機智能到系統級能效：重新定義機器人的環境價值**

在業界普遍關注機器人自身功能的階段，公司率先將技術視野拓展至建築能效的系統層面。公司自主研發的HDOS(Hospitality Digital Operation System)智能調度平台，通過與酒店業務系統的深度耦合，實現了對服務任務的全局優化——智能合併配送需求、預測性調配運力、協調多品牌設備的垂直交通資源。讓機器人不再是建築能源系統中的孤立變量，而是被納入樓宇能效管理的有機環節。同時，公司獨創的「端－邊－雲」分層計算架構，將大量感知與決策任務在終端本地完成，僅在必要時進行雲端通信，從數據鏈路層面實現了對傳輸能耗和算力資源的精益管控。這一系統性節能理念已在全球超過40,000家酒店的規模化運營中得到驗證，證明了效率提升與能耗降低可以同向而行。

### **以「無感知交互」踐行科技普惠：讓技術主動適應每一個人**

公司深信，真正負責任的技術創新，應當消弭而非加劇數字鴻溝。針對老年用戶群體在與智能設備交互時面臨的操作壁壘，公司研發團隊創造性地將機器人底盤的激光傳感器賦予全新用途——通過高精度點雲分析算法實時感知客房門的開合狀態，實現「開門即開箱」的零操作交互體驗。這一設計不僅消除了用戶的學習成本與操作門檻，讓年長群體、行動不便者也能自然順暢地享受科技服務；另一方面，全程基於非視覺數據處理，從技術架構層面杜絕了隱私採集的可能性，體現了公司「隱私優先」的產品倫理。

### **數據驅動的自進化運維：為大規模服務網絡築牢可持續基座**

隨着公司服務網絡向更大規模、更多場景延伸，運維體系的智能化水平直接決定了服務的可持續性。公司構建了覆蓋全場景的機器人告警智能分析系統，以7×24小時自動化監測為基礎，運用人工智能技術對海量告警數據進行多維度關聯分析，實現了從「經驗驅動的被動響應」向「數據驅動的主動預判」的範式躍遷。系統持續沉澱的故障知識庫，不僅統一了診斷標準、提升了跨團隊協作效率，更構成了公司在大規模分佈式設備管理領域的核心數據資產。這一能力使公司能夠在設備規模持續增長的同時，保持甚至提升服務的穩定性與資源利用效率，為商業服務機器人行業的可持續規模化運營提供了可複製的技術範本。

案例：攜手共建具身交互智能北京市重點實驗室

2025年12月，北京市科學技術委員會公佈了2025年度北京市重點實驗室認定名單。其中，由北京工業大學牽頭，聯合雲迹科技與科大訊飛(北京)有限公司共同建設的「具身交互智能北京市重點實驗室」成功入選。作為共建方中唯一的機器人場景化公司，雲迹科技在此次合作中扮演著至關重要的「場景驅動與產品轉化」角色。此次三方攜手，旨在構建「學術前沿探索－核心技術攻關－規模化場景驗證」的全鏈條創新體系，共同攻堅具身智能這一國家戰略前瞻領域。



圖：入選北京市重點實驗室

## 環境、社會及管治報告

### 2. 堅守匠心，築牢品質根基

雲迹科技持續優化產品服務品質與客戶體驗，嚴格把控產品全流程質量標準，提高產品品質，切實提升響應效率與個性化服務水平，提升客戶滿意度與忠誠度。同時，公司將隱私與信息安全視作生命線，建立覆蓋數據全生命週期的防護體系。未來，雲迹科技將繼續堅守安全底線，提升服務溫度。

#### 2.1 確保產品服務質量

雲迹科技從研發質量、過程質量、售後質量和供應商質量四個維度嚴格把控產品質量，嚴格執行《產品質量法》、歐盟RoHS要求和《質量協議》，同時綜合國標《GB/T 2828.1-2012》技術抽樣驗證程序、客戶需求、行業水準等制定內部標準，完善質量監督考核評價體系，構建常態化分析機制，開展服務質量分析。

公司推動供應商簽署原材料和成品質量保障協議，及時處理供應商質量問題，推動供應商質量改進；參加供應商質量會議，FFR中來料質量已列入採購的OKR管理機制；每月發佈質量月報和預警，包括「質量看板、TOP問題通報及解決策略」、重點異常觸發預警閾值後48小時內啟動改善專項；每季度對供應商進行績效考評，並將考評結果郵件通報供應商；每年對代工廠進行考評，對重點供應商進行年度審核，對不符合項進行郵件通報和改善跟進，全方位保障產品服務質量。

#### 2.2 增進客戶服務滿意

為了提升產品使用體驗，增強服務質量，雲迹科技對公司所售出商品後續任何技術和產品問題進行跟進和處理，引導客戶添加企業微信，搭建長期高效的服務溝通渠道，及時響應客戶後續續保及服務需求，提升客戶滿意度與忠誠度。同時建立常態化區域代理商對接機制，搭建代理商交流平台，助力代理商提升續保業務能力。

<p>對市場設備進行維護及保障</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 預防保養：根據機器人使用時長、制定主動上門保養計劃，提前通知酒店客戶，協調服務商上門進行設備檢查，避免故障發生。</li> <li>• 故障維修：備件送達客戶後，24小時內三方維修人員上門開展維修服務，確保維修時效性，若三方人員現場遇到疑難雜症，團隊技術需在15分鐘內響應支援。</li> <li>• 批量整改：針對機器人系統版本優化、功能迭代需求，制定全國或區域批量升級計劃，提前與酒店客戶溝通確認升級時間，避開酒店客流高峰時段。</li> <li>• 故障信息應用與反饋：重點匯總現場維修過程中發現的設備問題，及時反饋至產品與研發部門，為其問題分析、制定整改方案提供信息，推動產品設計與性能優化。</li> </ul>
<p>對售後SOP更新及完善</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOP梳理與評估：對現有售後SOP進行全面梳理，收集團隊成員、服務商以及現場工程師反饋，評估SOP的可操作性與合理性。</li> <li>• SOP更新與新增：針對梳理出的問題，對SOP進行優化更新；若出現新場景，制定對應的新SOP。</li> <li>• SOP落地與培訓：SOP更新後，組織團隊成員、服務商進行培訓，確保相關人員掌握新流程；在SOP執行初期，跟蹤執行情況，及時解決執行中的疑問，避免流程偏差。</li> </ul>
<p>對服務商維護及培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常維護與關係管理：平日維修過程現場支援技術溝通；月組織服務商線上會議，了解其在服務中遇到的問題，協調解決合作中的爭議。</li> <li>• 分層培訓與能力提升：針對新服務商，現場基礎維修培訓，培訓後通過理論+实操考核方可承接工單；針對老服務商，每季度開展進階技能培訓。</li> <li>• 服務質量監督與優化：若收到客戶對服務商的投訴，第一時間介入調查，要求服務商整改並向客戶致歉；限期內服務商改進未達標則終止合作。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

- ### 客戶投訴管理

雲迹科技堅信，健全的客戶投訴管理不僅是服務品質的保障，更是與酒店夥伴持續深化合作、共同成長的信任基石。公司視每一次客戶投訴為服務優化的重要契機，為此建立了嚴謹、高效的全渠道投訴響應與閉環管理體系。

投訴管理制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司通過制定《客戶投訴管理體系》、《客訴處理管理規範》、《售後服務流程標準》等制度加強客戶投訴管理。</li> </ul>
投訴渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>400服務熱線、機器人使用頁面報修入口、微信小程序(轉化到智齒服務工作台)、企微群、郵件。</li> </ul>
投訴處理流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>投訴識別—服務工單建立和分類—維修工單建立或非質量類工單解決關閉—維修工單跟進</li> </ul>
匯報機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常層級匯報：一線處理人員每日向部門主管提交投訴處理日報，部門主管每週匯總後，向投訴管理部門提交週報。</li> <li>重大投訴越級匯報：若投訴涉及重大安全事故、輿論風險、重大法律風險等，責任部門需在24小時內上報中心負責人，必要時同步至法務等專項部門，避免事態擴大。</li> <li>定期匯總匯報：投訴管理部門每月／每季度向管理層提交匯報；若投訴處理過程中出現違規操作或失職行為，監督小組需專項匯報，啟動問責機制。</li> </ul>

- ### 客戶滿意度

公司持續優化服務流程與客戶體驗，強化數字化服務能力與個性化服務細節，通過建立健全客戶反饋機制與滿意度動態檢測體系，上線工單結案評價功能，開展客戶體驗評測工作，深入洞察客戶需求。2025年7月，滿意度達94%。

### 2.3 守護隱私信息安全

為保障隱私信息安全，雲迹科技貫徹落實《中華人民共和國網絡安全法》和《中華人民共和國數據安全法》，制定了《信息安全管理制度》《信息系統安全設計》《員工信息安全行為規範》等一系列文件。同時，公司不定期開展創新技術的倫理道德培訓，增強技術研發人員的隱私保護與信息安全及道德倫理意識。

- **信息安全治理體系**

公司明確將客戶隱私與信息安全視為企業可持續發展的基石，並將此原則深度融入公司治理與ESG戰略。AI語音通話採用加密傳輸方式，業務數據採用加密方式統一存儲在HDOS系統數據庫中，同時優化AI語音終端設備管理系統的訪問權限，提升系統安全性，預防非法入侵與攻擊。

設立專門機構	設立了由CEO、法務及信息安全部門高級主管直接領導的信息安全管理委員會，負責監督相關政策的制定與實施，確保責任落實到最高管理層。
強化合規管理	公司密切跟蹤國內相關法律法規更新動態，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》等核心法規要求；針對產品出海佈局，同步嚴格對標落地國相關合規準則，確保跨境運營全流程合法合規。同時，高度關注香港《個人資料（私隱）條例》等區域法規細則，已啟動全面的合規差距分析工作，梳理現有管理體系與法規要求的差異，制定針對性優化措施，保障未來運營及報告工作完全契合更嚴格的合規標準。在軟件研發全流程中，公司將合規性設計納入初始階段的優先考量，前置防範合規風險，實現合規管理與研發工作同部署、同推進、同落實。
完善上報制度	網絡安全事件採用多渠道收集，安全部門集中管控，根據不同等級事件進行分時上報，I/II級24小時內報CEO及管理委員會，III/IV級48小時內報分管領導。

## 環境、社會及管治報告

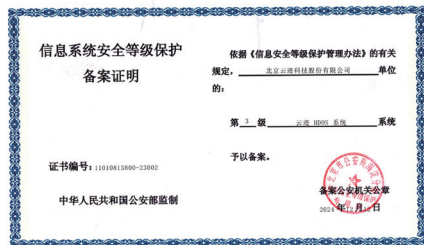
- **全生命週期信息安全**

公司始終將安全思維貫穿於產品研發、數據運營與服務交付的全過程，將隱私與信息安全保護深度嵌入軟件研發與數據處理的每一個步驟，形成「預防－監測－響應」的閉環，持續強化自身防禦能力，同時制定詳細的安全事件應急響應流程，守護酒店與客人的信息安全。

風險預防	對所有新產品、新技術及業務運營都會進行隱私影響評估。在數據收集環節，堅持合法、正當、必要和目的明確原則，僅收集實現特定功能所必需的最小化數據。
持續監控	對數據進行分類分級，並據此實施相對應的保護措施。同時，每年都會對網絡和移動應用程序進行滲透測試和漏洞評估，主動識別潛在風險。
應急響應	制定詳細的信息安全事件應急響應計劃，明確處理流程、溝通機制和恢復工具。任何事故都會被及時上報並調查，並形成管理閉環。

- **核心技術防護體系與認證**

公司採用行業領先的技術與管理標準，構建可信賴的防護體系。以騰訊雲原生安全能力為基石，構建了物理安全、身份認證、網絡安全、應用安全、主機安全、數據安全和運維安全，形成縱深防禦體系，確保數據在整個生命週期內的安全。同時對敏感數據採取嚴格執行「最小權限」和「確有需要知悉」的訪問原則，確保只有授權人員才能訪問特定數據。目前，信息安全管理體系已獲得包括ISO 27001（信息安全）管理、核心業務系統100%通過國家網絡安全等級保護（等保三級）測評與備案。



圖：國家信息系統安全等級保護備案證書



圖：ISO 27001證書

### 3. 綠色低碳，踐行環境友好

雲迹科技以可持續發展為核心導向，將綠色理念全面融入戰略與運營，系統構建智慧化綠色運營體系，着力打造低碳綠色產品，將環保標準嵌入研發與設計流程，推行無紙化辦公、節能降耗與循環利用，致力於在每一個環節踐行可持續發展理念，推動企業與生態環境協調發展。

#### 3.1 賦能智慧綠色運營

公司打造的酒店智能體HDOS解決方案，通過「AI+ 機器人」智能調度與數據化管理，能夠幫助酒店釋放超過50%的人力價值、提升達50%的服務效率，在降低運營成本的同時，還能顯著優化酒店的能耗分配，減少資源浪費，強化節能減碳效果。

HDOS通過AI智能調度中樞，實現了對酒店能源、人力、設備等資源的動態調配。需求感知與預測性調度系統通過AI語音接口（支持1,000餘種服務意圖）自動接聽客戶電話，識別需求後分類處理，送物、報修、清潔等任務直接分派至機器人或員工，減少人工接聽與中轉時間；HDOS系統後台實時採集全流程數據，自動生成門店／集團多維度報表，涵蓋需求分類、服務效率、耗品消耗、營收數據等模塊；支持按日／周／月統計分析，數據可導出且與酒店財務系統對接，確保統計口徑一致，為酒店經營決策提供客觀、精準的數據支撐。

關鍵指標	實際效果
工單15分鐘響應率	2025年平均值75.77%，派單耗時從平均5分鐘縮短至10秒，減少人工派單成本。
機器人送物佔比	2025年實際達90.8%，減少60%的人工送物工時。
耗品精準統計率	通過做房工單記錄沐浴露、衛生紙等耗品使用量，實際達96%，避免浪費。

公司憑藉在推動酒店業節能減排方面的突出貢獻，公司榮獲酒店低碳發展研究院授予的「酒店低碳供應鏈配套單位」榮譽。



## 環境、社會及管治報告

### 3.2 深化全面環境管理

雲迹科技踐行綠色發展理念，通過提升機器人續保率，延長產品使用壽命，減少產品閒置與廢棄帶來的資源浪費及環境影響；加大可再生能源替代力度；推動生產設備電氣化改造，優化能源結構。推行清潔生產審核，減少廢水、廢氣、固廢排放；建立環境應急響應機制，定期開展突發環境事件演練。

- **打造綠色產品**

公司致力於將可持續發展理念深度融入產品設計與服務全週期，確保產品從源頭開始即符合綠色理念，積極打造環境友好、資源節約的綠色智能產品，推動資源最大化利用，構建負責任的綠色科技生態。

#### 設立綠色指標

供應商同等條件下優先導入啟用獲得環保體系認證和通過SMETA的企業。公司的重點供應商有位列2024福布斯中國ESG50榜單的成績，獲得過中國企業社會責任榜2023年度傑出責任企業、ISO 14001環境管理體系、ISO 50001能源管理體系、SA 8000社會責任標準認證、ISO 45001職業健康安全體系等認證。在項目研究與開發全流程中，將物料RoHS聲明納入每一顆物料的必備承認資料範疇，要求所有供應商針對整機所用的全部物料及原材料均出具合規RoHS聲明，以此保障產品整機符合RoHS認證標準，踐行綠色環保的生產研發理念。

#### 減少能源消耗

公司產品電池均搭載BMS板，具備三重保護，電池自帶保護，電源電機板保護，充電器板保護，通過程序控制，當設備處於低功耗狀態持續72小時判定為關機後，BMS會自動切換至倉儲模式，大幅降低電池自損耗；該設計將電池補電週期從原有的6個月延長至3年，既有效降低電池維護頻率，又減少了能源的無效消耗。在程序端針對性設置低功耗運行策略，機器人閒置2-3分鐘後自動進入以黑色背景為主的屏保模式，通過降低背光亮度減少能耗；同時機器人回充後無任務時，會以零速狀態運行，進一步降低電機功耗。

## 構建產業閉環

公司建立全鏈路產品追溯系統，對機器人的每一個傳感器及整機SN進行統一管理，實現機器人運行里程、出廠時間、各器件生產日期等信息的全程可追溯。針對達到壽命年限或返返的機器人，嚴格按照公司標準開展拆解評估工作，對仍具利用價值且壽命合規的器件，將其作為售後備件二次利用，對無利用價值的部件，則通過正規專業的回收合作公司進行標準化報廢處理，確保全生命週期的資源高效利用與環保處置。



圖：公司產品亮相「綠色轉型 智創未來——2025 零碳研究院綠色發展論壇」

- **踐行綠色辦公**

雲迹科技以實際行動踐行可持續發展承諾，積極推行綠色辦公體系，通過數字化流程改造、無紙化運營推廣、節能設備普及與資源循環利用等措施減少碳排放。同時，公司不斷加強環保宣傳，提升員工的環境責任意識，將節能降耗落實到日常工作的各個環節。

公司推行無紙化辦公，將業務單據、人員檔案等推行線上化，系統化，踐行低碳環保節約能耗的同時提高工作效率，降低檔案管理成本。通過電子簽章減少人工蓋章勞動、減少等待、提高審批時效。系統上線以來，公司已有80%的合同實現了無紙化，並節省了往來紙版合同的郵寄成本。

## 環境、社會及管治報告

- **支持綠色會展**

在各類市場營銷、品牌推廣及展會籌備與參與活動中，公司始終秉持可持續發展理念，將環境保護意識深度融入運營決策與執行細節，致力於在達成商業傳播目標的同時，最大限度地減少活動對環境的影響。

<p><b>宣傳物料的設計與製作</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 材料源頭減量與環保替代：優先選擇FSC認證的再生紙張、大豆油墨印製宣傳冊，並持續擴大數字化資料（如電子會刊、H5頁面）的應用比例，以減少實體物料消耗。在展會搭建中，優先租用或選用由可再生材料、可快速降解材料製成的構件。</li> <li>• 倡導輕量化與可重複使用設計：對必需的實體物料，如展示樣品包裝、禮品袋等，我們傾向於設計簡潔、堅固、可多次循環使用的方案，避免過度包裝與一次性使用。</li> </ul>
<p><b>能源的集約與高效利用</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能設備與照明方案：在展會及線下活動中，優先選用LED節能燈具，並合理設計照明方案，減少能源浪費。對於展示所需的視聽設備，亦選擇高能效產品。</li> <li>• 優化物流與差旅安排：在物料運輸與人員差旅規劃中，盡可能整合資源，選擇更低碳的運輸方式，並鼓勵員工在本地或區域性活動中採用公共交通工具。</li> </ul>
<p><b>循環利用與廢棄物減量</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 宣傳物料的系統性循環利用：核心展台結構、背景板、關鍵展示道具等均採用模塊化設計，便於在不同展會間拆卸、運輸、重組與重複使用。對於特定活動製作的宣傳品，在活動結束後會進行評估，將狀態良好的部分回收，用於後續內部活動或定向捐贈。</li> <li>• 展會現場廢棄物分類與管理：在展會現場，我們明確要求並協助合作夥伴對產生的廢棄物（如包裝材料、宣傳印刷品等）進行分類存放，確保可回收物得到有效回收處理，減少最終填埋量。</li> </ul>
<p><b>數字化與無紙化互動體驗</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 數字化信息傳遞與互動：廣泛採用二維碼、線上雲展廳等方式，替代部分傳統紙質資料與樣品，讓客戶通過電子設備便捷獲取信息、體驗產品，實現高效、綠色的溝通。</li> <li>• 電子化註冊與簽到：在主辦或參與的會議、沙龍中，全面推行電子門票、線上註冊與二維碼簽到，減少紙質單據的使用。</li> </ul>

### 3.3 積極應對氣候變化

雲迹科技重視氣候變化對公司業務可持續發展產生的影響，嚴格遵循港交所《環境、社會及管治報告守則》關於風險管理的要求，將氣候變化這一核心ESG風險全面融入「戰略－治理－執行－監控－迭代」的全週期風險管理體系，實現ESG風險與運營風險、財務風險、戰略風險的協同管控。

#### 氣候風險分析

氣候風險類別	氣候風險因素	風險描述及潛在影響	應對措施
物理風險－急性	極端暴雨／ 洪澇／颱風	生產／辦公／倉儲斷電斷網； 機器人交付／安裝受阻；海外 （如東南亞）項目中斷；供應鏈 物流延誤	建立多區域生產與倉 儲備份；災備與遠 程運維；極端天氣 交付預案
物理風險－急性	極端高溫／熱浪	工廠／辦公區限電停產；芯片／ 電子元器件產能受限、漲價； 機器人散熱故障、故障率上升	錯峰用電與彈性生產； 供應鏈多源備份；產 品高溫可靠性測試
物理風險－慢性	海平面上升	沿海數據中心、倉儲設施面臨淹 沒風險；海外港口物流受阻， 影響全球供應鏈	優化數據中心選址和 災備建設；拓展多 渠道物流運輸方式 和路線
轉型風險－政策法律	碳披露／碳定價	生產端能耗／碳排放指標收緊， 代工廠／自有工廠需節能改 造、綠電採購，短期成本增 加；產品需符合能效標準、環 保認證，研發與認證投入上升	建立氣候數據台賬； 碳核算與減排規 劃；合規團隊跟進 政策
轉型風險－政策法律	能效／綠電要求	數據中心／雲平台能效標準收 緊；酒店客戶要求提供低碳部 署方案／產品碳足跡認證等	綠電採購；AI系統節 能優化；低碳產品 方案研發
轉型風險－市場	長期溫升／ 電力緊張	生產／測試用電成本持續上漲； 區域限電影響產能；數據中 心／雲平台算力成本上升	加強綠電採購；節能 產線改造；算力調 度優化
轉型風險－技術	低碳技術替代	酒店／樓宇客戶更傾向低能耗、 長續航、可回收的機器人；現 有產品若能效落後，將丟失市 場份額	低功耗硬件研發；AI 算力優化；綠色機 器人技術佈局
轉型風險－技術	供應鏈低碳要求	研發低功耗芯片、高效電機、輕 量化材料、長續航電池，研發 週期長、投入高、失敗風險大。	綠色供應商評估；多 源採購；供應鏈氣 候韌性管理
轉型風險－市場聲譽	客戶／投資者低 碳偏好	客戶強制要求供應商低碳承諾、 ESG披露，不符合的供應商面 臨替換風險。	優化低碳機器人方案； ESG信息披露； 低碳品牌建設

## 環境、社會及管治報告

### 氣候機遇分析

氣候機遇類別	氣候機遇因素	機遇描述及潛在影響	應對措施
產品與服務創新	低碳／節能 機器人方案	酒店、樓宇客戶對低碳運營需求提升，可推出低功耗、長續航、可回收的服務機器人，搶佔綠色智能服務市場，提升客單價與客戶黏性	研發低功耗芯片與輕量化結構；為客戶提供碳減排量數據和綠色運營優化建議
產品與服務創新	循環經濟模式	機器人電池梯次利用、整機回收再製造，形成「銷售－回收－再利用」閉環，降低客戶全生命週期成本，打造差異化競爭優勢	建立電池回收與梯次利用體系；探索機器人租賃+回收服務；採取研發模塊化設計，提升部件複用率
運營效率提升	綠電與節能改造	推進合作生產基地、數據中心接入綠電、實施節能改造，降低電力成本與碳排放，同時滿足客戶與監管局的低碳要求	升級產線與數據中心冷卻系統；建立能源管理系統，實現能耗實時監控；加強綠電採購
運營效率提升	供應鏈低碳化	推動上游供應商（芯片、電池、結構件）低碳轉型，降低供應鏈碳足跡，提升供應鏈韌性與成本穩定性	制定供應商低碳評估標準；與核心供應商共建低碳供應鏈；優先採購經可持續認證的原材料

鑒於我們的業務性質，我們的業務運營及運營系統產生的環境、社會及氣候相關影響有限。上述氣候風險亦尚未對本公司造成顯著的衝擊和影響。

我們致力於在業務運營過程中實現高能源消耗效率，並控制溫室氣體排放。我們的溫室氣體排放管理目標是，以2024年為基準年，我們計劃於2025年、2026年及2027年將溫室氣體排放強度（範圍一及範圍二）分別降低3%、3%及2%。於2022年至2024年，我們的溫室氣體排放強度（即噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收入）呈下降趨勢。隨着我們進一步優化能源組合，提高能源與資源利用率，該目標預計將實現。

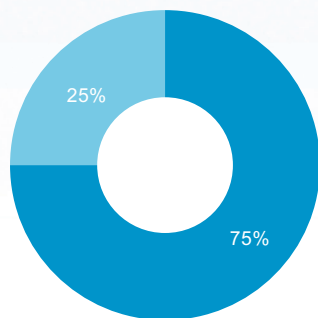
## 4. 以人為本，攜手員工成長

雲迹科技堅持以人為本的發展理念，從打造多元共融職場、優化職業發展平台到守護員工健康安全，構建起涵蓋權益保障、能力提升與健康關懷的全方位員工支持體系，讓員工在溫暖、包容的環境中與企業共同成長，實現個人價值與企業發展的共贏。

### 4.1 打造多元共融職場

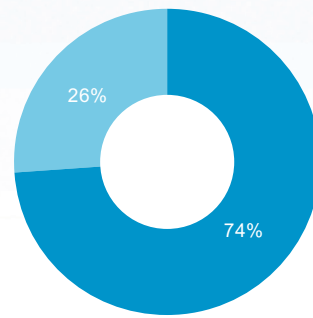
雲迹科技致力於構建「有溫度、有關懷」的多元共融職場，以平等的聘用政策為基石，保障所有員工在聘用與晉升中享有均等機會，尤其關注女性、殘障人士及少數民族等群體的權益。同時，企業通過完善的薪酬福利體系、制度化的員工關懷舉措，以及豐富的業餘活動，增強員工歸屬感與幸福感，營造尊重差異、包容多元的組織文化，共同推動企業與員工的可持續發展。

董事會多元化



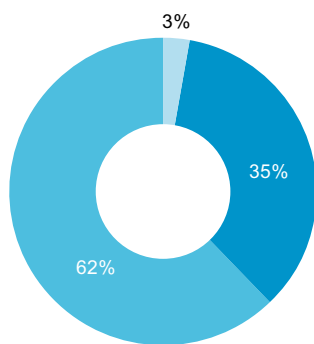
■ 男性董事 ■ 女性董事

員工性別多元化



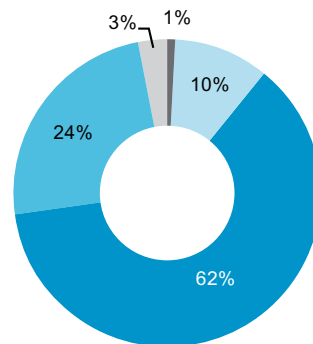
■ 男性員工 ■ 女性員工

員工年齡多元化



■ 30歲以下員工 ■ 31-50歲員工 ■ 50歲以上員工

員工學歷構成



■ 博士學歷員工 ■ 碩士學歷員工 ■ 本科學歷員工  
■ 專科學歷員工 ■ 其他學歷員工

## 環境、社會及管治報告

- **真誠關愛員工**

為持續構建「有溫度、有關懷」的企業文化，增強員工的組織歸屬感與幸福感，公司將員工生活重要時刻關懷納入制度化福利體系。凡在任職期間結婚的員工，除依法享受婚假外，還將收到公司精心準備的結婚祝福禮物，向員工送去真誠祝福。

- **保障員工權益**

公司員工手冊明確規定公司確保平等的聘用政策，保證夥伴們在被聘用及晉升方面享有均等的機會，而無論其性別、年齡、民族、宗教信仰以及是否為殘障人士。公司旨在構建一個尊重差異、包容多元的工作環境，充分發掘全體員工的潛能與價值，提升團隊創造力、凝聚力及組織競爭力。通過倡導並踐行多元化理念，確保每一位員工都能獲得平等的就業機會、發展空間與尊重對待，共同推動企業持續健康發展。

根據《勞動法》和相關的勞動法律法規，公司和員工簽訂勞動合同，勞動合同依法自簽訂之日起具有法律效力。按照國家法律和各地政府的有關規定，為員工提供依法應享有的社會保險福利待遇。

公司積極保障殘障人士就業權利，為殘障人士提供適宜的就業崗位。截至2025年末，公司共僱傭有殘障人士4人。同時，以平等僱傭為基礎，支持少數民族員工就業，現有在職員工中少數民族人員共計12人，來自土家族、苗族、滿族、壯族、回族等少數民族。

同時，我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，明確禁止使用童工與強制勞工，應聘者入職前嚴格審查其身份信息，確保年齡符合法定工作要求。如果發現有違規僱傭的情況，我們將立即向相關機構報告並終止此類人員聘用關係，同時對內部管理流程進行檢討與梳理。本報告期內，我們不存在使用童工和強制勞工的情況發生。

- **優化薪酬體系**

公司持續優化薪酬體系，構建了以固定收入為主、浮動收入為輔的薪酬架構，強調崗位責任與貢獻，使員工收入水平向崗位價值、人員素質、工作貢獻方向傾斜等薪酬福利管理原則。結合公司人才結構現狀，薪酬體系分為四類：年薪制A、年薪制B、提成制、月度獎金制，以績效為導向切實調動各崗位的工作積極性。

公司持續優化提高員工福利，將補充醫療商業保險納入員工福利體系，為員工提供六險一金的待遇。企業自成立以來，始終堅持社保公積金繳納基數為全額實繳，並按照業務所在地的公積金最高繳納標準(12%)為員工提供住房福利保障。

針對員工因病休假期間，公司除及時提供社保、補充醫療等政策支持外，還為員工提供專項慰問，形式以員工意願為基礎，提供靈活、貼合的慰問方式，包括對員工進行探望、送去營養品與關懷禮包等，切實增進員工關懷。

- **擴展員工福利**

公司為員工提供法定福利和公司福利，公司福利包含但不限於過節禮、祝賀禮等相關福利。公司還在端午節、中秋節等傳統節日為員工準備節日禮物，在員工生日時舉辦月度生日會為員工慶生並在員工結婚時為員工送上新婚禮物。

## 環境、社會及管治報告

- **豐富員工生活**

我們積極通過多樣化的員工活動，在豐富員工業餘生活的同時，注入人文關懷與團隊協作精神。從聚焦項目協同的主題團建，到倡導健康理念的全員徒步，旨在增強團隊凝聚力與員工歸屬感，構建有溫度、高韌性的組織生態。

### 案例：團建+關懷，打造高效率協同團隊

2025年10月，雲迹科技圍繞重點業務項目組，組織了一場融合團建與員工關懷的主題活動。本次活動針對來自多個部門、條線的成員，通過項目協同共創與團隊生日會相結合的形式，旨在打破職能壁壘、強化情感連接，增進員工的凝聚和協同。



圖：融合團建與員工關懷的主題活動

### 案例：全員徒步踐行健康理念，打造有溫度的組織生態

為倡導健康積極的企業文化，增強團隊凝聚力與員工歸屬感，公司於2025年7月組織開展了員工徒步活動，通過戶外集體行走，促進跨部門交流，傳遞公司「健康工作、快樂生活」的人文理念。



圖：員工徒步活動

## 4.2 優化職業發展平台

公司構建了完善的人才「選、育、用、留」體系，通過三級培訓架構覆蓋新員工入職、在職能力提升及管理層領導力培養，為員工搭建多元化職業發展路徑。同時，開展校園招聘與校企合作精準引才，並為核心人才提供股權激勵機制，實現個人成長與企業發展的同頻共振。

- **員工的培訓體系架構**

公司構建三級培訓體系架構，分別針對新員工入職培訓、在職員工的崗位能力培訓、中高層級的管理類培訓。



- **吸引與保留人才**

公司每年會開展校園招聘會，覆蓋全國5個省、市、自治區，精選10所高校開展線下宣講。2025年針對北京地區高校專項開展校園招聘會6場，精準對接優質生源。公司注重實習留用通道建設，目前在職實習生48人，為進一步吸納優秀應屆生，公司今年已為6名表現優異的實習生辦理轉正手續，有效實現了從實習到就業的平穩過渡，提升了人才留存質量。



圖：校園招聘會

## 環境、社會及管治報告

為深化校企協同育人，公司還積極推進校企合作，聯合合作高校開展專業人才定制化培訓，學生可通過參與專項學習會進入雲迹實踐基地，在真實業務場景中開展實踐能力培養，實現理論知識與实操技能的精準銜接。



圖：拆裝機器人比賽

### 4.3 守護員工健康安全

公司深知健康是員工最寶貴的資產，持續增強員工的關愛關懷，並以多種形式提供員工的健康意識，幫助員工預防潛在的疾病和健康隱患，共同構建一個健康、和諧的工作環境。

安心職場	公司定期開展工作場所放射防護檢測，結果符合GBZ117 - 2022《工業探傷放射防護標準》要求。同時，建立員工健康關懷機制，以制度保障與人文關懷築牢員工健康防線。
安心體檢	與第三方健康服務體檢平台合作，為員工提供專業、精準、便捷的體檢服務，讓員工感受到企業的關懷和溫暖。
安康相伴	「安康相伴」員工健康關懷機制，不僅體現了企業對員工全週期健康保障的制度化承諾，更通過高效、人性化的慰問實踐，在困難時期傳遞組織溫度，為構建可持續、高凝聚力的組織生態提供了紮實支撐。

## 5. 社會擔當，同創美好未來

企業秉持「科技向善」的理念，以社會擔當為己任，一方面通過科技賦能公益慈善，在社區服務、醫療支持等領域傳遞溫暖；另一方面深度鏈接產業生態，推動行業標準與產學研協同創新，並打造可持續供應鏈，與生態夥伴攜手，共同為行業高質量發展與社會可持續進步貢獻力量。

### 5.1 支持公益慈善事業

公司以「科技賦能公益，踐行社會責任」為核心，圍繞社區服務、醫療支持等領域開展多元公益行動。通過智能設備落地低碳環保、醫療安全等場景，結合應急捐款馳援受災群眾，以實際行動助力社區可持續發展，守護民生福祉，用科技與責任傳遞溫暖。

2025年11月26日，香港大埔宏福苑發生五級火災，災情嚴峻，造成重大人員傷亡，救援工作牽動各方關心。公司緊急啟動捐贈程序，捐贈50萬港元，捐款專項用於受災居民的緊急救援、過渡安置及基本生活物資補給。公司向此次火災中的遇難者表示沉痛哀悼，向受災家庭致以深切慰問，也向奮戰在一線的消防、救護及所有救援人員致以崇高敬意。

### 5.2 鏈接產業服務生態

企業深度鏈接產業服務生態，通過參與行業協會、制定行業標準、輸出專業白皮書，積極推動具身智能產業規範化發展；聯合高校構建產學研協同體系，並通過頂級賽事展示創新成果，與生態夥伴攜手共進，為行業高質量發展注入持久動力。

## 環境、社會及管治報告

- **構建行業標準**

企業深度參與行業生態共建與標準制定，通過加入行業協會、參與標準編製、輸出專業白皮書等方式，推動具身智能與智慧醫療等領域的規範化發展。並且聯合頭部企業與學術機構凝聚行業共識，以實踐經驗賦能行業標準迭代，為產業高質量發展築牢堅實基礎。

<p>行業治理與標準共建</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025年4月，獲任全國衛生產業企業管理協會醫院智能化系統建設分會理事單位，雲迹同步參與智慧醫院建設標準制定。</li> <li>• 2025年3月，中國人工智能學會第九屆理事會理事名單正式公佈，雲迹科技創始人、董事長支濤獲聘為中國人工智能學會第九屆理事會理事。</li> </ul>
<p>行業知識與標準輸出</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025年4月，聯合參編維科網行業研究中心組織的《2025機器人+應用與產業鏈新一輪加速發展藍皮書》，為服務機器人在酒店、醫療、工業等跨領域的標準化應用提供實踐範本，藍皮書同步成為行業選型與政策制定的重要參考依據。</li> <li>• 2025年3月雲迹科技創新推出的複合多態機器人「UP」入編戴瓊海院士指導的《中國人工智能系列白皮書——複合多態機器人》，白皮書肯定其作為「物理身體智能體」的軟硬件高度集成優勢及場景適配能力。</li> </ul>
<p>產業賦能與標桿實踐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025年10月與立訊集團聯合打造「工廠AI智能體」解決方案，實現複合多態機器人在工業物流、無人上下料等場景的規模化落地，技術方案成為智能製造柔性升級標桿。</li> <li>• 2025年11月，酒店智能體HDOS解決方案入選中國飯店協會《2025酒旅數字化場景解決方案匯編—AI特刊》，以深圳瑞吉酒店、錦頤優選酒店為代表，成為酒旅數字化標桿案例。</li> </ul>

## 案例：受邀參加具身智能生態發展大會，共築標準共識

2025年12月12日，以「高新無限 具智未來」為主題的蘇州高新區具身智能生態發展大會圓滿舉行。本次大會匯聚了產業精英、學術專家與投資機構，共繪具身智能產業發展新藍圖，推動行業生態共建與標準共識。雲迹科技創始人、董事長兼總裁支濤受邀出席，並發表《從機器人到智能體——場景為王》的主題演講，提出企業不僅要做技術的引領者，更要成為智能體生態的構建者，為行業標準貢獻實踐經驗與方向指引。



圖：具身智能生態發展大會

- **產學研協同**

公司構建了「高校科研支撐+ 企業產業落地+ 人才雙向賦能」的產學研合作體系，與國內外多所高校、科研機構圍繞技術攻關、平台共建、人才共育展開深度協作，形成了覆蓋基礎研究、應用開發、實踐培養的全鏈條合作模式。截至2025年末，公司設立雙院士工作站，先後兩次榮獲「吳文俊人工智能技術發明獎」，技術創新能力獲行業權威認可；聯合高校、科研機構及產業鏈夥伴成立數字化研究院，以開放生態匯聚創新資源。

## 環境、社會及管治報告

<p>清華大學</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>攜手清華大學劉華平教授團隊等開展長期學術研究與獎項申報；聯合拿下IEEE/RSJ國際機器人與系統大會最佳認知機器人論文獎、日內瓦國際發明展評審團特別嘉許金獎等國際大獎。</li> <li>共建數字化研究院，共同參與機器人領域前沿技術探索與學術交流。</li> <li>以參與國家標準、團體標準制定為紐帶，為合作高校師生提供標準制定實踐機會。</li> </ul>
<p>北京理工大學</p>	<p>國家級平台共建+ 重大獎項突破+ 定向人才培育</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聯合共建首批國家人工智能產教融合創新平台，共同設計「產業需求導向」的人才培養方案，聚焦智能機器人实操能力訓練。</li> <li>聯合開展「移動機器人智能感知與導航技術」攻關項目，由北理工鄧方教授團隊與雲迹科技核心研發人員組建聯合團隊，參與了新一代人工智能國家科技重大專項「多智能體博弈智能技術及示範應用」，聚焦開放環境具身智能、多模態感知與語義理解、三維場景重建等關鍵技術。</li> <li>技術攻關成果榮獲北京市科學技術獎科技進步一等獎，項目研發的多模態感知融合技術、高精度三維場景重建算法，成功解決移動機器人在複雜開放環境中的導航定位難題，技術達到國內領先水平。</li> <li>推出智能機器人定向實習生計劃，2025年專項招募北理工視覺算法、三維重建算法方向碩博在校生3名，實習週期6個月－1年，明確「成果複現－產品改進」的核心任務；聯合培養模式形成「科研攻關－獎項突破－人才吸納－產品落地」的完整閉環，成為校企協同創新的標桿案例。</li> </ul>

<p>北京工業大學</p>	<p>重點實驗室依托+ 重大項目聯合攻關</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 依托北工大計算智能與智能系統、多媒體與智能軟件技術等北京市重點實驗室，聯合申報並獲批北京市科技計劃智能製造專項「仿人機器人室內外動態環境感知與3D導航」項目。</li> <li>• 北工大信息學部於乃功教授、馬楠教授帶領博碩士團隊，與雲迹科技技術核心人員聯合開展感知單元研製、動態建圖算法優化等工作。</li> <li>• 開放企業技術場景，為高校師生提供接近產業化的科研實踐平台。</li> <li>• 2025年聯合雲迹科技一併申報的北京市重點實驗室正式揭牌成立。</li> </ul>
<p>香港理工大學</p>	<p>公司與香港理工大學圍繞「酒店數字化智能升級」，聚焦產學研用深度融合，在「聯合研發、人才培育、行業賦能、市場適配」等方向深度開展合作。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 共建聯合創新實驗室，攻關核心技術：雙方於2024年10月共同成立「香港理工大學－雲迹科技酒店數字智能聯合創新實驗室」，圍繞酒店智能服務技術融合、AI與具身智能關鍵技術攻關等共同建設全球化「產學研用」一體化研發基地。</li> <li>• 聯合開展行業研究，量化技術商業價值：雙方依托香港理工大學酒店及旅遊業管理學院(SHTM)的學術資源，共同開展酒店數字化轉型相關研究，在服務機器人價值量化、智慧酒店標準與趨勢研究等領域培育了諸多核心成果。</li> <li>• 人才聯合培養與國際化團隊搭建：借助香港理工大學的國際化教育資源，聯合培養酒店數字化、AI機器人應用等領域的專業人才；並以聯合實驗室為載體，吸引全球頂尖技術與學術人才加入，強化雙方在國際科創領域的人才競爭力。</li> <li>• 賦能海外市場拓展，實現技術與場景適配：依托香港理工大學對海外酒店行業規範、管理邏輯的深度理解，幫助公司優化產品以適配國際市場；並以香港為「超級試驗場」，測試機器人在國際化酒店場景的應用效果，形成可複製的「香港經驗」。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 案例：高校探訪雲迹科技，共探AI服務產學研新路徑

2025年11月21日，北京大學光華管理學院師生代表一行走進雲迹科技，與CEO李全印、CEO助理鄧暉等校友展開深度交流。雲迹科技作為「機器人服務智能體第一股」，憑藉年超5億次的服務實踐，探索出從酒店場景到醫療、工廠等多領域拓展的AI服務商業化路徑。此次參訪，旨在通過實地考察，讓師生深入理解AI服務從技術研發到商業落地的完整閉環。對雲迹而言，學界的全新視角，也帶來了更多啟發，一起探索AI服務的最佳打開方式，推動產學研深度融合。



圖：高校探訪雲迹科技

### 案例：受邀參加IMPACT2025，共探智慧酒店產學研融合

2025年12月7日，香港理工大學酒店及旅遊業管理學院與唯港薈聯合主辦的IMPACT2025會議在香港舉行，發佈多項研究成果。本屆會議聚焦「可持續旅遊」與「智慧酒店」兩大議題。在「智慧酒店」專題論壇中，雲迹科技副總裁謝雲鵬作為行業代表受邀參與圓桌對話，與學界專家共同探討機器人技術與AI系統在酒店運營中的深度融合及未來趨勢，推動產學研協同創新與行業實踐落地。



圖：雲迹科技受邀參加IMPACT2025

### • 科技創新成果參展

企業積極通過行業頂級賽事展示科技創新成果，在世界機器人大賽與北京智慧酒店機器人「揭榜掛帥」應用大賽中，以沉浸式場景與多技術融合方案驚艷亮相，不僅收穫多項大獎與行業認可，更推動服務機器人技術理念升級，成為行業創新標桿。

#### 案例：亮相世界機器人大賽，創新成果引領行業升級

2025年8月8日，雲迹科技打造「YUNI'S HAPPYLAND」機器人主題樂園式展區，現場呈現：「AI酒店」智慧服務、「小歡洗」智能洗衣、「美式成真」自助咖啡服務、「AI馬仕」導覽、「抓娃娃」智能機械臂、「MINI驛站」配送六大沉浸式服務場景。充分展示了複合多態切換、酒店智能體HDOS群體智能協作、主動預判服務等技術優勢。本次大賽吸引超20萬來自科技研發、文旅運營、投資機構等領域的專業觀眾與愛好者，展區成為展會網紅打卡點，相關內容被多家權威媒體報道，推動了服務機器人行業的發展理念升級。



圖：世界機器人大賽

#### 案例：問鼎機器人「揭榜掛帥」應用大賽，成為賽事標桿

2025年11月29日，在首屆北京智慧酒店機器人「揭榜掛帥」應用大賽中，雲迹科技展示了機器人UP憑藉「1+N+AIoT」靈活切換送物、清潔等多場景；HDOS作為「智能大腦」，調度多機協同應對服務高峰；智能烹飪機器人則實現咖啡、煮面、炒菜自動化製作並銜接配送。雲迹科技精彩呈現出模塊化適配、群體智能調度、場景服務閉環的突出優勢。本次大賽吸引了全國25家企業組建的31支賽隊同台競技，雲迹憑藉真實場景作業的出色表現，收穫了現場評委與參會者的高度認可，最終一舉包攬客房服務、清潔清掃、娛樂互動三大賽項第一名，成為賽事標桿。



圖：北京智慧酒店機器人「揭榜掛帥」應用大賽

## 環境、社會及管治報告

- **產業生態賦能**

企業以產業生態賦能為核心，攜手生態夥伴深度協作，通過舉辦行業峰會學術論壇與簽署戰略合作協作等方式，在AI智能體、智慧醫院物流、智能製造等領域共建創新生態，同時推動技術互補與場景互探聯合各方生態夥伴，加速智能技術落地，致力成為推動具身智能產業發展的主力軍，為行業高質量發展注入持久動能。

AI智能體服務	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2025年10月16日，雲迹科技在深圳以「一路有你－雲迹和她的朋友們」為主題，舉辦了一場情誼與遠見交織的分享盛會，與各界夥伴聚力遠航成為生態的共建者，攜手共同開啟AI智能體服務的全新時代。</li><li>• 2025年7月2日，中國聯通與雲迹科技在北京聯通本部大樓舉行戰略合作框架協議簽署儀式。雙方基於「通信網絡+智能終端」的產業協同邏輯，明確以「技術互補、場景互探、生態共建」為合作主線，推動「通信+場景+AI智能體」創新模式的發展與落地。</li></ul>
智慧醫院物流	2025年11月21日，由全國衛生產業企業管理協會醫院智能化系統建設分會主辦的「第五屆醫院智能化建設大會」在成都舉行。雲迹科技攜AI智能體之一的複合多態機器人UP亮相，引發廣泛關注與深入交流。本屆大會聚焦人工智能場景落地、數據要素建設與網絡安全運維，匯聚了行業各方力量，共探智慧醫院建設的新方向。
大機器人時代	2025年10月17日，雲迹科技在深圳成功舉辦「點亮科技花火 共創智能未來」主題學術論壇。本次論壇匯聚了來自AI、具身智能、移動機械、芯片等領域的行業領袖與學術專家，共同探討智能體的未來標準與行業應用。
智能製造新標桿	精密製造龍頭企業與雲迹科技達成深度戰略合作，雙方將共同推進其在全球生產基地的智能化升級。此次合作驗證了雲迹科技AI智能體生態系統從酒店服務到工業製造的跨場景突破能力。雲迹創新的「工廠AI智能體」解決方案將全面賦能全球生產基地，其系統在工業環境中的卓越表現，為製造業數字化轉型提供了全新範式。

案例：與通信運營商深化合作，共繪「AI+物聯網」新藍圖

2025年6月18日，由GSMA主辦的2025世界移動通信大會上海展在上海新國際博覽中心盛大開幕。本屆大會匯聚了全球頂尖的科技企業、行業領袖與政策制定者，共同探討5G融合、人工智能+、行業互聯及賦能互聯等核心議題。在此次會議上，雲迹科技成為通信運營商物聯網領域重要生態合作夥伴。在2025物聯網「AI+物聯網」產品發佈會上，雲迹科技副總裁謝雲鵬作為代表，與嘉賓一道見證了「AI+物聯網」生態合作啟動儀式，開啟「網聯+物聯+視聯+智聯+數聯」生態合作新篇章。



圖：「AI+物聯網」生態合作啟動儀式

### 5.3 打造可持續供應鏈

公司以打造可持續供應鏈為核心目標，通過建立嚴格的供應商審核與考評體系，從資質、質量、交付等多維度實現對供應商的全週期管控；通過深度ESG管理，推動供應鏈全鏈路效率、韌性與可持續性提升。與供應商共建綠色生態，共擔風險，以系統化的管理舉措，為企業發展築牢堅實的供應鏈保障。

- **供應商審核與考評**

公司建立了完善的供應商審核與考評管理制度，主要聚焦綜合質量管理、客戶相關過程、技術開發管理、採購管理、生產管理－來料控制、生產管理－製造過程、生產管理－倉儲管理7個指標進行審核，同時建立交付準時率、質量合格率、價格競爭力、服務響應速度等供應商考核體系，定期開展現場審核、資質覆核，淘汰不合格供應商。

公司供應鏈從供應商管理制度、標準採購合同模板、供應商廉潔承諾函三個方面對供應商進行監管並制定罰則。並且嚴格遵循《供應商管理控制程序》的管理要求，進行供應商的審核導入、年度審核與季度績效考評工作。2025年，公司已完成各個季度的供應商績效考評和重要供應商年度審核年度供應商審核清單，審核覆蓋率達100%。

## 環境、社會及管治報告

### 供應鏈的採購管理

供應商開發與篩選	依據《供應商管理控制程序》《供應商審核清單》《物料供應商季度績效評級》相關制度，調研潛在供應商，評估資質、產能、質量、價格、交付週期，建立供應商名錄，並進行分級管理。
採購執行	嚴格遵守《採購過程控制程序》《採購管理制度》《採購入庫、不良品處理流程》等相關規定，根據物料需求計劃，談判價格、付款條件、交貨期，下達採購訂單，跟蹤訂單進度，確保原材料，零部件按時、按質、按量到貨。
採購成本控制	通過集中採購、比價議價、長期合作協議、優化採購批量等方式，降低採購成本，同時控制採購風險，確保關鍵器件都有備選供應商。

- **供應商ESG管理**

公司將ESG理念深度嵌入供應商管理全流程，在《供應商管理控制程序》中，把環保設為「紅線問題」並賦予一票否決權，同等條件下優先導入啟用獲得環保體系認證和通過SMETA的企業，同時要求所有供應商針對整機所用的全部物料及原材料均出具合規RoHS聲明，以此保障產品整機符合RoHS認證標準，踐行綠色環保的生產研發理念。

- **綠色環保**

公司與供應商共同努力、攜手合作，通過供應商審核導入流程，系統性開展供應商ESG評估與合規能力建設，推動構建綠色可持續的供應鏈生態。在《供應商審核導入流程》中《質量協議》明確將環保約束條款列為核心考核項，賦予其一票否決權。

供應商審核導入	公司制定了《供應商管理控制程序》將環保要求列為「紅線問題」，環保有一票否決權。即所有的供應商、外協商考評均需滿足ROHS的要求，環保條款不符合的情況下，其他考核項目無意義，一票否決。
建立供應商檔案	將環保協議作為必簽協議進行管控，如缺少環保協議，則無法完成供應商資料建檔。

為保證供應商能夠持續提供滿足公司環保要求的物品，支持公司實施綠色採購並最終為用戶提供環保型產品的戰略目標，本着互惠互利，戰略供應原則，經友好協商，雙方自願達成以下細則：

- 供應商保證供應企業的物品滿足歐盟RoHS2.0指令、REACH最新法規等要求、中國相關法律法規要求等。
- 供應商保證供應的物品，在提交設計使用和每種物品第一次供貨前，針對該種物品填寫《物品環保信息表》。

### 風險控制與合規管理

公司建立了全鏈條的風險控制與合規管理體系，通過識別供應商中斷、原材料漲價等多環節風險，制定應急預案，建立備選供應商庫、儲備安全庫存，並推動代工廠購買倉庫保險、颱風前調撥庫存至安全區域，同時確保全環節合規，為供應鏈穩健運行築牢防線。

風險識別與預警	識別供應商中斷、原材料漲價、物流延遲、政策變化、自然災害等各環節風險以及零部件國產化替代、供應鏈本地化帶來的運輸成本與交付風險。
風險應對	制定應急預案，如建立備選供應商庫、儲備安全庫存來應對短期供應短缺、為應對自然災害、物流損失敦促代工廠購買倉庫保險並在颱風來臨前調撥部分庫存到中原地區的分公司備用。
合規管理	確保採購、物流、供應商合作等環節符合法律法規、行業規範，以及企業內部制度。

## 環境、社會及管治報告

### 6. 誠信經營，護航穩健發展

雲迹科技始終秉持誠信經營的核心準則，以優化公司治理結構為基石，持續提升管理效率與透明度。公司堅持以強化合規內控管理為保障，不斷完善風險管理與內控體系，夯實風險防控基礎；以恪守商業道德規範為底線，建立廉潔自律的制度與文化，為穩健運營與可持續發展築牢堅實根基。

#### 6.1 優化公司治理結構

雲迹科技根據《中華人民共和國公司法（2023修訂）》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》和其他有關規定，制定了《北京雲迹科技股份有限公司章程（草案）》及多項公司治理相關規範文件，持續公司不斷完善管治架構，提升公司治理水平，最大程度維護投資者的利益。

- **治理結構**

公司遵循香港聯交所《企業管治守則》及《企業管治報告》以及相關的《上市規則》條文，建立了由股東大會、董事會及專門委員會、高級管理層等構成的健全、有效的公司治理架構，並形成了高效運轉、有效制衡的監督約束機制。

董事會	對有關本公司政策事宜、策略及預算、經營計劃和投資方案、內部控制及風險管理、重大交易、財務數據、委任董事及其他重大經營事項負責。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員三個董事委員會。公司已根據《上市規則》及《上市規則附錄C1》所載的企業管治守則及企業管治報告制定書面職權範圍。
管理層	根據企業經營管理需要設立有總裁、總經理、首席執行官、首席財務官、首席技術官、首席市場官、董事會秘書等相關職責，實施董事會決策、指導及協調本公司日常經營及管理履行職責。公司的高級管理人員均擁有豐富的行業經驗。

2025年，公司共召開股東大會4次、董事會7次、審核委員會1次、薪酬委員會1次。

- **董事會多元化**

公司明白並深信董事會成員多元化對提升公司的表現素質裨益良多，已制定了《董事會多元化政策》，對實現董事會多元化的方式進行了詳細說明。在審核與評估適合擔任本公司的董事候選人時，綜合考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能知識以及業內經驗等多種因素。根據董事會多元化政策，提名委員會定期討論及在必要時商定實現董事會多元化的可計量目標。

截至2025年末，公司董事會由八名董事組成，包括三名執行董事、兩名非執行董事和三名獨立非執行董事。公司董事擁有均衡的知識和技能組合，包括整體管理和戰略發展、計算器科學、人工智能、軟件工程以及財務管理。公司董事曾獲得不同專業的學位，包括自動化、計算器科學與技術、工商管理 and 經濟數學。此外，本公司董事會亦包含多元化的年齡和性別，從42歲到58歲不等，並有兩名女性董事，佔比達25%。

考慮到我們現有的業務模式和特定需求，以及董事的不同背景，本公司董事會的組成符合本公司董事會多元化政策。我們將繼續貫徹任人唯賢的原則，並參考董事會多元化政策的整體情況。

- **董事培訓**

公司高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠程培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。2025年，公司在任董事培訓覆蓋率達100%。

- **管理層薪酬與績效**

董事會下設薪酬委員會，由三名董事擔任委員，包含兩名非執行董事及一名執行董事。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程序之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、須付出的時間及職責、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。

公司將薪酬追索機制納入管理層薪酬體系，明確了管理層的薪酬待遇應包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額，包括因失去或終止其職位或任命而應支付的任何賠償。

## 環境、社會及管治報告

### 6.2 強化合規內控管理

企業以建設健全的合規管理體系為核心，嚴格遵循ESG指引，將氣候變化、能源轉型等核心ESG風險全面融入全週期風險管理體系。同時公司持續優化內部控制架構，通過制度修訂、數據合規建設與「自規自查+第三方審計」雙重機制，夯實風險評估、控制活動等核心環節，並配套ESG合規培訓與法規動態跟蹤，保障內控有效性，推動合規內控管理。

- **內部控制**

按照《企業內部控制基本規範》及配套指引的相關，公司內部控制架構主要分為控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督五部分。2025年，公司對內部控制體系進行了系統的梳理與優化，通過制度修訂、風險防控、業務適配及審計整改等多維度舉措保證內控有效性。

2025年公司針對客戶的隱私數據保護聘請專業的外部團隊進行了數據等保的內控制度完善，根據公司的業務情況，發佈了《數據合規管理制度》《數據分類分級制度》等制度。2025年公司為確保合規納稅補充、修訂的制度共26項，其中控制環境環節14項，風險評估環節2項、控制活動環節8項，信息與溝通環節2項。同時，公司建立「合規自查+ 第三方審計」雙重機制，定期開展ESG合規培訓；同時跟蹤國內外ESG相關法規更新，及時調整管控標準。

治理層面制度修訂	根據香港上市相關政策法規的要求，對公司治理層面的制度進行了全面修訂，更新了《股東會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《審核委員會議事規則》《提名委員會議事規則》《薪酬委員會議事規則》《董事會多元化政策》《股東提名董事政策》《股東通訊政策》等9項制度。
風險與合規管理	基於合規要求及公司風險的控制，公司新發佈了《合規管理辦法》《全面風險管理辦法》《重大交易決策制度》《保險管理制度》《反洗錢管理制度》《關連交易管理制度》等。
業務制度迭代優化	公司結合業務發展階段及經營管理需求，對《供應商管理制度》《採購管理制度》《銷售管理制度》《薪酬福利管理制度》《固定資產管理制度》等進行了修訂。
內控審計與缺陷整改	2025年內審部門進行了固定資產管理流程審計、採購與付款循環審計，進一步彌補了公司相關領域內控制度執行的漏洞。

• **ESG風險管理**

公司嚴格遵循香港聯交所有關ESG風險管控的原則和要求，將氣候變化、雙碳目標、能源轉型、環境保護、安全生產、人權保護、社區關係等核心ESG風險，全面融入風險管理體系，實現ESG風險與運營風險、財務風險、戰略風險的協同管控，為公司可持續發展奠定堅實基礎。近三年來，公司在ESG相關領域未發生重大違規事件，環保合規達標率100%，重大安全事故發生率為0。

未來，公司將進一步深化ESG風險與財務風險的聯動分析，探索ESG風險量化評估模型，擴大ESG風險管理覆蓋範圍，將海外子公司、間接供應商納入管控體系。加強氣候變化情景分析，提升風險應對的前瞻性。

**ESG風險管控措施**

ESG風險領域	核心管控措施
氣候變化與雙碳目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展能耗和碳排放的統計，通過計量分析提升碳排放管理的精細度。</li> <li>主動設置減排目標。</li> </ul>
能源轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動生產設備電氣化改造，優化能源結構。</li> <li>建立能源消耗定額管理體系，對超耗部門實施考核問責。</li> </ul>
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>推進供應商綠色升級改造，減少廢水、廢氣、固廢排放。</li> <li>建立環境應急響應機制，定期開展突發環境事件演練。</li> </ul>
安全生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>穩健的符合行業標準及地方法規的職業健康及安全管理制度，為全體員工提供安全的工作環境。</li> <li>定期提供有關安全協議、風險管理和職業危害的培訓，以減少事故的發生。</li> </ul>
人權保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守《聯合國人權宣言》《國際勞工組織公約》，禁止童工、強迫勞動，保障員工平等就業、薪酬福利、休息休假權益。</li> <li>建立員工申訴機制，設立匿名舉報渠道。</li> </ul>
社區關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>向香港大埔宏福苑受災民眾捐贈50萬港元，助力受災民眾渡難關。</li> <li>項目建設前開展社區影響評估，充分聽取居民意見，優化項目方案。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 6.3 恪守商業道德規範

雲迹科技始終將恪守商業道德、反貪污、反對不正當競爭作為經營的核心準則，通過建立健全內部管理制度、規範合作流程，從公司自身出發，構建起全方位的合規體系，努力以高標準的商業道德與行為在業界樹立良好的聲譽。

- **規範員工行為**

公司嚴格遵守國家法律法規及內部廉潔制度，堅決拒絕商業賄賂、行賄、索賄及其他不正當之商業行為。全體員工不得直接或間接，在帳外暗中收取任何獎勵、報酬或給予回扣，或者接受任何禮品或款待，亦不向合作方及與本合作有關的任何合作方以外的其他方僱員或管理、工作人員就上述事項達成任何安排。若一旦發生上述任何形式的不正當利益，可向相關部門舉報。若供應商及其員工或供應商的分包方及其員工中存在與公司有利益關係的人員，供應商即時進行書面申報。

公司向全體董事和員工提供反賄賂、反洗錢及反貪污培訓，並為員工及持份者設立舉報渠道以舉報賄賂、洗錢及／或貪污行為。

- **堅守科技倫理**

公司以服務機器人與具身智能為核心，構建全流程AI倫理合規體系，嚴守《數據安全法》《個人信息保護法》及算法備案要求，系統性防控企業核心合規風險。公司常態化開展倫理影響評估與隱私保護評估，完善算法備案、安全認證等資質體系，並不定期會進行創新技術相關的培訓、交流及討論活動，幫助技術研發人員增強了隱私保護與信息安全及道德倫理意識。

<p>AI算法公平性</p>	<p>公司堅持倫理前置審查，在訓練與上線環節剔除性別、年齡、身份等敏感特徵，確保服務均等化。機器人導航調度、語音交互無群體歧視，不同用戶響應速度與服務成功率差異可控。建立算法審計與可解釋機制，關鍵決策可追溯、可人工干預，定期開展第三方公平性測評，從源頭防範算法歧視與偏見風險。</p>
<p>數據合規與脫敏機制</p>	<p>遵循最小必要原則，酒店機器人運營中不會採集酒店住客的人臉、身份證等敏感信息，僅使用匿名化服務標識。用戶信息全程進行脫敏、掩碼處理，採用端側計算與本地存儲，減少數據上雲。傳輸加密、權限分級管控，數據僅用於機器人服務，不用於畫像與商業推送，日誌定期自動銷毀，實現全生命週期隱私保護。</p>

- 知識產權保護**

公司優先對核心技術進行專利申請，在法律及研發團隊的協同努力下，積極追蹤知識產權的註冊及授權狀況，並在發現與我們的知識產權出現任何潛在衝突時及時採取行動。此外，公司計劃根據業務發展需求，對核心知識產權進行海外佈局，並通過專利申請等方式，保護我們的海外知識產權。

## 環境、社會及管治報告

### 附錄

#### 2025年關鍵績效指標

##### 環境績效

指標	單位	2025年
<strong>能源使用</strong>		
綜合能源消耗總量	噸標準煤	28.59
外購電量	兆瓦時	232.66
汽油使用量	升	-
天然氣使用量	標準立方米	-
用電強度	兆瓦時／人民幣百萬元收入	0.77
<strong>資源使用</strong>		
總用水量	噸	1,578.57
用水強度	噸／百萬收入	5.24
<strong>溫室氣體排放</strong>		
溫室氣體排放(碳排放)總量	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	123.45
直接溫室氣體(範圍1)排放量	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	-
間接溫室氣體(範圍2)排放量	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	123.45
溫室氣體排放強度(範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)／人民幣百萬元收入	0.41
其他間接溫室氣體排放(範圍3)(類別6— 商務差旅和類別9：下游運輸和配送)	噸二氧化碳當量(tCO <sub>2</sub> e)	519.85
<strong>包裝材料</strong>		
紙箱消耗量	噸	87.59
<strong>廢棄物</strong>		
廢棄物產生總量	噸	4.96
無害廢棄物產生總量	噸	0.99
有害廢棄物產生總量	噸	3.97
無害廢棄物排放強度	噸／人民幣百萬元收入	0.0165
有害廢棄物排放強度	噸／人民幣百萬元收入	0.0130

指標	單位	2025年
其他環境指標		
重大環保事故	件	-
因在重大方面違反相關許可及環境要求而面臨任何索賠的情況	件	-
因違反相關環境要求而面臨經營地區的客户或居民提出的任何重大索賠的情況	件	-

註： 公司參考《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol)開展溫室氣體排放核算工作。於報告期內，公司不涉及範圍一溫室氣體排放(直接溫室氣體排放)。範圍二溫室氣體主要為使用外購電力而間接排放的溫室氣體。其中，公司採用基於位置的計算方法，參考全國電力平均二氧化碳排放因子0.5306 tCO<sub>2</sub>/MWh。

## 環境、社會及管治報告

### 社會績效

指標	類別劃分	單位	2025年
<b>員工多元化情況</b>			
員工總數(人)	/	人	327
按僱傭類型劃分的員工人數	正式員工	人	314
	勞務派遣員工	人	5
	其他僱傭類型員工	人	8
按性別劃分的員工人數	男性	人	241
	女性	人	86
按僱員類別(如高層、中層等)劃分的員工人數	高級管理人員	人	10
	中級管理人員	人	58
	一般員工	人	259
按年齡組別劃分的員工人數	30歲以下	人	115
	31-50歲	人	203
	50歲以上	人	9
按學歷組別劃分的員工人數	博士	人	3
	碩士	人	33
	本科	人	204
	專科	人	78
	其他	人	9
殘障人士工人數	/	人	4
少數民族員工人數	/	人	12
<b>員工僱傭與流失情況</b>			
報告期內新僱傭員工數量	/	人	109
流失員工總人數	/	人	39
員工總流失率	/	%	10.7
按性別劃分的流失員工人數	男性	人	24
	女性	人	15
按年齡組別劃分的員工流失人數	30歲以下	人	18
	31-50歲	人	21
	50歲以上	人	0

指標	類別劃分	單位	2025年
<b>員工培訓情況</b>			
公司培訓覆蓋率	／	%	100
按性別劃分的受訓員工人數	男性	人	241
	女性	人	86
按僱員類別（如高層、中層等）劃分的受訓員工人數	高級管理人員	人	10
	中級管理人員	人	58
	一般員工	人	259
按性別劃分的受訓員百分比	男性	%	100
	女性	%	100
按僱員類別（如高層、中層等）劃分的受訓員工百分比	高級管理人員	%	100
	中級管理人員	%	100
	一般員工	%	100
培訓總學時	／	小時	7,496.0
員工人均受訓時數	／	小時／人	22.9
按性別劃分的受訓平均時數	男性	小時	24.2
	女性	小時	19.4
按僱員類別（如高層、中層等）劃分的平均受訓時數	高級管理人員	小時	62.0
	中級管理人員	小時	14.2
	一般員工	小時	23.4
報告期內培訓總投入	／	萬元	116
<b>勞工權益保障情況</b>			
勞動合同簽訂率	／	%	100
社會保險覆蓋率	／	%	100
員工滿意度結果	／	%	100
<b>職業健康安全情況</b>			
工亡人數	／	人	0
工傷人數	／	人	1
因工傷損失工作日數	／	天	1
員工體檢覆蓋率	／	%	100
有無發生任何職業健康安全方面的違法違規事件／事故	／	件	無

## 環境、社會及管治報告

指標	類別劃分	單位	2025年
<b>供應商情況</b>			
截至報告期末，供應商總數	/	個	229
截至報告期末，供應商	中國	個	229
	海外	個	0
<b>客戶服務情況</b>			
客戶滿意度結果	/	%	94
客戶投訴數量	/	起	42
客戶投訴回覆率	/	%	100
客戶投訴辦結率	/	%	100
<b>研發及知識產權保護情況</b>			
研發投入金額	/	萬元	6,215
研發人員數量	/	人	100
截至到報告期末，累計獲得知識產權數量	/	件	1,857
報告期內，新增獲批的知識產權數量	/	件	48
截至到報告期末，累計獲得專利數量	/	件	997
報告期內，新增獲得專利數量	/	件	39
截至到報告期末，累計獲得商標註冊數量	/	件	659
報告期內，新增獲得商標註冊數量	/	件	7
<b>社會捐贈情況</b>			
報告期內，公益慈善投入金額	/	萬元港幣	50
<b>反腐敗情況</b>			
就貪污行為對本公司或其僱員提出並已審結的法律案件數目	/	起	0
與腐敗有關的違法違規事件	/	起	0
報告期內，收到的腐敗有效舉報的數量	/	件	0
報告期內，有效舉報的處理率	/	%	/

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	內容	在報告中位置
<b>B 部分：強制披露規定</b>		
	董事會聲明	董事會聲明
	匯報原則	關於本報告
	匯報範圍	關於本報告
<b>C 部分：「不披露就解釋」條文</b>		
<b>A1 排放物</b>	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2深化全面環境管理
	A1.1排放物種類及相關排放數據。	不適用 <sup>1</sup>
	A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄－2025年關鍵績效指標
	A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄－2025年關鍵績效指標
	A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3積極應對氣候變化
	A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2深化全面環境管理

<sup>1</sup> 截至報告期末，我們的運營過程中並無產生重大大氣污染物排放。

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
<b>A2</b> 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2深化全面環境管理
	A2.1按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	A2.3描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3積極應對氣候變化
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司的主要水耗為生活用水,水源來自市政供水系統,不存在求取適用水源相關問題。
	A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
<b>A3</b> 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.2深化全面環境管理
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	

層面	內容	在報告中位置
<b>B1</b> 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 打造多元共融職場
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
<b>B2</b> 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 守護員工健康安全
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B2.2 因工傷損失工作日數。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3 守護員工健康安全
<b>B3</b> 發展及培訓	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	4.2 優化職業發展平台
	B3.1 按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	附錄 – 2025年關鍵績效指標

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
<b>B4</b> 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 打造多元共融職場
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 打造多元共融職場
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 打造多元共融職場
<b>B5</b> 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 打造可持續供應鏈
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.3 打造可持續供應鏈
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.3 打造可持續供應鏈
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	5.3 打造可持續供應鏈
<b>B6</b> 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 確保產品服務質量
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.3 恪守商業道德規範

層面	內容	在報告中位置
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 確保產品服務質量
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 守護隱私信息安全
<b>B7</b> 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 恪守商業道德規範
	B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄 – 2025年關鍵績效指標
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.3 恪守商業道德規範
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.3 恪守商業道德規範
<b>B8</b> 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.1 支持公益慈善事業
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.1 支持公益慈善事業
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.1 支持公益慈善事業
<b>D 部分：氣候相關披露</b>		
D-I 治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	3.3 積極應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	3.3 積極應對氣候變化
D-II 策略	氣候相關風險和機遇	3.3 積極應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	註1
	策略和決策	註1

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
D-III風險管理	財務狀況、財務表現及現金流量	註1
	氣候韌性	3.3積極應對氣候變化
	識別、評估氣候相關風險並保持監察的流程及相關政策	3.3積極應對氣候變化
	識別、評估氣候相關機遇並保持監察的流程及相關政策	3.3積極應對氣候變化
D-IV指標與目標	氣候相關風險和機遇的融入整體風險管理流程	3.3積極應對氣候變化
	溫室氣體排放	3.3積極應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	3.3積極應對氣候變化
	氣候相關物理風險	3.3積極應對氣候變化
	氣候相關機遇	3.3積極應對氣候變化
	資本運用	註2
	內部碳定價	註2
	薪酬	註2
氣候相關目標	3.3積極應對氣候變化	

註1：經初步分析，氣候變化對我們的財務影響並不重大，目前尚未開展對應對氣候變化開展系統性的財務量化及轉型計劃相關工作，將在條件成熟後適時開展，並納入披露。

註2：本集團尚未開展氣候相關風險和機遇的資本運用、內部碳定價、氣候相關因素納入薪酬政策、氣候相關目標設定的相關工作，將在條件成熟後開展相關工作，並於報告中披露。

## 讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷提高和改進本公司可持續發展(ESG)管理，我們真誠地希望聽取您的寶貴意見和建議。請您協助完成本頁內容並選擇以下方式反饋給我們。

北京雲迹科技股份有限公司  
地址：北京市海淀區知春路6號錦秋國際大廈B區7層  
網站：<https://www.yunjichina.com.cn/>  
電郵：ir@yunji.ai

1. 您對本報告的總體評價是？  
好 較好 一般
2. 您認為本報告在信息和數據披露的清晰度、準確性和完整性上表現如何？  
是 一般 較低
3. 您認為本報告在反映本公司對社會和環境的重大影響方面表現如何？  
是 一般 否
4. 您認為本公司在維護相關方利益方面做得如何？  
好 較好 一般
5. 您對本公司可持續發展(ESG)管理的意見和建議：  

---

# 獨立核數師報告

2025年12月31日



致北京雲迹科技股份有限公司股東之獨立核數師報告  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

## 意見

我們已審核第155頁至第220頁所載北京雲迹科技股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，包括於2025年12月31日的綜合財務狀況表、截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註(包括重大會計政策資料及其他解釋性資料)。

我們認為，該等綜合財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而公允地反映 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已根據香港公司條例的披露規定妥為編製。

## 意見基準

我們已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審核。我們於該等準則項下的責任於本報告核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任一節進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的適用於公眾利益實體財務報表審核的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於 貴集團。我們亦已根據《守則》履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審核憑證能充分及適當地為我們的意見提供基礎。

## 關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項乃於我們審核整體綜合財務報表及出具意見時進行處理，我們不對該等事項提供單獨的意見。

## 關鍵審核事項(續)

確認銷售機器人及功能套件產生的收入	
參閱綜合財務報表附註4及附註2(u)中會計政策。	
<b>關鍵審核事項</b>	<b>我們進行審核時如何處理事項</b>
<p>於截至2025年12月31日止年度，貴集團銷售機器人及功能套件產生的收入約為人民幣210.2百萬元，約佔總收入的69.8%。</p> <p>銷售機器人及功能套件產生的收入於客戶佔有及接受產品時確認。</p> <p>我們將銷售機器人及功能套件產生的收入確認確定為一項關鍵審核事項，原因為收入乃貴集團關鍵績效指標之一，且存在管理層為實現特定目標或期望而操縱收入確認時間的固有風險。</p>	<p>我們評估銷售機器人及功能套件產生的收入確認的審核程序包括下列各項：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>了解及評估銷售機器人及功能套件產生的收入確認的主要內部控制的設計、實施及運作有效性；</li> <li>按抽樣基準檢查客戶合約，以了解與所售機器人及功能套件控制權轉移有關的條款及條件，並參考現行會計準則的規定評估貴集團的收入確認政策；</li> <li>按抽樣基準將財務報告期間入賬的機器人及功能套件銷售交易與相應原始憑證（如銷售合約或銷售訂單、物流單證、客戶驗收單據）進行比較，並評估相關收入是否按照貴集團的收入確認政策妥為確認並於適當的財務報告期間入賬；</li> <li>按抽樣基準將財務報告期間結束前後入賬的機器人及功能套件銷售交易與客戶驗收單據進行比較，以評估收入是否已於適當的財務報告期間確認；</li> </ul>

# 獨立核數師報告

2025年12月31日

## 關鍵審核事項(續)

確認銷售機器人及功能套件產生的收入	
參閱綜合財務報表附註4及附註2(u)中會計政策。	
關鍵審核事項	我們進行審核時如何處理事項
	<ul style="list-style-type: none"><li>按抽樣基準向客戶發送報告期末各自貿易應收款項餘額以及相應的當年機器人及功能套件銷售額的函證資料。對於未收回的函證資料，通過將交易詳情與相關原始憑證進行比較來執行替代程序；</li><li>於財務報告期間結束後，從銷售明細賬中識別重大銷售退貨，並檢查相關原始憑證，以評估相關收入調整是否已於適當的財務報告期間入賬；及</li><li>確定與符合特定風險標準的機器人及功能套件銷售收入相關的記賬分錄，向管理層詢問此等記賬分錄的性質，並檢查銷售合約或銷售訂單、物流單證、客戶驗收單據等相關原始憑證。</li></ul>

## 綜合財務報表及核數師報告以外的資料

董事須就其他資料承擔責任。其他資料包括年度報告中除綜合財務報表及本核數師報告之外的所有資料。

我們就綜合財務報表作出的意見並無涵蓋其他資料，且我們不會就其他資料發表任何形式的核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言，我們的責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉的資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。

倘我們基於已進行的工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們並無任何報告。

## 董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例的披露規定編製真實及公允的綜合財務報表，以及對董事認為對編製綜合財務報表而言屬必要的內部控制負責，以使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並披露與持續經營有關的事項（如適用），以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助董事履行彼等監督 貴集團財務報告程序的責任。

# 獨立核數師報告

2025年12月31日

## 核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

我們的目標是對整體綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述獲取合理保證，並出具包含我們意見的核數師報告。本報告僅為全體股東編製，而並不可作其他目的。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證為高水平的保證，但不能保證按《香港審計準則》進行的審核始終能夠發現所有存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可源於欺詐或錯誤，倘合理預期其個別或整體影響該等綜合財務報表使用者作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可視為重大。

作為我們根據《香港審計準則》進行審核的一部分，我們在整個審核過程中作出專業判斷並抱持職業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險、設計及執行審核程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當的審核憑證，以為我們的意見提供基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，因此未能發現由此造成的重大錯誤陳述比未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險更高。
- 了解與審核有關的內部控制，以就該等情況設計適當的審核程序，但並非旨在對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事採用會計政策的恰當性，以及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性得出結論，並根據已獲取的審核憑證，就可能導致對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮的事件或情況是否存在重大不確定性得出結論。倘我們認為存在重大不確定性，則我們須在核數師報告中促請留意綜合財務報表的相關披露，或倘相關披露不足，則修改我們的意見。我們的結論是基於直至核數師報告日期止所獲取的審核憑證。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團停止持續經營。
- 評估綜合財務報表（包括資料披露）的整體呈列、架構及內容，以及綜合財務報表是否已公允地反映及呈列相關交易及事項。

## 核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任(續)

- 就 貴集團內實體或業務單位的財務資料計劃及執行集團審計以獲取充足適當的審核憑證，作為對綜合財務報表發表意見的基礎。我們負責就集團審計進行的審計工作的指導、監督和檢討。我們須為我們的審核意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們就審核的計劃範圍及時間以及於審核過程中識別的重大審核發現(包括任何內部控制的重大缺陷)與審核委員會進行了溝通。

我們亦向審核委員會作出聲明，確認我們已遵守有關獨立性的相關道德要求，並就所有被合理認為可能影響我們獨立性的關係及其他事宜以及(如適用)所採取以消除威脅的行動或所應用的保障措施與彼等進行溝通。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些是本期間綜合財務報表審核工作的最重要事項，即關鍵審核事項。我們在核數師報告中描述該等事項，除非法律法規不允許公開披露該等事項，或在極為罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為楊家俊(執業證書編號：P04753)。

畢馬威會計師事務所  
執業會計師

香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

2026年3月13日

# 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	301,242	244,775
銷售成本		(187,879)	(138,357)
毛利		113,363	106,418
研發開支		(62,150)	(57,386)
銷售及營銷開支		(87,934)	(58,188)
行政開支		(143,618)	(56,121)
其他淨收入	5	14,981	22,007
貿易應收款項已確認減值虧損	27(a)	(26,059)	(9,657)
經營虧損		(191,417)	(52,927)
財務成本	6(a)	(49)	(167)
贖回負債賬面值變動		(103,766)	(131,869)
除稅前虧損		(295,232)	(184,963)
所得稅	7	-	-
年內虧損		(295,232)	(184,963)
年內其他綜合收益(除稅後)			
其後重新分類或可能重新分類至損益的項目：			
一家海外附屬公司財務報表換算匯兌差額		(262)	-
年內綜合收益總額		(295,494)	(184,963)
以下人士應佔年內虧損：			
本公司權益股東		(294,901)	(184,963)
非控股權益		(331)	-
		(295,232)	(184,963)
以下人士應佔年內綜合收益總額：			
本公司權益股東		(295,163)	(184,963)
非控股權益		(331)	-
		(295,494)	(184,963)
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)	10	(4.65)	(2.99)

第160頁至第220頁所載附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	11	10,472	16,936
無形資產	12	1,186	2,130
銀行定期存款	18(b)	61,914	63,230
		<b>73,572</b>	82,296
<b>流動資產</b>			
存貨	14	54,941	48,766
貿易應收款項	15	109,062	61,159
預付款項、按金及其他應收款項	16	27,013	18,652
銀行定期存款	18(b)	533,569	30,769
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	17	1,181	141,928
受限制現金	18(a)	22,064	21,876
現金及現金等價物	18(a)	233,414	105,481
		<b>981,244</b>	428,631
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	19	64,271	50,752
其他應付款項及應計費用	20	67,468	44,148
合約負債	21	37,135	44,718
租賃負債	22	139	352
贖回負債	23	-	1,870,320
		<b>169,013</b>	2,010,290
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<b>812,231</b>	(1,581,659)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>885,803</b>	(1,499,363)

## 綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動負債：			
合約負債	21	12,385	4,896
租賃負債	22	180	–
遞延收入	24	13,012	14,463
		<b>25,577</b>	19,359
資產／(負債)淨額		<b>860,226</b>	(1,518,722)
資本及儲備			
股本	26	69,753	61,818
儲備	26	791,098	(1,580,540)
本公司權益股東應佔權益／(虧絀)總額		<b>860,851</b>	(1,518,722)
非控股權益		<b>(625)</b>	–
資產／(虧絀)總額		<b>860,226</b>	(1,518,722)

由董事會於2026年3月13日批准並授權發布。

李全印  
董事

周傳波  
首席財務官

第160頁至第220頁所載附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元 附註26(b)	資本儲備 人民幣千元 附註26(c)(i)	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元 附註26(c)(ii)	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2024年1月1日的結餘	61,818	(262,177)	12,558	-	(1,168,255)	(1,356,056)	-	(1,356,056)
<b>2024年權益變動：</b>								
年內虧損及綜合收益總額	-	-	-	-	(184,963)	(184,963)	-	(184,963)
以權益結算以股份為基礎的交易(附註25)	-	-	22,297	-	-	22,297	-	22,297
於2024年12月31日的結餘	61,818	(262,177)	34,855	-	(1,353,218)	(1,518,722)	-	(1,518,722)
於2025年1月1日的結餘	<b>61,818</b>	<b>(262,177)</b>	<b>34,855</b>	-	<b>(1,353,218)</b>	<b>(1,518,722)</b>	-	<b>(1,518,722)</b>
<b>2025年權益變動：</b>								
年內虧損	-	-	-	-	(294,901)	(294,901)	(331)	(295,232)
其他綜合收益	-	-	-	(262)	-	(262)	-	(262)
綜合收益總額	-	-	-	(262)	(294,901)	(295,163)	(331)	(295,494)
就首次公開發售發行股份，								
扣除交易成本(附註26(b))	7,935	651,135	-	-	-	659,070	-	659,070
本公司股票上市時終止贖回權(附註23)	-	1,974,086	-	-	-	1,974,086	-	1,974,086
於不喪失控制權的情況下出售								
於附屬公司之部分權益	-	294	-	-	-	294	(294)	-
以權益結算以股份為基礎的交易(附註25)	-	-	41,286	-	-	41,286	-	41,286
已歸屬受限制股份(附註25)	-	57,040	(57,040)	-	-	-	-	-
於2025年12月31日的結餘	<b>69,753</b>	<b>2,420,378</b>	<b>19,101</b>	<b>(262)</b>	<b>(1,648,119)</b>	<b>860,851</b>	<b>(625)</b>	<b>860,226</b>

第160頁至第220頁所載附註構成本財務報表的一部分。

# 綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
經營所用現金	18(c)	(169,818)	(41,482)
已付稅項		-	-
經營活動所用現金淨額		(169,818)	(41,482)
<b>投資活動</b>			
購置物業及設備的付款		(1,178)	(7,606)
出售物業及設備的所得款項		787	650
授予關聯方墊款	29(c)	(1,000)	(1,000)
授予關聯方墊款的還款	29(c)	1,000	1,193
購買無形資產的付款		(218)	-
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的付款		(82,000)	(462,000)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項		224,697	440,304
購買銀行定期存款		(2,363,723)	(10,000)
銀行定期存款到期		1,862,708	20,410
投資活動所用現金淨額		(358,927)	(18,049)
<b>融資活動</b>			
租賃付款的本金部分	18(d)	(962)	(2,827)
租賃付款的利息部分	18(d)	(49)	(54)
償還銀行貸款	18(d)	-	(5,000)
就首次公開發售發行新股所得款項總額	26(b)	692,397	-
發行新股的發行成本		(33,098)	(229)
償還自一名關聯方收取的墊款	29(c)	-	(898)
已付利息	18(d)	-	(113)
融資活動所得/(所用)現金淨額		658,288	(9,121)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額		129,543	(68,652)
年初現金及現金等價物		105,481	174,133
以外幣持有的現金結餘的匯率變動影響		(1,610)	-
年末現金及現金等價物		233,414	105,481

第160頁至第220頁所載附註構成本財務報表的一部分。

## 1 公司資料

北京雲迹科技股份有限公司（「本公司」）於2014年1月29日在中華人民共和國（「中國」）北京市根據《中國公司法》註冊成立為有限責任公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要從事銷售機器人及功能套件及提供人工智能（「AI」）驅動的機器人基礎服務及智能體應用。

本公司股份於2025年10月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

## 2 重大會計政策

### (a) 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）發佈的國際財務報告準則會計準則擬備。本財務報表亦符合香港《公司條例》的披露規定及聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定。本集團採用的重大會計政策披露於下文。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則會計準則的修訂。附註2(c)提供因首次應用該等修訂而引致的任何會計政策變動的資料，惟以彼等於本財務報表所反映的當前會計期間與本集團相關為限。

### (b) 財務報表擬備基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團。

擬備綜合財務報表所用計量基準為歷史成本基準，惟下列資產及負債按其公允價值列賬，如下文會計政策所述：

- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產（見附註2(e)）；
- 衍生金融工具（見附註2(f)）

本公司及本集團的功能貨幣為人民幣，且綜合財務報表以人民幣呈列。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策(續)

擬備符合國際財務報告準則會計準則的財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，其影響政策應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。估計及相關假設乃基於歷史經驗及具體情況下認為合理的其他各項因素，而所得結果乃用作判斷無法通過其他來源直接確定的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；或倘修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

管理層應用國際財務報告準則會計準則時所作對財務報表有重大影響的判斷，以及估計不確定性的主要來源於附註3載述。

### (c) 會計政策變更

本集團已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號(修訂本)－匯率變動的影響：缺乏可兌換性應用於當前會計期間的本財務報表。由於本集團並無訂立任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，因此該等修訂對本財務報表概無造成重大影響。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### (d) 附屬公司及非控股權益

附屬公司為本集團控制的實體。當本集團須承擔或有權獲取參與該實體業務所得可變回報且有能力透過其對該實體的權力影響該等回報時，意味著本集團控制該實體。附屬公司的財務報表自控制權開始之日起至控制權停止之日止計入綜合財務報表內。

集團內結餘及交易以及集團內交易產生的任何未變現收入及支出(外幣交易損益除外)均予以對銷。集團內交易產生的未變現虧損按與未變現收益相同的方式對銷，但僅限於並無減值跡象的部分。

本集團可於每次業務合併時選擇以公允價值或以非控股權益(「非控股權益」)所佔附屬公司的可識別淨資產比例計量非控股權益。非控股權益於綜合財務狀況表的權益內與本公司權益股東應佔之權益分開呈列。本集團業績的非控股權益乃於綜合損益及其他全面收益表列作非控股權益及本公司權益股東之間的年度或期間溢利或虧損總額及綜合收益總額的分配。

本集團於附屬公司之權益變動倘不會導致失去控制權，則入賬列為股權交易。

於本公司的財務狀況表中，於附屬公司的投資按成本減減值虧損列賬(見附註2(j))。

## 2 重大會計政策 (續)

### (e) 其他證券投資

本集團的證券投資政策 (於附屬公司的投資除外) 載列如下。

證券投資於本集團承諾購買 / 出售投資之日確認 / 終止確認。該等投資初步按公允價值加直接應佔交易成本列賬，惟以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資除外，其交易成本直接於損益確認。有關本集團金融工具公允價值釐定方式的說明，請參閱附註27(e)。該等投資其後按其分類列賬如下。

#### 非股權投資

非股權投資分類為以下計量類別之一：

- 攤銷成本 (倘持有該投資乃為收取純粹為支付本金及利息的合約現金流量)。預期信貸虧損、利息收入 (使用實際利率法計算) (見附註2(u)(ii)(a))、匯兌收益及虧損於損益中確認。終止確認的任何收益或虧損於損益中確認。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (可撥回) (如果投資的合約現金流量包括純粹為支付本金及利息，且該投資是在既可收回合約現金流量又可出售的業務模式下持有)。預期信貸虧損、利息收入 (使用實際利率法計算) 及匯兌收益及虧損於損益中確認，計算方式與按攤銷成本計量金融資產的方式相同。公允價值與攤銷成本之間的差額於其他綜合收益中確認。終止確認投資時，其他綜合收益中累計的金額從權益撥回至損益。
- 以公允價值計量且其變動計入當期損益 (如果投資不符合按攤銷成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (可撥回) 的標準)。投資 (包括利息) 的公允價值變動於損益確認。

#### 股權投資

股本證券投資被分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益，除非股權投資並非為交易目的而持有，並且在初始確認時，本集團不可撤銷選擇指定該投資以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 (不可撥回)，使得其後的公允價值變動於其他綜合收益確認。該等選擇以個別工具為基準作出，惟僅於發行人認為投資符合股本的定義方可作出。倘為特定投資作出該選擇，則於出售時將公允價值儲備 (不可撥回) 轉撥至保留盈利且不會透過損益撥回。股本證券投資的股息，不論分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益，均於損益中確認為其他收入。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策 (續)

### (f) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以管理其外匯風險。

衍生工具初始以公允價值計量。其後，彼等以公允價值計量，且其變動於損益中確認。

### (g) 物業及設備

物業及設備項目乃按成本減累計折舊及任何累計減值虧損列賬 (見附註2(j))：

處置物業及設備項目的任何收益或虧損於損益中確認。

物業及設備項目的折舊按估計可使用年期，在扣減其估計剩餘價值 (如有) 後，以直線法撇銷其成本計算得出，且一般於損益中確認。

本期及比較期的估計可使用年期如下：

— 辦公設備、家具及固定裝置	3至5年
— 機器及生產設備	2至5年
— 租賃物業裝修	租期與5年之間的較短者

折舊方法、可使用年期及剩餘價值每年進行檢討並適時進行調整。

## 2 重大會計政策 (續)

### (h) 無形資產

研究活動支出於產生時於損益中確認。開發支出僅在該支出能可靠計量、產品或工序在技術及商業上可行、未來經濟利益有可能獲得及本集團有意並有足夠資源完成開發及使用或出售所產生的資產時予以資本化。否則，開發支出在產生時於損益中確認。資本化開發支出其後按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。

攤銷乃於無形資產的估計可使用年內使用直線法攤銷其成本減去其估計剩餘價值(如有)計算得出，且一般於損益中確認。

本期及比較期的估計可使用年期如下：

- 軟件及著作權 5年

攤銷方法、可使用年期及剩餘價值會每年進行檢討，並於適當時作出調整。

### (i) 租賃資產

本集團於合約初始生效時評估有關合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而轉讓在一段時期內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別資產的使用及從該使用中獲取絕大部分經濟利益，則表示控制權已轉讓。

#### (i) 作為承租人

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或更短的短期租賃及低價值資產租賃除外。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團按個別租賃基準決定是否將租賃資本化。與該等不作資本化租賃相關的租賃付款在租賃期內按系統性基準確認為開支。

於租賃資本化時，租賃負債初步按租期內應付租賃付款的現值確認，並使用租賃中隱含的利率或(倘該利率不可直接釐定)使用相關的增量借款利率貼現。於初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，利息開支則採用實際利率法計算。並不取決於某一指數或比率的可變租賃付款不被納入租賃負債的計量，因此於其產生的會計期間於損益中扣除。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策(續)

於租賃資本化時確認的使用權資產初步按成本計量，包括就開始日期或之前支付的任何租賃付款作出調整的租賃負債的初始金額，加上所產生的任何初始直接成本以及拆卸及移除相關資產或復原相關資產或其所在地原貌而將產生的估計成本並扣除任何已收取的租賃優惠。使用權資產其後按成本減累計折舊及減值虧損入賬(見附註2(g)及2(j))。

倘指數或利率變動引致未來租賃付款變動，倘本集團根據剩餘價值擔保預期應付款項的估計有變，或倘本集團改變其是否將行使購買、延期或終止選擇權的評估，則會重新計量租賃負債。當租賃負債以此方式重新計量，則就使用權資產的賬面值作出相應調整，倘使用權資產的賬面值減至零，則於損益入賬。

當作出租賃修訂(即租賃合約中原先並無規定的租賃範圍或租賃代價發生變化)，倘有關修訂未作為單獨的租賃入賬時，亦要對租賃負債進行重新計量。在此情況下，租賃負債根據經修訂的租賃付款及租賃期限，使用經修訂的貼現率在修訂生效日重新計量。

於綜合財務狀況表內，長期租賃負債的即期部分按報告期後十二個月內須結算的合約付款的現值釐定。

### (ii) 作為出租人

本集團於租賃開始時釐定各租賃是否為融資租賃或經營租賃。倘租賃轉移相關資產所有權附帶的絕大部分風險及回報至承租人，則租賃分類為融資租賃。否則，租賃分類為經營租賃。

倘合約包含租賃及非租賃部分，本集團按相關單獨售價基準將合約代價分配至各部分。

經營租賃所得租金收入根據附註2(u)確認。

## 2 重大會計政策 (續)

### (j) 信貸虧損及資產減值

#### (i) 金融工具信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量的金融資產 (包括現金及現金等價物、貿易應收款項、其他應收款項、銀行定期存款及受限制現金) 的預期信貸虧損 (預期信貸虧損) 確認虧損撥備。

以公允價值計量的金融資產毋須進行預期信貸虧損評估。

#### 計量預期信貸虧損

預期信貸虧損為按概率加權估計的信貸虧損。信貸虧損以所有預期現金差額 (即本集團按合約應收現金流量與本集團預期可收取的現金流量之間的差額) 的現值計量。

倘貼現影響重大，則預期現金差額乃使用於初始確認時釐定的實際利率或其近似值予以貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期限是以本集團承受信貸風險的最長合約期限為準。

預期信貸虧損將採用以下其中一項基準計量：

- 12個月預期信貸虧損：指報告日期後12個月內可能發生的違約事件引致的預期虧損；及
- 全期預期信貸虧損：指適用預期信貸虧損模型的項目在預期年期內所有可能發生的違約事件引致的預期虧損。

貿易應收款項的虧損撥備一直按等同於全期預期信貸虧損的金額計量。

至於所有其他金融工具，本集團會確認等同於12個月預期信貸虧損的虧損撥備，除非自初始確認後該金融工具的信貸風險已顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以全期預期信貸虧損金額計量。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策(續)

### 信貸風險大幅上升

當釐定金融工具(包括貸款承諾)的信貸風險自初始確認以來是否大幅上升,計量預期信貸虧損時,本集團會考慮相關及無須付出過多成本或努力即可獲得的合理及可靠資料。這包括根據本集團過往經驗及已知信貸評估得出的定量及定性資料及分析,其中包括前瞻性資料。

具體而言,評估信貸風險自初始確認以來有否大幅上升時會考慮以下資料:

- 未能按合約到期日期支付本金或利息;
- 金融工具外部或內部信貸評級(如有)的實際或預期顯著惡化;
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化;及
- 科技、市場、經濟或法律環境的當前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

視乎金融工具的性质,對信貸風險有否大幅上升的評估乃按個別基準或共同基準進行。倘評估按共同基準進行,金融工具乃按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分組。

本集團於各報告日期重新計量預期信貸虧損,以反映金融工具的信貸風險自初始確認以來發生的變動。預期信貸虧損金額的任何變動均會於損益中確認為減值收益或虧損。本集團確認所有金融工具的減值收益或虧損,並通過虧損撥備賬對其賬面值作出相應調整。

## 2 重大會計政策(續)

於各報告日期，本集團會評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產估計未來現金流量有不利影響的事件時，即表示金融資產出現信貸減值。

金融資產信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人出現嚴重財務困難；
- 違反合約，如違約等；
- 借款人很有可能將告破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境出現對債務人有不利影響的重大變動；或
- 發行人因財務困難而導致證券失去活躍市場。

### 撤銷政策

若日後實際上不可收回款項，則本集團會撤銷(部分或全部)金融資產的總賬面值。該情況通常出現在本集團確定債務人並無資產或可產生足夠現金流量的收入來源來償還將撤銷的金額。

原已撤銷的資產其後收回時於收回期間在損益內確認為減值撥回。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策 (續)

### (ii) 其他非流動資產減值

於各報告日期，本集團對其非金融資產（存貨除外）的賬面值進行檢討，以釐定是否存在任何減值跡象。倘存在任何該等跡象，則估計資產的可收回金額。

就減值測試而言，資產被歸類為持續使用產生現金流入的最小資產組別，而該等資產在很大程度上獨立於其他資產或現金產生單位的現金流入。

資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值與其公允價值減出售成本兩者中的較高者。使用價值乃基於使用除稅前貼現率貼現至其現值的估計未來現金流量，該貼現率反映目前市場對貨幣時間價值及資產或現金產生單位特定風險的評估。

倘資產或現金產生單位的賬面值超過其可收回金額，則確認減值虧損。

減值虧損於損益中確認。其首先分配以減少分配至現金產生單位的任何商譽的賬面值，其後按比例減少現金產生單位中其他資產的賬面值。

商譽減值虧損不予撥回。就其他資產而言，倘並無確認減值虧損，則減值虧損僅於產生的賬面值不超過本應釐定的賬面值（扣除折舊或攤銷）時才能予以撥回。

### (k) 存貨

存貨乃按成本及可變現淨值兩者中的較低者計量如下：

成本採用加權平均成本公式計算，包括所有購買成本、轉換成本以及使存貨達到目前場所及狀態所產生的其他成本。

可變現淨值按在日常業務過程中的估計售價減去估計完工成本及銷售所必需的估計成本計算。

售出存貨時，該等存貨的賬面金額在確認相關收入的期間確認為開支。存貨撇減至可變現淨值的任何金額及存貨的所有虧損，均於作出撇減或出現虧損的期間確認為開支。存貨撇減的任何撥回金額均於撥回期間確認為已確認為開支的存貨金額的扣減。

## 2 重大會計政策 (續)

收回退回貨品的權利乃就自客戶收回已售出具有退貨權的產品的權利而確認。其乃根據附註2(u)(i)所載的政策計量。

### (l) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收入之前支付不可退還的代價，則確認合約負債(見附註2(u)(i))。倘本集團擁有無條件權利可於本集團確認相關收入前收取不可退還的代價，亦將確認合約負債。在此情況下，亦會確認相應的應收款項(見附註2(m))。

### (m) 貿易及其他應收款項

應收款項於本集團獲得無條件收取代價之權利時確認。倘代價僅隨時間推移即會到期支付，則收取代價的權利為無條件。

不包含重大融資組成部分的貿易應收款項初始按其交易價格計量。包含重大融資組成部分的貿易應收款項及其他應收款項初始按公允價值加交易成本計量。其後，所有應收款項均採用實際利率法按攤銷成本列賬，包括信貸虧損撥備(見附註2(j)(i))。

### (n) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行及手頭現金、銀行及其他金融機構的活期存款以及其他購入後於三個月內到期可隨時轉換為已知金額現金的短期高流通性並且價值改變風險不大的投資。就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物亦包括其他須按要求償還且屬本集團現金管理的重要部分的銀行透支。本集團會對現金及現金等價物進行預期信貸虧損評估(見附註2(j)(i))。

### (o) 貿易及其他應付款項(退款負債除外)

貿易及其他應付款項初始按公允價值確認。初始確認後，貿易及其他應付款項按攤銷成本列賬，除非貼現影響並不重大，在該情況下，按發票金額列賬。

### (p) 計息借款

計息借款初始按公允價值減交易成本計量。其後，該等借款採用實際利率法以攤銷成本列示。利息開支根據附註2(v)予以確認。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策 (續)

### (q) 僱員福利

#### (i) 短期僱員福利及界定供款退休計劃的供款

短期僱員福利於提供相關服務時支銷。倘本集團因僱員過往提供的服務而有支付該金額的現時法定或推定責任，且有關責任能可靠估計，則按預期將予支付的金額確認為負債。

界定供款退休計劃的供款責任於提供相關服務時支銷。

#### (ii) 以股份為基礎的付款

授予員工的獎勵股份的認購價與公允價值的差額確認為員工成本，並對權益內以股份為基礎的付款儲備作出相應增加。股份獎勵的公允價值為員工支付的認購價與於授出日期的所持普通股公允價值的差額。倘員工於無條件獲得股份獎勵之前須滿足歸屬條件，普通股認購價與公允價值的差額總額於歸屬期分配，並計及歸屬股份獎勵的可能性。

#### (iii) 離職福利

離職福利於本集團不再撤回提供該等福利時及本集團確認重組成本時(以較早者為準)予以支銷。

### (r) 贖回負債

即使本集團的購買義務是以交易對手行使贖回權為條件，包含購買本集團的權益工具以換取現金或其他金融資產的義務的合約亦會產生按贖回金額計算的金融負債。贖回負債初步按贖回金額的賬面值計量及其後按攤銷成本計量，利息開支計入贖回負債賬面值的變動。

贖回負債分類為流動負債，原因為某些贖回事件可能隨時發生。贖回負債的賬面值將於終止交易對手贖回權後分類至權益。

## 2 重大會計政策 (續)

### (s) 所得稅

所得稅開支包括即期稅項及遞延稅項。所得稅開支於損益確認，惟倘其與業務合併或直接於權益或其他綜合收益中確認的項目有關則除外。

即期稅項包括年內應課稅收入或虧損的估計應付或應收稅項以及過往年度應付或應收稅項的任何調整。應付或應收的即期稅項金額是預期支付或收取的稅額的最佳估計，反映了與所得稅相關的任何不確定性。其採用於報告日期已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量。即期稅項還包括股息產生的任何稅項。僅在若干條件達成的情況下，才能抵銷即期稅項資產及負債。

遞延稅項就財務報告目的資產及負債賬面值與用於稅務用途的金額之間的暫時差額予以確認。遞延稅項不會就下列各項確認：

- 初始確認業務合併以外交易中不影響會計損益或應課稅損益，且不會產生相等應課稅及可抵扣暫時差額的資產或負債時的暫時差額；及
- 有關於附屬公司的投資而本集團有能力控制撥回暫時差額的時間及不大可能於可見將來撥回的暫時差額；

本集團就其租賃負債及使用權資產分別確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。

遞延稅項資產乃就未動用稅項虧損、未動用稅項抵免及可抵扣暫時差額確認，惟以可能獲得用來抵扣的未來應課稅利潤的情況為限。未來應課稅利潤根據相關應課稅暫時差額的撥回釐定。倘應課稅暫時差額的金額不足以全額確認遞延稅項資產，則根據本集團內個別附屬公司的業務計劃考慮未來應課稅利潤，並就現有暫時差額的撥回進行調整。遞延稅項資產於各報告日期檢討，倘不再可能變現相關稅項利益時，則予以減少；有關扣減於產生未來應課稅利潤的機會上升時撥回。

遞延稅項資產及負債僅於符合若干條件時抵銷。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策 (續)

### (t) 撥備

一般情況下，撥備乃按反映當時市場對貨幣時間價值及該負債特定風險的評估的除稅前比率貼現預計未來現金流釐定。

當相關產品或服務出售時，根據過往保修數據及對相關概率的可能結果的加權，確認保修撥備。

虧損性合約的撥備乃按終止合約的預計成本與讓合約存續的預計成本淨額中的較低者的現值計量，乃根據履行合約義務的增量成本及與履行合約直接相關的其他成本分配釐定。確立撥備前，本集團確認與合約相關的資產的任何減值虧損（見附註2(j)(ii)）。

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。倘潛在責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，惟經濟利益外流的可能性極低則除外。

倘若結算撥備所需的部分或全部支出預期將由另一方補償，則就幾乎確定的任何預期補償確認一項單獨資產。就補償確認的金額以撥備的賬面值為限。

## 2 重大會計政策 (續)

### (u) 收入及其他收入

於本集團日常業務過程中，來自銷售貨品、提供服務或他人使用本集團租賃項下資產的收入獲本集團分類為收入。

本集團收入及其他收入確認政策的進一步詳情如下：

#### (i) 客戶合約收入

收入在產品或服務控制權轉移至客戶時確認，金額為本集團預期有權收取的承諾代價，不包括代表第三方收取的金額（例如增值稅或其他銷售稅項）。

與客戶訂立的合約可能包括多項履約責任。就該等安排而言，本集團根據各項履約責任相對獨立的售價分配交易價格。本集團一般根據本集團單獨銷售貨品或服務時向客戶收取的可觀察價格釐定獨立售價。倘獨立售價屬不可直接觀察，則視乎可獲得的資料採用預期成本加利潤率或經調整市場評估法估計。於估計獨立售價時已作出假設及估計，而該等假設及估計判斷的變動可能會影響收入確認。

本集團的收入來自(i)銷售機器人及功能套件，主要包括機器人、相關硬件及其他套件；(ii)AI數字化系統，其中包括(a)提供AI驅動的機器人基礎服務，主要包括訂閱我們的機器人操作系統以及我們機器人及功能套件的綜合AI支持；及(b)提供智能體應用，主要包括我們的標準服務數字化運營系統（「HDOS」）的訂閱服務、定制HDOS的開發服務及YJ-Platform（通過智能售貨機銷售商品）。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策(續)

(a) 銷售機器人、功能套件及商品

銷售機器人、功能套件及商品產生的收入於客戶佔有及接受產品時確認。倘產品為部分履行涵蓋其他貨品的合約，則確認的收入金額為合約項下總交易價格的適當比例，按相對獨立售價基準在合約項下承諾的所有產品中進行分配。

本集團就產品銷售向若干客戶提供退貨權。有關退貨權產生可變代價。

本集團根據本集團目前及未來的表現預期及所有合理可得的資料使用預期價值法估計可變代價。當與可變代價相關的不確定性獲解決時，倘已確認累計收入極有可能不會發生重大撥回，則該估計金額將計入交易價格。於銷售產品時，本集團經考慮上述退貨產生的交易價格調整後確認收入。就預期退貨確認退款負債，並計入其他應付款項。收回退回產品(計入存貨)的權利以及相應的銷售成本調整亦就自客戶收回產品的權利確認。收回退回產品的權利按存貨先前的賬面值減去收回貨品的任何預期成本(包括退回貨品價值的潛在減少)計量。

(b) 提供AI數字化系統

AI數字化系統(不包括透過智能售貨機銷售商品，見附註(u)(i)(a))的收入於提供服務的履約期內按直線法確認，或於本集團根據與客戶的合約條款達成特定履約責任時確認。

## 2 重大會計政策 (續)

### (ii) 其他來源的收入及其他收入

#### (a) 利息收入

利息收入於產生時，根據實際利率法採用將金融資產於預期可使用年期內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值的利率確認。就按攤銷成本或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(可撥回)計量且並無出現信貸減值的金融資產而言，實際利率適用於資產的賬面總值。就出現信貸減值的金融資產而言，實際利率則適用於資產的攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)(見附註2(j)(i))。

#### (b) 政府補助

倘可合理保證將收取政府補助且本集團符合補助所附條件，則政府補助初步於財務狀況表確認。補償本集團所產生開支的補助按系統化基準，於相關開支產生的相同期間內於損益確認為收益。補償本集團資產成本的補助確認為遞延收入，其後於資產可使用年期內系統地於損益確認。

#### (c) 經營租賃的租金收入

經營租賃的租金收入在租期內以直線法於損益中確認。授出的租賃優惠於租期內確認為租賃收入總額的組成部分。

### (v) 借款成本

因收購、興建或生產需經過長時間方可達致其擬定用途或出售的資產而直接產生的借款成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借款成本則於其產生期間支銷。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 2 重大會計政策 (續)

### (w) 關聯方

**(a)** 倘屬以下人士，即該人士或該人士的近親與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理人員。

**(b)** 倘符合下列任何條件，即該實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司（即各自的母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此之間有關聯）。
- (ii) 一家實體為另一實體的聯營公司或合營企業（或另一實體為成員公司的集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業）。
- (iii) 兩家實體是同一第三方的合營企業。
- (iv) 一家實體是第三方實體的合營企業，而另一實體是該第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體是為本集團或本集團關聯實體的僱員福利而設立的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受到上述第(a)項內所識別人士控制或共同控制。
- (vii) 第(a)(i)項內所識別人士對該實體有重大影響力或是該實體（或該實體的母公司）的主要管理人員。
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

某一人士的近親是指預期於與有關實體交易時可影響該人士或受該人士影響的家庭成員。

## 2 重大會計政策 (續)

### (x) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報的各分部項目金額乃根據就分配資源予本集團各業務線及地理位置及評估其表現而定期提供予本集團最高行政管理人員的財務資料而識別。

就財務呈報而言，屬個別重大的經營分部不會匯總呈報，除非有關分部具有類似經濟特徵以及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所採用的方式及監管環境性質方面均類似。倘個別而言並非屬重大的經營分部的上述大部分特徵相同，則可匯總呈報。

## 3 會計判斷及估計

附註27載有關於金融工具公允價值的假設及其風險因素的資料。估計不確定性及會計判斷的其他重要來源如下：

### (i) 以股份為基礎的付款安排及其公允價值計量

本集團參考權益工具於授予日的公允價值計量向僱員發放的以股份為基礎的付款的成本。估計公允價值需要就授出權益工具釐定最合適的估值模型，這取決於授出的條款及條件。釐定以股份為基礎的付款的公允價值受相關權益價值、股價的預期波幅及無風險利率等重大假設影響。本集團亦須估計股份獎勵的歸屬期，該歸屬期可變且取決於本公司進行首次公開發售（「首次公開發售」）的估計時間。以股份為基礎的付款詳情載於附註25。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 4 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務是(i)銷售機器人及功能套件，主要包括機器人、相關硬件及其他套件；(ii) AI數字化系統，其中包括(a)提供AI驅動的機器人基礎服務，主要包括訂閱我們的機器人操作系統以及我們機器人及功能套件的綜合AI支持；及(b)提供智能體應用，主要包括我們的標準HDOS的訂閱服務、定制HDOS的開發服務及YJ-Platform，其中包括通過我們的智能售貨機銷售商品。

### (i) 收入分拆

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入分拆以及收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收入		
機器人及功能套件	210,183	186,605
AI數字化系統	87,931	55,881
AI驅動的機器人基礎服務	54,055	44,364
智能體應用	33,876	11,517
	<b>298,114</b>	242,486
來自其他來源的收入		
機器人及功能套件租金收入	3,128	2,289
總計	<b>301,242</b>	244,775
按收入確認時間劃分的國際財務報告準則第15號範圍內		
來自客戶合約的分拆收入		
於某一時間點	244,305	201,514
於一段時間內	53,809	40,972
	<b>298,114</b>	242,486
按客戶所在地區分拆		
中國內地	282,183	234,852
其他國家或地區	19,059	9,923
	<b>301,242</b>	244,775

## 4 收入及分部報告 (續)

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，概無客戶個別佔本集團總收入的10%以上。本集團的信貸集中風險詳情載於附註27(a)。

### (ii) 於報告日期存續的客戶合約所產生預期於未來確認的收入

截至2025年及2024年12月31日，分配至本集團現有合約項下剩餘履約義務的交易價總額分別為人民幣17.0百萬元及人民幣8.1百萬元。該金額主要指客戶與本集團訂立的AI驅動的機器人基礎服務與智能體應用合約預期將於未來確認的收入。本集團將於未來工程完成時(預期於未來12至36個月內發生)確認預期收入。

本集團亦已將國際財務報告準則第15號第121(a)段的實際權宜方法應用於其銷售合約，因此，上述資料並不包括有關本集團在履行原有預期期限為一年或以下的銷售合約的剩餘履約義務時，將有權獲取的收入的資料。

## (b) 分部呈報

### (i) 分部業績

國際財務報告準則第8號經營分部要求根據本集團主要經營決策者為進行資源分配及表現評估而定期審閱的內部財務報告識別及披露經營分部資料。按此基準，就有關進行資源分配及表現評估的決定而言，根據本集團管理層對本集團整體經營業績的檢討，本集團已確定於截至2025年及2024年12月31日止年度內僅有一個經營分部。

### (ii) 地理資料

本集團來自外部客戶的收入的地理位置載於附註4(a)(i)。客戶的地理位置乃根據交付貨品或提供服務的地點而定。本集團的非流動資產(包括物業及設備以及無形資產)均位於中國，因此並無呈列非流動資產的地理資料。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 5 其他淨收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	5,653	6,217
投資收益	1,950	6,603
增值稅及其他退稅	5,370	5,403
利息收入	8,501	3,013
出售物業及設備的淨(虧損)/收益	(560)	151
匯兌虧損	(5,809)	(8)
其他	(124)	628
	<b>14,981</b>	<b>22,007</b>

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃於扣除以下各項後達致：

### (a) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款利息	-	113
租賃負債利息	49	54
	<b>49</b>	<b>167</b>

## 6 除稅前虧損 (續)

### (b) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	120,931	98,562
界定供款退休計劃的供款 (附註)	10,150	9,324
以股份為基礎的付款開支 (附註25)	41,286	22,297
	<b>172,367</b>	<b>130,183</b>

附註：

本集團附屬公司的僱員參與由地方政府機構管理的界定供款退休福利計劃，根據該計劃，該等附屬公司須於截至2025年及2024年12月31日止年度向該計劃供款。該等附屬公司的僱員有權於其正常退休年齡從上述退休計劃中領取按中國平均工資水平的百分比計算的退休福利。

除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步義務。對該計劃的供款立即歸屬，概無本集團可用於降低現有供款水平的沒收供款。

### (c) 其他項目

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨成本	14	145,423	106,214
折舊費用	11		
— 自有物業及設備		6,239	5,127
— 使用權資產		985	3,001
無形資產攤銷	12	1,162	1,136
上市開支		37,047	3,238
核數師報酬			
— 審核服務		2,300	—
— 其他服務		108	—
保修負債增加	20	7,189	6,349

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 7 所得稅

### (a) 稅項開支與按適用稅率計算的會計虧損對賬

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前虧損	(295,232)	(184,963)
按中國法定稅率計算的除稅前虧損的國稅 (附註(i))	(73,808)	(46,241)
研發開支加計扣除的影響 (附註(ii))	(10,392)	(13,236)
優惠稅率的影響 (附註(ii))	14,483	5,675
不可扣減開支的稅務影響 (附註(iii))	39,059	36,432
外國稅務司法權區的不同稅率 (附註(iv))	925	—
未確認的未動用稅項虧損及暫時差額的稅務影響	29,733	17,370
所得稅	—	—

附註：

- (i) 本公司及本集團於中國成立的附屬公司於截至2025年及2024年12月31日止年度須按25%的中國企業所得稅稅率繳稅。
- (ii) 根據中國企業所得稅法，符合高新技術企業資格的企業，可享有15%的優惠稅率，惟其每年持續符合高新技術企業標準。  
本公司符合高新技術企業資格，自2020年至2026年可享有15%的優惠稅率。上海人雲科技有限公司符合高新技術企業資格，自2021年至2027年可享有15%的優惠稅率。除中國企業所得稅優惠稅率外，以上兩間實體亦享有按其同期產生的符合條件的研發成本100%計算的額外可抵稅津貼，其他附屬公司則享有按自2022年10月1日起產生的符合條件的研發成本的100%計算的額外可抵稅津貼。
- (iii) 不可扣減開支的稅務影響主要指贖回負債賬面值變動、以股份為基礎的付款開支以及若干其他成本及費用，而根據中國相關稅收法規該等項目均不可扣減。
- (iv) 本公司於香港註冊成立的附屬公司須按估計應課稅溢利的16.5%繳納香港利得稅。由於本集團於香港註冊成立的附屬公司於截至2025年12月31日止年度並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故未計提香港利得稅撥備。

### (b) 未確認的遞延稅項資產

由於相關稅務司法管轄區及實體不大可能會有可用於抵扣有關虧損的未來應課稅利潤，故本集團並無就2025年及2024年12月31日的累計稅項虧損（分別為人民幣1,067百萬元及人民幣971百萬元）確認遞延稅項資產。

## 8 董事及監事酬金

董事及監事的酬金詳情載列如下：

	截至2025年12月31日止年度						總計 人民幣千元
	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	小計 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款開支 人民幣千元 (附註(i))	
<b>執行董事</b>							
支濤女士	-	1,468	921	68	2,457	340	2,797
胡泉先生	-	1,412	307	68	1,787	340	2,127
李全印先生	-	1,559	202	68	1,829	254	2,083
	-	4,439	1,430	204	6,073	934	7,007
<b>非執行董事</b>							
馬紅女士 (附註(iii))	-	-	-	-	-	-	-
吳明輝先生	-	-	-	-	-	-	-
馬蘭女士 (附註(ii))	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
<b>獨立非執行董事</b>							
王凍先生 (附註(ii))	-	-	-	-	-	-	-
謝大新先生 (附註(ii))	-	-	-	-	-	-	-
張立華先生	100	-	-	-	100	-	100
黎勇越先生 (附註(ii))	90	-	-	-	90	-	90
汪方軍先生 (附註(ii))	135	-	-	-	135	-	135
	325	-	-	-	325	-	325
<b>監事</b>							
艾寶書女士	-	473	18	-	491	503	994
薛金龍先生	-	476	23	60	559	201	760
俞俊傑先生	-	-	-	-	-	-	-
	-	949	41	60	1,050	704	1,754
	325	5,388	1,471	264	7,448	1,638	9,086

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 8 董事及監事酬金 (續)

	截至2024年12月31日止年度						總計 人民幣千元
	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼 及實物福利 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	小計 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款開支 人民幣千元 (附註(i))	
<b>執行董事</b>							
支濤女士	-	1,560	500	66	2,126	341	2,467
胡泉先生	-	1,518	500	66	2,084	341	2,425
李全印先生	-	1,338	280	66	1,684	-	1,684
	-	4,416	1,280	198	5,894	682	6,576
<b>非執行董事</b>							
馬紅女士	-	-	-	-	-	-	-
吳明輝先生	-	-	-	-	-	-	-
馬蘭女士	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
<b>獨立非執行董事</b>							
王凍先生	-	-	-	-	-	-	-
謝大新先生	-	-	-	-	-	-	-
張立華先生	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
<b>監事</b>							
艾寶書女士	-	438	58	-	496	505	1,001
薛金龍先生	-	458	52	62	572	103	675
俞俊傑先生	-	-	-	-	-	-	-
	-	896	110	62	1,068	608	1,676
	-	5,312	1,390	260	6,962	1,290	8,252

## 8 董事及監事酬金 (續)

附註：

- (i) 指根據本集團的股份獎勵計劃授予董事及監事的股份獎勵的估計價值。獎勵股份的價值乃按附註2(q)(ii)所載本集團以股份為基礎的付款交易的會計政策計量，根據該政策，包括在歸屬前已授出獎勵股份被沒收時對過往年度應計撥回款項的調整。該等實物福利的詳情（包括已授出獎勵股份的主要條款及數目）於附註25披露。
- (ii) 馬蘭女士於2025年2月6日辭任非執行董事。於2025年2月6日，王凍先生及謝大新先生辭任獨立非執行董事，而黎勇越先生及汪方軍先生於同日獲委任為獨立非執行董事。
- (iii) 馬紅女士於2026年2月27日辭任非執行董事。

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，概無董事或監事放棄或同意放棄任何酬金，且本集團並無支付或應付董事及監事款項，作為吸引其加入本集團或加入本集團後的獎勵或離任本集團任何成員公司管理事務職位的賠償。

## 9 最高薪酬人士

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，五名最高薪酬人士中的董事及其他僱員的人數載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人數	2024年 人數
董事	-	2
其他僱員	5	3

## 財務報表附註

(以人民幣列示)

### 9 最高薪酬人士(續)

董事的酬金於附註8中披露。其餘最高薪酬人士的酬金總額載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	5,899	3,668
酌情花紅	1,929	720
以股份為基礎的付款開支(附註25)	17,411	14,933
退休計劃供款	339	203
	<b>25,578</b>	19,524

本集團五名最高薪酬人士中，並非董事或監事之人士的酬金範圍如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人數	2024年 人數
3,000,001港元至3,500,000港元	2	—
3,500,001港元至4,000,000港元	—	1
4,000,001港元至4,500,000港元	1	—
5,000,001港元至5,500,000港元	1	1
11,500,001港元至12,000,000港元	1	—
12,000,001港元至12,500,000港元	—	1

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，本集團概無向該等人士支付任何酬金作為吸引其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或離任本集團任何成員公司管理事務職位的賠償。

## 10 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃基於本公司普通股權益股東應佔年內虧損及已發行普通股的加權平均數目計算。

本公司普通股股東應佔年內虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司全體權益股東應佔年內虧損	<b>(294,901)</b>	(184,963)
附帶贖回權的普通股應佔年內虧損分配 (附註)	<b>156,078</b>	126,788
本公司普通股權益股東應佔年內虧損	<b>(138,823)</b>	(58,175)

普通股加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2025年 股份數目 千股	2024年 股份數目 千股
於年初的已發行普通股	<b>61,818</b>	61,818
就首次公開發售發行的股份影響	<b>1,576</b>	-
附帶贖回權的普通股的影響 (附註)	<b>(33,552)</b>	(42,375)
於年末的普通股加權平均數	<b>29,842</b>	19,443

附註：公司股份於2025年10月16日在聯交所上市後，贖回權(附註23)已自動終止。

### (b) 每股攤薄虧損

向投資者發行的附帶贖回權的普通股(附註23)並未計入每股攤薄虧損的計算，原因為將其計入會產生反攤薄效應。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相應年度的每股基本虧損相同。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 11 物業及設備

	辦公設備、 家具及固定 裝置 人民幣千元	機器及生產 設備 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>					
於2024年1月1日	3,587	14,984	962	7,693	27,226
添置	263	9,820	-	-	10,083
租賃修訂	-	-	-	(561)	(561)
出售	(240)	(862)	-	(2,958)	(4,060)
於2024年12月31日及2025年1月1日	3,610	23,942	962	4,174	32,688
添置	327	2,300	-	1,762	4,389
出售	(148)	(7,770)	(962)	(5,518)	(14,398)
於2025年12月31日	<b>3,789</b>	<b>18,472</b>	<b>-</b>	<b>418</b>	<b>22,679</b>
<b>累計折舊：</b>					
於2024年1月1日	(2,632)	(4,099)	(437)	(3,762)	(10,930)
年內計提	(566)	(4,036)	(525)	(3,001)	(8,128)
於出售時撥回	206	142	-	2,958	3,306
於2024年12月31日及2025年1月1日	(2,992)	(7,993)	(962)	(3,805)	(15,752)
年內計提	(309)	(5,930)	-	(985)	(7,224)
於出售時撥回	79	5,043	962	4,685	10,769
於2025年12月31日	<b>(3,222)</b>	<b>(8,880)</b>	<b>-</b>	<b>(105)</b>	<b>(12,207)</b>
<b>賬面淨值：</b>					
於2025年12月31日	<b>567</b>	<b>9,592</b>	<b>-</b>	<b>313</b>	<b>10,472</b>
於2024年12月31日	618	15,949	-	369	16,936

## 11 物業及設備 (續)

與在本集團損益中確認的租賃有關的開支項目分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊費用	985	3,001
與短期租賃有關的開支	4,067	1,543
租賃負債利息 (附註6(a))	49	54

租賃現金流出總額及租賃負債的到期分析詳情分別載於附註18(e)及22。

## 12 無形資產

	軟件及版權 人民幣千元
成本：	
於2024年01月01日及2024年12月31日	5,681
添置	218
於2025年12月31日	<b>5,899</b>
累計攤銷：	
於2024年1月1日	(2,415)
年內計提	(1,136)
於2024年12月31日及2025年1月1日	(3,551)
年內計提	(1,162)
於2025年12月31日	<b>(4,713)</b>
賬面淨值：	
於2025年12月31日	<b>1,186</b>
於2024年12月31日	2,130

於截至2025年及2024年12月31日止年度的攤銷費用計入綜合損益及其他全面收益表「研發開支」及「銷售成本」內。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 13 於附屬公司的權益

下表僅載列主要影響本集團業績、資產或負債的附屬公司詳情。

公司名稱	註冊成立及營業地點 以及註冊成立日期	已發行及 實收資本詳情	本公司持有 所有權權益比例	主要業務
河南雲迹智能技術 有限公司(附註(i))	中國 / 2021年10月29日	人民幣 10,000,000元	100%	機器人及智能解決方案銷售
上海人雲科技 有限公司(附註(i))	中國 / 2016年12月27日	人民幣 2,000,000元	100%	機器人及智能解決方案銷售
成都雲擴科技 有限公司(附註(i))	中國 / 2021年02月08日	人民幣 4,000,000元	100%	機器人安裝配套服務

附註：

(i) 該等實體均為在中國根據法律法規註冊的有限責任公司。該等實體的官方名稱均為中文，英文譯名僅供參考。

## 14 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
製成品	41,254	36,505
在製品	1,409	833
原材料	20,186	13,371
	<b>62,849</b>	50,709
減：存貨撇減	<b>(7,908)</b>	(1,943)
	<b>54,941</b>	48,766

已確認為開支並計入本集團損益的存貨金額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	145,423	106,214
存貨撇減	5,965	662
	<b>151,388</b>	106,876

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 15 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項：		
– 第三方	150,896	79,767
減：虧損撥備	(41,834)	(18,608)
	<b>109,062</b>	61,159

所有貿易應收款項預計於一年內收回。

### 賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	116,452	74,337
1至2年	33,776	5,430
2至3年	668	–
	<b>150,896</b>	79,767

有關本集團信貸政策及貿易應收款項產生的信貸風險的進一步詳情載於附註27(a)。

## 16 預付款項、按金及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨及服務預付款項	14,087	5,843
就首次公開發售產生的預付成本 (附註(ii))	-	786
	14,087	6,629
可抵扣增值稅	5,804	6,619
按金	5,466	3,796
其他	1,656	1,608
	12,926	12,023
總計	27,013	18,652

附註：

- (i) 所有預付款項、按金及其他應收款項預計於一年內收回或確認為開支或轉至權益。
- (ii) 結餘將於本公司股份在聯交所上市後轉入權益中的資本儲備賬。

## 17 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
理財產品 (附註(i))	-	141,928
遠期外匯產品 (附註(ii))	1,181	-
	1,181	141,928

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 17 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(續)

附註：

- (i) 於2024年12月31日，理財產品由中國知名金融機構發行。該等理財產品的本金及預期回報並無保證。
- (ii) 於2025年12月31日，本集團與中國知名金融機構訂立了若干份遠期外匯合約，以降低其若干以美元計值的銀行存款產生的貨幣風險。

有關公允價值計量的進一步詳情於附註27(e)披露。

## 18 現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及其他現金流量資料

### (a) 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金結餘	255,478	127,357
減：受限制現金(附註)	22,064	21,876
現金及現金等價物	233,414	105,481

附註：

於2025年及2024年12月31日，受限制現金主要存放於銀行，作為銀行承兌匯票及外幣遠期產品的保證金。

### (b) 銀行定期存款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
定期存款：		
— 即期	533,569	30,769
— 非即期	61,914	63,230
	595,483	93,999

## 18 現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及其他現金流量資料 (續)

### (c) 除稅前虧損與經營所用現金的對賬

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前虧損		<b>(295,232)</b>	(184,963)
經以下各項調整：			
攤銷及折舊	11及12	<b>8,386</b>	9,264
貿易應收款項減值虧損		<b>26,059</b>	9,657
存貨減值虧損	14	<b>5,965</b>	662
財務成本	6(a)	<b>49</b>	167
以權益結算以股份為基礎的付款開支	6(b)	<b>41,286</b>	22,297
贖回負債賬面值變動	23	<b>103,766</b>	131,869
出售物業及設備虧損／(收益)	5	<b>560</b>	(151)
投資收益	5	<b>(1,950)</b>	(6,603)
利息收入		<b>(5,862)</b>	(2,824)
匯兌虧損		<b>5,389</b>	-
營運資金變動：			
受限制現金增加		<b>(188)</b>	(11,043)
貿易應收款項增加		<b>(73,962)</b>	(54,292)
預付款項、按金及其他應收款項(增加)／減少		<b>(8,359)</b>	4,055
貿易應付款項及應付票據增加		<b>13,519</b>	19,379
其他應付款項及應計費用增加		<b>23,320</b>	14,669
合約負債(增加)／減少		<b>(94)</b>	4,221
遞延收入減少		<b>(1,451)</b>	(4,197)
存貨(增加)／減少		<b>(11,019)</b>	6,351
<b>經營所用現金</b>		<b>(169,818)</b>	(41,482)

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 18 現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及其他現金流量資料 (續)

### (d) 融資活動所產生負債的對賬

下表詳述本集團來自融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債為其現金流量已經或未來現金流量將於本集團綜合現金流量表中分類為融資活動所得現金流量的負債。

	租賃負債 人民幣千元 (附註22)	贖回負債 人民幣千元 (附註23)	總計 人民幣千元
於2025年1月1日	352	1,870,320	1,870,672
融資現金流量變動：			
已付租賃租金的本金部分	(962)	—	(962)
已付租賃租金的利息部分	(49)	—	(49)
融資現金流量總變動	(1,011)	—	(1,011)
其他變動：			
年內訂立新租賃產生的租賃負債增加	1,762	—	1,762
提前終止租賃產生的租賃負債減少	(833)	—	(833)
贖回負債賬面值變動	—	103,766	103,766
租賃負債利息(附註6(a))	49	—	49
本公司股票上市時終止贖回權(附註23)	—	(1,974,086)	(1,974,086)
其他總變動	978	(1,870,320)	(1,869,342)
於2025年12月31日	<b>319</b>	<b>—</b>	<b>319</b>

## 18 現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及其他現金流量資料 (續)

	銀行貸款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元 (附註22)	贖回負債 人民幣千元 (附註23)	其他應付 款項及 應計費用	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	5,000	3,993	1,738,451	898	1,748,342
融資現金流量變動：					
償還銀行貸款	(5,000)	-	-	-	(5,000)
已付利息	(113)	-	-	-	(113)
償還自一名關聯方收取的墊款	-	-	-	(898)	(898)
已付租賃租金的本金部分	-	(2,827)	-	-	(2,827)
已付租賃租金的利息部分	-	(54)	-	-	(54)
融資現金流量總變動	(5,113)	(2,881)	-	(898)	(8,892)
其他變動：					
租賃修訂產生的租賃負債減少	-	(814)	-	-	(814)
贖回負債賬面值變動	-	-	131,869	-	131,869
租賃負債利息(附註6(a))	-	54	-	-	54
利息開支(附註6(a))	113	-	-	-	113
其他總變動	113	(760)	131,869	-	131,222
於2024年12月31日	-	352	1,870,320	-	1,870,672

## 財務報表附註

(以人民幣列示)

### 18 現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及其他現金流量資料 (續)

#### (e) 租賃現金流出總額

就租賃計入綜合現金流量表的金額為已付租賃租金，包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營現金流量內	(4,067)	(1,543)
融資現金流量內	(1,011)	(2,881)
	<b>(5,078)</b>	<b>(4,424)</b>

### 19 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	32,960	21,684
應付票據	31,311	29,068
	<b>64,271</b>	<b>50,752</b>

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內或按要求	64,271	50,752

預期所有貿易應付款項及應付票據將於一年內清償或按要求償還。

## 20 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付工資及福利	21,275	17,331
應付服務款項	20,730	6,808
按金及其他	5,210	4,792
按攤銷成本計量的金融負債	47,215	28,931
增值稅及其他應付稅項	10,972	7,547
退款負債	5,730	4,127
保修負債 (附註(ii))	3,551	3,543
	67,468	44,148

附註：

(i) 預期所有其他應付款項及應計費用將於一年內清償或按要求償還。

(ii) 保修撥備變動如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	3,543	2,480
已計提額外撥備	7,189	6,349
已動用撥備	(7,181)	(5,286)
於年末	3,551	3,543

根據本集團銷售協議條款，本集團將對主要自銷售日期起計12個月內出現的任何產品缺陷進行糾正。因此，撥備乃就各報告期末前12個月內該等協議項下所作出銷售額的預期結算額的最佳估計而計提。撥備金額計及本集團的近期經驗，並僅於有可能出現保修申索時計提。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 21 合約負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合約負債		
流動		
— 履約預收款項	37,135	44,718
非流動		
— 履約預收款項	12,385	4,896
	<b>49,520</b>	49,614

合約負債變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初的結餘	49,614	45,393
年內確認於年初計入合約負債的收入導致合約負債減少	(36,575)	(39,491)
履約預收款項導致合約負債增加	36,481	43,712
於年末的結餘	<b>49,520</b>	49,614

所有流動合約負債預計將於一年內確認為收入。

## 22 租賃負債

截至各報告期末，租賃負債須償還如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	139	352
一年後但兩年內	143	—
兩年後但五年內	37	—
	180	—
	319	352

## 23 贖回負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
贖回負債	—	1,870,320

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，贖回負債的變動載列如下：

	贖回 負債 人民幣千元
於2024年1月1日	1,738,451
贖回負債賬面值變動	131,869
於2024年12月31日及2025年1月1日	1,870,320
贖回負債賬面值變動	103,766
本公司股票上市時終止贖回權	(1,974,086)
於2025年12月31日	—

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 23 贖回負債(續)

於2014年至2021年，本公司通過向投資者發行註冊資本或普通股進行多輪融資，而投資者獲授權利於發生下列任何事件後向本公司退還所獲得的註冊資本或普通股：(i)於2024年9月30日，合資格首次公開發售(「合資格首次公開發售」)尚未完成；(ii)根據交易文件任何重大違反與融資投資者所達成的協議；(iii)任何管理層股東直接持有的普通股少於首次公開發售前一輪融資結束時該管理層股東直接持有的普通股的50%。

贖回價為投資者支付的投資款項，加自投資款項支付日期起至投資者就贖回收取付款日期期間投資款項按年單利率10%計算的利息，以及投資者應佔任何未分派累計利潤。

根據於2025年3月訂立的補充協議，贖回權於緊接首次向聯交所提交上市申請日期前一日暫停，並將於以下較早日期恢復：(i)本公司的上市申請被撤回或拒絕當日；或(ii)首次向聯交所提交上市申請後18個月(倘屆時首次公開發售尚未完成)。

於2025年，贖回權於本公司股票於聯交所上市時自動終止，贖回負債的賬面值已轉入權益中的「資本儲備」。

## 24 遞延收入

本集團的遞延收入主要包括多項與研發項目有關的有條件政府補助，將於研發項目開支產生且符合條件的同期確認為收入。截至2025年及2024年12月31日止年度的結餘變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	14,463	18,660
年內收取的政府補助	197	803
年內攤銷	(1,648)	(5,000)
	<b>13,012</b>	14,463

## 25 以權益結算以股份為基礎的付款交易

於2020年12月，本集團採納股份激勵計劃（「該計劃」），據此，本集團獲授權向本集團合資格僱員、董事及顧問授予獎勵股份。該計劃項下可用作獎勵的最高股份數目為4,376,375股，由北京雲迹天使管理合夥企業（有限合夥）（「雲迹天使管理」）持有。雲迹天使管理由控股股東控制及管理。

獎勵以於規定服務期內成功完成首次公開發售為條件。一般而言，獎勵應當於授出日或在僱員持續在職的條件下於兩年服務期內授出，據此每年授出50%；或在僱員持續在職的條件下於四年服務期內授出，據此每年授出25%。於2024年，由於首次公開發售條件被視為歸屬條件，故本集團在授出獎勵股份當日（經參考對首次公開發售成功的可能性及時間的估計）釐定以股份為基礎的付款開支。本集團評估首次公開發售條件在可預見的將來有可能達成，因此確認以股份為基礎的付款開支。於2025年，本公司完成首次公開發售，以股份為基礎的付款開支根據服務歸屬計劃相應確認。

### (a) 受限制股份

已授予僱員的獎勵股份將於僱員在本公司首次公開發售完成後繼續任職方可歸屬。

本集團獎勵股份於截至2025年及2024年12月31日止年度內的變動情況概述如下：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	加權平均 認購價 人民幣元	受限制 股份數目 千股	加權平均 認購價 人民幣元	受限制 股份數目 千股
年初發行在外	0.14	3,168	0.14	3,145
年內已授出	0.42	1,254	0.14	65
年內已歸屬	0.14	(3,400)	—	—
年內已沒收	0.16	(650)	0.14	(42)
年末發行在外	1.05	372	0.14	3,168

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 25 以權益結算以股份為基礎的付款交易 (續)

獎勵股份於授出日期的公允價值經外部估值師考慮獎勵股份的授出條款及條件後釐定。本集團已使用貼現現金流量法或倒推法釐定本公司的相關權益公允價值，及採用股權價值分配模型釐定相關普通股的公允價值。

已授出獎勵股份的公允價值及於授出日期的主要估值假設概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
每股獎勵股份的公允價值	人民幣48.95元至人民幣50.20元	人民幣42.50元
無風險利率	1.45%	1.47%
預期股息收益率	0.00%	0.00%
預期波幅率	51.02%	47.52%

預期股息收益率乃根據本公司於獎勵股份預期年期內的預期股息政策估計。預期波幅率乃按選定可資比較公司於獎勵股份預期年期期間的歷史波幅率計算。

## 26 資本、儲備及股息

### (a) 權益組成部分的變動

本集團綜合權益各組成部分的期初與期末結餘的對賬載於綜合權益變動表。本公司權益個別組成部分於各報告期期初至期末的變動詳情載列如下：

	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	61,818	(262,177)	6,424	(795,218)	(989,153)
<b>2024年權益變動：</b>					
年內虧損及綜合收益總額	-	-	-	(137,997)	(137,997)
以權益結算以股份為基礎的交易 (附註25)	-	-	11,728	-	11,728
於2024年12月31日及2025年1月1日的結餘	<b>61,818</b>	<b>(262,177)</b>	<b>18,152</b>	<b>(933,215)</b>	<b>(1,115,422)</b>
<b>2025年權益變動：</b>					
年內虧損及綜合收益總額	-	-	-	(241,395)	(241,395)
就首次公開發售發行股份，扣除交易成本 (附註26(b))	7,935	651,135	-	-	659,070
本公司股票上市時終止贖回權 (附註23)	-	1,974,086	-	-	1,974,086
以權益結算以股份為基礎的交易 (附註25)	-	-	29,487	-	29,487
已授出受限制股份 (附註25)	-	22,455	(22,455)	-	-
於2025年12月31日的結餘	<b>69,753</b>	<b>2,385,499</b>	<b>25,184</b>	<b>(1,174,610)</b>	<b>1,305,826</b>

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 26 資本、儲備及股息 (續)

### (b) 股本

#### (i) 法定股本

於2025年及2024年12月31日，本公司的法定股本分別包括69,753,182股及61,818,182股每股面值為人民幣1元的普通股。

#### (ii) 已發行普通股

	股份數目 千股	股本 人民幣千元
已發行及繳足普通股：		
於2024年12月31日及2025年1月1日	61,818	61,818
首次公開發售中發行普通股 (附註)	7,935	7,935
於2025年12月31日	69,753	69,753

附註：2025年10月16日，於本公司股票上市後，以每股普通股95.60港元的價格發行了6,900,000股普通股，每股面值為人民幣1.0元。於2025年11月12日，行使超額配股權，以每股普通股95.60港元的價格發行了1,035,000股普通股，每股面值為人民幣1.0元。8,694,000港元（相當於約人民幣7,935,000元）的所得款項（即面值）計入本公司股本。剩餘所得款項約749,892,000港元（相當於約人民幣684,462,000元），扣除人民幣33,327,000元的股份發行開支後的淨額計入本公司的資本儲備賬。

### (c) 儲備性質及用途

#### (i) 資本儲備

資本儲備主要包括：(i)本公司已發行股本的已收代價淨額與名義金額的差額；(ii)改制為股份有限公司所涉的所得資產淨值與已發行股份面值總額的差額；(iii)附註23中所載的與確認贖回負債相關的金額；及(iv)從以股份為基礎的付款儲備中轉撥的與已歸屬獎勵股份有關的金額。

#### (ii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備包括本公司以權益結算以股份為基礎的付款（見附註25）。

### (d) 股息

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團旗下公司概無派付股息。本公司自其成立以來，概無宣派及派付任何股息。

## 26 資本、儲備及股息(續)

### (e) 資本管理

本集團資本管理的主要目標是保障本集團持續經營能力，使其能夠通過制定與風險水平相符的產品及服務價格並確保以合理成本獲得融資，持續為股東提供回報並惠及其他利益相關者。

本集團積極定期檢討及管理其資本架構，以維持較高借款水平可能帶來較高股東回報與取得良好資金狀況所帶來的裨益及保障之間的平衡，並就經濟環境的轉變對資本架構作出調整。

本公司或其任何附屬公司均不受任何外部施加的資本要求的限制。

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值

本集團於其日常業務過程中面臨信貸、流動資金、利率及貨幣風險。

本集團面臨的該等風險及本集團用於管理該等風險的財務風險管理政策及常規載述如下。

### (a) 信貸風險

信貸風險指對手方不履行合約責任而導致本集團承受財務虧損的風險。本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團所承受的來自現金及現金等價物、定期存款及受限制現金的信貸風險有限，原因是對手方為具有良好信譽的銀行及金融機構，就此而言，本集團認為信貸風險較低。按金及其他應收款項已分類為其他應收款項。就內部信貸風險管理而言，由於自初始確認後信貸風險並無顯著增加，本集團已採用國際財務報告準則第9號的一般方法按12個月預期信貸虧損計量虧損撥備。本集團通過評估違約概率、違約虧損率及違約風險以確定該等資產的預期信貸虧損。於各報告期末，鑒於該等結餘的性質及過往結算記錄，本集團認為就該等資產計提的預期信貸虧損撥備並不重大。

本集團並無提供會令本集團承受信貸風險的任何擔保。

#### 貿易應收款項

本集團已制定信貸風險管理政策，據此，本集團將對所有要求信貸超過特定額度的客戶進行個別信貸評估。該等評估側重於客戶過往到期付款的記錄及目前的付款能力，並考慮客戶的特定資料及有關客戶經營所處經濟環境的資料。貿易應收款項通常於開票日期起0至180日期間內到期。

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

本集團面臨的信貸風險主要受每名客戶的個別特徵影響，而非受客戶經營所在行業或國家的影響，因此，重大信貸風險集中主要於本集團面臨重大個人客戶風險時產生。於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項總額中分別有7%及9%為應收本集團最大債務人款項，而貿易應收款項總額中分別有26%及22%為應收本集團五大債務人款項。

本集團按相當於全期預期信貸虧損（其使用撥備矩陣計算）的金額計量貿易應收款項的虧損撥備。由於不同類型客戶的虧損模式不同，因此本集團根據客戶類型對其貿易應收款項進行細分。

下表提供有關本集團面臨信貸風險及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	於2025年12月31日		
	預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
1年內	17%	116,452	20,320
1至2年	62%	33,776	21,003
2至3年	76%	668	511
		<b>150,896</b>	<b>41,834</b>

	於2024年12月31日		
	預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
1年內	19%	74,337	13,878
1至2年	87%	5,430	4,730
		<b>79,767</b>	<b>18,608</b>

預期虧損率乃根據過往近期年度的實際虧損經驗得出。該等比率會作出調整以反映搜集歷史數據期間的經濟狀況、當前狀況與本集團對應收款項預期年期的經濟狀況的觀點的差異。

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

於截至2025年及2024年12月31日止年度，有關貿易應收款項虧損撥備賬的變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初的結餘	18,608	15,017
年內確認的減值虧損	26,059	9,657
年內撤銷金額	(2,833)	(6,066)
於年末的結餘	41,834	18,608

### (b) 流動資金風險

本集團集中管理庫務職能，包括現金盈餘的短期投資及籌集資金以應對預期現金需求。本集團的政策是定期監察其流動資金需求及遵守貸款契約的情況，以確保其維持充足的現金儲備及自主要金融機構及投資者取得足夠的承諾貸款額，以滿足短期及長期流動資金需求。

## 財務報表附註

(以人民幣列示)

### 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

下表列示本集團的非衍生金融負債於各報告期末的剩餘合約到期狀況，乃根據已訂約未貼現現金流量(包括按合約利率計算的利息付款，或倘以浮息計算，則按各報告期末的當期利率計算)及本集團須支付款項的最早日期得出：

	於2025年12月31日					
	1年內或按要求 人民幣千元	合約未貼現現金流出			總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
		但少於2年 人民幣千元	超過1年 但少於5年 人民幣千元	超過2年 但少於5年 人民幣千元		
租賃負債(附註22)	145	155	40	340	319	
貿易應付款項及應付票據(附註19)	64,271	-	-	64,271	64,271	
其他應付款項及應計費用(附註20)	47,215	-	-	47,215	47,215	
	111,631	155	40	111,826	111,805	

	於2024年12月31日					
	1年內或按要求 人民幣千元	合約未貼現現金流出			總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
		但少於2年 人民幣千元	超過1年 但少於5年 人民幣千元	超過2年 但少於5年 人民幣千元		
租賃負債(附註22)	354	-	-	354	352	
貿易應付款項及應付票據(附註19)	50,752	-	-	50,752	50,752	
其他應付款項及應計費用(附註20)	28,931	-	-	28,931	28,931	
	80,037	-	-	80,037	80,035	

除上所述外，本集團於2024年12月31日亦面臨贖回負債產生的流動性風險，進一步披露於附註23。

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

### (c) 利率風險

由於本集團並無任何按浮動利率計息的重大貸款，故本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度並無面臨與市場利率變動有關的重大風險。

### (d) 貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自現金結餘及以外幣(即與交易相關業務的功能貨幣以外的貨幣)計值的銀行定期存款。截至2024年12月31日，由於以本公司及其附屬公司功能貨幣以外貨幣計值的金融資產及負債並不重大，因此本集團並無面臨重大外匯風險。截至2025年12月31日，產生此種風險的貨幣主要為美元及港元。本集團按如下方式管理此種風險：

#### (i) 貨幣風險

下表詳述本集團於報告期末面臨的以與相關實體的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產產生的貨幣風險。就呈列而言，所面臨風險的金額以人民幣列示，採用年末日期即期匯率換算。

已確認資產產生的風險總額：

		於2025年12月31日
		人民幣千元
現金及現金等價物		
美元		133,964
港元		6,102
		140,066
銀行定期存款		
美元		470,790
		610,856

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

### (ii) 敏感性分析

下表列示本集團於報告期末具重大風險的外匯匯率於當日變動對本集團的除稅後虧損及累計虧損造成的即時變動，當中假設所有其他風險變量維持不變。

	2025年	
	外匯匯率上升／ (下降)	除稅後虧損減少／ (增加)及累計虧損 減少／(增加) 人民幣千元
美元	10% (10%)	51,404 (51,404)
港元	10% (10%)	519 (519)

上表呈述的分析結果顯示本集團各實體以各自功能貨幣計值的除稅後虧損及累計虧損按報告期末的匯率換算為人民幣以作呈報的總體即時影響。

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

### (e) 公允價值計量

#### (i) 按公允價值計量的資產

##### 公允價值層級

下表列示本集團於報告期末按經常性基準計量的金融工具的公允價值，並歸類至國際財務報告準則第13號公允價值計量所定義的三個公允價值層級。公允價值計量的分類層級乃經參考估值技術所用輸入數據的可觀察性及重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅用第一級輸入數據計量公允價值，即相同資產或負債於計量日期於活躍市場的未經調整報價。
- 第二級估值：用第二級輸入數據計量公允價值，即未能滿足第一級的可觀察輸入數據及不使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為不可獲得市場數據的輸入數據。
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值。

下表列示本集團於各報告日期結束時以公允價值計量的金融資產及金融負債：

	於2025年 12月31日 的公允價值	於2025年12月31日 的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
遠期外匯產品	1,181	-	1,181	-

	於2024年 12月31日 的公允價值	於2024年12月31日 的公允價值計量分類為		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
理財產品	141,928	-	141,928	-

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 27 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

第二級金融工具

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

第二級遠期外匯合約的公允價值按報告期末交易對手方銀行提供的價值釐定。

第二級理財產品的公允價值乃根據交易對手方銀行或金融機構網站公佈的單價釐定。已公佈價值為持有人可於呈列的各報告期末贖回基金單位的單價。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，第二級及第三級之間並無發生轉移。本集團的政策為在公允價值層級發生轉移的報告期末確認有關轉移。

(ii) 並非按公允價值列賬的金融資產及負債的公允價值

於2025年及2024年12月31日，本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公允價值之間並無重大差異。

## 28 承擔

於2025年及2024年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔。

## 29 重大關聯方交易

### (a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬(包括支付予本公司董事(如附註8所披露)及若干最高薪酬僱員(如附註9所披露)的款項)如下:

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	10,533	8,931
酌情花紅	3,399	2,094
以股份為基礎的付款(附註25)	15,208	12,438
退休計劃供款	536	465
	<b>29,676</b>	<b>23,928</b>

薪酬總額計入「員工成本」(見附註6(b))。

### (b) 於截至2025年及2024年12月31日止年度，與本集團有重大交易的關聯方姓名／名稱與關係：

關聯方姓名／名稱	與本集團的關係
李全印先生	本公司董事
應甫臣先生	本集團主要管理人員
北京雲迹天使管理合夥企業(有限合夥)	本公司控股股東控制的實體
武漢中天華拓智能科技有限公司	本公司控股股東近親控制的實體

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 29 重大關聯方交易 (續)

### (c) 與關聯方的重大交易

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度訂立以下重大關聯方交易：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售產品		
武漢中天華拓智能科技有限公司	52	140
授予關聯方墊款		
應甫臣先生	1,000	1,000
授予關聯方墊款的還款		
李全印先生	-	193
應甫臣先生	1,000	1,000
	1,000	1,193
償還關聯方的墊款		
北京雲迹天使管理合夥企業(有限合夥)	-	898

### (d) 於各報告期末與關聯方的結餘

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易性質		
合約負債		
武漢中天華拓智能科技有限公司	154	-

## 30 公司級財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		9,271	13,796
無形資產		1,186	2,130
於附屬公司的權益		452,843	403,626
銀行定期存款		61,914	63,230
		<b>525,214</b>	482,782
<b>流動資產</b>			
存貨		49,046	44,561
貿易應收款項		97,230	58,527
預付款項、按金及其他應收款項		19,097	10,460
銀行定期存款		533,569	30,769
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		1,181	141,928
受限制現金		22,064	21,876
現金及現金等價物		222,758	100,789
		<b>944,945</b>	408,910
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據		59,470	50,316
其他應付款項及應計費用		53,805	35,251
合約負債		36,513	44,368
贖回負債		-	1,870,320
		<b>149,788</b>	2,000,255
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<b>795,157</b>	(1,591,345)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,320,371</b>	(1,108,563)
<b>非流動負債：</b>			
合約負債		12,385	4,896
遞延收入		2,160	1,963
		<b>14,545</b>	6,859
<b>資產／(負債)淨額</b>		<b>1,305,826</b>	(1,115,422)
<b>資本及儲備</b>			
股本	26	69,753	61,818
儲備	26	1,236,073	(1,177,240)
<b>資產／(虧絀)總額</b>		<b>1,305,826</b>	(1,115,422)

# 財務報表附註

(以人民幣列示)

## 31 直接及最終控股方

於2025年12月31日，董事認為本集團直接及最終控股方為支濤女士。

## 32 期後事項

於2025年12月31日後及直至本報告日期，並無發生重大期後事項。

## 33 於2025年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響

直至本報告日期，國際會計準則理事會已頒佈多項於2025年1月1日開始的年度尚未生效且並未在本財務報表中採納的新訂或經修訂準則。該等進展事項包括以下可能與本集團有關的進展事項。

	於下列日期或其後 開始的會計期間 生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)：涉及自然依賴型電力之合約	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)：金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則的年度改進－第11冊	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號：財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號：非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)：投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等進展事項預期對初始應用期間的影響。迄今，結論為採納有關準則不大可能對綜合財務報表構成重大影響。

### 33 於2025年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋的潛在影響（續）

國際財務報告準則第18號：*財務報表的呈列及披露*

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號－*財務報表的呈列*，旨在提高實體財務報表資料的透明度及可比性。國際財務報告準則第18號將於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並將追溯應用。

在國際財務報告準則第18號下的其他變化中，實體須於損益表中將所有收入及開支劃為五大類別，即經營類、投資類、籌資類、終止經營類及所得稅類。實體亦須在財務報表的單獨附註中，就管理層界定的業績指標提供具體披露。

本集團並無計劃提早採納國際財務報告準則第18號，仍在評估採納該等準則的影響。