



威海銀行
WEIHAI BANK

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份簡稱: 威海銀行 股份代號: 09677

2025 年度可持續發展報告



目錄

開篇

董事長致辭	2
關於本行	3
2025年度關鍵績效	4
利益相關方溝通和議題重要性評估	6
可持續發展方針與治理	8

環境篇

綠色金融，引領低碳轉型	11
氣候治理，提升風險韌性	20
保護自然，共建生態家園	27

社會篇

服務實體，助力經濟提質	37
數智轉型，激活服務效能	45
消保為民，守護金融安全	46
信息安全，嚴守數據防線	47
以人為本，助力員工成長	48
品牌建設，傳遞責任擔當	52
公益擔當，踐行社會責任	53

治理篇

黨建引領，夯實治理根基	55
深化改革，增強發展動力	56
架構優化，提升治理效能	57
風控為本，築牢安全防線	59
內控合規，守住經營底線	61

附錄

63



董事長致辭

2025年是「十四五」決勝收官和「十五五」謀篇佈局之年，也是威海銀行務實耕耘與滿載收穫的一年。這一年，百年未有之大變局加速演進，國內經濟向新向優發展，銀行業機遇與挑戰並存。站在兩個五年規劃的歷史交匯點，威海銀行堅持「穩中求進、以進促穩」，踐行「利他、誠信、敏捷、開放」價值觀，深耕實體經濟，堅持創新驅動，用擔當詮釋初心，以實幹書寫答卷，交出了一份高質量可持續發展的優異答卷。

一年來，我們黨建引領行穩致遠。始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，貫徹落實新時代黨的建設總要求，積極踐行金融工作的政治性、人民性，持續推動黨建與業務深度融合，通過抓黨建進一步統一思想、凝聚合力、強化執行，以高質量黨建引領高質量發展。

一年來，我們業績指標再創新高。面對複雜多變的宏觀形勢和日趨激烈的行業競爭，不斷加大市場開拓力度，資產總額突破5000億元，順利邁入中等規模銀行序列。存款、貸款、利潤等主要業務指標均創歷史新高，各項質量指標持續向好改善，實現了規模、質量、效益的協調發展。

一年來，我們改革轉型激發活力。遵循「市場化、專業化、精細化、數字化」的「四化」轉型方向，堅持「以客戶為中心，以市場為導向，以奮鬥者為本」，持續完善組織架構，改革體制機制，優化考核政策，加快市場化團隊建設，打造人才專業技術序列，不斷提升專業能力和發展潛力。

一年來，我們班子隊伍精誠團結。堅持「有為者有位」「用人唯賢」，弘揚高效執行的優良傳統，班子隊伍精誠團結，幹事創業氛圍濃厚。深入實施「人才強行」戰略，加強人才內培外引，對外與山大、哈工大開展銀校合作，對內建立分層分類培養模式，推進常態化掛職交流機制，全力鍛造高素質專業化的人才隊伍。

一年來，我們扎根實體精耕細作。把服務國家戰略和民生需求作為發展之本，堅持「扎根山東精誠服務」，圍繞「五篇大文章」精準發力。推出「綠農貸」「綠色工廠貸」「碳足跡認證貸」等特色產品，落地威科「啟航貸」「領航貸」「遠航貸」等系列業務，相關產品和案例分別入選年度金龍·金融力量「五篇大文章」案例榜單、山東省「好品金融」典型案例。

一年來，我們發展根基更加牢固。將中國特色金融文化「五要五不」原則厚植心中，加強全面風險管理體系建設，切實提升整體資產質量。深入開展內控風控兩年提升專項行動，充分發揮審計「第三道防線」作用，打造合規文化，營造合規氛圍，形成「以制度管人，按流程辦事」的機制，高質量發展的根基不斷夯實。

一年來，我們家園文化氛圍濃厚。堅信「海納百川，有容乃大」，上線了員工論壇「海納百川」，積極傾聽一線心聲。頒發了首批董事長獎勵基金，開展了首屆「巾幗建功」和「十佳青年」評選，員工工作的主動性、創造性和自驅力不斷增強，獲得感和幸福感持續提升，展現出信心滿滿、鬥志昂揚、自強不息的良好精神面貌。

一年來，我們聲譽口碑節節攀升。始終堅持金融為民，與實體經濟同頻共振，與民生需求深度融合，推出了「養老集市」「房產超市」等綜合服務平台，開展了「戰略客戶大走訪」「金融服務對接會」「綠金業務推介會」等銀企對接活動。我行成為了山東省首家簽署聯合國《負責任銀行原則》的城商行，連續三年被評為ESG評價最高等級「A類單位」，獲評全國「2025金融新質生產力優秀實踐獎」、金龍·金融力量「五篇大文章」典型案例，在積極踐行社會責任中彰顯銀行價值。

征程萬里風正勁，重任千鈞再出發。2026年是中國共產黨成立105週年，也是「十五五」開局之年。我們將全面貫徹落實黨的二十大和二十屆歷次全會精神，堅持「穩中求進、提質增效」工作總基調，以「推動高質量可持續發展」為工作主線，深耕主業、創新轉型、因地制宜、打造特色，與時代發展同向而行，與實體經濟同頻共振，以更優服務、更穩經營、更佳業績，更好地回饋新老股東、廣大客戶和社會各界，向著金融強國建設宏偉目標奮勇前進，全力書寫高質量可持續發展新篇章！

孟東曉

威海銀行股份有限公司董事長

2026年4月

關於本行

公司簡介

威海銀行成立於1997年，由山東高速集團投資控股，現轄濟南、天津、青島等近130家分支機構，在山東省地方法人銀行中率先實現網點機構「全省地級市全覆蓋」。2016年在山東省金融機構中首家發起設立金融租賃公司，2020年10月12日在香港交易所主板成功上市，2025年2月26日由「威海市商業銀行股份有限公司」正式更名為「威海銀行股份有限公司」。

自成立以來，本行始終牢記服務實體經濟的初心和使命，堅持「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的市場定位，積極服務區域高質量發展與生態文明建設，走出了一條特色化、可持續的發展路徑。

願景：打造「全國一流城商行」

理念：扎根山東 精誠服務

價值觀：利他 誠信 敏捷 開放

方向：市場化 專業化 精細化 數字化

2025年，本行憑借優質的服務和良好的業績，贏得了社會各界的高度評價和廣泛讚譽：

連續**三年**獲評**山東省銀行業ESG評價最高等級「A類單位」**，綠色金融位列全省城商行前列；

正式簽署聯合國《**負責任銀行原則**》(PRB)，成為山東省首家簽約的城市商業銀行；

正式發佈《**2024年度自然相關信息披露(TNFD)報告**》，成為國內首家系統性披露自然相關信息的商業銀行；

截至2025年末，綠色信貸餘額**562.10**億元，增幅**51%**；圍繞綠色低碳高質量發展目標，持續打造「1+3+5+N」綠色金融產品體系，擦亮「綠色成金」品牌；

截至2025年末，科技型企業貸款餘額**172.11**億元，增幅**70%**；創新打造威科「航」系列產品體系，獲評山東省「好品金融·賦能科創」典型案例。




2025年度關鍵績效

關鍵經營績效概覽

維度	指標	2025年
	總資產	5,045.21 億元
	營業收入	99.18 億元
	利潤總額	27.85 億元
	淨利潤	25.04 億元
	不良貸款率	1.41 %

	綠色信貸餘額	562.10 億元
	綠色信貸佔比	24.76 %
	綠色信貸金額變動折合減排二氧化碳當量	25.89 萬噸
	綠色信貸金額變動折合減排標準煤	12.67 萬噸
	綠色信貸金額變動折合節水	790.26 萬噸

維度	指標	2025年
	中小企業貸款餘額	1,519.60 億元
	小微企業貸款餘額	1,054.04 億元
	涉農貸款餘額	300.19 億元
	普惠貸款餘額	356.31 億元
	科技企業貸款餘額	172.11 億元
	服務科技企業客戶戶數	2110 戶
	女性員工佔比	55.97 %

	董事數量	14人 (其中女性董事2人)
	貪污、腐敗事件	0 人次
	反貪污、反腐敗培訓覆蓋	1.4 萬人次
	反洗錢培訓覆蓋	1.3 萬人次

2025年度關鍵績效(續)

2025年度主要獎項和榮譽稱號

本行以ESG實踐為核心，深度融入國家綠色低碳發展戰略。2025年，本行在ESG領域取得多項突破性成果：

類別	獎項或榮譽	表彰單位
 綜合	2025年度金龍金融力量案例獎	金融時報
	2025金融新質生產力優秀實踐獎	新華財經
	2025(第二十一屆)中國企業教育先進單位TOP100	中國企業評價協會
	2025中國銀行業創新發展優秀案例獎	清華金融評論
	2025傑出品牌影響力金融機構、金橋獎	思維財經、投資者網
	卓越零售銀行品牌獎	財視中國、復旦大學銀行發展中心
 環境	傑出高質量發展典範獎	金融界網、啟航•2025金融年會組委會
	綠色金融品牌體系建設與實踐案例入選2025年度金龍•金融力量「金融『五篇大文章』」案例	金融時報
	2025「好品金融」-綠色金融品類典型案例獎	中共山東省委金融委員會辦公室等多部門
	2025年上半年綠色金融評估結果優秀	中國人民銀行山東省分行
	2025年度綠色金融實踐典型案例獎	華夏時報
	2025銀行業ESG典型實踐案例-綠色金融創新案例獎	中國金融傳媒
 社會	2025年度GF60最佳可持續發展金融機構	綠色金融60人論壇、上海金司南金融研究院
	優秀宣教機構	國家金融監督管理總局威海監管分局
	優化支付服務工作突出集體	中國人民銀行威海市分行
 治理	「存保為民•護航十載」存款保險宣傳競賽優秀銀行	中國人民銀行威海市分行、威海市財貿金融外經貿工會委員會
	2025年度黨建+企業文化管理五星單位、黨建強企優秀成果一等獎	中國文化管理協會
	「十四五」時期山東省企業黨建品牌創建示範單位、「十四五」時期企業黨建創新成果獎	山東企業文化學會
	2025年度銀行業金融機構銀行家調查工作先進單位、2025年度威海市銀行業金融機構金融統計工作先進單位一等獎	中國人民銀行威海市分行

利益相關方溝通和議題重要性評估

利益相關方溝通


本行高度重視與利益相關方的溝通。結合本行可持續相關工作實踐和行業特點，充分考慮對本行可持續經營有重大影響的和受到本行經營活動影響的主要群體，本行確定以下六大利益相關方：銀行業監管機構、本行股東(包括持有本行股份5%以上的股東、其他主要股東和中小股東)、客戶和週邊社區居民、高級管理人員(董事和管理人員)、員工、合作夥伴(包括供應商、金融同業機構、可持續發展相關NGO組織)。

為了確保充分、及時了解利益相關方對本行的關切與期待，本行通過發放問卷和調研訪談等方式與利益相關方開展密切溝通。不同類別利益相關方的關切、本行與其溝通方式和溝通頻率如下表所示：

利益相關方	關注的可持續議題	溝通方式	溝通頻率
 銀行業監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠色金融 踐行綠色運營 積極應對氣候變化 推動生物多樣性保護 發展科技金融 發展普惠金融 發展養老金融 服務實體經濟 保障員工薪酬和福利 強化風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期/不定期會議 落實監管政策 日常報送和工作匯報 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期
 本行股東	<ul style="list-style-type: none"> 踐行綠色運營 積極應對氣候變化 推動生物多樣性保護 維護商業道德 加強信息披露質量 強化風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東會和其他股東會 業績發佈 準確、及時披露本行信息 定期走訪與接待來訪 	<ul style="list-style-type: none"> 定期

利益相關方	關注的可持續議題	溝通方式	溝通頻率
 客戶和週邊社區居民	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠色金融 踐行綠色運營 發展養老金融 發展科技金融 保護消費者權益 保護客戶隱私 保障服務質量 普及金融知識 反腐敗與反洗錢 促進區域協調發展 開展社區公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查和意見表 客戶服務/諮詢 客戶經理探訪 日常運營/交流 網上服務平台 電話溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期
 高級管理人員	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠色金融 發展科技金融 發展數字金融 創新金融產品服務 踐行綠色運營 服務實體經濟 保障服務質量 重視員工發展與培訓 污染及廢棄物管理 開展責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會會議 高級管理層會議 實地考察 日常會議面談 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠色金融 保障員工薪酬和福利 踐行綠色運營 保障員工健康與安全 發展科技金融 重視員工發展與培訓 暢通員工溝通渠道 促進工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 工作表現評價考核 日常會議面談 召開職工代表會 建立內部良好順暢的溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期

利益相關方溝通和議題重要性評估(續)

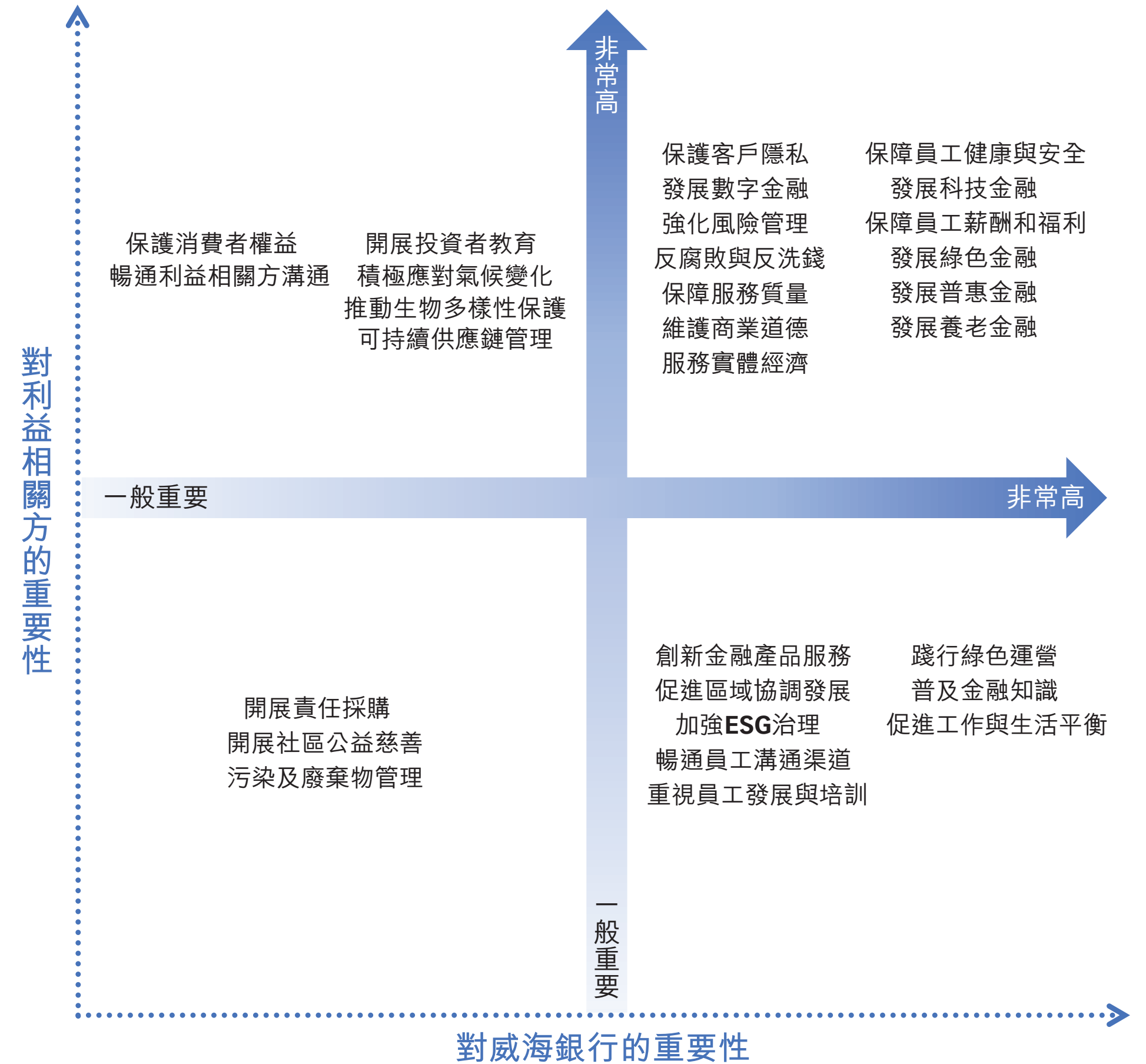
利益相關方	關注的可持續議題	溝通方式	溝通頻率
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 加強ESG治理 發展綠色金融 積極應對氣候變化 推動生物多樣性保護 強化風險管理 發展科技金融 發展養老金融 發展數字金融 服務實體經濟 暢通利益相關方溝通 可持續供應鏈管理 維護商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 實地考察 合作項目 公益性質活動 可持續相關論壇、能力建設平台活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期

雙重重要性議題分析

為了提高報告的針對性和回應性，本年度報告採用「雙重重要性」評估方法，結合金融工作「五篇大文章」的頂層要求和本行發展戰略，構建了可持續議題重要性分析調查問卷，對監管機構、股東、客戶、高級管理人員、員工、合作夥伴、週邊社區居民等進行了訪談和問卷調查，根據調查結果確定可持續發展核心議題。

1. 識別	2. 評估	3. 篩選	4. 管理
結合利益相關方調研、多項國際國內可持續發展標準(含港交所ESG守則、ISSB準則等)及銀行業政策熱點，識別出可持續發展相關議題。	採用「雙重重要性」原則，通過利益相關方問卷調研、內部財務專家分析、行業專家審核確認，完成各議題重要性評估。	依據評估結果構建重要性分析矩陣，篩選出雙重重要性更高的議題，本年度報告將重點披露此類議題。	後續將加強對高重要性議題的管理跟蹤，信息披露中重點說明其治理、戰略、風險管理及績效目標完成情況。

雙重重要性評估結果



可持續發展方針治理

本行高度重視可持續發展工作，並制定了權責清晰、分工協同的可持續發展管治體系，通過決策層、管理層、執行層的設置與職責劃分，確保可持續發展規劃從頂層設計到基層執行的有序推進。

可持續發展治理架構



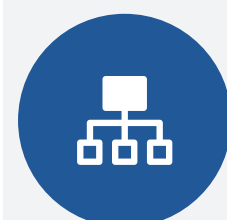
決策層

董事會：負責審定ESG各項戰略規劃、年度目標、重大政策及基本制度並承擔最終責任；授權發展戰略與社會責任委員會落實ESG相關工作、搭建ESG管理體系；監督評估ESG管理及相關工作開展情況、審核績效與目標達成進度、審批ESG報告、評估綠色及可持續金融戰略成效；董事會將氣候、自然相關事項納入公司治理與戰略監督框架，統籌把關其對全行的影響；審議批准相關方針、風險偏好及關鍵制度；定期審閱重大議題，確保管理層決策與全行相關目標一致。

發展戰略與社會責任委員會：負責向董事會匯報ESG戰略推進情況、工作成效及年度ESG報告，提出可持續發展戰略方向的優化建議；指導ESG工作小組開展具體工作，制定ESG相關目標；就ESG風險管理及內部控制體系建設提供意見，協助董事會完善相關制度與流程；負責統籌推進氣候、自然相關戰略的落地，協助董事會審閱氣候、自然風險識別、情景分析等相關重大議題。

消費者權益保護委員會：制定消保戰略、政策和目標，督促高管層執行並監督成效，將消保納入經營戰略、企業文化及信息披露；委員會對董事會負責，辦公室設在總行服務監督部，負責提交消保報告、研究重大問題、完善制度、監督整改。

報告期內，董事會及下設委員會審議並通過《關於調整環境、社會及管治(ESG)管理架構的議案》、《關於制定並發佈〈2024年度自然相關信息披露報告〉的議案》、《關於制定〈員工多元化政策〉的議案》等43項ESG相關議案，重點圍繞ESG治理架構優化、自然相關信息披露安排、員工多元化與人才管理機制完善、綠色金融與可持續發展業務推進、內控制度與合規管理強化，以及有關ESG目標、重點工作計劃和執行監督機制的審議與部署。



管理層

成立一系列由董事長擔任組長、行長擔任副組長，其他總行領導及相關部門負責人擔任成員的工作組，統籌、協調相關工作。

ESG工作小組：識別、評估、審視並管理重大ESG風險、機遇及相關事項，制定應對舉措；擬定ESG管理方針、策略、規劃、年度工作計劃及目標，報請董事會審批；負責檢視並監督本行ESG政策及常規執行情況，確保本行符合相關法律法規及監管要求；牽頭編製年度ESG報告；提升ESG領域數字化轉型能力；持續跟蹤並審視ESG績效表現及目標推進進度；協調並推動各部門落實各項ESG政策；適時向董事會提出ESG相關工作建議

綠色金融管理委員會：負責推動綠色金融、氣候、自然相關治理要求在全行落地，將氣候、自然風險管理與綠色金融、ESG管理及全面風險管理統籌協同，完善相關行業與授信政策，建立跨部門溝通機制，定期向董事會報告綠色金融、氣候、自然相關工作進展與重大風險，並提供資源保障。

科技金融管理委員會：負責統籌科技金融戰略規劃和發展目標、年度工作目標和計劃、重點產品和模式創新方案、重點客群和業務經營策略等重大事項

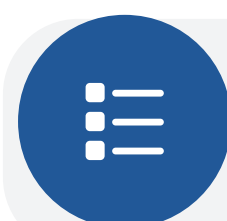
普惠金融管理委員會：負責制定普惠金融和鄉村振興整體發展戰略規劃和發展目標，審議決定相關重大事項。

養老金融管理委員會：負責制定養老金融發展戰略規劃、研究發展策略和業務目標，審議決定相關重大事項。

數字金融管理委員會：負責統籌全行數字化轉型發展戰略規劃和整體推進工作，研究數字化轉型策略和發展目標，審議決定相關重大事項。

合規管理委員會：負責制定全行合規管理發展目標、政策制度，審議決定相關重大事項。

消費者權益保護領導小組：負責制定消費者權益保護工作機制和計劃，統籌部署全行消保工作。



執行層

附屬公司、總行各部門及分支機構負責本單位ESG工作的溝通協調；按照本行ESG管理方針、策略、規劃、年度工作計劃及目標的部署要求與職責分工，組織、推進並落實各項ESG相關工作；收集並定期報送ESG相關落實舉措、績效指標及優秀案例；嚴格遵守各項ESG相關政策及制度規定；定期向ESG工作小組匯報工作進展。

根據《公司法》等國家法律法規及監管機構的最新監管要求，本行取消設立監事會，2025年10月31日本行收到國家金融監督管理總局山東監管局關於核准本行修改公司章程的批覆，自公司章程核准生效之日起，本行不再設立監事會及監事會下設專門委員會和常設機構，由董事會審計委員會依法行使監事會相關職權，時任監事不再擔任本行監事及監事會下設專門委員會職務。

可持續發展方針治理(續)

董事及高級管理層可持續相關履歷與職責

2025年，本行董事會及高級管理層保持穩定，在性別、年齡、文化背景及專業領域上構成均衡，專業背景覆蓋銀行業務、企業管理、經濟學、法學、會計學、審計學、小微金融、環境管理等多個領域，形成了互補性強的多元化管理架構。這有助於提升董事會決策的科學性與針對性，並為公司治理的良好運行奠定堅實基礎。

可持續相關績效考核方式

本行持續完善執行董事、高級管理人員績效評價體系，高管人員薪酬嚴格按照主管部門審核確定並經公司治理程序審議通過的方案進行支付，與公司經營業績考核結果掛鉤。將氣候等環境相關指標納入相關崗位人員的薪酬考核與激勵約束。更多有關本行薪酬的詳細信息，請參閱本行年度報告。

可持續相關能力培訓

本行董事會高度重視可持續發展管理能力提升，通過課題研究、基層調研、培訓等方式，內容涵蓋公司治理、反腐倡廉、綠色金融、養老金融、數字金融、治理電信詐騙等方面，持續增強董事會成員對行業趨勢的洞察力，為企業可持續發展錨定方向。

專欄：2025年綠色金融交流活動大事記

本行憑借在綠色金融領域的突出貢獻，不斷創新豐富綠色金融品牌形象，報告期內參與多項綠色金融交流活動：

- 2025年2月，本行協辦由北京綠色金融與可持續發展研究院和山東省金融學會主辦的「自然和生物多樣性相關風險管理與信息披露研討會」，本行介紹了參考ISSB準則開展可持續信息披露的實踐及TNFD框架應用探索，為TNFD框架在國內試用推廣提供參考。
- 2025年3月，本行參加由英國駐華大使館、北京綠金院組織召開的「自然相關金融風險識別與管理研討會」，本行分享了對「管理自然相關金融風險」的理解、實踐中已採取的措施以及對金融機構識別和管理自然相關金融風險的建議。
- 2025年4月，本行參加氣候投融资與可持續發展信息披露論壇，就本行可持續信息披露實踐經驗與體系框架和氣候風險量化研究進行了分享，並對金融機構如何提升信息披露報告質量和資本市場形象、開展氣候相關信息披露所需哪些政策引導和技術支持，提出見解和建議。本行將持續關注可持續經濟領域，就ESG、碳市場、氣候金融的相關標準、評價體系、金融產品創新等開展研究，加強與外部智庫的合作交流，推動本行綠色金融高質量發展。
- 2025年6月，本行參加2025年中國責任投資論壇夏季峰會，圍繞ESG實踐、綠色金融、可持續投資決策等議題與全球國際組織、投資機構、企業及學術界代表開展學習交流，助力ESG風險與機遇納入資產配置全流程，引導資本流向具有長期價值的綠色領域。
- 2025年7月，本行參加由中國金融學會綠色金融專業委員會與浙江省金融學會主辦的「中國金融學會綠色金融專業委員會2025年度會議暨綠色金融改革創新交流會」，本行從綠色運營、綠色業務創新等方面進行了分享，重點介紹了本行在轉型金融領域的特色做法，並就金融機構編製轉型規劃提出了建設性意見，獲得與會者一致認可。

- 2025年9月，人民銀行山東省分行與省生態環境廳聯合召開綠色金融服務美麗山東建設政銀企對接會議。會上，《美麗山東建設金融產品服務手冊》正式發佈，本行共有13款綠色金融產品成功入選。會議從頂層設計、業務開展、科技賦能、綠色研究四個方面，介紹了「四位一體」推進美麗山東建設的相關舉措，並重點推介了綠色金融特色產品。
- 2025年10月，本行在山東省金融學會主辦的「自然相關財務信息披露培訓班」上，正式發佈《2024年度自然相關信息披露(TNFD)報告》，成為國內首家系統性披露自然相關信息的商業銀行。
- 2025年10月，本行參加由生態環境部環境規劃院組織的「企業自然相關信息披露實踐培訓研討會」，分享了本行在TNFD信息披露方面的實踐經驗，提升了行業影響力。
- 2025年12月，本行參加2025第四屆綠色金融北外灘論壇，學習綠色金融先進經驗，會後GF60可持續發展評獎活動中，本行報送的案例榮獲「最佳可持續機構獎」。



2025年9月，本行黨委書記、董事長孟東曉應邀出席綠色金融服務美麗山東建設政銀企對接會議。

環境篇

本行積極踐行綠色發展理念，以金融之力守護生態環境，全力助推全社會綠色低碳轉型。2025年，本行強化環境領域頂層設計，紮實落實綠色金融戰略部署與行動方案，持續完善綠色金融管理體系，不斷提升綠色金融服務質效與環境治理效能。

- 綠色金融，引領低碳轉型
- 氣候治理，提升風險韌性
- 保護自然，共建生態家園



綠色金融，引領低碳轉型

綠色金融相關戰略

綠色金融是本行服務實體經濟「五篇大文章」的重要組成部分，也是本行落實國家「雙碳」戰略、服務地方綠色低碳轉型、推動自身高質量可持續發展的關鍵路徑。報告期內，本行緊扣山東省綠色低碳高質量發展先行區建設要求和威海市綠色金融改革創新相關部署，主動將綠色金融發展要求納入全行戰略規劃與經營管理體系，持續提升綠色金融在資源配置、產品創新、業務推動和風險管理中的戰略地位。

本行圍繞服務實體經濟「五篇大文章」及合規穩健經營要求，成立綠色金融管理委員會，進一步完善「頂層統籌、部門協同、全員參與」的綠色金融工作格局，推動綠色金融相關工作在戰略規劃、政策配套、資源保障、考核激勵等方面形成協同推進機制。本行在山東省城商行中率先設立綠色金融部，作為牽頭管理部門負責綠色金融(氣候、自然)政策研究、發展規劃、業務創新、渠道搭建、品牌宣傳及人才培養；總行授信審批部設立綠色金融專業審批團隊，開通綠色審批通道，提升審批效率；分支機構層面，天津分行、臨沂分行等11家機構設立分行級綠色金融部，其他分支機構配備綠色金融專員，專職推進轄區業務；本行環翠支行、榮成支行、總行營業部先後獲評市級「綠色支行」，形成示範引領效應。

2025年為本行「綠色金融大幅提升年」。本行對內持續優化專項考核與激勵機制，推動綠色理念融入經營管理各環節；對外聚焦區域特色綠色產業和重點轉型領域，持續創新綠色金融產品和服務模式，提升金融支持綠色低碳發展的精準性和有效性。報告期內，本行在支持綠色低碳循環經濟、生態環境改善和生物多樣性保護等方面持續推進相關業務佈局。

同時，本行持續將環境風險、氣候相關風險與機遇納入整體經營戰略和管理框架，結合區域產業特徵與客戶轉型需求，動態優化重點支持領域與業務佈局。在風險管理層面，不斷完善環境風險管控體系，逐步將環境與氣候因素嵌入業務准入、授信審查、貸後管理全流程，強化對重點行業環境風險、轉型風險及物理風險的識別、評估與管控水平。

綠色金融相關政策制度

綠色投融資政策

本行持續完善綠色投融資政策，將綠色投融資管理要求嵌入業務制度、產品管理、授信流程、貸後管理和績效考核等環節，為綠色投融資業務規範開展提供制度保障。報告期內，本行已形成涵蓋綠色金融業務管理、碳減排貸款管理、授信業務環境、社會和治理風險管理、綠色金融考核管理及綠色金融專項產品管理等內在的制度體系。

圍繞綠色投融資機遇管理，本行持續完善識別、評估及監控的工作流程。在識別環節，結合國家和地方綠色產業政策導向、區域產業特點及客戶綠色低碳轉型需求，持續跟蹤清潔能源、節能環保、綠色製造、生態修復、綠色基礎設施等重點領域，識別綠色投融資機會；在評估環節，將綠色屬性、資金用途合規性、環境效益預期、客戶經營與償付能力及環境與社會和治理風險情況納入綜合研判，落實業務准入與授信評審要求；在監控環節，將綠色投融資業務納入貸後管理和日常監測體系，對資金用途、項目進展、環境效益實現情況及風險變化進行持續跟蹤，並結合綠色金融考核機制定期評估業務規模、結構和質量。

表：本行2025年綠色金融相關制度

序號	制度名稱	文件類型
1	《綠色支行管理辦法(試行)》	組織架構類
2	《綠色金融專業團隊管理辦法》	組織架構類
3	《轉型金融業務暫行管理辦法》	政策制度類
4	《碳減排貸款業務管理辦法》	政策制度類
5	《授信業務環境、社會和治理風險管理暫行辦法》	政策制度類
6	《綠色金融債券募集資金管理辦法》	政策制度類
7	《綠色金融考核管理辦法(試行)》	政策制度類
8	《綠色金融產品管理辦法(試行)》	政策制度類
9	《綠e車分期業務作業指導書》	操作細則類
10	《可持續發展掛鈎業務暫行管理辦法》	操作細則類
11	《「綠色工廠貸」暫行管理辦法》	操作細則類
12	《「綠農貸」暫行管理辦法》	操作細則類
13	《「綠e鏈」管理辦法》	操作細則類
14	《「快e貸」光伏貸業務管理辦法》	操作細則類
15	《「技改項目貸」暫行管理辦法》	操作細則類
16	《礦山修復貸款作業指導書》	操作細則類
17	《環境權益質押融資作業指導書》	操作細則類

綠色金融，引領低碳轉型(續)

綠色金融相關政策制度(續)

環境風險管理政策

客戶ESG風險管理的職責部門為綠色金融部、公司銀行部、授信審批部、風險管理部、法律合規部、經營機構等。根據本行《授信業務環境、社會和治理風險管理暫行辦法》要求，經營單位在推進客戶授信業務過程中，關注和評估客戶因公司治理缺陷和管理不到位而在建設、生產、經營活動中可能給環境、社會帶來的危害及引發的風險，將客戶ESG風險分類評價結果應用於客戶授信業務管理中。

在此基礎上，本行於2025年4月發佈《轉型金融業務暫行管理辦法》，進一步面向高碳排放或難以減排行業強化環境風險與轉型風險的剛性約束，將融資條件與客戶轉型過程中的碳排放減少量等量化績效目標掛鉤，推動其向低碳或近零排放轉型。辦法強調高耗能行業轉型目標的能效水平應達到國家標桿或先進水平乃至國際先進水平，防止高碳資產鎖定效應並關注轉型的社會經濟影響；同時，在目標設定上要求降碳類目標對標科學碳目標倡議(Science Based Targets initiative, SBTi)或行業脫碳路徑，如國際能源署IEA發佈的淨零排放路線圖；在貸後通過定期信息披露、第三方檢測或評估認證、持續核查績效目標完成情況，做出必要的風險控制措施，將環境與轉型表現的變化動態傳導至利率等融資要素，形成監測、驗證、調整的閉環管理機制。



1. 業務准入

在業務准入階段，本行嚴格把控客戶ESG風險分類結果，對於公司治理體系不完善、對於環境和社會產生嚴重不良影響的不予准入。



2. 授信審查

ESG風險分類評價作為授信業務的非財務指標納入貸中授信審查環節。



3. 貸後管理

要求經營單位加強對授信客戶ESG風險的動態監測和分析，每年至少開展一次ESG風險貸後評估。在客戶發生重大ESG風險事件時，要求經營單位督促客戶及時採取相關的風險處置措施，並就該事件可能造成的影響按照規定流程進行報告和預警。

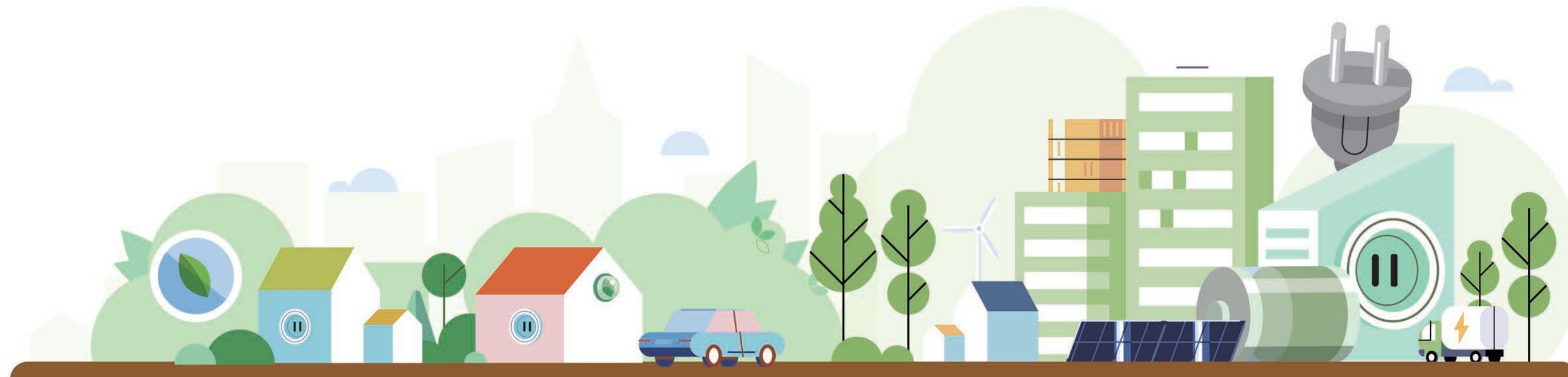
自身運營碳排放管理政策

報告期內，本行發佈《碳達峰工作方案》，明確將自身運營碳排放理納入全行發展戰略和中長期規劃，系統部署2030年前實現碳達峰、力爭2029年提前達峰的行動路徑，構建覆蓋目標設定、組織實施、過程監測和考核評估的閉環管理體系。圍繞辦公場所電力與熱力消耗、公務車輛燃料使用等主要排放來源，統籌推進節能降碳與能源結構優化，確保在高質量發展過程中穩步實現碳排放達峰目標。

管理機制方面，明確綠色金融部統籌碳排放管理工作，相關職能部門協同落實能源管理與設施改造任務，持續開展年度碳排放核算與分析，動態識別重點排放區域和重點用能環節，並將碳排放強度等指標納入內部管理和績效考核體系，強化責任落實和過程監督，推動碳排放管理制度化、常態化運行。

減排措施方面，逐步推進設施設備電氣化改造，提高新能源汽車使用比例，減少化石燃料消耗；實施照明系統節能改造和空調系統能效優化，推廣節能設備和高效用能設施，在具備條件的區域提升綠色電力使用比例，從源頭降低間接排放。同時持續擴大無紙化辦公和線上業務辦理範圍，優化辦公能耗管理，倡導綠色低碳辦公行為。結合營業網點新建和改造工作，導入綠色建築理念和智能能源管理措施，分階段推進零碳智慧網點建設，提升建築整體能效水平。

數字化管理方面，逐步建設能碳管理平台，實現能源數據集中採集與排放監測分析，提高碳排放精細化管理能力，為決策管理和信息披露提供數據支撐。通過制度建設、技術改造與行為引導相結合，持續夯實低碳運營基礎，推動資源節約和能源高效利用。



綠色金融，引領低碳轉型(續)

綠色金融相關政策制度(續)

投融資活動及自身運營相關政策、法規及標準遵循情況

本行在綠色投融資業務開展過程中，嚴格遵循國家及地方的環保政策、法律法規和標準要求，確保相關投融資活動符合國家政策導向，並助力區域經濟綠色轉型。針對綠色投融資領域，銀行密切關注並落實各項政策法規要求，持續加強與政策制定機構的溝通與對接，及時調整和優化綠色金融業務方向。特別是在投融資項目中，注重對清潔能源、節能環保、綠色基礎設施等領域的政策符合性審查，並加強對環境影響評估標準的執行，確保所有綠色投融資項目符合法律法規要求，並在實現經濟效益的同時推動綠色發展。

氣候與環境國際公約、框架與倡議遵循情況

本行關注氣候變化與自然環境相關國際公約、框架和倡議的發展趨勢，結合業務實際推進相關理念在治理、風險管理、信息披露和金融服務中的應用，持續提升可持續發展管理水平和信息披露質量。本行在報告編製和披露實踐中參考國際財務報告可持續披露準則(IFRS S1、IFRS S2)及GRI標準等國際框架，並在環境與可持續發展信息披露方面持續推進與國際通行做法的銜接。與此同時，本行已加入聯合國《負責任銀行原則》(PRB)，將以此為契機進一步推動發展戰略、業務經營與可持續發展目標的協同，持續提升綠色金融與可持續金融服務能力，強化對環境與社會影響的識別、管理和披露。

金融機構投融資活動的環境影響

投融資業務對環境的影響

為落實國家「雙碳」戰略，本行本行大力發展轉型金融業務，助力企業節能降碳、實施綠色化轉型升級。

依據《銀行業金融機構高碳行業投融資碳核算指引(徵求意見稿)》，本行對電力、建材等八大高耗能行業對公信貸資產開展2025年度投融資碳排放核算。具體情況如下：

投融資類別	行業類別	日均餘額(億元)	日均餘額佔比(%)	排放當量	
				(噸二氧化碳當量)	排放當量佔比(%)
項目投融資	化學原料和化學製品製造業	10.67	32.12%	63,484.08	27.01%
	電力、熱力生產和供應業	3.41	10.27%	7,347.76	3.13%
項目投融資小計	-	14.08	42.40%	70,831.84	30.14%
非項目投融資	石油、煤炭及其他燃料加工業	8.87	26.69%	56,650.25	24.11%
	化學原料和化學製品製造業	5.01	15.09%	64,285.63	27.36%
	黑色金屬冶煉和壓延加工業	4.53	13.65%	40,333.36	17.16%
	電力、熱力生產和供應業	0.45	1.35%	697.17	0.30%
	造紙和紙製品業	0.27	0.82%	2,200.97	0.94%
非項目投融資小計	-	19.14	57.60%	164,167.38	69.86%
投融資合計	-	33.22	100.00%	234,999.21	100.00%

投融資碳核算方法說明：

本行對比指引四種核算方法後，因報告法、物理活動法-能源法及產品法所需活動數據難以獲取，綜合數據可得性與核算全覆蓋要求，選擇經濟活動法核算，後續將隨數據基礎完善升級至更精確方法。

經濟活動法核算邏輯為：以融資主體2025年價稅合計營業收入為基礎，乘以行業排放因子得出其年度碳排放總量；再按融資類型分攤，項目投融資按貸款日均餘額與項目總投資佔比、非項目投融資按貸款日均餘額與企業總資產佔比歸因，分攤比例超過100%則統一取值為1以避免高估。

本次核算輸入資料包括：貸款日均餘額、企業2025年價稅合計營業收入、企業年末總資產、項目總投資額及企業行業代碼(用於匹配排放因子)。針對數據缺失，本行制定處理規則：運營階段項目無法獲取總投資或貸款日均餘額超總投資的，歸因比例設為1；建設期無營收、無建設期排放數據的項目貸款，本年度暫不納入核算。

綠色金融，引領低碳轉型(續)

金融機構投融資活動的環境影響(續)

綠色投融資業務的環境效益

2025年，本行圍繞綠色低碳高質量發展目標，持續打造「1+3+5+N」綠色金融產品與管理體系，並以數字化系統建設為支撐，實現品牌建設、理念引領、業務佈局與科技賦能的深度融合。

「1」即打造「綠色成金」品牌，以綠色金融賦能綠色發展，推動「綠水青山」向「金山銀山」轉化；「3」即堅持生態、和諧、共贏三個理念，主動融入綠色發展大局，促進人與自然和諧共生，實現發展與綠色的互利共贏；「5」即聚焦經略海洋、藍天白雲、精緻城市、齊魯暢行、低碳製造五個重點方向，圍繞區域綠色轉型和產業升級精準發力；「N」即持續創新多元化綠色金融產品體系，以創新為驅動，從綠色發展中挖掘新機遇，精心設計差異化產品，精準對接綠色經濟需求，不斷提升綠色信貸供給能力。



i. 綠色信貸

本行積極探索創新「綠色+」金融模式，將綠色金融與海洋金融、供應鏈金融、普惠金融等有機融合。報告期內，聚焦生態環境、降碳轉型、綠色交通、海洋產業、清潔能源五大領域，構建形成23款主產品、9款子產品的綠色金融產品體系，涵蓋低碳園區貸、綠色工廠貸、海洋產業貸、綠色交通貸等特色產品。

截至2025年末，按照人民銀行綠色信貸統計口徑，本行綠色信貸情況如下表所示：

	2023年	2024年	2025年
綠色信貸餘額(億元)	260.21	377.13	562.10
綠色信貸增幅(%)	63.13%	44.93%	50.79%
綠色信貸餘額佔各項貸款餘額比例(%)	13.52%	17.93%	24.76%

根據綠色投向劃分情況如下表所示：

按投向分類：	2023年		2024年		2025年	
	餘額(億元)	佔比(%)	餘額(億元)	佔比(%)	餘額(億元)	佔比(%)
節能降碳產業(節能環保產業)	20.06	8.09%	52.27	13.86%	43.62	7.76%
環境保護產業					43.35	7.71%
資源循環利用產業(清潔生產產業)	16.25	6.25%	28.40	7.53%	49.07	8.73%
能源綠色低碳轉型(清潔能源產業)	12.45	4.79%	18.71	4.96%	7.28	1.3%
生態保護修復和利用(生態環境產業)	59.15	22.73%	85.49	22.67%	94.1	16.74%
基礎設施綠色升級(基礎設施綠色升級)	151.22	58.12%	191.30	50.73%	303.00	53.91%
綠色服務(綠色服務產業)	1.08	0.02%	0.96	0.25%	2.71	0.48%
綠色貿易	-	-	-	-	15.71	2.79%
綠色消費	-	-	-	-	3.26	0.58%

註：2023、2024年按照《綠色產業指導目錄(2019)》的口徑統計，2025年按照《綠色金融支持項目目錄(2025)》的口徑統計。

綠色金融，引領低碳轉型(續)

金融機構投融資活動的環境影響(續)

綠色投融資業務的環境效益(續)

i. 綠色信貸(續)

本行積極圍繞綠色信貸環境效益評估體系，在能源效應計算大框架前提下結合地方實際，較為科學的評估計量綠色信貸投放產生的節能量、固碳量等環境效益，使本機構綠色金融推動地方經濟綠色發展的作用實現可視化、可量化、可倍化。具體情況見ESG績效表。

ii. 綠色債券

本行重視綠色業務的全面發展，通過綠色債券的發行、投資，大力支持綠色經濟、低碳經濟和循環經濟。截至2025年末，本行已累計發行綠色金融債券90億元，同比增長28.57%；已累計投資綠色金融債券23.50億元。資金投向包含節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級五大領域。



iii. 綠色質融ABS

本行創新推出山東省首單綠色質融ABS，在深圳證券交易所成功發行，獲得市場專業投資者積極認購，募集資金1.72億元全部用於支持區域內企業防洪排澇、節能降碳智能化提升等綠色項目。為高效滿足企業綠色項目資金需求，本行建立「總行業務指導+分行定製方案+第三方專業評估」三方聯動機制，通過資產證券化模式盤活企業應收賬款，有效降低企業融資成本，為綠色項目成長提供精準金融支持。本次發行嚴格遵循國家最新《綠色金融支持項目目錄》標準，所支持項目可產生顯著環境效益：經測算，項目投產後預計可實現年節約標準煤1.57萬噸、減排二氧化碳3.40萬噸，兼具良好的環境效益與社會效益。該產品是綠色金融與資本市場的深度融合，盤活企業應收賬款，有效降低企業融資成本，充分體現本行「綠色+」業務模式的創新優勢。

金融機構自身運營環境相關信息

自身運營活動的碳排放信息

碳盤查工作是充分了解本行自身運營活動溫室氣體排放來源和排放量的關鍵工作。2025年本行擴大核算範圍，首次對全行範圍一、範圍二及範圍三的碳排放量進行了核查，且範圍三核算類別由原來的員工通勤差旅產生的碳排放單項增加到現在的六項，結果如下：

範圍	排放源	2025年 (噸二氧化碳當量)
範圍一	移動燃燒源：本行擁有控制權的交通運輸設備的燃料燃燒，包括自營商務車、自營班車等。	951.86
	固定燃燒源：本行固定式設備燃燒化石燃料產生的溫室氣體排放，包括鍋爐、食堂灶台、備用發電機產生的碳排放。	
	無組織排放：本行製冷設備的逸散排放，二氧化碳滅火器(CO ₂)使用中產生的碳排放。	
範圍二	本行組織邊界內主體外購的電力和熱力所產生的溫室氣體排放。其中，外購電力包括區域電網購電及直購電協議等形式。	17,802.16
範圍三	外購商品及服務、外購資本商品、燃料和能源的獲取、廢棄物處理、商務旅行及員工通勤差旅產生的碳排放。	7,193.44

自身運營碳核算方法說明：

碳排放計算方法學參考溫室氣體核算體系(Greenhouse Gas Protocol)《企業核算與報告標準》、《溫室氣體核算體系範圍二指南》、《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，結合中國人民銀行《金融機構碳核算技術指南(試行)》、國家發改委和生態環境部發佈的重點行業企業溫室氣體核算方法等多個權威核算方法學。

綠色金融，引領低碳轉型(續)

金融機構自身運營環境相關信息(續)

自身運營活動的其他環境信息

i. 綠色運營

報告期內，本行關注自身運營活動產生的環境影響，完善綠色運營管理機制，制定並落實節能降耗與資源節約舉措，圍繞能源、水資源、紙張與廢棄物等重點領域設置管理要求與改進措施，持續推動辦公與運營環節低碳化、數字化與精細化，提升綠色運營管理水平。綠色運營相關定量數據詳見ESG績效表。

能源管理

綠色建築與智慧樓宇管理 本行總行大樓按照綠色建築二星級標準設計，採取系統性節能措施：引入智能化管理系統實時監測用水用電，異常情況可遠程關閉公共區域照明；採暖系統依據天氣變化動態調整流量，減少能源浪費；安裝節能空調設備，實行總控與分區照明管理並採用高效燈具；通過優化運營管理合理調整設備運行時間與參數，及時關閉閒置區域能耗；採用高性能隔熱材料增強保溫隔熱性能，降低熱量傳遞。上述舉措有效降低建築運營階段的能源消耗與碳排放。

辦公與網點節能管理 本行在總行及各分支機構辦公場所推廣綠色辦公與節能管理，通過合理設定空調溫度、優化照明管理模式、張貼節能提示、推廣隨手關燈與減少非必要用能等方式降低能耗；同時建立綠色採購標準與流程，在辦公用品、設備與服務採購中優先選擇節能環保產品與供應商，強化日常巡查與監督，確保節能措施落地。報告期內，通過更換節能燈具、使用節能設備等方式，實現總耗電密度同比下降4.52%。

員工通勤與差旅 本行倡導綠色出行理念，鼓勵員工採用步行、騎行、公共交通等低碳方式通勤，結合線上會議與遠程協同減少不必要差旅與通勤頻次，降低交通相關能源消耗與碳排放。

推進節能減排

推進節能減排 本行95%以上的碳排放集中在外購電力和外購熱力。未來本行計劃對辦公建築中空調系統、照明系統、辦公室設備等用能設施設備進行升級或替換，改造為使用新能源電力的設施設備。室內照明根據建築特點和天然採光情況，設置分區、分組等節能控制功能；室外園區利用太陽能發電進行照明；使用可再生能源技術進行建築供暖與製冷；有條件的區域購買使用綠電，從源頭使用新能源發電，降低碳排放。

水資源管理

水資源節約 本行積極宣傳倡導節約用水，及時排查並維修漏水等設施問題；在日常辦公與會議場景中減少不必要的瓶裝水使用，並通過採用節水型裝置等方式提升用水效率。

污廢水排放管理 本行規範生活污水與餐飲廢水處理與排放管理，生活污水經收集並處理達到排放標準後排入市政污水管網；餐飲廢水經隔油等預處理達到排放標準後排入市政管網，持續降低對外部水環境的影響。

紙張管理

無紙化辦公 本行持續豐富線上化業務種類，實現內部事務全流程線上化、流程化處理，減少紙張和人力耗費。在會議管理方面，優先採用視頻會議方式組織，減少線下集中開會頻次；同時，持續推行無紙化會議方案，應用於全行性重要會議場景，實現線上閱覽會議材料，提升了會議效果，節約辦公成本。

櫃面無紙化與檔案電子化 本行優化櫃面業務與系統功能，持續豐富無紙化業務種類，實現客戶填單無紙化、客戶簽字電子化、會計檔案儲存與保管電子化，降低紙質憑證倉儲保管成本與風險。

廢棄物管理

綠色食堂 本行設立綠色食堂，以數字化、規範化管理踐行綠色運營理念。食堂建立完善的食物採購制度、全維度餐飲管理制度，從人員、食品安全到應急處理全流程管控，並定期收集員工就餐意見；嚴格落實垃圾分類，採用智慧零點模式按需備餐，擺放「光盤行動」標語，從採購、備餐到就餐全環節厲行節約，杜絕餐飲浪費。

規範處置與減量行動 本行建立辦公廢棄物分類和合規處置制度，推進紙張減量化使用，規範廢舊電子設備及電池回收處理，通過綠色採購減少一次性用品使用，從源頭控制廢棄物產生。

綠色金融，引領低碳轉型(續)

金融機構自身運營環境相關信息(續)

自身運營活動的其他環境信息(續)

ii. 綠色低碳採購

綠色低碳採購理念：實施綠色採購是綠色金融提升的重要舉措，本行全面踐行綠色採購理念，在全行分支機構、總行部室採購過程中全面落實綠色採購要求，營造綠色採購氛圍。

綠色低碳採購制度：本行通過加強綠色採購需求管理，通過在貨物採購需求中，綜合考慮節能環保、節水、循環再生、低碳、有機等因素，參考國家相關標準，在貨物需求制定過程中提出相關綠色採購要求，在保障貨物質量的前提下，優先採購低碳環保產品。同時，本行加強供應鏈准入管理，強化對供應商在環保方面的審查力度，嚴禁因違反環保法規而受到相關處罰的單位入圍。

iii. 綠色環保理念傳播

本行堅持將綠色環保理念融入企業文化與日常經營管理，持續提升員工與利益相關方的綠色認知與行動力。報告期內，組織綠色環保相關培訓65場次。

內部層面，本行將節能減排、綠色辦公、綠色出行、資源循環利用等要求嵌入制度流程與行為規範，依託培訓宣導、主題活動、線上學習平台與宣傳陣地，常態化開展環保知識普及、節能倡議與案例分享，引導員工在用能用水、紙張耗材、差旅會議與資產管理等環節形成低碳習慣，推動綠色運營從「倡導」走向「自覺」。

外部層面，本行通過官方網站、微信公眾號、營業網點與客戶活動等渠道，持續披露綠色運營成效與綠色金融實踐進展，向客戶與公眾傳遞本行支持生態文明建設、服務綠色低碳轉型的價值主張，並積極聯動政府部門、行業組織與社區公益力量，參與生態保護、環境宣傳與公眾教育等活動，擴大綠色理念的影響力與覆蓋面，營造共同參與、共建共享的可持續發展氛圍。

案例：開展「環保置換」公益活動踐行綠色發展理念

本行積極貫徹國家雙碳戰略、踐行綠色發展理念，聯合轄內社區開展環保置換公益活動。作為威海市首批綠色支行，環翠支行設置無門檻參與方式，居民可攜帶廢舊電池、舊書等可回收物品兌換生活用品，同步參與環保知識普及。本行還持續聯合社區開展綠色金融宣講、垃圾分類科普、舊書循環利用等活動，將綠色低碳理念融入社區日常，以實際行動履行社會責任。



案例：主辦金融行業植樹活動踐行生態協同發展理念

本行踐行生態保護理念、履行社會責任，聯合多方主辦「金植綠夢銀企同行」威海市金融行業植樹活動，助力「雙碳」戰略落地，搭建政金企交流平台。活動在多部門指導下開展，吸引近200名金融系統及重點企業志願者參與，創新採用義務植樹與產融對接雙場景模式，將綠色金融服務融入植樹現場，同步解讀綠色信貸政策、推介相關產品、對接企業需求。此次活動豐富了綠色金融實踐形式，為生態建設與金融服務協同發展提供了參考。



綠色金融，引領低碳轉型(續)

iv. 綠色金融能力建設

本行高度重視綠色金融發展保障能力建設，持續打造專業化人才隊伍，同步完善數字化管理體系，不斷提升全行綠色業務營銷、產品服務創新、環境與社會風險管理及智能化運營水平，為綠色金融業務高質量發展提供堅實的人才保障與科技保障。

外部培訓方面，本行積極開展同業對標交流，圍繞組織架構、產品創新、特色網點、考核指標等借鑒先進經驗；多次邀請外部專家開展專題培訓，提升員工在綠色金融項目評估、風險管控、授信審批等方面的專業能力。同時積極參與銀行業協會等專業培訓，建立綠色金融專項學習機制，由專人每日檢索最新政策、行業解讀、先進模式及同業優秀案例並實時共享，結合本行實際提出可行發展建議，強化研究對業務的支撐作用。

內部培訓方面，本行聚焦綠色信貸認定、綠色業務營銷、綠色運營等核心領域開展專項培訓，推動專業能力與業務發展精準銜接。同步推進內訓師評選、網課錄製與授課，不斷完善內部人才培養支撐。

案例學習方面，本行常態化開展典型案例分享活動，報告期內編製並發佈典型案例總結彙編21期，有效促進經驗沉澱、知識轉化和能力複製，推動綠色金融專業能力建設向體系化、常態化方向不斷深化。

數字化能力建設方面，本行積極創新管理體系，上線基於微服務架構的綠色金融管理系統，構建識別、測算、風控、營銷、報送全流程一體化管理模式，集成綠色智能識別、環境效益動態測算、碳核算、氣候風險壓力測試、綠色客戶營銷管理五大核心模塊，實現綠色金融業務全流程數字化與智能化管控。

報告期內，本行嚴格遵循香港聯交所及內地監管要求，圍繞可持續信息披露、公司治理、新質生產力等重點領域，累計開展條線培訓64次，其中外部培訓及外聘講師授課10場、集中培訓6場；同步推進內訓師評選、網課錄製與授課，持續夯實全行綠色金融綜合能力。

綠色金融典型實踐和案例

報告期內，本行深耕綠色金融領域，創新推出多元化綠色金融產品與特色實踐，以金融力量助力實體經濟綠色低碳轉型。

綠色金融創新產品

案例：「林業碳匯預期收益權質押+CCER開發掛鉤」貸款落地

本行積極貫徹國家「雙碳」戰略，創新綠色金融服務，向一家苗圃企業發放1000萬元林業碳匯預期收益權質押貸款，並與國家核證自願減排量(CCER)開發掛鉤，以碳增信、以碳換貸，有效盤活林業資源，緩解企業融資難題。本行結合當地農林產業特點，為企業量身定製融資方案，聯合專業機構開展碳匯價值評估，並設置利率優惠激勵企業科學管護森林、提升碳匯開發積極性。該業務實現生態效益與經濟效益雙贏，拓寬了生態權益質押融資渠道，為金融支持林業綠色發展提供了實踐範例。



案例：創新落地「綠色工廠+CBAM掛鉤」貸款

本行持續創新綠色金融產品，落地1000萬元「綠色工廠+碳邊境調節機制(CBAM)掛鉤」貸款，針對產品出口歐洲的綠色工廠企業，依託其產品碳排放證書定製融資方案，將碳減排成效與貸款利率優惠直接掛鉤，企業碳減排達標即可享受利率優惠，激勵企業優化生產、降低碳足跡，在助力企業出口合規的同時，進一步探索金融支持碳減排的新路徑。



綠色金融，引領低碳轉型(續)

綠色金融典型實踐和案例(續)

綠色金融創新產品(續)

案例：「低碳園區貸」助力打造黃河流域零碳產業園區

本行為支持黃河流域綠色產業升級，向當地重點零碳產業園發放1.82億元「低碳園區貸」，專項用於綠色智造基地基礎設施建設。該園區是全國首個實現100%綠電直連的離網型零碳產業園，建成後可實現電池生產全鏈條綠電追蹤認證。本行在項目前期便組建專項團隊對接，定製綜合金融方案，優化額度、期限、利率及還款安排，並開通綠色審批通道，高效保障項目建設。業務聚焦零碳園區場景，將綠電應用與低碳成效納入評估體系，實現了綠色項目與金融資源的精準對接。

案例：首筆「節水效能掛鉤貸款」創新落地

本行創新推出「節水效能掛鉤貸款」，為山東一家國家級高新技術企業提供4,500萬元信貸支持，實現融資成本與企業節水成效直接掛鉤。該企業擁有國際先進的注射劑數字化車間，生產用水效率顯著提升。本行採用「基準利率+動態調整」定價機制，約定若企業耗水數據較基準值下降5%，即可觸發利率優惠，形成節水增效、融資降本、資本助力轉型的良性循環，為高耗水行業綠色升級提供了可複製的實踐樣本。

節能減排標桿網點建設

本行於2024年購置138.7噸海洋碳匯指標，並於2025年再次認購300噸二氧化碳當量，專項用於綠色支行碳排放中和，全力打造「碳中和」網點。在此基礎上，本行積極探索多元路徑建設「零碳網點」，持續推進全行綠色低碳網點升級，加快推進綠色金融展廳建設。

繼環翠支行獲評威海市首批「綠色支行」後，2025年，本行榮成支行及總行營業部成功入選威海市第二批「綠色支行」。各綠色支行紮實開展市場調研與存量客戶實地走訪，深度挖掘區域綠色金融需求，嚴格綠色金融准入標準，在業務調查、授信審批等全流程從嚴把控，對符合政策導向與標準要求的企業及項目予以重點支持。同時，依託信貸管理平台強化風險監測預警，及時識別與處置潛在風險；通過多渠道、多形式開展宣傳推廣，持續提升綠色金融品牌知名度與市場影響力，保障綠色金融業務穩健可持續發展。

設立綠色支行是本行主動服務山東省綠色低碳高質量發展先行區建設、助力威海市創建國家綠色金融改革創新試驗區的重要舉措。本行已制定《綠色支行運營管理辦法》，將低碳運營要求嵌入日常運營標準，持續降低運營環節的能源資源消耗。本行將在信貸資源、審批流程、資金定價、績效考核、人員配備及專業培訓等方面，為綠色支行提供差異化政策保障，積極探索可複製、可推廣的實踐經驗，持續深化綠色金融改革創新。本行計劃到2030年，新改建零碳網點不少於10家，形成可複製推廣的零碳網點建設模式，並在全行各分支機構落地應用。

案例：本行成功簽約山東省首個牡蠣碳匯項目，助力打造零碳網點

本行購入300噸二氧化碳當量牡蠣碳匯，用於打造「零碳」網點。牡蠣在生長過程中可有效吸收二氧化碳，具備顯著碳匯價值。「乳山市雙殼貝類養殖碳匯項目」為全省範圍內首個牡蠣碳匯交易項目，也是威海市創建國家綠色金融改革創新試驗區、搶佔海洋碳匯發展制高點的重要舉措。此次購買牡蠣碳匯，不僅有助於實現網點碳中和，更有力助推牡蠣生態價值向經濟價值轉化，彰顯了本行主動擔當綠色發展責任的堅定決心。



氣候治理，提升風險韌性

氣候相關戰略

報告期內，本行發佈《碳達峰工作方案》，作為落實國家「雙碳」戰略、系統推進綠色轉型的重要行動綱領。方案圍繞2030年前實現碳達峰目標，聚焦「自身運營低碳化、綠色金融規模化、碳金融創新專業化」三大領域，構建「135」實施路徑，統籌推進低碳運營、數字化碳管理、綠色金融產品創新、氣候風險管理和可持續信息披露等重點任務，並通過完善考核機制、強化組織保障等措施推動各項工作有序實施。氣候相關目標請見26頁。

本行逐步建立健全全面的氣候風險管理體系，旨在系統性地識別並評估氣候變化對金融領域的潛在風險與機遇，從而增強自身的氣候風險管理效能，確保業務運行穩健，促進可持續發展目標的實現。

為應對氣候變化挑戰，本行深化了對客戶經營活動中氣候變化影響的評估機制，加速淘汰落後產能及排放不達標的企業，同時加大對綠色轉型企業的支持力度，並將這一系列要求融入評級、投資及融資業務的各個環節，確保能夠有效識別、量化、監控及管控投融資活動中涉及的氣候風險。

此外，本行還圍繞氣候風險實施了情景分析和壓力測試，以精準評估氣候變化可能對信貸資產造成的潛在衝擊。測試結果表明，在極端壓力情境下，儘管高碳排放行業的客戶信用風險有所增加，但由於這部分資產在公司整體信貸組合中佔比不高，加之公司已計提充足的撥備準備，因此對公司資本充足率的總體影響保持在可控範圍內。

1個核心目標

**確保2030年前能夠
達到峰值**

**力爭2029年提前
實現碳達峰**

3大關鍵領域

自身運營低碳化

綠色金融規模化

碳金融創新專業化

5項重點任務

自身運營低碳化
設施設備電氣化改造
提高新能源使用比例
形成綠色低碳辦公習慣
打造零碳智慧網點

提升數智化碳管理能力
搭建能碳管理平台
優化綠色金融數字化轉型
推動綠色金融數字化轉型

加快「綠色+」金融產品創新
探索新興領域
優化產品組合

加強風險氣候管理能力
深化ESG風險管理
加強氣候風險管理體系建設
打造氣候友好型金融機構

增強可持續信息披露與溝通
完善披露制度
提升披露質量

圖：《碳達峰工作方案》主要內容

氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關風險和機遇管理

氣候風險與機遇識別

表：氣候相關風險

風險類別	具體分類	影響週期 ¹	描述	可能受影響的財務指標及影響程度 ²	應對措施
轉型風險	政策法規風險	中期	國家及地方對污染物排放與治理、取用水與排污許可等要求趨嚴，可能導致高環境影響行業客戶合規成本上升、項目審批週期拉長或產能受限，部分資產面臨擱淺或減值風險；同時金融監管對高風險行業授信審查與信息披露要求提升，可能推動本行調整行業准入與授信策略，短期內帶來業務結構變化與管理成本上升。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 及時關注國家出台的低碳轉型、綠色金融和氣候風險相關政策文件，進行行內培訓和學習。 授信政策中及時體現針對高碳排放行業的授信審查要求，加強和高碳排放行業客戶的緊密合作，配合和支持客戶進行低碳轉型，實現與客戶的協同發展。 主動適配法規與標準：探索跟蹤國內外政策動態，提前佈局合規措施。
	技術風險	短期	客戶在清潔生產與污染治理、節水節能、循環利用、生態修復等技術改造方面投入不足或升級滯後，可能導致單位成本上升、環保達標風險增加、被動停產整改或失去市場准入，從而削弱現金流並抬升違約概率。	研發成本(低) 可變成本(低)	<ul style="list-style-type: none"> 融資綁定可持續標準，探索將環保認證、綠色生產技術採用作為授信核心條件，引導傳統客戶向低碳模式轉型。
	市場風險	中期	消費者與下游供應鏈對綠色、有機、可持續與可追溯產品的偏好增強，可能擠壓高污染、高資源消耗產品的市場份額，導致相關客戶訂單下降、議價能力減弱或被迫追加環保投入；同時投資者、採購方對「自然正向／零毀林」等要求提升，可能加速行業洗牌，改變客戶盈利模式與還款能力。若本行對市場趨勢響應不足，授信組合可能出現結構性收益下滑與違約風險抬升。	營業成本(低) 股票價格(低)	<ul style="list-style-type: none"> 加強投資者和利益相關方溝通，及時響應投資者對本行氣候風險相關管理工作的關切，通過高質量的信息披露，充分保障投資人知情權，並將投資者要求逐步反映在本行氣候風險管理實踐中。
	聲譽風險	長期	若本行融資項目位於或影響生態敏感區並造成生態破壞(如溢油、棲息地破壞、違規佔用濕地／海岸帶)，或客戶發生重大環境違法與群體性事件，將引發媒體、公眾與監管關注，導致品牌形象受損、客戶信任下降，並可能影響存款穩定性、同業合作與市場融資能力；在信息披露與ESG評價中表現不佳亦可能帶來外部評級下調與資本市場波動。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 充分調查了解利益相關方對本行應對氣候變化的關切，根據監管要求披露氣候風險應對的相關信息，保證信息披露的及時性和透明度，避免對本行聲譽產生不利影響。
	責任風險	中長期	若本行融資活動被認定與污染事件或違規開發有關，可能面臨監管處罰、行政問責、訴訟索賠與環境修復分擔等責任風險。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 全流程環境盡職調查：探索深化貸前、貸中、貸後環境合規審查，確保客戶活動符合法規。 責任條款嵌入：探索在貸款合同中明確客戶環境保護責任及違約後果。

¹ 本行將短期定義為1年，中期為1-5年，長期為5年以上。

² 根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》氣候相關披露要求，本行已對氣候相關風險與機遇可能產生的當前或預期財務影響開展評估。經審慎分析，本行認為，現階段用於評估相關影響的計量方法仍存在較高不確定性，相關參數選取、數據覆蓋範圍及方法假設尚需進一步完善，基於此形成的量化估算結果參考價值有限，可能不足以真實、穩健地反映本行所面臨的氣候相關財務影響。因此，報告期內本行未披露有關當前或預期財務影響的量化資料。作為替代，本行已就相關影響開展定性分析，並結合業務結構、行業分佈及風險管理實踐，對可能受氣候相關風險與機遇影響的重點業務領域及財務報表相關項目進行識別和說明。本行將持續完善氣候風險數據基礎、計量方法和情景分析能力，提升量化評估的可靠性與可比性，並在條件成熟時逐步推進相關量化信息披露。

氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關風險和機遇管理(續)

氣候風險與機遇識別(續)

表：氣候相關風險(續)

風險類別	具體分類	影響週期 ¹	描述	可能受影響的財務指標及影響程度 ²	應對措施
物理風險	急性風險 ³	短期	山東省自然災害以風雹、洪澇為主，雪災、地震和森林草原火災等災害均不同程度發生。暴雨、冰雹、大風、洪水等極端天氣可能引發海岸侵蝕與設施損毀，導致部分客戶生產經營中斷、資產受損(養殖場、廠房、設備等)及現金流緊張，同時抵押物價值波動與處置難度上升，進而推高信用風險與操作風險	固定資產價值(高) 可變成本(高) 營業收入(中)	<ul style="list-style-type: none"> 做好突發極端天氣和自然災害的應急響應預案，做好防災減災準備，加強日常風險監控。 在發生極端天氣和自然災害預警時，及時安排本行員工撤離危險地區，做好防災措施。當因極端天氣和自然災害造成員工人身傷害時，及時做好員工關懷工作。 對面臨較高物理短期風險的客戶積極做好減災防災宣貫活動，鼓勵客戶完善氣候風險應對措施，提前做好應對預案。
	慢性風險	中長期	水資源長期短缺與水質惡化、土壤退化與鹽鹼化、海平面上升及沿海生態系統退化等慢變量變化，可能降低農林牧漁業客戶的產能與盈利能力，導致經營成本上升、資產質量下降及抵押物(農地、涉海資產)價值承壓；同時入侵物種擴散可能削弱森林/濕地生態服務並影響相關產業鏈穩定性。對本行而言，風險影響週期長且隱蔽，易通過行業景氣與區域經濟下行傳導至資產組合。	營業收入(高) 運營成本(高)	<ul style="list-style-type: none"> 加強與權威機構和監管機構的溝通協作，研究並持續跟蹤中長期的氣候變化趨勢，量化長期氣候風險會對本行造成的影響，並制定應對中長期氣候風險的相關政策。
系統性風險		長期	水資源危機、海洋污染、土壤退化與生物多樣性喪失等可能導致關鍵生態系統服務系統性衰退，誘發區域性資源約束、產業鏈斷裂與經濟增長放緩，相關行業(農業、漁業、製造業等)違約相關性上升並形成集中暴露；疊加氣候變化加劇乾旱、風暴潮等衝擊，可能引發資產組合的系統性減值與流動性壓力，進而影響資本與盈利的穩定性。	固定資產價值(高) 營業收入(中)	<ul style="list-style-type: none"> 探索深度融入當地綠色金融相關戰略，將金融資源導向生態修復與可持續發展領域。 探索推動投融資組合向「自然向好」轉型，設定相關長期目標。

³ 根據山東省应急管理廳統計數據選擇主要影響本行自身運營和本行客戶的物理風險種類。

氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關風險和機遇管理(續)

氣候風險與機遇識別(續)

表：氣候相關機遇

機遇類別	具體分類	影響週期 ⁴	描述	可能受影響的財務指標及影響程度 ⁵	應對措施
氣候相關機遇	市場機遇	中長期	隨著國家雙碳政策、地方綠色產業規劃及客戶低碳轉型需求提升，綠色信貸、綠色債券、可持續掛鈎貸款等產品與服務需求增長，本行可通過擴展綠色金融產品體系、提升重點行業覆蓋，實現業務規模與收入增長。	營業收入(高)	<ul style="list-style-type: none"> 完善綠色與轉型金融產品體系與定價策略，圍繞清潔能源、節能環保、綠色製造、綠色建築與交通等領域建立重點客群清單與項目庫。 將氣候因素嵌入授信准入與盡調流程，形成綠色項目快速審批與專項授信額度。 加強與政府部門、園區平台、第三方評估機構合作，提升項目識別與認證效率。 建立綠色業務績效考核與資源傾斜機制。
	聲譽機遇	中長期	監管與投資者對氣候信息披露、綠色運營與社會責任關注度提高，本行在氣候治理、綠色金融和低碳運營方面開展透明披露，可提升社會認可度與品牌影響力，增強客戶黏性與優質客戶獲取能力，從而帶動業務拓展與綜合收益提升。	營業收入(高)	<ul style="list-style-type: none"> 建立氣候治理與信息披露機制，持續開展綠色金融相關披露與外部溝通。 推動綠色運營與節能改造，打造示範網點與綠色辦公。 開展氣候與綠色金融品牌建設，形成重點案例庫與對外傳播材料。 引入第三方核查／評級提升公信力。 強化員工培訓與合規管理，防範「漂綠」風險。
	資源使用效率	短期	通過節能改造、數字化運營、綠色採購與資產全生命週期管理等措施提升能源、水資源、紙張及辦公耗材使用效率，降低運營成本與單位業務能耗，提升運營韌性與管理精細化水平，並減少因能源價格波動帶來的成本壓力。	運營成本(高)	<ul style="list-style-type: none"> 制定運營降碳與節能管理方案，開展能耗盤查與節能診斷。 推進網點與辦公樓宇節能改造(照明、空調等)與設備更新。 推廣線上化、無紙化流程與集中採購，優化差旅與車輛管理。 建立能耗指標監測與考核機制，按網點／部門開展對標與持續改進。 探索綠電採購、分佈式光伏等可行路徑。

⁴ 本行將短期定義為1年，中期為1-5年，長期為5年以上。

⁵ 根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》氣候相關披露要求，本行已對氣候相關風險與機遇可能產生的當前或預期財務影響開展評估。經審慎分析，本行認為，現階段用於評估相關影響的計量方法仍存在較高不確定性，相關參數選取、數據覆蓋範圍及方法假設尚需進一步完善，基於此形成的量化估算結果參考價值有限，可能不足以真實、穩健地反映本行所面臨的氣候相關財務影響。因此，報告期內本行未披露有關當前或預期財務影響的量化資料。作為替代，本行已就相關影響開展定性分析，並結合業務結構、行業分佈及風險管理實踐，對可能受氣候相關風險與機遇影響的重點業務領域及財務報表相關項目進行識別和說明。本行將持續完善氣候風險數據基礎、計量方法和情景分析能力，提升量化評估的可靠性與可比性，並在條件成熟時逐步推進相關量化信息披露。

氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關風險和機遇管理(續)

氣候風險管理

為了評估對公客戶在雙碳轉型和氣候變化過程中的風險與機遇，提升內部風險管理工作的前瞻性，本行將氣候因素納入ESG風險管理框架，對高碳排放行業企業進行專項氣候風險敞口計量研究，並計劃將本工作範圍逐步擴展到其他行業。

氣候風險情景分析與壓力測試

本行測試行業覆蓋電力、熱力生產和供應業及石化行業。物理風險方面，依據該行業主要資產分佈區域所面臨的自然災害特徵，確定物理風險評價因子；轉型風險方面，主要考量該行業在低碳轉型過程中面臨的碳排放與能源政策收緊、能源價格上漲等關鍵因素，據此確定轉型風險評價因子。

表：氣候風險驅動因子

氣候風險	風險驅動因子
物理風險	颱風、洪水、滑坡
轉型風險	能源價格(煤、油、電、天然氣)、碳價

i. 氣候風險情景選擇及相關參數假設

在情景選擇時，本行借鑒央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)提供的國際通用情景，選取2050年淨零排放(Net Zero 2050)、延遲轉型(Delayed Transition)以及現行政策(Current Policies)三大氣候情景進行測算。上述情景覆蓋了由有序轉型到延遲轉型、再到政策力度不足情形下的不同氣候與經濟路徑，能夠較為全面地反映在不同政策強度、技術演進速度、能源價格變化及碳價格路徑假設下，本行面臨的轉型風險與物理風險暴露變化。在物理風險情景方面，本項目使用到的相關物理風險參數參考國際應用系統分析研究所(IIASA)數據庫。在轉型風險的情景方面，本項目以NGFS情景庫提供的能源價格與能源需求路徑作為宏觀理論依據，以《2022年中國碳排放交易價格調查報告》作為國內碳價參數參考，以2030-2050年為期限開展壓力測試分析。

表：轉型風險情景 - 碳價因子

情景類別	2030(元/噸)	2040(元/噸)	2050(元/噸)
高風險	701.16	1,423.86	2,146.56
中風險	495.89	981.69	1,467.49
低風險	290.62	577.22	863.22

表：氣候風險情景定義

分類	情景
有序(orderly)	2050年淨零排放情景(Net Zero 2050)：通過嚴格的氣候政策和技術創新，將全球變暖限制在1.5°C，到2050年全球碳排放達淨零。
無序(disorderly)	延遲轉型情景(Delayed Transition)：假定年度排放量到2030年才會減少，需要採取強有力的政策，將氣候溫升限制在2°C以下，負排放是有限的。
熱屋效應(hothouse world)	現行政策情景(Current Policies)：只執行目前政策，將導致較高的物理風險。現有的氣候政策仍然有效，但政策執行沒有得到有效加強。

ii. 氣候風險敞口計量結果

經過計量，本行物理風險壓力測試結果中未出現高風險結果。各類情景下，低風險佔貸款比約為95%，中低風險貸款佔比約為5%。由於客戶所屬行業屬於重資產類行業，固定資產對經營影響相對較大，物理風險對實體資產影響較大。對於重資產企業來說，一旦發生災害，即使災害損失率極低也可能對企業造成較大的經濟損失。因此這些企業日常經營時更需要做好災害應急預案及演練，做好風險應對與處置。本行將重點關注前述中高風險企業的物理風險應對能力，做好風險管控；對於中低風險企業，定期監控其物理風險狀況，降低物理風險影響。

氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關風險和機遇管理(續)

氣候風險情景分析與壓力測試(續)

ii. 氣候風險敞口計量結果(續)

轉型風險方面，測試結果顯示，在各類情景下，伴隨碳價、能源價格中長期上行，高碳行業企業經營成本持續增加、盈利空間收窄，會導致信用風險相應上行，企業經營與償還能力持續承壓。由於碳密集型行業生產用能需求剛性較強，能源及碳排放成本對經營效益影響相對突出，轉型成本上行將直接削弱企業償債能力。因此相關企業需主動順應地稅政策導向，加快節能降碳改造、優化用能結構。本行將持續跟蹤重點行業客戶經營狀況，深化轉型風險研判，根據實際情況開展差異化授信管控，積極督促企業進行低碳轉型，不斷夯實轉型風險防控根基。

由於本次壓力測試在轉型風險方面選擇情景中的能源價格和碳價上漲趨勢預測和國際通用實踐一致，價格漲幅預測普遍高於我國實際情況，因此在實際場景中，本行客戶受到的衝擊影響預計將低於本研究計量結果，但鑒於我國針對碳減排的政策有不斷趨嚴的趨勢，本行仍將敦促客戶及時採取低碳轉型措施，應對氣候轉型風險。

氣候變化相關風險突發事件的應急措施及披露機制

本行建立健全重大氣候相關風險突發事件應急響應機制，針對極端天氣、氣候災害等突發氣候風險事件，完善快速響應流程與信息披露安排，確保風險處置及時高效、信息發佈規範有序。為保障信息披露的統一性、準確性與權威性，本行制定統一對外應答口徑，所有對外發佈的信息均履行嚴格內部審核程序，確保投資者、監管機構、客戶及其他利益相關方及時獲取真實、準確、完整的相關信息。

氣候相關風險和機遇的資本開支

2025年，本行持續加大氣候風險管理數字化投入，建設的綠色金融管理系統將氣候風險壓力測試作為系統核心功能，搭建專業化、智能化的氣候風險壓力測試工具，支持業務人員高效開展氣候風險評估，精準識別和量化不利氣候情景對本行整體經營、資產質量、盈利能力、資本充足水平及流動性狀況的潛在影響。

該系統氣候風險壓力測試功能覆蓋轉型風險與物理風險兩大核心模塊：轉型風險測試可按不同氣候情景，按行業或客戶範圍開展測試，通過模型測算企業客戶在碳價等因素變化下的財務數據波動；物理風險測試可按業務地區、測試年限和基期進行配置，預測不同風險等級下受影響的貸款比例，為評估物理風險對資產組合的衝擊提供數據支撐，助力銀行制定氣候風險管理策略。

氣候相關指標與目標

氣候相關指標

本行氣候相關指標詳見ESG績效表。



氣候治理，提升風險韌性(續)

氣候相關目標

本行依據長期能源替代規劃系統(The Long-range Energy Alternatives Planning System)和Kaya模型，並結合威海銀行實際情況，預測全行碳排放趨勢，設定全行範圍一、範圍二的碳達峰目標：

碳排放總量在2030年前達到峰值，力爭2029年實現達峰。

碳排放總量。到2028年，本行碳排放量不超過1.55萬噸。到2030年，碳排放量不超過1.60萬噸。

碳排放強度。碳排放強度緩慢降低，到2028年，本行碳排放強度較基準年2023年降低3.0%左右，到2030年，較基準年降低5.0%左右。

綠色金融業務。到2030年，綠色貸款餘額穩步增長，佔全行貸款餘額的比例不低於27%。

零碳網點建設。紮實推進綠色低碳運營措施，選取有條件的營業網點打造為零碳網點。到2030年，新改建零碳網點不少於10家，形成零碳網點建設模板，並向其他分支機構推廣。

本行以碳盤查、碳達峰分析報告為基礎，緊扣政策及集團要求，結合自身金融機構特點科學設定氣候相關目標並拆解為近中長期階段化指標，由綠色金融管理委員會統籌、綠色金融部牽頭跨部門開展目標審核，同時通過組織調度督促、能碳數字化平台實時監測、碳指標考核核算、任務日常管控及常態化碳盤查，多維度監察各項目標達標進度。

本行將在年度可持續發展報告中整合披露碳排放、低碳運營、綠色金融等氣候相關目標核心績效信息，同時依託歷史數據跟蹤、多維度拆解、實時監測及行業與集團對標，開展績效趨勢和變化分析，並結合未來規劃預判績效走向、針對薄弱環節提出優化措施。

氣候相關經典案例

案例：山東省首筆「產品碳足跡掛鉤貸款」創新落地

本行創新落地山東省首筆「產品碳足跡掛鉤貸款」，為威海某化工企業提供2200萬元信貸資金。該企業主營塗料及電子膠黏劑生產，已完成碳足跡核算與綠色工廠認證，本行據此將貸款利率與其碳排放水平掛鉤，企業減排達標即可享受利率優惠，以金融工具激勵企業持續綠色低碳轉型，提升市場競爭力。



案例：創新「藍碳質押」破解科技企業融資難題

本行創新推出藍碳質押貸款模式，將海洋碳匯價值轉化為可融資資產，有效解決海洋科技企業抵押物不足、融資難的問題。針對一家綠色養殖與研發升級的海洋科技企業，本行構建碳匯確權、價值評估、信貸投放全流程服務，依據碳匯市場價格評估其未來收益權並完成質押，為企業發放300萬元貸款，為輕資產海洋科創企業開創了以碳換貸的新渠道。

案例：首筆「雙登記碳配額質押+可持續發展掛鉤」貸款創新落地

本行創新推出「雙登記碳配額質押+可持續發展掛鉤」貸款模式，為企業提供800萬元流動資金支持，以市場化方式助力企業綠色轉型。本行依託央行徵信系統與天津排放權交易所實現碳配額雙渠道質押登記，有效盤活企業碳資產並嚴控合規風險。同時將貸款利率與企業減排成效掛鉤，企業二氧化碳排放量較基準下降10%即可享受利率優惠，讓節能減排直接轉化為融資成本優勢。



保護自然，共建生態家園

本行積極探索遵循自然相關財務信息披露(TNFD)框架開展信息披露工作，2025年10月發佈了《2024年度自然相關信息披露(TNFD)報告》，成為國內首家系統性披露自然相關信息的商業銀行。通過對全行業務與自然之間依賴和影響關係的全面評估，我們識別出多類物理風險與轉型風險，並從中提煉出三大與自然相關的發展機遇，為後續風險識別與機遇把握提供了清晰指引。

本行與自然的關係

本行將自然相關風險與機遇全面納入發展戰略，深刻認識到自身運營與投融資活動既高度依賴健康生態系統，也對其產生直接影響。

自身運營層面，本行網點集中於山東省及天津市，全部設於現有辦公建築內，未改變土地利用性質，對生物多樣性直接影響有限；網點建設涉及土地利用方式變更，日常運營存在電力、淡水等資源消耗，本行通過綠色運營嚴控能源、水耗與紙張使用，落實綠色低碳採購與供應商規範管理，最大限度降低經營全環節對生物多樣性的潛在影響；同時網點面臨差異化自然災害風險，濟南等內陸網點需防範夏秋季城市內澇，威海、天津、青島等濱海網點則持續面臨颱風、風暴潮、海嘯等海洋災害威脅，海岸生態系統健康已成為濱海網點運營安全的重要基礎。

業務層麵點，本行聚焦「降碳轉型、海洋產業、綠色交通、生態環境、清潔能源」五大方向，在資產定價、業務投向與風險管理中踐行「定價自然、投資自然修復、規避自然風險」的可持續路徑，已出台《授信業務環境、社會和治理風險管理暫行辦法》等制度文件，系統性構建自然風險管理體系，在支持區域綠色轉型的同時，持續增強自身發展的韌性與可持續性。

自然相關戰略

本行將自然相關發展理念深度融入全行戰略佈局，作為山東省首家簽署聯合國《負責任銀行原則》的城商行，本行始終以國際先進理念為引領，先後加入「中英生物多樣性金融工作組」「UNEP FI自然與生物多樣性工作組」，深度融入全球自然與生物多樣性金融發展的國際協作網絡。依託兩大工作組的合作平台，本行持續推動生物多樣性金融標準的本土落地，積極參與生物多樣性金融產品創新，著力引導金融資源向環境保護、生態修復、綠色農業等自然向好領域集聚，在踐行全球生物多樣性保護共識的同時，以金融創新賦能生態價值與經濟價值的協同提升，切實履行金融機構守護自然生態、助力可持續發展的時代責任。

評估自然相關依賴和影響

本行對自身運營和投融資組合中涉及到的自然相關依賴、影響、風險和機遇，依據TNFD LEAP方法論進行了系統性分析評估，以優化銀行自然相關風險管理流程，並識別與自然緊密關聯的發展機遇。

TNFD LEAP方法論的具體步驟如下：



本行的自身運營與投融資業務主要分佈於山東省與天津市。這些業務的開展不僅依賴當地自然生態系統服務，而且可能對其產生潛在影響。首先，本行選取2025年貸款餘額排名前五的一級行業⁶，包括租賃和商務服務業(佔貸款總額24.19%)，批發和零售業(佔貸款總額11.53%)，建築業(佔貸款總額10.23%)，製造業(佔貸款總額8.46%)，水利、環境和公共設施管理業(佔貸款總額6.71%)。

⁶ 根據《國民經濟行業分類》，一級行業指門類層級的行業分類，是最高層級的行業劃分，採用一位拉丁字母編碼(如A、B、C……)。

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關戰略(續)

評估自然相關依賴和影響(續)

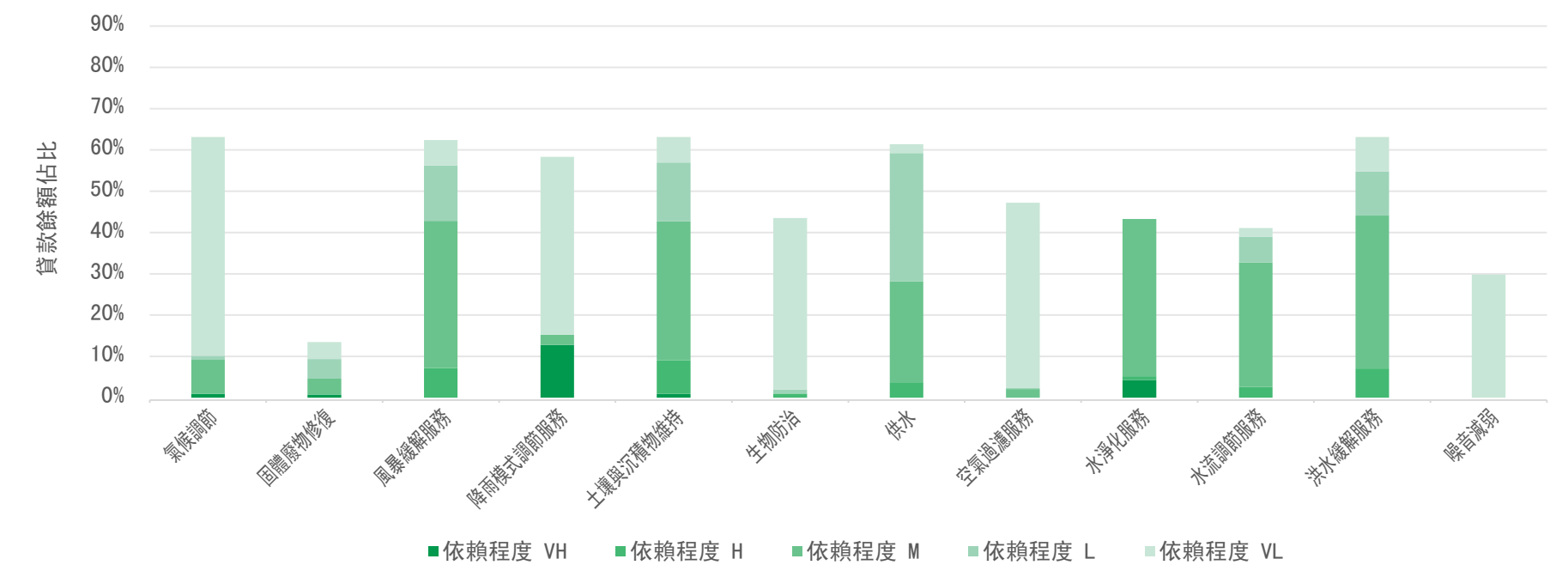
同時，考慮到部分一級行業對自然具有高度依賴和影響，本報告額外將農林牧漁業(佔貸款總額2.02%)納入分析範圍。上述六個行業貸款餘額合計佔貸款總額的63.14%。本報告運用ENCORE工具⁷，系統性評估這些二級行業的經濟活動對自然的依賴和影響。具體的評估結果如下：

行業	依賴												
	氣候調節	固體廢物修復	風暴緩解服務	降雨模式調節服務	土壤與沉積物維持	生物防治	供水	空氣過濾服務	水淨化服務	水流調節服務	洪水緩解服務	噪音減弱	
農、林、牧、漁業	農業	VH	M	H	VH	VH	H	H	M	VH	H	H	VL
	林業	VH	M	M	VH	VH	H	H	M	VH	M	H	VL
	畜牧業	M	M	H	VH	M	M	H	M	VH	H	M	VL
	漁業	VH	VH	H	VH	VH	H	H	L	VH	H	M	/
	農、林、牧、漁專業及輔助性活動	L	VL	L	VH	M	L	H	VL	VH	M	L	VL
製造業	電氣機械和器材製造業	VL	M	M	M	L	/	/	VL	M	M	M	VL
	紡織業	VL	M	M	VL	L	/	/	VL	M	M	M	VL
	非金屬礦物製品業	VL	M	M	M	L	/	M	VL	M	M	M	VL
	化學原料和化學製品製造業	VL	L	M	VL	M	/	M	VL	M	M	M	VL
	家具製造業	VL	M	M	VL	L	/	M	VL	M	M	M	VL
	酒、飲料和精製茶製造業	VL	M	M	M	L	VL	H	VL	H	H	M	/
	木材加工和木、竹、藤、棕、草製品業	VL	M	M	M	L	VL	L	M	/	M	M	VL
	石油、煤炭及其他燃料加工業	VL	L	M	/	M	/	M	VL	H	M	M	VL
	橡膠和塑料製品業	VL	L	M	VL	L	/	L	VL	M	M	M	VL
	印刷和記錄媒介複製業	VL	/	M	VL	L	VL	H	/	/	H	M	/
建築業	土木工程建築業	M	/	M	VH	H	/	M	VL	M	M	H	VL
	房屋建築業	M	VL	M	VH	H	/	M	VL	M	M	M	VL
	建築安裝業	VL	/	M	VH	H	/	L	VL	M	M	M	VL
	建築裝飾、裝修和其他建築業	VL	VL	M	VH	H	/	M	VL	M	M	M	VL
批發和零售業	零售業	VL	/	M	VL	M	VL	L	VL	/	M	M	/
	批發業	VL	/	L	VL	L	VL	M	/	M	L	VL	VL
租賃和商務服務業	商務服務業	VL	/	M	VL	M	VL	L	VL	M	/	M	/
	租賃業	VL	/	L	/	M	/	VL	VL	/	VL	VL	VL
水利、環境和公共設施管理業	公共設施管理業	VL	/	VL	VL	VL	VL	L	/	/	L	VL	/
	水利管理業	VL	VH	L	VH	M	VL	M	M	VH	M	M	VL
	生態保護環境治理業	/	VH	M	M	/	VL	M	VL	M	M	M	VL

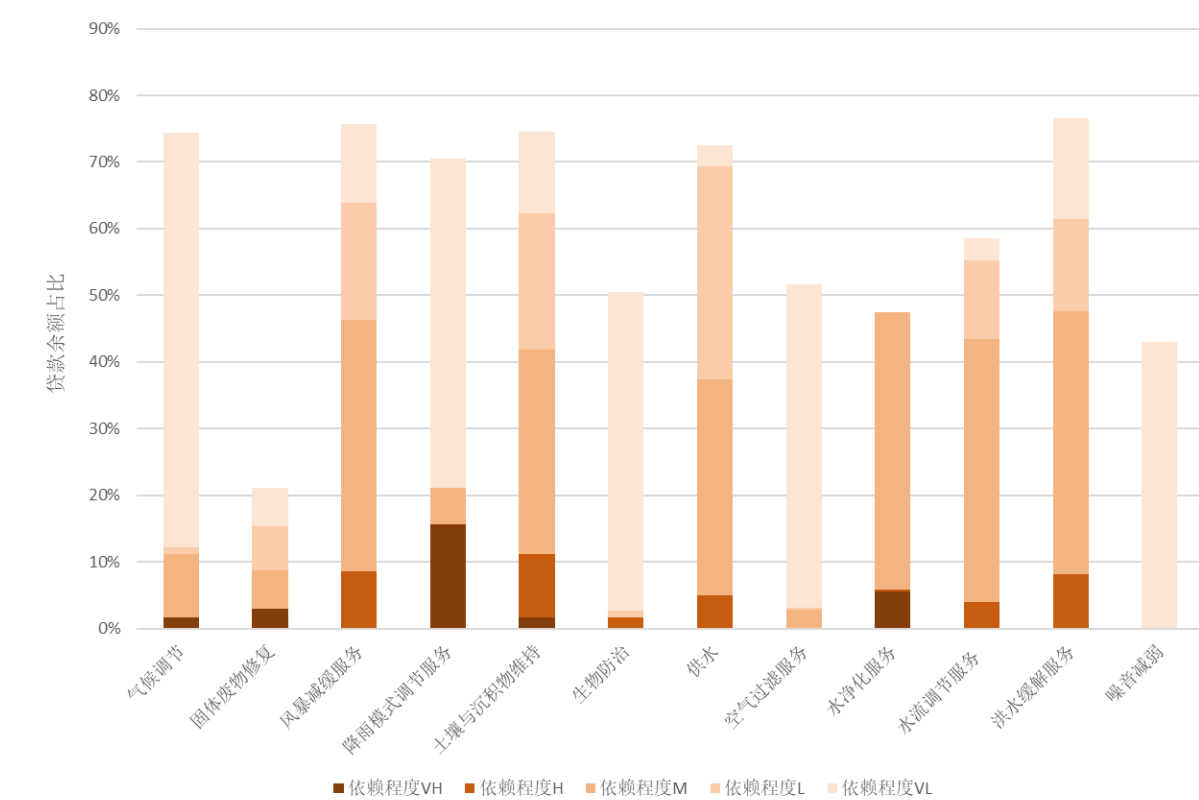
非常高 VH 高 H 中 M 低 L 非常低 VL

圖：ENCORE分析圖(依賴)

7 ENCORE是由Global Canopy、聯合國環境規劃署世界自然保護聯盟(IUCN)和聯合國環境規劃署世界保護監測中心(UNEP-WCMC)共同開發，旨在幫助金融機構評估其融資組合對自然的依賴與影響。



圖：威海銀行2025年信貸資產自然相關依賴因素



圖：威海銀行2024年信貸資產自然相關依賴因素

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關戰略(續)

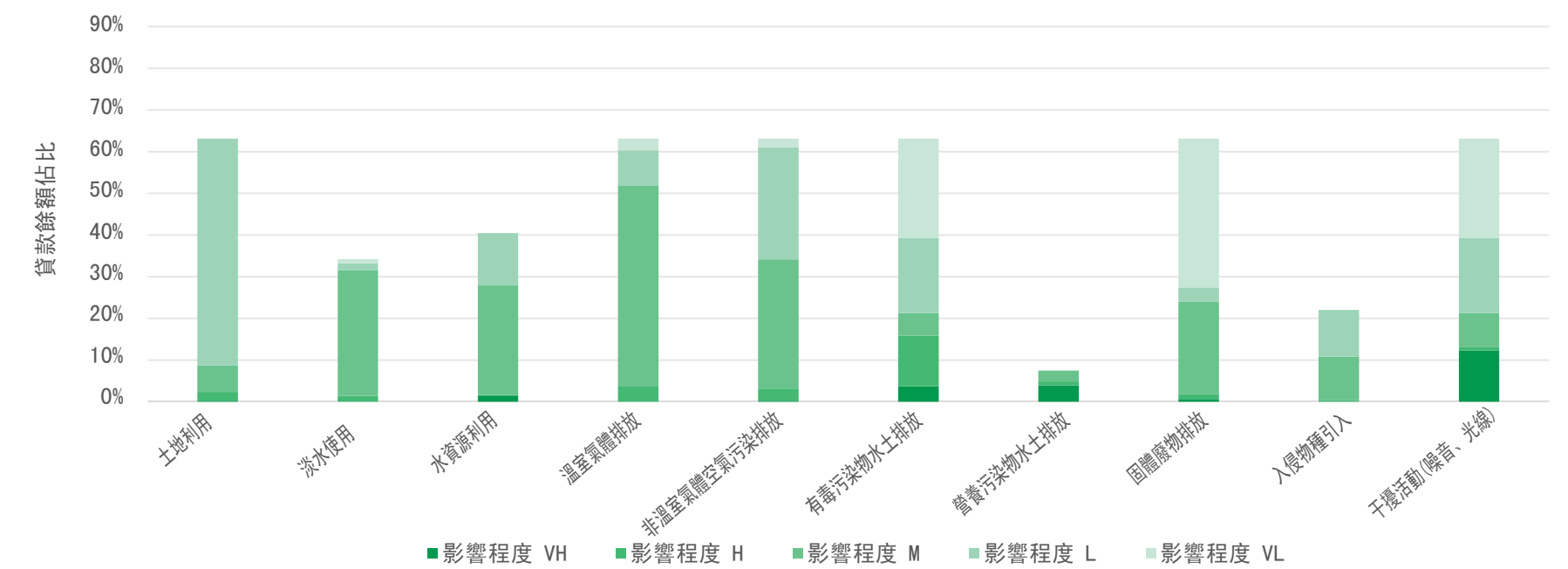
評估自然相關依賴和影響(續)

在二級行業生態系統服務依賴性評估方面，自然相關高依賴行業分別為林業、農業、漁業、畜牧業、土木工程建築業以及水利管理業，這些行業的經營活動高度或非常高度依賴於一種或多種生態系統服務，尤其表現為對降雨模式調節服務與水淨化服務的高度依賴。

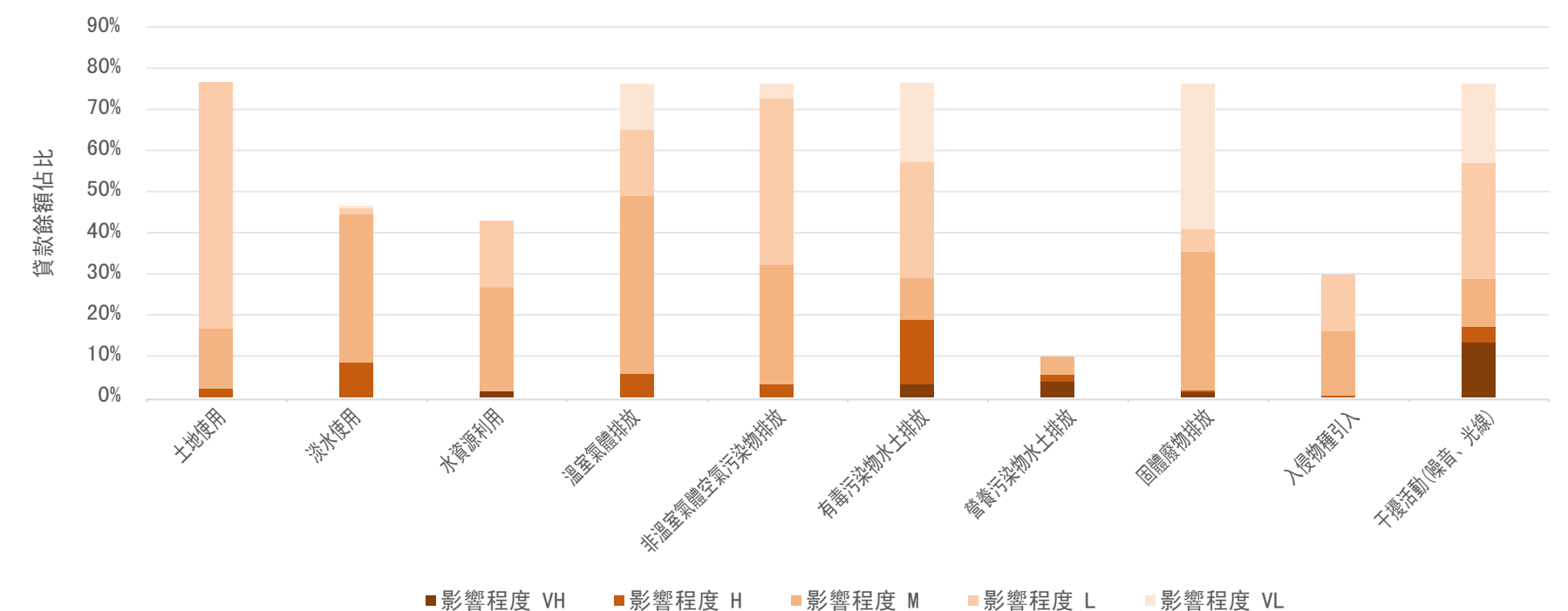
行業		影響									
		土地利用	淡水使用	水資源利用	溫室氣體排放	非溫室氣體空氣污染排放	有毒污染物水土排放	營養污染水土排放	固體廢物排放	入侵物種引入	干擾活動(噪音、光線)
農、林、牧、漁業	農業	H	H	VH	M	H	H	H	VH	M	M
	林業	VH	M	M	M	VH	H	H	L	H	H
	畜牧業	H	H	H	H	H	H	VH	VH	M	M
	漁業	M	H	M	M	M	H	H	H	H	M
	農、林、牧、漁專業及輔助性活動	H	VL	VH	L	M	M	VH	L	L	M
製造業	電氣機械和器材製造業	L	/	L	VL	L	H	/	L	/	M
	紡織業	L	/	M	L	L	M	/	M	/	M
	非金屬礦物製品業	L	M	M	H	H	VH	M	M	/	M
	化學原料和化學製品製造業	L	M	/	M	M	VH	VH	M	/	VH
	家具製造業	L	/	M	M	H	H	/	L	/	M
	酒、飲料和精製茶製造業	L	/	M	L	L	M	H	M	/	M
	木材加工和木、竹、藤、棕、草製品業	M	/	M	M	M	M	/	M	/	H
	石油、煤炭及其他燃料加工業	L	L	/	H	H	VH	/	H	/	VH
	橡膠和塑料製品業	L	/	L	M	M	VH	/	M	/	M
	印刷和記錄媒介複製業	/	/	L	L	L	L	/	L	/	M
建築業	土木工程建築業	L	H	L	M	L	H	/	M	L	VH
	房屋建築業	L	M	L	H	L	H	/	M	L	VH
	建築安裝業	L	L	/	M	L	M	/	M	L	M
	建築裝飾、裝修和其他建築業	L	M	/	M	L	H	/	M	L	VH
批發和零售業	零售業	L	M	/	M	M	VL	/	VL	/	VL
	批發業	L	M	/	M	L	L	/	VL	M	L
租賃和商務服務業	商務服務業	L	/	M	M	M	VL	/	VL	/	VL
	租賃業	L	/	L	VL	VL	L	/	VL	/	L
水利、環境和公共設施管理業	公共設施管理業	M	M	/	L	L	/	/	M	/	L
	水利管理業	H	H	L	M	M	M	/	L	/	M
	生態保護環境治理業	M	M	/	H	M	M	M	M	M	H

圖：ENCORE分析圖(影響)

非常高 VH 高 H 中 M 低 L 非常低 VL



圖：威海銀行2025年信貸資產自然相關影響因素



圖：威海銀行2024年信貸資產自然相關影響因素

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關戰略(續)

評估自然相關依賴和影響(續)

從評估結果看，2025年威海銀行投融資組合對自然的依賴水平較上年呈現顯著下降趨勢。在行業層面，各二級行業對生態系統服務的依賴水平進一步下降，高依賴水平的行業包括農業、林業、畜牧業、漁業、土木工程建築業和水利管理業，在本行2025年信貸資產中，7.95%的信貸資產分佈於上述高依賴行業，較去年下降1.2個百分點；在生態系統服務類型層面，納入評估的二級行業對生態系統服務的依賴主要集中於降雨模式調節服務(依賴等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為12.80%)與土壤與沉積物維持服務(依賴等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為9.07%)，分別較去年下降2.8個百分點和2.03個百分點。2025年威海銀行投融資組合對自然的依賴水平較上年呈現顯著下降趨勢。在行業層面，各二級行業對生態系統服務的依賴水平進一步下降，高依賴水平的行業包括農業、林業、畜牧業、漁業、土木工程建築業和水利管理業，在本行2025年信貸資產中，7.95%的信貸資產分佈於上述高依賴行業，較去年下降1.2個百分點；在生態系統服務類型層面，納入評估的二級行業對生態系統服務的依賴主要集中於降雨模式調節服務(依賴等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為12.80%)與土壤與沉積物維持服務(依賴等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為9.07%)，分別較去年下降2.8個百分點和2.03個百分點。

2025年威海銀行投融資組合對自然的影響水平較上年呈現明顯下降趨勢。從行業來看，林業、農業、漁業、畜牧業、石油煤炭及其他燃料加工業、化學原料和化學製品製造業為自然相關高影響行業，本行2025年信貸資產中，3.57%的信貸資產分佈於上述高影響行業，較去年下降0.44個百分點；從具體影響類型看，毒污染物水土排放(影響等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為15.86%)是最大的負面影響因素，干擾活動⁸(影響等級為「非常高」或「高」的貸款餘額佔比為13.23%)緊隨其後，分別較2024年影響程度下降3.44個百分點和4.27個百分點。

總體而言，2025年威海銀行對自然的依賴和影響水平較往年大幅下降，反映出本行在首年TNFD報告披露後，針對性地調整業務結構，將信貸資源更多投向綠色低碳、自然友好的業務領域，並在自然相關風險識別與管理方面已取得階段性成效，投融資組合的環境韌性和可持續發展能力進一步增強。

⁸ 干擾(如噪聲、光)是指人類活動產生的具有潛在危害的噪聲或光污染。通常可在影響發生地，通過一系列量化指標進行測量，例如噪聲的分貝值與持續時間、光照的流明值與持續時間等。

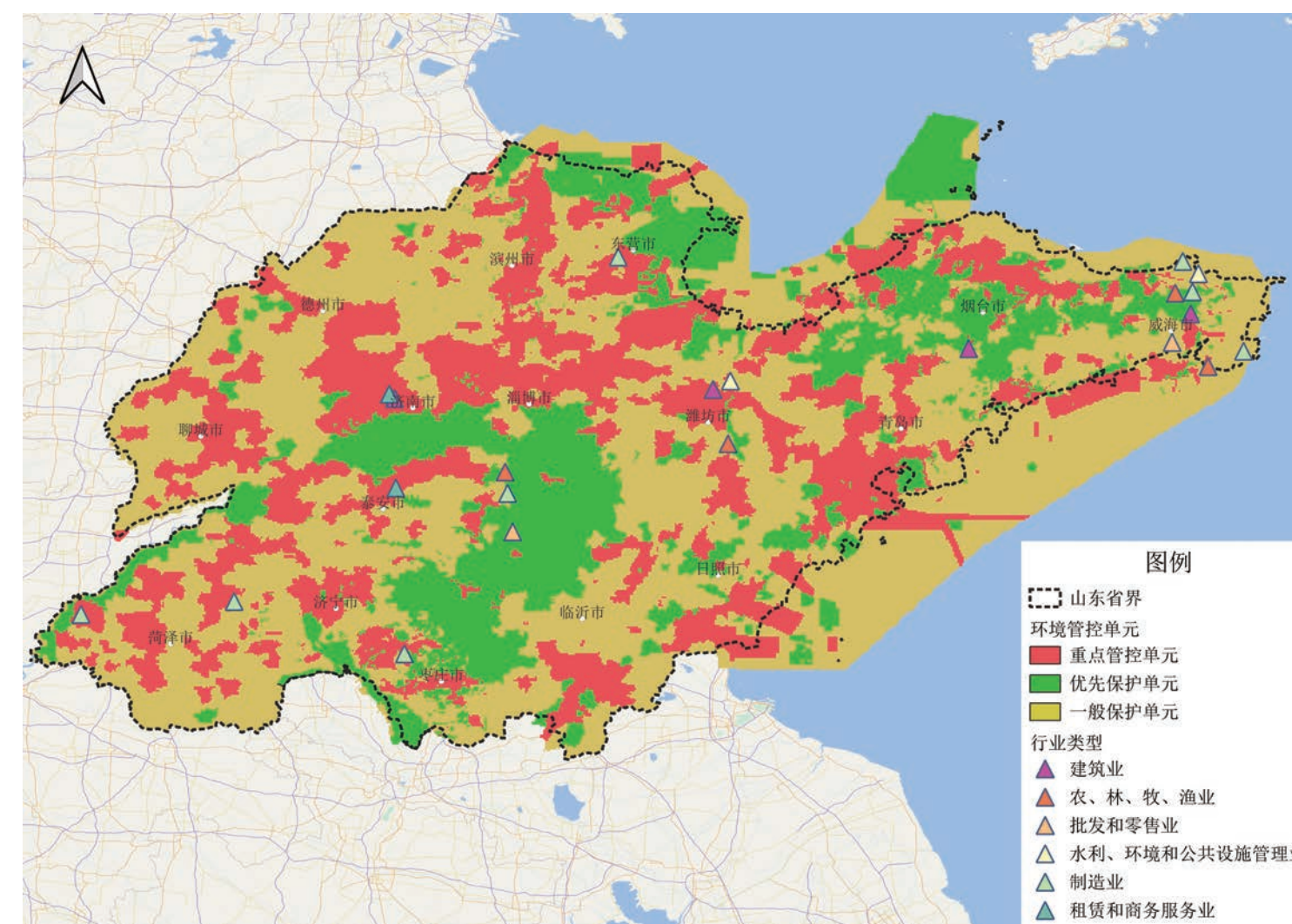
⁹ 出於方法論與數據可得性的考量，本報告暫未將客戶上下游價值鏈的間接影響納入本次評估。

識別與自然的關聯

本行從自身運營和投融資組合⁹兩個層面，系統評估業務佈局與自然環境的關聯性。在自身運營方面，因本行所有網點均設立於現有辦公類建築內，未造成土地利用性質改變，對土地的直接影響較為有限，故不再就此展開評估。

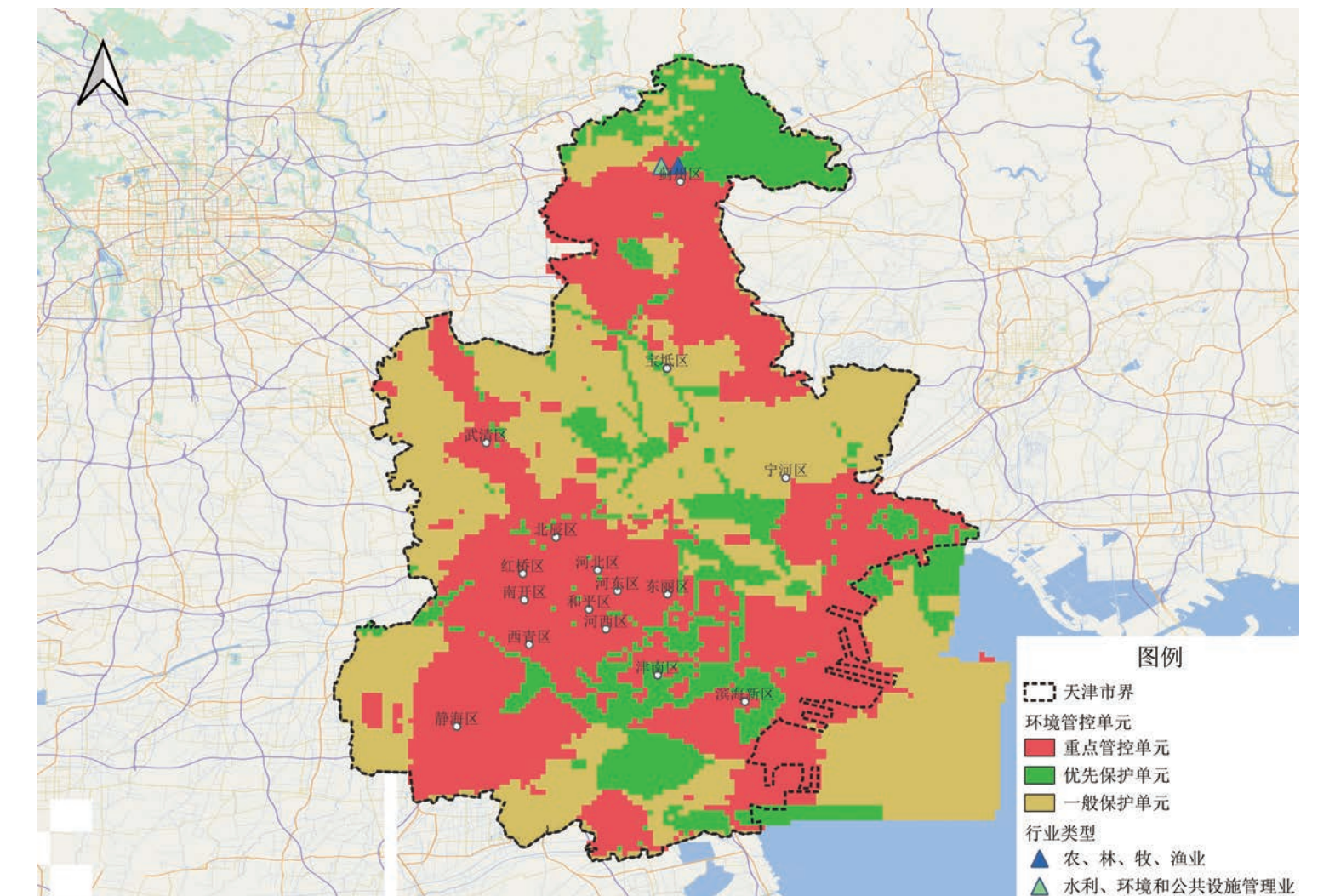
在投融資組合層面，本行主要圍繞信貸資產，以山東和天津等主要業務區域為重點開展專項評估：一方面，針對若干自然相關高影響行業，選取部分代表性客戶或項目，對其運營所在地的生態敏感性進行了分析；另一方面，針對用水依賴度較高的部分行業，篩選重點客戶或項目，基於水資源壓力指標評估其所在區域的水資源緊張狀況，以識別潛在風險。

i. 生態敏感性



圖：山東省重點企業或項目運營地點生態敏感性評估結果¹⁰

¹⁰ 本圖所示天津市國家公園、自然保護區、自然公園及生態保護紅線範圍數據，均整理自國家林業和草原局及其他政府主管部門公開發佈的權威資料。



圖：天津市重點企業或項目運營地點生態敏感性評估結果¹¹

從山東省看，共有2家建築業企業和1家製造業企業位於重點管控單元。重點管控單元並非禁止所有建設活動，但通常對開發建設活動、污染排放、資源利用強度及生態環境擾動具有更嚴格的管理要求。建築業企業在項目建設和施工過程中，可能對土地利用格局、水土保持、生境完整性及週邊生態系統穩定性產生一定影響；製造業企業則可能因能源資源消耗、污染物排放以及生產活動外部性，對區域生態環境承載能力形成壓力。對於位於重點管控單元的相關客戶，本行需重點關注其項目選址合規性、環境准入條件落實情況、污染防治措施以及生態保護要求執行情況，防範由環境約束趨嚴、監管要求提升或生態影響事件引發的合規風險、聲譽風險和信用風險。

¹¹ 本圖所示天津市生態敏感性數據，源於公眾環境研究中心蔚藍地圖生態環境分區管控。

保護自然，共建生態家園(續)

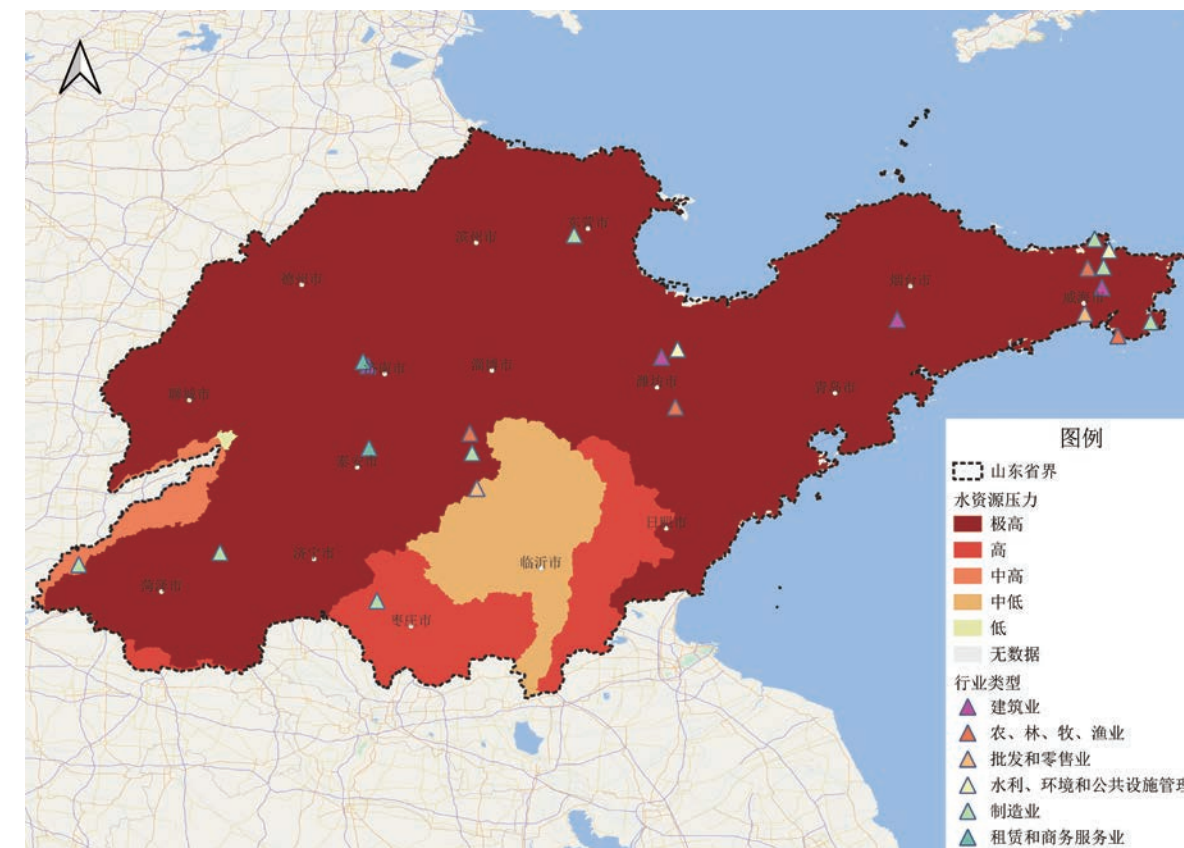
自然相關戰略(續)

識別與自然的關聯(續)

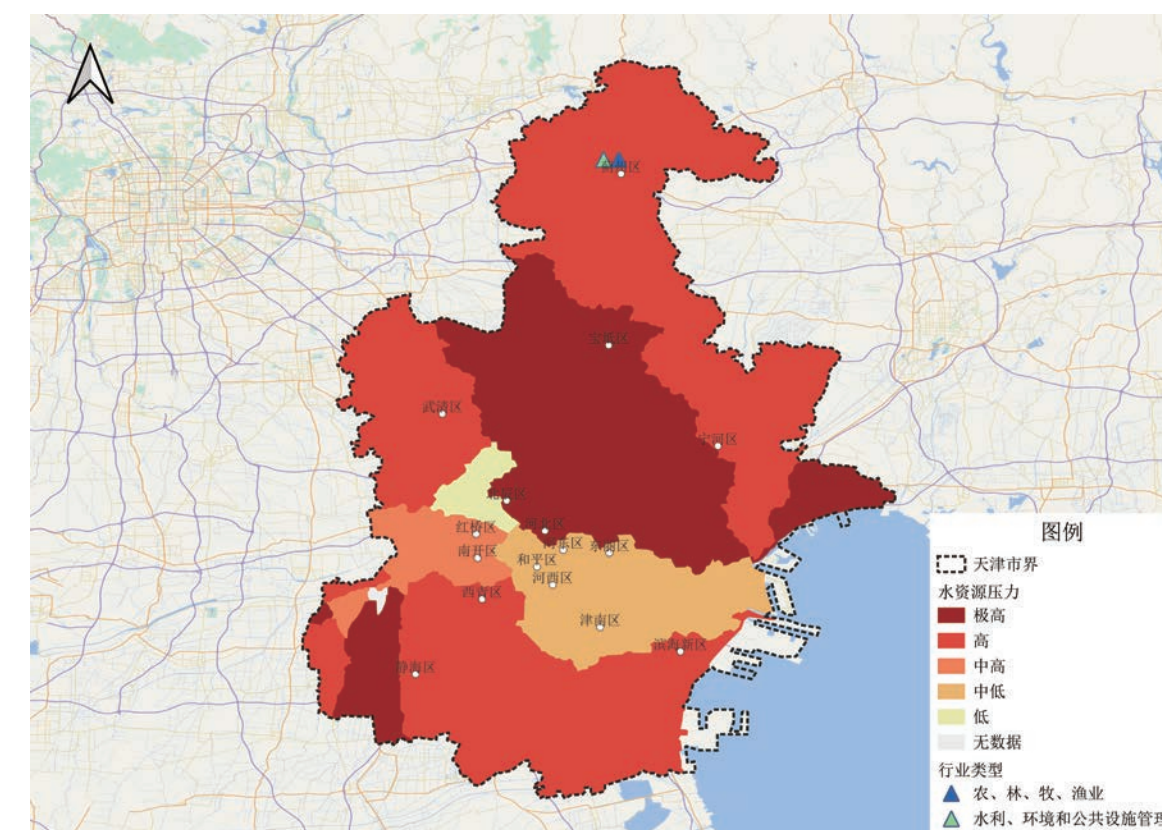
同時，山東省還有1家林業企業和1家製造業企業位於優先保護單元。優先保護單元通常承載重要生態功能，在生物多樣性保護、水源涵養、生態系統服務維持等方面具有較高價值，對經營活動的生態兼容性要求更高。其中，林業企業對森林資源、土地條件、氣候環境及生態系統穩定性具有較強依賴，其經營活動與自然環境聯繫較為緊密，若經營管理不當，可能對棲息地質量、物種生存環境及區域生態功能造成擾動。位於優先保護單元的製造業企業，則需重點關注其生產活動是否對週邊敏感生態空間、生物棲息環境及生態功能穩定性造成不利影響。對此，本行將持續加強重點客戶自然相關風險識別，並積極採取相關風險緩釋措施。

從天津市看，共有1家農業企業位於重點管控單元。農業生產對土地、水資源、氣候條件及生態系統服務具有較強依賴，其經營活動受生態空間管控、資源環境承載能力及區域生態保護要求影響較為明顯。同時，農業生產過程中涉及灌溉取水、農田排水、化肥農藥使用等，也可能對土壤質量、水環境及局部生態系統穩定性產生一定影響。對於位於重點管控單元的農業客戶，本行需重點關注其資源利用方式、環境管理措施落實情況以及相關生態環境合規風險，持續提升對高自然依賴和影響行業的風險識別和動態管理能力。

ii. 水資源壓力



圖：山東省重點企業或項目運營地點水資源壓力評估結果¹²



圖：天津市重點企業或項目運營地點水資源壓力評估結果¹³

從山東省看，高達86.36%的受評估企業位於水資源壓力極高區域，樣本點位覆蓋建築業、農林牧漁業、批發和零售業、水利、環境和公共設施管理業、製造業、租賃和商務服務業等行業，分佈範圍較廣，反映出本行相關業務在水資源壓力維度存在較為集中的風險暴露。從行業屬性看，農林牧漁業對水資源具有較強依賴，易受到區域水資源供給緊張、灌溉及養殖用水成本上升、乾旱天氣增加等因素影響；製造業、建築業及部分公共設施類項目在生產運營和施工過程中對水資源亦存在一定需求，在高水壓區域可能面臨用水保障不足、節水改造投入增加及取用水管理要求趨嚴等約束。批發和零售業、租賃和商務服務業對水資源的直接依賴相對較低，但若其經營活動高度依附於區域產業鏈和基礎設施條件，仍可能通過上下游傳導受到水資源約束影響。總體上，山東省樣本客戶在水資源壓力維度的風險暴露較為集中，特別是位於沿海及中西部部分地區的客戶，本行將持續關注其取用水合規情況、節水措施落實情況及生產經營對區域水資源承載能力的適應性，並強化對高耗水行業的差異化授信管理和動態風險監測。

從天津市看，共有1家農業企業和1家水利、環境和公共設施管理業企業位於水資源高壓力區域。農業生產對土地、水資源和氣候條件依賴較強，若區域水資源供給趨緊，可能面臨灌溉保障壓力上升、生產成本增加及經營波動加大的風險；水利、環境和公共設施管理業雖然具有一定公共服務和生態治理屬性，但在項目建設和運營過程中同樣需關注區域水資源承載能力、項目用水保障及相關管理要求。總體而言，天津市樣本客戶在水資源壓力方面存在一定暴露，但整體壓力程度低於山東省。

¹² 本圖所示山東省基準水壓力數據，源自世界資源研究所(WRI)開發的「水道」水風險工具(Aqueduct Water Risk Atlas)。

¹³ 本圖所示天津市基準水壓力數據，源自世界資源研究所(WRI)開發的「水道」水風險工具(Aqueduct Water Risk Atlas)。

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關風險和機遇管理

自然相關風險和機遇識別

表：自然相關風險

風險類別	具體分類	影響週期 ¹⁴	描述	可能受影響的財務	
				指標及影響程度	應對措施
轉型風險	政策法規風險	中期	環保監管趨嚴使區域內高耗水、高污染及生態敏感型信貸客戶(如傳統養殖、臨港化工等)需增加環保投入，不達標將面臨停產限產，引發信用風險。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 動態管控「兩高一剩」行業：探索持續壓縮對高污染、高環境風險行業的信貸支持，設定年度壓縮目標。 主動適配法規與標準：密切跟蹤國內外綠色金融、環境監管相關政策及標準變化，強化政策前瞻研判。 強化轉型風險管控：建立自然相關轉型風險監測機制，協助客戶對接綠色技術與資金支持。
	技術風險	短期	部分客戶企業在清潔生產、有毒污染物治理、節水灌溉及資源高效利用等領域技術改造升級相對滯後。	研發成本(低) 可變成本(低)	<ul style="list-style-type: none"> 融資綁定可持續標準：將融資與可持續發展標準深度綁定，把環保認證、綠色生產技術應用納入授信核心准入條件，引導傳統客戶加快向低碳發展模式轉型。
	市場風險	中期	市場對綠色、有機及可持續產品的需求持續增長，進一步擠壓傳統高環境影響產品的市場空間；消費者與供應鏈上下游對價值鏈環境影響的關注度不斷提升。	營業成本(低) 股票價格(低)	<ul style="list-style-type: none"> 低碳轉型專項貸款：探索為傳統製造業(如紡織、化工)客戶提供優惠利率融資，綁定技術升級條件(如採用環保建材生產線、有機食品認證)
	聲譽風險	長期	若投融資活動涉及高環境影響領域、環境信息披露不充分或綠色金融管理不到位，易引發公眾、監管與資本市場關注，損害品牌形象與市場信任，進而影響業務開展與估值穩定。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 強化綠色信貸全流程管理：嚴格管控高環境風險領域授信，持續優化資產結構，從源頭降低自然相關聲譽風險。 健全環境信息披露機制：主動回應社會關切，提升公眾與市場對本行綠色發展實踐的認可度。
	責任風險	中長期	若銀行融資行為間接引發生物多樣性重大損失或環境污染事件，將可能面臨監管處罰、法律訴訟及經濟索賠等多重風險。	營業收入(低)	<ul style="list-style-type: none"> 建立客戶環境與生物多樣性風險審查機制：嚴格限制涉及生態保護區、敏感棲息地的融資業務，從源頭防控環境及生物多樣性風險。 完善貸後環境風險監測與應急處置流程：及時排查並督促整改違規問題，防範監管處罰、法律訴訟及聲譽損失。

¹⁴ 本行將短期定義為1年，中期為1-5年，長期為5年以上。

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關風險和機遇管理(續)

自然相關風險和機遇識別(續)

表：自然相關風險(續)

風險類別	具體分類	影響週期 ¹⁴	描述	可能受影響的財務指標及影響程度	應對措施
物理風險	急性風險 ¹⁵	短期	部分貸款客戶的生產經營與抵押資產易受暴雨、高溫、暴雪等極端天氣衝擊，可能出現養殖場、廠房、設備等資產損毀、生產運營中斷，進而引發抵押物價值波動。對於地處山東黃河三角洲國家級自然保護區內的石化企業，一旦發生溢油等環境事故，將對區域生態環境造成嚴重威脅。	固定資產價值(高) 可變成本(高) 營業收入(中)	<ul style="list-style-type: none"> 強化氣候與環境風險准入管理：對受極端天氣影響較大的種養殖、製造業類客戶，以及位於生態保護區、近岸區域的化工企業，實行風險准入審查，將暴雨、高溫、暴雪等極端天氣適應性、生態環境敏感性納入授信評估。 提升氣候韌性：積極探索優先支持客戶開展防洪澇等設施升級與技術改造，配套提供差異化、針對性的融資服務方案。 加強險貸聯動：深化與保險機構合作，探索開發覆蓋氣候物理風險的信貸產品，構建風險共擔模式。
	慢性風險	中長期	受海平面上升、海岸侵蝕、海水入侵、土壤鹽漬化等長期影響，沿海信貸客戶的抵押資產價值、生產設施及經營穩定性面臨持續削弱；區域高溫熱浪、冷流暴雪、旱澇交替等氣候趨勢長期累積，將逐步推高水產養殖、製造業、港口物流、建築工程等行業的運營成本與資產損耗，加劇營收波動與現金流壓力，進而對銀行資產質量形成長期累積影響。	營業收入(高) 運營成本(高)	<ul style="list-style-type: none"> 強化風險准入：在授信評審中充分考慮海平面上升、極端天氣等慢性物理風險，加強對沿海、生態敏感區域客戶的風險評估，合理設置抵押率。 差異化定價：針對高耗水、高污染等環境敏感型客戶探索實施差異化風險定價，引導企業加大環保投入，強化環境風險約束。 支持可持續農業：創新適配可持續農業發展的金融產品，支持生態友好型種養殖模式，降低農業生產對土壤、水體及生物多樣性的不利影響。
系統性風險		長期	水資源短缺、海洋污染、土壤退化、生物多樣性喪失等生態環境問題，可能造成區域關鍵生態系統服務功能顯著下降(如水淨化服務VH/H、降雨模式調節服務VH/H、土壤與沉積物維持VH/H)，引發資源供給緊張、產業凋敝(如山東漁業、農業)和經濟衰退，系統性衝擊銀行資產組合。	固定資產價值(高)	<ul style="list-style-type: none"> 加大綠色金融投放：大力支持節水技改、污染治理、生態修復、綠色農業與可持續漁業等領域，優化資產結構，降低自然相關信用風險。 長期目標綁定：探索推動投融資組合向「自然向好」轉型，設定相關長期目標。

¹⁵ 根據山東省应急管理廳統計數據選擇主要影響本行自身運營和本行客戶的物理風險種類。

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關風險和機遇管理(續)

自然相關風險和機遇識別(續)

表：自然相關機遇

機遇類別	具體分類	影響週期 ¹⁶	描述	可能受影響的財務指標及影響程度	應對措施
自然相關機遇	市場機遇	中長期	搶抓綠色建築、清潔能源、可持續海洋經濟等產業鏈發展機遇，鞏固並提升本行在相關領域的金融服務優勢。針對北方沿海地區颱風、風暴潮等災害對基礎設施及經濟運行造成的影響，加快構建應急響應體系，發展氣象金融等特色服務，切實提升區域風險保障能力。	營業收入(高)	<ul style="list-style-type: none"> 深化政銀企合作：加強與地方政府、生態環境部門及行業協會聯動，共建多元化融資支持機制，精準賦能生態保護項目。 推進產學研融合：聯合科研院所開展生物多樣性金融、海洋藍碳等前沿領域研究，以科研成果賦能業務創新與實踐應用。 創新氣象金融服務：探索與保險公司合作，開發基於風險共擔機制的應急貸款、韌性債券等災後金融產品，為災害應急響應與恢復重建提供快速資金支持；探索定向投資於氣候適應領域的基礎設施與項目，提升區域整體韌性。
	聲譽機遇	中長期	深度對接地方綠色金融與生物多樣性保護髮展戰略，嚴格落實相關政策要求，全面提升本行社會公信力與品牌價值。	營業收入(高)	<ul style="list-style-type: none"> 自身運營示範：探索推進網點運營碳中和，使用可再生能源，降低自身生態足跡。
	資源使用效率	短期	運營地海洋資源豐富，在海洋新能源(海上風電、光伏)、海洋生態保護修復、綠色海洋牧場、高端海工裝備、海洋碳匯等領域存在巨大融資需求和發展空間。	運營成本(高)	<ul style="list-style-type: none"> 藍色金融聚焦：探索大力發展藍色金融，創新藍色金融產品。 支持生態產業化：探索基於生態修復項目所形成的碳匯、用水權等環境權益融資機制。

¹⁶ 本行將短期定義為1年，中期為1-5年，長期為5年以上。

保護自然，共建生態家園(續)

自然相關風險和機遇管理(續)

健全自然相關風險識別與評估機制

i. 聚焦物理風險探索深化其財務影響評估

本行探索運用更先進的模型和數據工具，探索不同災害情景下對特定行業(如水產養殖業、蘋果種植業、港口物流業、濱海旅遊業)信貸資產的潛在損失，為風險限額的差異化設定和資本的精準配置提供科學依據。同時，本行將動態評估這些重點行業對本地生態系統服務的依賴程度。

ii. 拓展轉型風險識別範圍

本行持續跟蹤國內外自然相關政策法規的演變，特別是生物多樣性保護、污染物排放、水資源管理等方面的最新要求，評估其對不同行業合規成本和市場競爭力的影響。同時關注綠色技術的創新與應用進展，識別技術進步帶來的潛在替代風險或技術不成熟帶來的項目失敗風險。

iii. 強化空間分析與生態敏感性評估

本行運用現有地理信息系統(GIS)等工具，對信貸組合中高自然依賴和高影響的客戶(如農林牧漁業)的運營地點與自然保護區、瀕危物種棲息地、濕地、水源地等生態敏感區域進行疊加分析，實現貸前、貸中對項目生態風險的精準識別和預警。

自然相關指標與目標

本行參考TNFD建議中自然相關依賴與影響的全球核心披露指標，構建兼具科學性與可比性的依賴與影響指標。以下數據時間為2025年全年。

自然相關指標

本行自然相關指標詳見ESG績效表。

自然相關目標

指標	目標
氣候變化目標	2030年實現自身運營碳達峰、力爭2029年實現達峰
水資源利用目標	2030年單位收入耗水量(立方米/百萬元)較2025年基準年逐步降低
綠色辦公目標	推動綠色辦公理念的落實，完善辦公紙張的統計與管理機制
廢棄物管理目標	持續完善垃圾分類獎懲統計、管理水平，並追溯無害廢棄物的排放情況
可持續金融目標	穩步推動生物多樣性相關金融活動的有序發展，逐步加強對生物多樣性友好型金融項目的支持與成效跟蹤

自然相關經典案例

案例：山東省首筆「藍色生物多樣性+可持續發展掛鉤」貸款落地

本行落地山東省首筆「藍色生物多樣性+可持續發展掛鉤」貸款1000萬元，專項支持沿海生態綜合治理與海洋生物多樣性保護。項目通過海草床修復、清淤疏浚等措施恢復海岸帶生態功能，本行結合項目特點創新信貸方案，將貸款利率與工程進度、生態修復成效掛鉤，併疊加海草床碳匯權益質押激勵機制，項目按期完工及碳匯質押落地均可享受相應利率優惠。該模式實現工程進度與生態價值雙掛鉤，以金融創新助力海洋生態保護與可持續發展。

案例：天津市首筆「生物多樣性+可持續發展掛鉤」貸款落地

本行落地天津市首筆「生物多樣性+可持續發展掛鉤」貸款，金額1,000萬元，以金融力量推動生物多樣性保護與產業協同發展。獲貸企業採用蟹稻共生生態循環模式，在提升農業效益的同時有效維護濕地生態平衡。本行為企業定製專項貸款方案，將貸款利率與生態養殖成效掛鉤，企業達成約定產量目標即可享受利率優惠，引導其持續優化生態養殖模式，實現生態保護與產業發展良性互動。



社會篇

本行積極踐行社會責任理念，堅守金融為民初心使命，切實履行金融機構責任擔當，助力民生福祉改善、社會和諧發展。2025年，本行強化社會責任頂層設計，圍繞業務佈局、客戶服務、自身建設等方面推進社會責任履行，健全社會責任管理與落地機制，持續提升金融服務的人民性，用心用情辦好民生實事，全方位彰顯金融向善的責任溫度，以務實行動服務社會民生、共創美好生活。

- 服務實體，助力經濟提質
- 數智轉型，激活服務效能
- 消保為民，守護金融安全
- 信息安全，嚴守數據防線
- 以人為本，助力員工成長
- 品牌建設，傳遞責任溫度
- 公益擔當，踐行社會責任



服務實體，助力經濟提質

2025年，本行堅持服務實體經濟本源，聚焦科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融「五篇大文章」，明確方向、突出重點，集中資源打造差異化競爭優勢，取得了顯著成效。

以「五篇大文章」為抓手，本行持續提升金融服務的覆蓋面、可得性與滿意度，協同推進環境、社會與治理效能全面提升，以實際行動服務中國式現代化，助力經濟社會可持續轉型。

科技金融

本行緊扣科技自立自強、發展新質生產力戰略，以2025年「科技金融大幅提升年」為抓手，聚焦產品、模式、服務、數字化精準發力，打造全週期科創金融服務體系，以金融助力科技創新，賦能區域科創生態高質量發展。

科技金融業務體系

2025年是本行《科技金融三年行動方案》收官之年，本行科技金融管理委員會將2025年確立為「科技金融大幅提升年」，統籌開展戰略規劃、目標制定、決策部署與監督執行全流程管理，報告年度內各項工作取得豐碩成果。

本行聚焦科技型企業核心客群，緊扣企業「輕資產、高成長、強迭代」發展特徵與全生命週期融資需求，秉持「與企業共成長」服務理念，以構建特色化科技金融服務生態為目標，多點發力、多維突破，實現從「資金提供者」向「企業成長夥伴」的價值轉型。

i. 創新科創產品體系，匹配全週期需求

本行系統打造威科「航」系列產品體系，構建「護航－啟航－領航－遠航」全週期梯度服務矩陣，精準匹配科技企業初創、成長、成熟等不同階段差異化融資需求。該產品體系獲評山東省「好品金融·賦能科創」典型案例，樹立區域科創金融產品創新標桿。

表：威科「航」系列產品體系

護航系列： 為初創企業注入金融活水	針對種子期、初創期科技企業，聯合政府融資擔保機構、保險公司建立風險共擔機制。為初創企業提供信貸支持，破解起步資金困境。
啟航系列： 助力科技成果加速轉化	針對初創向成長期過渡的企業，推出「威科啟航貸」等核心產品。將企業的創新要素轉化為授信依據，執行優惠利率，降低企業融資成本，助力科技成果落地轉化。
領航系列： 支持產業升級做大做強	針對成長成熟期的重點科技型企業，推出「威科領航貸」等核心產品，提供融資支持助力產業升級，配套供應鏈金融帶動產業鏈協同發展。
遠航系列： 提供綜合化金融服務	為滿足科技型企業的多元化需求，推出「融資+融智+融技」綜合服務方案，以投貸聯動提供組合融資，「遠航」新系列產品支持科技企業多元需求，降低企業創新成本。

ii. 構建專屬風控模式，破解科創授信難題

本行創新構建「技術流」評價體系，打造「政策鏈+創新鏈+資本鏈」三鏈融合風控模式，有效破解科技型企業授信難點，全面提升科創金融風險適配與管控能力。

iii. 升級綜合服務模式，賦能企業成長髮展

本行聚焦企業多元需求，提供「融資+融智+融技」一站式綜合服務；搭建科技金融政策基礎數據庫，開展專項政策與產業研究，探索可落地、可複製的服務模式。深化與VC/PE機構合作，創新「投貸聯動」服務方案，推動投貸聯動業務首創落地；依託哈工大創新創業園創新聯合體，為科創企業提供全鏈條金融支持。

iv. 強化數智化賦能，提升科創服務質效

本行以數智化與專業化雙輪驅動，依託科融信平台及大數據模型，整合多維度數據篩選優質科技企業，建立精準營銷名單庫，高效實現精準拓客與智能風險識別，全面提升科技金融服務效率與專業水平。

服務實體，助力經濟提質(續)

科技金融貸款情況

截至2025年末，本行科技型企業貸款餘額172.11億元，較上年末增長71.11億元，同比增長70.41%，其中「專精特新」中小企業貸款餘額85.16億元，較上年末增長21.2億元，同比增長33.15%。服務科技企業客戶2,110戶。

科技金融案例

案例：首筆「威科遠航貸」落地護航企業技術攻堅

本行成功落地全行首筆「威科領航貸」，向一家專注生物制劑研發、擁有多項知識產權但面臨輕資產融資難題的科技型企業，發放2000萬元信貸資金。該產品作為「航」系列核心產品，聚焦成長期、成熟期科創企業，突破抵押物限制，以知識產權、研發能力為核心評估依據並提供差異化利率定價。本行精準匹配產品，通過「專業團隊+綠色通道」及線上線下協同模式高效放款、給予利率優惠，切實緩解企業融資壓力，推動科技金融服務提質升級。



案例：投貸聯動破局 精準賦能科創企業發展

本行依託「股權+債權」投貸聯動模式，向一家專注AI智能硬件、AR眼鏡研發的高新技術企業提供1000萬元信貸支持，通過「投資引路、信貸護航」打破傳統信貸壁壘，實現政銀投協同與金融服務高效銜接。該企業隸屬於戰略性新興產業，具備較強研發實力，本行依託政銀投協同機制主動對接，結合地方政策定製專屬方案，突破傳統信貸限制，以股權投資價值和技術前景為授信核心，執行優惠利率，有效解決企業估值難、融資成本高的痛點，豐富科技金融服務體系，彰顯支持科技創新的責任擔當。

案例：發行首期科技創新債券 賦能科創產業長效發展

本行成功發行首期科技創新債券，規模10億元。本期債券發行期限5年，主體評級AAA，債項評級AAAsti，募集資金將專項用於支持科技創新領域業務，獲得了市場的廣泛關注與投資者的積極認購。此次發行得到了中國人民銀行威海市分行的大力支持。



服務實體，助力經濟提質(續)

普惠金融

本行緊扣國家普惠金融發展戰略，以2025年「普惠金融大幅提升年」為抓手，依託「普惠+5」模式實現大幅提升，打造全方位普惠金融服務生態，以金融深耕實體經濟，賦能區域普惠生態高質量發展。

普惠金融業務體系

2025年是本行《普惠金融三年行動方案》收官之年，本行普惠金融管理委員會將2025年確立為「普惠金融大幅提升年」，報告年度內各項工作取得豐碩成果。

本行普惠金融工作聚焦個體工商戶、小微企業、科創企業、鄉村振興等重點領域與客群，緊扣普惠客群「缺抵押、弱擔保、融資急、額度小」核心特徵，圍繞經營週轉、擴大生產、創業增收等全場景需求，秉持精準賦能、共促發展理念，多點發力、多維突破，圍繞「普惠+數字金融、普惠+科技金融、普惠+綠色金融、普惠+場景金融、普惠+鄉村振興」模式，實現從「資金提供者」到「成長夥伴」的深度轉型。

i. 創新普惠產品體系，適配多元融資需求

本行緊扣區域經濟特點與客群需求，推動普惠信貸產品迭代升級。優化推廣「優企貸」等線上信用類產品，實現小微企業快速融資；深挖政府採購場景，推出政採貸等場景化產品；落實創業擔保政策，加強與人社、擔保機構合作，重點支持高校畢業生、退役軍人等群體創業，惠及近百戶市場主體，精準匹配普惠客群多元化、全週期資金需求。

ii. 升級普惠服務模式，構建便捷服務網絡

本行打造「線上便捷、線下貼心」立體化普惠服務模式，強化「線上平台+線下網格」融合。迭代升級線上網貸平台，實現貸款隨借隨還、循環使用；深化客戶經理「社區化+網格化」服務，走進園區、商圈、鄉村提供貼身服務。同時深化銀擔協同，對接農擔公司屬地管理中心，推動特色產業集群嵌入農擔擔保分險，提升「三農」、小微主體擔保增信能力。

iii. 聚焦鄉村振興領域，強化金融資源傾斜

本行將「三農」領域作為服務重點，加大鄉村振興金融供給。實施普惠型涉農信貸計劃單列政策，分解普惠涉農指標，確保滿足監管考核要求；聚焦鄉村產業振興重點項目，推廣特色產品，深耕涉農普惠市場，將金融資源精準輸送至「田間地頭」，助力農業產業提檔升級。

iv. 匯聚政策金融紅利，拓寬普惠資金渠道

本行主動搭建貨幣政策與小微企業的傳導橋樑，拓寬低成本資金渠道。成功發行40億元小型微型企業貸款專項金融債券，將募集資金轉化為長期穩定的普惠信貸資源；積極申請並運用人民銀行支農支小再貸款、政策性銀行轉貸資金等，為小微企業提供更優惠利率貸款，切實將國家政策紅利傳遞至各類普惠市場主體。

普惠金融貸款情況

截至2025年末，全行普惠貸款餘額356.31億元，較上年末增長38.60億元，同比增長12.15%。服務普惠貸款客戶6.74萬戶。

普惠金融案例

案例：普惠金融惠農貸：潤澤鄉村沃土

本行結合地域資源稟賦，創新「財政+銀行+擔保」三方協同支農模式，推出惠農貸，通過「貼息、降本、增信」主動讓利於農。威海某水產養殖公司專業從事魚苗孵化培育20餘年，計劃引進新品種魚卵並擴大孵化規模，但面臨資金週轉難題。本行深入了解客戶實際經營狀況和資金需求後，為客戶量身定制「惠農貸」產品服務方案，並開通綠色服務通道，成功為該企業發放300萬元信貸資金。在信貸資金支持下，該企業順利完成魚卵採購，將250萬尾魚苗陸續投放市場。

案例：普惠金融優企貸：護航小微成長

本行依託數字普惠金融綜合服務平台，形成「渠道申請+智能審批+數據決策」信貸服務新模式，為客戶提供涵蓋信用、抵押、質押、保證全品類線上貸款產品。優企貸作為一款全線上信用類產品，以小微企業真實的稅務信息、流水信息或供應鏈採購信息為主要依據，為客戶打造高效便捷的融資新體驗。產品精簡貸款材料、優化办理流程，客戶掃碼即可測算授信額度，最快8小時實現放款，有效降低小微企業融資門檻與時間成本，切實緩解其融資慢、融資難問題，助力普惠金融高質量發展。

案例：成功發行40億元小微金融債券

報告期內，本行成功發行40億元小微金融債。本期債券票面發行利1.85%，發行期限3年，認購倍數達2.02倍，體現了市場對本行穩健經營與深耕地方經濟的高度認可。此次募集資金將全部用於發放小型微型企業貸款，為實體經濟注入金融動能。

服務實體，助力經濟提質(續)

專欄：涉農金融

為落實鄉村振興決策部署，本行成立鄉村振興模式創新推廣專班，構建專班牽頭、分工協同的鄉村振興金融服務組織架構，統籌全行相關業務推進與產品創新；同時以專班為核心，持續完善涉農金融服務保障機制，通過創新涉農金融業務模式、加大產品供給、優化服務流程，強化政策落地與資源傾斜，加大涉農貸款投放力度，提升金融服務鄉村振興質效。

涉農金融貸款情況

截至2025年末，

本行涉農貸款餘額 較上年末增加 同比增長
300.19億元， **51.57**億元， **20.74**%。

涉農金融業務體系

本行立足涉農定位，緊扣「三農」服務要求，結合涉農主體「缺抵押、弱擔保、融資急、額度小」特徵，精準對接其全場景融資需求，踐行普惠金融理念，將服務延伸至「田間地頭」。

服務模式方面，創新「網格化+場景化+產業鏈」立體服務模式，聯合泰隆銀行延伸農村服務觸點至鄉鎮及重點村莊，實行分區域分產業精細化經營；圍繞農業核心企業開展鏈式營銷，通過供應鏈融資覆蓋全產業鏈上下游農戶及企業，實現「核心企業帶動+全鏈條授信」；成立公私聯動敏捷小組，為農業合作社等新型經營主體提供「貸款+存款+結算+理財」一體化服務。

產品創新方面，聚焦綠色「三農」與鄉村振興需求，推出差異化信貸產品：專屬「農資貸」精準對接農戶及農資經銷商融資需求，「綠農貸」入選省級綠色金融品類並支持農業綠色轉型，「快e貸」延伸至涉農場景，實現「1秒掃碼、1分鐘進件審批」的便捷用款體驗。

政策支持方面，將鄉村振興列為信貸重點投向，加大農村基建、產業升級等領域投放；積極申請支農支小再貸款，以低成本資金降低涉農融資成本；通過績效考核傾斜、內部資金定價優惠及榮譽激勵，激發客戶經理涉農服務積極性。

貸款流程方面，以數字化轉型簡化全流程，依託電子渠道實現涉農貸款在線申請、審批與簽約；推動涉農產品審批自動化，建立農村客戶信用評價模型提升效率；優化自助設備適老化功能，通過視頻銀行提供遠程核實服務，落實「讓數據多跑路、農戶少跑腿」。



服務實體，助力經濟提質(續)

涉農金融經典案例

報告期內，本行踐行ESG普惠金融與綠色發展理念，緊扣鄉村振興戰略，立足各區域農業資源稟賦，創新信貸產品、優化服務流程，精準對接各類涉農主體融資需求，以高效金融服務賦能特色農業升級、帶動農戶增收，履行金融機構社會責任。

綠碳蔬菜賦能·金融助農提質：德州分行依託當地農業優勢，聚焦綠碳蔬菜產業升級，為企業老舊大棚改造定製1.8億元綜合授信，首筆8,000萬元貸款已落地，用於優化種植配套設施，推動農業綠色轉型，帶動週邊農戶穩定增收。

「貸」動油菜產業·激活致富動能：淄博分行依託當地油菜產業優勢，針對菜籽油貿易企業擴充貨源的資金需求，依託質融ABS授信定製優惠融資方案，1天內投放1,950萬元信貸資金，緩解企業週轉壓力，助力油菜產業鏈良性循環。

「倉單貸」破局·普惠暖潤蒜農：荷澤分行創新推出「電子倉單貸」產品體系，破解涉農主體抵押難題，為大蒜個體戶當日放款300萬元紓解經營困境；截至2025年末，本行倉單貸累計投放49億元，惠及400餘戶涉農客戶，傳遞普惠金融溫度。

本行各分支行因地制宜，精準覆蓋特色涉農領域，通過創新信貸服務破解融資痛點，賦能特色農業提質升級、帶動農戶增收，以金融力量助力鄉村振興，彰顯ESG責任擔當。



服務實體，助力經濟提質(續)

養老金融

本行緊扣人口老齡化國家戰略，以2025年「養老金融深化提升年」為抓手，聚焦老年客群與養老產業雙向發力，打造「金融+養老」綜合服務生態，以金融守護銀髮群體，賦能養老產業高質量發展。

養老金融業務體系

2025年是本行《養老金融三年行動方案》收官之年，本行養老金融管理委員會將本年度確立為「養老金融深化提升年」，報告期內各項工作取得豐碩成果。

本行聚焦老年客群與養老產業主體需求，緊扣養老財富管理、服務保障、產業融資等場景，堅守敬老護老、精準賦能初心，搭建「養老產業金融」、「養老財富金融」、「養老服務金融」、「養老金融生態」四位一體的養老金融服務體系，持續提升養老金融服務質效。

i. 深耕養老產業金融，夯實服務支撐

聚力養老產業與網點標桿建設，制定9大項32小項養老標準網點評價體系，打造50家養老特色網點，1家獲評人民銀行山東省分行「養老金融示範行」、10家通過國家級認證並獲評省級「適老服務示範網點」。聚焦養老機構、醫療衛生機構發展需求，創新不動產抵押、權益質押等信貸產品，

ii. 精耕養老財富金融，守護銀髮資產

打造養老財富產品矩陣，精準匹配老年客群資金規劃需求。構建「投前-投中-投後」全鏈條服務，推動養老財富管理從「產品銷售」向「專業陪伴」轉型，全年開展宣傳活動百餘場，緊盯產品切換、市場波動等關鍵節點強化提醒，築牢養老資金安全防線。

iii. 提質養老服務金融，彰顯適老溫度

線上升級「大字版」個人網銀與手機銀行，破解老年客群「數字鴻溝」；線下開通養老服務綠色通道，配齊便民服務設施，提供諮詢引導、全程陪辦等暖心服務。報告期內，為60歲以上老年人開立賬戶超40萬個，提供適老服務近50萬人次，以便捷化、人性化服務守護老年群體金融需求。

iv. 創新養老金融生態，拓展服務邊界

打造「養老集市」線上綜合服務平台，構建養老金融、旅遊美食、農副產品、健康保健四大板塊，為老年群體提供「衣、食、住、行、財、康」一站式服務，形成「信息匯聚+服務落地」閉環生態。平台覆蓋省內16地市和天津區域，推送近4500家商戶信息，在便利老年生活消費的同時，助力鄉村產品產銷對接，實現養老服務與鄉村振興雙向賦能。

金融適老化便利化建設

在硬件建設方面，本行對標權威認證標準，構建9大項32小項養老標準網點評價體系，打造50家養老特色網點。其中環翠管轄行獲評人民銀行山東省分行「養老金融示範行」，10家網點通過國家金融科技認證中心驗收，獲評山東省銀行業協會「適老服務示範網點」。本行持續優化網點適老配置、服務流程與環境標識，讓老年客戶辦事更便捷舒心。

在服務軟實力提升方面，本行不斷完善適老服務管理體系，牽頭編製《適老服務手冊(2025版)》，推出《守護最美夕陽紅-銀髮客戶應急關懷這樣做》主題微課，持續豐富適老服務管理工具，為老年客戶提供更全面的關懷與保障。

從線下網點改造到線上渠道優化，從硬件設施升級到暖心服務落地，本行全方位落實金融助老政策，切實為老年群體提供有溫度、高質量的金融服務，全力護航老年客戶的服務需求。

養老金融服務情況

截至2025年末，本行養老金融55週歲以上客戶金融總資產1,129.30億元，較上增加年末182.93億元，同比增長19.33%。截至2025年末，本行各營業網點均開通老年人服務「綠色通道」，全年通過「綠色通道」為60歲以上老年人開立賬戶42.51萬個，累計為老年人提供諮詢引導、預約服務、全程陪辦等各類專項服務46.94萬人次，切實強化養老金融服務保障。

服務實體，助力經濟提質(續)

養老金融案例

案例：本行10家網點獲評「適老服務示範網點」

為切實提升老年群體的金融服務體驗，全面提升適老服務水平，本行積極參與適老服務網點創建工作。報告期內，首批參與認證的10家網點順利通過北京國家金融科技認證中心現場驗收，全部獲評「適老服務示範網點」。

北京國家金融科技認證中心是經中國人民銀行決策、國家市場監督管理總局和國家認監委批准設立的國家級第三方認證機構。作為國內首家金融行業的國家級認證機構，其認證標準嚴格、權威性強。此次認證，北京國家金融科技認證中心從服務環境、服務功能、服務管理、應急處置、社會責任等5個方面對申報網點的適老服務工作進行了現場檢查及覆審，本行參與認證的10家網點均取得優異成績。



案例：本行創新出台「養老集市」綜合服務平台

為響應人口老齡化趨勢，滿足老年群體多元化、個性化養老服務需求，搶抓銀髮經濟發展機遇，本行以養老金融為核心抓手，創新打造「養老集市」綜合服務平台，以金融為紐帶整合各類養老資源，為老年群體提供「衣、食、住、行、財、康」一站式服務，探索「金融助老、服務惠民」新路徑，具體涵蓋四大核心板塊：

養老金融：精選持牌機構適老化金融產品，涵蓋保險規劃、理財指導等服務，配套老年大學、反詐課程，助力老年群體資產穩健增值、築牢反詐防線。

旅遊美食：上架「漫遊系列」適老化旅遊線路，整合社區餐廳、老年餐廳及地方老字號餐飲資源，豐富老年群體生活體驗。

農副產品：直連優質產區，篩選綠色認證、可溯源農產品，既保障銀髮客群健康飲食需求，又助力鄉村振興發展。

健康保健：匯集各類醫療資源，對接公立醫院、社區衛生服務中心，整合中醫理療、康復護理資源，全方位守護老年群體身心健康。



服務實體，助力經濟提質(續)

數字金融

本行緊扣高質量發展戰略要求，以2025年「數字金融質效提升年」為抓手，聚焦普惠金融、零售金融、產業金融三大核心領域深化數技融合，打造「數字+」智慧金融服務體系，以科技賦能服務提質，驅動銀行業務創新高質量發展。

數字金融業務體系

2025年，本行數字金融管理委員會將本年度確立為「數字金融質效提升年」，持續夯實數字金融平台與產品建設基礎，不斷加大科技研發投入，2025年信息科技研發投入佔全行營業收入總額比例達到3.03%，較上年末增長12,538.12萬元，同比增長71.54%。本行以數字化、智慧化為抓手，推動金融服務普惠化、便捷化、安全化，聚焦核心業務場景完善體制機制、深化數據應用、創新產品服務，實現數字技術與金融服務深度融合，以數字動能驅動全行高質量發展。

i. 健全數智治理體系，夯實數字化轉型根基

本行開展數字化轉型評估，精準明晰轉型方向，制訂並發佈《數字化轉型項目管理辦法》，成立項目管理領導小組和PMO工作小組，建立數字化轉型項目全週期管理機制。同時完善適應數字金融發展的組織架構與人才隊伍，為數字金融提質增效提供堅實制度與組織保障。

ii. 創新數字產品矩陣，打造場景化金融服務

本行立足定制化、特色化創新理念，扎根經營與消費場景，陸續推出共享e貸、白領貸2.0、尊享貸、優企貸等數字金融新品，構建「科技+產業+金融」服務體系。同時迭代優化CBG場景金融生態，建設惠e貸、電商貸、綠色金融業務管理系統等數字平台，為客戶提供便捷、高效、安全的金融體驗。

iii. 升級數字供應鏈平台，賦能產業金融發展

本行以數字化賦能供應鏈金融提質增效，梳理核心企業清單開展名單制營銷，帶動供應鏈業務投放穩步增長；持續優化供應鏈金融平台，新增人臉識別等功能，提升系統使用率與客戶滿意度。圍繞產業金融、供應鏈金融、小微金融、消費金融完善數字產品體系，以數字創新驅動業務高質量增長。

iv. 深化公共數據應用，激活數據要素核心價值

本行持續深化數據治理、創新應用場景、築牢安全防線，推動公共數據與業務深度融合。夯實數據基座，圍繞「五篇大文章」強化數據治理與共享，全年使用工商、社保、稅務等公共數據5,000萬條；聚焦核心場景推進數據要素轉化，申報作品榮獲山東「數據要素X」大賽金融服務賽道二等獎；嚴守安全底線，落實數據分級分類與脫敏管理，構建公共數據安全應用體系，實現數據「可用不可見」。

數字金融貸款情況

截至2025年末，本行數字金融線上貸款餘額126.49億元；供應鏈業務餘額181.43億元，較上年末增長94.02億元，同比增長107.56%。



數智轉型，激活服務效能

本行主動順應數字科技發展趨勢，持續加大科技投入，強化人才隊伍建設，提升數據與科技創新應用能力，紮實推進「數字金融」建設，通過基礎設施升級與服務場景創新，全面激活數字化服務效能。

報告期內，本行數字化轉型成果豐碩，相關優秀案例斬獲多項行業榮譽，先後被金科創新社授予第六屆金融機構數智化轉型優秀案例「場景金融創新優秀案例獎」，被山東數據交易流通協會授予數據創新先鋒示範案例獎，數字化建設成效獲得行業權威認可。

數字化轉型基礎設施建設

2025年，本行以「數據標準化、標準線上化、線上智慧化」為戰略方針，築牢科技支撐底座，制定《數字化轉型項目管理辦法》，成立項目管理領導小組和PMO工作小組，規範項目全週期管理。

數字化運營

搭建一體化數字化運營平台，實現對內管理協同與對外業務拓展雙向賦能，強化業務人員智能化支持，構建高效數字化運營模式。

數字化管理

圍繞戰略規劃打造總分行協同的數字化管理平台，實現經營數據可視化、決策精準化，通過線上審批、無紙化辦公提升效率，助力低碳運營。

數字化風控

運用大數據、智能算法、人工智能等技術，構建「數字化風險防線」，搭建貸後管理、模型監控等工具，形成「人控+機控」雙重風控體系。

數字化人才培養

重視數字化人才儲備，金融科技部、數字銀行部等相關部門研發及技術人員達130人，佔員工總數3.3%；開展信息科技專項培訓41場，覆蓋1,128人次，提升員工數字化應用能力。

數字化賦能金融服務

2025年，本行深化數字化與金融服務融合，以「數據+科技」雙輪驅動，挖掘大數據應用場景，精準匹配客戶需求，打造線上線下一體化金融服務解決方案。

自助銀行

以數字化升級重構線下服務體驗，配置自動取款機、智能櫃員機等全類型設施487台，實現餘額查詢、現金存取等高頻需求數字化覆蓋；升級244台智能設備，通過上線適老化大字版界面、推行一站式辦理模式，數字化簡化操作流程，縮短業務辦理時間，讓線下服務更適配多元客群、更高效便捷。

電子銀行

以數字化技術重構服務流程，構建全場景線上服務矩陣，讓金融服務突破時空限制。



網上銀行

通過數字化平台實現賬戶管理、結算繳費、薪酬代發等全流程線上化，減少客戶線下跑腿成本，服務客戶約75.99萬名



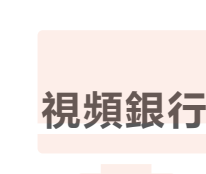
手機銀行

依託新版應用智能化升級，實現服務個性化數字化匹配，搭配交易安全短信實時通知的數字化保障，用戶規模約405.93萬名，讓移動服務更安全貼合需求



微信銀行

以輕量化數字化模式切入高頻場景，覆蓋賬戶查詢、生活繳費等日常需求，無需下載APP即可便捷辦理，訂閱人數約52.58萬人，數字化降低服務門檻



視頻銀行

通過OCR識別、人臉核驗等數字化技術實現遠程身份核實與業務辦理，2025年受理業務107,964筆(同比增59.9%)，為超800戶企業提供遠程融資核實服務，踐行「讓數據多跑路、客戶少跑腿」

數智轉型，激活服務效能(續)

智能服務生態

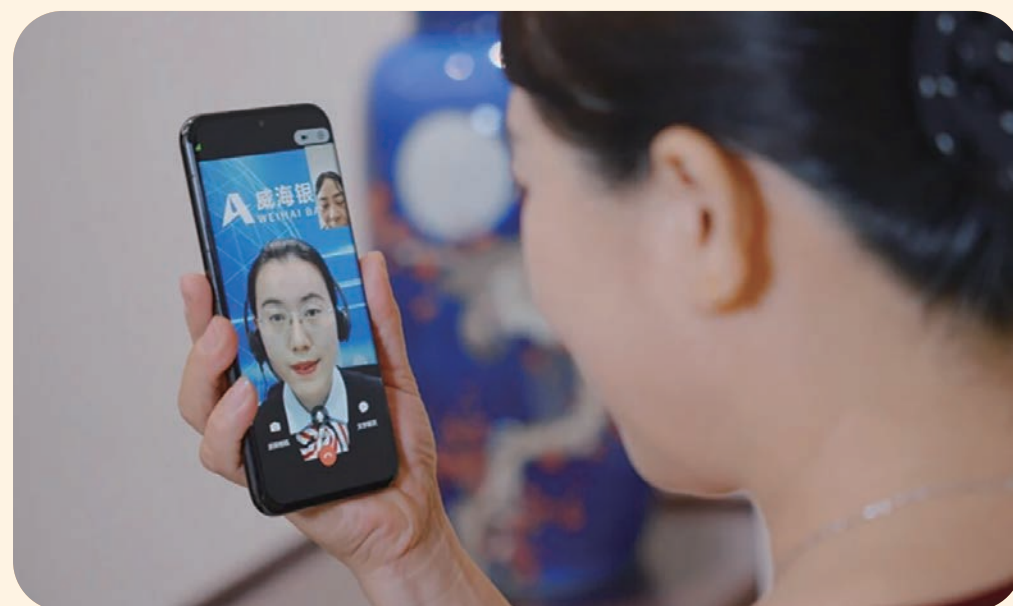
以數字化工具優化服務響應機制，智能文本機器人「小威」基於1.8萬條語料訓練實現1.5秒極速響應(準確率95%)，智能外呼系統數字化覆蓋40個高頻場景，單日最高外呼1.8萬通，智能導航實現話務精準分流，快速響應客戶訴求，降低人工排隊等待成本，提升服務運行效能。

案例：智能客服：智慧賦能構築全媒體智能服務

本行打造集智能文本機器人「小威」、智能外呼系統、智能語音導航於一體的全媒體智能客服體系，構建全渠道、全時段數字化服務網絡，實現服務效率與客戶體驗同步提升。該體系精準適配各類服務場景：智能文本機器人「小威」覆蓋多線上渠道，依託豐富問答語料實現快速精準響應；智能外呼系統覆蓋多項業務場景，高效開展風險提醒與業務觸達；智能語音導航提供差異化服務，精準預判客戶需求。同時上線老年客戶專屬服務功能，通過自動轉接人工、設置敬老按鍵等舉措，切實彌合老年群體「數字鴻溝」。

案例：視頻銀行：打破時空界限金融服務觸手可及

本行構建安全高效的視頻銀行體系，客戶通過微信小程序或手機銀行即可連接遠程櫃員，享受「屏對屏」無地域限制的便捷金融服務，實現遠程服務能力全面升級。視頻銀行可在線完成賬戶開立、產品購買等全流程業務，切實滿足客戶足不出戶辦理業務的需求；針對企業客戶，廣泛應用於法人意願遠程核實、供應鏈融資線上確認等場景，實現審批效率與風控水平雙提升。截至報告期末，本行視頻銀行已覆蓋21類業務，累計服務超26萬次，為800餘戶企業客戶完成1,500餘次核實確認，協助融資超30億元。



消保為民，守護金融安全

本行高度重視消費者權益保護，建立健全消費者權益保護機制，多措并举強化管理，嚴格落實消費者權益保護主體責任。

消保隊伍建設

本行設立消費者權益保護中心，配備專職崗位人員，保障消費者權益保護工作的獨立性、權威性、專業性。開展集中培訓、跟崗培訓及現場輔導，分層次、分崗位做好消費者權益保護培訓工作。組織服務消保及心理減壓專題培訓，提升條線人員服務能力、投訴化解技巧及情緒管理能力；開展「315金融消保風險提示」等線上培訓，強化全員消保意識和業務素質；組織消保崗位人員參加消保專題交流、聲譽風險處置、多元糾紛化解等專項培訓，幫助崗位人員及時掌握消費者權益保護的新形勢、新動態、新要求。

優化投訴管理

本行踐行金融工作的人民性、政治性，嚴格落實消保主體責任制及「三支箭」工作要求，強化投訴全流程管控。前端擴大事前消保審查範圍、提升審查質效；中端聚焦投訴重點領域，分層分類制定化解措施、強化聯動處置，暢通消保直投電話及6大領域服務專線，多渠道高效受理客戶訴求；後端梳理投訴集中問題清單，開展溯源治理，切實解決群眾急難愁盼問題。嚴格落實全鏈條問責機制，細化各層級考核細則，自上而下齊抓共管，提升投訴專業化處置能力，力爭實現投訴總量及監管通報考核數量雙下降。

金融知識普及

本行嚴格落實監管要求，開展「3·15」金融消費者權益保護教育宣傳、普及金融知識萬里行等活動，成立宣傳領導小組，聚焦重點人群和熱點問題，依託各類陣地開展「五進入」宣傳，通過官網、微信公眾號發佈40餘篇風險提示，提升消費者金融素養。截至報告期末，累計6929人次員工參與，開展宣傳活動994次，觸及消費者60萬人次，製作原創宣傳作品630餘份，先後榮獲山東省銀行業協會「優秀創意單位」、威海金融監管分局「優秀組織單位」稱號。

案例：打擊電信詐騙：警銀並肩，共守群眾「錢袋子」

報告期內，本行持續深化警銀協作機制，強化對電信網絡詐騙的精準打擊與應急處置，通過聯合宣傳教育、資金實時攔截等多項舉措，切實發揮反詐應急機制的實戰效能，全力守護客戶資金安全。期間，多家分支機構積極協助公安機關成功攔截詐騙案件，為群眾挽回經濟損失，獲得地方反詐部門及公安機關的通報表揚與充分肯定。截至報告期末，通過警銀聯動已成功堵截多起電信網絡詐騙，以實際行動守護好群眾的「錢袋子」。



信息安全，嚴守數據防線

本行嚴格遵循相關法律法規及監管要求，不斷完善信息、網絡安全及隱私保護管理架構，積極提升員工信息安全意識。

安全運行保護機制

數據安全：制定《生產數據管理控制程序》，明確數據的定義、數據的備份和恢復策略、生產數據的提取、使用、銷毀等環節的安全防護措施及具體要求。本行在非生產環境批量使用生產數據時，已採取自動化的脫敏措施。

隱私保護：制定《客戶信息保護管理辦法》，規範客戶信息使用的流程，防控客戶信息被違法使用和傳播的風險。

網絡信息安全：制定《信息安全管理辦法》等管理制度，明確個人信息及數據安全保護要求，規範客戶信息收集、使用過程中的數據加密、最小授權、匿名化處理等管控措施；確保信息系統持續、穩定、可靠運行，保障信息內容機密性，防範安全事故、人為破壞、數據丟失失密、有害信息傳播及對外服務中斷等各類風險。

應急保障：制定《信息系統應急預案管理程序》《數據安全事件應急處置預案》等管理制度，定期開展應急處置演練，確保發生信息系統突發狀況或數據安全事件時能夠及時採取應對措施，化解安全風險，保障業務持續運行，保護重要生產數據、資金及客戶信息安全。

數據治理提升

數據治理方面。本行順利通過國家標準數據管理能力成熟度評估模型(DCMM)穩健級(三級)認證，標誌本行數據管理能力滿足國家要求。本行制定以《數據治理管理辦法》為章程，涵蓋元數據、數據標準、數據質量、數據安全、自評估等領域14項管理辦法、作業指導書，指導本行合規、高效開展數據治理工作。本行建設數據資產管理平台，實現數據治理管控線上化、數字化、智能化，並榮獲DAMA中國「數據治理最佳實踐獎」。

數據管理、測算和校驗

本行高度重視數據質量，從制度層面規範貸款認定標準，建立完善的信貸業務標準和認定流程。綠色貸款方面，由綠色金融部負責綠色業務數據、監管數據的更新及最新監管目錄的同步；在數據測算和校驗方面，嚴格按照監管及政府部門要求，將認定模型嵌入信貸管理系統，實現綠色信貸全流程貼標分類管理及環境效益測算，同時由綠色金融部提供專業技術支持、開展數據梳理校驗，逐筆指導業務操作、定期開展數據檢查校驗，並持續推進綠色金融數據治理、加強全員綠色認定標準培訓，不斷提升綠色金融數據質量。

信息安全培訓

本行積極開展網絡安全意識提升培訓，通過開展集中培訓、支行二級培訓等方式，切實做好全行信息安全保護工作，強化全員網絡安全保護意識。報告期內，組織開展信息安全意識提升培訓232場次，覆蓋員工1.5萬人次。

本行定期開展網絡安全意識提升培訓，從保密管理、網絡攻擊、軟件正版化、物理安全等方面入手，全面提升本行人員網絡安全意識水平。



以人為本，助力員工成長

本行始終堅持「以人為本」的發展理念，立足社會責任履行，致力為員工打造包容多元、安全快樂的職場環境，構建完善的員工權益保障、成長培育、激勵考核及民主參與體系，兼顧員工合法權益與企業高質量發展，實現員工與銀行共成長、同發展。

人才戰略實施

本行深入推行「人才強行」戰略，樹立「全行管人才」理念，堅持「行內學標桿、行外學先進」，多措並舉完善人才培育、選拔、使用、留存體系，為全行高質量發展築牢人才根基。

夯實人才隊伍基礎

本行深入推行「人才強行」戰略，樹立「全行管人才」的核心理念，堅持「行內學標桿、行外學先進」，立足長遠發展完善人才發展佈局。扎實做好員工職業生涯規劃，不斷完善競爭上崗機制，暢通員工晉升通道，著力培育和挖掘各類人才，持續增強本行發展內生動力；積極營造「愛才、用才」的良好氛圍，深入實施「人才破格制」，敞開胸懷廣納人才、用心用情愛才惜才，大膽選拔和使用優秀人才，全力培養一批專業型、專家型、創新型人才隊伍，以人才戰略引領全行高質量發展。

拓寬人才引進渠道

本行堅持「公開、競爭、擇優」原則，敞開胸懷擴招人才，持續拓寬人才引進渠道，廣泛招納多元化優秀人才。重點加強高端人才引進培養，精準對接全行發展需求，為高端人才提供廣闊發展空間，同時注重人才引進的多元化與專業性，著力補齊人才短板，匯聚各類優質人才力量，釋放人才集聚效應，為全行發展注入新鮮活力，夯實人力資源基礎。

加大人才培養力度

本行聚焦行內人才建設培養，堅持「行內學標桿、行外學先進」，搭建完善的人才成長平台，著力培育內部人才梯隊。通過完善晉升通道、優化競爭上崗機制，充分激發內部人才活力，培育和挖掘內部優秀人才；明確人才培養導向，聚焦專業型、專家型、創新型人才隊伍建設，引導員工對標優秀、補齊短板，結合考核評優、模式創新項目評選等舉措，推動員工專業能力與創新能力持續提升，實現員工與銀行同成長、共發展。

為進一步健全制度體系、強化合規管理，本行2025年對《培訓管理辦法》、《培訓中心管理辦法》、《內訓師管理辦法》進行系統梳理與修訂完善，通過細化職責分工、優化管理流程，著力構建系統完備、運行有效的標準化培訓管理體系。

完善人才留用政策

本行健全人才引育留用全流程保障機制，從多方面強化人才保障支撐，切實提升人才吸引力與留存率。一是健全高端人才激勵機制，優化高端人才發展環境，為人才發展提供堅實保障；二是提高工資總額支持力度，實行「一人一議」的協議薪酬制度，整體提升本行人才競爭力；三是強化人才待遇保障，完善相關福利體系，切實保障人才合法權益；四是通過考核評優營造創新氛圍，鼓勵全行爭先創優，進一步增強人才的歸屬感與認同感，著力留住優秀骨幹人才。

案例：銀校聚力協同育人：本行與山東大學簽訂銀校合作協議

報告期內，為深化人才強行戰略、增強創新發展動能，本行與山東大學舉行銀校合作簽約儀式，圍繞黨建共建、人才招聘、教育培訓等方面開展深度合作。山東大學具備優質人才與科研資源，本行則擁有完善的人才培養體系及博士後科研工作站、專業化培訓中心等平台。雙方通過優勢互補、資源共享，推動產學融合與雙向賦能。活動中，本行3名管理人員獲聘山東大學就業創業導師，雙方共同為學生實踐基地揭牌。



以人為本，助力員工成長(續)

專欄：創新培訓體系 打造高質量人才隊伍

1. 分層培訓：精準匹配成長需求

本行堅持「理論+實踐」、「專業+綜合」相結合的原則，對標行業前沿，為不同崗位、不同層級的員工量身定制培訓課程，聚焦員工全職業週期成長，打造靶向賦能新範式。

「追夢遠航」系列	「初心成長」系列
面向人群： 校園招聘新員工	面向人群： 優秀青年骨幹員工
培訓目標： 聚焦角色轉變、文化融入、技能強化、團隊融入四大目標，快速提升新員工適崗能力與綜合素養，築牢人才儲備根基	培訓目標： 以「守正-創新-卓越」三階遞進式培養為主線，深度激發青年潛能，搭建青年骨幹成長搖籃
培訓形式： 集中培訓、導師帶教、輪崗實踐等	培訓形式： 知識講解、案例分析、產業研究、沙盤模擬等多元教學方式
「忠心擔當」系列	「菜單送訓」系列
面向人群： 中高層管理人員	面向人群： 基層員工
培訓目標： 提升戰略視野、決策能力與變革領導力，鍛造善決策、強執行、勇擔當的核心管理隊伍，為市場化轉型注入核心動能	培訓目標： 構建閉環培訓管理機制，全面提升一線基層員工專業服務能力，為精細化客戶服務夯實根基
培訓形式： 知名高校研學、標桿企業參訪等	培訓形式： 「菜單式」送訓，由總分行業務專家聯合開發定製化課程，涵蓋業務解讀、產品解析、服務策略及場景化演練

2. 創新融合：數智驅動成長引擎

本行深度融合線上線下資源，以數字化手段構建沉浸式學習生態，激發人才成長動能。依托「知鳥」線上平台搭建學、練、考、評一體化學習管理閉環；通過發佈培訓動態、共享學習心得、開設「知識百科」專欄等形式，豐富培訓載體，拓寬學習渠道，提升全員學習互動性；開設線上直播講堂，聚焦行業趨勢、監管政策與核心業務，由行內專家開展政策解讀與經驗分享，推動全員戰略認知與專業能力同步提升。

3. 「四庫」築基：構建長效賦能生態

本行以師資庫、案例庫、課程庫、試題庫為支撐，構建一體化培訓資源體系，為人才培養提供堅實保障。建立內訓師全周期管理機制，認證內訓師120餘名，夯實內部知識傳承；搭建三維培訓資源矩陣，開發全業務條線課程1,500餘門，形成系統化課程體系；聯合業務部門打造案例庫，沉澱實戰案例140餘個，促進優秀經驗共享；搭建並動態更新試題庫，為員工資格認證提供支撐，年內考試通過率近90%，為各條線輸送千餘名專業人才。

4. 成果彰顯：榮譽見證卓越

卓越的人才培養實踐贏得行業廣泛認可。近年來，本行榮膺人才發展優秀企業獎、品牌學習項目獎、山東高速集團首屆學習項目大賽銀獎、「聯盟杯」培訓項目設計大賽金獎等多項榮譽，品牌影響力持續提升。



以人為本，助力員工成長(續)

員工權益保障

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定專項管理制度，對員工薪酬福利、解僱招聘、晉升發展、多元化建設、反歧視等內容作出明確規範，構建和諧穩定的勞動用工關係，切實保障員工合法權益。2025年，本行持續強化勞動合同規範化管理，完善勞動合同終止、解除等相關規定，勞動合同簽訂均遵循平等協商、相互尊重的原則，勞動合同簽訂率達100%，全面落實勞動用工合規要求。

優化考核機制

本行嚴格按照監管規定、法律法規及公司治理要求，制定專項薪酬與考核管理制度，確立「以崗定薪、以能定資、以績定酬、以市場為參照」的基本原則，持續完善薪酬與績效考核體系。薪酬結構主要包括基本薪酬、績效薪酬和中長期績效，其中績效薪酬和中長期績效為可變薪酬，依據當期及長期業績貢獻、風險狀況分配，並根據服務年限設定中長期績效鎖定期實行延期支付。構建多層次保障體系，一方面嚴格落實「五險一金」及企業年金等法定保障要求，築牢基礎保障底線，另一方面建立企業年金、補充醫療等保障機制，構建多元福利屏障；同時依託工會經費提供多維度員工福利，涵蓋法定節日慰問、個人重大事項關懷、文體休閒活動及專項補貼等，全面保障員工權益。

常規薪酬

本行薪酬結構主要包括基本薪酬、績效薪酬和中長期績效等，其中，績效薪酬和中長期績效為可變薪酬，依據當期、長期業績貢獻及風險狀況等因素進行分配，並根據員工在本行服務年限對中長期績效設定不同鎖定期，實行延期支付。

權益保障

我行提供社會保險及其他福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金、企業年金及補充醫療；提供帶薪年假、病假、婚假、產假、陪產假、育兒假等豐富的假期福利。

員工福利

本行提供多維度關懷福利：涵蓋法定節日實物慰問、生日慰問、結婚生育慰問、重病住院慰問、喪葬慰問及退休紀念等個人重大事項關懷；包含職工業餘文體活動保障、當日往返春遊秋遊等休閒福利；疊加勞動模範和先進職工療休養補貼、特殊環境送清涼、送溫暖、金秋助學等專項關懷。

績效考核方面，穩步推進分層分類差異化考核，堅持市場化原則與「按勞分配、多勞多得、效率優先」導向，優化考核方式、指標及結果應用；制定《改革創新工作管理與考核辦法》，對模式創新項目予以獎勵，營造全員創新氛圍。

幹部隊伍建設方面，制定《幹部管理辦法》等制度，貫徹「能者上、平者讓、庸者下」的選拔任用機制，規範幹部選用、監督、退出流程，確保幹部管理依規行事。

保障員工健康和 safety

本行深知員工健康和 safety 對企業穩健運營至關重要。為保障員工健康和 safety，本行嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等法律法規。同時，本行還組織員工進行健康體檢，關心員工健康。

本行高度重視運營場所的安全保障工作。報告期內，本行持續實施《安全生產治本攻堅三年行動實施方案(2024-2026年)》，旨在消除各類安全隱患，全面提升本行安全生產管理水平，確保員工生命財產安全和業務運營的穩定有序。報告期內，為牢固樹立「大安全」意識，本行將安全生產與合規管理、風險防控、輿情管理等緊密結合，並圍繞安防制度、崗位安全說明書、應急預案等內容開展了系統性培訓，全員安全素質持續提升。

與此同時，本行高度關注員工心理健康。報告期內積極開展各類員工文體活動與人文關懷行動，有效疏導工作壓力，促進員工實現工作與生活平衡，持續提升員工歸屬感與幸福感。

暢通民主渠道

本行高度重視員工民主權益，堅持民主管理、參與、監督，暢通服務員工「最後一公里」。一是健全職代會制度，落實民主決策，保障職代會對重大決策、薪酬福利等事項的審議權，2025年召開工會會員代表大會、職工代表大會1次，審議相關議題9項，同步推進職代會換屆及提案征集工作。二是推進行務公開，依托公示欄、微信平台等線上線下渠道，及時公開職工切身利益及黨風廉政相關事項，強化民主監督。三是暢通訴求渠道，通過「職工訴求直通車」「海納百川」員工論壇構建閉環管理，累計收集並100%解決員工意見建議65項，做到「件件有回音、事事有著落」。

以人為本，助力員工成長(續)

案例：從「心」出發：員工心理健康支持體系建設活動

本行深入踐行以人為本的ESG理念，持續打造「心理健康大講堂」特色品牌，推出菜單式選課與專業心理測評服務，精準滿足員工心理需求。期間累計開展主題活動5場，覆蓋員工1,300餘人次，為員工構建全方位心理健康支持體系，營造和諧積極的工作氛圍。活動期間邀請心理健康領域專家圍繞壓力管理、情緒調適等內容開展專題授課與沙龍活動，通過專業講解、案例分析與互動體驗，幫助員工提升心理調適能力，助力新員工更好融入職場。同時組織員工參與家庭教育相關公益巡講，學習科學育兒與溝通方法，助力員工平衡工作與家庭，有效提升員工幸福感與歸屬感。



案例：「巾幗綻華奮鬥啟新程」：三八」婦女節主題活動

為彰顯對女職工的關懷與尊重，踐行性別平等的ESG理念，本行在三八婦女節期間開展「巾幗綻華 奮鬥啟新程」系列主題活動。各分支機構結合自身特點，組織女職工開展踏青賞春、非遺手工體驗、創意制作及主題觀影等活動，在豐富精神文化生活的同時，進一步凝聚團隊共識、增強文化認同。活動充分展現了女職工積極向上的精神風貌，有效激發了干事創業熱情，匯聚起助力全行高質量發展的巾幗力量。



案例：凝心聚力逐夢賽場：第八屆職工運動會

本行踐行健康生活、快樂工作的ESG理念，成功舉辦第八屆職工運動會，進一步豐富員工文體生活、增強團隊凝聚力。本屆運動會以「精誠團結展風採 奮勇爭先創一流」為主題，覆蓋總行及近百家分支機構，1,700餘名員工踴躍參與。賽事兼顧競技與趣味，設置55個競賽項目，適配不同年齡段員工參與。賽場上，大家奮勇拼搏、協同協作，充分展現了以奮鬥者為本的文化底色與昂揚向上的精神風貌，有效提升了全員集體榮譽感與團隊向心力。



品牌建設，傳遞責任擔當

本行堅持以責任鑄品牌、以傳播樹形象，通過完善品牌架構、深化主題宣傳與構建全媒體矩陣，生動展現我行發展實踐與責任擔當，持續打造有溫度、有公信力的本土金融品牌。

搭建「1+N」品牌架構

以威海銀行主品牌為核心引領，持續深耕「心向党 路通達」、「綠色成金」等具備市場基礎的成熟子品牌，統籌打造科技金融、交通金融、普惠金融、養老金融、財富管理、數字金融六大業務品牌，構建覆蓋全面、特色突出的專業化品牌矩陣。



圖：威海銀行「心向党路通達」品牌圖



圖：威海銀行「綠色成金」品牌圖

強化主題宣傳傳播

緊扣服務實體經濟、綠色發展、普惠金融等重點工作，聚焦「五篇大文章」與全行發展部署，創新宣傳形式、拓寬傳播渠道。積極聯動監管部門、銀行業協會及各級主流媒體，深化與中央及省級權威媒體合作，圍繞我行高質量發展實踐、服務地方經濟、踐行社會責任等核心內容，開展專題報道與深度傳播，全方位展現我行責任擔當與發展成效，持續提升品牌公信力與社會影響力。

構建全媒體傳播體系

搭建主流媒體、新媒體、自有媒體協同聯動的宣傳矩陣，通過線上線下多元渠道融合推廣，擦亮「扎根山東精誠服務」責任品牌。完善VI視覺識別系統，打造形象宣傳片、主題宣傳素材等特色內容，依托全媒體矩陣廣泛傳播可持續發展理念與金融為民初心，不斷提升品牌美譽度與社會形象。



公益擔當，踐行社會責任

本行積極用愛心回饋社會，堅持通過精準幫扶、鄉村振興、社區公益及活動，推動本行公益事業平台建設，與利益相關方攜手共建美好的社區關係橋樑。

精準幫扶工作

報告期內，本行持續加大精準幫扶力度，扎實推進定點幫扶與扶危濟困工作。對外累計投入各類員工幫扶4.4萬元，較上年末增長0.68萬元，切實助力幫扶區域發展；對內完善幫扶濟困保障體系，為全行員工統一投保住院醫療互助保障保險，2025年住院醫療互助保障保險17萬元，覆蓋全行員工，有效緩解職工經濟負擔，築牢民生保障底線。

社區公益服務；客戶回饋活動

社區公益服務

報告期內，本行堅守「以客戶為中心」的服務理念，精心組織開展系列社區公益活動，以實際行動回饋社區各界，持續擦亮本行責任品牌形象。

案例：衣舊煥新綠動同行：舊衣回收公益活動

報告期內，本行聯合周邊社區開展「衣舊煥新·綠色同行」舊衣回收公益活動，以資源循環利用踐行低碳生活理念，積極傳遞綠色金融內涵，推動可持續發展理念走進社區。活動設立舊衣便民回收點，衣物經環保處理後部分用於公益捐贈，部分轉化為再生材料，實現循環減碳。同時在現場普及綠色金融知識，推介相關金融產品，以禮品兌換等形式鼓勵居民參與環保。本行還與社區建立長效合作機制，將居民環保行為納入綠色信用檔案，對積極踐行環保的客戶給予貸款利率優惠，持續提升綠色金融服務質效。



案例：童心啟智金融護航：「小手拉大手·認識人民幣」主題活動

報告期內，本行與幼兒園聯合開展「小手拉大手·認識人民幣」主題活動，聚焦「貨幣認知+價值啟蒙」雙主線，踐行金融知識普及的社會責任。活動中，工作人員通過實物展示，系統講解第五套人民幣各面值面額、肖像設計淵源及背面風景圖案對應的世界文化遺產；設置10元購物挑戰實踐環節，幫助兒童理解價格標籤與貨幣單位的對應關係，深化對錢幣的認知。此次活動獲得幼兒園師生高度認可。



治理篇

本行積極踐行現代金融治理理念，以黨建引領把牢治理方向、以深化改革激活治理動能，深度融入高質量發展新格局。2025年，本行強化治理領域頂層設計，紮實落地黨建引領金融治理與深化改革各項任務要求，持續健全內控合規管理體系、織密全面風險管理防線，提升風險抵禦能力與合規管理水平，全方位築牢穩健發展的治理屏障，以黨建強基、改革提效、風控護航的治理實踐守護經營安全穩健，推動金融治理體系和治理能力現代化建設。

- 黨建引領，夯實治理根基
- 深化改革，增強發展動力
- 架構優化，提升治理效能
- 風控為本，築牢安全防線
- 內控合規，守住經營底線



黨建引領，夯實治理根基

2025年，本行全面貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大及二十屆二中、三中、四中全會精神，深入落實新時代黨的建設總要求，堅定不移堅持黨的領導、加強黨的建設，將黨建工作與經營管理、企業文化、業務發展深度融合，用實幹擔當詮釋「金融為民」初心，以高質量黨建引領高質量發展。

黨建融品牌

本行將黨建與企業文化建設深度融合，深刻理解中國特色金融文化「五要五不」的內涵要義，倡導「利他、誠信、敏捷、開放」的價值觀，持續擦亮「心向黨路通達」黨建品牌。

構建特色品牌體系

以「心向黨路通達」黨建品牌為核心，構建「1+N」黨建品牌矩陣，培育了「WE贏先鋒」「朝陽·向日葵」等70個子品牌，形成特色鮮明、上下聯動的黨建工作格局。目前，本行五星級黨支部20個，過硬黨支部72個，2個基層黨支部榮獲「省屬企業過硬黨支部示範點」榮譽稱號。「心向黨路通達」黨建品牌榮獲「企業黨建品牌創新成果特等獎」「品牌強企優秀案例特等獎」兩項全國性榮譽。

發揮先鋒模範作用

開展「兩優一先」評選表彰活動，表彰在推動全行高質量發展中湧現出的優秀共產黨員、優秀黨務工作者和先進基層黨組織，發揮榜樣示範作用，激勵全行員工見賢思齊、爭先創優。

豐富黨建活動載體

積極組織參與「千里海疆愛國主義宣講」等特色鮮明的紅色教育活動，同步推動各級黨組織延伸開展黨建共建、主題黨日、志願服務等多樣化活動，讓紅色基因在互動中深植，形成上下貫通、全域聯動的生動局面。

強化思想作風建設

持續深化思想理論武裝，開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育。同步開展綠色金融質效提升、信貸業務面談面簽等專項監督檢查，營造風清氣正的干事創業氛圍。

完善黨的治理機制

將黨的領導融入公司治理各環節，健全「雙向進入、交叉任職」機制，規範「三重一大」決策程序，確保黨委「把方向、管大局、保落實」的領導作用有效發揮。

黨建融業務

創新金融產品服務

將黨建工作融入業務創新，聚焦金融工作「五篇大文章」，創新推出「綠農貸」「數據知識產權質押融資」等產品，打造「綠色+」「數字+」等業務模式，精準服務綠色發展、普惠小微、科技創新等領域，更加精準地服務實體經濟和城鄉居民。

優化組織人才支撐

將黨建工作融入組織架構、人才隊伍建設，錨定「四化」轉型方向，優化內設機構，推進縣域支行綜合化運營和智慧網點建設。打造政治強、業務精的先鋒團隊，壯大微貸、對公等專業隊伍，發揮黨員幹部帶頭作用。

提升惠民服務質效

將黨建工作融入日常服務中，打造「適老化服務特色網點」，完善視頻銀行、在線客服、AI助手等智能服務體系，深入開展金融知識普及、送金融服務進社區、助農助學等公益活動，為客戶提供更加優質的金融服務體驗，以實際行動踐行社會責任。

案例：赡續紅色血脈凝聚奮進力量－黨建引領愛國主義教育宣講活動

報告期內，為紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年、慶祝中國共產黨成立104周年，本行承辦了威海市金融系統愛國主義教育宣講活動。活動以威海紅色歷史與海疆文化為主線，通過多部作品展現當地奮鬥抗爭歷程與英模事跡，活動在全體合唱《歌唱祖國》中圓滿落幕。本行將以此次活動為契機，堅持黨建引領，聚焦改革創新與高質量發展，為區域經濟社會建設貢獻金融力量。

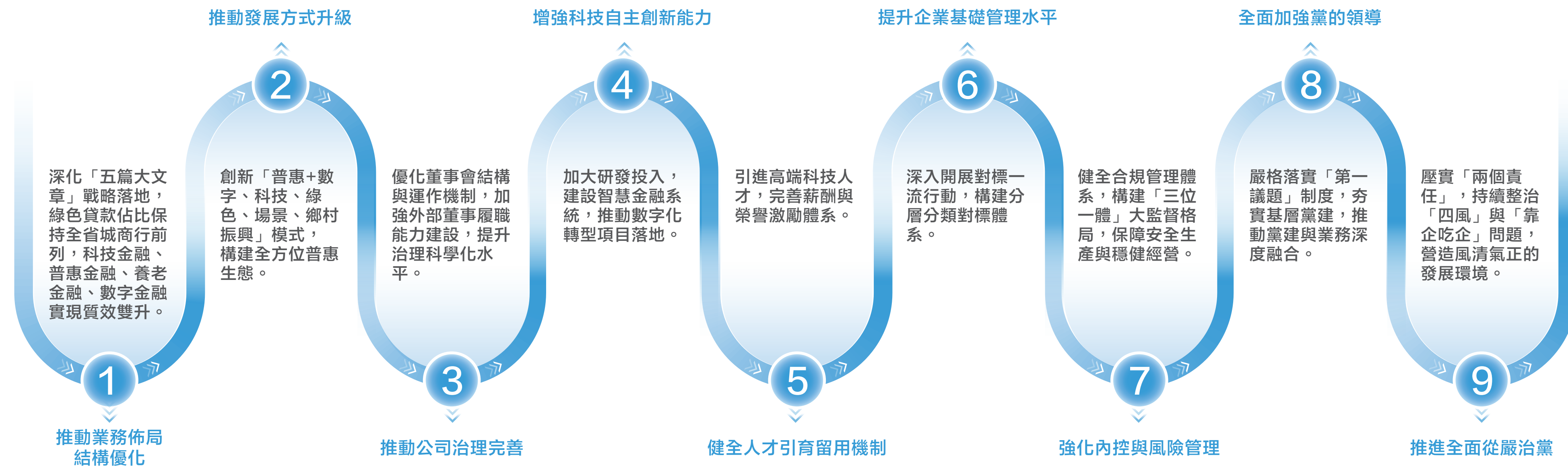
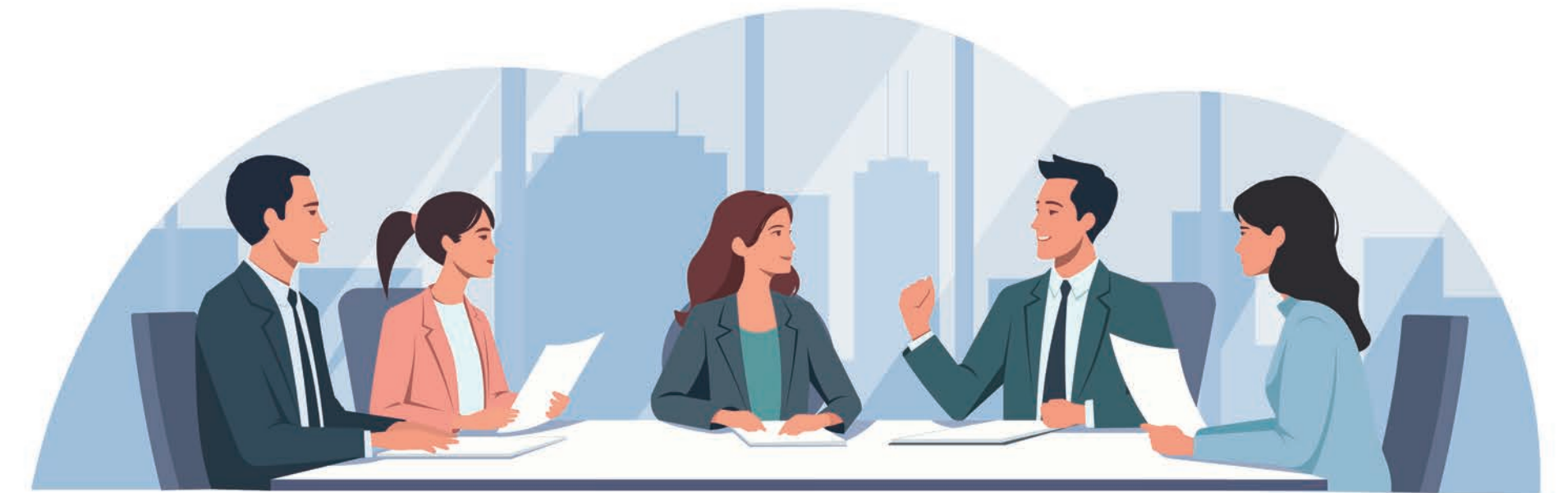


深化改革，增強發展動力

2025年，為全面貫徹黨的二十大精神及中央金融工作會議部署，落實深化國企改革要求，向「全國一流城商行」目標邁進，本行持續實施《改革深化提升行動工作計劃(2024-2025年)》，各項改革任務有序推進，治理效能顯著提升。以「市場化、專業化、精細化、數字化」為改革目標，推動業務佈局調整，在金融供給側改革中展現更大作為；推動發展方式升級，創新鏈價值鏈躍升取得更大成效；推動公司治理完善，現代金融企業制度建設取得更大進展；推動經營機制革新，企業活力幹事動力得到更大提升；推動黨的領導強化，以高質量黨建引領保障高質量發展。

2025年是本行深化改革的第二年，本行將可持續發展理念深度融入改革全過程，各項改革任務落地見效、取得重大進展，具體成效包括：

未來，本行將持續鞏固改革深化提升成果，全面貫徹中央經濟工作會議等各項決策部署，助力集團公司加快實現「雙一流」目標，以實幹實績服務金融強國建設，為推動金融高質量發展貢獻更大力量。

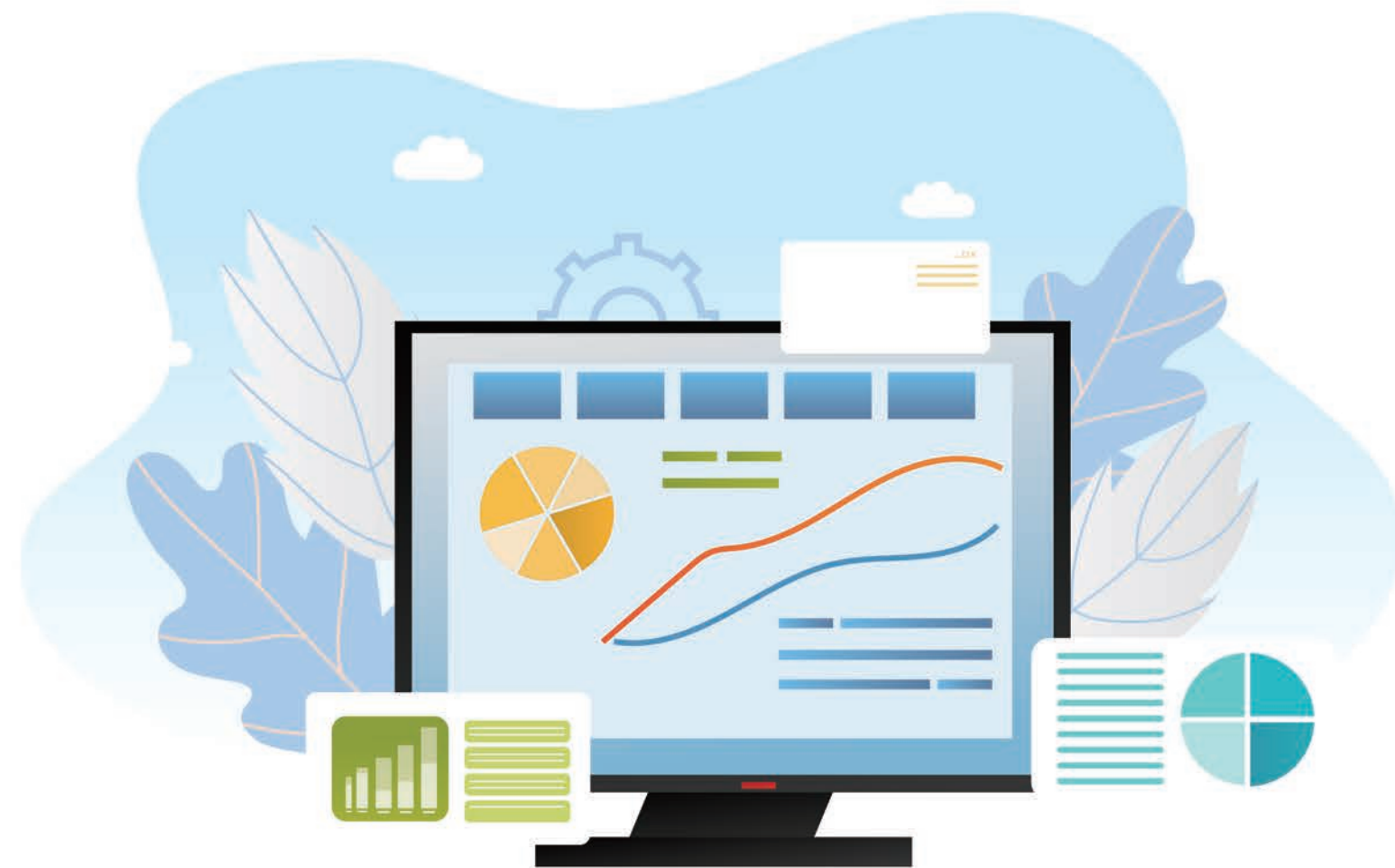


架構優化，提升治理效能

完善治理體系

在公司治理完善方面，本行嚴格落實兩個「一以貫之」要求，持續提升治理體系現代化水平與治理效能。進一步釐清各治理主體權責邊界，不斷優化黨組織「三張清單」管理，持續規範股東股權管理，強化董事會規範運作，提升高級管理層經營管理能力，推動治理體系更加協同高效。

本行嚴格遵循《公司法》《商業銀行法》《銀行保險機構公司治理準則》等法律法規要求，不斷健全以股東會、董事會、高級管理層為主體的現代金融企業治理架構，確保各治理主體各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡，為全行可持續高質量發展提供堅實治理保障。



提升運作效能

股東會

股東會是本行最高權力機構，依法行使對本行重大事項的決定權。報告期內，本行共舉行1次年度股東大會，1次臨時股東大會，1次內資股類別股東會議，1次H股類別股東會議。審議議案20項。

董事會

董事會是本行的決策機構，對股東會負責，同時對本行經營和管理承擔最終責任。報告期內，董事會召開了6次會議，出席率92%，審議106項決議案。

董事會下設發展戰略與社會責任委員會、提名與薪酬委員會、風險管理委員會、關聯交易控制委員會、審計委員會、消費者權益保護委員會。截至2025年末，本行共有董事14名，其中執行董事4名、非執行董事5名（包括職工董事1名）、獨立董事5名。從性別結構看，男性董事12名，女性董事2名。

有關本行股東會、董事會及專門委員會報告期內會議召開詳情以及股東通訊政策，請參閱本行年度報告。



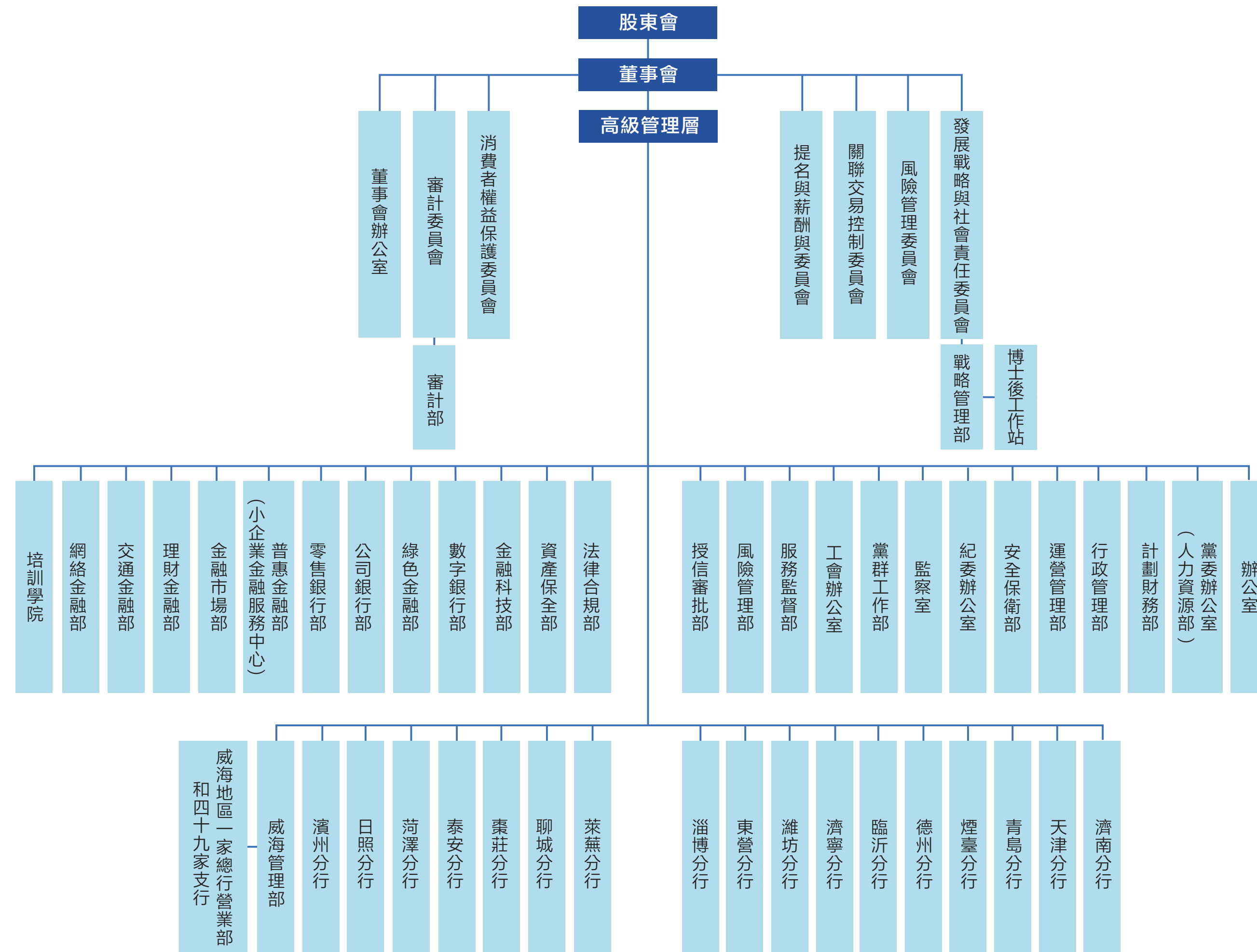
高級管理層

高級管理層作為執行機構，對董事會負責並執行董事會決策。

本行針對高級管理人員和關鍵崗位人員，實施績效薪酬延期支付和追索扣回機制。如上述人員在職期間出現職責內的風險損失超常暴露，本行可部分或者全部追回相應期限內已發放的績效薪酬，並止付尚未發放部分。

本行高級管理人員可變薪酬與可持續發展指標掛鉤，具體指標包括綠色金融、普惠金融等業務發展情況，以及經營效益、風險防控、客戶滿意度、員工滿意度等。

架構優化，提升治理效能(續)

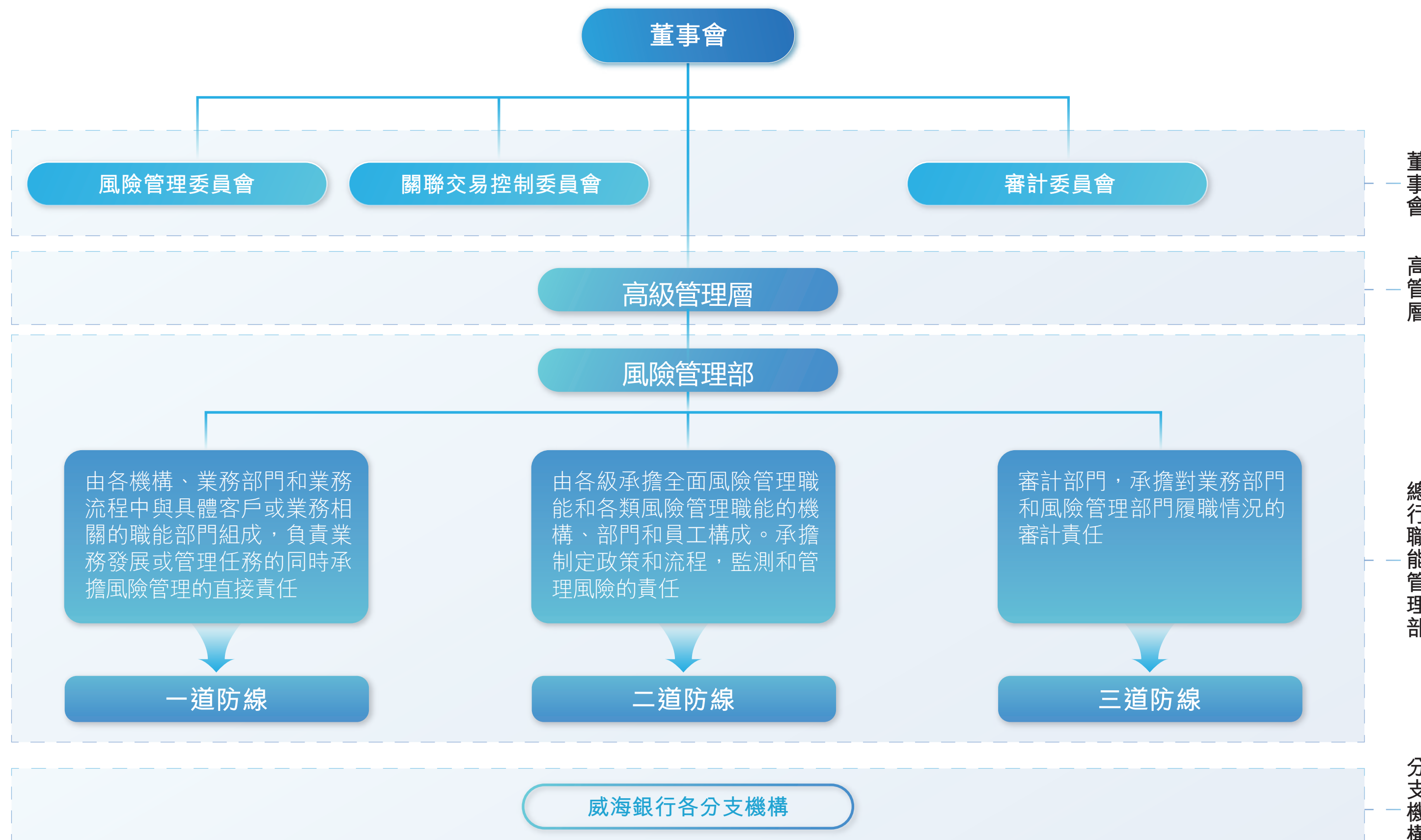


本行治理架構圖

風控為本，築牢安全防線

健全風控機制

本行風控管理架構遵循層級清晰、權責明確、全面覆蓋原則，構建「董事會統籌決策、高級管理層具體執行、職能部門分工管控、分行落地落實」四級體系，結合風險管理「三道防線」，實現風控全員、全流程、全機構覆蓋。



圖：本行風險管理組織架構圖

• 董事會及其專門委員會

董事會作為最高決策機構，全面承擔風險管理最終責任，負責制定或批准風控政策及基本管理制度、監督制度執行，並統籌全行風控戰略。董事會下設風險管理委員會、關聯交易控制委員會及審計委員會三個專門委員會主要負責風控工作，各委員會建立溝通機制以保障信息共享，為風控決策提供有力支撐。

• 高級管理層及其專門委員會

高級管理層承擔全面風險管理實施責任，嚴格執行董事會決議，明確各部門風控職責、保障風控相關部門的資源與授權，制定風險限額及問責機制，定期向董事會報告風控狀況，並按授權處理風控違規情形。高級管理層下設風險管理委員會、信貸審查委員會、資產負債管理委員會、信息科技委員會及投資評審委員會五個專門委員會，聚焦各類具體風控工作，分工協作、落地執行。

• 總行主要風險管理部門

總行各職能部門構建起風險管理「三道防線」，通過分工協作、相互制衡，確保全行風控政策有效落地，具體如下：

- 第一道防線：由各機構、業務部門及相關職能部門構成，在開展業務的同時，直接承擔本部門、本流程風險識別與防控責任。
- 第二道防線：由各類風控職能部門構成，制定風控政策流程、監測全行風險，具體包括風險管理部、法律合規部、授信審批部、計劃財務部、金融科技部、辦公室及總行其他相關部門，分工落實專業風控職責。
- 第三道防線：由總行審計部門構成，對一、二道防線履職情況進行獨立審計，排查漏洞、提出整改建議，強化風控問責。

風控為本，築牢安全防線(續)

健全風控機制(續)

• 分行風險管理

分行嚴格承接總行風控管理要求，實行「行長統籌、風控部門執行」的管理機制：分行行長對本分行風控工作負總責，統籌監督各項風控工作落地；分行風險管理部負責嚴格執行總行頒佈的風控政策，開展本分行日常風險管控，並定期向總行提交風險管理報告。

構建風控體系

本行構建了完善的風險管理政策、流程及限額管理體系，覆蓋信用風險、市場風險、操作風險等各類核心風險，建立了以資本充足率管理為核心的資本約束機制、內部資本充足評估機制，以及貫穿風險識別、計量、監測、緩釋、控制的全流程管理機制。

報告期內，本行持續完善全面風險管理體系，兼顧業務發展與風險控制，制定年度風險偏好策略、明確各類風險限額及管控措施；將環境、社會及管治風險因素納入相關風險評估範圍，開展風險識別、壓力測試等工作，前瞻性研判風險影響並制定改進措施，確保各類風險可控。

同時，本行打造全流程數字化風險管理體系，強化內外部數據及風險模型在業務准入、風險預警等領域的應用，搭建貸後管理平台、風控大底盤等風險管理系統，發揮系統工具在風險管控中的核心作用。報告期內，本行持續優化相關系統功能，並依託《商業銀行資本管理辦法》落地，建設RWA風險加權資產計量系統，提升各類風險計量準確性，進一步增強全面風險管理能力。

強化能力建設

本行塑造以風控為根基、以穩健為底色，全域築牢風險防線、實現風險與價值共生的風險文化，樹立前瞻識險、主動防險，適配發展需求、精耕風險管控的風險管理理念，全面築牢全員底線意識、責任意識、合規意識與風險意識。

2025年，本行多措並舉強化風險管理能力建設，先後舉辦全面風險管理內訓師、關鍵崗位人員及風險管理與綠色金融業務發展高級培訓班等系列學習交流活動，系統培育風控專業人才；編製重大風險案例集，依託行內線上學習平台開設風險管理專欄與微課堂，豐富風控學習載體；開展全面風險管理有效性評估，並將評估結果納入一級機構考核，以考核促效能提升，夯實全行高質量發展的風險防控根基。



內控合規，守住經營底線

本行嚴格恪守國家法律法規及監管要求，緊扣「四化」轉型方向，踐行「利他、誠信、敏捷、開放」的價值觀，明確內部控制與合規管理的管理邊界與協同關係，以內控搭建內部經營管理的管控根基，以合規保障經營活動符合外規內制要求，形成「內控築底、合規護航」的雙重保障體系，全面提升內部管理質效，保障全行安全穩健經營。

內控合規治理體系

本行嚴格遵循內控、合規管理相關規定，構建了董事會、高級管理層統籌引領，法律合規部、審計部牽頭管控，各業務部門及分支機構協同落實的統一治理組織架構，形成全員全程管控格局，築牢經營安全防線。本行遵循「分級管理、逐級負責」原則，明確各層級內控與合規雙重核心職責如下：

- **董事會**：對內控與合規管理有效性負最終責任；內控上審批政策、監督高管履職，下設風險管理委員會監督內控實施；合規上確定目標、審批制度、任免首席合規官，督促解決重大合規問題。
- **高級管理層**：執行董事會決策；內控上搭建架構、配備資源、評估有效性；合規上落實目標、推動制度建設、管控風險、整改重大合規問題。
- **首席合規官及合規官**：牽頭全行合規管理，推動體系建設、合規審查等工作，按要求匯報；分行合規官負責本級合規工作，配合落實內控工作。
- **總行法律合規部**：牽頭內控與合規管理；內控上擬定政策、統籌評估；合規上制定製度、開展審查培訓、推動工作落地。
- **總行審計部**：履行雙重監督職責；內控上審計有效性、監督整改；合規上審計經營合規性，聯動合規部門強化監督合力。
- **業務部門及分支機構**：承擔主體責任，執行內控與合規制度，開展自查、報告風險、落實整改，負責人負首要責任。

強化內部控制

2025年，本行結合監管要求及自身高質量發展實際需求，修訂《內部控制管理政策》，進一步完善內部控制管理體系、健全內控管控機制、規範內控管理全流程，不斷夯實內控管理根基，強化全員內控意識與風險防控能力，為全行安全穩健經營、實現可持續發展提供堅實的制度支撐。

內部控制措施

本行根據具體的業務和管理活動，通過手工控制與自動控制、預防性控制與發現性控制相結合的方法，設置有效的控制措施。以下控制措施適用於本行需要採取控制的業務和管理活動，具體包括：（一）制度控制、（二）崗位制衡與管理、（三）授權管理、（四）風險管理、（五）會計核算控制、（六）財產保護控制、（七）預算控制、（八）經營分析控制、（九）外包控制、（十）投訴處理機制、（十一）信息系統控制。

內部控制保障

本行搭建全流程信息管理體系，強化信息安全與內外部溝通，建立業務連續性管理體系並開展常態化演練評估；制定適配的人力資源政策與科學的內控績效考評體系，對相關職能部門實施差異化考評，同時妥善保存內控建設實施相關資料，確保管理過程可驗證。

內部控制評價

本行建立規範的內控評價制度，根據經營及風險狀況開展常態化評價，重大事項發生時及時組織補充評價；明確內控缺陷認定標準，建立缺陷整改與評價質量控制機制，評價報告按要求報送相關監管機構，同時強化評價結果運用，與相關考核及授權掛鉤。

內部控制監督

本行構建多部門分工協作的全維度內控監督體系，建立內控缺陷報告反饋、問題整改機制，確保整改措施落地見效；建立健全內部控制管理責任制，明確各層級管理責任與相關部門直接責任，強化責任追究，築牢內控監督防線。

強化合規管理

2025年，本行結合監管要求及自身高質量發展實際需求，修訂《合規管理辦法》，進一步完善合規管理體系、健全合規管控機制、規範合規管理全流程，不斷夯實合規管理根基，強化全員合規意識與風險防控能力，為全行安全穩健經營、實現可持續發展提供堅實的制度支撐。

業務合規管理

本行圍繞核心業務環節，通過建立合規制度、完善運行機制、培育合規文化、強化監督問責等舉措，進一步強化對關鍵風險的合規管控、規範業務操作流程，切實保障全行各項業務安全穩健運行。

合規監督體系

在合規監督體系建設方面，本行持續完善制度「立、改、廢」動態調整機制，結合監管要求、業務發展實際，及時優化「三零一提升」管控制度；強化檢查監督與糾偏機制，構建合規與審計、紀檢「三位一體」的大監督體系，形成監督合力，確保合規制度落地執行、管控到位。

內控合規，守住經營底線(續)

合規文化建設

在合規管理文化建設方面，本行深化合規文化建設，董事會和高級管理層確定本行合規的基調，確立合規從高層做起、全員主動合規、合規創造價值等理念，充分體現鼓勵合規和約束違規的穩健經營原則，營造不敢違規、不能違規、不想違規的合規文化氛圍，促進自身合規與外部監管有效互動，提升全員合規意識。

員工行為管理

從業人員行為管理是合規管理的核心組成部分，也是建設高質量人才隊伍、築牢合規文化根基的關鍵。本行制定《從業人員行為管理辦法》，從決策層、管理層、執行層明確職責分工，構建分層負責、協同聯動的從業人員行為管理體系，保障全行安全穩健運行。

誠信舉報管理

本行制定了《誠信舉報管理辦法》，鼓勵全行員工誠信舉報、抵制重大違規行為和堵截案件；受理部門按部門職責負責被舉報可疑行為的事實調查、性質認定和獎勵申報。

深化廉潔治理

2025年，本行持續深化廉潔文化建設，紮實推進並完善「不敢腐、不能腐、不想腐」一體推進的「三不」文化體系建設，將清廉金融文化建設作為全行發展的基礎性工程，以及推進全面從嚴治黨向縱深發展的重要支撐，為全行高質量發展築牢風清氣正的經營氛圍。本年度，本行堅持制度約束與監督管理相融相促，推動示範引領與警示震懾協同發力，統籌推進清廉金融文化建設走深走實，堅定不移正風肅紀，持續深化全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗工作，推動相關工作提質增效、再上新台階。

落實反洗錢要求

本行遵守《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規和監管文件要求，建立了組織健全、結構完整、職責明確的反洗錢管理架構，制定適用於總行以及分支機構的反洗錢管理辦法，將洗錢風險納入全面風險管理體系。

本行制定了《反洗錢工作考核管理程序》，規範考核結果的應用，旨在進一步強化反洗錢意識，確保反洗錢法律法規、內控制度的貫徹落實，完善暢通監督管理機制。

本行深入培育全員反洗錢理念，不斷提升員工履職意識與水平。報告期內，組織開展反洗錢培訓238次，覆蓋1.3萬人次。

強化依法經營

堅持依法納稅

本行嚴格遵守國家稅收法律法規及相關政策，持續健全稅務合規管理體系，精準把握稅收政策導向，依法全面履行納稅申報、稅款繳納等法定義務，堅守誠信納稅、依法納稅原則。2025年，本行累計繳納各類稅金18.54億元，納稅申報及時率、申報準確率均保持100%，全年嚴格按規完成各類稅款足額繳納，無任何稅務違規記錄、無稅務行政處罰事項；主動配合稅務部門監督檢查工作，常態化開展稅務合規風險排查與化解，切實履行企業納稅責任，積極踐行社會責任。

知識產權保護

本行依據《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，結合經營發展實際持續完善《知識產權管理辦法》，實現知識產權申請、維護、維權全流程規範化管理。法律合規部作為知識產權管理綜合部門，牽頭負責總行知識產權申請、維護及糾紛、訴訟處理等事宜。2025年，本行積極開展知識產權保護宣傳教育活動，切實做好知識產權保護和宣傳工作；截至2025年末，本行累計擁有各類知識產權6件，未發生重大知識產權違法事件，無知識產權相關投訴及行政處罰記錄。

ESG績效表

ESG績效表 環境關鍵績效

序號	指標名稱	單位	2025
空氣排放物			
1	氮氧化物(NOx)排放量	千克	963.17
2	硫氧化物(SOx)排放量	千克	1.93
3	顆粒物(PM)排放量	千克	73.75
溫室氣體排放量			
4	溫室氣體總排放量(不包含投融資碳核算)	噸二氧化碳當量	25947.46
5	溫室氣體總排放量(包含投融資碳核算)	噸二氧化碳當量	260946.67
6	直接溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	951.86
7	間接溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	17802.16
8	範圍三溫室氣體排放量(不包含投融資碳核算)	噸二氧化碳當量	7193.44
9	範圍三溫室氣體排放量(包含投融資碳核算)	噸二氧化碳當量	242192.66
10	投融資業務溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	234999.21
11	溫室氣體排放(範圍一+範圍二)密度(按營業場所面積)	噸二氧化碳當量/平方米	0.08
能源消耗			
12	總耗電量	兆瓦時	16874.09
13	總耗電密度(按營業場所面積)	兆瓦時/平方米	0.07
14	汽油消耗量	升	122280.08

序號	指標名稱	單位	2025
水資源消耗			
15	總耗水量	立方米	90623.55
16	總耗水密度(按營業場所面積)	立方米/平方米	0.38
廢棄物排放			
17	廢舊電腦產生量	台	435
18	廢舊電腦回收量	台	395
19	廢舊碳粉盒/墨盒產生量	個	3718
20	廢舊碳粉盒/墨盒回收量	個	1604
21	廢舊電池產生量	件	644
22	廢舊電池回收量	件	180
23	無害廢棄物產生量(以廚餘垃圾為主)	噸	95.12
24	無害廢棄物密度(按員工人數)	千克/人	24.20
綠色運營			
25	紙張總用量	噸	80.88
26	紙張消耗密度(按員工人數)	噸/人	0.02
27	電子賬單節約用紙	噸	1.92
28	電子對賬綜合簽約率	%	97.67
29	微信銀行客戶數	萬戶	39.15

ESG績效表(續)

序號	指標名稱	單位	2025
30	個人手機銀行客戶數	萬戶	405.93
31	總會議次數	萬次	1.3
32	視頻會議召開次數	萬次	0.65
綠色金融			
35	總綠色信貸餘額	億元	562.10
34	總綠色信貸佔比	%	23.42
35	持有綠色債券餘額	億元	65.48
36	累計發行綠色債券	億元	90
37	累計投資綠色債券	億元	23.50
38	「八大高碳」行業貸款餘額	億元	115.48
39	「八大高碳」行業貸款佔比	%	4.81
40	綠色信貸金額變動折合節水	噸	7902625.65
41	綠色信貸金額變動折合減排氮氧化物	噸	569.7
42	綠色信貸金額變動折合減排二氧化硫	噸	3349.73

序號	指標名稱	單位	2025
43	綠色信貸金額變動折合減排氨氮	噸	0
44	綠色信貸金額變動折合減排化學需氧量	噸	0
45	綠色信貸金額變動折合減排二氧化碳當量	噸	258910.58
46	綠色信貸金額變動折合減排標準煤	噸	126679.52
47	易受到氣候相關轉型風險影響的貸款佔比 ¹⁷	%	4.81
48	易受到氣候相關物理風險影響的貸款佔比 ¹⁸	%	5
49	涉及氣候相關機遇的貸款佔比 ¹⁹	%	4.81
50	易受自然相關轉型風險影響行業 ²⁰ 的貸款總額佔資產總額的比例	%	8.46
51	易受自然相關物理風險影響行業 ²¹ 的貸款總額佔資產總額的比例	%	8.71
52	因自然相關負面影響而收到的重大罰款／處罰／訴訟活動	起	0
53	自然相關高依賴和影響行業 ²² 貸款總額／佔貸款總額的比例	%	2.02
54	對自然產生明顯正面影響的貸款餘額的比例 ²³	%	3.16

¹⁷ 本行識別出的易受氣候相關轉型風險影響行業為八大高碳行業

結果根據氣候風險壓力測試得出

¹⁹ 本行識別出的涉及氣候相關機遇的貸款行業為八大高碳行業。

²⁰ 本行識別出的易受自然相關轉型風險影響行業為製造業。

²¹ 本行識別出的易受自然相關物理風險影響行業為農林牧漁業和水利、環境和公共設施管理業。

²² 本行識別出的自然相關高依賴和影響行業為農林牧漁業。

²³ 本行識別出的對自然產生明顯正面影響的貸款餘額為符合人行《生物多樣性金融目錄(試用稿)》的貸款餘額。

ESG績效表(續)

社會關鍵績效

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
招聘與僱傭					
1	員工總數	人	3,319	3,459	3,934
按性別劃分員工數量：					
2	女性員工人數	人	1,872	1,936	2,202
3	男性員工人數	人	1,447	1,523	1,732
按年齡劃分員工數量：					
4	員工人數：30歲以下	人	662	805	1,073
5	員工人數：30-50歲	人	2,479	2,464	2,652
6	員工人數：50歲以上	人	178	190	209
按職級劃分員工數量：					
7	基層員工人數	人	2,410	2,485	2,839
8	中層管理層人數	人	899	963	1,084
9	高級管理層人數	人	10	11	11
按地區劃分員工數量：					
10	山東省內員工人數	人	3,069	3,215	3,627
11	山東省外員工人數	人	250	244	307
按性別劃分員工流失率：					
12	員工流失率：女性員工	%	5.1	3.5	2.4
13	員工流失率：男性員工	%	8.9	4.7	3.9

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
按年齡劃分員工流失率：					
14	員工流失率：30歲以下	%	11	8.9	5.5
15	員工流失率：30-50歲	%	6	2.6	2.3
16	員工流失率：50歲以上	%	1.1	1.1	0.5
按地區劃分員工流失率：					
17	員工流失率：山東省內	%	6.8	4.2	3.1
18	員工流失率：山東省外	%	6.8	2	2
培訓與發展					
19	受訓員工百分比：女性員工	%	100	100	100
20	受訓員工百分比：男性員工	%	100	100	100
21	受訓員工百分比：基層員工	%	100	100	100
22	受訓員工百分比：中層管理層	%	100	100	100
23	受訓員工百分比：高級管理層	%	100	100	100
24	每名員工平均培訓時數：女性	小時	42	43	43.5
25	每名員工平均培訓時數：男性	小時	42	43	43.5
26	每名員工平均培訓時數：基層員工	小時	42	43	43.5
27	每名員工平均培訓時數：中層管理層	小時	42	43	43.5
28	每名員工平均培訓時數：高級管理層	小時	42	43	43.5

ESG績效表(續)

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
職業健康與安全					
29	過去3年(含本年度)因工死亡人數	人	0	0	0
30	過去3年(含本年度)因工死亡比率	%	0	0	0
31	因工傷損失天數	天	264.5	228.5	196
工作與生活平衡					
32	員工滿意度	%	100	100	100
33	工會會員代表大會、全委會、職代會召開次數	次	1	3	1
34	員工幫扶金額	萬元	5.9	3.72	4.4
公益慈善					
35	公益慈善項目受助人數	人	349	327	531
36	公益慈善捐贈金額	萬元	18	18	25
普惠金融					
37	普惠金融貸款餘額	億元	296.87	317.71	356.31
38	中小企業貸款餘額	億元	1,186.06	1,267.22	1,519.6
39	中小企業貸款佔比	%	84.49	85.58	87.37
40	小微企業貸款餘額	億元	778.27	873.19	1,054.04
41	小微企業貸款佔比	%	55.44	58.97	60.6
42	中小企業貸款客戶數量	戶	8,535	9,136	11,162
43	小微企業貸款客戶數量	戶	8,236	8,817	10,791
44	小微企業專營機構數量	個	1	1	1

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
涉農金融					
45	涉農貸款餘額	億元	193.85	248.62	300.19
46	農戶貸款餘額	億元	33.4	40.55	44.63
47	農村企業及各類組織貸款餘額	億元	115.09	145.16	192.57
48	城市企業及各類組織涉農貸款餘額	億元	44.8	62.16	62.36
49	其他涉農貸款餘額	億元	0.56	0.75	0.63
50	涉農貸款餘額佔全部貸款餘額比例	%	10.20	11.82	13.22
51	普惠幫扶餘額	億元	296.87	317.71	356.31
科技金融					
52	科技企業貸款餘額	億元	50.95	101.14	172.11
53	「專精特新」中小企業貸款餘額	億元	52.03	63.96	85.16
54	服務科技企業客戶數	戶	863	1406	2110

ESG績效表(續)

治理關鍵績效

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
公司治理					
1	黨員培訓人數	人	1,049	1,051	1,126
2	董事會成員數量	人	15	15	14
3	男董事人數	人	12	12	12
4	女董事人數	人	3	3	2
5	執行董事人數	人	5	5	4
6	非執行董事人數	人	4	4	4
7	職工董事人數	人	1	1	1
8	獨立董事人數	人	5	5	5
9	股東大會會議次數	次	1	3	4
10	股東大會審議或聽取的議題數量	個	13	19	20
11	董事會會議次數	次	4	6	6
12	董事會審議或聽取的議題數量	個	60	82	106
13	董事會會議平均出席率	%	98	98	92
14	報告期內披露的定期報告、臨時公告及公司治理文件數量	份	38	65	68

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
商業道德與反腐败					
15	發生貪污、腐敗訴訟案件數量	個	0	0	0
16	反貪污、反腐败培訓次數	次	/	/	6
17	反貪污、反腐败培訓覆蓋人次	萬人次	1.24	1.34	1.4
18	反洗錢培訓次數	次	23	123	238
19	反洗錢培訓覆蓋人次	人次	5,475	5,204	13,047
20	報送大額交易報告數量	萬份	38	38	42
21	報送可疑交易報告數量	份	1,935	1,327	676
22	對本行或員工提出並已審定的貪污訴訟案件數量	宗	0	0	0
23	因欺詐、內幕交易、反壟斷、反競爭行為、市場操縱、舞弊或其他相關金融行業法律法規而提起訴訟造成的金錢損失總額	萬元	0	0	0
合規經營					
24	合規案防警示教育培訓次數	次	7	8	7
25	合規案防警示教育培訓學時	小時	30	35	34
26	合規案防警示教育培訓覆蓋率	%	100	100	100
27	合規案防警示教育考試參與人次	萬人次	2.54	2.64	3.05

ESG績效表(續)

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
黨建工作					
28	總行黨委下轄基層黨委數量	家	18	19	19
29	黨總支數量	家	3	3	3
30	黨支部數量	家	73	75	77
31	黨員數量	人	1,049	1,051	1,126
僱傭及勞工準則					
32	經確認的歧視事件數量	例	0	0	0
33	經確認的強迫勞動事件數量	例	0	0	0
34	經確認的童工事件數量	例	0	0	0
完善產品與服務					
35	網上銀行客戶數	萬戶	65.31	69.77	75.99
36	電話銀行客戶數	萬戶	27.81	28.27	28.64
37	個人手機銀行客戶數	萬戶	319.40	380.78	405.93
38	微信銀行客戶數	萬戶	28.98	35.01	39.15
39	自助銀行網點數量	個	129	130	131
40	電話銀行人工服務量	萬人次	14.15	18.10	19.58
41	智能櫃檯數量	台	228	239	247
42	智能櫃檯覆蓋網點數量	個	117	117	121
43	智能櫃檯覆蓋率	%	93.6	92.86	95.28
44	遠程金融服務量	萬人次	5.78	6.55	10.8
45	電子銀行渠道替代率	%	86.68	86.18	84.35

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
信息安全與數據安全					
46	信息安全培訓次數	次	11	224	232
47	信息安全培訓人次	人次	4,054	13,276	15,521
48	重大信息安全和客戶隱私洩露事件數量	例	0	0	0
49	重大信息安全和客戶隱私洩露事件涉及個人身份信息(PII)的百分比	%	0	0	0
50	重大信息安全和客戶隱私洩露事件受影響的賬戶持有人數量	例	0	0	0
知識產權保護					
51	知識產權數量	例	6	6	6
消費者權益保護					
52	客戶滿意度	%	100	100	100
53	客戶投訴處理率	%	100	100	100
54	客戶投訴數量	例	59	47	25
55	投訴辦結率	%	100	100	100
56	保護客戶權益及隱私方面的培訓次數	次	9	7	8
57	保護客戶權益及隱私方面的培訓覆蓋人次	人次	557	562	600
58	消費者權益保護經費支出	萬元	21	18	27
59	金融知識普及累計活動次數	次	4	4	4
60	金融知識普及受眾客戶量	萬人次	50	46	60

ESG績效表(續)

序號	指標名稱	單位	2023	2024	2025
供應商管理					
61	供應商審查覆蓋率	%	100	100	100
62	供應商總數量	家	197	118	4,187
63	按地區劃分的供應商數量 - 國內	家	197	118	4,187
64	按地區劃分的供應商數量 - 國外	家	0	0	0
數字化人才建設					
65	數字金融相關部門研發人員數量	人	122	118	130
66	信息科技相關培訓場次	場	17	18	41
67	信息科技相關培訓覆蓋人次	人次	910	996	1128
社會貢獻					
68	稅收貢獻	億元	15.75	17.14	18.54

ESG索引對照

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引 B 部分：強制披露規定

披露內容	具體要求	披露位置
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	P08-P09
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及	P08-P09
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	P08-P09
報告原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	
	重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	P88
	量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	P88
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	P88
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P88

ESG索引對照(續)

C 部分：不遵守就解釋條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
A.環境		
	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	P12-P13
層面A1：排放物	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	P63
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P63
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P63
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P12、P16
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P12、P16
	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	P12
層面A2：資源使用	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P63
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P63
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P12、P16
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P12、P16
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不相關

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P12
層面A3：環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P13、P15、P16、P20、P27-P31
B.社會		
僱傭及勞工常規		
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P49-P51
層面B1：僱傭	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P65
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P65
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P50
層面B2：健康與安全	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	P66
	B2.2 因工傷損失工作日數。	P66
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P50
層面B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	P49
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	P65
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P65

ESG索引對照(續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
層面B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P50
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P50、P68
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P62
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	P69
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	P17、P69
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P17
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P17
層面B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	不相關
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不相關
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P46
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P62
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不相關
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P47

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露位置
層面B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P61-P62
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P67
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P62
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P67
社區		
層面B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P53
	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P53
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P53

ESG索引對照(續)

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露具體要求	披露位置
(I) 管治	
(a) 負責監督 氣候相關風險和機遇 的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	P08
註：該機構或個人應在其職權範圍、授權、角色描述和其他適用於該機構或個人的相關政策中體現其責任。	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對 氣候相關風險和機遇 的策略；	P08
(ii) 該機構或個人獲悉 氣候相關風險和機遇 的方式和頻率；	P08
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮 氣候相關風險和機遇 ，包括該機構或個人是否有考慮與該等 氣候相關風險和機遇 相關的權衡評估；	P08
(iv) 該機構或個人如何監督有關 氣候相關風險和機遇 的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	P08
(b) 管理層在用以監察、管理及監督 氣候相關風險和機遇 的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	P08
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	P08
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督 氣候相關風險和機遇 ；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
註：發行人按第19段的要求而進行披露時，應避免與按本守則第13段所披露內容有不必要的重復。例如，雖然發行人應提供本第19段要求的資訊，但若發行人集中管理對環境、社會及管治相關(包括氣候相關)風險及機遇的監督工作，則應進行整合的管治披露，而不必單獨就每個與環境、社會及管治相關的風險及機遇進行披露，從而減少重復披露。	

氣候相關披露具體要求	披露位置
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇	
發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的 氣候相關風險和機遇 。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的 氣候相關風險和機遇 ；	P21-P23
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	P21-P23
(c) 就發行人已識別的每項 氣候相關風險和機遇 ，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	P21-P23
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	P21-P23
註：	
1. 在根據第20段識別 氣候相關風險和機遇 時：	
(a) 發行人須使用在匯報之日其可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料，包括有關過去事件、當前狀況及對未來狀況的預測的資料；及	
(b) 本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告準則S2號》行業實施指南》中定義的行業 披露主題 ，並考量其是否適用。	
2. (a) 如在以下附註2(b)所載的有限情況下，發行人認為根據本D部分的任何規定披露有關氣候相關機遇的資訊屬於商業敏感資訊，發行人可不用披露有關資訊。	
(b) 只有在下述情況下，發行人才符合上文註2(a)中所述寬免的條件：	
(i) 關於氣候相關機遇的資訊尚未可公開獲得；	
(ii) 可以合理預期，若然披露該資訊，將嚴重損害發行人追求該機遇能夠實現的經濟利益；及	
(iii) 發行人已確定，其不可能以既不嚴重損害其追求該機遇所能夠實現的經濟利益，又達到披露規定目的的方式(例如匯總方式)披露該資訊。	
(c) 若發行人選擇使用上文註2(a)所述的寬免，則針對每一項略去不披露的資訊，發行人須逐一：	
(i) 披露其使用了該項寬免的事實；及	
(ii) 在每個匯報日重新評估該資訊是否符合寬免條件。	

ESG索引對照(續)

氣候相關披露具體要求	披露位置
業務模式和價值鏈	
發行人須披露讓人了解 氣候相關風險和機遇 對其 業務模式和價值鏈 的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述 氣候相關風險和機遇 對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	P21-P23
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中， 氣候相關風險和機遇 集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	P21-P23
註：發行人須使用在匯報之日其可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其 價值鏈 的範圍，包括其涵蓋範圍和構成。	
策略和決策	
發行人須披露讓人了解 氣候相關風險和機遇 對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對 氣候相關風險和機遇 的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	P20、P26
(i) 因應 氣候相關風險和機遇 而在當前及預期將來對發行人 業務模式 (包括資源配置)作出的變動。	P21-P23
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)。	P21-P23
(iii) 發行人任何與 氣候相關轉型計劃 (包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	P20、P26
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何 溫室氣體 排放目標(如有))。	P20、P26
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	P20、P26
發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	P20、P26

氣候相關披露具體要求	披露位置
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇 如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	P21-P23
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的 氣候相關風險和機遇 的資訊。	P21-P23
註：	
1. 發行人應根據《香港財務報告準則》、《國際財務報告準則》、《中國企業會計準則》或聯交所接納的其他海外財務匯報準則的規定，於財務報表中說明氣候相關事宜。	
2. 若根據上文第24段披露的量化資料並未於財務報表中作為單獨項目列示，發行人須解釋有關資料如何於其財務報表中反映(例如識別相關財務項目)。	
預期財務影響	
(a) 發行人經考慮其管理 氣候相關風險和機遇 的策略後，並考慮到其投資及處置計劃，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	P21-P23
(i) 其投資及處置計劃；及	P25
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	P25

ESG索引對照(續)

氣候相關披露具體要求	披露位置
(b) 基於發行人管理 氣候相關風險和機遇 的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	P21-P23
註：	
1. 提供有關當前或預期財務影響的量化資料時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	
2. 在準備披露氣候相關風險或機遇的預期財務影響時，發行人須：	
(a) 使用在匯報之日其可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料；及	
(b) 採用與發行人現有技能、能力和資源相稱的方法編備披露內容。	
3. 如發行人確定有以下情況，其毋須提供有關氣候相關風險或機遇的當前或預期財務影響的量化資料：	
(a) 有關影響無法單獨識別；或	
(b) 用以評估這些影響的計量方式不確定性太高，估量的量化資訊沒有參考價值。	
4. 此外，如發行人不具備提供有關氣候相關風險或機遇的預期財務影響的量化資料的技能、能力或資源，則其毋須提供預期財務影響的量化資料。	
5. 如發行人確定根據上述註3或4中的準則，其毋須提供有關氣候相關風險或機遇的當前或預期財務影響的量化資料，發行人須：	
(a) 解釋為何未提供量化資料；	
(b) 提供有關這些財務影響的定性資料，包括指出相關財務報表中可能或已經受到氣候相關風險或機遇影響的明細項目、總計和小計；及	
(c) 提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化資料，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化資料沒有用處則作別論。	

氣候相關披露具體要求	披露位置
氣候韌性	
在考慮發行人已識別的 氣候相關風險和機遇 後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及 業務模式 對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其 氣候韌性 。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其 氣候韌性 的評估，其有助於了解：	P21-P23
(i) 發行人的分析結果對其策略和 業務模式 的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	P21-P23
(ii) 發行人對 氣候韌性 的評估中考慮的重大不確定因素的范疇。	P21-P23
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和 業務模式 的能力。	P21-P23
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	P24-P25
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	P24-P25
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與 氣候相關轉型風險 或 氣候相關物理風險 有關；	P24-P25
(4) 發行人在其情景中是否使用了與 最新氣候變化國際協議 相一致的情景；	P24-P25
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	P24-P25
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	P24-P25
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	P24-P25
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	P24-P25
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	P24-P25
註： 發行人須確定其作出氣候相關情景分析的方法，可以使其將匯報之日其可無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料納入考量。釐定使用哪種方法時，須依據發行人對其本身所面對 氣候相關風險和機遇 以及其可用技能、能力和資源的評估來決定。	

ESG索引對照(續)

氣候相關披露具體要求	披露位置
(III) 風險管理	
發行人須披露以下資訊：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	P24-P25
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	P24-P25
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	P21-P23
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	本次暫未披露
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	P08
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	無變更
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	P21-P23、P24-P25 P12
(c) 氣候相關風險和機遇 的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
註：發行人為符合本第27段中的要求而進行披露時，須避免與根據本守則第13(ii)段和第14段(重要性)的披露有不必要的重復。例如，雖然發行人應提供本第27段要求的資訊，但若發行人是集中管理對環境、社會及管治相關(包括氣候相關)風險及機遇的監督工作，則其應進行整合的風險管理披露，而不必單獨就每個與環境、社會及管治相關的風險及機遇進行披露，從而減少重復披露。	

氣候相關披露具體要求	披露位置
(IV) 指標及目標	
溫室氣體排放	
發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
(a) 範圍1溫室氣體排放 ；	P15
(b) 範圍2溫室氣體排放 ；及	P15
(c) 範圍3溫室氣體排放 。	P13、P15
發行人須：	
除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其 溫室氣體 排放；	
(b) 披露其用於計量 溫室氣體 排放的方法，包括：	P13、P15
(i) 發行人用於計量其 溫室氣體 排放的計量方法、輸入資料及假設；	P13、P15
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量 溫室氣體 排放；及	P13、P15
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	P13、P15
(c) 就根據第28(b)段披露的 範圍2溫室氣體排放 ，披露其以地域為基準的 範圍2溫室氣體排放 ，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及s	P13、P15
(d) 就根據第28(c)段披露的 範圍3溫室氣體排放 ，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的 範圍3類別 披露發行人計量 範圍3溫室氣體排放 中包含的類別。	P13、P15
註：1. 發行人在選擇用於計量其 範圍3溫室氣體排放 的計量方法、輸入資料及假設時，須使用在匯報之日其可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料。	
2. 發行人根據第28條的規定計量其 溫室氣體 排放時，也可使用與其自身匯報期不同的匯報期資料，前提是該資料是取自其價值鏈中匯報期與發行人不同的實體，並且符合以下條件：	
(a) 發行人是使用其價值鏈中這些實體提供的最新數據(過程中可以無需付出不必要成本或努力)來計量和披露其 溫室氣體 排放；	
(b) 匯報期長度相同；及	
(c) 發行人披露其價值鏈中實體的匯報期與發行人的環境、社會及管治報告日期之間發生的重大事件和與其溫室氣體排放相關的情況變化的影響。	
3. 如發行人的活動包括資產管理、商業銀行或保險，本交易所鼓勵發行人披露有關其第15類溫室氣體排放或與其投資相關的額外資訊(融資排放)。	

ESG索引對照(續)

氣候相關披露具體要求	披露位置
氣候相關轉型風險	
發行人須披露容易受 氣候相關轉型風險 影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P64
氣候相關物理風險	
發行人須披露容易受 氣候相關物理風險 影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P64
氣候相關機遇	
發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	P64
註：發行人為符合第30至32段的要求而進行披露時，須使用在匯報之日其可以無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料。	
資本運用	
發行人須披露用於 氣候相關風險和機遇 的資本開支、融資或投資的金額。	P25
內部碳定價	
發行人須披露如下：	
(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	P24
(b) 發行人用於評估其 溫室氣體 排放成本的每公噸 溫室氣體 排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	P24
薪酬	
發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	P09
行業指標	
本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的 業務模式 和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號(行業披露指南)》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與 披露主題 相關的行業指標，並考慮其是否適用。	

氣候相關披露具體要求	披露位置
氣候相關目標	
發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何 溫室氣體 排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	P20、P26
(a) 用以設定目標的指標；	P20、P26
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	P20、P26
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	P20、P26
(d) 目標的適用期間；	P20、P26
(e) 衡量進度的基準期間；	P20、P26
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	P20、P26
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	P20、P26
(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	P20、P26
註：有關目標不一定是本守則C部分關鍵績效指標A1.5、A1.6、A2.3及A2.4項下的指標。	
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	P20、P26
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	沒有
(b) 發行人審核目標的程序；	P20、P26
(c) 用於監察達標進度的指標；及	P20、P26
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	P20、P26
發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	P20、P26

ESG索引對照(續)

氣候相關披露具體要求	披露位置
就按第37至39段披露的每一項 溫室氣體 排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些 溫室氣體 ；	P20、P26
(b) 目標是否涵蓋 範圍1 、 範圍2 或 範圍3 溫室氣體排放；	P20、P26
(c) 此目標是 溫室氣體 排放總量目標還是 溫室氣體 排放淨額目標。如為 溫室氣體 排放淨額目標，發行人須另外披露相關的 溫室氣體 排放總量目標；	P20、P26
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	P20、P26
(e) 發行人計劃使用 碳信用 抵銷 溫室氣體 排放以實現任何 溫室氣體 排放淨額目標。關於使用 碳信用 的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用 碳信用 以實現任何 溫室氣體 排放淨額目標的程度及方式；	暫無相關計劃
(ii) 該 碳信用 將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用 的類型，包括相關抵銷是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的 碳信用 的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	

中國人民銀行《金融機構可持續信息披露指南》(試用稿)索引

披露內容	具體要求	披露位置
1. 概況	a) 金融機構應概述金融機構的基本情況。若金融機構的基本情況在年度報告等定期報告中已有詳細披露，金融機構可提供鏈接，避免不必要的復述。 b) 金融機構應概述報告期內與可持續相關的戰略、治理、政策制度、業務發展、風險管理及工作成效等。	P03 P04、P10、P36、P54
2. 戰略規劃	金融機構應披露與可持續相關的戰略規劃及實施情況，包括以下方面： a) 可持續發展或綠色金融發展戰略願景、戰略體系、任務目標，以及環境風險與機遇納入整體戰略規劃的總體思路、實施情況等； b) 採用定性或定量方式披露投融資碳排放、綠色投融資和自身運營碳減排目標，定期回顧目標設定的方法和監控目標實施的進展； c) 支持綠色低碳循環經濟發展、支持重點行業綠色低碳轉型、支持生態環境質量改善和生物多樣性保護的思路、計劃、進展等情況； d) 推進自身運營碳達峰碳中和的思路、計劃、工作安排和進展等情況； e) 環境風險管理體系和機制建設計劃等。	P11 P20 P11、P27 P20、P26 P11
3. 治理結構和治理活動	金融機構應披露可持續相關公司治理結構及開展的治理活動情況，包括以下方面： a) 治理結構。圍繞可持續發展或綠色金融相關戰略規劃確定的戰略目標，在董事會、高管層、專業部門和執行層相應設立的組織架構，以及職責分工、報告路線和決策機制。金融機構應明確是否有適當的技能和勝任能力來監督應對可持續相關風險和機遇。 b) 治理活動。包括但不限於：董事會及相關決策機構研究審議可持續發展相關議題目標制定、監督評估可持續發展相關戰略執行等情況；董事會和高管層開展可持續發展相關專題調研情況；高管層研究制定可持續發展相關戰略和機制、審議通過可持續發展相關政策制度、風險管理等情況；專業部門和執行層與可持續發展相關工作的推動落實情況和成效、可持續發展相關公司治理納入薪酬等績效考核的情況等。	P08-P09 P08-P09

ESG索引對照(續)

披露內容	具體要求	披露位置
4. 政策制度	金融機構應披露本機構制(修)定和執行可持續發展相關政策制度情況，包括以下方面：	
	a) 綠色投融資政策、舉措和機制，包括但不限於識別、評估及監控綠色投融資機遇的流程；	P11
	b) 環境風險管理相關制度和實施情況，包括但不限於環境風險識別、管理、評估流程及與本機構全面風險管理的融合情況等；	P12
	c) 自身運營碳排放管理的制度辦法和工作機制，包括但不限於為達到碳減排目標、實現資源節約高效利用所採取的步驟和措施、經營活動廢棄物處理相關規定等；	P12
	d) 對利益相關方(如股東、投資者、僱員、社會公眾等)所關注的環境重大議題進行評估以及與第三方機構(如採購、外包等)合作的管理方法和具體措施；	P06-P07
	e) 貫徹落實與機構相關的國家及所在地區的環境政策、法規及標準等情況，包括投融資活動和自身運營等方面落實情況；	P13
	f) 遵守採納與機構相關的氣候與環境國際公約、框架、倡議等情況。	P13

披露內容	具體要求	披露位置
5. 可持續相關風險和機遇	5.1 風險與機遇描述	
	金融機構通過行業分析、情景分析或壓力測試等措施，定性和(或)定量披露可持續相關風險(如物理風險和轉型風險)和機遇對戰略、業務產生的實際或潛在影響。	
	a) 金融機構宜披露識別的短期、中期和長期的可持續相關風險和機遇及其產生原因，並解釋金融機構對短期、中期和長期的定義。	P21-P23、P32-P34
	b) 金融機構宜披露可持續相關風險和機遇對金融機構投融資等業務和價值鏈產生的當前和預期影響，並描述可持續相關風險和機遇集中的地方(如地理區域、設施及資產類型)。	P21-P23、P32-P34
	c) 金融機構宜披露其為應對可持續風險和機遇可能帶來的影響所採取的措施及效果，及金融機構當前及將來計劃提供的資源。	P21-P23、P32-P34
	d) 金融機構可披露可持續相關風險和機遇對金融機構資產負債、財務業績、現金流量的影響，以及可持續相關風險和機遇融入財務規劃的情況。	P21-P23、P32-P34
	e) 金融機構可披露基於相關規劃和策略，預計金融機構財務狀況和財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	P21-P23、P32-P34
5. 可持續相關風險和機遇	5.2 氣候變化	
	a) 基於情景分析和(或)壓力測試，金融機構應評估和披露其應對氣候風險的戰略韌性，包括應對轉型風險和物理風險的適應能力，如極端天氣、綠色低碳轉型等。	P24-P25
	b) 金融機構應披露其關於氣候變化相關風險突發事件的應急措施及披露機制。	P25
	c) 金融機構可披露其容易受到氣候相關轉型風險及物理風險影響的資產或業務活動的金額的百分比；	P64
	d) 金融機構可披露其用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	P25

ESG索引對照(續)

披露內容	具體要求	披露位置
5. 可持續相關風險和機遇	5.3 生物多樣性	
	a) 金融機構應披露其如何識別自然相關風險，包括直接風險(如土地退化、水資源壓力)和間接風險(如供應鏈中的自然資本依賴)。	P32-P35
	b) 金融機構可披露投資組合中與高自然風險行業(如農業、採礦)相關的資產比例/生態系統服務的依賴性和影響(如說明資產從生態系統獲得的水資源，土地等重要惠益和對生態系統的影響)。	P64
6. 金融機構投融資活動可持續信息	6.1 投融資業務對可持續發展的影響	
	a) 金融機構應概述整體投融資情況及其對可持續發展的影響。	P13
	b) 金融機構應支持綠色低碳轉型，披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	P64
	c) 金融機構可根據數據可得性和數據質量實際情況，計算並披露投融資碳排放情況(可披露總量、重點行業或項目排放情況)和已披露碳排放的資產佔全部資產的比例、說明計算的方法、輸入資料及假設，說明選擇方法的原因。宜採取科學嚴謹的測算方法，並可經具備資質的第三方機構鑒證或審驗。	P13、P64
	d) 金融機構宜制定計劃以逐年提高投融資活動碳排放量報告比例，並對該計劃執行情況進行披露。	報告期內暫無，未來將制定相應計劃
	e) 金融機構定性或定量披露業務活動、投資組合和供應鏈中對生物多樣性的直接和間接影響。	P28-31
	f) 金融機構宜披露對可持續風險較高的重點客戶的環境風險評估方法和體系，內容可包含該方法或體系的來源(自行構建或第三方提供)、核心維度等信息，及報告期內的執行情況。	P12

披露內容	具體要求	披露位置
6. 金融機構投融資活動可持續信息	6.2 綠色投融資業務的環境效益	
	6.2.1 商業銀行綠色投融資的環境效益	
	商業銀行應披露：	
	a) 綠色貸款整體情況及行業貸款情況，及較之前年度的變化。可參照中國人民銀行、國家金融監督管理總局和證監會發佈的《綠色金融支持項目目錄(2025年版)》以及其未來更新版本的統計口徑；	P14
	b) 綠色債券等可持續發展債券的投資、發行、承銷、交易等情況，及較之前年度的變化；	P15
	c) 其他綠色投融資活動的情況，及較之前年度的變化；	P15
	d) 綠色貸款、綠色債券等可持續發展主題類債券及其他綠色投融資的環境效益，及較之前年度的變化。	P64
7. 金融機構自身運營可持續相關信息	7.1 自身運營活動的碳排放信息	
	a) 自身運營活動產生的直接碳排放。金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放及近三年變化情況，包括但不限於：固定源化石燃料燃燒排放，如供暖鍋爐、熱水鍋爐、食堂灶具等；移動燃燒，如承擔能源費用的自有汽車、巴士、飛機、船舶等(如有)；無組織排放，如廢水處理甲烷(CH4)逸散排放、滅火器逸散排放、空調制冷劑逸散排放、斷路器六氟化硫(SF6)保護氣逸散排放等。	P15
	b) 自身運營活動產生的間接碳排放。金融機構運營所產生的間接溫室氣體排放及近三年變化情況，包括但不限於：外購電力排放，如組織邊界內所有耗電設施的排放，如數據中心、辦公耗電、電車耗電等；外購熱力、冷源排放，如數據中心使用外購冷源排放；員工通勤和差旅等產生的碳排放。	P15

ESG索引對照(續)

披露內容	具體要求	披露位置
7. 金融機構自身運營可持續相關信息	7.2 自身運營活動的其他環境信息	
	a) 開展線上業務、無紙化辦公、建築節能改造等資源節約高效利用措施所節約或替代的資源消耗，包括用水量(總量、強度、同比節約量)，用紙量(營業、辦公所使用的紙張總量、同比節約量)等。	P63
	b) 自身運營活動廢棄物產生及處理情況，包括經營活動所產生的微機(主機)、顯示器、筆記本電腦、打印機、服務器等電子信息產品、辦公耗材等非電子信息產品近三年變化情況。	P63
	c) 綠色供應鏈的情況及其對可持續發展的影響。	P17
	d) 自身經營活動對生物多樣性的影響情況，包括但不限於：經營場所選址對生物多樣性的影響，經營場所的能源、水資源和紙張消耗對生物多樣性的影響，採購物資對生物多樣性的影響。	P27
	e) 為提升員工及社會大眾的可持續發展意識所舉辦的培訓活動或公益活動的情況，包括活動次數、參與人數及社會影響等。	P17
8. 研究與交流成果	金融機構可披露圍繞綠色金融、環境風險分析等方面所進行的國內外各項研究與交流合作，例如以下方面： a) 金融機構主導或參與的外部學術研究課題或發表的學術論文； b) 金融機構為服務綠色運營與發展而開展的內部研究項目及成果； c) 相關研究成果及成果轉化後對政策制定的幫助，及帶來的經濟效益、社會效益、環境效益； d) 金融機構在報告期內所加入的氣候與環境、綠色金融國際組織，參與的國內外會議，進行的國內外交流與合作情況及取得的成果。	P09

披露內容	具體要求	披露位置
9. 典型實踐和案例	金融機構可披露代表性綠色金融實踐和案例，例如以下方面： a) 支持生物多樣性保護； b) 綠色普惠金融； c) 綠色金融改革創新試驗區建設； d) 節能減排標桿網點建設； e) 碳賬戶建設； f) 氣候投融资試點建設； g) 支持重點行業客戶低碳轉型(如能源結構改善、原料減量或替代、熱能回收、碳捕集與封存等)應用及案例，包括支持低碳轉型融資工具(如可持續發展掛鉤類、轉型類產品)創新應用情況； h) 在披露投融资項目或相關行業、企業碳排放總量、各項污染物實際排放總量、工業固體廢物和危險廢物的產生量及利用處置總量、有毒有害物質的排放總量等方面的實踐探索； i) 其它代表性綠色金融實踐。	P18-19、P26、P35
10. 其他可持續相關信息	金融機構可披露其認為除上述內容外的其他適合披露的信息，例如金融機構的全 球法人識別編碼(LEI, Legal Entity Identifier)。	暫無

ESG索引對照(續)

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》索引

披露內容	具體要求	披露位置
1. 年度概況	金融機構報告年度內與環境相關的目標願景、戰略規劃、政策、行動及主要成效。如自身經營活動所產生的碳排放控制目標及完成情況、資源消耗、污染物及防治、氣候變化的緩解和適應等。	P10
2. 金融機構環境相關治理	金融機構環境相關治理結構，包括以下層級： a) 董事會層面設置的綠色金融相關委員會情況，其制定的本機構環境相關戰略目標，對環境相關風險和機遇的分析與判斷，對環境相關議題的管理、監督與討論。 b) 高管層層面設置的綠色金融相關管理職位或內設機構情況，該管理職位或內設機構的主要職責和報告路線。 c) 專業部門層面在部門職責範圍內貫徹落實綠色金融相關工作的情況和成效。	P08 P08 P08
3. 金融機構環境相關政策制度	金融機構遵循的環境相關政策制度，包括但不限於： a) 金融機構制定的與環境相關的內部管理制度，特別是報告年度內實施的新政策和舉措。 b) 金融機構貫徹落實與機構相關的國家及所在地區的環境政策、法規及標準等情況。 c) 金融機構遵守採納與機構相關的氣候與環境國際公約、框架、倡議等情況。	P11-P12 P13 P13
4. 金融機構環境相關產品與服務創新	金融機構開展的環境相關產品與服務創新，包括但不限於： a) 金融機構開發的綠色金融創新產品與服務的情況；以信貸類產品為例，披露內容可包括但不限於產品名稱、投放範圍、創新點(還款來源、發放對象、利率、期限、用途等)、運作模式、運行情況等。 b) 金融機構綠色產品創新的環境效益和社會效益。	P14-P15 P64、P14-15
5. 金融機構環境風險管理流程	金融機構環境風險管理的流程，包括但不限於： a) 識別和評估環境相關風險的流程。 b) 管理和控制環境相關風險的流程。	P12 P12

披露內容	具體要求	披露位置
6. 環境因素對金融機構的影響	6.1 金融機構環境風險和機遇 環境相關風險和機遇對金融機構的業務、戰略產生的實際和潛在影響包括但不限於： a) 金融機構識別的短期、中期和長期的環境相關風險和機遇。 b) 環境相關風險和機遇對金融機構業務、戰略的影響。 c) 金融機構為應對環境影響所採取的措施及效果。	P21-P23、P32-P34 P21-P23、P32-P34 P21-P23、P32-P34
6. 環境因素對金融機構的影響	6.2 金融機構環境風險量化分析 金融機構宜通過情景分析或壓力測試方法量化環境因素對金融機構自身或其投資標的產生的影響，包括但不限於： a) 開展情景分析或壓力測試的實際情況或未來計劃。 b) 開展情景分析或壓力測試時所採用的方法學、模型和工具。 c) 開展情景分析或壓力測試所得到的結論。 d) 對情景分析或壓力測試結果的實際應用。 e) 上述應用所產生的積極效果。	P24-P25 P24-P25 P24-P25 P24-P25 P24-P25
7. 金融機構投融資活動的環境影響	7.1 商業銀行投融資所產生的環境影響 商業銀行投融資所產生的環境影響包括但不限於： a) 概述整體投融資情況及其對環境的影響。 b) 行業投融資結構較之前年度的變動情況及其對環境的影響。 c) 客戶投融資情況及其對環境的影響。 d) 代客戶管理的綠色投資資產及變動情況。 e) 綠色投融資政策執行效果。 f) 綠色投融資案例。 g) 綠色供應鏈及其對環境的影響。	P13 P14、P64 P14、P64 暫無 P11 P18-19、P26、P35 P17

ESG索引對照(續)

披露內容	具體要求	披露位置
7. 金融機構投融資活動的環境影響	7.2 金融機構投融資環境影響及風險量化測算可根據機構類別，披露以下內容： a) 商業銀行投融資環境影響量化測算。商業銀行可採取具有公信力的計算方法或委託有相應資質的第三方，計算自身的投融資環境影響。對於典型節能項目與典型污染物減排項目，依據項目立項批覆文件、項目可行性研究報告或項目環評報告中的節能減排種類和相應數據進行填報，若上述相關文件未給出相應節能減排量數據，則根據銀保監會規定的公式進行測算。	P13
8. 金融機構經營活動的環境影響	8.1 金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放和自然資源消耗 金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放和自然資源消耗包括但不限於： a) 自有交通運輸工具所消耗的能源。 b) 自有採暖(制冷)設備所消耗的能源。 c) 營業、辦公活動所消耗的水。	P15、P63
8. 金融機構經營活動的環境影響	8.2 金融機構採購的產品或服務所產生的間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗 金融機構採購的產品或服務所產生的間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗包括但不限於： a) 營業、辦公所消耗的電力。 b) 營業、辦公所使用的紙張。 c) 購買的採暖(制冷)服務所消耗的燃料。	P15、P63
8. 金融機構經營活動的環境影響	8.3 金融機構採取環保措施所產生的環境效益 金融機構採取環保措施所產生的環境效益包括但不限於： a) 開展線上業務、無紙化辦公、建築節能改造、鼓勵員工選擇公共交通工具等所節約或替代的資源和能源消耗。 b) 為提升員工及社會大眾的環保意識所舉辦的培訓活動或公益活動的情況，包括活動次數、參與人數及社會影響等。	P63-P64 P17

披露內容	具體要求	披露位置
8. 金融機構經營活動的環境影響	8.4 經營活動環境影響的量化測算 經營活動環境影響量化測算包括但不限於： a) 選擇性披露機構經營活動的碳足跡以及全職雇員的人均碳足跡，包括耗水量、用電量、用紙量、公務車耗油量等相關指標。 b) 金融機構宜對所採取的統計口徑與測算方法進行說明。	P15、P63 P15
9. 數據梳理、校驗及保護	金融機構數據梳理、校驗及保護過程包括但不限於： a) 金定期對本機構環境相關統計數據質量開展梳理和校驗工作，建立數據管理系統及流程，進一步提升相關基礎數據質量，保證數據以及對外披露信息的及時性、準確性。 b) 採用相應的技術手段，保證數據安全性和數據主體權益。 c) 建立應急預案，對可能發生的數據安全事件或數據安全事故，及時採取相應的措施。	P48 P48 P48
10. 綠色金融創新及研究成果	金融機構綠色金融創新及研究成果包括但不限於： a) 綠色金融創新實踐案例。 b) 圍繞綠色金融、環境風險分析等方面所進行的國內外各項研究及成果、未來展望。	P18-19、P26、P35 P09
11. 其他環境相關信息	金融機構認為除上述內容外的其他適合披露的信息，例如金融機構的全球法人識別編碼(LEI, Legal Entity Identifier)。	暫無

ESG索引對照(續)

國際財務報告可持續披露準則第2號 – 氣候相關披露(IFRS S2)索引

	核心內容	披露位置
治理	<p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。</p> <p>(i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中；</p> <p>(ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略；</p> <p>(iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易策略、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；</p> <p>(v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控次目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。</p> <p>(b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色。</p> <p>(i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；</p> <p>(ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。</p>	P08-P09

	核心內容	披露位置
戰略	<p>氣候相關風險和機遇</p> <p>主體應披露信息，使通用目的的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。</p> <p>(a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；</p> <p>(d) 解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。</p>	P21-P23
	<p>商業模式和價值鏈</p> <p>主體應披露信息，使通用目的的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當期和預期影響。</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當期和預期影響的描述；</p> <p>(b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述(例如，地理區域、設施和資產類型)。</p>	P21-P23
	<p>戰略與決策</p> <p>主體應披露信息，使通用目的的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。</p> <p>(a) 主體當前和計劃在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標；</p> <p>(b) 主體目前和計劃如何為根據(a)披露的活動配置資源的信息；</p> <p>(c) 根據(a)披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。</p>	P20

ESG索引對照(續)

	核心內容	披露位置
財務狀況、財務業績和現金流	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解： (a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)； (b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中(預期財務影響)。	P21-P23
氣候韌性	主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解主體的戰略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。	P21-P23
風險管理	(a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策。 (i) 主體使用的輸入值和參數(例如，數據來源和流程所覆蓋的業務範圍相關的信息)； (ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險； (iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級(例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準)； (iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級； (v) 主體如何監控氣候相關風險； (vi) 與上一報告期內相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。	P21-P25

	核心內容	披露位置
	(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇； (c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	
指標與目標	(a) 與跨行業指標類別相關的信息； (b) 與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標； (c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標。	P26、P63-P64

ESG索引對照(續)

自然相關財務信息披露工作組(TNFD)《自然相關財務信息披露框架》索引

披露內容	具體要求	披露位置
治理	A. 描述董事會對自然相關依賴關係、影響、風險和機遇的監督。	P08-P09
	B. 描述管理層在評估和管理與自然相關的依賴關係、影響、風險和機遇方面的作用。	P08-P09
	C. 在組織評估和應對與自然相關的依賴、影響、風險和機遇時，描述該組織的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對土著人民、當地社區、受影響和其他利益相關者的監督。	P08-P09
戰略	A. 描述組織識別的短期、中期和長期的自然相關依賴、影響、風險與機遇。	P27-P31
	B. 描述自然相關依賴、影響、風險與機遇對組織的商業模式、價值鏈、戰略和財務規劃的影響，以及任何已就緒的轉型計劃或分析。	P27-P31
	C. 考慮到不同的情景，描述在應對自然相關風險與機遇方面組織戰略的復原力。	P27-P31
	D. 披露組織直接運營中資產和/或活動的地點，並在可能的情況下，披露符合優先地點標準的上下游價值鏈。	P27-P31
風險與影響管理	A.i. 描述組織在其直接運營中識別、評估和優先考慮與自然相關的依賴關係、影響、風險和機遇的流程。	P32-P35
	A.ii. 描述組織在其上游和下游價值鏈中識別、評估和優先考慮與自然相關的依賴關係、影響、風險和機遇的流程。	P32-P35
	B. 描述組織監控與自然相關的依賴關係、影響、風險和機遇的流程。	P32-P35
	C. 描述如何將識別、評估、優先排序和監控自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理流程中，並為之提供信息。	P32-P35
指標與目標	A. 根據其戰略和風險管理流程，披露組織用於評估和管理與自然相關的重大風險和機遇的指標。	P35、P63-P64
	B. 披露組織用於評估和管理對自然的依賴性和影響的指標。	P35、P63-P64
	C. 描述組織用於管理與自然相關的依賴關係、影響、風險和機遇的目標和目標，以及組織在這些方面的績效。	P35、P63-P64

GRI指引內容索引^{23 24}

GRI標準	披露項	披露位置
GRI 2： 一般披露	2-1組織詳細情況	P03
	2-2納入組織可持續發展報告的實體	P89
	2-3報告期、報告頻率和聯繫人	P89
	2-4信息重述	P89
	2-5外部鑒證	无
	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	P03
	2-7員工	P48-P50
	2-8員工之外的工作者	P48-P50
	2-9管治架構和構成	P58
	2-10最高治理機構的提名和遴選	P08-P09、P57
	2-11最高治理機構主席	P08-P09、P57
	2-12在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P08-P09、P57
	2-13為管理影響的責任授權	P08-P09、P57
	2-14最高治理機構在可持續發展報告中的作用	P08-P09、P57

²³ 使用說明：威海銀行股份有限公司在2025年1月1日到2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息。

²⁴ 使用的GRI 1：GRI 1：基礎2021

ESG索引對照(續)

GRI標準	披露項	披露位置
	2-15利益衝突	P57
	2-16關鍵問題的溝通	P57
	2-17最高治理機構的共同知識	P08-P09
	2-18對最高管治機構的績效評估	P08-P09
	2-19薪酬政策	P50
	2-20確定薪酬的程序	P50
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	P02
	2-24融合政策承諾	
	2-27遵守法律法規	P50、P57、P62
	2-29利益相關方參與的方法	P06-P07
GRI 3： 實質性議題	3-1確定實質性議題的過程	P06-P07
	3-2實質性議題列表	P06-P07
	3-3實質性議題的管理	P06-P07
GRI 201： 經濟績效	201-1直接產生和分配的經濟價值	P04
	201-2氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	P21-P23
GRI 205： 反腐敗	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P62、P67
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	P67
GRI 302： 能源	302-1組織內部的能源消耗量	P63
	302-3能源強度	P63

GRI標準	披露項	披露位置
GRI 303： 水資源和污水	303-1管理與排水相關的影響	P16
	303-2耗水	P63
GRI 304： 生物多樣性	304-1組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	P27
	304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P27-P31
GRI 305： 排放	305-1直接(範圍1)溫室氣體排放	P63
	305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放	P63
	305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放	P63
	305-4溫室氣體排放強度	P63
	305-5溫室氣體減排量	P63
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	P63
GRI 306： 廢棄物	306-2廢棄物相關重大影響的管理	P16
	306-3產生的廢棄物	P63
GRI 401： 僱傭	401-1新進員工僱傭率和員工流動率	P65
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	P50
	401-3育兒假	P50

ESG索引對照(續)

GRI標準	披露項	披露位置
GRI 403： 職業健康與安全	403-1職業健康安全管理體系	P50
	403-3職業健康服務	P50
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	P50
	403-5工作者職業健康安全培訓	P50-P51
	403-6促進工作者健康	P50-P51
	403-7預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	P50-P51
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P50-P51
	403-9工傷	P66
GRI 404： 培訓與教育	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	P65
	404-2員工技能提升方案和過渡援助方案	P49
GRI 405： 多元性與平等機會	405-1管治機構與員工的多元化	P58、P65

可持續發展報告鑒證說明

報告說明

歡迎閱讀《威海銀行股份有限公司2025年可持續發展報告》環境、社會及管治報告)。本報告是威海銀行股份有限公司(簡稱「威海銀行」「本行」「我行」)發佈的第六份環境、社會及管治報告，旨在披露本行在企業社會責任與可持續發展相關的環境、社會及管治(ESG)理念、策略及表現，以回應利益相關方的期望與關注，並促進本行繼續提升可持續發展表現。

報告名稱

「可持續發展報告」是本行年度ESG報告採取的名稱，採用此名稱是本行可持續發展的公司管制理念與踐行ESG理念相結合的體現。同時，本年度報告編製兼顧環境、社會和管制(ESG)因素，也可稱為「環境、社會和管制報告(ESG報告)」。

報告時間範圍

報告時間範圍為2025年1月1日至12月31日，部分內容超出上述時間範圍。

報告發佈週期

本報告為年度報告

報告組織範圍

除特別註明外，本報告內容與公司財務報告範圍一致，涵蓋本行總行、附屬公司和分支機構。環境關鍵績效指標數據範圍為本行總行及分支機構。

報告編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)的《環境、社會及管治報告守則》編製而成，並重點參考以下報告編製標準：

- 國際財務報告可持續披露準則第1號 – 可持續相關財務信息披露一般要求(IFRS S1)
- 國際財務報告可持續披露準則第2號 – 氣候相關披露(IFRS S2)
- 自然相關財務信息披露工作組(TNFD)《自然相關財務信息披露框架》
- 中國人民銀行《金融機構可持續信息披露指南》(試用稿)
- 中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》
- 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- 山東省國資委《山東省屬控股上市公司ESG指標體系工作指引》
- 本報告已符合《環境、社會及管治報告守則》中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則(重要性、量化、平衡及一致性)。

報告原則

本行按照聯交所的《環境、社會及管治報告守則》報告原則編製本報告。

- 重要性：本行識別了一系列與公司業務和運營相關的環境、社會及管治議題，並通過利益相關方調研訪談的方式，開展議題雙重重要性評估，判定其對公司商業經營的影響和各議題對環境、社會和經濟的影響。評估結果經過董事會審議，用於擬定本報告的框架和內容。重要性評估流程詳情請參閱本章「議題重要性分析」一節。
- 量化：本行利用一套全面的既定關鍵績效指標計量並監控本行環境、社會及管治表現，並對量化表現進行完整披露。
- 一致性：本行在可行情況下使用與往年和同期一致的方法計算和監控環境、社會和管治表現，如有方法變更將提供具體說明，以便報告閱讀者比較不同時期數據。
- 平衡性：本行按照「3.報告編製依據」中引用標準全面編製報告內容，披露本行工作成果和任何潛在重大負向影響，同時披露正面、負面性指標，以利益相關方充分了解本行的環境、社會和管治相關治理和表現。

可持續發展報告鑒證說明(續)

計價幣種

如無特殊說明，本報告所涉及財務數據的計價幣種為人民幣。

報告語言

本報告以中文和英文兩種語言發佈，如有差異，以中文版為準。

報告批准

本報告已於[日期]獲得本行董事會(「董事會」)審議通過，予以發佈。

報告發佈

本報告電子版發佈於本行的官方網站(www.whccb.com)以及香港聯交所披露網站(www.hkexnews.hk)。

聯繫方式

地址：中國山東省威海市青島北路137A號

電郵：whccb@whccb.com

電話：(86)631-5236187

讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《威海銀行股份有限公司2025年可持續發展(ESG)報告》。

本行非常重視並期望傾聽您對威海銀行ESG管理、實踐和信息披露的反饋意見。您的意見和建議，是本行持續推進可持續發展管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

針對下列問題，請您進行評分(1為最低分，5為最高分)

您認為本報告是否提供了您所需要了解的信息？

1 2 3 4 5

您認為本報告是否全面反映了威海銀行在經濟、社會、環境方面的表現？

1 2 3 4 5

您認為本報告是否能夠全面地回應威海銀行利益相關方的期望和訴求？

1 2 3 4 5

您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？

1 2 3 4 5

您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

1 2 3 4 5

您認為本報告的排版設計是否有助於您對相關信息的理解？

1 2 3 4 5

您對《威海銀行股份有限公司2025年可持續發展(ESG)報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以通過以下方式將您的意見反饋給我們：

聯繫地址：中國山東省威海市青島北路137A號

電話：(86) 631-5236187

電子郵箱：whccb@whccb.com



中國 · 山東省 · 威海市青島北路137A號
(86)40000-96636 www.whccb.com