

2025

環境、社會及管治報告

中國重汽（香港）有限公司



目錄

關於本報告	02
董事會 ESG 聲明	04
關於我們	05
可持續發展戰略	07
可持續發展管理	08

強化治理 合規經營 01

夯實企業管治	14
強化風險管理	17
恪守商業道德	19
保障信息安全	22

氣候應對 綠色轉型 04

應對氣候變化	60
推動低碳運營	68
踐行綠色運營	73

創新產品 價值共生 02

嚴守產品責任	30
創新產品研發	34
提升服務質量	42
共建責任供應鏈	45

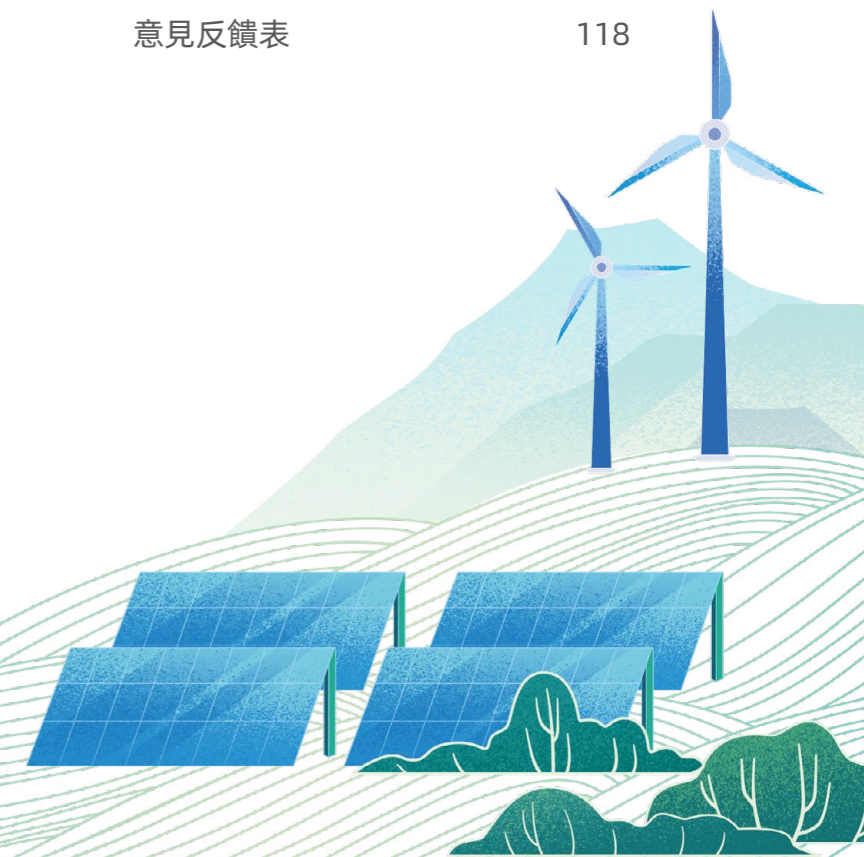
同心築夢 發展共融 05

保障員工權益	80
關注員工發展	87
落實員工福祉	96
共創美好社區	104

安全築基 健康護航 03

保障安全生產	50
職業健康安全	55
建設安全文化	57

縮寫指代說明	108
香港聯交所 ESG 指引索引	110
意見反饋表	118



關於本報告

本報告是中國重汽（香港）有限公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。報告中涉及的經營規劃、發展戰略等前瞻性陳述，僅用於說明企業未來發展方向，不應視為對投資者的任何實際承諾。

時間範圍

本報告內容時間界限為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即「報告期」），部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告覆蓋中國重汽（香港）有限公司及附屬公司。

本集團根據生產與銷售的實際情況，持續優化環境績效指標的數據監測體系，並逐步擴展其覆蓋範圍。集團基於重要性和代表性原則，選取了從零部件製造到整車生產的二十九家關鍵附屬公司或分部，作為本報告環境關鍵績效指標的披露主體，包括：

中國重汽（香港）有限公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司
中國重汽集團設計研究院有限公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司
中國重汽財務有限公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司
重汽汽車金融有限公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司
中國重汽集團濟南卡車股份有限公司	中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司
中國重汽集團濟南商用車有限公司	重汽（濟南）商務有限公司
中國重汽集團國際有限公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司
中國重汽集團濟南動力有限公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司
中國重汽（香港）國際資本有限公司	濟南港豪發展有限公司
中國重汽集團濟南港華進出口有限公司	中國重汽（香港）投資控股有限公司
重汽（濟南）車橋有限公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司
重汽（濟南）汽車配件銷售服務有限公司 （原名：重汽（濟南）後市場智慧服務有限公司）	中國重汽集團濟南複強動力有限公司
中國重汽集團濟南橡塑件有限公司	山東同心智行數智科技有限公司
中國重汽集團濟南汽車部件有限公司	同心智行物流科技（日照）有限公司
重汽（重慶）輕型汽車有限公司	

數據來源

報告中引用的數據均來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文兩個版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊標註，貨幣單位均為人民幣元。

編制依據

本報告參照香港聯合交易所主板規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》進行編寫，適度參考全球報告倡議組織發佈的《可持續發展報告編寫標準（GRI Standards）》的核心框架以及摩根士丹利資本國際環境、社會和治理指數（MSCI）、標普全球企業可持續發展評估（CSA）問卷、上海華證指數信息服務有限公司 ESG 評級指數（華證 ESG 指數）等資本市場評級訴求，同時參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》進行編制。

指代說明

為便於表述和方便閱讀，中國重汽（香港）有限公司及附屬公司在報告中以「中國重汽」、「本集團」、「集團」、「我們」表述。

報告獲取

您可以在本公司網站（www.sinotruk.com）「可持續發展」欄目和香港聯交所「披露易」網站（www.hkexnews.hk）瀏覽本報告及本集團有關可持續發展活動的動態信息。

董事會 ESG 聲明

中國重汽深刻認識到環境、社會及管治（ESG）事宜不僅是集團社會責任的體現，更是管理風險、應對行業變革的關鍵戰略要素。本集團致力於在經濟價值創造與社會責任擔當、環境保護之間實現動態平衡與協調發展。集團通過優化治理架構，提升可持續競爭力，實現更加穩健、可持續的業務增長。

本集團已建立並持續完善 ESG 治理體系，形成「治理層 - 管理層 - 執行層」三級架構，確保 ESG 事務的全面覆蓋、系統推進與高效管理。董事會作為集團 ESG 事務的最高決策與監督機構，承擔最終責任，負責 ESG 戰略制定、目標設定、管理監督以及整體績效管理。董事會下設 ESG 委員會，作為 ESG 戰略落地的核心管理機構，負責評估集團的 ESG 表現，確保董事會 ESG 相關決策的有效落實。對於管理層和執行層，集團分別設立了 ESG 管理組和 ESG 工作組，保障 ESG 相關工作的系統化實施，推進各項舉措深入開展。

本集團始終將利益相關方的價值訴求作為戰略制定與經營決策的重要依據，構建了系統化的利益相關方溝通與參

與機制。通過多元化的溝通渠道，我們積極傾聽各方意見，持續推進重大議題識別、優先級排序與評估，並結合監管訴求、行業政策、發展趨勢及國際 ESG 評級機構的重點關注內容，對 ESG 重大議題進行管理與持續跟蹤。報告期內，董事會定期審議 ESG 重大議題清單，確保重大議題管理與集團的發展戰略保持高度契合，並能有效應對內外部環境變化帶來的挑戰與機遇。

未來，本集團將進一步深化與利益相關方的雙向溝通，持續完善 ESG 議題識別與評估機制，密切關注國家政策導向及監管訴求的變化，確保集團 ESG 實踐與全球可持續發展目標及國家重大戰略保持同頻共振。同時，集團將致力於提升 ESG 信息披露的透明度和準確性，為利益相關方提供更加全面、可靠、具有決策參考價值的 ESG 信息，促進企業可持續發展與長期價值創造。

本報告全面、真實、準確地披露了本集團 2025 年 ESG 工作的進展與成效。本報告已於 2026 年 3 月 19 日提交集團董事會 ESG 委員會審議，隨後於 2026 年 3 月 27 日經董事會第一次會議正式批准通過。



關於我們

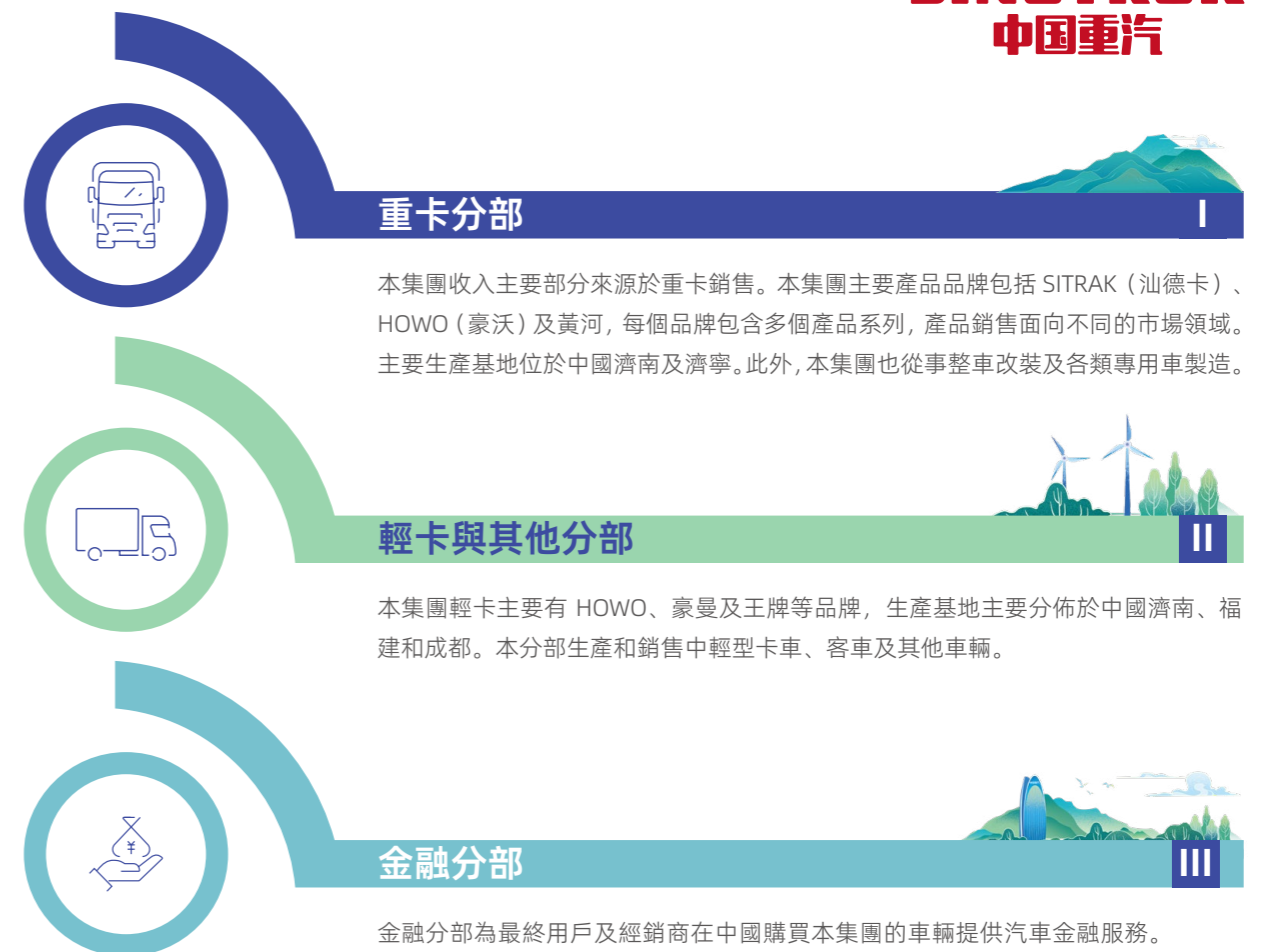
公司簡介

中國重汽為中國領先卡車製造商之一，專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等以及相關主要總成及零部件。本集團產品廣泛服務於物流、運輸和基礎設施建設等不同行業和領域的客戶群。

本集團以整車製造為龍頭，並自製發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件及總成，是具有自主研發和製造能力、產業鏈完整的卡車製造商。本集團產品不僅在國內銷售，還向世界其它國家和地區銷售。此外，對本集團產品生產和銷售相關人士及中國重汽集團提供金融服務。

本集團業務按所提供產品及服務性質劃分成如下三個分部：

SINOTRUK
中国重汽



榮譽獎項

中國品牌年度大獎 NO.1 世界品牌實驗室	2025 中國機械 500 強 中國機械工業企業管理協會
2025 世界一流機械企業 中國機械工業企業管理協會	「魯新杯」職工創新創效一等獎 山東省總工會
好設計獎 中國工業設計協會	全球化領軍企業 《中國汽車報》社
年度輕型客車 《中國汽車報》社	公司治理先鋒獎 證券之星
致遠獎-ESG先鋒企業 財聯社	金格獎 - 年度 ESG 先鋒獎 格隆匯
ESG 金牛獎百強 中國證券報、中國國新控股	

2025 年集團榮譽展示

可持續發展戰略

中國重汽積極投身於服務國家發展大局，響應全球低碳轉型與高質量發展號召，緊密圍繞公司戰略目標、行業特性及 ESG 發展導向，系統構建以「DRIVE」為核心的可持續發展戰略體系。該體系以「D-Decarbonization 低碳驅動、R-Responsibility 責任擔當、I-Innovation 創新引領、V-Vitality 人本活力、E-Engagement 共治共融」五大支柱為戰略支撐，全面驅動企業綠色轉型與可持續發展。通過「DRIVE」戰略系統佈局，公司將可持續發展理念深度融入企業戰略規劃和日常，順應全球 ESG 發展浪潮，持續助力實現高質量和可持續發展，為全球商用車產業綠色變革貢獻中國方案與重汽力量。



可持續發展管理

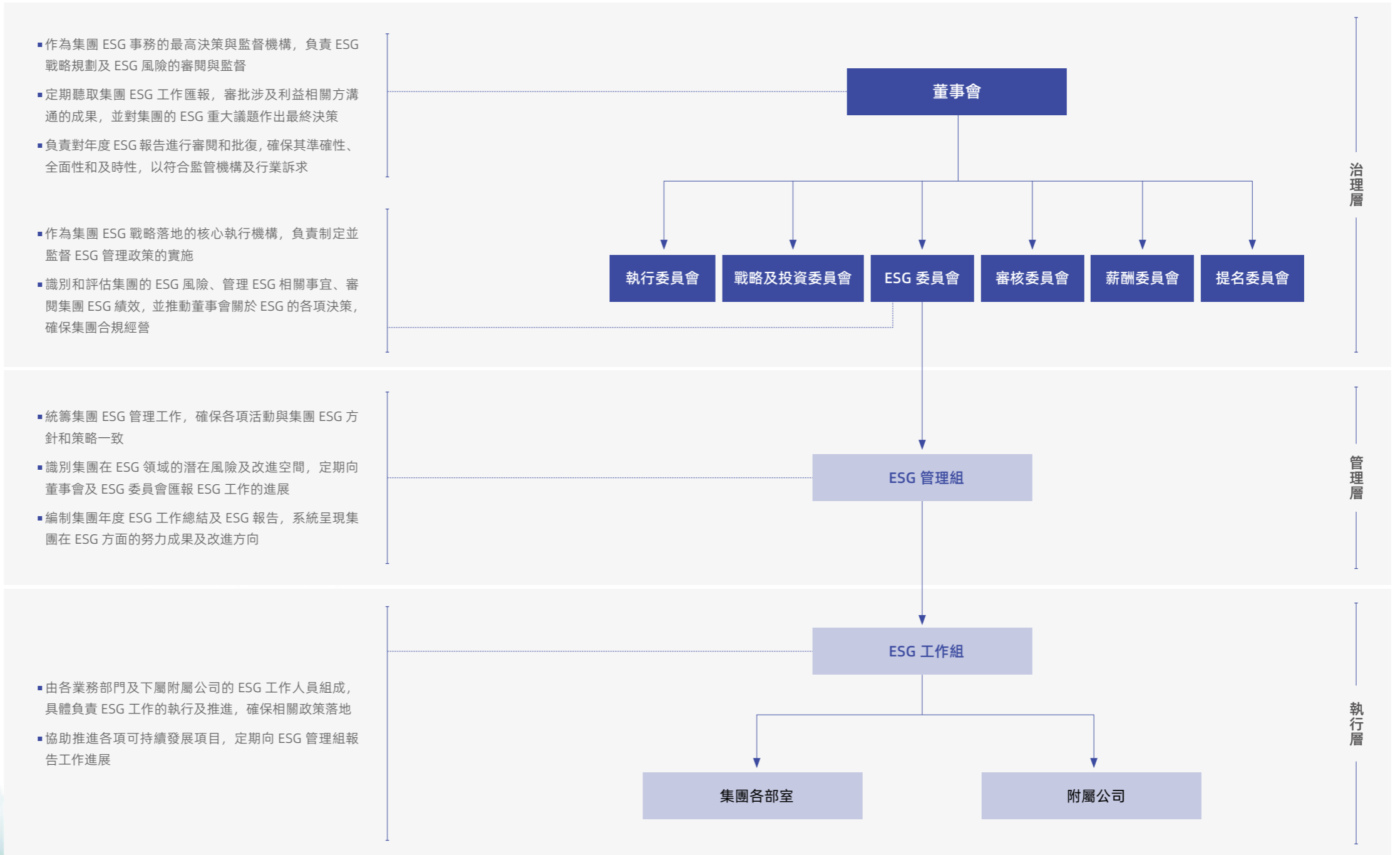
中國重汽將可持續發展理念深度融入企業戰略與管理實踐，通過構建完善的 ESG 管理體系、建立多元的利益相關方溝通機制、實施科學的重大性議題評估方法以及遵循透明的 ESG 報告披露原則，打造高標準的可持續發展管理模式。

ESG 管理

中國重汽在經營管理中全面融入可持續發展理念，積極推動可持續發展戰略的落地，不斷深化與利益相關方的溝通協作，提升集團的綜合治理能力，實現長期穩定和高質量發展。

本集團全面遵循上市地 ESG 監管訴求，積極對標國際 ESG 標準及行業領先實踐，結合集團實際構建「治理層 - 管理層 - 執行層」三級 ESG 治理架構，保障 ESG 戰略的落地實施與監督。








為持續提升本集團環境、社會及管治效能，促進本集團可持續發展，並推動本集團整體價值提升，公司董事會已議決自 2025 年 6 月 27 日起設立環境、社會及管治委員會（ESG 委員會）。推動 ESG 管理從分散化向體系化升級，助力公司在環境治理、社會責任履行等領域實現規範化運作，既確保合規性，又為可持續發展注入持久動力，進一步夯實公司長期價值增長根基。



中國重汽 ESG 管治架構

利益相關方溝通

中國重汽與利益相關方溝通，構建起覆蓋政府機構、監管部門、股東、投資者、客戶、員工、社會公眾、合作夥伴以及環境領域的多元化溝通機制。集團通過多種渠道將利益相關方的期望訴求和關注焦點深度融入戰略規劃及經營決策，實現企業發展與各方需求的精準契合，形成共創共享的可持續發展格局。

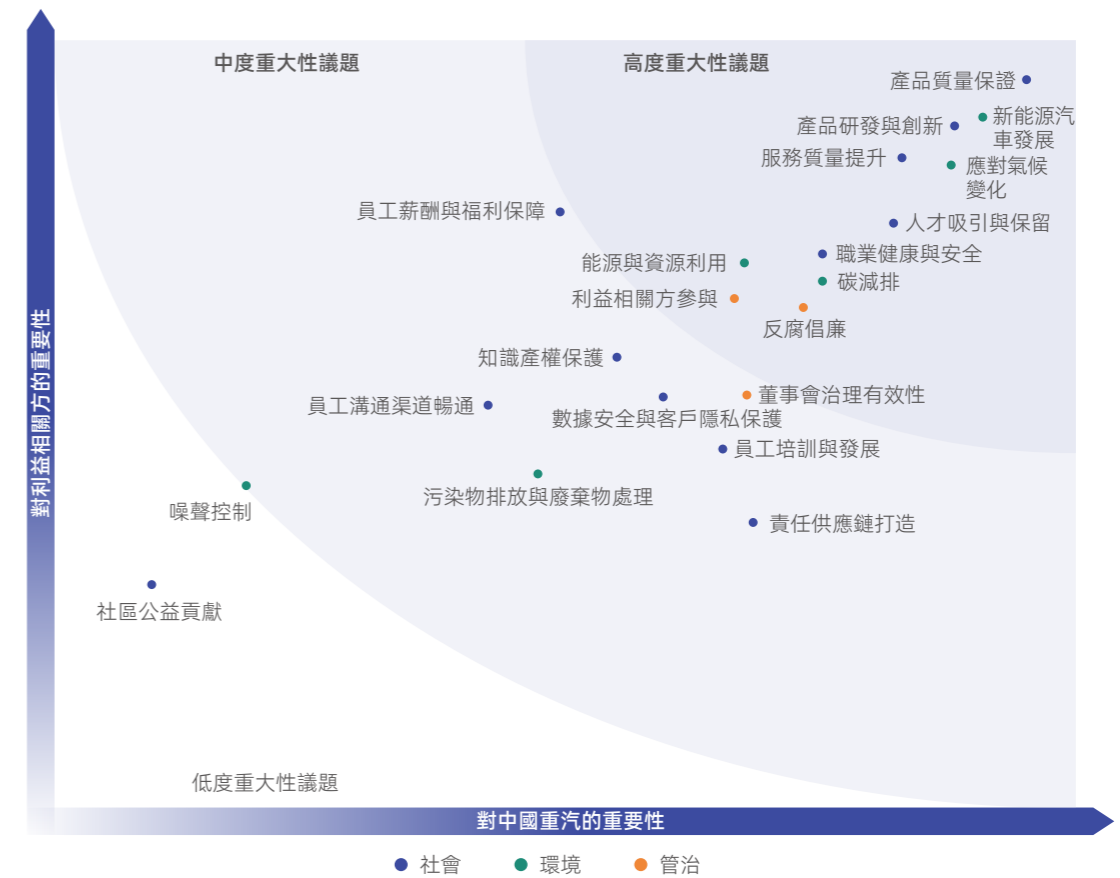
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 合規 • 依法納稅 • 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 日常溝通匯報 • 現場考察 • 監督檢驗 • 來訪接待
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展、回報股東 • 信息披露、投資者關係 • 企業管治、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 定期報告與公告 • 投資者溝通會議
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 高質量的產品 • 優質的服務 • 消費者權益保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 售後服務熱線 • 智能重汽（手機程序） • 保障產質量 • 客戶滿意度調查 • 客戶定期溝通活動
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 良好的工作環境和發展平台 • 公平的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬體系 • 績效管理 • 員工培訓 • 日常溝通及交流
 合作方	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公正、公開採購 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 公開招投標 • 現場審核 • 供應商大會 • 商務大會
 社會	<ul style="list-style-type: none"> • 促進城市發展 • 提升公益意識 • 促進社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> • 志願服務 • 支持文體活動 • 無償獻血 • 抗疫支持
 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 推動環境保護 • 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 減少資源消耗 • 新能源汽車

利益相關方溝通

重大性議題評估

中國重汽採用科學系統的方法論開展 ESG 重大議題識別與評估工作，以提升信息披露的精準度和決策價值。集團嚴格遵循香港聯合交易所主板附錄規則 C2《環境、社會及管治報告守則》，深入分析資本市場在可持續發展領域的核心關注點，對標行業領先企業的 ESG 實踐，並通過多渠道溝通，全面識別對集團及長期發展產生實質性影響的 ESG 議題。

我們綜合考量內外部利益相關方對不同議題的關注程度，結合行業發展趨勢、監管政策變化及公司業務特征，適時調整議題的重要性排序。定期審視重大議題矩陣，確保其能夠準確反映企業發展現狀及未來方向。



中國重汽 2025 年重大性議題判定結果

ESG 報告原則響應

中國重汽嚴格遵循國際 ESG 信息披露準則及上市地監管訴求，確保數據的準確性、透明性及可比性。

<p>重要性原則：集團依據 ESG 指引，優先篩選並披露對公司及利益相關方最具影響的 ESG 議題，確保報告內容符合監管訴求，並有效響應市場及各方關切。</p>	<p>量化原則：集團針對環境及社會類別的關鍵量化指標，建立定期監測與統計機制，並在年終進行匯總和披露。所有數據均詳細標註計算方法及參考標準，以提升信息的透明度和可核查性。具體數據及計算方法詳見本報告各相關章節。</p>	<p>一致性原則：除特別說明外，本報告的數據統計口徑及披露範圍與上一年度保持一致，確保數據的縱向可比性，便於利益相關方進行趨勢分析及長期跟蹤。</p>
---	--	--

01 強化治理 合規經營

中國重汽重視企業高質量治理與合規經營。我們致力於構建系統完備、運行有效的現代企業治理體系，不斷完善以風險防控為導向的內控機制與合規管理流程，並將信息安全與隱私保護納入治理框架，確保各項經營活動嚴格遵循國家法律法規、監管訴求及商業道德準則。

夯實企業管治	14
強化風險管理	17
恪守商業道德	19
保障信息安全	22

年度重要進展

董事風險管理培訓 參與人數

1次 15人

員工風險管理培訓 累計培訓員工人數

11次 1,753人

廉政教育培訓 總計時長

11場次 22小時

董事參與廉政教育培訓人數 普通員工參與廉政教育培訓人數

15人 1,753人



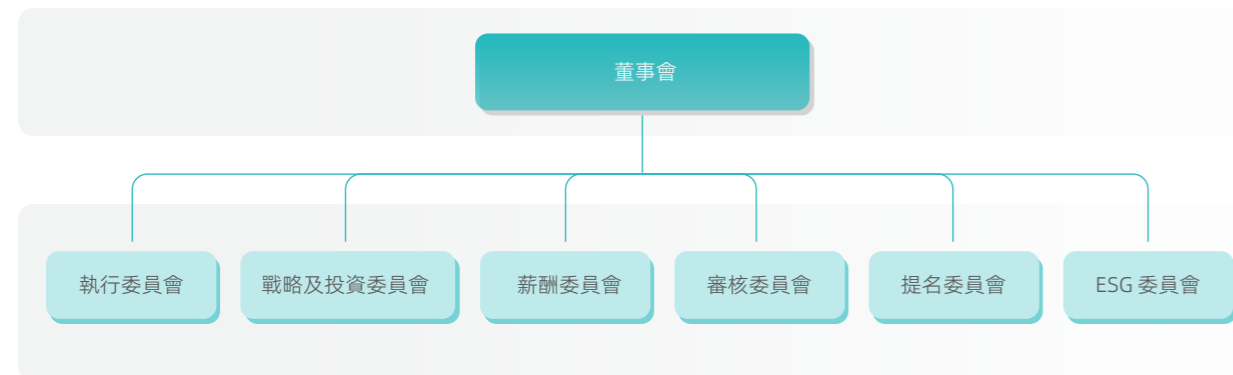
夯實企業管治

本集團持續提升經營管理的規範化、透明化與專業化水平，持續優化董事會管理的有效性、多元化與獨立性，以高標準的治理效能護航公司行穩致遠，實現負責任、可持續的高質量發展。

董事會管理

本集團持續完善以董事會為核心的企業治理體系，構建了權責清晰、運作高效的治理架構。董事會下設執行委員會、戰略及投資委員會、薪酬委員會、審核委員會、

提名委員會及 ESG 委員會，各委員會依據明確授權，在專業領域內對集團戰略制定、經營決策、風險控制及薪酬激勵等方面參與和監督指導。



中國重汽董事會架構圖

董事會有效性

集團持續優化董事會治理效能，構建了以年度定期審議機制、獨立非執行董事監督職能及公平透明的董事選舉流程為核心的運作體系，有效保障董事會高效履職、勤勉盡責。為規範治理結構，我們已建立完善的董事選舉與委任制度，明確要求每名董事須遵循《香港上市規則》及《公司章程細則》的規定，至少每三年輪換卸任一次，以實現治理結構的動態更新。

董事會依據《公司章程細則》定期召開董事會會議，嚴格按照董事會會議召開及決策所需的法定人數要求，就公司戰略及重大事項進行審議決策。報告期內，中國重汽共召開 4 次董事會會議，平均出席率約 90%，並通過召開 3 次股東大會審議通過 7 項議案，切實維護公司與股東利益。所有決議均滿足法定人數要求，確保決策程序的合法性與代表性。



董事及高管薪酬

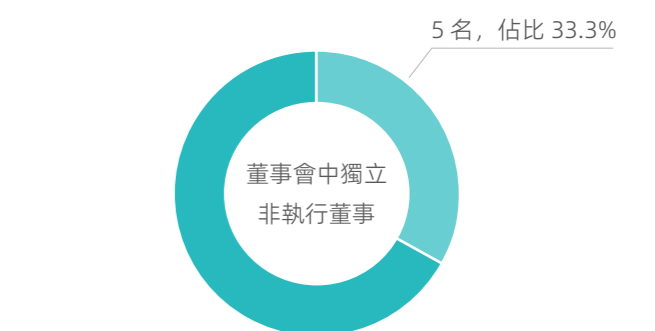
集團確立了以崗位價值、績效貢獻與能力發展為三大核心依據的薪酬結構，確保其兼具市場競爭力和內部公平性。薪酬委員會嚴格遵循《公司章程》、《中國重汽（香港）有限公司薪酬委員會職權範圍》以及《中國重汽（香港）有限公司高管及核心人員績效考核與薪酬激勵管理辦法》，負責薪酬政策的制定與審查，保障體系的科學性、合理性與激勵性。

為進一步推動可持續發展與長期價值創造，集團通過《組織關鍵績效指標管理流程》將 ESG 相關目標納入績效考核體系，覆蓋安全生產、環境保護與公司治理等重要維度，並將 ESG 績效表現與薪酬激勵掛鉤，以強化環境、社會責任與治理風險管控。薪酬支付全面貫徹績效導向原則，依據年度目標達成情況與綜合評估結果落實兌現，確保薪酬安排與集團戰略目標及可持續發展路徑緊密協同，有效驅動高層管理者履職盡責，實現個人績效與組織發展的統一。

董事會獨立性

為持續提升董事會專業判斷的客觀性與決策質量，本集團嚴格遵循香港聯合交易所上市規則及《公司章程》要求。集團注重從全球範圍內吸納具備深厚行業經驗與專業背景的傑出人士，並確保獨立非執行董事在董事會中佔比不低於三分之一，以強化監督制衡與治理公信力。同時，為切實保障其獨立性，集團要求全體獨立非執行董事每年簽署獨立性確認書，確保其在履職過程中始終以公司與全體股東利益為核心，基於客觀立場與專業能力獨立發表意見。

截至報告期末



董事會多元化

本集團重視董事會構成的多元性與專業性，通過制定並執行《董事會多元化政策》，在董事遴選過程中系統考量性別、年齡、專業背景、行業經驗及地域分佈等多重維度，以持續提升治理效能與決策品質。董事會成員選拔堅持開放多元的原則，通過內部晉升、連任評估、管理層推薦與外部引進等多種渠道延攬人才，確保董事會具備廣泛的代表性與深厚的專業積澱。

截至報告期末，董事會由 15 名成員構成，包括 7 名執行董事、3 名非執行董事及 5 名獨立非執行董事，其中女性董事 2 名。獨立非執行董事佔比 33.3%，有效增強了監督的獨立性與決策的客觀性。董事會成員平均任期約 3.47 年，兼具結構穩定性與視野包容性。

中國重汽董事會最新成員情況

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力			
			行業經驗 ¹	風險管理經驗 ²	財務管理經驗 ³	國際項目經驗 ⁴
劉正濤	男	董事長，執行董事	√			
劉偉	男	總裁，執行董事	√			
李霞	女	執行董事	√		√	
韓峰	男	執行董事	√			
趙華	男	執行董事	√			√
王德春	男	執行董事	√			
韓星	女	執行董事	√			√
程廣旭	男	非執行董事	√			
Karsten Oellers	男	非執行董事	√		√	√
Mats Lennart Harborn	男	非執行董事	√			√
王登峰	男	獨立非執行董事	√			
趙航	男	獨立非執行董事	√			
呂守升	男	獨立非執行董事	√			
張忠	男	獨立非執行董事		√		
劉霄倫	男	獨立非執行董事		√	√	

¹ 指擁有符合全球行業分類標準（GICS®）中「機械」行業企業的任職背景。

² 指擁有風險管理專業知識、或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。

³ 指擁有財務、會計等專業知識、或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。

⁴ 指擁有國際項目管理相關專業知識的經驗背景。

強化風險管理

本集團秉持穩健、系統化的風險管理理念，構建了與企業管治及戰略目標深度融合的全面風險管理與內部控制體系。通過完善的組織架構、清晰的權責流程與持續的文化建設，實現對風險的事前預防、事中控制與事後監督，為集團的可持續發展提供堅實保障。

風險管理體系

集團依據《全面風險管理辦法》與《合規管理辦法》，構建了以董事會承擔最終責任的風險治理架構。公司董事會作為最高決策機構，負責確保集團風險管理與內部監控體系持續穩健、有效執行，並對其執行情況進行定期審議與監督。

董事會下設審核委員會，負責統籌協調重大風險事項，全面統籌集團風險管理工作。該委員會採用「委員會決策層 - 法務合規部執行層」一體化運作機制，向上承接董事會戰略部署，向下有效指導與監督各業務單位落實主體責任，橫向協同戰略、財務、市場等風險主責部門，並銜接審計、紀檢等監督力量，從而在「董事會決策、經理層執行、全員負責、監督問責」的治理體系下，推動風險管理實現縱向貫通、橫向協同的閉環運行。

風險管理組織架構



在此基礎上，公司嚴格構建並落實風險管理「三道防線」體系，明確各層級職責，系統化防範經營風險，持續提升整體風險管理能力。

中國重汽風險管理「三道防線」



審查與評估

集團依據《全面風險管理辦法》對風險進行全生命週期管理，覆蓋識別、評估、監控與應對各環節，並定期開展風險審查，對風險描述、發生可能性及影響程度進行綜合評估。2025年，為強化內部監督與持續改進，我們組織集團各部門及權屬單位按季度開展內部控制體系自我評價工作，重點涵蓋商業道德等相關領域，對內控體系設計與運行的有效性進行全面評估，形成「評估 - 改進 - 復核」的管理閉環。集團每季度至少進行一次風險管理審計。

2025年，共實施15項重點審計項目，覆蓋27家附屬公司。報告期內，集團未發生重大風險事件，財務報告內部控制持續有效，整體風險處於可控狀態。

此外，集團將風險管理工作納入績效考核體系，通過制定並實施風險管理專項績效考核方案，開展年度績效評定，推動風險管理責任層層落實，確保風險管控機制有效貫穿於組織各層級，為集團可持續高質量發展奠定堅實基礎。

風險管理培訓

為系統提升全員風險意識與專業管理能力，本集團建立了常態化的風險管理培訓機制。2025年，圍繞風險識別、評估與應對等核心內容，集團累計開展專題培訓11場，參與員工達1,753人，實現了對不同層級、不同職能人員的廣泛覆蓋，有效增強了組織整體的風險防控能力。

在提升治理層監督效能方面，集團亦高度重視董事的風險管理培訓。2025年，本集團組織執行董事、非執行董事及獨立非執行董事開展專項培訓1次，公司15名董事全部參與了董事培訓，確保董事會全體成員持續瞭解風險趨勢、監管要求及公司風險管理實踐，為其履行戰略監督職責提供有力支持。

恪守商業道德

中國重汽以「重德、重勤、重廉」為行為準則，將商業道德融入企業發展的血脈。我們通過健全商業道德管理體系，持續開展廉潔教育與培訓，拓寬監督與舉報渠道，嚴格規範各類商業行為，並將此訴求延伸至所有供應商及業務合作夥伴，致力於共建廉潔、誠信、安全、共贏的商業生態。

商業道德管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規。我們制定《黨風廉政建設會商及通報管理辦法》《行政問責管理辦法》《商業道德準則》《反貪污與賄賂政策》等內部管理政策。2025年，我們持續完善內部制度體系，修訂《合規管理辦法》並制定《重大經營決策合規審查管理辦法》，全面深化商業道德與合規管理。

集團秉持腐敗「零容忍」的堅定立場，構建並持續強化廉潔風險防控的長效機制。我們建立起以董事會為最高責任與監督機構的內部控制體系，並配套常態化的評價與改進機制。在此基礎上，我們著力打造了一個具體化、精準化、常態化的貪腐風險識別、防控與監督閉環體系。通過每年嚴格執行的專項巡查、覆蓋全面的日常審計以及多維度的嚴格監督，我們對所有運營業務實施審計全覆蓋，全方位防範日常經營中的廉潔風險，從而顯著降低相關風險事件的發生。

2025年，集團在深化廉潔風險防控方面開展了系統性審計監督。全年共組織實施15項重點審計項目，覆蓋27家附屬公司，聚焦於反腐敗風險的前置識別、精準評估與深度排查。報告期內，集團持續保持腐敗行為與貪污訴訟案件的「零記錄」。

舉報管理

為築牢廉潔防線，踐行對違規違紀行為的「零容忍」承諾，中國重汽已建立《紀檢監察信訪工作管理辦法》並運行一套多元化、保密的舉報與保護機制。我們設有集團紀委案件監督管理室，由專職紀律檢查員負責處理相關舉報事件，並設有包括專用電話、電子郵件、實體信箱、網絡平台在內的多渠道舉報途徑，確保其全天候暢通。集團明確鼓勵並保護內部員工、供應商及任何知情方通過實名或匿名方式，舉報任何涉嫌不當行為。

本集團所有檢舉線索均將依據嚴格的內部流程得到及時、公正、專業的調查與處理。我們莊嚴承諾對檢舉人信息予以最高等級的保密，並制定明確政策，嚴厲禁止並懲處任何泄露檢舉人信息及打擊報復的行為，為檢舉人提供堅實保障。報告期內，集團未收到經核實的貪污腐敗相關檢舉，內部控制環境與員工道德意識持續提升。

中國重汽舉報渠道

- 舉報電話：0531-58062233
- 舉報郵箱：zgqjw@sinotruk.com
- 網絡舉報平台：[中國重型汽車集團有限公司紀委舉報平台](#)



廉潔培訓

本集團堅持將廉潔深度嵌入公司治理與日常行為，緊密圍繞公司戰略與業務發展，系統性地組織開展聚焦重點領域的合規培訓與普法宣傳活動，有效提升關鍵崗位員工的合規素養與廉潔意識，為集團管理工作的廉潔運行提供了堅實的支撐。同時，我們每年組織紀檢機構培訓，內容涵蓋舉報流程、渠道的使用等，通過廉政教育、合規宣講、制度培訓、警示教育等形式，將舉報渠道與使用規範納入培訓。2025年，集團累計舉辦廉潔合規專項培訓11場，內容涵蓋境內外投資合規、國家安全教育、憲法及民法典普法宣傳等關鍵議題，主要面向各業務單位骨幹人員，參與人次達1,753人，董事會15人全部參與了廉潔培訓。

案例 | 《反不正當競爭法》專題解讀培訓

2025年5月26日，集團組織了《反不正當競爭法》專題解讀培訓，緊扣業務實踐中的高頻風險領域，針對商業賄賂行為的法律界定、典型情形、合規紅線與防範策略進行了系統剖析與案例研討，強化參訓人員對相關條款的理解深度，提升員工廉潔意識。



廉政文化培訓

供應商商業道德

集團制定《供應商行為守則》，明確訴求所有合作夥伴遵守商業道德、反貪污、反商業賄賂及公平競爭等原則。為管控重大風險，我們實施了覆蓋全集團的《業務關聯方「黑名單」管理流程》，對供應商行為嚴格管控並建立嚴格的懲戒與退出機制。

為明確廉潔責任，集團與供應商廣泛簽署《廉潔互保協議》，對供應商實施常态化的協同監察與審計。截至報告期末，在1,612家直管採購配套供應商中，已有1,510家完成協議簽署，簽署比例達93.7%。同時，我們同樣重視供應鏈員工恪守職業道德，供應鏈管理中心組織評標專家及招標小組成員100%簽署《2025年度招標工作承諾書》，承諾在招標評標工作中保持公開、公平、公正，從內部築牢廉潔防線。

截至報告期末

《廉潔互保協議》直管採購配套供應商中完成協議簽署

1,510家

簽署比例達

93.7%

《2025年度招標工作承諾書》供應鏈管理中心組織評標專家及招標小組成員簽署

100%



集團通過常态化培訓與戰略交流，持續向供應鏈傳遞廉潔合規的價值理念，促進供應商自我規範、深化合規經營意識，從而與我們共同築牢全價值鏈的廉潔防線。2025年，我們成功舉辦了以「科技引領，全鏈共贏」為主題的全球供應鏈戰略合作夥伴大會，為構建清廉、穩定、可持續的產業鏈生態奠定了堅實基礎。

案例 | 「科技引領，全鏈共贏」為主題的全球供應鏈戰略合作夥伴大會

2025年12月20日，中國重汽在濟南主辦了以「科技引領，全鏈共贏」為主題的2026年全球供應鏈戰略合作夥伴大會。中國重汽與在場的1,139家核心供應商代表共同發起《供應鍊廉潔誠信倡議》。該倡議清晰界定了合作各方的行為邊界與準則，旨在全鏈條凝聚「廉潔從業、合規經營」的共識，與合作夥伴建立起風險共防、信任共築的聯防聯控機制，為供應鍊的長期穩定與產業鏈的高質量可持續發展奠定了堅實的倫理與信任基礎。



全球供應鏈戰略合作夥伴大會現場圖

稅務合規

集團已建立系統的稅務管理體系，確保境內外業務全面遵循相關稅收法律法規與監管訴求。為提升稅務管理的規範性與效率，集團設立清晰的稅務管理架構，明確各環節職責、流程與標準，並依託專業團隊與信息化系統，實現稅務處理的全流程監控。通過定期開展稅務健康檢查、潛在風險量化評估及自查機制，本集團能夠及時識別並應對涉稅風險，確保申報準確、繳納及時。報告期內，集團稅務處理合規、透明，未發生稅務爭議事件，各項稅款均按時足額繳納，稅務風險整體可控，為業務穩健發展提供有力支撐。

境內外監管訴求



嚴格依據《企業所得稅法》《增值稅暫行條例》《稅收征管法》等開展稅務工作。



恪守經營所在地稅收政策、國際稅收規則及雙邊稅收協議，依法履行納稅義務。

保障信息安全

信息安全與隱私保護是集團數字化發展的基石，也是我們對所有利益相關方的重要承諾。我們致力於構建全面、嚴格的信息安全管理體系，持續提升安全防護水平，切實保障客戶、員工及企業的核心信息與隱私權益不受侵害。

信息安全

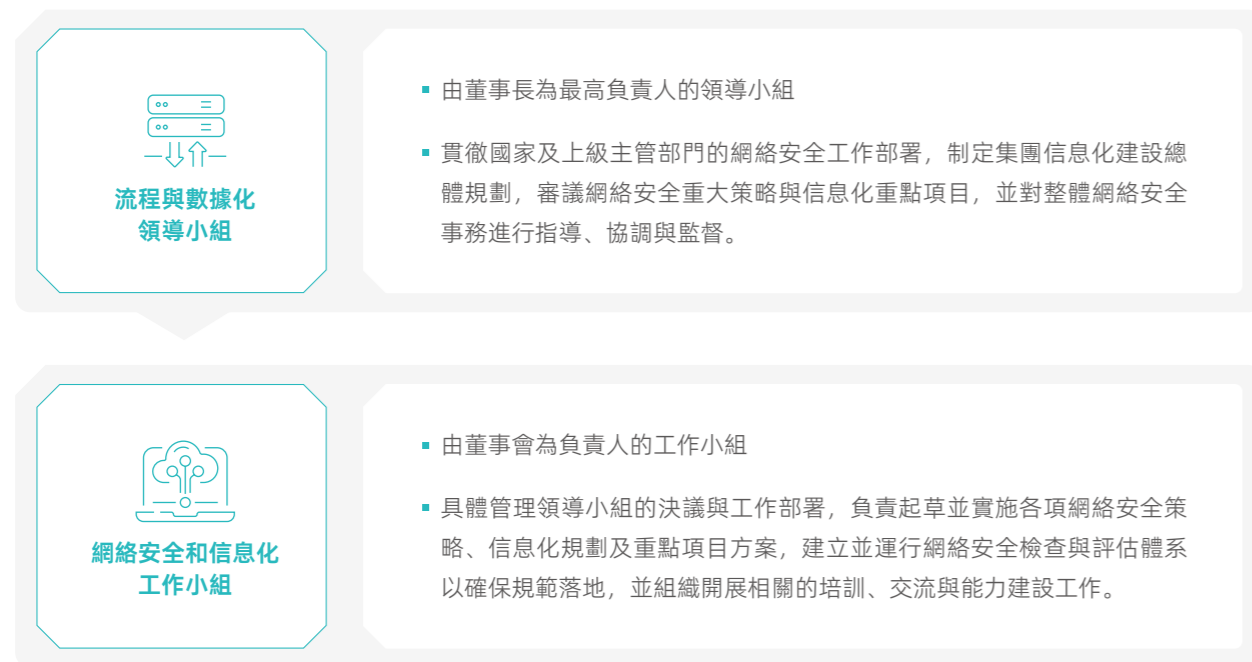
我們以戰略高度系統構建覆蓋治理、技術、與文化的縱深信息安全防禦體系，嚴格遵循法律法規，在業務的每一個環節築牢安全底線，確保各類數據在收集、存儲、使用及傳輸全生命週期的安全與合規。

信息安全管理體系

我們積極打造與全球業務佈局及監管訴求深度融合的信息安全管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規，並制定《信息安全管理辦法》等 12 個制度文件、20 個規範標準。以完善的制度體系確保數據在全生命週期內的安全性、合規性。2025 年，集團未發生任何信息安全事件。

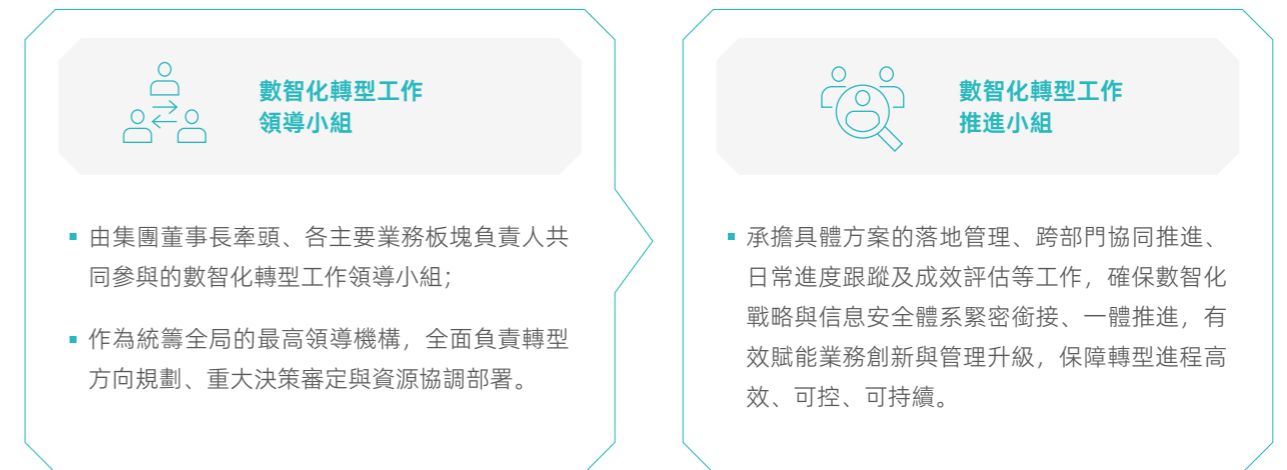
集團建立了權責清晰的信息安全治理架構，以董事會為最高領導層，全面統籌與決策信息安全管理工作，並設立工作小組推進落實信息安全，明確各層級的職責與分工，確保信息安全管理系統性、有效性和持續性。

中國重汽數據安全管理架構



此外，集團全面推進數智化轉型，設立數智化轉型工作領導小組作為最高領導機構，由集團董事長為主要負責人，進行數智化轉型工作的統籌決策。同時，下設的數智化轉型工作推進小組負責日常工作的組織與執行，有效保障集團數智化戰略與信息安全要求的高效協同與落地。

中國重汽數智化轉型管理架構



2025 年，中國重汽緊密圍繞集團核心戰略部署，以業務為引領、技術為驅動、價值創造為導向，全面推動數位化轉型縱深發展，高效完成各項年度重點任務，為集團營運提效、管理升級與永續發展注入強勁動力。

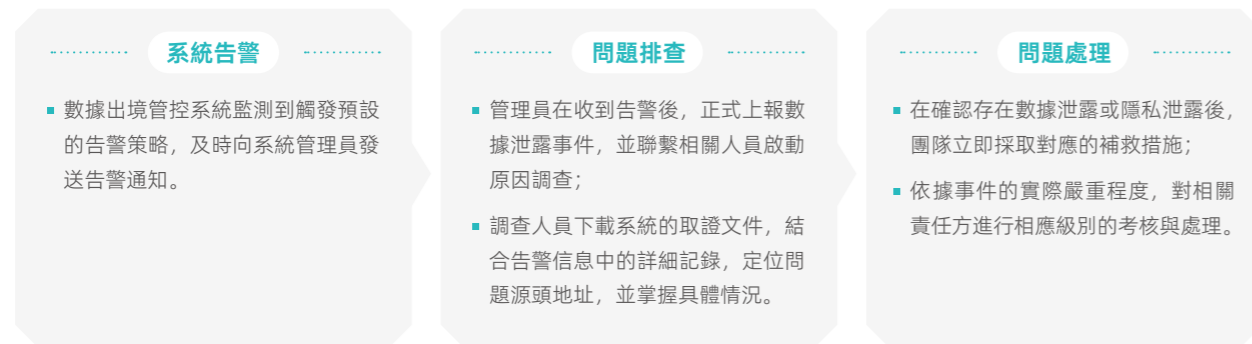
中國重汽數智化轉型舉措及成果



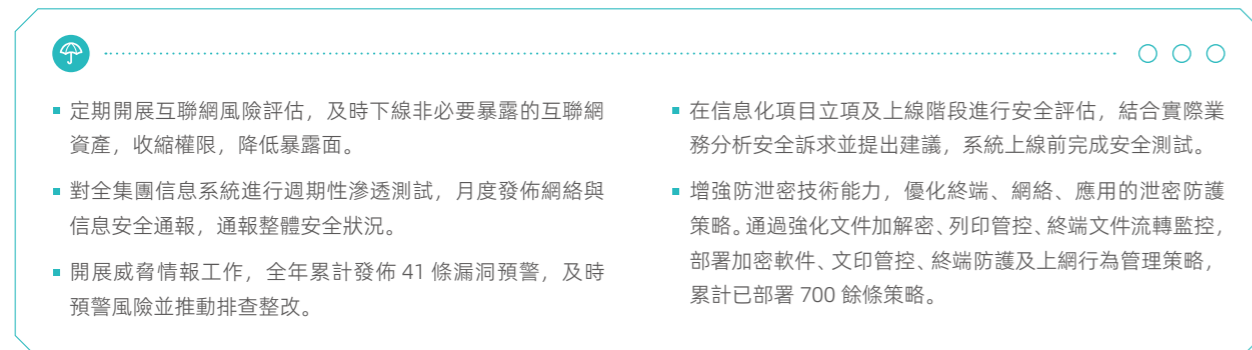
信息安全流程與措施

中國重汽建立系統化的信息安全評估機制，定期進行信息風險評估，涵蓋網絡安全、數據泄露及其他安全隱患。我們依據《信息系統安全事件處理管理流程》《信息系統安全建設管理流程》等內部制度，明確安全事件的應急處理流程。

數據洩漏處理流程圖



信息安全風險評估措施



為持續提升數據安全管控水平，保障信息安全建設穩定運行，集團建立覆蓋全業務的數據安全審查體系。2025 年，我們建立特權賬號常態化審查機制，已完成全部應用系統的特權賬號專項審查，通過全面核對賬號清單、落實備案登記，對審查中發現的問題實施跟蹤督辦與閉環整改。同時，我們系統評估當前特權賬號管理現狀，精準識別並清除權限管控漏洞，切實推動信息安全管理訴求落地。

集團啟動信息安全專項評價工作，圍繞組織職責、策略原則、技術架構、建設、監督評價五個維度進行全面評估。結合現場評價發現的短板與行業最新安全規範，制定了針對性的提升計劃，明確了責任主體、整改時限與驗收標準。此外，我們還建立了常態化跟進機制，定期督導檢查計劃推進情況，從而有效築牢區域信息安全防線。

2025 年，集團順利通過 ISO 27001 信息安全管理體系認證。審核範圍聚焦於汽車及零配件業務的設計開發、銷售與相關管理活動中的信息安全等關鍵領域。



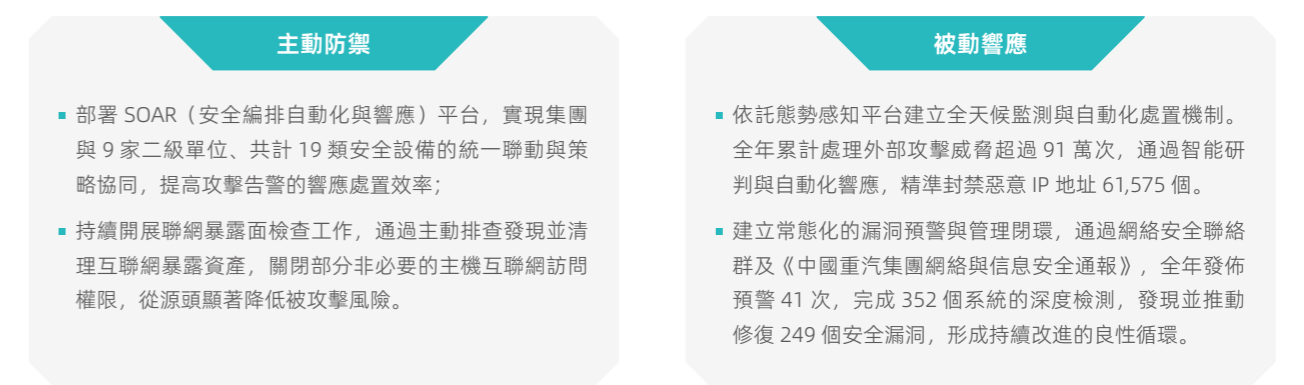
信息安全管理認證證書

為進一步提升信息系統的安全性和應急處置能力，集團發佈並管理《信息系統突發事件應急處理流程》與《信息泄露事件處置管理流程》，在 OA⁵ 系統中建立了相應的流程表單，全面實現在線化管理。同時，為加強數據安全管理，我們在數據資產目錄中對數據進行了安全分類分級。數據使用和導出需根據密級評審，一般數據經數據所有者

審批，敏感數據需額外經分管領導審批，從而有效防止了數據泄露和不合規使用。

2025 年，我們著力構建主動防禦與被動響應機制，有效提升了整體信息安全能力。

中國重汽數據安全防禦機制



2025 年，我們定期開展應急演練，全年完成了 30 套核心業務系統的應急演練，實現核心系統演練 100% 全覆蓋，並出具了相關方案。通過演練，我們確保各部門在突發事件中能迅速響應，並不斷優化預案，提高整體應急處置能力，最大程度減少安全事件對的影響。

案例 | 組織信息攻防演練

2025 年，中國重汽通過構建「組織 - 技術 - 流程」一體化的協同防禦體系，成功應對了三次省部級實戰攻防演練。通過組織全集團二級單位 24 小時聯防、建立實時情報共享機制，並核心依託 SOAR 平台實現攻擊的自動化聯動封禁，最終確保了集團網絡邊界在演練中未被突破，實現了「零攻破、零事件」的卓越防守成效。



2025 年信息攻防演練現場

我們持續將信息安全管理範圍延伸至供應鏈。在合作啟動前，我們嚴格管理准入審批，所有合作方必須簽署具備法律效力的《保密協議》，明確界定保密信息的範圍、保密期限、雙方責任與違約後果，確保公司敏感信息在合作各環節得到有效管控。對於確需訪問內部資源的第三方，統一通過受控的雲桌面系統進行授權訪問，實現操作可審計、數據不落底。

⁵ OA 系統是「辦公自動化系統」(Office Automation System) 的縮寫，是一種通過信息技術手段，自動化地處理公司日常辦公事務和業務流程的系統。

信息安全培訓

在信息安全文化建設與培訓方面，集團建立貫穿全年的常態化培訓與宣貫體系，通過線上與線下相結合的培訓方式，持續提升員工的安全意識與合規能力。2025年，集團開展信息安全意識培訓2次，員工覆蓋率100%。

案例 | 「重汽雲學苑」平台培訓

通過「重汽雲學苑」線上平台，集團面向全體員工開設《數字化基礎知識技能提升 - 信息安全篇》必修課程，系統講解網絡安全形勢、法律法規、基礎攻防知識及個人安全防護實操。同時，我們全年不定期組織全集團範圍內的信息安全意識專題講座，結合最新案例動態更新培訓內容，確保全員安全意識與時俱進。



信息安全培訓現場圖

案例 | 「網絡安全與數據安全」專題法治講座

2025年4月，針對關鍵崗位與管理人員，集團組織舉辦「網絡安全與數據安全」專題法治講座，聚焦國家安全法規與企業合規訴求。培訓對象覆蓋集團各部室、各二級單位的信息安全負責人、數據管理骨幹及專兼職法務人員，強化了管理層的风险辨識與合規決策能力。



信息安全培訓現場圖

案例 | 國家網絡安全宣傳週

以「國家網絡安全宣傳週」為契機，集團開展多元化的安全文化宣傳活動。我們通過設計並張貼主題海報、在公共屏幕循環播放警示教育視頻、在園區佈置安全提示易拉寶等形式，將安全意識融入日常工作場景。同時，我們組織的安全意識強化培訓，在宣講後設置現場測驗，集團及各單位的網絡安全管理員、信息化相關人員均參與其中，有效鞏固了學習成果，營造了「人人重視安全、人人參與防護」的良好組織氛圍。



信息安全宣傳週活動圖

隱私保護

我們始終重視用戶與員工的數據隱私安全，建立並持續完善系統化、透明化的隱私保護機制，讓信任成為我們與所有利益相關方之間最堅實的基礎。

隱私保護機制

中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等相關的法律法規，建立覆蓋收集、存儲、出境等數據全生命週期的管理體系，全面規範涉及個人信息的業務流程。2025年，我們針對涉及個人信息的業務系統和APP，修訂並完善《隱私協議》，明確告知用戶其個人信息被收集的範圍、用途、權利保障及安全措施。同時，在用戶登錄環節，均已增設隱私協

議強制閱讀與同意機制，從源頭落實「知情同意」原則，保障個人信息處理的合法性與透明度。

集團建立了貫穿「收集、存儲、出境」三大環節的客戶信息保護機制，確保個人信息在數據全生命週期內得到系統化、規範化的管理。2025年，中國重汽未收到個人信息與隱私相關的投訴事件，未發生用戶隱私數據泄露事件。

汽車用戶隱私保護機制



收集

- 在「智能重汽」APP等客戶觸點公開發佈《智慧重汽服務協議》《智慧重汽隱私政策》，清晰界定個人信息的收集範圍、使用目的，並明確告知用戶享有的訪問、更正、刪除、註銷賬號等法定權利，確保信息收集的透明、合法、正當。



存儲

- 部署多層次技術防護體系，在內外網邊界部署下一代防火牆、入侵防禦系統（IPS）等設備，對數據存儲與訪問行為進行實時監測與防護；
- 嚴格遵循最小必要原則實施訪問權限控制，並通過賬號安全策略、文件加密等技術手段，防止數據泄露、篡改與越權訪問；
- 通過設置賬號鎖定時間與賬號鎖定閾值、安裝文件加密系統，避免數據與客戶信息泄露。



出境

- 制定並管理《數據出境合規評審管理流程》，對擬出境數據開展合法性、必要性、安全性評審；
- 為應對跨境數據流動合規訴求，公司建立了「系統管控+專家評審」雙重機制。通過部署數據出境管理系統，實現出境數據的類型、目的地、法律依據等要素的自動化核驗與全程留痕。
- 建立數據出境專項評審流程，任何擬出境數據均需經法務合規部門進行必要性、合法性及安全措施審查，評審通過後方可管理，確保出境行為始終符合國家法規訴求。

個人信息風險評估

集團高度重視個人信息保護工作，建立常態化的風險評估與持續改進機制。我們定期組織開展個人信息保護影響評估與隱私安全專項風險評估，系統性地識別業務流程中可能對用戶個人信息安全構成威脅的潛在風險點，並制定針對性的整改與防護措施。所有評估發現與整改進展均會定期向集團網絡安全與信息化領導小組匯報，確保風險治理工作閉環管理。

02 創新產品 價值共生

中國重汽以責任為基石、以創新為動力，持續深化智能製造與綠色低碳轉型，加快構建開放協同的清潔技術產業生態體系，不斷夯實高質量發展根基。本集團秉持「客戶至上」的經營理念，圍繞客戶需求優化產品與服務體驗，完善全鏈條服務網絡，強化供應鏈精細化管理與協同效率，持續提升價值創造能力，與客戶實現互利共贏、長期發展。

嚴守產品責任	30
創新產品研發	34
提升服務質量	42
共建責任供應鏈	45

年度重要進展

2025年，公司研發投入達人民幣
29.02 億元 佔營業收入比例為
2.65%

本集團清潔技術研發投入為人民幣
6.39 億元

新能源重卡銷量較 2024 年同比增長約
249%

公司已開展 12 期 供應商培訓 覆蓋 809 家 供應商

客戶滿意度達
99.88%



嚴守產品責任

中國重汽不斷完善覆蓋研發、採購、製造及服務環節的質量管理體系，以「零缺陷」目標為導向，強化全過程、全鏈條的質量控制與風險預防機制，確保產品在全生命週期內的安全性與可靠性。同時，我們將質量責任層層落實至各崗位，將質量意識融入日常與績效管理之中，推動全員參與並持續優化。

質量管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，及 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 等質量管理體系標準要求，系統建立並持續完善質量管理制度體系。圍繞產品全生命週期質量管理，公司已制定並持續管理《產品開發控制程序》《過程開發控制程序》《產品審核控制程序》《配套產品質量管理辦法》等制度文件，構建覆蓋產品規劃、研發設計、生產製造、配套件管理及售後服務的全過程管控機制。

我們的質量管理架構在董事會統籌領導下，各責任層級職責清晰、分工明確，確保質量管理要求有效傳導並落地實施。

中國重汽質量管理架構

 <p>董事會成員</p>	<ul style="list-style-type: none"> 統籌監督質量管理體系的建立與運行，確保體系符合相關標準及監管要求，明確各部門及崗位的質量職責與權限邊界。 建立健全質量責任追究與績效激勵制度，強化質量問責與正向激勵導向。
 <p>質量總監</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依據適用標準，組織構建、實施並持續優化質量管理體系。 統籌質量體系相關對外溝通與協調工作，推動提升組織內部滿足客戶要求與質量目標的意識和能力。
 <p>集團質量部</p>	<ul style="list-style-type: none"> 負責質量管理工作的管理、監控與改進，開展數據統計、分析與專項提升工作。 組織實施對各製造單位的質量監督、檢查與內部稽核，推動問題整改與經驗共享。
 <p>各生產單位質量部</p>	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹落實質量管理要求，明確並落實本單位質量方針與目標。 負責本單位產品從來料到成品交付全過程的質量檢驗、監督與產品審核工作。 開展供應商產品質量評價與績效考核。

為實現年度質量目標，公司構建了覆蓋研發、採購、製造、工程管理、綜合管理、客戶服務及質量成本管理等七大領域的目標管理體系，形成結構清晰、層級分明的質量管控框架推動頂層規劃與一線管理協同發力。

在實施過程中，公司進一步明確各業務板塊的質量責任主體，建立與經營實際相匹配的質量績效考核指標體系，推動製造單位將相關指標逐級分解至車間與班組，強化質量責任落實與全員參與機制。我們不斷優化質量指標信息化管理、數據分析模型搭建，以可靠的質量數據為支撐，為客戶提供穩定、可靠的產品質量保障。



中國重汽質量目標體系

2025年，本集團在原有質量審核基礎上建立四級質量體系成熟度模型，細化製造、倉儲、售後等模塊檢查條款，將評價重點由符合性向矢量化轉變。通過統一評分標準開展現場審核與流程核查，我們形成整改清單並跟蹤落實。經評估，各模塊均達到規範級以上水平，流程管理規範性與問題閉環及時性進一步提升，質量管控更加聚焦過程有效性。

報告期內，中國重汽在產品質量管理方面未發生重大責任事故或受到相關行政處罰。在產品健康與安全管理方面，亦未出現違反本集團內部管理要求或收到外部罰款或監管機構警示事項。



2025年



中國重汽全部附屬製造單位均通過並保持 IATF 16949、ISO 9001 質量管理體系認證持續有效。



中國重汽 IATF 16949 質量管理體系認證

全生命週期質量管理

本集團以產品全生命週期質量管理模式構建多維度審查機制，持續推動質量管理向標準化、數字化方向升級。我們通過應用智能化技術搭建信息平台，實現整車製造過程的動態監控與可追溯管理，健全問題整改閉環機制，穩步提升產品質量管控能力。

新產品開發

本集團持續完善新產品開發階段的質量管理體系，基於《新產品開發質量評估管理辦法》《產品開發控制程序》等現有制度要求，強化開發階段中的質量控制，有效防控新產品在市場驗證階段的質量隱患。

公司健全跨部門協同機制，推動研發、製造、採購、試驗等部門形成協同聯動與信息共享機制，結合業務實際需求持續開展專項改進與技術優化。圍繞國際市場拓展與產品全球化佈局，公司同步優化新產品開發流程，強化市場需求識別與精準匹配能力。2025年，本集團組織開展4次研發領域專項內部審計，通過流程梳理與問題整改，不斷提升研發體系運行質量與管理成熟度。

供應鏈質量管理

本集團重視供應鏈質量管理，管理《配套產品供方准入和產品釋放批准程序》，明確供應商准入標準與產品要求，提升對零部件及關鍵配套產品的質量控制力度。公司定期組織開展供應商質量績效評估，對未達標供應商採取限期整改、納入負面清單或淘汰等管理措施，推動供應鏈整體質量水平提升，增強供應鏈質量風險識別與防控能力。此外，公司常態化開展內外部供應商質量大會，與合作夥伴協同提升質量水平。

供應商質量管理培訓



配套產品釋放質量提升

- 圍繞生產件批准程序文件編制與提交要求，定期開展供應商能力提升培訓，顯著提升配套產品的放行質量。2025年，公司組織開展3次在線培訓與2次線下專項培訓，覆蓋100%供應商。



供應商質量能力提升

- 實施重點供應商質量幫扶提升計劃，通過專項技術輔導、體系審核支持以及第三方改進輔導等多種方式，對109家重點供應商開展定向幫扶，來料檢驗不良率同比下降51%、零公里缺陷率下降78%。

產品製造

本集團制定管理《質量門管理辦法》《產品審核控制程序》《過程開發控制程序》《工藝開發管理辦法》《過程能力研究評價管理辦法》等制度文件，提升質量保障能力。本集團堅持「根因分析、系統整改」的原則，以體系化視角審核生產全過程，聚焦工藝控制、設備管理、檢驗測量等關鍵環節，推動相關部門實施整改。2025年，本集團累計開展專項審核26次，發現問題572項，通過跨部門聯動與現場穿透，深挖流程缺陷或職責模糊等根本原因，促進質量體系、流程制度的不斷改進。此後，我們開展對各類問題項的驗證工作，成功驗證關閉98%的問題。

產品回收

本集團嚴格依據《缺陷汽車產品回收管理條例》及相關法規要求，持續完善缺陷產品回收管理機制。我們按照缺陷汽車產品回收綜合信息管理平台相關要求，規範開展企業及產品信息的備案與動態更新工作。同時，我們依法組織實施主動回收或配合開展指令性回收，並同步落實整改與預防措施，確保問題有效閉環。2025年，公司成立CCC⁶檢查及車輛回收工作管理委員會，加強一致性檢查與回收管理工作。

報告期內

在已售或已運送產品總量中，因安全與健康原因實施回收的比例為

0.05%



質量文化建設

本集團定期開展質量專題活動，通過質量方針宣貫、質量意識培訓、技能競賽及日常交流等形式，幫助員工掌握質量管理理念與方法，提升過程管控能力，從而降低質量風險、提高產品質量。2025年，公司聚焦工具方法普及、專業技能深化及合規資質建設，開展22項培訓，累計參訓人數覆蓋2,000餘人次。



2025年質量管理能力提升專項培訓



濟南部件公司2025年度質量檢驗技能競賽

⁶ China Compulsory Certification, 中國強制性產品認證。

創新產品研發

中國重汽以科技創新為核心驅動力，持續加大研發投入，聚焦新能源與智能網聯技術突破，推動傳統能源優化升級與高階智能駕駛應用落地，構建新能源產業閉環生態。本集團強化高價值專利佈局，積極打造高能級創新平台，深化產學研合作，引進並培育高端人才，持續提升自主創新能力與行業引領力。

創新研發佈局

中國重汽以「打造世界一流的全系列商用車集團」為企業願景，加快自主創新步伐，依託智能工廠築基、全場景產品突圍、產業鏈生態聚勢的三維創新戰略，在發動機、變速箱等核心部件實現自主可控。在新能源領域，本集團全面佈局純電、混動、氫燃料電池三大技術路線，構建起全鏈條自主研發體系，加速打造全系列新能源產品矩陣，新能源商用車滲透率持續提升。

本集團建立《開發論證控制程序》等制度，強化研發項目全流程管理與節點管控。在研發模式上，我們堅持系統化、整車統籌的開發思路，加強性能優化與零部件協同設計，提升產品在安全性、可靠性和綜合性能方面的競爭力。圍

繞整車製造與動力系統等關鍵領域，公司緊貼國家戰略與市場需求，持續加大研發投入，加快先進技術應用與成果轉化。

我們持續加強科研創新人才隊伍建設，制定並完善《科技成果評價管理流程》《科學技術獎管理流程》等制度，健全成果評價與激勵機制，激發創新活力。2025年，公司擁有研發人員 3,184 人。

本集團重視科技創新引領，持續提升研發投入強度，統籌推進創新研發工作。2025年，公司研發投入達人民幣 29.02 億元，佔營業收入比例為 2.65%。

科技創新成果

本集團積極承擔並參與國家及省級重點研發任務，2025年，本集團牽頭承擔國家重大科技專項 2 項，省級重點科研項目 3 項。

本年度，中國重汽聚焦新能源驅動、智能駕駛與高安全低能耗等關鍵領域，持續推進核心技術攻關與產業化應用，突破多項行業關鍵瓶頸，形成具有自主知識產權的技術體系，顯著提升產品競爭力與行業引領能力。

2025 年重點科研創新獎項榮譽

面向複雜場景智能駕駛的融合感知關鍵技術及應用
2025 年度中國汽車工程學會技術發明獎一等獎
中國汽車工程學會

高效率低能耗智能化高端重卡關鍵技術研發與應用
2025 年度中國汽車工程學會科技進步獎三等獎
中國汽車工程學會

商用車系列化整體式電驅橋開發及應用
2025 年機械工業科技進步獎三等獎
中國機械工業聯合會、中國機械工程學會

新型 16 檔斜齒雙中間軸鎖環式同步變速箱
2025 年國家專利獎優秀獎
國家知識產權局

2025 年中國重汽亮點技術創新項目及成果

- 商用車系列化整體式雙電機驅動橋開發及應用**
 - 發明集成式雙電機兩擋電驅動橋構型，攻克了集成構型、模式控制、降噪減振和潤滑保障等難題，實現規模產業化。
- 商用車駕駛室聲振舒適性關鍵技術開發與應用**
 - 圍繞駕乘人員健康與安全需求，中國重汽實施商用車駕駛室聲振舒適性關鍵技術研發，突破局部敏感頻率控制、自適應阻尼座椅及整車主動降噪等核心技术，顯著提升座艙動態舒適性與隔聲降噪水平，整體技術達到國際先進水平。
- 重型汽車智能駕駛系統關鍵技術及產業化**
 - 突破主動安全控制等多項關鍵技術，獲授權發明專利 17 件、主導行業標準 1 項，技術達國際先進水平，高階智能駕駛市佔率超 40%，引領行業發展。
- 百噸級新能源無人駕駛礦車規模化應用**
 - 該項目以數據驅動為核心，構建「仿真-測試-迭代優化」的開發閉環，突破傳統礦用車輛設計模式。公司結合礦山複雜操作場景需求，佈局純電、換電、甲醇增程及燃油增程等多種技術路線，完成了高效電驅動力系統、線控制動與線控轉向系統研發。
 - 同時，我們成功攻克礦山複雜環境下的動態語義高精地圖構建及多傳感器融合定位技術，並開發基於北斗定位的智能網聯平台與調度系統，最終成功推出百噸級新能源無人駕駛礦車，目前已實現規模化示範應用。
- 重型商用車高安全低能耗關鍵技術及應用**
 - 揭示「人-車-路」動態特性，攻克缸內制動力控制等關鍵技術，系統性解決了制動安全、燃油經濟及輕量化難題。獲授權發明專利 33 件，成果應用於中國重汽多系列產品，經濟社會效益顯著。



產學研合作

本集團持續深化外部科研協同，積極整合產業鏈與學術資源，與國內外領先企業及高校院所開展聯合攻關與技術共創，引入前沿成果，加快創新轉化。2025年，我們累計與15所高校、3家研究機構、55家企業開展對外技術合作，合作領域主要聚焦新能源、智能網聯、電控等。

案例 | 與吉林大學合作輕量化研發項目



集團與吉林大學合作國家重點研發計劃課題，完成了一款18噸純電動載貨車全鋁車架的輕量化設計方案，全鋁車架減重38%，安全係數1.3，兼顧輕量化和高可靠性，整車自重降低至7.1噸，該項目目前已完成可靠性樣車裝車及可靠性道路驗證。

行業標準制定

本集團積極承擔國家及行業標準制修訂工作，2025年我們參與19項國家標準、6項團體標準、3項行業標準，持續提升在關鍵技術領域的引領能力，為行業規範化與高質量發展提供有力支撐。

中國重汽 2025 年標準制定情況

標準編號	標準名稱
GB/T 20718.2-2025	道路車輛 牽引車和掛車之間的電連接器（13 芯）第 2 部分：12V13 芯涉水型
GB 20071-2025	汽車側面碰撞的乘員保護
GB/T 13594-2025	商用車輛和掛車防抱制動系統性能要求及試驗方法
GB/T 32960.3-2025	電動汽車遠程服務與管理系統技術規範 第 3 部分：通信協議及數據格式
GB/T 13492-2025	汽車用塗料
GB/T 20716.1-2025	道路車輛 牽引車和掛車之間的電連接器（7 芯）第 1 部分：24 V 標稱電壓車輛的制動系統和行走系的連接
GB/T 20716.2-2025	道路車輛 牽引車和掛車之間的電連接器（7 芯）第 2 部分：12 V 標稱電壓車輛的制動系統和行走系的連接
GB/T 45797-2025	道路車輛 低壓電氣系統性能要求及試驗方法
GB 29743.3-2025	機動車冷卻液 第 3 部分：燃料電池汽車冷卻液
GB 46312-2025	防護服裝 噴砂操作防護服
GB/T 46083-2025	增材製造 多光束粉末床熔融設備技術規範
GB/T 44851.16-2025	道路車輛 液化天然氣（LNG）燃氣系統部件 第 16 部分：汽化器
GB 21668-2025	危險貨物運輸車輛安全技術條件
GB/T 1222-2025	彈簧鋼
GB/T 17895-2025	氣體燃料汽車 術語
GB/T 17676-2025	氣體燃料汽車 標誌
GB/T 34598-2025	插電式混合動力電動商用車 技術規範
GB/T 23335-2025	天然氣汽車定型試驗規程
GB/Z 21437.4-2025	道路車輛 電氣 / 電子部件對傳導和耦合引起的電騷擾試驗方法 第 4 部分：沿高壓屏蔽電源線的電瞬態傳導發射和抗擾性
T/CHTS 10193-2025	電氣化公路運輸系統 車輛安全技術要求
T/CHTS 10194-2025	電氣化公路運輸系統 架空接觸網技術標準
T/CHTS 10196-2025	電氣化公路運輸系統 車輛在網受電技術要求
T/CHTS 10195-2025	電氣化公路運輸系統 電力牽引供電技術標準
T/CSAE 440-2025	商用車典型應用場景
T/CAMT 26-2025	熱軋扁鋼通用技術規範
QC/T 1223-2025	裝備提升橋的重型商用車及列車特殊要求
QC/T 1224-2025	裝備空氣懸架的商用車減振效果判定方法
QC/T 222-2025	自卸汽車

新能源產業發展

本集團積極響應國家戰略佈局，持續推進新能源技術研發與產品升級，加快構建綠色低碳、智能高效的產品體系。2025年，本集團清潔技術研發投入為人民幣6.39億元，較2024年同比提升5%。新能源重卡銷量較2024年同比增長超249%，所有新能源產品銷售收入佔總營收比例達14.1%。

清潔技術研發目標：

圍繞低碳及零碳發展目標，本集團制定清潔技術投資規劃。公司計劃將清潔技術研發投入在2024年基礎上提升5%，目標已達成，進一步增強綠色技術創新能力與市場競爭力。

2025 年

清潔技術研發投入人民幣

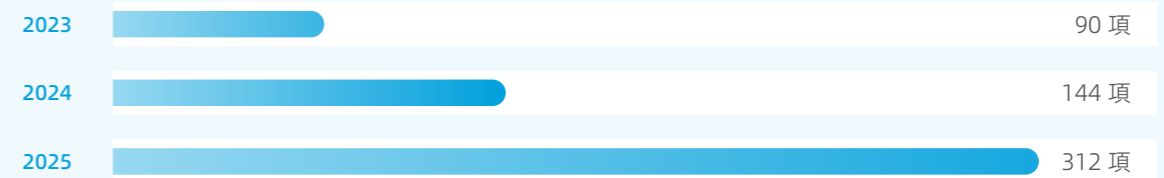
已完成

6.39 億元

5% 同比提升目標



中國重汽 2023-2025 年清潔技術專利數量



本集團圍繞「一主引領、兩翼驅動」產品規劃，打造以純電動為核心，混動和燃料電池為支撐的技術矩陣，以場景需求為核心驅動力，面向典型應用場景，完善牽引、自卸、專用、輕卡載貨等系列產品矩陣。同時，我們進一步推進傳統能源高效動力系統、輕量化整車、低滾阻、低風阻等節能技術水平的提升，促進整車燃料消耗量的加速降低。

2025年，我們聚焦幹線物流、港口集疏運、礦山操作及城市工程運輸等多元場景，系統推出覆蓋純電、換電、燃油增程等多技術路線的差異化產品解決方案，形成「場景定制+技術組合」的產品佈局，推動相關解決方案的落地應用，為新能源商用車市場提供成熟可靠的技術路徑與場景驗證經驗，加速行業低碳轉型進程。



中國重汽新能源重卡場景解決方案

純電技術

在純電動技術方向，本集團全面突破新能源汽車電控系統開發與測試關鍵環節，依託自主軟硬件體系，形成電驅橋與中央驅動兩大核心動力平台，核心技術能力處於行業先進水平。基於成熟的產品矩陣與對細分場景的精準洞察，本集團構建「電驅橋+中央驅動」雙路徑技術佈局，實施「一車一場景一方案」的定制化策略，提升產品適配度與效率，滿足不同客戶的差異化用車需求。

中國重汽亮點純電車型展示

汕德卡產品

我們自主開發高可靠性、高動力性、高通過性的側置平鋪電池結構的自卸車，電池容量高達 600 度。該車型匹配額定功率 400kW/ 峰值功率 600kW 的行業最強動力電機，搭配重汽獨有的七擋變速器，可適應任何複雜工況。創新性的電池包佈局加上裝一體化設計，實現了電池離地間隙大於 510mm 的行業最高的通過性標準。高效的扁線電機技術，結合靈活的控制策略（動力 / 經濟模式、五檔制動能量回收策略），綜合能耗處於行業領先水平。



我們成功開發 500 度電底置充電技術的牽引車。該車型匹配寬體駕駛室，通過結構優化、將自重極致降低至 11 噸，兼顧舒適性與收益。同時，搭載三電機電驅橋系統，動力強勁，可爆發出 825kW 的峰值功率。低風阻造型配合高效的能量管理策略，實現了「綜合電耗 < 1.1kWh/km」的行業領先的能耗表現。



針對國際市場，我們提供了 G7H 800 度純電 6x4 牽引車，為幹線物流純電動提供了標杆級解決方案。該車型聚焦續航與補能效率的雙重升級，搭載寧德時代 800kWh 大容量動力電池，配合優秀的電控系統、雙槍 600A 超級快充技術，實現整車續航突破 500 公里，徹底打破純電動重卡短途局限。

輕卡產品

我們立項開發發達國家市場純電統帥 Pro 右置車型開發項目，開發高端右舵駕駛室純電動輕卡產品，同時覆蓋全球右舵市場。產品動力路線採用高效電驅橋動力總成，可搭載 120 至 150kW 驅動電機、80 至 165kWh 動力電池，可滿足全球各大區多工況應用場景。



我們立項開發 V60、V95 平台物流產品，構建了微小卡、輕卡、中卡等多元化產品體系，提升產品線寬度。同時，解決三電系統單一供方問題，電池系統擴展了中航、弗迪、億緯等供方，豐富電池配置，使電量覆蓋 60-218kWh，滿足不同工況場景下 200-500km 續航需求，為客戶提供多場景、定制化的效率運輸解決方案。



氫燃料技術

中國重汽持續佈局氫燃料技術研發，不斷拓展氫燃料產品市場。2025 年，本集團與豐田汽車氫能工廠雙方簽署戰略合作協議，在氫燃料商用車合作研發、示範、推廣應用、商業模式創新等領域建立深入合作關係。目前，雙方聯合開發的氫燃料電池牽引車已批量交付市場應用。

案例 | 呂梁氫能重卡實現規模化

中國重汽交向山西省呂梁經開區交付的首批 30 輛 49 噸氫能重卡順利完成試跑，投入。這批氫能重卡搭載 143 千瓦氫燃料電池發動機，續航里程達到 550 公里，每公里氫耗成本約人民幣 2.3 元。該批氫能重卡在試跑中主要負責焦煤和精煤的運輸工作，往返於柳林縣、臨縣、方山縣、孝義市及清徐縣之間，爬坡性能出色，運行狀態穩定。

中國重汽計劃今年交付 600 輛氫能重卡，並配套加氫設施，目標在 2030 年實現萬輛級規模，還將通過「油轉電」客戶轉化策略，推動傳統用戶向氫能產品遷移。



知識產權保護

中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》及《商標國際註冊馬德里協議》等相關法律法規，參照《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T 29490-2023），持續完善知識產權管理體系建設。

本集團堅持構建價值導向的科技創新體系，將專利工作深度嵌入技術研發過程，推進知識產權管理工作開展高質量業務轉型。公司圍繞關鍵核心技術、重點研發項目，深入開展高價值專利組合培育，不斷提高新能源、智能網聯等技術領域的專利佔比。2025年，中國重汽通過《企業知

識產權合規管理體系要求》（GB/T 29490-2023）標準換版審核，大力推進體系落地，並堅持持續改進。公司按照體系要求建立完善的知識產權管理制度，實現研發、採購、生產、銷售、人力等企業經營的關鍵環節全面規範化管理。

截止 2025 年底，中國重汽擁有有效專利 4,417 件，其中發明專利 816 餘件、實用新型 2,741 件、外觀設計 860 件；全年專利申請近千件，其中發明專利申請 716 件。同時，通過加強新能源、智能網聯、整車電控等關鍵技術領域專利的申請佈局，重點領域專利申請佔比超過 40%。

中國重汽 2025 年專利申請、獲得情況

專利商標	單位	2025 年申請數量	2025 年獲得數量	累計專利獲得
國家發明專利	件	716	269	816
實用新型專利	件	211	327	2,741
外觀專利	件	33	59	860

深化政企協同維權機制

我們聯合相關執法部門在全國 21 個省份的 54 個城市開展精準打假行動，依法查處 256 起涉嫌侵權假冒重汽配件的違法犯罪行為，成功查繳假冒重汽配件約 30 萬件，涉案總價值達人民幣 725 萬元。全年累計推動行政案件辦理 249 件，推動刑事立案 16 件，對 22 名涉嫌犯罪的嫌疑人依法追究刑事責任，切實維護市場公平競爭環境。



強化出口環節知識產權保護

我們全年配合各地海關查處出口侵權行為 42 起，涉案金額約人民幣 420 萬元。針對出口侵權主體，我們積極通過民事訴訟途徑追究其民事責任，累計收回賠償款人民幣 14.3 萬元，多維度震懾進出口環節侵權行為，守護企業品牌信譽與市場份額。

我們全年配合各地海關查處出口侵權行為

42 起

涉案金額約人民幣

420 萬元

針對出口侵權主體，我們積極通過民事訴訟途徑追究其民事責任，累計收回賠償款人民幣

14.3 萬元

在商標管理方面，本集團通過《商標管理辦法》明確職責分工及註冊、使用、授權、保護和檔案管理等要求，提升規範化管理水平。2025 年，本集團在國內提交註冊申請 145 件商標，成功確權 2 件商標，累計擁有 586 件商標；在國際提交註冊申請 182 件商標，成功確權註冊 167 件商標，累計擁有 2,864 件商標。

2025 年

本集團在國內提交註冊申請商標

145 件

成功確權商標

2 件

累計擁有商標

586 件

在國際提交註冊申請商標

182 件

成功確權註冊商標

167 件

累計擁有商標

2,864 件

2025 年，本集團構建「定期全球監測 + 靶向精準處置」一體化防護機制，精準識別 76 件惡意摹倣公司核心品牌的商標，通過法律途徑成功推進清除工作，從源頭遏制品牌侵權風險。

我們聚焦海外商標搶注高發區域，建立專項應對機制，成功處置 5 起海外商標搶注案件，通過協商轉讓、異議申請、勒令撤回等多元化方式實現權利回收，為企業海外市場拓展掃清知識產權障礙，護航全球化戰略佈局。

本集團定期開展知識產權專題培訓，持續提升員工的知識產權保護意識與管理能力。通過系統宣貫相關法律法規，強化對專利、商標、著作權等成果申請、維護與保護流程的理解，提升員工在實際工作中的合規運用能力與風險防控制意識，推動形成全員參與的知識產權保護氛圍。

提升服務質量

中國重汽始終圍繞客戶需求完善服務體系，持續提升服務響應速度與專業能力，優化全流程服務體驗，增強客戶滿意度與忠誠度。公司加強對經銷商的培訓與資源支持，推動渠道服務標準化與能力提升，實現長期協同發展。同時，我們堅持合規營銷與真實傳播原則，確保宣傳內容準確透明，切實保障消費者權益與品牌公信力。

客戶服務

本集團始終堅持「以客戶為中心，以渠道為支點，構建高效協同的服務生態」這一主線，圍繞「客戶價值創造」、「渠道核心競爭力培育」兩個中心開展各項工作。我們建立健全客戶服務和售後管理流程體系，制定並管理《服務站現場管理辦法》《售後服務管理程序》等客戶服務管理制度，為客戶提供全方位高質量服務。

公司持續強化客戶服務團隊建設，完善分層分類培訓機制，建立維修技術人員職業資格認證體系，全面提升一線維修人員的專業能力與服務水平。

客戶服務培訓亮點舉措

建設培訓中心

- 我們通過校企合作，佈局濟南、甘肅兩大綜合培訓中心。同時，我們聯動各渠道共建 30 家區域培訓中心，形成「核心基地+區域輻射」的人才培育網絡，為一線服務團隊搭建了就近、便捷的學習渠道與載體。

提升師資能力

- 我們打造了 86 人的專業培訓講師團隊，覆蓋發動機、變速箱、新能源等核心領域。
- 我們同步開發 76 套專項精品課程，包括新能源專屬課程及八大模塊、134 節細分課程，實現了培訓內容與業務需求的精準匹配。

開展培訓課程

- 我們全國範圍內實施了「新能源維修技師萬人培養計劃」，聚焦開發標準化課程與視頻教材、構建「在線理論普及+線下實操認證」的混合式培訓模式等維度，全面賦能培訓資源。
- 2025 年，累計培訓 8,967 人次，新增持證新能源維修技師 7,561 人，實現了服務網絡 100% 新能源基礎能力覆蓋。

2025 年中國重汽在線服務績效

2025 年

通過在線進行服務的客戶百分比

55.3%

通過在線宣傳等實際轉化的收益佔公司整體收入百分比

3.9%

售後服務

中國重汽持續優化客戶服務管理體系，通過全媒體聯絡平台與智能重汽 APP，打造 24 小時客戶溝通網絡。客戶撥打 400 熱線後，依據《客戶訴求分類標準》將訴求分為諮詢、投訴、報修三類，分別建立對應工單並分類處置。報修類工單通過系統自動派工邏輯，綜合服務站等級、距離及優先級等因素智能推薦並生成維修工單，實現精準派單與高效響應。

派工後，平台通過短信與電話雙重提醒服務站接單，並由坐席按 10 分鐘、60 分鐘、到達後 1 小時及 4 小時等關鍵節點進行跟蹤核實，對異常情況及時升級處理，確保維修過程受控。維修完成後進行回訪確認，客戶可通過智能重汽 APP 進行滿意度評價。

公司完善投訴閉環管理機制。400 熱線及 APP 反饋問題統一生成投訴工單，由投訴處理專員審核並指派責任單位處理；責任單位在規定時間內提交處理方案，經審核後反饋客戶評價。未達標方案退回整改，客戶不滿意則再次流轉處理，7 日未評價默認滿意結案。通過全過程時效管控與動態跟蹤機制，持續提升服務效率與客戶滿意度。2025 年，本集團收到關於質量投訴事件 49 件，投訴處理率 100%。

2025 年，由全球客戶服務中心牽頭，協同 IT 與研發部門開發「智能診修平台」，實現車輛數據、電路圖與維修案例的集成應用。系統支持基於 VIN 碼智能匹配與故障碼自動診斷，通過 APP 向全國服務站開放使用，顯著縮短診斷時間並減少誤換件與重複維修，提升客戶體驗。

售後維修

中國重汽持續完善覆蓋廣泛的售後服務網絡，制定《售後服務網絡入網管理流程》等制度，推進服務網絡標準化與規範化建設，提升整體效率與服務質量。針對重卡及新能源重卡等不同產品類別，公司明確整車及零部件保修與保養標準，強化產品全生命週期服務保障。同時，設立 24 小時技術支持專席，升級技術資料與維修標準，提升服務專業化水平。

客戶滿意度調查

本集團建立以客戶需求為導向的持續改進機制，通過智能重汽 APP 及問卷調查等方式，每季度圍繞「三包」政策、渠道管理、服務保障、技術支持及服務熱線等內容開展滿意度調查。對低分項目責成責任部門制定整改方案並跟蹤落實。2025 年，客戶在維修完成 10 日內可通過 APP 進行評價，客戶服務中心每日匯總數據，對不滿意事項 3 日內回訪並督促整改，形成閉環管理。全年共收集有效評價約 102.36 萬條，其中滿意評價約 102.24 萬條，客戶滿意度達 99.88%。

2025 年

客戶滿意度達

99.88%



負責任營銷

本集團堅持依法合規開展產品推廣與營銷，嚴格遵守相關法律法規，建立《營銷物料管理流程》《市場營銷活動規劃及管理管理流程》《營銷宣傳用品管理流程》《對外宣傳管理流程》《互聯網對外宣傳平台管理流程》等制度，從策略合規、內容真實性、法律審查及技術支持保障等方面實施全過程管控，形成營銷策劃、審批、管理與評估閉環機制。同時，公司制定《全價值鏈業務手冊》、開展分級培訓及工具賦能，系統提升渠道價值營銷能力與標準化

水平，並定期開展負責任營銷培訓，強化負責任營銷意識。

2025年，公司持續優化渠道管理體系，新開發優質渠道255家，清退無效渠道88家，渠道總量達1,500餘家。我們推進渠道分級管理與季度評價，強化差異化賦能，共完成客戶體驗中心建設67家，新增銷服一體網絡91家。

2025年

公司持續優化渠道管理體系，新開發優質渠道

255家

清退無效渠道

88家

渠道總量達

1,500餘家

共完成客戶體驗中心建設

67家

新增銷服一體網絡

91家



經銷商管理

中國重汽持續優化經銷商管理機制，構建覆蓋網絡建設、過程監督、技術培訓及索賠管理等環節的制度體系，並通過推廣《經銷商全價值鏈業務實操手冊》，結合目標管理與階段評估，推動渠道向全價值鏈模式轉型，持續增強綜合競爭力。本集團持續開展服務站專項稽查，對服務行為進行抽查與評估，對違規或不規範經營行為依法依規處理。2025年，我們對988家服務站進行稽查，覆蓋率約47.4%，查處問題服務站52家，強化渠道合規。



共建責任供應鏈

中國重汽將負責任供應鏈建設作為可持續發展的重要基礎，持續推進供應鏈規範化與協同化管理，攜手供應商夥伴共同踐行可持續發展理念。

供應鏈管理體系

中國重汽不斷優化供應商管理體系，建立健全分類分級管理機制。本集團制定《供方管理程序》《樣試件採購管理流程》《配套產品供方績效評價及分級管理辦法》等制度文件，進一步完善供應商准入評估、績效審核及退出管理流程，實現供應商全生命週期規範化管理。

為提升供應鏈安全與穩定性，公司建立外資供應商台賬，加強風險識別與預警管理；針對關鍵及緊缺物料實施儲備管理，並同步推進替代供應商開發，增強供應鏈韌性與風險應對能力。

2025年

本集團共擁有供應商

1,904家

中國大陸

1,903家

港澳台及海外

1家

供應商篩選

在新供應商開發階段，本集團嚴格實施准入前能力初審與過程審核機制，系統開展風險識別與分級評估，評估內容涵蓋產品質量、技術能力、關鍵資源與管理水平、財務狀況、經營風險及社會責任等維度。

供應商審核

本集團建立覆蓋准入與在用階段的供應商審核機制。對新供應商實施能力初審、過程審核及體系審核，重點評估其質量管理、職業健康安全及環境管理體系建設與管理情況。對在用供應商，2025年，我們採取現場審核、飛行檢查、過程審核及專項檢查相結合的方式開展日常管理，審核依據包括進貨不合格率、零公里及售後故障率等質量績效指標。根據評分結果實施分級管理，對審核不合格或整改不到位的供應商取消當年新產品開發資格，並採取警告、考核等措施，確保問題整改閉環。

2025年，我們共計完成229家供應商二方審核，委託第三方機構審核供應商總計8家。針對審核過程中發現的項目管理、工裝配置及設備管理等問題，公司組織開展專項培訓與技術輔導，制定改進提升計劃，指導供應商完善管理措施，推動問題整改到位。

案例 | 開展供應商塗裝能力審核，提升交付質量



本集團針對整車外觀質量提升，開展供方塗裝能力專項審核共計 39 家，現場檢查發現問題數 165 項，問題主要集中在現場管理、文件策劃和管理、人員操作等，審核問題均已提交措施並確認關閉。通過本次專項檢查和整改，產品組件外觀質量進一步提升。

供應商清退

公司健全供應商退出管理機制。對在評估或審核中表現不達標的供應商，督促其限期整改並開展復核。對整改效果仍不符合要求的，按照管理規定啟動清退程序，保障供應鏈質量與合規水平持續提升。

供應鏈韌性

公司重點梳理進口及純進口產品明細，評估核心進口品牌與關鍵零部件來源，基於國別風險、貿易環境及商品屬性開展風險研判，制定需求趨勢預測、安全庫存配置及替代供應商開發方案，提升供應鏈韌性。此外，公司持續跟蹤地緣政治、貿易摩擦、極端天氣及供應商經營狀況等外部風險因素，通過年度審核計劃、高風險物資儲備及備選資源佈局等措施，強化對不同國家、行業及關鍵商品類別的差異化風險管控。

供應商 ESG 管理

本集團持續推進可持續供應鏈建設，制定並實施《供應商行為守則》，對供應商在環境保護、職業健康與安全、勞工權益、商業道德及信息安全等方面提出明確要求，重點審核職業安全、職業健康及環境管理等 ESG 相關要求。2025 年，本集團的 1,446 家供應商通過了 IATF 16949 質量管理體系認證，1,145 家供應商通過了 ISO 9001 或 ISO 14001 等有關認證。

同時，本集團將環境與社會風險納入供應商風險管理，在准入審核、資質審查、績效評估及定期審核等環節加強管控，系統識別並防範供應鏈環節潛在的可持續發展風險。2025 年，公司未發現供應商存在重大 ESG 負面影響。

中國重汽可持續供應鏈管理舉措

環境保護

明確所有供應商須嚴格遵守所在地環境保護法律法規，在准入立項階段重點審查其行業類別、環保績效等級、污染治理能力等信息，並將相關指標作為准入評定的重要依據。對生產過程具有較大環境影響的零部件供應商，要求取得 ISO 14001 等環境管理體系認證。

職業健康安全

要求供應商建立完善的 HSE 管理體系，並通過 ISO 45001 等職業健康安全認證；涉及安全行業產品的供應商須取得國家安全生產許可，國家強制認證產品需通過相應監管機構認證；公司設立安全評分機制，對安全責任人設置、員工防護裝備配置等進行定期檢查，並視風險情況委託第三方機構開展專項審核並出具報告。

商業道德

嚴格規範供應商商業道德行為，通過實施《業務關聯方「黑名單」管理流程》，與供應商簽署《廉潔互保協議》，定期開展審計與監察，暢通投訴舉報渠道，持續強化反腐與合規管理要求。

本集團持續完善綠色供應鏈管理體系，推動集團內多家企業建立並實施標準化管理機制，形成制度化、常態化運行模式。同時，我們建立定期自評價機制，組織各企業開展綠色供應鏈管理評估並形成《綠色供應鏈管理企業自評價報告》，同時運用績效考核與激勵約束機制，推動綠色管理要求有效落地，持續提升供應鏈整體可持續發展水平。

供應商賦能

本集團堅持與供應商協同發展，通過開展專題培訓、供應商大會等形式，幫助各方在質量管理、環境管理及社會責任等方面持續提升，共同打造可持續供應鏈體系。同時，我們依託信息化平台向供應商共享優秀提案表彰、負面評級結果及典型質量問題通報等信息，推動經驗互通與改進提升。

2025 年

公司已開展供應商培訓

12 場

覆蓋供應商

809 家

為供應商制定專項整改提升計劃

25 家

持續強化供應商
整體管理能力

案例 | 中國重汽舉辦戰略合作夥伴大會為供應鏈賦能



2025 年 12 月，本集團以「科技引領，全鏈共贏」為主題召開 2026 年全球供應鏈戰略合作夥伴大會，1,139 家核心供應商齊聚一堂，共同探討清廉合作新路徑。大會聚焦構建清廉合作關係，本集團攜廣大供應商代表共同發起《供應鏈廉潔誠信倡議》，明確合作邊界與行為準則，凝聚「廉潔從業、合規經營」共識，築牢風險聯防屏障，為供應鏈的穩定運行夯實信任基礎，助力產業鏈實現可持續、高質量發展。



2026 年全球供應鏈戰略合作夥伴大會

03 安全築基 健康護航

中國重汽始終秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，依託完善的安全生產管理系統，完成了精細化、科學化與智能化的安全管理升級。集團通過聚焦安全生產、職業健康與安全文化，推動企業經營發展與社會責任協同共進，為可持續發展保駕護航。

保障安全生產	50
職業健康安全	55
建設安全文化	57

年度重要進展

安全投入達人民幣	累計開展應急預案演練	參與演練人員達
5,966.22 萬元	1,249 項次	32,453 人次

承包商《安全管理協議》 簽訂率達	所有附屬公司順利通過 ISO 45001 認證覆蓋率	連續 6 年未發生工亡事故， 重傷事故發生率
100%	100%	全面清零

累計舉辦培訓	覆蓋	人均完成培訓學時
1,354 場	235,189 人次	8.2 小時



保障安全生產

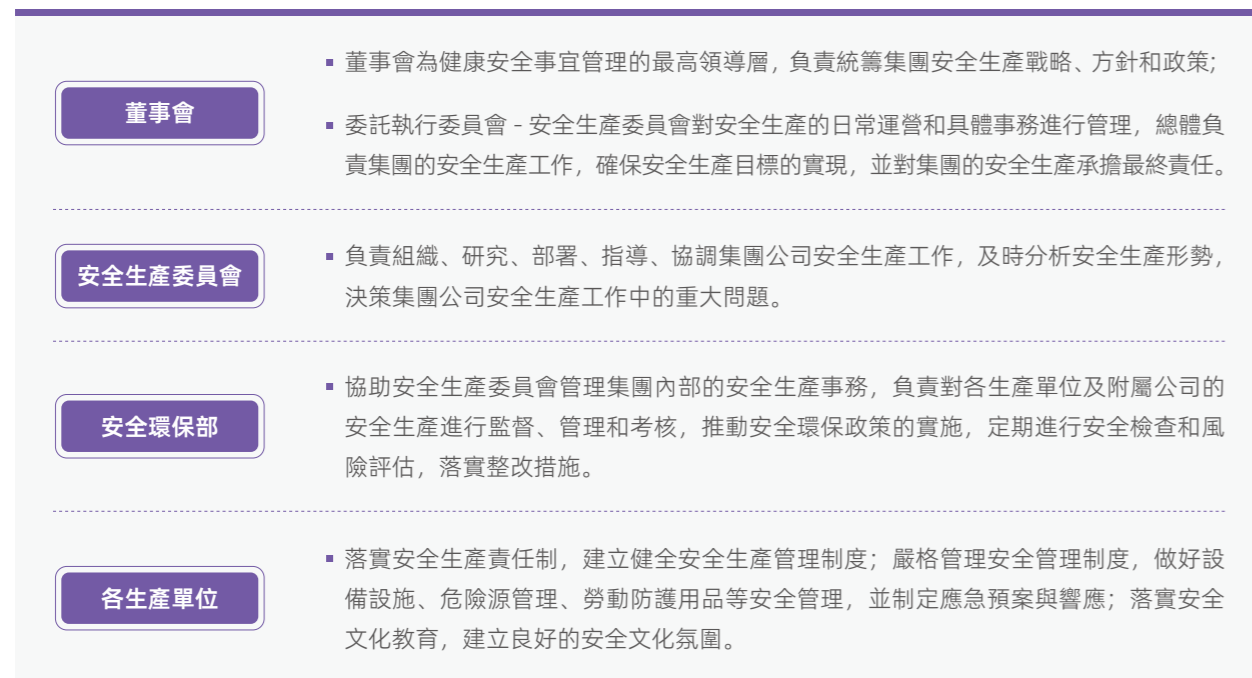
中國重汽持續優化安全管理體系，驅動安全管理模式向智能化升級。通過深度融合前沿科技與智能系統，集團顯著提升風險預警防控與應急處理效能，為企業安全平穩運行提供堅實保障。

安全管理體系

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《山東省安全生產條例》等法律法規及相關監管要求，建立《安全、環保、消防考核管理辦法》《全員安全生產責任制管理辦法》等內部管理制度，並持續對其進行修訂、完善與更新，確保安全管理制度有效落地執行。上述安全管理制度適用範圍覆蓋

全集團和承包商。2025年，集團安全生產委員會全面修訂302項管理制度，重點強化安全防護、隱患排查、應急響應及特種設備管理等領域的制度防護網，累計完成4,691項操作規程的更新，制定58項新型設備操作規範，全年安全投入達人民幣5,966.22萬元。

中國重汽安全管理架構



2025年

集團安全生產委員會
全面修訂管理制度

302項

累計完成操作規程的更新

4,691項

制定新型設備操作規範

58項

全年安全投入達人民幣

5,966.22萬元

為進一步提升安全生產水平，中國重汽針對董事會及各層級人員設立年度安全管理目標，並配套實施安全生產責任制績效考核機制，將安全目標完成情況與個人績效薪酬掛鉤。集團執行董事（包括總裁）薪酬由底薪、年度花紅及員工激勵計劃構成，健康與安全指標被納入年度花紅的考核體系；在年度花紅計劃中，約20%的權重受公司運營的健康和安全表現影響。此外，對於工廠總經理、生產總監等直接對運營安全負責的管理人員，集團規定安全類指標在其年度個人績效評分中的權重通常不低於30%。

集團制定並推行《安全環保消防責任書》，細化安全規範與各方職責，組織全體員工簽署，確保安全責任逐級落實、到崗到人。2025年，全員安全責任書簽訂3.64萬份，集團及24家附屬公司全年均未發生工亡、重傷、停工停產和行政處罰事項，輕傷事故下降至4起。事故發生後，公司及時將受傷員工送醫檢查，確保其得到妥善的醫療救治，並依據內部處理規範對相關責任人進行經濟追責，形成從人道主義救治到以經濟考核為核心的全鏈條責任追溯完整處理流程。

中國重汽長期安全管理目標與完成情況

指標名稱	2030年目標值	2025年實際完成情況
從業人員千人重傷率（%）	0.12	0
從業人員千人輕傷率（%）	2.4	0.109
火災責任事故（件）	0	0
承包商事故率（件）	0	0

安全管理舉措

中國重汽以信息化、智能化為核心抓手，全面推進安全管理模式創新與系統升級。通過搭建智能管理平台、實施智能化改造項目、構建全流程管控體系等措施，實現了安全環保業務從「被動應對」向「主動防控」的轉型。

2025年，集團指導16家附屬公司成功落地28項安全生產智能化提升項目，廣泛覆蓋火災智能預警、叉車安全預警、有限空間操作實時監控、鐵水自動轉運系統、VOCs控制升級改造等多個關鍵領域，推進安全生產管理的數字化、智能化轉型。此外，集團還上線風險點電子地圖，並將其推廣至濟南變速箱廠，濟南商用車公司，濟南成型廠，濟南橡塑件公司4家單位。



案例 | 搭建安環健管理平台



2025 年，中國重汽搭建安環健管理平台並完成集團公司和 22 家子公司的系統上線，助力實現集團及附屬公司健康與安全的集中統一管理。平台新增勞保用品質量直報通道、安全會議異常參會報備及安全業務建議反饋三大核心模組，有效提升安環相關要求的響應速度與管理閉環水平。

產品安全

中國重汽已系統構建覆蓋研發、生產和售後全流程的產品安全管理體系。在研發環節，嚴格依據國家與行業安全標準，開展全面的安全性測試與風險評估。生產階段，依託先進製造工藝與全流程質量控制，確保每台重型卡車均符合高安全要求。售後服務方面，提供及時的技術支持與維護保障，實現對產品使用安全的持續跟蹤與閉環管理，系統築牢產品全生命週期安全防線。

中國重汽在產品設計與製造過程中，始終堅持安全優先原則，以提供高安全性的商用車為核心目標。集團持續引入先進安全技術，確保每台車輛在各類駕駛環境下，均能有效保障駕乘人員的安全。

產品安全系統

主動安全系統	被動安全系統	智能駕駛輔助系統
<ul style="list-style-type: none"> 電子穩定控制系統 (ESC) 通過實時監測車輛的行駛狀態，自動調整車輛的動力和制動系統，防止車輛失控，特別是在濕滑或曲折道路上。 自動緊急制動系統(AEB) 在發生潛在碰撞時，系統通過傳感器和雷達監測前方障礙物，自動啟動剎車來避免碰撞或減輕碰撞的嚴重性。 盲區監測系統 通過安裝傳感器來監測車輛周圍的盲區，提示駕駛員在變道時是否存在潛在的碰撞風險。 防碰撞預警系統 利用雷達和攝像頭檢測前方交通情況提前發出警告，提醒駕駛員採取措施避免碰撞。 	<ul style="list-style-type: none"> 車身結構強化 採用高強度鋼材和智能車身設計，提高車身在碰撞中的強度，確保車內空間保持結構完整，保護駕駛員和乘客。 碰撞吸能區域 通過設計碰撞吸能區（如前後保險杠車門等），吸收衝擊力，減少車內人員受到的傷害。 氣囊系統 在發生碰撞時，自動充氣的空氣囊有效地保護駕駛員和乘客，減少因碰撞產生的傷害，尤其是頭部和胸部。 座椅和安全帶設計 採用符合人體工程學的座椅設計以及三點式安全帶，減少碰撞時對駕駛員和乘客的傷害，確保其身體穩定。 	<ul style="list-style-type: none"> 自適應巡航控制 (ACC) 根據前方車輛的行駛情況，自動調節車速，保持與前車的安全距離，減少駕駛員的疲勞，提高長時間駕駛的舒適性。 車道保持輔助系統(LKA) 當車輛無意偏離車道時，系統會通過輕微調整方向盤或者觸發警報來幫助駕駛員保持在車道內，防止因疲勞駕駛或注意力不集中造成的偏離。 交通標誌識別系統 (TSR) 通過攝像頭實時識別道路上的交通標誌，如限速標誌、停車標誌等，並將其信息反饋給駕駛員，提高對交通法規的遵守。 自動泊車系統 通過多種傳感器和攝像頭幫助車輛自動泊入停車位，減少因泊車時操作不當造成的刮碰或事故。

安全生產風險防控

中國重汽持續優化安全風險評估和備案管理體系，強化對潛在風險的系統性識別與前瞻性預防。定期開展全方位安全風險評估，依據生產環境動態變化及行業規範要求，及時更新評估標準與內容，確保各項操作流程風險均處於可控狀態。同時，集團對所有評估結果進行規範化記錄與歸檔，通過跨部門共享機制實現信息透明與責任落實，為風險管理提供可靠依據。

中國重汽不斷完善安全檢查體系，紮實貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」方針。集團以每半年不少於一次的頻率，組織對 24 家附屬公司開展輪動式安全檢查，內容涵蓋消防、危廢、燃爆熱工等專項排查，以及季節性檢查與夜間突擊檢查，實現常態化、全覆蓋的安全監督。2025 年，全年累計開展檢查 727 次，發現隱患問題 2,476 項，問題整改完成率達 100%。此外，集團持續開展每日隱患曝光台工作，累計發佈曝光日報 222 期，涉及突出問題 681 項。所有問題均同步明確整改措施和完成時限，並要求各單位舉一反三開展自查，防止同類隱患再次出現。

案例 | 中國重汽組織開展安全生產「審計式」專項督查



為持續提升安全生產管理水平，中國重汽特邀市級行業專家組成專項督查組，對濟南變速箱廠、濟南輕卡公司等公司開展安全生產審計式專項檢查。2025 年，督查組累計識別各類隱患與改進項 120 餘項，所有問題均已完成整改並實現閉環反饋，使重點單位的安全風險防控能力得到有效提升。

案例 | 中國重汽落地重大風險智能管控項目



2025 年，中國重汽在濟南地區 11 家二級單位全面完成重大風險智能管控項目建設，成功構建起「1 個一級集團監管平台 +11 個二級單位平台」的雙層數字化管控架構。項目累計接入消防報警信號 31,456 個、部署熱成像及火點識別智能攝像頭 384 個，實現對重點區域、高風險環節的全天候、無死角監測與預警。此外，集團打通風險管控平台與安環健系統，實現風險分級管理的同時，確保風險巡查信息同步。



中國重汽將機械設備全生命週期安全管理作為生產安全體系的核心環節，確保所有設備持續處於安全可靠狀態。在生產車間，集團嚴格管理定期檢查、預防性維護與專項檢測制度，全面保障設備運行安全。通過建立完善的設備安全檔案與定期檢修機制，系統管控設備狀態，有效降低設備故障導致的安全風險。同時，為操作人員提供規範化的安全操作培訓，強化員工安全意識與標準化操作能力，確保每項操作均符合規程要求，源頭上防範操作風險。

安全應急管理

中國重汽在應急管理層面聚焦本質攻堅，從預案、演練、設備和培訓等方面入手構建應急管理體系，實現應急管理從事後應對到事前預防、從單點處置到系統防控的轉變，顯著提升企業應對突發安全事件的能力。

案例 | 組織開展安全應急演練

2025年，集團完成252項應急預案的修訂，全年組織應急演練1,249項次，覆蓋科技園區疏散、相關方協同、有限空間救援、機械及車輛傷害處置等關鍵場景，涉及機械傷害、物體打擊、觸電、化學品洩漏等多項現場處置方案，參與人員32,453人次。



安全應急演練

2025年

集團完成應急預案的修訂

252項

承包商安全管理

中國重汽依據《中華人民共和國安全生產法》，制訂並修訂了相關方安全管理制度，包括《相關方安全管理規定》與《生產作業相關方安全管理辦法》。集團要求各生產單位在承包商入場作業前，與其簽訂《安全管理協議》和《安全告知書》，並在協議中明確雙方安全聯繫人及聯繫方式，從而將安全責任具體到人。此外，通過定期召開健康安全專題會議，圍繞關鍵安全環節開展培訓與指導，持續提高承包商的安全管理能力。截至2025年，中國重汽已實現承包商安全管理協議100%簽訂率。

截至2025年

中國重汽已實現承包商安全管理協議簽訂率

100%



職業健康安全

中國重汽始終將保障員工職業健康安全放在企業發展的核心位置，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，修訂《勞動防護用品和工裝管理流程》《全員安全生產責任制管理辦法》等內部管理制度，進一步保障生產操作人員職業健康安全。

集團按照職業健康安全管理體系國際標準，定期組織開展內部審核、管理評審及第三方監督審核，對發現的不符合項及問題點及時落實整改，持續推動管理體系有效運行。2025年，集團依據《職業健康安全管理體系認證》（GB/T45001-2020）規範，採用內外審核相結合的模式，對25家生產製造單位開展體系專項審核工作，集團及全部附屬公司均通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證，認證覆蓋率100%。



職業健康安全管理體系認證證書

職業健康安全管理措施

職業衛生管理辦法

2025年，集團修訂《職業衛生管理辦法》，利用集團官網宣傳落實，並明確工作指標及完成要求，不斷健全職業健康管理體系。

定期監督檢查

定期開展檢查監督，強化過程管控，推動職業健康管理工作標準化、規範化開展，整體提升管理水平。

勞保用品提供

嚴格管理勞動防護用品與工裝的質量檢驗標準，確保為員工提供全面有效的安全防護。配備必要的勞動保護用品和五大類防暑降溫物資等，保障員工在生產操作中免受職業傷害，提升現場操作安全水平。

職業健康宣傳週活動

組織開展系列宣傳活動，包括職業健康知識宣講、現場宣教、說唱表演、專家義診、有獎問答等，形式豐富、覆蓋面廣，有效強化全員職業健康防護意識，為後續職業健康宣傳教育工作奠定堅實基礎。

建設安全文化

中國重汽高度重視企業安全文化建設，圍繞「以教育保安全」戰略，著力提升員工安全意識與防護技能，推動安全責任落實到崗、到人。集團系統開展安全素養培育工作，結合在線、線下宣傳，持續提升企業整體安全文化水平。2025年，中國重汽及全部附屬公司累計開展安全教育培訓 1,354 場，受訓人數累計 235,189 人次，人均學習 8.2 小時。此外，集團積極參與安全文化活動，取得包括濟南市消防安全先進表現突出個人、山東省冬季「三查三防」安全生產競賽優秀個人、濟南市級職業健康達人等在內 30 項市級及以上獎項。

集團持續推動安全理念深入全員、貫穿全程，多渠道增強員工的安全防範意識與突發事件應急處置能力：

- 安全知識普及** 沿用「安環之聲」、「安環貼士」平台專欄，普及安全理念與知識。
- 安全手冊** 圍繞生產安全、消防安全、生活安全與交通安全四大板塊完善內容，以貼近員工實際的形式開展常態化教育。
- 職業健康與安全培訓** 面向領導幹部與全體員工開展形式多樣的職業健康與安全培訓，內容涵蓋安全責任、消防安全等重點領域，確保各級人員掌握安全管理要求與應急技能。
- 安全活動** 通過打造安全文化陣地、開展安全生產月等專項活動，圍繞職業健康與消防安全主題組織多樣化宣傳，全面加強企業安全文化建設。

案例 | 中國重汽開展職業病危害因素監測



2025年，中國重汽開展職業病危害因素監測，全年完成 6,533 個點位的檢測，檢測完成率達 100%，達標率 98.23%。此外，集團累計完成接害人員的定期職業健康體檢 5,673 名，職業病確診人員 0 人，職業禁忌症 8 人，所有相關人員均被調離接害崗位並妥善安排。同時，結合日常職業病隱患排查，建立專項台賬並落實限期整改，持續完善職業健康風險防控機制。



2025 年員工傷亡情況

指標	2025 年數據	2024 年數據	2023 年數據
員工因傷損失工作日(天)	62	588	200
工亡事件	0	0	0



案例 | 中國重汽積極打造安全文化陣地



2025年，集團持續推進安全文化建設，累計建成安全實訓基地 7 處、安全文化長廊 31 處、安全警示教育屋 5 處，組織開展安全文化活動 63 次，評選安全優秀班組 496 個，系統構建覆蓋培訓、宣傳、警示與激勵的多維安全文化陣地。



安全文化長廊



安全警示教育屋

04 氣候應對 綠色轉型

中國重汽積極踐行綠色發展觀，着力打造綠色低碳的可持續前景。集團從響應全球氣候治理、深化環境管控、實施節能降碳等多個維度切入，持續將環境保護深度納入整體戰略與日常經營，追求企業成長與自然環境的協調共生。

應對氣候變化	60
推動低碳運營	68
踐行綠色運營	73



年度重要進展

2025年，集團所有附屬公司 ISO 14001 環境管理體系的認證覆蓋率和外部審核通過率均達到

100%

2025年，集團所有附屬公司 ISO 50001 能源管理體系認證覆蓋率和外部審核覆蓋率均達到

89%

2025年，集團已達成萬元工業總產值能耗目標，實際完成值為

11.5 千克標準煤 / 人民幣萬元

2025年，集團通過實施多項節能技術實現二氧化碳減排量約達

3,374 噸



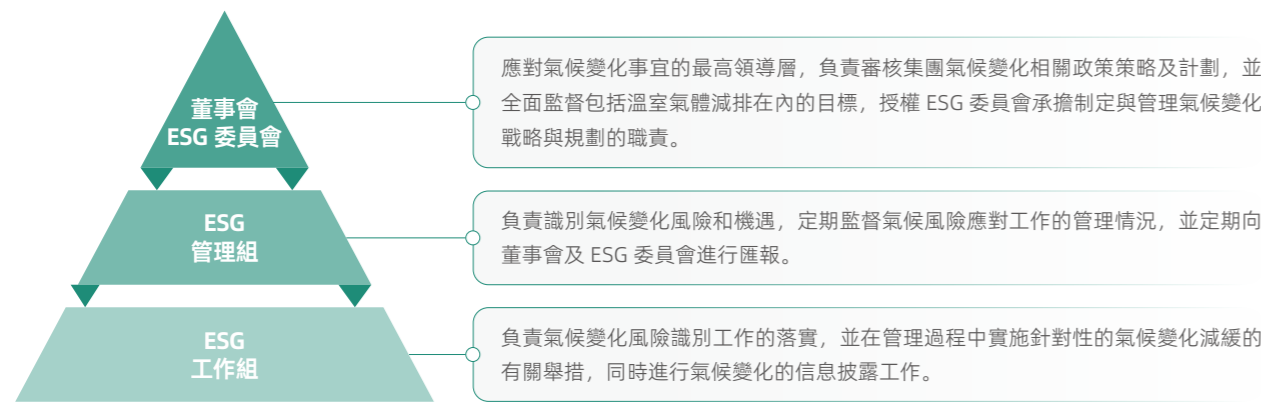
應對氣候變化

中國重汽持續完善以「治理 - 策略 - 風險管理 - 指標與目標」為核心的四支柱體系，高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，全面推進氣候變化管理工作。

治理

中國重汽已明確將氣候議題作為企業長期發展的關鍵因素，制定《氣候風險管理政策》，並將氣候風險識別與機遇工作全面整合至 ESG 管理體系。報告期內，集團繼續實行董事會與 ESG 委員會、ESG 管理組及 ESG 工作組構成的三級治理體系，統籌並推動集團氣候變化相關事務的管理與應對。

中國重汽 2025 年應對氣候變化治理架構



薪酬

根據集團制定的指標分解原則，由集團二級單位相關部門管理和落實氣候相關目標，並將其與個人績效掛鉤，作為年度績效考核的重要內容。

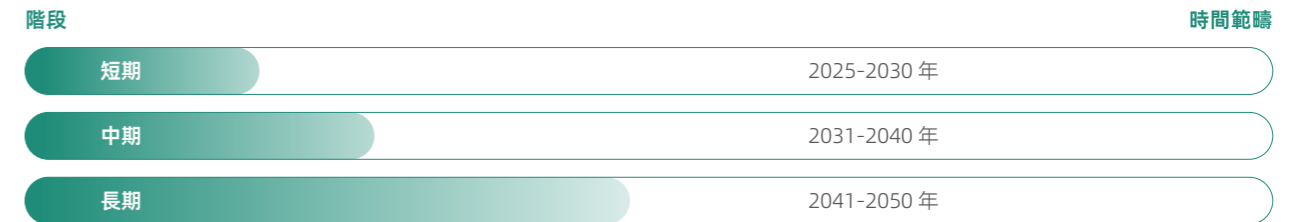
培訓

2025 年，為提升治理層、管理層對氣候變化的了解，提升集團氣候風險管理水平，集團面向治理層、管理層開展氣候變化主題培訓。

策略

中國重汽構建了一套嚴謹的氣候情景分析框架，旨在系統評估未來氣候風險與機遇。該框架通過合理的情景組合與清晰的時間維度，將宏觀氣候路徑轉化為具體的決策依據。物理風險方面，我們採用 SSP1-2.6（低排放）與 SSP5-8.5（高排放）情景，覆蓋從相對可控到極端風險的完整譜系，旨在識別關鍵資產在不同氣候路徑下的脆弱性邊界。轉型風險方面，我們選用 STEPS（現行政策）、APS（承諾目標）與 NZE（淨零排放）三個嚴格程度遞增的情景，以全面描繪從基線到極限的轉型壓力。同時，綜合國家「2030 年前碳達峰、2060 年前碳中和」目標、重卡行業實踐以及公司戰略實施需求，集團劃定了短、中、長期的分析時間範疇。本報告期內，公司已開展氣候相關情景分析工作，相關關鍵假設基於國家氣候政策、行業實務及宏觀環境等綜合因素釐定，相關分析涵蓋本報告期及合理規劃期間，相關信息以定性披露為主。

短、中、長期時間範疇



公司已識別氣候相關風險和機遇對公司價值鏈的影響，並梳理公司採取的應對舉措。公司依據當前主營業務和戰略發展方向，明確了資產分析範圍邊界，最終形成下列分析結果。



中國重汽氣候變化物理風險影響分析⁷

風險類型	對公司價值鏈的影響	影響的時間範疇	影響描述	應對舉措
極端降水 洪水 / 城市內澇	採購、生產、研發、銷售 / 貿易、物流服務、售後服務、職能、行政等配套人員設施	短期	極端降水與城市內澇突發會引發供應鏈端關鍵零部件到貨延誤，抬升集團採購應急成本和安全庫存壓力，生產基地的車間易停工、設備廠房可能受損進而造成排產滯後，研發環節的道路試驗和樣車調運受干擾還需額外投入防澇物資成本。高風險區域的終端客戶看車試駕等流程受阻會讓集團營收短期下滑，物流運輸因道路積水和限行出現效率降低、成本與索賠風險同步上升的情況，同時極端天氣推高車輛故障率，增加售後服務的救援和維修成本，員工通勤受阻也會直接削弱集團各業務環節的協同調度效率。	針對核心生產基地開展網格化風險識別，精準標注低窪區域、危化品倉庫等高風險點位並繪制可視化風險地圖，同步升級維護廠區排水系統，與市政排水體系建立高效應急聯動機制實現信息互通和協同調度。集團搭建多元化供應商體系分散單一區域的供應鏈風險，為資產購置涵蓋洪水風險的財產一切險轉嫁損失風險，災情發生後及時啟動應急服務保障，為救援和滯留車輛提供免費維修、巡檢服務來穩固客戶關係。
急性風暴 風暴氣旋	採購、生產、研發、貿易 / 銷售、物流服務、售後服務	短期	風暴氣旋會對集團全價值鏈形成多維度衝擊，供應鏈端易出現物資運輸受阻、區域供應商供應中斷的情況，生產端的廠房庫房等設施穩定性受影響後會直接干擾生產連續性，研發環節因試驗場開放受限、道路試驗安全風險提升需要頻繁調整測試計劃，這會直接拉長新車型與新發動機的驗證週期。終端銷售環節因經銷門店停業、線下營銷和交付活動延期，出現訂單交付節奏紊亂、區域銷量短期下滑的問題，物流和售後服務環節也會受天氣影響，相繼出現運輸效率降低、車輛故障率上升、救援維修成本增加等問題。	集團完善 EHS 管理體系，將台風、風暴氣旋等極端天氣的預警信號、響應閾值及行動清單全面嵌入 EHS 管理程序與數字化平台，強化廠區應急準備與響應能力，通過常態化開展重大危險源識別與應急演練，保障極端天氣後生產秩序快速恢復以最大限度減少停工損失。同時將氣候風險評估納入海外投資核心決策流程，為海外佈局的資產購置足額財產保險，對衝海外業務面臨的氣候風險。

⁷ 本公司目前仍處於氣候風險與機遇的財務量化評估階段，尚未制定並披露正式的氣候相關轉型計劃。

風險類型	對公司價值鏈的影響	影響的時間範疇	影響描述	應對舉措
極端高溫	採購、生產、研發、銷售貿易、售後服務	短期	持續極端高溫推高上游鋼材、輪胎等原材料的生產能耗與成本，部分供應商的產能調整進一步加劇集團採購端的價格波動和交付不確定性，生產端為維持車間恒溫生產環境，制冷能耗與費用大幅攀升，且車間操作環境熱度加劇還會影響產品質量驗證與一線工人的操作健康。研發環節的高溫工況測試、設備運行成本顯著增加，還存在設備過熱、人員疲勞引發的安全與質量風險，終端銷售因客戶到店意願下降、戶外推廣受限遇阻，高溫環境還易暴露車輛冷卻系統性能短板，引發局部口碑風險並影響訂單轉化，同時車輛故障率上升也大幅增加了售後服務的應急調度與維修成本。	集團為生產車間加裝排風散熱與降溫設備，為一線操作人員配備飲用水、藿香正氣液等防暑物資來優化車間操作環境，推行錯峰生產模式調整操作時間，提高高溫天氣下的生產效率。同時持續開展車輛「三高」試驗，在產品設計階段強化熱區標定實驗，通過技術研發優化發動機冷卻性能，從源頭提升產品的高溫耐候性與可靠性。
急性風險	乾旱 / 山火	短期	乾旱與山火雖對製造工廠無直接顯著威脅，卻會間接衝擊集團物流與售後服務環節，山火易造成公路運輸路線中斷，進而引發運輸效率下降、成本上升及交付延遲的索賠風險，乾旱會導致區域經濟活動放緩，讓重卡市場需求出現階段性下滑。同時這類極端天氣會推高車輛故障率，增加售後服務的外部救援難度與安全風險，直接抬升專項服務與保障性維修成本，還會影響服務的響應時效與維修質量。	集團強化供應鏈氣候風險的全維度評估，優先遴選佈局在低風險區域的優質供應商，從源頭降低供應鏈面臨的氣候風險，同時建立核心原材料的安全庫存體系，有效緩衝供應鏈短期供應中斷帶來的經營衝擊，保障集團生產經營的連續性。
慢性風險	海平面上升	長期	目前未識別到海平面上升這一慢性氣候風險對集團採購、生產、物流等核心價值鏈環節產生的直接顯性影響，不過從長期發展來看，沿海港口基礎設施若因海平面上升受損，會間接影響集團進出口業務的開展，而沿海經濟發達區域作為集團的核心市場，其區域經濟發展若受波及，也會對當地的重卡市場需求形成潛在的間接影響。	集團在規劃沿海港口、倉儲及生產基地的投資佈局時，將氣候情景分析納入可行性研究的專項評估環節，科學研判長期發展中的氣候風險，對於必須佈局在沿海區域的關鍵資產，集團主動參與區域性的氣候適應項目，協同保障沿海資產的安全與長期穩定性。
	全球變暖	中長期	目前未識別到全球變暖緩慢溫升對集團採購、生產、物流等核心價值鏈環節產生的直接實質性影響，但在雙碳政策的背景下，排放監管日趨嚴格讓重型汽車行業面臨顯著的減排壓力，集團的合規成本也隨之持續增加，同時消費市場的偏好逐步向新能源車輛轉移，傳統燃油車的市場份額被逐步擠壓，集團的新能源轉型工作面臨較大壓力，傳統燃油技術也存在被市場淘汰的潛在風險。	集團加大新能源技術的研發投入，重點佈局純電動、混合動力、氫燃料電池三大技術路線，加快集團新能源產品的佈局與疊代速度，在生產端持續推進節能降耗工作，降低萬元產值的綜合能耗，同時積極參與綠色電力交易，逐步提升可再生電力的使用比例，實現從節能降耗向綠色用能的轉型升級。

中國重汽氣候變化轉型風險影響分析

風險類型	對公司價值鏈的影響	影響的時間範疇	影響描述	應對舉措	
政策與法律合規風險	排放法規加嚴與碳成本內部化(政策合規)	生產、研發	短中期	能耗雙控和排放標準趨嚴讓整車生產基地的能源使用監管更嚴格，產線能效和排放控制水平不足會引發限產、技改投入增加或碳成本上升的問題，直接影響重卡與輕卡的製造成本和排產靈活性，發動機生產高能耗環節也會因法規約束被迫加大節能改造和清潔能源投入，否則碳配額約束下的製造成本和單位產品碳足跡將大幅上升。研發環節若未提前響應嚴格的排放法規和碳約束，未在試驗與驗證中管控碳排放和能耗指標，新產品上市後可能因不合規面臨重複開發或追加改造的情況，進一步增加公司的合規與成本。	公司動態跟蹤並內化國內外氣候法規，建立合規預警機制，同步開展全面碳盤查並推行內部碳定價，將「影子碳價」嵌入投資與生產決策，同時戰略儲備碳信用以管理履約風險。把公司級碳減排與清潔能源目標科學分解至各生產單位，將關鍵指標納入管理層績效考核保障戰略落地，還會面向全員尤其是技術和生產管理人員，定期開展碳市場、碳足跡核算及節能技術的專題培訓，提升組織的低碳管理與管理能力。
	新能源技術研發與應用	生產、研發	短期	整車生產需適配新能源相關新工藝，車間改造和人員技能提升若無法同步技術落地，會直接制約新能源車型的放量能力；發動機生產需向高效低碳甚至零碳動力總成技術演進，新技術導入和生產線改造的響應遲緩，會削弱公司在動力系統領域的行業話語權。研發環節承擔著新能源核心技術的開發任務，對關鍵技術路線的研判不足或項目管理不善，會導致研發投入產出效率低下，還會讓公司錯失重要的技術發展窗口期。	公司前瞻性研判技術路線，推行平台化開發以降低技術切換成本，聚焦新能源驅動、智能駕駛與高安全低能耗等關鍵領域，持續推進核心技術攻關與產業化應用。通過戰略合作、近地化佈局鎖定關鍵部件供應，建立供應商技術雷達，與供應鏈夥伴共同管控成本與研發風險，同時強化高價值專利佈局，打造高能級創新平台，將技術創新轉化為公司核心競爭壁壘。
技術風險	傳統燃油車資產與產能擱淺	生產、研發、物流	中長期	行業向新能源轉型過程中，傳統燃油車相關產線中長期存在利用率下行風險，技改與產線調整不及時會形成資產減值甚至擱淺風險，傳統柴油機生產線還會受排放標準收緊和市場需求下降的雙重影響，大額資本投入會顯著提升資產擱淺可能性。研發資源若長期集中在傳統燃油平台，對新能源與低碳技術投入不足，會導致既有研發成果隨法規和市場變化加速貶值，形成技術資產與專利儲備的擱淺風險。依託傳統燃油車輛的物流服務模式存在被替代可能，相關車輛與配套設施無法轉化為新能源資產將淪為低效資產，第三方燃油運輸車隊的擱淺風險也會通過服務能力下降傳導至公司物流履約表現。	公司推進傳統能源高效動力系統、輕量化整車等節能技術升級，加速降低整車燃料消耗量，同時對現有燃油技術進行混動化與能效升級改造，推動核心技术向新平台遷移，避免研發成果完全擱淺。協同物流夥伴制定車隊電氣化方案，通過創新商業模式降低更換成本，將部分傳統車輛轉為特定場景使用或出口，還會定期對產能、研發項目及物流資產進行碳風險壓力測試與價值重估，依據結果制定升級、改造或退出計劃，建立資產風險預警機制實現前瞻管理。

風險類型	對公司價值鏈的影響	影響的時間範疇	影響描述	應對舉措	
市場風險	下游需求變化與產品結構轉移	銷售 / 貿易	短中期	銷售與貿易環節直接承接客戶從傳統燃油車向新能源、高效車型的需求轉變，產品組合和營銷策略的調整滯後，會直接引發訂單流失、價格競爭加劇和單車毛利下滑的問題，對公司的營收和利潤形成直接衝擊。	公司堅定圍繞相關戰略，以純電動平台為核心、混動與氫燃料協同發展，快速完善覆蓋全場景的新能源產品矩陣，優化產品結構。建立需求動態監測體系，依據區域與行業數據快速調整產品規劃與定價策略，確保產品組合貼合市場趨勢，同時從銷售產品轉向提供解決方案，推廣「車電分離」等購車模式，配套充電換電、車隊智能管理及碳核算服務，降低客戶使用門檻。對銷售渠道進行系統性的新能源能力培訓，調整考核激勵機制，加大新能源車銷售、解決方案推廣及客戶滿意度的激勵權重，牽引資源向高增長領域聚集。

聲譽風險	供應鏈環保或合規事件引發聲譽風險	採購、生產、研發、銷售 / 貿易、物流	中長期	採購環節中上游供應商的環保合規重大負面事件，會讓公司採購決策的審查力度和責任認定受到外界關注，被解讀為供應鏈管理存在疏漏。生產基地與問題供應商的合作，會放大外界對公司整體環境管理水平的質疑，發動機關鍵零部件供應商的環保違規，還會直接影響動力總成品牌形象和公司在整車廠的合作地位。研發項目採用的材料或技術方案若來自合規問題供應商，會引發行業對公司技術選擇和盡職調查能力的質疑。銷售端未能及時因供應鏈環保事件調整供應商或產品，會在重點客戶和公眾面前暴露環境與社會風險管理的不足，物流服務合作商的環保安全事故或頻繁處罰，會被視為公司供應鏈體繫風險管理不力，進而拉低公司在供應鏈中的責任形象，影響整體品牌聲譽。	公司將環保合規、社會責任等納入供應商准入紅線，建立動態評級機制，對高風險供應商重點審計，對違規者採取整改、限制或淘汰措施。建立關鍵物料與服務的碳足跡追溯體系，定期向核心客戶主動披露主要供應商合規表現，以透明度獲取市場信任。制定從預警、評估到對外溝通的風險處理標準流程，確保供應鏈事件發生後公司能夠統一行動、及時響應，同時將 ESG 要求全面納入承運商、倉儲服務商的合同與考核，優先與通過權威認證的夥伴合作，實現價值鏈末端風險的協同管理。
------	------------------	---------------------	-----	---	--



中國重汽氣候變化轉型機遇影響分析

機遇類型	對公司的價值鏈影響	影響的時間範疇	影響描述	應對措施
政策驅動綠色發展	研發、生產、銷售 / 貿易	短中期	國家和地方綠色轉型政策趨嚴的背景下，公司在研發端加大新能源卡車研發、生產端落地新能源車型製造、銷售 / 貿易端拓展新能源產品市場，既能夠滿足政策合規要求，更能打造行業標杆、搶佔新能源市場份額，同時還可憑借綠色研發與產品佈局，申請獲得政府綠色項目補貼或稅收優惠，以此提升產品差異化和市場競爭力。	公司加快新能源商用車產品佈局，加大對純電動、氫燃料電池及混合動力重卡的研發投入，持續推出符合國家低碳政策導向的新能源重卡產品；同步強化節能與低排放技術應用，推動高效發動機技術、整車輕量化設計及智能節能系統在生產環節落地，持續提升車輛能效水平。積極參與國家及行業節能減排標準制定，提前佈局產品升級以滿足更嚴格的排放法規，同時通過新能源產品推廣、技術創新項目等，在銷售端配合政策申請政府補貼、綠色項目資金及稅收優惠，充分獲取綠色政策支持。
能源格局演變影響產品與服務的市場需求	研發、生產、銷售 / 貿易、物流服務	短中期	能源格局演變推動市場對低排放產品與服務的需求持續提升，公司在研發端適配低碳需求升級產品、生產端調整產能增加低排放車型供給、銷售 / 貿易端擴展低碳產品組合，同時在物流服務端打造綠色運輸解決方案，既能貼合市場低碳需求帶來增量收入，還能推動產品結構優化，提升高附加值產品佔比，增強收入質量和利潤空間。	公司面向城市物流、港口運輸、礦區運輸等場景，在研發與生產端針對性推出新能源重卡解決方案，同時優化產品結構，增加新能源及低排放車型在產品組合中的佔比，逐步減少高排放車型生產比例。在銷售 / 貿易端為物流企業提供整車、能源管理、車隊管理等綜合解決方案，幫助客戶實現運輸減碳，同時瞄準歐洲、中東等地區低碳運輸需求增長趨勢，推動新能源和高能效產品出口，佈局國際低碳市場；物流服務端同步適配低碳產品，打造綠色物流配套服務體系。
能效提升與低碳技術發展	研發、生產	中長期	技術創新是公司將氣候變化合規壓力轉化為發展機遇的核心驅動力，研發端聚焦低碳技術、節能工藝和綠色產品的研發與應用，生產端推廣節能設備、智能製造和能源管理系統，既能降低公司生產與產品全週期的碳排放及相關合規成本，還能憑借核心技術突破開拓新能源和綠色產業市場，形成差異化競爭優勢，將氣候轉型要求轉化為長期增長機遇與戰略優勢。	公司持續推進新能源動力技術研發，在研發環節加大在電驅動系統、電池系統、氫燃料電池等關鍵技術領域的研發投入，同時通過空氣動力學優化、智能駕駛輔助和整車控制技術推動整車能效優化，提升車輛燃油經濟性。在生產環節推進製造過程綠色升級，推廣節能設備、智能製造和能源管理系統，提高生產能效，同時加強與科研院所及產業鏈夥伴的產學研合作，共同推動低碳技術在研發與生產端的創新與落地應用。
良好聲譽帶來的商業機會與戰略空間	採購、生產、研發、銷售 / 貿易、物流服務	中長期	低碳轉型成為行業共識的背景下，公司在採購端把控綠色供應鏈標準、生產端踐行綠色製造、研發端深耕新能源技術與減排實踐、銷售 / 貿易端推廣低碳產品、物流服務端落地綠色運輸，全價值鏈的綠色佈局能有效強化品牌形象和環境社會責任聲譽，進而在政府採購、綠色金融、國際市場准入及客戶合作中獲得更多發展機遇，將聲譽優勢轉化為長期商業價值。	公司按照 TCFD、ESG 報告等國際框架加強 ESG 與氣候信息披露，全維度公開採購、生產、研發等環節的綠色實踐，提高企業透明度；依託研發端的新能源技術、生產端的綠色製造實踐、銷售 / 貿易端的低碳產品推廣，打造綠色品牌形象，提升品牌影響力。積極探索綠色貸款、綠色債券等融資方式，拓展綠色金融合作，降低融資成本，同時與採購端供應商、銷售 / 物流端客戶及行業組織深化產業鏈合作，共同推進低碳運輸生態體系建設，將聲譽優勢轉化為全產業鏈合作機遇。

氣候韌性

公司已開展氣候情景分析以評估氣候韌性，經系統評測，暫未識別出受氣候風險與機遇顯著影響的關鍵價值鏈環節、重大風險事項及明確影響時段，公司整體營運保持穩健，具備良好的氣候韌性。

風險管理

基於《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 (IFRS S2) – 氣候相關披露》的指導框架，中國重汽已將氣候風險管理整合進集團整體風險管理機制，從轉型風險與物理風險兩個層面開展評估，通過風險辨識、影響評價與應對規劃等環節，全面審視氣候變化對企業經營活動帶來的相關影響。

集團建立並常態化運行氣候風險評估機制，綜合運用行業通用參數與定性定量方法開展風險識別、評估、定級與排序，並結合情景分析輔助識別相關風險；對風險等級、影響程度與發生可能性進行定性及定量評估，形成風險排序清單，並相應制定應對措施與管理追蹤體系，相關流程已全面融入公司整體風險管理體系，實現常態化管理與動態監控。

指標與目標⁸

集團定期監測、評估溫室氣體排放情況，我們將設定符合行業特點的溫室氣體管控目標，持續推進碳減排工作。⁹

2025 年集團溫室氣體排放情況

溫室氣體排放	單位	2025 年
範圍一 ¹⁰	噸二氧化碳當量	107,420.87
範圍二 ¹¹	噸二氧化碳當量	485,955.19
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	593,376.06
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 收入 (人民幣百萬)	5.42

⁸ 由於氣候財務影響及跨行業指標仍在核算當中，所依據資料暫不完善，因此公司應用香港聯交所氣候資訊披露實施指引中的合理資料寬免條款，暫不披露跨行業指標。

⁹ 公司目前尚未設定包括溫室氣體排放目標在內的氣候相關目標，未來將視戰略發展需要逐步建立。公司現階段適用能力寬免，故未披露相關目標。本項目標非基於行業脫碳方法制定，亦不依賴碳信用實現減排。

¹⁰ 2025 年溫室氣體排放量（範圍一）的計算依據《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南》，全球增溫潛勢（GWP）參考 IPCC《第六次綜合報告》（AR6）。範圍一排放源包括天然氣、液化石油氣、柴油、汽油等燃料燃燒排放，以及二氧化碳滅火器逸散排放、制冷劑洩漏排放和工業過程排放換算得出。

¹¹ 2025 年溫室氣體排放量（範圍二）計算依據《生態環境部、國家統計局關於髮佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》中 2022 年度全國電力平均二氧化碳排放因子 0.5366kgCO₂/kWh。範圍二排放源包括外購電力、熱力和蒸汽產生的排放。

範圍三

為加強供應鏈碳排放數據管理，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（GHG Protocol），結合製造行業範圍三的排放特點，將類別 1（外購商品及服務）、類別 11（銷售產品的使用）、類別 13（下游租賃資產）作為主要排放源，制定專項核算指南，明確數據收集流程、核算方法和排放因子，規範全價值鏈排放數據的統計與報告工作，確保核算結果完整、一致且準確。

2025 年集團範圍三排放情況

溫室氣體排放	單位	2025 年
範圍三 ¹²	噸二氧化碳當量	52,867,287.81

碳信用、內部碳定價

2025 年，本集團尚未建立內部碳定價機制，同時未參與任何形式的碳信用市場交易（如購買或出售碳配額、核證自願減排量等）。未來，集團將密切關注國家碳市場政策動向及行業實踐，評估相關機制在成本管理、風險應對及低碳轉型中的潛在價值，並適時開展研究與規劃。



¹² 公司基於實質性的評估標準，並結合自身的行業特性、業務關係、數據可得性和披露成本，選取類別 1：外購商品和服務、類別 2：資本商品、類別 3：燃料和能源相關活動、類別 4：上游運輸和配送（統計範圍僅限山東地區）、類別 5：運營中產生的廢棄物、類別 6：商務旅行、類別 7：員工通勤、類別 8：上游租賃資產、類別 10：售出產品的加工、類別 11：售出產品的使用（統計範圍僅限山東地區生產的重型卡車產品）、類別 12：處理壽命終止的售出產品、類別 13：下游租賃資產等 12 個類別進行範圍三的核算與披露。

推動低碳運營

中國重汽將綠色發展理念深度融入生產全過程，提升資源使用效率，推動節能降耗。我們通過持續優化管理體系、應用創新技術與實施精細化管理，全面推進能源、水資源及包裝材料的高效循環利用，構建資源節約、環境友好的模式。

能源使用

中國重汽遵循《中華人民共和國能源法》，並依據《綜合能耗計算通則》《能源管理體系要求及使用指南》等國家標準，持續完善集團能源管理制度體系。2025年，集團對《能源管理辦法》進行系統性修訂，並依據《能源統計及分析管理流程》《變電站管理辦法》《污水處理站運行管理辦法》《用能設備設施規劃管理流程》《能源應急預案管理流程》等制度文件，推動設備能效提升與全流程能源管理優化，為提升能源利用效率與應對能力提供制度保障。

2025年，集團持續完善能源管理體系，建立「公司級 - 加工部級 - 重點耗能設備」三級能源管理架構，由總經理監督集團能源管理工作。同時，集團將能源使用表現納入各級管理人員績效考核，明確節能責任，保障能源管理措施有效執行。

中國重汽能源管理體系



集團積極開展能源管理體系審核工作，持續改進能源績效，確保能源管理體系有效運行。2025年集團總部及18家附屬製造公司獲得GB/T 23331能源管理體系認證證書，18家附屬公司通過ISO 50001能源管理體系認證，認證覆蓋率達89%，外部審核覆蓋率達89%。

本集團推行精細化能源管理模式，持續深化日常節能實踐。我們嚴格執行“人走機停、按需啟用”原則，對空調、照明及辦公設備等進行規範管理，明確空調溫度設置標準與維護要求，落實辦公設備專人專責制度，杜絕違規電器使用。我們建立覆蓋能源站房、管網系統及終端設備的常態化巡檢機制，通過定期自查與專項督查相結合，重點排查跑冒滴漏、設備低效運行等問題，推動能源管理體系有效運行與持續優化。此外，我們積極開展能源管理體系國家標準解讀、電機能效法規解讀、碳排放知識培訓等環保宣傳教育，不斷提升全員節能降耗意識，共同促進綠色運營文化落地。

2025年，中國重汽深入推進綠色技術改造，在提升能源利用效率與減排方面取得實質性成效。通過實施多項技術節能措施，我們全年實現二氧化碳減排量約3,374噸，有效促進了運營低碳化。

2025年集團綠色技術改造亮點舉措

01

中國重汽通過優化全廠壓縮空氣系統運行壓力，在保障生產設備正常用氣的前提下，合理降低設備壓力設定值，有效減少系統運行能耗。

02

濟南商用車有限公司通過優化輕卡塗裝烘乾爐溫控模式，將原有持續大火加熱調整為接近目標溫度時自動轉為小火保溫，有效縮短升溫時間並降低能耗。

03

濟南卡車股份有限公司優化烘乾生產組織方式，將保險杠集中連續烘乾並調整設定溫度，實現按產品需求精準供能，有效降低天然氣消耗。

04

濟南成型廠通過優化噴粉線熱能系統控制邏輯，智能精控各節點，當溫度低於120°C時，自動關閉風機，消除風機無效空運轉，有效節約電能消耗。

案例 | 濟南橡塑件公司污水處理站反應池攪拌系統節能改造

2025年，為優化污水處理單元能耗，公司對原有持續運行的攪拌系統實施智能化改造，通過加裝自動控制系統，將攪拌泵模式調整為按工藝需求的間歇運行，有效節約了能源消耗。

案例 | 重慶汽車公司開展塗裝車間烘乾線能效提升項目

重慶汽車公司積極踐行綠色製造理念，針對塗裝車間烘乾線能耗高的問題，對三元體煙氣循環熱風控制系統進程序化升級，優化烘爐程序，縮短設備升溫及停機延時運行時間。

在確保工藝質量的前提下，公司預計每年可減少二氧化碳排放約

227 噸

中國重汽高度重視清潔能源的開發與應用，持續推動綠色能源在生產經營中的規模化利用，積極探索地源熱泵、光伏發電等多種清潔技術路徑，有效減少傳統能源依賴並降低碳足跡。濟南發動機廠與萊蕪工廠已建成並投運地源熱泵系統，為廠區及周邊園區提供夏季制冷與冬季供暖，綜合節能效果較傳統空調與市政供暖提升約20%。濟南輕卡公司、卡車萊蕪工廠等已建成分佈式光伏電站，每年合計發電約5,200萬千瓦時，提升了公司能源結構清潔化水平。

集團已建成的分佈式光伏電站每年合計發電約

5,200 萬千瓦時



萬元工業總產值能耗目標

指標類別	指標名稱	單位	指標釋義	計算方法	2025 年完成值	2025 年目標值	2026 年目標值
能源	萬元產值綜合能耗	千克標準煤 / 人民幣萬元	企業每萬元工業產值所消耗的能源量（千克標準煤）	全集團綜合能耗 / 工業總產值	11.5	21	20



萊蕪工廠地源熱泵系統



萊蕪工廠分佈式光伏電站

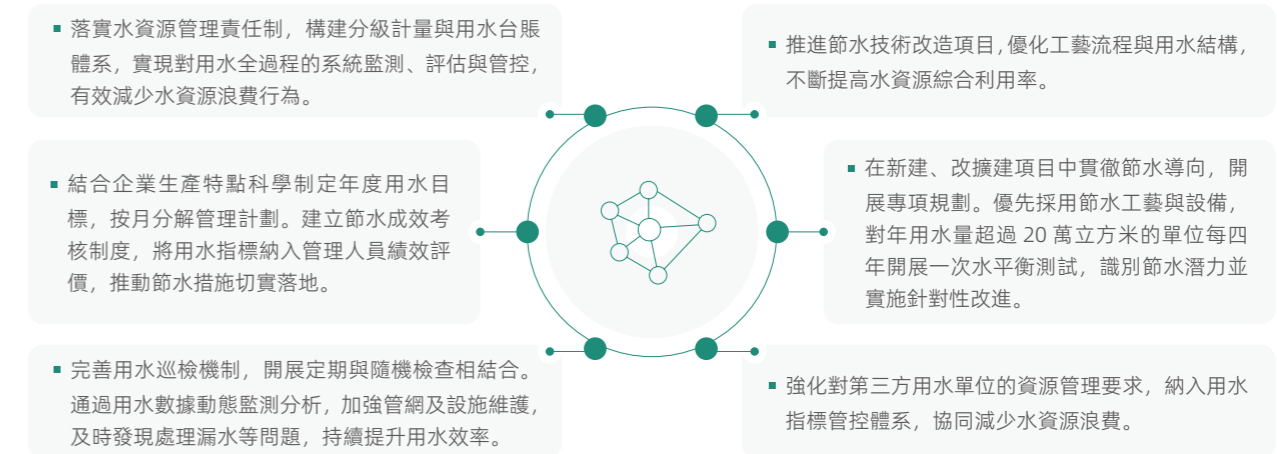
2025 年本集團能源使用情況

能源指標	單位	2025 年	2024 年
天然氣	立方米	39,370,515.00	30,912,100.00
汽油	噸	49.89	49.52
柴油	噸	4,768.83	3,044.26
液化石油氣	立方米	130.00	110.44
煤油	噸	0	0
電	兆瓦時	748,360.21	562,452.99
蒸汽	噸	91,284.10	93,624.00
外購熱力	吉焦	271,836.81	149,392.35
綜合能源消耗總量	噸標煤	177,400.45	124,970.05
能源消耗密度	噸標煤 / 收入（人民幣百萬）	1.62	1.31

水資源節約

中國重汽全面貫徹《中華人民共和國水法》及相關法規要求，持續完善集團水資源管理體系，致力於提升水資源使用效率並推動其可持續管理。集團對各附屬公司明確用水管理責任，加強日常監督與考核機制。各附屬公司須結合自身實際，設定年度節水目標並制定配套實施方案，確保節水舉措得到有效管理。報告期內，集團生產及生活用水主要來源於市政供水系統，水源供應穩定、水質合規，未出現水源獲取困難或適用性不足的情況。

中國重汽對各生產單位開展節水管理的相關要求：



集團積極探索水資源的節約、循環與高效利用，通過完善管理體系、優化工藝流程、推廣節水技術，開展水資源循環利用實踐，持續降低單位產品水耗。

案例 | 卡車公司萊蕪工廠中水回用提升項目



卡車公司萊蕪工廠在綠化灌溉、衛生間衝廁非飲用類基礎用水場景中，長期採用優質自來水，造成嚴重的水資源浪費。2025 年，工廠實施中水回用提升項目，保證中水處理量滿足全廠區供應。改造後，該工廠每年節約 13.7 萬噸優質自來水，實現經濟與環境效益雙贏。

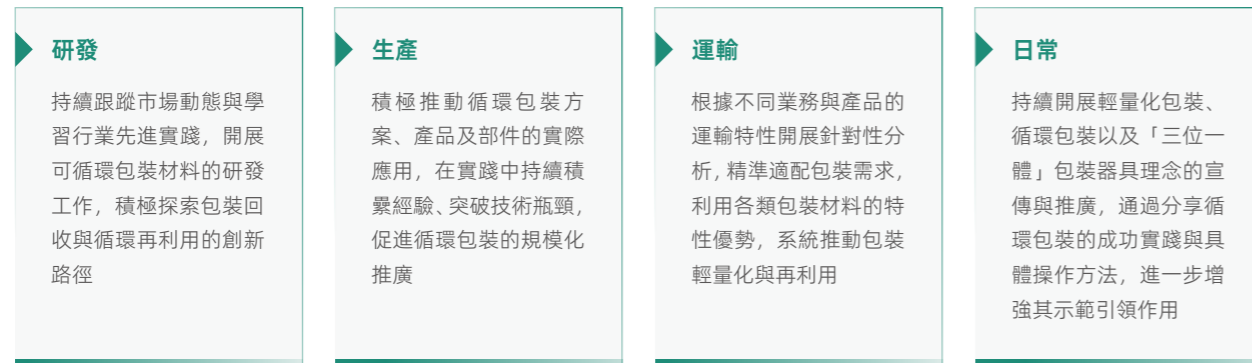
2025 年本集團水資源使用情況

指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
市政供水	噸	4,387,615.22	3,634,657.33	3,248,853.26
地下水	噸	902,931.00	934,407.00	881,559.00
總耗水量	噸	5,290,546.22	4,569,064.33	4,130,412.26
耗水密度	噸 / 收入（人民幣百萬）	48.30	53.44	48.31


☀ 包材使用

中國重汽將包裝材料的環保管理納入可持續發展重點環節，建立了覆蓋全流程的包材管控體系，明確以源頭減量與循環使用為核心目標。集團設置包裝器具室專業科室，負責進行產品包裝器具設計及改善、管理，結合生產實際開展包裝使用評估，推動包裝結構優化與輕量化設計，推廣可循環包裝模式，提升資源利用效率。2025年，集團實現多項產品使用循環包裝，所有包裝材料按塑膠、木材、紙箱三類進行統計與管理。報告期內，經統計的包裝材料使用總量為 5,983.01 噸。

各環節包材使用管理措施




案例 | 濟南發動機廠優化零部件包裝形式



濟南發動機廠通過優化外購零部件包裝形式，採用可循環圍板箱、倉儲籠及標準料盒等方式，替代原有零部件的紙包裝，循環包裝使用後每年可節約紙箱 30,000 個，減少產生固體廢棄物約 120 噸。

案例 | 濟南變速箱廠內襯包材循環利用項目



濟南變速箱廠針對物流翻包環節因供應商包裝差異導致內襯包材短缺的問題，與第三方物流協作引入清洗設備，建立一次性內襯包材「回收-清洗-複用」的循環體系。通過建立內襯包材循環體系，公司不僅解決了約 26 類物料翻包無防護的質量隱患，降低包材採購成本，同時減少了包裝廢棄物的產生，推動變速箱廠到貨包裝體系的整體優化與可持續發展。

2025 年本集團包裝材料使用情況

包材指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
塑料	噸	347.77	1,655.50	1,612.19
金屬	噸	1,066.92	/	/
木材	噸	4,190.97	178.01	6,165.89
紙箱	噸	247.38	6.00	/
瓦楞紙	噸	129.97	/	/

踐行綠色運營

中國重汽積極開展「無廢集團」建設，將控制工業廢水、廢氣、固體廢物和噪聲對環境的污染作為集團的環境管理重點工作。2025年，本集團各項污染物管控制標全面達成，廢水、廢氣 100% 達標排放，危險廢棄物 100% 規範處置，污染事故零發生。

☀ 環境管理

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，制定《[環境健康與安全管理政策](#)》，並以此建立《環境和職業健康安全

管理手冊》《環境和職業健康安全控制程序》《目標、指標和方案控制程序》等程序文件，建立完善的環境管理制度體系，提升環境管理水平。

本集團由總經理擔任安全生產委員會主任，全面統籌並推動集團環境保護工作的開展。安全生產委員會下設安全

工作委員會，負責集團環境保護的監管措施及指標控制工作，監督、檢查環保隱患排查，開展環保應急管理工作和環保宣傳教育。此外，我們明確將污染物合規排放、危險廢物規範處置、環保設施運行維護及環境應急管理等納入負責人關鍵考核項，並將考核結果與績效直接掛鉤，以推動環保責任的落實與環境風險的管控。

本集團要求所有供應商與承包商必須嚴格遵守我們的環境管理規定，建立健全的有毒廢物、有害氣體與廢水的安全處理體系，確保在排放前得到有效控制與管理。我們持續推進環境管理體系的制度化與標準化建設，全面對標國家及行業規範要求。2025年，依據《環境管理體系》（ISO 14001）標準，集團對所有生產製造單位進行內部專項審核，重點檢查制度管理、過程控制和合規落實情況，

推動各單位不斷提升體系運行的規範性和實效性。同時，報告期內，集團所有附屬公司均通過 ISO 14001 環境管理體系認證的年度監督審核，認證覆蓋率 100%，外部審核通過率 100%。在推進體系建設的基礎上，集團積極推進綠色製造，2025年，集團有三家附屬公司成功獲得國家級「綠色工廠」認證。此外，我們重視環境風險管理，制定環境風險應急方案，積極評估和管理環境風險，減少集團對環境的重大影響。2025年，集團無重大環境違規事件發生。



環境管理體系認證證書

2025 年度，中國重汽持續加大對環保基礎設施與管理的系統性投入，累計投入環保專項費用人民幣 6,486.68 萬元，主要用於危廢合規處置、環境檢測、環保隱患整改、在線監測設施運維、污水處理站運維、環保宣傳等。同時，集團圍繞 VOCs 廢氣治理設備運維等組織環保專業培訓，持續強化全員環保理論知識與实操能力，推進環境管理能力建設。

2025 年

集團環保專項投入人民幣

6,486.68 萬元



廢氣管理

中國重汽嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家法律法規及相關排放標準，系統加強廢氣排放管控，在確保排放全面合規的同時，持續降低對環境的影響。

針對塗裝、焊接、切割、加熱烘乾等生產過程中產生廢氣的關鍵環節，我們實施專項治理，重點管控揮發性有機物（VOCs）、臭氧消耗物質（ODS）及臭氧前體物、

焊接煙塵、切割粉塵、天然氣燃燒廢氣等污染物。通過推動源頭替代（如使用低揮發性原料）、新增活性炭吸附裝置、安裝油霧集中處理系統等措施，持續優化工藝與設備，提高廢氣處理效率，推動生產運營向低排放轉型。2025年，集團努力實現「到2030年實現廢氣污染物100%達標排放」的廢氣排放目標。

案例 | 濟南部件公司乾式噴漆房改造與危廢治理升級



為提升重污染天氣管理績效等級的問題，濟南部件公司對車輪加工車間的噴漆環節進行全面改造，將濕式噴漆房升級為乾式噴漆房，從源頭減少了揮發性有機物（VOCs）的逸散。同時，公司對危廢倉庫的廢氣處理系統進行升級，加裝活性炭吸附等高效淨化設備。車間改造舉措使公司達到了更嚴格的環保評級（B級），避免了因環保限產導致的停工，同時還降低了用水、廢水處理及日常運維成本，實現了環保合規與生產效益的雙重提升。

2025年本集團廢氣排放情況

廢氣排放指標 ¹³	單位	2025年	2024年	2023年
煙塵	噸	57.52	37.00	57.71
二氧化硫	噸	5.62	3.88	4.13
氮氧化物	噸	18.60	20.13	26.80
苯	噸	1.21	0.18	0.39
甲苯	噸	4.11	1.17	2.20
二甲苯	噸	6.81	4.77	3.10
非甲烷總烴	噸	134.25	128.51	109.62
直接揮發性有機化合物	噸	211.70	23.98	/

廢水管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染物綜合排放標準》及《城鎮排水與污水處理條例》等國家法律法規及相關標準，不斷加強廢水源頭管控與末端治理，對生產經營過程中產生的各類污水、廢水實施全過程監控與深化處理，在確保全部達標排放的基礎上，持續減少廢水排放總量，降低廢水中COD¹⁴等污染物濃度。集團排放的廢水主要包括生產廢水與廠區生活污水。

¹³ 2025年，由於公司產量的同期增長，包括煙塵、二氧化硫、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷總烴、直接揮發性有機化合物在內的廢氣排放量較2024年有所上升。

¹⁴ COD，化學需氧量。

案例 | 大同齒輪有限公司污水處理站生物膜系統更新項目



大同齒輪有限公司原生物膜因超過設計使用年限，出現嚴重堵塞，影響了處理水量與出水水質。2025年6月，公司組織更換了14組共計700片生物膜，完成安裝並投入運行後，系統恢復通暢，出水流量穩定，各項水質指標均符合排放標準，有效確保了污水處理設施的高效與環境合規運行。



污水處理站生物膜系統更新

案例 | 濟南成型廠污水處理站改造



濟南成型廠對多年的污水處理站實施系統性改造，針對設備老化、控制不穩定等問題進行關鍵升級，總投資人民幣108.6萬元。改造後，廢水處理能力與工藝可靠性顯著提升，出水水質明顯改善，其中氨氮排放濃度由平均20mg/L降至1mg/L以下，穩定滿足區域多單位生產高峰期的處理需求。



濟南成型廠污水處理站改造項目

集團已設立了廢水減排目標，即到2030年百萬營收廢水排放密度和COD排放密度較2021年降低5%以上。

2025年本集團廢水排放情況

廢水排放指標 ¹⁵	單位	2025年	2024年	2023年
廢水	噸	2,398,653.65	1,721,524.55	1,830,383.32
COD	噸	111.57	91.86	73.17
COD排放密度	千克/收入（人民幣百萬）	1.012	0.966	0.856
氨氮	噸	12.90	6.41	3.05
氨氮排放密度	千克/收入（人民幣百萬）	0.117	0.067	0.036

¹⁵ 2025年，由於公司產量的同期增長，廢水、COD及氨氮排放量較2024年有所上升。

廢棄物管理

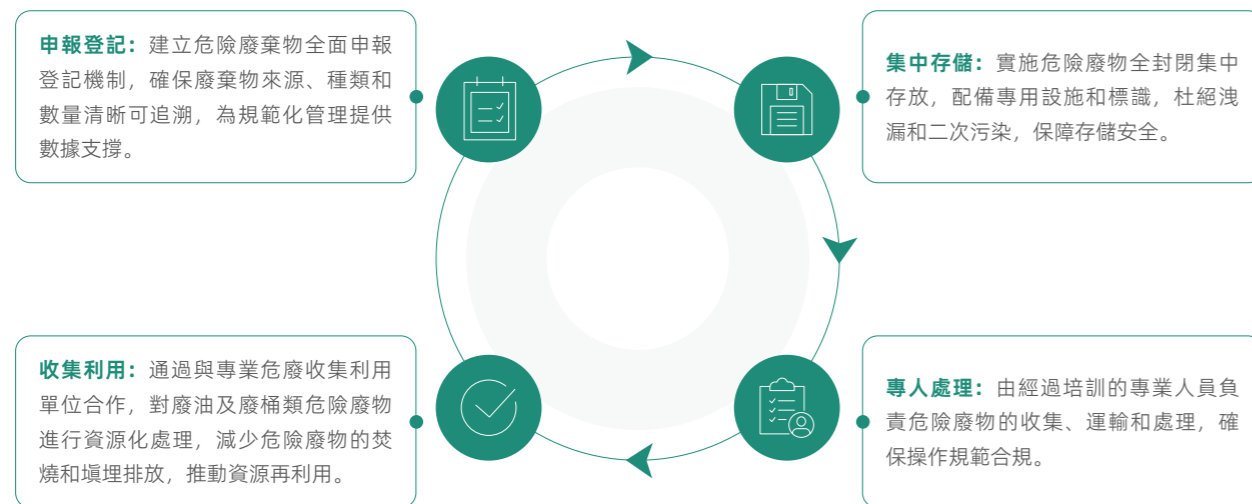
中國重汽嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，並依據《危險廢物規範化管理》《危險廢物規範化管理考評規範》等內部專項制度，明確各類廢棄物的管理評價標準與處置流程。

本集團在所有生產單位全面推行廢棄物分類管理體系，通過全流程數字化監控與動態評估機制持續提升管理效能。各製造基地實施固體廢棄物減量化與資源化策略，提高可再生材料回收比例，並積極推進廢棄物能源化處理。集團建立了覆

蓋廢棄物產生、收集、轉運及處置的全生命週期管控機制，通過工藝優化與閉環回收系統顯著提升機加工環節產生的金屬屑料等材料循環利用率，從源頭降低環境足跡。

在危險廢物管理方面，公司嚴格管理申報登記制度，實施密閉化集中貯存管理，培訓專業人員負責危險廢棄物處理，並與持有資質的危廢處置單位建立戰略合作，確保有毒有害物質得到合規化、資源化處置，全面防範環境與健康風險。

危險廢棄物處置機制



集團有毒排放物和廢棄物管理舉措

含重金屬廢液	揮發性有機物	報廢車輛拆解廢棄物
<ul style="list-style-type: none"> 推動磷化廢水等含重金屬廢液資源化處理，通過技術改進與流程優化，縮短處置週期，並逐步實現廢酸的再生與循環利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對塗裝工序產生的廢油漆桶、塗料桶等有毒廢棄物，實施分類集中貯存管理，禁止其混入一般垃圾，並委託專業危廢處理單位進行合規處置；通過優化塗裝工藝，推廣使用低揮發性塗料，有效減少揮發性有機物（VOCs）的排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對廢舊卡車拆解回收產生的鉛酸蓄電池、阻燃塑料等廢棄物，公司通過嚴格分離鉛、汞等有害物質，並協同合規回收企業進行專業處理。其中，鉛酸電池交由具備資質的回收方進行規範化回收，塑料部件則通過熱解技術實現資源化利用。

案例 | 濟南變速箱廠和發動機廠使用廢棄物智能化循環系統



濟南變速箱廠和濟南發動機廠數控機加工設施將生產過程中用於冷卻、潤滑的工藝液體進行集中供應，並通過物理淨化技術去除液體在使用中產生的雜質，使其可以重複利用，大幅減少了工業危險廢棄物的產生，實現了切削液的重複使用。

案例 | 福建海西汽車公司更換高效率脫水設備



針對污泥處理工藝落後導致含水率高、處置成本攀升的問題，2025年，福建海西實施脫水系統技術升級改造項目，將原有履帶式壓濾機更換為高效率疊螺式脫水設備，提升了脫水性能，污泥含水率預計降低約35%，全年污泥總量可減少約33.25噸，降低最終處置壓力。

本集團已制定廢棄物管理目標，即危險廢棄物100%合規處置、到2030年百萬營收有害廢棄物、無害廢棄物及固體廢棄物的排放密度較2021年降低10%。

本集團已制定廢棄物管理目標

即危險廢棄物合規處置

100%



2025年本集團廢棄物排放情況

廢棄物排放指標 ¹⁶	單位	2025年	2024年	2023年
危險廢棄物排放量	噸	9,616.85	6,516.97	7,279.67
危險廢棄物排放密度	噸 / 收入（人民幣百萬）	0.087	0.07	0.09
無害廢棄物排放量	噸	191,054.92	125,939.58	144,310.71
無害廢棄物排放密度	噸 / 收入（人民幣百萬）	1.73	1.32	1.69

¹⁶ 2025年，由於公司產量的同期增長，廢棄物排放量較2024年有所上升。

05 同心築夢 發展共融

中國重汽將人才視為企業發展的核心驅動力，在員工管理中踐行以人為本的理念，高度重視員工權益保障、職業發展與福祉提升，努力打造和諧、平等、多元的工作環境，攜手員工共同成長。同時，集團積極履行社會責任，深入參與鄉村振興與社會公益，助力建設美好社會，展現企業的擔當與溫度。

保障員工權益	80
關注員工發展	87
落實員工福祉	96
共創美好社區	104

年度重要進展

「重汽雲學苑」共上線課程	員工在線培訓覆蓋率達	
520 門	100%	
開展培訓	參與人次達	共計
2,144 期	12.5 萬人次	275 萬餘學時
人均培訓	培訓總投入人民幣	
96 學時	2,022 萬元	
員工滿意度調研參與率	總體滿意度為	
93.27%	90.19 分	
註冊志願者人數達	年度志願服務時長達	投入社會公益捐贈資金人民幣
11,312 名	29,375.5 小時	105.4 萬元



保障員工權益

中國重汽堅持合法用工與同工同酬原則，不斷完善員工權益保障體系，持續優化員工招聘、溝通、薪酬激勵與績效管理等機制，明確禁止任何形式的歧視與騷擾行為，切實保障員工的福利待遇與合法權益，穩固公司與員工之間的勞動關係。

人才僱傭

中國重汽依法依規開展人才僱傭工作，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《禁止使用童工規定》等法律法規，遵守《聯合國全球契約》及國際勞工組織（ILO）所有核心公約與額外公約《行政管理公約》規定，制定《員工多元化政策》《社會招聘管理辦法》《博士研究生接收安置管理辦法》《引進急需人才辦法》等內部制度，規範員工招聘與錄用流程，維護員工權益。

集團堅決禁止聘用童工和強制勞工，與全體員工簽訂勞動合同和集體合同。如果發現僱傭童工或強制勞工的情況，集團將立即終止相關行為，依法進行嚴肅處理，並向相關機構報告。2025年，集團未發生任何僱傭童工和強迫勞工的情況。

平等、包容與多元化

集團注重打造平等、開放、包容的企業文化，致力於構建結構合理、背景多元的人才隊伍。在招聘過程中，我們遵循公開、公平、公正原則，確保不同教育背景、信仰、國籍、政治立場、婚姻狀況、性別、健康狀況及種族的候選人享有平等的就業機會，促進人才隊伍穩定與可持續發展。

集團倡導平等、尊重的工作氛圍，明確規定在招聘、晉升及薪酬管理等環節不得因員工背景產生任何偏見與歧視。我們持續加強職場文化建設，通過多元化和包容性主題活動，提升員工的歸屬感和幸福感。同時，我們通過在新員工入職培訓等各類培訓中系統納入反歧視與反騷擾相關的內容，確保員工了解公司在平等用工與反職場騷擾方面的管理方針，強化員工的平等意識與自我保護能力。

人才發展戰略

集團圍繞企業發展方向開展勞動力分析工作，制定人才吸納與儲備戰略。我們以集團戰略佈局調整、產銷量預測為依據，綜合考慮內外部環境和人才市場的情況，利用數據決策平台、用工模型等分析工具對員工學歷、年齡、司齡、工作領域、流失情況等各個維度進行數據分析，前瞻性識別所需人才的數量、質量、定位、成本和時間，制定符合集團發展規劃的人才戰略，並通過情境模擬分析與最佳成本效益評估，構建了短期、中期、長期相結合的全週期勞動力規劃體系，確保各個階段人才的質量、數量與結構均能滿足集團發展需求。

同時，集團聚焦三新人才，動態、系統推進人才調研與分析工作。我們積極整合內外部資源，全面調研新能源研發領域人才的區域分佈特徵，精準掌握行業核心人才動態；並同步摸排新能源行業資源庫規模及質量，重點聚焦大三電、小三電、充電樁、換電站等關鍵崗位，深入分析其市場薪酬水平，為企業在新能源領域的人才佈局提供數據支撐，確保人才引進的精準性與競爭力。

中國重汽全週期勞動力規劃體系

▶ 短期規劃（1年）

以年度人力資源配置計劃精準落地。各單位以集團核定的年度崗位編制計劃為核心依據，結合現有人員素質、專業結構、崗位空缺等人力資源數據分析結果，系統性明確各空編崗位的人員配置條件、配置形式及配置時間節點，確保人力資源配置與年度生產經營目標精準匹配。

▶ 中期規劃（1-3年）

以年度計劃動態調整保障戰略銜接。在1-3年的週期內，結合集團業務發展節奏變化、市場環境波動及人力資源配置計劃管理效果，定期開展複盤分析，對年度人力資源配置計劃進行適應性調整，確保勞動力供給始終貼合集團中期發展需求，為短期計劃與長期戰略搭建穩固的銜接橋樑。

▶ 長期規劃（3-5年）

以人力資源五年規劃引領人才戰略升級。集團長期勞動力規劃以人力資源五年規劃為綱領性文件，按照3-5年的戰略發展週期，以集團業務發展戰略為根本指引，通過對現有人才隊伍的數量、素質、結構、效能等多維度深度剖析，明確「精準配置、賦能業務、激發活力、效能領先」的人力資源發展核心理念，構建前瞻性、體系化的人才發展藍圖。

為深化高質量人才吸納策略、落實集團勞動力規劃，中國重汽構建「精準定位、分類施策、全鏈培養」的人才引育體系，圍繞校園招聘和社會招聘分別採取針對性的招聘策略，促進引才模式從「規模擴張」向「精準提質」轉變。同時，我們強化引才渠道建設及提升，持續夯實國內引才渠道基礎，嘗試搭建自有人才資源庫，積極拓寬海外引才渠道，並探索與高校、科研機構以柔性引才、共享用才等創新模式，為企業提供智力支持，實現人才資源的優化配置和高效利用。

中國重汽針對性招聘策略

校園招聘

實施「總量調控、精準聚焦、一線錘煉」策略，根據企業實際需求，科學控制招聘總量，重點面向一線工藝質量、國際營銷、商用車前沿等領域，分類分院校分專業精準引進，一線培養。

社會招聘

堅持「靶向定位、嚴格篩選、高效任用」原則，以新能源全產業鏈條為核心，針對緊缺及急缺崗位，細化崗位能力模型，明確各崗位的專業技能、行業經驗等具體要求，強化多輪專業測評與背調評估，確保人才精準到崗。

2025年，我們開展並參加多場專項招聘活動，覆蓋多所國內外知名高校，並憑借卓越的人才戰略與僱主品牌建設榮獲聘頒發的「2025山東年度非凡僱主」榮譽稱號。我們持續加大人才引進力度，報告期內引進研發、技術等各類高質量人才773人，其中博士9人、碩士367人，總計擁有研發技術人員7,218人，為集團創新發展注入了強勁動力。



中國重汽榮獲「2025山東年度非凡僱主」榮譽稱號

案例 | 中國重汽在多所高校舉辦專場宣講會

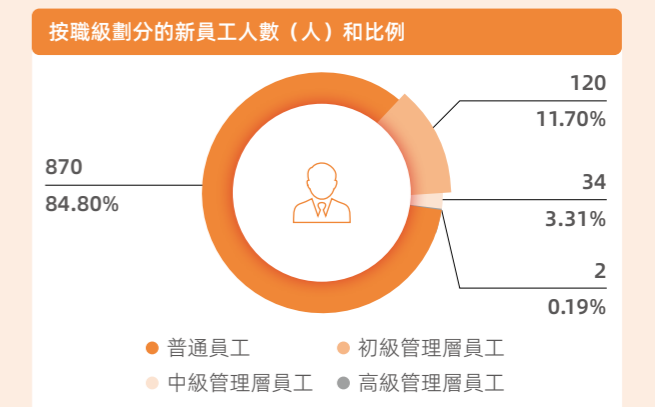
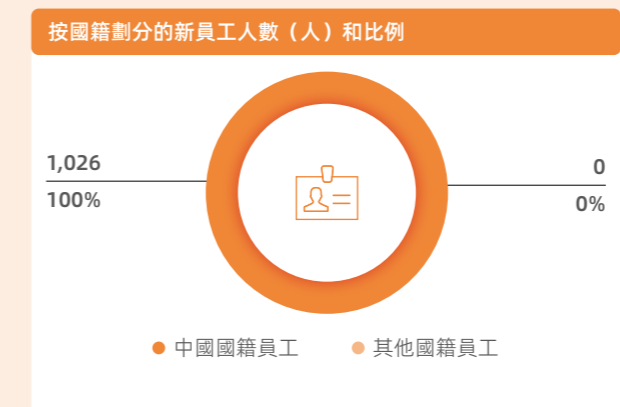
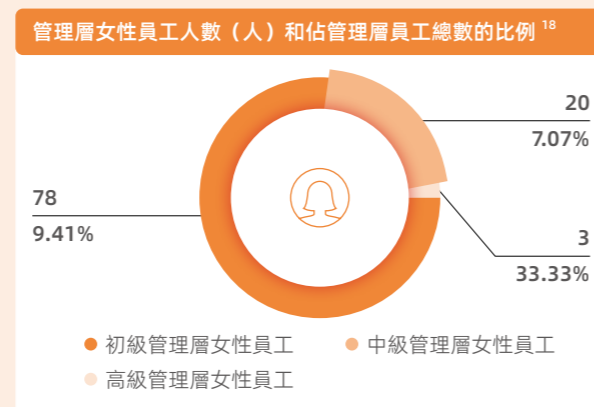
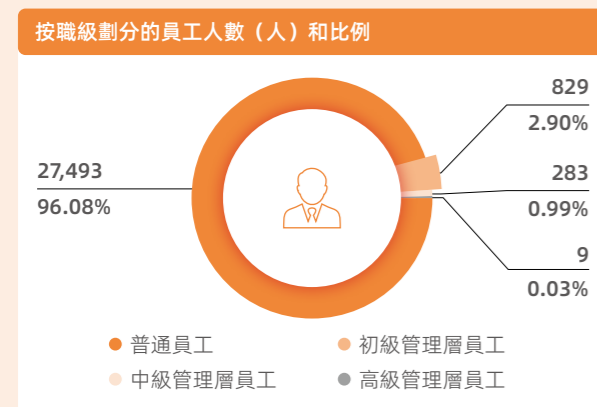
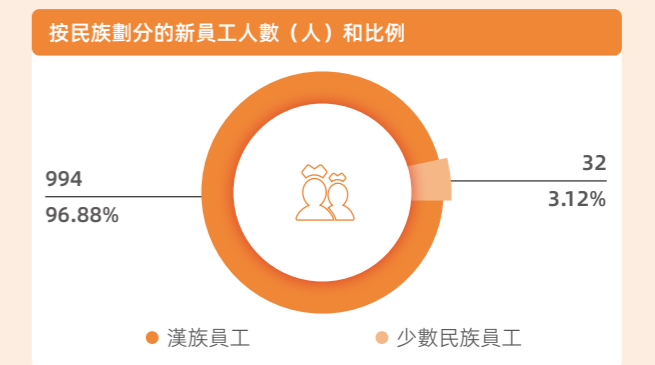
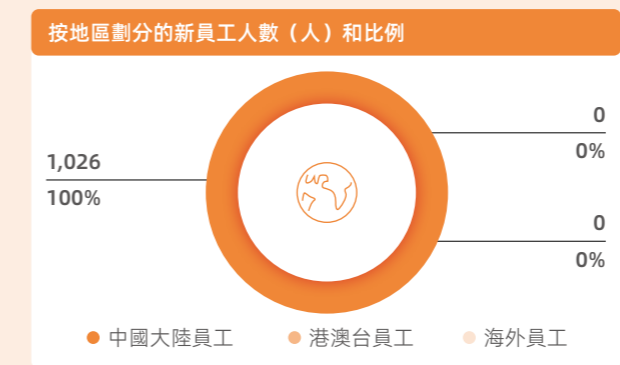
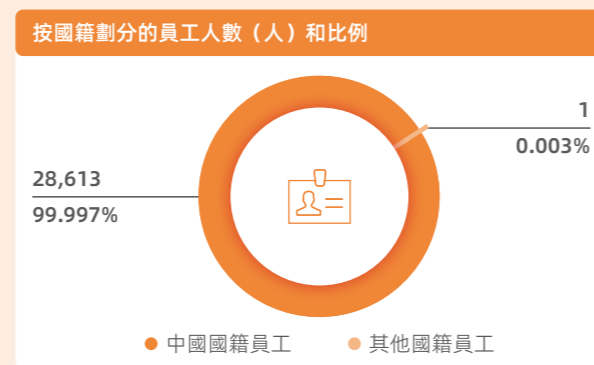
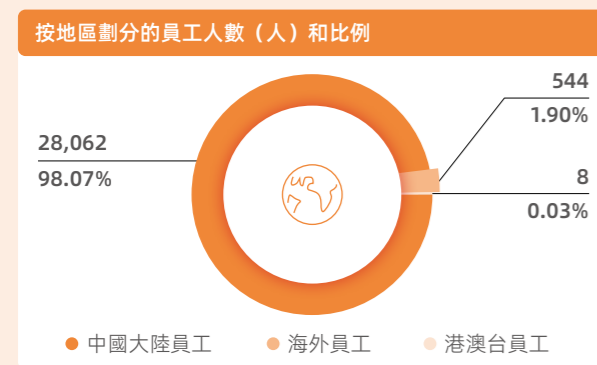
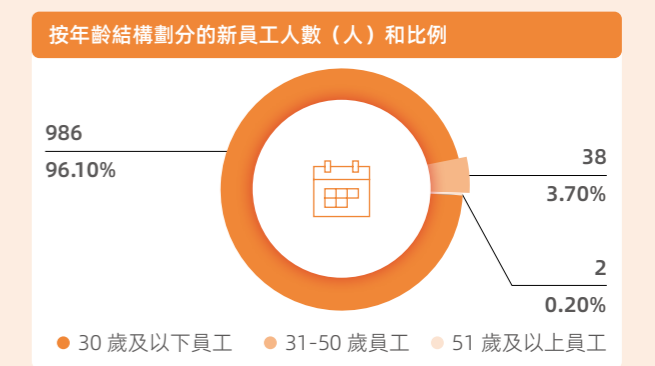
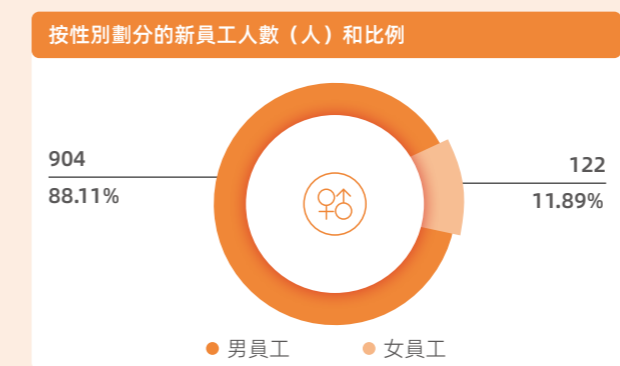
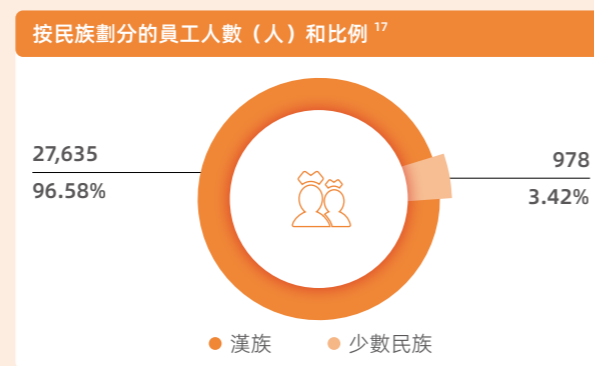
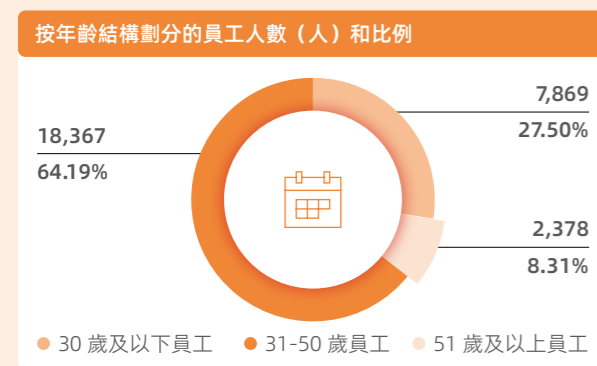
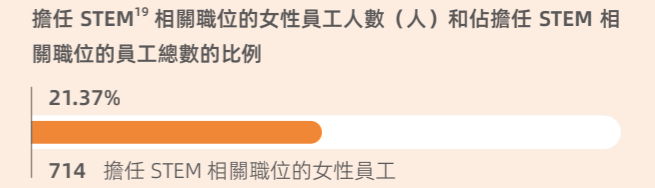
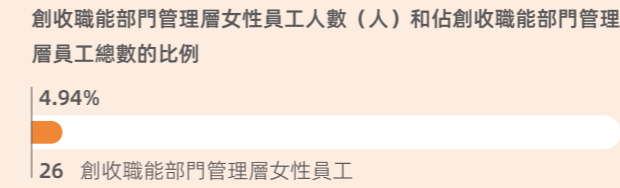
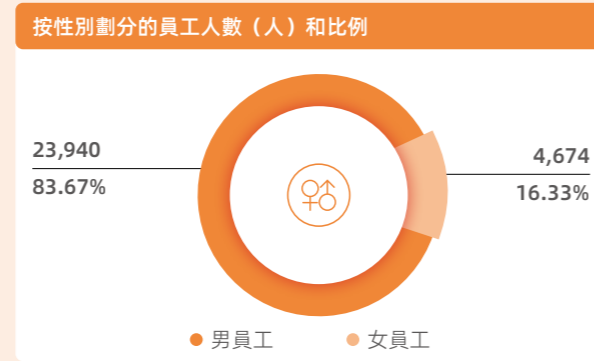


2025年10月，中國重汽在山東大學、燕山大學、東北林業大學分別舉辦專場宣講會，按照統籌籌備、宣傳推介、篩選面試、錄用簽約四大階段閉環實施。我們前期完成院校對接與宣傳預熱，中期組織校園宣講、簡歷篩選與集中面試，後期嚴格審核並確定擬錄用名單，最終規範開展簽約洽談與手續辦理，在招聘全過程注重節奏把控與環節銜接，實現了招聘工作的高效推進與有序落地，為企業人才儲備與可持續發展提供了有力支持。



中國重汽東北林業大學專場宣講會

2025 年員工數據



¹⁷ 按民族分類時，僅統計國內員工人數。

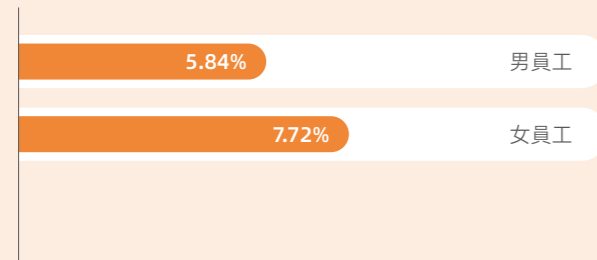
¹⁸ 各層級管理層女性員工佔比 = 該層級管理層女性員工人數 / 該層級管理層員工總數量 * 100%。

¹⁹ 科學、技術、工程和數學。

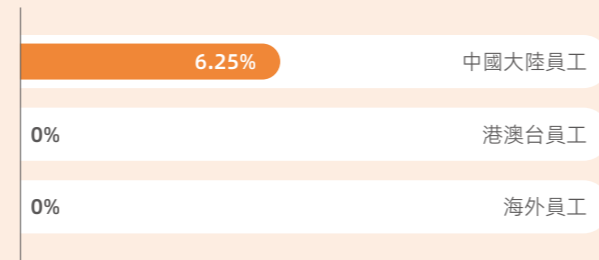
2025 年員工流失情況²⁰

員工總流失率²¹ **6.15%**

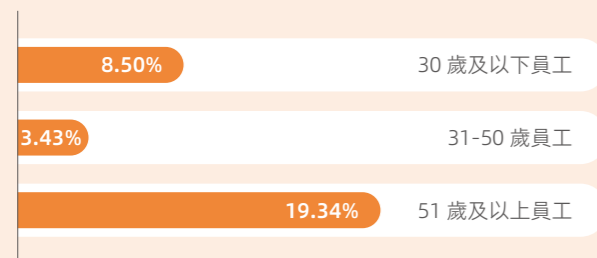
按性別劃分的員工流失比例



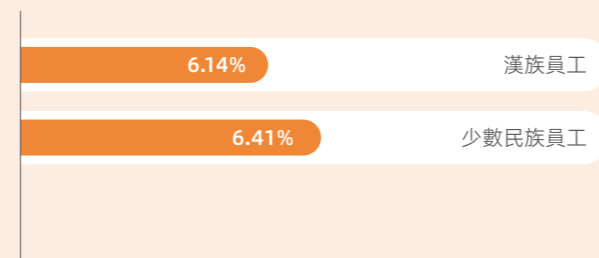
按地區劃分的員工流失比例



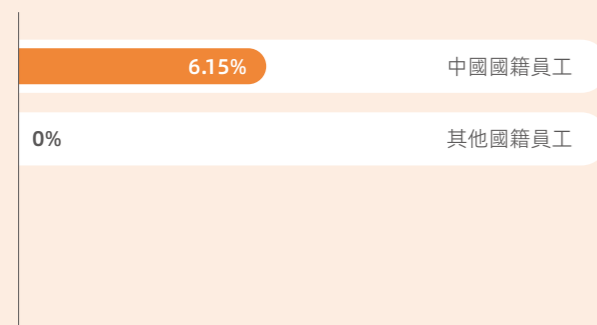
按年齡結構劃分的員工流失比例



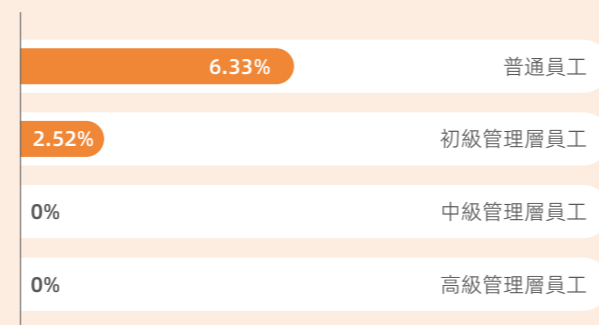
按民族劃分的員工流失比例



按國籍劃分的員工流失比例



按職級劃分的員工流失比例

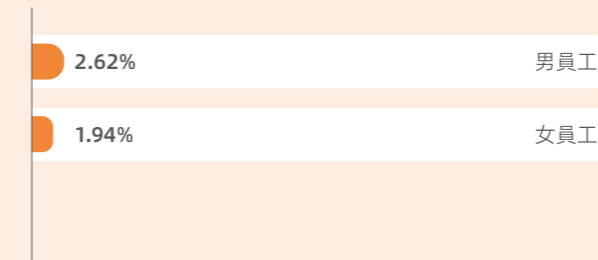


²⁰ 各類員工流失比例 = 該類員工離職人數 / 該類員工總數量 *100%。

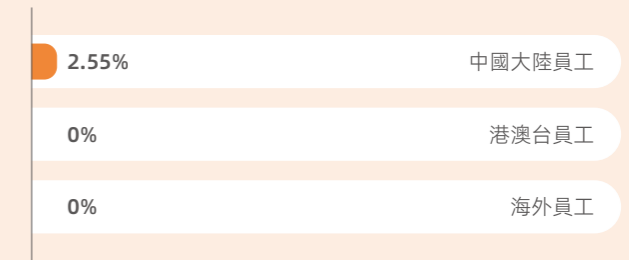
²¹ 員工總流失率 = 離職員工人數 / 員工總數量 *100%。

員工總自願流失率²² **2.51%**

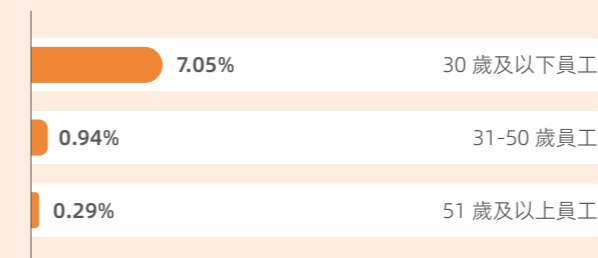
按性別劃分的員工流失比例



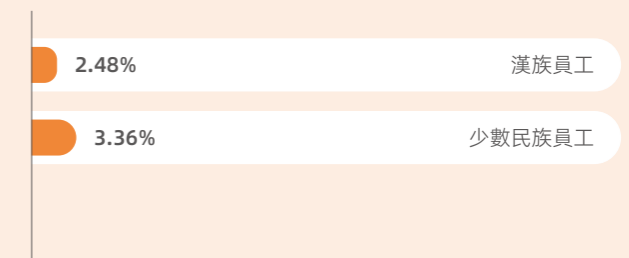
按地區劃分的員工流失比例



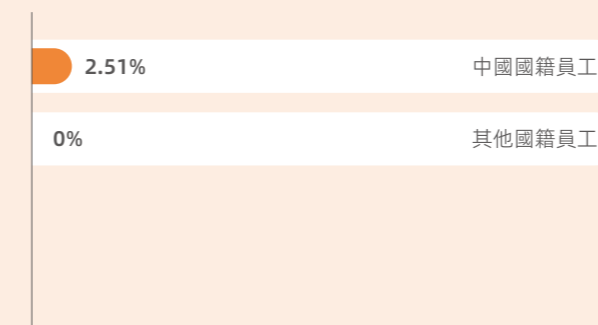
按年齡結構劃分的員工流失比例



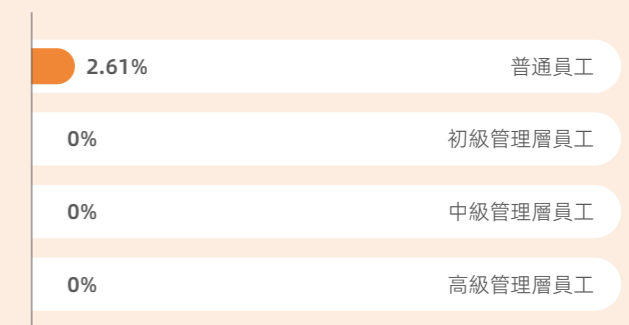
按民族劃分的員工流失比例



按國籍劃分的員工流失比例



按職級劃分的員工流失比例



²² 員工總自願流失率 = 自願離職員工人數 / 員工總數量 *100%。

薪酬績效

中國重汽持續完善薪酬與績效管理機制，構建以價值創造和業績貢獻為導向的激勵體系，為員工提供有競爭力的薪資，為人才引進與保留提供保障。

集團建立覆蓋全體員工的基於績效的可變薪酬體系，明確業績目標和價值導向的收入分配關係，全體員工薪酬由基礎工資和浮動工資構成，根據崗位職責與價值差異設置分類管理標準，分別為技術研發、管理、銷售與生產操作人員設定差異化的薪酬標準，在兼顧市場競爭力與內部公平性的基礎上，保留充足的考核激勵空間。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《國有控股上市公司（境外）實施股權激勵試行辦法》及《關於規範國有控股上市公司實施股權激勵制度有關問題的通知》等有關規定，結合公司目前執行的薪酬體系和績效考核體系等管理制度，公司於 2024 年對董事、高級管理人員，研發技術、營銷和管理骨幹實施了限制性股票激勵計劃，共激勵員工 188

名，激勵股份總計 2,717 萬股。於 2025 年 1 月 1 日及 2025 年 12 月 31 日，公司股權激勵計劃可供授予的股份數目分別為 439,933 股及 439,933 股。

集團建立以戰略和業績為導向、覆蓋全員的績效管理體系，按照月度考評和年度考評的形式，定期開展以個人和團隊為基礎的績效管理評估。在月度考評中，我們以定量指標考核為主，定性指標考核為輔，從月度工作績效、員工成長價值、員工工作態度和戰略導向等維度對員工進行考核。在年度考評中，我們綜合運用定量和定性考核的方式，以員工業績和能力為導向，通過科學的考評工具，對員工進行 360 度全方位考評，包括其年度業績、綜合能力、價值觀和戰略導向，確保客觀、精準、全面地評價員工績效。針對不同崗位人員的特點，集團制定了分類績效評價政策，全力保障評價結果的科學性與精準性。

績效考評體系



考核結束後，我們將根據結果對員工晉升、績效獎金做出判斷，並通過績效反饋溝通機制幫助員工明確改進方向與發展目標，為其提供相關支持，促進員工能力提升。

關注員工發展

中國重汽深刻認識到人才培養對於企業長期發展的重要性，秉持「人人都是人才，人人都可以成才」的人才培養理念，持續完善員工培訓與發展體系，提升員工專業能力與綜合素質。我們為員工提供多元、暢通的職業發展路徑，致力於幫助每一位員工實現自我價值，助力員工與企業共同成長。

員工培訓

集團高度重視人才培養與發展，持續完善員工培訓管理機制，圍繞崗位需求與企業發展要求，建立多層次、多類別的培訓體系，為全體員工提供針對性的培訓課程，為企業發展注入動力。

集團制定《員工培訓管理流程》《培訓管理程序》等內部

制度，規範員工培訓管理流程與機制，確保培訓計劃有效落實。我們採用「公司級 - 專業 / 單位級 - 產線 / 科室級」三級培訓管理模式，通過理論教育與現場實踐有機結合的方式深化產教融合，提升培訓針對性與落地效果，使員工的戰略眼光與專業技能得到全方位提升。



員工三級培訓管理模式

集團注重培養員工的自主學習能力，打造線上培訓平台「重汽雲學苑」，整合學習資源和內部經驗，為員工提供以通識教育、職業技術提升、管理和領導力發展等為主題的線上培訓，為員工提供便捷的學習方式，滿足員工多樣的成長需求。2025 年，「重汽雲學苑」共上線課程 520 門，員工線上培訓覆蓋率達 100%。同時，我們積極組織線下培訓，著力提升員工的業務一線操作能力，增強員工團隊協作意識與素養。報告期內，集團累計開展培訓 2,144 期，參與人次達 12.5 萬人次，共計 275 萬餘學時，人均培訓 96 學時，培訓總投入人民幣 2,022 萬元。

為進一步支持員工實現個人成長與職業發展，集團持續推進面向全體員工的碩博學位提升計劃。我們與山東大學、天津大學、上海交通大學等國內知名高校合作，以內部推薦和選拔考試的方式遴選出優秀員工，為其提供全額的學費支持，支持其獲得外部學位課程與認證。截至報告期末，共有 489 名員工參與了此計劃，其中 192 人已經順利獲得學位。同時，集團為員工提供職業資質專項培訓，包括質量體系標準培訓、測量管理體系認證內部審核員培訓、六西格瑪培訓、衛生健康和生產安全專項培訓，以及電工、高處作業、焊工、壓力容器等特種設備操作人員的取證、複審培訓等，有效支持員工考取職業資格認證證書。

報告期內

集團累計開展培訓	參與人次達	共計	人均培訓
2,144 期	12.5 萬人次	275 萬餘學時	96 學時

新員工培訓

集團建立分階段、分模塊的新員工培養機制，通過系統課程學習、實踐訓練與過程評估等方式，幫助新員工加快角色轉變，熟悉崗位要求與業務流程，增強對企業文化與管理規範的認識。

專業能力培訓

圍繞員工能力建設目標，集團打造專業能力培訓課程，覆蓋技術研發、技能操作、營銷管理及通用素養等領域，根據不同崗位類別與發展階段實施差異化培訓安排，提升培訓匹配度與應用效果，增強員工專業能力與崗位勝任力。

案例 | 2025 屆新員工入職培訓



2025 年 7 月，集團在面向 591 名新員工開展的新員工集中培訓中，創新引入「實地觀摩 + 集中授課」雙元模式。我們首先組織新員工實地參觀行業領先的自動化產線及標杆生產現場，建立直觀的一線認知。隨後，開展為期 3 天的集中培訓，課程體系涵蓋安全生產、企業文化、業務流程等核心模塊。這一模式有效促進了理論知識與實踐感知的融合，助力新員工快速建立一線認知、融入企業發展節奏。



新員工入職培訓

案例 | 技能培訓 - 「金扳手」訓練營暨設備維護人員專項培訓



2025 年 1 月起，集團開展「金扳手」訓練營暨設備維護人員專項培訓，構建「初階式」「中階式」「高階式」「選拔培養」四階遞進式培育體系，培訓內容覆蓋機械識圖、機械基礎、伺服控制等內容，兼顧安全規範與崗位實操能力培養，累計覆蓋 1,000 餘人次，以「全年貫穿、比例進階」的培養模式，打造設備維護領域高技能人才梯隊，有效降低公司設備維修維保費用。

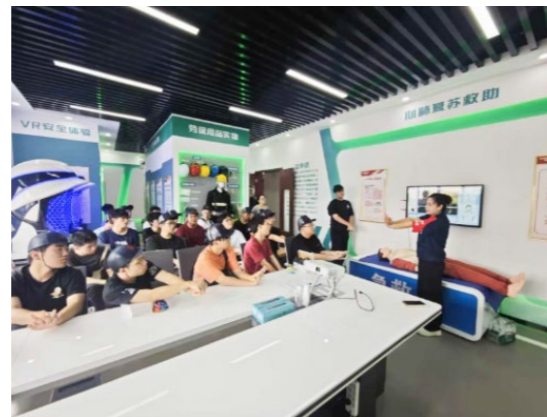


金扳手訓練營

案例 | 福建海西公司開展新員工安全實訓



2025 年，福建海西公司在新員工正式進入生產崗位前，為其設置了沉浸式安全實訓環節。依託公司專業的安全教育基地，組織全員親身體驗各種安全項目，包括高空墜落、煙霧逃生、地震模擬、觸電感知、心肺復蘇等。通過這種「親身感知-模擬應對」的方式，不僅系統強化了新員工的安全風險意識與應急處置技能，也同步鍛煉了其在緊急情況下的團隊協作與互救能力，為後續產線見習築牢了堅實的安全基礎。



安全實訓現場



案例 | 技能培訓 - 「兵王訓練營」暨首屆「黃河杯」班組長競賽培訓



2025年11月，集團面向班組長，組織「兵王訓練營」暨首屆「黃河杯」班組長競賽培訓項目，總計培養300餘人。培訓圍繞「質量為王、創新升級」主題開展，通過質量意識、質量管理、質量改進三大模塊培訓，全面提升一線班組長質量體系理解、過程管控及問題改進能力。



班組長競賽培訓

案例 | 技能培訓 - 信息技術培訓



2025年11月，集團組織安排10餘名數智化轉型相關業務領導幹部前往知名科技公司培訓基地進行數智化轉型專題培訓。培訓採用封閉培訓方式，主要圍繞「數字戰略」「業務重構」「數字能力」「轉型保障」四大主線，通過理論輔導、案例分享、共創研討等方式，著力提升參訓人員的數智化轉型規劃及落地能力。



信息技術培訓

案例 | 技能培訓 - 「海鷹計劃」暨海外營銷精英訓練營



2025年2月，為提升海外營銷人員全球視野和專業技能，打造一支「懂產品、懂市場、懂銷售」的營銷隊伍，助力海外業績持續量質提升，集團組織開展「海鷹計劃」暨海外營銷精英訓練營培訓項目，培訓內容涵蓋企業文化、角色認知與定位、全球視野等，來自重汽國際公司和海外大區的營銷一線人員近200人參加了培訓，為海外市場銷量持續提升提供了人才支撐。



海外營銷精英訓練營

案例 | 精益六西格瑪培訓



2025年，濟南商用車公司邀請集團六西格瑪黑帶專家為新員工開展精益六西格瑪專場培訓，圍繞六西格瑪管理的發展、基本概念、管理特征等相關內容開展了深入講解，並重點介紹綠帶考試報名流程、考試注意事項、答題技巧等內容，獲得了參訓員工的積極反饋與良好評價。



精益六西格瑪培訓

領導力培訓

為加強管理梯隊建設，集團面向各層級管理人員開展領導力發展項目，圍繞戰略理解、組織協同與管理能力等核心要素進行系統培養，提升管理團隊的綜合決策能力與組織引領能力。

案例 | 領導力培訓 - 企業管治暨外派董事履職能力提升專題培訓



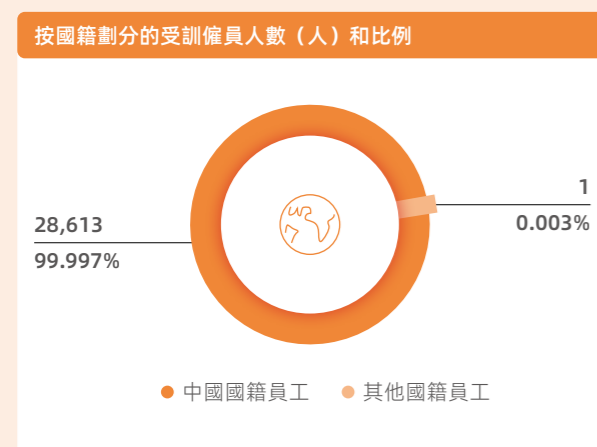
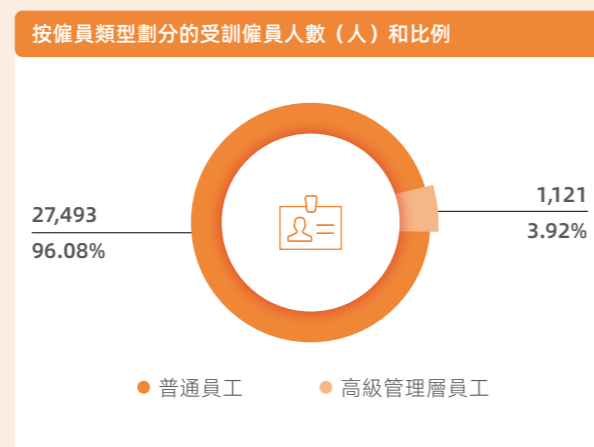
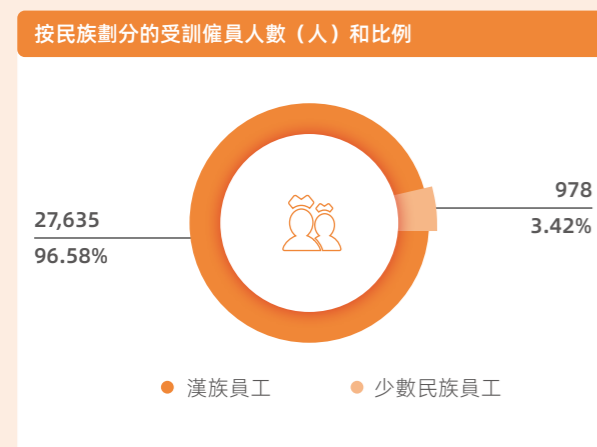
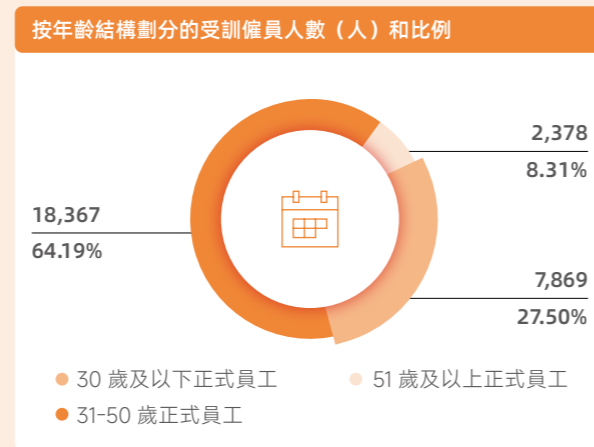
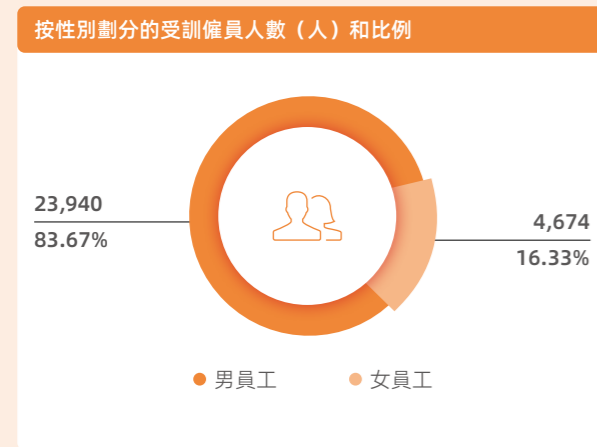
2025年11月，集團開展企業管治暨外派董事履職能力提升專題培訓，系統講解國有企業企業管治與董監高履職規範，著力提升企業管治運作質效，以及新《中華人民共和國公司法》下，董監高的責任風險及應對措施等內容，累計120餘人參訓，有效增強了外派董事依法履職、科學決策和風險防控能力。

累計參訓

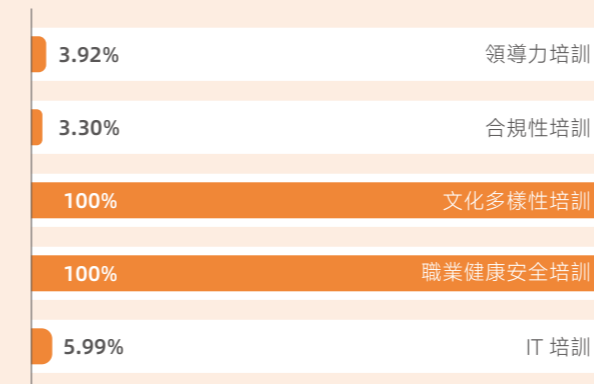
120餘人



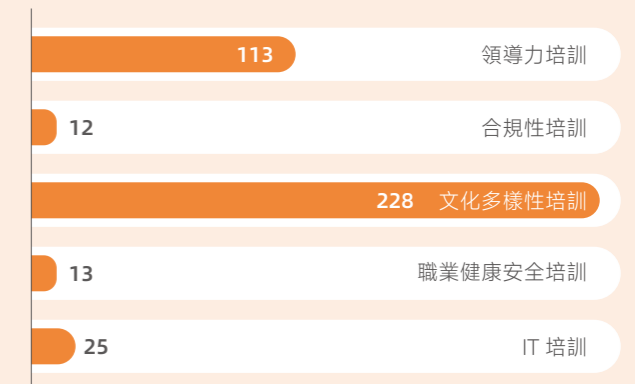
2025 年員工培訓數據



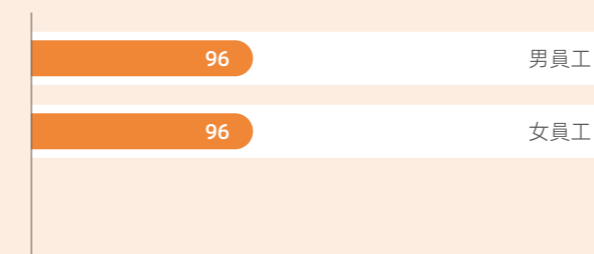
按培訓類型劃分的受訓僱員比例



按培訓類型劃分的人均受訓時長（小時）



按性別劃分的人均受訓小時數



按僱員類型劃分的人均受訓時長（小時）

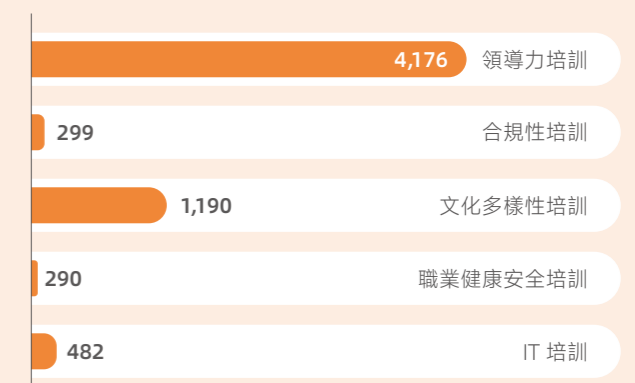


受訓僱員人均培訓金額投入人民幣 **707** 元

按僱員類型劃分的人均培訓投入金額（人民幣元）



按培訓類型劃分的人均培訓投入金額（人民幣元）



集團重視人才激勵，積極支持員工參與人才榮譽和人才補貼的申領。2025年，本集團共有14名員工獲得各類人才榮譽，包括2名泰山產業領軍人才、3名齊魯首席技師、2名山東省技術能手、1名濟南市「海右計劃」產業領軍人才、1名濟南市專業技術拔尖人才，以及其他榮譽稱號。同時，我們積極申領人才項目補貼、高層次人才補貼，報告期內共獲得各類補貼人民幣2,434.7萬元。

員工晉升

中國重汽致力於為員工提供清晰、多元的職業發展路徑和公平、透明的晉升通道，不斷完善人才培養和晉升體系，激發員工的積極性和創造力。集團建立「常規晉升+破格晉升」的雙通道晉升機制，加強人才梯隊建設，為集團高質量發展提供人才支撐。

中國重汽雙通道晉升機制

常規晉升

依托績效考評體系，將年度考評結果按規則轉化為積分，符合晉升條件的員工可通過積分累積實現薪級薪等的提升。2025年，集團共有8,493名職工通過積分累計獲得晉升，實現了職業發展的新突破。

破格晉升

針對有突出貢獻或獲得國家、省市、集團公司重大獎項的員工設立破格晉升渠道，旨在獎勵為組織作出顯著貢獻或取得重大業績的優秀人才。

職務晉升

集團建立健全幹部選拔與人才發展機制，依據《中共中國重型汽車集團有限公司委員會領導幹部管理辦法》，實行民主推薦、公開選拔、競爭上崗、委託推薦等多種領導幹部選拔方式，且始終高度重視後備幹部選拔培養工作，已初步構建遴選、培養、動態調整的後備幹部管理機制。針對不同層級幹部，系統實施啓程、勵程、躍程、遠程、寰程五大培養計劃，全面提升幹部隊伍綜合素養，着力鍛造一支支撐集團長遠發展的高素質專業化幹部隊伍。

中國重汽職業發展體系



管理型和技術專業型人才

設置一至六級專家崗位晉升管理體系



操作型人才

設置「技能專家」和「金藍領」兩條發展通道，職級體系涵蓋高級工、助理技師、高級技師等多個級別



科研型人才

職級體系涵蓋技術員、助理工程師、工程師、高級工程師、主任工程師、首席工程師、科學家等多個級別

強化治理
合規經營

創新產品
價值共生

安全築基
健康護航

氣候應對
綠色轉型

同心築夢
發展共融

員工內部調動與晉升情況

新員工中內部候選人填補空缺
職位的比例

8.80%

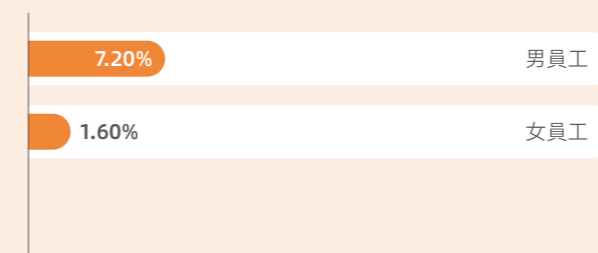
員工內部調動數量

4,208

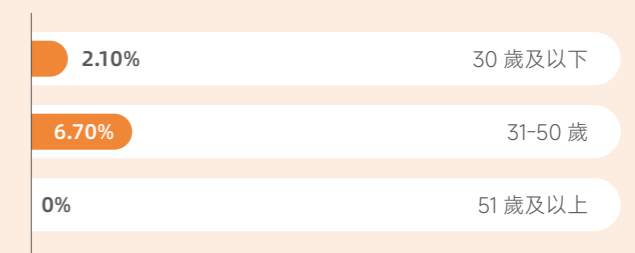
員工內部調動變化情況²³

16.92%

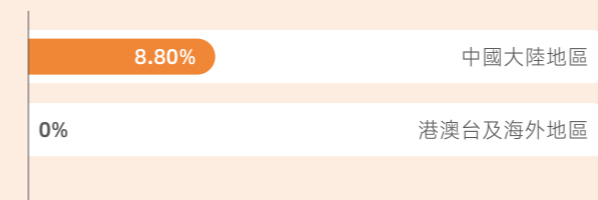
按性別劃分的新員工中內部候選人填補空缺職位的比例



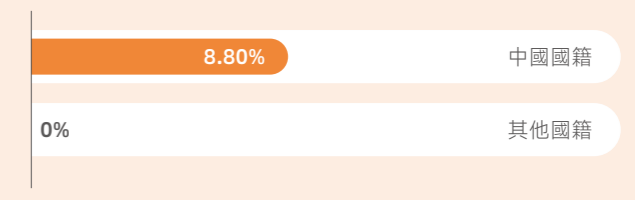
按年齡劃分的新員工中內部候選人填補空缺職位的比例



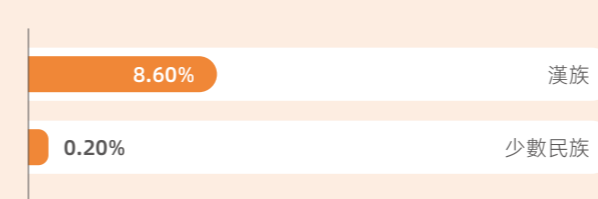
按地區劃分的新員工中內部候選人填補空缺職位的比例



按國籍劃分的新員工中內部候選人填補空缺職位的比例



按民族劃分的新員工中內部候選人填補空缺職位的比例



²³ 正式員工內部調動變化情況 = (2025年發生內部調動的正式員工人數 - 2024年發生內部調動的正式員工人數) / 2024年發生內部調動的正式員工人數。

落實員工福祉

中國重汽從員工需求出發，積極採取措施落實員工福祉，包括完善權益保障體系、制定福利政策、開展福利活動等。我們努力為員工營造健康、安全、和諧的工作環境，幫助員工更好地平衡工作與生活，提升員工滿意度與組織凝聚力，促進勞動關係和諧穩定。

員工溝通

集團依法保障員工的民主權益，建立多層級溝通與反饋渠道，強化員工參與機制，切實保障員工權益。集團通過設立職工代表大會制度，有效落實員工民主管理、民主參與與民主監督的權利。同時，各級工會設立勞動爭議調解委員會，依法開展調解工作，維護員工的合法權益與合理訴求。集團亦尊重員工集體談判與自由結社權利，支持員工自願加入工會組織。

2025年，公司依法依規召開中國重汽集團第十八屆職工代表大會第九次至第十六次聯席會，審議並表決通過《關於停止執行內部退養政策的報告》及職工退休、勞動紀律、計劃生育管理辦法等制度，進一步規範民主決策程序，保障職工合法權益，推動企業治理規範有序。同時，集團工會積極指導重汽國際公司、同心智行科技公司等權屬二級單位規範召開職工代表大會，健全兩級職工民主管理機制，全面提升基層治理規範化水平，為企業高質量發展夯實制度基礎。未來一年內，我們預計開展至少一次職工代表大會，對涉及員工切身利益的事項進行集體審議。報告期內，本集團未發生任何重大勞動爭議事件。

案例 | 集團多家附屬公司完成集體協議續簽工作

2025年，為集團工會指導濟南變速箱廠、濟南部件公司、濟南專用車公司等多家單位完成集體協商與集體合同續簽工作。本次續簽由企業方代表與職工方代表共同參與，嚴格遵循法定程序，協商週期為三年，雙方在有序、坦誠的氛圍中圍繞勞動報酬、工作時間、勞動安全衛生、社會保險福利、女職工權益保護等核心議題展開充分溝通，凝聚共識，最終達成一致，為維護企業與職工合法權益、構建和諧勞動關係奠定堅持基礎。



濟南部件公司職代會聯席會議

2025年，為提升溝通效率，集團對員工溝通機制進行了優化和更新，進一步完善了員工建議聽取和訴求響應體系。我們通過「員工心聲」「董事長直通車」等專欄，暢通員工與管理層的溝通渠道，及時了解並積極響應員工的期望和訴求。同時，每位員工均可通過公司內網、郵箱等方式向職能部門反映問題，職能部門會定期瀏覽員工訴求，按照既定流程分辦至歸口責任部門，並確保落實答復，保障員工投訴渠道暢通無阻。

此外，本集團每年開展員工滿意度調查，並根據調查結果進行內部改進。2025年，我們針對前一年度薪酬福利與績效考核維度得分較低的問題，新增實施企業年金、補充醫療保險、員工團體意外險，將五險一金制度優化為七險二金制度，構建更加完善的福利保障體系。報告期末，我們再次面向全體員工從企業戰略與品牌文化、組織氛圍與領導力、薪酬福利與績效考核、選人用人與職業培訓、假期福利與團建、服務與支持6個維度進行調研。此次調研共計26,701人參與，參與率93.27%，員工總體滿意度為90.19分。未來，集團將根據調研結果持續提升員工管理工作水平，努力增強員工滿意度和幸福感。

員工滿意度調查

- ▶ 共計參與 **26,701** 人
- ▶ 參與率 **93.27%**
- ▶ 員工總體滿意度為 **90.19** 分

強化治理
合規經營

創新產品
價值共生

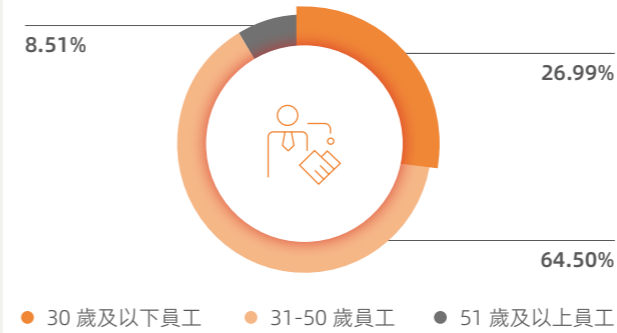
安全築基
健康護航

氣候應對
綠色轉型

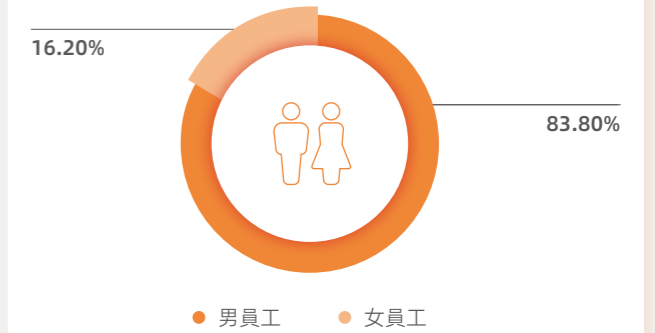
同心築夢
發展共融

2025年員工滿意度調研數據

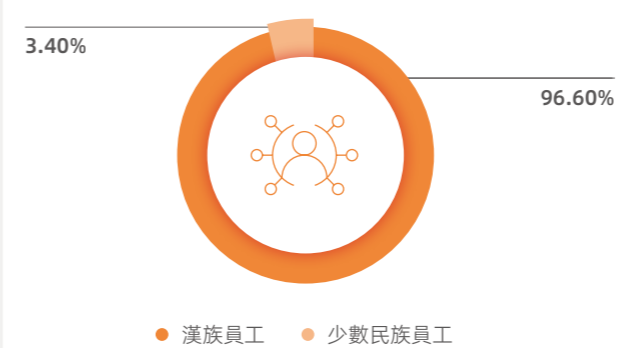
按年齡結構劃分的參與員工滿意度調查的員工佔比



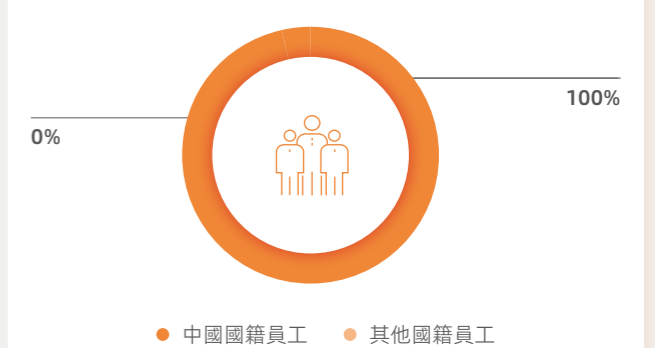
按性別劃分的參與員工滿意度調查的員工佔比



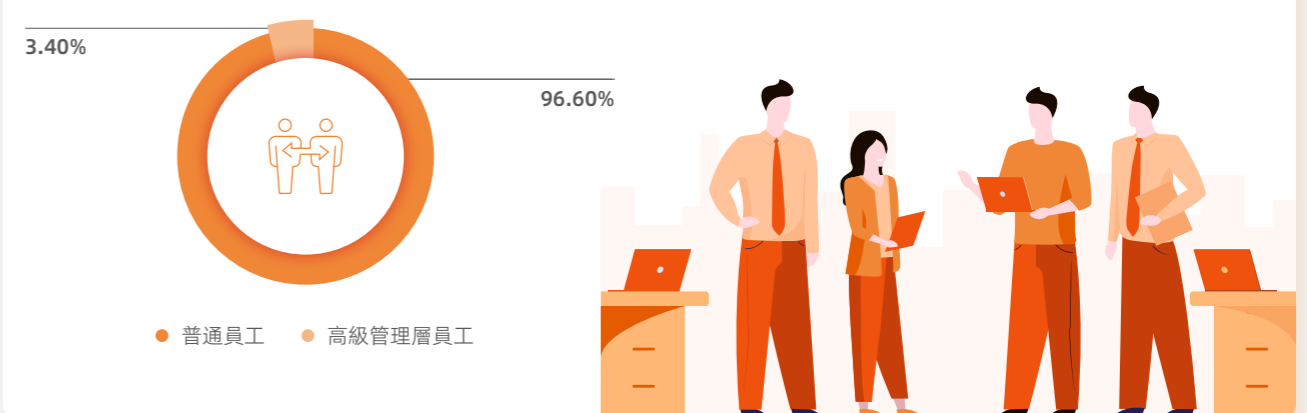
按民族劃分的參與員工滿意度調查的員工佔比



按國籍劃分的參與員工滿意度調查的員工佔比



按職級劃分的參與員工滿意度調查的員工佔比



員工關愛

中國重汽注重關愛員工生活，積極開展多元化的員工福祉提升活動，為全體員工提供全方位的支持與關懷。

中國重汽員工福利²⁴

保險保障

- 按時足額為員工繳納養老、失業、工傷、醫療、生育保險
- 在法定福利的基礎上，額外為員工提供補充醫療保險、員工團體意外險和企業年金

假期支持

- 嚴格落實員工的法定休假權利，為全體正式員工²⁵提供帶薪年休假、探親假、婚假、陪产假、育兒假（主要照顧者和非主要照顧者均可申請育兒假）、護理假
- 2025年，中國重汽共有485名員工休育兒假，其中男性327人，女性158人，總計2,642天；229名女性員工休產假，總計21,914天；579名男性員工休陪产假，總計5,971天

節日關懷

- 在春節等中國傳統節日為員工發放節日禮品，全年開展“兩節”慰問、六一關愛等多次專項活動
- 舉辦大型在線線下交友活動，豐富員工生活

身心健康

- 堅持「全員覆蓋、應查盡查」原則，實現全公司2.3萬餘名職工查體，涵蓋基礎檢查、專科篩查等37項體檢項目，並針對不同崗位職工定制差異化體檢套餐，全力呵護關愛職工健康
- 開展「送健康 進基層」心理健康大講堂7場次



員工義診

靈活辦公

- 制定不定時工作制度，為因工作需要無法管理標準工時制度的員工提供方便

文體活動

- 舉辦第一屆拔河比賽、智力競賽、第四屆職工跳繩比賽、第十三屆職工乒乓球比賽、第十四屆職工長跑比賽、職工書畫作品展等集團級大型體育文化活動
- 豐富「我們的節日」系列活動文化內涵，精心打造廉潔文化廣場、職工書畫長廊，成立球類、書法等興趣小組，新建4處職工健身中心，多維度滿足職工日益增長的精神文化需求



職工乒乓球比賽



員工智力運動會

²⁴ 中國重汽員工福利體系覆蓋集團全體員工。

²⁵ 中國重汽沒有兼職員工。

此外，我們設立專項關懷機制，對特殊需要關注的員工群體給予精準幫扶，切實提升他們的獲得感和幸福感。

2025 年專項員工關愛情況

生產一線員工

- 組織開展「夏送清涼」生產一線專項關懷活動，為濟南地區各生產製造單位班組、露天作業員工發放西瓜、雪糕和藿香正氣水等防暑降溫物品，為熱處理、鑄造等高溫作業車間配置制冰機、工業冰櫃、大風扇、空調等，累計新增制冷設備 248 台，經費支持超人民幣 100 萬元，覆蓋員工 2.8 萬餘人；
- 組織開展「冬送溫暖」專項關懷活動，以班組為單位統一發放保暖馬甲、防寒脖套薑糖茶、暖貼、金銀花、胖大海等防寒物資及增強免疫力中藥，共慰問濟南地區一線作業班組 600 餘個，覆蓋員工 2.8 萬餘人，合計費用人民幣 230 萬元；
- 每月檢查「愛心藥箱」藥品消耗情況，及時補充和更換過期藥品，保障一線員工始終以健康的身體狀態投入到安全生產工作中。

女性員工

- 開展集中邀約，簽訂女職工專項集體合同；
- 制訂並落實《女工和未成年人保護管理辦法》，保護孕期、產期和哺乳期的女性員工，建設「工會媽媽小屋」，設置專門哺乳室，配備休息桌椅、沙發、冰箱等，為哺乳期員工提供便利；
- 全面推進「巾幗建功行動」，評選表彰女職工先進集體與個人；
- 舉辦三八「國際勞動婦女節」系列活動、普法競賽、禮儀培訓等 12 場次，組織近 2,000 名女職工參與權益知識答題；
- 開展「女職工維權月」活動，以維護女職工權益、反歧視反騷擾為核心，聯合專業律師、專家等開展解讀政策、專項宣講、普法答題等活動；
- 定期聯繫街道衛生保健部門，組織開展適齡女職工兩癌篩查工作，並開展 3 場「兩癌」防治講座，邀請婦科專家為全體女職工進行專項培訓及婦科知識解答。



「三八節」系列活動



困難員工

- 發揮慈善工作站、愛心互助基金、日常性救濟三大幫扶機制作用，不斷織密兜牢幫扶保障網絡，持續深化信息共享，規範簡化工作流程，開通在線救助申請渠道；
- 建立困難職工檔案動態管理系統，通過幫扶聯繫人帶頭入戶、線上數據甄別、工會幹部定期走訪，及時將符合幫扶條件的困難職工納入救助範圍，以「全面掌握職工困難情況、實現『一人一檔、精準畫像』」為目標，系統梳理 2022 年至 2025 年困難職工救助記錄 869 條，覆蓋困難職工 491 人次，為精準識別幫扶需求築牢數據支撐；
- 開展中困難職工專項幫扶資金績效評價、解困脫困工作成效評估、入戶走訪等活動 15 項次，完成各級困難職工檔案整理、審核及修訂工作，並完成 3 名國家級、地市級困難職工「濟南市困難職工優待證」的申辦工作，協助 1 名濟南市困難職工脫困；
- 積極開展節日專項慰問、兒童教育幫扶、金秋助學等活動，累計發放慈善救助金人民幣 92.3 萬元，惠及職工 981 人次，有效緩解了困難職工生活困難、子女求學、醫療救治的經濟壓力，讓職工切實感受到集團公司的關心和溫暖。



入戶走訪困難員工

海外員工

- 定期走訪海外員工家庭，關心關愛海外員工及家屬，推出問診保險、家庭服務等，讓海外員工和家屬都能感受到集團「家」的溫暖。





春節聯歡會活動



「夏送清涼」活動



元宵節活動



家屬開放日活動

案例 | 健康服務活動



2025年，集團聯合作保險機構舉辦了多場主題健康服務活動。活動現場，我們為員工提供了中醫諮詢、口腔檢查、視力篩查、肩頸理療、鷹瞳健康檢測、耳穴保健等多元化的健康管理項目，受到員工廣泛歡迎，有效傳遞了公司對員工身心健康的深切關懷。



活動現場

案例 | 濟寧商用車公司開展困難職工子女助學慰問活動



2025年9月5日，為切實解決困難職工家庭實際需求，助力職工子女順利開放大學新生活，濟寧商用車公司工會開啟「金秋助學圓夢啟航」- 困難職工子女助學慰問活動。活動中公司領導親自帶隊，走進困難職工家中，將滿載關懷的人民幣2,000元助學慰問金送到職工手中，讓職工在企業發展中更有獲得感、幸福感與歸屬感。此外，濟寧商用車公司2025年全年開展海外家屬、優秀員工父母專項慰問35人次，累計發放慰問金人民幣10.12萬元，切實提升員工幸福感和凝聚力。



濟寧商用車公司為困難職工子女送去慰問金

案例 | 濟南變速箱廠公司為女職工舉辦蛋糕烘焙DIY主題活動



2025年3月，為慶祝「三八」國際婦女節，濟南變速箱廠工會精心策劃並組織了「甜蜜綻放，幸福加『焙』」蛋糕烘焙DIY主題活動。此次活動旨在豐富女職工精神文化生活，強化「一家人、一條心、一起幹、一定成」的團隊氛圍。活動特邀專業烘焙師進行現場教學，細緻講解蛋糕裱花與曲奇塑形等技巧。80餘名女職工兩兩結對，在指導下親手完成奶油調配、造型裝飾等環節，全程體驗烘焙樂趣。



活動現場



共創美好社區

中國重汽以推動社會穩定發展為己任，積極履行社會責任，持續參與鄉村振興與公益實踐，努力在發展自身的同時為社會創造價值。

🌞 鄉村振興

本集團圍繞國家鄉村振興戰略部署，結合企業實際資源優勢，有序開展幫扶與支持工作。我們通過實地調研、走訪慰問及專項資金支持等方式，推進相關幫扶項目落地實施，支持脫貧地區產業發展與民生改善，助力區域經濟活力提升與居民收入增長，深入踐行「共同富裕」理念。



2025年「慈心一日捐」活動現場



「親人服務」慈善公益項目捐贈現場

2025年，我們亦積極踐行「親人服務」品牌理念，主動履行社會責任，全年對外捐贈人民幣105.40萬元，精準聚焦民生與公益事業，重點幫扶貨車司機及家屬、困難家庭與職工，激勵社會正能量行動；傾力支持濟南3所偏遠小學建設，改善教學設施與學習條件；並向吉林大學、山東大學各捐贈試驗樣車1輛，為高校科研創新提供堅實支撐，堅持以精準公益傳遞溫度，以實幹擔當反饋社會，彰顯國有企業的責任與情懷。

案例 | 全方位助力店子村鄉村振興



2025年，集團深耕鄉村振興一線，在沂南縣依汶鎮店子村完善基礎設施、搭建特色產品銷售平台、引入企業帶動就業增收，並捐贈各類物資，用精準舉措鞏固脫貧攻堅成果。集團工會從定點協作機構甘味達（臨夏）食品銷售有限公司採購綠豆、菊花、冰糖等防暑降溫物資，用於「夏送清涼」慰問，其中採購綠豆1萬斤、菊花1,000盒、冰糖500袋，相關費用共計人民幣12.5萬元，全面落實東西部協作消費幫扶工作要求。

🌞 社區公益

在公益實踐方面，集團完善志願服務制度體系，制定《中國重汽志願服務條例》（試行）及《中國重汽星級志願者評定實施細則》（試行）等管理辦法，建立「中國重汽集團志願服務聯盟」，組織開展無償獻血、健康義診、助學幫扶及敬老慰問等活動。2025年，中國重汽共有11,312名註冊志願者，年度志願服務時長達29,375.5小時，多名員工獲評濟南市青年志願服務表現突出個人稱號。

此外，集團持續開展「慈心一日捐」活動，2023年至2025年累計近7.35萬名員工參與，募集捐款超人民幣120.62萬元。

案例 | 組建「泉城白鷺義警隊」



2025年，集團組建「泉城白鷺義警隊」，常態化開展治安巡邏、交通疏導等服務，並積極參與夏季治安打擊整治行動，用實際行動守護一方平安，贏得群眾廣泛讚譽。



「泉城白鷺義警隊」在巡邏

2023年至2025年

累計近

7.35 萬名員工參與

募集捐款超人民幣

120.62 萬元



案例 | 植樹節植樹活動



2025年3月植樹節期間，集團濟南地區各單位組織員工志願者，前往濟南周邊各大林場、濕地開展集體植樹活動。各單位提前與林業部門對接，確定植樹地點、樹苗品種及種植標準，組建志願小隊並配備鐵鍬、水桶等必備工具。活動現場，志願者們在專業人員的指導下，有條不紊地完成挖坑、放苗、培土、澆水等種植流程，嚴格按照標準確保樹苗栽種質量，同時同步做好樹苗認養登記與後期養護對接工作。本次活動共計栽種樹苗385棵，為濟南周邊生態環境修復與綠化提升貢獻了企業力量。



志願植樹

案例 | 志願服務進社區 家電維修暖人心



2025年，杭州發動機公司組織青年志願者團隊深入紅壘社區開展公益服務。在學雷鋒日與社區文化節期間，志願者們發揮專業技術特長，為居民提供便民小家電維修服務。活動現場，志願者們耐心檢修了電熱水壺、電風扇、電飯煲等各類故障家電，並細緻講解使用常識與安全注意事項，贏得了社區居民的廣泛好評。此次社區服務活動，不僅切實解決了居民日常生活中的實際困難，也展現了公司青年員工樂於奉獻、服務社會的精神風貌。



志願者為居民維修家電

案例 | 員工無償獻血活動



集團多年來連續開展員工無償獻血活動，先後獲得「全國無償獻血促進獎-特別獎」「山東省無償獻血表現突出單位」「齊魯公益獻血聯盟愛心單位」等榮譽稱號，累計獻血量達90萬毫升。2025年10月，集團開展職工義務獻血活動，活動覆蓋濟南地區各單位園區。針對秋冬季節臨床用血需求緊張的情況，我們響應無償獻血號召，提前統籌協調，與當地血站機構精準對接，在各園區合理設置獻血點，配備專業醫療設備與醫護人員。同時，通過內部宣傳普及獻血知識，引導職工積極報名參與，現場細化報名登記、健康篩查、獻血服務等全流程環節，全力保障活動安全有序開展。此次活動得到了濟南地區各單位職工的積極響應，共有386名職工成功獻血，總計獻血量達104,000毫升，為臨床救治工作提供了有力支持。

同年，職工劉歡光榮成為中華骨髓庫第19,720例、山東省第1,657例、濟南市第198例、中國重汽第4例造血幹細胞捐獻者，獲評濟南市見義勇為先進個人獎，以實際行動傳遞志願精神與生命溫度。



捐贈造血幹細胞的職工劉歡



職工義務獻血

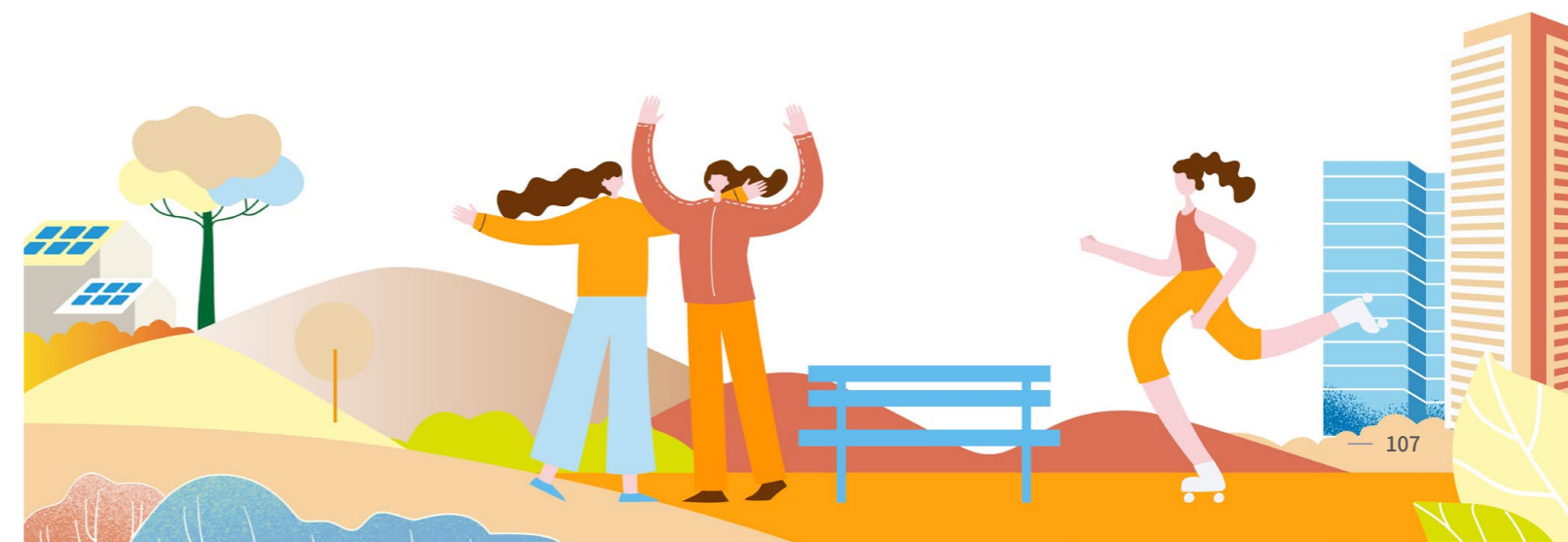
案例 | 社區街道清掃行動



2025年7月，大同齒輪公司攜手清遠街道及社區，共同開展社區街道清掃行動，為營造美好人居環境全力以赴。活動當天，公司志願者團隊提前集結，攜帶掃帚、鐵鏟、垃圾袋等清潔工具，全面投入街區清掃工作。在有序分工與共同努力下，原本散落垃圾、堆積雜物的街道得到徹底清理，公共環境顯著改善。



志願者清掃社區街道



縮寫指代說明

縮寫	指代說明
中國	中華人民共和國（就本報告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區）
香港	中國香港特別行政區
中國重汽集團有限公司	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司，為本公司的直接控股公司並為本公司的控股股東（定義見上市規則）
（本）集團 / 中國重汽	本公司及其附屬公司
聯交所	香港聯合交易所有限公司
上市規則	聯交所上市規則
董事會	本公司的董事會
ESG	環境、社會及管治
重卡	重型卡車及中重型卡車
輕卡	輕型卡車
濟南卡車股份公司	中國重汽集團濟南卡車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司，其股份在深交所上市（股票代號：000951）
濟南車橋公司	重汽（濟南）車橋有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南發動機廠	中國重汽集團濟南動力有限公司發動機廠
濟南成型廠	中國重汽集團濟南動力有限公司成型廠
濟南變速箱廠	中國重汽集團濟南動力有限公司變速箱廠
成都王牌公司	中國重汽集團成都王牌商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司

縮寫	指代說明
重汽汽車金融公司	重汽汽車金融有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟南商用車公司	中國重汽集團濟南商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南部件公司	中國重汽集團濟南汽車部件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南複強動力公司	中國重汽集團濟南複強動力有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
杭州發動機公司	中國重汽集團杭州發動機有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南豪沃客車公司	中國重汽集團濟南豪沃客車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
湖北華威公司	中國重汽集團湖北華威專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
濟寧商用車公司	中國重汽集團濟寧商用車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南輕卡公司	重汽（濟南）輕卡有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
濟南橡塑件公司	中國重汽集團濟南橡塑件有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
大同齒輪公司	中國重汽集團大同齒輪有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
福建海西公司	中國重汽集團福建海西汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司
柳州運力公司	中國重汽集團柳州運力專用汽車有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司（有下屬柳州運力科迪亞克機械有限責任公司）
國際公司	中國重汽集團國際有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家全資附屬公司
同心智行公司	山東同心智行數智科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立有限責任公司，為本公司一家非全資附屬公司

香港聯交所 ESG 指引索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P74-76
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P74-77
		A1.2 [於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P74-77
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P76-P77
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P68
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P70
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P71
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P68-70
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P71
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P72	
	A3 環境及天然資源	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P73
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P73
社會	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	P80
		(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P82
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P84-85

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
社會	B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	P50
		(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P55
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	P56
		B2.2 因工傷損失工作日數	P56
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關管理及監察方法	P50-51 P55
		B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
	B4 勞工準則	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P92-93
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P93
		一般披露 有關防止童工或強制勞工的：	P80
		(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P80
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P80
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	P45	
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	P45	
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其管理有關慣例的供應商數目、以及有關管理及監察方法	P45	
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關管理及監察方法。	P46	
B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關管理及監察方法。	P47		

主要範疇	層面	關鍵績效指標	披露頁碼
社會	B6 產品責任	一般披露	
		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	P30
		(a) 政策；及	P52
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P33
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P43
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P40	
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	P33	
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關管理及監察方法	P22-25	
	B7 反貪污	一般披露	
		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	P19
		(a) 政策；及	
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P19	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關管理及監察方法	P19	
B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P19		
B8 社區投資	一般披露		
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P104	
	B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P104-107	
B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P104		

D 氣候相關披露

主要範疇	維度	內容	披露頁碼
氣候相關披露	管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	
		(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：	
		(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
		(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
		(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	P60
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及		
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：		
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及		
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合		
	策略	氣候相關風險和機遇	
20. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：			
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；			
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		P60-65	
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體幫助其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及			
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤			
業務模式和價值鏈			
21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：			
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及			
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）	P61-65		

主要範疇	維度	內容	披露頁碼
氣候相關披露	策略和決策	<p>22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規訴求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	P61-65
		<p>23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。</p>	/
氣候相關披露	財務狀況、財務表現及現金流	<p>24. 當前財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。</p>	/
		<p>25. 預期財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃：及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源：及</p> <p>(b) 基於髮行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	/

主要範疇	維度	內容	披露頁碼
氣候相關披露	策略和決策	<p>26. 氣候韌性</p> <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解髮行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解；</p> <p>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；</p> <p>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及</p> <p>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的輸入數據，包括：</p> <p>(1) 發行人分析中使用的氣候相關情景及其來源；</p> <p>(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；</p> <p>(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；</p> <p>(4) 發行人其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；</p> <p>(6) 發行人分析中所使用的時間範圍；及</p> <p>(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人分析中所作的關鍵假設；及</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期</p>	P60-66
		<p>27. 發行人須披露以下信息：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中心輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中心輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何</p>	P66

主要範疇	維度	內容	披露頁碼
氣候相關披露	指標及目標	28. 溫室氣體排放 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放	P67
		29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有訴求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及 (d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	P67
		30. 氣候相關轉型風險 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
		31. 氣候相關物理風險 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	/
		32. 氣候相關機遇 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	/
		33. 資本運用 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	/
		34. 內部碳定價 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	P67
		35. 薪酬 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	P60
		36. 行業指標 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露訴求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	P67

主要範疇	維度	內容	披露頁碼
氣候相關披露	指標及目標	37. 氣候相關目標 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規訴求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於髮行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	P67
		38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	P67
		39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	/
		40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標，如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解髮行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	P67
		41. 跨行業指標及行業指標的適用性 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用	P67

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您對中國重汽（香港）有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

01 您的工作單位屬於哪一類利益相關方？



02 您對報告是否滿意？請作出您的評價。



03 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？



04 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？



05 您對報告有哪些改進建議？



您的信息

- 姓名
- 工作單位
- 職務
- 傳真
- 聯繫電話
- 電子郵件

SINOTRUK
中国重汽