

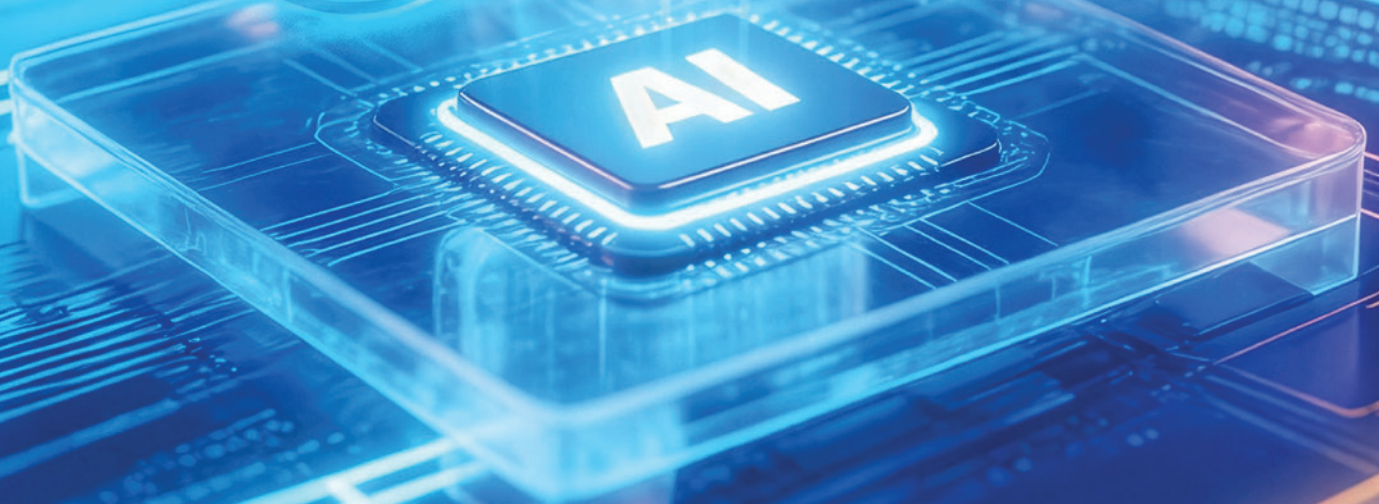
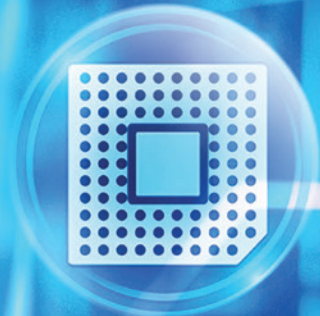
# Vital Innovations Holdings Limited 維太創科控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock code 股份代號 : 6133

## ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025 環境、社會及管治報告





# 環境、社會及管治報告

## 範圍及報告期間

董事會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2有關《環境、社會及管治報告守則》，欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止年度與本集團業務有關之環境、社會及管治（「ESG」）事宜的報告（「本報告」）。

為全面履行披露責任，按照各業務對集團的重要性，本集團決定於本報告涵蓋本集團全部主要實體及業務，即位於北京之主要附屬公司北京百納威爾無線通信設備有限公司（「北京百納威爾」）及位於香港之主要附屬公司Vital Mobile (HK) Limited（「維太香港」），以全面反映本集團在過去一年於環境、社會及管治方面的表現。本報告的匯報範圍與截至二零二四年十二月三十一日止年度（即上年度）的同一報告維持一致。除另有說明者外，報告期為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告期間」）。董事會認為我們於截至二零二五年十二月三十一日止年度已遵守環境、社會及管治守則載列的(a)強制披露規定；及(b)「不遵守就解釋」條文。

## 匯報原則

本報告乃參照《環境、社會及管治報告守則》所列載的匯報原則作為基礎而編製，包括：

- 重要性：本集團參考各主要持份者的意見及期望，識別及評估有關環境、社會及管治事宜的重要範疇，及可能影響集團未來現金流量、融資渠道及資本成本的氣候相關風險和機遇，進而編製本報告；
- 量化：各關鍵績效指標的計算、方法、假設及換算係數等數據已披露於本報告中；
- 平衡：本報告通過客觀事實及標準數據進行全面披露，旨在以不偏不倚地呈現環境、社會及管治方面的績效表現；及
- 一致性：除非另有說明，本報告與去年採用了一致的方法，計算及披露關鍵績效指標，以便與本集團不同年度的績效作有意義的比較。



## 環境、社會及管治報告

### 我們的承諾

本集團於香港上市，主要從事銷售及提供有關手機、智能手機、LED產品、人工智能(AI)工具及相關設備的服務。我們的業務涵蓋研發、設計、研製、物料採購、供應鏈管理、物流以及針對目標市場的服務活動，為批發商及經銷商提供廣泛的服務。多年來，有賴股東、客戶及合作夥伴的鼎力支持，本集團不斷完善企業架構，並肩負企業公民的責任，積極提升環境、社會及管治效益，藉此回饋社群。於報告期內，我們秉承本集團的使命及價值觀，在可持續發展原則的指導下，持續推行多項內部政策，致力減低日常營運對環境產生的影響及促進對社會產生正面效應，並在環境保護、員工培訓、反貪污等層面努力不懈，務求在平衡各方利益的基礎上，為全體員工、供應商、股東及其他持份者締造價值。

### 管治架構

董事會負責評估本集團有關環境、社會及管治相關的風險及機遇，及釐定相關的策略與風險管控制計劃，並授權管理層實施具體策略和計劃，以確保設立及維持良好有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本集團通過日常營運與各持份者保持有效溝通，以了解及識別各持份者對本集團有關環境、社會及管治事宜之期望及關注，並據此評估各環境、社會及管治範疇的重要性，從而訂立長遠發展的方針及策略。管理層負責制定本集團的環境、社會及管治方面的績效目標，並就實現有關目標實施具體計劃。各業務部門在管理層的領導下，按計劃執行具體措施，及向管理層匯報進展及成果。董事會定期檢視有關目標的進展及審核環境、社會及管治報告，以持續監察本集團可持續發展的表現。董事會將繼續監督環境、社會及管治相關事宜之工作，並緊貼及遵循香港聯交所最新的環境、社會及管治披露規定。



## 環境、社會及管治報告

### 持份者參與及重要性評估

本集團主要持份者，如股東、僱員、客戶、業務夥伴及政府機構等，彼等的參與及意見對本集團持續發展至關重要。本集團致力與主要持份者維持緊密溝通，了解彼等對本集團在環境、社會及管治範疇上的意見及期望，並據此制定及調整相應可持續發展策略，積極推動本集團發展的長期可持續性。

下表列載了報告期內，各主要持份者對本集團的溝通渠道及期望：

持份者	溝通渠道	期望範疇
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 公告</li><li>• 網頁</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 投資回報</li><li>• 公平對待及保護利益</li><li>• 管治透明度</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內部電郵及通告</li><li>• 會議</li><li>• 培訓</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 薪酬及福利</li><li>• 健康及安全的工作環境</li><li>• 多元化發展及培訓</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電郵及電話</li><li>• 會議及面談</li><li>• 宣傳及網頁</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 滿足市場需求</li><li>• 優質服務</li><li>• 及時迅速解決詢問及投訴</li><li>• 商業道德及誠信</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電郵及電話</li><li>• 會議及面談</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 長期及穩定合作</li><li>• 公平公開</li><li>• 商業道德及誠信</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期檢查</li><li>• 公告</li><li>• 網頁</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 法律合規</li><li>• 環境及社會責任</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

綜合上述主要持份者的意見及期望，以及管理層意見，我們已評估環境、社會及管治相關範疇為本集團帶來的機遇及影響，並進行重大性排序。本集團識別到資源使用、職業健康與安全、僱員發展及培訓、供應鏈管理及產品責任為本集團於報告期內重點關注的環境、社會及管治範疇。本集團的重要性評估結果已由董事會審核，我們將適時及針對性地調整我們的可持續發展方向及策略。

### A. 環境

#### A1：排放物

基於本集團業務性質，即主要提供手機、智能手機、LED產品、AI工具及其他設備以及相關業務之產品及服務，管理層認為本集團營運所產生的排放物及廢棄物對環境的影響較少，且對本集團及／或持份者評估及決策本集團環境、社會及管治表現未有重大的影響。

儘管如此，本集團積極關注政府政策對環境保護的要求，於報告期間已完全遵守中國及香港有關排放物（即廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物）的相關法律及規例，包括《環境保護法》、《空氣污染管制條例》、《噪音管制條例》等。

為致力環境可持續發展及遵守中國國家及省市政府所訂下各種不同環境法律法規規管，北京百納威爾已制定一系列程序，包括「環境因素識別、評價控制程序」、「污染控制程序」、「能源資源控制程序」、「環境運行控制程序」等，以進行有效環境監控，並確保營運能符合環境標準及指標。



## 環境、社會及管治報告

同時，北京百納威爾已為其對環境造成的影響進行評估，編製「公司重要環境因素清單」以識別對環境可能造成重要影響的因素，並按各種環境因素制定控制措施。北京百納威爾關注到電力能源消耗為其主要環境影響因素，該等消耗所產生的空氣污染物將對大氣層和土地造成若干的污染。因此，集團每年訂立能源及資源耗用指標，並按照指標規劃及實施節約能源的相關控制措施。

我們積極培養員工環保意識，提倡在生活及工作等各方面減少固廢的產生，並充分回收利用。我們要求各部門嚴格控制能源消耗，加強執行節能降耗措施以有效減少污染，實現可持續發展目標。例如，我們已實施合理照度及安排人走燈滅；加強檢查，確保工作時間結束後所有主要電源均已關閉；儘量採納雙面打印，或者廢紙再利用；管網外排口周圍嚴禁放置廢棄物及停放車輛，並嚴禁傾倒各種污染物及雨污混流等。

另外，維太香港在香港設立的倉庫設施於運作期間，未產生重大的空氣污染、化學廢物、水污廢物及噪音污染。香港倉庫致力紙張充分循環使用，同時推行舊電腦用品環保回收，盡力減少營運對環境產生污染。

### 廢氣排放物績效指標

本集團在業務營運過程中並無產生大量排放物及溫室氣體，營運時所產生的若干廢氣排放物，如氮氧化物、硫氧化物、顆粒物等，主要來自外購電力耗用。本集團並無擁有或控制任何燃燒燃料的固定或移動污染源，故此在日常營運中未有直接產生廢氣排放。



## 環境、社會及管治報告

本集團於報告期間產生的排放物種類及總排放量如下：

排放來源	氮氧化物(NOx)排放		硫氧化物(SOx)排放		顆粒物(PM)排放	
	排放量(克)		排放量(克)		排放量(克)	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
外購電力耗用	24,021	30,546	37,809	48,353	2,415	2,916

### 廢棄物績效指標

基於業務性質，本集團於報告期間未有產生有害廢棄物(二零二四年：無)。另集團管理層認為，報告期間所產生之無害廢棄物屬輕微(二零二四年：輕微)，對環境未有重大影響，詳細績效表現請參閱以下「第3部分氣候相關披露－溫室氣體排放指標及目標之表現概覽」一節。

本集團已全面推廣固體廢棄物分類收集，要求全體員工執行垃圾分類，有害及無害廢棄物將分類存放，並定時處理。如有需要，有害或危險廢物將由指定且具備資質的單位進行處置，而其他廢物則集中運送到指定的環境衛生設施進行統一處理。另外，本集團所排放的污水僅屬生活污水，其經市政排放污水管道進行排放處理，故對環境造成的影響有限。

本集團務求持續改善環境表現，逐步減少日常營運時的廢氣排放及廢棄物量。我們明白排放量控制措施與能源減排息息相關，故此本集團已制定一系列能源減排措施，相關措施及所得成果，請參閱以下「資源使用」一節。



## 環境、社會及管治報告

### A2：資源使用

本集團在營運中所消耗的資源主要為電力及水資源。於報告期間，本集團已採納綠色倡議及措施以提高資源的使用效率，當中包括廢紙回收、節約能源措施及節約用水等行動，例如提倡雙面影印及無紙化辦公，鼓勵員工使用自備水杯取代即棄型紙杯，以減少紙類消耗；辦公室亦全面採用可替換筆芯的原子筆及鉛芯筆，以減少廢棄物；辦公區域內遵守節省用電指引，實施合理照度措施及確保照明設備、冷氣機、電腦及其他辦公設備在辦公時間結束後全部關閉；以及在洗手間使用自動感應水龍頭及在用水區域貼上節約用水標識。

#### 資源使用績效

為具體化節能減排目標及增強績效監控的有效性，本集團每年制定公司能源、資源耗用指標，下發給各員工執行。我們定期檢查節能減排措施實施成效，監控及考核節能指標進展，於每年年初對上一年度能源耗用情況作出總結，並據此持續訂立適用能源使用效益目標以逐步改善環境保護表現。

於報告期間，本集團確定了以下各資源耗用指標，並已檢討實際耗用情況。為更有效使用資源及控制資源消耗，來年將會進一步加緊能源減排控制，在日常營運中持續實施以下措施，以達致節約能源效益：



## 環境、社會及管治報告

能源種類	年	耗用指標	實際耗用	密度	能源及減排措施
生活用水	2025	155噸	152噸	6.32噸／員工	改造水龍頭及浴室灑水設備，並推進水循環利用及促進節約用水
	2024	170噸	155噸	5.73噸／員工	
辦公設施用電	2025	19,000 千瓦時	18,004 千瓦時	750.19 千瓦時／員工	安裝合適照明設備、嚴格執行合理照度、於離開時關閉所有辦公設備電源並加強檢查
	2024	24,000 千瓦時	23,015 千瓦時	852.79 千瓦時／員工	
紙張	2025	18包	18包	0.75包／員工	雙面打印並推行無紙化辦公
	2024	20包	20包	0.74包／員工	
包裝材料	2025	-	-	-	精簡包裝
	2024	-	200噸	7.41噸／員工	

本集團的用水均由市政供水機構提供，因此於報告期間及上一年度在求取水源方面並無遇到任何問題。本集團對於水資源的消耗主要來源於辦公區域，包括茶水間及洗手間等。另外，本集團認為香港辦公室及倉庫於報告期間及上一年度只耗用若干的飲用水，對環境未有造成重大影響，故不作披露。

另外，於報告期內集團未產生包裝材料耗用（二零二四年：200噸），故未有每台設備產品平均使用紙制包裝材料的相關數據（二零二四年：200克／台）。



## 環境、社會及管治報告

### A3：環境及天然資源

如上所述，本集團業務對環境的影響主要來自能源資源的耗用。為改善相關環境影響，本集團已制定年度能源資源耗用指標，要求各部門嚴格落實並定期匯報執行情況，以便統籌監控。透過以上舉措，本集團可促進資源合理使用，將業務營運對環境的影響減至最低。本集團追求環境保護的最佳實踐，並關注其對環境及天然資源的影響，及將環保理念融入日常營運，旨在實現環境可持續發展。

除上述排放及資源使用外，本集團的業務營運對環境及自然資源並無重大直接影響。

## B. 社會

### (i) 僱傭及勞工常規

#### B1: 僱傭

本集團已遵守業務所在地有關僱員待遇的適用相關法律及規例，並已就各方面制定具體政策及相關執行監控措施。北京百納威爾已按照《勞動法》、《勞動合同法》及《社會保險法》等規定，為員工繳納基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金，並享受國家規定的公休日、婚假、產假、喪假、年度帶薪年假。維太香港也按香港《僱傭條例》及《強制性公積金計劃條例》等，制定人力資源政策，包括為員工提供醫療保險、勞工保險、工傷保險、強積金等，並提供公眾假期、帶薪年假、病假、產假等。



## 環境、社會及管治報告

本集團已制定明確的員工權利與福利政策，包括「員工手冊」、「工資福利及勞動待遇管理辦法」、「員工績效考核管理制度」等。本集團堅定平等原則，確保所有員工不受種族、膚色、宗教、性別、國籍、婚姻狀況、性取向、年齡、殘疾或任何其他特質所歧視。本集團重視員工多元化發展，並基於彼等的優點及表現提供具競爭力的薪酬、福利及職業發展機會，且確保所有員工享有平等機會。

### 僱傭績效

截至二零二五年十二月三十一日，本集團的員工總數為20人，為年末在職人員總數。（二零二四年十二月三十一日：24人），均為全職員工。於報告期間有4人流失（二零二四年：3人），流失率為17%（二零二四年：11%）。

於報告期間，本集團按性別、僱員類型、年齡及地區劃分的員工人數及僱員流失率詳情如下：

員工類別		員工人數(人)		流失率(%)	
		2025年	2024年	2025年	2024年
按性別劃分	男性	11	14	21	18
	女性	9	10	10	0
按僱傭類型劃分	全職	20	24	17	11
	兼職	0	0	0	0
按年齡劃分	40歲或以下	4	6	17	25
	41歲至50歲	7	9	33	0
	51歲或以上	9	9	0	10
按地區劃分	中國	11	15	27	10
	香港	9	9	0	11



## 環境、社會及管治報告

### B2：健康與安全

員工是本集團最寶貴的資產，因此我們一直以嚴格的健康與安全標準進行自身規範，避免員工承受職業健康風險。本集團為能夠提供安全、高效及舒適的工作環境而自豪。於報告期間，本集團已作出適當的安排、培訓及指導，以確保工作環境健康安全，並為員工提供安全相關資訊，從而提高其職業健康與安全意識。截至報告期末，本集團已遵守有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業健康風險的所有適用法律及法規，包括《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》，並就上述各方面制定相關具體政策。

本集團著力杜絕或減少使用有毒及有害材料。研發部在產品設計過程中或於變更工藝參數、流程前，會慎重考慮與危害健康、工傷及職業病事故相關的風險。在設計評審階段，我們對產品的使用或生產可能引起的職業健康安全風險進行評估，確保員工安全不受威脅。同時，本集團提倡採用無毒無害的材料及工藝技術，並簡化製造工藝，以加強對員工安全的保障。

本集團意識到廠房電器設備老化或不當使用所產生的潛在火災隱患，可能對員工健康及安全造成重大危害，故對設備及儀器訂有高度安全標準，禁止任何設備及儀器超出負荷或帶病運行，並已提供操作人員正確使用指引及加強設備使用培訓。此外，該等設備及儀器定期由合資格技師維護及檢修，一經發現不符合安全標準的陳舊設備，將系統性地更新及改良，且針對設備淘汰會作出周詳安排。同時，集團對重點防火區域（如直燃機房、配電室設備等）進行定期檢查，並為員工安排年度安全、消防知識培訓，防止工傷事故發生及對員工造成健康損害。



## 環境、社會及管治報告

此外，本集團向來重視員工的健康與福祉，致力於為員工提供良好的辦公環境，如提供衛生餐廳、康體場地等。本集團仍持續執行多項預防病毒感染的措施，確保員工在健康及安全的環境下工作，包括要求員工注意個人衛生、定時清潔及消毒辦公室、減少集中面談會議等。同時，我們每年會為員工組織身體檢查，讓員工切實關注身心健康；我們亦為提供員工醫療保險福利及其他保健計劃，以有效保障員工身心健康。

### 健康與安全績效

本集團於過去三年（包括報告期間），未發生因工作而死亡的個案。此外，於報告期間及上一年度，本集團未有發生因工作而嚴重受傷的個案，且無因工傷而損失工作日數。

北京百納威爾每年在職業健康安全方面訂立目標，如訂立零重傷事故率、職工健康檢查率達100%（二零二四年：100%）等，並每年評估目標實現情況，編製《目標、指標實施完成情況報告》，確保集團現存職業健康安全管理體系之有效性。針對意外工傷情況，北京百納威爾已規定由綜合管理部專門負責跟進員工工傷傷勢，並及時執行後續調查和檢討工傷事故以作改善。

於報告期間，本集團並無確認任何有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害而對本集團有重大影響的相關法律法規的違規事件。



## 環境、社會及管治報告

### B3: 發展及培訓

僱員的持續發展是本集團業務增長的基石。因此，本集團已制定一系列提升僱員職業知識及職場技能的具體政策，協助員工在各自的崗位不斷提升，盡展所長。同時，經驗豐富及技能嫻熟的僱員，有助於本集團發展策略的實現。

為協助新員工儘快了解工作流程、行為規範、組織結構及人員結構等事宜，本集團各部門均為其新員工舉行入職培訓。此舉有效縮短新員工熟練工作的時間，並幫助他們適應工作環境，加深對本集團價值觀及企業文化的認識。

另外，為進一步提升員工的知識及技能，本集團各部門每年根據公司業務發展需要及員工能力評估結果，制定培訓計劃，為在崗人員、特殊崗位人員及管理人員制定以內培為主外培為輔的培訓計劃安排。在崗人員須每年按照培訓計劃參與培訓，以提高和強化其崗位技能。特殊崗位人員須接受特殊工序及相關崗位內容的培訓，且須最少每年培訓一次。此外，電工及駕駛員等國家規定的特殊工種僱員須接受專業培訓與資格考核，以取得相應崗位的合格證書。另一方面，管理體系內審員須接受由國家授權的質量認證諮詢機構安排的培訓，並須持證上崗。會計員工則須持續培訓，以保持其從業資格，包括財政年報培訓、稅務專項培訓及核算培訓等。管理人員則將按崗位實際需要及依照集團發展方向進行培訓，以獲取相關業務的最新知識及理論，緊貼行業及集團發展策略需要，從而提高管治水平。



## 環境、社會及管治報告

為確保每位員工能夠勝任其崗位的工作需求，各部門每年末均需對員工的工作能力進行評估，提出評價意見，並致力持續為僱員提供充分且合適的培訓及發展資源，讓彼等了解最新市場及行業發展資訊，同時提高彼等的表現及在崗位中實現自我發展。

### 員工發展及培訓績效

於報告期間，本集團的僱員受訓百分比達83%（二零二四年：89%），僱員平均培訓時數約為4.17小時（二零二四年：4.44小時），培訓內容包括質量體系培訓、管理體系培訓、公司目標指標、環境因素、危險源、相關法律法規、財務技能及稅務專項等的培訓及各崗位專屬培訓等，使員工的工作能力獲得全面提升。

於報告期間，本集團員工受訓百分比及平均受訓時數詳情如下：

員工類別		受訓百分比(%)		平均受訓時數(小時)	
		2025年	2024年	2025年	2024年
按性別劃分	男性	55	58	4.29	4.71
	女性	45	42	4.00	4.00
按僱員類別劃分	高級管理層	40	33	5.00	7.50
	中級管理層	5	4	30.00	15.00
	前線員工	55	63	2.00	1.76



## 環境、社會及管治報告

### B4: 勞工準則

於報告期間，本集團已遵守嚴禁僱用童工及強制勞工的適用法律及法規，包括《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及《僱用兒童規例》，並已制定具體政策，杜絕僱用童工及強制勞工等不法行為。我們對該等行為採取零容忍態度，致力保障兒童及勞工權益。為防止聘用童工（即未滿18歲的人士）及強制勞工，本集團於僱員入職前仔細核對其身份資料並要求僱員提交相關身份證明文件副本，確保所提供資料真實無誤，且確保符合僱傭符合法律規定。如發現任何虛假證件或身份證明文件，均視作欺詐行為。本集團有權解除與相關僱員訂立的勞動合同，而毋須承擔任何賠償責任。倘若本集團不幸地於營運場所發現童工或強制勞工，我們必定會即時展開調查和執行糾正方案，確保漏洞得以堵塞，杜絕同類意外再次發生。

集團亦已制定員工合規手冊，以保障經營管理和所有員工的行為符合法律、法規和準則，確保合規經營。此外，本集團秉持「工作與生活平衡」的理念，致力為員工提供輕鬆融洽的工作環境。於報告期間，本集團實行每周五天工作制，每天工時為8小時並提供1小時的午休時間，嚴格控制加班時數，藉此讓僱員得到充足休息，從而提高員工士氣。

於報告期間，本集團未有發現童工或強制勞工相關的違規情況（二零二四年：0宗）。



## 環境、社會及管治報告

### (ii) 營運慣例

#### B5：供應鏈管理

本集團知悉供應鏈中的環境及社會風險，針對供應鏈中可能存在的安全與健康、勞工權益、環境保護、商業道德等環境和社會風險，已進行充分的識別及監控。本集團認為，我們產品的品質受供應商提供的材料直接影響。供應商提供的物料是否環保及安全，可能直接對本集團的生產過程、產品的環保效益及健康安全性能構成重大影響。因此，為降低供應鏈環節的社會及環境風險，本集團已制定管理及監控供應鏈的政策，並就甄選供應商制定具體標準及措施。

本集團對物料供應商訂有嚴格要求。我們將可能造成環境及重大職業健康安全事件的供應商列作重點施加影響的相關方，並列入經管理層批准的《重點施加影響相關方一覽表》以作監控，其他未被納入重點施加影響的相關方則為一般相關方。

品質保證部與相關責任部門各自保存該一覽表，以便有關部門重點監控該等相關方對本集團的影響，並採取防範措施，包括(i)由品質保證部對物料環境指標和在生產現場進行的各項活動進行控制及收集資料；(ii)由採購、計劃及生產部將有關資料發放予上述重點施加影響的相關方，要求其了解本集團的相關方針、目標，並按要求提供符合規定要求的產品和現場服務；及(iii)由品質保證部加強對進廠物料的驗收，控制材料的環境指標，發現不符合規定要求的行為及時聯繫相關方，並採取必要的處罰及糾正措施。

#### 供應商聘用及監察績效

截至報告期末，本集團共有9個(二零二四年：8個)合格供應商，其中5個位於香港，4個位於中國。該等供應商主要為我們提供流動電話、配件、LED產品、AI及其他設備等電子產品。



## 環境、社會及管治報告

地區	供應商數目		佔比	
	2025	2024	2025	2024
香港	5	6	56%	75%
中國	4	2	44%	25%
合共	9	8	100%	100%

為維持有效及可持續運作的供應鏈，本集團已部署供應商管理系統，以適當評估本集團供應商的資質及表現。本集團將供應商分為核心、重要、一般等三級類別進行管理和控制，每聘用新供應商將會對其進行類別評價和選擇，包括(i)對其品質保證能力或品質體系進行調查；(ii)對供貨能力、售後服務、履約能力進行評價；及(iii)對供應商樣品進行試裝、試用。每年年底由採購部負責組織研發部、品質保證部等對所有供應商從品質、交貨、價格三方面進行綜合評價。於報告期間，本集團已對所有供應商執行上述既定供應商管理程序，且現有供應商均符合我們的要求。

此外，對於評價不合格的供應商，如需再次合作，需按新供應商篩選流程以進行重新評估，確保供應商的資質符合我們的要求並進行監控。

本集團深明環境保護的重要性，並已在採購決策過程加入可持續發展元素。我們優先考慮符合歐洲聯盟制定的《危害性物質限制指令》標準的潛在供應商的產品，以減少產品對環境造成的污染。集團在甄選產品供應商時亦會優先考慮在環境及社會方面信譽良好的品牌供應商，尋求承諾與我們並肩同行實踐可持續發展的供應商。本集團重視所購買貨品及服務對環境造成的影響。在可行的情況下，本集團將採購更環保的產品或服務，以盡量減低對環境及人類健康帶來的負面影響。



## 環境、社會及管治報告

### B6：產品責任

在激烈的市場競爭下，客戶對產品和服務的要求日益提高。本集團深明與客戶保持良好關係的重要性，透過與客戶持續互動以洞悉不同產品日益轉變的市場需求，並根據客戶需求從符合我們資質要求的供應商進行採購，以及時把握市場。本集團深信，唯有為客戶創造最大價值，才能得到客戶的信賴與支持。因此，本集團著力嚴控產品品質，致力全面遵守有關產品責任的法律及法規，以此增強客戶對本集團產品及服務的信心。

本集團訂有嚴格的產品責任政策及員工合規手冊，規定員工必須嚴格加以執行。本集團各部門會定期針對產品責任為員工提供專業知識培訓，以會議或培訓等方式讓員工了解業務過程中須遵守的有關產品責任的適用法律及法規，其中包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》，以加深員工對產品責任的重視程度。本集團遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》向消費者提供商品或服務的真實信息，禁止任何虛假或具誤導成份的宣傳。

#### 產品責任績效

於報告期間及上一年度，本集團的產品均符合歐洲聯盟有關《危害性物質限制指令》規定及國家各項標準，並無發現與產品責任相關的違規個案，亦無因安全與健康理由而需回收產品的情況。



## 環境、社會及管治報告

本集團已設立程序處理客戶投訴，並為二零二五年度訂立顧客滿意度指標為86%（二零二四年：86%）。為確保及時迅速解決客戶投訴及提供優質服務予顧客，一旦收到客戶投訴，銷售部人員將即時與客戶進行溝通，迅速回應客戶的訴求，並採取相應行動，致力妥善及時地處理客戶的投訴。於報告期間，本集團未有接獲任何關於產品及服務的投訴（二零二四年：0宗）。二零二五年期間服務滿意度繼續達致88%（二零二四年：88%）。

基於業務性質均屬批發銷售，本集團之產品不涉及敏感或機密的消費者數據。為加強集團知識產權保護，本集團鼓勵及引導員工樹立保密觀念及嚴格遵守保密法規，員工在職期間均應遵守保密制度及員工合規手冊，特殊崗位應簽署《保密與競業禁止合同》，且為嚴格保護本集團知識產權免受損害，商品交易的資料、經營的策略、產品生產技術等相關保密內容均包括於合同中。本集團職工因調離、停薪留職、離休、退休時，以及外來人員在結束學習、進修和臨時聘用人員離開公司前，需將全部技術資料、實驗記錄、材料、樣品樣機、產品、裝備和圖紙等移交所在公司，並對其技術內容、信息負有長期保密義務。

本集團在產品品質管理方面不遺餘力，已制定嚴格的生產操作及質檢流程，並向員工提供清晰的工作指引，為產品的質量標準把關。本集團已制定《產品監視和測量控制程序》以規範質量檢定程序。產品生產過程和最終產品均由工廠進行檢驗控制，並對產品性能進行用戶模擬測試以判定產品的綜合性能，品質保證部門則負責進行監督和提供相應的技術支持，以確保產品質素和合格率。於報告期間，本集團之產品一次交驗合格率達致98%（二零二四年：98%），我們產品品質管理系統持續展現有效性。



## 環境、社會及管治報告

此外，品質保證部組織各相關部門獲取及識別適用於本集團產品或服務品質的法律、法規及其他要求，並訂有具體措施，定期跟進產品狀況並及時更新信息，同時向有關部門發放及傳遞最新信息，以確保產品品質符合所有相關要求。倘若發生產品於交付後需要召回的情況，我們的銷售人員將儘快與有關客戶聯絡，及時追蹤產品的流向，確保存在質量問題的產品可以迅速地從市場召回，最大程度地降低問題產品可能對大眾造成的影響。

### B7：反貪污

本集團致力維持高水平的企業管治，反貪污及反舞弊一直是本集團內部管治的核心理念。本集團著力打擊業務過程中任何不法行為，杜絕任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。於報告期間，本集團已全面遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，包括《防止賄賂條例》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等。

本集團已指定審核委員會為公司開展反舞弊工作的常設機構，審核委員會負責公司反貪污及反舞弊行為的指導工作，同時負責具體組織及執行跨部門及公司範圍內的反舞弊工作。此外，本集團已建立一套健全有效的反舞弊程序，包括舞弊風險評估、預防、舉報及調查等。我們著重關注打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的最新監管發展，並將根據實際需要向所有董事提供相關培訓，以保持董事對貪污風險的警惕性，維持良好的企業管治文化。



## 環境、社會及管治報告

本集團已設立並公佈投訴渠道，支持全體員工及其他人士透過舉報專線、電郵等保密及／或匿名渠道舉報、檢舉及揭發實際或疑似違背職業道德的舞弊案件。舉報由審核委員會成員負責跟進及處理，必要時將成立調查小組對舉報信息進行調查。所有舉報一經接獲，均會在可能範圍內進行全面、公正、持平的調查，並儘快作出處置或糾正。於報告期間，本集團未有接獲任何舞弊行為的舉報個案(二零二四年：0宗)。

於報告期間，並無任何針對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件(二零二四年：0宗)。

### (iii) 社區

#### B8：社區投資

我們深知作為肩負社會責任的企業公民，須加強與營運地所在社區的聯繫，為社區建設及發展作出貢獻。惟在面對艱難的營商環境時，我們於過去幾年(包括報告期間)未有直接投放資源於社區。未來，我們將繼續尋找合適機會以參與社區貢獻。我們亦已將對社會的關愛融入日常運營之中，透過鼓勵員工積極參與社區及慈善活動，向社會展現關懷與愛心，為社區作出正面的貢獻。

## 氣候相關披露

### 氣候變化

透過與各持份者保持溝通，我們意識到氣候變化已成為國際社會最重要的ESG議題之一。本集團參考氣候相關財務披露工作組(「TCFD」)建議的披露框架、香港交易所分別於2021年11月及2024年4月發佈的《氣候信息披露指引》及《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，就「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個主要領域監督氣候相關事宜及信息披露。



## 環境、社會及管治報告

### 管治

在監督氣候相關事宜方面，我們的ESG管治架構的主要責任及工作包括以下：

#### 董事會

- 對集團的可持續發展全面負責
- 監督影響集團的氣候相關策略的制定、目標、風險及機遇、監控措施及程序
- 確保集團維持有效的風險管理及內部監控系統，實施有效環境、社會及管治相關工作

#### 高級管理層

- 通過定期風險評估程序，識別主要的氣候相關風險及機遇，並向董事會建議相應的緩解及適應方案，同時就所制定方案及目標的達成情況向董事會匯報
- 帶領附屬公司及職能部門實施由董事會批准的ESG策略及政策

#### 職能部門

- 實施由董事會批准的ESG策略及政策，及向高級管理層報告實施情況
- 收集氣候相關資料及數據以協助編製ESG報告

為確保本集團ESG管治架構具備適當的技能及能力以監督氣候相關事宜，我們的董事及管理層持續與外部顧問保持交流，以掌握最新的氣候相關披露及監管要求。我們亦在適當情況下為董事及管理層安排專門培訓，培訓形式包括由集團舉辦內部培訓，以及由外部顧問提供的培訓。

本集團已將ESG(包括氣候相關範疇)議題納入企業管治框架，未來將依據實際運營產生的數據資料及政府政策導向以制定一套長期穩定且切實可行的ESG目標，作為評估及衡量董事及高級管理層薪酬的基礎。因此，本集團考慮適時將ESG績效指標納入薪酬政策。



## 環境、社會及管治報告

### 策略

我們的ESG管治架構通過定期風險評估（詳情已於企業管治報告中「風險管理及內部監控」一節披露），識別與本集團相關的氣候風險及機遇，並透過風險分析了解各項風險的潛在影響及機遇，從而制定合適的應對策略及措施，包括考慮及制定適用於本集團的指標及目標，用於監察氣候變化的影響，並透過定期比對當期及前期的指標及目標達成情況，評估所制定氣候變化減緩措施的實施成效。

就氣候相關風險與機遇而言，物理風險是指氣候變化帶來的直接影響，包括因極端天氣事件引發的急性風險，及因長期氣候模式轉變導致的慢性風險；轉型風險是指向低碳經濟轉型的過程中可能出現的風險；氣候相關機遇則為因積極應對氣候變化而帶來的潛在益處。

我們正在實施環保措施，使業務與全球可持續發展政策及國際承諾（例如《香港氣候行動藍圖2050》及《巴黎協定》）保持一致，減少溫室氣體排放，為業務提供持續穩定性，為提升氣候韌性。惟因考慮到現時的數據及資源限制，我們尚未根據最新的ESG實施指引進行氣候情景分析。我們正完善我們的氣候管治機制，並將適時進行具體的氣候情景分析，從而制定更有利於集團可持續發展的長遠規劃及業務策略。

我們根據對物理風險、轉型風險及機遇的定義，區分了我們主要面對的氣候相關風險及機遇、受影響的資產及業務活動、時間範圍、潛在影響以及我們緩解或適應這些風險與機遇的策略如下：



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務 活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
<b>物理風險</b>				
極端天氣事件 (例如熱帶氣旋 及暴雨)	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	短期	極端天氣事件屬於氣候變化帶來的急性物理風險，可能對集團造成直接影響並干擾日常業務運作。例如，風暴及暴雨可能導致交通阻塞，造成員工缺勤並影響工作時間，同時亦可能影響主要物料及商品的供應鏈；樹木倒塌更會危及員工上下班途中的安全；嚴重風暴則可能損害建築物(包括辦公樓宇及其保存的關鍵數據)，並導致能源及水源供應中斷。此等影響將導致生產力及收入下降、供應鏈中斷，並可能增加維修、保養及保險開支	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定員工健康與安全計劃，包括定期識別工作場所的健康危害及移除安全隱患(例如疊放過高的文件)，定期防災演練、提供防護設備</li> <li>為員工提供遠端工作及彈性工作安排</li> <li>加強建築物與設備防護設計，調整關鍵財產分佈，或保險保障範圍</li> <li>加強數據備份(包括進行資料異地備份)</li> <li>並擴大供應商網絡，以確保有足夠的替補供應</li> <li>制定災後復原計劃及業務持續計劃</li> <li>加強與供應商溝通，建立替代運輸路線，維持關鍵物料的安全庫存</li> <li>探索及建立後備能源與水源系統，例如發電機及儲水設施</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
慢性氣候變化，包括平均氣溫上升、降雨模式變化及洪災嚴重程度增加	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	長期	慢性氣候變化屬於慢性物理風險，長遠可能造成工作環境惡化並影響員工健康，亦對溫度及濕度敏感的存貨及設備在存放、運輸及運作上構成挑戰，加速其損壞、折舊及老化。長遠而言，將增加集團在保護員工及資產方面的成本，例如為調節室溫而增加冷氣及空調使用，導致額外電費支出並間接增加溫室氣體排放，加劇全球暖化。同時，降雨量增加或降雨強度加大容易造成水浸，損害貨物，迫使集團加強建築物的防水、防潮及排洪設計，以及擴大保險保障範圍，從而導致營運成本及保險費用上升，甚至影響資產估值	<ul style="list-style-type: none"><li>• 建立及維持有效的員工及資產保護政策與程序</li><li>• 採取環保及節能措施(包括在「資源使用」一節所披露的措施)，設立溫室氣體排放指標(詳情見「指標及目標」一節)，監察及持續減低溫室氣體排放量</li><li>• 升級冷氣系統，完善建築物通風和散熱設計，以提高能源效益</li><li>• 加強關鍵地點(如辦公室及倉庫)的防水、防潮及防洪設計</li><li>• 定期維護並適時升級具氣候韌性的設備</li><li>• 評估及調整資產保險覆蓋範圍</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務 活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
<b>轉型風險</b>				
政策及法律風險，包括加強排放報告的要求、政府推出新環保政策、對產品的監管及潛在碳定價機制	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或 長期	政策及法律風險屬於轉型風險，指在向低碳經濟轉型過程中因監管環境變化而可能出現的挑戰。隨着政策及法規日益嚴格，集團的合規成本或會上升，包括逐步提升 ESG 數據收集機制以符合最新披露要求，以及牽涉更多顧問費用以掌握政策及法規的更新及合規要求。若未能符合要求，則可能面臨罰款或處罰。高排放產品的發展亦將受到不利影響，例如因強制性政策要求而需減少生產或提供高排放產品，或被迫更改產品的規格，導致需求下降，甚至令行業不再具備盈利能力，被迫加快轉型，牽涉資產提前退役、融資活動及龐大資本開支。碳稅或相關費用亦可能推高營運成本，進一步加重財務壓力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強留意監管機構就政策動向所發出的文章及通告</li> <li>• 設置專門監測及審查的內部崗位，或委聘專業外部顧問，及早識別監管要求變化並確保合規</li> <li>• 因應法規要求變化，及早籌劃業務轉型計劃，完善產品及服務以符合未來標準，同時滿足轉型資本需求</li> <li>• 強化ESG數據收集及披露流程，提升披露透明度</li> <li>• 舉行合規培訓，提高員工對政策及法律要求的認知</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
技術風險，包括以較低排放的產品及替代現有的產品	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或 長期	技術風險屬於轉型風險，指在向低碳經濟轉型過程中，出現與技術改進相關的挑戰。若集團所採用的技術過於陳舊，可能面臨被低排放替代方案取代的風險。集團因而可能需要增加資本開支，以投資及引入新技術及資產，並提前退役現有資產。在技術改進的過程中，由於需要適應新技術及業務流程，生產力或會暫時下降，影響營運效率。此外，若新技術投資未能成功或技術仍未成熟，則可能導致資源錯配及財務損失	<ul style="list-style-type: none"><li>• 加強研發投入，降低被新技術取代的風險</li><li>• 於投資前進行全面可行性分析，以確保資本支出合理並符合長期策略</li><li>• 制定資產更新計劃，分階段淘汰高排放資產</li><li>• 為員工提供培訓，加速其適應新技術及流程</li></ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務 活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
市場及聲譽風險，包括消費者偏好轉變	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或 長期	市場及聲譽風險屬於轉型風險，主要源於市場需求變化及聲譽影響。隨着消費者、投資者及其他持份者對ESG表現的關注日益增加，若集團未能及時調整產品及服務以符合低碳及可持續發展的要求，可能面臨需求下降及市場份額流失，尤其是消費者對高排放產品及服務的需求減少，直接影響收入。此外，若環境表現未達到公眾或投資者期望，聲譽可能受損，令行業被污名化，進而影響人員招聘及留任，削弱品牌價值及融資能力。這些情況或會導致收入減少、融資成本上升，並加重轉型壓力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切監察消費者偏好及市場趨勢，及早調整產品定位與規格</li> <li>• 加強品牌管理及與持份者的溝通</li> <li>• 提升ESG披露透明度，加強宣傳已採用的低碳及環保政策</li> <li>• 建立聲譽危機應對機制</li> <li>• 開拓新市場</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
<b>機遇</b>				
採用新技術或低排放能源	所有業務—人民幣579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或長期	技術及能源轉型為集團帶來機遇。透過採用新技術或低排放能源，集團能減少排放、提高能源效益、提升可持續發展表現，並進一步增強品牌形象及聲譽。這些措施不僅有助於符合監管及市場期望，更能帶來成本節省，提升營運效率及長期競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商合作，探索可應用低碳技術及能源的領域</li> <li>發掘機遇並投資採用低排放能源及新技術</li> <li>加強宣傳已採用的低碳技術，提升市場認受性及消費者信任</li> </ul>
進入新市場	所有業務—人民幣579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或長期	市場轉型為集團帶來正面影響。進入新市場能擴展客戶基礎及收入來源，提升集團的盈利能力。這些轉型亦推動業務增長，並加強整體競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強市場研究，了解市場對低碳產品的要求（包括消費者偏好及法規要求）</li> <li>開發符合低碳標準的產品</li> <li>取得政策支持及激勵措施</li> <li>建立或擴大合作夥伴關係</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

類別	受影響資產或業務 活動—金額及百分比	時間範圍	說明及潛在影響	緩解／適應措施
品牌形象及聲譽	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	中期至 長期	持續支持及推動低碳與可持續發展策略為集團帶來聲譽方面的機遇。這些行動能加強市場認同，吸引更多投資者及優秀人才加入，同時良好的企業形象亦有助於拓展客戶及供應商夥伴關係，進一步支持集團的業務擴展及長遠發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動低碳及可持續發展策略</li> <li>• 加強ESG披露及宣傳集團環保舉措，提升透明度</li> <li>• 在適當情況下取得政府或權威機構認證</li> </ul>
韌性	所有業務—人民幣 579,238千元 (佔資產總值100%)	中期或 長期	提升應對氣候變化的準備度為集團帶來韌性方面的機遇。透過及早識別相關氣候風險、密切監察變化並採取妥善行動，集團能更有效抵禦氣候衝擊，減少營運中斷、資產損失及轉型風險，並為業務持續發展提供更大穩定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 密切留意及監察氣候變化發展</li> <li>• 加強氣候風險識別與評估</li> <li>• 投資於基礎設施及技術，提升抗災能力</li> <li>• 擴大在高風險地區的保險覆蓋</li> <li>• 制定災後復原計劃及業務持續計劃</li> <li>• 加強與供應鏈合作</li> </ul>

往後，我們將持續加強與員工及業務夥伴等持份者的溝通，並攜手合作，為氣候變化減緩行動提供更多資源，例如與員工共同推動降低電力消耗、與銀行合作提供融資支持，以推動目標的實現。



## 環境、社會及管治報告

### 當期、預期財務影響及轉型計劃

考慮到上述氣候相關風險與機遇，以及集團現有資源及營運方針，董事及高級管理層在現階段並未發現可能在短期及中期內對集團帶來重大且可量化財務影響的風險與機遇，包括對現金流、融資渠道或資本成本的影響，或需要立即推行的轉型措施，而長期的財務影響則難以準確預測。因此，上述應對及適應措施僅反映集團針對氣候相關風險與機遇的預期回應，我們目前尚未有當前及預期財務影響的量化數字，以及轉型計劃（包括資本承擔、融資活動、投資及資產處置）可供披露。集團將透過定期風險評估，密切監察並定期檢討現有氣候相關風險與機遇及策略，並按實際需要及時制定及推行轉型計劃，以應對各項風險並提升競爭力及可持續發展能力。

### 氣候風險管理

集團一直維持有效的風險管理及內部監控制度，以實踐良好企業管治。在現有制度下，風險評估每年進行一次，由審核委員會主導，並於完成後提交董事會審批。風險評估範圍涵蓋集團所有主要業務分部，包括上述「匯報範圍」所界定的分部。有關風險評估的詳情已於《企業管治報告》之「風險管理及內部監控」部分披露。

氣候變化是人類共同面臨的挑戰，不論是全球暖化、海平面上升、或更頻繁的極端天氣事件，均有機會影響全球業務以及我們的日常業務營運。本集團意識到政府政策對氣候環境等方面的持續關注及加強，我們積極配合環境保護政策方向，已將氣候變化納入風險管理框架，作為風險評估中的其中一項評估事項。



## 環境、社會及管治報告

董事會和審核委員會定期開會，以識別及評估氣候變化風險對本集團運營可能產生的影響，並積極研究及檢視應對潛在氣候變化風險的措施，確保業務未來有足夠能力抵禦相關的氣候風險。審核委員會則指派的風險統籌人員，並在外部專業顧問的協助下，透過問卷及／或訪談形式，統一收集各主要業務的風險責任人（通常為部門主管或高級管理層）對風險事項的評價。過程包括風險辨識、對風險性質、發生可能性及衝擊程度的評定，考慮現有應對措施及內部監控，以及風險負責人就進一步緩解已辨識風險所提出的建議（如有）。此風險於集團層面匯總、綜合評估與分析，並按性質及重大性排序主要風險。因數據及資源限制，我們尚未進行氣候情景分析。於報告期間，我們採用了與上一年度相同的風險評估程序進行風險評估，其結果詳情已於上述「策略」部分披露。

透過定期並採用一致的方式進行風險評估，管理層能夠追蹤各風險事項的性質及程度的重大變化，並評估其在緩解影響方面的成效。

### 指標及目標

為確保持續發展，本集團設立了關鍵績效指標，以監察在環境保護方面的進展。在根據《上市規則》編製年度ESG報告的過程中，我們透過既有的數據收集系統匯總資料，衡量各項KPI的達成情況，向董事會匯報及取得審批，然後對外披露。我們深信，定期進行評估指標及目標並將結果向公眾披露是推動我們履行環境保護責任最直接且最有效的方式。

就氣候變化而言，本集團已制定若干定性及量化的指標及目標，其類別、基準期間（如適用）、目的、性質、應用範圍、達成情況及參考往績的趨勢分析如下：



## 環境、社會及管治報告

### 現有指標及目標

指標及目標類別	目的	性質	應用範圍
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍2溫室氣體排放總量(基於地域方法)－較二零二五年，二零二八年排放量減少15%	監察並減緩全球暖化及氣候變化	量化絕對目標	所有業務
範圍2溫室氣體排放密度(基於地域方法)－較二零二五年，二零二八年排放密度下降15%	監察並減緩全球暖化及氣候變化	量化強度目標	所有業務
範圍3(類別5－營運中產生的廢物)溫室氣體排放總量－較二零二五年，二零二八年排放量減少5%	監察並減緩全球暖化及氣候變化	量化絕對目標	所有業務
範圍3(類別5－營運中產生的廢物)溫室氣體排放密度－較二零二五年，二零二八年排放密度下降5%	監察並減緩全球暖化及氣候變化	量化強度目標	所有業務
與國際機構共同實現2050淨零排放，逐漸減少排放	監察並減緩全球暖化及氣候變化	定性目標	所有業務
制定低碳轉型計劃	提高氣候轉變的適應力	定性目標	所有業務



## 環境、社會及管治報告

指標及目標類別	目的	性質	應用範圍
<b>其他指標與目標</b>			
總耗電量—較二零二五年，二零二八年耗電量減少15%	減少資源消耗，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化絕對目標	所有業務
耗電密度—較二零二五年，二零二八年耗電密度下降15%	減少資源消耗，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化強度目標	所有業務
總耗水量—較二零二五年，二零二八年耗水量減少5%	減少資源消耗，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化絕對目標	所有業務
耗水密度—較二零二五年，二零二八年耗水密度下降5%	減少資源消耗，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化強度目標	所有業務
廢棄物(包括紙張及包裝物料)棄置量—較二零二五年，二零二八年棄置量減少10%	減少下游處理廢棄物所產生的排放，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化絕對目標	所有業務
廢棄物(包括紙張及包裝物料)棄置密度—較二零二五年，二零二八年棄置密度下降5%	減少下游處理廢棄物所產生的排放，間接減緩全球暖化及氣候變化	量化強度目標	所有業務



## 環境、社會及管治報告

### 表現概覽

指標及目標	計量單位	2025年度	2024年度
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍2 (外購電力) 溫室氣體排放總量 (基於地域方法)	公噸二氧化碳當量	8.94	14.95
範圍2 (外購電力) 溫室氣體排放密度 (基於地域方法)	公噸二氧化碳當量/員工	0.37	0.55
範圍3 (類別5 - 營運中產生的廢物) 溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	0.0720	0.1000
範圍3 (類別5 - 營運中產生的廢物) 溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/員工	0.0030	0.0037
溫室氣體排放總量	公噸	9.01	15.05
溫室氣體排放密度	公噸/員工	0.38	0.56
與國際機構共同實現2050淨零排放，逐漸減少排放	不適用	進行中	未建立
制定低碳轉型計劃	不適用	未建立	未建立
<b>其他指標及目標</b>			
總耗電量	千瓦時	18,004	23,025
耗電密度	千瓦時/員工	750.19	852.79
總耗水量	立方米	151.61	155.00
耗水密度	立方米/員工	6.32	5.73
廢棄物 (包括紙張及包裝物料) 棄置量	公噸	0.045	200.05
廢棄物 (包括紙張及包裝物料) 棄置密度	公噸/員工	0.0019	7.14



## 環境、社會及管治報告

基於集團業務性質及實際情況，本集團暫未產生屬於範圍1的溫室氣體排放量。集團未來若產生屬於範圍1的能有消耗，將收集相關數據以進行披露。

於報告期間，得益於積極實施節能減排措施，本集團溫室氣體排放總量較上一年度下降約40%，該下降主要由於電力消耗量減少。集團將繼續嚴格把控資源消耗及遵守績效指標相關規定。

其他指標方面，由於報告期間本集團未產生包裝物料消耗，故廢棄物棄置量較上一年度大幅下降。

### 關於指標及目標的附加資訊

根據IPCC及聯合國氣候變化框架公約(UNFCCC)的研究，人為溫室氣體排放被認定為近代氣候變化的主要驅動因素。因此，在監察氣候變化方面，本集團所設立的目標圍繞溫室氣體排放，涵蓋直接及間接排放。這些目標的制定使我們能與本地政府及國際減排承諾保持一致，並全面緩減氣候變化帶來的影響。本集團現時所設定的目標是經考慮自身業務性質、目標所監察項目的相關性及重要性而得出。此等目標未經第三方驗證，亦非基於行業脫碳方式制定。展望未來，我們將參考同行業企業的ESG披露、最新監管要求、最新國際氣候協議(包括由協議衍生的司法管轄區承諾)，以及監管機構持續推出的支援與指引，更新並制定適用於本集團的指標及目標，包括跨行業及行業專屬指標。

我們以績效指標為指導，於業務運營中通過一系列節能減排措施監控指標達成進度，並致力於減少溫室氣體的排放。於報告期間，本集團產生的溫室氣體排放主要來源於外購電力(範圍2)，我們定期監控電力消耗數據，及時發現並根據異常消耗情況。此外，我們於運營中通過鼓勵員工節約用電，及確保各設備於非使用期間保持關閉等系列措施加強電力消耗監控。



## 環境、社會及管治報告

本集團其他溫室氣體排放來源亦包括營運中產生的食水及污水處理(範圍3 – 類別5)。針對上述排放來源，我們亦已採取一系列措施，該等措施已於本報告「資源使用」一節披露。

溫室氣體排放是根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》進行計量。根據該標準，溫室氣體排放細分為以下三類：

- 範圍1 – 企業直接排放，包括固定源、流動燃燒源(涵蓋陸上、航空及水上運輸)、製冷劑(包括氫氟碳化物(HFC)和全氟化碳(PFC))的排放，並扣除新種植樹木的減排
- 範圍2 – 能源間接排放，主要來自電力及煤氣的使用間接造成排放
- 範圍3 – 其他間接排放，源自企業自身業務活動但非由該企業直接控制的來源所產生的排放

涵蓋氣體種類包括二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)。根據本集團現時營運情況，本集團的主要排放為二氧化碳，相關排放以公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)為披露單位。

溫室氣體的計量方法為各排放源的活動數據(例如屬於範圍2的能源耗用及屬於範圍3類別5的營運中產生的廢物)，乘以各項活動相應的排放係數及全球變暖潛能值(如適用)。其中，活動數據由本集團的數據收集系統取得；排放係數及全球變暖潛能值則由國際及本地監管機構、學術機構及公共事業機構公開發佈，並需適時更新。我們已假設在編製本ESG報告時，每單位活動數據、排放係數及全球變暖潛能值保持一致，不會浮動。報告編製單位會使用一致的方法及原則進行計量，使跨年度及不同企業之間的排放量具可比性。我們遵循《ESG報告守則》的要求，以地域基準方法量化範圍2的溫室氣體排放，並依據《企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》披露範圍3溫室氣體的排放。



## 環境、社會及管治報告

密度值的計算方法是將總排放量／總能源耗量／總水消耗量除以年內曾在職員工的總人數。本年度及上年度的曾在職員工總數分別為24人及27人。

參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，由於《溫室氣體核算體系》為最常用的全球性框架之一，用於計量及管理來自私營和公共部門營運、價值鏈的溫室氣體排放和減排行動，其確定了相關性、完整性、一致性、透明度及準確性五大原則以確保溫室氣體排放的真實及公平反映。因此，採用該核算體系有助我們符合《上市規則》的要求，並提升ESG報告的質素。

基於我們的所屬行業及業務性質，我們未有產生重大的企業直接排放，因此範圍1溫室氣體排放就本集團而言為不適用。

就範圍2排放而言，本集團並沒有與電力供應商訂立任何合約文書或具體安排。因此，供應商特定專屬排放係數並不適用，我們的量化工作乃基於集團營運所在區域普遍採用的排放係數。

由於數據收集上的限制，我們尚未能全面收集所有適用於本集團的範圍3排放數據以進行披露。參考《企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，我們目前僅能收集及披露類別5(營運中產生的廢物)數據。我們將加強與相關持份者的溝通，並持續完善數據收集系統，以取得可靠數據並及早進行披露。我們相信，隨著法規要求及社會大眾對ESG事宜的關注持續提升，將有助我們建立更完善的數據收集系統。

於報告期間，我們未有變更溫室氣體的計量方法、輸入資料及假設，且為加強監管本集團對氣候產生的影響，我們新增了上述溫室氣體相關指標及目標。



## 環境、社會及管治報告

就監察所設立的目標是否達成方面，本集團於編製年度ESG報告時會審視過往業務活動，以評估目標是否達成。若目標屬量化性質，將透過上述計量方式統計，並比對所設定的目標，以判斷是否達成。除了溫室氣體排放外，本ESG報告「排放物」及「資源使用」章節列出了我們在減排及能源效益上工作的細節及成果。

鑑於本集團營運所在地區的內部碳定價系統及用以抵銷溫室氣體排放的碳信用機制尚未普遍，本集團並未在決策過程中採用碳定價，而所設立的目標及所披露的溫室氣體排放總量均以總額而非淨額呈列。我們已在決策過程中考慮潛在的環境影響，以及是否可能抵觸適用法律及法規。若未來內部碳定價系統及碳信用機制在我們營運所在區域獲得更廣泛關注及應用，本集團亦將適時採納。

Vital Innovations Holdings Limited  
維太創科控股有限公司