

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二六年三月三十一日止三個月期間的 未經審核收益公告

(除非另有註明，所有變動按固定匯率呈列。內生增長按固定匯率計算，不包括 Versace 的貢獻。)

- 自二零二六年，在地緣政治及宏觀經濟緊張局勢加劇的情況下仍實現增長；
- 收益淨額為 1,428 百萬歐元，同比增加 14%，內生增長 +3%；
- 零售銷售為 1,245 百萬歐元，同比增加 10%，內生增長 +1%，而作為對比，二零二五年第一季度則錄得 +13% 的雙位數增長，乃受全價銷售所推動；
- Prada 又一個季度取得穩健表現，與二零二五年最後一個季度持平；二零二六年第一季度延續穩定趨勢，全價銷售逐步改善，部分被專賣店貢獻的持續減少所抵銷；
- Miu Miu 雖然面對二零二五年第一季度比較基數高達 +60%，且受到中東衝突帶來更顯著的不利影響，但仍保持 +2% 的良好增長勢頭；
- 美洲市場表現強勁，錄得中十位數增長，其得益於近期投資並以穩健執行為基礎；亞太區穩健增長，乃由大中華地區及韓國帶動；日本則表現穩定⁽¹⁾；
- Versace 的表現符合預期，為本季度貢獻 143 百萬歐元的收益淨額。

⁽¹⁾ 本集團將夏威夷的分類由歸入日本調整為歸入美洲。比較資料已據此重列

截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經審核收益，連同截至二零二五年三月三十一日止相同三個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零二六年三月三十一日止三個月 (未經審核)		截至二零二五年三月三十一日止三個月 (未經審核)		當前匯率 變動 %	固定匯率 變動 % (*)	內生 變動 % (**)
收益淨額							
零售銷售淨額							
(直營店及電子商務)	1,244,636	87.2%	1,215,846	90.6%	2.4%	10.1%	1.1%
批發銷售淨額							
(獨立客戶及特許經銷商)	129,397	9.1%	96,271	7.2%	34.4%	40.2%	17.2%
特許權費	53,666	3.8%	29,222	2.2%	83.7%	83.7%	14.8%
總收益淨額	1,427,699	100%	1,341,339	100%	6.4%	13.8%	2.6%
按品牌劃分的							
零售銷售淨額							
Prada	771,408	62.0%	827,364	68.0%	-6.8%	0.4%	0.4%
Miu Miu	358,088	28.8%	376,695	31.0%	-4.9%	2.4%	2.4%
Versace (***)	101,945	8.2%	—	—	—	—	—
Church's	7,175	0.6%	7,242	0.6%	-0.9%	1.7%	1.7%
其他	6,020	0.5%	4,545	0.4%	32.4%	33.7%	33.7%
零售銷售淨額總計	1,244,636	100%	1,215,846	100%	2.4%	10.1%	1.1%
按地區劃分的							
零售銷售淨額							
亞太區	460,635	37.0%	437,606	36.0%	5.3%	13.5%	5.2%
歐洲	333,474	26.8%	334,205	27.5%	-0.2%	1.7%	-6.5%
美洲(****)	256,481	20.6%	209,448	17.2%	22.5%	34.4%	15.2%
日本(****)	144,758	11.6%	164,373	13.5%	-11.9%	0.8%	-2.2%
中東	49,288	4.0%	70,214	5.8%	-29.8%	-22.2%	-22.2%
零售銷售淨額總計	1,244,636	100%	1,215,846	100%	2.4%	10.1%	1.1%

(*) 對二零二六年數據應用二零二五年匯率計算得出

(**) 按固定匯率計算，不包括 Versace 的貢獻

(***) 自二零二五年十二月二日起合併入賬

(****) 本集團將夏威夷零售銷售淨額的分類由歸入日本調整為歸入美洲。比較資料已據此重列

截至二零二六年三月三十一日止三個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，所有變動按固定匯率呈列。內生增長按固定匯率計算，不包括Versace的貢獻。)

截至二零二六年三月三十一日止三個月，Prada集團產生收益淨額1,427.7百萬歐元，較二零二五年同期增加13.8% (內生增長+2.6%)。匯率波動造成7.4個百分點的負面影響，導致所呈報增長為6.4%。

零售銷售淨額同比增加10.1% (內生增長+1.1%)，而作為對比，二零二五年第一季度則錄得+13%的雙位數增長。期內，零售渠道佔總收益淨額的87.2%。

批發銷售淨額較二零二五年同期增加40.2% (內生增長+17.2%)，乃得益於恢復向Saks Global供貨、免稅渠道的出色表現及Versace的貢獻。

特許權費收入同比增長83.7% (內生增長+14.8%)，此良好趨勢乃得益於眼鏡及香水的貢獻。

品牌

Prada零售銷售淨額錄得+0.4%的穩健表現，與二零二五年第四季度持平，此乃得益於美洲及亞太區的表現進一步改善，尤其是中國內地、香港及澳門等地。業績表現主要由全價銷售支撐，並且於過去數個季度錄得穩定、逐步改善，包括二零二六年第一季度(雖然受到中東的負面影響)；全價銷售的良好業績表現部分被專賣店貢獻的持續減少所抵銷。

Miu Miu雖然面對去年極高的比較基數(+60%)，且受到中東衝突帶來更嚴峻的不利影響，但其零售銷售淨額仍實現2.4%的增長。美洲持續錄得顯著增長，亞太區亦呈現穩健的良好增長勢頭，但上述地區的增長部分被歐洲(尤其是遊客消費)及中東地區的放緩所抵銷。

Versace的表現符合預期，乃受惠於逐步調整市場定位，轉向全價銷售、高質量及產品系列擴增。

Church's零售銷售淨額保持良好勢頭，較二零二五年同期增長1.7%。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為862.4百萬歐元，Miu Miu為407.0百萬歐元，Versace為143.0百萬歐元，Church's為9.0百萬歐元，而其他品牌為6.3百萬歐元。

市場

亞太區延續強勁勢頭，同比增長13.5%（內生增長+5.2%）。Miu Miu保持穩健增長；Prada則受益於中國內地、香港、澳門及韓國的穩健執行及良好趨勢，展現進一步增長。

歐洲的零售銷售淨額同比增加1.7%（內生增長-6.5%），反映多年增長模式，包括二零二五年第一季度較高的比較基數(+14%)。遊客消費增長放緩更為明顯，當地客戶的消費亦呈現溫和下跌。

因當地需求暢旺，美洲市場持續向好，同比增長34.4%（內生增長+15.2%）。Prada及Miu Miu均繼續受益於組織加強成效及近期投資。

日本方面保持韌性，零售銷售淨額同比增加1%（內生增長-2.2%），與二零二五年第一季度尤為強勁的表現不同，本季度當地消費維持穩定。

中東方面，衝突影響當地及遊客消費，本季度零售銷售淨額下降22.2%。

按地區劃分，亞太區的批發銷售淨額為50.8百萬歐元，歐洲為41.7百萬歐元，美洲為33.2百萬歐元，中東為2.6百萬歐元，其他國家為1.1百萬歐元，而日本則為0.1百萬歐元。

特許權費收入全數來自歐洲。

*** **

上述資料僅基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為Prada集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命

Prada S.p.A.

執行副主席

Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二六年四月三十日

截至本公告日期，本公司執行董事為*Patrizio BERTELLI*先生、*Paolo ZANNONI*先生、*Miuccia PRADA BIANCHI*女士、*Andrea GUERRA*先生、*Andrea BONINI*先生及*Lorenzo BERTELLI*先生；及本公司獨立非執行董事為*Yoël ZAOUÏ*先生、*Ilaria RESTA*女士、*Cristiana RUELLA*女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER*女士及*Anna Maria RUGARLI*女士。