

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**

**百威亞太控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2026年3月31日止三個月的  
未經審核業績**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2026年3月31日止三個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2026年3月31日止三個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，但未經獨立核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
朱隽清

香港，2026年5月5日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事程衍俊先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士（John Blood先生、David Almeida先生及Katherine Barrett女士為程衍俊先生、鄧明瀟先生、Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生各自的替任董事）。



## 百威亞太2026年前三個月業績報告

「我們以明確的重點聚焦邁入2026年，在市場中以嚴格的紀律執行來穩定銷量。受惠於印度持續強勁的動能，百威亞太總銷量重拾正增長。在中國，我們加大投資的成效逐步顯現，銷量跌幅進一步收窄，得益於我們持續堅定執行策略，包括拓展非即飲營銷途徑、豐富產品組合及推動旗艦品牌創新以重塑增長動能。在韓國，我們於即飲及非即飲渠道的市場份額均取得增長。」

—程衍俊，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**19,737十萬公升啤酒**  
**0.1%<sup>1</sup>**

2026年第一季度的總銷量增長0.1%，這得益於我們在印度的強勁表現及中國行業狀況的改善，但被韓國的發貨安排時間差所抵銷。

### 收入

**1,493百萬美元**  
**-0.7%**

由於中國額外投資，2026年第一季度收入下降0.7%，而每百升收入減少0.8%。

### 銷售成本

**730百萬美元**  
**-0.7%**

2026年第一季度，銷售成本下降0.7%，每百升銷售成本則下降0.8%，主要由於效率提升推動。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**463百萬美元**  
**-8.1%**

受投資增加及其他經營收入減少影響，正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降8.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少246個基點至31.0%。

### 正常化溢利

**234百萬美元**

相較於2025年第一季度的235百萬美元，2026年第一季度，百威亞太股權持有人應佔正常化溢利為234百萬美元。相較於2025年第一季度的234百萬美元，2026年第一季度，百威亞太股權持有人應佔溢利為226百萬美元。

### 正常化每股盈利<sup>3</sup>

**1.77美分**

相較於2025年第一季度的1.78美分，2026年第一季度的正常化每股盈利為1.77美分。

相較於2025年第一季度的1.77美分，2026年第一季度的每股基本盈利為1.71美分。

## 管理層意見

2026年第一季度，亞太地區銷量恢復增長，主要得益於印度的強勁增長以及中國行業狀況的改善，在中國市場，我們的銷量降幅環比進一步收窄。這一進展得益於執行力的提升，以及在各渠道和產品組合上的投資增加，這也給我們的淨利潤帶來了暫時性壓力。在韓國，儘管行業整體疲軟且去年同期的比較基數較高，我們仍保持了強勁的品牌動能。在印度，我們繼續推進高端化，帶動收入錄得強勁的雙位數增長。

表1. 綜合業績( 百萬美元 )

	2026年 第一季度	2025年 第一季度	內生增長 <sup>1</sup>
總銷量( 十萬公升 )	19,737	19,741	0.1%
收入	1,493	1,461	-0.7%
毛利	763	745	-0.7%
毛利率	51.1%	51.0%	1個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>	463	485	-8.1%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利利潤率	31.0%	33.2%	-246個基點
正常化除息稅前盈利	315	331	-7.9%
正常化除息稅前盈利率	21.1%	22.7%	-164個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	226	234	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	234	235	
正常化每股基本盈利( 以美分計 ) <sup>3</sup>	1.77	1.78	

2026年第一季度，總銷量增長0.1%。收入及每百升收入分別下降0.7%及0.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少8.1%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利利潤率則下跌246個基點。

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2026年第一季度與去年同期比較數據。有關內生增長數字的計算，請參閱附件一；有關分部資料，請參閱附件二；有關(i)內生增長及(ii)呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收入淨額或成本；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(於2026年第一季度及2025年第一季度分別為13,230,992,788股股份及13,196,136,038股股份)計算。



## 業務回顧

---

### 亞太地區西部

於2026年第一季度，銷量及收入分別減少1.7%及0.7%。每百升收入減少1.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利則減少7.5%。

### 中國

2026年第一季度，銷量下降1.5%，自2025年下半年以來，我們的銷量環比降幅持續收窄。由於我們加大投資以支持經銷商以及在非即飲及新興渠道活化品牌，收入及每百升收入分別下降4.0%及2.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降10.9%，此受收入表現、投資增加及其他經營收入減少影響所致。

我們的渠道擴張策略取得進展，重點推動非即飲渠道的高端化，並擴大在線上線下(O2O)渠道的滲透。在2026年第一季度，非即飲渠道和O2O渠道對我們總銷量及總收入的貢獻均有所提升。

我們持續加大對營銷活動、包裝組合及創新的投入，以進一步強化產品組合的品牌實力，在更多場景中與消費者建立聯繫，並提升銷售動能，特別是在非即飲渠道方面。

- **百威**憑藉百威黑金在消費者中產生的強烈反響與持續的銷售動能，加速了該產品在全國範圍內的擴張。2026年3月，百威黑金推出了一項全國性的綜合營銷活動，以與全球足球巨星埃爾林·哈蘭德(Erling Haaland)的戰略合作及國際足總(FIFA)俱樂部世界盃超級平台為核心，藉此推動地區與銷售渠道擴張。
- **哈爾濱**推出哈爾濱1900，以此慶祝其作為中國啤酒發源地的釀造傳承。哈爾濱1900定位於核心++品類(人民幣8至10元)，填補了市場上100%純麥芽經典拉格啤酒的空白，將獨特的復古包裝與醇厚純正的風味完美結合。此新品推出鞏固了哈爾濱在推動核心++品類產品高端化及品質差異化方面的地位，為消費者提供更多選擇。



## 印度

在2026年第一季度，行業動能持續，我們預估我們的整體市場份額有所增長。我們實現了強勁的雙位數銷量及收入增長，主要受惠於我們高端及超高端產品組合的增長。

## 亞太地區東部

2026年第一季度，銷量及收入分別下降9.8%及6.1%。得益於亞太地區東部的收入管理策略，每百升收入增長4.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降10.4%

## 韓國

於2026年第一季度，銷量呈低雙位數跌幅，而收入亦錄得中單位數跌幅，主要由於2025年4月加價前的提前發貨安排，令去年第一季度基數較具挑戰性所致。受持續的收入管理所帶動，每百升收入增加低單位數。正常化除息稅折舊攤銷前盈利下跌低雙位數，主要受我們的營收表現及商業投資增加所影響。

在2026年第一季度，我們持續投資旗艦品牌，以進一步鞏固其競爭地位：

- **Cass Light**推出以2024年巴黎奧運金牌得主吳尚旭為代言人的「為今日畫下輕盈句點」宣傳活動，強調品牌零糖、低卡路里的定位，鼓勵消費者以「輕盈」的方式為一天畫下句點。為配合此活動，**Cass Light**將其版圖延伸至通勤路線、健身房及馬拉松賽事，並在主要賽事中設置互動攤位，以加強與消費者互動。



## 百威亞太綜合財務資料

表2. 百威亞太綜合收益表( 百萬美元 )

	2026年 第一季度	2025年 第一季度	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	19,737	19,741	0.1%
收入	1,493	1,461	-0.7%
銷售成本	(730)	(716)	0.7%
毛利	763	745	-0.7%
銷售、一般及行政開支	(466)	(438)	-3.2%
其他經營收益	18	24	-29.2%
正常化經營溢利( 正常化除息稅前盈利 )	315	331	-7.9%
除息稅前盈利附加非基礎項目	(8)	(2)	
財務收入淨額	6	4	
分佔聯營公司業績	5	4	
所得稅開支	(83)	(95)	
期內溢利	235	242	
非控股權益應佔溢利	9	8	
百威亞太股權持有人應佔溢利	226	234	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	463	485	-8.1%
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	234	235	

### 銷量

2026年第一季度總銷量增長0.1%，此增長主要得益於我們在印度的強勁表現及中國行業狀況的改善，但被韓國的發貨安排時間差所抵銷。

### 收入

由於在中國增加投資，2026年第一季度收入下降0.7%，而每百升收入減少0.8%。

### 銷售成本

2026年第一季度銷售成本下降0.7%，每百升銷售成本則下降0.8%，主要由於效率提升推動。

### 銷售、一般及行政開支

2026年第一季度銷售、一般及行政開支增加3.2%，主要由於中國及韓國的商業投資增加。

### 其他經營收益

2026年第一季度其他經營收入減少29.2%，乃由於中國政府激勵減少所致。



### 除息稅前盈利附加非基礎項目

表3. 除息稅前盈利附加非基礎項目( 百萬美元 )

	2026年第一季度	2025年第一季度
重組及其他	(8)	(2)
對經營所得溢利的影響	(8)	(2)

### 正常化溢利及溢利

表4. 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )

	2026年第一季度	2025年第一季度
百威亞太股權持有人應佔溢利	226	234
除稅前非基礎項目	8	2
非基礎稅項	—	(1)
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	234	235

### 每股盈利

表5a. 每股基本盈利( 美分 )

	2026年第一季度	2025年第一季度
每股基本盈利	1.71	1.77
除稅前非基礎項目	0.06	0.02
非基礎稅項	—	(0.01)
正常化每股基本盈利	1.77	1.78

表5b. 每股攤薄盈利( 美分 )

	2026年第一季度	2025年第一季度
每股攤薄盈利	1.69	1.76
除稅前非基礎項目	0.06	0.02
非基礎稅項	—	(0.01)
正常化每股攤薄盈利	1.75	1.77

### 或然事項

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd.(「OB」)就一項關稅審計申索錄得66百萬美元的非常規支出。截至2025年12月31日止年度，OB就餘下的審計期間，另錄得與該等關稅審計申索相關的20百萬美元的非常規支出。因此，截至2026年3月31日，與該等申索相關的非常規支出合共為86百萬美元。該等申索目前仍在抗辯。

於2025年第二季度，OB的一名員工因涉嫌挪用OB公司資金和商業賄賂，以及涉嫌與2023年關稅審計申索所涵蓋的進口麥芽相關的海關逃稅，在韓國被起訴。OB、OB的附屬公司ZX Ventures、OB的物流主管以及OB的首席執行官也就涉嫌海關逃稅而作為共同被告被起訴。OB和共同被告將就海關逃稅指控進行抗辯。預計潛在的罰款風險不會對本公司整體造成重大影響。

作為韓國國稅廳對截至2024年止五年期進行常規審計的一部分，OB收到合計約71百萬美元的評稅通知。OB擬對其中部分評稅提出異議。截至2026年3月31日，OB已預繳部分評稅金額約62百萬美元，以待提出異議及任何上訴。



**股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬**

**表6. 正常化除息稅折舊攤銷前盈利與百威亞太股權持有人應佔溢利之間的對賬( 百萬美元 )**

	<b>2026年第一季度</b>	<b>2025年第一季度</b>
百威亞太股權持有人應佔溢利	<b>226</b>	<b>234</b>
非控股權益	9	8
<b>期內溢利</b>	<b>235</b>	<b>242</b>
所得稅開支( 不包括非基礎項目 )	83	96
分佔聯營公司業績	(5)	(4)
財務收入淨額	(6)	(4)
非基礎項目所得稅利益	—	(1)
除息稅前盈利附加非基礎項目	8	2
<b>正常化除息稅前盈利</b>	<b>315</b>	<b>331</b>
折舊、攤銷及減值	148	154
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>	<b>463</b>	<b>485</b>

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收入或成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目( 包括非基礎成本 )；及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且百威亞太對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

## 附註

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相徑庭，包括但不限於百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2025年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2025年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港/ 2026年5月5日/ 香港時間上午7時正

電話會議

2026年5月5日( 星期二 )

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

#### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的高端啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。其釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌的組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太總部設於中國香港特別行政區，業務遍及中國、韓國、印度及越南主要市場，並透過當地附屬公司開展業務。截至2025年12月31日，百威亞太在亞太地區營運47間釀酒廠，並僱用約21,000名員工。

啤酒是適度飲酒之選，一個多世紀以來，百威亞太作為百威集團(Anheuser-Busch InBev)的一員，始終積極提倡負責任飲酒，致力提供均衡多元的啤酒選擇，滿足消費者不同場合的享用需求。百威亞太亦透過各式市場營銷活動鼓勵正向消費行為，並與社區、客戶及合作夥伴攜手，透過實證為本的舉措共同推廣負責任飲酒。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司百威集團的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問公司網站：<http://www.budweiserapac.com>。



## 附件一 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益，以及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表內所有數字均以百萬美元為單位，惟銷量(十萬公升)、內生增長(以%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2025年				2026年	
	第一季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第一季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	19,741	(18)	–	14	19,737	0.1%
收入	<b>1,461</b>	<b>(2)</b>	<b>44</b>	<b>(10)</b>	<b>1,493</b>	<b>-0.7%</b>
銷售成本	(716)	1	(20)	5	(730)	0.7%
毛利	<b>745</b>	<b>(1)</b>	<b>24</b>	<b>(5)</b>	<b>763</b>	<b>-0.7%</b>
正常化除息稅前盈利	331	(1)	11	(26)	315	-7.9%
正常化除息稅折舊攤銷 前盈利	<b>485</b>	<b>(1)</b>	<b>18</b>	<b>(39)</b>	<b>463</b>	<b>-8.1%</b>
正常化除息稅折舊攤銷 前盈利率	33.2%				31.0%	-246個基點

## 附件二 – 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、東南亞及出口 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2026年及2025年3月31日止期間

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2026年 第一季度	2025年 第一季度	2026年 第一季度	2025年 第一季度	2026年 第一季度	2025年 第一季度
銷量	2,581	2,860	17,156	16,881	19,737	19,741
收入	280	295	1,213	1,166	1,493	1,461
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	87	96	376	389	463	485
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	31.1%	32.5%	31.0%	33.4%	31.0%	33.2%
折舊、攤銷及減值	(15)	(16)	(133)	(138)	(148)	(154)
正常化經營溢利( 正常化除息 稅前盈利 )	72	80	243	251	315	331
非基礎項目					(8)	(2)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					307	329
財務收入淨額					6	4
分佔聯營公司業績					5	4
所得稅開支					(83)	(95)
期內溢利					235	242



## 附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百分比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
<b>2026年第一季度</b>								
銷量	0.1%	0.0%	1.7%	1.6%	-9.8%	-9.8%	-1.5%	-1.5%
每百升收入	-0.8%	2.2%	-1.0%	2.4%	4.0%	5.2%	-2.5%	2.1%
收入	-0.7%	2.2%	0.7%	4.0%	-6.1%	-5.1%	-4.0%	0.6%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	-8.1%	-4.5%	-7.5%	-3.3%	-10.4%	-9.4%	-10.9%	-6.6%