

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YUE YUEN INDUSTRIAL (HOLDINGS) LIMITED

裕元工業（集團）有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號:00551)

截至二零二六年三月三十一日止三個月之 未經審核綜合業績

摘要

裕元工業（集團）有限公司之董事茲公佈本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績。本公告乃就本公司每季公佈財務業績之現行慣例及按照上市規則第13.09(2)條及證券及期貨條例第XIVA部而發表。

截至二零二六年三月三十一日止三個月，本公司擁有人應佔之未經審核綜合溢利約為35.2百萬美元。

裕元工業（集團）有限公司（「本公司」）之董事（「董事」）乃根據本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）每季公佈財務業績之現行慣例及按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)條及證券及期貨條例（香港法例第571章）（「證券及期貨條例」）第XIVA部公佈本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績而發表本公告。

* 僅供識別

綜合損益表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

| | 截至三月三十一日止三個月 | |
|----------|------------------------|------------------------|
| | 二零二六年 (未經審核) 千美元 | 二零二五年 (未經審核) 千美元 |
| 營業收入 | 1,985,359 | 2,029,464 |
| 銷售成本 | <u>(1,553,585)</u> | <u>(1,565,126)</u> |
| 毛利 | 431,774 | 464,338 |
| 其他收入 | 21,494 | 31,215 |
| 銷售及分銷開支 | (203,323) | (206,730) |
| 行政開支 | (137,143) | (141,302) |
| 其他開支 | (44,452) | (38,732) |
| 融資成本 | (12,430) | (13,291) |
| 分佔聯營公司業績 | 8,448 | 11,030 |
| 分佔合營企業業績 | 2,886 | 4,761 |
| 其他收益及虧損 | <u>(2,531)</u> | <u>(507)</u> |
| 除稅前溢利 | 64,723 | 110,782 |
| 所得稅開支 | <u>(18,561)</u> | <u>(27,303)</u> |
| 本期溢利 | <u>46,162</u> | <u>83,479</u> |
| 歸屬於： | | |
| 本公司擁有人 | 35,179 | 75,758 |
| 非控股權益 | <u>10,983</u> | <u>7,721</u> |
| | <u>46,162</u> | <u>83,479</u> |

綜合全面收益表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

| | 截至三月三十一日止三個月 | |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| | 二零二六年 | 二零二五年 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| | 千美元 | 千美元 |
| 本期溢利 | <u>46,162</u> | <u>83,479</u> |
| 其他全面收益 (開支) | | |
| 其後將不會重新分類至損益之項目： | | |
| 按公平值計入其他全面收益的權益工具的公平值變動 | (894) | (2,142) |
| 分佔聯營公司的其他全面收益 (開支) | <u>1,788</u> | <u>(1,260)</u> |
| | <u>894</u> | <u>(3,402)</u> |
| 其後可能重新分類至損益之項目： | | |
| 換算海外業務產生之匯兌差額 | 16,084 | 11,393 |
| 分佔聯營公司及合營企業的其他全面 (開支) 收益 | (2,315) | 266 |
| 於出售聯營公司部分權益時解除儲備 | <u>-</u> | <u>168</u> |
| | <u>13,769</u> | <u>11,827</u> |
| 本期其他全面收益 | <u>14,663</u> | <u>8,425</u> |
| 本期全面收益總額 | <u><u>60,825</u></u> | <u><u>91,904</u></u> |
| 本期全面收益總額歸屬於： | | |
| 本公司擁有人 | 43,591 | 79,725 |
| 非控股權益 | <u>17,234</u> | <u>12,179</u> |
| | <u><u>60,825</u></u> | <u><u>91,904</u></u> |

編製基準及主要會計政策

本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績乃根據歷史成本原則編製，惟若干物業及金融工具則按重估金額或公平值（視何者適用而定）計量。

除因應用經修訂香港財務報告準則會計準則而導致的會計政策變動外，編製本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績所應用之會計政策及採用的計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所載者相同。

於本期間內，本集團在編製截至二零二六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績時，已首次應用由香港會計師公會頒佈並於二零二六年一月一日開始的年度期間強制生效之若干經修訂香港財務報告準則會計準則。應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間或以前期間的未經審核綜合業績及財務狀況並無產生任何重大影響。

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二六年第一季度，全球經濟格局複雜多變，整體經營環境愈發動盪。地緣政治緊張局勢持續升溫，進一步推升通膨風險，並對全球供應鏈及航運物流體系的穩定性帶來挑戰。受關稅政策以及宏觀經濟不確定性的持續影響，終端市場消費動能疲弱，品牌客戶下單趨於審慎，而前置拉單及訂單調度不易，造成短期訂單需求波動，鞋履出貨量按年下降。然而，平均單價雖受關稅分攤帶來的負面影響，隨著產品組合變化仍有小幅提升，部分緩解出貨量下滑對鞋類營收所造成的影響。

訂單波動性加劇，加上二零二六年印尼齋戒月及開齋節假期較去年提前，並與中國大陸及越南的農曆新年假期等長假重疊，導致生產排程出現季節性錯位，產能瓶頸問題尤為嚴峻。儘管本集團已積極協調訂單節奏以減輕相關影響，惟各製造廠區產能負載仍呈高度不均，令第一季度生產效率承壓，並帶動單位成本上升。此外，配合本集團長期產能布局策略，以及印尼中爪哇和越南新建產能爬坡，於二零二六年三月三十一日，製造業務人數按年上升2.2%至275,300人。同時，第一季度各地基本薪資錄得高單位數百分比的漲幅，進一步推高人工成本。上述因素對本集團製造業務的短期獲利能力構成額外壓力。

與此同時，儘管中國大陸的經營格局仍然瞬息萬變，本集團的零售附屬公司寶勝國際（控股）有限公司（「寶勝」）憑藉高度敏捷靈活的決策模式，持續鞏固其跨渠道實力，嚴控折扣以提升銷售品質，並藉由重組策略提升綜效，營收規模維持穩健。有關本集團零售業務的更多財務詳情，請參閱寶勝的業績公告。

營業收入分析

截至二零二六年三月三十一日止三個月（「本期間」），本集團之營業收入為1,985.4百萬美元，較去年同期的2,029.5百萬美元下跌2.2%。

回顧本期間，來自製鞋活動（包括運動／戶外鞋、休閒鞋及運動涼鞋）之營業收入較去年同期減少5.8%至1,167.9百萬美元。本期間鞋履出貨量下跌8.1%至56.9百萬雙，平均單價則較去年同期增加2.4%至每雙20.52美元。

回顧本期間，本集團的運動／戶外鞋類佔鞋履製造營業收入的83.2%。休閒鞋及運動涼鞋則佔鞋履製造營業收入的16.8%。倘若考慮本集團的綜合營業收入，運動／戶外鞋為本集團的主要類別，佔總營業收入的48.9%，其次為休閒鞋及運動涼鞋，佔總營業收入的9.9%。

回顧本期間，本集團有關製造業務（包括鞋履、鞋底、配件及其他）的總營業收入為1,255.4百萬美元，較去年同期減少5.5%。

回顧本期間，來自寶勝貢獻之營業收入較去年同期的701.2百萬美元上升4.1%至730.0百萬美元。以人民幣（寶勝之呈報貨幣）計算，營業收入較去年同期的人民幣5,107.1百萬元微跌1.1%至人民幣5,051.5百萬元。營業收入跌幅收窄，主要歸因於寶勝持續提升營運效率、策略動態庫存管理，並打造全域一站式運營，直營渠道表現穩健。

按類別劃分之總營業收入

| | 截至三月三十一日止三個月 | | | | 變動 百分比 |
|----------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------|
| | 二零二六年 | | 二零二五年 | | |
| | 百萬美元 | 百分比 | 百萬美元 | 百分比 | |
| 運動／戶外鞋 | 971.7 | 48.9 | 1,033.6 | 50.9 | (6.0) |
| 休閒鞋及運動涼鞋 | 196.2 | 9.9 | 205.9 | 10.1 | (4.7) |
| 鞋底、配件及其他 | 87.5 | 4.4 | 88.8 | 4.4 | (1.5) |
| 寶勝* | 730.0 | 36.8 | 701.2 | 34.6 | 4.1 |
| 總營業收入 | <u>1,985.4</u> | <u>100.0</u> | <u>2,029.5</u> | <u>100.0</u> | (2.2) |

* 本集團於大中華地區零售附屬公司之銷售額，包括鞋履、服裝、來自特許專櫃銷售的佣金及其他。

毛利

回顧本期間，本集團毛利下跌7.0%至431.8百萬美元，整體毛利率則下跌1.2個百分點至21.7%。製造業務的毛利下跌20.7%至186.3百萬美元，而製造業務的毛利率較去年同期下跌2.9個百分點至14.8%，主因短期訂單需求波動，以及二零二六年第一季度農曆新年與齋戒月重疊，為生產排程帶來更嚴峻的季節性挑戰，進而影響製造業務的短期產效，疊加人工成本上升，共同推升單位成本。

寶勝方面，受惠於優化庫齡及嚴控折扣有成，本期間其毛利率上升0.9個百分點至33.6%。

銷售及分銷開支、行政開支及其他收入／開支

回顧本期間，本集團之銷售及分銷開支下跌1.6%至203.3百萬美元（二零二五年：206.7百萬美元），佔營業收入約10.2%（二零二五年：10.2%）。

行政開支下跌2.9%至137.1百萬美元（二零二五年：141.3百萬美元），佔營業收入約6.9%（二零二五年：7.0%）。

總銷售及分銷開支、行政開支下跌2.2%至340.4百萬美元（二零二五年：348.0百萬美元），合佔營業收入約17.1%（二零二五年：17.1%）。

其他收入下跌31.1%至21.5百萬美元（二零二五年：31.2百萬美元），相當於營業收入約1.1%（二零二五年：1.5%）。其他開支上升15.0%至44.5百萬美元（二零二五年：38.7百萬美元），相當於營業收入約2.2%（二零二五年：1.9%）。

綜上所述，本集團於本期間的淨營業費用上升7.9百萬美元，佔營業收入約18.3%（二零二五年：17.5%）。

分佔聯營公司及合營企業業績

回顧本期間，分佔聯營公司及合營企業業績合共錄得溢利11.3百萬美元，去年同期溢利則合共為15.8百萬美元。

本公司擁有人應佔溢利

回顧本期間，本公司擁有人應佔溢利為35.2百萬美元，較去年同期的75.8百萬美元減少53.6%。

回顧本期間，本公司擁有人應佔非經常性虧損為2.6百萬美元，為按公平值計入損益的金融工具公平值變動產生之虧損所致。去年同期非經常性虧損為0.5百萬美元，包括按公平值計入損益的金融工具公平值變動產生之虧損2.9百萬美元，大部分被出售聯營公司之部分權益所產生之一次性收益2.4百萬美元所抵銷。扣除所有非經常性項目後，回顧本期間之本公司擁有人應佔經常性溢利為37.7百萬美元，較去年同期的76.3百萬美元減少50.6%。

展望

儘管全球經濟不利因素加劇，本集團將繼續穩固其策略性供應商的地位，並強化高階鞋履多地開發實力，同時深化與國際領導品牌的長期合作夥伴關係，把握機遇爭取更多優質訂單組合。然而，對等關稅相關挑戰、通膨壓力及宏觀經濟走勢的不確定性，或將持續削弱消費動能。多重因素或令景氣震盪，短期訂單需求預料繼續波動。

本集團將繼續密切關注全球政經情勢變化，以及近期區域衝突對交期及原材料供應穩定性的可能影響，審慎評估原材料價格波動及潛在供應中斷風險，藉此契機進一步推動採購多元化，及強化本地採購的中長期策略。同時，本集團將積極因應相關挑戰提升營運彈性，透過提前協商原材料採購及備貨安排以確保供應穩定、並加強成本管控，以降低相關不確定因素對短期獲利表現可能造成的負面影響。

致力於其中長期產能布局策略，本集團持續有序推動印尼中爪哇產能爬坡及推進印度新廠建置相關作業，因應品牌需求靈活調整爬坡及投產計劃，同時以快速反應為核心指導原則，平衡需求、訂單排程及勞動力供應，以鞏固營運效率。

本集團亦將進一步增強經營韌性，打造高度敏捷而靈活的卓越製造營運模式，同時善用其核心競爭優勢及超卓適應能力，輔以嚴謹成本與費用管控，以及長期數位化轉型策略，以持續穩固本集團製造業務的盈利能力，並維持現金流的健康度以至財務狀況的穩健度。其亦將以平衡量、價永續增長之策略，善用「運動休閒」趨勢及結合自動化科技及研發實力的整合型產品開發實踐能力，建構更具利基優勢的產品組合。

承董事會命
裕元工業(集團)有限公司
主席
盧金柱

香港，二零二六年五月十三日

於本公告日期，本公司的董事如下：

執行董事：

盧金柱先生(主席)、蔡佩君女士(董事總經理)、周維德先生、林振鈿先生、劉鴻志先生及鄒志明先生(首席財務官)。

獨立非執行董事：

王克勤先生、何麗康先生、林學淵先生及楊茹惠博士。

網站：www.yueyuen.com