

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

我們只有單一類別的股份，每一股份對應一份表決權。由於阿里巴巴合夥的董事提名權在《香港聯交所證券上市規則》（「香港上市規則」）項下被歸類為不同投票權架構（「不同投票權架構」），我們被視為一家有不同投票權架構的公司。股東及有意投資者應注意投資具有不同投票權架構的公司的潛在風險。我們的美國存託股份（每股美國存託股份代表八股普通股）於紐約證券交易所（「紐交所」）上市，股份代號為 BABA。



Alibaba Group Holding Limited

阿里巴巴集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9988（港幣櫃台）及 89988（人民幣櫃台）)

2026 年三月底止季度業績及

2026 財務年度業績公告

阿里巴巴集團控股有限公司（「阿里巴巴集團」或「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司、其子公司及併表實體（「本集團」）截至 2026 年 3 月 31 日止季度及財務年度的未經審計合併業績（「年度業績」）。本集團的年度業績根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製並經董事會審計委員會（「審計委員會」）審閱。

於本業績公告中，「我們」及「我們的」指本公司及（如文義另有所指）本集團。

阿里巴巴集團首席執行官吳泳銘表示：「阿里全棧 AI 技術投入已正式跨越初期培育階段，進入正向的規模商業化回報週期。本季度，我們在模型、雲基礎設施和應用各層實現加速突破。雲外部商業化收入增速提升至 40%，AI 相關收入佔比達 30%。在 AI 模型層，千問大模型在推理、編程等方面展現領先地位，同時，我們推出視頻生成模型和世界模型以豐富多模態模型矩陣。在 AI 應用層，我們看到智能體 AI 的巨大潛力——我們推出了覆蓋辦公編程等場景的多個企業級智能體，C 端應用千問 app 全面接通電商服務能力，進一步深化 AI 應用與大消費生態的協同。」

阿里巴巴集團首席財務官徐宏表示：「我們的戰略投入持續轉化為業務增長。雲智能集團收入增長持續加速，AI 相關產品收入連續十一個季度實現三位數增長。中國電商的客戶管理收入，在同口徑下的季度增長 8%，即時零售單位經濟效益和筆單價穩步提升。展望未來，我們對業務充滿信心，將持續投入 AI+雲以強化我們的戰略優勢。」

業績概要

截至 2026 年 3 月 31 日止季度：

- 收入為人民幣 2,433.80 億元（352.83 億美元），同比增長 3%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 11%。
- 客戶管理收入同比增長 1%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 8%。
- 經營虧損為人民幣 8.48 億元（1.23 億美元），2025 年同期則為經營利潤人民幣 284.65 億元，主要是由於經調整 EBITA 的減少所致。經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降 84%至人民幣 51.02 億元（7.40 億美元），主要歸因於對科技業務、即時零售以及用戶體驗的投入，部分被客戶管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 254.76 億元（36.93 億美元）。淨利潤為人民幣 235.02 億元（34.07 億美元），同比增長 96%，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及去年同期處置高鑫零售和銀泰所產生的損失，部分被經調整 EBITA 的減少所抵銷。截至 2026 年 3 月 31 日止季度，非公認會計準則淨利潤為人民幣 0.86 億元（0.12 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 298.47 億元下降 100%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣 10.36 元（1.50 美元）及攤薄每股收益為人民幣 1.30 元（0.19 美元或 1.47 港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 0.62 元（0.09 美元），同比下降 95% 及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 0.08 元（0.01 美元或 0.09 港元），同比下降 95%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 94.10 億元（13.64 億美元），相較 2025 年同期的人民幣 275.20 億元下降 66%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 173.00 億元（25.08 億美元），2025 年同期則為淨流入人民幣 37.43 億元。自由現金流的下降主要歸因於對即時零售的投入、千問 app 的用戶獲取以及我們的雲基礎設施支出增加。截至 2026 年 3 月 31 日，我們的現金及其他流動投資⁽¹⁾為人民幣 5,208.24 億元（755.04 億美元）。

截至 2026 年 3 月 31 日止財務年度：

- 收入為人民幣 10,236.70 億元（1,484.01 億美元），同比增長 3%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 11%。
- 客戶管理收入同比增長 5%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 7%。
- 經營利潤為人民幣 501.50 億元（72.70 億美元），同比下降 64%，主要是由於經調整 EBITA 的減少及商譽減值的增加所致，部分被一次性計提準備金和非現金股權激勵費用的減少所抵銷。經調整 EBITA（一項非公認會計準則財務指標）同比下降 56% 至人民幣 764.16 億元（110.78 億美元），主要歸因於對即時零售、用戶體驗以及科技業務的投入，部分被客戶管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。
- 歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 1,059.04 億元（153.53 億美元）。淨利潤為人民幣 1,021.27 億元（148.05 億美元），同比下降 19%，主要是由於經營利潤的減少所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及 2026 財年處置投資（包括 Trendyol 本地生活服務業務在內）實現淨收益，而 2025 財年處置高鑫零售和銀泰則錄得虧損所抵銷。2026 財年的非公認會計準則淨利潤為人民幣 606.58 億元（87.94 億美元），相較 2025 財年的人人民幣 1,581.22 億元下降 62%。
- 攤薄每股美國存託股收益為人民幣 44.00 元（6.38 美元）及攤薄每股收益為人民幣 5.50 元（0.80 美元或 6.23 港元）。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 26.80 元（3.89 美元），同比下降 59% 及非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 3.35 元（0.49 美元或 3.79 港元），同比下降 59%。
- 經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 762.13 億元（110.49 億美元），相較 2025 財年的人人民幣 1,635.09 億元下降 53%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 466.09 億元（67.57 億美元），2025 財年則為淨流入人民幣 738.70 億元。自由現金流的下降主要歸因於對即時零售的投入以及我們的雲基礎設施支出增加。截至 2026 年 3 月 31 日，我們的現金及其他流動投資⁽¹⁾為人民幣 5,208.24 億元（755.04 億美元）。

上述公認會計準則財務指標與非公認會計準則指標之間的調節見本業績公告下文。

(1) 現金及其他流動投資為現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額。

業務及戰略進展

消費業務

阿里巴巴中國電商集團

我們積極推進 AI 能力與電商應用結合，以提升消費者和商家的體驗。在消費者端，我們將淘寶天貓的電商業務與千問 app 打通，從而擴大千問的用戶觸達，並為淘寶天貓消費者帶來 AI 驅動的全新體驗。此外，淘寶 app 推出了千問 AI 購物助手，在購物全程提供端到端的服務，包括種草、商品發現、售中支持、訂單管理以及售後服務等。在商家端，我們推出企業級 AI 原生智能體「悟空」，旨在將先進的智能能力融入工作流程之中，提升商家運營效率。

為了幫助商家拓展業務規模、提高在我們平台上的投入意願，本季度起我們更新了針對部分商家的營銷發展計劃，將平台針對這部分商家的補貼與其在平台上的投入掛鉤，會使得在會計處理上原來計在銷售和市場費用的這部分補貼，將被視作客戶管理收入的沖減項，因此本季度披露的客戶管理收入同比增長 1%。若不考慮該計劃所產生的視作收入沖減項的影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 8%。

即時零售業務繼續關注規模的同時也在改善單位經濟效益，並進一步拓展高筆單價餐飲和非餐品類。本季度，即時零售業務的單位經濟效益進一步改善，筆單價環比提升，主要得益於訂單結構優化。

88VIP 會員是我們購買力最高的消費群體，其數量持續同比雙位數增長，超過 6,200 萬。面向我們最重要的客戶，我們將通過提升價值定位，繼續專注於提高 88VIP 會員的留存。

阿里國際數字商業集團（「AIDC」）

本季度，AIDC 虧損同比大幅收窄，並接近盈虧平衡，主要由物流優化和運營效率提升所致。速賣通 Choice 業務的單位經濟效益環比繼續顯著改善。我們致力於利用阿里巴巴生態系統的供應鏈優勢，持續帶來豐富和多元化的產品供給。速賣通「Brand+」計劃進一步加速品牌接入，本季度「Brand+」的季度活躍買家滲透率已超過 30%。

我們的國際批發平台 Alibaba.com 繼續推動商家廣泛採用其 AI 驅動的工具有。在已有的 AI 採購助手 Accio 的基礎之上，我們還推出了面向全球中小企業的智能業務平台 Accio Work，不僅限於採購，更覆蓋其全運營生命週期，旨在顯著降低跨境貿易的准入門檻並提升運營效率。

AI+雲業務

雲智能集團

截至 2026 年 3 月 31 日止季度，雲智能集團收入為人民幣 416.26 億元（60.35 億美元），同比增長 38%，特別是外部商業化收入同比增長加速至 40%。這一增長勢頭主要由公共雲業務收入增長所驅動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。本季度 AI 相關產品收入保持強勁勢頭，達 89.71 億元人民幣，實現連續第十一個季度的三位數同比增長。

阿里雲持續推動更多客戶採用我們全面的 **AI+**雲產品與服務，包括高性能網絡、分布式存儲、雲操作系統，以及模型訓練與推理服務。我們正憑藉綜合的全棧 **AI** 能力執行戰略，以引領中國 **AI** 雲市場，這些能力涵蓋 **AI** 模型、**AI** 雲基礎設施，以及用於管理異構芯片集群（包括自研專用推理芯片）的編排軟件。

本季度，我們專注推進模型即服務（**MaaS**）戰略。觀察到對 **MaaS** 的需求迅速增長，我們為從個人開發者到大型企業的各類用戶量身定制，在 **MaaS** 平台百煉上推出多樣化的產品組合——包括 **Qwen3.6-Plus** 在內的更多頂尖模型矩陣、支持靈活 **Token** 方案的企業解決方案，以及持續豐富的智能體產品組合，涵蓋悟空、秒悟和行業垂類智能體。因此，2026 年 3 月，百煉平台的客戶數量同比增長八倍。

模型

我們通過深度創新持續拓展 **AI** 能力邊界，近期通過推出一系列全新的大語言模型及多模態模型，我們在模型智能方面取得顯著進展。

我們於 3 月發佈 **Qwen3.6-Plus**，實現顯著的全方位性能提升，尤其在編程和智能體編程方面表現突出，在前端網頁開發和複雜的倉庫級任務方面成為業界標桿。**Qwen3.6-Plus** 同時具備更強的多模態感知與推理能力，原生上下文窗口長度最高支持 100 萬 **tokens**，並進一步提升穩定性和可信度。

除千問模型家族外，我們也持續豐富專用模型佈局，包括支持實時創作與交互的世界模型 **HappyOyster**，以及視頻生成的多模態模型 **HappyHorse**，這兩款模型目前正在灰度測試中。

芯片設計—平頭哥

平頭哥半導體有限公司（「平頭哥」）作為我們的芯片設計子公司，其自主研發的 **AI** 芯片已實現廣泛產業應用，特別在汽車行業率先看到規模化應用案例。超過 10 萬卡真武 **PPU** 已部署於阿里雲公共雲平台，超過 30 家領先車企及自動駕駛公司正基於此芯片開展智能駕駛研發。真武芯片與阿里雲及千問模型形成完整的一體化技術棧，顯著提升訓練和推理效率。

股息

我們的董事會已批准向於香港時間及紐約時間 2026 年 6 月 11 日收市時登記在冊的普通股持有人和美國存託股持有人派發 2026 財年年度定期現金股息，金額分別為每股普通股 0.13125 美元或每股美國存託股 1.05 美元，以美元支付。股息總額約為 25 億美元。截至本業績公告日期，本公司並無於中央結算及交收系統或以其他方式持有任何庫存股份。

就普通股持有人而言，為符合資格獲取股息，所有有效的股份轉讓文件連同相關股票必須不遲於香港時間 2026 年 6 月 11 日下午 4 時 30 分送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。普通股持有人的支付日期預計為 2026 年 7 月 6 日或前後，而美國存託股持有人的支付日期預計為 2026 年 7 月 13 日或前後。

3 月份季度財務業績概要

	截至 3 月 31 日止三個月			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	236,454	243,380	35,283	3%
經營利潤(虧損)	28,465 ⁽²⁾	(848) ⁽²⁾	(123)	不適用
經營利潤率	12%	0%		
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	41,783	16,435	2,383	(61)% ⁽²⁾
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾	18%	7%		
經調整 EBITA ⁽¹⁾	32,616	5,102	740	(84)% ⁽²⁾
經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾	14%	2%		
淨利潤	11,973	23,502	3,407	96% ⁽³⁾
歸屬於普通股股東的淨利潤	12,382	25,476	3,693	106% ⁽³⁾
非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾	29,847	86	12	(100)% ⁽²⁾
攤薄每股收益 ⁽⁴⁾	0.65	1.30	0.19	101% ⁽³⁾⁽⁵⁾
攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁴⁾	5.17	10.36	1.50	101% ⁽³⁾⁽⁵⁾
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	1.57	0.08	0.01	(95)% ⁽²⁾⁽⁵⁾
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	12.52	0.62	0.09	(95)% ⁽²⁾⁽⁵⁾

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要歸因於對科技業務、即時零售以及用戶體驗的投入，部分被客戶管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。

(3) 同比增長主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及去年同期處置高鑫零售和銀泰所產生的損失，部分被經調整 EBITA 的減少所抵銷，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(4) 每股美國存託股代表八股普通股。

(5) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

3 月份季度分部業績

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的收入為人民幣 243,380 百萬元（35,283 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 236,454 百萬元增長 3%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 11%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 3 月 31 日止三個月			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
阿里巴巴中國電商集團：				
電商業務				
— 客戶管理	72,180	73,024	10,586	1%
— 直營、物流及其他 ⁽²⁾	24,665	23,268	3,373	(6)%
	96,845	96,292	13,959	(1)%
即時零售 ⁽³⁾	12,715	19,988	2,898	57%
中國批發商業	5,788	5,940	861	3%
阿里巴巴中國電商集團合計	115,348	122,220	17,718	6%
阿里國際數字商業集團：				
國際零售商業	27,603	28,917	4,192	5%
國際批發商業	5,976	6,512	944	9%
阿里國際數字商業集團合計	33,579	35,429	5,136	6%
雲智能集團	30,127	41,626	6,035	38%
所有其他 ⁽⁴⁾	83,276	65,459	9,490	(21)%
未分攤	446	641	93	
分部間抵消	(26,322)	(21,995)	(3,189)	
合併收入	236,454	243,380	35,283	3%

- (1) 為推動「用戶為先」戰略，並提升用戶體驗，截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們完成淘天集團、餓了麼與飛豬的戰略整合，組建阿里巴巴中國電商集團。我們簡化財務報告結構，將菜鳥、高德及大文娛集團（品牌煥新為虎鯨文娛集團）重分類至「所有其他」。上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。
- (2) 阿里巴巴中國電商集團下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他業務的直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認，以及物流服務和增值服務所產生的其他收入。
- (3) 即時零售收入代表即時零售業務收入，包括通過「淘寶閃購」和餓了麼 app 產生的收入。即時零售收入已扣除視作收入沖減項的補貼。
- (4) 所有其他包括盒馬、菜鳥、阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、千問 C 端事業群、靈犀互娛、釘釘和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入，以及物流服務的收入。下降主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬和高德的收入增長所抵銷。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 3 月 31 日止三個月			%同比變動 ⁽³⁾
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
阿里巴巴中國電商集團	39,742	24,010	3,481	(40)%
阿里國際數字商業集團	(3,574)	(138)	(20)	96%
雲智能集團	2,420	3,796	550	57%
所有其他	(3,413)	(21,160)	(3,067)	(520)%
未分攤 ⁽²⁾	(2,030)	(788)	(114)	
分部間抵消	(529)	(618)	(90)	
合併經調整 EBITA	32,616	5,102	740	(84)%
減：非現金股權激勵費用	(2,781)	(2,708)	(393)	
減：無形資產攤銷及減值及其他	(1,370)	(3,242)	(470)	
經營利潤（虧損）	28,465	(848)	(123)	不適用

- (1) 為推動「用戶為先」戰略，並提升用戶體驗，截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們完成淘天集團、餓了麼與飛豬的戰略整合，組建阿里巴巴中國電商集團。我們簡化財務報告結構，將菜鳥、高德及大文娛集團（品牌煥新為虎鯨文娛集團）重分類至「所有其他」。上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。
- (2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。
- (3) 為了更直觀展示經調整 EBITA% 同比虧損變動，經調整 EBITA% 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA% 同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴中國電商集團

(i) 分部收入

● 電商業務

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，我們的電商業務收入為人民幣 96,292 百萬元（13,959 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 96,845 百萬元下降 1%。

客戶管理收入同比增長 1%。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口径客戶管理收入同比增長將為 8%。

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 23,268 百萬元（3,373 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 24,665 百萬元下降 6%，主要是由於若干直營業務的收入下降所致。

- **即時零售**

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，我們的即時零售業務收入為人民幣 19,988 百萬元（2,898 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 12,715 百萬元增長 57%，主要是得益於 2025 年 4 月底推出的「淘寶閃購」所帶來的訂單量增長。

- **中國批發商業**

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，中國批發商業收入為人民幣 5,940 百萬元（861 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 5,788 百萬元增長 3%。增長主要來自提供予付費會員的增值服務收入增加所致。

(ii) **分部經調整 EBITA**

阿里巴巴中國電商集團截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 24,010 百萬元（3,481 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 39,742 百萬元下降 40%，主要是由於對即時零售、用戶體驗以及科技的投入所致，同時客戶管理服務也帶來了正向貢獻。

阿里國際數字商業集團

(i) **分部收入**

- **國際零售商業**

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，國際零售商業收入為人民幣 28,917 百萬元（4,192 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 27,603 百萬元增長 5%，包括速賣通及其他國際業務收入增長的貢獻，部分被 Lazada 的收入下降所抵銷。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此而受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，國際批發商業收入為人民幣 6,512 百萬元（944 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 5,976 百萬元增長 9%，主要是由於與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

(ii) **分部經調整 EBITA**

阿里國際數字商業集團截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 138 百萬元（20 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 3,574 百萬元，主要是由於速賣通運營效率的顯著提升，以及多項業務的效率提升所致。

雲智能集團

(i) 分部收入

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，雲智能集團收入為人民幣 41,626 百萬元（6,035 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 30,127 百萬元增長 38%。外部客戶整體收入同比增長 40%，主要由公共雲業務收入增長所帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。

(ii) 分部經調整 EBITA

雲智能集團截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 3,796 百萬元（550 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 2,420 百萬元增長 57%，主要是由於收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和科技創新的投入增加所抵銷。

所有其他

(i) 分部收入

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，所有其他分部收入為人民幣 65,459 百萬元（9,490 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 83,276 百萬元下降 21%，主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬和高德的收入增長所抵銷。

(ii) 分部經調整 EBITA

所有其他分部截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為虧損人民幣 21,160 百萬元（3,067 百萬美元），2025 年同期為虧損人民幣 3,413 百萬元，主要是由於對科技業務的投入（包括對千問 APP 的用戶獲取投入）增加所致，部分被其他業務的經營業績改善所抵銷。

3 月份季度其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 3 月 31 日止三個月					%佔收入 比例 同比 變動
	2025		2026		%佔 收入比例	
	人民幣	%佔 收入比例	人民幣	美元		
	(以百萬計，百分比除外)					
成本和費用：						
營業成本	145,626	61.6%	159,392	23,107	65.5%	3.9%
產品開發費用	14,934	6.3%	18,957	2,748	7.8%	1.5%
銷售和市場費用	36,179	15.3%	53,415	7,744	21.9%	6.6%
一般及行政費用	10,331	4.4%	9,949	1,442	4.1%	(0.3)%
無形資產攤銷及減值	833	0.4%	2,605	378	1.1%	0.7%
成本及費用總額	<u>207,903</u>		<u>244,318</u>	<u>35,419</u>		
股權激勵費用：						
營業成本	417	0.2%	487	70	0.2%	0.0%
產品開發費用	1,538	0.7%	1,247	181	0.5%	(0.2)%
銷售和市場費用	654	0.3%	352	51	0.1%	(0.2)%
一般及行政費用	826	0.3%	1,006	146	0.4%	0.1%
股權激勵費用總額 ⁽¹⁾	<u>3,435</u>		<u>3,092</u>	<u>448</u>		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	145,209	61.4%	158,905	23,037	65.3%	3.9%
產品開發費用	13,396	5.7%	17,710	2,567	7.3%	1.6%
銷售和市場費用	35,525	15.0%	53,063	7,693	21.8%	6.8%
一般及行政費用	9,505	4.0%	8,943	1,296	3.7%	(0.3)%
無形資產攤銷及減值	833	0.4%	2,605	378	1.1%	0.7%
不含股權激勵費用的成本及費用 總額	<u>204,468</u>		<u>241,226</u>	<u>34,971</u>		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的營業成本為人民幣 159,392 百萬元（23,107 百萬美元），佔收入比例 65.5%，2025 年同期為人民幣 145,626 百萬元，佔收入比例 61.6%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從截至 2025 年 3 月 31 日止三個月的 61.4% 增加至截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的 65.3%，主要是由於我們雲和科技業務的增長，以及我們即時零售業務的擴張所致，部分被處置高鑫零售和銀泰業務所抵銷。

產品開發費用 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的產品開發費用為人民幣 18,957 百萬元（2,748 百萬美元），佔收入比例 7.8%，2025 年同期為人民幣 14,934 百萬元，佔收入比例 6.3%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從截至 2025 年 3 月 31 日止三個月的 5.7% 增加至截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的 7.3%，主要是由於對研發人員及其他技術基礎設施成本的投入所致。

銷售和市場費用 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的銷售和市場費用為人民幣 53,415 百萬元（7,744 百萬美元），佔收入比例 21.9%，2025 年同期為人民幣 36,179 百萬元，佔收入比例 15.3%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從截至 2025 年 3 月 31 日止三個月的 15.0% 增加至截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的 21.8%，主要歸因於對即時零售業務及千問 app 用戶獲取的投入。

一般及行政費用 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的一般及行政費用為人民幣 9,949 百萬元（1,442 百萬美元），佔收入比例 4.1%，2025 年同期為人民幣 10,331 百萬元，佔收入比例 4.4%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入比例將從截至 2025 年 3 月 31 日止三個月的 4.0% 減少至截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的 3.7%。

股權激勵費用 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 3,092 百萬元（448 百萬美元），2025 年同期為人民幣 3,435 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 3 月 31 日止三個月			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
按激勵類型：				
阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾	2,712	2,297	333	(15)%
其他 ⁽²⁾	723	795	115	10%
股權激勵費用合計 ⁽³⁾	3,435	3,092	448	(10)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。

(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的股權激勵費用較 2025 年同期減少，主要原因是我們考慮宏觀經濟環境和人才市場的整體趨勢後，授予的長期現金激勵的比例增加，從而授予的股權激勵數量減少所致。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的無形資產攤銷及減值為人民幣 2,605 百萬元（378 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 833 百萬元增長 213%，主要是由於我們阿里巴巴中國電商集團業務內相關的無形資產減值所致。

經營利潤（虧損）及經營利潤率

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經營虧損為人民幣 848 百萬元（123 百萬美元），2025 年同期為經營利潤人民幣 28,465 百萬元，佔收入比例 12%，主要是由於經調整 EBITA 的減少所致。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA 為人民幣 16,435 百萬元（2,383 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 41,783 百萬元下降 61%。截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITA 為人民幣 5,102 百萬元（740 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 32,616 百萬元下降 84%，主要歸因於對科技業務、即時零售以及用戶體驗的投入，部分被客户管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「3 月份季度分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的利息收入和投資淨收益為人民幣 33,823 百萬元（4,903 百萬美元），2025 年同期則為淨虧損人民幣 7,516 百萬元，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及去年同期處置高鑫零售和銀泰所產生的虧損所致。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的其他淨收支為人民幣 623 百萬元（91 百萬美元），較 2025 年同期的人民幣 20 百萬元增長了 3015%。

所得稅費用

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的所得稅費用為人民幣 7,170 百萬元（1,040 百萬美元），2025 年同期為人民幣 6,854 百萬元。

權益法核算的投資損益

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，權益法核算的投資損益為損失人民幣 685 百萬元（99 百萬美元），2025 年同期則為收益人民幣 354 百萬元。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益（損失）			
— 螞蟻集團	1,763	375	55
— 其他	(981)	(198)	(29)
減值損失	(43)	(9)	(1)
其他 ⁽¹⁾	(385)	(853)	(124)
總計	354	(685)	(99)

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比下降，反映了其對新增長舉措（包括用戶增長）和科技的投入增加。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的淨利潤為人民幣 23,502 百萬元（3,407 百萬美元），2025 年同期為人民幣 11,973 百萬元，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及去年同期處置高鑫零售和銀泰所產生的損失，部分被經調整 EBITA 的減少所抵銷。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則淨利潤為人民幣 86 百萬元（12 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 29,847 百萬元下降 100%，主要歸因於對科技業務、即時零售以及用戶體驗的投入，部分被客戶管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 25,476 百萬元（3,693 百萬美元），2025 年同期為人民幣 12,382 百萬元，主要歸因於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及去年同期處置高鑫零售和銀泰業務所產生的損失，部分被經調整 EBITA 的減少所抵銷。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，攤薄每股美國存託股收益為人民幣 10.36 元（1.50 美元），2025 年同期則為人民幣 5.17 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 0.62 元（0.09 美元），相較 2025 年同期的人民幣 12.52 元下降 95%。

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月，攤薄每股收益為人民幣 1.30 元（0.19 美元或 1.47 港元），2025 年同期則為人民幣 0.65 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 0.08 元（0.01 美元或 0.09 港元），相較 2025 年同期的人民幣 1.57 元下降 95%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 9,410 百萬元（1,364 百萬美元），相較 2025 年同期的人民幣 27,520 百萬元下降 66%。截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為流出人民幣 17,300 百萬元（2,508 百萬美元），2025 年同期則為流入人民幣 3,743 百萬元。自由現金流的減少主要歸因於對即時零售的投入、千問 app 的用戶獲取以及我們的雲基礎設施支出增加。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動產生的現金流量淨額

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的投資活動產生的現金流量淨額為人民幣 9,704 百萬元（1,407 百萬美元），主要反映了短期投資及其他理財投資淨減少人民幣 30,750 百萬元（4,458 百萬美元），以及投資和收購活動的淨現金流入人民幣 6,294 百萬元（912 百萬美元），部分被資本性支出人民幣 26,887 百萬元（3,898 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 15,002 百萬元（2,175 百萬美元），主要反映了收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣 14,691 百萬元（2,130 百萬美元）。

員工

截至 2026 年 3 月 31 日，我們的員工總數為 131,462 人，截至 2025 年 12 月 31 日為 128,197 人。

2026 財年財務業績概要

	截至 3 月 31 日止年度			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比及每股數據除外)			
收入	996,347	1,023,670	148,401	3%
經營利潤	140,905	50,150	7,270	(64)% ⁽²⁾
經營利潤率	14%	5%		
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	202,325	113,483	16,452	(44)% ⁽²⁾
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾	20%	11%		
經調整 EBITA ⁽¹⁾	173,065	76,416	11,078	(56)% ⁽²⁾
經調整 EBITA 利潤率 ⁽¹⁾	17%	7%		
淨利潤	125,976	102,127	14,805	(19)% ⁽³⁾
歸屬於普通股股東的淨利潤	129,470	105,904	15,353	(18)% ⁽³⁾
非公認會計準則淨利潤 ⁽¹⁾	158,122	60,658	8,794	(62)% ⁽²⁾
攤薄每股收益 ⁽⁴⁾	6.70	5.50	0.80	(18)% ⁽³⁾⁽⁵⁾
攤薄每股美國存託股收益 ⁽⁴⁾	53.59	44.00	6.38	(18)% ⁽³⁾⁽⁵⁾
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	8.18	3.35	0.49	(59)% ⁽²⁾⁽⁵⁾
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	65.41	26.80	3.89	(59)% ⁽²⁾⁽⁵⁾

(1) 有關本業績公告內提述的非公認會計準則財務指標的更多資料，請參見「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」各節。

(2) 同比下降主要歸因於對即時零售、用戶體驗以及科技業務的投入，部分被客户管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。

(3) 同比下降主要歸因於經營利潤的減少所致，部分被我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及 2026 財年處置投資（包括 Trendyol 本地生活服務業務在內）實現淨收益，而 2025 財年處置高鑫零售和銀泰則錄得虧損所抵銷，歸屬於普通股股東的淨利潤和每股/每股美國存託股收益將進一步計入對非控制性權益的淨虧損。我們未把非現金股權激勵費用、投資收益（損失）、商譽和無形資產減值以及其他若干項目計入非公認會計準則財務指標。

(4) 每股美國存託股代表八股普通股。

(5) 所列示的%同比變動以確切金額進行計算，與以約整小數位後二位的人民幣金額計算的%同比變動可能出現微小差異。

2026 財年分部業績

2026 財年的收入為人民幣 1,023,670 百萬元（148,401 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 996,347 百萬元增長 3%。若不考慮高鑫零售和銀泰的已處置業務的收入，同口徑收入同比增長將為 11%。

所示期間內我們按分部劃分的收入明細如下表：

	截至 3 月 31 日止年度			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
阿里巴巴中國電商集團：				
電商業務				
— 客戶管理	326,769	343,867	49,850	5%
— 直營、物流及其他 ⁽²⁾	103,722	105,518	15,297	2%
	430,491	449,385	65,147	4%
即時零售 ⁽³⁾	53,588	78,520	11,383	47%
中國批發商業	24,301	26,312	3,815	8%
阿里巴巴中國電商集團合計	508,380	554,217	80,345	9%
阿里國際數字商業集團：				
國際零售商業	108,465	117,731	17,067	9%
國際批發商業	23,835	26,439	3,833	11%
阿里國際數字商業集團合計	132,300	144,170	20,900	9%
雲智能集團	118,028	158,132	22,924	34%
所有其他 ⁽⁴⁾	338,347	254,367	36,876	(25)%
未分攤	1,924	2,340	339	
分部間抵消	(102,632)	(89,556)	(12,983)	
合併收入	996,347	1,023,670	148,401	3%

(1) 為推動「用戶為先」戰略，並提升用戶體驗，截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們完成淘天集團、餓了麼與飛豬的戰略整合，組建阿里巴巴中國電商集團。我們簡化財務報告結構，將菜鳥、高德及大文娛集團（品牌煥新為虎鯨文娛集團）重分類至「所有其他」。上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。

(2) 阿里巴巴中國電商集團下的直營、物流及其他收入主要來自天貓超市、天貓國際和其他業務的直營業務，而該等業務的收入及存貨成本均以總額法進行確認，以及物流服務和增值服務所產生的其他收入。

(3) 即時零售收入代表即時零售業務收入，包括通過「淘寶閃購」和餓了麼 app 產生的收入。即時零售收入已扣除視作收入沖減項的補貼。

(4) 所有其他包括盒馬、菜鳥、阿里健康、虎鯨文娛集團、高德、千問 C 端事業群、靈犀互娛、釘釘和其他業務。所有其他的收入主要包括以總額法進行確認的直營收入，以及物流服務的收入。下降主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬、阿里健康和高德的收入增長所抵銷。

所示期間內我們按分部劃分的經調整 EBITA 明細如下表：

	截至 3 月 31 日止年度			%同比變動 ⁽³⁾
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
阿里巴巴中國電商集團	193,223	107,509	15,586	(44)%
阿里國際數字商業集團	(15,137)	(2,051)	(297)	86%
雲智能集團	10,556	14,265	2,068	35%
所有其他	(9,499)	(35,737)	(5,181)	(276)%
未分攤 ⁽²⁾	(4,337)	(5,150)	(747)	
分部間抵消	(1,741)	(2,420)	(351)	
合併經調整 EBITA	173,065	76,416	11,078	(56)%
減：非現金股權激勵費用	(13,970)	(11,180)	(1,621)	
減：無形資產攤銷及減值	(6,336)	(5,079)	(736)	
減：商譽減值及其他	(11,854)	(10,007)	(1,451)	
經營利潤	140,905	50,150	7,270	(64)%

- (1) 為推動「用戶為先」戰略，並提升用戶體驗，截至 2025 年 6 月 30 日止季度，我們完成淘天集團、餓了麼與飛豬的戰略整合，組建阿里巴巴中國電商集團。我們簡化財務報告結構，將菜鳥、高德及大文娛集團（品牌煥新為虎鯨文娛集團）重分類至「所有其他」。上述報告已根據我們的首席經營決策者審閱的新報告架構作出更新。
- (2) 未分攤主要與公司職能產生的若干費用及未分攤至各分部的其他雜項費用有關。
- (3) 為了更直觀展示經調整 EBITA% 同比虧損變動，經調整 EBITA% 同比虧損擴大會以負增長率展示，而經調整 EBITA% 同比虧損收窄則以正增長率展示。

阿里巴巴中國電商集團

(i) 分部收入

• 電商業務

2026 財年，我們的電商業務收入為人民幣 449,385 百萬元（65,147 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 430,491 百萬元增長 4%。

客戶管理收入同比增長 5%，主要由 **Take rate** 的同比提升所帶動。若不考慮新營銷發展計劃所產生的視作收入沖減項影響，同口徑客戶管理收入同比增長將為 7%。

2026 財年，電商業務的直營、物流及其他收入為人民幣 105,518 百萬元（15,297 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 103,722 百萬元增長 2%，主要受物流服務和增值服務的收入增長所驅動，部分被若干直營業務的收入下降所抵銷。

• 即時零售

2026 財年，我們的即時零售業務收入為人民幣 78,520 百萬元（11,383 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 53,588 百萬元增長 47%，主要是得益於 2025 年 4 月底推出的「淘寶閃購」所帶來的訂單量增長。

• 中國批發商業

2026 財年，中國批發商業收入為人民幣 26,312 百萬元（3,815 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 24,301 百萬元增長 8%，主要是由於提供予付費會員的增值服務收入增長所致。

(ii) 分部經調整 EBITA

2026 財年，阿里巴巴中國電商集團於經調整 EBITA 為人民幣 107,509 百萬元（15,586 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 193,223 百萬元下降 44%，主要是由於對即時零售、用戶體驗以及科技的投入所致，同時客戶管理服務也帶來了正向貢獻。

阿里國際數字商業集團

(i) 分部收入

• 國際零售商業

2026 財年，國際零售商業收入為人民幣 117,731 百萬元（17,067 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 108,465 百萬元增長 9%，主要受來自速賣通和其他國際業務的收入增長所帶動，部分增長被 **Lazada** 的收入下降所抵銷。我們有若干國際業務的收入以當地貨幣計價，而我們的列報貨幣為人民幣，阿里國際數字商業集團的收入因此受到匯率波動的影響。

- **國際批發商業**

2026 財年，國際批發商業收入為人民幣 26,439 百萬元（3,833 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 23,835 百萬元增長 11%，主要是由於與跨境業務相關的增值服務收入增長所致。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

2026 財年，阿里國際數字商業集團的經調整 EBITA 為虧損人民幣 2,051 百萬元（297 百萬美元），2025 財年為虧損人民幣 15,137 百萬元，主要是由於速賣通運營效率的顯著提升，以及多項業務的效率提升所致。

雲智能集團

- (i) **分部收入**

2026 財年，雲智能集團的收入為人民幣 158,132 百萬元（22,924 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 118,028 百萬元增長 34%。外部客戶整體收入同比增長 33%，主要由公共雲業務收入增長所帶動，其中包括 AI 相關產品採用量的提升。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

2026 財年，雲智能集團經調整 EBITA 為人民幣 14,265 百萬元（2,068 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 10,556 百萬元增長 35%，主要是由於收入增長和運營效率的提升所致，部分被對客戶增長和科技創新的投入增加所抵銷。

所有其他

- (i) **分部收入**

2026 財年，所有其他分部收入為人民幣 254,367 百萬元（36,876 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 338,347 百萬元下降 25%，主要是由於處置高鑫零售和銀泰業務導致的收入下降，以及菜鳥的收入下降所致，部分被盒馬、阿里健康和高德的收入增長所抵銷。

- (ii) **分部經調整 EBITA**

所有其他分部 2026 財年的經調整 EBITA 為虧損人民幣 35,737 百萬元（5,181 百萬美元），2025 財年為虧損人民幣 9,499 百萬元，主要是由於對科技業務的投入增加所致，部分被虎鯨文娛集團和其他業務的業績改善所抵銷。

2026 財年其他財務業績

成本和費用

下表載列於所示期間內我們按功能劃分的成本及費用、股權激勵費用及不含股權激勵費用的成本及費用明細：

	截至 3 月 31 日止年度					%佔收入 比例 同比 變動
	2025		2026			
	人民幣	%佔 收入比例	人民幣	美元	%佔 收入比例	
			(以百萬計，百分比除外)			
成本和費用：						
營業成本	598,285	60.0%	616,136	89,321	60.2%	0.2%
產品開發費用	57,151	5.7%	66,533	9,645	6.5%	0.8%
銷售和市場費用	144,021	14.5%	245,023	35,521	23.9%	9.4%
一般及行政費用	44,239	4.4%	33,082	4,796	3.2%	(1.2)%
無形資產攤銷及減值	6,336	0.6%	5,079	736	0.5%	(0.1)%
商譽減值	6,171	0.6%	9,515	1,380	0.9%	0.3%
成本及費用總額	<u>856,203</u>		<u>975,368</u>	<u>141,399</u>		
股權激勵費用：						
營業成本	2,162	0.2%	2,023	293	0.2%	0.0%
產品開發費用	6,700	0.7%	6,016	872	0.6%	(0.1)%
銷售和市場費用	2,137	0.2%	2,321	337	0.2%	0.0%
一般及行政費用	4,578	0.5%	4,461	647	0.4%	(0.1)%
股權激勵費用總額 ⁽¹⁾	<u>15,577</u>		<u>14,821</u>	<u>2,149</u>		
不含股權激勵費用的成本及費用：						
營業成本	596,123	59.8%	614,113	89,028	60.0%	0.2%
產品開發費用	50,451	5.1%	60,517	8,773	5.9%	0.8%
銷售和市場費用	141,884	14.2%	242,702	35,184	23.7%	9.5%
一般及行政費用	39,661	4.0%	28,621	4,149	2.8%	(1.2)%
無形資產攤銷及減值	6,336	0.6%	5,079	736	0.5%	(0.1)%
商譽減值	6,171	0.6%	9,515	1,380	0.9%	0.3%
不含股權激勵費用的成本及費用 總額	<u>840,626</u>		<u>960,547</u>	<u>139,250</u>		

(1) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

營業成本 – 2026 財年營業成本為人民幣 616,136 百萬元（89,321 百萬美元），佔收入比例 60.2%，2025 財年為人民幣 598,285 百萬元，佔收入比例 60.0%。若不考慮股權激勵費用的影響，營業成本佔收入的比例將從 2025 財年的 59.8% 增加至 2026 財年的 60.0%，主要受我們即時零售業務的擴張，以及我們雲和科技業務的增長所驅動，部分被處置高鑫零售和銀泰業務，以及變現率和運營效率的提升所抵銷。

產品開發費用 – 2026 財年產品開發費用為人民幣 66,533 百萬元（9,645 百萬美元），佔收入比例 6.5%，2025 財年為人民幣 57,151 百萬元，佔收入比例 5.7%。若不考慮股權激勵費用的影響，產品開發費用佔收入的比例將從 2025 財年的 5.1% 增加至 2026 財年的 5.9%。

銷售和市場費用 – 2026 財年的銷售和市場費用為人民幣 245,023 百萬元（35,521 百萬美元），佔收入比例 23.9%，2025 財年為人民幣 144,021 百萬元，佔收入比例 14.5%。若不考慮股權激勵費用的影響，銷售和市場費用佔收入比例將從 2025 財年的 14.2% 增加至 2026 財年的 23.7%，主要歸因於對阿里巴巴中國電商集團的用戶體驗以及千問 app 的用戶獲取的投入。

一般及行政費用 – 2026 財年的一般及行政費用為人民幣 33,082 百萬元（4,796 百萬美元），佔收入比例 3.2%，2025 財年為人民幣 44,239 百萬元，佔收入比例 4.4%。若不考慮股權激勵費用的影響，一般及行政費用佔收入比例將從 2025 財年的 4.0% 下降至 2026 財年的 2.8%，主要是由於 2025 財年一次性股東集體訴訟的計提準備金以及我們強化成本控制措施所致。

股權激勵費用 – 2026 財年計入上述成本和費用的股權激勵費用為人民幣 14,821 百萬元（2,149 百萬美元），2025 財年為人民幣 15,577 百萬元。

所示期間內，按股權激勵類型劃分的股權激勵費用的情況如下：

	截至 3 月 31 日止年度			%同比變動
	2025	2026		
	人民幣	人民幣	美元	
		(以百萬計，百分比除外)		
按激勵類型：				
阿里巴巴集團的股權激勵 ⁽¹⁾	11,121	9,146	1,326	(18)%
其他 ⁽²⁾	4,456	5,675	823	27%
股權激勵費用合計 ⁽³⁾	15,577	14,821	2,149	(5)%

(1) 此代表授予我們員工的阿里巴巴集團的股權激勵。

(2) 此代表授予我們員工的子公司及螞蟻集團的股權激勵。

(3) 此包括現金和非現金股權激勵費用。

本財年的股權激勵費用較 2025 財年減少，主要原因是我們考慮宏觀經濟環境和人才市場的整體趨勢後，授予的長期現金激勵比例增加，從而授予的股權激勵數量減少所致。

我們預計股權激勵費用將繼續受到相關激勵的公允價值以及未來我們授出的激勵數量的變動影響。

無形資產攤銷及減值 – 2026 財年無形資產攤銷及減值為人民幣 5,079 百萬元（736 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 6,336 百萬元下降 20%，主要是由於若干無形資產已攤銷完畢所致，部分被減值增加所抵銷。

商譽減值–2026 財年商譽減值為人民幣 9,515 百萬元（1,380 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 6,171 百萬元增長 54%，兩者均與所有其他分部相關。

經營利潤及經營利潤率

2026 財年的經營利潤為人民幣 50,150 百萬元（7,270 百萬美元），佔收入比例 5%，相較 2025 財年為人民幣 140,905 百萬元，佔收入比例 14%，同比下降 64%，主要是由於經調整 EBITA 的減少以及商譽減值的增加所致，部分被一次性計提準備金及非現金股權激勵費用的減少所抵銷。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITA

2026 財年的經調整 EBITDA 為人民幣 113,483 百萬元（16,452 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 202,325 百萬元下降 44%。2026 財年的經調整 EBITA 為人民幣 76,416 百萬元（11,078 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 173,065 百萬元下降 56%，主要歸因於對即時零售、用戶體驗以及科技業務的投入，部分被客户管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至經調整 EBITDA 及經調整 EBITA 的調節見本業績公告下文。

按分部劃分的經調整 EBITA

按分部劃分的經調整 EBITA 以及關於經營利潤和經調整 EBITA 之間的具體調節如上文「2026 財年分部業績」所列載。

利息收入和投資淨收益

2026 財年的利息收入和投資淨收益為人民幣 87,512 百萬元（12,687 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 20,759 百萬元增長了 322%，主要是由於我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及 2026 財年處置投資（包括 Trendyol 本地生活服務業務在內）實現淨收益，而 2025 財年處置高鑫零售和銀泰則錄得虧損所致。

上述提及的投資收益和虧損未計入非公認會計準則淨利潤。

其他淨收支

2026 財年的其他淨收入為人民幣 1,518 百萬元（220 百萬美元），較 2025 財年的人民幣 3,387 百萬元下降 55%，主要是由於人民幣兌美元匯率波動導致匯兌淨損失增加所致。

所得稅費用

2026 財年所得稅費用為人民幣 30,045 百萬元（4,356 百萬美元），2025 財年為人民幣 35,445 百萬元。

權益法核算的投資損益

2026 財年的權益法核算的投資損益為人民幣 2,785 百萬元（404 百萬美元），相較 2025 財年的人人民幣 5,966 百萬元下降了 53%。所示期間內，權益法核算的投資損益構成如下：

	截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
權益法核算的投資收益（損失）			
— 螞蟻集團	12,648	5,048	732
— 其他	(2,276)	1,624	235
減值損失	(2,723)	(15)	(2)
其他 ⁽¹⁾	(1,683)	(3,872)	(561)
總計	5,966	2,785	404

(1) 「其他」主要包括來自權益法核算的投資的基礎差異，與授予我們權益法核算的被投資方的員工的股權激勵相關費用，以及視同處置權益法核算的被投資方而產生的損益。

我們延後一個季度計入所有權益法核算的投資損益。與螞蟻集團有關的權益法核算的投資收益同比下降，主要是由於對新增長舉措（包括用戶增長）和科技的投入增加所致。

淨利潤及非公認會計準則淨利潤

2026 財年的淨利潤為人民幣 102,127 百萬元（14,805 百萬美元），2025 財年為人民幣 125,976 百萬元，主要歸因於經營利潤的下降，部分被我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及 2026 財年處置投資（包括 Trendyol 本地生活服務業務在內）實現淨收益，而 2025 財年處置高鑫零售和銀泰則錄得虧損所抵銷。

剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產減值及若干其他項目，2026 財年的非公認會計準則淨利潤為人民幣 60,658 百萬元（8,794 百萬美元），相較 2025 財年的人人民幣 158,122 百萬元下降 62%，主要歸因於對即時零售、用戶體驗以及科技業務的投入，部分被客戶管理服務和雲業務的持續增長所帶來的經營業績改善，以及多項業務運營效率的提升所抵銷。淨利潤調整至非公認會計準則淨利潤的調節見本業績公告下文。

歸屬於普通股股東的淨利潤

2026 財年的歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣 105,904 百萬元（15,353 百萬美元），2025 財年則為人民幣 129,470 百萬元，主要歸因於經營利潤的減少，部分被我們所持有的股權投資按市值計價變動的淨收益同比增加，以及 2026 財年處置投資（包括 Trendyol 本地生活服務業務在內）實現淨收益，而 2025 財年處置高鑫零售和銀泰則錄得虧損所抵銷。

攤薄每股美國存託股/每股收益及非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益

2026 財年的攤薄每股美國存託股收益為人民幣 44.00 元（6.38 美元），2025 財年的攤薄每股美國存託股收益為人民幣 53.59 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，2026 財年的非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益為人民幣 26.80 元（3.89 美元），相較 2025 財年的人民幣 65.41 元下降 59%。

2026 財年的攤薄每股收益為人民幣 5.50 元（0.80 美元或 6.23 港元），2025 財年的攤薄每股收益為人民幣 6.70 元。剔除非現金股權激勵費用、投資的收益（損失）、商譽和無形資產的減值損失以及其他若干項目，2026 財年非公認會計準則攤薄每股收益為人民幣 3.35 元（0.49 美元或 3.79 港元），相較 2025 財年的人民幣 8.18 元下降 59%。

攤薄每股美國存託股/每股收益調整至非公認會計準則攤薄每股美國存託股/每股收益的調節見本業績公告下文。每股美國存託股代表八股普通股。

現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資

2026 年 3 月 31 日，現金及現金等價物、短期投資和包括在合併資產負債表上的股權證券和其他投資中的其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 520,824 百萬元（75,504 百萬美元），2025 年 3 月 31 日為人民幣 597,132 百萬元。其他理財投資包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單及有價債務證券。截至 2026 年 3 月 31 日止年度的現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資減少人民幣 76,308 百萬元，主要是由於(i)自由現金流淨流出人民幣 46,609 百萬元（6,757 百萬美元），(ii)股息支付的現金支出人民幣 33,732 百萬元（4,890 百萬美元），(iii)收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣 16,768 百萬元（2,431 百萬美元），(iv)匯率變動影響人民幣 13,375 百萬元（1,939 百萬美元），主要是由於美元兌人民幣貶值所致，部分被(v)發行可轉換無擔保優先票據及支付限價看漲期權交易的所得款項淨額人民幣 20,967 百萬元（3,040 百萬美元），以及(vi)發行可交換債券所得款項淨額人民幣 10,986 百萬元（1,593 百萬美元）所抵銷。

經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流

2026 財年的經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 76,213 百萬元（11,049 百萬美元），相較 2025 財年的人民幣 163,509 百萬元下降 53%。自由現金流（一項非公認會計準則財務流動性指標）為淨流出人民幣 46,609 百萬元（6,757 百萬美元），2025 財年則為淨流入人民幣 73,870 百萬元。自由現金流的下降主要歸因於對即時零售的投入以及我們的雲基礎設施支出增加。經營活動產生的現金流量淨額調整至自由現金流的調節見本業績公告下文。

投資活動所用的現金流量淨額

2026 財年的投資活動所用的現金流量淨額為人民幣 67,336 百萬元（9,762 百萬美元），主要反映了資本性支出人民幣 126,063 百萬元（18,275 百萬美元），部分被短期投資及其他理財投資淨減少人民幣 29,548 百萬元（4,284 百萬美元）以及投資和收購活動產生的淨現金流入人民幣 29,045 百萬元（4,211 百萬美元）所抵銷。

融資活動所用的現金流量淨額

2026 財年的融資活動所用的現金流量淨額為人民幣 20,573 百萬元（2,983 百萬美元），主要反映了股息支付的現金支出人民幣 33,732 百萬元（4,890 百萬美元）以及收購非全資子公司的額外股權的現金支出人民幣 16,768 百萬元（2,431 百萬美元），部分被發行可轉換無擔保優先票據以及支付限價看漲期權交易的所得款項淨額人民幣 20,967 百萬元（3,040 百萬美元）和發行可交換債券的所得款項淨額人民幣 10,986 百萬元（1,593 百萬美元）所抵銷。

員工

截至 2026 年 3 月 31 日，我們的員工總數為 131,462 人，截至 2025 年 3 月 31 日為 124,320 人。

網絡廣播及電話會議資料

阿里巴巴集團管理層將於 2026 年 5 月 13 日（周三）美國東岸時間上午七時三十分（香港時間下午七時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。

所有參會人請於會議前通過以下鏈接進行註冊：

英文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10054382-np98b5.html>

中文: <https://s1.c-conf.com/diamondpass/10054384-cn23b5.html>

註冊完成後，參會人將收到電話會議信息，包括參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。如需加入會議，請撥打接入號碼，輸入密碼以及註冊人代碼。

您可在 <https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings> 上訪問業績電話會議的網絡直播。電話結束後將可通過相同鏈接瀏覽存檔網絡廣播。電話會議的重播將持續一周（撥入號碼：+1 855 883 1031；英文會議代碼 10054382；中文會議代碼 10054384）。

我們的業績公告及所附幻燈片由 2026 年 5 月 13 日起在阿里巴巴集團的投資者關係網站可供瀏覽，網址為 <https://www.alibabagroup.com/en/ir/home>。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團是一家聚焦電商和雲計算的全球科技公司。我們為商家、品牌、零售商提供數字化基礎設施、物流設施、效率工具以及全域營銷覆蓋，助力其開展營銷、銷售，並與消費者互動。我們還為企業提供領先的雲基礎設施和服務，及協同辦公能力，支持其數字化轉型和業務增長。

投資者關係聯繫

Lydia Liu

投資者關係總監

阿里巴巴集團控股有限公司

investor@alibaba-inc.com

媒體聯繫

Cathy Yan

cathy.yan@alibaba-inc.com

Ivy Ke

ivy.ke@alibaba-inc.com

匯率資料

本業績公告包含若干人民幣金額兌換為美元及港元的財務數據，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌換為美元的所有折算均按人民幣 6.8980 元兌 1.00 美元的匯率折算，即 2026 年 3 月 31 日美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所載之匯率。人民幣兌換為港元的所有折算均按人民幣 0.88295 元兌 1.00 港元的匯率折算，即 2026 年 3 月 31 日中國人民銀行公佈的人民幣匯率中間價。百分比乃按人民幣金額計算，由於約整可能出現微小差異。

安全港聲明

本業績公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案（U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995）中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「未來」、「旨在」、「估計」、「擬」、「尋求」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「相當可能」等用語及類似陳述來識別。此外，任何不屬過往事實的陳述，包括有關阿里巴巴戰略及業務和運營規劃的陳述、關於阿里巴巴業務發展、運營及財務業績、投資回報、戰略投資與處置、及股份回購的信念、預期及指導，以及本業績公告中所述業務前景及管理層看法均屬前瞻性陳述或包含前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下各項：我們的競爭和創新能力及維持或發展業務的能力、與業務持續投資有關的風險、與戰略性交易有關的風險、中國及全球整體經濟及業務狀況產生波動、因國家間競爭以及地緣政治緊張產生的不確定因素（包括國家貿易、投資、保護主義或其他政策及出口管制、經濟或貿易制裁）、對我們股東回報計劃的調整，以及與上述任何一項相關或與之有關的假設。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在阿里巴巴於美國證券交易委員會的備案以及於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告內。本業績公告中所提供的所有信息均截至本業績公告日期止並基於我們認為截至該日期合理的假設，阿里巴巴集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則編制及呈列的合併財務報表，我們使用以下非公認會計準則財務指標：對於我們的合併業績，經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整 EBITDA」）（包括經調整 EBITDA 利潤率），經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整 EBITA」）（包括經調整 EBITA 利潤率）、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流。有關該等非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本業績公告「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格。

我們認為，經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤和非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益有助於我們識別業務的基本趨勢，避免由於在經營利潤、淨利潤和攤薄每股/每股美國存託股收益中計入某些收支導致這些趨勢失真。我們認為這些非公認會計準則財務指標提供了關於業務業績的實用信息、增強對過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。我們呈列了三種不同的利潤指標，即經調整 EBITDA、經調整 EBITA 和非公認會計準則淨利潤，以便為投資者提供更多關於我們經營業績的信息及增加透明度。

我們將自由現金流視為一項流動性指標，可為管理層和投資者提供直觀信息，了解經營性現金流量中有多少能夠用於戰略投入，包括投資新的業務、進行戰略性投資和收購以及提升我們的財務狀況。

經調整 EBITDA、經調整 EBITA、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益和自由現金流不應單獨考慮，不應視為或詮釋為可替代經營利潤、淨利潤、攤薄每股/每股美國存託股收益、現金流量或任何其他業績指標，亦不應視為或詮釋為我們的經營業績。本節所列的非公認會計準則財務指標在美國公認會計準則下並無標準含義，也不應與其他公司提供的名稱類似的指標相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與我們相應數據的可比性。

經調整 EBITDA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值、物業及設備折舊和減值、與土地使用權有關的經營租賃成本及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

經調整 EBITA 指剔除以下項目的淨利潤：利息收入和投資淨收益、利息費用、其他淨收入（支出）、所得稅費用、權益法核算的投資損益、若干非現金支出，包括股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、商譽減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），我們認為上述事項並未反映我們在報告期內的核心運營業績。

非公認會計準則淨利潤指剔除以下項目的淨利潤：非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值、視同處置/處置/重估投資產生的收益（損失）、商譽與投資減值及其他（包括與日常業務經營之外事項有關的計提準備金），以及所得稅影響的調整。

非公認會計準則攤薄每股收益指歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數，兩者均用於計算非公認會計準則攤薄每股收益。**非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益**按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

自由現金流指我們的合併現金流量表中列報的經營活動產生的現金流量淨額減去購置物業及設備（不包括購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程）和無形資產（不包括通過收購所獲得），以及從經營活動產生的現金流量淨額中剔除我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金。我們自投資活動產生的現金流量中減去若干項目，以提高貢獻收入的業務經營所產生現金流的透明度。我們剔除了「購置與企業園區有關的土地使用權和在建工程」，因為企業園區主要作為我們的企業及管理用途且與我們貢獻收入的業務經營不直接相關。我們還剔除了我們交易市場商家存入的買家保護基金的資金，因為該基金的目的僅限於償付買家對商家的索賠。

本業績公告中的「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節」表格中載有關於非公認會計準則財務指標（與公認會計準則財務指標最直接可比）及該等財務指標之間有關調節的更多詳情。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併利潤表

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)			(以百萬計，每股數據除外)		
收入	236,454	243,380	35,283	996,347	1,023,670	148,401
營業成本	(145,626)	(159,392)	(23,107)	(598,285)	(616,136)	(89,321)
產品開發費用	(14,934)	(18,957)	(2,748)	(57,151)	(66,533)	(9,645)
銷售和市場費用	(36,179)	(53,415)	(7,744)	(144,021)	(245,023)	(35,521)
一般及行政費用	(10,331)	(9,949)	(1,442)	(44,239)	(33,082)	(4,796)
無形資產攤銷及減值	(833)	(2,605)	(378)	(6,336)	(5,079)	(736)
商譽減值	—	—	—	(6,171)	(9,515)	(1,380)
其他淨(損失)收益	(86)	90	13	761	1,848	268
經營利潤(虧損)	28,465	(848)	(123)	140,905	50,150	7,270
利息收入和投資淨收益	(7,516)	33,823	4,903	20,759	87,512	12,687
利息費用	(2,496)	(2,241)	(325)	(9,596)	(9,793)	(1,420)
其他淨收支	20	623	91	3,387	1,518	220
扣除所得稅及權益法核算的投資損 益前的利潤	18,473	31,357	4,546	155,455	129,387	18,757
所得稅費用	(6,854)	(7,170)	(1,040)	(35,445)	(30,045)	(4,356)
權益法核算的投資損益	354	(685)	(99)	5,966	2,785	404
淨利潤	11,973	23,502	3,407	125,976	102,127	14,805
歸屬於非控制性權益的淨虧損	586	2,039	296	4,133	1,465	213
歸屬於阿里巴巴集團股東的淨利潤	12,559	25,541	3,703	130,109	103,592	15,018
夾層權益的(增值)增值轉回	(177)	(65)	(10)	(639)	2,312	335
歸屬於普通股股東的淨利潤	12,382	25,476	3,693	129,470	105,904	15,353
歸屬於普通股股東的每股收益⁽¹⁾						
基本	0.67	1.37	0.20	6.89	5.70	0.83
攤薄	0.65	1.30	0.19	6.70	5.50	0.80
歸屬於普通股股東的每股美國存託 股收益⁽¹⁾						
基本	5.36	10.97	1.59	55.12	45.63	6.61
攤薄	5.17	10.36	1.50	53.59	44.00	6.38
用於計算每股收益的加權平均股數 (百萬股)⁽¹⁾						
基本	18,487	18,579		18,791	18,568	
攤薄	19,153	19,319		19,318	19,235	

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併綜合收益表

截至 3 月 31 日止年度

	2025		2026	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)		
淨利潤	125,976	102,127		14,805
其他綜合收益（損失）：				
- 外幣折算調整：				
未實現損失變動（扣除稅項）	(512)	(16,256)		(2,356)
- 權益法核算下享有被投資方其他綜合收益（損失）中份額：				
未實現收益（損失）變動	239	(319)		(46)
- 套期會計下的利率掉期及其他：				
未實現收益（損失）變動	82	(238)		(35)
其他綜合損失	(191)	(16,813)		(2,437)
綜合收益總額	125,785	85,314		12,368
歸屬於非控制性權益的綜合損失總額	4,183	2,765		401
歸屬於普通股股東的綜合收益總額	129,968	88,079		12,769

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表

	於 3 月 31 日	於 3 月 31 日	
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	145,487	131,530	19,068
短期投資	228,826	155,310	22,515
受限制現金及應收託管資金	43,781	42,038	6,094
股權證券及其他投資	53,780	30,054	4,357
預付款項、應收款項及其他資產	202,175	251,837	36,509
流動資產總額	674,049	610,769	88,543
股權證券及其他投資	356,818	449,942	65,228
預付款項、應收款項及其他資產	83,431	94,996	13,772
權益法核算的投資	210,169	206,803	29,980
物業及設備（淨值）	203,348	282,699	40,983
無形資產（淨值）	20,911	16,983	2,462
商譽	255,501	247,378	35,862
資產總額	1,804,227	1,909,570	276,830
負債、夾層權益及股東權益			
流動負債：			
短期銀行借款	22,562	28,224	4,092
應付所得稅	11,638	10,630	1,541
預提費用、應付款項及其他負債	332,537	359,893	52,173
商家保證金	274	236	34
遞延收入和客戶預付款	68,335	77,415	11,223
流動負債總額	435,346	476,398	69,063

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計合併資產負債表（續）

	於 3 月 31 日		於 3 月 31 日	
	2025		2026	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)		
遞延收入	4,536	4,885		708
遞延所得稅負債	48,454	46,060		6,678
長期銀行借款	49,909	47,450		6,879
長期無擔保優先票據	122,398	117,485		17,032
長期可轉換無擔保優先票據	35,834	55,861		8,098
長期可交換債券	–	10,976		1,591
其他負債	17,644	24,185		3,506
負債總額	714,121	783,300		113,555
承諾及或有事項				
夾層權益	11,713	7,845		1,137
股東權益：				
普通股	1	1		–
資本公積	381,379	385,086		55,826
庫存股（按成本計）	(36,329)	(36,141)		(5,239)
法定儲備	15,936	16,628		2,410
累計其他綜合收益（損失）	3,393	(13,070)		(1,895)
未分配利潤	645,478	708,382		102,694
股東權益總額	1,009,858	1,060,886		153,796
非控制性權益	68,535	57,539		8,342
權益總額	1,078,393	1,118,425		162,138
負債、夾層權益及權益總額	1,804,227	1,909,570		276,830

阿里巴巴集團控股有限公司
未經審計簡明合併現金流量表

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)		(以百萬計)		
經營活動產生的現金流量淨額	27,520	9,410	1,364	163,509	76,213	11,049
投資活動(所用)產生的現金流量淨額	(39,547)	9,704	1,407	(185,415)	(67,336)	(9,762)
融資活動所用的現金流量淨額	(4,102)	(15,002)	(2,175)	(76,215)	(20,573)	(2,983)
匯率變動對現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的影響	(569)	(1,063)	(154)	965	(4,004)	(580)
現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金的(減少)增加	(16,698)	3,049	442	(97,156)	(15,700)	(2,276)
期初現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	205,966	170,519	24,720	286,424	189,268	27,438
期末現金及現金等價物、受限制現金及應收託管資金	189,268	173,568	25,162	189,268	173,568	25,162

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節

下表列示相應期間內我們的淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
淨利潤	11,973	23,502	3,407	125,976	102,127	14,805
淨利潤及經調整 EBITA 及經調整 EBITDA 的調節：						
利息收入和投資淨收益	7,516	(33,823)	(4,903)	(20,759)	(87,512)	(12,687)
利息費用	2,496	2,241	325	9,596	9,793	1,420
其他淨收支	(20)	(623)	(91)	(3,387)	(1,518)	(220)
所得稅費用	6,854	7,170	1,040	35,445	30,045	4,356
權益法核算的投資損益	(354)	685	99	(5,966)	(2,785)	(404)
經營利潤 (虧損)	28,465	(848)	(123)	140,905	50,150	7,270
非現金股權激勵費用	2,781	2,708	393	13,970	11,180	1,621
無形資產攤銷及減值	833	2,605	378	6,336	5,079	736
商譽減值及其他	537	637	92	11,854	10,007	1,451
經調整 EBITA	32,616	5,102	740	173,065	76,416	11,078
物業及設備的折舊和減值以及與土地使用權有關的經營租賃成本	9,167	11,333	1,643	29,260	37,067	5,374
經調整 EBITDA	41,783	16,435	2,383	202,325	113,483	16,452

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們的淨利潤及非公認會計準則淨利潤的調節：

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
淨利潤	11,973	23,502	3,407	125,976	102,127	14,805
淨利潤及非公認會計準則淨利潤 的調節：						
非現金股權激勵費用	2,781	2,708	393	13,970	11,180	1,621
無形資產攤銷及減值	833	2,605	378	6,336	5,079	736
視同處置/處置/重估投資產 生的損失（收益）	12,306	(30,827)	(4,469)	(8,764)	(74,416)	(10,788)
商譽和投資減值及其他	897	2,161	313	22,435	17,746	2,573
所得稅影響 ⁽¹⁾	1,057	(63)	(10)	(1,831)	(1,058)	(153)
非公認會計準則淨利潤	29,847	86	12	158,122	60,658	8,794

(1) 所得稅影響主要包括與非現金股權激勵費用、無形資產攤銷及減值，以及若干投資收益和損失相關和其他的所得稅影響。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內我們攤薄每股/每股美國存託股收益及非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益的調節：

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，每股數據除外)			(以百萬計，每股數據除外)		
歸屬於普通股股東的淨利潤—基本	12,382	25,476	3,693	129,470	105,904	15,353
權益法核算的被投資方及子公司的非現金						
股權激勵對收益的攤薄效應	(82)	(86)	(12)	(300)	(410)	(59)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	70	82	12	235	309	45
可交換債券假設轉換對收益的攤薄效應	—	(453)	(66)	—	—	—
歸屬於普通股股東的淨利潤—攤薄	12,370	25,019	3,627	129,405	105,803	15,339
對歸屬於普通股股東的淨利潤的非公認會計準則調整 ⁽¹⁾	17,610	(23,513)	(3,409)	28,535	(41,365)	(5,997)
用於計算非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益的歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤	29,980	1,506	218	157,940	64,438	9,342
用於計算非公認會計準則攤薄每股/每股美國存託股收益的攤薄基準計算的加權平均股數（百萬股） ⁽²⁾	19,153	19,319		19,318	19,235	
攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽³⁾	0.65	1.30	0.19	6.70	5.50	0.80
非公認會計準則攤薄每股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	1.57	0.08	0.01	8.18	3.35	0.49
攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽³⁾	5.17	10.36	1.50	53.59	44.00	6.38
非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益 ⁽²⁾⁽⁴⁾	12.52	0.62	0.09	65.41	26.80	3.89

(1) 非公認會計準則的調整項目在計算非公認會計準則攤薄每股收益/每股美國存託股收益時，不包括歸屬於非控制性權益的部分。關於淨利潤與非公認會計準則淨利潤的調節（在考慮攤薄影響及排除歸屬於非控制性權益之前），請參見上表。

(2) 每股美國存託股代表八股普通股。

(3) 攤薄每股收益按攤薄基準計算的歸屬於普通股股東的淨利潤除以按攤薄基準計算的發行在外普通股的加權平均數得出。攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的攤薄每股收益得出。

(4) 非公認會計準則攤薄每股收益按歸屬於普通股股東的非公認會計準則淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數得出，兩者均用於計算非公認會計準則攤薄每股收益。非公認會計準則攤薄每股美國存託股收益按普通股與美國存託股的比率調整後的非公認會計準則攤薄每股收益得出。

阿里巴巴集團控股有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比美國公認會計準則指標之間的調節（續）

下表列示相應期間內經營活動產生的現金流量淨額及自由現金流的調節：

	截至 3 月 31 日止三個月			截至 3 月 31 日止年度		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
		(以百萬計)			(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	27,520	9,410	1,364	163,509	76,213	11,049
減：購置物業及設備（不包括與企業園區有關的土地使用權及在建工程）	(23,993)	(26,588)	(3,854)	(84,278)	(122,021)	(17,689)
減：購置無形資產（不包括通過收購所獲得）	—	(874)	(127)	—	(874)	(127)
減：買家保護基金的資金變動	216	752	109	(5,361)	73	10
自由現金流	3,743	(17,300)	(2,508)	73,870	(46,609)	(6,757)

財務資料附註

列報基礎

我們的簡明合併財務報表乃根據美國公認會計準則編製。與上一財務年度經審計合併財務報表相比，除與借款以及衍生工具及套期相關的會計政策因為發行可交換債券而進行了更新外，我們的重要會計政策並無重大變化。採用會計準則更新對財務狀況、經營業績及現金流量並無造成重大影響。

收入

按類型劃分的收入如下：

	截至 3 月 31 日止年度	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
	(以百萬計)	
客戶管理服務	424,877	459,917
會員費及增值服務	46,613	47,638
物流服務	123,379	139,864
雲服務	84,517	112,077
商品銷售	274,276	227,747
其他收入	42,685	36,427
	<u>996,347</u>	<u>1,023,670</u>

所得稅費用

所得稅費用的構成如下：

	截至 3 月 31 日止年度	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
	(以百萬計)	
當期所得稅費用	35,071	32,573
遞延所得稅費用	374	(2,528)
	<u>35,445</u>	<u>30,045</u>

股息

已於 2025 年 5 月 15 日宣佈分派總額為每股普通股 0.25 美元或每股美國存託股 2.00 美元的兩部分股息，包括(i)截至 2025 年 3 月 31 日的年度股息，每股普通股 0.13125 美元或每股美國存託股 1.05 美元；以及(ii)一次性特別股息，每股普通股 0.11875 美元或每股美國存託股 0.95 美元。

已於 2026 年 5 月 13 日宣佈分派截至 2026 年 3 月 31 日財年的年度股息，每股普通股 0.13125 美元或每股美國存託股 1.05 美元。

財務資料附註（續）

每股／每股美國存託股收益

下表為基本與攤薄每股普通股／每股美國存託股淨利潤在各列報年度的情況：

	截至 3 月 31 日止年度	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
	(以百萬計，每股數據除外)	
每股收益		
<u>分子：</u>		
用於計算每股普通股淨利潤的歸屬於普通股股東的淨利潤 — 基本	129,470	105,904
權益法核算的被投資方及子公司的非現金股權激勵		
對收益的攤薄效應	(300)	(410)
可轉換無擔保優先票據的利息費用調整	235	309
用於計算每股普通股淨利潤的歸屬於普通股股東的淨利潤 — 攤薄	129,405	105,803
<u>股份數目（分母）：</u>		
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數 — 基本（百萬股）	18,791	18,568
就攤薄性限制性股份單位和期權的調整（百萬股）	200	200
就可轉換無擔保優先票據的調整（百萬股）	327	467
用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數 — 攤薄（百萬股）	19,318	19,235
每股普通股淨利潤 — 基本（人民幣）	6.89	5.70
每股普通股淨利潤 — 攤薄（人民幣）	6.70	5.50
每股美國存託股收益		
每股美國存託股淨利潤 — 基本（人民幣）	55.12	45.63
每股美國存託股淨利潤 — 攤薄（人民幣）	53.59	44.00

財務資料附註（續）

賬齡分析

應收賬款

應收賬款（扣除壞賬準備）基於賬單日期的賬齡分析如下：

	於 3 月 31 日	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
0 至 3 個月	25,172	28,422
3 至 6 個月	3,078	3,315
6 至 12 個月	1,775	2,947
1 年以上	627	870
應收賬款（扣除壞賬準備）	30,652	35,554

應付款項

應付款項基於賬單日期的賬齡分析如下：

	於 3 月 31 日	
	2025	2026
	人民幣	人民幣
	（以百萬計）	
0 至 3 個月	52,019	58,025
3 至 6 個月	3,990	7,503
6 至 12 個月	846	3,906
1 年以上	1,346	2,160
應付款項	58,201	71,594

流動資金及資本資源

我們以經營活動所得現金以及債務、股權融資滿足業務和戰略投資的資金需求。截至 2025 年及 2026 年 3 月 31 日止年度的經營活動現金流分別為人民幣 163,509 百萬元及人民幣 76,213 百萬元。截至 2026 年 3 月 31 日，現金及現金等價物、短期投資和其他理財投資，且在提取及使用上不受限制的金額為人民幣 520,824 百萬元。短期投資包括原始到期期限介於三個月至一年的定期存款以及我們擬於一年內贖回的若干理財產品投資、大額存單、有價債務證券及其他投資。其他理財投資主要包括用於理財的原始到期期限在一年以上的定期存款、大額存單和有價債務證券投資。我們持有的這些理財投資的剩餘期限通常介於一年至五年。

我們相信目前所持有現金的水平以及經營活動現金流足以應付未來 12 個月內的預計所需現金。然而我們可能發現合適的投資、併購以及戰略合作或其他類似的發展機會，比如對於技術、設施（包括數據管理和分析解決方案）以及人才的投入，可能需要額外的現金資源。若我們認為對現金的需求超過可用現金，或決定進一步優化資本結構，我們可能會尋求進一步舉債、進行股權融資、獲取信貸或其他融資機會。

於 2025 年 7 月，我們參考子公司阿里健康信息技術有限公司在香港聯交所上市的普通股發行了於 2032 年到期的零息可交換債券，本金總額約為 120 億港元。我們擬將發行可交換債券所得款項淨額用於一般公司用途，包括為支持我們的雲基礎設施和國際商業業務的發展而作出的投入。我們並未因該可交換債券而受到任何財務契諾或其他重大營運契諾的約束。

於 2025 年 9 月，我們發行了本金總額約為 32 億美元、於 2032 年到期的零息可轉換無擔保優先票據。我們擬將發行可轉換無擔保優先票據所得的款項淨額用於一般公司用途，並策略性地重點用於加強其雲基礎設施能力及國際商業業務運營。該可轉換無擔保優先票據並未規定我們須遵守任何財務契諾或其他重大營運契諾。

我們就銀團貸款協議的條款作出了一系列修訂。2025 年 1 月償還部分貸款 830 百萬美元後，40 億美元的銀團貸款規模已縮減至 31.7 億美元。2025 年 9 月，我們修訂了貸款協議並將計價利率下調至按擔保隔夜融資利率（「SOFR」）加 66 個基點。於 2025 年 11 月生效，該貸款被重組為一項附帶附屬貸款安排的循環信用貸款。提款允許以美元和港元進行，附屬貸款亦允許以人民幣提款。該貸款的到期日已延長至 2028 年 9 月 30 日，並有權選擇進一步延長至 2030 年 9 月 30 日。信用貸款的利率為 SOFR 或按香港銀行間同業拆息利率（「HIBOR」）加 66 個基點，息差在可選的延長期間將為 81 個基點。2025 年 12 月，我們償還了該循環信用貸款項下 31.7 億美元的未償還餘額。截至 2026 年 3 月 31 日，我們在附屬貸款安排下，通過短期貸款融資獲得的未償還借款總額為人民幣 39 億元（6 億美元），未動用承諾額度約為 26 億美元。

2025 年 9 月，我們修訂了 65 億美元的循環信用貸款協議的條款，信用貸款額度下調至 33.3 億美元，提款幣種從僅限於美元修訂為美元及港元。信用貸款利率調整為 SOFR 或 HIBOR 加 66 個基點。信用貸款到期日已延長至 2028 年 9 月 30 日，並有權選擇進一步延長至 2030 年 9 月 30 日，息差在可選的延長期間將為 81 個基點。我們尚未提取該筆貸款。

我們通過審閱其債務總額／經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「經調整 EBITDA」）比率及債務總額／資本總額比率來監控本集團的財務健康狀況及流動性狀況。我們的債務總額定義為銀行借款、無擔保優先票據、可轉換無擔保優先票據及可交換債券的總和。我們的債務總額／經調整 EBITDA 比率按債務總額除以過去 12 個月的經調整 EBITDA 計算。債務總額／資本總額比率按債務總額除以資本總額計算。資本總額按權益總額加債務總額計算。於 2025 年 3 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日，本集團的債務總額／經調整 EBITDA 比率分別為 1.14 及 2.29。於 2025 年 3 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日，本集團的債務總額／資本總額比率分別為 17.62% 及 18.86%。

重大投資

我們的重大投資包括螞蟻集團。螞蟻集團為中國和全世界的消費者和商家提供綜合數字支付服務及促成數字金融和增值服務。截至 2026 年 3 月 31 日，我們對螞蟻集團在全面攤薄基礎上的股權為 33%。截至 2026 年 3 月 31 日止年度，從螞蟻集團收到股息共計人民幣 3,293 百萬元。

截至 2026 年 3 月 31 日，我們並無持有任何其他重大投資。

重大收購及處置

我們於截至 2026 年 3 月 31 日止年度的子公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置列示如下。

於 2025 年 5 月，我們同意出售 Trendyol 旗下全資子公司 Trendyol GO 的 85% 股權，該公司在土耳其經營本地生活服務業務。出售事項的現金對價約為 7 億美元（人民幣 50 億元）。出售事項已於截至 2026 年 3 月 31 日止年度完成。

於本業績公告日期，本集團未來並無作重大投資的計劃詳情。

資產抵押

本集團的若干銀行借款以若干中國境內的房屋及物業裝修、在建工程及土地使用權，以及應收款項和其他理財投資作抵押，於 2025 年 3 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日，該等資產賬面價值分別為人民幣 30,213 百萬元及人民幣 19,975 百萬元。此外，本集團的若干應付款項以若干短期投資和其他理財投資作抵押，於 2025 年 3 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日，該等資產賬面價值分別為人民幣 3,697 百萬元和人民幣 4,091 百萬元。

匯率風險

外幣風險來自未來的商業交易、已確認的資產和負債及境外經營淨投資。雖然我們在不同國家及地區經營業務，但我們大部分產生收入的交易和大部分費用相關的交易均以人民幣計價。我們的運營子公司的記賬本位幣及我們財務報表的列報貨幣為人民幣。我們會不時進行套期交易以應對相關匯率風險。

人民幣與美元及其他貨幣的匯率存在波動，並受政治、經濟形勢的變化以及外匯政策等因素的影響。市場力量、中國或美國政府政策未來可能對人民幣與美元匯率產生的影響難以預測。

如果我們需要為經營目的將美元兌換成人民幣，則在人民幣相對於美元升值的情況下，我們收到的人民幣金額將相應減少。相反，如果為支付普通股或美國存託股的股息、償還美元債務的本金或利息費用或其他經營目的，我們決定將人民幣兌換成美元，則在美元相對於人民幣升值的情況下，我們收到的美元金額將相應減少。

或有負債

於 2026 年 3 月 31 日，本集團概無重大或有負債。

資本性支出及資本性支出承諾事項

我們的資本性支出主要包括：(i) 雲業務和電商業務相關的電腦等設備購置和數據中心建設相關支出；(ii) 因購置物流服務和直營業務設施相關支出；以及(iii)因建設企業園區和辦公設施而購置土地使用權相關支出。截至 2025 年及 2026 年 3 月 31 日止年度，我們的資本性支出金額合計分別為人民幣 85,972 百萬元及人民幣 126,063 百萬元。

本集團的資本性支出承諾事項主要涉及已簽約購置物業及設備（包括企業園區工程）的資本性支出承諾金額。於 2025 年 3 月 31 日及 2026 年 3 月 31 日，已簽約但尚未計提的資本性支出承諾總金額分別為人民幣 45,321 百萬元及人民幣 54,136 百萬元。

我們最近宣佈了投資雲和 AI 基礎設施的計劃。除上述披露之外，於本業績公告日期，本集團未來並無其他購入重大資本資產的計畫詳情。

薪酬政策

本集團會定期評估薪酬政策和方案，並基於包括個人表現和集團整體業績在內的多個因素，向特定的員工發放酌情獎金及其他的長期激勵。此外，本集團還設立了全面的學習和培訓項目，以促進員工個人和專業兩方面的成長，幫助他們更好地發揮潛力並創造價值，從而支持他們的長期職業發展。

本公司在中國的子公司參與由當地政府管理的多僱主設定提存計劃，為員工提供包括住房公積金、養老保險、醫療保險、生育保險、工傷保險和失業保險以及其他福利。根據相關社會保障法規，本公司在中國的子公司須每月根據當地政府規定的基準和比率向當地勞動和社會保障機構繳納上述款項。此外，我們還額外為員工提供商業健康保險和意外傷害保險。本公司的子公司也會根據自身的業務需求去制定獨特的福利計劃和援助方案。

本集團還為中國境外子公司的員工向其他設定提存計劃及設定受益計劃作出供款。

本集團或關聯公司的任何董事、員工及顧問都可能被授予自本公司成立以來實施的股權激勵計劃的限制性股份單位、激勵性及非法定股票期權、限制性股份及股份增值權等股權激勵。

期後事項

除本業績公告所披露之外，於本業績公告日期，自 2026 年 3 月 31 日以來並未發生可能影響本集團的重大事項。

購買、出售或回購本公司上市證券

截至 2026 年 3 月 31 日止年度，本公司於紐交所回購合共 7,300 萬股普通股，總對價為 10 億美元。

於紐交所回購普通股的詳情如下：

回購月份	回購美國存託股 相關的普通股股份 數目 ⁽¹⁾	所付最高價 (美元)	所付最低價 (美元)	所付總對價 (百萬美元)
2025 年 4 月	30,630,480	16.76	11.97	427
2025 年 5 月	13,559,320	16.79	14.02	210
2025 年 6 月	11,685,192	15.00	13.92	168
2025 年 7 月	11,019,160	15.00	12.96	154
2025 年 8 月	5,839,336	15.00	14.52	87
總計	<u>72,733,488</u>			<u>1,046</u>

(1) 每股美國存託股代表八股普通股。

截至本業績公佈日期，截至 2026 年 3 月 31 日止年度回購的所有普通股均已註銷。

除上述披露之外，本公司或其任何子公司於截至 2026 年 3 月 31 日止年度概無於香港聯交所或紐交所購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至 2026 年 3 月 31 日，本公司並無持有在香港上市規則定義下的任何庫存股份。

公司治理

遵守企業管治守則

據本公司及董事所知，截至 2026 年 3 月 31 日止財務年度，我們已遵守於香港上市規則附錄 C1 企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分所載的所有適用守則條文。

遵守標準守則

我們已採用自身的交易指引，其條款不遜於香港上市規則附錄 C3 上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所載的所需標準，以規管（其中包括）董事及有關僱員就本公司證券進行的所有交易。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認於 2026 年 3 月 31 日止財務年度期間，他們均已遵守我們的交易指引。

審閱年度業績

我們的審計委員會已審閱我們截至 2026 年 3 月 31 日止財務年度的未經審計合併業績，並已與本公司的獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議。我們的審計委員會還與高級管理層成員討論了我們採用的會計政策和慣例，以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計的財務信息為初步信息。向股東提交截至 2026 年 3 月 31 日止財務年度的年度報告中的合併財務報表及其相關附註的審計工作仍在進行中。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本公告中關於本公司截至 2026 年 3 月 31 日止財務年度的未經審計合併資產負債表、未經審計合併利潤表、未經審計合併綜合收益表、未經審計簡明合併現金流量表及其相關附註的數字，與我們本財年的草擬合併財務報表中的數額核對一致。我們的核數師在這方面的工作並不構成一項鑒證業務，因此，我們的核數師並未對本公告發表意見或提供鑒證。

承董事會命
阿里巴巴集團控股有限公司
張錦璋
董事會秘書

香港，2026 年 5 月 13 日

於本業績公告日期，我們的董事會成員包括：主席蔡崇信先生，董事吳泳銘先生、J. Michael EVANS 先生和武衛女士，獨立董事楊致遠先生、Wan Ling MARTELLO 女士、單偉建先生、利蘊蓮女士、吳港平先生及 Kabir MISRA 先生。