

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2026年第一季度業績公告

我們謹此公佈截至2026年3月31日止三個月的未經審計業績(「2026年第一季度業績」)。2026年第一季度業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2026年5月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2026年第一季度業績

中國北京，2026年5月18日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2026年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「第一季度，我們的核心AI新業務收入佔比首次超過百度一般性業務收入的一半，清楚表明AI已成為百度的核心驅動力。在企業需求激增以及我們多年來打造的差異化全棧AI能力的支持下，智能雲基礎設施發展勢頭尤為強勁。我們的AI應用繼續獲得企業和個人用戶的認可，進一步驗證了我們AI創新的商業潛力。同時，蘿蔔快跑在全無人自動駕駛營運訂單量方面持續錄得三位數增長，並推進其國際擴張。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「我們預期AI將在未來幾個季度為百度創造更多價值。」

「第一季度的重點包括：百度核心AI新業務收入¹超過人民幣136億元，同比增長49%。百度一般性業務總收入同比增長2%，重回正增長。百度一般性業務非公認會計準則²經營利潤則環比增長39%至人民幣40億元。百度經營現金流於第一季度保持正值，為人民幣27億元，反映我們的經營效率及整體業務健康持續改善。」百度首席財務官何海健表示。

經營摘要¹

企業

- 百度在《Fast Company》2026年全球最具創新力公司榜單中於汽車類別位列全球第二，Apollo Go與Waymo一同獲認可為全球領先的robotaxi服務之一。《Fast Company》強調，蘿蔔快跑「正引領全球robotaxi行業邁向大規模部署」。
- 百度於2026年5月推出文心5.1，具備更強的文本能力、更精簡的模型尺寸及增強的推理能力。近期，文心5.1於LMarena文本排行榜中位列中國模型第一位，並於LMarena搜索榜中名列中國模型榜首，位列全球第四。
- 百度於2026年5月11日發佈其年度ESG報告，其中詳述了百度最新的ESG政策及可持續發展舉措(http://esg.baidu.com/Uploads/Baidu_2025_ESG_Report.pdf)。
- 2026年第一季度，百度於現行股份回購計劃項下的股份回購金額為172百萬美元。

1 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心AI新業務

智能雲基礎設施

- 2026年第一季度，智能雲基礎設施收入為人民幣88億元，同比增長79%。
- 2026年第一季度，GPU雲³的收入同比增長184%。

AI應用

- 2026年第一季度，AI應用收入為人民幣25億元，同比大致持平。
- 百度於2026年3月推出DuMate，這是一款用於日常生產力的通用型智能體，能夠自主執行跨應用及文件的複雜、多步驟工作流程，實現端到端操作。
- 百度於Create 2026百度AI開發者大會推出無代碼編程平台秒噠3.0，新增企業版及移動版，並支持生成獨立應用程序。
- 百度於Create 2026百度AI開發者大會推出其自我進化智能體伐謀Agent 2.0。伐謀Agent 2.0在MLE-Bench (領先機器學習工程基準測試) 上取得最先進性能，刷新SOTA記錄。
- 百度文庫與百度網盤於2026年4月推出GenFlow 4.0，強化智能體能力，以實現更高效的生產力工作流程。

Robotaxi

- 2026年第一季度，百度無人車服務蘿蔔快跑提供的全無人自動駕駛營運訂單為3.2百萬單，3月內單周訂單量峰值超過350,000單。總訂單量同比增長超過120%。截至2026年4月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過22百萬單。
- 蘿蔔快跑持續推進全球擴張。於歐洲，蘿蔔快跑按計劃推進於瑞士展開公開道路測試，並預期將在不久後在倫敦與Uber及Lyft一同展開測試。於中東地區，蘿蔔快跑的全無人駕駛運營已在迪拜多個區域開展，並於3月在當地上線蘿蔔快跑App。
- 截至2026年5月，蘿蔔快跑的全球足跡覆蓋27個城市。迄今為止，蘿蔔快跑車隊已累積自動行使超過330百萬公里，包括超過220百萬公里全無人駕駛里程，具備卓越的安全記錄。

3 GPU雲的收入先前稱為AI高性能計算設施的訂閱收入。此項命名的變更並不意味著相關收入的定義或範圍的任何變動。

AI原生營銷服務

- 2026年第一季度，AI原生營銷服務收入達到人民幣23億元，同比增長36%。
- 2026年3月，百度APP的月活躍用戶達到655百萬。

下表載列我們於所示期間百度核心AI新業務的部分收入摘要：

(十億元)	百度一般性業務				
	2025年 第一季度	2025年 第四季度	2026年 第一季度	按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元		
百度核心AI新業務 ¹	9.1	11.3	13.6	49%	21%
— 智能雲基礎設施	4.9	5.8	8.8	79%	52%
— AI應用	2.5	2.7	2.5	0%	(10%)
— AI原生營銷服務	1.7	2.7	2.3	36%	(15%)
佔百度一般性業務的百分比	36%	43%	52%		
傳統業務 ¹	14.3	12.3	10.2	(29%)	(18%)
其他 ¹	2.1	2.5	2.2	6%	(11%)
百度一般性業務	25.5	26.1	26.0	2%	0%

百度2026年第一季度財務業績^{2、4}

財務摘要

下表載列百度一般性業務收入摘要：

(十億元，未經審計)	2025年 第一季度	2025年 第四季度	2026年 第一季度	按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元		
	在線營銷服務	16.0	15.1	12.6	(22%)
在線營銷服務佔					
百度一般性業務的百分比	63%	58%	48%		
其他	9.5	11.0	13.4	42%	23%
其他佔					
百度一般性業務的百分比	37%	42%	52%		
百度一般性業務	25.5	26.1	26.0	2%	0%

1 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節（詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」）。

4 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年3月31日的匯率人民幣6.8980元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

收入為人民幣321億元(46.5億美元)，環比減少2%。百度一般性業務收入為人民幣260億元(37.7億美元)，環比持平，其中其他的增長主要是由智能雲業務推動。愛奇藝收入為人民幣62億元(903百萬美元)，環比減少8%。

銷售成本為人民幣196億元(28.4億美元)，環比增加7%，主要是由於智能雲業務相關成本增加，部分被內容成本及流量獲取成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣49億元(712百萬美元)，環比減少34%，主要是由於預期信用損失及員工相關支出減少。

研發費用為人民幣44億元(635百萬美元)，環比減少22%，主要是由於員工相關支出減少。

經營利潤為人民幣32億元(463百萬美元)及經營利潤率為10%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣38億元(552百萬美元)及非公認會計準則下經營利潤率為12%。

其他收益總計淨額為人民幣626百萬元(91百萬美元)，而上季度為人民幣12億元。

所得稅費用為人民幣528百萬元(76百萬美元)，而上季度為人民幣10億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣34億元(499百萬美元)，百度的淨利潤率為11%及每股美國存託股稀釋收益為人民幣8.76元(1.27美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣43億元(628百萬美元)，百度的非公認會計準則淨利潤率為14%及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣12.06元(1.75美元)。

經調整EBITDA為人民幣60億元(863百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為19%。

我們將現金及投資總額定義為現金、現金等價物、受限制資金、短期投資淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及經調整長期投資。截至2026年3月31日，現金及投資總額為人民幣2,793億元(404.9億美元)。經營現金流為人民幣27億元(387百萬美元)。

有關百度一般性業務及愛奇藝的詳細財務資料，請參閱隨附的財務表格。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2026年5月18日上午8時正(即北京時間2026年5月18日下午8時正)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2026年第一季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10054331-iu876y.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率；經調整長期投資及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及一次性員工遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、一次性員工遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除固定資產折舊及除業務合併之外產生的無形資產攤銷後的非公認會計準則下經營利潤。經調整長期投資指長期投資淨額，其中公開上市權益法投資按市場報價調整為公允價值。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日	2026年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入	32,452	32,740	32,075	4,650
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	17,487	18,277	19,589	2,840
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,913	7,389	4,912	712
研發費用 ⁽¹⁾	4,544	5,591	4,381	635
成本及費用總額	27,944	31,257	28,882	4,187
經營利潤	4,508	1,483	3,193	463
其他收益：				
利息收入	2,664	2,051	1,963	285
利息費用	(801)	(651)	(636)	(92)
匯兌虧損淨額	(210)	(1,054)	(989)	(143)
應佔權益法投資收益	574	1,193	536	78
其他淨額	2,260	(296)	(248)	(37)
其他收益總計淨額	4,487	1,243	626	91
稅前利潤	8,995	2,726	3,819	554
所得稅費用	1,177	1,029	528	76
淨利潤	7,818	1,697	3,291	478
歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	101	(85)	(154)	(21)
歸屬百度的淨利潤	<u>7,717</u>	<u>1,782</u>	<u>3,445</u>	<u>499</u>

截至以下日期止三個月

	2025年 3月31日 人民幣元	2025年 12月31日 人民幣元	2026年 3月31日 人民幣元	2026年 3月31日 美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益(1股美國 存託股等於8股A類普通股)：				
— 基本	21.86	4.48	9.38	1.36
— 稀釋	21.59	3.71	8.76	1.27
A類及B類普通股的每股收益：				
— 基本	2.73	0.56	1.17	0.17
— 稀釋	2.70	0.46	1.10	0.16
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,751	2,721	2,721	2,721
— 稀釋	2,762	2,758	2,764	2,764

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	77	79	82	12
銷售及管理費用	313	252	190	28
研發費用	361	398	291	42
股權激勵費用總額	751	729	563	82

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2026年3月31日的匯率人民幣6.8980元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2025年 12月31日 人民幣元	2026年 3月31日 人民幣元	2026年 3月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,606	29,948	4,342
受限制資金	225	584	85
短期投資淨額	90,661	86,942	12,604
應收賬款淨額	12,972	14,167	2,054
應收關聯方款項	761	781	113
其他流動資產淨額	22,745	22,867	3,315
流動資產總額	151,970	155,289	22,513
非流動資產：			
固定資產淨額	26,281	26,848	3,892
外購版權淨額	5,963	6,139	890
自製內容淨額	14,575	14,578	2,113
無形資產淨額	3,891	4,368	633
商譽	36,783	36,783	5,332
長期投資淨額	44,918	42,944	6,226
長期定期存款及持有至到期投資	123,862	116,390	16,873
應收關聯方款項	167	119	17
遞延所得稅資產淨額	4,582	5,266	763
經營租賃使用權資產	8,610	8,550	1,239
其他非流動資產	27,555	32,292	4,682
非流動資產總額	297,187	294,277	42,660
資產總額	449,157	449,566	65,173

	2025年 12月31日 人民幣元	2026年 3月31日 人民幣元	2026年 3月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	7,626	3,979	577
應付賬款及預提費用	38,891	39,479	5,724
客戶預付款及遞延收入	13,051	12,922	1,873
遞延收益	531	566	82
長期借款短期部分	14,765	14,979	2,171
可轉換優先票據短期部分	1,459	1	—
應付票據短期部分	4,560	6,565	952
應付關聯方款項	1,988	1,960	284
經營租賃負債	3,457	3,398	493
流動負債總額	86,328	83,849	12,156
非流動負債：			
遞延收益	198	192	28
遞延收入	723	766	111
應付關聯方款項	36	30	4
長期借款	3,369	7,612	1,104
應付票據	51,021	46,990	6,812
可轉換優先票據	6,712	6,671	967
遞延所得稅負債	4,985	5,211	755
經營租賃負債	4,108	3,941	571
其他非流動負債	1,951	1,956	284
非流動負債總額	73,103	73,369	10,636
負債總額	159,431	157,218	22,792
可贖回非控股股東權益	13,166	13,422	1,946
權益			
百度股東權益總額	266,330	268,886	38,980
非控股股東權益	10,230	10,040	1,455
權益總額	276,560	278,926	40,435
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	449,157	449,566	65,173

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2026年3月31日止三個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
收入	25,463	7,186	(197)	32,452	26,112	6,794	(166)	32,740	26,001	6,226	(152)	32,075	3,769	903	(22)	4,650
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	12,246	5,406	(165)	17,487	13,042	5,376	(141)	18,277	14,498	5,233	(142)	19,589	2,102	759	(21)	2,840
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,921	1,026	(34)	5,913	6,455	946	(12)	7,389	4,109	817	(14)	4,912	596	118	(2)	712
研發費用 ⁽¹⁾	4,132	412	—	4,544	5,174	417	—	5,591	3,978	404	(1)	4,381	576	59	—	635
成本及費用總額	21,299	6,844	(199)	27,944	24,671	6,739	(153)	31,257	22,585	6,454	(157)	28,882	3,274	936	(23)	4,187
經營利潤(虧損)	4,164	342	2	4,508	1,441	55	(13)	1,483	3,416	(228)	5	3,193	495	(33)	1	463
經營利潤率	16%	5%		14%	6%	1%		5%	13%	(4%)		10%				
加：其他收益(虧損)總計淨額	4,602	(115)	—	4,487	1,270	(27)	—	1,243	654	(28)	—	626	95	(4)	—	91
減：所得稅費用	1,136	41	—	1,177	993	36	—	1,029	491	37	—	528	71	5	—	76
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	(3)	4	100 ⁽³⁾	101	(79)	(2)	(4) ⁽³⁾	(85)	6	1	(161) ⁽³⁾	(154)	1	—	(22) ⁽³⁾	(21)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,633	182	(98)	7,717	1,797	(6)	(9)	1,782	3,573	(294)	166	3,445	518	(42)	23	499
淨利潤率	30%	3%		24%	7%	(0%)		5%	14%	(5%)		11%				
非公認會計準則財務指標：																
經營利潤(虧損)(非公認 會計準則)	4,872	459		5,333	2,837	143		2,967	3,950	(148)		3,807	573	(22)		552
經營利潤率(非公認會計準則)	19%	6%		16%	11%	2%		9%	15%	(2%)		12%				
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	6,330	304		6,469	3,869	109		3,907	4,433	(233)		4,332	643	(34)		628
淨利潤率(非公認會計準則)	25%	4%		20%	15%	2%		12%	17%	(4%)		14%				
經調整EBITDA	6,712	495		7,209	4,544	196		4,727	6,050	(101)		5,954	877	(15)		863
經調整EBITDA利潤率	26%	7%		22%	17%	3%		14%	23%	(2%)		19%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	50	27		77	56	23		79	59	23		82	9	3		12
銷售及管理費用	257	56		313	219	33		252	161	29		190	24	4		28
研發費用	329	32		361	368	30		398	265	26		291	38	4		42
股權激勵費用總額	636	115		751	643	86		729	485	78		563	71	11		82

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	(6,340)	339	(6,001)	2,562	47	2,609	2,484	186	2,670	360	27	387
投資活動產生(使用)的現金淨額	(1,175)	(30)	(1,205)	(17,439)	(947)	(18,386)	5,217	(275)	4,942	756	(40)	716
融資活動產生(使用)的現金淨額	19,639	860	20,499	595	518	1,113	(702)	(933)	(1,635)	(102)	(135)	(237)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制資金的影响	(5)	(1)	(6)	(295)	(10)	(305)	(241)	(35)	(276)	(34)	(5)	(39)
現金、現金等價物及受限制資金增加(減少)淨額	12,119	1,168	13,287	(14,577)	(392)	(14,969)	6,758	(1,057)	5,701	980	(153)	827
現金、現金等價物及受限制資金												
期初	32,999	3,590	36,589	35,030	4,770	39,800	20,453	4,378	24,831	2,965	635	3,600
期末	45,118	4,758	49,876	20,453	4,378	24,831	27,211	3,321	30,532	3,945	482	4,427
經營活動產生(使用)的現金淨額	(6,340)	339	(6,001)	2,562	47	2,609	2,484	186	2,670	360	27	387
減：資本開支	(2,869)	(31)	(2,900)	(1,952)	(20)	(1,972)	(5,839)	(77)	(5,916)	(846)	(11)	(857)
自由現金流量	(9,209)	308	(8,901)	610	27	637	(3,355)	109	(3,246)	(486)	16	(470)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	4,164	342	4,508	1,441	55	1,483	3,416	(228)	3,193	495	(33)	463
加：股權激勵費用	636	115	751	643	86	729	485	78	563	71	11	82
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	72	2	74	45	2	47	49	2	51	7	—	7
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	708	—	708	—	—	—	—	—	—
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	4,872	459	5,333	2,837	143	2,967	3,950	(148)	3,807	573	(22)	552
加：固定資產折舊及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,840	36	1,876	1,707	53	1,760	2,100	47	2,147	304	7	311
經調整EBITDA	6,712	495	7,209	4,544	196	4,727	6,050	(101)	5,954	877	(15)	863
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,633	182	7,717	1,797	(6)	1,782	3,573	(294)	3,445	518	(42)	499
加：股權激勵費用	635	115	687	642	86	681	484	78	519	70	11	75
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	70	2	71	43	2	44	47	2	48	7	—	7
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	708	—	708	—	—	—	—	—	—
加：處置虧損(收益)	(91)	—	(91)	31	—	31	(2)	—	(2)	—	—	—
加：長期投資減值	—	2	1	59	10	64	79	9	83	11	1	12
加：長期投資及可交換債券公允價值虧損(收益)	(1,889)	(2)	(1,890)	923	17	931	378	(28)	365	55	(4)	53
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	(66)	5	(64)	(431)	—	(431)	(44)	—	(44)	(6)	—	(6)
加：非公認會計準則調整的所得稅調整 ⁽³⁾	38	—	38	97	—	97	(82)	—	(82)	(12)	—	(12)
歸屬百度的淨利潤(虧損)(非公認會計準則)	6,330	304	6,469	3,869	109	3,907	4,433	(233)	4,332	643	(34)	628

	截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2026年3月31日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司	
每股美國存託股稀釋收益		21.59			3.71			8.76				1.27
加：可贖回非控股股東權益的增值		0.57			0.75			0.74				0.11
加：每股美國存託股收益非公認會計準則調整		(3.62)			6.16			2.56				0.37
每股美國存託股稀釋收益(非公認會計準則)		18.54			10.62			12.06				1.75

- (1) 指剔除該等因業務合併產生的無形資產攤銷。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。