

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.**

**特海国际控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

## 內幕消息

### 2026年第一季度未經審核財務業績公告

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年3月31日止三個月的未經審核財務業績（「第一季度業績」）。本公告隨附本公司於2026年5月20日（美國東部時間）就第一季度業績刊發的業績報告全文，其中部分內容可能構成本公司的內幕消息。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時不應過分依賴第一季度業績並應謹慎行事。

承董事會命  
特海国际控股有限公司  
主席  
舒萍女士

新加坡，2026年5月20日

截至本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、YOON Daejin先生及蔣冰遇女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。

## 特海国际發佈2026年第一季度未經審核財務業績

新加坡，2026年5月20日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至2026年3月31日的未經審核2026財年第一季度財務業績。

### 2026年第一季度業績摘要

- 收入為225.9百萬美元，較2025年同期的197.8百萬美元增長14.2%。
- 在2026年第一季度，公司在東南亞新開設1家海底撈餐廳。海底撈餐廳總數從2025年12月31日的126家增加至2026年3月31日的127家。
- 整體平均翻檯率<sup>1</sup>為4.0次／天，2025年同期為3.9次／天；整體同店平均翻檯率<sup>2</sup>為4.0次／天，與2025年同期持平。
- 公司總客流量超過8.1百萬人次，較2025年同期的7.8百萬人次增長3.8%。
- 同店銷售額<sup>3</sup>為183.5百萬美元，2025年同期為176.4百萬美元，同比增長4.0%。
- 經營溢利<sup>4</sup>為14.0百萬美元，2025年同期為8.2百萬美元，同比增長70.7%。
- 經營溢利率<sup>5</sup>為6.2%，2025年同期為4.1%，同比上升2.1個百分點。

<sup>1</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

<sup>2</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

<sup>3</sup> 指在期間公司同店海底撈餐廳經營的收入總額。

<sup>4</sup> 按照期內利潤（虧損）計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

<sup>5</sup> 按經營溢利<sup>4</sup>除以總收入計算。

特海国际首席執行官兼執行董事李瑜先生表示：「2026年第一季度，公司整體收入同比增長14.2%至225.9百萬美元；本季度公司經營溢利率<sup>5</sup>回升至6.2%，較去年同期提升2.1個百分點。在『一手抓員工，一手抓顧客』的主動投入下，海底撈餐廳經營表現持續改善。得益於客流量的穩步增長，本季度海底撈餐廳整體平均翻檯率<sup>1</sup>達到4.0次／天，海底撈餐廳整體收入同比增長8.4%，同店銷售額<sup>3</sup>同比增長4.0%。本季度，公司持續拓展收入渠道，外賣以及其他業務合計較去年同期增長130.9%。」

「展望未來，我們將繼續堅持『一手抓員工，一手抓顧客』的長期戰略，持續豐富顧客體驗並優化員工親情化舉措，以鞏固海底撈餐廳品牌優勢，實現公司長期可持續增長。」

## 2026年第一季度財務業績

收入為225.9百萬美元，較2025年同期的197.8百萬美元增長14.2%。

- 海底撈餐廳經營的收入為204.2百萬美元，較2025年同期的188.4百萬美元增長8.4%。該增長主要是由於(i)得益於持續推行的營運優化措施，海底撈餐廳經營表現顯著提升，整體平均翻檯率<sup>1</sup>提升及客流量增加，品牌影響力進一步增強；以及(ii)餐廳網絡持續擴張，整體門店數量較去年同期有所增加。
- 外賣業務收入為7.3百萬美元，較2025年同期的4.0百萬美元增長82.5%。該增長主要是由於(i)根據市場需求持續優化配送產品與服務；以及(ii)加強與當地外賣平台的戰略營銷合作。
- 其他業務收入為14.4百萬美元，較2025年同期的5.4百萬美元增長166.7%。該增長主要是由於(i)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)在「紅石榴計劃」下，通過多元化經營理念孵化第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為76.6百萬美元，較2025年同期的67.2百萬美元增長14.0%。該增長主要由於(i)業務擴張，與公司收入增長保持一致；以及(ii)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品銷售增長，以及第二品牌餐廳的擴張。2026年第一季度，原材料及易耗品成本佔收入百分比從2025年同期的34.0%下降至33.9%。

員工成本為76.7百萬美元，較2025年同期的69.8百萬美元增長9.9%。該增長的主要原因是(i)隨著餐廳網絡持續擴張，為保證餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗，公司員工數量有所增加；以及(ii)由於客流量增加和整體平均翻檯率<sup>1</sup>提升，員工計件工資總額及總工作時長均有所增加。2026年第一季度的員工成本所佔收入百分比由2025年同期的35.3%下降至34.0%。

經營溢利<sup>4</sup>為14.0百萬美元，較2025年同期的8.2百萬美元增長70.7%。經營溢利率<sup>5</sup>為6.2%，2025年同期為4.1%。經營溢利率<sup>5</sup>增長主要由於(i)如上所述，收入增長和整體平均翻檯率<sup>1</sup>提升帶來的正向經營槓桿效應；以及(ii)經營效率提升，得益於對各項運營成本持續關注帶來的優化。

期內溢利為4.1百萬美元，2025年同期為11.9百萬美元，該變動的主要原因是本季度匯兌虧損淨額較2025年同期增加11.7百萬美元，主要受外匯波動，尤其是當地貨幣兌美元貶值所影響。該影響部分被上述經營表現的改善所抵銷。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為0.01美元，2025年同期均為0.02美元。

## 經營摘要

### 海底撈餐廳業績

下表概述所示季度海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至3月31日 / 截至該日止三個月	
	2026年	2025年
<b>餐廳數</b>		
東南亞	72	73
東亞	21	19
北美洲	22	20
其他 <sup>(1)</sup>	12	11
<b>總計</b>	<b>127</b>	<b>123</b>
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	5.2	5.1
東亞	1.3	1.1
北美洲	1.0	1.0
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.6
<b>總計</b>	<b>8.1</b>	<b>7.8</b>
<b>平均翻檯率<sup>(2)</sup>(次 / 天)</b>		
東南亞	3.8	3.7
東亞	5.1	5.0
北美洲	3.6	4.0
其他 <sup>(1)</sup>	3.6	4.0
<b>整體</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>

截至3月31日／  
截至該日止三個月

2026年      2025年

顧客人均消費<sup>(3)</sup> (美元)

東南亞	19.6	18.7
東亞	28.2	28.2
北美洲	41.4	39.6
其他 <sup>(1)</sup>	41.3	38.2
<b>整體</b>	<b>25.3</b>	<b>24.2</b>

每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)

東南亞	16.2	15.3
東亞	20.6	19.3
北美洲	21.0	22.2
其他 <sup>(1)</sup>	22.9	24.1
<b>整體</b>	<b>18.4</b>	<b>17.8</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

## 同店銷售

下表載列所示季度海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至3月31日 / 截至該日止三個月	
	2026年	2025年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞	64	
東亞	16	
北美洲	19	
其他 <sup>(6)</sup>	10	
<b>總計</b>	<b>109</b>	
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	94,348	88,701
東亞	31,190	28,242
北美洲	35,665	37,576
其他 <sup>(6)</sup>	22,303	21,925
<b>總計</b>	<b>183,506</b>	<b>176,444</b>
<b>同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	16.5	15.5
東亞	21.8	19.7
北美洲	20.9	22.0
其他 <sup>(6)</sup>	24.8	24.4
<b>整體</b>	<b>18.8</b>	<b>18.1</b>
<b>同店顧客人均消費<sup>(4)</sup> (美元)</b>		
東南亞	20.0	18.5
東亞	28.3	28.1
北美洲	40.9	39.3
其他 <sup>(6)</sup>	42.1	38.4
<b>整體</b>	<b>25.4</b>	<b>24.1</b>

截至3月31日／  
截至該日止三個月

2026年      2025年

同店平均翻檯率<sup>(5)</sup> (次／天)

東南亞	3.8	3.7
東亞	5.4	5.1
北美洲	3.7	4.0
其他 <sup>(6)</sup>	3.7	4.0
<b>整體</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於2025年及2026年第一季度分別開放超過75天的餐廳。
- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內同店相同地理區域總客流量計算。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (6) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

## 關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過32年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自2019年以來，海底撈已經連續七年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在2024年獲評「全球最強勁餐飲品牌」(Brand Finance)。截至2026年3月31日，公司在四大洲的14個國家擁有127家自營海底撈餐廳。

## 前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海国际亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海国际的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海国际的營運及業務前景；特海国际經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海国际的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海国际維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海国际持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的資本開支計劃；特海国际的擴充計劃；特海国际的未來債務水平及資本需求；特海国际對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海国际招聘及留住合資格人員的能力；與特海国际行業相關的政府政策及法規；特海国际保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海国际向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海国际不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

## 聯繫方式

### 投資者關係

郵箱：[superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

電話：+1 (212) 574-7992

### 公共關係

郵箱：[media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

## 未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
收入	225,927	197,783
其他收入	2,708	2,733
原材料及易耗品成本	(76,574)	(67,167)
員工成本	(76,686)	(69,832)
租金及相關開支	(6,303)	(5,561)
水電開支	(7,171)	(6,963)
折舊及攤銷	(20,658)	(19,898)
差旅及通訊開支	(1,715)	(1,624)
其他開支	(22,176)	(19,525)
其他(虧損)及收益淨額	(5,370)	7,942
財務成本	(2,990)	(2,753)
<b>稅前溢利</b>	<b>8,992</b>	<b>15,135</b>
所得稅開支	(4,939)	(3,255)
<b>期內溢利</b>	<b>4,053</b>	<b>11,880</b>
其他全面收益(開支)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	1,585	(5,754)
<b>期內全面收益總額</b>	<b>5,638</b>	<b>6,126</b>
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	4,089	11,938
非控股權益	(36)	(58)
	<b>4,053</b>	<b>11,880</b>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	5,719	6,184
非控股權益	(81)	(58)
	<b>5,638</b>	<b>6,126</b>
每股盈利		
基本及攤薄(美元)	0.01	0.02

## 未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 3月31日 <b>2026年</b> 千美元	截至 12月31日 <b>2025年</b> 千美元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	162,923	160,301
使用權資產	201,826	204,180
無形資產	288	311
遞延稅項資產	4,639	4,725
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	437	325
租賃及其他押金	20,730	20,709
	<b>392,804</b>	<b>392,512</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	36,312	37,519
貿易及其他應收款項以及預付款項	33,233	35,652
按公允值計入損益的金融資產	34,691	–
租賃及其他押金	5,417	5,417
已抵押銀行存款	2,887	2,793
銀行結餘及現金	237,110	271,990
	<b>349,650</b>	<b>353,371</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	31,191	36,337
其他應付款項	40,293	42,980
應付關聯方款項	1,686	2,177
應付稅項	5,986	7,031
租賃負債	45,619	45,662
合約負債	10,665	10,658
撥備	1,956	1,987
	<b>137,396</b>	<b>146,832</b>
<b>流動資產淨額</b>	<b>212,254</b>	<b>206,539</b>

## 未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 3月31日 2026年 千美元	截至 12月31日 2025年 千美元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	5,753	6,184
租賃負債	181,392	183,139
合約負債	2,818	2,905
撥備	15,506	15,179
	<b>205,469</b>	<b>207,407</b>
<b>資產淨額</b>	<b>399,589</b>	<b>391,644</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(154,775)	(160,494)
本公司擁有人應佔權益	395,821	390,102
非控股權益	3,768	1,542
<b>權益總額</b>	<b>399,589</b>	<b>391,644</b>

\* 少於1,000美元

## 未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	24,235	19,693
投資活動所用現金淨額	(53,545)	(55,605)
融資活動所用現金淨額	(10,148)	(14,828)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(39,458)</b>	<b>(50,740)</b>
期初現金及現金等價物	144,590	254,719
匯率變動的影響	(966)	954
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>104,166</b>	<b>204,933</b>
組成如下：		
銀行結餘及現金	237,110	204,933
減：原到期日超過三個月之定期存款	(132,944)	—
	<b>104,166</b>	<b>204,933</b>