

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告的全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongcheng Travel Holdings Limited**

**同程旅行控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

## 截至二零二六年三月三十一日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二五年同期的比較數字。

### 截至二零二六年三月三十一日止三個月

- 收入由二零二五年第一季度的人民幣4,377.4百萬元同比增加14.4%至二零二六年第一季度的人民幣5,005.8百萬元。
- 期內經調整EBITDA由二零二五年第一季度的人民幣1,159.4百萬元同比增加19.8%至二零二六年第一季度的人民幣1,389.0百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二五年第一季度的26.5%增加至二零二六年第一季度的27.7%。
- 期內經調整溢利淨額由二零二五年第一季度的人民幣788.2百萬元同比增加19.4%至二零二六年第一季度的人民幣941.1百萬元。經調整淨利潤率由二零二五年第一季度的18.0%增加至二零二六年第一季度的18.8%。
- 於二零二六年第一季度，平均月付費用戶維持平穩於46.4百萬人。
- 截至二零二六年三月三十一日止十二個月期間，年付費用戶由247.3百萬人同比增加2.7%至253.9百萬人。
- 截至二零二六年三月三十一日，十二個月期間累計服務人次由1,959.5百萬同比增加4.5%至2,047.4百萬。

## 1. 截至二零二六年三月三十一日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核 截至三月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二六年 (人民幣千元)	二零二五年	
收入	<b>5,005,792</b>	4,377,432	14.4%
除所得稅前溢利	<b>955,068</b>	805,062	18.6%
期內溢利	<b>784,229</b>	678,501	15.6%
期內經調整EBITDA	<b>1,389,043</b>	1,159,384	19.8%
期內經調整溢利淨額	<b>941,100</b>	788,168	19.4%
收入增長(同比)	<b>14.4%</b>	13.2%	
經調整EBITDA利潤率	<b>27.7%</b>	26.5%	
經調整淨利潤率	<b>18.8%</b>	18.0%	

附註：

有關「期內經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 分部財務資料

	未經審核 截至三月三十一日止三個月							
	二零二六年 (人民幣千元)				二零二五年			
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計
住宿預訂	1,364,460	-	-	1,364,460	1,189,642	-	-	1,189,642
交通票務	2,124,018	-	-	2,124,018	2,000,211	-	-	2,000,211
其他	961,421	555,893	-	1,517,314	602,577	585,002	-	1,187,579
總收入	<u>4,449,899</u>	<u>555,893</u>	<u>-</u>	<u>5,005,792</u>	<u>3,792,430</u>	<u>585,002</u>	<u>-</u>	<u>4,377,432</u>
銷售成本、經營開支 及未分配項目	<u>(3,144,593)</u>	<u>(536,969)</u>	<u>(331,188)</u>	<u>(4,012,750)</u>	<u>(2,685,591)</u>	<u>(559,459)</u>	<u>(315,099)</u>	<u>(3,560,149)</u>
經營溢利/(虧損)	<u>1,305,306</u>	<u>18,924</u>	<u>(331,188)</u>	<u>993,042</u>	<u>1,106,839</u>	<u>25,543</u>	<u>(315,099)</u>	<u>817,283</u>

附註：

未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的酬金開支；(ii)收購產生的物業、廠房及設備以及使用權資產折舊；(iii)收購產生的無形資產攤銷；(iv)按公允價值計量且其變動計入損益的金融投資公允價值變動；(v)其他收入；(vi)其他收益淨額；及(vii)若干企業行政開支以及其他雜項。未分配項目不分配至個別分部。

### 3. 截至二零二六年三月三十一日止三個月的營運指標

	截至三月三十一日 止三個月		同比變動
	二零二六年	二零二五年	
平均月付費用戶數目(按百萬計)	<b>46.4</b>	46.5	(0.2)%
年付費用戶(按百萬計)	<b>253.9</b>	247.3	2.7%
十二個月累計服務人次(百萬)	<b>2,047.4</b>	1,959.5	4.5%

## 業務回顧及展望

### 業績摘要

二零二六年第一季度，受消費者旅遊需求結構轉型及利好的假期政策驅動，中國旅遊行業延續了良好的增長趨勢。作為中國領先的旅遊平台，我們順應市場趨勢，實施高效策略以把握新興增長機遇，同時滿足多元化的用戶需求。

二零二六年第一季度，本公司的業績表現保持穩健。我們積極把握市場結構升級帶來的增長機遇。截至二零二六年三月三十一日止三個月，本公司總收入同比增加14.4%至人民幣5,005.8百萬元。得益於運營效率的提升和收入結構優化，截至二零二六年三月三十一日止三個月，我們的經調整溢利淨額同比增加19.4%至人民幣941.1百萬元。

### 業務回顧

得益於高效的獲客及互動措施，我們的用戶基數與用戶價值持續提升。截至二零二六年三月三十一日止十二個月，本公司年付費用戶創下歷史新高，同比增長2.7%至253.9百萬人；十二個月累計服務人次同比增長4.5%至2,047.4百萬人。二零二六年第一季度，我們的平均月付費用戶同比持平，為46.4百萬人。憑藉我們卓越的運營能力，我們進一步鞏固了在中國大眾市場的領先地位。截至二零二六年三月三十一日，我們超過87%的註冊用戶來自中國非一線城市。

基於龐大的用戶基數，我們致力於提升用戶參與度並優化所有流量渠道的營運效率。通過與騰訊的長期合作夥伴關係，微信生態繼續作為我們重要的流量來源，使我們能夠在中國各地（特別是低線城市）建立廣泛的用戶基數。同時，我們的自有APP在獲取新用戶方面保持強勁的增長勢頭，二零二六年第一季度的日活躍用戶數保持強勁增長。在春節旅遊旺季，我們推出了一系列創新且具針對性的營銷活動，有效提升用戶參與度及忠誠度，進一步鞏固我們作為體驗驅動型旅遊平台的定位。此外，我們加強了在主流社交媒體平台的投入。通過達人合作與創意內容，進一步提升在追求個性化體驗的年輕客群中的品牌知名度。

我們致力於通過不斷優化用戶權益及提升會員價值以加強用戶忠誠度。本季度內，我們對會員體系進行重大升級，推出創新的動態鉑金會員體系。會員權益從標準化結構演變為更貼合用戶等級與消費偏好的個性化模式，為不同級別的用戶提供定制化的專屬權益。這些舉措加強了高價值用戶的參與度，提升了用戶黏性，並帶動更高的複購率，為業務持續增長作出貢獻。

作為一站式平台，我們為用戶提供全面的旅行產品與服務，並持續豐富產品矩陣以滿足用戶不斷變化的需求。截至二零二六年三月三十一日，我們的線上平台提供由逾780家航空公司及代理運營的逾440,000條航線、超4.0百萬家酒店及非標住宿選擇、逾160,000條汽車路線、逾900條渡輪線路及超過12,000個旅遊景點的門票服務。

截至二零二六年三月三十一日止三個月，我們的住宿業務收入由人民幣1,189.6百萬元同比增長14.7%至人民幣1,364.5百萬元，其中住宿間夜量增長強勁。受高品質住宿需求上升推動，第一季度內我們平台上高品質酒店間夜量佔比同比持續提升。同時，我們實施精準用戶分層運營與互動策略，以提升購買頻率並提高用戶忠誠度。此外，我們聚焦於新興旅遊場景，主打獨特且精選的旅行體驗。這些舉措成功鞏固了我們在主要目標客群中的市場領導地位。國際住宿業務方面，我們持續擴展與全球供應商的合作，進一步豐富我們的產品及服務。依托國內用戶基數，我們推動交叉銷售，並針對高潛力用戶實施精準營銷，推動我們第一季度的國際酒店銷售間夜量實現強勁增長。

我們的交通業務持續展現出韌性。截至二零二六年三月三十一日止三個月，我們的交通票務服務收入由人民幣2,000.2百萬元同比增長6.2%至人民幣2,124.0百萬元，主要得益於提升用戶出行體驗的增值產品和服務的持續豐富。國際機票業務方面，儘管第一季度地緣政治的不利因素影響了部分地區的出境遊需求，但我們通過具競爭力的定價策略及優質服務進一步鞏固我們的品牌認可度，在業務量與收入方面均實現穩健增長。火車票業務方面，我們致力於以用戶體驗為中心，持續優化由算法驅動的慧行系統，為用戶提供可行的端到端出行解決方案，尤其是在出行高峰期間。

我們的其他業務再次展現卓越增長。得益於酒店管理業務的優異表現以及萬達酒店及度假村的併入，截至二零二六年三月三十一日止三個月，其他業務收入同比增長59.6%至人民幣961.4百萬元。第一季度，我們憑藉全面的品牌矩陣、具競爭力的技術能力與靈活的組織機制，持續擴展我們的酒店網絡。藝龍酒店科技平台聚焦市場表現優異的酒店品牌，而萬達酒店及度假村則憑藉強大的品牌資產以及涵蓋從設計至運營管理的端到端服務能力，加速其全國網絡擴張。截至三月底，正在運營的酒店總數超過3,200家，另有逾1,900家酒店正在籌備中，展現了我們持續的增長勢頭。

於二零二六年第一季度，度假業務收入實現人民幣555.9百萬元，同比下降5.0%，主要歸因於地緣政治風險導致出境跟團遊的需求承壓。

我們將AI時代視為重大機遇而非威脅。面對其快速迭代，我們主動擁抱技術創新以推動業務轉型。一方面，我們持續提升DeepTrip的能力並拓寬其應用場景。第一季度，我們將更多交通資源（包括汽車票務）整合進DeepTrip，以提供由AI驅動的端到端出行解決方案。同時，我們將DeepTrip整合至我們的機票票務服務中，以處理用戶預訂前的諮詢需求，同時幫助用戶識別更具價格競爭力的機票。另一方面，我們繼續與領先的外部AI公司開展戰略合作，把握未來增長機遇。我們已在Skillhub及ClawHub等平台上線DeepTrip技能，將我們的服務嵌入第三方AI生態系統中。在客戶服務方面，我們推出在線諮詢及語音諮詢渠道的實時同聲傳譯功能，有效消除語言障礙並顯著提升全球用戶體驗。此外，我們利用AI能力賦能客戶服務團隊，以更精準地識別用戶需求並提供更即時、準確的回應。

作為一家具有社會責任感的企業，我們已將社會責任融入我們日常運營的各個方面。二月下旬，中東衝突爆發後，我們迅速成立突發事件應急小組，保障用戶出行安全並支援受影響用戶。除此之外，我們在ESG的出色表現再次獲得國際認可。我們連續二年榮獲標普全球頒發的「行業最佳進步企業」獎項，並連續四年入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）》。

## 業務展望及策略

自二零二六年初以來，中國旅遊市場持續保持其增長勢頭。我們對公司的業務及整體中國旅遊行業前景充滿信心。中國政府一直將旅遊業定位為國民經濟的戰略支柱。從「史上最長」春節假期到各地實施的春假、秋假及雪假，日益多樣化的假期安排有力詮釋了政府對旅遊業的支持。多城市春假政策的落地提振了行業增長，並帶動了我們業務量的穩步提升，這從近期清明及五一假期的強勁旅遊需求可見一斑。此外，消費者越來越重視旅遊消費中的情緒價值，消費偏好正向沉浸式體驗轉移，由此催生了旅遊行業全新的消費場景及增長機遇。

展望未來，我們將繼續專注於核心OTA業務，在鞏固大眾市場地位的同時，穩步拓展出境遊服務，以加強我們的全球影響力。同時，我們將加速酒店管理板塊的擴張，着力擴展酒店網絡與提升執行效率。此外，我們將積極利用AI技術創新，以捕捉新的增長機遇並提升運營效率。最後，我們仍將致力提升我們的ESG表現，為社會及全體利益相關者創造長期價值。

## 管理層討論與分析

### 二零二六年第一季度與二零二五年第一季度的比較

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	5,005,792	4,377,432
銷售成本	(1,509,526)	(1,364,955)
<b>毛利</b>	<b>3,496,266</b>	<b>3,012,477</b>
服務開發開支	(524,331)	(495,120)
銷售及營銷開支	(1,691,405)	(1,453,540)
行政開支	(326,830)	(307,438)
金融資產減值虧損撥備淨額	(14,683)	(8,844)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資 公允價值變動	24,709	20,833
其他收入	12,544	17,896
其他收益淨額	16,772	31,019
<b>經營溢利</b>	<b>993,042</b>	<b>817,283</b>
財務收入	23,263	49,051
財務費用	(56,362)	(73,758)
應佔聯營公司業績	(4,875)	12,486
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>955,068</b>	<b>805,062</b>
所得稅開支	(170,839)	(126,561)
<b>期內溢利</b>	<b>784,229</b>	<b>678,501</b>
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	779,334	668,922
非控股權益	4,895	9,579
	<b>784,229</b>	<b>678,501</b>
每股盈利(以每股人民幣列示)：		
— 基本	<b>0.33</b>	0.30
— 攤薄	<b>0.33</b>	0.29
<b>期內經調整溢利淨額<sup>(a)</sup></b>	<b>941,100</b>	<b>788,168</b>

附註：

- (a) 有關「期內經調整溢利淨額」的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

## 收入

我們的收入來自(i)核心在線旅遊平台業務，主要包括線上住宿預訂及交通票務服務；及(ii)度假業務，主要包括線下旅行社業務。該兩個分部共同構成我們財務表現的核心來源。

	未經審核		同比變動
	截至三月三十一日止三個月		
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	
<b>核心在線旅遊平台</b>			
住宿預訂服務	<b>1,364,460</b>	1,189,642	14.7%
交通票務服務	<b>2,124,018</b>	2,000,211	6.2%
其他	<b>961,421</b>	602,577	59.6%
	<b>4,449,899</b>	3,792,430	17.3%
<b>度假</b>	<b>555,893</b>	585,002	(5.0)%
<b>總收入</b>	<b>5,005,792</b>	<b>4,377,432</b>	14.4%

總收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣4,377.4百萬元增加14.4%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣5,005.8百萬元。

### 核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣3,792.4百萬元增加17.3%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣4,449.9百萬元。

住宿預訂服務的收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣1,189.6百萬元增加14.7%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣1,364.5百萬元。該增加主要是由於住宿預訂服務需求增加。

交通票務服務收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣2,000.2百萬元增加6.2%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣2,124.0百萬元。該增加主要是由於交通票務服務需求增加及增值產品和服務不斷豐富。

其他收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣602.6百萬元增加59.6%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣961.4百萬元，收入的增加主要來自：(i)酒店管理服務；(ii)配套增值用戶服務；(iii)廣告服務；及(iv)景點門票服務。

## 度假

度假收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣585.0百萬元減少5.0%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣555.9百萬元。收入減少主要歸因於地緣政治風險導致出境跟團遊的需求承壓。

## 銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列所示期間銷售成本、經營開支及未分配項目明細：

	未經審核 截至三月三十一日止 三個月			
	二零二六年 人民幣千元		二零二五年 人民幣千元	
銷售成本	1,509,526	37.6%	1,364,955	38.4%
服務開發開支	524,331	13.1%	495,120	13.9%
銷售及營銷開支	1,691,405	42.2%	1,453,540	40.8%
行政開支	326,830	8.1%	307,438	8.6%
金融資產減值虧損撥備淨額	14,683	0.4%	8,844	0.3%
按公允價值計量且其變動 計入損益的投資公允價值變動	(24,709)	(0.6)%	(20,833)	(0.6)%
其他收入	(12,544)	(0.3)%	(17,896)	(0.5)%
其他收益淨額	(16,772)	(0.5)%	(31,019)	(0.9)%
銷售成本、經營開支及 未分配項目合計	<u>4,012,750</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,560,149</u>	<u>100.0%</u>

## 銷售成本

銷售成本由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣1,365.0百萬元增加10.6%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣1,509.5百萬元。銷售成本增加主要是由於(i)我們的服務及旅遊服務供應商服務的僱員人數增加導致僱員福利開支增加；(ii)配套增值用戶服務成本增加令採購成本增加；(iii)折舊開支增加；(iv)帶寬及服務器託管費用增加；及(v)專業費用增加。部分被度假服務旅遊產品成本的減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年三月三十一日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二五年同期的31.1%減少至30.1%。

## 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣495.1百萬元增加5.9%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣524.3百萬元。該增加主要是由於僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二六年三月三十一日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為10.3%，較二零二五年同期的11.0%有所減少。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣1,453.5百萬元增加16.4%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣1,691.4百萬元，主要由於(i)廣告及推廣開支增加；(ii)銷售僱員人數增加導致僱員福利開支增加；(iii)佣金開支上升；及(iv)專業費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，銷售及營銷開支佔截至二零二六年三月三十一日止三個月收入的33.7%，而二零二五年同期則為33.0%。

## 行政開支

行政開支由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣307.4百萬元增加6.3%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣326.8百萬元，主要由於以股份為基礎的酬金減少。剔除以股份為基礎的酬金費用，行政開支佔截至二零二六年三月三十一日止三個月收入的6.0%，而截至二零二五年三月三十一日止三個月則為5.8%。

## 金融資產減值虧損撥備淨額

截至二零二六年三月三十一日止三個月及二零二五年三月三十一日止三個月，我們分別錄得金融資產減值虧損撥備淨額人民幣14.7百萬元及人民幣8.8百萬元。其主要由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加所致。

## 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

我們於截至二零二六年三月三十一日止三個月及二零二五年三月三十一日止三個月分別錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣24.7百萬元及人民幣20.8百萬元。該增加主要由於(i)理財產品投資的公允價值收益增加；及(ii)部分被若干上市公司投資的公允價值虧損所抵銷。

## 其他收入

其他收入由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣17.9百萬元減少29.9%至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣12.5百萬元。該減少主要因為已收取的政府補貼減少。

### *其他收益淨額*

我們於截至二零二六年三月三十一日止三個月及截至二零二五年三月三十一日止三個月分別錄得其他收益人民幣16.8百萬元及人民幣31.0百萬元。該減少主要由於(i)我們於二零二六年第一季度錄得匯兌虧損淨額，而於二零二五年同期則錄得匯兌收益淨額；(ii)衍生金融工具公允價值變動減少；及(iii)處置物業、廠房及設備收益減少。部分被理財產品的投資收益增加所抵銷。

### *所得稅開支*

我們於截至二零二六年三月三十一日止三個月及二零二五年三月三十一日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣170.8百萬元及人民幣126.6百萬元。該增加主要由於截至二零二六年三月三十一日止三個月的應課稅溢利增加。

### *本公司權益持有人應佔溢利*

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二五年三月三十一日止三個月的人民幣668.9百萬元增加至截至二零二六年三月三十一日止三個月的人民幣779.3百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的期內經營溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)外匯虧損／(收益)；(v)被投資方的收益淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內溢利(i)以股份為基礎的酬金；(ii)收購所得無形資產攤銷；(iii)外匯虧損／(收益)；(iv)被投資方的收益淨額；及(v)其他，包括收購相關成本及衍生工具的公允價值變動以及與業務合併有關的已收購物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬

下表載列於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止三個月的期內經調整EBITDA與期內經營溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
期內經營溢利	993,042	817,283
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金總額 <sup>(a)</sup>	38,478	75,179
無形資產攤銷	216,705	194,828
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	133,038	90,748
外匯虧損／(收益) <sup>(b)</sup>	7,887	(7,715)
被投資方的收益淨額 <sup>(c)</sup>	(976)	(5,973)
其他	869	(4,966)
<b>期內經調整EBITDA</b>	<b>1,389,043</b>	<b>1,159,384</b>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指外匯虧損／(收益)，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

## b. 期內經調整溢利淨額與期內溢利的對賬

下表載列於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止三個月的期內經調整溢利淨額與期內溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
期內溢利	784,229	678,501
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額 <sup>(a)</sup>	57,901	57,916
收購所得無形資產攤銷 <sup>(b)</sup>	86,805	65,101
外匯虧損／(收益) <sup>(c)</sup>	7,887	(7,715)
被投資方的收益淨額 <sup>(d)</sup>	(976)	(5,973)
其他	5,254	338
期內經調整溢利淨額	<u>941,100</u>	<u>788,168</u>
經調整每股盈利		
(以每股人民幣列示)：		
— 基本	<u>0.40</u>	<u>0.34</u>
— 攤薄	<u>0.40</u>	<u>0.33</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金以及日後將取得的稅項扣減的差額之暫時差額的稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。
- (c) 指外匯虧損／(收益)，其為一項非現金項目，乃因宏觀經濟因素所致，於不同期間可能出現差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核 截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
銷售成本	883	1,980
服務開發開支	6,611	13,409
銷售及營銷開支	3,518	7,055
行政開支	27,466	52,735
以股份為基礎的酬金總額	38,478	75,179
暫時差額的稅務影響	19,423	(17,263)
以股份為基礎的酬金淨額	<u>57,901</u>	<u>57,916</u>

## 簡明綜合收益表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
收入	5,005,792	4,377,432
銷售成本	(1,509,526)	(1,364,955)
<b>毛利</b>	<b>3,496,266</b>	<b>3,012,477</b>
服務開發開支	(524,331)	(495,120)
銷售及營銷開支	(1,691,405)	(1,453,540)
行政開支	(326,830)	(307,438)
金融資產減值虧損撥備淨額	(14,683)	(8,844)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	24,709	20,833
其他收入	12,544	17,896
其他收益淨額	16,772	31,019
<b>經營溢利</b>	<b>993,042</b>	<b>817,283</b>
財務收入	23,263	49,051
財務費用	(56,362)	(73,758)
應佔聯營公司業績	(4,875)	12,486
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>955,068</b>	<b>805,062</b>
所得稅開支	(170,839)	(126,561)
<b>期內溢利</b>	<b>784,229</b>	<b>678,501</b>
以下各項應佔的溢利：		
— 本公司權益持有人	779,334	668,922
— 非控股權益	4,895	9,579
	<b>784,229</b>	<b>678,501</b>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
期內溢利	784,229	678,501
其他全面收益／(虧損)		
將不會重新分類至損益的項目		
－ 貨幣換算差額	25,103	(1,655)
其後可能會重新分類至損益的項目		
－ 貨幣換算差額	2,294	(5,641)
期內其他全面收益／(虧損)	27,307	(7,296)
期內全面收益總額	<u>811,536</u>	<u>671,205</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：		
－ 本公司權益持有人	806,661	661,626
－ 非控股權益	4,875	9,579
	<u>811,536</u>	<u>671,205</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二六年三月三十一日

	未經審核 於三月 三十一日 二零二六年 人民幣千元	經審核 於十二月 三十一日 二零二五年 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	3,395,844	3,380,486
使用權資產	1,373,774	1,451,415
採用權益法入賬的投資	1,798,457	1,774,124
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	681,465	656,377
按攤銷成本計量的投資	917,238	925,814
無形資產	12,644,960	12,856,502
遞延所得稅資產	242,266	275,907
預付款項及其他應收款項	329,782	350,971
其他非流動資產	9,166	9,553
	<u>21,392,952</u>	<u>21,681,149</u>
<b>流動資產</b>		
貿易應收款項	2,510,287	2,262,971
預付款項及其他應收款項	6,162,745	5,692,347
存貨	12,557	11,628
衍生金融工具	127	-
按攤銷成本計量的短期投資	1,889,542	1,903,938
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	4,967,256	3,444,988
受限制現金	302,197	442,389
現金及現金等價物	6,075,452	6,505,907
	<u>21,920,163</u>	<u>20,264,168</u>
<b>資產總值</b>	<u><b>43,313,115</b></u>	<u><b>41,945,317</b></u>
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	8,118	8,105
股份溢價	21,483,438	21,404,986
庫存股份	(74)	(74)
其他儲備	(2,585,726)	(2,596,436)
保留盈利	3,999,018	3,738,434
	<u>22,904,774</u>	<u>22,555,015</u>
非控股權益	1,020,640	1,018,186
<b>權益總額</b>	<u><b>23,925,414</b></u>	<u><b>23,573,201</b></u>

## 簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二六年三月三十一日

	未經審核 於三月 三十一日 二零二六年 人民幣千元	經審核 於十二月 三十一日 二零二五年 人民幣千元
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	860,410	828,307
按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	201,479	200,000
租賃負債	913,292	1,007,145
其他應付款項	372,939	372,391
合約負債	133,269	172,470
遞延所得稅負債	1,036,259	1,055,256
	<u>3,517,648</u>	<u>3,635,569</u>
<b>流動負債</b>		
借款	3,152,098	3,271,533
貿易應付款項	5,365,265	4,521,654
其他應付款項及應計費用	5,873,186	6,026,916
應付股息	519,692	—
租賃負債	291,273	300,141
合約負債	438,328	404,951
即期所得稅負債	230,211	211,352
	<u>15,870,053</u>	<u>14,736,547</u>
<b>負債總額</b>	<u><u>19,387,701</u></u>	<u><u>18,372,116</u></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>43,313,115</u></u>	<u><u>41,945,317</u></u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二六年三月三十一日止三個月

	未經審核 截至三月三十一日止 三個月	
	二零二六年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	1,469,489	373,281
投資活動所用現金淨額	(1,776,850)	(1,115,370)
融資活動所用現金淨額	(92,948)	(301,981)
現金及現金等價物減少淨額	(400,309)	(1,044,070)
期初現金及現金等價物	6,505,907	8,019,963
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(30,146)	(7,402)
期末現金及現金等價物	<u>6,075,452</u>	<u>6,968,491</u>

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文，且截至二零二六年三月三十一日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二六年三月三十一日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生(審核委員會主席)及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即謝晴華先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本公司及本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二六年三月三十一日止三個月的未經審核財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

### 提名委員會組成變更及董事會聯席董事長變更

吳志祥先生(「吳先生」)因個人原因辭去提名委員會成員及主席以及董事會聯席董事長職務，自二零二六年五月二十一日起生效。吳先生確認，其辭任提名委員會成員及主席以及董事會聯席董事長職務與董事會並無任何分歧，亦無須就此向本公司股東作出任何披露。吳先生將繼續擔任執行董事職務。

董事會欣然宣佈，執行董事兼首席執行官馬和平先生(「馬先生」)已獲委任為提名委員會成員及主席以及董事會聯席董事長，自二零二六年五月二十一日起生效。

董事會謹此感謝吳先生於擔任提名委員會成員及主席以及董事會聯席董事長期間對本公司所作出的貢獻，並對馬先生獲委任新職表示歡迎。

## 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「累計服務人次」	指	截至二零二六年三月三十一日止十二個月期間使用我們產品及服務的用戶總數
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	應用程序，安裝於手機上的軟件程序
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	載於上市規則附錄C1的《企業管治守則》
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會和管治
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則的會計準則(包括國際財務報告準則和國際會計準則以及其修訂本及詮釋)
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「月付費用戶」	指	一個曆月於我們平台至少消費一次的月付費用戶
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：700）
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「萬達酒店及度假村」	指	萬達酒店管理(香港)有限公司，一間於香港註冊成立的有限公司

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
同程旅行控股有限公司  
聯席董事長、執行董事兼首席執行官  
馬和平

香港，二零二六年五月二十一日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### 執行董事

吳志祥  
馬和平 (聯席董事長兼首席執行官)

### 獨立非執行董事

楊嘉宏  
戴小京  
韓玉靈

### 非執行董事

梁建章  
江浩 (聯席董事長)  
謝晴華  
Brent Richard Irvin