

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：9896)

內幕消息
截至2026年3月31日止三個月的
未經審計季度財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2026年3月31日止三個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2026年5月26日(美國東部時間)刊發的有關截至2026年3月31日止三個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2026年3月31日止三個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2026年5月26日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2026年3月季度未經審計財務業績

集團收入增長28.5%至人民幣5,688.4百萬元，表現超越預期

得益於中個位數的同店銷售增長⁽¹⁾

名創優品中國內地連續第五個季度實現加速增長

經營利潤同比增長114.3%，利潤率達26.7%

剔除匯兌損益⁽³⁾的經調整經營利潤⁽²⁾同比增長14.3%，利潤率達14.7%

期內利潤同比增長199.7%，利潤率達21.9%

剔除匯兌損益⁽³⁾的經調整淨利潤⁽²⁾同比增長8.1%，利潤率達11.1%

中國廣州，2026年5月26日／美通社／一名創優品集團控股有限公司（紐交所：MNSO；聯交所：9896）（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」），一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商，於今日公佈其截至2026年3月31日止季度（「26年第一季度」）未經審計財務業績。

財務資料摘要

項目	截至3月31日止季度			同比 （「同比」） 變化
	2025年 （未經審計）	2026年 （未經審計）		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	百萬美元	
收入	4,427.0	5,688.4	824.6	28.5%
毛利	1,958.0	2,464.0	357.2	25.8%
經營利潤	709.8	1,521.4	220.6	114.3%
剔除匯兌損益 ⁽³⁾ 的經調整經營利潤 ⁽²⁾	733.1	838.1	121.5	14.3%
期內利潤	416.5	1,248.1	180.9	199.7%
剔除匯兌損益 ⁽³⁾ 的經調整淨利潤 ⁽²⁾	585.6	633.1	91.8	8.1%

門店網絡擴張

截至2026年3月31日，本公司的門店總數達到8,565家，同比淨增797家，年初至今⁽⁴⁾淨增80家。

- **MINISO 品牌**：總計8,210家門店（同比增加722家，年初至今⁽⁴⁾增加59家），得益於：
 - 中國內地：4,593家門店（同比增加318家，年初至今⁽⁴⁾增加25家）。
 - 海外市場：3,617家門店（同比增加404家，年初至今⁽⁴⁾增加34家）。
- **TOP TOY 品牌**：總計355家門店（同比增加75家，年初至今⁽⁴⁾增加21家）。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比及年初至今⁽⁴⁾的變化。過去12個月，約56%的名創優品新店位於海外市場。

	截至			同比	年初至今 ⁽⁴⁾
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日		
集團層面的門店數量	7,768	8,485	8,565	797	80
名創優品門店數量	7,488	8,151	8,210	722	59
中國內地	4,275	4,568	4,593	318	25
— 直營店	20	18	15	(5)	(3)
— 合夥人門店	4,229	4,522	4,552	323	30
— 代理門店	26	28	26	—	(2)
海外市場	3,213	3,583	3,617	404	34
— 直營店	548	700	745	197	45
— 合夥人門店	432	432	436	4	4
— 代理門店	2,233	2,451	2,436	203	(15)
TOP TOY門店數量	280	334	355	75	21
中國內地	276	304	316	40	12
— 直營店	38	35	35	(3)	—
— 合夥人門店	238	269	281	43	12
海外市場	4	30	39	35	9
— 直營店	2	15	21	19	6
— 合夥人門店	2	4	4	2	—
— 代理門店	—	11	14	14	3

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「集團層面收入同比增長28.5%，2026年開局表現優於此前預期。26年第一季度名創優品中國內地收入同比增長29.6%，自2025年3月季度以來連續第五個季度同比加速增長，得益於又一次穩健的高個位數的同店銷售增長。名創優品海外市場收入增長21.9%，受低個位數的同店銷售增長帶動。通過深化全球本土化護城河，整合本地人才、量身訂製產品組合及優化區域執行力，同時維持嚴謹的營運紀律，我們正在釋放海外市場的增長動能。TOP TOY於26年第一季度錄得51.4%的收入同比增長，延續了在潮玩行業的強勁增長勢頭。」

名創優品集團本季度的出色表現，充分驗證了我們正在穩步向好的發展態勢。本人於2026年4月宣佈將增持股份，正是基於對本公司發展前景的堅定信心。本人認為，名創優品集團目前的估值尚未反映其真正的內在潛力。」

葉先生繼續表示：「邁入2026年下半年，我們將持續深化全球化及IP戰略，通過不斷優化產品組合、升級擴張門店網絡，以及藉助多維度的IP矩陣推動高質量增長。我們正堅定而有目標地朝著長遠目標邁進。」

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「我們持續優秀的收入表現，彰顯了我們在拓展市場份額方面的競爭優勢及堅定的品牌影響力，得益於集團層面再一次錄得強勁的同店銷售增長。剔除匯兌損益⁽³⁾後，經調整經營利潤⁽²⁾將增長14.3%，利潤率達14.7%，充分反映核心業務的穩健增長。」

張先生總結道：「於2026年4月及5月，我們派發了115.8百萬美元的現金股息，使得自2020年美國首次公開發售以來，我們向股東返還的總額達到了人民幣62億元。我們認為本公司股價一直低於其內在價值，本公司亦計劃視乎市況進行股份回購。展望未來，我們將繼續實行嚴格的成本控制和審慎的預算管理，在推動業務增長的同時，持續為股東帶來穩定且可預期的回報。」

26年第一季度財務業績

收入為人民幣5,688.4百萬元(824.6百萬美元)，同比增長28.5%，得益於集團層面中個位數的同店銷售增長。

名創優品品牌的收入同比增長26.6%至人民幣5,173.4百萬元(750.0百萬美元)，主要受以下因素帶動：(i)中國內地收入增長29.6%，得益於高個位數的同店銷售增長；及(ii)海外市場收入增長21.9%，得益於低個位數的同店銷售增長。海外收入佔名創優品品牌收入的37.5%，而去年同期為39.0%。

TOP TOY品牌的收入⁽⁵⁾同比增長51.4%至人民幣514.5百萬元(74.6百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣3,224.4百萬元(467.4百萬美元)，同比增長30.6%。

毛利為人民幣2,464.0百萬元(357.2百萬美元)，同比增長25.8%。

毛利率為43.3%，去年同期為44.2%。毛利率下滑是由於名創優品品牌中毛利率較高的海外業務的收入佔比有所下降等因素。

銷售及分銷開支為人民幣1,470.9百萬元(213.2百萬美元)，同比增長44.0%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,394.7百萬元(202.2百萬美元)，同比增長37.7%。該增長主要由於直營店相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及剔除以股份支付的薪酬開支的工資)增加34.6%，增速較2025全年50.2%的同比增幅有所放緩。推廣及廣告開支增長73.7%，佔收入比重約3%。物流開支增長43.5%，於兩個比較期內佔收入比重均穩定維持在約2%。授權費用增長42.0%，主要反映本公司對IP發展的策略性承諾，旨在為未來增長奠定基礎。該費用佔收入約2.6%，去年同期則為2.4%。

一般及行政開支為人民幣297.3百萬元(43.1百萬美元)，同比增長22.8%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣264.8百萬元(38.4百萬美元)，同比增加17.4%。該同比增長主要是由於本公司業務擴展帶動人員相關開支上升。

其他淨收入為人民幣821.8百萬元(119.1百萬美元)，去年同期則為人民幣20.8百萬元。收入增長主要由於對一間有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣874.6百萬元(126.8百萬美元)，反映本公司於人工智能行業的早期戰略性首次公開發售前投資；部分被匯兌虧損淨額人民幣82.5百萬元(12.0百萬美元)抵銷，去年同期錄得匯兌收益淨額人民幣1.6百萬元。

經營利潤增長114.3%至人民幣1,521.4百萬元(220.6百萬美元)，去年同期為人民幣709.8百萬元，主要受上述其他淨收入增加帶動，部分被與TOP TOY相關的以權益結算的股份支付開支較去年同期上升所抵銷。

經營利潤率為26.7%，去年同期為16.0%。

經調整經營利潤⁽²⁾為人民幣755.5百萬元(109.5百萬美元)，去年同期為人民幣734.7百萬元。剔除匯兌損益⁽³⁾後，經調整經營利潤為人民幣838.1百萬元(121.5百萬美元)，同比增長14.3%。

經調整經營利潤率⁽²⁾為13.3%，去年同期為16.6%。剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為14.7%。

財務成本淨額為人民幣104.0百萬元(15.1百萬美元)，去年同期為人民幣49.0百萬元。同比變動主要由於銀行存款本金減少導致利息收入下降，同時財務成本上升。財務成本上升主要由於：(i)本公司投資直營店，帶動租賃負債利息開支增加；(ii)與2025年發行的股票掛鈎證券(「股票掛鈎證券」)相關的利息開支增加，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中；及(iii)用於收購永輝超市股份有限公司(「永輝」)股權的借款利息開支增加，該項目亦不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中，因26年第一季度按完整季度確認該借款利息，而去年同期僅按部分期間確認。

分佔以權益法入賬的被投資公司的收益(稅後淨額)為人民幣78.2百萬元(11.3百萬美元)，去年同期的分佔虧損則為人民幣2.0百萬元。同比增長主要由於分佔永輝利潤人民幣77.5百萬元(11.2百萬美元)，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

贖回負債公允價值變動為人民幣21.4百萬元(3.1百萬美元)，該非現金虧損源自TOP TOY於2025年進行戰略融資而發行的優先股所產生，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

其他開支為人民幣50.8百萬元(7.4百萬美元)，包含因於與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之若干衍生工具公允價值變動虧損，該項目不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽²⁾中。

有效稅率為12.3%，去年同期為26.6%。有效稅率下降主要由於合併層面的非應課稅收益。

經調整有效稅率⁽²⁾為24.9%，其已剔除調整項目對有效稅率的影響，去年同期為20.5%。

期內利潤同比增長199.7%至人民幣1,248.1百萬元(180.9百萬美元)，去年同期為人民幣416.5百萬元。該增長主要歸因於以下因素：(i)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的未實現及按市值計價的收益人民幣874.6百萬元(126.8百萬美元)；(ii)分佔其於永輝投資的收益人民幣77.5百萬元(11.2百萬美元)；及(iii)不再產生去年同期就發行股票掛鈎證券錄得的一次性衍生工具發行成本人民幣44.7百萬元。上述正面因素部分被以下因素所抵銷：(i)與TOP TOY相關的以權益結算的股份支付開支較去年同期上升；(ii)匯兌虧損淨額人民幣82.5百萬元(12.0百萬美元)，而去年同期則錄得淨匯兌收益人民幣1.6百萬元；(iii)因TOP TOY於2025年進行戰略融資所發行優先股而產生的贖回負債公允價值變動虧損；及(iv)與股票掛鈎證券及用於收購永輝股權的銀行貸款相關的利息開支增加。

淨利潤率為21.9%，去年同期為9.4%。

經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣550.6百萬元(79.8百萬美元)，去年同期為人民幣587.2百萬元。剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為人民幣633.1百萬元(91.8百萬美元)，同比增長8.1%。

經調整淨利潤率⁽²⁾為9.7%，去年同期為13.3%；剔除匯兌損益⁽³⁾後，則為11.1%，去年同期為13.2%。

經調整EBITDA⁽²⁾同比增長6.6%至人民幣1,105.7百萬元(160.3百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為19.4%，去年同期為23.4%。

每股美國存託股基本盈利為人民幣4.12元(0.60美元)，去年同期為人民幣1.36元，同比增長202.9%。

每股美國存託股攤薄盈利為人民幣4.08元(0.59美元)，去年同期為人民幣1.36元，同比增長200.0%。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利⁽²⁾均為人民幣1.80元(0.26美元)，去年同期分別為人民幣1.92元及人民幣1.88元。

現金狀況⁽⁶⁾指截至2026年3月31日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,049.1百萬元(1,021.9百萬美元)，截至2025年12月31日則為人民幣7,087.9百萬元。

經營活動所得現金淨額於26年第一季度為人民幣365.2百萬元(52.9百萬美元)，資本開支為人民幣270.6百萬元(39.2百萬美元)，自由現金流為人民幣94.6百萬元(13.7百萬美元)。

附註：

- (1) 「同店銷售增長」指同店GMV的同比增長。「同店GMV」指在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店GMV，此外，對於中國境外的名創優品門店，其在報告期末的運營時間至少達到了15個完整的月份。
- (2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (3) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。
- (4) 「年初至今」指截至2026年3月31日止三個月。
- (5) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。
- (6) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2026年5月26日(星期二)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/95725759937?pwd=eaZoICKP3u9Oc6bDEr7aBtpGzzvJ8K.1>
會議號：957 2575 9937
會議密碼：9896

連接方式2

收聽人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以獨特IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球高增長價值零售商。自2013年在中國內地開設其第一家門店以來，本公司已成功打造「名創優品」及「TOP TOY」兩個品牌。本公司的旗艦品牌「名創優品」已發展成為全球認可的零售品牌，通過全球廣泛的門店網絡提供種類繁多及高頻上新的生活產品。我們的產品可滿足消費者多樣化的需求，名創優品以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。更多信息，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2026年3月31日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣6.8980元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效稅率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其核心業務業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括(i)以股份支付的薪酬開支及(ii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整有效稅率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中的剔除經調整項目所產生的稅務影響後的有效稅率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括(i)以股份支付的薪酬開支、(ii)衍生工具公允價值變動收益或虧損、(iii)衍生工具的發行成本、(iv)與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支、(v)分佔永輝損益(扣除稅項)、(vi)自優先股產生的贖回負債的公允價值變動、及(vii)對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動產生的收益或虧損的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加(i)折舊及攤銷、(ii)財務成本(不包括與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支)、及(iii)所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算

經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。自26年第一季度起，為更準確反映本公司核心業務表現，本公司採納經修訂的經調整經營利潤及經調整淨利潤定義，於該等項目計算中剔除對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動收益或虧損。本公司在截至2025年3月31日、6月30日、9月30日和12月31日的三個月期間，分別錄得對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業的投資的公允價值變動所帶來的虧損人民幣0元和人民幣829.0千元，以及收益人民幣25.4百萬元和人民幣53.8百萬元。為確保可比性，本公司已追溯調整過往期間的非《國際財務報告準則》財務指標。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其核心業務業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來核心業務表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其核心業務業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其核心業務業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品核心業務的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代經營利潤、經營利潤率、有效稅率、利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品核心業務表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》財務指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭作出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2025年 12月31日 (經審計)	於2026年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	2,109,385	2,295,108	332,721
使用權資產	5,121,039	5,426,807	786,722
無形資產	94,951	99,209	14,382
商譽	223,187	215,321	31,215
遞延稅項資產	288,679	289,006	41,897
其他投資	201,727	1,076,320	156,034
貿易及其他應收款項	247,511	280,059	40,600
金融衍生資產	774,103	543,018	78,721
以權益法入賬的被投資公司的權益	5,486,648	5,567,263	807,084
	<u>14,547,230</u>	<u>15,792,111</u>	<u>2,289,376</u>
流動資產			
其他投資	–	1,589,132	230,376
存貨	3,691,238	3,568,677	517,350
貿易及其他應收款項	3,307,129	3,335,325	483,520
現金及現金等價物	6,817,129	5,221,920	757,019
受限制現金	54,229	67,519	9,788
定期存款	216,567	170,518	24,720
	<u>14,086,292</u>	<u>13,953,091</u>	<u>2,022,773</u>
資產總額	<u><u>28,633,522</u></u>	<u><u>29,745,202</u></u>	<u><u>4,312,149</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2025年 12月31日 (經審計)	於2026年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	94	94	14
資本公積	2,887,905	2,083,400	302,030
其他儲備	2,232,854	2,139,183	310,116
留存收益	5,497,910	6,748,647	978,348
本公司權益股東應佔權益	10,618,763	10,971,324	1,590,508
非控股權益	100,508	104,235	15,111
權益總額	10,719,271	11,075,559	1,605,619
負債			
非流動負債			
合同負債	22,418	21,804	3,161
貸款及借款	5,415,416	5,421,999	786,025
其他應付款項	72,586	74,626	10,818
租賃負債	2,713,798	3,017,729	437,479
金融衍生負債	1,184,050	997,166	144,559
遞延收益	33,053	32,812	4,757
	9,441,321	9,566,136	1,386,799
流動負債			
合同負債	388,746	385,298	55,856
貸款及借款	1,751,018	2,058,501	298,420
貿易及其他應付款項	4,516,491	4,026,051	583,655
租賃負債	950,784	1,020,318	147,915
遞延收益	965	965	140
即期稅項	291,245	224,861	32,598
應付股利	-	801,431	116,183
自優先股產生的贖回負債	573,681	586,082	84,964
	8,472,930	9,103,507	1,319,731
負債總額	17,914,251	18,669,643	2,706,530
權益及負債總額	28,633,522	29,745,202	4,312,149

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至3月31日止三個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	4,427,044	5,688,388	824,643
銷售成本	(2,469,007)	(3,224,357)	(467,434)
毛利	1,958,037	2,464,031	357,209
其他收入	3,020	5,916	858
銷售及分銷開支	(1,021,186)	(1,470,912)	(213,237)
一般及行政開支	(242,144)	(297,293)	(43,098)
其他淨收入	20,835	821,841	119,142
貿易及其他應收款項信貸虧損	(8,775)	(2,174)	(315)
經營利潤	709,787	1,521,409	220,559
財務收入	36,915	16,474	2,388
財務成本	(85,945)	(120,496)	(17,468)
財務成本淨額	(49,030)	(104,022)	(15,080)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 (虧損)/收益，稅後淨額	(2,005)	78,192	11,335
其他開支	(91,071)	(50,838)	(7,370)
贖回負債公允價值變動	-	(21,438)	(3,108)
稅前利潤	567,681	1,423,303	206,336
所得稅開支	(151,222)	(175,201)	(25,399)
期內利潤	416,459	1,248,102	180,937
以下人士應佔：			
本公司權益股東	416,342	1,250,737	181,319
非控股權益	117	(2,635)	(382)
每股普通股盈利			
— 基本	0.34	1.03	0.15
— 攤薄	0.34	1.02	0.15
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)			
— 基本	1.36	4.12	0.60
— 攤薄	1.36	4.08	0.59

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

	截至3月31日止三個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	416,459	1,248,102	180,937
隨後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表的匯兌差額	(1,291)	(49,380)	(7,159)
分佔以權益法入賬的被投資公司的 其他全面收益	—	813	118
期內其他全面虧損	(1,291)	(48,567)	(7,041)
期內全面收益總額	415,168	1,199,535	173,896
以下人士應佔：			
本公司權益股東	416,306	1,203,917	174,531
非控股權益	(1,138)	(4,382)	(635)

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除百分比外)

	截至3月31日止三個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經營利潤與經調整經營利潤的對賬			
經營利潤	709,787	1,521,409	220,559
加回：			
以權益結算的股份支付開支	24,930	108,715	15,760
對一間投資於人工智能行業的有限合夥 企業投資的公允價值變動收益	–	(874,593)	(126,789)
經調整經營利潤	<u>734,717</u>	<u>755,531</u>	<u>109,530</u>
經調整經營利潤率	<u>16.6%</u>	<u>13.3%</u>	<u>13.3%</u>
期內經調整經營利潤與剔除匯兌損益 ⁽¹⁾ 的經調整經營利潤的對賬			
經調整經營利潤	734,717	755,531	109,530
加回：			
匯兌(收益)或虧損淨額	(1,577)	82,548	11,967
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾ 的經調整經營利潤	<u>733,140</u>	<u>838,079</u>	<u>121,497</u>
剔除匯兌損益 ⁽¹⁾ 的經調整經營利潤率	<u>16.6%</u>	<u>14.7%</u>	<u>14.7%</u>

附註：

(1) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
 非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
 (以百分比呈列)

	截至3月31日止三個月	
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)
有效稅率與經調整有效稅率的對賬：		
有效稅率	26.6%	12.3%
經調整項目對有效稅率的影響	(6.1)%	12.6%
經調整有效稅率	20.5%	24.9%

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至3月31日止三個月		
	2025年 (未經審計)	2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：			
期內利潤	416,459	1,248,102	180,937
加回：			
以權益結算的股份支付開支	24,930	108,715	15,760
衍生工具公允價值變動虧損 ⁽¹⁾⁽²⁾	46,407	50,838	7,370
衍生工具發行成本 ⁽¹⁾⁽³⁾	44,664	-	-
股票掛鈎證券相關的利息開支及用於收購 永輝股權的銀行貸款的利息開支 ⁽¹⁾	54,745	73,515	10,657
— 與股票掛鈎證券有關的利息開支 ⁽⁴⁾	40,527	50,380	7,303
— 與用於收購永輝股權的銀行貸款有關 的利息開支	14,218	23,135	3,354
分佔永輝的收益(扣除稅項) ⁽¹⁾	-	(77,458)	(11,229)
贖回負債的公允價值變動 ⁽¹⁾	-	21,438	3,108
對一間投資於人工智能行業的有限合夥 企業投資的公允價值變動收益 ⁽⁵⁾	-	(874,593)	(126,789)
經調整淨利潤	587,205	550,557	79,814
經調整淨利潤率	13.3%	9.7%	9.7%
以下人士應佔：			
本公司權益股東	586,999	552,340	80,072
非控股權益	206	(1,783)	(258)
經調整每股淨盈利⁽⁶⁾			
— 基本	0.48	0.45	0.07
— 攤薄	0.47	0.45	0.07
經調整每股美國存託股淨盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)			
— 基本	1.92	1.80	0.26
— 攤薄	1.88	1.80	0.26

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)
(以千元呈列，除百分比外)

截至3月31日止三個月

	2025年 (未經審計)		2026年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
期內經調整淨利潤與剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤的對賬：				
經調整淨利潤	587,205	550,557	79,814	
加回：				
匯兌(收益)或虧損淨額	(1,577)	82,548	11,967	
剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤	585,628	633,105	91,781	
剔除匯兌損益 ⁽⁷⁾ 的經調整淨利潤率	13.2%	11.1%	11.1%	
期內經調整淨利潤與經調整EBITDA 的對賬：				
經調整淨利潤	587,205	550,557	79,814	
加回：				
折舊及攤銷	267,672	332,990	48,273	
財務成本(不包括股票掛鈎證券相關 的利息開支)	31,200	46,981	6,811	
所得稅開支	151,222	175,201	25,399	
經調整EBITDA	1,037,299	1,105,729	160,297	
經調整EBITDA利潤率	23.4%	19.4%	19.4%	

附註：

- (1) 該等調整項目於計算經調整淨利潤時予以剔除，因本公司認為有關項目並不反映其未來核心業務之表現。
- (2) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鈎證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額主要取決於標的股票價格的波動。
- (3) 與股票掛鈎證券相關的衍生工具發行成本，屬於一次性開支。
- (4) 於26年第一季度，股票掛鈎證券相關的利息開支為人民幣50.4百萬元，其中包括人民幣45.7百萬元的非現金支出以及人民幣4.7百萬元的現金支出。
- (5) 對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動收益或虧損計入其他淨收入或開支，其為對一間投資於人工智能行業的有限合夥企業投資的公允價值變動產生的未變現收益或虧損。
- (6) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。
- (7) 「匯兌損益」指期內匯兌收益或虧損淨額。

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 (以千元呈列，除百分比外)

	截至3月31日止三個月			同比
	2025年	2026年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入				
名創優品品牌	4,085,778	5,173,402	749,985	26.6%
— 中國內地	2,493,775	3,232,254	468,578	29.6%
— 海外市場	1,592,003	1,941,148	281,407	21.9%
TOP TOY品牌 ⁽¹⁾	339,850	514,485	74,585	51.4%
其他	1,416	501	73	(64.6)%
	<u>4,427,044</u>	<u>5,688,388</u>	<u>824,643</u>	<u>28.5%</u>

附註：

(1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地的名創優品門店數量

	截至			同比	年初至今 ⁽¹⁾
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日		
按城市等級劃分					
一線城市	569	609	605	36	(4)
二線城市	1,773	1,881	1,894	121	13
三線及以下城市	1,933	2,078	2,094	161	16
合計	<u>4,275</u>	<u>4,568</u>	<u>4,593</u>	<u>318</u>	<u>25</u>

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年3月31日止三個月。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

	截至			同比	年初至今 ⁽¹⁾
	2025年 3月31日	2025年 12月31日	2026年 3月31日		
按地區劃分					
亞洲(中國除外)	1,663	1,793	1,801	138	8
北美洲	375	461	499	124	38
拉丁美洲	646	722	722	76	-
歐洲	301	361	355	54	(6)
其他	228	246	240	12	(6)
合計	3,213	3,583	3,617	404	34

附註：

(1) 「年初至今」指截至2026年3月31日止三個月。