

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：1810(港幣櫃台)及81810(人民幣櫃台)

截至2026年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年3月31日止三個月的未經審核合併業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2026年 3月31日	2025年 3月31日	同比變動	2025年 12月31日	環比變動
	(人民幣(「人民幣」)百萬元，除非另有說明)				
收入	99,141.6	111,293.3	-10.9%	116,916.5	-15.2%
毛利	21,810.1	25,405.9	-14.2%	24,362.8	-10.5%
經營利潤	5,312.6	13,125.4	-59.5%	6,228.7	-14.7%
除所得稅前利潤	5,728.7	13,168.0	-56.5%	7,120.5	-19.5%
期間利潤	4,734.6	10,892.7	-56.5%	6,543.8	-27.6%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤 ¹	6,072.1	10,675.6	-43.1%	6,349.1	-4.4%

¹ 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤」一節。

業務回顧及展望

1. 整體表現

2026年第一季度，地緣不確定性因素擾動著全球經濟，同時，核心器件包括存儲及大宗商品價格大幅上漲、行業競爭加劇等持續帶來逆風影響。面對這些挑戰，我們持續優化經營效率，並著重加強底層核心技術包括AI能力建設，賦能集團「人車家全生態」戰略。2026年第一季度，小米集團總收入為人民幣991億元。業務分部來看，2026年第一季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣793億元；我們的「智能電動汽車及AI等創新業務」分部收入為人民幣199億元。2026年第一季度，集團經調整淨利潤為人民幣61億元。

2026年第一季度，我們的智能手機出貨量為33.8百萬台。根據Omdia數據，我們全球智能手機出貨量連續23個季度排名全球前三，市場份額為11.3%。截至2026年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)達到1,118.7百萬，同比增長18.5%。2026年第一季度，我們的新車交付量達到80,856輛，同比增長6.6%。2026年3月，我們全球月活躍用戶數²達到746.2百萬，同比增長3.8%。

我們穩步執行集團「新十年目標」：大規模投入底層核心技術，致力成為全球新一代硬核科技引領者。2026年第一季度，我們的研發開支為人民幣90億元，同比增長33.4%。截至2026年3月31日，我們的研發人員數創歷史新高，達26,048人。

我們在人工智能領域持續深耕。在基座模型研發方面，2026年4月23日，我們正式開啓*Xiaomi MiMo-V2.5*系列大模型公測。*Xiaomi MiMo-V2.5*系列包含*MiMo-V2.5*、*V2.5-Pro*、*V2.5-TTS Series*和*V2.5-ASR*。其中，*Xiaomi MiMo-V2.5-Pro*在通用智能體能力、複雜軟件工程以及長程任務等維度上，達到全球頂尖Agent模型水準，相較上一代*Xiaomi MiMo-V2-Pro*實現全方位躍升。在Artificial Analysis大模型綜合智能榜單上，*Xiaomi MiMo-V2.5-Pro*綜合智能指數位列全球開源大模型並列第一，躋身全球大模型總排名前五，同時Agent指數位居全球開源大模型並列第一。³2026年4月28日，我們正式開源*Xiaomi MiMo-V2.5*系列，採用MIT協議，支持商用推理部署與二次訓練，無需額外授權。

² 包括智能手機和平板產品。

³ 截至2026年4月23日。

我們以AI能力全面賦能「人車家全生態」場景。2026年4月，我們正式開啓PC和有屏音箱版Xiaomi miClaw小範圍封測。此次封測品類擴大後，Xiaomi miClaw現已支持手機、平板、PC和有屏音箱等多終端，跨端能力迎來進一步重大升級。此外，近期，中國信息通信研究院（「中國信通院」）開啓手機端智能助手(Claw)的評估，Xiaomi miClaw成為國內首批通過該權威評測的手機端智能體。這標誌著小米在智能助手領域的技術實力與產品體驗獲得權威認可，也彰顯了小米在「人車家全生態」AI落地領域的前瞻性佈局。

我們持續探索物理智能的邊界，2026年4月，我們正式發佈並開源具身模型Xiaomi-Robotics-0真機後訓練全流程，將一套完整的數據處理、訓練方法、推理代碼全面開放，希望通過開源的方式降低機器人智能化的技術門檻。

我們穩步優化新零售門店運營效率。截至2026年3月，我們在中國大陸地區的小米之家數量超過16,000家，其中500平方米以上的新零售大店數量超過260家。同時，我們穩步推進新零售模式出海，在境外地區的新零售門店數超過520家，覆蓋東南亞、歐洲、東亞、拉美、中東和非洲等區域。

2026年第一季度，我們持續提高業務運營效率，「手機×AIoT」分部營業費用率為14.9%，環比下降2.5個百分點。同時，我們積極投資未來，我們的資本開支本季度約為人民幣33億元，同比增長20.0%。我們持續致力於提升股東價值，積極在公開市場回購股票。自2026年初至今⁴，我們的股票回購金額達港幣約84億元，即約250.5百萬股股票，回購總金額已超過去年全年。

2. 手機×AIoT

2026年第一季度，我們的「手機×AIoT」分部收入為人民幣793億元。「手機×AIoT」分部毛利率為22.5%。

⁴ 2026年1月1日至2026年5月22日。

智能手機

2026年第一季度，存儲成本持續大幅上漲對智能手機行業帶來整體性影響。我們著重優化銷售結構和渠道管理，本季度，我們的全球智能手機出貨量為33.8百萬台，智能手機業務收入為人民幣443億元，毛利率為10.1%。

根據Omdia數據，2026年第一季度，我們全球智能手機出貨量排名第三，市場份額為11.3%，實現連續23個季度排名全球前三。其中，我們智能手機出貨量在拉美地區排名第二，市佔率為17.4%，環比提升2.0個百分點；在歐洲、東南亞、中東和非洲地區排名第三，市佔率分別為17.2%、16.9%、13.0%和9.2%。2026年第一季度，我們在全球47個國家和地區的智能手機出貨量排名前三，在全球65個國家和地區的智能手機出貨量排名前五。

我們持續推進高端化戰略，同時積極優化銷售結構。2026年第一季度，我們的智能手機平均售價（「ASP」）同比增長8.2%至人民幣1,310元，創歷史新高。根據第三方數據，2026年第一季度，我們在中國大陸地區的高端智能手機⁵銷量在整體智能手機銷量中的佔比為23.5%。

2026年5月，我們正式發佈全新大屏標準版旗艦手機*Xiaomi 17 Max*，產品首發搭載徠卡2億像素主攝，並配備6.9英寸超級像素屏幕和8,000mAh小米金沙江電池，同時搭載第五代驍龍8至尊版處理器，在影像、屏幕、續航和性能等方面，全面提升旗艦體驗。

IoT與生活消費產品

2026年第一季度，我們的IoT與生活消費產品收入為人民幣247億元，其中，得益於境外渠道拓展及品類增加，我們的境外IoT與生活消費產品收入創歷史新高。儘管個別品類受到零部件價格上漲的影響，但我們遵循利潤為先，積極優化銷售策略，並拓展境外渠道及品類，本季度，我們的IoT與生活消費產品毛利率保持健康水平，達到25.2%，環比提升5.1個百分點。

⁵ 中國大陸地區高端智能手機為零售價人民幣3,000元及以上的機型。

截至2026年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)達到1,118.7百萬，同比增長18.5%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數創歷史新高，達到23.6百萬，同比增長22.3%。2026年3月，米家APP的月活躍用戶數創歷史新高，達到117.0百萬，同比增長10.0%；小愛同學的月活躍用戶數創歷史新高，達到169.3百萬，同比增長15.5%。

根據Omdia數據，2026年第一季度，我們的TWS耳機出貨量全球排名第二，中國大陸地區出貨量排名第二；我們的可穿戴腕帶設備⁶全球出貨量排名第三，中國大陸地區出貨量排名第二。2026年5月，我們發佈小米手環10 Pro，並帶來首款Xiaomi耳夾式耳機，持續豐富可穿戴產品矩陣。

我們的平板業務經營穩健，根據Omdia數據，2026年第一季度，我們的平板全球出貨量實現連續第8個季度排名前五，中國大陸地區出貨量排名前三。

互聯網服務

2026年第一季度，我們的互聯網服務保持健康增長，收入達到人民幣95億元，同比增長4.3%，毛利率為76.1%。其中，我們的境內互聯網服務收入創歷史新高，得益於效果廣告收入的強勁增長。同時，我們的境外互聯網服務收入為人民幣30億元，同比增長9.0%。境外互聯網收入在整體互聯網收入中佔比為31.4%，同比提升1.4個百分點。

我們在全球範圍內擁有堅實的用戶基礎。2026年3月，我們的全球月活躍用戶數為746.2百萬，同比增長3.8%。其中，中國大陸月活躍用戶數達到歷史新高的195.8百萬，同比增長8.1%。2026年3月，我們的智能電視⁷全球月活躍用戶數達到76.7百萬，同比增長5.1%。

2026年第一季度，我們的廣告業務延續增長態勢，廣告業務收入為人民幣71億元，同比增長7.8%。

⁶ 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

⁷ 包含小米盒子、小米電視棒。

3. 智能電動汽車及AI等創新業務

2026年第一季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部收入為人民幣199億元，同比增長6.9%。其中，智能電動汽車收入為人民幣190億元，其他相關業務收入為人民幣9億元。本季度，受到我們的車輛購置稅補貼以及核心零部件價格上漲影響，智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率為20.1%。2026年第一季度，我們的智能電動汽車及AI等創新業務分部經營虧損⁸為人民幣31億元。

2026年第一季度，在第一代*Xiaomi SU7*系列停售且交付量減少的情況下，我們共交付80,856輛新車，實現同比增長6.6%。2026年3月，新一代*Xiaomi SU7*系列（「**新一代SU7**」）正式發佈。截至2026年5月6日，新一代*SU7*首銷期鎖單量已超80,000輛。截至2026年4月23日，新一代*SU7*累計交付已超26,000輛。此外，*Xiaomi YU7*系列發售10個月，累計交付232,000輛⁹。

我們持續豐富小米汽車產品矩陣。*Xiaomi YU7 GT*於2026年5月21日正式發佈，定位為「適合長途旅行的跑車級SUV」，起售價為人民幣38.99萬元。*Xiaomi YU7 GT*兼備高性能與長續航，搭載全新一代小米超級電機 *V8s EVO*，綜合馬力最高達1,003PS，零百加速最快2.92秒，最高車速可達300公里／小時。同時，*Xiaomi YU7 GT*搭載101.7kWh三元鋰電池，採用897V高壓平台，支持5.2C充電倍率，CLTC綜合續航705公里，並擁有頂級的底盤調校、整車性能與安全冗餘。*Xiaomi YU7 GT*亦是小米汽車歐洲研發中心團隊深度參與研發的首款車型。2025年初，小米汽車在德國慕尼黑設立歐洲研發中心，匯聚全球汽車領域頂尖專家與知名設計師，聚焦高性能、豪華感和創新性研究，團隊核心成員均來自保時捷、蘭博基尼、奔馳、寶馬等國際頭部車企。

我們持續在賽道上打磨技術，2026年4月，*Xiaomi YU7 GT with Track Package*刷新紐博格林北環賽道SUV圈速記錄，以7分22秒755的成績成為紐北史上最速SUV。

2026年5月21日，我們也正式發佈了*Xiaomi YU7*標準版，配置強大，搭載小米天際屏、激光雷達、700TOPS NVIDIA DRIVE AGX Thor芯片、752V碳化矽高壓平台、小米超級電機 *V6s Plus*等，CLTC綜合續航643公里，起售價為人民幣23.35萬元。

近期，小米汽車在J.D. Power「君迪」2026年兩大榜單中榮膺細分市場「雙車、雙榜、雙冠」：第一代*Xiaomi SU7*系列連續兩年蟬聯大型純電動轎車市場產品魅力指數研究(NEV-APEAL)和新車質量研究(NEV-IQS)雙榜冠軍，*Xiaomi YU7*系列上市首年即獲大型純電動SUV市場產品魅力指數研究和新車質量研究雙榜第一。

我們持續佈局銷售服務網絡。截至2026年3月31日，我們已在中國大陸地區143個城市開業了490家汽車銷售門店¹⁰。

⁸ 經營收益／（虧損）指毛利減去經營開支。

⁹ 截至2026年4月30日，數據來自中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會。

¹⁰ 小米汽車銷售門店包括小米汽車交付中心、小米汽車銷售服務中心和小米之家汽車體驗店。

4. 企業社會責任

我們積極踐行可持續發展理念。2026年4月，我們發佈了《小米集團2025年環境、社會及管治報告(ESG報告)》，這是我們連續第八年發佈ESG報告。報告全面展示了2025年我們圍繞數據安全與隱私保護、責任營銷與真誠服務、循環經濟、可持續供應鏈、人才涵養及公司治理等方面的戰略與成果。在低碳實踐方面，2026年第一季度，集團可再生電力使用量合計26,021MWh。其中，通過可再生電力採購實際使用22,393MWh，園區分佈式光伏現場使用電量為3,628MWh。

在ESG評級方面，2026年3月，小米集團在MSCI ESG評級中獲評維持A級。此外，我們在標普全球CSA (Corporate Sustainability Assessment企業可持續發展評估) 評分中獲得「中國企業最佳Top 1%」榮譽，並入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2026》，ESG建設持續獲得認可。

管理層討論及分析

2026年第一季度與2025年第一季度比較

下表載列2026年第一季度與2025年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 3月31日	2025年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	99,141.6	111,293.3
銷售成本	(77,331.5)	(85,887.4)
毛利	21,810.1	25,405.9
研發開支	(8,954.4)	(6,711.7)
銷售及推廣開支	(8,276.5)	(7,199.8)
行政開支	(1,630.4)	(1,530.1)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	848.5	2,827.0
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	43.8	63.5
其他收入	1,085.4	161.8
其他收益淨額	386.1	108.8
經營利潤	5,312.6	13,125.4
財務收入淨額	416.1	42.6
除所得稅前利潤	5,728.7	13,168.0
所得稅費用	(994.1)	(2,275.3)
期間利潤	4,734.6	10,892.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,072.1	10,675.6

收入

收入由2025年第一季度的人民幣1,113億元減少10.9%至2026年第一季度的人民幣991億元。下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	79,277.2	80.0%	92,713.2	83.3%
智能電動汽車及AI等創新業務	19,864.4	20.0%	18,580.1	16.7%
總收入	<u>99,141.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>111,293.3</u>	<u>100.0%</u>

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第一季度的人民幣927億元減少14.5%至2026年第一季度的人民幣793億元。下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	44,273.3	44.7%	50,612.0	45.5%
IoT與生活消費產品	24,681.2	24.9%	32,339.2	29.1%
互聯網服務	9,468.3	9.6%	9,076.1	8.2%
其他相關業務	854.4	0.8%	685.9	0.5%
手機×AIoT分部總收入	<u>79,277.2</u>	<u>80.0%</u>	<u>92,713.2</u>	<u>83.3%</u>

(i) 智能手機

智能手機收入由2025年第一季度的人民幣506億元減少12.5%至2026年第一季度的人民幣443億元，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2025年第一季度的41.8百萬部減少19.2%至2026年第一季度的33.8百萬部，主要是由於產品矩陣優化，中低端智能手機出貨量減少所致。智能手機的ASP由2025年第一季度的每部人民幣1,210.6元上升8.2%至2026年第一季度的每部人民幣1,310.1元，創歷史新高，主要是由於高端智能手機出貨量佔比增加所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第一季度的人民幣323億元減少23.7%至2026年第一季度的人民幣247億元，主要是由於國家補貼退坡導致中國大陸收入減少，惟部分被智能電視及平板帶動的境外市場收入增加所抵銷。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2025年第一季度的人民幣91億元增加4.3%至2026年第一季度的人民幣95億元，主要是由於廣告業務收入增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務收入由2025年第一季度的人民幣7億元增加24.5%至2026年第一季度的人民幣9億元，主要是由於物料銷售收入增加所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第一季度的人民幣186億元增加6.9%至2026年第一季度的人民幣199億元。

智能電動汽車收入由2025年第一季度的人民幣181億元增加5.1%至2026年第一季度的人民幣190億元，主要是由於汽車交付量增加，惟部分被汽車ASP下降所抵銷。汽車交付量由2025年第一季度的75,869輛增加6.6%至2026年第一季度的80,856輛，主要是由於推出Xiaomi YU7系列，惟部分被Xiaomi SU7系列交付量因本季度停售第一代Xiaomi SU7系列而減少所抵銷。智能電動汽車的ASP由2025年第一季度的每輛人民幣238,301元減少1.3%至2026年第一季度的每輛人民幣235,116元，主要是由於我們的車輛購置稅補貼及銷售ASP較低的現車所致。

其他相關業務收入由2025年第一季度的人民幣5億元增加70.6%至2026年第一季度的人民幣9億元，主要是由於售後服務收入增加所致。

銷售成本

銷售成本由2025年第一季度的人民幣859億元減少10.0%至2026年第一季度的人民幣773億元。下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	61,461.0	62.0%	71,612.7	64.4%
智能電動汽車及AI等創新業務	15,870.5	16.0%	14,274.7	12.8%
總銷售成本	77,331.5	78.0%	85,887.4	77.2%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第一季度的人民幣716億元減少14.2%至2026年第一季度的人民幣615億元。下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止三個月	
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	39,796.7	40.1%	44,329.3	39.8%
IoT與生活消費產品	18,465.5	18.6%	24,184.4	21.7%
互聯網服務	2,262.2	2.3%	2,094.3	1.9%
其他相關業務	936.6	1.0%	1,004.7	1.0%
手機×AIoT分部總銷售成本	61,461.0	62.0%	71,612.7	64.4%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第一季度的人民幣443億元減少10.2%至2026年第一季度的人民幣398億元，主要是由於智能手機銷售額減少，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第一季度的人民幣242億元減少23.6%至2026年第一季度的人民幣185億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務銷售成本由2025年第一季度的人民幣21億元增加8.0%至2026年第一季度的人民幣23億元，主要是由於廣告業務成本增加所致。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第一季度的人民幣10億元減少6.8%至2026年第一季度的人民幣9億元，主要是由於空調安裝服務銷售額減少所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第一季度的人民幣143億元增加11.2%至2026年第一季度的人民幣159億元，主要是由於智能電動汽車銷售額增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第一季度的人民幣254億元減少14.2%至2026年第一季度的人民幣218億元。毛利率由2025年第一季度的22.8%下降至2026年第一季度的22.0%。

下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	17,816.2	22.5%	21,100.5	22.8%
智能電動汽車及AI等創新業務	3,993.9	20.1%	4,305.4	23.2%
總毛利及毛利率	21,810.1	22.0%	25,405.9	22.8%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第一季度的22.8%下降至2026年第一季度的22.5%。下表載列2026年第一季度及2025年第一季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年3月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	4,476.6	10.1%	6,282.7	12.4%
IoT與生活消費產品	6,215.7	25.2%	8,154.8	25.2%
互聯網服務	7,206.1	76.1%	6,981.8	76.9%
其他相關業務	(82.2)	(9.6%)	(318.8)	(46.5%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	17,816.2	22.5%	21,100.5	22.8%

智能手機毛利率由2025年第一季度的12.4%下降至2026年第一季度的10.1%，主要是由於核心零部件價格上漲及中國大陸競爭加劇所致。

2026年第一季度IoT與生活消費產品毛利率為25.2%，相較2025年第一季度保持穩定。

互聯網服務毛利率由2025年第一季度的76.9%下降至2026年第一季度的76.1%，主要是由於其他增值服務的毛利率下降，惟部分被遊戲業務的毛利率上升所抵銷。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2025年第一季度的23.2%下降至2026年第一季度的20.1%，主要是由於Xiaomi SU7 Ultra交付量佔比下降、我們的車輛購置稅補貼，以及核心零部件價格上漲所致。

經營開支

經營開支由2025年第一季度的人民幣154億元增加22.1%至2026年第一季度的人民幣189億元。智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支由2025年第一季度的人民幣48億元增加45.8%至2026年第一季度的人民幣71億元。

研發開支

研發開支由2025年第一季度的人民幣67億元增加33.4%至2026年第一季度的人民幣90億元，主要是由於與智能電動汽車及AI等創新業務相關的研發開支增加，以及與手機×AIoT相關的研發人員薪酬增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第一季度的人民幣72億元增加15.0%至2026年第一季度的人民幣83億元，主要是由於與智能電動汽車業務相關的銷售及推廣開支增加，以及與新零售門店擴張相關的開支增加所致。

行政開支

行政開支由2025年第一季度的人民幣15億元增加6.6%至2026年第一季度的人民幣16億元，主要是由於行政人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第一季度的收益人民幣28億元減少至2026年第一季度的收益人民幣8億元，主要是由於2026年第一季度錄得上市股權投資公允價值虧損，而2025年第一季度則錄得上市股權投資公允價值收益，惟部分被2026年第一季度其他投資中的私募股權投資基金公允價值收益增加所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第一季度的人民幣63.5百萬元減少至2026年第一季度的人民幣43.8百萬元。

其他收入

其他收入由2025年第一季度的人民幣2億元增加至2026年第一季度的人民幣11億元，主要是由於增值稅優惠及補貼收入增加所致。

其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第一季度的人民幣1億元增加至2026年第一季度的人民幣4億元。

財務收入淨額

財務收入淨額由2025年第一季度的人民幣42.6百萬元增加至2026年第一季度的人民幣416.1百萬元，主要是由於淨利息收入增加及應付基金投資者的金融負債價值變動所致。

所得稅費用

所得稅費用由2025年第一季度的人民幣23億元減少56.3%至2026年第一季度的人民幣10億元，主要是由於2026年第一季度應稅利潤減少所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第一季度的人民幣109億元減少56.5%至2026年第一季度的人民幣47億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第一季度的人民幣107億元減少43.1%至2026年第一季度的人民幣61億元。

2026年第一季度與2025年第四季度比較

下表載列2026年第一季度與2025年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 3月31日	2025年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	99,141.6	116,916.5
銷售成本	(77,331.5)	(92,553.7)
毛利	21,810.1	24,362.8
研發開支	(8,954.4)	(9,597.7)
銷售及推廣開支	(8,276.5)	(9,926.9)
行政開支	(1,630.4)	(1,647.6)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動	848.5	1,638.1
分佔按權益法入賬之投資淨利潤	43.8	150.6
其他收入	1,085.4	589.1
其他收益淨額	386.1	660.3
經營利潤	5,312.6	6,228.7
財務收入淨額	416.1	891.8
除所得稅前利潤	5,728.7	7,120.5
所得稅費用	(994.1)	(576.7)
期間利潤	4,734.6	6,543.8
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,072.1	6,349.1

收入

收入由2025年第四季度的人民幣1,169億元減少15.2%至2026年第一季度的人民幣991億元。下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
手機×AIoT	79,277.2	80.0%	79,700.4	68.2%
智能電動汽車及AI等創新業務	19,864.4	20.0%	37,216.1	31.8%
總收入	99,141.6	100.0%	116,916.5	100.0%

手機×AIoT

手機×AIoT分部收入由2025年第四季度的人民幣797億元減少0.5%至2026年第一季度的人民幣793億元。下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按手機×AIoT分部劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
手機×AIoT				
智能手機	44,273.3	44.7%	44,338.8	37.9%
IoT與生活消費產品	24,681.2	24.9%	24,596.6	21.0%
互聯網服務	9,468.3	9.6%	9,886.0	8.5%
其他相關業務	854.4	0.8%	879.0	0.8%
手機×AIoT分部總收入	79,277.2	80.0%	79,700.4	68.2%

(i) 智能手機

2026年第一季度智能手機收入為人民幣443億元，相較2025年第四季度保持穩定，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被智能手機ASP上升所抵銷。智能手機出貨量由2025年第四季度的37.7百萬部減少10.4%至2026年第一季度的33.8百萬部，主要是由於全球需求疲弱，以及產品矩陣優化，中低端智能手機出貨量減少所致。智能手機的ASP由2025年第四季度的每部人民幣1,176.0元上升11.4%至2026年第一季度的每部人民幣1,310.1元，主要是由於境外市場高端智能手機出貨量佔比增加所致。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品收入由2025年第四季度的人民幣246億元增加0.3%至2026年第一季度的人民幣247億元，主要是由於境外市場若干生活消費產品及平板收入增加，惟部分被中國大陸收入季節性減少所抵銷。

(iii) 互聯網服務

互聯網服務收入由2025年第四季度的人民幣99億元減少4.2%至2026年第一季度的人民幣95億元，主要是由於廣告業務收入受季節性影響減少，惟部分被遊戲業務收入增加所抵銷。

(iv) 其他相關業務

2026年第一季度其他相關業務收入為人民幣9億元，相較2025年第四季度保持穩定。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部收入由2025年第四季度的人民幣372億元減少46.6%至2026年第一季度的人民幣199億元。

智能電動汽車收入由2025年第四季度的人民幣363億元減少47.6%至2026年第一季度的人民幣190億元，主要是由於汽車交付量及ASP均有所下降所致。汽車交付量由2025年第四季度的145,115輛減少44.3%至2026年第一季度的80,856輛，主要是由於Xiaomi YU7系列交付量減少，以及Xiaomi SU7系列交付量因本季度停售第一代Xiaomi SU7系列而減少所致。智能電動汽車的ASP由2025年第四季度的每輛人民幣249,846元減少5.9%至2026年第一季度的每輛人民幣235,116元，主要是由於我們的車輛購置稅補貼及ASP較低的現車銷售額增加所致。

其他相關業務收入由2025年第四季度的人民幣10億元減少11.0%至2026年第一季度的人民幣9億元，主要是由於車輛交付量減少導致配件銷售收入減少所致。

銷售成本

銷售成本由2025年第四季度的人民幣926億元減少16.4%至2026年第一季度的人民幣773億元。下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	佔總收入	佔總收入		
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT	61,461.0	62.0%	63,790.9	54.6%
智能電動汽車及AI等創新業務	15,870.5	16.0%	28,762.8	24.6%
總銷售成本	77,331.5	78.0%	92,553.7	79.2%

手機×AIoT

手機×AIoT分部銷售成本由2025年第四季度的人民幣638億元減少3.7%至2026年第一季度的人民幣615億元。下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按手機×AIoT分部劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	佔總收入	佔總收入		
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，除非另有說明)				
手機×AIoT				
智能手機	39,796.7	40.1%	40,671.0	34.8%
IoT與生活消費產品	18,465.5	18.6%	19,644.8	16.8%
互聯網服務	2,262.2	2.3%	2,294.0	2.0%
其他相關業務	936.6	1.0%	1,181.1	1.0%
手機×AIoT分部總銷售成本	61,461.0	62.0%	63,790.9	54.6%

(i) 智能手機

智能手機銷售成本由2025年第四季度的人民幣407億元減少2.1%至2026年第一季度的人民幣398億元，主要是由於智能手機出貨量減少，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

(ii) IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品銷售成本由2025年第四季度的人民幣196億元減少6.0%至2026年第一季度的人民幣185億元。儘管我們的IoT與生活消費產品收入略有增長，惟受產品結構變化影響，銷售成本有所下降。

(iii) 互聯網服務

2026年第一季度互聯網服務銷售成本為人民幣23億元，相較2025年第四季度保持穩定。

(iv) 其他相關業務

其他相關業務銷售成本由2025年第四季度的人民幣12億元減少20.7%至2026年第一季度的人民幣9億元，主要是由於空調安裝服務銷售額減少所致。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部銷售成本由2025年第四季度的人民幣288億元減少44.8%至2026年第一季度的人民幣159億元，主要是由於智能電動汽車銷售額減少所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2025年第四季度的人民幣244億元減少10.5%至2026年第一季度的人民幣218億元。毛利率由2025年第四季度的20.8%上升至2026年第一季度的22.0%。

下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT	17,816.2	22.5%	15,909.5	20.0%
智能電動汽車及AI等創新業務	3,993.9	20.1%	8,453.3	22.7%
總毛利及毛利率	21,810.1	22.0%	24,362.8	20.8%

手機×AIoT

手機×AIoT分部毛利率由2025年第四季度的20.0%上升至2026年第一季度的22.5%。下表載列2026年第一季度及2025年第四季度按手機×AIoT分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2026年3月31日		2025年12月31日	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
手機×AIoT				
智能手機	4,476.6	10.1%	3,667.8	8.3%
IoT與生活消費產品	6,215.7	25.2%	4,951.8	20.1%
互聯網服務	7,206.1	76.1%	7,592.0	76.8%
其他相關業務	(82.2)	(9.6%)	(302.1)	(34.4%)
手機×AIoT分部總毛利及毛利率	17,816.2	22.5%	15,909.5	20.0%

智能手機毛利率由2025年第四季度的8.3%上升至2026年第一季度的10.1%，主要是由於產品結構改善，惟部分被核心零部件價格上漲所抵銷。

IoT與生活消費產品毛利率由2025年第四季度的20.1%上升至2026年第一季度的25.2%，主要是由於境外市場若干生活消費產品的毛利率上升及收入佔比增加，以及中國大陸智能大家電及平板的毛利率上升所致。

互聯網服務毛利率由2025年第四季度的76.8%下降至2026年第一季度的76.1%，主要是由於廣告業務收入佔比下降，惟部分被遊戲業務毛利率上升所抵銷。

智能電動汽車及AI等創新業務

智能電動汽車及AI等創新業務分部毛利率由2025年第四季度的22.7%下降至2026年第一季度的20.1%，主要是由於我們的車輛購置稅補貼、本季度現車銷售額增加以及核心零部件價格上漲所致。

經營開支

經營開支由2025年第四季度的人民幣212億元減少10.9%至2026年第一季度的人民幣189億元。智能電動汽車及AI等創新業務分部經營開支由2025年第四季度的人民幣74億元減少3.8%至2026年第一季度的人民幣71億元。

研發開支

研發開支由2025年第四季度的人民幣96億元減少6.7%至2026年第一季度的人民幣90億元，主要是基於手機×AIoT相關的研發項目進度所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2025年第四季度的人民幣99億元減少16.6%至2026年第一季度的人民幣83億元，主要是由於與手機×AIoT相關的宣傳與廣告開支及物流開支減少，以及與智能電動汽車業務相關的銷售及推廣開支減少所致。

行政開支

與2025年第四季度相比，行政開支於2026年第一季度保持穩定在人民幣16億元。

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動

按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動由2025年第四季度的收益人民幣16億元減少至2026年第一季度的收益人民幣8億元，主要是由於2026年第一季度非上市優先股投資公允價值收益減少，惟部分被2026年第一季度其他投資中的私募股權投資基金公允價值收益增加所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資淨利潤

分佔按權益法入賬之投資淨利潤由2025年第四季度的人民幣150.6百萬元減少至2026年第一季度的人民幣43.8百萬元。

其他收入

其他收入由2025年第四季度的人民幣6億元增加84.2%至2026年第一季度的人民幣11億元，主要是由於增值稅優惠增加所致。

其他收益淨額

其他收益淨額由2025年第四季度的人民幣7億元減少至2026年第一季度的人民幣4億元，主要是由於按權益法入賬之投資的視同處置收益減少所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2025年第四季度的人民幣9億元減少53.3%至2026年第一季度的人民幣4億元，主要是由於應付基金投資者的金融負債價值變動及淨利息收入減少所致。

所得稅費用

所得稅費用由2025年第四季度的人民幣6億元增加72.4%至2026年第一季度的人民幣10億元，主要是由於2026年第一季度的應稅利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，期間利潤由2025年第四季度的人民幣65億元減少27.6%至2026年第一季度的人民幣47億元。

經調整淨利潤

經調整淨利潤由2025年第四季度的人民幣63億元減少4.4%至2026年第一季度的人民幣61億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製及呈列的合併業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬；(ii)投資公允價值變動淨值；(iii)收購所得無形資產攤銷；(iv)投資者的金融負債價值變動；及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告會計準則所要求或並非按國際財務報告會計準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為的非經營業績指標項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2026年及2025年第一季度以及2025年第四季度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核						
	截至2026年3月31日止三個月						
	調整						
呈報	以股份 為基礎 的薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤	4,734,577	1,410,743	(425,406)	36,002	610,649	(294,430)	6,072,135
淨利潤率	4.8%						6.1%

	未經審核						
	截至2025年3月31日止三個月						
	調整						
呈報	以股份 為基礎 的薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	
	(人民幣千元，除非另有說明)						
期間利潤	10,892,746	1,094,120	(2,002,137)	36,002	567,333	87,561	10,675,625
淨利潤率	9.8%						9.6%

未經審核
截至2025年12月31日止三個月

呈報	以股份 為基礎 的薪酬 ⁽¹⁾	投資 公允價值 變動淨值 ⁽²⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽³⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽⁴⁾	所得稅 影響 ⁽⁵⁾	非國際 財務報告 準則	調整
(人民幣千元，除非另有說明)							
期間利潤	6,543,789	1,429,755	(2,047,373)	36,002	490,913	(104,016)	6,349,070
淨利潤率	5.6%						5.4%

附註：

- (1) 指與以股份為基礎的付款相關的費用。
- (2) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除本期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置附屬公司及被投資公司收益／(虧損)淨額、投資減值撥備、對聯營公司失去重大影響力的重新計量影響及按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量影響。
- (3) 指收購所得無形資產攤銷。
- (4) 指應付投資者的金融負債價值變動。
- (5) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共1,000,000,000股配售股份，且於2020年12月9日，本公司根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

於2025年3月27日，本公司以每股配售股份53.25港元的價格向不少於六名獨立承配人完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的共800,000,000股配售股份，且於2025年3月31日，本公司根據一般授權以每股認購股份53.25港元的價格向Smart Mobile Holdings Limited配發及發行800,000,000股認購股份(「**2025年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2025年3月25日及2025年3月31日的公告。

除通過2018年7月全球發售、2020年配售及認購、2025年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2026年3月31日，現金及現金等價物為人民幣263億元，現金儲備¹¹為人民幣2,206億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據（「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保）。詳情請參閱本公司日期為2020年4月20日、2020年4月23日及2020年5月3日的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元（可予調整）的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券（「**2027年債券**」，由本公司擔保）。2027年債券於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2026年3月31日，因轉換2027年債券而發行12,112,587股本公司B類普通股（「**B類股份**」）。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券（「**2031年債券**」）及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券（「**綠色債券**」），均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日的公告。

¹¹ 包括(i)現金及現金等價物，(ii)受限制現金，(iii)定期銀行存款，(iv)按公允價值計入損益之短期投資，(v)按攤餘成本計量之短期投資，(vi)按攤餘成本計量之長期投資，及(vii)按公允價值計入損益之長期投資中的理財投資。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 3月31日	2025年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(1,792.0)	614.0
投資活動所得／(所用)現金淨額	8,326.9	(9,457.6)
融資活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(7,059.3)	247.7
	<u>(524.4)</u>	<u>(8,595.9)</u>
現金及現金等價物減少淨額		
期初現金及現金等價物	26,914.4	35,548.0
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(55.5)	(37.7)
期末現金及現金等價物	<u>26,334.5</u>	<u>26,914.4</u>

附註：

- (1) 除(1)與金融保理業務有關的貿易應付款項變動；(2)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；及(3)金融科技業務產生的受限制現金變動外，2026年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣52億元，2025年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣73億元。除金融保理業務借款變動外，2026年第一季度及2025年第四季度的融資活動所用現金淨額分別為人民幣63億元及人民幣38億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2026年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣18億元，指經營所得現金人民幣21億元減已付所得稅人民幣39億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣57億元，主要經貿易應付款項減少人民幣58億元所調整，惟部分被預付款項及其他應收款項減少人民幣16億元所抵銷。

投資活動所得現金淨額

2026年第一季度，投資活動所得現金淨額為人民幣83億元，主要是由於按公允價值計入損益之短期投資淨減少人民幣112億元，惟部分被購買物業、廠房及設備人民幣21億元及購買按攤餘成本計量之長期投資人民幣21億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2026年第一季度，融資活動所用現金淨額為人民幣71億元，主要是由於購回股份的付款人民幣47億元、向基金投資者分派人民幣11億元及收購無形資產之遞延代價付款人民幣10億元所致。

借款

截至2026年3月31日，我們的借款總額為人民幣354億元。

資本開支

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2026年 3月31日	2025年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支		
手機×AIoT	1,780.0	1,295.3
智能電動汽車及AI等創新業務	1,494.1	3,883.0
	<u>3,274.1</u>	<u>5,178.3</u>
總計	<u>3,274.1</u>	<u>5,178.3</u>

資產負債表外承諾及安排

截至2026年3月31日，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾或安排。

所持投資

截至2026年3月31日，我們共投資約410家公司，總賬面價值人民幣874億元。2026年第一季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣2億元。截至2026年3月31日，我們投資的總價值(包括(i)按權益法入賬之投資中上市公司股權的公允價值(按照2026年3月31日股價計算)；(ii)按權益法入賬之投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益之長期投資的賬面價值)為人民幣896億元。

截至2026年3月31日止三個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2026年3月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

2026年第一季度，我們並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2026年3月31日，我們擁有55,994名全職僱員，其中53,190名位於中國大陸，主要在北京總部。截至2026年3月31日，我們的研發人員共26,048人，在多個部門任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇是我們人力資源策略的一部分。截至2026年3月31日，16,294名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2026年第一季度，我們的薪酬費用總額(包括以股份為基礎的薪酬費用)為人民幣82億元。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從境外業務夥伴收取(或預計收取)外幣或向境外業務夥伴支付(或預計支付)外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2026年3月31日，我們的受限制銀行存款總額為人民幣42億元。我們亦已抵押若干樓宇及土地使用權以取得借款。

或有負債

截至2026年3月31日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的詳情載於財務資料附註12。

財務資料

中期簡明合併損益表

截至2026年3月31日止三個月

(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	2	99,141,618	111,293,337
銷售成本	2, 3	(77,331,498)	(85,887,427)
毛利		21,810,120	25,405,910
研發開支	3	(8,954,381)	(6,711,708)
銷售及推廣開支	3	(8,276,483)	(7,199,817)
行政開支	3	(1,630,385)	(1,530,094)
按公允價值計入損益之金融工具公允價值變動		848,517	2,827,022
分佔按權益法入賬之投資淨利潤		43,767	63,531
其他收入		1,085,385	161,766
其他收益淨額		386,105	108,797
經營利潤		5,312,645	13,125,407
財務收入		1,278,054	1,003,965
財務成本		(861,992)	(961,404)
除所得稅前利潤		5,728,707	13,167,968
所得稅費用	4	(994,130)	(2,275,222)
期間利潤		4,734,577	10,892,746
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		4,723,120	10,924,321
— 非控股權益		11,457	(31,575)
		4,734,577	10,892,746
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	5		
基本		0.18	0.44
攤薄		0.18	0.42

中期簡明合併綜合收益表
截至2026年3月31日止三個月
(以人民幣列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤	4,734,577	10,892,746
其他綜合(虧損)/收益：		
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益	15,191	8,729
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之 公允價值變動收益淨額	—	32,502
匯兌差額	(769,217)	41,854
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	(1,056,814)	(63,588)
期間其他綜合(虧損)/收益(扣除稅項)	(1,810,840)	19,497
期間綜合收益總額	<u>2,923,737</u>	<u>10,912,243</u>
下列人士應佔：		
— 本公司擁有人	2,912,280	10,946,363
— 非控股權益	11,457	(34,120)
	<u>2,923,737</u>	<u>10,912,243</u>

中期簡明合併資產負債表
於2026年3月31日
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2026年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		28,746,276	27,950,293
無形資產		11,675,867	8,319,373
按權益法入賬之投資		6,354,209	6,268,209
按公允價值計入損益之長期投資	6	81,052,059	80,881,337
遞延所得稅資產		3,583,828	3,636,008
定期銀行存款		88,910,343	92,045,627
按攤餘成本計量之長期投資	6	15,456,222	13,405,600
其他非流動資產		20,876,807	20,778,731
		<u>256,655,611</u>	<u>253,285,178</u>
流動資產			
存貨	8	78,186,312	80,989,452
貿易應收款項及應收票據	7	17,782,583	15,239,877
應收貸款		9,133,578	12,580,269
預付款項及其他應收款項		32,599,838	33,725,967
按攤餘成本計量之短期投資	6	200,000	200,000
按公允價值計入損益之短期投資	6	18,247,657	29,273,546
定期銀行存款		53,443,271	51,308,666
受限制現金		4,164,351	4,578,635
現金及現金等價物		26,334,483	26,914,377
		<u>240,092,073</u>	<u>254,810,789</u>
資產總額		<u><u>496,747,684</u></u>	<u><u>508,095,967</u></u>

中期簡明合併資產負債表(續)
於2026年3月31日
(以人民幣列示)

	附註	未經審核 於2026年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2025年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		424	426
儲備		265,915,111	266,218,235
		<u>265,915,535</u>	<u>266,218,661</u>
非控股權益		<u>118,389</u>	<u>104,608</u>
權益總額		<u><u>266,033,924</u></u>	<u><u>266,323,269</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	9	25,006,733	22,921,433
遞延所得稅負債		2,117,825	2,400,758
撥備		3,878,340	3,652,246
其他非流動負債		24,021,184	20,392,784
		<u>55,024,082</u>	<u>49,367,221</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	104,936,289	110,699,472
其他應付款項及應計費用		31,174,133	35,351,923
客戶預付款		17,466,933	19,272,778
借款	9	10,360,504	13,202,226
所得稅負債		4,211,268	6,649,117
撥備		7,540,551	7,229,961
		<u>175,689,678</u>	<u>192,405,477</u>
負債總額		<u><u>230,713,760</u></u>	<u><u>241,772,698</u></u>
權益及負債總額		<u><u>496,747,684</u></u>	<u><u>508,095,967</u></u>

中期簡明合併現金流量表
截至2026年3月31日止三個月
(以人民幣列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(1,792,006)	4,509,497
投資活動所得現金淨額	8,326,889	9,920,811
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(7,059,256)</u>	<u>38,077,395</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(524,373)	52,507,703
期初現金及現金等價物	26,914,377	33,661,442
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(55,521)</u>	<u>2,782</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>26,334,483</u></u>	<u><u>86,171,927</u></u>

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2026年3月31日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月之中期簡明合併損益表、中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及選定的解釋性附註(「**中期財務資料**」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司於2026年3月24日刊發的2025年度報告所載根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告會計準則(「**國際財務報告會計準則**」)編製之本集團截至2025年12月31日止年度的年度經審核合併財務報表(「**2025年財務報表**」)及本公司在截至2026年3月31日止三個月(「**中期報告期間**」)內以及截至本未經審核中期財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與編製2025年財務報表所用者一致，惟採用對本集團中期報告期間的業績及本集團於2026年3月31日的財務狀況並無重大影響的若干新訂及經修訂準則除外。

2 分部資料及收入

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)定期審查及評估。主要經營決策者由本公司首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。本集團確定擁有以下報告分部，與主要經營決策者審閱本集團的方式一致：

- 手機×AIoT
 - 智能手機
 - IoT與生活消費產品
 - 互聯網服務
 - 其他相關業務
- 智能電動汽車及AI等創新業務

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2026年及2025年3月31日止三個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與中期簡明合併損益表採用的計量方式保持一致。

截至2026年及2025年3月31日止三個月的分部業績及收入資料如下：

	截至2026年3月31日止三個月						
	IoT與生活		手機×AIoT		其他		智能電動
	智能手機	消費產品	互聯網服務	相關業務	小計	等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	44,273,331	24,681,157	9,468,346	854,367	79,277,201	19,864,417	99,141,618
銷售成本	(39,796,684)	(18,465,421)	(2,262,242)	(936,609)	(61,460,956)	(15,870,542)	(77,331,498)
毛利／(虧損)	<u>4,476,647</u>	<u>6,215,736</u>	<u>7,206,104</u>	<u>(82,242)</u>	<u>17,816,245</u>	<u>3,993,875</u>	<u>21,810,120</u>

	截至2025年3月31日止三個月						
	IoT與生活		手機×AIoT		其他		智能電動
	智能手機	消費產品	互聯網服務	相關業務	小計	等創新業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)							
分部收入	50,611,952	32,339,234	9,076,097	685,989	92,713,272	18,580,065	111,293,337
銷售成本	(44,329,301)	(24,184,366)	(2,094,257)	(1,004,771)	(71,612,695)	(14,274,732)	(85,887,427)
毛利／(虧損)	<u>6,282,651</u>	<u>8,154,868</u>	<u>6,981,840</u>	<u>(318,782)</u>	<u>21,100,577</u>	<u>4,305,333</u>	<u>25,405,910</u>

截至2026年及2025年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	59,570,951	60.1	73,068,671	65.7
全球其他地區(附註(a))	39,570,667	39.9	38,224,666	34.3
	<u>99,141,618</u>		<u>111,293,337</u>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自歐洲及印度。

下表載列於2026年3月31日及2025年12月31日按報告分部劃分的存貨資料。

	於2026年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手機×AIoT	66,651,700	74,758,465
智能電動汽車及AI等創新業務	11,534,612	6,230,987
	<u>78,186,312</u>	<u>80,989,452</u>

3 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
製成品及在製品存貨變動	8,318,386	505,228
已耗用原材料及消耗品以及許可費	60,545,016	79,213,840
存貨減值撥備	2,057,409	1,329,972
僱員福利開支	8,192,723	6,529,713
物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業折舊	1,457,375	1,059,920
無形資產攤銷	953,724	722,942
宣傳與廣告開支	2,265,765	1,999,872
保修開支	1,287,124	1,436,440

4 所得稅費用

截至2026年及2025年3月31日止三個月本集團的所得稅費用分析如下：

	截至3月31日止三個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅	1,240,889	2,168,514
遞延所得稅	(246,759)	106,708
所得稅費用	994,130	2,275,222

5 每股盈利

(a) 基本

截至2026年及2025年3月31日止三個月，每股基本盈利乃以期間本公司擁有人應佔利潤除以已發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	4,723,120	10,924,321
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	25,774,240	24,962,488
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.18	0.44

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行在外普通股加權平均數。此外，本公司擁有人應佔利潤(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	截至3月31日止三個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	4,723,120	10,924,321
加：可換股債券利息開支(人民幣千元)	—	62,211
減：附屬公司授予以股份為基礎的獎勵產生的攤薄影響 (人民幣千元)	(44,200)	—
計算每股攤薄盈利所用本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	<u>4,678,920</u>	<u>10,986,532</u>
已發行在外普通股的加權平均數(千股)	25,774,240	24,962,488
攤薄性受限制股份單位及購股權調整(千股)	676,923	866,211
攤薄性可換股債券調整(千股)	—	180,447
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	<u>26,451,163</u>	<u>26,009,146</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.18</u>	<u>0.42</u>

6 投資

	於2026年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	200,000	200,000
— 按公允價值計入損益	18,247,657	29,273,546
	<u>18,447,657</u>	<u>29,473,546</u>
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	15,456,222	13,405,600
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	17,541,519	19,944,672
— 優先股投資	35,024,415	35,198,710
— 理財投資	21,817,543	21,562,313
— 其他投資	6,668,582	4,175,642
	<u>96,508,281</u>	<u>94,286,937</u>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項：

	截至3月31日止三個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	(1,943,831)	2,481,305
— 優先股投資	405,017	(17,743)
— 理財及其他投資	2,272,668	175,751
按公允價值計入損益之短期投資	165,051	140,160
	<u>898,905</u>	<u>2,779,473</u>

7 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年	於2025年
	3月31日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
三個月內	14,954,666	11,963,353
三至六個月	1,272,731	1,806,243
六個月至一年	1,105,255	1,117,839
一至兩年	515,400	427,200
兩年以上	254,421	234,403
	<u>18,102,473</u>	<u>15,549,038</u>
減：信貸虧損撥備	(319,890)	(309,161)
	<u>17,782,583</u>	<u>15,239,877</u>

8 存貨

	於2026年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	29,859,804	23,974,417
製成品	40,990,107	50,094,764
在製品	5,444,736	4,658,465
備品備件	3,806,390	3,999,973
其他	1,302,439	1,264,219
	81,403,476	83,991,838
減：減值撥備(附註(a))	(3,217,164)	(3,002,386)
	78,186,312	80,989,452

附註：

(a) 截至2026年3月31日止三個月，本集團就存貨計提減值撥備約人民幣2,057,409,000元(2025年：人民幣1,329,972,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額約人民幣1,842,631,000元(2025年：人民幣899,767,000元)。

9 借款

	於2026年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	1,718,799	1,754,255
無抵押借款	18,188,172	16,046,323
可換股債券	5,099,762	5,120,855
	25,006,733	22,921,433
計入流動負債		
有抵押借款	73,134	73,094
無抵押借款	10,287,370	13,129,132
	10,360,504	13,202,226

10 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。貿易應付款項及其基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	95,097,279	93,538,383
三至六個月	6,314,859	11,379,071
六個月至一年	1,135,079	3,169,615
一至兩年	704,294	978,245
兩年以上	1,684,778	1,634,158
	<u>104,936,289</u>	<u>110,699,472</u>

11 股息

截至2026年及2025年3月31日止三個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程序。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對本集團全資附屬公司 Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」) 的調查及通知。

就此，小米印度收到指令，指控其不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給境外第三方及本集團旗下公司的許可費。因此，部分銀行賬戶已被扣押，截至2026年3月31日，48,883,184,000印度盧比(相當於人民幣3,581,671,000元)被視為受到限制(2025年12月31日：48,550,132,000印度盧比(相當於人民幣3,784,968,000元))。相關案件目前處於聽證階段，尚未結案。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2026年3月31日，本集團並無就該等事項作出重大撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年3月31日止三個月及截至最後實際可行日期¹²，本公司在聯交所購回合共250,491,600股B類股份，總代價約為8,412,337,168港元(「所購回股份」)，以提高股東長遠價值。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (概約) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	68,751,000	39.32	34.92	2,540,279,326
2月	39,376,400	36.78	33.94	1,392,181,061
3月	40,503,800	35.18	31.54	1,326,056,687
4月	78,918,600	32.44	29.08	2,453,839,435
5月(截至最後實際 可行日期)	22,941,800	31.58	29.42	699,980,660
總計	<u>250,491,600</u>			<u>8,412,337,168</u>

就所購回股份而言，本公司的不同投票權(「不同投票權」)受益人同時根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第8A.21條按一換一的比率將所持本公司A類普通股(「A類股份」)轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票權，而彼等所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

截至2026年3月31日止三個月及截至最後實際可行日期，已發行B類股份(不包括庫存股份)數目減少336,083,800股，原因為：(i)於2025年11月20日至2026年2月20日購回215,333,400股B類股份，該等股份其後於2026年3月19日註銷；(ii)於2026年2月24日至2026年3月23日購回36,747,800股B類股份，該等股份其後於2026年4月14日註銷；及(iii)於2026年3月27日至2026年4月24日購回84,002,600股B類股份，該等股份其後於2026年5月19日註銷。

總共37,155,542股A類股份於2026年3月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中33,462,639股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，3,692,903股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

¹² 最後實際可行日期指2026年5月22日，即本業績公告刊發前為確定當中所載若干資料之最後實際可行日期。

總共6,339,850股A類股份於2026年4月14日按一換一的比率轉換為B類股份，其中5,709,730股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，630,120股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

總共14,478,942股A類股份於2026年5月19日按一換一的比率轉換為B類股份，其中13,039,875股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，1,439,067股A類股份由林斌先生透過Apex Star LLC轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於截至2026年3月31日止三個月及截至最後實際可行日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)守則條文第C.2.1條外，本公司於截至2026年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2026年3月31日止三個月之本集團未經審核中期業績。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

本公司於截至2026年3月31日止三個月並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

2026年3月31日後的事項

除本公告所披露者外，2026年3月31日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2026年5月26日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及蔡金青女士。